



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

SAGRADO CORAZÓN

GRÁFICA POPULAR

MASTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

LIBRO DE ARTISTA

CARLOS ANDRÉS CARRILLO ESCARRAGA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

**SAGRADO CORAZÓN
GRÁFICA POPULAR**

**LIBRO DE ARTISTA
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS NUMERO CINCO**

REALIZADO POR: CARLOS ANDRÉS CARRILLO ESCARRAGA

DIRIGIDA POR: MANUEL SILVESTRE VISA

**FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS
MASTER EN PRODUCCIÓN ARTISTICA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA**

Valencia, Noviembre de 2008

CONTENIDO

| | |
|---|---------------|
| INTRODUCCIÓN | Pag 4 |
| 1. VERTIENTES E INFLUENCIAS | Pag 7 |
| 1.1 ARTE Y RELIGIÓN | Pag 7 |
| 1.2 ARTE POPULAR | Pag 9 |
| 1.3 EL POP ART COMO INFLUENCIA | Pag 11 |
| 1.4 REFERENTES ARTISTICOS | Pag 12 |
| 2. HISTORIAS DEL CORAZÓN | Pag 15 |
| 2.1 EL CORAZÓN COMO IDEA | Pag 15 |
| 2.2 ORIGENEN DEL SAGRADO CORAZÓN | Pag 17 |
| 2.3 EL POR QUÉ DEL CORAZÓN | Pag 21 |
| 2.4 EL PODER DEL CORAZÓN COMO SÍMBOLO | Pag 23 |
| 3. PROYECTO EDITORIAL | Pag 26 |
| 3.1 LIBRO DE ARTISTA | Pag 26 |
| 3.2 PROCESO DE TRABAJO | Pag 28 |
| 3.3 IMPRESIÓN DE LAS PAGINAS EN SERIGRAFÍA | Pag 31 |
| 3.4 IMPRESIÓN POR TRANSFERENCIA EN PIEL | Pag 35 |
| 3.5 PRESUPUESTO LIBRO | Pag 36 |
| 4. DESARROLLO GRÁFICO PARALELO | Pag 38 |
| 4.1 OTRAS DERIVAS DEL PROYECTO | Pag 38 |
| 4.2 DISEÑO DEL ESPACIO EXPOSITIVO | Pag 40 |
| 4.3 DESCRIPCIÓN GRÁFICA DE LA OBRA | Pag 44 |
| CONCLUSIONES | Pag 61 |
| BIBLIOGRAFÍA | Pag 63 |

INTRODUCCIÓN

El proyecto **Sagrado Corazón**. Gráfica Popular, está dirigido a todas las personas que de una u otra forma están vinculadas con el arte o el diseño y sienten interés por esas manifestaciones populares o callejeras de los símbolos que viven arraigados en nuestra sociedad, representados con fervor y con un sin numero de versiones.

Así pues partimos de la palabra corazón, que despierta en nosotros, antes que nada, la idea del órgano vital que palpita en nuestro pecho y del que sabemos, aunque quizás vagamente, que está íntimamente conectado no sólo con nuestra vida física, sino también con nuestra vida moral y emocional. Tal relación explica, también, que el corazón de carne sea universalmente aceptado como emblema de nuestra vida moral y emocional, y que por asociación, la palabra corazón ocupa el sitio que tiene en el lenguaje simbólico, aplicándose a las cosas mismas que son simbolizadas por el corazón.

Este proyecto plasma en una obra editorial (libro de artista) gran parte de la riqueza gráfica del sagrado corazón y su influencia, teniendo en cuenta aspectos como la presencia del símbolo en cada uno de los espacios y ámbitos sociales, tanto religioso, cultural, iconográfico, textual, etc. Destacando así este elemento gráfico de ciertos espacios en los que en muchos momentos pasa desapercibido para el común de las personas sin dársele su importancia y reconocimiento.

Como diseñador gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes de Cali Colombia, apasionado por la imaginería popular y todas sus expresiones, llevo ya varios años fotografiando y recopilando material de todas estas manifestaciones gráficas presentes en distintas fuentes tanto cultas como populares o simplemente cualquiera donde el hombre interviene con su particular estilo o canon de lo que para el representa belleza.

Almaceno estas imágenes y las reutilizo, siendo las religiosas y la tipografía popular las que más me atraen y con las que elaboro camisetas, postales, carteles, estampas, pegatinas, etc.

También desarrollo una publicación tipo revista (Fanático Escarlata) la cual enfoca su trabajo a la mística y la religión desde una perspectiva netamente futbolera. Es así como desde el diseño redirecciono este material, lo rescato de su anonimato y las convierto en piezas mucho más atractivas pero sin que dejen a un lado esa esencia popular que los caracteriza.

La experiencia como ilustrador digital y mis amplios conocimientos en tratamiento de la imagen desarrollado por años, hace de esta herramienta una de mis más fuertes armas al momento de trabajar cada uno de mis diseños. Para este proyecto escogí la plataforma digital del software Photoshop con el que doy libertad a mi inventiva gráfica, creando imágenes de altísima calidad digital, pero carentes de un soporte plástico palpable, por lo que utilicé la serigrafía como técnica y respaldo directo de reproducción.

| | |
|--|--|
|  |  |
| <p><i>Madre de Dios ruega por nosotros pecadores es un ejemplo de la gráfica realizada por mi desde hace ya varios años.</i></p> | <p><i>El divino niño del 20 de Julio en Bogota es una muestra más de las imagenes presentes en la cultura popular religiosa del pueblo colombiano y con la que he realizado varios trabajos.</i></p> |

Sagrado Corazón. Gráfica Popular, libro de artista. Es una obra editorial en la que busco recoger imágenes, alterar y reactivar otras. Todas ellas ligadas al potente símbolo estandarte de la iglesia católica. El Sagrado Corazón de Jesús es un símbolo que no sólo está presente en templos e iglesias, también lo encontramos en tatuajes, pegatinas, graffiti y en lugares donde menos nos lo imaginamos. Cabe aclarar que éste no es un libro enfocado a la religión como tal sino que por el contrario aborda al símbolo desde la parte netamente gráfica, planteandonos toda su riqueza, influencia y vigencia en la cultura de masas.

Sagrado Corazón es un proyecto gráfico libro de artista que busca desde las bases del diseño editorial, mostrar un libro en su totalidad hecho a mano pero concebido gráficamente desde plataformas digitales, parto de fotografías, ilustraciones y dibujos todos con el corazón flamante como elemento central. Este proyecto lo realice con la precisión y el control de un libro de imprenta pero con un soporte manual donde todos los detalles de producción son tenidos en cuenta y donde la calidad del producto es un elemento totalmente controlado.

El libro a parte de ser concebido con técnicas tradicionales de impresión, serigrafía en este caso, tendrá la posibilidad de ser apreciado también en formato digital, que en cierta forma es el verdadero original.

Este libro está pensado desde lo virtual para ser llevado al papel, nos enseña esa fusión de lo digital con lo manual, nos plantea el problema de lo digital con su materialización y los caminos a seguir para un buen resultado gráfico.

La materialización del libro sin duda es el objetivo más importante de este proyecto, pero también cabe aclarar que este trabajo no sólo busca quedarse en la realización de esta pieza artística. También busca ofrecer la información gráfica recopilada y la producida durante todo este tiempo a todos los interesados en el tema, por lo cual paralelamente al libro he creado una página Web expositiva donde serán exhibidas las imágenes encontradas que tienen que ver con el símbolo y las fuentes documentales de las mismas, la página contará con una galería donde se podrán apreciar las ilustraciones realizadas para esta obra editorial, en pequeña escala para quienes sólo quieren observar o en un formato mucho mayor para que las personas que gusten de estas imágenes las puedan descargar y conservar. Esta página Web tendrá una tercera galería donde aparecerán imágenes relacionadas con el símbolo pero enviadas por personas que quieran participar en el proyecto subdividiéndose en las categorías de fotografía, ilustración o textual.

La opción para que las personas puedan participar mediante la página Web abre la posibilidad de crear un verdadero banco de imágenes y de información relacionada con este tema tan importante para la cultura gráfica popular.

1. VERTIENTES E INFLUENCIAS

1.1 ARTE Y RELIGIÓN

Formas tan dispares como las pirámides de Egipto, las catedrales cristianas, las mezquitas musulmanas o las colosales imágenes japonesas de Buda, responden en el fondo a una misma inquietud humana, el sentimiento religioso.

El arte religioso es aquél relacionado con cualquier creencia, culto o rito vinculados con las divinidades, las fuerzas sobrenaturales o el más allá, cuya función es fomentar la piedad y el fervor de los pueblos y facilitar sus cultos. La historia del arte ha estado indisolublemente ligada desde sus más remotos orígenes a la religión. En este sentido, el concepto de religión incluiría no sólo las grandes creencias universales (cristianismo, islamismo, budismo, judaísmo) sino también todo un amplio espectro de cultos mágicos y supersticiones que han afectado tanto a pueblos primitivos como civilizados.

Las principales manifestaciones del arte religioso se extienden por el ámbito de la arquitectura (templos, basílicas, catedrales, sinagogas, mezquitas), la escultura y la pintura (imágenes de divinidades, santos y profetas, en solitario o formando escenas, inspiradas la mayoría de las veces en los textos sagrados), el grabado, las miniaturas (códices cristianos medievales) y las artes decorativas; es decir, la religión ha impregnado en todos los tiempos la historia del arte y ha sido una destacada fuente de inspiración.

Una de las primeras funciones del arte fue la religiosa y mágica. Ni las pinturas de Altamira, ni las Venus de la fecundidad neolíticas, ni tampoco las estatuas divinizadas de los faraones, todas consideradas en la actualidad grandes obras patrimonio de la humanidad, fueron concebidas en su tiempo para deleite estético, sino para cumplir una función religiosa, bien dirigida a propiciar una abundante caza (pinturas prehistóricas) o a rendir culto al faraón-dios, o bien relacionada con ritos de fecundidad, caso de las Venus prehistóricas de rotundas formas.

Quizás sean las pinturas rupestres el mejor ejemplo de las primeras representaciones artísticas religiosas, cuyo carácter mágico queda atestiguado por su hallazgo en los rincones más apartados de cuevas y abrigos y por la existencia de numerosas figuras pintadas sobre otras anteriores, ya que una nueva cacería requería nuevos ritos propiciatorios, según una magia mimética por la que la posesión de la imagen facilitaba la captura del animal en la realidad.

La religión también rigió la evolución de las artes de las antiguas civilizaciones. En Egipto, pueblo dominado por la casta sacerdotal y regido por el faraón, a quien se consideraba de origen divino, la arquitectura (pirámides y templos colosales), la escultura y la pintura (escenas de la vida cotidiana que acompañarían al muerto en su vida de ultratumba) no tendrían razón de ser sin el enorme peso de la creencia en la inmortalidad. También los pueblos mesopotámicos lograron una considerable variedad de formas artísticas religiosas: los templos sobre zigurats (torres escalonadas) babilonios, las estatuillas monolíticas de sacerdotes sumerios y acadios, y los relieves de cilindros-sello con escenas rituales o representaciones del árbol sagrado o árbol de la vida. En Grecia, el arte religioso estuvo representado principalmente por los templos, construidos según los órdenes dórico, jónico o corintio, y destinados a albergar las imágenes de la divinidad, y por las esculturas de dioses y héroes, atendiendo siempre a unos ideales clásicos de proporción y belleza. Estos ideales se transmitieron posteriormente a la civilización romana.

En occidente, tras la difusión por todo el Imperio Romano de una nueva religión, el cristianismo, el arte vivió ligado íntimamente a la religión hasta la época contemporánea. El primitivo arte cristiano cristalizó en las pinturas de las catacumbas, en la construcción de basílicas y en multitud de relieves de sarcófagos en piedra.

El arte cristiano medieval, tanto el románico como el gótico, que acabó extendiéndose por casi toda Europa, debió en gran parte su desarrollo a la difusión de la orden benedictina tras las reformas de Cluny y Cister, que se basaron en las formas artísticas para divulgar la doctrina cristiana entre una inmensa mayoría de población carente de cultura. Algunos de sus ejemplos más impresionantes fueron la desaparecida abadía de Cluny, las catedrales de Santiago de Compostela y Chartres, los frescos catalanes

románicos, los códices iluminados y las vidrieras de estilo gótico, y la pintura flamenco al óleo.

El arte renacentista cristiano resultó de la combinación de las doctrinas cristianas con la nueva mentalidad humanista, que había rescatado la filosofía clásica. Pese a que se ha querido ver en las artes del Renacimiento una profunda paganización, obras arquitectónicas como la basílica de San Pedro y pinturas como los frescos de la capilla Sixtina o los lienzos ejecutados por el Greco demuestran la importancia del cristianismo en la cultura renacentista. Esta sacralización del arte llegó a su apogeo en el barroco, época de gran exaltación religiosa dentro del catolicismo, con los arquitectos Gian Lorenzo Bernini y Francesco Borromini y con pintores como Caravaggio, maestro del claroscuro. Tal espiritualidad artística prendió también en los dominios europeos, como puede apreciarse en el barroco iberoamericano.

A partir del siglo XIX, la evolución del pensamiento occidental impulsó una secularización que afectó al arte occidental y cambió sus formas de manifestación religiosa. Entre las personalidades que han contribuido al arte cristiano moderno cabe mencionar a los arquitectos Antonio Gaudí, Le Corbusier y Luis Barragán; los pintores Georges Rouault, Henri Matisse, Salvador Dalí, José Clemente Orozco y Graham Sutherland, y los escultores Auguste Rodin, Jacob Epstein y Ernst Barlach.

