

MÁSTER EN CONTENIDOS Y ASPECTOS LEGALES DE LA INFORMACIÓN

ANÁLISIS DE LA ACCESIBILIDAD EN LAS PÁGINAS WEB DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS ESTATAL Y AUTONÓMICOS DE EMPLEO

Jaume López Adrover

01/07/2010

Director: Vicent Giménez Chornet



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Índice general

1	Introducción	5
1.1	Objetivos	5
1.2	Conceptos	6
1.2.1	Accesibilidad	6
1.2.2	Discapacidad	7
1.2.3	Niveles de las pautas 2.0	8
1.3	Proceso de elección del test de evaluación y de las herramientas de evaluación automática	9
1.4	Proceso de búsqueda de los sitios web	10
2.	Metodología	11
2.1	WCAG 2.0	11
2.2	Análisis con Herramientas automáticas	11
2.3	Análisis de las gráficas	12
3	Sitios web evaluados	13
3.1	Servicio Público de Empleo Estatal	13
3.2	Andalucía (Servicio Andaluz de Empleo)	15
3.3	Aragón (Instituto Aragonés de Empleo)	16
3.4	Principado de Asturias (Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias	17
3.5	Illes Balears (Servei d’Ocupació de les Illes Balears)	18
3.6	Canarias (Servicio Canario de Empleo)	19
3.7	Cantabria (Servicio Cántabro de Empleo)	20
3.8	Cataluña (Servei d’Ocupació de Catalunya)	21
3.9	Catilla – La Mancha (Servicio Público de Empleo de Castilla –La Mancha	22
3.10	Castilla y León (Servicio Público de Empleo de Castilla y León	23
3.11	Extremadura (Servicio Extremeño Público de Empleo)	24
3.12	Galicia (Servizo Público de Emprego)	25
3.13	La Rioja (Servicio Riojano de Empleo)	26
3.14	Comunidad de Madrid (Servicio Regional de Empleo)	27
3.15	Región de Murcia (Servicio Regional de Empleo y Formación)	28
3.16	Comunidad Foral de Navarra (Servicio Navarro de Empleo)	29
3.17	Comunitat Valenciana (Servicio Valenciano de Empleo y Formación)	30

4 Análisis de los datos	31
4.1 Pautas no superadas por sitio web y por nivel.....	31
4.2 Pautas de perceptibilidad superadas por nivel y sitio web.....	32
4.3 Pautas no aplicables de perceptibilidad por sitio web sobre el total de pautas de perceptibilidad	33
4.4 Pautas de perceptibilidad nivel “A” superadas por sitio web.....	34
4.5 Pautas de perceptibilidad nivel “AA” superadas por sitio web.....	35
4.6 Pautas de perceptibilidad nivel “AAA” superadas por sitio web.....	36
4.7 Pautas de operabilidad superadas por nivel y por sitio web	37
4.8 Pautas de operabilidad no aplicables por sitio web	38
4.9 Pautas de operabilidad nivel “A” superadas por sitio web.....	39
4.10 Pautas de operabilidad nivel “AA” superadas por sitio web.....	40
4.11 Pautas de operabilidad nivel “AAA” superadas por sitio web	41
4.12 Pautas de comprensibilidad superadas por nivel y por sitio web	42
4.13 Pautas de comprensibilidad no aplicables por sitio web	43
4.14 Pautas de comprensibilidad nivel “A” superadas por sitio web.....	44
4.15 Pautas de comprensibilidad nivel “AA” superadas por sitio web	45
4.16 Pautas de comprensibilidad nivel “AAA” superadas por sitio web	46
4.17 Pautas de robustez superadas por sitio web	47
4.18 Errores de HTML por sitio web	48
4.19 Errores encontrados con la herramienta automática de análisis Total Validator.	49
5 Conclusiones.....	50
6 Bibliografía y fuentes.....	51
7 Anexos	54
7.1 Pautas WCAG 2.0.....	54
7.2 Plantilla	69
7.3 Tablas de valoración de los sitios web evaluados	71
7.4 Reportes “Total Validator”	88

Índice de gráficos

Gráfico 1 Pautas no superadas por sitio web y por nivel	31
Gráfico 2 Pautas de perceptibilidad superadas por nivel y sitio web	32
Gráfico 3 Pautas no aplicables de perceptibilidad por sitio web sobre el total de pautas de perceptibilidad	33
Gráfico 4 Pautas de perceptibilidad nivel “A” superadas por sitio web.....	34
Gráfico 5 Pautas de perceptibilidad nivel “AA” superadas por sitio web.....	35
Gráfico 6 Pautas de perceptibilidad nivel “AAA” superadas por sitio web	36
Gráfico 7 Pautas de operabilidad superadas por nivel y por sitio web	37
Gráfico 8 Pautas de operabilidad no aplicables por sitio web	38
Gráfico 9 Pautas de operabilidad nivel “A” superadas por sitio web.....	39
Gráfico 10 Pautas de operabilidad nivel “AA” superadas por sitio web	40
Gráfico 11 Pautas de operabilidad nivel “AAA” superadas por sitio web	41
Gráfico 12 Pautas de comprensibilidad superadas por nivel y por sitio web.....	42
Gráfico 13 Pautas de comprensibilidad no aplicables por sitio web	43
Gráfico 14 Pautas de comprensibilidad nivel “A” superadas por sitio web	44
Gráfico 15 Pautas de comprensibilidad nivel “AA” superadas por sitio web	45
Gráfico 16 Pautas de comprensibilidad nivel “AAA” superadas por sitio web	46
Gráfico 17 Pautas de robustez superadas por sitio web	47
Gráfico 18 Errores de HTML por sitio web	48
Gráfico 19 Errores encontrados con la herramienta automática de análisis Total Validator	49

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivos:

El objetivo de la tesina es valorar el nivel de accesibilidad alcanzado en las páginas web de los servicios públicos de empleo estatal y autonómicos. Para ello se va a comprobar si se cumple la normativa vigente referente a accesibilidad (la ley 51/2003 de Igualdad de Oportunidades, No Discriminación y Accesibilidad Universal, el Real Decreto 366/2007 de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad en sus relaciones con la Administración General del Estado y el Real Decreto 1494/2007 por el que se aprueba el Reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a la sociedad de la información) que indica que los sitios web deben pasar las pautas de prioridad 1 y 2. Para conseguir este objetivo se van a utilizar las pautas de accesibilidad *Web Content Accessibility Guidelines* (WGAC en adelante) 2.0 y un análisis automático.

La elección de esta tesina se debe en primer lugar a la relación directa con el Máster, la accesibilidad web hoy en día es un factor importante a tener en cuenta por los desarrolladores web, ya que a un número considerable de personas les puede ser útil. Estas pueden ser personas discapacitadas, personas con alguna discapacidad temporal, personas que posean conexión a internet lenta y personas de avanzada edad. Debido al envejecimiento de la población este último grupo va a experimentar un aumento muy grande en pocos años, por lo que debemos tener muy en consideración la accesibilidad a la hora de construir una web.

En segundo lugar porque trabajo en una oficina de empleo público.

Por último lugar, a nivel personal estoy relacionado con la discapacidad y me interesa todo lo que favorezca a la integración de este colectivo.

La fuente principal utilizada es el sitio web del *World Wide Consortium* (W3C). Los puntos de chequeo de la tabla se extraen de las Pautas de Accesibilidad al

contenido Web (WCAG 2.0). El programa para el análisis automático se ha elegido “Total Validator”.

La estructura del trabajo se basa en el chequeo de los puntos recomendados por el W3C, compararlos con los resultados del análisis automático, y con los resultados finales se ha realizado unos gráficos para la mejor interpretación de los resultados, para saber qué nivel de accesibilidad ha alcanzado cada sitio web.

1.2. Conceptos

1.2.1. Accesibilidad

La accesibilidad, definida por el W3C, en una página web es la posibilidad de que la gente con discapacidades pueda percibir, entender, navegar y interactuar con la web. Esta accesibilidad se hace extensible a otros colectivos como gente de avanzada edad la cual tiene sus capacidades mermadas a causa de la edad. Además puede ser una ayuda importante para gente que aun siendo normal tenga las capacidades mermadas temporalmente por algún accidente, como un brazo roto o también para personas que tengan una conexión a internet lenta.

La accesibilidad depende de varios componentes de desarrollo web. Estos componentes son:

- Contenido: la información en una página web o aplicación web incluyendo:
 - Información natural tales como texto, imágenes y sonidos.
 - Código o marcado que define la estructura, presentación, etc.
- Navegadores web, reproductores multimedia, etc.
- Tecnología de asistencia (lectores de pantallas, teclados alternativos, interruptores, software de escaneo, etc.)
- Desarrolladores: diseñadores, programadores, autores, etc., incluidos los desarrolladores y los usuarios con discapacidad que contribuyen al contenidos.
- Herramientas de autor: software que crea sitios web
- Herramientas de evaluación: herramientas web evaluación de la accesibilidad, validadores de HTML, validadores de CSS, etc.

1.2.2. Discapacidades

Las discapacidades que afectan al acceso web son discapacidad visual, auditivas, motrices, cognitivas del lenguaje y envejecimiento.

Las discapacidades visuales engloban a personas ciegas y a personas con visión reducida y las patologías que presentan son cegueras (congénitas, perinatales, infecciosas, traumáticas, tumorales, glaucoma, hipovitaminosis A, retinitis pigmentaria, neuropatía diabética,...), defectos optométricos: (miopía, hipermetropía,...), lesiones de vías visuales superiores (quiasma, corteza visual, nervio óptico...)

Las discapacidades auditivas comprenden sordos profundos y deficientes auditivos (hipoacusia), las patologías que presenta son congénitas, infecciosas (otitis), traumáticas, ruido, óseas, neurológicas tóxicas...

Las discapacidades motrices son aquellas que afectan a personas con silla de ruedas y personas que no pueden caminar sin ayuda, y las patologías que presenta son infecciosas, traumáticas, degenerativas, tumorales...

Las discapacidades cognitivas son los mudos (congénita, psíquica, trauma, cirugía...), disléxicos (lesión neurológica, alteración cerebelosa...), personas con dificultades del lenguaje (neurológicas traumáticas...) y retrasados mentales (anormalidades, trastornos genéticos, infecciosas, drogas, desnutrición...)

Envejecimiento, no es una discapacidad en sí, se produce con el proceso natural de la vida de pérdida de capacidades con la edad. Este número sufrirá un crecimiento exponencial con el envejecimiento de la población que usa las tecnologías. De la encuesta del INE “Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2009” observamos que en el año 2009 las personas mayores que se conectan a internet es un porcentaje bajo (11 %) (tabla 1) respecto al total de personas mayores, pero debido al envejecimiento de la población y que dentro de unos años la población adulta que en este momento se conecta a internet sufrirá un crecimiento

exponencial. Por ejemplo en este momento las personas de 25 a 34 años que se conecta a internet es de un 80%, un porcentaje bastante elevado (tabla 1). Con este dato podemos afirmar que estas personas cuando cumplan 55 años seguirán conectándose a internet. Con lo que ahora es 29.1% de la población de 55 a 64 años que se conecta a internet será un 80.1%.

Tabla 1 Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses (2009). Fuente INE.

Edades	Porcentaje
16 a 24 años	92.3
25 a 34 años	80.1
35 a 44 años	68.2
45 a 54 años	54.9
55 a 64 años	29.1
65 a 74 años	11.0

<http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?path=/t25/p450/a2009/I0/&file=01002.px&typ e=pcaxis&L=0>

1.2.3. Niveles de guía de las pautas 2.0

El uso de estas pautas se puede aplicar en muchos contextos (diseñadores y desarrolladores web, responsables de políticas, agentes de compras, profesores y estudiantes), por ello las pautas incluyen varios niveles de guía, estos son:

- Principios fundamentales: Los cuatro principios que proporcionan los fundamentos de la accesibilidad web:
 - Perceptibilidad: los usuarios deben ser capaces de percibir la información que se presenta (no puede ser invisible para todos sus sentidos)
 - Operabilidad: Los usuarios deben ser capaces de operar la interfaz (la interfaz no puede exigir a la interacción que un usuario no pueda realizar)
 - Comprensibilidad: Los usuarios deben ser capaces de comprender la información, así como el funcionamiento de la interfaz de usuario
 - Robustez: los usuarios deben poder acceder a los contenidos con el avance de las tecnologías.

- Pautas generales: Están por debajo de los principios. Hay 12 pautas que proporcionan los objetivos básicos para lograr un contenido más accesible para usuarios con discapacidades. No verificables pero proporcionan el marco y los objetivos para una mejor implementación de las técnicas.
- Criterios de éxito verificables: Los criterios se definen en tres niveles de conformidad
 - Nivel A: Para el nivel A de conformidad (el mínimo nivel de conformidad), la página web satisface todos los criterios de éxito de nivel A, o se proporciona una versión alternativa conforme.
 - Nivel AA: Para el nivel AA de conformidad, la página web satisface todos los criterios de éxito de nivel A y AA, o se proporciona una versión alternativa conforme al nivel AA.
 - Nivel AAA: Para el nivel AAA de conformidad, la página web satisface todos los criterios de éxito de nivel A, AA y AAA, o se proporciona una versión alternativa conforme al nivel AAA.
- Colección de técnicas suficientes, técnicas aconsejadas y fallos comunes documentados con ejemplos, vínculos a recursos y código: Dentro de las pautas hay algunas que son de obligado cumplimiento y otras que son aconsejables

1.3. Proceso de elección del test evaluación y de las herramientas de evaluación automáticas

Se han elegido las WCAG 2.0 porque son las recomendadas por W3C que es una autoridad a nivel mundial. Se ha preferido utilizar las pautas 2.0 en vez de las pautas 1.0 por estar más desarrolladas.

Para la herramientas automáticas se han evaluado los analizadores vía web que son WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool), Cynthia Says, Total Validator, TAW y Juicy Studio. Después de realizar un primer análisis de la página “Red Trabaja” con todas las herramientas se ha elegido Total Validator por como presenta la información del análisis y por la presentación de los resultados.

1.4. Proceso de selección de los sitios Web

Se han escogido todos los sitios web de los servicios públicos de empleo tanto los autonómicos como el estatal. No se han escogido las páginas de Ceuta, Melilla y País Vasco ya que no tienen página propia, utilizan la de “Red Trabaja”. Las direcciones web se han obtenido de la página de empleo público estatal “Red Trabaja”

2. METODOLOGÍA

2.1. Pautas WCAG 2.0

Los puntos a analizar son los recomendados por el W3C en “Pautas de Accesibilidad de Contenido Web 2.0” (*Web Content Accessibility Guidelines* (WCAG) 2.0) (Anexo 7.1). Estas pautas son recomendaciones para hacer un contenido web más accesible. Se valorará con un Sí, un No o un No Aplicable. Las pautas las convertimos en puntos de chequeo, y con ellos realizamos la tabla de valoración. (Anexo 7.2). Los puntos han sido analizados manualmente excepto algunos puntos que se han tenido que utilizar algunas herramientas ya que es imposible detectarlas de forma manual. Para comprobar si contenía elementos HTML se utiliza la función “inspeccionar elemento” del navegador “Google”. Para analizar los puntos referidos a contraste de color se ha utilizado el programa “*Colour Contrast Analyser*” recomendado por W3C. Para analizar el punto “4.1.1 Interpretación” se ha utilizado el sitio web validador de W3C para encontrar los fallos en la sintaxis de HTML.

2.2. Análisis con herramientas automáticas

El análisis con la herramienta “Total Validator” se realiza con un ordenador Pentium IV con CPU 2.80 GHz y 1 Gb de RAM. La conexión a internet es con la compañía ONO a una velocidad de 2 Megas. Total Validator realiza un análisis para ver los errores que contienen las páginas.

Las opciones elegidas en el programa son:

- HTML Validation: Auto-detect
- Spell check: Spanish
- Check for brokenlinks
- Show on success
- Short report

2.3. Análisis de las gráficas

Con el programa Excell se realizan gráficas. Las gráficas son representaciones de:

- Los fallos en las pautas cometidos en todos los niveles
- Pautas superadas por principio y nivel
- Errores HTML
- Errores encontrados con la herramienta de evaluación automática Total Validator

3. SITIOS WEB EVALUADOS

3.1. **Red Trabaja**¹(www.redtrabaja.es)

En la que se refiere al principio de perceptibilidad la página tiene alternativas textuales a los contenidos no textuales, los contenidos de audio y video pregrabados, con subtítulos integrados, tiene también audio descripción. No tiene lenguaje de signos. La adaptabilidad es correcta. El empleo del color es correcto, tiene controladores de audio, no hay sonido de fondo, se puede variar el tamaño del texto, el contraste mínimo es correcto aunque el mejorado no ya que utiliza un color azul claro para los enlaces. La presentación visual es incorrecta porque presenta más de 80 caracteres en las líneas de texto.

En cuanto al principio de operabilidad es accesible a través del teclado pero no consigue la máxima valoración de este punto ya que no se puede acceder a los videos con el teclado. El tiempo para realizar las acciones es ajustable, se puede pausar, no hay tiempo límite para realizar las acciones, aunque las alertas o actualizaciones de la página no se pueden posponer. Los destellos de la página son correctos no hay más de tres destellos por segundo y en la navegabilidad supera todos los puntos menos el de propósito de los vínculos ya que en algunos vínculos el texto es “ampliar” y no describe donde te lleva el enlace.

Lo que se refiere al principio de comprensibilidad tiene la etiqueta de lenguaje y tiene un glosario de términos inusuales. La página es navegable de forma predecible aunque no permita que los cambios sustanciales sean controlados por el usuario. La ayuda a la entrada de datos es correcta ya que identifica los errores, tiene etiquetas, sugerencias tras error y ayuda, aunque no prevenga todo tipo de error.

¹ Red Trabaja es una página es una página de creación muy reciente por lo que dicha página puede sufrir cambios desde la realización de esta tesina.

En cuanto al principio de robustez hay una etiqueta head que no está cerrada.

En la página web la accesibilidad que se indica es un nivel “A”.

Con la evaluación manual esta página ha conseguido un nivel “AA”, aunque tenga un error de sintaxis de HTML es un error que es muy leve.

Con la herramienta de evaluación automática encuentra dos errores uno que le falta la etiqueta de Título y alguna etiqueta sin cerrar. Sin estos errores el nivel que hubiera alcanzado es “AA”.

3.2. **Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo**

(<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/oficinavirtual/web/es/>)

Principio de perceptibilidad, hay alternativas textuales al contenido no textual y el contenido puede controlarse el audio y el video, tiene subtítulos. Tiene audio descripción. No tiene lenguaje de signos. La adaptabilidad es correcta y distinguible en cuanto la utilización de color, contraste mínimo y sin sonido de fondo, aunque no supere el punto de contraste mejorado y el de presentación visual ya que supera los 80 caracteres por línea de texto. Se puede variar el tamaño del texto.

La operabilidad, es accesible a través del teclado aunque hay zonas como el video de presentación donde no se puede llegar con el teclado. Se pueden controlar los videos pausarlo y las acciones se pueden realizar sin tiempo límite, aunque las actualizaciones no pueden ser pospuestas por el usuario. Los destellos de los elementos de la página son correctos. La página es completamente navegable superando todos los puntos de este apartado.

En lo que respecta al principio de comprensibilidad el idioma tiene etiqueta aunque se echa en falta un elemento de términos inusuales y abreviaturas. La página predecible superando todos los puntos de este apartado menos el de controlar por el usuario los cambios sustanciales de la página, los elementos no cambian cuando reciben el foco, navegación e identificación consistente. La identificación de errores es correcta con sugerencias pero no tiene ningún apartado de ayuda.

En cuanto a la robustez el validador da 199 errores y 29 alertas.

La página indica un nivel de accesibilidad "AA". Esta página con la evaluación manual no consigue superar el nivel "A" debido a los números errores de sintaxis de HTML. Si corrige estos errores consigue un nivel "AA". Con el análisis automático da 15 errores repartidos en 6 errores HTML, 8 fallos en las pautas WGAC 2.0 y de un link.

