



Escuela Técnica Superior
de Gestión en la Edificación



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE CONFORT EN LA BIBLIOTECA DE ARQUITECTURA (UPV) MEDIANTE SEMÁNTICA DIFERENCIAL

Directores PFG:

Antoni Montañana i Aviñó

María Pons Morera

Presentado por:

Francisco Micó San Ramón



INDICE:

1- INTRODUCCION.

2- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

3- OBJETIVOS.

4- MATERIAL Y METODOS.

5- RESULTADOS.

6- CONCLUSIONES.

1- INTRODUCCION

1- INTRODUCCION

- Trabajamos con bibliotecas como un conjunto de elementos que interaccionan dinámicamente entre ellos para la consecución de unos objetivos.
- Las bibliotecas han sido analizadas como objeto de estudio para su organización y administración en función de conservar y difundir información.
- Este trabajo se centra en su desarrollo a través del estudio de “Técnicas de Mercadotecnia aplicadas a la Biblioteca”.



1- INTRODUCCION

- Para ajustarse a las necesidades del usuario se deben evaluar distintos parámetros tales como:

- Análisis del entorno.
- Evaluación de la biblioteca (espacios, organización, servicios...).
- Evaluación de los procesos y relaciones (grado de satisfacción).



- Una vez obtenidos los resultados los siguientes pasos serán:

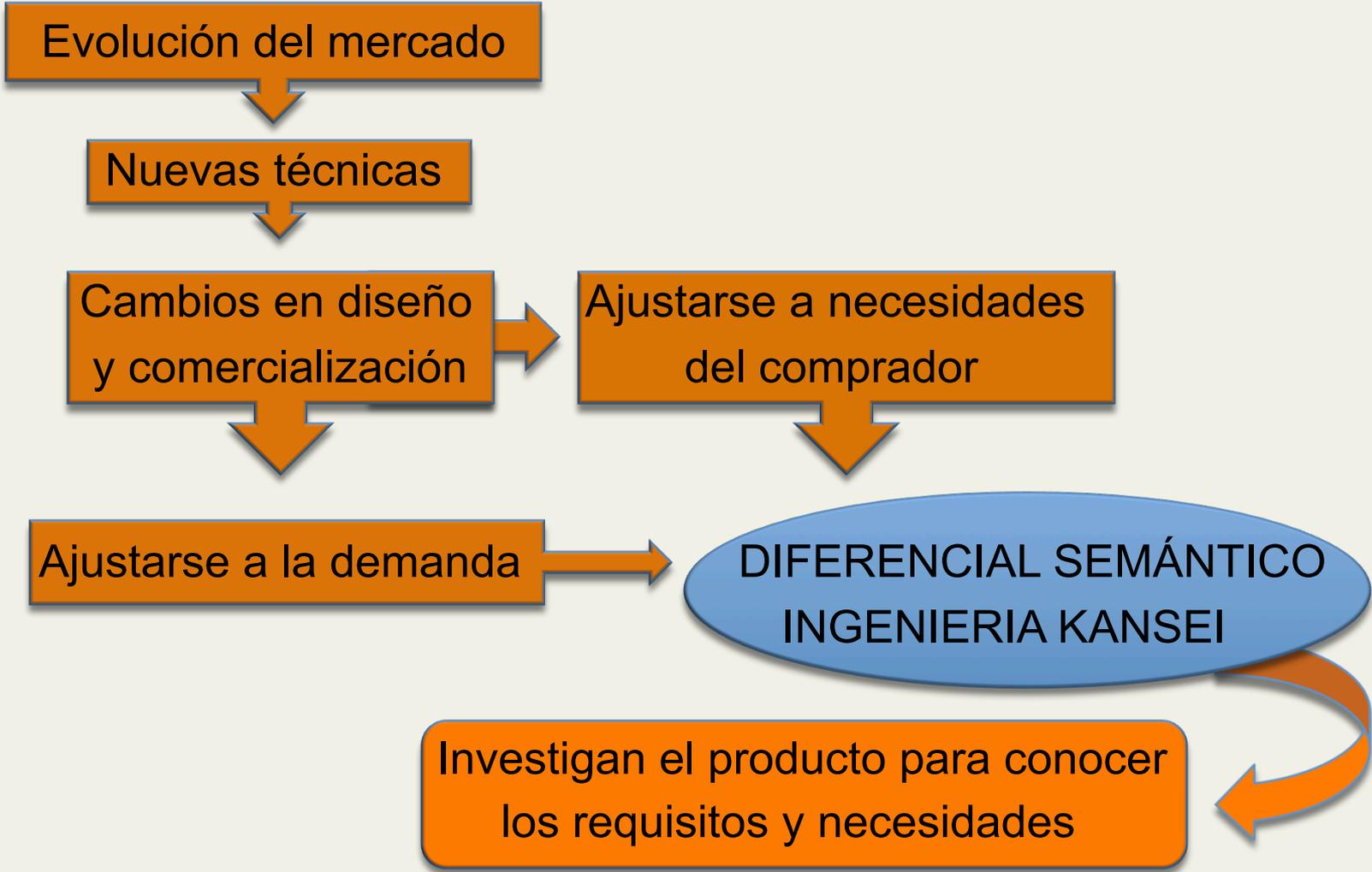
- 1- Contrastar lo que ofrecemos con lo que el usuario demanda.
- 2- Adecuar la realidad de la biblioteca a las necesidades.
- 3- Aprovechar al máximo los recursos que nos ofrecen.



2- REVISION BIBLIOGRAFICA



2- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.



2- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

Diferencial Semántico e ingeniería Kansei

- Se encargan de **investigar el producto** desde dentro, y **analizar cada característica** minuciosamente a través de la realización de numerosos estudios que nos ayuden a la obtención de conclusiones óptimas para **traducir los requisitos y necesidades** concretos que el consumidor valora favorablemente en el producto.



2- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

Diferencial semántico.

- El objetivo principal es hacer una **técnica cuantitativa** que permita obtener una medida objetiva del significado psicológico que para el sujeto tienen una serie de acontecimientos, objetos o personas.
- Se realiza a través de **escalas descriptivas** formadas por adjetivos bipolares.
- El diferencial semántico obtiene **el diseño emocional**, y aporta información sobre las sensaciones que el objeto genera sobre el producto.
- La finalidad es conocer el **perfil semántico del usuario** (variará en cada caso) y ser capaces de desarrollar un mapa conceptual de cada una de las percepciones a estudiar y de su conjunto.
- Se suele utilizar como primer punto de estudio y con los datos que se obtienen se procede a la **aplicación de otras técnicas**.

2- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

Diferencial semántico.

- Aplicado a diferentes campos desde coches, casas, sillas....
- Se observa como estos taladros comunican a través del trabajo visual como pasan de ser más o menos **atractivos** al usuario (de izquierda a derecha).



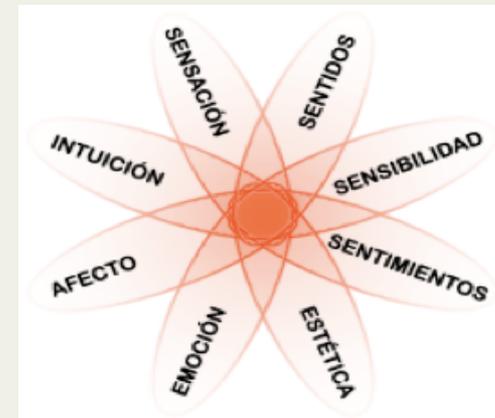
- En esta imagen de izquierda a derecha la sensación de **robustez y seguridad** va disminuyendo.



2- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

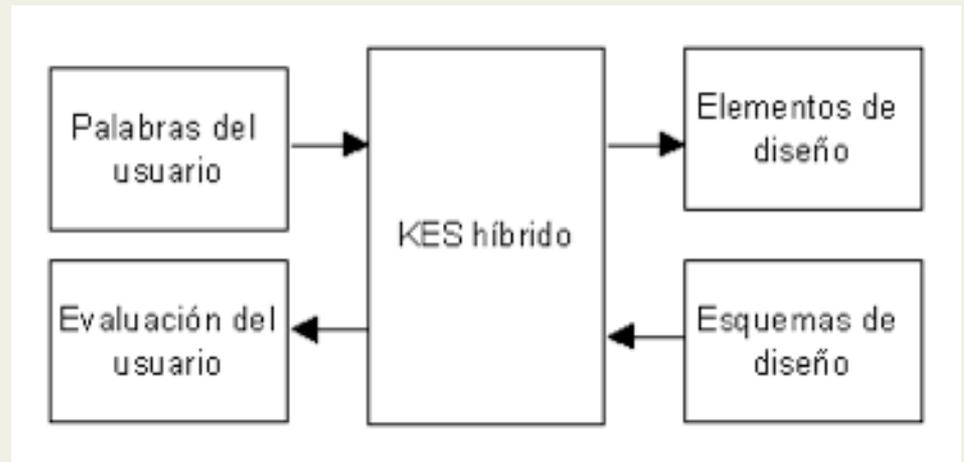
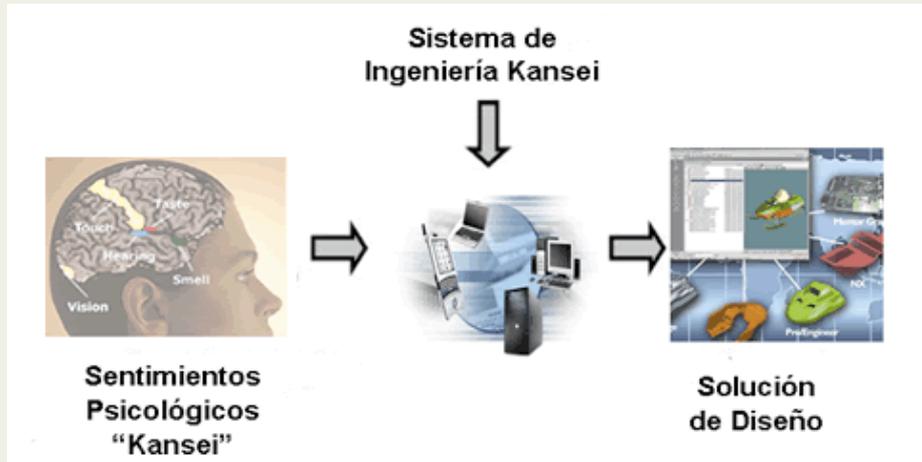
Ingeniería Kansei.

