



ONYX

Y SI NO AHORA CUANDO



ONU

GREENPEACE

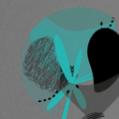
DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

GRETA THUNBERG

"SOY UNA NIÑA QUE DICE QUE OTRAS PERSONAS ESTÁN ROBANDO MI FUTURO"

CALÉNDULA

CUIDA TU MUNDO QUE TAMBIÉN ES MÍO



WWW.ONYX.COM

ISBN 978-987-2562-2-1
9 789872 562021





Estimados/as lectores/as:

Onyx es una revista creada y editada por mí cuyo principal objetivo es mirar hacia delante y pensar en el futuro. Como el lema bien dice "Y SI NO AHORA CUANDO" esa es una de las principales causas por las que se ha llevado a cabo esta marca. En Onyx se considera que hay que actuar cuanto antes frente a la situación medioambiental que se está sucediendo de unos años atrás hasta hoy en día y se pretende concienciar a la población acerca de estos problemas y a actuar cuanto antes por conseguir una mejora o cambio. Onyx será una revista de tirada semestral. El lanzamiento de este primer número, pretende mostraros a vosotros/as los/as lectores/as, uno de los principales problemas medioambientales a través de productos de merchandising.

Como creadora y editora de la marca he pensado en qué me llama a mí la atención cuando miro revistas, compro ropa, etc, por tanto, he intentado que Onyx sea una marca de aspecto juvenil, que transmita un mensaje claro y al mismo tiempo cierta frescura. Sin duda, detrás de esta consolidación existe una valiosa herencia de esfuerzo y entrega. Colegas que creyeron en este proyecto, mi familia y mi tutor Emilio Espí. Es precisamente este espíritu de mejora lo que me alentó a crear esta marca.



Onyx por el momento, publicará todos los artículos en español, pero pretende publicar en otros idiomas en futuras ediciones para que el mensaje llegue a todas las partes del mundo. Al igual que la mayoría de las revistas, además de la versión impresa, Onyx aparece en formato electrónico. Este sistema permite el acceso público, sin costo, para la consulta de futuros trabajos completos en línea (www.onyx.com) y, por tanto, ofrece una difusión global e inmediata de cada número.

Por último, sólo me queda agradecer a mi compañera y amiga Lina Pan que se ha prestado para ser modelo de este primer número sin la cual este proyecto no habría sido posible, a las empresas y organizaciones, que con sus anuncios han permitido financiar la revista, y finalmente, debo un agradecimiento especial a todos los/as lectores/as, quienes son la razón de ser de esta publicación. A nombre de Onyx, también deseo agradecer a la Universidad Politécnica de Valencia y a todos los profesores de diseño que he tenido a lo largo de estos 4 años de carrera.

Gracias a todos/as por permitirme aportar un granito de arena o sembrar esta pequeña semilla, cosa que seguiré haciendo con el objetivo de compartir para progresar.

¡Saludos amigxs!

Edición , creación, dirección, diseño gráfico y fotografía:

Mireia Catalán Collado

Tutor: Emilio Espí.

Agradecimientos:

Lina Pan.

Fecha:

25/07/2020

964802537 <www.onyx.com>

ONYX

Nueva revista dirigida por Mireia Catalán, con artículos y reportajes sobre el medio ambiente y, por supuesto, merchandising. Este primer número cuenta con la colección Caléndula destinada al problema de la contaminación del aire. La revista ONYX se publica cada seis meses.

Y
SI
NO
AHORA
CUANDO



SUMARIO

- **¿QUÉ ES EL MEDIO AMBIENTE?**

- PROBLEMAS AMBIENTALES
- Amenazas y Soluciones

- **ORGANIZACIONES**

- ONU
- GREENPEACE

- **ACTIVISTAS**

- Greta Thunberg

- **MERCHANDISING**

- Merchandising Sostenible
 - COLECCIÓN CALÉNDULA
- 

¿QUÉ ES EL MEDIO AMBIENTE?

El medio ambiente es el espacio en el que se desarrolla la vida de los seres vivos y que permite la interacción de los mismos. Sin embargo, este sistema no solo está conformado por seres vivos, sino también por elementos abióticos (sin vida) y por elementos artificiales.

Cuando se habla de seres vivos se hace referencia a los factores bióticos, sea flora, fauna o incluso los seres humanos. En oposición, los factores abióticos son aquellos que carecen de vida. Sin embargo, estos elementos resultan esenciales para la subsistencia de los organismos vivos, como el aire, el suelo y el agua.

Entre los elementos artificiales incluimos a las relaciones socioeconómicas, como la urbanización, los conflictos dentro de una sociedad, etc.

El medio ambiente, según otros autores, es considerado como la suma de las relaciones culturales y sociales, en un entorno, en un momento histórico y un lugar en particular. Esto quiere decir que esta definición incluye las costumbres y el folklore dentro del concepto de medio ambiente, entre muchas otras cosas.

La naturaleza de nuestro planeta funciona como un sistema integrado. Esto significa que en su funcionamiento existen numerosos procesos y componentes relacionados entre sí y en permanente cambio. El aire, el agua, las rocas y los seres vivos se encuentran en permanente interacción.

Las infinitas combinaciones de todos estos factores tienen como resultado que nuestro planeta tenga ambientes muy variados. Y por supuesto, las sociedades humanas aprovechan y utilizan estos recursos naturales y al hacerlo modifican el ambiente. El ambiente comprende tanto los elementos naturales como aquellos creados por el hombre (aminos, ciudades, puentes, canales...). De esa diversidad de transformaciones surge una gran variedad de ambientes.

Los problemas del medio ambiente son todos aquellos que dificultan que sea posible disfrutar del derecho humano a tener un medio ambiente saludable. Curiosamente, el propio ser humano, fomentando la contaminación de los suelos o destruyendo hábitats, es el que está poniendo trabas a que este derecho sea efectivo. ¡No lo olvides! Conocer los problemas del medio ambiente más graves nos puede ayudar a ser conscientes de que cada pequeño gesto importa.

EL PLANETA NECESITA TU AYUDA
Conocer lo que está ocurriendo a nuestro alrededor es el primer paso para lograr un planeta mejor. Para poder actuar en consecuencia, los principales problemas ambientales a los que estamos expuestos como especie, y que son una amenaza para el ecosistema humano y para la biodiversidad que le rodea son:.

AMENAZAS



SOLUCIONES

CAMBIO CLIMÁTICO Y CALENTAMIENTO GLOBAL

La naturaleza nos avisa cada año de que algo está cambiando. Y la debemos escuchar. En base a datos de la Unión Europea el aumento de la temperatura provoca:

- Deforestación.
- Destrucción de hábitats naturales.
- Deshielo de los polos.
- Temperaturas extremas.
- Fenómenos meteorológicos como tifones o huracanes.

No solo se ve en la televisión, es una realidad. ¡Las imágenes no necesitan subtítulos! El cambio climático es uno de los problemas del medio ambiente más peligrosos. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) nos recuerda que este fenómeno impide un desarrollo sostenible, es un obstáculo para acabar con la pobreza y pone en riesgo la seguridad alimentaria.

Una de las principales amenazas es el cambio climático acelerado, que puede ser originado por distintas causas: variaciones en la energía que se recibe del Sol, erupciones volcánicas, circulación oceánica, procesos biológicos, etc. Sin embargo la causa más devastadora tiene una influencia antrópica, es decir, depende de la acción del ser humano, debido sobre todo a la contaminación del aire por la quema de combustibles fósiles.

En 2019 la OMS ha considera-

do que la contaminación del aire es el mayor riesgo ambiental para la salud.

Estos dos fenómenos alteran la biodiversidad y geodiversidad de nuestro planeta y producen efectos como la subida del nivel del mar, el deshielo de masas glaciares, la extinción de flora y fauna, etc.

¿Soluciones?:

Reducir drásticamente nuestra dependencia de combustibles fósiles y las emisiones de gases de efecto invernadero a través del uso de energías renovables.



SEQUÍA

El 70% de la superficie de la tierra está cubierta de agua. Pero el 97,5% del agua de mar no es apta para el consumo humano. Por otra parte, la demanda de agua crece y está previsto que aumente en un 55% hasta el año 2050. De hecho, el agua en mal estado es causa de enfermedades mortales que afectan, principalmente, a niños y niñas. Por ejemplo, la diarrea supone el 40% de las muertes infantiles en una emergencia. Prácticamente la mitad de estas muertes se podrían evitar con el simple gesto de lavarse las manos.

La desertificación y la sequía son un problema global que causa la pérdida anual de 12 millones de hectáreas de tierra productiva y provoca que alrededor de 250 millones de personas sufran sus efectos, según datos de la ONU.

La desertificación es consecuencia del cambio climático y ambas amenazas se retroalimentan, rompiendo el equilibrio entre los recursos naturales y el sistema de producción socioeconómico. El agua, en todos sus estados, es vital. Dependemos de ella tanto para beber como para alimentarnos y numerosas especies necesitan los ecosistemas acuáticos para vivir y, además, estos contribuyen a mantener las temperaturas globales y los niveles de CO₂.

