



Máster Artes Visuales y Multimedia  
Departamentos de Escultura y de Pintura  
Universidad Politécnica de Valencia



**mediagogía**  
una experiencia de aprendizaje de los medios

Por Julia Martínez Vázquez  
Tutora: Marina Pastor Aguilar  
Valencia, diciembre de 2010

## Índice

Agradecimientos. 1

Introducción. 2

### Capítulo 1:

1. Los procesos de comunicación digital global y sus influencias. 10

1.1. El contexto mediático glocal: productores globales. 10

1.1.1. Los adolescentes en el centro de la diana mediática. 15

1.2. La convergencia digital y cultural. Productores locales y nuevos ámbitos mediáticos y educativos. 19

2. Cuando la comunicación digital y la pedagogía se dan la mano: la educomunicación. 23

2.1. Educomunicación: contexto mundial, agentes y límites. 25

2.1.1. La educomunicación en el mundo. 25

2.1.2. Modelos de educadores. 27

2.2. Hacia dónde debe tender la alfabetización digital hoy. 29

2.2.1. Despertar el placer de la mirada crítica. 30

2.2.2. El blog como herramienta educadora. 33

2.3. El edupunk o la liberación del alumnado. 35

3. El entramado pedagógico. Análisis, crítica y prácticas innovadoras.

(El ámbito pedagógico -educacional. Un lugar común en la sociedad que necesita re-pensarse y re-crearse.) 38

3.1. Conceptos clave para el posicionamiento pedagógico. 39

3.1.1. Concepto de pedagogía: evolución de significaciones. 39

3.1.2. Andragogía, una variante. 43

3.1.3. Estadios de la educación. 44

3.1.4. Los modelos de educación. 46

3.2. La educación en el punto de mira: críticas que cuestionan el sistema transmisor de conocimiento. 51

- 3.2.1. El sujeto es acción. 51
- 3.2.2. Educar y emancipar. 54
- 3.2.3. La educación no despierta la creatividad. 57
- 3.2.4. La educación es comunicación. 59

3.3. Cuando las críticas pedagógicas se llevan a la práctica. 63

- 3.3.1. La práctica racionalista. 63
- 3.3.2. El método Freire. 65
- 3.3.3. La pedagogía crítica. 67

4. Referentes. 70

- 4.1. El grupo Comunicar.
- 4.2. Colectivo Las Lindes.
- 4.3. Cinescola

**CAPITULO 2.** De la teoría a la práctica. Una serie de experiencias y el desarrollo de un método propio.

5. Primeras experiencias en el ámbito educativo desde un punto de vista docente. El Curso de Adaptación Pedagógica.

5.1. Teoría general y específica del Curso de adaptación Pedagógica. 72

5.2. El centro educativo asignado. 77

5.3. Prácticas del Curso de adaptación pedagógica en el centro escolar. 80

5.3.1 Descripción de las actividades realizadas. 80

5.3.1.1. En el centro. 80

5.3.1.2. En el aula. 81

5.3.1.3. La clase de educación en medios. 83

5.4. Reflexión tras el trabajo realizado en el centro de las prácticas. 95

6. Yohagotv. Un experiencia de educación no formal que invita experimentar con los medios. 100

6.1. Antecedentes.	100
6.2. Yohagotv: El taller en la teoría o la declaración de intenciones.	101
6.2.1. Objetivos.	101
6.2.2. Metodología.	102
6.2.3. Contenidos.	102
6.2.4. Medios.	103
6.2.5. Secuencia temporal.	103
6.2.6. Evaluación.	105
6.3. Espacio Guía: el contexto.	105
6.3.1. El IV Campus.	106
6.3.2. Difusión del taller.	106
6.3.3. Limitaciones.	107
6.4. El taller en la práctica: recciona.	108
6.4.1. Los participantes.	108
6.4.2. Secuencia temporal.	109
6.5. Más allá del taller.	115
6.6. Conclusiones.	_116

7. Próximos proyectos. \_117

A modo de conclusiones \_119

Bibliografía. \_121

ANEXOS \_128

### **Agradecimientos:**

Quiero mostrar mi más sincero agradecimiento a mi tutora Marina Pastor Aguilar. Por su apoyo y ayuda. Por los ánimos, conversaciones y momentos que hemos compartido. Además, como no, a Lola, mi madre, por tenerla como referente de fuerza y lucha en la vida y por mostrar su ayuda y cariño siempre de forma incondicional. A mi padre, Luis, por ser ejemplo del seguimiento del instinto y de la búsqueda. A Manena Juan y Fernando Maseda, quienes me permitieron realizar en taller dentro del IV Campus de las Artes de Guía que dirigen. A Clara, María, Matías, Irene y María, los participantes del taller, de los que he aprendido tanto.

A mis amigas y amigos, que son mi familia elegida, por el apoyo moral que de ellas y ellos he recibido. En especial a Benito Aparicio y Giulia Perli, por multitud de razones, pero en este caso, por prestarme sus cámaras para que el taller fuera posible. A Mar Cejas, mi hermana de parentesco intelectual y emocional, por las conversaciones eternas, por sus muestras de cariño, por su comprensión y risas durante todo este proceso. A Javier Escribano por sus ánimos, aportación y ayuda en el tema del diseño. Por último, a personas que aunque pase el tiempo sin vernos y la distancia nos separe, siempre se sienten cerca, estos son, Marta, Mari Carmen, Iván e Imanol. Por lo que cada uno, a su manera, han aportado a este proyecto.

## **Introducción**

El nombre que da título al presente proyecto es un término inventado. Une dos disciplinas que intervienen en los procesos de construcción de las identidades sociales e individuales, como son los medios de comunicación y la pedagogía. Su unión genera un nuevo campo de estudio y actuación que va más allá de la suma de ambos, que se define por sí misma y consiste en acercar al colectivo adolescente la tecnología de la información para que se la apropien, creen su propio discurso y lo compartan en la red. Hemos trabajado con la intención de que al ser ellos mismos productores de su contenido audiovisual desarrollen competencias en la mirada y valoración del entramado mediático.

Por lo tanto, esta investigación es de carácter transdisciplinar, recoge aspectos de los que se ocupan la pedagogía, las ciencias de la educación, la teoría de la comunicación, los estudios visuales y la filosofía.

El origen de esta investigación se remonta a los estudios realizados en la facultad de Comunicación Audiovisual. Conocer la comunicación de masas desde el punto de vista del profesional que la hace posible, aprender sus conceptos, estudiar sus aplicaciones y practicar con sus herramientas, desentraña un mito. Proporciona herramientas para enfrentarse al hecho mediático desde la teoría y la práctica, conlleva el despertar una mirada que desborda el conocimiento de sus usos y herramientas y aproxima a todo un campo epistemológico: el de los estudios visuales.

Tras la adquisición de conceptos, nos aproximamos a la práctica. La experiencia en el mundo laboral de la que habíamos elegido como carrera

profesional no resultaba totalmente satisfactoria. Servir de eslabón en el proceso de comunicación de masas, cuando no se produce un acuerdo ni con los temas que se abordan, ni con la manera de hacer, ni con el enfoque que recibe esa información, a sabiendas de su repercusión social, provoca la ruptura del vínculo ideológico-emocional con labor es desempeñada, y hay que tener en cuenta que, en las sociedades contemporáneas y cada vez de un modo más determinante, es el tiempo laboral el que organiza todos los demás tiempos vitales. Consideramos que los profesionales de la comunicación deben ser conscientes de la repercusión de su cometido y actuar bajo una perspectiva honesta. El factor responsabilidad y media, desde la perspectiva que aquí asumimos, van de la mano.

En estos momentos valoramos que sería interesante configurar un método de aprendizaje sencillo pero clarificador para desmitificar los media, para relativizarlos, pero sobre todo para desarrollar fortalezas ante su impacto.

En búsqueda de otros discursos más críticos, o intentando establecer un compromiso con lo creado, buscando en definitiva otras formas de contar, me matriculé en el Máster de Artes Visuales y Multimedia. Así como con la pretensión de encontrar un sentido y vínculos con el trabajo que pudieran proceder de otros discursos vinculados con la producción visual contemporánea, las expresiones artísticas, otros métodos, discursos y prácticas que a través del arte y su función cuestionadora de la realidad tuvieran la capacidad de realizar aportaciones a los imaginarios y a las prácticas audiovisuales actuales.

Una vez identificado el argumento principal de investigación del presente

proyecto podemos exponer cuales son los objetivos que pretendemos alcanzar:

1.- Conocer los organigramas actuales que conforman los grandes conglomerados de medios a nivel global en la era digital, cómo estos actúan a nivel local, cómo concentran el poder de la producción sobre los diferentes canales que hoy existen.

2.- Señalar cómo el colectivo adolescente es objetivo del marketing comunicacional, orientando sus productos para el consumo del colectivo y cuáles son sus estrategias.

3.- Explicar cómo los avances tecnológicos aportan nuevas maneras de comunicarse y suponen un cambio cultural del hecho comunicativo, de relación con la tecnología y de las relaciones sociales.

4.- Conocer la educación en medios como disciplina, sus teorías y sus ámbitos y las competencias que proporciona.

5.- Reflexionar acerca de los procesos educativos, puesto que la materialización del proyecto es una experiencia pedagógica, y su vinculación con el poder y la construcción de la identidad.

6.- Definir nuestra postura como docentes dentro de las diferentes corrientes pedagógicas.

7.- Conocer desde la base cual es el objeto de estudio de la pedagogía, puesto que no disponemos de conocimientos previos a esta investigación, y cartografiar, en un análisis que desborda lo meramente historicista sin olvidar la historia, las tendencias contemporáneas en relación a las cuales



es posible adoptar, de manos de especialistas en la materia, una postura concreta.

8.- Diseñar las bases de un taller que aborde la adquisición de competencias y capacidades en torno a la lectura y escritura de discurso audiovisual por parte del colectivo adolescente.

Para alcanzar los objetivos descritos hemos seguido una metodología que se ha desarrollado de una manera retroactiva, aunque inicialmente nos habíamos planteado una consecución de carácter lineal. Comenzamos por la obtención de información y búsqueda de referentes mediante, libros, publicaciones, artículos. La asistencia a eventos celebrados en torno a temas coincidentes con los trabajados y foros de expertos, entre los que podemos citar *zemos98* celebrado en Sevilla en marzo del 2009 y a las dos ediciones del festival "Urban TV: otra TV es posible" en 2007 y 2008, nos proporcionó fuentes directas de información, además de las // *Jornadas de Pedagogía y Audiovisual*, organizadas por el Centro de Cultura Contemporánea Octubre, en Valencia en noviembre de 2010.

Estos programas resultaron estar muy relacionados con las líneas de investigación que nos mueven, aportándonos mucha información y diversas fuentes acerca de los desarrollos por los que transita el discurso contemporáneo referente a los distintos ámbitos en los que se desarrollaba nuestra investigación. También hay que nombrar la información obtenida a través de contacto directo con el colectivo adolescente, para el diseño de dos experiencias didácticas, diseño, que, por último y en una tercera etapa hemos aplicado.

Así, consideramos que en resumen, y en base a la metodología y obtención de información, hemos estructurado el trabajo de la siguiente manera:

1.-Investigación de carácter teórico, búsqueda de fuentes y bibliografía.

a) Los conglomerados de medios suponen un sistema oligárquico de los mercados comunicacionales que proporcionan un sistema global de contenidos. Concentración de todo el sistema de producción de modo oligárquico.

b) El colectivo adolescente es un objetivo importante dentro de las estrategias de marketing que practican los conglomerados, especializando su productos y dirigiendo campañas hacia ellos.

c) La comunicación digital y sobre todo, la web 2.0 han supuesto un cambio en las conciencias y en la manera de ser y estar en el mundo y por lo tanto, de comunicarse.

d) Planteamos una conceptualización sobre la educación en medios o educomunicación, programando su razón de ser, ámbitos de actuación, agentes que la ejercen y competencias que proporciona.

e) Realizamos un repaso por los conceptos clave de la pedagogía, con el fin de encuadrar nuestra labor y posicionarnos al respecto.

f) Estructuramos una crítica aplicada al sistema educativo como mecanismo de control de los individuos. Hemos seleccionado aquellos puntos de vista afines a nuestra visión de la realidad educativa.

g) Como la pedagogía no es nada sin la práctica, recogemos las propuestas que bajo la corriente pedagógica que apoyamos han llevado a la práctica proyectos educativos independientes.

## 2.-Diseño y ejecución de la práctica

A partir de la información, pasamos al diseño de una serie de talleres de carácter audiovisual y creativo. De este modo, y ya en el plano práctico, recogimos las primeras experiencias en la aplicación de teorías que fuimos abordando durante el periodo de toma de información, abordando la aplicación de la teoría más extensamente y detallando el transcurso de *yohagotv*, espacio de taller audiovisual con un carácter experimental en el que se materializan los conceptos que hemos abordado.

## 3.-Fase de retroalimentación.

Es el proceso de retroalimentación mediante el cual valoramos la experiencia realizada, extraemos conclusiones y delimitamos el grado de autonomía alcanzado por los adolescentes en sus trabajos. Desde este apartado, además, apuntamos y apuntalamos posibles próximas experiencias en relación a esta línea de investigación.

Bajo la pretensión de actuar desde la coherencia, la primera limitación que encontramos al comenzar esta investigación es que no tenemos conocimientos en materia pedagógica. Por lo tanto, supone remitirse a los

orígenes, partir de nociones básicas de la disciplina para conocer en qué ámbito nos vamos a mover. Hemos optado por hacer una tesis de máster en la que transcribimos nuestro propio recorrido investigador, para que el lector pueda adquirir nuestro propio bagaje, y hemos optado por la realización de cartografías para ofrecer alternativas de investigación a aquellos que, desconociendo este mismo ámbito, puedan desarrollar su propia teorización a partir de los datos cartografiados. Somos conscientes de que cualquier cartografía puede ser tachada de carencia de profundidad, pero hemos preferido, tal y como hemos anotado, la coherencia, en el sentido del propio objetivo marcado por el grupo de referencia que hemos elegido, los adolescentes, debería ser accesible y comprensible en su base por ellos mismos, y que debe ser posible ofrecer las opciones de elección correspondientes a la era contemporánea. Será elección de cada cual el seguir o no investigando en relación a la línea direccional elegida. Ello, sin embargo no nos ha eximido de la adopción de un compromiso ideológico y razonado acerca de los discursos que vamos exponiendo.

Otra de nuestras limitaciones se encuentra en la necesidad de que exista un organismo cultural que recoja y apoye el proyecto para su consecución. En este proceso no sólo se trata de poseer la voluntad para hacerlo, sino que bajo la etiqueta de educación no formal, precisa de una institución o colectivo que lo apoye y de un público que tenga la intención y tome la decisión de realizarlo.

Por último queremos contrastar que el presente proyecto permanece abierto. A pesar de que el ensayo práctico se encuentra concluido, el grupo de trabajo, los adolescentes con los que se elaboró el taller, continúa evolucionando y planteando sus propios proyectos y trabajos, narrando sus experiencias, planteando los problemas concretos que les

afectan y, como nosotros, experimentando, elaborando miradas divergentes con, desde y a partir de los media.

Dentro del programa oficial de posgrado en el que se enmarca el Máster de Artes Visuales y Multimedia, mediagogía se inscribe dentro de la tipología de proyecto aplicado, siguiendo la línea de investigación Lenguajes Audiovisuales, Creación Artística y Cultura Social. Más concretamente se presenta como una conjunción entre las sublíneas redes sociales, resistencia, nuevos medios y televisión, comunicación y participación pública alternativa, pues bebe de ambos.

## **1. Los procesos de comunicación digital global y sus influencias.**

### **1.1. El contexto mediático *glocal*: productores globales en red y el ejercicio de poder.**

La desregulación por parte de los gobiernos en el ámbito audiovisual y mediático trajo consigo la separación de intervención de los estados como únicos productores de los contenidos, dándole a la información una connotación empresarial objeto de mercado, sobre todo en el ámbito de la televisión. Ya que la televisión que se ha convertido en el medio rey hasta finales del siglo XX, ha contagiado al resto de medios en sus maneras de proceder, en sus herramientas y usos. De esta manera y cada vez más acuciante, aquella información que llenaba medios de comunicación de masas, se convertía en producto comercial por encima del carácter de servicio público que había supuesto hasta entonces.

Sin ir más lejos, la actual Ley General de Comunicaciones Audiovisuales<sup>1</sup> del estado español, entre otras nuevas directrices, prohíbe las emisiones de radios sin licencia, es decir, obliga a que los emisores de radio libres y comunitarias tengan una personalidad legal de al menos, asociación. Por lo tanto, el carácter de oligopolio en temas comunicacionales se hace cada vez más restrictivo y mercantil. Privando a la sociedad civil de generar información aunque sea en pequeña escala a través de ondas que se mueven en ámbitos muy reducidos.

La desregulación, como decíamos, que se ha ido dando paulatinamente a escala global, ha propiciado un gran mercado empresarial y de poder entre las empresas que la llevan a cabo. La situación actual ha devenido en la conformación de grandes conglomerados de comunicación que

---

<sup>1</sup> Consultada en [www.boe.es/boe/dias/2010/04/01/pdfs/BOE-A-2010-5292.pdf](http://www.boe.es/boe/dias/2010/04/01/pdfs/BOE-A-2010-5292.pdf) 16.06.2010

pueblan todos los ámbitos de la información. Un conglomerado está formado por un grupo de empresas que abarcan el ámbito comunicativo en su totalidad, es decir, radio, prensa, televisión, productoras de cine, editoriales y páginas de internet. Además, se desarrollan en otros campos de la producción. Actualmente, a escala global se pueden enumerar un grupo de siete<sup>2</sup> conglomerados de empresas que se mueven creando contenido.

Es importante reparar en estos aspectos, ya que se hace necesario conocer quiénes son los emisores y qué les mueve, al envío de las informaciones que recibimos si lo que se pretende es que el proceso de comunicación se de de manera completa. El descifrado del mensaje o decodificación pasa por saber qué mueve al emisor a enviar dicho mensaje.

La comunicación hoy en día, y a través de los medios de comunicación llamados convencionales, se nos presenta como un mercado regido por las normas neoliberales. Se trata de un sistema de mercado en las que su producto es la información. Producto que lleva dentro de sí un carácter simbólico de identificaciones, maneras de ver el mundo y vernos a nosotros mismos, cuyo objetivo es ganar dinero.

Por lo tanto, hacer un repaso con nombres, organigramas y ramificaciones empresariales implicadas en el universo mediático es fundamental para conocer el contexto que aquí nos ocupa. Y nos ayuda a desentrañar los entresijos de las motivaciones de aquellos que producen información. También es importante para identificar posibles líneas ideológicas o de autopromoción entre los diferentes canales en los que

---

2 Éstos son: News Corporation, Disney, AOL Time Warner, CBS Corp, General Electric, Viacom. Más adelante los retomamos en el discurso.

operan.

Sin embargo, no haremos una descripción muy profunda ni detallada de todos los intrincados que llevan a cabo estos grupos de empresas pero sí nombraremos las líneas y estructuras de los que están formados para establecer una cartografía necesaria para conocer en qué ámbito nos movemos.<sup>3</sup>

La situación actual se torna contradictoria y paradójica. Cada vez disponemos de un mayor número de canales por los que circula la información, sin embargo son cada vez un menor número de empresas las que los generan. La sobreabundancia de la información a día de hoy conforma lo que Ignacio Ramonet<sup>4</sup> en su obra “*La tiranía de la comunicación*” ha definido como la actual censura. Los seres humanos, teniendo unas limitaciones de conocimiento y sin contar con un método interpretativo de lo que recibimos, la hiperinformación, se nos presenta como la principal barrera. Además, el periodista aporta una reflexión al respecto afirmando que “*formarse e informarse, cuesta.*” Es decir, no es un acto pasivo sino activo el que conlleva el acto informacional. Por lo tanto, será crucial conocer quiénes son esos emisores y en qué contexto se mueven, dentro de una postura activa.

Los conglomerados multi-medios ahora más que nunca, no solo se ocupan de la difusión de información, sino que influyen y configuran aspectos de la vida política, social y cultural. Han traspasado fronteras y se han reunido a escala global, actuando en entornos nacionales y locales. Así lo define el neologismo que se aplica en estas nuevas

---

3 Para una información más detallada acudir a los anexos.

4 RAMONET, I. Pontevedra, 1943. Periodista, actual director del periódico de información alternativa francés, *Le Monde Diplomatique*. Es analista y crítico de la comunicación de masas dentro de un marco ideológico antiglobalización y de izquierda.



configuraciones, lo *glocal*. Esta concentración de emisiones y de intereses nos cierra a la variedad de voces, miradas e interpretaciones. No hay diversidad ni variedad de miradas, por lo tanto, los medios dejan de ser esa voz que ponía en tela de juicio el poder político. De hecho, la desregulación, origen de este sistema de medios actual, nació con la pretensión de separar información solamente vinculado al poder político para propiciar un panorama de pluralidad e independencia en el ejercicio del derecho de libre información y expresión.

Podemos decir que se ha trasladado el uso y usufructo de la información de la mano de la política, que todavía a través de los medios públicos siguen reparando en el carácter de servicio público (con mayor o menor eficacia, según los casos) minoritario en la actualidad, a grandes empresas supranacionales que manejan los contenidos. Éstos, no sólo en ámbitos convencionales como radio, prensa, televisión e internet, sino a través de otros instrumentos como los CD de música, las películas en DVD y videojuegos, o en las espacios reservados al ocio y entretenimiento, como las salas de cine, parques temáticos, deportes y teatros.

Estos grandes conglomerados que citábamos, son: News Corporation, Disney, AOL Time Warner, CBS Corp, General Electric, Viacom. Todo estos conforman un 80% de la información que se consume en Estados Unidos y que forma parte de otras plataformas a nivel mundial.

Por ejemplo, dentro de Viacom está la MTV y ShowTime, entre otros muchos. Dentro de nuestro país, es la principal propietaria de MTV España, Blockbuster videoclubs, Paramount Comedy y CBS outdoor, especializadas en publicidad exterior y que actualmente poseen la inmensa mayoría de las vallas y marquesinas publicitarias de nuestro país. Estos agentes están organizados por unas estructuras complejas,

como nos muestran los gráficos y además están tejidos a modo de ramificaciones entre ellas.

La manera más adecuada para visualizarlos es la del concepto red. Se trata de un entramado de redes de poder socioespaciales, locales, nacionales y globales y que en su unión se conforman las sociedades. Y se expanden más allá de los estados - nación. No es que éstos desaparezcan, sino que suponen un nodo más dentro de la red de las estructuras de poder. Manuel Castells se cuestiona la relaciones de poder y comunicación<sup>5</sup>, y determina cómo quien ejerce el poder establece las normas del juego aportando el valor a aquello que les interesa, de esta manera, expresa, “ *el valor es, de hecho, la expresión del poder, quien ostenta el poder (que a menudo no es quien gobierna) decide lo que es valioso.(...) la rentabilidad es el valor supremo para el capitalismo.*”<sup>6</sup>

El ámbito de poder se configura en las mentes de las personas, de esta manera el autor dice,

“Los discursos en nuestra sociedad moldean la mente a través de una tecnología concreta: las redes de comunicación que organizan la comunicación socializada. Puesto que la mente pública -es decir, el conjunto de valores y marcos que tienen una gran visibilidad en la sociedad- es en último término lo que influye en el comportamiento individual y colectivo, la programación de las redes de comunicación es la fuente decisiva de los materiales culturales. (...) por otra parte, como las redes de comunicación conectan lo local con lo global, los códigos que se difunden en estas redes tienen un alcance global. (...) en la sociedad red , los discursos se generan, difunden, debaten, internalizan y finalmente

---

5 CASTELLS, M. *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza Editorial, 2009.

6 CASTELLS, M. *op.cit.*, pp. 55.

incorporan en la acción humana en el ámbito de la comunicación socializada construido en torno a las redes locales-globales de la comunicación digital multimodal, incluyendo los medios de comunicación e internet. El poder en la sociedad red es el poder de la comunicación.”<sup>7</sup>

### **1.1.1.- Los adolescentes en el centro de la diana mediática.<sup>8</sup>**

Las estrategias de mercado de las que se han valido las empresas comunicacionales para llamar a la atención y captar al público adolescente, éste que nos ocupa en el presente ensayo, han sido de muy distinta índole. Han configurado una serie de métodos y modelos estudiados para incentivar el consumo adolescente y juvenil, adaptando los productos a este sector consumidor, cada vez más en alza.