- Estudio del **usuario** para conocer **los requisitos** que éste desea que cumpla un determinado **producto**.
- Es de aplicación a cualquier elemento de estudio, estando especialmente indicada en aquéllos en los que los aspectos de percepción cobran mayor importancia.
- El Kansei se preocupa de los requerimientos **estéticos y emocionales** para lograr satisfacer las necesidades del usuario.



2- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

Ingeniería Kansei.



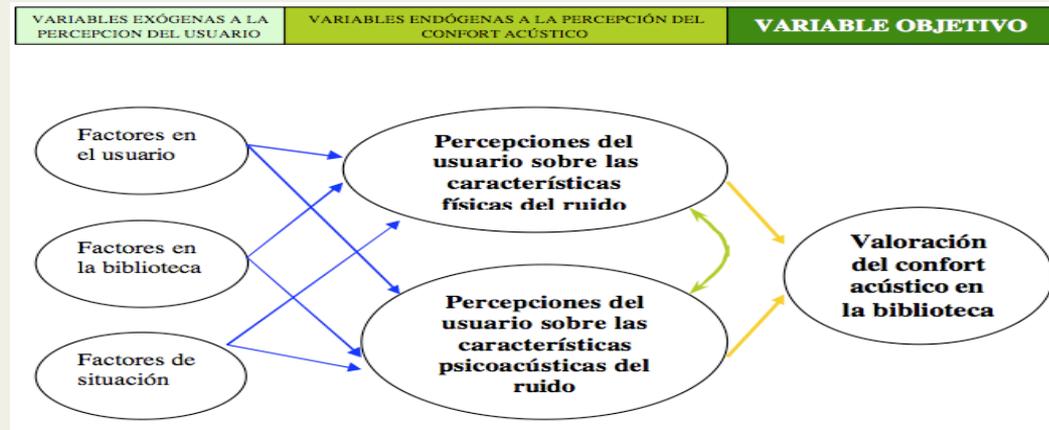
2- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

Estudios de confort

- **Confort térmico:**

Sensación neutra de la persona respecto a un ambiente térmico determinado. Depende de varios parámetros, como la temperatura y velocidad del aire, la humedad relativa, la actividad física desarrollada, la cantidad de ropa o el metabolismo de cada individuo...

- **Confort acústico:**



- **Confort lumínico:**

+Intervienen tres parámetros fundamentales:

- 1- La iluminancia o cantidad de energía luminosa que incide sobre una superficie.
- 2- El color de la luz.
- 3- El deslumbramiento

3- OBJETIVOS

3- OBJETIVOS.

- Investigar a través de la metodología Kansei y la semántica diferencial las percepciones más importantes para el usuario para valorar las bibliotecas de la Universidad Politécnica de Valencia, con mayor énfasis en la de Arquitectura (C.I.A.).
- Determinar la medida en la que **influyen** cada uno de los **factores destacados** a la hora de valorar una biblioteca.
- Los factores que obtengamos serán decisivos a la hora de evaluar una biblioteca, con el objetivo final de definir un **modelo explicativo y predictivo** de las percepciones importantes.
- Analizar diferentes variables de **valoración global** relacionadas con la preferencia que el usuario muestra sobre ellas.

4- MATERIAL Y METODOS.

4- MATERIAL Y METODOS.

1º FASE: ELABORACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS.

BRAINSTORMING



DIAGRAMA DE AFINIDAD



Se recogen alrededor de 700 post-its con cada uno de los adjetivos y se procede a juntar los que coinciden y agrupar los que, según nuestro criterio se parecen y así los unificamos para simplificar el ejercicio. Siempre con la finalidad de conseguir la **menor cantidad y mayor calidad de los resultados**.



El resultado consta de **62 palabras calificativas** que formaran los cuestionarios.

4- MATERIAL Y METODOS.

1º FASE: ELABORACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación

CUESTIONARIO SOBRE VALORACION DE BIBLIOTECAS

	A	B	C	D	E
	Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totamente de acuerdo

1 Es una biblioteca cercana	<input type="checkbox"/>	20 Es una biblioteca con intimidad	<input type="checkbox"/>								
2 Es una biblioteca eficiente	<input type="checkbox"/>	21 Es una biblioteca que permite concentrarse	<input type="checkbox"/>								
3 Es una biblioteca atractiva	<input type="checkbox"/>	22 Es una biblioteca bien organizada	<input type="checkbox"/>								
4 Es una biblioteca con buen servicio de préstamo	<input type="checkbox"/>	23 Es una biblioteca agobiante	<input type="checkbox"/>								
5 Es una biblioteca de calidad	<input type="checkbox"/>	24 Es una biblioteca con buena temperatura	<input type="checkbox"/>								
6 Es una biblioteca húmeda	<input type="checkbox"/>	25 Es una biblioteca con colores adecuados	<input type="checkbox"/>								
7 Es una biblioteca concurrida, transitada	<input type="checkbox"/>	26 Es una biblioteca limpia	<input type="checkbox"/>								
8 Es una biblioteca con buenas vistas	<input type="checkbox"/>	27 Es una biblioteca original	<input type="checkbox"/>								
9 Es una biblioteca con buen mobiliario	<input type="checkbox"/>	28 Es una biblioteca ordenada	<input type="checkbox"/>								
10 Es una biblioteca de lujo	<input type="checkbox"/>	29 Es una biblioteca acogedora	<input type="checkbox"/>								
11 Es una biblioteca funcional	<input type="checkbox"/>	30 Es una biblioteca silenciosa	<input type="checkbox"/>								
12 Es una biblioteca bien distribuida	<input type="checkbox"/>	31 Es una biblioteca para relacionarse	<input type="checkbox"/>								
13 Es una biblioteca bien equipada	<input type="checkbox"/>	32 Es una biblioteca confortable	<input type="checkbox"/>								
14 Es una biblioteca tranquila	<input type="checkbox"/>	33 Es una biblioteca ventilada	<input type="checkbox"/>								
15 Es una biblioteca con buen ambiente	<input type="checkbox"/>	34 Es una biblioteca práctica	<input type="checkbox"/>								
16 Es una biblioteca con amplitud de horarios	<input type="checkbox"/>	35 Es una biblioteca con buen servicio al usuario	<input type="checkbox"/>								
17 Es una biblioteca cómoda	<input type="checkbox"/>	36 Es una biblioteca bien informatizada	<input type="checkbox"/>								
18 Es una biblioteca cálida	<input type="checkbox"/>	37 Es una biblioteca versátil, polivalente	<input type="checkbox"/>								
19 Es una biblioteca seria	<input type="checkbox"/>	38 Es una biblioteca fresca	<input type="checkbox"/>								

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación

CUESTIONARIO SOBRE VALORACION DE BIBLIOTECAS

	A	B	C	D	E
	Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totamente de acuerdo

39 Es una biblioteca juvenil	<input type="checkbox"/>	51 Es una biblioteca agradable	<input type="checkbox"/>								
40 Es una biblioteca segura	<input type="checkbox"/>	52 Es una biblioteca fría	<input type="checkbox"/>								
41 Es una biblioteca sencilla	<input type="checkbox"/>	53 Es una biblioteca con buen diseño	<input type="checkbox"/>								
42 Es una biblioteca con buen mantenimiento	<input type="checkbox"/>	54 Es una biblioteca innovadora	<input type="checkbox"/>								
43 Es una biblioteca calurosa	<input type="checkbox"/>	55 Es una biblioteca actual	<input type="checkbox"/>								
44 Es una biblioteca pobre	<input type="checkbox"/>	56 Es una biblioteca nueva	<input type="checkbox"/>								
45 Es una biblioteca dinámica	<input type="checkbox"/>	57 Es una biblioteca bien iluminada	<input type="checkbox"/>								
46 Es una biblioteca sostenible	<input type="checkbox"/>	58 Es una biblioteca bonita	<input type="checkbox"/>								
47 Es una biblioteca elegante	<input type="checkbox"/>	59 Es una biblioteca alegre	<input type="checkbox"/>								
48 Es una biblioteca con buena orientación	<input type="checkbox"/>	60 Es una biblioteca bien gestionada	<input type="checkbox"/>								
49 Es una biblioteca diáfana	<input type="checkbox"/>	61 Es una biblioteca didáctica	<input type="checkbox"/>								
50 Es una biblioteca especializada	<input type="checkbox"/>	62 Es una biblioteca bien acondicionada	<input type="checkbox"/>								

63 En términos generales, me parece una buena biblioteca A B C D E

64 En términos generales, me parece una buena biblioteca desde el punto de vista de confort térmico A B C D E

65 En términos generales, me parece una buena biblioteca desde el punto de vista de confort acústico A B C D E

66 En términos generales, me parece una buena biblioteca desde el punto de vista de confort lumínico A B C D E

Indica las tres características que más valoras en una biblioteca (por orden de importancia)

67 1. _____

2. _____

3. _____

4- MATERIAL Y METODOS.

