

MÁSTER EN LENGUAS Y TECNOLOGÍA

Curso Académico: 2018 /2019

TÍTULO TRABAJO FIN DE MÁSTER:

**CREACIÓN Y APLICACIÓN DE UNA PLANTILLA DE EVALUACIÓN DE
RECURSOS WEB PARA EL APRENDIZAJE DE CHINO COMO LENGUA
EXTRANJERA**

AUTORA: YUE JIA

Declarando, a instancia del alumno/a, que dicho trabajo es original, responde a las directrices dadas en el Máster y que todo aquello que se refleja de otros autores o medios está debidamente referenciado y aquello que no lo está es original del alumno/a, incurriendo en plagio si no fuera así.



Firmado Directora del Trabajo Fin de Máster: Dra. Dª. Francesca Romero Forteza

Firma Autor/a del Trabajo Fin de Máster:



Dª.: YUE JIA

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría dar las gracias:

A Francesca Romero, por dirigirme para completar el trabajo fin de máster. Gracias por sus consejos pertinentes cuando me encontraba con dificultades. Gracias por su ayuda paciente a la hora de corregir todos los errores que había en mi trabajo.

A mis amigos, por su ayuda y ánimo.

A mi madre, por haberme ayudado a encontrar los libros relevantes en China para mi trabajo.

Y a toda mi familia, por comprender mi estudio en España, un país extranjero. Gracias por su compañía a distancia. Gracias por su apoyo incondicional.

ÍNDICE

1. Introducción y objetivos	9
2. Estado de la cuestión	13
2.1. Adquisición de segundas lenguas	13
2.1.1. Enseñanza de chino como segunda lengua	14
2.2. Aprendizaje de Lenguas Asistido por Ordenador (ALAO)	15
2.2.1. Aprendizaje de lenguas a través de la web. La Web 2.0	17
2.2.2. Aprender chino como lengua extranjera a través de la web	19
2.3. Recursos multimedia para el aprendizaje de chino	20
2.4. Evaluación de recursos web para el aprendizaje asistido de lenguas	23
2.4.1. Métodos de evaluación de recursos web: plantillas	25
2.5. Hanyu Shuiping Kaoshi (HSK)	28
2.5.1. Comparación entre los niveles de chino HSK y los niveles del <i>Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas</i> (MCER)	30
3. Metodología	33
3.1. Recursos web analizados	34
3.2. Criterios de análisis	35
3.3. Plantilla de evaluación	36
4. Análisis de resultados y discusión	46
4.1. Datos básicos	46
4.2. Aspectos funcionales y estéticos	51
4.3. Aspectos de aprendizaje	67
4.4. Valoración global	87
5. Propuesta	90
5.1. Aspectos técnicos	90
5.2. Aspectos pedagógicos	92
6. Conclusiones	97
7. Bibliografía	99
Anejo 1. Direcciones de los sitios web analizados	109
Anejo II. Plantilla de evaluación de sitios web para el aprendizaje del chino	112
Anejo III. Plantillas de evaluación completadas (ponía de análisis)	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Niveles HSK	30
Tabla 2: Equivalencia niveles HSK y MCER	31
Tabla 3: Recursos analizados	34
Tabla 4: Datos básicos de la plantilla de análisis	38
Tabla 5: Aspectos funcionales y estéticos de la plantilla de análisis	40
Tabla 6: Aspectos pedagógicos	41
Tabla 7: Valoración global	44

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: La relación entre la Web 2.0 y la nueva educación	18
Imagen 2: Cantidad de videos para aprender chino en Google	21
Imagen 3: Cantidad de videos para aprender chino en YouTube	21
Imagen 4: Animación digital para aprender caracteres chinos	22
Imagen 5: ImmerseMe	23
Imagen 6: El simplificado de MSV	24
Imagen 7: Flash My Brain	53
Imagen 8: Class Gap	53
Imagen 9: Hanbridge Mandarin	57
Imagen 10: Chinese Link	61
Imagen 11: Learn Chinese Character	61
Imagen 12: BBC Languages Chinese	70
Imagen 13: TINY TAP	72
Imagen 14: Duolingo	79
Imagen 15: YES!CHINESE	80
Imagen 16: Duolingo 2	85
Imagen 17: Duolingo 3	87
Imagen 18: Página de inicio de e BLCU	90
Imagen 19: Una página de e BLCU	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Dirección electrónica	46
Gráfico 2: Lengua/s de la interfaz	47
Gráfico 3: Tipo de recurso	48
Gráfico 4: Nivel/es	49
Gráfico 5: Tipo de acceso	50
Gráfico 6: Posibilidad de inscripción	51
Gráfico 7: Facilidad de uso	52
Gráfico 8: Presentación	54
Gráfico 9: Fiabilidad del recurso	55
Gráfico 10: Interactividad	55
Gráfico 11: Herramientas sincrónicas	56
Gráfico 12: Herramientas asíncronas	58
Gráfico 13: Elementos multimedia	59
Gráfico 14: Claridad del texto	59
Gráfico 15: Razonabilidad del diseño	60
Gráfico 16: Innovación	62
Gráfico 17: Tecnología avanzada	63
Gráfico 18: Emisión y recepción de voz	64
Gráfico 19: Calidad de audio	65
Gráfico 20: Calidad de audiovisual	65
Gráfico 21: Resolución de problemas	66
Gráfico 22: Fiabilidad de contenidos	67
Gráfico 23: Adecuación a los contenidos	69
Gráfico 24: Actualidad de enseñanza	69
Gráfico 25: Contenido de relevancia	70
Gráfico 26: Recapitulación	71
Gráfico 27: Trabajo de alumnos	89
Gráfico 28: Ejercicios	89

Gráfico 29: Maneras de aprendizaje	74
Gráfico 30: Tipos de actividades	74
Gráfico 31: Autenticidad de actividades	75
Gráfico 32: Tipos de materiales	76
Gráfico 33: Tratamiento de la cultura china	77
Gráfico 34: El recurso enseña a través del contexto	79
Gráfico 35: Respuesta abierta	79
Gráfico 36: Material teórico	80
Gráfico 37: Ayuda para preparar el examen HSK	81
Gráfico 38: Existencia de un tutor	82
Gráfico 39: Disponibilidad de profesores chinos	83
Gráfico 40: Retroalimentación positiva informativa	84
Gráfico 41: Motivación	85
Gráfico 42: Evaluación de aprendizaje de los alumnos	86
Gráfico 43: Valoración global	88

1. Introducción

A lo largo de los años, con el desarrollo de la economía china, el estatus internacional de China se ha vuelto cada vez más alto y el chino se ha convertido en uno de los seis idiomas de trabajo de las Naciones Unidas. Por lo tanto, China tiene más peso en los asuntos internacionales. Además, en términos de economía, cada vez más países tienen contactos comerciales con China, y el idioma chino es una herramienta importante de comunicación. De ahí que cada vez más extranjeros estén aprendiendo chino y están interesados en la cultura china. Sobre la base de esta demanda, el Instituto Confucio comenzó a establecerse en todo el mundo en 2004. El Instituto Confucio es una institución establecida por la Oficina del Grupo Líder de Promoción Internacional de China Nacional China para promover el idioma chino y difundir la cultura china en todo el mundo. Hasta el año 2017, se contabilizan “525 Institutos Confucio y 1.113 Aulas Confucio en 146 países, con 46.200 docentes (entre los que cuentan con dedicación a tiempo completo y a tiempo parcial en China y en el extranjero). Así mismo, se contabilizan más de 9 millones de estudiantes que han recibido capacitación en chino en el Instituto Confucio” (周丹, 2018, p.1). Además del Instituto Confucio, muchos países han incorporado el chino al sistema educativo, por ejemplo, las escuelas públicas en el Reino Unido ya ofrecen clases de chino; el Ministerio de Educación de los Emiratos Árabes Unidos planea abrir cursos de idioma chino en 200 escuelas primarias y secundarias públicas; en Italia, también han incorporado el chino en el sistema educativo nacional. “Con la globalización, la forma y la calidad de la enseñanza del idioma chino atraen cada vez más atención” (吴勇毅, 2018, p.58).

Por otro lado, el desarrollo de la red ha acelerado el ritmo de la globalización de la información, también ha roto los límites del tiempo y el espacio, y ha reducido la distancia entre las personas, cambiando así el mundo. Por consiguiente, la combinación de enseñanza y red o multimedia también es inevitable. Las personas pueden utilizar la red para comunicarse de manera más efectiva. Por eso, el modo de enseñanza se ha transformado. Antes los estudiantes estudiaban en el aula y los profesores ofrecían a los

alumnos retroalimentación cara a cara. Hoy en día se usa cada vez más la red para comunicarse entre profesores y alumnos, a través del correo electrónico o del WECHAT que es un servicio de mensajería de texto móvil y un servicio de comunicación de mensajes de voz creado por Tencent (una empresa china); también se utiliza la tecnología multimedia como apoyo de la enseñanza, como por ejemplo el uso del video, la animación digital, etc.; los centros educativos también han comenzado a tener su propio Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), como la plataforma PoliformaT de la Universitat Politècnica de València; numerosas universidades, por su parte, también ofrecen cursos en línea gratuitos abiertos al público; además, existen numerosísimos videos instructivos que cubren las más variadas disciplinas; así mismo, han aparecido iniciativas como la Academia Khan que es una organización educativa sin ánimo de lucro y un sitio web creado en 2006 por el educador estadounidense Salman Khan, según Michels, S. (2010), “La Academia Khan cuenta con más de 4.300 vídeos dirigidos a escolares de enseñanza primaria y secundaria sobre matemáticas, biología, química, física, computación también humanidades, economía, finanzas e historia” (Padró, 2015, p.12). Se esté donde se esté, las personas pueden acceder a los conocimientos que necesitan, en cualquier momento y en cualquier lugar a través de la web.

El propósito de la enseñanza de idiomas es aprender a comunicarse en la lengua meta adecuada al contexto social del momento, por lo que la enseñanza de chino inevitablemente ha combinado la red con la tecnología emergente. La “fiebre china” global (si se nos permite la expresión) ha llevado al desarrollo de la enseñanza del chino como lengua extranjera. La red de aprendizaje a distancia ha atraído la atención de muchos operadores de red en China y en el extranjero. “Debido a los diferentes propósitos de la creación de sitios web, los métodos, los estilos y los contenidos de enseñanza son diversos, así como su diseño. Como veremos, hay portales con diseños absolutamente deslumbrantes” (王科子, 2016, p.1).

Además de los numerosos sitios web de aprendizaje de chino que brindan a los

estudiantes recursos de aprendizaje ricos y modos de enseñanza específicos, también existe una plataforma llamado Tang Chinese Education para que los profesores de chino prepararen las clases e intercambien experiencias antes del curso. A través de las aportaciones a esta plataforma se ha podido constatar el elevadísimo número de recursos existentes, la variedad de contenidos de enseñanza, de materiales, de niveles trabajados, de objetivos perseguidos, así como la diversidad en la calidad de la enseñanza y la aplicación técnica. Ante la multiplicidad de recursos resulta complejo para los alumnos encontrar un sitio web adecuado a sus propias necesidades de aprendizaje. A menudo emplean mucho tiempo en seleccionar recursos y finalmente pueden llegar a no encontrar un sitio web en el que poder aprender chino de manera efectiva. Debido a esto consideramos que resultaría muy útil disponer de parámetros para clasificar y valorar los recursos existentes en la web para aprendizaje del chino desde diferentes puntos de vista. Es decir, también puede resultar información muy útil para docentes de chino que quieran enriquecer su programa educativo con algún recurso de internet o, incluso, desarrolladores de sitios web para el aprendizaje que quieran aplicar alguna innovación.

Por tanto, los siguientes objetivos constituyen el propósito de este trabajo fin de máster:

1. Conocer los recursos existentes en la web más populares para aprender chino como lengua extranjera.
2. Crear una plantilla para la clasificación y evaluación de los recursos existentes en la web para el aprendizaje del chino como lengua extranjera.
3. Clasificar los principales recursos web para aprender chino como lengua extranjera según diferentes parámetros: por sus contenidos, por sus objetivos, por su modalidad, etc.
4. Evaluar los recursos web para aprender chino como lengua extranjera mediante la aplicación de la plantilla creada.

5. Analizar las ventajas y las desventajas de los sitios web seleccionados para aprender el idioma chino como lengua extranjera.
6. Establecer las principales deficiencias halladas y plantear propuestas de mejora.

2. Estado de la cuestión

2.1. Adquisición de segundas lenguas

Como afirmó Ellis (1985, p.3) las personas que aprenden un segundo idioma pueden hacerlo tanto dentro como fuera de un aula. En el ámbito del aula, la adquisición de segundas lenguas está influenciada principalmente por tres factores: los estudiantes, el ambiente de enseñanza y los profesores. Fuera del aula, “el entorno de red proporciona una variedad de canales interactivos para profesores y estudiantes, que desempeña un papel importante para compensar la falta de enseñanza presencial en el aula” (余胜泉, 路秋丽, 陈声健, 2005, p.56). Podemos comunicarnos directamente con hablantes nativos a través de aplicaciones. Además, algunos recursos web para aprender idiomas pueden simular el diálogo real del país donde se encuentra el idioma de destino. Los escenarios, en gran medida, ayudan a los alumnos a dominar el segundo idioma de forma más rápida y mejor.

Por su parte, Breen (1998), considera que cualquier teoría adecuada de la adquisición de una segunda lengua debe tener en cuenta tres factores clave y, de manera crucial, su interrelación. Los tres factores son:

(1) Lo que el participante aporta al proceso de adquisición de una segunda lengua, a través de las actividades de ciertos procesos psicológicos, como la atención o la memoria.

(2) La naturaleza del proceso real de aprendizaje de idiomas.

(3) Los resultados del proceso en términos de competencia lingüística o, más ampliamente, comunicativa en el idioma de destino.

Breen (op. Cit.) cree que un sitio web para el aprendizaje de idiomas, concretamente para el servicio de aprendizaje de una segunda lengua, debe considerar los tres factores anteriores en el diseño de la página y en el contenido de la enseñanza. El autor también usará estos tres factores como una referencia para analizar páginas

web de aprendizaje chino y hacer recomendaciones. En nuestra investigación los hemos tenido en cuenta, como explicaremos.

2.1.1. Enseñanza de chino como segunda lengua

Al revisar la investigación teórica y práctica de los métodos de enseñanza chinos, hemos detectado que apenas existen investigaciones que analicen este campo ni se han dedicado esfuerzos a reformar e innovar los métodos de enseñanza de chino como segunda lengua o como lengua extranjera. “Aunque ha habido muchas dudas, celos y preocupaciones esto puede promover la reforma de los métodos de enseñanza” (吕必松, 2003, p.1).

En términos de revisión teórica, 赵金铭 (2010) rastreó la discusión del chino como segunda lengua o método de enseñanza de idioma extranjero hasta la década de 1920, y nombró legalmente a la enseñanza chino en el pasado como el “Método de enseñanza integral chino”, que consiste, básicamente, en enseñar de forma conjunta las cuatro destrezas lingüísticas. Él demostró y explicó en detalle el método de enseñanza integral chino basado en las características del chino, que tiene mucho en común con la enseñanza de otros idiomas. “Este método ahora se ha convertido en el método principal de enseñanza de chino como segunda lengua” 吴勇毅 (op. Cit., p.52).

En cuanto a la exploración de la innovación, además de lo mencionado anteriormente, también existe el “Método de enseñanza de la función cognitiva” propuesto por 金立鑫, 邵菁 (2007). Además, podemos encontrar el “Método de enseñanza de conferencias” de 吴伟克 (2010), que es un método de enseñanza cree que la enseñanza de idiomas es enseñanza de la cultura y el propósito del aprendizaje de idiomas extranjeros es inculcar repetidamente los comportamientos culturalmente y predeterminados que conforman la sociedad. Asimismo, existe el “Método de enseñanza de introducción temática” acuñado por 靳洪刚 (2015). Estos tres métodos

de enseñanza tienen en común el uso de análisis teóricos sistemáticos y el hecho de basarse en casos para llevar a cabo el proceso de enseñanza.

Por otra parte, en la enseñanza de elementos específicos del lenguaje, los métodos de entrenamiento de habilidades y el uso de la tecnología educativa moderna, es aplicada por muchos docentes que han sido valientes y se han atrevido a incorporar innovaciones a los métodos tradicionales establecidos. Han realizado investigaciones útiles y han propuesto nuevos modos y estrategias de enseñanza, como un método de enseñanza del carácter chino (江新, 2007) que se tiene por lema “más reconocimiento y menos redacción”. Otros sistemas innovadores son el “Método de enseñanza en el aula con multimedia en chino” de 郑艳群 (2006), y el “Método de enseñanza de la cultura experiencial” de 祖晓梅 (2015). Actualmente, se han incorporado las tecnologías más modernas a la enseñanza de chino como lengua extranjera, como veremos más adelante en nuestra investigación.

2.2. Aprendizaje de Lenguas Asistido por Ordenador (ALAO)

El Aprendizaje de Lenguas Asistido por Ordenador (ALAO) es una subdisciplina lingüística conocida también por su sigla en inglés CALL, *Computer Assisted Language Learning*. Sáinz y Romero (2017) explican que el ALAO comenzó en los años 60 del siglo pasado y se originó a partir de grandes computadoras. Con el advenimiento de las computadoras personales, se desarrolló aun más en la década de 1980. “La primera aplicación de aprendizaje chino de Apple II fue la aplicación para aprender los caracteres chinos diseñada por Kim Smith de la Universidad Yangbaimu en 1981” (许德宝, 2016, p.5). En los 90, con la aparición del CD-ROM fue cuando se produjo una verdadera expansión.

El ALAO enfatiza el aprendizaje centrado en los estudiantes y el auto aprendizaje (Roger, 1983; Pedersen, Liu, 2003; Hannafin, Hannafin, 2010). Tiene un objetivo

amplio, que “los estudiantes mejoren sus habilidades lingüísticas a través de los ordenadores” (Bax, 2003, p.18). ALAO también es una “disciplina que se ocupa de la búsqueda y el estudio de las aplicaciones del ordenador para la enseñanza y el aprendizaje de lenguas” (Levy, 1997, p.1). Por lo tanto, aunque muchos estudiosos han acotado el ALAO, la definición de ALAO todavía necesita matizaciones adicionales.

Desde un punto de vista práctico, Hubbard (2009) cree que ALAO implica competencias relacionadas con los profesores, con su capacitación, con la mejora del material de enseñanza y la realización de pruebas de resultados de la enseñanza. Según 许德宝 (op. Cit.), de acuerdo con el desarrollo de ALAO desde la década de 1960 hasta el presente, su práctica incluye los siguientes aspectos:

- 1) Diseño de las aplicaciones de aprendizaje e investigación pedagógica correspondiente a las aplicaciones de aprendizaje
- 2) Aprendizaje de evaluación de aplicaciones
- 3) Prácticas e investigación de enseñanza multimedia
- 4) Red de enseñanza y aprendizaje a distancia
- 5) Uso y evaluación de las aplicaciones de enseñanza en red y plataformas de enseñanza en línea
- 6) Investigación docente mixta
- 7) Investigación de verificación de bases de datos de idiomas, frecuencias de uso del lenguaje y su aplicación en la enseñanza de idiomas.
- 8) Investigación y aplicación de aulas virtuales
- 9) Investigación sobre el modelo participativo de aprendizaje de idiomas en red
- 10) El uso y la práctica de la enseñanza basada en tareas en redes de comunicación

A esta lista se suman la capacitación de aprendices, la automatización del aprendizaje de idiomas (Blin, 2004; Schwienhorst, 2008; Kolaitis et al., 2006) y el

ALAO inteligente o PLNCALL (Procesamiento de lenguaje natural ALAO) (Hubbard, Levy, 2006; Kessler, 2006; Kassen et al., 2007). Estos autores afirman que se trata de vertientes también importantes de la práctica de ALAO en los últimos años.

A través del estudio del ALAO realizado por los diferentes investigadores mencionados anteriormente, se puede ver que la práctica y la aplicación de ALAO han sido muy maduras y completas. Las personas actualmente no pueden prescindir de la ayuda de la tecnología informática para aprender idiomas. Pero cómo usar mejor estas técnicas para aprender idiomas, concretamente el chino para aprenderlo como segunda lengua es el objetivo principal de esta investigación.

2.2.1. Aprendizaje de lenguas a través de la web. La Web 2.0.

Como se mencionó anteriormente, el ALAO puede ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades lingüísticas. Aparte de esto, “dada la importancia de la integración de la pragmática en el aprendizaje de lenguas, en general, y en el ALAO basado en la web, en particular, la web puede proporcionar un marco idóneo para apoyar la enseñanza comunicativa de lenguas” (Seiz, 2015, p.5). Podríamos considerar que la web puede proporcionar a los estudiantes un mejor ambiente de aprendizaje y una comunicación más efectiva durante el proceso de aprendizaje. Esto sienta las bases para evaluar los recursos web de aprendizaje desde la perspectiva de la pragmática.

“A través de estas herramientas sociales, los profesores que enseñan idiomas extranjeros y los estudiantes que aprenden idiomas extranjeros pueden interactuar más con los estudiantes y profesores de otras escuelas nacionales o internacionales” (杨卉, 李冰, 2009, p.320). Esto sugiere la conveniencia de actualizar el contenido de la enseñanza. Internet también proporciona una gran cantidad de fuentes de información, que también enriquece el conocimiento de los estudiantes.

Godwin-Jones (2005) citó ejemplos específicos de profesores que utilizaban la Web 2.0 para promover el aprendizaje de idiomas en el aula, las herramientas de

mensajería instantánea permiten la interacción basada en el texto con hablantes nativos, y los blogs pueden capacitar a los estudiantes en las habilidades de escucha y reconocimiento de palabras. “El uso del entorno de aprendizaje web les da a los estudiantes más espacio para comunicarse con extranjeros utilizando identidades virtuales” (Godwin-Jones, op. Cit., p.17). Si bien estas herramientas tienen un efecto de enseñanza muy bueno combinado con el aula, muchas herramientas necesitan más evaluaciones y pruebas, y se necesita más investigación para evaluar cómo se utilizan estos tipos de herramientas en el aprendizaje de idiomas extranjeros.

“En términos generales, podría decirse que el término Web 2.0 fue acuñado en 1999” (Camió, R. S. y Nalda, F. N., 2012, p.20). “La Web 2.0 coinciden en definirla como un conjunto de herramientas que promueven la participación online, en lo que a la creación de contenidos y participación social se refiere” (Camió, R. S. y Nalda, F. N., op. Cit.). Las tecnologías participativas y colaborativas se están expandiendo y estimulan la profusión de las redes sociales a través de infinidad de herramientas y recursos como Skype, YouTube, Blogs, Wikis, Twitter, Instagram, Facebook, Weibo, Baidu, etc. Esteve (2009) cree que la aparición de estas herramientas sociales en cierta medida satisface las necesidades sociales de los jóvenes en la nueva era, y estas herramientas sociales proporcionan un buen ambiente para el aprendizaje autónomo, la capacidad personal, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico. Todos estos aspectos son la clave de la educación. La Imagen 1 muestra la relación entre la Web 2.0 y la nueva educación:



Imagen 1: Relación entre la Web 2.0 y la nueva educación. (Fuente: Esteve, op. Cit., p. 61)

Esta imagen nos explica que el aprendizaje en la Web 2.0, que combina usuarios, competencias y tecnologías, incluyendo metodología, contexto y contenido, es una forma integral de aprendizaje. Podemos pensar que la Web 2.0 es parte de la educación moderna y es una fuente importante de la mayoría de la información y el conocimiento actuales. “Ya sea en el proceso de enseñar a un profesor o en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, se utiliza consciente o inconscientemente por la web o está influenciado por la web” (杨卉, 李冰, op. Cit.). Esto es especialmente cierto para la enseñanza y el aprendizaje de idiomas.

2.2.2. Aprendizaje de chino como lengua extranjera a través de la web

Con el aumento del número recursos de aprendizaje de idioma chino en el mundo, junto con los rápidos cambios en la tecnología de Internet, han proliferado los sitios web para enseñar i/o aprender chino como idioma extranjero. Pero la calidad de ellos es desigual, carece de sistematicidad y debe estandarizarse. Muchos estudiosos chinos han investigado este fenómeno (史百艳, 2012; 陆俭明, 2016; 李根, 2017).

En 史百艳 (2012) se llevó a cabo una investigación sobre la existencia de la una red de aprendizaje de la comunicación internacional china. Se analizaron los sitios web de aprendizaje, incluida la fonética, la competencia comunicativa oral, el aprendizaje de la gramática, la escritura, incluido el aprendizaje de los caracteres chinos y sobre la cultura china. “La base de la enseñanza y el aprendizaje global de China es muy débil, hay muchos problemas que necesitan ser resueltos” (史百艳, op. Cit., p.1). Esta investigación señaló los factores desfavorables de la enseñanza de chino en línea, como la falta de recursos de los profesores chinos y las restricciones geográficas. También explicó las tendencias de desarrollo del aprendizaje en red en ese momento: fortalecimiento de los recursos de profesores chinos, reunir una variedad de recursos de red de calidad, difundir el idioma chino en una variedad de formas y crear activamente un entorno cultural chino.

A pesar de las investigaciones existentes, según 陆俭明 (2016, p.22) “existe una necesidad urgente de llevar a cabo el estudio del uso de las palabras y los formatos de sintaxis, y el ordenamiento interno de los elementos chinos. Se debe investigar el análisis sintáctico tradicional e innovar los planteamientos didácticos vigentes”.

Por su parte, 李根 (2017) recopiló de los principales sitios web de aprendizaje del idioma chino en red para extranjeros según diferentes criterios de clasificación y los analizó. Resumió las ventajas y desventajas de cada sitio web. El análisis clave del sitio web supone una estrategia específica de aprendizaje del idioma chino para estudiantes extranjeros.

2.3. Recursos multimedia para el aprendizaje de chino

En este apartado revisaremos los principales recursos multimedia que se utilizan para el aprendizaje de chino como lengua extranjera, es decir, las tradicionales como el vídeo y la animación digital, o las más actuales, como las aplicaciones para móviles inteligentes.

El video siempre ha sido una importante herramienta de enseñanza y aprendizaje. “Un programa de vídeo puede servir como refuerzo, antecedente o complemento de una actividad docente. El vídeo la ilustra, la esquematiza, haciéndola ganar en claridad y sencillez, y la hace más amena” (Ramos, 2000, p.3). En Google, YouTube, Baidu (el buscador más utilizado en China) y otros sitios web, existe una inmensa cantidad de videoclips para el aprendizaje del chino. Asimismo, la tasa de subida y la tasa de visualizaciones son elevadísimas, tal como puede comprobarse en las Imágenes 2 y 3 que ilustran búsquedas realizadas en mayo de 2019. Se encontraron 2.280.000 de vídeos catalogados “para aprender chino” en Google. En YouTube, catalogados con la misma etiqueta se hayan vídeos con más de 712.000 visualizaciones.

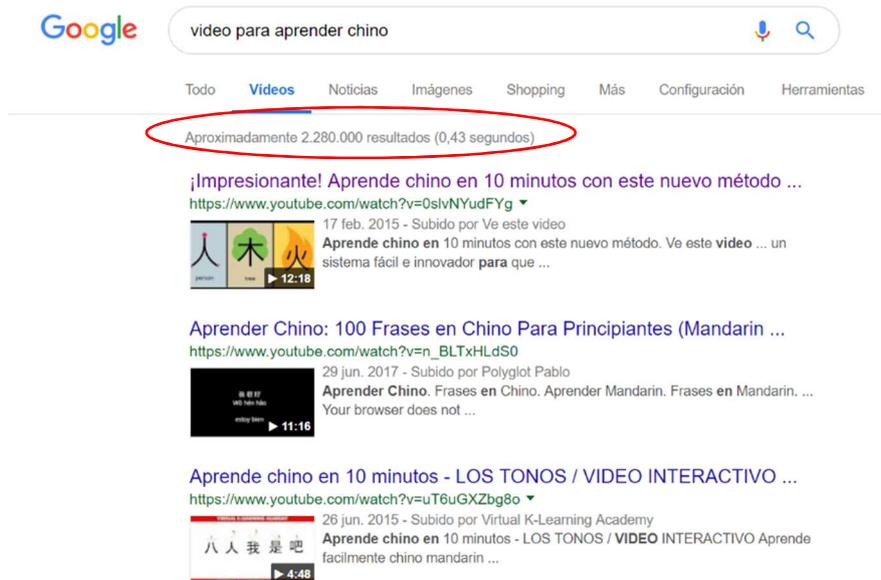


Imagen 2: Cantidad de videos para aprender chino en Google

(<https://www.google.com/search?q=video+para+aprender+chino&rlz=1C1SQJLzh-TWES837ES837&oq=video+&aqs=chrome.2.69i57j69i60j35i39j0l3.3713j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>)

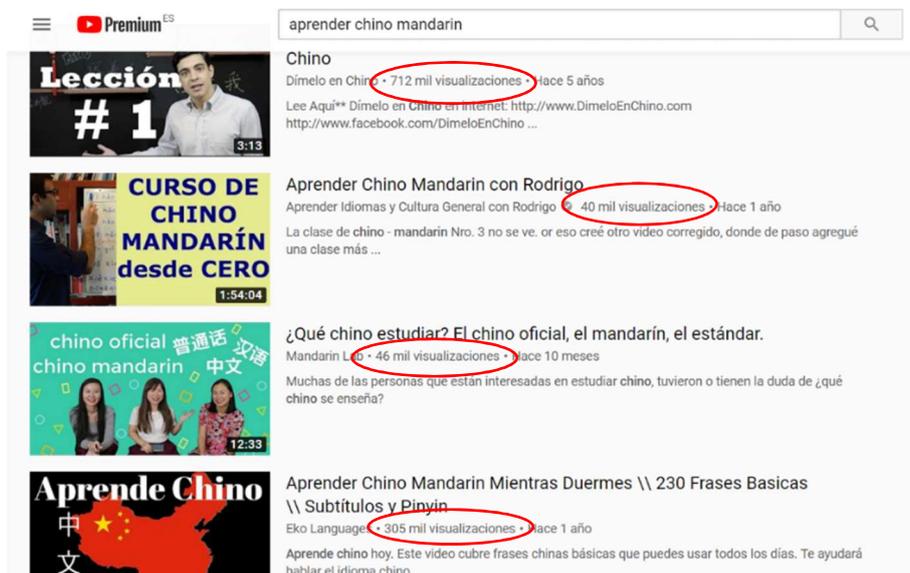


Imagen 3: Cantidad de videos para aprender chino en YouTube

(https://www.youtube.com/results?search_query=videos+para+aprender+chino)

La animación digital también puede ayudar a los estudiantes a aprender chino, especialmente cuando aprenden a escribir caracteres chinos. El aprendizaje de los

caracteres chinos es la parte más difícil de la adquisición de esta lengua, y esencial, ya que hay que reconocerlos para poder leerla y saber hacerlos para poder escribirla. No obstante, cada uno de los caracteres tiene muchos trazos diferentes, practicar la escritura de estos trazos también es un proceso tedioso para los estudiantes y la tecnología de animación digital puede hacer que los caracteres chinos se muevan mediante la animación, lo que ayuda al aprendizaje de los trazos y puede resultar más motivador. Esta es una gran ayuda para los alumnos. La imagen 4 muestra un ejemplo de animación:

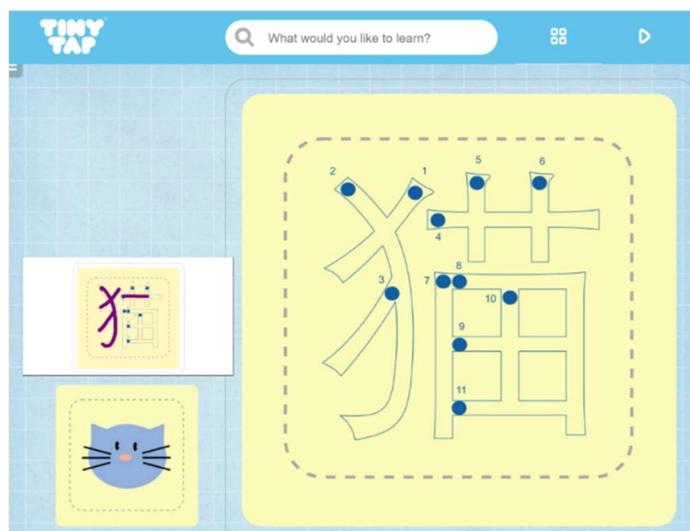


Imagen 4: Animación digital para aprender caracteres chinos
(<https://www.tinytap.it/activities/gnt8/play/>)

También puede aprenderse chino a través de videojuegos. Un ejemplo muy popular es IMMERSEME (<https://my.immerseme.co/lessons/z>). Se trata de un juego en línea para practicar la expresión oral en chino, en otros idiomas. En este juego los alumnos participan en una escena virtual, como comprar o hacer pedidos en un restaurante. En esa situación deben comunicarse con hablantes nativos y solo si su forma de expresarse es correcta, especialmente en lo que se refiere a la fonética, continúan la conversación sin problemas.



Imagen 5: ImmerseMe (<https://my.immerseme.co/lessons/zh>)

De la misma manera, la tecnología móvil también ofrece un número elevadísimo de aplicaciones para aprender chino. Los estudiantes pueden utilizar directamente el móvil en cualquier lugar para aprender. Alguna de las más populares son Chinese Skill, Chinese Writing, Hello Chinese, HSK1-6 Vocabulario, Fun Chinese, etc. Estas aplicaciones también están diseñadas para proporcionar una sensación relajada y agradable a los alumnos. Y algunas aplicaciones incluyen juegos para hacer que el proceso de aprendizaje sea interesante.

