

# **La identidad como tipo**

## **Clasificación de los premios de paisaje Rosa Barba**

*RESUMEN. El presente trabajo trata, mediante la clasificación de los proyectos laureados en el premio europeo de paisaje Rosa Barba, la utilización del parámetro de la identidad como tipo. La investigación, basada en un método del pensamiento racional, establece unos términos teóricos desde el punto de vista de la identidad del lugar, elevándolos a categorías abstractas.*

*PALABRAS CLAVE: identidad; tipo; paisaje; premios Rosa Barba*

*ABSTRACT. The present study case treats, by classifying the projects rewarded in the Rosa Barba European landscape prize, the use of identity as parameter type. The research, based on a method of rational thinking, provides theoretical terms from the point of view of the identity of the place, elevating them to abstract categories.*

*KEYWORDS: identity; type; landscape; Rosa Barba prizes*

### **Javier Rivera Linares**

Arquitecto y doctorando en el Departamento de Urbanismo de la UPV  
C. Fray Juan Monzó 27, 46006, Valencia  
fjm27arquitectos@gmail.com  
630 16 85 62

## **Biografía**

**Javier Rivera Linares** es arquitecto y doctorando del Departamento de Urbanismo en la E.T.S.A. de Valencia. Sus últimas investigaciones versan sobre “La identidad de los paisajes”, título de la investigación por la que obtuvo el D.E.A. Miembro del equipo redactor de la revista *paisea*, y de la agrupación *arquitectespaisatge* del C.O.A.C.V. Participa en seminarios y conferencias sobre urbanismo y paisajismo.

# **La identidad como tipo**

## **Clasificación de los premios de paisaje**

### **Rosa Barba**

#### **Introducción**

“Clasificar es conocer un problema desde un ángulo determinado”. Tal es el enunciado de Giorgio Grassi en *La construcción lógica de la arquitectura*<sup>1</sup>, que persigue la investigación recientemente presentada en el Departamento de Urbanismo de la E.T.S.A.V. Bajo el título *La identidad de los paisajes. El paradigma de los premios europeos de paisaje Rosa Barba*<sup>2</sup>, el trabajo aspira al conocimiento mediante la clasificación de los proyectos de paisaje laureados, y la identidad es el parámetro que orienta la búsqueda científica.

Hace ya tiempo que la arquitectura tomó prestada la idea de tipo<sup>3</sup> cuyos orígenes se remontan a las clasificaciones científicas de origen naturalista (zoología, botánica, etc.). Ésta se basa en la reducción de un concepto extraído de la observación y la experiencia con la intención de generar un conocimiento de orden general y superior. Siguiendo este mismo método de pensamiento racionalista, la metodología de investigación del citado trabajo trata de crear una clasificación a partir de la identidad como término previamente abstraído y conceptualizado a lo largo de la historia.

#### **Los premios europeos de paisaje Rosa Barba**

La investigación plantea, desde el punto de vista de la identidad, una lectura transversal de las diferentes intervenciones en el paisaje que obtuvieron el premio europeo de paisaje Rosa Barba –premio asociado a la bienal del paisaje de Barcelona<sup>4</sup>. Dicha mirada permite, mediante su clasificación, sistematizar los conceptos y acercar la teoría a la práctica, supeditándola a los proyectos construidos.

La condición de unos proyectos que han superado un proceso de selección previo –como es el prestigioso premio Rosa Barba– preparan el terreno de los casos de estudio con una garantía de calidad, evitando con ello una posible discrecionalidad personal a la hora de seleccionar las actuaciones de identidad tipo.

La clasificación parte de una observación selectiva de los siete proyectos premiados en las 5 primeras ediciones –en la tercera y cuarta convocatorias los premios fueron ex aequo– desde el parámetro arbitrario en cuanto personal, pero pertinente desde la investigación, de la identidad. La observación realizada lleva a una descripción sistemática de todos ellos, para desde la reducción de la complejidad o simplificación de los mismos, poder realizar una comparación en términos identitarios que puedan llevar a su generalización teórica.

