

Protocol: Systematic Literature Review about B-Corp

Protocolo: revisión sistemática de literatura sobre B-Corp

Elsa Díez-Busto^a, Lidia Sanchez-Ruiz^b y Ana Fernandez-Laviada^c

^aInvestigadora en formación (Universidad de Cantabria, elsa.diez@alumnos.unican.es), ^b Profesora Contratado Doctor (Universidad de Cantabria – IDIVAL Grupo Economía de la Salud y Gestión de Servicios Sanitarios, lidia.sanchez@unican.es), and ^c Profesora Titular (Universidad de Cantabria, ana.fernandez@unican.es).

Recibido: 2020-02-17 Aceptado: 2020-03-01

To cite this article: Díez-Busto, Elsa; Sanchez-Ruiz, Lidia; Fernandez-Laviada, Ana (2020). *Protocol: Systematic Literature Review about B-Corp*. *WPOM-Working Papers on Operations Management*, 11 (1), 39-53. doi: <https://doi.org/10.4995/wpom.v11i1.13147>

Abstract

The B Corp movement is becoming increasingly important nationally and internationally. In fact, the number of certified companies has radically increased (34,78%) from 2017 (2300 B-Corp companies) to 2019 (3100 B-Corp companies). Taking this fact into consideration, the aim of this study is to present a research protocol for conducting a systematic review of literature on B Corp companies. First, the inclusion and exclusion criteria applied that allow reaching the final sample of 45 articles are specified. The codes that will be used in the analysis phase are also made explicit.

Keywords: *B-Corp, systematic literature review, protocol, criteria, inclusion, exclusion, PRISMA, codification*

Resumen

El movimiento Corp se está volviendo cada vez más importante a nivel nacional e internacional. De hecho, el número de empresas certificadas ha aumentado radicalmente (34,78%) desde 2017 (2300 empresas B Corp) hasta 2019 (3100 empresas B Corp). Tomando este hecho en consideración, el objetivo de este estudio es presentar un protocolo de investigación para llevar a cabo una revisión sistemática de la literatura sobre las empresas B Corp. En primer lugar, se especifican los criterios de inclusión y exclusión aplicados, que permiten alcanzar la muestra final de 45 artículos. Los códigos que se utilizarán en la fase de análisis también se hacen explícitos.

Palabras clave: *B-Corp, revisión sistemática de literatura, protocolo, criterio, inclusión, exclusión, PRISMA, codificación*

Introducción

Las B Corp son un modelo de empresas que cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial para equilibrar el beneficio con el propósito (B Corp Spain, 2019). Por lo tanto, las B Corp utilizan los beneficios y el crecimiento para lograr un fin mayor: generar un impacto positivo para sus empleados, las comunidades y el medio ambiente (B Corp Spain, 2019).

En concreto, se trata de una comunidad formada por 3214 empresas certificadas, que operan en 71 países y en 150 sectores diferentes con un objetivo único. (B Corporation, 2019).

Para conseguir esta certificación es necesario cumplir una serie de requisitos (B Corp Spain, 2019):

- Cumplir los requisitos de desempeño. Para ello se debe obtener una puntuación mínima de 80 sobre 200 puntos en la Evaluación de Impacto B, la cual evalúa cómo interactúa la empresa con los trabajadores, clientes, comunidad, medio ambiente y gobernanza.
- Se deben cumplir los requisitos legales, es decir, se debe incorporar en los estatutos de la compañía la consideración de todos los grupos de interés en la toma de decisiones.
- Finalmente, se debe hacer oficial a través de la firma de la hoja de términos de B Lab y la Declaración de Interdependencia, así como pagar la cuota anual que le corresponde a cada compañía en función de su facturación.

Este movimiento cada vez está cobrando una mayor importancia en el mundo empresarial, lo que se puede observar en algunos cambios en el mercado. En primer lugar, se está produciendo un aumento considerable de inversión socialmente responsable, tal y como señala el Global Sustainable Investment Review 2018, donde se expone que este tipo de inversiones han crecido un 34% entre 2016 y 2018 en los cinco principales mercados (Europa, Estados Unidos, Japón, Canadá y Australia-Nueva Zelanda). En segundo lugar, se observa una clara preferencia por parte de los consumidores hacia empresas que tienen un compromiso social y ambiental, puesto que, tal y como se observa en la Memoria Anual B Lab Spain 2018, el 66% de los consumidores pagarán más por bienes y servicios que sean sostenibles. Por lo tanto, el consumidor se ha vuelto consciente y preocupado por lo que está pasando en el mundo y ya no duda en movilizarse por las injusticias sociales, los derechos humanos y la salud de su planeta (Memoria de B Lab Spain 2018). Por último, cada vez cobra mayor importancia la acción global por abordar la emergencia climática y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, son cada vez más las empresas que se suman a este reciente y rápido movimiento. A nivel mundial, en 2017 había 2300 compañías certificadas procedentes de 50 países y de 130 industrias (B The Change, 2017), mientras que en el 2019 se alcanzaron las 3100 compañías procedentes de 70 países y 150 industrias (B The Change, 2019), es decir, en sólo dos años el número de empresas certificadas ha crecido un 34,78%. En lo que respecta a España, 2014 fue el primer año de B Corp España, en el cual había 6 empresas certificadas, mientras que en el año 2018 alcanzaron las 57 compañías (Memoria Anual B Lab Spain, 2018).

Dada la importancia del movimiento B-Corp en el mundo empresarial, parece oportuno conocer el estado de la cuestión en el ámbito académico. Para ello se realizará una revisión sistemática de literatura sobre las empresas B-Corp, ya que, tal y como han comprobado los autores, no hay ninguna revisión sobre este tema. Como paso previo a la realización de la revisión, se plantea la realización de un protocolo en el que se describan las fases a completar a lo largo de la misma (Marin-Garcia, 2015; Marin-Garcia & Alfalla-Luque, 2019; Marin-Garcia, Betancour, & Giraldo-O'Meara, 2018; Medina Lopez, Marin Garcia, & Alfalla Luque, 2010; Sanchez-Ruiz, Marin-Garcia, & Blanco, 2018).

