

## **Resumen**

En el actual entorno empresarial, donde la competitividad es global, las empresas/organizaciones deben hacer frente a los nuevos retos, creando valor para los clientes/consumidores y aprovechando las oportunidades que se presentan, con el fin de mantener su ventaja competitiva. Es por ello por lo que deben conocer de forma tan exacta como sea posible cómo y hasta qué punto sus principales inversiones y procesos ayudan a conseguir sus objetivos de rendimiento. En este sentido, son muchas las organizaciones que aplican técnicas de “Lean Production” en la actualidad. Aunque a nivel operativo las consecuencias en términos de rendimiento de aplicar dichas técnicas pueden ser relativamente fácil de medir, por ejemplo, si se logra un tiempo de ciclo menor o una reducción en el nivel de inventario, no es fácil llevar dicho análisis hasta los niveles más estratégicos de la organización. La vinculación entre la aplicación de técnicas de “Lean Production” y su impacto sobre la consecución de objetivos estratégicos de la organización, aun siendo recomendable dada la información adicional que aportaría, no está suficientemente trabajada.

De esta forma, el objetivo principal de la presente Tesis Doctoral es diseñar una propuesta para identificar, medir y cuantificar en qué medida la aplicación de diferentes elementos de Lean Producción apoya la consecución de los objetivos estratégicos de una organización. Una vez definida la propuesta se aplicará a una empresa industrial para validar su eficacia, así como para mejorar la definición inicial. El principal resultado de esta Tesis Doctoral es, por tanto, una herramienta de apoyo a la toma de decisiones empresariales que aportará información adicional a la hora de tomar decisiones corporativas.

Así, por ejemplo, con la aplicación de la propuesta es posible que una organización determine cuál de las técnicas de “Lean Production” que está aplicando es la que más influye en su rendimiento estratégico financiero o qué técnica debería dejar de aplicar o qué conjunto de técnicas son las que más valor aportan.

Para ello, en primer lugar se ha realizado un análisis de la literatura científica existente en este contexto, donde se detectan huecos en el campo de investigación de “Lean Production” combinado con el Cuadro de Mando Integral, como el enfoque representativo de cómo identificar el impacto de la aplicación de técnicas de “Lean Production” sobre los objetivos estratégicos definidos en el contexto del Sistema de Medición del Rendimiento más extendido.

Después de haber justificado el hueco investigador, se procede a desarrollar una propuesta metodológica que consta de las siguientes fases:

- Fase 1.- Definición e implementación de un Cuadro de Mando Integral.
- Fase 2.- Construcción del mapa conceptual de la propuesta para identificar, medir y cuantificar en qué medida la aplicación de diferentes elementos de “Lean Production” apoya la consecución de los objetivos estratégicos de una organización
- Fase 3.- Formación del grupo de expertos pertenecientes a todas las áreas relacionadas
- Fase 4.- Validación de las metas
- Fase 5.- Aplicación del método multicriterio ANP
- Fase 6.- Análisis de resultados
- Fase 7.- Análisis de sensibilidad

Seguidamente, se aplica esa propuesta metodológica a una empresa industrial del sector de la alimentación, obteniendo una valiosa información adicional para apoyar la toma de decisiones.

Finalmente, se establecen una serie de conclusiones generales y de líneas futuras de investigación.