



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

“Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor.”

MEMORIA PRESENTADA POR:

Jefrey J. Flores Velásquez

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TUTORES:

Luis Miret Pastor – Manela Fernández Méndez

JULIO DE 2019

Resumen

Después de 25 años de funcionamiento del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València¹, es indiscutible su papel en la sociedad. Se trata de la institución de educación superior con más influencia en la Comarca de La Safor, lo cual aporta una serie de beneficios que repercuten en los resultados socioeconómicos de la ciudad y de la comarca. Entre ellos podemos destacar su poder de atracción de personas, su colaboración con otros actores sociales, su necesidad de adquirir bienes y servicios para su correcto funcionamiento y, en definitiva, una aportación socioeconómica que repercute directa e indirectamente en la sociedad y economía de la comarca.

Este trabajo final de grado tiene como objetivo el análisis cuantitativo de las transacciones económicas llevadas a cabo por el Campus de Gandia. Este objetivo se enmarca en un proyecto más ambicioso que pretende determinar el impacto económico y laboral del Campus en general, y, más particularmente qué proporción y cantidad acaba repercutiendo directamente en su comarca (La Safor). Este trabajo se centra en la determinación del gasto directo generado por el Campus, otros trabajos determinarán el gasto de otros agentes vinculados. En todo caso, realizaremos una aproximación al gasto indirecto e inducido, con el objeto de ofrecer una cifra de impacto total.

Palabras clave: impacto económico, Campus de Gandia, Comarca de La Safor, economía de las universidades, gasto universitario

¹ En adelante UPV

Abstract

After 25 years of operations on Campus of Gandia, it is unquestionable its role on the society. It is the higher educational institution with more influence in the County of La Safor, providing benefits with an impact on the socio-economic results of the city and district. We can emphasize on its power to attract people, its collaboration with other social actors, its procurement of goods and services for its proper function and, ultimately, on its contribution to socio-economic development impacting on society and economy of the district, what makes the Campus perform a major transversal role as a social actor.

The objective of this Bachelor's Degree Final Project is the quantitative analysis of economic transactions carried out by the Campus of Gandia. This objective is included in a more ambitious project which aspires to explain the economic and job impact of the Campus and what proportion it influences directly in the County of La Safor. This project is focused on the identification of the direct costs generated by the Campus, other projects will determine the cost of other linked agents.

In any case, we will make an approximation to the indirect and induced cost, with the aim to offer a total amount of the direct economic impact.

Keywords: direct economic impact, Campus of Gandia, County of La Safor, economics of universities, university expenditure

Tabla de contenido

1. Introducción	6
1.1 Presentación	6
1.2 Objetivos	7
1.3 Metodología	8
1.4 Marco teórico	9
2. El Campus de Gandia	14
2.1 Breve historia del Campus de Gandia	14
2.2 El Campus en cifras	16
3. Tipos de impacto económico	20
3.1. Impactos a largo plazo o impactos sobre la oferta de los recursos	20
3.2. Impactos a corto plazo o impactos sobre la demanda de los recursos	24
3.2.1. Gasto de personal	24
3.2.2. Inversión en material inventariable	29
3.2.3. Gasto en material no inventariable	33
3.2.4. Contratas de servicios	34
4. Resultados	36
5. Gasto indirecto e inducido	38
6. Conclusión	40
7. Bibliografía	42

ÍNDICE DE TABLAS E ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Plano del Campus	15
Ilustración 2 Evolución de los alumnos según curso académico. 1993 - 2018	17
Ilustración 3 % Profesores según residencia y retribución.....	26
Ilustración 4 Distribución geográfica del promedio en material inventariable.	30
Ilustración 5 Compra anual de material inventariable. 2008 - 2019.....	31
Ilustración 6 Evolución de las compras de material inventariable realizadas en La Safor	33
Tabla 1 Oferta académica del Campus de Gandia	18
Tabla 2 Áreas de servicios del Campus	19
Tabla 3 Retribuciones al PDI.....	25
Tabla 4 Masa salarial del PDI según categoría profesional	27
Tabla 5 Resultados del análisis del PAS	28
Tabla 6 Gasto en material no inventariable. 2017 - 2018.....	34
Tabla 7 Gasto y trabajadores por contratas en el Campus de Gandia	35
Tabla 8 Impacto económico directo del Campus de Gandia.....	36
Tabla 9 Empleo generado por la actividad del Campus.....	37
Tabla 10 Efecto multiplicador del gasto del Campus	39
Tabla 11 Efecto multiplicador en empleo	39

1. Introducción

1.1 Presentación

Hoy en día las universidades ocupan un papel social y económico cada vez más relevante. El establecimiento de un campus universitario en un municipio comporta no solamente una mejora en la oferta educativa, sino que, desde una perspectiva meramente económica, también genera ciertos efectos directos e indirectos. El funcionamiento de un campus implica el consumo de recursos y toda una serie de gastos por parte de diferentes agentes.

El papel social, económico y laboral de la universidad es cada vez más relevante, ocupando un merecido puesto entre los agentes más importantes para el desarrollo integral de una sociedad, ayudando a una mejora sustancial del capital humano, incrementando los ingresos de las empresas, estableciendo las bases para una economía basada en el conocimiento, colaborando con empresas y entes públicos para el incremento de la producción de I+D+i, favoreciendo los resultados demográficos gracias a su poder de atracción de personas y, en definitiva, mejorando los resultados socioeconómicos de la región.

Este trabajo de final de grado es uno de los resultados obtenidos gracias a la reciente investigación llevada a cabo por tres profesores del Campus de Gandia, Luis Miret, Manela Fernández y Enrique Sigalat, la colaboración de distintas áreas del Campus y la participación de dos alumnos, a través de sendas becas de colaboración, entre los cuales me incluyo.

Después de 25 años de funcionamiento del Campus en la ciudad de Gandia, era necesario un estudio que midiera la contribución económica de éste en su entorno. Si bien es cierto que algunos resultados se dispersan hacia puntos geográficos alejados, incluso de fuera de la Comunidad Valenciana, es importante señalar que la zona de influencia más directa del Campus es la ciudad de Gandia; aunque, debido a la proximidad de otros núcleos poblacionales, se ha estimado oportuno ampliar el radio de influencia hasta un nivel comarcal.

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

En términos generales, el análisis que se presenta en este trabajo de final de grado se basa en la cuantificación de parte del impacto económico directo del Campus en su entorno, para lo cual se ha tenido en cuenta los gastos e inversiones anuales llevadas a cabo por éste, desde las retribuciones a su capital humano, pasando por los desembolsos realizados en concepto de gastos corrientes en bienes y servicios, las inversiones en inmovilizado, las retribuciones al personal externo y, en definitiva, todo aquel pago efectuado desde el Campus en pro de su correcto funcionamiento.

1.2 Objetivos

El objetivo principal es realizar un análisis cuantitativo del impacto económico directo del gasto del Campus en su entorno, haciendo especial énfasis en la Comarca de La Safor.

Para poder alcanzar este objetivo, se plantean algunos objetivos secundarios, los cuales son:

- Consensuar y clarificar la metodología a utilizar como fundamento necesario para llevar a cabo un análisis riguroso, a través de la consulta de estudios similares llevados a cabo por otras universidades nacionales e internacionales.
- Diferenciar los distintos impactos generados por la actividad del Campus en su entorno, haciendo hincapié en el impacto a corto plazo o sobre la demanda.
- Obtener evidencia suficiente, a través del análisis e interpretación de los documentos facilitados por el Campus, de la evolución de los gastos e inversiones anuales.

1.3 Metodología

Con el fin de alcanzar los objetivos expuestos anteriormente, se han utilizado una combinación de fuentes primarias y secundarias de información, las cuales se detallan a continuación:

1. Consulta de informes y libros sobre análisis llevados a cabo por otros campus y universidades nacionales. En concreto nos hemos basado fundamentalmente en el estudio “La contribución socioeconómica de las universidades públicas valencianas” publicado por el *Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)* (Pastor *et al*, 2009), así como el trabajo final de grado titulado “Influencia socioeconómica de la presencia y actividad del Campus de Alcoy de la UPV en la ciudad de Alcoy y su entorno” (Olmos, 2009).

2. A partir de la literatura consultada, se estudiarán las partidas de gastos e inversiones anuales llevadas a cabo por el Campus de Gandia.

Estas partidas se componen, a grandes rasgos, por los gastos en material inventariable y no inventariable, retribuciones al capital humano y contratos de servicios externos.

En lo que respecta al análisis del material inventariable, se han analizado las facturas anuales registradas por el Campus. Para tener una imagen más fiel y amplia, se han consultado todas las facturas del 2008 hasta el 2017, agrupándolas según la localización de la compra, las cuales van desde un nivel geográfico local al comarcal, provincial, autonómico, nacional e internacional.

En cuanto al gasto en material no inventariable, al tratarse un tipo de gastos más estable en el tiempo y que comporta un mayor número de operaciones comerciales, se ha estimado oportuno analizar solamente los dos últimos años disponibles, 2017 y 2018. El procedimiento llevado a cabo para este análisis es exactamente igual al utilizado en el gasto en material inventariable, cambiando solamente la franja de tiempo.

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

En lo que respecta a las retribuciones al capital humano del Campus, debido a la dificultad de obtener información específica de cada uno de los empleados de éste, se ha procedido a hacer un cálculo aproximado teniendo en cuenta el número de trabajadores en 2018, su categoría laboral, el número de horas contratadas y las tablas de retribuciones de la UPV del mismo año. Utilizando la información del Campus referente al domicilio de los trabajadores, se ha procedido a distribución de éstos, según el código postal de las poblaciones en las que residen.

