

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE GANDÍA **Máster en Postproducción Digital**



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCUELA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDÍA

Realización del vídeo musical “Vuelve” de la banda “The Covers Duo”

TRABAJO FINAL DE MASTER

Autor/a:

Zúñiga Figueroa, Xavier Esteban

Tutor/a:

García Miragall, Carlos Manuel

GANDÍA, 2018

Resumen.

En este proyecto se presentan las conclusiones de la realización de la producción de un video musical para el canal de YouTube de The Covers Duo, empezando desde la investigación de los efectos que quieren realizar, la preproducción necesaria, pasando por la producción y post producción del video clip. The Covers Duo es una agrupación musical de Quito, Ecuador, formada en el 2009 por David Albán y Pamela Romero. En el año 2012, deciden abrir su propio canal de Youtube donde realizan covers de canciones populares, bandas sonoras de series de *anime* y también canciones propias. Actualmente tienen más de 450.000 suscriptores y ofrecen conciertos en varios países de Latinoamérica.

Se ha seleccionado esta banda debido a un vínculo profesional y personal con el grupo, al ser su ingeniero de sonido desde el inicio de su carrera. Y ahora que tengo más conocimientos del ámbito audiovisual, puedo contribuir con este proyecto en más facetas.

El video que se realiza con The Covers Duo, aplica conocimientos adquiridos en el Master de Postproducción Digital como; efectos con croma, Motion Graphics y corrección de color.

Palabras Clave

Postproducción, Croma, Video Musical, After Effects, Premiere, Motion Graphics.

Abstract

Production of a music video for The Cover's Duo's official Youtube channel, starting with the investigation of the special effects that are meant to be included and the preproduction, production, and postproduction needed for a music video.

The Covers Duo is a music band from Quito, Ecuador formed in 2009 by David Alban and Pamela Romero. In 2012 they decide to open their own Youtube channel where they upload covers of popular songs, themes from openings of anime and also their own music. By this date they have around 450.000 subscribers and they offer performances all over Latin America.

This band is selected because of a professional and personal link that I have with the band, myself being their sound engineer since their beginnings. Now that I have more knowledge in the audiovisual area I can contribute with this project in more ways.

The videoclip that I want to create with The Covers Duo, will apply knowledge that I've learned in the Master, like chroma effects, Motion Graphics and color correction.

Keywords

Postproduction, Chroma, Music Video, After Effects, Premiere, Motion Graphics.

Agradecimientos

Muchas gracias a The Covers Duo por permitirme ser una parte más de su equipo.

A Daniel Moya por ayudarme en la organización de este proyecto, tanto profesional como emocionalmente.

A Carlos por guiarme durante este proceso, y a ayudarme con sus ideas.

A mis padres, sin su apoyo no estaría aquí, cumpliendo mis metas.

A Mario por ser mi compañero en todo este trayecto.

Índice

1. Introducción	
1.1. Motivación.....	6
1.2. Objetivos.....	6
1.3. Objetivos secundarios.....	6
1.4. Metodología.....	7
1.5. Estructura de la memoria.....	8
2. El Videoclip.....	9
2.1. Historia.....	9
2.2. YouTube.....	13
2.3. Lenguaje del videoclip.....	14
2.3.1. Videoclips narrativos.....	14
2.3.2. Videoclips descriptivos.....	14
2.3.3. Videoclips conceptuales.....	15
3. Proceso.....	17
3.1 Preproducción.....	17
3.1.1 The Covers Duo.....	17
3.1.2 Selección de la canción.....	19
3.1.3. Referentes.....	20
3.1.4. Preparación previa al rodaje.....	23
3.2. Rodaje.....	24
3.2.1. Aspectos técnicos.....	24
3.2.2. Grabación para efectos visuales.....	25
3.3 Postproducción.....	26
3.3.1. Croma.....	27
3.3.1.1. Corrección de color.....	27
3.3.1.2. Keylight.....	28
3.3.1.3. Máscara.....	29
3.3.1.4. Time-lapse.....	30
3.3.2. Efectos de Garabato.....	31
3.3.3. Efecto de aura.....	32
3.3.4. Efecto de movimiento.....	34
3.3.5. Créditos.....	34

3.3.6. Estilo de montaje.....	35
3.3.7. Corrección de Color.....	35
3.4. Workflow.....	38
4. Conclusiones.....	39

1. Introducción.

1.1. Motivación.

Al inscribirme en este Master, mi meta fue complementar mis conocimientos que tenía en la carrera de ingeniería en sonido y acústica para poder ampliar mis conocimientos en el mundo audiovisual. Un mundo que para mí siempre ha sido muy importante, pero solo lo había vivido desde la perspectiva sonora. Al transcurrir las asignaturas presentadas en el Master me fui involucrando más con programas de procesamiento de video como Adobe Premiere¹, Adobe After Effects² y Avid Media Composer³ y me gustaba cada vez más lo que podía hacer con ellos así que cuando me decidí a realizar el proyecto de fin de master quise salir de mi zona de confort, el audio, e irme hacia la parte de postproducción de video, como tampoco puedo dejar de lado el ámbito musical, decidí realizar un videoclip.

1.2. Objetivos.

Realizar la postproducción del videoclip “Vuelve” para la banda The Covers Duo. El trabajo se realiza de manera internacional ya que la banda se encuentra localizada en Ecuador, donde se realiza la producción del video clip y la postproducción se realiza en España. Teniendo como reto poder desarrollar un proyecto tomando en cuenta la distancia, y diferencia horaria.

Poner en práctica conocimientos adquiridos en el Master de Postproducción Digital, como composición y edición de video, motion graphics⁴ y corrección de color.

1.3. Objetivos secundarios.

Realizar un proyecto de esta clase es nuevo para mí, existen muchas áreas que no domino y son un reto. Para llegar a cumplir con el videoclip que quiero realizar debo investigar mucho y me he puesto los siguientes objetivos secundarios:

- Definir con la banda el tipo de videoclip que se va a realizar, teniendo en cuenta que ellos tienen una gran colección de videoclips en su canal de YouTube.

¹ Programa de edición profesional de video desarrollado por Adobe.

² Programa para generar afectos visuales desarrollado por Adobe.

³ Programa de edición profesional de video desarrollado por Avid.

⁴ Animación digital mediante el uso de imágenes, texto o colores.

- Investigar y analizar el efecto de time-lapse⁵ que se quieren lograr en el videoclip y planificar un rodaje teniendo en cuenta los requerimientos necesarios para lograr dicho efecto.

- Desarrollar un *workflow*⁶ para la postproducción, teniendo en cuenta la resolución a la que se va a presentar el trabajo y el *software* que se va a utilizar.

- Realizar el trabajo de edición para lograr el efecto que se quiere lograr, investigar cómo aplicar el efecto de pintura y como lograr una animación fluida; montar las imágenes tomando en cuenta el aspecto musical y visual; finalmente realizar la corrección de color en el videoclip.

1.4. Metodología.

Este proyecto empieza con una investigación bibliográfica previa, para entender que tipos de videoclip. Así mismo se ha realizado una investigación de diferentes efectos especiales y su factibilidad de aplicación en un videoclip teniendo en cuenta factores como el equipamiento, la cantidad de gente disponible para el rodaje. Durante este proceso se buscaron referentes de videoclips actuales afines al estilo que se estaba buscando y también probar, para cerciorarse, que los efectos digitales eran factibles para tecnología que se disponía.

La metodología que se aplica en este trabajo es propia del campo audiovisual, empezando por una preproducción donde se revisa todos pormenores y requisitos del videoclip y se deja muy claro todo lo necesario para que los siguientes pasos funcionen. En la producción se va a realizar el rodaje del video en sí, guiándonos en lo establecido en la preproducción e intentando evitar errores para que la postproducción se pueda realizar de manera fluida. En la postproducción vamos a montar y editar el material que hemos grabado antes y vamos a aplicar los efectos que ya se contemplaron en la preproducción, para poder tener un trabajo final satisfactorio. Todos los pasos de esta metodología son muy importantes y podemos observar que van de la mano para lograr que un proyecto pueda ser realizado.

Para empezar con este proyecto, primero debemos seleccionar la canción que vamos a utilizar, después de escuchar la canción detenidamente algunos días, se presenta al grupo los efectos que creo que podrían ir bien con el ánimo de la canción y se desarrolla la idea del videoclip junto con el grupo.

