

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“Análisis de la situación turística en la
España vaciada: el caso de la provincia
de Teruel (España)”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:

Alba Marín Montón

Tutor/a:

María Dolores Teruel Serrano

GANDÍA, 2020

RESUMEN

Este trabajo de fin de grado se va a centrar en analizar el turismo de la provincia de Teruel para conocer su situación actual y proponer acciones dirigidas tanto a aquellos recursos turísticos susceptibles de ser puestos en valor así como las oportunidades para desarrollar modalidades de turismo atractivas. La limitación de los viajes internacionales provocada por el estado de alarma consecuencia de la crisis sanitaria mundial hace crecer las expectativas de estos municipios de interior en la recepción de mayor número de visitantes para los próximos meses. Este hecho requiere de una revisión sobre los recursos turísticos disponibles en la provincia de Teruel con el objetivo de ponerlos en valor y aumentar la recepción de turistas a estas zonas, dando a conocer y diversificando otras opciones relacionadas con el turismo de interior y con la modalidad turística del turismo natural. Analizar también el impacto que el aumento del turismo podría tener en la "España vaciada".

El análisis se centrará en cuatro pueblos de la provincia, los cuales son (en orden ascendente de habitantes por pueblo) Mezquita de Jarque (96), Orrios (126), Galve (161) y Cedrillas (630).

A lo largo del documento se podrá conocer cuál es la situación turística y poblacional de la provincia, cómo se ha llegado a esta situación y, como ya se ha dicho, cómo puede mejorarse y renovarse.

PALABRAS CLAVE

Teruel; despoblación; turismo rural; España Vaciada; estrategias.

ABSTRACT

This final degree project will focus on analyzing tourism in the province of Teruel to find out its current situation and propose actions aimed at both those tourism resources that may be valued as well as opportunities to develop attractive tourism modalities. The limitation of international travel caused by the state of alarm as a consequence of the world health crisis increases the expectations of these inland municipalities in receiving more visitors in the coming months. This fact requires a review of the tourist resources available in the province of Teruel in order to put them in value and increase the reception of tourists to these areas, publicizing and diversifying other options related to inland tourism and the modality tourism of natural tourism. Also analyze the impact that the increase in tourism could have in the "emptied Spain".

The analysis will focus on four towns in the province, which are (in ascending order of inhabitants per town), Mezquita de Jarque (96), Orrios (126), Galve (161) and Cedrillas (630).

Throughout the document it will be possible to know what the tourist and population situation of the province is, how this situation has been reached and, as already mentioned, how it can be improved and renewed.

KEY WORDS

Teruel; depopulation; rural tourism; Emptied Spain; strategies.

CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	4
ÍNDICE DE FIGURAS	4
0. AGRADECIMIENTOS.....	6
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1. OBJETIVOS.....	8
1.2. METODOLOGÍA	8
1.3. LIMITACIONES	9
2. GESTIÓN PROVINCIAL.....	10
2.1. PLANES PROVINCIALES.....	10
2.2. MANCOMUNIDADES	10
2.3. DEPARTAMENTO DE CULTURA Y TURISMO	13
2.3.1. PLAN ARAGONÉS DE ESTRATEGIA TURÍSTICA 2016-2020.....	13
3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LA PROVINCIA DE TERUEL	17
3.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA DE TERUEL.....	17
3.1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	17
3.1.2. EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA	18
3.1.3. MERCADO DE TRABAJO	21
3.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE TERUEL	21
3.2.1. INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y ACCESOS	21
3.2.2. ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y EXTRAHOTELEROS	23
3.2.3. RESTAURANTES, CAFETERÍAS Y BARES.....	26
3.2.4. EMPRESAS DE TURISMO	27
3.3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A DIFERENTES <i>STAKEHOLDERS</i>	27
3.4. EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE TERUEL Y LA “NUEVA NORMALIDAD”	29
4. CASOS DE ESTUDIO Y SUS RECURSOS TURÍSTICOS.....	31
4.1. MEZQUITA DE JARQUE	31
RECURSOS TURÍSTICOS	31
4.2. ORRIOS	32
RECURSOS TURÍSTICOS	33
4.3. GALVE.....	34
RECURSOS TURÍSTICOS	35
4.4. CEDRILLAS	36
RECURSOS TURÍSTICOS	36
5. PROPUESTAS DE MEJORA	38
6. CONCLUSIONES	39
7. BIBLIOGRAFÍA	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación e personas entrevistadas,	9
Tabla 2. Relación de Mancomunidades y municipios que las integran en la provincia de Teruel.	11
Tabla 3. Obras y servicios de las mancomunidades relacionadas con el sector turístico.	12
Tabla 4. Distribución porcentual de los activos por sector económico.....	17
Tabla 5. Cifras oficiales de población por sexo y municipio de residencia a 1 de enero de 2019 (en los principales municipios).....	18
Tabla 6. Evolución de fenómenos demográficos y saldo vegetativo del año 2018 (en los principales municipios).	18
Tabla 7. Saldo migratorio (estadística de variaciones residenciales).	19
Tabla 8. Extranjeros empadronados a 1 de enero de 2012.....	19
Tabla 9. Población de la provincia de Teruel por estrato de edad y sexo (año 2016).	20
Tabla 10. Población de la provincia de Teruel por estrato de edad y sexo (año 2010).	20
Tabla 11. Indicadores de estructura a 1 de enero de 2019.	21
Tabla 12. Ocupación hotelera.....	23
Tabla 13. Tasa de variación interanual del total de pernoctaciones.	24
Tabla 14. Grado de ocupación por plazas.	24
Tabla 15 . Establecimientos de alojamiento de turistas en la provincia de Teruel.	25
Tabla 16. Restaurantes, cafeterías y bares de la provincia de Teruel.	26
Tabla 17. Agencias de viajes (casas centrales y sucursales) de la provincia de Teruel.....	27
Tabla 18. Empresas de turismo activo y aventura de la provincia de Teruel.	27

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Pirámide de la población de la provincia de Teruel por estrato de edad y sexo.	20
Gráfica 2. Tasas de variación interanual del total de pernoctaciones hoteleras.....	24
Gráfica 3. Grado de ocupación por plazas.....	24
Gráfica 4. Evolución de las pernoctaciones.	25
Gráfica 6. Ránking municipal según plazas de apartamentos turísticos.	26
Gráfica 5. Ránking municipal según plazas de hoteles y similares.	26
Gráfica 7. Ránking municipal según plazas de viviendas de uso turístico.	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fortalezas del Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020. Extraído de «Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020» de la Diputación de Teruel.....	14
Figura 2. Amenazas del Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020. Extraído de «Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020» de la Diputación de Teruel.....	15
Figura 3. Debilidades del Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020. Extraído de «Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020» de la Diputación de Teruel.....	15
Figura 4. Oportunidades del Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020. Extraído de «Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020» de la Diputación de Teruel.....	16
Figura 5. Mezquita de Jarque. Extraído de «Mezquita de Jarque abre una escuela infantil que da servicio al Altiplano» de P. Pérez, <i>Diario de Teruel</i>	31
Figura 6. Festival Tamborile. Extraído de «publicación en red social» de Batucada AAINJAA, <i>Twitter</i>	31
Figura 8. Ermita de la Virgen de la Rosa. Extraído de «Ermita de la Virgen de la Rosa» de Miscelanea Turolense, <i>Blogspot</i>	32
Figura 8. Iglesia de San Lorenzo. Extraído de «Iglesia de San Lorenzo (Mezquita de Jarque)» de JeMonBe (Usuario de red social), <i>Flickr</i>	32
Figura 9. Pintura rupestre. Extraído de «Parque Cultural del Maestrazgo» del Archivo fotográfico del Parque Cultural del Maestrazgo.	32
Figura 10. Orrios. Extraído de «página en red social» de Orrios, <i>Facebook</i>	32

Figura 11. Casa rural El Regajo. Extraído de «publicación en red social» de Casa rural El Regajo, <i>Facebook</i> .	33
Figura 12. Escudo de la casa de los Marqueses de la Cañada. Extraído de «Orrios. Casa solariega del Marqués de la Cañada» de C. Alonso, <i>Blogspot</i> .	33
Figura 14. Interior cuevas de Roma. Extraído de «publicación en red social» de Casa rural El Regajo, <i>Facebook</i> .	34
Figura 14. Cuevas de Roma. Extraído de Google Maps.	34
Figura 15. Peirón de la Iglesia. Extraído de «Peirón de la Iglesia (Orrios, TERUEL)» de Archivo fotográfico del Gobierno de Aragón.	34
Figura 16. Galve. Extraído de página web del municipio.	34
Figura 17. Dinosaurio. Extraído de «Ruta de los dinosaurios» de página web Allá Vamos.	35
Figura 18. Restaurante La Yedra. Extraído de página web del restaurante.	35
Figura 19. Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción. Extraído de «Iglesia Parroquial Nuestra Señora de la Asunción» de página web de Galve.	35
Figura 20. Cedrillas. Extraído de «página en red social» de Cedrillas, <i>Facebook</i> .	36
Figura 21. Yacimiento de La Talayuela. Extraído de « Yacimiento de La Talayuela» de página web de Cedrillas.	36
Figura 22. Castillo de Cedrillas. Extraído de «Castillo de Cedrillas (Cedrillas, TERUEL)» de Archivo fotográfico del Gobierno de Aragón.	36
Figura 23. Feria de Cedrillas. Extraído de « Feria Agrícola, Ganadera e Industrial» de página web de Cedrillas.	37

0. AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a M. Dolores Teruel Serrano, por no dudar en ser mi tutora, por aceptar mi idea tal y como yo la imaginé y por ayudarme en cualquier momento.

A mis amigas, por apoyarme, ayudarme y darme algún que otro empujón cuando lo he necesitado.

A mi madre, por darme las raíces de las que hoy en día me siento tan orgullosa.

A mi padre, pues sin sus ideas, muchas de las cosas que hoy en día se encuentran en este trabajo no existirían.

A mi hermana, por todo.

A mi pareja, por su apoyo y paciencia.

A Montse Montón, Herminio Sancho, María Teresa Castelló, Vega Sanz y Clemente Alonso por proporcionarme la información que necesitaba para la redacción de este trabajo, este documento también os pertenece.

A todos, gracias.

1. INTRODUCCIÓN

Teruel es la provincia meridional de la Comunidad Autónoma de Aragón, su extensión es de 14.803 km² y cuenta con un total de 133.850 habitantes en 2018. Los datos económicos y sociodemográficos confirman que se trata de una provincia en claro retroceso cuya consecuencia más inmediata es la despoblación.

Las cifras poblacionales de la provincia de Teruel representan los números más bajos del país. Esta provincia, calificada como deprimida, lo cual significa que envejece mucha más gente de la que nace, lo que provoca que en algunos de sus pueblos hayan cerrado los colegios o que en la capital de la provincia escaseen las oportunidades de futuro.

La economía de la provincia se basa principalmente en la ganadería, la agricultura y la minería, aunque también se realizan actividades comerciales, pero únicamente en la ciudad (Provincia de Teruel; s.f.). La mala calidad del suelo (Provincia de Teruel; s.f.) y las dificultades climáticas acentúan las barreras al desarrollo principalmente en cuanto a que los habitantes tengan menos oportunidades laborales.

En cuanto a la población, en el censo del año 1910 se obtuvo la cota más alta, a partir de este año la población ha ido decreciendo hasta el punto de que algunos de los municipios han llegado a perder el 90% de la población, siendo este movimiento despoblacional un tema de estudio para los investigadores mundiales de todo el mundo (El Periódico de Aragón; 2003, abril 05). Esta situación mejoró en 1998, con la llegada de 611 migrantes a la provincia. Este movimiento de población puntual fue muy positivo, ya que, instalaron su nueva vivienda en los pequeños pueblos, lo cual ayudó a retrasar la clausura de los centros docentes. Conviene recordar que la educación es un aspecto en cualquier zona geográfica y que los colegios deben contar con un mínimo de alumnos para poder seguir en funcionamiento.

A pesar del escenario descrito anteriormente, la provincia cuenta con un gran número de recursos (naturales y culturales, tangibles e intangibles), listos para ser puestos en valor, pero la sombra de la imagen de “zonas abandonadas” ha frenado considerablemente su crecimiento. Afortunadamente, en 1999 un grupo de asociaciones y de ciudadanos turolenses, cansados del trato discriminatorio que sufría la provincia por el resto de España, decidió crear la plataforma “Teruel Existe”, la cual pretendía expresar la situación comentada y aumentar su visibilidad a nivel nacional, llegando hoy en día al Congreso de los Diputados.

