

Nota de prensa

Valencia, 29 de septiembre de 2011

La Politècnica y AEFJ presentan sPora, el portal de tendencias en productos y juguetes infantiles

- **sPora es el primer portal español que reúne propuestas de diseñadores y de tendencias en productos infantiles y juguetes**
 - **Supone un instrumento que contribuirá a fomentar la innovación en la industria juguetera.**
-

La Universitat Politècnica de València y la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) han presentado, hoy jueves, el primer portal español de diseño de tendencias para juguetes, sPORA (www.sporatendencias.es).

sPora es un portal de creatividad y tendencias de diseño especializado en productos infantiles, que aglutina el potencial creativo y cultural generado por diseñadores e instituciones vinculados o interesados en el diseño de productos para la infancia con la intención de diseminarlo entre las empresas asociadas a AEFJ.

Pero sPora es, además, un conjunto de herramientas accesibles y cotidianas de inteligencia competitiva al servicio de los asociados de AEFJ.

“Con esta herramienta se introduce al diseño de concepto como herramienta de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva específica para el sector juguetero. También se concientiza acerca de la importancia del juguete como valor cultural y del diseño como valor estratégico”, según apunta el profesor del Grupo de Investigación y Gestión del Diseño de la UPV, Gabriel Songel

sPora tendencias para juguetes surge del convenio de colaboración con el Grupo IGD de la Universidad Politècnica de Valencia desarrollado en los últimos dos años en los que se han identificado las fuentes de innovación más importantes para el sector juguetero en los que han trabajado los profesores de la UPV, Gabriel Songel y Beatriz García Prósper.

A la presentación de este nuevo portal ha asistido el vicerrector de Planificación e Innovación de la UPV, Francisco Mora, quien ha destacado que “el sector del juguete, es muy exigente, requiere no sólo de creatividad sino también de mucho esfuerzo y trabajo de planificación, a la hora de diseñar y lanzar nuevos productos que, además de ser innovadores, sean atractivos para los niños. Por ello, crear juguetes, que supongan una ventaja competitiva en los mercados, hace necesario que cada sea más necesario innovar y un espacio como el que ofrece la Ciudad Politècnica de la Innovación es el lugar idóneo precisamente para “la transferencia de conocimientos” entre la universidad y las empresas en diferentes iniciativas, como es el caso de este portal.

La principal ventaja de sPora es ofrecer en un único portal una selección de noticias referidas más interesantes referidas al diseño de nuevos productos infantiles, para los que diariamente se rastrean cientos de páginas y blogs vinculados a estos temas. En concreto, más de 800 fuentes de tendencias en el sector del juguete en mercados internacionales. De este modo, accediendo a sPora, las empresas pueden conocer, de un modo sencillo y en tiempo real, a las principales tendencias que están emergiendo en su sector.

Otra aportación significativa de esta herramienta es la posibilidad para los diseñadores y creativos de mostrar sus proyectos al sector juguetero y ponerlos en los contextos de las tendencias observadas, según han señalado los responsables de la puesta en marcha del portal sPora.

Por su parte, el presidente de AEFJ, José Antonio Pastor, que ha acudido también a la jornada, ha subrayado la importancia de esta herramienta para “facilitar y apoyar el esfuerzo que realizan los fabricantes en innovación. Con esta herramienta podemos conocer de forma sencilla las últimas tendencias en productos infantiles y aplicarlas a los nuevos diseños de juguetes”. En representación del IMPIVA ha asistido el Jefe Area Programas Europeos y Competitividad, Rafael Escamilla.

Durante la presentació ha tingut lloc ademés un trobada en el que prop de 20 joves estudiants i dissenyadors recien titulats han tingut l'oportunitat de mostrar els seus projectes als responsables dels departaments de Disseny de diverses empreses del sector jugueter, associades a AEFJ. Aquests projectes de disseny especialitzats en oci i joguets també poden consultar-se en la web del portal sPora.

El portal ha sigut dissenyat per Innoarea Design Consulting, spin-off de la Universitat Politècnica de València, seguint els criteris gràfics de les tendències per productes infantils. El projecte ha sigut subvencionat per el IMPIVA i cofinançat amb fons FEDER, dins del Programa Operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013.