1º FASE: TRATAMIENTO DE LOS DATOS.

Análisis descriptivo



Extracción de las percepciones (análisis factorial).



Alpha de Crombach.



Ordenación de la importancia de las percepciones.



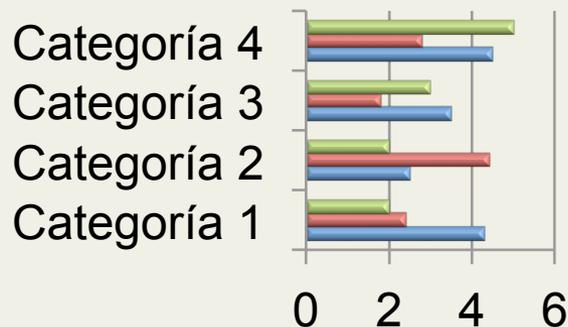
Análisis de las percepciones que inciden en la valoración global

4- MATERIAL Y METODOS.

1º FASE: TRATAMIENTO DE LOS DATOS.

Análisis descriptivo:

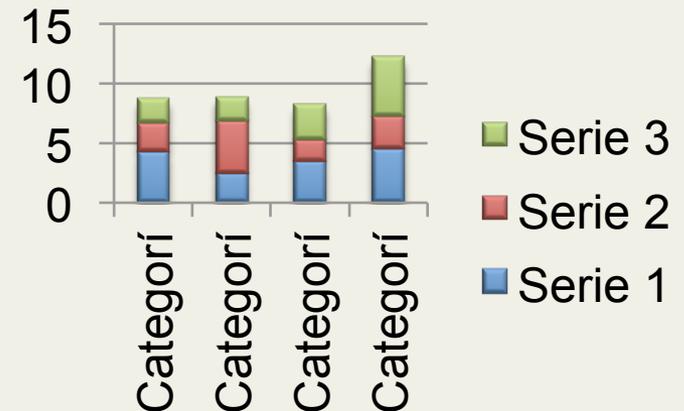
Representa datos obtenidos, mediante la utilización de diferentes tipos de **tablas** estadísticas, de frecuencia y actividades, de gráficos, y de parámetros estadísticos. Se calculan una serie de medidas de tendencia central, para ver en qué medida los datos se agrupan o dispersan en torno a una idea central.



Ventas



■ 1er trim.



4- MATERIAL Y METODOS.

1º FASE: TRATAMIENTO DE LOS DATOS.

Extracción de las percepciones (análisis factorial).

- El objetivo fundamental será encontrar una manera de resumir la información contenida en una serie de variables originales, mediante una serie de dimensiones compuestas (factores).
- Se realiza con un doble fin: la reducción y el resumen de los datos.
- Tratan todas las variables simultáneamente, cada una relacionada con las demás y no existe una variable dependiente y otras independientes.

4- MATERIAL Y METODOS.

1º FASE: TRATAMIENTO DE LOS DATOS.

Alpha de Crombach.

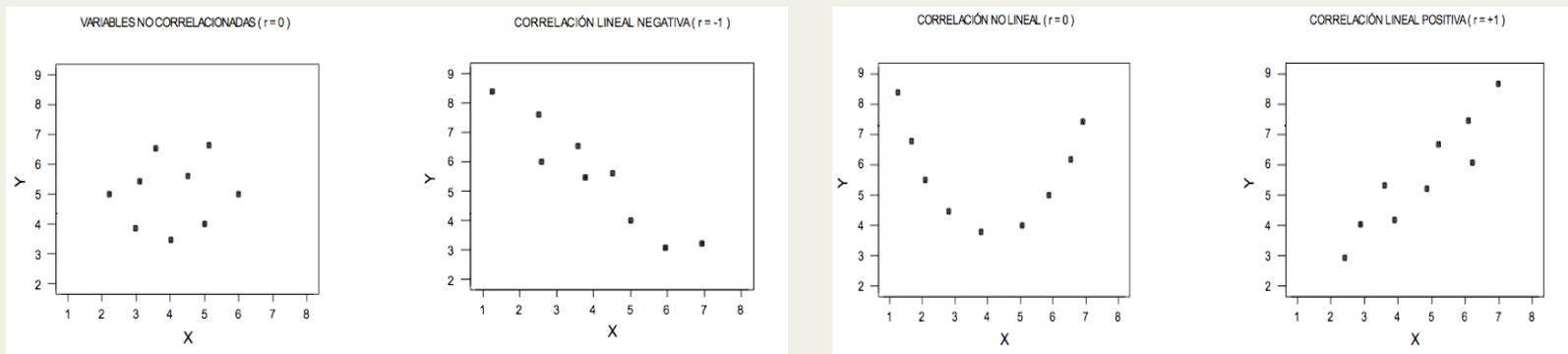
- Mide la fiabilidad de los cuestionarios en función de dos términos: el número de ítems (o longitud de la prueba) y la proporción de varianza total de la prueba debida a la covarianza entre sus partes (ítems).
- La fiabilidad depende de la longitud de la prueba y la covarianza entre sus ítems.

4- MATERIAL Y METODOS.

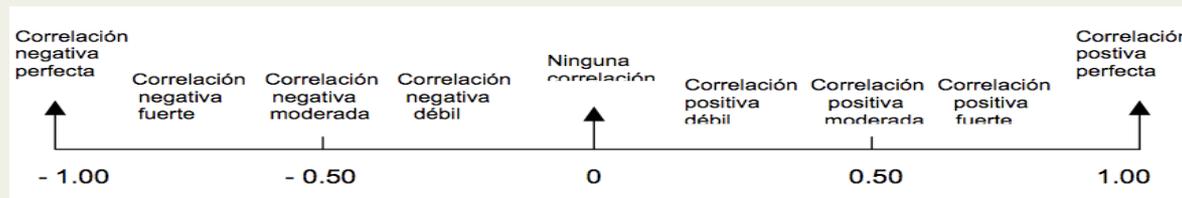
1º FASE: TRATAMIENTO DE LOS DATOS.

Ordenación de la importancia de las percepciones. (Correlaciones)

- El objetivo es desarrollar el grado de relación entre dos o mas variables y poder representar los datos a través de gráficas en diagramas de dispersión.



- Cuantifica la intensidad de la relación **lineal** entre dos variables.

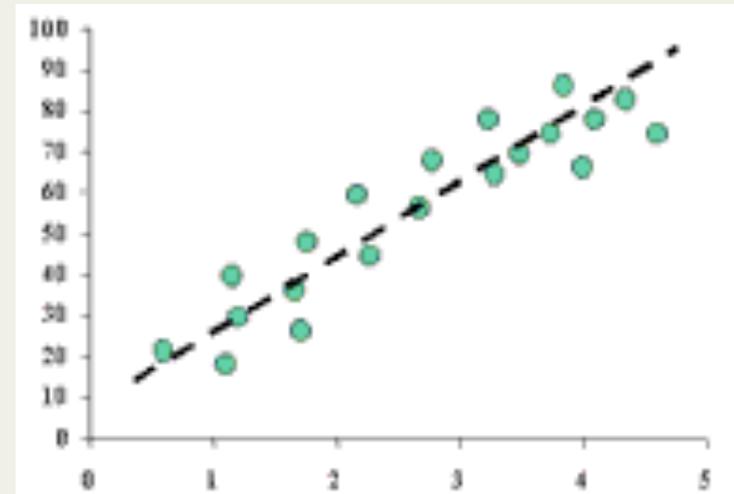
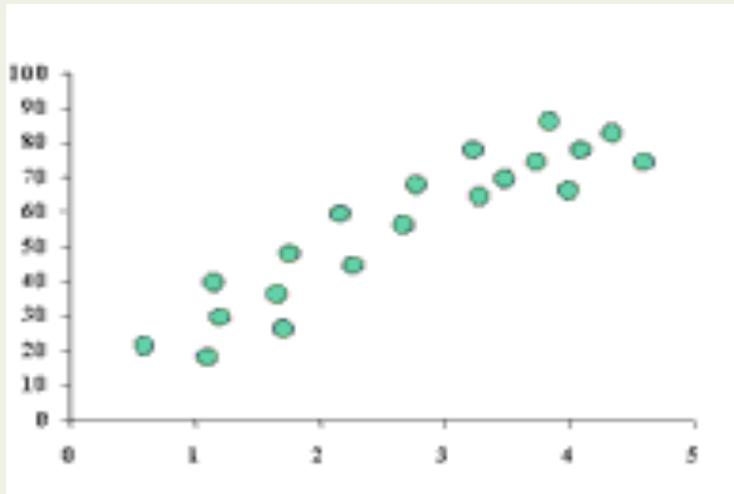


4- MATERIAL Y METODOS.

1º FASE: TRATAMIENTO DE LOS DATOS.

Análisis de las percepciones que inciden en la valoración global (Regresiones)

- El objetivo es desarrollar una **ecuación** lineal con fines predictivos.



4- MATERIAL Y METODOS.

2º FASE: TRABAJO PRELIMINAR Y ELABORACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS.

Análisis resultados de la primera fase



Identificar percepciones más influyentes

Evaluar con mayor profundidad cuales son los elementos de diseño que más importan a la hora de evaluar una buena biblioteca.

- Entre los miembros del grupo de trabajo se elabora un listado de diferentes parámetros de diseño para formar bloques que mantengan una relación especial y que el usuario perciba como un mismo conjunto.
- De esta forma se empezarán a elaborar los cuestionarios basándonos en los resultados obtenidos.

4- MATERIAL Y METODOS.

2º FASE: TRABAJO PRELIMINAR Y ELABORACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS.