3.3. **Aragón. Instituto Aragonés de Empleo**

(<http://www.inaem.aragon.es/portal/page/portal/INA>)

Esta página en lo que se refiere a perceptibilidad contiene alternativas textuales al contenido no textual. No tiene contenido multimedia. El empleo del color y contraste es correcto incluso el contraste mejorado. Falla en la presentación visual (más de 80 caracteres por línea) y las imágenes de texto sin excepción ya que la imagen de texto del teléfono y servicio de atención telefónica no está descrita.

La operabilidad es correcta ya que es accesible a través del teclado, no hay tiempo límite para realizar las acciones, no se pueden posponer las actualizaciones. Los destellos de los elementos de la página son correctos y la página es navegable superando todos los puntos de este apartado.

En cuanto a comprensibilidad no hay etiqueta del idioma, ni glosario de términos inusuales, es predecible en todos los puntos menos en el de cambio a petición. La identificación de errores es correcta con instrucciones y sugerencias. No hay ayuda.

En lo que se refiere a la robustez el validador nos da 24 errores y 12 alertas.

La página indica un nivel de accesibilidad "AA". Con la evaluación manual no supera ningún nivel por que le falta una etiqueta con el idioma, y tiene errores de sintaxis de HTML. Si soluciona estos errores de nivel "A", consigue el nivel "AA". Con el análisis automático tiene 184 errores, sobre todo en HTML y algunos de las pautas.

3.4. **Principado de Asturias. Servicio Público Empleo del Principado de Asturias** (<http://www.trabajastur.com/>)

En cuanto a la perceptibilidad tiene contenido alternativo textual a los contenidos no textuales. No tiene contenidos multimedia. La adaptabilidad es correcta. El empleo de color es correcto aunque el contraste no alcanza los valores que indica las pautas. Se puede variar el tamaño del texto y no tiene audio de fondo. La presentación visual es correcta y hay algunas imágenes de texto sin etiquetas.

Es operable mediante el teclado. No hay tiempo para realizar las acciones. No se pueden posponer los cambios sustanciales. Los destellos de los elementos de la página son correctos. Es navegable 100% ya que supera todos los puntos de este apartado.

En cuanto la comprensibilidad el idioma tiene etiqueta, la página es predecible y tiene ayuda a la entrada de datos pero no tiene ningún apartado de ayuda.

En cuanto a la robustez el validador nos da 15 errores de sintaxis de HTML.

La página no indica nivel de accesibilidad. Con la evaluación manual esta página conseguiría un nivel “AA” si corrigiera los pocos errores de sintaxis de HTML que tiene. Actualmente no se alcanza ningún nivel por estos errores. Con la herramienta automática nos da seis errores de sintaxis de HTML.

3.5. Illes Balears. Servei d'Ocupació de les Illes Balears

(<http://www.caib.es/govern/organigrama/area.do?coduo=1464&lang=ca>):

La página web en cuanto perceptibilidad tiene alternativas textuales al contenido no textual, no tiene contenido multimedia, la adaptabilidad es correcta; el color, contraste, presentación visual y las imágenes de texto son correctos, aunque no supera el contraste mejorado.

La operabilidad es completamente accesible mediante teclado, no tiene tiempo límite para realizar las acciones, y los destellos el nivel bajo lo supera pero el alto tiene imágenes flash que no lo superan. En cuanto a la navegabilidad le falta un elemento que indique la ubicación en el sitio web.

En cuanto a comprensibilidad el idioma tiene etiqueta, pero no tiene glosario de términos inusuales, ni las abreviaturas tienen su etiqueta correspondiente. En la ayuda a la entrada de datos le falta sugerencia tras el error y ayuda.

En cuanto a la robustez el validador da 35 errores y 12 alertas.

La página indica un nivel de accesibilidad "AA". En la evaluación manual el sitio web consigue un nivel "A" si corrige los errores de sintaxis, y conseguiría un nivel "AA" si corrigiera la ayuda a la entrada de datos con sugerencias tras un error. En la evaluación automática da 47 errores entre ellos abundan de HTML y de pautas WCAG 2.0 nivel "A".

3.6. **Canarias. Servicio Canario de Empleo**

(<http://www.gobiernodecanarias.org/empleo/portal/portallInicio2.html>)

En cuanto a la perceptibilidad tiene alternativas textuales, no tiene contenidos multimedia, la adaptabilidad es correcta. El empleo del color, las imágenes de texto y el contraste son correctos. Se puede variar el tamaño del texto, no hay fondo de audio. La presentación visual no es correcta y no supera el punto de imágenes de texto sin excepción.

La operabilidad, es accesible completamente por teclado, no tiene límite de tiempo para realizar las acciones. Los destellos son correctos solo en el nivel bajo. La navegabilidad es correcta pero le falta múltiples medios para ir a una página del sitio web y un elemento como las “migas de pan”.

En cuanto a la comprensibilidad hay etiqueta del idioma pero este identifica el inglés en vez del castellano. No tiene glosario ni las abreviaturas tienen su etiqueta descriptiva. El sitio web es correctamente predecible pero no se pueden posponer los cambios sustanciales. La ayuda a la entrada de datos este sitio web a fallado en casi todos los puntos.

En cuanto a la robustez en validador ha reportado 62 errores.

La página no indica ningún nivel de accesibilidad. Con la evaluación manual esta página no alcanza ningún nivel. Debe colocar correctamente la etiqueta del idioma, mejorar la ayuda a la entrada de datos, corregir los errores de sintaxis y poner algún elemento para tener múltiples medios de llegar a las distintas páginas del sitio web. Con estos cambios llegaría a un nivel “AA”. Con el análisis con el “Total Validator” a encontrado 27 errores, 9 de análisis sintáctico, 14 de HTML y 4 de WCAG 2.0 de nivel “A”.

3.7. **Cantabria. Servicio Cántabro de Empleo**

(<http://www.empleacantabria.com/>)

En cuanto a la perceptibilidad tiene alternativas textuales, no tiene contenidos multimedia, la adaptabilidad es correcta, el color y contraste mínimo son correctos, no se puede variar el tamaño del texto, no tiene audio de fondo, la presentación visual y el contraste mejorado son incorrectos y las imágenes de texto sin excepción es correcto.

En cuanto a la operabilidad es accesible mediante teclado pero no a todo el contenido. No hay límite de tiempo para realizar las acciones, las alertas y actualizaciones no pueden ser postpuesta. Los destellos pasan el nivel “A” pero no el “AAA”. Es completamente navegable pero no tiene el foco visible por lo que no sabemos dónde está el puntero en un momento determinado.

Comprensible, tiene etiqueta de idioma, tiene glosario de términos. La página tiene un buen comportamiento en cuanto a predecible con el foco que sigue una secuencia lógica, con entrada de datos correcta, navegación consistente y identificación consistente. Respecto a la ayuda de entrada de datos están identificados los errores, tiene instrucciones o etiquetas, tiene sugerencias tras el error, prevención de errores (pero no a todos) y ayuda.

En cuanto a la robustez el validador nos da un total de 5 errores y 3 alertas.

La página indica un nivel de accesibilidad “AA”. Con la evaluación manual no consigue ningún nivel. Para conseguir nivel “A” debe corregir los pocos errores de sintaxis de HTML que tiene, para conseguir “AA” el tamaño del texto se debe poder modificar y el foco tiene que ser visible. Con la herramienta automática a detectado 1 error en análisis sintáctico, 5 de HTML, 4 de pautas WCAG V2 nivel “A”.

3.8. **Cataluña. Servei d'Ocupació de Catalunya**

(<http://www.oficinadetreball.cat/>)

En cuanto a perceptibilidad tiene alternativas textuales a contenido no textual, tiene contenidos multimedia los cuales tiene descripción textual de los audios y videos, tiene subtítulos. No tiene lenguaje de signos. La adaptabilidad es correcta, el empleo de color y contraste correcto (excepto el mejorado), se puede controlar el audio, no tiene fondo de audio, se puede variar el tamaño del texto y la presentación visual es incorrecta.

La operabilidad es accesible casi en su totalidad mediante teclado. Los límites de tiempo son ajustables, se puede pausar, no se pueden posponer las actualizaciones sustanciales. El punto de convulsiones solo es superado en su nivel más bajo. Es completamente navegable ya que supera todos los puntos de este apartado.

En cuanto a la comprensibilidad no tiene etiqueta de identificación del idioma, tiene glosario para palabras inusuales y las abreviaturas tienen su etiqueta descriptiva. En la pauta predecible es correcto en todos los puntos menos en que no se pueden posponer los cambios sustanciales. La ayuda de entrada de datos no identifica los errores, no hay sugerencias tras el error y dispones de ayuda.

En la robustez el validador percibe 17 errores y 16 alertas.

En la página solo se indica que se siguen las normas de la WAI para crear el sitio web. No consigue ningún nivel con la evaluación manual para nivel "A" debe corregir errores de sintaxis HTML, que tenga identificación de errores y poner etiqueta de idioma en la página; para alcanzar nivel "AA" debe poner audio descripción pregrabada y poner sugerencias tras el error. El validador automático ha detectado 7 errores de HTML.

3.9. **Castilla-La Mancha. Servicio público de Empleo de Castilla-La Mancha** (<http://www.sepecam.jccm.es/>)

En cuanto a perceptibilidad contiene alternativas textuales al contenido no textual. Tiene elementos multimedia pero no tiene subtítulos, ni audio descripción alternativa, ni lenguaje de signos. La adaptabilidad es correcta. El empleo del color es correcto, el contraste solo es correcto en su nivel mínimo, se puede variar el tamaño, las imágenes de texto están bien etiquetadas sin excepción, la presentación visual es incorrecta.

En la operabilidad es accesible mediante teclado totalmente, tiene límite de tiempo ajustable, se puede pausar, no hay tiempo límite para las acciones y las actualizaciones no se pueden posponer. En nivel de destellos es correcto en todos sus niveles. Es completamente navegable.

Comprensibilidad, tiene etiqueta de idioma pero no elementos de palabras inusuales y abreviaturas, en lo que se refiere a la ayuda a la entrada de datos no tiene sugerencia tras el error, ni ayuda, ni prevención de errores.

El validador en cuanto a la robustez ha encontrado un solo error en una etiqueta “alt”.

No indican que nivel alcanzan en accesibilidad en la página web. Con la evaluación manual no supera ningún nivel. Para superar nivel “A” debe poner subtítulos a los videos, audio descripción y corregir los errores de sintaxis de HTML. Para conseguir nivel “AA” debe de mejorar el contenido multimedia, la sugerencia tras error y prevención de errores. La validación automática ha detectado 36 errores de HTML, 2 de WCAG 2.0 nivel y uno de link.

3.10. **Castilla y León. Servicio Público de Empleo de Castilla y León**
(<http://www.jcyl.es/scsiau/Satellite/pr/es/Empleo/Page/EmpleoPlantillaPaginaGenerica/1164899225027/ / / ?asm=jcyl>)

En cuanto a la perceptibilidad tiene alternativas textuales al contenido no textual, no tiene contenido multimedia, el empleo del color, contraste (mínimo y mejorado), imágenes de texto y presentación visual correctos. No tiene fondo de audio, y las imágenes de texto están bien identificadas sin excepciones.

La operabilidad es accesible a través del teclado sin excepción. Sin tiempo límite para realizar una acción. En lo que se refiere a las convulsiones supera correctamente los dos niveles. La web es completamente navegable superando todos los puntos de este apartado. En cuanto a comprensibilidad tiene etiqueta de idioma correcta. No tiene glosario que defina las palabras inusuales, no tiene etiquetas definiendo las abreviaturas. Respecto al apartado convulsiones no contiene elementos parpadeantes. El sitio web es completamente navegable ya que supera este apartado en todos sus puntos.

En lo que se refiere a comprensibilidad solo tiene la etiqueta del idioma. La página contiene todas las pautas de predecible menos la de desactivar los cambios sustanciales y pop ups. Tiene en cuanto ayuda a la entrada de datos identificación de errores, sugerencias tras el error, prevención de errores (legales,..) pero no tiene ningún tipo de ayuda.

En cuanto a la robustez el validador encuentra 107 errores y 108 alertas.

La página indica un nivel de accesibilidad “AA”. Con la evaluación manual esta página alcanzaría un nivel “AA” si corrigiera los errores de sintaxis de HTML. La herramienta de análisis automático ha detectado 17 errores de análisis sintáctico, 5 de HTML y un de las pautas WCAG 2.0 nivel “A”.

3.11. **Extremadura. Servicio Extremeño Público de Empleo**²
(<http://www.empleaextremadura.com/>)

En cuanto a la perceptibilidad tiene alternativas textuales, no tiene contenidos multimedia, la adaptabilidad es correcta, el color es correcto, se puede variar el tamaño del texto, contraste mínimo es correcto, las imágenes de texto solo se supera el nivel básico, no hay audio de fondo, la presentación visual es correcta.

En la operabilidad todo esta accesible a través de teclado, no se pueden posponer los cambios sustanciales. Con respecto a las convulsiones no hay parpadeos con lo que supera los dos niveles. Cumple los requisitos básicos de navegabilidad fallando en los múltiples medios de acceso a los documentos, la ubicación, y el foco no se ve.

La comprensibilidad contiene etiqueta de idioma. Con información para la entrada de datos, navegación consistente e identificación consistente. La ayuda a la entrada de datos es correcta en los dos primeros niveles, le falta ayuda y prevención de errores en todo error.

En cuanto a la robustez el validador encuentra dos errores que es el mismo, que es un error en un atributo.

En la página no indican ningún nivel de accesibilidad. Esta página consigue un nivel “A” porque el error de sintaxis de HTML es muy pequeño. Conseguiría un nivel “AA” si corrigiera el contraste, pusiera el foco visible, y pusiera múltiples medios de navegación por el sitio web. La herramienta Validator Total ha encontrado 13 errores de HTML y 3 de pautas nivel “A”.

² Versión Beta. Está página puede haber sufrido variaciones desde el momento de realizar el análisis en la tesina.

3.12. **Galicia. Servizo Público de Emprego** (<http://traballo.xunta.es/>)

En cuanto a la perceptibilidad tiene alternativas textuales, no tiene contenidos multimedia, la adaptabilidad es correcta, el color es correcto, se puede variar el tamaño del texto, contraste mínimo y mejorado no son correctos, se puede variar el tamaño del texto, no tiene fondo de audio, la presentación visual es incorrecta.

La operabilidad es accesible desde el teclado menos en su nivel máximo. Sin límite de tiempo para realizar las acciones, no se pueden activar o desactivar los pops ups ni actualizaciones. En lo que confiere a convulsiones los destellos son correctos. Es completamente navegable ya que supera todos estos puntos.

En la comprensibilidad contiene la etiqueta del idioma, es predecible menos en el nivel máximo. En la ayuda a la entrada de datos identifica los errores, tiene sugerencias tras los errores y no tiene ayuda. Previene de errores (legales,...) pero no de todo error.

El validador para la robustez encuentra 11 errores en la página.

La página indica un nivel de accesibilidad "AA". Está página con la evaluación manual consigue un nivel "A" si corrige los errores de sintaxis HTML y conseguiría un nivel "AA" si mejorase el contraste. La herramienta de evaluación automática detecta 38 errores de HTML y uno de WCAG 2.0 nivel "A".

3.13. **La Rioja. Servicio Riojano de Empleo**

(<http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=423403>)

En cuanto a la perceptibilidad tiene alternativas textuales, no tiene contenidos multimedia, la adaptabilidad es correcta, el color es correcto, se puede variar el tamaño del texto, el punto de imágenes de texto pasa solo el nivel básico, el contraste es correcto el mínimo y el mejorado, no existe audio de fondo, la presentación visual es incorrecta.

La operabilidad es accesible completamente la página a través del teclado, sin tiempo máximo para realizar una acción. Las convulsiones superan correctamente los dos niveles. Es completamente navegable ya que supera todos estos puntos.

En la comprensibilidad tiene etiqueta de idioma, tiene foco, información en entrada de datos, navegación consistente e identificación consistente. En la ayuda a la entrada de datos tiene identificación de errores, sus correspondientes etiquetas, sugerencias tras el error, prevención de errores (legales,...), por el contrario no tiene ayuda.

En la robustez el validador ha encontrado un total de 15 errores y 84 alertas.

La página indica un nivel de accesibilidad "AA". En la evaluación manual está página conseguiría un nivel "AA" si corrigiera los errores de sintaxis de HTML. El validador encuentra 103 errores; 69 de HTML, 24 de WCAG 2.0 y 9 de links.

3.14. **Comunidad de Madrid. Servicio Regional de Empleo**

(http://www.madrid.org/cs/Satellite?pagename=Empleo/Page/EMPL_Home)

En cuanto a perceptibilidad el sitio web tiene alternativas textuales al contenido no textual no tiene contenido multimedia, la adaptabilidad es correcta, el empleo del color es correcto, el contraste tanto mínimo como mejorado es incorrecto, se puede variar el tamaño del texto, no tiene fondo de audio, la presentación visual es incorrecta y las imágenes de texto no están correctamente etiquetadas.

Sobre operabilidad el sitio web es totalmente accesible mediante teclado, sin tiempo para realizar las acciones, respecto a las convulsiones supera correctamente los dos niveles. La navegabilidad es correcta aunque le faltaría múltiples medios para ir a una página del sitio.

En el principio de comprensibilidad el sitio web tiene etiqueta de idioma, pero le falta algún tipo de descripción para las palabras inusuales y etiquetas descriptivas en las abreviaturas. Cuando un elemento recibe el foco no cambia, tiene navegación e identificación consistente. No se pueden controlar los cambios sustanciales por el usuario. En la ayuda de entrada de datos identifica los errores, tiene etiquetas, sugiere tras error, prevención errores (legales....) y carece de ayuda.

En cuanto a la robustez el validador nos da 61 errores y 59 alertas.

La página indica un nivel de accesibilidad "A". Con la evaluación manual para conseguir un nivel "A" debe corregir los errores de sintaxis, para conseguir el nivel "AA" debe mejorar el contraste, las imágenes de texto y poner múltiples medios de acceso a las páginas del sitio. El validador ha encontrado 96 errores; 15 de análisis sintáctico, 60 de HTML y 21 de WCAG 2.0.

3.15. **Región de Murcia. Servicio Regional de Empleo y Formación**
(<http://www.sefcarm.es/neweb2/servlet/integra.servlets.ControlPublico?IDCONTENIDO=8&IDTIPO=180>)

En el principio de perceptibilidad supera la pauta de alternativas textuales, no tiene contenido multimedia, la adaptabilidad es correcta, el empleo de color correcto, se puede variar el tamaño del texto, el contraste es correcto tanto el mínimo como el mejorado, las imágenes de texto están correctamente etiquetadas, pero falla en la presentación visual ya que supera los 80 caracteres por línea.

En cuanto a operabilidad el sitio web es totalmente accesible a través de teclado. Sin límite de tiempo para realizar las acciones. Los contenidos de la página no destellan más de tres veces por segundo. El sitio web es completamente navegable ya que supera todos los puntos de este apartado.

En cuanto a comprensibilidad tiene etiqueta de idioma, pero carece de ayuda y elementos para palabras inusuales y abreviaturas. Los elementos no cambian cuando reciben el foco, tienen navegación e identificación consistente y no pueden ser controlados por el usuario los cambios sustanciales. En la ayuda de entrada a los datos hay identificación de errores, etiquetas, sugerencias tras error, prevención de errores (legales...) y carece de ayuda.

En cuanto la robustez el validador nos da que no tiene errores de sintaxis de HTML.

La página indica un nivel de accesibilidad "AA". La página consigue un nivel "AA" con la evaluación manual. Con la validación automática se encuentran 10 errores, 2 de HTML, 7 de pautas y 1 error en un link.

3.16. Comunidad Foral de Navarra. Servicio Navarro de Empleo

(http://www.navarra.es/home_es/Temas/Empleo+y+Economia/Empleo/Informacion/)

La perceptibilidad tiene contenido no textual para las alternativas textuales, no tiene contenido multimedia, la adaptabilidad es correcta; el color, imágenes de texto etiquetadas y contraste correctos, no contiene audio de fondo, la presentación visual no es correcta ya que supera los 80 caracteres de texto en una línea.