1.2 ARTE POPULAR

Arte realizado por el pueblo y para el pueblo, generalmente de una manera anónima con finalidad decorativa y con materiales simples y de escaso valor material. Corresponde a un pueblo y a una delimitación geográfica, pero no a un periodo histórico. El arte popular no tiene épocas y la continuidad de formas, colores, temas y procedimientos son características propias. No se identifica la persona del autor, pero puede clasificarse por escuelas o grupos locales.

En Europa, la diferenciación entre arte popular y arte culto se remonta al Renacimiento cuando el artista se individualiza y crea obras de arte para el consumo de particulares. Por ese entonces el arte estaba destinado a pequeñas minorías, a los sectores de la alta sociedad y dueños del poder.

Ellos eran los clientes potenciales del arte, que se concretaba con la pintura de caballete, el culto a la personalidad del artista, -quien firma sus obras y las individualiza-, y en el coleccionismo.

La máxima separación entre el arte culto -influido más tarde por el enseñamiento académico- y el arte popular se encuentra en el siglo XVIII. Se hace visible entonces la doble vertiente de un arte popular de base tradicional y un arte popular producto de la corrupción del arte oficial o cortesano. Con la llegada del capitalismo y la Revolución Industrial con su producción masificada, la diferencia entre el arte culto y el popular se acentúa. La sociedad de consumo, caracterizada por el consumo masivo de bienes y servicios, propicia así el florecimiento del arte popular, el arte para las masas.

Con la tecnología el arte popular crece cada vez más. Y es que las Nuevas Tecnologías facilitan la difusión de la obra y, a medida que evolucionan, potencian mucho más la generación y la intensidad de la producción artística. Más adelante, con el surgimiento de Internet como medio de comunicación las artes plásticas se democratizan, y es que la red es una herramienta que está al abasto de millones de personas y sirve para difundir la obra de una forma más rápida y global.

El arte popular por tanto, está íntimamente ligado con la sociedad ya que es su mercado potencial, así que es interesante fijarse en la influencia que ésta ejerce en el artista. Parece indudable la idea de que las obras de arte no son sólo la expresión de un artista individual, sino que reflejan también muchos aspectos de la época, de la sociedad, o de un grupo social o institución. Quien tiene la última palabra es el genio individual del artista, pero la penúltima puede estar dictada por aquellos que consumen el arte.

En la segunda mitad del siglo XX se hicieron algunos estudios para demostrar, analizando las características de un estilo, la relación que hay entre la estructura social y las características estilísticas, y para confirmar la hipótesis de que el arte es la expresión simbólica de los pensamientos y deseos de los miembros de la sociedad.

El concepto de arte popular está relacionado con el de arte pop ya que

proviene del inglés Pop-Art, arte popular. Además, el arte pop subraya el valor iconográfico de la sociedad de consumo, la cual es a la vez el factor que propicia el arte popular.

Como autores de este estilo cabe señalar, Red Grooms, Keith Haring, Estéfano Viu, Allen Jones, Peter Max y Tom Wesseleman, entre otros. imágenes evoca lo conseguido en los 60s y hace de este libro una muestra fiel del aprovechamiento de los principios básicos de impresión y de los nuevos medios como gigantesca fuente de recursos.

1.3 EL POP ART COMO INFLUENCIA

La influencia grafica en mi obra tiene como fuente directa el Pop-Art o Arte Popular, un movimiento artístico surgido a finales de los años 50 en Inglaterra y los Estados Unidos siendo sus características principales el empleo de imágenes y temas tomados del mundo de la comunicación de masas, aplicándolos a las artes visuales, subrayando el valor iconográfico de la sociedad de consumo.

El arte pop es la manifestación plástica de una cultura caracterizada por la tecnología, el capitalismo, la moda y el consumismo, donde los objetos dejan de ser únicos para ser pensados como productos en serie. En este tipo de cultura también el arte deja de ser único y se convierte en una adicción.

El máximo exponente del movimiento, Andy Warhol, afirmaba que “La razón por la que pinto de este modo es porque quiero ser una máquina”. También es simbólica la afirmación de Richard Hamilton con respecto a su deseo de que el arte fuera “efímero, popular, barato, producido en serie, joven, ingenioso”. Todas ellas serían cualidades equivalentes a las de la sociedad de consumo.

Los orígenes del arte pop se encuentran en el dadaísmo y su poca importancia puesta en el objeto de arte final. Sin embargo, el Arte Pop descarga de la obra de arte toda la filosofía anti-arte del Dadá y encuentra una vía para construir nuevos objetos a partir de imágenes tomadas de la vida cotidiana, al igual que Duchamp había hecho con sus ready-mades. En cuanto a las técnicas, también toma del dadaísmo el uso del collage y el fotomontaje.

Sagrado Corazón encuentra su esencia gráfica en este movimiento, apropiándose de la imaginaria popular existente de este símbolo y creando unas propias. La utilización de la serigrafía en el desarrollo gráfico de esta obra es en cierta forma un homenaje a lo hecho en materia de seriación por los artistas de este movimiento. La importancia de la trama de puntos y de los altos contrastes en las imágenes evoca lo conseguido en los 60s y hace de este libro una muestra fiel del aprovechamiento de los principios básicos de impresión y de los nuevos medios como gigantesca fuente de recursos.

1.4 REFERENTES ARTISTICOS

Los referentes directos de la Obra **Sagrado Corazón** libro de artista son muchos, pero en este caso hablaremos de dos grandes artistas que por su temática, recursos y enfoque son fuente directa de inspiración para mi trabajo. uno de ellos Andy Warhol considerado como uno de los personajes más influyentes en la pintura de la segunda mitad del siglo XX. Nacido como Andrew Warhola en 1928. Warhol es considerado el fundador y la figura más relevante del llamado Pop Art. Después de graduarse en el Carnegie Institute of Technology en 1949, se mudó a New York y rápidamente comenzó a ganar fama como artista comercial. Continuó haciendo anuncios publicitarios e ilustraciones y para 1955 ya era el pintor comercial más famoso de New York. En 1960 realiza su primera pintura basada en personajes de Comic (como Popeye o Superman). Comenzó, también, a ser el pionero en el proceso del desarrollo de fotografías de gran formato, utilizándolas después como base de sus pinturas al óleo o la tinta. Fué esta técnica la que le permitió producir una serie de imagines repetitivas, con pequeñas variaciones, que comenzó en 1962 con el famoso bote de sopas Campbell. más tarde comenzaría a hacer serigrafías en serie, con lo que buscaba no sólo hacer arte que reflejara productos fabricados en serie, sino producir en serie el arte mismo. La serigrafía, la seriación y la postproducción son los elementos que hacen de este artista el primer referente para mi obra.

El segundo referente es el autor Manuel Ocampo, un filipino nacido en 1965 y que ha vivido a lo largo de los últimos años en los Estados

Unidos, Italia, y España, por lo que se considera influenciado por diferentes culturas, por el catolicismo, el marxismo y el modo de vida americano, ha experimentado en si mismo esta mezcla cultural que posteriormente vierte en sus pinturas, en las que junta irrespetuosamente símbolos de todas ellas convirtiendolos en una grotesca pantomima. Para Ocampo no existen los tabús ni las fronteras religiosas y culturales, de forma que, en sus obras, confronta los iconos más sagrados de todas ellas tratados con una consciente irreverencia.



Crucifijos, penes, cruces gamadas, dinero, cuchillos, gusanos y excrementos son sólo algunos de los iconos ya recurrentes en su obra. Voraz engullidor de imágenes, Ocampo acude a ellas para agitarlas, cambiarlas de lugar, recomponerlas y, finalmente, ponerlas en tela de juicio bajo la coartada de la pintura. Por último, La pintura de Ocampo es una pintura barroca por la iconografía que puebla sus escenarios, por concebir estas figuras en

contextos específicos y por el modo en que crea sus escenografías. Este despliegue de medios y recursos expresivos han hecho coincidir a muchos críticos a la hora de considerar que aquella es una pintura barroca y manierista en diversos sentidos y direcciones. No obstante, es también una pintura que se resiste a toda clasificación, ya que desafía el discurso dominante, oponiéndose a una cómoda asimilación. El espectador ha de sumergirse en la obra para acceder a su comprensión. Ocampo reúne en sus trabajos elementos procedentes del kitsch, del cómic e incluso del arte conceptual e integra fragmentos del discurso político o del discurso moral que añaden complejidad a sus obras.

Así pues las técnicas de Warhol, su seriación, aprovechamiento del color sumado a la temática religiosa y de símbolos experimentadas por Ocampo los hacen los referentes más cercanos para la creación de las imágenes presentes en este libro.

2. HISTORIAS DEL CORAZÓN

2.1 EL CORAZÓN COMO IDEA

La idea de sagrado Corazón gráfica popular nace de la experiencias diarias a través de santos e imágenes religiosas vividas en Santiago de Cali Colombia. Una ciudad de clima caliente y en la que convergen muchísimas culturas y razas, haciendo de ella particular y diferente a todas las otras ciudades de país. Una ciudad rica a nivel gráfico, con expresiones ancestrales y también modernas. Ciudad de gente amable pero con unas profundas heridas dejadas por el narcotráfico que lo azotó en los años 80's dejando raíces que aun hoy se mantienen, en las que la muerte acecha a los jóvenes que escogen este modo de vida y donde las imágenes religiosas, los escapularios y los altares personales aparecen como escudo a muchos de los peligros de este mundo. Aquí el Cristo Milagroso de Buga, El Justo Juez, el Divino Niño, La Virgen de la Milagrosa o los dioses Orichas Llegados del caribe se disputan adeptos. Siendo el Sagrado Corazón de Jesús una de las imágenes más poderosas y respetadas tanto en hogares como en las calles mismas. De esta manera crece el interés por este símbolo, plasmando cada una de sus versiones gráficas en una sola obra editorial.

El indagar acerca de esta imagen me enseñó el porque es la más respetada. Es la imagen nacional por excelencia pues hasta la reforma constitucional de 1991 Colombia aparecía consagrada a este símbolo, su penetración cultural a sido tan alta que ninguna imagen iguala su esplendor, su corazón sangrante y radiante es portado en las pieles de jóvenes que aun sin conocer su significado profundo y sin ser fieles católicos lo llevan con orgullo y a manera de protección.

Su colocación detrás de las puertas de las casas es más común de lo que se puede imaginar, su presencia en salas y comedores es una tradición que no se pierde a pesar del desapego de la iglesia. Las imágenes se convierten en el único canal de comunicación con esa fuerza superior convirtiendo sus imágenes de Dios en su seguro contra todo peligro.

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| a. | b. | c. |
| <p>a. La cultura del tatuaje sin duda es una de las fuentes más importantes en la producción gráfica de este símbolo.</p> | | |
| <p>b. La empresa proexport lanzó este logotipo (corazón flameante) para el posicionamiento de la marca Colombia que busca fortalecer la imagen de Colombia en el ámbito internacional.</p> | | |
| <p>c. La adaptación y fusión de la figura sagrada con figuras reconocidas es algo muy común en la imaginería popular.</p> | | |

El Corazón Sagrado como protector en una constante no solo en la cultura suramericana, también lo vemos en Europa y en todos los países donde el catolicismo tuvo gran influencia. La imagen del Sagrado Corazón se mantiene y se convierte así en el símbolo religioso que más presencia tiene a nivel callejero como doméstico, confirmando su estatus como el estandarte gráfico religioso más importante de todos los tiempos en occidente.

2.2 ORIGENEN DEL SAGRADO CORAZÓN

El espíritu consciente mora más abajo, en el corazón. Tiene la forma de un gran durazno; está cubierto por las alas de los pulmones, soportado por el hígado y servido por las entrañas. Este corazón es dependiente del mundo externo. Si no se come por un día se siente extremadamente incómodo. Si oye algo espantoso, palpita; si oye algo enojoso, queda paralizado; si se ve frente a la muerte, se torna triste; si ve algo bello, se torna enceguecido.

El Secreto de la Flor de Oro Anónimo chino. Siglo VIII

Entre los instrumentos conceptuales que el ser humano utiliza desde los albores de la civilización, se encuentran los símbolos, que son representaciones de ideas que suelen ser de gran riqueza de contenido, llenas de aspectos y matices diversos, con los que nos referimos a muchas cosas importantes que nos parece preciso simbolizar, con objeto de fijar en nuestra memoria o en la de los demás, ese rico e importante contenido en el amplio mundo de los símbolos que utilizamos, el querer humano, el arrojo y el poder se suele situar en el corazón. La conciencia más común que tenemos del corazón es que salta, sea con los esfuerzos o con las emociones.

En una investigación lingüística sobre la palabra corazón, desde el latín, el griego, las lenguas indoeuropeas y el sánscrito, el término corazón significa el saltador, como un ciervo que salta y corre. Diariamente usamos muchas palabras derivadas de la raíz latina cor: corazón, sin tener conciencia de ello. El significado de estas palabras nos aporta otra idea de los significados más antiguos del corazón.

Cordial: que viene del corazón, afectuoso.

Acordar: armonizar a dos o más corazones, resolver de común acuerdo, en algunas regiones del campo se dice acordar por despertar.

Cuerdo: del corazón, del juicio del corazón.

Recordar: volver al corazón, volverá lo cuerdo, al juicio, la memoria.

Misericordia: de miser: infeliz, corazón inclinado hacia el infeliz.

Coraje: del francés courage: lugar desde donde sale la valentía.

Discordia: aparte, en dificultad, separado del corazón.

Otras palabras de esta misma raíz son: miocardio, pericardio, taquicardia y acordeón.

Ya desde sus primeros tiempos el hombre ha sentido atracción y cubre de misticismo a un órgano que sugiere poderosa energía, convirtiéndolo en el más importante de nuestro cuerpo, pues para muchos es contenedor de nuestro espíritu y vida. Se considera como un lugar de intensa energía, vida, comprensión y movimiento. No sólo en nosotros mismos, sino también en nuestra relación con los otros. El corazón es el lugar de la compasión, del sentir con el otro.

