

ESTUDIOS E INFORMES

Grupo de Repositorios

2019



VISIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL EN LOS
REPOSITORIOS INSTITUCIONALES: Selección de prácticas



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

Visibilidad de la producción editorial en los repositorios institucionales

Selección de prácticas

Informe elaborado conjuntamente entre la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN) y la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

REBIUN. Grupo de Trabajo de Repositorios



Documento bajo licencia Creative Commons



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

Contenido

Presentación	4
Fichas de casos	6
Editorial CSIC	6
Universitat de Lleida (UDL)	10
Universitat Oberta de Catalunya (UOC).....	13
Universtitat Politècnica de Catalunya (UPC).....	15
Universitat Politècnica de València (UPV)	19
Universidad País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).....	23
Universidad de Salamanca (USAL).....	26

Presentación

Los beneficios de la difusión de las monografías en acceso abierto han sido ya sobradamente constatados en diversos estudios, así como en los resultados del trabajo realizado por este Grupo y recogidos en el informe publicado en el 2018 disponible en [Incorporación de las monografías editadas por las editoriales universitarias en los correspondientes repositorios institucionales.](#)

Como resultado de este informe y tras un estudio de diagnóstico, se constata que hay experiencias ya consolidadas entre las instituciones participantes en el Grupo y que estas pueden servir de guía a otros servicios que tengan previsto implementar modelos de publicación en acceso abierto.

Así entendido, el propósito de esta guía es documentar las relaciones establecidas entre los servicios editoriales y bibliotecas para incluir las monografías en acceso abierto en el repositorio institucional.

Para su descripción se ha partido de una ficha base donde se presentan los apartados que se han considerado de interés, en relación a cuestiones organizativas y técnicas que forman parte del proyecto. Cada apartado cuenta con una descripción que reproduce la práctica desarrollada, al nivel de detalle que se ha considerado oportuno, pero siempre con la posibilidad de contactar con la propia institución para ampliar la información. En esta misma línea se ha considerado interesante relacionar los retos en los que se está trabajando desde la institución de manera que pueda suponer un encuentro con otros servicios que estén en la misma situación.

En definitiva, se trata de compartir experiencias de éxito a partir de las cuales otras instituciones interesadas puedan poner en práctica, considerando las cuestiones organizativas y técnicas propias.

Instituciones

- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Universitat de Lleida (UDL)

- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Politècnica de València (UPV)
- Universidad del País Vasco /Euskal Herriko Unibertsitatea Unibertsitatea (UPV/EHU)
- Universidad de Salamanca (USAL)

A quién va dirigido

A bibliotecas y editoriales universitarias que cuenten con repositorios institucionales y tengan interés en aumentar la visibilidad de las monografías editadas por la propia institución.

Cómo utilizar esta guía

Se parte de una ficha base en la que cada institución recoge su experiencia y forma de proceder. Los apartados presentados recogen tanto la organización del proceso como la posible solución técnica, aportando también información sobre los recursos empleados.

En todo momento se entiende que esta es una guía descriptiva que supone una aproximación a la ejecución del proyecto y que para conocer más detalles se debe contactar con el personal indicado.

Fichas de casos

Editorial CSIC

Personas de contacto

- Nacho Pérez Alcalde (editorial) ji.p.alcalde@csic.es

Objetivo

- Mayor visibilidad de la producción de monografías publicadas por Editorial CSIC en Internet, permitiendo la recolección de metadatos por parte de buscadores generales.
- Preservación de los ficheros asociados a una publicación.

Comentarios previos

Este grupo de trabajo se centra en la publicación de monografías en acceso abierto a través de los repositorios institucionales. Editorial CSIC no se adapta a este enfoque, ya que no publica sus contenidos en el repositorio institucional (Digital CSIC). Contamos con una herramienta de desarrollo propio para generar y mantener el portal “Libros CSIC. Edición electrónica” <<http://libros.csic.es/index.php>>.

El portal está operativo desde abril de 2011, y da acceso al catálogo de monografías publicadas por Editorial CSIC en formato electrónico (obras no coeditadas o con permiso de puesta a disposición). Ofrece acceso a los metadatos de todos los libros y posibilidad de descarga directa (sin registro) de libros gratuitos y de compra por medio de plataformas asociadas para los libros en venta.

Nivel de Acceso abierto

- Producción. Visibilidad de la producción editorial en la plataforma: 100%.
- Contenidos. Parte de las publicaciones están en venta a través de distribuidores (64%) y parte en acceso libre, gratuito sin restricciones (36%).

