



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS
MASTER ARTES VISUALES Y MULTIMEDIA
DEPARTAMENTOS DE PINTURA Y ESCULTURA



Políticas sexuales. La representación de la masculinidad como construcción en la telenovela colombiana actual. Aplicación en un proyecto personal audiovisual.

Felipe Alejandro Rico Atará
Valencia, Julio 2009

Directora del proyecto
Maribel Domenech



Este Proyecto responde a la tipología **Proyecto Aplicado**, dentro de las opciones establecidas en el Master de Artes Visuales y Multimedia de la Universidad Politécnica de Valencia, y se adscribe a la línea de investigación **Lenguajes Audiovisuales, Creación Artística y Cultura Social**, participando su contenido de la sublínea **Género y Tecnología**. Atendiendo al propósito de la modalidad **Proyecto Aplicado**, *“aportar información útil y aplicable de forma directa al desarrollo de una producción audiovisual o multimedia novedosa, mediante la creación de prototipos, elementos o modelos físicos y/o virtuales, incluyendo aplicación de técnicas y/o metodologías específicas”*.

INDICE

AGRADECIMIENTOS _____	06
INTRODUCCIÓN _____	07
1. PROYECTO APLICADO: CUESTIONANDO MASCULINIDADES: REPRESENTACIONES MELODRAMÁTICAS DEL GÉNERO ENCONTRADAS EN LOS PERSONAJES DE TELENOVELA COLOMBIANA _____	14
1.1. Desarrollo conceptual _____	14
1.2. Marco teórico _____	20
1.2.1. Cuerpo e identidad _____	20
1.2.1.1. Masculino/femenino – Sexo/Género: Dicotomías del lenguaje. Construcciones sociales ____	20
1.2.1.2. Construyendo identidades _____	26
1.2.1.3. Masculinidad: Roles asumidos por los hombres _____	29
1.2.1.4. El cuerpo: La materialización del yo _____	34
1.2.2. El papel de los medios masivos de comunicación en la cultura de masas _____	36
1.2.2.1. Cultura de masas. Mass-media _____	36
1.2.2.2. La televisión _____	40
1.2.2.2.1. La televisión como fenómeno cultural	41
1.2.2.3 Efectos de la televisión en la sociedad Colombiana _____	46
1.2.2.4. La telenovela colombiana _____	53
1.2.2.5. Representaciones de la masculinidad en la telenovela colombiana _____	56
1.2.2.6. Fichas técnicas de las telenovelas _____	61
Pedro el escamoso _____	61

En los tacones de Eva _____	62
Hombres _____	63
Hasta que la plata nos separe _____	64
1.3. Referentes artísticos- audiovisuales _____	65
1.3.1. Movimientos _____	65
1.3.2. Artistas _____	71
1.3.2.1. Fichas de artistas referentes _____	73
Annie Leibovitz _____	73
Del Lagrace Volcano _____	76
John Coplans _____	78
David LaChapelle _____	80
1.3.3. Obras _____	81
1.3.3.1. Fichas de referentes artistas _____	83
Three transitions (Peter Campus) _____	83
Esculture (Janine Antoni) _____	84
Mon and Dad (Janine Antoni) _____	85
Conversions II: Insistence, Adaptation, Groundwork, Display (Vito Aconci) _____	86
1.3.4. Referentes audiovisuales _____	87
1.3.4.1. Fichas de referentes audiovisuales _____	88
Escritos en el cuerpo (Peter Greenaway) _____	88
Sexual sportswear (Sebastián Tellier) _____	89
Dead Leaves And The Dirty Ground (The white stripes) _____	90
Just let go (Fischerspooner) _____	91
2. PROYECTO APLICADO _____	92
2.1. Características técnicas del producto aplicado _	92
2.1.1. Preproducción _____	92
2.1.2. Producción _____	93
2.1.3. Montaje _____	94

CONCLUSIONES _____	98
BIBLIOGRAFÍA _____	106
a. Libros _____	106
b. Catálogos _____	107
c. Tesis _____	107
d. Web _____	108
ANEXOS _____	111
a. Story board _____	111
b. Guión técnico _____	115
c. DVD _____	121
c.1. Video final: <i>Cuestionando masculinidades: Representaciones melodramáticas del género encontradas en los personajes de telenovela colombiana</i>	
c.2. Prueba de video 1	
c.3. Prueba de video 2	
c.4. Fotografías día de rodaje en el plató	

AGRADECIMIENTOS

Deseo agradecer a Maribel Doménech, tutora de este proyecto, por brindarme toda su ayuda, tiempo y apoyo, compartiendo conmigo su experiencia y conocimientos respecto al tema, para desarrollar así un mejor proyecto.

Agradezco también a todos los profesores del Master de Artes Visuales y Multimedia, que en mayor o menor medida me brindaron otra perspectiva del universo creativo, nuevas ideas, críticas e información que serán provechosas durante toda mi vida profesional, y a Miguel Crespo por hacer la corrección de estilos de este trabajo escrito.

INTRODUCCIÓN

Resulta pertinente comenzar este trabajo explicando porqué he decidido adentrarme en este terreno tan desconocido para mí, como lo son los estudios de género y sus representaciones artísticas; en especial a través del video.

Creo que la primera razón por la cual mi proyecto dio un giro de trescientos sesenta grados fue descubrir a través de una facultad de bellas artes y de compartir un aula de clase con artistas, además de personas que vienen de las más diversas áreas como: El cine, la arquitectura, el diseño industrial, diseño gráfico, entre otros, la manera en la cual se desarrolla, se estudia y se relaciona el creador con su producto, y sobre todo, el para qué es concebida una pieza como tal, todo ello muy diferente a lo adquirido en mi formación como comunicador audiovisual.

Ha causado gran impacto en mí, descubrir que el artista genera obra a partir de motivaciones personales, que concibe un producto que, más allá de estar ligado con un área comercial, tiene firma propia, es una pequeña muestra del propio universo del artista, quien a través de diferentes expresiones concibe lo que podría ser su propio hijo. Es el artista quien se ha atrevido a romper las reglas y a experimentar dejándose llevar por su instinto. Es el artista quien ha demostrado todo el tiempo el lado sensible del hombre, quien ha cuestionado cada acto humano y se ha visto en la necesidad de plasmar su punto de vista en alguna pieza o acto. Pero lo más interesante de todo esto es descubrir que cada uno de nosotros puede ser o es un artista¹.

¹ Esta idea ha sido planteada por grandes artistas como Joseph Beuys, Andy Warhol, entre otros.

Cada acción, cada producto, cada palabra puede estar llena de significado y por ende, puede ayudarnos a nosotros y a los demás a reflexionar sobre algo en particular, siendo esta la manera por la cual se puede llegar a llevar a cabo una acción para cambiar, modificar, mejorar, criticar o plantear algo. Y desde luego, ese algo incluye a nuestro propio ser, nuestro propio cuerpo, nuestra propia identidad.

No puedo dejar pasar inadvertido en estas líneas que desde las primeras clases del master, muchos de los conceptos que tenía de diversos temas empezaron a cobrar otro significado, o más sencillamente, pero no menos importante, empezaron a tener mayor importancia en mi vida. Y sin duda, algunos de los planteamientos que más me impactaron y lo siguen haciendo, son los propuestos por el arte de género.

Primero, porque había oído del tema y me atreví tontamente a juzgarlo sin conocer su trasfondo, su esencia, su planteamiento, las motivaciones de sus estudiosos y las propuestas y conclusiones obtenidas.

Segundo, porque a través de estos planteamientos he llegado a cuestionar mi propio ser, mi existencia y mi personalidad, siendo consciente de que cada uno de nosotros posee una propia identidad que esta determinada por cientos de factores, pero que en mucho de los casos, los dejamos pasar inadvertidos, desconociendo de esta manera nuestro propio ser y la construcción del mismo.

Tercero, porque bajo este concepto, he visto el poder de varios grupos que luchan por lo que quieren, que plantean de forma coherente y muchas veces sumamente desequilibrante una realidad de la cual pretendemos escapar y/o no inmiscuirnos. Personas que luchan por sus sueños e ideales que no son más que realidades que conviven en nuestro entorno. Personas que nos hacen ser conscientes de las diferencias que plantea una organización política del mundo y que pretende marcar brechas entre todos los seres humanos, quienes deberíamos partir de un

mismo punto y no condicionados por un concepto, como lo puede ser: el sexo, la nacionalidad o la religión.

Ese propio Yo, del que ahora me pregunto día a día, esta enmarcado por varios condicionantes, pero sin duda alguna el que precede ante los otros y pareciera ser indiscutible o intransformable es el asignado por una parte de mi cuerpo; por mi sexo, que desde el momento en que somos dados a luz, marca la dirección de nuestros destinos, nuestras actitudes, lo que debemos ser y como debemos actuar. Desde el primer día de mi existencia soy Hombre y deberé regir mi vida por los patrones que mi sociedad ha designado a este término.

Ya el feminismo, ha aportado grandes investigaciones, reflexiones y conclusiones respecto al género, y posiblemente gracias a estos estudios surge la posibilidad de indagar también por la verdadera esencia y representación de la masculinidad.

Es un momento ideal para cuestionar, y por que no, para brindar otra mirada o una propuesta crítica que ayude a lograr una verdadera integración social del ser humano, tan fuertemente separado por este tipo de condicionantes.

Al mirar a mi alrededor y ver las grandes diferencias que puede traer consigo esta tipo de clasificación social determinada por el cuerpo, surgen varios cuestionamientos en mi, que intentaré desarrollar y dar respuesta a lo largo de este trabajo, que sin duda alguna, es una gran oportunidad para entender el contexto en el que he nacido, en el que me he desarrollado, en el que he construido mi imagen y en el cual la reflejo. A través de este proceso pretendo también llegar a conocer un poco más la misma configuración de este cuerpo que habito, de esta identidad que he ido construyendo y desarrollando a partir de ciertas bases y referentes preestablecidos.

Estudiar el tema resulta ambicioso desde el principio, pero siendo conciente de las limitaciones temporales, he tenido que encontrar algunos delimitantes para acotar el tema trabajado, y creo que la mejor manera de abordarlo, es estudiar una de las manifestaciones culturales más importantes de mi país; Colombia. Me refiero a la telenovela. Lo que pretendo conseguir analizando este formato televisivo es demostrar de que manera la telenovela moldea y a su vez construye identidades, que en su mayoría parten de estereotipos que afianzan la diferenciación de géneros e individuos en la sociedad por ciertas características que muchas veces son establecidas con el fin de clasificar e identificar a la masa, para hacer de esta un organismo maleable.

Este formato ha cobrado tanta fuerza, que productos de este tipo son exportados día a día a las televisiones del mundo entero. Pero no hace falta estudiar su alcance internacional para interesarse por esta clase de narración que traspasa las barreras de la realidad, ficcionando el día a día de millones de personas que se ven reflejados en algunos de los personajes o las situaciones presentadas en cada una de estas historias.

La telenovela se origina, desarrolla y enriquece a través de un proceso de retroalimentación con la sociedad. Por medio de la abstracción de los imaginarios colectivos, la representación de la escenas del diario vivir de una cultura y la teatralización exagerada de la manera como los hombres y mujeres intentamos sobrepasar los obstáculos que se interponen a lo largo de nuestras vidas; o las miles de fórmulas que desarrollamos para alcanzar nuestros sueños, intenta cautivarnos como espectadores de tal manera que puede llegar a lograr modificar el itinerario de nuestros días para poder dedicarle así de 30 minutos a 3 horas, a lo que puede convertirse en una gran obsesión.

La telenovela colombiana nace en la década de los 70, y a lo largo de su existencia ha sufrido varios cambios de los cuales hemos sido testigos directos por medio de los productos ofrecidos al espectador.

Para desarrollar este proyecto, inicialmente había pensado trabajar con las telenovelas más significativas y coherentes con esta investigación, pero diversos factores como la falta de material audiovisual existente del producto, o la calidad del producto conseguido, me han obligado a limitarme de manera considerada.² También, se debe tener en cuenta la extensión del formato trabajado, por ello he debido hacer una selección de productos, dejando de lado algunos que me hubiera gustado trabajar³.

Las telenovelas finalmente trabajadas son:

Pedro el Escamoso.⁴ El personaje principal de la telenovela representa el estereotipo del macho latino, desde luego con ciertas exageraciones que hacen de él un personaje gracioso y auténtico.

En los tacones de Eva.⁵ En esta producción su protagonista es el típico hombre machista que por cosas del destino debe adoptar el rol de una mujer para recuperar su trabajo, su nombre y el amor de su vida.

Yo soy Bety la fea.⁶ Mítica producción colombiana que recurre como tema a la crítica de una sociedad donde la apariencia física puede valer más que la integridad de una persona para sobresalir en la misma.

*Hombres*⁷: Seis personajes masculinos, cada uno caracterizando diferentes estereotipos del género, son los encargados de poner en tela de juicio la representación de la masculinidad.

² La mayoría del material obtenido a sido a través de Internet, por ello muchos de los fragmentos extraídos son de baja calidad, obligándome a trabajar con el material que estuviera en mejores condiciones y no con el que me hubiera servido por su contenido más adecuado.

³ algunos de los títulos que he debido descartar: Don Chinche (1985), Romeo y buseta (1988), Los reyes (2006)

⁴ Revisar ficha

⁵ Revisar ficha

⁶ Revisar ficha

*Hasta que la plata nos separe*⁸: En esta telenovela se retoma el muy conocido drama latinoamericano de la mujer pobre que sueña con el hombre rico, pero esta vez el protagonista es un hombre de escasos recursos que sueña con una mujer de mejor posición social.

Otro de los factores importantes que he debido tener en cuenta para el desarrollo de este trabajo, es la elección de unos objetivos específicos que me han ayudado a estructurar el trabajo de investigación y el camino que he debido seguir a lo largo del proceso. Los objetivos propuestos son:

- 1- Estudiar e identificar las diferentes posiciones respecto al concepto de masculinidad, generando así, una conclusión propia al respecto.
- 2- Realizar una recopilación posible del material videográfico, fotográfico y artístico del tema, para posteriormente, poder plantear una propuesta audiovisual innovadora y propia.
- 3- Identificar las principales características del formato telenovela, para poder develar su importancia en la sociedad colombiana.
- 4- Analizar las telenovelas colombianas seleccionadas para identificar los estereotipos de la masculinidad asignados a partir de sus personajes.
- 5- Crear un producto audiovisual que plantee mi percepción respecto al concepto de masculinidad, propuesto desde los estereotipos impuestos por los protagonistas de las telenovelas colombianas.

Refiriéndome ya al producto aplicado, que es el resultado de una mezcla de factores como: la investigación desarrollada, mi experiencia personal

⁷ Revisar ficha

⁸ Revisar ficha

referente a los tópicos trabajos en el trabajo, al igual que mi experiencia en el ámbito de la producción de productos audiovisuales, debo decir que considero el video como una de las expresiones más contundentes de la actualidad, y sin duda alguna, con la que mejor me siento trabajado. Por eso he concluido que este es el formato más pertinente en este caso para plantear de manera audiovisual un resultado de mi investigación, que en un futuro me puede llevar a desarrollar nuevos proyectos.

De alguna manera, el video presentado es una mezcla de técnicas y expresiones narrativas que varían e interactúan entre sí, todo ello montado sobre el cuerpo narrativo del videoclip; usando una pista musical para dar vida a la narración/obra.

A lo que he querido llegar con esta pieza, es a representar de manera audiovisual mi percepción de la masculinidad como construcción social mediada por un sin número de factores netamente reguladores y condicionantes, planteados por ciertas instituciones sociales que controlan y regulan el individuo para mantener el control en determinado sistema. Por ello, es de vital trascendencia el uso de mi cuerpo como herramienta de expresión, que cuestiona y crítica, que se manifiesta y siente, que expresa y decide de manera palpable los pensamientos más profundos de mi ser, de mi existencia, de la configuración de mi identidad, y en si, de mi propia vida.

Es el cuerpo quien refleja y en el que se fe reflejado nuestra condición humana, y en mi caso concreto de estudio, cobra cierto protagonismo al ser las proyección de mis pensamientos a la vez que en el se proyectan imágenes.

1. PROYECTO APLICADO: REPRESENTACIONES MELODRAMÁTICAS DEL GÉNERO ENCONTRADAS EN LOS PERSONAJES DE TELENOVELA COLOMBIANA

1.1. Desarrollo conceptual

Masculinidad, identidad, cultura de masas, televisión, telenovela, consumo. Todos estos son conceptos que han sido trabajados a lo largo de este proyecto de tesis de Master y de los cuales he partido para crear mi proyecto aplicado, que no pretende sino expresar de manera audiovisual los resultados creativos obtenidos al respecto, planteando por medio de imágenes y sonido, una idea subjetiva que relaciona contenidos de género e identidad, con los fenómenos culturales producidos por los medios masivos de comunicación, entendiendo como estos juegan un papel fundamental en la construcción de identidades, y por ende; de la masculinidad.

El cuerpo es el hilo conductor de esta historia, a la vez que se hace protagonista. He decidido usarlo como herramienta narrativa porque es este quien exterioriza nuestra subjetividad, nuestro ser, nuestros pensamientos y la percepción del mundo, a la vez que es este mismo quien recibe los mensajes del entorno, procesándolos y reflejándolos, es un proceso cíclico. Por una parte, el entorno construye ideas y mensajes a partir de los que ve a su alrededor, a partir de lo que los cuerpos exteriorizan, representan y manifiestan, pero a la vez este cuerpo mismo es quien recibe la información para proyectara de nuevo. Es un circulo que no se detiene; alimentación, retroalimentación.

Didier Anzieu desarrolla una compleja pero interesante reflexión sobre la piel, en su libro *Yo-piel*⁹. Según el autor son nueve las funciones de esa piel, entendiéndola como la materialidad del individuo. Cito las dos que

⁹ Anzieu, Didier. *Yo-piel*, Madrid, Ed. Biblioteca Nueva, 1974.

me parecen más pertinentes para el desarrollo de mi trabajo:

“La piel funciona como límite de la individualidad. Por ejemplo: impide la entrada de cuerpos extraños, y permite el paso de ciertas sustancias complementarias o asimilables. Diferencia a unos individuos de otros por su color, textura, olor... Del mismo modo el Yo asegura una función de individuación del Sí-mismo que le otorga el sentimiento de ser un ser único y capacitado para establecer o interrumpir determinados contactos e intercambios. Freud describe la angustia como una "inquietante extrañeza" por la amenaza de percibir el debilitamiento de las fronteras del Sí-mismo.”

Dice otra de las reflexiones:

“La piel, a través de sus terminaciones nerviosas, proporciona información directa acerca del mundo exterior. El Yo-piel realiza la función de inscripción de huellas sensoriales táctiles. Función reforzada por el entorno materno. Además, con un apoyo biológico: un primer dibujo de la realidad que nos rodea se imprime en nuestra piel. Y con un apoyo social: la pertenencia de un individuo a un grupo social está marcada por peinados, maquillajes, tatuajes, pinturas y por sus "dobles", que son los vestidos.”

Es así como se construye nuestra identidad. Estudiamos y analizamos lo que nos rodea, sacamos conclusiones y representamos nuestra personalidad a partir de este cuerpo que esta en constante transformación por todo lo recibido diariamente. Es un proceso de construcción y reconstrucción, tal y como afirma Judith Butler, que no existe sujeto preexistente a la acción, pues es a partir de estas que cobra vida nuestro

ser. Esta idea de la repetición es fundamental para entender la construcción de mi video.

De forma curiosa se puede ver que este es el mismo fenómeno ocurrido en la telenovela, pues para la creación de las mismas se usa como recurso el análisis de una sociedad determinada, unos personajes propios de la cultura que se verán proyectados en la pantalla, representando acciones de la vida cotidiana de tal manera que muchos de los espectadores se puedan ver reflejados o identificados con alguno de los personajes. Estas ficciones generan a su vez, ciertas conductas dentro de la sociedad, pues la ficcionalidad del personaje cobra vida en un marco sociocultural determinado, en el cual los individuos adecuan su ser de acuerdo a lo propuesto por ese ser mítico que es engrandecido en la pantalla, y que sin importar que sea una representación exagerada de la realidad; que este construido a partir de un sin numero de factores y características tomadas de diferentes momentos y situaciones que en su mayoría resultan ser exageradas, pasa a convertirse en un modelo a seguir, un ídolo, una imagen que representa un ideal a alcanzar. Y el juego se repite así de nuevo, una vez tras otra.

Cuestionando masculinidades: Representaciones melodramáticas del género encontradas en los personajes de telenovela colombiana es el título del video presentado. Es una pieza que utiliza diferentes recursos narrativos para plantear de manera crítica lo que puede o debe significar la masculinidad. Es mi cuerpo quien determina como debo comportarme, es mi cuerpo quien representa lo que pienso y siento, es mi cuerpo quien recibe cierta información, y es mi cuerpo el que debe proyectar una imagen para caracterizar mi propio ser.

Durante más de 3 minutos, el cuerpo (protagonista de esta pieza) es presentado al espectador como un objeto, un objeto que representa algo por su corporeidad, y en el que se presenta algo. Por medio de proyecciones intento ejemplificar lo que puede significar el bombardeo de

imágenes a las que estamos sometidos día a día, y en concreto, lo que la televisión puede llegar a convertirse en momentos determinados, donde cobra el papel de educador, de generador de cultura, de constructor de personalidades y sociedades. La televisión se convierte en realidad y crea realidad.

