

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“Estudio del impacto socio-
económico de la Escuela Politècnica
Superior de Gandía en la comarca de
la Safor”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:

Javier Muñoz Menasalvas

Tutor/a:

Enric Sigalat Signes

Luis Gaspar Miret Pastor

GANDIA, 2019

Agradecimientos

En primer lugar agradecer a mis padres por darme todo lo que he necesitado, el apoyo recibido y su paciencia infinita.

Agradecer a mis profesores por sus conocimientos y vocación.

A mis Vips que tantas aventuras, acosos y buenos momentos hemos pasado. A Paola, Janire y Miriam por los ratos en el piso patera (por resumir). Sin ambos grupos, esta experiencia no hubiese sido la misma.

Al Campus de Gandía por las oportunidades que me ha brindado, tanto académico como profesionalmente.

Resumen

Objetivo principal

El objetivo principal de este proyecto es conocer el impacto socio-económico que tiene el Campus de Gandía de la Universitat Politècnica de Valencia en la comarca de la Safor como centro receptor de estudiantes, principalmente de la Comunidad Valenciana.

Para ello, se analizarán los datos que los estudiantes proporcionarán a través de una encuesta, donde se recogerán datos de interés para el estudio tales como el lugar y tipo de alojamiento durante el curso; la residencia familiar; duración de la estancia; alternativas al Campus de Gandía y los gastos que puedan tener los estudiantes en diferentes partidas como son el alquiler, alimentación o material escolar.

Analizados los datos, se espera obtener el gasto medio de los estudiantes y concretamente aquel que se produce en la comarca de la Safor. Junto con este resultado, se espera también conocer el gasto de los visitantes a estos estudiantes.

Palabras clave

Estudio socio-económico; encuesta; gasto estudiantes; impacto universidad; Safor

Abstract

The main purpose of this project is to understand the socio-economic impact that the Gandía Campus of the Polytechnic University of Valencia has on the Safor region as a receiving centre of students, primarily from the Valencian Community.

To do so, the personal data that students provide through a survey will be analysed. In the survey, we will collect relevant information for the study, such as the place and type of accommodation during the academic year, the family residence, the length of stay, alternatives to the Gandia Campus, and the expenses that students could have such as rent, food or school supplies.

Once this information is analysed, we expect to know the students' average expenses, specifically those in the Safor region. With that result, we also expect to know the expenses of the visitors who are visiting these students.

Key words

Socio-economic study; survey; maintenance costs; university impact; Safor

Contenido

Resumen	3
1. Introducción	6
1.1 Objetivos	9
1.2 Resultados previstos	9
1.3 Plan de trabajo.....	9
2 La Escuela Politécnica Superior de Gandía	10
2.1 Historia de la Escuela Politécnica Superior de Gandía.....	10
2.2 Recursos de la universidad y transferibilidad.....	12
3 Marco teórico sobre el impacto socioeconómico de las universidades	15
4 Metodología	17
5 Análisis	20
6 Resultados	32
7 Conclusiones	34
Bibliografía.....	35
Anexo	37

Lista de tablas

Tabla 1: Tabla plan de trabajo	9
Tabla 2: Titulación de los grados del Campus.....	20
Tabla 3: Curso de los estudiantes del Campus	21
Tabla 4: Residencia de los estudiantes durante el curso.....	22
Tabla 5: Lugar de residencia de los estudiantes en la CV durante el curso.....	22
Tabla 6: Lugar de residencia familiar de los estudiantes de Campus.....	23
Tabla 7: Alternativas al Campus de Gandía.	24
Tabla 8: Alojamiento del estudiante durante el curso.....	25
Tabla 9: Duración de la estancia de los estudiantes.....	27
Tabla 10: Visitas al estudiante del Campus.....	28
Tabla 11: Número de visitas, visitantes y duración de la visita al estudiante durante el curso académico.	28
Tabla 12: gastos de los estudiantes durante el curso.	30
Tabla 13: Gasto directo del Campus de Gandía.	32

Lista de figuras

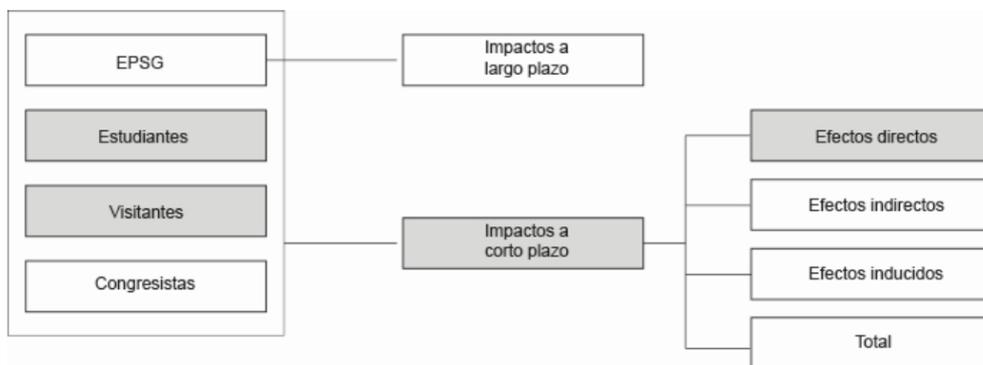
Figura 1: Estructura de los impactos estimados del Campus de Gandía.....	6
Figura 2: Estructura de los efectos directos del Campus de Gandia	7
Figura 3: Escuela Politécnica Superior de Gandía.....	11
Figura 4: Fachada aulario del Campus de Gandia	12
Figura 5: Titulación de los estudiantes del Campus.....	20
Figura 6: Curso de los estudiantes del Campus	21
Figura 7: Lugar de residencia durante el curso.	23
Figura 8: Lugar de residencia familiar.....	24
Figura 9: Alternativas al Campus de Gandía.....	25
Figura 10: Alojamiento de los estudiantes durante el curso.....	26
Figura 11: Duración de la estancia de los estudiantes.....	27
Figura 12: Visitas de los familiares a los estudiantes.....	29
Figura 13: Principales gastos de los alumnos del Campus.....	31

1. Introducción

Una universidad es un centro académico de enseñanza superior e investigación y desarrollo tecnológico, que está constantemente creciendo y evolucionando, formando profesionales y así dar respuesta a las necesidades que el mundo laboral demanda. Para poder cumplir con su función y aportar su actividad a la sociedad, requiere de una gran cantidad de recursos públicos y privados.

Todas estas actividades que una universidad realiza, generan impactos económicos en la sociedad que pueden ser clasificados como impactos a corto o a largo plazo.

Figura 1: Estructura de los impactos estimados del Campus de Gandía.



Fuente: elaboración propia

Los primeros mencionados, hacen referencia tanto a la activación de la economía y la demanda de servicios locales como a los gastos que realiza el centro, tales como el gasto que tiene la universidad cuando realiza el pago del profesorado y demás personal o cuando adquiere bienes y servicios para que ésta funcione de una manera óptima (Pastor & Pérez, 2009). También se incluyen a corto plazo el gasto que realizan los estudiantes mientras cursan sus estudios como transporte, alimentación, matrículas y material para el curso.

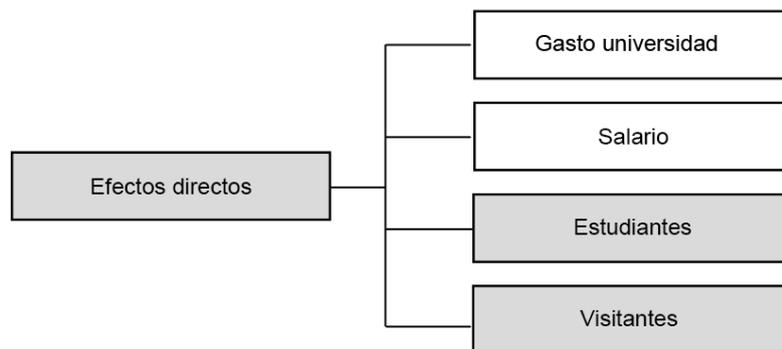
Asimismo se añade en este tipo de gasto el desplazamiento de otras personas como familiares y amigos que acuden a visitar al estudiante, que en caso de que el estudiante no hubiese elegido estudiar en esa universidad, no se hubiese producido dicha visita.