En cuanto al sector turístico, la provincia cuenta con muchas oportunidades para poder potenciarlo y así poder conseguir más puestos de trabajo, mejorar la economía de la provincia y, por lo tanto, conseguir paliar la despoblación y así conseguir dejar de pertenecer a lo que hoy en día conocemos como “la España vaciada”, un término que se les ha asignado a las provincias, municipios, etc. que de alguna forma, han sido olvidados por el gobierno de España, haciendo que estos tengan servicios precarios en sanidad, poca inversión nacional, etc.

Por todo lo anteriormente mencionado creo necesaria la intervención en esta provincia para conseguir que el movimiento despoblacional disminuya, y una forma de hacerlo es mediante el turismo.

Este trabajo se ha focalizado en las poblaciones de Orrios, Galve, Cedrillas y Mezquita de Jarque, dejando al margen el estudio de la propia ciudad de Teruel, Albarracín y Alcañiz, ya que estos municipios son los que más turismo reciben en la provincia; obteniendo la información necesaria para la redacción del trabajo mediante técnicas cualitativas, esencialmente la entrevista a trabajadores del sector y a políticos, y mediante la búsqueda de información.

1.1. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es conocer y analizar el impacto que puede tener el turismo en la “España Vacía”, estudiando particularmente el caso de los pueblos más representativos de la provincia de Teruel.

Entre los objetivos específicos se destacan:

- Analizar el impacto que puede tener el turismo en la “España Vacía”, estudiando particularmente el caso de los pueblos de la provincia de Teruel.
- Valorar la oferta turística que ofrecen los pueblos a estudiar de la provincia de Teruel, haciendo un inventario de los recursos que ofrecen y cómo estos influirían en un aumento del turismo en estos municipios, y estudiar cómo potenciarla.
- Averiguar la concepción que tienen los locales y trabajadores del sector turístico acerca del tipo de turismo que se da en los pueblos de la provincia de Teruel y cómo afecta éste a la despoblación de este territorio.

1.2. METODOLOGÍA

La metodología que se ha utilizado para recabar información y llevar a cabo este trabajo, ha sido cualitativa, basado en herramientas metodológicas como la entrevista y la búsqueda e interpretación de información. Así, en relación a la búsqueda, recopilación y análisis de las fuentes secundarias disponibles ha servido para contextualizar este trabajo y actualizar la información existente en torno al análisis turístico general de la provincia.

La búsqueda de información se ha realizado en páginas web de asociaciones, en periódicos y en libros que están relacionados con el tema a estudiar, para así conseguir recabar información acerca del tipo de turismo que se da hoy en día, los recursos que tienen para ofrecer los pueblos estudiados (tales como recursos gastronómicos, arqueológicos, festivos, paleontólogos e históricos, específicamente relacionados con la Guerra Civil Española).

Por su parte, la entrevista, como herramienta para la generación de información primaria, se ha realizado a residentes y trabajadores del sector turístico para conocer su percepción general de la situación actual del turismo que se da en los pueblos de la provincia de Teruel y posibles vías para reactivar la economía de este territorio.

La entrevista se ha realizado a personas pertenecientes al sector turístico (Tabla 1), ya que, principalmente, son las que más información pueden aportar al tema investigado. Estas personas han sido:

Sra. María Teresa Castelló: Bar Mari Tere – Orrios

Sra. Montse Montón: Casa rural El Regajo – Orrios

Sr. Herminio Sancho: Político – Mezquita de Jarque

Sra. Vega Sanz: Hostal/restaurante Ramiro – Cedrillas

EMPRESARIO	MUNICIPIO	PERSONA ENTREVISTADA
Empresaria restauración – Bar Mari Tere	Orrios	Sra. M ^a Teresa Castelló
Propietaria de casa rural – Casa rural El Regajo	Orrios	Sra. Montse Montón
Político – Miembro del congreso de los Diputados en Madrid desde 2019	Mezquita de Jarque	Sr. Herminio Sancho
Dueña de un restaurante/hostal – Hostal Ramiro	Cedrillas	Sra. Vega Sanz

Tabla 1. Relación e personas entrevistadas,

Fuente. Elaboración propia.

Se destaca la entrevista que se ha realizado al Sr. Herminio Sancho Íñiguez, miembro del Congreso de los Diputados de España desde el 2019, quien empezó su trayectoria política siendo alcalde de Mezquita de Jarque, un pueblo de Teruel con una población de 96 habitantes.

En general, con estas entrevistas se ha buscado conocer la opinión que tienen los trabajadores del sector turístico y políticos de la zona a cerca del turismo en los pueblos de

1.3. LIMITACIONES

La situación excepcional causada por la crisis sanitaria de la pandemia Covid-19 ha impedido poder contactar con el propietario del hotel/restaurante localizado en el municipio estudiado de Galve, por lo que no se dispone de esta información sobre ese municipio.

2. GESTIÓN PROVINCIAL

La provincia de Teruel es gestionada por la Diputación Provincial de Teruel (DPT). Esta corporación pública, de carácter territorial, se encarga de gestionar los intereses económico-administrativos de la provincia de Teruel. La DPT es el órgano de gobierno de la provincia, y fomenta y administra sus intereses, además de asegurar la prestación integral y adecuada de los servicios públicos de competencia municipal en todo el territorio de la provincia (Diputación Provincial de Teruel, s.f.).

La DPT coopera con los municipios de la provincia mediante aportaciones económicas, a través de los planes provinciales, de la asistencia y asesoramiento técnico y jurídico a los ayuntamientos. Básicamente, la ayuda y asistencia recae sobre tres materias: el saneamiento y control ambiental, la ingeniería y el urbanismo, y el bienestar social.

La diputación provincial la integran, como órganos de gobierno de la misma, el presidente, uno o varios presidentes, la junta de gobierno y el pleno.

Además, dentro de la DPT, podemos encontrar 8 comisiones informativas, entre las que se encuentra la Comisión de cultura, turismo y bienestar social.

2.1. PLANES PROVINCIALES

Los planes se consideran un instrumento para llevar a cabo una cooperación de los servicios municipales entre sí, para así garantizar la prestación integral y adecuada, en todo el territorio, de los servicios de la competencia de los servicios de la competencia municipal, y la asistencia y cooperación jurídica, económica y técnica a los municipios, especialmente los de menor capacidad económica y de gestión. Los planes provinciales son unos documentos en los que se justifica las subvenciones que se van a hacer, cómo van a hacerse, a quién y por qué.

Actualmente, en la provincia de Teruel, están vigentes dos planes provinciales:

- PLAN DE EMPLEO 2019 DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TERUEL.
- PLAN DE SUBVENCIONES DE INVERSIONES FINANCIERAMENTE SOSTENIBLES 2019 DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TERUEL.

2.2. MANCOMUNIDADES

Además de la división provincial, Teruel se organiza en diversas mancomunidades. Estas mancomunidades, constituyen una herramienta de gestión turística muy interesante para los municipios pequeños y especialmente en esta provincia. Las mancomunidades no pueden crearse para un tiempo indefinido, o por un tiempo limitado, pero siempre han de crearse definiendo un objetivo claro. Al igual que sucede en muchas otras provincias de España. Teruel cuenta con 10 mancomunidades (Tabla 2), legalmente constituidas como asociaciones/corporaciones/entidades por la agrupación de varios municipios, que no es necesario que sean colindantes. Estas tienen la función de delegar entre ellas las funciones o competencias que la ley atribuye, para así prestar un servicio conjuntamente.

MANCOMUNIDAD	MUNICIPIOS	MANCOMUNIDAD	MUNICIPIOS
Comunidad de Albarracín	Albarracín Bezas Bronchales Calomarde Frías de Albarracín Griegos Guadalaviar Jabaloyas Monterde de Albarracín Moscardón Noguera de Albarracín Orihuela del Tremedal Pozondón Royuela Ródenas Saldón Terriente Toril y Masegoso Torres de Albarracín Tramascastilla Valdecuena El Vallecillo Villas del Cobo	Mancomunidad de Abastecimiento de Aguas del Guadalope-Mezquín	Alcañiz Belmonte de San José Calanda Castelserás La Codoñera Torrecilla de Alcañiz Torrevelilla Valdealgorfa
		Mancomunidad de la Sierra de Gúdar	Alcalá de la Selva Cabra de Mora El Castellás Frmiche Alto Gúdar Valdelinares
		Mancomunidad Industrial "Zona Bajo Martín"	Albalate del Arzobispo Azaila Híjar Jatiel La Puebla de Híjar Urrea de Galén Vinaceite
		Mancomunidad "La Fuente"	Celadas Cella Hgea de Albarracín Villarquemado
		Mancomunidad "Los Alcores"	Aguaviva Alcorisa Berge La Mata de los Olmos Los Olmos
Mancomunidad "Altiplano de Teruel"	Alpeñés Argente Camañas Cañada Vellida Fuentes Calientes Galve Lidón Orrios Pancrudo Perales del Alfambra Rillo Visiedo	Mancomunidad "Sierra del Pobo"	Ababuj Aguilar del Alfambra Camarillas Jorcás El Pobo
Mancomunidad de Abastecimiento de Agua Potable Cañizar del Olivar-Estercuel	Cañizar del Olivar Estercuel	Mancomunidad "Turolensa Elevación Aguas de Ebro"	Albalate del Arzobispo Alcorisa Alloza Andorra Ariño

Tabla 2. Relación de Mancomunidades y municipios que las integran en la provincia de Teruel.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Mancomunidades», Secretaría de Estado de Administraciones públicas, (2016).

Estas mancomunidades tienen diferentes funciones según el propósito para el que se haya creado, algunas son específicas para el abastecimiento de agua como la Mancomunidad de Abastecimiento de Agua Potable Cañizar del Olivar-Estercuel y la Mancomunidad de Abastecimiento de Aguas del Guadalope-Mezquín, otras son específicas para la creación de un polígono industrial, como la Mancomunidad Industrial "Zona Bajo Martín" y muchas otras se crearon con diferentes objetivos, tales como la mejora de la gestión municipal a través de oficinas técnicas o administrativas compartidas y de su informatización, la administración, fomento y conservación de su patrimonio o la prestación de forma conjunta del servicio de transporte de viajeros por carretera en vehículo autobús entre Teruel y los núcleos de población pertenecientes a los municipios mancomunados, entre muchísimas otras.

En cuanto al turismo, algunas de las mancomunidades que se indican en la tabla anterior (Tabla 2) realizan obras y servicios para mejorarlo directamente, o que indirectamente tienen un impacto positivo en él. Como se puede observar, algunas de las mancomunidades tienen obras orientadas específicamente al turismo, como puede ser la de la mancomunidad “Altiplano de Teruel” orientada al servicio de promoción turística del patrimonio y la naturaleza; pero también podemos encontrar obras más enfocadas al bienestar de la población, tal como la prestación de forma conjunta del servicio de transporte de viajeros por carretera en vehículo autobús entre Teruel y los núcleos de población pertenecientes a los municipios mancomunados de la mancomunidad “Sierra del Pobo”, la cual no se enfoca en el turismo pero sí que ayuda a su mejora, ya que ofrece a los posibles turistas la oportunidad de acceder mejor al destino. Se destacan las dedicadas a la conservación del patrimonio como pueden ser la mancomunidad de la Comunidad de Albarracín o las dedicadas a la prestación de servicios de transporte de viajeros como la de “Sierra de Gúdar”. El cuadro siguiente (Tabla 3) muestra las diferentes mancomunidades existentes en la provincia de Teruel y las obras y servicios que están realizando en relación con el sector turístico.

MANCOMUNIDAD	OBRAS Y SERVICIOS
Comunidad de Albarracín	Administración, fomento y conservación del patrimonio
Mancomunidad “Altiplano de Teruel”	Servicio de mantenimiento y reparación de infraestructuras. Servicio de promoción turística del patrimonio y la naturaleza. Transporte de viajeros y escolares.
Mancomunidad “Sierra de Gúdar”	Prestación de los servicios interurbanos de viajeros en autobús.
Mancomunidad “La Fuente”	Programas, actividades e instalaciones culturales y deportivas (servicio comarcal de deportes). Promoción económica, industrial y turística de la zona.
Mancomunidad “Los Alcores”	Adquisición y uso común de elementos de obras públicas y transporte. Promoción y coordinación mancomunada de actividades culturales y deportivas, ocupación del tiempo libre y turismo.
Mancomunidad “Sierra del Pobo”	Actividades e instalaciones culturales y deportivas Prestación de forma conjunta del servicio de transporte de viajeros por carretera en vehículo autobús entre Teruel y los núcleos de población pertenecientes a los municipios mancomunados. Turismo. Vías públicas y comunicaciones.

Tabla 3. Obras y servicios de las mancomunidades relacionadas con el sector turístico.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Mancomunidades», Secretaría de Estado de Administraciones públicas, (2016).