Objetivo y preguntas de investigación

El objetivo de este trabajo es presentar un protocolo de investigación para la realización de una revisión sistemática de literatura sobre las empresas B-Corp.

Además, se plantean como preguntas de investigación las siguientes:

- ¿Cuál ha sido la evolución de esta temática a lo largo de los años en lo que a número de artículos se refiere?
- ¿Cuáles son las publicaciones científicas de referencia en este campo?
- ¿Quiénes son los autores de referencia en este campo? ¿Cuáles son las instituciones que lideran la investigación en esta temática?
- ¿Cuáles son las principales cuestiones/problemas que se han investigado?
- ¿Qué tipo de estudios se han realizado: teóricos o empíricos?
- ¿Cuáles son las metodologías de investigación utilizadas?
- ¿En qué países se basan los estudios realizados? ¿Y sectores?
- ¿Cuáles son las líneas de trabajo futuras planteadas en los artículos primarios?
- ¿Cuál es la relación entre B-Corp y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)?
- ¿Qué diferencias hay entre B-Corp y otras certificaciones?

Contribución esperada

En primer lugar, desde el punto de vista teórico, se pretende ofrecer una visión del estado de esta temática de investigación. Además, al responder a las preguntas de investigación planteadas, se identificarán las áreas en las que ya se ha trabajado así como las líneas futuras que aún están por desarrollar. Esto puede suponer una guía para los investigadores interesados en comenzar su investigación en la temática. Del mismo modo, el análisis de las publicaciones y autores de referencia orientará a los investigadores del campo hacia las aportaciones relevantes a consultar. Adicionalmente, teniendo en cuenta la novedad del tema, se considera que esta la revisión es de utilidad de cara a clarificar la relación del concepto B-Corp con otros movimientos y certificaciones tales como la responsabilidad social corporativa, ISO 9001 o la ISO 14001, entre otros.

Por otro lado, desde el punto de vista metodológico, la realización de este protocolo y de la revisión asociada es una aportación en sí misma ya que aporta una estrategia de búsqueda concreta que puede ser de utilidad para los investigadores interesados en esta temática.

Metodología

Para conseguir los objetivos antes mencionados, el primer paso es realizar una búsqueda que permita identificar los artículos primarios publicados sobre el tema.

Los criterios de inclusión utilizados fueron:

- Bases de datos: Colección principal de Web of Science y Scopus
- Tipo de documento: Artículos científicos

- Idiomas: Español e inglés
- Periodo de tiempo: Todos los artículos publicados hasta el 31 de diciembre de 2019
- Temática: B-Corp

Teniendo en cuenta los criterios anteriores, en la Tabla 1.1. se recogen las estrategias de búsqueda utilizadas, así como el número de artículos obtenidos en cada caso.

Tabla 1.1. Estrategias de búsqueda utilizadas

Base de datos	Estrategia de búsqueda	Resultados obtenidos
Colección principal de Web of Science	TEMA: ("b-corp*") OR TEMA: ("b corp*") Refinado por: IDIOMAS: (ENGLISH OR SPANISH) AND TIPOS DE DOCUMENTOS: (ARTICLE)	55
Scopus	TITLE-ABS-KEY ("b-corp*" OR "b corp*") AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "English") OR LIMIT-TO (LANGUAGE , "Spanish"))	68

Fuente: Elaboración propia

En total, 123 publicaciones fueron identificadas (55 en Web of Science y 68 en Scopus). De ellas 34 estaban duplicadas (Anexo I), luego se eliminaron de la muestra, quedando un total de 89 artículos científicos.

Posteriormente, la primera autora de este trabajo revisó el título y abstract de los 89 artículos y eliminó todos aquellos que, por temática, no encajaban dentro del campo de las B-Corp. Esto supuso eliminar 43 artículos (Anexo II).

Al eliminar manualmente los artículos, la primera autora se percató de que muchos documentos eran del ámbito de la medicina y contenían el término “corporis”. Teniendo esto en consideración y como mejora de la estrategia de búsqueda planteada inicialmente, se recomienda que de cara a futuras investigaciones se incorpore el siguiente criterio de exclusión:

- Documentos que incluyan el término “corporis”.

Esto implicaría que la estrategia de búsqueda mejorada sería la recogida en la tabla 1.2.

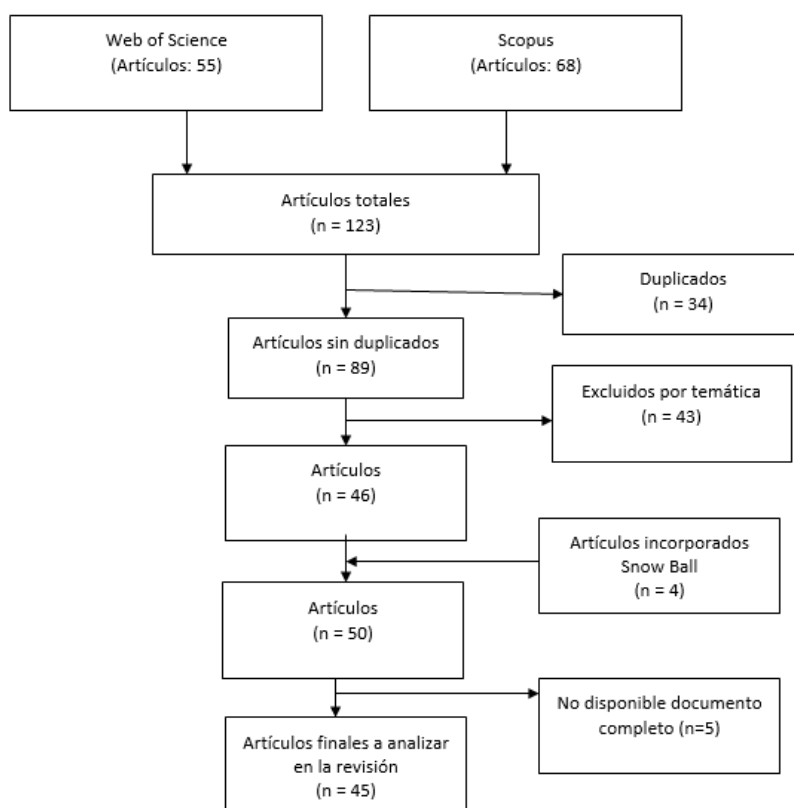
Tabla 1.2. Estrategias de búsqueda mejoradas

