

**TFG**

---

**PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE  
CREACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO  
DE EXPOSICIÓN DE LA OBRA PROPIA**

**Presentado por Gudzykevych Anton**

**Tutor: Moisés Gil**

**Facultat de Belles Arts de Sant Carles**

**Grado en Bellas Artes**

**Curso 2018-2019**



**UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES**

## **RESUMEN Y PALABRAS CLAVE**

El objetivo del presente trabajo final de grado consiste en la creación del proyecto expositivo de la obra de propia producción para un espacio determinado en Denia, la sala en puerto deportivo y turístico Marina de Denia. En la parte teórica analizamos en general el proceso de creación del proyecto artístico, pasos de desarrollo desde la idea hasta el contacto con el espectador, y en la parte práctica aplicamos lo estudiado para exhibir el propio proyecto de la obra ya realizada. Por otro lado, consiste en la organización de 8 exposiciones de otros artistas de la comarca en la misma sala, con el fin de la difusión cultural y promoción artística en la zona de Marina Alta. Ofrece a la comunidad artística que está formando con los fines similares el sistema de desarrollo del proyecto expositivo.

Palabras clave: Exposición. Arte. Proyecto de exposición. Sala de Arte. Obra artística.

## **ABSTRACT**

The objective of the present final degree project consists in the creation of the exhibition project of the own production work for a specific space in Denia, the marina and touristic marina in Denia. In the theoretical part we analyze in general the process of creation of the artistic project, steps of development from the idea to the contact with the spectator, and in the practical part we apply the studied to exhibit the own project of the work already done. On the other hand, it consists of organizing 8 exhibitions of other local artists in the same room for the purpose of cultural diffusion and artistic promotion in the Marina Alta area. It offers to the artistic community that is forming with the similar aims the system of development of the exhibition project.

Keywords: Exhibition. Art. Exhibition project. Art room. Artistic work.

Agradecido a todas las personas que han colaborado en la creación de este proyecto. En especial a Moisés Gil, mi profesor de asignatura Escultura por su colaboración, implicación, tiempo invertido y conocimientos.

A mi familia, por la oportunidad de estudiar una carrera como Bellas Artes, y promover en el mercado del arte. A mi esposa, por aconsejarme y apoyarme en todo lo posible.

A la directiva de Marina de Denia para por crear la posibilidad de llevar la actividad de exposiciones en la nueva sala de arte.

Asimismo, a mis amigos, por su apoyo incondicional y valorarme como artista y como persona.

Gracias a todos.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....</b>	<b>6</b>
2.1. OBJETIVOS.....	6
2.2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO .....	7
<b>3. CUERPO DE LA MEMORIA .....</b>	<b>8</b>
3.1. EL MUNDO DEL ARTE CONTEMPORANEO Y EL ARTISTA HOY	8
3.2. PROYECTO ARTÍSTICO.....	12
3.2.1. <i>Proceso de creación artística</i> .....	13
3.2.2. <i>Orden y contenidos básicos</i> .....	16
3. REFERENTES.....	21
<b>4. PROPUESTA DE LA INTEGRACIÓN PROFESIONAL.....</b>	<b>28</b>
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>42</b>
<b>7. ÍNDICE DE IMÁGENES .....</b>	<b>44</b>
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>46</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

Vivimos en un tiempo de amplios horizontes para la creación. Imágenes y sonidos viajan por la red, de continente a continente, y terminan en el dispositivo móvil, donde conviven lo europeo y africano con lo americano, la vanguardia con la tradición, la estética con la reflexión. Para los países en vías de desarrollo, esta transformación ha sido aún mayor al propiciar la renovación y difusión de su enorme potencial creador. Estamos inmersos en este proceso de cambios que conlleva influencias en nuestra formación artística y creatividad lo que supone la aparición de nuevas ideas y proyectos de exposiciones.

El impulso creativo es inherente al ser humano. Desde que un artista empieza a generar una obra hasta que esta llega al consumidor de arte pasa por unos procesos y lo primero que encontramos es el proceso de creación de una obra de arte.

Todo esto conlleva de manera inherente unos complejos mecanismos de subjetividad por parte del artista, recogiendo a su vez, la objetividad que le rodea y pasando por todo un proceso hasta el objeto que se representa de manera objetiva como obra del arte, y aún así, la obra finalizada también pasa por un proceso de subjetividad representada en el cerebro del consumidor de arte.<sup>1</sup>

Pero esa creatividad no es suficiente por sí sola; para que se desarrolle en plenitud, los creadores deben ver su arte reconocido y remunerado, deben poder hacer de él una forma de vida y ejercerlo en libertad. Y es en este punto en el que entran en el juego los espacios expositivos, sean de galerías de arte, centros culturales, museos, instituciones, espacios alternativos, etc., constituyendo así un elemento esencial de un sector cultural plenamente desarrollado.

---

<sup>1</sup> EL PINCHO. *Proceso de creación de una obra de arte.* <  
<http://elpincho.net/blog/proceso-creacion-obra-arte>> [Consulta: 14 de junio de 2018]

Por eso, para un artista es primordial aprender la labor del desarrollo y realización del proyecto de exposición a la hora de presentar su trabajo en el mundo del arte. El presente trabajo nace por la necesidad de conocer los principios de creación del proyecto de exposición y su contacto con el espectador en un espacio concreto. El trabajo está dirigido a la comunidad artística para facilitar el labor a la hora de plantear la exposición.

Contiene dos partes principales, por una parte la recopilación de la información, estudio de los pasos necesarios para el desarrollo del proyecto expositivo y por otra parte es la adaptación de los conocimientos teóricos y habilidades prácticas con el fin de realización del propio Proyecto en el espacio de Marina de Denia. También es importante la organización de exposiciones de otras artistas para profundizar habilidades prácticas en el contexto de trabajo con la relación espacio-obra-espectador para la adaptación más adecuada en el momento de encuentro con el público, que favorece a la promoción artística y difusión cultural.

## **2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

### **2.1. OBJETIVOS**

El contacto de la obra con el espectador es imprescindible para la profesionalización e impulso de la carrera de un artista. El objetivo principal del presente trabajo es la planificación y realización del proyecto expositivo para una sala real en Marina de Denia, basándose en la producción propia del trabajo pictórico y escultórico, planificar este a partir de metodologías lógicas de trabajo, tanto a nivel sensorial como manual y definir así el proyecto creativo, para llegar al proyecto expositivo. Entre los objetivos específicos son siguientes: estudiar y analizar todos y cada uno de los factores que intervienen e influyen de forma determinante en la puesta en escena de la obra artística, aplicar los conocimientos adquiridos a la hora del contacto de la obra con el espectador. Ésta es la culminación del resultado del trabajo, cuando ofrece el proyecto al espectador por su apreciación y crítica, así como la posible contribución para un mayor desarrollo y difusión.

## 2.2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Todo lo que describimos a continuación es un sistema que hemos aplicado para realizar el trabajo. En el primer paso hemos definido los objetivos y ideas que queremos revelar en este proyecto. El segundo conciste en el trabajo de estudio del campo de documentación relacionada, lectura de libros y artículos, búsqueda de información por internet, analizando el estado actual en el mundo de arte en general y la actividad de exposiciones en concreto para formar la base teórica en que vamos a construir la labor práctica posterior, aplicar acciones necesarias para la creación e implementación de un proyecto de exposición.

En el siguiente paso hemos analizado la situación en el mercado del arte contemporáneo, las tendencias actuales en el arte, el desarrollo del proceso tecnológico, especificado los artistas referentes, y, además, teniendo en cuenta nuestro potencial creativo y además de examinar los detalles de la ubicación del espacio de la exposición y el público esperado, definimos el tema del proyecto creativo y el método de su expresión, enfoque técnico, materiales y lenguaje artístico.

Posteriormente hemos elaborado sobre la base de estudios hechos un plan de acciones para la creación e implementación del proyecto, así como su posterior difusión, promoción y contacto con el espectador.

También para acompañar estudios teóricos hemos hecho tareas necesarias como visitas a exposiciones de instituciones más relevantes de la Comunidad Valenciana para ver las acciones en la práctica con el fin de tenerlo más claro a la hora de nuestra actuación. Todo ello nos ha ayudado para solucionar todo el trabajo técnico desde el planteamiento del Proyecto, la colocación de las obras, ajustación de la iluminación, trabajo con material de cartelería hasta la difusión de la obra y su contacto con el público. Y por supuesto, hemos analizado el trabajo de referentes en el contexto de las exposiciones y otros puntos de interés.

Finalmente, para profundizar el tema a parte del Proyecto propio de la exposición realizada, hemos organizado 8 exposiciones más en el mismo

espacio, lo que ha enriquecido nuestra experiencia de construir el sistema de interacción obra-espacio-espectador.

En las conclusiones definimos los resultados del trabajo e indicamos las nuevas tareas surgidas en el proceso del trabajo.

## 3. CUERPO DE LA MEMORIA

### 3.1. EL MUNDO DEL ARTE CONTEMPORANEO Y EL ARTISTA HOY

En nuestros tiempos, el desarrollo de las tecnologías y las ciencia crece a gran velocidad y se generan nuevas tendencias, lo que provoca cambios en nuestra vida cotidiana. El Arte sufre una gran transformación. Se produce una gran ruptura de las normas y se amplían los límites entre las disciplinas lo que cambia la concepción sobre las Artes Plásticas y Visuales.

