COLOR RGB

Rojo: 210
Verde: 35
Azul: 42

TFG

LIBRO ILUSTRADO SOBRE LOS VIDEOCLIPS DE LADY GAGA.

Presentado por Aida León Vila
Tutora: Mª Dolores Vidal Ferran

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2018-2019

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El trabajo consiste en realizar un libro ilustrado cuya temática gira alrededor de los videoclips de Lady Gaga.

Es un libro dirigido a los fans de la artista puesto que las ilustraciones se inspiran, además de en la letra de las canciones, en la estética e intención o mensaje que se transmiten los videos.

Cada ilustración recreará una historia ya contada en un video, que aproximadamente dura unos cuatro minutos. Por tanto, en este trabajo destaca la importancia de la composición por la dificultad de articular en una única ilustración diferentes elementos representativos que suceden en el tiempo. Esto nos lleva a analizar y sintetizar cada video para resolver en una ilustración la jerarquía visual y el dinamismo de las imágenes mediante la composición.

Otro aspecto a destacar en el trabajo es la gama cromática a elegir. En cada ilustración se ajustará a los colores y a la iluminación que predominan en el video correspondiente, bien sea por los elementos escenográficos o por la vestimenta de la artista.

El libro se compone de cinco partes, con un total de diez ilustraciones, atendiendo a los cinco álbumes publicados por la artista que ordenados cronológicamente muestran su evolución artística, es decir, la imagen e inquietudes que transmite Lady Gaga en su trayectoria.

Finalmente apuntar que las ilustraciones se realizaran por medios digitales, al igual que la maquetación del libro.

Palabras clave: Ilustración; Música; Libro ilustrado; Lady Gaga; Digital.

1. SUMMARY AND KEYWORDS.

The work consists of making an illustrated book whose theme revolves around Lady Gaga's video clips.

It is a book directed to the fans of the artist since the illustrations are inspired the lyrics of the songs, in the aesthetics and the intentionality that is behind the videos.

Each illustration will recreate a story already told in a four-minute video. So, this work emphasizes the importance of composition, because it has to articulate in a single illustration different representative elements that entails planning and solving a work of visual hierarchy and compositional dynamism for its compression.

Also, another aspect to highlight in the work is the use of color. Each illustration is adjusted to the predominant colors that appear in the corresponding video.

The book consists of six parts, based on the artist's studio albums and which, arranged chronologically, show the artistic evolution, the image and the concerns that Lady Gaga transmits in her career.

The illustrations will be made by digital means, as well as the layout of the book.

Keywords: Illustration; Music; Book; Composition; Lady Gaga; Digital.

2. AGRADECIMIENTOS.

En este apartado, quería dar mi sincero agradecimiento a todos los profesores y a todos los amigos que me han ayudado durante la realización de este trabajo de final de grado. Sin su ayuda, no lo podría haber llevado a cabo satisfactoriamente.

Quería dar especial mención a dos personas. Una de ellas es mi padre, que hizo que amara y apreciara la música tanto como él y me animó a descubrir nueva música sin prejuicios evitando que me centrara en un único género musical.

La otra persona al que le agradezco es a mi mejor amigo Juan. Él es quien me adentró en la música de esta artista, su mayor ídolo y consiguió que también fuera el mío. Juan me asesoró durante todo el trabajo siendo muy sincero y crítico en todos los pasos que hacia. Gracias por sus consejos y ánimos, ya que al igual que yo, él deseaba sacar un producto que fuera atractivo y diera culto a Lady Gaga.

Finalmente dar mención a mi tutora Mª Dolores Vidal por su dedicación y ayuda en todo momento.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 7

2. OBJETIVOS y METODOLOGÍA 8

2.1. Objetivos 8
2.2. Metodología 8
2.2.1. Briefing 9
2.2.2. Metodología 10
2.2.3. Transmisión del mensaje 12

3. DESARROLLO y PRODUCCIÓN 12

3.1. Fase del estudio 13
3.1.1. Generación de ideas 13
3.1.2. Referentes 14
3.1.2.1 Ana Santos 14
3.1.2.2 Paula Bonet 16
3.1.2.3 Marta Waterme 17
3.1.2.4 Oscar Giménez 18

3.2. Fase de la producción 20
3.2.1. Producción de la ilustración 20
3.2.1.1 Definición y tipos de videoclip 20
3.2.1.2. Análisis del videoclip 21
3.2.1.3. Procesos de la producción 25
3.2.1.4 Estilo personal

3.3. Fase de diseño editorial. 28
3.3.1. Aplicación al diseño gráfico y editorial 28
3.3.1.1. Estructura del libro 28
3.3.1.2. Elementos del diseño 31

3.3.2. Elaboración del prototipo 33
3.3.2.1. Elección del papel y los materiales 34
3.3.2.2. Impresión 34
3.3.2.3. Encuadernación 35

4. CONCLUSIÓN 37

5. BIBLIOGRAFÍA 39

6. ÍNDICE DE IMÁGENES 42

7. ANEXO 44

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto consiste en la realización de un libro ilustrado sobre los videoclips con más renombre de la artista contemporánea Lady Gaga.

Desde muy temprana edad siempre me ha atraído el mundo de la música y de los artistas de renombre que más impactaron en la sociedad. Por ello en este proyecto nos centramos en la figura de la famosa Lady Gaga, tanto por el mensaje de sus canciones como por su personal y extravagante manera de expresarlo y presentarse ante el público. Nos atrae el mundo que recrea basado en la libertad de expresión, con letras que aluden a las minorías marginadas. Es conocido que participa en causas humanitarias y su activismo en favor de la comunidad LGTB.

Por otra parte el mensaje de las canciones se potencia todavía más en sus videoclips, llegando a un mayor público al facilitar visualmente su contenido, gracias a la originalidad de la coreografía y escenografía y a su imagen provocadora. Todo ello despertó nuestro interés por realizar las ilustraciones, con el reto de resumir y concentrar en una única imagen toda la historia y los sentimientos que evocan estos videoclips.

El libro contiene diez ilustraciones inspiradas en distintas canciones e incluye las letras de las mismas. Junto a otras páginas propias de la edición, como son el índice o separadores, la publicación final tiene en total una extensión de treinta y dos páginas.

Las ilustraciones se han ordenado cronológicamente, atendiendo a la fecha de publicación de cada uno de los cinco álbumes lanzados por Lady Gaga hasta la fecha de este trabajo. De cada uno de ellos se han seleccionado dos videoclips siguiendo el criterio de popularidad, es decir, según el número de visualizaciones en youtube, y con ello, lógicamente, seleccionando las canciones que más gustan a sus fans. Al tiempo con este método buscamos mostrar las diferentes etapas de la trayectoria de la artista, siendo el primero del año 2008 y el último publicado en el año 2016

Finalmente añadir que el álbum presentado es el resultado de aplicar conocimientos de diferentes ámbitos relacionados con la creatividad artística y la edición de un álbum. Desde el campo de la ilustración intervienen los aspectos estéticos y formales, como el dibujo, la composición, la técnica y la gama de color, además de la elección de los elementos iconográficos más representativos de los videoclips. En el ámbito del diseño gráfico: el diseño de la cubierta, el estudio de la maquetación y de la tipografía. Y en el campo del diseño editorial: la elección del papel, la encuadernación y la impresión.

2. OBJETIVOS y METODOLOGÍA

2.1. Objetivos

El objetivo principal de este proyecto es realizar ilustraciones tomando como referente los videoclips de Lady Gaga para crear un libro ilustrado que constituya un trabajo profesional de diseño e ilustración.

Los objetivos secundarios son:

- Conocer otras representaciones de otros ilustradores sobre ilustraciones de músicos o cantantes.
- Conocer directores de videoclips especialmente sobre la filmografía de Lady Gaga.
- Crear un estilo propio y libre del mundo creado que envuelve a la artista.
- Adquirir destreza y práctica en la técnica de la ilustración digital.
- Profundizar en la práctica de programas de maquetación, especialmente InDesing

Todo ello lleva a conocer y practicar y finalmente a resolver de forma profesional los diferentes elementos del diseño que componen al proyecto, desde el planteamiento de la idea hasta el producto final.

2.2. Metodología

En este apartado atiende a la metodología, la organización de los procesos del proyecto, la recopilación de información y documentación sobre el tema y de los elementos que se utilizan en el desarrollo del proyecto. Este proyecto de diseño e ilustración trata, sobre todo, de la profesionalización en el uso de las ilustraciones. Por ello es importante no solo el estudio de textos, en este caso de las letras de las canciones, sino también de referencias visuales escogido.

Lo primero es elaborar un briefing donde se describe la información necesaria para realizar el proyecto para posteriormente presentar una metodología genérica indicando los pasos a seguir para realizar el proyecto. Y por último se realizará el estudio de comunicación y la relación del proyecto con al público.

2.2.1. Briefing

El briefing es un informe del punto de partida de todos los proyectos de diseño, y debería contener toda la información necesaria para planificar, la definición y el objetivo.

Este proyecto constituye el Trabajo Final del Grado para el Grado en Bellas Artes en la Universidad Politécnica de València y que dirigimos hacia el ámbito del estudio y profesionalización en la producción de diseño e ilustración, creando una serie de ilustraciones dedicadas a los temas contenidos en los videoclips de Lady Gaga y, posteriormente, aplicar estas ilustraciones al diseño editorial con el fin de crear un libro ilustrado titulado *The most important videos of Lady Gaga.*

Cronograma:

El cronograma es el método que hemos empleado para organizar el estudio, el desarrollo, la producción y la presentación del proyecto. Este proyecto fue planteado en octubre de 2018 para ser entregado en la convocatoria del curso 2018-2019.

Fases y tiempos del trabajo

5 Oct: inicio del proyecto.
8 Oct - 23 Dic: planteamiento y estudio de los videos.
6 Nov – 28 Nov : estudio sobre los referentes y antecedentes.

Fase de producción

26 Dic – 4 Ene: elaboración de bocetos de las ilustraciones.
12 Ene – 22 Abr: elaboración y producción de ilustraciones definitivas.
9 May – 28 May: aplicación al diseño editorial.
31 May – 14 Jun: impresión, encuadernación.
19 Jun – 10 Jul: revisión general del proyecto.
15 Jul: entrega del proyecto.

<table>
<tr><th colspan="10">TIEMPOS DEL ESTUDIO Y PRODUCCIÓN</th></tr>
<tr><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th></tr>
<tr><td colspan="3">Planteamiento y estudio de los videos.</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="4">Fase de producción.</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="6"></td><td colspan="3">Aplicación del diseño editorial.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7"></td><td colspan="3">Impresión, encuadernación</td></tr>
<tr><td colspan="9"></td><td>Entrega del proyecto</td></tr>
</table>

2.2.2. Metodología

Antes de realizar las ilustraciones, es crucial plantear ideas, organizarlas y realizar una reflexión para marcar un buen punto de partida y de cualquier fase del desarrollo y de la producción.

En el ámbito del diseño es muy importante tener ambición, tener fe en la propia capacidad de mejorar las primeras ideas, de superar lo que te bloquea y observar con ojos propios el mundo que te rodea, como por ejemplo corrientes sociales y artísticas.

Por ello hay que llevar un estudio previo antes de realizar tu obra, para saber cómo puedes entrar en ese mundo conociendo al público que va dirigido y dominando el estilo que vas a llevar a cabo, comparándolo con los referentes que más interés provocan y teniendo claro cómo vas a transmitir el mensaje que quieres llevar a cabo.

La metodología del proceso de creación y producción de este proyecto, se divide en dos fases: en la primera se realiza el análisis y estudio de los videoclips publicados y en la segunda, el desarrollo y la producción de nuestra propia obra

Fase del Estudio

1. Generación de ideas: es el primer paso de los proyectos de la investigación. Esta fase es el proceso creativo para generar, desarrollar y comunicar nuevas ideas. La generación de ideas trata de recopilar nuevas ideas. Estas ideas las podemos extraer desde nuestros intereses por algo, de los recuerdos, de las experiencias que hemos

tenido o de las inspiraciones del entorno en el mundo en la que vivimos, etc.

2. Los referentes: son la fuente de inspiración del proceso de trabajo, la cual nos sirve como direccionar el proyecto. Pueden ser obras, canciones, pensamientos, técnicas o estilos de otros autores que han servido para el proyecto.

3. Los antecedentes: son referentes antecesores del proyecto. Más concreto, para este proyecto puede ser algunos de los directores de los videoclips, por ejemplo Francis Lawrence director de Bad Romance.

Fase del desarrollo y la producción:

4. Producción de la ilustración: es el paso donde se realiza el contenido visual del libro ilustrado. La ilustración se basa en unir la idea principal, los objetivos planteados, los referentes y los antecedentes. El primer paso de la producción se dedica a elaborar bocetos, donde se hará el estudio de la forma de representación del personaje ilustrado, al igual que de la composición, que tenga una buena narración de la historia. El segundo paso es mejorar el boceto que ya se ha hecho anteriormente hasta que sea una base fiable de la ilustración posterior. El siguiente paso se trata de pintar el dibujo, realizado mediante herramientas informáticas, en este caso Photoshop, mientras que el último paso consiste en perfeccionar todos los detalles que componen una ilustración definitiva.

5. Aplicación al diseño gráfico y editorial: En este apartado se configura la estructura base del libro teniendo en cuenta todos los elementos del diseño como: el formato, la composición, la tipografía, la imagen, la ilustración y el color corporativo. El elemento principal de todo el libro serán las ilustraciones realizadas.

6. Elaboración del prototipo: es el último paso del desarrollo y de la producción del libro ilustrado, es donde se acaba el proyecto. Este paso consiste en elaborar un prototipo físico del libro ilustrado, incluye la elección del papel para el prototipo, el proceso de las pruebas de la impresión, la impresión definitiva del libro, la encuardenación.

2.2.3. ***Transmisión del mensaje***

La transmisión de mensaje mediante ilustraciones nos sugiere dos importantes conceptos relacionados con la metodología de la investigación en diseño: La claridad y la creatividad.

La claridad:

Es la base de la información que va a ser transmitida, es decir, el mensaje que se quiere transmitir debe ser directo y comprensible al público, no por añadir más elementos a nuestra ilustración es más clara.

La creatividad:

La creatividad se fundamenta en la capacidad de expresarse con ideas nuevas que no sean demasiado obvias o muy utilizadas. Aunque la claridad sea un requisito imprescindible, sí escasea la creatividad en la forma de transmitir el mensaje, el emisor no consigue atraer al público y significar la obra , cayendo en algo obvio y por tanto poco atractivo.

En el momento de producir un proyecto de diseño hay que manejar la claridad y la creatividad para obtener un balance equilibrado, e incluso, a veces, hay que arriesgarse para lograr un resultado más creativo.

3. DESARROLLO Y PRODUCCIÓN

Esta es la parte principal del proyecto, donde explicaremos todos los elementos y pasos que componen el trabajo. El bloque lo hemos dividido en dos fases:

La primera es la fase del estudio, donde explicaremos las aplicaciones al proyecto de la metodología y los objetivos explicados anteriormente. En está fase se detallará cómo han surgido las ideas principales, los referentes artísticos, los antecedentes visuales y el desglose visual de cada video.

La segunda es la fase de la producción. Se considera la fase central del desarrollo del proyecto, donde se explicará la elaboración del proceso de las ilustraciones. Y continuamente se explicará el proceso de maquetación, con las letras de las canciones y las ilustraciones al igual que la portada y contraportada.

3.1. Fase del estudio

Es necesaria una fase de estudio previa a la producción del proyecto, ya que si partimos de una buena base antes de empezar la práctica del proyecto, se conseguirá mejores resultados. Describiremos cómo y de dónde surgieron las ideas principales y los referentes artísticos.

3.1.1. Generación de ideas

El primer paso del proyecto es la elección del ámbito general, en que va a consistir el trabajo, en este caso escogimos la creación de ilustraciones creativas aplicadas al diseño y crear un libro ilustrado.

Desde muy temprana edad siempre nos ha resultado de interés el mundo de la música y de los artistas de más renombre que impactaron en la sociedad. Nos interesaba de ellos lo que transmitían en sus canciones, como de manera única y diferente podían llegar a tanto público, como podían meternos en su interior y además sintiéndonos reflejados con todo lo que promueve. El mensaje de las canciones se potencia todavía más gracias a los videoclips que les apoyan llegando así a facilitar el mensaje y llegar así a más público.