### **La identidad como tipo**

Será este proceso racional de estructura lógica el que lleve a concluir una clasificación ordenada que permita establecer términos teóricos basados en la identidad como tipo, como acaban siendo la recuperación identitaria –en los casos de estudio del Parc de la Pedra Tosca y de la intervención en Cardada–, la identidad topográfica –ejemplificada con la urbanización de la riera Canyadó–, la identidad climatológica –cuyo tipo sería el sistema de lagunas de Harnes–, la identidad agrícola o productiva –cuyo paradigma resulta el Jardín Botánico de Burdeos–, la identidad artística –con el caso del Parque Duisburg Norte– o la identidad de las infraestructuras –cuyo ejemplo tipo sería el proyecto del Patio del centro Nicolai–.

### **Identidad y paisaje**

El reconocimiento y expresión del espíritu de un lugar particular fue el legado más perdurable de la Grecia clásica en el campo del diseño del paisaje, pasando todos sus templos a asociarse con el entorno en lugar de intentar dominarlo. El teatro de Epidauro o la organización de la Acrópolis, ejemplifican la máxima unidad griega entre arquitectura y paisaje<sup>5</sup>. Sin embargo, el sentimiento de paisaje colectivo como bien cultural se alcanza en el siglo XX, hasta entonces confiado únicamente a los parques y jardines, tanto públicos como privados. Sería de la mano de proyectistas

como el brasileño Roberto Burle Marx con los que se introduciría una visión moderna de los paisajes potenciando la identidad de los mismos<sup>6</sup>.



Fig.1. Plano de la Plaza Sáenz Peña, Río de Janeiro, Brasil, 1948. Roberto Burle Marx.

La identidad de un paisaje, así, sólo puede entenderse de dos formas extremas: o bien como un lugar de atmósfera exquisita concebido para mantenerse invariable a lo largo del tiempo, o bien como lugar en constante cambio, expresión de cualidades del progreso y la evolución<sup>7</sup>. Dando como resultado, en el primer caso, un paisaje fosilizado, con unas cualidades paisajísticas alejadas de la realidad económica y social del lugar. Y obteniendo, en el segundo, un difícil equilibrio entre las cualidades intrínsecas y las del progreso.

De esta forma, a la hora de abordar un paisaje, el lugar se reduce a dos posibilidades en lo que se refiere a sus cualidades y su evolución: Aquellos que tienen cuerpo, tienen médula, tienen alma, un cierto carácter, en cuyo caso es mejor ser moderado, y aquellos que no tienen especial interés y donde una fuerte intervención es una virtud y no un defecto<sup>8</sup>.

### **Recuperación identitaria**

La primera categoría contiene aquellos paisajes con una fuerte identidad cultural, con sus valores intrínsecos activos, pero que han quedado en mayor o menor medida degradados. Este grupo de intervenciones abarca desde las meras restauraciones o devolución a su estado original de los paisajes deteriorados, hasta una potente intervención que conlleve la puesta en valor del lugar olvidado.

- *Parc de la pedra tosca. RCR arquitectes. Les preses, Girona, España.*



*Premio ex aequo 4 bienal europea del paisaje*

Fig.2. Vista aérea del Parc de la Pedra Tosca. RCR arquitectes, Les Preses, 2002.

El Parc de la Pedra Tosca tiene su origen en la antropización de una vasta superficie de piedra de lava basáltica para la obtención de pequeñas parcelas aterrazadas para el cultivo. Un territorio surcado por largos senderos y caminos delimitados con muretes de piedra volcánica y salpicado de pequeñas construcciones de la misma piedra.

La intervención de RCR recupera la identidad del lugar, colocando la piedra volcánica originaria, ahora manufacturada, en un primer plano; haciéndola visible desde el nuevo acceso al parque, ensalzándola mediante unas planchas de acero corten verticales a modo de unas terrazas modernas. La actuación devuelve el protagonismo de los muros y construcciones originales, rehabilitándolos y despejándolos de todos los elementos impropios.



Fig.3. Acceso al parque. RCR architectes, Les Preses, 2002.

Al mismo tiempo recuperan la actividad agrícola que le dio el origen identitario. Pero lo hacen igualmente reinventando, incorporando los cultivos de especies autóctonas en peligro de extinción en la comarca como beneficio ambiental y pedagógico en lugar de productivo.

Por último refuerzan el carácter cultural del lugar con itinerarios, áreas de descanso, señalética y puntos de observación. Unos recorridos laberínticos entre la piedra que van desembarcando en diferentes extensiones cultivadas, logrando la presencia continua del espíritu del lugar.