⁵ Efecto de cámara rápida.

⁶ Término en inglés para “flujo de trabajo”. Estudio de los procesos requeridos para lograr un proyecto.

También se define el formato en el que se va a presentar y en la calidad que se va a grabar, para que el rodaje no tenga ningún problema y que material se debe adquirir para mejorar la calidad del videoclip.

Después de haber rodado el videoclip, viene la fase de postproducción, que en este caso es la más larga, donde se van a procesar todos clips de video que se grabaron. Primero se hace un montaje en Adobe Premiere y luego se van a procesar cada uno de los clips en After Effects, todo este proceso se detalla posteriormente en el trabajo.

1.5. Estructura de la memoria

La memoria tiene una estructura lógica, empezando por un marco teórico, donde se va a repasar todo el material teórico necesario para la elaboración de este videoclip, pasando por la historia y clasificación del género del. videoclip. En la tercera parte se realiza una descripción detallada de todo el proceso de la producción de este videoclip, empezando por la preproducción hasta los pasos finales de la corrección de color. Después tendremos una sección de conclusiones para poder ver si se han cumplido los objetivos propuestos y como han influido en el proyecto. Para finalizar tendremos la bibliografía utilizada para respaldar un proyecto de este tipo.

2. El Videoclip

Un videoclip o video musical es un producto audiovisual creado para una canción. Los videos musicales se hacen muy populares en la época de 1980 y cambian totalmente la industria musical. Tom Carson define a los videoclips como “La forma de arte posmoderna por excelencia: híbridos, apropiados, a menudo comprometidos por el comercio o socavados por pretensiones estéticas, idealmente compactos y asimilables.” (1998)

2.1. Historia

Actualmente los videoclips se han transformado en un medio comercial para promocionar productos, álbumes o sencillos de artistas, y el método con que consumimos mayoritariamente estos videoclips es a través de plataformas sociales como YouTube⁷, Facebook⁸ e Instagram⁹. Pero estos videoclips se remontan antes del nacimiento de MTV¹⁰ hasta el mismo teatro.

En 1894 se usaba una “linterna mágica”¹¹ para proyectar una serie de imágenes inmóviles sobre una superficie mientras se reproducía un sonido, esto se volvió muy popular en su época, especialmente en Europa y de ahí podemos ver los inicios de la vinculación de la imagen con el sonido (ver Fig. 1). Después del nacimiento del cine se empiezan a crear grabaciones de presentaciones en vivo, “The Jazz Singer” (Crosland, 1927) fue el primer video de una actuación en vivo, donde estaba sincronizada la música con el video, y era la primera vez que una persona podía ver una presentación musical y no estar presente, antes de eso solo se podía escuchar la música y ver una fotografía del artista y con mucha suerte poder verlos en vivo.

⁷ Plataforma para subir y ver videoclips en internet.

⁸ Sitio Web que ofrece servicios de redes sociales, lanzada en 2004 por Mark Zuckerberg.

⁹ Red social para subir fotos y videos.

¹⁰ Music Television, Canal de televisión estadounidense dedicada a programar videoclips musicales 24 horas al día.

¹¹ Linterna mágica: Dispositivo de los años 1890 utilizado para proyectar imágenes sobre superficies lisas.



Figura 1: “Linterna mágica” de 1890 (Bonhams, 2014)

En 1940 se popularizan los “Panoram Visual Jukebox” que son unos aparatos que reproducían películas de artistas de jazz de la época, usualmente con una duración de 3 minutos, se los podía encontrar en cafeterías, estaciones de tren, etc. En 1960 otro aparato muy similar se comercializó, el “Scopitone”, pero con la llegada de la televisión su popularidad decreció.

Al llegar la televisión, y el impacto económico y social que esto causó, el coste de la producción de películas se redujo y muchos artistas como The Beatles¹² podían producir películas para hacer llegar su música y su imagen a lugares donde ellos no podían viajar, como a América; donde sus filmes se mezclaban con la programación de la televisión nacional y su popularidad creció (ver Fig. 2). Para esta época los videoclips se empiezan a producir de manera más profesional y con más presupuesto. Empiezan a tomar influencias del cine de la época, de manera visual y narrativa.

¹² Banda de rock británica formada en 1960 y considerada la más exitosa de la historia.



Figura 2. The Beatles en una presentación en la televisión Británica en 1964

(Gray, Getty Images)

En 1981 nace la MTV, un canal de televisión donde su parrilla de programación, es de videoclips todo el día y esto cambia totalmente el panorama para la industria musical (ver Fig. 3). Los videoclips se convierten en una de las principales maneras de llamar la atención para artistas nuevos, y una herramienta para promocionar nuevo material de artistas consolidados.



Figura 3. Logo de MTV en 1980

MTV logra posicionarse en Estados Unidos como un canal de prestigio, las discográficas reconocen al canal como un medio de promoción musical de gran valor. En 1983 se crearon los “MTV Video Music Awards”¹³, una entrega de premios que reconoce los logros, tanto de artistas, como de directores, coreógrafos, etc. Michael Jackson¹⁴ también forma parte de esta historia, al ser el primer artista de raza negra en ser transmitido por el canal y así ir abriendo camino a muchos otros artistas negros y popularizando el género RnB (ver Fig. 4). Muchos artistas como Def Leppard, Duran Duran, Katy Perry, Justin Timberlake, etc, deben mucho de su éxito a MTV y su programación.



Figura 4. Michael Jackson en “Thriller”

No hay duda que MTV causó un impacto en la cultura y globalización de la sociedad. Poco después del lanzamiento del canal, los adolescentes y adultos empezaron a imitar la moda de los artistas más populares y memorizar pasos de baile.

Pero MTV empezó a cambiar, en vez de ser un lugar donde; los artistas, cantantes y directores, tenían libertad para expresar su visión, sus obras empezaron a ser censuradas. MTV empieza a tener un cambio de enfoque en su programación, empieza a inclinarse por programas de telerealidad, noticias, videojuegos y animación. MTV dejó de ser un canal dedicado solo a la música. Pero por suerte para muchos, internet se empezó a popularizar.

A pesar de que desde 1997 ya se pueden encontrar videoclips en internet. no fue hasta al 2005, con el lanzamiento de YouTube que la industria musical tuvo que cambiar. En YouTube muchos artistas se vieron liberados de los altos presupuesto, de la calidad

¹³ Entrega de premios creada por MTV para destacar los mejores videoclips del año.

¹⁴ Artista estadounidense, altamente reconocido y considerado el Rey del Pop.

que exigían los canales de televisión y de la censura. Nuevas ideas de producciones de bajo coste se empezaron a hacer virales. Además de esto, las cámaras digitales se empiezan a comercializar de manera más accesible y con una buena calidad, los artistas podían producir productos con una calidad parecida a la de muchos films. Con este antecedente, muchos videoclips empiezan a ser estrenados cada semana y es cuando el tener una narrativa o un método de comercialización diferente para llegar a la audiencia se vuelve más imprescindible para destacar.

2.2. YouTube

Por el modo de vida estresante y cíclico que solemos llevar, YouTube se ha vuelto un modo de escape, de desconectar, ya que tiene millones de videos similares unos a otros de accidentes, bebés riendo, gato, etc.; suelen ser videos graciosos, sin ningún contenido, que solo nos asombran o hacen gracia, los solemos visualizar una y otra vez con la necesidad de descargar ese estrés y tener un periodo de tiempo al día para uno mismo.

Una plataforma tan poderosa como es YouTube, en la cual se ven 1.2 billones de videos diariamente, sin duda influencia en la manera que se consumen los videoclips. Ahora el espectador puede escoger que video quiere ver y puede verlo las veces que quiera. Además de eso, estas plataformas tienen algoritmos que pueden sugerirte artistas nuevos basado en las reproducciones que tengas en tu historial.

Al existir tanta oferta de videoclips, muchos se parecen entre sí, y es cuando la originalidad viene con fuerza para así poder destacarse de los miles que ya existen. Romper las reglas de lo que está definido por un género musical puede ser el punto decisivo para que un videoclip sea más exitoso que otro. Tal vez realizar un video de los artistas interpretando la canción para un género donde se suele hacer videos narrativos, sea lo que te defina como algo nuevo.