- Porcentaje de publicaciones en acceso abierto en el 2019: 36%.
- No se aplica embargo en ningún caso, solo contemplamos libros en venta o gratuitos sin ningún tipo de embargo.

Políticas

- [Política institucional](#)
- [Política editorial](#)
- Licencia de uso: no aplicamos Creative Commons, existen contratos de edición de cada libro mediante los cuales la editorial conserva el copyright y todos los derechos de distribución, explotación, difusión, alojamiento, descarga...
- El texto informativo para los lectores, que remite a la Ley de Propiedad Intelectual (Ley 23/2006, de 7 de julio, BOE del 8 de julio de 2006), está disponible en http://libros.csic.es/boxes_informacion.php?infor=2&PHPSESSID=8216771fce83802f0_5c51022895ffb66

Recursos

Personas de contacto

- Nacho Pérez Alcalde (editorial) ji.p.alcalde@csic.es

Desarrollos técnicos

- Creación del portal con software libre osCommerce, del que solo utilizamos prácticamente el motor, y base de datos MySQL.
- Permite visualizar el catálogo listando solo las obras gratuitas, solo las de venta o completo (ambos tipos de obras), por materias, por colecciones y por autores.
- Proporciona una interfaz OAI-PMH que permite el cosechado de metadatos de los libros publicados a través de la ruta <http://libros.csic.es/oai/oai2.php>.
- Estamos trabajando en el desarrollo de una nueva plataforma para toda la editorial, con la idea de integrar los libros electrónicos, por ello, las actualizaciones de la actual plataforma se limitan al mínimo relacionado

con su operatividad, y no hacemos desarrollos nuevos.

Flujo de trabajo

- Revisión del material recibido del Servicio de Producción (calidad de imágenes, paginación, marcadores, peso del archivo...).
- Extracción de metadatos de DILVE o de la propia obra (reimpresiones, por ejemplo, que pueden no tener un registro en DILVE).
- Preparación del PDF: extracción de cubierta (conversión a JPG), índices e introducción; incorporación de metadatos; incorporación de pies de página (©, mención de “Personal free copy” y URL de Libros.CSIC). Optimización del archivo si fuera necesario.
- Creación del registro en la herramienta, incorporación de metadatos (incluido enlace a la obra impresa en la web <http://editorial.csic.es>) y subida de imagen de cubierta (JPG), índice, introducción y libro completo (PDFs).
- Publicación del registro (puesta a disposición del PDF).
- Tanto los metadatos como las fechas de recepción y publicación y, en su caso, las posibles incidencias, de todas las obras quedan registrados en una hoja excel de control de procesos. Es necesario mantener la trazabilidad de cada proceso ya que Editorial CSIC cuenta con certificación AENOR UNE-EN ISO 9001:2015 de todos sus flujos y procesos, lo que conlleva una auditoria externa cada año.
- Notificación al Servicio de Distribución para que procedan a la difusión en redes sociales.

Modelo de financiación

El acceso abierto a las monografías viene sostenido por la financiación institucional a través del presupuesto directo de la Editorial. En algunas ocasiones puede haber financiación de proyectos de investigación.

Acciones de visibilidad

- Difusión de la publicación de la obra en redes sociales.
- Envío mensual de un Boletín de novedades en formato electrónico (venta

y gratuitos) a todos los lectores registrados en la plataforma de libros electrónicos (+ 12.000).

- Presencia en Book Citation Index (Clarivate) <http://libros.csic.es/boxes_informacion.php?infor=6&PHPSESSID=74fd0c8e8fd03d59f7db15ea8c5971dad>.

Medición de impacto

- Seguimiento de estadísticas de la plataforma: descargas y visitas a la ficha del libro, con la interfaz en español – con la interfaz en inglés - totales.
- La plataforma genera un ranking de los libros “Más visitados”.

Retos

- Desarrollo de una nueva plataforma para toda la editorial en la que se pueda integrar la actual plataforma de libros electrónicos.

Universitat de Lleida (UDL)

Personas de contacto

- Eva Estupinya (biblioteca) eva.estupinya@udl.cat
- Javier de Castro (editorial) javier.decastro@udl.cat

Objetivo

- Aumentar la visibilidad e impacto de la producción editorial de la UDL en acceso abierto.
- Preservación de los ficheros asociados a una publicación.

Nivel de Acceso abierto

- Una parte de las monografías están en el repositorio y se publican en acceso abierto y con licencias Creative Commons.