Clasificar las edades humanas dentro del término adolescencia, no pertenece a la naturaleza en sí, sino que se nos presenta como una construcción social. Así, el término fue utilizado por primera vez por el educador y psicólogo norteamericano F. Stanley Hall en 1904 para describir el proceso de la niñez a la edad adulta, dentro de los saberes científicos. Sin embargo, se hará de dominio público a partir del fin de la II Guerra Mundial. Hacía falta dignificar a este sector de la población para abolir el trabajo infantil a la vez que se convertía en un sector diferenciado para los objetivos de consumo. Haremos un recorrido por estos métodos.

Durante periodo de inicio de la cultura de masas, destacamos las

---

7 CASTELLS, M. *op.cit.*, pp. 85.

8 El presente apartado recoge parte del recorrido expuesto por Nacho Moreno, historiador de arte y comunicólogo en la conferencia “*L’adolescent, espectador privilegiat*”. *Anàlisi dels hàbits de consum audiovisuals dels adolescents i la influència de la indústria cinematogràfica*. Dentro de las *II Jornadas de Pedagogía y Audiovisual*, en CCC Octubre, en noviembre de 2010 en Valencia. Sitio web: <http://palomitasenlosojos.com/> 21.11.2010.

fórmulas llevadas a cabo por la *American International Pictures*<sup>9</sup> (AIP), durante las décadas de los 50, 60 y 70. Se trató de la productora de mayor éxito comercial y cuyos métodos fueron repetidos dentro del mercado debido a su funcionamiento. En este contexto, había sobre todo, cuatro sectores mercantiles que iban dirigidos a un público joven, estos eran, y a nuestro entender continúan siendo, entre otros, el textil, el cine, la música y las revistas.

Dentro de este contexto, la AIP desarrolló dos estrategias de marketing principalmente, cuya aplicación sería una constante en sus producciones.

La fórmula ARKOFF<sup>10</sup>, como ha explicado el mismo productor de la compañía, correspondía una serie de atributos que debía contener la película para su éxito asegurado entre la juventud.

De esta manera, ARKOFF se desglosaba en componentes de:

A: Acción.

R: Revolución.

K: Kill (violencia).

O: Oratory (diálogos)

F: Fantasía.

F: Fuck (sexo).

Que una película contuviese este coctail de ingredientes supuso el éxito de la empresa en sus tres décadas de esplendor.

---

<sup>9</sup> Productora cinematográfica americana dirigida a un público joven. Principalmente, produjo películas de bajo presupuesto de terror y ciencia ficción. La mayoría de sus pases en las salas de cine, correspondían a las sesiones dobles que en este momento significaban un acontecimiento fundamental dentro del ocio o entretenimiento infantil y juvenil. El director que más películas dirigió dentro de la AIP fue Roger Corman.

<sup>10</sup> ARKOFF, S. Z. (1918- 2001), fue junto James H. Nicholson, coproductores de la AIP.

La otra estrategia fue la llamada *Peter Pan Syndrome*, a través de la cual se llegaba a la siguiente conclusión:

- a. Un niño pequeño verá aquello que ven los chicos mayores.
- b. Un chico mayor jamás verá aquello que ve un niño pequeño.
- c. Una chica verá aquello que los chicos vean.
- d. Un chico nunca verá aquello que las chicas ven.

Por lo tanto, para captar a una mayor audiencia, hay que hacer contenidos dirigidos a una audiencia masculina de alrededor de 19 años y así se captarán el resto de sectores juveniles.

Estas estrategias, aunque con cambios significativos no encontramos tan lejanas en los usos del marketing en la actualidad. Y aunque si se han diversificado conformando otros nuevos, representan algunas de las herramientas de las que en la actualidad hacen uso los conglomerados anteriormente citados<sup>11</sup>.

Más tarde, durante la década de los 80 y en plena conformación de estructuras de macroempresas conglomeradas transnacionales que como hemos explicado, van más allá de lo mediático propiamente dicho y abarcan el entramado cultural, deportivo y entretenimiento. Además de abarcar todos los ámbitos del producto, como la producción, distribución y exhibición. De esta manera, cubren todo sus sectores, por lo tanto, si el producto no funciona en un ámbito, puede funcionar en otro o en todos a la vez. No es casual que en la actualidad los centros comerciales sean

---

11 Sin embargo, en contraposición a esta tendencia, hayamos el dato de que MTV España que pertenece a Viacom, ha fracasado en nuestro país siendo superada con creces en índice de audiencias por Neox, la apuesta del grupo Antena 3 dirigida a adolescentes. La causa se remite a que los contenidos de la multinacional no se identifican con los perfiles adolescentes nacionales mientras que los que emite la española, sí.

lugares donde frecuentemente haya salas de cine comercial. Se trata de lugares destinados al ocio, en los que después de ver la película de moda del momento, que ha sido anunciada por televisión y demás medios, puedas comprarte la camiseta del protagonista del filme. Todo está pensado para el consumo.

De acuerdo a estas cuestiones, existe una estrategia de marketing que siguen los conglomerados llamada *Blockbuster*, a través de la cual el producto pasa por todos sus mercados. De esta manera, un ejemplo de esta estrategia sería:

Se estrena una película en cine, de un personaje de cómic de la mítica *Marvel* (que ha comprado Disney el año pasado), se producen objetos de merchandising, se genera el videojuego y posteriormente se vende la película a las cadenas generalistas.

Así se expande el producto y si no funciona en un sector, tiene posibilidades en otro. Los primeros en utilizar estas técnicas fueron George Lucas y Steven Spielberg con *Tiburón*, que fue la primera película con publicidad en televisión a la vez que fue estrenada en 400 salas simultáneamente.

Otros ejemplos más actuales, la proveniente de la compañía *Sony*, conglomerado dedicado a la creación de videojuegos y soporte tecnológico, que compró EMI, BMG y Columbia, para abrirse camino en el sector de la producción. En 1998 estrenaron *Godzilla*, que fue un fracaso en salas pero un éxito en videojuegos. Ya está anunciada la secuela para el 2012.

Los videojuegos corresponden un eslabón importante dentro de los contenidos dirigidos a adolescentes, ya que su hibridación con otros contenidos como el cómic, la cinematografía, los parques temáticos, el textil a modo de merchandising y la banda sonora de la película en

cuestión los reconoce como receptores potenciales a los que hay que llegar.

Estas estrategias nos conducen a la conclusión de que el sistema de producción se identifica al modelo postfordista en la que los contenidos mediáticos no irían dirigidos a una masa en bloque, como las anteriores citadas, sino que se dirigen a nichos, en este caso adolescentes. Por lo tanto es reflejo de la especialización de las audiencias dentro de la sociedad red.

Además percibimos que el colectivo adolescente, objetivo para el consumo como hemos visto, necesita conocer que estas herramientas existen y que, en instancia, se dirigen a ellos. Para que sean conscientes de los mecanismos que los conglomerados llevan a cabo para captar su consumo, y bajo su conocimiento, cada cual actúe a su gusto.

## **1.2. La convergencia digital y cultural. Los productores locales y nuevos ámbitos mediáticos y educativos.**

Antes de la comunicación digital, los *media* tenían muy bien delimitadas sus funciones y mercados. Con la llegada de internet y los avances tecnológicos se produce una concentración de contenidos, pudiendo circular por el mismo canal lo que antes tenía un soporte diferenciado.

Este acontecimiento se conoce con el nombre de convergencia, que como veremos, supone mucho más que avances tecnológicos. Parafraseando a Henry Jenkins<sup>12</sup>, *“la convergencia es el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias*

---

12 Director de la carrera de Estudios Comparativos de Medios de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales del Instituto de Tecnologías de Massachusetts (MIT), en Estados Unidos.

*mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuesta a ir al cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento.”<sup>13</sup> Esta nueva situación “altera la lógica con la que operan las industrias mediáticas y con la que procesan la información y el entretenimiento los consumidores de los medios. Tengan bien presente que la convergencia se refiere a un proceso, no a un punto final. (...) implica un cambio en el modo de producción como en el modo de consumo de los medios”.<sup>14</sup>*

Este novedoso estado de lo mediático proporciona nuevas maneras de hacer y de difundir. Así, tenemos que hablar de nuevos conceptos de actuación, como el caso del concepto *Transmedia* que alude a aquellas narrativas que consisten en desarrollar un hilo argumental principal llevada a cabo de manera transversal por diferentes canales de distribución. Desde una película, videojuego, pasando por las redes sociales, etc.

Un ejemplo muy famoso de narración *transmedia* es el caso de *Matrix*. Entrar en el universo *Matrix* va más allá de visionar la película en la sala de cine o en el sofá de casa. Sino que implica dos colecciones de cómics, varios cortometrajes animados y una serie de videojuegos. Por lo tanto hay que acudir a una serie de narraciones en diferentes formatos para conocer la historia en su conjunto.

La convergencia digital afecta, como vemos, a las maneras de producir los discursos y de emitirlos. Sin embargo, va más allá, tiene un componente cultural que incide sobre los usos que se hacen de esta nueva realidad. Los usuarios son a la vez productores de contenidos y

---

13 JENKINS, H., *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 2008, p. 14.

14 JENKINS, H., *op. cit.*, pp. 26-27.



consumidores. Aunque la información ya había estado en manos de sectores no profesionales, como el periodismo ciudadano, las radios libres o televisiones pirata, no tiene comparación con los nuevos usos y prácticas que la convergencia digital ha aportado.

A este nuevo agente se le denomina *prosumidor*<sup>15</sup> o *prosumer*, también *emirec*. Este paradigma rompe con el modelo comunicacional anterior, separado en el binomio emisor – receptor. Castells se ha referido a este fenómeno como *autocomunicación de masas*. Afirma que bajo la perspectiva de la historia de la comunicación habríamos pasado de la comunicación interpersonal a la comunicación de masas hasta llegar hoy a la autocomunicación de masas. El panorama actual se define como una convivencia entre las tres. En esta perspectiva se crean nuevos códigos y nuevos significados que comparten a la vez que supone una manera de actuar dentro de los flujos sociales. Castells dice al respecto, “*de la comunicación de masas dirigida a una audiencia, hemos pasado a una audiencia activa que se forja su significado comparando su experiencia con los flujos unidireccionales de la información que recibe. Por lo tanto, observamos la aparición de la producción interactiva de significado. Es lo que se llama audiencia creativa, fuente de la cultura de la remezcla que caracteriza el mundo de la autocomunicación de masas*”<sup>16</sup>

De esta forma se van modificando los usos, pasando del *prime time* a lo que se ha llamado *my time*. Este nuevo panorama globalizador sirve para visibilizar periferias, para hacerlas centrales. Aquellas voces culturales que estaban a la sombra aparecen en el espacio público digital, proporcionando un estallido de las identidades por las cuales las minorías pueden empoderarse.

---

15 Acrónimo de la unión de los términos productor y consumidor.

16 CASTELLS, M. *op.cit.*, pp. 184-185.

La convergencia digital nos conduce a lo que el filósofo vasco, Javier Echevarría, ha denominado *entorno comunicativo*. La historia de la humanidad se construye a través de tres entornos. El entorno ecológico, formado por el mundo animal y vegetal. El entorno urbano, que es aquel donde se crean y conectan el conjunto de las instituciones, culturales, políticas, etc. Y el tercer entorno, el comunicativo, que es una constante en las vidas actuales. Solo hace unos años, podíamos elegir apagar la tv o escuchar la radio o ir al cine. En la actualidad, con la proliferación de las tecnologías inalámbricas, como el teléfono móvil con acceso a internet, la comunicación se torna un entorno, ya no un medio.

Los prosumidores son los mayores productores de contenido en la red desde la aparición de la web 2.0. Se ha establecido una taxonomía dentro del grupo prosumidor y que nos interesa en nuestras líneas de investigación. Se trata de las teorías que diferencian entre nativos e inmigrantes digitales. Los nativos digitales, también llamados *Generación Einstein*<sup>17</sup> son aquellos usuarios nacidos después de 1988 que han convivido de manera espontánea con la tecnología. El estudio que les da nombre hace un exhaustivo trabajo sobre el universo adolescente adentrándose en un análisis de sus identidades, en sus inquietudes y maneras de estar y ver el mundo. Datos que nos han servido de referente para adentrarnos en los imaginarios y establecer unas pautas a la hora de entrar en contacto con las generaciones digitales.

Como decíamos, internet permite las conexiones de muchos a muchos a una escala global dentro del contexto de sociedad red. La existencia del gran número de contenidos que circulan producidos por los usuarios han

---

17 El término fue introducido por Jeroen Boschma e Inez Groen, dos investigadores holandeses en 2006 a través del libro: *Generación Einstein: más rápidos, más listos y más sociales*. Recoge un estudio de 10 años de duración con jóvenes nacidos a partir de 1988.

generado la existencia de las licencias del tipo *Creative Commons*. A través de ellas el productor especifica qué tipo de restricciones y /o derechos concede al posible nuevo usuario que quiera disponer de su información. De esta manera el conocimiento se comparte y se va ampliando el universo del procomún en la red.

Los conocimientos crecen, se diversifican y adoptan otras perspectivas con la libre circulación de información. Sin embargo, existen restricciones que implantan los poderes políticos e instituciones mercantiles para limitar el uso y apropiación de algunos de los contenidos. Lo que nos proporciona la red, como explicábamos en líneas anteriores, supone cambios en las estructuras de aprendizaje y a la adquisición de conocimientos, así como otras maneras de estar en sociedad. Se hace necesaria la existencia de un código abierto en internet donde el libre movimiento y sin límites de la información sea una constante en todas sus dimensiones.<sup>18</sup>

Todos estos aspectos que definen el nuevo paradigma de la convergencia, nos conduce a generar un nuevo sistema de educación y aprendizaje que esté a la par de los cambios sociales, este será el cometido de la *edukomunicación*, que abordamos en el siguiente epígrafe.

## **2. Cuando la comunicación digital y la pedagogía se dan la mano: La edukomunicación.**

El objeto de estudio de esta disciplina se basa en la adquisición de competencias por parte de los individuos para lograr un mayor conocimiento de los mensajes que son emitidos por los medios de

---

<sup>18</sup> Sobre estos aspectos se recomienda la obra *La ética hacker y El espíritu de la era de la información*, de Himanem Pekke. Disponible en pdf en: <http://foro.hackhispano.com/showthread.php?t=36709> 25.10.2010.

comunicación. En inglés recibe en nombre de *Media literacy* que se traduce literalmente al castellano como *alfabetización audiovisual*. Plantea, como alfabetización, aprender a leer y escribir el lenguaje de los medios comunicación con intención de crear una mirada más preparada, fuerte y crítica. Además de ofrecer estos contenidos al profesorado que quiera disponer de estas herramientas para el desarrollo de sus prácticas docentes.

Esta disciplina, es reconocida por el Parlamento y y el Consejo europeo, El Parlamento y el Consejo europeo se pronuncian identificando una serie de competencias clave para el aprendizaje permanente.<sup>19</sup>

Seleccionamos aquí las que se vinculan con la educomunicación:

1. Comunicación en la lengua materna.
2. Competencia digital.
3. Aprender a aprender.
4. Competencias sociales y críticas.
10. Conciencia y expresión culturales.

Por su parte, el sistema educativo español a través del Real Decreto que establece las enseñanzas mínimas para la Educación Secundaria Obligatoria (1631/2006, de 29 de diciembre de 2006)<sup>20</sup>, se encuentran algunas relacionadas con la educación en medios:

---

19 El texto completo disponible en PDF:

<http://eurex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:394:0010:0018:ES:PDF> 24.04.2009

20 Texto completo publicado en el BOE, consultado a través de

<http://www.boe.es/boe/dias/2007/01/05/pdfs/A00677-00773.pdf> 24.04.2009

- Acceso y selección de la información
- Tratamiento y elaboración de la información
- Dominio de varios lenguajes
- Análisis crítico
- Comunicación del conocimiento
- Trabajo colaborativo
- Responsabilidad y conductas sociales.<sup>21</sup>

Solamente un grupo reducido de países la incluye en el currículo oficial de sus escuelas.

## **2.1. Educomunicación, Contexto mundial, agentes y límites<sup>22</sup>**

### **2.1.1. La educomunicación en el mundo.**

Hagamos un breve recorrido histórico por aquellos países que se han dedicado al estudio de esta disciplina y que, como decimos, la incluyen en sus sistemas educativos de enseñanza.

#### **Reino Unido**

Desde la década de los 70 el sistema educativo británico incluye en sus aulas el aprendizaje de los medios. Por lo tanto, hay un extenso campo de acción y de investigación al respecto. Además de oferta y opciones de aprendizaje para profesores, lo que aporta riqueza en recursos pedagógicos al respecto. El *British Film Institute*<sup>23</sup> dispone de un

---

21 Posteriormente, en este ensayo, volveremos a retomar estos puntos.

22 APARICI, R. Director del Máster Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, que ofrece la universidad a distancia o UNED. Es una figura clave en la teorías y en las prácticas de la alfabetización audiovisual hoy. La Fuente pertenece al texto del autor: La reinención de la educomunicación. [http://www.uned.es/ntedu/asignatu/1\\_Roberto2.htm](http://www.uned.es/ntedu/asignatu/1_Roberto2.htm) 18.3.09

23 En la web del BFI encontramos recursos online tanto para adolescentes, como para profesores o para cualquier interesado en la materia.

departamento de educación muy interesante, publica libros, recursos, organiza encuentros de mediación y reflexión vinculando la imagen en movimiento con la pedagogía. *English and Media*<sup>24</sup> es una institución independiente muy activa que promueve también esta disciplina.

### **Estados Unidos**

A pesar de no incluirse en la enseñanza obligatoria, si ha habido prácticas experimentales, ubicadas en Nuevo Méjico para las escuelas primarias. Prácticas que el Gobierno de Clinton apoyaba y que fue repetida por diversos colectivos en distintos puntos geográficos del país. Como *Strategyes for media Literacy* en San Francisco, *Telemedia* en Maryland y *Hardvard* en el estado de Carolina del Norte. Al llegar George Bush a la Casablanca estos proyecto dejaron de tener apoyo institucional.

### **Australia**

A partir de los 70 ha desarrollado un currículo obligatorio para la enseñanza de los medios en la educación primaria y secundaria.

El profesorado se prepara sobre la materia en formación inicial, conocimientos, técnicas y metodología referidas a la práctica audiovisual, que serán necesarias a la hora de desarrollar un programa sobre medios.

### **Canadá**

Ha desarrollado también, currículo obligatorios para la enseñanza de los medios. Los profesores reciben una formación específica en este campo. La Guía para la Enseñanza de los Medios realizada por el Ministerio de Educación y la Asociación para la alfabetización audiovisual de Toronto ha sido un material inestimable para la conformación de un cuerpo técnico y practico dentro del mundo anglosajón.

---

<http://www.bfi.org.uk/learn.html>? 07. 11. 2009.

24 Para conocer sus ámbitos de actuación, <http://www.englishandmedia.co.uk/> 10.4.09.

## **España**

No es el caso del sistema educativo español, que sí recoge un listado de competencias digitales básicas que se tienen relación con las tecnologías de la información y la comunicación pero no aporta tiempo lectivo real a esta disciplina. Aunque, cada vez más y en mayor medida, se empiezan a gestar proyectos que toman en cuenta las TICs para el uso didáctico, como los programas que incluyen el uso portátil en las aulas, pero se obvia el desarrollo de competencias críticas en su uso y aplicación. Existe dentro del Ministerio de Educación un suborganismo, llamado *Instituto Tecnológico Educativo o ITE*, cuyo fin es hacerse eco de estas cuestiones a modo de proyectos experimentales que se aplican sobre muestras muy pequeñas de escolares.

### **2.1.2. Modelos de Educomunicadores**

#### **Primer modelo**

Están orientados a la enseñanza de la tecnología y en los medios. Con el fin de convertir el alumnado en operadores técnicos. Este sería el caso de la formación profesional en sector audiovisual.

#### **Segundo modelo,**

Utilizan las técnicas de adquisición de roles, en las que los alumnos asumen el papel de los profesionales de la comunicación. Se trata de fingir, jugar a ser por ejemplo, periodista o realizador. Dicho de otro modo, plantea vivir en primera persona la labor de un productor o emisor de la comunicación. Se trata de aplicar la teoría de la reproducción por medio de la cual, ante situaciones dadas, se reproducen los modelos estandarizados de la representación.

Este tipo de prácticas, si son asumidas con el objetivo de romper mitos y

aportar nuevas perspectivas y referentes en modelos y formas de comunicación, resultan atractivas.

### **Tercer modelo**

Están dirigidos hacia el análisis de los medios. Su objetivo es formar un analista. Resulta interesante si el análisis contempla aspectos en el plano económico y político, con el propósito de reflexionar sobre el organigrama que configuran las comunicaciones y las tecnologías.

### **Cuarto modelo**

Lo conforman aspectos de los tres modelos anteriores o partes de algunos de ellos. Una crítica que puede hacerse a estos modelos, los citados anteriormente, no se detienen en abordar los aspectos fundamentales que supone una acción comunicativa. Más que otra cosa, están orientados hacia un punto de vista lúdico.

Estas actividades que pueden practicarse dentro de la escuela, en espacios de educación no formal o lugares de encuentro colectivo como las asociaciones de vecinos, etc. A la vez que en el ciberespacio. La actividad en la red, apunta Aparici, suele concebirse como un juego, puede ser también soporte para el desarrollo y visibilidad de acciones colectivas participativas. Ante esto, el autor dice, *“muchos de nuestros alumnos realizan, a veces, actividades como hackers cooperando con otros grupos o intercambiando software o luchando contra una injusticia planetaria. Este modelo de hacker no se adecua al estereotipo que muestran los medios y que los identifican solo como terroristas ciberespaciales.”*

Para el educador del siglo XXI <sup>25</sup> practicar su labor supone conocer

---

25 *Ibidem.*



lo referente a las dinámicas de organización social que se establecen tanto en el entorno real como el virtual.

Una valoración que podríamos hacer al respecto de las diferentes perspectivas que hay de abordar el hecho educativo en relación a la comunicación corresponde al nivel de crítica que sea aplicada al hecho de comunicar, a identificar compromiso social con la acción comunicativa.

Bajo este panorama taxonómico de las aplicaciones de la educomunicación, nuestra tendencia ideológica y en la práctica, será definida como exponente principal, la voluntad de dirigir las energías al desarrollo de la aplicación de la crítica y la responsabilidad, en las competencias a desarrollar en el transcurso del hecho educativo que llevemos a cabo. No solo dirigido al contexto mediático, sino en las posibles obras que podamos generar durante la experiencia didáctica.

## **2.2. Hacia dónde debe tender la alfabetización digital hoy.**

Pero, ¿qué supone hoy dedicarse a la alfabetización? ¿En qué contextos de mueve? La aparición de nuevas formas de narrar a través del hipertexto que suponen maneras de escritura que pueden ser en casos, lineales, en otros, no lineales.

El cometido de la alfabetización lleva implícito los conceptos de comprensión y acción que se retroalimentan, con el objetivo de modificar aquel entorno en el que se desarrollan. Y aportar nuestras voces, individuales y /o grupales en la esfera digital.

Destacamos algunos de los objetivos que a grosso modo debe perseguir

la alfabetización digital, según Roberto Aparici,

- Ubicar en el espacio digital aquellos lugares que abordan la información que emiten los medios analógicos.
- Identificar los contenidos publicitarios que alberga internet.
- Señalar los procedimientos de captación de usuarios .
- Hacer un trabajo de divulgación que difunda aquellos espacios que se dedican a la información desde otros ángulos que lo hacen los grandes medios.
- Capacitar para distinguir entre información e infobasura.
- Dar cabida a procesos educacionales que aborden la enseñanza y práctica del ámbito multimedia.
- Desmitificar la información que a manos de determinados grupos políticos, que afirman que la información da poder a la ciudadanía y asegura el crecimiento de las democracias libres.
- “Aprender a manejar la herramienta. Un proceso de alfabetización tiene que ofrecer propuestas, procedimientos y mecanismos para no perderse en la sobreabundancia de datos.”<sup>26</sup>

---

26 *Íbidem.*

### **2.2.1. Despertar el placer de la mirada crítica.**

La convivencia cotidiana con el gran número de informaciones que recibimos a través de los diferentes soportes, medios y pantallas en el transcurso de la vidas se torna un espejo para las identidades individuales y sociales. En este continuo ejercicio del ver, mirar, muchas veces inconsciente, se establecen unos reflejos a modo de espejos en la que se dan la identificación y se autorreconocimiento.