Además, la celebración de eventos y congresos en las universidades requieren por un lado de una serie de servicios y personal y por otro lado los ponentes y asistentes interesados en éstas generan desplazamientos, repercutiendo sobre la economía local y generando así renta y empleo en las zonas más próximas a estas instituciones.

Hay que señalar que este proyecto es mucho más ambicioso que se encargó desde la Escuela a tres profesores: Manela Fernández Méndez, Luis Miret Pastor, Enric Sigalat Signes, además de dos alumnos becados. El objetivo es estudiar el impacto a corto plazo del Campus de Gandia en su comarca. Este trabajo abarca una parte de este trabajo mayor, y se centra en cuantificar el impacto del gasto de estudiantes y visitantes.

Por otro lado, está el impacto que la universidad genera a largo plazo. Más importante que el anterior porque perdura más en el tiempo ya que hace referencia al aumento del capital humano, ya que supone una mejora en la cualificación de las personas, aumentando la tasa de empleo y un aumento en la productividad debido a su cualificación. (Pastor & Perez, 2009). Dicho impacto excede el propósito de este trabajo.

Figura 2: Estructura de los efectos directos del Campus de Gandia



Fuente: elaboración propia

Por ello, con el presente proyecto, basado en el estudio que realizó el IVIE¹, que sigue la estructura de los impactos estimados del SUPV² se espera conocer esos impactos a corto plazo, más concretamente los gastos que tienen los alumnos durante el curso académico y los familiares o amigos de estos estudiantes que vienen a Gandía. Como afecta el Campus al entorno, especialmente en el sector económico, ya que esto supone un estímulo para la sociedad con los recursos productivos que ocasiona tales como la creación de establecimientos y servicios que cubran la demanda de los alumnos, capital humano y desarrollo tecnológico e I+D o la construcción de infraestructuras educativas. Además se espera también comprender mejor al estudiante, cuáles son sus gastos, procedencia e intereses formativos.

El trabajo seguirá una estructura de tal manera que se introduce la historia del Campus, estudios y labor docente, seguida de los servicios que presta a la comunidad universitaria y su papel en la investigación. Finalmente se presenta el estudio realizado, con gráficas que faciliten la comprensión de los resultados y una conclusión final.

¹ Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

² Sistema Universitario Público Valenciano

1.1 Objetivos

Objetivo principal

Medición del impacto socio-económico que tiene el Campus de Gandía en la comarca de la Safor como centro receptor de estudiantes, principalmente de la Comunidad Valenciana.

Objetivos secundarios

Analizar la procedencia de los estudiantes del campus, saber el gasto de los estudiantes de grado, conocer el lugar de residencia de los estudiantes durante el curso académico. Conocer el gasto total de los visitantes que reciben los estudiantes del Campus y por tanto ingresa la Comarca.

1.2 Resultados previstos

- Conocer el gasto de los estudiantes del campus durante el curso académico.
- Identificar el lugar de residencia de los estudiantes durante el curso.
- Saber el número de alumnos de las diferentes titulaciones del Campus.
- Conocer el ingreso que tiene la comarca de la Safor gracias a la llegada de los visitantes de los alumnos del Campus.

1.3 Plan de trabajo

Para llevar una correcta organización en la elaboración del proyecto, se ha realizado una tabla reflejando el proceso que se ha realizado.

Tabla 1: Tabla plan de trabajo

Tarea	Horas
Documentación a través de páginas web especialidades, libros, revistas	55
Trabajo de campo	35
Planificación y análisis de la información	45
Redacción	60
Tutorías	10
Revisión	20
Total de horas	225

Fuente: elaboración propia.

2 La Escuela Politécnica Superior de Gandía

2.1 Historia de la Escuela Politécnica Superior de Gandía

Entre el 1992 y 1993 la *Universidad Politécnica de Valencia* y el *Ayuntamiento de Gandía* estudian la posibilidad de construir una escuela universitaria en el municipio, por lo que tras varios estudios, se decide que los campos más adecuados para su impartición en el campus serían aquellos similares a telecomunicaciones y su aplicación a las empresas y los relacionados con el comercio, la gestión, el transporte y el turismo.

Es por ello, que la *Universidad Politécnica de Valencia* crea en el año 1993 el *Anteproyecto de un centro delegado de la Universidad Politécnica de Valencia en Gandía* estableciéndose así las titulaciones de *ingeniero técnico en Imagen y Sonido*, *ingeniero técnico de Recursos Naturales* y la *diplomatura en Ciencias Empresariales*, aunque esta última nunca llegaría a implantarse.

Posteriormente, con la aprobación del *Decreto 263/1993 de 30 de Diciembre, del Gobierno Valenciano*, se crea la *Escuela Universitaria de Gandía*. En octubre de 1993 comienzan a impartirse las clases en unos locales del Colegio de las Madres Escolapias de Gandía, cedidos a la *Universidad Politécnica*, los estudios de *ingeniería técnica en Sonido e Imagen e ingeniería técnica en Explotaciones Forestales*, aunque la escuela aún no tenía la capacidad legal para impartir estudios superiores (Valencia, UPV 40 Anys, 2008).

En octubre de 1994 se inaugura el edificio A, un aula de 5.500 m², donde se daría clase y también acogería los despachos de los profesores, biblioteca, laboratorios y demás servicios generales.

Tres años más tarde, en el curso 1997-1998 se termina el edificio B, con 5250 m² destinados a los departamentos y laboratorios de Telecomunicaciones, incluyendo una cámara anecoica, un estudio y plató de televisión y una cámara de reverberación. Además, se empiezan a impartir las titulaciones de *ingeniero técnico en Telecomunicación* con la especialidad de Sistemas de Telecomunicación o Sistemas Electrónicos y la diplomatura en *Turismo* y el segundo ciclo de la licenciatura en *Ciencias Ambientales*.

Con la aprobación del *Decreto 77/1999, de 1 de junio, del Gobierno Valenciano*, se crea la *Escuela Politécnica Superior de Gandía*, llegando al máximo nivel académico y pudiendo así impartir estudios superiores.

Finalmente, entre los años 1999 y 2002 se construyen los edificios D y E, que pertenecerán a los laboratorios de departamentos de Medio Ambiente, cafetería y comedor, el Aula Magna y el edificio de Dirección y Administración y las instalaciones deportivas. Durante la construcción de estos edificios, en el curso

2001-2002, comienzan a impartirse los estudios de la licenciatura en *Ciencias Ambientales* y la licenciatura en *Comunicación Audiovisual*.

Figura 3: Escuela Politécnica Superior de Gandía.



Fuente: elaboración propia.

Debido al creciente número de alumnos matriculados, en Noviembre de 2009 se abre a la comunidad universitaria el CRAI (edificio H), un conjunto de espacios y servicios orientados a ésta para facilitar el aprendizaje, la docencia e investigación, con aulas de informática y biblioteca (Valencia, Biblioteca Campus Gandia - CRAI, 2019).

A partir del 2014, el Campus de Gandía comienza a ampliar su oferta académica, creando el *doble grado de Turismo + ADE* que empieza a impartirse ese mismo año y cuenta con dos itinerarios, Gandía – Alcoy o viceversa, permitiendo así formar profesionales capacitados para la gestión y organización de empresas, principalmente del sector del turismo.

Posteriormente, en 2017, desde la Cátedra de Innovación del Campus, un espacio dedicado principalmente a los estudiantes con el fin de acercarlos al mundo laboral (Innovacion, 2019), se crea el *grado en Tecnologías Interactivas*, siendo único en España y caracterizado por aplicar el aprendizaje a proyectos prácticos relacionados con el diseño, aplicaciones móviles o programación web entre otros (Gandia E. P., Campus de Gandia, 2019). Los últimos grados añadidos a la oferta del Campus han sido el recién estrenado *doble grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen + Comunicación Audiovisual* y el *doble grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural +*

Ciencias Ambientales (Gandia E. P., Campus de Gandia, 2019), que empezará a impartirse el próximo curso 2019 -2020.

