

## RESUMEN

La contratación pública ha sido destacada como el elemento clave para impulsar las tres principales dimensiones de la sostenibilidad (económica, ambiental y social) en la industria de la construcción. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos llevados a cabo por las administraciones públicas a nivel internacional, en la actualidad, existen importantes limitaciones que están obstaculizando la implementación efectiva y eficiente de la sostenibilidad social en la contratación de obra pública. Las limitaciones más importantes son: la falta de conocimiento sobre cómo implementarla en el sector de la construcción; la escasez de definiciones claras, consistentes y prácticas sobre qué es la sostenibilidad social para esta industria; y, la necesidad de determinar los criterios sociales a tener en cuenta, así como el mejor método para evaluarlos y medirlos. En base a esto, la literatura científica destaca la necesidad de estudiar cómo la sostenibilidad social podría implementarse de manera más efectiva en la industria de la construcción a través de la contratación pública, y alega la necesidad de desarrollar una metodología que ayude a las administraciones públicas en la implantación de dichos criterios, al mismo tiempo que se garantiza su evaluación objetiva.

A la vista de estos antecedentes, el presente trabajo propone dos preguntas de investigación. Por un lado, esta investigación busca caracterizar la situación actual respecto a la inclusión de la sostenibilidad social en la contratación de obra pública a nivel internacional. Para ello, se analizan 451 licitaciones procedentes de diez países con el objeto de estudiar el uso de estrategias de contratación y estrategias de licitación a nivel internacional, identificar los principales criterios de sostenibilidad social, estudiar cómo se definen estos criterios según la etapa de la licitación y determinar las variables que influyen en la implementación de dichos criterios en la contratación de obra pública. Por otro lado, esta investigación analiza cómo debería mejorarse la integración de los criterios de sostenibilidad social en la contratación pública respecto al escenario actual. Por tanto, se establecen los indicadores que deberían utilizarse para evaluar la sostenibilidad social en la contratación pública de obras de ingeniería civil; y se desarrolla una metodología que favorezca la correcta implementación de dichos criterios a nivel internacional, especificando dónde deberían ser incluidos según la estrategia de licitación.

Este estudio define un alcance específico para cada pregunta de investigación. En lo que respecta a la caracterización de la sostenibilidad social en la contratación de obra pública, se busca un alcance internacional que cubra cada etapa del ciclo de vida de la infraestructura. En dicho estudio se analizan licitaciones relativas a proyectos tanto de edificación como de ingeniería civil. Por otra parte, a la hora de desarrollar la metodología para integrar los criterios sociales en la contratación de obra pública, el

alcance se limita únicamente a la etapa de construcción de proyectos de ingeniería civil.

El estudio de la caracterización del escenario actual concluyó que existe una falta de comprensión sobre cómo hacer que los indicadores sociales sean cuantificables; se necesitan mayores esfuerzos para aumentar el número de categorías sociales en las estrategias de licitación; y, existe una fuerte dependencia del contexto nacional en la inclusión de criterios sociales en la contratación pública, lo que destaca la necesidad de considerar aspectos dependientes de la ubicación en el desarrollo de metodologías para evaluar la sostenibilidad social en la contratación pública. En base a estos resultados, se abordó el desarrollo de una metodología holística para incluir los criterios sociales en la contratación pública de obras de ingeniería civil. Este trabajo destaca que para garantizar una efectiva implementación de los criterios de sostenibilidad social se deben diferenciar tres grupos: 1) derechos fundamentales; 2) responsabilidad social corporativa; y, 3) compromiso social en el proyecto. Se definió un enfoque metodológico para cada uno de ellos. Con respecto a los derechos fundamentales, el objetivo es garantizar que cada procedimiento de adquisición garantice que las empresas de construcción involucradas en el proceso conozcan y cumplan con cada uno de estos criterios. El resultado se basa en la definición de una declaración de derechos fundamentales que los oferentes deben presentar en sus ofertas para ser admitidos para su evaluación. Los criterios de responsabilidad social corporativa buscan evaluar las características sociales corporativas de cada compañía que participa en el proceso de licitación, analizando toda la compañía en el país donde se licita el proyecto. El resultado es la definición de un indicador compuesto que, para garantizar la solidez de la metodología, consta de indicadores cuantitativos, confiables y verificables, y ponderaciones cuya definición se establece con el objeto de minimizar las debilidades sociales de cada país a lo largo del tiempo. Finalmente, el compromiso social en el proyecto pretende evaluar el compromiso social que las empresas de construcción involucradas en el proceso de adquisición pretenden lograr durante el desarrollo del proyecto. El resultado es la definición de un indicador compuesto en el que tanto la definición de cada indicador como su nivel de importancia (ponderaciones) pueden adaptarse a las características del proyecto. Finalmente, dichos resultados se engloban en una guía práctica en la que se presenta una metodología flexible y robusta que, siendo capaz de adaptarse a las condiciones sociales cambiantes de cada país, favorece la implementación de criterios sociales en la contratación pública. Esta guía especifica dónde incluir cada grupo de criterios sociales en el procedimiento de adquisición de obras de ingeniería civil, y el método para evaluarlos de un modo objetivo.