

Nueva carpeta

Acceso rápido

- Escritorio
- Descargas
- Documentos
- Imágenes
- 1.3.2019
- 2.3.2019
- 2019-03-03
- Nueva carpeta

OneDrive

Este equipo

- Descargas
- Documentos
- Escritorio
- Galaxy J5 (2016)
- Imágenes
- Música
- Objetos 3D
- Videos
- OS (C:)
- DATA (D:)
- elementos



20190214\_190034



20190214\_190049



20190214\_191219



20190214\_191222



20190214\_191233



20190214\_191235



20190214\_191400



20190214\_191402



20190214\_191409



20190214\_191416

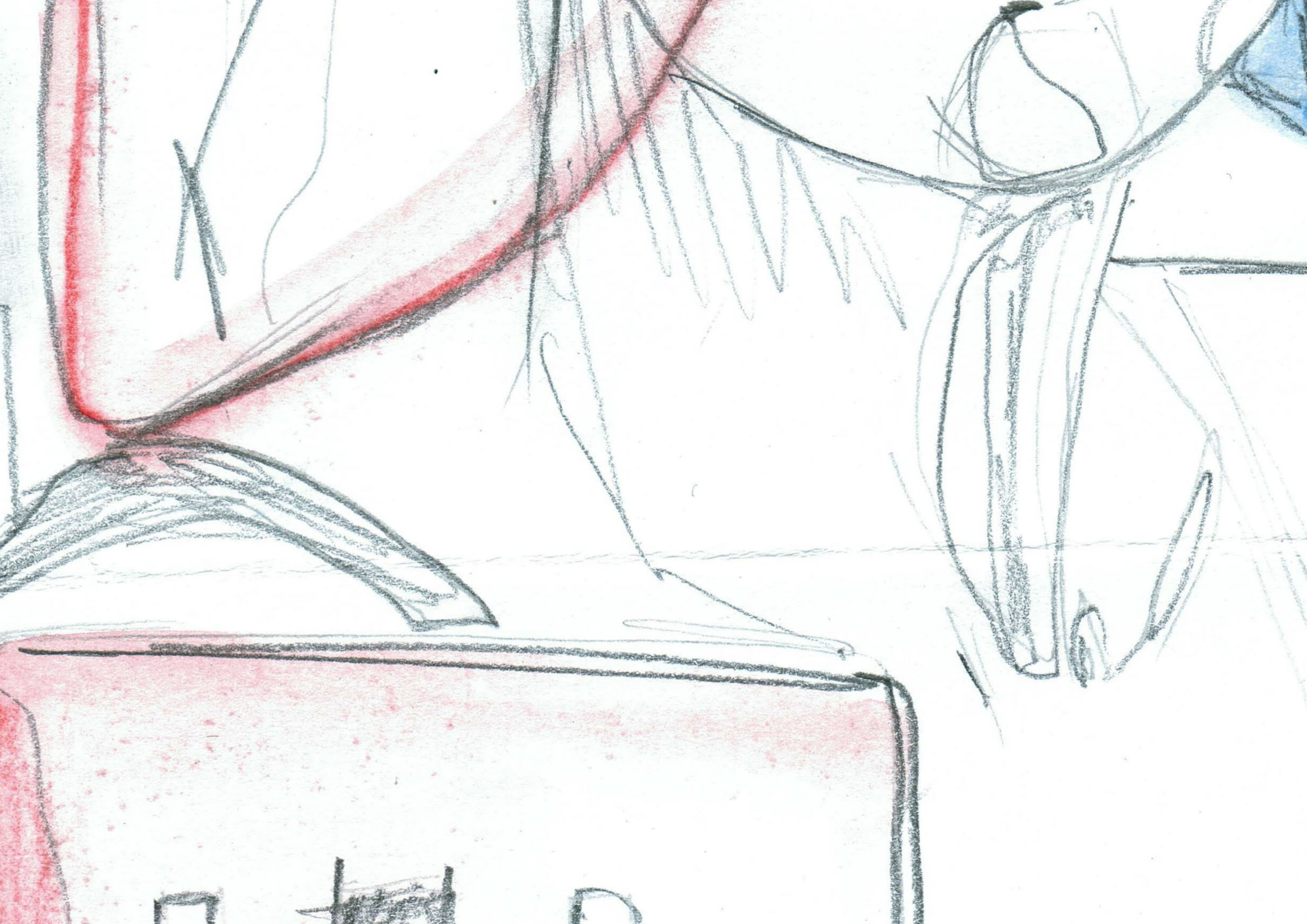


20190214\_191423



20190214\_191430







INTERNET GIRLS



