

Universidad Politécnica de Valencia

Facultad de Bellas Artes

UNA APROXIMACIÓN AL PROCESO CREATIVO A TRAVÉS DEL CORTO-DOCUMENTAL

QUERIDA CREATIVIDAD



Melissa Olmedo Ruiz

Tutor: Raúl Durá Grimalt

20-06-2019

Tipología 4



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



MÀSTER en
PRODUCCIÓ ARTÍSTICA
Universitat Politècnica de València



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

RESUMEN

La creatividad es condición del ser humano y una de las potencias más elevadas y complejas que muy pocas veces se consigue desarrollar. *Querida Creatividad* es un corto-documental que pretende hacer una aproximación al proceso creativo a través de relatos inspiracionales de compañeros artistas. Con ellos hablamos sobre las inquietudes, los miedos, las inseguridades, pero también sobre sus puntos fuertes, su inspiración, cuales son sus expectativas y cuál es la clave para conseguir aquello que se proponen. Un discurso que explica esta relación, algo complicada, que se puede llegar a tener con la creatividad, que motiva a la reflexión y ayuda a descubrir por qué es tan importante llevar una vida creativa.

PALABRAS CLAVE

Corto-documental, creatividad, proceso creativo, artistas.

SUMMARY

Creativity is the condition of the human being and one of the highest and most complex powers that is rarely developed. Querida Creatividad is a short documentary that aims to approach the creative process through stories inspired by fellow artists. With them we talk about concerns, fears, insecurities, but also about their strengths, their inspiration, what their expectations are and what is the key to achieving what you propose. A discourse that explains this relationship, something complicated, that can be had with creativity, that motivates reflection and helps to discover why it is so important to lead a creative life.

KEYWORDS

Short-documentary, creativity, creative process, artists.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Introducción al tema	
1.2. Objetivos	
1.3. Metodología	
2. MARCO CONCEPTUAL Y REFERENCIAL	10
2.1. El documental	
2.1.1. El documental social	
2.1.2. El documental del siglo XXI	
2.2. La autobiografía	
2.3. La creatividad	
2.3. Marco referencial	
3. REFLEXIÓN SOBRE EL PROCESO DE TRABAJO	19
3.1. Pre-producción	
3.2. Producción	
3.3. Post-producción	
4. DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA	23
4.1 Ficha técnica	
4.2 Guión literario	
4.3 Guión técnico	
4.4. Desgloses	
5. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA OBRA	28
6. CONCLUSIONES	33
7. ÍNDICE DE CONTENIDOS	35
8. BIBLIOGRAFÍA	36
9. FILMOGRAFÍA	37

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción al tema

Como trabajo de final de máster presento un proyecto audiovisual de carácter documental sobre la creatividad. Desde un punto de vista personal y atendiendo a aspectos sobre el estilo de vida, a lo largo de la obra, se hace una aproximación al proceso creativo, a lo que significa vivir una experiencia creativa y cómo ésta puede llegar a ser nuestra mejor herramienta de poder.

La motivación del proyecto parte de la curiosidad por explorar la fotografía desde un punto de vista cinematográfico. Las asignaturas “Fotografía digital” y “Fotografía industrial y publicitaria” impartidas en el máster, se han convertido en un punto de referencia, fuente de información e inspiración para este trabajo y son la base fundamental de mi técnica. A partir de ellas, quería investigar y tratar la estética del documental prestando especial atención a la dirección de fotografía.

La temática que envuelve la obra se centra en la mente creativa, cuya fuente de inspiración parte del proceso de autoconocimiento que he experimentado a lo largo de mi estancia en el máster. Estudié Comunicación Audiovisual y elegí el Máster en Producción Artística para aprender conocimientos artísticos que pudiera aplicar a mi trabajo audiovisual. Lo que no esperaba era descubrir una nueva forma de presentarme ante un proyecto, desde una perspectiva mucho más conceptual, que me ha ayudado a promover mi desarrollo crítico y creador. Además, conocer artistas, compartir sus puntos de vista, procesos de trabajo, inquietudes y descubrimientos, ha sido el motor para emprender este trabajo. Vivir una experiencia creativa nos familiariza con los aspectos fundamentales que nos conforman como seres humanos.

El tratamiento del audiovisual parte de un punto de vista personal. Como he mencionado anteriormente, el motor de mi trabajo ha sido el conocer algunos artistas y su forma particular de hacer las cosas. Es por eso que, con esta obra, hago un recorrido sobre aquello que he descubierto hablando con ellos. Me ha sorprendido, en el aspecto más artístico, la relación que he tenido con la creatividad. La pieza audiovisual actúa como colofón de este año de aprendizaje y autoconocimiento.

1.2. Objetivos

El objetivo general y principal del presente trabajo de final de máster es la producción de una obra artística inédita, en este caso un documental, con su correspondiente dossier de producción y memoria del proyecto que lo justifica.

Entre los objetivos establecidos para la propuesta podemos establecer dos tipologías: los objetivos relacionados con la experiencia académica y los objetivos relacionados con la experiencia en el proceso de trabajo de la obra artística.

En cuanto a los objetivos académicos, es importante señalar la motivación e intención de llevar a cabo la investigación teórico-práctica dirigida a la producción audiovisual del trabajo.

En este caso procedimos a:

1. Poner en práctica todos aquellos conocimientos tanto teóricos como prácticos adquiridos a lo largo del Máster en Producción Artística.
2. Investigar sobre el proceso creativo.
3. Indagar en el género documental, sus múltiples expresiones y aplicaciones en el mundo audiovisual y artístico.
4. Establecer una metodología de trabajo para poder organizar y llevar a cabo la producción de la obra.
5. Aumentar la propia motivación, el espíritu emprendedor y la capacidad de superación.
6. Innovar en nuevas formas de expresión audiovisual.
7. Explorar la propia capacidad creativa.

En cuanto a objetivos relacionados con la experiencia en el proceso de trabajo cabe destacar el abordaje del tema desde una perspectiva personal, expresando mi punto de vista con respecto al concepto y experiencia en el campo artístico, así como homenajear el trabajo práctico de mis compañeros artistas.

Con nuestro trabajo pretendemos:

1. Obtener una pieza audiovisual terminada.
2. Conseguir una atmósfera poética clave para la recepción de la obra.
3. Practicar y mejorar la técnica fotográfica en video.
4. Establecer una estética acorde al tratamiento del documental.
5. Analizar y reflexionar sobre el resultado final de la obra.

1.2. Metodología

La metodología llevada a cabo en este proyecto se constituye a través de tres aspectos fundamentales:

En primer lugar, la motivación. La idea parte de la curiosidad por explorar aquellos aspectos técnicos tratados a lo largo de las diferentes asignaturas del máster referentes a la imagen en general y a la fotografía en particular. La dirección de fotografía se presenta entonces como objeto de interés a desarrollar a lo largo de todo el proceso de creación de la obra. De este modo he podido descubrir una posible vertiente profesional y prometedoras oportunidades.