Políticas

Política institucional d'accés obert de la Universitat de Lleida (30/05/2012)

La política institucional de acceso abierto de la universidad contempla la colaboración entre Ediciones y Publicaciones y Biblioteca y Documentación (BiD) para depositar las publicaciones al Repositori Obert UdL.

Se depositan en el repositorio:

- Los textos universitarios, obras de investigación, trabajos de carácter monográfico, manuales y otros materiales, teniendo en cuenta las condiciones establecidas en este servicio para depositar en acceso abierto.
- Las revistas publicadas por la universidad. Las revistas y los artículos se depositan en acceso abierto inmediatamente después de su publicación. Se utilizan licencias abiertas.
- Las publicaciones de seminarios y congresos, que no tienen salida comercial se publican en acceso abierto al repositorio.

Los autores firman un contrato de edición donde se expresa que una vez concluida la vida comercial de la obra, el autor autoriza depositarla en el

Repositori Obert UdL , con la correspondiente licencia Creative Commons.

Recursos

- BiD: Ficha CIP y catalogación del libro en formato Marc, asignación de los metadatos en Dublin Core.
- Ediciones y Publicaciones y BiD: Colaboración para la asignación de DOI's y depósito en el repositorio.

Flujo de trabajo

Coordinación entre Ediciones y Publicaciones y BiD que tenemos contemplada en la Política de acceso abierto.

- Ediciones y Publicaciones envía los ficheros en formato pdf a BiD.
- Desde BiD se introducen los ficheros y los metadatos en el repositorio institucional.
- Ediciones y Publicaciones y BiD colaboran en la gestión de DOI's.
- Desde BiD se realiza la catalogación de las monografías y se incluyen en el catálogo de la UdL.

Modelo de financiación

El acceso abierto a las publicaciones viene sostenido la mayor parte de las veces por la financiación institucional. En algunas ocasiones estos costes directos pueden venir financiados por un proyecto de investigación.

La publicación en acceso abierto se complementa con la comercialización de algunas obras, proporcionando así unos ingresos que hacen totalmente sostenible el modelo.

Acciones de visibilidad

- Envío de un correo personalizado a los autores y Ediciones y Publicaciones, proporcionando el handle del repositorio institucional explicando el depósito de su publicación en el repositorio.
- Visibilidad en el catálogo de la UdL, catálogos colectivos, etc.
- Visibilidad que aportan los repositorios: Google Scholar, OpenAire,

Recolecta, BASE, etc.

Medición de impacto

- Seguimiento de las estadísticas del repositorio, tanto las descargas como las visualizaciones.
- Información proporcionada por Crossref en relación a las visualizaciones.

Otras consideraciones

- Cuando se descataloga una obra se valora si se puede pasar a acceso abierto, en el caso de que se pueda porque los autores han autorizado, se deposita en el repositorio.

Retos

- Interoperabilidad entre el software de Ediciones y publicaciones y el Repositorio.

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Personas de contacto

- Aida Camps Pinós (acampspi@uoc.edu)

Objetivo

- Conseguir que parte o la totalidad de la producción de la Editorial UOC se publique en el repositorio institucional el O2 Repositorio UOC.

Nivel de Acceso abierto

En julio 2019 en el O2 repositorio UOC se publican:

- Artículos científicos *peer review*
- Artículos de divulgación científica y académica
- *Preprints*
- Informes científico-técnicos y memorias de investigación
- Comunicaciones en congresos y pósters
- Capítulos de libros
- Libros
- Tesis doctorales
- Recursos de aprendizaje (módulos didácticos, exámenes, Pruebas de Evaluación Continua -PECs-, etc.)
- Trabajos finales de grado y de máster
- Documentación institucional (lecciones inaugurales, presentaciones corporativas, memorias, guías, informes técnicos, etc)
- *Datasets* asociados a publicaciones de investigación

De momento, no se publica la producción editorial de Editorial UOC.

Políticas

- Política institucional (<http://hdl.handle.net/10609/4965>) en proceso de revisión durante el año 2019.

Retos

Retos estratégicos

- Mantener la presencia del acceso abierto en el plan estratégico de la UOC (el OA ya está en el plan estratégico 2017-20), incorporando el acceso abierto a las publicaciones de la Editorial UOC.

Retos políticos

- Conseguir que la Editorial UOC (Oberta Publishing S.L.U.), empresa a parte de la Universidad llegue a acuerdos con la Fundación UOC para autorizar la publicación en acceso abierto de parte de su fondo editorial.
- Una vez conseguido un acuerdo con la Editorial UOC...
- Incorporar la producción editorial dentro de la Política de Acceso Abierto de la Universidad.
- Revisar el modelo de contrato de la Editorial UOC e incorporar el acceso abierto a las publicaciones.
- Estudio del modelo de financiación.