Tras pasar los años logramos obtener conocimientos de una gran variedad de estilos musicales, con lo que conlleva a conocer muchos artistas muy diferentes entre ellos, con maneras de transmitir diferente y promover diferentes valores en sus canciones y videos. Adquirimos estos conocimientos consultando diferentes fuentes como son los documentales musicales, de artistas o grupos, películas, libros o revistas especializadas en música. Gracias a estos conocimientos pudimos reconocer la evolución de la música y de los videos que los acompañan y como poco a poco los artistas tenían más repercusión social, apoyando con ello a colectivos discriminados, como a las mujeres, gente de color o participes del movimientos LGTBI.

Una actividad que nos apasiona es coleccionar todo lo relacionado con los artistas que más nos gustan como por ejemplo sus CD´s o vinilos, camisetas, películas, documentales, posters o cualquier tipo de objeto de merchandising que puedan tener.

Como resultado de todo lo mencionado y como no podía ser de otra manera, el proyecto desarrolla un libro que ilustra a la artista que más nos representa y nos gusta, mediante ilustraciones de sus videos más visualizados y virales, creando así un libro para coleccionistas y fans de la artistas o simplemente, para los amantes de la música.

3.1.2. Referentes

En el ámbito del dibujo y del color nos hemos fijado en tres ilustradoras españolas que son *Ana Santos, Paula Bonet y Marta Waterme*. Estas autoras nos han influenciado en los siguientes puntos:

- En el empleo de la línea descriptiva, recreándose en los puntos de interés elegidos: ojos, nariz, boca y la voluptuosidad del trabajo del pelo.
- En la técnica de la acuarela, esas manchas espontaneas que le dan riqueza visual a la ilustración al igual que le aporta espontaneidad.
- Y finalmente el uso de una gama de colores reducida pero armoniosa y darle importancia al blanco del lienzo, dejando zonas vacías de color y motivo.

Además, en el ámbito de la técnica empleada y del asunto musical, nos hemos inspirado en *Oscar Giménez*. Coincidimos en la misma técnica, el dibujo digital, empleando el programa de Photoshop. Lo trabajamos de una manera muy similar, separando cada motivo o color por capas, y grupos de capas: las del dibujo, las de colores aplicados, las de texturas y efectos, etc.

De este autor también nos atrae su manera de componer la ilustración el estudio previo que realiza sobre lo que se va a retratar.

Para concluir vamos a explicar más detalladamente la biografía de cada artista, al igual que su metodología de trabajo.

3.1.2.1 Ana Santos

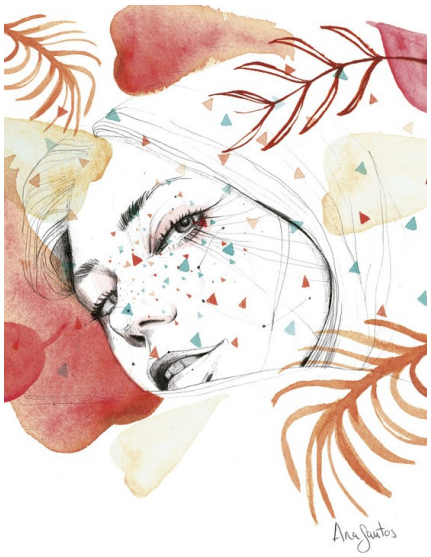
Ana Santos nació en Salamanca en 1985, se licencio en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca, se especializó en Dibujo y Diseño Grafico entre los años 2003-2008. Posteriormente estudió Diseño Web y Creatividad Publicitaria en Madrid.

Actualmente *Ana Santos* trabaja de manera autónoma en su propio estudio. Tanto para clientes particulares como por encargo, vendiendo su propia obra y para editoriales como *Roca Editorial, Editorial Planeta* y *Penguien Random House*, con quien realizó su primer libro con la colaboración del escritro David Aceituno, llamado *Las palabras no se las lleva el viento*

Fig.1:Fotografía Ana Santos. 2018

Su trabajo se centra en los retratos femeninos que están realizados de una manera realista en cuanto al dibujo de base, aunque posteriormente le añadan elementos decorativos alrededor de este para así poder conseguir potenciar su intencionalidad narrativa. Con esta vía la autora nos cuenta lo que quiere transmitir con este retrato que siempre suele ser emociones, actitudes expresivas y que nos llamen la atención.

Fig.2: Ana Santo, Hojas Rojas, 2017



En cuanto a su metodología de trabajo siempre suele usar los mismos pasos para realizar sus retratos.

El primero de ellos es buscar un referente femenino que le agrade, ya que usualmente suele dibujar con referente. Le sigue la realización del dibujo bastante simplificado y bastante suave. A partir de ahí empieza ya a pintar con acuarela, la primera capa de ellas la realiza con acuarela azul marcando con esta las sombras y las difumina con las luces que las deja en blanco y estas zonas solo las humedece con agua limpia. Cuando ya tiene la disposición de las luces y de las sombras secas les aplica la segunda capa de acuarela, la cual consiste en poner un tono carne bastante diluido por todo el retrato de manera homogénea. Lo deja secar y para finalizar con la acuarela lo remata con sonrojos en las mejillas con tonos rosados, potenciando algunas sombras con diferentes tonos tierra, y pinta tanto las cejas, los ojos, remarcando estos con las pestanas, y la boca, integrándolos con el retrato.

Cuando ya tiene todo el retrato realizado con acuarela aplica trazos con lápiz en todo el pelo con líneas fluidas, también emplea el lápiz de color para potenciar sombras o dibujar elementos, y da toques de luz con guache blanco.

Y para finalizar los edita en Photoshop en cuanto a color y saturación, muchas de las ocasiones fusiona los retratos con otros dibujos hechos de temática vegetal, animal o estelar finalizando así la composición.

3.1.2.2 Paula Bonet

Paula Bonet nació en Vila-real en 1980, se licencio en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València, completo sus estudios formativos en Santiago de Chile, Nueva York y Urbino.

Ahora trabaja en su propio estudio de manera autónoma y trabaja tanto para clientes particulares o para editoriales.

Su obra está llena de poesía y volcada en las artes escénicas, la música y la literatura, culmina en sus diversas publicaciones literarias como: *The end* 2014, *Quema la memoria* 2017, *Escribe una rosa Montero* 2017, *Por el olvido* 2018, *Los detectives salvajes* 2018 y "*Rodeos"* 2018.

Paula Bonet trabaja el retrato de la mujer en un ámbito bastante realista aunque emplee un dibujo abocetado y recreándose en los volúmenes con líneas sueltas y bastante marcadas. En su obra trabaja las emociones mediante los colores. En su primera etapa predominan tonos rojizos y en otros tonos azules. Se recrea en el cabello con líneas onduladas y potentes.

Fig3: Paula Bonet, *Les Nits que no acaben mai*, 2014

Paula Bonet trabaja siempre de la misma manera la acuarela. Primero realiza las fotos de la retratada, en su primera etapa retrataba a amigos, familiares… pero específicamente a su hermana y a ella misma. Al tener ya el referente sigue realizando el dibujo con lápiz de grafito bastante blando, para dejar un dibujo muy marcado y contrastado. El dibujo se recrea y envuelve el retrato mediante líneas creando así los volúmenes del rostro, en este paso también realiza el cabello con la misma técnica que el rostro.

Terminado el dibujo prosigue con la aplicación de la acuarela, poco diluida para obtener colores saturados. Para finalizar los retoca en Photoshop modificando colores, brillo o saturación y en ocasiones fusiona elementos fotográficos, tipográficos o gráficos a sus retratos.

Fig.4: Fotografía de Marta Waterme, 2018

3.1.2.3 Marta Waterme

Martta Waterme es el nombre artístico de la ilustradora Marta Aguayo. El origen de su seudónimo es el predominio del agua como herramienta en sus ilustraciones.

Nació en Barcelona en 1994, se especializo en la ilustración después de acabar el bachillerato artístico y a raíz de su aprendizaje inició su carrera como ilustradora.

En el ámbito profesional realiza trabajos por encargo a particulares, realizado retratos personalizados, también trabaja las web con ilustraciones, carteles publicitarios y cubiertas de libros. Realizó distintas exposiciones en Barcelona.

Su trabajo se centra en retratos de personas que la inspiran, ya que le fascina el cine y la música ya que habitualmente se inspira de ellas.

Cuando retrata ha alguien ve los colores que tiene asociado a su ser, reflejando así en el papel su esencia.

Su metodología de trabajo es la siguiente.

Primero busca a alguien quien la inspire por su trabajo, personalidad… sigue con una búsqueda de imágenes de dicha persona y cuando la tiene empieza haciendo el dibujo bastante detallado. Al finalizar el dibujo empieza a pintar con las acuarelas. La prima capa es de color carne bastante diluida, creando el rostro a través de manchas de color sin degradarlas, ya que busca dejar a vistas los bordes de cada trazo para construir y ver como fluyen los colores con el agua y mezcladas unas en otras, creando así zonas saturadas y otras bastante diluidas Al tener el rostro ya seco pasa a la realización de la boca otra vez empleando la técnica de las capas y los ojos de la misma manera. Cuando ya lo tiene todo seco y pintando empieza con las aguadas de acuarela en el pelo donde la autora se deja más llevar por el juego que da esta técnica.

Fig. 5: Marta Waterme, *Amy Winehouse*, 2016

Cuando tiene toda la obra seca, repasa algunos trazos anteriores del retrato a lápiz, con un lápiz más blando, y otros con rotulador. Finaliza con los retoques en Photoshop de la saturación y el color.

3.1.2.4 Oscar Giménez

Oscar Giménez es un ilustrador barcelonés, residente actualmente en Madrid. Proviene de una familia de ilustradores, ya que su padre trabajaba en el oficio, pero el decidió tomar otro rumbo al principio de su carrera y estudio traducción e interpretación y trabajo durante bastante tiempo como profesor. El mismo artista dice que en la sangre le recorría la ilustración y el diseño. Es decir que es un ilustrador autodidacta, por ello está apartado de las tendencias y es capaz de alzar su propia voz con su estilo bastante personal.

Oscar Giménez es un ilustrador *freelance*, y a trabajado con diferentes clientes bastante conocidos como Adobe, Playboy, Universal Music, Rolling Stone, Audi, Heineken Music Selector, Telecinco y The National Magazine Company.

Una de sus pasiones es la música, por ello gran parte de su obra está dirigida a este tema. Ha publicado un libro llamado *Sold Out.*

Fig.6: Fotografía de Oscar Giménez, 2018

Su metodología de trabajo es la siguiente:

Primero hace una búsqueda exhaustiva sobre el artista, que quiere representar: que le caracteriza, que música hace, algún acontecimiento representativo de su persona. Al tener todo escogido del artista piensa como puede componer su retrato con los elementos que haya escogido.

Al tener la composición estudiada, empieza con el dibujo del retrato que es el elemento principal en todas sus obras. No se centra mucho en el dibujo, ya que solo traza el contorno y los fragmentos del rostro esenciales, con una línea continua.

Fig.7: Oscar Giménez, *Marilyn Monroe*, 2018

Al finalizar el dibujo, pasa al punto más importante de su trabajo. El momento de aplicar el color. En su trabajo es muy importante el color, por ello todas sus ilustraciones son muy coloridas y saturadas, pero por esta razón no quiere decir que emplea muchos colores. Trabaja con una gama de colores reducida en cada ilustración. Estos colores fueron estudiados con anterioridad dependiendo de la persona representada, y empieza a aplicar los colores en diferentes capas unos de otros, tiene dos variantes en su estilo: o emplea las manchas y las salpicaduras de la pintura que simulan los pinceles de Photoshop, o pinta los colores de una manera bastante popera, marcando mucho los bordes de cada zona y diferenciado así las zonas de un color o de otro.

Sigue el mismo procedimiento de trabajo con los otros elementos lo único que de una manera mucho más sencilla y sutil. Con estas capas donde tiene los elementos decorativos suele jugar con ellas dotándoles de una nueva configuración de fusión de capa, para crear transparencias o superposiciones etc.

3.2. Fase de la producción

3.2.1. Producción de la ilustración

En este punto vamos a desglosar y aclarar cuáles han sido nuestro método de trabajo, es decir, que pasos hemos llevado a cabo y en que nos hemos apoyado para crear cada una de las ilustraciones. Esta es la segunda fase o parte práctica del trabajo en la cual aplicamos todos nuestro conocimientos sobre la información buscada. También en este punto mostramos nuestro dominio de los programas empleados, como el Photoshop e InDesing.

3.2.1.1 Definición, características y tipos de videoclip.

Definición

Un videoclip es una pieza corta de vídeo que se ha popularizado mucho en Internet en los últimos tiempos. Difiere del cortometraje en la medida en que es muchísimo más corto y no se somete obligatoriamente a un proceso de producción y edición industrial o técnico. Las páginas web lo han popularizado bastante, un ejemplo de ellos es YouTube, sitio en el que a diario rotan millones de videoclips.

Características del Videoclip

- Se realiza para publicidad: su objetivo principal es la venta de un disco, una canción o tema y, más sutilmente, la imagen y personalidad de un grupo o solista
- Es una combinación o mezcla de música, imagen y lenguaje verbal. La idea de la que parte un videoclip resulta del intento de asociar unas imágenes a una música siempre preexistente, anteriormente.

Tipos de Videoclip

- Narrativo: En los que pueden vislumbrarse un programa narrativo. Algunos poseen desarrollos muy convencionales.
- Descriptivo: No albergan ningún programa narrativo en sus imágenes, sino que basan su discurso visual en unos códigos de realización y de reiteración músico-visual bajo la forma de seducción. Este se materializa en una situación de actuación o performance del grupo/cantante que fija su mirada hacia la cámara para determinar esa relación dual-fática propia de este mecanismo.
- Descriptivo-Narrativo: Es una mezcla de los dos anteriores. En ellos suele existir un nivel estético, de la historia, y otro nivel en el que se representa al cantante o grupo musical en situación de actuación, en

modos variados de escenario. Este es el tipo de videoclip que suele elegirse cuando se desea representar algún tipo de argumento temporal con un desarrollo narrativo reducido.

- Dramático: Aquellos en los que se presenta una secuencia de eventos donde se narra una historia bajo la estructura dramática clásica, en los cuales la relación de la imagen con la música puede ser lineal (la imagen repite punto por punto la letra de la canción), de adaptación (se estructura una trama paralela y a partir de una canción) y de superposición (se cuenta una historia que puede funcionar independientemente de la canción aún cuando en conjunto provoque un significado cerrado).
- Conceptual: Se apoyan sobre forma poética, sobre todo la metáfora. No cuentan una historia de manera lineal.
- Musical: La banda icónica únicamente es testigo del hecho musical, ya sea el concierto o estudio, o bien consiste en una ilustración estética de la melodía, con lo que únicamente adquiere un carácter escenográfico sin hacer referencia a nada más. La meta es crear cierto sentido de una experiencia en concierto. Los vídeos orientados al performance indican al espectador que la grabación de la música es el elemento más significativo lo que hace es crear cierto ambiente o estética de tipo abstracto o surrealista.
- Mixto: Esta es la combinación de algunos de los anteriores.[1]

3.2.1.2 Análisis del videoclip

La realización de la ilustración comienza con un investigación intensiva de cada videoclip, elaborando una ficha por cada uno de ellos que organiza los contenidos técnicos y estéticos.

En total diez fichas, una por cada ilustración y su fin es establecer y organizar los puntos de análisis en cada uno de los videpoclips, aportando claridad y facilitando identificar los elementos propios de cada uno de ellos , así como la posibilidad de compararlos entre sí. Todas las fichas se adjuntan en el anexo.

A continuación extraemos de las fichas los datos más significativos

Ficha técnica: se refiere a los datos técnicos, como son el título de la canción, la fecha de publicación, la duración del mismo videoclip y finalmente el director de este. Además puntualiza los datos más descriptivos del video, que son:

[1]. Esta información se puede encontrar adjuntada en la bibliografía.