Numerosos recursos de aprendizaje del chino incluyen las diversas tecnologías multimedia mencionadas anteriormente (como veremos más adelante. Esto hace que el aprendizaje del chino resulte ameno para las generaciones de jóvenes actualmente.

2.4. Evaluación de recursos web para el aprendizaje asistido de lenguas

Según 梁源, 邓俊青 y 欧伟民 (2013), la evaluación de los recursos de la red de aprendizaje de idiomas basada en la tecnología de Internet ofrece una oportunidad para mejorar la calidad de la enseñanza, mejorar el programa de estudios y desarrollar nuevos materiales de enseñanza.

Chapelle (2001) propone seis requisitos mínimos que debe cumplir este tipo de evaluación. Estos han sido tenidos en cuenta para nuestra propuesta:

- 1) Focalización en el aprendizaje lingüístico
- 2) Adecuación a los diferentes tipos de aprendizaje de cada estudiante
- 3) Determinación del sentido de la tarea por parte del aprendiz
- 4) Autenticidad de la tarea final y los ejercicios pautados
- 5) Impacto positivo en el individuo facilitando el desarrollo de las estrategias cognitivas.
- 6) Viabilidad práctica, a saber, la facilidad para realizarla tanto de profesores como de aprendices (citado en Seiz, 2004, p.69)

Diversos autores, a su vez, se han preocupado por establecer estándares de calidad que sirvan para crear y evaluar la enseñanza a través de internet. Entre ellos destacan las investigaciones de Sanders (2003) y la de Romero y Seiz (2015) Los estándares establecidos por estos autores también se han tenido en cuenta para diseñar nuestro instrumento de análisis. Por su parte, Britain y Liber (2012) explicaron el estándar de referencia de la evaluación de recursos de red desde tres niveles: el nivel de módulo, el nivel del estudiante y el nivel del programa. Así, crearon la aplicación conocida como MSV (Modelo de Sistema Viable). Se trata de los tres niveles que cualquier sitio web debe tener en cuenta a la hora de diseñar un programa de aprendizaje. Una vez más han sido tenidos en consideración para crear nuestra plantilla de evaluación de sitios web para el aprendizaje del chino. La interrelación de los tres niveles a tener en cuenta y los aspectos básicos implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua a través de internet aparecen ilustrados en la Imagen 6.

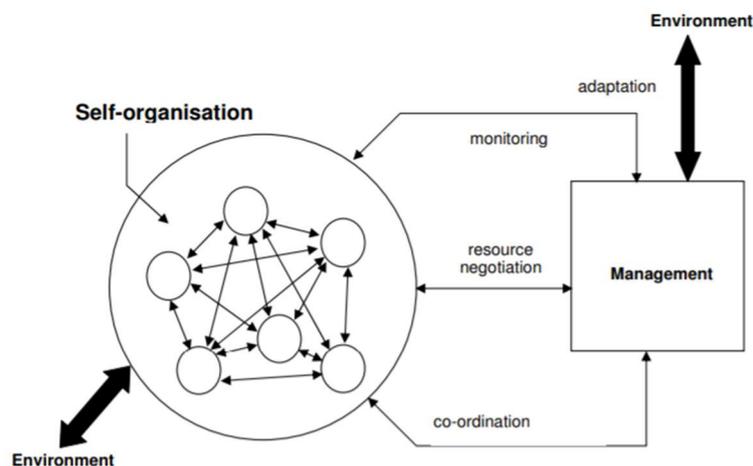


Imagen 6: Modelo de Sistema Viable (MSV) (Britain, Liber, 2012, p.13)

Según Britain y Liber (op. Cit.) estos estándares de evaluación son altamente técnicos y profesionales, y requieren la contratación de profesionales para la evaluación, lo que supone un costo relativamente alto.

Aunque la investigación en China sobre la evaluación de los recursos de la red comenzó tarde existen algunos estándares de evaluación reconocidos. Por ejemplo, “ la especificación de evaluación de cursos en línea” establecida por el Ministerio de Educación de China en 2002 y “ el estándar de certificación de calidad de cursos de red” de 2003. No obstante, hay muchos problemas con estas evaluaciones. 梁源, 邓俊青 y 欧伟民 (2013) señalaron estas deficiencias que incluyendo: algunos indicadores son inexactos, algunos contenidos de la evaluación se repiten, lo que hace que los resultados de la evaluación sean inconsistentes con los hechos, además la plantilla de evaluación es demasiado complicada y no es fácilmente accesible.

En resumen, consideramos que es urgente establecer un sistema de evaluación específico para los recursos de la enseñanza/aprendizaje del chino como idioma extranjero a través de la web, debido a la idiosincrasia de este idioma, a la proliferación de recursos y la gran demanda que presentan.

2.4.1. Métodos de evaluación de recursos web: plantillas

Internet se vuelve cada vez más popular y los recursos para aprender idiomas son de lo más diversos. Sin embargo, como venimos avanzando, la calidad de ellos es muy dispar. Según la investigación científica, ya existen métodos para evaluar la calidad y la eficiencia de los distintos recursos. A continuación, repasamos las principales aportaciones a la investigación en este campo.

Siguiendo a Marquès (1999) y posteriormente a Romero (2012) y a Sáinz (2016), los datos de la evaluación se pueden dividir en datos identificativos, datos técnicos,

datos educativos y añadir, además, una valoración global según los conocimientos del evaluador, su experiencia y su impresión general del recurso. En cuanto a los datos identificativos, estos deben incluir la siguiente información mínima: nombre, autor, duración, destinatarios. Respecto a los datos técnicos, deben atender a los siguientes requisitos: facilidad de uso, calidad del diseño, navegabilidad, buen funcionamiento técnico, calidad del multimedia, entorno amigable, posibilidad de control por el usuario, introducción de *input* por parte del usuario, capacidad de manipulación o descarga de los archivos, entre otros. Finalmente, los datos pedagógicos deberán atender a los siguientes parámetros: tema, objetivos, idiomas, componentes lingüísticos, destrezas lingüísticas, tipo de material, nivel de interactividad, calidad del contenido, *retroalimentación*, tipo de actividad, autenticidad de los materiales, formato del *input*, formato del *output*, posibilidad de (auto)evaluación, tipo de enfoque metodológico en la enseñanza de idiomas (comunicativo, etc.), y algún otro parámetro que también se ha tenido en cuenta para crear nuestro instrumento de evaluación. .

Seiz (2004) enumeró numerosos criterios y parámetros pedagógicos para evaluar sitios web de enseñanza a través del proyecto APPRAISAL y la base de datos WIRESLAB que analiza y evalúa sitios web desde los siguientes aspectos: datos de identificación (URL del sitio web, nombre del sitio, autor o desarrollador, nivel (es) de idioma deseado, idiomas utilizados, objetivos específicos, etc.). Sobre los datos técnicos (lista de verificación de facilidad de uso, calidad gráfica, calidad de audio, calidad de video, etc.). En cuanto a datos pedagógicos (enfoque lingüístico subyacente, metodología de aprendizaje de idiomas recomendada por el recurso, autenticidad de la tarea, disponibilidad de actividades de transferencia de información, nivel de calificación de contenido / actividades, tiempo necesario para proporcionar comentarios, etc.). Y, finalmente, datos misceláneos (amplitud de los temas cubiertos, la profundidad de los temas, las innovaciones especialmente destacadas, los entornos de juego, etc.). Estos aspectos han servido de base y referencia para la creación de nuestro propio instrumento de evaluación.

Por un lado, Fernández (2010, p.22) señaló que “la evaluación requiere la

observación de muchos criterios claros”. En este sentido, se debe considerar que se pueden evaluar diferentes aspectos en los recursos de enseñanza de idiomas, como el “contenido de la información, su diseño y la calidad de todo el sitio web” Cruz (2002, p.101) y Chapelle (2001, en Seiz, 2004, p.68) propusieron la posibilidad de implementar una evaluación diferencial desde dos perspectivas:

- 1). Análisis de juicio: basado especialmente en el tipo de software en que se desarrolla el recurso de ALAO y en cómo lo aplica el docente.
- 2). Análisis empírico: basado especialmente en la visión de los estudiantes y en recoger los datos directamente de estos mediante instrumentos de evaluación.

Por su parte, Seiz y Romero (2011) proponen los siguientes criterios de calidad que deben cumplir los de materiales ALAO:

- 1) Presentación de los objetivos de aprendizaje
- 2) Variedad de actividades
- 3) Motivación: tema, diseño y presentación.
- 4) Organización y adecuación del contenido: relevante y significativo, adaptado al nivel de los alumnos y estructurado.
- 5) Respeto a los ritmos y diferencias individuales: por ejemplo, la inclusión de información multisensorial.
- 6) Participación: Involucrar al alumno en su propio aprendizaje, actividades o tareas encaminadas a motivar la participación del alumno.
- 7) Calidad de la interacción: persona/persona; programa/usuario
- 8) Calidad del *feedback*: informativo, metalingüístico.
- 9) Corrección de las actividades
- 10) Relevancia y calidad de los elementos multimedia
- 11) Buen funcionamiento técnico: facilidad de uso, navegabilidad.

Seiz y Romero (2011) también destacan que hay que establecer un balance equilibrado entre la instrucción directa y la práctica comunicativa, entre la corrección y la fluidez, entre el lenguaje planificado y el lenguaje libre, entre la práctica controlada, contextualizada y comunicativa, entre la estructuración y la libertad al abordar los

contenidos.

Como podrá comprobarse, los principales criterios se han incluido en nuestra plantilla de análisis, con nuestro propio enfoque adecuado a la lengua objeto de aprendizaje, el chino, y a los intereses de los estudiantes de chino. Además, hemos incluido parámetros para valorar si el recurso sirve para la preparación del examen de nivel HSK, debido al gran interés de acreditar el nivel de conocimientos de la lengua y por ser el nivel reconocido, como explicaremos a continuación.

Para los problemas que acabamos de describir, presentaremos nuestro propio enfoque para el análisis y evaluación de los recursos destinados en términos de estudiantes, interacción, contenido y tecnología multimedia.

2.5. Hanyu Shuiping Kaoshi (HSK)

Según la definición emitida por la Oficina Nacional China de idioma chino, el examen Hanyu Shuiping Kaoshi, conocido comúnmente por la sigla HSK “es una prueba oficial de nivel de idioma chino estandarizada en todo el mundo que pretende determinar de una forma precisa y fiable el nivel de chino como lengua no materna” (Gestión nacional china, 2013, p.10). Es decir “se enfoca en el dominio del chino de los hablantes de chino no nativos” (王新, 2018, p.168). Es muy importante para los estudiantes que aprenden chino por todo el mundo, se podría decir que tiene el mismo prestigio que los exámenes oficiales de TOEFL para el inglés o DELE para el español.

Podemos conocer la historia del HSK a partir de 任筱萌 (2001). En 1984, el antiguo Instituto de Idiomas de Beijing (ahora Universidad de Lengua y Cultura de Beijing) estableció el “Equipo de diseño de examen de nivel de chino” y comenzó a desarrollar los exámenes de nivel de conocimientos de chino. El estudio comenzó con los niveles básico e intermedio y duró más de cinco años. Así mismo, el 20 de febrero de 1990 se aprobó la evaluación de expertos organizada por la Comisión Estatal de Educación con el fin de hacer de HSK un sistema completo, sobre la base de los

resultados preliminares del trabajo de desarrollo del examen primario e intermedio. En ese mismo año, en octubre de 1989, se inició el desarrollo del examen de nivel de chino avanzado.

En 1990 el examen HSK de nivel básico se promovió oficialmente en China y se introdujo en el extranjero en 1991. El 28 de julio de 1993, HSK (Avanzado) aprobó el examen de expertos organizado por el Comité Nacional del Exámenes de Competencia de China. Posteriormente, para permitir que más estudiantes de chino tuvieran la oportunidad de probar su propio nivel, en septiembre de 1995, se inició el estudio del examen de nivel de chino primario.

El examen HSK ha alcanzado un alto nivel científico, logrando la estandarización de las preguntas, exámenes, puntuación e interpretación de puntuaciones. Se logró la informatización del análisis estadístico predictivo, las preguntas del examen, el registro de exámenes, la puntuación y los informes de rendimiento en 1997. Desde septiembre de 1998 se inició la investigación sobre el tema del sistema de examen HSK automatizado. Se ha configurado un prototipo de banco de datos sobre el examen HSK y un sistema de generación automática de examen. Existe el propósito de lanzar una prueba computarizada HSK adaptativa, que será más específica y más personalizada, logrando así una mayor confiabilidad y una mayor efectividad.

En 1988, el Grupo de Investigación de Estándares de Nivel de Dominio de China de la Asociación China de chino como Idioma Extranjero publicó el “Esquema de Estándares y Calificaciones de Nivel de Dominio de chino (Prueba)”, que supuso “un paso importante para hacer que la enseñanza del chino sea científica y estandarizada” (吴勇毅, 2018, p.50). Según este esquema, el examen HSK tiene seis niveles, desde el nivel uno hasta el nivel seis, siendo el seis el nivel más alto. La expresión oral no está incluida en el examen, todos son exámenes escritos. La prueba escrita se divide en tres partes: escuchar, leer y escribir. Los detalles específicos de la prueba se muestran en la Tabla 1.

Nivel	Escuchar (N° de preguntas)	Leer (N° de preguntas)	Escribir (N° de preguntas)	Duración (Min.)	Puntuación Total (Puntos)	Puntuación de paso (Puntos)
HSK1	20	20	0	40	200	120
HSK2	35	25	0	55	200	120
HSK3	40	30	10	90	300	180
HSK4	45	40	15	105	300	180
HSK5	45	45	10	125	300	180
HSK6	50	50	1	140	300	180

Tabla 1: Niveles HSK (Fuente: Google)

Los últimos datos sobre la participación en los exámenes de nivel HSK publicados corresponden a los años 2005 y 2006. En 2005 se presentaron a las pruebas de nivel casi 120.000 personas, y en 2006 la participación de los exámenes superó las 160.000 personas” (杨承青, 张晋军, 2007, p.1).

2.5.1. Comparación entre los niveles de chino HSK y los niveles del MCER

Aunque el estándar de niveles de HSK solo se aplica a China, podemos establecer una correlación entre este estándar de niveles de dominio del chino, con los prescritos por el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas* (MCER). Este documento establece “una base común para la elaboración de programas de lenguas, orientaciones curriculares, exámenes, manuales, etc., en toda Europa. Describe de forma integradora lo que tienen que aprender a hacer los estudiantes de lenguas con el fin de utilizar una lengua para comunicarse, así como los conocimientos y destrezas que tienen que desarrollar para poder actuar de manera eficaz” (MCERL, 2002, p.16). En la Tabla 2 pueden observarse más detalles sobre las pruebas de los niveles HSL respecto a la exigencia de palabras y caracteres chinos, así como la equivalencia con los niveles establecidos por el MCER.

HSK Escrito	Cantidad de palabras	Requiere los caracteres chinos	Equivalencia con el Marco Común Europeo de Referencia (MCER)
HSK 1	150	No	A1
HSK 2	300	No	A2
HSK 3	600	Sí	B1
HSK 4	1200	Sí	B2
HSK 5	2500	Sí	C1
HSK 6	5000+	Sí	C2

Tabla 2: Equivalencia niveles HSK y MCER (Fuente: Google)

Existe un gran interés por el aprendizaje de la lengua china. “Una prueba de ello es que más de 100 millones de personas que estudian chino en el mundo” (沈芳, 2018, p.1). “Hasta 2018, las páginas web de prueba de aptitud para el aprendizaje del chino que se ubican en China y en el extranjero, ascienden a un total de 1398 páginas web, de las cuales 497 sitios se ubican en China y 901 sitios de prueba en el extranjero, que abarcan 125 países y regiones de todo el mundo” (*Introducción de HSK*, 2018). Por esta razón, consideramos interesante realizar un análisis de los principales recursos en internet para el aprendizaje del chino y si estos incluyen la preparación de las pruebas de HSK.

3. Metodología

A través de diversas fuentes de consulta bibliográfica hemos podido acceder a la documentación especializada sobre los ejes temáticos que vertebran nuestra investigación. Principalmente hemos investigado sobre la enseñanza de lenguas a través de la web, sobre la enseñanza del chino como lengua extranjera, también a través de la tecnología y sobre la evaluación de recursos para el ALAO. A partir de la revisión bibliográfica hemos construido nuestro propio instrumento de evaluación de recursos adaptado a las características del chino y, posteriormente, lo hemos aplicado.

La metodología seguida para llevar a cabo es una metodología híbrida, ya que combina un análisis cualitativo en el que el investigador a partir de la revisión teórica realizada valora crea el instrumento de evaluación y valora parte de los datos obtenidos. Por otra parte, aplica una metodología cuantitativa ya que se describen de manera sistemática y objetiva gran parte de los datos obtenidos al aplicar la plantilla de clasificación y evaluación de los recursos.

Para la selección de los sitios web para el aprendizaje del idioma chino como lengua extranjera utilizamos el motor de búsqueda Google. Se optó por este buscador debido a su prestigio y a la fiabilidad de sus resultados. Inicialmente se seleccionaron los 100 primeros que nos ofreció el buscador. Eran de tipología diversa y estaban destinados a hablantes de diferentes lenguas, entre otras, el inglés y el español. A continuación, se inspeccionaron los 100 recursos y se seleccionaron, finalmente, 50 portales web. Los descartados lo fueron razones diversas. Unos ofrecían muy pocos recursos, otros por ser poco fiables, algunos por el exceso de publicidad, otros por la mala calidad técnica de los recursos. Los 50 sitios web elegidos son los que han servido de base para nuestra investigación. Como veremos, han sido clasificados, analizados y evaluados.

3.1. Recursos web analizados

La lista de los 50 sitios web para el aprendizaje de chino como lengua extranjera que han sido seleccionados, clasificados, analizados y evaluados son los figuran en la Tabla 3 por el autor es la siguiente¹:

1	All Set Learning	26	Flash My Brain
2	Aula Fácil	27	Foreigner CN
3	bab.la	28	Free Language
4	BBC Languages Chinese	29	Games Learn Chinese
5	busuu	30	Global Exam
6	Chines Link	31	Great Wall Chinese
7	Chinese Bon	32	HA TU
8	Chinese Converter	33	HABLO CHINO
9	Chinese courses from BLCU	34	Hanbridge Mandarin
10	Chinese Language Institute	35	Languageguide
11	CHINESE LEARN ONLINE	36	Learn Chinese Characters
12	Chinese Learner	37	LINE Dict Chinese-English
13	Chinese Pod	38	Loecsen
14	Chinese Test	39	MY MANDARIN HOUSE
15	Chino China	40	NEW CONCEPT Mandarin
16	Class Gap	41	PANDAROW
17	clear chinese	42	PINYIN PRACTICE
18	Confucius Institute Online	43	Popup Chinese
19	Cursera	44	Rocket Languages
20	Dig Mandarin	45	Sapore di Cina
21	Digitaldialects	46	Speak Chinese
22	DRAGGON	47	TINY TAP
23	Duolingo	48	Tutor Mandarin Chinese Language Learning Blog
24	e Chinese Learning	49	wiki
25	edx chinese	50	YES! CHINESE

Tabla 3: Recursos Analizados

¹ Las direcciones web de cada recurso pueden consultarse en el Anejo I.

3.2. Criterios de análisis

En esta investigación, hemos creado una plantilla para la clasificación, análisis y evaluación de recursos en la web para el aprendizaje del chino. Se trata de un instrumento desarrollado específicamente para esta lengua y para un perfil de estudiante que puede trabajar autónomamente o para un docente que quiera enriquecer su práctica didáctica con recursos adicionales. Así mismo, pretende ser una ayuda para aquellas personas interesadas en prepararse los exámenes oficiales HSK. Consta de un total de 60 parámetros de evaluación basados en los estándares desarrollados principalmente por Marquès (1999), Seiz (2004) y Romero (2012) mencionados en el Capítulo 2. Se dividen en cuatro secciones: Datos básicos, aspectos funcionales y estéticos, Aspectos pedagógicos y Valoración global. A continuación, los explicamos de forma detallada.

- 1) **Datos básicos:** es la información esencial del sitio web, incluido el nombre del recurso, la dirección web, la lengua (o lenguas) de la interfaz, el tipo de recurso, el nivel (o niveles) examen HSK, el tipo de acceso, la posibilidad (o no) de inscripción, la fecha de creación, etc. Toda esta información puede ser utilizada para conocer los detalles objetivos del recurso y permiten clasificarlo según criterios diversos.
- 2) **Aspectos funcionales y estéticos:** se evalúan desde una perspectiva técnica y desde una perspectiva de diseño web. Según Thorlacius (2007), la estética juega un papel importante en el soporte del contenido y la funcionalidad, en el atractivo del gusto del público destinatario, en la creación de la imagen deseada por el creador y en el cumplimiento de los requisitos del género del sitio web. “Cuanto más funciones tenga disponibles el recurso, más avanzado es” (Huizingh, E. K., 2000, p.125). Los aspectos técnicos incluyen el uso del sitio web, el uso de tecnología multimedia, la actualización de tecnología, la interacción de profesores (tutores) y alumnos, la solución de problemas, etc. Los aspectos de diseño incluyen el diseño de página web, la edición de contenido, etc. Se realiza la evaluación de estos dos aspectos porque el diseño del web es la primera impresión de los usuarios sobre el sitio web. La racionalidad y la fluidez de la operación pueden proporcionar a los usuarios una

experiencia de aprendizaje más cómoda, por lo que es esencial analizar y evaluar estos dos aspectos.

Esta sección de la plantilla es analizada mediante una escala de tipo Likert que permite estructurar las respuestas en cinco grados de satisfacción ofreciendo una variedad de opciones que van desde *Totalmente en desacuerdo* hasta *Totalmente de acuerdo*. Se ha elegido esta gradación de los datos obtenidos por tratarse de una escala de uso generalizado en evaluaciones de características similares a la nuestra (Romero, 2012, p.304).

- 3) **Aspectos pedagógicos:** se analizan el método de enseñanza y el material de aprendizaje para el chino como lengua extranjera. Esta sección aporta información muy valiosa para su valoración cualitativa. Se analiza, entre otros, el método de enseñanza, la fiabilidad y la aplicabilidad del contenido de aprendizaje. Además, se evalúa si el contenido de la enseñanza sigue es adecuado para el contexto de aprendizaje, si se adapta a la diversidad de los estudiantes, cómo es el rol del ordenador, la retroalimentación, etc. Los datos obtenidos del análisis estarán estrechamente relacionados con la valoración global del sitio web.
- 4) **Valoración global:** es la evaluación general del sitio web, la puntuación más alta es de 10 puntos, la más baja es de 0 puntos, incluyendo la valoración global del recurso, el grado de satisfacción general y la eficacia del mismo. Al final, el investigador realiza un breve comentario para cada una de los 50 recursos evaluados.

3.3. Plantilla de evaluación

En este apartado presentamos la plantilla de evaluación de forma completa, dividida en sus 4 apartados con cada ítem de análisis explicado. La primera es la sección revisa la información básica del recurso que permite identificarlo y clasificarlo (véase la Tabla 4).

DATOS BÁSICOS	
1. Nombre del recurso	Recogemos el nombre general del recurso.
2. Dirección web	Es la dirección del dominio web (o URL)
3. Tipo de dominio	Existen diferentes dominios que representan diferentes significados: <ul style="list-style-type: none"> - <i>.gov</i>: pertenece a instituciones gubernamentales. - <i>.edu</i>: corresponde a entidades educativas como universidades, institutos u otras instituciones relacionadas con la educación. - <i>.info</i>: diseñados para cuestiones relacionadas para la difusión de información. - <i>.org</i>: organizaciones de diversos ámbitos e instituciones. - <i>.com</i>: son los más comunes y pertenecen a dominios genéricos. - <i>.es</i>: son dominios que operan en España, es decir, son territoriales. - <i>.net</i>: empresas relacionadas con la web.
4. Dirección electrónica	Si existe una dirección de correo electrónico en el recurso de aprendizaje para que los estudiantes, o cualquier usuario en general, pueda ponerse en contacto con los desarrolladores del recurso o los tutores.
5. Lengua/s de la interfaz	Es la lengua que utiliza el recurso para realizar la instrucción, registramos qué idiomas están disponibles en el recurso para aprender chino.
6. Tipo de recurso	En qué forma el recurso enseña o sirve. Es decir, qué ofrece: si son actividades, juegos, diccionario, traductor, textos, información, etc.
7. Nivel/es	Aquí compararemos establecemos si el recurso es útil para la preparación de los exámenes de nivel de HSK. Así mismo, para facilitar la identificación de cada nivel de conocimientos de chino, se ha establecido la correlación con los niveles

<p>del MCER.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A1-HSK1 ▪ A2-HSK2 ▪ B1-HSK3 ▪ B2-HSK4 ▪ C1-HSK5 ▪ C2-HSK6
8. Tipo de acceso
Los recursos se clasifican según sean gratuitos (en su totalidad), de pago, aunque la mayoría de estos últimos ofrecen una parte del recurso gratuita o la posibilidad de realizar una prueba gratuita.
9. Posibilidad de inscripción
Se revisa si los usuarios deben (o pueden) iniciar sesión en su cuenta para usar el recurso.
10. Fecha de creación
Momento en que se creó el recurso. Este dato nos permitirá saber si se trata de un recurso con tradición, de reciente creación, etc.
11. Fecha de visita
Cuando se realizó la visita que dio como resultado la evaluación.

Tabla 4: Datos básicos de la plantilla de análisis

La segunda sección de nuestra plantilla de análisis trata sobre los aspectos funcionales y estéticos. Estos criterios o parámetros determinarán si el sitio web de aprendizaje para el aprendizaje del chino como lengua extranjera cumple con los estándares de calidad técnica requeridos (véase la Tabla 5). Esta sección es valorada siguiendo una escala de tipo Likert, donde 1 significa *Totalmente en desacuerdo* y 5 *Totalmente de acuerdo*.

ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS	
12. El recurso es fácil de utilizar	Se valora si el recurso es sencillo de manejar y fácil de navegar, si la imagen y el texto están bien emparejados, si es intuitivo para los usuarios buscar y seleccionar el contenido que desean o si se puede volver fácilmente a la página de inicio.
13. El recurso tiene una presentación al sitio	Se detalla si existe una introducción detallada en la página de inicio del sitio web, lo facilitará al usuario conocer lo esencial del recurso de un vistazo.
14. La ejecución del recurso es fiable	Si es rápido, tiene buena consistencia y ejecución. O si por el contrario se queda cargando una sección o un recurso.
15. El recurso es interactivo	La posibilidad de interactuar con el recurso o, por el contrario, solo ofrece la opción de recibir contenido sin capacidad de actividad por parte del usuario.
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	La existencia de herramientas de comunicación sincrónica, como chats, que permiten a los usuarios comunicarse, establecer contactos, y resolver dudas o problemas de forma inmediata con otros usuarios, con el desarrollador del recurso web o con el tutor (en el caso de que exista).
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	Presencia de alguna de las herramientas que permiten contactar con los mismos agentes que en el parámetro anterior, pero con la diferencia que no es necesario que coincidan en el tiempo. Se trata de recursos como el correo electrónico, foros, tableros de anuncios, blogs, etc.
18. El recurso cuenta con elementos multimedia	Inclusión de recursos audiovisuales como vídeos, archivos de audio, imágenes, gráficos, animaciones, hipervínculos, etc.
19. El texto del recurso es claro	

<p>El tamaño de la fuente y el color de la letra son apropiados, se puede leer con facilidad y no existen elementos distorsionadores.</p>
<p>20. El diseño del recurso es razonable</p>
<p>El equilibrio entre la imagen y el texto es razonable, el efecto visual es bueno, la indicación es intuitiva y la inclusión de hipervínculo es conveniente.</p>
<p>21. El recurso es innovador</p>
<p>Principalmente el grado de innovación técnica y de diseño en que se presenta el recurso.</p>
<p>22. El recurso cuenta con tecnología avanzada</p>
<p>Si aplica las innovaciones tecnológicas que permite el desarrollo de todo el potencial informático.</p>
<p>23. En el recurso se puede emitir y recibir voz</p>
<p>Hablar es un aspecto esencial de la capacidad de comunicación lingüística y los recursos de recepción de voz determinan si la pronunciación del alumno es aceptable o lo contrario. Si el usuario puede enviar sonidos y si los recursos pueden recibir sonidos es un elemento de evaluación muy importante. La competencia comunicativa oral es que se ha incorporado de forma más tardía a los recursos de ALAO.</p>
<p>24. El recurso presenta calidad de audio</p>
<p>Este ítem se centra en la calidad de audio ya que se requiere un sonido nítido y sin ruido para facilitar la comprensión.</p>
<p>25. El recurso tiene calidad audiovisual</p>
<p>Brindar a los usuarios disfrute visual y auditivo también contribuye a promover el aprendizaje.</p>
<p>26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas</p>
<p>Cuando un usuario encuentra un problema técnico, el sitio web debe ofrecerle la ayuda necesaria para resolverlo, bien sea a través del contacto con personal técnico de forma personalizada, bien mediante recursos automatizados.</p>

Tabla 5: Aspectos funcionales y estéticos de la plantilla de análisis

La tercera sección se centra en los aspectos de enseñanza y aprendizaje del chino como lengua extranjera. Esta constituye el eje central de nuestra investigación, ya que está directamente relacionada con la calidad, la eficiencia y la eficacia del aprendizaje de la lengua objeto de estudio a través del sitio web (véase la Tabla 6).

ASPECTOS PEDAGÓGICOS
27. El recurso presenta contenidos fiables
Hay fuentes en las que se puede confiar y proporcionan información i/o materiales de enseñanza con rigor científico. En ocasiones es fácil de determinar porque proceden de la tradición literaria china, o de la Oficina de Chino en China o, incluso, del Instituto Confucio. Sin embargo, en otras ocasiones, el autor (o autores) son desconocidos, así como la entidad promotora del recurso.
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja
Se valora si lo que ofrece el sitio web es coherente con los objetivos que persigue y, por tanto, puede satisfacer las necesidades de aprendizaje.
29. El material de enseñanza es actual
Los materiales anticuados desmotivan a los estudiantes, lo actual, lo novedoso a menudo es motivador y consigue una mayor constancia en el aprendizaje. La información actualizada, así como las manifestaciones culturales coetáneas conectan con mayor facilidad con los destinatarios del recurso.
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia
El sitio web presenta contenidos que son pertinentes y necesarios respecto al objetivo del recurso. Además de equilibrados y adecuados al nivel perseguido.
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica
El contenido sintetizado ayuda a los estudiantes a tomar conciencia de lo adquirido y a consolidar el aprendizaje.
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a

Guardar el progreso del aprendizaje del alumno es muy importante para evitar la repetición de prácticas innecesarias que desmotivarían y provocarían el abandono del aprendizaje.

33. El recurso tiene ejercicios

La práctica comunicativa es imprescindible para mejorar la competencia comunicativa en una lengua. El aprendizaje teórico no consigue el dominio de una lengua. Es absolutamente necesario llevar a cabo prácticas de prueba-error para que se produzca el aprendizaje lingüístico.

34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante

Cada individuo es diferente y, por tanto, tiene una manera distinta de aprender, un estilo de aprendizaje propio, unas preferencias, unas necesidades particulares, etc. Por tanto, proporcionar diferentes recursos que se adapten a distintos perfiles de estudiantes y que el interesado pueda elegir o que el recurso se adapte a los resultados que vaya obteniendo, es lo idóneo para un recurso de calidad.

35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades

Las diferentes actividades están diseñadas para permitir a los estudiantes aplicar el conocimiento de diferentes maneras y se ajustan a diferentes estilos de aprendizaje.

36. El recurso presenta actividades auténticas

Esto significa que las actividades pueden ayudar a los estudiantes a resolver situaciones de la vida real, que responden a actuaciones comunicativas que los estudiantes van a necesitar en un intercambio comunicativo posible.

37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales

Diferentes tipos de materiales para satisfacer la individualidad de la que hemos hablado en los parámetros anteriores.

38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china

Aprender el conocimiento cultural, la tradición y las manifestaciones de una

<p>cultura contribuye a un mayor dominio del idioma meta idioma. La cultura china incluye la historia china, los festivales tradicionales chinos, la danza china, la música china, la comida china, la literatura, etc.</p>
<p>39. El recurso enseña a través del contexto</p>
<p>Este criterio entronca con el nº36. El aprendizaje de una lengua ha de incluir la pragmática, no únicamente la aprendiendo gramática, como antiguamente se hacía.</p>
<p>40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta</p>
<p>El aprendizaje se lleva a cabo cuando los estudiantes se comunican en la lengua. La respuesta cerrada solo refleja un dominio muy limitado de la lengua desde el punto de vista de la recepción. La producción lingüística, oral y escrita, son imprescindibles para alcanzar el dominio de una lengua.</p>
<p>41. El recurso tiene material teórico</p>
<p>El material teórico es una base importante para que los alumnos incrementen su nivel de conocimiento de la lengua objeto de estudio. Es necesario, pero debe estar orientado a la práctica.</p>
<p>42. El recurso es útil para el examen HSK</p>
<p>Dada la utilidad de poseer certificación oficial del nivel de dominio de chino y la importante demanda de ello, se considera muy beneficioso que contribuya a la preparación de las pruebas de nivel de HSK. Para ello se valora si el recurso contiene vocabulario, gramática y/o alguna prueba de simulación para algún nivel de HSK.</p>
<p>43. El recurso está tutorizado</p>
<p>El paradigma ideal es que el recurso esté guiado o por el ordenador o por una persona que guíe el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este caso, entendemos que el ordenador puede realizar el trabajo de un tutor en la medida que puede dirigir el proceso formativo.</p>
<p>44. El recurso dispone de profesores chinos</p>
<p>Se trata de averiguar si detrás de los sitios web de aprendizaje para el aprendizaje</p>

de chino hay, o no, profesorado nativo.
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa
Según Seiz (2004: 271) la retroalimentación informativa es la que permite corregir al estudiante añadiendo información tanto lingüística, metalingüística o extralingüística. Toda ella provechosa para el proceso de aprendizaje.
46. El recurso es motivador
Motivar a los estudiantes a continuar aprendiendo es una función que los recursos deben tener. La evaluación principal de este ítem es saber si el recurso tiene algún mecanismo de recompensa, que aliente al estudiante a no abandonar el aprendizaje.
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno
Evaluar el aprendizaje de los estudiantes es esencial para que conozcan su progreso. Puede llevarse a término con recursos variados, no necesariamente exámenes.