2.3. DEPARTAMENTO DE CULTURA Y TURISMO

En términos de organización de la actividad turística, la provincia de Teruel cuenta con el Departamento de Cultura y Turismo, el cual tiene como objetivo la asistencia y cooperación económica y técnica a los 236 municipios de la provincia, especialmente a aquellos con menor capacidad económica y de gestión.

Este departamento opera por medio de diversos programas, tanto de gestión directa como de apoyo y fomento a los ayuntamientos en el ámbito de la cultura, deportes, educación, juventud y turismo. Los programas anuales que se llevan a cabo, mediante el Plan Provincial de Cultura de la provincia de Teruel, son los siguientes:

- Campaña de Música y Teatro
- Circuito de Artes Escénicas y Musicales
- Programa de Educación de Personas Adultas
- Campaña de Esquí Escolar Valdelinares
- Concursos de narración y pintura San Jorge
- Campamento de Músicos Juveniles
- Encuentro provincial de Bandas de Música
- Cursos de perfeccionamiento de grupos artísticos
- Camino del Cid
- Campaña promocional «Teruel Versión Original»

Estos programas se llevan a cabo con el fin de promover y tutelar el acceso a la cultura de toda la población turolense, junto con el Gobierno de Aragón, las Comarcas y los propios Ayuntamientos de cada municipio.

2.3.1. PLAN ARAGONÉS DE ESTRATEGIA TURÍSTICA 2016-2020

A nivel regional, el Gobierno de Aragón cuenta con un **plan estratégico** como herramienta para llevar a cabo el desarrollo turístico de la región. Este instrumento de gestión, además de recoger las cifras y datos turísticos que ayudan conocer mejor la situación turística de la comunidad se encarga de elaborar las estrategias concretas adaptadas a las diferentes provincias y municipios para así mejorar la situación turística de estos territorios.

Se destacan aquellas estrategias que vienen a mejorar la situación turística actual, estableciendo medidas, objetivos y otros aspectos necesarios para la mejora de este sector.

Entre otras acciones que se recogen en este plan se destacan las siguientes:

- Turismo como actividad sostenible en el mundo actual
- Hacia una estrategia de océano azul
- Contextualización plan del turismo español horizonte 2020
- Visión de futuro

Este plan tiene un total de 8 objetivos, los cuales se listan a continuación:

1. Mejora de la coordinación y cooperación entre agentes públicos y privados del sector turístico.
2. Creación de nuevos productos “innovadores” para su posicionamiento en el mercado turístico, consolidación de los productos “estrella” y desarrollo de los productos “emergentes”.

3. Impulso del conocimiento en todos los niveles como factor de crecimiento turístico, con especial incidencia en la formación del sector y del turismo interno por los propios aragoneses.
4. Incremento del turismo de calidad, de excelencia, accesible y de experiencias.
5. Profesionalizar el sector turístico y la lucha contra el intrusismo.
6. Fortalecimiento de la promoción a través de las tecnologías del conocimiento y de la información.
7. Desarrollo de una estrategia transversal con la gastronomía aragonesa como producto vertebrador de otros productos turísticos.
8. Propiciar una imagen favorable de Aragón con el objetivo de fidelizar al cliente, el efecto repetición y la recomendación del viaje.

Con estos objetivos lo que se pretende es conseguir mejorar el turismo de la comunidad, tanto a nivel administrativo como específicamente turístico, y para ello se llevan a cabo una variedad de medidas en cada uno de los objetivos, siendo el total de éstas 75.

Además, para saber en qué medida se están cumpliendo los objetivos, hay una serie de indicadores para cada uno de ellos y así conocer su evolución, siendo cuatro las variables a tener en cuenta:

- Medida de prioridad alta.
- Medida estratégica.
- Medida de mejora continua.
- Medida de mejora rápida.

ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATEGIA TURÍSTICA 2016 – 20

Para facilitar la comprensión del alcance de este Plan de Estrategia Turística 2016 – 20 se ha elaborado un análisis a través de la herramienta DAFO centrándose en los vectores siguientes: producto, comunicación y gestión de conocimiento.

FORTALEZAS

En relación a las fortalezas del vector producto (Figura 1), una fortaleza que se destaca es la implicación del sector privado. En cuanto a la comunicación, se destaca la apertura y cualificación tanto del sector público como privado ante las nuevas tendencias comunicativas. Los aspectos de gestión se ven reforzados por la cohesión de la administración autonómica.

FORTALEZAS

Sector privado cada vez mas implicado

Administración autonómica cohesionada

Sector privado y público cualificados y abiertos a las nuevas tendencias promocionales

Figura 1. Fortalezas del Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020. Extraído de «Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020» de la Diputación de Teruel.

AMENAZAS

La principal amenaza se da en el vector gestión (Figura 2), y esta es que existen destinos de competencia muy directa con presupuestos dedicados a sus estrategias turísticas más elevados

AMENAZAS

Destinos de competencia muy directa con presupuestos dedicados a sus estrategias turísticas más elevados

Figura 2. Amenazas del Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020. Extraído de «Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020» de la Diputación de Teruel.

DEBILIDADES

Las debilidades se identifican en los vectores de producto y comunicación (Figura 3). Una debilidad que se destaca es que la marca “Aragón” es muy débil en los mercados no habituales. En cuanto a la gestión, se destacan la insuficiencia de personal especializado para aplicar métodos y procedimientos de inteligencia predictiva, la falta de coordinación con territorios limítrofes para promociones conjuntas y, por último, la falta de un observatorio turístico aragonés que analice la evolución del sector así como la incorporación de las nuevas tendencias

DEBILIDADES

Pocos recursos económicos y personales en los órganos administrativos competentes en turismo

Marca “Aragón” muy débil en los mercados no habituales

Inexistencia de grandes bases de datos, o imposibilidad factible de acceso a las mismas, segmentadas por clientes y dificultad de implementar procesos de explotación Big Data turísticos debido a estas causas

Insuficiencia de personal especializado para aplicar métodos y procedimientos de inteligencia predictiva

Falta de traducción completa del portal web

Escasa homogeneización de los informadores turísticos

Pocos recursos económicos en las entidades locales

Falta de coordinación entre los Departamentos del Gobierno de Aragón en la consideración del turismo como sector estratégico

Falta de coordinación con territorios limítrofes para promociones conjuntas

Falta de recursos humanos que permita más tiempo para la reflexión

Mayor coordinación con el sector privado para el desarrollo de productos

Falta de un observatorio turístico aragonés que analice la evolución del sector así como la incorporación de las nuevas tendencias del mercado

Figura 3. Debilidades del Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020. Extraído de «Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020» de la Diputación de Teruel.

del mercado.

OPORTUNIDADES

Por último, en relación a las oportunidades vinculadas al vector producto (Figura 4) se destaca la implicación de estudios de mercado que puedan aprovechar datos analíticos en cuanto a nuevos mercados, nuevos productos, experiencias de cliente, etc. En cuanto a la comunicación, se destaca la utilización de las herramientas de calidad (SICTED, Q de calidad, etc.), con reconocimiento internacional, para una mejora de la calidad en los procesos, actividades, servicios y productos del sector turístico aragonés. En cuanto a los aspectos de gestión, encontramos oportunidades en la búsqueda de nuevos mercados emergentes y en la coordinación específica con el Departamento del Gobierno de Aragón con competencia en ordenación del territorio que ayude a implementar medidas en favor de un desarrollo equilibrado de Aragón.

OPORTUNIDADES

Aprovechar la tendencia creciente del número de turistas

Utilización de tecnologías y procesos relacionados con el Big Data y la inteligencia predictiva aplicado al turismo para obtener información y poder realizar proponer productos de promoción aplicados y concretos a las necesidades detectadas

Búsqueda de nuevos mercados emergentes

Aprovechamiento del turismo de experiencias, actualmente en alza

Búsqueda de campañas de turismo interior, turismo rural y nieve con Turespaña

Coordinación con otras administraciones y Departamentos del Gobierno de Aragón

Coordinación específica con el Departamento del Gobierno de Aragón con competencia en educación para el desarrollo del turismo escolar, que genere buenos prescriptores en generaciones jóvenes

Coordinación específica con el Departamento del Gobierno de Aragón con competencia en medio ambiente para los asuntos relacionados con ornitología, pesca, recursos naturales, permisos y todas las posibilidades de desarrollo turístico aragonesas en el medio natural desde un punto de vista de sostenibilidad

Coordinación específica con el Departamento del Gobierno de Aragón con competencia en ordenación del territorio que ayude a implementar medidas en favor de un desarrollo equilibrado de Aragón.

Coordinación específica con el Departamento del Gobierno de Aragón con competencia en alimentación para los asuntos relacionados con la gastronomía, como las denominaciones de origen, productos km 0, etc.

Uso de las Universidades extranjeras para cursos idiomáticos en Aragón, así como para viajes extraescolares

Coordinación inter-territorial con otros países europeos y acceso a los Fondos Poctefa así como incremento de la coordinación con las Comunidades Autónomas limítrofes

Utilización de las herramientas de calidad (SICTED, Q de calidad, etc.), con reconocimiento internacional, para una mejora de la calidad en los procesos, actividades, servicios y productos del sector turístico aragonés

Implementar estudios de mercado que puedan aprovechar datos analíticos en cuanto a nuevos mercados, nuevos productos, experiencias de cliente, etc...

Figura 4. Oportunidades del Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020. Extraído de «Plan Aragonés de estrategia turística 2016 – 2020» de la Diputación de Teruel.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LA PROVINCIA DE TERUEL

3.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA DE TERUEL

La provincia de Teruel cubre una superficie total de 18.800 km² siendo la décima provincia más grande de España.

Esta provincia, como ya se ha mencionado en la introducción de este trabajo, es la que tiene el número más bajo de habitantes, siendo su densidad media poblacional de 9,3 habitantes por kilómetro cuadrado, mientras que en algunas zonas es de menos de 5 habitantes por kilómetro cuadrado.

Durante el siglo XX la provincia de Teruel perdió un 40% de su población, debido a un saldo de crecimiento negativo de -4,9%, mientras que la media española se encuentra en un nivel del +4,7%, y a la migración a otros lugares. El 60% de la población de esta provincia tiene 60 años o más, lo que significa que la mayoría de su población está envejecida.

Por último, en el año 2000 su población activa constituía un 45,3% del total, siendo más baja en comparación al porcentaje nacional (50,4%) y al de la comunidad a la que pertenece (49,4%). Además, el 18 % de esta población activa trabaja en el sector primario, frente al 7,7% de la población española que lo hace. El índice de paro de esta provincia está a 5,4%, lo que es relativamente bajo a causa de la migración hacia otras regiones (Henk Jan, S.; 2004).

A continuación, se van a hablar de los datos de la provincia en diferentes apartados, tales como actividad económica, evolución demográfica y mercado de trabajo, para poder conocer de una forma más precisa cuál es la situación actual de esta provincia.

3.1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Como puede verse en la siguiente tabla (Tabla 4), la economía de la provincia de Teruel se basa, como la economía española, en cuatro principales sectores: la agricultura, la industria, la construcción y los servicios.

		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	PARADOS*
2019	TRIMESTRE 1	10,5%	18,7%	6,5%	58,7%	5,6%
	TRIMESTRE 2	8,2%	19,8%	7,3%	59,3%	5,4%
	TRIMESTRE 3	7,4%	19,8%	8,1%	60,2%	4,5%
	TRIMESTRE 4	7,6%	17,8%	9,1%	61,0%	4,4%
2018	TRIMESTRE 1	9,7%	19,8%	5,6%	60,0%	4,9%
	TRIMESTRE 2	10,6%	20,8%	4,8%	59,3%	4,6%
	TRIMESTRE 3	9,7%	20,6%	5,1%	57,5%	5,2%
	TRIMESTRE 4	10,7%	20,0%	6,2%	58,7%	5,6%

Tabla 4. Distribución porcentual de los activos por sector económico.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Distribución porcentual de los activos por sector económico y provincia Instituto Nacional de Estadística», Instituto Nacional de Estadística, (s.f.).

Los datos contenidos en la tabla anterior permiten conocer que el sector que más fuerza tiene en la economía de la provincia es la del sector servicios, siendo empleada el 60'2% de su población durante el 3^{er} trimestre de 2019 y el 60% durante el 1^{er} trimestre de 2018. Este sector muestra una debilidad, pero también una oportunidad de crecimiento. Las actividades relacionadas con el turismo, los servicios relacionados con la industria y la extensión de los servicios sociales son las ramas de actividad de este sector que más proyección tienen. Por su parte, la industria, situada en tercer lugar, se dedica principalmente a la minería y a la extracción de energía.

3.1.2. EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA

Teruel se coloca a la cola en cuanto a habitantes en la Comunidad Autónoma de Aragón, está compuesta por un total de 234 municipios, únicamente superando los 5.000 habitantes en tres de ellos.