Que vivimos en la llamada cultura de la imagen es ya un hecho incuestionable, y como tal, necesita ser objeto de reflexión. En la actualidad, el pensamiento occidental, heredero de la modernidad ilustrada, valora sobremanera en pensamiento racional, dándole legitimidad suprema al texto escrito y la palabra como vehículos de conocimiento. Por otro lado quedan las imágenes y otros estadios de las representaciones sensibles e imaginativas relegadas a estadios inferiores de saber y conocimiento. Sin embargo, nuestra experiencia es otra.

A día de hoy, la imagen es vehículo de informaciones, comunicaciones y mediaciones culturales importantes en el devenir de las sociedades. Las imágenes son pieza clave hoy en la construcción de sentido de las experiencias vitales. Por lo tanto el acto de mirar representa un hecho fundamental, se convierte en un diálogo con el mundo y con nosotros mismos. Una manera de ver y de verse. Sin embargo, la mirada va más allá que el hecho de ver, puesto que aporta interpretaciones y juicios, es decir, sentidos. Por lo tanto, la mirada es el resultado de una construcción formada social y culturalmente, por parte del sujeto que la lleva a cabo y que está dentro de un contexto. Se usa y se genera para producir significados.

El ecosistema mediático está compuesto por el permanente fluir de

símbolos, iconos e imágenes que colapsan nuestras percepciones y que nos influyen en la forma de ver y entender la realidad y conforman nuestras identidades. Pero también estas percepciones son las encargadas de mediar en lo social y de construirlo. Pero la mirada no solo media las relaciones sociales e individuales, sino que también está presente en la mirada de lo político y en la intervención social. De esta manera la mirada se conecta directamente con la construcción de la ciudadanía, de estar presente en ella.

También es sabido que las miradas son dirigidas en multitud de ocasiones por parte de los organismos de poder. La política y los medios de comunicación, sistemas hegemónicos, en muchas ocasiones envían mensajes con intenciones diversas que nos aportan símbolos o nos mueven a hacer cosas. Por lo tanto, hablar de la necesidad de una disciplina que se detenga en analizar, en reflexionar sobre los mecanismos que intervienen en la construcción de la mirada es crucial de acuerdo al panorama expuesto. Invita a dar un paso más en el conocimiento, el desarrollo, análisis e intervención en lo social.

Sin embargo, la mirada supone, como decíamos, una experiencia sensible de contacto con el exterior. Trabajar el lenguaje audiovisual también es trabajar la mirada, pero en sentido estético. Desde el punto de vista como productores, la educación en medios supone detenerse en observar, en analizar cómo incide la luz sobre los cuerpos y los objetos, modificándolos, decidir qué parte de lo que me rodea e interesa voy a seleccionar en el cuadro. O si el movimiento de un objeto me evoca algún sentimiento o sensación, son nociones que nos trasladan no solo a un nivel más elevado de lectura sino de deleite y disfrute sensorial. Al igual que desde el punto de vista del receptor, la recepción misma de lenguaje audiovisual se torna superior, pudiendo disfrutar en mayor medida de la

experiencia receptora.<sup>27</sup>

Por lo tanto, ambos planteamientos del despertar de la mirada se hacen necesarios en el mundo actual y son cometidos de la educomunicación despertar e incentivar el progreso de las mismas.

### **2.2.2. El blog como herramienta educomunicadora<sup>28</sup>**

Bajo el cometido que persigue la educación en medios, el uso como herramienta didáctica del blog conlleva adquirir las capacidades para desenvolverse en el universo digital.

Hablar del lenguaje digital significa mencionar los conceptos de interactividad, multimedialidad e hipertextualidad.

El entorno digital es interactivo, producimos, estamos en relación los demás. Es un concepto que rompe con el carácter monologante a que nos tenían acostumbrados los medios. Ahora es posible dialogar a partir de ellos.

El carácter multimedia engloba la combinación de lenguajes, es decir, texto, imagen y sonido. La hipertextualidad, que se obtiene por la conexión entre diferentes documentos.

Retomamos el Real Decreto que establece las enseñanzas mínimas para

---

27 Un ejemplo interesante sobre el trabajo de la mirada con niños en el documental Los Niños del barrio rojo. (Born into Brothels: Calcutta's red light kids) dirigido por Zara Briski y Ross Kauffman, EEUU, 2004. En el la directora desarrolla un taller con los hijos de las prostitutas del barrio rojo de Calcuta.

28 Nos basamos en el artículo de Tiscar Lara perteneciente al Monográfico: Blogs en Educación, publicado por el Observatorio Tecnológico del CNICE en enero de 2008.

la Educación Secundaria Obligatoria, en las que destacábamos las relativas a la educomunicación. Vamos a trazar una línea de relación entre ellas y el uso del blog dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

### **Acceso y selección de la información**

Las redes sociales y sus usos en internet permiten un sistema muy eficaz de acceso a grandes flujos de información. En específico, mediante lectores RSS o a través de los marcadores sociales tipo *delicious*. Además en estos usos se hace visible y se practica el multitasking o el trabajo multitarea, otro de los componentes que se generan por la convergencia digital de la que ya hemos hablado.

### **Dominio de varios lenguajes**

El entorno multimedia permite, ahora más que nunca la producción contenidos. El blog permite la escritura de varios lenguajes y los incorpora en un mismo espacio. Audio, texto, video, conviven en el blog. Así los contenidos de aprendizaje se ponen otros trajes, más atractivos y divertidos y dinámicos que el lenguaje escrito al que estábamos acostumbrados anteriormente como vehículo de aprendizaje.

### **Tratamiento y elaboración de la información**

El blog facilita la escritura hipertextual y composición mediante hipervínculos. Además, en el blog hay que tener en cuenta aspectos relacionados a la organización de la información, que sigan una determinada línea temática o estética.

### **Comunicación del conocimiento**

A través de las publicaciones de los post del blog, su posterior etiquetado y posibilita difundirlo mediante RSS.

### **Análisis crítico**

El uso del blog ayuda a distinguir la información de la opinión y comunicación de conocimientos, además que el usuario se enfrentará a tener que identificar a otros autores, o a posibles destinatarios.

### **Trabajo colaborativo**

El blog es una de las herramientas que configuran la comunidad Red, facilitando el intercambio y la creación conjunta.

### **Responsabilidad y conductas sociales**

A través del blog creamos una identidad digital, que vamos perfilando, gestando formando. Esa identidad nos define como autores de nuestro contenido. Permite la posibilidad del compartir contenidos propios bajo licencias que permitan su difusión, del tipo de *Creative Commons*.

### **3.3. El Edupunk o la liberalización del alumnado.** <sup>29</sup>

En los entornos digitales donde se cuestiona la educación y las tecnologías, aparece un término que viene como una revolución en los conceptos tradicionales de la educación. Este término se llama *edupunk*.

Este neologismo, fue utilizado por primera vez por Jim Groom<sup>30</sup>, el 25 de mayo de 2008 se refiere a los procesos de enseñanza aprendizaje

---

<sup>29</sup> Conocemos este concepto durante el festival Zemos98, en conferencia de Brian Lamp En la consulta posterior encontramos la información en un artículo que Juan Freire a través de Soitu, espacio de periodismo digital que presenta visiones alternativas de la actualidad. A causa de la crisis económica actual, Soitu, cierra a día de 27.10.2009 .

[http://www.soitu.es/soitu/2008/07/07/pieldigital/1215445789\\_163360.html](http://www.soitu.es/soitu/2008/07/07/pieldigital/1215445789_163360.html) 24.5.2009

<sup>30</sup> Especialista en tecnología educativa y profesor en University of Mary de Washigton.

basados en una actitud *Do it Yourself*. El término que ya recoge la *wikipedia*, en su origen estaba enfocado a poner en tela de juicio la utilización de la *Academic Suite Release*<sup>31</sup>, producido por la empresa *BlackBoard* que propone que su utilización “*mejora el funcionamiento del aula y las capacidades de pensamiento crítico*”. Aspecto que Groom rechaza estos propósitos tildándolos de tecnocéntricos, afirmando que esos procesos lo logran las personas.

Sin embargo, el término que forma parte de la colectividad, diversos agentes va configurando otras acepciones del término. Existe una línea que vincula *edupunk*, en lugar de con la tecnología con la educación, una exponente de esta teoría es Leslie Madsen Brooks, define en una introducción al *edupunk*<sup>32</sup>, que aporta una visión mas bien vinculada con la política.

Otros estudiosos de la educación y tecnología vinculan el término más relación con la cultura. Así, lo afirma Daniel Domínguez:

“El término/movimiento es muy interesante por varios motivos: recoge las inquietudes de un buen número de docentes que buscan mejoras continuadas en sus prácticas 'online' y carecen de respuestas en las tecnologías disponibles en sus instituciones, puede fundamentar (en el nivel epistemológico) la corriente del e-learning y, sobre todo, reúne en torno a un concepto (marca) una serie de inquietudes presentes en el movimiento de los recursos educativos abiertos”<sup>33</sup>

Cualquiera que sea el enfoque con que se vincula con el movimiento

---

31 Software de tecnología educativa conocidas como sistemas de gestión de aprendizaje, también conocidos por LMS .Plataformas de gestión ,bajo licencia, de acceso a contenidos para los estudiantes que se aplican es las universidades, de coste elevado y de iniciativa privada.

32 Consulta en <http://www.blogger.com/introducing-edupunk> 24.5.2009

33 Fuente: <http://ciberalia.blogspot.com/2008/06/edupunk.html> 24.5.2009



edupunk, se relaciona con una necesidad visible y real de los nuevos usos que la tecnología aporta a la sociedad.

La oferta y la demanda de conocimientos compartidos a lo DIY que circula por la red y aplicado a los procesos de aprendizaje supone a nuestro entender un cambio brutal de acercarse al hecho pedagógico. Puesto que se puede adecuar a los ritmos de cada uno, a su horario, a sus intereses, a actuar en red, a unirse, a reapropiarse, a nutrirse de lo que ya han practicado otros. Son aspectos que incrementan el desarrollo de la autonomía de las personas, que desde este ensayo apoyamos.

Nos posicionamos en un marco ideológico que se basa en potenciar la autoregulación de las personas desde la más temprana edad de acuerdo a sus motivaciones e intereses. Y en base a todo esto, nuestra intención es diseñar una experiencia pedagógica. Es por esto que encontramos necesario buscar las teorías que se hagan eco de nuestro marco dentro de la disciplina que desconocemos y es encargada de definir el hecho educativo. De esta manera identificaremos los indicios que de la mano de la educación ponen barreras al desarrollo de la autonomía que antes citábamos y que las tecnologías hoy permiten y nutren.

### **3. El entramado pedagógico. Análisis, crítica y prácticas innovadoras. El ámbito pedagógico -educacional. Un lugar común en la sociedad que necesita re-crearse.**

Como preámbulo a las nociones generales de las que se ocupa de esta investigación, vamos a partir de la definición que aporta el antropólogo Clifford Geertz<sup>34</sup> respecto al concepto de cultura. Dicho autor la define como “sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetúa y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida.”<sup>35</sup>

Sin embargo, desde posiciones más críticas del pensamiento emana una concepción distinta de cultura. Algunos sectores consideran la cultura no como un conjunto de comportamientos, sino también como los mecanismos que controlan estos comportamientos<sup>36</sup>.

Dentro de este marco, la cultura se nos presenta como la mediación entre la naturaleza y el ser humano. La cultura produce bienes materiales y bienes simbólicos o ideas. Determina costumbres y hábitos en los individuos, maneras de relacionarse, normas, leyes y poder. Las diferentes instituciones que componen la sociedad son los canales por los que circula la cultura, algunas de ellas ejerciendo mecanismos de poder sobre los individuos. Así la familia, la escuela, el gobierno y los medios de comunicación determinan los patrones culturales en las sociedades contemporáneas, ya que son canales de difusión y creación de la misma,

---

34 GEERTZ, C., San Francisco, 1926- 2006. Antropólogo dedicado a la corriente simbólica de la disciplina que presta atención en los conceptos que conforman los imaginarios o símbolos de la sociedad.

35 GEERTZ *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Ed. Gedisa, 1988, p 27.

36 DURHAN, W.H., *Coevolution. Genes, culture and human diversity*, Stanford University Press, 1991, pp 3-8.

puesto que, tanto el ámbito de la pedagogía como el papel que desarrollan los mass-media en la sociedad, aparecen como focos productores y transmisores de cultura. Son las herramientas utilizadas para conservar las formas culturales hegemónicas. Éstas, a su vez influyen en los sujetos individuales, creando así su identidad. Esta identidad, que posee dimensiones individuales y colectivas, es la que configura y conforma la realidad social.

Sin embargo, no podemos hablar de un poder dominante sin mencionar a los grupos de resistencia que se oponen a esta cultura hegemónica de la que hablamos. Nos referimos a todas las propuestas contraculturales que, a pesar de que poseen una larga tradición, vamos a centrar en la era contemporánea en el nacimiento del propio término *contracultura*, acuñado a manos de la Revolución Estudiantil de mayo de 68 en Europa y la Generación Beat en Estados Unidos, en las que se delinearon distintas posiciones de colectivos heterogéneos procedentes de diferentes sectores que se expresaban en contra de los valores culturales establecidos por las clases dominantes, y que después se configurarían como el punk, ciberpunk, etc.

En nuestra investigación, recogeremos las teorías que han dado el grito de alarma y han cuestionado el papel de la pedagogía y de los medios dentro de la sociedad, como vehículos de esos sistemas culturales relacionados con el poder aportando alternativas.

### **3. 1. Conceptos clave para el posicionamiento pedagógico.**

#### **3.1.1. Concepto de pedagogía: evolución de significaciones.**

Para realizar esta investigación, hemos decidido comenzar por los orígenes del concepto con la intención de delimitar y acotar un ámbito que suele ser demasiado extenso, y de clarificar el campo semántico concreto

al que vamos a aludir, dada la confusión que suele gestarse entre el vocablo concreto de pedagogía y otros, como el de didáctica, pertenecientes a la misma familia terminológica pero con significados no análogos.

La Real Academia de la Lengua Española define el concepto pedagogía como Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza y/o En general, lo que enseña y educa por doctrina o ejemplos.

El diccionario María Moliner define la pedagogía como Arte o ciencia de enseñar y educar a los niños. Se aplica también, impropriamente, a cualquier enseñanza.

Sin embargo, adentrándonos más en su conceptualización y pasando por alto los discursos que se debaten entre reconocerla como ciencia, arte o saber partimos de definirla como la disciplina que se ocupa de reflexionar y poner en práctica los procesos de enseñanza- aprendizaje en el ámbito humano y que tiene como objeto de estudio la educación.

Entendemos por educación el proceso mediante el cual una sociedad transmite su cultura a las nuevas generaciones. Éstas a su vez, la adquieren y proponen aspectos culturales nuevos.

Por su parte la didáctica es una de las ciencias de la educación, cuyo objeto de estudio es el método de la enseñanza, en el cual, a su vez, quedan comprendidas las estrategias, procedimientos, teorías y recursos que el docente aplica para lograr el aprendizaje de sus alumnos.

No obstante, la pedagogía está relacionada con los procesos educativos que se producen a edades tempranas, vinculada a la infancia y a la adolescencia. De hecho, si prestamos atención a su origen etimológico,

descubrimos que procede del término del griego antiguo paidagogos, compuesto por paidos, que significa niño y por gogía que se traduce al castellano como llevar o conducir. En la Grecia clásica se utilizaba para nombrar al esclavo que se ocupaba de cuidar a los niños de las familias de las estirpes altas, es decir, era el término que ese aplicaba para hacer alusión a un trabajo o quehacer, no a un saber.

Será a partir del pensamiento Ilustrado a finales de siglo XVIII, y en especial a manos de Jean Jacques Rousseau, cuando se retoma el término, dándole así un significado más cercano al que hoy conocemos. En los previos a la Revolución Francesa, el autor en su tratado filosófico *Emilio o De la educación*<sup>37</sup> invita a reflexionar sobre la pedagogía ofreciendo una nueva perspectiva sobre el hecho educativo. En sus escritos plantea la educación como motor indispensable para crear una ciudadanía librepensadora, consciente de sus derechos y obligaciones y dueña de su propio destino.

Las teorías de Rousseau, que arremeten contra las prácticas de la pedagogía tradicional del momento, vinculadas al clero y a la aristocracia, ofrecen un nuevo enfoque respecto a la manera de ver al educando, y en especial, hace una distinción entre el niño y el adulto. Legitima al niño como tal para que la educación sea aplicada a su naturaleza infantil frente a la idea más tradicional y la tendencia a tratarlo como si fuera un "pequeño adulto". Además ofrece una nueva metodología sobre de las maneras de aprender, de incentivar y vincular al alumnado con las materias.

"Le acostumbráis a que siempre se deje guiar; a que no sea otra cosa más que una máquina en manos ajenas. Queréis que sea dócil cuando es

---

<sup>37</sup> Rousseau, J.J., *Emilio o la Educación*, Madrid, Alianza Editorial. 2002, p 32.

pequeño y eso es querer que sea crédulo y embaucado cuando sea mayor<sup>38</sup>"

Las teorías de Rousseau sobre la educación influyeron en los pensamientos posteriores de numerosos estudiosos y críticos de la pedagogía. Además de servir como texto clave para configurar el nuevo sistema educativo de la Revolución Norteamericana en 1776 y posteriormente, a la escuela que se consolidó tras la Revolución Francesa en 1789.

Estos levantamientos, que produjeron cambios sociales fueron los catalizadores de la formación de los Estados modernos, en la que la soberanía popular traería consigo la llegada de las democracias capitalistas actuales.

La escuela pública surge cuando al caer las monarquías absolutas, se instauran las repúblicas que darán paso a las democracias de derecho de la actualidad. En la génesis de las democracias se valora frente a los llamados estados de Derecho de carácter liberal, que los individuos siendo libres e iguales por naturaleza, no nacen en condiciones de igualdad sino en situaciones de disparidad social. A partir de este periodo se valora que la educación pública y gratuita es un mecanismo básico de compensación de las desigualdades. Desde ese momento para los teóricos de la democracia y de los estados de Derecho democrático y social, los contemporáneos, es el Estado, a través de sus instituciones, el que debe sistematizar la educación, proveer con la misma a la sociedad, elegir los contenidos y certificarla. Así lo apunta Reimer Everett<sup>39</sup>, "La

---

38 <http://www.nodo50.org/arevolucionaria/masarticulos/enero2003/rousseau.htm>. 26-5-2009

39 Exponente teórico de posturas radicales pedagógicas. En obra más conocida, *La escuela ha muerto*, reflexiona sobre el fenómeno de la desescolarización

proliferación del estado nacional es claramente uno de los principales factores que motivó el crecimiento del sistema escolar internacional<sup>40</sup>

Por lo tanto la gestión, planificación y evaluación del hecho escolar, ha estado en el pasado y en la actualidad en manos del poder. El filósofo francés Michel Foucault, en sus numerosos estudios<sup>41</sup> sobre las sociedades disciplinarias y el ejercicio de poder sobre los individuos, establece un paralelismo entre las instituciones encargadas de la educación y los sistemas de encierro. De esta forma, apunta, no es casual que el cuartel, la cárcel, el manicomio, el hospital, la fábrica y la escuela aparezcan en la sociedad como organismos coercitivos en el mismo momento histórico.

### **3.1.2. Andragogía, una variante.**

Durante el siglo 1833, un profesor de escuela alemán, Alexander Kapp introduce el concepto Andragogía que posteriormente devino en el nacimiento de otra rama vinculada llamada pedagogía social.

Esta nueva disciplina<sup>42</sup> que busca desvincular la educación con escolarización estudia las maneras del aprendizaje para la edad adulta. Parte de la teoría de que el aprendizaje humano se puede dar (y de hecho se da), en todas las etapas de la vida. Teorías que nosotros apoyamos y compartimos, por lo tanto, que forman parte de nuestro posicionamiento ante los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Sin embargo, valoramos que la infancia y la adolescencia son etapas clave en la vida para configurar la visión de mundo y que la manera de

---

40 EVERETT, R, *¿de dónde salieron las escuelas?* UPN, Antología básica, 1993. p. 12

41 Nosotros, en concreto, partimos de las reflexiones que recoge su ensayo *Vigilar y Castigar*, 1975.

42 Ver al respecto KNOWLES, M. S. *Andragogy: Adult Learning Theory in Perspective* Community. <http://crw.sagepub.com/content/5/3/9.full.pdf+html> 15.09.2009.

hacer llegar ese legado cultural. Es diferente cómo se enfrenta un niño al acto de aprender que un adulto. Principalmente porque los más jóvenes establecen sus primeras experiencias y aprehensiones para con el mundo, van configurando su personalidad en cuanto a lo cultural mientras que los adultos, con una visión de la realidad más forjada y con más experiencia deciden aprender de manera intencional.

Desde este ensayo, nos vinculamos con la idea de que el ser humano, inmerso en los cambios sociales, actor y motor de los mismos, se encuentra en un estado vital de educación permanente. Bajo este punto de vista, planeamos potenciar esa identificación de construcción de las identidades culturales individuales y de la transformación de lo social a través del aprendizaje, usando como herramienta la educación desde la más temprana edad, ampliable a todas las edades de la vida. Además el aprendizaje, más allá de la educación reglada resulta determinante para configurar el perfil humano de una determinada sociedad.

### **3.1.3. Estadios de la educación**

Desde las propuestas procedentes de la contracultura, se apunta a que la extraescuela, o educación fuera de la institución educativa ha existido siempre. Lo que no ha acompañado a la humanidad es la escuela, institución de “reciente” creciente creación, si tomamos como referencia la historia de las civilizaciones en su conjunto. Sin embargo, la configuración actual de los sistemas educativos contemporáneos, desde los cuales se plantean y teorizan los lugares o estadios donde la educación se produce, necesita un análisis más profundo.

Desde la instituciones encargadas de estructurar la educación y en un momento en que la falta de conexión de los sistemas educativos no



llegaba a encajar con el desarrollo económico y social del momento, se plantea la diferenciación de tres categorías dentro de los procesos educativos o del aprendizaje, que recogen a su manera diferentes instituciones internacionales, entre ellas la Unesco <sup>43</sup>, y así diferencian a finales de la década de los 70, tres territorios vinculados pero diferenciados en el proceso educativo<sup>44</sup>:

### **Educación formal**

Es el aprendizaje vinculado a las escuelas, colegios o centros de formación. Se trata de un sistema estructurado y reglado que consta de objetivos, duración a través de un currículo fijado y que concluye con una certificación. Normalmente su configuración viene dada por el Gobierno y otras instituciones vinculadas. Se trata de la escolarización obligatoria cuyos grados difieren según la legislación de cada país. La postura del alumno frente a este tipo de educación es intencional.

### **Educación no formal o extraescuela**

Es aquella que no está inmersa dentro del currículo obligatorio de la enseñanza formal, pero está reglada y planificada. Corresponde a los procesos de enseñanza-aprendizaje en contextos extraescolares. Dentro de estos ámbitos encontramos también la educación para adultos, o andragogía que ya hemos citado.

### **Educación informal**

Es el aprendizaje que se da en la cotidianidad. No es intencional ni está planificada, por lo tanto carece de normas. Nace de la interacción de las

---

<sup>43</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

<sup>44</sup> Una aportación crucial para la configuración de estos nuevos conceptos es el libro de R. H. Coombs, *La crisis mundial de la educación*, publicado por última vez en España en 1985.

personas con el medio, como la vida familiar, en la relación con los demás y también la recibida a través de los medios de comunicación. En este ámbito educacional los sujetos son a la vez sujetos activos y pasivos de ese flujo.

La educación formal en España a día de hoy no contempla en el currículo oficial de nuestras escuelas una asignatura específica que recoja la necesidad del aprendizaje de los medios de comunicación. Aunque instituciones internacionales, como son la Unesco y la Unión Europea se hayan pronunciado al respecto, apoyando y dignificando esta disciplina como necesaria en la contemporaneidad.