Una capa de pintura cubre el cuerpo, representando una máscara que el personaje debe usar para enfrentarse al mundo. Imágenes de telenovela se proyectan sobre el mismo, rescatando escenas y/o diálogos que pueden caracterizar lo que se debe entender por masculinidad en la sociedad occidental. Características como dominio o poder, escenarios laborales, o relaciones con el otro género representan constantemente las escenas en las cuales los hombre debemos reafirmar nuestra condición a partir de la comparación con el otro, ya sea hombre o mujer, dando sentido a la afirmación de Bulter quien dice que la imagen especular del cuerpo mismo es en cierto sentido, la imagen del otro.¹⁰

Por otra parte, vemos como me escribo diferentes palabras como: *masculinidad, sexo, genero, patriarcado, performatividad, identidad, macho, poder, construcción, falo, barrera, debilidad*. Todas ellas, de gran trascendencia a la hora de enfrentarnos al análisis de la masculinidad.

Este elemento narrativo me pareció importante de usar, pues es la palabra quien reafirma al sujeto, es por medio del lenguaje que se existe en este mundo. Este acto de la escritura es un ejercicio por medio del cual, se interpretan los significados de la existencia del ser, es un trabajo que por medio de actos repetitivos cobra relevancia. Un lápiz labial rojo es la herramienta utilizada para dejar la huella de estas palabras. Este elemento tiene cierto carácter transgresor, pues por una parte su uso y funcionalidad está relacionado con el rol social asumido por la mujer, de uso puramente estético y a la vez una presentación de un mundo consumista. Es un claro ejemplo de la cultura *pop* y a la vez de cómo

¹⁰ Butler, Judith, *Cuerpos que importan*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 2002. Página 122.

pequeños detalles pueden estar diseñados para generar brechas y distanciamientos entre hombres y mujeres, para marcar características específicas en cada uno de los sexos.

También se pueden apreciar rasgos similares entre el lápiz y una bala, en cuanto a su morfología. Esto recalca la idea de trasgresión.

El lenguaje aquí, es usado de todas las maneras posibles y la voz en off, es otro elemento importante dentro de la narración. Por una parte representa esas voces que podemos oír a nuestro alrededor, murmullos, susurros y apreciaciones que se sueltan al azar sin medir las consecuencias que pueden tener las mismas. Debido a estos estereotipos, se puede llegar a juzgar sin razón, quebrantando la libre configuración de la personalidad del ser humano. Muchas veces condicionando al otro, reprochando sus acciones cuando las mismas se salen de los parámetros establecidos dentro de la significación de cada sexo. Al ser catalogado como hombre, se deben cumplir ciertos requisitos establecidos, conductas definidas, acciones predeterminadas. En el momento en que un individuo se sale de este camino establecido, se pone en tela de juicio su forma de raciocinio y la correcta adaptación a la sociedad. Aquí la repetición es usada de manera constante para reafirmar lo planteado, lo dicho por medio de la palabra.

Al final, este hombre borra todas las palabras escritas en su cuerpo. También intenta quitar de su cuerpo esta capa de pintura que lo cubre por completo, quiere quedar totalmente limpio, sin ningún rasgo de algo que lo pueda encasillar, sin ninguna marca que permita a otros definirlo de alguna manera, pues es él quien determina en verdad su propio yo, quien lo representa a su antojo y quien no cree en esas imposiciones dadas por el entorno.

El personaje a lo largo del video sufre un proceso de transformación, comenzando a recibir información, procesando está misma, y finalmente descubriendo que todos son ideas premeditadas y vendidas con un fin, que su cuerpo es la presentación de su subjetividad y que no puede estar condicionada por las normas del mercado que pretenden generar estereotipos sociales.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Cuerpo e Identidad

1.2.1.1. Masculino/femenino – sexo/género: Dicotomías del lenguaje. Construcciones sociales.

En un mundo tan inmenso, caracterizado por la diversidad en todas y cada una de sus expresiones, pareciera difícil creer que la configuración del ser humano este limitada por dos claras y marcadas vertientes, determinadas por una diferencia meramente corporal: el órgano sexual; el cual, divide y limita al ser humano en dos: Masculino y femenino.

Bien y como afirma Judith Butler:

“La categoría de sexo es desde el comienzo normativa. Lo que Michel Foucault llamó un “ideal regulatorio”. En este sentido, pues el “sexo” no solo funciona como norma, sino que además parte de una práctica reguladora que producen los cuerpos que gobierna, es decir, cuya fuerza reguladora se manifiesta como una especie de poder productivo, el poder de producir-demarcar, circunscribir, diferenciar los cuerpos que controla... En otras palabras, el sexo es una construcción ideal que se materializa obligatoriamente a través del tiempo.”¹¹

Y si el sexo funciona como una categoría normativa, resulta evidente pensar que esta característica es usada por los entes de control de la sociedad; los organismos de poder para configurar, ordenar y estructurar una sociedad, generando clasificaciones y distinciones entre los individuos, a la vez que generan necesidades e intereses ligados a la situación coyuntural que rodea a cada persona.

¹¹ Butler, Judith, *Cuerpos que importan*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 2002. Página 18.

A lo largo de la historia, la diferencia entre seres humanos ha estado justificada por características netamente físicas. Es así como el hombre se diferencia de la mujer y viceversa. Se pueden encontrar argumentos tales como:

“La mujer es mujer naturalmente (menstruación), el hombre se construye socialmente por el poder.”¹²

Basta con revisar la definición de Masculino y Femenino encontrada en el Diccionario de la Real academia de la Lengua Española para entender la situación:

Masculino:

- *Dicho de un ser: Que está dotado de órganos para fecundar.*
- *Perteneciente o relativo a este ser.*
- *Varonil, enérgico.*

Femenino:

- *Propio de mujeres.*
- *Perteneciente o relativo a ellas.*
- *Que posee los rasgos propios de la feminidad.*
- *Dicho de un ser: Dotado de órganos para ser fecundado.*
- *Perteneciente o relativo a este ser.*
- *Débil, endeble.¹³*

Partiendo de esta base, resulta más fácil para cualquier órgano u individuo regulador empezar a plantear y configurar un grupo determinado en dirección a los intereses que se plantee. Y revisando la historia, queda

¹² Valcuende del Río, José María y Blanco López, Juan, *Hombres: La construcción de la masculinidad*, Madrid, Ed. Talasa 2003. Página 10.

¹³ Diccionario de la Lengua Española. Vigésima segunda edición. En: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=cultura

en evidencia que no ha habido ninguna otra construcción social humana que haya perdurado tanto en el tiempo con una definición tan claramente marcada y de poca variabilidad, resistiendo los cambios del mundo, del entorno, luchando contra ese crecimiento que ha llevado al hombre día a día a estados evolutivos inimaginables.

Así bien, desde el mismo momento en que se nace, el ser humano queda condicionado por la primera marca de diferenciación y la única que pareciera carecer de la posibilidad de alteración durante toda su existencia; su sexo, cuyo peso habrá de soportar a lo largo de toda una vida, siguiendo ciertos parámetros preestablecidos y enmarcados bajo cada concepto, bajo el peso de la palabra que es reafirmada, desde luego; por el lenguaje, que a su vez se revalida a través de un acto repetitivo. Citando a Butler:

“El nombre, que instala el género y el parentesco, funciona como una preformativa que inviste y está investida políticamente. Al nómbranos se nos inculca esa ley y se nos forma corporalmente de acuerdo a esa ley.”¹⁴

Es así como el ser humano queda delimitado por lo que pueda abarcar el concepto, la palabra que le es asignada como norma reguladora y clasificatoria, y a partir de allí tendrá que regir su vida y sus acciones bajo ciertos cánones preestablecidos de antemano que serán congruentes con la categorización que le ha sido asignada.

Estrella de Diego cita un ejemplo que explica con claridad el condicionamiento del ser humano desde el momento de su nacimiento. Escribe:

¹⁴ Butler, Judith, *Cuerpos que importan*, Buenos Aires, Ed. Paidós 2002. Página 116

“Cuando nace un bebe, antes de determinar si es normal desde el punto de vista estrictamente físico (Si tiene dos manos, dos piernas o dos ojos) se especifica algo mucho menos relevante pero que va a condicionar su vida futura y que va a poner de manifiesto la educación diferenciada que reciben hombres y mujeres: Es un niño, es una niña. A partir de ahí, incluso el más banal de los símbolos (la ropa) los diferencia: A las niñas se les viste de rosa, color asociado en nuestra cultura a los afectos, y a los niños de azul, asociado al trabajo.”¹⁵

Este proceso que no tiene vuelta atrás se desarrolla desde la más temprana edad del individuo, quien con el tiempo, irá modelando su propio ser, construyendo lo que denominamos como identidad. Pero ya más adelante dedicaré un apartado para este concepto. Por ahora, quisiera centrarme en la cuestión paradójica de las dicotomías impuestas por el hombre para explicar su existencia en el universo, pues si se piensa con detenimiento esta parece ser una formula que se ha usado desde siempre: Blanco/negro, bueno/malo, cielo/infierno, alegría/tristeza, hombre/mujer.

En un principio la mujer era entendida como la oposición del hombre, pero con el tiempo surgió la necesidad de plantear ciertas distinciones que fueran más allá de la naturalidad del cuerpo. Fue así como el psiquiatra Robert Stoller acuñó la palabra género para designar las características adquiridas culturalmente por el hombre y la mujer; referentes a su sexualidad, y designando a la palabra sexo, una significación netamente biológica.¹⁶

Desde la explosión de las cuestiones sobre feminismo, esta diferenciación vino muy bien en un principio para generar ciertas distinciones y luchar

¹⁵ De Diego, Estrella, *EL Andrógino sexuado. Eternos ideales. Nuevas estrategias de género*, Madrid, Ed. Antonio Machado libros, 1992. Página 48.

¹⁶ Para estudiar en profundidad esta teoría revisar su texto: Stoler, R. *Sex and Gender*. New York, Science house.

contra una reglamentación social basada en el patriarcado, pero con el tiempo, el término género se volvió en un arma de doble filo, y muchos y muchas plantearon diferentes alternativas a la hora de estudiar las conductas socioculturales referentes a la identidad sexual. En 1990, Judith Butler publica su libro *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*.¹⁷, en el cual se plantea una de las teorías que cambiaría la historia de los estudios referentes a la sexualidad y que ha dado cabida a un sin número de nuevas hipótesis de cómo abordar el tema. Básicamente Butler afirma que esta dicotomía es una invención del hombre para justificar las diferencias sociales creadas con fines particulares y propone la reflexión sobre si el sexo no es como tal género, al ser también una construcción social. La autora plantea que el hombre moldea su personalidad a partir de leyes impuestas con anterioridad (como el sexo en este caso) pero para que esta sea ley es necesario que viva el proceso de asimilación por parte de los individuos, que es conseguido por medio de un acto performativo, que a su vez es un proceso de repetición. Escribe Butler:

*“La performatividad no es un acto único, sino una repetición y un ritual que logra su efecto mediante su naturalización en el contexto del cuerpo”*¹⁸

Es así como el acto performativo construye realidades. De esta manera se explica porque el género es performativo:

*“(…) es decir, que construye la identidad que se supone que es, en este sentido, el género es siempre un hacer, aunque no un hacer por parte de un sujeto que se pueda considerar preexistente a una acción.”*¹⁹

¹⁷ Butler, Judith, *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Primera edición 1990, México, Ed Paidós 2001.

¹⁸ *Ibidem*, Página 15.

¹⁹ *Ibidem*, Página 58.

Es así que se entiende como el sexo siempre ha sido género, pues es una construcción cultural, que connota y significa a través de actos repetitivos y de la diferenciación con el otro.

*Eva Gil*²⁰, concluye de manera acertada en su análisis de la teoría de la performatividad de Butler que debemos usar el término género cuando subvierta lo establecido, y dejarlo cuando normalice.

²⁰ Gil Rodríguez, Eva Patricia. Porqué le llaman género cuando quieren decir sexo? Una aproximación a la teoría de la performatividad de Judith Butler. Athenea Digital, 2. Disponible en: <http://blues.uab.es/athenea/num2/Gil.pdf>

1.2.1.2. Construyendo identidades

*“La imagen especular del cuerpo mismo es en cierto sentido,
la imagen del otro.”*

Judith Butler²¹

En el diccionario de la Real academia de la lengua Española se pueden encontrar las siguientes definiciones de *identidad*:

- *Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.*
- *Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.*
- *Hecho de ser alguien o algo el mismo que se supone o se busca.*²²

Todas estas afirmaciones recalcan la idea de la configuración del individuo a partir de ciertas características específicas que lo diferencian de los demás, dejando en evidencia que la única manera de auto reconocerse es mediante el otro, pues al confrontarse y compararse con ese otro individuo que cuenta con esos rasgos que lo hacen ser si mismo, podemos dar por hecho que somos diferentes, que construimos nuestra propia identidad.

He aquí un cuestionamiento interesante, pues ¿Qué se podría entender por rasgos propios? ¿Qué es ser alguien mismo? ¿Cómo puede tener conciencia una persona de ser ella misma?

Para realizar este autoreconocimiento es necesario remitirse a sus condiciones físicas, a la materialidad de su cuerpo, al reconocimiento de sí mismo en un espacio real como un ser palpable. Pero solo se puede

²¹ Butler, Judith, *Cuerpos que importan*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 2002. Página 122.

²² Diccionario de la Lengua Española. Vigésima segunda edición. En: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=cultura

llegar a ser reconocido a partir de las similitudes y diferencias encontradas en los otros.

En el proceso de reconocimiento del cuerpo mismo, queda al descubierto la multiplicidad de las ideas y las partes que componen a éste, pero que al ser agrupadas, dan forma y materializan lo que podría catalogarse como identidad.

Se ha hecho referencia a la importancia del órgano sexual como regulador de identidades, a la vez que surge la pregunta de ¿Cómo una parte del cuerpo puede configurar la totalidad de un ser y más aún, su vida misma?

Butler basándose en el concepto de Lacan “El estadio del espejo” explica lo siguiente:

“Si antes de enfrentarse al espejo, el cuerpo está dividido “en piezas”, ello implica que, mediante una sinécdoque, hace que estas piezas o partes lleguen a representar (en el espejo, y gracias al espejo) la totalidad: o para decirlo de otro modo, la parte sustituye al todo y así llega a ser un indicio del todo.”²³

La identidad es una construcción basada en un sin número de factores como el sexo, la raza, la religión o la cultura, por ello no resulta coherente limitarla a ninguno de estos aspectos, pues por ejemplo si se entendiera que la identidad coherente es la del sexo, el hombre y la mujer deberían modificar sus deseos de acuerdo a las características de su cuerpo, y si por el contrario la identidad coherente fuera la de género, el individuo debería alterar su corporeidad para generar una relación más apropiada y coherente entre cuerpo y deseo.

Con este ejemplo se demuestra la relevancia de la teoría de la performatividad, desvelando la necesidad de liberar a los hombres y las

²³ Butler, Judith, *Cuerpos que importan*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 2002. Página 127.

mujeres del peso que pueden conllevar la regulación de la identidad por leyes y conductas impuestas socialmente, pues solo se puede construir una identidad misma, de manera progresiva, desarrollando una coherencia entre cuerpo y deseo a partir de las acciones realizadas, y no por una marca que se nos impone, como lo es el sexo.

1.2.1.3. Masculinidad: Roles asumidos por los hombres

De nuevo se antepone el peso del concepto para desarrollar ideas y conclusiones al respecto. Varios planteamientos se proponen pero citaré la definición dada por Michael Kimmel:

“La masculinidad es un conjunto de significados siempre cambiantes, que construimos a través de nuestras relaciones con nosotros mismos, con los otros, y con nuestro mundo. La virilidad no es estática ni atemporal; es histórica; no es la manifestación de una esencia interior, es construida socialmente, no nos sube a la conciencia desde nuestros componentes biológicos; es creada en la cultura. La virilidad significa cosas diferentes en diferentes épocas para diferentes personas. Hemos llegado a conocer lo que significa ser hombre en nuestra cultura al ubicar nuestras definiciones en oposición a un conjunto de otros, minorías raciales, minorías sexuales y, sobre todo, las mujeres.”²⁴

Como se ha planteado anteriormente, esa construcción de nuestra personalidad está mediada por varios factores, como la raza, el contexto sociocultural, la religión, entre otros; y la masculinidad es el resultado de la asimilación de todos estos factores que se ven reflejados en las actitudes individuales que proyecta cada hombre, que cobran sentido a la vez que este tiene la posibilidad de compararse con el otro o los otros, pues, es la única manera de entenderse como sujeto, desde luego con ciertas particularidades.

La masculinidad ha sido hegemónica, y los cimientos de las sociedades actuales han sido contruidos a partir de las ideas planteadas por el patriarcado, quien ha estipulado una manera de vivir en la que el hombre

²⁴ Kimmel, M, *Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina*. En www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Kimmel.pdf

venía llevando las riendas de la sociedad basada en instituciones controladas desde luego por ellos mismos: política, religión, familia. Desde el siglo V, se establece un modelo a seguir en Europa (quien es a su vez la que impone el modelo de masculinidad) basado en el código de Justiniano, que señala que:

Lla mujer está subordinada al padre de la casa, luego al marido, y posteriormente, si queda viuda, debe tener un tutor para su persona, y una curador para administrar sus bienes, tal y como el derecho canónico. El varón, para la Europa de entonces, como para los espacios sociales de la Europa es un patriarca, siempre y cuando tenga propiedad y una familia para mandar, o eventualmente, un título para gobernar la sociedad civil, sea Duque, Conde, Rey, Gobernador, Capitán, Inquisidor, Obispo, Padre, o una profesión denominada liberal. “²⁵

Se parte entonces de un modelo a seguir generado en Europa y extendido y desarrollo a lo largo del mundo por el fenómeno de colonización. Es así, como el hombre blanco compara y deduce ciertos parámetros que representan una masculinidad ejemplar, dándole una connotación al hombre de otras sociedades como no correcto, por ejemplo: la diferencia a simple vista del hombre negro, la excesividad de los latinos o la debilidad del hombre asiático.

El hombre demuestra su masculinidad a través del dominio y el poder; y el trabajo es un escenario primordial para marcar esta diferencia. Por medio de sus capacidades corporales, el hombre está posibilitado para ejercer ciertas labores que resultarían imposibles para la fisionomía de una mujer, es allí donde ellos mismos construyen una manera de ser acorde al medio

²⁵ Iturra, Redondo, Raúl, *La construcción social de la masculinidad*, en: *Hombres: La construcción cultural de las masculinidades*. Valcuende del Río, José María y Blanco López (editores), Madrid, Ed. Talasa 2003. Página 32, remitiéndose al *Código civil de Justiniano* (535) 1892, libro V, títulos I al XLVII. Ed. Lex nova, Valladolid.

en el que se desempeñan, que si es comparado con el ámbito doméstico, quedarán a la luz claras diferencias.

Esteban Ruiz da un ejemplo que puede ser un poco radical pero que da una clara idea a la hora de pensar la construcción de la masculinidad desde su ámbito laboral, comparando un trabajo por excelencia masculino como lo es la minería, con las actividades domésticas:

“Desde esta perspectiva, la minería es realmente un extremo, una estridencia del propio sistema, un exceso: no hay vinculación posible entre el trabajador y su producto, ni reconocimiento, ni conocimiento, ni siquiera identificación física. El mineral es puro concepto que el minero no percibe. El trabajo es así, más difuso, más abstracto, a las vez que físicamente muy duro. ¿cómo podría ser la masculinidad que contribuye a construir? No nos aventuramos mucho si pensamos que descarnada, formal, forjada en un juego en el que nunca se gana; construida sobre la interiorización de la dominación o el objetivo utópico de la rebelión, sobre un trabajo monótono y duro, que poco a poco que se analiza deja patente la falta de sentido de la existencia. El antídoto solo puede ser una mezcla de evasión, conformismo, revolución y rabia.”²⁶

De igual manera la construcción de esta identidad parte con cierta ventaja frente a la femenina, pues es la estructura que socialmente esta implantada como dominante, y se repite a través del tiempo y diversos escenarios. José Miguel García Cortés²⁷ citando a Pierre Bourdieu escribe:

²⁶ Ruiz Ballesteros, Esteban, *El trabajo nos hará hombres*, en: *Hombres: La construcción de la masculinidad*, Valcuende del Río, Jose María y Blanco López, Juan (editores), Madrid, Ed. Talasa 2003, Página 108.

²⁷ García Cortes, José Miguel (Comisario), *Héroes caídos: Masculinidad y representación*, Espai d art contemporani de Castelló, 2002.

“La fuerza del orden masculino se ve en el hecho que no le hace falta justificarse: La visión androcéntrica se impone como neutra y no tiene la necesidad de enunciarse como objetivo legítimo. El orden social funciona como una inmensa máquina simbólica que tiende a ratificar la dominación masculina en la que se ha fundado”.²⁸

Es por ello que en el siglo XX las estructuras planteadas empiezan a quebrantarse pues, los modelos estructurales de la sociedad sucumben ante fenómenos en los que dejan a los hombres fuera de este juego de poderes y posicionan a la mujer en otro punto de la pirámide.

