

LOS EFECTOS DE LA CRISIS FINANCIERA EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: SUS CONSECUENCIAS EN LA COMARCA DE LA VALL D'ALBAIDA

MEMÒRIA PRESENTADA PER:

Salvador Calatayud Soler

GRAU DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Convocatòria de defensa: Julio, 2019

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y MOTIVACIÓN	6
1.1 Introducción.....	6
1.2 Marco de referencia	7
1.3 Antecedentes.....	7
1.4 Objetivos.....	7
1.5 Cronología reuniones.....	8
CAPÍTULO 2: DEFINICIONES Y TIPOS DE CRISIS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS .	9
2.1 Definición y tipos crisis.....	9
2.2 Cronología principales crisis	13
2.2.1 1ª Guerra Mundial (1914-1918).....	13
2.2.2 El crack de 1929	13
2.2.3 Antecedentes 2ª Guerra Mundial (1918-1933).....	14
2.2.4 Crisis del petróleo (1973)	15
2.2.5 Crisis Japón (1986-1991)	15
2.3 Crisis financiera 2008: principales causas	16
2.4 Crisis financiera 2008: consecuencias.....	17
CAPÍTULO 3: EVOLUCIÓN ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA DESDE LOS 70 .	20
3.1 Evolución de la economía mundial desde la década de los 70 hasta la actualidad	20
3.2 Historia y estudio de la economía española desde los años 70 hasta la actualidad.....	30
3.3 Por comunidades autónomas	37
CAPÍTULO 4: CONSECUENCIAS EN LA VALL D'ALBAIDA	42
4.1 Región	42
4.2 Indicadores.....	43
4.3 Comercio internacional en las comarcas	46
4.4 Hechos relevantes.....	47
4.5 Resumen del capítulo.....	48
CAPÍTULO 5: CASO PRÁCTICO	50
5.1 Textils Mora Sal	50
5.2 Aupa hogar	60
5.3 Lurbel (MLS textiles 1992 SL)	68
5.4 Recomendaciones	74
6 CONCLUSIONES FINALES.....	77
BIBLIOGRAFÍA.....	79

Índice de Tablas

Tabla 1.Cronología reuniones	8
Tabla 2.Clasificación tipos de crisis.....	12
Tabla 3.Clasificación crisis según tipo.....	12
Tabla 4.Variación IPC por CCAA Enero 2005- Diciembre 2015.....	38
Tabla 5. Afiliaciones a la S.S según sector de actividad 2018. (Trim. 4) (%) ..	43
Tabla 6. DAFO Textils Mora	56
Tabla 7. DAFO Aupa Hogar	66
Tabla 8. DAFO Lurbel.....	73

Índice de figuras

Figura 1. Precio medio del m2 de vivienda libre (€/m2).....	17
Figura 2.Tasa de paro por distintos grupos de edad, sexo y comunidad autónoma	17
Figura 3.Evolución prima de riesgo España frente a Alemania	18
Figura 4.IPC España 2005- 2018	18
Figura 5.Crecimiento del PIB real, por grupo de países.(Interanual)	21
Figura 6.Principales actores del comercio internacional en bienes, 2016.....	24
Figura 7. Relación de cobertura para el comercio internacional de bienes	25
Figura 8. Balanza comercial del comercio internacional de mercancías, 2006 y 2016 ..	25
Figura 9. Comparativa de la evolución del PIB per cápita en € España vs Zona euro ...	26
Figura 10. Comparativa de las exportaciones en millones de € España vs Alemania....	27
Figura 11. Comparativa de las importaciones en millones de € España vs Alemania....	28
Figura 12.Comparativa de la balanza de pagos en millones de € España vs Alemania	28
Figura 13. Comparativa de la evolución de Tasa de desempleo España vs Alemania ..	29
Figura 14. Comparativa de la evolución del PIB per cápita en € España vs Italia.....	33
Figura 15. Crecimiento interanual del PIB en España (base 2010)	34
Figura 16. Evolución PIB per cápita España 2012-2018	34
Figura 17. Variación anual PIB per cápita (%) 1981-2017	35
Figura 18. Crecimiento relativo en España y UE 1961-2006	36
Figura 19. Tasa de desempleo por CCAA 2007-2009	39
Figura 20.PIB REGIONAL 2008-2009 (variación anual en %).....	40
Figura 21.Déficit público de las CCAA EN 2009 (% del PIB)	41
Figura 22. Afiliaciones a la SS según comarca y sector de actividad 2012-2018	43
Figura 23. Compraventa de vivienda según comarca 2004-2017	44
Figura 24.Número total de empresas según comarca, 2012-2016	45
Figura 25. Paro registrado según comarca 2004-2018.....	45
Figura 26. Análisis vertical Textil Mora	50
Figura 27. Análisis horizontal Textil Mora	51
Figura 28.Rentabilidad económica (%) (2008 - 2017) Textil Mora	53
Figura 29. Rentabilidad financiera (%) (2008 - 2017) Textil Mora.....	53
Figura 30. Ratio de liquidez (2008 - 2017) Textil Mora	54
Figura 31.Fondo de maniobra (2007 - 2017) Textil Mora	55
Figura 32.la variación del ratio del fondo de maniobra Textil Mora.....	55
Figura 33.Apalancamiento (%) (2008 - 2017) Textil Mora	56
Figura 34. Análisis vertical Aupa Hogar.....	61
Figura 35. Análisis Horizontal Aupa Hogar.....	61
Figura 36. Rentabilidad económica (%) (2007 - 2014) Aupa Hoga.....	63
Figura 37. Rentabilidad financiera (%) (2008 - 2017) Aupa Hogar	63
Figura 38.Ratio de liquidez (2007 - 2014) Aupa Hogar.....	64
Figura 39. Fondo de Maniobra (€) (2008 - 2014) Aupa Hogar	64
Figura 40.Fondo de Maniobra (€) (2008 - 2014) valores porcentuales	65
Figura 41.Apalancamiento (%) (2007 - 2014) Aupa Hogar	65
Figura 42. Análisis vertical Lurbel.....	68
Figura 43. Análisis horizontal Lurbel	69
Figura 44. Rentabilidad económica (%) (2007 - 2017) Lurbel.....	71
Figura 45. Rentabilidad financiera (%) (2007 - 2017) Lurbel	71
Figura 46. Fondo maniobra (2007 - 2017) Lurbel	72
Figura 47.Apalancamiento (%) (2007 - 2017) Lurbel	73

RESUMEN

La crisis vivida en los últimos años ha sido una de las más terribles sufridas en España en términos económicos y sociales. Miles de familias se han visto obligadas a esforzarse para poder afrontar sus pagos más básicos y hacer frente a sus necesidades.

En este trabajo se analizará dicha crisis, desde sus inicios hasta las consecuencias más actuales. Para ello se contextualizará la situación económica española. Además, se utilizarán los principales indicadores económicos para reforzar los conceptos aquí expuestos. Se empezará de forma más global, es decir, a nivel nacional y se terminará a nivel comarcal.

Para el análisis comarcal se utilizará un sector de referencia, el cual será el textil. Como elemento diferenciador del trabajo se incluye un caso práctico donde se preguntará a las empresas locales que han sobrevivido a la crisis, que medidas y estrategias han seguido para afrontarla.

PALABRAS CLAVE

Crisis económica, innovación, exportación, estrategia, economía española

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y MOTIVACIÓN

En esta primera parte del trabajo se van a exponer las diferentes partes del mismo. Se empezará con una introducción de las diferentes partes, y posteriormente se explicaran los objetivos que han motivado el tema principal.

1.1 Introducción

En este proyecto final de grado, que ha servido para concluir la etapa universitaria en el grado de Administración y Dirección de Empresas, se ha desarrollado un trabajo cuya finalidad es analizar las consecuencias de la crisis económica del año 2008 en España y como afectado a la región de la Vall d'Albaida.

Por un lado se explica de forma más general el funcionamiento de la economía en el periodo de crisis (en España y Europa).

Por otro lado se trata un caso práctico de varias empresas reales de la región de la Vall d'Albaida, donde se analizan dichas empresas y se comentan las acciones llevadas a cabo durante la crisis.

El trabajo está dividido en los siguientes capítulos:

-En el capítulo 2 se definirá que es una crisis y que tipos existen, a continuación se realizará una cronología de las principales crisis de la historia entre las que se incluirán las dos guerras mundiales o la crisis del petróleo de 1973 entre otras. Para finalizar el capítulo, el estudio se centrará en la crisis de 2008 analizando las principales causas y consecuencias.

-En el capítulo número 3, se empezará el documento haciendo una introducción y repasando la historia del estado español junto con Europa desde los años 70 hasta la actualidad. En este apartado también se describirá la evolución de la economía mundial desde la globalización (años 90) hasta los días actuales. Seguidamente se realizará el análisis económico de las comunidades autónomas con el objetivo de ver cuáles fueron las más afectadas por la crisis. Para finalizar se extraerán las conclusiones del capítulo.

-Continuando con el capítulo 4, el trabajo se centrará en la región de la Vall d'Albaida donde se utilizarán indicadores para analizar y determinar que consecuencias tuvo tras 2008. Se concluirá el capítulo extrayendo las conclusiones del mismo.

-El capítulo 5 corresponde al caso práctico, donde se realizará el análisis de varias empresas de la Vall d'Albaida. Tras la visita de dichas empresas y junto con los datos extraídos se propondrán unas recomendaciones a seguir en casos de adversidad económica.

-Por último en el capítulo 6, se finaliza el trabajo con unas conclusiones, las cuales se extraen de todo lo expuesto anteriormente.

1.2 Marco de referencia

En los siglos XX y XXI se han vivido grandes crisis que han afectado tanto a los mercados como a la economía real. En un mundo tan globalizado como el actual, las crisis se transmiten fácilmente entre los países. Cada país lo afronta con medidas propias de acuerdo con sus economías. De acuerdo con estas medidas, cada país ha tenido unas consecuencias propias en su tejido empresarial.

En este trabajo final de grado, se pretende buscar las consecuencias que ha tenido esta crisis en Europa pero se enfatizará en el estado español. Además se verá la repercusión real en empresas reales de una región de la Comunidad Valenciana.

1.3 Antecedentes

La idea de realizar un trabajo final de grado sobre este tema nace por el interés de saber cómo afecta a la economía real y a las empresas tipo pymes una crisis de semejantes características. Un concepto aprendido en la carrera es que las crisis son cíclicas, por tanto se pueden minorar sus efectos si se han analizado previamente.

Tras cursar Dirección y Administración de Empresas en la escuela superior politécnica de Alcoy (EPSA), donde gracias a asignaturas tales como: economía mundial, economía española, estrategia y diseño de la organización, macroeconomía, microeconomía se despertó en mí el interés en el tema del presente trabajo.

Otro aspecto que me ha ayudado en elegir este tema fue mi experiencia personal durante los años de la crisis, donde pude vivir sus consecuencias más inmediatas tanto en mi familia como en el caso de mis amigos.

1.4 Objetivos

El objetivo principal es extraer las consecuencias que ha tenido la crisis del año 2008 en la economía española y como ha afectado esta crisis a las pequeñas y medianas empresas.

El objetivo secundario de este trabajo es conocer de primera mano el caso de varias pymes de nuestro entorno para saber de que manera han combatido la crisis y reflejar sus iniciativas para que puedan ser de ayuda para otras empresas en el futuro.

Otros objetivos del presente trabajo son:

Analizar como a nivel regional ha afectado a las distintas Comunidades Autónomas

Destacar la inversión en i+d como un elemento clave para combatir la crisis.

A nivel personal, aprender de los profesionales con los que me he reunido para poder llevar a cabo este trabajo, pero también recomendar y dar mi punto de vista sobre las acciones que se deben de ejecutar ante un escenario económico adverso.

A nivel personal, tanto la investigación a través de internet, libros, artículos como las visitas a las pymes regionales, han propiciado que reflexione sobre aspectos que pasaban desapercibidos para mí, lo cual me ha permitido descubrir nuevas ideas para poder aplicar cuando salga al mercado laboral en un futuro cercano.

1.5 Cronología reuniones

En este apartado se muestra la cronología de las reuniones que hemos mantenido tanto con el tutor de la UPV como con la tutora de la Wroclaw University of Economics. Tener en cuenta que he estudiado el segundo cuatrimestre en Polonia (programa ERASMUS), no obstante hemos mantenido un constante contacto vía email.

Tabla 1. Cronología reuniones

Nº	FECHA	OBJETIVO REUNIÓN
1	13/11/2018	Plantear la estructura del TFG para darlo de alta en la plataforma
2	28/01/2019	Repasamos el primer capítulo y preparamos las entrevistas para las empresas
		Añade entrevistas con las empresas
3	20/05/2019	Reunión tutora WUE. Le planteo la problemática y discutimos sobre cómo resolverla buscando información en bases de datos como por ejemplo: EBSCO.
4	19/06/2019	Reunión tutora WUE. Repasamos las cuestiones planteadas en la anterior reunión y las finalizamos.
5	26/06/2019	Repasar todo el TFG y ver que apartados se pueden mejorar.
		Añade entrevistas con empresas
6	02/07/2019	Comprobar todos los apartados y pensar ideas para completar aquellos que no estaban finalizados.
7	05/07/2019	Repasar por última vez el TFG y subirlo a la plataforma.

CAPÍTULO 2: DEFINICIONES Y TIPOS DE CRISIS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS

2.1 Definición y tipos crisis

El termino crisis es usualmente utilizado para determinar cualquier tipo de situación de extrema gravedad donde se pone en riesgo el sistema político o económico. No obstante existen diferentes tipos de clasificaciones. Según el Fondo Monetario Internacional se pueden clasificar en tres tipos: cambiaria, bancaria y de deuda. Otra clasificación usual que se puede encontrar en los libros es: financiera, bancaria y monetaria.

Primera clasificación (bancaria, financiera y monetaria)

Crisis bancarias

Existen dos enfoques:

1. La duda sobre la solvencia del sistema bancaria provoca una retirada masiva de depósitos, una gran liquidez, un gran aumento de los tipos de interés o la combinación de todos ellos. (Von Hagen y Ho) (2003).
2. Debido al pánico bancario una o más instituciones financieras se ven obligadas al cierre, fusión o absorción por parte del sector público. Kaminsky y Reinhart (1999).

Independientemente de los enfoques se puede definir crisis bancaria como situación en la que las quiebras o los retiros masivos (reales o potenciales) de depositos de los bancos inducen a éstos a suspender la convertibilidad interna de sus pasivos u obligan a las autoridades a intervenir, otorgando asistencia en gran escala y de esa forma impedir las quiebras y/o los retiros de depósitos.

La crisis bancaria internacional iniciada en el año 2007, cuyo estallido popular se sitúa en el 15 de septiembre de 2008, por la quiebra del importante banco de inversión norteamericano Lehman Brothers, es, hasta la fecha, la mayor de las crisis bancarias que ha sufrido el mundo. En el caso de España esta crisis ha significado la intervención y rescate de algunas entidades, destacando por su notoriedad el caso de Bankia (formada por varias cajas de ahorros) en mayo de 2012.

Crisis monetaria

Se pueden encontrar numerosas definiciones en la literatura, como por ejemplo:

- Situación que provoca una depreciación nominal del tipo de interés de al menos un 25%, además esta depreciación supera la variación de los años anteriores en, al menos, un margen del 10%. Frankel y Rose (1996).

- Un fuerte descenso de la demanda de una moneda conlleva una pérdida de reservas de divisas grande, así como un aumento de los tipos de interés a corto plazo. Von Hagen y Ho (2003).

No obstante podemos definir crisis monetaria como aquella situación en la que una moneda sufre una rápida y fuerte devaluación. La consecuencia de esto es una inestabilidad en los tipos de cambio que hace perder poder adquisitivo a la moneda. Estas expectativas negativas provocan desconfianza en los inversores. Se inicia con un ataque especulativo contra la moneda nacional. Medina (2004).

Crisis financiera

El Fondo Monetario internacional denomina crisis financiera (2008) a *“la pérdida de confianza en el tipo de cambio o en el sistema bancario, ocasionada por el efecto de las variaciones en el precio de los activos, o una interrupción del crédito o de los flujos financieros internacionales, haciendo evidentes las necesidades financieras de las economías afectadas”*

De forma más simple podemos definir crisis financiera como el deterioro de la mayoría de los grupos de indicadores financieros: tipo de cambio, tipos de interés, precios de los activos reales o financieros y quiebra de las instituciones financieras. Kindleberger (1988).

Segunda clasificación (1º, 2º y 3º generación)

Modelos explicativos crisis

A lo largo de la historia mundial, se han sucedido diferentes crisis, es por ello que para comprender el origen de cada una han surgido diferentes teorías. Estas se pueden clasificar en 3 tipos:

- De primera generación. Explican la situación de impago de la deuda externa en los países latinoamericanos durante la década de los 70.
- De segunda generación. Se crean para el análisis de la crisis del sistema monetario europeo en los años 1992 y 1993, así como la de México en 1994.
- De tercera generación. Se crean en la década de los 90 para dar explicación a la crisis asiática de 1997-1998 y la rusa 1998.

Modelos de primera generación

Este primer modelo se llevó a cabo en 1979 por Paul Krugman para predecir las crisis de las balanzas de pagos, después de las que habían sufrido México, Chile y Argentina en los años 70. Además de este modelo existe otro Flood y Garber (1984) el cual permite saber el momento en el que se presenta la caída de un régimen de tipos de cambios fijos. Ambos modelos son de primera generación.

Estos modelos tratan de explicar cual ha sido el motivo que ha desatado la crisis cambiaria. Se basaron principalmente en que las crisis cambiarias se dan por la existencia de una incompatibilidad en las políticas monetarias y fiscales (ambas expansivas) con el mantenimiento de un régimen cambiario fijo en el largo plazo. Algunos ejemplos de esta crisis fueron: Rusia (1998) o Argentina (2000).

- Algunas de las causas de las crisis de 1º generación son:
- Mala integración de los mercados financieros (efecto contagio)
- Incompatibilidad entre políticas cambiaria y fiscal
- Inestabilidad tipo de cambio
- Expansión del crédito interno (disminución de las reservas)

Modelos de segunda generación

Este modelo se basa en la premisa de que en la economía hay una interacción entre el comportamiento del sector privado y las decisiones que toma el sector público (Lomeli, 2012).

Este modelo también responde al nombre de crisis autogeneradas (*self-fulfilling*) debido a que se produce un procedimiento circular en el comportamiento de los agentes económicos, ya sean públicos o privados. Este círculo consiste en que los agentes se forman sus expectativas lo que provoca variaciones en la actividad económica e influye sobre la política económica. Se tiene que destacar que en el modelo de primera generación, el origen de la crisis venia por la incompatibilidad entre la política cambiaria y fiscal, mientras que en el modelo de segunda generación el origen de la crisis reside en las expectativas de los agentes económicos. Los países que han sufrido esta crisis son: México (1994), Brasil (1999) y Chile (2000).

Las causas más comunes que provocan este tipo de crisis son:

- Mala integración de mercados financieros a nivel internacional (depreciación moneda, efecto contagio).
- Expectativas (*crisis self-fulfilling*).
- Inestabilidad tipo de cambio (abandono tipo de cambio fijo).

Modelos de tercera generación

Ante la incapacidad de los dos modelos anteriores para explicar la crisis de la década de los 90, surgió el modelo de tercera generación o "crisis gemelas". Para Von Hagen y Ho (2003) esta es la relación mutua que existe entre las crisis bancarias y las monetarias. Existen más definiciones como la de (Neira, 2004) la cual concluye que las crisis gemelas son episodios que empiezan con una crisis bancaria y continúan con una crisis monetaria dentro de los 48 meses posteriores. Algunos países que han sufrido este tipo de crisis son: Tailandia, Rusia, Malasia y Filipinas (1997), Brasil (1999), Turquía (2001), Argentina (2002), Islandia (2008).

Algunas de las causas más comunes son:

- Regulación y supervisión incorrecta del sistema financiero

- Especulación
- Riesgo de falta de liquidez

A continuación se muestra un cuadro resumen con la clasificación de las crisis explicadas anteriormente y sus causas:

Tabla 2. Clasificación tipos de crisis

Según generación	causas
Primera generación	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto contagio de los mercados. • Incompatibilidad entre políticas cambiaria y fiscal. • Inestabilidad tipo de cambio. • Disminución de las reservas.
Segunda generación	<ul style="list-style-type: none"> • Depreciación moneda y efecto contagio. • Expectativas (crisis <i>self-fulfilling</i>). • Abandono del tipo de cambio fijo.
Tercera generación	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación y supervisión incorrecta del sistema financiero. • Especulación. • Riesgo de falta de liquidez.

Tabla 3. Clasificación crisis según tipo

Según tipo	causas
Bancaria	<ul style="list-style-type: none"> • Pánico bancario causa retiradas masivas de dinero. • Aumento tipos de interés • Burbujas inmobiliarias • Efecto contagio
Monetaria	<ul style="list-style-type: none"> • Depreciación moneda • Colapso de tipo de cambio fijo • Especulación moneda nacional.
Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto contagio. • Burbujas especulativas. • Opacidad de la información.

2.2 Cronología principales crisis

En este apartado se va a realizar una cronología con las principales que han existido en el mundo.

2.2.1 1ª Guerra Mundial (1914-1918)

La primera guerra tuvo consecuencias económicas que afectaron al orden mundial. En primer lugar, muchos de los países que participaban, se financiaron a través de deuda, además tuvieron que recurrir a la población para mediante las aportaciones financiar el alto gasto armamentístico esto ocasionó elevadas tensiones inflacionistas. La industria armamentística tomó todo el protagonismo llegando incluso a faltar bienes de consumo.

El sistema de pago internacional hasta el momento era el patrón oro, el cual consistía en tomar el oro como valor de referencia para liquidar las transacciones y deudas internacionales. Al comenzar la guerra los gobiernos pasaron a controlar las transacciones financieras. Tras finalizar la guerra este medio de pagos era inviable de implantar de nuevo ya que muchos bancos centrales no disponían de reservas de oro. Se instauró el dinero fiduciario el cual causó en los años 20 grandes hiperinflaciones en Alemania y Austria.

Otra consecuencia fue la integración de la mujer en la sociedad. Debido a la numerosa demanda de soldados, las mujeres pasaron al mercado laboral suponiendo más del 40% de los trabajadores metalúrgicos.

Más consecuencias fueron el gran avance de las industrias como la química o la armamentística. Además se introdujeron nuevas técnicas de producción y avances técnicos.

Después de la guerra, el mapa geopolítico había cambiado, por un lado los países vencedores ampliaron sus territorios obteniendo los recursos que había en ellos y por otro lado, muchos países se disolvieron creando nuevas fronteras como por ejemplo el imperio alemán o las repúblicas que se independizaron del imperio Ruso.

Una vez finalizada la guerra se firmó el tratado de Versalles en el cual se establecía el castigo que Alemania debía pagar. La enorme cantidad de dinero impuesta como castigo fomentó una gran tensión en dicho país, siendo la semilla del nazismo y la segunda guerra mundial.

2.2.2 El crack de 1929

Tras la primera guerra mundial EEUU se convirtió en la primera potencia mundial, proveía de recursos a la Europa devastada por la guerra. Fueron los llamados: los felices 20. Para costear la guerra se emitieron por primera vez bonos en los cuales los compradores obtendrían rentabilidades, además los bancos crearon nuevos productos financieros que permitían a la población endeudarse y vivir por encima de sus posibilidades. En 1922 se creó la reserva federal la cual bajó los tipos de interés a mínimos históricos y empeoró la burbuja inflacionista.

Los estadounidenses al ver la tendencia siempre alcista de la bolsa utilizaron las facilidades de obtener crédito para comprar más acciones, mientras estas no dejaban de subir motivadas únicamente con la confianza de los inversores. En agosto de 1929 dos tercios de las acciones que se compraban era con dinero prestado. El 24 de octubre de 1929 el mercado se desplomó y el pánico de los accionistas se contagió llevando a cabo una venta masiva de acciones. Además al retirar masivamente el dinero, los bancos no pudieron hacer frente y muchos de ellos quebraron.

Algunos de los factores que ocasionaron la crisis fueron la desigual superproducción y subconsumo que existía. Caída de la demanda exterior y aumento del proteccionismo. La especulación bursátil. Los valores de la bolsa subían sin ningún fundamento.

2.2.3 Antecedentes 2ª Guerra Mundial (1918-1933)

Durante la 1ª guerra mundial, Alemania había financiado la guerra mediante la deuda nacional. Este hecho provocó un aumento en la inflación que esperaba solucionar en la victoria con un cuantioso botín. Alemania no resultó vencedora y le tocaba pagar los costes de la guerra. En vista que no podía afrontar las deudas recurriendo al mercado (el valor del marco iba en caída libre y la recaudación fiscal no era suficiente) decidieron imprimir más billetes. En el año 1923 la inflación pasó a ser hiperinflación y Alemania optó por suspender pagos. EEUU y Reino Unido aceptaron renegociar la deuda pero Francia y Bélgica optaron por medidas más vehementes. A este periodo se le conoce como la república de Weimar (1918-1933).

Mientras se daba esta situación Adolf Hitler comenzó el ascenso al poder. En 1919 se unió al partido político como Deutsche Arbeiterpartei, DAP, el Partido Obrero Alemán. En 1920 cambió su nombre a Nationalsozialistische Deutsche Arbeiterpartei (NSDAP), Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán, comúnmente denominado Partido Nazi. Defendía el nacionalismo extremo, el pangermanismo y el antisemitismo. En el año 1933 Hitler tenía pleno poder al adoptar la Ley de Plenos Poderes. Esta ley le daba a Hitler capacidad de ejercer constitucionalmente un poder dictatorial y sin objeciones legales.

Consecuencias de la república de Weimar:

- **Sociales:** muchas familias sufrieron pobreza durante 4 años aproximadamente.
- **Laborales:** desempleo general y pérdida de derechos laborales como por ejemplo el incremento de la jornada laboral.
- **Económicas:** Hiperinflación en el país junto con la devaluación del marco alemán y emisión masiva de moneda.
- **Políticas:** constantes revueltas y malestar social.

Algunas medidas para paliar esta crisis fueron:

- **Industria:** aumento de la producción con un 50%-80% de capacidad productiva.
- **Agricultura:** proteccionismo por impuestos y fomento a grandes terratenientes.
- **Exportaciones:** realizaban exportaciones únicamente a un determinado grupo de países.
- **Préstamos y fianzas:** se puso en marcha el plan Dawes que consistía en reducir las cantidades que Alemania tenía que abonar a los vencedores de la guerra. También se impuso el control al banco alemán (Reichbank) y se implantó una nueva moneda (ReischMark).

2.2.4 Crisis del petróleo (1973)

Entre 1945 y 1966 el consumo de petróleo por parte de Occidente, EEUU y Japón se disparó, siendo dependientes del mismo para su crecimiento. El petróleo era pagado en dólares estadounidenses los cuales estaban sufriendo una devaluación de en torno al 8% como consecuencia de la guerra de Vietnam. Esto ocasionó una gran inflación en la economía americana, la cual decidió finalizar los acuerdos de Bretton Woods. Otro factor originario de la crisis fue la guerra de Yom Kipur, la cual enfrentó a Israel con Siria y Egipto, por lo que los países árabes de la OPEP decidieron cortar el suministro a los países que habían estado apoyando a Israel, lo que incluía a EEUU y aliados de Europa Occidental.