Si tenemos en cuenta que el arte, en ningún momento puede existir aislado del contexto cultural y social que las rodea, resulta lógico que el arte se vea afectado por este cambio de paradigma cultural, que parece no poder escapar a las condiciones socio-económicas que la globalización impone. La globalización responde a una concepción del mundo que trata de instaurar un cierto orden de legalidades y legitimidades capaces de arbitrar el comportamiento de la sociedad frente a los desafíos y conflictos propios de su desarrollo, intentando regularizar la interactividad y las conexiones sociales y económicas de esa sociedad que es cada vez más multicultural y que recibe nuevas informaciones e influencias constantes.<sup>2</sup>

El arte contemporáneo, en sentido literal, es el que se ha producido en nuestra época: el arte actual. Esto significa que el arte que se produce en cualquier período histórico, siempre será contemporáneo para sus coetáneos.

---

<sup>2</sup> SLIDE PLAYER. *Elizabeth Toledo Vélez. La respuesta el arte en la era de globalización.* < <https://slideplayer.es/slide/4859374/>> [Consulta: 14 de junio de 2019]

Durante la evolución del ser humano, la definición de arte se ha ido especificando hasta la actualidad, y quizás se determina aun más.

En la segunda mitad de siglo XX, sobre todo a partir de los años sesenta, la operación de la ordenación secuencial del desarrollo artístico se hace progresivamente más difícil, incluso apelando al pragmatismo más reduccionista. La gradual pérdida del concepto del estilo, sumado al uso libérrimo de técnicas, materiales y géneros; el desprecio a los valores ligados a la pericia manual y el abandono del sentido de progresión en arte, unidos a la compleja y atomizada realidad, han invalidado los criterios más firmes con los que con anterioridad se había ordenado y valorado el arte. En suma, no cabe ya explicar el arte en términos evolutivos; ni siquiera es posible establecer cronologías ni límites precisos entre las diversas tendencias en las que se manifiesta el arte; mucho menos cabe aplicar criterios uniformes a la hora de explicar y valorar el arte de nuestros días. El arte vive instalado en más absoluto pluralismo, tanto en sus manifestaciones como en los planteamientos teóricos que las respaldan.<sup>3</sup>

Y el arte del siglo XXI sigue teniendo mismas características, aun más pronunciadas con los cambios surgidos como la globalización que conlleva factores tales como una acelerada internacionalización de los procesos económicos, un creciente uso de nuevas tecnologías de información y nuevas formas de producción, que parecen haber hecho de la cultura un producto.

Por un lado, hoy el mercado del arte está completamente democratizado, sus leyes son bastante simples y están disponibles para la comprensión, y las condiciones de la realidad que cambian rápidamente, constante búsqueda innovadora de artistas contemporáneos y el uso de una variedad de marketing y las estrategias comunicativas y las tecnologías de relaciones públicas han abierto una nueva etapa en el entorno del mercado del arte.

Por otro lado, la impresión de que la globalización del mercado del arte limita la subjetividad del artista y lo acerca a una producción seria y orientada

---

<sup>3</sup> MARTÍNEZ MUÑOZ, A. (2000) *De Andy Warhol a Cindy Sherman. Arte del siglo XX-2*. Valencia:Universidad Politécnica de Valencia, pp. 11-12

a los gustos del coleccionista está ligada a la inserción de la producción artística en ese mercado. Sin embargo, las tecnologías digitales han conseguido ampliar las posibilidades de que cualquier persona con acceso a ellas participe en esta creación cultural.<sup>4</sup>

El eclecticismo que caracteriza al arte actual, en el que cada vez es más raro encontrar a artistas dedicados a una sola vertiente expresiva. Tiene que aprender a relacionarse, tanto con otros artistas, como con críticos, galeristas, directores de museos, coleccionistas, técnicos, ayudantes, etcétera. Necesita de un bagaje cultural amplio en el que sepa defender su posición conceptual y que, a la vez, le haga ser capaz de manejar las técnicas en las que se desenvuelve su producción artística.<sup>5</sup>

Cada vez más artistas empujan los límites del arte, mirando más allá de lo que se considera "tradicional" para incorporar otros aspectos en su trabajo. El arte se está haciendo cada vez menos estático, adoptando muchas formas diferentes, desde la impresión de esculturas creadas digitalmente en tres dimensiones hasta diferentes manifestaciones y acciones artísticas con el uso de las nuevas tecnologías.

La complejidad de nuestra cultura actual y la diversidad de vías de expresión, provocan que haya muchas clases de artista. Tantas como sumas se puedan efectuar entre lo propiamente estético y el resto de conocimientos ajenos. Recogiendo las más significativas se podría hablar de:

- Artista- activista social

El artista-activista social desarrolla una actividad social positiva en la que confluyen los impulsos artísticos, políticos y tecnológicos.

- Artista- intelectual

---

<sup>4</sup> REVISTA DE FILOSOFÍA. *Arte versus globalización. Revisión Filosófica de los recursos del arte Contemporáneo frente al proceso de Globalización.pdf* <<http://revistadefilosofia.com/31-15.pdf>> [Consulta: 14 de junio de 2019]

<sup>5</sup> DÍAZ AMUNARRÍZ, C. (2013). *La gestión de las galerías de arte*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo pp. 16-17

Es el que se dedica al estudio y la reflexión crítica sobre la realidad, y comunica sus ideas con la pretensión de influir en ella, alcanzando cierto estatus de autoridad ante la opinión pública

- Artista- sociólogo

Desarrolla la actividad artística, basada en reflexiones sociales, fusión de arte y sociología.

- Artista- antropólogo

La antropología del arte estudia qué es o qué se considera que es arte en una civilización, sociedad o cultura determinada.

- Artista- comisario

La figura del comisario de exposiciones encierra en sí misma, muchas de las atribuciones que consideramos propias del artista, se preocupa no sólo de procesos de la creación de las obras de arte sino también de la forma en que se perciben por parte de la persona que las enfrenta.

- Artista- galerista

Lleva a parte de la actividad artística, todo la labor relacionada con promoción, distribución, difusión cultural de la obra y búsqueda de los clientes, coleccionistas, instituciones interesados en la obra.

Las motivaciones que mueven a los artistas son muy variadas. Por una parte su curiosidad innata y la necesidad de expresarse a través de su obra no han cambiado desde la antigüedad, como ser humano necesita desarrollarse y crecer no sólo como persona, sino intelectualmente, por otra, existen razones más prosaicas como alcanzar reconocimiento o monetización de obra.<sup>6</sup>

Cada uno de los artistas inmersos en cualquiera de los procesos de creación artística, siempre se basa en conocimientos y experiencias relacionadas con su propia línea de investigación.

Desde nuestros inicios en el mundo del Arte comenzamos a absorber y rellenar nuestro mundo interior. Construimos redes de conocimientos, encontramos para nosotros artistas y personas de influencia, buscamos ideas alrededor en todo que nos toca e interesa y desde aquí formamos nuestro propio producto, estilo y obra artística.

---

<sup>6</sup> Ibid., p. 17

Desde aquí entendemos, que el artista, no es solo la persona con pinturas en mano, ya que se transforma en una máquina de ideas, en un almacén de capacidades artísticas y sociales y en transmisor de la visión subjetiva del mundo. Por tanto, si el artista quiere que "todo vaya sobre ruedas" hay que ir de la mano de la evolución científica y tecnológica.

Cuando nos dedicamos a cualquiera de las actividades artísticas siempre investigamos y ampliamos nuestro bagaje de conocimientos y como consecuencia buscamos nuevas soluciones.

Los artistas contemporáneos necesitan acordarse de impulsar el arte hacia delante, inventar, definir nuevos paradigmas de expresión con poderosos significados. Se trata de la experiencia que el artista le proporciona al público, ya sea con provocación o para cambiar la forma en que el espectador piensa, siente y percibe el mundo. El arte que sobrepasa los límites y define nuevos significados es el que transformará la forma cómo pensamos y sentimos, en la actualidad y en el futuro. Pero como expone Ana María Guasch:

“Lo importante no es crear nuevos sistemas, aportar nuevas ideas u ofrecer una teoría al mundo, sino llevar el lenguaje a sus límites. De allí la reivindicación del termino *clandestino*, un concepto que invita a los artistas a pensar más allá de lo conocido, asumido o permitido, forzando una imaginación active en el espectador para que éste cree, cambie y produzca conecciones entre distintas posiciones estratégicas.”<sup>7</sup>

### 3.2 PROYECTO ARTÍSTICO

“Unos de los grandes problemas apremiantes que perciben conservadores, curadores y directores de museos es que llega gente (público-visitantes) que quiere ver obras de arte.”<sup>8</sup>

Juan Carlos Román

---

<sup>7</sup> GUASCH, A. M. (2004) *Arte y globalización*. Bogota: Universidad Nacional de Colombia

<sup>8</sup> ROMÁN, J. C. (2016), *Los 100 problemas de arte contemporáneo*. Murcia: CENDEAC Centro de Documentación y estudios Avanzados de Arte Contemporáneo

### 3.2.1 Proceso de creación artística

“La creatividad no es un talento. Es una forma de orerar.”

*John Cleese*

Desde que el ser humano se define como tal, existe el “Proceso de creación artística”, que podríamos definirlo como sigue: consiste en el proceso expresivo y la necesidad interior de los seres humanos en representar cualquier idea que surge de cada creador en una obra del arte. Durante la historia, mientras el ser humano ha ido evolucionando, ha cambiado la definición de arte y se ha ido especificando su conceptualización, que no así la definición del proceso creativo, ya que el proceso creativo es intrínseco de cada individuo, lo que lo hace totalmente subjetivo.