El videoclip ha evolucionado, desde ser un medio para reforzar una performance en vivo, hasta ser su propio lenguaje, su propia obra de arte. Por ejemplo. la película musical "Help!"¹⁵ de The Beatles (Lester, 1965), o "Lemonade"¹⁶ de Beyoncé (Åkerlund, 2016), donde no son solo videos musicales con intención comercial, sino que se transforman en una manera de contar una historia con contenido político y social.

¹⁵ Película de la banda británica The Beatles.

¹⁶ Sexto álbum de la cantante estadounidense Beyoncé, considerado un álbum visual.

2.3. Lenguaje de videoclip

El videoclip se convierte en una herramienta muy poderosa para los artistas, pero esta herramienta tiene varios estilos y su propio lenguaje, que se va desarrollando con el paso del tiempo. Esta clasificación está basada en la presentada por Aitor Serrano en su blog de producción audiovisual “Silencio Producciones” (Serrano, A. 2017).

2.3.1. Videoclips narrativos

Son videoclips que nos narran una historia, los propios artistas suelen aparecer como protagonistas de estas historias que usualmente ayudan a transmitir el mensaje de la canción. Muchas veces son otros actores los encargados de la actuación de estos videoclips. Algunas veces los artistas toman esta oportunidad y van un paso más allá y realizan cortometrajes de estas historias, como es el caso de Michael Jackson en “Bad”, que realizó un cortometraje de dieciocho minutos con la canción y fue dirigida por Martin Scorsese (1987) (ver Fig. 5).



Figura 5. Fotograma del videoclip “Bad” de Michael Jackson

2.3.2. Videoclips descriptivos

Estos videoclips usualmente no nos suelen contar una historia, pero se centran en el performance de la banda hacia la canción, esto puede ser cantando la letra, mediante el baile o la danza, presentaciones en vivo o tocando los instrumentos. Este estilo de videoclip usualmente ayuda a construir una relación entre el artista y su público. La disposición de planos suele ser la parte atractiva de este tipo de videoclips. Por ejemplo en el videoclip “Single Ladies” de Beyoncé, dirigido por Jake Nava (Winter, J. 2009),

donde la artista ejecuta una coreografía complicada junto a 2 bailarinas, acompañada de elaborados movimientos de cámara y cambios de iluminación (ver Fig. 6).



Figura 6. Fotograma de “Single Ladies” de Beyoncé

2.3.3. Videoclips conceptuales

Estos videoclips están basados en una sola idea o concepto, normalmente en temas inusuales, hasta una forma surrealista para el público. Este contenido inusual suele ser el gancho para su audiencia. Un video conceptual va a mantener a la audiencia entretenida, mirando todo lo que hay en pantalla. No hay ningún tipo de música o género musical asociado a esta clase de videoclips. Por ejemplo, el videoclip de “The Less I Know the Better” de Tame Impala dirigido por el grupo audiovisual español Canada, donde cuenta una historia utilizando animación tradicional, animación 3D e imágenes reales (ver Fig. 7); narrando una historia desde dentro de la cabeza de un adolescente. (Barneda, A. 2015)



Figura 7. Fotogramas de “The Less I Know the Better” de Tame Impala

Estos videoclips pueden estar realizados en diferentes estilos, esto puede ayudar a que el mensaje del videoclip llegue al público o sea más vistoso.

- **Animación:** un medio que ha sido utilizado por mucho tiempo, usualmente usado para experimentar con la narrativa del videoclip,

- **Ilustrativo:** Un video musical que en el que la parte visual va de la mano con la letra de la canción. Esto le da mucha fuerza al resultado final y se crea una unión entre la música y el videoclip.
- **Interpretativo:** Cuando las imágenes pueden especular un significado más profundo a la letra de la canción. Nos dan a entender que el significado no es tan obvio como lo parecería.
- **Surrealista:** El surrealismo es un movimiento artístico que consigue romper los límites entre lo real y lo imaginario. Usualmente es una manera para crear un enganche hacia la audiencia y crear algo fuera de lo común.
- **Parodia:** cuando un videoclip intenta recrear a otro de una manera cómica, actuando como un tributo al material original.

3. Proceso

En esta sección vamos a describir todo el proceso de elaboración del videoclip “Vuelve” de The Covers Duo, empezando por una reseña de la banda, seguido por la elección del tema musical, preproducción, producción y postproducción. Este proyecto se ha trabajado desde ideas y referencias visuales, hasta la exportación del proyecto final pasando por todo el proceso técnico necesario para obtener un videoclip que a continuación detallamos.

3.1 Preproducción

La preproducción es el pilar del proyecto, si no se tiene una buena preproducción, ni el rodaje ni la postproducción van a tener un buen resultado. Aquí se van a tomar decisiones importantes como: el estilo del videoclip, los requisitos básicos para el desarrollo de éste, las fechas de rodaje y tiempo estimado de postproducción.

3.1.1. The Covers Duo

The Covers Duo son una agrupación de Quito, Ecuador, formada por Pamela Romero como cantante, aunque, también se encarga de los arreglos vocales, dirección y manejo del grupo; y David Alaban como guitarra, dirección musical y de video. Empiezan a tocar en bares nocturnos por la capital ecuatoriana, su repertorio incluía *covers*¹⁷ de canciones de bandas de rock conocidas, como Aerosmith y Bon Jovi. Viven bajo este formato durante 2 años aproximadamente. En el 2012 deciden abrir su propio canal de YouTube. Con una cámara de video muy sencilla y sin saber mucho de edición de video ni iluminación, empiezan a subir videos de versiones de estudio de las canciones que tocaban en bares y también de temas musicales exitosos del momento. Siempre haciendo sus propias versiones, utilizando sus propios arreglos y muchas veces, instrumentación no tan habitual, realizando muestras de sonidos de artefactos de su propia cocina para utilizarla dentro de su música. Poco a poco el canal ha ido creciendo con más y más suscriptores.

En 2012 son escogidos como embajadores de la música fusión por Fuze Tea Ecuador¹⁸ (marca de The Coca-Cola Company), tras este nombramiento, el número de

¹⁷ Canción versionada. Reinterpretación de una canción previamente grabada por otro artista.

¹⁸ Marca de bebida azucarada comercializada por Coca Cola en Latinoamérica.

subscriptores diarios empieza a subir a 100 subscriptores diarios. En 2013 Fuze Tea los vuelve a nombrar embajadores de la música.

En el 2014 deciden realizar un video que cambia totalmente la trayectoria de su banda, crean el video “Mix Openings Anime #1”, es un popurrí de las canciones de inicio de varias series de *Anime* de los años 90, como Pokèmon, Digimon, Sakura Card Captors¹⁹, etc. El video es un éxito inmediato y se hace viral en redes sociales y páginas web de seguidores del movimiento *anime*, el video llega a tener 7 millones de visitas. Su popularidad crece y llegan a aumentar 1000 subscriptores diarios. Después de este video, deciden cambiar la línea del canal y dedicarse a grabar canciones relacionadas con series *anime* (The Covers Duo, n.d.). También empiezan a grabar canciones propias y cambian el estilo visual de los videos, caracterizándose de personajes de series *anime* y videojuegos (ver Fig. 8).



Figura 8. Comparativa de fotogramas de los primeros videos de The Covers Duo, con otro donde usan disfraces de personajes de *Anime*.

En el 2016 lanzan su primer disco, recopilando 13 canciones propias que ya habían estrenado en su canal de YouTube (ver Fig. 9). En el 2019 tienen 7 discos recopilatorios de sus videos de YouTube en plataformas de digitales. The Covers Duo alcanzan una media de 20.000 *streams*²⁰ al día en Spotify²¹ con una media de 90.000 oyentes mensuales

¹⁹ Populares series de animación japonesa.

²⁰ Cantidad de reproducciones bajo el método de música por demanda.

²¹ Plataforma de reproducción de música por demanda.



Figura 9. Portada del primer disco de The Covers Duo.

The Covers Duo realizan presentaciones en diferentes países de Latinoamérica como Perú, México, Costa Rica, Bolivia, Chile, Guatemala, Ecuador, Colombia. Teniendo hasta 20.000 espectadores en sus shows. Y llegando a presentarse en lugares emblemáticos como el Estadio Nacional de Costa Rica.