- Temática, sinopsis: estos puntos nos ayudan a resumir la idea general del videoclip.
- Descripción del vídeo: aquí narramos todo lo sucedido en el video de una manera más exhaustiva
- Aspectos cinematográficos: este es el punto donde nos fijamos en los aspectos fílmicos, es decir todos los planos que han sido empleamos, como y con que intencionalidad fueron utilizados.
- Influencias: aquí descubrimos en que otros artistas, directores, o modistas han sido referentes para la creación del video.
- Mensaje: en el mensaje decimos la intencionalidad que tuvo la artista al hacer el video, lo que quiere contar al público que lo está viendo.
- Género: los videoclips tienen diferentes géneros como hemos explicado anteriormente que son: Descriptivo, narrativo, dramático, conceptual, musical o mixto.
- Personajes del vídeo: nombramos los personajes que aparecen, en el caso que hayan personajes ficticios o no.
- Finalmente recoge aspectos más subjetivos es decir, lo que piensa la artista del resultado final y su valoración por los críticos o el público. [2]

Ficha estética: nos ayuda a definir los elementos que elegiremos para cada ilustración, tanto para nuestro planteamiento creativo como para su comprensión para el público. Acompaña a la ficha técnica.

En esta ficha estudiamos los siguientes puntos:

- Formas: Utilizando las formas podemos detonar voluptuosidad, rectitud, cortes, etc, que dan información a la ilustración.

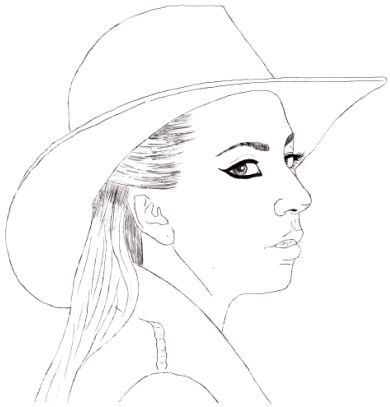
- Colores: El color ha sido escogido por los dos colores mayoritarios de cada videoclip crean así una atmosfera que nos recuerda a la filmación.

- Simbología: Con simbología nos referimos a si podemos apreciar en el video algún movimiento artístico, cultural o religioso, en el que nos podemos ayudar para componer la ilustración.

- Movimiento: En el movimiento nos fijamos si el video es dinámico con cambios de plano rápidos, o más bien lentos para así crear acorde las composiciones.

---

[2]. Estas opiniones están recogidas principalmente en las fuentes digitales, recogidas en la bibliografía. Como por ejemplo en http://videoclipia.com/lady-gaga/



3.2.1.3. Procesos de la producción

Después de haber estudiado cada videoclip y teniendo las fichas técnica y estética empezamos a desglosar el sacar así las imágenes de referencia que vamos a emplear posteriormente. En este punto vamos a describir paso a paso la elaboración de cada ilustración

Cuando ya sabemos que elementos vamos a dibujar y van a componer la ilustración empezamos haciendo diferentes tipos de bocetos para saber la distribución de los elementos. Este punto lo realizamos a mano y con elementos geométricos sin adentrarnos en el dibujo demasiado, ya que son bocetos para definir el recorrido visual de la ilustración.

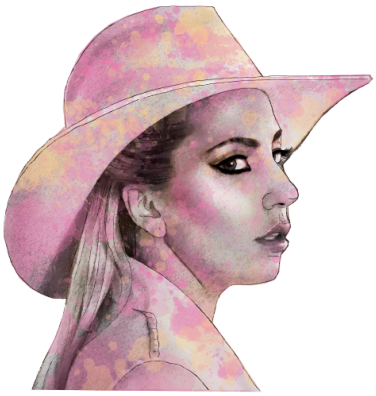
Realizada ya la composición empezamos a la realización de la ilustración, y el primer paso de este es hacer la circunferencia que va a tener la ilustración como primera capa, con la herramienta de elipse, al tenerla procedemos a pintarla con uno de los colores escogidos de la composición y posteriormente con pinceles de diferentes texturas le damos viveza y contraste empleando diferentes colores, añadiéndole riqueza cromática y contraste.

Posteriormente empezamos con el dibujo en Photoshop, el dibujo está realizado con un pincel que simula la punta de un lápiz, el cual ha sido empleado de forma biselada (Fig.8). En cuanto al dibujo debemos de explicar que empleamos la línea de una manera bastante sintética, sin recrearnos demasiado en ella, pero esto no quiere decir que no le demos importancia, ya que lo que buscamos en ella es potenciar los rasgos más significativos del rostro que son ojos, nariz y boca. En estos puntos podemos ver un trabajo más minucioso de la línea, como en el pelo, pero en el pelo lo que buscamos es el movimiento, la soltura, característica de este, por ello empleamos la línea de una manera más envolvente y suelta. Todo el dibujo lo realizamos en dos capas diferentes de Photoshop, en una realizamos el rostros y la ultima para trabajar todo el pelo. Esta capa siempre la pondremos la primera de todas las demás que vayamos a crear, para que así se pueda visualizar.

Al tener finalizado todo el dibujo, empezamos a trabajar las luces y las sombras por todo el dibujo, por ello creamos una nueva capa de Photoshop y trabajamos partiendo de gamas de colores de blancos (zonas de luz) a negros (zonas de sombra) el pincel que empleamos en esta capa, es un pincel que simula la aplicación de pintura con espátula. Empezamos pintando con los colores más oscuros del rostro a más claros para así poder modular el volumen con mayor facilidad. (Fig.9)

El siguiente paso es duplicar esta capa y añadirle un filtro predeterminado de Photoshop que se llama estilográfica el cual se focaliza en los colores oscuros creando una textura a base de líneas, al aplicar este filtro debemos de darle a la capa el estilo de multiplicar a la capa para que se funda con la pintura que hemos creado anteriormente, para así potenciar los oscuros de una manera diferente la cual también la dota de mayor volumen al dibujo (Fig.10). Si vemos que es muy potente el negro, cogemos la goma de borrar y jugamos con su opacidad, fluidez y borramos poco a poco las fonas que queremos disminuir la intensidad. Para este trabajo cogemos un pincel que crear la sensación de una esponja húmeda y vamos borrando poco a poco.

Después de tener la base de la pintura empezamos a añadir color, creando una nueva capa, la cual le damos la característica de superponer color. Esto focalizar el color en las zonas más oscuras. Teniendo la capa lista volvemos a coger el pincel que simula una esponja húmeda y cogemos el color más oscuro que hemos escogido para la composición, y vamos aplicándolo, jugando con las opacidades y fluidez del pincel, en las zonas más oscuras del dibujo (Fig. 11 y 12). Cuando acabamos con el color más oscuro creamos una capa nueva con la misma cualidad que la anterior y vamos aplicando el color más claro en las zonas de color medio del rostro.



Finalmente creamos dos capas, en ellas se trabaja con un único color en cada una de ellas (Fig. 13 y 14). En la primera de ellas, el color más oscuro y se aplican con diferentes pinceles que simulan salpicaduras de acuarela. Jugando nuevamente con la opacidad y fluidez del pincel, empezaremos a añadirlas por toda la ilustración en zonas específicas, para así darle mayor espontaneidad a la ilustración final. De la misma manera se trabaja la segunda capa pero con el color más claro, en este caso un tono más anaranjado.

Así vamos trabajando figura a figura y componiendo la ilustración global, empezando siempre por la ilustración con mayor importancia, es decir el retrato, y luego vamos pasando a los siguientes dibujos de mayor a menor peso visual, separándolos por carpetas para poder trabajar con ellas con mayor facilidad.

3.2.1.4 Estilo personal

Es obvio que cada una de nuestras ilustraciones tiene unos rasgos características propias para destacar ante las demás, con la finalidad llamar la atención del público y sepa quien es el autor, por el estilo con el que sea realizado. Adjuntamos en el anexo las diez fichas de estilo de cada una de las ilustraciones, con la ilustración que se explica.

Las ilustraciones, en su conjunto, se caracterizan en los siguientes puntos:

- Formato: Todas las ilustraciones tiene el mismo tamaño del lienzo, 30x30 cm, medidas que corresponden a las estándar de un LP. y en formato CMYK. Este formato esta hecho para llevarlo directamente a imprenta y asegurarte de que los colores sean fieles al diseño original.

- Composición: Las ilustraciones tiene un lazo en común que es que todas están circunscritas en una circunferencia, y que el elemento principal es el retrato, el cual es la base de las ilustraciones. Pero esto no quiere decir que todas las ilustraciones tengan la misma composición ya que cada una rompe esta base de forma diferente, dando así dinamismo y originalidad al conjunto de la obra, evitando así un resultado aburrido y repetitivo. Las composiciones están realizadas por la circunferencia susodicha y por diferentes dibujos, como los retratos de Lady Gaga y los elementos característicos de cada video, como cartas, motos, etc. El elemento principal de las ilustraciones es el retrato por ello es lo que coge más peso en cada composición, los demás elementos envuelven a este y le ayudan así a facilitar el mensaje al receptor.

Fig.16: Aida León, *Proceso de Million Reasons*, 2019
Un Fragmento de una ilustración del libro The most importan videos of Lady Gaga.

- Dibujo: El dibujo esta realizado mediante una línea sensible que le dota de este modo mayor sensibilidad y dulzura al trazo. La línea no tiene un trazo continuo y homogéneo ya que simula la textura de un lápiz que ha sido usado de forma biselada. La línea coge mayor protagonismo en el rostro, específicamente en las fracciones más representativas que son los ojos, nariz y boca. Por ello en estas partes

está más trabajado y se emplea más la línea. En el pelo también encontramos bastante trabajo de línea para crear sensación de movimiento y volumen.

Fig.17: Aida León, Fragmento de la ilustración *de Judas*, 2019
Un Fragmento de una ilustración del libro The most importan videos of Lady Gaga.

- **Color:** El uso del color es bastante explosivo no por la cantidad de colores, sino por la forma de emplearlo. El color está aplicado mediante salpicaduras, simulando las acuarelas, dando así una explosión de color. Como hemos mencionado antes, en las ilustraciones no hay una gran variedad tonal, ya que en cada una está trabajada con solo dos colores, escogidos específicamente para cada una dependiendo de su videoclip y así que ayude a relacionarlo con él.

g.18: Aida León, G.U.Y., 2019
ıstración del libro The most
ıportan videos of Lady Gaga.

3.3. Fase de diseño editorial.

3.3.1. Producción de la ilustración

Las ilustraciones, las letras de las canciones y dibujos de páginas de separadores, se combinan en el diseño editorial para construir este libro ilustrado.

3.3.1.1. Estructura del libro

La estructura en nuestro libro sigue la siguiente:

LA CUBIERTA

En la cubierta se encuentra una ilustración y el título del libro. En la parte posterior de la composición aparece nuevamente el nombre del título, la misma ilustración que en la portada disminuyendo su tamaño y una breve sinopsis, la cual describe de que trata el libro.

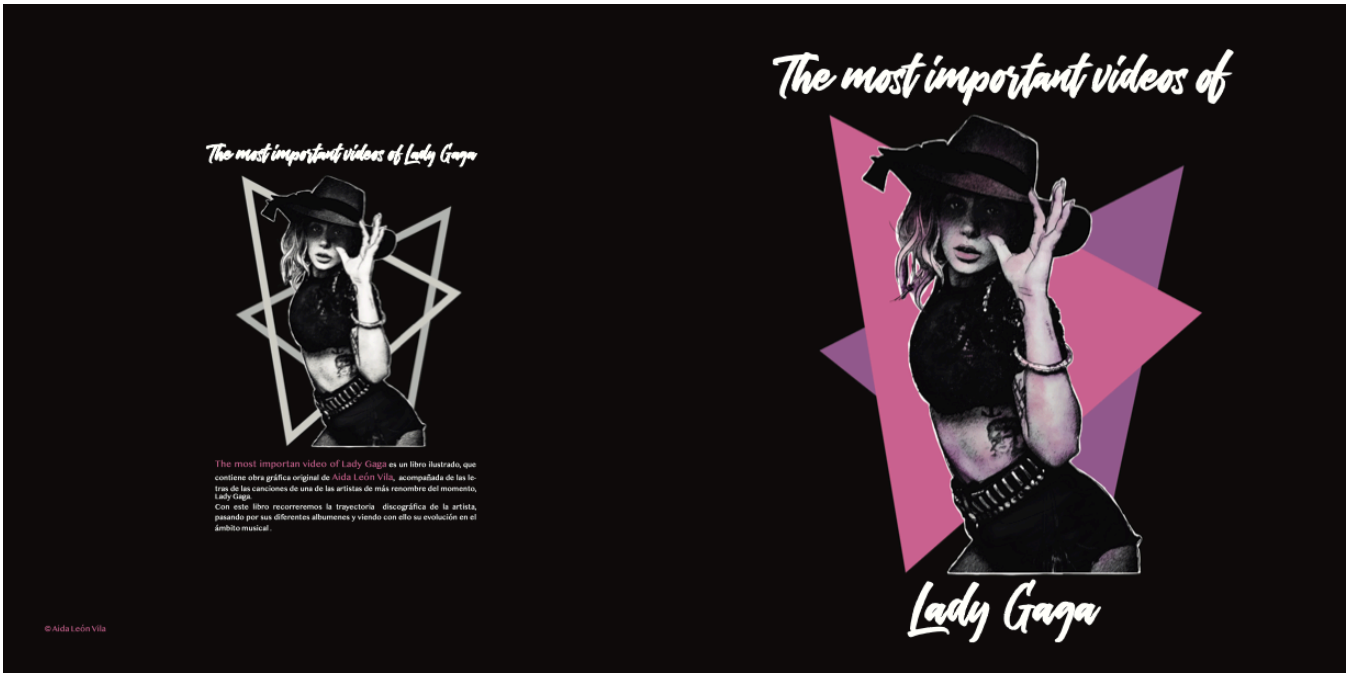


Fig.19: Aida León, *Cubierta*, 2019
Cubierta del libro The most importan videos of Lady Gaga.

La cubierta es de tapa dura, tiene un tamaño de anchura 295 milímetros por de 295 milímetros de altura. El grosor del lomo de la cubierta es de 4 milímetros.

LAS GUARDAS:

Las guardas del proyecto se presentan en color negro neutro, una parte totalmente limpia que aparte de tener la función de solapar la cubierta con el cuerpo del libro en algunos casos, también sirve para que el espectador respire visualmente.

LAS PÁGINAS DE RESPETO

Antes de la portada interior se encuentran una hoja de respeto donde se encuentra el título en blanco en una hoja totalmente en negro.

SUMARIO

El sumario que tiene este libro es de tipo visual. La clasificación ha sido estructurada por los cinco albúmenes de la artista, eligiendo dos canciones de cada uno de ellos.

Fig.20: Aida León, *Sumario*, 2019
EL sumario del libro The most importan videos of Lady Gaga.

The Fame: Just Dance y Poker Face
The Fame Monster: Bad Romance y Alejandro
Born This Way: Bornt Thiw Way y Judas.
ARTPOP : Applause y G.U.Y.
Joanne.: Pefect Illusion y Million Reasons.

La paginación corresponde a cada álbum, evitando la numeración en las ilustraciones por razones estéticas.

SEPARADORES

Los separadores son dos páginas que indican el inicio de nuestro capítulo, y que constituye a un álbum de Lady Gaga, con un total de cinco. Los separadores están realizados mediante un color negro de base, el cual predomina en todo el libro. Aparte hacemos un rectángulo y elementos simbólicos de cada álbum. En todos los separadores se ha empleado el mismo método de disposición, en la parte superior encontramos el rectángulo de mayor largaría que anchura que va de izquierda a derecha, al igual que los elementos simbólicos, que en su total sumen cinco, de diferentes tamaño y rotaciones, dando así dinamismo y guiando al espectador la mirada hacia el titulo del álbum, el cual encontramos en la parte posterior de la página derecha. Este título está escrito empleando esta tipografía, *The Historia Demo* con un tamaño de letra 120 pt . Hemos empleado esta tipografía porque va bastante acorde con la artista, ya que es desenfadada, moderna y urbana. Finalmente en la parte más baja de la hoja encontramos la enumeración de la página, que hemos mostramos en el sumario anteriormente.

Fig.21: Aida León, *Separador The Fame*, 2019
Un de los separadores del libro The most importan videos of Lady Gaga.

CUERPO DEL PROYECTO

Es la parte más importante del libro, es donde se encuentra la información principal del libro. La información principal son las ilustraciones ordenadas y las canciones clasificadas por los diferente albúmenes de la artista.

