

ÍNDICE

1.	Introducción.....	13
1.1.	Definición y significado.....	13
1.2.	Inicios de la música callejera en la historia.....	13
1.3.	En la actualidad.....	22
2.	Objetivos.....	26
3.	Metodología.....	28
4.	Jurisdicción de la música callejera en España.....	32
4.1.	La ley de espectáculos públicos y locales.....	32
4.2.	La ley del ruido: contaminación acústica y derecho al ocio Vs descanso.....	38
4.3.	La ley laboral de artistas y las licencias para tocar en la calle....	44
4.4.	Delitos, derechos y libertades: el escándalo público.....	51
5.	Legislación y colectivos de la música callejera en la ciudad.....	57
5.1.	Barcelona.....	57
5.1.1.	Normativa de <i>Ciutat Vella</i> y proyecto <i>Música al Carrer</i>	58
5.1.2.	Normativa del Metro y Reglamento Interno de AMUC.....	61
5.2.	Madrid.....	64
5.2.1.	Normativa del Distrito Centro y Normativa de Contaminación Acústica.....	65
5.2.2.	Asociación de Músicos de Madrid y Plataforma "Por la Música en la calle".....	68
5.3.	Valencia.....	69
5.3.1.	Ordenanza Reguladora de la Ocupación Pública Municipal.....	70
5.3.2.	Estatutos y Reglamento Interno de <i>Musicarte Urbano</i>	72
6.	La actividad musical callejera vista por la ciudadanía.....	77
6.1.	Encuesta.....	77

6.1.1.	Preguntas de la encuesta.....	81
6.1.2.	Bloque de datos generales	81
6.1.3.	Bloque de preguntas I. Gustos musicales y cercanía a la actividad.....	83
6.1.4.	Bloque de preguntas II. Presencia de los músicos en la vida del viandante.....	84
6.1.5.	Bloque de preguntas III. Aplicación de la normativa por parte de los músicos.....	85
6.2.	Resultados de la encuesta.....	89
7.	Situación y valores de los músicos de calle.....	125
7.1.	Encuesta a músicos de calle.....	125
7.1.1.	Preguntas de la encuesta a músicos de calle.....	127
7.1.2.	Bloque de datos generales	127
7.1.3.	Bloque de preguntas I. Ejecución de la música en la calle.....	128
7.1.4.	Bloque de preguntas II. Acción de los colectivos de músicos de calle.....	130
7.1.5.	Bloque de preguntas III. Situación del músico en la actualidad...	132
7.2.	Resultados de la encuesta de músicos.....	135
8.	Grupo de discusión	183
8.1.	Como se realiza un grupo de discusión	183
8.2.	Diseño del estudio.....	189
8.2.1.	Preguntas.....	189
8.2.2.	Técnicas de moderación.....	191
8.2.3.	Selección de participantes	191
8.2.4.	Desarrollo de las preguntas y análisis de resultados	193
8.2.5.	Características de los participantes.....	194
8.2.6.	Análisis del guion.....	195
8.2.7.	Modificaciones del guion.....	196
8.2.8.	Subtemas a través de asuntos planteados.....	196
8.3.	Informe final de los resultados.....	197

8.3.1.	Los aspectos humanos de la música en la calle.....	197
8.3.1.1.	La transferencia de conocimiento.....	197
8.3.1.2.	Los tipos de cultura y espacios accesibles.....	200
8.3.1.3.	Las carencias educativas.....	202
8.3.1.4.	El arte urbano como factor favorecedor del bienestar.....	205
8.3.2.	Los aspectos profesionales y económicos de la música en la calle.....	207
8.3.2.1.	La dignificación de la actividad artística en la calle.....	207
8.3.2.2.	La calle como nueva visualización comercial.....	211
8.3.2.3.	Valencia como proyecto turístico local.....	214
9.	Conclusiones.....	218
10.	Bibliografía.....	223
11.	Anexos.....	252