Según Luis Gerardo Chávez Godínez, una definición que nos ha llamado la atención del proceso creativo del arte es que el proceso creativo tiene 5 fases:<sup>9</sup>

- Contemplación y análisis de la realidad externa y de la propia experiencia de vida.
- Gestación de la idea creativa y visualización de modelos, estructuras o esqueletos tentativos de la obra.
- Diseño y elaboración del fundamento de la manifestación (bocetos, planos, borradores, partituras, guiones, coreografías, entre otros).
- Realización concreta de la manifestación que será expuesta al público (lo que puede incluir acopio de recursos materiales y humanos, ejercicios previos, afinación, edición o terminado de la obra).
- Gestión de los mecanismos necesarios para la exposición y la comercialización.

---

<sup>9</sup> CHÁVEZ GODÍNEZ, L. G. (2008) *Las cinco etapas del proceso creativo*. En Temáticas y Técnicas. Guía de Aprendizaje: Apreciación del Arte. Bachillerato General por Competencias. Sistema de Educación Media Superior. Universidad de Guadalajara. pp. 39 - 40  
< <https://es.slideshare.net/juanalbertopadillazamora/el-proceso-creativo-2172462> > [Consulta: 16 de junio de 2018]

Otra definición del proceso de creación: “Todo aquello que el artista ha ido recogiendo durante un proceso de asimilación de su entorno y lo ha plasmado con una técnica artística para expresar sus sentimientos al resto de la humanidad”, en definitiva, “cómo expresar sus sentimientos con unos conocimientos previos (técnica) a través del arte al resto de los seres vivos”.<sup>10</sup>

Todo artista plástico durante la creación de su obra pasa por una serie de preguntas a las que sólo él puede contestar con base en sus experiencias y transmitir las por medio de los materiales que maneja. Durante el proceso creativo, el artista tiene cambiantes estados de ánimo que lo motivan a seguir o retroceder. De manera consciente o inconsciente, una gran diversidad de estímulos influirán en sus decisiones para crear una obra.

El proceso artístico consiste en una serie de eventos tanto intuitivos como intelectuales que van desde la idea que surge de una realidad (material o inmaterial) hasta su realización, en este caso de manera plástica. La presentación final de la obra es resultado de un proceso extenso, a lo largo del cual el artista debe resolver problemas intelectuales y técnicos de su obra, donde ha representado la idea seleccionada en un inicio.

El proceso artístico tiene una serie de pasos seguidos intuitivamente por el artista, que surgen de una necesidad vital del querer comunicar. Esta necesidad vital es el motor de la creación; de ella surge la motivación y la voluntad que dará fuerza para iniciar una obra, adentrarse al tema que se quiere transmitir y buscar la mejor forma de expresarlo. Esta necesidad, a su vez es motivada por la inquietud de querer transmitir una idea que no se ha hecho todavía consciente en la sociedad en la que se vive. Tanto el tema como la manera personal del artista de representarlo le darán la originalidad, ya que representa sus ideas y las muestra, las hace visibles ante una sociedad que ya no reflexiona ante sucesos de su entorno.

---

<sup>10</sup> EL PINCHO. *Proceso de creación de una obra de arte*. <  
<http://elpincho.net/blog/proceso-creacion-obra-arte>> [Consulta: 14 de junio de 2018]

### Componentes del proceso de creación plástica

“El pensamiento creador no es tan sólo la aplicación de leyes lógicas o la realización de experimentos. La lógica, la experiencia y el ensayo experimental son, desde luego, elementos esenciales del pensamiento creador” (Matussek, 1984). Partiendo de la definición de creatividad, palabra que viene del latín *creare*, que significa crear, hacer algo nuevo, algo que antes no existía, se le han agregado otros conceptos frecuentes como originalidad, capacidad inventiva, flexibilidad, descubrimientos, cosa extraordinaria, inteligencia entre otros.

En diferentes procesos creativos pueden identificarse algunos puntos en común, que a continuación se abstraen: <sup>11</sup>

- La formulación del problema e idea.
- Evolución de la idea, concepto y proceso.
- Resolución de la problemática del lenguaje.
- Lenguaje y análisis de la realidad.
- El proceso en su contexto.
- Análisis del espacio físico y del espacio inmaterial en el desarrollo de la creación artística.
- El lenguaje artístico como actividad.
- Análisis de métodos diversos en los procesos realización de material de las obras por parte de los artistas.
- Profundización en los métodos y procesos en la ejecución de un proyecto personal. Relación entre concepto de partida y elección de lenguajes en la elaboración de la obra de arte.
- Planteamiento en el taller, por parte del creador, para la realización de su obra.

No existe una regla general sobre las fases evolutivas del proceso creador, pero sí se pueden observar algunas constantes como el descubrimiento del problema, preparación, frustración, incubación, iluminación, verificación, y los resultados. El comienzo de un proceso de creación artística plástica, se da con el

---

<sup>11</sup> BIBLIOTECAS UDLAP. *Catálogo de tesis digitales*.

<[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lps/palestina\\_h\\_a/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/palestina_h_a/capitulo1.pdf)> [Consulta: 14 de junio de 2018]

surgimiento de la idea. Esta será la conexión primera, original, la conexión de las diferentes asociaciones que va más allá de todo lo anterior, es la creadora. Surge como una iluminación en la mente del artista, le despierta gran interés. El interés se da, porque hay una conexión entre el objeto o idea y el creador, y da lugar a múltiples ideas posteriores con base en esa idea inicial.

### **3.2.2. Orden y contenidos básicos**

En este apartado vamos a analizar los pasos de desarrollo del proyecto expositivo desde principio de creación de las obras hasta el contacto con el espectador en el espacio determinado.<sup>12</sup>

- Título y subtítulo

Cuando nace la idea del nuevo proyecto lo pasamos a forma verbal, buscando el título y subtítulo, que representan el sentido y contenido de la obra. Título: Nombre del proyecto. Debe ser conciso y expresar de la manera más precisa posible qué es lo que deseamos o es preciso hacer y debe ser válido durante todo el ciclo de vida del proyecto. Subtítulo: Título secundario descriptivo del proyecto el cual no debería superar las diez palabras. También este apartado contiene la siguiente información: nombre del artista, nombre del curador de la muestra, nombre de la convocatoria, sala de exposición, nombre y dirección, fecha de exposición, datos de la inauguración y horarios, apoyos y patrocinios (logotipos), depende en que contexto será representado el proyecto.

- Proyecto de producción de la obra

Aquí se describe y desarrolla la esencia de nuestro proyecto con la siguiente estructura. Lo primero es la cotextualización de la obra, en qué base conceptual construimos nuestro proyecto, ángulo de análisis y objetivos, ¿qué y porqué vamos a crear? Después pasamos a descripción del proceso creativo y elección de técnicas empleadas, ¿cómo vamos a realizar el proyecto? Y en tercer lugar adjuntamos las imágenes a modo de esquema representativo, maquetas, etc.

- Proyecto expositivo

---

<sup>12</sup> LA NUBE ARTÍSTICA. *Como redactar un Proyecto artístico*. Disponible en: <[http://www.lanubeartistica.es/dibujo\\_artistico\\_2/unidad6/DA2\\_U6\\_T4\\_Contenidos\\_v03/2\\_cmo\\_redactar\\_un\\_proyecto\\_artstico.html](http://www.lanubeartistica.es/dibujo_artistico_2/unidad6/DA2_U6_T4_Contenidos_v03/2_cmo_redactar_un_proyecto_artstico.html)> [consulta: 2019-6-5]

Al planificar el proyecto expositivo analizamos cómo se relaciona la obra con el espacio (planimetrías, maquetas, descripciones puntuales) y, por supuesto, cómo se relaciona con el público (iluminación, textos, audios, tránsitos).

- Presentación verbal del proyecto

Incluye el texto de presentación y contextualización del proyecto, máximo 1 carilla.

- Fundamentación teórica del proyecto

En este texto expondríamos sintéticamente los conceptos en los que se basa la obra, desde qué ángulo y con qué objetivo la realizamos.

- Ficha técnica del proyecto

Cuántas obras incluye, como están realizadas, como van a colocarse.

- Plan de realización

Requerimientos técnicos (solicitud de proyectores, monitores, luces especiales, etc.)

Plan de montaje de la obra (cronograma, tiempo estimado de trabajo en sala).

Plan de desmontaje de la muestra (ídem anterior).

- Presupuesto

Si se trata de una realización con recursos personales, es bueno planificar desde principio la inversión necesaria para realización de la obra y su posterior exposición con promoción incluida. Si se trata de una convocatoria que va a financiar parcial o totalmente el proyecto, se debe presentar un informe exhaustivo que detalle costos de recursos humanos, traslados, gráficos, impresos, cartelería, materiales, etc., y precios de todo (parciales y totales). Al margen de los requisitos de cada convocatoria, siempre es bueno presupuestar el proyecto, ya sea para saber cuánto apoyo o cuánta inversión necesitaremos para realizarlo.

- Búsqueda de apoyos económicos

Dedicar una sección a plantear variantes de apoyos económicos parciales y totales, y una propuesta clara de qué ofrecemos a cambio será decisivo para solicitar una patrocinación.

- Plan de cartelería interna y externa

La exposición debe estar claramente anunciada desde el exterior con una o más banderolas. En el interior, debemos tener en cuenta que los textos que reciben al público deben tener un tamaño y una presencia adecuados (vinilo de corte adhesivo) y las obras deben exhibir una ficha técnica claramente visible (cartelas).

- Plan de promoción

Los planes de publicidad y promociones siempre van a depender del dinero que se disponga para ello. En cualquier caso es conveniente distribuir los recursos disponibles entre estas categorías:

Medios de comunicación (prensa, radio, tv, vía pública, etc.).

Web (publicidad en portales afines, eventos Facebook, campañas Twitter, etc.).

Materiales informativos (invitaciones, catálogos, carteles, flyers impresos y digitales, etc.).