Todas las letras de las canciones las encontramos en la página de la izquierda maquetada todas de la misma forma, dividida en tres partes. La tipografía empleada es *Bangla MN* con un cuerpo de 8 pt, el texto está alineado por la parte inferior de cada caja de texto, dando así modernidad a la maquetación final. El título está encima de cada una de las letras de las canciónes empleando la mismo tipografía gastada en los separadores *The Historia Demo* pero esta vez con un cuerpo mucho menor 70 pt.

Fig.22: Aida León, *Canción Applause*, 2019
Un Fragmento del libro The most importan videos of Lady Gaga.

Mientras que las canciones están en la página de la izquierda, las ilustraciones las encontramos en la hoja de la derecha, las disposiciones de estas son en todas centradas en lo alto y ancho de la página dando así mayor peso visual, ya que es lo más importante del libro.

3.3.1.2. Elementos del diseño

FORMATO

La decisión del formato es un aspecto importante que influye al resultado del proyecto. Está inspirado por las medidas de un LP en referencia a la medida de los sobres que guardan los vinilos. Hemos empleado estas misma dimensiones en referencia al tema de la música. Y también, por ello, en todas nuestras ilustraciones encontramos como base de la estructura compositiva un circulo, en referencia al vinilo. La idea es presentar el libro como si fuera su "sobre".

Las personas están acostumbradas a usar y a recibir formatos estándar en todo, desde revistas y periódicos hasta cartas y libros. Los formatos no estándar permiten a los diseñadores y a los ilustradores tener diferentes resoluciones y diferentes maneras de potenciar su imaginación.

COMPOSICIÓN

La composición del libro consiste en el uso de las retículas. El libro muestra dos cajas centradas tanto en la página izquierda como en la derecha dejando así un margen de 6 mm de borde.

En la página que maquetamos las letras de la canciones siempre son las de la izquierda y la hacemos de la siguiente manera. Primero dividimos la canción en tres partes iguales o lo más equitativo posible. Estas tres cajas de textos están alineadas por la parte posterior del texto con un margen de 30 mm del borde del papel. También las letras están centradas horizontalmente.

El título de cada canción lo ponemos alineado verticalmente a la primera caja de texto de la letra de la canción, con una separación de 6 mm.

De esta manera creamos espacios visuales, y no recargamos de información innecesaria toda la página, ya que gracias a la distribución del texto hacemos que el elemento con más peso visual sea la ilustración que la encontramos en la página derecha, la cual ocupa casi toda la página, ya que cada una de estas ilustraciones tienen muchos detalles que no se apreciarían sino las dotásemos de un tamaño adecuado.

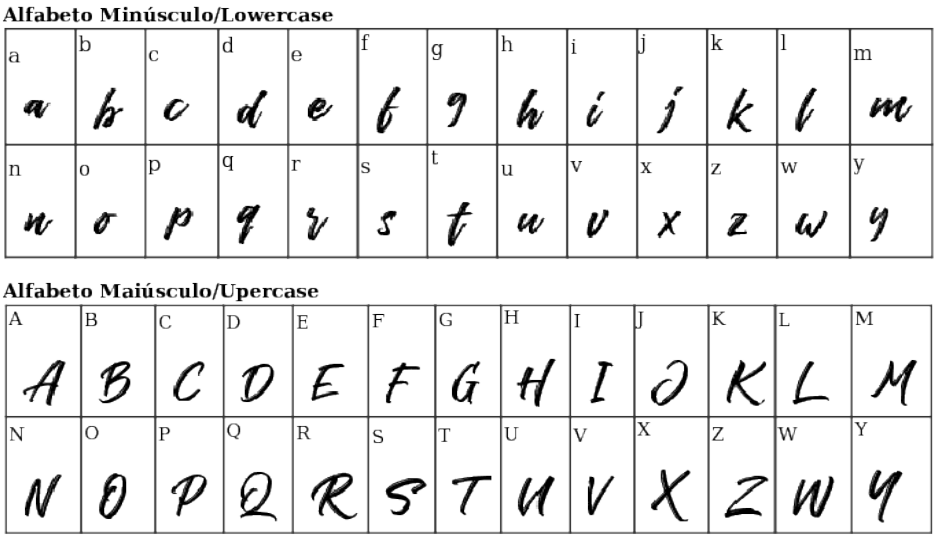
Fig.23: Tipografía, Bangla MN

TIPOGRAFÍA

La tipografía principal del proyecto es la de la familia de *Bangla MN* y la familia tipográfica complementaria es la de *The Historia Demo .*

Bangla MN es una tipografía que se caracteriza por su modulación visible de los trazos, acabados en remates. Es una tipografía muy elegante, que se integra muy bien con el resto de tipografías para componer y tiene una alta calidad descriptiva del carácter. A esta tipografía le hemos dado continuamente un tamaño de 8 pt.

Fig.24: Tipografía, The Historia Dema



La tipografía utilizada para el título de los álbumes de los discos es *The Historia Demo* con tamaño de 120 pt. Hemos escogido esta tipografía por que buscábamos una fuente con estilo, letras que tuvieran un montón de rizos y floritura, por lo que en ocasiones parecen escritas a mano, por esto *The Historia Demo* era la idónea para ello.

Para el título de las canciones se usó también *The Historia Demo* con un tamaño de 70 pt.

COLOR COORPORATIVO

El color principal del proyecto es el color negro y blanco, junto con los dos colores más representativos de cada álbum, que suelen estar en la gama de azules, naranjas, rojos y rosas. Estos colores se muestran en las páginas de separación.

Hemos elegido estos colores porque el color negro, siendo el dominante, otorga a los fondos misterio, intensidad y oscuridad; el blanco es el

complementario y se emplea en las letras e ilustraciones, por su carácter que transmite una sensación de aire y pureza, y simboliza el espacio libre de creatividades, contrastando con el color negro.

3.3.2. Elaboración del prototipo

Es la última fase de la producción, se dedica a la elaboración del proyecto como obra física, se detalla desde la elección de papeles, las pruebas de impresión y la encuadernación.

3.3.2.1. Elección del papel y los materiales

Para el cuerpo del libro y todos los contenidos hemos elegido un papel especial llamado Offset de 150 gramos de color blanco natural como el soporte para la impresión del proyecto. El papel tiene una textura especial, que a simple vista parece lisa pero al tener contacto con ella, tiene un tacto muy especial. El papel tiene un color blanco natural neutro, que no es un blanco artificial, además le añade lustre a lo impreso dándoles consigo brillo. El papel Offset tiene un carácter bastante absorbente que deja una impresión perfecta, y es un papel que resiste bien y facilita el proceso de la encuadernación encolada.

Para la cubierta se ha usado papel Offset de 300 gramos de color blanco.

3.3.2.2. Impresión

La impresión es una de las fases más importantes de los procesos de la producción del prototipo del libro, hay que elegir el papel adecuado para el proyecto, incluso para la máquina de impresión y el acabado de la impresión. La impresión del interior del proyecto está impreso sobre el papel de Offset. Antes de la impresión final se ha hecho varias pruebas de impresiones sobre diferentes papeles para ver el aspecto que interactuaba.

La impresión del interior está impresa a páginas sueltas, a doble cara sobre papel Offset. Todas las páginas tienen un sangrado de 6 milímetros de reserva, por lo tanto la impresión es de 295 por 295mm más 6 mm de espacio de reserva a cada página sobre el papel de Din-A3 de Offset de 150 gramos.

La cubierta está impresa sobre papel de Offset de 300 gramos de tamaño 295 por 590 mm y con acabado mate, ya que con el acabado de brillo daba la sensación de que fuera una revista comercial y no buscábamos ese acabado.

Fig.25: Aida León, *Cubierta*, 2019
Cubierta del libro The most importan videos of Lady Gaga.

En cuanto al libro de bolsillo lo único que hemos modificado ha sido el tamaño ya que es de 200 por 200 mm, simulando la caja de un CD.

3.3.2.3. Encuadernación

La encuadernación es una de las últimas cuestiones que hay que decidir para terminar el libro ilustrado. Entre varias opciones hemos optado por la encuadernación rústica del encolado de tapa blanda. La elección del papel es un proceso muy importante, porque para las encuadernaciones rústica encoladas el papel ha de tener un gramaje adecuado para obtener un mejor resultado.

Fig.26: Aida León, The most important videos os Lady Gaga.

4. CONCLUSIÓN

Realizar este proyecto nos ha hecho reflexionar y aplicar lo aprendido en los cuatro años de la carrera en la Facultad de Bellas Artes de la UPV. También ha sido un gran aprendizaje sobre la metodología de un proyecto, desde su planteamiento y desarrollo, hasta la fase de acabado y producción

Comenzamos a trabajar en noviembre del año 2018 con los planteamientos de las ideas principales del proyecto y cómo llevar a cabo este trabajo hasta su edición e impresión, tarea que se prolongó hasta julio de 2019.

Estamos contentas con el resultado final del libro pues se ha cumplido el objetivo principal: realizar un libro ilustrado ligado al mundo de la música de Lady Gaga, una artista bastante llamativa y que cuenta con un gran público interesado. Un tema que relaciona música e imagen, que nunca pasa de moda y siempre se está reinventando.

Fig.27: Aida León, Detalle de la ilustración *de Just Dance*, 2019.

Este trabajo lo consideramos original ya que nunca se había cogido la trayectoria musical de una única artista para plasmarla en un libro ilustrado inspirado en sus mismos videoclips, visualizando así el mensaje de la canción de la artista al igual que el mensaje del videoclip, aunque no siempre coinciden en un mismo mensaje.

Durante el proceso han surgido dificultades para encontrar la solución idónea de cómo hacer cada ilustración del proyecto. Nuestra elección de realizar ilustraciones digitales, nos ha permitido trabajar con soltura

descubriendo nuevas herramientas del programa utilizado, Photoshop. En la realización de las ilustraciones hemos encontrado soluciones técnicas que nos han ayudado en la parte práctica de la ilustración adquiriendo destreza durante todo el proyecto cogiendo mayor soltura con esta técnica de ilustración digital.

Otros problemas se han ido solucionando realizando cambios e incluso repeticiones, como por ejemplo en el diseño y estilo de las formas que tuvimos que dibujar varias veces hasta encontrar el estilo de línea que buscábamos. Además otro reto fue resolver la distribución de todas las ilustraciones en base a la forma geométrica circular, buscando el equilibrio de las masas y tonos, la relación entre figura-fondo y los espacios lleno-vacío, recurriendo a elementos decorativos y fondos abstractos resueltos con diferentes tipos de línea y mancha.

En el proceso de aprendizaje fue surgiendo un estilo bastante personal de ilustración, dando así al libro un estilo más original y único.

En cuanto a la maquetación, gracias a este trabajo hemos adquirido todavía más soltura con el programa InDesing, en cuanto a cómo distribuir de manera idónea las cajas de textos e imágenes para la composición de cada página, al igual que para la estructura global del libro. A la hora de la maquetación empleamos todos los conocimientos aprendidos en la asignatura de Diseño Editorial, impartida por la profesora María Ángeles Parejo Sánchez. El resultado buscado era una maquetación sencilla, moderna y atractiva para el lector.

Creemos que este trabajo podría ser más ambicioso transportando este mismo planteamiento a otros artistas, contemplando tanto su trayectoria musical como fílmica, realizando una colección de libros ilustrados.

Finalmente, añadir que desde hace tiempo queríamos crear un libro ilustrado propio sobre música actual y ahora se ha cumplido. Y quisiéramos que las personas que vean este libro ilustrado llegasen a apreciar y disfrutar tanto del arte visual de las ilustraciones, como de la música y videoclips que configuran este álbum ilustrado.

5. BIBLIOGRAFÍA

MONOGRAFÍAS CONSULTADAS

AA.VV. , Retrato Realista. Ilustración Contemporánea de Lápiz a Digital, Instituto Monsa de Ediciones 2013

AA.VV. , Retrato Imaginario, Instituto Monsa de Ediciones, 2013

AUSTIN, Mark Wigan. Pensar visualmente. Lenguaje, ideas y técnicas para el ilustrador. Barcelona: Gustavo Gili, 2007

ASENSIO, Paco. Minimanga: Cómo dibujar chicas paso a paso, Barcelona, Maomao publications, 2012.

CORKETT, Tom. et al, Imprit 2: diseño de libros, folletos y catálogos, Barcelona, Promopress, 2013.

SCHONLAU, Julia. 1,000 Portrait Illustrations: Contemporary Illustration from Pencil to Digital, Editorial Quarry 2012

WIEDEMANN, Julius. Illustration Now! Portraits, Editorial Taschen GmbH, Bibliotheca Universalis 2016

LUPTON, Ellen. Intuición, acción, creación: Graphic Design Thinking, Barcelona, Gustavo Gili, 2012.

LUPTON, Ellen. Pensar con tipos: una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores, Barcelona, Gustavo Gili, 2013.

MARTÍN MONTESINOS, Jose. L.; MAS HURTUNA, M. Manual de tipografía del plomo a la era digital, Valencia, Campgráfic, 2011.

DARNTON, Robert. El negocio de la Ilustración. Historia editorial de la Encyclopédie , 1775-1800, Editor Fondo de Cultura Economica, 2003.

ZAPPATERRA, Yolanda. Diseño Editorial: periódicos y revistas, Barcelona, Gustavo Gili, 2008.

FUENTES DIGITALES

http://videoclipia.com/lady-gaga/

https://www.revistavanityfair.es/poder/articulos/ranking-singles-canciones-de-lady-gaga-ordenados-de-peor-a-mejor/22894

http://www.editando.cl/2008/10/tipos-de-videoclip.html/

https://www.ladygaga.com

https://listas.20minutos.es/lista/todas-las-canciones-de-lady-gaga-369604/

https://www.letras.com/lady-gaga/

https://www.paulabonet.com

https://www.anasantosilustracion.com

http://www.oscargimenez.com

https://www.behance.net/martawaterme

https://www.youtube.com/watch?v=qrO4YZeyl0I

https://www.youtube.com/watch?v=bESGLojNYSo

https://www.youtube.com/watch?v=wagn8Wrmzuc

https://www.youtube.com/watch?v=niqrrmev4mA

https://www.youtube.com/watch?v=wV1FrqwZyKw

https://www.youtube.com/watch?v=pco91kroVgQ

https://www.youtube.com/watch?v=2Abk1jAONjw

https://www.youtube.com/watch?v=niqrrmev4mA

https://www.youtube.com/watch?v=PNu_-deVemE

https://www.youtube.com/watch?v=en2D_5TzXCA

https://www.youtube.com/watch?v=Xn599R0ZBwg

7. ÍNDICE DE IMÁGENES

Este índice de imágenes indicará los autores de la imagen que se ha usado para este trabajo.