En lo que concierne a las contrataciones por servicios externos, en su gran mayoría se trata de un tipo de gasto que, por los desembolsos que implica, se suelen gestionar de manera centralizada por el Campus de Vera. Por lo cual, se ha establecido que el impacto que se genera por este concepto en el Campus de Gandia tiene relevancia a nivel de contratación de personal externo, por lo cual se han tenido en cuenta solamente los gastos en retribuciones salariales. Al tratarse de servicios que se contratan para largos periodos de tiempo, de más o menos 5 años, se han consultado solamente las vigentes durante el 2018.

1.4 Marco teórico

Gran parte de los actuales análisis llevados a cabo por universidades de todo el mundo, tienen como inspiración el trabajo realizado por Caffrey e Issacs (1971) para el *American Council of Education*. Este estudio denominado “Estimating the Impact of a College or University on the Local Economy”, sienta las bases metodológicas que acotan y precisan el impacto que se genera en la sociedad por la actividad de las universidades en su entorno, la metodología por ellos aplicada consiste en:

1. Determinar cuáles son los agentes que generan el impacto de las universidades. Estos agentes se pueden clasificar en 4 categorías: el gasto en bienes y servicios e inversiones de las universidades, la generación de renta por las retribuciones a su capital humano, el gasto de los estudiantes y el gasto de los visitantes que éstos últimos reciben.

2. Estimar el impacto de estos gastos en la economía local.
3. Calcular el impacto económico global sobre la economía mediante la aplicación de multiplicadores.

A nivel nacional, además del estudio llevado a cabo por Pastor *et al* (2009) para el Sistema Universitario Público Valenciano (SUPV), existen multitud de análisis hechos para el estudio de impacto económico de las universidades a corto plazo o por el lado de la demanda. Segarra i Blasco (2003) estudia el impacto de la Universidad Rovira i Virgili, Sala *et al* (2003) lo hacen para la Universidad de Lleida, Morral (2004) para la Universidad de Vic, San Martín *et al* (2005) para la Universidad de Navarra, Pastor y Pérez (2008, 2009) para la Universidad del País Vasco y el SUPV, Garrido-Yserte y Gallo-Rivera (2009) para la Universidad de Alcalá de Henares, Luque *et al* (2009) para la Universidad de Granada y Olmo Reig (2009) estudia el impacto del Campus de Alcoy de la UPV, entre otros.

Pastor *et al* (2009), exponen que, en un estudio sobre el impacto universitario, se debe valorar y clasificar ese impacto según el horizonte que se pretende abarcar, clasificándolo de la siguiente manera:

1. Impactos a largo plazo o impactos sobre la oferta de los recursos.

Se tratan de contribuciones de tipo social y económica, dentro de las cuales se pueden destacar el aumento en el capital humano, tecnológico y emprendedor.

En lo que respecta al aumento del capital humano, Monsálvez y De Grado (2014), fundamentan el hecho de que, a mayor nivel de formación, mayor tasa de actividad y ocupación.

El aumento del capital tecnológico viene propiciado por la actividad de I+D+i de las universidades y otros organismos asociados a ella, esta transferencia de conocimientos y mejoras tecnológicas son la base para el desarrollo de actividades que modifiquen el tejido productivo de una región y mejoren los niveles de productividad y valor añadido, fundamentales para un modelo económico sostenible y duradero.

2. Impactos a corto plazo o impactos sobre la demanda.

Se trata de calcular el gasto realizado por los diferentes agentes relacionados con la universidad. Por una parte, tenemos el gasto directo de esos agentes, pero sin olvidar el gasto indirecto o inducido generado. Puesto que este trabajo se basa en el cálculo de estos impactos a continuación se explica cada uno de los efectos antes mencionados.

Los efectos directos, según la definición aportada por Pastor *et al* (2015) son *los generados por los gastos de las universidades del SUPV para la compra de bienes y servicios y por los gastos realizados por otros agentes (estudiantes o visitantes) que no se hubieran realizado de no existir las universidades del SUPV.*

En este punto es importante recordar que los efectos directos de la actividad de las universidades son, por una parte, los gastos llevados a cabo por las universidades por la adquisición de bienes y servicios, las inversiones y las retribuciones a su personal; por otra parte, los gastos que realizan los estudiantes y sus familiares debido a estar cursando estudios en esas universidades, como pueden ser el pago de matrículas, libros, alimentos, alojamientos, desplazamientos, entre otros.

Gasto directo generado por el Campus de Gandia

=

Gasto del Campus + Gasto de los alumnos + Gasto de los visitantes

Este trabajo de final de grado se centra en el análisis específico de los gastos e inversiones totales llevados a cabo por el Campus, quedando excluidos de este análisis los gastos realizados por los estudiantes y los visitantes.

PriceWaterhouseCoopers (PwC, 2012) define los impactos indirectos como *aquellos que se corresponden con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y el gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad.*

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

Sobre los efectos de arrastre o inducidos, continúa PwC (2012), se corresponden con la producción y el empleo que se genera gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores que se benefician, directa o indirectamente, de las inversiones y el gasto.

Tanto el gasto indirecto como el gasto inducido se basan en el concepto keynesiano del multiplicador de la renta, que es uno de los conceptos más importantes de la economía. Mediante este concepto Keynes expone que un incremento en alguno de los componentes de la demanda agregada (en nuestro caso ese incremento se da por un aumento del consumo, debido a la demanda de bienes y servicios por parte del Campus) produce incrementos en la producción final, los cuales serán mayores al incremento original en la demanda.

Un sencillo ejemplo que ilustra este concepto puede ser el siguiente:

El Campus de Gandia demanda bienes y servicios a sus proveedores, estos proveedores verán cómo aumenta su producción debido a un incremento en la demanda de productos que ellos fabrican, ese aumento en la producción hará que dichos proveedores demanden más materia prima a otros proveedores, a la vez que aumenta el número de trabajadores en plantilla, y así sucesivamente, generando un efecto multiplicador en la economía en su conjunto.

Para el cálculo de los multiplicadores se suele utilizar la metodología *input-output*. Leontief W. (1941) establece la base metodológica de las tablas *input-output* (TIO), mediante las cuales se hace un desglose de la producción de una región entre los sectores que la originan (*input*) y los que la consumen (*output*). Hoy en día, la gran mayoría de los países utilizan este método, fundamental para el desarrollo de la contabilidad nacional, el estudio de la estructura productiva, hacer estimaciones del impacto sobre la producción y el consumo, entre otras muchas aplicaciones.

Para Siegfried *et al* (2007), después de revisar 138 estudios llevados a cabo por 241 universidades, es fundamental la definición de los multiplicadores a utilizar, así como la delimitación del área local donde se ubique la universidad, en el caso del Campus de Gandia, el área local es la Comarca de la Safor.

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

¿Por qué son importantes esos dos factores? Porque todo el gasto que se realice en puntos geográficos de fuera del área local será tratado como importaciones que provienen del exterior de la economía a estudiar.

Desde un punto de vista macroeconómico, las importaciones influyen de manera directa sobre los resultados económicos, a mayor peso de las importaciones sobre la demanda agregada, menor será el efecto del multiplicador sobre la economía total. En áreas locales pequeñas, como puede ser un municipio, el multiplicador será de tamaño pequeño debido al fuerte peso de las importaciones, es decir, mientras más amplia sea el área geográfica elegida, mayor será el multiplicador y, en definitiva, mayor será el impacto económico de la universidad.

Pastor *et al* (2009) utiliza la última tabla disponible para la Comunidad Valenciana, TIOCV del año 2000, la cual emplea multiplicadores de tipo II, permitiendo el cálculo del impacto total, es decir, los impactos directos, indirectos e inducidos. Para el cálculo del impacto indirecto e inducido, se ha utilizado el multiplicador calculado por dichos autores, y que se basa en la metodología descrita.

2. El Campus de Gandia

Uno de los primeros pasos que se ha seguido para poder comprender el impacto económico del Campus en su entorno, ha sido reunir información suficiente para poder presentar una breve caracterización de éste. A continuación, se presentan los resultados obtenidos, los cuales son el resumen de la consulta de las memorias anuales del Campus y la información aportada por la Secretaría del Campus.

2.1 Breve historia del Campus de Gandia

La ciudad de Gandia se caracteriza por contar con una larga historia universitaria, la cual comienza concretamente a partir del S. XVI, gracias a la creación de la Universidad Jesuita de Gandia por parte de San Francisco de Borja, la cual prestó servicios educativos hasta su cierre en 1767, debido a la expulsión del reino por parte Carlos III. A lo largo de las últimas décadas, otras universidades se han interesado en tener presencia en la ciudad, pero ha sido la UPV la única que lo ha hecho, creando un campus estable y con docencia reglada.

Fundado en 1993, el Campus de Gandia es uno de los tres campus de la UPV, la cual, según distintas clasificaciones, se posiciona entre los mejores centros universitarios del país, concretamente, el prestigioso *Shangai ranking* sitúa a la UPV como la mejor universidad tecnológica de España. Asimismo, y según la clasificación elaborada por la Fundación BBVA y el IVIE (2019), el Campus de Gandia se posiciona como el mejor centro de España para estudiar Grados en Ciencias Ambientales, Turismo, Tecnologías Interactivas y Comunicación Audiovisual. El formar parte de una de las mejores universidades del país, es uno de los atractivos que hacen del Campus de Gandia una institución de prestigio.