IMÁGENES Y ESTEREOTIPOS

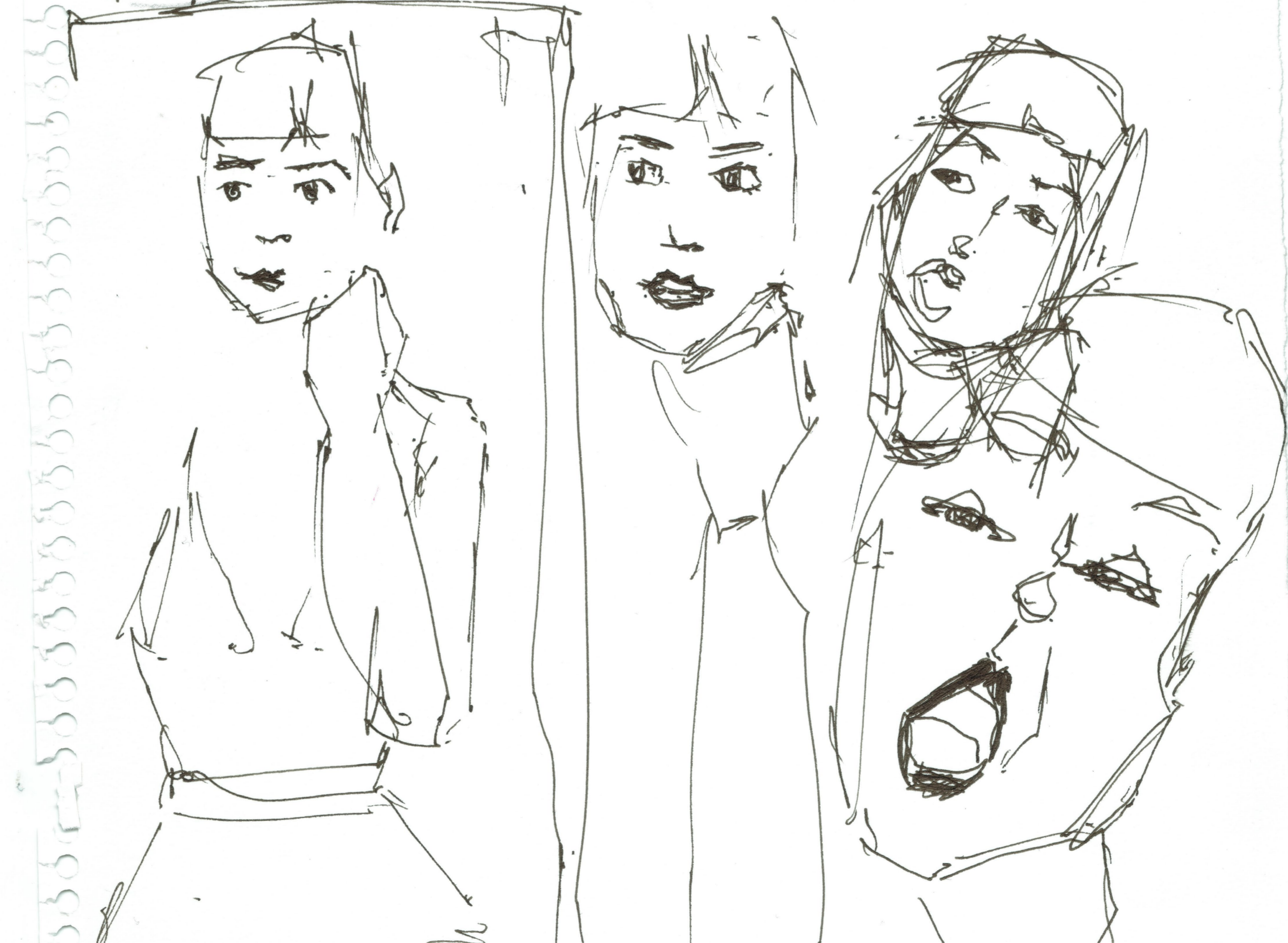
6

LA CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO

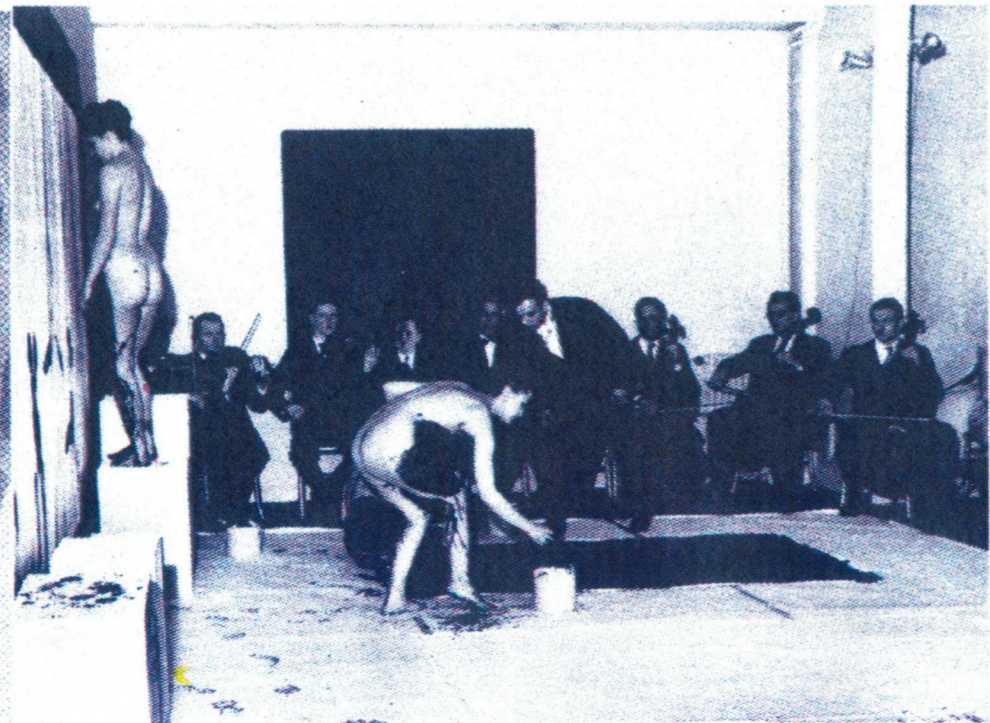
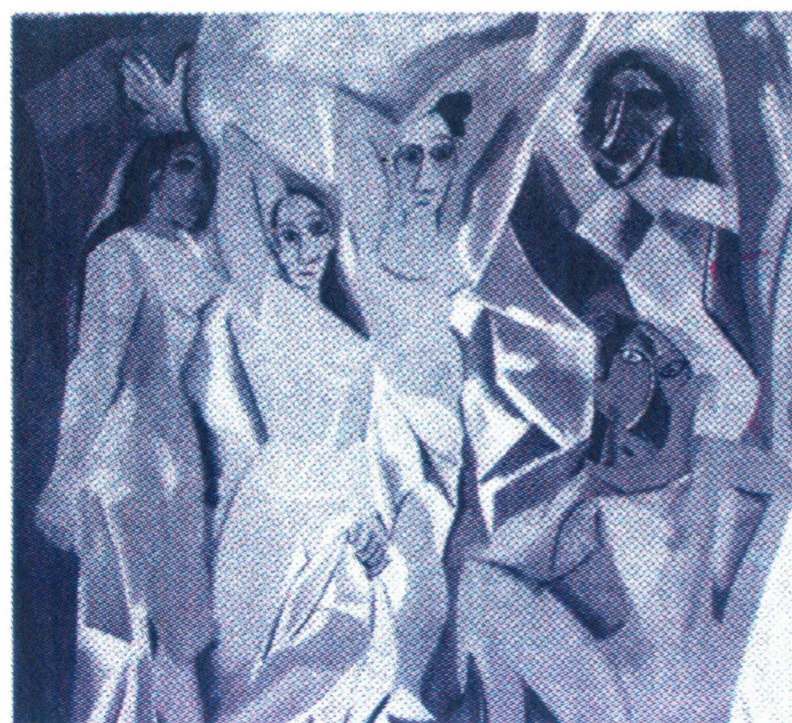
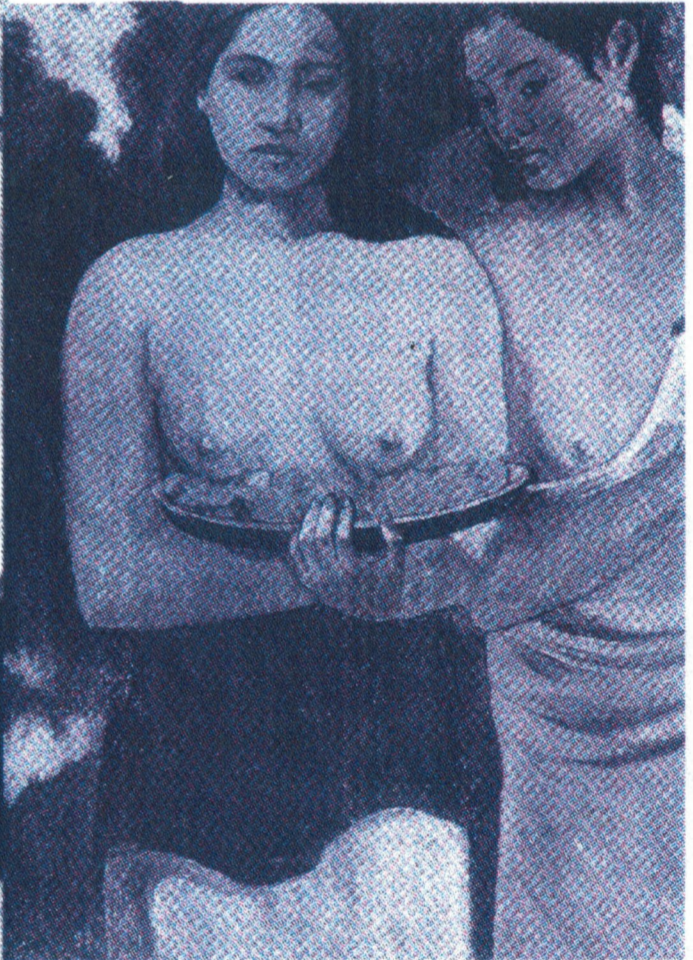
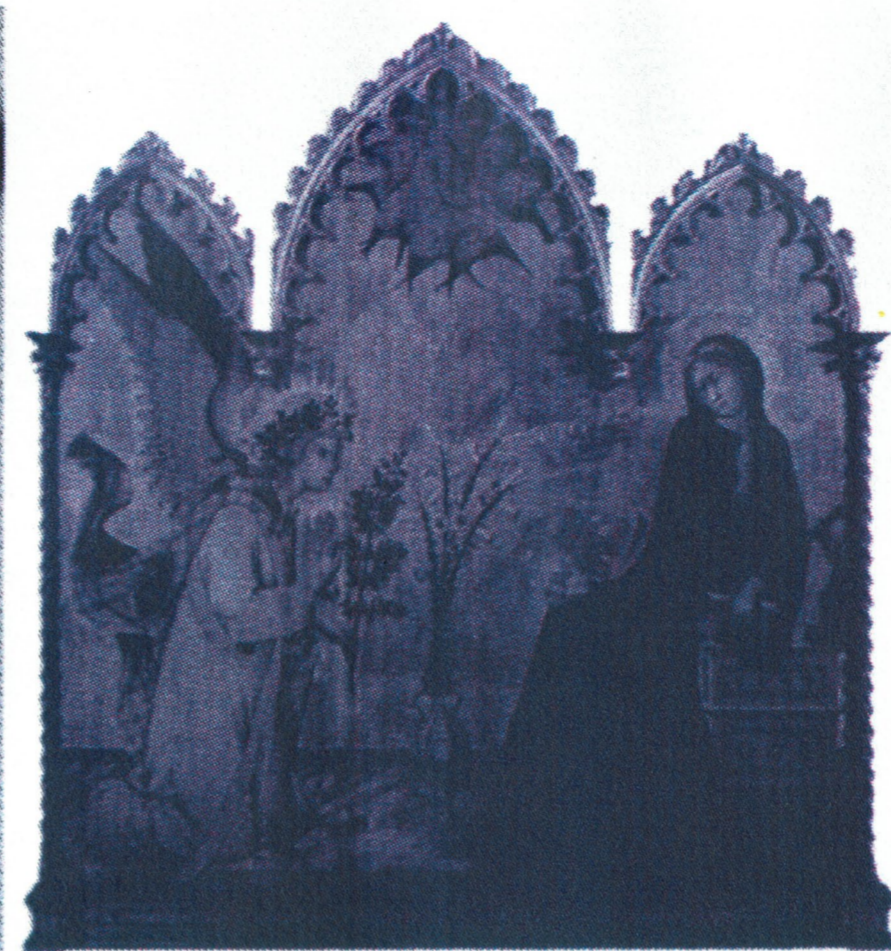
14