Tabla 6: Aspectos pedagógicos

Finalmente, como explicamos al principio, se realiza una valoración de conjunto de cada recurso web analizado. Una vez efectuado el análisis pormenorizado de todos los aspectos técnicos y pedagógicos, el investigador otorga una puntuación (del 0 al 10) de tres niveles. Este dato resultará muy ventajoso porque de forma sintética se obtiene información cualitativa de la bondad del recurso, lo que puede servir de referencia para los interesados que consulten la evaluación efectuada (véase la Tabla 7).

VALORACIÓN GLOBAL
48. Valoración global del recurso
De acuerdo con la experiencia personal de usar recursos, la formación obtenida y la bibliografía consultada, se formula un juicio de valor sobre la experiencia global del recurso.

COMENTARIO
El investigador redacta una breve valoración de cada recurso o añade alguna información que completa la evaluación realizada.

Tabla 7: Valoración global

4. Análisis de resultados y discusión

En esta parte, exponemos los datos más relevantes después de aplicar nuestro instrumento de evaluación a los 50 sitios web que componen el corpus de nuestra investigación. Como se ha explicado, hemos creado una plantilla que permite clasificar, analizar y evaluar sitios web, de tipología diversa, destinados al aprendizaje de chino como lengua extranjera. A continuación, revisamos con detalle los parámetros con resultados más sobresalientes, los analizamos en forma de gráficos y analizamos la situación general, así como los problemas específicos detectados de los 50 recursos.

4.1. Datos básicos

Respecto a los aspectos básicos, hemos sustraído seis de ellos para analizar de forma pormenorizada ya que involucran información trascendente para nuestra investigación. Aluden a cuestiones como la/s lengua/s de la interfaz, el tipo de recurso o material que ofrecen, los niveles de HSK para los que va destinado (o podría ser utilizado), si el acceso es gratuito o no y la posibilidad de inscribirse.

El primero de los parámetros analizados es la existencia o no de una dirección de correo electrónico disponible para los usuarios (véase el Gráfico 1).

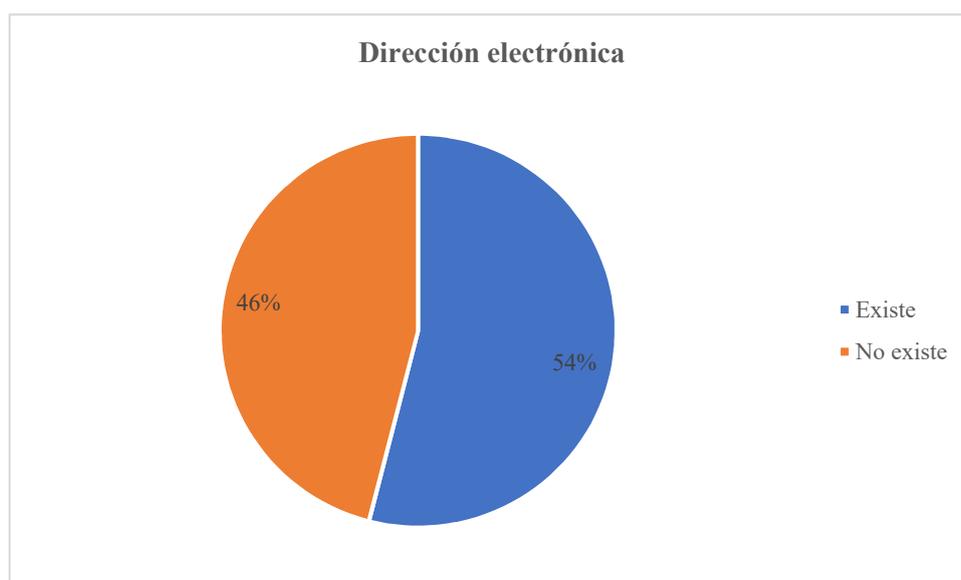


Gráfico 1: Dirección electrónica

Aunque no es un sistema de comunicación síncrona (inmediata), el contacto a través correo electrónico continúa siendo un medio importante para que las personas se comuniquen. Sin embargo, casi la mitad de los recursos de aprendizaje de chino analizados no tienen una dirección de correo electrónico para que los usuarios puedan contactar con los desarrolladores del sitio web o con algún experto, lo que puede significar que los aprendices no consigan obtener ayuda, resolver sus dudas o solucionar un problema. Descubrimos que, aunque muchos recursos web no ofrecen un correo electrónico, dos recursos disponen de una herramienta de chat configurada para los usuarios, y los usuarios pueden comunicarse con la persona a cargo del recurso en cualquier momento. Este aspecto consideramos que es muy positivo. Resuelve las dudas de forma inmediata y el resto de usuarios pueden leer las consultas que realizan otros estudiantes y beneficiarse de la respuesta. Es un aspecto innovador que debería extenderse.

El segundo ítem analizado son las lenguas de la interfaz (véase el Gráfico 2). La lengua más utilizada en los recursos analizados de aprendizaje del idioma chino es el inglés, que representa el 38%. Seguido por el chino y el español, ambos con un 11%. La mayoría de las lenguas que se usan en los recursos son lenguas europeas, y también existen algunas lenguas de otros países asiáticos, como el japonés y el árabe. La proporción no sorprende. El inglés es una lengua cada vez más conocida por los jóvenes, que son los principales usuarios de Internet.

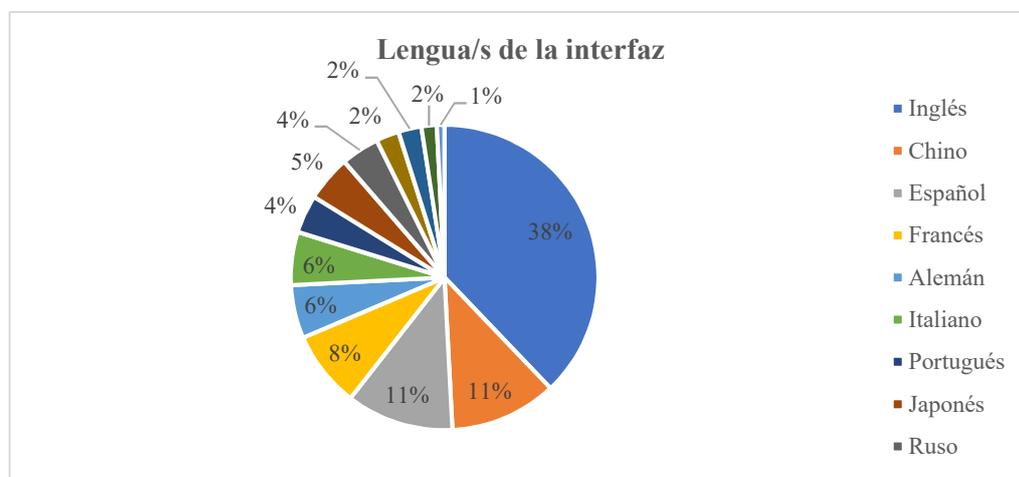


Gráfico 2: Lengua/s de la interfaz

El tercer parámetro analizado es el que clasifica el tipo de recurso (véase el Gráfico 3). El 26% son cursos completos, algunos de ellos tan solo muestran el material teórico para aprender chino (la gramática) enseñando chino según los materiales teóricos. Sin embargo, otros son cursos en línea para aprender chino. Un 13% de las páginas web que hemos elegido tienen contenidos sobre HSK y la cultura china (este aspecto lo analizaremos más adelante a través de los resultados específicos de los ítems 38 y 42).

El 12% de los recursos evaluados corresponde a diccionarios y traductores. Cabe destacar un diccionario en línea muy recomendable, se trata del LINE Dict Chinese-English. En este diccionario no solo se puede consultar el significado de las palabras, sino que también se pueden buscar expresiones y proverbios chinos que van acompañados de historias o anécdotas, además de las fuentes de las que proceden. Supone una fuente excelente de *input* muy provechoso para los estudiantes de niveles altos. La tasa de recursos seleccionados que proporcionan las informaciones sobre actividades (vivir o viajar en china) es el 7%. Por su parte, el 8% de recursos analizados son solo para aprender algunos aspectos parciales del idioma chino, tales como vocabulario o la caligrafía de los caracteres chinos. En cuanto a la presencia de blogs, solo el 2% corresponde a este recurso. Cabe de tascar la ausencia de sitios web destinados a videojuegos o simulaciones, dos recursos que implementan la tecnología actual además de resultar muy motivadores para los estudiantes.

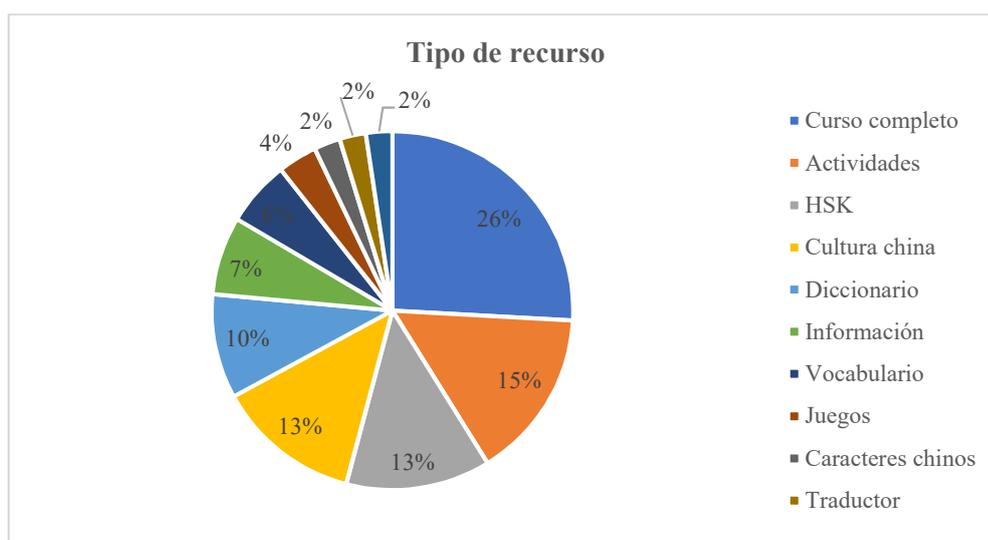


Gráfico 3: Tipo de recurso

A continuación, el siguiente aspecto estudiado son los niveles de HSK (véase el Gráfico 4). Como se ha explicado en capítulos anteriores, el interés por la preparación de los exámenes de nivel oficiales es muy útil para los estudiantes de chino, ya pueden certificarlo oficialmente. El 62% de los recursos seleccionados no tiene contenidos para la preparación de los exámenes HSK. Entre los recursos que sí que incluyen contenidos para la preparación de HSK, el 28% contiene todos los niveles de HSK, desde el nivel 1 (A1) hasta el nivel 6 (C2). En general, los estudiantes pueden aprender vocabulario y gramática de HSK de varios niveles, así como practicar los ejercicios correspondientes. Algunos de estos recursos ofrecen cursos individuales con la presencia de un tutor-profesor de chino. Cabe destacar que todavía existen algunos recursos seleccionados que no proporcionan materiales o cursos completos del HSK nivel 6 (C2). Y el 2% de ellos solamente están destinados a la preparación del nivel 1 (A1).

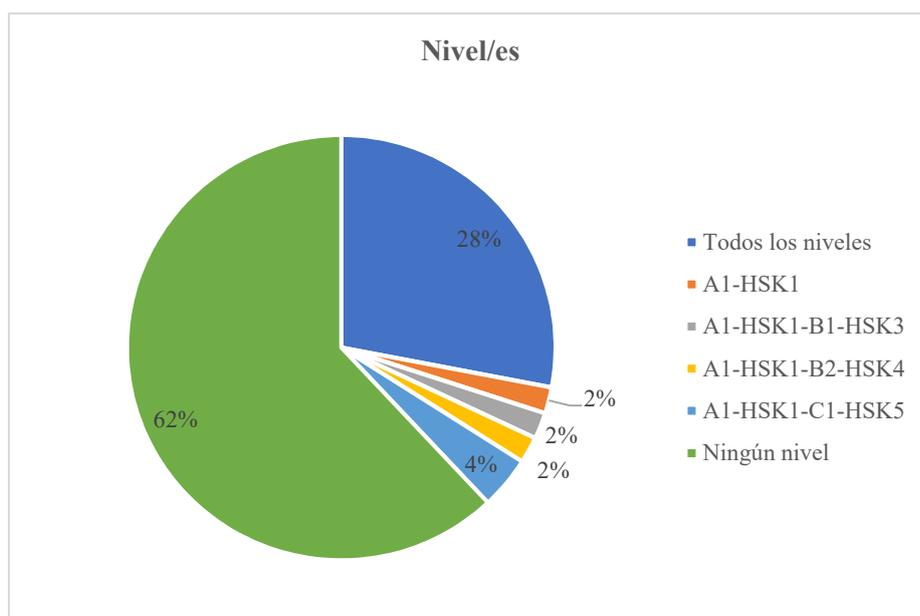


Gráfico 4: Nivel/es

En cuanto al tipo de acceso (ítem número 8 de la plantilla de evaluación), solamente el 18% de los recursos requieren un pago para poder utilizarlos. No obstante, el 20% de los recursos ofrecen parte de sus opciones de forma gratuita y otra de pago. Es una buena opción porque los usuarios pueden conocer el recurso antes de decidir si les

interesa inscribirse mediante el pago. Finalmente, la mayoría de los recursos analizados, el 62% ofrecen todo su potencial de forma gratuita. Esto proporciona una gran ventaja para que los estudiantes puedan adquirir más conocimientos sin ninguna inversión económica (véase el Gráfico 5).

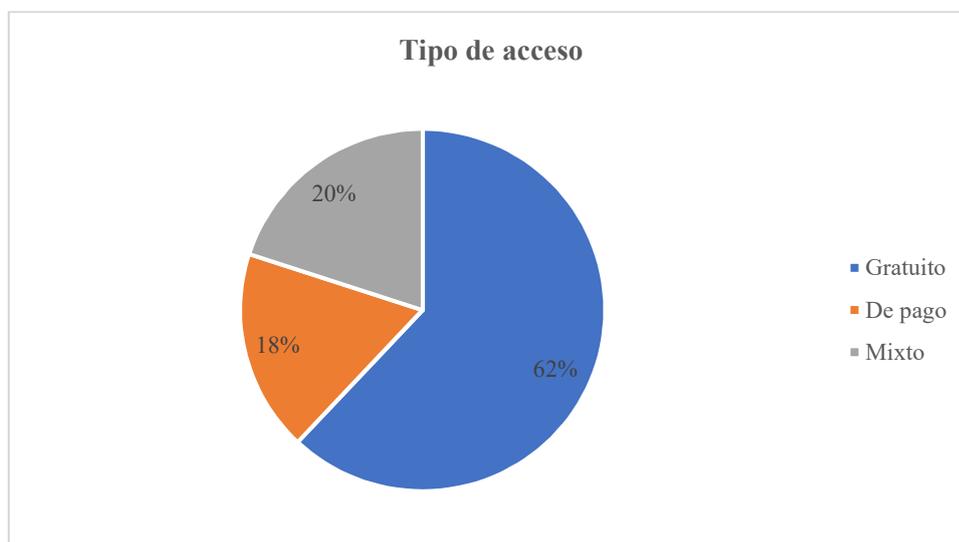


Gráfico 5: Tipo de acceso

El último parámetro analizado de esta sección de la plantilla corresponde a la posibilidad de registrarse en el recurso (ítem 9). La tasa de los recursos que requieren registro es del 36%, esto significa que el estudiante puede guardar su trabajo y recuperarlo. Consideramos que es un aspecto muy positivo para la continuidad del aprendizaje y para que este sea completo. Sin embargo, la mayor proporción de sitios web analizados ofrecen al usuario utilizar el recurso de forma libre sin necesidad de identificarse. Lo que condiciona completar el itinerario formativo que estas páginas puedan ofrecer, en caso de hacerlo. Invitan a un acceso puntual o aislado que difícilmente contribuirá a mejorar la competencia comunicativa.

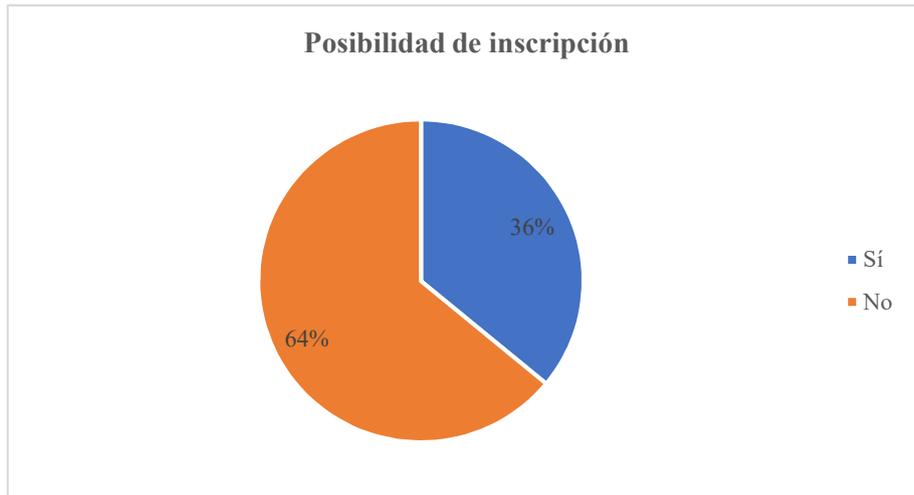


Gráfico 6: Posibilidad de inscripción

4.2. Aspectos funcionales y estéticos

En este apartado estudiamos los datos funcionales y estéticos que determinan la calidad técnica de un recurso web. Analizamos con detalle los resultados más obtenidos trascendentes al aplicar nuestra plantilla de evaluación a las 50 páginas web analizadas. Como se ha explicado en el Capítulo 3, para valorar la idoneidad de cada recurso se ha aplicado una escala tipo Likert en la que 1 equivale a *Totalmente en desacuerdo* y 5 *Totalmente de acuerdo*.

El primer ítem analizado es el que valora la facilidad de manejo que tiene el recurso (ítem 12). La fluidez y la velocidad del uso del recurso web afectan en gran medida al aprendizaje. Si el estudiante debe esperar un tiempo excesivo para que la página web se cargue, si cuesta encontrar las secciones de la página web, etc., se producirá el abandono del recurso y, por tanto, del aprendizaje. En cuanto a los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los sitios web evaluados presenta una buena facilidad de uso. El 64% de los recursos presenta buena o muy buena navegabilidad (véase el Gráfico 7).

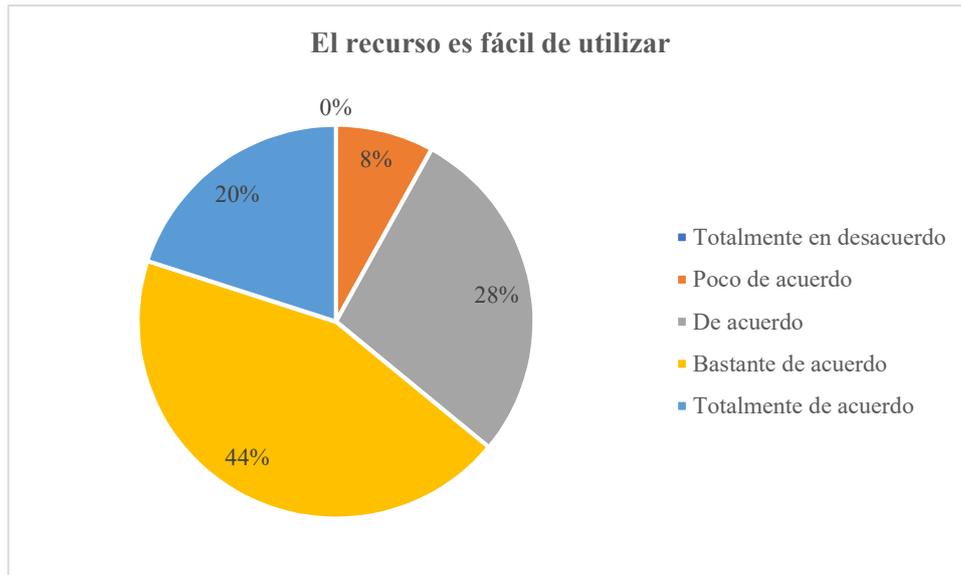


Gráfico 7: Facilidad de uso

Respecto a aquellos sitios web que han sido valorados con *Poco de acuerdo*, 8%, se debe a que presentan menores en la navegación, especialmente afectan a los hipervínculos con otras páginas web. Por ejemplo, después de hacer clic en una página web vinculada, no hay un enlace en la página web para que se pueda regresar directamente a la página de inicio; o algunos de los enlaces no dirigen a ninguna página web, o la página web tiene algún error. Así mismo, existen algunos recursos que son complicados en su funcionamiento y tienen altos requisitos de tecnología informática. como Flash My Brain, en el que el estudiante tiene que crear cartas flash por sí mismo para memorizar palabras nuevas. Esto es un desafío para los usuarios que puede dificultar enormemente completar la tarea de aprendizaje por problemas técnicos. Cabe recordar que la tecnología debe estar al servicio del aprendizaje y no al revés. (Marquès, 1999). En otras palabras, los conocimientos informáticos requeridos no deben exceder el nivel de usuario genérico porque el objetivo del recurso es mejorar la competencia comunicativa, no aprender sobre tecnología informática. Esto no debe perderse de vista. La técnica de memorizar las palabras que presenta este recurso pedagógicamente es muy acertada y al ser lúdica es motivadora. No obstante, puede ser abandonada por su dificultad de ejecución técnica (véase a la Imagen 7).

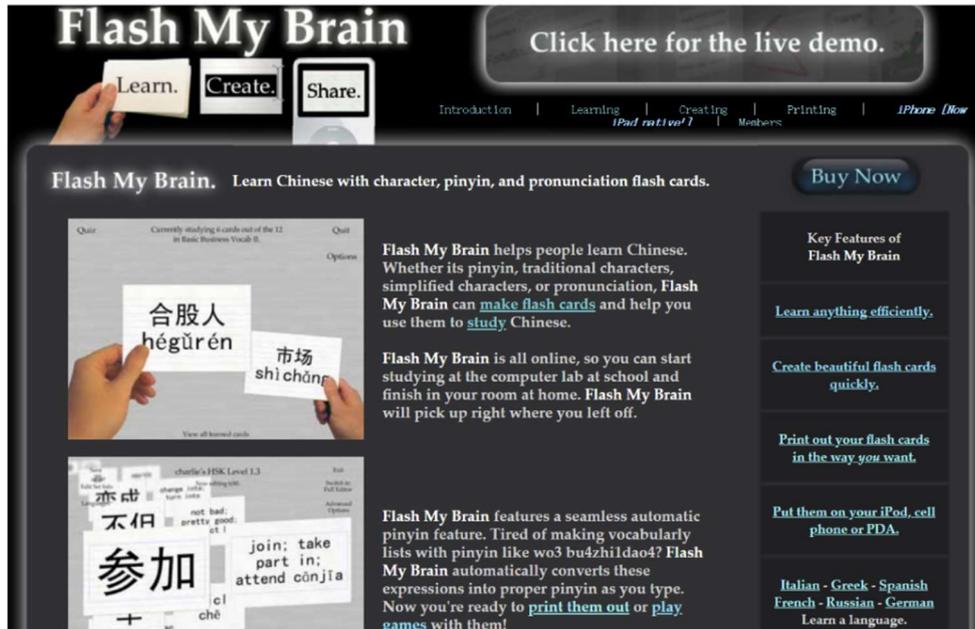


Imagen 7: Flash My Brain (<http://www.flashmybrain.com/chinese-flash-cards.php>)

El siguiente parámetro analizado se refiere a la existencia de una presentación del sitio web (ítem 13). La inclusión de una sección inicial que presente el recurso en la que explique sus principales objetivos, el nivel (o niveles) de lengua que trabaja, a quién va destinada, cómo funciona, entre otra posible información, se considera un aspecto muy positivo. Ayudará al estudiante a ahorrar tiempo para averiguar esta información de sumo interés. En la Imagen 8 puede observarse una sección de este tipo.



Imagen 8: Class Gap (<https://www.classgap.com/es/chinese-online-tutors>)

El Gráfico 8 muestra que la proporción de recursos con presentación y recursos sin presentación es casi igual. El 42% contiene una sección inicial muy completa, frente al 46% que no tiene esta información introductoria al sitio web. Únicamente el 6% ha obtenido la valoración de *Bastante de acuerdo* porque disponen de una presentación completa, y el 6% restante tenía poca información o no muy clara (véase el Gráfico 8).

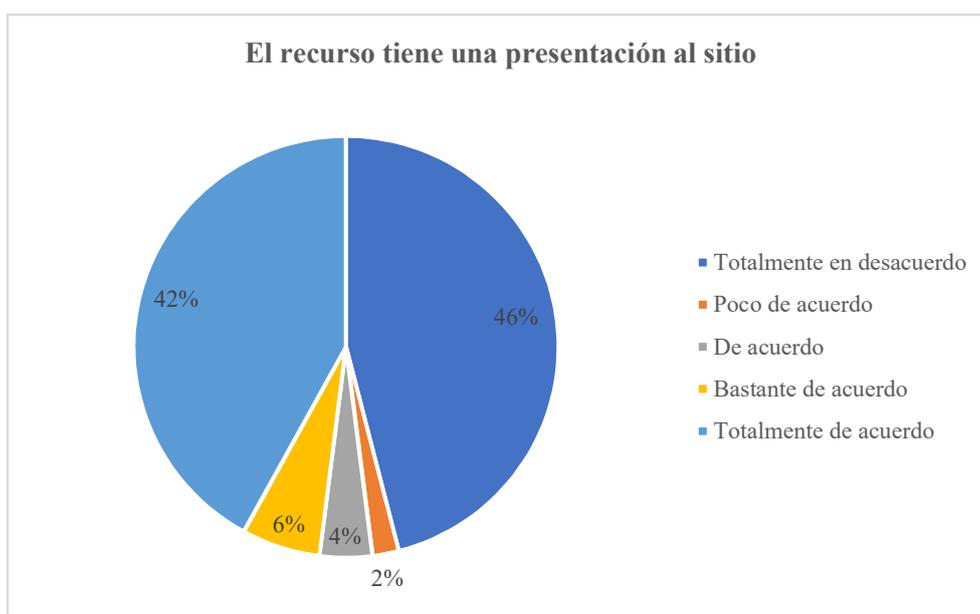


Gráfico 8: Presentación

A continuación, valoramos la fiabilidad en la ejecución técnica del recurso (ítem 14). Este parámetro combina la calidad técnica de los recursos con la estética del diseño. Se requieren recursos tecnológicos para que la navegación sea rápida y consistente. En este sentido solo una pequeña proporción de los sitios web analizados no cumplían este requisito de forma categórica (el 8%). La gran mayoría de los recursos cumplen con este estándar (véase el Gráfico 9).

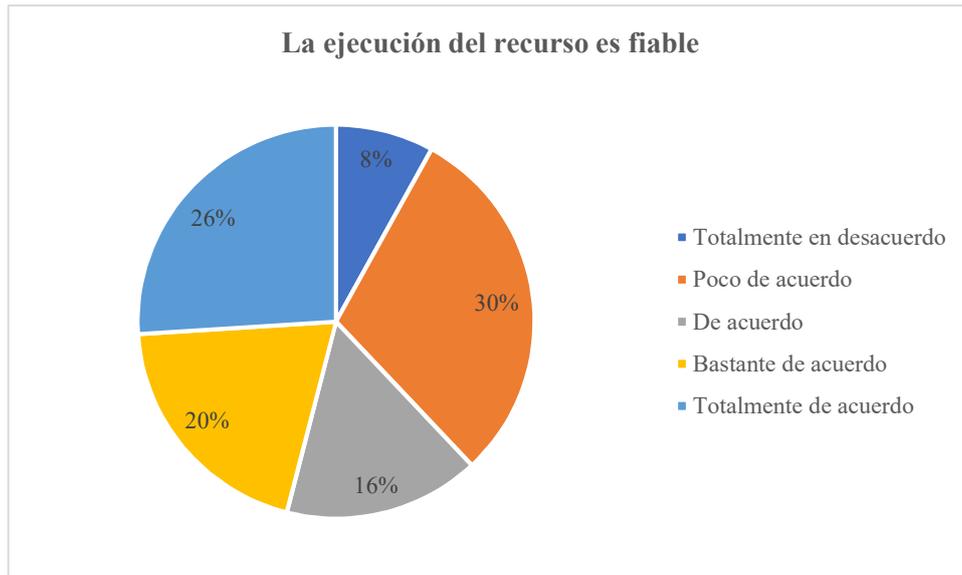


Gráfico 9: Fiabilidad del recurso

Respecto a la posibilidad técnica de interactividad de los recursos (ítem 15) hay que decir que solo el 8% de los sitios web analizados no permiten al usuario interactuar en alguna medida (véase el Gráfico 10). El resto presentan interactividad en alguna medida. Esta posibilidad depende principalmente de si los recursos tienen los medios para lograr la interactividad.

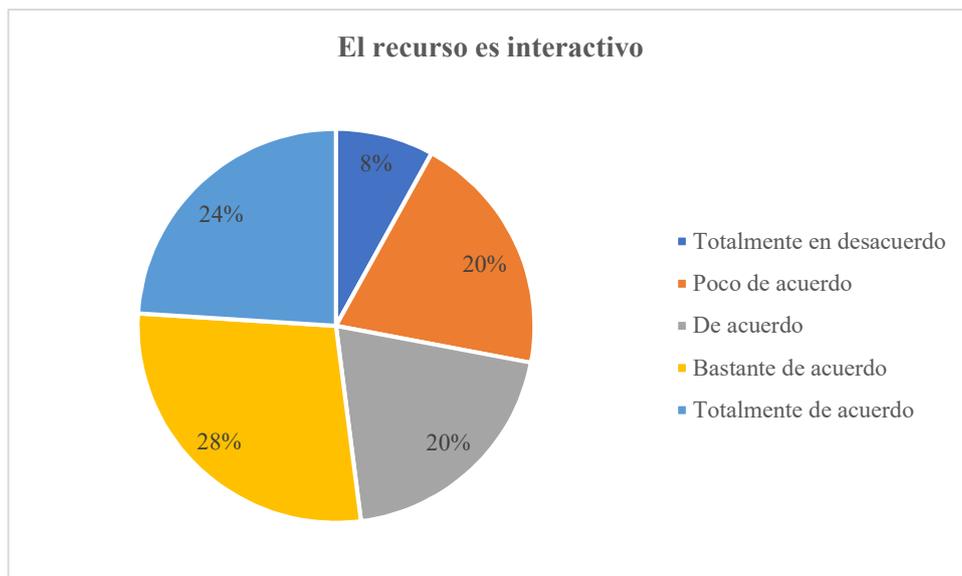


Gráfico 10: Interactividad

Para la comunicación sincrónica (ítem 16), los recursos deben proporcionar a los usuarios un lugar para ingresar texto o voz, como la ventana de chat, el área de comentarios o de discusión con el objetivo de que los usuarios puedan interactuar con los agentes que intervienen en el proceso formativo del ALAO, es decir, con el personal técnico que se ocupa del mantenimiento de la página web, con los posibles tutores, o con otros usuarios/estudiantes. , o si los usuarios que usan el mismo recurso pueden comunicarse entre ellos a través de chat o comentarios.

Llama la atención que más del 50% de los recursos no tienen herramientas de comunicación sincrónica (véase Gráfico 11). Esto se considera un aspecto muy negativo para el proceso de aprendizaje ya que, como se sabe, la lengua se adquiere en un contexto en el que se pueda acceder a intercambios comunicativos ricos. No obstante, existen ejemplos de buenas prácticas que como el de la página web Hanbridge Mandarin (véase la Imagen 9).

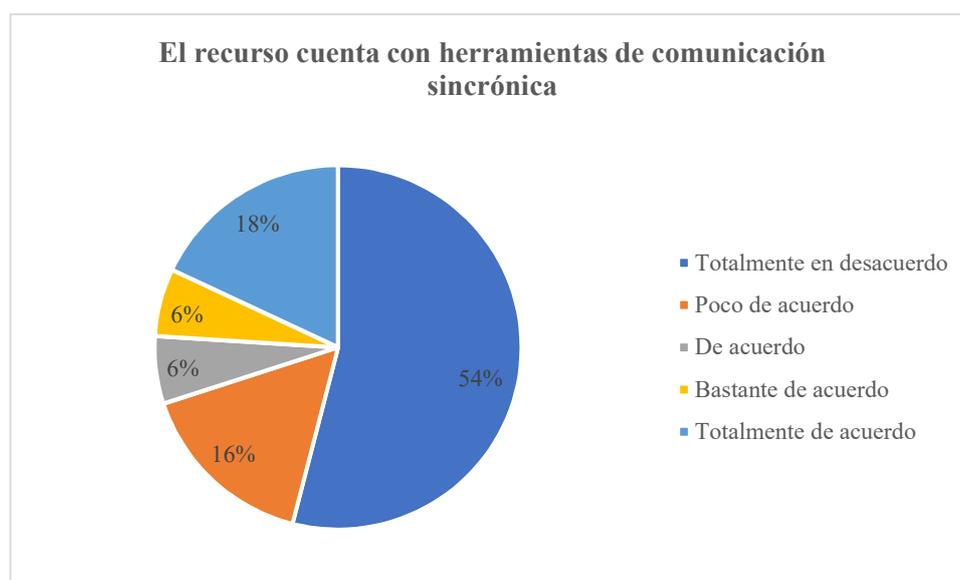


Gráfico 11: Herramientas sincrónicas

Cuando abrimos la página de inicio de Hanbridge Mandarin nos pregunta automáticamente si necesitamos ayuda. Al principio de la página se dispone de un botón para llamar y la invitación a participar en un diálogo de chat. Esto ayudará a los estudiantes a utilizar mejor el recurso para el aprendizaje, y en el menor tiempo posible

los estudiantes pueden resolver cualquier problema o duda (véase la Imagen 9).