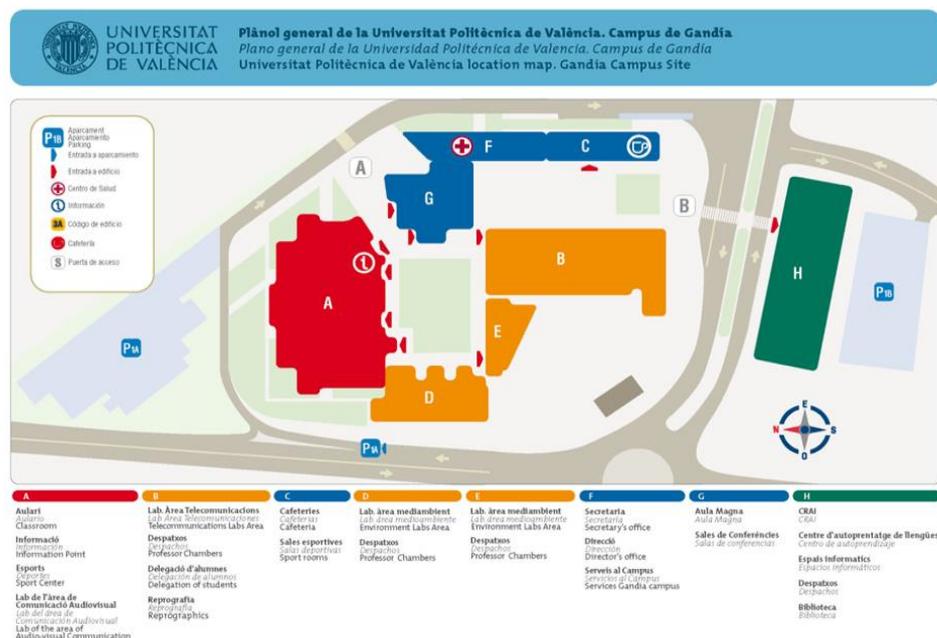
El Campus de Gandia de la UPV es uno de los centros de educación superior más importantes con actividad en comarca de La Safor. De hecho, la UPV es la

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

única universidad que imparte docencia de Grado y Master en la comarca, si bien la Universitat de València organiza desde hace 35 años la Universitat d'Estiu de Gandia, con diferentes cursos y talleres, así como también ha ofrecido ocasionalmente cursos de formación permanentes, seminarios y conferencias. Ubicado en el distrito del Grao y Playa, a tan solo 700 metros de primera línea de playa, el Campus de Gandia goza de una localización envidiable, gracias a la cercanía al mar, pero también por encontrarse muy cerca de la montaña y de la Marjal de Gandia, una de las áreas verdes más importantes de la comarca.

Las infraestructuras del Campus han ido desarrollándose de forma progresiva, desde 1994 que se construyó el primer edificio del Campus, hasta el año 2009 en que se inauguró el CRAI (Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació). Cuenta con una superficie construida de 26.600 m², distribuida en varios edificios, cada uno de los cuales cumple una o varias funciones, estando todos ellos diseñados y equipados para ofrecer una gran variedad de servicios académicos, culturales, deportivos, de investigación y de formación complementaria, tal como se puede apreciar en la Ilustración 1.

Ilustración 1 Plano del Campus



Fuente: Campus de Gandia

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

Esta amplia gama de servicios, su reconocida calidad, su ubicación, el clima mediterráneo y formar parte de uno de los destinos turísticos más importantes de la Comunidad Valenciana, hacen del Campus de Gandia un polo de atracción para personas de diversas partes del mundo.

2.2 El Campus en cifras

La comunidad universitaria

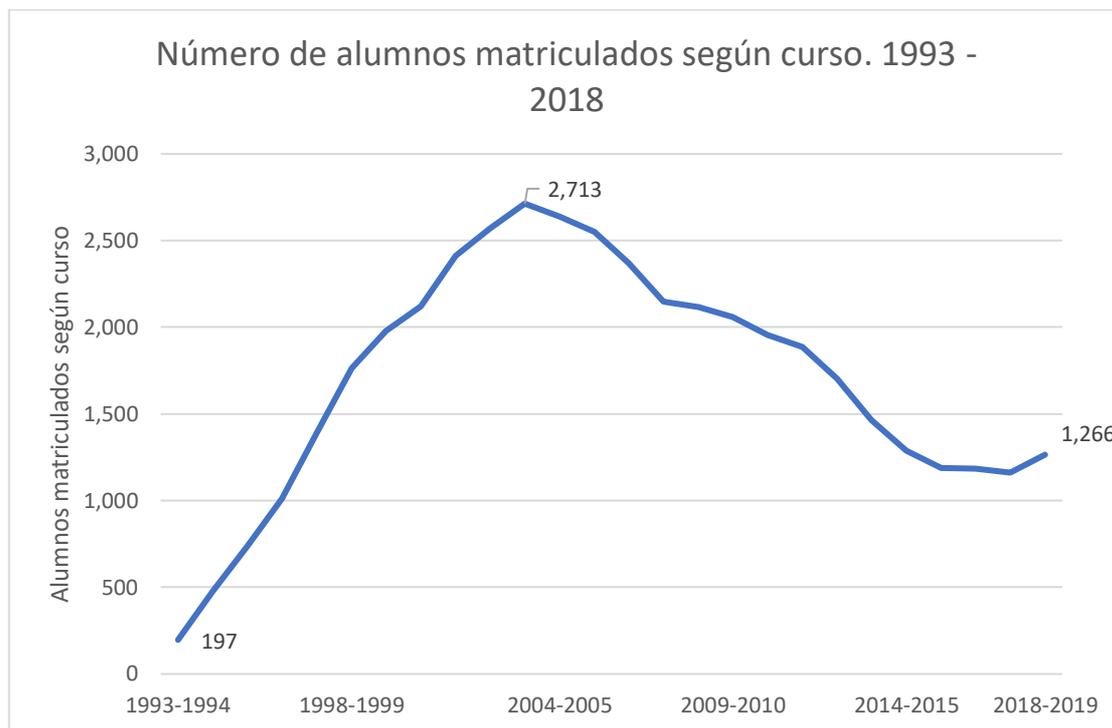
Integrada por alumnos, profesores e investigadores y el personal de administración y servicios, se presenta un pequeño resumen que revisa la evolución histórica y situación actual del Campus.

Alumnos

Según los datos ofrecidos por el Campus y resumidos en la Ilustración 2, en el curso 2018 – 2019 se matricularon en éste un total de 1.266 alumnos. Como también se puede apreciar, la tendencia siguió una evolución positiva durante los primeros diez años de vida del Campus, llegando a tener un número máximo de alumnos de 2.713 durante el curso 2003 – 2004, para luego experimentar un descenso continuado durante los siguientes 14 años hasta llegar a los 1.160 alumnos matriculados en el curso anterior al actual, lo cual es un dato preocupante que habría que estudiar muy al detalle para poder conocer las razones que expliquen este hecho, analizar las medidas adoptadas, y en su caso, proponer ciertas acciones que mejoren los resultados de estos últimos años. Asimismo, habría que hacer seguimiento en los próximos años para comprobar la continuidad o no de la tendencia positiva del último curso.

Según fuentes oficiales del Campus, uno de los motivos fue la reestructuración de la UPV, tras la cual dejaron de impartirse diferentes grados, y otros se reorganizaron, para evitar duplicidades entre los distintos campus. Concretamente, la Ingeniería Técnica Forestal que se impartía en Gandia se fusionó un solo grado con la Ingeniería Agronómica, la cual pasó a impartirse en el Campus de Valencia.

Ilustración 2 Evolución de los alumnos según curso académico. 1993 - 2018



Fuente: Campus de Gandía. Elaboración propia

A su vez, de las 3 titulaciones de Ingeniería Técnica en Telecomunicaciones, en Gandía permaneció la Ingeniería de Telecomunicaciones, especialidad en Imagen y Sonido, mientras que especialidades de Sistemas de Telecomunicaciones y Sistemas Electrónicos se impartirían solo en Valencia.

Otro de los motivos fue la crisis económica y financiera que vivió el país, de la cual se comenzaron a notar los efectos a partir del 2009 y tuvo consecuencias importantes en las posibilidades de estudiar en la universidad, siendo el descenso generalizado en los distintos campus de la UPV.

Oferta académica

Actualmente el Campus ofrece oferta formativa en cuatro áreas, tecnología, audiovisual, turismo y medioambiente, incluyendo grados y másteres universitarios, así como cursos de especialización, talleres e iniciativas que complementan la oferta académica, la cual se resumen en la Tabla 1.