En segundo lugar, la investigación práctica y teórica engloba la búsqueda y análisis de referentes. Se trata de un aspecto que acompaña todo el proceso de elaboración del trabajo y atiende cuestiones tales como la conceptualización de la obra, tratamiento, elaboración de un plan experimental, entre otros aspectos. Todo con el fin de maximizar tanto la calidad como la cantidad de la información obtenida.

En un principio procedí al visionado de obras audiovisuales: películas, documentales, cortometrajes, anuncios y videos destinados a la plataforma *Youtube*. La revisión constante de aspectos técnicos y

conceptuales de diferentes proyectos ayudó a dar forma y a conseguir un resultado final satisfactorio.

También consulté libros de conocimiento personal que, a día de hoy, son un gran elemento inspiracional para cualquiera de mis trabajos. Otras lecturas recomendadas en las sesiones de tutoría me descubrieron un paradigma de autores y temáticas desconocido para mi hasta entonces. Indagar entre diferentes artistas, sus obras, sus procesos creativos, numerosas metodologías y técnicas y formas de presentar un proyecto, fue sin duda el hilo conductor en la puesta en marcha de mi trabajo.

En tercer lugar tenemos la fase de desarrollo del documental. Aquí diferenciamos tres etapas consecutivas:

El proceso de de pre-producción que, desde la idea o motivación, abarca hasta el último segundo antes de comenzar el rodaje. La idea original se enriquece y concretiza a través de las siguientes acciones:

1. Confección del plan de trabajo y de una agenda.
2. Obtención de permisos de rodaje.
3. Redacción del guión literario, que aborda la voz en *off*, la elección de los entrevistados y diseño del tipo de entrevista que nos interesa realizar.
4. Elaboración del guión técnico, que da forma visual al concepto a tratar. Es el momento de tomar decisiones técnicas y discursivas.
5. Es conveniente hacer desgloses del material técnico que vamos a necesitar, elementos de atrezzo y localizaciones.
6. Por último la coordinación de un plan de rodaje: conseguir el espacio y participantes y establecer el cuadrante de cada sesión de grabación.

En la fase de producción se llevan a la práctica todas las decisiones tomadas en la fase anterior. Aquí se incorporan todos aquellos elementos necesarios para ‘‘hacer realidad’’ el proyecto de forma activa. En nuestro caso la grabación se hizo en cuatro días. En esta fase se efectúa la recopilación de información visual que será posteriormente tratada.

En la fase de post-producción procedemos a la edición de la información visual con la que contamos. En definitiva se trata de la obtención del producto final: nuestro documental.

2. MARCO CONCEPTUAL Y REFERENCIAL

A la hora de plantear la producción de un documental se ha de tener en cuenta una serie de conceptos que se dividen en dos áreas diferentes, pero que a su vez, se complementan entre sí:

El primer marco conceptual hace referencia al género. Se trata de un obra que se presenta a través del género documental y en concreto expresa características propias del documental social. Además, es interesante conocer las nuevas corrientes y características que afectan a nuestra cinematografía y en concreto al documental digital en el siglo XXI.

El segundo marco conceptual sería el correspondiente a la temática. El proyecto se desenvuelve alrededor del concepto de “creatividad” y a partir de ahí se tratan aspectos como la figura del artista y la mente creativa.

Por tanto, los conceptos expuestos a continuación delimitan el marco teórico que envuelve mi trabajo. Además, el apartado recoge, en cada categoría, referentes que ejemplifican mi proceso creativo y el desarrollo de la obra.

2.1. El documental

Entendemos el documental como el registro y expresión de hechos tomados de la realidad, que se muestra a través de canales auditivos y/o visuales y que se caracteriza por tener, principalmente, una finalidad informativa y didáctica.

El formato se desarrolla a partir de la investigación, documentación, selección y clasificación de los elementos, que posteriormente son agrupados siguiendo un orden lógico y coherente. Todo ello, teniendo en cuenta la naturaleza del hecho y el concepto tratado en cuestión.

No resulta fácil acotar una definición exacta del género, pero sí podemos establecer una premisa o un mismo punto de partida para las diferentes expresiones del género: representar la realidad, a través del punto de vista del propio autor/a. A partir de aquí podemos hacer una aproximación al concepto a través de diferentes autores.

John Grierson, uno de los primeros y más influyentes documentalistas en la historia del cine, define el documental como “crear una interpretación de la vida”¹

¹ Pilar Carrera, Jenaro Talens. El relato documental. 1. ed., Ediciones Cátedra, 2018.

Por su parte, el director de cine, teatro y documental, Lindsay Anderson, que además fue una de las figuras más importantes del movimiento *Free Cinema*², considera el género “como una forma que enfatiza las relaciones sociales”³. Por su parte, el cineasta Jean Rouch habla del género como “una historia cotidiana, porque trata como viven las personas, lo que quieren y cómo tratan de alcanzarlo”⁴.

A pesar de que las últimas definiciones pueden resultar dispares, podemos entender pues, que el documental se preocupa por aportar valor al sentimiento humano, dotar de interpretación y de un punto de vista artístico.

Llegados a este punto, es importante destacar que la figura del realizador es fundamental a la hora de contar una historia a través de este género. Debe prestar especial atención tanto al entorno como a su mirada interna, para conseguir el equilibrio entre la propia visión y las necesidades narrativas.

Por su parte un cortometraje es una obra audiovisual cuya duración no supera los 20 minutos y existen múltiples variantes: videos musicales, piezas de videoarte, cine experimental, documental y argumental.

En mi caso, he querido fusionar ambos conceptos: el corto y el documental, para poder hacer una mezcla de estilos, con la introducción de escenas ficcionadas y conseguir hacer una representación o interpretación de la realidad desde mi punto de vista. En general, el resultado final, se clasifica principalmente como documental.

2.1.1 El documental social

La temática y tratamiento escogido aborda muchas de las características que aparecen en la primera clasificación de los documentales, atendiendo aspectos como el interés, el contenido y la intencionalidad.

El documental social es uno de los subgéneros que aparecen atendiendo a la cuestiones planteadas. Podemos definirlo como un cine basado en hacer reflexionar a los espectadores sobre la realidad del mundo en el que viven, actuando como un instrumento de carácter informativo a la vez que

² Aguilar, Carlos, et al. En torno al Free Cinema : la tradición realista en el cine británico. Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay, 2001.

³ Anderson, Lindsay. Sobre John Ford : escritos y conversaciones. Paidós, 2001.

⁴ Maxime Scheinfeigel. Jean Rouch. CNRS Éditions, 2008, doi:10.4000/books.editions-cnrs.378.

instructivo. Basado en hechos sociales, su principal función es la pedagógica y el contenido que comunica puede ir dirigido a un sector amplio de público.

Este subgénero trata de guiar al espectador a través de las complejidades que conforman el mundo moderno con el objetivo de despertar su interés y motivar una actitud crítica e integradora a la vez.