La operabilidad es totalmente accesible a través de teclado, sin tiempo marcado para realizar las acciones, las alertas o actualizaciones de las páginas no pueden ser pospuestas o canceladas por el usuario. Los elementos de la página no destellan más de tres veces por segundo.

Es completamente navegable (supera todos los puntos).

En cuanto a comprensibilidad tiene etiqueta de idioma pero no contiene elementos de palabras inusuales ni de abreviaturas. Los elementos no cambian cuando reciben el foco, tiene navegación e identificación consistente, el usuario no puede controlar los pop up ni las actualizaciones. En la ayuda de entrada de datos identifica los errores, tiene etiquetas, sugerencia tras error y contiene ayuda.

En cuanto a la robustez el validador nos da un resultado 7 errores y 6 alertas.

La página indica un nivel de accesibilidad “AA”. La evaluación manual le daría un nivel “AA” si corrigiera los errores de sintaxis de HTML. El validador automático encuentra 9 errores 1 de análisis sintáctico, 5 de HTML, 2 de pautas WCAG 2.0 y un error en un link.

3.17. **Comunitat Valenciana. Servicio Valenciano de Empleo y Formación** (<http://www.ocupacio.gva.es:7017/portal/web/home/inicio>)

En cuanto a perceptibilidad tiene alternativas textuales al contenido no textual, tiene contenido multimedia con audio y video pregrabados, subtítulos, audio descripción o alternativa multimedia, no tiene lenguaje de signos. La adaptabilidad es correcta. Se puede variar el tamaño del texto, el contraste solo es correcto el mínimo, la presentación visual es incorrecta ya que supera en línea de texto los 80 caracteres.

La operabilidad es accesible a través de teclado pero no a todos los elementos, tiempo ajustable, se puede pausar, sin tiempo límite para realizar las acciones. Los contenidos de la página no parpadean más de tres veces por segundo. Tiene un nivel avanzado de navegable pero le falta un elemento que muestre la ubicación en la página.

En cuanto a comprensibilidad no tiene etiqueta de idioma, ni elementos para palabras inusuales o abreviaturas, no tiene ayuda. Los elementos no cambian cuando reciben el foco, la navegación e identificación son consistentes, no se pueden controlar los cambios sustanciales por el usuario. La ayuda a la entrada de datos tiene identificación de errores, etiquetas, no tiene sugerencias tras el error, tiene ayuda.

En cuanto a robustez el validador encuentra 341 errores y 122 alertas.

La página no informa del nivel de accesibilidad. La página para conseguir el nivel "A" debería corregir los numerosos errores de sintaxis de HTML que tiene y poner una etiqueta de idioma, para alcanzar el nivel "AA" debe poner múltiples medios de navegación y poner sugerencias tras un error. El validador automático encuentra 160 errores; 11 de análisis sintáctico, 95 de HTML, 32 de pautas WCAG 2.0 nivel "A", 22 errores en links.

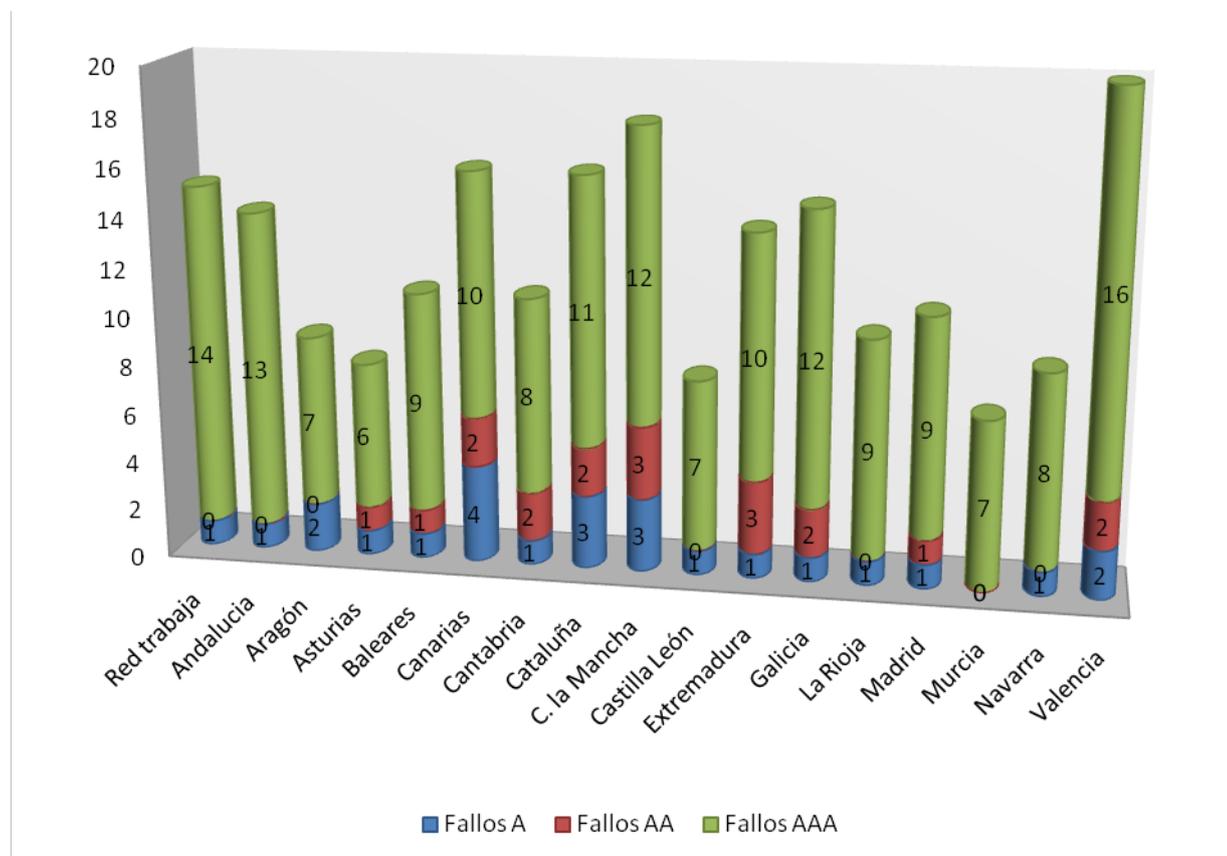
4. ANÁLISIS DE DATOS

Se ha realizado varios tipos de análisis con los datos del análisis manual de accesibilidad web en las páginas web de los servicios públicos en España mediante gráficas realizadas con el programa Excell.

4.1. Pautas no superadas por sitio web y por nivel

El primer análisis se basa en el número de fallos que tiene cada sitio de cada nivel de accesibilidad (gráfico 1). En este gráfico podemos apreciar que el único sitio que no tiene ningún error de nivel “A” es el servicio público de empleo de la Región de Murcia. Con el mayor número de errores de nivel “A” esta Canarias con 4 errores. En lo que se refiere al nivel “AA” las páginas que no tienen fallos son Red Trabaja, Andalucía, Aragón, Castilla León, La Rioja, Murcia y Navarra, pero todas estas menos Murcia tienen un fallo en nivel “A”, que son errores de sintaxis de HTML. El servicio público de empleo con menos fallos a nivel “AAA” es Asturias con 6 fallos.

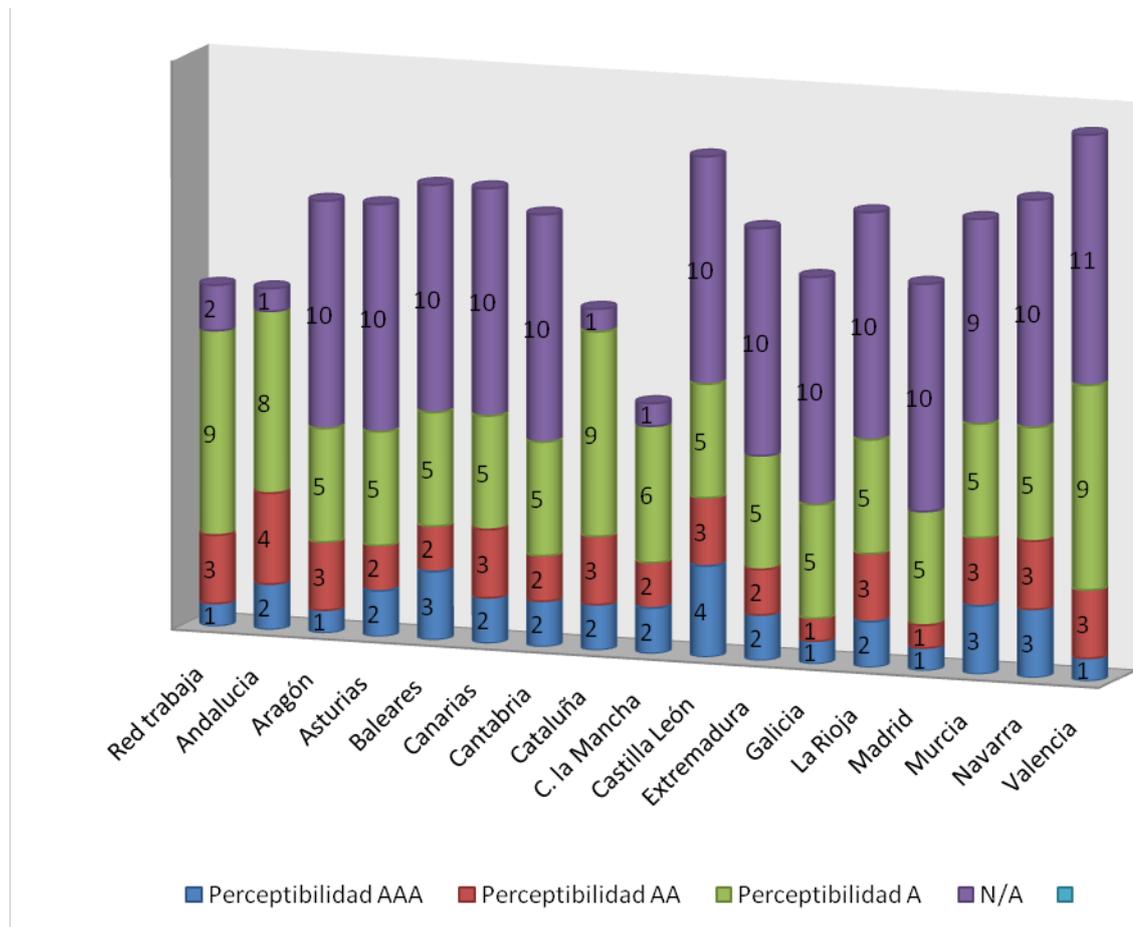
Gráfico 1 Pautas falladas por sitio web y por nivel.



4.2. Pautas de perceptibilidad superadas por nivel y sitio web

El segundo análisis se basa en las pautas de perceptibilidad superadas y no aplicadas por nivel y comunidad (gráfico 2), en la que observamos que hay muchas comunidades con parámetros no aplicables por falta de elementos multimedia en la página. En perceptibilidad nivel “A” los sitios Red Trabaja, Cataluña y Valencia son los que más pautas superan. En su nivel “AA” la comunidad que destaca es Andalucía con 4 pautas superadas. En el nivel “AAA” la comunidad que supera más pautas es Castilla León.

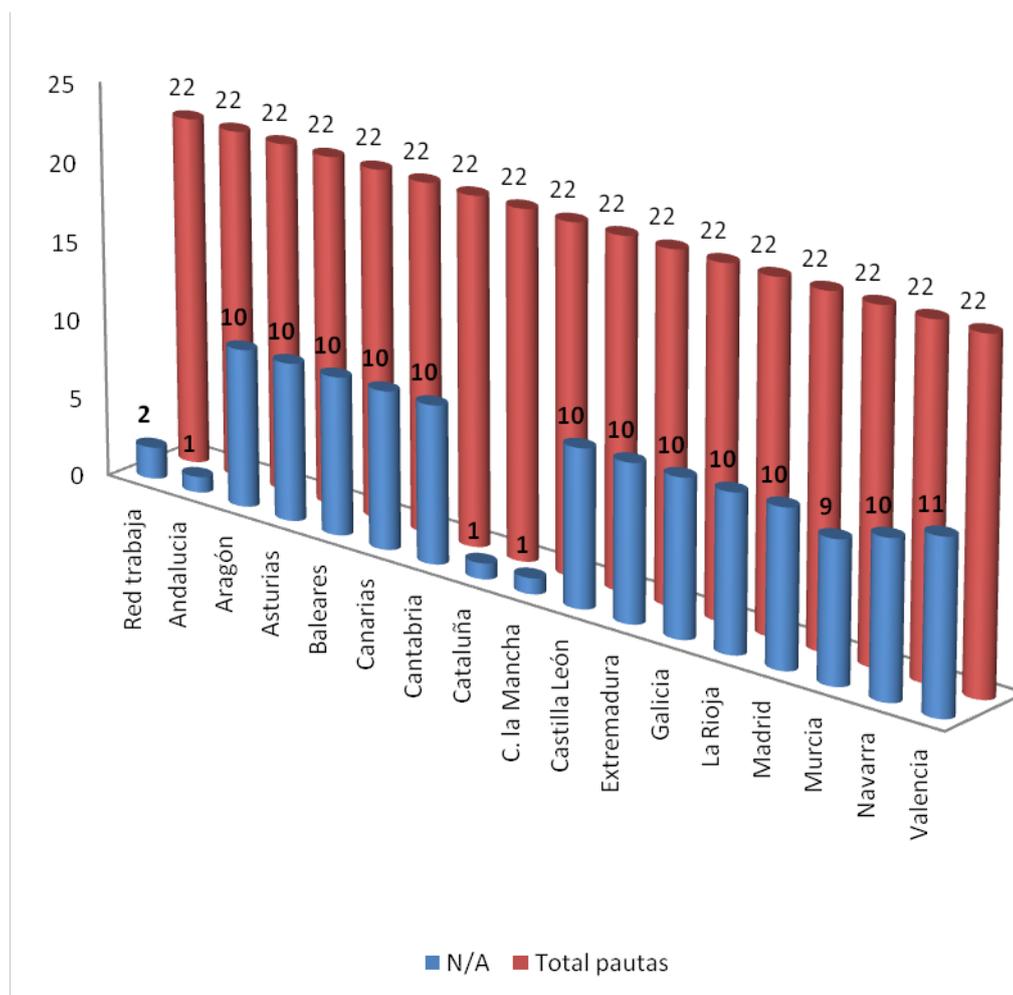
Gráfico 2 Pautas de perceptibilidad superadas por nivel y sitio web



4.3. Pautas no aplicables de perceptibilidad por sitio web sobre el total de pautas de perceptibilidad

En el gráfico 3 se observan que las páginas web de Red Trabaja, Andalucía, Cataluña y Castilla se le aplican prácticamente todas las pautas de perceptibilidad mientras que al resto suele no aplicarse una media de 10 pautas sobre las 22 totales.

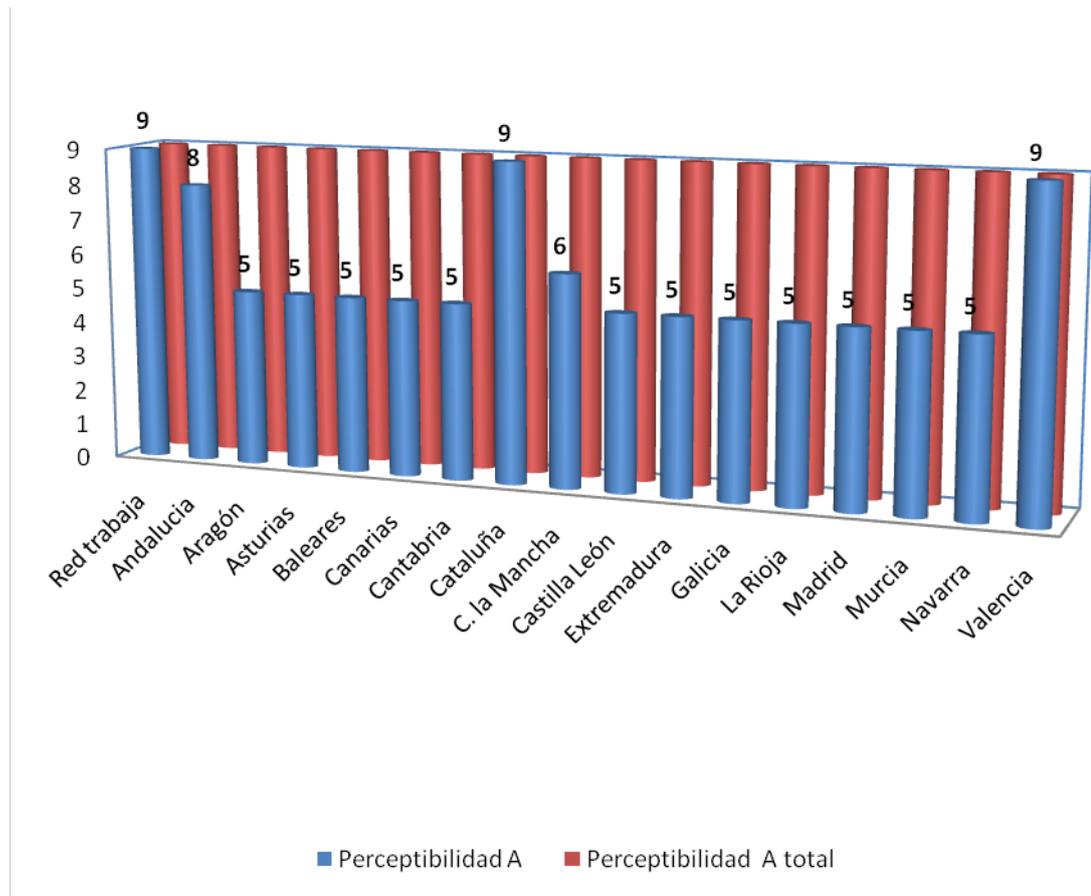
Gráfico 3 Pautas de perceptibilidad por sitio web no aplicable sobre el total de pautas.



4.4. Pautas de perceptibilidad nivel “A” superadas por sitio web.

El análisis de perceptibilidad nivel “A” por comunidad (gráfico 4) muestra que Red Trabaja, Cataluña y Valencia superan todas las pautas. Las otras comunidades aun siendo los resultados muy inferiores también superan casi todos los puntos ya que tienen 3 ó 4 pautas no aplicables, según el caso, por no tener elementos multimedia.