Sin duda, YouTube, fue la herramienta que les ayudó a ser conocidos internacionalmente y a tener miles de seguidores en el mundo. Pero además de eso, fue encontrar un elemento que no estaba explotado, hacerlo suyo y trabajar muy duro.

3.1.2. Selección de la canción.

El proceso de este proyecto se inició con la selección del tema musical. La banda tenía diferentes temas que estaban en desarrollo, todos estos eran solo ideas, maquetas musicales sin letra ni nombre definido. En un principio la banda estaba convencida que un tema musical “sin nombre” iba a ser el elegido para este video. Me enviaron algunas tomas de grabación, pero ninguno estuvo convencido de gustarle la canción. Al cabo de varias semanas ellos deciden dejar a un lado ese tema musical y empiezan a trabajar en otro. Este tema musical lo hacen con más inspiración y al cabo de una semana tienen escrita la música y la letra de lo que sería la canción “Vuelve” y deciden que ese sí sería el tema ideal para realizar el videoclip.

La canción habla acerca del añoro de una persona a otra, pero con la seguridad de que pronto sus destinos se volverán a unir. Esta es la letra de la canción Vuelve compuesta por The Covers Duo.

“Vuelve” por The Covers Duo

Ahora que despierto y no estás
No veo tus ojos brillar
Solo siento que mi corazón
Te busca con fuerza

Yo sé que un día tú te irás
y ese momento cerca está
No aguanto un segundo más
Quiero volver a casa

Yo sé que un día volverás
No te detengas en buscar
No aguanto un segundo más
Quiero volver a casa

¡Vuelve!
Luchemos con toda pasión
para romper mi destino
Y sé, que siempre juntaremos
nuestro amor

¡Vuelve!
Luchemos con toda pasión
para romper mi destino
Y sé, que siempre juntaremos
nuestro amor

(Puente)

¡Vuelve!
Luchemos con toda pasión
para romper mi destino
Y sé, que siempre juntaremos
nuestro amor

Vuelvo a verte una vez más
ese brillo en tus ojos es paz
Encontrarte al fin alumbrará
de nuevo el camino

3.1.3. Referentes

El proceso de preproducción fue un poco complicado debido a varios factores, la banda estaba de gira por algunos lugares de Suramérica, Pamela iba a someterse a una operación, además de la diferencia horaria, así que solo teníamos un fin de semana en el mes de febrero donde se podía grabar el video.

Lo primero que se hizo fue tener una referencia de lo que se quería hacer, yo les presenté a The Covers Duo algunos videos de lo que se podría hacer y como podríamos obtener el efecto deseado. La primera referencia fue el video *Breathin'* de Ariana Grande dirigido por Hannah Lux Davis, donde ella sale caminando en cámara lenta y todo a su alrededor sale a una velocidad mayor queriendo dar una idea de soledad o de anhelo a que pase rápido el tiempo para que suceda algo (ver Fig. 10). (Salmanzadeh, I. 2018)



Figura 10. Fotogramas del videoclip Breathin' de Ariana Grande.

Otra referencia fue el video Chances, de The Backstreet Boys, donde ocurre un efecto muy similar, pero aplicado de diferente manera (ver Fig. 11); a la banda les gustó las referencias, porque al ser aplicadas a la canción podía quedar bien con el ritmo animado de la canción y además con la letra. (Elizondo, R. 2018)



Figura 11. Fotograma del videoclip Chances de Backstreet Boys.

Otra referencia que se tuvo fue el Lyric Video²² para "What Do You Mean?" de Justin Bieber donde se utiliza un efecto de pintura, como un sketch sobre el video para dar énfasis a objetos, siluetas o movimientos dentro de la escena (ver Fig. 12). A The Covers Duo también les gustó el efecto que podría tener en el resultado final. A pesar de ser simple, el resultado es muy juvenil y divertido. Muy adecuado para el público que consume la música de The Covers Duo. (Furest, J. 2015)

²² Forma de videoclip, donde es predominante la letra de la canción.



Figura 12. Fotogramas del videoclip What Do You Mean? de Justin Bieber.

Por último, se tuvo otra referencia, el avance de la segunda temporada de “Por 13 razones” emitida por Netflix²³ (2018), donde se ven a los personajes en fotografías y la cámara se mueve hacia una fotografía y entra en ella (ver Fig. 13). A la banda le gusta mucho esta idea, pero luego la descartó.

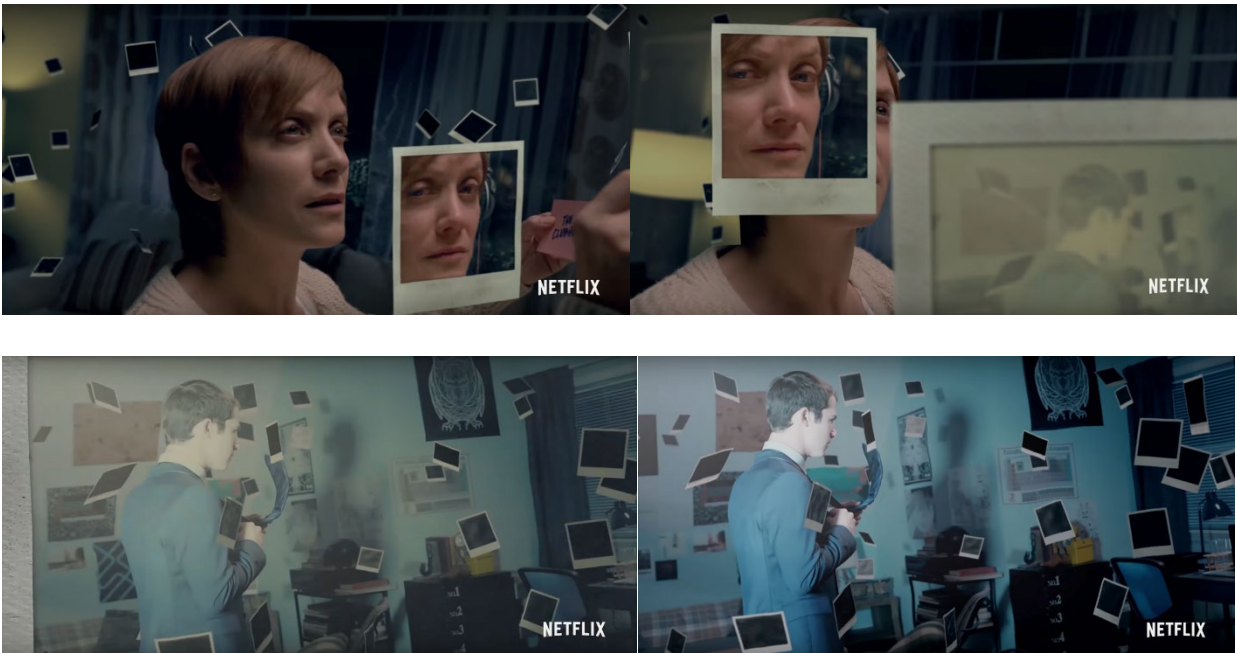


Figura 13. Fotogramas del avance de “Por 13 Razones” de Netflix.

Tener referencias reales es importante para poder aclarar las ideas y poder ser realista de lo que se puede o no se puede hacer. Al ver las referencias y compararlas con la canción se puede discernir si estas son aptas para el videoclip o no.

²³ Plataforma de películas y series por demanda.

3.1.4. Preparación previa al rodaje

Como habíamos hablado antes, The Covers Duo no tuvieron mucho tiempo para la grabación del video, por esto se decidió que todo se iba a grabar en un solo día. Por ello, todo debía funcionar bien para el día del rodaje, empezando por el material con el que grabaría el videoclip. El quipo que se utiliza es propio de la banda y consiste de:

- Cámara: Sony A6300
- Lente: Carl Zeiss 24mm f/1.8
- Trípode
- Pantalla para croma portátil

Este material es el mismo que utiliza la banda para la grabación de sus videos de YouTube, a excepción de la pantalla para croma que fue adquirida específicamente para este videoclip.