Por una parte se empieza a ver con mayor frecuencia como la mujer empieza a desarrollar actividades similares a las de los hombres, como salir de casa, tener un trabajo digno, formar parte de espacios participativos como la educación o la política. También el fenómeno de desnatalización afecta considerablemente la estructura familiar en la cual, la necesidad de procrear se ve truncada por factores socioeconómicos, dejando así de un lado, el afán masculino de extender su estirpe por el mundo.

Otro factor importante es el reconocimiento en la sociedad de grupos minoritarios como los movimientos lésbicos y gays. Desde finales del siglo XIX se hacían más común este tipo de relaciones, y ya en el siglo XX en varios países es reconocido legalmente la unión entre parejas del mismo sexo.

Como se puede ver, se vive un momento el cual, todo lo planteado hasta el momento está siendo cuestionado y tomando nuevos rumbos que se adecuan a las nuevas sociedades y le evolución del pensamiento humano. La masculinidad debería ser esa construcción que parte de cada

²⁸ Bourdieu, Pierre. *La dominación masculina*. Barcelona, Ed. Anagrama 2000. (Primera edición, París 1998), Página 20.

individuo y que se justifica día a día por medio de sus actos, sin necesidad de recurrir a una etiqueta que demarque ciertos parámetros a los que debemos ceñirnos.

1.2.1.4. El cuerpo: La materialización del yo

En este punto se llega a una parte fundamental para el planteamiento y la materialización de todo lo citado anteriormente, pues es en el cuerpo donde se reflejan los pensamientos y las ideas del propio ser. Es el cuerpo el que nos diferencia y en el que se pretende marcar la diferencia, es nuestro cuerpo el que se hace visible y palpable, el que aparenta y compara, el que justifica nuestra existencia.

Pero aún más en nuestra época, el cuerpo ha cobrado otra dimensión gracias a la reproductibilidad técnica de la información, y desde luego a los medios de comunicación masivos que ha hecho de la imagen corpórea un mensaje como tal, y reflejo de la misma. Escribe José Miguel G. Cortés:

“En un mundo donde la apariencia y la “imagen” han llegado a convertirse en los valores supremos, el cuerpo no solo transmite mensajes a la sociedad en la que vivimos, sino que se convierte el mismo en el contenido de los mensajes y refleja hasta que punto han asimilado las normas reconocidas socialmente.”²⁹

Durante toda la historia de la humanidad, el cuerpo ha caracterizado a los hombres y a las mujeres, dándole al mismo connotaciones dentro de cada cultura y momento histórico. Se advierte que hoy en día, son cuerpos esculturales, pieles doradas, músculos muy trabajados los que dotan de significado a los humanos que triunfan en la sociedad. Estos cuerpos que parecen materiales publicitarios reflejan ideas de consumo y capitalismo.

El cuerpo masculino ha representado durante siglos poder; es sinónimo de dominio y virilidad.

²⁹ Cortés, José Miguel (Comisario), *Héroes caídos: Masculinidad y representación*, Espai d art contemporani de Castelló, 2002, página 51.

Esa imagen ha sido representada por mucho tiempo y sigue siendo extendida hoy a través de las imágenes que nos llegan día a día. Cortés hace mención a la representación de este cuerpo en el arte dando un ejemplo muy apropiado al respecto:

“En ese sentido, no es de extrañar que la escultura David de Miguel Ángel haya permanecido durante más de 400 años como la síntesis más clara de poder y belleza, como la representación más evidente del ideal físico masculino.”³⁰

Aún hoy más fácil resulta alcanzar la concepción de este cuerpo, pues el mercado nos ofrece cientos de productos estéticos y deportivos, a la vez que la ciencia moderna avanza a pasos agigantados hasta tal punto de poder modificar su fisonomía.

Héroes de película o súper hombres de telenovela, ejecutivos talentosos que son presentados en portadas de revistas o comerciales televisivos. Esta es la imagen del cuerpo masculino, un ideal de belleza que todos deben pretender llegar a parecer para subsistir en esta sociedad de la imagen y el consumo.

³⁰ Ibidem.

1.2.2. El papel de los medios masivos de comunicación en la cultura de masas

1.2.2.1. Cultura de masas. Mass-media

“La cultura de masas se ha presentado en el mundo occidental como otro magnífico producto de la sociedad de consumo. Cuando culminó la primera colonización industrial de las sociedades occidentales, en horizontal, se inició una segunda colonización industrial, en profundidad: la del alma humana, con todas sus producciones, imágenes y sueños.”

Juan María González – Anleo.

Me ha parecido pertinente encontrar un vínculo entre los conceptos globales o las líneas de estudio que enmarcan este trabajo: Género/Masculinidad y Televisión/Telenovela; y creo que esta conexión puede establecerse mediante otro par de conceptos: Cultura de masas y *Mass-media*.³¹

Hasta este punto se han revisado algunos de los planteamientos más relevantes en cuanto se refiere a la construcción de la identidad, que como queda entendido, es una construcción social basada en una serie de factores diversos como el sexo, la religión o la nacionalidad, que a su vez están cargados de significados preconcebidos por sociedades patriarcales hegemónicas.

Debido a los cambios producidos en la sociedad a partir de la revolución industrial (primera revolución tecnológica), la que produjo la masificación de la producción y por ende de los individuos, surgió lo que viene a entenderse como sociedad o cultura de masas, y con ello posteriormente

³¹ *Mass-Media* es un concepto adaptado del inglés, que puede ser traducido como medios masivos de comunicación. Algunos teóricos de la comunicación afirman que es un error semántico, sin embargo, se ha acentuado en la sociedad de tal manera que la mayoría de los estudiosos de la comunicación han hecho frecuente su uso.

el concepto de Mass-media, que es equivalente a los medios masivos de comunicación.

Pero quiero revisar con detenimiento cada uno de los conceptos.

Para empezar, hay que enfrentarse al problema de la terminología adoptada para referirse a estos sucesos culturales.

La primera que genera grandes cuestionamientos es *Masas*. En el diccionario de la Real academia de la Lengua Española se define de diferentes maneras, y las más congruentes con lo explicado aquí son:

- *Volumen, conjunto, reunión.*
- *Gran conjunto de gente que por su número puede influir en la marcha de los acontecimientos. La masa.*
- *Muchedumbre o conjunto numeroso de personas. Las masas populares.*

Holt³² define una masa como:

*“un número relativamente grande de personas, especialmente dispersas y anónimas, que reaccionan a uno o más de los mismos estímulos, pero actúan individualmente sin considerarse unos a otros.”*³³

Se puede decir que el origen del concepto se dio con la revolución industrial, la cual produjo la masificación de la producción, y por ende, generó la necesidad de homogeneizar al público consumidor. Pero para llegar a estas masas era necesario encontrar herramientas que de igual manera como los productos llegaban a miles de personas, la información lo hiciera también. De la mano de los periódicos, la radio, el cine y posteriormente la televisión, surge el fenómeno conocido como

³² Horton, Paul & Hunt, Chester, *Sociología*, México, Mc Graw- Hill, 1992, pág. 521

³³ *Ibidem*

comunicación de masas, que fue lograr a través de un único medio (emisor), transmitir un mensaje a un número considerable de receptores.

Muchos son los análisis y las críticas que se han hecho al respecto, pues esta homogenización de la cultura, puede ser vista como el sometimiento de la sociedad; que sucumbe antes las grandes maquinarias de poder que interpretan la información, la manipulan a su antojo, generando así en la mente de los receptores una realidad que solo pueda beneficiar a unos pocos, y en el peor de los casos, sometiendo a los hombres a un embrujamiento conseguido a través de millones de imágenes que pasan día a día por nuestros ojos, noticia tras noticia, idea tras idea, adormeciendo nuestro cerebro y privándolo de la capacidad de seleccionar, digerir, analizar y reflexionar al respecto.

Terminando cito a Tilman Osterwold, quien escribe:

“Los medios suministran una imagen completa del hombre y del mundo; el consumidor se ve así mismo y a los otros a través del prisma de los medios, ya no experimenta directamente la realidad, sino a través de reproducciones manipuladas. Cree en el mecanismo de las imágenes que entre tanto, ha aprendido a “caminar”; olvida como leer por sí mismo la realidad, como reconocer sus límites e imperativos y también como descubrir por sí mismo la estructura de los propios medios de comunicación. (...) Los medios de masas, de hecho un sistema gigantesco y complicado, entran en el hogar como un mensaje sencillo y acomodadizo, igual que si fuera algo natural. De esta manera parece que suprime el conflicto entre la masa y el individuo y se invierten los órdenes culturales: ya no son unos pocos sujetos los que hacen cultura, sino que los mecanismos masivos producen nuevas verdades y realidades.”³⁴

³⁴ Osterwold, Tilman, *Pop art*, Colonia, Ed. Taschen, 2007. Página 50

Medios masivos produciendo comunicación masiva. Millones de personas manipuladas, modeladas y sometidas por la información producida por grandes maquinarias establecidas el mundo entero, homogenizando a la humanidad y haciendo de esta algo totalmente moldeable y permeable.

Diferentes medios de comunicación son abarcados por el concepto de Mass-media pero yo haré referencia sólo a la televisión, ya que este es el medio que soporta el formato sometido ha estudio en mi investigación: La telenovela.

1.2.2.2. La televisión

“Las imágenes se insertan entre lo real y verdadero, y constituyen un mundo falso lleno de sombras en el cual nos toca vivir como sujetos sujetados. Por lo tanto, hemos perdido el control sobre quienes somos o queremos ser, ya que todo es mediado por los lentes y las imágenes producidas por los medios masivos, y estos se convierten en la única fuente para evaluar y comprender nuestras experiencias“.

Arlindo Machado³⁵

TELEVISIÓN. Una palabra que hace parte de la cotidianidad de millones de personas alrededor del mundo pero de la que no todos se cuestionan, intentando descifrar su significado o incidencia en sus las propias vidas. Una palabra que tiene más relevancia en la sociedad de lo que muchos puedas imaginar.

Está es una definición dada por Omar Rincón:

“La televisión que fue definida como un sistema de distribución audiovisual, preferentemente doméstico, en el que coexisten muchos dialectos, audiovisuales diversos, mensajes muy heterogéneos (noticieros, publicidad, filmes, concursos, deportes, debates, teleseries) cuya especificidad intrínseca la constituyen el directo, la simultaneidad entre emisión y recepción del programa.”³⁶

Desde sus orígenes hasta nuestros días, la televisión ha sufrido diversos cambios y ha causado fenómenos sociales sin precedentes.

³⁵ Machado, Arlindo, *El Paisaje mediático*, Buenos Aires, Ed. UBA libro de Rojas. 2000, Página 10

³⁶ Rincón, Omar, *Televisión, video y subjetividad*, Bogotá, Ed. Norma, Primera edición, 2002, Impresión 2004. Página 18

Hoy se habla de la gran industria de la televisión, millones de espectadores en todo el mundo interconectados por las ondas satelitales que son interpretadas por una caja cuadrada, produciendo así imágenes que representan la realidad, sobrepasando los límites del tiempo y el espacio.

El siglo XXI ha traído consigo grandes cambios para esta invención que, a pesar de haber progresado muchísimo desde sus orígenes, permaneció estática durante varios años (en cuanto a sistemas tecnológicos se refiere). Hoy para muchos de nosotros es muy familiar el término televisión de alta definición (HD), o televisores plasma, capaces de brindar una mejor calidad de la imagen televisada. Se piensa en una televisión de mayor calidad técnica, con mayor capacidad de difusión y con diferentes posibilidades a la hora de enfrentarse a la misma. Un nuevo ciclo de la caja cuadrada (cuya forma está quedando reducida a la de un cuadro colgado de la pared) ha empezado, y con él, muchas expectativas surgen ante la posibilidad de pensar un mejor uso de este gran invento.

1.2.2.2.1. La televisión como fenómeno cultural

Desde sus orígenes, los altos dirigentes de las naciones donde se realizaban experimentos al respecto, vislumbraban el alcance de este invento, que no muy lejos de la realidad, terminó por alterar la manera de comportarnos en sociedad, llegando a convertirse en una herramienta fundamental para la concepción de la imagen contemporánea del ser humano. La televisión pasó de ser un simple instrumento o medio de comunicación, ha convertirse en un ente regulador, en maestro, en amigo de cada uno de los televidentes, quienes sin importar su condición, encontraron en esta caja rectangular un espacio de dispersión, un elemento que comenzó a formar parte del día a día de millones de

personas en toda la Tierra.

El papel que ha alcanzado este medio como eje central dentro del desarrollo cultural de cada sociedad, es prioritario. Rincón enuncia la reflexión que Guillermo Sunkel plantea al respecto:

“La televisión es el medio que más radicalmente va a desordenar la idea y los límites del campo de la cultura, con sus tajantes separaciones entre la alta cultura y la cultura popular, entre la realidad y ficción, entre vanguardia y kitsch, entre espacio de ocio y trabajo, entre saber experto y experiencia profana, entre razón e imaginación.”³⁷

Es imposible entender la televisión como un simple medio de comunicación, y mucho menos, como solo un espacio o forma de ocio. La televisión educa, forma, emociona, libera, hipnotiza, engaña, modela, transgrede y penetra hasta en el espacio más privado y personal de cada individuo, valiéndose del alcance de sus ondas, de la facilidad con la que todos podemos acceder a ella y sobre todo, de la liviandad de su contenido. Pierre Bourdieu refiriéndose a los mensajes transmitidos por medio de la televisión, afirma:

“Las ideas preconcebidas, que desempeñan un papel fundamental en la conversación cotidiana, tienen la virtud de que todo el mundo puede recibirlas, y además, por su banalidad, son comunes al emisor y al receptor”.³⁸

Este pareciera ser el dogma seguido por la televisión: Mensajes directos, contundentes, rápidos y pocos profundos, para así penetrar en las mentes de la mayor cantidad de televidentes posibles. Y tal y como el mismo afirma:

³⁷ Sunkel, Guillermo, *El consumo cultural en América Latina*, Bogotá, Convenio Andrés Bello 1999. Página 24

³⁸ Bourdieu, Pierre, *Sobre la televisión*, Ed. Anagrama, 1997. Página 15

*“Cuanto más amplio es el público que un medio pretende alcanzar, más ha de limar asperezas, más ha de evitar todo lo que pueda dividir, excluir.”*³⁹

La televisión cuenta con diversos formatos, técnicas y modos de expresión que son usados y vistos a lo largo del día en la parrilla⁴⁰ de cada canal. Las posibilidades se hacen infinitas a la hora de seleccionar de que manera queremos entablar relación con este objeto que está siempre dispuesto a ofrecernos imágenes de la realidad, o ficciones que asemejan a la realidad. Un bombardeo sin fin de información audiovisual que acaba por colar en los más profundo de nuestro pensamiento; además de vincular al espectador en este juego de representaciones, que muchas veces alterna entre lo real y lo ficticio, entre lo contado y lo inventado, lo noticioso y lo ficcional. Citando de nuevo a Bourdieu:

*“La televisión que pretende ser un instrumento que refleja realidad acaba convirtiéndose en un instrumento que crea realidad”.*⁴¹

Y es que no hace falta ir muy lejos, para percatarse de la importancia que puede tener la forma en que el televidente se enfrenta ante la pantalla, muchas veces condicionando su pensamiento a las marcas o guías impuestas por un título, o el formato en el que es transmitida esta información. Nos debatimos en un universo paralelo de imágenes y contenido que no pareciera parar jamás; y que por el contrario, empieza a ser parte hasta de nuestro subconsciente, de nuestra razón, que ante tal cantidad de información y la manera de como es presentada, le resulta exhaustivo realizar un análisis de cada palabra presentada ante nosotros.

Su poder, puede llegar a modificar por completo la forma de pensar de millones de personas que se deleitan y se pierden frente a las pantallas, pero que a la vez se ven reflejados en ella, ya sea por un personaje de

³⁹ Ibidem. Página 64

⁴⁰ *Parrilla* es el nombre usado para describir la programación de un canal

⁴¹ Bourdieu, Pierre, *Sobre la televisión*, Ed. Anagrama, 1997. Página 28

telenovela, o por la noticia que hace alusión a un caso en concreto que pueda afectar de manera directa o indirecta al espectador, reconfigurando una y otra vez la personalidad del mismo de acuerdo a las normas establecidas por el mercado.

Este es un proceso cíclico. Se representa la realidad buscando identificación entre los televidentes, esta propuesta es asimilada por los mismo de tal manera que es retomada, readaptada y replanteada en la sociedad generando un imagen de la imagen, un comportamiento aprendido del comportamiento estudiado para generar así ficción; y de nuevo esta propuesta es estudiada y convertida en imágenes representando la realidad que la sociedad quiere mostrar ante los otros y por ende, justificar ante si mismo. Un búsqueda de nuestro interior, un reflejo de lo que somos o queremos ser, una manera de auto-engañarnos o motivarnos en un mundo tan complejo y muchas veces contradictorio.

La televisión es el reflejo de cada sociedad que se retroalimenta de las imágenes, aprende de ellas, plantea estructuras sociales que son de nuevo representadas por la televisión.

Omar Rincón describe acertadamente la televisión desde una perspectiva cultural en la sociedad:

“La televisión es un artefacto, una práctica, un espejo cultural, por lo tanto permite describir como este medio percibe, representa y reconoce la cultura de su comunidad. La cultura expresada en el juego de las identidades, ideas de comunidad, símbolos socializados, tradiciones compartidas, imaginarios de futuro, pero también en accesos a la pantalla, expresividades presentes, estéticas reconocidas, subjetividades construidas. Cada comunidad es como la televisión que hace y que ve; de ahí la importancia de

géneros como la telenovela y los mismos reality shows, porque son cercanos a las comunidades de sentidos donde se producen.”⁴²

Doy paso así, al análisis de este fenómeno en la sociedad colombiana, pues es en este espacio donde se sitúa la reflexión de mi trabajo.

⁴² Rincón, Omar, *Televisión, video y subjetividad*, Bogotá, Ed. Norma, Primera edición, 2002, Impresión 2004. Página 90

1.2.2.3. Efectos de la televisión en la sociedad colombiana

“La televisión se ha convertido en un espacio de encuentros(...) en la cual hay mucho más país en los dramatizados que en los noticieros de televisión.”

Jesús Martín Barbero

Entendiendo que cada sociedad produce su propia televisión y que cada televisión es el espejo de su sociedad, podría entenderse que dentro de los formatos y características propias del medio, surgen especificidades culturales y desde luego; este es el caso de la televisión Latinoamericana, y más específicamente; La colombiana.

Desde su surgimiento, ciertas peculiaridades hacen de la escena un marco pintoresco, pues tal y como lo cuenta la historia, la televisión fue traída a Colombia bajo el régimen del General Gustavo Rojas Pinilla, quien se instauró en el poder en 1953 por medio de un golpe de Estado. Algunos historiadores afirman que este era el capricho personal del General (quien se enamoró del invento cuando lo vio en un viaje realizado a Berlín en 1936) y que se convertiría en el único gesto que él; tuvo con el pueblo bajo su mandato.

Como celebración de un año en el poder, el 13 de Junio de 1954 es inaugurada oficialmente la televisión en Colombia. Esta primera emisión tuvo una duración de 3 horas y 45 minutos.⁴³

Más de 50 años han pasado desde que tuvo lugar este acto conmemorativo e histórico, y aunque inicialmente fue concebido como un servicio para la sociedad, un medio de comunicación entre el gobierno y su pueblo, una forma de educar a la nación, puede decirse que hoy sus intereses son netamente comerciales. Comenta Omar rincón:

⁴³ http://www.lablaa.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/telenovela.htm

“La televisión es comerciales rellenos de programas, es un medio de comunicación que se hizo para vender jabones, detergentes, bancos y demás. Importa cuanto se vende en pauta publicitaria más que sus contenidos.”⁴⁴

Solo hace falta dedicar unos cuantos minutos a ojear la programación de las cadenas privadas⁴⁵, para descubrir la banalidad de sus contenidos, la falta de responsabilidad hacia un medio cuya potencialidad de comunicación y penetración es infinita, relegando responsabilidades educativas a otras instituciones o actividades sociales.

La razón es muy sencilla: Dinero. El estudio de Roldan Moldrak, citado por Jesús Martín Barbero demuestra que:

“si se tomara la televisión colombiana como una empresa bajo la explotación de un solo propietario ésta ocuparía el décimo lugar por volumen de ventas, con un total de 5.244 millones de pesos colombianos al año (Codipetróleos sería la primera con 17.902 millones en 1980) y estaría por encima de empresas del peso de Acerías Paz del Río, Coltabaco, Cervecerías Águila o Carulla.”⁴⁶

Otro dato importante cuenta que:

“De otra parte, la inversión publicitaria en TV representa más de la mitad de la facturación total del sector: para 1973-1982 de un total

⁴⁴Rincón, Omar, *Televisión, video y subjetividad*, Bogotá, Ed. Norma, Primera edición, 2002, Impresión 2004. Página 39

⁴⁵ En 1995 se crea La Comisión Nacional de televisión, un organismo dedicado a controlar los contenidos y la forma de hacer en Televisión. Se replantea la estructura de la televisión nacional, y así se da fin a los canales públicos, quienes rentaban espacios a los programadores privados para emitir. Bajo licitación, la comisión aprueba la creación de dos canales privados: Caracol y RCN, liderados por los 2 grupos económicos más importantes del país; Ardila lule y Santodomingo, lo que llevo al cierre de muchas productoras, incluyendo las pioneras del medio como Punch y RTI.