CONTRAINDICACIONES

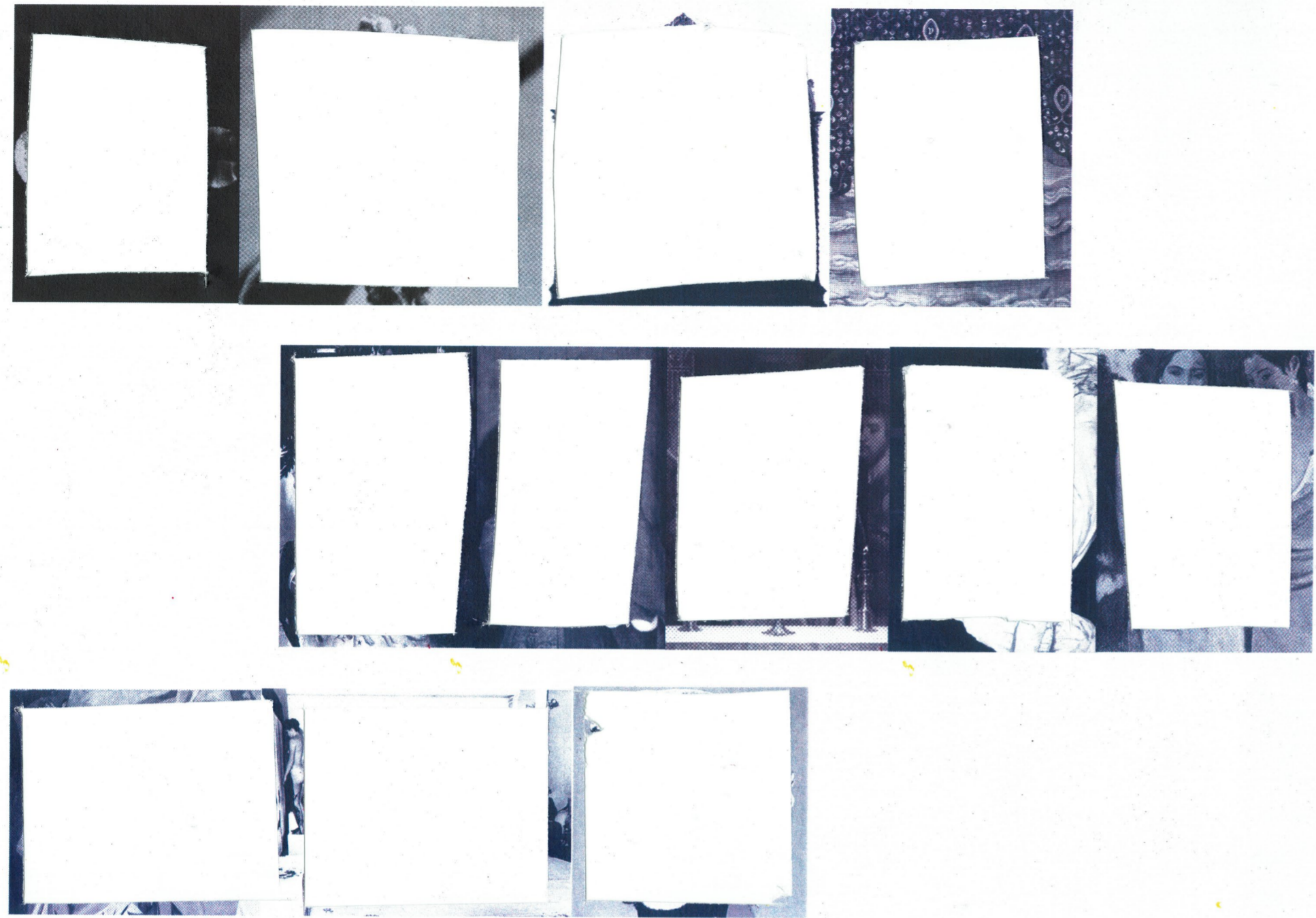
18











# BELLEZA / VENUS

## SÍMBOLO DE MALDAD / PECADO

VIRGEN

MADRE

CASTIDAD

PROSTITUCIÓN / DEBILIDAD DE LA CARNE

VÍNCULO CON LA NATURAEZA

RIGIDEZ

DEVOCIÓN

POSESIÓN

ICONO SEXUAL

INSTRUMENTO

VENUS DE WILLENDORF HALLADA EN AUSTRIA POR JOSEF SZOMBATHY, 1908

DETALLE DE PERSEO CON LA CABEZA DE MEDUSA/PERSEO DE CELLINI, BENVENUTO CELLINI, 1545-1554

ANUNCIACIÓN Y SANTOS, SIMONE MARTINI, 1333

DETALLE DEL TAPIZ DEL APOCALIPSIS, LA GRAN PROSTITUTA, ANGERS CATILLO DEL REY RENATO, SIGLO XIV