Se definió la locación de donde se iba a realizar el video. Ya que el efecto que se quiere obtener es de coches pasando rápido, se grabó en una de las avenidas con más tráfico de la ciudad de Quito, la Avenida República. Se elige esta avenida porque está cerca de muchos locales comerciales y bares de la ciudad, y también se decide que grabar de día sería la mejor opción debido a que no se va a necesitar iluminación extra y el tráfico va a ser fluido, ya que por las noches puede haber embotellamientos y si los coches están parados no se va a apreciar el efecto. La luz en Quito cambia mucho en lapsos muy cortos de tiempo, ya que está ubicada casi en la mitad del mundo, para poder conservar el *raccord* en la luz se debía grabar en el menor tiempo posible. Y realizar planos independientes de los 2 miembros de la banda sin tener mayores problemas con la luz.

También hubo una guía por mi parte de como de debían grabar las escenas para que los efectos que se quieren hacer se pudieran realizar y no tener problemas en la postproducción; la duración de los planos para que al acelerar puedan tener el efecto deseado, y además planos detalle de la guitarra.

Para poder tener una referencia del audio para que los artistas interpreten la canción y para facilitar el proceso de postproducción se utiliza un altavoz bluetooth²⁴ para enviar la

²⁴ Tecnología inalámbrica utilizada para compartir información entre dispositivos electrónicos.

canción desde un teléfono móvil. El altavoz se ubica en el piso frente a los artistas para que ellos puedan escuchar y también el micrófono de la cámara lo pueda grabar.

3.2.2. Rodaje

Ahora que están listos los preparativos, nos disponemos a grabar el videoclip, teniendo en cuenta todas las directrices establecidas en la preproducción, para que la postproducción se realice sin mayor dificultad.

3.2.1. Aspectos técnicos

El día de la grabación la iluminación fue muy buena, ya que hizo un día nublado, y en Quito eso es muy bueno ya que se reduce la variación de la luz, se vuelve más continua y no se producen sombras muy fuertes, por esta razón no hubo necesidad de utilizar reflectores ni otro tipo de luces.

Para asegurarse de poder trabajar la postproducción sin problemas, se utilizó la curva de gamma de Slog-3, una configuración de captación de video que graba la imagen de manera plana, pero capta más información de colores y luz que el video normal, y así maximiza el rango tonal del sensor de la cámara. Además, se encoge los ajustes de color SGamut3 que es una gama de colores establecida por Sony (ver Fig. 14). Este ajuste presenta una gama de colores superior a la otras, como DCI-P3²⁵ para cine digital.

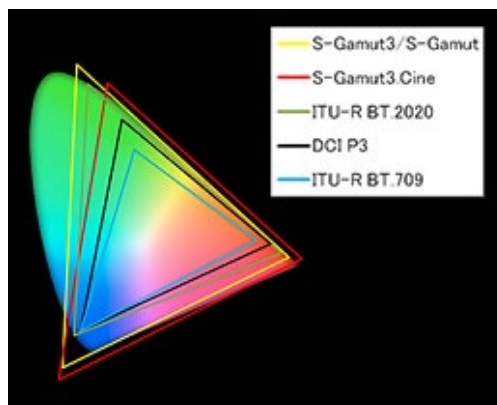


Figura 14. Gammas de colores.

La resolución del video final fue de 1920 x 1080 píxeles, el estándar de YouTube HD²⁶, pero se decide que se va a grabar a la máxima resolución que nos permite la cámara A6300 que es 4K²⁷. De esta manera se puede volver a encuadrar la imagen y tener varios planos de una misma toma. Ya que la resolución de grabación es casi 2

²⁵ Es un espacio de color RGB utilizado para la proyección digital de películas en América.

²⁶ Resolución en alta definición para la plataforma YouTube.

²⁷ Resolución de video comercial y profesional. 3840 x 2160 píxeles.

veces la resolución de la que se va a trabajar en postproducción, se pueden realizar acercamientos muy grandes y movimientos de cámara sin afectar a la calidad de la imagen.

David Alban además de ser el guitarrista de la banda, es quien produce los videos del canal de YouTube. Debido a su experiencia en el manejo cámaras, es la persona encargada del manejo de cámara para este video. Además, tiene a dos asistentes en este video, Nicolás Moya y Darío Reyes, quienes le ayudan a trasladar todo el equipo y a sostener la pantalla de croma. Por mi parte estuve pendiente del rodaje desde España con los aspectos técnicos, pero me hubiera gustado estar presente para poder guiar a los artistas en su performance.

3.2.2. Grabación para efectos visuales

Para lograr el efecto visual que se quiere alcanzar se debe grabar la escena en 2 partes, se procede a realizar la grabación del fondo donde se quiere tener a la banda tocando, pero teniendo en cuenta que este fondo va a ser acelerado, se graba por un largo periodo de tiempo. El video de fondo se acelera en un 5000% así que se necesita al menos 20 minutos para poder utilizarlo durante el video. Se grabaron 2 fondos, uno para Pamela y otro para David, los 2 fondos están grabados en el mismo sitio, pero con una diferencia de 180° grados para tener una vista de la avenida desde el otro sentido. Para realizar esta escena es indispensable el uso de un trípode para asegurarnos que la cámara está siempre en la misma ubicación.

Una vez grabado el fondo se graba a los artistas frente a la pantalla verde. Se realizan 2 tomas de cada uno interpretando la canción en plano americano, pero como se menciona antes, la imagen se la puede volver a encuadrar en postproducción para tener una gran variedad de planos sin sacrificar la calidad. Además de esto, se realizó un primer plano de la guitarra de David, un plano general de la avenida desde una terraza cercana y otro plano del cielo de Quito, estos nos sirven para el inicio del videoclip. (ver Fig. 15).



Figura 15. Fotografías tomadas durante el rodaje

3.3. Postproducción

Lo primero que se hizo fue el volcado de los archivos, se obtuvieron 58 Gb de información, más que nada por la larga duración de los planos que van a ser utilizados de fondo y debido a que todo estaba grabado en 4K. Los archivos fueron enviados por David vía Google Drive²⁸. Se procede a la descarga de estos archivos en España al día siguiente de la grabación y se comienza con el proceso de postproducción.

Para realizar el montaje del videoclip se escoge a Adobe Premiere Pro como software, principalmente porque que es un programa estable, multi-plataforma y que tiene muchas herramientas de edición, además de esto, al ser parte de la familia de productos Adobe, se puede integrar con otros programas como After Effects, el cual va a ser muy útil cuando se realiza el proceso de los efectos visuales.

Lo primero que se hace con el video es establecer una distinción entre las diferentes partes de la canción, e intentar tener un ritmo diferente para estas partes. Al hacer el primer montaje del videoclip, el cual no tenía ningún efecto, se sentía muy

²⁸ Herramienta proporcionada por Google para almacenar archivos en la nube.

monótono. A partir de ese momento se supo que los efectos visuales debían ser claves para tener mayor dinamismo dentro del videoclip.

A este videoclip lo podemos considerar de tipo descriptivo, donde no se cuenta realmente una historia explícita. La banda aparece tocando y cantando, los efectos visuales son los encargados de darle dinamismo, cambiando entre estilos e intensidad. Estos efectos nos ayudan a tener una continuidad dentro del videoclip y creando así, de cierto modo, una narrativa dentro del videoclip.

3.3.1. Croma

Para realizar los efectos de croma se utiliza Adobe After Effects, donde se procede a insertar el video de fondo y el video de los músicos con la pantalla verde. Mediante la herramienta Keylight vamos a poder seleccionar un color para poder reemplazarlo por otro video. En el caso de este videoclip, ya que las 2 tomas se realizaron en un mismo lugar, en horas muy similares del día y con la misma perspectiva, al reemplazar el fondo verde tendremos un fondo igual el del entorno donde se realizó la filmación. La ventaja de hacer esto es que ahora tenemos dos elementos independientes, los artistas y el fondo, y estos pueden ser manipulados por separado; de esta manera manipularemos la velocidad del fondo sin alterar la capa de los artistas.

Para trabajar con el efecto croma vamos a tener 3 pasos importantes:

- Corrección de color
- Keylight
- Máscara

3.3.1.1 Corrección del color

Primero vamos a utilizar Lumetri Color y en la sección de HLS Secondary vamos a seleccionar el color verde del croma, esto nos va a ayudar a agregar una difuminación, y poder aumentar el tinte, contraste y saturación, para que sea más fácil de seleccionar el color que queremos reemplazar con Keylight (ver Fig. 16).