⁴⁶ *Movimiento de capitales en los medios de comunicación en Colombia*. Bogotá 1980.

de 22.162 millones de pesos, 12.133 millones corresponden a la televisión.”⁴⁷

Si no son establecidas ciertas reglas, normas y responsabilidades por parte de los creadores y programadores de televisión, es muy difícil esperar que este medio cumpla una función educativa adecuada dentro de la sociedad, porque sin quererlo, lo hace constantemente con las ideas planteadas a lo largo de las transmisiones, con los programas seleccionados en la parrilla diaria, con los contenidos presentados en cada programa, con las imágenes que quieren representar la realidad dentro de una ficción.

Por ello, no son pocos los estudiosos que castigan a la televisión como un medio inapropiado.

El primer estudio que se realizó en Colombia al respecto, citado en el Texto de Barbero(2004) se hizo en Bucaramanga con el apoyo del ICFES y la Universidad Industrial de Santander. Los resultados obtenidos muestran que:

“Los medios –La televisión muy particularmente- no propician la identidad nacional, que refuerzan la agresividad y la violencia en los niños, que les crean necesidades ficticias y que les inculcan el dinero como valor supremo.”⁴⁸

Los héroes de nuestra televisión son personajes que se han construido en el ir y venir de ideas desarrolladas durante la evolución del medio. Estas, han abordado temáticas como la democracia o la violencia, el amor y la esperanza, la ilusión y las diferenciadas estratificaciones sociales

⁴⁷ Revista *Publicidad y mercadeo*, número 29, febrero 1985.

⁴⁸ Martín-Barbero, Jesús y Téllez, Patricia. *Investigación de los públicos en Colombia*. En Boletín temático Alaic estudios de recepción. Año IV, boletín 20. Noviembre/Diciembre 2004

existentes en una sociedad clasificatoria y excluyente. Cito este párrafo de Rincón donde describe la representación de la sociedad latinoamericana por medio de la televisión:

*“En la pantalla, Latinoamérica tiene un gusto excesivo, derroche de machismo, exuberante criterio y despecho amoroso y social; comunidades inmensamente amorosas pero desdichadas, llenas de amores mezquinos y frustrados, aturdidos en su propia sentimentalidad; sociedades sin memoria, donde nada es comprobable; ficciones más que realidad. Latinoamérica es corrupción, violencia, etnisismo y exotismo, es por las deformidades y las carencias que significa, poco por los valores o ideales.”*⁴⁹

Y la parilla diaria en vez de mejorar, se ciñe a las normas del mercado solo basándose en estadísticas de raiting y catalogando como contenido de importancia del que más pueda sacar rentabilidad a través de las pautas comerciales. Siguiendo el texto de Barbero:

*“(…) han desaparecido por completo los programas infantiles hechos en el país, también los musicales, los de opinión figuran en la rúbrica pero en realidad han debido refugiarse en los programas de humor o verse convertidos en espacios de chismes y farándula, mientras reinan en la mañana, tarde y noche las telenovelas, especialmente más las simplonas y baratas, y los magazines de variedades en los que la superficialidad se da la mano con la descarada utilización como gancho de modelos de belleza semi analfabetas, que se mezcla con imágenes de masacre, recetas de cocina o sesiones de aeróbicos, todo en micro relatos de segundos o de pocos minutos.”*⁵⁰

⁴⁹ Rincón, Omar, *Televisión, video y subjetividad*, Bogotá, Ed. Norma, Primera edición, 2002, Impresión 2004. Página 48-49

⁵⁰ Ibidem

Después de llegar a este punto y ver de que manera se produce televisión y el porqué de la misma, la importancia que tiene el televidente Colombiano se hace notar, pues al fin y al cabo es de el y para quien se produce televisión.

Las sociedades latinoamericanas sufren el aislamiento social generado por la lucha de clases; y en el ámbito cultural y educativo es donde se hace más evidente.

En algunas esferas de esta sociedad, el único espacio de ocio para muchos puede ser la televisión. Es por ello que a pesar de resultar irónico, en cientos de miles de hogares colombianos, donde el salario mínimo solo cubre necesidades justas para los integrantes de la misma (y en muchos de los casos, ni siquiera es suficiente), gran parte de su capital es destinado a esta figura recreativa; de la que se ostenta con modernos y costosos aparatos, de la cual se disfruta de las ventajas proporcionadas por la televisión de cable⁵¹; y la que ocupa un lugar privilegiado de la casa; convirtiéndose así en el punto de referencia y de convergencia dentro de una familia, que sin más posibilidades busca refugio en ella, intentando de alguna manera desconectar de la pesada realidad; enfocando su mirada en la pantalla y permitiendo así que el contenido de la misma piense por él.

Ahora, puede hacerse la pregunta: ¿qué pasa con otras estrategias y actividades de recreación y ocupación del tiempo libre en este tipo de sociedades? ¿Dónde quedan actividades como el deporte y la lectura?

Muchas veces, hasta las más sencillas de las actividades de ocio pueden hacerse esquivas para estas personas, que subsisten y conviven en espacios urbanos inadecuados, en condiciones laborales que muchas veces quebrantan cualquier norma o ley, sometidos a horarios exagerados e inadecuados, actividades de agotamiento corporal que

⁵¹ De pago y privada.

imposibilitan la ejecución de otras actividades físicas. Además, para que los niños y jóvenes dediquen su tiempo a actividades lúdicas como la lectura, es necesario que les sean inculcados este tipo de hábitos, pero en la mayoría de los casos, resulta imposible, pues ni los mismos cabeza de familia cuentan con las capacidades, herramientas ni gustos para desempeñar estas dichas actividades.

El estudio de Omar Rincón *“La televisión que ven los niños”* realizado en 1999 y que contó con la participación de Débora Pérez y Ruth Viasús como coinvestigadoras, rescata ciertas ideas de vital trascendencia:

*“Entre las conclusiones de la misma se destaca la importancia que tiene para los niños el hecho de ver televisión, el escaso consumo de textos impresos, la manera como las desigualdades sociales afectan las competencias de lectura y escritura a tal punto que la lectura queda excluida como experiencia cultural de las mayorías, y la poca supervisión que existe frente al consumo de televisión de los niños situación que les posibilita decidir sobre su consumo.”*⁵²

Todo ello genera unos hábitos de consumo y unos consumidores; una forma de ver productos, y una forma de hacer/vender productos.

Estudios han demostrado que los productos más consumidos por los televidentes colombianos son los noticieros y las telenovelas. Los primeros, siendo vistos en igual medida por hombres y mujeres, pero que cuentan con educación universitaria. Las segundas, vistas por una población que en su mayoría solo tiene estudios primarios o secundarios⁵³.

⁵² Martín-Barbero, Jesús y Téllez, Patricia. *Investigación de los públicos en Colombia*. En Boletín temático Alaic estudios de recepción. Año IV, boletín 20. Noviembre/Diciembre 2004. Página 14

⁵³ Ibidem. Página 10

Esta sociedad ambigua ha desarrollado ciertas actitudes frente al medio que no han sido más sino que explotadas por particulares con intereses muy claros; generando productos específicos para la satisfacción de su público y sus necesidades. Es así, como el formato telenovela ha sabido posicionarse en la escala más alta de la televisión colombiana, cumpliendo todas los requerimientos demandados tanto por los consumidores, como por los productores.

A continuación me adentraré más en terrenos específicos de este formato televisivo, intentando descubrir de qué manera se plantea la construcción de la masculinidad a través de sus personajes. Pero antes, debo hacer una presentación global de la misma.

1.2.2.4. La telenovela colombiana

Formato Light, apto para todos los públicos, producciones de bajo y alto presupuesto, rentabilidad absoluta, producto de exportación: Así es la telenovela colombiana.

Se hacía mención anteriormente a la importancia de la rentabilidad de un producto audiovisual, pues de una u otra manera, este su principal fin: Hacer dinero. Y el caso de la telenovela en Colombia es para tener en cuenta, pues al hacer una revisión de los números facturados por esta industria, el resultado es sorprendente:

“(...) una telenovela por noche tiene ingresos por publicidad de alrededor de los 70 mil dólares en Colombia; otro factor es la generación de empleo, ya que por cada telenovela se contrata de manera directa a más de 100 personas; asimismo es un importante rubro en la generación de divisas ya que cada canal colombiano está exportando cerca de 2 mil millones de dólares al año.”⁵⁴

Desde luego, el formato ha evolucionado con el tiempo, al igual que lo ha hecho el medio y por supuesto; el público.

Las primeras telenovelas, que datan de los años 70, fueron construidas a partir de radiolibretos ya existentes. También surgieron de la adaptación de las grandes obras de la literatura Universal. De igual manera surgieron propuestas basadas en el melodrama, identificando éste con lo popular. Fue de esta manera que la telenovela colombiana empezó a adquirir identidad propia y a alejarse en cuanto estilo a la telenovela mexicana y brasileña.

Ya en los años 80, se pasó a la adaptación de obras literarias nacionales, como *La mala hora* de Gabriel García Márquez o *La vorágine*, de José

⁵⁴ Rincón, Omar, *Televisión, video y subjetividad*, Bogotá, Ed. Norma, Primera edición, 2002, Impresión 2004. Página 40

Eustasio Rivera. También fueron explotados los regionalismos, a la vez que adquirirían tintes de ironía y sátira.⁵⁵

Una década más tarde, los libretistas entendieron que los espectadores encontraban o buscaban referentes cercanos en sus protagonistas, y fue así como se empezaron a ver trabajados distintos temas de la realidad nacional. Para finales de la década, y comienzos de siglo la telenovela colombiana rompió todas las barreras nacionales y se convirtió en una de las favoritas a nivel mundial. Productos como *Betty la fea*, del libretista Fernando Gaitán son claro ejemplo de ello, pues esta producción ha sido emitida y/o adaptada en más de 30 países.

También es muy frecuente encontrar ahora coproducciones entre Colombia, Brasil, Argentina y México, respondiendo a las necesidades de un mercado internacional, que identifica a Latinoamérica en general con ciertos estereotipos, pero que a su vez la televisión misma se ha encargado de hacerlos propios. Citando a Omar Rincón:

En toda Latinoamérica, la televisión impone un arquetipo: La mujer bella pero artificial, siliconada, plástica y exhibicionista. En esta línea, cada nación es como la televisión que produce y ve. Colombia vista en su televisión nacional se muestra como una sociedad de mujeres guerreras y divinas, hombres pusilánimes, feos y cretinos, con pretensión de realidosos, ciudades con ritmos campesinos, subcampeones eternos, violentos sin redención con una risa histérica y continuada.”⁵⁶

Y si bien, la televisión refleja la sociedad mostrada, el formato telenovela ha sabido aprovechar el melodrama como hilo conductor entre realidad y

⁵⁵ http://www.lablao.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/telenovela.htm

⁵⁶ Rincón, Omar, *Televisión, video y subjetividad*, Bogotá, Ed. Norma, Primera edición, 2002, Impresión 2004. Página 67

ficción, entre lo imaginado y lo representado, buscando siempre un parecer. Dice Marín Barbero:

“Ahora podemos retornar al melodrama, a lo que allí está en juego, que es precisamente el drama del reconocimiento. Del hijo por el padre o de la madre por el hijo, lo que mueve la trama es siempre el desconocimiento de una identidad y la lucha contra los maleficios, las apariencias, contra todo lo que oculta y disfraza: una lucha por hacerse reconocer.”⁵⁷

Y Omar rincón afirma sobre el formato telenovela:

“(…) recrea el género del melodrama marcado por el exceso, la sentimentalidad, la búsqueda del éxito en el amor que representa ese deseo latinoamericano por lo que se vale, por los valores que se tienen, y expresa la obsesión por alcanzar una mejor posición social.”⁵⁸

En resumen, las bases sobre las que se construye la telenovela son paupérrimas, livianas y sobresale su falta de compromiso hacia una sociedad acostumbrada a la banalidad de sus producciones audiovisuales. Historias que asemejan la realidad, que pretenden vender y construir estereotipos del hombre y la mujer ideados por una sociedad altruista y de consumo, donde lo que importa es parecer antes que ser. Personajes que son referentes dentro de una sociedad que demanda héroes capaces de cumplir sueños en una ficción idealizada, pero que al fin y al cabo no deja de ser eso; una ficción.

⁵⁷ Martín-Barbero, Jesús. *La telenovela en Colombia: Televisión, melodrama y vida cotidiana*. Página 6. En: http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/17-04JesusMartin.pdf

⁵⁸ Rincón, Omar, *Televisión, video y subjetividad*, Bogotá, Ed. Norma, Primera edición, 2002, Impresión 2004. Página 44

1.2.2.5. Representaciones de la masculinidad en la telenovela colombiana

Y si bien la telenovela colombiana es un reflejo de la sociedad misma, resultaría de gran ayuda analizar la manera en que están contruidos y son presentados los protagonistas de las mismas, para entender como la televisión; y en concreto las telenovelas, juegan un papel fundamental en la construcción de una identidad colombiana.

Como ha sido mencionado anteriormente, para la realización de mi proyecto aplicado me hubiera gustado contar con más material videográfico correspondiente a ciertas novelas en específico, pero limitándome a lo obtenido he intentado sacar el mejor provecho de ese material.

Mencionaré a continuación las novelas utilizadas, detallando el porqué de su selección en mí trabajo, para entender así de manera general lo que pueden llegar a representar esas masculinidades ejemplificadas en la pantalla:

Pedro el escamoso⁵⁹

Sin lugar a duda este es uno de los personajes más pintorescos de esta selección y a su vez en él se ven reflejadas muchas características de un estereotipo de masculinidad referente a lo que yo denominaría como el *supermacho*.

Pedro tiene que escapar de su pueblo porque lo están buscando para matarlo, ya que se ha metido con muchas de las mujeres casadas del lugar. Es por eso que termina en la gran capital donde se originarán un

⁵⁹ Revisar ficha n°13

sin número de situaciones en las cuales el personaje irá mostrándose a sí mismo en la medida en que evoluciona la trama de la novela.

En pocas palabras, Pedro es un hombre mujeriego, que le encanta la fiesta, buena vida, que hace alarde de lo que tiene y lo que no, aquel que nunca pierde ante ninguna situación, un hombre que lo sabe todo, que tiene lo necesario para la situación necesaria. Un hombre que hace alarde y presume de lo que no es, pero con lo que sueña; y en la mayoría de las situaciones hace esto por quedar bien con una mujer; desde luego, haciendo uso siempre de sus dos mejores armas: Su aspecto de macho latino; facciones muy fuertes, músculos grandes, piel morena, pelo rizado que cae sin forma alguna; y la segunda, mucho más efectiva que la anterior: La palabra. Esa capacidad de enceguecer a cualquier mujer prometiéndole el cielo y la tierra, adulándola con una prosa tan bella que ellas siempre terminan cayendo en la trampa.

En el video se aprecia a dicho personaje en diferentes situaciones como adulándose frente a un espejo⁶⁰, enfrentándose a una pelea mano a mano con un hombre que sin duda alguna acabaría con él de un solo golpe⁶¹ o lanzándose a una piscina para demostrarle algo a una mujer, aún así sin saber nadar.⁶²

En los tacones de Eva⁶³

Otra producción que puedo citar pertinentemente en este trabajo, pues su argumento trata de cómo un hombre sumamente machista debe hacerse pasar por mujer durante un largo periodo para recuperar el amor de su vida, su trabajo y su vida social.

⁶⁰ Minuto 03:00 en el video. Ver imagen 1 de la ficha 1.

⁶¹ Minuto 00:48 y 00:59 en el video. Ver imagen 2 de la ficha 1.

⁶² Minuto 01:56 en el video. Ver imagen nº3 de la ficha 1.

⁶³ Revisar ficha número 2.

A lo largo de la historia el personaje reflexiona sobre su posición sexista, entendiendo en cuerpo propio las diferencias y las dificultades que puede traer consigo el encasillamiento dentro de un género o un estereotipo de identidad.

En las proyecciones que cubren mi cuerpo se puede ver una escena en la que este hombre se enfrenta a sus amigos después de mucho tiempo estando vestido y maquillado como una mujer.⁶⁴

Yo soy Bety la fea⁶⁵

Aunque la protagonista de esta historia es una mujer, me ha parecido pertinente usarla dentro de mi trabajo, ya que se plantea un tema muy actual en nuestra sociedad, y es como esta idealización del cuerpo genera conductas a tal punto de llegar a moldear sociedades y naciones enteras.

Desde el punto de vista del protagonista masculino, resulta interesante detenerse a pensar en el conflicto interno que vive a lo largo de la historia, pues está basado en el debate interior que sufre, en la elección entre el amor que siente por una mujer que rompe con todos los cánones de belleza planteados en su sociedad, y la que según su entorno sería una mujer ideal, pero por la cual no siento afecto.

En el minuto (01:05) este personaje es criticado por su mejor amigo por haber anunciado su compromiso de matrimonio en público, ya que esto le restaría puntos con las demás mujeres. Dice textualmente:

“Fue absolutamente ridículo e innecesario lo que hiciste. Como te fuiste a comprometer en público por Dios viejo. Ya todas las mujeres de este país saben que te vas a casar. ¿Tu

⁶⁴ Minuto 01:50 y 01:54 en el video. Ver imagen 1 de la ficha 2.

⁶⁵ Ver ficha 3.

*sabes lo que significa eso? Que acabas de perder acciones en el mercado femenino.*⁶⁶

En la otra escena tomada de esta telenovela se muestra a dos hombres hablando sobre coches.⁶⁷

Hombres⁶⁸

El título y la sinopsis de la historia⁶⁹ argumentan el porqué he seleccionado esta telenovela.

Dos escenas en concreto se encuentran en mi video. En la primera⁷⁰, los seis hombres protagonistas de esta historia están teniendo una reunión en el lugar en el que suelen reunirse habitualmente para discutir cualquier caso que concierne a todos; Un baño. Al cual han decidido llamar “salón de conferencias”. Es gracioso y desde luego irónico, además de poseer una carga conceptual apreciable, ya que este lugar está idealizado en el imaginario popular colectivo como un lugar de encuentro para el sexo femenino.

Y en la segunda escena, uno de los protagonistas se enfrenta con la protagonista femenina de la historia pronunciando las siguientes palabras:

*“Además, yo no entiendo cual es la cretinada de ustedes las mujeres de hacerle probar a uno que tan macho es uno, dependiendo de lo femenino que uno pueda ser. Eso es una ¡contradicción!”*⁷¹

⁶⁶ Ver imagen 1 de la ficha 3

⁶⁷ Minuto 01:52 en el video. Ver imagen 2 de la ficha 3

⁶⁸ Ver ficha 4.

⁶⁹ Ibidem.

⁷⁰ Minuto 01:53 en el video. Ver imagen 1 de la ficha 4.

⁷¹ Minuto 02:12 en el video. Ver imagen 2 de la ficha 4.

También he usado la frase de manera repetitiva, para afianzar el concepto de acto performativo, el cual afirma que a través de la repetición de la palabra y las acciones se afianzan ideas y conceptos en los individuos de una sociedad.

***Hasta que la plata nos separe*⁷²**

En el guión original de mi proyecto, la escena número 1⁷³ de la telenovela cobraba relevancia, pues de esta manera comenzaba mi video también. El protagonista; Rafael, iniciaba con un monólogo en el cual se describía a sí mismo como comerciante, a la vez que quedaba clara su posición frente a la vida.




Esta escena fue suprimida al final ya que no generaba el impacto que hubiera querido; y por el contrario, hacía de la pieza un producto más largo y con un comienzo poco atractivo.