¿Soluciones?:

Conservar las reservas estratégicas naturales de agua para poder sobrellevar periodos puntuales de escasez, la reutilización de aguas residuales o recicladas, concienciar a los individuos sobre el ahorro de agua, el reciclaje, optar por productos cultivados localmente y de temporada, promover modelos agrícolas y ganaderos realmente sostenibles, limitar la producción de agrocombustibles, impulsar el uso de energías renovables, limitar el empleo de sustancias químicas, etc.

SOBREEXPLOTACIÓN DE RECURSOS

La contaminación del mar se debe, entre otras causas, al uso de sustancias tóxicas derivadas de la industria, de pesticidas que se utilizan en la agricultura o al vertido de petróleo. Esto supone un grave problema que se puede trasladar a nuestra propia cadena alimentaria. Los humanos llevamos toda nuestra existencia aprovechando los recursos que el entorno nos ofrece, pero las actividades descontroladas causan una explotación de recursos naturales excesiva y no permiten su regeneración. La base de este problema es la proliferación de modelos económicos no siempre sostenibles. El modelo productivo actual está basado en la sobreexplotación excesiva, causando problemas sociales como el desequilibrio económico, el deterioro del medio natural, etc. Y esta cadena de consecuencias se retroalimentan. Conlleva un elevadísimo consumo de agua y puede provocar contaminación del agua potable con metales pesados y agentes tóxicos.

Uso irracional del agua: desaprovechamos este indispensable recurso natural para nuestras vidas y lo gestionamos de manera altamente desigual a lo largo de nuestro planeta. Un uso racional del agua permite aprovechar de manera eficiente este recurso renovable pero finito. Sobrepesca: los intereses comerciales se antepone a veces a la sostenibilidad, con una sobrepesca que arrasa con el fondo marino. Económicamente afecta a las comunidades

tradicionales de pescadores que no pueden competir con las grandes flotas y en algunas regiones del Tercer Mundo también están siendo perjudicadas las poblaciones que tienen el pescado como principal fuente de alimento. Necesidad y dependencia excesiva de la energía no renovable: los combustibles fósiles, además de contribuir al efecto invernadero, tienen un ciclo de formación de millones de años. Al ritmo de consumo actual, dejarán de ser económicamente rentables a medio plazo y terminarán agotándose, ya que no son renovables. Cultivos masivos y ganadería intensiva: el impacto de la agricultura industrial masiva y de la ganadería intensiva provoca la degradación de los suelos y el uso masivo de productos tóxicos. Además, acentúa la precariedad de pequeños agricultores y ganaderos, en especial en países menos industrializados.

¿Soluciones?:

Modificar paulatinamente nuestro modelo de producción; explotar los recursos naturales a nivel local mientras se fomenta la protección de la naturaleza, desarrollando así la economía de las comunidades locales; explotando los recursos de forma sostenible y permitiendo la regeneración natural de los mismos.



DEFORESTACIÓN

Durante los últimos años hemos asistido a una progresiva destrucción de los bosques o deforestación. En muchos países la deforestación es consecuencia de la agricultura no sostenible y la explotación de la madera.

La destrucción de los bosques crece y continúa a gran velocidad, especialmente en países como África y Sudamérica. Sus causas, también antrópicas, son sobre todo la agricultura insostenible y la explotación maderera intensiva. También lo son la minería y la explotación petrolífera. Además, los árboles mueren debido a la contaminación, la sequía de fuentes hídricas cercanas y los cambios rápidos de temperatura.

¿Soluciones?:

Proteger los bosques primarios (áreas forestales vírgenes que albergan una gran parte de la biodiversidad terrestre) mediante medidas gubernamentales reales que primen la conservación de la biodiversidad, y concienciar a la ciudadanía para adoptar un estilo de vida basado en un consumo responsable.

CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS Y OTROS RESIDUOS

En base a los datos de Eurostat durante el año 2014 los residuos generados en la Unión Europea, por las empresas y los hogares ascendieron a 2.503 millones de toneladas, que es la cifra más alta que se ha registrado en la Unión Europea durante el periodo de 2004 a 2014. En este sentido el reciclaje es esencial. Quédate con estas ideas:

- Es una forma de reducir deshechos.
- Permite evitar el uso de más materias primas.
- Contribuye a reducir el efecto en el entorno natural.

La producción de plástico no deja de crecer y su uso amenaza con contaminar nuestro planeta, viéndose especialmente afectados los mares, ya que es el destino final para la mayoría de plásticos y basura. Su fácil dispersión y su lento proceso de degradación convierten al plástico en el principal enemigo de los ecosistemas acuáticos. El uso del plástico está asociado también a nuestro modelo de consumo, puesto que en la mayoría de las ocasiones se emplea para envases de un solo uso. Podemos observar el uso indiscriminado de plásticos y aluminio en todo tipo de envases, pero particularmente perjudicial son los microplásticos y los nanoplásticos, que están siendo ingeridos por animales marinos y aves, provocándoles bloqueos gastrointestinales, existiendo incluso evidencias de que han llegado al

interior del ser humano transferidos a través de la cadena alimentaria. Además de plástico, es destacable el aumento de la basura digital, es decir, la que generan los aparatos electrónicos una vez que dejan de tener una vida útil. Algunos de los componentes de los equipos electrónicos contienen metales pesados como Cromo, Plomo o Mercurio. La principal causa de contaminación por todo tipo de basura es la ineficiente gestión de los residuos y la modelo de producción y consumo, ya que a mayor consumo, mayor cantidad de residuos y mayor probabilidad de que estos no sean gestionados de la forma adecuada

¿Soluciones?:

Aplicar la denominada regla de las tres erres que son reducir, reutilizar y reciclar. De esta manera limitamos la manera que tenemos de consumir y de gestionar los productos, pudiendo aplicarse a cualquier tipo de consumo. Además a nivel gubernamental lo ideal es fomentar medidas basadas en la economía circular, implementar sistemas de retorno de envases y aparatos electrónicos, prohibir el uso de microesferas de plástico y fomentando la innovación de alternativas que reduzcan el uso de plástico.



EXTINCIÓN DE ESPECIES

Todo lo que ocurre en el medio ambiente está relacionado, y la extinción de las especies es una de las consecuencias de todas las problemáticas que hemos descrito anteriormente.

En base al Índice Planeta Vivo 2016 la población del mundo de peces, aves, anfibios, mamíferos y reptiles disminuyó en un 58% entre 1970 y 2012.

El aumento de las especies en peligro de extinción y la reducción de la biodiversidad son dos cuestiones que deben preocuparnos, aunque todavía estamos a tiempo de poner de nuestra parte para minimizarlas o, en algunos casos, revertir la tendencia llegando a soluciones para estas especies en peligro. Vivir en armonía con la naturaleza y dejar a nuestros hijos e hijas un planeta sano deben ser los objetivos de nuestro día a día. No basta con asustarse cuando vemos un vertido de petróleo en la televisión: es importante actuar y concienciarnos. ¿Crees que el planeta puede esperar?

¿Soluciones?:

Algunas de las formas en las que puedes contribuir a solucionar los problemas del medio ambiente y a frenar el cambio climático y a reducir la huella del ser humano sobre la Tierra, son el ahorro de energía, el reciclaje de residuos o el cuidado del consumo del agua o de luz de tu hogar. ¿Nos ponemos en acción?