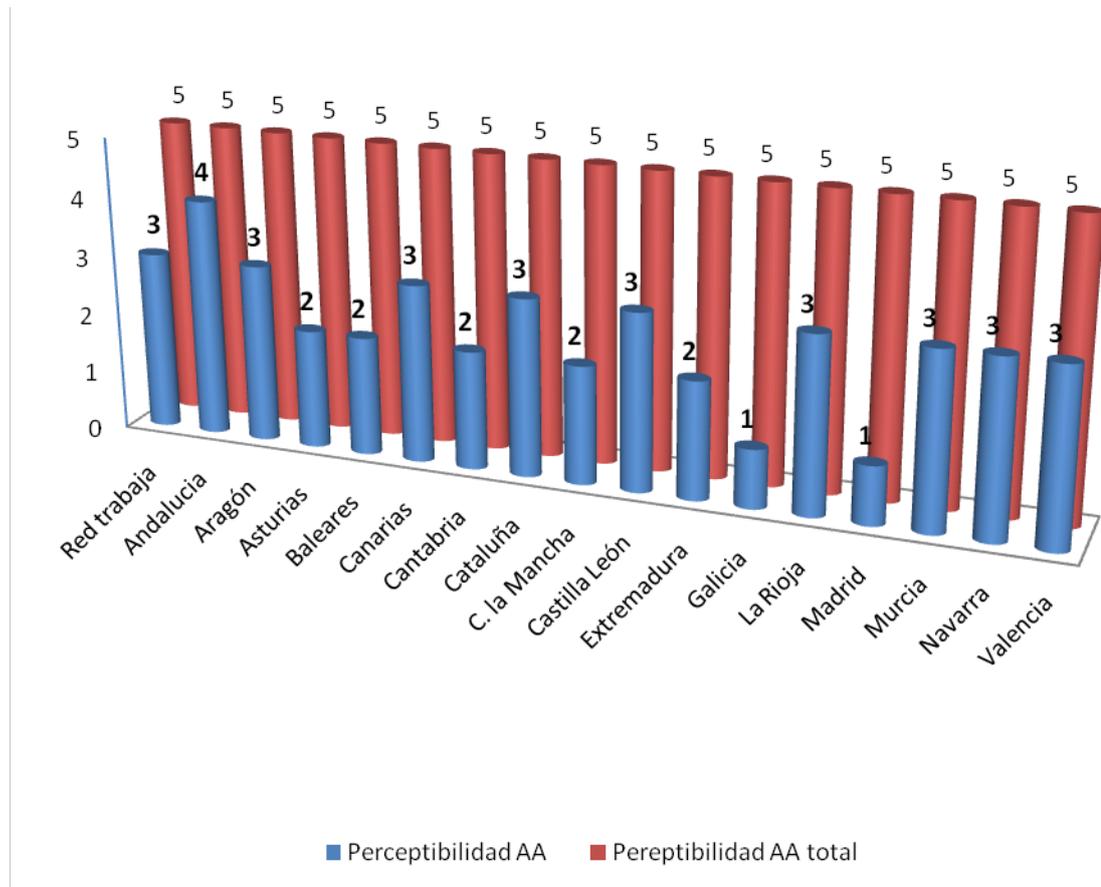
Gráfico 4 Pautas de perceptibilidad nivel “A” superadas por sitio web



4.5. Pautas de perceptibilidad nivel “AA” superadas por sitio web

En las pautas de perceptibilidad nivel “AA” superadas (gráfico 5) destaca Andalucía con un total de 4 pautas superadas sobre un total de 5. Las comunidades que menos superan son las de Galicia y Madrid con solo una pauta superada.

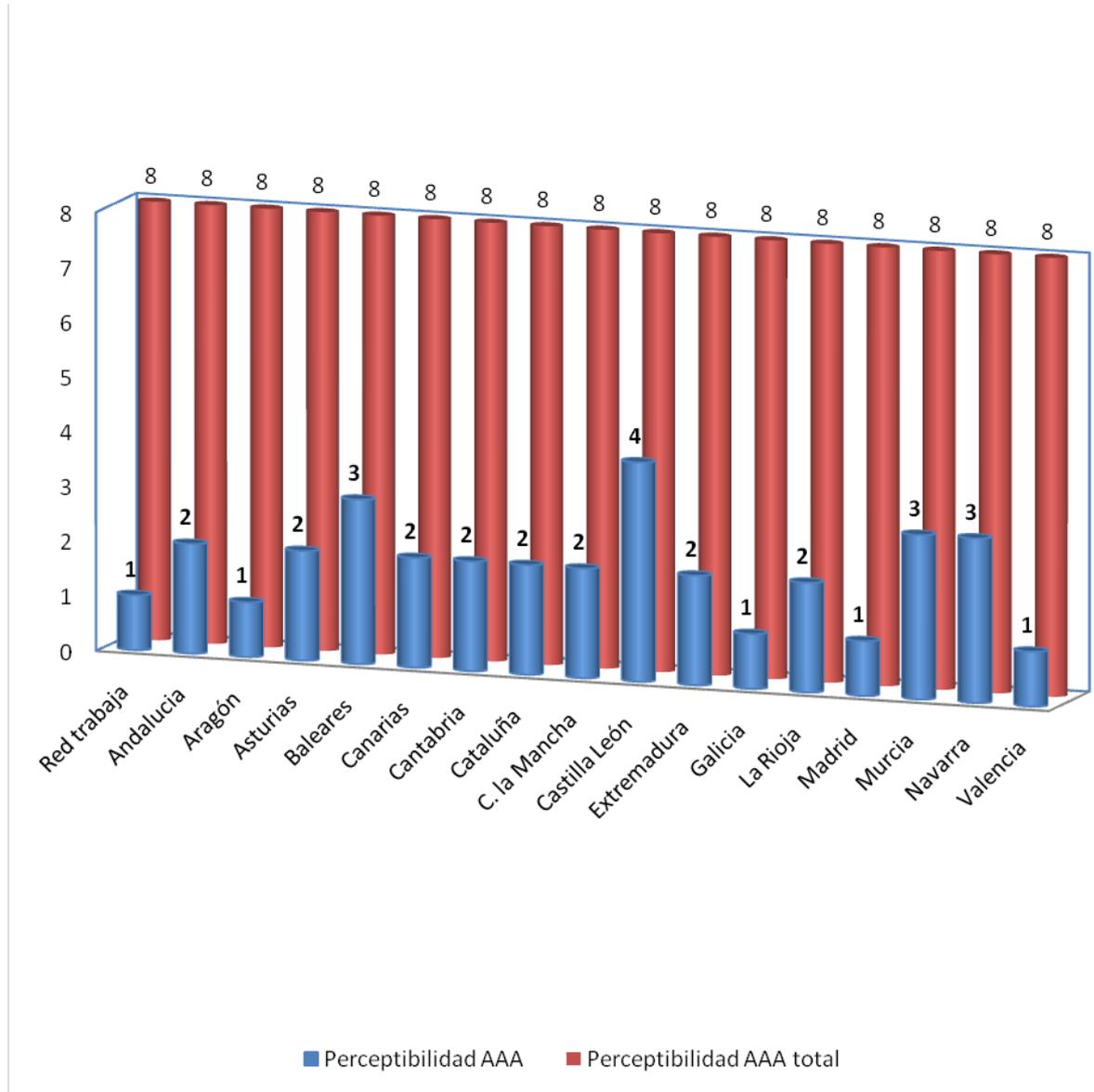
Gráfico 5 Pautas de perceptibilidad nivel “AA” superadas por sitio web



4.6. Pautas de perceptibilidad nivel “AAA” superadas por sitio web

En el gráfico 6 el sitio web que más pautas de perceptibilidad nivel “AAA” es Castilla León con 4 pautas superadas de un total de 8. Los sitios web que menos superan son Red Trabaja, Aragón, Galicia, Madrid y Valencia con solo una pauta superada.

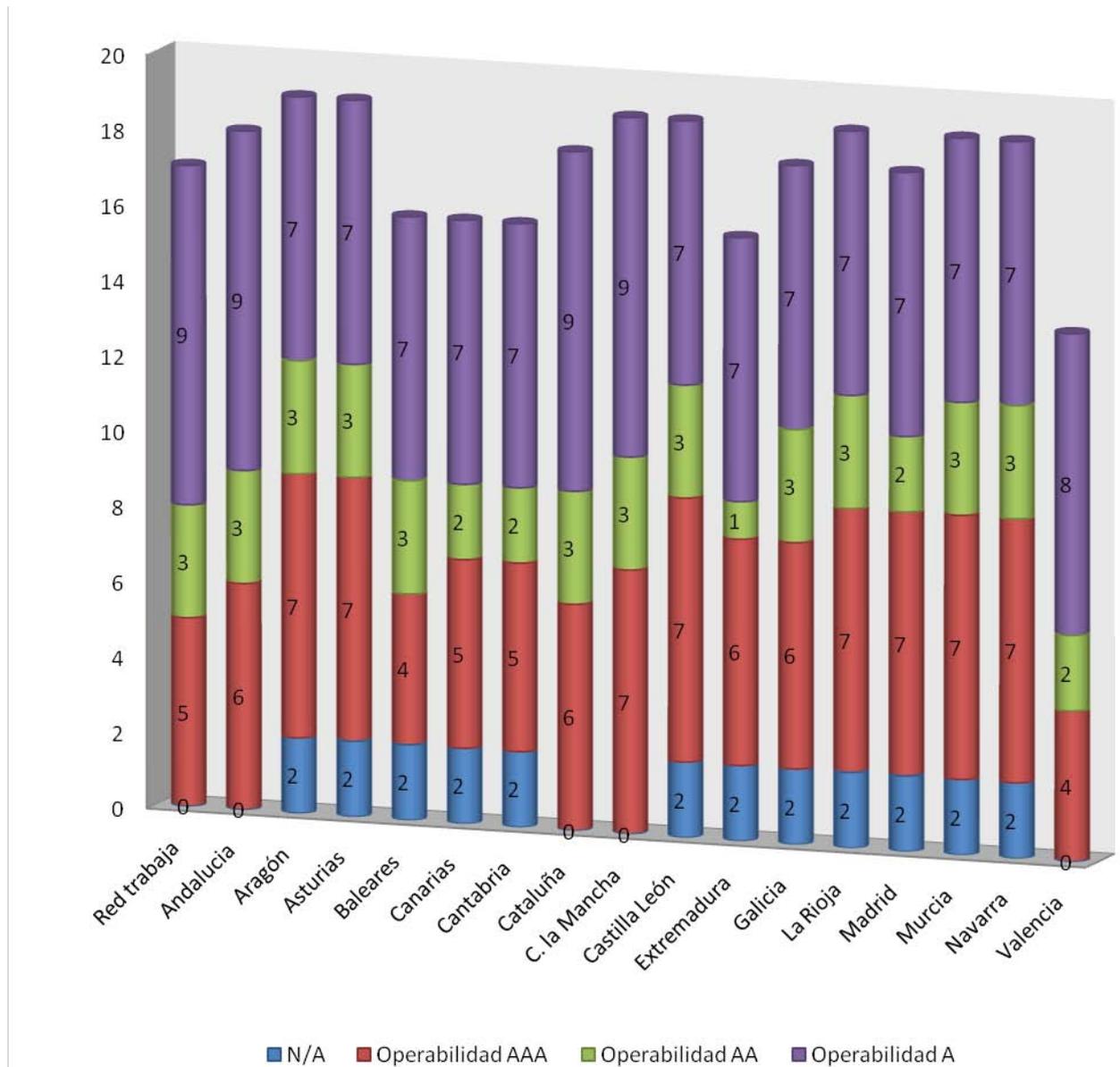
Gráfico 6 Pautas perceptibilidad nivel “AAA” superadas por sitio web



4.7. Pautas de operabilidad superadas por nivel y por sitio web

Dentro del análisis del principio de operabilidad el gráfico 7 muestra las pautas de operabilidad por nivel y por comunidad, con indicación de las pautas no aplicables. En esta tabla se observa que todos los sitios web menos Valencia cumplen la mayoría del total de 20 pautas que tiene este principio.

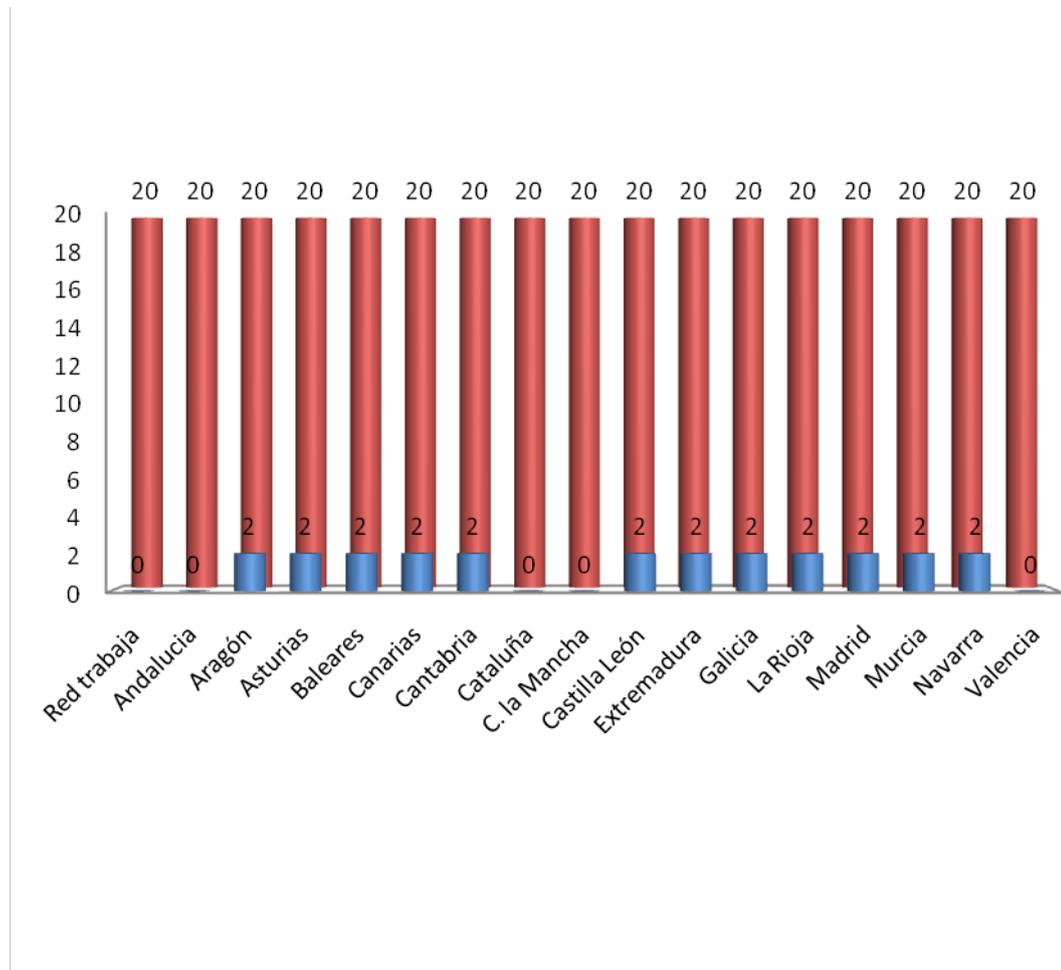
Gráfico 7 Pautas de operabilidad superadas por nivel y por comunidad



4.8. Pautas de operabilidad no aplicables por sitio web

El gráfico 8 nos muestra que las pautas de operabilidad no se aplican dos pautas en la mayoría de sitios web, a excepción de Red Trabaja, Andalucía, Cataluña, Castilla la Mancha y Valencia en las que son aplicables todas las pautas.

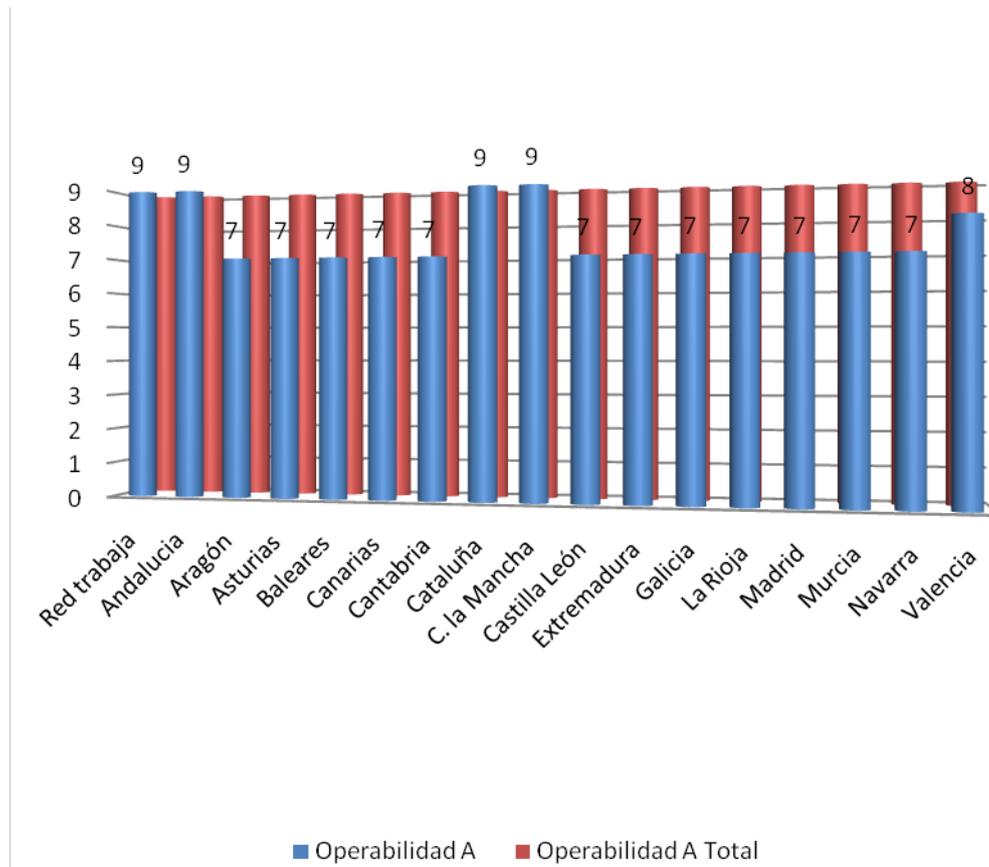
Gráfico 8 Pautas de operabilidad no aplicables por sitio web.



4.9. Pautas de operabilidad nivel “A” superadas por sitio web

Las pautas de operabilidad nivel “A” son superadas por todas los sitios web, ya que aunque no superen todos las pautas hay algunas que no les son aplicables. Hay que destacar que los sitios web Red Trabaja, Cataluña y Castilla la Mancha superan la totalidad de las pautas de este apartado, como se muestra en el gráfico 9.

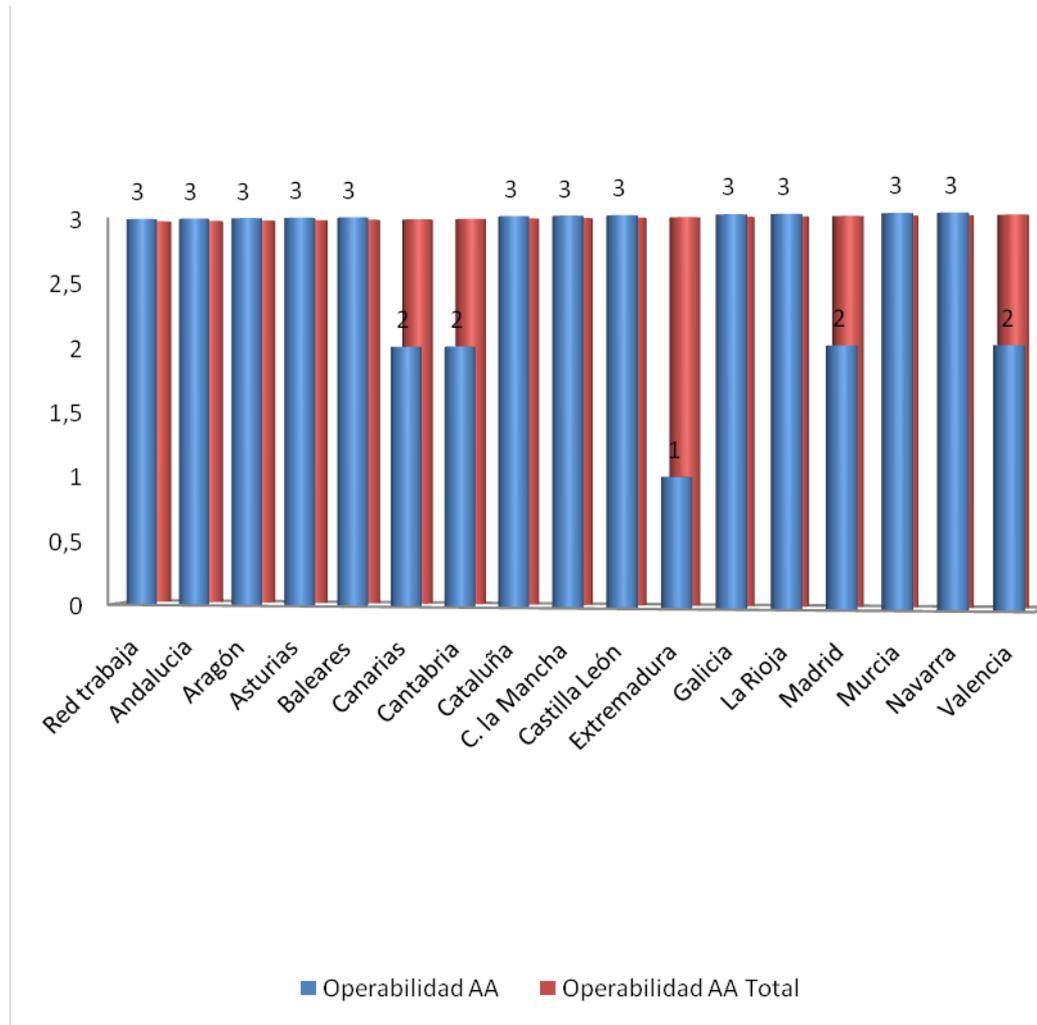
Gráfico 9 Pautas de operabilidad nivel “A” superadas por sitio web



4.10. Pautas de operabilidad nivel “AA” superadas por sitio web

Doce de los diecisiete sitios web analizados superan todas las pautas de operabilidad nivel “AA” (gráfico 10). Extremadura solo supera una pauta.