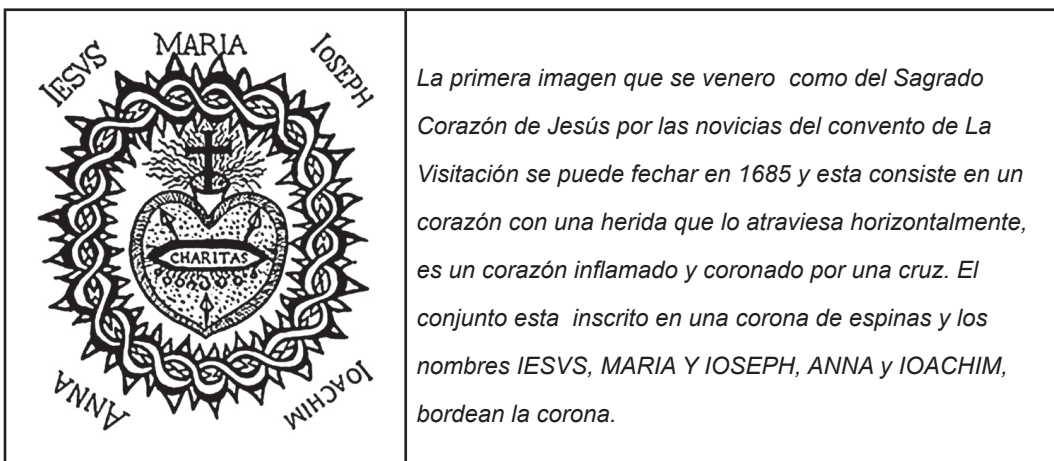
Guarda tu corazón con toda cautela, porque de él brotan manantiales de vida. Proverbios.

La historia del culto al Sagrado Corazón presenta un desarrollo de lo más paradójico. Por una parte, es una devoción que hunde sus raíces en el origen mismo de la dogmática cristiana, que gozó de la estima de numerosos santos, que fue objeto de una extraordinaria intervención celestial en el siglo XVII, y que siempre ha sido autenticada y favorecida por el magisterio supremo de la Iglesia; pero, en contrapartida, parece haberle estado reservado un extraño destino que la condenaba a cierta incomprensión por parte del común de la gente, y en la actualidad, a decir verdad, a un verdadero desafecto. Desafecto espiritual más no gráfico, es precisamente el creciente auge gráfico de un elemento que nace bajo otras convicciones y que termina convertido en un icono más de la cultura gráfica popular, eso sí, de los más importantes.

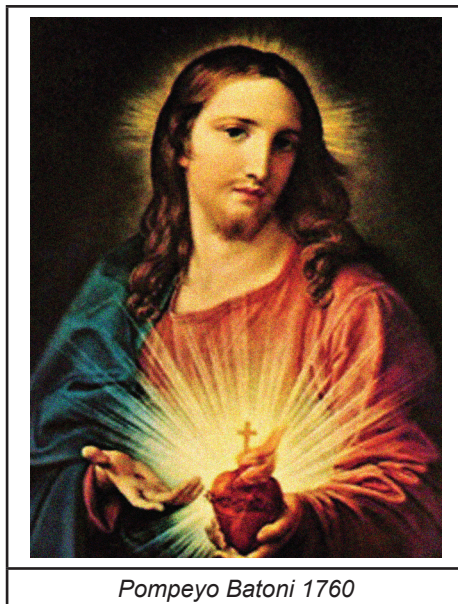
Los teólogos contemporáneos coinciden en determinar una línea de continuidad en la formación del símbolo del Sagrado Corazón, partiendo de la idea corazón-amor que se da desde los primeros tiempos de la Iglesia. Es posible que desde entonces empezara a desarrollarse una espontánea iconografía dado esta que ya se usaban en esta época algunos emblemas con el corazón inflamado y herido (como el de san Agustín de Hipona, con una flama y dos flechas cruzadas), tan solo hasta ahora y gracias a estudios de Louis Charbonneau-Lassay a comienzos del siglo XX esta iconografía puede ser rastreada desde la Edad Media.

Además de las interpretaciones de amor, interioridad y misterio, tanto estudios antropológicos como los de los teólogos contemporáneos desarrollan el concepto de centralidad, el corazón de Cristo como centro o corazón de la iglesia.

Durante la Edad Media la devoción hacia el sagrado corazón no se destaca sobre otras pero si abre el espacio para el culto místico dentro de la vida religiosa. San Juan de Eudes fue el primero en fundamentar teológicamente la devoción al Corazón de Jesús impulsando el culto litúrgico con fines prácticos entre la comunidad de fieles, pero quien dio el paso fundamental en la constitución del culto y en la definición de los elementos iconográficos fue la santa Margarita Maria de Alacoque (1647-1690), quien nació en la región de Borgoña ingresando a los 24 años a la orden de La Visitación en el convento de Paray-Le-Monial, en el sur de Francia, cuenta la historia que Margarita recibe de Jesús, cuatro revelaciones alusivas a su corazón inmolado por la redención de los hombres. En la primera revelación (1673) Margarita recibe el mensaje del amor del Corazón de Jesús por los hombres. En la segunda (1674) recibe el mandato de una devoción que venera el corazón divino en forma de un corazón de carne, con la llaga de la lanza visible, ceñido por espinas y en la parte superior una cruz. En la tercera (1674), el encargo de comulgar los primeros viernes de cada mes. En la última revelación (1675) se le manda a promover una fiesta particular al Sagrado Corazón de Jesús el día viernes después de la fiesta del Corpus que siempre es un jueves. Así pues la santa Margarita siguiendo la segunda revelación presentó modelos para que fueran pintados por otras religiosas siendo ella quien los aprobaba o rechazaba.



Con la aprobación oficial del culto en 1765, por el Papa Clemente XIII, la imagen comenzó a tener representación en las iglesias. A partir del corazón de Margarita, diversas imágenes de corazones comenzaron a proliferar, por lo que la iglesia asumió el control de la producción iconográfica y prohibió la producción de corazones aislados (el dibujo de corazones sueltos como emblemas), lo cual generó la aparición definitiva de representaciones del Corazón acompañando figuras sacras como la del Niño Jesús y María o la de san José con imágenes del corazón pintadas en su pecho.



Solo hasta la segunda mitad del siglo XVIII aparece la imagen de Cristo con el corazón. De este periodo data la imagen de Pompeo Batoni que presenta a Jesús con su corazón inflamado, iridiscente y ceñido por una corona de espinas. Jesucristo sostiene su corazón con la mano izquierda y lo señala con la mano derecha. La imagen es muy del siglo XVIII, tanto en la forma de llevar el cabello como en las ropas. Batoni pintó esta imagen para la iglesia del Gesù de Roma en 1760 y en 1780 la realizó por encargo de la reina de Portugal para la iglesia del Sagrado Corazón de Lisboa.

En el desarrollo de esta iconografía, aparecerá un Jesús que intenta reproducir el dolor, la espiritualidad, la misericordia, el amor o la comprensión, todo lo cual, unido al espíritu del romanticismo, producirá una imagen afectada, quizás excesivamente dulce y sentimental y

que ha sido sustituida paulatinamente por imágenes menos patéticas pero que siguen siendo parte de la representación canónica que llega hasta nuestros días. Un proceso paralelo a la difusión del culto público y oficial, y que resulta definitivo para la consolidación del símbolo y su socialización, se da a fines del siglo XVIII, cuando los campesinos franceses que se armaron contra la Revolución y en defensa de los ideales católicos y monárquicos plasmaron en sus insignias las imágenes que fueron definitivas en la iconografía canónica del Corazón de Jesús, sobre todo en el uso personal con los llamados escapularios. A todo esto se suma la congregación de ritos las fiestas del sagrado corazón que se dieron para iglesia universal y la consagración del mundo hecha por el Papa León XIII difundiendo mundialmente este símbolo y toda su riqueza mística, creando así un símbolo con cierta tipología pero con una rica variedad dada en cada localidad a la que esta llegase.

Para el siglo XIX la iconografía del Sagrado Corazón de Jesús esta totalmente establecida, la devoción a tomado su curso y el culto a puesto a su alcance medios de reproducción masivos que lo refuerzan y lo incluyen en la vida de los países que lo han asumido.

2.3 EL POR QUÉ DEL CORAZÓN

La forma a manera de logo del Sagrado Corazón nace de las revelaciones dadas a Santa Margarita Maria de Alacoque Todo el simbolismo y todo el significado del Sagrado Corazón está sintéticamente resumido en algunas invocaciones de las letanías que le están consagradas. El Corazón de Cristo es llamado «Templo santo de Dios», «Tabernáculo del Altísimo», «Casa de Dios y Puerta del Cielo», «Hoguera ardiente de caridad», «Santuario de la Justicia y del Amor», «Rey y Centro de todos los corazones», «Corazón donde reside la Plenitud de la Divinidad», «Fuente de vida y de santidad», «Corazón cuya plenitud se derrama sobre nosotros», «Corazón en el que se encuentran todos los tesoros de la sabiduría y de la ciencia».

La deformación de esta mística y su estereotipado, originó manifestaciones devocionales privadas, de naturaleza totalmente superficial, libros piadosos que se aplicaban ante todo a aspectos secundarios del culto, además de una confusión fundamental que hacía que no se viese en el corazón otra cosa que un símbolo afectivo que originó toda aquella masa de cantos dulzarrones, aquella proliferación de imágenes y estatuas “pintarrajeadas del peor gusto” como las llamaron algunos.

La representación del Corazón divino en la forma extremadamente realista de víscera sanguinolenta, que para muchos produce repulsión y descrédito de un culto que naturalmente no tiene nada que ver con ese pietismo repulsivo. Pero contrario a todo esto esta precisamente su condición de icono popular. La que lo ha hecho permanecer en la memoria del público practicantes o no, de los ritos cristianos. La mayoría de personas de occidente conoce el símbolo e incluso se han convertido en portadores de él, gracias a su connotación popular que en realidad es la que hace que su recuerdo perdure en el tiempo.

La forma y su nombre lo encontramos ligado a todas las esferas sociales y ha pasado de patrono de naciones e instituciones (Hasta la reforma constitucional de Colombia en 1991 este país aparecía consagrado al Sagrado Corazón de Jesús. Patrono de la armada de Chile.), a ser llevado por presidentes en sus bandas de nombramiento, convertido en amuleto, ha hecho parte de la decoración de la mayoría de nuestros hogares, hoy en día lo encontramos en la piel de muchos jóvenes tatuados o simplemente puede estar en camisetas u objetos de comercio. Siendo las últimas generaciones desconocedores absolutas de su misticismo y contenido, pero si profundamente atraídos por su forma seductora que es adaptada a sus significados personales.

El arte religioso constituyó un cauce indispensable para transmitir la belleza original de las convicciones de la fe sobre este órgano, sin privar al mensaje cristiano de su valor trascendente y su carácter de misterio. A lo largo de los siglos han surgido etapas de mayor simplificación conceptual (arte Paleocristiano, Cister, etc.) y otras de gran exuberancia formal (como el Barroco), pues los artistas cristianos han intentado reflejar

el mensaje de la fe adecuándolo a la mentalidad y expresiones artísticas de cada época.

Al hablar del arte religioso actual se notan grandes cambios, este es en gran parte nihilista, no solo es la afirmación que el hombre camina hacia la nada, en un deambular errático, que puede acabar en el sin sentido de la vida. El nihilismo es también el rechazo al dogma de “Dios creó de la nada”, por eso al artista actual se le llama creador, rechazando lo dado en la naturaleza para erigirse el solo en el que da forma a la realidad.

Con el fin del siglo XIX el arte religioso tendía a desaparecer, los últimos coletazos del realismo y naturalismo no dejaban casi nada de interés y el arte del siglo XX, apenas se preocupa de lo sagrado.

El arte popular por lo contrario nunca abandona los iconos religiosos, incluso los adapta, los llena de nuevos significados, les crea nuevos papeles espirituales, sociales y comerciales, es así por lo que tomamos la imagen del Sagrado Corazón como el centro de nuestra investigación.

2.4 EL PODER DEL CORAZÓN COMO SÍMBOLO

La semiología y la semiótica modernas nos insisten en que la percepción de las realidades personales y espirituales se empobrece a menos que se recurra a los símbolos. Solamente las ciencias exactas pueden prescindir de los símbolos, contentándose con el uso de signos. En las ciencias, lo signifiante y lo significado se equivalen completamente. Por ejemplo, el signo matemático “+” sólo equivale a “más”. En la lógica simbólica, en cambio, lo designado desborda a lo designante.

Por ejemplo el símbolo del “agua”. Esa palabra evoca sed apagada, bienestar, frescura, limpieza, belleza, alegría, vida, y tantas cosas más. Pero si el agua se redujera a sus componentes químicos, perdería todo su poder de evocación. Muchas poesías ha inspirado el agua, pero ninguna poesía ha inspirado el H₂O.

Podríamos referirnos a Jesucristo llamándolo Segunda Persona Divina Encarnada. Pero eso suena muy abstracto. Preferimos hablar de Jesús como Salvador, Redentor, Lucero radiante de la mañana, Buen Pastor, Pan de vida, etc.

También podemos señalar la rica vida interior de Jesús hablando en términos de su afectividad, o de su vida interior. Pero esas expresiones se quedan cortas para expresar toda la riqueza de su amor. En cambio, cuando se decimos Corazón de Jesús, percibimos de un golpe todo lo que Jesús lleva dentro. Ese símbolo dice todo lo que decían los conceptos abstractos y más. El corazón es un símbolo humano y religioso tan poderoso que se encuentra en muchas religiones y culturas. Los mahometanos, llaman a Dios, corazón de corazones. En el Hinduismo nos dice que el corazón del creyente es morada de Brahma. Y así por el estilo en las demás religiones.