Durante este bloqueo que duró aproximadamente 6 meses, muchos países entraron en una etapa de bajo crecimiento económico. Se acuñó el término “estanflación” que hacía referencia a la combinación de decrecimiento económico con inflación, quedando la economía estancada.

Algunos efectos mundiales que tuvo dicha crisis fueron:

- Aumento de los precios en las fases básicas de producción y distribución.
- Estancamiento de la producción, como resultado de lo anterior.
- Encarecimiento de los precios finales, con la consiguiente inflación.
- Disminución del consumo.
- Aumento del paro, al disminuir las actividades productivas.
- Déficit comercial de Occidente, al tener que importar a mayor precio no sólo el petróleo, sino otras materias primas, a causa del incremento de los gastos de transporte.

2.2.5 Crisis Japón (1986-1991)

Entre 1986 y 1991, Japón se vio sumergida en una burbuja financiera e inmobiliaria. Considerada una de las mayores burbujas especulativas de la economía moderna, tuvo su comienzo en la década de los 80 cuando tuvo lugar un periodo de superávit comercial. La negociación y precios de tierras y acciones crecieron de manera exponencial. La mecánica del proceso consistía en

revalorizar las acciones de una empresa según los activos inmobiliarios que tenía esta, este beneficio se utilizaba para comprar más inmuebles lo que permitía subir de nuevo el valor de las acciones. Para terminar con esta burbuja el banco central japonés aumentó los tipos de interés del 2.5% al 6%. Esto ocasionó un descenso del precio de las acciones, así como de los inmuebles, entrando el sistema financiero en una grave crisis. Esta crisis se le conoce como la década perdida y consistió en una recesión con altos niveles de desempleo, reducción del consumo, bajada del precio de la vivienda y quiebra de numerosas entidades bancarias.

2.3 Crisis financiera 2008: principales causas

La profunda crisis económica sufrida en 2008 tuvo su origen en los Estados Unidos como resultado de una mala política económica. Como resultado de estas políticas, miles de personas que tenían créditos Sub-Prime han sido incapaces de seguir pagándolos. La imposibilidad de pago provocó en las instituciones financieras graves problemas, así como la disminución del precio de los inmuebles. Se generó una crisis inmobiliaria que sería el preámbulo de la crisis financiera de 2008.

Aunque el origen lo tuviera en EEUU, la crisis se extendió por las economías desarrolladas del mundo. Esto fue en parte al producto financiero llamado CDOs (*Collateralized Debt Obligations*) ya que muchas empresas del mundo tenían en sus carteras estos productos. El CDOs permitía al banco que había realizado el préstamo hipotecario vender el mismo en el mercado secundario. Fondos de pensiones, bancos, empresas de seguros etc compraron este instrumento para generar mayores beneficios. Dicho beneficio provenía de la expectativa de los precios de la vivienda, es decir, los préstamos hipotecarios estaban respaldados con viviendas cuyos precios se mantenían al alza pareciendo una inversión rentable y segura. El problema se generó cuando los deudores no pudieron seguir pagando y el precio de la vivienda cayó en picado.

El papel de las agencias calificadoras de deuda, también fue crucial. Estas fueron muy optimistas sobre-calificando como AAA productos que merecían menor rango por estar mezclados con hipotecas Sub-Prime.

De todo lo expuesto anteriormente podemos sacar de forma resumida las causas de la crisis:

- Propagación de la crisis
- Fraude agencias rating
- Burbuja inmobiliaria
- Expectativas demasiado altas mercado inmobiliario
- Políticas económicas deficitarias

2.4 Crisis financiera 2008: consecuencias

La crisis afectó en España de forma similar, empezando con la burbuja inmobiliaria. Como se puede observar en el siguiente gráfico:

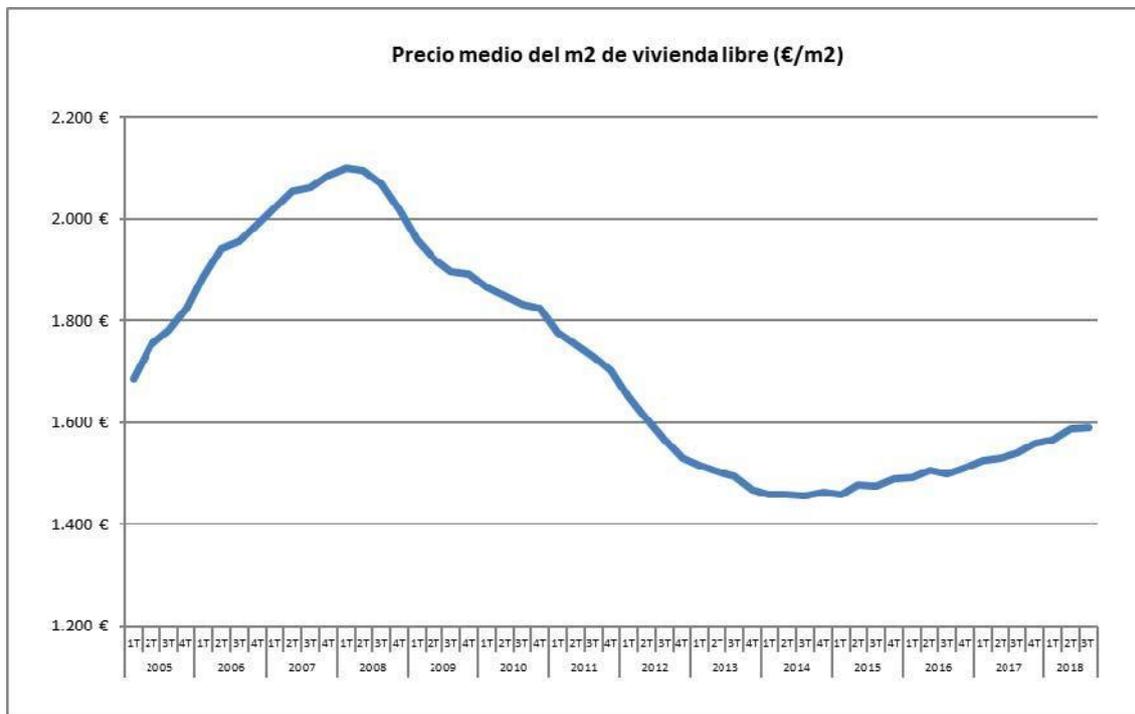
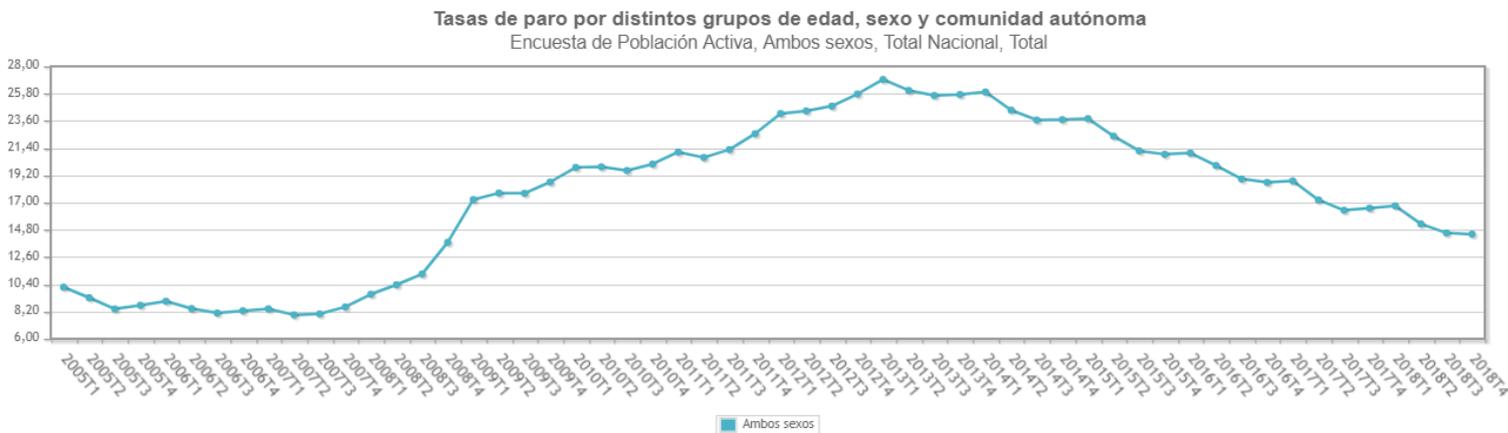


Figura 1. Precio medio del m2 de vivienda libre (€/m2)

Fuente: Ministerio de Fomento.2018.

Como se puede observar, el precio medio del m2 de vivienda libre ascendió a partir del tercer trimestre de 2005 teniendo el máximo pico en 2008. A partir de aquí se desploma durante los siguientes años. Es en 2016 cuando se empieza a recuperar ligeramente.

Otro indicador que nos informa del impacto de la crisis es la tasa de paro. En el siguiente gráfico podemos ver cómo ha evolucionado durante y después de la crisis:



Fuente: INE. Tasas de paro por distintos grupos de edad, sexo. 2018

Como se puede ver el efecto de la crisis en la tasa de paro llegó en efecto retrasado en comparación con EEUU. A partir del primer trimestre de 2008 es cuando sube drásticamente la tasa de paro, concretamente del tercer trimestre de 2008 hasta el primer trimestre de 2009. A partir del primer trimestre de 2009 continua subiendo pero de forma más ligera hasta el primer trimestre de 2013.

Después de este trimestre y en consonancia con otros indicadores se ve la recuperación de la economía española.

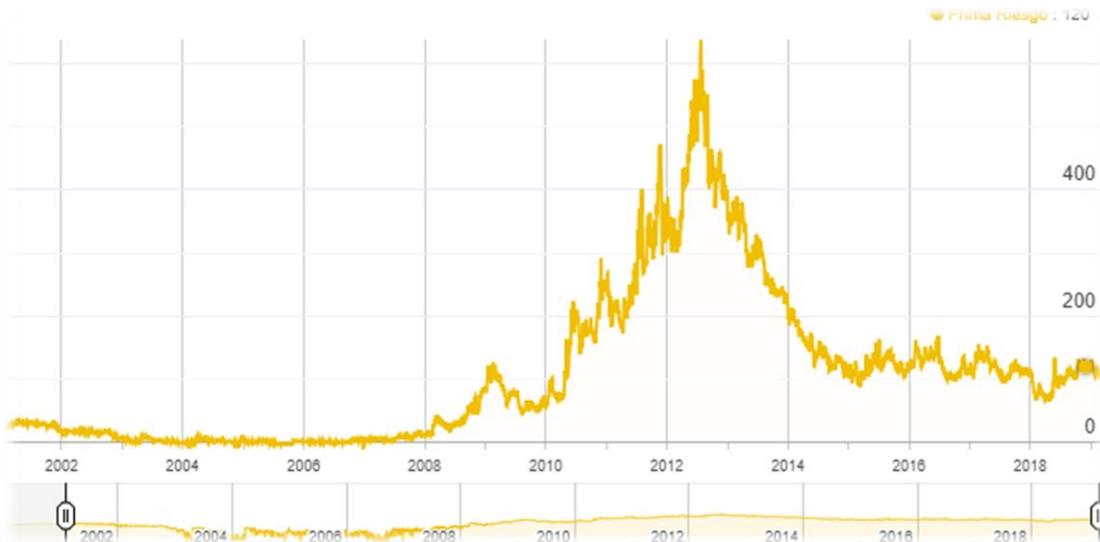


Figura 3. Evolución prima de riesgo España frente a Alemania

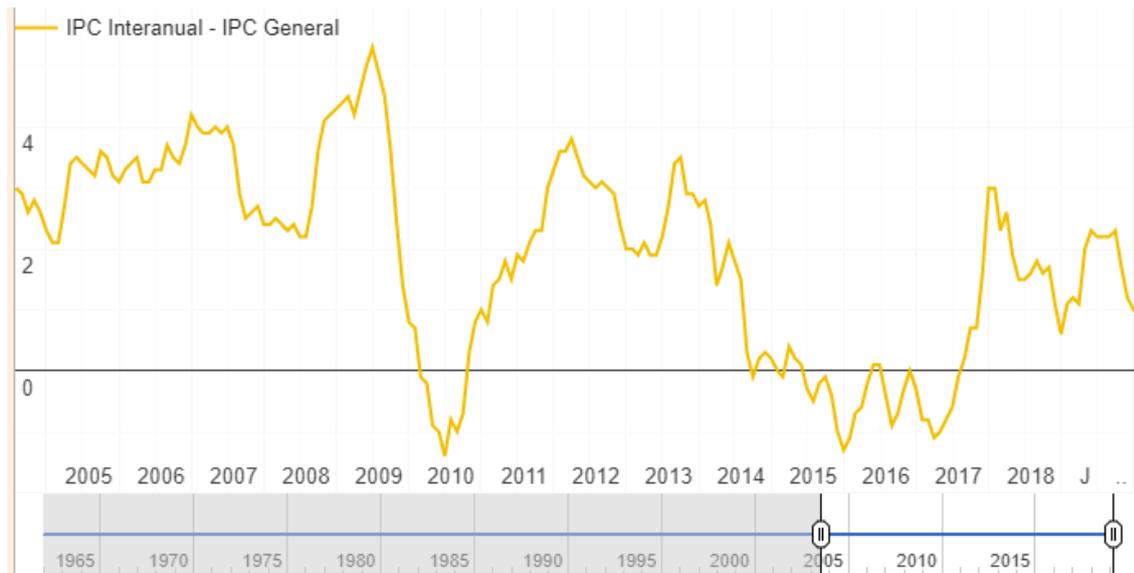
Fuente: datosmacro.com

Como se puede observar en este indicador, la prima de riesgo* crece de forma exagerada en el periodo 2010-2013. A partir del año 2013 disminuye rápidamente hasta 2015. En los años posteriores se mantiene constante pero no vuelve a recuperar valores previos a la crisis.

La prima de riesgo española es la diferencia entre la rentabilidad del bono español a 10 años y el bono alemán a 10 años.

Este indicador es usado por los inversores para medir el riesgo de un país a la hora de adquirir su deuda. Cuanto más alto sea este valor significa que mayor riesgo de impago por parte del estado tendrá el inversor, al contrario, si este valor es bajo significa que el estado es solvente para pagar a los inversores que adquieran su deuda.

Otro indicador interesante para analizar las consecuencias de la crisis en España es el IPC. Este es el Índice de Precios al Consumo o inflación y mide la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consume la población en España.



Fuente: datosmacro.com

Se puede observar como el IPC disminuye considerablemente en el año 2007 teniendo una recuperación en el periodo 2008-2009. Es desde el 2009 hasta el 2010 cuando se desploma pasando a valores negativos. En términos generales este indicador es muy sensible tanto a factores internos como externos de la economía.

CAPÍTULO 3: EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA DESDE LOS 70

3.1 Evolución de la economía mundial desde la década de los 70 hasta la actualidad

Durante los años posteriores a la segunda guerra mundial (1945-1970) la principal corriente económica fue el keynesianismo. Estas corrientes se basan en aumentar el empleo y el consumo a través de la estimulación de la demanda en los momentos de crisis. Durante estos años se crearon instrumentos modernos de política monetaria (control tasas interés) y fiscal (control gastos del gobierno e impuestos).

A mediados de los años setenta el keynesianismo perdió fuerza debido a factores como la crisis del petróleo o la guerra de Vietnam siendo remplazado por el neoliberalismo.

Las políticas neoliberales consisten en dejar en manos de los particulares y empresas el mayor número de actividades económicas posible, es decir, reducir el PIB controlado directamente por el gobierno. Este tipo de políticas incluyen:

- Políticas monetarias restrictivas
- Políticas fiscales restrictivas
- Liberalización/desregulación
- Privatización

Para el análisis de la economía mundial a través de estos años vamos a dividir el apartado en 3 sub-apartados. Se empezará con la economía mundial propiamente dicha, se continuará con el repaso a la zona europea y se concluirá con la comparación de la economía española respecto a la zona euro.

Para entender mejor el análisis se va a exponer los antecedentes. De los 40 hasta los 90

En este primer sub-apartado, se va a centrar en la evolución de la economía mundial a lo largo de las décadas 1980, 1990 y el nuevo milenio hasta la actualidad.

Muchas de los defectos del sistema en las economías actuales se crearon antes de la crisis de 2007. A continuación se presenta un gráfico donde se puede observar el crecimiento mundial real desde 1980, además de las contribuciones de las economías avanzadas, las emergentes y las que están en desarrollo.

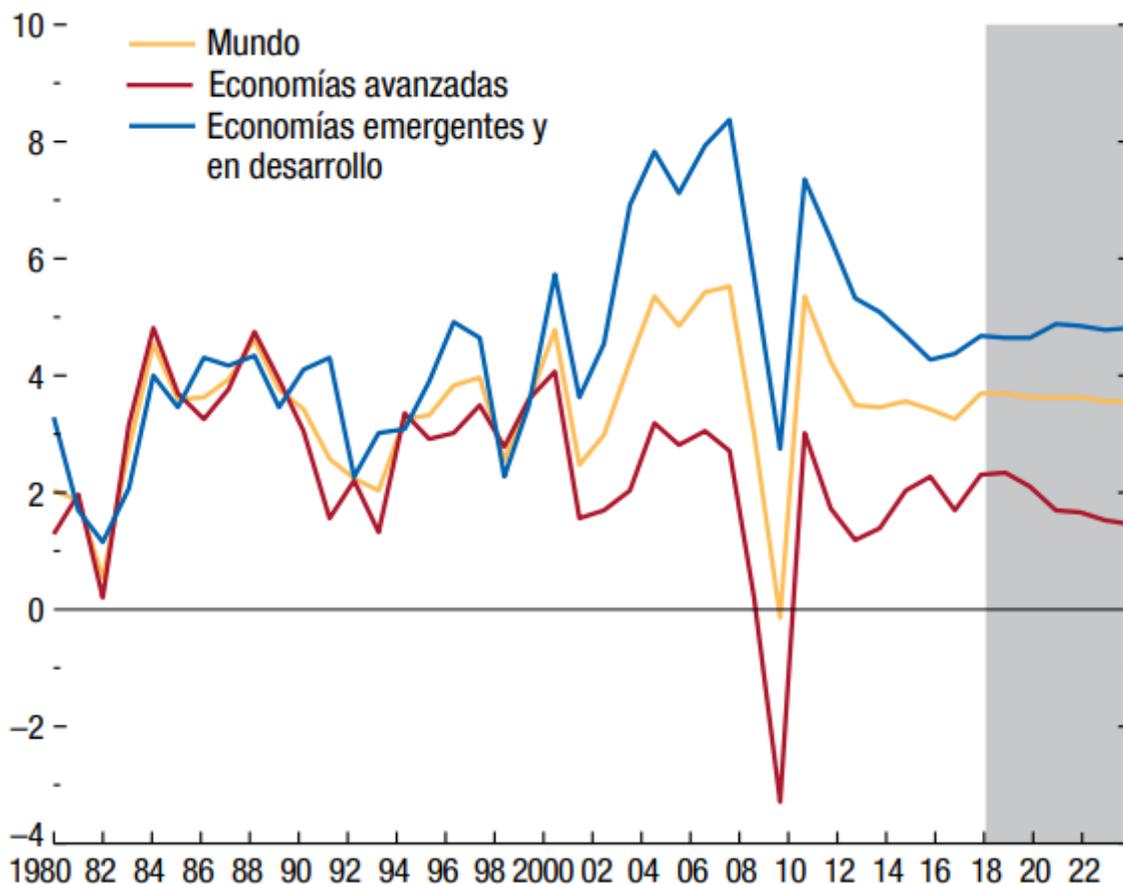


Figura 5. Crecimiento del PIB real, por grupo de países. (Interanual)

Fuente: FMI. Perspectivas de la economía mundial, octubre de 2018.

Nota: la zona sombreada corresponde a las proyecciones.

Después de la crisis asiática (1997-98) y del estallido de la crisis informática (2000-01), las economías de los mercados emergentes y en desarrollo crecieron. Por otro lado las economías de los países más desarrollados vieron como su crecimiento estaba en tasas inferiores a niveles previos (estando en un proceso de recuperación).

Dos factores importantes fueron: En primer lugar, desde mitad de la década de 2000 el crecimiento mundial sigue una tendencia descendente en cuanto a las economías avanzadas. Esto se debe entre otros factores al envejecimiento de la mano de obra y la desaceleración del aumento de la productividad, además de la concentración de los mercados que cada vez es más intensa.

En segundo lugar, las economías emergentes presentan desde la década de 2000 un crecimiento en muchos casos mayor que las economías desarrolladas. Este crecimiento, fue una consecuencia de medidas económicas más sólidas, además de su mayor apertura al comercio internacional.

En acontecimientos como la crisis asiática y la burbuja informática además del rescate en 1988 a Long-Term Capital Management (LCTM), se vio como dichos acontecimientos pueden desmoronar instituciones y economías enteras. Muchos

países emergentes extrajeron lecciones y las pusieron en práctica, como por ejemplo: medidas para estabilizar la inflación o flexibilizando el régimen cambiario. Al contrario que estas, las economías desarrolladas no tomaron nota de estos acontecimientos ni lo vieron como un peligro, ya que pensaban que sólo las economías en desarrollo las podían sufrir.

En el año 2009 la economía mundial sufrió una desaceleración sin precedentes. Pero en 2010-11 todas las regiones del mundo experimentaron un repunte en sus economías gracias a las políticas lanzadas por el grupo de los Veinte. Muchas economías avanzadas recortaron las tasas de política monetaria a límites por debajo de cero y pusieron en marcha políticas monetarias atípicas. A pesar de este crecimiento después de estos años (2010-11) una serie de acontecimientos como la crisis de la zona euro, la inestabilidad del mercado chino o la caída de los precios de las materias primas impidieron el crecimiento ininterrumpido y global. Frente a este panorama, la Reserva Federal de los estados unidos fue de los primeros bancos centrales que normalizó la política monetaria permitiendo así el fortalecimiento del dólar en el tercer trimestre de 2014. Los mercados reaccionaron desfavorablemente cuando el gobierno chino redujo el tipo de cambio y el yen cayó frente al dólar. a finales del 2015 la Reserva Federal subió los tipos de interés después de 10 años lo cual provocó que los mercados financieros internacionales flaquearan y los precios de las materias primas volvieron a caer. La tasa de crecimiento mundial en el 2016 estaba en un 3,3% siendo la más baja desde el año 2009.

A pesar del referéndum sobre la salida del Reino Unido de la Unión Europea celebrado en 2016, el optimismo económico se reanudó. Es por eso que los meses siguientes la actividad en el sector manufacturado creció y en general la economía mundial creció. El comercio mundial que se había estancado en 2012-16 repuntó a medida que la inversión empezaba a recuperarse.

En el sub-apartado dos se va analizar la economía en la región de Europa. Para entender mejor el análisis se expondrá a modo de introducción un breve repaso a la historia de la unión europea.

El primer paso hacia la integración europea fue en 1951, donde se constituyó la comunidad Europea del Carbón Y del Acero (CECA) que reunió 6 países (Bélgica, Alemania, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos) con el fin de organizar la libertad de circulación del carbón y del acero, así como el libre acceso a las fuentes de producción. Posteriormente en 1957, la CECA pasa a llamarse CEE (Comunidad Económica Europea), mediante la firma del tratado de Roma.

En la década de los 60 la economía europea se ve favorecida ya que los países de la UE dejan de percibir derechos de aduana por las transacciones comerciales entre sí. También se acuerda controlar la producción alimentaria para que todas las personas tengan comida, esto provoca que se creen excedentes de producción agrícola.

La década de los 70 fue especialmente intensa. En primer lugar Dinamarca, Irlanda y el Reino Unido entraron en la UE. En segundo lugar la UE atraviesa una crisis energética debido a la guerra arabo-israelí (1973). En tercer lugar desaparecen las dictaduras de Portugal (1974) y España (1975). En esta década la UE adopta nuevas medidas para proteger el medio ambiente.

En la década de los 80, Grecia (1981), España (1986), y Portugal (1986) pasan a formar parte de la UE. Se crea en 1986 el mercado único a través de la firma del Acta Única Europea. En 1989 se derriba el muro de Berlín dando paso a la unificación de Alemania en 1990.

En la década de los 90 culmina la creación del mercado único mediante la libre circulación de mercancías, servicios, personas y capitales. En esta década tienen lugar los tratados de Maastricht (Tratado de la UE) en 1993 y el de Ámsterdam en 1999. En 1995 ingresan Austria, Finlandia y Suecia.

En el periodo del año 2000 a 2009 tiene lugar la adopción de la moneda única para muchos países: el euro. En 2004 se incorporan 10 nuevos países a la UE seguidos de Bulgaria y Rumania en 2007. En esta década tiene lugar la crisis financiera. Se firma el tratado de Lisboa donde se aporta a la UE instituciones modernas y métodos de trabajo más eficientes.

Desde el año 2010 hasta la actualidad. La crisis económica mundial afecta severamente a Europa, es por eso que la UE ayuda a varios países estableciendo la unión bancaria con el fin de crear un sector más seguro y fiable. En 2013 Croacia pasa a formar parte de la UE, siendo ya 28 el número de miembros. En este periodo se intensifican los conflictos armados en oriente próximo lo que provoca que muchas personas huyan hacia Europa buscando refugio.

Después de ver la historia que vive la Unión Europea, pasamos a exponerlo desde un punto de vista económico-político. Para ello se va a analizar diferentes aspectos como la cuota de la UE en los mercados mundiales de exportaciones e importaciones, el comercio interior de los estados miembros, principales socios comerciales de la UE así como los tipos de productos más intercambiados.

La UE con sus 28 países miembros, representan un 15% del peso total del comercio mundial de mercancías. Este valor comparado con el de los servicios es tres veces superior. Esto se debe a que los servicios tienen una mayor dificultad para desplazarse entre los países.

