

ÍNDICE GENERAL

Capítulo 1. Introducción.....	1
Capítulo 2. Marco Teórico.....	7
2.1. Integración de pequeños productores en la cadena de valor..8	
2.1.1. Pequeños productores, agricultura familiar y el proceso de diferenciación de explotaciones.....8	
2.1.2. La integración de pequeños productores en la cadena de valor: el caso del café.....10	
2.2. Los esquemas de certificación del café.....14	
2.2.1. Descripción y discusión de los efectos de los esquemas de certificación del café para los productores.....18	
Capítulo 3. Metodología.....	32
3.1. Análisis descriptivo del sector cafetalero en Colombia y en el Departamento del Tolima.....33	
3.2. Acciones preparatorias y ejecución de la primera visita a campo33	
3.2.1. Selección de los municipios de estudio.....34	
3.3. Acciones preparatorias y ejecución de segunda salida a campo36	
3.4. Análisis y discusión de la información primaria.....37	
3.3.1. Mapeo de la comercialización del café.....38	
3.3.2. Análisis de Redes Sociales.....38	
3.3.3. Análisis multivariante de los datos de las encuestas.....40	
Capítulo 4. Sector cafetalero en Colombia: institucionalidad, evolución e influencia del conflicto rural.....	43
4.1. Contexto general: la producción de café en el mundo.....44	

4.2. Producción de café en Colombia y contexto institucional.....	45
4.3. El mercado diferenciado de café en Colombia.....	50
4.4. Estructura agraria y conflicto rural en Colombia.....	52
Capítulo 5. Conflicto rural, contexto agroproductivo y sector cafetalero en el Tolima.....	60
5.1. El Departamento del Tolima durante el conflicto rural.....	61
5.2. El Departamento del Tolima en la actualidad: contexto general y actividad agropecuaria.....	67
5.2.1. Los municipios de estudio.....	71
5.3. Estructura de las explotaciones cafetaleras en el Tolima y en los municipios de estudio.....	72
5.4. Las organizaciones seleccionadas en los municipios de estudio.....	75
5.5. El Proceso de producción de café.....	77
Capítulo 6. Comercialización del café y participación de pequeños productores del Tolima en el mercado diferenciado.....	84
6.1. Mapeo de la comercialización de café.....	85
6.2. Análisis de Redes Sociales aplicado a la comercialización de café en las áreas de estudio.....	93
6.3. Los esquemas de certificación presentes en el Tolima y en las áreas de estudio.....	100
6.4. Análisis de Redes Sociales aplicado a la adopción de los esquemas de certificación del café en las áreas de estudio.....	103
6.4.1. Ventajas y disfunciones de la adopción de los esquemas de certificación en la zona de estudio.....	107
Capítulo 7. Diferenciación de explotaciones agrarias en el Tolima: una tipología de productores de café.....	117
7.1. Análisis factorial.....	119

7.2. Análisis clúster y caracterización de los grupos de explotaciones.....	120
7.3. Discusión de la tipología de explotaciones.....	132
7.4. Elementos conclusivos de la comparación entre grupos.....	141
7.5. Elemento Transversal de análisis: la escasez de la mano de obra.....	143
Capítulo 8. Conclusiones.....	148
Referencias Bibliográficas.....	159
Anexos.....	175
Anexo 1. Cuestionario de entrevista realizada a actores clave de organizaciones.....	176
Anexo 2. Cuestionario de encuesta realizada a productores de café	181
Anexo 3. Cuestionario de entrevista realizada a actores privados	186
Anexo 4. Análisis factorial realizado.....	189
Anexo 5. Análisis de conglomerados mediante k medias.....	192

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características generales de los principales esquemas de certificación/verificación en café.....	20
Tabla 2. Compendio de algunos estudios sobre certificaciones en café.....	25
Tabla 3. Encuestas realizadas en la segunda salida a campo en las áreas de estudio.....	37
Tabla 4. Actividades económicas del Departamento del Tolima, años 2000 – 2013.....	68
Tabla 5. Área, volumen y participación de los principales cultivos agrícolas del Departamento.....	69
Tabla 6. Estructura cafetalera en el Departamento del Tolima.....	73
Tabla 7. Economía cafetalera presente en municipios de estudio....	74
Tabla 8. Variedades de café cultivadas en el Tolima y en las áreas de estudio.....	74
Tabla 9. Actores de organizaciones entrevistados en campo.....	76
Tabla 10. Esquemas de certificación en café en el Tolima.....	102
Tabla 11. Esquemas implementados por los productores encuestados.....	106
Tabla 12. Papel de organizaciones en la adopción e implementación de esquemas de certificación.....	108
Tabla 13. Caracterización de los factores.....	119
Tabla 14. Conglomerados determinados por el cluster K-medias...	121
Tabla 15. Medias de las variables obtenidas en el análisis factorial por cada grupo de conglomerados.....	122
Tabla 16. Producción de café del conglomerado 1.....	124
Tabla 17. Producción agropecuaria del conglomerado 1.....	125

Tabla 18. Producción de café del conglomerado 2.....	126
Tabla 19. Producción agropecuaria del conglomerado 2.....	126
Tabla 20. Producción de café del conglomerado 3.....	127
Tabla 21. Producción agropecuaria del conglomerado 3.....	127
Tabla 22. Producción de café del conglomerado 4.....	128
Tabla 23. Producción agropecuaria del conglomerado 4.....	129
Tabla 24. Producción de café del conglomerado 5.....	130
Tabla 25. Producción agropecuaria del conglomerado 5.....	130
Tabla 26. Producción de café del conglomerado 6.....	131
Tabla 27. Producción agropecuaria del conglomerado 6.....	132
Tabla 28. Porcentajes de venta de café a organizaciones de explotaciones de tipo 1.....	134
Tabla 29. Porcentajes de venta de café a organizaciones de explotaciones de tipo 2.....	135
Tabla 30. Porcentajes de venta de café a organizaciones de explotaciones de tipo 3.....	137
Tabla 31. Porcentajes de venta de café a organizaciones de explotaciones de tipo 5.....	138
Tabla 32. Porcentajes de venta de café a organizaciones de explotaciones de tipo 6.....	140
Tabla 33. Prueba de KMO y prueba de Bartlett.....	189
Tabla 34. Relación de Comunalidades.....	189
Tabla 35. Varianza total explicada en el análisis factorial.....	190
Tabla 36. Matriz de componentes rotados ^a	191
Tabla 37. Centros de los conglomerados finales.....	192
Tabla 38. ANOVA.....	192

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Colombia, el Departamento del Tolima y los municipios de estudio.....	35
Figura 2. Elementos y tipologías de las redes.....	39
Figura 3. Bases metodológicas del estudio.....	42
Figura 4. Esquema de la evolución del sector cafetalero y el conflicto rural en Colombia.....	54
Figura 5. Proceso de producción del café.....	78
Figura 6. Niveles de la cadena de suministro de café, incluye organizaciones y actores identificados.....	86
Figura 7. Mapeo de flujos de comercialización del café en el Tolima..	88
Figura 8. ARS de la comercialización de café en municipios de estudio.....	95
Figura 9. ARS de la adopción de esquemas de certificación.....	104
Figura 10. Rendimiento vs esquemas de certificación/Organización.....	115