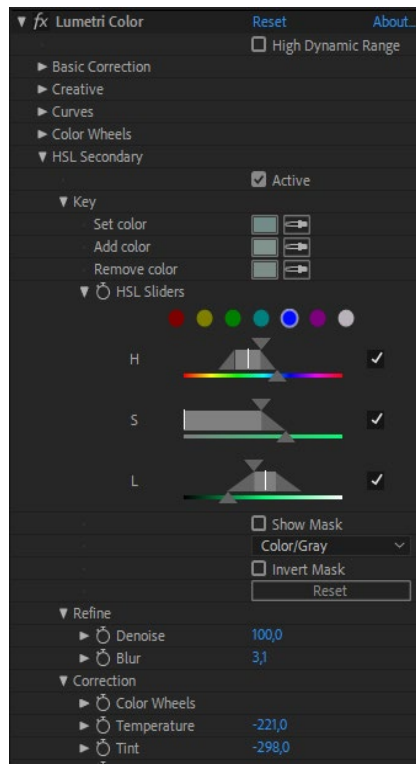


Figura 16. Opciones dentro de la herramienta Lumetri Color.

3.3.1.2 Keylight

Ahora con la herramienta Keylight, en la sección Screen Color, vamos a escoger el verde que ahora es más intenso y uniforme, al realizar esto automáticamente se recorta toda la zona donde se tenía ese color, ahora podemos afinar este recorte con los siguientes parámetros de la herramienta (ver Fig. 17 y 18):

- **Clip Black:** Esta opción fuerza a los píxeles a ir a negro.
- **Clip White:** Esta opción fuerza a los píxeles a ir a blanco.
- **Screen Shrink/Grow:** esta opción manipula los bordes de la imagen y los aumenta o los acorta.
- **Screen Softness:** Esta opción aplica un ligero desenfoque en los bordes de la imagen, esto puede ser útil para que la imagen se funda con el fondo.



Figura 17. Pantalla verde sin aplicar Lumetri Color

Figura 18. Pantalla verde después de aplicar Lumetri Color

Un problema que se tuvo al realizar el reemplazo de croma fue el no fijarse en el color de la púa que David utilizaba para tocar la guitarra, que resultó ser verde. De esta manera el momento de reemplazar el croma se veía transparente, pero utilizando los parámetros de Screen Grow/Shrink se pudo resolver el problema, ya que es un elemento muy pequeño, pero si esta púa hubiese sido más grande el problema hubiese sido mayor.

3.3.1.3 Máscara

Después de haber modificado la imagen debemos quitar el resto de video que teníamos alrededor de la pantalla verde para que solo quede Pamela o David en la imagen, para esto aplicamos una máscara que la vamos a dibujar por el contorno interior de la pantalla verde, de esta manera la imagen queda totalmente vacía solo con el sujeto, y ahora sí, al poner el video que queremos detrás podremos tener el efecto deseado.

En las figuras 19, 20, 21 y 22 podemos ver el cambio de la imagen para poder remover la pantalla para croma y reemplazarla por nuestro video final.



Figura 19. Croma sin procesar



Figura 20. Aplicado Keylight.



Figura 21. Aplicado Keylight y reemplazado el fondo.



Figura 22. Resultado tras aplicar una máscara.

3.3.1.4. Time-lapse

Para poder realizar el efecto de los coches pasando rápido es necesario realizar 2 pasos. Lo primero que debemos hacer es precomponer el fondo que se quiere acelerar, así se tendrá un control independiente de esa capa. Vamos a utilizar una herramienta dentro de After Effects que se llama "Enable Time Remaping"; esta herramienta nos va a permitir jugar con el tiempo de un clip de video, ya sea para acelerarlo, ralentizarlo, retroceder o mantener en un mismo fotograma, esta herramienta es ideal para este video ya que la velocidad de los coches va a variar en diferentes partes de la canción.

Al activar la herramienta "Enable Time Remaping" se crearán 2 *keyframes*²⁹ para poder manipular el tiempo, al acercar el ultimo *keyframe* al primero, el video se acelerará y podremos tener el efecto deseado.

Para evitar que el ordenador se sobrecargue de trabajo se exporta un video con Pamela y otro con David, a estos videos se lo exporta a la misma resolución de 4K, así podremos trabajar con los clips de video ya procesados en Premiere Pro.

²⁹ Fotograma clave usado para automatización de efectos.

3.3.2. Efecto Garabatos

Este efecto es realmente fácil de hacer, para esto desde la línea de tiempo de Premiere se selecciona el clip donde se quiere tener el efecto y con un click derecho se selecciona la opción "Reemplazar con secuencia de After Effects". Esto hace que se abra After Effects mediante "Dinamic Link".

Una vez en After Effects, se debe acceder al video y seleccionar la opción de brocha en la barra de herramientas. Hay que asegurarse que, en el panel de opciones, bajo los parámetros de pintura, la opción de "Duration" esté en "Single Frame". De este modo lo que dibujemos en cada cuadro se borrará en el siguiente y así cuadro por cuadro podemos crear nuestra animación (ver Fig. 23).

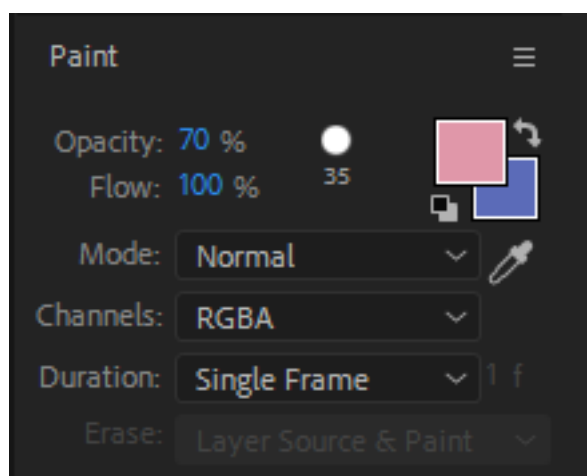


Figura 23. Herramienta de Pintura dentro de Adobe After Effects.

Después de que esta animación está lista, se procede a duplicar la capa. En la capa inferior apagamos el efecto de pintura, y en la capa superior, bajo el efecto de pintura se selecciona "Paint on transparent" (Pintar en transparente) de esta manera tendremos los garabatos separados de la imagen y se podrá aplicar cualquier otro efecto que se desee.

En nuestro videoclip vamos a aplicar el efecto "Glow" (Brillo) de la compañía Red Giant para darle una apariencia más eléctrica, como si se tratara de formas eléctricas que ellos producen (ver Fig. 24 y 25).



Figura 24. Garabatos sin ningún otro efecto.

Figura 25. Garabatos tras aplicar el efecto Glow.

Este proceso es uno de los más largos dentro de la postproducción del videoclip, ya que se debe dibujar cuadro por cuadro cada uno de estos dibujos. Se procura que estos garabatos estén animados con los movimientos que realizan los músicos, intentando tener un estilo llamativo y fluido.

3.3.3. Efecto de aura

Este efecto se realiza en After Effects, para esto usamos el mismo proyecto donde se hizo el fondo acelerado. Para empezar, debemos duplicar la capa donde está los músicos y vamos a trabajar sobre esta capa duplicada.

Para crear esta aura se va a utilizar un efecto que se llama Track Mate, que es una herramienta que utiliza la información luma³⁰ y alpha³¹ de nuestros videos para crear máscaras y poder crear efectos (ver Fig. 26). En este caso vamos a crear un aura, para esto vamos a aplicar un efecto llamado "Echo" (Eco) a nuestra imagen para crear una silueta retrasada en el tiempo y está pueda servir de máscara de recorte. A más de esto vamos a crear un sólido al cual vamos a agregar el efecto "Gradient Ramp" de Red Giant, este efecto nos ayuda a crear un gradiente de colores que van a servir de fondo de nuestra aura.

³⁰ Información de luminosidad de un pixel en una imagen.

³¹ Información de opacidad de un pixel en una imagen.