En la siguiente tabla (Tabla 5) se especifica la población de la provincia, de su capital, de Aragón y de sus principales municipios.

	PADRÓN 2019			PADRÓN 2018		
	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES
ARAGÓN	1.319.291	650.694	668.597	1.308.728	645.498	663.230
PROVINCIA DE TERUEL	134.137	67.927	66.210	134.572	68.060	66.512
Teruel	35.890	17.080	18.810	35.691	16.974	18.717
Alcañiz	15.947	7.911	8.036	15.939	7.919	8.020
Andorra	7.472	3.773	3.699	7.633	3.847	3.786
Calamocha	4.339	2.166	2.173	4.319	2.138	2.181
Calanda	3.748	1.852	1.896	3.708	1.842	1.866
Alcorisa	3.266	1.661	1.605	3.276	1.656	1.620
Utrillas	2.978	1.545	1.433	2.970	1.534	1.436
Cella	2.574	1.329	1.245	2.606	1.351	1.255

Tabla 5. Cifras oficiales de población por sexo y municipio de residencia a 1 de enero de 2019 (en los principales municipios).

Fuente. Elaboración propia a partir de «Cifras oficiales de población según lugar de residencia por sexo», Instituto Aragonés de Estadística, (s.f.).

Como podemos observar, la mayoría de la población se concentra en tres municipios, Teruel, Alcañiz y Andorra, siendo Teruel el que más población tiene, representando el 26'76% de la población total. También podemos observar que la mayoría de la población de la provincia es masculina, representando el 49,36% de la población total de ésta, pero, como el propio porcentaje indica, es bastante equitativo.

En cuanto al crecimiento de la población de la provincia, en la siguiente tabla (Tabla 6) se encuentran los datos en cuanto a la evolución de ésta en los principales municipios durante el año 2018.

	NACIMIENTOS	FALLECIMIENTOS	SALDO VEGETATIVO
ARAGÓN	9.977	14.100	-4.123
PROVINCIA DE TERUEL	947	1.766	-819
Teruel	271	349	-78
Alcañiz	151	153	-2
Andorra	39	83	-44
Calamocha	27	48	-21
Calanda	28	58	-30
Alcorisa	31	32	-1
Utrillas	25	32	-7
Cella	16	34	-18

Tabla 6. Evolución de fenómenos demográficos y saldo vegetativo del año 2018 (en los principales municipios).

Fuente. Elaboración propia a partir de «Cifras oficiales de población según lugar de residencia por sexo», Instituto Aragonés de Estadística, (s.f.).

Como se puede observar, en todos los casos encontramos que hay más fallecimientos que nacimientos, y esto resulta algo muy negativo, ya que significa que la población está envejecida y que fallecen más personas de las que nacen, este dato lo confirma el saldo vegetativo, ya que es negativo, este saldo indica la diferencia entre el número de nacidos y el de fallecidos durante un año.

Con respecto al saldo migratorio, en la siguiente tabla (Tabla 7) podemos observar que es positivo en la provincia de Teruel, esto no es a causa de que la población haya dejado de migrar, es a causa de que esta provincia recibe a un gran número de extranjeros que deciden asentarse en ella.

	2018	2017	2016
ARAGÓN	12.557	3.303	1.772
PROVINCIA DE TERUEL	528	-201	-717
Teruel	399	308	21
Alcañiz	29	-8	-39
Andorra	-121	-156	-30
Calamocha	42	-11	-5
Calanda	97	5	-68
Alcorisa	-5	-18	-6
Utrillas	-13	-44	-33
Cella	-7	-15	-38

Tabla 7. Saldo migratorio (estadística de variaciones residenciales).

Fuente. Elaboración propia a partir de «Total de saldos por variaciones. Municipios», Instituto Aragonés de Estadística, (s.f.).

En relación a lo anteriormente mencionado, la siguiente tabla (Tabla 8) nos muestra el número de extranjeros que están empadronados en la provincia de Teruel, mostrándolos según sexo y lugar de procedencia.

	ARAGÓN		TERUEL	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
EUROPA	50.644	44.499	5.101	4.425
UE-27	48.964	42.193	4.941	4.259
ÁFRICA	24.607	13.246	3.076	1.734
MAGREB	15.374	9.403	2.942	1.664
RESTO DE ÁFRICA	9.233	3.843	134	70
AMÉRICA	13.777	19.239	1.171	1.553
AMÉRICA DEL NORTE	278	232	13	10
RETO DE AMÉRICA	13.499	19.007	1.158	1.543
ASIA	4.087	2.942	458	274
OCEANÍA	20	20	1	5
APÁRTIDAS Y NO CONSTA	20	10	0	0
TOTAL EXTRANJEROS	93.155	79.956	9.807	7.991

Tabla 8. Extranjeros empadronados a 1 de enero de 2012.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Extranjeros residentes en Aragón. Padrón municipal, series 1996-2012», Instituto Aragonés de Estadística, (s.f.).

Como podemos observar, la mayoría de extranjeros que han decidido quedarse en la provincia provienen de Europa, siendo la mayoría hombres, y el total de estos nuevos residentes es de 9.807 hombres y 7.991 mujeres.

En las siguientes tablas (Tablas 9 y 10) se muestran los datos a cerca de la población de la provincia de Teruel agrupada por sexo. En tabla de la izquierda se pueden observar los datos del 2019, que además de estar ordenado por sexo, también lo está por edad; en la tabla de la derecha se pueden observar los datos del 2019, que únicamente están ordenados por sexo y se han añadido para tener una referencia más actual, aunque contenga unos datos menos específicos.

EDAD	AMBOS SEXOS	HOMBRE	MUJER
0 a 4	6.116	3.144	2.972
5 a 9	6.094	3.143	2.951
10 a 14	6.183	3.172	3.011
15 a 19	7.053	3.612	3.441
20 a 24	8.244	4.261	3.983
25 a 29	9.272	5.070	4.202
30 a 34	10.456	5.732	4.724
35 a 39	10.344	5.605	4.739
40 a 44	10.923	5.755	5.168
45 a 49	11.155	5.953	5.202
50 a 54	9.848	5.387	4.461
55 a 59	7.934	4.254	3.680
60 a 64	7.289	3.777	3.512
65 a 69	6.715	3.322	3.393
70 a 74	6.709	3.174	3.535
75 a 79	8.352	3.933	4.419
80 a 84	6.748	3.087	3.661
85 a 89	4.050	1.634	2.416
90 a 94	1.374	436	938
95 y más	418	112	306
Total general	145.277	74.563	70.714

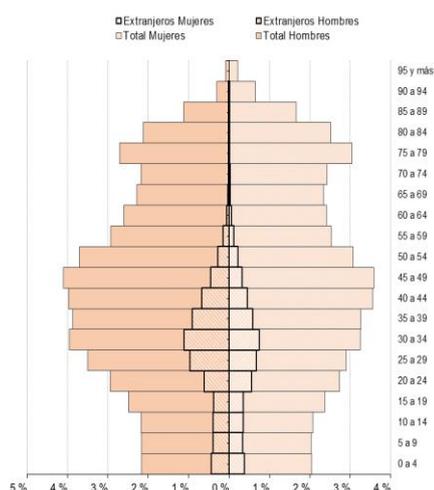
Tabla 10. Población de la provincia de Teruel por estrato de edad y sexo (año 2010).

Fuente. Elaboración propia a partir de «Pirámides de población. Aragón, provincias, comarcas y municipios, a 1 de enero de 2010», Instituto Aragonés de Estadística, (2010).

	AMBOS SEXOS	HOMBRE	MUJER
AÑO 2019	134.137	67.927	66.210

Tabla 9. Población de la provincia de Teruel por estrato de edad y sexo (año 2016).

Fuente. Elaboración propia a partir de «Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero», Instituto Nacional de Estadística, (2019).



Gráfica 1. Pirámide de la población de la provincia de Teruel por estrato de edad y sexo.

Fuente. Adaptado de «Pirámides de población. Aragón, provincias, comarcas y municipios, a 1 de enero de 2010», Instituto Aragonés de Estadística, (2010).

Con los datos de las tablas anteriores, y añadiendo los datos de extranjeros empadronados, se ha confeccionado la pirámide de población que se encuentra a la izquierda (Gráfica 1). En ella podemos observar que la mayoría de la población se encuentra en el rango de edad de 45 a 49 años, confirmando esto que la población de esta provincia está envejecida, además, también podemos observar que la mayoría de la población es masculina, aunque si nos fijamos en la cima de la pirámide, podemos observar que la mayoría de la población mayor de 95 años es femenina.

Por último, en la siguiente tabla (Tabla 11) encontramos una tabla donde se muestran los indicadores de estructura de la provincia de Teruel y de Aragón a 01 de enero de 2019. Con estos datos se reafirma lo que se ha comentado durante todo este apartado, la provincia de Teruel está envejecida, ya que la edad media de los turolense es de 46,4 años, además, podemos saber que el índice de dependencia es de más de la mitad de la población, el 58,8% en concreto, este índice indica el peso de la población no activa, es decir, niños de 0 a 14 años y adultos de 65 años o más.

	ARAGÓN	PROV. TERUEL
% de población de 0 a 19 años	18,7%	17,4%
% de población de 20 a 60 años	59,7%	58,5%
% de población de 65 y más años	21,6%	24,1%
% de población menor de 15 años	14,0%	12,9%
% de población menor de 25 años	23,4%	22,2%
% de población menor de 35 años	34,1%	32,9%
% de población menor de 45 años	49,3%	46,6%
Edad media de la población	44,8	46,4
Índice de envejecimiento	116	138,1
Índice de juventud	64,6	53,7
Índice de sobreenvjecimiento	19,8	24,4
Índice de anciandad	32,8	33
Tasa global de dependencia	55,4	58,8
Índice de estructura de población activa total	70,2	70,3
Índice de reemplazamiento edad activa total	59,8	56,2

Tabla 11. Indicadores de estructura a 1 de enero de 2019.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Indicadores de estructura demográfica de Aragón y provincia de Teruel. Composición por edad», Instituto Aragonés de Estadística, (2019).

3.1.3 MERCADO DE TRABAJO

La tasa de actividad de la provincia de Teruel es bastante alta para toda le población en general, siendo la tasa de paro de un 9,65% en febrero de 2020, este porcentaje , aunque es más bajo que en otras comunidades, en otros años ha llegado a ser del 4-5 %. Esta situación se debe a la alta despoblación y envejecimiento que sufre la provincia, lo que provoca que la población edad de trabajar tenga más posibilidades de encontrar empleo.

Como hemos podido observar en las tablas anteriores, específicamente en la Tabla 9, el índice de población activa total aumenta al 70,3% de la población y la mayoría de esta población empleada lo está en el sector servicios, como hemos podido observar en la Tabla 2.

Por último, podemos observar, también en la Tabla 2, que el mayor porcentaje de parados se da, en el 1^{er} trimestre en el año 2019 y en el 4^o en el año 2019, siendo en ambos casos el 5,6%.

3.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE TERUEL

3.2.1. INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y ACCESOS

Tal y como se menciona en el periódico Turolense “Eco de Teruel” (Redacción; 2017), el sector turístico es uno de los más importantes de la provincia, ofreciendo un total de 7.092 plazas hoteleras, lo que ha supuesto un incremento del 38% en la última década, tal y como afirma la Asociación de Empresarios de Turismo. El sector turístico, al igual como sucede en el resto de España, tiene una gran capacidad de crecimiento y generación de empleo, lo que puede

empujar a que trabajadores del sector decidan cambiar su estilo de vida, migrando de las grandes urbes a estas poblaciones más rurales.

A pesar de los recursos y servicios que ofrece la provincia, este sector aún está por mejorar para poder explotar al máximo el potencial de este territorio aragonés. Una de las formas que tiene para hacerlo es reinventarse, cambiando la visión que tienen los posibles visitantes, incluso incorporando otras formas de turismo y actividades específicas que se pueden consumir la provincia. Esta reinención, a buen seguro, servirá para poner en valor sus recursos turísticos, promocionándolos y apoyando a emprendedores que apuestan por los pueblos de la provincia como herramientas para llevarlo a cabo.

Como se puede leer en el periódico Eco de Teruel (Redacción; 2017, octubre 27), la revitalización del sector turístico a través de la puesta en valor de sus atractivos es fundamental en muchos destinos turísticos y en la provincia de Teruel en particular. Este tipo de actuaciones conllevan beneficios positivos en la economía y en la sociedad, ya que no solo generaría empleo para los trabajadores turísticos, sino que también lo haría para pequeños y grandes comercios, servicios, transporte, etc. Por esto, es importante seguir apostando por los diferentes proyectos “tractores” que se realizan en la provincia, basados en sus tradiciones, recursos, historia y/o folclore tales como ferias artesanales, festivales musicales, yacimientos paleontológicos, asentamiento de la Guerra Civil española, entre otros.