*- Cardada-reconsiderando una montaña. Paolo L. Bürgi. Cardada, Locarno, cantón Ticino, Suiza. Premio ex aequo 3 bienal europea del paisaje*

La intervención de Cardada se plantea debido a la necesidad de mejora del exiguo teleférico que le daba acceso desde Orselina. La montaña había ido sufriendo con el tiempo la colonización de la periferia urbana, perdiendo poco a poco su condición paisajística para convertirse en un mero punto de observatorio en las alturas.

Si bien, a diferencia de lo que ocurría en el parque de la Garrotxa, el lugar seguía manteniendo unas cualidades intrínsecas muy altas, la montaña había dejado de ser visible para transformarse en el soporte de los observadores hacia otros confines.





Fig. 4. Mirador en la montaña de Cardada. Paolo L. Bürgui, Suiza, 2000.

Bürgui aprovecha la ocasión presentada para reinventar la montaña, a base de exponer sus valores identitarios con una nueva lectura del lugar, consiguiendo hacer visible un paisaje que aún en buen estado permanecía alejado e inaccesible.

A base de crear nuevos senderos, recorridos y áreas de reposo a través de sus bosques, hace partícipe al usuario de la cualidad del lugar, más allá del simple "llegar y mirar". El circuito generado se completa con un corredor suspendido entre los árboles hasta un mirador que vuelca sobre la propia cordillera.



Fig. 5. Alineamiento de la geología existente. Paolo L. Bürgui, Suiza, 2000.

Pero la intervención recupera la identidad olvidada de la montaña situando las piedras del lugar fuera de contexto, alineadas mostrando sus diferentes tipologías, enfatizando el fuerte carácter geológico de la zona. El proyecto dibuja en rojo sobre el terreno la línea tectónica que separa la placa europea de la placa africana, trazo que simboliza el origen de la creación de la montaña.

### **Nueva identidad**

Considerar un paisaje como nuevo significa que se ha roto la continuidad histórica y cultural del lugar. Se hace necesario un replanteamiento del territorio porque las trazas identitarias han sido borradas o distorsionadas a tal nivel que no son reconocibles por los habitantes.

Si bien en el grupo anterior las variables intrínsecas permanecen más o menos visibles, es en este tipo de actuaciones, sobre un fondo mudo, donde el proyectista inventa o reinventa con mayor riesgo. Actuaciones que, en esa cuerda floja creativa, y ante una mala interpretación, pueden virar hacia un nuevo paisaje sin identidad, obteniendo, en contra de lo esperado, un *no lugar*<sup>9</sup>.

A la hora de intervenir sobre este tipo de lienzos despojados de carácter, se sitúa la cuestión en los rasgos del observador de ese paisaje y sus interacciones con el mismo. Posibilitando la recreación de unos valores ya desaparecidos –desde el carácter agrícola de la zona o su topografía, hasta las condiciones climáticas de la comarca- o la invención de una nueva identidad que consiga el reencuentro entre moradores y paisajes de una forma armónica.

### **Identidad topográfica**

La topografía identitaria acompaña a las distintas organizaciones sociales, a las diferentes religiones y a los desiguales puntos de la tierra. Este reflejo se produce de una forma directa con un relieve existente que sirve de referencia constante en el paisaje, aunque su significado supere los límites estrictamente físicos.



Fig. 6. El monte Fuji Yama, la montaña perfecta. Isla de Honshu, Japón.

Pero la búsqueda identitaria también se alcanza de una forma indirecta, cuando se transforma el paisaje en la búsqueda de ese símbolo topográfico. Quizás el más relevante, por voluminoso, sea el de la topografía escarpada, pero la relación identitaria de un lugar puede ir desde los propios valles hasta las cuencas de ríos o barrancos y un largo etcétera de accidentes geográficos.

- *Urbanización de la riera Canyadó. Isabel Benassar. Badalona, España. Premio 2 bienal europea del paisaje*

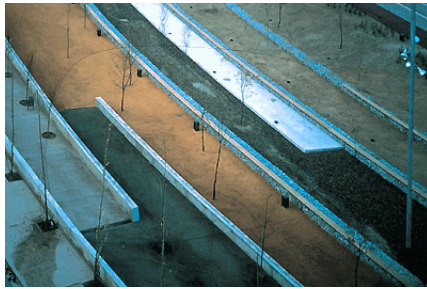


Fig.7. Vista de las líneas generadoras de la riera. Isabel Benassar, Badalona, 1999.