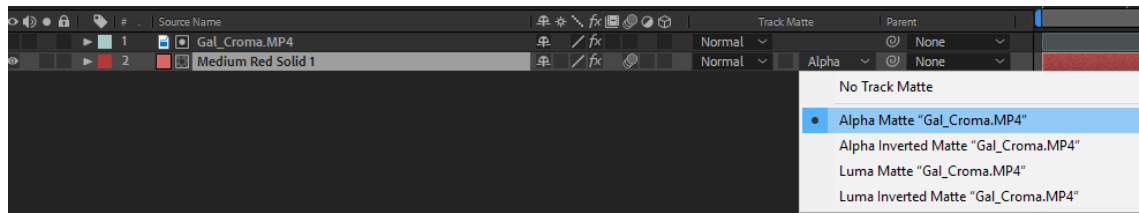


Figura 26. Menú de Track Matte.

Para que el efecto funcione, la capa que queremos que actúe de máscara debe estar arriba de la capa que queremos dejar ver. Como queremos que la información que sirva de máscara sea todo lo que no es transparente, vamos a activar la opción Alpha Mate, así todo lo que no sea transparente dejará pasar el color del gradiente que se encuentra abajo. Al poner esta capa en la anterior composición, tenemos 3 capas que nos ayuda a tener el efecto, el artista, luego el aura que hemos creado y por último el fondo (ver Fig. 27 y 28).

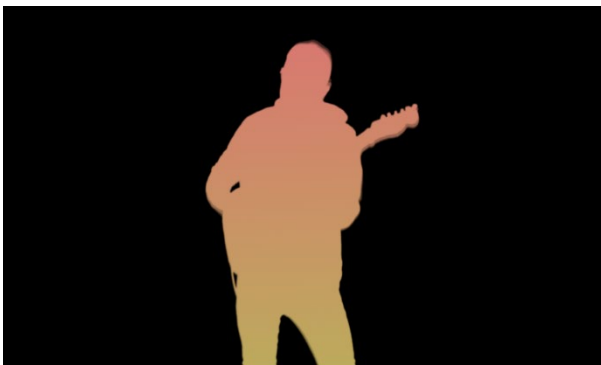


Figura 27. Silueta aplicada Track Matte.



Figura 28. Resultado Final.

Para que esta aura tenga una mejor estética vamos a aplicar un efecto de “Glow” (Brillo) parecido al que se utilizó en los efectos de garabatos. Ahora el aura se funde con el fondo de mejor manera y parece que estuviera saliendo del artista. Además de esto, vamos a aplicar otro efecto al artista, agregar detalles de brillo. Aplicamos el efecto “Edge Glow” (Brillo del borde) para que los detalles como los botones, o la ropa en general tengan un halo de color, y hacerlos brillar.

3.3.4. Efectos de movimiento

Para aportar movimiento visual a las tomas, se hacen automatizaciones a las propiedades de movimiento de cada uno de los clips, teniendo más énfasis en los coros. Para las estrofas se utiliza desplazamientos laterales para emular un paneo y también se modifica la escala para emular un efecto de zoom.

En cambio, para los coros se utiliza ajustes preestablecidos por la empresa Cinecom.net quienes han realizado un seguimiento del movimiento natural de una cámara en mano, y los han traducido a *keyframes*. Esto es muy útil, pues al aplicar estos ajustes se da el efecto de una cámara en mano y se ha ajustado el desplazamiento lateral para seguir a los movimientos de los intérpretes. Esto visualmente ayudó muchísimo en el resultado final de videoclip.

3.3.5. Créditos

En el inicio del video tenemos planos generales del cielo y la ciudad de Quito, en esa parte se utiliza texto para anunciar el nombre de la banda, y el nombre de la canción. Para el nombre de la banda solo se utilizan las iniciales TCD porque muchas veces la banda se refiere a si misma de esta manera. Se busca una tipografía que nos ayude a denotar la influencia japonesa en la banda. Se utiliza la fuente: Electroharmonix que tiene una estética muy asiática, pero con caracteres latinos. La fuente se la trabaja en After Effects para animarla utilizando el efecto "Trim Paths", este efecto puede modificar la línea de borde de cualquier figura y, automatizándola, puede parecer como si las letras se dibujaran solas (ver Fig. 29). Para esto hay que seleccionar la capa de texto y convertirla en una figura y a partir de ahí, ya se puede modificar al gusto la tipografía. Con esta herramienta se pueden seleccionar la velocidad con la que se quiere que se dibujen las letras, el punto de origen de la línea, la dirección, etc.



Figura 29. Secuencia de fotogramas de los créditos de inicio.

3.3.6. Estilo de montaje

En el videoclip no existen muchas transiciones, la mayoría son solo cortes, pero existen algunos lugares donde se utilizan transiciones para denotar un cambio en la canción. Especialmente al empezar y terminar cada coro se utiliza una transición de “Glitch” o error de digitalización, que en el caso de este videoclip son movimientos violentos de cámara, como una sacudida para intensificar el cambio en la canción (ver Fig. 30).



Figura 30. Secuencia de fotogramas de una transición.

3.3.7. Corrección de color

Creo que el proceso de corrección de color fue el reto más grande que tuve dentro de este proyecto, era la primera vez que hacía un trabajo como este y tuve que leer mucho para poder realizarlo.

Empezando por que se decidió grabar el video en la gama Slog 3, como se mencionó con anterioridad, este ajuste capta más colores, pero sin su corrección adecuada, tenemos una imagen muy plana con colores muy opacos. Para poder corregir esto, Sony nos provee de un LUT³² con el cual podemos tener colores más naturales y brillantes. Después de esto empiezo a ver algunos problemas que no había tenido antes especialmente con los tonos de piel, el césped y el pavimento. Ya que las tomas entre Pamela y David tienen más o menos una hora de diferencia entre la una y la otra, existe un cambio de la luz, aunque es muy pequeño, al poner un plano a lado del otro se puede notar esta diferencia y resulta molesta. Para corregir esto se utiliza la herramienta Lumetri Color de Adobe Premiere Pro.

La herramienta Lumetri Color, tiene varias secciones dentro del mismo efecto: Corrección básica, creativo, curvas, rueda de color, HSL secundario y *vignette*. En la sección de corrección básica se puede modificar la exposición, el contraste, los brillos,

³² Lookup Table. Estructura de datos usada para reemplazar colores.

las sombras, los blancos y los negros de manera individual, esto lo hace muy fácil manipular la imagen y poder corregirla al gusto (ver Fig. 31).



Figura 31. Herramientas básicas de Lumetri Color.

La función de rueda de color fue lo más útil para corregir los tonos de piel, ya que se tiene 3 controles independientes para brillos, sombras, y tonos medios y se puede quitar o aumentar un color a esos rangos, así los tonos de la piel se pudieron trabajar obteniendo tonos más naturales. Uno de los problemas que se tuvo fue que al comparar los planos de Pamela con los de David, David tenía una tonalidad de piel más verde. Con las ruedas de color al arrastrar al lado contrario del color que está molestando, esto se corrige, pero esto se debe hacer de una manera muy minuciosa, porque en muchos casos, al volver a comparar la coloración era más rojiza o magenta. Esto es un proceso largo, pero el resultado fue muy bueno.



Figura 32. Video grabado en Slog-3 y SGamut-3.



Figura 33. Video tras aplicar el LUT de corrección de Slog-3



Figura 34. Resultado Final.

Después de tener las correcciones como las quería, se aplicó otro LUT por medio de una capa de ajuste a todo el proyecto, pero esta vez era para aportar otra estética al videoclip, este LUT aplica un realce en las sombras y el video obtiene una apariencia más cinematográfica (ver Fig. 32, 33 y 34).

3.4. *Workflow*

Debido a que se utilizan varios programas para realizar la postproducción de este videoclip, voy a explicar el proceso necesario para poder lograr el producto final.

Adobe Premiere Pro y Adobe After Effects tiene su propio sistema de *workflow* llamado Dynamic Link, el cual es muy útil para poder trabajar archivos en un programa y poder pasarlos a otros sin la necesidad de exportarlos. Por ejemplo, en Premiere hay como editar un archivo en After Effects, y cualquier cambio que se haga a este archivo de After Effects se verá automáticamente en Premiere. Esto fue muy útil para la elaboración de los garabatos, ya que se crearon las automatizaciones de movimiento de cámara en Premiere, esto se exportó a After Effects para crear los garabatos, y estos aparecen en Premiere sin necesidad de exportarlos ni volver a importar el archivo. Esto es muy útil y ahorra mucho tiempo de exportación.

