

TFG

CIUDAD FELIZ.

UN DOCUMENTAL SOBRE UNA UTOPIÀ

Presentado por Lucía Aragón Vilar
Tutora: Lorena Rodríguez Mattalía

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2019-2020



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Ciudad Feliz, un documental sobre una utopía consiste en una pieza audiovisual que documenta todo el proceso creativo del proyecto *Ciutat Felig, Happy City, Ciudad Feliz* de una forma más personal y subjetiva, desde sus inicios hasta ahora.

Ciutat Felig, Happy City, Ciudad Feliz es un proyecto social y artístico que parte de una propuesta de creación, por parte del público, de 2.083 casitas de madera. Nuestro propósito se centra en despertar la imaginación de cada uno de esos 2.083 artistas anónimos. Esta acción voluntaria y manual se ha propuesto a un público intergeneracional, participando así más de 50 colectivos con un rango de edad que va desde los 3 años hasta los 93 años, desarrollando dinámicas comunitarias. La pregunta inicial que inspira el proyecto es ¿cómo plasmarías tu visión de una ciudad feliz? A través de la decoración de una casita realizada en madera por el colectivo de Ciudad Feliz, la idea es crear colectivamente una ciudad como instalación escultórica, que plasme metafóricamente nuestra voluntad de avanzar como sociedad, como especie perteneciente a un todo más global que se fortalece gracias a nuestra unión. Nuestro deseo con este proyecto es cultivar el pensamiento positivo y comunitario y romper las fronteras individuales buscando dinámicas positivas que se enriquecen gracias a las diferencias y capacidades múltiples del público.

Este TFG recoge el proceso de creación de una pieza audiovisual que documenta dicho proyecto con el fin de darle visibilidad y explicar sus procesos creativos.

Documental. Proyecto Social. Audiovisual. Intergeneracional. Ciudad feliz. Obra escultórica.

SUMMARY AND KEY WORDS

Ciudad Feliz, a documentary about a utopia consists of an audiovisual piece that documents the entire creative process of the project Ciutat Feliç, Happy City, Ciudad Feliz in a more personal and subjective way, from its beginnings until now.

Ciutat Feliç, Happy City, Ciudad Feliz is a social and artistic project based on a proposal for the creation, by the public, of 2,083 small wooden houses. Our purpose is to awaken the imagination of each of these 2,083 anonymous artists. This voluntary and manual action has been proposed to an intergenerational public, thus participating more than 50 groups with an age range that goes from 3 years to 93 years, developing community dynamics. The initial question that inspires the project is how would you shape your vision of a happy city? Through the decoration of a small house made of wood by the Ciudad Feliz collective, the idea is to collectively create a city as a sculptural installation, which metaphorically reflects our desire to move forward as a society, as a species belonging to a more global whole that is strengthened by our union. Our desire with this project is to cultivate positive and communitarian thinking and to break individual boundaries by seeking positive dynamics that are enriched by the multiple differences and capacities of the public.

This TFG includes the process of creating an audiovisual piece that documents this project in order to give it visibility and explain its creative processes.

Documentary. Social Project. Audiovisual. Intergenerational. Happy City. Sculptural Work.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi familia y amigos todo el apoyo, la paciencia y ayuda que me han brindado durante todo este tiempo.

Agradecer a todos los miembros del equipo de *Ciudad Feliz*, por facilitarme tanto las cosas y estar siempre con una sonrisa dispuestos a ayudarme en todo. En especial a Rafael Gallent, sin él todo esto no hubiera sido posible.

Dar las gracias también a mi tutora Lorena Rodríguez Mattalía y a mi profesora de documental Eulalia Adelantado, por ayudarme en todo momento a lo largo de este proceso.

Y, por supuesto, dar las gracias a todas las entidades, asociaciones y colectivos que han participado en el proyecto; y a todos y cada uno de esos artistas de la vida que han hecho posible que *Ciudad Feliz* sea una realidad.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 OBJETIVOS

2.2 METODOLOGÍA

3. DESARROLLO CONCEPTUAL

3.1 IDEA Y CONCEPTO

3.1.1 CIUDAD FELIZ

3.1.2 BOSCH D'OXIGEN

3.1.3 CONFI-COVID 2020

3.2 INVESTIGACIÓN TEMÁTICA: OTROS PROYECTOS SOCIO CULTURALES

3.2.1 PROYECTOS QUE HAN COLABORADO CON CIUDAD FELIZ

3.2.2 OTROS PROYECTOS SOCIOCULTURALES

3.3 EL DOCUMENTAL COMO GÉNERO

3.3.1 MODALIDAD EXPOSITIVA

3.4 REFERENTES: DOCUMENTALES Y REALIZADORES RELACIONADOS CON ESTA INVESTIGACIÓN

3.4.1 LAS HURDES, TIERRA SIN PAN

3.4.2 FRED HERZOG

3.4.3 UNA VERDAD INCÓMODA

3.4.4 NATIONAL FILM BOARD OF CANADA

3.4.5 PRESENT PERFECT

3.4.6 MANERAS DE VIVIR

4. PROYECTO

4.1 PRE-PRODUCCIÓN

4.1.1 ESTRUCTURA

4.1.2 TESTIMONIOS/ENTREVISTAS

4.1.3 LOCALIZACIONES

4.2 PRODUCCIÓN

4.2.1 PRIMERA FASE DE RODAJE

4.2.2 SEGUNDA FASE DE RODAJE

4.2.3 MATERIAL DE TRABAJO

4.3 POST-PRODUCCIÓN

4.3.1 PRIMER MONTAJE: ESTRUCTURA GENERAL Y ESQUELETO DEL AUDIOVISUAL

4.3.2 SEGUNDO MONTAJE: EDICIÓN DE LAS IMÁGENES Y AUDIOS

4.3.2.1 EDICIÓN DEL COLOR Y DEL AUDIO

4.3.2.2 SUBTITULACIÓN, MÚSICA Y ELEMENTOS GRÁFICOS

4.4 DIFUSIÓN

5. CONCLUSIÓN

6. REFERENCIAS

6.1 BIBLIOGRAFÍA

6.2 WEBGRAFÍA

6.3 FILMOGRAFÍA

6.4 ÍNDICE DE FIGURAS

7. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

“La profesión de realizador de documentales es maravillosamente enriquecedora porque consiste en reflejar la vida contemporánea. A usted, lector, le atrae esa profesión. Es una búsqueda del significado de las cosas, una pretensión humana noble y fundamental donde las haya. Como todo verdadero aprendizaje, nos hace sentirnos vivos”. (Rabiger, 1987, p. 65.)



Fig. 1. *Fem ciutat.* (2019). Aragón, L. [Fotografía].

Ciudad Feliz. Un documental sobre una utopía es un trabajo audiovisual que narra y explica todo el proyecto de *Ciutat feliç, happy City, ciudad feliz*, desde sus inicios a finales de 2018, hasta ahora. *Ciudad Feliz* se podría categorizar como un proyecto artístico, escultórico, social e intergeneracional. En esta memoria se desarrollará en profundidad todo el proceso de realización partiendo de la motivación que nos llevó a hacerlo hasta lo que hemos conseguido a día de hoy.

Se explicarán las diferentes fases por las que ha pasado el proyecto, desde la idea inicial, rodaje, edición y difusión. Se analizará y explicará el proyecto

Ciudad Feliz para entender de esta manera la metodología y el trabajo que realizamos.

Hacer un documental me ha supuesto todo un reto, y a pesar de que me he embarcado en esta aventura yo sola, he tenido el apoyo y la ayuda de todo el equipo que conforma *Ciudad Feliz*. Yo empecé a formar parte de dicho proyecto como monitora haciendo actividades de tiempo libre y talleres. En estos talleres les damos a todas las personas que quieren participar una pequeña casita de madera, para que puedan plasmar en ella lo que para ellos significaba un ciudad feliz. Tras un tiempo colaborando con estas actividades, me enamoré del proyecto, de su gente, de ese pedacito de alma de cada persona que se queda en la casita. Me brindaron la oportunidad de hacer un pequeño video a modo de resumen del proceso para exponer junto a las casitas en el Museo de Bellas Artes de Castellón y fue ahí cuando empecé a recopilar imágenes, a grabar en cada taller y en cada sitio al que íbamos. Tras el éxito de la exposición y del video, nos planteamos la pregunta de por qué no seguir recopilando información y abarcar un proyecto más grande en el cual se muestre la esencia de *Ciudad Feliz*. Fue así como nació el documental, de esa emoción por transmitir todo lo que el proyecto nos transmite a nosotros.

LINK DEL DOCUMENTAL:

<https://www.youtube.com/watch?v=Rg9gHtnBqXU>

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 OBJETIVOS

El principal objetivo de este trabajo es documentar todo el proyecto de *Ciutat feliç, happy City, ciudad feliz* por medio de un audiovisual que muestre su labor social, la evolución del proyecto y su potencialidad humana.

De este primer objetivo, se derivan otros que también han sido esenciales en este trabajo:

-Captar y plasmar la emoción, el sentimiento y el mensaje positivo que mueve *Ciudad Feliz*.

-Trabajar la narración para que el documental sea fácil de entender y, de esta forma, poder llegar a un público más amplio.

-Visibilizar el proyecto *Ciudad Feliz* para que, a través de las distintas plataformas audiovisuales, llegue a un mayor público esa realidad inclusiva y de desarrollo personal que cohesiona el proyecto.

-Estudiar el género documental, su versatilidad y ampliar el conocimiento en este formato audiovisual.

-Conocer otros proyectos y documentales que expongan proyectos similares a este.

-Adquirir más experiencia con la cámara y poder mostrar de este modo un trabajo con una buena calidad de imagen y riqueza visual.

-Conseguir más soltura y aprender nuevas técnicas en la edición y la post-producción de trabajos audiovisuales.

2.2 METODOLOGÍA

Para el completo desarrollo de este trabajo se ha realizado una amplia investigación sobre el tema. En primer lugar para reflejar en el documental la labor social, la evolución del proyecto y toda la potencialidad humana acudimos a la metodología empleada en *Ciutat feliç, Happy City, Ciudad Feliz*, la cual se centra en el continuo desarrollo y evolución del trabajo, por este motivo les damos autonomía absoluta a cada uno de los participantes y,

aprendemos de cada uno de ellos, por lo que podemos decir que estamos formando un gran tejido social entre todas las personas. Para ayudar a entender este dinamismo social nos apoyamos para realizar este TFG en varios libros, entre ellos: *La animación sociocultural. Una estrategia para el desarrollo y el empoderamiento de comunidades* (Soler, 2012) y *Una pedagogía de la cultura: La animación sociocultural* (Viché, 1999).