En el siguiente gráfico se observa cuáles son los principales miembros del comercio mundial:

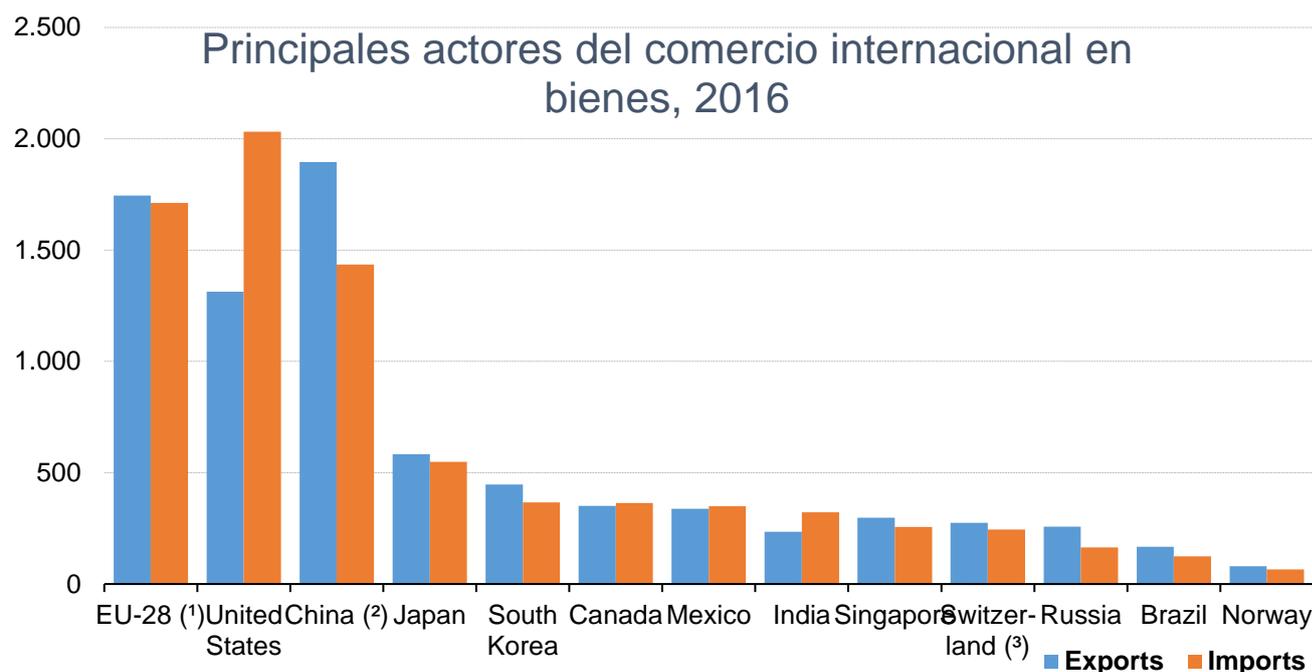


Figura 6. Principales actores del comercio internacional en bienes, 2016

Fuente: Eurostat

Como se puede observar en el gráfico, las tres economías más fuertes son: Estados Unidos, China, y la Unión Europea. En 2016 el valor del comercio internacional (exportaciones e importaciones) entre EU, EEUU y China fue muy parecido con un máximo de 3 457 000 millones de € en la UE, (sin contar el comercio interior de la región). Dicha cifra es 112 000 millones de € superior a China y 127 000 millones de € superior a EEUU. Japón ocupa el cuarto lugar después de que China lo superara el año 2004, con un valor de 1 131 000 millones de €.

Respecto al coeficiente de cobertura (relación entre importaciones y exportaciones) fue favorecedora para las exportaciones relacionados con Rusia, Brasil Y China, como se pude observar en el gráfico siguiente:

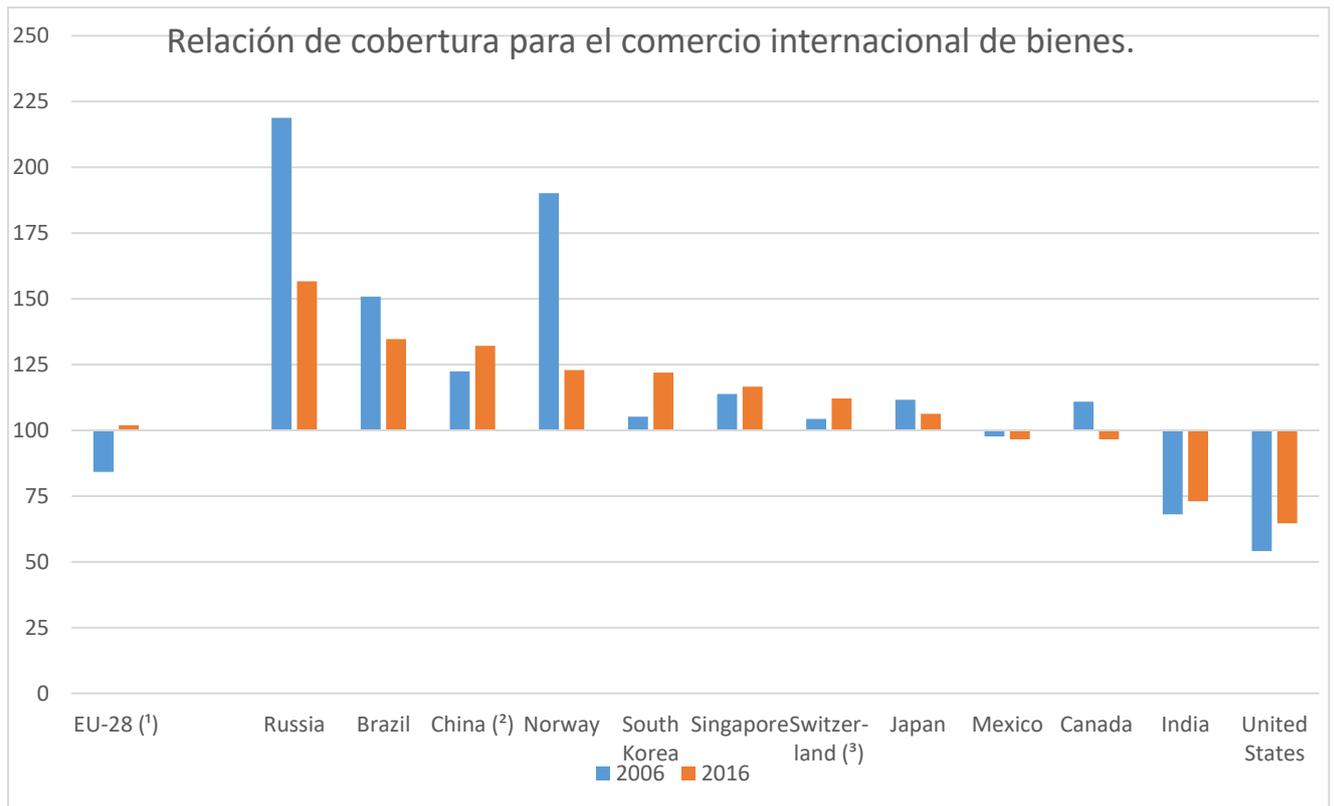


Figura 7. Relación de cobertura para el comercio internacional de bienes

Fuente: Eurostat

A la vista del gráfico podemos ver como china y Rusia tuvieron el mayor excedente comercial desde 2006. En 2016 EEUU fue la economía con mayor déficit siguiendo una tendencia desde que se registran datos (Figura 8).

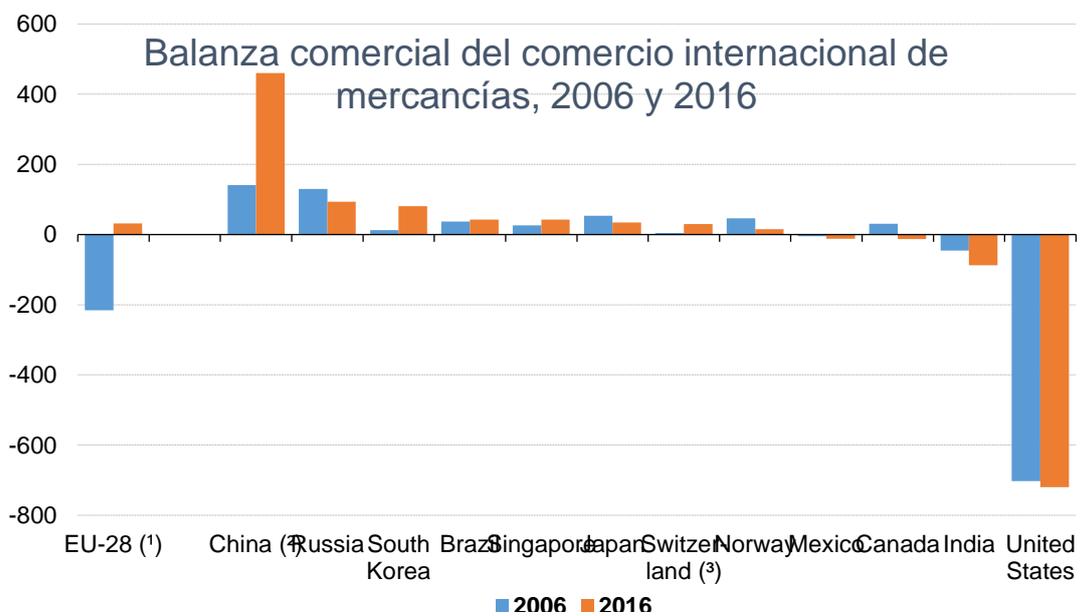


Figura 8. Balanza comercial del comercio internacional de mercancías, 2006 y 2016

A continuación se va a exponer el tercer y último sub-apartado el cual corresponde a la evolución de la economía española respecto a los principales países de la zona euro, en concreto Alemania. Para ello se va a utilizar los indicadores básicos como por ejemplo: el PIB, las exportaciones e importaciones, tasa de crecimiento entre otros.

En primer lugar vamos a ver el indicador del PIB en comparación con la zona euro.

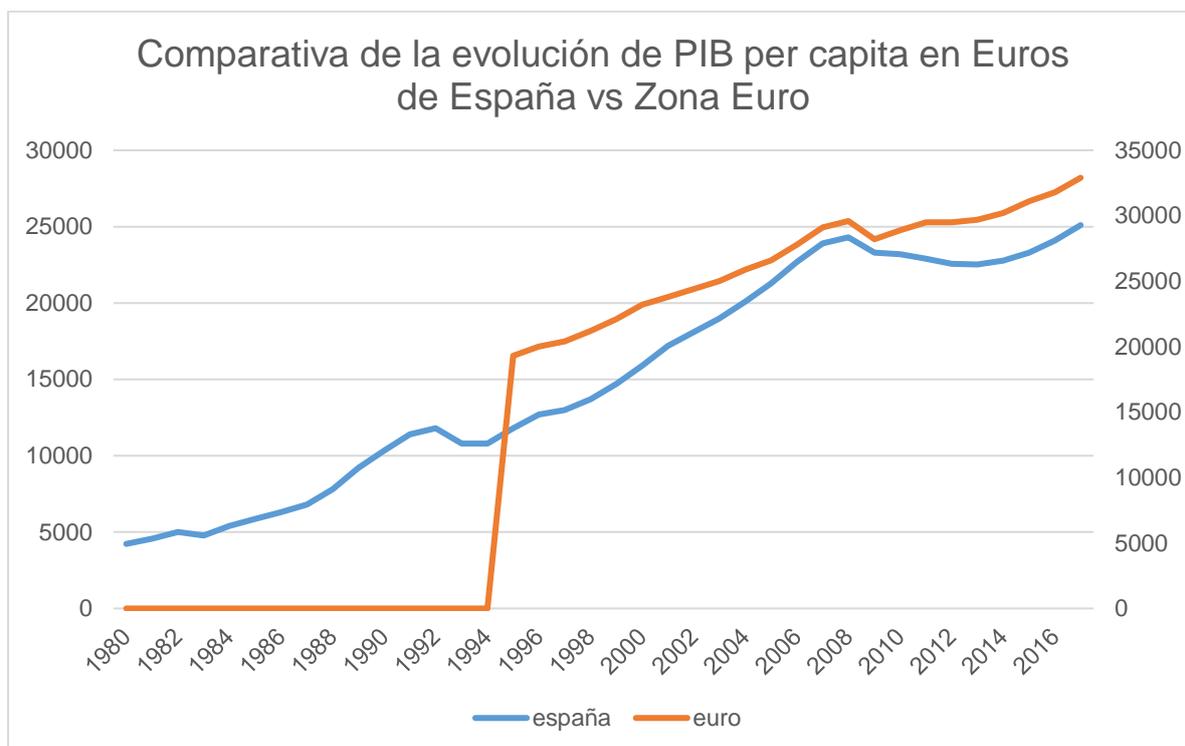


Figura 9. Comparativa de la evolución del PIB per cápita en € España vs Zona euro

Fuente: elaboración propia con datos de la web datosmacro.

Como bien se sabe, el PIB per cápita mide el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales a lo largo de un periodo determinado.

Como se puede observar en la gráfica, el PIB en España ha ido incrementándose desde 1980 hasta la actualidad. Se observan 3 periodos donde no solamente no ha crecido sino que ha disminuido, estos periodos son el año 1982, 1994, 2009. En el primer caso se corresponde a un periodo donde España se sitúa en un contexto de crisis general del sistema económico junto con la crisis política y social que se ha visto anteriormente. En el segundo caso los niveles del PIB se sitúan por debajo del conjunto de la Unión Europea. Esto fue a factores como la caída de inversión en capital fijo, tasas elevadas de inflación, depreciación de la peseta frente a las principales divisas entre otros. El último periodo de crisis coincide España con la zona euro. Su causa se puede encontrar en la subida de los tipos de interés con motivo de la subida de precios, la crisis financiera estadounidense con las hipotecas sub-prime entre otras causas.

El siguiente indicador son las exportaciones. Para realizar el análisis de forma más sencilla se ha tomado Alemania como país de referencia para comparar.

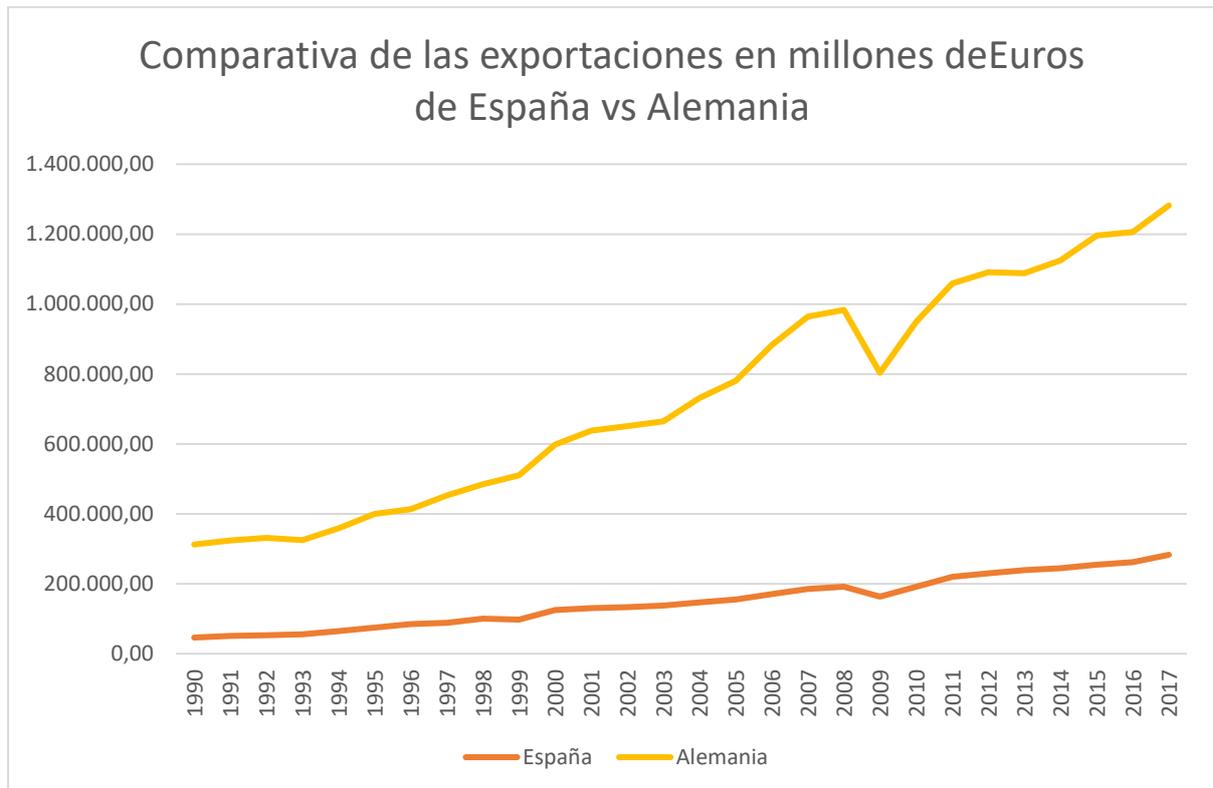


Figura 10. Comparativa de las exportaciones en millones de € España vs Alemania

Fuente: elaboración propia con datos de la web datosmacro.

Se puede ver como en ambos países las exportaciones han ido en aumento, esto fue gracias a la globalización que empezó en la década de los años 1990 y que permitió mejor el comercio mundial. En el caso de España, está muy por debajo ya que el atraso económico, social y tecnológico que sufrió después de la dictadura no permitió un crecimiento más rápido. Otro factor a tener en cuenta es que el gráfico solo tiene en cuenta las mercancías exportadas. Como se sabe, España es un país que se ve fortalecido en el sector servicios.

En ambos países se puede observar como en el año 2008 descienden las exportaciones debido a la crisis económica que sufrían los dos países. Más acentuado en el caso de Alemania ya que como se ha dicho anteriormente España tiene menor infraestructura manufacturera.

A continuación se presenta el indicador de las importaciones

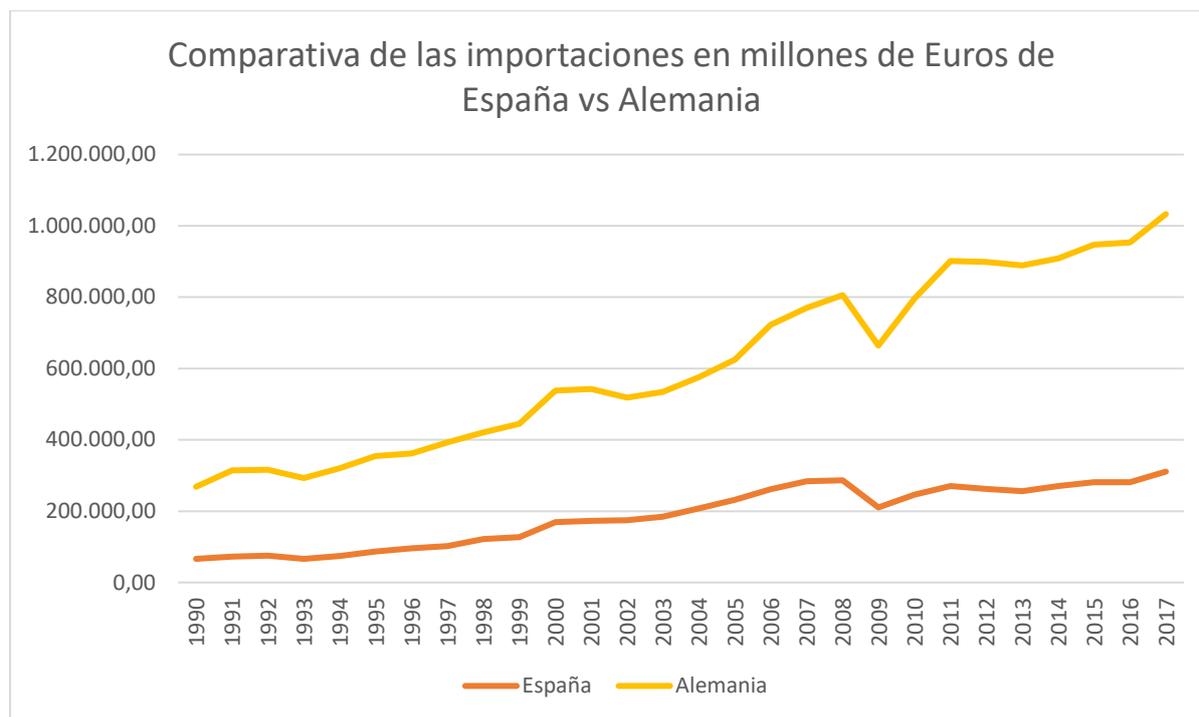


Figura 11. Comparativa de las importaciones en millones de € España vs Alemania

Fuente: elaboración propia con datos de la web datosmacro.

Respecto a las importaciones se puede ver cómo sigue una tendencia similar a las exportaciones comentado anteriormente. La diferencia es que en este caso el volumen es menor a nivel general en ambos países.

El siguiente indicador que se va a analizar es la balanza de pagos de España y Alemania.

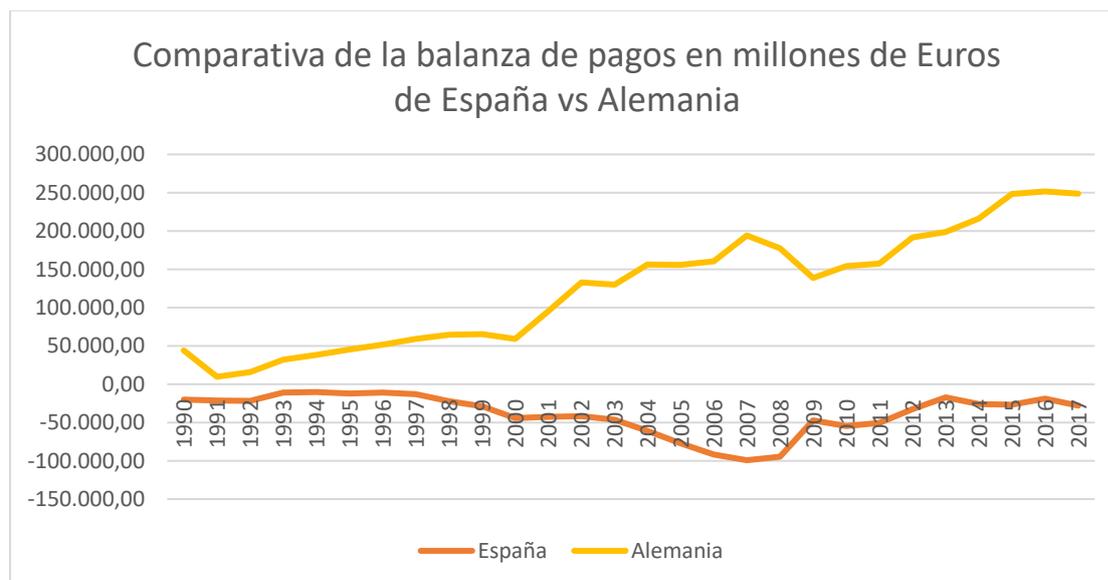


Figura 12. Comparativa de la balanza de pagos en millones de € España vs Alemania

Fuente: elaboración propia con datos de la web datosmacro.

En este caso se pueden observar dos tendencias claramente diferenciadas. Por un lado, Alemania tiene una balanza comercial con superávit, teniendo un crecimiento irregular pero sostenido. Esto es debido a que las exportaciones son mayores a las importaciones, gracias a la gran infraestructura manufacturera que posee el país como por ejemplo la industria automovilística. Se observa la recesión de la crisis económica en los años 2008 a 2010. Donde las exportaciones cayeron al igual que el poder adquisitivo de las clases medias y bajas. En los últimos años (2016-17) se ve como este superávit mantenido durante años se estanca. Por otro lado, en el caso de España la balanza de pagos se mantenido a lo largo de todos estos años deficitaria lo que significa que las importaciones han sido mayores a las exportaciones. Esto se ha visto acrecentado en el periodo 2004-2009. Se puede deducir que la etapa de “bonanza” económica (2004-2009) favoreció la compra de productos extranjeros la cual se refleja en la gráfica.

Para finalizar este sub-apartado se expondrá un indicador relevante en este análisis como es la tasa de desempleo.

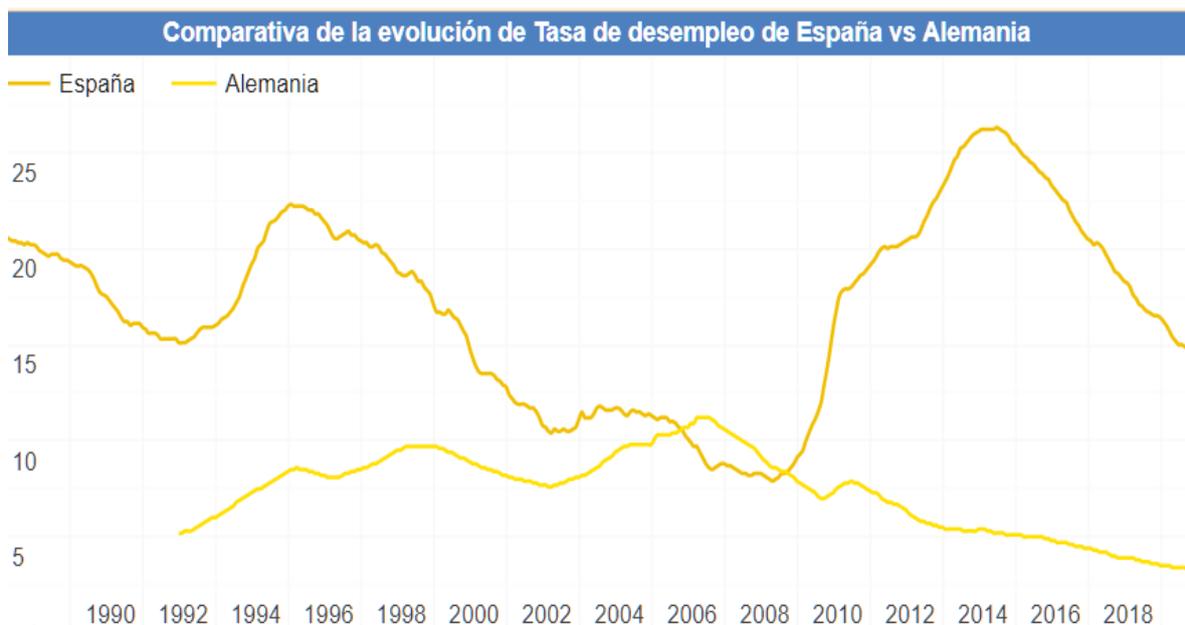


Figura 13. Comparativa de la evolución de Tasa de desempleo España vs Alemania

Fuente: web datosmacro.

Lo primero que llama la atención es las tendencias tan diferentes que siguen ambos países. En primer lugar Alemania tiene una tendencia más estable que la española. El pico de mayor desempleo corresponde a los años de la crisis económica. Este repunte no coincide con el repunte español, lo cual es muy llamativo. El repunte español se sitúa en el periodo 2014-15. En segundo lugar la tendencia de España es muy inestable situándose en niveles más bajos antes del periodo de crisis. También se puede observar pequeños repuntes los cuales forman parte de las temporadas de verano, ya que es un país con un sector servicios muy desarrollado.

De estos sub-apartados se puede extraer como desde la década de los 90 hasta la actualidad los países se han visto favorecidos por el comercio internacional. Todos los países analizados han visto como las crisis de los años 2007-08 les han afectado de diferentes formas. Las economías más estables y fuertes se han recuperado con facilidad, mientras que las más débiles como España ha supuesto un esfuerzo mayor. En el caso de España la dictadura ha sido un lastre en muchos aspectos como la economía, la sociedad, la tecnología entre otros.

En la actualidad han surgido unas corrientes económico-políticas las cuales parecen no haber aprendido de los errores del pasado. Estas nuevas corrientes promueven políticas radicales y autárquicas, es el caso de EEUU y su presidente Donald Trump, el caso del Brexit en Reino Unido o el caso de Francia con Marine Le Pen, los cuales han visto más ventajas estando fuera de la globalización que dentro de ella, aspecto que contrasta con las corrientes de la década de los 90 donde se creía que el éxito pasaba por la unidad de los países y mercados.