En los cromas, lamentablemente, no se pudo trabajar de este modo, ya que el croma es un efecto que requiere mucho poder de procesamiento del ordenador y además de esto, se trabajaba con una resolución de 4K. Mi ordenador no tenía la capacidad suficiente para trabajar con esta resolución, pero la solución fue simple, trabajar los cromas en After Effects y exportarlos, después de esto se trabajó con los videos de croma ya procesados y fue mucho más fácil al momento de producir el videoclip.

Tras haber realizado todo el proceso de postproducción, el último paso fue la exportación. Se utiliza la herramienta Adobe Media Encoder, para esto debemos poner "Agregar a Cola" desde la misma ventana de exportación de Adobe Premiere. La ventaja de utilizar esta aplicación es que utiliza menos recursos que Premiere, así la exportación se realiza en menor tiempo.

La calidad de exportación fue en el formato .mp4, la cual tiene mucha compatibilidad con dispositivos, y el codec que se utilizó fue H.264, que también tiene mucha compatibilidad. A este formato se le puede asignar la calidad con la que se desea exportar, en este caso la calidad seleccionada fue "Velocidad de Bits Alta" para poder tener la mejor calidad de audio y video.

4. Conclusiones

Realizar un videoclip de estas características ha sido un reto para mí, pero al mismo tiempo algo de lo que me siento muy orgulloso de haber logrado. El proyecto ha sido un reto debido que es la primera vez que hago un proyecto audiovisual, y ha habido algunos problemas que no tenía en cuenta, pero lo he podido superar.

El realizar un videoclip a distancia tuvo sus problemas, más que nada en términos artísticos, ya que existen algunas cosas que no fueron tal como yo me lo imaginaba. Asegurarse que los artistas sepan que van a hacer o cómo van a interactuar con el entorno es algo que no me lo planteé, por lo que los artistas decidieron grabar los dos planos prácticamente iguales y de manera muy rígida, lo cual, para el momento de la edición puede ser muy monótono, ya que es prácticamente el mismo plano. Plantear tener más ángulos de la cámara o tener planos recursos del entorno también es algo que me hubiera gustado tener al momento de realizar la edición, pero por un error por mi parte, la banda no los grabó y por cuestiones de horarios de la banda no pudieron grabarlos. Definitivamente son cosas que se tomarán en cuenta para futuros proyectos.

Por otra parte, gracias a la tecnología, la comunicación en el proceso de postproducción fue muy fluida, ni la distancia ni los cambios de huso horario fueron un impedimento, ya que enviar avances a la banda y recibir su retroalimentación ha sido muy fácil gracias a herramientas como WhatsApp o Google Drive.

Investigar cómo llevar a cabo los efectos antes de la filmación, no solo a nivel de rodaje, pero a nivel de postproducción es primordial, con toda la información de antemano el desarrollo ha sido muy fácil y fluido, tanto efectos como el time-lapse de los coches como los efectos de garabatos.

La corrección de color es algo que me tomo por sorpresa, fue algo que no esperé que me ocupase tanto tiempo realizar, para poder lograr que cada toma tuviese el color deseado, requirió mucha concentración e investigación por mi parte, pero sin duda aprendí muchos conceptos sobre color y el uso de herramientas que no tenía antes.

El saber cómo funcionan los programas que se van a utilizar es indispensable para poder tener un *workflow* correcto y no tener problemas ni contratiempos. Los formatos con los que se han trabajado, los programas y la conexión que existen entre ellos ha funcionado sin ningún contratiempo y principalmente por eso se eligió desde un principio la Suite de Adobe para realizar este proyecto. Además de ser los programas que se utilizaron en el Master de Postproducción y efectos como el croma y la herramienta pintar

lo habíamos visto en el master y fueron aplicadas en el videoclip, pero con algunas variaciones para que funcionen en el videoclip.

La elaboración de este proyecto ha sido muy satisfactoria tanto académica como personalmente, como había mencionado en la motivación de este documento, mi formación era solamente en audio y acústica; y mi decisión de cursar este Master fue para adquirir conocimientos en producción audiovisual. Al terminar este proyecto, observo que adquirí los conocimientos que quería y necesitaba para progresar profesionalmente.

Bibliografía

- Åkerlund, J.; Knowles, B.; Joseph, K.; Matsoukas, M.; Rimmasch, D.; Romanek, M.; Tourse T. (directores) (2016) *Lemonade* [Cinta cinematográfica] EU.: Parkood Entertainment para HBO
- Barneda, A. (productor) Canada (director) (2015) *The Less I Know the Better* [Archivo de video] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=sBzrzS1Ag>
- Bonhams (2014) Magic Lantern [Fotografía] Disponible en <https://www.bonhams.com/auctions/22247/lot/233/>
- Carson, T. (1998) "Music Video" [Archivo de Internet] Recuperado el 5 de julio de 2019 en <https://www.britannica.com/art/music-video>
- Cawley, C. (2015) *From MTV to YouTube: A Brief History of Music Videos* [Artículo de internet] Recuperado el 9 de abril de 2019 en <https://www.makeuseof.com/tag/mtv-youtube-brief-history-music-videos/>
- Crosland, A. (Director) (1927) *The Jazz Singer*. [Cinta Cinematográfica] EU.: Warner Bros. Pictures.
- Elizondo, R.; Mc. Lean A.J. (directores) (2018) *Chances* [Archivo de video] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=W5kM5wAwRug>
- Furest, J. (productor) Furman, B. (Director) (2015) *What Do You Mean?* [Archivo de video] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=NywWB67Z7zQ>
- García Gómez, F. and Sánchez López, J. (2009). *Historia, estética e iconografía del videoclip musical*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Gray, J. (Fotógrafo) (1964) *Round the Beatles* [Fotografía] Hulton Archive, Getty Images
- Lester, R (director) (1965) *Help!* [Cinta Cinematográfica] UK. Subafilms
- Mcshea, G. (2014) *WATCH THE BEATLES ON EARLY BRITISH TV SHOW* [Artículo de internet] Recuperado el 10 de abril de 2019 en <https://961theeagle.com/watch-the-beatles-on-early-british-tv-show-video/>
- Music Interval Theory Academy (2017) *The Impact of MTV on the Music Industry* [Archivo de internet] Recuperado el 9 de abril de 2019 de <https://musicintervaltheory.academy/the-impact-of-mtv-on-the-music-industry/>
- Netflix (2018) *13 Reasons Why: Season 2 Date Announcement* [Archivo de video] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=O92pekaban8>

- Salmanzadeh, I. (productor) Lux-Davis, H. (director) (2018) *Breathin'* [Archivo de video] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=kN0iD0pI3o0>
- Scorsese, M. (director) (1987) *Bad* [Archivo de video] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=dsUXAEzaC3Q>
- Serrano, A. (2017) Tipos de videoclips musicales. [Mensaje de blog]. Sil3ncio Producciones. Recuperado de <https://sil3ncioproducciones.wordpress.com/2017/06/23/tipos-de-videoclips-musicales/>
- Shipsides, A. (2012) *Una explicación de los formatos, Raw, Log y Vídeo Descomprimido* [Artículo de internet] Recuperado el 5 de junio de 2019 en <https://www.cinedigital.tv/una-explicacion-de-los-formatos-raw-log-y-video-descomprimido/>
- Siqueira, M. (2018) *A Brief History Of Music Video* [Artículo de internet] Recuperado el 8 de abril de 2019 en <http://matheussiqueira.com/a-brief-history-of-music-video/>
- The Covers Duo (n.d.) *Home* [Canal de YouTube] Disponible en <https://www.youtube.com/user/TheCoversEc/featured>
- The Covers Duo [The Covers Duo] (2018) *Mix Openings Anime #5* [Archivo de video] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=djsOSMufvk8>
- The Covers Duo [The Covers Duo] (2017) *"Misery Business" - Paramore Cover* [Archivo de video] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=KnMdh0APutk>
- Vernallis, C. (2013). *Unruly media: YouTube, music video, and the new digital cinema*. Oxford University Press.
- Winter, J. (productor) Nava, J. (director) (2009) *Single Ladies* [Archivo de video] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=4m1EFMoRFvY>