Actualmente, el turismo de la provincia de Teruel tiene un marcado carácter estacional como puede ser el caso de las numerosas estaciones de esquí como Valdelinares o Javalambre, que pertenecen a este territorio. Otra forma de turismo, igualmente estacional, la constituye la gran afluencia de turistas que llegan para pasar el verano, puentes u otras festividades. Estos visitantes se alojan en sus segundas viviendas, normalmente transmitidas por herencia y, si bien generan impacto en la economía, no es suficiente para mantener un tejido productivo en torno al turismo, tal y como se explica en el documento “Situación socioeconómica de Teruel: presente y futuro” (Gómez-Quintero; et al., 2013).

Asimismo, otros problemas que están frenando el desarrollo turístico de la provincia son la necesidad de mejora de las vías de acceso a los principales municipios turísticos y la inexistencia medios de transporte público, tal y como manifiesta la plataforma Teruel Existe en su web (Teruel Existe, 2018). En cuanto a las conexiones, el deterioro de las infraestructuras es notable y la mala comunicación con otras comunidades es un gran impedimento para la provincia. Actualmente la autovía “Mudéjar”, la cual conecta la provincia de Teruel con la zona mediterránea y con otras ciudades de la provincia, es la más destacada pero no se han actualizado las demás conexiones tales como las que unen Teruel con Cuenca o Madrid. En lo referente al transporte público, solo existe transporte ferroviario hasta Teruel desde Valencia y Zaragoza, siendo este más costoso, además de las limitaciones como la velocidad o la calidad de sus equipamientos. La opción de transporte por autobús es la más eficiente, ya que permite llegar a la provincia aragonesa en menor tiempo y es más económico pero no es competitivo por la limitación de la frecuencia y por la calidad de tiempo que dedica a las paradas durante la ruta. Por ello, se puede observar que en cuanto al transporte que une la capital de la provincia y los pueblos de alrededor, es inexistente, lo que imposibilita que los turistas sin acceso a transporte propio puedan visitar la provincia, situación que podría mejorarse ofreciendo este transporte entre poblaciones en las temporadas en las que más turistas visitaran la provincia, es decir, añadiendo un servicio de transporte público estacional.

Los trabajadores del sector turístico reclaman, principalmente, es que se agilicen los trámites burocráticos, permitiendo así más facilidad a la hora de entrar en este sector en el medio rural. Además, también se pide que se evite la competencia desleal, regulando los establecimientos turísticos no legalizados. Por último, el sector demanda una mayor promoción turística conjunta de toda la provincia, con carácter nacional e internacional, realizándola en todas las plataformas publicitarias posibles, poniendo así en valor los recursos de cada destino en particular para así lograr la captación de nuevos mercados de turismo, poniendo en valor tanto la calidad como la marca Teruel.

En cuanto a las infraestructuras y equipamientos de servicio al turista, se pueden encontrar tanto puntos de información como oficinas de turismo. Respecto a los puntos de información, en la provincia de Teruel existen un total de 5 puntos de información turística, de los cuales únicamente uno se ubica en la ciudad de Teruel y ninguno de ellos en los pueblos a estudiar en este trabajo. En relación con las oficinas de turismo podemos encontrar un total de 52 oficinas de turismo, repartidas por toda la provincia, de las cuales 2 de ellas se encuentran en la ciudad de Teruel y otros 2 en los pueblos que vamos a estudiar durante este trabajo, uno en Galve y otro en Cedrillas.

Para finalizar, cabe destacar que la evolución del sector es positiva y que los datos son buenos, pero, como ya se ha dicho anteriormente, aún queda mucho que hacer para conseguir que este sector sea óptimo, tanto para trabajadores como para la población y los turistas.

3.2.2. ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y EXTRAHOTELEROS

En este apartado, siguiendo los datos obtenidos del Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) se muestran los datos sobre la oferta hotelera y extrahotelera. Se van a comentar y analizar para su mejor interpretación y, poder así conocer y comprender mejor cuál es la situación turística de la provincia de Teruel.

En primer lugar, la tabla siguiente (Tabla 12) permite observar cuántos son el total de viajeros que visitan la provincia, cuánto pernoctas, cuál es su estancia media, el grado de ocupación, por plazas y por habitaciones, el número total de personal empleado y cuál es la cuota de mercado que tiene la provincia con respecto a la Comunidad Autónoma de Aragón.

	Último dato (feb-20)		Acumulado (feb-20)	
	TOTAL	VARIACIÓN INTERANUAL	TOTAL	VARIACIÓN INTERANUAL
Nº total de viajeros	35.033	23,5	63.279	26,8
Nº de viajeros residentes	31.768	23,2	56.356	27,3
Nº de viajeros extranjeros	3.265	26,3	6.924	22,9
Nº total de pernoctaciones	60.243	21,4	110.654	27,8
Nº de pernoctaciones de residentes	54.340	20,8	98.793	30,0
Nº de pernoctaciones de extranjeros	5.902	27,6	11.860	11,7
Estancia media (nº días)	1,72	-1,7	1,75	0,8
Grado de ocupación por plazas (%)	28,97	28,8	-	-
Grado de ocupación por habitaciones(%)	33,67	24,0	-	-
Personal empleado (nº personas)	647	-8,0	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	15,58	13,8	14,86	7,9
Cuota de mercado en Aragón. Pernoctaciones (%)	12,76	6,6	12,6	5,9

Tabla 12. Ocupación hotelera.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Boletín de Coyuntura Turística», Instituto Aragonés de Estadística, (2020).

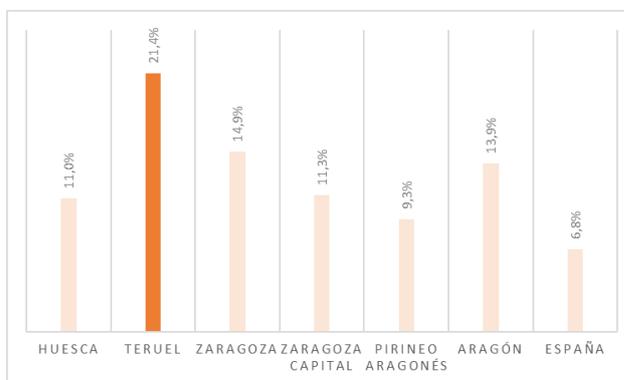
Podemos apreciar que la provincia de Teruel recibe un total de 35.033 viajeros, de los cuales 31.768 son residentes, es decir, residen en España; el total de pernoctaciones que realizan estos viajeros asciende a 60.243, siendo las de los residentes 54.340 y la estancia media de éstos es de 1'71 días, sin realizar diferenciación entre residentes y extranjeros.

El grado de ocupación de la provincia de Teruel asciende al 28'97% de las plazas y al 33'67% de las habitaciones ofertadas, además esta ocupación hotelera les da empleo a un total de 647 personas, y representa 15'58% de la cuota de mercado de los viajeros de Aragón y un 12'76% de las pernoctaciones que se realizan en la comunidad.

Como se puede ver tanto en la tabla (Tabla 13) como en la gráfica (Gráfica 2), Teruel se encuentra en la cabeza de la comunidad de Aragón en cuanto a la tasa de variación interanual de pernoctaciones hoteleras, esto quiere decir que la provincia de Teruel es las que más variaciones sufre con respecto a las pernoctaciones de sus visitantes, es decir, es la que menos continuidad tiene.

Huesca	11,0%
Teruel	21,4%
Zaragoza	14,9%
Zaragoza capital	11,3%
Pirineo aragonés	9,3%
Aragón	13,9%
España	6,8%

Tabla 13. Tasa de variación interanual del total de pernoctaciones.



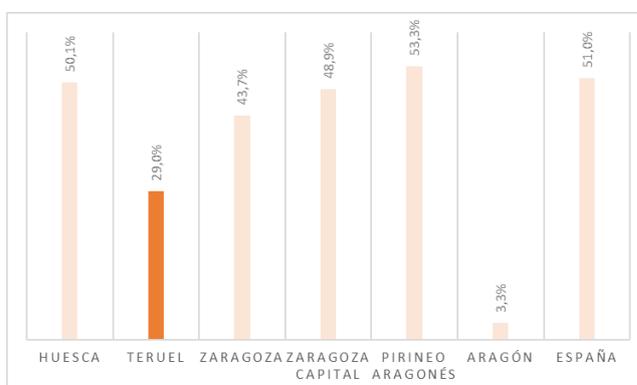
Gráfica 2. Tasas de variación interanual del total de pernoctaciones hoteleras.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Boletín de Coyuntura Turística», Instituto Aragonés de Estadística, (2020).

En cuanto a la siguiente tabla (Tabla 14) y gráfica (Gráfica 3), contienen los datos a cerca del grado de ocupación que tienen el total de plazas hoteleras que ofrecen las provincias de Aragón, como se puede observar, Teruel tiene la tasa más baja de toda la comunidad, ya que el porcentaje del 3'3%, que en este caso sería el más pequeño, pertenece a la comunidad en general y no a una sola provincia.

Huesca	50,1%
Teruel	29,0%
Zaragoza	43,7%
Zaragoza capital	48,9%
Pirineo aragonés	53,3%
Aragón	3,3%
España	51,0%

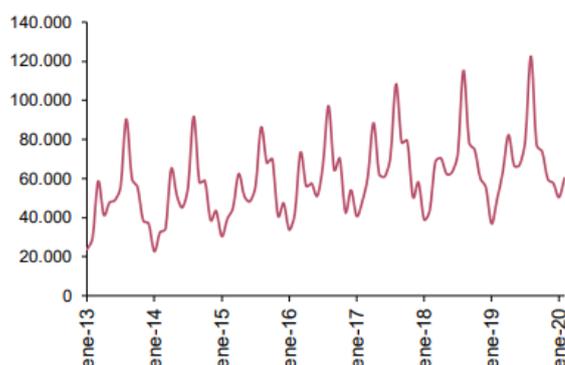
Tabla 14. Grado de ocupación por plazas.



Gráfica 3. Grado de ocupación por plazas.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Boletín de Coyuntura Turística», Instituto Aragonés de Estadística, (2020).

Este porcentaje indica que Teruel es la provincia que menos viajeros alberga de toda la comunidad, lo que confirma la situación turística de este territorio.



Como se puede observar en esta gráfica (Gráfica 4), en la que se muestra la evolución de las pernoctaciones en la provincia de Teruel desde el año 2013 hasta el 2020, cada vez más los viajeros que visitan esta provincia deciden alargar su estancia, de ahí que cada año el total del pernoctaciones aumente.

Gráfica 4. Evolución de las pernoctaciones.

Fuente. Extraído de «Boletín de Coyuntura Turística», Instituto Aragonés de Estadística, (2020).

Esto confirma que el sector va en aumento, aunque cómo ya se ha dicho anteriormente, aún queda mucho por mejorar y bastante trabajo por delante para que este sector sea óptimo.

En cuanto a la ocupación hotelera, en esta tabla (Tabla 15) se muestran el total de establecimientos y plazas de alojamientos de turistas en la provincia de Teruel, se puede observar que los alojamientos turísticos que oferta la provincia son hoteles, hostales y similares, campings, viviendas de turismo rural, apartamentos y viviendas de uso turístico.

	HOTELES, HOTALES Y SIMILARES		CAMPINGS		TURISMO RURAL	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
2018	276	8.877	20	4.924	460	3.709
2017	275	8.724	19	3.964	450	3.624
2016	273	8.650	18	4.171	430	3.484
% En Aragón		19'28%		13'73%		29'92%

	APARTAMENTOS		VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO		TOTAL/AÑO	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
2018	133	2.428	207	1.162	1096	21.100
2017	131	2.225	150	834	1025	19371
2016	120	2.005	113	631	954	18941
% En Aragón		29'92%		18'85%		19'04%

	Establecimientos	Plazas
TOTAL	10.996	21.100

Tabla 15 . Establecimientos de alojamiento de turistas en la provincia de Teruel.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Boletín de Coyuntura Turística», Instituto Aragonés de Estadística, (2020); «Capacidad de los alojamientos turísticos. Aragón, provincias, comarcas y municipios», Instituto Aragonés de Estadística, (2018); «Establecimientos turísticos según tipo de alojamiento», Instituto Aragonés de Estadística, (s.f.); «Total alojamiento turístico», Instituto Aragonés de Estadística, (s.f.)