- Los cuestionarios están basados en **4 ejes semánticos** de la primera fase:

-CONFORTABLE

-CON BUEN DISEÑO

-SILENCIOSA Y TRANQUILA

-CON BUENA TEMPERATURA.

- Formados por la agrupación en **16 bloques** de la lista de parámetros de diseño.

En términos generales me parece una biblioteca **CON BUEN DISEÑO**

<input type="checkbox"/>				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Del siguiente listado, ¿en qué elementos te has fijado para establecer dicha valoración?

	ELEMENTO	¿INFLUYE?	EN CASO AFIRMATIVO, ¿CUÁNTO INFLUYE?				
1	Mobiliario (mesas, sillas, estanterías,...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
2	Distribución (separación zonas estudio-zona de paso, compartimentación, ...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
3	Equipamiento (ordenadores, fotocopiadoras, impresoras, cabinas insonorizadas,...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
4	Instalaciones (puntos de luz, aulas informatizadas, ascensor, enchufes,...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
5	Capacidad/ Superficie / Dimensiones	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
6	Atención al usuario / Servicios (préstamo, hemeroteca, carteles informativos,...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
7	Condiciones térmicas (temperatura, humedad, ventilación,...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
8	Condiciones acústicas (ruidos,...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
9	Condiciones lumínicas	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
10	Colores (paredes, muebles, suelos,...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
11	Revestimientos y Acabados (materiales de las paredes, suelos,...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
12	Libros/Documentos (calidad y cantidad de los libros/documentos)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
13	Ahorro energético / Eficiencia energética	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
14	Sistemas constructivos (carpintería exterior e interior, fachada, cerramientos,...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
15	Situación / Emplazamiento dentro de la universidad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho
16	Parking	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Muy poco	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bastante	<input type="checkbox"/> Mucho

4- MATERIAL Y METODOS.

2º FASE: TRATAMIENTO DE DATOS

- Similar a la primera fase, con la diferencia que el estudio será realizado sobre los resultados ya obtenidos.

Ordenación de la importancia de las percepciones.

Ordenar los elementos de diseño según su incidencia en cada uno de los 4 ejes semánticos.

Análisis de las percepciones que inciden en la valoración global

Obtener modelos predictivos que permitan estimar cuál será las percepciones de “X”, “Y”

5- RESULTADOS.

5- RESULTADOS.

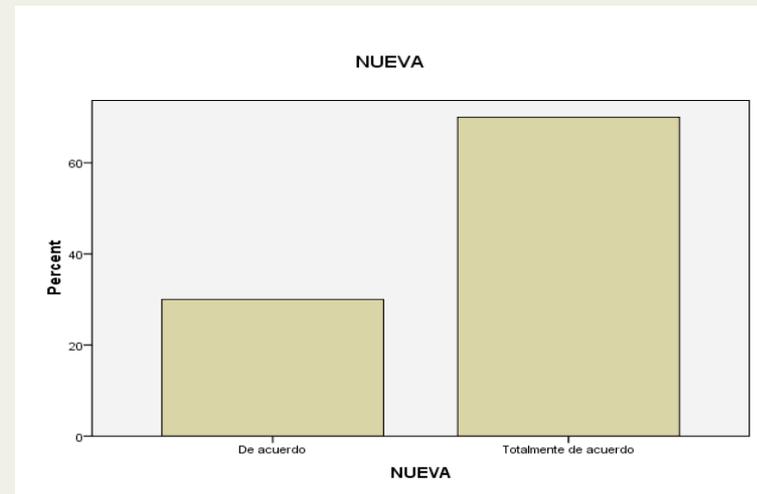
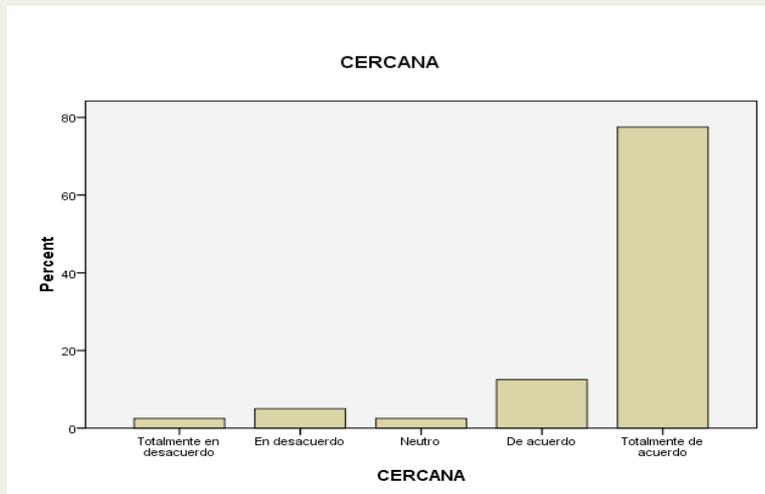
1º FASE: ANALISIS DESCRIPTIVO.

- Realizado para los 62 adjetivos del primer cuestionario.

Según resultados:

“ Totalmente de acuerdo”

“Cercana”, “de calidad”, “ordenada”, “especializada”, “nueva”, “bien iluminada”, “didáctica” y “con buen ambiente”.

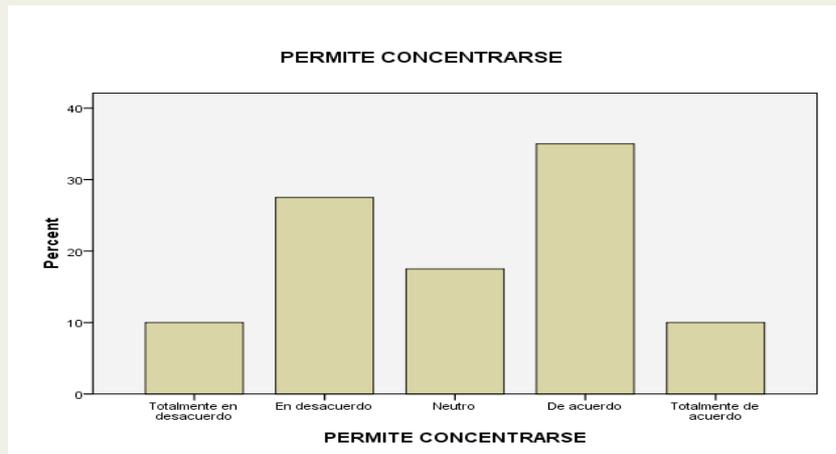
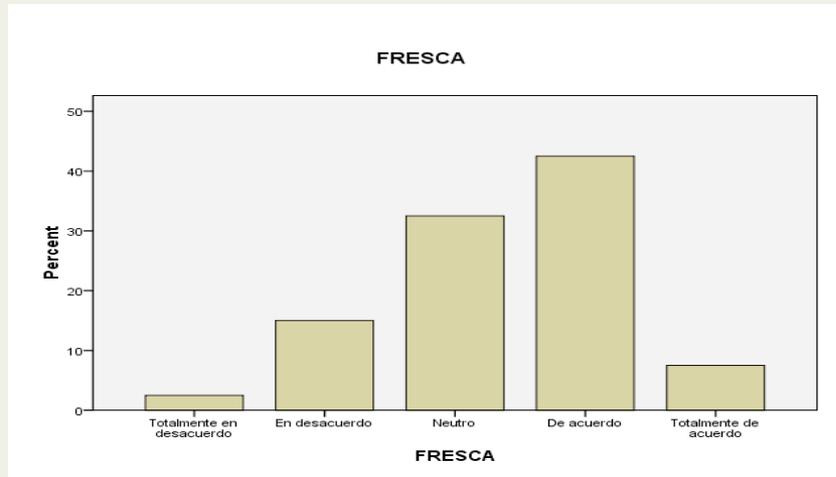
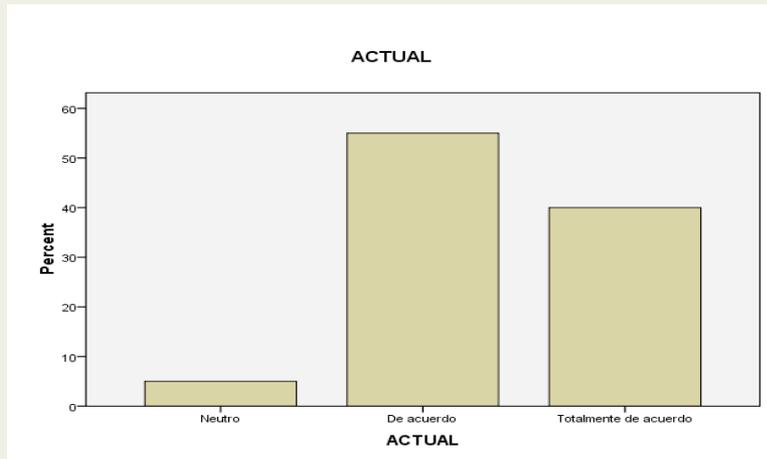


5- RESULTADOS.

1º FASE: ANALISIS DESCRIPTIVO.

“ De acuerdo”

Compuesto por 32 adjetivos.