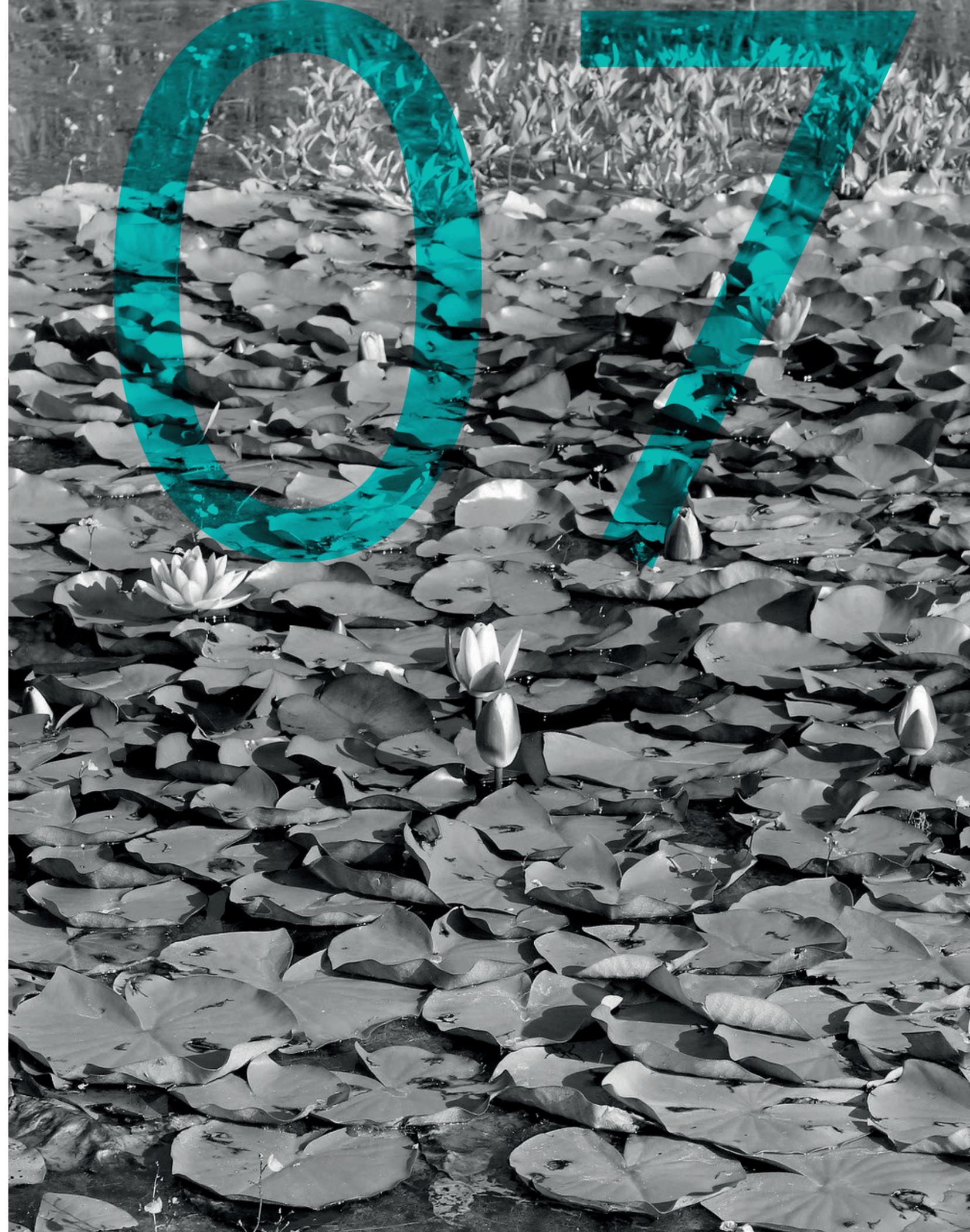
ESPECIES INVASORAS

Las especies invasoras constituyen una de las principales causas de pérdida de biodiversidad en el mundo, y también amenazan a la salud y a la economía. La llegada de especies invasoras, tanto en flora como en fauna, tiene distintos orígenes: el cambio climático, la globalización, etc. estas especies que amenazan y destruyen los hábitats autóctonos pueden ser introducidas de manera accidental o intencionadamente, y después de un cierto tiempo, consiguen no solo adaptarse al medio, sino colonizarlo. Si nos centramos en la Península Ibérica, los ecosistemas acuáticos están en riesgo especial, nuestros ecosistemas acuáticos albergan cerca de 200 especies exóticas invasoras entre flora y fauna y este número crece anualmente, sin embargo hay un elevado desconocimiento social acerca de este problema.

En el caso de la flora, podemos destacar dos amenazas acuáticas principales, el camalote, una especie que se ha adaptado a vivir en los cauces de nuestros ríos, especialmente en el Guadiana. En el caso de animales acuáticos invasores destacaremos el siluro y el pez mosquito. Y si concretamos en lo referente a especies de moluscos invasores en España tenemos el preocupante mejillón cebra, una auténtica plaga en el río Ebro, la almeja asiática y el caracol manzana.

¿Soluciones?:

Partiendo de campañas de sensibilización ciudadana al respecto, es necesario la implantación, por parte de las administraciones públicas, de sistemas y procedimientos de prevención y alerta temprana que eviten la entrada y faciliten, en su caso, el control y erradicación de estas especies.



CONTAMINACIÓN DEL AIRE

¿Aún no lo sabías? La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera que hay una estrecha relación entre la salud respiratoria y cardiovascular y los niveles de polución del aire: con niveles bajos de este tipo de contaminación, tu salud será mejor. La contaminación del aire que respiramos por las emisiones de gases es uno de los problemas medioambientales más preocupantes. Actualmente:

- China es el país más contaminante en cuanto a emisiones de CO₂ ya que emite 10,64 kilotonnes.
- Seguida por Estados Unidos, con 5,17.

¿Soluciones?:

En base a los datos de la Asociación de Empresas Gestoras de los Transportes Urbanos Colectivos (ATUC), el uso del transporte público evita la emisión de hasta 5 millones de toneladas de CO₂ al año, por lo que con gestos sencillos como el uso del transporte público o de coches eléctricos, podemos contribuir a tener un aire mejor. Ya sabes, a partir de ahora... autobús, metro o bicicleta para contribuir a mitigar uno de los problemas del medio ambiente que está perjudicando a tu salud.

ORGANIZACIONES

ONU

Joyce Msuya
Día Mundial del Medio Ambiente

GREENPEACE

Entrevista: Cecilia Carballo

13 Marzo 2019 - Cambio climático y medioambiente

Nuestra salud estará cada vez más amenazada si el mundo no toma medidas urgentes para frenar y reparar los graves daños causados al medio ambiente. La contaminación del agua, del aire y los desechos químicos amenazan la integridad de los seres humanos y hasta su capacidad para reproducirse.



Si no se aumentan drásticamente las protecciones ambientales se producirán millones de muertes prematuras a mediados de siglo en ciudades y regiones de Asia, Oriente Medio y África, advierte el informe emblemático anual de ONU Medio Ambiente. Esto se debe a que, por ejemplo, la resistencia antimicrobiana se convertirá en una de las principales causas de muerte debido a la contaminación de los cuerpos de agua, y los disruptores endocrinos, productos químicos que alteran el equilibrio hormonal de los humanos, afectarán la fertilidad masculina y femenina, así como el desarrollo neurológico infantil.

El estudio, realizado por un equipo de 250 científicos y expertos de más de 70 países y publicado donde la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente que se celebra esta semana en Nairobi, Kenia, asegura que el mundo tiene a su disposición la ciencia, la tecnología y las finanzas necesarias para encaminarse hacia el desarrollo sostenible, pero aún falta un mayor esfuerzo de líderes públicos, empresariales y políticos que se "aferran a modelos obsoletos de producción y desarrollo".

La información científica es clara. La salud y la prosperidad humanas están directamente relacionadas con el estado del medio ambiente. Este informe construye una perspectiva de la humanidad: "nos encontramos en una encrucijada. ¿Continuamos por nuestra ruta actual, que nos llevará a un futuro sombrío, o escogemos el camino del desarrollo sostenible? Esa es la elección que deben hacer nuestros líderes políticos, ahora", aseguró Joyce Msuya, directora ejecutiva interina de ONU Medio Ambiente.

"La información científica es clara. La salud y la prosperidad humanas están directamente relacionadas con el estado del medio ambiente."

JOYCE MSUYA



**El mar está en silencio,
hagámosle hablar.**

**El mar está en silencio,
hagámosle hablar.**

*El mar está en silencio,
hagámosle hablar.*



*La contaminación de los mares es
problema de todos y entre todos
debemos solucionarlo.*

Día
**mundial del
medio ambiente**

5 de junio

**PROTEJAMOS NUESTRO MEDIO
AMBIENTE**

El ser humano es a la vez obra y artífice del medio que lo rodea, el cual le da el sustento material y le brinda la oportunidad de desarrollarse intelectual, moral, social y espiritualmente. En la larga y tortuosa evolución de la especie humana en este planeta se ha llegado a una etapa en que, gracias a la rápida aceleración de la ciencia y la tecnología, las personas han adquirido el poder de transformar, de innumerables maneras y en una escala sin precedentes, cuanto las rodea.

Las Naciones Unidas, conscientes de que la protección y el mejoramiento del medio humano es una cuestión fundamental que afecta al bienestar de los pueblos y al desarrollo económico del mundo entero, designaron el 5 de junio "Día Mundial del Medio Ambiente".

La celebración de este día nos brinda la oportunidad de ampliar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la conservación y la mejora del medio. Este día ha ido ganando relevancia desde que comenzó a celebrarse en 1974 y, ahora, es una plataforma mundial de divulgación pública con amplia repercusión en todo el globo. El país anfitrión del Día Mundial del Medio Ambiente, donde tienen lugar las celebraciones oficiales, varía anualmente. Este año es China. <https://youtu.be/hozRHV-WNLI>

**UNIDOS POR UN PLANETA SIN-
CONTAMINACIÓN DEL AIRE**

Cada Día Mundial del Medio Ambiente se centra en un tema con que concienciar al público sobre un asunto ambiental particularmente apremiante. El tema para 2019 gira en torno a la "Contaminación del aire"; una llamada a la acción con que ayudar a combatir un grave problema que afecta a millones de personas en todo el mundo.