NACIMIENTO DE VENUS, SANDRO BOTTICELLI, 1485-1486

JANE SEYMOUR REINA DE INGLATERRA, HANS HOLBEIN, 1536

LA VIRGEN ADORANDO LA HOSTIA, JEAN AUGUSTE DOMINIQUE INGRES, 1852

OLYMPIA, ÉDOUARD MANET, 1863

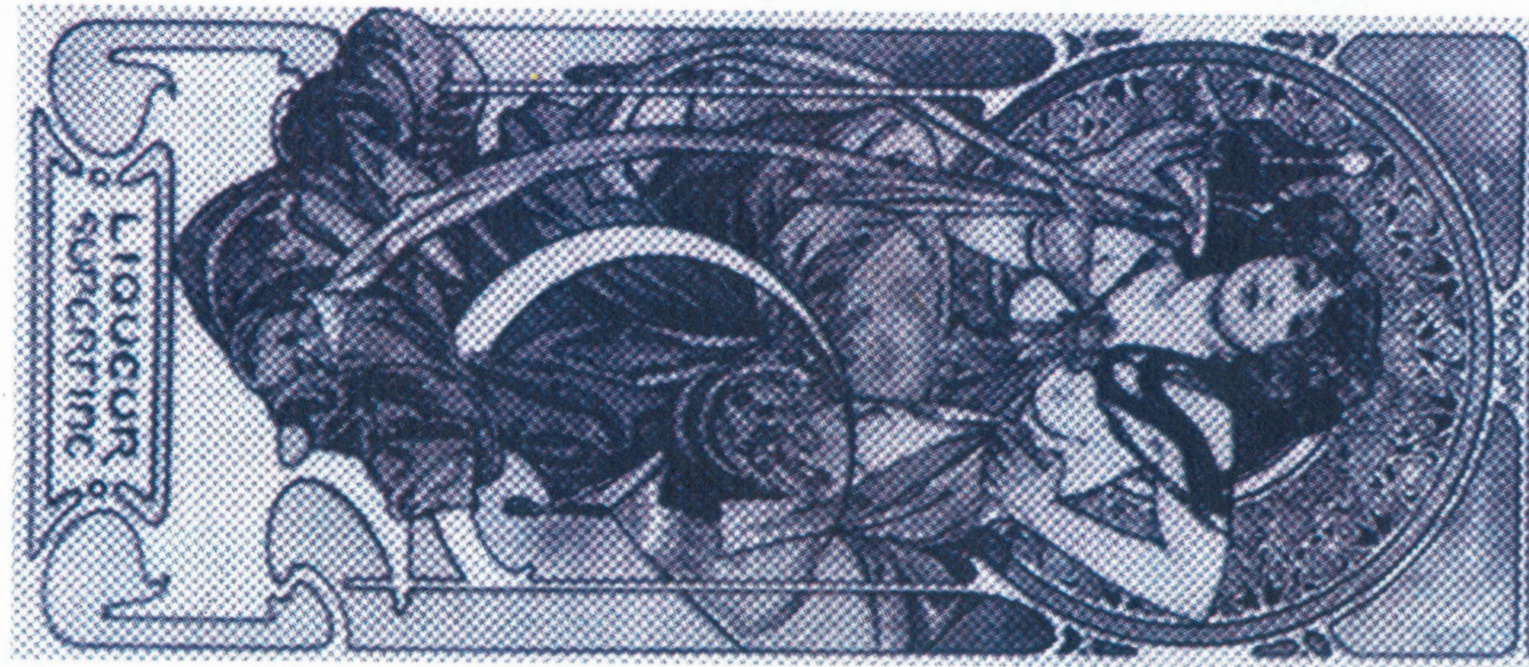
PECHOS CON FLORES ROJAS, PAUL GAUGUIN, 1899

LAS SEÑORITAS DE AVIGNON, PABLO PICASSO, 1907

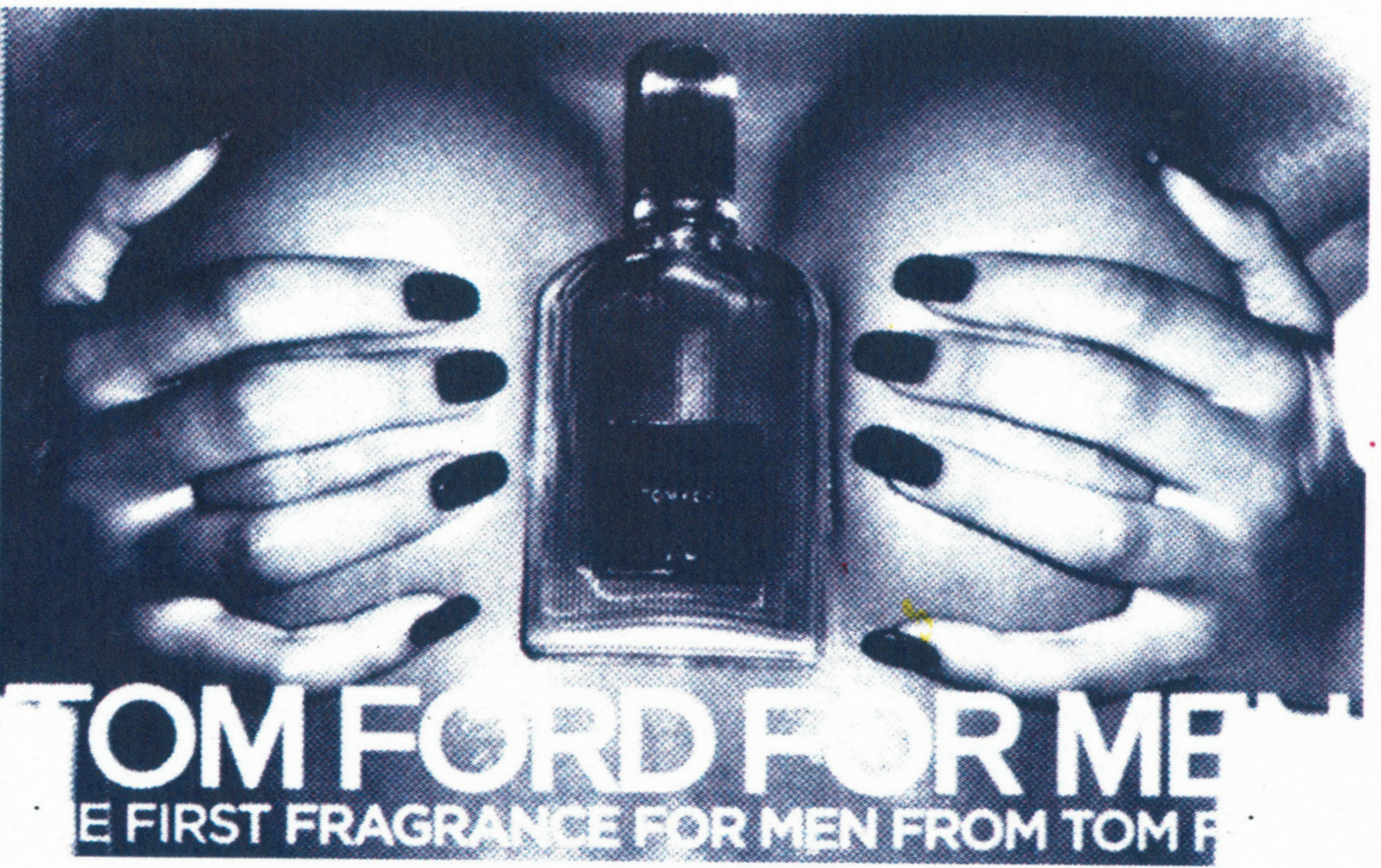
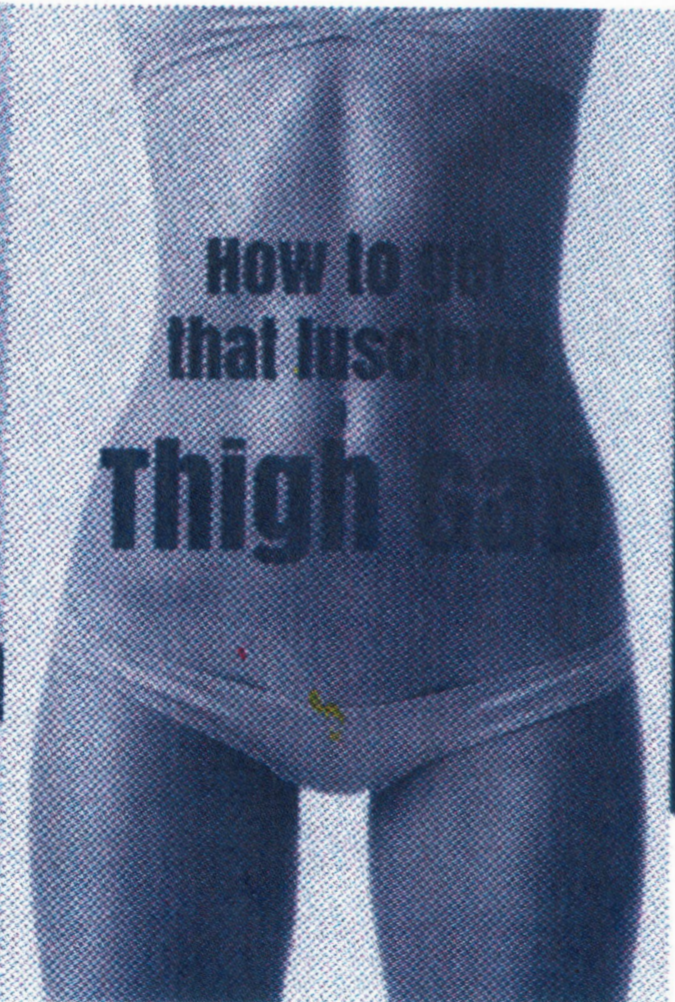
ANTROPOMETRÍA, YVES KLEIN, 1960

MARILYN MONROE, ANDY WARHOL, 1967

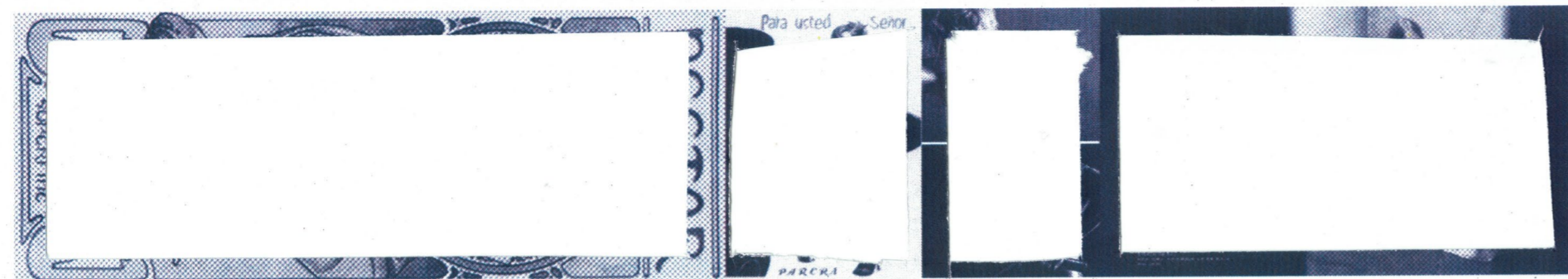




NECTAR







“TODA IMAGEN ENCARNA UN  
MODO DE VER”  
J. BERGER

LAS IMÁGENES NI SON MERAS  
REPRESENTACIONES DEL MUNDO  
NI SON SINÓNIMO DE VERDAD,  
CREAN LA REALIDAD QUE HABITAMOS.

QUIEN REALIZA LA REPRESENTACIÓN  
Y LAS CIRCUNSTANCIAS EN  
LAS QUE ESTE SUJETO ESTÁ INMERSO,  
FORMAN PARTE DEL RESULTADO  
DE DICHA IMAGEN.

DE ESTE MODO, SI UNA SERIE  
DE GRUPOS ACOSTUMBRAN A SER  
REPRESENTADOS DE FORMA ESTEREOTIPADA  
Y COSIFICADA, SUS MIEMBROS  
SE INSCRIBEN EN AQUELLOS CLICHÉS  
EN EL IMAGINARIO COLECTIVO  
Y LA ESTRUCTURA SOCIAL.