Tabla 1 Oferta académica del Campus de Gandia

<p>Titulaciones oficiales</p> <p>Grado en Comunicación Audiovisual</p> <p>Grado en Turismo</p> <p>Grado en Ingeniería de Sistema de Telecomunicación, Sonido e Imagen</p> <p>Grado en Ciencias Ambientales</p> <p>Grado en Tecnologías Interactivas</p> <p>Doble grado en ADE + Turismo</p> <p>Doble grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural - Ciencias Ambientales (a partir del curso 2019 - 2020)</p> <p>Doble grado en Ingeniería de Sistema de Telecomunicación, Sonido e Imagen + Comunicación Audiovisual</p> <p>Máster en Acústica</p> <p>Máster en Postproducción Digital</p> <p>Máster en Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros</p>
<p>Titulaciones propias y diplomas de especialización del nivel de cualificación 7 según el EQF</p> <p>Máster en Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles</p> <p>Máster en Desarrollo de Aplicaciones para Android</p> <p>Diploma de Especialización en Desarrollo de Aplicaciones Android</p> <p>Diploma de Especialización en Redes y Comunicación de Ordenadores</p>
<p>Otros títulos propios de nivel de cualificación 6 según el EQF</p> <p>Diploma de Extensión Universitaria en Tecnología Aplicada al Análisis de Datos Textuales</p>
<p>Programa universitario para mayores de 55 años</p> <p>Programa Universitat Sènior</p>

Fuente: UPV. Elaboración propia

Personal de Administración y Servicios

Este grupo de trabajadores está formado por aquellos que prestan servicios distintos al docente e investigador, tales como servicios administrativos, auxiliares de servicios, y el personal técnico, tanto de laboratorio como de gestión. En páginas siguientes se presenta un análisis pormenorizado del PAS. Está compuesto por un total de 60 profesionales que se distribuyen en las áreas de servicios agrupadas en la Tabla 2.

Tabla 2 Áreas de servicios del Campus

- Área de información
- Secretaría
- SIE: Servicio Integrado de Empleo
- Oficina de relaciones internacionales
- Biblioteca
- Servicios informáticos
- Técnicos de laboratorio de las distintas áreas docentes
- ICE: Instituto de Ciencias de la Educación
- Servicio de promoción y normalización lingüística
- Servicio médico
- Alquiler de espacios y aula magna
- CTT: Centro de apoyo a la innovación, la investigación y la transferencia de tecnología
- Área de actividades culturales
- Servicio de Deportes
- CFP: Centro de Formación Permanente

Fuente: Campus de Gandia. Elaboración propia

Personal docente e investigador (PDI)

Formado por los profesores e investigadores, el Campus posee actualmente una plantilla formada por 175 profesionales de diferentes áreas del conocimiento. Cerca de la mitad de esta plantilla, en concreto un 49%, tiene su residencia en la Comarca de La Safor, lo cual tiene consecuencias desde un punto de vista social pero también desde el punto de vista de impacto económico.

Uno de los aspectos más positivos a señalar es que, según los datos aportados por el Campus, el 76% de los profesores e investigadores en plantilla tienen el rango de doctor, lo cual proporciona un valor añadido que incrementa la calidad de la docencia e investigación aportadas por estos profesionales.

En páginas posteriores se presentará un análisis pormenorizado del PDI.

Tipos de impacto económico

En este apartado se expondrán los distintos tipos de impacto económico de las universidades en su entorno. Primero y de manera teórica, se razonará la importancia del impacto de las universidades a largo plazo o sobre la oferta, seguidamente se analizará de manera más profunda el impacto económico a corto plazo o sobre la demanda.

2.1. Impactos a largo plazo o impactos sobre la oferta de los recursos

Si bien este trabajo de final de grado se centra en el análisis del impacto económico del Campus en su entorno, desde el punto de vista de la demanda o a corto plazo, por su relevancia, es inevitable mencionar brevemente las contribuciones de las universidades a su entorno en el largo plazo.

Las sociedades actuales comparten muchos retos derivados del avance científico, la integración económica, los efectos de la globalización, el cambio climático, los fenómenos migratorios, entre otros que, en definitiva, fuerzan a realizar cambios en el modelo productivo de un país para poder hacer frente a estos retos. Las relaciones entre los poderes públicos, privados y educativos ocupan un papel fundamental para llevar a cabo los cambios pertinentes demandados por la sociedad.

En este contexto, el papel que cumplen las universidades en la formación del capital humano y tecnológico, son imprescindibles para facilitar la transición a modelos económicos más avanzados en competitividad, sostenibilidad y productividad.

Pastor *et al* (2009) analiza el impacto a largo plazo de las universidades en su entorno, los puntos más importantes a destacar son los siguientes:

Contribuciones sobre el capital humano

Es el promedio de años de educación de los individuos de una sociedad, a mayor promedio, mayores son los niveles de capital humano en la sociedad, lo cual genera beneficios para el individuo y el conjunto de la población.

Acuña, P. (1993) afirma que, los países con economías más desarrolladas comparten varias características, dentro de las cuales destaca la posesión de un sistema formativo de mano de obra cualificada, para lo cual la labor docente de las universidades es imprescindible.

A su vez, afirma Pastor *et al* (2009), la creación de capital humano puede ser medible partiendo de la base de que el mercado valora esa transmisión de conocimientos, habilidades y destrezas, esa valoración se traduce en mejores salarios y beneficios sociales, lo cual tendrá efectos muy positivos para la economía en general, recuérdese el efecto multiplicador.

Además de mejoras en sus salarios y en la calidad del empleo, la evidencia también demuestra que, cuando mayor sea el nivel del capital humano, mayores son las tasas de actividad, debido a los efectos producidos por el coste de oportunidad, al tener mayores incentivos para incorporarse al mercado laboral, debido a que sus remuneraciones son más altas, y por tanto mayor es el coste de oportunidad si se elige no trabajar.

En adición a los beneficios anteriores, la evidencia también demuestra que, a mayores niveles de capital humano, mayor es la probabilidad de encontrar un empleo de calidad, menor es su volatilidad y mayor es la disposición a la movilidad geográfica. En un país como España, con serios problemas de desempleo, los individuos con un capital humano más alto presentan las tasas más bajas de paro, Monsálvez y De Grado (2014).

En este punto es importante señalar que, según la OCDE, España tiene un grave problema de sobrecualificación, ocupando el primer puesto en el ranking de los 25 países más ricos del mundo, el cual viene dado por factores relacionados con el modelo productivo y algunas características idiosincráticas de la sociedad española (OCDE 2007).

García-Montalvo (2005) analiza el problema de la sobrecualificación, concluyendo que la principal causa ha sido el gran incremento en la proporción

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

de universitarios graduados durante las últimas décadas, lo cual provoca desajustes que dificultan al sistema productivo ofrecer trabajos adecuados para ese tipo de perfiles profesionales, lo cual resulta en que menos del 40% de los jóvenes universitarios españoles entre 25 y 34 trabajan en puestos adecuados a su nivel de estudios.

Otros factores que empeoran los resultados del país con respecto al resto de miembros de la OCDE, continua García-Montalvo (2005), son la dispersión del desempleo, la temporalidad, la resistencia a la movilidad geográfica dificultada por la alta propensión hacia la vivienda en propiedad, y la baja especialización productiva de la economía española, muy dependiente de sectores como el turismo o la construcción.

Contribuciones sobre el capital tecnológico

Según el estudio llevada a cabo por Pastor *et al* (2016), en el año 2013 la actividad investigadora de las universidades representó el 28% del gasto en I+D+i a nivel nacional, si se estudian los resultados para la Comunidad Valenciana, ese porcentaje aumenta hasta alcanzar el 47%, muy por delante del desembolso realizado por las empresas o el sector público. Por sus características intrínsecas, los resultados de la labor investigadora son percibidos por la sociedad a medio y largo plazo y tienen mucha importancia para la mejora del tejido productivo de un país.

Para Porter (1990) el éxito de las naciones con las economías más avanzadas del mundo radica en aprovechar aquellas ventajas competitivas que las diferencian del resto. Estas ventajas competitivas se logran mejorando los niveles de competitividad y productividad, para lo cual es de vital importancia el papel de la innovación.

Otras contribuciones. La recaudación fiscal y de la Seguridad Social

Como ya se ha mencionado en párrafos anteriores, en una sociedad con altos niveles de capital humano, los individuos con mejor preparación académica

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

suelen ocupar los puestos de trabajo más importantes, lo cual repercute en una mejora tanto de las retribuciones como de la tasa de actividad de éstos.

Estos beneficios repercuten directa e indirectamente en la recaudación de impuestos, como pueden ser el aumento en Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) o el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

Gran parte de la financiación de las universidades públicas corresponde a las transferencias y subvenciones recibidas de la Administración Autonómica, lo cual implica que parte de los impuestos que se recaudan son absorbidos por las universidades.

A priori estas transferencias suelen percibirse como un gasto, cuando debería de verse como una inversión que genera rendimientos tanto económicos como sociales. Desde una perspectiva meramente financiera, es interesante medir si esos rendimientos son mayores a los desembolsos realizados y con ello saber si compensa o no realizar este tipo de inversiones.

Pastor *et al* (2009) explica la manera de calcular la rentabilidad del gasto público en las universidades mediante una comparativa entre el gasto invertido y los beneficios en cuanto al aumento en la recaudación fiscal y el ahorro en prestaciones por desempleo. Según los resultados obtenidos para la Comunidad Valenciana, para 2014 la rentabilidad fiscal fue de entre un 10% y un 13% anual durante la vida laboral de los universitarios. Comparativamente, durante ese mismo año, la rentabilidad de los bonos del Estado a 5 y 30 años fue del 0,940% y del 3,227%, respectivamente.

Por tanto, las sociedades actuales se enfrentan a muchos de los retos ya mencionados anteriormente, para poder alcanzarlos es de vital importancia la transición a un modelo productivo más competitivo y eficiente. Ese cambio de modelo ha de ir impulsado por todos los agentes sociales, especialmente por la colaboración entre los gobiernos, las empresas y las instituciones educativas.