Es por esto que proponemos una experiencia de educación no formal con pretensión de aportar otros puntos de vista alternativos que amplíen las ópticas de los entornos transmisores de la educación informal. Más concretamente, aquellos aspectos culturales recibidos a manos de los medios de comunicación, con el fin de despertar la mirada crítica y activa ante ellos y potenciar el acto de comunicar a través de las tecnologías de la información.

#### **3.1.4. Los modelos de educación.**

Díaz Bordenave<sup>45</sup> plantea tres modelos fundamentales en los que se pueden agrupar los procesos de enseñanza-aprendizaje. El autor diferencia entre modelos exógenos y modelo endógeno desde el punto de vista que es planteado la figura del educando.

---

45 DÍAZ BORDENAVE, J. *Las Nuevas Pedagogías y Tecnologías*. Conferencia que se recoge a través del libro de Kaplún, M, *Una pedagogía para la comunicación*, Madrid, La Torre, 1998, pp 18-19.

### **Modelos exógenos**

Se identifica con aquellos sistemas de aprendizaje que se plantean desde fuera del destinatario. El educando es visto como objeto de la educación. De esta manera, diferencia entre:

- Educación que pone énfasis en los contenidos
- Educación que pone énfasis en los efectos

### **Modelo endógeno**

En este modelo parte del educando, haciéndolo sujeto del proceso educacional.

- Educación que pone énfasis en el proceso .

### **Educación que pone énfasis en los contenidos:**

Es originario de Europa procede de la escolástica y del saber enciclopédico. Se centra en la transmisión, de una generación a otra, del profesor al alumno, del que sabe al que no.

Es un modelo de educación vertical y autoritaria donde el educador es el que normalmente habla, dicta las normas, dirige el contenido y desarrollo del proceso educacional. Frente al educando que es quien acata las normas, escucha, obedece, es el que no sabe y toma la postura e objeto en el proceso.

En este tipo de educación no se valoran los diálogos, se valora, simplemente la retención de contenidos.

El resultado, generalmente, es que el alumnado no aprende. Pero no aprende sino que memoriza puesto que no interioriza, no practica. No se fomenta el intercambio ni el vínculo con el objeto del aprendizaje

Paulo Freire<sup>46</sup>, figura muy importante de la crítica pedagógica, denominaba este modelo como educación bancaria.

### **Educación que pone énfasis en los efectos**

Esta corriente surgida a mediados del siglo XX, de origen norteamericano aplicada durante la segunda Guerra Mundial. Nació como herramienta de gestión para el entrenamiento militar con el fin de adiestrar a los soldados. Aunque este modelo se cuestiona el modelo tradicional y aporta una nueva visión en su tratamiento, ya que da importancia a la motivación, sugiere el concepto de retroalimentación, motiva el cambio y plantea la acción. Sin embargo, lo que se pretende conseguir es un cambio de actitud, pero determinado. De esta manera, el programador define previamente lo que el educando tiene que hacer, cómo lo llevara a cabo e incluso, qué debe pensar. Es muy importante detenerse en este modelo educacional en el concepto de persuasión. La misión del proceso no se limita a impartir conocimientos, sino de convencer a adquirir una determina conducta.

La corriente psicológica en la que se enmarca este modelo que pone énfasis en los efectos es la conductista que se basa en el mecanismo de estímulos y recompensas. Bajo esta disciplina, centra el aprendizaje en la creación de hábitos en los individuos. El hábito, es una conducta que se ejerce de manera automática, sin reflexionar, por lo que puede estar moldeada. Por lo tanto, aquí educar no es razonar, supone crear hábitos.

Ejemplo, exámenes tipo test, enseñanza de oficios. Los medios masivos,

---

<sup>46</sup> Brasil, 1921-1997. Pedagogo muy influyente en la praxis pedagógica vinculada a la liberación de los individuos. Procedente de América Latina, recibió valiosos aportes de pedagogos y sociólogos europeos y norteamericanos. Algunas de sus obras cumbres son *Pedagogía del oprimido*, *Educación para la libertad*. En el transcurso del presente ensayo volveremos detenernos más profundamente en su aplicaciones pedagógicas.

la publicidad, propaganda política. El objetivo, que el educando haga.

### **Educación que pone énfasis en el proceso**

Modelo que se centra en la persona y pone énfasis en el proceso. Es el modelo pedagógico de Paulo Freire, su principal inspirador lo llama: educación liberadora o transformadora. El esquema que plantea es la interrelación de los conceptos:

Acción \_\_\_\_ Reflexión \_\_\_\_ Acción

Partimos de una frase del propio Freire:

“La educación es praxis, reflexión y acción de las personas sobre el mundo para transformarlo”<sup>47</sup>

Busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad.

De esta definición, el pensador brasileño extrae los postulados de esta nueva educación:

- no más educador del educando
- no más un educando del educador
- sino un educador-educando con un educando-educador

Lo cual significa, que nadie se educa solo sino que las personas se educan entre sí mediatizadas por el mundo.

---

47 En <http://www.scribd.com/doc/19617568/Formadores-en-formacion-para-pronunciar-el-mundo>.  
7.06.2009.

Esta dinámica, en el transcurso de la cual los hombres se van educando entre sí, es precisamente el proceso educativo.

Pero, ¿qué supone enfatizar el proceso? Es ver la educación como un proceso permanente en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción y de reflexión, una tarea que se desarrolla desde la realidad, desde la experiencia, desde la práctica social, desde la cooperación con los demás.

El educador-educando, no se constituye ya como figura de quien enseña y dirige, sino como alguien cuya función es la de acompañar al otro, la de estimular ese proceso de análisis y reflexión, la de facilitárselo, la de aprender junto a él, la de construir juntos.

Este modelo nos plantea un cambio de actitudes, pero no asociado a la adopción de nuevas tecnologías pedagógicas, se trata de las conciencias de la manera colectiva y personal de asumir el hecho educativo.

Estamos ante un modelo de aprendizaje que se centra en la persona y que dirige sus objetivos hacia el proceso. Persigue formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad. Centra su atención en el binomio educando educador, pero los integra en un proceso circular. En este modelo el educador ya no es quien dirige sino el que acompaña. El que estimula la reflexión y el análisis, para aprender juntos y construir juntos. El cambio que persigue es, sin duda, el paso de ser acrítico a crítico.

Este ensayo se posiciona de acuerdo con este punto vista a la hora enfrentarse al hecho educativo. Coincidimos y nos identificamos con la premisa de considerar al educando como actor de su propio aprendizaje,

asumiendo la responsabilidad del acto en colaboración y junto a la figura del educador. Consideramos las experiencias centradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje un camino horizontal y colaborativo por parte de todos los exponentes interviene en él. Estimamos que es necesario posicionarse ante estas cuestiones básicas y fundamentales a la hora de planificar una praxis pedagógica en la que las actitudes de los responsables de hacerla posible sea fruto de la reflexión, de la toma de conciencia y responsabilidad que supone el hecho. De forma clara, sincera, consensuada y justa.

### **3.2.La educación en el punto de mira: Críticas que cuestionan el sistema transmisor de conocimiento.**

La educación como mecanismo de ejecución de poder sobre los individuos y como canal configurador de identidades ha sido cuestionada desde diferentes corrientes de pensamiento.

Nosotros hemos seleccionado específicamente para esta investigación, a las teorías que aportan al respecto Hanna Arendt, Theodor W. Adorno, el situacionismo bajo la figura de Raoul Vaneihem y Jesús Martín -Barbero para atestiguar la problemática actual existente al respecto de la educación y que es argumento principal de esta investigación.

#### **3.2.1. El sujeto es acción.**

Nos detenemos en el pensamiento de Hannah Arendt, filósofa política y pensadora influyente del discurso contemporáneo. Para ella la educación debe tener como cometido la formación de personas capaces a través de la acción y la palabra. Para reflejar su pensamiento al respecto, debemos

prestar atención al concepto de natalidad, una constante a lo largo de su obra. Para la filósofa, natalidad se identifica con nuestra manera de llegar al mundo, un inicio, un comienzo. Y es a partir del nacimiento que nos expresamos ante el mundo por medio de la acción, dando vida a lo nuevo.

*En La condición humana, podemos leer, “el nuevo comienzo inherente al nacimiento se deja sentir en el mundo solo porque el recién llegado posee la capacidad de empezar algo nuevo, es decir, de actuar. El sentido de iniciativa, un elemento de acción y por lo tanto de natalidad, es inherente a todas las actividades humanas. Más aún, ya que la acción es la actividad política por excelencia, la natalidad, y no la moralidad, puede ser la categoría central del pensamiento político, diferenciado del metafísico.”<sup>48</sup>*

La noción de responsabilidad también es importante para configurar la perspectiva de la autora en el plano de la educación. Apunta que la burocracia como herramienta de dominio y las instituciones que regulan las sociedad han creado un individuo que no ha interiorizado el concepto de responsabilidad<sup>49</sup>. Es por esto que los sujetos contemporáneos se van desvinculando de la responsabilidad que supone llegar al mundo.

Existe una relación reflexiva entre el quién y la acción en el discurso de Arendt, el cual, no ofrece doctrinas sino que potencia “ *el pensamiento con el único objetivo de adquirir experiencias en cuanto a cómo pensar, no contiene prescripciones sobre que haya que pensar ni que verdades deben sustentar*” .<sup>50</sup>

---

48 ARENDT, H. *La condición humana*, Barcelona, Paidós, 1993. p 23.

49 Para ampliar información sobre estas nociones, la autora firma un ensayo llamado *Culpa organizada y responsabilidad universal*.

50 ARENDT, H, *Entre pasado y futuro*, Barcelona, Península, 1999,p 30.



El papel de la educación en el pensamiento de Arendt busca la transformación de las sociedades. Con la figura del recién llegado que aporta sus novedades, lo público se transforma. Por lo tanto natalidad se corresponde con la capacidad de renovación del entorno social. El mundo de lo público recibe a los nuevos a través de la escuelas. Pero las escuelas no son el mundo, son el lugar por medio del cual los nuevos agentes sociales conocen el mundo, a la vez que junto a la familia, instancias que canalizan los procesos de socialización.

Sin embargo, el colectivo adulto que gestiona su educación, como ha perdido su responsabilidad con el mundo no permite que se desarrollen las identidades de los nuevos sujetos. Aquí es cuando aparece el concepto de autoridad. Para Arendt, la autoridad del profesor no reside en las calificaciones sino que reside en su responsabilidad respecto al mundo. Así lo expresa la propia autora,

*“Existe un mundo y una sociedad infantil, ambos autónomos, por lo cual han de entregarse a los niños para que los gobiernen. Los adultos solo deberán ayudar en ese gobierno. La autoridad que dice a cada niño que tiene que hacer y qué no tiene que hacer está dentro del propio grupo infantil, esto produce una situación en la que el adulto, como individuo, está inerme ante el niño y no establece contacto con él (...) Al emanciparse de la autoridad de los adultos, el niño no se liberó sino quedo sujeto a una autoridad más aterradora y tiránica de verdad: la de la mayoría.”<sup>51</sup>*

De este modo, coincidiendo con las reflexiones expuestas por Hannah Arendt, nos posicionamos en la noción de acción vinculada al individuo como motor de la transformación de la realidad. Del mismo modo que la

---

51 ARENDT, H, *op.cit.*, pp, 279, 280.

escuela aparece en nuestras vidas como mediación entre la realidad y los individuos, los mecanismos que allí se establezcan determinarían las maneras de mirar y colaborar en el entorno.

### 3.2.2. Educar y emancipar

Theodore W. Adorno es miembro de la Escuela de Frankfurt y autor junto a Max Horkheimer de *La industria cultural. Iluminismo con mistificación de masas*<sup>52</sup>, ensayo donde se expone por primera vez la vinculación entre cultura y mercantilización, tan habitual en la actualidad.

Es un referente de pensamiento crítico del siglo XX que junto a sus compañeros de escuela cuestionaban la realidad desde varias corrientes de pensamiento. Sus aportaciones han sido claves para configurar críticas y reflexiones de la sociedad de masas y su vinculación con la cultura y los individuos. Sin embargo, Adorno no se pronuncia en cuestiones pedagógicas hasta sus últimos años de vida. Es en el libro *Educación para la emancipación*<sup>53</sup> donde encontramos sus reflexiones ante esta disciplina.

Este volumen recoge cuatro conferencias del autor y otras cuatro conversaciones junto a Helmut Becker<sup>54</sup> y Gerd Kalderbach, transcritas a partir de la emisión del programa radiofónico *Problemas educativos actuales*. Dicho espacio pertenecía a la sección de formación de la radio de Hesse, Alemania. Adorno fue invitado a participar al menos una vez al año durante el periodo comprendido entre 1959 y 1969.

52 [http://www.edicionessimbioticas.info/IMG/pdf/LA\\_INDUSTRIA\\_CULTURAL.pdf](http://www.edicionessimbioticas.info/IMG/pdf/LA_INDUSTRIA_CULTURAL.pdf). 10.11.2009.

53 ADORNO, Th. W., *Educación para la emancipación*, Madrid, Morata, 1998.

54 BECKER, H: Director del Instituto para la Investigación en Educación de Berlín además de Presidente de las Universidades Populares alemanas a mitad del siglo XX, cuando el programa de radio se emitía.

El texto que aquí nos ocupa nos parece relevante ya que se cuestiona el papel de la educación en el mundo contemporáneo desde la perspectiva de la Teoría Crítica.

Además, es interesante reparar en que las reflexiones del autor nos llegan en formato radiofónico en su origen, es decir, el canal a través del cual nos llegan sus palabras es el medio radio. Aspecto que atenta contra las teorías radicalmente contrarias a la vinculación de medios de comunicación y alta cultura o los apocalípticos, en palabras de Umberto Eco<sup>55</sup>. Hecho que legitima el contenido mediático puesto que el medio no es culpable, son los usos.

En el texto seleccionamos una serie de conceptos comunes que se repiten durante los capítulos. En especial hemos profundizado en dos que nos interesan más concretamente, titulados: *Educación, ¿para qué?* Y *Educación para la emancipación*.

Adorno se cuestiona el objetivo de la educación, es decir, plantea dónde debe llevar o conducir. Apunta que esta disciplina, la educación, se mueve siguiendo unos modelos-guía o *leitbilder*<sup>56</sup> que se nos presentan como patrones rectores prefijados dentro del pensamiento hegemónico de la ideología del momento. Declaran que la ciencia del aprendizaje no puede orientarse siguiendo dichos modelos y Becker declara: “yo diría que la educación debe hoy más bien preparar para actuar en el mundo que intentar hacer llegar tal o cual modelo rector determinado de

---

55 Hace referencia al binomio *Apocalípticos e integrados*, nombre que da título al ensayo del semiótico en relación a las posturas contrarias o favorables el contenido mediático con la alta cultura.

56 Concepto tratado por Georg Picht en una conferencia titulada *Hacia nuevos modelos rectores*, donde se interroga sobre los modelos que sirven de guía y referente hegemónico en las culturas contemporáneas y afirma que no puede permitirse que ella educación se vincule a ellos ni que suponga el aprendizaje de los mismos.

antemano. Porque ya el propio cambio, cada vez más acelerado, de las circunstancias sociales exige del individuo cualidades caracterizables como la capacidad de ser flexible y de comportarse de modo autónomo con madurez y sentido crítico.<sup>57</sup>

Adorno plantea que el concepto emancipación debe ser asumido en razón del pensamiento y de la práctica educativa. Pero, ¿Qué supone la emancipación hoy? Vivimos en un mundo en que la ideología dominante se ha convertido en racionalidad tecnológica, en definitiva en las reglas de organización del mundo. Esta ideología supone un gran peso en las consciencias de las personas que no puede pasarse por alto, y sobre todo determina la educación, convertida en formación profesional. Ello suprime el concepto de educación para la felicidad y se valora estar de acuerdo con la economía monetaria, entendiendo que la libertad es dependiente del nivel económico que pueda alcanzar cada individuo.

Además reconoce ciertas similitudes entre los conceptos emancipación, concienciación y racionalidad. Pero la racionalidad instrumental supone en cierta manera un análisis de la realidad, que lleva implícito un concepto o necesidad de adaptación por parte del individuo a las determinaciones tecnológicas, adaptación necesaria en el universo contemporáneo. Sin embargo, no debe quedarse ahí. De esta manera estaría produciendo gente bien adaptada que dejaría estable el estado del mundo. Así mismo, no deben pasarse por alto las características personales de los individuos, por lo que la adaptación no lleva implícita la pérdida de identidad individual. Es tarea de la educación tener esto en cuenta y coordinar los principios individualistas con principios sociales.

El frankfurtiano recuerda que Kant, en su ensayo *¿Qué es la Ilustración?*, analiza que la ilustración supone la salida del hombre de su minoría de

---

<sup>57</sup> ADORNO, T. W., *Educación para la emancipación*, Madrid, Morata, 1998 año, p 94.

edad autoculpable o falta de coraje y decisión necesarios para disponer de uno mismo. La mayoría de edad por el contrario supondrá la emancipación de los individuos. De este modo, las democracias actuales basadas en la representación de la sociedad deberían llevar implícito en sus prácticas la cuestión emancipadora. Sin embargo no ocurre así en la realidad del mundo. No hay datos emancipatorios ni en las democracias capitalistas ni en los regímenes socialistas. Ningún estado ha conseguido salir de su minoría de edad elegida. El sistema educativo y sus planteamientos no lo recogen como práctica real a ofrecer a los miembros de la democracia. Por lo tanto, como el concepto emancipatorio en la realidad social no existe, no se transmite. Es cometido necesario de la democracia garantizar los recursos liberadores y autónomos de toma de posesión del yo de los miembros de la sociedad si quiere dar sentido a su nombre.

### **3.2.3 La educación no despierta la creatividad**

El movimiento situacionista aparece en Europa a mediados del siglo XX. Es una corriente de pensamiento intelectual que reúne a varios artistas cuyo planteamiento central se basa en criticar la realidad impuesta y por parte de los poderes capitalistas. Para ello apuestan por la construcción de situaciones o de momentos colectivos inventados y novedosos que se oponen al ejercicio del poder al que está sometida la sociedad. Filosóficamente se posicionan bajo las teorías políticas libertarias y anarquistas. Además se les vincula con el grupo ideológico de mayo del 68.

La *Internacional Situacionista*, como organización se constituye en julio de 1957, formada por un colectivo de jóvenes intelectuales, Guy Debord,

Asger Jorn, Constant Antón Nieuwenhuys y Raoul Vaneigem.

En sus premisas se muestran contrarios a las actitudes pasivas ante la realidad y proponen la acción y la imaginación. Los individuos activos y críticos son los responsables de crear en sus propia existencia situaciones y experiencias que contribuyan a su desarrollo.

Guy Debord, en su libro *La Sociedad del Espectáculo* (1967)<sup>58</sup> planteaba sin miramientos el modo en que las relaciones mercantiles sustituyen a las relaciones entre personas en las sociedades capitalistas desde occidente, hasta el punto de haber conseguido invertir la sociedad al transformarla en un espectáculo.

Sin embargo, nos detenemos en otro integrante de la Internacional Situacionista, el ya nombrado, Raoul Vaneihem.

En 1995 escribió un breve ensayo, *Aviso a escolares y estudiantes*, bajo la óptica de los principios situacionistas, donde expresa, " lo que está en juego es una reestructuración radical de la sociedad y de una enseñanza que aún no ha descubierto que cada niño, que cada adolescente, posee en estado bruto la única riqueza del hombre, su creatividad".<sup>59</sup>

Las prácticas pedagógicas que apoyan las relaciones desiguales o verticales entre los sujetos participantes parten de la coerción del lado más débil. Ante esa situación no equivalente las potencialidades individuales se ven ocultas, calmadas o dormidas. Hace falta un despertar del impulso del deseo, motor de la voluntad humana. Es preciso crear un vínculo emocional con lo que se dispone a aprender.

---

58 DEBORD, G. *La sociedad del espectáculo*, Valencia, Pre-Textos, 2008.

59 VANEIHEM, R. *Aviso a escolares y estudiantes*, Madrid, Debate, 2001. p 21

El situacionista ataca el carácter mercantil de los sistemas de enseñanza reglada que produce el sistema capitalista, donde la escuela no deja de ser un centro de adoctrinamiento donde la excusa es la cultura y la economía el fin.

*“Si la enseñanza es recibida con reticencias, o con repugnancia, es que el saber filtrado por los programas escolares lleva la marca de una antigua herida: ha sido castrado de su sensualidad original”*<sup>60</sup>

“El conocimiento del mundo sin la consciencia de los deseos de la vida es un conocimiento muerto. No tiene más uso que al servicio de los mecanismos que transforman la sociedad según las necesidades de la economía. Los alivios que procura al destino de los hombres, sólo los entrega a regañadientes y con amenaza de rigor próximo que borrarán sus efectos. Después de haber arrancado al escolar de sus pulsiones de vida, el sistema educativo intenta cebarlo artificialmente para llevarlo al mercado de trabajo, donde seguirá balbuceando hasta la repugnancia del leitmotiv de su juventud: ¡Que gane el mejor!

¿Qué gane qué? ¿Más inteligencia sensible, más afecto, más serenidad, más lucidez sobre sí y sobre las circunstancias, más medios para actuar sobre su propia existencia, más creatividad? No, más dinero y más poder, en un universo que ha consumido el dinero y el poder de tanto ser consumido por ellos.”<sup>61</sup>

### **3.2.4.. La educación es comunicación**

Durante el mes de marzo se 2009 se celebró el *Simposio de Educación Expandida*<sup>62</sup> dentro del programa del *Festival Zemos98*<sup>63</sup>, en la

<sup>60</sup> *Ibidem.*

<sup>61</sup> *Ibidem.*

<sup>62</sup> Organizado por el colectivo de gestión cultural *Zemos98* y en colaboración con Juan Freire. El simposio plantea qué significa la educación en la coyuntura actual, donde se encuentran los entornos más interesantes, cuáles son los lugares donde se produce el pensamiento, la reflexión y la innovación.

<sup>63</sup> En su 11º edición, se trata de un festival organizado por el colectivo *Zemos98*, que

ciudad de Sevilla.

La conferencia inaugural, por parte de Jesús Martín – Barbero<sup>64</sup>, bajo el título, *Ciudad Educativa: De una sociedad con sistema educativo a una sociedad del conocimiento y el aprendizaje*<sup>65</sup>, invita a la reflexión para plantearse qué lugar ocupa la educación en nuestra sociedad <sup>66</sup>.

Comienza su discurso apuntando que debe existir una coherencia entre pensamiento y acción en los individuos actuales

Barbero expone que la educación funciona fuera de lugar, ocurre en más ocasiones fuera que dentro de la escuela. Además utilizando una frase de Antonio Machado que dice “todo lo que sabemos lo sabemos entre todos”, expone que el conocimiento se crea a través de la sociedad en su conjunto. Es decir, no viene solamente de las instituciones educativas.

Ante la pregunta, ¿Qué cambios desubican hoy a la escuela? (entendida como sistema educativo). Responde que la idea de educación no cabe en ese lugar. La mayoría de los sistemas educativos no se dan cuenta de que el modelo de comunicación del sistema escolar utiliza cómo base el libro, y por ello no está vinculado a los modelos de comunicación social

---

surgió de la Facultad de Comunicación de Sevilla y que en cada edición plantean unas líneas investigativas y de reflexión que abordan desde una perspectiva crítica. El lema de este año 2009 era La educación no es, está siendo.

64 MARTÍN – BARBERO, J., comunicólogo y teórico español, que ha ejercido tanto en nuestro país como en Latinoamérica, es el fundador y presidente de ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación), además de iniciador del Departamento de comunicación del Valle. Así mismo es asesor en Políticas Culturales de la Unesco. Es autor de textos clave de teoría y crítica de los medios de comunicación hoy, como *De los medios a las mediaciones*, Gustavo Gili, México 1987.

65 Dictada el lunes 23 de marzo 2009. De 18. 30 a 20h. En Centro de las Artes de Sevilla.

66 En lo que sigue desarrollaremos la exposición de Martín Barbero desde las notas que tomamos en la asistencia directa a la conferencia, dado que los textos no serán publicados hasta el año 2010.



actuales. Se trata, pues de un modelo obsoleto. En la escuela, apunta, hay menos democracia que en la sociedad. Estamos, entonces, ante una paradoja enorme.

¿Por qué? Porque no sólo la escuela está en crisis, sino la mayoría de las instituciones se encuentran en la misma situación, familia, iglesia, política. En el caso de la pareja ocurre lo mismo, al unirse dos proyectos vitales: cuando dos personas son libres, la relación se complica.