Estos libros nos hablan de los referentes que han configurado el discurso de *animación sociocultural* y la utilidad que tiene este concepto actualmente. Establecen relaciones con otros conceptos y prácticas sociales, educativas y culturales, como el desarrollo comunitario o la educación en tiempo libre y defienden la voluntad de favorecer el crecimiento y la autonomía individual y colectiva de las personas, grupos y comunidades.

Por otro lado, ha influido mucho nuestra la participación activa en el proyecto durante más de un año; esta experiencia ha servido para ayudar a captar y plasmar la emoción, el sentimiento y el mensaje positivo que mueve *Ciudad Feliz*. Cada taller, cada reunión, cada persona que conocíamos, cada paso que dábamos en el proyecto nos servía para nutrirnos personalmente. Las grabaciones de todas y cada una de sus fases y de todos los eventos, junto a las entrevistas realizadas a diferentes colectivos, han consolidado un pilar fundamental para involucrarse y entender todo el proyecto y, de esta forma, adoptar una mirada clara y concisa, que nos ha permitido tener la capacidad de sintetizar y mostrar al completo la esencia de este, además de adquirir las aptitudes necesarias para adoptar un tipo de narración fácil y sencilla para llegar, de este modo, a un público más amplio, a la par que damos visibilidad a ese empeño inclusivo y de desarrollo personal que cohesiona el proyecto.

Al mismo tiempo, para la producción de esta obra audiovisual, se ha consultado información teórica acerca del cine documental, en fuentes bibliográficas de la materia como *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental* (Nichols, 1991) o *Introduction to Documentary* (Nichols, 2001). Además, se ha estudiado este género en profundidad en la asignatura de Realización de Documentales de Creación¹, con ejemplos visuales de los distintos tipos y subgéneros que existen, adentrándonos en los distintos artistas para ver diferentes estilos y soluciones que se dan a un mismo tema y poder analizar, de este modo, referentes que nos sirvan como apoyo para el desarrollo de nuestra propia idea y estilo.

A continuación, vamos a desglosar cómo hemos organizado esta memoria explicando los diferentes apartados:

¹ Impartida por la profesora Eulalia Adelantado.

Hemos dividido la memoria en dos apartados, por un lado, tenemos la parte teórica con el desarrollo conceptual y, por otro lado, encontramos la parte práctica referida al proyecto audiovisual.

En el desarrollo conceptual primero hablamos de la idea y del concepto del cual partimos para crear la pieza audiovisual, que es documentar el proyecto *Ciutat Feliç, Happy City, Ciudad Feliz*, por lo cual explicamos sus bases, añadiendo dos proyectos que han derivado de este: *Bosc d'Oxigen* y *Confí-Covid 2020*.

Acto seguido, realizamos una investigación sobre el tema que tratamos a lo largo del documental, comentando, tanto otros proyectos que han colaborado con *Ciudad Feliz*, como proyectos socioculturales en general.

Siguiendo con el desarrollo de esta parte teórica, explicamos el documental como género, los tipos de documentales que hay y, en especial, hacemos hincapié en la estructura que sigue nuestro trabajo.

Para finalizar hablamos de los distintos documentales y realizadores que nos han servido de referencia para la elaboración de este trabajo audiovisual.

En la parte de práctica hablamos del proyecto, dividiendo este apartado en cuatro partes fundamentales en el trabajo audiovisual: pre-producción, producción, post-producción y difusión.

En la pre-producción comentamos todo el trabajo que hemos realizado antes de la producción del documental: la estructura que establecimos, cómo organizamos las entrevistas a realizar y las localizaciones donde íbamos a grabar.

Después de esta primer fase, viene la producción, la grabación del documental. Aquí dividimos el rodaje en dos fases, y explicamos qué hicimos en cada fase, además adjuntamos una lista con todo el material utilizado para desempeñar este trabajo.

Una vez tenemos la grabación, pasamos a la fase de post-producción, momento de seleccionar todos los videos que vamos a usar y ponerse manos a la obra con el montaje, la edición y el acabado final del documental.

Para finalizar, comentamos los planes de futuro y cómo vamos a difundir el trabajo.

3. DESARROLLO CONCEPTUAL

3.1 IDEA Y CONCEPTO

La idea entorno a la que gira el documental es mostrar el interés del proyecto *Ciutat Felic, Happy City, Ciudad Feliz* logrando transmitir todo lo que dicho proyecto nos transmite a nosotros, su gente, su mensaje y su filosofía.

A lo largo de mi trayectoria como artista siempre me ha preocupado la idea de comunicar, por eso he estudiado cómo transmitir sensaciones, percepciones y sentimientos a los demás mediante un trabajo audiovisual. Para mí, lo más gratificante de crear contenido audiovisual es el poder transmitir algo a alguien, para que, cuando esa persona vea tu trabajo se vea conmovida, le provoques risa, que la emociones, o incluso la haga llorar. Todas esas emociones son signo de que la pieza audiovisual ha conseguido transmitir algo relevante, que es lo que más me interesa en mi trabajo.

Siguiendo esta la línea me vino a la cabeza la siguiente reflexión: el proyecto *Ciutat Feliz, Happy City, Ciudad Feliz* me ha dado mucho, me ha permitido conocer gente maravillosa, colectivos increíbles, me ha dado una oportunidad como profesional, una oportunidad como persona, me ha regalado muchos momentos buenos, ¿Por qué no intento transmitir todo lo que *Ciudad Feliz* me ha ido aportando?

3.1.1 CIUDAD FELIZ

*Ciutat Felic, Happy City, Ciudad Feliz*² es un proyecto que se podría categorizar dentro de proyecto social, artístico, escultórico e intergeneracional. Es un proyecto que nació a finales de 2018 y que ha sido impulsado por la asociación *Ciutat Felic, Happy City, Ciudad Feliz*³ con la intención de hacer participar a mucha gente, creando una experiencia inclusiva y motivadora.

Se basa en la creación colectiva de una instalación escultórica que invita a la gente a la decoración de una pequeña casita de madera y que les hace la siguiente pregunta: ¿cómo te imaginarías tú una ciudad feliz? y es que la pregunta capta también cuestiones existenciales como ¿de dónde venimos? ¿hacia dónde vamos? ¿quiénes somos? Cuestiones que lanzamos de una manera muy lúdica y atractiva para que los artistas participantes, puedan aportar sus respuestas de una forma fácil y sencilla.

² Ciutat Felic, Happy City, Ciudad Feliz. (2020). Sitio web: <https://ciutatfelic.com>

³ Miembros de la asociación que han impulsado el proyecto: Rafael Gallent, Salvador Sánchez, Maite Rivera, Marivi Sancha, Pako Sanz, Lucía Aragón y muchos más colaboradores.

Con el proyecto de *Ciudad Feliz* hemos ido a colegios, institutos, formación profesional, al grado de psicología social en la Universitat Jaume I; hemos trabajado con asociaciones, ONGs, centros para jubilados, residencias para la tercera edad y en todos estos sitios de la provincia de Castellón nos hemos encontrado respuestas increíbles por parte de todos los participantes.

Nosotros nos acercamos a la gente ofreciendo un taller de participación colectiva para la creación y decoración de una casita de madera. En este proceso creativo proponemos cuatro sencillos pasos a seguir para la elaboración de la casita.

El primer paso es darle a la casita un acabado con papel de lija. En esta práctica, indicamos a los participantes que, para saber si está bien lijada, tienen que cerrar los ojos y palpar la casita; cuando no noten rugosidad, significará que la pieza está perfecta para pasar al siguiente paso. De esta forma, con los más pequeños y con los más mayores trabajamos la parte sensorial a través del tacto.



Fig. 2. *Casa*. (2019). Gallent, R. [Fotografía].

El siguiente paso es hacer una composición con piezas pequeñas de cerámica dentro de una ranura situada en la parte frontal de la casita, esta pequeña hendidura nos recuerda a la forma de una puerta o una ventana. Decidimos incorporar este pequeño mosaico con piezas de cerámica para recordar y hacer honor a una técnica muy tradicional del arte mediterráneo, el “trencadís”.

El tercer paso es darle color, aquí es donde se desata completamente la creatividad de la persona, pues tienen que plasmar la idea de cómo se

imaginarían la *Ciudad feliz* de forma anónima, de manera que el resultado sea lo más sincero posible. Para ello, facilitamos una serie de materiales en nuestros talleres para que puedan experimentar abiertamente, entre estos materiales podemos destacar rotuladores recargables, que contienen pintura al agua porque el acabado sobre la madera es muy bueno, sprays biodegradables, acuarelas líquidas e incluso pigmentos puros que adhieren a la pieza con cola blanca.

Y, finalmente, llegamos al último paso, en el cual cada uno de los participantes contará al resto su idea: qué intenta transmitir con su casita. Con estas explicaciones maravillosas defienden la obra que han creado y contagian el ambiente con un mensaje muy positivo, que refuerza el mensaje de esas primeras 100 casitas que creamos, y que poco a poco fueron creciendo hasta las 3.000 que tenemos ahora.

Al final, la casita o el árbol en el caso del proyecto *Bosc d'Oxigen* es solo una excusa, porque entendemos que la casita la llevamos dentro y que, al final, lo que realmente importa es el proceso que vivimos, cómo lo vivimos y cómo lo experimentamos. Cómo nos relacionamos los unos con los otros es lo que le da sentido a esta ciudad y eso no depende de una persona ni de un colectivo, cuantos más seamos más sumaremos y de este modo tendremos una proyección en la que todos somos iguales, pero todos somos diferentes, lo cual nos enriquece como personas.

En todo este proceso de participación nosotros seguimos juntando a la gente en espacios, en exposiciones, y en estos encuentros es donde los diferentes colectivos pueden intercambiar impresiones y poco a poco ir creando un tejido social que nos hace configurarnos como una ciudad más cohesionada. Además, hemos conseguido realizar una dinamización comunitaria en la que han participado más de 60 colectivos.⁴ Un plan comunitario que ha logrado el difícil reto de implicar a un público intergeneracional entre los 3 y los 96 años.