Sin una estrecha colaboración, los beneficios procedentes de la actividad universitaria no son aprovechados de manera eficiente, por lo que los gobiernos y las empresas, junto con la sociedad en general, deben crear un marco adecuado para la correcta gestión de los impactos procedentes de las universidades.

2.2. Impactos a corto plazo o impactos sobre la demanda de los recursos

La información con la que se ha elaborado este apartado ha sido facilitada por el personal administrativo del Campus de Gandia y de otros departamentos de la UPV. Asimismo, se ha hecho un esfuerzo por desagregar la información obtenida teniendo en cuenta criterios geográficos, temporales y categorías profesionales, con el fin de proporcionar unos resultados desde distintas ópticas.

2.2.1. Gasto de personal

Para llevar a cuantificar el gasto de personal del Campus de Gandia, ha sido necesario tener en cuenta dos aspectos esenciales, a saber:

1. El Campus de Gandia, así como el resto de las instituciones públicas, en material salarial, se rige por la Ley de Presupuestos de la Generalitat Valenciana, por lo que se ha tenido en cuenta la información que la propia UPV facilita a través de su Portal de Transparencia (UPV, 2019).
2. El personal que emplea el Campus se puede categorizar entre el Personal Docente e Investigador (PDI) y el Personal de Administración y Servicios (PAS).

Desde un punto de vista metodológico, es importante señalar que, debido a las dificultades de analizar una a una las retribuciones netas de todo el personal empleado por el Campus, se ha hecho un esfuerzo por simplificar esa realidad. Para las retribuciones del PDI, se ha tenido solamente en cuenta la información recogida en el Portal de Transparencia de la UPV, salarios brutos sin tener en cuenta complementos salariales por antigüedad o por productividad.

Para las retribuciones del PAS, se han tenido en cuenta el sueldo base bruto y, debido al gran abanico de complementos salarios, se ha decidido hacer un promedio de estos últimos.

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

Personal docente e investigador (PDI). Desagregación según lugar de residencia y categoría profesional.

Para el curso 2018-2019, el Campus de Gandia contó con un total de 175 profesores e investigadores, suponiendo un gasto anual de aproximadamente 4,17 millones de euros. Esta partida presupuestaria es con diferencia, la que mayor peso representa en el gasto anual del Campus.

La Tabla 3 desagrega la retribución total al PDI teniendo en cuenta el lugar de residencia de éste. Prácticamente la mitad de los profesores del Campus eligen algún municipio de la comarca de La Safor para establecer su residencia, lo cual significa que más de 2,1 millones de euros repercuten directamente en la economía de la comarca.

Asimismo, también podemos deducir que la gran mayoría de los profesores que eligen algún municipio de la comarca de La Safor, residen en la ciudad de Gandia, lo cual representa más de 1,3 millones de euros que repercuten directamente en la economía local.

Finalmente, también se puede destacar que, por razones de proximidad, la inmensa mayoría de los profesores del Campus reside en algún municipio de la Provincia de Valencia, repercutiendo de manera directa en casi 4 millones de euros para la economía de estos municipios, ocupando un peso mucho menor aquellos profesores que decidieron establecer su residencia en las provincias de Alicante y Castellón, en total representan un 8% del total.

Tabla 3 Retribuciones al PDI

Retribuciones al personal docente e investigador. Curso 2018 - 2019		
	Términos absolutos	
Nivel geográfico	Nº profesores	Retribuciones
Local	55	1.329.498 €
Comarcal	86	2.146.633 €
Provincial	163	3.832.110 €
Autonómico	175	4.172.499 €
Alicante	10	280.359 €
Castellón	2	60.029 €
Valencia	163	3.832.110 €
TOTALES	175	4.172.499 €

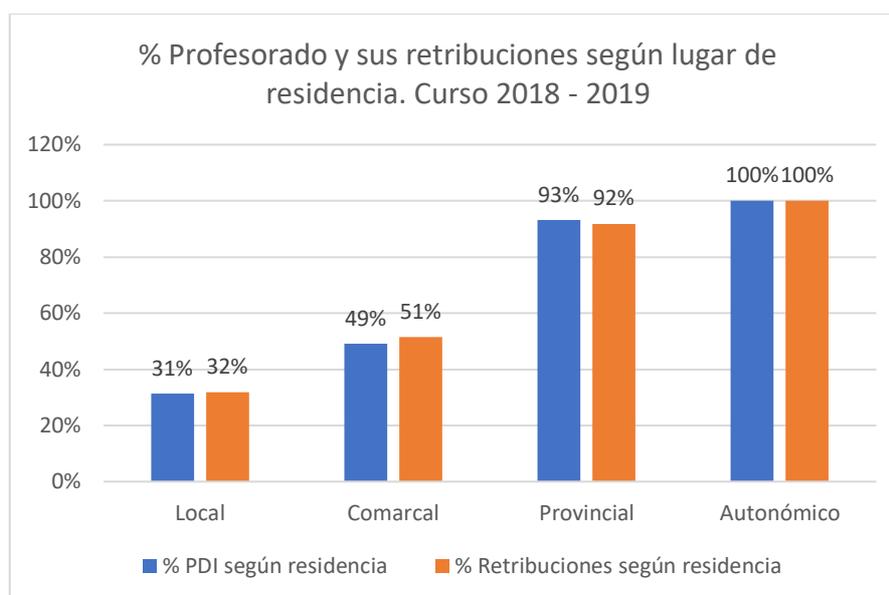
Fuente: Portal de Transparencia de la UPV y EPSG. Elaboración propia

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

La Ilustración 3 muestra los resultados de la tabla anterior desde un punto de vista relativo y teniendo en cuenta tanto el lugar de residencia (barras azules) como las retribuciones percibidas (barras naranjas) por el PDI.

Tal como se puede apreciar, la gran mayoría de los profesores del Campus tienen su residencia en algún municipio de la Provincia de Valencia, lo cual implica que gran parte de las retribuciones percibidas por estos, repercute en la economía provincial, siendo este porcentaje superior al 90%. Asimismo, se puede deducir que prácticamente la mitad de los PDI establecen su residencia en alguno de los municipios de la comarca, de los cuales un tercio elige la ciudad de Gandia, lo cual implica que más de 2 millones de euros anuales en este concepto repercuten directamente en la economía de la comarca de La Safor.

Ilustración 3 % Profesores según residencia y retribución



Fuente: Portal de Transparencia de la UPV y EPSG. Elaboración propia

Según los datos obtenidos del Portal de Transparencia de la UPV (UPV, 2019), dentro del grupo del PDI existen varias categorías profesionales, las cuales tienen en cuenta el perfil académico de cada uno de los profesores y el proceso según el cual ha sido contratados. Por una parte, están los profesores que son funcionarios públicos: catedráticos de universidad, catedráticos de escuela universitaria, titulares de universidad y titulares de escuela universitaria. Por otra parte, están aquellos profesores que son contratados mediante un contrato laboral, no siendo estos funcionarios públicos, este grupo está compuesto por

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

todos los demás que no se incluyan en el grupo anterior (contratado doctor, colaborador, ayudante doctor, ayudante y profesores asociados a tiempo parcial). Con respecto al tipo de jornada laboral, los profesores asociados se caracterizan porque su jornada laboral es a tiempo parcial, a diferencia de las restantes categorías que son todas a tiempo completo; ello es debido a que la figura del profesor asociado está reservada para profesionales del sector que trabajan al mismo tiempo en empresas privadas u otras administraciones públicas.

La Tabla 4 muestra los resultados obtenidos de agrupar a los PDI según las categorías oficiales de la UPV, a simple vista se puede apreciar que más de la mitad de la masa salarial del PDI recae en los profesores funcionarios, concretamente un 66%. Si se tiene en cuenta el número de trabajadores totales, se puede observar que menos de la mitad del PDI es funcionario, concretamente un 46%, lo cual indica que aquellos profesores que a su vez son funcionarios públicos, perciben mejores sueldos que aquéllos que no lo son.

De igual manera, se puede apreciar que el número de profesores asociados asciende a 50, es decir, casi 1 de cada 3, siendo más numerosos aquellos que tienen un contrato de 6 horas.

Tabla 4 Masa salarial del PDI según categoría profesional

Masa salarial del PDI según su categoría profesional			
Denominación	Nº empleados	Retribución	% sobre total
Titular de universidad (TU)	54	1.801.439 €	43%
Catedrático de universidad (CU)	13	545.929 €	13%
Contrato doctor (COD-TC)	18	517.638 €	12%
Titular escuela universitaria (TEU)	13	381.009 €	9%
Colaborador (COL-TC)	10	266.691 €	6%
Asociado – 6 horas (ASOL-P6)	28	199.766 €	5%
Ayudante doctor (AYD-TC)	8	150.098 €	4%
PTI-PRE	5	96.250 €	2%
PTI-POST	3	84.000 €	2%
Asociado – 3 horas (ASOL-P3)	12	42.810 €	1%
Catedrático escuela universitaria (CEU)	1	33.360 €	1%
Asociado – 5 horas (ASOL-P5)	5	29.728 €	1%
Asociado – 4 horas (ASOL-P4)	5	23.783 €	1%
TOTAL	175	4.172.499 €	100%

Fuente: Portal de Transparencia de la UPV y EPSG. Elaboración propia

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

En definitiva, los resultados obtenidos en el análisis del profesorado del Campus de Gandia muestran la importancia de este gasto en la economía comarcal, más de la mitad se queda en la comarca gracias a que muchos de los profesores residen en alguno de sus municipios. Asimismo, se ha comprobado que, aunque la proporción de los profesores funcionarios es menor a la de los profesores con contrato laboral, los salarios agregados percibidos por ellos son superiores.