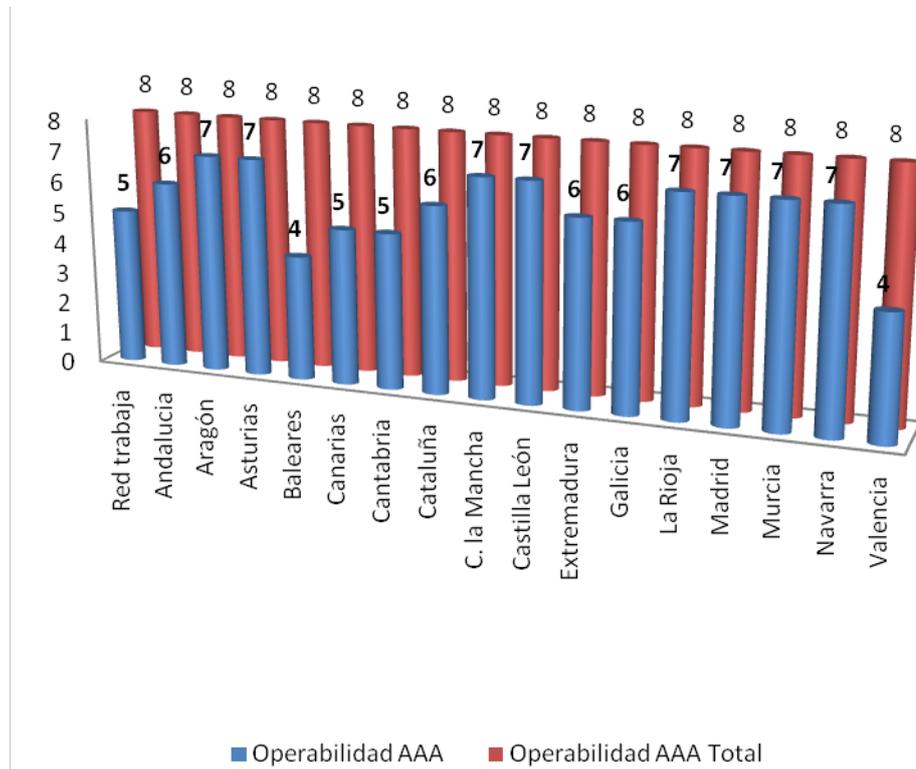
Gráfico 10 Pautas de operabilidad nivel “AA” superadas por sitio web



4.11 Pautas de operabilidad nivel “AAA” superadas por sitio web

El gráfico 11 muestra como un número elevado de pautas nivel “AAA” son superadas por los sitios web. Valencia y Baleares solo superan 4 pautas de las 8 totales.

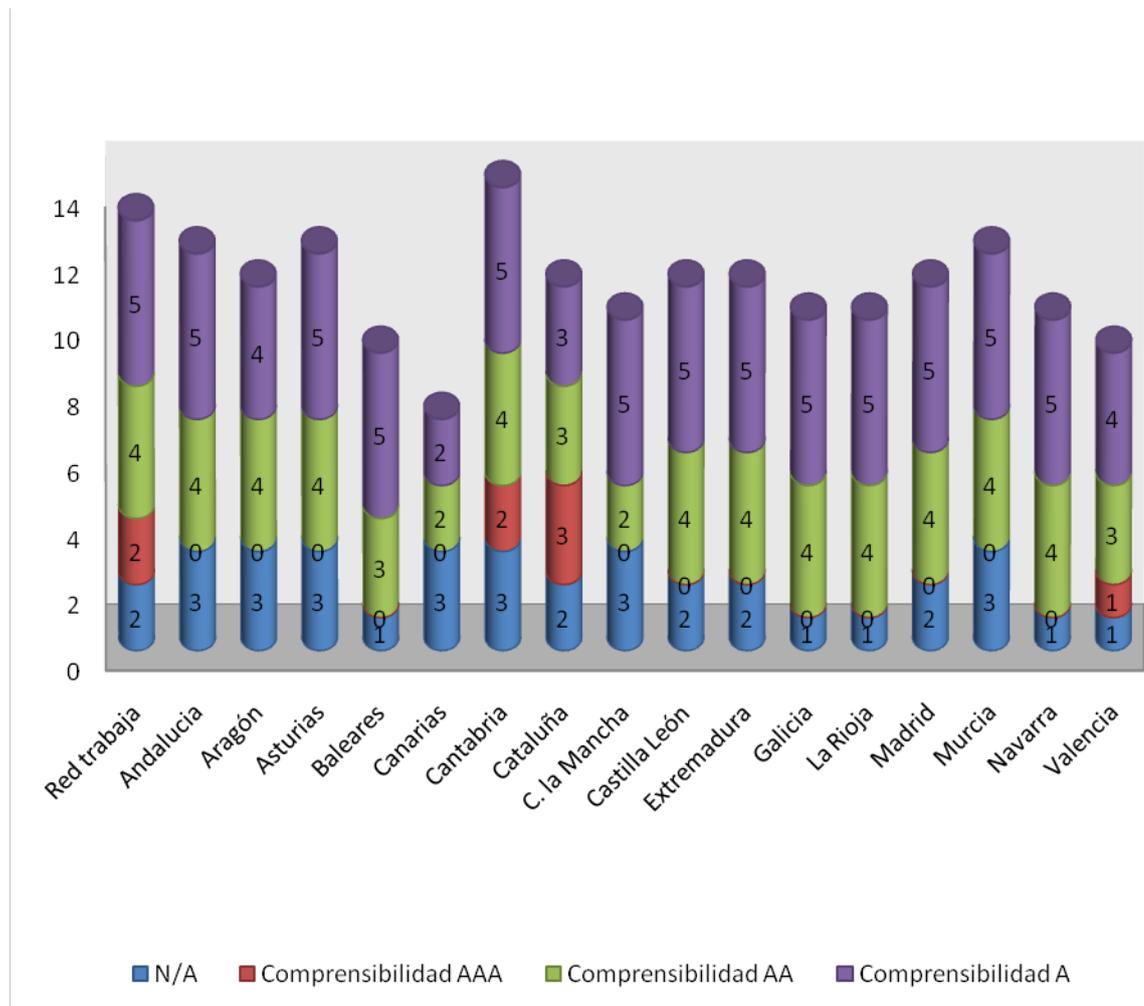
Gráfico 11 Pautas operabilidad nivel “AAA” superadas por sitio web



4.12 Pautas de comprensibilidad superadas por nivel y sitio web

En el principio de comprensibilidad (gráfico 12) el sitio web que supera más pautas supera es Cantabria junto con Red Trabaja. El sitio web que menos pautas supera es Canarias.

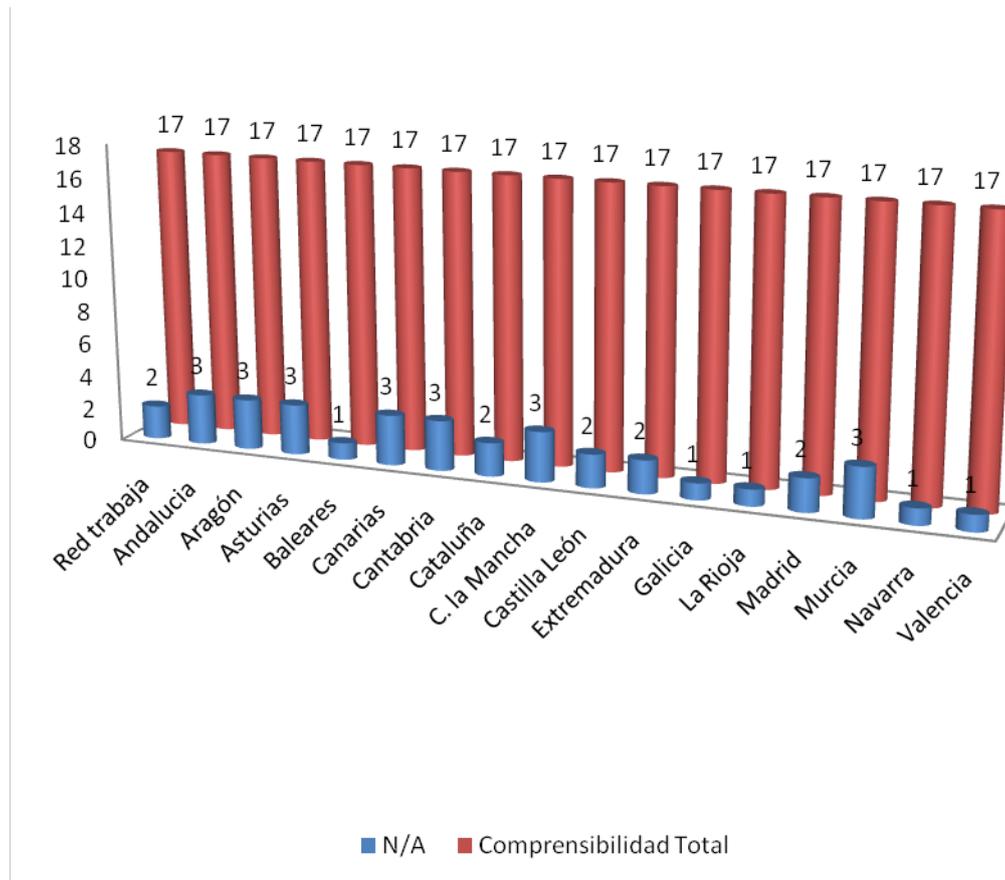
Gráfico 12 Pautas de comprensibilidad superadas por nivel y sitio web



4.13 Pautas de comprensibilidad no aplicables por sitio web

El gráfico 13 muestra como entre una y tres pautas (de las diecisiete totales), no son aplicables para la mayoría de sitios web.

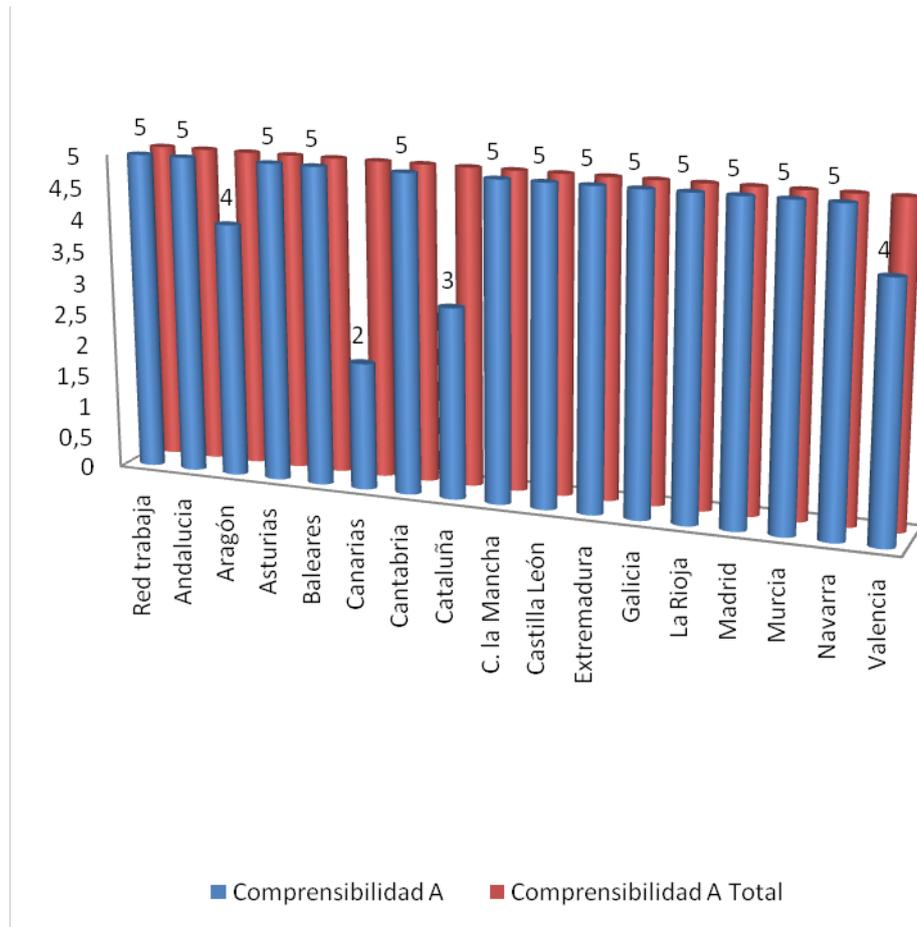
Gráfico 13 Pautas de comprensibilidad no aplicables por sitio web



4.14 Pautas de comprensibilidad nivel “A” superadas por sitio web.

Las pautas de comprensibilidad nivel “A” (gráfico 14) son superadas por la mayoría de sitios web. Teniendo Aragón y Valencia uno, Cataluña dos y Canarias tres fallos en las pautas.

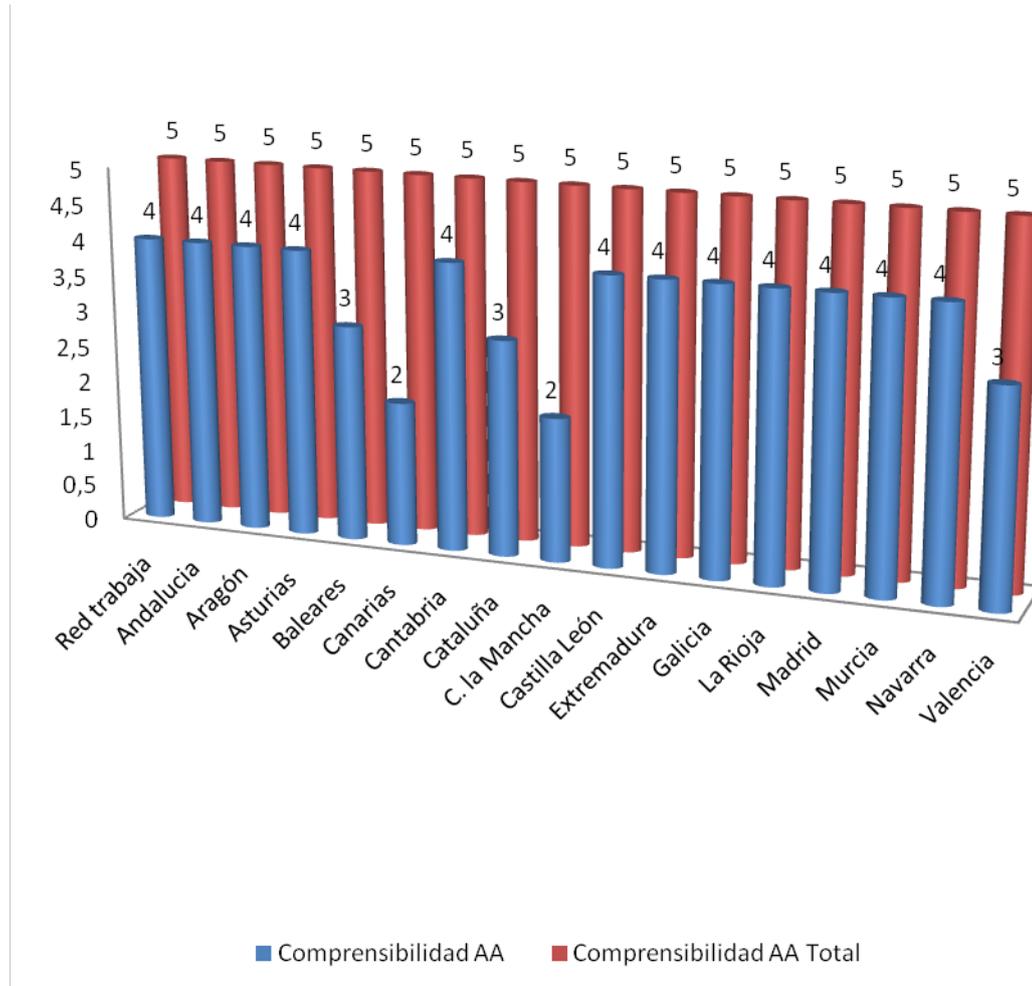
Gráfico 14 Pautas de comprensibilidad nivel “A” superadas por sitio web



4.15 Pautas de comprensibilidad nivel “AA” superadas por sitio web.

El gráfico 15 muestra como las pautas nivel “AA” de comprensibilidad son superadas por la mayoría de los sitios web, ya que la pauta de idioma de partes del sitio no es aplicable para ninguna página. Los sitios web que más fallan en las pautas son Canarias y Castilla la Mancha.

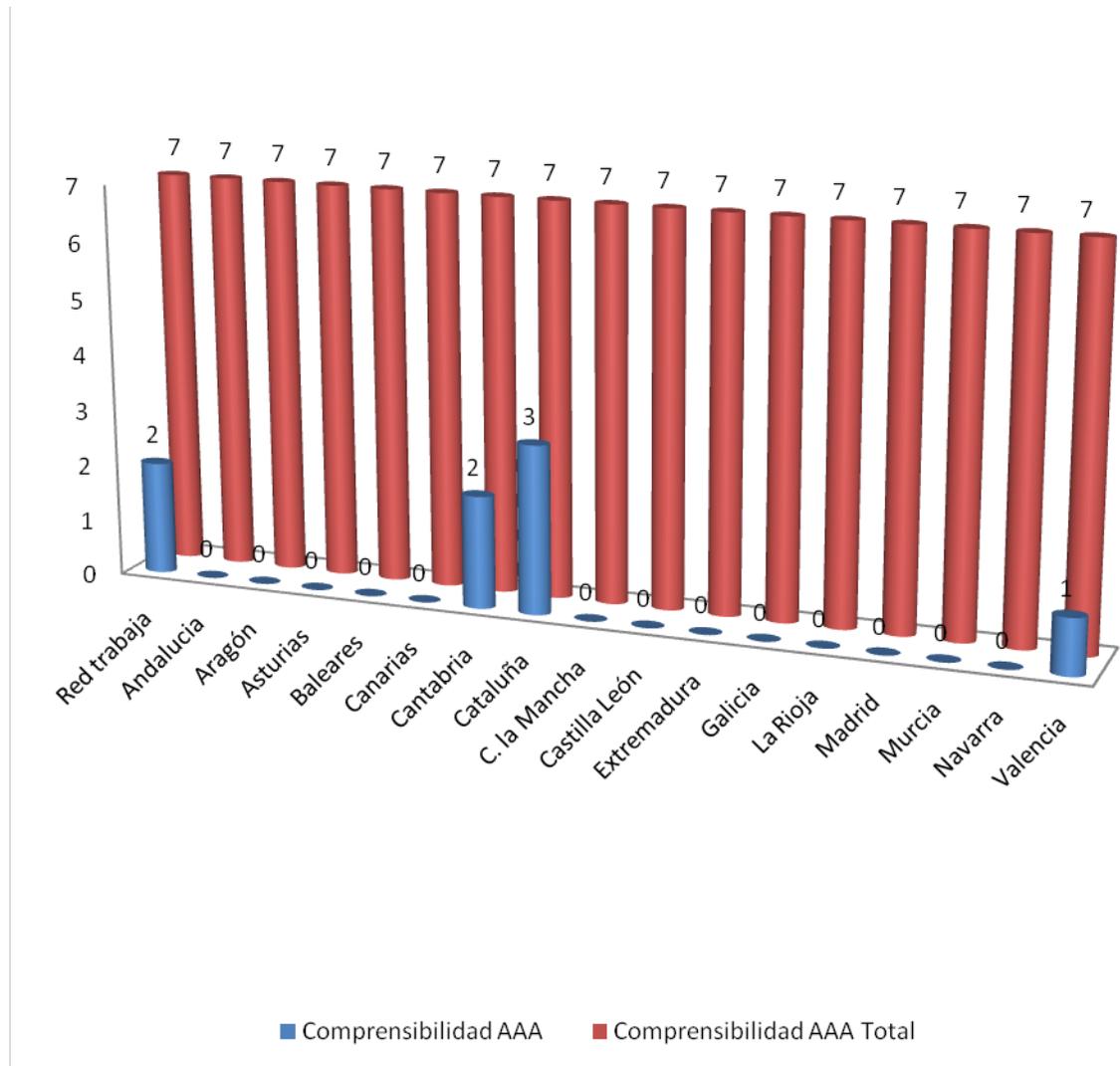
Gráfico 15 Pautas de comprensibilidad nivel “AA” superadas por sitio web.