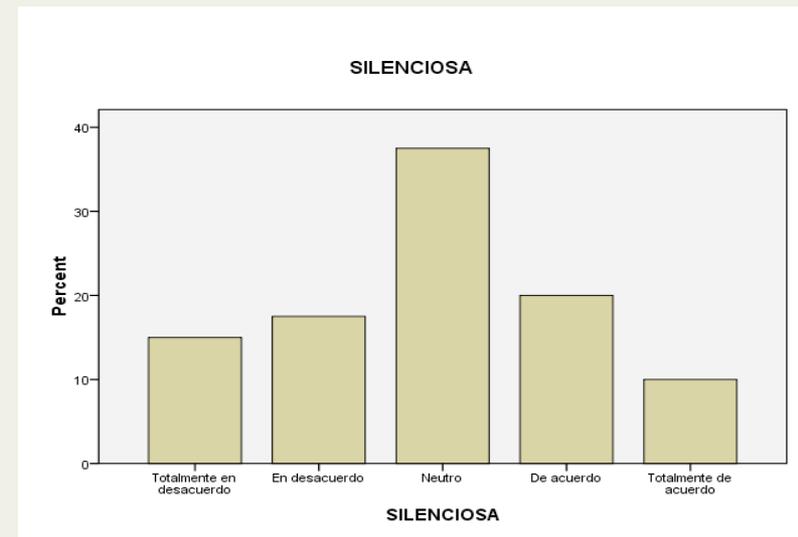
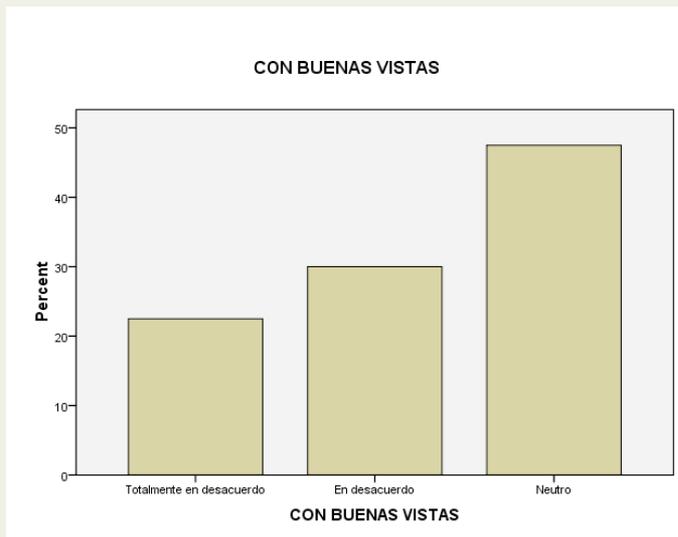


5- RESULTADOS.

1º FASE: ANALISIS DESCRIPTIVO.

“ Neutro”

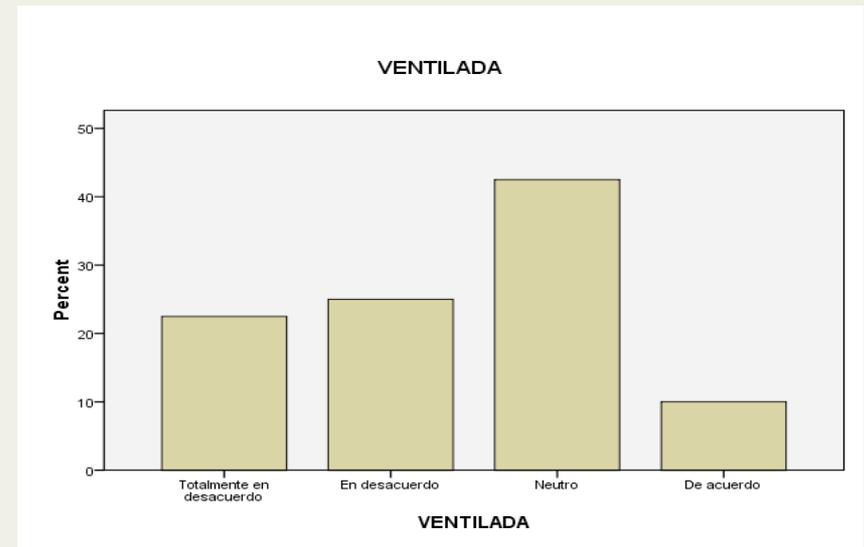
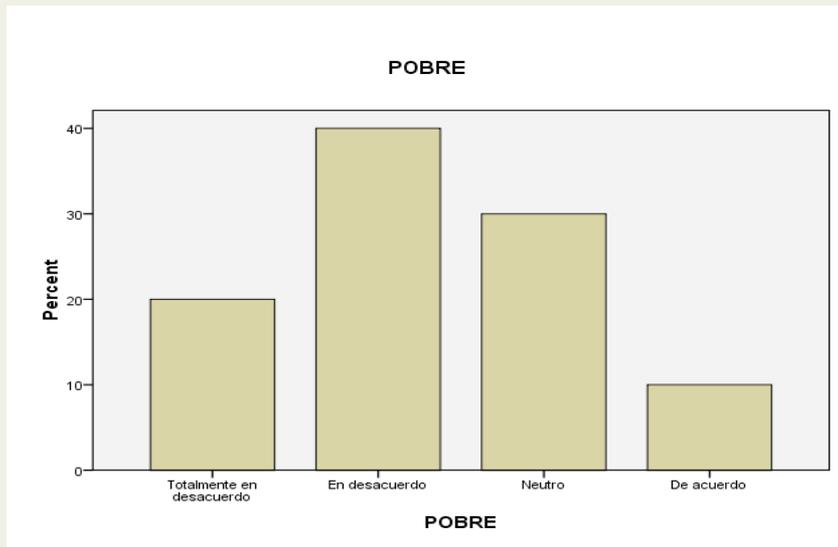
“húmeda”, “con buenas vistas”, “de lujo”, “con intimidad”, “agobiante”, “silenciosa”, “calurosa”, “para relacionarse”, “ventilada”, “con buena orientación”, “diáfana” y “segura”.



5- RESULTADOS.

1º FASE: ANALISIS DESCRIPTIVO.

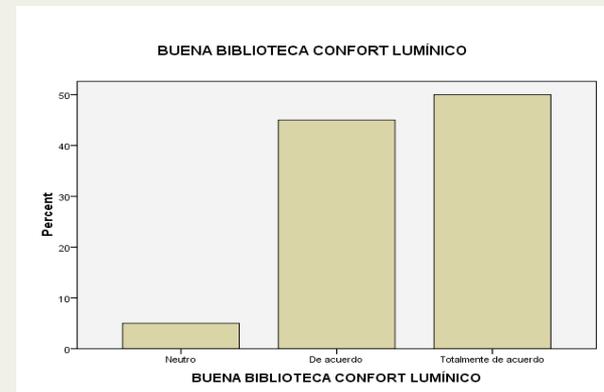
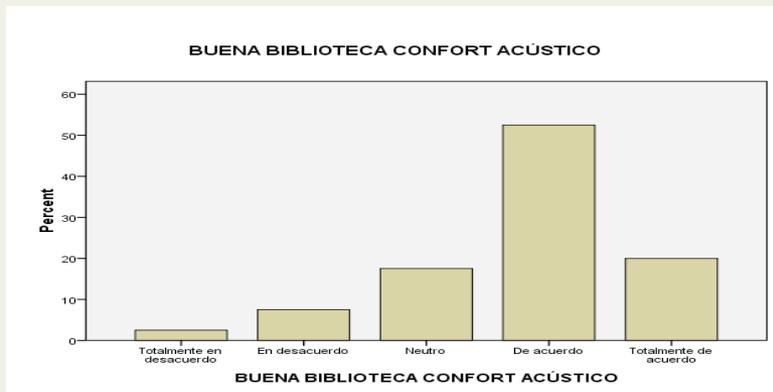
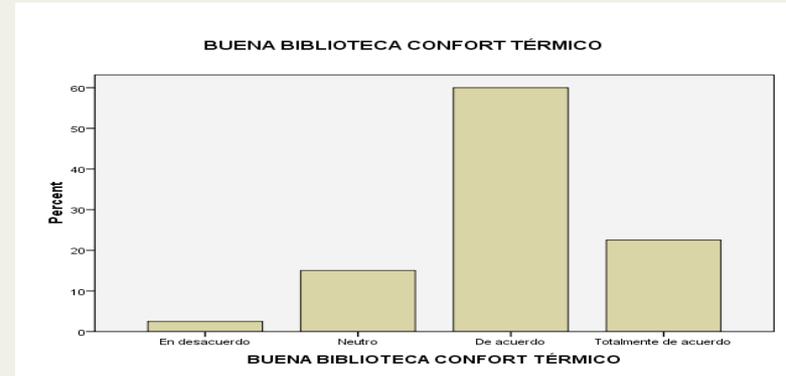
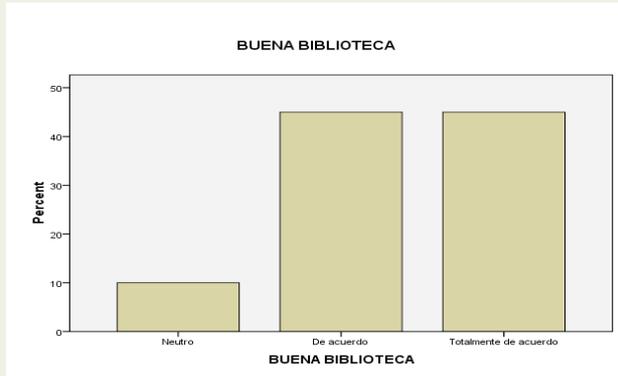
“ En desacuerdo”



5- RESULTADOS.

1º FASE: ANÁLISIS DESCRIPTIVO.

Estudio de las frecuencias para las **valoraciones globales**:



5- RESULTADOS.

1º FASE: EXTRACCIÓN DE LAS PERCEPCIONES (ANÁLISIS FACTORIAL).