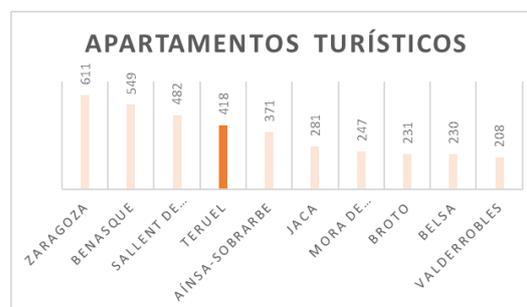
El mayor número de plazas que oferta la provincia es en hoteles, hostales y similares, representando el 19'28% del total que oferta Aragón, sin embargo, la mayoría de establecimientos que oferta la provincia son viviendas de turismo rural, siendo un total de 460.

En total, la provincia oferta 10.996 establecimientos turísticos, que representan 21.100 plazas.

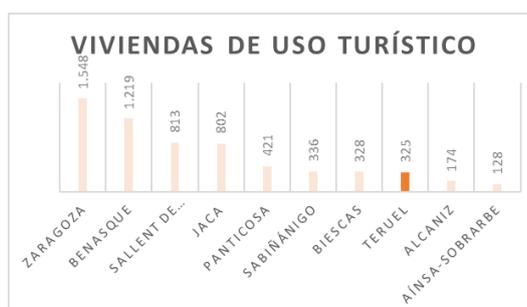
Las siguientes gráficas (Gráficas 5, 6 y 7) representan el ranking municipal según plazas por tipos de alojamientos, en ellas se encuentran los municipios que están entre los 10 que más plazas ofertan. Como se puede observar, no aparecen ni los campings ni las viviendas de turismo rural, ya que en estos establecimientos Teruel está por debajo de los 10 primeros.



Gráfica 6. Ranking municipal según plazas de hoteles y similares.



Gráfica 6. Ranking municipal según plazas de apartamentos turísticos.



Gráfica 7. Ranking municipal según plazas de viviendas de uso turístico.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Capacidad de los alojamientos turísticos. Aragón, provincias, comarcas y municipios», Instituto Aragonés de Estadística, (2018).

En referencia a las gráficas 5 y 6, Teruel se coloca en el 4º puesto, ofreciendo, sucesivamente, 1.826 y 418 plazas; en cuanto a la gráfica 7, en ella Teruel está en el puesto número 8, ofreciendo un total de 325 plazas.

3.2.3. RESTAURANTES, CAFETERÍAS Y BARES

	Restaurantes		Cafeterías		Bares	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
2010	244	16.364	75	3.559	1.028	-
2009	239	16.312	67	3.203	1.023	-
2008	224	15.289	56	2.793	1.004	-

Tabla 16. Restaurantes, cafeterías y bares de la provincia de Teruel.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Restaurantes, cafeterías y bares. Hasta 2010», Instituto Aragonés de Estadística, (s.f.).

En cuanto a la tabla de los restaurantes, cafeterías y bares (Tabla 16), basándonos en los datos más recientes disponibles, en el año 2010 esta provincia constaba de un total de 244 restaurantes, que representaban un total de 16.364 plazas, 75 cafeterías, que representaban un total de 3.559 plazas, y 1.028 bares

3.2.4. EMPRESAS DE TURISMO

En cuanto a la tabla de las agencias de viajes (Tabla 17), basándonos en los datos más recientes disponibles, en el año 2018 esta provincia contaba con un total de 22 agencias de viajes, siendo 12 de ellas casas centrales y el resto sucursales.

	Total	Casas centrales	Sucursales
2018	22	12	10
2017	18	8	10
2016	18	8	10

Tabla 17. Agencias de viajes (casas centrales y sucursales) de la provincia de Teruel.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Agencias de viaje: casas centrales y sucursales en Aragón», Instituto Aragonés de Estadística, (s.f.).

2018	37
2017	37
2016	36

Tabla 18. Empresas de turismo activo y aventura de la provincia de Teruel.

Fuente. Elaboración propia a partir de «Agencias de viaje: casas centrales y sucursales en Aragón», Instituto Aragonés de Estadística, (s.f.).

Por último, en la tabla de empresas de turismo activo y aventura (Tabla 18), basándonos en los datos más recientes disponibles, podemos observar que en el año 2018 esta provincia contaba con un total de 37 empresas que se dedicaban a ofertar un turismo más saludable y atrevido.

3.3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A DIFERENTES *STAKEHOLDERS*

El análisis de las entrevistas mantenidas con los *stakeholders* relacionados en el apartado metodología para conocer la percepción de estas personas en relación al turismo de la provincia de Teruel arrojan datos significativos. La transcripción de la entrevistas en su totalidad se recogen en el [ANEXO 1. Entrevistas](#).

Como se puede observar en las entrevistas realizadas, todos los entrevistados coinciden en sus respuestas y se puede afirmar que, en general, tienen la percepción de que Teruel es una provincia la cual no aprovecha todos sus recursos es común.

A continuación, se presenta un resumen de las respuestas obtenidas.

- **¿Qué turismo cree que se da hoy en día en la provincia de Teruel?**

Todos los entrevistados coinciden en que el principal turismo que se realiza en la provincia de Teruel está dirigido a familias. El perfil del turista se corresponde con parejas con o sin hijos que deciden realizar sus viajes a estas provincias para despejarse del ambiente estresante de la ciudad y así poder relajarse.

- **¿Piensa ud. que podrían darse más tipologías de turismo? ¿Cuáles?**
 Principalmente, los entrevistados piensan que se podría ampliar la oferta con otras modalidades turísticas, como el medioambiental y el gastronómico. A parte de estos, también mencionan el agroturismo y el turismo de aventura.
- **¿Cuál es su opinión a cerca de la situación turística de la provincia? ¿Cree que todos los recursos que tiene se están poniendo en valor?**
 En cuanto a la situación turística de la provincia, lo entrevistados afirman que es una buena situación, pero creen que sus recursos y el territorio en general está desaprovechado, tanto en el ámbito turístico como en otro tipo de actividades, ya que los recursos que se tienen no se cuidan y los que se podrían aprovechar no se potencian.
- **¿Cree que un aumento del turismo en la provincia podría ayudar, de alguna manera, a paliar la despoblación de este territorio? ¿Cómo?**
 La respuesta común a esta pregunta es que cualquier tipo de actividad que se diera en la provincia contribuiría a paliar la despoblación de la misma.
- **¿Cree que la oferta de transporte de la provincia supone una barrera para el turismo de ésta? ¿Cómo cree que podría mejorarse ésta situación?**
 En la respuesta a esta pregunta también coinciden todos los entrevistados: la situación del transporte en la provincia es una gran barrera para el turismo.
 Además, afirman de que esto no es únicamente una barrera para el turismo, sino que también lo es para la población, ya que dificulta el normal desarrollo de las actividades diarias de los habitantes si estos no cuentan con vehículo propio.
- **En cuanto a la administración ¿qué tipo de ayudas ofrece a su negocio desde el punto de vista turístico? ¿Cómo cree que podría apoyar a las pequeñas poblaciones para que fueran más visibles?**
 Todos los propietarios de negocios a los que se ha entrevistado afirman que no reciben ningún tipo de ayuda, ya que estas son mínimas y de difícil acceso.
 Todos ellos creen que la administración podría apoyar a las pequeñas poblaciones visibilizando todos los recursos que estas poseen, dando ayudas a los ayuntamientos para promocionar las cualidades que estos pueblos poseen, tales como rutas naturales y establecimientos, y apoyando más a estos pequeños municipios y menos a los territorios ya conocidos, tales como la propia ciudad de Teruel y la localidad de Albarracín.
- **¿Cree que la administración de la provincia podría hacer algo para que este territorio pudiera avanzar en este sector? ¿Cómo?**
 En general, los entrevistados piensan que la administración de la provincia debería apoyar a los pequeños municipios proporcionando ayuda para formación, marketing, servicios mínimos y conservación, tanto del transporte como de los entornos turísticos; además de todo lo mencionado en la pregunta anterior, ya que creen que tanto la administración estatal como la provincial debería ayudar en aspectos semejantes.

- **¿Sabe qué ayudas ofrece la administración pública estatal en el ámbito turístico en la provincia? ¿Usted recibe alguna? ¿Cuál?**

Todos los propietarios entrevistados afirman que no reciben ningún tipo de ayuda, cada uno por casos diferentes:

- No tener conocimiento de la existencia de ayudas.
 - Afirman que las ayudas que existen están destinadas a reformas/acondicionamientos de los negocios, lo que conlleva inversiones muy elevadas.
 - Solo conocen las ayudas que se dan a nivel comarcal, las cuales son muy complicadas de conseguir (se necesita demasiado papeleo y es un trámite demasiado largo y dificultoso).
-
- **¿Qué tipo de turismo se realiza en su municipio? ¿Qué recursos cree que podrían ponerse en valor? ¿Cómo cree que podría conseguirse que estos municipios recibieran más turistas?**

Al haber estudiado, en todos los casos, municipios pequeños, en todos ellos se realiza el mismo tipo de turismo: familiar y de desconexión.

Los entrevistados creen que se debería de potenciar la naturaleza, creando rutas y senderos, además del senderismo, el agroturismo y las tradiciones del territorio.

3.4. EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE TERUEL Y LA “NUEVA NORMALIDAD”

Las consecuencias de la actual crisis sanitaria, extendida a crisis social y económica que ha sufrido nuestro país, igual que el resto del mundo, a causa del Covid-19, se ven reflejadas tanto la economía, las costumbres, la manera de vivir y de relacionarnos, como el sector turístico van a sufrir grandes cambios.

En primer lugar, los cambios de comportamiento son patentes. Entre otros, la forma de saludarse ha cambiado; en España, a causa del Covid-19, ya no se saluda dando dos besos, no se abrazan ni se dan la mano; además, se evitan las reuniones en las empresas y mayoritariamente se trabaja desde casa. Dependiendo de la fase (nombre que le ha dado el Gobierno a la evolución del desconfinamiento y vuelta a la “normalidad”) en la que se encontrara cada territorio, ha habido prevención de horarios para salir a caminar o hacer deporte, se han limitado cafeterías, bares y restaurantes, además de recortar horarios y aforos en los supermercados e hipermercados. En relación a cómo han vivido esta pandemia los pueblos de la provincia de Teruel, se puede decir que han sido los “menos perjudicados”, ya que su problema poblacional ha contribuido a que no tuvieran restricciones de horarios, además, al ser una población que se dedica, principalmente, al sector primario, lo que ha favorecido a que pudieran seguir trabajando cuidando de sus ganados y trabajando sus campos.

En segundo lugar, la economía del país ha sufrido un gran descenso de ingresos, ya que muchos negocios han tenido que cerrar y otros de ellos no lo han podido trabajar del mismo modo. A causa de esto, se cree que el país va a sufrir una de las mayores crisis económicas que se han visto en el territorio español, aunque todos los estudios que existen hoy en día son hipótesis, ya que aunque se pueda intuir lo que va a suceder, aun no es algo real.

Por último, y por todo lo anteriormente mencionado, se debe mencionar el impacto que esta crisis sanitaria y económica va a tener en el sector turístico en España. Como se menciona en el periódico digital Expansión (Benedito, I.; 2020), el turismo va a ser el sector más afectado por la pandemia, ya que sufrirá la pérdida de confianza de hogares y se ganará el miedo a viajar que se instalará en parte de los demandantes; además, verá peligrar ingresos y puestos de

trabajo mientras dure el confinamiento y las restricciones de movilidad. Cuando por fin este sector pueda arrancar, tendrá que cumplir con las medidas de seguridad sanitaria de la “nueva normalidad”, lo que también repercutirá como gastos para el sector.

Todo lo anteriormente comentado es un gran problema para el sector, ya que España vive en gran parte del turismo, pero a pesar de esto, esta reducción de llegadas de turistas extranjeros va a tener una buena repercusión, y es que como se dice en el periódico digital Cinco Días (Economía: Cinco Días; s.f.), las reservas de casas rurales se disparan como alternativa a la playa. Esto es una gran noticia para el interior de España, como lo es la provincia de Teruel, ya que los turistas que tiene normalmente este territorio se van a ver inmensamente incrementados.

Como se menciona en el periódico anteriormente comentado, y con datos de EscapadaRural.com, una de las grandes plataformas del segmento del turismo rural, se ha dado un importante crecimiento de la demanda, según los datos recogidos en una encuesta realizada, el 29 de abril y el 5 de mayo, a 17.000 propietarios de alojamientos turísticos rurales. Las prereservas para el verano han aumentado en más del doble que el año anterior, con un crecimiento del 122% y ya se acumulan más de 7.000 peticiones en una semana, de las que un 35% son para julio y un 38% para agosto. En cuanto a los destinos, los más solicitados son Andalucía (32% de las peticiones), Cataluña (21% de las peticiones) y Madrid (9% de las peticiones) según afirma la plataforma mencionada anteriormente.

