

---

# Influencia de la Competitividad y el Capital Tecnológico, en la Internacionalización de las Empresas Exportadoras de Bucaramanga y su Área Metropolitana-Colombia

---

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación doctoral tiene como objetivo analizar la influencia de la Competitividad y el Capital Tecnológico en la Internacionalización de las Empresas Exportadoras de Bucaramanga y su Área Metropolitana (Colombia). El estudio es de naturaleza descriptiva, exploratoria y correlacional. El análisis descriptivo, consiste en la caracterización de las empresas exportadoras que participaron en el estudio ubicadas en Bucaramanga y su Área Metropolitana (Colombia), a partir de los datos obtenidos en la aplicación del instrumento. El análisis exploratorio y correlacional se realizó basado en los análisis estadísticos factorial, regresión múltiple, caminos, clúster y discriminante.

El documento se compone de dos grandes partes; en la primera parte, se presentan cuatro capítulos, el primer capítulo contiene el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y la estructura de la tesis. Desde el capítulo dos hasta el capítulo cuatro, se desarrolla el marco teórico de cada una de las variables principales es decir Competitividad, Capital Tecnológico y Exportaciones, a partir de la revisión de literatura científica, que son el fundamento del modelo teórico de esta investigación.

En la segunda parte del documento, se desarrolla el trabajo metodológico y estadístico de la investigación así: en el capítulo cinco, se presenta el modelo propuesto, hipótesis de investigación e indicadores, basados en los modelos teóricos y empíricos; en el capítulo seis, se presenta el diseño metodológico del trabajo empírico y la caracterización de la muestra con 63 empresas exportadoras ubicadas en Bucaramanga y su Área Metropolitana, las cuales participaron a través de un instrumento aplicado personalmente y en formato online; en el capítulo siete, se presenta el resultado del análisis estadístico denominado análisis de datos y comprobación de hipótesis, que consideró el resultado de los análisis estadísticos descriptivos e inferenciales y que permitieron hacer la descripción de la muestra, el análisis factorial que permitió definir las variables finales, y la comprobación de hipótesis a través del análisis de correlaciones para la primera prueba, el análisis de regresión múltiple para la segunda prueba, y el análisis de caminos para identificar la estructura

de las relaciones y el análisis de clúster y discriminantes para caracterizar las variables finales.

Seguidamente se presenta el capítulo ocho, denominado discusión de resultados en el que se presenta la validación del modelo teórico y la contratación de hipótesis a través de los hallazgos empíricos para cada una de las hipótesis, los planteamientos teóricos generales relacionados con cada una de ellas, la contrastación con otras investigaciones al igual que el análisis de regresión que permite identificar las relaciones positivas y significativas entre todas las variables con el fin de confirmar las hipótesis del estudio.

Finalmente en el capítulo nueve se presentan las conclusiones teóricas y empíricas de la investigación, que evidencian que la competitividad en su dimensión innovación en productos y servicios, procesos, organizacional, marketing en diseño o presentación, marketing internacional en ferias y eventos; en su dimensión productividad en ventas internacionales anuales, y finalmente en su dimensión estructura empresarial en normas, reglamentación y control en el trabajo y estructura física, se relacionan directamente de forma positiva y significativa en las exportaciones de las empresas. Así mismo se evidencia que el capital tecnológico en su dimensión Gestión en I+D, dotación tecnológica en su dimensión software para la gestión administrativa y comercial y los procesos tecnológicos en su dimensión valor creado TIC y sistemas para la gestión (Office, ERP, CRM, CAD, SCM), se relacionan directamente y de forma positiva y significativa en las Exportaciones de las empresas. también se encuentra una fuerte relación positiva y significativa entre las variables independientes, entre las que se destacan la dotación tecnológica en su dimensión maquinaria y equipos especializados para la internacionalización, insumos y cambios tecnológicos organizacional, operadores y ordenadores, personal en TI y procesos tecnológicos en su dimensión valor creado TIC y sistemas para la gestión (Office, ERP, CRM, CAD, SCM) con competitividad respecto a la innovación, la productividad y la estructura empresarial. las variables que mejor discriminan la agrupación de las empresas son las siguientes: producto, servicio, promoción y comercialización; destrezas en el mercado internacional para la promoción y comercialización; productos exportados (ventas, promoción y tiempo); éxito de los Productos en el Mercado Internacional por Empaque y servicios; Gestión Estratégica Operativa Internacional y Empleados con Competencias idiomáticas.

**Palabras Claves:** Competitividad, Capital Tecnológico, Exportaciones, Internacionalización