También muy importante tener sistematizada la información biográfica:

- Currículum breve

Este currículum debe tener (como máximo) 5 líneas, para que en una lectura rápida, jurados e interesados en general, conozcan tu trayectoria artística. En él deben constar algunos datos elementales como la nacionalidad y el año de nacimiento del artista, junto a los datos más relevantes sobre: Estudios cursados / Principales muestras / Premios y distinciones.

- Currículum extenso

Aquí se puede extender más porque este CV está destinado a aquellos que tengan interés en profundizar y obtener más datos sobre artista. Debiéndose ordenar con los datos más recientes primero, (cronológicamente inversa) es más recomendable.

- Documentación anexa

En este apartado irá toda la documentación que se estime importante y que complemente algo de lo que se describe en el proyecto (planos, textos, notas de prensa, detalles, etc.).

- Relación entre el artista y el espacio expositivo

La relación entre artista y el Espacio debiera ser presidida por la mutua confianza, confidencialidad de pactos y por el correcto cumplimiento de las obligaciones asumidas.

Toda relación profesional que exista entre un artista y un Espacio debiera regularse a través de un contrato, instrumentalizado por medio de un documento público o privado, donde constaran las condiciones esenciales de la relación, donde se determinaran los derechos y las obligaciones de cada una de las partes.

#### **Contenido del contrato**

En el contrato por el que se regulan las relaciones entre artista y el Espacio deberán constar, al menos, los términos siguientes:

- a) Fecha y lugar donde se firma el contrato.
- b) Identificación de las partes y carácter con el que actúan.
- c) Objeto del contrato y obra o producción afectadas por éste.
- d) En caso de obra preexistente, descripción detallada de la obra o de las obras depositadas en el Espacio, requisitos y presupuesto de adecuación y plazo de devolución de la obra una vez finalizada la relación entre las partes contratantes.
- e) En obras de nueva producción, específica o no por el Espacio, deberán pactar y adjuntar los anexos que describan detalladamente las partidas presupuestarias asignadas a la producción, el calendario de pagos, las condiciones de instalación y plazo de devolución de la obra una vez finalizada la relación entre las partes contratantes.
- f) Gastos que se generen por la realización de la exposición (gastos ordinarios y habituales del Espacio y, los gastos específicos de la exposición).
- g) Gastos de representación (viajes, desplazamientos, alojamientos y dietas).
- h) Remuneración económica al artista por el trabajo desarrollado y por la creación artística realizada.
- i) Medios de promoción y/o publicidad.

- j) Delimitación de los derechos del autor que el artista cede así como su retribución.
- k) Seguros a contratar, teniendo como objeto de cobertura el valor de la obra depositada en el Espacio.
- l) En caso de itinerancia se enumerarán las exposiciones y acontecimientos donde se difundirá la obra, como también el mínimo número exigible de actos en los que la producción u obra del artista tendrá que ser exhibida y difundida.
- m) Descripción de los locales donde se llevará a cabo la exposición/es, acontecimiento/s.
- n) Obligaciones de información entre las partes.
- o) Duración del contrato.
- p) Gastos y/o tributos del contrato.
- q) Causas de resolución del contrato.
- r) Sistema de resolución de conflictos.
- s) Firma del contrato to por las partes.

Especificación de la obra afecta en las relaciones artista / espacio

- Todo contrato se deberá acompañar de uno o varios anexos donde se detalle la obra afectada por el contrato especificando al máximo las características de ésta: especificando si es obra preexistente, si se realiza y produce una obra nueva o si se realiza y produce una obra específica para el Espacio, la técnica utilizada, los materiales y requisitos, dimensiones, descripción de las diferentes piezas de las que se compone la obra, costes de la pieza y caote de su montaje (en caso de que haya un coste adicional) y todos aquellas extremos que se consideren necesarias para su correcta definición e identificación.
- En obras de nueva producción, específica o no para el espacio, deberán pactarse y adjuntarse los anexos que describan detalladamente las partidas presupuestarias, el calendario de pagos, quién asume los pagos y las condiciones de instalación.

- En el mismo anexo, o en otro diferente, un dossier detallado especificará las condiciones de montaje, desmontaje y almacenamiento de las obras, y todos los requisitos para su correcta exhibición y difusión.
- Artista y Espacio podrán pactar un periodo máximo de depósito de las obras. Finalizado éste plazo, excepto acuerdo en contrario, el Espacio procederá a la devolución inmediata de la obra sin que, bajo ningún concepto, pueda retener la obra en depósito.<sup>13</sup>

Con el punto siguiente pasamos a referentes que hemos utilizado en el proceso de estudio sobre el tema y búsqueda de soluciones prácticas.

### 3.3. REFERENTES

En nuestro caso como referentes hemos elegido una serie de las artistas, que trabajan más con las nuevas tecnologías, como: 3d video, mapping, organización de espacios públicos, sonidos, proyecciones, instalaciones y también con la pintura y escultura.

Ideas y proyectos están relacionadas con los siguientes artistas: Anish Kapoor, Max Cooper, Refik Anadol, Antonio Marest, Yves Klein.

Anish Kapoor trabaja con esculturas e instalaciones que transmiten y aumentan espacios a través de su material y forma.

Escultor indio que nació en Bombay en 1954, pero hizo su carrera en Inglaterra, donde vive hace 30 años.

En 1980 realizó su primera exposición individual en el estudio de Patrice Alexandre de París. Desde entonces su carrera ha sido una serie ininterrumpida



Fig. 1 Anish Kapoor

---

<sup>13</sup> AVVAC. *Manual de buenas prácticas en las artes visuales*. <  
<http://www.avvac.net/manual-de-buenas-practicas-en-las-artes-visuales/>>  
[Consulta: 14 de junio de 2019]

de éxitos que culminaron diez años después con su participación en el pabellón británico de la XLIV Bienal de Venecia.



Fig. 2 Escultura de Anish Kapoor



Fig. 3 Pelotas, Anish Kapoor

En sus obras Anish Kapoor borra las fronteras entre el diseño, la escultura y la arquitectura. Son variables, desde monumentales estructuras en espacios públicos, como “Cloud Gate”, hasta pequeñas instalaciones que podemos ver en los museos.

Si en ciertos aspectos la obra de Kapoor enlaza con la problemática de lo que algunos críticos denominan período de *alta modernidad* de los años 50 y 60, en otros la amplía hasta prácticamente desnaturalizarla o desnaturalizarse de ella. Así, aunque la sutileza y radicalidad de su tratamiento del color hacen pensar en Reinhardt, Rothko y Newman y la autoridad de la presencia de sus esculturas evoca a Chillida o a Serra, el denso tejido de referencias metafóricas que satura la obra de Kapoor, especialmente la más reciente, apunta hacia horizontes ajenos a la tradición occidental de arte moderno.

Max Cooper (nacido en 1980) es un productor de electrónica y tecno con sede en Londres que ha estado lanzando música desde 2007, famoso por innovaciones en música electro que construye junto con mapping y arte digital.

Hace unos trabajos espectaculares. En estas colaboraciones audiovisuales podemos encontrar nombres de alto nivel , que trabajan en arte digital.

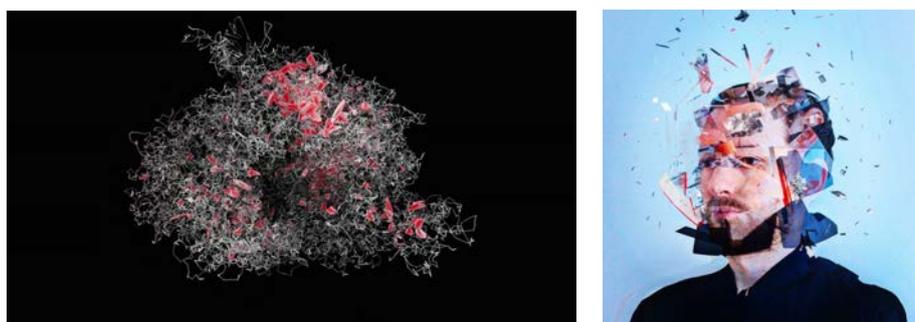


Fig. 4 Max Cooper - Chromos (video oficial de Andy Lomos), la imagen del perfil en YouTube

Cooper ha lanzado más de setenta canciones y remixes originales y más de veinte trabajos de video acompañantes, principalmente en el sello londinense FIELDS y el sello alemán Traum Schallplatten. Ha recibido críticas positivas de revistas como Clash y recibió gran aclamación de la crítica por su álbum debut Human, once canciones que crearon su propio espacio artístico en la creación de electrónica emocional altamente producida para los conciertos de la pista de baile y de asiento.

Artista mediático y diseñador Refik Anadol (Turkia, 1985), famoso de sus trabajos en video 3D e instalaciones.



Fig. 5 Instalación de Refik Anadol

Trabaja desarrollando esculturas de datos y performances audiovisual enfocándose en crear instalaciones interactivas tanto con la arquitectura que las atraviesa como con el público que participa en ellas.

Sus obras exploran el espacio entre entidades digitales y físicas creando una relación híbrida entre la arquitectura y las artes mediáticas. Como artista, diseñador y pensador espacial, Refik Anadol está intrigado por las formas en que la transformación de la cultura contemporánea requiere repensar la nueva percepción estética, técnica y dinámica del espacio.

Incorporando los medios de comunicación a la arquitectura, cuestiona la posibilidad de un futuro arquitectónico post-digital en el que no haya más realidades no digitales. Invita a los espectadores a visualizar realidades alternativas presentándoles la posibilidad de redefinir las funcionalidades de las formaciones arquitectónicas tanto interiores como exteriores.

La obra de Anadol sugiere que todos los espacios y fachadas tienen potenciales para ser utilizados como lienzos de los artistas mediáticos.