Pero, ¿qué ocurre con el trabajo? ¿Cómo lo entendemos hoy? El trabajo suponía el lugar de construcción de sentido de la vida anteriormente. Todo lo que el trabajo significó, sindicatos, solidaridad obrera, se acabó. Tiempo atrás la escuela, junto con la casa y la familia, aparecían como los únicos lugares de socialización para las personas. Pero hoy se produce mucha más socialización en la calle que en la casa. No son lugares claves en el momento actual.

A la escuela hoy se le pide que siga socializando, transmitiendo costumbres, además de la capacitación escolar pero nuestros títulos cada vez valen menos para los dueños de las empresas. Esta situación, no es culpa de los maestros, ni de los adolescentes. Se produce porque ha entrado en crisis el concepto de autoridad familiar. Algo está cambiando en la sociedad.

Desde aquí Martín - Barbero presenta dos planteamientos. En primer lugar sostiene que se debe recuperar todo lo que la escuela deja fuera, como el cuerpo, los sentimientos, maneras de ver el mundo. La nueva expresión cultural no cabe en la secuencia lineal de la palabra impresa, cabe más en la música, por ejemplo. En segundo lugar, se trata de que la escuela conecte con las sensibilidades, con sus modos de soñar,

expresarse, aprender. Si la escuela parte de la realidad con la que trabaja debe cambiar el modelo vertical autoritario y la narración lineal. El sistema escolar no tiene vitalidad propia, la tendrá el día que incluya aquellos discursos culturales multitud de sensibilidades, etc., que están en la calle.

A partir de estas dos incorporaciones plantea la pregunta, ¿Cuándo se suicidó occidente? Cuando separa el trabajo del juego. En cuanto al papel del individuo, afirma que no se puede ser ciudadano/a sin ejercerlo, sin tener palabra propia. Desde la escuela, estamos repitiendo lo que leemos y memorizando. Sin embargo, hay que poder construir la propia historia de cada uno, hay que mostrar la visibilidad, hay que construir una palabra que estará construida con algo más que con tinta. Con ello se está aludiendo a la variedad de formatos en los discursos propios.

De este modo, para Martín - Barbero la sociedad actual tiene que ver más con una sociedad del conocimiento, y por ello y para modificarla hay que dirigirse hacia una sociedad en la que resulte ineludible compartir el conocimiento ya que la democratización de las nuevas tecnologías así lo permite.

La educación del futuro, a la que deberíamos tender desde ahora, no transmitirá nada desde el saber estandarizado, sino que contemplará la realidad desde lo local, desde nuestros barrios, nuestros pueblos.

Hay que utilizar esta crisis para cambiar los poderes hegemónicos del saber, y para ello es preciso que se inserten otros saberes. Que no se olvide que es el fin último de la escuela es formar a la ciudadanía.

Desde estas premisas define *La Educación Expandida* (título que da

nombre al simposio que recoge esta conferencia) como el lugar para la transformación de la sociedad o de la ciudad.

El conocimiento científico es totalmente occidental, se trata de un universal, Pero a la vez debemos utilizar otros modos de producir conocimiento que la ciencia ha rechazado. El saber científico produjo Auschwitz y hoy, Monsanto.

El resultado o la conclusión de su propuesta resulta en la invitación a una nueva concepción de la educación desde la idea de alcanzar una consecución a pensar de manera renovada, extensa, compartida, expandida, dado que valora que esta sociedad esta dejando inmóvil a la gente a base de miedos e inseguridades.

### **3.3. Cuando las críticas pedagógicas se llevan a la práctica.**

En este apartado proponemos una cartografía de los elementos críticos elaborados desde la pedagogía y una clasificación de las principales corrientes elaboradas desde las premisas desarrolladas hasta aquí.

#### **3.3.1. La práctica racionalista**

Se concreta en toda una serie de aplicaciones de la pedagogía libertaria , también llamada racionalista. Es una teoría surgida de las experiencias y textos escritos por diversos pedagogos anarquistas representan la línea educacionista del anarquismo para la emancipación humana.

Sus postulados y prácticas son consecuencia directa de la filosofía anarquista que desconfía de la existencia del progreso determinista o científicamente asegurado y en cambio confía en la existencia de una

evolución continuamente posible y dependiente del esfuerzo y solidaridad de los individuos.

Los principios fundamentales de esta corriente buscan conseguir un método de aprendizaje mediante el que la persona pueda desarrollar sus aptitudes libremente, sin ninguna autoridad impuesta.

Su objetivo es conseguir personas integra y libres, en los que no existan dogmas ni la sumisión considerada en abstracto. El concepto de autoridad se plantea como una traba para dicho objetivo.

Famosos pedagogos y escritores tales como Francisco Ferrer i Guardiola, Ricardo Mella y León Tolstói, escribieron sobre este tema.

Existen distintos planteamientos de pedagogía libertaria. Por ejemplo, la escuela británica de Summerhill, creada por Alexander Shuterland Neill es famosa por la total libertad que concede a sus alumnos. Ellos pueden decidir por sí mismos lo que quieren y lo que no quieren hacer, aprender también a discutir con sus compañeros de clase sobre los problemas cotidianos para encontrar soluciones consensuadas y adquieren un espíritu crítico ante el mundo que les rodea.

Otro ejemplo significativo de escuela libertaria es la escuela Paideia, que se encuentra en Mérida (España).

Ambas llevan funcionando más de veinte años. Un personaje influyente en la pedagogía libertaria es el austriaco mejicano Iván Illich y su propuesta de desescolarización.

En el movimiento libertario existe una amplia tradición educativa y una de las expresiones más características de dicha tradición son los ateneos libertarios, asociaciones en las que se alfabetizó a multitud de obreros durante los años 30. Conjuntamente con estos ateneos libertarios, en

muchas localidades existía una escuela racionalista a la que asistían los hijos de los anarcosindicalistas y otros interesados. Algunos maestros han intentado igualmente introducir algunas ideas de la pedagogía libertaria en sus clases de la Escuela Pública (asamblearismo, no existencia de exámenes, promover el compañerismo, etc.).

El antipatriarcado es una corriente de pensamiento que está influyendo en determinados análisis pedagógicos libertarios actuales, y se dedica a informar y difundir ideas feministas y antipatriarcales, y las formas de lucha que dan las mujeres desde la resistencia y creatividad.

### **3.3.2.El método Freire.**

Es imprescindible conocer la figura de Paulo Freire dentro de las teorías antiautoritarias y liberadoras pedagógicas. El legado que sus teorías y prácticas han aportado a la visión es fundamental para crearse un discurso pedagógico crítico. Autor de multitud de obras acerca de la praxis pedagógica, siendo la más destacada Pedagogía del oprimido. Fue uno de los cofundadores del Movimiento de Cultura Popular (MCP), creado en 1960 por la administración municipal de Recife, dirigido por el izquierdista Arraes<sup>67</sup>. Comenzó con sus métodos pedagógicos en el estado brasileño de Pernambuco para más tarde trasladarlos a todo Brasil y posteriormente al mundo.

Desarrolló un sistema de enseñanza para todos los niveles de educación. Los fundamentos de su sistema se basan en que el proceso educativo ha de estar centrado en el entorno de los alumnos.

---

<sup>67</sup> ARRAES, M. Brasil, 2005. Uno de los líderes históricos de la izquierda brasileña y fue presidente del partido socialista de su país.

Supone que los educandos tienen que entender su propia realidad como parte de su actividad de aprendizaje. No basta con suponer que un estudiante sabe leer la frase “Eva ha visto un racimo de uvas”. El estudiante debe aprender a entender a Eva en su contexto social, descubrir quien ha trabajado para producir el racimo y quien se ha beneficiado de ese trabajo. Así destaca el carácter político de la educación y la necesidad de reinventarla en función de las circunstancias históricas

Freire se oponía firmemente a transmitir mensajes a los analfabetos, pues los mensajes tienen efectos domesticadores, vengan de donde vengan, tanto de la izquierda como de la derecha. Por ambos bandos se exigiría la aceptación incondicional de sus directrices y será el principio de la manipulación. En sus prácticas, los educadores observan a los participantes para adaptarse al universo de su vocabulario. Por ello se lleva a cabo una difícil búsqueda de palabras y temas generadores a dos niveles: riqueza silábica y elevado grado de participación de la experiencia.

Se procedía a una primera codificación de esas palabras en imágenes visuales que atentaban a los participantes “sumergidos” en la cultura del silencio a emerger como autores de su propia cultura. Se producía el “concepto autopedagógico de la cultura” con su diferenciación entre el hombre y el animal. Se decodificaban las palabras y temas generadores en un círculo de cultura bajo el discreto estímulo de un coordinador que no era un maestro en el sentido convencional, sino un educador-educado en diálogo con educandos-educadores. Se producía una nueva codificación creativa, explícitamente crítica y encaminada a la acción en la que los analfabetos empezaban a rechazar su papel de simples objetos en

la naturaleza y de la historia social. Empezaban a convertirse en sujetos de su propio destino.

Todo ello se elaboraba desde la diferencia entre:

<u>Extensión de la cultura</u>	vs	<u>Comunicación de la cultura</u>
Elemento invasor		Fomenta la concientización

El término *concientización*, clave para entender el método Freire, se refiere al proceso por el cual el ser humano, al tomar conciencia de su realidad, lo hace además de forma crítica y se compromete con su cambio concreto. Freire, a través de su experiencia en el ámbito de la educación, se da cuenta de que no es posible aprender si el conocimiento está en contradicción con la vivencia personal.

La intención de Freire era destacar los principios y fundamentos de una educación que fomente la práctica de la libertad. Esta práctica no debe reducirse a un simple apoyo técnico, sino incluir el esfuerzo personal de descifrarse a sí mismo y a los demás.

### **3.3.3. La pedagogía crítica.**

Las teorías de Freire han influido de manera notable en sobre la pedagogía crítica. Aunque no es una corriente muy unificada en el discurso, no se ubica en ninguna escuela, ni en ningún departamento, sino que la componen un conjunto homogéneo de ideas.

Se vincula a la teoría crítica pedagógica el pensamiento de Peter McLaren, Henry Giroux, Michael Apple y Jacques Ranciere<sup>68</sup>

---

68 A través de su libro *El Maestro ignorante*, plantea una visión novedosa de la figura

El nexo común es que la enseñanza representa a la política cultural, que consta de una ideología meritocrática, logocentrista y definida por el etnocentrismo cultural.

Para los pedagogos críticos, la educación es una empresa política y cultural, y apuntan que la escuela se inculca una ideología profesional que reside en el mérito individual. De esta manera, se racionaliza la industria del conocimiento por niveles de clase social. Reproducen la desigualdad, el racismo y el sexismo. Fragmentan las relaciones sociales democráticas mediante la enfatización del androcentrismo, el logocentrismo y el etnocentrismo cultural.

El docente, en palabras de Giroux, asume su rol de herramienta o técnico frente al de intelectual transformativo<sup>69</sup>

Peter Mc Laren, exponente clave en teorías críticas de la educación, recoge la necesidad que este ensayo defiende.

Así lo expresa: “En el debate educativo de nuestros días no se habla de la desesperada necesidad que tienen nuestras escuelas de crear una ciudadanía alfabetizada en el lenguaje de los mass media”.<sup>70</sup> De este modo, el colectivo de docentes no repara en que no se conseguirá un nuevo orden mundial sin crear un nuevo orden moral, por ello el tipo de enfoque curricular que se necesita hoy en día en las escuelas es aquel que reacciona activamente contra la amnesia histórica creada por las

---

del profesor. Defiende que no es necesario que el docente sea un especialista de la materia a impartir, y ataca a la explicación de contenidos.

69 GIROUX, H. Fuente: Blog Educación y sociedad, <http://blog.pucp.edu.pe/item/32480> 23.9.2009

70 MC LAREN, P. *Pedagogía crítica y cultura depredadora*, Barcelona, Paidós, 1997, p 28.



formas contemporáneas de cultura basadas en los mass-media.

#### **4. Referentes.**

Hemos consultado y analizado un gran número de colectivos e instituciones que dirigen sus líneas de reflexión y actuación en los vínculos media y procesos de aprendizaje.

Destacamos a continuación aquellos con los que nos sentimos más identificados dentro de las posturas, usos y enfoques que mediagogía defiende y aplica.

**4.1. Grupo Comunicar:** supuso el primer referente en los inicios de búsqueda de información. Se trata de un grupo de investigación de la Facultad de Comunicación de Huelva que reflexiona acerca de los lenguajes audiovisuales y su inclusión dentro de las aulas. Teoriza sobre el uso de tecnologías de la información como herramientas educomunicadoras para fomentar la crítica, así como su uso puede estar enfocado al desarrollo de temas transversales. Recogen estudios que teorizan sobre el objeto de estudio y los actores que interviene en el proceso, como son el alumnado y el profesorado. Editan trimestralmente la revista científica *Comunicar* donde cada número recoge un tema monográfico. En ella se recogen investigaciones, estudios, informes, experiencias y reseñas. Su trabajo nos ha ayudado en gran medida a definirnos dentro de la disciplina.<sup>71</sup>

**4.2. Colectivo Las Lindes:** compuesto por Marta de Gonzalo, Pablo Martínez, Publio Pérez Prieto, Cristina Vega y Virginia Villaplana. Se trata

---

<sup>71</sup> Sitio web: <http://www.grupocomunicar.com/>  
<http://www.revistacomunicar.com/> 20. 12. 2007

de un proyecto de investigación y de acción donde conviven el arte, las prácticas culturales y de aprendizaje, desde la ópticas de la pedagogía crítica. Se reúnen periódicamente en el *Centro 2 de mayo* de Alcorcón, en Madrid, en eventos abiertos al público interesado. En cada jornada gira alrededor de un texto relevante para reflexionar. A través de este colectivo hemos tomado contacto con algunos de los textos fundamentales en temas de pedagogía para el presente proyecto. Llegamos hasta ellos a través de la red social Facebook<sup>72</sup>. No hemos tenido la ocasión de acudir a los encuentros, sin embargo, se pueden consultar algunas sesiones por medio de los videos de un canal en blip.tv.<sup>73</sup>

**4.3.Cinescola**<sup>74</sup>: se trata de un colectivo catalán que trabaja utilizando el cine como herramienta para el tratamiento de temas curriculares y transversales sin olvidar la crítica. Su ámbito de actuación se encuentra dentro de las escuelas e institutos de secundaria. Su sitio web es una fuente de recursos muy interesante y completa que abarca desde una amplia filmografía clasificada según los temas que trabaja con ejercicios prácticos, como soporte de material para conocer el lenguaje audiovisual con ejemplos y actividades multimedia. Todo este banco de recursos está disponible bajo licencia *Creative Commons* que contemplamos utilizar en próximas experiencias.

---

72 Las Lindes, grupo en Facebook: <http://www.facebook.com/?ref=home#!/group.php?gid=163483521778&v=info>

73 Canal de video del colectivo Las Lindes: <http://blip.tv/file/3789891>

74 Sitio web: <http://www.cinescola.info/>

## **Capítulo2. De la teoría a la práctica. Una serie de experiencias y el desarrollo de un método propio.**

### **5. Primeras experiencias en el ámbito educativo desde un punto de vista docente. El Curso de Adaptación Pedagógica**

#### **5.1. Teoría general y específica del Curso de adaptación Pedagógica**

Durante el curso 2008-2009 realicé en la Universidad Politécnica de Valencia el Cap<sup>75</sup> entre los meses de noviembre y marzo. Este curso, de cuatro meses de duración de clases teóricas y uno de prácticas, me introdujo en el mundo de la pedagogía. Anteriormente a esta experiencia el desconocimiento en relación al mundo de la enseñanza reglada o formal era total desde el punto de vista de quién imparte la clase.

Posteriormente y tras haber superado la parte de la teoría, era obligatorio realizar unas horas de práctica en un centro educativo que la Generalitat Valenciana nos asignaba.

La superación de este curso es esencial para aquellos titulados universitarios que pretendan optar a impartir clase en la educación pública española en la etapa de secundaria. Su objetivo fundamental consiste en proporcionar a los futuros docentes conocimientos básicos psicopedagógicos junto con un breve acercamiento al hecho educativo.

Sin embargo, no es obligatorio poseerlo para acceder a los puestos de docentes en la formación profesional. No preguntamos la causa por la que esto ocurre. La práctica pedagógica es similar en ambos espacios educativos, aunque la secundaria esté más enfocada al saber científico

---

75 Curso de Adaptación Pedagógica.

y/o enciclopédico mientras que la FP<sup>76</sup> intenta preparar al alumnado para su inmediata incorporación al mercado laboral.

Actualmente está en desuso y son pocas las universidades que lo ofertan para el presente curso. Ha sido sustituido por un máster para homologarlo al nuevo espacio europeo de educación superior.

Afortunadamente, fue muy interesante acudir a estas clases, puesto que nos encontrábamos en los inicios de la investigación para el desarrollo del presente proyecto y nos proporcionó un esquema claro sobre la realidad educativa de nuestras escuelas. Experiencia que nos sirve para conocer la institución escuela desde dentro, identificar las carencias y métodos que nosotros criticamos en el momento en que nos posicionamos dentro de una corriente de lo pedagógico. De esta manera, abordamos los siguientes conocimientos vinculados a la teoría pedagógica universal, que según la óptica con la que se perciban, pueden ser apoyados u objeto de la crítica.

Con ello pudimos conocer las bases del sistema educativo español desde varios puntos de vista:

- Conceptos generales. Bajo qué ideología se sustenta la institución escolar. Qué objetivos tiene. Qué resultados espera en el alumnado. Qué competencias pretende. Definición de conceptos generales, como escuela, alumnos. Agentes de la educación, familia, escuela, entorno o sociedad. Currículo y sus variantes, cerrado, abierto y oculto. Educación integral del alumnado. Los temas transversales. Diferenciación de las leyes en el ámbito de la educación.

---

76 Formación Profesional.

- Los adolescentes. En este apartado, estudiamos en momento vital en que se encuentra, en líneas generales una persona de esa edad. Cambios físicos y psíquicos. Un radiografía desde el punto de vista biológico y psicológico de los y las adolescente.
- La clase como momento educativo. Herramientas para diseñar el contenido de una clase. La unidad didáctica. Los recursos didácticos de los que se puede valer el profesor para el desarrollo de la clase.
- La tutoría. El papel que desempeña el profesor tutor. Actitudes, roles y técnicas para la solución de conflictos. La importancia de insistir en la educación en valores en las horas de tutorías.
- La evaluación. Los exámenes. Tipología de las pruebas evaluativas. Los sistemas de evaluación y sus tipos. Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Continua, integral, participativa e individualizada.
- Instituciones que participan en el entramado de la educación. Desde el Ministerio de Educación a las Consejerías de las Comunidades Autónomas. El instituto y su organigrama interior. Dividido en los diferentes departamentos y sus correspondientes cometidos.

Después de cada clase teórica, disponíamos de una semana para realizar un examen online al que había que adjuntar una tarea de aplicación de un caso práctico en relación al objeto de estudio de cada semana, circunstancia que aprovechamos para ir aplicando en todos los casos que fueron posibles a la educación en medios. Incluir actividades,

experiencias, en relación al argumento que defiende este ensayo. Actividades que nos sirvieron como tentativa y primeros pruebas de la planificación de actividades de educación en medios.

Además, nos proporcionó para conocer el léxico propio de este ámbito, nos llevó a la ordenación mental. Además para fijar conceptos y esquemas en relación a la educación en general y en específico al sistema educativo.

El último mes de teoría, llamado de teoría específica del Cap, tuvimos sólo cuatro sesiones en relación a la práctica y conocimientos necesarios que se requieren para trabajar en la FP. Aunque, como ya hemos apuntado, no es requisito indispensable haber cursado este título para ejercer de profesorado de formación profesional, tenerlo si aporta ventajas en la oposiciones que se establecen para trabajar en la institución educativa y se reservan unas horas para conocerlo brevemente.

Durante este último periodo teórico, dentro de la clase, asistí junto al resto de estudiantes del Cap, (alrededor de 100 personas) a un suceso que considero digno de mención en este momento del discurso. Sin pretender caer en lo anecdótico y por supuesto, sin ningún ánimo de uso como recurso al más puro estilo sensacionalista. Ocurrió que el docente que nos impartía este apartado de la teoría, en mitad de una sesión de clase, sin previo aviso, levantó la voz y expulsó a una alumna. El motivo -apuntó- era que esta persona estaba hablando con su compañera y él no podía continuar. La expulsada que en un principio no había reparado en que la invitación se dirigía a ella, replicó. El profesor, insistió y su enfado aumentó. La alumna finalmente abandonó la clase, mientras el profesor nos explicaba al resto, que afortunadamente el docente tiene una herramienta en sus manos importante, que es la evaluación, entre otras

muchas cosas. Después del discurso dio la clase por finalizada y todos abandonamos el aula.

Nadie de los allí presentes, incluidos nosotros, fue capaz de entrar en debate con el profesor. Nos estaba indicando de manera explícita el ejercicio de la herramienta del poder sobre el alumnado que tiene un docente. Nuestra opinión al respecto era, claro está, totalmente contraria a su discurso. Algunas caras de los compañeros de alrededor mostraban su disconformidad, al igual que la nuestra.

Sin embargo, insistimos, nadie replicó. Nosotras, deseando hacerlo nos contuvimos por posibles problemas futuros que pudiera suponer el encontronazo, pues la situación era bastante tensa. Una vez más presa del poder que sobre nosotras se ejerce. Una vez más sintiendo el miedo a la represalias. No quedamos satisfechas con la propia actitud. Desde la primera persona, me resulta sorprendente como tenemos asumido el significado de autoridad, en este caso dentro del aula. Como los patrones se repiten en el mundo de la enseñanza, hasta el nivel universitario en este caso.

Concluyendo este apartado, nos gustaría apuntar que nos sirvió para interiorizar y vivir una experiencia totalmente vertical en la relación entre profesores y alumnos. Nos impulsó a reflexionar y dio pie a que nos volviéramos a replantear qué tipo de papel como profesoras queríamos asumir y aplicar en las futuras experiencias pedagógicas.

Tras finalizar la parte teórica en febrero, llegó marzo y empezaron las prácticas en un instituto.

## **5.2. El centro educativo asignado.**

### **Contexto**

Instituto de Educación Secundaria y Bachillerato Islas Baleares, Valencia. Extraemos datos que nos proporciona el propio centro que reflejan las circunstancias legales, socioculturales, organizativas que definen sus propias características. Recogemos aquellos datos indispensables útiles para saber en qué ámbito nos movemos:

- Ubicación geográfica: urbana, situado en el barrio “Camins al Grau” de Valencia, de clase media, media- baja.
- Titularidad: Pública. Depende de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana.
- Niveles Educativos: E.S.O. y Bachillerato.
- Turno de alumnos: En el futuro, de acuerdo con la LOGSE, el centro tendrá 16 unidades de ESO y 6 unidades de bachillerato. Actualmente el centro tiene 11 unidades de ESO y 4 de Bachillerato (2 + 2).
- El Instituto de Educación Secundaria Baleares se encuentra ubicado en el distrito 12, Camins al Grau de la ciudad de Valencia.

La zona es el resultado de un proceso reedificatorio acumulativo que sufrió una profunda transformación a partir de los sesenta: sustitución de las casas de una o dos plantas por otras de cinco y hasta seis plantas e intento de la reordenación de su territorio, en relación con los cambios en la fachada marítima, la apertura y urbanización de la Avenida de Serrería y la posible prolongación del Paseo de Valencia al Mar desde finales de



los ochenta. A lo que hay que añadir en los noventa, la espectacular reordenación urbanística, que con motivo de la puesta en marcha del complejo “Ciudad de las Ciencias y las Artes” se está llevando a cabo a espaldas del distrito y en la zona próxima al cauce del río. En todo este entramado urbano destaca la Avenida del Puerto, verdadero eje vertebrador de la zona en cuestión; en origen se asentaron en sus márgenes principalmente localizaciones industriales y de tráfico comercial, en la actualidad se está consolidando su carácter residencial.

Por otro lado, en esta área encontramos una serie de construcciones que cabe resaltar por su singularidad y valor artístico e histórico, así como también por su significación en la vida de los habitantes del barrio. Se trata la Iglesia de Santa María del Mar, el edificio medieval de las Atarazanas, y la Cruz del Grao, cruz terminal de la ciudad por su lado este.