Base de datos	Estrategia de búsqueda
Colección principal de Web of Science	TEMA: ("b-corp*") OR TEMA: ("b corp*") NOT TEMA: (corporis) Refinado por: IDIOMAS: (ENGLISH OR SPANISH) AND TIPOS DE DOCUMENTOS: (ARTICLE)
Scopus	TITLE-ABS-KEY ("b-corp*" OR "b corp*" AND NOT "corporis") AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "English") OR LIMIT-TO (LANGUAGE , "Spanish"))

Fuente: Elaboración propia

Tras incorporar la mejora anterior, con el objetivo de detectar posibles “falsos negativos”, las dos primeras autoras procedieron a revisar de forma independiente todas las referencias de los artículos encontrados (Snow Ball). Durante esta comprobación se hizo uso de Mendeley. Al realizar esta revisión se comprobó que había cuatro artículos científicos que no estaban incluidos en los 46 anteriores (Hickman, Byrd, & Hickman, 2014; Kim, Karlesky, Myers, & Schifeling, 2016; Nigri, Giorga, Michelini, Laura, Grieco, 2017; Woods, 2016). Tres de ellos no aparecieron en las búsquedas porque las revistas en las que estaban publicados no estaban incluidas ni en la base de datos de Web of Science ni en la base de datos de Scopus; el trabajo de Kim et al. (2016), sin embargo, sí debería haber aparecido en las búsquedas ya que la revista se encuentra en las bases utilizadas y el título del artículo incluye las palabras “B Corp”. En un intento por comprobar a qué se debía este hecho, las autoras comprobaron que el artículo no aparece en Web of Science ni en Scopus. Se trata, por lo tanto, de un problema de la base de datos, no de un problema de la estrategia. Las autoras han decidido incorporar los cuatro artículos encontrados al análisis a realizar.

Finalmente, tal y como se muestra en la Figura 1.1, el número de artículos depurado sobre el que se basará la revisión será de 45 (Anexo III), ya que no se dispone del texto completo de 5 de los artículos (Bustos Baez & Wastavino Munoz, 2016; Goldschein & Miesing, 2016; Robson, 2016; Steingard & Clark, 2016; Steingard & Gilbert, 2016)



Fuente: Elaboración propia a partir de PRISMA (2015)

Figura 1.1. PRISMA DIAGRAM

Una vez identificados los artículos, se procederá a realizar el análisis de contenido. Para realizarlo, los autores han establecido los códigos recogidos en la Tabla 1.3 que pretende dar respuesta a los objetivos planteados en la revisión.

Tabla 1.3. Listado de códigos

CÓDIGOS	DEFINICIÓN
Año	Año en el que se publicó el artículo.
Revista	Revista científica en la que se ha publicado el artículo
Autor	Nombre del autor del artículo
Objetivo	Objetivo que se plantea el artículo
Metodología	Metodología de análisis utilizada en el artículo
País	Si se trata de un estudio empírico, país en el que se centra el análisis
Sector	Si se trata de un estudio empírico, sector en el que se centra el análisis
Línea Futura	Líneas futuras planteadas por los autores de los artículos explícitamente
RSC	Contenido del artículo que haga referencia a la relación de las B-Corp con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
Certificación	Contenido del artículo que haga referencia a la relación de las B-Corp con otras certificaciones tales como ISO9001 o ISO14001

Fuente: Elaboración propia

En el momento en el que se escribe este trabajo, se ha realizado la fase de búsqueda y se va a comenzar la fase de análisis de contenido. La fase de análisis se dividirá en dos etapas. En la primera etapa las tres autoras harán una prueba piloto codificando una muestra de diez artículos seleccionados aleatoriamente. El objetivo de esta primera etapa es doble. Por un lado, se pretende comprobar si todas las autoras identifican los mismos falsos positivos. Por otro lado, se pretende ver si el árbol de códigos establecido es adecuado o necesita clarificarse y/o ampliarse en algún sentido. Una vez finalizada esta etapa, en la segunda etapa, la primera autora se encargará de codificar los 35 artículos restantes. La codificación se realizará con el software Atlasti.

Adicionalmente, cabe señalar que de manera completaría a la información codificada en los artículos, se procederá a buscar información en otras fuentes (Web of Science, Scopus e índices asociados). Por ejemplo, tras haber identificado las publicaciones científicas a partir de la codificación, se procederá a buscar información sobre la categoría en la que se encuentran clasificadas y el cuartil. Igualmente, una vez identificados los autores se buscará su universidad de procedencia. Todos estos datos se almacenarán en una base de datos propia construida con Excel.

Plan de trabajo

La Tabla 1.4. recoge el plan de trabajo a seguir para la elaboración de la revisión sistemática de literatura sobre B-Corp.