Benassar consigue, mediante un factor de relieve como instrumento de trabajo, recualificar la antigua riera ahora canalizada, volviéndola a integrar en la topografía urbana. Reinterpretando el antiguo trazado, crea una serie de líneas dinámicas que recuperan el fluir virtual del agua. Una serie de bandas compuestas de muretes de piedra –que rememoran los guijarros del lecho- que se van aterrazando y perfilando hasta integrarse en la ciudad.



Fig.8-13. Diversas vistas del parque. Isabel Benassar, Badalona, 1999.

Pero seguramente su logro más importante sea la creación de una nueva topografía. A base de terrazas, muretes y rampas, la denostada riera tiene un nuevo perfil, una nueva identidad para sus ciudadanos, un nuevo relieve, que basado en otro anterior desaparecido, consigue entrelazar el tejido urbano dotándolo de una reinventada zona verde lineal.

### Identidad climatológica

Los factores climáticos han condicionado la relación del ser humano con el paisaje desde el inicio de los tiempos. El clima ha propiciado en el hombre tanto miedo –asociado a su vertiente de inclemencia y desprotección□ como adoración<sup>10</sup>, influyendo en la ubicación de nuevos asentamientos y en la organización de los mismos, pasando a ser una de las piezas claves de la interconexión de los habitantes con sus paisajes.



Fig. 14. Paisaje de Glenfinnan, Highlands, Escocia.

La climatología además de condicionar el paisaje de una forma directa, relacionada con su impacto natural sobre el territorio, también lo hace de

una manera indirecta, en la forma que la sociedad manipula sus efectos y los transforma en un hecho cultural.

No sólo la cantidad de agua o la falta de ella tienen un valor cultural, también la manera de recogerla, canalizarla o desperdiciarla conforma la identidad en referencia al agua. El ejemplo quizás más claro de la cultura del agua sea la árabe y la oriental, asociada al reposo y la tranquilidad.

*- Lagunaje de Harnes. Paysages. Harnes nord – 59, Francia. Premio ex aequo 4 bienal europea del paisaje*

Utilizando un factor climático como herramienta proyectual, las lagunas de Harnes, consiste en la recuperación de un medio originario húmedo de aguas superficiales. Pero el proyecto va más allá, además de devolver la identidad acuática del lugar, utiliza el agua proveniente de una depuradora cercana para acabar, mediante el sistema de lagunas, con su depuración natural hasta llegar a la última balsa que es apta para el baño. Uniendo de esta forma el nuevo paisaje con su tiempo social y aprovechando la transformación para enriquecerlo.



Fig.15. Las nuevas lagunas. Paysages, Harnes, 2004.

Para oxigenar el agua una vez depurada se bombea utilizando molinos de viento, recuperando una vez más una infraestructura asociada a la climatología que se había perdido para la población del lugar.



Fig. 16. Los molinos de viento como energía eólica. Paysages, Harnes, 2004.

El sistema de lagunas que ha creado Paysages, además de depurar el agua, reestructura todo el territorio, tanto desde un punto de vista social como geográfico. Una intervención que, junto con el considerable aumento de la biodiversidad local, ha conseguido recuperar la identidad perdida de los habitantes, apoyándose en los factores climáticos que le dieron origen.

### **Identidad agrícola**

Si la climatología y la topografía se pueden considerar los factores primigenios en la relación que se establece entre paisaje y habitante, estos agentes tienen una condición originaria natural –más allá de los procesos posteriores que se derivan de ellos- que los factores agrícolas y ganaderos necesitan de un trascurso de antropización para alcanzarlos.



Fig.17. Tractores arando en el oeste del estado de Ohio, Estados Unidos.

Las características de cultivo, siembra, plantación y ganado, han seguido un camino totalmente vinculado a su condición económica. El cultivo del arroz en el arco mediterráneo y en el lejano oriente, son ejemplos de factores agrícolas identitarios de dos sociedades culturalmente y físicamente

diferenciadas. Rasgos de identidad que no tienen por qué ser originarios, pero que mediante un lento proceso de adaptación pueden llegar a constituir una de las características propias de una sociedad<sup>11</sup>.

- *Jardín botánico de Burdeos. Mosbach paysagistes. Burdeos, Francia. Premio ex aequo 3 bienal europea del paisaje*

Mosbach materializa el nuevo jardín botánico organizando los grandes grupos mostrados de especies, mediante un claro factor agrícola o de cultivo. En todos ellos acota los espacios de exposición a parcelas con diferentes geometrías, declarando que se trata de plantaciones antropizadas y reinventadas.