### **El carácter periférico**

El barrio era una residencia obrera por excelencia, muy próxima a la localización de las actividades productivas (puerto, atarazanas, pesca...) y con una estructura interna propia en función de la especialización de los diferentes barrios.

A finales de la década de los cincuenta, cuando la periferia de la ciudad era prácticamente patrimonio exclusivo de la clase obrera, es el momento en que se inicia el desarrollo reciente de esta zona. La avalancha constructora se ve acompañada de la llegada masiva de un contingente importante de población emigrante, atraída por las actividades industriales y comerciales en la zona. Estos distritos y barrios que registran la mayor actividad constructiva destacan por el reducido tamaño de las viviendas

(menos de 90 m<sup>2</sup>, por encima del 60%) y por la elevada densidad -casi siempre más de 200 habitantes/ha., frecuentemente más de 400-. Las zonas de alta densidad de población obrera, como especialmente Camins al Grau, están gravemente afectadas por deficiencias urbanísticas -como la falta de zonas verdes y de equipamientos-.

### **Proyecto de actuación urbanística.**

En los últimos años se está acometiendo la remodelación urbanística de la zona que hace previsible una situación más favorable de la que hasta ahora se ha vivido. Esta actuación tuvo su punto inicial en el soterramiento de la vía del tren Valencia-Barcelona, que pasaba junto al Instituto. A partir de ese momento venimos asistiendo, aunque lentamente, a la apertura y urbanización de las calles Menorca e Ibiza, que confluyen en el Instituto, y las Avenidas Baleares y de Francia que lo rodean por el norte y el sur.

El ambiente familiar viene reflejado en el vaciado de una encuesta que se ha pasado a los padres de los alumnos del centro:

El 94 % de las familias viven en un piso de su propiedad dimensión media de las viviendas oscila en torno a los 85m<sup>2</sup>.

La lengua utilizada normalmente entre los miembros de las familias es el castellano (93%). Sólo el 4 % usa el valenciano y el 2 % ambas lenguas.

Entre las personas que componen la unidad familiar se encuentran los abuelos en un 37% de las familias.

**El ambiente cultural viene marcado por las siguientes tendencias:**

En casa se leen fundamentalmente revistas del corazón, diarios deportivos y revistas de información televisiva (65 %), libros (62%) y sólo leen la prensa diaria un 2 %.

Los alumnos/as emplean mayoritariamente su tiempo de ocio viendo la televisión, escuchando música y estando con los amigos.

Durante los fines de semana un 34 % del alumnado practica algún deporte.

Un 45 % de nuestro alumnado dispone de ordenador personal en su casa.

**5.3 Prácticas del Curso de adaptación pedagógica en el centro escolar.**

El departamento encargado de guiar mi periodo de prácticas fue el de valenciano, en concreto, por la profesora Angels García, no siendo tutora de ningún grupo.

**5.3.1 Descripción de las actividades realizadas**

**5.3.1.1 En el centro:**

La primera toma de contacto con el centro fue una mañana en la que después de charlas telefónicas con la tutora convenimos para conocernos. Nos citamos en el centro a la hora del recreo. Conocimos la sala de profesores donde se nos indicaron las normas de utilización de los recursos con los que cuentan en esa estancia, ordenador con internet, libros, agua, etc.

Dimos un paseo para conocer las instalaciones del centro, como la

organización de las aulas, la biblioteca, la conserjería, cafetería, zonas de descanso, etc.

Además, la tutora nos presentó a algunos de los profesores con los que podría tener alguna relación práctica, puesto que ella no es tutora de ningún grupo, nos introdujo a algunos profesores compañeros con los que podría desarrollar esa actividad cuando creyéramos conveniente.

Como última toma de contacto nos reunimos con el director del centro para comentarle un proyecto personal que deseábamos desarrollar durante el periodo de las prácticas. Hablamos del presente proyecto, si era o no adecuado, en que materia podría encajar. Finalmente, lo dio como válido.

Además le sugerimos a la tutora si se nos podía facilitar los documentos normativos del centro para tener un mayor conocimiento del centro, de su estructuras, normativas y demás informaciones valoradas para tener una visión más amplia al respecto de la experiencia que se comenzaba a desarrollar en el centro esos días.

Ese mismo día tras las presentaciones asistimos a una guardia con la profesora tutora en la que los alumnos tenían encomendado realizar algunas tareas de otras asignaturas. El tiempo de la clase transcurrió con total normalidad.

#### **5.3.1.2. En el aula:**

La primera experiencia fue como oyente junto a la tutora el lunes 2 de marzo de 2009. El grupo era 3º de la E.S.O, asignatura de valenciano.

Nos presentamos y escuchamos toda la hora cómo la tutora se desenvolvía en su función. Ella se mostró en actitud cercana, que llama la atención de los alumnos sin imponerse, con humor y tacto. La clase se desarrolló con normalidad. El alumnado participaba en una clase dinámica.

Las experiencias siguientes con la tutora fueron diferentes. En otras ocasiones, esa misma semana, estuvimos ayudando a realizar ejercicios a aquellos alumnos extranjeros que al acabarse de incorporar al centro iban retrasados con el valenciano. Nos encargamos de hacer las tareas con ellos mientras que el resto de la clase continuaba su marcha habitual. La experiencia fue positiva, encontramos en ellos ganas y colaboración. Se trató de una experiencia agradable, el trato fue distendido y cercano. Estos alumnos pertenecen al *programa de educación compensatoria*<sup>77</sup>, que intenta poner los medios para favorecer a aquellos alumnos que se encuentran en situación de desventaja social o cultural. En este caso, dirigido a alumnos que necesitan un tiempo para adecuarse al ritmo que llevan las clases de valenciano ya que se han incorporado hace poco tiempo y no conocen la lengua.

Otra experiencia interesante fue asistir a la clase dentro del *programa de diversificación curricular*. Este sistema corresponde una forma alternativa de cursar todo o parte del 2º ciclo de la E.S.O. A través de áreas específicas, áreas comunes, materias optativas, con una metodología y unos contenidos adaptados a sus necesidades para alcanzar los objetivos generales de la E.S.O. Dirigida al alumnado que se encuentre en situación de no alcanzar los objetivos de la etapa a través del currículo

---

77 Establecida según Orden de 4 de julio de 2001, de la Conselleria de Cultura y Educación de la Comunidad Valenciana, por la que se regula la atención al alumnado con necesidades de compensación educativa.

ordinario y manifieste su interés en obtener el título de graduado en Secundaria. Tenga 17 años o los cumpla en el año natural en el que se incorpore al programa y sea menor de 18 años. Propuesto por el profesorado del grupo correspondiente y previa evaluación psicopedagógica y debe tener autorización de los padres o tutores legales parte de ser necesario un informe favorable de la Inspección de educación.

El grupo estaba compuesto por siete alumnos y la clase a la que yo asistí transcurrió con total normalidad. Tampoco percibí ningún síntoma de retraso manifiesto en los aprendizajes, solo una falta de atención o más bien de motivación de los alumnos.

### **5.3.1.3. La clase de educación en medios**

La experiencia más enriquecedora fue cuando se llevó a cabo una clase en primero de bachiller, en una hora de tutoría cedida por una profesora del departamento de lengua española, puesto que, como ya se ha apuntado, la persona que dirigía las prácticas no corría con las labores tutoriales de ningún grupo.

Nos parecía una muy adecuada oportunidad para ponerlo en práctica. Tras exponérselo con la tutora y planteárselo al director del centro, se reservó esta hora para llevarlo a cabo.

Los objetivos pedagógicos de mi propuesta encajaban en las máximas que recoge la Ley de Orgánica de Educación:

Ésta presenta como uno de sus Principios Generales de la Educación," *El*

*fomento y la promoción de la investigación, la experimentación y la innovación educativa”.*<sup>78</sup>

Entre sus Fines Generales encontramos la intención de fomentar “*el pleno desarrollo de la personalidad y de las capacidades de los alumnos.*”<sup>79</sup>

Específicamente, uno de los Objetivos de la Enseñanza Secundaria obligatoria será, “*desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.*”<sup>80</sup>

Además, como disponíamos de la documentación relativa a la ideología y objetivos que persigue el centro, se expuso al director del mismo la adecuación de mi propuesta también, en base a los siguientes argumentos, tomados de los principios que determinan la razón de ser de este centro educativo definidos desde el Proyecto Educativo de Centro:

*El Proyecto Educativo de Centro o PEC puede definirse como un instrumento para la gestión que, coherentemente con el contexto escolar, enumera y define las notas de identidad del centro, formula los objetivos y expresa la estructura organizativa de la institución.*

### **Notas de identidad**

*Las notas de identidad del Centro, son la “Carta de Identidad del Centro”,*

---

78 Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Fuente:[http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases\\_datos/doc.phpcoleccion=iberlex&iid=2006/07899](http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/doc.phpcoleccion=iberlex&iid=2006/07899)

79 Ibidem.

80 Ibidem.

*como resultado de la interacción entre el análisis del contexto y los propósitos que como Centro planteamos.*

*Cada nota de identidad lleva consigo una serie de objetivos que se pretenden llevar a cabo, objetivos que propician fundamentalmente un análisis permanente de los procesos de gestión escolar en los distintos ámbitos: pedagógico, de gobierno institucional, administrativo y humano y de servicios.*

*EL I.E.S. Baleares de Valencia, analizando el contexto, asume las siguientes notas de identidad:*

***Nota de identidad 1.***

*Se potenciará la búsqueda de valores personales, relacionales y democráticos necesarios para la viabilidad de la convivencia tales como la solidaridad, la tolerancia, el respeto al pluralismo y la libertad de conciencia.*

**1. Objetivos.**

***1.1. Ámbito pedagógico.***

En todas las actividades académicas, se tendrá presente la potenciación de los valores personales, relacionales y democráticos.

Se realizarán actividades extraescolares que posibiliten un mejor conocimiento de situaciones que impliquen respeto al pluralismo, a la solidaridad, la diversidad, etc.

(...)

***1.2. Ámbito de gobierno***

El Instituto establecerá relaciones con aquellos organismos



organizaciones no gubernamentales que proyecten campañas en defensa de estos valores.

### 1.3. Ámbito administrativo.

Se aportarán los medios económicos y administrativos necesarios para la consecución de los objetivos aquí considerados.

### 1.4. Ámbito humano y de servicios

Se fomentarán actividades que comporten situaciones de generosidad, compromiso y ayuda mutua.

Se facilitará el contacto del alumnado con las instituciones del municipio destinadas a colaborar con los distintos colectivos necesitados.

## 2. Estructura organizativa

El Consejo Escolar velará por el desarrollo de esta nota identidad en todos los ámbitos de actuación, realizando periódicamente su valoración.

### ***Nota de identidad 6***

*El Instituto se compromete a promover la utilización de una metodología activa, que desarrolle el espíritu crítico e investigador en el conjunto de la comunidad educativa, y que favorezca la autonomía de los alumnos.*

#### *1 . objetivos*

*Entendemos por metodología activa aquélla en la que el alumno y el profesor son los sujetos protagonistas del proceso educativo.*

*Los objetivos serán:*

*Hacer que alumnado y profesorado sean corresponsables de dicho proceso.*

*Lograr en cada cual un cambio de actitud y de trabajo que promueva el aprendizaje significativo.*

*Potenciar una dinámica de trabajo que favorezca la construcción de conceptos y el autoaprendizaje.*

### *1.1. Ámbito pedagógico*

Se desarrollarán tareas motivadoras que tengan la mayor significación para el alumnado, relacionadas con aspectos de la vida cotidiana o con el entorno del alumno.

Se facilitará la investigación partiendo de situaciones y actividades relacionadas con el entorno del alumnado y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

Se estimulará al alumnado con situaciones problemáticas, por medio de dificultades asequibles, que permitan construir conceptos y favorezcan la adquisición de hábitos y técnicas de trabajo.

Se pondrá en juego el esfuerzo personal de reflexión, que permita estimular la capacidad crítica del alumnado, respecto de su entorno y de su propio aprendizaje.

Se potenciará el trabajo autónomo, de forma que lleve al alumnado al autoaprendizaje.

Se potenciará la reflexión sobre las propias capacidades y actitudes, favoreciendo la autoevaluación y el autoconocimiento.

En la programación figurarán objetivos asequibles (que incluyan conceptos, procedimientos, valores y actitudes), actividades precisas,

fases de realización del trabajo, crítica y evaluación del mismo.

Las programaciones de los Departamentos se revisarán periódicamente, a fin de conseguir que los objetivos referentes a la metodología se vayan consolidando.

## 1.2. ámbito de gobierno institucional

Las autoridades educativas y del propio centro facilitarán la consecución de los objetivos enunciados, potenciando:

(...)

El uso del aula de Informática, los laboratorios de ciencias experimentales y de idiomas para llevar a cabo una enseñanza activa.

El uso de materiales curriculares y recursos variados elaborados o adaptados por los distintos Departamentos.

La coordinación entre el profesorado de distintas áreas para favorecer el intercambio de experiencias y la realización de actividades interdisciplinares.

## 1.3. Ámbito administrativo

El Instituto aportará los medios económicos y administrativos necesarios para la consecución de los objetivos aquí considerados.

## 1.4. Ámbito humano y de servicios

Periódicamente se darán a conocer las diferentes actividades realizadas que sean de interés general para facilitar la conexión entre las diferentes

áreas y departamentos.

Estructura organizativa.

Mediante la oportuna coordinación, los Departamentos evaluarán la consecución de los objetivos de una metodología activa, teniendo en cuenta la diversidad de áreas y técnicas activas y adoptarán las medidas oportunas para favorecer la consecución de dichos objetivos, su revisión y mejora.<sup>81</sup>

Esta serie de datos sirvieron como argumento para defender ante el director del instituto Islas Baleares la adecuación de la propuesta pedagógica de educación en medios. Dentro de las aulas, ya que, no obstante, se salía del cometido suelen asumir los profesores en prácticas. De hecho, se trataba de una disciplina que nos aparece invisible en la educación formal actual. Tras una reunión explicativa de lo que iba a tratar la intervención, lo valoró positivamente.

Además, se indicó que encontrábamos una serie de deficiencias en estos campos que la ley apoya y apunta en la práctica real. Durante el paso por la institución escolar, conversamos con diferentes docentes en relación a la experiencia que quería desarrollar, preguntándoles si en sus temarios incluían contenidos y objetivos similares. Solamente encontramos contenidos relacionados con un espacio que la profesora de ética reservaba para analizar anuncios publicitarios en la prensa. Es decir, mensaje mediático persuasivo compuesto de imagen fija. Y en cuanto a la imagen en movimiento o video, la misma profesora utilizaba como recurso didáctico capítulos de la serie *Doctor en Alaska*<sup>82</sup>, como referente

---

81 Fragmentos del PEC del Instituto Islas Baleares.

82 Título original : Northern Exposure. Serie de TV emitida en su origen 1990-1995). Por la cadena CBS; Universal Pictures. En España por La 2. Esta a veces estrafalaria, surrealista y original serie narra las peripecias de un joven doctor, urbanita, judío y neoyorquino, obligado a pasar varios años de su vida ejerciendo su profesión en el

de conflictos éticos a analizar.

Se propuso una colaboración junto a ella en el desarrollo de estas clases que nunca se llegó a realizar por falta de tiempo.

Por último, en la asignatura de Lengua, explicaban el proceso de la comunicación, enumerando los agentes que intervienen.

### **Diseño de la práctica pedagógica.**

La práctica estaba enmarcada en los siguientes aspectos:

#### Objetivos educativos

- Definir brevemente los medios de comunicación.
- Identificarlos y distinguirlos.
- Contextualizarlos en nuestra vida.
- Desmitificar las informaciones que recibimos a través de ellos.
- Concienciarnos de los presentes que están en nuestra vida.

El método elegido fue el de clase participativa, en la que se van abordando una serie de conceptos por parte de la profesora y el alumnado llega a deducciones entre lo que ya conoce y se le presenta.

---


remoto (y ficticio) pueblo de Cicely, Alaska. Teniendo que convivir con sus peculiares y excéntricos residentes. Fuente: wikipedia  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Doctor\\_en\\_Alaska](http://es.wikipedia.org/wiki/Doctor_en_Alaska) y [Filmaffinity](http://www.filmaffinity.com/es/film213157.html)  
<http://www.filmaffinity.com/es/film213157.html>. 28/10/2009

**¿CONOZCO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

Llamamos **medios de comunicación** a aquellos soportes en los que se transmiten **mensajes dirigidos** a un público masivo.

● **VAMOS A ENUMERARLOS:**

● **DÓNDE LOS ENCONTRAMOS:**



YO: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_

1

Figura 1: hoja 1 del libreto utilizado como recurso didáctico.

Utilicé como recurso didáctico un guión que diseñé a modo de libreto, que muestran las ilustraciones. A través de él abordamos una serie de conceptos básicos de la teoría de la comunicación. Como cuáles son los medios de comunicación, sus funciones, dónde los encontramos, sus herramientas y sus efectos. El alumnado lo completaba de forma individual de acuerdo a las conclusiones que llegábamos entre todos.

El objetivo aquí se identifica con la asunción de muy sencillos conceptos junto con la toma de conciencia de su presencia en nuestras vidas e influencia a la hora de configurar una imagen del mundo

En este apartado, se identifican las funciones que debe desempeñar la televisión como institución creadora de contenidos mediáticos. Estos parámetros propuestos en su día por John Reith para la BBC<sup>83</sup>, formar, informar y entretener, y que han sido apropiados por la teoría de la comunicación mundial, han sido aquí atribuidos, por extensión, al resto de

Las **funciones** de los medios de comunicación son:

**-INFORMAR**

**-FORMAR**

**-ENTRETENER**

A través de las **informaciones** que recibimos vamos formando nuestra propia **imagen del mundo**, porque

los **medios** de comunicación tienen la capacidad de traer a nuestra vida **realidades** que no están en nuestro entorno.

Ejemplos:

### **LOS MEDIOS Y SU LENGUAJE**

El verbo comunicar significa emitir mensajes desde un emisor a un receptor utilizando un lenguaje común a ambos.

Al igual que el habla o la escritura, los medios conforman un lenguaje y, por lo tanto, tienen su propia gramática.

-el plano                      -el movimiento de la cámara  
-el sonido                    - la música  
-el color.

Utilizando de una manera o de otra ese lenguaje, se consiguen efectos distintos.

**2**

**3**

Figura 2: Hoja 2 del libreto utilizado como recurso didáctico.

medios. Apoyándonos en la teoría de que la TV es el medio rey cuyos recursos son copiados por el resto de canales de la información de masas. En este caso, los participantes debían enumerar en una escala del 1 al 10, la intensidad de las dichas funciones en la tv actual que ellos consumen y conocen.

Seguidamente, se define la comunicación como lenguaje que como tal,

---

83 Primer Director General de la British Broadcasting Corporation. Empresa pública británica de difusión, referente mundial en cuanto a organización y calidad en los contenidos.

tiene su propia gramática. Y según la utilización de los recursos, los efectos que se consiguen en los receptores pueden ser muy distintos, atendiendo al carácter intencional del lenguaje.

Función 1: Informar	Conclusiones:
<b>VEMOS: EL PERRO DE HITLER</b>	Todos los mensajes que recibimos a través de los medios están hechos por personas.
Corto documental	
¿Qué te ha parecido?	Cualquiera de los que estamos aquí mañana podría dedicarse a transmitir mensajes, es una profesión más.
¿Qué función crees que cumple este documental?	Los mensajes, puesto están hechos por personas, no corresponden a la Verdad absoluta. Podrían mostrarnos una visión limitada de la realidad que reperesentan.
¿Crees que expresa claramente su mensaje?	Por lo tanto, no todo lo que vemos, oímos, leemos etc... puede ser verdad al 100%. puede estar mostrandonos sólo una parte, una visión o una interpretación de la realidad.
	Es aconsejable tener los ojos y los oídos bien abiertos ante los mensajes que recibimos diariamente.
<b>4</b>	<b>5</b>

Figura 3: Hoja 3 del libreto utilizado como recurso didáctico.

Los diferentes conceptos se introducían y se explicaban por mi parte y el alumnado iba apuntando en sus hojas las respuestas y comentarios que iban surgiendo. Además, visionamos un corto falso documental que obtuve de youtube como recurso didáctico adicional. No se comentó a la clase que la información que se disponían a ver era una mentira. Se visionó a través del mi propio ordenador y seguidamente informé que se trataba de un discurso falso.

Algunos ya se habían dado cuenta, otra parte de la clase no. Esta actividad fue interesante por varios aspectos: uno, porque se comprueban



que utilizando las técnicas audiovisuales adecuadas se puede defender un discurso inventado. Y también, hacerles saber que su cultura visual es muy rica, algunas personas empezaron a dudar del discurso por una serie de detalles sutiles sin saber muy bien por qué. El alumnado, finalmente, conservaría el libreto con el que han trabajado y han rellenado con sus propias respuestas, con el fin de que conserven algo físico de la experiencia y que el futuro pudieran consultarlo.

**CUESTINARIO RÁPIDO:**

¿A qué personaje de la TV te gustaría parecerte?

¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la TV?

¿Ves la Tv en familia o solo/a?

¿Cuales son tus programas o series preferidas?

¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a internet?

¿Con qué personaje de la TV te identificas más?

Gracias por todo, Chic@s!!!

Espero que hayais disfrutado.

Julia Martínez

6

7

*Figura 4: Hoja 4 del libreto utilizado como herramienta didáctica.*

Como última actividad, les invité a rellenar un cuestionario rápido con una serie de preguntas acerca de sus hábitos de consumo mediático y sobre algunos referentes en su identidad provenientes de los medios. Dicho cuestionario me servía como estudio de campo para mi propia investigación. Además de proporcionarme una serie de directrices que me acercaban a la realidad de los adolescentes, colectivo con el que en la vida diaria no tengo mucha relación. Los resultados sería un punto de

partida de primera mano y me ayudarían a sacar conclusiones para futuras puestas en práctica.

De las respuestas obtenidas a través del cuestionario observamos que el resultado obtenido en cuanto a los hábitos temporales de consumo de los medios de comunicación, se puede deducir que gran parte del tiempo libre o de ocio de los adolescentes entrevistados, está dedicado a ellos. Con una media de 3 horas diarias de televisión y 3 horas de navegación por Internet.

La preferencia en relación a la programación se decanta por las series de ficción, en su gran mayoría, y los programas de entretenimiento, siendo escasa la presencia de referencias culturales. Lo cual tiene una consecuencia lógica, que lleva a que se identifiquen mayoritariamente con los roles que encarnan los personajes de estas, es decir, personajes de las series de ficción o presentadores/as de sus programas preferidos.<sup>84</sup>.

La experiencia fue muy positiva, se fomentó el dialogo, la participación y las respuestas a los conceptos que se plantearon fueron encontrados por los mismo alumnos.