En la Biblia, el término corazón aparece más de mil veces, pero solamente diez veces como órgano físico. Las demás veces se usa para designar la sede o fuente de la vida superior del ser humano, o sea, el centro de la persona. Por analogía, le atribuyen corazón al mismo Dios. “Los proyectos de su Corazón subsisten por todas las edades” (Sal. 33,11). Dado que la Biblia subraya el sentido simbólico del corazón, aclaremos que la devoción al Corazón de Jesús no busca centrar nuestra atención en la víscera torácica de Jesús. Eso conduciría a un interés cardiológico por Jesús, cuando en realidad lo que se pretende es suscitar un interés cordial por Jesús.

El símbolo del corazón lo entiende la sociedad de hoy. No hay que esperar al día de San Valentín para ver corazones rojos por todas partes. Todo el año se imprimen letreros con mensajes de amor simbolizado en un corazón pero sin duda el corazón que mas fuerza tiene y mas misticismo guarda es el corazón flamante, de espinas y herida abierta. Esta devoción tuvo un alcance universal como pocas experiencias religiosas la habían tenido en los siglos que sucedieron, involucró a todos los sectores de la Iglesia (jerarquía, sacerdocio, expresiones de la mística cristiana, vida religiosa, religiosidad popular, laical, etc.) Fue un fenómeno apuntalado y apoyado casi sin ninguna reserva desde

las instancias más oficiales del catolicismo. Acumuló una cantidad de pronunciamientos superlativos de los Sumos Pontífices, Obispos del mundo, movimientos apostólicos, etc.

Esta devoción codificó de manera altamente coherente sus planteamientos. Se convirtió en una propuesta fácilmente inteligible, transmisible, de fácil propaganda y motivadora tanto en sus contenidos más profundos como en sus manifestaciones más sencillas. Cultivó un rico imaginario abundante en simbología de todo tipo: imaginería, fechas referenciales, ritos, signos sensibles, emblemas, agrupamientos, celebraciones, cantos, música, etc. Eventos del alcance más variado: universales, nacionales, parroquiales y domésticos. La entronización de la imagen del Corazón de Jesús en los hogares, el mes del Corazón de Jesús, el Apostolado de la Oración, las intenciones del mes, los actos de reparación, etc.

Después de siglos de esta devoción la disminución de esta a nivel social es algo latente, atrás quedaron esos grupos influyentes que usaban el símbolo como estandarte, los rezos las procesiones y cantos cada vez son menores pero su presencia gráfica si parece perpetuada, la atracción de este símbolo su adaptación a las nuevas culturas y su presencia social se mantienen, ya no con la filosofía de su génesis pero si encerrando la mística que el ser humano mantiene para este órgano. Atrás quedo la aparición exclusiva del símbolo en el pecho de Jesús y fue puesta en otros personajes, el corazón sagrado paso al pecho de Elvis Presley, del dictador Pinochet, del cantante de moda o simplemente como un elemento mas para exaltar la condición casi santificada de esos héroes que nos entrega el acelerado mundo de los más media.

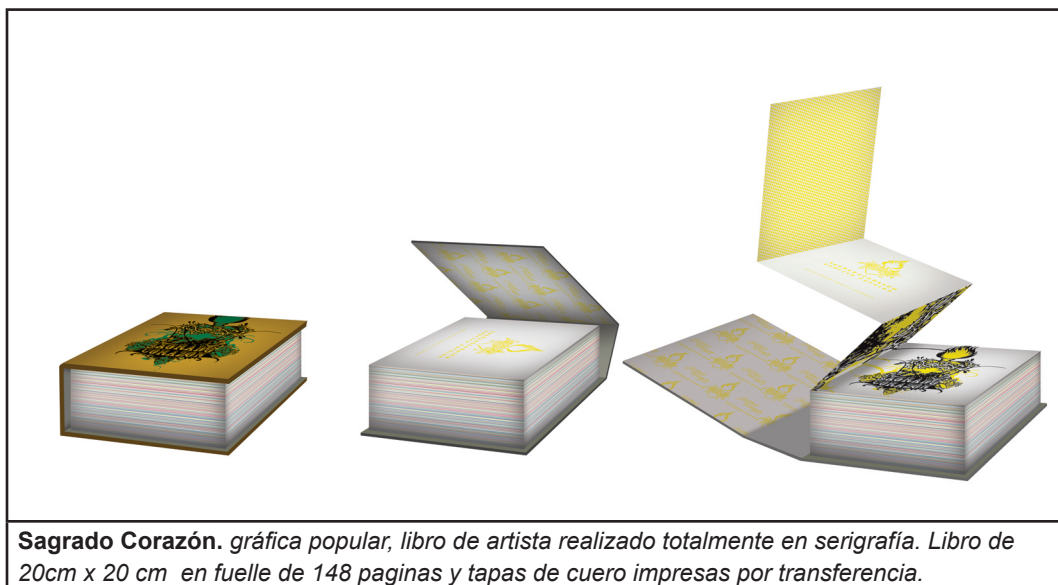
La adaptación del símbolo a creyentes o no creyentes es una constante, los no cristianos eliminan la cruz de la imagen y le entregan su propio significado, eso si ligado siempre al amor y la fuerza del alma. Los creyentes mantienen intacto el símbolo, el corazón no aparece solo en el pecho de cristo, también esta presente en el nombre a instituciones hospitales, colegios, universidades que de una u otra forma tienen raíces católicas.

3. PROYECTO EDITORIAL

3.1 LIBRO DE ARTISTA

En la historia del arte, el libro de artista se inscribe en una larga tradición vinculada al embellecimiento de los volúmenes. La parte artística del libro se supeditó en primer lugar al texto, teniendo una función puramente decorativa en las coloraciones practicadas por los monjes de la Edad media. Las letras floridas y los bordes decorados tenían entonces por solo objetivo adornar el documento. Con el Renacimiento y más tarde en el siglo de las Luces, el libro dicho “de artista” adoptó una función ilustrativa. Fue el principio de la ilustración de arte en los libros, así como el de una larga colaboración entre estos dos medios, especialmente por lo que se refiere a los libros de carácter religioso, extendiéndose luego, al conjunto de los documentos, algunos siglos después.

Como bien dice Sylvie Alix: “el libro de artista es en sí un espacio privilegiado, un pequeño museo donde se invita íntimamente al lector-espectador a leer lo visual y a observar lo textual”



Es así como nace **Sagrado Corazón**. gráfica popular, un libro de artista de 20 centímetros por 20 centímetros que busca sus raíces en los códices de la edad media y donde cada una de las paginas se llevo a cabo por medio de la serigrafía, una técnica que se escoge por la precisión que ofrece y por el control que se puede tener con cada uno de los colores presentes en las ilustraciones que componen las paginas de esta obra editorial. Una obra editorial limpia y controlada, diseñada en plataforma digital pero llevada a cabo en esta técnica que aparte de ser de mis favoritas, permite enriquecer lo ya concebido en el campo digital con variaciones de tinta, con ligeros desajustes, con la materialización en casi cualquier sustrato y la facilidad de hacer varias copias, cada una de ellas con sus propias características.

Este libro esta compuesto por un conjunto de ilustraciones que contiene como hilo conductor el símbolo del sagrado corazón, Ilustraciones creadas a partir de imágenes recopiladas por más de un año, imágenes del símbolo salidas de recorrer calles, de fotografiarlas en diferentes sitios, imágenes encontradas en libros, tatuajes, templos, Internet, dibujos , etc. De esta forma esta obra editorial hace una lectura actual del símbolo y su presencia en la cultura grafica popular, cataloga sus diferentes versiones, su riqueza expresiva y la existencia del símbolo en nuestro diario vivir.

La mayoría de la imágenes provienen de las calles de Colombia en primera instancia, pero en el proceso de recopilación las calles de ciudades españolas han sido también gran fuente documental de un símbolo que dejo los templos para vivir en medio de la gente haciendo de esta la imagen religiosa más importante de nuestra sociedad.

3.2 PROCESO DE TRABAJO

El papel escogido como sustrato de este libro es el Gvarro Basic de 370 gramos, un papel blanco precioso de textura ligeramente marcada y con una gran resistencia y fácil absorción de tinta, lo que lo hace un papel apropiado para el trabajo con varias tintas ya que su secado resulta veloz y permite la reimpresión sin alterar las formas y sin el deterioro de las tintas aplicadas con anticipación.

El proceso de creación comienza con la recopilación de imágenes, en su mayoría fotografías digitales, muchas son fotografías recolectadas de diferentes sitios visitados antes y durante este proceso, otras son sacadas de Internet y otro tanto de impresos ya sean catálogos libros o revistas. El dibujo a mano alzada o con ordenador es otra de las fuentes tenidas en cuenta durante la creación de los diseños. Es Photoshop el software escogido para ilustrar, en el se conjugan los elementos con los que pienso componer, por lo general las composiciones se realizan en paginas dobles de 21 cm x 21 cm, el documento se trabaja en CMYK formato de color, en este comienzan a ser conjugadas las diferentes imágenes y se determina la composición, color y trama de impresión.

Las imágenes son pensadas para imprimirse en un gran porcentaje por tricromía, cyan, Amarillo Oro y Magenta que en algunos casos se reemplaza por rojo vivo. Las tintas todas son de la marca SederPrint a base de agua ideales para serigrafía en papel. El aprovechamiento de las tramas de puntos, basadas en los principios de la impresión offset es algo que se tiene en cuenta para la precisión en este proyecto.

La utilización de medios industriales de impresión y el conocimiento de las técnicas para que estos funcionen sin problemas, es algo que he aprendido por años durante los procesos de producción en imprentas industriales. Siendo hoy un valor muy importante para mí, como diseñador y apasionado del diseño editorial.

Elaboré todas estas imágenes en plataforma digital pero pensadas para ser impresas especialmente en serigrafía, por lo que el aprovechamiento de los colores, el superponer las tintas, el efecto de las tramas y el grosor

de estas es algo pensado con anterioridad durante el proceso de diseño, una vez solucionados todos estos aspectos de diseño y color en las paginas a imprimir, estas se agrupan en pliegos de seis paginas para rentabilizar mucho más el proceso de impresión. Los pliegos de papel son de 70 cm x 50 cm siendo 63 cm x 42 cm el área exacta de impresa, una vez compuestos los pliegos de forma digital, de colocárseles las guías de corte, se hace la separación de tintas. La separación de color es un proceso sencillo en el que se crean imágenes independientes por cada tinta a utilizar (positivos) mediante la función separar canales que trae Photoshop . Estos se imprimen en blanco y negro al tamaño exacto de reproducción en papel de 90 gramos. Los positivos son nuestra base para la impresión en serigrafía, de ellos depende la precisión en los colores y la exactitud de los detalles hay que tener en cuenta que dentro de esta impresión no se permiten los medios tonos (grises), estos deben ser determinados por trama de puntos.

Superada esta parte del proceso pasamos a imprimir. Para imprimir utilizamos en este caso un marco de aluminio con seda poliéster de 100 cm X 70 cm. La pantalla es emulsionada con una solución fotosensible y puesta a secar en un cuarto oscuro alrededor de 45 minutos a una hora. Una vez seca la emulsión el marco es puesto en una insoladora junto con el positivo durante cinco minutos de exposición bajo luz ultravioleta, aquí las zonas afectadas directamente por la luz se endurecen, haciéndose permanentes en la superficie de la pantalla. Las zonas que quedan protegidas de la luz son retiradas al momento del lavado del marco con agua a presión, después del lavado de la superficie, en esta quedan impresas áreas por donde pasara la tinta que va a intervenir el papel.

Teniendo lista la pantalla o marco de impresión nos disponemos a aplicar la tinta que se hará por orden de tonalidad siendo aplicadas primero las tintas más claras, en este caso el amarillo, seguido por el magenta o el rojo y terminando si es tricromía con el cyan o negro si es el caso de una cuatricromía. El soporte a imprimir (papel) se coloca debajo del marco, dentro del marco se coloca la tinta, que se extiende sobre toda la tela por medio de una regla de goma. La tinta pasa a través de la malla en la parte de la imagen y se deposita en el papel. El marco de aluminio se debe

ajustar a una mesa por medio de bisagras o brazos, que permiten subirlo y bajarlo para colocar y retirar los pliegos impresos.

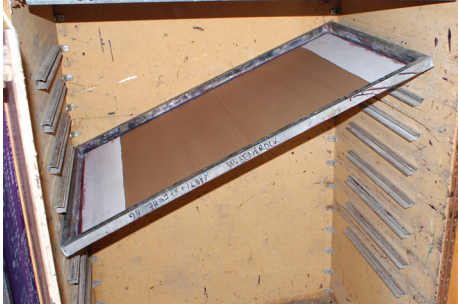

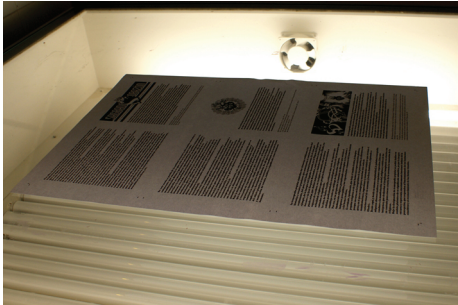



En la impresión de este libro se hicieron 10 copias por cada pliego, con los que se armaron 8 libros, dejando 2 pliegos sueltos para su enmarcación y futura exposición, la totalidad de las paginas del libro están impresas en esta técnica excepto las portadas que se hicieron con transferencia sobre cuero de cerdo.