La Politècnica i AEFJ presenten sPora, el portal de tendències en productes i joguines infantils

-sPora és el primer portal espanyol que reuneix propostes de dissenyadors i de tendències en productes infantils i joguines

- Suposa un instrument que contribuirà a fomentar la innovació en la indústria dels joguines.

La Universitat Politècnica de València i l'Associació Espanyola de Fabricants de Joguines (AEFJ) han presentat, avui dijous, el primer portal espanyol de disseny de tendències per a joguines, sPORA (www.sporatendencias.es).

sPora és un portal de creativitat i tendències de disseny especialitzat en productes infantils, que aglutina el potencial creatiu i cultural generat per dissenyadors i institucions vinculats o interessats en el disseny de productes per a la infància amb la intenció de disseminar-lo entre les empreses associades a AEFJ.

Però sPora és, a més, un conjunt d'eines accessibles i quotidianes d'intel·ligència competitiva al servei dels associats de AEFJ.

“Amb aquesta eina s'introdueix al disseny de concepte com eina de vigilància tecnològica i intel·ligència competitiva específica per al sector de la joguina. També es consciencia sobre la importància de la joguina com valor cultural i del disseny com valor estratègic”, segons apunta el professor del Grup d'Investigació i Gestió del Disseny de la UPV, Gabriel Songel.

sPora tendències per a joguines sorgeix del conveni de col·laboració amb el Grup IGD de la Universitat Politècnica de València desenvolupat en els últims dos anys en els quals s'han identificat les fonts d'innovació més importants per al sector de la joguina en els quals han treballat els professors de la UPV, Gabriel Songel i Beatriz García Prósper.

A la presentació d'aquest nou portal ha assistit el vicerector de Planificació i Innovació de la UPV, Francisco Mora, qui ha destacat que “el sector de la joguina, és molt exigent, requereix no només de creativitat sinó també de molt esforç i treball de planificació, a l'hora de dissenyar i

llançar nous productes que, a més de ser innovadors, siguin atractius per als nens. Per això, crear joguines, que suposin un avantatge competitiu en els mercats, fa necessari que cada sigui més necessari innovar i un espai com el qual oferix la Ciutat Politècnica de la Innovació és el lloc idoni precisament per a la “transferència de coneixements” entre la universitat i les empreses en diferents iniciatives, com és el cas d'aquest portal.

El principal avantatge de sPora és oferir en un únic portal una selecció de notícies referides més interessants referides al disseny de nous productes infantils, per als quals diàriament es rastregen centenars de pàgines i blogs vinculats a aquests temes. En concret, més de 800 fonts de tendències en el sector de la joquina en mercats internacionals. D'aquesta manera, accedint a sPora, les empreses poden conèixer, d'una manera senzilla i en temps real, a les principals tendències que estan emergint en el seu sector.

Altra aportació significativa d'aquesta eina és la possibilitat per als dissenyadors i creatius de mostrar els seus projectes al sector de la joquina i posar-los en els contextos de les tendències observades, segons han assenyalat els responsables de l'engegada del portal sPora.

Per la seva banda, el president de AEFJ, José Antonio Pastor, que ha acudit també a la jornada, ha subratllat la importància d'aquesta eina per a “facilitar i donar suport l'esforç que realitzen els fabricants en innovació. Amb aquesta eina podem conèixer de forma senzilla les últimes tendències en productes infantils i aplicar-les als nous dissenys de joguines”. En representació del IMPIVA ha assistit el Cap de l'àrea Programes Europeus i Competitivitat, Rafael Escamilla.

Durant la presentació ha tingut lloc a més una trobada en el qual prop de 20 joves estudiants i dissenyadors recién titulats han tingut l'oportunitat de mostrar els seus projectes als responsables dels departaments de Disseny de diverses empreses del sector de la joquina, associats a AEFJ. Aquests projectes de disseny especialitzats en oci i joguines també poden visitar-se en la web del portal sPora.

El portal ha estat dissenyat per Innoarea Design Consulting, spin-of de la Universitat Politècnica de València, seguint els criteris gràfics de les tendències per a productes infantils. El projecte ha estat subvencionat pel IMPIVA i cofinanciado amb fons FEDER, dintre del Programa Operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013.