Retos técnicos

- Revisión de los metadatos del repositorio, para verificar si con los esquemas de que disponemos es suficiente para la publicación de monografías.
- Revisión de la estructura de comunidades, subcomunidades y colecciones para definir dónde se va a publicar dicha producción editorial.
- Definición del *workflow* de publicación en abierto.

Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

Persona de contacto

- Jordi Prats (Jordi.prats@upc.edu)

Objetivos

- Incrementar la visibilidad e impacto de las monografías editadas por la UPC y disponibles en acceso abierto.
- Facilitar el acceso inmediato a todas las monografías editadas por la universidad en formato digital a su comunidad.
- Incorporación de todo el catálogo editorial en formato digital en el catálogo de las bibliotecas de la UPC y catálogos colectivos.
- Preservación parcial. Preservamos en el repositorio la edición digital del libro en un formato concreto, pero no los archivos de trabajo.

Nivel de Acceso abierto

Alto

- Toda la producción editorial en formato digital se deposita en el repositorio institucional UPCommons. Pueden quedar excluidas algunas coediciones en las que no se contempla esta posibilidad.
- Se aplica un embargo de tres años como máximo antes de que las monografías estén disponibles en acceso abierto. Se aplica el acceso abierto inmediato a las monografías si los autores así lo desean.
- De todos modos, el acceso a las ediciones digitales para la comunidad de la UPC es inmediato. Este acceso se gestiona a través del repositorio institucional, por rango de IP o por nombre de usuario y contraseña si se consulta desde fuera de la red de la universidad.
- Porcentaje de publicaciones en acceso abierto en el 2018: 76 %. Incluye libros con embargo y no se alcanza el 100% por los acuerdos de coedición suscritos con otras editoriales o instituciones.
- Visibilidad de la producción editorial en el repositorio: 90 % (aproximadamente)

Políticas

- [Política institucional.](#)
- Se informa en la web de la Oficina de Publicaciones del modelo de contrato que aplicamos, en el que se especifica el modelo publicació en acceso abierto <https://www.upc.edu/idp/ca/libres/model-de-contracte>.

(...) Séptimo. Este contrato tiene una duración máxima de quince años desde la fecha en la que los AUTORES hayan puesto a disposición del EDITOR la versión definitiva de la obra. Una vez extinguido este contrato, el EDITOR tendrá un derecho de opción preferente para reeditar la obra en los términos y las condiciones que se convengan, de acuerdo con los usos habituales del sector, mediante la extensión de un nuevo contrato. El acceso a los libros en formato electrónico a través de Internet deberá hacerse bajo una licencia Creative Commons (CC) una vez hayan pasado tres años desde la fecha de publicación de la obra, o de forma inmediata si los AUTORES lo manifiestan expresamente. La licencia de Creative Commons será identificada en la obra como: “Reconocimiento - NoComercial - SinObraDerivada (by-nc-nd)”, es decir, que no se permitirá el uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas, con la inclusión del siguiente símbolo: (...)

- Licencia de uso. Por defecto se aplica la licencia CC Reconocimiento - NoComercial - SinObraDerivada (by-nc-nd), pero los autores la pueden modificar y si lo desean aplicar una más abierta.

Recursos

- Editora para la elaboración de la versión digital de la monografía.
- Biblioteca para la catalogación del libro en formato Marc.
- TIC para la transformación de metadatos del formato MARC a Dublin Core que soporta e repositorio.

Desarrollos técnicos

- Transformación de metadatos del formato MARC al formato Dublin Core.

Procedimiento

Proceso semi-automatizado:

- La editorial incorpora los nuevos libros en formato digital al repositorio institucional con una información mínima.
- Antes de su publicación una persona del servicio de bibliotecas realiza su catalogación en el catálogo de las bibliotecas.
- A partir de esta catalogación en formato MARC, se realiza una transformación al formato DC que utiliza el repositorio para su importación.
- Una vez incorporados los metadatos, se publica el libro en el repositorio, completando la información que pueda faltar (abstract, ...) , así como estableciendo los permisos de acceso pertinentes.

Modelo de financiación

- En parte financiación institucional.
- Reducción del número de colecciones y simplificación de procesos (POD, ...).
- Edición de monografías financiadas directamente por departamentos o grupos de investigación.
- Ventas de formato papel, o digital durante el periodo de embargo.
- Alianzas y coediciones.