Fig. 6 Refik Anadol delante de su obra



Fig. 7 Instalación, Refik Anadol

También el joven español Antonio Marest (Alicante, 1987) es artista multidisciplinar y creativo en sus trabajos de diseño, arte urbano y obras



Fig. 8 Cuadro de Antonyo Marest. Exposición La esencia del Mediterraneo, La Lonja del Pescado, Alicante, 2016

pictóricas. Al artista se considera y se presenta como nacido en el Mediterráneo.<sup>14</sup>



Fig. 9 Exposición La esencia del Mediterraneo, Antonyo Marest, La Lonja del Pescado, Alicante, 2016

Después de haber viajado por todo el mundo, absorbe la cultura gráfica de América a Europa Central, que actualmente se encuentra en la ciudad de Madrid para mostrar su creatividad e ingenio para desarrollarse en cualquier campo. Ha realizado numerosas exposiciones: personalización, street art, graffiti, interiorismo, gráfica, textil e industrial.



Fig. 10 La esencia del Mediterraneo, Antonyo Marest

Entre sus obras creativas, hay varias exposiciones que llevan su trabajo creativo desde el interior de un museo a la claridad de las calles, compartiendo su arte con el público en forma de pintura, escultura y fotografía.

<sup>14</sup> WIKIPEDIA. *Antonyo Marest*.  
<[https://es.wikipedia.org/wiki/Antonyo\\_Marest](https://es.wikipedia.org/wiki/Antonyo_Marest)> [Consulta: 16 de junio de 2019]

También cabe destacar sus diseños de muebles y vestimenta, portadas de discos, carteles, merchandising, campañas de marketing y street art, actualmente pertenece y desarrolla proyectos con el colectivo llamado 11 Art Space.



Fig. 11 Street art, Antonio Marest

Las obras de Yves Klein, por supuesto, para mi proyecto, son un gran soporte por cómo investiga las potencias de color, texturas de superficie y llega al efecto máximo posible de profundidad en la obra.



Fig. 12 Exposición de Yves Klein



Fig. 13 Antropometría 8, Yves Klein

Yves Klein, pintor francés. (Niza, 1928 - París, 1962).  
En su vida artística Klein fundía el inconformismo dadaísta con una profunda espiritualidad que se sustentaba en su pasión por la filosofía oriental y por el esoterismo.

En 1954 inició sus pinturas de campos monocromos, que al principio eran de diversas tonalidades pero que finalmente redujo al azul ultramar. Este color llegó a ser hasta tal punto una huella de reconocimiento de sus obras que él mismo lo bautizó como color IKB (*International Klein Blue*).<sup>15</sup>

Sus *Antropometrías*<sup>16</sup> son pinturas realizadas por mujeres desnudas que se embadurnaban en azul IKB y se convertían en una continuación del pincel del artista cuando dejaban la huella de sus cuerpos sobre lienzos extendidos en la pared o el suelo. En ocasiones las realizó en público y acompañado por músicos, prelujiando lo que hoy llamaríamos *performances*.<sup>17</sup>

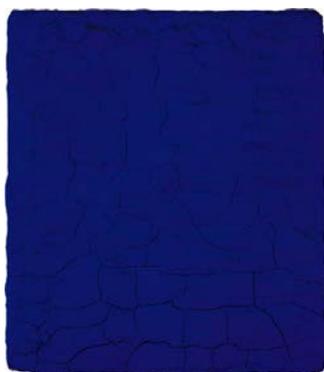


Fig. 15 Sin título, azul monocromo, Yves Klein, 1956



Fig. 14 Homenaje a Tenesse Williams

Por supuesto hay más nombres en arte contemporáneo y clásico que hemos tenido comoo referencias en proceso de creación y trabajo.

<sup>15</sup> BIPGRAFÍAS Y VIDAS. LA ENCICLOPEDIA BIOGRÁFICA EN LÍNEA. *Yves Klein*. <[https://www.biografiasyvidas.com/biografia/k/klein\\_yves.htm](https://www.biografiasyvidas.com/biografia/k/klein_yves.htm)> [Consulta: 14 de junio de 2018]

<sup>16</sup> WIKIART. ENCICLOPEDIA DE ARTES VISUALES. *Yves Klein obras famosas*. <<https://www.wikiart.org/es/yves-klein/untitled-blue-monochrome-1959>> [Consulta: 14 de junio de 2018]

<sup>17</sup> LOSINROCKS. *¿Quién era Yves Klein? Vida y obra del padre del arte inmaterial*. <<https://losinrocks.com/quién-era-yves-klein-vida-y-obra-del-padre-del-arte-inmaterial-7af7796e2b17>> [Consulta: 16 de junio de 2019]

## 4. PROPUESTA DE LA INTEGRACIÓN PROFESIONAL

El propio trabajo artístico se basa en el uso del lienzo, acrílico u óleo (de forma tradicional), en una búsqueda incesante de sentimientos puros y positivos para transmitirlos al espectador a través de la propuesta práctica y con ello, crear proyectos que estén siempre relacionados con momentos de nuestra vida cotidiana, de todo lo que podemos captar a través de la percepción y posterior análisis basados en nuestra personal percepción de los sentidos de ser humano.

Pero los últimos años, después de los cambios surgidos en el mercado del arte, así como cambios en la situación económica personal y como conclusión – la demanda de mis cuadros y el propio interés, hacen que mis referentes empiecen a cambiar. Ahora estoy estudiando la posibilidad de crear un proyecto que incluya 3d videos, sonidos y proyecciones junto con mis cuadros pictóricos para introducir a espectadores de todo el mundo en el gusto por la estética y el concepto de mi obra.

En la creatividad, un lugar importante lo ocupa mi pasión por el mar. Desde la infancia, viví en la costa del Mar Negro, gracias a mis padres, que siempre me llevaban a excursiones y campamentos, tuve la oportunidad de contemplar y pasar mucho tiempo al lado de este hermoso elemento. Además, un poco más tarde, mi padre me inculcó el amor por la pintura al aire libre, por lo tanto, a los que el mar ocupaba un lugar destacado.

En Crimea, en mi tierra natal, a partir del siglo XIX, se formó una escuela de pintura de plein-air fundamentada en el pintor Konstantin Korovin y sus seguidores, por lo que la primera etapa de mi trayectoria creativa consistió principalmente en un trabajo al aire libre, gracias a la cual reuní una base bastante extensa como Competencias compositivas y colorísticas. A lo largo de todo el viaje creativo, nunca me han dejado indiferentes por el agua, su color, el juego del resplandor del sol, lo seductor del color azul de las profundidades

del mar, extraordinariamente hermoso. Sus infinitas extensiones con un velero apenas blanqueando en el horizonte, o el reflejo de una gaviota deslizándose a lo largo de la superficie del agua. En base a esto, decidí crear proyectos más amplios y ambiciosos sobre este tema en mi trabajo.

- **Orden y contenidos básicos de la exposición**

Título: “Pasión por el mar”

Subtítulo:

“Amantes del mar y este mundo con su energía y potencial ilimitado”

Artista: Anton Gudzykevych

Curadores: Anton Gudzykevych. Mariia Zhurykova.

Dirección: Galería Marina de Denia. Puerto deportivo y turístico. Denia, calle Puerto Deportivo, ed. H B04

Fecha: 30 de agosto - 30 de septiembre 2018

Inauguración 31 de agosto a las 19.30

Horarios: 18:00-21:00 miércoles, jueves, viernes.

Sábado 10:00-14:00 y 18:00-21:00

Patrocinado:

Gudzgallery, Puerto Deportivo y Turístico Marina de Denia.

Apoyos y patrocinios (logotipos).



Fig. 17 Logo de Marina de Denia



Fig. 16 Logo de Gudzgallery

- **Presentación**

El objetivo del proyecto es mostrar al espectador el agua sin invasión de la sociedad, sin influencia, en su vida pura y perfecta. El agua para la vida es inexpugnable, pero el uso diario la ha convertido en algo ordinario. La intervención total y fuerte de la humanidad no permite ver el agua y entenderla. El trabajo del proyecto es un reflejo del agua mediante la inmersión en un gran flujo de agua, solo un intento de provocar emociones

personales, dar la impresión de una gran fuente de energía creativa, mostrar un mundo perfecto, estar lleno de pensamientos positivos, suaves,



Fig. 18 Las puntillas del oceano, 130x130, técnica mixta sobre lienzo, 2018, Anton Gudzykevych

constructivos, relajados y abiertos ... donde vive la armonía. Es la belleza interior, calma, aquí no hay lugar para la destrucción.

El Proyecto expositivo "Pasión por el mar" está formado por dos proyectos anteriores, es la fusión ente el mundo de agua y relaciones entre este elemento y las personas.

El primer proyecto "Agua sin invasión" se basa en la experiencia de observaciones personales en el estudio del mundo submarino, así como en la visualización de diversos materiales relacionados con este tema.

La idea del proyecto es mostrar los diferentes estados de la materia de su estática o la dinámica de sus colores y los sonidos de su forma original sin intervención humana en el mundo con sus habitantes.

Al crear lienzos realistas, mi objetivo era sumergir al espectador tanto como fuera posible en el mundo submarino o crear una sensación de presencia en él. Por otro lado, utilizando un enfoque decorativo y geométrico, traté de entender la estructura del agua cuando este último se encuentra en diferentes estados.

En la otra parte del proyecto abordé el tema de la relación y los puntos de contacto entre el hombre y este elemento ilimitado, para esto elegí dos direcciones.