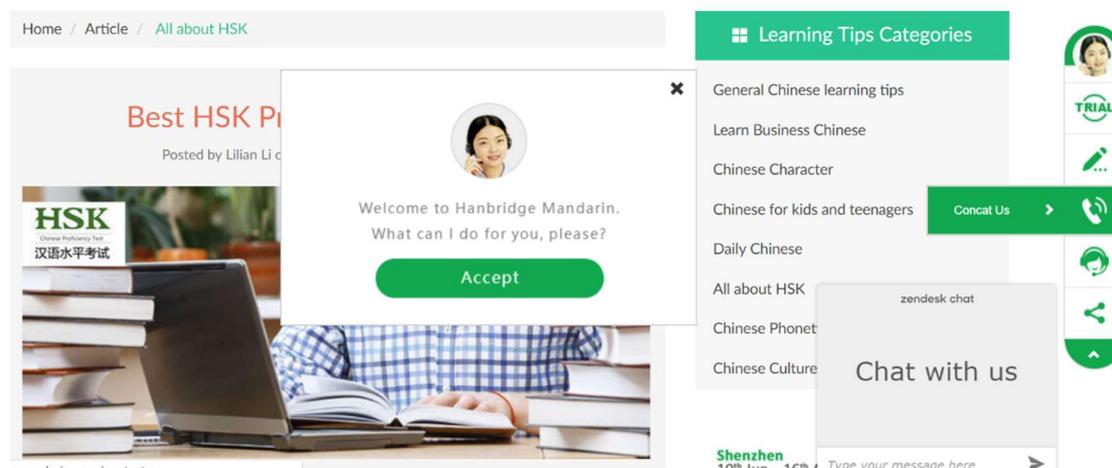


Imagen 9: Hanbridge Mandarin (<https://www.hanbridgemandarin.com/article/hsk-test-learning-tips/best-hsk-preparation-websites/>)

Respecto a la existencia de herramientas de comunicación asíncrona (ítem 17), aunque más lentas en la interacción, puesto que se produce en diferido, también sirven para resolver dudas o problemas y, no se nos olvide, posibilitan también la interacción con diferentes agentes implicados (técnicos, tutores u otros estudiantes). Sin duda, el correo electrónico, como mencionamos anteriormente, continúa siendo la herramienta de comunicación asíncrona más usual, aunque también existen los foros, los tableros de anuncios, los blogs, etc. Como puede observarse en el Gráfico 12, el 28% de los recursos analizados no dispone de ninguna herramienta de comunicación asíncrona. Este aspecto se considera muy negativo para el aprendizaje. Por otro lado, encontramos que el 62% de los sitios web analizados presenta más de una herramienta de este tipo.

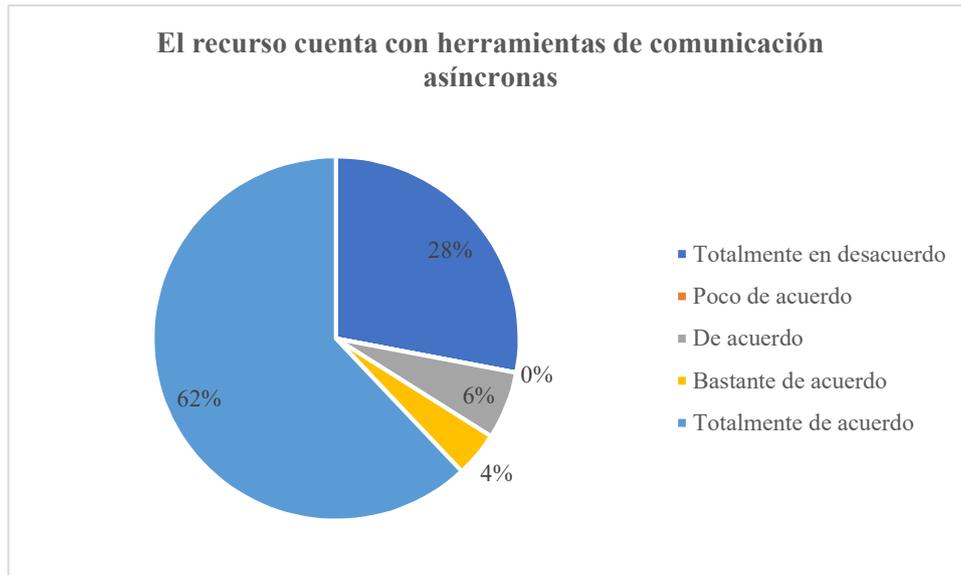


Gráfico 12: Herramientas asíncronas

En lo que se refiere a los elementos multimedia de los recursos web de aprendizaje (ítem 18) estos incluyen imágenes, audio, hipertexto, video, animación, hipervínculos, etc. Es importante que exista variedad de input y de output y para que esto sea posible la tecnología debe permitirlo. Como se desprende de esto, la tecnología ha de ser suficientemente variada para posibilitar un aprendizaje diverso y adaptativo.

Un gran número de los recursos tienen elementos multimedia variados, como por ejemplo imágenes, voz e hipervínculos (véase el Gráfico 13). El 18% de *De acuerdo* corresponde a la existencia de elementos multimedia, pero no de tipología variada y rica. Únicamente el 36% de los recursos que tienen elementos multimedia múltiples con buena calidad tecnológica.

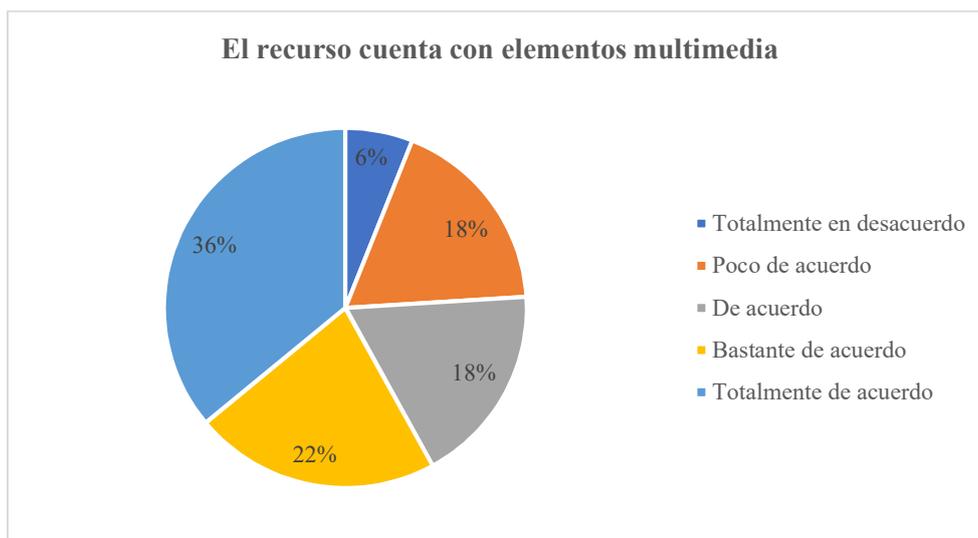


Gráfico 13: Elementos multimedia

La siguiente información analizada corresponde al grado de legibilidad del texto que aparece en el recurso (ítem 19). Para que el usuario pueda comprender claramente la información que el recurso desea hacer llegar, el tamaño y el color del texto del recurso deben ser fácilmente identificables. En el Gráfico 14 podemos observar que el texto del 38% de los recursos analizados tiene un alto grado de legibilidad. Sin embargo, el 24% del texto no tiene una definición alta por culpa del tamaño del texto, que es demasiado pequeño. Sabemos que la visualización en una pantalla puede ampliarse, pero esta opción siempre es menos deseable.

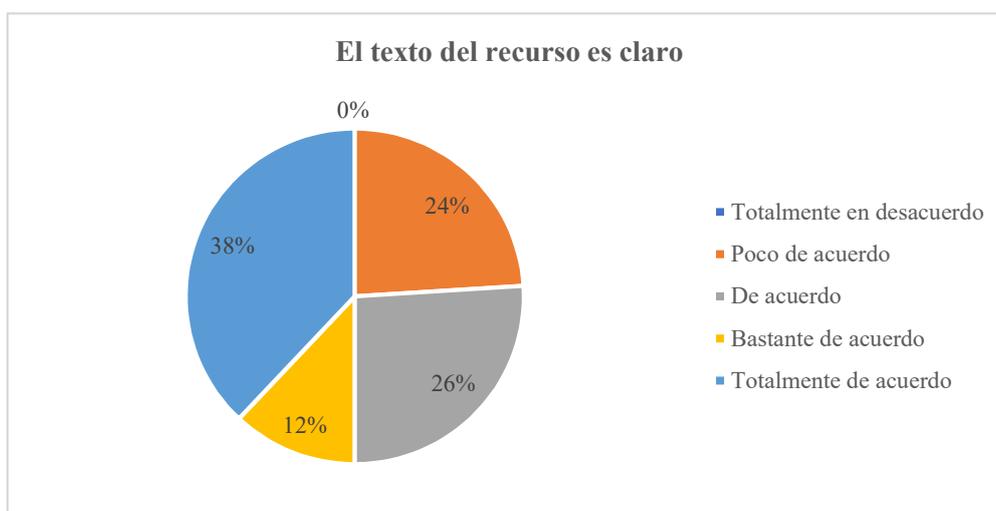


Gráfico 14: Claridad del texto

Seguidamente valoramos si el diseño del recurso es razonable (ítem 20), es decir, si causa un buen efecto visual, incluso si la coincidencia de la imagen y el texto es razonable, si la localización de los recursos es obvia y, finalmente, si la conversión del hipervínculo es conveniente y rápida. Las páginas web bellamente diseñadas pueden hacer más fácil el trabajo a los estudiantes por el simple hecho de ser agradables a la vista y, por tanto, motivadoras, lo que estimula el interés en el aprendizaje y mejora la eficiencia del aprendizaje (véase el Gráfico 15).

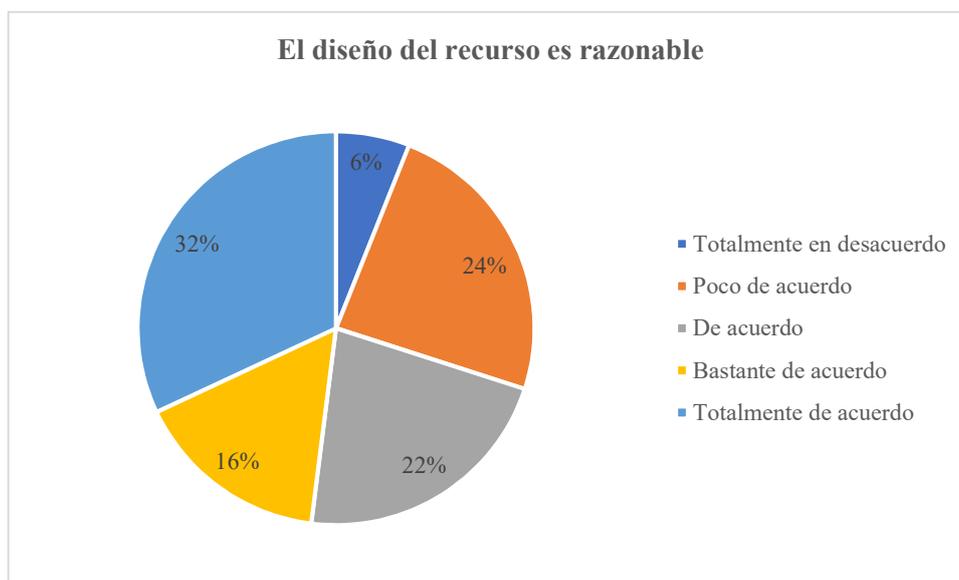


Gráfico 15: Razonabilidad del diseño

De los porcentajes anteriores se desprende que el 48% de los recursos de Internet analizados se han diseñado de forma muy hermosa. No obstante, el 28% de ellos tiene un diseño web muy poco razonable. El motivo de este problema puede ser que los recursos implicados son más antiguos y la tecnología no estaba tan desarrollada. Pongamos por caso Chinese Link (véase la Imagen 10). Podemos ver que no aparece ninguna imagen y el tamaño del texto utilizado es muy pequeño, lo que dificulta su legibilidad.

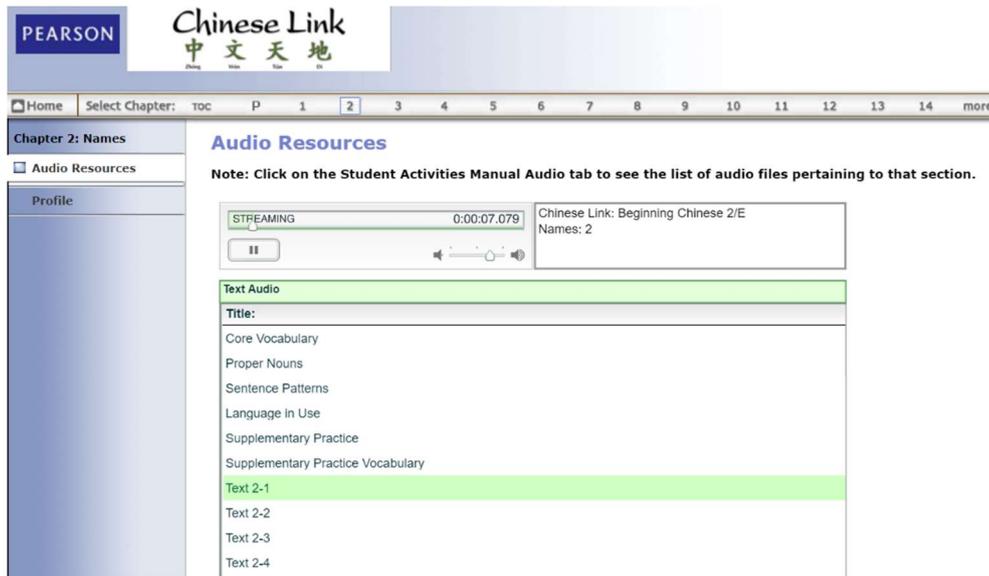


Imagen 10: Chinese Link (http://wps.prenhall.com/wl_wu_chinese_link_2nd_edition/145/37150/9510632.cw/index.html)

Otro ejemplo es el de Learn Chinese Characters (véase la Imagen 11). Se trata de un recurso web para aprender los caracteres chinos, pero en esta página todos los caracteres chinos aparecen sin orden ni lógica, lo que conllevará dificultades de aprendizaje a los alumnos.



Imagen 11: Learn Chinese Characters (<https://www.learnchineseez.com/read-write/traditional/>)

Según los datos recogidos de nuestra plantilla de evaluación, el 26% de las páginas seleccionadas que enseña el idioma chino como lengua extranjera cuenta con unos estilos muy innovadores (ítem 21) (véase el Gráfico 16). Las páginas, tanto las innovadoras como las *bastante* innovadoras, suponen la mitad de los recursos analizados. Aunque solamente el 8% de los 50 recursos de la muestra seleccionada presentan sus diseños con ideas verdaderamente impactantes. A pesar de esto, el 30% de los recursos son poco innovadores.

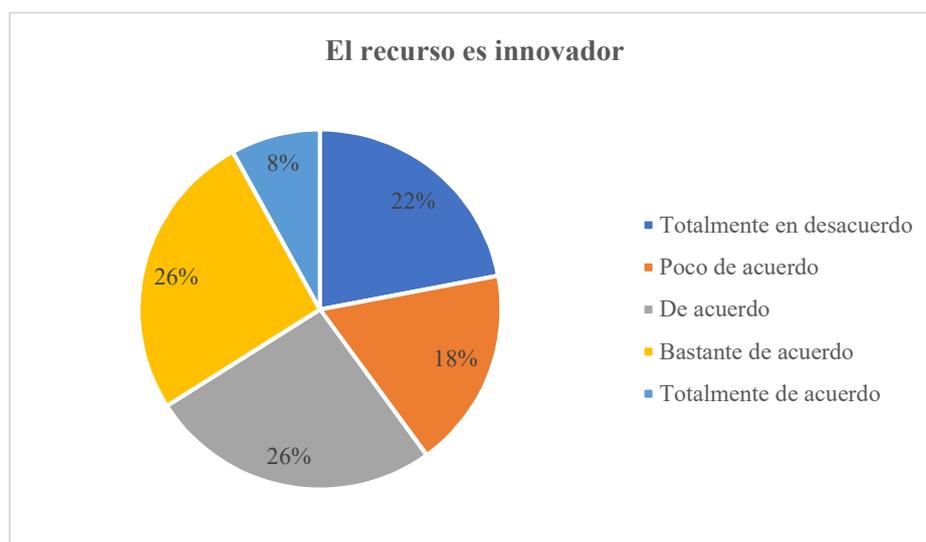


Gráfico 16: Innovación

El siguiente valor analizado está estrechamente relacionado con el anterior, en él se evalúa el grado de uso de tecnología informática avanzada (ítem 22). Los resultados obtenidos son muy variados (véase el Gráfico 17). Nos encontramos con que más de la mitad de los recursos analizados implementan, en mayor o menor medida, innovaciones tecnológicas. Sin embargo, el 42% de los sitios aplica tecnología de nivel inferior. El resto de las páginas aplican un nivel básico de tecnología (26%). Estas cifras implican que la mayoría de desarrolladores se centran poco en la tecnología y más en el contenido de enseñanza.

No cabe duda que la ciencia y la tecnología no cesan de evolucionar y cada vez estarán más desarrolladas para satisfacer las necesidades de los usuarios. Esto pasa por

una inversión económica imprescindible que las empresas no siempre están dispuestas a realizar. En nuestra investigación, como hemos visto, el 62% de los sitios web analizados ofrecen todos sus recursos de forma gratuita por lo que su financiación se efectuará por otras vías distintas a los usuarios.

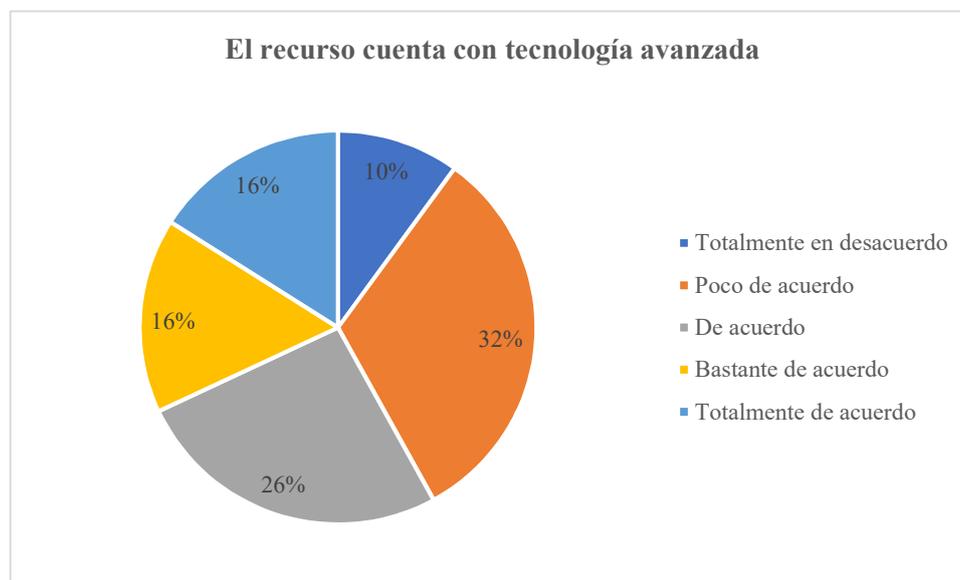


Gráfico 17: Tecnología avanzada

Respecto a la posibilidad de emisión y recepción de voz por parte del recurso (ítem 23), hay que explicar que se ha aplicado la valoración de *Totalmente de acuerdo* cuando el recurso dispone de ambas opciones. *Bastante de acuerdo* cuando el recurso dispone de ambas opciones, pero la calidad de ellas no es alta. En esta línea, se ha valorado con *De acuerdo* cuando el recurso solo dispone de archivos audio para que los escuche el usuario, pero no está habilitada ninguna tecnología para que el estudiante pueda registrar la emisión de su voz. *Poco de acuerdo* se ha aplicado cuando el recurso solo dispone de archivos de audio, pero la calidad del sonido no es buena. Por último, se ha valorado como *Totalmente en desacuerdo* en los casos en los que no existe ninguna de las dos opciones.

Como ilustra el Gráfico 18, el 30% de los recursos dispone de tecnología para emitir y recibir voz con una buena calidad. Teniendo en cuenta las diferencias generales, cabe destacar que el 70% restante no pueden recibir voz, solo pueden emitir sonidos.

Desde una perspectiva de aprendizaje, tales recursos no pueden trabajar la pronunciación de los estudiantes. No obstante, debe tenerse en cuenta que los sitios web elegidos tienen objetivos diversos. Si entre ellos no está el desarrollo de la competencia comunicativa oral no puede concluirse que no sean *buenos recursos*. Aquellos en los que sí que se dispone de tecnología para la emisión y la recepción de voz, la calidad es adecuada.

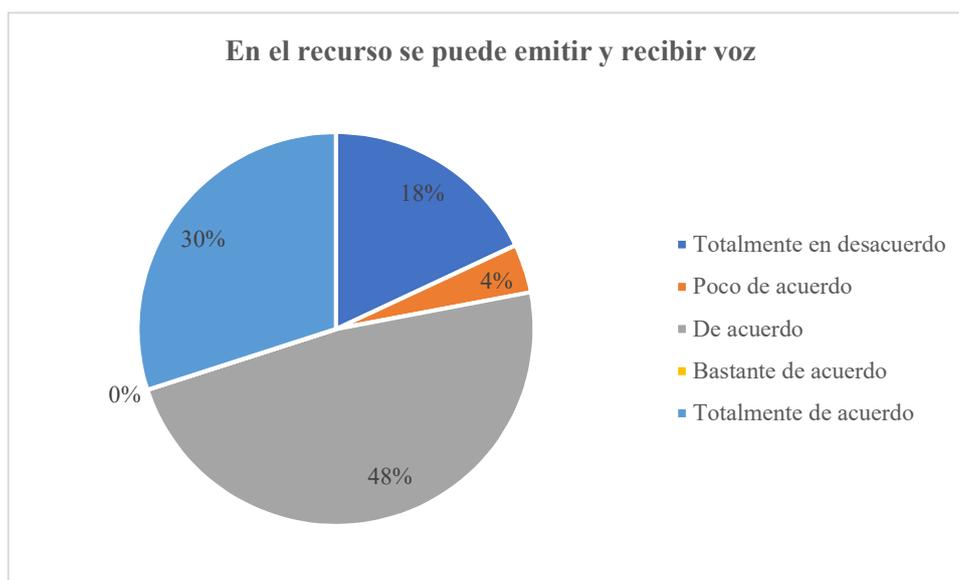


Gráfico 18: Emisión y recepción de voz

Estrechamente relacionado con el parámetro anterior, hemos valorado si el audio del recurso es nítido (ítem 25). En tal caso, se ha considerado como audio de alta, Del análisis efectuado se desprende que el 66% de los recursos presenta una buena calidad de sonido. Por el contrario, el 22% de recursos no tiene suficiente calidad de sonido y el 18% de los recursos no tiene la calidad de sonido necesaria para escuchar cómodamente los archivos sonoros calidad (véase el Gráfico 19).

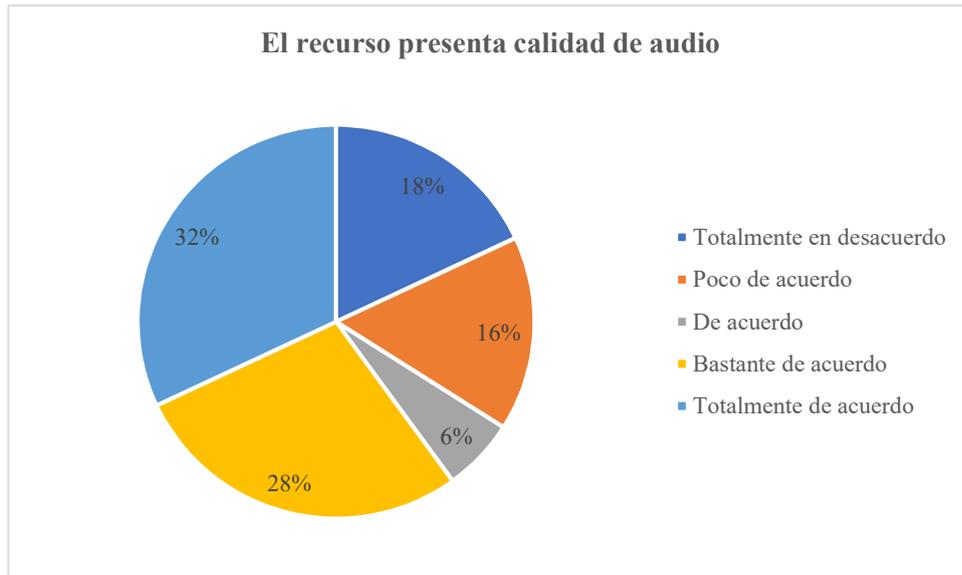


Gráfico 19: Calidad de audio

De forma paralela, en el Gráfico 20 aparecen los datos sobre la calidad audiovisual (ítem 25). Es decir, hemos analizado los archivos de vídeo presentes en los recursos. Así, el 68% de los recursos analizados presentan una buena calidad audiovisual. Del 68% de los recursos de calidad audiovisual, el 28% son de alta calidad audiovisual. Sin embargo, el 32% de los recursos no disponen de la calidad audiovisual suficiente o no tienen ninguna calidad audiovisual, aspecto muy perjudicial para que se produzca un aprendizaje efectivo.

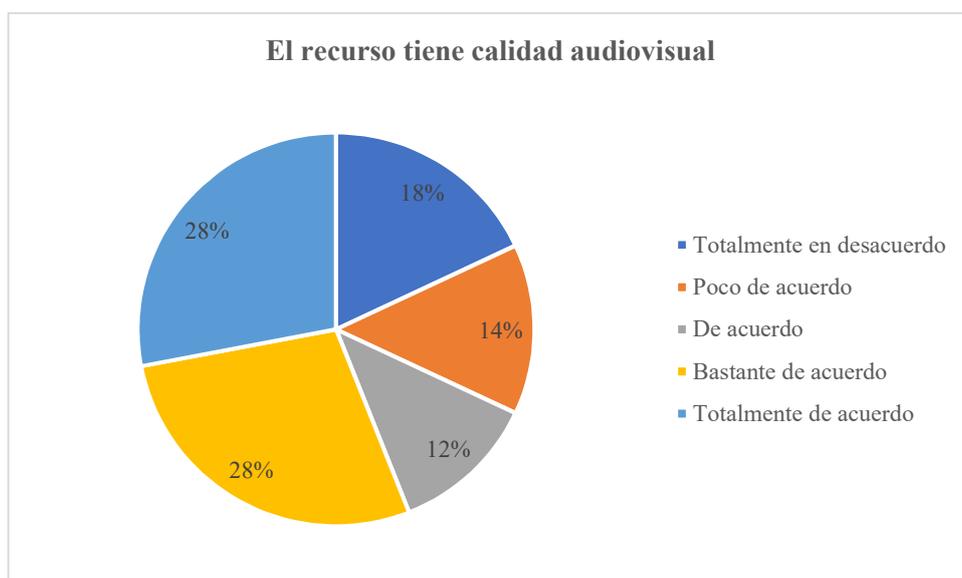


Gráfico 20: Calidad de audiovisual

El último parámetro de esta sección valora la existencia, o no, de algún mecanismo para que los estudiantes puedan consultar sus dudas (ítem 26). El 40% de los sitios web analizados contienen algún recurso para la formulación de consultas (véase el gráfico 21). Se ha valorado con Totalmente de acuerdo a aquellos sitios web que proporcionan una manera eficaz y rápida para resolver las consultas, como por ejemplo el chat. Esto ocurre en el 12% de los sitios web analizados. De la misma manera, se ha valorado con Bastante de acuerdo los sitios web que proporcionan otros recursos óptimos como los mensajes o un teléfono de contacto. La valoración de De acuerdo se ha otorgado a los sitios web con algún mecanismo de consulta más antiguo y no tan ágil, como el correo electrónico. Ahora bien, de forma negativa, hemos constatado que el 34% de los recursos analizados no disponen de ningún tipo de recurso para la consulta de posibles problemas técnicos o dudas sobre el sitio web. Es decir, que las personas interesadas en aprender chino a través de estas páginas web no recibirán ninguna ayuda cuando encuentren dificultades. Además, el 24% de los recursos tampoco soluciona bien con esto. Podemos imaginar que esta es una deficiencia grave en los recursos web de enseñanza del chino como lengua extranjera. Como hemos explicado, la tecnología debe estar al servicio de la pedagogía y, en ningún caso, obstaculizar el aprendizaje.

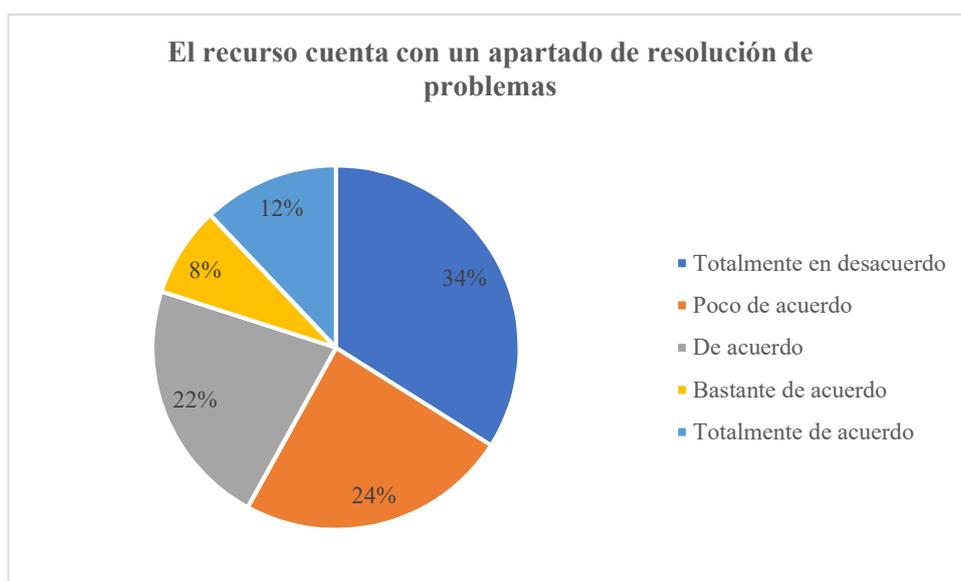


Gráfico 21: Resolución de problemas

4.3. Aspectos pedagógicos

La calidad de enseñanza de los recursos web depende principalmente de aspectos relacionados con los aspectos relativos a la didáctica, tales como el contenido de la enseñanza, los métodos de enseñanza, los profesores, los mecanismos de evaluación, etc. A continuación, analizaremos los 50 sitios web de aprendizaje del idioma chino como lengua extranjera desde el punto de vista de la pedagogía aplicada.

El primer valor analizado es que alude a la fiabilidad de los contenidos (ítem 27), directamente relacionado con la fuente de la que proceden. La institución para aprender el idioma chino con mayor autoridad e internacionalmente reconocido es el Instituto Confucio. Por su parte, los materiales teóricos para aprender chino con mayor rigurosidad y aceptados internacionalmente son los elaborados por la Oficina de Chino Nacional. Por consiguiente, para el análisis de este parámetro, analizamos si los recursos han sido certificados por el Instituto Confucio, si son emitidos por la Oficina de Chino Nacional y si los materiales teóricos están publicados.

De esta manera, encontramos que el 16% de los recursos no son fiables (véase el Gráfico 22). Por lo que respecta al resto, concluimos que son, básicamente, fiables. El 30% de los recursos usa, exclusivamente, materiales del Instituto Confucio o materiales publicados según la Oficina de Chino Nacional. Los estudiantes pueden aprender los contenidos que están en los recursos con absoluta seguridad. El resto de sitios web revisado añade a estos contenidos algún otro de creación propia.