3.2 Historia y estudio de la economía española desde los años 70 hasta la actualidad

Para realizar el estudio de la economía española, se tiene que tener en cuenta el contexto previo que atravesó el país. Se estableció una dictadura militar que duró 40 años y que provocó que la sociedad fuera más pobre y atrasada. Por este motivo tenemos que tener en cuenta que los hechos económicos están relacionados con los cambios sociales.

Al término de la guerra civil española, empezó una dictadura que duró 40 años. Esta se divide en 3 etapas claramente diferenciadas:

- 1a etapa (1939-1950) se caracteriza por la autarquía y el aislamiento.
- 2a etapa (1950-1960) se caracteriza por la disminución de la autarquía y el alineamiento con los estados unidos.
- 3a etapa (1960-1975) se caracteriza por el desarrollo y modernización del sistema económico.

En los años 70, el fin el fallecimiento de Franco se acerca y se deriva de ello problemas para su sucesión. Al mismo tiempo está teniendo lugar una de las crisis más famosas de la historia: la crisis del petróleo. España se vio especialmente afectada debido a su gran dependencia del petróleo (importaba el 66% de la energía). Otros antecedentes fueron: el aumento de la tasa de paro, el aumento de la inflación o que la deuda exterior triplicaba la reservas de oro y divisas entre otros. Para solucionar todos estos problemas, se firmaron en 1977 los pactos de la Moncloa. Este acuerdo tenía como objetivo reunir todos los grupos parlamentarios para solucionar la mala situación económica. Las medidas que se tomaron en el pacto de la Moncloa fueron: Una reforma fiscal, mejor control del gasto público, una reforma de la seguridad social, reforma del sistema financiero y liberalización del sector privado, entre otras medidas. Todas estas reformas sirvieron de base para la constitución de 1978.

Como se ha dicho anteriormente, la 1a etapa del franquismo (1939-1950) se caracterizó por la utilización de medidas autárquicas. Estas medidas provocan impactos negativos en la economía, por lo que se decide crear unas nuevas medidas correctoras llamadas: plan de estabilización (año 1959). El plan estaba orientado a conseguir 3 objetivos: crecimiento económico, liberalización económica de la sociedad y apertura exterior. Las medidas tomadas para dichos objetivos fueron:

-Convertibilidad de la peseta y cambio fijo a 60 pesetas/us\$ con el objetivo de obtener créditos de organismos internacionales y de EEUU.

-Elevación de tipos y limitación del crédito, con el objetivo de contener y reducir la inflación.

-Permitir la entrada de capital extranjero en empresas españolas, con el objetivo de fomentar la inversión extranjera.

-Reforma fiscal para incrementar la recaudación y limitar el gasto público, con el objetivo de reducir el déficit.

Desde 1957 hasta 1975 tuvo lugar un crecimiento económico sin precedentes conocido como "El milagro económico español". Los resultados a corto plazo fueron:

-Superávit en la balanza de pagos de 81 millones de us\$ en 1959.

-Incremento de la reserva de divisas del Banco de España, de 2 mill. De us\$ (junio 1959) a 500 mill. De us\$ (Diciembre de 1960).

-Reducción de la inflación: 12,6% (1958) a 2.4% (1959)

-Mejores condiciones de competitividad y llegada de la tecnología.

El resultado de estos años de crecimiento, provocó que la economía se recuperase. En 1973, el PIB por habitante español era el 64% del europeo. Esta etapa de gran expansión modificó la estructura económica del país.

En España el 20 de Noviembre de 1975 fallece el dictador Franco y esto origina una etapa de incerteza en el país. Dos días más tarde es coronado Juan Carlos I que liderará la transición política desde la dictadura hacia la democracia. Para entonces el régimen había dejado una estructura deficitaria donde se habían dado importancia a actividades que no eran rentables. Además era castigado por la alta tendencia inflacionista y la crisis del petróleo. El incremento de los precios fue causada tanto por factores internos, como externos.

Respecto a la crisis del petróleo, se caracterizó por:

- Caída del PIB
- Fuerte caída de la inversión
- Crisis industrial

- Déficit en la balanza por c/c
- Inflación
- Paro

España fue doblemente castigada ya que las condiciones del sistema económico venían mermadas por la dictadura, además España tenía una gran dependencia energética del exterior. Todo esto origino a corto plazo un empobrecimiento colectivo y la aparición de desajustes fiscales entre otros. Para mejorar la situación económica del país, se firmaron los pactos de la Moncloa (1977), estos como se ha dicho anteriormente se centran en combatir la inflación, pero tuvieron un efecto escaso debido a los efectos de la segunda crisis del petróleo (1979). En 1982 se retomaron las políticas de ajuste centradas en la aceleración del ajuste productivo y en un programa de reformas institucionales.

España ingresó en 1985 en la CEE lo que supuso adoptar un conjunto de medidas de política económica muy propensas a la inversión, estas medidas favorecieron la recuperación de los años siguientes.

Entre los años 1986 y 1988 la estructura de crecimiento cambió y pasó a basarse en la demanda interna. Los precios aumentaron un 6,2% y la balanza de pagos presentó en 1988 y moderado desequilibrio. En este periodo, el contexto de la economía mundial era favorable ya que descendieron los precios del petróleo, así como los tipos de interés. Permitted al país una fuerte demanda interna, un crecimiento del PIB y del empleo. Por el contrario generó un déficit comercial y por cuenta corriente en la balanza de pagos y una moderada aceleración de la inflación.

En la década de los 90, tuvieron lugar acontecimientos que afectaron a los países más desarrollados, se trata de la crisis económica y financiera originada por el estallido de la burbuja inmobiliaria de Japón y la guerra del Golfo que provocó oscilaciones en la inflación.

La economía española ya estaba muy endeudada debido a los grandes desembolsos realizados para los eventos de la exposición universal de Sevilla, infraestructuras de transporte, los juegos olímpicos de Barcelona o el proyecto Hispasat.

Las consecuencias de esta crisis fueron: el déficit público que superaba el límite establecido, el aumento del desempleo, elevada inflación y 3 devaluaciones de la peseta, siendo la más famosa el 13 de mayo de 1993 (jueves negro).

En 1994 España vio por primera vez como tenía un crecimiento de 2,4% del PIB. Se crearon nuevos empleos y la tasa de desempleo bajó. En 1995 en vista del déficit del sistema de la seguridad social, se aprobó el pacto de Toledo el cual constaba de una serie de reformas como por ejemplo que la sanidad pública dejara de ser financiada con el dinero de las pensiones y fuera financiado por los presupuestos generales. No es hasta 1997 cuando el pacto de Toledo entra en

vigor siendo ineficaz dos años después. A partir de 1996 el país disfrutó de una década de crecimiento ininterrumpido con tasas superiores a la media europea.

Durante los años 1999-2007, el crecimiento económico fue muy intenso en comparación con los países europeos tales como: Alemania, Francia, Italia Reino Unido etc España fue detrás de Irlanda el país con mayor crecimiento económico. Este crecimiento le permitió incrementar su nivel de vida hasta los países más avanzados de la UE incluso superar a algunos como por ejemplo Italia.

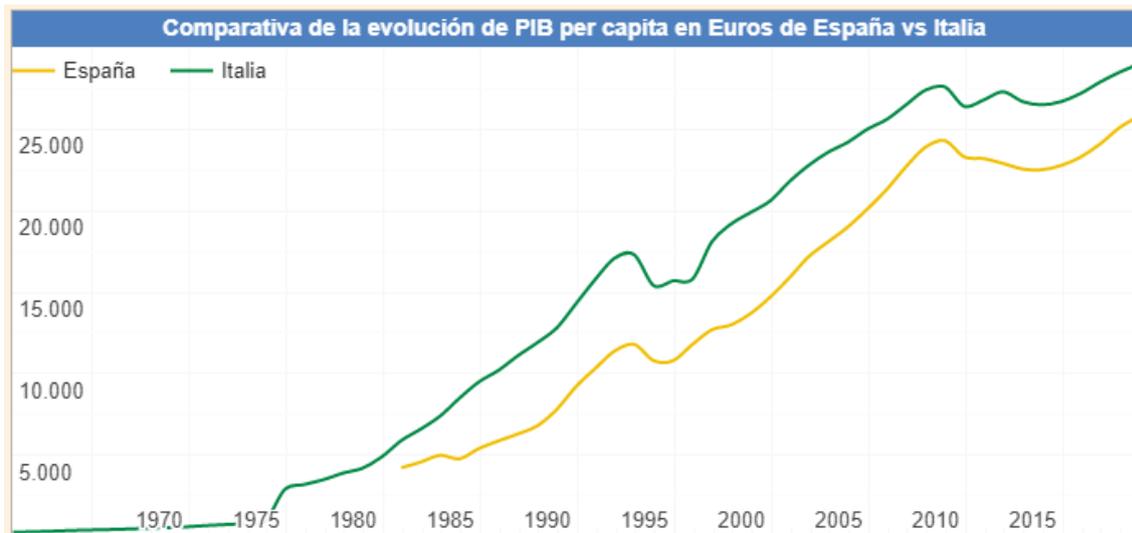


Figura 14. Comparativa de la evolución del PIB per cápita en € España vs Italia

Podemos ver en esta gráfica como el crecimiento de España es mayor ya que la línea amarilla (España) tiende a converger con la verde (Italia) en los años 2005-2010.

El cuarto trimestre de 2008 la economía española cayó un 1,2%. Pasado el primer trimestre de 2009 entró oficialmente en recesión, ya que se cumplían dos trimestres con una variación negativa del PIB. Los efectos que acompañaron a la recesión fueron: caída del consumo de las familias, de la construcción, aumento del paro que pasó de 7,95% en 2007 a 12,92% en 2009.

En 2008 el país empezó una crisis económica que además de afectar al sistema económico, afectó al sistema político y social. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el año 2014 concluyó dicha crisis.

Esta crisis fue causada entre otros por factores internos como la burbuja inmobiliaria. Durante la crisis el país sufrió dos recesiones (2008-2010 y 2011-2014). Como consecuencia el sistema bancario tuvo que ser rescatado.

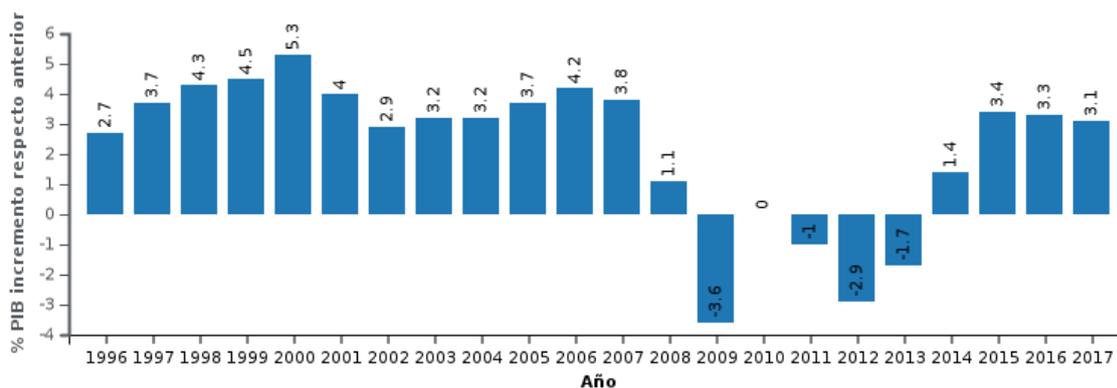


Figura 15. Crecimiento interanual del PIB en España (base 2010)

Como se puede observar en la gráfica, el periodo de crisis provocó crecimiento negativo del PIB. El año 2009 fue el más duro con un gran crecimiento negativo de -3,6% del PIB respecto al año anterior.

Este periodo de crisis no solo cambió la economía, sino que vino acompañado de un cambio profundo en los modos de vida y de trabajo de los españoles.

El 15 de mayo de 2011 tuvo lugar en Madrid una manifestación que derivaría en un movimiento social en contra de las medidas aplicadas por el gobierno para mejorar la economía española en crisis.

Seguidamente se va a analizar la evolución del PIB desde el 2012 hasta el 2018.

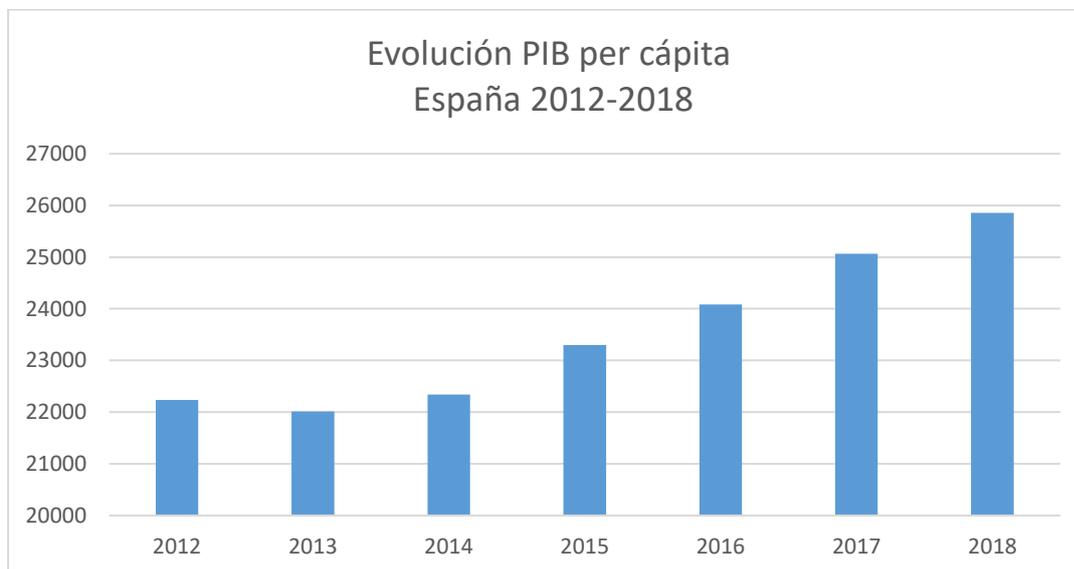


Figura 16. Evolución PIB per cápita España 2012-2018

Fuente: elaboración propia con datos del INE.

Como se puede observar en este periodo la economía española ha tenido un crecimiento sostenido. El PIB per cápita salvo el año 2013 que se observa un decremento de su valor (19 de enero FMI pronostica un retroceso para la economía española en 2012 y 2013 con dos años en recesión y una contracción del PIB), ha obtenido un incremento respecto al año anterior. Este crecimiento es

debido a la mala situación de la economía española tras la crisis y que con las medidas tomadas a lo largo del tiempo ha ido recuperándose. Algunas de estas medidas que se tomaron para este crecimiento fueron:

- Reducción del déficit
- Reestructuración financiera
- Reforma administrativa
- Reforma laboral
- Medidas fiscales

A continuación se va a realizar la comparación de la economía española. Para ello se va a empezar en el año 1961 hasta la actualidad, con una información homogénea. Para poder compararla con otros países de la UE, vamos a utilizar:

- El PIB
- Renta per cápita

En primer lugar, España superó el ritmo de crecimiento de las naciones europeas ya que la tasa media anual alcanzada (3.1%) supera de forma clara a la media de los países comunitarios.

En segundo lugar, el perfil temporal que siguió España de la renta per cápita, fue muy similar a la de los países comunitarios. Esto nos indica que España antes de pertenecer a la Unión Europea, participó en los principales hechos económicos vividos por los países occidentales europeos.

Seguidamente se va a tomar el PIB como indicador de referencia para analizar su evolución:

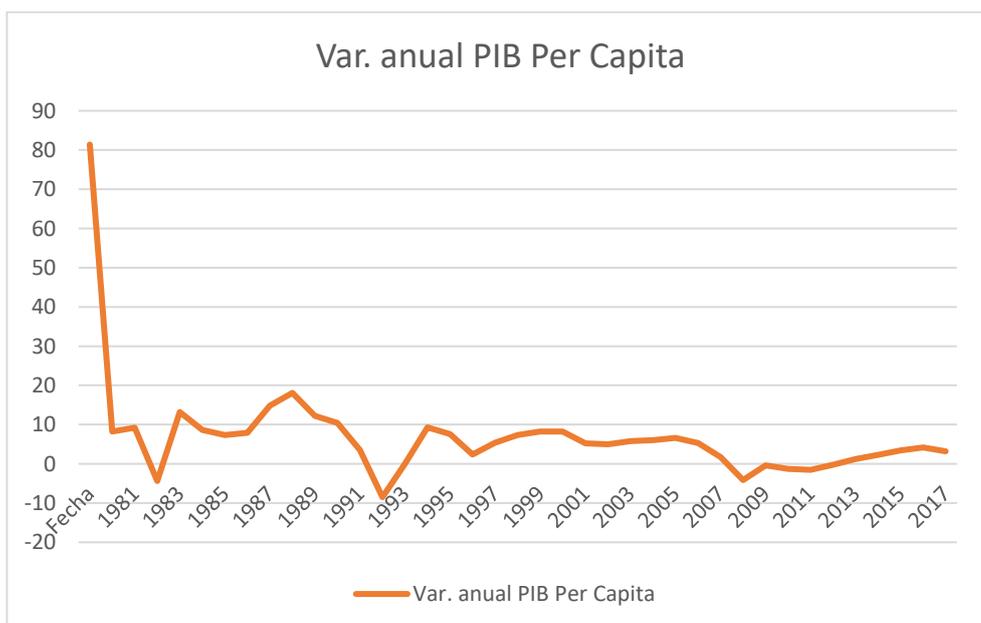


Figura 17. Variación anual PIB per cápita (%) 1981-2017

En el gráfico se puede observar como ha ido variando el PIB de la economía española a lo largo de los años.

En el periodo 1981-1982 el PIB disminuye a causa de la guerra de Irak-Iran donde el precio del petróleo se disparó afectando a los países dependientes como España.

En el periodo 1983-1987, se observa un incremento del PIB. Este crecimiento se debe al fin de la dictadura, a la reconversión siderúrgica y al ingreso del país en la comunidad europea.

En el periodo 1989-1993 el PIB sufre una caída considerable, pasando de 6.1 puntos a -1.7 puntos. Esto fue debido al estallido de la burbuja bursátil en Japón, la disolución de la URSS o el nacimiento de la UE.

En el periodo 1993-1997 se recupera en gran medida el PIB y empieza una época de estabilidad donde las oscilaciones del PIB serán de menor envergadura.

En el periodo 1998-2001 se observa un crecimiento generalizado del PIB, no obstante sufre ligeras caídas a consecuencia del colapso del fondo LTCM o la crisis de las .com en EEUU. La invasión a Irak de EEUU o los atentados del 11M en España también provocan la oscilación del PIB.

En el periodo 2007-2009 el país está sumido en la crisis económica y su PIB pasa de 4 puntos en 2007 a -4,2 en 2009. España había entrado en recesión.

En el periodo 2009- 2010, se observa una recuperación del PIB, pasando de -3 puntos a 1. En estos años tuvieron lugar los rescates a países como Irlanda, Grecia o Portugal.

En el año 2013 la banca española tuvo que ser rescatada ya que empezaba una segunda recesión.

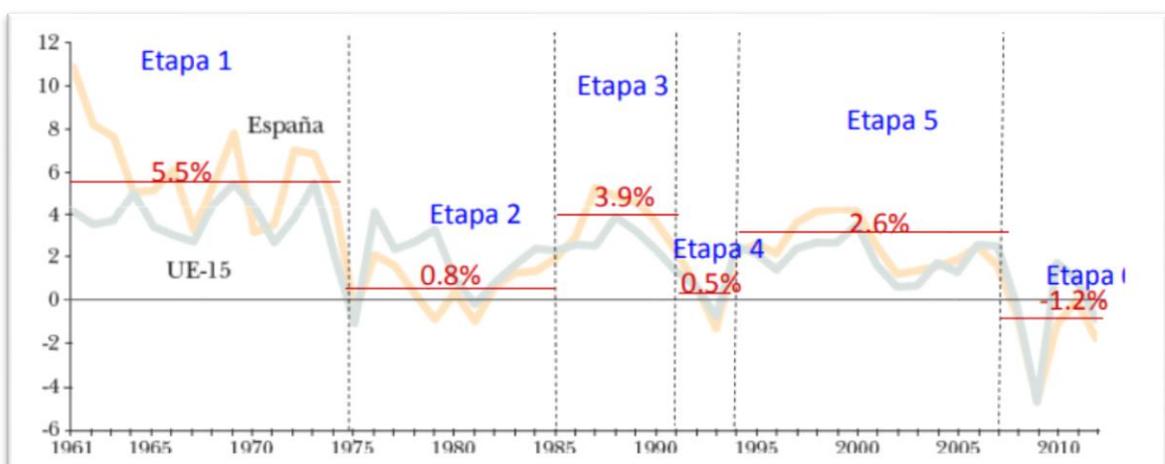


Figura 18. Crecimiento relativo en España y UE 1961-2006

Se pueden diferenciar 4 etapas bien marcadas, de acuerdo a la tasa media de crecimiento conseguida en cada una y el avance en el proceso de integración en la comunidad europea.

La primera etapa “El milagro económico” (1960-1975), se experimentó un rápido crecimiento acercándose a niveles de la UE. Esto fue gracias a la industrialización y desagravación. También ayudó la apertura al comercio exterior y la inversión extranjera.

La segunda etapa (1975-1984), se caracterizó por la crisis económica y divergencia con la UE. El panorama económica internacional se vio alterado así como convulsiones internas del país (crisis del petróleo, transición democrática y conflictos sociales).

La tercera etapa (1985-1989), en esta etapa España se incorpora en la Unión Europea y muestra una tendencia convergente al perfil evolutivo (PIB) de los países miembros.

La cuarta etapa (principios década 1990), disminución de la inversión así como la demanda interna. También pérdida de competitividad.

La quinta etapa (1994-2006), se observa una estabilidad macroeconómica gracias a los ajustes realizados para asegurar el correcto funcionamiento de la moneda común: el euro. Respecto al ritmo de crecimiento, se desacelera pero se mantiene el crecimiento.

La sexta etapa (2008), resultados de los desequilibrios de las etapas anteriores además de la crisis financiera internacional.

Hay que hacer especial mención al mayor impacto de la crisis del petróleo que tuvo lugar en la década de los 70 y de las medidas tomadas posteriormente. Las consecuencias más directas fueron el encarecimiento del petróleo y la desaceleración de la industria.

3.3 Por comunidades autónomas

España está dividida en 17 comunidades autónomas y 2 ciudades autónomas, cada una de ellas con industria propia y diferente. El impacto negativo de la crisis lo han sufrido las comunidades con más peso en la industria, así como las comunidades más dependientes del turismo.

Es por ello el estudio de las consecuencias de la crisis por comunidades autónomas. Para ello utilizaremos los mismos indicadores que en el conjunto de España (precio m² vivienda, tasa desempleo, IPC).

Tabla 4. Variación IPC por CCAA Enero 2005- Diciembre 2015

Índice	Porcentaje%
Andalucía	22,4
Aragón	23,3
Asturias, Principado de	23
Baleares, Illes	22,7
Canarias	16,7
Cantabria	24,2
Castilla y León	23,6
Castilla-La Mancha	22,2
Cataluña	26,3
Comunitat Valenciana	22,4
Extremadura	20,9
Galicia	23,2
Madrid, Comunidad de	22,4
Murcia, Región de	23,3
Navarra, Comunidad Foral de	21,6
País Vasco	24,5
Rioja, La	24,7
Ceuta	20
Melilla	21,8

Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

Esta tabla muestra la variación del índice General (IPC) por Comunidades Autónomas según el sistema IPC base 2016 con un periodo referencia de 10 años, empezando desde Enero de 2005 hasta Enero de 2015.

A la vista de la tabla, la comunidad autónoma que presenta mayor variación del IPC es Cataluña con un 26.3% durante el periodo. En segundo lugar La Rioja presenta un 24.7% de variación. El País Vasco con un 24,5% ocupa el tercer lugar. La comunidad autónoma que presenta menor variación del IPC en este periodo es Canarias con un 16,7%, seguida por Ceuta con un 20%.

Otro indicador muy útil es la tasa de desempleo. A continuación se observa la variación de la tasa de desempleo.

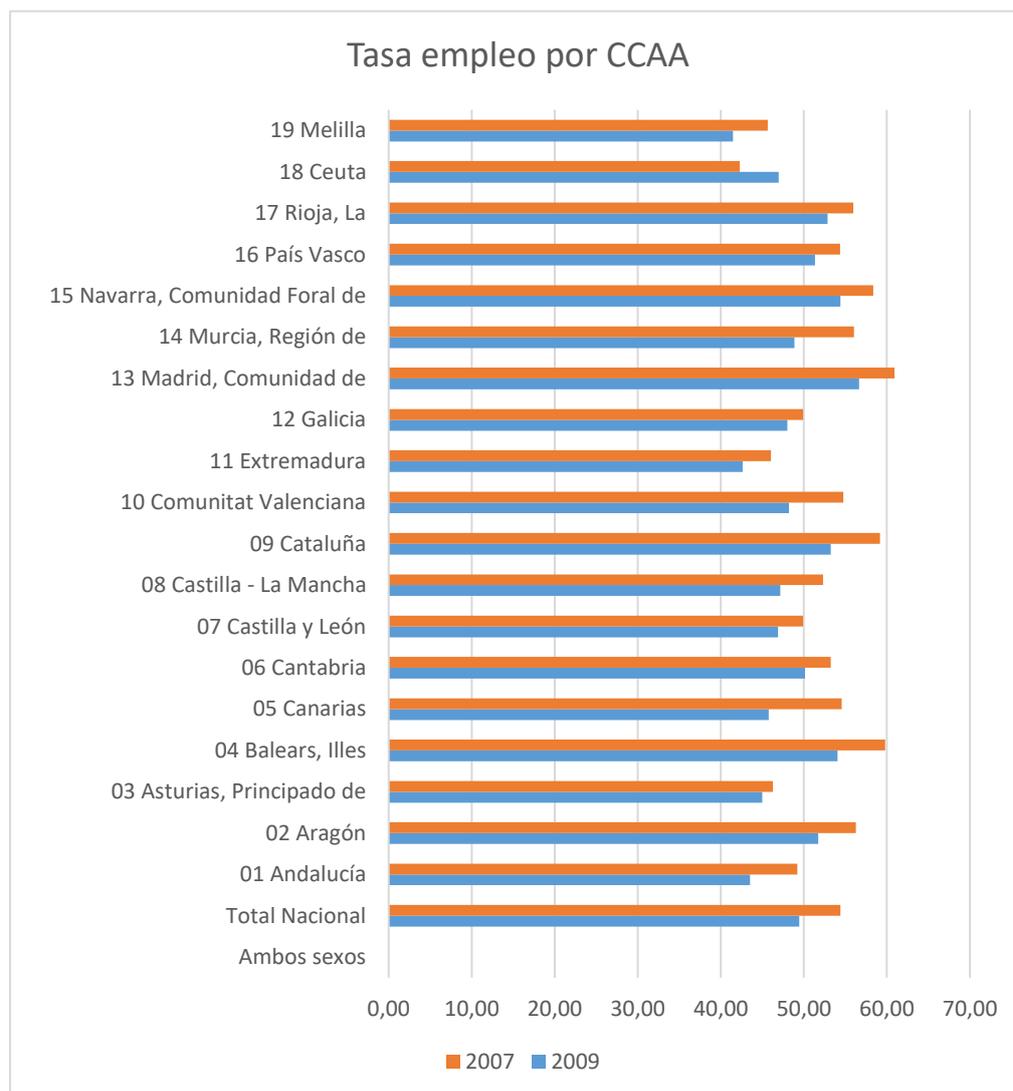


Figura 19. Tasa de desempleo por CCAA 2007-2009

Se ha comparado los años 2007 y 2009 para ver la evolución de la tasa de paro. Como se observa, todas las comunidades presentan una tasa menor de empleo el año 2009 respecto al 2007. Destacan las comunidades de Cataluña, Aragón, Andalucía, Comunitat Valenciana, Illes Balears, canarias. En el lado contrario, con una variación menor están las comunidades Galicia, Asturias, castilla y león.