Mi obra adopta numerosas características propias de este subgénero. En primer lugar, desde un plano más general, trata temáticas como el estilo de vida o las expectativas sociales. En un plano más específico aborda las inquietudes propias de las prácticas artísticas.

En segundo lugar, encontramos en el documental una realidad expresada desde el punto de vista de la autora. Se pretende dar a conocer los procesos creativos, fomentar el autoconocimiento, generar dudas, controversias y promover la integración social.

2.1.2. El documental del siglo XXI

La aparición de las nuevas tecnologías digitales han establecido un nuevo paradigma audiovisual. Se da a conocer una nueva estética y los géneros se renuevan. Para adaptarse y saber sacar el máximo partido de estos cambios, es importante comprender las posibilidades y limitaciones que nos ofrecen.

Tanto el documental como el cortometraje en la era digital, no solo incorporan elementos visuales pertenecientes, anteriormente, a otros géneros, sino que establecen un nuevo lenguaje cuya base se centra en la hibridación. Se generan nuevos modo de documentar, es decir, ya no basta con hacer un fiel testimonio de la realidad, sino que además es importante el cómo se comunica. La efectividad es clave así como el dominio de la técnicas y estéticas audiovisuales, siendo el cineasta capaz de apropiarse de las ya existentes y de generar nuevos modo de expresión.

El filósofo Lipotevsky, con su "*Pantalla Global*"⁵, analiza cómo el género documental se rearma a partir de la rotura de los límites establecidos entre el cine de la realidad y el cine de la ficción. La búsqueda de nuevos modos de expresión se centra en conseguir lo espectacular y lo dramático, alejándose de la objetividad para expresar cada vez más el punto de vista propio. En su estudio, Lipotevsky, extrae el concepto de *neodocumental* para referirse a la nueva situación del formato en una época *hypermoderna*: una nueva categoría de pensamiento, consecuente de la postmodernidad

⁵ Lipovetsky, Gilles, and Jean Serroy. *La pantalla global : cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Anagrama, 2009.

en la que las múltiples opciones de identidad, los medios, la publicidad y el consumo, forman un papel fundamental.

Para conformar mi trabajo me he servido de algunas tendencias que aparecen en el documental digital:

El hypermontaje, que se basa en concretar información en tiempo y espacio. Con la menor duración de los planos, aumenta el ritmo visual y la complejidad de la pieza.

El documental pictorealista, con el que se retoca digitalmente el color, textura, saturación, contraste entre otros aspectos visuales. Su finalidad es añadir intensidad a la misma.

El documental *collage*, donde vemos un film compuesto por fragmentaciones, tanto de films, gráficos, fotografías... El objetivo es mezclar técnicas visuales y narrativas para crear una nueva historia.

2.2. La autobiografía

Una de las motivaciones que me llevaron a la realización del trabajo fue el deseo de expresar, desde mi experiencia personal, reflexiones y sensaciones en torno al concepto de creatividad. Tras largas conversaciones con mis compañeros, tras plantearnos cómo podemos ser más creativos o cómo de importante es este elemento en nuestras vidas, he querido compartir con los espectadores del documental lo mucho que he aprendido a largo del curso.

Contar con aquellas personas con las que he debatido, compartido opiniones, de las que he acabado aprendiendo mucho más de lo que esperaba, ha enriquecido mucho este trabajo. Es por eso que el audiovisual tiene ese componente autobiográfico. Yo misma me introduzco como narradora y cuento apunto las conversaciones que he tenido con mis compañeros sobre el arte y la creatividad.

Intentar hacerlo de la forma más personal que sé y puedo, conseguir darle ese toque que me identifica es un reto muy arriesgado, pero que siempre merece la pena.

2.3. La creatividad

La creatividad es una de las capacidades más complejas que podemos llegar a tener los seres humanos. Con ella desarrollamos aquellas habilidades mentales que nos hacen capaces de integrar una serie de elementos cognitivos necesarios para llegar a formular una idea.

Lo creativo siempre ha sido concebido como una habilidad natural de los seres humanos. Es, hace pocos años, cuando se le ha dado un carácter más conceptual, surgiendo numerosos teóricos dispuestos a profundizar sobre la creatividad, dando lugar, cada vez más, a un mejor conocimiento de los procesos creativos.

Se ha definido de múltiples formas, pero podemos encontrar dos constantes: la novedad y la aportación. La creatividad se encuentra influida por las experiencias evolutivas, sociales y educativas y su forma de manifestarse es diversa según el campo. De esta manera, no podemos hablar de creatividad como un simple rasgo del ser humano, sino que es evidente que la mente, la personalidad, la motivación, las emociones y el mundo afectivo juegan un papel muy importante en el proceso. Todos somos personas creativas y por lo tanto todos tenemos capacidad para desarrollarla.

Libros como "La teoría de la inteligencia creadora", de Jose Antonio Marina, "El psiquismo creador: teorías y clínica de procesos terciarios", de Hector Juan Fiorini o "Arte, mente y cerebro: una aproximación cognitiva", de Howard Gardner, explican como la creatividad es fundamental en el progreso y bienestar social. Nosotros, como seres humanos, tenemos la capacidad de tomar decisiones, cambiar las cosas y personas y todo ello a través de la creatividad como clave para encontrar soluciones a los retos que día a día se nos presentan. Esto nos permite mejorar nuestra vida, lo que nos rodea y consecuentemente, la sociedad.

Artistas, fotógrafos, periodistas, diseñadores, productores... todos ellos han vivido cada una de las etapas del proceso creativo de una forma consciente, voluntaria y consecuente. Contar con su testimonio ha sido descubrir puntos de vista muy cercanos en los que la creatividad es una habilidad relacionada con el ser humano y es el elemento fundamental que da sentido a su existencia.

Algunos investigadores hablan de una crisis creativa:

"En los últimos 20 años, los niños de han vuelto menos expresivos en cuanto a sus emociones, menos enérgicos, menos habladores y verbalmente expresivos, menos cómicos, menos no-convencionales, menos vitales y pasionales, menos perceptivos, menos aptos para relacionar

cosas aparentemente irrelevantes, menos sintetizadores y con menor probabilidad de ver asuntos desde otras perspectivas”⁶

En arteterapia se trabaja desde la premisa de que las artes favorecen a la exploración, expresión y comunicación de lo inconsciente. Las personas creativas son las que más soluciones buscan a los problemas y por lo tanto fomentar esta característica y conseguir llevar una vida creativa aporta las siguientes ventajas:

1. Aumenta la autoestima y la confianza.
2. Mejora las relaciones sociales.
3. Fomenta el autoconocimiento.
4. Desarrolla habilidades físicas.
5. Mejora la comunicación.
6. Favorece la socialización.
7. Promueve la integridad ética.

A partir de aquí, la pieza audiovisual cobra forma, partiendo de la creatividad como un factor que nos proporciona energía, expresando cómo funciona la mente creativa, el proceso, las inquietudes, diferentes puntos de vista, experiencias y en definitiva descubrir que existe un estilo de vida creativo.