Para la impresión de las tapas debemos tener listas fotocopias ya sea en color o blanco y negro del motivo que vayamos a transferir. Para no tener problemas con los textos o la imagen original, estas deben estar invertidas. las tapas de cuero las debemos cortar en el formato que vamos a trabajar, en este caso hacemos “hojas de cuero” de 65 cm x 25 cm que es el área completa de las cubiertas del libro. Dentro de este formato humedecemos con disolvente la zona específica donde vamos a hacer la transferencia, para humedecer utilizamos un paño de algodón pasándolo con movimientos firmes sobre la superficie. Una vez lista esta zona la enfrentamos con la fotocopia a transferir y la pasamos por el tórculo con una presión suficiente para que la imagen se pase de una superficie a otra, después de prensar el cuero con la imagen nos disponemos a retirar el papel, eso si con mucho cuidado de no tocar el area afectada, terminado este proceso dejamos el cuero a secado en temperatura ambiente, seguramente necesitaremos varias pruebas previas para obtener un resultado adecuado por lo que se debe tener mas piel de lo necesario.

El cuerpo armado del libro esta hecho en forma de fuelle, impreso por una sola cara y con 148 páginas. El libro esta compuesto por dos partes, una introducción donde podemos leer algunas líneas referentes al símbolo junto con un texto del maestro diseñador y filosofo Perucho Mejía del Instituto Departamental de Bellas Artes de Santiago de Cali titulado “La imagen religiosa y la iconografía popular”. Cabe aclarar que este texto fue escrito exclusivamente para este libro. Una segunda parte del libro se compone de imágenes catalogadas durante el proceso y otras creadas a partir de dibujos ilustraciones y fotografías. Todo esto hace de **Sagrado Corazón**. Gráfica popular un libro único tanto en su contenido como en la manera que fue concebido.

3.3 IMPRESIÓN DE LAS PAGINAS EN SERIGRAFÍA

La mayoría de los pliegos son impresos en tricromía, donde la trama de puntos juega un papel importantísimo para el resultado final de color.

| | |
|---|---|
|  |  |
| <p>1. Marco para serigrafía emulsionada y puesto a secar por cerca de una hora.</p> | <p>2. Positivos negro al 100% para el quemado de las planchas. Uno por cada color.</p> |
|  |  |
| <p>3. El positivo debe ser centrado en la insoladora con la parte impresa hacia arriba.</p> | <p>4. El marco con la emulsión fotosensible seca se coloca sobre el positivo.</p> |
|  |  |
| <p>5. El marco es cubierto al vacío y expuesto durante cinco minutos con luz ultravioleta.</p> | <p>6. Después de expuesto a la luz el marco es lavado con agua, preferiblemente a presión.</p> |



7. Las partes afectadas por la luz quedan fijas, las otras son removidas por el agua.

8. Una vez seco el marco este se ajusta a una mesa con bisagras.



9. La imagen a imprimir es cubierta con tinta

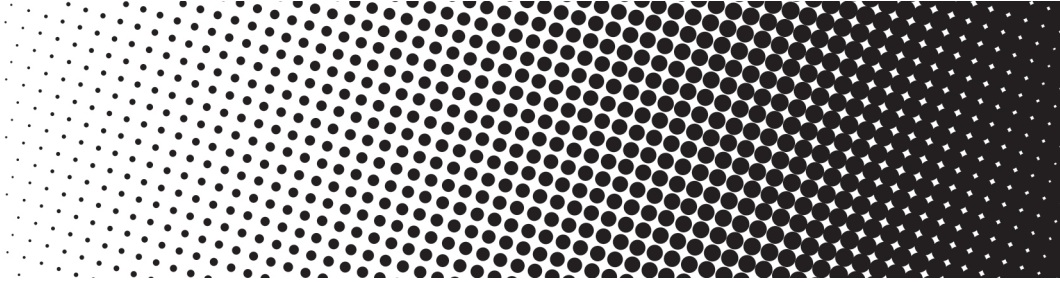
10. Colocado el papel, se hace pasar la tinta a través de la seda con una rasqueta de caucho.



11. La impresión de las tintas se hace siempre en el orden de claras a oscuras.

12. Los pliegos se hacen en cabida de seis paginas para rentabilizar todo el proceso.

El método tenido en cuenta para la impresión de este libro se basa en tramas ordenadas de puntos donde lo que varia es el tamaño del punto. Su tamaño variable define el porcentaje de la tinta. A mayor tamaño, los puntos ocupan más espacio y el efecto visual es el de que la tinta se oscurece, para invertir el efecto los puntos tienden a ser más pequeños y más distantes unos de otros.



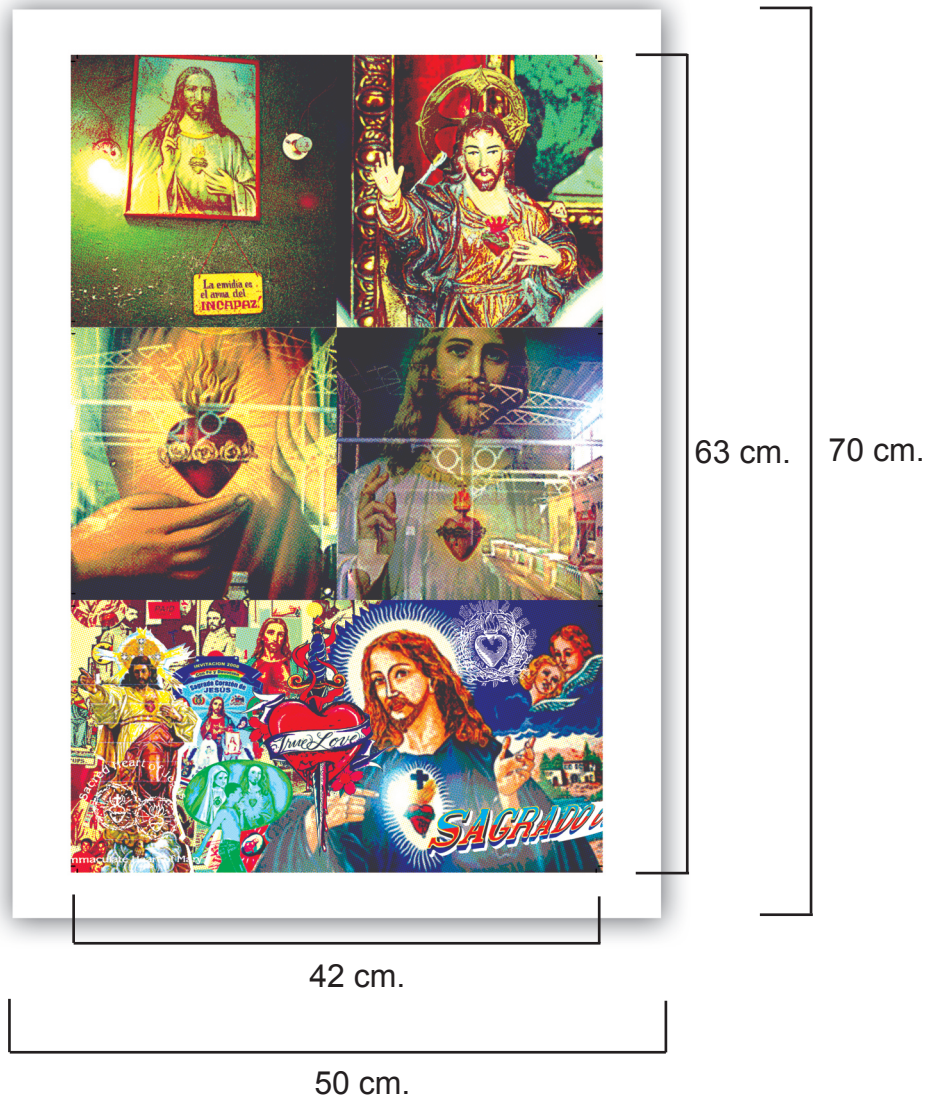
Por lo general los pliegos impresos en este libro tienen la tricomía como composición de color siendo impresos los colores con un orden ascendente de claros a oscuros.

Amarillo + Magenta o Rojo + Cyan.



El formato de los pliegos de papel utilizados en este proyecto es de 70 cm x 50 cm, y compuesto de 6 paginas de 21 cm x 20.5 cm para rentabilizar el proceso de impresión.

Área exacta de impresión 63 cm x 42 cm.



3.4 IMPRESIÓN POR TRANSFERENCIA EN PIEL

Para un óptimo resultado se recomienda utilizar fotocopias contrastadas ya sean en blanco y negro o color.

Las imágenes deben estar invertidas para que una vez impresas estas queden con con una lectura lógica.

| | |
|--|---|
|  |  |
| <p>1. El cuero es empapado con disolvente justo en el area donde se va a imprimir con un paño de algodón y movimientos firmes .</p> | <p>2. Una vez humedecido el cuero ponemos sobre el area preparada una fotocopia del motivo a imprimir, el motivo debe estar invertido.</p> |
|  |  |
| <p>3. Una vez listo el cuero y el motivo a imprimir, lo pasamos por el tórculo con la presión adecuada.</p> | <p>4. Terminado el prensado del papel y el cuero lo retiramos de manera cuidadosa.</p> |

3.5 PRESUPUESTO LIBRO

El presupuesto para la elaboración de esta obra editorial de 8 ejemplares ha sido elevado tanto en tiempo como en el costo de los materiales ya que el papel que se utilizó como soporte y la técnica con la que se trabajo es de las más costosas del mercado.

Costo de los materiales que fueron utilizados en este proceso:

| MATERIAL | DESCRIPCION | CANTIDAD | PRECIO UND | PRECIO TOTAL |
|--|---|----------|------------|---------------|
| Marco de aluminio con seda poliéster | Para impresión serigrafita de 1 metro por 70cm. | 3 | 38e | 114e |
| Tinta | Para serigrafía SederPrint de 1 kilogramo | 18 | 17e | 306e |
| Emulsión fotosensible | De 1 kilogramo | 10 | 19e | 190e |
| Removedor de emulsión | Polvo para disolver en 10 litros de agua | 4 | 9e | 36e |
| Papel | Gvarro Basic de 370 gramos 70cm.X50cm | 300 | 1.2e | 360e |
| Impresión digital | En blanco y negro (positivos) 63cm.X43cm. | 70 | 3e | 210e |
| Carpeta | Para transporte de pliegos de 1 metro X 70 cm. | 1 | 16e | 16e |
| Pieles | De cerdo y cordero | 4 | 7e | 28e |
| Fotocopias a color | Impresión en Láser Formato A4 | 12 | 1.5e | 18e |
| Espátulas | De látex y metálicas de diferentes tamaños | 3 | 3e | 9e |
| Cinta | De papel | 4 | 1.75e | 7e |
| Cuter | Con cuchillas cambiables | 4 | 2.5e | 10e |
| Costo total de materiales utilizados en la obra | | | | 1304 e |

| GASTOS TOTALES DE PRODUCCION DE LA OBRA | |
|--|--------------|
| Costo total de materiales utilizados en la obra | 1304e |
| Costes de encuadernación | 360e |
| Coste total de la Obra Sagrado Corazón grafica popular | 1664e |

Este libro se comenzó a hacer en el mes de enero 2008, alternando semanas de diseño y diagramación con otras de impresión de la obra en el taller de la facultad, terminando el proceso de estampación en día 15 del mes de octubre del mismo año. Es así como nace este libro, con una dedicación ardua en la recopilación del material grafico, amplio proceso de diseño, impresión digital y meses en el taller de serigrafía.

Sagrado Corazón. Gráfica popular se convierte en la obra editorial más valiosa realizada por mi hasta el momento. Ocupó mi tiempo en su totalidad durante un año, permitiéndome llevarlo a cabo desde su génesis hasta su materialización. Estos 8 ejemplares son el fruto del trabajo y del amor por una disciplina tan importante como lo es el diseño editorial.

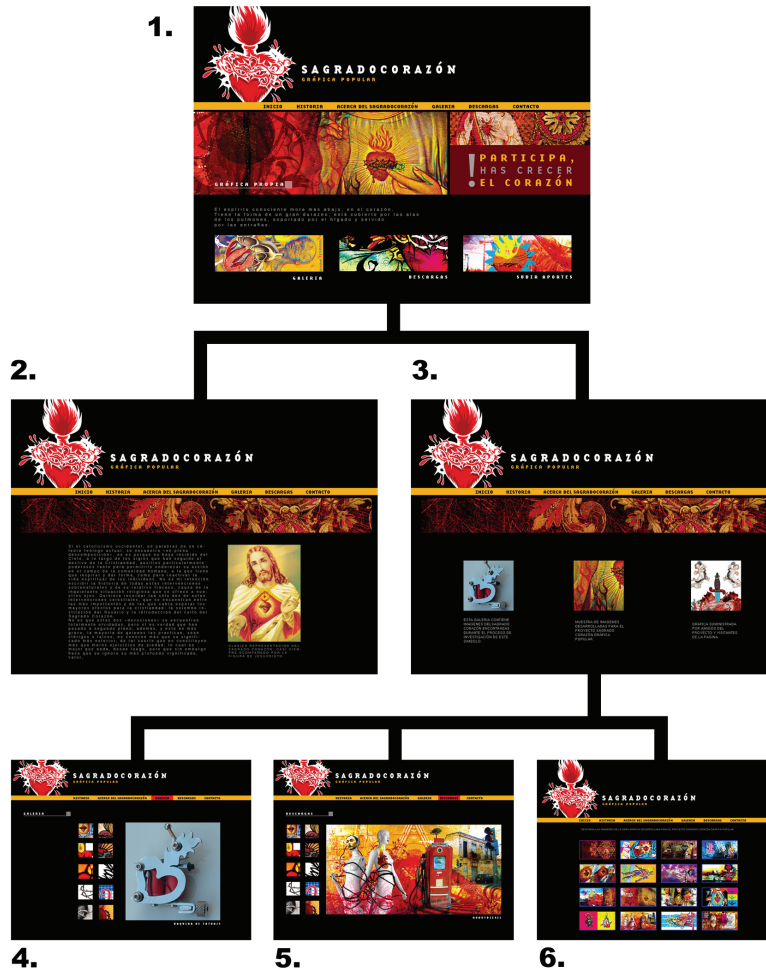
4. DESARROLLO GRÁFICO PARALELO

4.1 OTRAS DERIVAS DEL PROYECTO

El proyecto **Sagrado Corazón** no solo tiene como objetivo la realización de un libro de artista donde se exhiba la particular riqueza del símbolo ya mencionado, también tendrá como prioridades a futuro la realización de una página Web expositora y la conclusión de todo este esfuerzo en una exposición que para este caso fue pensada para ser llevada a cabo en la sala de exposiciones de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, Sala Josep Renau.