4. CASOS DE ESTUDIO Y SUS RECURSOS TURÍSTICOS

A continuación, se presentan los cuatros municipios que se han decidido estudiar, los cuales son pertenecientes a la provincia de Teruel y a la comarca Comunidad de Teruel, excepto la localidad de Mezquita de Jarque, que pertenece a la comarca Cuencas Mineras.

Además, también se van a nombrar los recursos turísticos más atractivos con los que cuenta cada municipio, para así ponerlos en valor y modificar la idea de que en este tipo de destinos únicamente se puede realizar un turismo rural, mucho más encaminado al senderismo y no a la cultura.

4.1. MEZQUITA DE JARQUE



Figura 5. Mezquita de Jarque. Extraído de «Mezquita de Jarque abre una escuela infantil que da servicio al Altiplano» de P. Pérez, *Diario de Teruel*.

Esta localidad, con un total de 96 habitantes (Instituto Nacional de Estadística, 2019), pertenece a la comarca Cuencas Mineras de la provincia de Teruel.

Su paisaje natural es muy interesante, ya que este municipio está asentado entre dos lomas de suave pendiente, lo que hace que desde aquí comiencen varias rutas senderistas hacia Montoro de Mezquita, Las Parras de San Martín o una de las más bonitas por el sendero del río La Val. Este río nace en Mezquita y recorre un amplio valle de montaña, su cauce está rodeado de chopos cabeceros, lo que hace de este un paisaje espectacular, y su recorrido termina desembocando

en el río Guadalupe (Guía Repsol. Mezquita de Jarque; s.f.).

Además, Mezquita de Jarque es uno de los pequeños pueblos de España que están ganando en los tribunales la lucha a las grandes eléctricas. El Tribunal Supremo ha fallado a favor de este municipio y ha obligado a las compañías eléctricas a pagar un canon por atravesar su territorio, ya que al pasar por él se ven numerosas torres de más de 20 metros de altura que cruzan sus campos.

RECURSOS TURÍSTICOS

El principal recurso turístico que tiene el municipio de Mezquita de Jarque es el festival de música callejera Tamborile.

Este festival dio comienzo en 2009, siendo una propuesta de los jóvenes de la localidad, y sus principales objetivos son “reivindicar la música y la animación de calle, ambas expresiones culturales habitualmente desvalorizadas y dinamizar la vida cultural de la localidad y reivindicar el espacio rural como espacio vivo”, tal y como ellos mismos han dicho en su página web (Origen y trayectoria del festival; s.f.).

Durante el día que dura el festival, se reúnen los mejores grupos aragoneses, con exponentes nacionales e internacionales de la música y la animación de calle. Este



Figura 6. Festival Tamborile. Extraído de «publicación en red social» de Batucada AAINJAA, *Twitter*.

festival ya ha acogido a más de 80 grupos y más de 800 artistas que han pasado por las calles y plazas del municipio.

El patrimonio cultural de Mezquita de Jarque está formado por la iglesia de San Lorenzo con una bonita portada y una torre de sillería y mampostería; y la ermita de la Virgen de la Rosa, de mitad del siglo XVII, conocida por sus pinturas murales.



Figura 8. Ermita de la Virgen de la Rosa. Extraído de «Ermita de la Virgen de la Rosa» de Miscelanea Turolense, *Blogspot*.



Figura 8. Iglesia de San Lorenzo. Extraído de «Iglesia de San Lorenzo (Mezquita de Jarque)» de JeMonBe (Usuario de red social), *Flickr*.



Figura 9. Pintura rupestre. Extraído de «Parque Cultural del Maestrazgo» del Archivo fotográfico del Parque Cultural del Maestrazgo.

Cabe destacar también que este municipio es uno de los 43 que conforman el Parque Cultural del Maestrazgo. Éste, se encuentra en torno al río Guadalupe y sus afluentes, siendo este un gran territorio en el cual se combinan la herencia patrimonial, la geología y los yacimientos arqueológicos, entre los cuales podemos encontrar ejemplos del gótico levantino y de la arquitectura renacentista y barroca (Parque Cultural del Maestrazgo; s.f.).

Este parque, por todos los valiosos recursos que se pueden encontrar en su amplio territorio, ha sido nombrado Geoparque por la Unión Europea y por la UNESCO.

4.2. ORRIOS

El municipio de Orrios pertenece a la comarca Comunidad de Teruel y tiene un total de 125 habitantes (Instituto Nacional de Estadística; 2019).

Sus tranquilas calles, están presididas por la iglesia de la Asunción (s. XVIII), se encuentra en el vale del río Alfambra, entre las sierras del Pobo y la Palomera y es una zona de contrastes. Estos contrastes son de cultivos, entre los glacis y las llanuras, entre los cereales y hortalizas y la vegetación verde del valle (Guía Repsol. Orrios; s.f.).



Figura 10. Orrios. Extraído de «página en red social» de Orrios, *Facebook*.

Los chopos cabeceros son los que nos dan la bienvenida al municipio, y este entorno es aún más impresionante en otoño, cuando las hojas de sus árboles pasan al dorado y al tono rojizo.



Figura 11. Casa rural El Regajo. Extraído de «publicación en red social» de Casa rural El Regajo, Facebook.

Cabe destacar que en Orrios únicamente existe un alojamiento turístico, el cual es la casa rural “El Regajo”, una casa que consta de dos apartamentos y un estudio, que se pueden alquilar individualmente o la casa al completo. Además está catalogada como Vivienda de Turismo Rural de alojamiento no compartido de “CATEGORÍA SUPERIOR o TRES ESPIGAS” en la modalidad de apartamentos, distintivo que concede Turismo de la Diputación General de Aragón -Comarca Comunidad de Teruel. Esta casa tiene tanto página web como redes sociales (Facebook e Instagram), gracias a las cuales se puede saber las actividades que se realizan en la localidad en ciertas temporadas.

RECURSOS TURÍSTICOS

En este municipio de la provincia de Teruel podemos encontrar distintos recursos que, muy probablemente, los turistas no puedan conocer a no ser que le pregunten a los locales, ya que de muy pocos de ellos hay documentación.

Uno de los más destacables es la casa de los Marqueses de la Cañada, en la calle mayor de la localidad, la cual fue propiedad de una familia de hijos hidalgos, pertenecientes a la familia Ibáñez-Cuevas, de la cual aún se conserva el escudo en la puerta. Este tipo de casas solariegas, junto con sus terrenos, defendían el legado familiar. Actualmente, y desde hace 40 años, la casa pertenece a una familia del pueblo, la familia Ferrer, pero, como nos cuenta el catedrático Clemente Alonso Crespo en su blog (Alonso, C.; 2012, enero 19) durante la última Guerra Civil, ésta se utilizó como cuartel general de las tropas republicanas, ya que, como afirman los locales, en esta localidad se refugiaron ambos bandos de la nombrada guerra.



Figura 12. Escudo de la casa de los Marqueses de la Cañada. Extraído de «Orrios. Casa solariega del Marqués de la Cañada» de C. Alonso, Blogspot.

Otro de los interesantes recursos que tiene esta localidad, son las llamadas “Cuevas de Roma”, estas cuevas, tal y como cuentan los locales, se construyeron en tiempos romanos y son un conjunto de pasadizos y salas a distintos niveles, las cuales tienen distintas entradas en la ladera de la montaña. Cuentan los locales que durante la Guerra Civil española en estas cuevas sirvieron de refugio a los soldados de ambos bandos, esto se corrobora con los hallazgos de casquillos y balas.



Figura 14. Cuevas de Roma. Extraído de Google Maps.



Figura 14. Interior cuevas de Roma. Extraído de «publicación en red social» de Casa rural El Regajo, Facebook.



Por último, cabe destacar los tres peirones que se encuentran en el municipio, todos del siglo XVII al XVIII, los cuales son el de la Virgen del Pilar, el de la Iglesia y el de San Pascual. Estos peirones tenían dos funciones, la primera identificar lugares o cruces y para jerarquizar y ordenar el paisaje; la segunda como protector del caminante o a los habitantes del pueblo, ya que éstos siempre están relacionados con la religión.

Figura 15. Peirón de la Iglesia. Extraído de «Peirón de la Iglesia (Orrios, TERUEL)» de Archivo fotográfico del Gobierno de Aragón.

4.3. GALVE

La localidad de Galve pertenece a la comarca Comunidad de Teruel y en el año 2019 contaba con 162 habitantes (Instituto Nacional de Estadística; 2019).



Figura 16. Galve. Extraído de página web del municipio.

Tal y como podemos encontrar explicado en el apartado de historia de su página web (Historia de Galve; s.f.), ésta localidad está a una altura de 1188 m sobre el nivel del mar, y está ubicada en una depresión con aspecto de páramo a escasos km de la comarca del Maestrazgo y a 57 km de la capital de la provincia. Está atravesada por el río Alfambra y su paisaje destaca principalmente por la abundancia de chopos, específicamente cabeceros.

RECURSOS TURÍSTICOS

El principal recurso turístico de este municipio son los dinosaurios, ya que al parecer estos inmensos reptiles habitaron estos terrenos hace millones de años, por lo que podemos encontrar icnitas en abundancia, lo que son huellas fosilizadas de estos animales extintos (Guía Repsol. Galve; s.f.). Por lo tanto, en Galve podemos encontrar un Parque Paleontológico, que incluye una ruta con varias reproducciones de estos prehistóricos animales a tamaño natural. También podemos visitar un museo en el que se encuentran numerosos fósiles hallados por la zona.



Figura 17. Dinosaurio. Extraído de «Ruta de los dinosaurios» de página web Allá Vamos.

En el casco urbano de este municipio, podemos encontrar distintos recursos turísticos, tales como un acueducto y un puente medievales, la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, un antiguo molino en ruinas y varios establecimientos gastronómicos y de alojamiento.



Figura 18. Restaurante La Yedra. Extraído de página web del restaurante.

Cabe destacar de entre los establecimientos gastronómicos y de alojamiento la casa rural La Yedra. En este alojamiento turístico, además de ser un acogedor lugar para descansar, encontramos un restaurante que nos proporciona un menú degustación, a un precio bastante aceptable, en el cual podremos probar distintos platos típicos de Aragón que no dejarán a nadie insatisfecho.

Por último, es preciso mencionar la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, un templo barroco dominante que fue construido a finales del siglo XVII. Este edificio fue construido originalmente en el año 1964, de la cual todavía se aprecian algunas pervivencias mudéjares en la torre; en el 1989 se hizo una primera rehabilitación por parte del Gobierno de Aragón, destinando 14.444€ a reparar el retablo mayor, ya que fue muy dañado durante la Guerra Civil; en el año 1997; por último, en el año 2002 fue declarada como Bien Catalogado del Patrimonio Cultural Aragonés en la provincia de Teruel (Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción; s.f.).



Figura 19. Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción. Extraído de «Iglesia Parroquial Nuestra Señora de la Asunción» de página web de Galve.

4.4. CEDRILLAS



Figura 20. Cedrillas. Extraído de «página en red social» de Cedrillas, Facebook.

Este pueblo, de 664 (Instituto Nacional de Estadística; 2019), pertenece a la comarca Comunidad de Teruel y se encuentra en la parte alta del valle de Mijares, junto al río que lleva su mismo nombre.

Cedrillas tiene una historia muy interesante y antigua, ya que en este municipio podemos encontrar restos de diferentes etapas históricas: íbera, romana, musulmana, cristiana y de extramuros.

RECURSOS TURÍSTICOS

Esta localidad tiene diferentes bonitos lugares para visitar, tales como el merendero del Pinar, que se encuentra en el nacimiento del río Mijares, donde bajan riachuelos de agua cristalina con pequeñas cascadas. Éste es conocido como uno de los rincones aragoneses más acogedores (Guía Repsol. Cedrillas; s.f.).

En cuanto a su patrimonio histórico, destaca el yacimiento de La Talayuela. Este yacimiento data de la Edad de Bronce y está situado sobre un cerro aislado, en el margen derecho del río Mijares; éste está dominado por la Ermita de Santa Quiteria, en cuya cumbre se aprecian restos de muros de piedra, adobe y cenizas, dejados al descubierto por las excavaciones clandestinas. La cerámica es escasa, reduciéndose a fragmentos a mano de factura tosca, espatulados, algún borde con angulaciones y un fragmento de vaso perforado (Ayuntamiento de Cedrillas; s.f.).



Figura 21. Yacimiento de La Talayuela. Extraído de « Yacimiento de La Talayuela» de página web de Cedrillas.



Figura 22. Castillo de Cedrillas. Extraído de «Castillo de Cedrillas (Cedrillas, TERUEL)» de Archivo fotográfico del Gobierno de Aragón.