Figura 4: Fachada aulario del Campus de Gandia



Fuente: elaboración propia.

Una vez finalizados estos estudios de grado, el Campus cuenta dentro de su oferta académica, con la posibilidad de realizar un máster que permita la especialización del alumno. Éstos son el *máster en Postproducción Digital*; *máster en Ingeniería Acústica* y el *máster en Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros*. (Gandia E. P., Campus de Gandia, 2019)

El Campus también oferta títulos propios como el *máster en Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles / Android*, dos diplomas de especialización y un diploma de extensión universitaria. (Gandia C. d., Campus de Gandia, Títulos propios, 2019).

2.2 Recursos de la universidad y transferibilidad

Para llevar a cabo la labor investigadora y docente la Universidad necesita de una serie de recursos. En el caso del Campus de Gandía, estos servicios son:

- Biblioteca y cabinas de estudio con material y recursos para realizar proyectos por parte del alumnado.
- Promoción lingüística y cultural y el centro de autoaprendizaje de lenguas, donde se pone al servicio del alumno recursos multimedia como equipos

informáticos con software para estudiar idiomas y el servicio de tándem lingüístico para desarrollar destrezas orales.

- Servicio deporte e instalaciones deportivas para la práctica del ejercicio físico.
- Oficina internacional y servicio de intercambio donde los alumnos de grado y máster oficial pueden participar en programas de intercambio a través de becas como la Erasmus (Europa) o la Promoe (USA-Canadá; Australia; Asia; Japón y América Latina) dependiendo de los acuerdos con cada titulación y las relaciones que mantenga la escuela con otras universidades europeas.
- Centro de Formación Permanente, donde se ofertan diferentes cursos, jornadas o congresos sobre temas concretos de interés para los estudiantes.

Además, con el fin de facilitar la inserción de los estudiantes al mundo laboral, se crea la fundación Servipoli, una entidad sin ánimo de lucro en la que los estudiantes pueden compaginar sus clases y el trabajo en la universidad en distintas áreas o departamentos, adquiriendo habilidades transversales que le puedan beneficiar en la futura búsqueda de empleo.

No obstante, más allá de recursos y oportunidades para la formación del estudiante, el Campus de Gandía ofrece diferentes servicios para la ciudadanía de la Safor. Ejemplos de éstos son la Escola d'Estiu, que durante el mes de julio reúne a niños de entre 4 a 14 años en las instalaciones de la universidad, donde realizan actividades educativas y visitas a la granja escuela. Por otro lado, para los mayores de 55 años, el Campus ha creado el programa Universitat Senior de la Safor, en el que permite formar a aquellas personas que no han podido hacerlo con anterioridad, donde se imparten asignaturas de interés general por profesores de la misma Escuela (Valencia, Universitat Sénior, 2019).

Por último, el Campus de Gandía cuenta con un comité de igualdad, formado por alumnas, profesoras y demás personal universitario con el objetivo de reflexionar sobre temas que conciernen a la sociedad como el micromachismo o la identidad de género y concienciar a través de actividades, juegos y talleres (Igualtat, 2019).

En el campo de la investigación, la Escuela Politécnica Superior de Gandía cumple con un papel fundamental, donde podemos encontrar el IGIC (Instituto de Investigación para la Gestión Integrada de Zonas Costeras), que está formado por 70 investigadores del Campus y se encarga de la promoción e investigación en campos como la planificación del territorio, herramientas tecnológicas de intervención y la monitorización de los ecosistemas. Su objetivo principal es facilitar la creación de equipos de trabajo de diferentes campos para poder realizar proyectos de mayor dimensión (Gandia C. d., Investigación Campus de Gandia, 2019).

Como resultado del IGIC, nace en 2010 la “Unidad Mixta de Investigación IEO-UPV en Tecnología para Estudios Marinos”, uniendo sinergias el Instituto Español de Oceanografía (IEO) y la UPV.

Su actividad se inicia en el puerto de Gandía los proyectos con fines como la sostenibilidad de especies como el atún rojo del Mediterráneo o el establecimiento de redes de monitorización del medio ambiente marino relacionados con los efectos del cambio climático en éstos ecosistemas.

Para su correcta difusión y comunicación, se crea el blog de investigación, donde se publican todas las noticias de interés para la comunidad universitaria, especialmente aquellas que guardan una relación con los grados que se imparten en el Campus. Está formado por profesores y personal del Campus cuya labor es acercar y aumentar el interés de la ciencia a aquellas personas que tengan un interés en ésta (Gandia U. C., 2019).

3 Marco teórico sobre el impacto socioeconómico de las universidades

El estudio se centra en analizar el impacto socioeconómico que tiene el Campus de Gandía en la Comarca de la Safor, de forma similar a como lo hacen proyectos llevados a cabo en universidades de toda España como la del Sector Universitario Público Madrileño (SUPM) (Benito Bonito, Casani de Navarrete, Romera Ayllon, & Sanz Casado, 2018) o la Universidad de Castilla-La Mancha, *La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha* (Pastor & Pérez, 2010). En el caso de la primera mencionada, se puede ver que las universidades madrileñas en 2014, con 203.065 estudiantes, generaron un gasto medio directo en la Comunidad que ascendió a 737,3 millones de euros y el de los visitantes de 125,3 millones, traducándose en 17.332 puestos de empleo. Si lo comparamos con el caso del SUPV (Pérez, Pastor, & Peraita, 2015), con 117mil estudiantes, suponiendo un impacto a la Comunidad Valenciana de 575,9 millones debido al gasto medio de éstos, y los visitantes de los estudiantes 58,7 millones.

Además de los trabajos citados, en los últimos años en España se han llevado a cabo multitud de proyectos similares para medir el impacto de las universidades, ejemplo de éstos son: *La evolución del impacto social, cultural y económico de la Universidad de Huelva* (Huelva, 2018), *Impacto socioeconómico de la Universidad de les Illes Balears* (IVIE, 2010), *La contribución socioeconómica de la Universidad de Extremadura* (IVIE I. V., 2012), *El impacto de la universidad en el ámbito económico y del conocimiento. El caso de la Universidad de Lleida* (Torres, Enciso, Farré, & Sala, 2010) o de Rovira i Virgili (Segarra Blasco, 204).

Asimismo, proyectos similares se han llevado a cabo a nivel internacional como los realizados por John J. Siegfried, Allen R. Sanderson, and Peter McHenry en su obra *The economic Impact of Colleges and Universities* (Siegfried, Sanderson, & McHenry, 2006), donde se revisaron 138 estudios de impacto en 241 universidades.

Este tipo de estudios pone de manifiesto el interés y necesidad en la actualidad de saber los datos relativos a las universidades y sus estudiantes para así poder llevar a cabo una correcta planificación y gestión de los recursos, ya que constantemente se están produciendo numerosos cambios en la sociedad y poder así tomar una serie de decisiones que tengan efectos más eficientes basados en los resultados obtenidos. En el caso del Campus de Gandia, podría resultar de gran interés realizar proyecto similar para conocer el impacto que genera en la Safor.

No obstante, otro caso más cercano a este lo encontramos en el Campus de Alcoy, donde un estudio realizado por una alumna de dicho centro muestra que el impacto directo en la ciudad, debido a la labor del Campus de la Universitat Politècnica de Valencia, genera un total de 9,5 millones de euros al municipio, suponiendo un importante motor de la economía para la ciudad alicantina, donde además, se han creado más de 200 puestos de empleo (Información, 2010).

Todos estos trabajos anteriormente mencionados han tomado como referencia el Modelo de 1971 de Caffrey e Isaacs, titulado *Estimating the Impact of a College or University on the Local Economy* (Caffrey & Isaacs, 1971) donde se utiliza la metodología input-output³ y cuyo sistema se basa en tres pilares:

- Determinar los agentes que generan el impacto de las universidades, como son el gasto que producen en bienes y servicios, los trabajadores y personal del centro, los propios estudiantes y los visitantes a éstos.
- Calcular el gasto en la economía de la zona en la que se ubica dicha universidad.
- Calcular el impacto total en la economía a través de la aplicación de multiplicadores.