Tabla 1.4. Plan de trabajo

Búsqueda inicial de artículos primarios	Enero 2020
Filtrado de resultados	Febrero 2020
Análisis piloto: codificar 5 artículos seleccionadas al azar	Marzo 2020
Codificar los 41 artículos restantes	Abril – mayo 2020
Análisis de resultados	Junio 2020
Preparación del paper final	Julio 2020
Envío del paper	Julio 2020

Fuente: Elaboración propia

Referencias

- B Lab Spain. (2018). Memoria Anual. Retrieved from https://issuu.com/bcorpSpain/docs/memoria_anual_b_lab_spain_2018
- B The Change. (2017). Year in Review: The B Corp Impact in 2017. Retrieved from <https://bthechange.com/year-in-review-the-b-corp-impact-in-2017-f529a229921f>
- B The Change. (2019). A Year of Business as a Force for Good: 2019 in Review. Retrieved from <https://bthechange.com/a-year-of-business-as-a-force-for-good-2019-in-review-8e744ed4d620>
- Bustos Baez, S. and Wastavino Munoz, F. (2016) 'How do B Corp generate positive social and environmental impacts?', REVISTA GESTION DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGIA, 9(27), pp. 21-33.
- Certified B Corporation Spain. (2019). Retrieved from <https://www.bcorpSpain.es/>
- Certified B Corporation. (2019). Retrieved from <https://bcorporation.net/>
- Global Sustainable Investment Review. (2018). Retrieved from http://www.gsi-alliance.org/wp-content/uploads/2019/03/gsir_review2018.3.28.pdf
- Goldschein, P. and Miesing, P. (2016) 'How Benefit Corporations Effectively Enhance Corporate Responsibility', BUSINESS & PROFESSIONAL ETHICS JOURNAL, 35(2-3, SI), pp. 109-128. doi: 10.5840/bpej2016121947 <https://doi.org/10.5840/bpej2016121947>

- Hayes, R.H.; Wheelwright, S.C. (1979). Link Manufacturing Process and Product Life Cycles. *Harvard Business Review*, Vol. 57, No. 1, pp. 133-140.
- Hickman, L., Byrd, J., & Hickman, K. (2014). Explaining the Location of Mission-Driven Businesses: An Examination of B-Corps. *Journal of Corporate Citizenship*, 2014(55), 13-25. <https://doi.org/10.9774/gleaf.4700.2014.se.00005>
- Kim, S., Karlesky, M. J., Myers, C. G., & Schifeling, T. (2016). Social Responsibility: Why Companies Are Becoming B Corporations. *Harvard Business Review*, 2-5. Retrieved from http://www.christophergmyers.net/hbr2016_bcorporations.pdf
- Marin-Garcia, J. A. (2015). Publishing in two phases for focused research by means of «research collaborations». *WPOM-Working Papers on Operations Management*, 6(2), 76. <https://doi.org/10.4995/wpom.v6i2.4459>
- Marin-Garcia, J. A., & Alfalla-Luque, R. (2019). Protocol: How to deal with Partial Least Squares (PLS) research in Operations Management. A guide for sending papers to academic journals. *WPOM-Working Papers on Operations Management*, 10(1), 29. <https://doi.org/10.4995/wpom.v10i1.10802>
- Marin-Garcia, J. A., Betancour, E., & Giraldo-O'Meara, M. (2018). Protocol: Literature review on the psychometric properties of the short versions of the scales of social desirability in the answers to competency self- assessment questionnaires. *Working Papers on Operations Management*, 9(1), 14-29. <https://doi.org/10.4995/wpom.v9i1.9172>
- Medina Lopez, C., Marin Garcia, J. A., & Alfalla Luque, R. (2010). Una propuesta metodológica para la realización de búsquedas sistemáticas de bibliografía. *WPOM-Working Papers on Operations Management*, 1(2), 13-30. <https://doi.org/10.4995/wpom.v1i2.786>
- Nigri, Giorgia, Michelini, Laura, Grieco, C. (2017). Social impact and online communication in B-Corps. *Global Journal of Business Research*, 11(3), 87-104.
- PRISMA. (2015). Prisma Flow Diagram. Retrieved July 17, 2018, from <http://prisma-statement.org/prismastatement/flowdiagram.aspx>
- Robson, R. (2016) 'Organizational Horcruxes: Benefit Corporations as a Container for Entity Identity', *BUSINESS & PROFESSIONAL ETHICS JOURNAL*, 35(2-3, SI), pp. 129-164. doi: 10.5840/bpej2016122048 <https://doi.org/10.5840/bpej2016122048>
- Sanchez-Ruiz, L., Marin-Garcia, J., & Blanco, B. (2018). Protocol: A meta-review on continuous improvement to know the state of this research field. *Working Papers on Operations Management*, 9(2), 88-111. <https://doi.org/10.4995/wpom.v9i2.10752>
- Steingard, D. and Clark, W. (2016) 'The Benefit Corporation as an Exemplar of Integrative Corporate Purpose (ICP): Delivering Maximal Social and Environmental Impact with a New Corporate Form', *BUSINESS & PROFESSIONAL ETHICS JOURNAL*, 35(1, SI), pp. 73-101. doi: 10.5840/bpej201610645 <https://doi.org/10.5840/bpej201610645>
- Steingard, D. and Gilbert, J. C. (2016) 'The Benefit Corporation: A Legal Tool to Align the Interests of Business with Those of Society; An Interview with Jay Coen Gilbert, Co-Founder, B Lab',

BUSINESS & PROFESSIONAL ETHICS JOURNAL, 35(1, SI), pp. 5-15. doi:
10.5840/bpej201635143 <https://doi.org/10.5840/bpej201635143>

Vollmann, T.E.; Berry, W.L.; Whybark, D.C. (1997). *Manufacturing Planning and Control Systems*. 4th ed. Irwin / McGraw-Hill.

Woods, C. (2016). The Implications of the B Corp Movement in the Business and Human Rights Context. *Notre Dame J. Int'l Comp. L.*, 6(1), 77. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2840804>

ANEXO I. Artículos eliminados por temática.