⁷² Revisar ficha 5

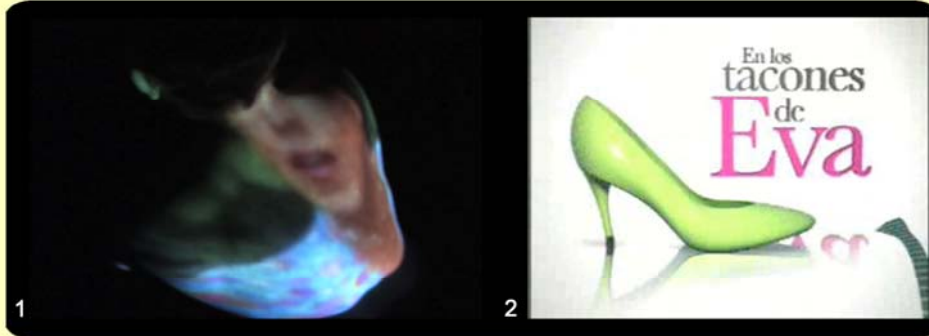
⁷³ Revisar Anexos C (DVD): *Prueba de Video 1*

1.2.2.6. Fichas técnicas de las telenovelas

A continuación se encuentran las fichas técnicas correspondientes a las telenovelas descritas anteriormente:

TELENOVELAS		FICHA N°1	
ESCRITOR: <i>Dago García</i> (COLOMBIA) TÍTULO: Pedro el escamoso FECHA: 2001			
			
1	2	3	4
Datos: PRODUCTORA - EMISIÓN: Caracol Televisión TRANSMISIÓN: 2001-2003 NÚMERO DE EPISODIOS: 327 INTÉRPRETES: Miguel Varoni, Sandra Reyes, Javier Gómez, Diego Ramos y Marcela Mar			
Comentario: DESCRIPCIÓN: Pedro, "el escamoso", tendrá que huir de su pueblo por un problema de faldas, y llegará a la ciudad en busca de nuevas oportunidades. En su nuevo trabajo de chofer en una importante empresa, conocerá y quedará flechado por Paula Dávila, una bella mujer fuera de su alcance, que está profundamente enamorada de César Luis Freydell, su jefe. Una de sus cualidades será no darse por vencido y hará cualquier cosa para mantenerse cerca de este imposible amor, convirtiéndose en su confidente. En esta nueva vida, terminará siendo el sustento de una familia de sólo mujeres que acaban de perder a su padre, mientras encuentra el momento exacto para llegar al corazón de Paula quien descubre las repetidas traiciones de César y encuentra en Pedro la mejor salida del dolor. PROPIO: Aquí se ve representado un ideal de masculinidad Colombiana, muy fuertemente marcada en la región costera del país; Un hombre fuerte, emprendedor, machista, dominante y mujeriego.			
http://es.wikipedia.org/wiki/Pedro_el_escamoso <i>Consultado en Marzo 2008</i>			

DIRECTOR: Juan Camilo Pinzón (COLOMBIA)
PRODUCTOR: Yúldor Gutiérrez (COLOMBIA)
TÍTULO: En los tacones de Eva
FECHA: 2008

**Datos:**

PRODUCTORA-EMISIÓN: Canal RCN
TRANSMISIÓN: 2006 a 22 de mayo de 2008
NÚMERO DE EPISODIOS: 350 Aproximadamente
INTÉRPRETES: Jorge Enrique Abello, Mónica Lopera, Patrick Delmas, Jorge Herrera, Gustavo Angarita, Ana Maria Kamper, Vicky Hernandez, Jairo Camargo, Antonio sanint, Jaques Toukhmanian, Frank Ramírez, Alejandra Azcárate, Manuela González.

Comentario:

DESCRIPCIÓN: Un hombre machista sólo podrá amar total, desinteresado y libre cuando se desprenda de todas sus convicciones de superioridad frente a la mujer.

http://es.wikipedia.org/wiki/En_los_tacones_de_Eva
 Consultado en Marzo 2008

DIRECTOR: Carlos Mayolo (COLOMBIA)
ESCRITORA: Mónica Agudelo (COLOMBIA)
TÍTULO: Hombres
FECHA: 1997

**Datos:**

PRODUCTORA-EMISIÓN: Canal RCN
INTÉRPRETES: : Margarita rosa de Francisco, Nicolás Montero, Alejandra Borrero, Luis Mesa, Gloria Gómez, Gustavo Angarita, Luis Fernando Hoyos, Orlando Pardo, Ernesto Benjumea, Ana María Kamper, Jennifer Steffens, Claude Pimont, Gerardo de Francisco, Patricia Maldonado, Lyda Mezinger, Ana Bolena Ramírez, Biata Roldan, Martín de Francisco.

Comentario:

DESCRIPCIÓN: Hombres, es ante todo, una historia acerca del mundo masculino, mostrada a través de un personaje femenino, protagónico, y seis personajes masculinos centrales, cada uno de los cuales desarrolla y asume un conflicto propio de su sexo. Ya no son las mujeres las que hablan de las mujeres. Ya no son las mujeres preocupadas por "esos kilos de más", ahora son los hombres confrontando sus cuerpos, sus canas, sus arrugas, el paso del tiempo ante los espejos. Aquí no hay lamentos femeninos por causa de los hombres. Las angustias del "sexo débil" quedan en segundo plano para dar paso a las debilidades del "sexo fuerte". Pero HOMBRES no es una historia que quiera perpetuar la "batalla entre los sexos". HOMBRES asume el compromiso de reconciliarlos.

<http://www.televisioncolombiana.com/Videos-Cheveres/videodirectlink/222-hombres-1997-entrada-serie-de-rcn.html>
 Consultado en Marzo 2008

DIRECTOR: Sergio Osorio (COLOMBIA)

ESCRITORA: Fernando Gaitán, Lina María Uribe y Andrés Brugos (COLOMBIA)

TÍTULO: Hasta que la plata nos separe

FECHA: 2006



Datos:

PRODUCTORA-EMISIÓN: Canal RCN

NÚMERO DE CAPÍTULOS: 173

INTÉRPRETES: : Margarita rosa de Francisco, Nicolás Montero, Alejandra Borrero, Luis Mesa, Gloria Gómez, Gustavo Angarita, Luis Fernando Hoyos, Orlando Pardo, Ernesto Benjumea, Ana María Kamper, Jennifer Steffens, Claude Pimont, Gerardo de Francisco, Patricia Maldonado, Lyda Mezinger, Ana Bolena Ramírez, Biata Roldan, Martín de Francisco.

Comentario:

DESCRIPCIÓN: Esta cuenta la historia de Rafael Méndez, un modesto y joven comerciante que vende de todo con tal de mantener a su madre y a su hermana. Una desafortunada noche, al venir en su viejo carro de una desastrosa cita de negocios, saca accidentalmente de la carretera a un lujoso carro y lo manda a un abismo profundo. Tras dudarlo mucho, Rafael Méndez decide ir en auxilio del accidentado conductor, y se encuentra con una bella mujer que está muy herida y delirante. La lleva a una clínica para auxiliarla y allí su vida sufre un giro total e inesperado que lo hará cuestionarse si valió la pena salvarle la vida. A partir de este punto Rafael queda en deuda con la doctora Alejandra Maldonado para pagarle todos los daños ocasionados. Obviamente este no tiene la cuantiosa cantidad de 110 millones de pesos, por lo que Alejandra lo contrata en su propia empresa (Colombiautos) para que le pague lo que le debe.

PROPIO: Esta telenovela ejemplifica el vuelco que han dado estas producciones al convertir en principal protagonista a un hombre y su drama por conquistar a una mujer aparentemente inalcanzable.

http://es.wikipedia.org/wiki/Hasta_que_la_plata_nos_separe
Consultado en Marzo 2008

1.3. Referentes artísticos - audiovisuales

Para desarrollar este proyecto he revisado y estudiado una serie de artistas, obras y movimientos que han influido mi proyecto desde diversos puntos como: El carácter estético de algunas obras, el concepto o la temática trabajada por ciertos artistas o la base fundamental de algún movimiento artístico.

1.3.1. Movimientos

El **pop art**, es un movimiento que no he podido dejar pasar desapercibido, pues su base conceptual, su fuente de inspiración y la temática trabajada por sus artistas, reflejada en la mayoría de sus obras, está fundamentada en la reflexión acerca de la *cultura popular* o *cultura de masas*⁷⁴ y los *Mass-media* (Medios masivos de comunicación).

Roy Lichtenstein, uno de los máximos representantes del movimiento escribía:

“(El pop art) es en verdad, una de las cosas que, según creo forman parte de las características más audaces y terribles de nuestra cultura, cosas que odiamos pero que tienen una fuerte influencia sobre nosotros...Fuera está el mundo, existe. El Pop Art mira hacía el exterior, hacia el mundo, parece aceptar su entorno que no es ni bueno ni malo, pero distinto – una actitud distinta.”

Este movimiento artístico, surge entre la década de los 50 y 60, de manera contestataria a todos los sucesos que acontecían por aquel entonces, sobre todo, en la sociedad norteamericana, quien cada vez imponía en más lugares y con mayor contundencia, su estilo de vida, sus

⁷⁴ Consultar página 7

ideologías, su universo capitalista. El sueño Americano era difundido por medio de la cultura, del arte, y sobre todo gracias a los *Mass-media* (medios de comunicación masivos).

Tilman Osterwold escribe:

“Pop art no es un término estilístico, sino un término genérico para fenómenos artísticos que tienen que ver de forma muy concreta con el estado de ánimo de una época. Como adjetivo de arte, Pop establece asociaciones con los diferentes elementos superficiales de una sociedad. El Pop Art mantiene el equilibrio entre las eufóricas perspectivas de progreso de una época y las catatífico-pesimistas. Los términos de valores; “hermoso, bueno auténtico”, se convierten en palabras huecas intercambiables e inflacionarias ante la creciente comercialización dentro de la realidad social. (...) Pop es una consigna ingeniosa, irónica y crítica una réplica a los eslogans de los medios de masas cuyas historias hacen historia, cuya estética condiciona los cuadros y la imagen de la época, y cuyos clichés “modelo” influyen en las personas.”⁷⁵

Es así, como los artistas de este movimiento empezaron a reflejar en sus obras, las ideas más cercanas; las realidades que vivía una sociedad en constante crecimiento económico; donde se replanteaban de nuevo estructuras sociales y formas de vida; donde el sistema basado en el consumo era idealizado como sinónimo de bienestar, donde todo era accesible para todos.

Esto paso también con el arte por aquel entonces. He aquí la trascendencia de este movimiento, que por medio de sus obras, basadas en mensajes sencillos, pero donde sobre todo, prevalecía el medio⁷⁶, llegaban a millones de personas que veían reflejadas cotidianidades del

⁷⁵ Osterwold, Tilman, *Pop art*, Colonia, Ed. Taschen, 2007. Página 6

⁷⁶ Revisar la Tesis planteada por el comunicador Marshall McLuhan, basada en la premisa: *El medio es el mensaje*.

día a día, escenas en las que se podían ver reflejadas madres e hijas, hombres triunfadores, o tan sencillamente consumidores, quienes alcanzaban el mismo estatus que una estrella de rock que consume los mismos productos que este podía consumir también⁷⁷.

La estrecha relación entre el diseño, los medios de comunicación y el Pop Art, generaron cambios radicales en la sociedad. La masificación de la cultura vivió su apogeo para aquel entonces; la comercialización de productos que vendían o promocionaban una marca estaban a la orden del día, y las cosas más sencillas, los objetos más cotidianos, y en general los clichés del mundo consumista, eran la fuente de inspiración de estos artistas.

Coca Cola, Marilyn Monroe, Dólar americano, fueron imágenes tomadas y retomadas en gran cantidad de obras. También los roles sociales idealizados por el patriarcado fueron constantes referencias de inspiración para obras de Pop. Pueden encontrarse diferentes referencias que hacen alusión al papel de la mujer en aquella sociedad o la imagen del hombre expuesta por aquel entonces.⁷⁸

El siguiente movimiento al cual debo referirme es al **video arte**, ya que mi obra usa como dispositivo el Video, y a nivel formal, si fuera necesario clasificarle, creo que por sus características sería parte de este tipo de manifestación artística.

Citando a Bill Viola:

“ Sin comienzo/ sin final/ sin dirección/ sin duración – el video como una mente”⁷⁹

⁷⁷ Decenas de obras reflejan este tipo de situaciones en concreto. Puede revisarse la obra de artistas como Richard Hamilton, James Rosenquist, Andy Warhol o Roy Lichtenstein.

⁷⁸ Algunas obras ilustrativas al respecto: *Untitled (John Crawford says...)* James Rosenquist (1964), Mesa, silla y percha. Allen Jones (1969), *Just what is makes today's home so different, so appealing?* Richard Hamilton (1956)

⁷⁹ Martin, Sylvia, *Videoarte*, Colonia, Ed. Taschen, 2006. Página 6.

El video como práctica artística vino de la mano de la evolución tecnológica en el proceso de obtención de imágenes, las cuales eran cada vez más familiares para el público por medio de la televisión, que además ya contaba con la experiencia frente a las imágenes propuestas por el cine desde hacía más 50 años.

Sony lanzó en 1965 la primera grabadora de video portapak⁸⁰, y con ello un nuevo capítulo en la historia del arte quedaba abierto para ser escrito, y aún hoy se sigue en ello, pues este medio es parte fundamental dentro de la prácticas artísticas contemporáneas, pues en él, los artistas han encontrados diferentes posibilidades discursivas, narrativas y divulgativas. Se han apropiado del medio con tanta naturalidad, que se ha llegado a una etapa en la cual se entremezclan técnicas, expresiones y relatos, generando así nuevo discursos, que se inscriben dentro de la era tecnológica del ser humano.

Nombres como Kart Otto Gotz, Nam June Paik o Wolf Vostell son ya referencias obligadas al trabajar la historia del Videoarte. Sus experimentaciones en los años 60 con televisores, cámaras y grabaciones abrieron las puertas a otros artistas para experimentar y proponer diversas obras, que varían entre el uso de la cámara con simple objeto de registro de acciones o del mismo cuerpo, que cobraba para aquel entonces otra la dimensión.

En la década de los 70, el video usó como referente la coyuntura mundial. Escribe Martín:

“Sucesos tan importantes como las protestas contra la guerra, movimientos estudiantiles, el feminismo e incluso el movimiento de liberación de la América negra acompañaron a la primera fase del videoarte, que aconteció en una época de resurgimiento político y

⁸⁰ Ibidem

social cuyos impulsos utópicos y de crítica experimental por igual se adentraron en la época de 1970.”⁸¹

El trabajo con el cuerpo fue de vital importancia en esta época. Se rescatan los trabajos de artistas como: Vito Acconci, Valie Export, Bruce Nauman, Chris Burden, Dan Graham., entre otros.

Muchos trabajaron simplemente en sus estudios, actuando frente a la cámara que permitía la materialización electrónica del cuerpo, y permitía hacer metáforas sobre la materialidad del cuerpo, su estado biológico y su relación con el espacio cambiante por la era digital.

Haciendo un recorrido por los años 80, vale la pena destacar la evolución vivida en los sistemas informáticos, que dieron la posibilidad a los videoartistas de experimentar con el formato al máximo.

Martín rescata el concepto de *flow*, señalando:

*“El flow, es decir, el flujo de imágenes electrónicas, ya no reproducía la simple superficie de la realidad a modo de documental, tal y como era común en la temprana década de 1970, sino que gracias al apoyo de programas informáticos, la cámara era ahora mucho más, un instrumento para visualizar narraciones y ficciones complejas; los artistas contemplaban a menudo los objetos desde una perspectiva realista, la que las imágenes simbólicas y metafóricas conferían una expresión”.*⁸²

Los 90: nuevos artistas, nuevas propuestas. El *Found footage* se hizo constante, y audazmente fue usado por grandes del medio como Douglas Gordon, quien trabaja con fragmentos de películas; descontextualizándolas o dándoles un nuevo sentido narrativo a partir del

⁸¹ Ibidem. Página 12

⁸² Osterwold, Tilman, *Pop art*, Colonia, Ed. Taschen, 2007.

montaje. Otras técnicas como el *remake*, usada frecuentemente por el artista Pierre Huyghe causaron gran impresión en el público.

También se hicieron cotidianas las propuestas que mezclaban diferentes lenguajes artísticos como la performance, la escultura, la televisión, entre otros.

Estructuras complejas, o el requerimiento de un espectador con ciertas competencias culturales, eran parte de las propuestas presentadas para aquel entonces. Y que hoy, en un nuevo siglo se entretujan en este amplio universo catalogado como videoarte.

Ya casi concluyendo escribo la reflexión hecha por Omar Rincón acerca del video:

“Hacer video es mirar desde el deseo, crear sensaciones a través de la exposición de espacios y perspectivas alternas que abren a otros significados y otras explicaciones. Imaginar sin tener en cuenta la causalidad, el espacio o el tiempo, atendiendo solo a la subjetividad del creador; cada idea es una invitación provocativa a la aventura de significar de nuevo la vida.”⁸³

Creo que esta reflexión me ayuda a entender el porque del video como movimiento, de ciertas piezas de este tipo como obra, de este lenguaje como manifestación; pues tanto como herramienta, como discurso o formato se amalgaman entre sí para convertir en realidad, en imágenes y sonidos y una idea que se hace palpable ante los sentidos.

⁸³ Rincón, Omar, *Televisión, video y subjetividad*, Bogotá, Ed. Norma, Primera edición, 2002, Impresión 2004. Página 105

1.3.2. Artistas

Sería muy pretencioso de mi parte hacer mención a todos aquellos artistas que han abordado el tema trabajado por mí en este proyecto, pero a continuación mencionaré algunos de los más importantes, o aquellos que son referentes cercanos de mi trabajo. Se podrán encontrar artistas que trabajan diferentes formatos y/o dispositivos, de diversas épocas y naciones y con concepciones del entorno muy distintas; enriqueciendo de esta manera la selección.

Este apartado está dividido en dos partes: En la primera se enuncian los artistas y en la segunda se encuentran fichas informativas correspondientes a cada uno de ellos.

Annie Leibovitz: He seleccionado el trabajo de esta artista por dos motivos en especial. El primero de ellos es su compromiso profesional con el género femenino, haciendo de ellas en gran medida las protagonistas de su obra. He seleccionado dos de sus fotografías correspondientes a la serie *women* en la cual, vemos a mujeres desempeñando funciones o ejerciendo labores que rompen con el ideal impuesto a la mujer occidental⁸⁴.

Y la segunda razón es por la ambivalencia de su trabajo, pues en su día a día se dedica a fotografiar personalidades de la farándula, la política o la música, para algunas de las revistas más comerciales del mundo como *Vanity Fair* o *Rolling Stone*.

Del Lagrace Volcano⁸⁵: Su obra es tan contundente y transgresora que genera una reflexión profunda acerca del cuerpo humano, el género y la sexualidad. Debo confesar que desconocía casi por completo el universo de los seres hermafroditas y la complejidad psicológica que puede

⁸⁴ Revisar ficha 7 y 8

⁸⁵ Revisar ficha 9 y 10

desprenderse de los estudios al respecto. Sin duda alguna me hizo detenerme a pensar en la significación de nuestro cuerpo y la relación de este con la definición de nuestra sexualidad, pensar por un momento como este mismo cuerpo puede convertirse en un factor de oposición entre lo que nuestros deseos nos dicen que queremos y lo que el cuerpo por su fisonomía nos obliga a ser.

John Coplans⁸⁶: Desde la primera vez que ví los trabajos del artista supe que sería de gran ayuda para el desarrollo de mi proyecto y que se relacionaría fuertemente con mi propuesta. Su trabajo con el cuerpo y su reflexión sobre el mismo es muy sincera y contundente. Coplans hace uso de su propio cuerpo; un cuerpo real, al que le pasan los años, en el que se nota un trayectoria de vida y con el cual nos sentimos identificados muchas más personas que menos. Es una crítica contundente a la idealización del cuerpo perfecto propiciado por un mundo consumista que nos absorbe y ciega cada vez más por medio del bombardeo de imágenes publicitarias a través los medios masivos de comunicación.

David LaChapelle⁸⁷: Este artista logra plasmar la realidad del mundo actual a través de sus obras cargadas de ironía y color, donde sus protagonistas son diferentes personalidades de la vida pública y que son convertidos por su lente en seres burlescos de otros mundos por medio de los cuales satiriza la sociedad consumista del mundo de hoy.

⁸⁶ Revisar ficha 11 y 12

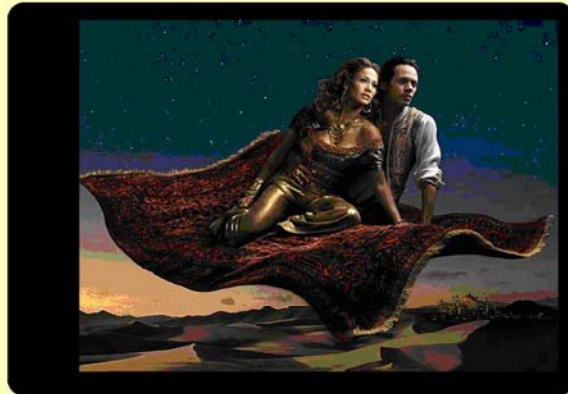
⁸⁷ Revisar ficha 13 y 14

1.3.2.1. Fichas de artistas referentes

ARTISTA/OBRA

FICHA N°6

AUTOR: Annie Leibovitz (USA)
TÍTULO: Aladdin's magic carpet
DISPOSITIVO: Fotografía
FECHA: 2007



Datos:

Annie Leibovitz's Disney Dreams Photos

Comentario:

Las fotografías de esta artista, dejan al descubierto en su totalidad al retratado. Desde la situación más convencional, como una familia de la religión yoruba que camina por la playa, hasta el retrato de Iggy Pop a sus 53 años. Fotografías de alta composición y netamente publicitarias, como cientos de portadas para revistas como Vanity Fair, Rolling Stone pueden ser confrontadas con trabajos tan profundos como Women, en el cual a través de una serie de fotografías muestra a la mujer en facetas que para ellas resultan naturales, pero que en algunos de los casos, podrían no encajar dentro los estereotipos sociales asignados al género femenino. La mayoría de sus fotografías tienen un carácter satírico, trasgresor e irónico

<http://www.popsugar.com/gallery/215796>
Consultado en Noviembre 2008

AUTOR: Annie Leibovitz (USA)
TÍTULO: Raymonda Davis, Soldier
DISPOSITIVO: Fotografía
FECHA: 1999



Datos Técnicos:

Series women

Comentario:

En el caso de esta imagen, es una mujer de color, quien rompe con la imagen del macho guerrero. Impacta su rostro de inocencia y un elemento como las gafas, que le dan un toque de vulnerabilidad a la protagonista.