Este proyecto es un proyecto abierto, y como hemos dicho muchas veces llegará donde la gente lo haga llegar.

“Sonorament té el seu punt, fins i tot es respira la plena atenció que posen en el treball. Hi ha una espiritualitat que subjau de dins a fora materialitzant-se en la construcció de les casetes. L'ànima aflora poc a poc i lentament, com ha de ser, en el nostre cas”. GARCIA, 2019, p. 16.

⁴ Alcer Castalia, Asociación Som Com Tu, Museo de Belles Arts, Escola d'Art i Disseny, Joventut Almassora, Residència i Centre de día Municipal de Persones Majors entre otros (Todos en la provincia de Castellón).



Fig. 3. At the beginning to 2083. (2019). Sanz, P. [Fotografía].

3.1.2 BOSCO D'OXIGEN

Bosc d'Oxigen es un proyecto que nace a raíz de *Ciudad Feliz*, con su misma dinámica y que todavía se encuentra en fase de inicio y desarrollo. Tras todo este tiempo realizando actividades con la ciudadanía, escuchando sus narraciones en cada taller de *Ciudad Feliz*, hemos comprobado la importancia de abordar el problema de la emergencia climática; estamos hablando del medioambiente, de la crisis medioambiental que tenemos en ciernes y que es esencial abordar si queremos pensar en una ciudad realmente feliz, es decir, entre otras cosas, sostenible.

A través de este proyecto contamos una historia, la historia de un eucalipto que se encontraba situado en la residencia particular de Rafael Gallent que a la vez es la sede de la Asociación Ciutat Felç, Happy City, Ciudad Feliz y que murió hace dos años y por seguridad finalmente hemos tenido que cortar. Con las ramitas de este árbol sin vida nace el proyecto *Bosc d'Oxigen*, con la idea de volver a darle vida a ese árbol que murió; pero no sólo eso, este proyecto trata de hacer visible una emergencia, la emergencia climática, la importancia de la naturaleza, la necesidad de ser sostenibles y de reciclar, conceptos y acciones que damos por entendidos pero que a la hora de la verdad muy poca gente pone en práctica. Y por este motivo, nosotros ofrecemos a todo aquel que quiera participar un arbolito hecho a partir de las ramitas del eucalipto para que lo pinte y lo decore, pero con una condición, para poder participar en el proyecto deben hacer una acción positiva por el medioambiente, no importa si la acción es grande o pequeña, simplemente queremos que la gente realice

gestos pensando en la sostenibilidad y, en el cuidado del entorno, como por ejemplo: reciclar, intentar consumir menos plástico, llevar bolsas de tela o reutilizables cuando vas a comprar o plantar un árbol entre otras acciones. De este modo impulsamos a que la gente dé un primer paso en esta dirección y a que tomen conciencia y entiendan que no podemos seguir contaminando y dañando el planeta, a la vez que empiezan a normalizar estas acciones para que se conviertan en acciones cotidianas.



Fig. 4. *Bosc d'oxigen*. (2019). Aragón, L. [Fotografía].

3.1.3 CONFI-COVID 2020

Por último, voy a hablar del proyecto *Confi-Covid 2020*, el cual nació a finales de marzo de este año. Nosotros en ese mes teníamos varias fechas señaladas en el calendario, entre ellas la inauguración de una nueva exposición, pero todo esto se paralizó debido a la pandemia mundial que hemos y estamos sufriendo. El COVID-19 ha agitado y paralizado a todo el mundo, y entre ellos, como era de esperar, a nosotros y nuestro proyecto inicial. Durante unos días nos bloqueó por completo, vimos cómo todos nuestros sueños y todas nuestras metas se derrumbaban sin poder hacer nada. Pero ante esta situación sacamos a flote toda nuestra resiliencia y nuestras ganas de seguir creando y de seguir sumando, por eso creamos el proyecto *Confi-Covid 2020*. Lanzamos a través de nuestras redes sociales un llamamiento, para que todas las personas que quisieran participar nos mandaran un correo expresando sus sentimientos ante esta situación, que mandaran un mensaje al resto de la población durante el confinamiento. Nos encontramos con la aportación de 127 artistas.

Nosotros lo que hicimos fue imprimir sus mensajes y plasmarlos en las casitas, de este modo compartimos con el mundo cómo se sentía la *Ciudad Feliz* ante tal situación e intentar arrojar un poco de esperanza en los duros momentos que vivimos. Consideramos que, al trabajar justamente con casitas, resultaba muy apropiada la metáfora ya que este ha sido justamente el lugar de confinamiento de miles de familias en este país y en muchos otros.



Fig. 5. *Confí-Covid 2020*. (2019). Gallent, R. [Fotografía].

3.2 INVESTIGACIÓN TEMÁTICA: OTROS PROYECTOS SOCIOCULTURALES

Mi investigación temática se nutre principalmente de la experiencia adquirida tras trabajar en el proyecto más de un año. Todo este tiempo de participación activa me ha servido para nutrirme tanto de nuestro propio proyecto como de proyectos similares que han participado y colaborado con nosotros. Además de adquirir nuevos conocimientos, también he podido adquirir nuevas formas de pensar y de ver las cosas.

La animación sociocultural se podría definir como “Un conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tiene por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias que ,con la participación activa de la gente, se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada, y se

manifiesta en los diferentes ámbitos del desarrollo de la calidad de la vida". (Ander-Egg, 1989. p.77)

Nuestro proyecto coincide con esta descripción en muchos sentido, algunos de ellos son: la parte de pedagógica, participativa, el trabajo con un grupo o comunidad, o incluso, por el objetivo de mejorar la convivencia.

3.2.1 PROYECTOS QUE HAN COLABORADO CON CIUDAD FELIZ

Sobre los proyectos que han participado y colaborado con nosotros podemos destacar a *Alcer Castalia*⁵, asociación que lleva y lidera el tema de la donación de órganos. Esta asociación nos ha transmitido a nosotros y a la gente esa empatía y esa necesidad por ayudar a los demás y nos ha ayudado a sacar a la luz los mejores valores de solidaridad para la donación de órganos. Pero también hemos colaborado con la asociación A.r.e.n.a⁶, asociación que está a primera línea ayudando a inmigrantes y a gente sin recursos, tanto en países pobres como aquí en España y, que nos hace llegar esas duras realidades en nuestras ciudades.



Fig. 6. *At the beginning to 2083*. (2019). Sanz, P. [Fotografía].

Pero también hemos ido a residencias de la tercera edad, en las que hemos comenzado a hacer funcionar un proyecto que está en fase inicial llamado *Arqueología del alma* y, que pretende hacer una reconstrucción de la vida de las personas mayores que actualmente se encuentran ingresadas en esas

⁵ ALCER Castalia (1981), Castellón. España. Sitio web: <https://alcercastalia.org>

⁶ A.R.E.N.A (2016), Castellón. España. Sitio web: <https://www.facebook.com/asociacionarena365>

residencias y que por diversas enfermedades como el Alzheimer o la demencia han ido perdiendo su ser. Con esta dinámica ofrecemos a la familia de la persona en cuestión una casita de *Ciudad Feliz*, para que junto al anciano/a plasmen los acontecimientos importantes de la vida de esa persona, haciendo al mismo tiempo una terapia familiar de reconstrucción memorial.

De este modo conseguimos materializar un recuerdo del tiempo que compartieron junto a esa persona e incluso la vida y la esencia de la misma, lo cual hace que la casita adquiera un valor sentimental increíble cuando ese anciano/a fallece.

Por otro lado también hemos colaborado con asociaciones como *Connecta Natura*⁷, asociación que trabaja por el desarrollo rural, la restauración del ecosistema y promueve una gestión sostenible para nuestro entorno y para los sistemas agrícolas. A través del proyecto *Bosc d'Oxigen* organizamos una replantación de árboles en pleno corazón de la Sierra de Espadán, tanto de especies autóctonas como otras especies de árboles frutales.

3.2.2 OTROS PROYECTOS SOCIOCULTURALES

Siguiendo con la investigación en torno a proyectos socioculturales, vamos a ver otros proyectos como es el caso de *RecreArte* que nace y se desarrolla en Buey Arriba, en un municipio de Cuba, en 2007. Tiene como objetivo principal fomentar la cultura popular y tradicional de dicha zona, defendiendo su identidad cultural y nacional con la recreación y esparcimiento para la buena utilización del tiempo libre y de ocio a través de acciones artísticas culturales que derivan en una mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Por otro lado, a nivel nacional, nos gustaría mencionar el proyecto *Basurama*⁸ creado en 2001 y nacido en la Escuela de Arquitectura de Madrid, este proyecto que se centra en la investigación, creación y producción cultural y medioambiental, mediante la basura y los residuos que generamos crean espacios culturales, zonas de juegos o sitios interactivos. A través de sus creaciones nos plantean reevaluar nuestros hábitos de consumo y cambiar la percepción que tenemos de la basura como materia sin uso ni beneficio.

Por último me gustaría nombrar un proyecto ubicado en México y que se lanzó en 2017, LEA (Lugar de Encuentro para Amigos) crea y promueve actividades culturales y recreativas al aire libre involucrando a la comunidad en todo el proceso. Crean y montan en los barrios unas instalaciones temporales que cuentan con libros, juegos y mobiliarios disponible para todos. La idea es

⁷ Connecta Natura (2016), Valencia, España. Sitio web: <https://www.connectanatura.org>

⁸ Basurama (2001), Madrid, España. Sitios web: <https://basurama.org>

que los miembros de las comunidades se apropien de este espacio y lo utilicen para cultivarse, iniciar conversaciones, convivir y pasar un rato agradable.

Como afirma Soler: “Muchas de estas propuestas comparten un modelo de acción que parte de la pedagogía participativa ya que pretenden: favorecer el acceso a una vida más creadora y más activa, mejorar la autonomía personal y grupal, aumentar la relación interactiva con la comunidad o grupo, favorecer la integración en un entorno sociocultural y potenciar la capacidad para transformar el entorno.” (2012, p. 74).