#### **5.4. Reflexión tras el trabajo realizado en el centro de las prácticas**

En este apartado transcribo íntegramente como expresé el apartado de conclusiones de la memoria final del CAP tras la realización de las prácticas para la obtención del título. No encuentro mejor manera de

---

<sup>84</sup> Para mayor información dirigirse a los anexos del presente proyecto, que incluyen las copias de cada uno de los libretos utilizados.

cerrar este apartado si no es con las conclusiones que obtuve en aquel momento:

*Me ha resultado muy interesante el estudio del curso de adaptación pedagógica por razones muy diversas.*

*Hacia ya algún tiempo bastante anterior al inicio del curso que no me encontraba muy a gusto en la sociedad que me ha tocado vivir. Me surgían (ahora también) preguntas, quejas y lamentos acerca de la falta de coherencia ante algunas normas sociales, la frialdad entre humanos, las grandes corporaciones como elemento de poder, (entre otros) en nuestras vidas, las desigualdades, etc.. y siempre que reflexiono acerca de estas cuestiones, llego a la conclusión de que el única herramienta para que el mundo pueda ser un lugar mejor es la educación. Un cambio de la misma que producirá patrones mentales diferentes, por lo tanto normas y relaciones diferentes.*

*De hecho, el proyecto final de máster que actualmente curso, está enfocado hacia esta disciplina ya que me parece una herramienta muy potente para cuestionarse y poner en práctica. Además de hacerlo parte de mi vida, de mi lucha y de mi esfuerzo.*

*Es por esto que al asistir a las clases de los diferentes módulos del CAP he conseguido conocer desde otra óptica qué es eso de la educación, qué dice la ley al respecto, qué objetivos persigue, qué resultados espera. Y me parece interesante, a la vez que fundamental en mi investigación, porque yo hasta ahora había sido partícipe sólo de una parte del binomio en la relación educacional, bajo el papel de alumna. Desde mi experiencia y pensando en los procesos educativos en el que he participado sumado a los impedimentos con los que me cruzado en la vida, podía sacarle un*

*serie de inconvenientes a los métodos de enseñanza que se derivan de unas leyes que los rigen.*

*Con esto quiero decir que habiendo experimentado la función de la educación que yo he recibido, aplicada después al mundo real en el hay que desenvolverse caben muchas mejoras desde los puntos de partida de esta actividad vital que es el aprendizaje o transmisión de una cultura dada.*

*Si bien es cierto que las máximas bajo las que se escribe la Ley Orgánica de Educación me parecen adecuadas como método de aprendizaje vital también pienso que no está para nada conseguido en la realidad de las aulas. Un ejemplo interesante en el que vale la pena detenerse es el aspecto que la Ley contempla en relación a potenciar las destrezas y habilidades personales de cada alumno, fomentarlas al máximo. Considero que éste debería ser el objetivo primordial de la educación hoy.*

*Opino firmemente que a la escuela actual le falta diversidad real en su aplicación. Diversidad de contenidos, de enfoques, de herramientas didácticas, de espacios y sobre todo de oportunidades para el alumnado. No puede consentirse que en el imaginario de la infancia y la juventud aparezca como un tedioso lugar por el que uno o una está obligado a pasar. No.*

*Desde las ópticas de aquellos que piensan y repiensan, legislan, ejecutan y hacen real este abstracto de la educación, ya que así lo hacen, imponiéndolo, está en su cometido asegurarse que los métodos que plantean son eficaces y que se cumplen. De nada sirve teorizar al respecto si la práctica difiere tanto de la teoría.*

*Y es que ése es precisamente el problema. Demasiada teoría y métodos*

*que utilizan las relaciones de poder desiguales entre las personas. La figura del profesorado como la fuente del saber que educa al grupo, que vierte contenidos. Demasiada importancia a la memorización de conceptos frente al aprendizaje haciendo, aplicándolo a la vivencia de aquellas personas que se están formando.*

*Es posible que sea el momento de pensar que cómo estamos acostumbrados a enseñar y aprender corresponde a un método que no funciona bien. En realidad considero que para que se produzca un cambio en el ámbito de la educación es necesario que exista un cambio en las estructuras mentales de orden superior, aplicadas de forma global y desde todos los agentes sociales.*

*Es necesario formar y preparar a la gente para que sea competente, libre y autónoma en la época en la que vivimos.*

*Hacen falta contenidos que nos sirvan para desenvolvernos autónomamente en la vida. Se identifica con la alta cultura tener conocimientos o retener datos sobre historia, pero estaría mejor saberla aplicar a muchos porqués de nuestra realidad más inmediata. La clase de las derivadas en matemáticas es crucial si alguien quiere ser ingeniero en un futuro, pero conocer el fisco, aprender a hacer facturas, conceptos como qué es desgravarse el i.v.a, etc. Son aplicaciones mucho más efectivas y sobretodo útiles para enfrentarse a la vida real hoy. A esto me refiero con la diversidad de contenidos sobre todo actualizarlos, aplicarlos a la vida cotidiana de cada persona.*

*Además, el sistema de evaluación considero que también debería ser revisado, ya que el error penaliza. Considero que la escuela persigue el error criminalizándolo demasiado. Cuando el error según mi experiencia,*

*es la base del aprendizaje.*

*En relación a este tema del error me gustaría hacer mención a un tema muy discutido en la actualidad acerca de la juventud y de sus hábitos. Es el tema de los videojuegos, tan perseguidos, tan ninguneados. Haciendo una reflexión sobre ellos opino que es solo un ejemplo pero pienso que puede ser aplicable a otros ámbitos. La tecnología convive con nosotros hoy en día, nos acompaña en multitud de quehaceres diarios. Como dispositivo, como aparato, la tecnología no es buena ni mala. Depende de su utilidad y de su uso. Si la juventud siente atracción por este tipo de métodos, pues utilicémoslos como recurso didáctico. Hagamos divertido el aprendizaje adecuándolos con contenidos interesantes. Un joven, a la hora de jugar a un videojuego, cuenta con el error como parte del juego. Van probando, equivocándose y volviendo a empezar hasta que consiguen su objetivo. En este caso el error no penaliza como en las aulas sino que es parte del proceso.*

*Con este ejemplo pretendo poner en cuestión una vez más si no es hora de replantearse seriamente la perspectiva con la que se mira y se aplican los procesos de enseñanza hoy. Y que por qué no se toman en cuenta otro tipo de sistemas, de recursos y de métodos más novedosos para conseguir unos resultados más adecuados y en línea con la actualidad del mundo.*

*En general, la experiencia ha sido interesante pero se me han despertado las ganas de hacer las cosas de otra manera más productiva para todos y todas si es que se me permite.<sup>85</sup>*

---

85 Apartado de conclusiones de la memoria final de las prácticas del Cap de la autora de esta investigación. Escrito en abril de 2009.

## **6. Yo hago tv. Un experiencia de educación no formal que invita experimentar con los medios.**

### **6.1. Antecedentes**

El pasado verano de 2008 participé como becaria de comunicación en el III Campus de las Artes de Guía, en Gran Canaria. Esta experiencia, de dos semanas de duración, reúne un grupo de gente procedente de diferentes disciplinas creativas a trabajar juntos. Invita a reflexionar sobre y desde lo local y a aportar ideas creativa reales, a modo de proyectos que contribuyen a generar nuestras perspectivas a lo social. Esta experiencia me permitió trabajar mano a mano con gente de ámbitos muy distintos al mío y ser partícipe de experiencias de creación colectiva a la vez de entrar en contacto con las personas que organizaban el proyecto. Meses después, cuando me encontraba investigando en las líneas que este ensayo defiende, entramos en contacto con Espacio Guía, gestores del proyecto en Canarias. Se propongo la posibilidad de elaborar allí, en la IV edición del Campus durante julio de 2009, el taller que estaba diseñando, puesto que creía podía encajar con la directrices en las que se definen.

Yohagotv es aceptado para llevarse a cabo dentro de las fechas previstas para el Campus, entre el 20 y 31 de julio. Dentro de este periodo, el taller:

- Se ubica dentro de la sección de los talleres locales.
- Oferta un máximo de 10 plazas.
- Dirigido a adolescentes de 14 a 18 años.
- Se realizará la semana del 20 al 27 de julio.
- Con un horario de 10:00 a 14:00 h.

- Tendrá un precio de matrícula de 40 euros.

## **6.2. Yohagotv: El taller en la teoría o la declaración de intenciones.**

La educación en medios supone un reto para todos en la época actual. A día de hoy se nos hace imposible imaginarnos un mundo sin la presencia de los medios de comunicación en cualquiera de sus formatos, radio, prensa, televisión, cine, internet, etc. Por lo tanto, conocer cómo funcionan estos vehículos de información que configuran nuestra imagen del mundo es importante y necesario para crear un tejido social, crítico, responsable y fuerte.

En la actualidad, la educación formal en nuestro país no recoge en el currículo oficial ninguna disciplina que prepare a los estudiantes en esta materia. No existe temario alguno en el que los alumnos adquieran competencias para conocer como se crean los mensajes o como se producen, ni destrezas para filtrar los mensajes que provienen de los medios con el fin de crear una ciudadanía activa y crítica.

La educación en medios supone crear habilidades en los individuos para tener acceso, analizar, valorar, discriminar y producir contenidos mediáticos. Bajo el concepto de aprender haciendo, el taller yohagotv pretende ser una experiencia en la que los participantes creen sus propios contenidos audiovisuales en base a una temática de interés común y social y decidida entre todos y vinculada con la esencia del Campus de las Artes de Guía. Producida con tecnología doméstica y compartida en la red una vez realizada creando un videoblog de la experiencia.

El concepto de creación conjunta significa colectividad, grupo, muchos



puntos de vista. Apreciación que en principio, parece contradecir al propio nombre del taller, Yohagotv. Sin embargo, decidir participar en un experiencia que alude explícitamente a la acción en primera persona, sirve para interiorizar el hecho de que uno puede ser el medio, puede hacer el medio. Más tarde durante la práctica, el concepto grupal se ira adquiriendo desde la experiencia, de trabajar en equipo.

### **6.2.1. Objetivos**

No es posible enfrentarse a la creación de contenido audiovisual sin conocer a tecnología que lo hace posible, por lo tanto:

A nivel técnico:

- conocer las herramientas básicas para crear un discurso audiovisual, como es el uso de la cámara, la importancia del sonido, su posterior volcado al ordenador y nociones básicas de edición.
- Creación de un blog y las herramientas para gestionarlo.

Todo discurso audiovisual está cargado de contenido, de mensaje. Por lo tanto es importante conocer la gramática y la retórica de la imagen:

A nivel conceptual:

- Concepto de simulación. La realidad creada. Selección de una parte de la realidad elegida para mostrar como reflejo del todo.
- Mensajes encubiertos. Todo aquellos mensajes que nos son comunicados y que registramos de forma pasiva.

Este proceso de aprendizaje es llevado a cabo en grupo, existe gracias a la colaboración y al trabajo en equipo, por lo tanto es de vital importancia detenerse en aquellos conceptos vinculados a la creación conjunta.

- Bajo consenso, llegar a un acuerdo común de intereses
- Respetar el trabajo de los demás participantes

El destino último de los contenidos que realizamos será colgado en un blog común para que el trabajo realizado sea compartido en la red.

Por lo tanto, es importante:

- Conocer el concepto de red, de la creación conjunta y la responsabilidad de compartir y producir conocimientos.

### **6.2.2. Metodología**

Inspirado en las teorías de la corriente racionalista de la pedagogía, Paulo Freire y las teorías pedagógicas críticas, el taller será planteado desde una perspectiva teórico- práctica. En todo momento se pretende que los participantes se vinculen personalmente con el tema a tratar desde un punto de vista horizontal donde la profesora del taller actuará como guía-ayuda para que entre todo el grupo consigamos crear lo acordado. Se entiende aprendizaje como una experiencia personal en la que el individuo es actor activo motor del concepto que se quiere aprender dentro de la colectividad.

### **6.2.3. Contenidos**

Se dirigen en la línea del concepto que se plantea desde la Campus no se pueden fijar de antemano, puesto que la metodología pedagógica que aplicamos parte de la motivación de los y las participantes que se apuntan

al taller.

#### **6.2.4. Medios**

El material técnico necesario para llevar a cabo el taller se consiste en :

- 2 cámaras domésticas de video.
- 2 ordenadores para el visionado, volcado, edición.
- Cables firewire necesarios para conectar cámara y ordenador.
- Un trípode.

#### **6.2.5.secuencia temporal**

Jornada 1:

Presentación del taller y declaración de intenciones. Primero pasos, nos reuniremos para decidir entre todos que temas nos interesan trabajar en torno al desarrollo del Campus de Artes de Guía. Identificación de los conocimientos previos que tienen los participantes al respecto. Aproximación al material técnico.

Jornada 2:

Identificaremos los elementos que contiene el lenguaje audiovisual. El plano, la secuencia, el sonido. Se abordarán los conceptos básicos del funcionamiento de una cámara. Para empezar con la grabación.

Jornada 3:

Continuación con la práctica de grabación. Posteriormente, se visionarán referentes audiovisuales, para tomar ejemplo de las teorías que hemos ido aprendiendo.

Jornada 4:

Edición de las piezas audiovisuales. Se procederá a explicar el concepto de volcado y montaje, pasando después a la práctica. Utilizaremos

programas sencillos de edición. El windows movie maker que viene instalado por defecto en los ordenadores windows.

Jornada 5:

Colgado en la red y evaluación final grupal y personal. Reflexiones en torno a la experiencia vivida.

#### **6.2.6. Evaluación**

El método de evaluación será en grupo a modo de debate. Los participantes expondrán las apreciaciones surgidas en torno al taller y evaluarán la experiencia a nivel de los resultados obtenidos. Después, se invitará a todos los participantes a hacer un ejercicio de autoevaluación en torno a la actividad que cada uno haya asimilado en su vivencia personal.

#### **6.3. Espacio Guía: el contexto**

Espacio Guía se presenta como una propuesta gestora y de producción de proyectos creativo -culturales en la zona norte de la isla de Gran Canaria, en el municipio de Santa María de Guía. La población, de más de 14.000 habitantes está situada a 30 kilómetros de distancia de la ciudad de las Palmas. Se trata de un pueblo tranquilo con escasas opciones culturales.

El espacio da cabida a procesos de experimentación y creatividad en relación a lo local.

La puesta en marcha de los proyectos de intervención en lo local se surgen en gran medida del Campus que organizan en verano. Al campus se acude mediante tres tipos de becas: pintura, ecodiseño y de comunicación. La experiencia se divide en dos semanas, una de toma de contacto y otra de producción de los proyectos, bien colectivos e interdisciplinarios, bien desde el discurso personal.

### **6.3.1 El IV Campus.**

En esta su cuarta edición el Campus 2009 parte de la idea de proceso colectivo de experimentación colectiva como punto de arranque en los previos a su consecución. Plantea una línea de investigación que propondrá a reflexión de sus participantes. El lema Creatividad social para el desarrollo local sostenible, invitará a los y las participantes a la reflexión y a la acción.

Como novedad este año, el apartado de conferencias se realizará en el CAAM, espacio donde simultáneamente se produce una exposición de las propuestas y proyectos que van surgiendo en Guía.

### **6.3.2. Difusión del taller.**

Una vez incluida nuestra propuesta dentro de la sección de talleres locales que oferta el campus de Guía es necesario difundirlo para que el público a quien va dirigido lo contemple. Al formar parte del programa general, por parte de la asociación gestora se toman las siguientes medidas de difusión:

- A través de cartelería en la localidad. No olvidemos de que una de las máximas de reflexión que persigue el campus es la reinención del entorno local desde la creatividad. Por esto, y aun tratándose, como hemos apuntado de un municipio con pocos habitantes y poca actividad cultural, es interesante llegar a la gente del entorno más directo.
- Por medio de los programas de mano distribuidos por diferentes lugares de isla, en especial por la ciudad de las Palmas, situados en puntos específicos donde es habitual encontrar información cultural.

- Desde el CAAM, donde se celebran las conferencias del taller y es organismo participante en el desarrollo del campus. Se dedica espacio de tiempo en el intermedio de dos conferencias para explicar por parte de los responsables de impartir los talleres al público en qué consisten nuestras propuestas didácticas.
- Paralelamente al Campus, en el CAAM se encuentra una exposición viva, que se va generando a la vez que progresa al campus y que dispone de una sección expositivo explicativa de lo que se está y se va proponer durante la experiencia

### **6.3.3.Limitaciones**

Nuestro taller está dirigido a un público adolescente interesado en las nuevas tecnologías. Al tratarse de una propuesta de educación no formal, debe ser la propia motivación de los interesados la que les mueva a inscribirse en el taller. Inscripción que además tiene un precio de 40 euros como ya hemos apuntado. Además, EspacioGuía se ubica en una población mediana que está a 30 km de la ciudad de Las Palmas. Aunque hay buena comunicación por parte de los servicios públicos de transporte de la isla, es una limitación al respecto.

Podemos afirmar que nuestra propuesta, en este contexto, es un poco atrevida, pero forma parte de la investigación para determinar si estas cuestiones que planteamos como necesarias son realmente demandadas por aquellos a quien va dirigido.

Sin embargo, en el caso hipotético de que un adolescente de cualquier punto de la isla pudiera estarlo, tanto el precio como la ubicación van en nuestra contra.

Otro aspecto limitador corresponde a que este taller necesita de una tecnología para desarrollarse. Es preciso disponer de cámaras de video domésticas, o incluso cámaras fotográficas que graben video para la parte de registro y una serie de ordenadores para el apartado de edición.

El taller no tiene presupuesto para realizarlo. Tampoco recibimos a título personal ningún honorario por nuestra labor. Aspecto que no nos crea problemas puesto que nuestra intención es poner en práctica los conceptos, la metodología que estamos llevando acabo en el trabajo de esta investigación. EspacioGuia corre con los gastos de desplazamiento, alojamiento y comidas.

En cuanto a los recursos didácticos, finalmente, los ordenadores fueron una cesión de la Universidad de las Palmas a EspacioGuia Se nos prestaron 5 ordenadores PC de mesa con su monitor, ratón y teclado correspondiente.

En el caso de las cámaras, el taller disponía antes de que diera comienzo de 2 cámaras de video domésticas, que nos habían prestado amigos

## **6.4 El taller en la práctica: recciona<sup>86</sup>.**

### **6.4.1. Los participantes**

Yohagotv, el día que comienza parte con 5 participantes, una de ellas , Clara, es la hija de los organizadores y ha difundido el taller entre sus amigos y cuatro de ellos se han animado. Estoy ante un grupo que se conoce, son amigos. Por lo tanto hay homogeneidad , conexión de grupo, aspecto que nos beneficia para saltarnos la parte de toma de contacto cuando se está gestando un colectivo nuevo. María, Clara, Matías e Irene tienen 16 años, María L., 17.

---

<sup>86</sup> Es muy aconsejable consultar el blog que se ha creado desde el taller para ver los resultados obtenidos durante la consecución de yohagotv.  
<http://www.recciona.blogspot.com/>

### 6.4.2. Secuencia temporal

#### Primer día de taller.

Lo dedicamos a conocernos, a plantear nuestros intereses.

Hablamos sobre los conceptos de *Creatividad social y desarrollo local sostenible*.



Figura 5: imagen del taller en cartelería.

Nos ubicamos dentro del concepto reflexionar y lo vinculamos con los medios de comunicación, ¿qué entendemos por creatividad?, ¿qué es lo social?, ¿qué lugar ocupan los medios dentro de la sociedad?, ¿afectan a la creatividad? ¿nos afectan a nosotros directamente? Ante esta serie de preguntas que vamos lanzando, nos encontramos ante un grupo, que pese a su juventud tiene desarrollado bastante el sentido crítico ante la realidad, ante los medios y sus intenciones. Sale la noción de poder sobre los individuos. Configuran a base de un esquema mural, qué entienden



Figura 6: Mural de esquemas sobre los conceptos que reflexionamos.



entre todos, por estos conceptos<sup>87</sup>. Determinan que la sociedad y sus

valores son como un árbol, difícil cambiar las raíces, pero sí puede cambiar de rama. Estamos todos sentados alrededor de una mesa charlando, también abordamos el tema de la metodología a seguir. No se impondrá nada, serán ellos como grupo quienes decidan qué vamos a hacer. Desde nuestra parte, ofreceremos propuestas, que si son de su interés se realizarán. En el caso contrario, propondremos otras, invitaremos a que aporten.



Figura 7: Detalle del mural de conceptos.

El hecho de que sean tan críticos nos sorprende. No contábamos con esta posibilidad, habíamos partido de un supuesto que iban a estar menos concienciados tener una mirada más pasiva ante el impacto mediático. Se muestran interesados en la creación del blog, les apetece participar, nunca lo han hecho. En esta Durante esta no Durante esta jornada no hay

ninguna actividad práctica. solo charlas, conversaciones y reflexiones.

### **Segundo día de taller.**

Empezamos el día haciendo la lista de intereses comunes que nos muevan como grupo. Como el objetivo es crear un blog, se intenta

---

87 Consultar entrada del 3 de septiembre de 2009 en <http://www.recciona.blogspot.com/>

configurar una identidad común que nos unifique.

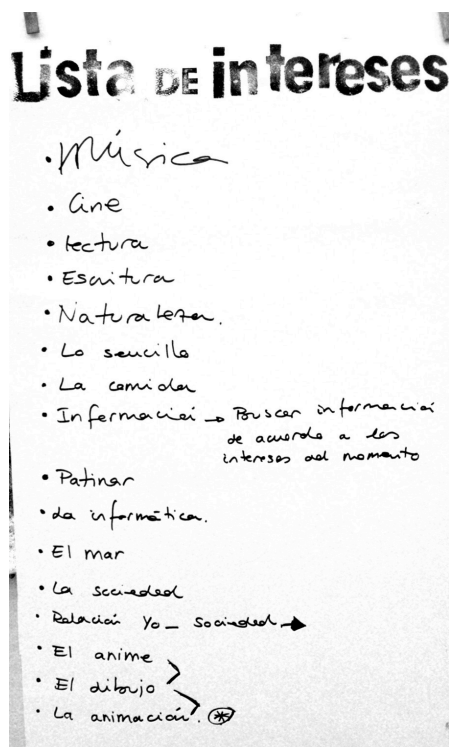


Figura 8: Lista de intereses comunes que nos definen como grupo.

Tras esto, empieza la parte práctica y nos vamos a la deriva por Guía con la cámaras en la mano. Matías y María deciden hacer fotos<sup>88</sup> con sus propias cámaras. Irene, María L y Clara utilizarán el video, se irán intercambiando las dos cámaras que tenemos. Solo dos de ellos conocían el pueblo, para los demás es la primera vez que caminan por la ciudad.

Por eso son interesantes sus grabaciones. La deriva nos conduce a parque, donde nos detenemos y empezamos todos a interactuar con los columpios, sin darnos cuenta, a jugar. Aparece el significado de ocio, en

nuestra conversación de los espacios que las instituciones reservan para ello en el espacio público.

La intención de esta práctica es familiarizarse con las tecnología, entrar en contacto con lo local, perderse en el entorno registrando la mirada personal. Posteriormente, en otra jornada y tras volcar las imágenes, todos utilizaran las grabaciones del grupo, para hacer un video personal de la actividad.

88 Consultar entrada del 7 de septiembre de 2009 <http://www.recciona.blogspot.com/>



Figura 9: Instantáneas de la deriva.

### Tercer día de taller.

Salimos a la calle a realizar entrevistas a los vecinos de Guía, nos interesa saber, qué opinión tienen de los medios de comunicación, de la cultura, piensan acerca de la relación de la cultura con medios.<sup>89</sup>

Volvemos a EspacioGuía donde se realiza un ejercicio de montaje o edición.

Empezamos a conocer la interface de programa windows movie maker, para proceder al volcado y conocer el funcionamiento. Dedicamos el día a editar lo grabado la jornada de la deriva. Todos usando el mismo material,

---

<sup>89</sup> Consultar entrada del 8 de septiembre de 2009 <http://www.recciona.blogspot.com/>

aportan su mirada personal a lo vivido en grupo<sup>90</sup>



*Figura 10: Entrevistando a la vecindad.*



*Figura 11: el proceso de edición.*

#### **Cuarto día de taller**

Se decide el nombre del blog para crear la identidad digital y posicionarse, escriben un manifiesto que define al grupo, dice así:

## **MANIFIESTO RECCIONA<sup>91</sup>**

- Mostrar la opinión pública de forma crítica.
- Pensar con la cabeza.
- Nos mueve el cambio, investigar y pasar el rato.
- Descubrir nuestra propia opinión.
- Definirnos y definir el mundo.
- Comunicarnos de otra manera.
- Hacer nuestros los medios.
- Adentrarnos en otra realidad.
- Pinchar burbujas.
- Cambiar de rama.
- Volar y cacarear.

Una vez que se ha abierto el blog, vamos a compartir y mostrar nuestras creaciones. ¿Qué ocurre con la propiedad intelectual de lo que estamos creando? Es el momento de decidir que tipo de licencias le vamos a aplicar. Introducimos los conceptos de compartir conocimientos. Se les presentan las licencias *Creative Commons*. Como grupo, deciden que quieren compartir y se deciden por la licencia que permite el uso y difusión de la obra con obra derivada siempre y cuando se cite la autoría y no se utilice con fines comerciales. Como ejercicio práctico planteamos una actividad de autoexpresión<sup>92</sup>. Cada uno, de forma individual se perderá con la cámara entre uno y dos minutos. No hay reglas fijadas, grabará sin ninguna intención. Esta actividad pretende vincular los alumnos con la tecnología y acudir a la emoción. También es el día que

---

91 El manifiesto se ubica en la parte derecha del diseño fijo del blog, siempre está visible. <http://www.recciona.blogspot.com/>

92 Consultar entrada del 11 de septiembre de 2009 <http://www.recciona.blogspot.com/>

grabamos las imágenes del video que muestra al equipo en el blog. Además es una actividad muy interesante, no lleva proceso de edición, se cuelga al momento.