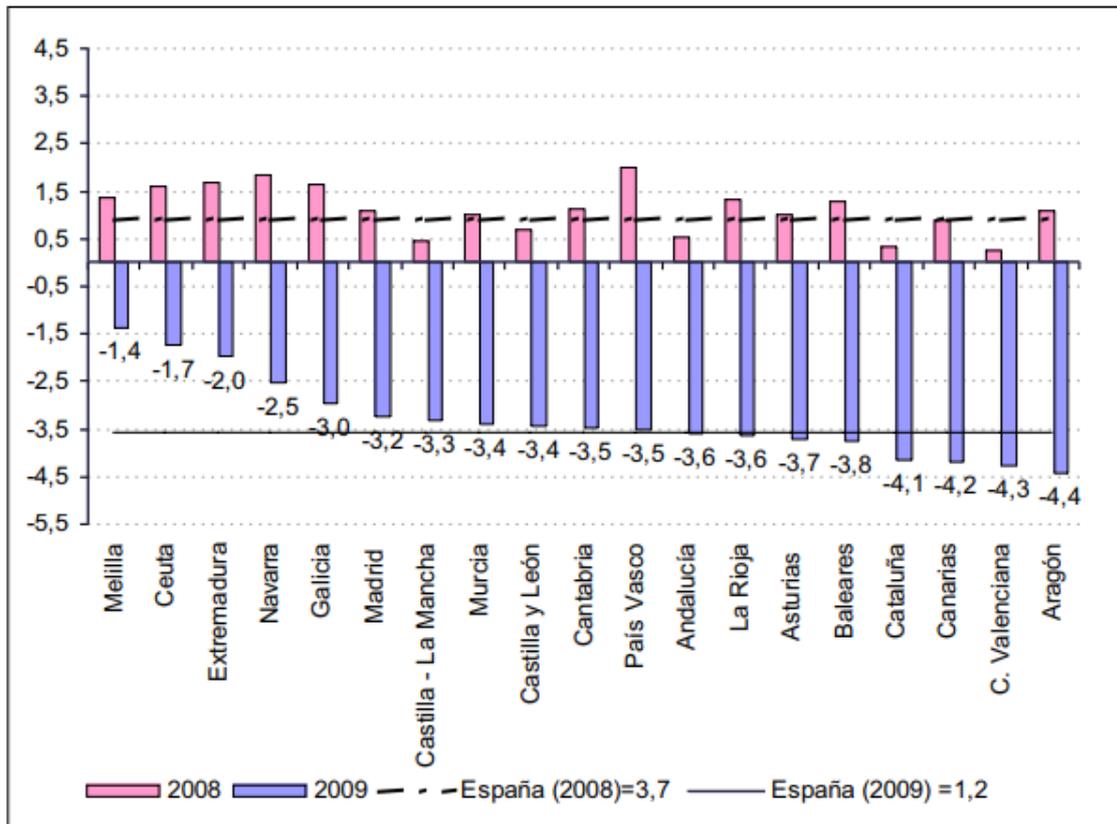
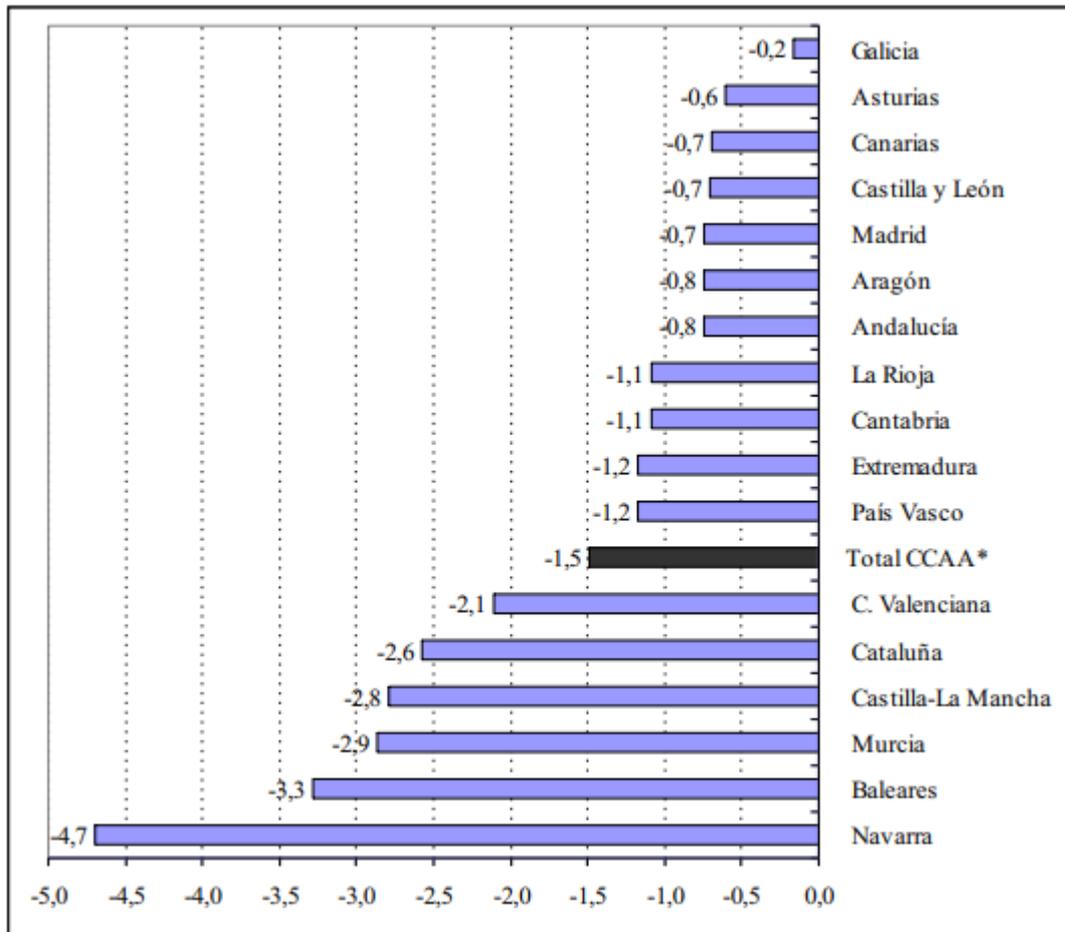


Figura 20. PIB REGIONAL 2008-2009 (variación anual en %)

Fuente: Contabilidad regional de España. INE.

A la vista del gráfico podemos ver como las comunidades que presentaron mayor recesión son en 2009 fueron Aragón, Comunidad Valenciana, Canarias, Cataluña y Baleares. En dichas comunidades la caída se debe a la reducción de la industria, y el turismo (como el caso de Canarias).

Figura 21. Déficit público de las CCAA EN 2009 (% del PIB)



Como se puede observar, las comunidades con los valores más altos de déficit público son Cataluña, Murcia, comunidad Valenciana y Baleares. Cabe mencionar Navarra y Castilla la Mancha. El déficit elevado provoca problemas a medio y largo plazo como por ejemplo una creciente deuda pública o problemas de financiación.

Después de analizar varios indicadores del periodo 2007-2009, las comunidades más afectadas por la crisis son:

- Cataluña
- Comunidad Valenciana
- Canarias
- Aragón
- Islas Baleares

CAPÍTULO 4: CONSECUENCIAS EN LA VALL D'ALBAIDA, L'ALCOIÀ Y EL COMTAT.

4.1 Región

La Vall d'Albaida es una comarca natural e histórica que forma parte de la Comunidad Valenciana. Limita geográficamente con importantes comarcas como son las de "La Costera" y "La Safor" a la provincia de Valencia, y a "l'Alcoia", " el Comptat" y "l'alt Vinalopó" a la provincia d'Alacant. 34 son los municipios que forman la comarca, cuya población es de casi 90.000 habitantes. Onteniente es la capital con más de 35.500 residentes. Está bien comunicada con una amplia red de carreteras comarcales que unen todos sus municipios.

Esta región tiene un gran importancia económica, ya que las empresas manufactureras en la región, concretamente en las comarcas de L'alcoià y El Comptat cuentan con 16.333 empresas, lo que supone el 4,7% del total de empresas textiles de la Comunidad Valenciana.

Estas comarcas están muy especializadas en la industria manufacturera como lo refleja el número de empresas industriales.

- El Comtat cuenta con 2.161 empresas en 2016, un 13,5% de las empresas pertenecen al sector industrial (291 empresas).
- L'Alcoià cuenta con 7.582 empresas, un 16,3% son empresas industriales (1.236 empresas).
- En La Vall d'Albaida del total de empresas que operan en la comarca, 6.590 empresas, un 13,4% son empresas industriales (886 empresas).

El total de empresas industriales que operan en las tres comarcas es de: 2.413 empresas industriales, el 10,1% del total de empresas industriales de la Comunitat Valenciana y el 14,8% del total de empresas en estas tres comarcas.

4.2 Indicadores

En esta tabla se puede observar en peso que tiene el sector de las manufacturas en las comarcas respecto al total:

Tabla 5. Afiliaciones a la S. Social según sector de actividad 2018. (Trimestre 4) (%)

AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD 2018 (TRIMESTRE 4) (%)					
	Total	A. Agricultura, ramadería, silvicultura y pesca	C. Industria manufacturera	F. Construcción	I. Hostelería
C. Valenciana	100	4,6	13,7	6,4	8,8
El Comtat	100	2,8	39,5	6	5,4
L'Alcoià	100	0,9	37,3	5,8	7,5
La Vall d'Albaida	100	6,4	32,2	6,2	5

Fuente: elaboración propia con datos del portal estadístico de la generalitat valenciana

A continuación se continúa con el indicador de las afiliaciones a la S.S, pero en este caso se compara a lo largo del periodo 2012-2018:

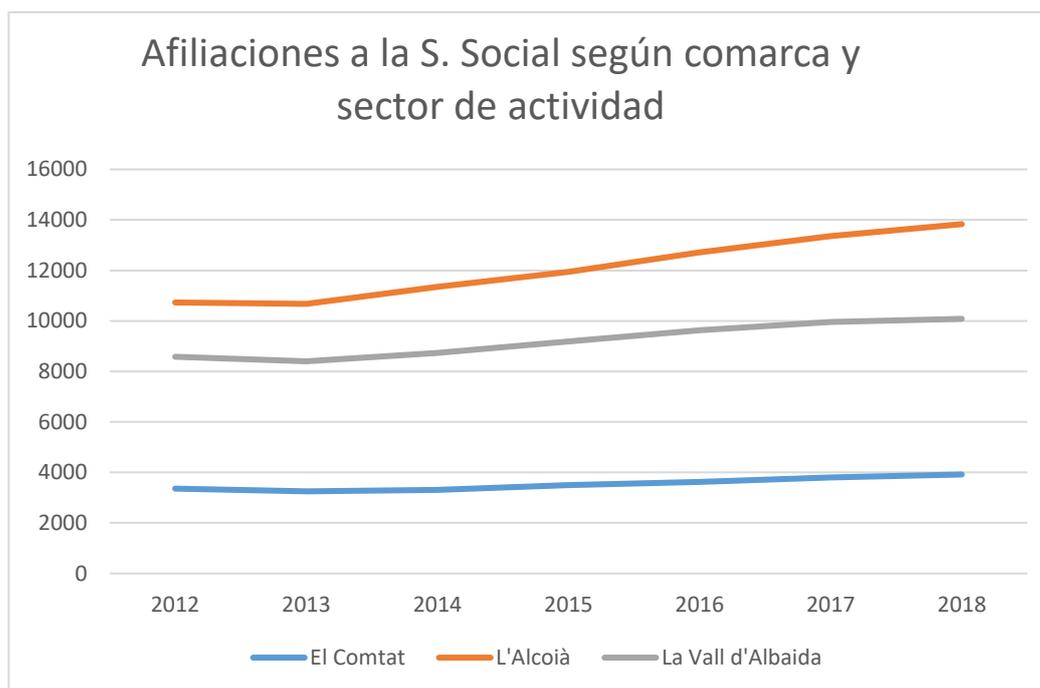


Figura 22. Afiliaciones a la SS según comarca y sector de actividad 2012-2018

Fuente: Elaboración propia con datos del Baròmetre de la Comunitat Valenciana

Como se puede observar en el gráfico anterior, el efecto de la crisis económica sobre la industria manufacturera de las comarcas de L'alcoià, La Vall d'Albaida y El Comtat está presente. Durante los años 2012 y 2013 se observa como hay una disminución de afiliaciones a la seguridad social, esto ocurre en todas las

comarcas analizadas. A partir de finales de 2013 es cuando muy lentamente van aumentando dichas afiliaciones

De este grafico también se puede extraer que la comarca con más número de afiliaciones es L'alcoià seguido por La vall d'albaida.

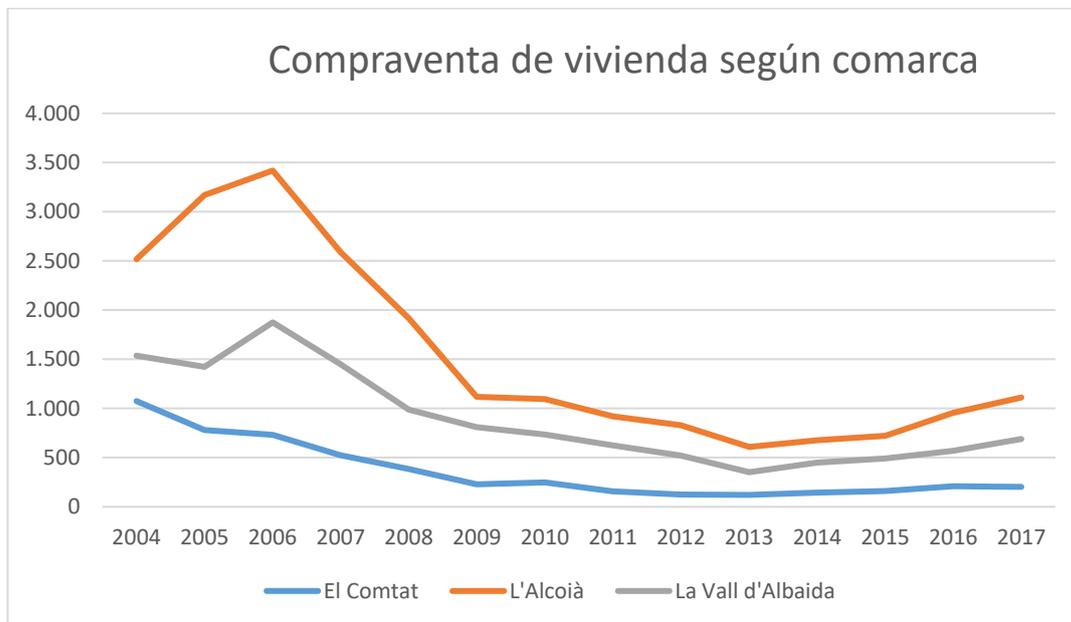


Figura 23. Compraventa de vivienda según comarca 2004-2017

Fuente: Elaboración propia con datos del Baròmetre de la Comunitat Valenciana

Los años previos a la crisis se observa un incremento en la compraventa de vivienda en todas las comarcas. A principios de 2006 es cuando decrece rápidamente este valor. En la comarca de L'alcoià es más acusado este movimiento, mientras que en la Vall d'Albaida la tendencia es la misma pero con un pequeño retraso en el tiempo y en el volumen. Por último, la comarca de El Comtat tiene una tendencia mucho más suavizada desde el principio hasta el final.

Respecto al número total de empresas a continuación se puede observar:

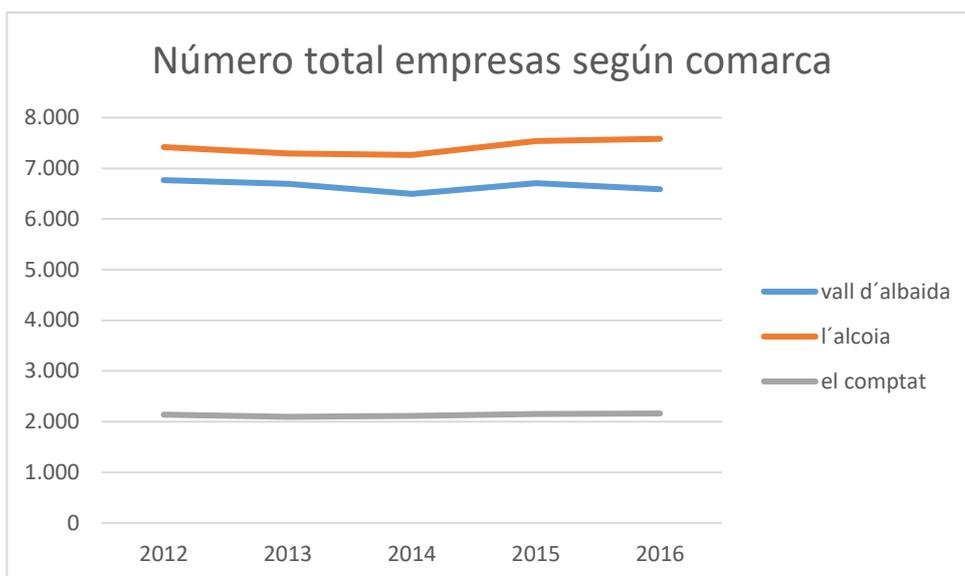


Figura 24. Número total de empresas según comarca, 2012-2016

Fuente: Elaboración propia con datos del Baròmetre de la Comunitat Valenciana

Hay mucha diferencia en la cantidad de empresas que hay en las comarcas de la Vall d'Albaida, L'Alcoia y el Comptat. En las dos primeras, siguen la misma tendencia hasta finales del año 2015, en el cual L'Alcoia se mantiene e incluso crece sutilmente. La Vall d'Albaida al contrario decrece entre finales de 2015 y principios de 2016. Respecto a la comarca del Comptat a pesar de tener valores muy bajos en comparación, la tendencia se mantiene estable durante todo el periodo.

Se tiene que tener en cuenta que entre las 3 comarcas hay un total de 16.333 empresas (año 2016), esto supone un 4,74% del tejido empresarial de la Comunidad Valenciana.

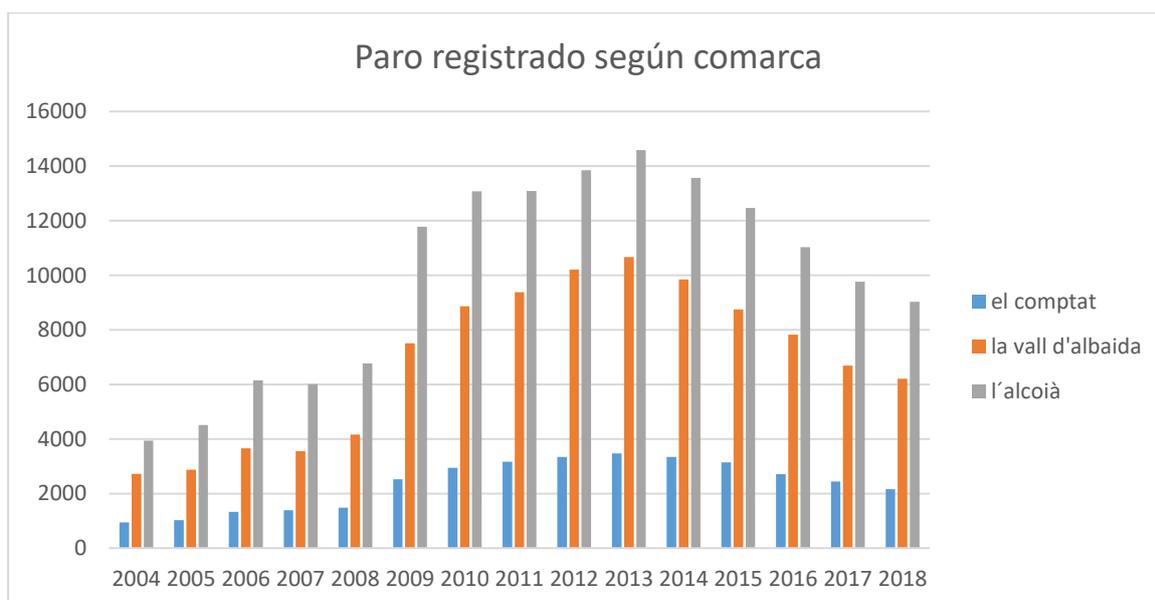


Figura 25. Paro registrado según comarca 2004-2018

Fuente: Elaboración propia con datos del Baròmetre de la Comunitat Valenciana

En todas las comarcas el efecto de la crisis se notó elevando el paro durante los años 2009-2015. La comarca más afectada fue L'alcoià, seguida por la Vall d'Albaida. En el caso del Comptat siguió la misma tendencia pero a menor escala.

4.3 Comercio internacional en las comarcas

En este apartado se va a ver la importancia que tienen las exportaciones e importaciones en la Comunitat Valenciana y las comarcas.

Tabla 6. "Exportaciones realizadas por las EMPRESAS EXPORTADORAS a 'Total Mundo' desde 'desglose de Comunitat Valenciana' referente al grupo de productos: '81 TEXTILES Y CONFECION' en el periodo: '2018, 2019'. Medidas: 'Número de Empresas, Miles Euros'.

Elemento	2018		2019	
	Empresas	Miles Euros	Empresas	Miles Euros
Alicante	650,00	151.357,74	634,00	149.797,64
Castellón	127,00	16.716,80	133,00	14.939,56
Valencia	712,00	153.955,65	697,00	151.606,31

Elemento	Crecimiento	
	Empresas	Miles Euros
Alicante	-2,46	-1,03
Castellón	4,72	-10,63
Valencia	-2,11	-1,53

Fuente: Elaboración propia con datos de datacomex

Como se puede observar en la tabla de crecimiento, las exportaciones han disminuido en 2019 respecto al año anterior. La provincia con menos crecimiento en miles de € es Castellón con -10,63. La provincia Valencia también tiene un crecimiento negativo (-1,53) pero mucho menor que la provincia de Castellón

Tabla 7. "Importaciones realizadas por las EMPRESAS IMPORTADORAS desde 'Total Mundo' a 'desglose de Comunitat Valenciana' referente al grupo de productos: '81 TEXTILES Y CONFECCION' en el periodo: '2018, 2019'. Medidas: 'Número de Empresas, Miles Euros'.

Elemento	2018		2019	
	Empresas	Miles Euros	Empresas	Miles Euros
Alicante	2.154,00	500.860,93	1.260,00	166.312,96
Castellón	445,00	74.964,68	282,00	26.752,35
Valencia	2.785,00	662.935,84	1.581,00	207.318,30

Elemento	Crecimiento	
	Empresas	Miles Euros
Alicante	-41,50	-66,79
Castellón	-36,63	-64,31
Valencia	-43,23	-68,73

Fuente: Elaboración propia con datos de datacomex

Como se puede observar en la tabla de crecimiento todos los valores son negativos. Los valores de las importaciones son mucho más altos que las exportaciones por lo que se puede deducir que las exportaciones son mucho mayores que las importaciones en todas las comunidades autónomas analizadas.

4.4 Hechos relevantes

En esta sección se van a presentar diferentes hechos que demuestran el potencial del sector textil en las comarcas comentadas en el presente capítulo. En primer lugar tenemos el caso de Preventex. Se trata de un proyecto realizado desde la asociación Aitex.

“Proyecto Preventex de Aitex: nuevas estructuras textiles para el ámbito de la salud y la prevención”

El proyecto está enfocado al ámbito de la salud y consiste investigar y desarrollar diferentes tipos de textil mezclando materiales, estructuras y tecnología del sector. Estos textiles tendrán su uso en aplicaciones ortopédicas mejorando el confort y la transpirabilidad, así como aplicaciones compresivas mejorando el confort y su ciclo de vida.

Algunos de los prototipos son:

- Tejidos de calada mediante diferentes estructuras y materiales funcionales.
- Tejidos elásticos tanto por tejeduría de calada como de punto, tejidos con una elasticidad y fuerza de recuperación elevada para su aplicación directa o como partes de una prenda ortopédica para su uso en ortopedia deportiva
- Tejidos 3D mediante la tecnología de punto por urdimbre mezclando hilos funcionales y monofilamentos para crear una estructura con capacidad de distribuir la presión plantar proporcionando confortabilidad debido a su alta transpirabilidad por una estructura porosa.

Otro hecho relevante que se ha producido en la comarca y que viene dado por Aitex es:

“Aitex entrega sus Premios Empresariales a la innovación y a la sostenibilidad”

En este caso se trata de la gala de premios organizada por la asociación de investigación de la industria textil, donde 22 empresas de la comunidad valenciana competían en materia de innovación y sostenibilidad. Dicha gala tiene el objetivo de premiar e incentivar a las empresas para que dediquen más recursos a la investigación y desarrollo. Los criterios de evaluación fueron: la propuesta de valor, la calidad de la propuesta presentada, la innovación y resultados obtenidos, impacto socio-económico y otros aspectos relevantes como la empleabilidad, el compromiso corporativo, las colaboraciones, etc.

Algunos de los ganadores fueron:

Lurbel, MLS textiles 1992, S.L., primer premio a la innovación. Se trata de una empresa que se analiza en el presente trabajo y se basaron en el desarrollo de prendas de calcetería y deporte con las mismas características de sus productos: comodidad, transpirabilidad, antibacterianas, fácil secado y ligereza pero con la posibilidad de llevar carga.

Hilaturas Ferre, S.A., primer premio en la modalidad de sostenibilidad. La empresa se dedica a reciclar los desperdicios textiles de forma mecánica. El proyecto recover se basa en dos ámbitos, acercar la circularidad a las empresas textiles que desconocían de esta posibilidad técnica, y en segundo lugar hacer un esfuerzo innovador en el plan de comercialización de este producto.

4.5 Resumen del capítulo

-Gran peso de la industria manufacturera de las 3 comarcas dentro de la comunidad valenciana

-Vall d'Albaida ocupa el segundo lugar de las comarcas analizadas

-El periodo de crisis provocó:

- disminución de las afiliaciones de la seguridad social
- disminución en la compraventa de vivienda
- disminución en el número de empresas creadas
- aumento del paro en las diferentes comarcas

CAPÍTULO 5: CASO PRÁCTICO

El trabajo se centra ahora en el estudio de empresas reales pertenecientes al sector textil y la comarca de la Vall d'Albaida. El objetivo de dicho apartado es mostrar que acciones han sido tomadas por empresas reales para afrontar la situación de crisis. Para ello, han sido visitadas 5 empresas y entrevistados a sus directores financieros. Estas empresas han sido elegidas de acuerdo a su trayectoria en el sector así como su relevancia en el mismo.