- 18 factores o percepciones → Explican el 86% de la varianza

Component	Total Variance Explained								
	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% Variance	Cumulative %	Total	% Variance	Cumulative %	Total	% Variance	Cumulative %
1	8,045	13,188	13,188	8,045	13,188	13,188	4,875	7,991	7,991
2	6,143	10,07	23,259	6,143	10,07	23,259	4,156	6,813	14,804
3	5,299	8,688	31,946	5,299	8,688	31,946	3,665	6,008	20,812
4	4,127	6,766	38,712	4,127	6,766	38,712	3,458	5,669	26,48
5	3,133	5,136	43,848	3,133	5,136	43,848	3,394	5,564	32,045
6	2,995	4,911	48,759	2,995	4,911	48,759	3,239	5,31	37,354
7	2,932	4,807	53,566	2,932	4,807	53,566	2,84	4,656	42,01
8	2,526	4,142	57,707	2,526	4,142	57,707	2,8	4,59	46,601
9	2,356	3,862	61,569	2,356	3,862	61,569	2,703	4,432	51,032
10	2,309	3,785	65,354	2,309	3,785	65,354	2,67	4,377	55,41
11	2,161	3,542	68,896	2,161	3,542	68,896	2,661	4,362	59,772
12	1,997	3,274	72,17	1,997	3,274	72,17	2,439	3,999	63,771
13	1,879	3,08	75,251	1,879	3,08	75,251	2,426	3,977	67,747
14	1,557	2,553	77,803	1,557	2,553	77,803	2,407	3,946	71,693
15	1,511	2,477	80,28	1,511	2,477	80,28	2,356	3,862	75,555
16	1,478	2,423	82,704	1,478	2,423	82,704	2,339	3,834	79,389
17	1,181	1,936	84,64	1,181	1,936	84,64	2,26	3,704	83,094
18	1,114	1,826	86,466	1,114	1,826	86,466	2,057	3,372	86,466

5- RESULTADOS.

1º FASE: ALPHA DE CROMBACH.

Biblioteca de arquitectura:

FACTOR	PARÁMETROS	ALPHA CROMBACH			
1-Elegante y actual.	Innovadora Elegante De lujo Actual Sencilla	0'793	8-Difana	No Didáctica Difana	0'584
2- Tranquila y con intimidad.	Con intimidad Tranquila No concurrida Limpia	0'769	9- Bien distribuida.	Amplitud de horarios Bien distribuida	0'375
3- Funcional y con buen servicio.	Funcional Buen mobiliario No Pobre Buen servicio usuario Juvenil Buen servicio préstamo Atractiva	0'677	10- No practica.	No Práctica Húmeda	0'701
4- Ordenada y bonita.	Ordenada Con buena orientación Colores Bonita Original	0'712	11- Buen ambiente y silenciosa.	Bien organizada Buen ambiente Silenciosa No Bien iluminada No Dinámica	0'660
5- Bien acondicionada y ventilada	Bien acondicionada Con buen diseño No Sostenible Ventilada	0'690	12-Fría.	Fría	0'584
6- Seria y confortable.	Seria Confortable Buen mantenimiento No Especializada	0'676	13- Cálida.	Agobiante No buenas vistas Cálida	0'436
7- Acogedora y permite concentrarse	Acogedora Bien informatizada Permite concentrarse Buena temperatura	0'565	14-Polivalente y eficiente.	Bien equipada Versátil polivalente Eficiente	0'599
			15- Alegre y de calidad.	Alegre No Segura De calidad	0'688
			16- Para relacionarse.	Para relacionarse No Bien gestionada	0'563
			17- Nueva	Nueva	No resultados
			18- Agradable.	Agradable	No resultados

5- RESULTADOS.

1º FASE: ALPHA DE CROMBACH.

Conjunto de bibliotecas:

FACTOR	PARÁMETROS	ALPHA CROMBACH				
1-Con buen diseño	Elegante	0'903	5-Con buena temperatura	No húmeda	0'634	
	Con buen diseño			No fría		
	Actual			Cálida		
	Nueva			Con buena temperatura		
	Innovadora			6- Limpia y ordenada		Colores adecuado
2-Silenciosa y tranquila	Bonita	0'842		Ordenada	0'733	
	Atractiva			Limpia		
	De calidad			Buen mantenimiento		
	De lujo			No pobre		
	Original			No agobiante		
3-Con buen servicio	Dinámica	0'666	7- Agradable y acogedora.	Acogedora	0'516	
	Bien iluminada			Agradable		
	Silenciosa			Confortable		
	No concurrida			8-Bien organizada y eficiente.		Bien organizada
	Con intimidad			9- Versatil.		Eficiente
4- Buena distribución y funcional	Seria	0'804		Bien informatizada	0'495	
	Permite concentrarse			Versatil-Polivalente		
	Tranquila			10- Con amplitud de horarios.		Sostenible
	Con buen ambiente					Especializada
	Buen servicio préstamo			11- Buena orientación		Con amplitud de horarios
5- Limpia y ordenada	Buen servicio Usuario	0'666		Con buenas vistas	0'502	
	Dinámica			Con buena orientación		
	Bien Gestionada			Diáfana		
	Buen mobiliario			Ventilada		
	Funcional			Fresca		
6- Fresca y ventilada.	Bien distribuida	0'666		Bien acondicionada	0'407	
	Bien equipada			No calurosa		
	Cómoda			13- Sencilla y segura.		Sencilla
	Práctica					Segura
				14- Que permite relacionarse		Para relacionarse
7- Alegre y juvenil.		0'804		No seria	0'494	
				Alegre		
				Juvenil		
				15-Alegre y juvenil.		
						0'369

5- RESULTADOS.

1º FASE: ORDENACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS PERCEPCIONES

-BUENA BIBLIOTECA

	COEF. CORRELACIÓN	SIG.
6. LIMPIA Y ORDENADA	0,413	0,012
2. SILENCIOSA Y TRANQUILA	0,326	0,05
4. BUENA DISTRIBUCIÓN Y FUNCIONAL	0,304	0,053
3. CON BUEN SERVICIO	0,258	0,088
7. AGRADABLE Y ACOGEDORA	0,232	0,128
14. QUE PERMITE RELACIONARSE	0,201	0,173
8. BIEN ORGANIZADA Y EFICIENTE	0,175	0,241
15. ALEGRE Y JUVENIL	0,164	0,308
1. CON BUEN DISEÑO	0,12	0,34
11. BUENA ORIENTACIÓN	0,109	0,485
13. SENCILLA Y SEGURA	0,106	0,528
9. VERSÁTIL	0,083	0,631
5. CON BUENA TEMPERATURA	0,075	0,664
10. CON AMPLITUD DE HORARIOS	0,046	0,791
12. FRESCA Y VENTILADA	0,008	0,964

- CONFORTABLE

	COEF. CORRELACIONES	SIG.
4. BUENA DISTRIBUCIÓN Y FUNCIONAL	0,466	0,004
12. FRESCA Y VENTILADA	0,45	0,006
7. AGRADABLE Y ACOGEDORA	0,361	0,031
13. SENCILLA Y SEGURA	0,355	0,034
1. CON BUEN DISEÑO	0,31	0,066
2. SILENCIOSA Y TRANQUILA	0,304	0,071
9. VERSÁTIL	0,239	0,16
8. BIEN ORGANIZADA Y EFICIENTE	0,215	0,208
6. LIMPIA Y ORDENADA	0,199	0,245
10. CON AMPLITUD DE HORARIOS	0,175	0,307
15. ALEGRE Y JUVENIL	0,167	0,331
3. CON BUEN SERVICIO	0,106	0,54
11. BUENA ORIENTACIÓN	0,095	0,581
14. QUE PERMITE RELACIONARSE	0,034	0,844
5. CON BUENA TEMPERATURA	0,016	0,928

5- RESULTADOS.

1º FASE: ORDENACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS PERCEPCIONES

-CONFORT TERMICO:

	COEF. CORRELACIÓN	SIG.
5. CON BUENA TEMPERATURA	0,516	0,05
12. FRESCA Y VENTILADA	0,301	0,055
15. ALEGRE Y JUVENIL	0,312	0,064
8. BIEN ORGANIZADA Y EFICIENTE	0,213	0,218
13. SENCILLA Y SEGURA	0,199	0,245
3. BUENA DISTRIBUCIÓN Y FUNCIONAL	0,139	0,418
10. CON AMPLITUD DE HORARIOS	0,13	0,451
7. AGRADABLE Y ACOGEDORA	0,082	0,636
2. SILENCIOSA Y TRANQUILA	0,065	0,708
1. CON BUEN DISEÑO	0,062	0,721
4. CON BUEN SERVICIO	0,042	0,809
11. BUENA ORIENTACIÓN	0,041	0,814
6. LIMPIA Y ORDENADA	0,018	0,916
9. VERSÁTIL	0,008	0,962
14. QUE PERMITE RELACIONARSE	0,003	0,985

-CONFORT ACUSTICO:

	COEF. CORRELACIÓN	SIG.
2. SILENCIOSA Y TRANQUILA	0,654	0
14. QUE PERMITE RELACIONARSE	0,536	0,001
3. BUENA DISTRIBUCIÓN Y FUNCIONAL	0,242	0,02
9. VERSÁTIL	0,276	0,103
12. FRESCA Y VENTILADA	0,254	0,136
6. LIMPIA Y ORDENADA	0,252	0,138
15. ALEGRE Y JUVENIL	-0,221	0,195
5. CON BUENA TEMPERATURA	0,182	0,287
8. BIEN ORGANIZADA Y EFICIENTE	0,182	0,288
1. CON BUEN DISEÑO	0,176	0,304
11. BUENA ORIENTACIÓN	0,167	0,331
7. AGRADABLE Y ACOGEDORA	0,124	0,472
13. SENCILLA Y SEGURA	0,118	0,492
4. CON BUEN SERVICIO	0,022	0,898
10. CON AMPLITUD DE HORARIOS	0,001	0,995

5- RESULTADOS.