Con la elección de este tema, China, el organizador del Día Mundial del Medio Ambiente de este año, nos invita a considerar los cambios que podemos hacer en nuestro día a día para reducir la contaminación del aire que generamos en nuestra vida cotidiana. El objetivo es, ni más ni menos, que eliminar de forma progresiva nuestra contribución individual al calentamiento global y, de este modo, detener sus perniciosos efectos en nuestra salud, y la del planeta.

EL MEDIO AMBIENTE Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible declara nuestra determinación para «garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales». En concreto, los objetivos 14 y 15 se centran en la conservación de los ecosistemas marinos y terrestres, así como en el uso sostenible de estos recursos.



Sin Contaminación del Aire

“Es hora de actuar con contundencia. Mi mensaje a los gobiernos es claro: gravar la contaminación, dejar de subvencionar los combustibles fósiles y dejar de construir nuevas centrales de carbón. Necesitamos una economía verde, no una economía gris”.

António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas.



DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

CECILIA CARBALLO,
Directora de programas Greenpeace.
07/03/2019

Incendios, huracanes, sequías... son catástrofes naturales que han copado titulares de prensa a lo largo de 2019 y que demuestran que el cambio climático es una realidad, que ha venido para quedarse y que necesita de soluciones globales. No obstante, la organización ecologista Greenpeace lamenta la inacción del Gobierno español en esta materia.

Cuando se cumplen dos años del Acuerdo de París, ¿hemos avanzado en la lucha contra el cambio climático?

El Acuerdo de París tuvo de interesante conseguir avanzar en materia de lucha contra el cambio climático. Aunque no satisfajo las necesidades de todos, París fue el mejor de los acuerdos que se podía conseguir y de alguna forma supone el reconocimiento de un espacio multitear en el que se tomaron decisiones agregadas a expensas de ver cuál es el desarrollo posterior.

Dos años después de París se ha evidenciado que la Cumbre de Marrakech fue una cumbre de paso y la Cumbre de Bonn tampoco ha estado a la altura de lo que se esperaba.

Paralelamente, 2019 ha sido un año en el que los impactos del cambio climático han sido muy visibles...

Ha sido un muy feroz en términos de visibilidad de los impactos del cambio

climático. Hemos tenido sequías prolongadas, estamos viendo incendios cada vez más recurrentes y feroces en España y Portugal, pero también en Rusia y en la costa de Estados Unidos, la temporada de huracanes ha sido una de las peores que se recuerda... y en términos de pérdidas y daños todas estas catástrofes naturales no solamente evidencian el hecho en sí, sino lo que viene detrás en términos de reconstrucción.

El año 2019 nos ha permitido ver a todos que el cambio climático es un hecho, ha venido para quedarse y es un problema de índole global. Es algo aceptado por todos, tanto por parte de las empresas, de la sociedad civil como de los gobiernos. Al final todos los actores que formamos la sociedad somos conscientes de eso y la visibilidad del problema, tanto desde el punto de sus causas como de sus efectos, ha sido muy tangible este año.



A pesar de esto, Donald Trump ha anunciado que Estados Unidos abandonará el Acuerdo de París. ¿Qué repercusión tendrá?

Con Trump o sin él, el Acuerdo de París continúa y esto ha sido una buena noticia. Donald Trump no solamente ha ido cumpliendo aquellas cosas que dijo durante su campaña electoral, sino que también ha tomado decisiones de índole ambiental que impactan muy negativamente sobre los propios estadounidenses, pero que también tienen un impacto global como, por ejemplo, reabrir las concesiones en el Ártico, aminorar la superficie de áreas protegidas para abrir nuevas prospecciones, apoyar a los sectores afines a la industria del petróleo en detrimento de sectores industriales y generadores de empleo afines a un modelo energético que se sustenta sobre las renovables, etc. Pero la buena noticia es que el mundo, los líderes, la opinión pública, muchas empresas e incluso algunos gobiernos locales de Estados Unidos han dado un paso adelante en contra de este tipo de decisiones. Esto sí que ha sido significativo de 2019.

Considera que la Cumbre de Bonn no ha estado a la altura de lo que se esperaba. ¿Por qué?

Bonn da una clara señal de un mundo libre de carbón y que avanza hacia el fin de los combustibles fósiles. Esto es muy importante desde el punto de vista de la consecución de las metas que se aprobaron en París, pero nuestras dudas se centran en cómo se va a implementar y a desarrollar esa hoja de ruta. Una parte del sector energé-

GREENPEACE

tico, incluido el español, es favorable al inicio de este *face out*, pero desde Greenpeace entendemos, y esto ha sido uno de los aspectos insuficientes en Bonn, que la descarbonización no puede venir de la mano de la energía nuclear.

En el caso español, no solo no logramos avanzar hacia el cierre de las nucleares, sino que además el Gobierno no acompaña al cierre del carbón e incluso el ministro de Energía, Álvaro Nadal, tiene en contra a parte del sector de las eléctricas. No se trata de una cuestión económica ni de generación de empleo, es una cuestión de voluntad política.

¿La empresa española está concienciada en la lucha contra el cambio climático?

El sector privado empresarial está para ganar dinero y no podemos obviar que es el motor del crecimiento económico y del empleo, otra cosa es a qué precio, de qué manera y cómo entendemos el crecimiento. Los cuellos de botella probablemente vengan por ahí. En términos generales, existe

una mayor concienciación sobre cuáles son los problemas derivados del calentamiento global y un mayor nivel de concienciación sobre qué tipo de cambios tiene que introducir la empresa en su modelo de negocio para no perder competitividad. No podemos meter a todas las empresas españolas en el mismo saco. Las pymes han hecho una serie de ejercicios muy distintos a los que realizan las grandes empresas o las empresas cotizadas que, a su vez, están internacionalizadas.

Las grandes empresas, en algunos casos, son conscientes del problema y en la medida en que son conscientes también han sido más rápidas para modificar o integrar este tipo de cuestiones en sus modelos de negocio y flexibilizar, no sé si internalizando los costes que es la gran asignatura pendiente, pero sí realizando ciertos cambios sobre las matrices, muy orientados a la reorientación de su negocio en términos de maximización de ganancias, pero siendo conscientes de que la barra libre ya no vale. Y la barra libre ya no vale en algunos casos por convencimiento y en otros

porque, con independencia de lo que haga este Gobierno que está muy por debajo de cualquier expectativa y muy por debajo de la media de los países europeos, la regulación va a venir por parte de la Unión Europea.

Al fin y al cabo, la comunidad internacional trabaja en la lucha contra el cambio climático y los ODS son una muestra de ello. ¿Qué valoración hacen?

En materia de la Agenda 2030 o de los ODS, el Gobierno español también está en pañales frente a otros países. No hemos implementado nada, hay unos avances muy tímidos, no hay un sistema de indicadores, dónde está el comisionado de la Agenda 2030 en el debate de la Ley de Cambio Climático, si estamos hablando de cambiar el modelo de producción y, por ende, tiene afectaciones sobre el modelo de consumo y hay cuatro Objetivos que están íntimamente ligados con los problemas del cambio climático. De momento no le hemos visto. Las mimbres están, pero al final, como todo, es un problema

de voluntad. Desmontar discursos y chiringuitos, quitar poder para dar poder, es un ejercicio bastante desagradable para mucha gente porque España es un país donde hay una connivencia de la Administración con muchos sectores productivos.

Es perfectamente compatible el cumplimiento de los ODS en el ámbito nacional, autonómico y municipal con el cumplimiento del Acuerdo de París. Es más, tendrían que facilitarlos, pero no están por la labor. Pero también hay que tener en cuenta que los ODS nacen de la Agenda del Desarrollo y que, cuando el cambio climático traspasa los límites de lo ambiental y se va a otros espacios económicos, la gente se da cuenta de que realmente estamos discutiendo de miles de millones de dólares. Entonces esta agenda cobra mucha más fuerza y es difícil que una parte de los que están detrás de la Agenda de París asuman parte del discurso de los ODS, pero esto también es responsabilidad de quien tiene que implementar la Agenda en el ámbito nacional.

ACTIVIDADES VISTAS

GRETA THUNBERG

GRETA THUNBERG

Atresmedia

La adolescente nacida en 2003 (16 años) comenzó en solitario una huelga escolar en 2018, poco antes de las elecciones de su país, Suecia. Se manifestaba todos los días sentándose frente al Parlamento con la pancarta 'En huelga por el clima'.

Con el paso del tiempo, continuó manifestándose cada viernes, lo que ha inspirado a 'Fridays for Future', un movimiento global de miles de jóvenes que siguen su ejemplo y se manifiestan cada viernes contra del cambio climático.