• Imágenes de otros autores

Santos, Ana:

Fig.1:Fotografía *Ana Santos*. Pag 15
Fig.2: *Ana Santo, Hojas Rojas*, 2017. Pag 15

Bonet, Paula:

Fig3: *Paula Bonet, Les Nits que no acaben mai*, 2014. Pag 16

Waterme, Marta:

Fig.4: Fotografía de Marta Waterme, 2018. Pag 17
Fig. 5: Marta Waterme, Amy Winehouse, 2016. Pag 18

Giménez, Oscar:

Fig.6: Fotografía de *Oscar Giménez*, 2018. Pag 19
Fig.7: *Oscar Giménez, Marilyn Monroe,* 2018. Pag 19

• Imágenes propias

Fig. 8 a 14: *Aida León*, Proceso *de Million Reasons*, 2019
Un Fragmento de una ilustración del *libro The most importan videos of Lady Gaga.* Pag 23-24

Fig.15: *Aida León,* Proceso de *Poker Face*, 2019
La composición de una ilustración del *libro The most importan videos of Lady Gaga.* Pag 26

Fig.16: *Aida León*, Proceso de *Million Reasons*, 2019
Un Fragmento de una ilustración del libro *The most importan videos of Lady Gaga.* Pag. 26

Fig.17: *Aida León*, Fragmento de la ilustración de *Judas,* 2019
Un Fragmento de una ilustración del libro *The most importan videos of Lady Gaga*. Pag 27

Fig.18: *Aida León, G.U.Y.,* 2019
Ilustración del *libro The most importan videos of Lady Gaga*. Pag 27

Fig.19: *Aida León*, Cubierta, 2019
Cubierta del libro *The most importan videos of Lady Gaga*. Pag 28

Fig.20*: Aida León*, Sumario, 2019
El sumario del libro *The most importan videos of Lady Gaga*. Pag 29

Fig.21: *Aida Leó*n, Separador *The Fame*, 2019
Un de los separadores del libro *The most importan videos of Lady Gaga.* Pag 30

Fig.22: *Aida León*, Canción *Applause*, 2019
Un Fragmento del *libro The most importan videos of Lady Gaga*. Pag 31

Fig.23: Tipografía, *Bangla MN*. Pag 32

Fig.24: Tipografía, *The Historia Dema*. Pag 33

Fig.25: *Aida León*, Cubierta, 2019
Cubierta del *libro The most importan videos of Lady Gaga*. Pag 35

Fig.26: *Aida León*, *The most important videos os Lady Gaga*. Pag 36

Fig.27: *Aida León,* Fragmento de la ilustración de *Just Dance*, 2019
Un Fragmento de una ilustración del libro *The most importan videos of Lady Gaga.* Pag 37

7. ANEXO

Just Dance

FICHA TÉCNICA

Título	**Just Dance**
Fecha de publicación	16 - 6 - 2009
Director	Melina Matsoukas
Duración	4:06
Temática	Fiesta
Sinopsis	El video trata de mostrar las vivencias que se tienen en una gran fiesta de mucho desfase.
Descripción del video	El vídeo comienza con Gaga llegando con sus bailarines a una casa donde una fiesta parece haber terminado. Uno de ellos enciende un equipo de sonido, haciendo que la música resuene en la casa. Los invitados a la fiesta, durmiendo en diferentes lugares, se despiertan por el comienzo de la canción. Todos comienzan a bailar y las escenas de la fiesta se intercalan con la imagen de Gaga vestida con un poncho sujetando una esfera de espejos o en una pequeña pileta, jugando con una orca inflable.
Aspectos cinematográficos	Planos Generales: estos planos se ven cuando hay baile o aparecen muchas personas en escena Primeros planos: mayoritariamente de Lady Gaga cantando la canción y otros con muy pocos ~~de~~ personajes, que aparecen actuando. Planos medios: se emplean cuando Lady Gaga interactúa con otra persona o de ella sola cantando Plano de detalle: se emplea para remarcar alguna parte del rostro de a artista como el rayo.

Influencias	Ella usa una etiqueta de un rayo azul sobre su mejilla y ojo izquierdos similar a como aparece en la carátula del sencillo —esto lo hizo a manera de tributo para David Bowie
Mensaje	Just Dance hablaba de bailar entre los problemas para mirarlos con otra perspectiva más positiva. Bailar sobre las preocupaciones, sabiendo que van a solucionarse si lo tomamos desde un lado más positivo.
Género musical	Dance pop, electropop
Personajes	No hay personajes
Opinión de la artista	Durante una entrevista en septiembre de 2008, Gaga comentó que «todo el vídeo es una interpretación artística sobre el estar borracho en una fiesta». Cuando About le preguntó sobre el rodaje del vídeo, ella respondió: «Oh, fue tan divertido, fue increíble. Para mí, fue como estar en una producción de Martin Scorsese. Había estado durante tanto tiempo con cosas de bajo presupuesto que hacer este increíblemente maravilloso vídeo fue muy humillante. Fue realmente gracioso, pero si vieras alguna filmación mía un día —soy muy reservada sobre esas cosas, no hablo con nadie. No soy la chica de las fiestas que corre alrededor. Incluso, me parezco un poco a una diva. Me preocupo por mí misma, los disfraces, si los extras se ven bien y la escenografía. No hago escándalo por las cosas, sabes. El vídeo fue una versión mía. Fue Melina, la directora, quien quiso hacer algo, tener una interpretación artística muy pop pero comercial, se sentía como un estilo de vida. Fueron todas esas cosas, lo amo»

FICHA ESTÉTICA

Formas	Rayo, bola de discoteca
Colores	Azul, amarillo, naranja
Simbología	Discoteca, Fiesta

FICHA ESTILO

Mensaje	En esta ilustración queremos transmitir los diferentes estados por los que pasamos en una fiesta con amigos; las ganas y la incertidumbre de qué pasará, el desinhibirse bailando y pasarlo bien y, finalmente, la picardía y las ganas de atención que queremos de los demás. Esto se refleja en la actitud que adopta la propia artista en la ilustración. Como elemento simbólico de cualquier fiesta escogí el vinilo o CD, para dar importancia de la música al igual que las bebidas alcohólicas que nos hacen perder la vergüenza. Este mismo mensaje que reflejo, coincide con el que hace Gaga en su videoclip.
Composición	La composición circular se rompe en una lectura horizontal definida por tres elementos verticales y consecutivos. Es armoniosa y sencilla de interpretar dado el equilibrio obtenido por el tamaño de las masas. Se ha resuelto así porque este videoclip es de los más sencillos de la artista y por ello quise reflejarlo.
Colores	Los colores predominantes de todo el video son los azules grisáceos, y los naranjas, creando así unos contrastes muy interesantes patente en la ilustración.

Poker Face

FICHA TÉCNICA

Título	Poker Face
Fecha	19 – 12 - 2009
Director	Ray Kay y asistido por Anthony Mandler
Duración	3:35
Temática	El juego y la lujuria
Sinopsis	Gaga llega a una fiesta bastante alocada con mucho desfase en el juego y en el amor.
Descripción del video	Gaga llega a una fiesta donde cada invitado prueba suerte en una partida de strip poker. El evento se vuelve cada vez más salvaje cuando todos quedan en ropa interior, bailan y se besan
Aspectos cinematográficos	Podemos apreciar mucho primer y primerísimo plano de la artista cantado a cámara y seduciéndola, también tiene algún plano general de ella sola, pero estos planos predominan cuando hay más gente en escena al igual que los planos medios. Todo el conjunto esta grabado frontalmente y hace bastante juego de cambios de planos mencionados anteriormente dando así dinamismo.
Influencias	Antifaz - Róisín Murphy Peinado recogido - grupo de new wave B-52s en 1983 y fue copiado por Karl Lagerfeld en su desfile para Chanel de 2010
Mensaje	Mostrar un video sexy y lujurioso, de una manera algo futurista. Mostrar la atracción de las personas que se desean mutuamente.
Género musical	Dance pop, Electropop, Pop
Personajes	El personaje principal es ella haciendo de ella misma.
Opinión de la artista	Afirmó que ella «quería que

	fuera sexy, así que pensé en no usar pantalones, porque eso es sexy; también quería que fuera futurístico, así que pensé en usar hombreras porque creo que es lo mío».

FICHA ESTILO

Colores	Azules, anaranjados, grisáceos.
Simbología	El juego del poker, tanto sus cartas como las fichas

Mensaje	En esta ilustración lo que más quise centrarme es en el tema del juego, específicamente en el juego del poker, ya que es el que aparece en el video. En este caso yo le dote de mayor importancia que en este video, ya que creo que refleja bastante bien el deseo de ganar que se tiene, de saber mentir para engañar al contrincante y de saber jugar muy bien tus cartas. Como se muestra en el video también hay diferentes variantes del poker ya que la que se muestra en este consiste en desnudarse, el strippoker, mostrando así el deseo sexual. Este deseo sexual esta muy presente en el video y nosotros lo hemos dejado más en segundo plano, para potenciar otros aspectos.
Composición	La composición es circular, y muy centrada en el rostro aniñado y dulce de Gaga, esto es debido a que la importancia del video constantemente es mostrar a a artista como la única protagonista siendo así el centro de atención como se muestra igual en nuestra ilustración. Puede desconcertar la ilustración central que muestra dulzura, es así ya que la artista juega

	en el video mostrándose dulce a sus contrincantes para encandilarlos y engañarlos hasta llevarlo hacia donde ella quiere.
Colores	Los colores predominantes de este video son los naranjas y azules, ya que Gaga quería que pareciera un video futurista por eso escogió este contraste de colores al igual que nosotros, aunque tampoco nos dejamos el color rojo representativo en el juego del poker.

Bad Romance

FICHA TÉCNICA

Título	Bad Romance
Fecha	24 - 11 - 2009
Director	Francis Lawrence y Haus of Gaga (equipo creativo de la artista), se encargó de la dirección artística
Duración	5:08
Temática	La prostitución ilegal de mujeres.
Sinopsis	Gaga es raptada por un grupo de supermodelos que la drogan y luego la venden a la mafia rusa, pero ella no se sublevara y se vengara.
Descripción del video	Las primeras imágenes se ve a Gaga en un trono rodeada de mucha gente todo en silencio. Al empezar la música sale de un ataúd futurista y empieza a bailar. La siguiente toma es ella mirándose en un espejo vestida de reina toda de negro, se entrelazan con tomas de ella en la bañera vestida de una manera fantasiosa, en esta escena la obligan a drogarse y la llevan delante de un gran grupo de hombres quienes pagan por ella pero solo la consigue uno, mientras vemos estas imágenes pasan también planos de ella en la bañera desnuda llorando de miedo. Por ello al final se ve como ella aparece vestida por un abrigo de oso y lencería y antes del momento sexual incendia la sala matando así al hombre.
Aspectos cinematográficos	Es un video muy dinamico y con muchas transiciones y cambios de escenas los cuales le dan más riqueza a la historia del video. Casi todos los primeros o primerísimos planos son de la propia Gaga cantando, pero también hay de estos planos de los otros personajes para mostrar sentimientos al espectador. Los planos generales y

	medios son aquellos en los que hay coreografía o interviene más personajes con ella.
Mensaje	El video refleja las etapas que padece de una joven que es obligada a prostituirse. Pero muestra la revelación ante su "amo"
Género musical	Dance pop, electropop, synthpop
Personajes	Lady Gaga es la protagonista, que hace de una joven prostituta vengativa. Las otras mujeres son secuestradoras y los hombres hacen de mafiosos rusos.

FICHA ESTÉTICA

Formas	Diamantes, triángulos
Colores	Blanco, Negro y Rojo
Simbología	Mafias rusas, y la prostitución
Movimiento	Fluctuante y sensuales

FICHA ESTILO

Mensaje	Lo que hemos querido reflejar en esta ilustración es la cosificación de la mujer, como hombres solo ven a las mujeres como mero objeto sexual. Esto conlleva a la explotación de muchas mujeres en la prostitución en contra de su voluntad, al igual que muestra Gaga en su video. Estas mujeres están rodeadas de lujos y de amor pero no es nada real, son pagos de sus clientes sin valor para ellos y palabras huecas, para ello empleamos los diamantes y el corazón partido. Lo que de verdad desean estas mujeres es su libertad, por ello la figura con mayor peso reta al espectador con esa cara chulesca, ya que en el final del video, Gaga acaba vengándose del hombre que quiere abusar de ella.
Composición	La composición la hemos querido

	hacer sencilla, ya que el mensaje es muy complejo y si la sobrecargamos el mensaje se puede disipar creando un barullo sin sentido.
Colores	Los colores escogidos son oscuros y tenebrosos, ya que el mensaje es muy crudo y doloroso. Empleamos rojos y negros.

Alejandro

FICHA TÉCNICA

Título	Alejandro
Fecha	8-6-
Director	fotógrafo Steven Klein
Duración	8:44
Temática	Amor no correspondido
Sinopsis	El video trata de la perdida de un amor y el dolor que se siente al no ser correspondido por el amor que sientes por otra persona.
Descripción del video	La primera escena se encuentra una marcha de unos soldados vestidos en ropa interior. De seguido se muestra a Gaga vestida del medievo cantando la canción entrelazando con una escena de un entierro, También transcurre escenas sensuales donde encontramos a los bailarines en ropa interior bailando con Gaga y contoneándose con ella en unas camas. Otra de las escenas encontramos a Gaga vestida de Juana de Arco tumbada en una cama con un rosario, el cual juega con él, a su lado encontramos un hombre sentado al lado suyo vestido con ropa interior y un casco militar. Hay varias escenas de baile donde encontramos a Gaga vestida con un pantalón negro largo y un sujetador de metralleta, vestimenta muy icónica suya. Finalmente vemos como se desvanece y se queda los ultimo segundo del video.
Aspectos cinematográficos	Primeros planos se centren en ella cantando Primerísimos planos de su rostro,

	o mostrando objetos significativos. Planos generales se gastan es escenas de baile. Medios planos de gaga interactuando con algún personaje o de ella sola cantando.
Influencias	homenaje al musical de Broadway, Cabaret, con escenas de danza dedicadas a Bob Fosse. escenas del video «Vogue» de Madonna, pero declaró que Gaga tenía un estilo más tajante respecto «Alejandro» más masculino y militar en contraste con Madonna. Debido a la temática militar del video, también se efectuaron comparaciones con el video «Rhythm Nation» de Janet Jackson.
Mensaje	Esto podría significar cómo las personas LGTB son discriminadas por la iglesia, el ejército y otras organizaciones. De todas formas, es obvio que no es una comparación a la misma escala, sino que se trata de una metáfora de la exclusión que hoy en día siguen sufriendo muchas personas.
Género musical	Europop, disco
Personajes	Lady Gaga Juana de arco y de ella misma
Opinión de la artista	Gaga dijo que se sentía a gusto con el director, explicó que ella «no sabe como se verá el video hasta que esté terminado» a lo cual añadió que «Klein entiende perfectamente su pensamiento de "yo soy lo que uso". Es todo sobre de dónde vengo, amor por el teatro, amor por la música y amor por la mentira en el arte, y Steven realmente sabe y entiende

	eso».

FICHA ESTÉTICA

Formas	Metralletas, Corazón, Rosario
Colores	Negro, Rojo
Simbología	Militar, Religiosa

FICHA ESTILO

Mensaje	El mensaje que hemos querido centrarnos es en la continua referencia que tiene Gaga en este video a la religión, por ellos nos hemos centro en eso, se puede notar por las referencias del rosario y de los corazones con espinas y llameantes, ya que estos elementos son muy importantes en el video. También tiene referencias militares por ellos hemos hecho una ilustración con su mítico sujetador de metralletas. No nos hemos centrado en el mensaje que Lady Gaga quería transmitir en el video, ya que es un mensaje muy complicado para explicarlo con una simple imagen, por ello nos hemos centrado en lo más emblemático y estético del video.
Composición	Composición equilibrada y en forma de rombo, la cual nos ayuda a leer toda la imagen, esto es debido a el contraste creado en el rosario que nos guía por la ilustración pasando por cada uno de los elementos, el cual forma un rombo.
Colores	Los colores que hemos utilizados son oscuros, ya que este video es de los videos más oscuros que tiene la artista, por ello hemos empleados mucho negro, y azul oscuro. El rojo lo

	hemos empleado lo hemos gastado por la gran referencia que se le dota a este color en la iglesia.

Born this Way

FICHA TÉCNICA

Título	Born this Way
Fecha	27 -2- 2011
Director	Nick Knight
Duración	7:19
Temática	Libertad y amor propio
Sinopsis	El video trata del nacer de una sociedad sin prejuicios y libre
Descripción del video	Rápidamente, empieza a sonar la canción mientras que Gaga camina alrededor de los bailarines. Durante el primer verso, los bailarines se van levantando poco a poco del suelo, mientras que se muestran escenas alternas de Gaga sentada en su trono en el espacio. En el segundo verso, Gaga y Rick Genest, también conocido como Zombie Boy, aparecen vestidos con trajes formales. En dicha escena, Gaga aparece con la cara totalmente maquillada, imitando los tatuajes que posee Genest en su cara. Alternando escenas, se muestra a Gaga acariciando y tratando de bailar con él, aunque el hombre permanece inmóvil. Cuando el coro suena por segunda vez, Gaga canta en una sala de espejos, mientras que su cabeza se exhibe en una caja de cristal entre varias cabezas de maniquíes extrañamente distorsionada. En las escenas siguientes, una vez más se muestra en su trono dando a luz a más miembros de la nueva raza. Varias más coreografías son realizadas por Gaga y sus bailarines, y cuando la canción termina, todos se reúnen en un círculo y un abrazo conjunto. Al final del video, se muestra la silueta de Gaga con zapatos y guantes

	brillantes que aparece realizando un baile en un callejón haciendo homenaje a Michael Jackson. En la siguiente escena se muestra a Gaga con afilados cuernos que sobresalen de la cara, ojos brillantes, el pelo desigual, y una brecha clara entre sus dientes frontales. Ella arroja una sola lágrima mientras aunque todavía parece feliz.. La escena final es un primer plano de Gaga en su maquillaje zombi, mascando chicle y haciendo una burbuja del mismo, mientras que al mismo tiempo el triángulo rosado va desapareciendo lentamente.
Aspectos cinematográficos	Primero planos se centra en su rostro mientras canta Planos generales escenas de bailes Planos medios se emplea para planos con 2 o 3 personajes Plano contrapicado para el momento del parto para darle más tensión.
Influencias	Michael Jackson en la ultima escena simula ser él. Zombie Boy de él se influye por sus tatuajes los cuales ella integra en su video
Mensaje	En una entrevista con la Radio 1's Greg James, la cantante explicó de que trataba el video diciendo que: «Es la historia sobre el nacimiento de una nueva raza. Una raza que no tiene prejuicios y que su principal ambición en la vida es inspirar a la unidad y a la solidaridad. La canción es muy significativa para mí, así que quería hacer algo que realmente muestre lo que estaba pasando por mi cabeza al escribir "Born This Way"».