Para poder cuantificar el gasto de los estudiantes hay que tener en cuenta principalmente cuatro variables. Estas son, el número de alumnos en el Campus; su procedencia; el gasto medio por cada uno y su comportamiento en caso de no existir el Campus de Gandía.

La primera variable ha sido proporcionada por la Secretaria de la Escuela, pero para la obtención del resto se ha procedido a la recopilación de información a través de la encuesta.

³ Creada por Leontief, es una representación de la producción donde se refleja la utilización de materias primas o energía (inputs) necesarios para la producción de un bien o servicio (outputs)

4 Metodología

Para la recopilación de datos del proyecto, se ha procedido a la realización de un cuestionario donde se ha seguido una metodología cuantitativa⁴, basada en la realización de encuestas donde la muestra han sido los alumnos del Campus de Gandía.

Todo proyecto requiere de una etapa de investigación previa donde se recopila toda la información necesaria para su posterior análisis e interpretación. Según la obra *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación* de García Ferrando (García Ferrando , Alvira Martín , & Ibáñez, 2000) se detalla el proceso seguido:

- Elaboración de la encuesta que se le han facilitado a los alumnos. Se ha tenido en cuenta el modelo de otras universidades donde se ha llevado a cabo este estudio, adaptado a los estudiantes del Campus de Gandía. Las variables incluidas en el estudio han sido alojamiento durante el curso, residencia familiar, duración (en meses) de la estancia, alternativas a otro centro universitario en caso de no existir el campus de Gandía o los costes que podían tener los alumnos en diferentes gastos como alquiler, alimentación, ocio o transporte.
- Comprobadas y adaptadas las preguntas que se entregarían a los alumnos, se procede al trabajo de campo. Tras cuadrar un horario con las clases de los diferentes cursos y titulaciones en las que se esperase el mayor número de estudiantes matriculados, se reparte la encuesta a todos los alumnos asistentes. Esto se lleva a cabo en los primeros o últimos quince minutos de la clase. También se resuelven las posibles dudas que pueda tener el alumno referidas a la encuesta.
- Una vez recogidas las encuestas a los estudiantes del campus, sumando una cantidad total de 575, se realiza la tarea de depuración, donde se han descartado todos los documentos que carecen de interés para el estudio, tales como encuestas incompletas o respuestas incoherentes. En total se han retirado del proceso 65 encuestas.
- Finalizado este proceso, se enumeran las encuestas (se obtienen 510). Se diseña el cuestionario con el software Dyane con preguntas de tipo categóricas, texto y numéricas y se graban con el software. Ya pasadas todas las encuestas al software, se obtienen unos resultados que posteriormente se procederá a analizar.

⁴ Aquella que recoge, analiza e interpreta datos objetivamente medibles sobre una muestra que es representativa de una población objeto de estudio.

- Los datos son exportados a un Excel donde se elaboran las gráficas y se interpretan los resultados.

La muestra sobre la cual se va a realizar el estudio es de 510 estudiantes de grado del campus en todos los cursos, siendo éstos:

- 127 estudiantes de Turismo.
- 40 estudiantes del doble grado de Turismo y ADE.
- 164 estudiantes de Comunicación Audiovisual.
- 52 estudiantes de ingeniería en Telecomunicaciones a excepción de los alumnos de cuarto que no están incluidos, ya que en el momento de la realización del trabajo de campo habían terminado las asignaturas presenciales.
- 5 estudiantes del doble grado en ingeniería en Telecomunicaciones + Comunicación Audiovisual.
- 73 estudiantes de Ciencias Ambientales.
- 49 estudiantes de Tecnologías Interactivas.

Como se puede comprobar en el anexo, las variables que se tuvieron en cuenta para la elaboración del gasto de los alumnos han sido preguntas que tengan que ver con factores que impliquen un gasto. Podemos dividir la encuesta en dos bloques. Aquellas cuyas respuestas son cerradas y una tabla donde los estudiantes deben añadir el importe semanal, mensual o anual de las diferentes partidas que se muestra.

- Lugar de residencia durante el curso, para saber donde residían los estudiantes en la duración de éste. Conocer este dato es importante ya que realizará el gasto en la zona de residencia. Las posibles opciones de respuesta reflejadas eran las capitales de provincia de la Comunidad Valenciana o el resto de España (indicando el nombre del municipio).
- Lugar de residencia familiar, para aquellas respuestas que fueran distintas a la anterior. El fin de la pregunta era conocer la procedencia del estudiante, ya que permite saber si el alumno tiene que realizar cierto desplazamiento y por tanto tener un gasto en transporte o alojamiento.
- En caso de no existir el campus de Gandía, donde hubiesen estudiado. Se pretende conocer la decisión de los estudiantes en el caso de no existir el Campus de Gandía. Las posibles opciones que se planteaban eran estudiar dentro de la comunidad valenciana, fuera de esta o no cursar estudios

universitarios.

- La cuarta pregunta, conocer la tipología de alojamiento del estudiante nos permitía conocer si el gasto de éste se realizaba en un piso de estudiantes o residencia, o, en que en caso de que el piso fuera propio, no se realizase ningún gasto en la partida de alojamiento.
- Conocer cuantos meses tiene pensado pasar cada estudiante en un determinado sitio es de gran utilidad para conocer durante cuánto tiempo se repetirán patrones en el gasto y así poder calcular el gasto de los estudiantes durante todo el curso académico.
- La pregunta 6, “recibe visitas durante el curso académico que implique algún gasto” se formula con el fin de estimar el gasto de los visitantes al alumno. En caso de ser negativa, el cuestionario seguirá en la pregunta 10. Responder con una pregunta afirmativa, el alumno deberá responder a las preguntas duración de las visitas, días que se suelen quedar y personas que realizan la visita. Estas preguntas son fundamentales para poder calcular los efectos directos que genera el Campus.
- Por último, con la pregunta 10 se espera recoger en mayor detalle el gasto que tienen los estudiantes en todos los campos durante el curso académico como en alimentación y bebidas; alquiler; gastos de la vivienda; material escolar y demás gastos, para así poder calcular el gasto que tienen éstos y si se realiza en la Safor.

5 Análisis

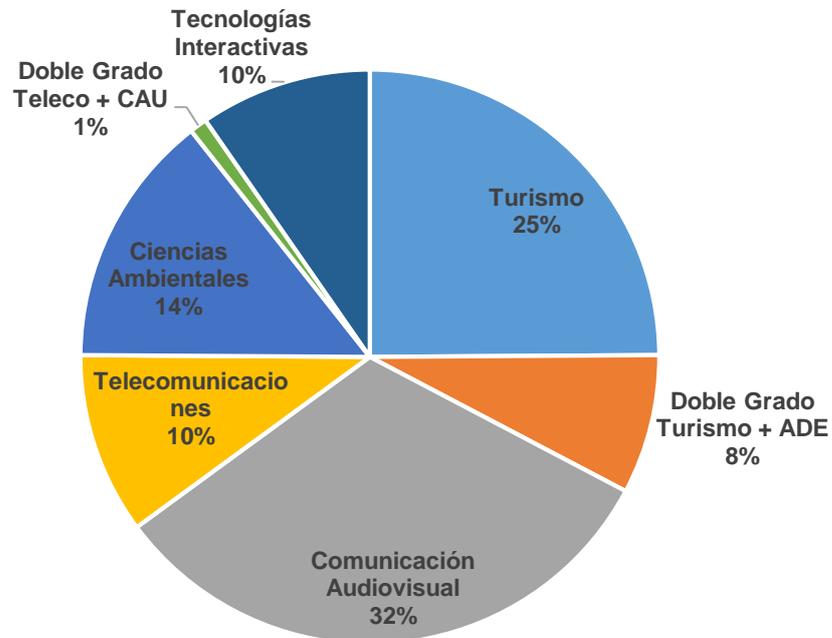
Una vez realizado el trabajo de campo, se procede a analizar todos los resultados.