<http://www.nytimes.com/library/photos/leibovitz/davis.html>
Consultado en Noviembre 2008

AUTOR: Annie Leibovitz(USA)
TÍTULO: Martina Navratilova. Tennis player
DISPOSITIVO: Fotografía
FECHA: 1999



Datos Técnicos:

Series women

Comentario:

En esta fotografía Martina Navratilova desmitifica esa imagen del cuerpo trabajado y musculoso asignado la mayoría de las veces al cuerpo masculino.

<http://www.nytimes.com/library/photos/leibovitz/navratilova.html>
Consultado en Noviembre 2008

AUTOR: Del Lagrace Volcano (USA)
TÍTULO: Hermaphrodite torso
DISPOSITIVO: Fotografía
FECHA: 1999



Datos:

Imagen de culto internacional

Comentario:

Sus proyectos convierten a seres hermafroditas en protagonistas, que, tal y como dice el autor:

"in order to distinguish my journey from the thousands of inter-sex individuals who have had their 'ambiguous' bodies mutilated and disfigured in a misguided attempt at 'normalization.'"

<http://www.dellagracevolcano.com/classics.html#9>
Consultado en Febrero 2008

AUTOR: Del Lagrace Volcano(USA)
TÍTULO: The ceremony
DISPOSITIVO: Fotografía
FECHA: 1988



Datos:

Esta fotografía hace parte de sus trabajos primeros trabajos "classics".

Comentario:

El concepto de normalización cobra vital transcendencia, y aún más situando en terrenos del cuerpo y la identidad. Su trabajo es contundente y transgresor, pues trata el tema de la masculinidad sin llegar a mostrar de manera directa al "hombre" como protagonista.

<http://www.dellagracevolcano.com/classics.html#1>
Consultado en Febrero 2008

AUTOR: John Coplans (Reino Unido)
TÍTULO: Self-Portrait: Three Quarter View Straight
DISPOSITIVO: Fotografía
FECHA: 1986

**Datos:**

Dimensiones: 3 1/4 in. x 4 in. (8.26 cm x 10.16 cm)
Adquirida en 1999
Collection SFMOMA

Comentario:

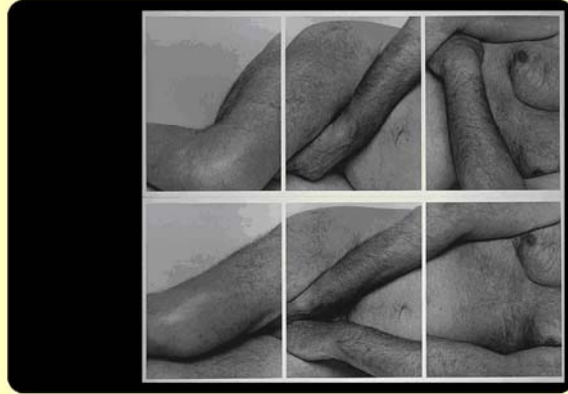
Esta es una de las obras por medio de las cuales el artista empezó a ser tenido en cuenta en el circuito artístico internacional.

La realidad de un cuerpo al que le pasan los años se hace palpable. Un cuerpo real, un cuerpo carnal, un cuerpo que siente.

<http://www.portfolio.mvm.ed.ac.uk/studentwebs/session1/group54/Johncoplans.htm>
Consultado en Diciembre 2008

ARTISTA/OBRA**FICHA N°11**

AUTOR: John Coplans (Reino Unido)
TÍTULO: Reclining Figure, Two Panels n°1
DISPOSITIVO: Fotografía
FECHA: 1996

**Datos:**

Tamaño lienzo: 84.00 x 191.60 cm
Ubicación: Andrea Rosen Gallery, New York, NY

Comentario:

Lo que más destaca en la obra del artista es la manera en la que nos muestra el cuerpo como algo natural, principalmente en ello basa su obra, en la realidad de ese cuerpo que habitamos, en el paso del tiempo que se deja ver sobre este, en como una cultura pretende estandarizar cánones de belleza e idealizar el cuerpo a tal punto de quiere alcanzar una perfección humana. Mercado y consumo, al final pareciera que en eso se ha convertido ese referente físico de nuestra existencia.

www.nationalgalleries.org/collection/online_az/4:322/result/0/57684%3Finitial%3DC%26artistId%3D8401%26artistName%3DJohn%2520Coplans%26submit%3D1&h=477&w=540&sz=54&tbnid=NYpzjZ4FidhQ2M:&tbnh=117&tbnw=132&prev=/images%3Fq%3Djohn%2Bcoplans&hl=es&usq=PCKSxy_Nlo15M3KEdcvSpPvqU50=&ei=49WwSa2TFYSJjAfyItXZBQ&sa=X&oi=image_result&resnum=4&ct=image&cd=1
Consultado en Julio 2008

AUTOR: David LaChapelle (USA)
 TÍTULO: Leonardo Dicaprio: Bruce Lee
 DISPOSITIVO: Fotografía

**Datos:**

Hollywood, DETOUR, 1996

Comentario:

Sus fotografías cargadas de colores saturados, escenarios exagerados, personalidades, pop 100%, despiertan sensaciones indescriptibles. Su obra me parece especial, y sin duda sus conceptos sobre el mundo contemporáneo y su posición frente a las piezas que produce resulta ser sensata y de mi total agrado. Citando al artista:

“Mi meta es comunicar mis ideas y sentimientos con las personas. Al igual que los grandes muralistas, como Diego Rivera, los artistas pop trataron de comunicarse con la gente de la calle, no sólo con un puñado de elites o intelectuales. Me resulta frustrante mucho del arte contemporáneo, que al parecer no intenta comunicarse con el público”.

La realidad de un mundo consumista, cuerpos que parecen sobrenaturales y la misma naturaleza humana son reflejados en sus proyectos fotográficos y audiovisuales.

He decidido usar este trabajo ya que su protagonista nos lleva a pensar en los seres andróginos a los que nos han acostumbrado los medios de comunicación, idealizándolos como canon de belleza. En contraposición vemos elementos que caracterizan más al personaje con un género y una actitud determinada; como la manera en la que levanta su brazo, la chaqueta de cuero o la comparación con un mítico guerrero de artes marciales.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/03/02/cultura/1236005953.html>
 Consultado en Enero 2008

AUTOR: David LaChapelle (USA)
 TÍTULO: No title
 DISPOSITIVO: Fotografía

**Datos:**

Revisar Artmosphere catalogue o la publicación de Tachen: Artists and prostitutes 1985-2005

Comentario:

Esta fotografía representa para mí la ironía del cuerpo perfecto, ese ideal a alcanzar por cada individuo, pues pareciera que es la única manera de formar parte exitosa de este sistema. Es interesante el tono irónico en que estos cuerpos perfectamente trabajados son mostrados en un escenario saturado por colores, y luces, los cuales dan un carácter de espectáculo.

http://images.google.es/imgres?imgurl=http://lh4.google.com/lilali/ss/R7IkVjZv_GI/AAAAAAAAAB1Y/9mIsaD4_kng/david_lachapelle_01.jpg&imgrefurl=http://dospatasparaunpato.blogspot.com/2009/03/una-vision-diferente-la-chapelle.html&usq=__N_wi117qN3JyQyz0FNS9gxn14jl=&h=420&w=640&sz=102&hl=es&start=6&um=1&tbnid=XRm0siJRqaFjWM:&tbnh=90&tbnw=137&prev=/images%3Fq%3Ddavid%2Blachapelle%26hl%3Des%26client%3Dfirefox-a%26rls%3Dorg.mozilla:es-ES:official%26sa%3DX%26um%3D1
 Consultado en Enero 2008

1.3.3. Obras

La primera obra que mencionaré es la pieza de video ***Three transitions***⁸⁸ del video artista Peter Campus. En ella encuentro una importante reflexión en cuando a lo que puede similar una fachada; el cuerpo como una máscara, como una ilusión. La reflexión acerca de nuestra condición humana se hace palpable en esta obra.

En ***Esculture***⁸⁹, Janine Antoni la arremete contra aquellos objetos que generan un estereotipo de la mujer consumista de hoy; un lápiz labial y una caja de chocolates (tallada con los dientes de la propia artista). Estos son los objetos utilizados para manifestarse contra la canalización del cuerpo femenino, la comercialización del mismo, y la idea del cuerpo ideal que se vende día a día en los medios.

Otra obra de la artista de las Bahamas es ***Mon and Dad***⁹⁰, Antoni caracteriza a sus padres a través del mimetizaje logrado por medio del vestuario y el maquillaje. La obra compuesta por 3 fotografías manifiesta la importancia de nuestros padres en la construcción de una identidad que estará basada posiblemente en las ideas preconcebidas por ellos de antemano, prendiendo moldearnos a su imagen y semejanza, o también intentando conseguir por medio de nosotros aquello que ellos mismos no lograron conseguir.

Y por último, no podía dejar de nombrar a Vito Aconci, en esta ocasión con su obra ***Conversions II: Insistence, Adaptation, Groundwork, Display***⁹¹, en la cual se pone de manifiesto la rigidez de los géneros.

⁸⁸ Revisar ficha 15

⁸⁹ Revisar ficha 16

⁹⁰ Revisar ficha 17

⁹¹ Revisar ficha 18

1.3.3.1. Fichas de Obras referentes

ARTISTA/OBRA

FICHA N°15

AUTOR: Peter Campus(USA)
TÍTULO: Three transitions
DISPOSITIVO: Video
FECHA: 1973



Datos:

Video (Color y sonido)
Duración: 04:53 min

Comentario:

Esta obra es una de las piezas claves del video arte. No solo por la experimentación tecnológica, bastante avanzada y bien utilizada para la época, sino a nivel conceptual, pues en esta pieza trabaja temas como el autorretrato, la condición humana y se ve claramente el concepto de capas, que bien puede ser asimilado en mi trabajo como máscaras.

<http://www.youtube.com/watch?v=Ar99AfOJ2o8>
Consultado en Agosto 2008

AUTOR: Janine Antoni (BAHAMAS)
 TÍTULO: Chocolate sculpture
 DISPOSITIVO: Escultura
 FECHA: 1973



Datos:

Este es el resultado obtenido por la artista después de modelar con sus dientes 600 libras de chocolate, obteniendo 45 cajas y 400 barras de lápiz labial.

Comentario:

La obra de Antoni cobra relevancia en mi trabajo, no solo por mostrar o tildar un lápiz labial como parte de la pieza, sino por la intencionalidad del mismo y en general, el carácter de sus producciones en las cuales hace de su cuerpo el protagonista, como en este caso tallando la caja de chocolates con sus propios dientes, y desde luego, por el mensaje crítico que lanza para manifestarse contra la canalización del cuerpo femenino, la comercialización del mismo, y la idea del cuerpo ideal que se vende día a día en los medios. Una obra cargada de ironía.

http://digitalconsciousness.com/renowned/Antoni/Gnaw/&usg=__fDTzmhhpzIblkc4O2eGh4L7T2E=&h=626&w=481&sz=67&hl=es&start=32&um=1&tbnid=HFsgOwYroXyaNM:&tbnh=136&tbnw=104&prev=/images%3Fq%3Djanine%2Bantoni%26ndsp%3D21%26hl%3Des%26client%3Dfirefox-a%26rls%3Dorg.mozilla:es-ES:official%26hs%3DepG%26sa%3DN%26start%3D21%26um%3D1
 Consultado en Marzo 2008

AUTOR: Janine Antoni (BAHAMAS)
TÍTULO: Mom and Dad
DISPOSITIVO: Fotografía
FECHA: 1994

**Datos:**

Tamaño de cada fotografía: Alto: 9.5 x w: 7.63
Tamaño montaje de las 3 fotografías: Alto: 24.13 Ancho: 19.38
cm

Comentario:

He decidido mencionar esta obra ya que puedo relacionarla con mi trabajo debido a su intencionalidad; pues la artista representa el concepto de identidad heredada a través de la familia. En este caso ella misma por medio del maquillaje y el vestuario personifica tanto a su padre como a su madre. Este es otro elemento a destacar; pues puedo llegar a encontrar una similitud en el proceso de adaptación de un rol representado a través del cuerpo y modelado o construido por medio de la mimesis obtenida a través de la utilización de materiales o utensilios como la ropa, las pelucas o el maquillaje.

<http://nemophotography.files.wordpress.com/2008/05/janine-antoni-momand-dad.jpg>
Consultado en Marzo 2008

AUTOR: Vito Aconci (USA)

TÍTULO: Conversions II: Insistence, Adaptation, Groundwork, Display

DISPOSITIVO: Video, fotografía y performance

FECHA: 1971



Datos:

Duración: 65:30 min
Formato: s8 mm

Comentario:

Esta obra del mítico artista estadounidense plantea la rigidez de los géneros. El artista es fotografiado mientras intenta esconder su miembro sexual, para simular el cuerpo de una mujer.

<http://www.guggenheim.org/new-york/collections/collection-online/show-full/piece/?search=Solomon%20R.%20Guggenheim%20Museum&page=1&f=Institution&cr=4>
Consultado en Septiembre 2008

1.3.4. Referentes audiovisuales

Como referentes audiovisuales he tomado muestras de diversos formatos que varían desde la telenovela⁹², pasando por el cine y llegando hasta el videoclip.

La película ***Escritos en el cuerpo***⁹³ de Peter Greenaway. Básicamente ha sido un referente por la utilización de la técnica de la escritura sobre el cuerpo como hilo conductor de una trama de amor. Sus imágenes me sirvieron de apoyo para vislumbrar de que manera podía verse la tinta sobre el cuerpo, como manejar la iluminación para resaltar la misma, y la manera en que la cámara hacía los recorridos sobre el cuerpo para permitir al espectador leer los textos.

Algunos videoclips también me han brindado muchas ideas a nivel visual, como ***Sexual sportswear***⁹⁴ de Sebastián Tellier, en el cual pude apreciar la belleza de las escenas construidas a partir de los movimientos de un cuerpo en el que se proyectan luces que forman imágenes impresionantes. Del videoclip de la canción ***Dead Leaves And The Dirty Ground***⁹⁵ de The white stripes surgió la idea de hacer proyecciones, pues a nivel conceptual me pareció muy impactante como por medio de esta técnica se pudiera similar la realidad a la vez de crear escenas visualmente bellas. Y por último el video ***Just let go***⁹⁶ de Fischerspooner me ayudó para construir algunos planos donde el cuerpo es el protagonista. En este video descubrí la importancia de la iluminación para resaltar al cuerpo mismo, y de él tomé como referentes algunas posiciones de la cámara para lograr planos interesantes.

⁹² Consultar la página 57 donde se describen las telenovelas usadas en mi producto audiovisual.

⁹³ Revisar ficha 19

⁹⁴ Revisar ficha 20

⁹⁵ Revisar ficha 21

⁹⁶ Revisar ficha 22

1.3.4.1. Fichas de referentes audiovisuales

CINE

FICHA N°19

AUTOR: Peter Greenaway (REINO UNIDO)
TÍTULO: Escritos en el cuerpo
DISPOSITIVO: Película 35 mm
FECHA: 1996



Datos técnicos:

REALIZACIÓN: Reino Unido / Francia
DURACIÓN: 126 min
INTÉRPRETES: Vivian Wu (Nagiko), Ewan McGregor (Jerome), Yoshi Oida (Editor), Ken Ogata (Papá), Hideka Yoshida (Tía), Judie Ongg (Mamá), Yutaka Honda (Hoki)

Comentario:

SINOPSIS: Un pasado trastocado se reescribe en el futuro de una niña. Un homosexual editor japonés se hace de la dermis tatuada de su amante muerto y exhumado. Esta muerte, desconocida en un principio, nos conquista por su rareza y descubre el telón de esta producción británica de 1996, ambientada en Japón. Se trataba de los funerales del joven traductor Jerome (interpretado por un pícaro Ewan McGregor) que, en llamativa caligrafía japonesa, llevaba sobre su piel desnuda escrito un relato. Esa historia sería encuadernada y atesorada como único ejemplar del Editor. Un libro singular, cuyas páginas no serían vegetales, sino, la preservada piel de su rubio joven amante muerto.

PROPIO: Cito esta película ya que visualmente ha sido un referente adecuado. El análisis de los encuadres, la iluminación, o el como se ve la tinta sobre el cuerpo me dieron varias ideas para el desarrollo de mi proyecto.

<http://www.cinencuentro.com/2006/03/09/escrito-en-el-cuerpo-1996>
Consultado en Septiembre 2008

DIRECTORES: Fleur and Manu
TÍTULO: Sexual sportwear
ARTISTA: Sebastien Tellier
FECHA: 2007

**Datos:**

ÁLBUM: Sexuality

Comentario:

El efecto visual causado por las proyecciones en el cuerpo causó gran impacto en mí. Este videoclip fue uno de los cuales me llevo a pensar en plantear un proyecto audiovisual (a nivel estético) en el cual pudiera proyectar sobre el cuerpo.

www.luckynumbermusic.com
www.myspace.com/telliersebasti
Consultado en Noviembre 2007

DIRECTOR: Michel Gondry (FRANCIA)
TÍTULO: Dead leaves in the dirty ground
ARTISTA: The white stripes
FECHA: 2002

**Datos:**

ÁLBUM: Dead leaves in the dirty ground
GRABADO: Febrero 2001 en Easley-McCain Recording, Memphis, Tennessee

Comentario:

El símil entre la imagen representada o proyectada y la realidad me hicieron reflexionar sobre la manera como puede llegar a significar tanto una imagen, a tal punto de generar verdades.

http://images.google.es/imgres?imgurl=http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/3/3a/Dead_Leaves_and_the_Dirty_Ground.jpg/200px-Dead_Leaves_and_the_Dirty_Ground.jpg&imgrefurl=http://en.wikipedia.org/wiki/Dead_Leaves_and_the_Dirty_Ground&usq=aDB9Qn8J8MYZ06meiWo2DSaTv7c=&h=200&w=200&sz=10&hl=es&start=2&um=1&tbnid=ViSJyBKydIq41M:&tbnh=104&tbnw=104&prev=/images%3Fq%3Dvideo%2BDead_Leaves_and_the_Dirty_Ground%26hl%3Des%26client%3Dfirefox-a%26rls%3Dorg.mozilla:es-ES:official%26sa%3DG%26um%3D1
 Consultado en Noviembre 2007

TÍTULO: Just let go
ARTISTA: Fischerspooner
FECHA: 2005



Datos:

ÁLBUM: Odissey

Comentario:

El cuerpo como protagonista y la iluminación fueron los referentes que tomé de este video apropiándolos en mi proyecto.

www.luckynumbermusic.com
www.myspace.com/telliersebasti
Consultado en Noviembre 2007

2. PROYECTO APLICADO

2.1. Características técnicas del producto aplicado

2.1.1. Preproducción

El inicio del proyecto se remonta a las reflexiones obtenidas respecto a la masculinidad, a entender el proceso de construcción de la telenovela, y la importancia de la misma dentro de la sociedad colombiana. Fue de vital importancia también, indagar respecto a la cultura de masas, el poder de los medios de comunicación y a su vez, estudiar algunos movimientos artísticos que están relacionados con mi trabajo, como el pop art y el video arte.

Posteriormente, empecé a hilar conceptos, y a montar de manera visual lo que podría ser el video que representaría los resultados obtenidos al respecto. Para ello, desarrollé un story board⁹⁷ y posteriormente un guión técnico⁹⁸.

Desde el principio supe que el protagonista de esta historia debía ser yo mismo, pues de alguna manera la idea de este trabajo surgió por la necesidad de indagar sobre conceptos de masculinidad que me ayudaran a entender la propia construcción de mi identidad, como he asumido mi rol masculino caracterizado en mi sociedad por la virilidad que puede llegar a representar la imagen fálica, por las construcciones sociales basadas en el patriarcado y las estructuras del sistema donde la fuerza, el dominio y el poder son actitudes de las que no puede prescindir ningún hombre. La fuerza física, el ocultamiento de los sentimientos, la rudeza en cada acto, la competitividad son acciones que marcan esa configuración de la masculinidad y que posiblemente en mi caso, se opondrían a este modelo que se tiene de hombre.

⁹⁷ Revisar anexo número 1

⁹⁸ Revisar anexo número 2

Otra parte importante en la preproducción fue la búsqueda del material audiovisual (telenovelas) que serían proyectadas sobre mi cuerpo. Este trabajo me costó bastante por la falta de material de buena calidad existente en los medios por los cuales podía acceder a él.⁹⁹

Después de hacer una selección del material, produje el video final para la proyección. La elección de las secuencias consistió en encontrar escenas que por su diálogo o las imágenes mostradas representaran de alguna manera una de estas características típicas del hombre occidental, como por ejemplo, el hombre que quiere mostrarse muy macho por la manera como se comporta con las mujeres (1'05"), una pelea callejera (0'58"), o dos hombres hablando sobre coches (1'53").

Ya con estas bases listas habría que dar el siguiente paso: Ir a grabar al estudio.

2.1.2. Producción

El plan de rodaje estuvo dividido en dos sesiones de media jornada. En una se realizó lo correspondiente a la escena número 2 del guión inicial, y en la siguiente la escena número 3.¹⁰⁰

El escenario escogido fue el plató de la Universidad Politécnica de Valencia, Facultad de Bellas Artes, pues quería un escenario limpio, donde el único protagonista fuera el cuerpo. Para ello, era necesario encontrar un lugar donde pudiera manipular la luz a mi antojo y trabajar con un fondo neutro (en este caso negro).