La página Web desarrollada para este proyecto será de carácter expositivo donde las personas visitantes podrán tener acceso a la información textual del proyecto y a una serie de galerías donde mostraremos las imágenes más destacadas encontradas durante el proceso de recopilación de información, también serán expuestas las ilustraciones realizadas para el libro dejando la opción de descargas para los interesados en el tema y una tercera galería quedara en desarrollo para que las personas que visiten la página puedan interactuar con el proyecto enviando sus imágenes o el material que consideren oportuno para hacer crecer nuestro banco de información referente a este tema. El desarrollo de esta Web se realizo bajo el software Dreamweaver y Photoshop de la casa Adobe, a continuación podrán observar el mapa de contenido de la misma y la recreación espacial de la sala Josep Renau de la Facultad de Bellas Artes.

Mapa ilustrado del contenido web.



1. Menú principal de la página expositora Sagrado Corazón.

2. Página de información acerca del tema e historia del símbolo.

3. Página de galerías graficas disponibles en esta web

4. Menú de las imagenes mas destacadas encontradas durante el proceso.

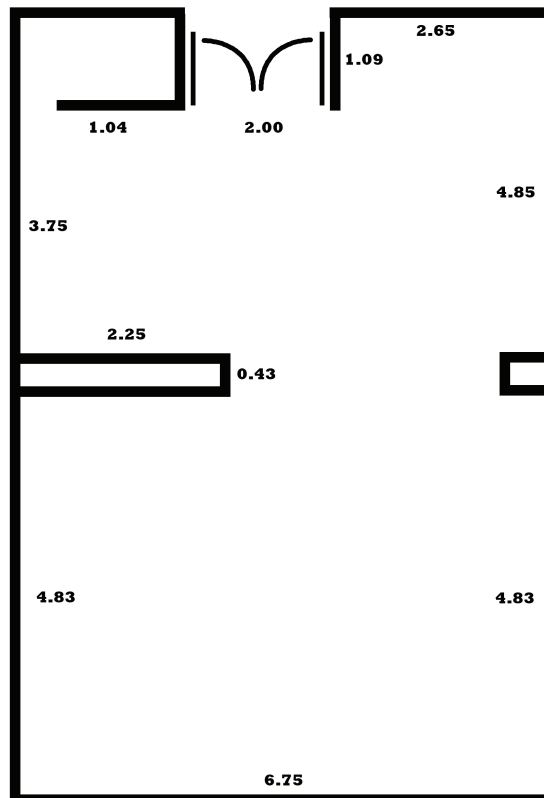
5. Menú gráfico de las ilustraciones realizadas para el libro de artista.

6. Galeria con opción de descarga de algunas de las ilustraciones del libro.

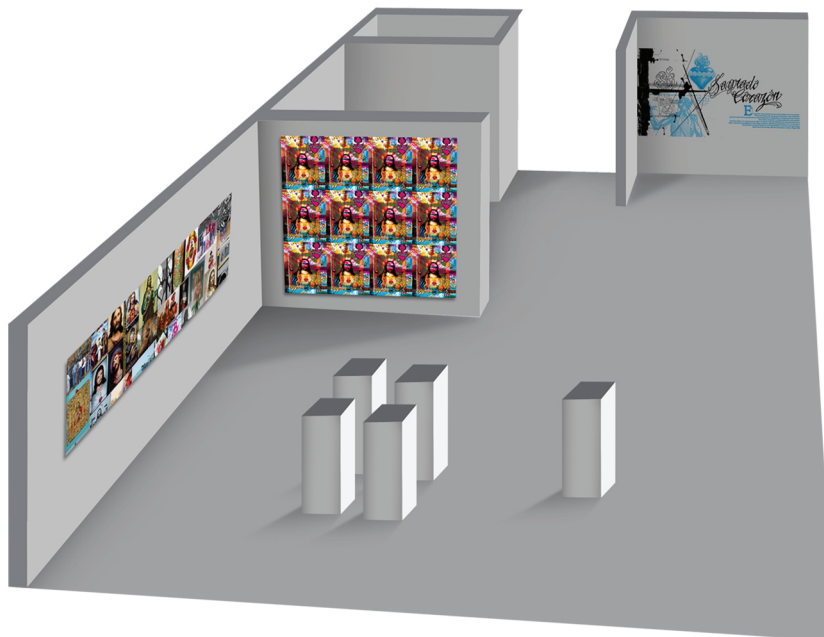
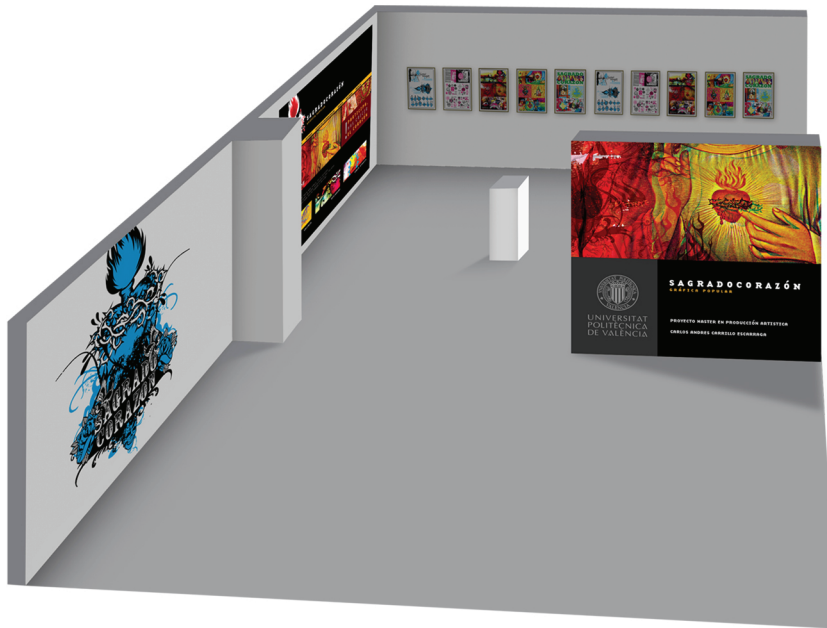
4.2 DISEÑO DEL ESPACIO EXPOSITIVO

Para la recreación de una posible exposición del proyecto libro de artista se tuvo como base espacial la sala Josep Renau de la facultad de Bellas Artes San Carlos.

Dentro de la futura exposición serán tenidos en cuenta los libros como pieza central. También se proyectara la Página Web realizada, se colgaran algunas imágenes destacadas durante el proceso de recopilación de material grafico y serán expuestos los pliegos más importantes realizados para la composición del libro.



Plano y medidas de la sala Josep Renau



Distribución espacial de la obra en la sala Josep Renau



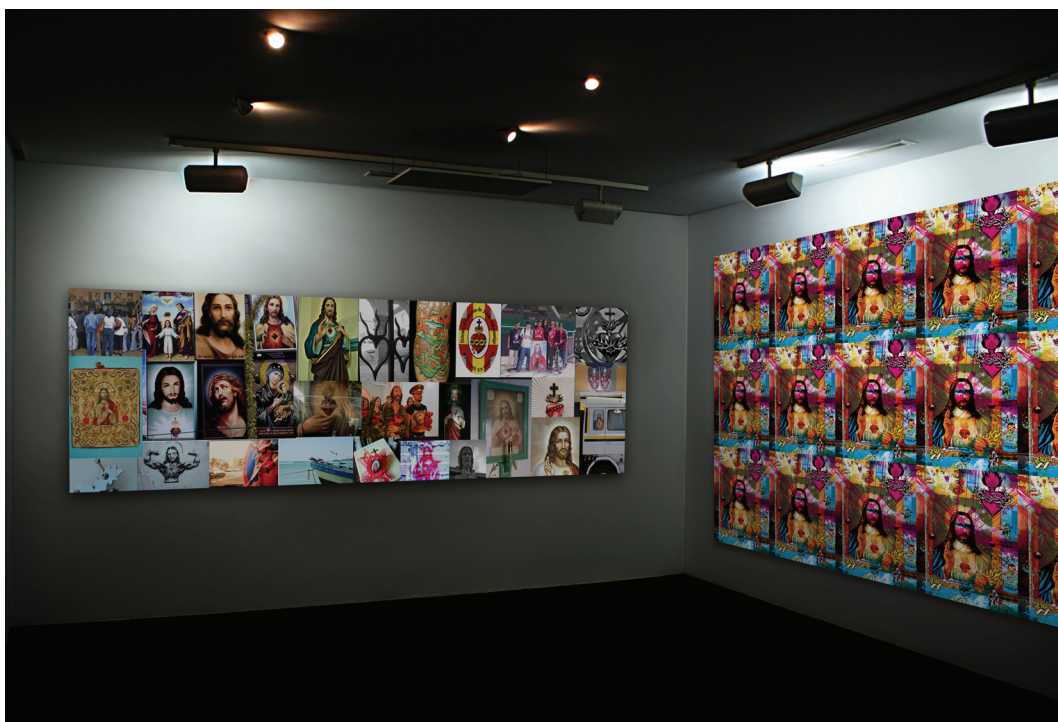
La entrada a la exposición se abrirá con una serie de logotipos que contienen el corazón sagrado como elemento central.



En la parte derecha del recinto serán colocadas imágenes ampliadas en impresión digital realizadas para este proyecto al igual que la página Web proyectada. Al fondo del salón estarían dispuestos algunos de los pliegos en serigrafía más importantes con los que se compuso el libro.



La proyección en el recinto será sin duda uno de los elementos mas importantes de la exposición por permitir la interacción de los espectadores, pero la pieza principal de todo de este montaje será sin duda la colocación en pedestales de varios de los libros de artista realizados.



Dos grandes murales uno en serigrafía y otro en impresión digital harán parte de la muestra.

4.3 DESCRIPCIÓN GRÁFICA DE LA OBRA

Las ilustraciones que componen el libro **Sagrado Corazón**. Gráfica popular, están realizadas en su totalidad bajo plataforma digital (Photoshop) e impresas en serigrafía (21cm x 43cm). En ellas catalogamos imágenes existentes del símbolo, creamos propias partiendo de fotografías digitales, dibujo a mano alzada e ilustración libre por ordenador, las siguientes son una muestra de las más importantes. Se adjuntará una descripción de su fuente de cada una de las imágenes que las compone, también será descrito como esta compuesta en color cada una de ellas.

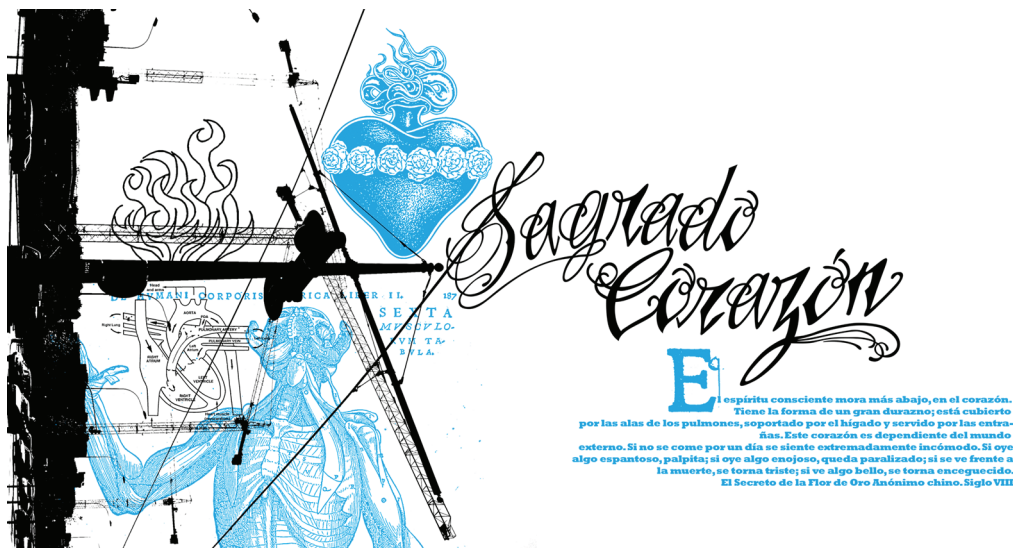


Imagen 1.

Ilustración realizada para la apertura del libro, está compuesta por gráficas antiguas (anatomía de Vesalio), una fotografía digital del sistema de cableado del tranvía de Valencia, tipografía extraída de tatuajes con las que se escribió el nombre del proyecto, dibujos a mano alzada y un texto anónimo del proverbio chino que habla del corazón y sus características. Imagen impresa en dos tintas, cyan y negro.



Imagen 4.

Ilustración inspirada en las clásicas pegatinas presentes en los autobuses de servicio publico, donde las tramas de colores por lo general son texturas metalizadas y llenas de color, en este caso las tramas de puntos remplazan estas texturas y la imagen se acompaña de un texto a mano alzada de la poderosa frase que llena de confianza y seguridad a quien porta dicho amuleto. Tricromía, Amarillo, Magenta y Cyan.



Imagen 5.