Acciones de visibilidad

- Se informa desde el primer momento a los autores de la incorporación de sus monografías en el repositorio institucional, así como de la política de acceso abierto.
- Modelo de contrato de edición publicado en el web de la Oficina de Publicaciones (transparencia para los autores).
- En el caso que una monografía se encuentre embargada, se informa a los autores antes de publicarla en acceso abierto.
- Acciones de promoción de la visibilidad de las monografías publicadas en acceso abierto, por ejemplo con premios o reconocimientos (<https://www.upc.edu/idp/ca/noticies/sant-jordi-digital-a-la-upc>).

Reconocimiento a las monografías más descargadas en el repositorio institucional.

- La propia visibilidad que aportan los repositorios. Presencia en Google Scholar, OpenAire, Recolecta,
- Garantizamos su visibilidad en el catálogo de las bibliotecas de la UPC, así como catálogos colectivos (CSUC, Rebiun, ...), indicando si se encuentran en acceso abierto.

Medición del impacto

- El propio repositorio institucional nos informa del número de descargas de los libros publicados.
- Fuerte incremento del número de descargas en las monografías publicadas en acceso abierto. Visibilidad de la UPC.
- No disponemos a día de hoy de otras métricas normalizadas (número de citas, ...).

Otras consideraciones

- Facilidades en la incorporación de monografías al mercado comercial.

Retos

- Gestión de los embargos.
- Coediciones.
- Contratos antiguos.
- Localización de autores.

Universitat Politècnica de València (UPV)

Personas de contacto

- Paco (biblioteca) pacomar@upv.es
- Chelo (editorial) colarma@upv.es

Objetivo

- Mayor visibilidad de la producción de la Editorial UPV en Internet permitiendo la recolección de metadatos por parte de buscadores generales y la integración de la producción científica del PDI en el repositorio.
- Preservación de los ficheros asociados a una publicación.

Nivel de Acceso abierto

Medio

- Producción. Visibilidad de la producción editorial en el repositorio 100%.
- Contenidos. Parte de las publicaciones está bajo periodo de embargo y solo se puede descargar un 20 % del total de la obra, y parte está descargable al 100 %.
- Porcentaje de publicaciones en acceso abierto en el 2018 30%.

Políticas

- [Política institucional](#) 21/11/2001.
- [Política editorial](#).
- Política de colección. Cada colección tiene su propia política de acceso abierto.
- Licencia de uso. Todas las obras se publican con una licencia creative commons del tipo. 
- Contratos de autor. Los autores firman un contrato de edición en que se expresan:
 - Los medios por los que se difunde la obra, haciendo mención al repositorio.
 - La renuncia a la contraprestación económica en función de la

renuncia a la contraprestación económica y la aceptación de la difusión de su obra en acceso abierto tanto en la Librería UPV como en el repositorio, por un tiempo no limitado.

Recursos

Personas de contacto

- Paco (biblioteca) pacomar@upv.es
- Chelo (editorial) colarma@upv.es

Desarrollos técnicos

- Creación de pasarela específica para monografías, replicando OCS y OJS. Permite evitar problemas Sword, trabajando con metadatos cualificados. Depósito por XML.
- Trabajo colaborativo editorial, ASIC y biblioteca. Presentamos en Salamanca (2017 pasarela OCS).

Flujo de trabajo

Paso 1

- Publicación en el sistema de gestión de la Editorial del fichero de la obra con las siguientes características:
 - Pdf del contenido con el interior + cubiertas. Se baja el peso del fichero para que se descargue más rápido sin perder la calidad.
 - Ficheros (complementarios en su caso).
 - Metadatos: título, autor, tipo de licencia, palabras clave.
 - Marcadores hasta tres niveles.
 - Propiedades del pdf: protegido.
 - Revisión de los metadatos.

Paso 2

- Ejecución de la pasarela.
- Revisión de los ficheros que se han cargado y características de acceso.
- Aceptación o rechazo según sea correcto o no para que pasen los ficheros y metadatos al repositorio.

Paso 3

- Desde el repositorio se inicia un flujo de revisión previo para cada publicación:
 - Aceptación de la tarea.
 - Comprobar si son correctos los metadatos y los ficheros.
 - Aceptación de la publicación.
 - Se realizan una serie de procesos con los que dar valor añadido a la ficha: cita bibliográfica, enlace con ficha UPV, ORCID, se twitea.