⁶ Conclusión del Estudio de Medidas Creativas por Kyung Hee en 2010

2.4. Referentes

Referentes filmicos

Abstract

Desde el primer momento en el que me planteé el formato y la temática del trabajo, recurrí al documental *Abstract* (2017). En concreto los capítulos 6 y 7 en los que se habla de profesiones como el diseño y la fotografía. Se trata de un documental que me inspira en dos de sus aspectos. En primer lugar, la estética. Sólo con el trailer o la cabecera ya se convierte en una pieza audiovisual interesante. El juego del montaje y el cuidado de los planos hace que el espectador reciba no solo calidad, sino una mirada al objeto de estudio lo más profesional posible.



1. "Abstract" cap 6



2. "Abstract" cap 7

La estética que manejan hace que te sientas interesado por el tema y a la vez que estás percibiendo imágenes que aportan valor al discurso.

Por otra parte, la temática. Me atrae mucho la idea de crear una serie documental en la que cada capítulo está dedicado a un área concreta y que juntos te aportan información completa sobre la temática general que abordan.

The creative brain

El documental que sin duda me ha aportado más tanto a nivel estético como temático ha sido el del neurocientífico David Eagleman: *The creative brain* (2019). Un documental actual a través del cual se explora el proceso creativo de diversos profesionales con el fin de obtener las claves para potenciar la creatividad.

Lo curioso de esta pieza es la estructura que utiliza. Se trata de una narración que se encuentra dividida en partes. Cada parte trata una cuestión diferente sobre la creatividad y está iniciada y finalizada por un *speech* del neurocientífico a cámara. Esta intervención considero que aporta dinamismo al documental, genera un valor añadido muy profesional, aclara posibles dudas y da un aspecto de cercanía al espectador al tratar el tema en primera persona. Una mezcla entre reportaje y

documental, evidencian que hay una investigación detrás de las cámaras, que se mueve en búsqueda de respuestas y nuevos datos.



3, 4 y 5. “*The creative brain*”, (narrador intradieético)

Documentales de RTVE

Radio Televisión Española es una de las fuentes a las que más recurro a la hora de tratar cualquier temática en formato video. En este caso, el documental *Arte: Emoción y creatividad* (2012) es una obra que me sirvió de guía en cuanto a mostrar la figura del artista a través de lo audiovisual. Se trata de un documental que aborda el trabajo de diferentes artistas y en él, recurren mucho a imágenes que documentan sus obras y su forma de trabajar.

Piezas audiovisuales

Además de documentales, también me he servido de todo tipo de piezas audiovisuales a la hora de encaminar mi trabajo. Internet, en concreto la plataforma de Youtube, ocupan un puesto relevante en la lista de obras que me sirven de inspiración en la actualidad. Al tratarse de un corto-documental de duración no tan extensa como los documentales al uso, me era conveniente el visionado de aquellas piezas que duraran alrededor de 10 minutos para saber cómo condensar la información y por supuesto aprovechar los recursos.

Actualmente tener como referencia los videos de *Youtube* me es muy útil ya que, con la difusión masiva de cortos que la plataforma emite, contamos con el estímulo de ver el trabajo de otros creadores. En *Youtube* accedemos cómodamente a piezas audiovisuales que se consumen hoy en día en todo el mundo. Hay variedad, conocemos las temáticas más populares y los rasgos estilísticos que predominan. En definitiva define a la perfección la sociedad en la que vivimos, el mundo globalizado y la era digital. Nuestros gustos, aficiones, preocupaciones, defectos y virtudes se encuentran en diferentes tipos de videos expuestos al público en este gigantesco contenedor audiovisual.

El reportaje *La creatividad* (2015) de Elsa Punset es una gran fuente de información para tratar el tema. A través de ella se aborda la temática desde el punto de vista científico, con entrevistas a especialistas a través de las cuales se consiguen datos muy interesantes que me han ayudado a componer el discurso de mi documental

Ferrán Adrià. Auditando la creatividad (2014) Es un documental que se centra en el proceso creativo del *chef* Ferrán Adrià en el desarrollo de una experiencia gastronómica. La estética de la obra destaca no solo por el tratamiento de la imagen, sino por el juego del montaje. Planos rápidos combinados con planos a cámara lenta aportan dinamismo y un toque misterioso a la acción que se expresa. Sin duda constituye un referente en cuanto a montaje y además es una buena fuente de información, a la hora de tratar la creatividad desde el punto de vista de un cocinero.

Las charlas TED son el espacio por excelencia al que más recorro a la hora de crear una voz en *off* o una exposición. Mi obra cuenta con intervenciones más a cámara con las que facilito el seguimiento del espectador sobre los temas que se abordan a lo largo de la obra. Por eso, es muy importante el tono, la actitud frente a la cámara y la información que apporto. Visioné muchas charlas, pero en concreto, Jaime Buhigas y Juan Bautista Segonds me ayudaron en ese proceso de tratamiento sobre el tema.

Por último destacar algunos creadores de contenido con los que comparto gustos estéticos y temáticos: Izhan Go, Clavero, *Road to Wild*, Claudia Ayuso, Sr Zeta y Mario Marzo son ejemplos de artistas capaces de contar con recursos audiovisuales su punto de vista sobre diferentes temáticas sociales. Todos ellos suelen autoproducirse y, como yo, se sirven de su propia voz para comunicarse con su público. Utilizan la herramienta de *Youtube* para lanzar mensajes positivos a la audiencia. Suelen hablar del cuidado del medio ambiente y también de cómo aprovechar las posibilidades de una vida apasionada.

3. REFLEXIÓN DEL PROCESO DE TRABAJO

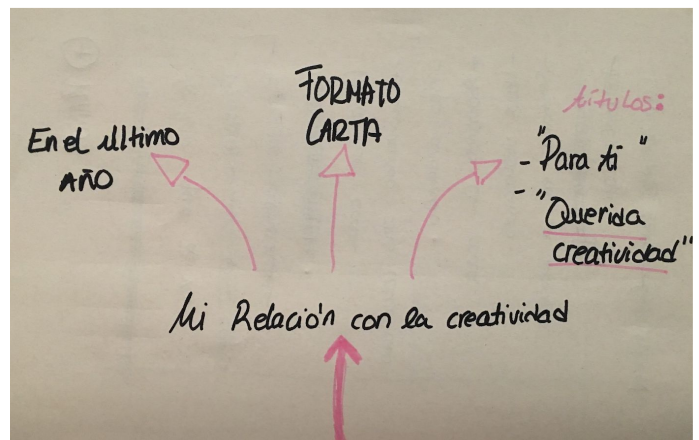
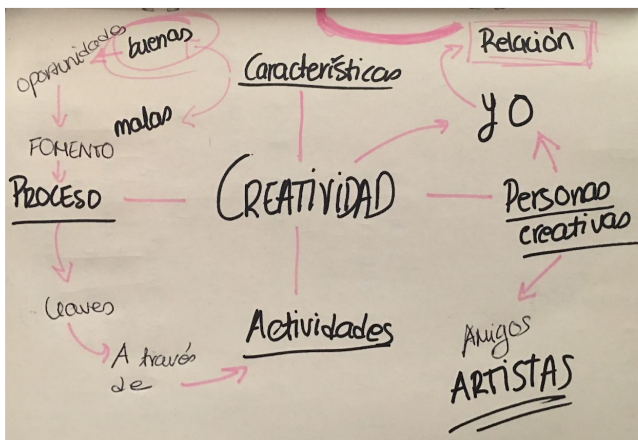
3. 1. Pre-producción

La fase de pre-producción, es decir, de preparación de aquello que se va a grabar, es la más compleja.