La fotografía que compone esta página fue tomada en un estante callejero de Sagunto. Aquí se exhibe el corazón sagrado como cualquier mercancía decorativa y rodeado de otros artilugios. Esta imagen es intervenida con dibujos a mano alzada donde las llamas simbolizan el ardiente corazón y su poder, una vez mas la frase en "en vos confio" vuelve a estar presente. Páginas logradas con Tricromía, Amarillo, Rojo y Cyan.



Imagen 6.

Páginas donde se enfrenta un diseño clásico del corazón encontrado en una estampa exotérica de 1950 con uno compuesto por elementos gráficos recolectados del Internet y manipulados por ordenador. El fondo decorativo es una textura de papel de colgadura.

Gráfica impresa en policromía amarillo, magenta, cyan y negro.

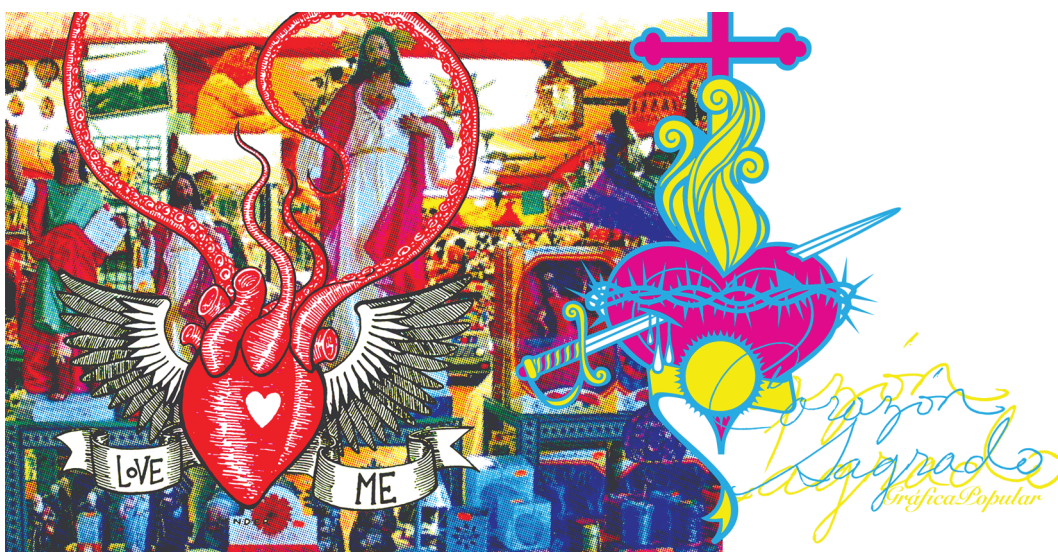


Imagen 7.

Ilustración compuesta por diseño de tatuajes del símbolo y fortalecida con un fondo fotográfico de una tienda santera en Santiago de Cali Colombia donde se vende salvación y resguardo divino a través de estatuillas, escapularios oraciones y estampas. La venta de santos es común en Latinoamérica, pero cabe destacar que el sagrado corazón es el santo con más adeptos ya que representa a Cristo como Rey y como Dios hecho hombre. Serigrafía realizada en tres tintas, Amarillo, Magenta y Cyan.



Imagen 8.

EL corazón divino y sangrante encontrada en un catálogo de tatuajes es acompañado por una fotografía lograda en las calles de Madrid donde un Cristo con corazón flamante es exhibido en las estanterías de una de las tiendas del centro. Foto intervenida por dibujos a mano alzada y alteraciones de color. Tricromía, Amarillo, Rojo y Negro.

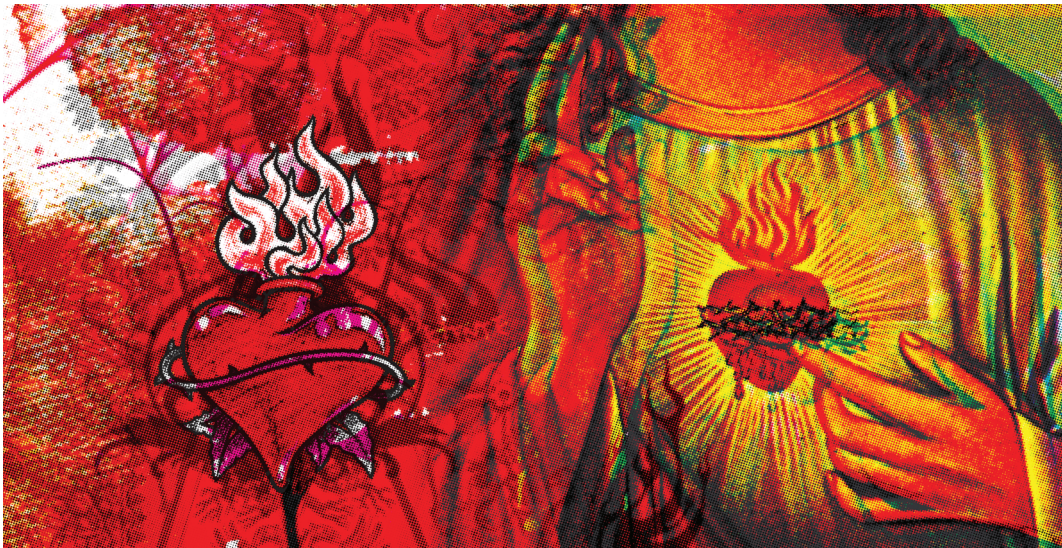


Imagen 9.

Gráfica compuesta por imágenes halladas en diferentes lugares, en esta vemos centrado el detalle del corazón en una estampa con moaré encontrada en una tienda de afiches de la ciudad de Cali. Las llamas y las texturas en rojo fortalecen la composición y fueron halladas en paginas Web o fotografiadas en las calles de Valencia . Cuatricromía, Amarillo, Rojo, Cyan y Negro



Imagen 10.

Fotografías tomadas en un recorrido por las calles del centro de Barcelona donde se apreciaban a través de rejas santos de todo tipo y donde el divino corazón se destacaba como imagen principal. Estas imágenes fueron intervenidas con tipografía y trazos de lápiz escaneados. Algunas estampas fueron impresas en Tricromía, Amarillo, Naranja y Negro o otras tantas en Amarillo, Naranja y Marrón.

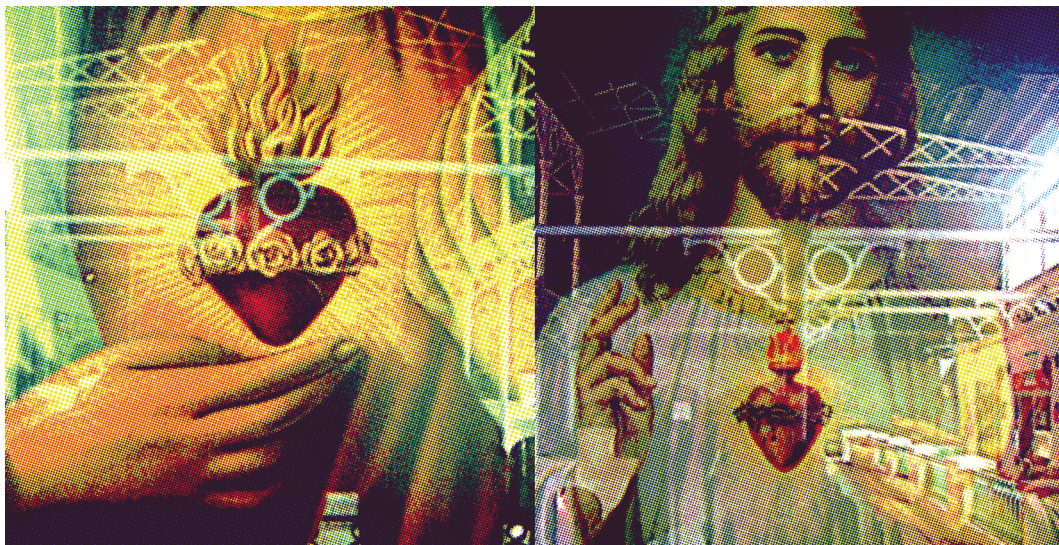


Imagen 11.

Postal del Corazón Flamante hallada en el portal de imágenes <http://www.flickr.com>. Esta imagen fue alterada en su composición de color y optimizada para una mejor definición. Página impresa en Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.



Imagen 12.

Página enfrentada y compuesta por dos fotografías, la primera tomada en una casa campesina de Popayán Colombia, por lo general este retrato de Cristo con el corazón inflamado se utiliza con mucha más frecuencia en las zonas rurales del país que sin duda siguen siendo muy conservadoras. La segunda fotografía se tomó en Barcelona en el marco de una tienda religiosa del centro. Ambas imágenes recibieron tratamiento de color para poder ser impresas con calidad en la técnica serigráfica. Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.



Imagen 13.

Fotografías que demuestran de la presencia doméstica del símbolo en la actualidad, la primera muestra el símbolo en el cuarto de un personaje anónimo hallado en la página de amigos www.facebook.com y la segunda se tomó en una cocina del pueblo de Paiporta Valencia. Ambas fotos fueron retocadas y tramadas de una manera notoria para una mejor definición de color en serigrafía. Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.



Imagen 14.

Detalle de una estampa clásica del Cristo Rey con el corazón flamante, Imagen religiosa muy popular en los hogares colombianos a comienzos del siglo XX. La gráfica fue intervenida con texturas halladas en calles del barrio Cabanyal de Valencia. Serigrafía resuelta con tres tintas, Amarillo, Rojo, Cyan



Imagen 15.

Ilustración compuesta por una grafica vectorial detallando el corazón flamante como elemento central de la estampa. Las texturas de puntos juegan un papel muy importante destacando los medios tonos y permitiendo una amplia riqueza pictórica. El detente (amuleto del corazón) hace presencia en la página, un pequeño párrafo que describe su origen es aumentado y puede leerse de manera vertical. La imagen de hombres marchantes es una fotografía de la guerra civil española. Cuatricomía, Amarillo, Magenta, Cyan y Negro.



Imagen 16.

Página compuesta por una serie de versiones de Cristo y su corazón, todas estas son fotografías hechas a estatuillas en diversos mercados de carácter religioso. La imagen central con letras a su alrededor es un detente para la protección portado por militantes de derecha en la guerra civil española. La frase "EN VOS CONFÍO" se convierte en la acompañante siempre presente de este símbolo. Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.

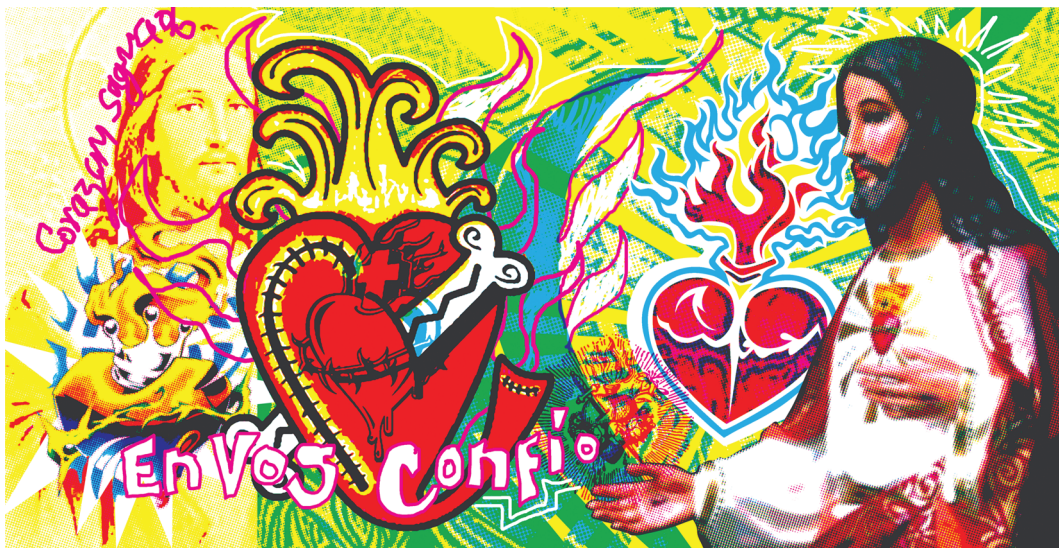


Imagen 17.

En esta pieza la riqueza gráfica de los tatuajes queda plasmada con varios diseños hallados en catálogos especializados, la fotografía de la estatuilla presente en esta página se hizo en el patio de un colegio de la ciudad de Bogotá. La frase que acompaña el símbolo del corazón una vez más hace presencia, los dibujos a mano alzada y las texturas realizadas por ordenador hacen parte del fondo de esta ilustración. Tricromía, Amarillo, Magenta y Cyan.



Imagen 18.

En esta página doble destacamos una versión del santo corazón proveniente de una estampa a modo de tarjeta , los diseños de tatuajes y el colorido de la fotografía son propios de una fiesta que se celebra en Medellín Colombia llamada La Feria de Las Flores. La tipografía a mano y los trazos libres recrean letreros hallados en mercados callejeros e intervienen la composición. Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.



Imagen 19.

Cristo con el corazón flamante y el mundo tomado en su mano izquierda es una de las versiones más particulares encontradas de esta imagen. El tatuaje una vez mas hace presencia en esta página doble con una serie de diseños encontrados tanto en catálogos como en portadores del mismo. El fondo se compone por la foto de una chapa para correa hallada en una tienda de curiosidades de la ciudad de Buenos Aires Argentina. Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.



Imagen 20.

Sin duda esta versión de Cristo y su corazón es una de las más populares, su presencia se encontró en diferentes ciudades plasmada en diversos productos: afiches, cuadros, tarjetas, escapularios, etc. Los dibujos a mano alzada las flores y las llamas terminan de componer esta doble página, en su mayoría estas fueron encontrados en páginas de internet y optimizadas para impresión. Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.



Imagen 21.