Modelo de financiación

El acceso abierto a las publicaciones viene sostenido la mayor parte de las veces por la financiación institucional, bien sea con presupuesto directo de la Editorial o bien de alguna otra entidad de la UPV. Para reducir el coste de producción se minimizan los costes directos como la revisión, maquetación y diseño.

En algunas ocasiones estos costes directos pueden venir financiados por un proyecto de investigación.

La publicación en acceso abierto se complementa con la comercialización de algunas obras, proporcionando así unos ingresos que hacen totalmente sostenible el modelo.

Acciones de visibilidad

- Envío de un correo automático a todos los autores UPV explicando el depósito de su publicación en el repositorio.
- Envío de un correo personalizado a todos los autores, proporcionando el handle, el metadato de la cita, y motivando a que hagan difusión de su obra tanto en la red interna de formación de la UPV como en sus páginas personales.

Medición de impacto

- Seguimiento de las estadísticas del repositorio, tanto las descargas como las visualizaciones. Se ha creado un panel de control en el

repositorio, donde la editorial puede generar informes y estadísticas.

Otras consideraciones

Varios formatos de una publicación Solo se publica un formato en el repositorio, preferiblemente el formato en acceso abierto, pero en caso de que la obra se publique con embargo, se da visibilidad a la versión impresa.

Cuando se descataloga una obra valoramos si se puede pasar a acceso abierto o no se puede, en el caso de que no se pueda porque los autores no autoricen, se deja no visible.

En la ficha de cada publicación se pone un enlace a la página del catálogo de la Editorial, campo Fuente donde se puede encontrar información complementaria sobre la publicación.

Retos

- Gestión de ficheros adicionales o complementarios, gestión de datos. Estamos alojando datos hasta un límite y se les asigna un doi.
- Gestión de los embargos: avisos automáticos cuando se va a liberar un embargo para que no se tenga que hacer de manera manual.
- Integración con el CRIS de la UPV.
- Integración con DOAB.
- Asignación de dois a cada monografía.

Universidad País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)

Personas de contacto

- M^a Fe (biblioteca) marife.rivas@ehu.eus
- David (editorial) secretario.editorial@ehu.eus

Objetivo

- Integración de la producción científica del PDI en el repositorio.
- Preservación, especialmente para los fondos descatalogados.

Nivel de Acceso abierto

Bajo

- Una parte de la producción editorial está en el Repositorio.
- La producción del Servicio Editorial que está en el repositorio no tiene embargo.

Políticas

- [Política institucional](#)
- Política editorial
 - En 2015, el Servicio Editorial cede al Repositorio 300 tesis en formato digital, las cuales, hasta ese momento, estaban albergadas en la página web del Servicio Editorial. Desde 2016, todas las publicaciones en libre acceso (pdf gratuito) del Servicio Editorial se albergan también en el Repositorio, lo que ha supuesto una media de <http://www.upv.es/entidades/AEUPV/info/981348normalc.html> de treinta libros por año <http://www.upv.es/entidades/AEUPV/info/981348normalc.html>.
 - Las publicaciones de seminarios y congresos (que no tienen una salida comercial), se publican (también) en PDF gratuito. En lo que se refiere a los manuales, es decisión de los autores que se publique en papel o en PDF gratuito. También van al repositorio los

fondos descatalogados, cuando contamos con la autorización de los autores. En todos los casos, el tipo de licencia habitual es el copyright, salvo solicitud expresa de los autores de publicar con licencias Creative Commons. Las revistas, además de estar en la plataforma OJS, también se están incorporando al repositorio.

Recursos

- M^a Fe (biblioteca) marife.rivas@ehu.eus
- David (editorial) secretario.editorial@ehu.eus

Flujo de trabajo

Ejecución manual. Personal de Biblioteca incorporan al repositorio los materiales acordados, desde la página web del Servicio Editorial.

Modelo de financiación

El acceso abierto a las publicaciones viene sostenido la mayor parte de las veces por la financiación institucional, bien sea con presupuesto directo de la Editorial o bien de alguna otra entidad de la UPV/EHU. En algunas ocasiones estos costes directos pueden venir financiados por un proyecto de investigación.

Acciones de visibilidad

Información a los autores, Información a los lectores / investigadores en los cursos sobre open access impartidos por el personal de la biblioteca.

Medición de impacto

Por parte del repositorio, solo recoge la información de las estadísticas de visualización y descarga de los items albergados. Por parte de la Editorial, se recogen estadísticas de descarga desde el catálogo.