Fig. 20 Victoria 130x130, acrílico sobre lienzo, 2016, Anton Gudzykevych



Fig. 19 Rayos X 130x130, acrílico sobre lienzo, 2016, Anton Gudzykevych

En el otro proyecto “En movimiento”, quise revelar el tema de la eterna rivalidad de desafío entre el hombre y el elemento océano.

El mejor punto de partida para mí fue la vuelta alrededor del mundo “VOLVO OCEAN RACE”, cuya observación hizo posible entender y rastrear cuán poderosa, incontrolable, impredecible, ¡pero al mismo tiempo interesante es el mundo! Una lucha sin fin con un elemento incontrolable que una persona desafía, pero después de analizarlo, llega a la conclusión definitiva de que es un desafío para una persona y solo si el océano le permite usar su poder, entonces logrará la meta deseada.

Después de observar y buscar materiales, visitar el museo en Alicante “VOLVO OCEAN RACE” y comunicarme con el participante, decidí crear una serie de lienzos dedicados a la carrera mundial.



Fig. 21 Volvo Ocean Race.  
Cruzando los oceanos  
190x150, acrílico sobre  
lienzo, 2018



Fig. 22 Volvo Ocean Race. Mapfre 120x190, acrílico sobre lienzo, 2018

- **Fundamentación teórica del proyecto**

Nuestro mundo se compone principalmente de este elemento, nuestro cuerpo es 90% de agua. Es un fluido necesario para el desarrollo de la vida. Una de las formas de recuperar la mente cuando estamos desorientados por los sentimientos de culpa de los sentimientos mal tomados es la meditación con el elemento agua como el protagonista.

El agua es un elemento del inconsciente, la vida más profunda de nosotros mismos y del otro lado, por lo tanto, trabajar con él o despertar a esta otra realidad, a los mundos sutiles y a ser más receptivos.

El agua es una sensación de misterio, sorpresa, sensación de infinito y profundidad, algo impredecible, excesivo, fuerte y cariñoso, sin duda, un mundo perfecto. Está lleno de energía infinita, armonía divina, poder del pensamiento.

Estar bajo el agua es meditación, la percepción de las emociones más profundas, al mismo tiempo que es soledad y unión con la armonía del universo.

- **Descripción del proyecto**

Una parte del proyecto consiste en cuatro grandes lienzos en los que más queríamos sumergir al espectador en lo que estaba sucediendo, mirar desde diferentes ángulos y crear una sensación de complicidad.

Otra parte de la exposición consiste en obras elegidas del proyecto anterior, el cual incluye tres abstracciones sobre el tema de las estructuras de agua y una serie de lienzos en los que abro el mundo submarino. Al combinar estos proyectos para la exposición, trato de crear una atmósfera de inmersión y sensación del elemento agua en todas sus manifestaciones.

Como dijimos antes, para crear un proyecto, elegimos una técnica de pintura acrílica sobre lienzo. Usando posibilidades técnicas de acrílico en sus diversas consistencias, así como el uso de aerosoles y el efecto de mezclar esmaltes acrílicos y alquídicos, aplicación de pintura paso a paso y capa por capa, logramos la profundidad deseada del lienzo. En principio, en muchas obras, el objetivo era transferir el espacio y la profundidad de las estructuras de agua y su movimiento.

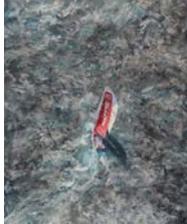
La sala elegida para la exposición se usa por primera vez como el espacio para actividad expositiva. Incluía varias paredes blancas, así como un elemento de esquina con espejos, en el que posteriormente coloqué dos cuadros. Este elemento fue la idea del diálogo del espectador con la imagen como se refleja en los espejos que el espectador está unido con la imagen.

En su mayor parte, la sala requería cambios en la forma del espacio expositivo, iluminación artificial y redecoración, pero en general se adaptaba perfectamente a la idea de la exposición planificada como lo había hecho. Ventanas grandes con luz natural y ventanas redondas que se asemejaban temáticamente a los ojos de buey de la nave, que también encarnan mi idea.

La ubicación de la sala también correspondía a mi idea, ya que la sala está ubicada en el puerto y muy cerca de las playas y zonas peatonales, lo que garantiza una gran cantidad de visitantes.

Al combinar estos dos proyectos, elegir las obras adecuadas para la exposición, en mi opinión, le di la máxima oportunidad al espectador de experimentar la inmersión en la vida acuática y en los calurosos meses de verano, sentir la frescura y el olor de la brisa marina.

- **Ficha tecnica del proyecto**

N	Imagen	Título. Dimensiones. Técnica.
1		Volvo Ocean Race. Mapfre. 190x120. Lienzo, acrílico. 2018
2		Volvo Ocean Race. Pasión por el mar. 150x190. Lienzo, acrílico. 2018
3		Volvo Ocean Race. Cruzando los océanos. 190x150. Lienzo, acrílico. 2018
4		Volvo Ocean Race. Deslizando por la plata. 150x190. Lienzo, acrílico. 2018
5		Puntillas de oceano 1. 130x130. Lienzo, acrílico. 2018
6		Puntillas de oceano 2. 130x130. Lienzo, acrílico. 2018

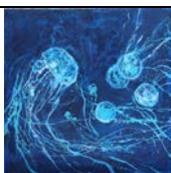
7		Relaciones del mar. 100x100. Lienzo, acrílico. 2016
8		Sobre el elemento. 100x100. Lienzo, acrílico. 2018
9		Verano.Mediodía. 120x120. Lienzo, acrílico. 2018
10		Agua 2. 81x100. Lienzo, acrílico. 2018
11		Agua 3. 81x100. Lienzo, acrílico. 2018

Fig. 23 La lista de obras para la exposición realizada

• **Cronograma de realización**

2017	Octubre	Noviembre					
2018			Enero	Febrero	Marzo	Julio	Agosto
Recopilación							
Creación							
Promoción							
Entrega							
Exposición							
Montaje							

Fig. 24 Cronograma de las actuaciones



Fig. 25 Lona publicitaria para la exposición



Fig. 26 Cartel y flyer para la exposición

- **Plano de preparación de la Sala de Arte en MARINA DE DENIA**

ESPACIO GENERAL

1. Limpiar cristales
2. Suelo (pulir)
3. Ruido puertas
4. Tapar espejos
5. Aire acondicionado
6. Enchufes
7. Paredes

TRASTERO GRANDE

1. Humedad
2. Paredes
3. Ventanas

PUBLICIDAD

1. Zona entrada puerto
2. Paseo general y superior
3. Logo de ayuntamiento
4. Fly banner
5. Plantillas de publicidad

Limpieza de sala 2 veces al mes.

- **Plan de carteleria interna y externa**

Se ordenarán tres lonas como publicidad exterior. Una de ellas se montó desde el exterior del edificio hasta la otra en el cruce de la carretera de circunvalación, se instaló un anuncio móvil en el puerto y también se instaló en la área peatonal.

Los materiales impresos incluyeron volantes con una imagen del trabajo e información breve sobre la exposición, así como con la misma información, se hicieron carteles, que como resultado se distribuyeron a centros turísticos y sitios culturales. En el interior, en las paredes, se colocaron carteles con

información breve sobre la exposición, la biografía y cada trabajo se acompañó de una etiqueta con el título de la obra y ficha técnica.

Dos semanas antes de la exposición hubo una reunión con la prensa y en la cual se presentó su exposición. La entrevista también involucró al jefe del departamento de cultura de la ciudad de Dénia, el presidente del puerto. Después de la entrevista, se publicó información sobre la exposición en un comunicado de prensa en periódicos locales y redes sociales y en las noticias de la ciudad de Dénia. Además, la información se publicó en el sitio web del Puerto, en el sitio web de la galería y los perfiles en las redes sociales Facebook e Instagram.

- **Currículum extensor**

Reside en Teulada, Alicante, España

Nacido en Ucrania, 30/04/1987 Ucraniano

Teléfono: +34673866271

e-mail: [artgudz@gmail.com](mailto:artgudz@gmail.com)

Sitio web: [gudzgallery.com](http://gudzgallery.com) , [art-ug.gallery](http://art-ug.gallery) Instagram: @antongudz

Formación

-2015. Empecé la carrera en Universidad Politécnica de Valencia, Facultad de Bellas Artes de San Carlos

-2010. Título de máster. Academia Nacional de Bellas Artes y Arquitectura, Kiev, Ucrania

-2008. Título de graduado. Academia Nacional de Bellas Artes y Arquitectura, Kiev, Ucrania

Exposiciones individuales

2018 - *Pasión por el mar*, Marína de Dénia, Dénia, España

*De agua hasta el cielo*, sala Pedro Vaello, Casa de Cultura, El Campello, España

*Agosto*, Casa central de Pintor, Kiev, Ucrania

*Paphos*, Casa central de Pintor, Moscú, Rusia 2017 - *En movimiento*, Casa de Pintor, Yalta, Crimea

2017 - *Simbiosis*, conjunta con Mariia Zhurykova, Casa de Cultura, San Juan de Alicante, España

*L'Alacantí*, Hall de Música del Centro cultural Las Cigarreras, Alicante, España