3.3 EL DOCUMENTAL COMO GÉNERO

Es complicado establecer una definición única y exacta de lo que es el cine documental. Tanto el documental como concepto o como práctica no mantienen un territorio fijo, este género es muy flexible y extenso y se encuentra siempre en continua evolución. No obstante, podríamos clasificar el cine documental como un producto audiovisual que expresa un aspecto de la realidad filmada desde la visión subjetiva de su autor haciendo mayor insistencia en la innovación o en la creatividad del discurso, dando importancia a generar conocimiento insertándose en el discurso continuo de una cultura en activo. (NICHOLS, 1997).

Podemos distinguir cuatro tipos de modalidades de documentales de representación, estos patrones organizativos dominantes en torno a los que se estructuran la mayoría de los textos audiovisuales, estos son: expositiva, de observación, interactiva y reflexiva. Nosotros nos vamos a centrar en la modalidad expositiva. (NICHOLS, 1997).

La modalidad de observación se centra en la no intervención del realizador y se basan en el montaje para potenciar la impresión de temporalidad auténtica, además el sonido sincronizado y las tomas relativamente largas son comunes.

Por otro lado, la modalidad interactiva hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración, el discurso verbal se hace visible a través de actores con sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial de la argumentación de la película.

En cambio, en la modalidad reflexiva, la narración plantea un problema a quienes participan en él, el modo reflexivo dirige la atención del espectador hacia este proceso cuando le plantea problemas a dicho espectador.

Finalmente nos centraremos en la modalidad expositiva, estructura con la que se identifica nuestro trabajo.

“Un país que no tiene cine documental es como una familia sin álbum de fotografías”. (Guzmán, 1999. Párr. 1.)

3.3.1. MODALIDAD EXPOSITIVA

Vamos a centrarnos en desarrollar la modalidad expositiva debido a que es la estructura que sigue nuestro trabajo audiovisual. Se trata de una narración dirigida directamente al espectador, con intertítulos o voces que exponen una argumentación. La narrativa va sujeta y se apoya de imágenes que sirven como ilustración; contiene entrevistas que quedan siempre subordinadas a la argumentación y narración del film. (Nichols, 1997).

En nuestro trabajo podemos encontrar la misma estructura, tenemos una narración que en nuestro caso corre a cargo de Rafael Gallent, la cual se dirige directamente al espectador, esta narración se apoya de otras entrevistas y argumentaciones que van apareciendo a lo largo del film y que juntas constituyen la narración completa. Además las imágenes sirven como ilustración de la narración dando de este modo un apoyo visual para que sea más fácil de entender y visualizar.

Esta modalidad es muy común y se usa bastante en el género documental, un ejemplo de este género sería *The Battle of San Pietro* de John Huston, un documental de 1945 que narra la batalla de Dan Pietro en la Segunda Guerra Mundial. Otros ejemplos pueden ser *Night Mail* (1936) de Harry Watt y Basil Wright o *If You Love This Planet* (1982) de The National Film Board of Canada.

3.4 REFERENTES: DOCUMENTALES Y REALIZADORES RELACIONADOS CON ESTA INVESTIGACIÓN TEMÁTICA

Han sido muchos los documentales y realizadores que hemos tomado como referentes a lo largo de nuestras vidas y más teniendo en cuenta que hemos crecido en un mundo prácticamente audiovisual. A pesar de esto, hemos seleccionado aquellos trabajos o autores que han tenido una repercusión en nuestra obra audiovisual que desarrollamos para este TFG.

3.4.1 LAS HURDES, TIERRA SIN PAN

Queremos comenzar citando al famoso director de cine Luis Buñuel, todo un referente histórico y una de las grandes figuras del cine español. Su carrera está repleta de grandes obras cinematográficas, entre ellas cabe destacar *Un perro andaluz* (1929) y *Tristana* (1970).

En especial queríamos destacar su documental *Las Hurdes, tierra sin pan* (1933), film por el cual empezamos a valorar y apreciar este género. El documental recoge las costumbres sociales, los modos de vida familiares, el trabajo en el campo y la supervivencia de la gente de esa zona de Extremadura, una zona inhóspita y casi aislada del exterior, un escenario y espectáculo que resulta muy impactante.



Fig. 7. *Las Hurdes, tierra sin pan*. (1933). Buñuel, L. [Fotograma del documental].

Lo más destacable para nosotros es la narración, cómo nos cuentan la historia apoyándose de esos planos la mayoría fijos, largos y con algún *travelling* de acompañamiento y con un montaje clave para hacer del film todo un referente.

Aunque este trabajo de Buñuel se encuentra alejado de nuestra línea de trabajo significa un punto de partida, pues este primer documental nos hizo reflexionar sobre la importancia de mostrar a través de un audiovisual la sociedad de una época, inmortalizar ciertos momentos claves, los problemas sociales, cómo se vive, para mantener de este modo el recuerdo vivo de lo que pasó. De la misma manera nosotros queríamos inmortalizar de alguna forma lo que estamos haciendo, lo que hemos creado y qué mejor manera que a través de un documental.

3.4.2 FRED HERZOG

Sin duda alguna uno de los referentes que más nos ha influenciado a la hora de crear desde que empezamos la carrera artística y audiovisual ha sido Fred Herzog.

Herzog fue un fotógrafo que nació en Stuttgart (Alemania) en 1930. Tras la muerte de sus padres durante la II Guerra Mundial, emigró a Canadá, estableciendo su residencia en Vancouver en 1953.

Fue allí donde comenzó a desarrollar su trabajo como fotógrafo. Durante los años 50 y 60 Herzog centró su trabajo en la fotografía a color; por esa época casi nadie fotografiaba a color, hecho que hizo que Herzog se convirtiera en uno de los pioneros de esta técnica. Retrató las calles de Vancouver utilizando una película Kodachrome y una Leica. Su trabajo se focalizó en la fotografía urbana o de calle, plasmando de este modo la clase obrera, los carteles y vallas publicitarias, el nuevo estilo de vida en la ciudad y los viejos edificios, con una mirada limpia y transparente de la ciudad.



Fig. 8. *Granville/Robson*. (1959). Herzog, F. [Fotografía].

Su fotografía se caracteriza por la sencillez, el manejo de las luces y sobre todo por el color, resaltando escenas cotidianas y detalles de una forma muy sutil.

Esa mirada fija que poseía Herzog por mostrar la belleza de la ciudad, su gente y sus acontecimientos se asemeja mucho al objetivo principal del este documental, por ese motivo, a lo largo de todo el documental podemos apreciar una utilización del color trabajada y consciente de su importancia expresiva.

“His photos are simultaneously the result of careful weighing, of aesthetic reflection, in which color as a means of expression, with all its vagaries and pitfalls, wants to be taken into consideration as well”. (Campany, Koetzle, Wall, 2018, p. 20).

3.4.3 UNA VERDAD INCÓMODA

Una verdad incómoda (2006) es un documental del director Davis Guggenheim junto a la productora Laurie David y el productor Lawrence Bender, en el cual presenta, a través de un formato audiovisual, una charla ilustrada por Al Gore, ex vicepresidente de los Estados Unidos, sobre el cambio climático, alentando al público sobre la creciente emergencia climática debido al calentamiento global. A lo largo del documental se puede ver a Al Gore realizando una presentación con diapositivas repletas de gráficos detallados, diagramas de flujo e ilustraciones austeras, además de varias fotografías de la Tierra tomadas desde el espacio para reforzar de forma visual su narración. El documental transcurre mientras Gore advierte de los peligros del cambio climático, advirtiendo que si las acciones apropiadas se toman pronto, los efectos del calentamiento global se podrían revertir con éxito. Finalmente incita a los espectadores a contribuir en esta lucha para combatir el cambio

climático con pequeñas acciones como reciclar, hablar con la comunidad, o utilizar un vehículo híbrido.

Este trabajo audiovisual es todo un referente partiendo de la base que comparte la misma iniciativa y defiende la misma idea que nosotros con *Bosc d'Oxigen*. Es una realidad que cada vez nuestro planeta va a peor y tenemos que unir todas nuestras fuerzas para cambiar e intentar preservar el mundo en el que vivimos. El trabajo realizado por el documental sobre las conferencias de Gore, además de otros muchos documentales ecologistas, nos ha servido para centrar mejor nuestras propias inquietudes sobre el cambio climático y, aunque el estilo del documental se aleja un poco de nuestra forma de narrar e ilustrar nuestro trabajo, los dos audiovisuales comparten una estructura expositiva, por lo que nos ha servido para definir mejor parte del trabajo realizado y enfocarlo hacia la defensa de una vida más sostenible.

3.4.4 NATIONAL FILM BOARD OF CANADA

La National Film Board of Canada, se fundó en 1939 y es una organización pública canadiense que se encarga de producir y distribuir películas y medios digitales en dicho país. Desde sus inicios la NFB ha producido más de 3.000 películas, desde documentales, animaciones y documentales web, hasta *films* de ficción más alternativos.

Esta organización, en los años de la posguerra, se convirtió en pionera en nuevos desarrollos del cine documental, y desempeñó un papel clave en los movimientos de *Cinéma vérité* y *Direct Cinema*. Actualmente NFB es una de las principales productoras de documentales interactivos y *webdocs* del mundo. Ha conseguido crear una plataforma para directores y gente interesada en el mundo del documental. Todo lo que han logrado crear nos sirve de referencia para los amantes del arte audiovisual.

Entre sus documentales podemos destacar *Stories We Tell* (2012) de la directora Sarah Polley, que investiga los secretos de su familia; una obra maestra de memorias con capas que desentrañan un mundo de secretos familiares mediante entrevistas, películas caseras y películas recreadas con actores. Su padre, sus hermanos, gente próxima a la familia, responden a las preguntas que Polley les hace sobre su madre, que murió de cáncer cuando ella tenía once años. Aunque la temática y la forma de este documental se alejen de la del trabajo realizado, nos interesa mucho cómo Polley narra los hechos, la proximidad con la que retrata a la gente y cómo es capaz de mostrarlo con la cámara.

3.4.5 PRESENT PERFECT

En la búsqueda de referentes y proyectos sociales nos topamos con un documental que refleja a la perfección los beneficios que aporta para la

sociedad un proyecto intergeneracional, estamos hablando del documental *Present perfect* (2013) de la cineasta y productora americana Evan Briggs.