4.16 Pautas de comprensibilidad nivel “AAA” superadas por sitio web

Cataluña es el sitio web que supera tres de siete pautas de comprensibilidad nivel “AAA”, Red Trabaja y Cantabria supera dos y Valencia una. Los demás sitios no superan ninguna pauta (gráfico 16).

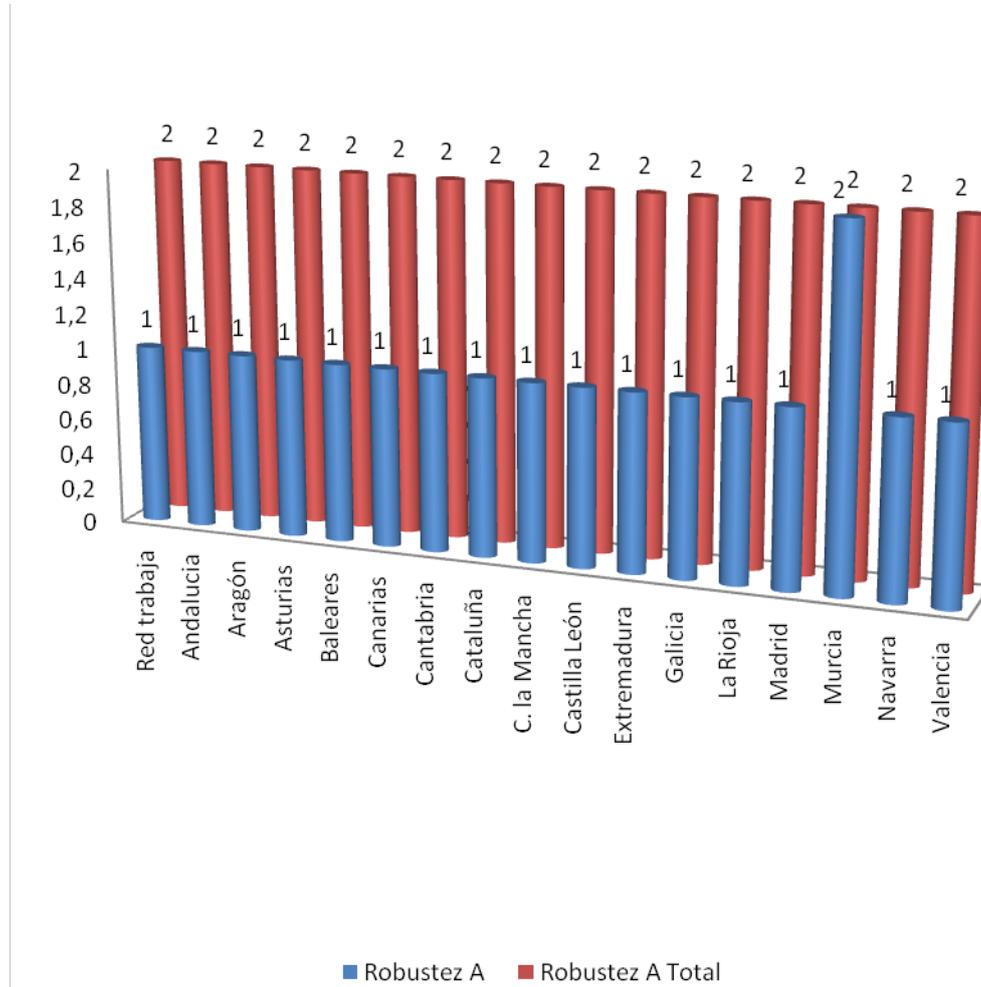
Gráfico 16 Pautas de comprensibilidad nivel “AAA” superadas por sitio web



4.17 Pautas de robustez superadas por sitio web

Respecto al principio de robustez solo el sitio web de Murcia supera el test del W3C (gráfico 17). Todo el resto de sitios web comete errores de HTML.

Gráfico 17 Pautas principio robustez superadas por sitio web

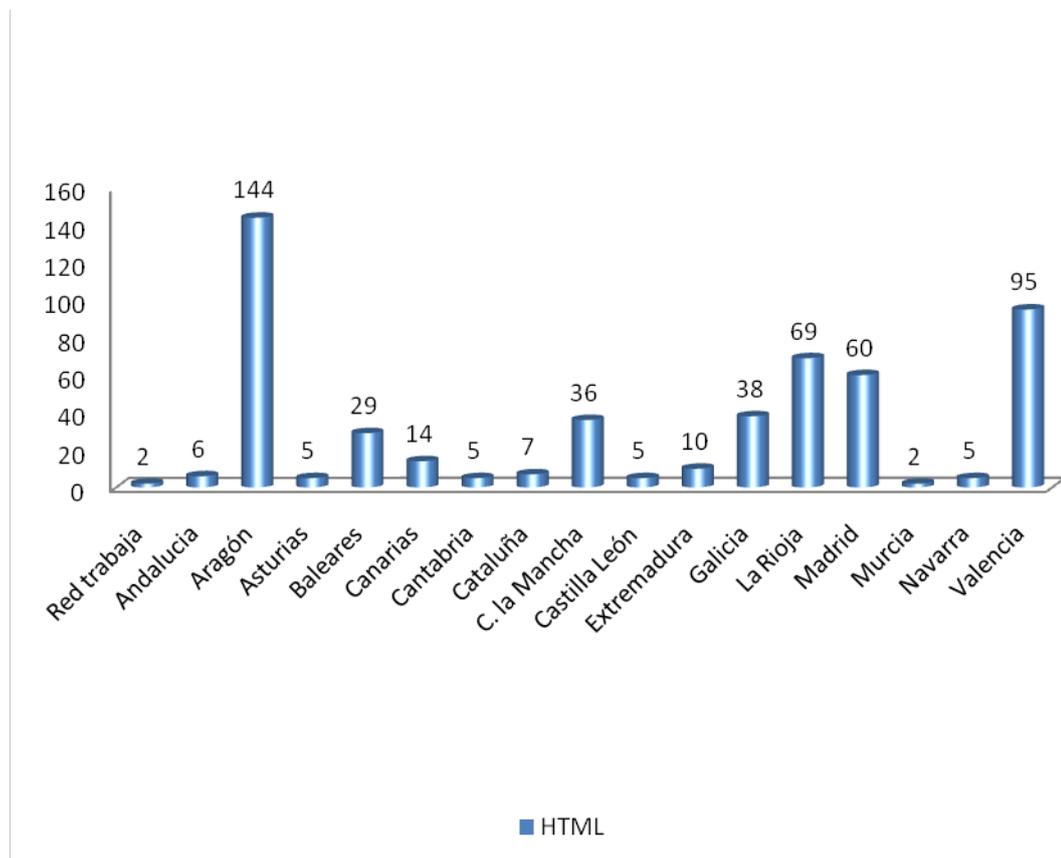


4.18 Errores de HTML por sitio web

Respecto al análisis automático se han realizado dos gráficas. Se ha realizado una gráfica de errores de HTML y otra de los demás tipos de errores encontrados. El motivo de realizar dos gráficas separadas es por los numerosos errores de HTML que contienen los sitios web.

El gráfico 18 de errores HTML como Aragón es el que más errores tiene seguido de Valencia, La Rioja y Madrid. Todos los sitios web analizados contienen errores de HTML destacando Aragón y Valencia por el número de errores, por otro lado Red Trabaja y Murcia solo tienen dos errores.

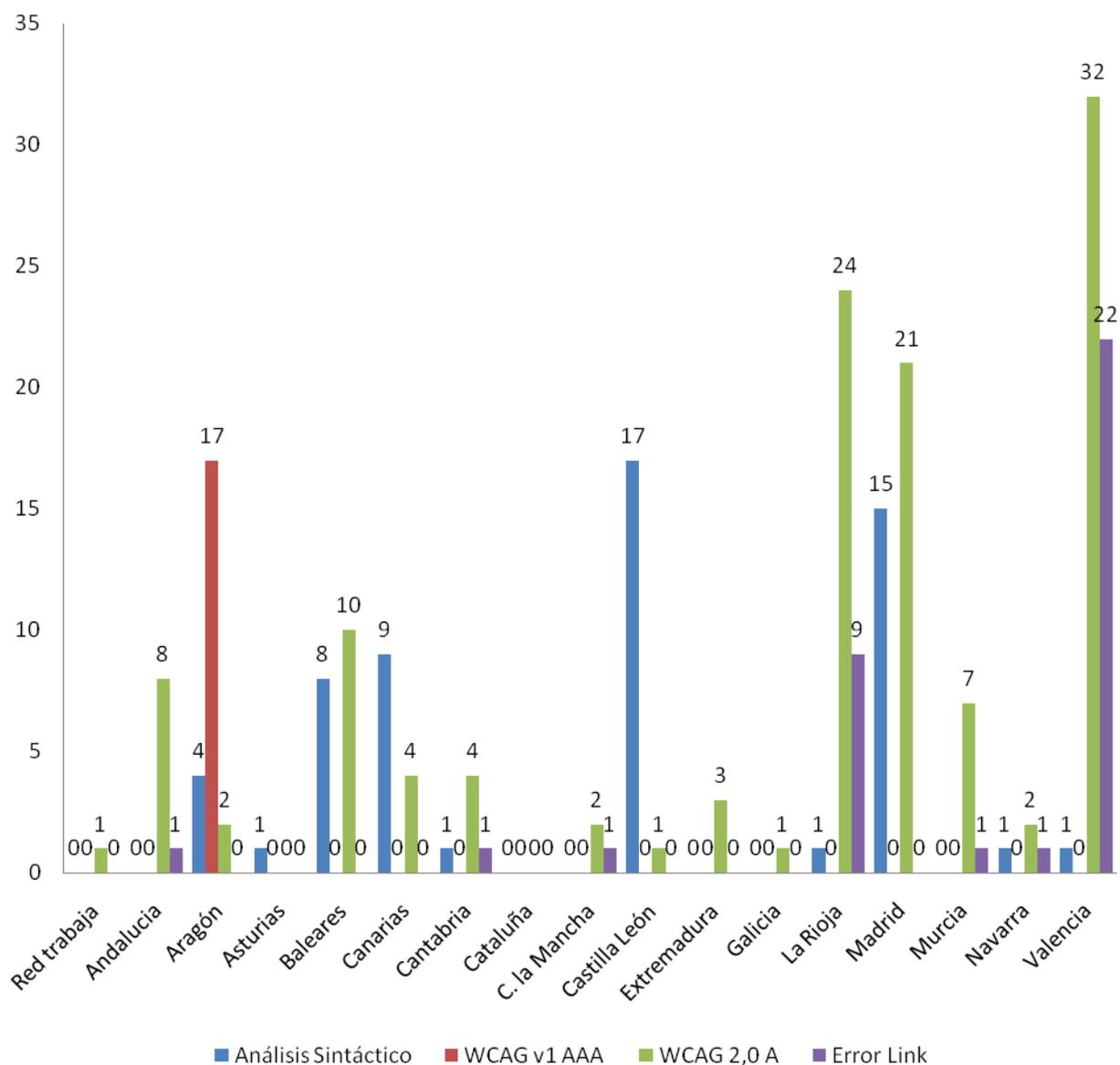
Gráfico 18 Errores HTML por sitio web



4.19 Errores encontrados con la herramienta automática de análisis “Total Validator”

El último gráfico representa los otros errores encontrados por el “Total Validator”. Destacan por la cantidad de errores Valencia, Madrid, La Rioja, Castilla León y Aragón.

Gráfico 19 Errores encontrados con la herramienta de análisis automático “Total Validator”



5. CONCLUSIONES

Con esta Tesina se persigue el objetivo de comprobar si el nivel de accesibilidad alcanzado por los sitios web de los servicios públicos de empleo autonómicos y estatal cumplen la legislación vigente. Para ello se ha tomado la referencia de las leyes vigentes en este momento en España sobre accesibilidad (la ley 51/2003 de Igualdad de Oportunidades, No Discriminación y Accesibilidad Universal, el Real Decreto 366/2007 de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad en sus relaciones con la Administración General del Estado y el Real Decreto 1494/2007 por el que se aprueba el Reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a la sociedad de la información). Es estas leyes se obliga a los sitios web de la administración pública a superar las pautas de accesibilidad prioridad 1 y 2 (nivel “A” y nivel “AA”). Para comprobar la accesibilidad de estos sitios web se utilizan las pautas de accesibilidad *Web Content Accessibility Guidelines 2.0* recomendadas por el *World Wide Web Consortium*, que es el organismo internacional encargado de guiar la Web hacia su máximo potencial a través del desarrollo de protocolos y pautas que aseguren el crecimiento futuro de la Web. Paralelamente se realiza un análisis automático con la herramienta “*Total Validator*” que busca los errores de accesibilidad cometidos por los sitios web.

De los dos estudios realizados se realizan tablas de valoración. De las tablas de valoración con la herramienta Excell se realizan gráficos para un análisis global de los sitios web.

La conclusión de esta Tesina después del análisis de los datos es que los sitios web analizados no superan los niveles de prioridad 1 y 2 como marca la normativa vigente.

Se ha identificado una conclusión secundaria al estudio que es que un análisis de accesibilidad es necesario realizarlo tanto de manera manual como automáticos. Ambos análisis son necesarios y complementarios, sin que un estudio de accesibilidad sin uno de estos dos análisis pueda darse como válido.

6. BIBLIOGRAFÍA

- *Conformance Evaluation of Web Sites for Accessibility*. [en línea]. 2006. <<http://www.w3.org/WAI/eval/conformance.html>> [Consulta: 13-05-2010]
- *Contacting Organizations about Inaccessible Websites* .[en línea]. 2010. <<http://www.w3.org/WAI/users/inaccessible.html>> [Consulta: 13-05-2010]
- *Essential Components of Web Accessibility*. [en línea]. 2005. <<http://www.w3.org/WAI/intro/components.php> > [Consulta: 13-05-2010]
- *Evaluation Approaches for Specific Contexts* [en línea]. 2006. <<http://www.w3.org/WAI/eval/considerations.html>> [Consulta: 14-05-2010]
- González Fernández, Saúl. *Pautas de Accesibilidad de Contenido Web 2.0*. [en línea]. 2008. < <http://www.codexemplar.org/traduccion/pautas-accesibilidad-contenido-web-2.0.htm>> [Consulta: 14-05-2010]
- *How People with Disabilities Use the Web*. [en línea]. <<http://www.w3.org/WAI/EO/Drafts/PWD-Use-Web/#reporter> > [Consulta: 7-05-2010]
- *How to Meet WCAG 2.0: A customizable quick reference to Web Content Accessibility Guidelines 2.0 requirements (success criteria) and techniques*. [en línea]. 2008. <<http://www.w3.org/WAI/users/inaccessible.html>> [Consulta: 13-05-2010]
- *Introduction to Web Accessibility*. [en línea]. 2005. <<http://www.w3.org/WAI/intro/accessibility.php> > [Consulta: 13-05-2010]
- *Involving Users in Evaluating Web Accessibility* [en línea]. 2006. <<http://www.w3.org/WAI/eval/users.html> > [Consulta: 13-05-2010]
- LEY 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (BOE 12/07/2002)

- LEY 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad (BOE 03/12/2003)
- LEY 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información. (BOE 29/12/2007)
- *Preliminary Review of Web Sites for Accessibility*. [en línea]. 2006. <<http://www.w3.org/WAI/eval/preliminary.html>> [Consulta: 14-05-2010]
- Quevedo Santana, José Ramón. *Guías prácticas para profesionales web: Accesibilidad al contenido Web (WCAG) 2.0* [en línea]. 2009. <<http://qweos.net/blog/2009/01/28/guias-practicas-para-profesionales-web-puntos-de-verificacion-de-las-pautas-de-accesibilidad-al-contenido-web-wcag-20/>> [Consulta 10/05/2010].
- REAL DECRETO 1494/2007, de 12 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a las tecnologías, productos y servicios relacionados con la sociedad de la información y medios de comunicación social. (BOE 21/11/2007)
- RESOLUCIÓN del Consejo de 25 de marzo de 2002 sobre el plan de acción e-Europa 2002: accesibilidad de los sitios Web públicos y su contenido (Diario Oficial n° C 086 de 10/04/2002 p. 0002 – 0003)
- *Selecting Web Accessibility Evaluation Tools* [en línea]. 2006. <<http://www.w3.org/WAI/eval/selectingtools.html>> [Consulta: 16-05-2010]
- *Social Factors in Developing a Web Accessibility Business Case for your Organization*. [en línea]. <<http://www.w3.org/WAI/bcase/soc>> [consulta 17/05/2010]
- *Template for Accessibility Evaluation Reports*[en línea]. 2006. <<http://www.w3.org/WAI/eval/template.html>> [Consulta: 16-05-2010]
- *Using Combined Expertise to Evaluate Web Accessibility*[en línea]. 2006. <<http://www.w3.org/WAI/eval/reviewteams.html>> [Consulta: 16-05-2010]
- W3C, *Web Accessibility initiative*. [en línea]. <<http://www.w3.org/WAI/intro/accessibility.php>> [Consulta 15/05/2010]

- *WAI Resources on Introducing Web Accessibility*. [en línea]. <http://www.w3.org/WAI/gettingstarted/Overview.html> [Consulta: 13-05-2010]
- *Web Accessibility and Older People: Meeting the Needs of Ageing Web Users*. [en línea]. 2010. <<http://www.w3.org/WAI/older-users/Overview.php>> [Consulta: 13-05-2010]
- *Web Accessibility Evaluation Tools: Overview* [en línea]. 2006. <<http://www.w3.org/WAI/ER/tools/>> [Consulta: 13-05-2010]

7. ANEXOS

7.1. Pautas WCAG 2.0

Principio 1: Perceptibilidad

Pauta 1.1 Alternativas textuales: La página web proporciona alternativas textuales para todo contenido no textual, de manera que pueda modificarse para ajustarse a las necesidades de las personas (letra mayor, braille, voz, símbolos o un lenguaje más simple)

1.1.1 Contenido no textual: Todo contenido no textual que se presenta al usuario cuenta con una alternativa textual que sirve para un propósito equivalente, excepto en los supuestos listados abajo. **(Nivel A)**

- Controles, entrada de datos: Si el contenido no textual es un control o acepta datos de entrada del usuario, entonces debe tener un nombre que describa su propósito. (Véase la Pauta 4.1 para los requisitos adicionales establecidos para controles y contenidos que aceptan entrada de datos de usuarios.)
- Contenido multimedia dependiente del tiempo: Si el contenido no textual es contenido multimedia dependiente del tiempo, entonces el texto proporciona al menos una descripción identificativa del contenido no textual. (Véase la Pauta 1.2 para los requisitos adicionales establecidos para contenidos multimedia.)
- Prueba: Si el contenido no textual es una prueba o ejercicio que pudiera resultar inválido al presentarse como texto, entonces el texto alternativo proporciona al menos una descripción identificativa del contenido no textual.
- Experiencia sensorial: Si el contenido ha sido creado principalmente para proporcionar una experiencia sensorial específica, entonces el texto proporciona al menos una descripción identificativa del contenido no textual.
- CAPTCHA: Si el propósito del contenido no textual es confirmar si al contenido está accediendo un humano y no un ordenador, entonces los textos alternativos identifican y describen el

propósito del contenido no textual, y se proporcionan maneras alternativas de CAPTCHA con emisiones dirigidas a distintos sentidos que se ajusten a distintas discapacidades.