Fig. 18. Zona de las plantas acuáticas. Mosbach paysagistes, Burdeos, 2002.

El Jardín cuenta con una zona de plantas acuáticas, en la que las parcelas inundadas yacen junto a un gran lago, remitiendo al observador al modo identitario de plantación y cultivo. Al igual que lo hace mediante la creación de unas laderas calcáreas, pero divididas en diferentes rocallas que de nuevo llevan al sentimiento agrícola.



Fig.19. La zona de etnobotánica. Mosbach paysagistes, Burdeos, 2002.

Especialmente significativo es la zona de etnobotánica, con los campos de cultivo de las distintas especies, en los que se reproduce tanto el modo de plantación alineada, como el sistema de riego. La forma de irrigación, con una alberca en la cabecera de cada parcela, se distribuye por los surcos igual que en los cultivos de producción agrícola. Sin embargo la disposición no busca la explotación, sino la exposición pedagógica, creando recorridos y áreas de descanso entre los campos; consiguiendo una nueva identidad para el lugar basada en el factor agrícola.

### **Identidad artística**

Los monumentos en el paisaje como hitos, son referencia obligada para el ser humano desde el inicio de los tiempos; ya sean en forma de escultura – desde los prehistóricos de Carnac o Stonehenge hasta la última obra de Serra□, de grabado en el territorio –desde el caballo blanco de Uffington en Berkshire<sup>12</sup> hasta las asombrosas obras de Jack Simmeon□ pasando por todo tipo de land art o earthworks<sup>13</sup> –Robert Smithson, Walter de María, Christo o Richard Long serían unos valiosos ejemplos□ más o menos efímero o permanente.





Fig.20. El caballo blanco de Uffington en Berkshire, Oxfordshire, Inglaterra, 100 d. de C.

Pero más allá de la simple introducción de un elemento artístico en un lugar, son actuaciones en las que el elemento de arte interactúa con el paisaje, llegando a un extremo de fusión entre ambos que, una vez percibidos en conjunto, difícilmente se pueden entender por separado.

- Parque Duisburg norte. Latz & Partner. Duisburg norte-westfalia, Alemania. Premio 1 bienal europea del paisaje.

El parque Duisburg Nord se enmarca en la proposición de reconvertir una antigua región industrial en una zona de mejora social y económica del entorno, tratando de integrar, reinventando el espacio industrial existente, muy fragmentado, para intentar darle una nueva interpretación.



Fig.21. Antiguas construcciones fabriles incorporadas al parque. Latz & Partener, Alemania, 2000.

Las construcciones técnicas y de ingeniería existentes, no sólo se mantienen, sino que se vuelven elementos paisajísticos, considerados casi como objetos de *land art*, pasando a ser los protagonistas del parque; estructuras que, reinterpretadas, otorgan una nueva identidad al lugar. Los objetos, más allá de ser elementos artísticos, se reutilizan para dar cabida a la cultura y el deporte.



Fig.21. Reutilización de las infraestructuras. Latz & Partner, Alemania, 2000.

### **Identidad de las infraestructuras**

La realización de nuevas infraestructuras es cada vez más común en los paisajes, debido al incremento de la movilidad en la sociedad actual, generando habitualmente unos lugares desestructurados y anodinos. Unas construcciones que suelen superponerse al territorio, generando barreras y heridas en el paisaje.

Las actuaciones que logran entender el lugar y generar mediante la infraestructura un sitio no sólo agradable, sino más aún, con identidad, lo hacen desde el origen del proyecto, entendiendo que ésta tiene que formar parte de él a la vez que lo hace de la sociedad en la que se inserta.

Pero estas nuevas infraestructuras, generalmente asociadas a las periferias, también se dan en un entorno urbano, donde igualmente dependiendo del proyectista, estas intervenciones pueden servir para dotar al entorno de carácter o hacerlo pasar por un trozo más de la ciudad global y genérica.

- *Patio del centro Nicolai. Kristine Jensen. Kolding, Dinamarca. Premio 5 bienal europea del paisaje*

La oportunidad de la reconversión del conjunto en un espacio cultural emergente multidisciplinar, posibilitó la creación de un nuevo patio que aglutinase las nuevas funciones a la vez que creara una nueva relación con los usuarios.