1º FASE: ORDENACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS PERCEPCIONES

CONFORT LUMÍNICO	COEF. CORRELACIÓN	SIG.
1. CON BUEN DISEÑO	0,451	0,006
4. CON BUEN SERVICIO	0,285	0,092
7. AGRADABLE Y ACOGEDORA	0,25	0,141
5. CON BUENA TEMPERATURA	0,215	0,207
15. ALEGRE Y JUVENIL	0,21	0,218
9. VERSÁTIL	0,191	0,265
11. BUENA ORIENTACIÓN	0,181	0,292
6. LIMPIA Y ORDENADA	0,168	0,326
8. BIEN ORGANIZADA Y EFICIENTE	0,149	0,387
3. BUENA DISTRIBUCIÓN Y FUNCIONAL	0,136	0,428
2. SILENCIOSA Y TRANQUILA	0,082	0,636
13. SENCILLA Y SEGURA	0,082	0,636
12. FRESCA Y VENTILADA	0,067	0,699
14. QUE PERMITE RELACIONARSE	0,032	0,852
10. CON AMPLITUD DE HORARIOS	0,02	0,909

5- RESULTADOS.

1º FASE: ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES QUE INCIDEN EN LA VALORACIÓN GLOBAL.

BUENA BIBLIOTECA

Model Summary

Mod.	R	R Square	Adjust. R Square	Std. Error	Change Statistics				
					R Square	F	df1	df2	Sig. F
1	,618a	0,382	0,199	0,59825	0,382	2,09	8	27	0,073

Coefficients(a)

Model		Unstandard Coef.		Stand. Coef.	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,553	0,269		5,782	0
	1. BUEN DISEÑO	0,032	0,168	0,034	0,194	0,85
	2. SILENCIOSA Y TRANQUILA	0,258	0,14	0,371	1,848	0,08
	3. BUENA DISTRIB. Y FUNCIONAL	0,214	0,164	0,317	1,305	0,02
	4. CON BUEN SERVICIO	0,058	0,14	-0,083	-0,419	0,68
	5. CON BUENA TEMPERATURA	0,037	0,198	-0,033	-0,187	0,85
	6. LIMPIA Y ORDENADA	0,293	0,184	0,343	1,586	0,01
	7. CONFORTABLE	0,136	0,22	-0,154	-0,618	0,54
	9. VERSÁTIL	0,183	0,172	0,19	1,063	0,3

MODELO:

BUENA BIBLIOTECA= 1,553 + (0,293* F6. LIMPIA Y ORDENADA) + (0,258*F2. SILENCIOSA Y TRANQUILA) + (0,214* F3 BUENA DISTR. Y FUNCIONAL).

5- RESULTADOS.

1º FASE: ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES QUE INCIDEN EN LA VALORACIÓN GLOBAL.

CONFORT TERMICO

Model Summary									
Mod.	R	R Square	Adjust. R Squar.	Std.Error	Change Statistics				
					R Square	F	df1	df2	Sig.F
1	,331a	0,109	-0,154	0,74328	0,109	0,42	8	27	0,902

Coefficients(a)						
Model		Unstandard Coef.		Stand Coef.	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,185	0,334		3,551	0
	1. CON BUEN DISEÑO	0,075	0,208	-0,076	-0,36	0,72
	2. SILENCIOSA Y TRANQUILA	0,221	0,174	0,306	1,271	0,22
	3. BUENA DISTRIB. Y FUNCIONAL	0,077	0,204	0,111	0,38	0,71
	4. CON BUEN SERVICIO	0,05	0,173	-0,069	-0,29	0,77
	5. CON BUENA TEMPERATURA	0,027	0,245	-0,023	-0,11	0,09
	6. CON BUEN ACOUSTICO	0,129	0,229	-0,146	-0,56	0,58
	7. CONFORTABLE	0,187	0,273	-0,205	-0,69	0,05
	9. VERSATIL	0,13	0,213	0,131	0,61	0,55

MODELO:

BUENA BIBLIOTECA - CONFORT TÉRMICO= 1,185 + (0,027*F5.CON BUENA TEMPERATURA) + (0,187*F7. CONFORTABLE).

5- RESULTADOS.

1º FASE: ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES QUE INCIDEN EN LA VALORACIÓN GLOBAL.

Conjunto de bibliotecas:

CONFORT ACUSTICO

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjust R Squar.	Std.Error	Change Statistics				
					R Square	F	df1	df2	Sig. F
1	,754a	0,569	0,441	0,72325	0,569	4,45	8	27	0,002

Coefficients(a)						
Model		Unstandard Coef.		Stand Coef.	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,046	0,325		3,223	0
	1. CON BUEN DISEÑO	0,027	0,203	-0,02	-0,13	0,89
	2. SILENCIOSA Y TRANQUILA	0,633	0,169	0,628	3,744	0
	3. BUENA DISTRIB. Y FUNCIONAL	0,11	0,198	0,113	0,554	0,05
	4. CON BUEN SERVICIO	0,118	0,169	0,116	0,698	0,49
	5. CON BUENA TEMPERATURA	0,283	0,239	0,174	1,185	0,25
	6. LIMPIA Y ORDENADA	0,274	0,223	0,222	1,229	0,23
	7. CONFORTABLE	0,13	0,266	0,102	0,488	0,63
	9. VERSÁTIL	0,188	0,208	-0,135	-0,91	0,37

MODELO:

BUENA BIBLIOTECA - CONFORT ACÚSTICO= 1,046 + (0,11*F3. BUENA DISTRIBUCIÓN Y FUNCIONAL) + (0,633* F2. SILENCIOSA Y TRANQUILA).

5- RESULTADOS.

1º FASE: ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES QUE INCIDEN EN LA VALORACIÓN GLOBAL.

Conjunto de bibliotecas:

CONFORT LUMINICO

Model Summary

Mod.	R	R Square	Adjust R Squar	Std. Error	Change Statistics				
					R Square	F	df1	df2	Sig. F
1	,710a	0,504	0,357	0,48828	0,504	3,43	8	27	0,008

Coefficients(a)

Model	Unstandard Coef		Stand Coef	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,121	0,219		5,113	0
1. CON BUEN DISEÑO	0,302	0,137	0,346	2,209	0,04
2. BUENA DISTRIBUCIÓN Y FUNCIONAL	0,174	0,114	-0,274	-1,53	0,14
3. BUENA DISTRIBUCIÓN Y FUNCIONAL	0,308	0,134	-0,503	-2,31	0,03
4. CON BUEN SERVICIO	0,164	0,114	0,255	1,438	0,16
5. CON BUENA TEMPERATURA	0,237	0,161	0,231	1,47	0,15
6. LIMPIA Y ORDENADA	0,192	0,151	0,247	1,277	0,21
7. CONFORTABLE	0,136	0,179	-0,169	-0,76	0,46
9. VERSÁTIL	0,228	0,14	-0,26	-1,63	0,12

MODELO:

BUENA BIBLIOTECA - CONFORT LUMÍNICO = 1,121 + (0,308*F3. BUENA DISTRIBUCIÓN Y FUNCIONAL) + (0,302* F1. CON BUEN DISEÑO).

5- RESULTADOS.

2º FASE CORRELACIÓN Y REGRESIÓN PERCEPCIÓN 1: CON BUEN DISEÑO

CON BUEN DISEÑO

Grupo elementos diseño	Coef. Correl.	n.s.
9. CONDICIONES LUMÍNICAS	,286**	,000
1. MOBILIARIO	,281**	,000
16. PARKING	,214**	,004
8. CONDICIONES ACÚSTICAS	,183*	,014
5.CAPACIDAD	,181*	,016
4. INSTALACIONES	,168*	,025
13. AHORRO ENERGÉTICO	,151*	,045
7. CONDICIONES TÉRMICAS	,076	,312
15. SITUACIÓN	,074	,327
2. DISTRIBUCIÓN	,064	,393
10.COLORES	,051	,502
6. ATENCIÓN USUARIO/Servicios	,044	,563
14. SISTEMAS CONSTRUCTIVOS	,035	,641
3. EQUIPAMIENTO	,031	,682
11. REVESTIMINETOS Y ACABADOS	,013	,867
12. LIBROS/DOCUMENTOS	,010	,896

MODELO:

CON BUEN DISEÑO = 0,746 + (0,078* AHORRO ENERGÉTICO) + (0,123* MOBILIARIO) + (0,113*. CONDICIONES TERMICAS) + (0,090* PARKING) + (0,143* CONDICIONES LUMINICAS).

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,488 ^a	,238	,162	,754

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,746	,354		-2,104	,037
	1. MOBILIARIO	,123	,056	,191	2,189	,030
	2. DISTRIBUCIÓN	-,082	,053	-,128	-1,553	,122
	3. EQUIPAMIENTO	,014	,037	,028	,362	,718
	4. INSTALACIONES	,056	,043	,115	1,315	,190
	5.CAPACIDAD	,067	,036	,142	1,832	,069
	6. ATENCIÓN USUARIO/Serv.	-,004	,058	-,010	-,077	,939
	7. COND.TÉRMICAS	,113	,050	-,279	-2,252	,026
	8. COND. ACÚSTICAS	,060	,050	,144	1,197	,233
	9. COND. LUMÍNICAS	,143	,047	,305	3,022	,003
	10.COLORES	-,017	,053	-,033	-,315	,753
	11. REVEST. Y ACABADOS	-,045	,059	-,096	-,771	,442
	12. LIBROS/DOCUMENTOS	,006	,053	,015	,122	,903
	13. AHORRO ENERGÉTICO	,078	,038	-,177	-2,037	,043
	14. SISTEMAS CONST.	,038	,046	,080	,845	,400
	15. SITUACIÓN	,037	,041	,080	,907	,366
	16. PARKING	,090	,039	,179	2,285	,024

5- RESULTADOS.