En primer lugar buscamos la idea. Partimos de un análisis exhaustivo y meticuloso de información de diversa tipología. Desde artículos, libros, otros trabajos de fin de máster, visionado de obras audiovisuales y un largo etc... Esto constituye el punto de partida necesario para decidir "de qué quieres hablar". Una vez resuelta esta cuestión, trabajamos haciendo honor al tema elegido: la creatividad.

Los primero en mi caso siempre es una especie de lluvia de ideas: sobre estética, elementos, gamas cromáticas, frases, palabras, personajes, planos. A esto le sigue el mapa conceptual en el que, una vez ya he puesto sobre el papel mis primeras ideas, intento ordenarlas y sacar una premisa sobre la que trabajar.

En este caso fue "mi relación con la creatividad en el último año":



6 y 7 Mapa conceptual

Un vez que tuve la idea clara procedí a la elaboración de un guión literario. Gran parte de los esfuerzos y el tiempo fue dedicado a la redacción de las entrevistas, ya que iban a ser el núcleo del documental.

Crear una historia, sirviéndome de las entrevistas, es una opción muy atractiva porque la dota de realismo y credibilidad. El espectador confraterniza fácilmente con los artistas y se siente seducido con muchas de sus ideas.

Al reunir las características del documental y las del cortometraje he tenido que superar varios retos relativos a la estructura, al ritmo y al audio..

La elaboración de desgloses es sin duda una de las partes más importantes e infravaloradas de la fase de pre-producción, por dos razones: es conveniente hacer una lista del material que vas a utilizar para cada aspecto de la producción, sobretodo si eres una sola persona, ya que la organización es tu mejor aliado; por otra parte, documentar cada material, atrezzo o elemento utilizado, enriquece la memoria de la obra puesto que deja constancia del trabajo realizado.

La búsqueda y confirmación de localizaciones y participantes es un proceso bastante lento pero que finalmente es muy gratificante. Hay que conseguir la colaboración de personas capacitadas y dispuestas a participar en tu obra y después lograr cuadrar los horarios. Personalmente soy una persona a la que le gusta optimizar el tiempo y los recursos. Desde el primer momento planeé la grabación del material en tres días, por lo que no quería extenderme con las entrevistas más de un día.

3. 2. Producción

El primer día de rodaje estuvo dedicado a las entrevistas. Los testimonios de los entrevistados fueron fuente de inspiración a la hora de grabar otros recursos.

El segundo y tercer día los dediqué a completar la grabación.

PLAN DE RODAJE				
DÍA	GRABACIÓN	LOCALIZACIÓN	HORARIO	MATERIAL
04/06/19	Entrevistas Recursos de plató	Plató, Facultad de Bellas Artes UPV	12:30 Enrique Tarazona 13:30 Joan Silvestre 14:30 Valeria Herrero 15:30 Verónica Morales 16:30 Ruth Marqués 17:30 Sandra Soriano	Cámara Canon 700D Objetivo 50mm Canon Micrófono Rode Grabadora Trípode Cargador 2 baterías
05/06/19	Grabación de recursos	Decanato Bellas Artes UPV Residencia Verónica Levante Televisión		Cámara Canon 700D Objetivo 50mm Canon Objetivo Gran angular Canon Objetivo 18-55mm Canon
04/06/19	Grabación de recursos	Estudio		Cámara Canon 700D Objetivo 50mm Canon Objetivo Gran angular Canon Objetivo 18-55mm Canon

3. 3. Post-producción

En la fase de montaje suelo dejarme llevar, aunque tenga preparado un guión técnico. Siempre estoy abierta a darle un giro argumental al documental. No es lo mismo pensar en el montaje antes de grabar que después de haberlo hecho. Las ideas fluyen de otra manera. Veo la temática con otros ojos y siento otras emociones. Tuve varios días de bloqueo. Hice tres ediciones finales.

En cuanto al estilo, siempre tiendo a utilizar un montaje rápido y picado de planos. El reto ha sido intentar combinar esas secuencias con otras más lentas, utilizando los silencios como elementos narrativos y dejando unos segundos para que el espectador tenga tiempo para asimilar el cambio de ritmo. Introducir las entrevistas en el video era una labor complicada, pero tras muchos intentos conseguí integrarlas de manera amena y fluida.

4. DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

4.1 Ficha técnica

Título: <i>Querida creatividad</i>	Duración 6' 26''	Fecha 20/05/2019
----------------------------------------------	----------------------------	----------------------------

Nombre y Apellidos	Función en la producción
Melissa Olmedo Ruiz	Producción y realización
Tema:	El proceso creativo
Story-line/sinopsis:	La creatividad es una de las potencias más elevadas y complejas que pueden llegar a tener los seres humanos y que muy pocas veces se consigue desarrollar. A través de relatos de amigos que trabajan en el mundo del arte, hago una aproximación al proceso creativo para conocer más de cerca qué es la creatividad.
Género:	Documental social y cultural. Estilo de vida.
Localización:	Valencia
Intérpretes/participantes:	Fotógrafos, diseñadores, periodistas, productoras, ilustradoras, artistas y docentes.

9. Ficha técnica

4.2. Guión literario

Para la elaboración del guión literario lo primero que hice fue plantear las preguntas de las entrevistas, ya que me servían de hilo conductor para el documental.

Entrevista

1. ¿Cómo te definirías?
2. ¿Qué valores son importantes para ti?
3. ¿Qué es para ti la creatividad?
4. ¿Cuál crees que es la clave de la creatividad?
5. ¿Cuál crees que es el éxito de la creatividad?
6. ¿Crees que la creatividad es sinónimo de inventar?
7. ¿Existe la originalidad?
8. ¿Cómo podemos ser originales?
9. ¿Qué haces para crear algo? ¿Cuál es tu proceso creativo?
10. ¿Hay que esperar a la inspiración?
11. ¿Qué te inspira?
14. Cuando creas algo ¿qué te permite? ¿para qué te sirve? en un plano más personal
15. ¿Cómo y cuándo te sientes más creativo?
15. ¿Tienes miedo al fracaso?
16. ¿Cómo podemos ser más creativos?