Fig.22. Patio del centro Nicloi. Kristine Jensen, Dinamarca, 2007.

La intervención de Jensen aprovecha la nueva infraestructura para crear un lugar más atractivo, un espacio abierto de comunicación y relación. Albergando desde zonas de juego, áreas de representación al aire libre, terrazas y zonas de aparcamiento, el nuevo patio entrelaza los antiguos edificios rehabilitados, consiguiendo una nueva identidad local.



Fig. 23. El patio como nueva infraestructura. Kristine Jensen, Dinamarca, 2007.

El conjunto de los elementos van marcando recorridos, delimitando zonas de uso y propiciando las distintas actividades, dándole la vuelta a un lugar cerrado y limitado hasta transformarlo en uno con espíritu.

## Conclusión

El descrito proceso de investigación, basado en la clasificación desde el parámetro de la identidad como tipo, trata el establecimiento de términos teóricos, elevándolos a categorías abstractas. La clasificación de los paisajes laureados en el premio Rosa Barba, desde una lectura de la identidad del lugar, manifiesta en palabras de Juan Calduch<sup>14</sup>, que lo que da validez al método racional de la elaboración del conocimiento es el procedimiento de establecer clasificaciones según parámetros.

---

## Notas

<sup>1</sup> GRASSI, G., *La construcción lógica de la arquitectura*, Colegio Oficial de Arquitectos de Catalunya y Baleares, Barcelona, 1973.

<sup>2</sup> El trabajo de investigación *La identidad de los paisajes. El paradigma de los premios europeos de paisaje Rosa Barba* fue presentado en el Departamento de Urbanismo de la E.T.S.A.V. el pasado mes de septiembre de 2010, dirigido por el profesor Fernando Gaja i Díaz.

<sup>3</sup> La idea de tipo comienza a utilizarse en la arquitectura con el significado próximo al actual, a partir de la Ilustración (s. XVIII). Véase *Temas de composición arquitectónica: Tipo, arquetipo, prototipo, modelo*, dir. J. Calduch, Editorial Club Universitario, Alicante, 2001, número 6.

<sup>4</sup> La Bienal Europea de Paisaje de Barcelona es un evento cultural que se organizó por primera vez en 1999, creando con ello una iniciativa pionera que permitió un nuevo foro para la discusión, la investigación, la exposición y el intercambio de conocimientos respecto al paisaje y el paisajismo europeo. Cada edición de la bienal concluye con la distinción del premio europeo del paisaje Rosa Barba al mejor proyecto de las obras seleccionadas para esa convocatoria.

<sup>5</sup> JELLICOE, G. y JELLICOE, S., *El Paisaje del Hombre. La conformación del entorno desde la prehistoria hasta nuestros días*, Gustavo Gili, Barcelona, 1995.

---

<sup>6</sup> La novelesca historia de Burle Marx ha sido relatada abundantes veces, se puede leer entre otras en MONTERO, M. I., *El paisaje lírico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001. ó en ÁBALOS, I., "Roberto Burle Marx. El movimiento moderno con jardín.", *paisea revista, parque urbano* (junio 2007), nº 2, pp. 3-13.

<sup>7</sup> GIROT, C., "Identidad" en COLAFRANCESCHI, D. (Ed.), *Landscape + 100 palabras para habitarlo*, Colección Land&ScapeSeries, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.

<sup>8</sup> TATE, A., "Making places different" en HARVEY, S., FIELDHOUSE, K., (Ed.), *The cultured landscape. Designing the environment in the 21<sup>st</sup> century*. Routledge, Oxon, 2005.

<sup>9</sup> Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un *no lugar*. AUGÉ, M., *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*, Gedisa, Barcelona, 2000.

<sup>10</sup> La adoración al Sol es un buen ejemplo de ello, extendido por toda la tierra, desde la adoración con sacrificios de los precolombinos americanos □ Mayas, aztecas en México y los Incas en Perú □ hasta los egipcios que elevaron a categoría divina el Sol –dios Ra □.