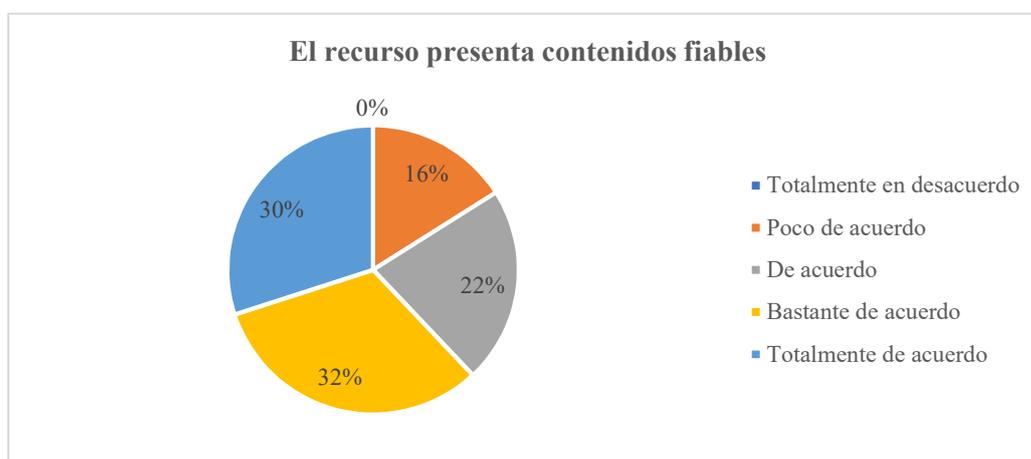


Gráfico 22: Fiabilidad de contenidos

A continuación, analizamos si el recurso es adecuado a los contenidos que trabaja (ítem 28). Como se puede observar a partir de los datos (véase el Gráfico 23), la mayoría de los recursos web básicamente pueden satisfacer las necesidades de los estudiantes. No obstante, el 24% de ellos, ofrecen contenidos demasiado simples y anticuados. En esos sitios web los estudiantes no pueden mejorar su conocimiento sobre chino ni mejorar su competencia comunicativa del idioma. Desde el punto de vista de la enseñanza, estos recursos no están cualificados.

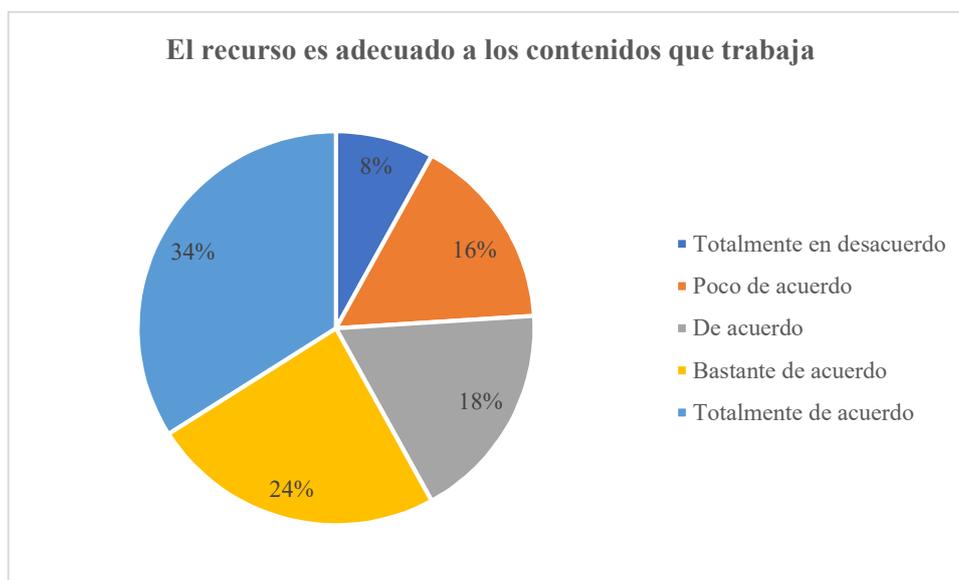


Gráfico 23: Adecuación a los contenidos

Para llevar a cabo nuestra investigación se ha navegado por numerosos portales destinados al aprendizaje de chino como lengua extranjera y se han utilizado los recursos ofrecidos por los 50 sitios de internet para analizarlos. La impresión global que hemos obtenido es que hay demasiados recursos obsoletos en cuanto al contenido de enseñanza. Nos referimos en concreto al material teórico, los textos y la cultura que se da a conocer en los diferentes portales (ítem 29). Esto lo corrobora el hecho de que el 40% de los recursos presenta contenidos anticuados (véase el Gráfico 24). Consideramos que el aprendizaje de idiomas se lleva a cabo para conseguir una mejor comunicación, y sabemos que el lenguaje evoluciona de forma paralela a la sociedad a la que da voz. En consecuencia, los recursos web deben prestar atención a la actualidad

y proporcionar materiales de enseñanza adecuados para el contexto social del momento. Lamentablemente, estos recursos enseñan cuantiosas expresiones que ya no se emplean en la sociedad china actual.

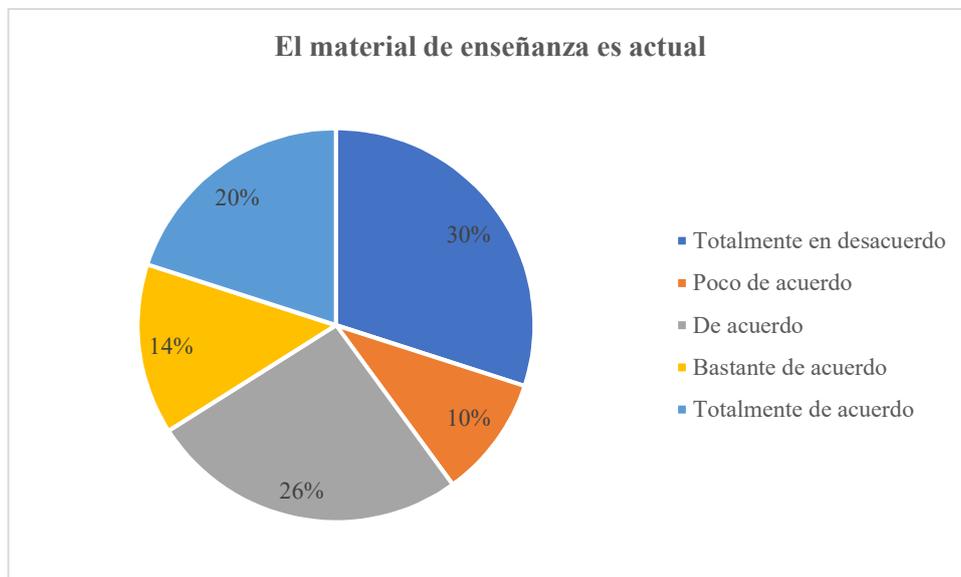


Gráfico 24: Actualidad de enseñanza

A pesar de lo expuesto anteriormente, nos encontramos con que el 60% de los recursos sí que satisface las necesidades de los estudiantes actuales (véase el Gráfico 24). Entre ellos, aproximadamente un tercio de los recursos lo hace muy bien, se enseña a los estudiantes las palabras populares, temas actuales e interesantes, o las noticias de China. Un ejemplo de buenas prácticas es del de la página BBC Languages Chinese (véase la Imagen 12). En la página de inicio de hay un enlace para ir a la página de China News de la BBC donde los estudiantes pueden navegar por las noticias actuales de China.



Imagen 12: BBC Languages Chinese (<http://www.bbc.co.uk/languages/chinese/>)

En cuanto a la relevancia de contenidos de aprendizaje podemos comprobar que uno de cada tres recursos lo es (ítem 30) (véase el Gráfico 25). El 22% del contenido de los recursos es básicamente adecuado, pero necesita mejorarse. Sin embargo, todavía un hay 4% de los recursos que no incluye contenidos pertinentes o muy poco relevantes (el 14%) no tiene contenido de aprendizaje adecuado.

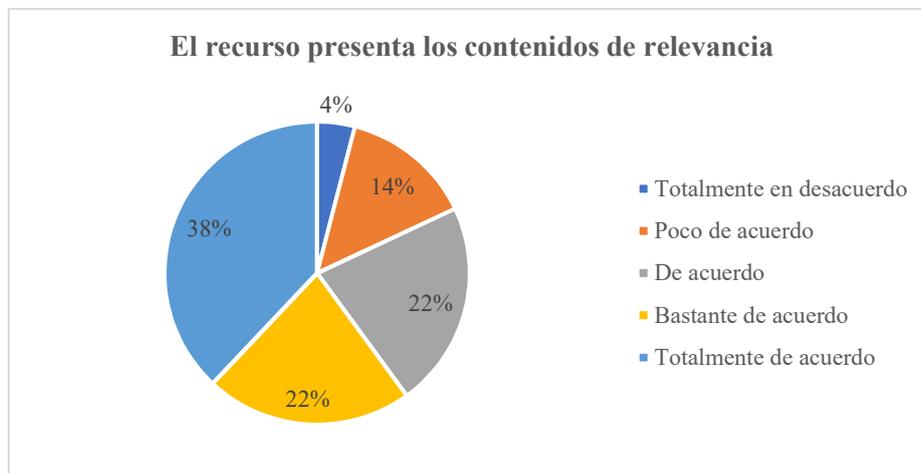


Gráfico 25: Contenido de relevancia

El siguiente parámetro analizado averigua si el sitio web cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica (ítem 31). Como muestra el Gráfico 26, cabe destacar que un 50% de los recursos no sintetiza los contenidos para que los estudiantes repasen lo que han aprendido o tomen conciencia de qué se ha revisado en el recurso. A pesar de esto, existen recursos como Games Learn

Chinese, Loecsen, edx chinese, Rocket Languages, en otros, que destacan por todo lo contrario, llevan a cabo una recapitulación de los aspectos revisados de forma muy adecuada.

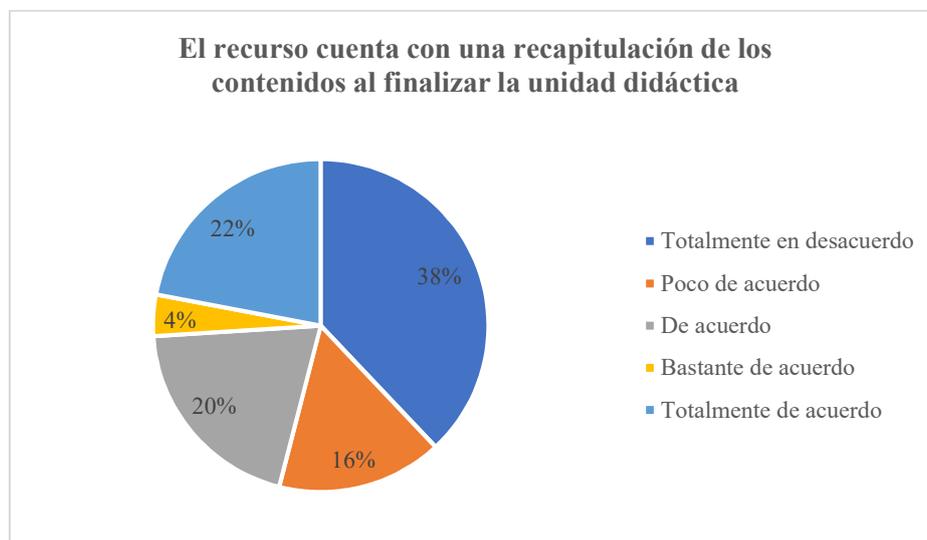


Gráfico 26: Recapitulación

A continuación, hemos analizado si los recursos cuentan con la posibilidad de guardar el trabajo de los alumnos para que puedan aprender paso a paso a través del recurso web y desarrollar un plan de aprendizaje más razonable para ellos mismos (ítem 32). Para que esto sea factible debe existir la opción de crear una cuenta e iniciar sesión para retomar el trabajo. Como se desprende del Gráfico 27, el 50% de los recursos no cuentan con esta opción. Se accede a los contenidos, se practica a través de ejercicios, pero de forma libre. A pesar de esta cifra tan elevada, nos encontramos con un 36% de los recursos que sí que permiten esta opción y lo hacen de forma muy completa. No solo lo guardan, sino que te proponen retomarlo donde lo dejaste sin necesitar recordarlo o buscarlo. El resto de los recursos solo guardan una parte del trabajo en mayor o menor medida.

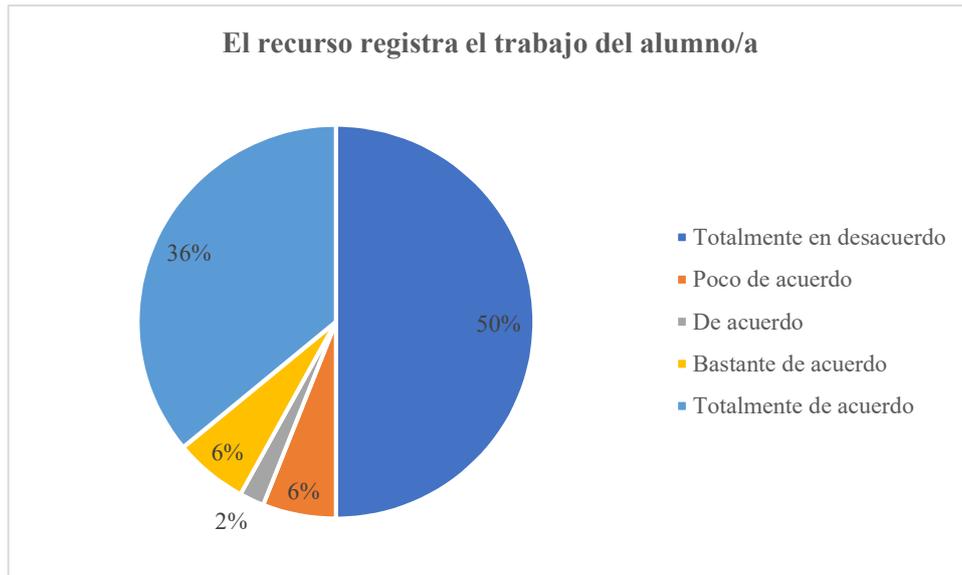


Gráfico 27: Trabajo de alumnos

La Imagen 13 muestra una captura de pantalla de uno de los recursos web más famosos, TINY TAP. Si los estudiantes desean continuar aprendiendo contenido nuevo, deben pasar una prueba, el recurso registrará el resultado y el estudiante podrá continuar con el último trabajo cuando el estudiante inicie sesión nuevamente. Creemos que esta es una muy buena manera para motivar a los alumnos a aprender más y consolidar lo aprendido.



Imagen 13: TINY TAP (<https://www.tinytap.it/activities/gnt8/play/>)

El siguiente parámetro analiza si el recurso cuenta con ejercicios para practicar las estructuras de la lengua (ítem 33). Como es sabido, la lengua se adquiere mediante la práctica de las habilidades tanto receptoras como productivas, por lo que este aspecto es esencial para mejorar el nivel de dominio de una lengua. Los estudiantes pueden descubrir lo que todavía les falta y también pueden afianzar su aprendizaje a través de los ejercicios, incluso algunos procesos de aprendizaje. Es por esta razón que el 54% de los sitios web proponen una buena muestra de actividades (véase el Gráfico 29). Un 14% de los recursos proponen actividades en menor medida. Y, finalmente, un 32% de los sitios web de aprendizaje de chino como lengua extranjera no plantea ningún tipo de actividad.

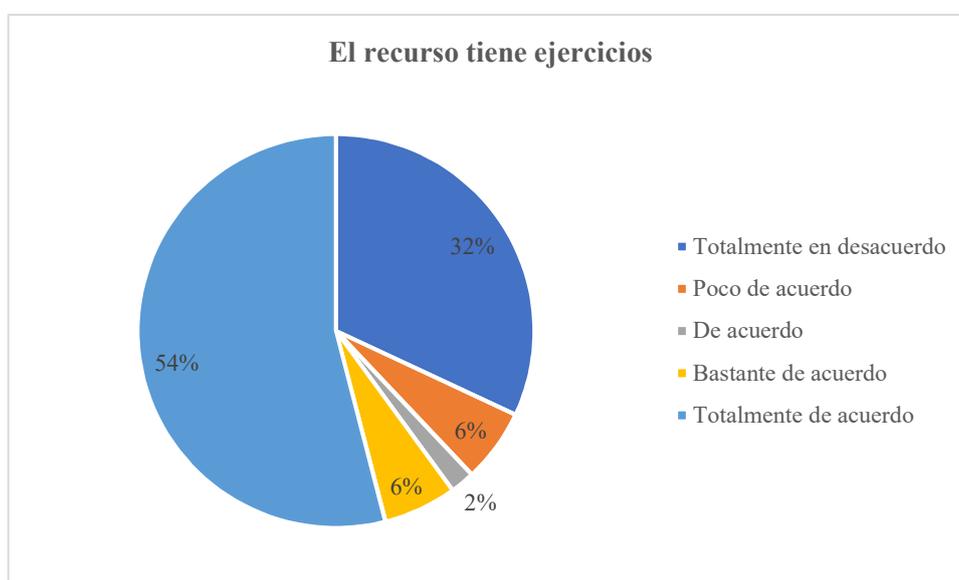


Gráfico 28: Ejercicios

Relacionado con el aspecto anterior consideramos importante conocer si los recursos tienen en cuenta diferentes estilos de aprendizaje para poder adaptarse a la variedad de estudiantes que se pueden dar, no solo por cuestiones de hábitos o preferencias de aprendizaje, sino también por intereses, ritmos, necesidades, etc. (ítem 34). Este aspecto es crucial para maximizar la eficiencia de aprendizaje. Vemos que el 74% de los recursos tienen en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante, en mayor o menor medida (véase el Gráfico 29). Existen recursos que lo

aplican de forma magnífica (28%) a través de actividades, textos, vídeos, etc. muy variados.

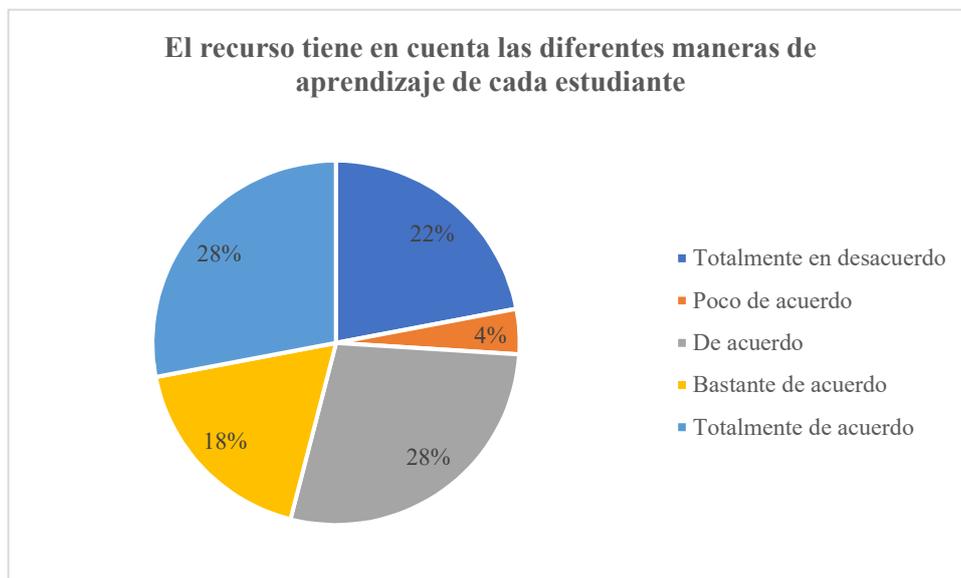


Gráfico 29: Maneras de aprendizaje

En relación con el ítem anterior, hemos analizado la variedad de las actividades de los recursos (ítem 35). Así, hemos encontrado que el 60% de los sitios web analizados proponen, en mayor o menor medida, actividades variadas (véase el Gráfico 30). Por el contrario, un porcentaje muy alto, el 22%, no plantea diferentes tipos de prácticas comunicativas, o muy pocas (18%).

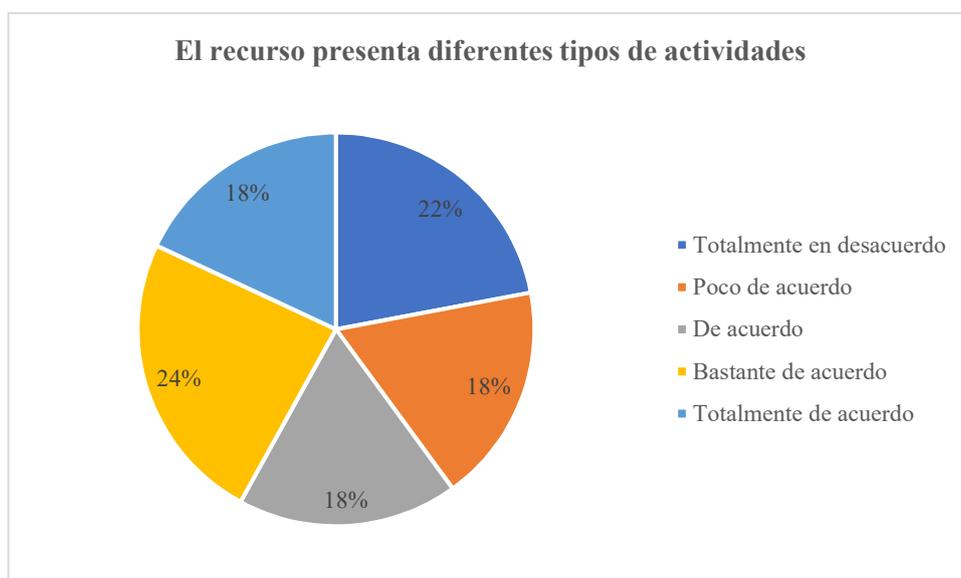


Gráfico 30: Tipos de actividades

La autenticidad de las actividades es importante para que los estudiantes aprendan la lengua en contextos comunicativos reales (o simulados) y que sean capaces, de esta manera, de desenvolverse en posibles situaciones de la vida real (ítem 36). De forma positiva, el 54% de los sitios web llevan a cabo este planteamiento didáctico (véase el Gráfico 31). Sin embargo, aun encontramos sitios web que proponen prácticas comunicativas artificiosas que no preparan a los estudiantes para posibles situaciones lingüísticas reales (16%) o lo hacen en muy poca parte de sus recursos (16%). Los portales web que incluyen situaciones comunicativas reales son muy útiles para la preparación de los exámenes HSK. Algunos de estos sitios son e BLCU, e Chinese Learning, Coursera o Global Exam, por ejemplo.

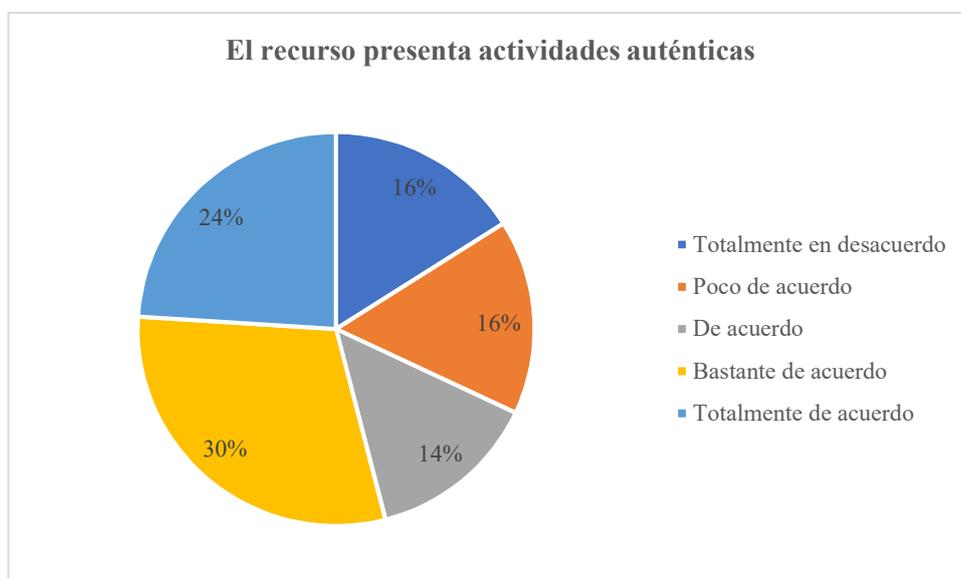


Gráfico 31: Autenticidad de actividades

Siguiendo en la línea de averiguar si los sitios web se adaptan a la variedad de posibles estudiantes se observa que el 68% de los recursos proporcionan diferentes tipos de materiales para los estudiantes (ítem 37) (véase el Gráfico 32). Sin embargo, su calidad es diversa. Únicamente el 44% de los recursos dispone de materiales de buena calidad y diversificados. Pero, lamentablemente, en un 32% de los recursos los estudiantes difícilmente pueden elegir los materiales de aprendizaje y son obligados a aceptar los recursos fijos proporcionados por los recursos.

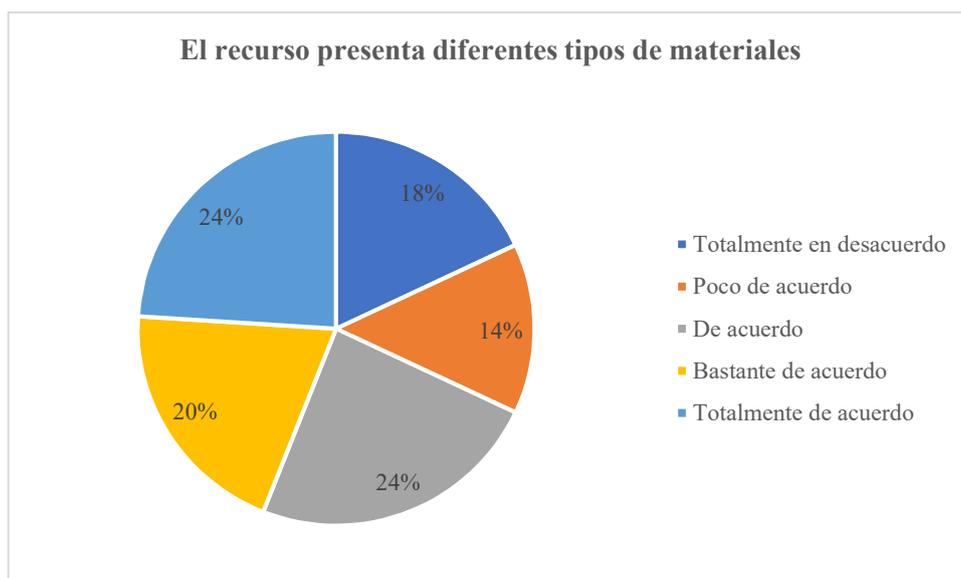


Gráfico 32: Tipos de materiales

Como es sabido, la cultura es una parte del aprendizaje de una lengua ya que, al conocerla, permite una mejor adaptación al contexto social. En muchos materiales teóricos o en clases de idiomas, el conocimiento cultural es a menudo una parte muy importante del contenido, lo que corrobora que la relación entre cultura e idioma es inseparable, mejor dicho, el aprendizaje de idiomas es inseparable del aprendizaje cultural. Por esta razón, el siguiente parámetro analizado revisa si el recurso incluye un buen tratamiento de aspectos de la cultura china (ítem 38). En este caso el contenido involucrado incluye filosofía, historia, música, bellas artes, danza, cine, festivales tradicionales, comida, etc., por una cuestión de tradición. Como se trata de una cultura milenaria no se pretende que los estudiantes que los estudiantes chinos dominen toda la cultura china, pero también vale la pena saber algo al respecto a través de los recursos.

Según los datos que proporciona el Gráfico 33, la mayoría de los recursos tienen contenido de enseñanza de la cultura china, el 48% de ellos lo hace de forma muy adecuada. En cambio, casi la mitad de los recursos aun no presentan conocimiento cultural o la cantidad de conocimiento cultural involucrado es demasiado pequeña. Este es un espacio que se debería mejorar.

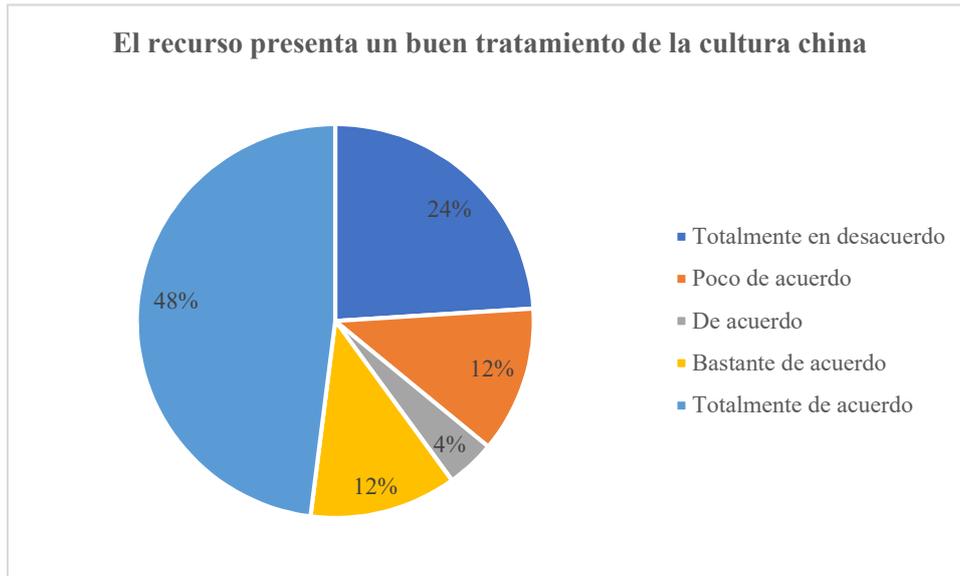


Gráfico 33: Tratamiento de la cultura china

El siguiente parámetro analizado valora si el método de enseñanza de los recursos incluye el contexto de las situaciones comunicativas en que se desenvuelven o, por el contrario, enseñan la lengua de forma aislada y descontextualizada (ítem 39). La enseñanza contextualizada puede ser a través de imágenes, animaciones, vídeos o proporcionando a los estudiantes escenarios de aplicación en lugar de la pedagogía de traducción tradicional. De acuerdo con el Gráfico 34, podemos ver que el 60% de los recursos analizados está usando enseñanza contextualizada. Algunos ejemplos de buenas prácticas los encontramos en los portales de TINY TAP, Game Learn Chinese o Digitaldialects, entre otros. El 40% restante no enseña a través del contexto por diferentes razones.

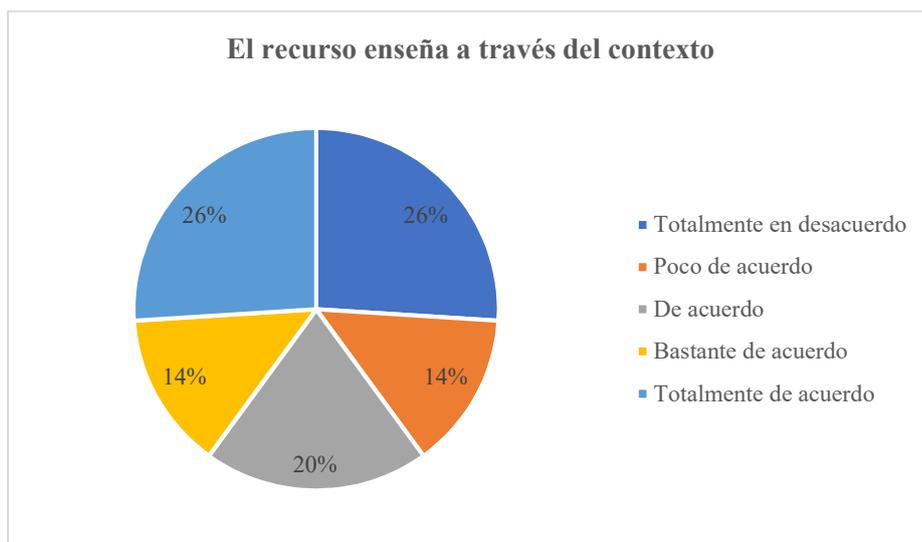


Gráfico 34: El recurso enseña a través del contexto

Para que se produzca un aprendizaje de la lengua de forma completa es necesario que se trabajen las 4 habilidades lingüísticas, incluidas las productivas, que son las más difíciles de tratar desde el punto de vista de la tecnología. Para comprobarlo, en el ítem 23 (véase el Gráfico 18) hemos analizado la producción oral. Ahora vamos a analizar si los recursos incluyen actividades de respuesta abierta escrita (ítem 40). Según el Gráfico 35, la mitad de los recursos les permiten los alumnos a escribir textos de extensión diversa. Por el contrario, el 34% de los recursos no proponen actividades escritas creativas.

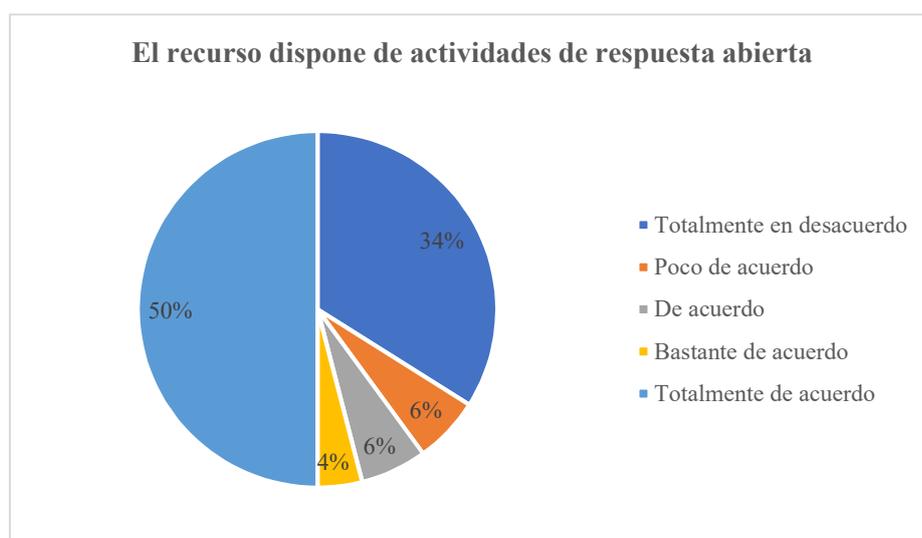


Gráfico 35: Respuesta abierta

Para ilustrar un ejemplo de una buena aplicación web, presentamos el portal de Duolingo que ofrece un aprendizaje de chino muy completo. Como se muestra en la Imagen 14, los estudiantes pueden ingresar sus respuestas dentro de la caja de texto gris. A medida que aumenta el nivel de conocimiento del idioma, las oraciones que deben escribirse se vuelven cada vez más complicadas. Además, como se ve, combina lengua oral y lengua escrita, como sucede en el uso real de la lengua.