NECTAR LIQUEUR SUPERFINE, ALPHONSE MURCHA, 1902

COMERCIAL PARA VARÓN DANDY ESPAÑA, 1958

PIRELLI CALENDAR "OLYMPIC ATHLETES", ARTHUR ELGORT, 1990

CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA FIRMA MIUMIU, STEVEN MEISEL, 2014

PORTADA DEL EBOOK THE BIKINI BODY 28-DAY HEALTHY EATING & LIFESTYLE GUIDE: 200 RECIPES, WEEKLY MENUS, 4-WEEK WORKOUT PLAN, 2016

IMAGEN EXTRAÍDA DEL ARTÍCULO : HOLLY. 5 SUPERMODEL EXERCISES TO GET THAT LUSCIOUS THIGH GAP. EN UPCOMINGHEALTH, AGOSTO 2015

CAMPAÑA PARA TOM FORD FOR MEN, TERRY RICHARDSON, 2007

RECLAMO PUBLICITARIO  
ORNAMENTO  
SUMISIÓN  
COSIFICACIÓN  
SEXUALIZACIÓN PRECOZ  
FRAGMENTACIÓN CORPORAL  
DESHUMANIZACIÓN





EL SISTEMA DE GÉNERO BINARIO APARECE COMO UN CONJUNTO DE ROLES Y HÁBITOS QUE, REPETIDOS A TRAVÉS DE LOS CUERPOS, CONFIGURAN LAS IDENTIDADES DE LOS FEMENINO Y LO MASCULINO. LA FEMINIDAD Y LA MASCULINIDAD RESULTAN FIGURAS CULTURALES DE DOMINACIÓN QUE REGULAN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS INDIVIDUOS BASADAS EN LA CATEGORIZACIÓN ESTANCA DE LOS SEXOS: MUJER/FEMENINO Y HOMBRE/MASCULINO.

EL GÉNERO EN DISPUTA, JUDITH BUTLER



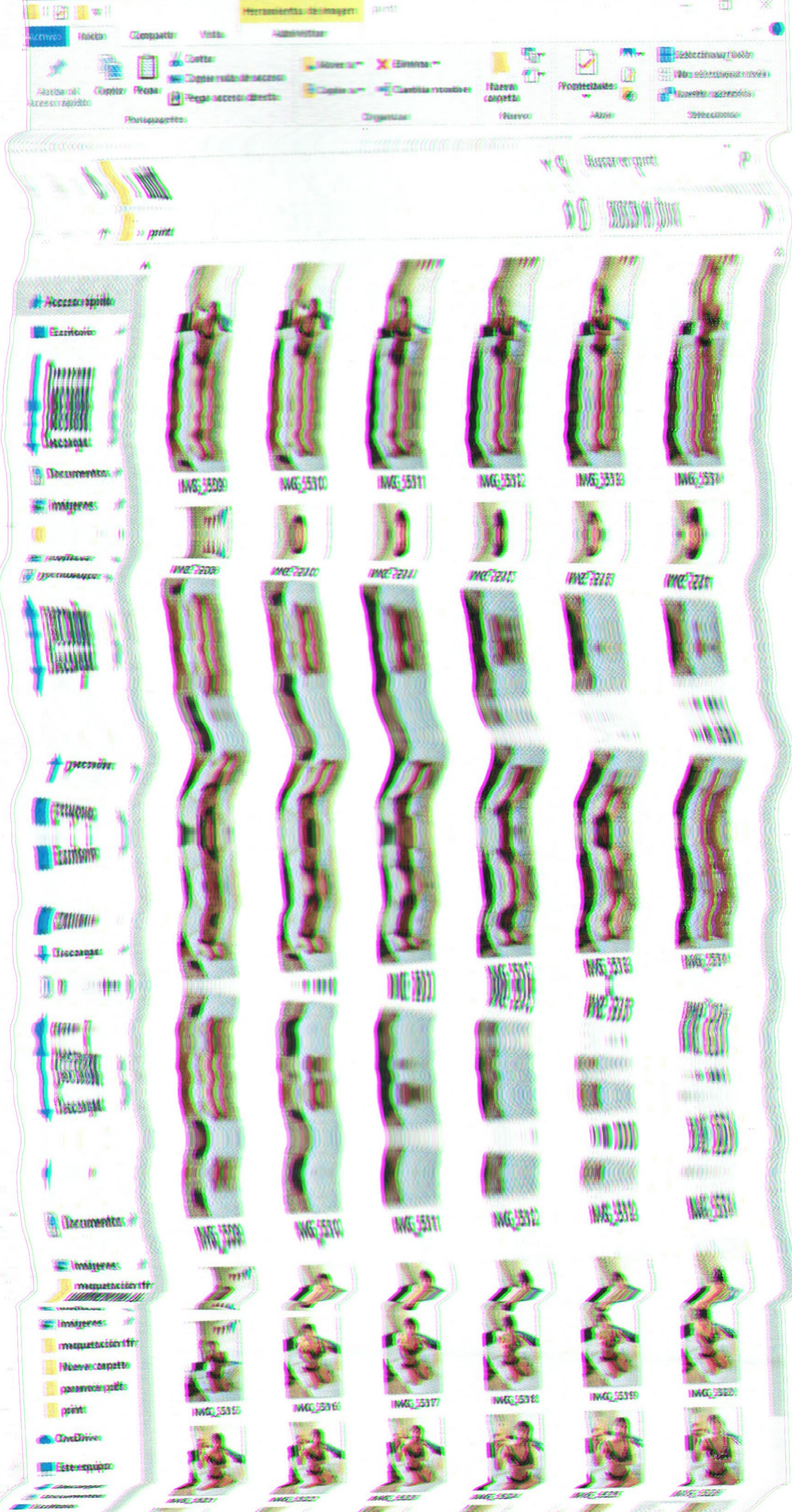


LA INVENCION DE LA CATEGORIA DE MUJER IDEAL O NORMATIVA ES LO QUE PERMITE AL SISTEMA HETEROPATRIARCAL DESARROLLAR TODA UNA SERIE DE CAMBIOS EN LOS CUERPOS PARA ADAPTARLOS A ESTA SUPUESTA NORMATIVIDAD. PROCESOS QUE NORMALIZAMOS, ASUMIENDO QUE EL CUERPO NATURAL DE LAS MUJERES ES (Y LO MÁS IMPORTANTE, DEBE SER) ESE RESULTADO DE PROCEDIMIENTOS FARMACOLÓGICOS Y ESTÉTICOS QUE NOS VENDEN DIFERENTES INDUSTRIAS.