- Decoración, formato, invisible: Si el contenido no textual es pura decoración, se emplea exclusivamente por una cuestión de formato visual o no se presenta a los usuarios, entonces se ha implementado de manera que pueda ser ignorado por las tecnologías asistidas.

Pauta 1.2: Contenido multimedia dependiente del tiempo: Comprobar alternativas sincronizadas para contenidos multimedia sincronizados dependientes del tiempo.

1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado): Para contenidos pregrabados que consisten en solo audio y solo vídeo, excepto para cuando el audio o el vídeo es un contenido multimedia alternativo al texto y está claramente identificado como tal: **(Nivel A)**

- Solo audio pregrabado: Se proporciona una alternativa para contenido multimedia dependiente del tiempo que presenta la información equivalente a la del contenido de solo audio pregrabado.
- Solo vídeo pregrabado: Se proporciona o bien una alternativa para contenido multimedia dependiente del tiempo, o bien una pista de audio que presenten la información equivalente a la del contenido de solo vídeo pregrabado.

1.2.2 Subtítulos (pregrabados): Se proporcionan subtítulos para todo audio pregrabado presente en un contenido multimedia sincronizado, excepto cuando tal contenido es un contenido multimedia alternativo al texto y está claramente identificado como tal. **(Nivel A)**

1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada): Se proporciona una alternativa para contenido multimedia dependiente del tiempo o una audio descripción para el contenido de vídeo pregrabado del contenido multimedia

sincronizado, excepto cuando tal contenido es un contenido multimedia alternativo al texto y está claramente identificado como tal. **(Nivel A)**

1.2.4 Subtítulos (directo): Se proporcionan subtítulos para todo contenido de audio en directo del contenido multimedia sincronizado. **(Nivel AA)**

1.2.5 Audio descripción (pregrabada): Se proporciona una audio descripción para todo contenido de vídeo pregrabado del contenido multimedia sincronizado. **(Nivel AA)**

1.2.6 Lengua de signos (pregrabada): Se proporciona una interpretación a lengua de signos para todo contenido de audio pregrabado del contenido multimedia sincronizado. **(Nivel AAA)**

1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada): Donde las pausas del audio de un vídeo sean insuficientes para permitir que la audio descripción transmita el sentido del vídeo, se proporciona una audio descripción extendida para todo contenido de vídeo pregrabado del contenido multimedia sincronizado. **(Nivel AAA)**

1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada): Se proporciona una alternativa para contenido multimedia dependiente del tiempo para todo contenido multimedia sincronizado pregrabado y para todo contenido pregrabado que consista en solo vídeo. **(Nivel AAA)**

1.2.9 Solo audio (directo): Se proporciona una alternativa para contenido multimedia dependiente del tiempo que presenta la información equivalente para todo contenido que consiste en solo audio en directo. **(Nivel AAA)**

Pauta 1.3 Adaptabilidad: Cree contenidos que puedan presentarse de diversas maneras (como por ejemplo una composición más simple) sin perder la información ni su estructura.

1.3.1 Información y relaciones: La información, la estructura, y las relaciones transmitidas a través de la presentación pueden ser programablemente determinadas o se encuentran disponibles en texto. **(Nivel A)**

1.3.2 Secuencia significativa: Cuando la secuencia en la que se presenta un contenido afecta a su significado, la secuencia correcta de lectura puede ser programablemente determinada. **(Nivel A)**

1.3.3 Características sensoriales: Las instrucciones que se proporcionan para comprender y operar con un contenido no confían solamente en las características sensoriales de los componentes, tales como forma, tamaño, ubicación visual, orientación o sonido. **(Nivel A)**

Pauta 1.4: Distinguible: los contenidos son fáciles de ver y oír para los usuarios.

1.4.1 Empleo del color: El color no se emplea como el único medio visual para transmitir una información, indicar una acción, provocar una respuesta o distinguir visualmente un elemento. **(Nivel A)**.

1.4.2 Control del audio: El audio que se reproduce automáticamente en una página web durante más de tres segundos, o bien existe un mecanismo que permita pausar o detener el audio, o bien existe un mecanismo que permita controlar el volumen del audio de manera independiente al del resto del sistema. **(Nivel A)**

1.4.3 Contraste (mínimo): la presentación visual del texto y las imágenes de texto tienen una relación de contraste de al menos 4.5:1, excepto para los siguientes casos: **(Nivel AA)**

- Gran tamaño: el texto a gran tamaño y las imágenes de texto a gran tamaño tienen una relación de contraste de al menos 3:1.
- Incidental: El texto o las imágenes de texto que son parte de un componente de interfaz de usuario inactivo, que son pura decoración, que

no son visibles para nadie o que son parte de una imagen cuyo contenido significativo es otro contenido visual, no tienen un requisito mínimo de contraste.

- Logotipos: El texto que es parte de un logo o de un nombre de marca no tiene requisito mínimo de contraste.

1.4.4 Variar el tamaño de texto: Excepto para subtítulos e imágenes de texto, se puede variar el tamaño del texto sin necesidad de emplear una tecnología asistiva hasta un 200 por ciento sin pérdida de contenido o funcionalidad. **(Nivel AA)**

1.4.5 Imágenes de texto: Si con las tecnologías empleadas se puede lograr la presentación visual deseada, se prefiere emplear texto para transmitir la información antes que imágenes de texto excepto para los siguientes casos: **(Nivel AA)**

- Personalizable: La imagen de texto puede ser visualmente personalizada según los requisitos del usuario.
- Esencial: La presentación de un texto en particular es esencial para la información que se está transmitiendo.

Los logotipos (textos que son parte de un logo o de un nombre de marca) se consideran esenciales.

1.4.6 Contraste (mejorado): La presentación visual del texto y de las imágenes de texto mantienen una relación de contraste de al menos 7:1, excepto para los siguientes casos: **(Nivel AAA)**

- Gran tamaño: El texto a gran tamaño y las imágenes de texto a gran tamaño tienen una relación de contraste de al menos 4.5:1
- Incidental: El texto o las imágenes de texto que son parte de un componente de interfaz de usuario inactivo, que son pura decoración, que no son visibles para nadie o que son parte de una imagen cuyo

contenido significativo es otro contenido visual, no tienen un requisito mínimo de contraste.

- Logotipos: El texto que es parte de un logo o de un nombre de marca no tiene un requisito mínimo de contraste.

1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente: Para todo contenido consistente en solo audio pregrabado que contiene principalmente una locución, no es un CAPTCHA de audio o un audiológico, y no es una vocalización cuya interpretación sea principalmente una expresión musical (como el canto o el rap), al menos uno de los siguientes enunciados es verdadero: **(Nivel AAA)**

- Sin fondo: El audio no contiene sonidos de fondo.
- Apagable: El sonido de fondo se puede apagar.
- 20 dB: El sonido de fondo es al menos a 20 decibelios más bajo que la locución principal, exceptuando sonidos ocasionales que no duren más de uno o dos segundos.

Nota: Para la definición de "decibelio," el sonido de fondo que cumple con este requisito es aproximadamente cuatro veces más tenue que la locución principal.

1.4.8 Presentación visual: Para la presentación visual de bloques de texto, se proporciona un mecanismo que logre que: **(Nivel AAA)**

- El usuario pueda seleccionar los colores de primer plano y fondo.
- El ancho de línea no pueda exceder los 80 caracteres o glifos (40 para CJK).
- El texto no se justifique (alinearse en sus márgenes derecho e izquierdo).
- El espacio entre líneas (altura de línea) sea al menos un espacio y medio en el interior de los párrafos, y que el espacio entre párrafos sea al menos una vez y media más amplio que el espacio entre línea.

- El texto pueda escalarse sin necesidad de una tecnología asistida hasta un 200 por ciento de manera que el usuario no necesite de una barra de scroll horizontal para leer una línea de texto en una ventana a pantalla completa.

1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción): Las imágenes de texto solo se emplean como pura decoración o donde una presentación en particular del texto es esencial para la información que se transmite. **(Nivel AAA)**

Principio 2: Operabilidad: Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.

Pauta 2.1: Accesibilidad a través del teclado. Toda funcionalidad de estar disponible a través del teclado.

2.1.1 Teclado: Toda funcionalidad del contenido es operable a través de una interfaz de teclado sin que exista un límite de tiempo específico para realizar las pulsaciones de las teclas, excepto para cuando la funcionalidad subyacente requiere una interacción del usuario para la que es relevante no solo los puntos finales de su movimiento sino también la ruta que traza el mismo. **(Nivel A)**

Nota 1: Esta excepción se refiere a la funcionalidad subyacente, no a la técnica de entrada de datos. Por ejemplo, si la entrada de texto se hace por medio de escritura a mano, la técnica de entrada (escritura a mano) depende del trazo (ruta trazada) pero la funcionalidad subyacente (introducir texto) no.

Nota 2: Esto no prohíbe ni debería desanimar a los autores a proporcionar entrada de ratón u otros métodos de entrada de datos adicionales a la operabilidad a través del teclado.

2.1.2 Sin trampa de teclado: Si el foco puede moverse a un componente de la página por medio de una interfaz de teclado, u otro método de salida estándar,

entonces el foco puede moverse fuera de ese componente empleando simplemente la misma interfaz de teclado y, si para ello se necesita algo más que la simple flecha o tecla de tabulación, entonces se avisa al usuario del método con el que mover el foco. **(Nivel A)**

2.1.3 Teclado (sin excepción): Se puede emplear toda funcionalidad de un contenido a través de una interfaz de teclado sin un límite de tiempo específico para realizar las pulsaciones de las teclas. **(Nivel AAA)**

Pauta 2.2. Tiempo suficiente: Proporciona a los usuarios el tiempo suficiente para leer y usar un contenido.

2.2.1 Límite de tiempo ajustable: Para cada límite de tiempo que se establece en el contenido, al menos unos de los siguientes es verdadero: **(Nivel A)**

- Desactivar: Al usuario se le permite desactivar el límite de tiempo antes de encontrarse con él; o
- Ajustar: Al usuario se le permite ajustar el límite de tiempo antes de encontrarse con él, hasta un rango de al menos diez veces la duración por defecto; o
- Extender: Al usuario se le avisa antes de que el límite expire con un margen de la menos 20 segundos y se le permite extender ese mismo límite por medio de alguna acción simple (por ejemplo, "pulse la barra espaciadora"), y además se le permite repetir la acción al menos diez veces; o
- Excepción de tiempo real: El límite de tiempo es un requisito de un evento en tiempo real (por ejemplo, una subasta), y no es posible ninguna alternativa a ese límite; o
- Excepción esencial: El límite de tiempo es esencial y su extensión invalidaría la actividad; o
- Excepción de 20 horas: El límite de tiempo supera las 20 horas.

Nota: Este criterio de éxito ayuda a asegurarse de que los usuarios pueden completar una tarea sin cambios inesperados en el contenido o contexto que sean resultados de un límite de tiempo. Este criterio de éxito debe considerarse en combinación con el criterio de éxito 3.2.1, que impone límites a los cambios de contenido o contexto como resultado de una acción del usuario.

2.2.2 Pausar, detener, ocultar: Para cualquier información que se mueva, parpadee, se desplace o se actualice automáticamente, todos los puntos siguientes son verdaderos: **(Nivel A)**

- **Movimiento, parpadeo, desplazamiento:** Para cualquier información que se mueva, parpadee o se desplace, y que comience automáticamente, dure más de cinco segundos, y se presente paralelamente a otro contenido, existe un mecanismo que permite al usuario pausar, detener u ocultar la información, a menos que ese movimiento, parpadeo o desplazamiento sea esencial para la actividad; y
- **Actualización automática:** Para cualquier información que comience automáticamente y se presente paralelamente a otro contenido, existe un mecanismo que permite al usuario pausar, detener u ocultar la información, o controlar la frecuencia de la actualización, a menos que la actualización automática sea esencial para la actividad.

Nota 1: Para los requisitos relacionados con el parpadeo o el destello de contenido, véase la Pauta 2.3.

Nota 2: En la medida en que cualquier contenido que no satisfaga este criterio puede interferir con la capacidad del usuario para emplear la página como un todo, todo contenido de la página web (tanto si cumple o no con otros criterios de éxito) debe satisfacer este criterio. Véase Requisito de conformidad 5: No interferencia.

Nota 3: Para el contenido que es actualizado periódicamente por medio de un software, o que se sirve al usuario por medio de “*streaming*”, no hay obligación de preservar o presentar la información que ha sido generada o recibida entre el inicio de la pausa y el reinicio de la presentación; no solo podría no ser técnicamente posible, sino que además podría ser erróneo o engañoso hacerlo.

Nota 4: Una animación que ocurre como parte de una fase de precarga de un contenido o una situación similar puede ser considerada esencial si no se permite interacción a ningún usuario durante esa fase, y si el hecho de no indicar el progreso pudiera confundir a los usuarios y hacerles creer que ha habido un fallo en el contenido.

2.2.3 Sin tiempo: El tiempo no es parte esencial del evento o la actividad presentada en el contenido, excepto para el contenido multimedia sincronizado y no interactivo y para los eventos en tiempo real. **(Nivel AAA)**

2.2.4 Interrupciones: El usuario puede posponer o eliminar las interrupciones, excepto cuando las interrupciones vienen provocadas por una emergencia. **(Nivel AAA)**

2.2.5 Reautenticación: Cuando una sesión autenticada expira, el usuario puede continuar la actividad sin pérdida de datos y después reautenticar su sesión. **(Nivel AAA)**

Pauta 2.3: Ataques: No se debe diseñar un contenido de manera que se sepa que puede causar ataques.

2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral: Las páginas web no contienen nada que destelle más de tres veces en cualquier periodo de un segundo, o el destello está por debajo de los umbrales de destello general y de destello rojo. **(Nivel A)**

Nota: En la medida en que cualquier contenido que no satisfaga este criterio puede interferir con la capacidad del usuario para emplear la página como un todo, todo contenido de la página web (tanto si cumple o no con otros criterios de éxito) debe satisfacer este criterio. Véase Requisito de conformidad 5: No interferencia.

2.3.2 Tres destellos: Las páginas web no contienen nada que destelle más de tres veces en cualquier periodo de un segundo. **(Nivel AAA)**

Pauta 2.4 Navegable: Proporciona medios que sirvan de ayuda a los usuarios a la hora de navegar, localizar contenido y determinar dónde se encuentran.

2.4.1 Saltar bloques: Existe un mecanismo que permite saltar bloques de contenido que se repiten en múltiples páginas web. **(Nivel A)**

2.4.2 Página titulada: Las páginas web tienen títulos que describen su tema o propósito. **(Nivel A)**

2.4.3 Orden de foco: Si una página web puede navegarse secuencialmente y la secuencia de navegación afecta a su significado u operatividad, los componentes que pueden recibir el foco lo hacen en un orden que conserva íntegros su significado y operatividad. **(Nivel A)**

2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto): El propósito de cada vínculo puede determinarse con el texto del vínculo descontextualizado, o del texto del vínculo junto a su contexto programablemente determinable, excepto donde el propósito del vínculo puede ser ambiguo para los usuarios en general. **(Nivel A)**

2.4.5 Múltiples medios: Existe más de un medio para localizar una página web dentro de una colección de páginas web excepto cuando la página web es resultado, o un paso, de un proceso. **(Nivel AA)**

2.4.6 Encabezados y etiquetas: Los encabezados y las etiquetas describen el tema o propósito pertinente. **(Nivel AA)**

2.4.7 Foco visible: Cualquier interfaz de usuario que sea operable a través de teclado cuenta con un indicador visible del foco de teclado. **(Nivel AA)**

2.4.8 Ubicación: Se proporciona al usuario información de orientación sobre su ubicación dentro de una colección de páginas web. **(Nivel AAA)**

2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo): Existe un mecanismo que permite identificar el propósito de cada vínculo por medio exclusivo del texto del propio vínculo, excepto donde el propósito del vínculo puede ser ambiguo para los usuarios en general. **(Nivel AAA)**

2.4.10 Encabezados de sección: Se emplean encabezados de sección para organizar el contenido. **(Nivel AAA)**

Nota 1: "Encabezado" se emplea aquí en un sentido general e incluye títulos y demás formas de añadir un encabezado a distintos tipos de contenido.

Nota 2: Este criterio de éxito se refiere al contenido propiamente dicho, no a los componentes de la interfaz de usuario. Los componentes de la interfaz de usuario se tratan en el criterio de éxito 4.1.2.

Principio 3: Comprensibilidad - La información y el manejo de la interfaz de usuario deben ser comprensibles.

Pauta 3.1 Legible: Haga el contenido textual legible y comprensible.

Comprender la pauta 3.1

3.1.1 Idioma de la página: El idioma por defecto de cada página web puede ser programablemente determinado. **(Nivel A)**

3.1.2 Idioma de partes: El idioma de cada pasaje o frase del contenido puede ser programablemente determinado excepto en el caso de nombres propios, términos técnicos, palabras de un idioma indeterminado y palabras o frases que han llegado a ser parte de la lengua vernácula incorporadas al texto inmediatamente adyacente. **(Nivel AA)**

3.1.3 Palabras inusuales: Se proporciona un mecanismo para identificar definiciones específicas de palabras o frases empleadas de una manera inusual o restringida, incluyendo modismos y jerga. **(Nivel AAA)**

3.1.4 Abreviaturas: Se proporciona un mecanismo para identificar las formas expandidas o el significado de las abreviaturas. **(Nivel AAA)**

3.1.5 Nivel de lectura: Cuando el texto requiere una habilidad de lectura más avanzada que la que proporciona el nivel de educación secundario inferior (una vez eliminados nombres propios y títulos), se proporciona contenido complementario, o una versión que no exija más habilidad lectora que la que proporciona el nivel de educación secundario inferior. **(Nivel AAA)**

3.1.6 Pronunciación: Se proporciona un mecanismo para identificar la pronunciación específica de palabras donde el significado de las mismas pueda ser ambiguo sin conocimiento de su pronunciación. **(Nivel AAA)**

Pauta 3.2 Predecible: Cree páginas web cuya apariencia y operabilidad sean predecibles.

3.2.1 Con foco: Recibir el foco por parte de cualquier componente no provoca ningún cambio de contexto. **(Nivel A)**

3.2.2 Con entrada de datos: Cambiar la configuración de cualquier componente de la interfaz de usuario no causa automáticamente ningún cambio de contexto a menos que el usuario haya sido advertido del comportamiento antes de emplear el componente. **(Nivel A)**

3.2.3 Navegación consistente: Los mecanismos de navegación repetidos en múltiples páginas web dentro de una colección de páginas web aparecen en el mismo orden relativo cada vez que se repiten, a menos que se dé un cambio iniciado por el usuario. **(Nivel AA)**

3.2.4 Identificación consistente: Los componentes que tienen la misma funcionalidad dentro de una colección de páginas web se identifican de forma consistente. **(Nivel AA)**

3.2.5 Cambio a petición: Los cambios de contexto se inician solo a petición del usuario, o existe un mecanismo para desactivar tales cambios. **(Nivel AAA)**

Guideline 3.3 Ayuda a la entrada de datos: Ayude a los usuarios a evitar y corregir errores.

Comprender la pauta 3.3

3.3.1 Identificación de errores: Si se detecta automáticamente un error de entrada de datos, se identifica el ítem erróneo y el error se describe al usuario por medio de texto. **(Nivel A)**

3.3.2 Instrucciones o etiquetas: Se proporcionan etiquetas o instrucciones cuando el contenido requiere entrada de datos por parte del usuario. **(Nivel A)**

3.3.3 Sugerencia tras error: Si se detecta automáticamente un error de entrada de datos y se pueden determinar las sugerencias apropiadas para la corrección, entonces se proporcionan las sugerencias al usuario, a menos que esto pudiese poner en riesgo la seguridad o el propósito del contenido. **(Nivel AA)**

3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos): Para páginas web que causen compromisos legales o transacciones económicas, que modifiquen o borren datos controlables por el usuario en sistemas de almacenamientos de datos o que envíen respuestas del usuario a algún tipo de prueba, al menos uno de los siguientes es verdadero: **(Nivel AA)**

Reversible: Los envíos son reversibles.