Bowden, G. H. and Nolette, N. (1990) 'Study of the antigenic relationships between strains of *Bacteroides intermedius*, *B. melaninogenicus*, *B. corporis*, and *B. denticola* revealed by immunoblotting with rabbit antisera', *Canadian Journal of Microbiology*, 36(9), pp. 637–648. doi: 10.1139/m90-110.

Brown, A. S., Holden, G. W. and Ashraf, R. (2018) 'Spank, Slap, or Hit? How Labels Alter Perceptions of Child Discipline', *PSYCHOLOGY OF VIOLENCE*, 8(1), pp. 1–9. doi: 10.1037/vio0000080

Daniel, M. A. and Sojamo, S. (2012) 'From risks to shared value? Corporate strategies in building a global water accounting and disclosure regime', *Water Alternatives*, 5(3), pp. 636–657.

Ebersole, J. L. et al. (1986) 'Human immune responses to oral microorganisms: Patterns of systemic antibody levels to *Bacteroides* species', *Infection and Immunity*, 51(2), pp. 507–513.

Ebersole, J. L. et al. (1988) 'Serological classification of *Bacteroides* from the human oral cavity', *Journal of Periodontal Research*, 23(1), pp. 22–27. doi: 10.1111/j.1600-0765.1988.tb01022.x

Evans, H. H. and Fargason, C. A. (1998) 'Pediatric discourse on corporal punishment: A historical review', *AGGRESSION AND VIOLENT BEHAVIOR*, 3(4), pp. 357–368. doi: 10.1016/S1359-1789(97)00006-2

Ferguson, K. P., Mayberry, W. R. and Lambe Jr., D. W. (1983) 'Production of phenylacetic acid by *Bacteroides melaninogenicus* ssp. *intermedius* serogroup C-1', *Canadian Journal of Microbiology*, 29(2), pp. 276–279. doi: 10.1139/m83-045

Fuadah, L. L. et al. (2019) 'Corporate social responsibility mediates corporate governance index and financial performance in Indonesia', *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 23(Special Is).

Fujiwara, T. et al. (1988) 'Serological properties and immunobiological activities of lipopolysaccharides from black-pigmented and related oral *Bacteroides* species', *Journal of General Microbiology*, 134(11), pp. 2867–2876.

Gabriel, C.-A. et al. (2019) 'Performance Beyond Economic Growth: Alternatives from Growth-Averse Enterprises in the Global South', *ALTERNATIVES*, 44(2–4), pp. 119–137. doi: 10.1177/0304375419853148

Gmur, R. and Guggenheim, B. (1983) 'Antigenic heterogeneity of *Bacteroides intermedius* as recognized by monoclonal antibodies', *Infection and Immunity*, 42(2), pp. 459–470.

- Grove, E. F. and Crum, M. J. (1930) 'An instance of the transfusion of incompatible blood without reaction, and a source of error due to contamination of grouping sera with a mustard bacillus', *The Journal of Laboratory and Clinical Medicine*, 16(3), pp. 259–261.
- Habib, A. et al. (2019) 'Determinants of audit report lag: A meta-analysis', *INTERNATIONAL JOURNAL OF AUDITING*, 23(1), pp. 20–44. doi: 10.1111/ijau.12136
- Hwang, S. W. and Roth, W.-M. (2013) 'The work of lecturing in high school chemistry', *Cultural Studies of Science Education*, 8(3), pp. 683–708. doi: 10.1007/s11422-013-9502-y
- Ivanič, R. (1991) 'Nouns in search of a context a study of nouns with both open- and closed-system characteristics', *IRAL - International Review of Applied Linguistics in Language Teaching*, 29(2), pp. 93–114. doi: 10.1515/iral.1991.29.2.93
- Johnson, J. L. and Holdeman, L. V. (1983) 'Bacteroides intermedius comb. nov. and descriptions of Bacteroides corporis sp. nov. and Bacteroides levii sp. nov.', *International Journal of Systematic Bacteriology*, 33(1), pp. 15–25. doi: 10.1099/00207713-33-1-15
- Jordán, N. (1989) 'Psychotherapy with expressive technics in psychotic patients | Psicoterapia con técnicas expresivas en pacientes psicóticos.', *Acta psiquiatrica y psicologica de America latina*, 35(1–2), pp. 55–60.
- Karmacharya, S. et al. (2018) 'Advanced diffusion imaging for assessing normal white matter development in neonates and characterizing aberrant development in congenital heart disease', *NEUROIMAGE-CLINICAL*, 19, pp. 360–373. doi: 10.1016/j.nicl.2018.04.032
- Lane, M. F. (2017) 'Four probable terms in Mycenaean Greek pertaining to water management, some possible references, and broader implications', *Kadmos*, 55(1–2), pp. 83–129. doi: 10.1515/kadmos-2016-0006
- Larkin, M. J. et al. (1986) 'Screening for the presence of the insertion sequence IS1 in the genus Bacteroides', *FEMS Microbiology Letters*, 37(3), pp. 331–334. doi: 10.1111/j.1574-6968.1986.tb01819.x
- Lester, S., Lawrence, C. and Ward, C. L. (2017) 'What do we know about preventing school violence? A systematic review of systematic reviews', *Psychology, Health and Medicine*, 22, pp. 187–223. doi: 10.1080/13548506.2017.1282616.
- Mackenzie, K. (1911) 'AN EXPERIMENTAL INVESTIGATION OF THE MECHANISM OF MILK SECRETION, WITH SPECIAL REFERENCE TO THE ACTION OF ANIMAL EXTRACTS', *Quarterly Journal of Experimental Physiology*, 4(4), pp. 305–330. doi: 10.1113/expphysiol.1911.sp000103
- Mize Smith, J. (2019) 'Think Pink! Dialectical Tensions in Survivor Discourse About Corporate Support of Breast Cancer Awareness', *International Journal of Business Communication*. doi: 10.1177/2329488419856086
- Moncla, B. J. et al. (1988) 'The Use of Whole-cell DNA Probes for the Identification of Bacteroides intermedius Isolates in a Dot Blot Assay', *Journal of Dental Research*, 67(10), pp. 1267–1270. doi: 10.1177/00220345880670100401