Tenía claro que la voz de los artistas sería el sujeto principal de la pieza audiovisual. Quería que sus relatos, vivencias, miedos, inseguridades y consejos fueran escuchados. Me parecía importante no opacar eso con una voz en *off* a parte. Pretendí que fuera un relato inspiracional contado por los propios artistas.

Posteriormente, para contextualizar las entrevistas, creé una historia alrededor del tema de la creatividad. Esto me ayudó a apoyar y justificar el tratamiento escogido. Como realizadora he recopilado informaciones, pensamientos y expresiones que he tratado de comunicar a los espectadores.

En el guión literario encontramos proyectados el principio y el final del documental. Al visionar el material grabado fueron muchas las ideas que se me ocurrieron por lo que las partes centrales han sido variadas en la fase de postproducción.

Guión

Parte inicial

INTERIOR-HABITACIÓN-NOCHE

Por la ranura de la puerta se deja ver la luz del interior de la habitación. Se oye como alguien está moviendo cosas en su interior, el arrastrar de una silla, descolocar y colocar... Una mano introduce el cable que conecta los altavoces en su ranura y el casete empieza a girar.

“Para mí la creatividad es...”

El proyector se enciende, suena música y la imagen empieza a reproducirse la imagen de la primera entrevistada.

Parte final

INTERIOR-HABITACIÓN. NOCHE

La música empieza a sonar. Una mano enciende una cerilla en plena oscuridad. El casete sigue girando mientras reproduce las últimas palabras de una de las entrevistadas. El casete se detiene y una mano desenchufa el cable de los altavoces. Corte a negro.

4.3. Guión técnico

Introducción

Plano/secuencia	Descripción	Audio	Música
Negro			
Primer plano	La ranura de la puerta por la que sale la luz del interior	Sonido ambiente que proviene del interior de la habitación. Se mueven cosas.	
Plano detalle	Una mano enchufa el cable del altavoz	Sonido ambiente	
Primer plano	El casete empieza a girar.	Sonido del casete + Voz en of (‘‘Para mi la creatividad es...’’)	
Primer plano	El proyector se enciende y empieza a proyectar la imagen		Música
Plano medio	La imagen proyectada de una de las entrevistas	Discurso	Música

Final

Plano/secuencia	Descripción	Audio	Música
Primer plano	Una mano enciende una cerilla	Ambiente (cerilla encendiéndose)	Música
Primer plano	El casete reproduce las últimas palabras de la entrevista y se para	Voz en of (entrevista) + Sonido del casete	Música
Primer plano	Una mano desenchufa los altavoces	Sonido ambiente	Música
Negro			

4.4. Desgloses

Material Técnico	Cámara Canon 700D Objetivo 50mm Canon Micrófono Rode Grabadora Trípode Cargador 2 baterías Objetivo Gran angular Canon Objetivo 18-55mm Canon
Localizaciones	Plató Facultad de Bellas Artes UPV Estudio Quique Decanato Bellas Artes UPV Residencia Verónica Levante Televisión Garbí Puente Exteriores (calle)
Atrezo	1 taburete Papeles Papelera Escritorio Boli Esponja Sábana Almohada Libreta Altavoces (con cable) Casete Proyector

11. Desglose de material.

5. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA OBRA.

Sinopsis y presentación de la obra

“Querida creatividad” es un documental que aborda la creatividad desde un punto de vista íntimo. A través de relatos inspiracionales de profesionales del mundo del arte: fotógrafos, diseñadoras, ilustradoras, productoras y periodistas, descubrimos los miedos e inseguridades presentes en el proceso creativo y cómo acaban consiguiendo aquello que se proponen.

La obra se presenta en formato documental reuniendo las características del corto-documental. Se trata de una pieza audiovisual que expone el pensamiento crítico y los sentimientos de compañeros del gremio haciendo un homenaje a nuestro trabajo como creadores.

A la hora de hacer la elección de los perfiles a entrevistar, tuve en cuenta dos factores:

El primero, que fueran personas dedicadas al arte, que estuvieran experimentando la inserción laboral en la actualidad. Todos ellos son profesionales que no llevan más de dos años trabajando y eso hace que las inseguridades sean más palpables. Su relación con la creatividad es más intensa ya que están viviendo cambios importantes en sus vidas, se están conociendo y adquiriendo nuevos valores relacionados con la responsabilidad y la identidad.

El segundo factor a tener en cuenta fue la diversidad de profesiones. Vemos a un artista, una diseñadora, una periodista, una productora, un fotógrafo y una ilustradora. Me parecía interesante rescatar las diferentes aplicaciones que puede tener una vida creativa. Por ejemplo, el artista habla de la esencia más pura de la creatividad como forma de potenciar las cualidades del ser humano, pero la periodista o la productora hablan de la creatividad como herramienta para conseguir resultados. Diferentes formas de concebir, desarrollar y hablar de la creatividad nos llevan a una misma conclusión: la necesidad de ser creativos.

Entre los participantes

Joan Silvestre: Artista. Graduado en Bellas Artes y en el Máster de Producción Artística. Su obra se centra en el terreno más personal e íntimo y en la constante búsqueda de la identidad.

Valeria Herrero: Diseñadora gráfica y miembro del equipo de investigación UNIT UPV. Su trabajo destaca por la innovación y experimentación de diferentes técnicas.

Sandra Soriano: Periodista y redactora del periódico Levante. Respeto, compromiso y constancia son sus valores fundamentales para llevar a cabo cualquier proyecto.

Ruth Marqués: Productora Audiovisual. En su trabajo lo más importante es saber buscar nuevas soluciones y ver los problemas como retos.

Enrique Tarazona: Fotógrafo. Para conseguir un buen resultado es fundamental tener la mente activa y expuesta a estímulos constantemente. El estar obsesionado le permite cumplir las expectativas.

Verónica Morales: Ilustradora. Es una persona tenaz, capaz de intentar, las veces que haga falta, realizar aquello que se propone. Para ella es imprescindible sentirse identificada y orgullosa con su trabajo.

Como se ha nombrado anteriormente en otros apartados de la memoria. Este trabajo actúa como colofón de un año de experiencias en los que he conocido a mis compañeros y participantes del documental.

Tratamiento

El documental es una pieza audiovisual que se centra en la temática de la creatividad buscando conseguir un discurso inspirador.

El tratamiento de la creatividad no se basa en cifras ni en datos estadísticos. Se centra en los testimonios de los artistas. Ellos son los protagonistas del documental y su voz es lo más importante del mismo. El vídeo actúa como una ventana a través de la cual se les escucha y comprende. He pretendido dar voz a aquellas personas que están en una de las etapas más importantes de su vida, que se cuestionan diariamente y están en constante cambio y evolución. A través de ellos se percibe la creatividad en su estado más puro, no solo como una parte de sus vidas, si no como una herramienta, un objeto de poder, la clave para conducir sus acciones y el salvavidas que les ayudará a superar cada reto que se planteen.

Por otro lado, la parte más ficcionada del documental me ayudó a resolver la cuestión de: ¿cómo participo en la narración de la obra? Mi postura se resuelve como narradora intradiegetica, es decir, que mi narración forma parte de la historia, soy un personaje. De esta forma, darle un contexto a las entrevistas justificaba mi personaje.