<sup>11</sup> El ejemplo de la naranja de Javier Maderuelo es especialmente clarificador: (...) *los naranjos que caracterizan la huerta del litoral levantino, convirtiéndose en el fruto nacional, son oriundos del lejano oriente. Sin embargo, cualquiera de esas transformaciones, operadas durante siglos, con la lentitud propia de la desconfianza rural, y manteniendo las estructuras de propiedad casi intactas, han podido ser asimiladas y asumidas sin traumas perceptibles o reseñables, matizando más que transformando el paisaje tradicional*. MADERUELO, J., "La actualidad del paisaje" en MADERUELO, J. (Dir.), *Paisaje y pensamiento*, Abada, Madrid, 2006.

<sup>12</sup> Datado en el 100 d. de C. está reconocido como el primer grabado del territorio de una forma artística. JELLICOE, G. Y JELLICOE, S., op cit.

<sup>13</sup> El *land art* o *earthwork* es una corriente artística moderna surgida a finales de los años sesenta que tiene como fin trasladar el trabajo artístico a los espacios naturales, los cuales son transformados por el pensamiento y la acción del artista. Utilizando la naturaleza como soporte y / o como materia prima.

<sup>14</sup> *Temas de composición arquitectónica: Razón, racionalidad, racionalismo*, dir. J. Calduch, Editorial Club Universitario, Alicante, 2001, número 2.

---

## Bibliografía

AUGÉ, M., *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*, Gedisa, Barcelona, 2000.

BARBA, R., BELLMUNT, J., FERNÁNDEZ DE LA REGUERA, A., GARCÍA-VENTOSA, G. (Dir.), *Rehacer paisajes*, Fundación Caja de Arquitectos, Colección Arquitemas núm. 6, Barcelona, 2001.

BELLMUNT, J., FERNÁNDEZ DE LA REGUERA, A., BATLLE, E., GOULA, M. (Dir.), *Sólo con naturaleza. Catálogo de la III Bienal Europea del Paisaje. III Premio Europeo de Paisaje Rosas Barba*, Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña, Fundación Caja de Arquitectos, Colección Arquitemas núm. 17, Barcelona, 2006.

CALDUCH, J. (Dir.), *Temas de composición arquitectónica: Razón, racionalidad, racionalismo*, Editorial Club Universitario, Alicante, 2001, número 2.

CALDUCH, J. (Dir.), *Temas de composición arquitectónica: Tipo, arquetipo, prototipo, modelo*, Editorial Club Universitario, Alicante, 2001, número 6.

COLAFRANCESCHI, D. (Ed.), *Landscape + 100 palabras para habitarlo*, Colección Land&ScapeSeries, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.

ESPAÑOL, J. (Ed.), *Arquitectes en el paisatge*. Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, Demarcació de Girona, Girona, 2000.

GRASSI, G., *La construcción lógica de la arquitectura*, Colegio Oficial de Arquitectos de Catalunya y Baleares, Barcelona, 1973.

HARVEY, S., FIELDHOUSE, K., (Ed.), *The cultured landscape. Designing the environment in the 21<sup>st</sup> century*. Routledge, Oxon, 2005.

JELICOE, G. Y JELICOE, S., *El Paisaje del Hombre. La conformación del entorno desde la prehistoria hasta nuestros días*, Gustavo Gili, Barcelona, 1995.

LLOP, C., BELLMUNT, J., FERNÁNDEZ DE LA REGUERA, A., (Dir.), *Jardines insurgentes. Catálogo de la II Bienal Europea del Paisaje. II Premio Europeo de Paisaje Rosas Barba*, Fundación Caja de Arquitectos, Colección Arquitemas núm. 11, Barcelona, 2002.

LUDEVID, J., SARDÀ, J., BELLMUNT, J., FERNÁNDEZ DE LA REGUERA, A., (Dir.), *Paisaje: producto / producción. Catálogo de la IV Bienal Europea del Paisaje. IV Premio Europeo de Paisaje Rosas Barba*, Colegio de Arquitectos de Cataluña, Fundación Caja de Arquitectos, Barcelona, 2008.

---

MADERUELO, J., *El paisaje. Génesis de un concepto*, Abada, Madrid, 2005.

MADERUELO, J. (Dir.), *Paisaje y pensamiento*, Abada, Madrid, 2006.

MARTÍ, C., *Las variaciones de la identidad. Ensayo sobre el tipo en arquitectura*, Ediciones del Serbal, Barcelona, 1993.

MONTERO, M. I., *El paisaje lírico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.

VIDAL, J.M. (Ed.), *Paisaje de los paisajes*, arquitectespaisatge COACV, Valencia 2005.