

ÍNDICE	3
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO 1. EL CINE COMO DISCIPLINA ACADÉMICA EN ESPAÑA: ORÍGENES Y EVOLUCIÓN	36
1.1. Origen y desarrollo del cine: una breve panorámica.....	39
1.2. El cine como objeto de estudio: arte, industria, medio de comunicación y profesión	55
1.2.1. El cine como disciplina artística.....	57
1.2.2. El cine como medio de comunicación	63
1.2.3. El cine como industria	69
1.2.4. El cine como profesión	79
1.3. Orígenes de la enseñanza de cine en España: el IIEC y la Escuela Oficial de Cinematografía	89
1.3.1. El Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas	89
1.3.1.1. Las Conversaciones de Salamanca	106
1.3.2. La Escuela Oficial de Cinematografía	111
1.4. Universidades pioneras: la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid	125
1.5. Cambios legislativos en los años setenta: la llegada de las Facultades de Comunicación	137
1.6. Creación de centros privados de enseñanza profesional en el campo de la cinematografía: Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC) y Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM)	158

CAPÍTULO 2. PANORAMA FORMATIVO ACTUAL EN LA ENSEÑANZA DE CINE.....174

2.1. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)	176
2.2. Centros de enseñanza superior: universidades públicas y privadas ..	187
2.2.1. Universidades públicas	191
2.2.1.1. Grados en Comunicación Audiovisual	195
2.2.1.2. Grado en Cine	267
2.2.2. Universidades privadas	277
2.2.2.1. Grados en Comunicación Audiovisual	279
2.2.2.2 Grados en Cine.....	328
2.3. Centros y escuelas privadas adscritas.....	343

CAPÍTULO 3. CASO DE ESTUDIO: LA ESCUELA DE CINE UMH 366

3.1. Antecedentes: la llegada del Grado en Comunicación Audiovisual a la Universidad Miguel Hernández de Elche	369
3.2. El Grado en Comunicación Audiovisual en la UMH.....	374
3.2.1. Opiniones de estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual.....	392
3.3. Caso de estudio: La Escuela de Cine UMH. Presentación del proyecto 406	
3.3.1. Objetivos	410
3.3.2. Funcionamiento del programa formativo	418
3.3.2.1. Inscripción y selección de los participantes en la plataforma formativa 418	
3.3.2.2. Formación previa al rodaje. Módulos formativos	421

2.3.2.3. Canales de comunicación de la plataforma formativa Escuela de Cine UMH.....	429
3.3.3. Metodología formativa.....	437
3.3.4. Profesorado.....	446
3.3.5. Ediciones.....	456
3.3.5.1. 1ª edición: Cortometraje “66,7” (2014-2015).....	457
3.3.5.2. 2ª edición: Cortometraje “MÍRAME” (2015-2016)	465
3.3.5.3. 3ª edición: Cortometraje “HELL WEST” (2016-2017)	473
3.3.5.4. 4ª edición: Cortometraje “ORQUESTA LOS BENGALAS” (2017-2018).....	484
3.4. Resultados.....	496
3.4.1. Opinión de los estudiantes	499
3.4.2. Difusión de la Escuela de Cine UMH	510
4. CONCLUSIONES	526
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	554
6. TABLA DE FIGURAS	584
7. ANEXOS.....	624
7.1 Anexo 1 – Legislación.....	625
7.2. Anexo 2 – Planes de estudio de titulaciones de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Graduado/a en Cine ofertadas por universidades públicas, privadas y centros privados de enseñanza.....	627
7.3. Anexo 3 – Entrevistas a profesionales, docentes y especialistas.	782
7.4. Anexo 4. Encuestas a estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández. Promoción 2014-2018.....	821
7.5. Anexo 5. Opinión de los participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH.	902
7.6. Anexo 6. Difusión en festivales, eventos y medios de comunicación.....	1058