Estructura narrativa

Se trata de una narración lineal y continua, es decir, el discurso sigue el orden de la historia y podemos distinguir cada parte de forma clara y ordenada. De esta manera, el documental se divide en diferentes partes:

Situación inicial: que hace referencia a la introducción, se presenta como una secuencia de contextualización. Con ella se inicia la historia y a través de ella se pone en situación al espectador, se ubica en el tiempo y espacio que construyen el marco de la historia. Esta secuencia finaliza con el inicio de las entrevistas.

Desarrollo: corresponde a los cortes de entrevistas. Esta parte a su vez se encuentra estructurada en tres secuencias que corresponden a diferentes temáticas: ¿qué es la creatividad?, secuencia en la que a través de esta pregunta se presenta a los entrevistados. ¿cómo es el proceso creativo? y ¿cómo podemos fomentarla?, consecutivamente. Esta segunda parte cuenta con los testimonios de los participantes complementados con escenas de su trabajo, es decir, cada vez que habla un participante se insertan planos de su trabajo.

Resolución: la tercera parte es el “desenlace” o final del documental. Con ella, se dan por finalizadas las entrevistas y el acto. Volvemos al principio, al lugar donde se desencadenan los hechos.

Se trata de una narración circular, ya que acabamos en el mismo sitio donde se empezó. Además la estructura de las entrevistas favorece a la construcción del discurso, es decir, cada corte complementa al anterior, acabando la frase o añadiendo información.

Ritmo

Como se acaba de especificar. La obra atiende a una narración circular y por tanto el montaje es circular. Esto favorece y facilita la narración dando un inicio y un fin muy marcado.

Se trata de un montaje lento, ya que no se abusa de cortes, o fundidos a negro. El objetivo era darle una narración pausada para escuchar con detalle aquello que los participantes tienen que decir, además, los cortes se complementan para formar un discurso. La forma de estructurar los cortes de las entrevistas y formar un discurso coherente se ha visto también influenciado por la necesidad de conseguir un ritmo que facilite el visionado y haga entender la historia. De esta forma la alternancia en cada aparición de los personajes es muy importante. He intentado no alargar demasiado la presencia de cada uno de los artistas, sino intentar alternarlos lo máximo posible para conseguir que el discurso fluya.

He recurrido con frecuencia a la cámara lenta, pero también he utilizado planos estáticos, panorámicas y desenfocos. Todos ellos se alternan con la imagen del participante en la entrevista. En cuanto a la música, ésta es un elemento fundamental a la hora de jugar con el ritmo y la narración. En este caso he utilizado dos pistas de audio, una de movimiento más lento y otra más rápida. La primera es utilizada en las partes de introducción y final del documental y la segunda en el desarrollo del mismo. No obstante, se hicieron modificaciones en la música para hacer coincidir con determinados momentos de la narración.

Material audiovisual

A la hora de componer este documental se han utilizado recursos audiovisuales tanto de imágenes, música como efectos de sonido.

Las imágenes (entrevistas y recursos) son de producción propia excepto una, la cinta de casete. Esta, por sus características fue extraída de *Vimeo stock*, como recurso libre de derechos.

Los **efectos de sonido**. A la hora de crear cualquier historia, los efectos de sonido son pieza fundamental para conseguir el resultado que se busca. El sonido envuelve hace más creíble la escena. En este caso, los efectos de sonido son de producción propia al igual que las imágenes, excepto uno: el de la cinta de casete en reproducción. Este fue extraído del *banco de sonidos del Ministerio*.

Por último la **música**. Se trata de una obra que acoge 2 piezas musicales, ambas extraídas de una página libre de derechos llamada *EpidemicSound*. Por otro lado, la música ha sufrido modificaciones en postproducción para adaptarla a al ritmo de la obra.

Poética

Se han utilizado diferentes recursos para conseguir transmitir el mensaje de la mejor forma posible:

El casete. Este recurso es el elemento con el que se inicia y finaliza el discurso. Es el objeto principal a partir del cual se reproduce la voz de las entrevistas las cuales son nuestro elemento principal de la obra.

El proyector. Este recurso complementa al casete. Además de escucharlo, también vas a verlo, pero aparece después, ya que lo más importante es lo que dicen los participantes.

La cerilla. Este es el elemento con más carga poética de todo el documental. A lo largo de las entrevistas todos me nombraron en algún momento la palabra “chispa” para definir a la creatividad. Esta palabra, que tanto se había repetido y que era la gran metáfora del discurso, podía ser visualizada con la imagen del encendido de una cerilla, el cual define a la perfección el proceso creativo. De repente te llega la inspiración, se enciende la cerilla y luego se consume, se apaga la llama y vuelves a buscar la manera de encender otra, como buscas la forma de volver a tener otra buena idea.

Elementos de sonido como movimiento de objetos, y efecto de sonido de casete. Se utilizan en la parte inicial y final del documental para describir la acción que se realiza dentro de la habitación. Esto ayuda a contextualizar, envuelve la historia y facilita la comprensión de la escena.

Efecto de sonido para los cortes de voz en el inicio y fin de la narración. Este efecto se utiliza para potenciar la idea de visionar las entrevistas.

Recursos estéticos. La figura del proyector va acompañada de la imagen de la entrevista con estética proyectada. Esto ocurre al inicio y final de la parte de desarrollo y complementa la intención de visionar lo proyectado.

La papelera. Los recursos utilizados para tapar las entrevistas han sido recogidos con el fin de aportar información sobre el trabajo de cada participante. Por el contrario, la papelera se grabó con un fin más metafórico. En ella se tiran numerosos papeles arrugados lo que apoya esa parte del discurso en la que Verónica dice, “ ser capaz de intentarlo, una y otra vez...”. A esto hace referencia, a todas esas ideas que rechazamos o bien porque no son buenas o porque no nos gustan a nosotros mismos.

El corte a negro. Este es un recurso que suelo utilizar mucho. En este vídeo sirve como punto final de cada uno de los episodios; es decir, enfatiza y deja claro que esa parte ha acabado y que damos paso a la siguiente.

6. CONCLUSIONES

Como conclusión final destaco que he cumplido con los objetivos que me propuse al inicio de la producción. El resultado ha cumplido mis expectativas y he conseguido transmitir aquello que pretendía:

En primer lugar, hacer especial hincapié en la puesta en práctica de recursos y técnicas aprendidos a lo largo del Máster. En lo que respecta a la estructura del trabajo, gracias a la asignatura de “Metodología de proyectos” he conseguido guiar mis inquietudes y motivaciones hacia una estructura clara y coherente. He establecido las bases sobre aquello de los que quería hablar y he elaborado unas pautas de desarrollo para comunicar, de forma eficiente, un tema que me apasiona.