EL PAIS
MARIANGELA PAONE
Estocolmo 11 MAR 2019 - 08:26 CET

Llega sola, cargando con un cartel de madera. Una lluvia fina cae sobre su chubasquero amarillo de varias tallas más de lo que debería y que esconde su figura menuda. Cruza los arcos del majestuoso edificio del Riksdag, el Parlamento sueco, y sigue andando en línea recta, ignorando el trajín de la calle. Son casi las ocho de la mañana del viernes y en la plaza de Mynttorget ya hay gente esperándola. Ella apenas intercambia algunas palabras y coloca su cartel al lado de una jardinera: *Skolstrejk for Klimatet*, huelga escolar por el clima. En este lugar del centro de Estocolmo empezó todo en agosto. Fue cuando Greta Thunberg, hasta entonces conocida por ser la hija de una famosa cantante sueca de ópera,



“No deberíamos tener que faltar a clase por luchar contra el cambio climático”

emprendió la protesta que la convertiría en pocos meses en el símbolo del movimiento juvenil de lucha contra el cambio climático que promete llenar las plazas en la huelga mundial del 15 de marzo.

“Yo tan solo he llegado en el momento justo. Cada vez más personas son conscientes de la situación de emergencia que vivimos, del hecho de que estamos atravesando una crisis existencial que no ha sido tratada nunca como tal”, dice. Es la semana 29 de los “Viernes para el futuro” o #FridaysForFuture, la etiqueta en inglés con la que la protesta se ha extendido como pólvora, primero en las redes sociales y luego en las calles de decenas de ciudades de todo el mundo. El viernes fue el día que eligió para continuar con una huelga que al principio se prolongó durante tres semanas seguidas: el objetivo era obligar a su país a cumplir con el Acuerdo de París sobre el clima. Ni ella ni su familia imaginaban el impacto que tendría. “Empezó el 20 de agosto. Pensábamos que estaría aquí un rato, que volvería a casa para la comida, pero no. Y lo mismo hizo el día después y el siguiente”, cuenta Svante Thunberg, el padre de Greta, que durante las más de siete horas de la huelga de su hija, discretamente, se acerca a la plaza.

Cuando la protesta empezó a salir en los medios llegó una invitación para el TEDTalk, luego otra para la cumbre del clima de Naciones Unidas de Katowice (Polonia), donde la joven deslumbró con un discurso de frases contundentes y sin medias tintas, el mismo tono que usó en enero en Davos o hace unas semanas en

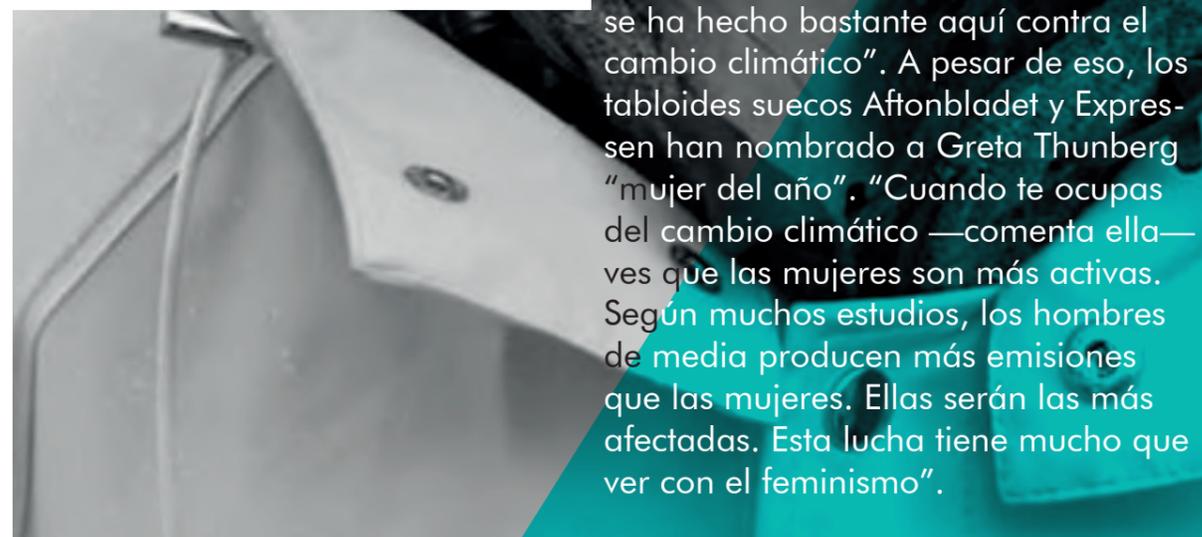
Bruselas. Frases como esta, que suelta cuando se le pregunta cómo se siente cuando alguien dice que tan solo son unos niños protestando: “Estoy de acuerdo. Nosotros solo somos niños que protestan, no deberíamos estar haciendo esto, no deberíamos tener que hacerlo, sentir que nuestro futuro está amenazado hasta el punto de tener que faltar a clase por luchar por esto. Es un fracaso de las generaciones anteriores que no han hecho nada”.



—¿Por qué cree que su protesta está teniendo este impacto?

—Tengo un mensaje muy directo y soy una niña que dice que otras personas están robando mi futuro y el de otros. Mucha gente se siente culpable.

Greta Thunberg es, en realidad, una adolescente de 16 años en un cuerpo de niña. Apareta menos años de los que tiene por las secuelas de una fuerte depresión que la llevó a dejar de comer durante dos meses y a perder 10 kilos: “Cuando tenía 11 años, empecé a estar muy deprimida: dejé de comer, dejé de hablar, dejé de ir a la escuela. Esto tenía que ver mucho con el cambio climático: yo estaba muy preocupada. No sabía qué hacer...”. Su padre explica que todo comenzó después de ver en el colegio unos vídeos sobre este asunto. Lo que para la activista fue tan impactante, para el resto de su clase fue algo que desapareció de sus preocupaciones nada más salir al recreo. “Cuando ella dice que su depresión tuvo que ver con el clima hay que entender que tenía una fuerte sensación de haberse quedado apartada y sola”, añade.



La soledad y la incomprensión también derivaban de uno de los primeros datos biográficos que de ella se conocen. Lo revela en su perfil de sus redes sociales: tiene síndrome de Asperger, un trastorno del espectro autista que afecta a la interacción social. “No hablo con la gente más de lo que tengo que hacer... No es tan duro, lo puedo gestionar, pero aun así es abrumador, toda esta gente alrededor”, admite tras haber sido recibida por miles de estudiantes en Bruselas, París o Hamburgo.

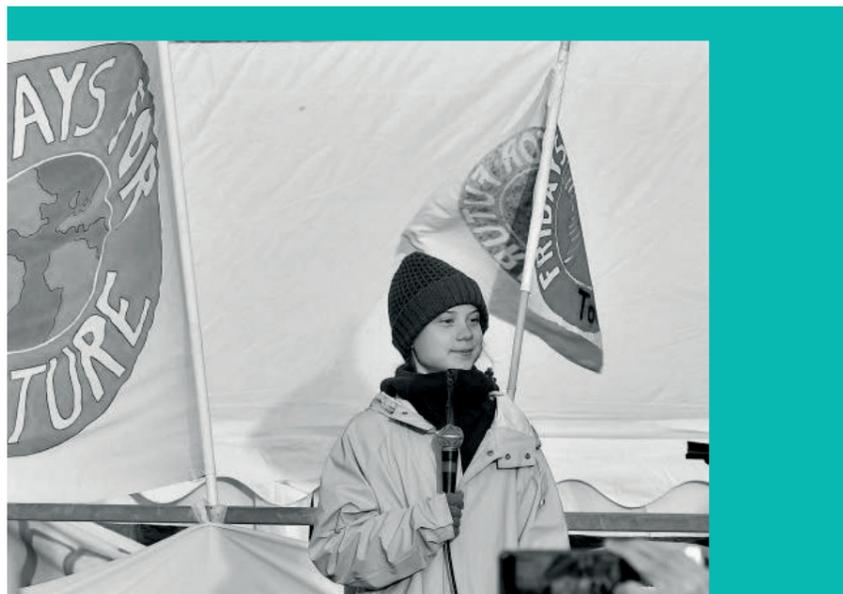
En la plaza de Mynttorget la gente sigue llegando. Pequeños grupos van rotando y en total, al final de la jornada, habrán pasado unas 200 personas. “No viene mucha gente”, comenta David Fopp, profesor universitario, “somos una sociedad no conflictiva y muchos piensan que ya se ha hecho bastante aquí contra el cambio climático”. A pesar de eso, los tabloides suecos Aftonbladet y Expressen han nombrado a Greta Thunberg “mujer del año”. “Cuando te ocupas del cambio climático —comenta ella— ves que las mujeres son más activas. Según muchos estudios, los hombres de media producen más emisiones que las mujeres. Ellas serán las más afectadas. Esta lucha tiene mucho que ver con el feminismo”.