Género musical	Electropop, dance pop
Personajes	Madre monstruo, zombi y mujer esqueleto – Lady Gaga Rick Genest, también conocido como Zombie Boy - hombre esqueleto

FICHA ESTÉTICA

Formas	Triangulo, Unicornio,
Colores	Rosa, negro, blanco,
Simbología	Futurista, Fantástica, Alienígena

FICHA ESTILO

Mensaje	El mensaje de esta ilustración es el nacimientos de un nuevo ser, diferente y llamativo. Por ello se muestra el parto de la artista a esta nueva "raza" que no tiene prejuicios y se quieren tal y como son. El mensaje del video de Gaga es el mismo que el que hemos empleado en la ilustración, como Gaga trata a sus fans como sus propios hijos, amando sus diferencias y queriéndolos y haciéndoles ver que son únicos y que se deben de querer ya que ellos nacieron así y son únicos.
Composición	Composición triangular ya que esta misma figura aparece en diferentes ocasiones en el video, por ello hemos decidido componer de esta manera creando así una relación más al video de referencia
Colores	Los colores que hemos utilizados son una gama de rosas y morados, los cuales están muy patentes en el video y nos denota un sentimiento maternal.

Judas

FICHA TÉCNICA

Título	Judas
Fecha	3 - 5 - 2011
Director	Lady Gaga y Laurieann Gibson
Duración	5:35
Temática	Religiosa
Sinopsis	El video muestra los últimos momentos de la vida de Jesus pero en la actualidad. Los momentos justos antes de que Judas lo traicione
Descripción del video	El video comienza con varias motos andando por una autopista, exactamente doce motos, donde Lady Gaga aparece sentada en la motocicleta que conduce el actor que interpreta a Jesús. «Judas» comienza a sonar luego de pasar bajo un puente donde Gaga alza su mano dando apertura a la canción. Seguidamente, se muestra a los motociclistas conduciendo hacia Jerusalén, mientras se muestran cortes donde la cantante aparece sonriendo a la cámara. Al llegar a Jerusalén, Gaga y sus bailarines comienzan a bailar al ritmo de la canción mientras es de noche. Al comenzar el coro, se muestra una escena en un bar llamado «Electric Chapel», mismo nombre que utilizó la cantante para una canción del disco Born This Way. Allí, la cantante baila con los bailarines, quienes están vestidos con telas similares a las usadas en la antigüedad mezclada con ropa común. Luego se ve a Gaga en un escenario de madera mientras gente le grita. En dicha escena, la cantante, en medio de Jesús y Judas, posee una pistola dorada; se entiende que debe

	matar a quien fuese su amante, por lo que apunta a Judas. Al apretar el gatillo, sale un pintalabios y le pinta alrededor de la boca, Judas se acerca a Jesús para darle el famoso «beso de Judas». Gaga se da vuelta mirando a Jesús y antes de asesinarlo se arrodilla ante él mientras le suplica que la perdone. En medio del puente de la canción, se ven cortes de video que muestran a Gaga en una playa hundiéndose por las olas, que recuerda a la pintura El nacimiento de Venus, de Sandro Botticelli, y también imágenes de ella en una bañera junto a Judas y a Jesús, donde le lava los pies a esté último. Finalmente, aparece Gaga con un largo vestido, al estilo de María Magdalena; en esta escena, Gaga es lapidada hasta la muerte por una multitud luego de haber traicionado a Jesús y haber cometido adulterio con Judas.
Aspectos cinematográficos	Primeros planos los cuales encontramos a Gaga cantando o llorando, así potencia el sentimiento Planos secuencia en las escenas de las motos podemos ver como la cámara sigue a las motos, al igual que en la escena del bar y Gaga y "Jesus" entran Planos en picado para detonar la sublevación y devoción que tiene su personaje en el video Planos generales cuando interactúan diferentes personajes o cuando hay una escena con coreografia.
Mensaje	Mostrar una infidelidad , las consecuencias que provocan y el sufrimiento de los dos bandos el engañado y el infiel
Género musical	Dance pop, Electronica, House

Personajes	El actor Norman Reedus interpretó a Judas Iscariote, Rick Gonzalez a Jesús de Nazaret, mientras que la cantante hizo de María Magdalena.

FICHA ESTÉTICA

Formas	Cruces, Motos y Rosario
Colores	Rojo y Negro
Simbología	Religiosa, Motera, Medieval, Clásica, Barroca
Movimiento	Dinamismo y rapidez

FICHA ESTILO

Mensaje	El mensaje que hemos querido reflejar en esta ilustración es más la simbología y las referencias que emplea Gaga en el video, que en si la historia que cuenta. Estas referencias empleadas claramente son la de la vida de un motero, la cual mostramos en la parte superior, y la religión específicamente la ultima etapa de la vida de Jesús con María Magdalena y Judas. Ya que todo el video se centra en estos personajes y la relación que mantiene la cual esta reflejada en la ilustración que aparece abajo del todo, como base.
Composición	La composición esta centrada y potencia la figura de Lady Gaga, ya que en todo el video aunque aparezcan más personajes, es ella la que lleva la voz cantante siendo la protagonista. Tiene forma circular la composición y esta reforzada por el aro de espinas característico de Jesús en su muerte, dando así otra referencia al video.
Colores	Los colores son cantante oscuros pero lo contrastamos con ese rojo

	vivo, el cual es muy importante en el video dotando así a la ilustración de riqueza visual y sea impactante al espectador.

Applause

FICHA TÉCNICA

Título	Applause
Fecha	19 - 8 - 2013
Director	Inez Van Lamsweerde y Vinoodh Matadin
Duración	3:35
Temática	Espectáculo
Sinopsis	Mostrar excentricidades de diferentes maneras del arte como: baile, circo, disfraces, magia y elementos fantásticos.
Descripción del video	El vídeo comienza con escenas de la cantante acostada en un colchón y usando un traje negro. Al comenzar la canción, Gaga emerge desde un sombrero, además de aparecer dentro de una jaula con aspecto de cadaver y con piernas de caballo en otras escenas. Seguidamente los primeros planos de su cara pintada de blanco con borrones de colores, simulando un cuadro se intercalan hasta terminar el estribillo, donde esta vez la intérprete está semidesnuda, solo tapándose las partes íntimas con una vestimenta de manos y vestida de la Venus de la pintura El nacimiento de Venus (Botticelli) (1484). También aparece como un cisne negro e interpretando una coreografía. Al finalizar, se muestra un fondo púrpura donde Gaga sostiene un ramo de flores con forma de pierna. Finalmente hace gestos con sus manos que significan ARTPOP.
Aspectos cinematográficos	Escenas en blanco y negro para potenciar dramatismos. Planos generales, para escenas de

	coreografia. Planos medios Primeros planos Primerisimo plano
Influencias	Pintura El nacimiento de Venus (Botticelli)
Mensaje	Mostrar lo que están dispuestos los artistas por agradar a la gente.
Género musical	Electropop
Opinión de expertos	Glenn Gamboa de Newsday lo describió como una aluvión de imágenes artísticas y coreografías que continúan el tema de la canción para combinar el arte con la «cultura pop».Erin Coulehan de Rolling Stone revista señaló que el vídeo estaba en la manera típica de Gaga, también lo consideró como un espectáculo de luces, colores vivos y una complicada coreografía. El productor DJ White Shadow, quien estuvo trabajando con Gaga en ARTPOP, adelantó a MTV News que el vídeo estaba dedicado a sus seguidores. Sobre el proceso de producción, aseguró: «Vi el vídeo durante todo el proceso de edición. Estaba en Nueva York con Gaga y me senté en una habitación durante dos días mientras ella hacía las correcciones de color del vídeo fotograma a fotograma. Ella es una parte intrincada de todo lo que mueve, todo eso es parte de la misma visión [...] Ella se asegura de que todo esté en su lugar. El vídeo es realmente divertido y emocionante y ella luce increíble en él... ¡Es Lady Gaga! ¡Es un vídeo de Lady Gaga! Es un buen vídeo. Es realmente divertido».

FICHA ESTÉTICA

Formas	Sombrero, Cisne, Unicornio, Conchas, Manchas de pintura
Colores	Morados, Azules, Verdes, Amarillos
Simbología	Mundo del espectáculo, pintura, fantasía

FICHA ESTILO

Mensaje	Aquí hemos trabajado la idea de Lady Gaga de como una artista hace mil cosas por su público, haciéndose notar. Por ello emplea diferentes maneras de hacer espectáculo o arte, las cuales hemos representado en nuestra ilustración final. Podemos encontrar como arte pictórico, reflejado en sus maquillajes, la magia y elementos fantásticos. Creando así una suma de todas ellas a la misma artista Lady Gaga.
Composición	Composición sencilla y líneas de izquierda a derecha para que sea así mayor su legibilidad y se vaya creando una progresión de personajes una más llamativo que el otro.
Colores	Los colores que hemos gastados de nuevo son los que aparecen más en la totalidad del video, que son el azul marino y el amarillo, colores que contrastan entre si y nos llaman la atención.

G.U.Y.

FICHA TÉCNICA

Título	G.U.Y.
Fecha	22-3-2014
Director	La misma cantante estuvo encargada de dirigir la filmación y le tomó seis días de trabajo bajo la producción de Nicole Ehrlich y Andrew Listermann.
Duración	11:46
Temática	Renacimiento
Sinopsis	El renacer de una artista abandonada
Descripción del video	El vídeo comienza con «Artpop» sonando mientras un grupo de hombres en traje se pelea por dinero y Gaga está en un pozo lleno de cenizas vestida como un ángel caído o un fénix herido. Tras arrastrarse fuera del pozo y ponerse en pie, sucia y con una flecha que le atraviesa el pecho, la protagonista emprende un viaje para llegar a un «nuevo y brillante reino», el Castillo Hearst. El ángel se desploma en las puertas del palacio y muere para que luego unos guardias lo recojan y lo lleven dentro del reino mientras «Venus» empieza a sonar. Una vez en las instalaciones, ambos hombres llevan a Gaga, hasta la zona de la piscina donde un grupo de personas la sumergen en las aguas. Renacida con un «atuendo blanco de diosa», Gaga festeja con el reino mientras comienza a cantar y a bailar «G.U.Y.»; otras tomas muestran al elenco de The Real Housewives of Beverly Hills vestido de rosa haciendo playback, a Andy Cohen en el cielo representando a Zeus y nadadoras de nado sincronizado. Se intercalan escenas de Gaga con arbustos de flores blancas en el fondo,

	en una habitación con un aspecto similar al de Donatella Versace o representando a los Erotes mientras baila y manipula un arco y una flecha. Luego, la intérprete aparece con SkyDoesMinecraft. Sky la ayuda a devolver a la vida a Michael Jackson, a Mahatma Gandhi y a Jesús para tomar muestras de sangre de ellos y crear clones de un hombre perfecto. La escena cambia para mostrar a Gaga con un grupo de clones y dos housewives dirigiéndose a la corporación que la lastimó para vengarse. El vídeo termina con los clones creados siendo liberados en el mundo para difundir su mensaje.
Aspectos cinematográficos	Primeros planos se centran en su rostros Planos medios se emplean cuando hay 2 o 3 personajes en escenas Planos generales para las escenas que hay baile o hay varios personajes. Plano secuencia, este plano lo encontramos cuando los bailarines la cogen en brazos y cargan con ella hacia la piscina. Plano picado se utilizo en la escena de la piscina.
Influencias	Se puede ver partes donde Gaga se mete dentro del juego del minecraf y en otras donde coge elementos de este juego durante todo el video. Donatella Versache por toda la decoración excéntrica que envuelve todo el videoclip
Mensaje	El mensaje es el resurgir de ella como artista, ya que ha sido traicionada por la gente que le rodeaba. Por ello resurge de sus cenizas más fuerte que nunca, y muestra su talento creando con a hombres buenos que la rodean y la apoyan

Personajes	Michael Jackson, a Mahatma Gandhi y a Jesús Dios griego (himeros) Gaga Zeus Andy Cohen The Real Housewives of Beverly Hills Coristas hijas de ZEus

FICHA ESTÉTICA

Formas	Flores, Arco y flechas, agujas
Colores	Dorado, , blanco, rojo, negro
Simbología	Dioses griegos, Ciencia,

FICHA ESTILO

Mensaje	Nos hemos centrado en esta ilustración en el ámbito más superficial del video, es decir en los elementos más icónicos del video. No hemos querido centrarnos en el mensaje que Gaga ha querido representarnos en el video, ya que no es un mensaje muy complejo y lo ha plasmado también de una manera muy simbólica, dando así muchos puntos de vista. Por ello nos hemos basado en las referencias que emplea ella, que son las griegas. Por ello encontramos diversos personajes griegos como Erotes, o referentes bíblicos como un ángel caído o el ritual griego de renacer a través del agua y así nace una nueva Lady Gaga reflejadas en el retrato y en la figura que aparece abajo.
Composición	Hemos trabajo la composición lineal y poco recargada, y con contrastes de tamaño para darle mayor riqueza visual y sea más llamativa.
Colores	Los colores empleados son tonos azules y anaranjadas que aparecen con frecuencia en el video. El azul es

	muy importante en esta filmación ya que es una referencia al agua, y esta es una referencia al renacer y depurar a una persona para que nazca una nueva, que es el mensaje del video.

Perfect Illusion

FICHA TÉCNICA

Título	Perfect Illusion
Fecha	20 – 9 - 2016
Director	Ruth Hogben y Andrea Gelardin
Duración	3:05
Temática	Ilusión
Sinopsis	Gaga dando un concierto, el cual no es real
Descripción del video	El videoclip comienza con Gaga llegando a un desierto y realizando un concierto hasta que cae la noche. Al final, se descubre que todo era una ilusión, y en realidad estaba sola.
Aspectos cinematográficos	Planos emborronado, con movimientos bruscos durante todo el video. Primeros planos de la artista cantando la canción Planos medios en los cuales aparece gaga con sus músicos. Plano general los utilizan para enseñarnos la localización y toda la gente que esta en el concierto
Mensaje	Mostrar la euforia que se vive en un concierto, el cual es como una droga y te hace sentirte eufórico por ello no te das cuenta que no es real
Género musical	pop-rock

FICHA ESTÉTICA

Formas	Micrófono, altavoces, luces
Colores	Negro, plata, tierras
Simbología	Conciertos

FICHA ESTILO

Mensaje	Esta ilustración se centra en el mensaje que la autora ha querido reflejar en su video, la excitación que se vive en un concierto, cantando tus canciones y ver que la gente eufórica baila y siente como suyas.
Composición	La composición es sencilla y se basa en un cuadrado, el cual ayuda al espectador a visualizar la ilustración y así facilitar si compresión y dejando así una ilustración comprensible.
Colores	Los colores que hemos empleado son tonos anaranjados y terrosos, ya que el video sucede en un desierto y de esta manera hacemos clara referencia a el, sin mostrar a localización Además estos colores potencian todavía más el mensaje de la ilustración debido a que son muy llamativos y nos transmiten euforia.