Tabla 2: Titulación de los grados del Campus

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Turismo	127	24,9
2	Doble Grado Turismo + ADE	40	7,84
3	Comunicación Audiovisual	164	32,16
4	Telecomunicaciones	52	10,2
5	Ciencias Ambientales	73	14,31
6	Doble Grado Teleco + CAU	5	0,98
7	Tecnologías Interactivas	49	9,61
Total frecuencias		510	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Titulación de los estudiantes del Campus.



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla titulación se muestra el número de estudiantes encuestados de los diferentes grados del Campus. El total de la muestra es 510 personas sobre una población total de 1371 alumnos.

Se puede observar que el mayor número de estudiantes del campus proceden de Comunicación Audiovisual (32%) seguido de Turismo, con un 25% de los alumnos y Ciencias Ambientales con un 14% del total de alumnos.

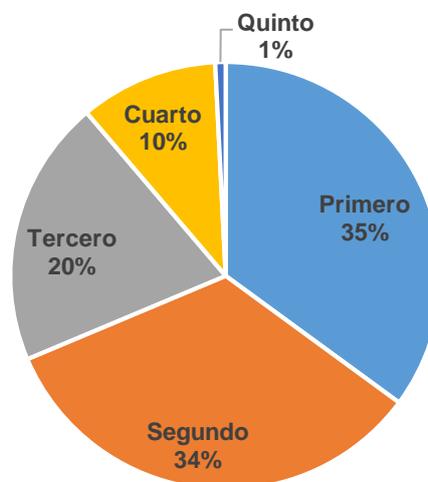
En el estudio no se han incluido los estudiantes de cuarto curso de Telecomunicaciones ya que habían terminado las clases cuando se realizó el trabajo de campo.

Tabla 3: Curso de los estudiantes del Campus

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Primero	179	35,1
2	Segundo	171	33,53
3	Tercero	103	20,2
4	Cuarto	53	10,39
5	Quinto	4	0,78
Total frecuencias		510	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Curso de los estudiantes del Campus



Fuente: Elaboración propia.

En la variable 2, curso, se muestra el número de alumnos en los diferentes cursos de las titulaciones del Campus. Como se puede apreciar, donde mayor volumen de

alumnos se registra es en los cursos de primero (35%) y segundo (34%). Los alumnos de 4º de Telecomunicaciones no aparecen reflejados en el estudio ya que no tenían asignaturas presenciales en el momento del estudio de campo.

El quinto curso solo correspondería a los alumnos de la doble titulación de Turismo + ADE.

Tabla 4: Residencia de los estudiantes durante el curso.

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Comunidad Valenciana	510	100
Total frecuencia		510	100

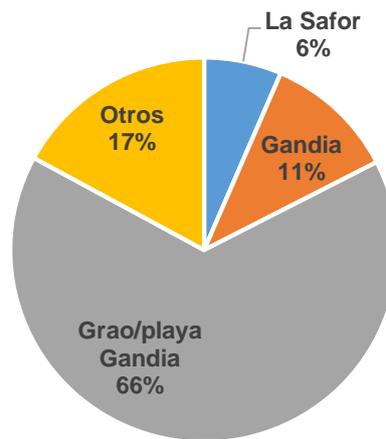
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5: Lugar de residencia de los estudiantes en la CV durante el curso.

Código	Significado	Frecuencia	%
1	La Safor	33	6,47
2	Gandía	56	10,98
3	Grao/playa Gandía	334	65,49
4	Otros	87	17,06
Total frecuencia		510	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7: Lugar de residencia durante el curso.



Fuente: Elaboración propia.

De todos los alumnos encuestados, el 100% reside en la Comunidad Valenciana, eligiendo un 65'49% de éstos vivir en el Grao, debido a la cercanía con el Campus y la amplia oferta de alojamiento. El 10'98% afirma vivir en Gandía (descartando la parte del Grao puesto que ya se ha tenido en cuenta).

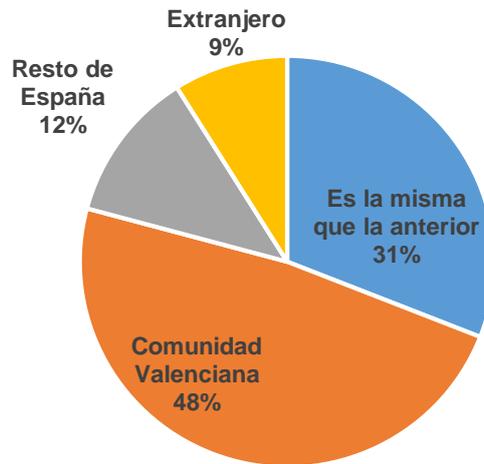
El 6'47% de los estudiantes reside en el resto de la Safor y un 17'06% fuera de ésta.

Tabla 6: Lugar de residencia familiar de los estudiantes de Campus.

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Es la misma que la anterior	156	30,95
2	Comunidad Valenciana	243	48,21
3	Resto de España	60	11,9
4	Extranjero	45	8,93
	Total frecuencias	504	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8: Lugar de residencia familiar



Fuente: Elaboración propia.

El 30,95% de los alumnos encuestados afirma vivir en la misma residencia que sus padres. El 48,21% de los familiares de los estudiantes que residen fuera del domicilio familiar vive en la Comunidad Valenciana.

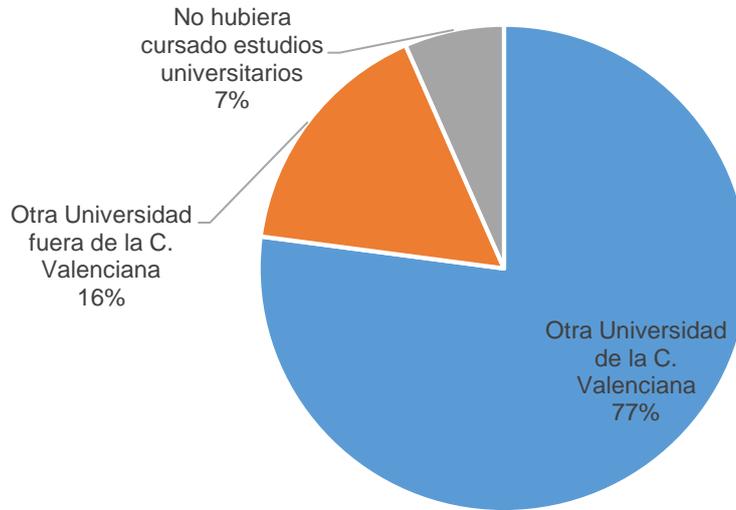
Del resto de estudiantes, el 20,83% su familia reside fuera de la Comunidad Valenciana, siendo un 11,9% de éstos de otras comunidades y un 8,93% estudiantes extranjeros. Esto significa que en el caso de que los familiares le visiten, generará un impacto positivo en la comarca, dependiendo del número de familiares y/o amigos que le visiten y la duración de la estancia.

Tabla 7: Alternativas al Campus de Gandía.

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Otra Universidad de la C. Valenciana	387	77,09
2	Otra Universidad fuera de la C. Valenciana	82	16,33
3	No hubiera cursado estudios universitarios	33	6,57
Total frecuencias		502	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9: Alternativas al Campus de Gandía.



Fuente: Elaboración propia.

El 77'09 % de los encuestados afirma que en caso de no existir el Campus de Gandía hubiesen elegido otra universidad en la Comunidad Valenciana, siendo principalmente la ciudad de Valencia. El motivo de elegir otra universidad dentro de la misma comunidad se explica por la amplia oferta de estudios de grado, pudiendo realizar sus estudios en otras universidades valencianas.

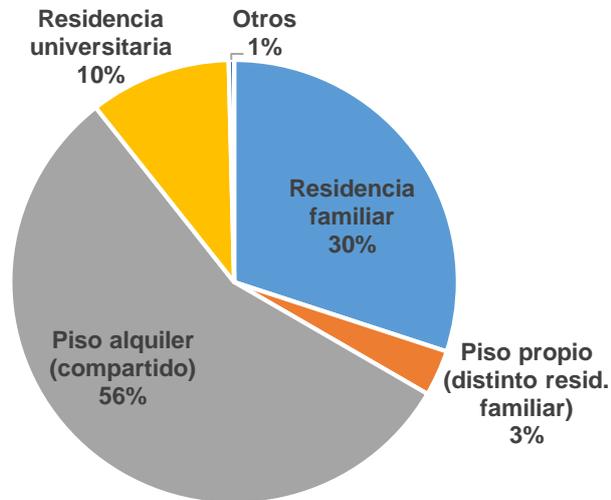
El 16'33% hubiese elegido otra universidad fuera de la Comunidad Valenciana y un 6'57% no hubiese cursado estudios universitarios.