La presencia del sagrado corazón se hace notoria en variedad de formas y productos, en este caso un gran cubrelechos contiene la imagen del corazón como centro y deja ver otras figuras en su fondo ángeles y paisajes son muy comunes en este tipo de graficas. El tatuaje, las tarjetas y murales son claro ejemplo de la presencia arraigada del símbolo en la cultura popular, el collage en el fondo de esta estampa deja ver algunas de estas manifestaciones. Tricromía, Amarillo, Rojo, Cyan.



Imagen 22.

En este diseño de pagina se hace una recopilación grafica de versiones del corazón sagrado donde podemos encontrar personajes y héroes mediáticos elevados a la condición de santo, la apropiación de corazón sagrado como propio es algo más común de lo que se puede imaginar y aparece estrechamente ligado a la cultura popular .

Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.



Imagen 23.

En estas paginas enfrentadas la apropiación del corazón se muestra en este anónimo personaje donde los rasgos del tatuaje vuelven a hacer presencia afianzando a esta disciplina como una de las que mas aportes gráficos e importancia dan a este símbolo. Las tramas de puntos y el dibujo a mano alzada componen el diseño de la segunda página y donde la famosa frase continua presente como parte complementaria de este símbolo. Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.

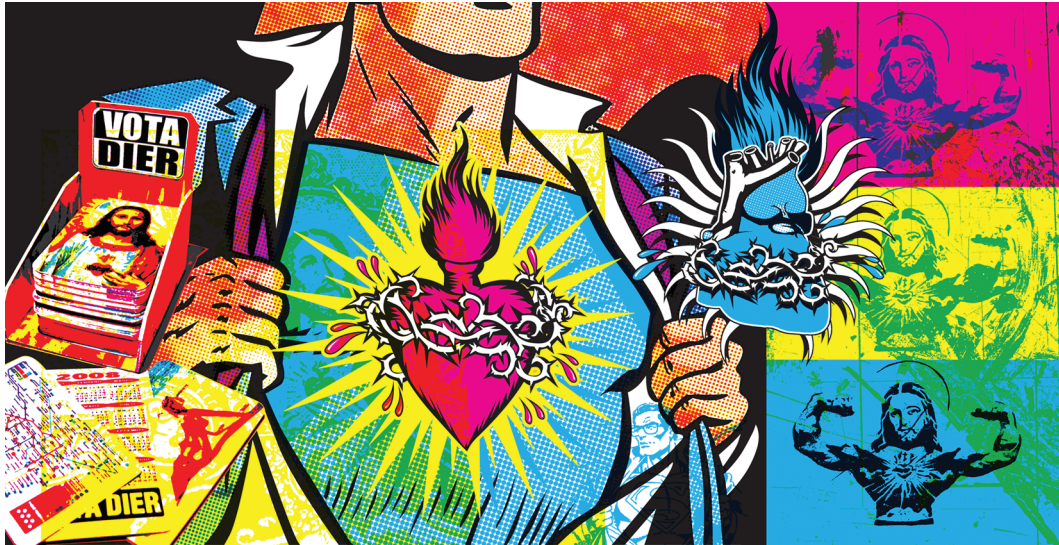


Imagen 24.

El corazón flamante simboliza poder por lo que el que lo porta puede ganar su condición de súper hombre. La presencia del símbolo en la grafica callejera, el comic, el graffiti y los almanaques de bolsillo son una muestra más de su importancia icónica. Todas estas imágenes fueron recopiladas en el caminar diario por las calles de Santiago de Cali. Cuatricromía, Amarillo, Magenta, Cyan y Negro.



Imagen 25.

Fotografía hecha en Santiago de Chile a la publicación satírica The Clinic donde se muestra a Pinochet fusionado con la imagen del santo y donde se exige a la justicia aclare los crímenes de estado. En este pagina doble la imagen solo fue intervenida con tramas de puntos y un corazón flamante mucho mas grande que el original.

Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.



Imagen 26.

Diseño compuesto por una ilustración clásica de anatomía humana y donde el corazón flamante brota de la fotografía hecha a una maquina de tatuar encontrada en un local de tatto de la ciudad de Madrid. El fondo texturado esta compuesto por un texto referente al símbolo y fotografías encontradas en el portal de imágenes <http://www.sxc.hu>. Cuatricromía, Amarillo, Rojo, Cyan y Negro.



Imagen 27.

Ilustración compuesta por gráfica callejera y fotografías hechas en la ciudad de Valencia. El centro de la ilustración esta determinado por el corazón flamante presente en una pegatina hallada en un automotor de la ciudad de Cali Colombia. Las texturas y la presencia de imágenes ocultas de santos en esta composición son una muestra más de la presencia de este símbolo en las culturas urbanas. Cuatricromía, Amarillo, Rojo, Cyan y Negro.



Imagen 28.

*Es increíble la cantidad de formas y diseños que podemos encontrar en la Internet con el buscador de Google, así nace esta página que cataloga solo algunos de los hallados, el redibujar algunos fue tarea necesaria para un óptimo resultado en la impresión.
Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.*



Imagen 29.

En el deambular callejero no solo las tiendas se santos, templos y automotores son fuentes de imaginaria del símbolo. Este muro fotografiado a las afueras de la Universidad Politécnica son el claro ejemplo de la importancia y aplicación de esta imagen a nivel comunicativo. Miguel Bosé lleva el corazón flamante en su pecho para la promoción de su gira Papitour 2008 el santo presente en la composición fue fotografiado en una iglesia de a localidad de Sagunto. Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.

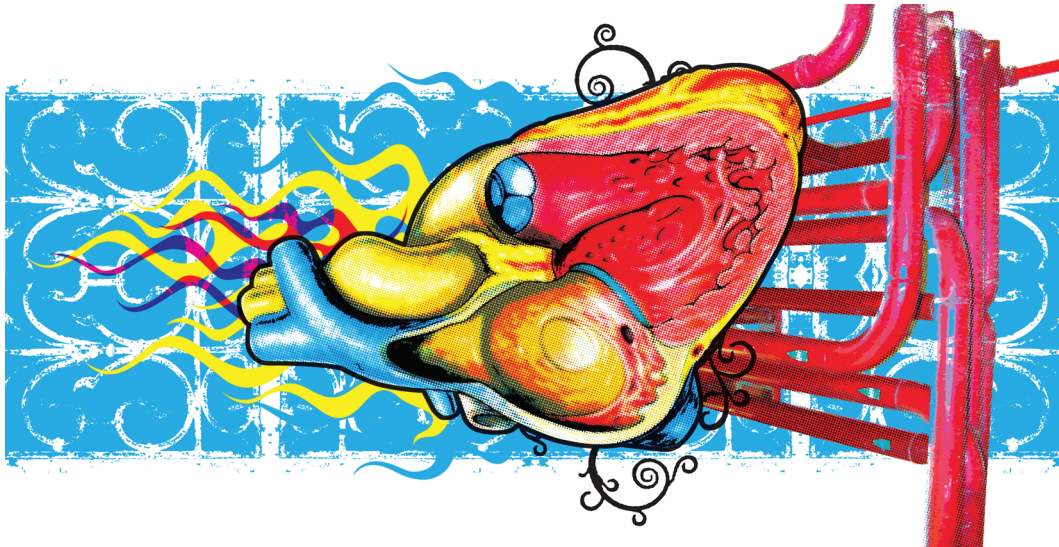


Imagen 30.

Corazón doble pagina compuesto con elementos del entorno, una ventana del barrio Cabanyal de Valencia y tuberías del edificio viejo de la facultad de bellas artes hacen parte del fondo en este diseño. Un corazón ilustrado para enseñanza medica y encontrado en un libro de medicina nos deja ver sus partes y se convierte la versión más organica del simbolo presente en este libro. Cuatricromía, Amarillo, Rojo, Cyan y Negro.



Imagen 31.

Estampa del corazón encontrada en un automotor de la ciudad de Bogota e intervenida en este caso por un diseño de tatuaje encontrado en Internet y ornamentado por flores comunes en los diseños de las revistas de costura que se encuentran en el mercado. Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.



Imagen 32.

Páginas compuestas por fotografías de una estatuilla del Sagrado Corazón hallada en una tienda china del Puerto de Sagunto en Valencia. Cabe anotar que esta imagen religiosa es producida en serie en el país asiático y vendida como un producto más en occidente. Un texto que reza “Detente que el corazón está conmigo” acompaña el diseño y da fe una vez más del poder protector de este símbolo. Tricromía, Amarillo, Magenta, Cyan.



Imagen 33.

Página con un corazón flamante diseñado para una publicación futbolera de la ciudad de Cali (Fanático Escarlata) donde se habla de la pasión y la mística por el deporte rey. La imagen es intervenida con texturas y otros elementos encontrados en las calles de la misma ciudad. Cuatricromía, Amarillo, Rojo, Cyan y Negro.

CONCLUSIONES

El desapego religioso que se vive hoy día, la influencia de los más media y la propagación del nihilismo en el hombre moderno han hecho tambalear esta devoción que cultivo un imaginario abundante en simbología de todo tipo: imaginería, fechas referenciales, ritos, signos sensibles, emblemas, agrupamientos, celebraciones, cantos, música, etc. Eventos del alcance más variado: universales, nacionales, parroquiales y domésticos.

Queda claro que el hombre se aleja del templo, de las leyes religiosas pero no de sus símbolos naturales de poder y vida, creemos que el corazón no tiene una conclusión ni un final, un punto, una idea. Nadie lo puede abarcar en todas sus formas. Nadie lo puede cerrar en un concepto o en una metáfora y siempre está abierto a una evolución.

Siempre se está manifestando, expresando de nuevo, siempre eterno. El corazón elabora el mundo de otra manera, y es esa manera, y en este espacio es al que a nosotros nos hace falta lograr aprender a vivir.

Superar el problema de plasmar lo digital por medio de técnicas tradicionales de Impresión nos deja a la serigrafía como la herramienta perfecta para elaborar piezas artísticas editoriales de gran valor y es algo que me dejó muy satisfecho. En este caso un libro concebido bajo gran control en cada uno de sus procesos es el fiel reflejo que lo digital no debe estar ajeno a las disciplinas tradicionales ya que esta fusión nos pueden entregar resultados sorprendentes que muchas veces por desconocimiento dejamos perder.

Sagrado Corazón. Gráfica Popular se convierte así en una pieza editorial única que recoge el sentir gráfico de un pueblo influenciado por años en la religión católica, pero que a pesar de dejar atrás sus tradiciones como una sociedad de iglesia, aun sigue viendo en ciertas imágenes, reflejada su esencia, sus temores y sus más íntimas creencias.

Finalizo la creación de esta obra con la certeza de que será un libro documento, de interés y consulta para quienes deseen conocer acerca de la imaginería popular religiosa y su riqueza gráfica.

Contenidos en 8 ejemplares únicos queda plasmado el trabajo de más de un año, por lo cual espero sea de altísima aceptación los resultados entregados a través de esta obra.

El trabajo de investigación, recopilación e ilustración no se cierra aquí, la futura reproducción de más ejemplares es un hecho, eso si desde la imprenta y con características industriales, lo que permitirá una ampliación notoria en el contenido de la obra y una mayor difusión para todos los interesados en esta rica temática gráfica.

El análisis gráfico de este libro apoyado en este patrimonio cultural, servira a los estudios similares de la especialidad, como también reforzara la información de este simbolo a usuarios e investigadores de la gráfica religiosa en la actualidad.

BIBLIOGRAFÍA

BURRIAUD, Nicolas.

Postproducción, la cultura como escenario.

Colección Los sentidos, Artes Visuales.

Adriana Hidalgo Editora.2004.

HENRIQUEZ, Cecilia.

Imperio y ocaso del Sagrado Corazón en Colombia.

Altamir ediciones. Colombia, 1996.

QUINTANA S.J.

Doctrina y practica de la devoción al Corazón de Jesús.

Imprenta Rebollar. México, 1955.

GARCIA-CANCLINI, Nestor.

La producción simbólica.

Teoría y método en sociología del arte.

Siglo XXI. México, 1984.

LEACH, Edmund.

Cultura y comunicación. La lógica de la conexión de los símbolos.

Siglo XXI, Madrid, 1978.

MIRCEA, Eliade

Lo sagrado y lo profano

Labor, Barcelona, 1992

RUDOLF, Otto

Lo Santo

Alianza, Madrid, 1980

BUENO, Gustavo

El animal divino

Pentalfa ediciones, Oviedo, 1985

ARTEAGA, José
Los imaginarios y la cultura popular
Editorial Cerec - Coder, Bogotá, 1993

GARCIA CANCLINI, Néstor
Culturas Híbridas.
Editorial Grijalbo, S. A., México, D.F. 1990

GARCÍA BAZÁN, Francisco
Aspectos inusuales de lo sagrado.
Editorial Trotta S. A, Madrid, 2000

DORFES, Gillo
Nuevos ritos nuevos mitos.
Editorial Lumen, Barcelona, 1973

FRUTIGER, Adrian
Signos Símbolos Marcas Señales
Editorial Gustavo Gili S.A, Barcelona, 2005

http://www.corazones.org/jesus_maria_cor/a_corazones.htm
Julio 20 de 2008 / 14:00 horas

<http://ec.aciprensa.com/d/devocioncorjesu.htm>
Julio 24 de 2008 / 20:00 horas

http://es.wikipedia.org/wiki/Corazón_de_Jesús
Agosto 15 de 2008 / 15:00 horas

http://www.devocionario.com/jesucristo/corazon_1.html
Agosto 15 de 2008 / 16:00 horas

<http://www.cruzadadelrosario.org.ar/revista/0406/9sagrado.htm>
Septiembre 3 de 2008 / 19:00 horas

<http://www.aciprensa.com/fiestas/sagradorazon/columba1.htm>
Octubre 4 de 2008 / 15 horas