Million reasons

FICHA TÉCNICA

Título	Million reasons
Fecha	14 – 12 - 2016
Director	Ruth Hogben y Andrea Gelardin
Duración	4:13
Temática	Vida de una estrella dolida
Sinopsis	Mostrar los altibajos emocionales de la artista y donde se apoya en estos momentos
Descripción del video	El vídeo comienza en donde termina «Perfect Illusion», con Gaga sola en el desierto. Durante el ocaso, su equipo la va a buscar y tras un reencuentro emocional, Gaga es llevada a un estudio para ser preparada para grabar un vídeo. En estas tomas, se le ve hablando con sus estilistas y reflexionando. A lo largo del vídeo, se intercalan estas escenas con otras donde Gaga interpreta la canción con una guitarra en un fondo blanco.
Aspectos cinematográficos	Planos detalle para escenas especificas, por ejemplo la abertura del regalo. Primero planos para enfatizar las expresiones. Medios planos los cuales suceden cuando toca la guitarra. Planos generales escasos, al ser un video intimo. Escenas en blanco y negro
Influencias	
Mensaje	Que la fuerza que le da su hermana le ayuda con su vida ajetreada y le da fuerzas para seguir luchando
Género	
Género musical	Country pop
Personajes	No hay personajes

Opinión de la artista	

FICHA ESTÉTICA

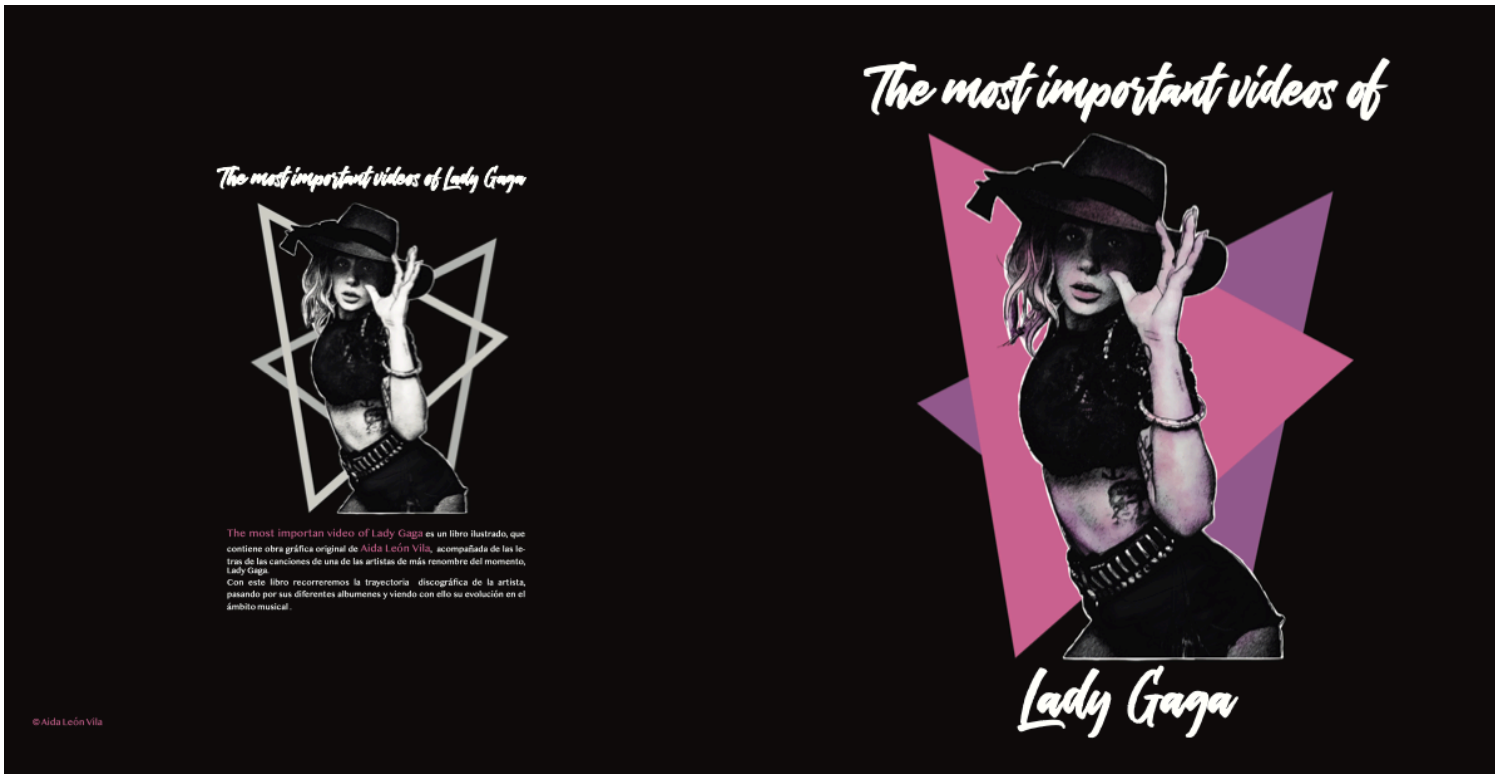
Formas	Guitarra, sombrero
Colores	Rosa, blanco
Simbología	Country
Movimiento	Pausado, lento y envolvente

FICHA ESTILO

Mensaje	En esta ilustración hemos querido mostrar la dulzura y el amor que se siente por un familiar, específicamente en este caso por los hermanos, al igual que Gaga en su video, esto lo hemos conseguido por las expresiones de las ilustraciones, el color que hemos empleado y por el lazo que envuelve toda la ilustración, y que simboliza la unión familiar.
Composición	Hemos trabajado en una composición en forma de abanico que va de abajo arriba, facilitando la lectura de la ilustración. Es la ilustración más serena y más sobria realizada debido a que el video también es el más maduro de Gaga. Por ello lo hemos querido dejar patente en nuestra composición
Colores	Los colores empleados son rosas pastel y naranjas pastel, ya que son los colores predominantes del video. Además nos denotan dulzura, y esto nos ayuda a mejorar la recepción del mensaje ya que es uno de los valores que hemos querido potenciar y plasmar más.

love you sis

THE MOST IMPORTANT VIDEO OF LADY GAGA.



Albumes
2 The Fame
4 Just dance
6 Poker Face
8 The Fame Monster
10 Bad Romance
12 Alejandro
14 Born This Way
16 Born This Way
18 Judas
20 ART POP
22 Applause
24 G.U.Y.
26 Joanne
28 Perfect Illusion
30 Million Reasons

The Fame

Just Dance

Red One
Konvict
Gaga
Oh eh

I've had a little bit too much, much
All of the people start to rush, start to rush by
caught in a twisted dance
Can't find my drink oh man,
where are my keys I lost my phone

What's going on, on the floor
I love this record baby but I can't see straight anymore
Keep it cool, what's the name of this club
I can't remember but it's alright, I'm alright

Just dance, it's gonna be okay da da doo-doom
Just dance, spin that record babe da da doo-doom
Just dance, it's gonna be okay
Da da da
Dance, dance, dance
Just, just, just, just dance

Wish I could shut my playboy mouth
How'd I turn my shirt inside out
Control your poison babe
Roses have thorns they say

And were all getting hosed tonight

What's going on, on the floor
I love this record baby but I can't see straight anymore
Keep it cool, what's the name of this club
I can't remember but it's alright, I'm alright

Just dance, it's gonna be okay da da doo-doom
Just dance, spin that record babe da da doo-doom
Just dance, it's gonna be okay
Da Da Da
Dance Dance Dance
Just, just, just, just dance

Colby O'donis,
When I come through on the dance floor checkin out that catalogue
Can't believe my eyes, so many women without a flaw
And I ain't gonna give it up, steady try to pick it up like a car
Ima hit it, I'ma hit it and flex until the til done until tomorr;
yeah,
Show me I can see that you got so much energy
The way your twirlin up them hips round and round
There's no reason, I know why you can't leave here with me
In the meantime stand, let me watch you break it down and,

Gaga,
Dance, it's gonna be okay da da doo-doom
Just dance, spin that record babe da da doo-doom
Just dance, it's gonna be okay
Da da da
Dance, dance, dance
Just, just, just, just dance

I'm psychotic synchypnotic
I got my blue burners and phonic
I'm psychotic synchypnotic
I got my brand electronic
I'm psychotic synchypnotic
I got my blue burners and phonic
I'm psychotic synchypnotic
I got my brand electronic

Go, Use your muscle comin out work and hustle
I got it, just stay close enough to get it
Go slow, Drive it, clean it like so clean it's been molesto, I got it, and your popped coll,

Just dance, it's gonna be okay da da doo-doom
Just dance, spin that record babe da da doo-doom
Just dance, it's gonna be okay ,Babeee,
Da da da
Dance, dance, dance

Just, just, just, just dance.

4

Poker Face

I wanna hold em'
like they do in Texas Plays
fold em' let em' hit me raise it
baby stay with me (I love it)
luck and intuition
play the cards with Spades to start
and after he's been hooked
I'll play the one that's on his heart

Oh, oh, oh..
I'll get him hot,
show him what I've got
Oh, oh, oh..
I'll get him hot,
show him what I've got.

Can't read my..
can't read my..
no he can't read my poker face
(she's got to love nobody)
can't read my..
can't read my..
no he can't read my poker face
(she's got to love nobody).

Poker face..
Poker face..

I wanna roll with him
a hard pair we will he
a little gambling is fun
when you're with me (I love it)
Russian roulette is not the same
without a gun
and baby when it's love
if it's not rough it isn't fun, fun

Oh, oh, oh..
I'll get him hot,
show him what I've got
Oh, oh, oh..
I'll get him hot,
show him what I've got.

Can't read my..
can't read my..
no he can't read my poker face
(she's got to love nobody)
can't read my..
can't read my..
no he can't read my poker face
(she's got to love nobody).

Poker face..
Poker face..

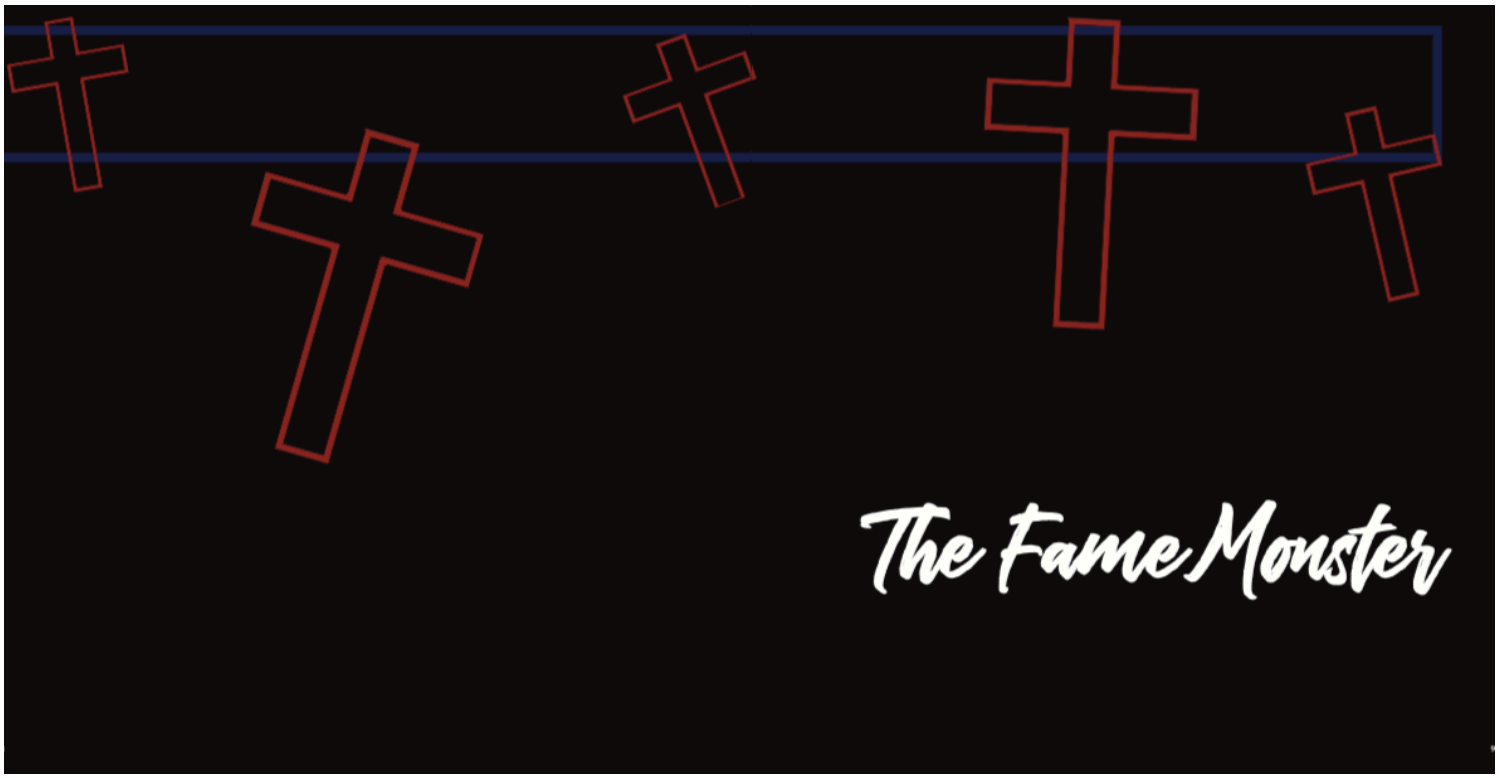
I won't tell you that I love you
kiss or hug you
'cause I'm bluffing with my muffin
I'm not lying
I'm just stunning
with my love-glue-gunning

Just like a chick in the casino
take your bank before I pay you out
I promise this, promise this
check this hand cause I'm marvelous.

Can't read my..
can't read my..
no he can't read my poker face
(she's got to love nobody),
can't read my..
can't read my..
no he can't read my poker face
(she's got to love nobody).

Poker face..
Poker face.

6



Bad Romance

Ra ra,
uh uh uh,
Ma ma,
ma ma ma,
Ra ra,
Ooh la la,
Watch out bad romance, (x2)

I want your ugly,
I want your disease,
I want your everything, as long as it's free,
I want your love,
love, love, love,
I want your love,

I want your drama,
the touch of your hand,
I want your leather studded kiss in the sand
I want your love,
love, love, love,
I want your love,
love, love, love,
I want your love,

You know that I want you,
And you know that I need you,
I want a bad,
a bad romance,

I want your lovin'
and I want your revenge,
You and me could write a bad romance,
I want your love
and all your lovers revenge,
You and me could write a bad romance,
Whoa-oh-oh-oh-oooooooh oh-oh-oh-

Caught in a bad romance,
Whoa-oh-oh-oh-oooooooh oh-oh-oh-
Caught in a bad romance,

Ra ra,
uh uh uh,
Ma ma,
ma ma ma,
Ra ra,
Ooh la la,
Watch out for romance (x2)

I want your horror,
I want your design,
cos you're a criminal as long as your mine,
I want your love,
love, love, love,
I want your love,

I want you psycho
your vertical stick
Want you in my room window baby youre sick
I want your love,
love, love, love,
I want your love,
love, love, love,
I want your love,

You know that I want you,
And you know that I need you,
I want a bad,
a bad romance,

I want your lovin'
and I want your revenge,
You and me could write a bad romance,
I want your love
and all your lovers revenge,
You and me could write a bad romance,

Whoa-oh-oh-oh-oooooooh oh-oh-oh-
Caught in a bad romance,
Whoa-oh-oh-oh-oooooooh oh-oh-oh-
Caught in a bad romance,

Ra ra,
uh uh uh,
Ma ma,
ma ma ma,
Ra ra,
Ooh la la,
Watch out bad romance (x2)

Walk, walk,
fashion, baby,
Work it, move that, bitch crazy (x2)

'Cause I want your love,
and I want your revenge,
I want your love, I don't wanna be friends (x2)

Whoa-oh-oh-oh-oooooooh oh-oh-oh-
Caught in a bad romance (x2)
I want your lovin'
and I want your revenge,
You and me could write a bad romance,
I want your love
and all your lovers revenge,
You and me could write a bad romance,
Whoa-oh-oh-oh-oooooooh oh-oh-oh-
Caught in a bad romance (x2)

Ra ra,
uh uh uh,
Ma ma,
ma ma ma,
Ra ra,
Ooh la la,
Watch out bad romance,

Alejandro

I know that we are young,
And I know that you may love me,
But I just can't be with you like this anymore,
Alejandro

She's got both hands
In her pocket
And she wont look at you
Won't look you at
She hides through love
en su bolsillo
She got a halo around her finger
Around you

You know that I love you boy
Hot like Mexico, rejoice
At this point I gotta choose
Nothing to louse

Don't call my name,
Don't call my name, Alejandro
I'm not you're babe,
I'm not you're babe, Fernando

Don't wanna kiss, don't wanna touch
Just smoke one cigarette and run
Don't call my name
Don't call my name, Roberto

(Alejandro
Alejandro
Ale-ale-jandro
Ale-ale-jandro) x2

Just stop
Please, Just let me go Alejandro, Just let me go,

She's not broken
She's just a baby
But her boyfriend's like a dad, just like a dad
Draw those flames that burn before him
Now he's gonna find a fight, gonna fool the bad

You know that I love you boy
Hot like Mexico, rejoice
At this point I gotta choose
Nothing loose

Don't call my name
Don't call my name, Alejandro
I'm not your babe
I'm not your babe, Fernando

Don't wanna kiss, don't wanna touch
Just smoke one cigarette and run
Don't call my name
Don't call my name' Roberto

(Alejandro
Alejandro
Ale-ale-jandro
Ale-ale-jandro) x2

Don't bother me, Alejandro
Don't call my name,
Don't call my name, Bye Fernando
I'm not you're babe,
I'm not you're babe, Alejandro
Don't wanna kiss, don't wanna touch,
Fernando

Don't call my name,
Don't call my name, Alejandro
I'm not you're babe,
I'm not you're babe, Fernando
Don't wanna kiss don't wanna touch,
Just smoke one Cigarette and run,
Don't call my name,
Don't call my name,
Roberto,

(Alejandro
Alejandro
Ale-ale-jandro
Ale-ale-jandro) x2

Don't call my name,
Don't call my name, Alejandro.
I'm not you're babe,
I'm not you're babe, Fernando
Don't wanna kiss, don't wanna touch
Just Smoke one Cigarette and run,
Don't call my name,
Don't call my name, Roberto.