“Mi vida ha cambiado”

Entre sus sostenedores en la plaza hay de todo, cada uno con su hashtag: abuelos para el futuro, escritores para el futuro y hasta inversores para el futuro... A la hora de la salida del colegio llegan grupos de niños con carteles de mil colores. La activista apenas interactúa, pero de vez en cuando los mira y esboza una sonrisa pícaro, que, junto a sus dos largas trenzas y a sus ojos verdes, la hace parecerse a Pippi Calzaslargas, la impertinente niña de los libros de la escritora sueca Astrid Lindgren.

“Antes de todo esto yo era muy tímida y aún lo soy en privado. Siempre era la persona que estaba detrás, la que nadie notaba”, dice Thunberg. La protesta ha sido como una terapia. “Mi vida ha cambiado mucho, me siento con más energía, más feliz, puedo tener algo que tiene sentido, algo que hacer. No tengo mucho tiempo libre pero está bien”.

El cambio ha sido radical para toda su familia. Es vegana e intenta que sus padres lo sean. Svante Thunberg casi lo consigue; la madre, Malena Ernman, sigue comiendo queso. Para ella, la mayor renuncia fue dejar de coger aviones como le pedía su hija para reducir el impacto ambiental de sus acciones. “Ha tenido que cambiar su carrera. Sigue cantando pero ahora lo hace en musicales aquí en Estocolmo”, explica la joven. Cuando habla de los logros obtenidos con su familia se le ilumina la cara. Lo mismo ocurre cuando imagina lo que



puede pasar el próximo viernes con la huelga global de estudiantes: “Me entusiasmo pensando en el día después, cuando miraré en Internet y veré las fotos que llegan de todo el mundo”. Ella gestiona sus redes sociales y contesta a los mensajes. No todos llegan por Internet. Mientras el fotógrafo prepara la cámara para hacerle un retrato, una mujer se acerca y le entrega una carta: la envía una joven francesa.

“Esto es como en los cuentos: un niño, el más pequeño de todos, empuja a los demás a luchar contra el dragón”, comenta Gerd Johnsson, una activista de 66 años, tras regalar dos ramos de tulipanes rojos a su heroína. Thunberg los reparte entre los jóvenes que se quedan hasta el final de la huelga. A las tres, recoge su cartel y andando, en silencio, con su padre al lado, enfila la misma calle por la que horas antes había llegado.

<https://youtu.be/LsMHLwCTzZ4>

EL RIESGO DE CONVERTIRSE EN UNA MARCA

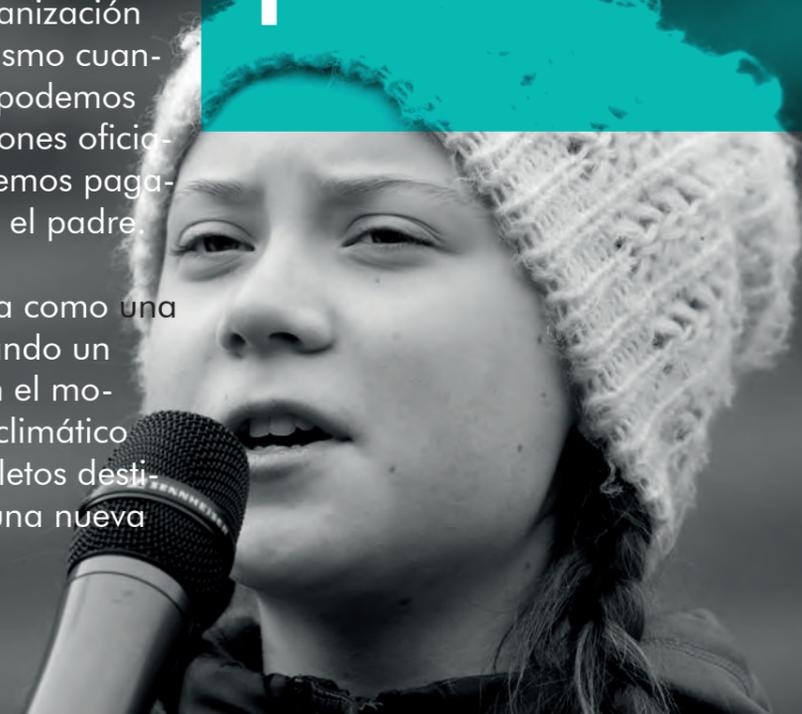
“Mucha gente ha usado mi nombre con fines comerciales o no comerciales y no puedo pararlo. Si alguien me pregunta y es algo que hacen por lucro, yo digo que no, pero no puedo parar a toda la gente, no tengo mucho tiempo...”. Greta Thunberg es consciente del riesgo de estar convirtiéndose en una marca. Su cara aparece en convocatorias de manifestaciones, camisetas... No puede evitar que esto pase pero, al ver que su fama aumentaba, decidió no afiliarse a ninguna organización. Aun así ha tenido que dar un paso al frente para contrarrestar, con largas publicaciones en Facebook, los rumores y las sospechas de tener a alguien detrás, y para explicar que ella viaja solo con el permiso de su instituto y de sus padres, que han costado todos sus desplazamientos, desde Katowice (Polonia) hasta Davos (Suiza) o Bruselas.

“Mucha gente se ha ofrecido a pagar; cuando fue a Davos la organización quiso pagar el viaje y lo mismo cuando fue a Bruselas. Y quizá podemos pensarlo cuando son ocasiones oficiales, pero de momento lo hemos pagado todo nosotros”, asegura el padre.

El riesgo de ser usada como una marca se hizo realidad cuando un empresario sueco activo en el movimiento contra el cambio climático usó su nombre para los folletos destinados a los inversores de una nueva

start-up, reconociendo después que no había informado ni a la joven ni a su familia. Ella también ha contestado a quien sospechaba que su protesta fuera la campaña de lanzamiento del libro que sus padres escribieron para contar la experiencia de estos últimos dos años. La publicación tenía que salir en mayo pero tras problemas con la primera editorial, encontraron finalmente otra que quiso sacarlo el 24 de agosto, dos semanas antes de las elecciones generales en Suecia. “Me esperaba que hubiera odio, si no encuentran algo, lo inventan. Y es triste”, lamenta la activista.

“Soy una niña que dice que otras personas están robando mi futuro”



MERCHAN DISING

DISEÑO, PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

EL MERCHANDISING SOSTENIBLE

COLECCIÓN 01 CALÉNDULA

¿QUIERES SALVAR EL PLANETA?

En cada revista Onyx se concienciará a través de diferentes productos de merchandising sobre un problema medioambiental. En esta primera edición, se hará alusión a la contaminación del aire con la colección CALÉNDULA bajo el lema : *CUIDA TU MUNDO QUE TAMBIEN ES MÍO.*

DISEÑO

Todas las ideas y capacidades de fabricación del mundo no serán de gran utilidad si la promoción no coincide con las expectativas de calidad de sus clientes, por este motivo nuestros diseñadores están en contacto directo con los fabricantes para garantizar que los productos son fabricados con las especificaciones adecuadas, con gran calidad y entregadas en el tiempo pactado.

Una promoción mal ejecutada puede socavar seriamente el posicionamiento de la marca y su consumo.

- OBSERVACIÓN DE TENDENCIAS
- PROTOTIPADO
- DISEÑO PERSONALIZADO
- MUESTRAS
- ENVASES PERSONALIZADOS



PRODUCCIÓN

Nuestros clientes disfrutarán de los beneficios que ofrece Onyx y su poder de negociación tanto en términos de materia prima como en los costes de producción, cumplimos fielmente con requisitos de calidad y sostenibilidad en todas nuestras operaciones a través de controladores que ofrecen una certificación local y reglada. Colaboramos con una red de *partners* que garantizan la mejor producción para cada una de nuestras ideas.

- RED DE PROVEEDORES GLOBALES
- CONTROL DE CALIDAD
- COMPRAS RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE
- PRODUCCIÓN A MEDIDA



LOGÍSTICA

Una buena idea no es una buena idea hasta que se materializa y tampoco sirve de mucho hasta que no se entrega. En Onyx entendemos la importancia de un proceso logístico eficiente para asegurar que los productos de nuestros clientes sean entregados a tiempo. Para poder hacerlo tenemos un equipo que selecciona los proveedores según los servicios requeridos, presupuestos otorgados y plazos de entrega acordados.

- ENVÍOS LOCALES NACIONALES E INTERNACIONALES
- ENTREGAS PARCIALES
- ALMACENAJE
- MANIPULADO A MEDIDA



El merchandising sostenible es protagonista en el sector del regalo promocional. No es casualidad ni capricho que las cifras de venta de estos productos se multipliquen cada año. En Onyx nos orientamos hacia proyectos que incluyen productos sostenibles entre los ingredientes de su comunicación. Debido a la gran variedad de productos promocionales que existen, es difícil evaluar el impacto real del sector en su conjunto sobre el medio ambiente, por lo tanto es un debate estimulante y nos obliga a todos los participantes a aumentar esfuerzos en la generación de ideas creativas rentables más conscientes con el medio ambiente.