Otras consideraciones

- Cuando se descataloga una obra valoramos si se puede pasar a acceso abierto o no se puede, en el caso de que no se pueda porque los autores no autoricen, se deja no visible.
- Integración con otras plataformas:
 - Se inician en el 2017 los trabajos para la incorporación de la colección de

libros a Europeana, incorporación que se materializa en el 2018. Desde el 2018, los fondos del repositorio estarán disponibles en WorldCat de OCLC.

Retos

- Ahondar en las políticas de acceso abierto
- Avanzar en desarrollos técnicos

Universidad de Salamanca (USAL)

Personas de contacto

- Transito Ferreras (Bibliotecas) transiff@usal.es
- Ángel Redero (Ediciones) redero@usal.es

Objetivo

- Incrementar la visibilidad e impacto de las monografías editadas por eUSAL y disponibles en acceso abierto. Esta acción irá en consonancia con la propia difusión que haga la editorial a través de sus programas de gestión editorial (OMP/OJS) que, asimismo, se recopilan en bases de datos comerciales que permita el regalo a sus lectores (ODILO, Google Libros/Play, ReadOnTime, DigitalBooks, UNE-Books, Xercode, Digitalia, E-Libro, Casalini, Casa del Libro, Dawson, Nubico, 24Symbols)
- Preservación parcial de los objetos digitales a una publicación. En el repositorio se preservan, pero no los archivos de trabajo/producción.

Nivel de acceso abierto

Medio

Producción. Visibilidad de la producción editorial en el repositorio 100% de los producidos para la difusión en abierto excepto los comercializados.

Contenidos. Parte de las publicaciones está bajo periodo de embargo y solo se puede descargar un 10 % (en consonancia con lo acordado con Google Libros/Play Books, UneBooks, DigitalBooks, etc.) del total de la obra, y parte está descargable al 100 %.

Porcentaje de publicaciones en acceso abierto en el 2018. Libros en el repositorio: 230 (58 libros + 172 capítulos). En el repositorio: todo el contenido (monografías completas y capítulos de libro) alojado en el repositorio está en acceso abierto.

Políticas

- Política institucional
 - [Adhesión USAL a la Declaración de Berlín sobre el Conocimiento Abierto](#), (Acuerdo del Consejo de Gobierno de 27 de febrero de 2009)
 - Normativa de la USAL: Instrucción sobre el uso de los estándares abiertos en los medios electrónicos y portal web institucional de la Universidad de Salamanca. Salamanca: USAL, [201?.] [ref. de 19/08/2011].
http://oca.usal.es/index.php?option=com_content&task=view&id=15&Itemid=133
- Política editorial: No por escrito, aunque sí *de facto* por cada una de las colecciones que tiene acceso abierto.
- Política de colección
 - Vítor: en 2020 comenzarán a publicarse las tesis doctorales en abierto desde el nº 0. Actualmente ya está asignado por concurso, a uno de los proveedores externos de la eUSAL con objeto de subir al sistema OMP las tesis doctorales aún no disponibles en la web <https://www.eusal.es/>. De las obras que no tenemos permiso de difusión digital en abierto, se está recabando tal derecho.
 - Aquilafuente: Colección que recoge Actas de Congresos celebrados en USAL. Hemos publicado los primeros en abierto en 2019.
 - Libro a libro o colección a colección iremos consensuando el interés del autor en publicar en abierto en sus formatos digitales (con o, sin embargo) y, por parte de la editorial, reservándonos el derecho de la explotación impresa en POD (edición bajo demanda)
- *Licencia de uso*. Todas las obras se publican con una licencia Creative Commons del tipo.CC BY NC ND
- *Contratos*. Los autores firman un contrato de edición en que se expresan:
 - Los medios por los que se difunde la obra, haciendo mención a la publicación en abierto, primero en los medios de la editorial (OMP) y después en el repositorio institucional.
 - La contraprestación económica será compensada por los gasto de

mantenimiento de los sistemas de la USAL para poner su obra en abierto desde electrónica de la editorial <https://www.eusal.es/>

- Tiempo: por un tiempo no limitado.
- Asimismo, mantendrá las regalías propias por la publicación como POD llegado el caso de la explotación de la obra integra.