⁹⁹ Internet fue la principal herramienta de búsqueda de las telenovelas que formarían parte de mi proyecto. Desafortunadamente no pude encontrar material de todas las telenovelas que hubiera querido trabajar o en algunos casos, la calidad de las imágenes o el audio no era suficiente para ser usados.

¹⁰⁰ Revisar anexo número 1 (story board y 2 guión técnico).

De la grabación vale la pena resaltar las pruebas de luz que se debieron hacer para poder obtener un balance equilibrado entre la luz emitida por el proyector, y los luces incidentales que debían iluminar el cuerpo.

La idea conceptual de la iluminación era plantear un escenario casi teatral, donde la incidencia de la luz recayera principalmente en el personaje, haciendo del fondo un espacio aparentemente vacío.



La cámara usada fue la Canon HD, usando como soporte un trípode *Manfrotto* de cabeza móvil.

Durante el proceso conté con la ayuda de Sergio Arango¹⁰¹ (Cámara) y Ximena Meléndez (maquillaje y fotografía).

2.1.3. Montaje

Fue en el montaje donde realmente mi proyecto cobró vida, pues como puede observarse al comparar el story board y el guión técnico con el video final presentado, hay variaciones que vale la pena tomar en consideración.

¹⁰¹ Ver foto 2

Cuando monté el video número 1¹⁰² habían muchas cosas que me hacían dudar de la contundencia del mensaje que quería transmitir.

Lo primero que tuve que considerar, fue suprimir la escena número 1¹⁰³ ya que duraba demasiado tiempo y le quitaba el protagonismo al cuerpo, verdadero eje de la historia.



3.

Lo segundo fue alternar la escena número 2¹⁰⁴ y la escena número 3¹⁰⁵, pues el guión original generaba cierto distanciamiento entre la propuesta global del trabajo y lo que pudiera apreciar el espectador. También al alternar las imágenes, el video cobró un ritmo totalmente diferente, dinámico y potente, generando una mayor interacción entre el producto y el espectador.



4.



5.

¹⁰² Revisar DVD. Anexo número 1.

¹⁰³ Revisar anexo número 2 (guión técnico).

¹⁰⁴ Ver foto 1

¹⁰⁵ Ver foto 2



6.

Como tercera medida, fue necesario incluir una pista musical sobre la cual se pudieran montar las imágenes, dándole un hilo narrativo y a la vez, mayor potencia, pues ahora el proyecto contaba con el lenguaje escrito, visual y sonoro.

El formato videoclip es mi favorito, y he desarrollado varios productos de este tipo, pues en él encuentro las herramientas necesarias para presentar una idea audiovisual, y fue por ello que decidí montar así esta pieza. Desde luego, sería fundamental encontrar o desarrollar una pista de audio que cobrara relevancia en el producto, a la vez que me diera las herramientas necesarias para basar mi montaje en la misma. Hice unas pruebas con canciones ya existentes, pero me dí cuenta que los más apropiado sería generar una canción propia para el video. Así cobró vida la canción HOMBRE. YO. HOMBRE¹⁰⁶, una pista que genera tensión y ritmo a la vez que marca los pasos de la historia narrada.

Y la última de las variaciones fue incluir una voz en off que ayudara a reforzar algunos de los conceptos trabajados a lo largo de la investigación, voces que afianzan el poder de la palabra hablada, que dotan de vida y significado a lo nombrado, a la vez que sirviera como generador de tensión, y ayudara a ejemplificar lo que puede sentir el protagonista al sentirse juzgado en un espacio determinado por sus

¹⁰⁶ Debo agradecer a Sergio Arango; autor de la canción, quien trabajó conmigo varias horas para obtener el producto sonoro final.

actitudes, que pueden romper los esquemas de la masculinidad como se pretende hacer entender.

CONCLUSIONES

A continuación enunciaré las conclusiones obtenidas a través de la realización de este proyecto, el cual ha sufrido diversos cambios a lo largo de su realización, se ha enfrentado a altibajos comunes a la hora de realizar un proyecto de este tipo, pero al final ha sido una experiencia grata e importante para mí, tanto en mi labor de realizador audiovisual como de investigador, y espero de la manera más humilde que pueda servir a otros que tengan acceso a él.

Concluyendo:

1. Después de revisar diferentes posturas, posiciones y afirmaciones dadas por expertos en temas de género como Judith Butler, Pierre Bourdieu, Estrella de Diego, José Miguel Gracia Cortés, o Michael Kimmel, podríamos definir la masculinidad como la construcción social y sexual de la identidad, siendo esta el resultado de la asimilación de diversos factores generados en el ámbito político, social, económico, religioso y cultural. Desde luego, la televisión, y por ende los personajes de telenovela generan estereotipos de masculinidad que son proyectados y vendidos a través de este canal, y que posteriormente son asumidos por los individuos de cada sociedad, generando así identidades colectivas que parten de la generalización de características propias de un entorno y que se hacen globales gracias este fenómeno.

La masculinidad se ve reflejada en las actitudes individuales y posteriormente grupales que proyecta cada hombre, y que cobran sentido en la medida en que este tiene la posibilidad de compararse con el otro o los otros, pues es la única manera de entenderse como sujeto y desarrollar un papel específico en este mundo. No puede entenderse una masculinidad dada como tal, pues debe ser el sujeto quien determine la suya propia de acuerdo a las acciones que ejecute y lo identifiquen a sí mismo, bien como afirma Judith Butler en su teoría de la performatividad,

pues es a partir de estos actos performativos, acciones que son ejecutadas una y otra vez logrando de esta manera su naturalización en el cuerpo, que el hombre se define a si mismo de manera congruente y verdadera. Queda al descubierto la necesidad de liberar al hombre de cualquier marca que lo encasille, como lo puede ser el sexo o el género, limitando la libre configuración de su identidad, pues esta se construye de la asimilación de diversas experiencias y factores que al ser apropiadas y entendidas por cada individuo de manera particular, generan conductas e identidades propias que muchas veces rompen con los pocos esquemas establecidos por una sociedad que controla y regula a hombres y mujeres.

En el transcurso de los años hemos sufrido un sin número de cambios en todos los ámbitos de desarrollo humano, y estos así mismo han obligado a hombres y mujeres a replantearse las estructuras sociales que venían rigiendo el mundo hasta el momento. El reconocimiento de la mujer como un ser nunca inferior al hombre o igual al hombre; la aceptación de minorías sociales, culturales, religiosas y étnicas; la nueva distribución de los capitales; y la reestructuración en la organización del trabajo posibilitan esta nueva forma de ver y pensar, que ha de ser asimilada por cada individuo, por cada cultura extendida a lo ancho y largo de la tierra.

2. El cuerpo ha sido durante siglos una característica innata a la que se ha recurrido para definir la identidad, pero las nuevas formas de entender al ser humano, su desarrollo en diversos ámbitos de la vida humana, han llevado a desmitificar la figura del mismo como materia impenetrable; ese cuerpo como realidad y verdad.

Este cuerpo, ya no es una etiqueta impuesta a cada individuo, y más bien es objeto de posibilidades referente a la caracterización de nuestros pensamientos, de nuestros sentimientos, de eso que queremos proyectar.

El cuerpo transmite mensajes, a la vez que se convierte en receptor de mensajes. Es parte de este juego cíclico de nunca acabar.

Los avances sociales y tecnológicos permiten hoy la alteración del cuerpo a tal punto de hacer de esa materia original un organismo completamente distinto. Cambios de sexo, tamaño de órganos, cirugías estéticas, son algunas de las modificaciones a las que se ven sometidos millones de cuerpos día a día para generar una mayor concordancia entre los pensamientos de un sujeto y la imagen proyectada, o simplemente por intentar alcanzar esos cánones de belleza vendidos y establecidos a través de los medios masivos de comunicación, de sus protagonistas y personajes que se han convertido en referentes sociales, en ídolos posicionados en la cima por esas grandes maquinarias que lo que pretenden es hacer del ser humano un producto más, un organismo consumidor incapaz de razonar por sí mismo, de indagar por su propia identidad, de entender y mirar más allá de lo ofrecido por medios como la televisión. Sus mensajes y sus personajes se convierten en estereotipos a seguir, y por supuesto, en materia a imitar. Retomando la afirmación de José Miguel García Cortés, en la que afirma que en el mundo de hoy, la apariencia y la imagen se han convertido en los valores supremos, el cuerpo no solo refleja sino que él se reflejan normas de reconocimiento social.

Esos cuerpos presentados en la pantalla son los cuerpos ideales, cuerpos vanagloriados y por los cuales se debe sacrificar la vida misma para llegar a parecer.

3. La televisión quien es sin duda alguna el medio masivo de comunicación por excelencia, juega un papel fundamental en la cultura contemporánea ya que ha sabido posicionarse en los más profundo de cada individuo, de cada hogar; jugando el papel de amigo, el mejor de los confidentes, aquel capas de decir verdades, de mostrar el mundo en la comodidad del hogar, de despertar sensaciones que pueden variar de lo trágico al éxtasis total.

La influencia de la televisión en la sociedad es infinita, por eso es necesario adquirir cierto grado de responsabilidad y madurez como televidentes que somos, pues de este medio depende la educación de millones de personas; no solo en el ámbito cultural, ya que también se ha convertido en un constructor de identidades y en reflejo de cada sociedad.

No es diferente el caso de la televisión colombiana, en donde está ha adquirido identidad propia, caracterizándose por la banalidad de sus contenidos, la excesividad de formatos y productos donde el protagonista es el melodrama humano llevado al extremo, donde las apariencias pueden valer más que cualquier tipo de contenido; solo baste mirar la cantidad de modelos convertidas en estrellas de televisión y la cantidad de programas Light que ocupan la parrilla diaria.

La televisión se ha amalgamado permanentemente en esta nación; reflejando verdades, sueños y esperanzas de una país que se debate día a día entre la complejidad de sus relaciones sociopolíticas y la banalidad de una cultura consumista, que en gran parte ha sido mediada, generada, divulgada y expandida por el mismo medio.

No es un secreto que su finalidad no es precisamente la divulgación de cultura en el país, sino se ha convertido en una de las maquinarias de poder más potentes y rentables que se han gestado hasta el momento.

4. La telenovela es un formato audiovisual basado en el melodrama. Sus historias pretenden reflejar las sociedades donde son producidas las mismas, generando así un fuerte grado de recepción y asimilación en los espectadores. Este formato a conseguido convertir ficciones en realidades, convirtiendo a sus protagonistas en modelos a seguir, construyendo de esta manera (queriéndolo o no) sociedades y por ende identidades. Por ello, la telenovela tiene un alto grado de responsabilidad

en cuanto a la manera de entender y configurar conceptos de masculinidad, pues sus personajes son inspiraciones de la propia cultura que en la mayoría de casos retoman algunas características de sus integrantes, generando así estereotipos banales, burlescos y exagerados, llegando a tal punto de ridiculizar a un género con el fin de satisfacer al patriarcado instaurado en los organismos de poder, responsables de la producción y emisión los mismos.

La telenovela colombiana se ha caracterizado por reflejar en su pantalla lo popular, y es por ello que su grado de aceptación no solo ha nivel nacional a tenido un éxito sin precedentes. Durante su historia ha sufrido cambios de consideración en cuanto a forma y producción, pero han tenido como base sólida la narración de historias donde se presentan amores imposibles, sociedades en conflicto, diferencias sociales, y sobre todo, relatos de superación, ya sea social o amorosa.

Este formato refleja una realidad a través de la ficción, y genera realidad por medio de la misma. Es por ello que sus protagonistas cobran otra dimensión posicionándose como educadores de la sociedad, como constructores de identidades, y por ende, como modeladores de masculinidades.

El tipo de masculinidades que apreciamos en las telenovelas colombianas se rige estrictamente por las normas dictadas en una sociedad consumidora, tradicionalista y de apariencias, donde prevalecen ideales propuestos por las estructuras patriarcales y privan a todo individuo del entendimiento de la masculinidad como una construcción propia, obtenida por la asimilación de información adquirida en su entorno, y desde luego aplicada de manera personal en cada uno, pues resulta dañino pretender generar estereotipos de la masculinidad por medio de estos personajes que desarrollan la trama de la historia y su vida misma de manera melodramática, exagerada y con un tono satírico y jovial.

Vemos representado el ideal de masculinidad en la sociedad colombiana en personajes de sus telenovelas como *Pedro el escamoso*; este hombre de pueblo, muy audaz, que pretende por medio de su aspecto físico, mejorar su posición social y aprovecharse de la situación de las mujeres para conseguir sus objetivos. Otro de ellos es Armando; protagonista de *Yo soy Betty la fea*, un hombre que no puede estar con la mujer que realmente ama, porque ella no cumple con el ideal de belleza impuesto a la mujer occidental, pero que por el contrario resalta por su brillantes e intelecto, características que hasta ahora empiezan a ser valoradas en una sociedad donde la equidad entre sexos es utópica. Juan Camilo, protagonista de *En los tacones de Eva*, es aquel que cree en su superioridad solo por haber nacido con la etiqueta que lo determina como hombre, aprovechándose de la misma para tener mayor éxito económico, social profesional y sentimental, y no es hasta el momento en que tiene que ponerse en la piel “literalmente” de una dama, que entiende como su tipo de actitud ha generado en el mundo estas condiciones de desigualdad entre sexos, posicionando a la mujer por debajo del hombre sin ninguna razón lógica y si perjudicial para la evolución de la sociedad misma. Y por último Rafael, el protagonista de la telenovela *hasta que la plata nos separe* quien representa a esa gran población masculina colombiana que debe realizar todo lo que este en su alcance para mejorar su posición social, y de esta manera poder alcanzar algo tan básico y común para todos los seres humanos, como lo es el amor.

5. Cuestionando masculinidades: Representaciones melodramáticas del género encontradas en los personajes de telenovela colombiana es un resultado audiovisual de está investigación, en el cual planteo mi posición respecto a las políticas sexuales referentes a los diferentes estereotipos de masculinidad propuestos por los personajes de las telenovelas colombianas, que se construyen a partir del proceso de retroalimentación

que surge entre un mensaje emitido por un medio y la comunidad a quien le es transmitido el mismo.

Con este proyecto planteó un discurso que pretende hacer caer en cuenta de cómo podemos construir nuestra propia identidad, entendiendo los fenómenos que pasan a nuestro alrededor, asimilándolos, procesándolos, desechando lo que no nos interesa y apropiándonos de aquello que tiene concordancia con nuestro ser. Las imágenes que se proyectan en mi cuerpo representa estereotipos de masculinidad que quisiera dejar de un lado, romper, borrar de cuerpo para construir una masculinidad propia justificada por mis acciones, reflejada en mi comportamiento, mis acciones y desde luego, en mi cuerpo.

Existen algunos estereotipos que se construyen a partir de la generalización de ciertas características que pueden ser comunes a un grupo en específico, pero que son presentadas de manera exagerada y muchas veces irónica, destacando como elemento principal el melodrama y la diferencia de clases sociales tan común y palpable en la sociedad Colombiana.

Crecemos de la mano de este tipo de historias y al vernos reflejados en las pantallas de alguna manera, adoptamos comportamientos de estos héroes de la televisión que queriéndolo o no, se convierten en constructores de identidades, de personalidades, de masculinidades.

Es mi propio cuerpo quien experimenta el bombardeo de imágenes al que nos vemos sometidos día a día, es mi conciencia y el entendimiento del entorno a partir de un proceso de asimilación de la información, y de una libre interpretación de la misma, como construyo mi propia identidad, que finalmente es lograda a partir de actos congruentes y repetitivos. Son estas acciones las que me identifican como ser, no lo que proponen los medios que sea.

Desde luego, este es solo un primer acercamiento audiovisual al tema, que me ha servido para reflexionar acerca de mi propia identidad, brindándome herramientas teóricas que se ven reflejadas en un proyecto palpable para demostrar como la construcción de mi masculinidad es el resultado de la asimilación de distintos fenómenos que suceden a mi alrededor, determinados por mi condición social, mi nivel cultural, mi formación moral, mi nacionalidad, la educación recibida y el grado de abstracción de todo lo que sucede a mi alrededor.

Sin duda alguna del estudio podrán surgir diferentes proyectos para realizar en el futuro.

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía consultada para la realización de este trabajo, esta basada en diversos medios como libros, catálogos, tesis y webs. Los detalles de cada recurso se encuentran clasificados y ordenados alfabéticamente.

a- Libros

Anzieu, Didier. *Yo-piel*, Ed. Biblioteca Nueva, Madrid, 1974

Bourdieu, Pierre. *Sobre la televisión*. Ed. Anagrama, Barcelona, 1997.

Bourdieu, Pierre. *La dominación masculina*. Ed. Anagrama, Barcelona, 2000.

Butler, Judith, *Cuerpos que importan*, Ed. Paidós, Buenos Aires, 2002.

De Diego, Estrella. *El Andrógino sexuado. Eternos ideales. Nuevas estrategias de género*, Ed. Antonio Machado libros, Madrid, 1992.

Foucault, Michel, *Tecnologías del Yo*. Ed. Paidós, Barcelona, 1990.

Horton And Hunt, *Sociología*, Ed. Mc Graw-Hill, México, 1992.

Machado, Arlindo, *El paisaje mediático*. Ed. UBA libro de Rojas, Buenos Aires, 2000.

Martin, Sylvia, *Videoarte*, Ed. Taschen, Colonia, 2006.

Osterwold, Tilman. *Pop art*, Ed. Taschen, Colonia, 2007

Rincón, Omar, *Televisión, video y subjetividad*, Ed Norma, 2004. (Primera edición 2002) Bogotá.

Sunkel, Guillermo. *El consumo cultural en América Latina*, Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1999.

Valcuende Del Río, José María Y Blanco López, Juan, *Hombres: La construcción de la masculinidad*, Ed. Talasa, Madrid, 2003.

b. Catálogos

Cortes, José M. (Comisario), *Héroes caídos: Masculinidad y representación*, Espai d art contemporani de Castelló, 2002.

Pierre y Guilles, *El universo amable de Pierre y Guilles*, Obra museo Bellas Artes de Valencia, 1998.

c. Tesis

Gerrara Garro, David, *El cuerpo humano entre el arte y los medios de masas en el tránsito del siglo XX al XXI*, dirigida por: Carlos Plansencia Climent, Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de Dibujo, Valencia, 2008.

Martínez Oliva, Jesús, *Representaciones de la masculinidad en el arte de las décadas de los 80 y 90*, dirigida por: Dr. Juan Vicente Aliaga, Universidad Politécnica de Valencia, Facultad de Bellas Artes de San Carlos, programa: Corrientes experimentales en la Escultura contemporánea, Valencia, Junio de 2003.

d. Webs

- Annie Leibovitz's Disney Dreams Photos - Annex - Series I. Aladdin's magic carpet

<http://www.popsugar.com/gallery/215796>

- Annie Leibovitz's Series Women. Raymonda Davis, Soldier

<http://www.nytimes.com/library/photos/leibovitz/davis.html>

- Annie Leibovitz's Series Women Martina Navratilova. Tennis player

<http://www.nytimes.com/library/photos/leibovitz/navratilova.html>

- Annie Leibovitz: The White Stripes. New York, 1993

http://arthistory.about.com/od/from_exhibitions/ig/Annie-Leibovitz-at-the-DIA/The-White-Stripes.htm

- Conversions II: Insistence, Adaptation, Groundwork, Display (1971). *Vito Aconci (Imagen)*

<http://www.guggenheim.org/new-york/collections/collection-online/show-full/piece/?search=Solomon%20R.%20Guggenheim%20Museum&page=1&f=Institution&cr=4>

- David LaChapelle images

http://images.google.es/imgres?imgurl=http://images.artnet.com/artwork_images/424157556_400568_david-lachapelle.jpg&imgrefurl=http://thebrokenglass.wordpress.com/category/artistas/&usq=__TNA2qSWAdxyiT_zCj-gnx4liac=&h=470&w=640&sz=52&hl=es&start=15&um=1&tbnid=5DVcqL6QinyNcM:&tbnh=101&tbnw=137&prev=/images%3Fq%3Ddavid%2Blachapelle%26hl%3Des%26client%3Dfirefox-a%26rls%3Dorg.mozilla:es-ES:official%26sa%3DX%26um%3D1

- Diccionario de la Lengua Española. Vigésima segunda edición. En:
http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=cultura

- Gil Rodríguez, Eva Patricia, *Porqué le llaman género cuando quieren decir sexo? Una aproximación a la teoría de la performatividad de Judith Butler.* Athenea Digital, 2. Disponible en:
<http://blues.uab.es/athenea/num2/Gil.pdf>

- Historia de la televisión en Colombia
http://www.lablaa.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/television_colombia.htm

- Historia de la televisión en el mundo
http://www.lablaa.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/telenovela_mundo.htm

- John Coplans "Self Portrait (Back and Hands)", 1984
www.nationalgalleries.org/collection/online_az/4:322/result/0/57684%3Final%3DC%26artistId%3D8401%26artistName%3DJohn%2520Coplans%26submit%3D1&h=477&w=540&sz=54&tbnid=NYpzjZ4FidhQ2M::&tbnh=117&tbnw=132&prev=/images%3Fq%3Djohn%2Bcoplans&hl=es&usq=PCKSXy_NlOl5M3KEdcvSpPvqU50=&ei=49WwSa2TFYSJjAfyItXZBQ&sa=X&oi=image_result&resnum=4&ct=image&cd=1

- John Coplans: Reclining Figure, Two Panels No. 1 (1996)
www.nationalgalleries.org/collection/online_az/4:322/result/0/57684%3Final%3DC%26artistId%3D8401%26artistName%3DJohn%2520Coplans%26submit%3D1&h=477&w=540&sz=54&tbnid=NYpzjZ4FidhQ2M::&tbnh=117&tbnw=132&prev=/images%3Fq%3Djohn%2Bcoplans&hl=es&usq=PCKSXy_NlOl5M3KEdcvSpPvqU50=&ei=49WwSa2TFYSJjAfyItXZBQ&sa=X&oi=image_result&resnum=4&ct=image&cd=1

- John Coplans: Nude

<http://www.portfolio.mvm.ed.ac.uk/studentwebs/session1/group54/Johncoplans.htm>

- Kimmel, Michael, *Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina*.

www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Kimmel.pdf

- La Telenovela

http://www.lablaa.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/telenovela.htm

- Martín-Barbero, Jesús y Tellez, Patricia, Investigación de los públicos en Colombia. En Boletín temático Alaic estudios de recepción. Año IV, boletín 20. Noviembre/Diciembre 2004

<http://www.eca.usp.br/alaic/boletim20/jesusm.htm>

- Martín-Barbero, Jesús. La telenovela en Colombia: Televisión, melodrama y vida cotidiana.