- Moncla, B. J., Braham, P. and Hillier, S. L. (1990) 'Sialidase (neuraminidase) activity among gram-negative anaerobic and capnophilic bacteria', *Journal of Clinical Microbiology*, 28(3), pp. 422–425.
- Okuda, K. et al. (1986) 'Antigenic characteristics and serological identification of 10 black-pigmented *Bacteroides* species', *Journal of Clinical Microbiology*, 24(1), pp. 89–95.
- Okuda, K. and Kato, T. (1987) 'Hemagglutinating activity of lipopolysaccharides from subgingival plaque bacteria', *Infection and Immunity*, 55(12), pp. 3192–3196.
- Pope, A. V. and Oliva, R. A. (2012) 'Building Blocks: Ten key roles of B-to-B corporate marketing', *Marketing Management*, 21(4), pp. 22–28.
- Popescu, C. R. G. and Popescu, G. N. (2019) 'An Exploratory Study Based on a Questionnaire Concerning Green and Sustainable Finance, Corporate Social Responsibility, and Performance: Evidence from the Romanian Business Environment', *JOURNAL OF RISK AND FINANCIAL MANAGEMENT*, 12(4). doi: 10.3390/jrfm12040162
- POPOV, V. L. et al. (1992) 'ULTRASTRUCTURE OF VIABLE AND INACTIVATED *COXIELLA-BURNETII* AFTER INOCULATION TO MICE', *ACTA VIROLOGICA*, 36(1), pp. 32–38.
- Roberts, M. C., Moncla, B. and Kenny, G. E. (1987) 'Chromosomal DNA probes for the identification of *Bacteroides* species', *Journal of General Microbiology*, 133(6), pp. 1423–1430.
- Sharma, R. K. et al. (2012) 'Ovarian response of prepubertal Murrah heifers to exogenous GnRH', *ANIMAL REPRODUCTION SCIENCE*, 133(3–4), pp. 153–158.
doi: 10.1016/j.anireprosci.2012.07.004
- Siewierska, A. and Papastathi, M. (2011) 'Towards a typology of third person plural impersonals', *Linguistics*, 49(3), pp. 575–610. doi: 10.1515/LING.2011.018
- van Steenberg, T. J. M. and de Graaff, J. (1986) 'Proteolytic activity of black-pigmented *Bacteroides* strains', *FEMS Microbiology Letters*, 33(2–3), pp. 219–222.
- van Steenberg, T. J. M., Namavar, F. and de Graaff, J. (1985) 'Chemiluminescence of human leukocytes by black-pigmented *Bacteroides* strains from dental plaque and other sites', *Journal of Periodontal Research*, 20(1), pp. 58–71. doi: 10.1111/j.1600-0765.1985.tb00411.x
- Suresh Kumar, M. V. and Lakshmana Rao, C. H. (2019) 'Environmental sustainable development reporting', *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(6s2), pp. 100–102.
- Truhlar, A. et al. (2012) 'Terlipressin/adrenaline is better than adrenaline alone in a porcine model of prolonged ventricular fibrillation A randomized controlled study', *SIGNA VITAE*, 7(1), pp. 10–16. doi: 10.22514/SV71.042012.2
- Wahab, H. A., Yaacob, N. and Anuar, H. M. (2018) 'Analysing punishment of corporations in water pollution case', *Journal of Social Sciences Research*, 2018(Special Is), pp. 628–637.
doi: 10.32861/jssr.spi6.628.637
- Wang, M.-C. and Chiu, S.-T. (2013) 'The function of independent directors with different payoff rules: the issue of shareholder activism', *INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT*, 24(15), pp. 3020–3030. doi: 10.1080/09585192.2013.767063

- Watkins, M. W. (1928) 'The sherman act', *Quarterly Journal of Economics*, 43(1), pp. 1–43. doi: 10.2307/1883940.
- Wu, A. J. et al. (2009) 'NEAR-COMPLETE PATHOLOGICAL RESPONSE OF CHORDOMA TO HIGH-DOSE SINGLE-FRACTION RADIOTHERAPY: CASE REPORT', *NEUROSURGERY*, 64(2), pp. 389–390. doi: 10.1227/01.NEU.0000338073.49649.1A
- Xu, J., Wei, J. and Lu, L. (2019) 'Strategic stakeholder management, environmental corporate social responsibility engagement, and financial performance of stigmatized firms derived from Chinese special environmental policy', *BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT*, 28(6), pp. 1027–1044. doi: 10.1002/bse.2299
- You, G.-W. et al. (2012) 'Efficient Entity Translation Mining: A Parallelized Graph Alignment Approach', *ACM TRANSACTIONS ON INFORMATION SYSTEMS*, 30(4). doi: 10.1145/2382438.2382444

ANEXO II. Artículos a analizar en la revisión.