Existe mucha confusión entre los diferentes materiales utilizados para crear los productos, sobre todo en su producción y deshecho. Déjanos contarle un poco más.

Paja de trigo

Es un desperdicio de la agricultura. Actualmente se está utilizando para crear un material que reemplaza al plástico y vuelve realidad estos productos.

Maíz PLA (ácido poliláctico)

Es un sustituto plástico natural hecho de almidón de plantas fermentadas (generalmente maíz). Es una eco alternativa amigable y biodegradable a los plásticos convencionales a base de petróleo.

Algodón orgánico

Es básicamente igual al algodón común, pero que en su producción no se utilizan fertilizantes ni pesticidas o algún otro producto químico. El número de granjas productoras de algodón orgánico están creciendo en todo el mundo y cuentan con sus propias certificaciones para garantizar sus procesos.

Cáscara de café

Después del petróleo, el café es el segundo producto más comercializado en el mundo. Se está usando como relleno de refuerzo para compuestos termoplásticos, como polipropileno o ABS.

Es un valioso recurso ecológico que ayuda a reducir la cantidad de plásticos utilizados y un importante

EL MERCHANDISING SOSTENIBLE

Los productos sostenibles son aquellos que no dañan el medio ambiente, ya sea en su producción, uso, o desecho. Podemos encontrar tres categorías que nos indican que un producto es ecológico:

– Algunos de ellos ayudan a conservar energía, minimizar la huella de carbono o la emisión de gases invernaderos.

– Otros pueden ser biodegradables, reciclables o compostables. Por lo tanto, no dañan el medio ambiente ni desequilibran su balance.



– Hay incluso algunos productos ecológicos hechos a partir de elementos reciclados. Esto ayuda a reducir la necesidad de materias primas y la cantidad de desechos en los rellenos sanitarios e incineradores.

Por lo tanto, trabajamos con nuestros principales proveedores en desarrollar productos para que cumplan con una conducta ética y que respondan a las diferentes certificaciones que lo distinguen como merchandising sostenible.

UNA FORMA RESPONSABLE DE TRANSMITIR TU MENSAJE

La evolución en la producción de materiales está logrando que cada vez más productos sean fabricados de forma sostenible, lo que crea una gran variedad de oportunidades para imprimir tu marca en ellos y empezar a comunicar.



aliado en la estrategia de merchandising sostenible.

Bamboo

Es un producto altamente renovable (puede reponerse en el lapso de un año) y es naturalmente resistente a las plagas, por lo que no necesita de productos químicos.

Además, es muy resistente y absorbe una gran cantidad de CO2 de la atmósfera, lo que lo convierte en un material sostenible por excelencia.



a las telas para la producción de bolsos, prendas o ropa de cama. Nada se desperdicia.

El certificado GRS garantiza que el material usado para este producto es reciclado y asegura que se hace de forma social y medioambientalmente responsable.

Papel

La creación de fuentes sostenibles de papel ha logrado convertir a este material en uno de los más demandados. Además, tiene la posibilidad de ser reciclado y reutilizado.

El uso de artículos promocionales ecológicos no tiene que ser costoso.

Hay una amplia variedad de productos promocionales sostenibles disponibles a precios bajos, por lo que aún puede ser 'ecológico' incluso si tiene un presupuesto pequeño.

LA EVOLUCIÓN

Las tendencias indican que lo que hoy parece una oportunidad para sumarse un "like", en el futuro ya no será opcional, sino por el contrario, una obligación.

Por supuesto, la utilización de merchandising sostenible no significa que tu labor está completa. Pero una vez que esta visión está incorporada en la empresa todas las acciones que desarrolles deben ser pensadas con el fin de aportar valor a su entorno medioambiental y social.

Por lo tanto, nos encontramos en un momento donde además de aportar acciones positivas al mundo, podemos hacerlo logrando sumar valores que serán agradecidos por nuestros públicos.

RPET

Es la clase de plástico más utilizada en el mundo y su reciclado se conoce como *RPET* (recycled PET). La reutilización de este material reduce la cantidad del desperdicio de mayor volumen del mundo, minimizando su impacto ambiental.

Vidrio

Es un material de larga duración que puede ser reutilizado en muchas ocasiones y reciclado una vez terminada su vida útil. Disminuye la utilización de elementos de un solo uso.

Reciclados de fábrica

Los desechos sólidos textiles recogidos se reprocessan en fibra y luego vuelven



01



CALÉNDULA

CUIDA TU MUNDO QUE TAMBIÉN ES MÍO



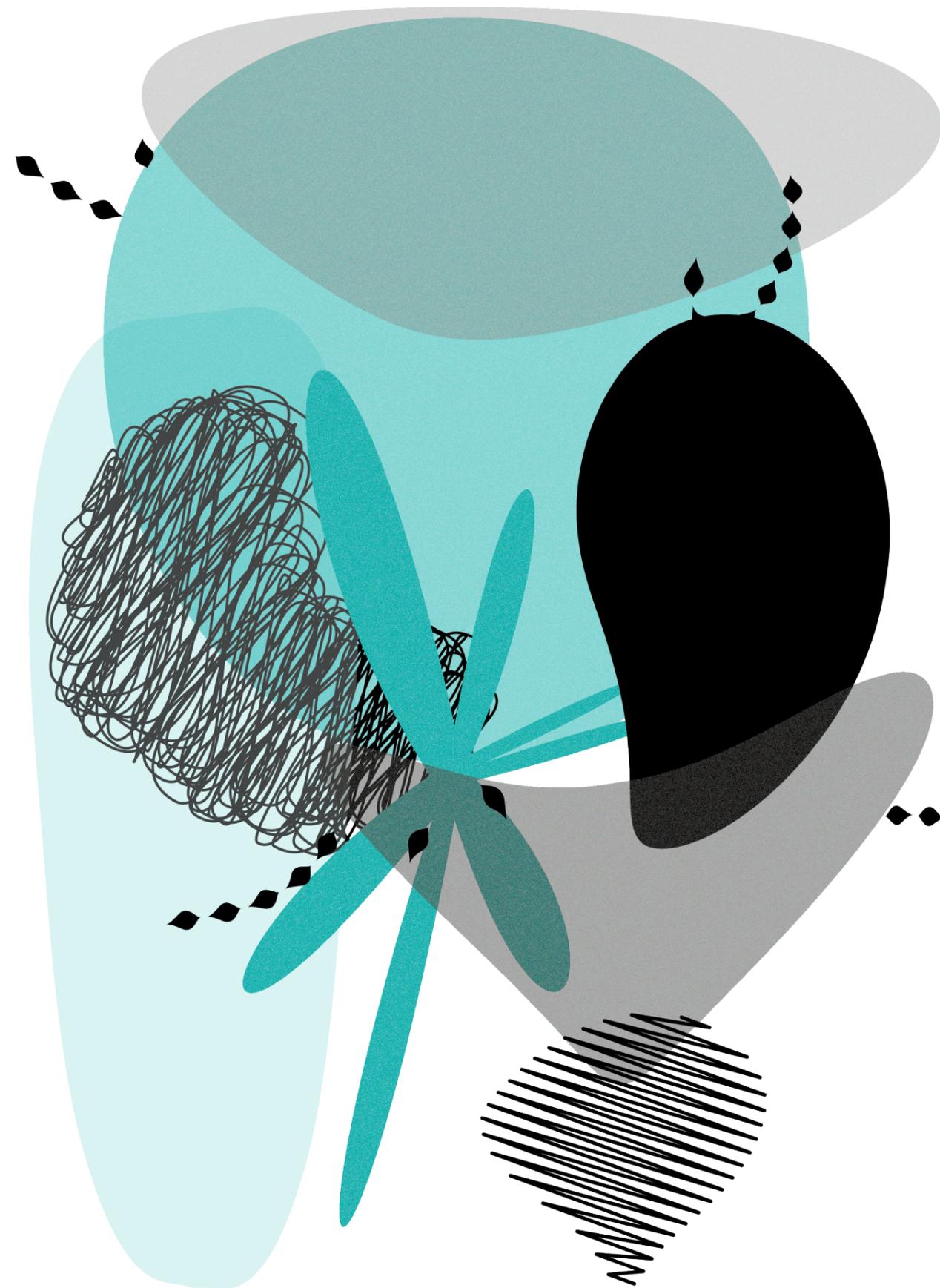
Calendula, llamado comúnmente caléndula o margarita, es un género de entre 12 a 20 especies de hierbas anuales o perennes de la familia de las asteráceas, nativas de la región mediterránea y el Asia Menor.

Este es el primer diseño de la marca ONYX, un diseño abstracto basado en la superposición de diferentes formas geométricas y de diferentes texturas que con una forma de flor en el centro, representan al 100% la esencia de la colección.

Sus colores, sus formas y sus transparencias hacen referencia a la contaminación del aire.