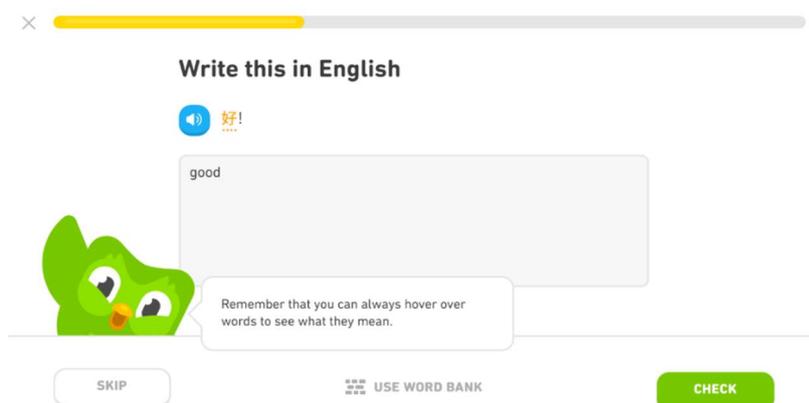


Imagen 14: Duolingo (<https://www.duolingo.com/skill/zh/Greeting/2>)

Los buenos materiales no solo deben estimular el interés de los estudiantes por el aprendizaje, sino también ayudarles a consolidar y progresar en el conocimiento de la lengua objeto de estudio. Así, es recomendable proporcionar contenidos teóricos que consigan esta evolución (ítem 41). Por esta razón, el siguiente parámetro estudiado revisa la existencia de material teórico en el recurso. Como puede observarse en el Gráfico 35, un 34% de los recursos analizados no dispone de ningún contenido teórico, probablemente se deba a que son entendidos como complemento a un programa de aprendizaje. Sin embargo, el 40% de los recursos presentan contenidos teóricos útiles para mejorar el aprendizaje (a continuación, profundizamos en este aspecto).

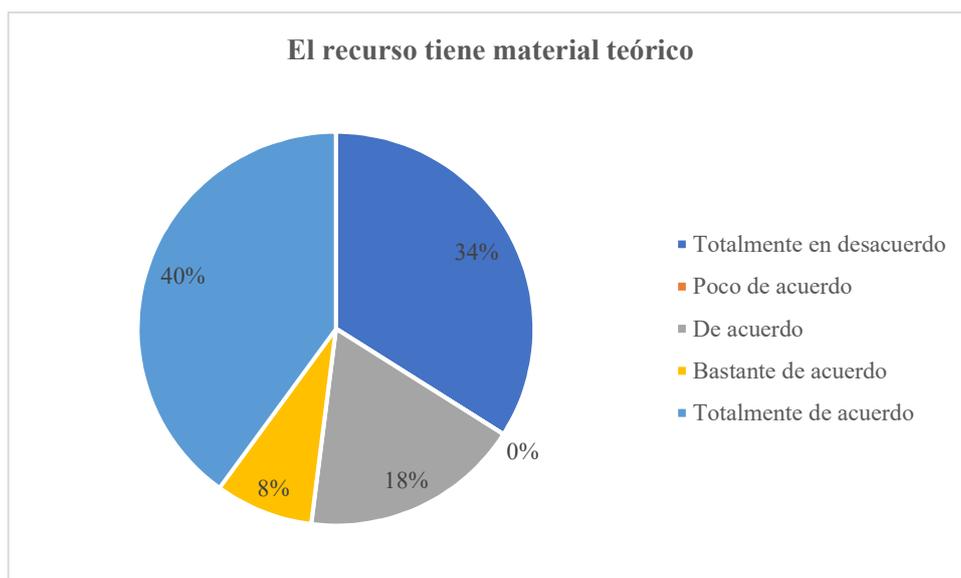


Gráfico 36: Material teórico

En la página web de YES!CHIANESE (véase la imagen 15) encontramos una destacada variedad de materiales teóricos diferentes para satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes. Son diversos en cuanto a los niveles de dificultad y tipología. Se trata de un buen recurso en su conjunto.

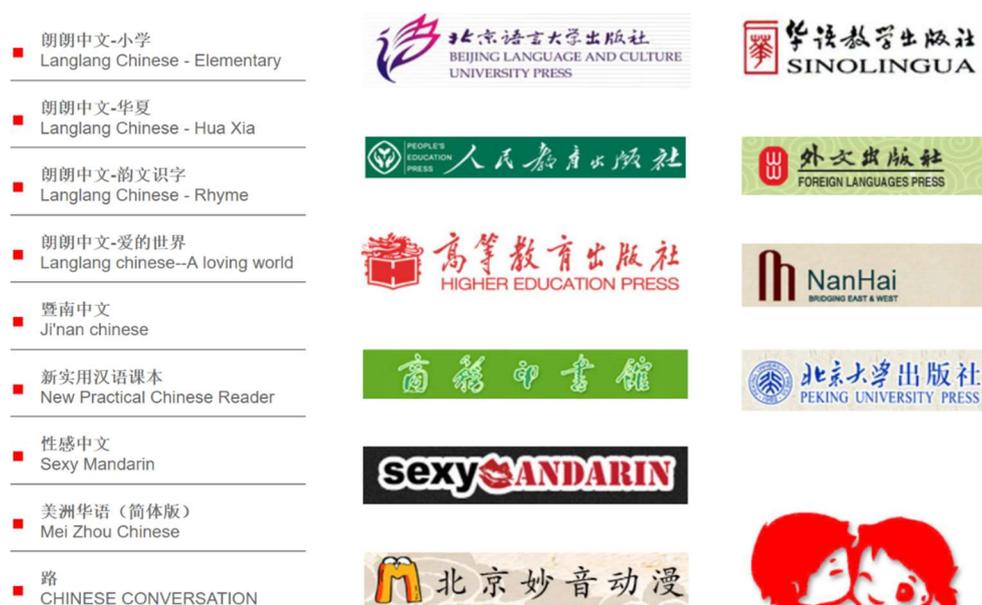


Imagen 15: YES!CHIANESE (<http://www.yes-chinese.com/>)

Como se ha explicado en distintos apartados de la investigación, aprobar el examen HSK es el objetivo de muchos de los estudiantes que estudian chino, de ahí que, si los recursos pueden ayudar a los estudiantes a prepararse para el examen HSK, atraerán a más usuarios. Debido a este motivo hemos incluido el siguiente parámetro (ítem 42), para averiguar si los recursos resultan útiles para preparar las pruebas de nivel HSK. Entre los recursos evaluados, el 38% puede proporcionar a los estudiantes una preparación previa al examen, y un 36% de estos ofrece cursos completos para el HSK (véase el Gráfico 37). Algunos de los portales web más completos para la preparación de estos exámenes son: Hanbridge Mandarin, Global Exam, Dig Mandarin, Cursera, o Chinese Learning, entre otros. Estos recursos cubren los cursos de casi todos los niveles de HSK, y trabajan tanto el vocabulario como la gramática de los diferentes niveles de HSK de forma exhaustiva. A pesar de esto, un 60% de los recursos analizados no resulta útil para la preparación del HSK.

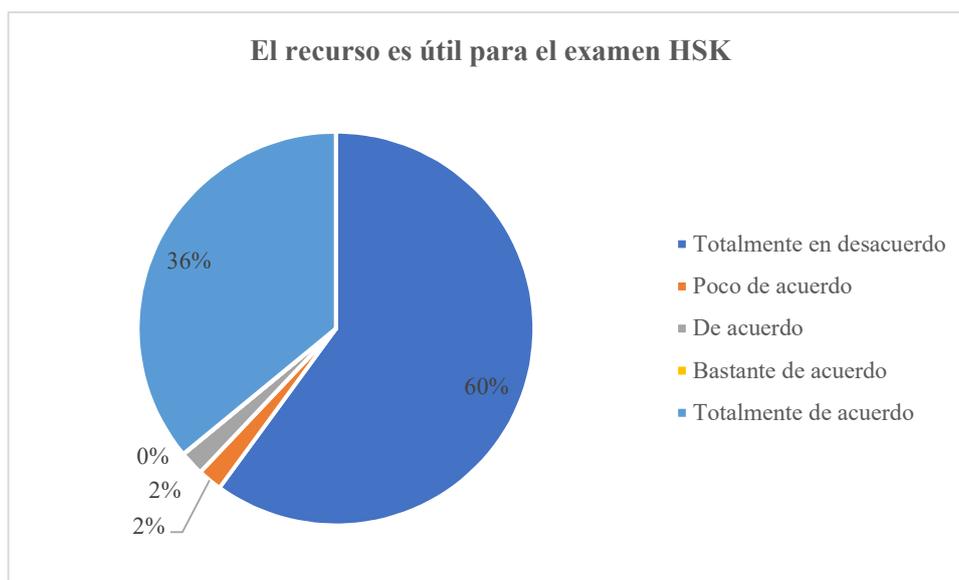


Gráfico 37: Ayuda con el examen HSK

Seguidamente, valoramos si los recursos estudiados incluyen la figura de un tutor (ítem 43), un experto que asesore y dé respuesta a las posibles dudas de los estudiantes. Pero no explica los contenidos, ni evalúa. Como se desprende del Gráfico 38, la que la mitad de los sitios web no cuentan con un tutor. Probablemente es debido a que muchos

recursos ofrecen la posibilidad de contratar profesores chinos para dar clase por internet a los estudiantes, previo pago. A pesar de esto, el 40% de los sitios web revisados sí que cuenta con un tutor que atiende las demandas de los estudiantes de forma rápida y eficaz. Solo en un 10% de los casos el sistema de tutorización no es tan eficiente o rápido.

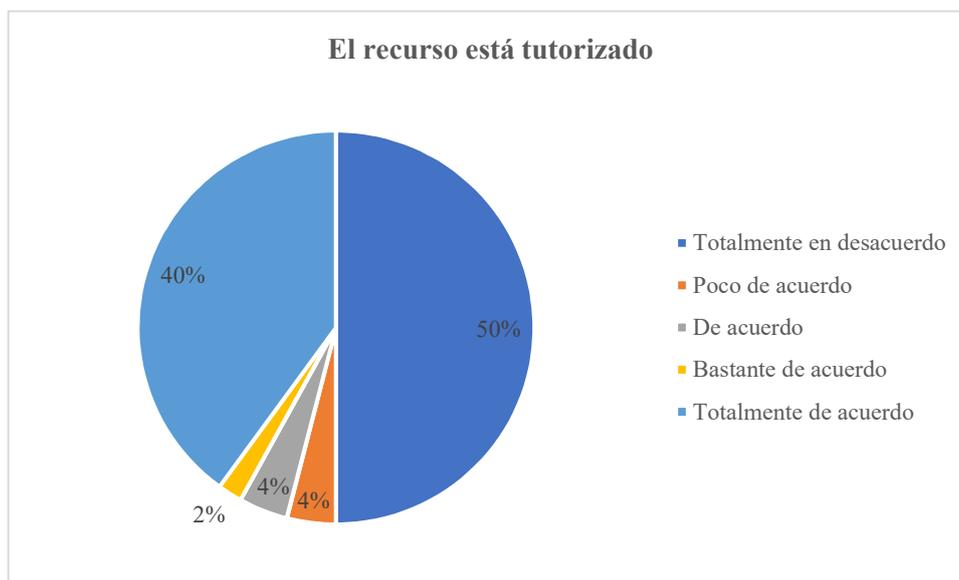


Gráfico 38: Existencia de un tutor

Estrechamente unido al aspecto anterior hemos analizado la existencia o no de un profesor de lengua china en el recurso (ítem 44). El 36% de los sitios web analizados dispone de un profesor para enseñar, guiar y evaluar el aprendizaje de los estudiantes (véase el Gráfico 39). Este profesor se conecta a la plataforma, da las explicaciones, resuelve las dudas, corrige la pronunciación y los errores de los estudiantes en el momento de producirlos y los estudiantes, de esta manera, pueden obtener un contacto más directo con la cultura china a través de los profesores chinos.

En el 16% de los casos encontramos que existe la figura del profesor, pero su participación en el proceso de enseñanza es menor. Ha elaborado vídeos con sus explicaciones y contesta las dudas de los alumnos a través del correo electrónico o algún sistema de mensajería. El porcentaje mayor de recursos (40%) cuentan con un profesor, pero solo disponen de archivos de audio con sus explicaciones y la posibilidad de consultarle a través de alguna herramienta. El 2% de los recursos solo ofrecen la

posibilidad de enviar consultas al docente. Así, el porcentaje de páginas web que no dispone de profesor de chino corresponde al 4%. En estos dos últimos casos, los estudiantes acceden a los recursos de forma autónoma. Algunos de ellos hacen uso de tecnología avanzada y ofrecen vídeos, simulación y sistemas de evaluación relativamente completos.

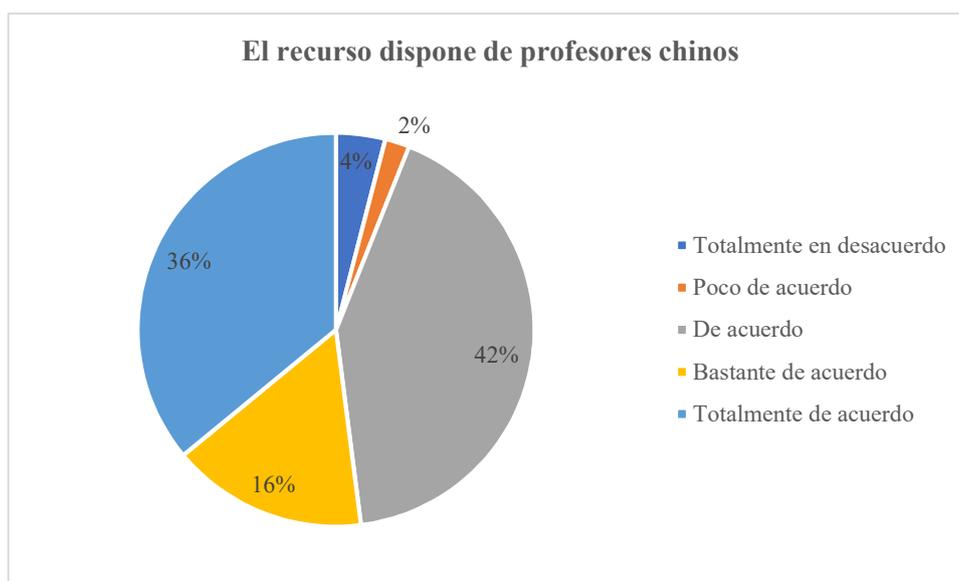


Gráfico 39: Disponibilidad de profesores chinos

A continuación, hemos analizado si el recurso ofrece retroalimentación positiva informativa (ítem 45). Como es sabido, la corrección de los errores lingüísticos de las posibles deficiencias que presentan los estudiantes es un aspecto crucial para la evolución de su aprendizaje. No solo es importante saber si se ha cometido un error, sino el motivo y cómo subsanarlo. Esto es lo que ofrece la retroalimentación positiva informativa, que únicamente la hemos encontrado en el 4% de los recursos analizados (véase el Gráfico 40). De una manera menos completa aparece en el 10% de los recursos y, a medida que mengua la información aportada encontramos el resto de porcentajes (20% y 18%). En el extremo, hemos observado que el 48% no ofrece este tipo de respuesta en ningún caso. Se trata de un grave déficit para conseguir un aprendizaje eficaz.

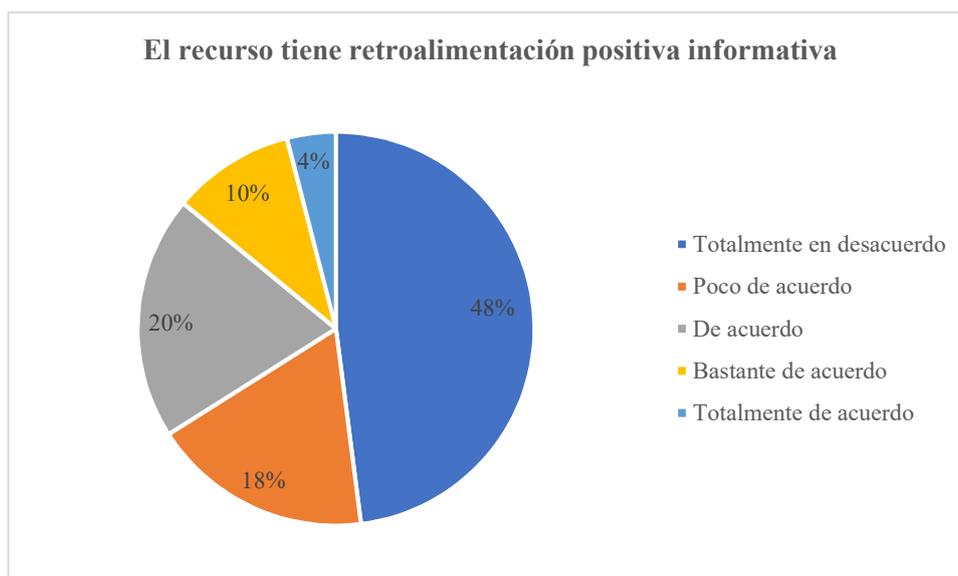


Gráfico 40: Retroalimentación positiva informativa

Profundizando en la investigación hemos evaluado si los recursos son motivadores (ítem 46). La motivación es muy importante en el proceso de aprendizaje para los estudiantes y lo es, especialmente, en los recursos de aprendizaje a través de la web. El hecho de no compartir espacio y tiempo con compañeros o con el docente puede provocar el abandono del aprendizaje. Se trata de conseguir que los alumnos persistan en el aprendizaje hasta alcanzar los objetivos propuestos.

Cabe de afirmar que la mitad de los recursos analizados no ofrecen ninguna estrategia motivadora (véase el Gráfico 41). Sin embargo, el 12% de los recursos utilizan alguna estrategia de motivación del tipo “Bien hecho. Sigue así” (el 12% de los recursos). Conscientes de la importancia de la motivación, un 38% de los recursos analizados utilizan estrategias diversas de motivación.



Gráfico 41: Motivación

Podemos encontrar ejemplos de buenas prácticas motivadoras en portales como Duolingo, TINY TAP, Rocket Languages, HA TU, entre otros. Todos presentan refuerzos positivos constantes, hacen un uso del diseño visual también motivador (véase la imagen 16).

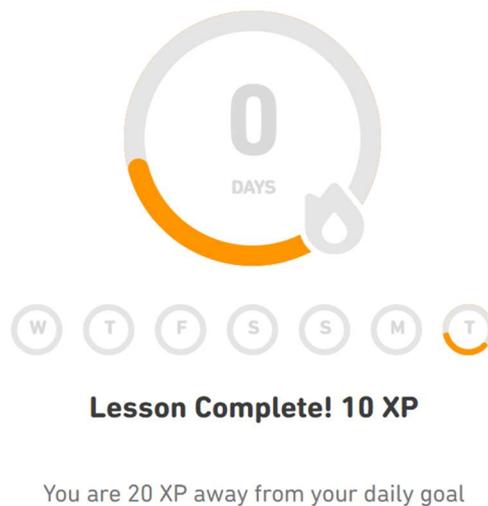


Imagen 16: Duolingo 2 (<https://www.duolingo.com/skill/zs/Greeting/2>)

El último parámetro de la sección de pedagogía de nuestra plantilla corresponde a la evaluación (ítem 47). Si no existe una evaluación no puede saberse el grado de consecución de los objetivos previstos. Los datos que desprende el Gráfico 42 nos advierten que la posibilidad de evaluación de aprendizaje de los recursos inexistente en el 42% de los sitios web analizados (véase el Gráfico 42). Solo proporcionan materiales de aprendizaje para los estudiantes, pero no se preocupan de la evolución de aprendizaje de los estudiantes. Por supuesto hay recursos que evalúan a los estudiantes para que puedan conocer su progreso. El 30% de los recursos lo lleva a cabo de forma completa. El 10% deja algún aspecto por evaluar y un 16% evalúa de forma más parcial aun. aprender paso a paso.

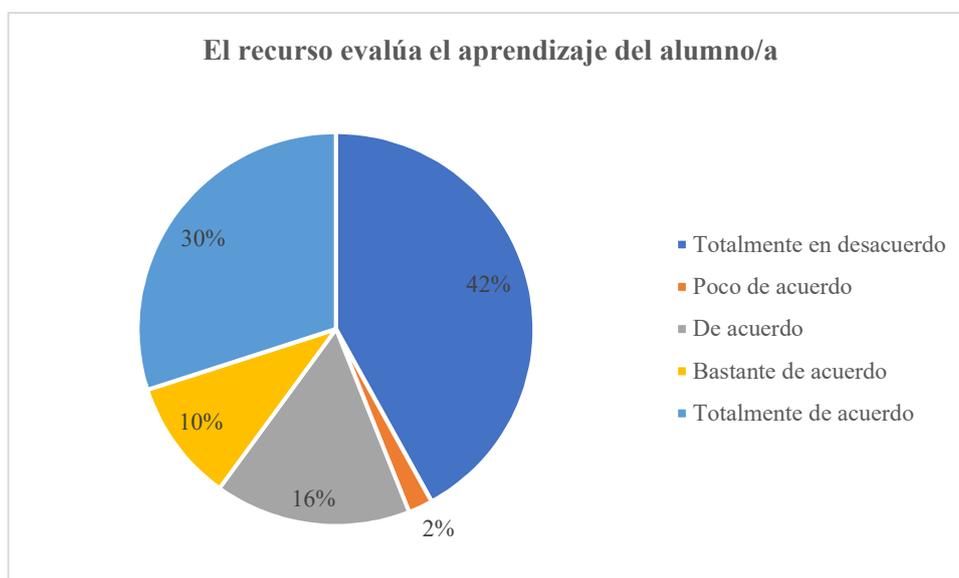


Gráfico 42: Evaluación de aprendizaje de los alumnos

En la Imagen 17 podemos ver un ejemplo de evaluación, después de que el alumno responda una pregunta, el recurso corregirá la respuesta (o le advertirá para que lo intente de nuevo) y luego el alumno realizará la siguiente pregunta. Es una buena estrategia para reafirmar contenidos y prepararse para la prueba de nivel de conocimiento de chino.

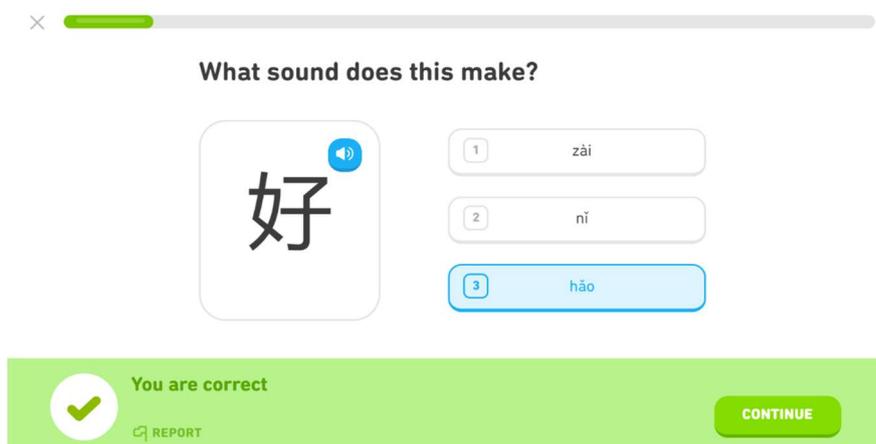


Imagen 17: Duolingo 3 (<https://www.duolingo.com/skill/zh/Greeting/2>)

4.4. Valoración global

Como se ha explicado, la parte final de la plantilla incluye un último parámetro con una valoración global del recurso (ítem 48). Se trata de, después de evaluar en profundidad el sitio web, otorgarle una puntuación que aglutine todos los aspectos analizados. Es una valoración cualitativa formulada por parte de la investigadora.

Para efectuar la valoración se ha decidido otorgar de 0 a 10 puntos. Para realizar el análisis de los datos obtenidos se han aglutinado las puntuaciones en 4 niveles: de 0 a 4 puntos, de 5 a 6, de 7 a 8 y de 9 a 10 puntos. La puntuación de 0 a 4 indica que el recurso es claramente insuficiente y existen muchos aspectos que debe mejorar para conseguir un aprendizaje de la lengua óptimo. La puntuación entre 5 y 6 implica que el recurso es adecuado para un aprendizaje, aunque solo de una forma básica y tiene aspectos mejorables. La valoración entre 7 y 8 puntos indica que el recurso está bastante bien para aprender chino, es óptimo. Y, finalmente, la puntuación entre 9 y 10 puntos implica que son recursos excelentes para el aprendizaje del chino como lengua extranjera.

Como se puede observar (véase el Gráfico 43) el 30% de estos recursos suspende. No cumple los criterios de calidad esperables para un recurso de ALAO destinado a al idioma chino. No significa todos estos recursos sean malos. Puede deberse a que no ofrecen un aprendizaje completo de los aspectos que trabajan, o que la tecnología se ha

quedado obsoleta, por ejemplo. Un caso de este tipo lo encontramos en Chinese Test, que ha obtenido una puntuación global muy baja por dos motivos. El primero, porque su diseño web y su tecnología es muy anticuada. Además, ha obtenido una puntuación baja porque, aunque está destinado a ofrecer información para la preparación de los exámenes de nivel HSK no ofrece toda la información de forma completa en todos los casos. Pero en aquellos que sí que lo hace sí que es una información muy útil para el examen HSK.

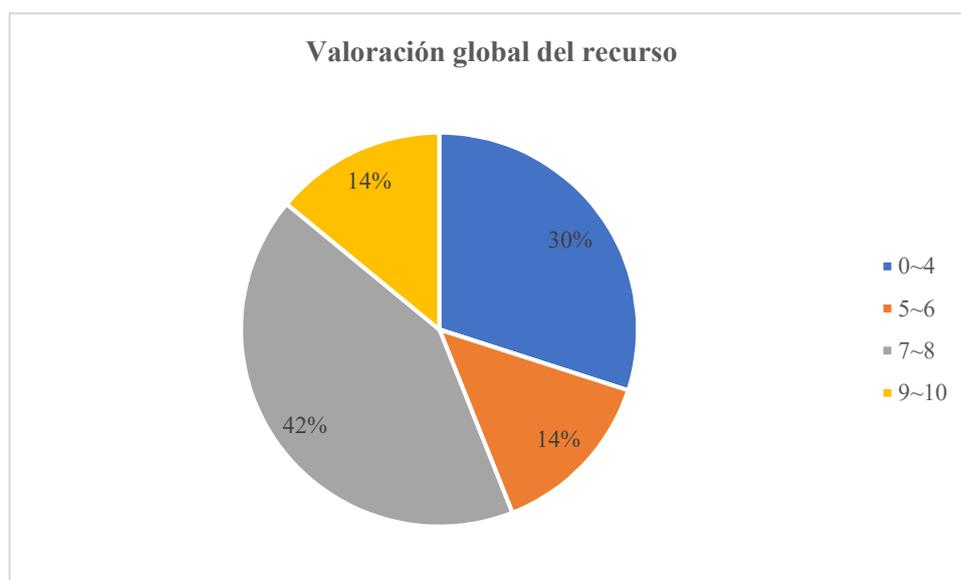


Gráfico 43: Valoración global

Por otro lado, nos complace constatar que la mayoría de los recursos están cualificados para el aprendizaje de chino como lengua extranjera. Es el caso de los que han obtenido una puntuación de excelente (un 14%). Son recursos de aprendizaje de chino muy buenos. No solo usan tecnología avanzada, sino que proporcionan contenido de enseñanza enriquecido y también son altamente innovadores. El ejemplo más representativo es BLCU, que es una plataforma de educación internacional del idioma chino a distancia desarrollada y mantenida por el Departamento de Idioma Chino de la Universidad de Lengua y Cultura de Beijing (véase la Imagen 18). Es muy interactiva respecto a todas sus funciones y muy participativa en cuanto a la comunidad estudiantil (fomenta el aprendizaje colaborativo).



Imagen 18: Página de inicio de e BLCU (<http://www.eblcu.net/toindex.action?lang=ch>)

Desde la perspectiva del contenido del recurso, e BLCU es muy rico y variado. Asimismo, ofrece cursos de aprendizaje a distancia para diferentes niveles de chino, para distintos propósitos de aprendizaje e, incluso, para diferentes grupos de edad. Según puede observarse en la Imagen 19, e BLCU proporciona a los estudiantes diferentes maneras de aprendizaje para adaptarse a los distintos estilos, gustos, intereses, etc. Al mismo tiempo, las pruebas en línea también están disponibles para que los estudiantes evalúen su nivel de aprendizaje.



Imagen 19: Una página de e BLCU (<http://www.eblcu.net/toindex.action?lang=ch>)

En definitiva, el panorama de los recursos web para el aprendizaje de chino como lengua extranjera es muy variado. En algunos casos encontramos sitios web que aplican la innovación tecnológica y pedagógica para llegar a un público actual y ofrecer un aprendizaje verdaderamente práctico. Pero también encontramos lo contrario, sitios web obsoletos tanto por el contenido como por el uso de la tecnología.

5. Propuesta

Sobre la base del análisis anterior, encontramos algunas deficiencias en estos recursos de aprendizaje del idioma chino existente que aun necesitan mejoras. La mayoría de los recursos solo están dotados de tecnología informática para la producción (o reproducción) de archivos sonoros. Los estudiantes no pueden escribir textos o grabar su voz, lo que reduce la interacción entre los recursos y los usuarios. En números casos, después de explicar los contenidos, no se plantea ningún tipo de práctica comunicativa. Otros tantos no permiten guardar el trabajo del alumno ni su evolución. También hemos entrado numerosos recursos que carecen de algún mecanismo de recompensa y no estimulan el interés de los estudiantes en el aprendizaje. Así mismo, el diseño y el contenido de algunos recursos es demasiado anticuado, obsoleto y nada práctico. Basándose en estas carencias, proponemos algunas sugerencias de mejora tanto desde el punto de vista técnico y funcional, como pedagógico.

5.1. Aspectos técnicos

1) Configurar una ventana de texto para interactuar con el usuario.

El recurso de aprendizaje debe ofrecer la posibilidad interactuar con el usuario, no solo porque la interacción es una parte importante del proceso de aprendizaje, sino también porque la interacción permite que el usuario entienda el recurso de manera más amplia. Si el recurso puede resolver los problemas planteados por el usuario y los problemas encontrados durante su uso, mejorará en gran medida la eficiencia de aprendizaje.

Para interactuar más eficazmente con los usuarios, el recurso puede mejorarse a partir de los siguientes aspectos: proporcionar profesores en línea para guiar a los alumnos de manera planificada; configurar una plataforma de información virtual para responder preguntas de los alumnos; crear un área de discusión para que los alumnos

puedan intercambiar experiencias de aprendizaje, dudas o responder las preguntas de los demás. Esto aumentará aun más las ventajas del aprendizaje a través de internet.

2) Mejorar la función de búsqueda del sitio web

La mayoría de los recursos en internet tienen funciones de búsqueda, sin embargo, son simples funciones de búsqueda principales. Es posible que los usuarios no puedan buscar el contenido que desean. Por lo tanto, al diseñar sitios web, pueden agregar funciones de búsqueda avanzada, además de buscar palabras clave, también se puede buscar por año, nivel de idioma e incluso conocimientos de gramática.

3) Mejorar la velocidad de los enlaces

La velocidad de la conexión en el recurso afectará el estado y la eficiencia de aprendizaje del alumno. En consecuencia, el sitio web de aprendizaje debe minimizar el impacto negativo en el aprendizaje por la tecnología inmadura, como la limpieza oportuna de los enlaces incorrectos y los enlaces no válidos en la página web. Se debe reducir al máximo la cantidad de tiempo que los usuarios esperan al cambiar de página web.

De la misma manera, una clasificación más detallada del contenido del recurso también puede reducir el tiempo para que los usuarios recuperen la información. El recurso debe clasificar el contenido de la enseñanza de manera más completa y clara, y proporcionar a los usuarios la propuesta de un nuevo hipervínculo con buena visibilidad.

4) Desarrollar Aplicaciones para dispositivos móviles (APP) para los recursos de aprendizaje de idioma chino

En los últimos años, con la mejora continua y la perfección de las funciones de los móviles, estos se han convertido en una necesidad para las personas, especialmente para los jóvenes. En comparación con los ordenadores, los móviles son más convenientes de usar, y se pueden usar en más ocasiones. Entonces, ya existen muchas aplicaciones para aprender chino, y algunos recursos de aprendizaje tienen aplicaciones paralelas. No obstante, a la mayoría de los recursos todavía les falta esta opción. Si el recurso en

internet de aprendizaje del chino puede desarrollar una aplicación móvil que coincida con el sitio web, los alumnos pueden usar el móvil para aprender chino en cualquier momento y en cualquier lugar, lo que atraerá a más alumnos e incrementará los momentos en que el alumno puede seguir con su aprendizaje.

5.2. Aspectos pedagógicos

1) Establecer mecanismos de recompensa y de evaluación

La autoeficacia se refiere a la especulación y el juicio de la capacidad de un individuo para realizar una acción. Los alumnos que tienen autoeficacia tienden a tener más confianza y pueden completar el contenido de aprendizaje y lograr objetivos de aprendizaje en un período de tiempo más corto a través de su propia capacidad de aprendizaje. Así pues, el recurso en internet de aprendizaje debe centrarse en fortalecer la autoeficacia del alumno y mejorar su autoeficacia. La forma muy directa es la recompensa y el elogio, por lo que los recursos deben establecer un mecanismo de evaluación y alentar a los alumnos, animarlos a que no teman los errores, que se expresen valientemente en el idioma para estimular un mayor interés de aprendizaje.