Fig. 9. *Present perfect*. (2013). Briggs, E. [Fotograma del documental].

El *film* se grabó durante el curso escolar de 2012-2013. En él se plantea la interesante experiencia de convivencia que se produce entre los niños y los ancianos de la residencia para mayores Providence Mount St. Vincent en Seattle, donde se propone un aprendizaje intergeneracional desarrollando un programa de interacción que integra un centro de mayores y una guardería. Con este sistema se buscan sinergias entre ambos grupos, de forma que el centro sirve de punto de encuentro entre las dos generaciones que se ayudan fomentando actitudes positivas a través de la convivencia. El contacto con los niños incrementa la actividad física de los mayores, acrecienta su autoestima y mejora su estado de ánimo. Los niños, por su parte, aprenden a tratar a los mayores, aceptar las limitaciones de los demás, ampliar su capacidad afectiva e incrementar sus habilidades sociales.

A través de *Ciudad Feliz* estamos intentando plantear un tejido social que ayude a que estas situaciones de vivencias entre generaciones extremas sean cada vez más frecuentes, para seguir creando esas sinergias que benefician a todas las personas.

3.4.6 MANERAS DE VIVIR

Para finalizar, vamos a comentar un documental titulado *Maneras de vivir* (2019). El *film*, dirigido por Vicent Peris y presentado por el Levante y su Fundación, expone un proyecto social que defiende la integración y la inclusión; esta película muestra un recorrido por las vivencias y la superación personal de diez deportistas con discapacidad, que luchan día a día para conseguir sus sueños, y es que el club de fútbol Levant FC posee un área social

que ha ido sumando nuevas modalidades de deportes inclusivos. Hoy en día tiene un equipo de fútbol para personas con parálisis cerebral, uno de hockey en silla de ruedas eléctrica, y el proyecto Di-capacidad que cuenta con los deportistas paralímpicos Mónica Mereciano, Ricardo Ten y David Casinos.

Este relato humano, complejo como sus vidas, aborda los momentos y situaciones duros que enfrentan para superarse, pero también recoge el sentido del humor que impregna su coraje en el día a día y que tiene como meta visibilizar estas situaciones.

Por eso este documental sirve de referencia para nuestro proyecto: al igual que ellos, nosotros queremos visibilizar la labor social y defender la inclusión, porque al final todos somos iguales y *Ciudad Feliz* parte de esta premisa reforzándose en el respeto y la unidad.

4. PROYECTO

En este apartado describimos detalladamente todo el proceso que nos ha permitido llevar a cabo el documental; está estructurado en cuatro apartados, que coinciden con las fases de realización de una pieza audiovisual: la pre-producción, producción, post-producción y difusión.

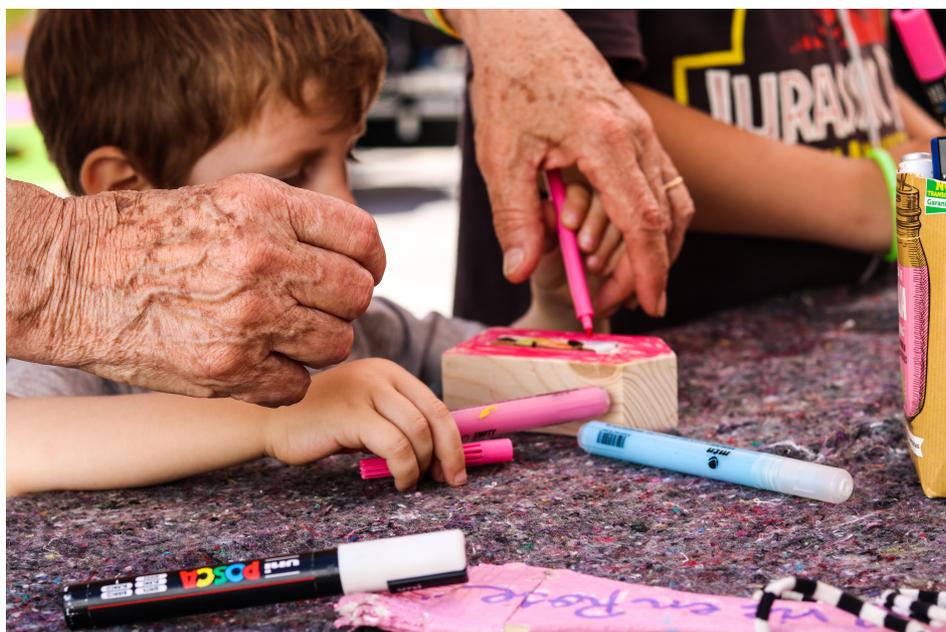


Fig. 10. *Fem ciutat*. (2019). Aragón, L. [Fotografía].

4.1 PRE-PRODUCCIÓN

En este apartado se explica todo el trabajo realizado antes de la grabación y realización del film.

4.1.1 ESTRUCTURA

El primer paso para empezar a concretar qué queríamos hacer y cómo lo íbamos a llevar a cabo, era plantear una estructura y unos núcleos temáticos que pensábamos que eran necesarios que aparecieran en el film.

En este caso planteamos cinco núcleos.

-El proyecto y proceso creativo: en esta parte debíamos explicar y mostrar en qué consiste el proyecto, cómo empezó, a quién va dirigido, cómo es su dinámica y mostrar todas las fases del proceso creativo de la casita.

-Reflexión: en este apartado los participantes muestran a la cámara el trabajo realizado, explican sus emociones y sentimientos acerca de cómo es para ellos una ciudad feliz y lo que han querido transmitir a través de su casita.

-Localizaciones: aquí planteamos un viaje por todas las localizaciones, colectivos, asociaciones y grupos de personas que han participado en el proyecto, para mostrar de esta forma en todos los sitios a los que ha llegado *Ciudad Feliz*.

-Bosc d'oxigen: este núcleo habla y explica un sub-proyecto que nació a partir de *Ciudad feliz*, cómo se creó y en qué consiste.

-Confi-covid 2020: debido a que nuestro trabajo se vio interrumpido por esta brutal pandemia mundial, decidimos que era necesario que apareciera en el documental.

Una vez estaban los núcleos claros y definidos, decidimos la estructura que íbamos a utilizar para enlazarlos; para ello consideramos que una estructura lineal y cronológica era la mejor opción para que el documental se entendiera bien y fuera más fácil transmitir a la gente la esencia de *Ciudad Feliz*.

4.1.2 TESTIMONIOS/ENTREVISTAS

Los testimonios y entrevistas se dividen en dos grupos. Por un lado, pensamos hacer entrevistas a personas que decidieron participar en el proyecto de *Ciudad Feliz* y, tras realizar su casita, accedieron a abrir su corazón y contar a cámara su historia, relatando qué significado tiene su casita y cómo sería para ellos esa ciudad ideal. En estas entrevistas queríamos que se apreciara la sinceridad de esas personas, cómo algunas se desnudan emocionalmente y cuentan a cámara algo tan privado como sus pensamientos.

Por otro lado, proyectamos realizar unas entrevistas más explicativas, más preparadas, a algunos de los miembros del equipo de *Ciudad Feliz*, para que nos diesen su punto de vista sobre el proyecto, y nos contasen cómo han ayudado a que el proyecto crezca.

Además, en la planificación de la entrevista a Rafael Gallent, uno de los impulsores e ideólogos fundamentales del proyecto, redactamos un pequeño



Fig. 11. *Ciudad feliz, un documental sobre una utopía.* (2020). Aragón, L. [Fotograma del documental].

guion a modo de esquema organizativo de los puntos fundamentales que debía tratar, ya que pensamos en que esta entrevista fuera el hilo conductor de la narración del proyecto. Este esquema organizativo sigue la misma configuración que la estructura descrita anteriormente.

4.1.3 LOCALIZACIONES

A continuación, planteamos una serie de localizaciones muy distintas entre ellas, pero siempre pensando en documentar cada paso y evento del proyecto, tanto en interiores como en exteriores. Esta planificación nos sirvió para solicitar con antelación los permisos pertinentes para poder grabar, tanto a las personas como en los lugares.

DENOMINACIÓN DEL LUGAR	PROVINCIA	EVENTO/ ENTREVISTA	INTERIOR/ EXTERIOR	NECESIDAD DE PERMISO	PRESENCIAL/ ONLINE
PLAZA MAYOR	CASTELLÓN	ALCER CASTALIA	EXTERIOR	NO	PRESENCIAL
I.E.S VILA-ROJA	CASTELLÓN	ALUMNOS 2º E.S.O	INTERIOR	SI	PRESENCIAL
COLEGIO LA MARINA	CASTELLÓN	ALUMNOS DE 5º Y 6º PRIMARIA	INTERIOR	SI	PRESENCIAL
COLEGIO L'HEREU	CASTELLÓN	ALUMNOS 6º PRIMARIA	INTERIOR	SI	PRESENCIAL
RESIDENCIA TERCERA EDAD MUNICIPAL	CASTELLÓN	PERSONAS QUE RESIDEN	EXTERIOR	SI	PRESENCIAL
MUSEO BELLAS ARTES	CASTELLÓN	TALLERES	INTERIOR	NO	PRESENCIAL
MUSEO BELLAS ARTES	CASTELLÓN	TALLERES	EXTERIOR	NO	PRESENCIAL
PLAZA MIQUEL PERIS I SEGARRA	CASTELLÓN	INTERGENEARTE	EXTERIOR	NO	PRESENCIAL
SIERRA DE ESPADÁN	CASTELLÓN	CONNECTA NATURA	EXTERIOR	SI	PRESENCIAL

DOMICILIO PARTICULAR	CASTELLÓN	RAFAEL GALLEN	INTERIOR	NO	PRESENCIAL
DOMICILIO PARTICULAR	CASTELLÓN	SALVADOR SÁNCHEZ	INTERIOR	NO	ONLINE
DOMICILIO PARTICULAR	CASTELLÓN	PAKO SANZ	INTERIOR	NO	ONLINE
DOMICILIO PARTICULAR	CASTELLÓN	MARIA JOSÉ VILAR	INTERIOR	NO	PRESENCIAL
DOMICILIO PARTICULAR	CASTELLÓN	MARIVI SANCHA	INTERIOR	NO	ONLINE

4.2 PRODUCCIÓN

Those who adopt the documentary as their vehicle of expression turn our attention to the world we already occupy. They do so with the same resourcefulness and inventiveness that fiction filmmakers use to draw our attention to worlds we would have otherwise never known. Documentary film and video, therefore, displays the same complexity and challenge, the same fascination and excitement as any of the genres of fiction film. (Nichols, 2001, P. 16).