5.1 Textils Mora Sal

Ubicada en la ciudad de Onteniente y perteneciente a la comarca de la Vall d'Albaida, se funda en los años 1950. En el año 1991 la empresa realizó suspensión de pagos debido a la crisis del golfo. Ante esta situación, los trabajadores decidieron adquirir la empresa.

Respecto a la fabricación, se dedica a la fabricación de ropa de cama, mantas, almohadas, colchas, nórdicos etc En la planta visitada solo se fabrican las referencias compuestas de terciopelo (mantas, mantas de bebé, mantas sofá). Estas al ser de temporada de invierno, la empresa importa de China, Portugal, Pakistan referencias como (sábanas, colchas etc) de verano.

Respecto a las exportaciones, la empresa empezó a exportar desde sus inicios siendo su principal mercado los países árabes (la zona del golfo) y el norte de áfrica con un 60% del peso de las exportaciones. Entre los países de la unión europea, argentina y sud-áfrica las exportaciones son un 20% del total de la facturación. El otro 20% corresponde a las ventas en el mercado nacional.

A continuación se va a realizar el análisis financiero de la empresa mediante el uso de las siguientes técnicas:

- Estados financieros descompuestos en valores relativos (análisis vertical).
- Comparación de estados financieros en términos absolutos y relativos (análisis horizontal).
- Ratios.

En primer lugar empezaremos por el **análisis vertical**, el cual Consiste en calcular el porcentaje que representa cada grupo patrimonial en relación al total del activo.

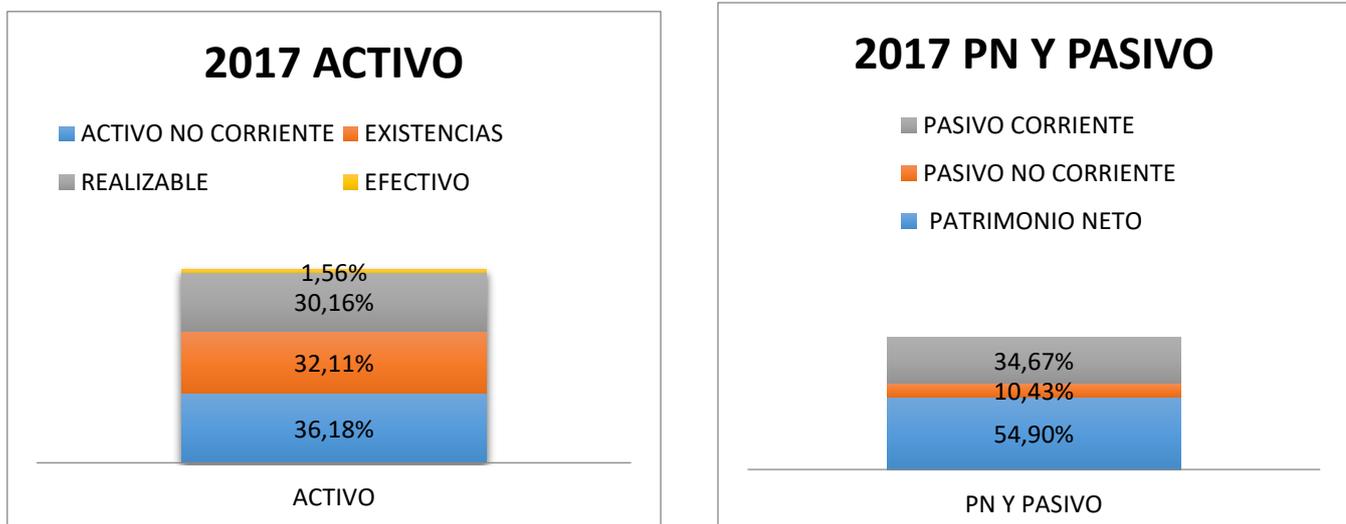


Figura 26. Análisis vertical Textil Mora

La empresa en el año 2017 tenía una buena situación financiera ya que como se puede ver como el activo (12.668.414€) es mayor que el pasivo (12.471.301€). Además el fondo de maniobra cuyo valor es positivo (3.761.599,00 €) nos confirma que la empresa tiene un equilibrio económico-financiero.

Respecto al activo se ve como la empresa dispone de poco efectivo (1.56%) mientras que el activo no corriente, el realizable y las existencias se mantienen bastante con valores similares. Respecto al patrimonio neto y pasivo se puede ver como el patrimonio neto es alto (54.90%) mientras que su pasivo no corriente es bajo (10.43%), el pasivo corriente es de 34.67% siendo un valor razonable. No se observa ningún problema financiero en este año ya que las pocas deudas que tiene la empresa son a largo plazo y por lo tanto puede reaccionar favorablemente ante un imprevisto (activo corriente 63.83% > pasivo corriente 10.43%).

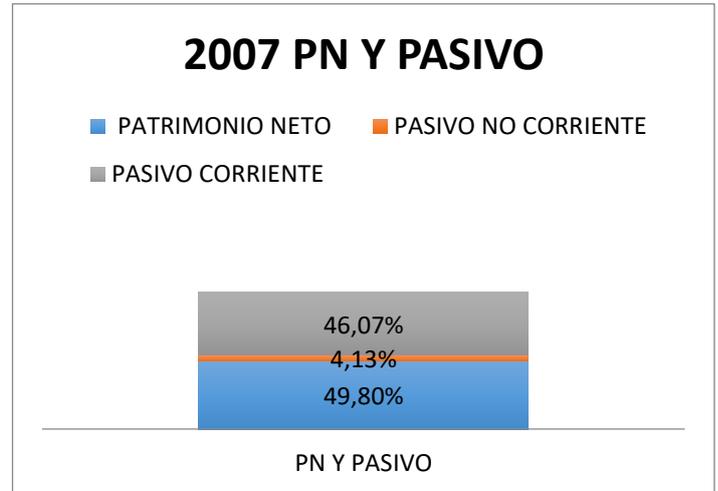
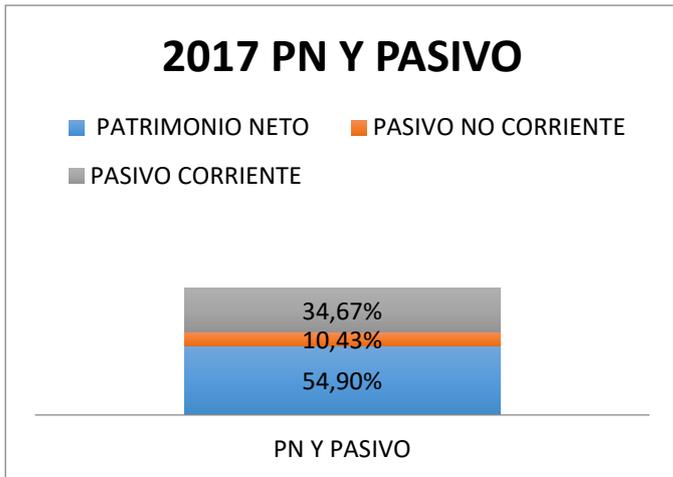
A continuación se procederá al **análisis horizontal** el cual permite comprobar, para una misma empresa, la evolución de los diferentes grupos patrimoniales a lo largo del tiempo. Esta comparación se realiza en términos relativos y absolutos.



Figura 27. Análisis horizontal Textil Mora

Fuente: elaboración propia datos Sabi.

Como se puede observar, existe una clara evidencia del paso del tiempo y de la crisis en el balance de la empresa. En 2007 el realizable tenía un peso superior (43,88%) en comparación con 2017 (30,16%). Respecto al efectivo (amarillo) en 2017 se puede ver como en a disminuido (1.56%) en comparación con el 2007 (8.78%). Las existencias sufren muy poca variación en estos dos años. El activo no corriente de la empresa crece pasando de 18.42% en 2007 a 36.18% en 2017. De forma global se observa que la empresa redujo el peso del realizable mientras que aumentó el peso del efectivo. Las existencias no sufren una variación relevante mientras que el activo no corriente de la empresa si que es muy superior.



Fuente: elaboración propia datos Sabi.

Como se observa en esta parte del balance se ha mantenido en equilibrio, la única partida que ha sufrido grandes variaciones ha sido la parte del pasivo no corriente, aumentando de 4.13% en 2007 a 10.43% en 2017. Por otro lado la partida del pasivo corriente se ha visto disminuida en este periodo, pasando de 46.07% en 2007 a 34.67% en 2017. En conclusión se puede decir que la empresa ha adquirido más deudas a largo plazo que a corto plazo, esto da libertad a la empresa para poder afrontar imprevistos.

RATIOS

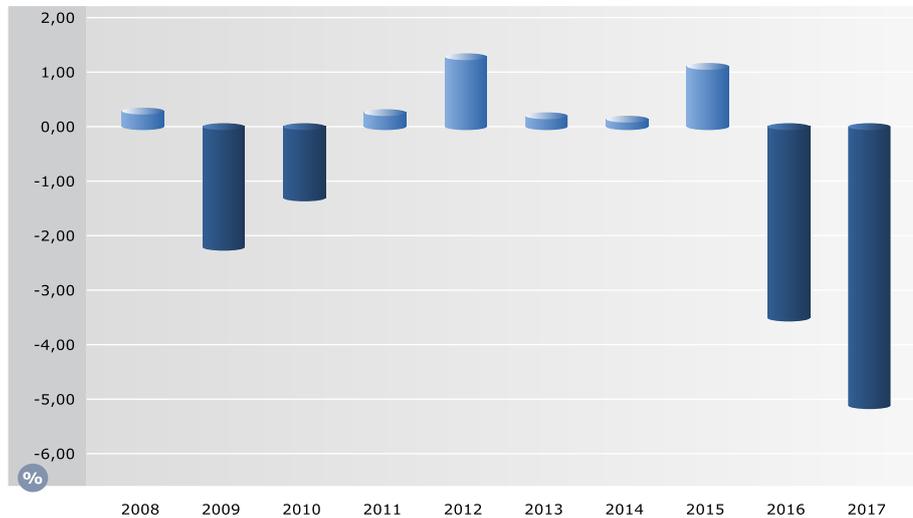
Pasamos a analizar la evolución de los ratios para el análisis de la empresa. Un ratio es el cociente entre magnitudes que tienen cierta relación y por ese motivo se comparan. Su valor se considera más significativo que el de cada una de ellas por separado.

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera
- Ratio liquidez
- Fondo de maniobra
- Ratio apalancamiento

Rentabilidad económica

Evolución de una variable clave: Rentabilidad económica (%) (2008 - 2017)

Figura 28. Rentabilidad económica (%) (2008 - 2017) Textil Mora



Fuente: elaboración propia datos Sabi.

La rentabilidad económica mide el grado de aprovechamiento de los activos, y la eficiencia en el desarrollo de las funciones de producción y comercialización. A mayor valor más productividad del activo. Por tanto se puede como en los años 2009, 2010, 2016 y 2017 este valor es negativo significando que la empresa esta teniendo mayores costes que beneficios. De forma global la empresa no ha tenido una gran rentabilidad económica por lo que debería aumentar el margen de beneficios bruto y la rotación (ventas).

Rentabilidad financiera

Evolución de una variable clave: Rentabilidad financiera (%) (2008 - 2017)

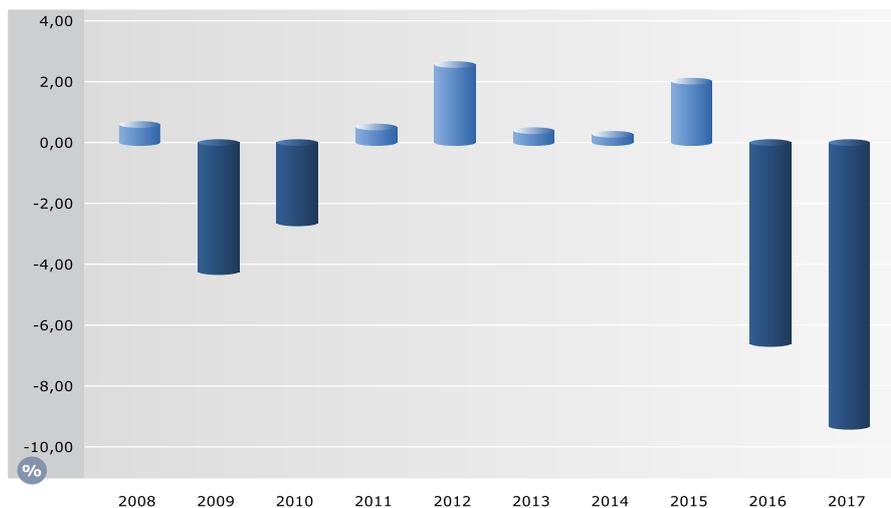


Figura 29. Rentabilidad financiera (%) (2008 - 2017) Textil Mora

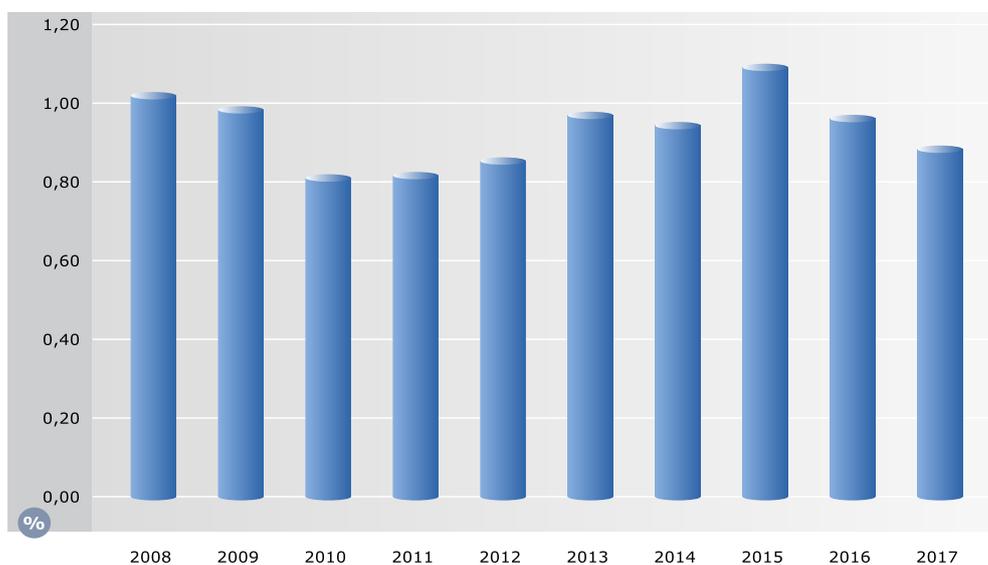
Fuente: elaboración propia datos Sabi.

La rentabilidad financiera mide el resultado generado por la empresa en relación a la inversión de los propietarios. La evolución de los resultados son los mismos que en la rentabilidad económica, es decir, en los años 2009, 2010, 2016 y 2017 son negativos indicando que los recursos invertidos fueron mayores que los resultados obtenidos.

Ratio de liquidez

Evolución de una variable clave: Ratio de liquidez (2008 - 2017)

Figura 30. Ratio de liquidez (2008 - 2017) Textil Mora



Fuente: elaboración propia datos Sabi.

El ratio de liquidez relaciona el activo corriente con el pasivo corriente, de esta forma diagnostica la capacidad de la empresa para hacer frente a sus pagos a corto plazo.

Para que la empresa esté en total equilibrio el valor del ratio de liquidez debe ser 1.5. Como se puede observar todos los años está por debajo, lo que supuso posibles problemas de liquidez. Los años que este valor fue más bajo fueron 2010 y 2011. El valor más alto fue en 2015 y a partir de este se observa una tendencia bajista del valor del ratio.

Fondo de maniobra

Evolución de una variable clave: Fondo de maniobra (2007 - 2017)

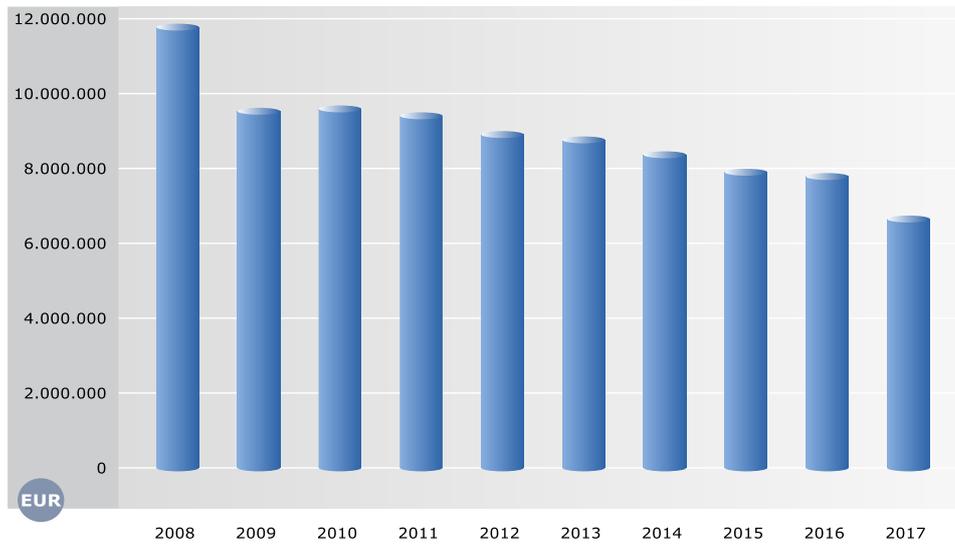


Figura 31. Fondo de maniobra (2007 - 2017) Textil Mora

Fuente: elaboración propia datos Sabi.

El fondo de maniobra informa sobre el peso que representa el FM en relación al activo o las deudas a corto plazo (pasivo corriente). En este caso tenemos el valor monetario. Desde 2008 sigue una tendencia bajista lo que indica que la empresa ha ido perdiendo capacidad de reaccionar ante un imprevisto. Esta tendencia bajista nos lo confirma el siguiente grafico de la variación del ratio del fondo de maniobra:

Evolución de una variable clave: variación del ratio del fondo de maniobra (2008 - 2017)

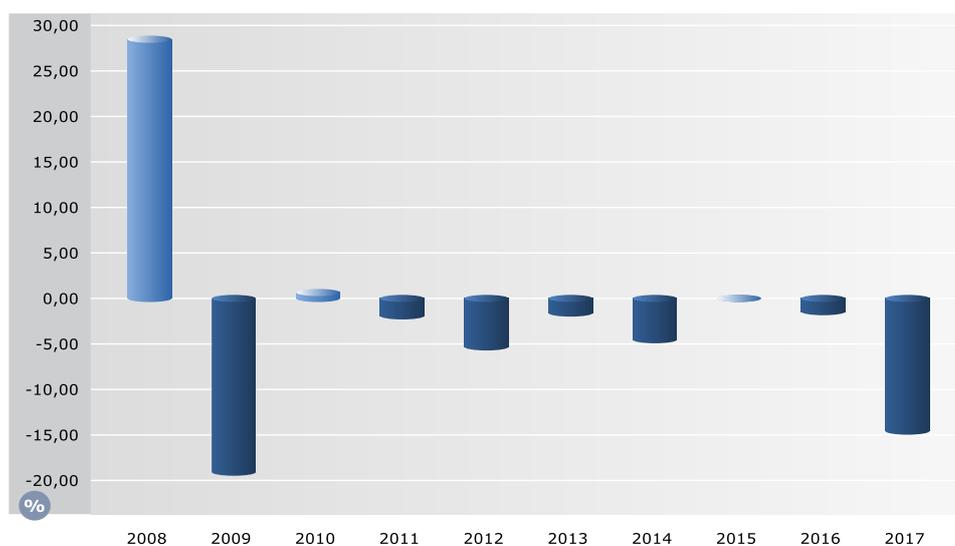
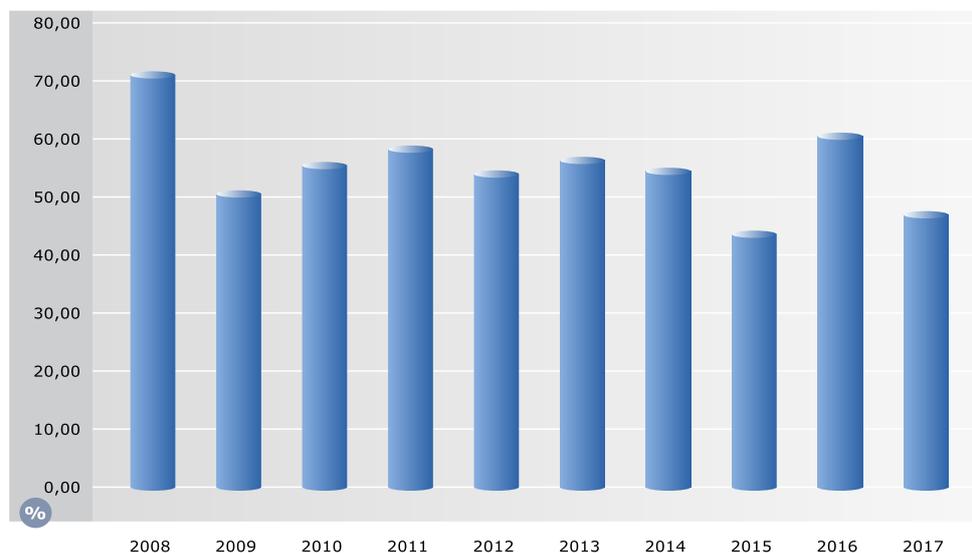


Figura 32. la variación del ratio del fondo de maniobra Textil Mora

Ratio de apalancamiento

Evolución de una variable clave: Apalancamiento (%) (2008 - 2017)

Figura 33. Apalancamiento (%) (2008 - 2017) Textil Mora



Fuente: elaboración propia datos Sabi.

El apalancamiento estudia la relación entre el pasivo (deuda) y el patrimonio neto. El apalancamiento financiero es favorable si el uso de la deuda permite aumentar la rentabilidad financiera de la empresa la deuda es conveniente para incrementar la rentabilidad financiera.

En este caso la empresa ha tenido un apalancamiento siempre positivo aunque muy variado durante el periodo analizado.

DAFO

Tabla 8. DAFO Textils Mora

<p>DEBILIDADES</p> <p>Maquinaria específicas</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Grandes superficies</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>Mercados diferenciados</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Nuevos segmentos clientes</p>

Acciones realizadas en los años de la crisis

En este apartado se van a analizar las acciones que tomó la empresa en el periodo de crisis de 2008. Estas acciones se han tomado de la entrevista con el director financiero de Textils Mora SAL.

Respecto a la crisis, durante 2008-2009 la facturación en el mercado nacional pasó de 6 millones de € a la mitad, influyendo una baja demanda y un aumento de los costes. Al mismo tiempo dificultó la financiación de la fábrica y costes de estructura de fábrica, lo cual provocó un desfase en la cuenta resultados. Ante este panorama la empresa optó por tomar las siguientes medidas:

- 2 expedientes de regulación de empleo
- Ajustes salariales
- Incrementar las ventas en el mercado nacional
- Enfocarse en un nuevo tipo de cliente más joven

A pesar de lo dicho, se tiene que tener en cuenta que gran parte de la producción se exporta a países árabes y por tanto las exportaciones compensaron en la caída de las ventas en el mercado nacional.

Extracto entrevista

CRISIS

Hemos tenido que afrontar situaciones difíciles y varias crisis mundiales

1. **¿Qué repercusiones tuvo la crisis de 2007, bajada de la demanda, incremento costes proveedor?**

La crisis afectó mucho al mercado nacional el cual de estar facturando 6 millones de € pasamos a 3. Como la mayoría de nuestros mercados están en países árabes, no notamos la crisis en exceso ya que las exportaciones compensaron el decrecimiento de las ventas en el mercado nacional.

2. **¿Qué medidas se tuvieron que tomar para afrontarla?**

Tuvimos que realizar ajustes salariales y dos ERE.

INTERNACIONALIZACIÓN

Una marca propia presente en más de 60 países

Mora es socio industrial de algunas de las más importantes marcas mundiales y grandes cadenas de distribución.

3. **En qué año decidieron dedicar más esfuerzos a la exportación y cuándo empezaron a notar resultados?.**

Desde el año 1991 empezaron a exportar, desde que se fundó.

4. Respecto a los mercados, en los que operan, aproximadamente ¿qué porcentaje suponen las ventas en España y qué porcentaje fuera y en la UE?

Principalmente exportan a los países árabes (la zona del golfo) y al norte de África un 60% de toda la facturación. Entre los países de la Unión Europea, Argentina y Sudáfrica las exportaciones son un 20% del total de la facturación. El otro 20% corresponde a las ventas en el mercado nacional.

5. ¿Qué barreras son las que más dificultan la entrada en nuevos mercados?

El problema lo tenemos en las normativas, aranceles y medidas proteccionistas que pueden establecer de forma inesperada los países europeos donde estamos abriendo nuevos mercados.

Los países árabes, tienen inestabilidad geopolítica lo cual provoca que en el momento que la situación se vuelva insostenible perdamos una gran parte de la facturación. Es por este motivo que estamos desarrollando productos para el mercado europeo el cual demanda grandes cantidades de producción para poder empezar a vender.

6. Cuando hablan de nuevos mercados, ¿qué acciones toman para abrirlos?, ¿solamente viajes comerciales o han invertido en nuevas ferias del sector?

En el ámbito de las exportaciones, enviamos un comercial propio al país. Depende del país se desarrollan diferentes tipos de redes comerciales. También se asiste a ferias del sector como Gentextil, Textilhogar, Hannover etc permitiendo ver las tendencias, hacer nuevos contactos, enseñar los productos de la empresa.

7. Organismo que les haya ayudado a abrir o a invertir en esos nuevos mercados de los que hablan, por ejemplo, ICEX, IVACE,...

Los organismos como IVF, CDTI, INISA, han ayudado a la empresa mediante préstamos participativos para el desarrollo industrial de la planta, permitiendo fabricar mayor cantidad de referencias.

Las subvenciones en tiempos de crisis desaparecieron y tuvimos suerte al poder cobrar antiguas subvenciones. En los últimos años han vuelto a salir nuevas

subvenciones y hemos podido acceder del IVACE, y de economía social (ya que son una SAL).

Disponemos de un servicio propio de aduanas que agiliza enormemente toda la documentación y trámites necesarios para la distribución internacional de nuestros productos.

8. ¿Me puede explicar con más detalle en qué consiste el servicio propio de aduanas?

El tener una reserva aduanera propia, nos permite reducir los costes como por ejemplo pagar al puerto, al depositar la mercancía. Este servicio propio lo estamos valorando ya que hoy en día es mejor subcontratar la gestión y agilizar las transacciones.

NUEVAS TECNOLOGIAS

Estrenamos web. 8 ENERO, 2019

9. ¿Qué importancia les dais a las redes sociales? Web (blog, Facebook, youtube...)

Es importante ya que nos sirve de apoyo para el cambio de estrategia que estamos buscando en el mercado europeo.

10. ¿Cuándo se incluyó la venta online en la empresa?

La venta online se incluyó en 2008. No hemos tenido grandes ventas de forma online ya que somos fabricantes y la venta online no la habíamos valorado tanto como ahora.