2) Enriquecer la información didáctica del recurso

Un recurso de aprendizaje rico y actualizado es un factor importante en la enseñanza porque determina directamente el contenido del aprendizaje. Entre los 50 sitios web analizados hemos encontrado muchos de ellos que contenían materiales anticuados y obsoletos. Utilizan ejemplos de uso de expresiones desfasadas que la juventud actual de China ya no utiliza. Si los estudiantes las emplean corren el peligro de que se burlen de ellos o les llevará directamente a la incapacidad de la otra parte para comprenderle. Esto reducirá en gran medida el interés del alumno en el aprendizaje. Por consiguiente, cuando se seleccionan contenidos, deben agregar vocabulario popular reciente y temas candentes, sobre noticias, economía y política modernas de China, lo que permitirá a los estudiantes utilizar mejor el chino para integrarse en la sociedad

china.

3) Fortalecer la combinación de enseñanza de idiomas y conocimiento cultural

El propósito del aprendizaje de idiomas es comunicarse, y para que las personas de diferentes países puedan comunicarse con éxito, además de tener conocimiento del idioma, también deben comprender la cultura de cada uno. En la enseñanza del chino como lengua extranjera, los estudiantes deben desarrollar su competencia comunicativa, que incluye la capacidad de comunicación intercultural. En el proceso de comunicación intercultural, si hay una falta de comprensión de la cultura, es probable que provoque un choque cultural, diferentes personas mostrarán choques culturales diferentes. Con el fin de reducir y evitar el choque cultural es necesario comprender la cultura del país del tema idioma en el proceso de aprendizaje.

Desde la perspectiva de la pragmática, la intención del discurso depende del contexto. El correcto juicio del contexto es también un tipo de habilidad. Aprender el conocimiento cultural nacional del tema idioma puede hacer que los estudiantes juzguen con mayor precisión el significado de expresión del hablante más allá de las palabras a través del contexto. Esto puede promover la comunicación exitosa.

En consecuencia, en la plataforma de aprendizaje del chino como lengua extranjera, la relación entre la enseñanza de idiomas y la enseñanza cultural debe manejarse correctamente: sobre la base de la enseñanza de idiomas, debe agregarse la enseñanza cultural.

A los hablantes de chino les gusta usar expresiones idiomáticas o proverbios cuando se expresan. El recurso de enseñanza debe incluir expresiones idiomáticas y proverbios chinos al contenido de enseñanza de nivel superior para que los estudiantes puedan aprender el conocimiento idiomático mientras practican comprensión escrita. En la misma línea, los festivales tradicionales chinos también son temas muy importantes. Muchos vocabularios de HSK incluyen vocabulario de festivales. Los recursos pueden diseñar videojuegos pequeños sobre festivales chinos. Un ejemplo podría ser mostrar a los alumnos algunos ejemplos y pedir a los estudiantes que celebren

una fiesta sobre el Festival de Primavera China. Los estudiantes elegirían las cosas necesarias para este festival y organizarían las salas para ayudar a los estudiantes a aprender sobre los festivales tradicionales.

Ya sea que se trate de música y danza china antigua o moderna, también es un contenido para plantear en el chat que es de interés para los jóvenes de la China actual. El recurso puede presentar a los estudiantes conocimientos relevantes al poner videos. Estos temas pueden brindar más oportunidades de comunicación a los estudiantes. De este modo se mejoraría tanto la comprensión como la expresión oral.

Algunas escuelas antiguas en China, como el confucianismo, el legalismo, el taoísmo, etc., han influido mucho en la forma de pensar y en la manera de comunicarse la población china. Si los estudiantes pueden aprender sobre estas escuelas, será muy beneficioso para mejorar su dominio del idioma chino. No cabe duda que no se puede pretender hacer que los estudiantes estudien en profundidad en estas ideas, sino para un acercamiento al tema suficiente que les proporcione una base cultural adecuada.

4) Garantizar la puntualidad de la información didáctica

La inmediatez de la información de la red es muy importante. Los usuarios esperan recibir las últimas noticias justo al momento de producirse. Los sitios web de enseñanza también deben ser así. Los contenidos de enseñanza deben incluir textos de temática novedosa. Así mismo, los modos de enseñanza innovadores harán que más estudiantes estén satisfechos en el proceso de aprendizaje. El recurso en la web debe aprovechar los medios que esta ofrece y actualizar tanto los contenidos como los recursos de información regularmente, en un corto período de tiempo, limpiar la información caducada y el contenido desactualizado, garantizar la sincronización entre la información y el desarrollo social y, finalmente, mantener la vitalidad del sitio web.

5) Portabilidad de materiales didácticos

El ritmo de la vida en la sociedad moderna es cada vez más rápido y muchos jóvenes se resisten a pasar un largo período de tiempo para aprender todos los días.

Pongamos por caso, se puede aprender cuando se espera un autobús, cuando se está en un avión, cuando se está en una cola, etc. Si los materiales de enseñanza en el recurso se pueden descargar directamente a dispositivos móviles, será una gran ventaja para estos estudiantes, esto puede resolver los problemas que muchos adultos que tienen menos tiempo para estudiar.

Desde la perspectiva de los profesores, deben adaptarse al nuevo modo moderno de enseñanza del idioma chino por la red lo antes posible, no solo para mejorar sus conocimientos sino también para mejorar la tecnología de sus aplicaciones multimedia.

6. Conclusiones

Con el desarrollo de la ciencia y la tecnología y el avance de la sociedad, el aprendizaje en la web y los cursos en línea se han convertido en nuevas herramientas y nuevas tendencias en el aprendizaje moderno. Con el fin de ayudar a estudiantes y profesores a conocer más sobre los recursos en internet de aprendizaje del idioma chino y proporcionarles sugerencias, seleccionamos 50 recursos en web destinados al aprendizaje de chino. Estos recursos han sido clasificados según diversos parámetros de clasificación a partir de una plantilla creada específicamente para este propósito. Entre los diversos objetivos se pretendía conocer qué recursos son útiles para la preparación de los exámenes de conocimiento de chino oficiales, los conocidos como HSK. Así, se ha encontrado que numerosos recursos contienen información sobre la preparación de HSK, lo que facilita enormemente que los extranjeros aprendan chino y permite que más extranjeros conozcan el idioma chino y su cultura (aspecto importante dentro de este examen).

La plantilla creada para la evaluación y el análisis de estos recursos consta de 48 parámetros que abarcan aspectos técnicos, pedagógicos y una valoración final. Después de aplicarla a los 50 sitios web seleccionados nos ha permitido descubrir las deficiencias y los problemas que existen en los recursos existentes para el aprendizaje del chino. Estos problemas se centran principalmente en la falta de tecnología avanzada, la falta de interacción en las formas de enseñanza y que los contenidos de enseñanza son demasiado monótonos. En respuesta a estos problemas, se han propuesto sugerencias de mejora para tres aspectos: técnicos, didácticos y de diseño de recursos.

Finalmente, aunque la aparición de los recursos en internet de aprendizaje proporciona a los estudiantes una forma cómoda y rápida de aprender el idioma, si no se pueden juzgar con precisión estos recursos y hacer un buen uso de los mismos, es posible que sea contraproducente. Para aprender chino, o cualquier otro idioma, primero los estudiantes deben encontrar un método de aprendizaje adecuado. Además, deben saber cómo hacer un buen uso de estos recursos para que puedan servirse mejor

a sí mismos. El desarrollo del sitio web para el autoaprendizaje del chino como idioma extranjero tiene un largo camino por recorrer. Esperamos que los recursos en internet existentes puedan optimizarse y que se puedan diseñar recursos más innovadores para que los estudiantes los utilicen.

Al inicio de esta investigación se han formulado 6 grandes objetivos que, como ha podido comprobarse, se han cumplido. De forma resumida diremos que se han conocido los sitios web para el aprendizaje de chino más populares, se han clasificado y evaluado según la plantilla de análisis creada para nuestra investigación y se ha aplicado. Se han analizado los resultados y, a partir de la discusión de los mismos, se han sugerido propuestas de mejora.

Somos conscientes que esta investigación es un primer acercamiento al tema, pero por esta misma razón no debe quedar aquí. Creemos que debería darse difusión de los resultados obtenidos para así contribuir a los sitios web de aprendizaje de chino. Esta información puede ser de interés tanto para estudiantes (para conocer qué sitios web son óptimos para sus intereses), como para docentes o desarrolladores de cursos web.

Así mismo, consideramos que sería muy interesante aplicar la plantilla de evaluación a un número mayor de recursos en la web para el aprendizaje del chino como lengua extranjera para obtener datos más pormenorizados. Por otro lado, los resultados obtenidos pueden servir para trazar itinerarios formativos que ayuden a los interesados en aprender la lengua china.

Finalmente, otra posible investigación derivada de esta podría realizarse a partir de la adaptación de la plantilla a las aplicaciones para dispositivos móviles destinadas al aprendizaje del chino.

7. Bibliografía

- Bax, S. (2003). CALL—past, present and future. *System*, 31(1), 13-28. Disponible en:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0346251X02000714>
[Consultado: 25/03/2019]
- Blin, F. (2004). CALL and the development of learner autonomy: Towards an activity-theoretical perspective. *Re CALL*, 16(2), 377-395. Disponible en:
<https://www.cambridge.org/core/journals/recall/article/call-and-the-development-of-learner-autonomy-towards-an-activitytheoretical-perspective/540660FD8D9346ECC4332C9F6950609D> [Consultado: 25/03/2019]
- Breen, M. P. (1998). Navigating the discourse: On what is learned in the language classroom. *ANTHOLOGY SERIES-SEAMEO REGIONAL LANGUAGE CENTRE*, 115-144.
- Britain, S. y Liber, O. (2004). A framework for pedagogical evaluation of virtual learning environments. Disponible en:
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00696234/document>
[Consultado: 02/04/2019]
- Campión, R. S. y Nalda, F. N. (2012). LA WEB 2.0 EN ESCENA. WEB 2.0 COMES ON THE SCENE. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, (41), 19-30.
Disponible en:
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/22655/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Consultado: 22/06/2019]
- Chapelle, C. (1997). Call in the year 2000: Still in search of research paradigms?, *Language Learning y Technology 1*, 19-43. Disponible en:
<http://lt.msu.edu/vol1num1/chapelle/default.html> [Consultado: 01/03/2019]
- Cruz, M. (2014). Veinte años de tecnologías y ELE. Reflexiones en torno a la enseñanza de español como lengua extranjera en la era de Internet, Marco ELE, *Revista de didáctica del español como lengua extranjera* (19), 1-18. Disponible en:
<http://marcoele.com/descargas/19/cruz-tecnologias.pdf>
[Consultado: 29/04/2019]
- Ellis, R. (1985). *Understanding second language acquisition* (Vol. 47, p.3). Oxford: Oxford university press.
- Esteve, F. (2009). Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La cuestión universitaria*, (5), 58-67. Disponible en:
<http://polired.upm.es/index.php/lacuestionuniversitaria/article/view/3337/3402>

[Consultado: 01/04/2019]

Fernández, A. (2010). La evaluación orientada al aprendizaje en un modelo de formación de competencias en la educación universitaria, *RED: U: Revista de Docencia Universitaria Vol. 8*, 11-34. Disponible en: <http://red-u.net/redu/index.php/REDU/article/view/144/pdf>[Consultado: 20/02/2019]

Gestión Nacional China. (2013). Disponible en:

<https://baike.baidu.com/item/> [Consultado: 11/04/2019]

Godwin, J. R. (2005). Emerging Technologies—Messaging, gaming, peer-to-peer sharing: Language learning strategies y tools for the millennial generation. *Language Learning y Technology*, 9(1), 17-22. Retrieved October 15, 2009. Disponible en: <http://lt.msu.edu/vol9num1/emerging/default.html> [Consultado: 10/03/2019]

Hannafin, M. J. y Hannafin, K. M. (2010). Cognition and student-centered, web- based learning: Issues and implications for research and theory. *In Learning and instruction in the digital age*, 11-23. Springer, Boston, MA. Disponible en: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.463.7452yrep=rep1ytype=pdf> [Consultado: 10/03/2019]

Hubbard, P. (Ed.). (2009). Computer assisted language learning: Critical concepts in linguistics. *Routledge*. Disponible en:

https://scholar.google.es/scholar?hl=esyas_sdt=0%2C5yq=hubbard+2009+computer+ybtnG= [Consultado: 10/03/2019]

Hubbard, P. y Levy, M. (2006). *The scope of CALL education. Teacher education in CALL*, 3-20. Disponible en:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gp4IFtRiJ0MC&oi=fnd&pg=PA3&dq=the+scope+of+call+education&ots=wpti_TRI5d&sig=Yty88wJmxMwQM5rBL_EPLTsuCvQ#v=onepage&q=the%20scope%20of%20call%20education&f=false [Consultado: 10/06/2019]

Huizingh, E. K. (2000). The content and design of web sites: an empirical study. *Information & Management*, 37(3), 123-134. Disponible en:

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.471.974&rep=rep1&type=pdf> [Consultado: 10/06/2019]

Introducción de HSK. (2018). Disponible en:

<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B1%89%E8%AF%AD%E6%B0%B4%E5%B9%B3%E8%80%83%E8%AF%95/286234?fromtitle=%E6%B1%89%E8%AF%AD%E6%B0%B4%E5%B9%B3%E8%80%83%E8%AF%95yfromid=966074> [Consultado: 12/04/2019]

Kassen, M. A., Lavine, R. Z., Murphy-Judy, K. y Peters, M. (2007). Preparing and

developing technology-proficient L2 teachers. San Marcos, TX: *Calico*, 23-48. Disponible en:

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5yq=+Kassen+et+al.%2C+2007ybtnG= [Consultado: 10/03/2019]

Kessler, G. (2006). Assessing CALL teacher training: What are we doing and what could we do better. *Teacher education in CALL*, 23-42. Disponible en:

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=yid=gp4IFtRiJ0MCyoi=fndydg=PA23ydq=essler,+G.+\(2006\).+Assessing+CALL+teacher+training:+What+are+we+doing+and+what+could+we+do+better.+Teacher+education+in+CALL,+2342yots=wptgUSSM2bysig=602jqJZJGzyOFIjmxmMZGQvtZio#v=onepageyqyf=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=yid=gp4IFtRiJ0MCyoi=fndydg=PA23ydq=essler,+G.+(2006).+Assessing+CALL+teacher+training:+What+are+we+doing+and+what+could+we+do+better.+Teacher+education+in+CALL,+2342yots=wptgUSSM2bysig=602jqJZJGzyOFIjmxmMZGQvtZio#v=onepageyqyf=false) [Consultado: 01/03/2019]

Kolaitis, M., Mahoney, M. Pomann, H. y Hubbard, P. (2006). Training ourselves to train our students for CALL, in P. Hubbard and M. Levy (eds.) *Teacher Education in CALL*, Amsterdam: John Benjamins, 317-332. Disponible en:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=yid=gp4IFtRiJ0MCyoi=fndydg=PA317ydq=Training+ourselves+to+train+our+students+for+CALL,yots=wptgUSTE-eysig=8wPu2wX9hzdtE8Uk1O7o2QCX-VA#v=onepageyq=Training%20ourselves%20to%20train%20our%20students%20for%20CALL%2Cyf=false> [Consultado: 01/03/2019]

Levy, M. (1997). *Computer-assisted language learning: Context and conceptualization*. Oxford University Press. Disponible en:

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=yid=RRGgriteVjUCyoi=fndydg=PR8ydg=Levy,+M.+\(1997\).yots=8r6hD4rHp2ysig=1M5KtYSskl3t0XQCvwb0BPz5SMc#v=onepageyq=Levy%2C%20M.%20\(1997\).yf=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=yid=RRGgriteVjUCyoi=fndydg=PR8ydg=Levy,+M.+(1997).yots=8r6hD4rHp2ysig=1M5KtYSskl3t0XQCvwb0BPz5SMc#v=onepageyq=Levy%2C%20M.%20(1997).yf=false)

[Consultado:01/03/2019]

Marqués, P. (1999). Entornos formativos multimedia: elementos, *plantillas de evaluación/criterios de calidad*. Disponible en:

<http://peremarques.pangea.org/calidad.htm> [Consultado: 15/04/2019]

MCERL. (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Disponible en:

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/

[Consultado: 25/02/2019]

Michels, S. (2010, 22 de february). Khan Academy: How to Calculate the Unemployment Rate. *PBS NewsHour*. Disponible en:

<https://web.archive.org/web/20110119111707/http://www.pbs.org/newshour/ru/ndown/2010/02/khan-academy-how-to-calculate-the-unemployment-rate.html>

[Consultado: 08/06/2019]

Padró, A. G. (2015). *Clase invertida* (Doctoral dissertation). Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Disponible en:

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0951_PadroAG.pdf

[Consultado: 10/06/2019]

Pedersen, S. y M. Liu. (2003). Teachers' beliefs about issues in the implementation of a student-centered learning environment. *Educational Technology Research and Development*, 51(2), 57-76. Disponible en:

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/BF02504526.pdf>

[Consultado: 12/03/2019]

Ramos, J. L. (2000). El vídeo educativo. *Guía Metodológica*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, Madrid. Disponible en: <http://files.audiovisuales-edu.webnode.es/200000055-a4323a529e/Videdu.pdf> [Consultado: 20/03/2019]

Rogers, C. R. (1983). Freedom to learn for the 80s. Columbus, OH: Charles E. Merrill Publishing Company. Tidwell, J. (2002). *UI Patterns and Techniques* [Online]. Retrieved Nov, 19, 2002. Disponible en:

https://scholar.google.es/scholar?hl=esyas_sdt=0%2C5yq=freedom+to+learn+for+the+80syoq=freedom+to+learn [Consultado: 20/03/2019]

Romero, F. (2012). Anàlisi didàctica i crítica del web per a l'autoaprenentatge del català (Doctoral dissertation). Disponible en:

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/16802/Tesi%2022-02-13.pdf?sequence=11> [Consultado: 10/06/2019]

Romero, F. y Seiz, R. (2015). Quality standards for the self-learning of languages through the Internet. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 178, 207-211.

Disponible en:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815019758>

[Consultado: 10/06/2019]

Sáinz, M. D. M. (2016). Evaluación de recursos web para el auto aprendizaje de español como lengua extranjera (ele) (Tesis de maestría). Universitat Politècnica de València. [Consultado: 10/06/2019]

Sáinz, M. D. M. y Romero Forteza, F. (2017, July). Una propuesta de mejora para el auto aprendizaje de la Competencia Comunicativa Oral en español: R/ele/CCO. In *In-Red 2017. III Congreso Nacional de innovación educativa y de docencia en red*. (p. 149-156). Editorial Universitat Politècnica de València.

Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/105787/6822-17357-1-PB.pdf?sequence=1> [Consultado: 10/06/2019]

Sanders, E. S. (2003). E-learning courseware certification (CCE) standards (1.5). American Society for Training and Development. Disponible en:

https://scholar.google.es/scholar?hl=esyas_sdt=0%2C5yq=+E-learning+courseware+certification+standards.+ybtnG=

[Consultado: 20/03/2019]

Seiz, R. (2004). *Análisis metodológico de cursos y recursos para el aprendizaje de inglés como segunda lengua a través de la World Wide Web* (Doctoral dissertation). Universitat Politècnica de València. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=216659>

[Consultado: 02/04/2019]

Seiz, R. (2015). Tratamiento de la pragmática en recursos de aprendizaje de lenguas a través de la web. *E-Aesla*, 1(1), 1-15. Disponible en:

<https://cvc.cervantes.es/LENGUA/eaesla/pdf/01/40.pdf>

[Consultado: 02/04/2019]

Seiz, R. y Romero, F. (2011). Marco teórico y herramientas para la evaluación pedagógica del aprendizaje de lenguas a través de la web. *In La investigación en didáctica de la lengua y la literatura: situación actual y perspectivas de futuro*, 2429-2446. Sociedad Española de Didáctica de la Lengua y la Literatura.

Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6652874>

[Consultado: 10/06/2019]

Schwienhorst, K. (2008). CALL and autonomy: Settings and contexts variables in technology-enhanced language environments. *Independence*, 43, 13-15. Disponible en:

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32375881/Schwienhorst2008.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3AyExpires=1555171349ySignature=Ne9PNbOqXkAFSvO744EBc7PGds4%3Dyresponse-content-disposition=inline%3B%20filename%3DCALL_and_autonomy_Settings_and_context_v.pdf [Consultado: 01/03/2019]

Thorlacius, L. (2007). The role of aesthetics in web design. *Nordicom Review*, 28(1), 63-76. Disponible en:

<https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/nor.2007.28.issue-1/nor-2017-0201/nor-2017-0201.pdf> [Consultado: 11/06/2019]

汉语水平考试 (HSK) 和汉语水平口语考试 (HSKK) 简介. (2018). 吉林省对外汉语教学培训中心. Disponible en: <http://jlhb.jledu.gov.cn/2018/0427/502.html>

[Consultado: 25/02/2019]

李根. (2017). 对外汉语网络教学网站探析及设计. (Doctoral dissertation).烟台大学. Disponible en:

http://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=1k0f0mv02r360ax0g54t0jk0u4017162ysite=xueshu_se [Consultado: 30/01/2019]

梁源, 邓俊青 y 欧伟民. (2013). 汉语二语教学网络平台的交互评价. *Technology and Chinese Language Teaching in the U.S. TCLT*. (p.265-279). 中国社会科学出版社.

陆俭明. (2016). The Current Situation and Developmental Need of Network- Based Chinese Language Teaching in the Digital Age. *Technology and Chinese Language Teaching in The U.S. TCLT*. (p.22-39).

吕必松. (2003). 汉语教学路子研究刍议. *暨南大学华文学院学报*, (1), 1-4.

Disponible en:

<http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-JNHW200301001.htm>

[Consultado: 20/02/2019]

金立鑫 y 邵菁. (2007). *认知功能教学法*. 北京语言大学出版社.

江新. (2007). “认写分流、多认少写”汉字教学方法的实验研究. *世界汉语教学*(2), 91-97. Disponible en:

https://www.researchgate.net/profile/Xin_Jiang26/publication/333031237_An_Experimental_Study_on_the_Effect_of_the_Method_of_%27Teaching_the_Learner_to_Recognize_Characters_More_Than_Writing%27renxiefenliu_duorens_haoxie_hanzijiaoxuefangfadeshiyanyanjiu/links/5cd77d4d299bf14d958dfb96/An-Experimental-Study-on-the-Effect-of-the-Method-of-Teaching-the-Learner-to-Recognize-Characters-More-Than-Writingrenxiefenliu-duorens_haoxie_hanzijiaoxuefangfadeshiyanyanjiu.pdf [Consultado: 15/03/2019]

靳洪刚. (2015). 21 世纪的外语教学: 以能力为出发点的主题导入教学新论. *国际汉语教学研究*, (3), 19-24. Disponible en:

<http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-HJXY201503006.htm>

[Consultado: 15/03/2019]

任筱萌. (2001). 中国汉语水平考试 (HSK) 的回顾, 现状与展望. *汉语学习*, (2), 63-66. Disponible en:

<https://wenku.baidu.com/view/2fe1595d804d2b160b4ec0c9.html>

[Consultado: 15/03/2019]

沈芳. (2018). 体验式教学模式在汉语中级写作中的应用研究 (Tesis de maestría).

中央民族大学. Disponible en:

<http://cdmd.cnki.com.cn/Article/CDMD-10052-1018318218.htm>

[Consultado: 10/06/2019]

史百艳. (2012). 汉语国家传播网络教学研究(Tesis de maestría). 吉林大学.

Disponible en:

http://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=1a25bb29e3fa36991e48b5137d0c0ee6ysite=xueshu_se [Consultado: 20/02/2019]

王科子. (2016). 汉语学习网站教学模式对比研究(Tesis de maestría).内蒙古师范大学.

Disponible en:

<http://cdmd.cnki.com.cn/Article/CDMD-10135-1016142774.htm>

[Consultado: 08/06/2019]

王新. (2018). 关于新汉语水平考试(HSK)研究现状的几点思考. *现代语文*, 677(08), 168-171. Disponible en:

<http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-YWLY201808033.htm>

[Consultado: 30/01/2019]

吴勇毅. (2018). 汉语作为第二语言/外语教学法研究四十年之拾穗. *国际汉语教育(中英文)*(4), 47-62. Disponible en:

http://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=1x080jq00c190my0yf100jr0hb261777&site=xueshu_se&hitarticle=1

[Consultado: 11/04/2019]

吴伟克. (2010). *体演文化教学法, 汉英对照*. 湖北教育出版社. Disponible en:

http://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=b831b4f9a9218b203f722edebd5a7301ysite=xueshu_seyhitarticle=1 [Consultado: 30/01/2019]

许德宝. (2016). *Issues in CALL Studies. Technology and Chinese Language Teaching in the U.S. TCLT*. 中国社会科学出版社. pp. 8.

杨承青 y 张晋军. (2007). 汉语水平考试 (HSK) 改革设想. *语言文字应用*. 3, 107-112.

杨卉 y 李冰. (2009). 基于 Web 2.0 的教育网站教学服务功能建设初探. *中国医学教育技术*, 23(4), 319-322. Disponible en:

<http://www.cqvip.com/qk/98049a/200904/31257179.html>

[Consultado: 10/06/2019]

余胜泉, 路秋丽 y 陈声健. (2005). 网络环境下的混合式教学. *中国大学教学*, 10(6), 50-56. Disponible en:

http://www.etc.edu.cn/www/yusq/lun_wen_fa_biao_files/%E7%BD%91%E7%BB%9C%E7%8E%AF%E5%A2%83%E4%B8%8B%E7%9A%84%E6%B7%B7%E5%90%88%E5%BC%8F%E6%95%99%E5%AD%A6%E4%B8%80%E7%A7%8D%E6%96%B0%E7%9A%84%E6%95%99%E5%AD%A6%E6%A8%A1%E5%BC%8F.pdf

[Consultado: 10/06/2019]

赵金铭. (2010). 对外汉语教学法回视与再认识. *世界汉语教学*, 2, 243-254.

Disponible en:

<http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-SJHY201002016.htm>

[Consultado: 18/04/2019]

郑艳群. (2006). 多媒体汉语课堂教学方法. *语言文字应用*. (1), 112-118.

Disponible en:

<http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=10035397-200602-2006-1-112-118-a> [Consultado: 27/01/2019]

周丹. (2018). 英国媒体孔子学院报道话语分析 (Tesis de maestría). 华南理工大学.

Disponible en:<http://cdmd.cnki.com.cn/Article/CDMD-10561-1018871531.htm>

[Consultado: 10/06/2019]

祖晓梅. (2015). 体验型文化教学的模式和方法. *国际汉语教学研究*, (3), 53-59.

Disponible en:

http://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=bf7baa73fa753b3bf91e621724561a86ysite=xueshu_se [Consultado: 27/01/2019]

Anejo 1. Direcciones de los sitios web analizados

- 1 All Set Learning <https://resources.allsetlearning.com/>
- 2 Aula Fácil <https://www.aulafacil.com/cursos/chino/gratis-t3171>
- 3 bab.la <https://en.bab.la/dictionary/chinese-english/>
- 4 BBC Languages Chinese <http://www.bbc.co.uk/languages/chinese/>
- 5 busuu <https://www.busuu.com/es/a/a/aprender-chino-online>
- 6 Chines Link http://wps.prenhall.com/wl_wu_chinese_link_2nd_edition/
- 7 Chinese Bon <http://www.chinesebon.com/>
- 8 Chinese Converter <https://www.chineseconverter.com/en>
- 9 Chinese courses from BLCU <http://www.eblcu.net/toindex.action?lang=ch>
- 10 Chinese Language Institute <https://www.studycli.org/>
- 11 CHINESE LEARN ONLINE <https://www.chineselearnonline.com/>
- 12 Chinese Learner <http://www.chineselearner.com/>
- 13 Chinese Pod <https://chinesepod.com/>
- 14 Chinese Test http://english.hanban.org/node_8002.htm
- 15 Chino China <https://www.chino-china.com/metodo>
- 16 Class Gap <https://www.classgap.com/es/chinese-online-tutors>
- 17 clear Chinese <https://www.clearchinese.com/index.htm>
- 18 Confucius Institute Online <http://www.chinesecio.com/>
- 19 Coursera <https://www.coursera.org/specializations/hsk-learn-chinese?ranMID=40328&ranEAID=vedj0cWlu2Y&ranSiteID=vedj0cWlu2Y-0lrqDelCqZpSFV9acFb1Cw&siteID=vedj0cWlu2Y->

[0lrqDelCqZpSFV9acFb1Cw&utm_content=10&utm_medium=partners&utm_source=linkshare&utm_campaign=vedj0cWlu2Y](http://www.digmandarin.com/)

- 20 Dig Mandarin <https://www.digmandarin.com/>
- 21 Digitaldialects <http://www.digitaldialects.com/Chinese.htm>
- 22 DRAGGON <https://www.draggon.org/>
- 23 Duolingo <https://www.duolingo.com/>
- 24 e Chinese Learning <https://www.echineselearning.com/blog/hsk-test-guide-and-preparation>
- 25 edx Chinese <https://www.edx.org/learn/chinese>
- 26 Flash My Brain <http://www.flashmybrain.com/>
- 27 Foreigner CN <http://www.foreignercn.com/>
- 28 Free Language <https://freelanguage.org/learn-mandarin-chinese>
- 29 Games Learn Chinese <https://www.gameslearnchinese.com/>
- 30 Global Exam <https://global-exam.com/blog/en/exams/hsk/>
- 31 Great Wall Chinese <http://www.greatwallchinese.cn/portal.do>
- 32 HA TU <https://www.ihatoo.com/>
- 33 HABLO CHINO <http://hablochino.com/hablo-chino-m/>
- 34 Hanbridge Mandarin <https://www.hanbridgemandarin.com/article/hsk-test-learning-tips/best-hsk-preparation-websites/>
- 35 Languageguide <http://www.languageguide.org/mandarin/vocabulary/>
- 36 Learn Chinese Characters <https://www.learnchineseez.com/>
- 37 LINE Dict Chinese-English

<https://dict.naver.com/linedict/zhendict/#/cnen/home>

- 38 Loecsen <https://www.loecsen.com/es/curso-chino>
- 39 MY MANDARIN HOUSE <https://mymandarinhouse.com/courses/real-life-chinese>
- 40 NEW CONCEPT Mandarin <https://www.newconceptmandarin.com/>
- 41 PANDAROW <https://chinese.pandarow.com/>
- 42 PINYIN PRACTICE <http://pinyinpractice.com/tones.htm>
- 43 Popup Chinese <http://www.popupchinese.com/>
- 44 Rocket Languages <https://www2.rocketlanguages.com/>
- 45 Sapore di Cina <https://www.saporedicina.com/>
- 46 Speak Chinese http://www.china.org.cn/learning_chinese/index.htm
- 47 TINY TAP <https://www.tinytap.it/activities/>
- 48 Tutor Mandarin Chinese Language Learning Blog
<https://www.tutormandarin.net/en/chinese-blog/>
- 49 wiki <http://hanyu.pbworks.com/w/page/16632495/FrontPage>
- 50 YES! CHINESE <http://www.yes-chinese.com/>

Anejo II. Plantilla de evaluación de sitios web para el aprendizaje del chino

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:					
2. Dirección web:					
3. Tipo de domino:					
4. Dirección electrónica:					
5. Lengua/s de la interfaz:					
6. Tipo de recurso:					
7. Nivel/es:					
8. Tipo de acceso:					
9. Posibilidad de inscripción:					
10. Fecha de creación:					
11. Fecha de visita:					
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					
13. El recurso tiene una presentación al sitio					
14. La ejecución del recurso es fiable					
15. El recurso es interactivo					
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica					
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					
19. El texto del recurso es claro					
20. El diseño del recurso es razonable					
21. El recurso es innovador					
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada					
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					
24. El recurso presenta calidad de audio					

25. El recurso tiene calidad audiovisual					
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas					
27. El recurso presenta contenidos fiables					
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					
29. El material de enseñanza es actual					
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					
33. El recurso tiene ejercicios					
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades					
36. El recurso presenta actividades auténticas					
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					
39. El recurso enseña a través del contexto					
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					
41. El recurso tiene material teórico					
42. El recurso es útil para el examen HSK					
43. El recurso está tutorizado					
44. El recurso dispone de profesores chinos					
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa					
46. El recurso es motivador					
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	
COMENTARIO	

Anejo III. Plantillas de evaluación completadas

Duolingo

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	Duolingo				
2. Dirección web:	https://www.duolingo.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	press@duolingo.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Actividades, Diccionario				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					X
13. El recurso tiene una presentación al sitio			X		
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo					X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica					X
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia				X	
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada				X	
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X

26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas					X
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					X
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades			X		
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales				X	
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto		X			
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa					X
46. El recurso es motivador				X	
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	7

COMENTARIO

Contenido incompleto, fácil de utilizar.