2015 - Casa central del Pintor, Galería "MelarusArt", Moscú, Rusia 2014

- Museo de Arte del Este y Oeste, Odessa, Ucrania

Galería Manufactura, Kiev, Ucrania

2013 - Unión Nacional de Artistas de Ucrania (Casa del Pintor), Kiev, Ucrania

2012 - Museo de I. P. Kroshytskogo, Sevastopol, Crimea

Unión Nacional de Artistas de Ucrania (Casa del Pintor), Yalta, Ucrania 2011 -

Unión Nacional de Artistas de Ucrania (Casa del Pintor), Simferopol, Crimea

2010 - Museo de Historia de Kiev, Kiev, Ucrania 2008 - Galería Art-Ug, Yalta

Exposiciones colectivas

2015 - *Tres lados*, Union Nacional de Artistas de Ucrania, Kiev, Ucrania 2011

- *Ucrania pintoiresca*, Kiev, Ucrania

2010 - *Sin título*, Casa Ucraniana, Kiev, Ucrania

2009 - *Tradiciones y novedades en la creacion de los artistas de Crimea*,

Museo de Historia de Kiev, Kiev, Ucrania

*Sin título*, Museo de I. P. Kroshytskogo, Sevastopol, Crimea

*Día del pintor*, Kiev, Ucrania

*Navidad*, Kiev, Ucrania

*Sin título*, Palacio-museo de Livadia, Yalta, Crimea

*Gogol. Ucrania y el mundo*, Kiev

2008 - *Pintores jóvenes*, Museo de Arte de Simferopol, Simferopol, Crimea

2007 - *Día del Pintor*, Kiev, Ucrania

*Pintores jóvenes*, Yalta, Crimea 2006 - *Navidad*, Kiev, Ucrania

2005 - *Paisaje de Crimea*, Casa del Pintor de Crimea, Simferopol, Crimea

*Paisaje ucraniano moderno*, Poltava, Ucrania

#### Convocatorias

2016 - *I Convocatoria pública para la presentación de proyectos de artes plásticas*, Alicante, España

*20 Certamen de Pintura de Sant Joan d'Alacant*, San Juan de Alicante, España

2015 - *proyecto internacional Alternativa. Ucrania en realidad y futuro*,

Bruselas, Bélgica, Berlin, Alemania

#### Ferias de Arte

2017 - La Feria de Arte en Shanghai, China

La Feria de Arte en Málaga, España

Feria de Arte en Dalian, China

2010 - Feria de Arte, Casa ucraniana, Kiev, Ucrania

#### Obras en instituciones

Museo de arte contemporáneo de Ucrania

Palacio-Museo de Livadia

Museo de Arte de I. P. Kroshitskogo

#### Viajes creativos

2012-2015 - España

2011 - Montenegro

2006-2015 – Ucrania

#### Experiencia

2018 - director de Gudzgallery, Teulada, España

2018 - comisario de exposiciones en sala de Marina de Denia, Denia, España

2017 - miembro de ICOM

2012 - miembro de Unión Nacional de Artistas de Ucrania

Desde año 2004 trabajo en galería “Art-Ug” (Yalta, Ucrania) como pintor artístico.

Las obras están representadas en colecciones particulares de Ucrania, Rusia, China, Estados Unidos, Alemania, Belgica, Montenegro, España, Francia. Participa regularmente en subastas: Korners, Art-Kapital, Epoque, Dukat, Most.

### **Documentación**

Todo el tema contractual con los artistas para los términos de las exposiciones lleva la Marina de denia.

A contiunación, respecto al interés del público en general en el espacio de exhibición, en una reunión de la junta del puerto con la participación del presidente del puerto Gabriel Martínez y el concejal del departamento de la cultura de la ciudad de Dénia Rafa Carrió, se ha decidido dedicar la sala para una actividad de exposiciones, crear el plan de exposiciones para promover la cultura en la comarca. En este caso seguimos llevando el trabajo de organización, aplicando las tácticas estudiadas, lo que nos ha servido para profundizar en el tema en aspecto práctico y desarrollar el concepto obra-espacio-espectador, donde el espacio del mismo, y otros componentes se cambian, construyendo nuevas intermediaciones y percepciones.

Antes de cada exposición hemos hecho rueda de prensa, foto y video material del proceso de documentación adjuntamos en anexos.

Lista de exposiciones realizadas:

1. “We are... Diosas”. Mariia Zhurykova. 13 octubre - 10 de noviembre 2018
2. “Desplazamientos II”. Tomás Sivera. 22 noviembre - 19 de diciembre 2018
3. “Navidad”. Colectiva. 21 diciembre - 19 de enero 2019
4. “Mar”. Colectiva. 18 de abril - 12 de mayo 2019
5. Participacion en “XII Salón Náutico de Denia” con actividades para niños. 1 - 5 de mayo 2019
6. “Acuarela”. Anna Kovaleva. 18 de mayo - 2 de junio 2019
7. “Luz que navega”. Belén Pajaros. 7 de junio - 3 de julio 2019
8. “Obra gráfica seriada”. Joan Castejón. 12 de julio - 17 de agosto 2019

## 5. CONCLUSIONES

En este trabajo hemos realizado el proyecto de desarrollo, planificación y realización del proyecto expositivo de producción artística propia en la base de estudios teóricos relacionados con el tema, para conseguir el mayor impacto posible a la hora del contacto con espectadores y posibles consumidores.

En una primera instancia, nuestro trabajo final de grado era analizar y estudiar el campo de información relacionada, examinar el trabajo de artistas de referencia. Profundizar en este tema ha sido muy enriquecedor. Los conocimientos adquiridos durante el proceso y la exploración de referentes han resultado muy gratificantes.

Este trabajo nos ha servido fundamentalmente para aplicar, integrar y desarrollar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas durante la investigación sobre la base de obra propia y enseñanza universitaria en el Grado de Bellas Artes. También se ha perfeccionando nuestro conocimiento de las técnicas de organización de las exposiciones y en la práctica ver los resultados positivos y determinar preguntas que aun necesitan mejores soluciones. También trabajo práctico nos ha servido para analizar en profundidad el concepto obra-espacio-espectador poniendo nuevas preguntas en desarrollo personal del tema.

Por último, añadir que como el resultado final del trabajo presentado hemos adquirido conocimientos necesarios para formar, desarrollar y realizar el proyecto de exposición de la obra propia para su mayor interacción con el público lo que permite transmitir en forma más eficaz la idea esencial de la obra y llegar el mensaje al espectador, usar la experiencia para futuros proyectos sobre los aspectos problemáticos relacionados con el consumo, la contaminación del agua y problemas ambientales.

Concluyendo, este trabajo ha resultado muy positivo ya que ha aportao el aprendizaje del desarrollo teorico y práctivo. En la práctica vemos desarrollo positivo de tareas y objetivos planteados y como confirmación de esto, un mayor rendimiento a la hora de conectarse con el espectador y consumidor del producto artístico propuesto.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Monografías

DÍAZ, AMUNARIZ, CAROLINA. La gestión de las galerías de arte. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Madrid. 2017

GUASCH, ANA MARÍA. Arte y globalización. Universidad Nacional de Colombia, Bogota, 2004

GUASCH, ANA MARÍA. EL Arte del XX en sus exposiciones 1945-2007. Ediciones del Serbal, Barcelona, 2009

MARTÍNEZ, MUÑOZ, AMALIA. De Andy Warhol a Cindy Sherman. Arte del siglo XX-2. Edidorial Universidad Politécnica de Valencia, Valencia. 2000

ROMÁN, JUAN CARLOS. Los 100 problemas de arte contemporáneo. Colección infraleves 16. Centro de Documentación y Estudios avanzados (CENDEAC), Murcia. 2016

### Tesis, Tesinas de máster, trabajos fin de grado, etc.

AMADOR SÁNCHEZ, E.; CHÁVEZ GODÍNEZ, L. G.; MENDOZA ROAF, L. H., et al. (2008). Apreciación del arte. Guía de aprendizaje para el bachillerato general por competencias. México: Universidad de Guadalajara, Editorial Universitaria/Sistema de Educación Media Superior.

BIBLIOTECAS UDLAP. *Catalogo de tesis digitales*. [consulta: 2018-7-5]  
Disponible en:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lps/palestina\\_h\\_a/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/palestina_h_a/capitulo1.pdf)

### **Paginas web**

AVVAC. Manual de buenas prácticas en las artes visuales. [consulta: 2018-6-5] Disponible en: [http://www.avvac.net/wp-content/uploads/2013/05/avvac\\_manual\\_buenas\\_practicas\\_02.pdf](http://www.avvac.net/wp-content/uploads/2013/05/avvac_manual_buenas_practicas_02.pdf)

MAGAZINE EL PINCHO.NET [consulta: 2019-6-3] Disponible en: <http://elpincho.net/blog/proceso-creacion-obra-arte>

LA NUBE ARTÍSTICA. Como redactar un Proyecto artístico. [consulta: 2019-6-5] Disponible en: [http://www.lanubeartistica.es/dibujo\\_artistico\\_2/unidad6/DA2\\_U6\\_T4\\_Contenidos\\_v03/2\\_cmo\\_redactar\\_un\\_proyecto\\_artstico.html](http://www.lanubeartistica.es/dibujo_artistico_2/unidad6/DA2_U6_T4_Contenidos_v03/2_cmo_redactar_un_proyecto_artstico.html)

BIOGRAFÍAS Y VIDAS. [consulta: 2018-6-5] Disponible en: [https://www.biografiasyvidas.com/biografia/k/klein\\_yves.htm](https://www.biografiasyvidas.com/biografia/k/klein_yves.htm)

REFIK ANADOL. [consulta: 2018-6-5] Disponible en: <http://refikanadol.com>

SLIDE PLAYER. [Consulta: 14 de junio de 2019] Disponible en: <https://slideplayer.es/slide/4859374/>>

ARTE Y SOCIEDAD. REVISTA DE INVESTIGACIÓN. VICENTE DOMINGUEZ, AIDA. El uso de las nuevas tecnologías en las galerías de arte españolas. [consulta: 2018-6-5] Disponible en: <http://asri.eumed.net/0/amvd.html>

### **Audiovisuales**

MAX COOPER, CORNUS AMMONIS, [consulta:2018-06-05]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=ok3YnJz3RkU>