Tabla 8: Alojamiento del estudiante durante el curso

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Residencia familiar	153	30,06
2	Piso propio (distinto resid. familiar)	17	3,34
3	Piso alquiler (compartido)	285	55,99
4	Residencia universitaria	52	10,22
5	Otros	2	0,39
Total frecuencias		509	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Alojamiento de los estudiantes durante el curso.



Fuente: Elaboración propia

El 55'99% de los estudiantes encuestados viven en un piso compartido mientras que el 30'06% lo hace en la residencia familiar.

La opción de la residencia universitaria ha sido elegida por un 10'22 % de los estudiantes, que normalmente se corresponde con alumnos de primer curso.

Sólo un 3'34% de los estudiantes reside en un piso propio distinto a la residencia familiar o segunda residencia.

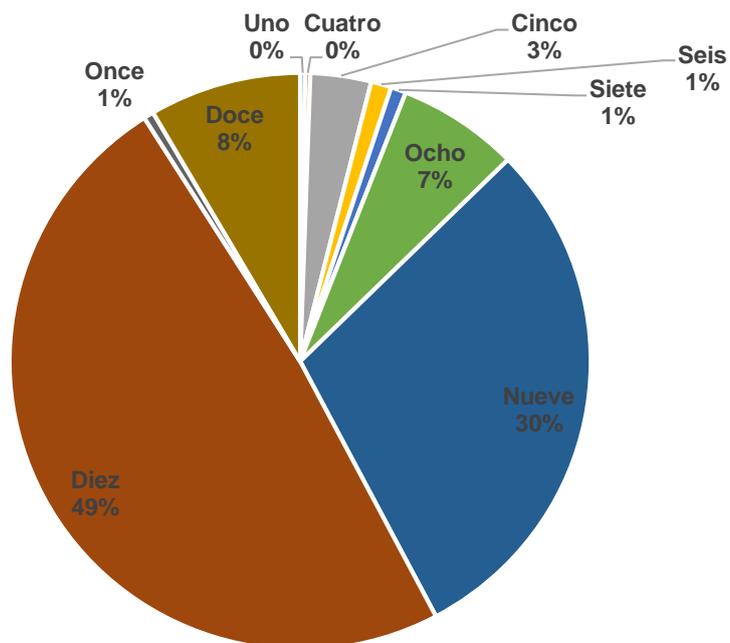
Tabla 9: Duración de la estancia de los estudiantes.

Variable 8 Duración estancia

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Uno	1	0,28
4	Cuatro	1	0,28
5	Cinco	12	3,38
6	Seis	4	1,13
7	Siete	3	0,85
8	Ocho	24	6,76
9	Nueve	105	29,58
10	Diez	173	48,73
11	Once	2	0,56
12	Doce	30	8,45
Total frecuencias		355	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Duración de la estancia de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia

La duración de la estancia que más se repite durante el curso académico es la de 10 meses con un 48'73% de los estudiantes, seguida con un 29'58%, 9 meses de estancia, debida al fin del curso y comienzo de la temporada estival.

El 8,45% de los estudiantes que resida los 12 meses en el mismo domicilio puede deberse a que viva con sus familiares o así lo establezca el contrato firmado con la residencia universitaria.

La duración de 5 meses puede deberse a estudiantes de intercambio que hayan venido a estudiar al Campus durante un semestre o a alumnos regulares, que tras pasar un semestre en el extranjero han vuelto para continuar con sus estudios en Gandía.

Tabla 10: Visitas al estudiante del Campus.

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Sí	40	11,24
2	No	316	88,76
Total frecuencias		356	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11: Número de visitas, visitantes y duración de la visita al estudiante durante el curso académico.

Número de visitas durante el curso académico

Media aritmética 5,125

Número de personas que le visitan

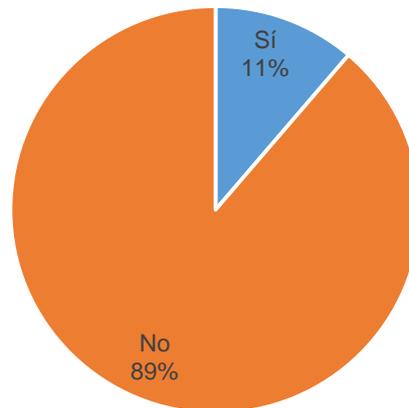
Media aritmética 2,575

Cuantos días se suelen quedar

Media aritmética 3,75

Fuente: Elaboración propia.

Figura 12: Visitas de los familiares a los estudiantes



Fuente: Elaboración propia

Los visitantes de los estudiantes también suponen un gasto a tener en cuenta en el estudio, ya que el motivo del viaje es visitar a ese familiar o amigo que ha elegido el Campus de Gandía para formarse.

De todos los alumnos encuestados, un 11'24% recibe visitas durante el curso, produciéndose una media de 5 veces en el año. El número de personas que viene a Gandía de visita es entre 2 - 3 con una duración en su estancia de 4 días aproximadamente.

El gasto medio por visitante, según datos de Egatur⁵, reflejados en el INE es de 153€ al día, por lo que el gasto total del visitante por estancia sería de 7571,70€ (153€ de gasto medio diario por 5,12 que es el número de visitas durante el curso por 2,57 de la media de personas por 3,75 días de media que se suelen quedar). Teniendo en cuenta que 40 alumnos han afirmado recibir visitas, si multiplicásemos el gasto mencionado anteriormente por los 40 alumnos, el total de los ingresos para la Safor de estos sería de 302.868,28€.

Este dato resulta de gran importancia como generador de gasto e impacto económico en la Comunidad Valenciana para conocer el efecto directo.

En la siguiente tabla se muestra el gasto en las principales partidas que afectan a los estudiantes durante el curso académico, donde se ha pedido que indiquen aproximadamente el gasto que tienen y si tal gasto se ha realizado en la Safor o no. Posteriormente, se ha obtenido la media aritmética del gasto de la muestra y con el porcentaje que han indicado los alumnos que se queda en la Safor, se ha extrapolado, multiplicando ese resultado con el número de alumnos matriculados, 1371.

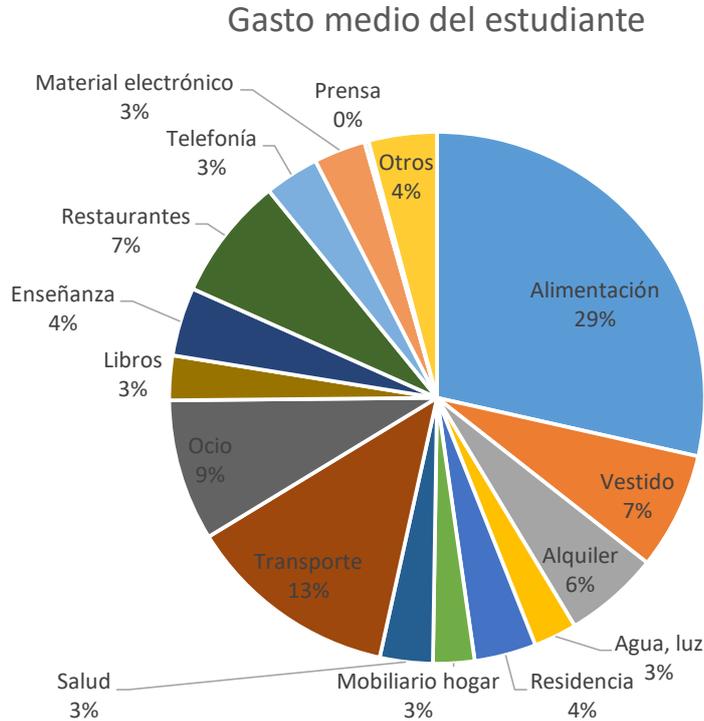
⁵Egatur: Encuesta de gasto turístico
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Tabla 12: gastos de los estudiantes durante el curso.