BIOPÓITICA DEL GÉNERO, PAUL PRECIADO







“LA PREOCUPACIÓN POR LA GORDURA Y LA DIETA NO SOLO RESPONDE A LA NORMA, SINO QUE FUNCIONA COMO UNA PODEROSA ESTRATEGIA DE NORMALIZACIÓN QUE BUSCA LA PRODUCCIÓN DE CUERPOS DÓCILES, CAPACES DE AUTO-CONTROL Y DE AUTO-DISCIPLINA, DISPUESTOS A TRANSFORMARSE Y A MEJORARSE AL SERVICIO DE LAS NORMAS Y, FUNDAMENTALMENTE, DE LAS RELACIONES DE DOMINIO Y SUBORDINACIÓN IMPERANTES.

CONTAR CON EL CUERPO: CONSTRUCCIONES DE LA IDENTIDAD FEMENINA, ANTONIA FERNÁNDEZ VALENCIA Y MARIÁN LÓPEZ FDZ. CAO COORDINADORAS





EL VERDADERO MENSAJE DETRÁS DE TODA ESTA SERIE DE PRÁCTICAS, NO ES SOLO QUE EL CUERPO NATURAL ES DEFECTUOSO Y HA DE SER MODIFICADO, SINO QUE SU VALÍA COMO PERSONA DEPENDE DE ÉL. EL SENTIMIENTO DE FRACASO FRUTO DE LA LUCHA CONSTANTE POR LLEGAR A ENCAJAR EN LOS ESTEREOTIPOS PUBLICITARIOS GENERA EFECTOS EN LA SALUD A NIVEL PSICOLÓGICO QUE MUCHAS VECES SE TRADUCEN EN TRASTORNOS ALIMENTICIOS, DISMORFIA CORPORAL O DEPRESIÓN ENTRE OTROS.



“LOS HOMBRES MIRAN A LAS MUJERES. LAS MUJERES SE MIRAN A SÍ MISMAS SIENDO OBSERVADAS. ÉSTO DETERMINA NO SÓLO LAS RELACIONES DE LOS HOMBRES CON LAS MUJERES, SINO TAMBIÉN LA RELACIÓN DE LAS MUJERES CONSIGO MISMAS”

MODOS DE VER, J. BERGER

LA MONITORIZACIÓN CORPORAL CONSTANTE Y LA AUTOCOSIFICACIÓN QUE DERIVAN DE LA CULTURA DIGITAL Y EL CULTO AL CUERPO EN LAS REDES SOCIALES, AGRAVAN LOS TRASTORNOS CORPORALES Y MENTALES DERIVADOS DE UNA RELACIÓN PROBLEMÁTICA CON ÉSTE.

LA FORMA DE REPRESENTARNOS INFLUYE EN LA CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA DEL MISMO MODO QUE LO HACEN LAS REPRESENTACIONES DE OTROS CUERPOS QUE CONSUMIMOS.







LA CULTURA DIGITAL NOS  
ADENTRA EN UN CONTEXTO  
VELOZ Y EXHIBICIONISTA:  
**MÁS IMÁGENES,**  
**COMPARTIR MÁS,**  
**LLEGAR A MÁS**  
**PERSONAS,**  
ACCEDER A MÁS CONTENIDO,  
**MÁS RÁPIDO.**



“LO QUE SOMOS EN EL CIBERESPACIO FORMA PARTE ESENCIAL DE UNA DE LAS PRIMERAS MÁSCARAS SOCIALES QUE NOS PRESENTA AL MUNDO”

REMEDIOS ZAFRA







LAS REDES SOCIALES Y LA CULTURA DEL SELFIE FUNCIONAN PORQUE APUNTAN A UN SENTIMIENTO NARCISISTA FÁCIL DE ASIMILAR: EL YO COMO CREADOR DE CONTENIDO, CON UN PÚBLICO EN INTERNET QUE VALIDA SU IMAGEN Y SU EXISTENCIA.



LAS IMÁGENES QUE INCLUYE ESTA PUBLICACIÓN FORMAN PARTE DE LA SERIE INTERNET GIRLS. SE PRESENTAN COMO UN CONJUNTO DE FOTOGRAMAS EXTRAVIADOS, FRAGMENTOS DE UNA NARRACIÓN QUE SE CONSTRUYE EN TORNO A LA AUTORREPRESENTACIÓN ESTEREOTÍPICA, PARCIAL Y SEXUALIZADA DE LA MUJER EN LAS REDES SOCIALES. MÁS ALLÁ DE LA BÚSQUEDA DE UNA LECTURA CRÍTICA DE DICHAS REPRESENTACIONES, SE TRATA DE UN ESFUERZO POR DEJAR CONSTANCIA DE LAS MUCHAS RECONFIGURACIONES Y MANIPULACIONES QUE ADMITE LA IMAGEN. EN UN CONTEXTO DIGITAL QUE PRIMA A LA IMAGEN COMO MEDIO DE INFORMACIÓN, EL PODER DE GENERAR FICCIONES Y RELATOS QUE ESTA OSTENTA SE MAGNIFICA. CONSUMIRLAS SIN CUESTIONARLAS, ASUMIÉNDOLAS COMO SINÓNIMO DE REALIDAD SUPONE UN GRAN RIESGO

INTERNET GIRLS

MARÍA SÁNCHEZ  
2017-2019

MARAYA.INFO