Personal Administración y Servicios (PAS). Desagregación según lugar de residencia y categoría profesional

Al igual que en el caso del PDI, la UPV clasifica a los empleados del PAS según su categoría profesional y el tipo de trabajo que desempeñan en los distintos departamentos de los que forman parte. Con el fin de simplificar los resultados, se ha juntado a todo el PAS según el grupo y subgrupo oficial proporcionado por la UPV.

Tabla 5 Resultados del análisis del PAS

Personal de Administración y Servicios (PAS)				Resultados para La Safor	
Grupo/Subgrupo	Retribuciones unitarias	Nº empleos	Retribución total	Nº empleos	Retribución total
A/A1	34.052€	25	851.297€	20	681.038 €
A/A2	32.218€	6	193.309€	5	161.091 €
C/C1	29.090€	26	756.333€	25	727.244 €
C/C2	27.530€	3	82.590€	3	82.590 €
TOTALES		60	1.883.530€	53	1.651.963 €
				88,3%	87,7%

Fuente: Portal de Transparencia de la UPV y EPSG. Elaboración propia

La Tabla 5 muestra los resultados obtenidos del análisis de la información proporcionada por el Campus y el Portal de Transparencia (UPV, 2019).

Los datos de las primeras tres columnas reflejan los resultados del gasto en PAS a nivel global, es decir, sin tener en cuenta el lugar en el que residen los trabajadores. El Campus emplea a un total de 60 PAS que suponen un gasto total anual de casi 1,9 millones de euros.

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

Los datos de las últimas dos columnas representan la repercusión de este gasto en la comarca. Se puede observar que la gran mayoría del personal empleado tiene como residencia alguno de los municipios de la comarca, casi 9 de cada 10, lo cual representa una repercusión anual en la economía comarcal de 1,65 millones de euros.

Si se comparan los resultados de ambos grupos, el PDI y el PAS, los profesores presentan una mayor dispersión geográfica; una explicación a este hecho, además de motivos puramente personales o familiares, es que algunos profesores del Campus también imparten clases en el Campus de Vera, lo cual implica vivir en municipios distintos a los que componen la comarca de La Safor. El PAS se encuentra mucho más localizado en la comarca, si bien el gasto para el Campus es mucho menor que el que supone el PDI.

2.2.2. Inversión en material inventariable

Entendemos como *material inventariable* aquellos bienes, tangibles o intangibles, que por sus características tiene un periodo de permanencia superior a un ejercicio y, por tanto, pertenecen al patrimonio del Campus. Aunque existe una gran diversidad de posibles partidas inventariables, la gran mayoría de los bienes adquiridos por el Campus son mayoritariamente de carácter técnico (licencias, equipos y componentes informáticos, equipamiento y material de laboratorio, entre otros).

Al contrario que el gasto en personal, el cual permanece relativamente estable en el tiempo, la inversión en material inventariable se caracteriza por una fuerte variabilidad de un año a otro, puesto que depende de distintos factores, como pueden ser el número de alumnos matriculados, la duración de las licencias, la antigüedad de los equipos que se quieran reparar o sustituir, entre otros. Este hecho implica tener en cuenta un mayor periodo de tiempo, con el fin de obtener unos resultados más consistentes.

De acuerdo con los datos facilitados por el Campus, con un periodo que abarca de 2008 a 2017, se han realizado compras de material inventariable por valor

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

total de 1.888.450€, lo cual supone un promedio anual de unos 190.000€. Gracias a que se ha dispuesto de todo el historial de facturas registradas por este concepto, se ha podido realizar un análisis más exhaustivo, en el cual se ha estudiado tanto la distribución como la localización de los proveedores.

En cuanto a la localización de los proveedores, teniendo en cuenta que la mayoría de las compras realizadas están relacionadas con material técnico y tecnológico, la gran mayoría de las transacciones se han realizado con proveedores localizados en otras zonas distintas a la comarca de La Safor, concretamente el 78%, siendo las más beneficiadas otras comarcas de la provincia de Valencia, así como otras comunidades autónomas como Cataluña, Madrid y País Vasco.

La Ilustración 4 explica la distribución del promedio del material inventariable según lugar de compra. Cerca de un 40% de las compras se realizaron con proveedores de comarcas de la provincia de Valencia, sin incluir en este resultado a la comarca de La Safor, un 35% se efectuaron con proveedores localizados en otras comunidades autónomas y un 22% con proveedores de La Safor.

Ilustración 4 Distribución geográfica del promedio en material inventariable.



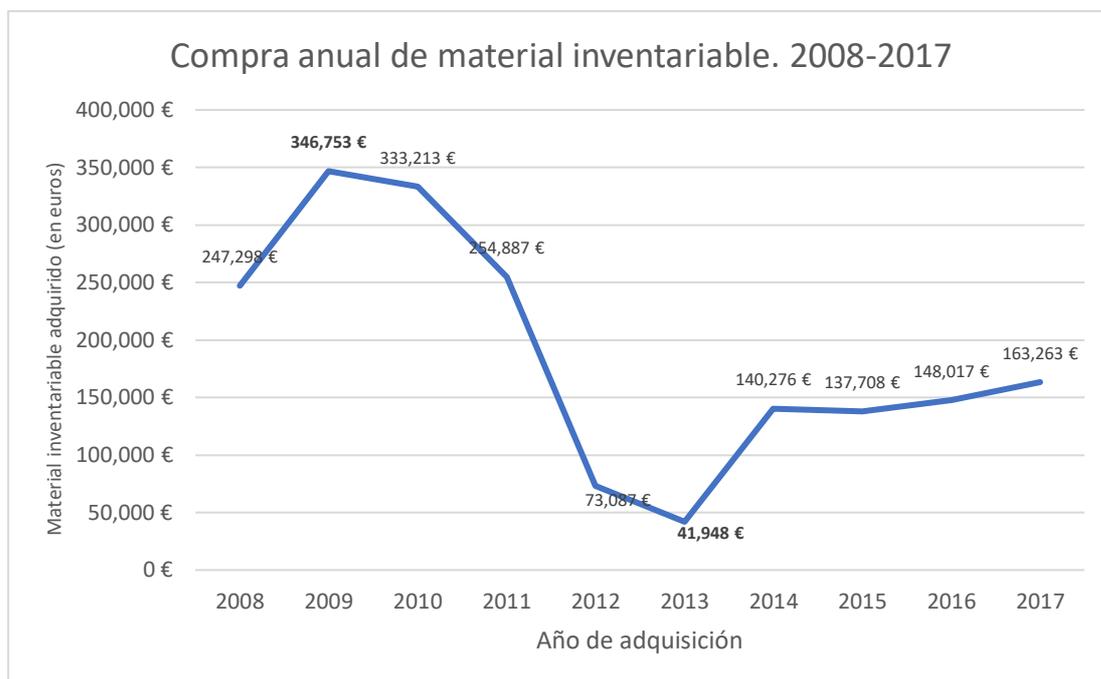
Fuente: Campus de Gandia. Elaboración propia

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

En cuanto a las cuantías anuales, tal como se puede observar en la Ilustración 5, 2019 fue el año de mayor gasto, alcanzando la cifra de 346.753€, por el contrario, el año de menor gasto fue el 2012, con apenas 41.948€. La evolución a partir de 2.014 se mantuvo estable, entorno a los 140.000€ y 160.000€.

2017 es el último año del que disponemos datos, para ese año, el gasto total presenta un leve aumento con respecto del año anterior. Asimismo, para 2017, el gasto en la comarca de La Safor fue de 50.473€.

Ilustración 5 Compra anual de material inventariable. 2008 - 2019



Fuente: Campus de Gandia. Elaboración propia

Como ya se ha observado en la Ilustración 4, las compras realizadas a proveedores de la ciudad de Gandia son meramente testimoniales, no ocurre lo mismo cuando se incluyen a todos los municipios de la comarca, representando más de 20% las compras comarcales sobre el total.

La Ilustración 6 analiza la evolución de las compras anuales de material inventariable (barras azules) y el peso de éstas sobre el total (línea naranja) realizadas durante ese mismo año.

En términos absolutos, se puede destacar 2009 como el año en que mayor fue el gasto en compras realizadas en la comarca, con un desembolso total de 67.800€, 2013 fue por el contrario el año en el que menor desembolso se produjo, 41.948€.

Impacto económico directo del Campus de Gandía en la Comarca de La Safor

En términos relativos, 2013 y 2010 fueron los años en los que las compras realizadas en la comarca representaron un mayor y menor peso sobre el total, 32% y 12,5%, respectivamente.

Si se comparan los resultados presentados en la Ilustración 5 y la Ilustración 6, se puede observar que, en aquellos años de mayores desembolsos totales, 2009 y 2010, la mayoría de las compras se realizaron con proveedores ubicados fuera de la comarca de La Safor, 80% y 87%, respectivamente. Sucede lo contrario cuando se estudian los años de menores desembolsos totales, 2012 y 2013, incrementándose las compras realizadas en la comarca hasta representar un 32% durante el 2013. También se aprecia que, durante los últimos tres años estudiados, el peso de las compras en la comarca muestra una evolución positiva, pasando del 18% en 2015 hasta el 31% durante 2017.