Partida	Gasto Medio Estudiante	Gasto individual Safor	Gasto individual no Safor	Gasto total Safor	Gasto total fuera Safor	Gasto total
Alimentación	1.068,97	911,72	157,25	1.249.974,31	215.583,56	1.465.557,87
Vestido	266,40	101,87	164,53	139.665,63	225.568,77	365.234,40
Alquiler	215,64			295.639,74		295.639,74
Agua, luz	97,72	262,69		133.969,01		133.969,01
Residencia	139,73			191.576,00		191.576,00
Mobiliario hogar	93,69	33,80	59,89	46.344,40	82.104,59	128.448,99
Salud	119,50	40,31	79,20	55.261,38	108.573,12	163.834,50
Transporte	479,92	358,55	121,37	491.569,63	166.400,69	657.970,32
Ocio	322,05	189,43	132,62	259.708,27	181.822,28	441.530,55
Libros	101,45	75,99	25,47	104.176,87	34.911,08	139.087,95
Enseñanza	156,03	36,40	119,63	160.223,93	164.010,26	324.234,19
Restaurantes	280,07	182,33	97,75	249.968,36	134.007,61	383.975,97
Telefonía	123,81	28,40	95,41	38.939,16	130.804,35	169.743,51
Material electrónico	117,04	19,97	97,07	27.374,79	133.087,05	160.461,84
Prensa	9,30	0,55	8,75	749,72	12.000,58	12.750,30
Otros	154,45	58,44	96,01	80.126,56	131.624,39	211.750,95
Gasto medio total	3.745,77	2.300,46	1.254,94	3.525.267,75	1.720.498,34	5.245.766,09

Fuente: Elaboración propia

Figura 13: Principales gastos de los alumnos del Campus



Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la gráfica, el principal gasto que tienen los estudiantes durante el curso académico es en alimentación, siendo del 29% del gasto medio (1068,97€). Seguido de este, encontramos el gasto en transporte, que sería de 479,92€, es decir un 13% del gasto medio. Posteriormente destacan el gasto en ocio y restaurantes, siendo de un 9% y 7% respectivamente.

En último lugar, podemos ver que apenas se realizan gastos en prensa, solo 9,30€ en el curso académico, precedido por mobiliario del hogar (93,69€).

6 Resultados

El primer resultado que podemos obtener tras haber analizado los datos recogidos de las encuestas, es que los diferentes gastos que tiene un alumno del Campus durante el curso académico, es por término medio de 3.745,77€. Este es el gasto medio de un estudiante en la Escuela. De esta cantidad, por término medio 2.300,46€ (un 60%) se realiza en la comarca de la Safor.

El gasto total de los estudiantes en la EPSG durante un curso académico es de 5.245.766,09€, de los cuales 3.525.267,75€ se quedan en la comarca de la Safor (resultado de sumar la parte de cada partida que se queda en la Safor más la totalidad de la partida de alquiler y residencia)

También hay que tener en cuenta, la llegada de los visitantes de los alumnos originarios de otras localidades que se desplazan a Gandía, como gasto directo. La encuesta nos indica que un 11,24% del total de alumnos del Campus reciben visitas. Según los cálculos anteriores Dichas visitas suponen unos ingresos para la Comarca de 302.868,28€.

Tabla 13: Gasto directo del Campus de Gandía.

Gasto Directo	Gasto universidad	-
	Gasto salarios	-
	Gasto estudiantes	5.245.766,09 €
	Gasto visitantes	302.868,28 €
	Total	5.548.634,37€

Fuente: Elaboración propia

Además es importante mencionar que el Campus resulta de gran interés para alumnos internacionales, ya que casi un 10% del total de los alumnos son extranjeros. Si comparamos estos resultados con los que aparecen reflejados en estudios similares como *El impacto económico y social de las universidades públicas madrileñas en la región*, (Benito Bonito, Casani de Navarrete, Romera Ayllon, & Sanz Casado, 2018), donde se afirma que un 4,85% de los alumnos de universidades madrileñas proceden de otros países, mientras que en el Campus de Gandía hay un 8,93% de extranjeros. Esta comparativa demuestra que la Escuela resulta de gran interés para los estudiantes, lográndose así un ambiente más internacional.

Por otro lado el Campus no solo es importante por ser el motivo de la llegada de estudiantes a la comarca, sino que además implica que muchos de estos estudiantes

que ya vivían en la Safor, sigan haciéndolo. Mientras que por otra parte, aquellos que inicialmente lo hacían en otras partes, se muden a la Comarca, siendo estos un 82,9% de todos los estudiantes. Es importante mencionar que solo el 65,5% de estos alumnos que deciden residir cerca de su universidad lo hacen exclusivamente en el Grao de Gandía.

Además, supone que los residentes de la provincia no tengan que desplazarse a otras regiones para realizar sus estudios universitarios y por tanto el gasto de éstos durante sus estudios superiores se registre en la Safor.

7 Conclusiones

A modo de concluir con la investigación se puede afirmar que el Campus supone una importante inyección monetaria en la Safor, ya que el ingreso directo que tiene la Comarca por estudiante es de 2.300,46€. Si tenemos en cuenta todos los estudiantes de la Escuela, esta cifra asciende a un total de 3.525.267,75€. También cabe destacar el impacto económico que supone la llegada de los familiares y amigos de estos estudiantes, siendo de 302.868,28€.

Por esta razón se puede decir el Campus de Gandía cumple un papel fundamental para la Comarca, siendo un agente económico muy importante en la zona ya que por cada euro que se gasta un estudiante de manera indirecta, se generan dos más. Tampoco hay que olvidar la función desestacionalizadora que cumple, ya que fuera de la temporada estival la ciudad de Gandia, más concretamente en el Grao, sufriría la ausencia de habitantes, debido a ser un destino principalmente vacacional. De esta manera numerosos apartamentos y establecimientos se mantienen abiertos durante todo el año prestando servicio a los usuarios del Campus.

El objetivo de esta investigación era conocer el impacto que tiene el Campus de Gandía, más concretamente el gasto de los estudiantes y de sus visitantes. Como se ha mencionado anteriormente, hemos podido obtener datos fiables del estudio, el cual se ha basado en analizar, dentro en los impactos directos, que son aquellos que se producen debido a la actividad que genera el Campus y que en caso de no existir no tendrían lugar, como el gasto que realizan los estudiantes al residir en la Safor para formarse y los visitantes de estos alumnos.

No hay que olvidar que este trabajo forma una parte de un proyecto más extenso del cual han formado parte varios profesores y otro alumno, los cuales se han encargado de diferentes apartados. La base de este era conocer el gasto de los estudiantes y los visitantes de estos a la comarca de la Safor gracias al Campus, pero dentro del impacto que genera la Escuela, también hay que tener en cuenta el impacto indirecto, que es el aumento de la actividad por parte de las empresas y proveedores que prestan su servicio a la demanda de universitarios de la Escuela.

Ambos impactos, tanto el directo como el indirecto supone un aumento de la renta de estas empresas y trabajadores que se ven beneficiados por la actividad del Campus, lo que implica que puedan generar un mayor consumo y por tanto seguir realizando un mayor gasto en la región. Este efecto de generar renta y un posterior gasto se conoce como efecto multiplicador, el cual los profesores responsables del proyecto se han encargado de calcular.

Este tipo de trabajo resulta de gran interés para las administraciones ya que permite conocer y poder analizar la situación de las Universidades y centros de estudio para, así poder tomar ciertas decisiones o corregir posibles errores. En el caso de la ciudad de Gandia, aunque el turismo es el principal motor de la ciudad, dicho motor deja de ser rentable fuera de la temporada estival, interviniendo el papel del Campus que vuelve a reactivar la economía prestando servicios al entorno de la Escuela. Es por ello, no se debería olvidar el volumen de estudiantes y el dinero que este genera.