Comprobado: Se comprueba si los datos proporcionados por el usuario contienen errores de entrada de datos y se proporciona al mismo la oportunidad de corregirlos.

Confirmado: Se proporciona un mecanismo para revisar, confirmar y corregir la información antes de finalizar el envío de la misma.

3.3.5 Ayuda: Se proporciona ayuda contextual. **(Nivel AAA)**

3.3.6 Prevención de errores (todo error): Para las páginas web que requieran que el usuario envíe información, al menos uno de los siguientes es verdadero: **(Nivel AAA)**

Reversible: Los envíos son reversibles.

Comprobado: Se comprueba si los datos proporcionados por el usuario contienen errores de entrada de datos y se proporciona al mismo la oportunidad de corregirlos.

Confirmado: Se proporciona un mecanismo para revisar, confirmar y corregir la información antes de finalizar el envío de la misma.

Principio 4: Robustez - El contenido debe ser lo suficientemente robusto como para confiarse en su interpretación por parte de una amplia variedad de agentes de usuario, incluidas las tecnologías asistivas.

Pauta 4.1 Compatible: Maximice la compatibilidad con agentes de usuario actuales y futuros, incluyendo tecnologías asistivas.

4.1.1 Interpretación: Para contenido que se haya implementado empleando un lenguaje de marcado, los elementos cuentan con etiquetas completas de cierre y apertura, se han anidado correctamente, no contienen atributos duplicados y cualquier ID es único, excepto donde la especificación permita excepciones. **(Nivel A)**

Nota: Los elementos incompletos son aquellos cuyas etiquetas de apertura y cierre han perdido un carácter crítico de formación, tales como la diple o la diple aviesa, o cuyos atributos no cuentan con ambas comillas o alguna de ellas, o bien los tipos de estas no están correctamente emparejados.

4.1.2 Nombre, rol, valor: Para todo componente de interfaz de usuario (incluidos, pero no limitados a: elementos de formulario, vínculos y componentes generados por medio de scripts), el nombre y el rol pueden ser programablemente determinados; los estados, propiedades y valores que pueden ser establecidos por el usuario pueden ser programablemente establecidos; y los cambios en tales ítems se notifican a los agentes de usuario, incluidas las tecnologías asistivas. **(Nivel A)**

Nota: Este criterio de éxito se dirige principalmente a los autores web que desarrollen o programen sus propios componentes de interfaz de usuario. Por ejemplo, los controles estándar de HTML automáticamente superan este criterio cuando se emplean de acuerdo con su especificación.

7.2 Plantilla

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	S	N	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
<i>Pauta 1.1 Alternativas textuales</i>				
1.1.1 Contenido no textual	A			
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			
<i>Pauta 1.3 Adaptabilidad</i>				
1.3.1 Información y relaciones	A			
1.3.2 Secuencia significativa	A			
1.3.3 Características sensoriales	A			
<i>Pauta 1.4 Distinguible</i>				
1.4.1 Empleo del color	A			
1.4.2 Control de audio	A			
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA			
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA			
1.4.5 Imágenes de texto	AA			
1.4.6. Contraste (mejorado)	AAA			
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA			
1.4.8 Presentación visual	AAA			
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA			
Principio 2: Operabilidad				
<i>Pauta 2.1 Accesible a través de teclado</i>				
2.1.1 Teclado	A			
2.1.2 Sin trampa de teclado	A			
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA			
<i>Pauta 2.2 Tiempo suficiente</i>				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			
2.2.3 Sin tiempo	AAA			
2.2.4 Interrupciones	AAA			

2.2.5 Reautificación	AAA			
<i>Pauta 2.3 Convulsiones</i>				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A			
2.3.2 Tres destellos	AAA			
<i>Pauta 2.4 Navegable</i>				
2.4.1 Saltar bloques	A			
2.4.2 Página titulada	A			
2.4.3 Orden de foco	A			
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A			
2.4.5 Múltiples medios	AA			
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA			
2.4.7 Foco visible	AA			
2.4.8 Ubicación	AAA			
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA			
2.4.10 Encabezados de sección	AAA			
<u>3.1 Principio 3: Comprensibilidad</u>				
<i>Pauta 3.1 Legible</i>				
3.1.1 Idioma de la página	A			
3.1.2 Idioma de partes	AA			
3.1.3 Palabras inusuales	AAA			
3.1.4 Abreviaturas	AAA			
3.1.5 Nivel de lectura	AAA			
3.1.6 Pronunciación	AAA			
<i>Pauta 3.2 Predecible</i>				
3.2.1 Con foco	A			
3.2.2 Con entrada de datos	A			
3.2.3 Navegación consistente	AA			
3.2.4 Identificación consistente	AA			
3.2.5 Cambio a petición	AAA			
<i>Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos</i>				
3.3.1 Identificación de errores	A			
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A			
3.3.3 Sugerencia tras error	AA			
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA			
3.3.5 Ayuda	AAA			
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA			
<u>Principio 4 Robustez</u>				
<i>Pauta 4.1 Compatible</i>				
4.1.1 Interpretación	A			
4.1.2 Nombre, rol, valor	A			

7.3 Tablas de valoración de los sitios web evaluados

Red Trabaja

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A	x		
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A	x		
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A	x		
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA		x	
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA		x	
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA		x	
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA		x	
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A	x		
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA		x	
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA		x	
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA		x	
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A	x		
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A	x		
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautenticación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA		x	
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA	x		
3.1.4 Abreviaturas	AAA		x	
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA	x		
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Andalucía

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A	x		
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A	x		
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A	x		
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA	x		
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA		x	
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA		x	
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA		x	
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA		x	
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A	x		
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA		x	
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA	x		
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA		x	
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A	x		
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A	x		
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautificación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA			x
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Aragón

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA	x		
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA		x	
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA	x		
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautenticación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A		x	
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA			x
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA			x
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Asturias

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA		x	
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA		x	
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA	x		
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA			x
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA	x		
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautificación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA			x
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA			x
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Baleares

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA		x	
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA	x		
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA	x		
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA	x		
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautenticación	AAA			
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA		x	
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA		x	
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA		x	
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA		x	
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Canarias

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA	x		
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA		x	
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA	x		
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautenticación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA		x	
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA		x	
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA		x	
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A		x	
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA		x	
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA			x
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A		x	
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A		x	
3.3.3 Sugerencia tras error	AA		x	
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Cantabria

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA		x	
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA		x	
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA	x		
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA		x	
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautificación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA		x	
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA		x	
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA	x		
3.1.4 Abreviaturas	AAA			x
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA	x		
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Cataluña

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A	x		
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A	x		
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A	x		
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA		x	
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA		x	
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA		x	
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA		x	
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA		x	
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A	x		
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA		x	
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA	x		
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA		x	
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A	x		
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A	x		
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautificación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA		x	
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A		x	
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA	x		
3.1.4 Abreviaturas	AAA	x		
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible.				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA			x
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A		x	
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA		x	
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA	x		
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

C. La Mancha

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A	x		
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A		x	
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A		x	
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA		x	
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA		x	
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA		x	
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA		x	
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA		x	
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA		x	
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA	x		
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA	x		
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A	x		
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A	x		
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautificación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA		x	
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA			x
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA		x	
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA		x	
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Castilla y León

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA	x		
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA	x		
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA	x		
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA	x		
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautenticación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA		x	
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Extremadura

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA		x	
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA		x	
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA	x		
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA		x	
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA	x		
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautificación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA		x	
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA		x	
2.4.8 Ubicación	AAA		x	
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA		x	
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Galicia

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA		x	
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA		x	
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA		x	
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA		x	
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA		x	
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautificación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA		x	
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA		x	
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

La Rioja

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA	x		
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA		x	
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA	x		
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautenticación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
88				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA		x	
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Madrid

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA		x	
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA		x	
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA		x	
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA		x	
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA	x		
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautificación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA		x	
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA		x	
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Murcia

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA	x		
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA	x		
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA	x		
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautificación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA			x
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA			x
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA		x	
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A	x		
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Navarra

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
Pauta 1.1 Alternativas textuales				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A			x
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A			x
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A			x
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA			x
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA			x
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA			x
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA			x
Pauta 1.3 Adaptabilidad				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
Pauta 1.4 Distinguible				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A			x
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA	x		
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA	x		
Principio 2: Operabilidad				
Pauta 2.1 Accesible a través de teclado				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA	x		
Pauta 2.2 Tiempo suficiente				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A			x
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A			x
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautenticación	AAA	x		
Pauta 2.3 Convulsiones				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
Pauta 2.4 Navegable				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA	x		
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA	x		
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
Pauta 3.1 Legible				
3.1.1 Idioma de la página	A	x		
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA		x	
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA		x	
Pauta 3.2 Predecible				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA	x		
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA	x		
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
Pauta 4.1 Compatible				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

Valencia

CONCEPTO ANALIZADO	NIVEL	SI	NO	N/A
Principio 1: Perceptibilidad				
<i>Pauta 1.1 Alternativas textuales</i>				
1.1.1 Contenido no textual	A	x		
<i>Pauta 1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo</i>				
1.2.1 Solo audio y solo vídeo (pregrabado)	A	x		
1.2.2 Subtítulos (pregrabados)	A	x		
1.2.3 Audio descripción o alternativa multimedia (pregrabada)	A	x		
1.2.4 Subtítulos (directo)	AA			x
1.2.5 Audio descripción (pregrabada)	AA			x
1.2.6 Lengua de signos (pregrabada)	AAA		x	
1.2.7 Audio descripción extendida (pregrabada)	AAA		x	
1.2.8 Alternativa multimedia (pregrabada)	AAA		x	
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA		x	
<i>Pauta 1.3 Adaptabilidad</i>				
1.3.1 Información y relaciones	A	x		
1.3.2 Secuencia significativa	A	x		
1.3.3 Características sensoriales	A	x		
<i>Pauta 1.4 Distinguible</i>				
1.4.1 Empleo del color	A	x		
1.4.2 Control de audio	A	x		
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	x		
1.4.4 Variar el tamaño de texto	AA	x		
1.4.5 Imágenes de texto	AA	x		
1.4.6 Contraste (mejorado)	AAA		x	
1.4.7 Fondo de audio bajo o inexistente	AAA	x		
1.4.8 Presentación visual	AAA		x	
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA		x	
Principio 2: Operabilidad				
<i>Pauta 2.1 Accesible a través de teclado</i>				
2.1.1 Teclado	A	x		
2.1.2 Sin trampa de teclado	A	x		
2.1.3 Teclado (sin excepción)	AAA		x	
<i>Pauta 2.2 Tiempo suficiente</i>				
2.2.1 Límite de tiempo ajustable	A	x		
2.2.2 Pausar, detener, ocultar	A	x		
2.2.3 Sin tiempo	AAA	x		
2.2.4 Interrupciones	AAA		x	
2.2.5 Reautificación	AAA		x	
<i>Pauta 2.3 Convulsiones</i>				
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	x		
2.3.2 Tres destellos	AAA	x		
<i>Pauta 2.4 Navegable</i>				
2.4.1 Saltar bloques	A	x		
2.4.2 Página titulada	A	x		
2.4.3 Orden de foco	A	x		
2.4.4 Propósito de un vínculo (en su contexto)	A	x		
2.4.5 Múltiples medios	AA		x	
2.4.6 Encabezados y etiquetas	AA	x		
2.4.7 Foco visible	AA	x		
2.4.8 Ubicación	AAA		x	
2.4.9 Propósito de un vínculo (vínculo solo)	AAA	x		
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	x		
3.1 Principio 3: Comprensibilidad				
<i>Pauta 3.1 Legible</i>				
3.1.1 Idioma de la página	A		x	
3.1.2 Idioma de partes	AA			x
3.1.3 Palabras inusuales	AAA		x	
3.1.4 Abreviaturas	AAA		x	
3.1.5 Nivel de lectura	AAA		x	
3.1.6 Pronunciación	AAA		x	
<i>Pauta 3.2 Predecible</i>				
3.2.1 Con foco	A	x		
3.2.2 Con entrada de datos	A	x		
3.2.3 Navegación consistente	AA	x		
3.2.4 Identificación consistente	AA	x		
3.2.5 Cambio a petición	AAA		x	
<i>Pauta 3.3 Ayuda a la entrada de datos</i>				
3.3.1 Identificación de errores	A	x		
3.3.2 Instrucciones o etiquetas	A	x		
3.3.3 Sugerencia tras error	AA		x	
3.3.4 Prevención de errores (legales, financieros, de datos)	AA	x		
3.3.5 Ayuda	AAA	x		
3.3.6 Prevención de errores (todo error)	AAA		x	
Principio 4 Robustez				
<i>Pauta 4.1 Compatible</i>				
4.1.1 Interpretación	A		x	
4.1.2 Nombre, rol, valor	A	x		

7.4 Reportes Total Validator

Red Trabaja

Starting page:	https://www.redtrabaja.es/
Started at:	14:53:20 GMT, June 27, 2010
Time taken:	4 seconds
Validator Version:	v6.6.0
Total links checked:	1
Total errors found:	2 (HTML: 1, WCAG v2 A: 1)
(X)HTML used for this page:	HTML 4.01 Transitional

Andalucía

Starting page:	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/websae/portal/es/index.html?ticket=nocas
Started at:	14:58:12 GMT, June 27, 2010
Time taken:	33 seconds
Validator Version:	v6.6.0
Total links checked:	110
Total errors found:	15 (HTML: 6, WCAG v2 A: 8, Link Errors: 1)
Warnings found:	17 (Spell Check: 17)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Transitional

Aragón

Starting page:	http://www.inaem.aragon.es/portal/page/portal/INA
Started at:	14:45:25 GMT, June 27, 2010
Time taken:	5 seconds
Validator Version:	v6.6.0
Total links checked:	34
Total errors found:	184 (Parsing: 4, HTML: 144, WCAG v1 AAA: 17, WCAG v2 A: 12, WCAG v2 AA: 1, Link Errors: 6)
Warnings found:	6 (Spell Check: 6)
(X)HTML used for this page:	HTML5

Asturias

Starting page:	http://trabajastur.com/trabajastur/
Started at:	14:50:20 GMT, June 27, 2010
Time taken:	2 seconds
Validator Version:	v6.6.0
Total links checked:	19
Total errors found:	6 (Parsing: 1, HTML: 5)
Warnings found:	4 (Spell Check: 4)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Strict

Baleares

Starting page:	http://www.caib.es/govern/organigrama/area.do?coduo=1464 <=ca
Started at:	14:55:54 GMT, June 27, 2010
Time taken:	8 seconds
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	132
Total errors found:	47 (Parsing: 8, HTML: 29, WCAG v2 A: 10)
Total warnings found	10 (Parsing: 1, WCAG v2 A: 8, Spell Check: 1)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Transitional

Canarias

Starting page:	http://www2.gobiernodecanarias.org/empleo/portal/portallnicio2.html
Started at:	15:05:01 GMT, June 27, 2010
Time taken:	22 seconds
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	110
Total errors found:	27 (parsing: 9, HTML: 14, A WCAG v2: 4)
Total warnings found	1 (spell check: 1)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Strict

Cantabria

Starting page:	http://www.empleacantabria.com/es/portal.do;jsessionid=4D8B745F4B844F17B5842788B338B934
Started at:	15:15:25 GMT, June 27, 2010
Time taken:	4
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	90
Total errors found:	11 (Parsing: 1, HTML: 5, WCAG v2 A: 4, Link Errors: 1)
Total warnings found:	94 (WCAG v2 A: 2, Spell Check: 92)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Strict

Catalunnya

Starting page:	http://www.oficinadetreball.cat/
Started at:	15:35:15 GMT, June 27, 2010
Time taken:	V6.6.0
Validator Version:	2 seconds
Total links checked:	7 (HTML: 7)
Total errors found:	2 (WCAG v2 A: 1, Spell Check: 1)
(X)HTML used for this page:	HTML 4.0 Transitional

Castilla La Mancha

Starting page:	http://www.sepecam.jccm.es/
Started at:	15:45:02 GMT, June 27, 2010
Time taken:	22 seconds
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	72
Total errors found:	39 (HTML: 36, WCAG v2 A: 2, Link Errors: 1)
Total warnings found	29 (WCAG v2 A: 14, Spell Check: 15)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Transitional

Castilla y León

Starting page:	http://www.jcyl.es/scsiau/Satellite/pr/es/Empleo/Page/EmpleoPlantillaPaginaGenerica/1164899225027/ / / ?asm=jcyl
Started at:	15:59:15 GTM, June 27, 2010
Time taken:	13
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	71
Total errors found:	23 (Parsing: 17, HTML: 5, WCAG v2 A: 1)
Total warnings found	46 (Parsing: 1, HTML: 1, WCAG v2 A: 37, Spell Check: 7)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Transitional

Extremadura

Starting page:	http://www.extremaduratrabaja.es/
Started at:	16:12:45 GTM, June 27, 2010
Time taken:	4
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	53
Total errors found:	13 (HTML: 10, WCAG v2 A: 3)
Total warnings found	5 (WCAG v2 A: 1, Spell Check: 4)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Transitional

Galicia

Starting page:	http://traballo.xunta.es/
Started at:	16:25:32 GTM, June 27, 2010
Time taken:	26 seconds
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	68
Total errors found:	39 (HTML: 38, WCAG v2 A: 1)
Total warnings found	3 (WCAG v2 A: 2, Spell Check: 1)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Transitional

La Rioja

Starting page:	http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=423403
Started at:	16:45:21 GTM, June 27, 2010
Time taken:	26 seconds
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	68
Total errors found:	103 (Parsing: 1, HTML: 69, WCAG v2 A: 24, Link Errors: 9)
Total warnings found	69 (Parsing: 6, WCAG v2 A: 37, Spell Check: 26)
(X)HTML used for this page:	HTML 4.01 Transitional

Madrid

Starting page:	http://www.madrid.org/cs/Satellite?pagename=Empleo/Page/EMPL_Home
Started at:	18:06:54 GTM, June 29, 2010
Time taken:	6 seconds
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	62
Total errors found:	96 (Parsing: 15, HTML: 60, WCAG v2 A: 21)
Total warnings found	16 (Parsing: 5, WCAG v2 A: 4, Spell Check: 7)
(X)HTML used for this page:	HTML 4.01 Transitional

Murcia

Starting page:	http://www.sefcarm.es/neweb2/servlet/integra.servlet.s.ControlPublico?IDCONTENIDO=8&IDTIPO=180
Started at:	18:18:23 GTM, June 29, 2010
Time taken:	19 seconds
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	120
Total errors found:	10 (HTML: 2, WCAG v2 A: 7, Link Errors: 1)
Total warnings found	32 (Parsing: 2, WCAG v2 A: 2, Spell Check: 28)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Transitional

Navarra

Starting page:	http://www.navarra.es/home_es/Temas/Empleo+y+Economia/Empleo/Informacion/
Started at:	18:32:42 GTM, June 29, 2010
Time taken:	6 seconds
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	87
Total errors found:	9 (Parsing: 1, HTML: 5, WCAG v2 A: 2, Link Errors: 1)
Total warnings found	17 (Parsing: 8, WCAG v2 A: 2, Spell Check: 7)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Transitional

Comunidad Valenciana

Starting page:	http://www.ocupacio.gva.es:7017/portal/web/home
Started at:	18:50:36 GTM, June 29, 2010
Time taken:	30 seconds
Validator Version:	V6.6.0
Total links checked:	96
Total errors found:	160 (Parsing: 11, HTML: 95, WCAG v2 A: 32, Link Errors: 22)
Total warnings found	102 (Parsing: 17, WCAG v2 A: 37, Spell Check: 48)
(X)HTML used for this page:	XHTML 1.0 Transitional