Figura 12: Participantes del taller yohagotv.

### **Quinto día de taller.**

Hacemos uso del maletín de la micro tv, que forma parte de otra actividad del Campus. Se trata de un dispositivo móvil que permite emitir en streaming y sirve como maleta de realización. Recciona prepara un informativo<sup>93</sup> a su manera, escriben ellos mismos el guión y la historia. No se llegó a emitir en directo por problemas con la conexión a internet, pero lo registramos. Es muy interesante escuchar la crítica de los discursos que intervienen en el video, salido de ellos mismos.

---

93 Consultar entrada del 12 de septiembre de 2009 <http://www.recciona.blogspot.com/>



Figura 13: recTV diario

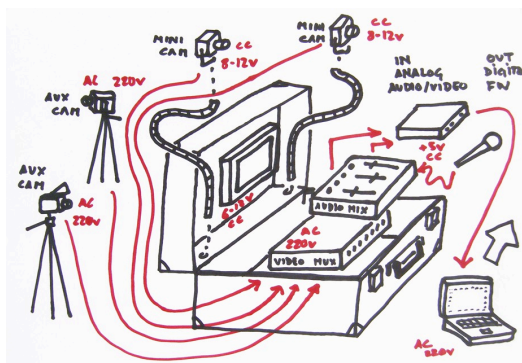


Figura 14: Maletín microTV DIY.

### 6.5. Más allá del taller

Durante los días de Campus conseguimos tener una muy buena relación con los participantes, pero en especial con Clara. Al ser EspacioGuia su casa y nosotros estar alojados allí, pasábamos el día compartiendo experiencias. Se trata de un adolescente muy creativa e interesada en la creación audiovisual. De hecho, después del final del taller, María y ella han hecho varios cortos, que también han colgado en el blog. Además han colgado” trabajos anteriores que han hecho juntas. Muy aconsejables de visionar teniendo en cuenta la edad, los conocimientos y los medios de los que disponen.

El proyecto sigue vivo, Matías, de procedencia chilena pero residente en Canarias desde pequeño ha vuelto después de 11 años a su país. Ha publicado un post con las fotos más interesantes de su viaje y ha escrito una reseña de lo que ha supuesto para él.

Las otras dos participantes, María L. e Irene, hermanas, cursan el bachillerato en Francia, y no se muestran a día de hoy, implicadas.

## **6.6.Conclusiones**

Hemos reparado en el hecho de que en las practicas pedagógicas no se puede predecir la línea que va a guiar el taller, puesto que es necesario conocer al grupo, sus intenciones y conocimientos par el desarrollo natural del hecho del aprendizaje. Es el momento y el grupo en cuestión quien determina los tiempos, los enfoques y las prácticas.

Más concretamente, según nuestra experiencia en yohagotv, hemos apreciado que les es mucho mas costoso escribir lenguaje escrito que audiovisual. A la hora de tener que escribir los posts para el blog, nadie se prestaba para hacerlo, mientras que no había que animarles a que utilizasen las cámaras.

Además, destacamos la facilidad por parte de los participantes de habituarse a las nuevas tecnologías, nativos digitales. Algunos de ellos, como ya hemos apuntado, sí habían tenido contacto previo con el video, sin embargo, los que no era su caso no presentaron ninguna dificultad en llevarlo a la práctica. Por esto, llegamos a la conclusión de que el nulo o escaso conocimiento de las herramienta no presenta una barrera dentro del discurso audiovisual y no imposibilita un resultado creativo de los mismos.



## 7. Próximos proyectos

En septiembre del presente año y través de la red social Facebook de la que soy miembro, conocí la reciente creación del espacio cultural Lengua de Gato<sup>94</sup> en Toledo, mi ciudad natal. La asociación, creada por dos mujeres que atendiendo a la precariedad a que se enfrenta la ciudad en oferta cultural, deciden plantear una alternativa.

En espacio, que es la vez su casa, se organizan actividades culturales diversas. Un cine-forum, mercadillo de trueque, talleres de restauración de muebles usados, de fotografía, de djs, de cocina creativa. Se trata de un modesto espacio recién nacido donde se respira transdisciplinariedad bajo un nexo común, reinventarse la realidad, hacer actividades colectivas precios muy razonables.

Una vez conocido a través de la web su cometido me puse en contacto con las organizadoras puesto que consideraba que un taller de educación en medios podría encajar bien allí.

Me reuní con ellas, les interesó la propuesta y pactamos realizar un taller a principios de 2011 de fin de semana y en principio, dirigido aun público adolescente. Se cobrará un precio simbólico a los participantes para la autogestión del proyecto, que a día de hoy no se ha determinado. Hemos determinado a principios de 2011 una cita para resolver las cuestiones que aun no se han dedicado.

La creación de una página web que ubique nuestro ámbito de actuación y sirva como soporte de recursos didácticos multimedia para el desarrollo

---

94 Información más detallada:

<http://lenguadegatoasociacion.blogspot.com/search/label/Qui%C3%A9n%20somos>

de futuros talleres.

### **A modo de conclusiones.**

Tras la puesta en práctica de las líneas de investigación que trazamos en los inicios de la propuesta para el desarrollo de la defensa del presente proyecto de máster, valoramos mencionar una serie de conclusiones tras la aplicación del argumento principal que hemos abordado.

1. El sistema de macroempresas conglomeradas de comunicación y otros ámbitos que definen la sociedad red otorgan el ejercicio de poder a la comunicación y su mercados. Se extienden en un ámbito global pero actúan en entornos locales, por lo tanto el poder globalizado comunicacional se instala, se siente y percibe en las mentes locales.

2. El colectivo adolescente no se escapa de estas redes de poder y mercado. Debido a la evolución sectorizada de los públicos objetivos en nichos diferenciados a través ópticas postfordistas, definen y marcan las estrategias que seguir por parte de los conglomerados, que como hemos constatado. Sus herramientas influyen no solo en los imaginarios y en las creencias sino también, dirigen las conductas de ocio y de consumo.

3. La evolución de las tecnologías de la información ha propiciado cambios sociales que van a más allá de la técnica. Ha creado universos en los que los sujetos participan, se relacionan y crean, junto a nuevos perfiles de agentes sociales. Además ha producido nuevas maneras de narrar, de comunicarse y de pensarse. Corresponde a una evolución humana en la que se rompen barreras y superan límites porque ha propiciado un entorno de interacción novedoso hasta la fecha.

4. Por el hecho de conocer los aspectos que entraña la educación en

medios como disciplina y llevados a la práctica, concluimos que sus resultados aportan realidades creativas, de compromiso social y de los aspectos de compartir conocimiento.

5.. La puesta en práctica del hecho pedagógico nos han atestiguado bajo experiencia directa y dentro de la institución escolar, que los encargados mediadores y responsables del acto educacional desconocen, en su mayoría, la realidad con la que trabajan, en este caso el colectivo adolescente. Estableciendo relaciones verticales e impositivas, nos corroboran el ejercicio de poder que se establece en dichos ámbitos.

6. Habiendo conocido desde un punto de vista diacrónico el devenir de la teoría pedagógica desde sus bases hasta sus prácticas más actuales, nos ha permitido posicionarnos en unas opciones concretas dentro la variedad de usos y prácticas.

7. Identificando los conceptos comunes del objeto de estudio de la pedagogía, diferenciándolos y adquiriéndolos, y posicionándonos

8. Desde la práctica hemos identificado que la comunicación convive gratamente con el hecho educacional, estableciendo ambas una nueva disciplina que aporta alternativas a nuevas necesidades sociales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **1. Ensayos.**

BLOCK, BRUCE, *Narrativa visual, Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales*, Barcelona, ed. Omega 2008.

BRYANT, JENNINGS y ZILLMANN DOLF (Coord), *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías*, Barcelona, ed. Paidós 1996.

BOURDIEU, PIERRE. *Sobre la televisión*, Barcelona, ed. Anagrama S.A. 2007.

CARPENTER, EDMUND y McLUHAN, MARSHALL, *El aula sin muros*, Barcelona, ed. Laia 1974.

CASTELLS, MANUEL, *Comunicación y poder*, Madrid, ed. Alianza 2009.

CASTELLS, MANUEL, *La galaxia de Internet*, Madrid, ed. Cultura libre 2001.

COOMBS, PHILIP H., *La crisis mundial de la educación*, Barcelona, ed. Península 1978.

DEBORD, GUY, *La sociedad del espectáculo*, Valencia, ed. Pre-textos 2008.

DIAZ, CARLOS y GARCIA FELIX. *Ensayos De pedagogía libertaria*, Bilbao, ed. Zero, S.A. 1979.

DURHAM, WILLIAM H., *Coevolution. Genes, culture and human diversity*, Stanford Stanford University Press 1991.

ECO, UMBERTO, *Apocalípticos e Integrados*, Barcelona, ed. Debolsillo 2007.

EISNER, ELLIOT W. *Educación la visión artística*, Barcelona, ed. Paidós Educador 1997.

FREIRE, PAULO, *Pedagogía del Oprimido*, Buenos Aires, Siglo XXI, 1973.

FREIRE-IVÁN ILLICH, PAULO, *Dialogo*, Buenos Aires, ed. Búsqueda 1975

*La educación como práctica de la libertad*, Buenos Aires, ed. Siglo XXI 1974

GRUPO GENERACIONES INTERACTIVAS EN IBEROAMERICA, *La Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas*, Barcelona, ed. Ariel 2008.

KAPLUN, MARIO, *Una pedagogía de la comunicación*, Madrid, ed. La torre 1998.

MAYOL, ALBERT, *Boletín de la escuela moderna*, Barcelona, ed. Tusquets 1978.

McLAREN, PETER, *Pedagogía crítica y cultura depredadora, Políticas de oposición en la era posmoderna* Barcelona, ed. Paidós Educador, 1997

McLUHAN, MARSHALL, *Comprender los medios de comunicación*, Barcelona, ed. Paidós 2009.

PONCE, ANÍBAL, *Educación y lucha de clases*, Madrid, ed. Akal 2005.

RAMONET, Ignacio, *La tiranía de la comunicación*, Barcelona, ed. Debate 1998.

REIMER, EVERETT , *¿De donde salieron las escuelas?*, UPN, antología básica, 1993.

SARTORI, GIOVANNI, *Homo videns*, Madrid, ed. Taurus 1998.

TONUCCI, FRANCESCO, *La maquinaria escolar*, Madrid, ed. Centro de documentación crítica 2008.

VANEIGEM, RAOUL, *Aviso a escolares y estudiantes*, Madrid, ed. Debate 2001.

A.A. V.V., *Boletín de la Escuela Moderna*, Barcelona, ed. Tusquets 1978.

A.A. V.V., *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*, Madrid, ed. Traficantes de sueños 2004.

2. Publicaciones de carácter enciclopédico, revistas, exposiciones

HALL, SEAN, *Esto significa esto, esto significa aquello*, Barcelona, ed. Blume 2007

*En el lado de la televisión*, Proyecto expositivo de Jorge Luís Marzo para

el EACC, 4octubre - 1diciembre 2002, ed. Generalitat Valenciana 2002

### **3. Artículos / Publicaciones periódicas**

*Comunicar, Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº31, vol.XVI, época II, 2º semestre, octubre de 2008, Andalucía.

*Comunicar, Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº33, vol.XVII, época II, 1º semestre, octubre de 2009, Andalucía.

*Comunicar, Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº35, vol.XVIII, época II, 2º semestre, octubre de 2010, Andalucía.

### **4. Publicaciones y fuentes electrónicas**

ADORNO, THEODORE W. Y HORKHEIMER, MAX, La industria cultural.

En:

[http://www.edicionessimbioticas.info/IMG/pdf/LA\\_INDUSTRIA\\_CULTURAL.pdf](http://www.edicionessimbioticas.info/IMG/pdf/LA_INDUSTRIA_CULTURAL.pdf) (Consulta: 10-11-2009)

APARICI, ROBERTO, La reinención de la educomunicación. En:

[http://www.uned.es/ntedu/asignatu/1\\_Roberto2.htm](http://www.uned.es/ntedu/asignatu/1_Roberto2.htm) (Consulta:18-03-09)

BAKER, FRANK W. *Media Literacy Clearinghouse y Streaming Videos on and for Media Literacy Education*. En: <http://www.frankwbaker.com>

(Consultada: 23-04-09)

CANTÓN MAYO, ISABEL y HOLGADO HERNANDEZ, ANA.

*Comunicaciones: aspectos críticos de los contenidos educativos basados en nuevas tecnologías*. En:

<http://congresos.cnice.mec.es/ceiie/area4/documentacion/comunicaciones/2parte/html/4comunicacion07.html>. (Consulta: 13-08-09)

CASTELLS, MANUEL, *La era de la información. Tomo 1: Economía,*

*sociedad y cultura*. En:

<http://hipersociologia.org.ar/catedra/material/castellprol.html>. (Consulta: 25-05-09)

DIAZ BORDENAVE, La educación desde la comunicación.

En: <http://www.eduteka.org/seccion.plp?catx=6&limit=0&pag=1>. (Consulta: 12-02-10)

DOMINGUEZ, DANIEL, edupunk... En:

<http://ciberalia.blogspot.com/2008/06/edupunk.html> (Consulta:24-05-2009)

FREIRE , JUAN, *¿Ha nacido el edupunk? Los orígenes*. (Consulta: 10-07-2008)

En:

[http://www.soitu.es/soitu/2008/07/07/pieldigital/1215445789\\_163360.html?id=d3d2d0e8bbee51514b18dae9c4bf0237&tm=1252671903](http://www.soitu.es/soitu/2008/07/07/pieldigital/1215445789_163360.html?id=d3d2d0e8bbee51514b18dae9c4bf0237&tm=1252671903).

(Consulta:24-05-2009 )

HERÓDOTO EL ROJO, Rousseau, un pensador singular. En:

<http://www.nodo50.org/arevolucionaria/masarticulos/enero2003/rousseau.htm>. (Consulta: 26-5-2009 )

HIMANEN, PEKKA, Ética Hacker. En:

<http://www.accionpropaganda.org/biblioteca/libros/H/Himanen,%20Pekka%20-%20La%20Etica%20Hacker.pdf>. (Consulta: 25-10-10)

JOSELU, *La nueva escuela*.

En: <http://olahjl2.blogspot.com/2009/06/la-nueva-escuela.html>. (Consulta: 06-05-09)

KNOWLES, M. S., Andragogy: Adult Learning Theory in Perspective

Community. En: <http://crw.sagepub.com/content/5/3/9.full.pdf+html>

(Consulta: 15-09-09)

MADSEN BROOKS, LESLIE, Introducing Edupunk. En:

<http://www.blogger.com/introducing-edupunk> (Consulta: 24-5-09)

MARQUES GRAELLES, PERE, *La alfabetización audiovisual*. 2000.En:



- <http://www.pangea.org/peremarques/alfaaudi.htm> (Consulta: 16-03-09)
- MORENO, NACHO, *Pedagogía i Audiovisual*. En:  
<http://palomitasenlosojos.com/>. (Consulta: 21-11-10)
- MORITZ, JOAQUÍN, *La sociedad desescolarizada*. En:  
<http://www.ivanillich.org.mx/Lidesind.htm> (Consulta: 07-02-09)
- OBANDO CASTILLO, GUSTAVO. *Giroux y la Teoría de la Resistencia*.  
En: <http://blog.pucp.edu.pe/item/32480/giroux-y-la-teoria-de-la-resistencia>  
(Consulta: 23-9-09)
- PEREA, JOSE, *El nacimiento de la televisión (1884 – 1939)*.  
En: <http://www.abadiadigital.com/articulo/el-nacimiento-de-la-television-1884-1939/> . (Consulta: 09-12-08)
- PROYECTA FILMS, *Tendencias televisivas*.  
En: <http://proyectafilms.blogspot.com/2008/09/post-ladrillo-tendencias-televisivas.html>. (Consulta:18-05-09)
- VANEIGEM, RAOUL, *The Revolution of Everyday Life: The Reversal of Perspective. Capitulo 23: The Unitary Triad: Self-Realisation, Communication And Participation*.  
En: <http://library.nothingness.org/articles/SI/en/display/212>. (Consulta:05-03-10)
- ZALDIVAR, JON IGELMO, *El situacionismo y su aportación a la pedagogía..* En:  
[http://www.madrimasd.org/blogs/pensamiento\\_pedagogico\\_radical/2009/03/17/114644](http://www.madrimasd.org/blogs/pensamiento_pedagogico_radical/2009/03/17/114644) (Consulta: 17-03-09 )
- AA. VV., *Historia mundial de la TV*.  
En: <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque1/index.html>.  
(Consulta: 21-09-09 )
- AA.VV., *Las cadenas de tv incumplen reiteradamente la ley de televisión sin fronteras*. En: <http://ania.urcm.net/spip.php?article509> (Consulta: 27-01-10 )
- AIJIC , *Revista de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores*

en Comunicación. En: [www.aijic.com](http://www.aijic.com). (Consulta: 06-02-10)

ZEMOS98 *Educación expandida* (Simposium).

En: <http://www.zemos98.org/simposio/spip.php?rubrique1>

BRITISH FILM INSTITUTE.

En: <http://www.bfi.org.uk/learn.html?>. (Consulta: 07- 11-09)

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO.

En: [www.boe.es/boe/dias/2010/04/01/pdfs/BOE-A-2010-5292.pdf](http://www.boe.es/boe/dias/2010/04/01/pdfs/BOE-A-2010-5292.pdf)

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO.

En: <http://www.boe.es/boe/dias/2007/01/05/pdfs/A00677-00773.pdf>

(Consulta: 24-04-09)

<http://eurex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:394:0010:0018:ES:PD>  
24.04.2009

ENGLISH & MEDIA CENTRE.

En: <http://www.englishandmedia.co.uk/> (Consulta: 10-04-09)

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN,

[http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases\\_datos/doc.phpcoleccion=iberlex](http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/doc.phpcoleccion=iberlex&i)  
&i

d=2006/07899

FILMAFFINITY,

<http://www.filmaffinity.com/es/film213157.html>. (Consulta: 28-10-09)

WIKIPEDIA,

[http://es.wikipedia.org/wiki/Doctor\\_en\\_Alaska](http://es.wikipedia.org/wiki/Doctor_en_Alaska). (Consulta: 28-10-09)

LENGUA DE GATO ASOCIACIÓN

<http://lenguadegatoasociacion.blogspot.com/search/label/Qui%C3%A9n>

%20somos

EQUIPO RECCIONA.

En: <http://www.recciona.blogspot.com/>

GRUPO COMUNICAR

En: Sitio web: <http://www.grupocomunicar.com/>

<http://www.revistacomunicar.com/> 20. 12. 2007

LAS LINDES, grupo en Facebook:

<http://www.facebook.com/?ref=home#!/group.php?gid=163483521778&v=info> 1(5.09.2009)

CINESCOLA

Sitio web: <http://www.cinescola.info/>( 21.11.2010)

#### 4.Video y documentales

FERRER GUARDIA, FRANCISCO. *Viva la escuela moderna*. TVE La 2.

En: <http://www.centenario-ferreriguardia.org/?Video-Viva-la-Escuela-Moderna> (Consultada: 24.10. 2008 )

A.A. V.V., *Educación la mirada, Foro internacional de tv 2007*, RTVE, Prado del Rey, Madrid 2007.

CANAL DE VIDEO DEL COLECTIVO LAS LINDES:

<http://blip.tv/file/3789891> (19. 09.2009)

#### **Índice de figuras:**

Figura 1: hoja 1 del libreto utilizado como recurso didáctico. Fuente propia.

Figura 2: Hoja 2 del libreto utilizado como recurso didáctico. Fuente propia.

Figura 3: Hoja 3 del libreto utilizado como recurso didáctico. Fuente propia.

Figura 4: Hoja 4 del libreto utilizado como herramienta didáctica. Fuente propia.

Figura 5: Primer día de taller. Fuente propia.

Figura 6: Detalle del mural de conceptos. Fuente propia.

Figura 7: Mural de esquemas sobre los conceptos que reflexionamos. Fuente propia.

Figura 8: Lista de intereses comunes que nos unen como grupo. Fuente propia.

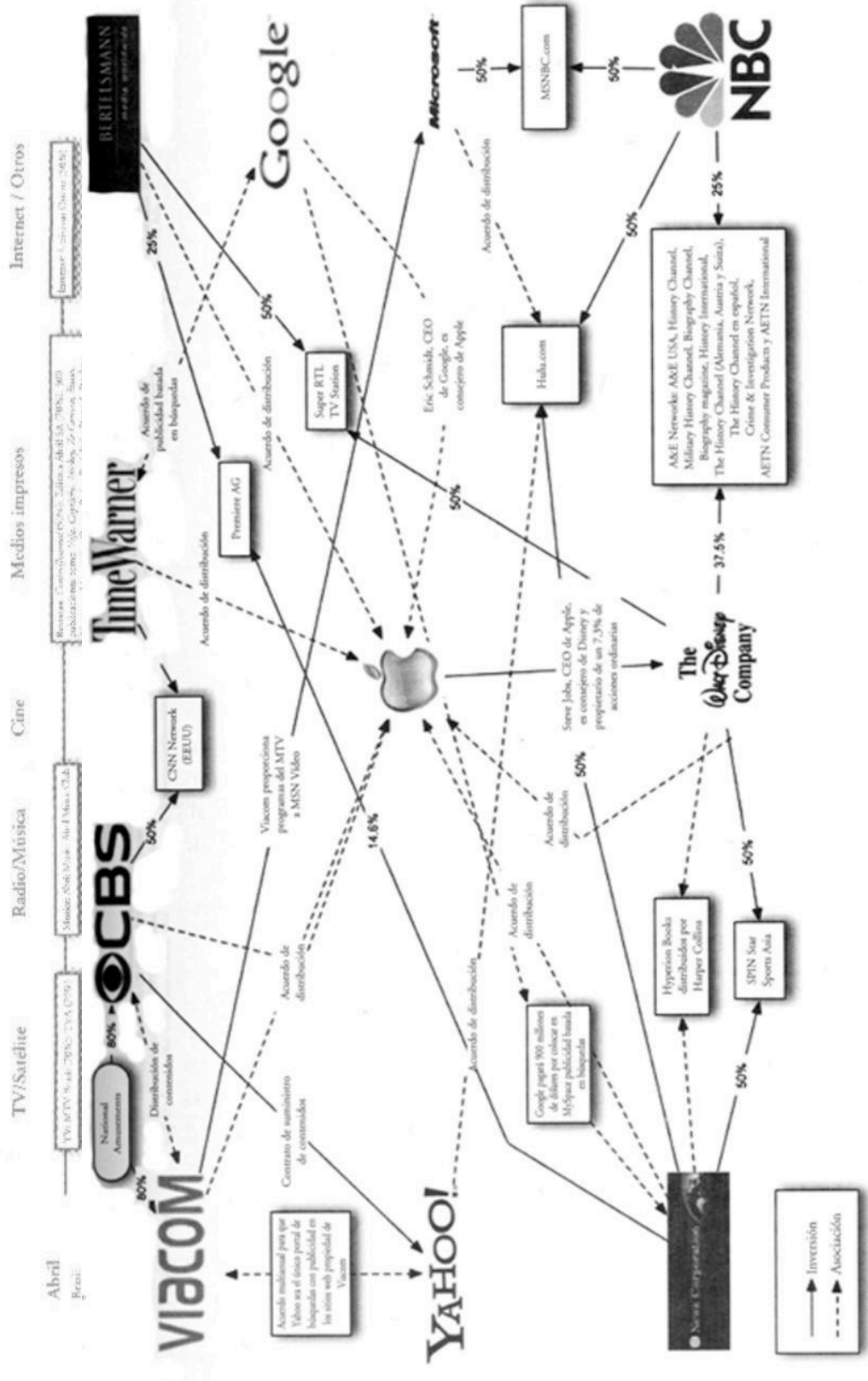
Figura 9: Instantáneas de la deriva. Fuente propia.

Figura 10: Entrevistando a la vecindad. Fuente propia.

Figura 11: El proceso de edición. Fuente propia.

Figura 12: Participantes del taller YoHagoTV. Fuente propia.





FUENTE: Arsenault y Castells (2008, p. 713).

Figura 2.1. Interrelaciones clave entre multinacionales de la comunicación y corporaciones diversificadas de Internet.