Bibliografía

- Benito Bonito, M., Casani de Navarrete, F., Romera Ayllon, R., & Sanz Casado, E. (2018). Madrid. Obtenido de http://www.comunidad.madrid/sites/default/files/doc/economia/impacto_economico_y_social_de_las_universidades_publicas_madrilenas_en_la_region.pdf
- Caffrey, J., & Isaacs, H. (1971). *Estimating the Impact of a College or University on the Local Economy*. Washington: American Council on Education. Obtenido de <https://eric.ed.gov/?id=ED252100>
- Gandia, C. d. (2019). *Campus de Gandia, Titulos propios*. Obtenido de <http://www.upv.es/contenidos/CGANDIA/info/1009636normalc.html>
- Gandia, C. d. (2019). *Investigación Campus de Gandia*. Obtenido de <http://www.upv.es/contenidos/CGANDIA/info/1012424normalc.html>
- Gandia, E. P. (2019). *Campus de Gandia*. Obtenido de <http://www.upv.es/contenidos/CGANDIA/info/1077919normalc.html>
- Gandia, E. P. (2019). *Campus de Gandia*. Obtenido de <http://www.upv.es/contenidos/CGANDIA/info/1077670normalc.html>
- Gandia, E. P. (2019). *Campus de Gandia*. Obtenido de <http://www.upv.es/titulaciones/GTI/indexc.html>
- Gandia, U. C. (2019). *UPV Gandia Ciencia*. Obtenido de <http://cienciagandia.webs.upv.es/>
- García Ferrando , M., Alvira Martín , F., & Ibáñez, J. (2000). *El análisis de la realidad social : métodos y técnicas de investigacion*. Madrid: Alianza.
- Huelva, U. d. (2018). *Evaluación del impacto social, cultural y económico de la universidad de Huelva en su provincia* . Huelva .
- Igualtat, G. U. (Abril de 2019). *Gandia UPV Igualtat* . Recuperado el Junio de 2019, de <https://igualtatgandia.upv.es/>
- Información, D. (2010). *Diario Informacion*. Obtenido de <https://www.diarioinformacion.com/alcoy/2010/01/30/campus-upv-genera-impacto-economico-anual-31-millones-entorno/974807.html>
- Innovacion, C. d. (2019). *Catadra de Innovación, Campus de Gandia*. Obtenido de <https://gandiainnova.webs.upv.es/quienes-somos/>
- IVIE. (2010). *Impacto socioeconómico de la Universidad de les Illes Balears*. Obtenido de https://www.ivie.es/es_ES/ptproyecto/impacto-socioeconomico-de-la-universidad-de-les-illes-balears/

- IVIE, I. V. (2012). *La contribución socioeconómica de la Universidad de Extremadura*. Badajoz. Obtenido de https://www.unex.es/conoce-la-uex/la-uex-en-cifras/RESUMEN_EJECUTIVO_UEx.pdf
- Pastor, J. M., & Peraita, C. (5 de Febrero de 2010). *La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha*. Valencia : IVIE. Recuperado el Junio de 2019
- Pastor, J. M., & Perez, F. (2009). *La contribucion socioeconómica de las universidades públicas valencianas*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Pastor, J. M., & Pérez, F. (2009). *La contribución socioeconómica de las Universidades públicas valencianas*. Valencia: Universitat de Valencia. Recuperado el Junio de 2019
- Pastor, J. M., & Pérez, F. (2010). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwiTqPydl5njAhVIA2MBHb-xA8wQFjAAegQIABAC&url=https%3A%2F%2Ffe.uclm.es%2Fservicios%2Fdoc%2F%3Fid%3DUCLMDOCID-12-1092&usg=AOvVaw1UVvOmA09U8OngxTsStKF4>
- Pérez, F., Pastor, J., & Peraita, C. (2015). *La Contribucion Socieconómica de las Universidades Públicas Valencianas*.
- Segarra Blasco, A. (204). La universitat com a instrument de dinamització socioeconòmica del territori. *Coneixement i Societat: Revista d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació*, 78-101.
- Siegfried, J. J., Sanderson, A. R., & McHenry, P. (2006). *The economic impact of colleges and universities*. Obtenido de <http://www.accessecon.com/pubs/VUECON/vu06-w12.pdf>
- Torres, T., Enciso, P., Farré, M., & Sala, M. (2010). *El impacto de la universidad en el ámbito económico y del conocimiento. El caso de la Universidad de Lleida*. Obtenido de <http://www.usc.es/economet/reviews/eers10310.pdf>
- Valencia, U. P. (2008). *UPV 40 Anys*. Valencia: UPV.
- Valencia, U. P. (2019). *Biblioteca Campus Gandia - CRAI*. Obtenido de <http://www.upv.es/contenidos/BIBGAND/infoweb/bibgand/info/982036normalc.html>
- Valencia, U. P. (2019). *Universitat Sénior*. Obtenido de <http://www.upv.es/entidades/AUS/indexc.html>

Anexo

Cuestionario para determinar el gasto medio por estudiante

1. Lugar de residencia durante el curso:

Comunidad Valenciana

Alicante

Valencia

Castellón

Municipio

Resto de España

Provincia

Municipio

2. Lugar de residencia habitual (solo en caso de que sea distinta al anterior)

Comunidad Valenciana

Alicante

Valencia

Castellón

Municipio

Resto de España

Provincia

Municipio

Extranjero

País

3. En caso de no existir esta universidad...

Hubiera ido a estudiar a otra universidad fuera de la Comunidad Valenciana

Hubiera ido a estudiar a otra universidad de la Comunidad Valenciana

No hubiera cursado estudios universitarios

4. ¿Dónde se aloja durante el curso universitario?

Residencia familiar → Pasar a la pregunta 10

Piso compartido

Residencia universitaria

Otros ¿Cuál? _____

5. Duración prevista de la estancia durante este curso ¿cuantos meses se va a alojar?

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 mes | <input type="checkbox"/> 7 meses |
| <input type="checkbox"/> 2 meses | <input type="checkbox"/> 8 meses |
| <input type="checkbox"/> 3 meses | <input type="checkbox"/> 9 meses |
| <input type="checkbox"/> 4 meses | <input type="checkbox"/> 10 meses |
| <input type="checkbox"/> 5 meses | <input type="checkbox"/> 11 meses |
| <input type="checkbox"/> 6 meses | <input type="checkbox"/> 12 meses |

6. ¿Recibe visitas de familiares/ amigos durante el curso académico que se alojen en un hotel, hostel o similar (es decir que implique algún gasto de alojamiento)?

- Si
 No → Pasar a la pregunta 10

7. ¿Cuántas veces le visitan sus familiares/ amigos durante el curso académico?

Veces

8. ¿Durante estas visitas, cuántas personas le visitan?

Personas/visita

9. ¿Cuántos días se suelen quedar esas visitas?

Días

10. ¿Cuáles serán tus gastos aproximados (reales o previstos) mientras curse sus estudios universitarios? Ha de introducir el gasto en los siguientes conceptos en función de aquella que le resulte más cómoda (por semana, por mes o por año). Poner euros (sin céntimos).

	Por semana	Por mes	Por año
- Alimentación y bebidas.....			
- Vestido y calzado.....			
- Vivienda, agua, luz, electricidad, gas, etc. (solo si la vivienda es propia o alquilada).....			
- Residencia Universitaria.....			
- Mobiliario, equipamiento hogar, y gastos de conservación de la vivienda.....			
- Salud (medicamentos, médicos, dentistas).....			
- Transporte (vehículos carburante, transporte Público.....)			
- Ocio, viajes, deportes, cine, espectáculos y cultura.....			
- Libros, fotocopias y material de oficina.....			
- Enseñanza (tasas universitarias, tasa de especialización, idiomas, informática etc.).....			
- Restaurantes/hoteles (comedores, cafeterías, cantinas, alojamiento).....			
- Telefonía móvil.....			
- Ordenadores.....			
- Prensa (revistas, periódicos).....			
- Otros (peluquería/estética, cuidado personal, efectos personales, seguros, etc.).....			