La fase de producción equivale al rodaje del *film*, esta grabación se divide en dos partes debido a la evolución del proyecto.

4.2.1 PRIMERA FASE DE RODAJE



Fig. 12. *Ciudad feliz, un documental sobre una utopía*. (2020). Aragón, L. [Fotograma del documental].

Las primeras imágenes que grabamos fueron en la Plaza Mayor de Castellón, en un evento en colaboración con la asociación Alcer Castalia. En este evento organizamos distintas actividades, entre ellas el taller de *Ciudad Feliz*. El evento estaba organizado de manera que podían participar tanto colegios e institutos, como gente que pasara por allí. Como hemos nombrado con anterioridad, estas imágenes se grabaron en mayo de 2019.

La siguiente jornada de grabación se programó semanas más tarde en la residencia municipal de la tercera edad de Almazora. En estas imágenes captamos el trabajo y los talleres que se realizan en la residencia, la ilusión que transmiten estas personas mientras pintan y decoran su casita. Ese mismo día aprovechamos que estábamos en Almazora para grabar con un colectivo de jóvenes de personas con discapacidad, la experiencia con ellos fue muy gratificante.

A principio de julio de 2019 organizamos una reunión con todo el equipo para ver el rumbo del proyecto, esta reunión tuvo lugar en la residencia particular de Rafael Gallent y aprovechamos para grabar la reunión y un pequeño taller que realizamos en su jardín.

En septiembre de 2019 volvimos con las grabaciones; en este caso nos dirigimos al C.E.I.P la Marina, en el Grao de Castellón. Allí grabamos los talleres de *Ciudad Feliz* que organizamos con los alumnos/as de quinto y sexto de primaria. Aprovechamos esta ocasión para anunciar el próximo evento que íbamos a realizar, invitando de este modo a todos los niños/as del colegio con sus abuelos/as.

Una semana más tarde, organizamos el evento *INTERGENERARTE* en el Grao de Castellón; *Ciudad Feliz*, en colaboración con algunos centros de la tercera edad del Grao creamos este evento para que tanto mayores como pequeños se juntaran en unas jornadas repletas de talleres y juegos. Este taller de *Ciudad Feliz* y nos sirvió para cerrar las grabaciones de la primera fase.

4.2.2 SEGUNDA FASE DE RODAJE

La segunda fase de rodaje empieza con un evento muy importante para todos nosotros, la inauguración de la exposición en el Museo de Bellas Artes de Castellón. Durante la exposición grabamos en varias ocasiones: grabamos el día de la inauguración, rodamos un par de días a mitad de la exposición con un dron que nos prestaron y también grabamos el último día de la exposición. La experiencia fue asombrosa y la reacción de la gente resultó muy gratificante.

En estas grabaciones aprovechamos para captar las reflexiones de las personas tras realizar su pequeña obra de arte. Nos interesaba mucho la opinión y el pensamiento de la gente, cómo era para ellos una ciudad feliz y la historia que había tras la casita que habían pintado.

Una vez finalizada la exposición, fuimos a grabar en dos ocasiones más la actividad de unos talleres que organizamos en el mismo museo.

A principios de diciembre, realizamos dos sesiones de talleres en el instituto de educación secundaria Vila-roja en Almazora; una sesión con los alumnos de primero de la E.S.O y otra con los alumnos de bachillerato.

Al mismo tiempo que estos acontecimientos sucedían, nosotros íbamos creando y dando forma a un nuevo proyecto, *Bosc d'Oxigen*. Para este proyecto realizamos tres sesiones de rodaje, la primera fue en la casa de Rafa Gallent; allí grabamos cómo cortaban el eucaliptus que antes hemos referido. La siguiente sesión tuvo lugar en pleno corazón de la Sierra de Espadán, junto a la asociación Connecta Natura. Y, por último, grabamos una pequeña presentación que hicimos del proyecto en el patio interior del Museo de Bellas Artes de Castellón.

El rodaje iba a concluir con una grabación en el Museo de Bellas artes de Castellón, en un evento que coincidía con las fiestas de la Magdalena, y con la grabación de la inauguración de la siguiente exposición que organizamos en el “Espai mercat” en Almazora. Estas dos fechas servirían para dar por finalizada la grabación del proyecto. Pero, debido al COVID-19, todo se vino abajo. Nos vimos obligados a parar completamente todo el dinamismo y toda la actividad que teníamos programada.

Finalmente, y tras el duro golpe de la pandemia mundial, sacamos toda la resiliencia que llevábamos dentro y creamos el proyecto *Confi-Covid 2020* nombrado y explicado anteriormente. Junto a este proyecto realizamos varias entrevistas por videollamada online, debido a que durante el confinamiento disponíamos de pocos recursos y la única opción factible para comunicarnos era mediante videollamada. Por este motivo, cambia considerablemente la calidad de algunos video y audios. No obstante, consideramos que esta modificación de la calidad de la imagen le da dinamismo y espontaneidad a la estética de la pieza audiovisual y muestra la cotidianeidad de las imágenes. Por otro lado, también vimos una oportunidad para mostrar la realidad y la situación que estábamos viviendo en ese momento, reflejándolo de este modo a través de las videollamadas. Así pues, con estas últimas entrevistas dimos por finalizado el periodo de grabación de imágenes para el documental.

4.2.3 MATERIAL DE TRABAJO

El material utilizado para la grabación de este proyecto es material propio, recursos que he ido adquiriendo con el tiempo hasta lograr un equipo de trabajo decente dentro de mis posibilidades. Esta elección de material fue debida a que el trabajo se empezó como un proyecto personal el cual fue

evolucionando con el tiempo y, para que todas las imágenes y sonido tuvieran la misma calidad y aspecto, determinamos no cambiar el equipo.

Este material consta de:

- Cámara *Canon* 750D.
- Objetivo 18-55mm 3.5-5.6 y 50mm 1.8 fijo.
- Cámara *Canon* M50 con objetivo 15-45mm 3.5-6.3 (Cámara de repuesto).
- Tres baterías.
- Micrófono *Rode*.
- Trípode fibra de carbono.
- Estabilizador *Zeadio*.
- Amplificador de auriculares *Fio*.
- Auriculares Cowin E7 Pro.
- Cuatro tarjetas de memoria SD de 32 y 64 Gb.

4.3 POST-PRODUCCIÓN

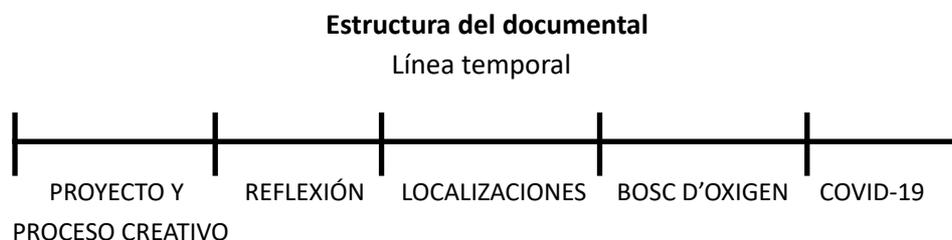
Esta fase comenzó con el visionado de todo el material recopilado durante ocho meses. Una vez finalizado el rodaje vino el duro trabajo de seleccionar los videos que iban a aparecer en el documental. Y la verdad, no fue tarea fácil visualizar y seleccionar 70Gb de material recopilado.

Ante esta situación decidimos realizar una selección organizada por carpetas, cada carpeta perteneciente a un núcleo nombrado anteriormente en la estructura. Esta organización nos ayudó tanto a clasificar todo el material como a la hora de editar, ya que esas mismas carpetas las añadimos al programa que utilizamos para la edición.

4.3.1 PRIMER MONTAJE: ESTRUCTURA GENERAL Y ESQUELETO DEL AUDIOVISUAL

Todo el montaje del documental se ha realizado con el programa Premier Pro 2020.

El primer montaje se enfocó a la realización de la estructura o esqueleto, desde el principio hasta el final. Para ayudarnos a establecer esta línea temporal, nos apoyamos en el audio, exactamente en la entrevista realizada a Rafael Gallent, su narración sirvió como hilo conductor para hilar todo el documental. Así que lo primero que hicimos fue poner la grabación de audio en la línea de tiempo y, al mismo tiempo que escuchábamos el audio añadíamos las imágenes para que concordasen. Poco a poco, el documental empezó a cobrar vida y a tener sentido. Después añadimos las reflexiones de la gente y las entrevistas. También añadimos material fotográfico para ayudar a visualizar algunas situaciones que, por diversos motivos, no pudimos grabar.



4.3.2 SEGUNDO MONTAJE: EDICIÓN DE LAS IMÁGENES Y AUDIOS

En el segundo montaje se terminaron de acoplar algunas imágenes y entrevistas. Una vez estaban todas las imágenes y audios colocados en su sitio dimos por cerrada la estructura.

4.3.2.1 EDICIÓN DEL COLOR Y DEL AUDIO

El siguiente paso fue hacer el talonaje, editar el color con Lumetri, a través de esta herramienta podemos editar y corregir la luz y el color de cada *clip*. Fue así como calibramos la luz y potenciamos sutilmente el color de cada una de las imágenes del documental, teníamos que conseguir que el color del documental estuviese acorde con esa estética colorista del proyecto original, en la línea de atención a lo cromático que comentábamos al hablar del fotógrafo Fred Herzog.

Una vez todas las imágenes guardaban una similitud cromática, era el momento de la edición del audio. Había muchos audios que, al estar grabados en exterior o en zonas con mucho eco, no se escuchaban del todo bien, así que limpiamos cada uno de los audios eliminando o reduciendo de esta forma el sonido ambiente, ruidos de fondo y ecos. Una vez estuvo el sonido de todos los *clips* limpios, nos centramos en nivelar el volumen de todos los audios, subiendo o bajando la ganancia de decibelios para que todos estuvieran en el mismo rango sonoro.