Games Learn Chinese

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Games Learn Chinese				
2. Dirección web:	https://www.gameslearnchinese.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Juegos				
7. Nivel/es:	A1-HSK1-C2-HSK6				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica		X			
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas				X	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia				X	
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					X
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante				X	
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto			X		
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta				X	
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado			X		
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa			X		
46. El recurso es motivador					X
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a				X	

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	7
COMENTARIO	
Es muy bueno para los niños	

Digitaldialects

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Digitaldialects				
2. Dirección web:	http://www.digitaldialects.com/Chinese.htm				
3. Tipo de domino:	.htm				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Juegos				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable			X		
15. El recurso es interactivo			X		
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia				X	
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable			X		
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz	X				
24. El recurso presenta calidad de audio	X				
25. El recurso tiene calidad audiovisual			X		
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas		X			
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables		X			
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja		X			
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia		X			
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica			X		
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante				X	
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades			X		
36. El recurso presenta actividades auténticas			X		
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales		X			
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto		X			
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador				X	
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a			X		

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	4
COMENTARIO	
Los juegos son muy interesante y coloridos	

TINY TAP

DATOS BÁSICOS						
PARÁMETROS		REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:		TINY TAP				
2. Dirección web:		https://www.tinytap.it/activities/				
3. Tipo de domino:		.it				
4. Dirección electrónica:		help@tinytap.it				
5. Lengua/s de la interfaz:		Inglés				
6. Tipo de recurso:		Juegos				
7. Nivel/es:		No				
8. Tipo de acceso:		Mixto				
9. Posibilidad de inscripción:		Sí				
10. Fecha de creación:		No hay				
11. Fecha de visita:		25/05				
VALORACIÓN						
1. Totalmente En Desacuerdo						
2. Poco De Acuerdo						
3. De Acuerdo						
4. Bastante De Acuerdo						
5. Totalmente de acuerdo						
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS						
		1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X					
14. La ejecución del recurso es fiable				X		
15. El recurso es interactivo						X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica			X			
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas						X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia						X
19. El texto del recurso es claro						X
20. El diseño del recurso es razonable						X
21. El recurso es innovador					X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada					X	
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz				X		
24. El recurso presenta calidad de audio					X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas				X		
ASPECTOS PEDAGÓGICOS						

27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia				X	
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					X
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a				X	
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china		X			
39. El recurso enseña a través del contexto			X		
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta		X			
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa		X			
46. El recurso es motivador					X
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a				X	

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	8
COMENTARIO	
Bueno para los niños	

HABLO CHINO

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	HABLO CHINO				
2. Dirección web:	http://hablochino.com/hablo-chino-m/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	info@hablochino.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Español				
6. Tipo de recurso:	Actividades				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	2018				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio			X		
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo		X			
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia		X			
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador		X			
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio		X			
25. El recurso tiene calidad audiovisual		X			
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas		X			
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables			X		
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja	X				
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia		X			
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante	X				
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades	X				
36. El recurso presenta actividades auténticas	X				
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales	X				
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta			X		
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	3
COMENTARIO	
Rico en contenido	

All Set Learning

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	All Set Learning				
2. Dirección web:	https://resources.allsetlearning.com/chinese				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	store@allsetlearning.com.				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Actividades, Diccionario				
7. Nivel/es:	A1-HSK1-C1-HSK5				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2014				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio				X	
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo		X			
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica		X			
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas			X		
18. El recurso cuenta con elementos multimedia	X				
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador	X				
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada	X				
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz	X				
24. El recurso presenta calidad de audio	X				
25. El recurso tiene calidad audiovisual	X				
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja	X				
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia		X			
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante	X				
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades	X				
36. El recurso presenta actividades auténticas	X				
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales	X				
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico				X	
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	2
COMENTARIO	
Es bueno para principiante.	

Popup Chinese

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Popup Chinese				
2. Dirección web:	http://www.popupchinese.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	service@popupchinese.com.				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Actividades, Traductor				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2013				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo	X				
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas			X		
18. El recurso cuenta con elementos multimedia	X				
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador	X				
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada	X				
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz	X				
24. El recurso presenta calidad de audio	X				
25. El recurso tiene calidad audiovisual	X				
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas		X			

ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables			X		
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja		X			
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia			X		
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica			X		
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades		X			
36. El recurso presenta actividades auténticas		X			
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales		X			
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto		X			
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico			X		
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	4
COMENTARIO	
Se puede aprender más sobre la situación actual en China.	

Loecsen

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Loecsen				
2. Dirección web:	https://www.loecsen.com/es/curso-chino				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, Francés, Alemán, Portugués, Japonés, Coreano, Coreano, Chino, Turco, Italiano.				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	A2-HSK2, B1-HSK3				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2004				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable			X		
15. El recurso es interactivo					X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica					X
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada					X
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				

ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables			X		
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja			X		
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia				X	
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					X
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa		X			
46. El recurso es motivador		X			
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	7
COMENTARIO	
El contenido es demasiado fácil.	

Class Gap

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Class Gap				
2. Dirección web:	https://www.classgap.com/es/chinese-online-tutors				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, Francés, Italiano, Español				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	De pago				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo					X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica		X			
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia				X	
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable				X	
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual			X		
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables			X		
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica		X			
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades					X
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china			X		
39. El recurso enseña a través del contexto			X		
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico			X		
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa				X	
46. El recurso es motivador				X	
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	7
COMENTARIO	
El precio es razonable.	

LINE Dict Chinese-English

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	LINE Dict Chinese-English				
2. Dirección web:	https://dict.naver.com/linedict/zhendict/#/cnen/home				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, chino				
6. Tipo de recurso:	Diccionario, Traductor				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					X
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable				X	
15. El recurso es interactivo		X			
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia		X			
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz		X			
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja			X		
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia				X	
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante	X				
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades	X				
36. El recurso presenta actividades auténticas	X				
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales	X				
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china				X	
39. El recurso enseña a través del contexto		X			
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	5
COMENTARIO	
Fácil de utilizar, es un diccionario muy bueno.	

Chino China

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Chino China				
2. Dirección web:	https://www.chino-china.com/metodo				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Francés, Inglés, Español, Alemán, Italiano, Portugués, Ruso, Chino				
6. Tipo de recurso:	Actividades, Cultura, Diccionario.				
7. Nivel/es:	A2-HSK2, B1-HSK3				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	2008				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo	X				
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia		X			
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador		X			
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio		X			
25. El recurso tiene calidad audiovisual		X			
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				

ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja		X			
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia		X			
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante				X	
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades	X				
36. El recurso presenta actividades auténticas		X			
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico			X		
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	3
COMENTARIO	
Mucho contenido, pero algo desordenado.	

Aula Facil

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	Aula Facil				
2. Dirección web:	https://www.aulafacil.com/contactar				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Español				
6. Tipo de recurso:	Actividades				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo			X		
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica				X	
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia			X		
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable			X		
21. El recurso es innovador		X			
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz	X				
24. El recurso presenta calidad de audio	X				
25. El recurso tiene calidad audiovisual	X				
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas				X	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables		X			
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja		X			
29. El material de enseñanza es actual		X			
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia			X		
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a			X		
33. El recurso tiene ejercicios		X			
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante	X				
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades	X				
36. El recurso presenta actividades auténticas		X			
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales		X			
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china		X			
39. El recurso enseña a través del contexto		X			
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta				X	
41. El recurso tiene material teórico				X	
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos				X	
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa		X			
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a			X		

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	5
COMENTARIO	
Adecuado para los principiantes chinos que viven en China.	

Rocket Languages

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Rocket Languages				
2. Dirección web:	https://www2.rocketlanguages.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Mixto				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2004				
11. Fecha de visita:	25/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					X
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo			X		
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica			X		
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia			X		
19. El texto del recurso es claro				X	
20. El diseño del recurso es razonable				X	
21. El recurso es innovador		X			
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada				X	
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas		X			
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual				X	
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia				X	
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					X
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante				X	
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades					X
36. El recurso presenta actividades auténticas			X		
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales				X	
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto			X		
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa				X	
46. El recurso es motivador					X
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	8
COMENTARIO	
Un poco aburrido.	

BBC Languages Chinese

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	BBC Languages Chinese				
2. Dirección web:	http://www.bbc.co.uk/languages/chinese/				
3. Tipo de dominio:	.uk				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Actividades				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2014				
11. Fecha de visita:	26/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo			X		
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable				X	
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables			X		
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual					X
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades					X
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto			X		
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos				X	
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a			X		

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	7
COMENTARIO	
Es bueno para la gente que le interesa mucho china, pero no habla chino.	

MY MANDARIN HOUSE

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	MY MANDARIN HOUSE				
2. Dirección web:	https://mymandarinhouse.com/courses/real-life-chinese				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	De pago				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2004				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable			X		
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia			X		
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable			X		
21. El recurso es innovador		X			
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				

ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual				X	
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios	X				X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales				X	
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china				X	
39. El recurso enseña a través del contexto				X	
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta			X		
41. El recurso tiene material teórico				X	
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa		X			
46. El recurso es motivador			X		
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a				X	

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	7
COMENTARIO	
Es una empresa para enseñar el idioma chino, también tiene cursos chinos online.	

Speak Chinese

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Speak Chinese				
2. Dirección web:	http://www.china.org.cn/learning_chinese/index.htm				
3. Tipo de domino:	.cn				
4. Dirección electrónica:	webmaster@china.org.cn				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, Francés, Alemán, Japonés, Ruso, Español, Árabe				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas				X	
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio		X			
25. El recurso tiene calidad audiovisual		X			
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas		X			

ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja			X		
29. El material de enseñanza es actual		X			
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia			X		
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica		X			
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a		X			
33. El recurso tiene ejercicios		X			
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades		X			
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales				X	
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto				X	
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta		X			
41. El recurso tiene material teórico				X	
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado		X			
44. El recurso dispone de profesores chinos				X	
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	6
COMENTARIO	
Adecuado para los alumnos de nivel alto.	

HA TU

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	HA TU				
2. Dirección web:	https://www.ihatoo.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	contact@ihatoo.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Chino, inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	De pago				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2012				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable				X	
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia				X	
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada				X	
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas			X		
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual				X	
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica			X		
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante				X	
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china				X	
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa			X		
46. El recurso es motivador					X
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	8
COMENTARIO	
Es para los niños chinos.	

Languageguide

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	Languageguide				
2. Dirección web:	http://www.languageguide.org/mandarin/vocabulary/				
3. Tipo de domino:	.org				
4. Dirección electrónica:	languageguide.org@gmail.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Actividades				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo			X		
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia				X	
19. El texto del recurso es claro				X	
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador		X			
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual			X		
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas		X			
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables		X			
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja		X			
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia			X		
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante	X				
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades	X				
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales	X				
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china		X			
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos	X				
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	4
COMENTARIO	
La elección del vocabulario es un poco extraña.	

Confucius Institute Online

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Confucius Institute Online				
2. Dirección web:	http://www.chinesecio.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	mooc@chinesecio.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, Chino				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	A1-HSK1				
8. Tipo de acceso:	Mixto				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2009				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					X
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo			X		
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable			X		
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia	X				
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica			X		
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios			X		
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas			X		
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	8
COMENTARIO	
Es recurso oficial.	

e BLCU

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	e BLCU				
2. Dirección web:	http://www.eblcu.com/learncenter/homepage.jspr				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	eblcu@blcu.edu.cn				
5. Lengua/s de la interfaz:	Chino, inglés, chino, japonés, español, alemán				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2011				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable				X	
15. El recurso es interactivo					X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica					X
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada				X	
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas			X		
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual					X
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica			X		
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante				X	
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades					X
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos				X	
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa				X	
46. El recurso es motivador				X	
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	9
COMENTARIO	
Es de la Universidad de Lengua y Cultura de Pekín.	

Great Wall Chinese

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Great Wall Chinese				
2. Dirección web:	http://www.greatwallchinese.cn/portal.do				
3. Tipo de domino:	.cn				
4. Dirección electrónica:	service@greatwallchinese.net				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, francés, alemán, japonés, ruso, italiano, tailandés, español, portugués, chino.				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2013				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio				X	
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia			X		
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador	X				
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio			X		
25. El recurso tiene calidad audiovisual			X		
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas		X			

ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja			X		
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia			X		
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a				X	
33. El recurso tiene ejercicios				X	
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante		X			
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades		X			
36. El recurso presenta actividades auténticas		X			
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china				X	
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a			X		

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	5
COMENTARIO Es muy completo.	

Sapore di Cina

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Sapore di Cina				
2. Dirección web:	https://www.saporedicina.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	info @ saporedicina . com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Italiano, inglés, español				
6. Tipo de recurso:	Actividades, Textos				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo		X			
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica			X		
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia		X			
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable			X		
21. El recurso es innovador		X			
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz	X				
24. El recurso presenta calidad de audio	X				
25. El recurso tiene calidad audiovisual	X				
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas		X			
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables		X			
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual					X
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia				X	
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante	X				
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades	X				
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales		X			
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos	X				
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	4
COMENTARIO	
El diseño de web es hermoso, adecuado para los principiantes chinos que viven en China.	

busuu

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	busuu				
2. Dirección web:	https://www.busuu.com/es/course/aprender-chino-online				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Español				
6. Tipo de recurso:	Actividades				
7. Nivel/es:	A1-HSK1-B2-HSK4				
8. Tipo de acceso:	Mixto				
9. Posibilidad de inscripción:	SÍ				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable				X	
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica					X
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas					X

ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia				X	
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica		X			
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades			X		
36. El recurso presenta actividades auténticas			X		
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china				X	
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa			X		
46. El recurso es motivador				X	
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a				X	

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	9
COMENTARIO Clara clasificación.	

Chinese Pod

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	Chinese Pod				
2. Dirección web:	https://chinesepod.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	Mixto				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					X
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo					X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica					X
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada				X	
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables		X			
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual					X
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica		X			
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades			X		
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador			X		
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a			X		

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	8
COMENTARIO	
Diseño de sitio web razonable y bonito, el contenido es interesante.	

YES! CHINESE

DATOS BÁSICOS						
PARÁMETROS		REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:		YES! CHINESE				
2. Dirección web:		http://www.yes-chinese.com/				
3. Tipo de domino:		.com				
4. Dirección electrónica:		service@yes-chinese.com				
5. Lengua/s de la interfaz:		Inglés, Chino				
6. Tipo de recurso:		Actividades				
7. Nivel/es:		No				
8. Tipo de acceso:		Mixto				
9. Posibilidad de inscripción:		Sí				
10. Fecha de creación:		2013				
11. Fecha de visita:		27/05				
VALORACIÓN						
1. Totalmente En Desacuerdo						
2. Poco De Acuerdo						
3. De Acuerdo						
4. Bastante De Acuerdo						
5. Totalmente de acuerdo						
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS						
		1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio			X			
14. La ejecución del recurso es fiable					X	
15. El recurso es interactivo					X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X					
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas						X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia						X
19. El texto del recurso es claro					X	
20. El diseño del recurso es razonable					X	
21. El recurso es innovador				X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada				X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz				X		
24. El recurso presenta calidad de audio					X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas			X			
ASPECTOS PEDAGÓGICOS						

27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual		X			
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica				X	
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a				X	
33. El recurso tiene ejercicios		X			
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades		X			
36. El recurso presenta actividades auténticas			X		
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto				X	
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador		X			
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	8
COMENTARIO	
Es para los niños chinos.	

clear chinese

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	clear chinese				
2. Dirección web:	https://www.clearchinese.com/index.htm				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	Info@clearchinese.com.				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Actividades, Diccionario				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable	X				
15. El recurso es interactivo			X		
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia			X		
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable	X				
21. El recurso es innovador	X				
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz		X			
24. El recurso presenta calidad de audio		X			
25. El recurso tiene calidad audiovisual		X			
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas			X		
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja		X			
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia				X	
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante	X				
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades		X			
36. El recurso presenta actividades auténticas	X				
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto			X		
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	4
COMENTARIO	
La tecnología no es muy avanzada.	

CHINESE LEARN ONLINE

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	CHINESE LEARN ONLINE				
2. Dirección web:	https://www.chineselearnonline.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	Mixto				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2006				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo		X			
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica			X		
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia		X			
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador	X				
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio		X			
25. El recurso tiene calidad audiovisual	X				
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas					X
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja			X		
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia			X		
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades		X			
36. El recurso presenta actividades auténticas		X			
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china		X			
39. El recurso enseña a través del contexto		X			
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	4
COMENTARIO	
Sin caracteres chinos, solo pinyin.	

NEW CONCEPT Mandarin

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	NEW CONCEPT Mandarin				
2. Dirección web:	https://www.newconceptmandarin.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	online@newconceptmandarin.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	Mixto				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable				X	
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia				X	
19. El texto del recurso es claro				X	
20. El diseño del recurso es razonable				X	
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas			X		
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica		X			
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales				X	
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto				X	
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa		X			
46. El recurso es motivador			X		
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	8
COMENTARIO	
Muy maduro, completo, tiene un grupo profesional.	

PINYIN PRACTICE

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	PINYIN PRACTICE				
2. Dirección web:	http://pinyinpractice.com/tones.htm				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Ejercicios				
7. Nivel/es:	A1-HSK1				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	2004				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar		X			
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable	X				
15. El recurso es interactivo	X				
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio			X		
25. El recurso tiene calidad audiovisual		X			
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables			X		
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja		X			
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia		X			
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica			X		
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante				X	
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades			X		
36. El recurso presenta actividades auténticas	X				
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales	X				
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico			X		
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a				X	

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	4
COMENTARIO	
Se funciona bien.	

Chinese Converter

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Chinese Converter				
2. Dirección web:	https://www.chineseconverter.com/en				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, francés, alemán, japonés, ruso, italiano, tailandés, español, portugués, chino, chino, turco, árabe				
6. Tipo de recurso:	Ejercicio				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	2012				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo		X			
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica		X			
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia		X			
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable			X		
21. El recurso es innovador		X			
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz	X				
24. El recurso presenta calidad de audio	X				
25. El recurso tiene calidad audiovisual	X				
26. El recurso cuenta con un apartado de	X				

resolución de problemas					
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables		X			
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia			X		
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades	X				
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales		X			
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	5
COMENTARIO	
No es para aprender idioma chino, pero cultura, muy interesante.	

DRAGGON

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	DRAGGON				
2. Dirección web:	https://www.draggon.org/				
3. Tipo de domino:	.org				
4. Dirección electrónica:	online@draggon.org				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	A1-HSK1-C1-HSK5				
8. Tipo de acceso:	De pago				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo					X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada					X
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas			X		
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual					X
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					X
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades					X
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta			X		
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa		X			
46. El recurso es motivador				X	
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	9
COMENTARIO	
Es muy bonito e interesante.	

PANDAROW

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	PANDAROW				
2. Dirección web:	https://chinese.pandarow.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	Jobs@pandarow.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Diccionario, Textos				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo			X		
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica					X
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia			X		
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable			X		
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio			X		
25. El recurso tiene calidad audiovisual			X		
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas					X
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja			X		
29. El material de enseñanza es actual		X			
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia			X		
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica			X		
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a		X			
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante		X			
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades		X			
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china			X		
39. El recurso enseña a través del contexto			X		
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado		X			
44. El recurso dispone de profesores chinos				X	
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa			X		
46. El recurso es motivador		X			
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	8
COMENTARIO	
Tiene mucha interacción, es muy bueno.	

Chinese Language Institute

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Chinese Language Institute				
2. Dirección web:	https://www.studycli.org/				
3. Tipo de domino:	.org				
4. Dirección electrónica:	info@studycli.org				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo, Cultura				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Mixto				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	2009				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable			X		
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica				X	
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia				X	
19. El texto del recurso es claro				X	
20. El diseño del recurso es razonable				X	
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas				X	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia				X	
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales				X	
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto			X		
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico			X		
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos		X			
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa			X		
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	8
COMENTARIO	
Información confiable.	

Chinese Bon

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Chinese Bon				
2. Dirección web:	http://www.chinesebon.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	service@huayutime.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, Chino				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	De pago				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					X
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo					X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica					X
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada					X
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas			X		
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual					X
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					X
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades			X		
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa			X		
46. El recurso es motivador				X	
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	9
COMENTARIO	
Cursos online uno a uno, muy profesionales.	

TutorMandarin Chinese Language Learning Blog

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	TutorMandarin Chinese Language Learning Blog				
2. Dirección web:	https://www.tutormandarin.net/en/chinese-blog/				
3. Tipo de domino:	.net				
4. Dirección electrónica:	tutormandarin@n-marketing.net				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Texto				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2017				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					X
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo					X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada				X	
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas			X		
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables			X		
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual					X
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica			X		
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades			X		
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china				X	
39. El recurso enseña a través del contexto				X	
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa		X			
46. El recurso es motivador		X			
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a		X			

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	8
COMENTARIO	
Es muy completo, maduro.	

Wiki

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	Wiki				
2. Dirección web:	http://hanyu.pbworks.com/w/page/16632495/FrontPage				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo, Diccionario				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar		X			
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo			X		
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica		X			
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia				X	
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador	X				
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada	X				

23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas			X		
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables			X		
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja			X		
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia			X		
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades					X
36. El recurso presenta actividades auténticas		X			
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto			X		
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico			X		
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				

46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	7
COMENTARIO La retroalimentación no es oportuna.	

bab.la

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	bab.la				
2. Dirección web:	https://en.bab.la/dictionary/chinese-english/				
3. Tipo de domino:					
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, Francés, Alemán, Japonés, Ruso, Italiano, Español, Portugués, Chino, Chino, Turco, Árabe				
6. Tipo de recurso:	Diccionario				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable				X	
15. El recurso es interactivo			X		
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia		X			
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable			X		
21. El recurso es innovador		X			
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio		X			
25. El recurso tiene calidad audiovisual			X		
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas		X			

ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja			X		
29. El material de enseñanza es actual		X			
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia			X		
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica			X		
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante	X				
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades	X				
36. El recurso presenta actividades auténticas		X			
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales		X			
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos				X	
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	4
COMENTARIO	
No hay pinyin, no es completo.	

Chines Link

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	Chines Link				
2. Dirección web:	http://wps.prenhall.com/wl_wu_chinese_link_2nd_edition/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo Audio				
7. Nivel/es:	A1-HSK1-B1-HSK3				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	1995				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar		X			
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable	X				
15. El recurso es interactivo		X			
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia		X			
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable	X				
21. El recurso es innovador	X				
22. El recurso cuenta con tecnología	X				

avanzada					
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio		X			
25. El recurso tiene calidad audiovisual		X			
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja			X		
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia			X		
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios				X	
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante	X				
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades	X				
36. El recurso presenta actividades auténticas	X				
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales	X				
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos				X	
45. El recurso tiene retroalimentación	X				

positiva informativa					
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	3
COMENTARIO	
La página web es muy antigua.	

edx chinese

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	edx chinese				
2. Dirección web:	https://www.edx.org/learn/chinese				
3. Tipo de domino:	.org				
4. Dirección electrónica:	info@edx.org.				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, Español				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2012				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable				X	
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia				X	
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable				X	
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia				X	
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					X
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante				X	
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales				X	
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa				X	
46. El recurso es motivador		X			
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	7
COMENTARIO	
Cursos buenos, pero hay que registrarse.	

Free Language

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Free Language				
2. Dirección web:	https://freelanguage.org/learn-mandarin-chinese				
3. Tipo de domino:	.org				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Textos, Información				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	2006				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable				X	
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica		X			
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia				X	
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable				X	
21. El recurso es innovador					X
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada					X
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas				X	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables			X		
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual					X
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica		X			
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a		X			
33. El recurso tiene ejercicios				X	
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto				X	
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico			X		
42. El recurso es útil para el examen HSK		X			
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa				X	
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a			X		

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	6
COMENTARIO	
Solo es para divertirse.	

Flash My Brain

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Flash My Brain				
2. Dirección web:	http://www.flashmybrain.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	contact@flashmybrain.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Ejercicio				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	De pago				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2014				
11. Fecha de visita:	27/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar		X			
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable			X		
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas				X	
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable			X		
21. El recurso es innovador					X
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada					X
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas			X		
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables		X			
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia				X	
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					X
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante				X	
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas			X		
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales	X				
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china		X			
39. El recurso enseña a través del contexto			X		
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado			X		
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa			X		
46. El recurso es motivador				X	
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a			X		

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	7
COMENTARIO	
Diseña cartas para memorizar las palabras. El diseño web es único y atractivo.	

Foreigner CN

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	Foreigner CN				
2. Dirección web:	http://www.foreignercn.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Textos, Información				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	2007				
11. Fecha de visita:	28/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo		X			
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia			X		
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable			X		
21. El recurso es innovador	X				
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz	X				
24. El recurso presenta calidad de audio	X				
25. El recurso tiene calidad audiovisual	X				
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas		X			
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables			X		
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja		X			
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia	X				
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades		X			
36. El recurso presenta actividades auténticas			X		
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales				X	
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto		X			
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta		X			
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK			X		
43. El recurso está tutorizado				X	
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa		X			
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	5
COMENTARIO	
Tiene demasiado contenido, un poco viejo.	

Chinese Learner

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Chinese Learner				
2. Dirección web:	http://www.chineselearner.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	cnlearner@gmail.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Textos				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	2006				
11. Fecha de visita:	28/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable	X				
15. El recurso es interactivo		X			
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas			X		
18. El recurso cuenta con elementos multimedia		X			
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador	X				
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio		X			
25. El recurso tiene calidad audiovisual		X			
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables			X		
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja	X				
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia		X			
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante	X				
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades	X				
36. El recurso presenta actividades auténticas	X				
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales	X				
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	2
COMENTARIO	
Tiene bueno contenido, pero un poco viejo.	

Learn Chinese Characters

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Learn Chinese Characters				
2. Dirección web:	https://www.learnchineseez.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Aprender Caracteres				
7. Nivel/es:	No				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	2008				
11. Fecha de visita:	28/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar			X		
13. El recurso tiene una presentación al sitio	X				
14. La ejecución del recurso es fiable		X			
15. El recurso es interactivo		X			
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia			X		
19. El texto del recurso es claro		X			
20. El diseño del recurso es razonable	X				
21. El recurso es innovador	X				
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada		X			
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz	X				
24. El recurso presenta calidad de audio	X				
25. El recurso tiene calidad audiovisual	X				
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables		X			
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja	X				
29. El material de enseñanza es actual	X				
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia		X			
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica		X			
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios	X				
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante	X				
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades		X			
36. El recurso presenta actividades auténticas		X			
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales		X			
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico	X				
42. El recurso es útil para el examen HSK	X				
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos				X	
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	3
COMENTARIO	
Es un poco aburrido.	

Hanbridge Mandarin

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Hanbridge Mandarin				
2. Dirección web:	https://www.hanbridgemandarin.com/article/hsk-test-learning-tips/best-hsk-preparation-websites/				
3. Tipo de dominio:	.com				
4. Dirección electrónica:	study@hanbridgemandarin.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, Francés, Chino				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	De pago				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2017				
11. Fecha de visita:	28/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					X
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo					X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica					X
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador					X
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada					X
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas					X

ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica		X			
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades			X		
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales				X	
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa					X
46. El recurso es motivador					X
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	9
COMENTARIO	
Es muy bueno.	

Global Exam

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Global Exam				
2. Dirección web:	https://global-exam.com/blog/en/exams/hsk/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, Francés				
6. Tipo de recurso:	Ejercicio				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	28/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					X
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada				X	
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual				X	
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					X
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades					X
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales			X		
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico			X		
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa			X		
46. El recurso es motivador			X		
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	8
COMENTARIO	
Es útil para el examen HSK.	

Dig Mandarin

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Dig Mandarin				
2. Dirección web:	https://www.digmandarin.com/				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Actividades, Curso Completo				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	Mixto				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	28/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar					X
13. El recurso tiene una presentación al sitio				X	
14. La ejecución del recurso es fiable					X
15. El recurso es interactivo					X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica				X	
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas	X				
18. El recurso cuenta con elementos multimedia					X
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador					X
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada					X
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz			X		
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas		X			
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables				X	
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual				X	
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica				X	
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades					X
36. El recurso presenta actividades auténticas				X	
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico			X		
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa			X		
46. El recurso es motivador		X			
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a			X		

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	9
COMENTARIO	
Es muy completo e interesante.	

Cursera

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS	REPUESTAS				
1. Nombre del recurso:	Cursera				
2. Dirección web:	https://www.coursera.org/specializations/hsk-learn-chinese?ranMID=40328&ranEAID=vedj0cWlu2Y&ranSiteID=vedj0cWlu2Y-0lrqDeICqZpSFV9acFb1Cw&siteID=vedj0cWlu2Y-0lrqDeICqZpSFV9acFb1Cw&utm_content=10&utm_medium=partners&utm_source=linkshare&utm_campaign=vedj0cWlu2Y				
3. Tipo de domino:	.org				
4. Dirección electrónica:	No hay				
5. Lengua/s de la interfaz:	Chino, Inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	A1-HSK1-B1-HSK3				
8. Tipo de acceso:	De pago				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	No hay				
11. Fecha de visita:	28/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable			X		
15. El recurso es interactivo					X
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia			X		
19. El texto del recurso es claro			X		
20. El diseño del recurso es razonable			X		
21. El recurso es innovador			X		
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada			X		

23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio				X	
25. El recurso tiene calidad audiovisual				X	
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas					X
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja				X	
29. El material de enseñanza es actual				X	
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica			X		
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades				X	
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales				X	
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china		X			
39. El recurso enseña a través del contexto				X	
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa			X		
46. El recurso es motivador				X	
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	7

COMENTARIO

Un recurso oficial.

e Chinese Learning

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	e Chinese Learning				
2. Dirección web:	https://www.echineselearning.com/blog/hsk-test-guide-and-preparation				
3. Tipo de domino:	.com				
4. Dirección electrónica:	service@eChineseLearning.com				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés				
6. Tipo de recurso:	Curso Completo				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	De pago				
9. Posibilidad de inscripción:	Sí				
10. Fecha de creación:	2006				
11. Fecha de visita:	28/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable				X	
15. El recurso es interactivo				X	
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica		X			
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia				X	
19. El texto del recurso es claro					X
20. El diseño del recurso es razonable					X
21. El recurso es innovador				X	
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada					X
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz					X
24. El recurso presenta calidad de audio					X
25. El recurso tiene calidad audiovisual					X
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas			X		

ASPECTOS PEDAGÓGICOS					
27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual			X		
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica					X
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a					X
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante					X
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades					X
36. El recurso presenta actividades auténticas					X
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales					X
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china					X
39. El recurso enseña a través del contexto					X
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta					X
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado					X
44. El recurso dispone de profesores chinos			X		
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa		X			
46. El recurso es motivador				X	
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a					X

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	9
COMENTARIO	
Cursos online para preparar el examen HSK. Es muy bueno.	

Chinese Test

DATOS BÁSICOS					
PARÁMETROS		REPUESTAS			
1. Nombre del recurso:	Chinese Test				
2. Dirección web:	http://english.hanban.org/node_8002.htm				
3. Tipo de domino:	.org				
4. Dirección electrónica:	kaowu@chinesetest.cn				
5. Lengua/s de la interfaz:	Inglés, Francés, Español, Chino				
6. Tipo de recurso:	Información				
7. Nivel/es:	Todo				
8. Tipo de acceso:	Gratuito				
9. Posibilidad de inscripción:	No				
10. Fecha de creación:	2014				
11. Fecha de visita:	28/05				
VALORACIÓN					
1. Totalmente En Desacuerdo					
2. Poco De Acuerdo					
3. De Acuerdo					
4. Bastante De Acuerdo					
5. Totalmente de acuerdo					
ASPECTOS FUNCIONALES Y ESTÉTICOS					
	1	2	3	4	5
12. El recurso es fácil de utilizar				X	
13. El recurso tiene una presentación al sitio					X
14. La ejecución del recurso es fiable			X		
15. El recurso es interactivo	X				
16. El recurso cuenta con herramientas de comunicación sincrónica	X				
17. El recurso cuenta con herramientas de comunicación asíncronas					X
18. El recurso cuenta con elementos multimedia	X				
19. El texto del recurso es claro				X	
20. El diseño del recurso es razonable		X			
21. El recurso es innovador	X				
22. El recurso cuenta con tecnología avanzada	X				
23. En el recurso se puede emitir y recibir voz	X				
24. El recurso presenta calidad de audio	X				
25. El recurso tiene calidad audiovisual	X				
26. El recurso cuenta con un apartado de resolución de problemas	X				
ASPECTOS PEDAGÓGICOS					

27. El recurso presenta contenidos fiables					X
28. El recurso es adecuado a los contenidos que trabaja					X
29. El material de enseñanza es actual					X
30. El recurso presenta los contenidos de relevancia					X
31. El recurso cuenta con una recapitulación de los contenidos al finalizar la unidad didáctica	X				
32. El recurso registra el trabajo del alumno/a	X				
33. El recurso tiene ejercicios					X
34. El recurso tiene en cuenta las diferentes maneras de aprendizaje de cada estudiante			X		
35. El recurso presenta diferentes tipos de actividades			X		
36. El recurso presenta actividades auténticas	X				
37. El recurso presenta diferentes tipos de materiales	X				
38. El recurso presenta un buen tratamiento de la cultura china	X				
39. El recurso enseña a través del contexto	X				
40. El recurso dispone de actividades de respuesta abierta	X				
41. El recurso tiene material teórico					X
42. El recurso es útil para el examen HSK					X
43. El recurso está tutorizado	X				
44. El recurso dispone de profesores chinos					X
45. El recurso tiene retroalimentación positiva informativa	X				
46. El recurso es motivador	X				
47. El recurso evalúa el aprendizaje del alumno/a	X				

VALORACIÓN GLOBAL	
PARÁMETROS	VALORACIÓN (del 1 al 10)
48. Valoración global del recurso	4
COMENTARIO	
Es bueno para que la gente sepa información sobre HSK.	