Después de analizar las facturas facilitadas según el tipo de material adquirido, se puede afirmar que, los años de mayores desembolsos, se adquirieron materiales técnica y tecnológicamente más complejos como pueden ser servidores, equipos y componentes informáticos, cámaras profesionales, procesadores, entre otros, lo cual implica adquirirlos a través de proveedores ubicados en ciudades como Valencia, Madrid, Barcelona o Bilbao. Durante los años de menos desembolsos se adquirieron, en su mayoría, materiales menos avanzados técnica o tecnológicamente, como pueden ser cables, libros, periféricos básicos, entre otros, para lo cual no fue necesario recurrir a proveedores ubicados fuera de la comarca.

Ilustración 6 Evolución de las compras de material inventariable realizadas en La Safor



Fuente: Campus de Gandia. Elaboración propia

En definitiva, las compras de material inventariable siguen una tendencia muy inestable en el tiempo, el Campus elige a proveedores ubicados en la comarca siempre que los materiales sean más básicos en tecnología. La zona más beneficiada es la provincia de Valencia, aunque se trata de un gasto muy poco localizado, por lo que también se benefician otras comunidades autónomas, principalmente Cataluña, Madrid y País Vasco.

2.2.3. Gasto en material no inventariable

El gasto en material no inventariable o gasto operativo se refiere a aquél que, al contrario de la inversión en material inventariable, se consume dentro de un ejercicio económico. Se trata de gastos en material de oficina, viajes, publicidad, entre otros. Difiere también con la inversión en material inventariable en lo que respecta a su leve variabilidad temporal, debido a esta característica y junto a la cantidad ingente de facturas a revisar cada año, puesto que en general se trata de desembolsos de poca cuantía, el estudio realizado incluye solamente los últimos dos años disponibles, 2017 y 2018.

Tabla 6 Gasto en material no inventariable. 2017 - 2018

Distribución del gasto de la EPSG según nivel geográfico. 2017 - 2018			
Nivel geográfico	2017	2018	Promedio
Local	101.467 €	73.528 €	39%
Comarcal	111.392 €	82.595 €	43%
Provincial	201.583 €	147.671 €	78%
Autonómico	205.545 €	151.008 €	79%
Alicante	3.962 €	3.337 €	2%
Castellón	0 €	0 €	0%
Valencia	201.583 €	147.671 €	98%
Otras CC.AA.	29.265 €	56.333 €	20%
Internacional	3.222 €	1.726 €	1%
TOTALES	238.032 €	209.067 €	

Fuente: Campus de Gandia. Elaboración propia

Según la información proporcionada por el Campus y resumida en la Tabla 6, para 2018 el gasto en material no inventariable ascendió a 209.067€, de los cuales, en promedio, el Campus gasta unos 100.000€ en empresas comarcales, lo cual supone un porcentaje superior si se compara con la inversión en material inventariable.

Otra característica de este gasto es que se encuentra más localizado, ocupando una posición muy importante la provincia de Valencia y, dentro de ésta, la comarca de La Safor se posiciona como la zona en la que se desembolsa una mayor cuantía, en concreto un 43% del gasto total. Es también interesante señalar que, la gran parte del gasto que se localiza en la comarca repercute en las empresas de la ciudad de Gandia.

En definitiva, se trata de un gasto muy estable y localizado, al tratarse de materiales y servicios más generalizados, es más favorable para las empresas con una mayor cercanía al Campus.

2.2.4. Contratas de servicios

Con el fin de satisfacer sus necesidades de servicios básicos como seguridad, limpieza o jardinería, así como servicios complementarios a la comunidad

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

universitaria, como cafetería o el área de deportes, la UPV convoca cada cierto tiempo diversas contrataciones de servicios, satisfaciendo sus necesidades a un precio competitivo, y con el objetivo de cumplir a su vez la legislación vigente.

La gestión de este tipo de gasto se encuentra centralizado en el Campus de Vera, por lo que, a efectos del presente análisis, únicamente se tendrá en cuenta aquella parte que repercute directamente en la economía de la comarca, por lo cual solamente se ha considerado la parte destinada al pago de los salarios del personal contratado para satisfacer dichos servicios, debido a que se trata de personas que residen en alguno de los municipios de la comarca.

Tabla 7 Gasto y trabajadores por contrataciones en el Campus de Gandia

Contratas del Campus. Curso 2018 - 2019		
Área	Importe anual	Empleados
Deportes	55.000 €	6
Seguridad	159.390 €	9
Jardinería	28.980 €	2
Limpieza	152.460 €	19
Cafetería	138.150 €	9
TOTAL	533.980 €	45

Fuente: Campus de Gandia. Elaboración propia

La mayoría de las contrataciones negociadas, según la información ofrecida por el Campus y resumida en la Tabla 7, tienen una duración de 5 años, conjuntamente emplean un total de 45 trabajadores y el pago de sus salarios supone un gasto anual de 533.980€.

3. Resultados

Una vez realizados los análisis desagregados pertinentes, es momento de analizar los resultados agregados para medir el impacto del Campus en la economía, en el mercado de trabajo, haciendo énfasis en los resultados para La Safor.

La Tabla 8 muestra los resultados totales de cada una de las partidas anteriormente analizadas, como se puede apreciar, anualmente el Campus emplea casi 7 millones de euros destinados al pago de los salarios de sus trabajadores y a los gastos e inversiones necesarias para su funcionamiento.

Gran parte de los gastos e inversiones repercuten en la economía de la comarca, suponiendo un 64% del total, unos 4,5 millones de euros anuales.

La partida de gasto destinada a cubrir los salarios tanto de los profesores como personal administrativo y servicios, así como el personal externo es la que ocupa una mayor proporción del gasto anual del Campus; la parte proporcional que se queda en la comarca es muy alta.

Tabla 8 Impacto económico directo del Campus de Gandia

Gastos e inversiones totales y repercusión en La Safor.			
Concepto	Importe total	La Safor	% La Safor
Retribuciones al PAS	1.883.530 €	1.651.963 €	88%
Retribuciones al PDI	4.172.499 €	2.146.633 €	51%
Inversión en material inventariable	163.263 €	50.473 €	31%
Gasto no Inventariable	238.032 €	111.392 €	47%
Contratas	533.980 €	533.980 €	100%
TOTAL GASTOS DEL CAMPUS	6.991.304 €	4.494.441 €	64%
Impacto en la producción	401.295 €	161.865 €	40%
Impacto en la renta	6.590.009 €	4.332.576 €	66%

Fuente: Campus de Gandia. Elaboración propia

Desde un punto de vista económico, el impacto generado por el Campus puede ser atribuido a la renta o a la producción. La parte del gasto total que corresponde a la producción se calcula teniendo en cuenta todo aquel gasto que no sea destinado al pago de salarios, es decir, la inversión en material inventariable y el gasto en material no inventariable.

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

Como se puede apreciar y debido a las características de la actividad del Campus, gran parte del gasto total repercute en la renta.

Tabla 9 Empleo generado por la actividad del Campus

Empleo generado por la actividad del Campus			
Concepto	Total empleos	Empleos La Safor	% La Safor
Empleados PAS	60	53	88%
Empleados PDI	175	86	49%
Empleados por Contratas	45	45	100%
TOTAL EMPLEO	280	184	79%

Fuente: Campus de Gandia. Elaboración propia

Asimismo, Tabla 9 muestra los resultados para el empleo. De manera global, la actividad del Campus genera un total de 280 empleos, de los cuales 184 recaen en residentes de la comarca, es decir, casi 8 de cada 10 de los trabajadores residen en la comarca, lo cual es importante de señalar debido al efecto multiplicador de la economía, explicado en las primeras páginas de este trabajo de final de grado.

4. Gasto indirecto e inducido

Como se ha mencionado con anterioridad, este trabajo de final de grado se desarrolla en el marco de una investigación más amplia y ambiciosa para determinar el impacto económico total del Campus en su entorno, lo cual implica incluir otros gastos que no se incluyen en este trabajo de final de grado. En cualquier caso, se incluye un pequeño análisis del gasto del Campus en su entorno y los efectos multiplicadores que éste tiene sobre la economía.

En el capítulo introductorio de este trabajo se ha explicado el concepto del efecto multiplicador. De manera resumida, se trata de un concepto muy importante de la economía, el cual defiende que un incremento en la demanda de un sector termina por provocar incrementos en otros sectores, lo cual genera un efecto multiplicador, aumentando significativamente la repercusión global de ese incremento inicial.

Para el cálculo del gasto indirecto e inducido, se ha tenido en cuenta la metodología *input – output*, el cual es el método más generalizado para este tipo de estudios. Puesto que no es objeto de este trabajo, no se calculan multiplicadores, si no que emplean los ya disponibles para la Comunidad Valenciana (TIOCV), concretamente, se utiliza el multiplicador de tipo II, también utilizado por Pastor *et al* (2009) en su trabajo sobre la contribución socioeconómicas de las universidades valencianas, con el cual se puede determinar los efectos indirectos e inducidos, el coeficiente de este multiplicador es de 1,75, lo cual implica que, por cada euro que el Campus gasta, su repercusión en otros sectores es de 1,75€.

La Tabla 10 muestra los resultados del cálculo del gasto indirecto e inducido, el cual indica que, si bien inicialmente el Campus gastó casi 7 millones de euros durante el 2017, el efecto sobre otros sectores, fue de 12,2 millones, lo cual indica que el impacto total del gasto del Campus sobre la economía fue de 19,2 millones de euros, de los cuales 12,3 millones repercutieron en la economía comarcal.