4.3.2.2 SUBTITULACIÓN, MÚSICA Y ELEMENTOS GRÁFICOS

Por otro lado, toda la narración del documental es enteramente en valenciano, ya que es nuestra lengua materna y pensamos que es bueno reivindicarla, pero aquí visualizamos una problemática. Si pretendemos que el trabajo audiovisual creado llegue a un gran público, debíamos subtítular toda la narrativa en un idioma más extendido, en este caso decidimos que fuera nuestra segunda lengua, el castellano. Pero no solo hicimos la traducción por

eso, sino porque, además, nosotros trabajamos con todo tipo de colectivos, entre ellos colectivos con alguna discapacidad; muchos de estos posibles espectadores son sordos y nuestra intención es que todo el mundo se pueda

contagiar de ese mensaje positivo que lanzamos, por lo cual vimos oportuno poner los subtítulos para englobar de esta forma a todas las personas.

Así que fuimos traduciendo toda la narración y acoplando los subtítulos a las imágenes.

Teniendo todo esto finalizado, era el momento de añadir la música, a lo largo de todo el documental suena la banda sonora de *Ciudad Feliz*; canción que nos lleva acompañando desde hace mucho tiempo y cada vez que suena nos conmueve. Esta canción fue compuesta por Juan Andrés de la Torre, músico, compositor y miembro del equipo. La canción original tiene una duración de unos tres minutos aproximadamente, por lo que hicimos un acople para que la canción se fuera repitiendo sin que se notaran los cortes, y así que la banda sonora acompaña el documental de principio a fin, siendo la música el primer elemento en aparecer y el último en desaparecer.

El documental ya tenía peso y forma y, llegados a este punto, era el momento de colocar los títulos del principio y los títulos de crédito. Para introducir el documental decidimos crear con Photoshop una imagen a modo de logotipo, con los colores que fundaron el logotipo de *Ciutat felix*, *Happy city*, *Ciudad feliz*.

El metraje empieza en blanco, y aparece en escena el título del documental Ciudad feliz. Un documental sobre una utopía, a partir de ahí empieza la película.

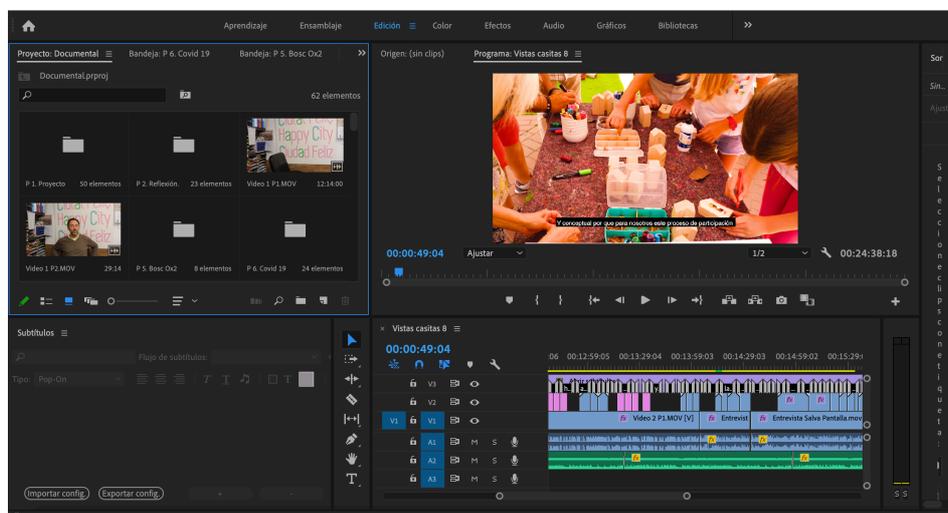


Fig. 13. *Montaje*. (2020). Aragón, L. [Captura de pantalla].

Para finalizar el video escribimos los títulos de crédito utilizando las mismas tonalidades y tipografías que los títulos del principio, en ellos agradecemos tanto la ayuda a mi familia y amigos, como al equipo que conforma *Ciudad Feliz*. A continuación les dimos las gracias a todos y cada uno de esos artistas de la vida que participaron e hicieron posible este proyecto, y nombramos las 104 entidades que participaron y los lugares donde hemos hecho talleres. Por último y para terminar volvemos a dar las gracias por hacer que todo esto sea una realidad.

Para finalizar el montaje añadimos algunas transiciones, tanto de video como de audio y algún efecto para estabilizar alguna imagen. Con esto dimos por concluido el montaje y la edición del documental.

LINK DEL DOCUMENTAL:

<https://www.youtube.com/watch?v=Rg9gHtnBqXU>

4.4 DIFUSIÓN

La primera fase de difusión se realizará en los primeros meses después del estreno oficial del documental, esta etapa podríamos considerarla como una etapa más cerrada, en la cual el documental solo se podrá visionar en los distintos eventos donde se emita.

Teniendo en cuenta la situación que estamos viviendo actualmente, hemos planteado la fecha de estreno el 5 de noviembre, en el Museo de Bellas Artes de Castellón; la idea es montar una segunda exposición de Ciudad Feliz, incorporando a esta, el visionado del documental.

Además de esta inauguración, estamos negociando con el Espai d'Art Contemporani de Castellón y con un cine de los años 50 recién reformado para realizar unos pases de visionado del *film*.

Por otro lado, tenemos apalabrado un hueco en la *Televisión de Castellón* para emitir el documental y, estamos negociando con *À Punt Mèdia* para la misma función.

La segunda fase de difusión es más abierta que la primera, debido a que queremos que el mensaje del proyecto llegue a un público más amplio para visibilizar el trabajo que realizamos y todo lo que ello conlleva. Nuestra intención es publicar el trabajo audiovisual en abierto a través de las distintas redes sociales que tenemos, incluida la página web del proyecto y plataformas audiovisuales como YouTube o Vimeo. De este modo, muchas más personas,

sean de donde sean, pondrán acceder al documental para disfrutarlo siempre que quieran.



Fig. 14. *Ciudad feliz, un documental sobre una utopía*. (2020). Aragón, L. [Fotograma del documental].

5. CONCLUSIÓN

Para terminar esta experiencia y poder establecer los resultados del trabajo realizado, vamos a repasar los objetivos que nos planteamos al inicio del proyecto, para ver si se han conseguido cumplir.

El principal objetivo era documentar todo el proyecto de *Ciutat feliç, Happy city, Ciudad feliz* mediante un audiovisual que mostrara la evolución del trabajo, su labor social y la potencialidad humana; este objetivo se ha conseguido llevar a cabo, hemos sido capaces de realizar un documental y, además hemos logrado plasmar en él todo lo que se proponía. Esto nos lleva al siguiente objetivo cumplido, que era captar y plasmar la emoción, el sentimiento y el mensaje positivo que irradia *Ciudad Feliz*.

Otro objetivo que nos planteamos fue trabajar la narración del documental para que este fuera fácil de entender y, conseguir llegar a un público amplio, independientemente de su edad y formación. Este objetivo se ha alcanzado con buen resultado, hemos puesto mucho empeño y trabajo en valorar qué narrativa, estructura y montaje eran los mejores para que el audiovisual fuera dinámico, entretenido, claro y evitar de esta forma que la gente pierda la atención al visualizarlo.

El siguiente objetivo era visibilizar el proyecto *Ciudad Feliz* para que, a través de las distintas plataformas audiovisuales, llegue a un mayor público esa

realidad inclusiva y de desarrollo personal que cohesiona el proyecto. A través del documental creado, será mucho más fácil visibilizar el trabajo que realizamos con Ciudad feliz aunque, debido a la época tan mala que estamos viviendo a causa del COVID-19, no ha sido posible todavía estrenar el film. No obstante, como bien nombramos en la parte de difusión, hemos fijado una fecha para estrenar el documental en noviembre de 2020.

Siguiendo con los objetivos, no cabe duda que otra de las premisas cumplidas durante este proceso de trabajo y aprendizaje continuo ha sido estudiar y desarrollar nuestros conocimientos sobre el género del documental y su versatilidad a la hora de crear, pero no solo eso, también hemos conocido e indagado en otros proyectos y documentales que se asemejan al nuestro, como por ejemplo proyectos sociales con una labor y repercusión en la sociedad maravillosos o proyectos que trabajan e integran la idea de intergeneración de una forma increíble.

Para finalizar con los objetivos, nos planteamos adquirir más experiencia trabajando con la cámara para conseguir un trabajo de mayor calidad y, además, conseguir más manejo y soltura tanto en la edición como en la producción. Estos dos objetivos han sido complicados de conseguir, porque todo este trabajo que normalmente hace un equipo entero en esta ocasión lo hemos realizado en solitario; en la medida de nuestras posibilidades, nos hemos adentrado en esta aventura a solas, cumpliendo todas las fases del proyecto, pre-producción, producción y post-producción. Pero a pesar de todo el trabajo que hemos tenido que defender para sacar el proyecto adelante, estamos orgullosas de la cantidad de cosas que hemos aprendido a lo largo de este camino.

Durante de esta memoria hemos explicado todo el proceso y desarrollo de este proyecto con claridad y unidad. Hemos evolucionado en la forma de trabajar y la calidad del trabajo considerablemente.

El desarrollo de este TFG nos ha permitido poner en práctica y profundizar en las competencias adquiridas a lo largo de los cuatro años de grado, sirviéndonos como conclusión en esta etapa de formación.

En definitiva, creemos haber desarrollado y realizado un buen trabajo audiovisual, cumpliendo un sueño con gran satisfacción personal. Sabemos que todavía nos queda mucha formación a lo largo de la vida, y esperamos seguir creando y haciendo proyectos, nuestra intención es seguir en el mundo audiovisual, seguiremos documentando la evolución de *Ciudad Feliz* y de *Bosc d'Oxigen*, pero no nos quedaremos ahí, seguiremos buscando y conociendo nuevos proyectos que documentar y con los que poder aprender, mejorar y crecer como persona.

6. REFERENCIAS

6.1 BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, E. (1989). *La animación y los animadores*. Madrid: Narcea.

BARNOUW, E. (1996). *El documental. Historia y estilo*. Barcelona: Gedisa.

BIBSON, I. (2013). *Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal*. Madrid: Aguilar.

BRESCHAND, J. (2004). *Documental. La otra cara del cine*. Barcelona: Paidós.