- Alonso-Martinez, D., De Marchi, V. and Di Maria, E. (2019) 'Which country characteristics support corporate social performance?', *SUSTAINABLE DEVELOPMENT*. doi: 10.1002/sd.2018
- Andre, R. (2012) 'Assessing the Accountability of the Benefit Corporation: Will This New Gray Sector Organization Enhance Corporate Social Responsibility?', *JOURNAL OF BUSINESS ETHICS*, 110(1), pp. 133–150. doi: 10.1007/s10551-012-1254-1
- Bauer, J. and Umlas, E. (2017) 'Making Corporations Responsible: The Parallel Tracks of the B Corp Movement and the Business and Human Rights Movement', *BUSINESS AND SOCIETY REVIEW*, 122(3), pp. 285–325. doi: 10.1111/basr.12118
- Chen, X. and Kelly, T. F. (2015) 'B-Corps-A Growing Form of Social Enterprise: Tracing Their Progress and Assessing Their Performance', *JOURNAL OF LEADERSHIP & ORGANIZATIONAL STUDIES*, 22(1), pp. 102–114. doi: 10.1177/1548051814532529
- Conger, M. et al. (2018) 'Category membership, identity control, and the reevaluation of prosocial opportunities', *JOURNAL OF BUSINESS VENTURING*, 33(2, SI), pp. 179–206. doi: 10.1016/j.jbusvent.2017.11.004
- Dubb, S. (2016) 'COMMUNITY WEALTH BUILDING FORMS: WHAT THEY ARE AND HOW TO USE THEM AT THE LOCAL LEVEL', *ACADEMY OF MANAGEMENT PERSPECTIVES*, 30(2), pp. 141–152. doi: 10.5465/amp.2015.0074
- Gamble, E. N., Parker, S. C. and Moroz, P. W. (2019) 'Measuring the Integration of Social and Environmental Missions in Hybrid Organizations', *Journal of Business Ethics*. doi: 10.1007/s10551-019-04146-3
- Gazzola, P. et al. (2019) 'Certified Benefit Corporations as a new way to make sustainable business: The Italian example', *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT*, 26(6), pp. 1435–1445. doi: 10.1002/csr.1758

- Gehman, J. and Grimes, M. (2017) 'HIDDEN BADGE OF HONOR: HOW CONTEXTUAL DISTINCTIVENESS AFFECTS CATEGORY PROMOTION AMONG CERTIFIED B CORPORATIONS', *ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL*, 60(6), pp. 2294–2320.
doi: 10.5465/amj.2015.0416
- Grimes, M. G., Gehman, J. and Cao, K. (2018) 'Positively deviant: Identity work through B Corporation certification', *JOURNAL OF BUSINESS VENTURING*, 33(2, SI), pp. 130–148.
doi: 10.1016/j.jbusvent.2017.12.001
- Han, J., & Shah, S. (2019). The Ecosystem of Scaling Social Impact: A New Theoretical Framework and Two Case Studies. *Journal of Social Entrepreneurship*.
<https://doi.org/10.1080/19420676.2019.1624273>
- Harjoto, M., Laksmana, I. and Yang, Y. (2019) 'Why do companies obtain the B corporation certification?', *SOCIAL RESPONSIBILITY JOURNAL*, 15(5), pp. 621–639.
doi: 10.1108/SRJ-07-2018-0170
- Haymore, S. J. (2011) 'Public(ly Oriented) Companies: B Corporations and the Delaware Stakeholder Provision Dilemma', *VANDERBILT LAW REVIEW*, 64(4), pp. 1311–1346.
- Hickman, L., Byrd, J., & Hickman, K. (2014). Explaining the Location of Mission-Driven Businesses: An Examination of B-Corps. *Journal of Corporate Citizenship*, 2014(55), 13–25.
<https://doi.org/10.9774/gleaf.4700.2014.se.00005>
- Huang, S. Y. *et al.* (2019) 'Critical Success Factors in Implementing Enterprise Resource Planning Systems for Sustainable Corporations', *SUSTAINABILITY*, 11(23). doi: 10.3390/su11236785
- Jones, J. A. and Donmoyer, R. (2015) 'Multiple Meanings of Social Entrepreneurship and Social Enterprise and Their Implications for the Nonprofit Field', *JOURNAL OF NONPROFIT EDUCATION AND LEADERSHIP*, 5(1, SI), pp. 12–29.
- Kim, S., Karlesky, M. J., Myers, C. G., & Schifeling, T. (2016). Social Responsibility: Why Companies Are Becoming B Corporations. *Harvard Business Review*, 2–5. Retrieved from
http://www.christophermyers.net/hbr2016_bcorporations.pdf
- Koehn, D. (2016) 'Why the New Benefit Corporations May Not Prove to Be Truly Socially Beneficial', *BUSINESS & PROFESSIONAL ETHICS JOURNAL*, 35(1, SI), pp. 17–50.
doi: 10.5840/bpej201672641
- Kopaneva, I. M. and Cheney, G. (2019) 'Organizational Identity Formation in Alternative Organizations: A Study of Three Benefit Corporations', *MANAGEMENT COMMUNICATION QUARTERLY*, 33(4), pp. 484–511. doi: 10.1177/0893318919858684
- Mejia Giraldo, J. F. (2018) 'The social impact as a validation factor for organizations', *REVISTA VIRTUAL UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE*, 54, pp. 145–160. Muiru, O. W. (2019) 'The B movement in East Africa: A shift in the culture of business', *African Evaluation Journal*, 7(1). doi: 10.4102/aej.v7i1.333
- Mele, C., Russo-Spena, T. and Tregua, M. (2018) 'The Performativity of Value Propositions in Shaping a Service Ecosystem: The Case of B-corporations', in Barile, S and Pellicano, M and Polese, F