Born This Way

Born This Way

(Introduction)
It doesn't matter if you love him, or capital h-i-m
Just put your paws up "Cause you were born this way, baby

My mama told me when I was young
We are all born superstar's
She rolled my hair and put my lipstick on
In the glass of her boudoir
There's nothin wrong with lovin who you are
She said, "'cause he made you perfect, babe"

"So hold your head up girl and you'll go far,
Listen to me when I say"

I'm beautiful in my way
'Cause god makes no mistakes
I'm on the right track baby
I was born this way

Don't hide yourself in regret
Just love yourself and you're set
I'm on the right track baby
I was born this way

Ooo there ain't no other way
Baby I was born this way x2
Ooo there ain't no other way
Baby I was born
I'm on the right track baby
I was born this way
Don't be a drag, just be a queen x4

Give yourself prudence
And love your friends
Subway kid, rejoice your truth

In the religion of the insecure
I must be myself, respect my youth

A different lover is not a sin
Believe capital h-i-m (hey hey hey)
I love my life I love this record and
Mi amore vole fe yah ,love needs faith,

I'm beautiful in my way
'Cause god makes no mistakes
I'm on the right track baby
I was born this way

Don't hide yourself in regret
Just love yourself and you're set
I'm on the right track baby
I was born this way

Ooo there ain't no other way
Baby I was born this way
Baby I was born this way
Ooo there ain't no other way

Baby I was born
I'm on the right track baby
I was born this way

Don't be a drag, just be a queen
Whether you're broke or evergreen
You're black, white, beige, chola descent
You're lebanese, you're orient

Whether life's disabilities
Left you outcast, bullied, or teased

Rejoice and love yourself today

'Cause baby you were born this way
No matter gay, straight, or bi,
Lesbian, transgendered life
I'm on the right track baby
I was born to survive
No matter black, white or beige
Chola or orient made
I'm on the right track baby
I was born to be brave

I'm beautiful in my way
'Cause god makes no mistakes
I'm on the right track baby
I was born this way

Don't hide yourself in regret
Just love yourself and you're set
I'm on the right track baby
I was born this way

Ooo there ain't no other way
Baby I was born this way x2
Ooo there ain't no other way
Baby I was born
I'm on the right track baby
I was born this way

I was born this way hey! x2
I'm on the right track baby
I was born this way hey!

I was born this way hey! x2
I'm on the right track baby
I was born this way hey!

Judas

Ohohohoh
I'm in love with Juda-as Juda-as

Ohohohoh
I'm in love with Juda-as Juda-as

Juda-as Juda-as
Judas- Juda-a-as Judas!
Juda-a-as
Judas- Gaa-Ga

Juda-as Juda-as
Judas- Juda-a-as Judas!
Juda-a-as
Judas- Gaa-Ga

When he comes to me, I am ready
I'll wash his feet with my hair if he needs
Forgive him when his tongue lies through his brain
Even after three times, he betrays me

I'll bring him down, bring him down, down
A king with no crown, king with no crown

I'm just a Holy Fool, oh baby he's so cruel
But I'm still in love with Judas, baby
I'm just a Holy Fool, oh baby he's so cruel

But I'm still in love with Judas, baby

Ohohohoh
I'm in love with Juda-as Juda-as

Ohohohoh
I'm in love with Juda-as Juda-as

Juda-as Juda-as
Judas- Juda-a-as Judas!
Juda-a-as
Judas- Gaa-Ga

I couldn't love a man so purely
Even darkness forgave his crooked way
I've learned our love is like a brick
Build a house or sink a dead body

I'll bring him down, bring him down, down
A king with no crown, king with no crown

I'm just a Holy Fool, oh baby he's so cruel
But I'm still in love with Judas, baby
I'm just a Holy Fool, oh baby he's so cruel
But I'm still in love with Judas, baby

Ohohohoh
I'm in love with Juda-as Juda-as

Ohohohoh
I'm in love with Juda-as Juda-as

In the most Biblical sense,
I am beyond repentance
Fame hooker, prostitute wench, vomits her mind
But in the cultural sense
I just speak in future tense
Judas kiss me if offenced,
Or wear an ear condom next time

I wanna love you,
But something's pulling me away from you
Jesus is my virtue,
Judas is the demon I cling to
I cling to

I'm just a Holy Fool, oh baby he's so cruel
But I'm still in love with Judas, baby
I'm just a Holy Fool, oh baby he's so cruel
But I'm still in love with Judas, baby

Ohohohoh
I'm in love with Juda-as Juda-as
Ohohohoh
I'm in love with Juda-as Juda-as

Juda-as Juda-as
Judas- Juda-a-as Judas!
Juda-a-as
Judas- Gaa-Ga

ART POP

21

Applause

I stand here waiting for you to bang the gong
To crash the critic saying, is it right or is it wrong,
If only Fame had an IV baby could I bear
Being away from you, I found the vein put it in here

I live for the applause, applause, applause
live for the applause-plause, live for the applau-se-plause
I live for the way that you cheer and scream for me
The applause, applause, applause

Give me the thing that I love
(I'll turn the lights out)
Put your hands up make 'em touch, touch
(Make it real loud)
Give me the thing that I love
(I'll turn the lights out)
Put your hands up make 'em touch, touch
(Make it real loud)

A-P-P-L-A-U-S-E
Make it real loud
Put your hands up make 'em touch, touch
A-P-P-L-A-U-S-E
Make it real loud
Put your hands up make 'em touch, touch

I've overheard your theory
"Nostalgia's for geeks"

I guess sir, if you say so
Some of us just like to read
One second I'm a Koons then
Suddenly the Koons is me
Pop culture was in art now
Art's in pop culture in me

I live for the applause, applause, applause
I live for the applause-plause, live for the applau-se-plause
I live for the way that you cheer and scream for me
The applause, applause, applause

Give me the thing that I love
(I'll turn the lights out)
Put your hands up make 'em touch, touch
(Make it real loud)
Give me the thing that I love
(I'll turn the lights out)
Put your hands up make 'em touch, touch
(Make it real loud)

A-P-P-L-A-U-S-E
Make it real loud
Put your hands up make 'em touch, touch
A-P-P-L-A-U-S-E
Make it real loud
Put your hands up make 'em touch, touch

Oooooooh

Touch, touch
Oooooooh
Touch, touch now
Oooooooh
Oooooooh

I live for the applause, applause, applause
I live for the applause-plause, live for the applau-se-plause
I live for the way that you cheer and scream for me
The applause, applause, applause

Give me the thing that I love
(I'll turn the lights out)
Put your hands up make 'em touch, touch
(Make it real loud)
Give me the thing that I love
(I'll turn the lights out)
Put your hands up make 'em touch, touch
(Make it real loud)

A-P-P-L-A-U-S-E
Make it real loud
Put your hands up make 'em touch, touch
Make it real loud
A-P-P-L-A-U-S-E
Make it real loud
Put your hands up make 'em touch, touch

A-R-T-P-O-P

G.U.Y.

Greetings, Himeros
God of sexual desire
Son of Aphrodite
Lay back and feast as this audio guides you through new and exciting positions

I wanna be the girl
Under you
I wanna be your G.L.U.Y. oh yeah
I wanna be the rave
And earth you
Our sex doesn't tell us no lies

Im gonna wear the tie
Want the power to leave you
Im aiming for full control of this love, of this love

Touch me touch me don't be sweet
Love me love me please retweet
Let me be the girl under you that makes you cry

I wanna be that guy G.U.Y.
I wanna be that guy G.U.Y.
I wanna be that guy G.U.Y.
The girl under you guy

I'm gonna say the word
And own you
You'll be my G.I.R.L.
Guy, I'm romancin loves
To hold you
Know you'll wear my makeup well

I don't need to be on top
To know I'm worth it cuz I'm strong enough too know the truth
I just want it to be hot
Because im best when im in love and im in love with you

Touch me touch me
(Mount your goddess)
Touch me touch me
(As summer moon comes into full phase)
Get on top of me
(And Mars' warring spirit rams into the atmosphere)
Touch me touch me don't be shy
I'm in charge like a G.L.U.Y.
I'll lay down face up this time
Under you like a G.L.U.Y.

I wanna be that guy G.U.Y.
I wanna be that guy G.U.Y.
I wanna be that guy G.U.Y.
The girl under you guy

I wanna be that guy G.U.Y.
Ill wrap you w/ile up G.U.Y.
I'll lie down face up G.U.Y.
The girl under you guy

Achtzehn
Seichzehn
Fourteen
Veirzehn
Drei
Eins

Nein Zedd x4

Joanne

Perfect Illusion

Tryin' to get control
Pressure's takin' its toll
Stuck in the middle zone
I just want you alone
My guessing game is strong
way too real to be wrong
Caught up in your show
Yeah, at least now I know

It wasn't love, it wasn't love
It was a perfect illusion (perfect illusion)
Mistaken for love, it wasn't love
It was a perfect illusion (perfect illusion)
You were a perfect illusion

I don't need eyes to see
I felt you touchin' me
High like amphetamine
Maybe you're just a dream
That's what it means to crush
Now that I'm wakin' up
I still feel the blow
But at least now I know

It wasn't love, it wasn't love
It was a perfect illusion (perfect illusion)

Mistaken for love, it wasn't love
It was a perfect illusion (perfect illusion)

Where are you,
Cause I can't see you
(It was a perfect illusion)
But I feel you watchin' me
Dilated' falling free
In a modern ecstasy

Where are you'
Cause I can't see you
(It was a perfect illusion)
But I feel you watchin' me
But I feel you watchin' me
(Illusion)
But I feel you watchin' me
(Mistaken for love)

Where were you,
Cause I can't see
But I feel you watchin' me
(Mistaken for love)

Dilated' falling free
In a modern ecstasy

(Mistaken for love)
In a modern ecstasy
In a modern ecstasy

I'm over the show
Yeah at least now I know

It wasn't love, it wasn't love
It was a perfect illusion (perfect illusion)
Mistaken for love, it wasn't love
It was a perfect illusion (perfect illusion)
You were a perfect illusion
You were a perfect illusion

It was a perfect illusion
Somewhere in all the confusion
It was a perfect illusion (perfect illusion)

Where were you ,cause I can't see it
It was perfect illusion
But i feel you watchin' me, baby
Somewhere in all the confusion
Dilated, fallin' free
You were so perfect
In a modern ecstasy
You were a, you were a

Perfect Illusion

Million Reasons

You're giving me a million reasons to let you go
You're giving me a million reasons to quit the show
You're giving me a million reasons, give me a million reasons
Giving me a million reasons, about a million reasons

If I had a highway I would run for the hills
If you could find a dry way I'd forever be still
But you're giving me a million reasons, give me a million reasons
Giving me a million reasons, about a million reasons

I bow down to pray
I try to make the worst seem better
Lord, show me the way
To cut through all his worn out leather

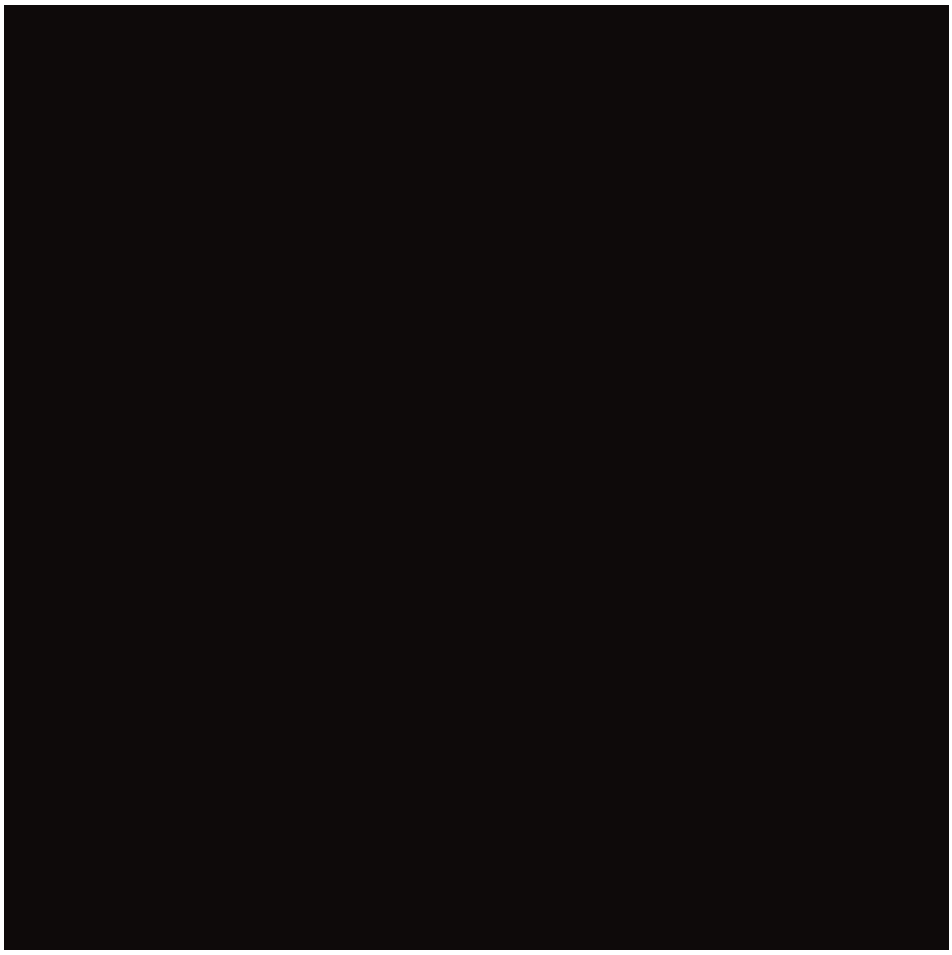
I've got a hundred million reasons to walk away
But baby, I just need one good one to stay
Head stuck in a cycle, I look off and I stare
It's like that I've stopped breathing but completely aware
'Cause you're giving me a million reasons, give me a million reasons
Giving me a million reasons, about a million reasons

And if you say something that you might even mean
It's hard to even fathom, how much I should believe
'Cause you're giving me a million reasons, give me a million reasons
Giving me a million reasons, about a million reasons

I bow down to pray
I try to make the worst seem better
Lord, show me the way
To cut through all his worn out leather

I've got a hundred million reasons to walk away
But baby, I just need one good one to stay

Hey, ehh, ehh, eyy
Baby I'm bleedin', bleedin'
Stay, ehh, ehhy
Can't you give me what I'm needin', needin'
Every heartbreak makes it hard to keep the faith
But baby, I just need one good one, good one, good one, good one

I bow down to pray
I try to make the worst seem better
Lord, show me the way
To cut through all his worn out leather

I've got a hundred million reasons to walk away
But baby, I just need one good one, good one
Tell me that you'll be the good one, good one
Baby, I just need one good one to stay.