FABRICACIÓN

11. ¿Todas las referencias se fabrican en este complejo?

La total integración vertical de complejo industrial, que ocupa más de 50.000 metros cuadrados, se traduce en un control completo de la producción y de los costes en todas sus fases.

Se fabrican en la planta la mayoría de las referencias que tienen pelo (mantas de sofá, mantas infantiles etc) pero también se importan producto terminado como colchas, sábanas, toallas etc

También se importa la tela y se confecciona en la planta.

12. Porqué se decidió apostar por la integración vertical? (economías de escala)

Por los problemas que ocasionan en las materias primas (materia defectuosa), control de los costes, control de la calidad del proceso de fabricación

13. ¿Es integración vertical total? ¿La materia prima también se fabrica aquí?

Es total en las referencias de pelo. En las referencias de verano, los productos se traen de otros países como Portugal, China etc

14. Como funciona la red de distribución?

Depende del país funciona con un distribuidor externo fuerte para abarcar la distribución a todo el país. Esto es así en países como Egipto, Dubái, Pakistán.

A nivel europeo funciona por representantes propios.

5.2 Aupa hogar

Esta empresa nace en la población de albaida el año 1994 y se dedica a la fabricación de productos textiles como por ejemplo: Fundas y protectores de colchón, fundas y protectores de almohadas. Uno de los principales objetivos de la empresa es la innovación, por eso destina grandes cantidades de recursos a la investigación de nuevos productos, es por ello que tiene su propio laboratorio textil donde desarrolla sus análisis. Además posee un departamento de I+D donde el personal altamente cualificado se encarga de mejorar los procesos. En el caso de querer realizar test más exhaustivos, la empresa cuenta con el servicio de laboratorio AITEX, siendo este un referente de la innovación textil en la Comunidad Valenciana. Es gracias a esta apuesta por la innovación y la inversión en I+D que la crisis económica no les afectó de forma acusada. Otra problemática que transmitió el director financiero de la empresa tiene que ver con la disminución drástica de la mano de obra especializada en textil. Según comenta la población rehúye del aprendizaje de estas técnicas ya que les interesan otro tipo de empleos.

Análisis vertical

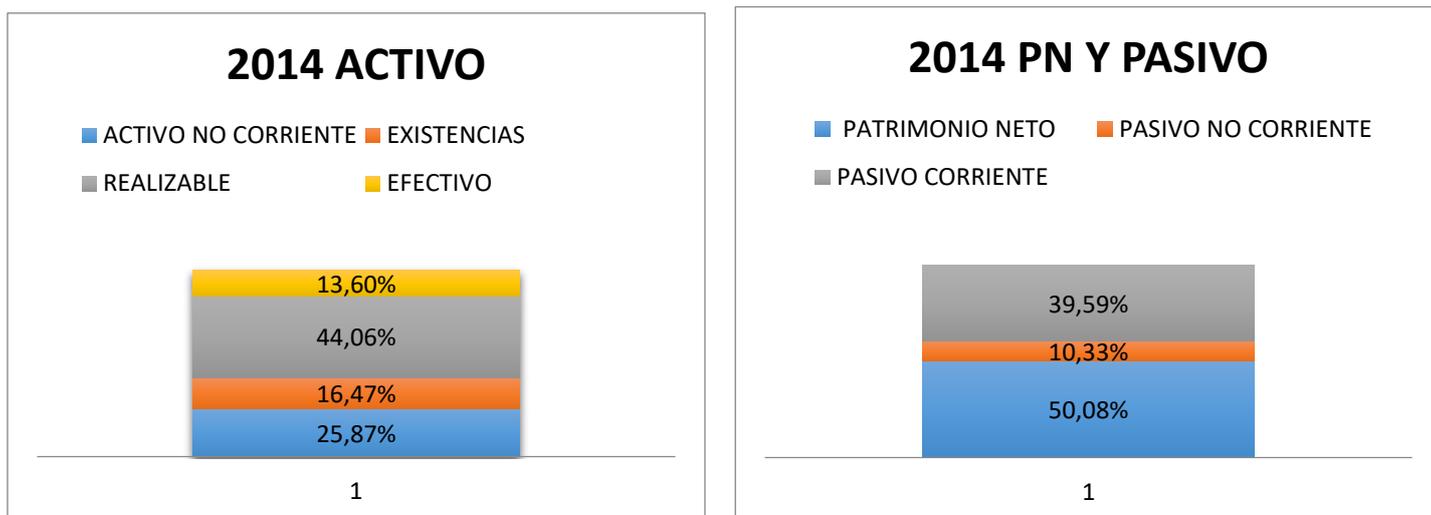


Figura 34. Análisis vertical Aupa Hogar

Fuente: elaboración propia con datos del Sabi.

En la parte del activo se puede observar como el mayor peso recae sobre la partida del realizable (44.06%), mientras que el menor peso recae sobre el efectivo (13.60%).

Respecto al patrimonio neto y al pasivo, se puede observar como el patrimonio neto obtiene el mayor valor (50.08%), mientras que el menor porcentaje corresponde al pasivo no corriente (10.33%).

De forma global la empresa podría haber tenido problemas de liquidez ya que su pasivo corriente es muy elevado y su efectivo es muy bajo. Otro partida a tener en cuenta es el realizable que es muy alto. La empresa debería de esforzarse para cobrar todas las deudas a corto plazo que tienen por cobrar.

Análisis horizontal

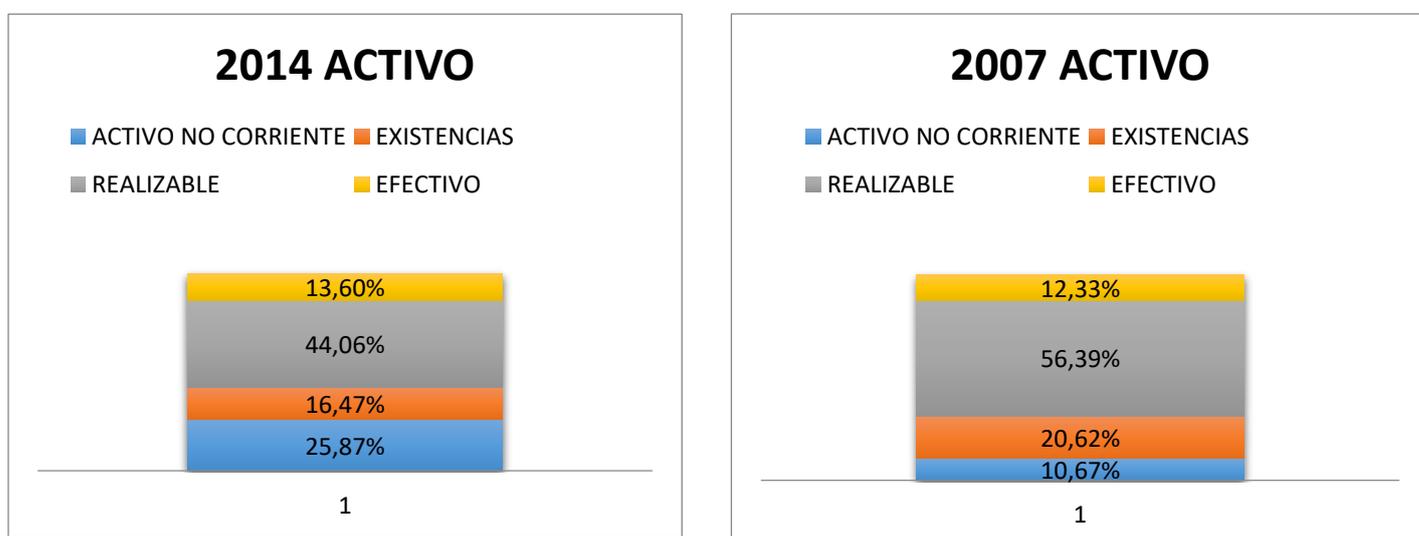
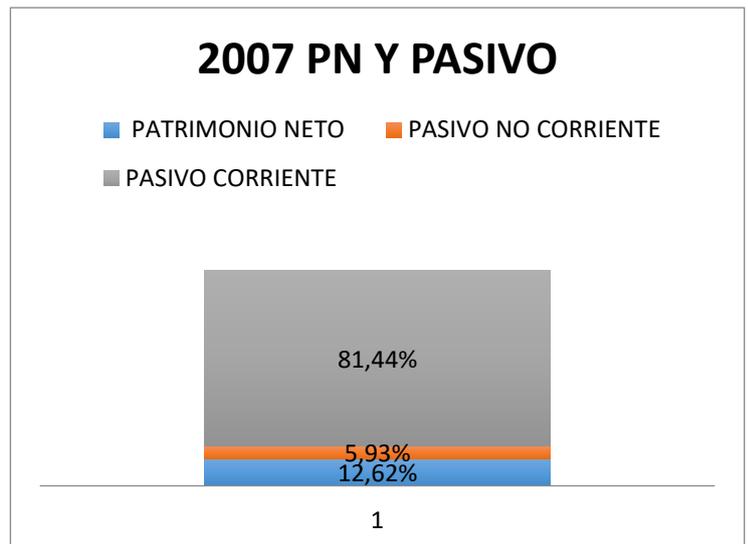
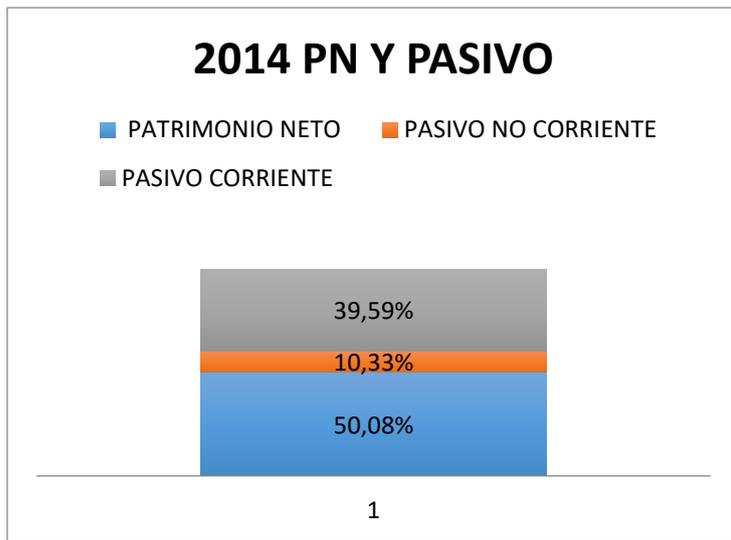


Figura 35. Análisis Horizontal Aupa Hogar

Se puede observar como las partidas que más han variado son: el realizable que ha disminuido y ha pasado de 56,39% a 44,06%. Esto es bueno para la empresa ya que permite aumentar el efectivo para gastos más inmediatos. De hecho se observa como el efectivo se ha incrementado de 12,33% a 13,60%.

El valor de las existencias ha disminuido pasando de 20,62% a 16,47%. Esto es bueno ya que la rotación ha aumentado y la empresa tiene menos costes de almacenamiento o stock.



Fuente: elaboración propia con datos del Sabi.

La principal diferencia que se observa en el gráfico es la partida del pasivo corriente. Ha sufrido una gran disminución a lo largo del tiempo. Respecto al patrimonio neto, ha aumentado considerablemente pasando de 12,62% a 50,08%. Respecto al pasivo no corriente también aumenta pero en este caso no en exceso. A nivel global vemos como la empresa ha mejorado su situación pasando las deudas de corto a largo plazo, lo que le permite tener más agilidad para afrontar cualquier imprevisto.

RATIOS

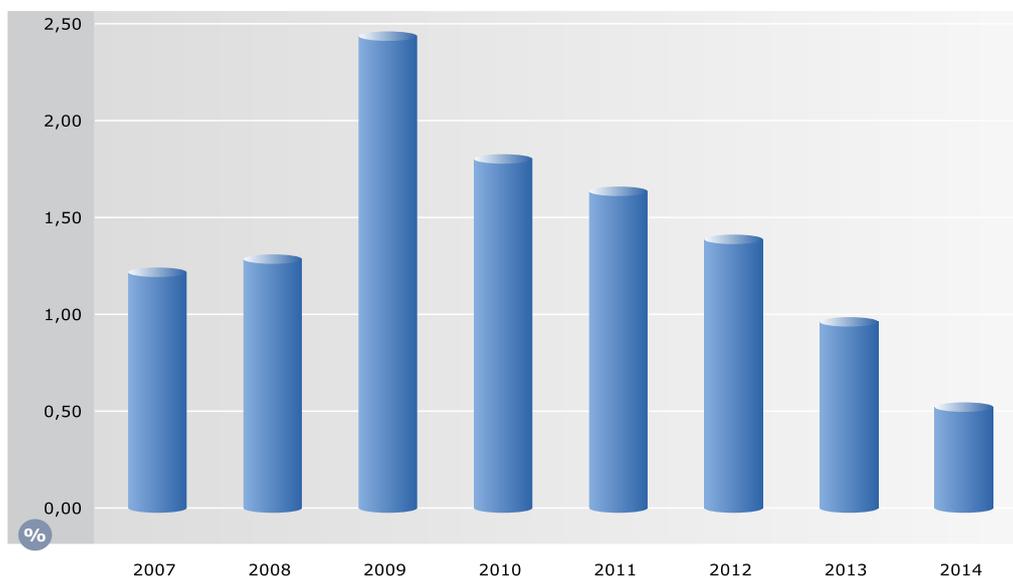
Pasamos a analizar la evolución de los ratios para el análisis de la empresa.

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera
- Ratio liquidez
- Fondo de maniobra
- Ratio apalancamiento

Rentabilidad económica

Evolución de una variable clave: Rentabilidad económica (%) (2007 - 2014)

Figura 36. Rentabilidad económica (%) (2007 - 2014) Aupa Hoga



Fuente: base de datos Sabi.

Se puede ver como en todos los años la rentabilidad económica es positiva, esto indica que la empresa ha utilizado bien los recursos invertidos en la misma. El año 2009 fue el más rentable, mientras los siguientes años el valor decrece. Esta tendencia bajista la podemos encontrar en la crisis de 2007, ya que en España afectó los años posteriores a su comienzo.

Rentabilidad financiera

Evolución de una variable clave: Rentabilidad financiera (%) (2008 - 2017)

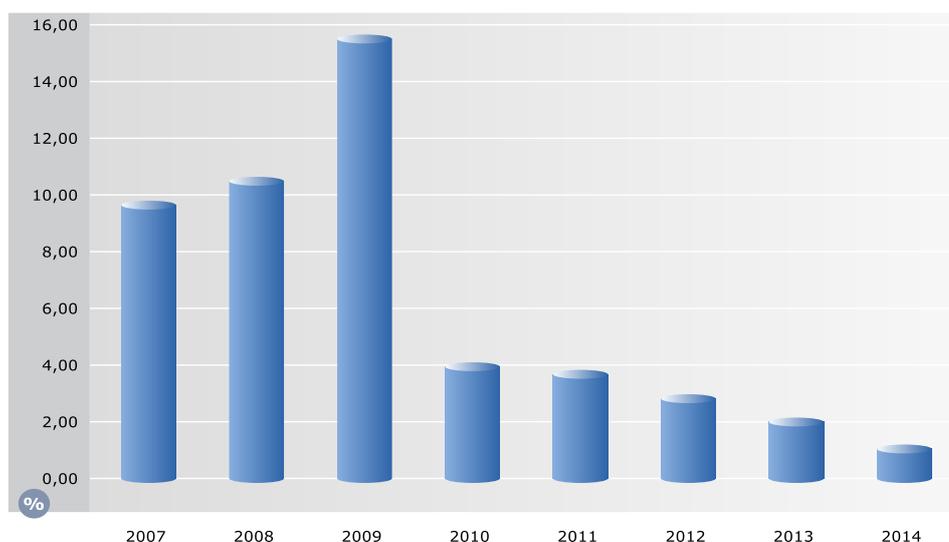


Figura 37. Rentabilidad financiera (%) (2008 - 2017) Aupa Hogar

Se puede observar que la tendencia es similar a la rentabilidad económica. En este caso también es positiva en todos los casos. Llama la atención la gran diferencia entre 2009 y 2010. A partir del 2010 la tendencia que sigue es descendente. Esto nos indica que la empresa ha perdido capacidad para utilizar de forma eficiente los recursos invertidos.

Ratio liquidez

Evolución de una variable clave: Ratio de liquidez (2007 - 2014)

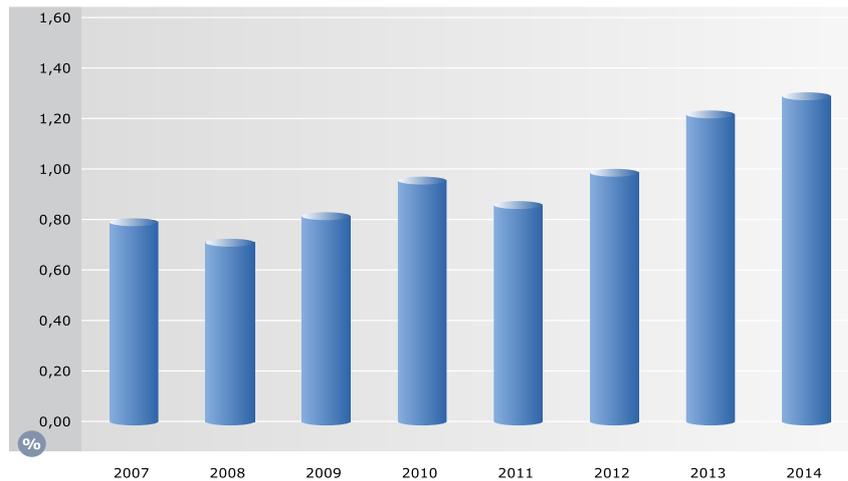


Figura 38. Ratio de liquidez (2007 - 2014) Aupa Hogar

Fuente: base de datos Sabi.

Como se puede observar en la gráfica, en el principio del periodo (2007-2009) el valor mantiene una estabilidad mientras que a partir del 2011 sigue una tendencia alcista. Esto es bueno ya que la capacidad de la empresa para hacer frente a sus pagos a corto plazo ha mejorado.

Fondo de maniobra

Evolución de una variable clave: Fondo de Maniobra (€) (2008 - 2014)

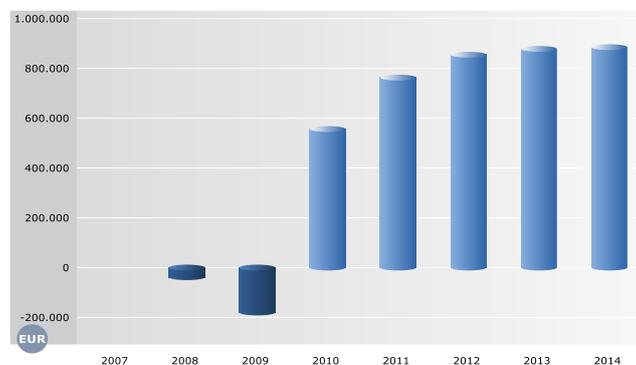


Figura 39. Fondo de Maniobra (€) (2008 - 2014) Aupa Hogar

Fuente: base de datos Sabi.

Se puede observar como en los años 2008 y 2009 el valor monetario del fondo de maniobra es negativo, lo cual indica que las deudas a corto plazo son mayores que el activo. A partir de 2010 existe una gran diferencia y pasa de un valor negativo a casi 600.000€ de Fondo de maniobra. A partir de aquí la tendencia es alcista y en los últimos tres años se mantiene constante. A continuación se puede complementar la información con la gráfica del ratio en valores porcentuales:

Evolución de una variable clave: Fondo maniobra (2007 - 2014)

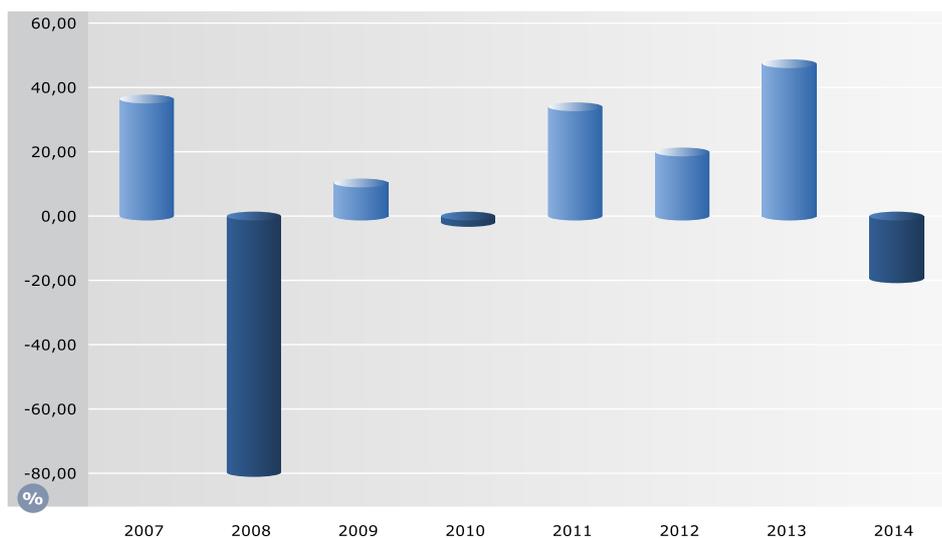


Figura 40. Fondo de Maniobra (€) (2008 - 2014) valores porcentuales

Fuente: base de datos Sabi.

Ratio apalancamiento

Evolución de una variable clave: Apalancamiento (%) (2007 - 2014)

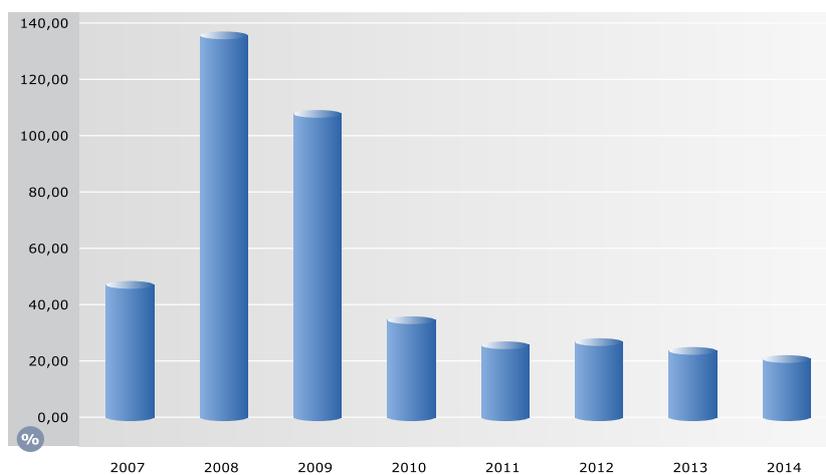


Figura 41. Apalancamiento (%) (2007 - 2014) Aupa Hogar

Fuente: base de datos Sabi.

En este caso, el apalancamiento es positivo pero existen gran diferencia entre los años 2007 y 2010. Se incrementa en 2008 y 2009 y posteriormente disminuye indicando que la relación entre el uso de la deuda y el patrimonio neto es menos eficiente.

DAFO

Tabla 9. DAFO Aupa Hogar

<p>DEBILIDADES Poca mano de obra especializada</p>	<p>AMENAZAS Competencia importadores China</p>
<p>FORTALEZAS Producto diferenciado económica circular</p>	<p>OPORTUNIDADES Mercado cada vez más concienciado con e medio ambiente</p>

Acciones realizadas en los años de la crisis

- Buscar otras vías de suministro (proveedores)
- Incrementar los niveles de productividad para disminuir los costes

Extracto entrevista

CRISIS

1. **¿Qué repercusiones tuvo la crisis de 2007? bajada de la demanda, incremento costes proveedor?**

No hemos crecido en el nivel que llevábamos pero tampoco hemos descendido, esto se debe a la diversificación de mercados que teníamos, ya que no teníamos casi venta en España. Muchos de los proveedores desaparecieron y sufrimos de forma indirecta.

2. **¿Qué medidas se tuvieron que tomar para afrontarla?**

Hicimos un reajuste en vista que el entorno iba cayendo haciendo un análisis de productividad y ver donde podíamos mejorar, decidimos incrementar la productividad y nos bajamos los costes.

INTERNACIONALIZACIÓN

3. **¿En qué año decidieron dedicar más esfuerzos a la exportación y cuándo empezaron a notar resultados?**

Empezamos a exportar en el año 2000 debido a que el mercado nacional estaba muy conocido y queríamos buscar nuevos clientes.el

4. **Respecto a los mercados, en los que operan, aproximadamente ¿qué porcentaje suponen las ventas en España y qué porcentaje fuera y en la UE?**

Exportamos el 90% de la producción que hacemos aquí. La mayoría a la UE y una parte al norte de África como Argelia.

5. **¿Qué barreras son las que más dificultan la entrada en nuevos mercados?**

Las normativas diferentes de cada país, asuntos legislativos y los tipos de etiquetado son las barreras que encontramos, no obstante con el tiempo nos hemos acostumbrado a ello y nos adaptamos más fácilmente.

6. **Cuando hablan de nuevos mercados, ¿qué acciones toman para abrirlos?, ¿solamente viajes comerciales o han invertido en nuevas ferias del sector?**

Enviamos los comerciales para captar nuevos clientes al principio. Nosotros estamos destinados a grandes superficies siendo más difícil la entrada en principio pero es más fácil mantener la relación.

7. **Organismo que les haya ayudado a abrir o a invertir en esos nuevos mercados de los que hablan, por ejemplo, ICEX, IVACE,...**

No tenemos ninguna relación con organismos.

NUEVAS TECNOLOGIAS

8. **¿Qué importancia les dais a las redes sociales? Web (blog, Facebook, youtube...)**

Pensamos que son muy importantes, pero en nuestro caso como no vendemos al cliente final, no las tenemos como una clara prioridad.

9. **¿Cuándo se incluyó la venta online en la empresa?**

Aunque no vendamos al consumidor final, recientemente nos estamos iniciando en la tienda online y un 10% de las ventas se realizan a través de ella.

FABRICACIÓN

10. **¿Todas las referencias se fabrican en este complejo?**

Todas las referencias son fabricadas en esta planta. Compramos el hilo y a partir de ahí realizamos los productos finales en este complejo. Tenemos proveedores internos y exclusivos para Aupa Hogar.

I+D

11. **¿Qué % de inversión dedica Aupa Hogar al apartado I+D?**

Dedicamos en torno al 3% de los ingresos al desarrollo de nuevas tecnologías, procesos etc.

12. **¿Qué es *recover*?**

Es una nueva línea de productos de economía circular que estamos desarrollando ya que creemos que es el futuro. La patente es de nuestra empresa.