En lo que respecta a la construcción del discurso, gracias a la asignaturas de “Claves del discurso artístico contemporáneo” y “Lenguaje de video en la práctica artística” he conseguido indagar sobre el concepto de creatividad, conocer un poco más la sociedad, en concreto la artística, en la que vivimos. He aprendido a entender técnicas, recursos y elementos que podrían ayudarme a la hora de crear el ambiente correcto que me facilitara la forma de expresar el mensaje a transmitir. Comprender estos aspectos me ha ayudado a entrenar la mirada, dirigirla hacia una práctica más conceptual y poética, que no me habían enseñado en el grado de Comunicación audiovisual.

Respecto a la técnica fotográfica, gracias a las asignaturas de “Fotografía digital” y “Fotografía industrial y publicitaria”, he conseguido mejorar mi manejo de la cámara y el tratamiento de la imagen en postproducción. La iluminación ha sido el aspecto más valorado. Siempre digo que una imagen bien iluminada es la que más transmite y por eso ha sido todo un reto para mí.

Organización y compromiso han sido los dos pilares fundamentales que me han ayudado en el proceso de producción del documental. Ser capaz de cuadrar horario con tantas personas y conseguir que ese día de rodaje fuera productivo es una de las cosas que más me enorgullecen. Un plan de trabajo estructurado de forma clara, concisa y coherente, optimizando el tiempo y los recursos, es la clave para conseguir buenos resultados. Eso es algo que he comprobado al enfrentarme a la producción de este proyecto.

Cabe destacar que oportunidades como ésta, como se refleja en los objetivos planteados, fomenta el espíritu emprendedor y la motivación. En este trabajo me he dado cuenta de lo que soy capaz de hacer, de cuales son mis limitaciones y hasta donde estoy dispuesta a llegar. Poner a prueba mis capacidades me lleva a querer sacar lo mejor de mí. He aprendido el valor del esfuerzo, la

constancia en el trabajo y la importancia de valorar cada parte del proceso. No hay nada más importante que otra cosa, todo es igual de importante y cada paso conforma el resultado final.

En cuanto al documental, estoy satisfecha con los resultados. Para mí ha sido todo un reto esta forma de hacer una pieza audiovisual ya que mi estilo era otro. Hasta ahora, solía llevar a cabo proyectos que tenían una connotación humorística, sin formalismos, con montajes rápidos que evocaban energía y espectacularidad, buscando siempre demostrar mis dotes en el montaje. Sin embargo, he querido salir de mi zona de confort, tratar la parte más íntima, emotiva y formal de la creatividad y demostrarme a mí misma, que un video no es mejor mientras más montaje tenga, si no que también se puede transmitir un mensaje con la misma eficiencia utilizando una edición más austera.

Ha sido muy gratificante haber creado este pequeño video que reúne dos cosas que me han gustado mucho de este último año: la creatividad y la camaradería con mis compañeros de Máster. Todos ellos me han inspirado en la búsqueda de mi propia identidad. Contrastar opiniones y formas diferentes de hacer las cosas, con personas tan distintas, es algo que me hacía falta. Son personas trabajadoras, con talento e ilusión que están viviendo una etapa de la vida en la que todo es muy complicado. Tener que cumplir con unas expectativas personales y sociales tan ambiciosas, la búsqueda del éxito, requiere el desarrollo de todas nuestras facultades.

El documental actúa como colofón, tras un año de aprendizaje, de mi producción artística, de la búsqueda de mi identidad y de la comprensión de aquello que me rodea.

7. ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Captura de pantalla del documental “Abstract” capítulo 6 de Netflix.
2. Captura de pantalla del documental “Abstract” capítulo 7 de Netflix.
- 3, 4 y 5. Capturas de pantalla del documental “The creative brain” de Netflix.
- 6 y 7. Mapa conceptual.
8. Tabla del plan de rodaje.
9. Tabla de ficha técnica.
10. Tabla de guión técnico.
11. Tabla de desglose de material.

8. BIBLIOGRAFÍA

Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis*. 22ª ed., Gedisa, 1983.

Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. 6ª ed., Debolsillo, 2010.

Fontcuberta, Joan. *Estética fotográfica : selección de textos*. Gustavo Gili, 2003.

Hernán-Gómez, Macarena, and Cristina de La Peña Álvarez.

Bibiana Ballbè *Las 21 claves de la creatividad*. Lunwerg Editores, 2018.

Bevan, Rob, and Tim Wright. *Despierta toda tu creatividad : los secretos del genio creativo*. Nowtilus, 2005.

Osho. *Creatividad : liberando las fuerzas internas*. Debolsillo, 2007.

Panofsky, Erwin. *Idea : contribución a la historia de la teoría del arte*. Cátedra, 2013.

Sellés, Magdalena. *El documental*. Editorial UOC, 2008.

Francés, Miquel. *El documental en el entorno digital*. Editorial UOC, 2013.

Ventura Galante, Alberto, et al. *La fotografía en el cine documental [Recurso electrónico-CD-ROM]*. Universidad Politécnica de Valencia, 2008.

Breschand, Jean. *El documental : la otra cara del cine*. Paidós, 2004.

9. FILMOGRAFÍA

Documental: The creative brain. 2019. Netflix

Documental: Abstract. 2017. Netflix

Banco de sonidos de el Ministerio. [en línea] Disponible en:
<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/> [consulta: 18 de junio, 2019]

Epidemic Sound [en línea] Disponible en: <https://www.epidemicsound.com/>[consulta: 18 de junio, 2019]

Vimeo Stock [en línea] Disponible en: <https://vimeo.com/es/stock> [consulta: 18 de junio, 2019]

El impacto de lo nuevo. [en línea.] Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=b4q6RAWcGkY&t=56s> [consulta: 02-03-2019]

Arte: emoción y creatividad. [en línea.] Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=cCvJvNFOVMo&t=696s> [consulta: 02-03-2019]

La creatividad. Elsa Punset [en línea.] Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=empwedzWl0c&t=1s> [consulta: 03-03-2019]

Ferran Adrià: Auditando el proceso creativo[en línea.] Disponible en:
https://www.youtube.com/watch?v=i4JJVQGEL_8&t=1s [consulta: 03-03-2019]

Izhan Go. Canal de youtube. [En línea]. Dispone en:
<https://www.youtube.com/channel/UCy-XBV1R3pmK5uxyn6WAtHA> [Consulta: 91-03-201]

Clavero. Canal de youtube. [En línea]. Dispone en <https://www.youtube.com/user/ByeClavero>
[Consulta: 91-03-201]

Mario Marzo. Canal de youtube. [En línea]. Dispone en
https://www.youtube.com/channel/UC1TGSRnLMq0mdbhcKO_6iWw[Consulta: 91-03-201]

SR Zeta. Canal de youtube. [En línea]. Dispone en <https://www.youtube.com/user/roadtowild>
[Consulta: 91-03-201]

Road to Wild. Canal de youtube. [En línea]. Dispone en
https://www.youtube.com/channel/UCD6tswXpx2_qkZ65fZeX29A [Consulta: 91-03-201]