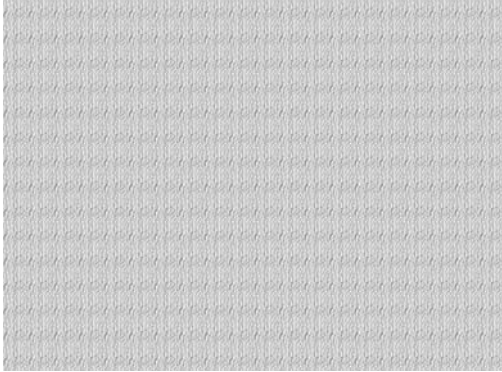

http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/17-04JesusMartin.pdf

- *Three transitions*: Peter Campus (Imagen)

<http://www.youtube.com/watch?v=Ar99AfOJ2o8>

ANEXOS

a. Story board

<p style="text-align: center;">Escena 1</p> <p>Cuadro 1: Primer plano de Rafael (protagonista de la telenovela <i>(Hasta que la plata nos separe)</i> quién se describe así mismo ante la cámara. Fragemento de la telenovela</p> 	<p>Cuadro 2 : Interferencia de la imagen y el sonido. Puntos blancos y negros (<i>Esta imagen se repite varias veces en medio del cuadro 1</i>)</p> 
<p>Cuadro 3: Interferencia de la imagen. Puntos blancos y negros (50% opacidad) + primer plano de mi cara (pintada de blanco). (<i>Después volvemos al cuadro 1</i>)</p> 	<p>Cuadro 4: Animación de texto con el título del video. Enrrada por disolvencia y salida con efecto <i>fundido de tv</i></p>
<p style="text-align: center;">Escena 2</p> <p>(<i>Mi cuerpo inicialmente aparece pintado de blanco</i>)</p> <p>Cuadro 5: Primer plano de mi cara. Zoom out hasta ver el cuerpo completo (que esta pintado de blanco completamente. Estoy completamente quieto, mirando de frente. Fondo negro.</p>	<p>Cuadro 6: Plano general de cuerpo. Se proyecta una imagen sobre el pecho y el estómago.</p> <p>Proyección: Varios hombres están reunidos en un baño y discuten entre ellos.</p> <p><i>Diálogo:</i> Marica! Hay marica!</p> <p>Fragmento de la telenovela: <i>Hombres</i></p>



Cuadro 7: Plano medio de mi cuerpo (del cuello a las caderas) con proyección.

Proyección: Plano medio de Pedro dirigiéndose a alguien.

Diálogo: ¿Y que? ¿Algún problema caballeros?

Fragmento de la telenovela: Pedro el Escamoso

Cuadro 8: Primer plano de mis ojos.

Diálogo: ¿ Me entendió?

Fragmento de la telenovela: En los tacones de Eva

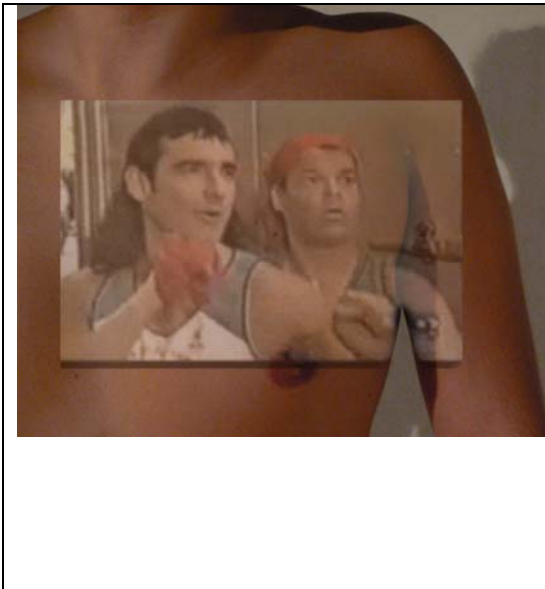




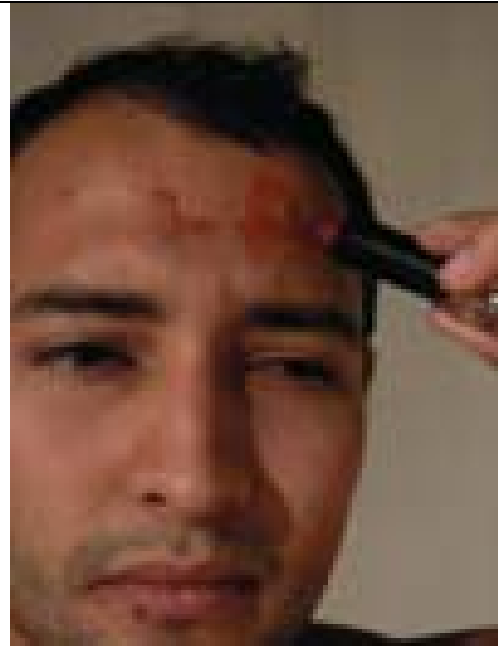
Cuadro 9: Travelling vertical y horizontal por todo mi cuerpo, destacando todas sus partes, y la pintura blanca que lo recubre
Proyección: Plano medio de Pedro preparándose para pelear.
Plano medio del contrincante.

Cuadro 10: Primero plano de mi pecho y brazo donde se proyecta una secuencia de varios fragmentos de telenovela.

Lentamente pero con presión paso mis manos sobre el cuerpo intentando quitar la pintura que me cubre. La imagen proyectada sobre el mismo, quedará distorsionada y finalmente irreconocible al no poderse reflejar sobre el color de la piel.

Proyección: **Fragmentos de las**

	<p>telenovelas</p> 
<p>Cuadro 11: Plano medio sobre mi estómago enfocando el último rastro de pintura que queda sobre mi cuerpo y la proyección. Mi mano borra con fuerza este último trozo de pintura eliminando así por completo la proyección Proyección: Plano genera hombres reunidos en el baño. <i>Diálogo:</i> Un macho menos para una planeta cada vez más gay Fragmento de la telenovela Hombres</p>	<p>Cuadro 12: Fundido a negro</p>
	
<p>Escena 3 Cuadro 13: Plano general de mi cuerpo (ya sin pintura ni proyecciones)</p>	<p>Cuadro 14: Primer plano de mi mano sosteniendo un lápiz labial. Empiezo a escribir sobre mi frente</p>



Cuadro 15: Plano medio sobre mi pecho. Mano escribiendo
 Texto: La materialidad de mi cuerpo
 Desde aquí empiezo a escribir por todo mi cuerpo las siguientes frases: - La materialidad de mi cuerpo no puede ser una barrera para la proyección de mis pensamientos - La CONSTRUCCION de tu identidad no puede estar basada en los estereotipos vendidos por un mundo consumista

Cuadro 16: Primer plano mano escribiendo. Cámara sigue el recorrido
 Este tipo de planes se alterna con el cuadro 15



Cuadro 17: Primer plano de la frase escrita.
 Texto: Falo = poder?

Cuadro 18: La mano empieza a borrar y a esparcir el lápiz labial por todo mi cuerpo, generando una nueva capa sobre el mismo.



Cuadro 19: Plano general de mi cuerpo totalmente cubierto por el lápiz labial.

Cuadro 20: Primer plano de mi cara. La intensidad de la luz aumenta y se ve con más claridad. Doy media vuelta y me alejo de la cámara.



b. Guión técnico

Escena	PLANO	IMAGEN	AUDIO/MÚSICA	AUDIO/VOZ	TIEMPO
1	1	Primer plano de Rafael (protagonista de la telenovela <i>Hasta que la plata nos separe</i>) quién	Música original de la telenovela	Hola, mucho gusto. Mi nombre es Rafael Méndez, el viejo Rafa; como me dicen.	8"

		se describe así mismo ante la cámara. Fragemento de la telenovela		Gracias por atenderme. Para mí, es un placer estar con usted.	
1	2	Interferencia de la imagen y el sonido. Puntos blancos y negros	interferencia		1'
1	3	Primer plano de Rafael (protagonista de la telenovela <i>(Hasta que la plata nos separe)</i> quién se describe así mismo ante la cámara. Fragemento de la telenovela	Música original de la telenovela	Estoy seguro que lo que le voy a mostrar le va a encantar, porque eso sí; voy a satisfacerlo.	4''
1	4	Interferencia de la imagen y el sonido. Puntos blancos y negros	interferencia		2'
1	5	Primer plano de Rafael (protagonista de la telenovela <i>(Hasta que la plata nos separe)</i> quién se describe así mismo ante la cámara. Fragemento de la telenovela	Música original de la telenovela	De eso estoy totalmente seguro.	2''
1	6	Interferencia de la imagen. Puntos blancos y negros	interferencia		1'
1	7	Primer plano de Rafael (protagonista de la telenovela <i>(Hasta que la plata nos separe)</i> quién se describe así mismo ante la cámara. Fragemento de la telenovela	Música original de la telenovela	Pero claro, usted se preguntará: ¿quién es ese hombre? ¿quien se esconde detrás de esa figura tan atractiva y brutal,	5''
1	8	Interferencia de la imagen. Puntos blancos y negros (50% opacidad) + primer plano de mi cara (pintada de blanco)	Interferencia	quien se esconde	1''
		Primer plano de Rafael (protagonista de la telenovela <i>(Hasta que la plata nos separe)</i> quién se describe así mismo ante la cámara. Fragemento de la telenovela	Música original de la telenovela	detrás de ese ser inteligente, genial y arrollador? Pues simplemente soy un hombre de negocios, un hombre de	4''
		Interferencia de la. Puntos blancos y negros	interferencia		1'
1	9	Primer plano de Rafael (protagonista de la telenovela <i>(Hasta que la</i>	Música original de la telenovela	"businesses and businesses". No le tengo miedo a nada.	5''

		<i>plata nos separe</i>) quién se describe así mismo ante la cámara. Fragemento de la telenovela		Para mí, todo esta en venta,	
1	10	Interferencia de la imagen. Puntos blancos y negros (50% opacidad) + primer plano de mi cara	Interferencia	todo se puede negociar.	2"
1	11	Primer plano de Rafael (protagonista de la telenovela (<i>Hasta que la plata nos separe</i>) quién se describe así mismo ante la cámara. Fragemento de la telenovela	Música original de la telenovela	Bueno, eso sí; con excepción de mi querida madrecita, mi hermanita y mi novia; de resto todo esta en venta. Pero venga! Venga y negociemos. Fundido a negro	7"
1	12	Animación de texto con el título del video. Enrrada por disolvencia y salida con efecto <i>fundido de tv</i>	Efecto de tv fundido		4"
2	13	Primer plano de mi cara. Zoom out hasta ver el cuerpo completo (que esta pintado de blanco completamente. Estoy completamente quieto, mirando de frente. Fondo negro.			5"
2	14	Plano general de cuerpo. Se proyecta una imagen sobre el pecho y el estómago. Proyección: Varios hombres están reunidos en un baño y discuten entre ellos. Fragmento de la telenovela: Hombres		Marica. Hay marica (<i>varias voces</i>) Se repite esta palabra varias veces, a distintos volúmenes y tiempos. Fragmento de la telenovela: Hombres	3"
2	15	Plano medio de mi cuerpo (del cuello a las caderas) con proyección. Proyección: Plano medio de Pedro dirigiéndose a alguien. Fragmento de la telenovela: Pedro el Escamoso		¿Y que? ¿Algún problema caballeros? Fragmento de la telenovela: Pedro el Escamoso	3"
2	16	Plano medio de mi cuerpo (del cuello a las caderas) con proyección. Proyección: Plano general de Jesús dirigiéndose a Eva.	Música original de la telenovela	Le voy a decir algo para que le quede bien claro: Fragmento de la telenovela: En los tacones de Eva	

		Fragmento de la telenovela: <i>En los tacones de Eva</i>			
2	17	Primer plano de mi cuerpo (estómago) con proyección. Proyección: Plano general de Jesús dirigiéndose a Eva. Fragmento de la telenovela: <i>En los tacones de Eva</i>	Música original de la telenovela	Si usted esta conmigo, me gusta que me mire a mí, no a él. Es que a mi no me interesan las mujeres que salen con uno pero no están con uno. Fragmento de la telenovela: <i>En los tacones de Eva</i>	
2	18	Primer plano de mis ojos	Música original de la telenovela	¿ Me entendió? Fragmento de la telenovela: <i>En los tacones de Eva</i>	
2	19	Travelling vertical y horizontal por todo mi cuerpo, destacando todas sus partes, y la pintura blanca que lo recubre Proyección: Plano medio de Pedro preparándose para pelear. Plano medio del contrincante. La proyección se mueve sobre el cuerpo, proyectando la imagen sobre distintas zonas Fragmento de la telenovela: <i>Pedro el Escamoso</i>	Música original de la telenovela	A ver mi negro, véngase a ver. A ver. Ustedes quietos ahí. Uno por uno papá, a ver. Usted primero. Véngase a ver. A ver. Atrás Kikin. A ver. Atrás. Quietos ahí papa, a ver. Que, que. A ver, A ver. “Campaniado”, a ver. Hayy, hayyyy. Pero cuibo a ver, arranque pues. - Otro personaje: pero que le pasa? Se quiere hacer matar o que? - a ver. Como la quiere? ¿de a uno, de a dos, de a tres, a la colombiana? Pero cuibo	
2	20	Primero plano de mi pecho y brazo donde se proyecta una secuencia de varios fragmentos de telenovela. Lentamente pero con presión paso mis manos sobre el cuerpo intentando quitar la pintura que me cubre. La imagen proyectada sobre el mismo, quedará distorsionada y finalmente irreconocible al no poderse reflejar sobre el color de la piel. Proyección: Fragmentos de las	En los tacones de eva - 2: canción música ranchera 3- canción original de la telenovela 4- canción original de la telenovela	Fragmento de la telenovela: <i>En los tacones de Eva:</i> ¡Yo jamás había amado en mi vida! En mi vida. 3- Porque eso se va a acabar por tu culpa. Porque eres una mujer bruta. Eres una ordinaria oye. Tu no eres nadie. Yo te saqué de un pueblo. Hasta ahora te estas volviendo alguien y ya te crees mucho. Tú no eres nada. ¡No eres	

	<p>telenovelas: En los tacones de eva: 1- Plano medio Juan Camilo discutiendo con amigos 2- Plano general un hombre con mariachis dando serenata a su novia 3- plano medio de una pareja discutiendo 4- Plano general de Jesús, Eva y bailarín en la pista</p> <p>Pedro el escamoso: Plano medio de Pedro discutiendo con un hombre 2- Plano general pedro preparado para lanzarse a la piscina, siguiendo las instrucciones de una mujer. 3- Plano medio Pedro frente al espejo 4- Plano medio de Pedro seduciendo a una mujer</p> <p>Bety la fea: Plano general del Padre de Bety, hablando con Nicolás sobre su carro (Coche) 2- Plano general amigo de armando juzgándolo. 3- Plano general amigo de armando juzgándolo.</p> <p>Hombres: Plano general Julián discutiendo con su novia. 2- Primer plano de los ojos de un hombre. Plano medio contrapicado de un hombre poniendo su maletín sobre la mesa. Primer plano de un hombre golpeando una pared con su mano.</p> <p>Hasta que la plata nos separe: Plano general de Enrique presentando a su novio, ante los compañeros de trabajo.</p>	<p>Pedro el escamoso - 2: Canción de la telenovela 3- sonido gracioso de la telenovela 3- Sonido romántico de la telenovela</p> <p>Hombres – 2: Canción original del cabezote de la novela</p>	<p>nada! 4-si usted vino a estar conmigo pues esta conmigo. Pero si tiene otros planes, avíseme</p> <p>Pedro el Escamoso: Que, que papa, que.¿ es una amenaza? ¿Es una amenaza? 2- <i>Pedro:</i> ¡listo! Bueno, señorita Susana. Sumerce que es la profesora dirá lo que es lo que hay que hacer. <i>Mujer:</i> venga, acérquese <i>Pedro:</i> De acuerdo señorita. Pero primero; antes que nada, antes que todo; ¡Que viva Colombia “papá”! 3- Ah, es que el espejo no dice mentiras. Pinta era lo que me sobraba. ¡Papito! 4- A no, pues haberlo dicho Antes: Pedro Coral para servirle. ¿joye? No te gustaría ir esta noche a cenar, después a bailar ahí, y después a seguir el rumbo de la noche?</p> <p>Bety la fea: Es una carro americano. Es una calidad de maquina. Ya no hacen carros como estos. El sábado lo llevo al taller. 2- Fue absolutamente ridículo e innecesario lo que hiciste. Como te fuiste a comprometer en público por Dios, viejo. Ya todas las mujeres de este país saben que te vas a casar. ¿tu sabes lo que significa eso? Que acabas de perder acciones en el mercado femenino 3- No tienes perdón de Dios Armando. Tenias</p>
--	--	--	--

				<p>un harem de donde escoger y ¡contrataste la fea!. No puedo creerlo. Te vas a podrir en el infierno. ¡Te van a encerrar a perpetuidad con un convoy de feas!.</p> <p>Hombres: Además yo no entiendo cual es la cretinada de ustedes las mujeres de hacerle probar a uno que tan macho; es uno, por lo femenino que uno pueda ser. ¡Eso es una contradicción!</p> <p>Hasta q la plata nos separe: <i>Juan:</i> Bueno, señores, compañeros el es Mitchell. Y Mitchell es, es...es mi pareja, es mi novio <i>Compañeros:</i> ¿qué? Nooo!</p>	
2	21	<p>Plano medio sobre mi estómago enfocando el último rastro de pintura que queda sobre mi cuerpo y la proyección. Mi mano borra con fuerza este ultimo trozo de pintura eliminando así por completo la proyección Proyección: Plano genera hombres reunidos en el baño. Fragmento de la telenovela Hombres:</p>		<p>Un macho menos para una planeta cada vez más gay.</p>	
2	22	Fundido a negro			
3	23	Plano general de mi cuerpo	Canción producida por 2AK para el video		
3	24	Primer plano de mi mano sosteniendo un lápiz labial. Empiezo a escribir sobre mi frente	Canción producida por 2AK para el video	Textos sobre el cuerpo: La	
3	25	Plano medio sobre mi pecho. Mano escribiendo	Canción producida por 2AK para el video	Textos sobre el cuerpo: MATERIALIDAD de mi CUERPO	
3	26	Primer plano mano	Canción	Textos sobre el	

		escribiendo sobre mi abdomen (Velocidad acelerada)	producida por 2AK para el video	cuerpo: No puede ser	
3	27	Primer plano de mi mano escribiendo sobre mi pierna. La cámara seguira el trazado de las letras	Canción producida por 2AK para el video	Textos sobre el cuerpo: una BARRERA	
3	28	Primer plano (paneo) sobre el texto ya escrito en un brazo	Canción producida por 2AK para el video	Textos sobre el cuerpo: Para la proyección de mis PENSAMIENTOS	
3	29	Primer plano mano escribiendo, paneo sobre otras partes de la frase ya escrita. (Aceleración y desaseleración de la velocidad)	Canción producida por 2AK para el video	Textos sobre el cuerpo: La CONSTRUCCION de tu identidad no puede estar basada en los estereotipos vendidos por un mundo consumista	
3	30	Primer plano mano escribiendo. Cámara sigue el recorrido.		Textos sobre el cuerpo:	
3	31	Primer plano de la frase escrita. La mano empieza a borrar y a esparcir el lápiz labial por todo mi cuerpo, generando una nueva capa sobre el mismo.	Canción producida por 2AK para el video	FALO = PODER?	
3	32	Plano general de mi cuerpo totalmente cubierto por el lápiz labial.	Canción producida por 2AK para el video		
3	33	Primer plano de mi cara. La intensidad de la luz aumenta y se ve con más claridad. Doy media vuelta y me alejo de la cámara.	Canción producida por 2AK para el video		

c. DVD

c.1. *Video final: Yo, hombre, cuerpo, Yo.*

c.2. *Prueba de video 1*

c.3. *Prueba de video 2*

c.4. *Fotografías día de rodaje en el Plató*