13. **¿Qué es *Bioneem*?**

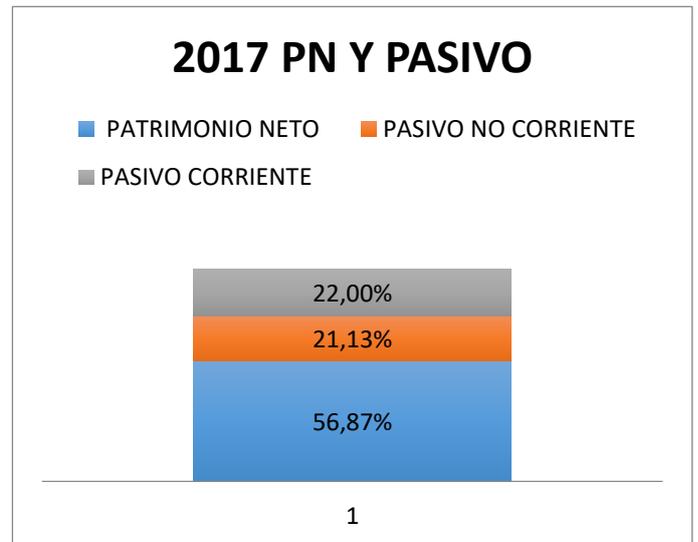
Es una línea de producto ecológico donde los químicos que hemos utilizado son de tipo natural. Es una patente desarrollada por Aupa Hogar.

5.3 Lurbel (MLS textiles 1992 SL)

La empresa Lurbel nace en la población de Onteniente a principios de los años 90. En un primer momento la empresa se enfocaba solamente a la fabricación de productos de calcetería de uso común. En el año 2000 la empresa tuvo serias dificultades debido a la gran cantidad de textiles importados del continente asiático, en concreto China. Para hacer frente a esta fuerte competencia, se decidió apostar por la especialización hacia el textil para uso deportivo. Para este gran paso se destinaron muchos recursos al área de I+D. Según los últimos datos consultados (2017) la empresa cuenta con 29 empleados y unos ingresos de explotación de 3.004.404 €.

Análisis vertical

Se va a proceder al análisis vertical de la empresa:



Fuente: elaboración propia con datos Sabi.

Respecto al activo se puede ver como la partida principal es el realizable (48,17%), esto significa que la empresa se ve limitada en el corto plazo por no cobrar rápidamente. Otra partida que llama la atención son las existencias ya que tienen un peso de 17,43% sobre el total. Esto no es bueno ya que la empresa tiene rotación lenta y los costes de almacenamiento aumentan.

Respecto al PN+ pasivo, la partida que más peso tiene es el patrimonio neto (56,87%).

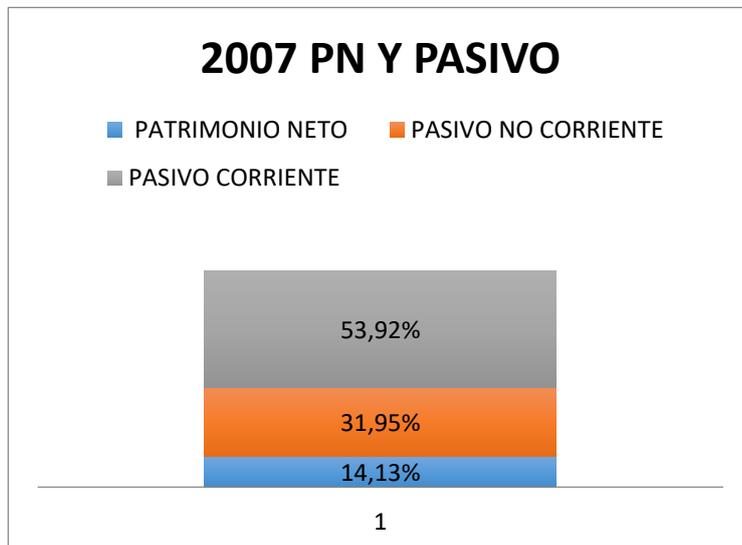
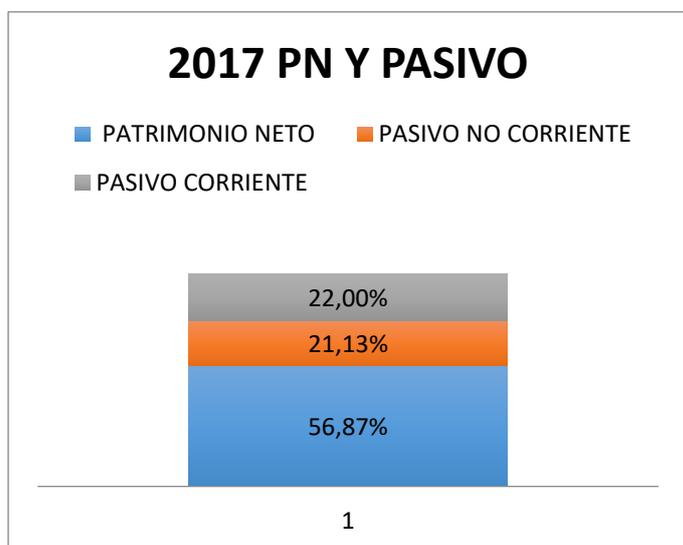
Análisis horizontal



Figura 43. Análisis horizontal Lurbel

Fuente: elaboración propia con datos Sabi.

En los años analizados se observa que la estructura del activo no ha variado en gran medida. Las partidas del realizable y el efectivo han incrementado, mientras que las partidas del activo no corriente y las existencias han disminuido.



Fuente: elaboración propia con datos Sabi.

Se observa como en esta parte del balance la estructura de las partidas si han sufrido importantes variaciones. El pasivo corriente ha pasado de 53,92% en 2007 a 22% en 2017. En segundo lugar el patrimonio neto también ha variado mucho pasando de 14,13% en 2007 a 56,87% en 2017. Esto indica que la empresa en los últimos ha conseguido una mayor estabilidad.

RATIOS

Respecto al análisis de los siguientes ratios:

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera
- Ratio liquidez
- Fondo de maniobra
- Ratio apalancamiento

Rentabilidad económica

Evolución de una variable clave: Rentabilidad económica (%) (2007 - 2017)

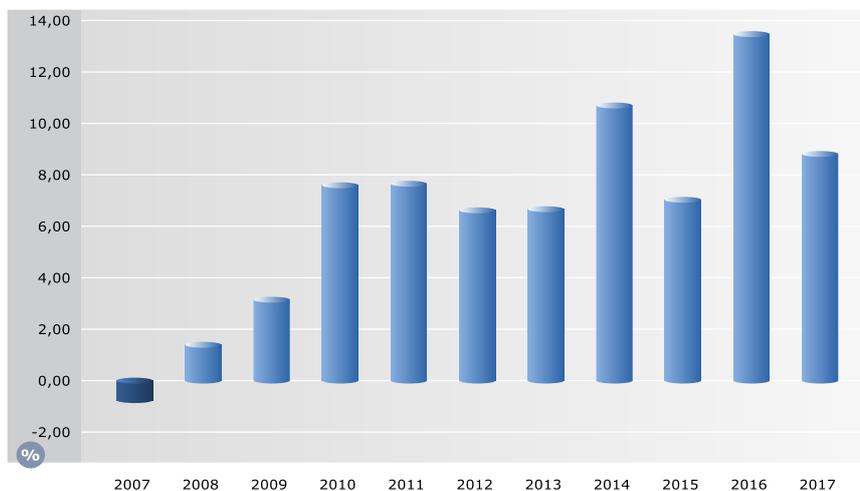


Figura 44. Rentabilidad económica (%) (2007 - 2017) Lurbel

Fuente: base de datos Sabi.

En los primeros años del periodo la rentabilidad ha sido baja (negativa en 2007) en comparación con los años a partir de 2010. En los años 2012 y 2013 hubo una pequeña disminución. En los últimos años se ve como el ratio varia de forma importante. La tendencia global del ratio ha sido creciente.

Rentabilidad financiera

Evolución de una variable clave: Rentabilidad financiera (%) (2007 - 2017)

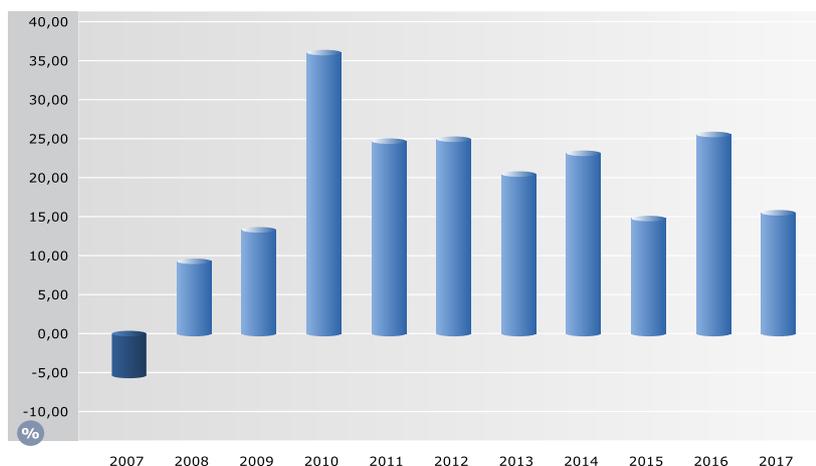


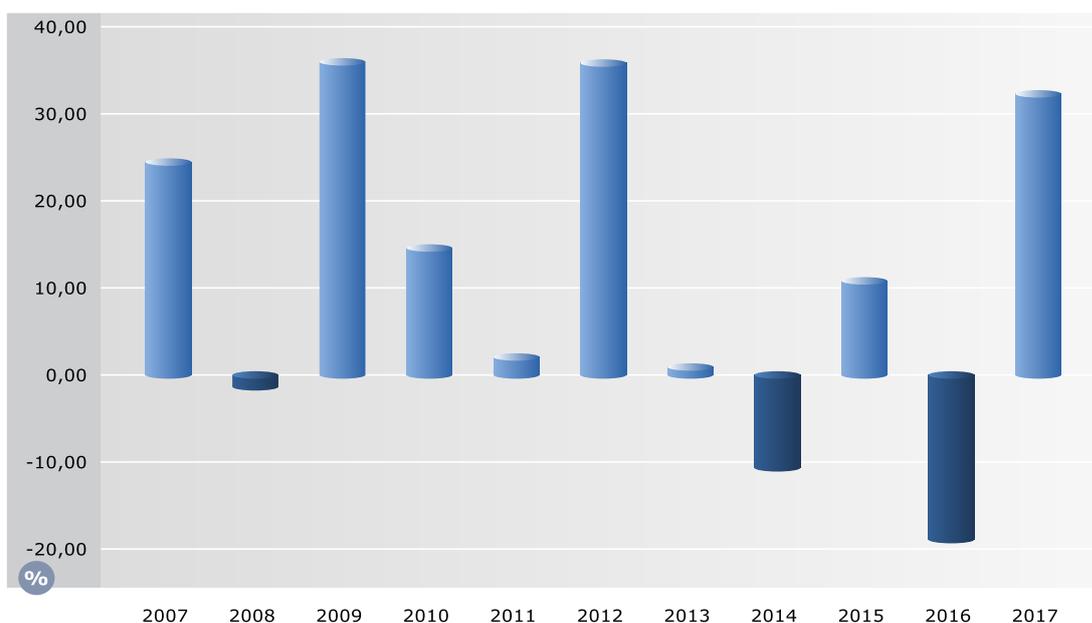
Figura 45. Rentabilidad financiera (%) (2007 - 2017) Lurbel

Fuente: base de datos Sabi.

En este caso, la situación del ratio es similar al anterior. Al principio del periodo existe un crecimiento pasando de valores negativos en 2007 ha valores buenos en 2009. En 2010 un enorme cambio positivo, el cual despues volverá a unos valores más normales para un crecimiento sostenido. En la parte final del periodo se puede observar un pequeño decrecimiento del ratio.

Este ratio ha tenido un claro crecimiento a lo largo del periodo analizado, esto coincide con la disminución en la partida del pasivo no corriente. Este crecimiento es gracias a la disminución de las deudas a corto plazo.

Fondo de maniobra



Evolución de una variable clave: Fondo maniobra (2007 - 2017)

Figura 46. Fondo maniobra (2007 - 2017) Lurbel

Fuente: base de datos Sabi.

Esta variable sigue una tendencia muy desigual durante todo el periodo. En los casos que el ratio es negativo, la empresa tuvo la necesidad de aumentar el activo corriente para poder devolver las deudas a corto plazo.

Ratio apalancamiento

Evolución de una variable clave: Apalancamiento (%) (2007 - 2017)

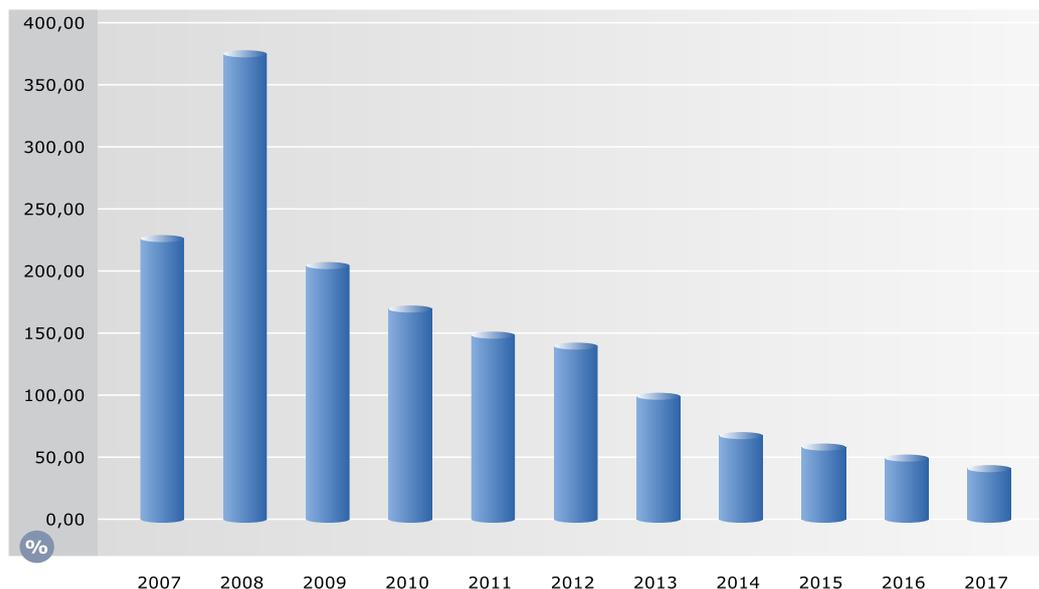


Figura 47. Apalancamiento (%) (2007 - 2017) Lurbel

Fuente: base de datos Sabi.

Como se puede observar la tendencia de esta variable es decreciente, lo cual significa que la empresa está utilizando cada vez más mejor los recursos invertidos.

DAFO

Tabla 10. DAFO Lurbel

DEBILIDADES Influencia familiar : conflictos	AMENAZAS Tecnología fácilmente copiable
FORTALEZAS Fuerte inversión en innovación	OPORTUNIDADES Introducción nuevos segmentos

Acciones realizadas en los años de la crisis

- Diversificar mercados
- Aumentar inversión en Investigación y Desarrollo
- Entrar en nuevos segmentos como el deporte

Extracto entrevista

1. ¿Has notado el efecto de la crisis en la empresa?

Si hemos notado mucho los efectos de la crisis y la disminución del poder adquisitivo de la gente, aunque más que la disminución del poder adquisitivo también ha sido el miedo a perder el empleo y por tanto a ahorrar por si sucediese esto.

2. Cómo y en qué lo has notado, bajada de la demanda, incremento costes proveedor?

Efectivamente, la bajada de la demanda ha sido notable, la gente si no es estrictamente necesario prefería gastar en otro tipo de productos o servicios. Otro hecho que notamos fue que muchas tiendas pequeñas de toda la vida tuvieron que cerrar y por tanto perdimos a esos clientes. Ante la disminución de la demanda, desgraciadamente tuvimos que dejar de renovar algunos contratos.

3. Qué medidas has tomado para sobrevivir en tiempos de crisis?

Hemos tenido que tomar medidas excepcionales. Una de las principales medidas que hemos tomado ha sido buscar nuevos mercados. Decidimos enviar a dos comerciales al sur de Francia a estudiar como estaba allí el mercado y buscar nuevos clientes en la zona. Otra de las medidas en relación con la anterior fue cambiar la estrategia de la empresa para en vez de vender por cantidad, decidimos probar a mejorar la calidad de los acabados del producto y buscar clientes con mayor poder adquisitivo. Nos dimos cuenta que la idea estaba funcionando bien y creamos una pequeña gama con productos de más calidad. Además apostamos por la innovación y la búsqueda de crear productos con tecnología nunca vistos antes y enfocados al deporte.

4. ¿Has notado el efecto de la crisis en la empresa?

La hemos sufrido de forma contundente en nuestra empresa ya que hemos tenido varios problemas relacionados.

5. ¿Cómo y en qué lo has notado, bajada de la demanda, incremento costes proveedor?

Hemos notado que los clientes han disminuido y que tanto el número como la cantidad de pedidos han disminuido.

5.4 Recomendaciones

Después de visitar a los diferentes directores financieros de las empresas y de analizar sus datos, se van a realizar una serie de recomendaciones que una empresa tipo pyme podría llevar a cabo en periodo de crisis.

Estas propuestas se deben de tomar en cuenta a modo de recomendaciones generales, ya que cada empresa tiene unos objetivos, estructura, necesidades y recursos distintos.

- Diversificación de mercados: Esta medida se tiene que tomar de forma preventiva ya que al vender a diferentes mercados se disminuye la dependencia que supone el hecho de dedicar los recursos a un solo mercado objetivo que en caso de fallar, tendría consecuencias graves tanto en la producción como en la facturación. Por ejemplo, como se ha visto en la empresa Textilts Mora, al vender su producto a diferentes mercados la crisis económica de 2008 no les afectó sobremanera.
- Exportación: En relación con la diversificación de mercados comentada anteriormente, las empresas, independientemente de su tamaño, deben apostar por expandirse en otros mercados e incluso fuera de la Unión Europea. Esto no es algo que se pueda conseguir en pocos meses y se deben aprovechar épocas de bonanza económica para sembrar en mercados nuevos que en el futuro pueden ser de gran ayuda, sobre todo en épocas de crisis económica en Europa.
- Diversificación de producto. Al igual que ocurre con la selección de mercados, esta medida consiste en tener una cartera de productos diferentes para poder compensar la bajada de ventas de un producto con la venta del resto.
- Invertir en I+D: Relacionado con la propuesta anterior y como se ha visto en el caso de la empresa Aupa Hogar, es fundamental la inversión en nuevos productos, materiales o procesos para poder diferenciarse de la competencia y aguantar o incluso mejorar en periodos de crisis.
- Innovación abierta: Se debe tener un contacto directo con los clientes que permitan a las empresas aprender de ellos y por otro lado hacerles partícipes de los nuevos proyectos de la empresa en términos de nuevos productos. Esto es una práctica habitual en grandes empresas, pero que haciendo uso de las TIC es factible de llevar a cabo por cualquier PYME.
- Optimizar costes y productividad: Las empresas deben llevar a cabo auditorías internas regulares que permitan conocer de primera mano cómo van evolucionando sus costes directos e indirectos en función de sus perspectivas de facturación. De esta manera sería más fácil evitar episodios polémicos que se han vivido en los últimos años como la aplicación de expedientes de regulación de empleo y despidos masivos.
- Asociaciones: En un mundo globalizado como en el que las empresas compiten actualmente, es fundamental encontrar “partners” con los que poder crear proyectos conjuntos. Esto permite a las empresas aprender unos de otros, reducir y compartir costes, establecer alianzas y de modo general competir conjuntamente en mercados objetivos.
- Uso de las TIC: Actualmente, todavía se observa un gran número de empresas que no hace un uso eficiente de las nuevas tecnologías. Por

ello, se recomienda hacer una revisión general de cómo se están gestionando las redes sociales y otras herramientas relacionadas con Internet que pueden ayudar a la empresas en su objetivo de incremento de la productividad.

- Medidas de alto rendimiento en RRHH: Se observa que un gran número de empresas todavía piensa que los trabajadores son productivos siempre y cuando su salario sea alto. Además de proporcionar un salario estable y atractivo, se deben de tener en cuenta otros factores como la formación continua, su participación en la toma de decisiones y otro tipo de reconocimientos.

6 CONCLUSIONES FINALES

A continuación se van a exponer las conclusiones de todos los aspectos analizados anteriormente.

A nivel general, se puede observar que a lo largo del siglo XX la economía española y europea ha atravesado diferentes crisis económicas que tuvieron su origen con acontecimientos como el crack del 29, la crisis del petróleo o la inestabilidad política en oriente medio.

De todas ellas se han extraído lecciones que han servido para mitigar futuras crisis pero que no para evitarlas por completo porque cada crisis ha tendido unas causas diferentes. Por ejemplo, la sufrida en 2008 tuvo sus características propias como son: su rápida propagación, la influencia de las agencias de rating, la burbuja inmobiliaria originada en EEUU o el uso masivo de políticas económicas deficitarias.

La globalización económica alentada desde los años 90, a traído grandes ventajas pero también problemas para distintos sectores que han manifestado su descontento apoyando políticas de ruptura como el Brexit o a líderes radicales como Donald Trump.

En lo referente a la economía española durante este periodo, ésta afectó al precio de la vivienda libre (cayendo en este periodo), incrementó la tasa de desempleo y disparó la prima de riesgo. Además el sector financiero fue objeto de grandes reconversiones e incluso de rescates por parte de la Unión Europea. De aquí la importancia de pertenecer a un bloque económico fuerte que ayuda a economías pequeñas a competir en un mundo globalizado dominado por gigantes económicos como China, EEUU o Rusia.

Así mismo España también ha tenido momentos de prosperidad como por ejemplo en los años 1999-2007 en los que el crecimiento económico fue muy intenso en comparación con países de europeos.

En el aspecto social, la crisis de 2008 supuso importantes cambios como por ejemplo, la erupción de movimientos como el 15M que han dado lugar a cambios significativos en el panorama político del país.

Respecto a las comunidades autónomas, después de realizar el análisis las más afectadas en el periodo de crisis de 2008 fueron: Cataluña, Comunidad Valenciana, Canarias, Aragón y las Islas Baleares.

En cuanto a las comarcas (l'Alcoià, La Vall d'Albaida, El Comtat) vemos como están muy especializadas en el sector industrial, en concreto en la manufactura teniendo un 10.1% de las empresas industriales de la Comunitat Valenciana y el 14.8% del total de las empresas de dicha comunidad.

A nivel empresarial y después de visitar personalmente a tres empresas de la región, se puede decir que en momentos de crisis han tomado medidas muy similares, tales como, la diversificación de mercados y clientes, ajustes de costes

empresariales y una clara apuesta por la innovación tanto desde el punto de vista de desarrollo de nuevos productos como de estrategias que les han permitido hacerse más fuertes en sus mercados objetivo.

Por lo tanto, espero que este trabajo pueda servir de guía para que otras empresas en el futuro puedan evitar, en la medida de lo posible, los efectos más adversos de las futuras crisis.

A nivel personal, este trabajo me ha permitido por un lado, retomar todo aquello aprendido durante mis estudios sobre el panorama económico mundial y por otros, aprender de primera mano las acciones que distintas empresas reales tomaron para poder hacer frente a la crisis económico-financiera.

BIBLIOGRAFÍA

Páginas web

- ABC.es. (2019). Las diez principales medidas de Rajoy para salir de la crisis económica. [online] Available at: <https://www.abc.es/20111219/economia/abci-medidas-economicas-rajoy-201112191206.html> [Accessed 26 May 2019].
- Ine.es. (2019). Instituto Nacional de Estadística. (Spanish Statistical Office). [online] Available at: <https://www.ine.es/> [Accessed 26 May 2019].
- datosmacro.com. (2019). Economía | Macroeconomía [Todos los datos macro | datosmacro.com. [online] Available at: <https://datosmacro.expansion.com/> [Accessed 26 May 2019].
- Alonso Pérez, M. and Furió Blasco, E. (2019). La economía española . Del crecimiento a la crisis pasando por la burbuja inmobiliaria. [online] Journals.openedition.org. Available at: <https://journals.openedition.org/cccec/3212?amp%3Bid=3212&lang=es#toc-to1n2> [Accessed 26 May 2019].
- SUDRIÀ, C. (2019). Análisis | El ajuste económico de la transición. [online] EL PAÍS. Available at: https://elpais.com/economia/2012/02/10/actualidad/1328871012_734915.html [Accessed 26 May 2019].
- Selectividad.tv. (2019). El franquismo: Evolución política, económica y social desde 1959 hasta 1975. La oposición al régimen... [online] Available at: http://www.selectividad.tv/S_H_1_1_5_S_el_franquismo:_evolucion_politica_a_economica_y_social_desde_1959_hasta_1975._la_oposicion_al_regimen...html [Accessed 26 May 2019].
- Atevalinforma.com. (2019). ATEVAL I Asociación de Empresarios del textil de la Comunidad Valenciana. [online] Available at: <http://www.atevalinforma.com/> [Accessed 26 May 2019].
- Ec.europa.eu. (2019). Comercio internacional de mercancías - Statistics Explained. [online] Available at: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=International_trade_in_goods/es [Accessed 26 May 2019].
- Imf.org. (2019). FMI -- Página inicial del Fondo Monetario Internacional (FMI) en español. [online] Available at: <https://www.imf.org/external/spanish/index.htm> [Accessed 26 May 2019].

- EBSCO Information Services, Inc. | www.ebsco.com. (2019). Home Page | EBSCO. [online] Available at: <https://www.ebsco.com/> [Accessed 26 May 2019].
- idealista/news. (2019). El INE revisa al alza el consumo de los hogares. [online] Available at: <https://www.idealista.com/news/finanzas/economia/2018/09/10/767974-imagen-del-dia-evolucion-del-consumo-de-los-hogares> [Accessed 26 May 2019].
- Steinberg, F. and Martinez, J. (2019). La economía mundial ante 2018. [online] Realinstitutoelcano.org. Available at: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/economia+internacional/ari9-2018-steinberg-martinezromera-economia-mundial-2018 [Accessed 26 May 2019].
- Argos.gva.es. (2019). ARGOS. [online] Available at: <http://www.argos.gva.es/va/inicio/> [Accessed 29 May 2019].

Libros

- García Delgado, J., Martínez Serrano, J., Muñoz Ciudad, C. and Myro Sánchez, R. (1994). Lecciones de economía española. Madrid: Civitas.
- García Delgado, J. and Myro, R. (2019). Economía Española Una introducción. 2nd ed. Madrid: Aranzadi, SA.
- Ruiz-Huerta Carbonell, J., Benyakhlef Domínguez, M. and Vizán Rodríguez, C. (2019). Las comunidades autónomas ante la crisis económica: impacto territorial de la recesión, políticas autonómicas de reactivación y tensiones en las cuentas públicas. 1st ed. Madrid.
- Obstfeld, M. (2019). e Perspectivas de la economía mundial (informe WEO). 1st ed. Washington D. C: FMI.
- Fuentes Quintana, E. (2019). La experiencia española en el periodo de transición. 1st ed. Madrid.

Empresas

- Textils Mora SAL, Dirección: Av. del Tèxtil, 41, 46870 Ontinyent, València, <https://www.textilsmora.com/>
- Aupa Hogar SL, Dirección: Polig Ind. La Pedrera 10, 46860 Albaida, Provincia Valencia, <http://aupahogar.com/inicio/>

- Lurbel, Dirección: Poligono Industrial El Pla, Carrer dels Diables, 34, 46870 Ontinyent, Valencia, <http://www.lurbel.es/>