Un diseño moderno, fresco y juvenil de carácter unisex que no pasará desapercibido bajo el lema: *CUIDA TU MUNDO QUE TAMBIÉN ES MÍO.*

En esta primera colección, la línea de productos será una gama reducida de productos para el hogar, material escolar/oficina y textil. Para realizar un pedido contactar via e-mail con: www.onyx.com



HOGAR



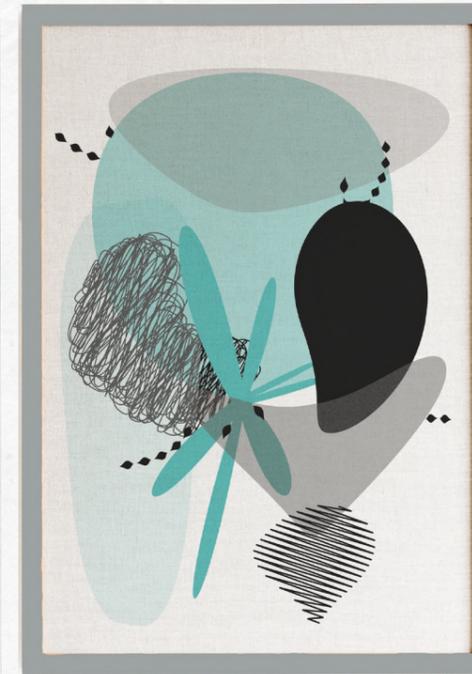
BOTELLAS 1L. OPCIÓN ILUSTRACIÓN O TEXTO

MATERIAL:
Vidrio



FUNDAS DE COJÍN OPCIÓN EN BLANCO Y EN NEGRO.

MATERIAL:
Reciclados de fábrica



COLLAGE 4 PÓSTERS

MATERIAL:
RPET

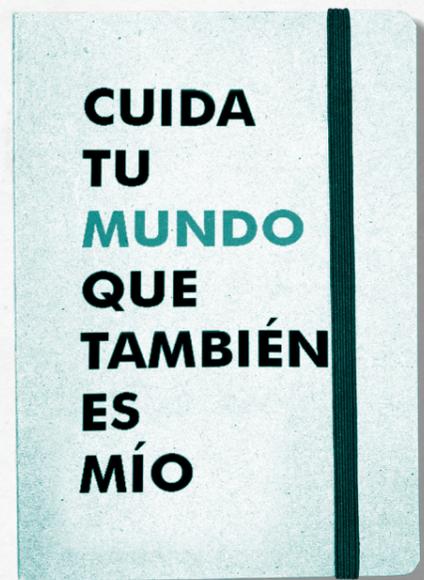


ESCOLAR

**CUADERNOS DE BOLSILLO A5
OPCIÓN TEXTO O ILUSTRACIÓN**

MATERIAL:

Papel



PACK 3 PINS

MATERIAL:

Bamboo



PACK 3 PINS

MATERIAL:

Bamboo



BOLÍGRAFO ONYX TINTA NEGRA

MATERIAL:

Bamboo



OFICINA



**VASOS DE CAFÉ REUTILIZABLES
PACK O UNIDAD**

MATERIAL:
Cáscara de café



**TAZONES OPCIÓN ILUSTRACIÓN
O TEXTO**

MATERIAL:
Maíz PLA



**PEN DRIVE ONYX 32 GB OPCIÓN
BLANCO O TURQUESA**

MATERIAL:
Bamboo



TEXTIL

**MOCHILAS OPCIÓN CUERDAS,
ESCOLAR O CASUAL**

MATERIAL:
Reciclados de fábrica

BOLSA DE MANO

MATERIAL:
Reciclados de fábrica



BOLSA DE TELA

MATERIAL:
Algodón orgánico



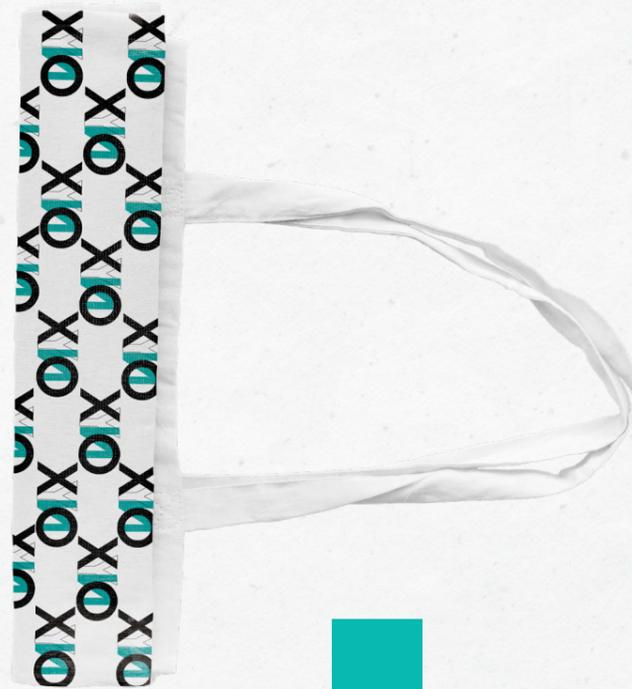
**GUANTES OPCIÓN ILUSTRACIÓN
O TEXTO**

MATERIAL:
Paja de trigo



ZAPATILLAS BLANCAS ONYX

MATERIAL:
Reciclados de fábrica



**PACKAGING SECTOR TEXTIL
REUTILIZABLE**

MATERIAL:
Papel



GORRA ONYX

MATERIAL:
Reciclados de fábrica



**CAMISETAS MANGA CORTA
OPCIÓN EN BLANCO, NEGRO
O GRIS.**

MATERIAL:
Algodón orgánico



ETIQUETA SECTOR TEXTIL

MATERIAL:
Algodón orgánico



PACKAGING

El packaging de la colección CALÉNDULA es en gran mayoría reutilizable y está hecho con materiales sostenibles.

Además, consta de un packaging para el sector textil y un packaging para el resto de productos. Cada pedido incluirá una tarjeta promocional de la marca y una bolsita de té negro de regalo.

BOLSAS ONYX COLOR BLANCO, TURQUESA Y NEGRO. TALLA S/M/L (dependiendo del producto)

MATERIAL:
RPET



EVASE PROTECTOR

MATERIAL:
Cáscara de café



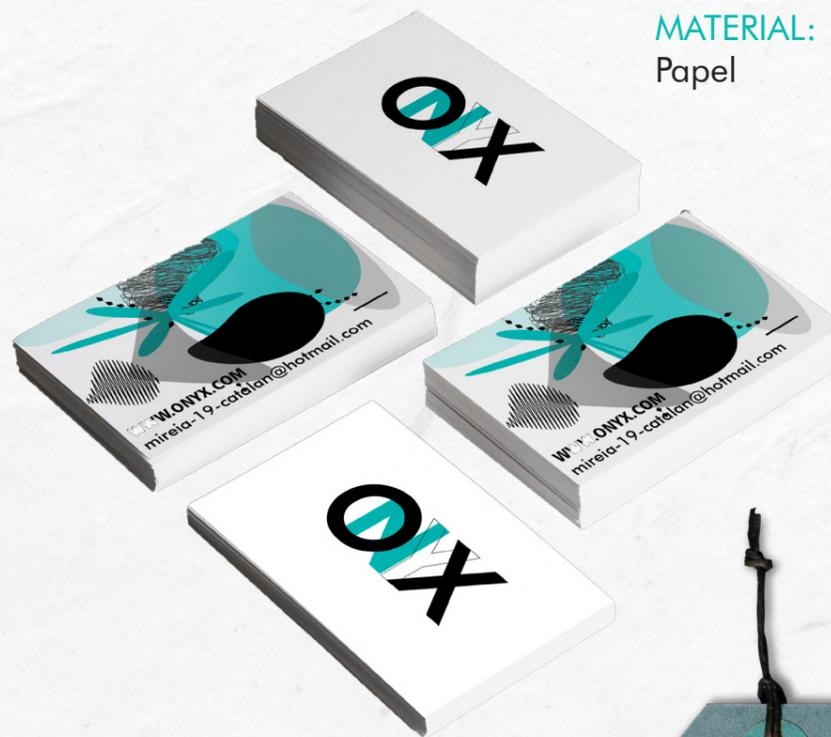
BOLSA DE TÉ NEGRO

MATERIAL:
Algodón orgánico



TARJETA PROMOCIONAL ONYX

MATERIAL:
Papel



ETIQUETAS ONYX

MATERIAL:
Papel



PACKAGING PRODUCTOS FRÁGILES

MATERIAL:
RPET





©ONYX 01
Esta revista se publica semestralmente.

Puedes acceder a la versión online a través de nuestra página web
www.onyx.com

Para comentarios y sugerencias sobre la revista puedes escribirnos a
onyx@hotmail.com

UPV, Valencia, Camino de Vera,
Facultad de Bellas Artes San Carlos
964802537