CAMPANY, D. KOETZLE, M. WALL, J. (2018). *Fred Herzog. Modern color*. Berlin: Hatje cantz.

GARCIA, P. (2019) *Ciutat feliç, happy city, ciudad feliz*. Castellón: Publicado por la asociación Ciutat Feliç, Happy City, Ciudad Feliz

LINDENMUTH, K.J. (2011). *Como hacer documentales. Guía práctica para iniciarse en la creación de documentales*. Barcelona: Acanto.

NICHOLS, B. (1991). *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A

NICHOLS, B. (2001). *Introduction to Documentary*. Indiana: Indiana University Press.

RABIGER, M. (1987). *Tratado de dirección de documentales*. Barcelona: Omega.

SOLER, P. (2012). *La animación sociocultural, una estrategia para el desarrollo y el empoderamiento de comunidades*. Barcelona: Anglofort, SA.

VICHÉ, M. (1999). *Una pedagogía de la cultura: La animación sociocultural*. Madrid: Certeza.

6.2 WEBGRAFÍA

ALCER Castalia. Castellón. España. Sitio web: <https://alcercastalia.org> [Consultado: 9/06/2020].

A.R.E.N.A (2016). Castellón. España. Sitio web: <https://www.facebook.com/asociacionarena365> [Consultado: 9/06/2020].

Ciutat Felïç, Happy City, Ciudad Feliz. (2020). Sitio web: <https://ciutatfelic.com> [Consultado: 05/06/2020].

Connecta Natura (2016), Valencia, España. Sitio web: <https://www.connectanatura.org> [Consultado: 9/06/2020].

GUZMAN, P. (1999) La importancia del cine documental. Paris. Recuperado de: <https://www.patricioguzman.com/es> [Consultado: 03/06/2020].

Levante U.d. (2020), Valencia, España. Sitio web: <https://www.levanteud.com/es> [Consultado: 11/06/2020].

National Film Board of Canada (2020). Sitio web: <https://www.nfb.ca> [Consultado: 10/06/2020].

6.3 FILMOGRAFÍA

BATTSEK, J. ARMSTRONG, F. (2009). La era de la estupidez. [Documental]. Reino Unido: Spanner films.

BRIGGS, E. (2017). Present perfect. [Documental]. Estados Unidos: EYB Productions and Once in a blue.

BUÑUEL, L. (1933). Las Hurdes, tierra sin pan. [Documental]. España: Ramón Acín.

LEE, A. BASMAJIAN, S. POLLEY, S. (2012). Stories we tell. [Documental]. Canada: National Film Board of Canada.

PERIS, V. (2019). Maneras de vivir. [Documental]. España: Fundación levante UD y Barret films.

6.4 ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1. *Fem ciutat*. (2019). Aragón, L. [Fotografía].

Fig. 2. *Casa*. (2019). Gallent, R. [Fotografía].

Fig. 3. *At the beggining to 2083*. (2019). Sanz, P. [Fotografía].

Fig. 4. *Bosc d'oxigen*. (2019). Aragón, L. [Fotografía].

Fig. 5. *Confi-Covid 2020*. (2019). Gallent, R. [Fotografía].

Fig. 6. *At the beggining to 2083*. (2019). Sanz, P. [Fotografía].

Fig. 7. *Las Hurdes, tierra sin pan*. (1933). Buñuel, L. [Fotograma del documental].

Fig. 8. *Granville/Robson*. (1959). Herzog, F. [Fotografía].

Fig. 9. *Present perfect*. (2013). Briggs, E. [Fotograma del documental].

Fig. 10. *Fem ciutat*. (2019). Aragón, L. [Fotografía].

Fig. 11. *Ciudad feliz, un documental sobre una utopía*. (2020). Aragón, L. [Fotograma del documental].

Fig. 12. *Ciudad feliz, un documental sobre una utopía*. (2020). Aragón, L. [Fotograma del documental].

Fig. 13. *Montaje*. (2020). Aragón, L. [Captura de pantalla].

Fig. 14. *Ciudad feliz, un documental sobre una utopía*. (2020). Aragón, L. [Fotograma del documental].

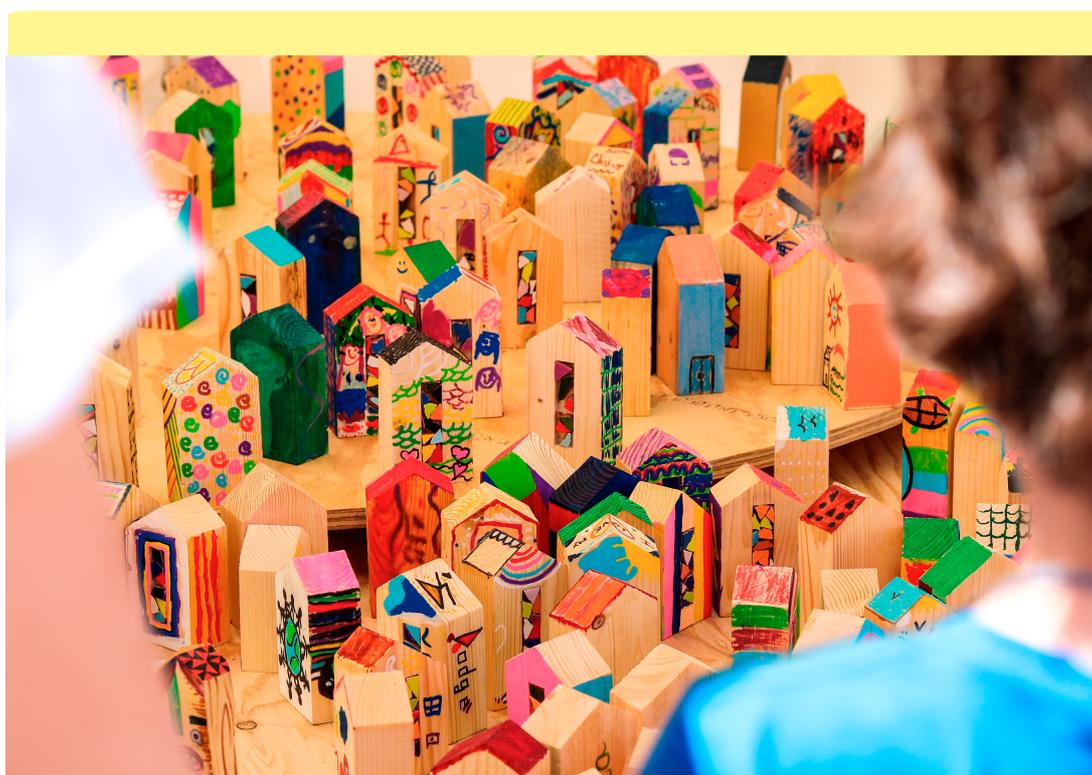
7. ANEXOS

I. ENLACES AL DOCUMENTAL

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=fQtjzH7gq8k&t=4s>

Documental: <https://www.youtube.com/watch?v=Rg9gHtnBqXU>

II. DIFUSIÓN: CARTEL Y PRESSBOOK



Un audiovisual de Aragón Vilar



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

Ciutat Felic
Happy City
Ciudad Feliz

BOSC
D'OXIGEN

CIUDAD FELIZ

Un documental sobre una utopía

Duración: 30 min.

Género: Documental de creación.

Tipo: Social, artístico, escultórico e intergeneracional.

Pais: España.

Año de producción: 2020.

Página web del proyecto: <https://ciutatfeliç.com>

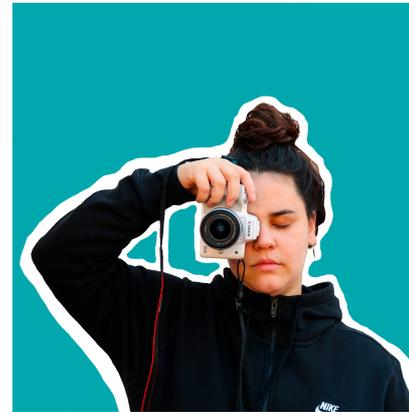
Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=fQtjzH7gq8k>

Sinopsis

Ciudad Feliz, un documental sobre una utopía consiste en una pieza audiovisual que documenta todo el proceso creativo del proyecto Ciutat Feliç, Happy City, Ciudad Feliz de una forma más personal y subjetiva, desde sus inicios hasta ahora. Ciutat Feliç, Happy City, Ciudad Feliz es un proyecto artístico y escultórico que parte de una propuesta de creación, por parte del público, de 2.083 casitas de madera. Nuestro propósito se centra en despertar la imaginación de cada uno de esos 2.083 artistas anónimos. Esta acción voluntaria y manual se ha propuesto a un público intergeneracional, participando así más de 50 colectivos con un rango de edad que va desde los 3 años hasta los 93 años, desarrollando dinámicas comunitarias. La pregunta inicial que inspira el proyecto es ¿cómo plasmarías tu visión de una ciudad feliz a través de una de las casitas que conformarán una composición escultórica que representará una ciudad? La idea es crear colectivamente una ciudad que plasme metafóricamente nuestra voluntad de avanzar como sociedad, como especie perteneciente a un todo más global que se fortalece gracias a nuestra unión. Nuestro deseo con este proyecto es cultivar el pensamiento positivo y comunitario; estamos más interesados en el proceso y el camino, que en el destino final. Queremos, así, romper las fronteras individuales y buscar dinámicas positivas que se enriquecen gracias a las diferencias y capacidades múltiples del público.

Directora

Lucía Aragón Vilar (1996) es su último curso en la carrera de Bellas Artes en la Universitat Politècnica de Valencia se embarca ella sola en la creación de este documental: Ciudad feliz, un video ensayo sobre una utopía. Durante su formación Lucía participó en la creación de numerosos trabajos audiovisuales, entre ellos, podemos destacar el cortometraje “Malas hierbas”.



Fotografías documental



Redes Sociales

Correo electrónico: luciaragxn@gmail.com

Instagram Lucia Aragón: @Luciaragxn

Instagram Ciudad Feliz: @Ciudadfelizpro

Página de Facebook: Lucia Aragón

Página web: <https://ciutatfeliç.com>



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

Ciutat Feliç
Happy City
Ciudad Feliz

BOSC
D'OXIGEN