Recursos

Perfiles

- Administración software DSpace del repositorio (Servicio de Producción e Innovación Digital – USAL)
- Editor (Ediciones Universidad de Salamanca – USAL)
- Gestor de contenidos (Servicio de Bibliotecas – USAL)

Desarrollos técnicos

- Creación de pasarela específica para monografías, replicando OMP y OJS. Permite evitar problemas Sword, trabajando con metadatos cualificados. Depósito por XML. Nuestro sistema OMP ha comenzado a funcionar de manera «prematura»: el Servicio de Innovación, está investigando encontrar un sistema garantista para la exportación a su vez al repositorio en XML (ya lo estamos haciendo con OJS).
- Trabajo colaborativo editorial/repositorio los representa nuestro Servicio de Producción e Innovación Digital

Flujo de trabajo

Paso 1. Preparación de la publicación

Publicación en el sistema de gestión de la Editorial del objeto digital de la obra con las siguientes características:

- PDF, y en su caso, ePub y Mobipocket/Kindle del contenido con el interior + cubiertas. Se baja el peso del fichero para que se descargue más rápido sin pérdida de calidad técnica.
- Ficheros (complementarios en su caso)
 - Metadatos: título, autor, tipo de licencia, palabras clave, colección, páginas, financiación y notas sobre derechos de autor (cc by nc nd).

- Marcadores con niveles que reproducen el índice/tabla de contenido.
- Propiedades del pdf y en su caso, ePub y Mobipocket/Kindle
- Revisión de los metadatos en coherencia con los procedentes de dos fuentes externas OMP y DILVE.

Paso 2. Envío

- Ejecución de la pasarela (pendiente de encontrar la migración compatible en XML con el repositorio)

Paso 3 Revisión de metadatos y publicación

- Revisión de los ficheros que se han cargado y características de acceso
- Aceptación o rechazo según sea correcto o no para que pasen los ficheros y metadatos al repositorio
- Desde el repositorio se inicia un flujo de revisión previo para cada publicación:
 - Aceptación de la tarea
 - Comprobar si son correctos los metadatos y los ficheros
 - Aceptación de la publicación

Paso 3. Difusión

- Se realizan una serie de procesos con los que dar valor añadido al ítem: cita bibliográfica, se enriquecen metadatos y revisan autoridades.

Modelo de financiación

Institucional. El acceso abierto a las publicaciones viene sostenido, la mayor parte de las veces, por la financiación institucional, bien sea con presupuesto directo de eUSAL o bien de la financiación de la propia obra. Para reducir el coste de producción se «podrían minimizar» los costes fijos como la revisión, maquetación y diseño a los que no se renuncia por el impacto directo sobre la calidad del producto final-libro/separata.

Proyectos de investigación. En algunas ocasiones estos costes fijos pueden venir financiados por proyectos de investigación que se verá reflejado en los metadatos de la obra, así como en los créditos del objeto digital.

Impresión bajo demanda. La publicación en acceso abierto se complementa con la comercialización de algunas obras en POD de la obra íntegra, aunque se ofrezcan en abierto, desde el cierre de la edición, las «separatas» de los capítulos de la obra, proporcionando así unos ingresos que hacen totalmente sostenible el modelo.

Acciones de visibilidad

- Difusión en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram).
- Comunicado de la explotación de los formatos digitales según contrato editorial y acceso a la obra en abierto/embargo con sus correspondientes ISBN / DOI (en este segundo caso según el interés de la obra).
- La propia visibilidad que aportan los repositorios. Presencia en Google Scholar, OpenAire, DOAB, Recolecta ...

Medición del impacto

- Seguimiento de las estadísticas del repositorio y del OMP de la editorial, tanto las descargas como las visualizaciones.
- Por un lado, el repositorio proporciona estadísticas de visitas y descargas a través del módulo de estadísticas de DSpace, y, por otro lado, en el repositorio está instalado PlumX Metrics que ofrece otras métricas a nivel ítem (citas, uso, capturas, redes sociales, etc.).

Otras consideraciones

- Varios formatos de una publicación: se publica en PDF, y en su caso, ePub y Mobipocket/Kindle en el repositorio.
- Cuando se descataloga una obra valoramos si se puede pasar a acceso abierto o no se puede, en el caso de que no se pueda porque los autores no autoricen, se deja no visible.
- En el ítem de cada publicación se añade un enlace a la página del catálogo de la Editorial, en el campo «versión del editor» donde se puede encontrar información complementaria sobre la publicación.

Retos

- Comenzar la exportación de las obras/separatas en abierto con XML (pendiente de realizar por el Servicio de Producción e Innovación Digital).
- Comenzar la implantación de los DOI a las tesis doctorales y a las separatas de las actas de congreso.
- Comenzar a alojar datos y gestionarlos en el repositorio. Se les asignará DOI.
- Integración con el CRIS de la USAL.
- Incrementar las tareas de difusión que mejoren la visibilidad de los contenidos en el repositorio.