- (ed.) *SOCIAL DYNAMICS IN A SYSTEMS PERSPECTIVE*. (New Economic Windows), pp. 175–194. doi: 10.1007/978-3-319-61967-5_10
- Moroz, P. W. *et al.* (2018) ‘Imprinting with purpose: Prosocial opportunities and B Corp certification’, *JOURNAL OF BUSINESS VENTURING*, 33(2, SI), pp. 117–129.
doi: 10.1016/j.jbusvent.2018.01.003
- Muiru, O. W. (2019). The B movement in East Africa: A shift in the culture of business. *African Evaluation Journal*, 7(1). <https://doi.org/10.4102/aej.v7i1.333>
- Munoz, P., Cacciotti, G. and Cohen, B. (2018) ‘The double-edged sword of purpose-driven behavior in sustainable venturing’, *JOURNAL OF BUSINESS VENTURING*, 33(2, SI), pp. 149–178.
doi: 10.1016/j.jbusvent.2017.12.005
- Murray, S. M. (2018) ‘Explaining the adoption of benefit corporation laws by the US states’, *JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMIC POLICY*, 10(3), pp. 351–368. doi: 10.1108/JFEP-09-2017-0085
- Nigri, G. and Baldo, M. D. (2018) ‘Sustainability reporting and performance measurement systems: How do small- and medium- sized benefit corporations manage integration?’, *Sustainability (Switzerland)*, 10(12). doi: 10.3390/su10124499
- Nigri, Giorgia, Michelini, Laura, Grieco, C. (2017). Social impact and online communication in B-Corps. *Global Journal of Business Research*, 11(3), 87–104.
- Parker, S. C. *et al.* (2019) ‘THE IMPACT OF B LAB CERTIFICATION ON FIRM GROWTH’, *ACADEMY OF MANAGEMENT DISCOVERIES*, 5(1), pp. 57–77. doi: 10.5465/amd.2017.0068
- Poponi, S. *et al.* (2019) ‘The Stakeholders’ Perspective within the B Corp Certification for a Circular Approach’, *SUSTAINABILITY*, 11(6). doi: 10.3390/su11061584
- Romi, A., Cook, K. A. and Dixon-Fowler, H. R. (2018) ‘The influence of social responsibility on employee productivity and sales growth: Evidence from certified B corps’, *SUSTAINABILITY ACCOUNTING MANAGEMENT AND POLICY JOURNAL*, 9(4), pp. 392–421.
doi: 10.1108/SAMPJ-12-2016-0097
- Sharma, G., Beveridge, A. J. and Haigh, N. (2018) ‘A configural framework of practice change for B corporations’, *JOURNAL OF BUSINESS VENTURING*, 33(2, SI), pp. 207–224.
doi: 10.1016/j.jbusvent.2017.12.008
- Siqueira, A. C. O. *et al.* (2018) ‘A longitudinal comparison of capital structure between young for-profit social and commercial enterprises’, *JOURNAL OF BUSINESS VENTURING*, 33(2, SI), pp. 225–240. doi: 10.1016/j.jbusvent.2017.12.006
- Sneirson, J. F. (2009) ‘Green Is Good: Sustainability, Profitability, and a New Paradigm for Corporate Governance’, *IOWA LAW REVIEW*, 94(3), pp. 987–1022.
- Stubbs, W. (2017) ‘Characterising B Corps as a sustainable business model: An exploratory study of B Corps in Australia’, *JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION*, 144, pp. 299–312.
doi: 10.1016/j.jclepro.2016.12.093
- Stubbs, W. (2017) ‘Sustainable Entrepreneurship and B Corps’, *BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT*, 26(3), pp. 331–344. doi: 10.1002/bse.1920

- Stubbs, W. (2018) 'Examining the Interplay of Social and Market Logics in Hybrid Business Models: A Case Study of Australian B Corps', in Moratis, L and Melissen, F and Idowu, SO (ed.) *SUSTAINABLE BUSINESS MODELS: PRINCIPLES, PROMISE, AND PRACTICE*. (CSR Sustainability Ethics and Governance), pp. 63–84. doi: 10.1007/978-3-319-73503-0_4
- Verbos, A. K. and Black, S. L. (2017) 'Benefit Corporations as a Distraction: An Overview and Critique', *BUSINESS & PROFESSIONAL ETHICS JOURNAL*, 36(2), pp. 229–267. doi: 10.5840/bpej20175458
- Villela, M., Bulgacov, S. and Morgan, G. (2019) 'B Corp Certification and Its Impact on Organizations Over Time', *Journal of Business Ethics*. doi: 10.1007/s10551-019-04372-9
- Waddock, S. and McIntosh, M. (2011) 'Business unusual: Corporate responsibility in a 2.0 World', *Business and Society Review*, 116(3), pp. 303–330. doi: 10.1111/j.1467-8594.2011.00387.x
- Wilburn, K. and Wilburn, R. (2014) 'The double bottom line: Profit and social benefit', *BUSINESS HORIZONS*, 57(1), pp. 11–20. doi: 10.1016/j.bushor.2013.10.001
- Wilburn, K. and Wilburn, R. (2015) 'Evaluating CSR accomplishments of founding certified B Corps', *JOURNAL OF GLOBAL RESPONSIBILITY*, 6(2), pp. 262–280. doi: 10.1108/JGR-07-2015-0010
- Winkler, A.-L. P., Brown, J. A. and Finegold, D. L. (2019) 'Employees as Conduits for Effective Stakeholder Engagement: An Example from B Corporations', *JOURNAL OF BUSINESS ETHICS*, 160(4), pp. 913–936. doi: 10.1007/s10551-018-3924-0
- Woods, C. (2016). The Implications of the B Corp Movement in the Business and Human Rights Context. *Notre Dame J. Int'l Comp. L.*, 6(1), 77. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2840804>
- Xin, T. (2005) 'Labor unions in enterprises - Proactive actors, taking the operation of the labor union at B Corporation, a Sino-foreign joint venture in Beijing, as an example', *CHINESE SOCIOLOGY AND ANTHROPOLOGY*, 37(4), pp. 52–71. doi: 10.1080/21620555.2005.11038350
- Zebryte, I. and Jorquera, H. (2017) 'Chilean tourism sector ``B Corporations``: evidence of social entrepreneurship and innovation', *INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR & RESEARCH*, 23(6, SI), pp. 866–879. doi: 10.1108/IJEBr-07-2017-0218