MAX COOPER, Chromos[consulta:2019-03-05]. Disponible en  
[https://www.youtube.com/watch?v=oyxwoLHFv\\_U](https://www.youtube.com/watch?v=oyxwoLHFv_U)

MAX COOPER, MORGAN BERINGER STUDIO, [consulta:2018-06-05].  
Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=l1A-YOT6VmU>

## 7. ÍNDICE DE IMAGENES

Fig. 1 Anish Kapoor .....	21
Fig. 2 Escultura de Anish Kapoor .....	22
Fig. 3 Pelotas, Anish Kapoor .....	22
Fig. 4 Max Cooper - Chromos (video oficial de Andy Lomos), la imagen del perfil en You Tube .....	23
Fig. 5 Instalación de Refik Anadol.....	23
Fig. 6 Refik Anadol delante de su obra .....	24
Fig. 7 Instalación, Refik Anadol.....	24
Fig. 8 Cuadro de Antonio Marest. Exposición La esencia del Mediterraneo, La Lonja del Pescado, Alicante, 2016 .....	25
Fig. 8 Exposición La esencia del Mediterraneo, Antonio Marest, La Lonja del Pescado, Alicante, 2016 .....	25
Fig. 10 La esencia del Mediterraneo, Antonio Marest .....	25
Fig. 11 Street art, Antonio Marest .....	26
Fig. 12 Exposición de Yves Klein .....	26
Fig. 13 Antropometría 8, Yves Klein .....	27
Fig. 14 Homenaje a Tennessee Williams .....	27
Fig. 14 Sin título, azul monocromo, Yves Klein, 1956 .....	27
Fig. 17 Logo de Gudzgalery.....	29
Fig. 16 Logo de Marina de Denia .....	29
Fig. 18 Las puntillas del oceano, 130x130, técnica mixta sobre lienzo, 2018, Anton Gudzykevych.....	30
Fig. 20 Rayos X 130x130, acrílico sobre lienzo, 2016, Anton Gudzykevych.....	31

Fig. 19 Victoria 130x130, acrílico sobre lienzo, 2016, Anton Gudzykevych.....	31
Fig. 21 Volvo Ocean Race. Cruzando los océanos 190x150, acrílico sobre lienzo, 2018 .....	32
Fig. 21 Volvo Ocean Race. Mapfre 120x190, acrílico sobre lienzo, 2018 .....	32
Fig. 23 La lista de obras para la exposición realizada .....	35
Fig. 24 Cronograma de las actuaciones .....	35
Fig. 25 Lona publicitaria para la exposición.....	36
Fig. 26 Cartel y flyer para la exposición .....	36

## 8. ANEXOS



Exposición Pasión por el Mar, sala en Marina de Denia





Exposición Pasión por el Mar, sala en Marina de Denia



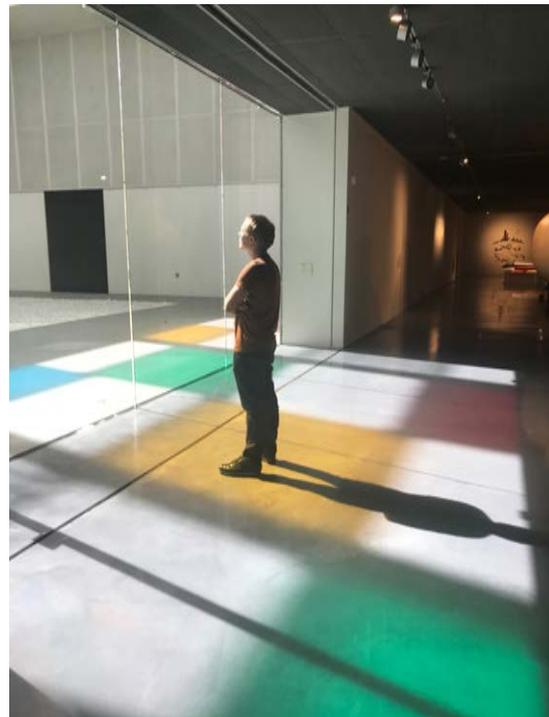


Exposición Pasión por el Mar, sala en Marina de Denia





Visiando IVAM en Valencia, Exposición Arte Abstracto, 2018



El Centro de Arte Contemporáneo CAC en Malaga



Fundación Bancaja en Valencia. Proyecto Espais d'Art



Carteles para las exposiciones realizadas

**PRONTO**  
pronto

We are...

**Diosas**  
...by Maria Zvereva

алло!

exposición

edificio H B04

MARINA DE DENIA  
PUERTO DEPORTIVO Y TURÍSTICO

de 13 de octubre a  
10 de noviembre  
J,V,S,D 18-21h

GUDZGALLERY 672 217 805

MARINA DE DENIA

**TOMÀS SIVERA**

**DESPLAZAMIENTOS II**

MARINA DE DENIA  
PUERTO DEPORTIVO Y TURÍSTICO

Inauguración: jueves 22 de noviembre a las 19:30

de 22 de noviembre a 19 de diciembre  
EDIFICIO B 0 4

673 866 271

MARINA DE DENIA

GUDZGALLERY

jueves, viernes 16:00-20:00  
sábado 13:00-20:00

exposición **NAVIDAD**

TOMÀS SIVERA

JUAN CARAVACA

MARÍA SÁNCHEZ ESCRIBANO

MARIA ZHURYKOVA

ANTON GUDZYKEVYCH

JOAN CASTEJÓN

MARINA DE DENIA  
PUERTO DEPORTIVO Y TURÍSTICO

Inauguración:  
21 de diciembre a las 19:30  
EDIFICIO B 0 4

de 21 de diciembre a 19 de enero  
jueves, viernes 11:00-14:00  
sábado 11:00-14:00 17:00-19:00

673 866 271

GUDZGALLERY

EXPOSICIÓN

COLECTIVA

**MAR**

MARINA DE DENIA  
PUERTO DEPORTIVO Y TURÍSTICO

Inauguración:  
19 de abril a las 19:30  
EDIFICIO B 0 4

de 18 de abril a 12 de mayo  
jueves, viernes 17:00-20:00  
sábado 11:00-14:00 17:00-19:00

673 866 271

MARINA DE DENIA

GUDZGALLERY



Carteles para las exposiciones realizadas



Fotomaterial sobre las exposiciones

Exposición Desplazamiento II de Tomás Sivera





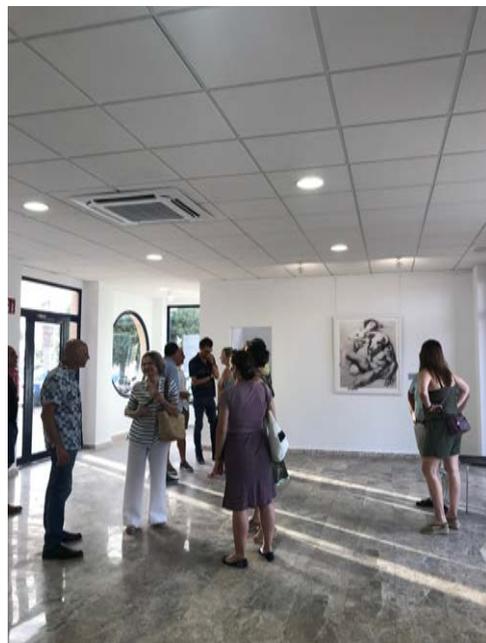
Exposición Colectiva Navidad





Exposición colectiva El Mar





Exposición Obra gráfica Seriada Joan Castejón





Enlaces de material de prensa:

1. <https://tvdenia.com/marina-de-denia-mostrara-la-cultura-a-traves-de-la-exposicion-de-pintura-pasion-por-el-mar/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=FlIDE2DrDWE>  
[https://www.abc.es/deportes/vela/otros-derroteros/abci-marina-denia-acoge-muestra-pasion-mar-anton-gudzykevich-201808271223\\_noticia.html#ns\\_campaign=rrss-inducido&ns\\_mchannel=abc-es&ns\\_source=fb&ns\\_linkname=noticia-foto&ns\\_fee=0](https://www.abc.es/deportes/vela/otros-derroteros/abci-marina-denia-acoge-muestra-pasion-mar-anton-gudzykevich-201808271223_noticia.html#ns_campaign=rrss-inducido&ns_mchannel=abc-es&ns_source=fb&ns_linkname=noticia-foto&ns_fee=0)
2. <http://deniadigital.es/art/8808/la-artista-mariia-zhurykova-expone-su-obra-diosas-en-marina-de-denia>  
<https://www.denia.com/las-diosas-de-la-artista-mariia-zhurykova-llegan-a-marina-de-denia-en-forma-de-exposicion/>
3. <https://www.denia.com/el-pintor-javiense-tomas-sivera-expone-sus-trabajos-con-humo-en-marina-de-denia/>
4. <http://deniadigital.es/art/9126/marina-de-denia-acoge-una-exposicion-colectiva-de-artistas-de-la-comarca>  
<https://www.youtube.com/watch?v=Hm422-5CQf8>  
<https://lamarinaplaza.com/2018/12/11/marina-de-denia-inaugura-exposicion-colectiva-artistas-comarca/>

<http://mongoradio.es/marina-de-denia-presenta-su-primera-exposicion-colectiva-con-artistas-de-la-comarca/>

5. <https://www.denia.com/joan-castejon-busca-acercar-el-arte-a-todos-los-niveles-de-la-sociedad-en-su-exposicion-en-la-marina-de-denia/>

<https://www.lasprovincias.es/marina/joan-castejon-redibuja-20190710092417-nt.html>

6. <https://www.facebook.com/marinadenia/videos/exposición-colectiva-el-mar-marina-de-dénia/1284042541761769/>