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

Tabla 10 Efecto multiplicador del gasto del Campus

Cálculo del gasto indirecto e inducido		
Concepto	Importe total	La Safor
Total gastos del Campus	6.991.304 €	4.494.441 €
Gasto indirecto e inducido	12.234.781 €	7.865.272 €
Impacto total del gasto del Campus	19.226.085 €	12.359.714 €

Fuente: Campus de Gandia. Elaboración propia

Como ya se ha señalado, el cálculo presentado en la tabla anterior no es el definitivo, faltan agregar otras partidas que forman parte del impacto directo o sobre la demanda, concretamente, falta por añadir el gasto realizado por los estudiantes y los visitantes, el cual es objeto del trabajo del otro alumno colaborados, por lo que, este resultado solamente sirve para ilustrar la importancia del efecto multiplicador sobre la economía y el funcionamiento de las interacciones de los distintos sectores económicos.

De la misma forma en que los efectos del gasto inicial generan unos resultados indirectos e inducidos en la economía, se puede emplear el mismo razonamiento para medir el impacto real sobre el empleo. Únicamente se ha de tener en cuenta que, para el cálculo del empleo total, se utiliza un coeficiente distinto al del multiplicador anterior, según Pastor *et al* (2009), el empleo por la actividad de las universidades, a su vez crea 2,39 empleos en actividades asociadas a ésta.

Tabla 11 Efecto multiplicador en empleo

Empleo generado por la actividad del Campus		
	Total empleos	Empleos La Safor
Empleo directo del Campus	280	184
Empleo indirecto e inducido	669	440
TOTAL EMPLEO GENERADO	949	624

Fuente: Campus de Gandia. Elaboración propia

Los resultados se muestran en la Tabla 11 e indica que el Campus emplea 280 trabajadores en su actividad productiva, de los cuales 184 residen en la Safor, pero que, debido al aumento de la actividad de los sectores asociados a la actividad del Campus, la presencia de éste termina generando cerca de 1000 empleos, de los cuales 624 se producen en la comarca.

5. Conclusión

Después de 25 años de funcionamiento del Campus de Gandia era necesario poner en valor la importancia de éste en su entorno.

Además de su significativa labor docente, también era necesario medir lo que supone para la economía de la comarca, en este sentido los resultados obtenidos son reveladores. La actividad del Campus supone, teniendo en cuenta solamente los gastos directos generados por éste, un impacto total por valor de unos 19,2 millones de euros (19.226.085€), de los cuales 6.991.304€ son generados por el gasto anual del Campus (gastos e inversiones), mientras que se calcula que 12.234.781 € son generados de manera indirecta en otros sectores asociados a la actividad del Campus.

La Safor se beneficia de gran parte del gasto del Campus y, por consiguiente, de los efectos indirectos e inducidos generados por ese gasto. Concretamente, se ha determinado que, de manera global, la repercusión del gasto del Campus en la comarca es de 12.359.714€, de los cuales 4.494.441€ corresponden al impacto inicial del gasto del Campus, mientras 7.865.272€ corresponden a la repercusión de indirecta e inducida.

La actividad del Campus también implica la necesidad de capital humano, empleando de manera directa a 280 puestos de trabajo, de los que 139 son ocupados por profesionales residentes en alguno de los municipios de la comarca. Asimismo, se estima que, de manera indirecta, son generados un total de 669 empleos, por lo que, de manera global, el Campus crea un total de 949 empleos, 624 son ocupados por residentes de la comarca.

Desde el lado de la demanda, es decir, desde la perspectiva del corto plazo, la actividad del Campus genera una importante contribución al PIB de la comarca, incrementando la actividad de las empresas de su entorno y creando empleos de calidad, lo cual implica reconocer el alto valor del retorno generado a partir de la inversión que la sociedad provee a este tipo de instituciones a través de sus impuestos.

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

Desde el lado de la oferta, es decir, desde la perspectiva del largo plazo, los efectos son todavía más importantes y duraderos en el tiempo. Gracias a la presencia de las universidades, se generan transformaciones sociales imprescindibles para el correcto desarrollo de las sociedades.

Por una parte, la enseñanza universitaria genera un mayor capital humano, lo cual repercute en la mejora de la calidad en puestos de trabajo y de la actividad emprendedora, generando a su vez salarios más altos de los cuales se beneficia toda la sociedad a través de mayores impuestos y menores tasas de desempleo. Por otra parte, las universidades son generadoras de actividad científica, necesaria para la transformación del modelo productivo del país, mejorando los niveles de productividad, eficiencia, competitividad y sostenibilidad.

Finalmente, es importante señalar la correlación positiva existente entre el desarrollo de la actividad del Campus y el impacto económico en su entorno, a saber, a mayor nivel de desarrollo del Campus, mayor impacto económico en la comarca. Esta simple afirmación implica que la puesta en valor del Campus no debería de ser un asunto significativo solo para la comunidad universitaria, sino también para la sociedad de la comarca en general y de la ciudad de Gandia en particular.

Durante los últimos años hubo una reducción significativa del número de alumnos del Campus, se ha pasado de 2713 alumnos matriculados en 2003 a 1371 en 2018. Esta disminución genera una disminución de la comunidad universitaria pero también implica una reducción de los ingresos de las empresas del entorno de Gandia, puesto que los alumnos del Campus consumen ocio, compran en supermercados, generan actividad inmobiliaria, en definitiva, dan vida al distrito del Grao y Playa durante los meses no estivales, lo cual ayuda a combatir los negativos efectos de la estacionalidad turística tan propia de los destinos de sol y playa.

6. Bibliografía

Acuña (1993). “Vinculación universidad-sector productivo”. *Revista de la educación superior*, 22(87), 1-15. Editorial ANUIES, México

Caffrey e Isaacs (1971): “Estimating the impact of a college or university on the local economy”, *American Council on Education*, Washington.

García-Montalvo (2005). “La inserción laboral de los universitarios: sobrecualificación y desajuste formativo”, *IVIE y Universitat Pompeu Fabra*.

Garrido-Yserte y Gallo-Rivera (2010): “The impact of the university upon local economy: three methods to estimate demand-side effects” *The Annals of Regional Science*, 44(1), 39

Luque *et al* (2009): “Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno”, *Universidad de Granada. Consejo Social*, Granada

Martínez (2010): “El colegio-universidad jesuita de Gandia desde la expulsión ignaciana”. *Butlletí de l’Institut d’Estudis Calpins*, págs. 8-10, Calp.

Miret-Pastor y Segarra (2010): “La Concentració Industrial a les Comarques Centrals Valencianes”, (pp. 1-89). *CEIC Alfons El Vell*, Gandia

Monsálvez y De Grado (2014). La inserción laboral de los universitarios españoles. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 7(1), 252-266. *Universitat de València*. Valencia

Morral (2004): “L’Impacte Econòmic de la Universitat de VIC sobre el Territori”, *Documents de Recerca del Programa de Doctorat d’Economia Aplicada 03/2004*, UAB. Barcelona

OECD (2007), “International migration outlook”, OECD, Paris

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

OECD (2008), "Economic Surveys: Spain, 2008 (19)", OECD, Paris

Olmos (2013). "*Influencia socioeconómica de la presencia y actividades del Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València en la ciudad de Alcoy y su entorno*". Universitat Politècnica de València, Valencia

Pastor *et al* (2009): "El Impacto Económico Regional de las Universidades: Una aplicación a las universidades valencianas". *XXXV Reunión de Estudios Regionales*, Valencia

Pastor *et al* (2010): "La contribución socioeconómica de la Universidad Pública de Navarra". *UPNA*, Pamplona

Pastor *et al* (2015): "La contribución socioeconómica de las universidades públicas valencianas". *IVIE*. Valencia

Pastor *et al* (2016): "Estimating the long-term economic impacts of Spanish universities on the national economy". *Papers in Regional Science*, 95(4), 673-692.

Pastor y Pérez (2008): "La contribución socioeconómica de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea". *Ed. de la Universidad del País Vasco*, Bilbao

Pastor y Pérez (2009): "La contribución socioeconómica de las Universidades públicas valencianas", *Universitat de València, Servicio de Publicaciones*, Valencia

Pastor y Peraita (2010a): "La contribución socioeconómica de la Universidad de Cantabria". *Universidad de Cantabria*, Santander

Pastor y Peraita (2010b). "La contribución socioeconómica de la Universitat de les Illes Balears". *Universitat de les Illes Balears*, Palma de Mallorca

Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor

Pastor y Peraita (2010c): “La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha”. *Universidad de Castilla-La Mancha*, Cuenca

Pastor y Peraita (2010d): “La contribución socioeconómica del sistema universitario español”. *Ministerio de Educación*, Madrid

PriceWaterhouseCoopers (2012): “Estudios de impacto económico. Cómo evaluar la repercusión y el retorno de las iniciativas e inversiones públicas”. *Brochures de PwC*, Madrid

Sala *et al* (2003): “L'impacte econòmic de la Universitat de Lleida”. *Coneixement i societat: revista d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació*, 2003, núm. 2, p. 30-49.

San Martín y Sanjurjo (2005): “Impacto económico de una universidad en la economía local: aplicación al caso de la Universidad de Navarra”. *Actas del Sexto Congreso de Economía de Navarra*, Pamplona.

Segarra (2003); "La universitat com a instrument de dinamització socioeconòmica del territori". *Coneixement i Societat* 03, pp. 78-101.

Siegfried *et al* (2007): “The economic impact of colleges and universities”, *Economics of Education Review*, 26, 546-558.

UPV (2019). “Tablas retributivas” *Portal de Transparencia*.