2º FASE CORRELACIÓN Y REGRESIÓN PERCEPCIÓN 2: CON BUENA TEMPERATURA

CON BUENA TEMPERATURA

Grupo elementos diseño	Coef. Correl.	n.s.
4. INSTALACIONES	,276**	,000
3. EQUIPAMIENTO	,226**	,002
7. CONDICIONES TÉRMICAS	,196**	,009
5. CAPACIDAD	,173*	,021
15. SITUACIÓN	,172*	,022
1. MOBILIARIO	,155*	,039
9. CONDICIONES LUMÍNICAS	,154*	,040
13. AHORRO ENERGÉTICO	,111	,142
12. LIBROS/DOCUMENTOS	,110	,145
6. ATENCIÓN USUARIO/Servicios	,103	,170
14. SISTEMAS CONSTRUCTIVOS	,092	,224
2. DISTRIBUCIÓN	,070	,352
11. REVESTIMIENTOS Y ACABADOS	,058	,446
16. PARKING	,036	,634
10. COLORES	,034	,654
8. CONDICIONES ACÚSTICAS	,002	,980

MODELO:

CON BUENA TEMPERATURA = 0,640 + (0,282* ATENCION AL USUARIO) + (0,252* LIBROS DOCUMENTOS) + (0,109* REVESTIMIENTOS Y ACABADOS) + (0,095* AHORRO ENERGETICO) + (0,143* SITUACION) + (0,155* EQUIPAMIENTO) + (0,189* COLORES) + (0,180* CAPACIDAD).

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	,547 ^a	,299	,229	,946	

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-,640	,689		-,929	,354
	1. MOBILIARIO	-,035	,082	-,046	-,421	,674
	2. DISTRIBUCIÓN	,046	,051	,075	,892	,374
	3. EQUIPAMIENTO	,155	,054	-,244	-2,852	,005
	4. INSTALACIONES	-,087	,050	-,158	-1,743	,083
	5. CAPACIDAD	,180	,052	,288	3,482	,001
	6. ATENCIÓN USUARIO/Servicios	,282	,143	,213	1,976	,050
	7. CONDICIONES TÉRMICAS	,070	,112	,044	,627	,53
	8. CONDICIONES ACÚSTICAS	-,011	,081	-,014	-,130	,897
	9. CONDICIONES LUMINICAS	-,027	,047	-,049	-,580	,563
	10. COLORES	,189	,062	,277	3,029	,003
	11. REVEST. Y ACABADOS	,109	,052	-,195	-2,103	,037
	12. LIBROS/DOCUMENTOS	-,252	,128	-,257	-1,971	,050
	13. AHORRO ENERGÉTICO	,095	,045	,164	2,103	,037
	14. SISTEMAS CONSTRUCTIVOS	-,013	,057	-,023	-,229	,819
	15. SITUACIÓN	,143	,051	-,256	-2,799	,006
	16. PARKING	,251	,175	,150	1,429	,155

5- RESULTADOS.

2º FASE CORRELACIÓN Y REGRESIÓN PERCEPCIÓN 3: CONFORTABLE.

CONFORTABLE

Grupo elementos diseño	Coef. Correl.	n.s.
15. SITUACIÓN	,300**	,000
10.COLORES	,252**	,001
2. DISTRIBUCIÓN	,227**	,002
7. CONDICIONES TÉRMICAS	,191*	,010
16. PARKING	,186*	,013
4. INSTALACIONES	,183*	,014
9. CONDICIONES LUMÍNICAS	,173*	,020
1. MOBILIARIO	,170*	,022
12. LIBROS/DOCUMENTOS	,140	,060
14. SISTEMAS CONSTRUCTIVOS	,107	,153
13. AHORRO ENERGÉTICO	,099	,185
5.CAPACIDAD	,098	,191
3. EQUIPAMIENTO	,090	,230
11. REVESTIMINETOS Y ACABADOS	,056	,455
8. CONDICIONES ACÚSTICAS	,029	,700
6. ATENCIÓN USUARIO/Servicios	,005	,948

MODELO:

CONFORTABLE = 0,14 + (0,084*F1. MOBILIARIO) + (0,101* F10. COLORES) + (0,098* F15. SITUACION) + (0,123* F14. AHORRO ENERGETICO).

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,578 ^a	,335	,269	,552

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,014	,253		,056	,956
	1. MOBILIARIO	,084	,041	,177	2,074	,040
	2. DISTRIBUCIÓN	,038	,036	,095	1,066	,288
	3. EQUIPAMIENTO	-,017	,031	-,045	-,557	,578
	4. INSTALACIONES	,038	,030	,113	1,274	,205
	5.CAPACIDAD	-,020	,033	-,056	-,615	,540
	6. ATENCIÓN USUARIO/Serv	-,039	,027	-,112	-1,413	,160
	7. CONDICIONES TÉRMICAS	,036	,045	,074	,803	,423
	8. CONDICIONES ACÚSTICAS	-,066	,041	-,124	-1,621	,107
	9. CONDICIONES LUMÍNICAS	,006	,046	,013	,135	,893
	10.COLORES	,101	,033	,276	3,039	,003
	11. REVEST Y ACABADOS	-,029	,036	-,077	-,806	,421
	12. LIBROS/DOCUMENTOS	,035	,030	,104	1,179	,240
	13. AHORRO ENERGÉTICO	-,033	,030	-,081	-1,094	,275
	14. SISTEMAS CONST	-,123	,030	-,322	-4,113	,000
	15. SITUACIÓN	,098	,032	,276	3,094	,002
	16. PARKING	,047	,032	,108	1,470	,143

5- RESULTADOS.

2º FASE CORRELACIÓN Y REGRESIÓN PERCEPCIÓN 4: SILENCIOSA Y TRANQUILA

SILENCIOSA Y TRANQUILA

Grupo elementos diseño	Coef. Correl.	n.s.
1. MOBILIARIO	,302**	,000
7. CONDICIONES TÉRMICAS	,247**	,001
4. INSTALACIONES	,218**	,003
8. CONDICIONES ACÚSTICAS	,201**	,007
5. CAPACIDAD	,147*	,049
11. REVESTIMIENTOS Y ACABADOS	,133	,076
12. LIBROS/DOCUMENTOS	,121	,105
15. SITUACIÓN	,118	,116
3. EQUIPAMIENTO	,117	,116
10. COLORES	,101	,178
9. CONDICIONES LUMÍNICAS	,083	,268
14. SISTEMAS CONSTRUCTIVOS	,080	,288
13. AHORRO ENERGÉTICO	,074	,323
6. ATENCIÓN USUARIO/Servicios	,071	,343
2. DISTRIBUCIÓN	,040	,591
16. PARKING	,003	,966

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,547 ^a	,299	,231	,994

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,627	,522		3,116	,002
	1. MOBILIARIO	,188	,056	-,308	-3,351	,001
	2. DISTRIBUCION	-,083	,064	-,113	-1,304	,194
	3. EQUIPAMIENTO	,022	,058	,036	,377	,707
	4. INSTALACIONES	-,006	,069	-,010	-,093	,926
	5. CAPACIDAD	,040	,054	,062	,747	,456
	6. ATENCIÓN USUARIO/Serv.	-,072	,062	-,106	-1,157	,249
	7. CONDICIONES TÉRMICAS	,216	,066	-,356	-3,263	,001
	8. CONDICIONES ACÚSTICAS	,201	,090	-,175	-2,245	,026
	9. CONDICIONES LUMINICAS	,181	,067	,288	2,695	,008
	10. COLORES	-,018	,075	-,023	-,242	,809
	11. REVEST. Y ACABADOS	,198	,052	,307	3,828	,000
	12. LIBROS/DOCUMENTOS	,068	,087	,088	,788	,432
	13. AHORRO ENERGÉTICO	,156	,090	,151	1,737	,084
	14. SISTEMAS CONST.	-,033	,053	-,055	-,618	,537
	15. SITUACIÓN	,134	,049	-,224	-2,761	,006
	16. PARKING	,028	,062	,036	,460	,646

MODELO:

SILENCIOSA Y TRANQUILA = 1,627 + (0,201*F8 CONDICIONES ACUSTICAS) + (0,181* F9. CONDICIONES LUMINICAS) + (0,134* F15. SITUACION) + (0,188* F1. MOBILIARIO) + (0,216* F7. CONDICIONES TERMICAS) + (0,198* F11. REVESTIMIENTOS Y ACABADOS).



6- CONCLUSIONES.

6- CONCLUSIONES.

- Son muy satisfactorias debido a la **experiencia** obtenida en el campo de la economía enfocada a la **venta del producto** y a los resultados obtenidos tras haber estudiado al usuario.
- Hemos nvestigado a través de la metodología Kansei y la semantica diferencial las percepciones más importantes para el usuario para valorar las bibliotecas de la Universidad Politécnica de Valencia, con mayor énfasis en la de Arquitectura (C.I.A.).
- Se ha determinado la medida en la que **influyen** cada uno de los **factores destacados** a la hora de valorar una biblioteca.
- Los factores que se han obtenido son decisivos a la hora de evaluar la biblioteca,y han permitido definir un **modelo explicativo y predictivo** de las percepciones importantes.
- También se han analizado diferentes variables de **valoración global** relacionadas con la preferencia que el usuario muestra sobre ellas.



Escuela Técnica Superior
de Gestión en la Edificación



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE CONFORT EN LA BIBLIOTECA DE ARQUITECTURA (UPV) MEDIANTE SEMÁNTICA DIFERENCIAL

Directores PFG:

Antoni Montañana i Aviñó

María Pons Morera

Presentado por:

Francisco Micó San Ramón