También destaca su castillo, que tras sus muros, en la Edad Media, se encontraban edificios militares, eclesiásticos y viviendas. Esta fortaleza fue conquistada por los musulmanes a finales del siglo XII, para luego ser testigo de otros conflictos bélicos como la guerra de los Dos Pedros o, ya en el XIX, las guerras carlistas.

Por último, es preciso mencionar la feria de ganado que se celebra todos los años en esta localidad desde 1892. En esta feria se puede encontrar ganado, en su mayoría perteneciente a las subastas regionales y nacionales que se dan anualmente en la feria, se puede presenciar demostraciones de doma, labranza, cetrería, perros de pastoreo, etc., y también podemos encontrar maquinaria agrícola y calzado y alimentación manufacturada. Por todo esto, esta feria hace que agricultores y ganaderos de todos los puntos de Aragón la visiten todos los años, además de ser un punto de referencia del sector en toda España (Ayuntamiento de Cedrillas; s.f.).



Figura 23. Feria de Cedrillas. Extraído de « Feria Agrícola, Ganadera e Industrial» de página web de Cedrillas.

5. PROPUESTAS DE MEJORA

Para poder mejorar la situación turística de los municipios estudiados, se van a presentar diversas propuestas vinculadas a las nuevas modalidades turísticas que acepta la provincia de Teruel y que, en algunos casos se están realizando, pero según comentaban y coincidían entre los entrevistados, no resulta suficientes.

- **TURISMO DE NATURALEZA**

Crear rutas naturales por los singulares parajes que se encuentran en la provincia de Teruel, tales como los atractivos campos de chopos acompañados de ríos y azúes, y las diferentes sierras que se pueden observar en el municipio de Orrios.

- **TURISMO ACTIVO**

Potenciar la realización de deportes en este territorio, aprovechando el paisaje montañoso que lo caracteriza, mediando un aumento de publicidad en este aspecto. Este deporte puede ser escalada, mountain bike, etc.

- **TURISMO CULTURAL**

Es necesario impulsar el turismo cultural en este territorio, para así dar a conocer sus tradiciones, como el baile popular de la Jota; además también es necesario dar a conocer la historia de la Guerra Civil, la cual tuvo gran impacto en este municipio, un claro ejemplo de la poca importancia que se le da es la poca información que existe a cerca de la “Cuevas de Roma” en Orrios, de las cuales solo se puede saber si se habla con los locales; por último, se tendría que potenciar al historia paleontológica de este territorio, ya que aunque existen rutas que explican el pasado de la provincia, como por ejemplo la ruta de dinosaurios que existe en Galve, únicamente se publicita Dinópolis y no los municipios en los que se han encontrado los restos.

- **TURISMO GASTRONÓMICO**

Por último, es necesario potenciar y publicitar la gastronomía de la provincia, popularmente únicamente se conoce el Jamón D.O. de Teruel, pero este territorio tiene muchísimos más platos típicos representativos de la zona, tales como el rabo de toro o las migas aragonesas.

6. CONCLUSIONES

Tras haber realizado este trabajo y haber estudiado la situación turística de pequeños municipios de la provincia de Teruel, se puede afirmar que se trata de un territorio que cuenta con muchísimos atractivos que pueden hacer de él el destino perfecto para cualquier turista.

A pesar de esto, la provincia de Teruel está desaprovechando muchas oportunidades que deberían considerarse harían que este destino fuera clave en el turismo de España, consiguiendo incluso que fuera uno de los preferidos de los turistas internacionales. Como se ha evidenciado a lo largo de este trabajo fina de grado, atractivos como la cultura, la tradición y el entorno podrían ser gestionados por convertirlos en una oferta turística estratégica.

En cuanto a las nuevas modalidades de turismo es importante que se apueste por alternativas que atraigan a estos posibles nuevos turistas, además de potenciar las acciones de promoción y comercialización mediante el aprovechamiento de las TICs, el comercio electrónico, etc. Esto iría de la mano de la mejora de las instalaciones y servicios ligados, directa o indirectamente, con el turismo, para así conseguir mejorar la vida de los residentes y atraer a nuevos con el fin de paliar la escalada de la despoblación que padecen estas comarcas.

No obstante, se han considerado los impactos que un aumento del turismo podría tener en la dinamización turística con el objetivo de paliar la despoblación de esta provincia. En este sentido la respuesta es favorable ya que, si se parte de una buena gestión turística se puede conseguir un equilibrio entre recursos y limitaciones, turistas y residentes. Sin buen, es necesario, no sólo el aumento del turismo , que no sería suficiente, sino también aunar esfuerzos y que se aprecie el trabajo en común de todos los sectores y ámbitos implicados en el territorio.

Finalmente, cabe destacar la gran oportunidad que pueden ofrecer estos municipios, y la provincia en general, para conseguir así ofertar más puestos de trabajo, y, por ende, poder ayudar a paliar la despoblación de la provincia el cual, como se reitera, es un problema importante.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Agencias de viaje: casas centrales y sucursales en Aragón.* (s.f.). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 24 abril 2020 de <https://servicios3.aragon.es/iaeaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/09/04/07/03&file=pcaxis>
- Alonso, C. (2012). Orrios. Casa solariega del Marqués de la Cañada [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <http://clementealonsoerespo.blogspot.com/2012/01/orrios-casa-solariega-del-marques-de-la.html>.
- Alonso, C. (2012, enero 19). Orrios. Casa solariega del Marqués de la Cañada. [Entrada blog]. Recuperado 28 mayo 2020 de <http://clementealonsoerespo.blogspot.com/2012/01/orrios-casa-solariega-del-marques-de-la.html>
- Archivo fotográfico del Gobierno de Aragón. (s.f.). Castillo de Cedrillas (Cedrillas, TERUEL) [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales/castillo-de-cedrillas>.
- Archivo fotográfico del Parque Cultural del Maestrazgo. (s.f.). El Torico [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/parque-cultural-del-maestrazgo>.
- Ayuntamiento de Cedrillas. (s.f.). Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.cedrillas.es/>
- Ayuntamiento de Orrios (Página en red social). (2016). Orrios [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.facebook.com/photo?fbid=84055539409060&set=a.691540727643876>.
- Batucada AAINJAA. (2018). Publicación en red social [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2Ffaainjaa%2Fstatus%2F978760413549662208&psig=AOvVaw3JxcW97UXuo3BT5icc0YbC&ust=1590748729462000&source=images&cd=vfe&ved=0CacQtaYDahcKEwiQ0vL6rtbpAhUAAAAAHQAAAAAQBg>.
- Benedito, I. (2020, mayo 13). Las recetas para salvar al sector turístico español. *Expansión*. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.expansion.com/economia/2020/05/13/5ebb1fc4e5fdeae5378b45a2.html>.
- Capacidad de los alojamientos turísticos. Aragón, provincias, comarcas y municipios.* (2018). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 24 abril 2020 de <https://www.aragon.es/documents/20127/1909615/COMUNICADO+oferta+turistica1218.pdf/a8f49a16-f0b1-169f-65ce-3fdb80fec57?t=1572430150624>
- Casa rural El Regajo (Página en red social). (2012). Casa rural El Regajo [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.facebook.com/photo?fbid=240283642752453&set=a.231414646972686>.
- Casa rural El Regajo (Página en red social). (2019). Casa rural El Regajo [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.facebook.com/photo?fbid=2172751989505599&set=a.392129304234552>.

- Categoría: Comarcas de la provincia de Teruel. (s.f.). Recuperado 13 mayo 2020 de https://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Comarcas_de_la_provincia_de_Teruel
- Cedrillas (Página en red social). (2020). Cedrillas [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.facebook.com/photo?fbid=3823404777731022&set=a.2301528396585342>
- Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero.* (2019). Madrid, España. DC: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado 28 abril 2020 de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2852#!tabs-tabla>
- Cifras oficiales de población según lugar de residencia por sexo.* (s.f.). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 27 abril 2020 de <https://www.aragon.es/-/cifras-oficiales-de-poblacion>
- Despoblación. (s.f.). Recuperado 27 febrero 2020 de: <https://teruelexiste.info/despoblacion/>
- Diputación de Teruel. Comisiones informativas. (s.f.). Recuperado 5 mayo 2020 de <https://web.archive.org/web/20130612163536/http://www.dpteruel.es/DPT/dpteruel.nsf/Int1500?openPage&URL=DPT/Noticias.nsf/TC/comisionesinformativas>
- Diputación de Teruel. Información departamental. (s.f.). Recuperado 7 mayo 2020 de <https://www.dpteruel.es/DPTweb/la-diputacion/departamentos/cultura-y-turismo/cultura-y-turismo-informacion-departamental/>
- Diputación de Teruel. Planes provinciales – listado de documentos. (s.f.). Recuperado 7 mayo 2020 de <https://www.dpteruel.es/DPTweb/la-diputacion/departamentos/planes-provinciales/planes-provinciales-listado-de-documentos/>
- Diputación Provincial de Teruel. (2019). *Texto para la convocatoria pública para la concesión de subvenciones del plan de empleo 2019 de la Diputación Provincial de Teruel.* Recuperado 5 mayo 2020 de <https://www.dpteruel.es/DPTweb/wp-content/uploads/2019/06/texto-integro-convocatoria-plan-empleo-2019.pdf>
- Diputación Provincial de Teruel. (2019). *Texto para la convocatoria pública para la concesión de subvenciones de inversiones financieramente sostenibles 2019 de la Diputación Provincial de Teruel.* Recuperado 5 mayo 2020 de <https://www.dpteruel.es/DPTweb/wp-content/uploads/2019/07/texto-integro-convocatoria-plan-fims-2019.pdf>
- Diputación Provincial de Teruel. (s.f.). Recuperado 5 mayo 2020 de https://es.wikipedia.org/wiki/Diputaci%C3%B3n_Provincial_de_Teruel
- Diputación Provincial de Teurel. (s.f.) Recuperado 5 mayo 2020 de https://es.wikipedia.org/wiki/Diputaci%C3%B3n_Provincial_de_Teruel
- Dirección General de Turismo y Turismo de Aragón. (2016). *Plan aragonés de estrategia turística 2016 – 2020.* Recuperado 2 mayo 2020 de https://transparencia.aragon.es/sites/default/files/documents/paet_2016_2020_0.pdf
- Distribución porcentual de los activos por sector económico y provincia.* (s.f.). Madrid, España. DC: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado 27 abril 2020 de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3994>
- Eco de Teruel: periódico digital de Teruel.* El sector del turismo en la provincia de Teruel evalúa su situación en la visita del presidente de la confederación española de hoteles.

Recuperado 25 marzo de 2020 de <https://ecodeteruel.tv/el-sector-del-turismo-en-la-provincia-de-teruel-evalua-su-situacion-en-la-visita-del-presidente-de-la-confederacion-espanola-de-hoteles>

El Periódico de Aragón (2003, abril 05). La despoblación en Teruel es un problema analizado a nivel mundial. *El periódico de Aragón*. Recuperado 27 febrero 2020 de: https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/despoblacion-teruel-es-problema-analizado-nivel-mundial_50426.html

Empresas de turismo activo y de aventura. (s.f.). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 24 abril 2020 de <https://servicios3.aragon.es/iaeaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/09/04/07/04&file=pcaxis>

Enciclopedia jurídica. Planes provinciales e insulares. (s.f.). Recuperado 5 mayo 2020 de <http://www.encyclopedia-juridica.com/d/planes-provinciales-e-insulares/planes-provinciales-e-insulares.htm>

Establecimientos turísticos según tipo de alojamiento. (s.f.). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 24 abril 2020 de <https://servicios3.aragon.es/iaeaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/09/04/06&file=pcaxis>

Evolución del número de nacidos, defunciones y matrimonios. (s.f.). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 27 abril 2020 de https://aplicacionesportalaragon.aragon.es/tablas/iaest/areas-tematicas/02-demografia-y-poblacion/05_MNP/01nacimiento_matrimonio_defuncion.html

Extranjeros residentes en Aragón. Padrón municipal, series 1996-2012. (s.f.). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 27 abril 2020 de <https://www.aragon.es/-/extranjeros-residentes-en-aragon>

Feria Agrícola, Ganadera e Industrial. (s.f.). [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.cedrillas.es/index.php/la-feria>.

Funcionalidad peirones – <http://www.anento.es/turismo/arquitectura-popular/peirones/funciones-de-los-peirones/>

Gabinete Técnico CCOO de Aragón. (s.f.). *Situación turística de la provincia de Teruel*. Recuperado 27 abril 2020 de <https://aragon.ccoo.es/56d9f3b51dc13a566a5f0a3443c22642000051.pdf>

Gobierno de Aragón. (2020). Oficinas de Turismo de Teruel. Recuperado 22 abril de <https://www.aragon.es/documents/20127/1650119/TUROficinasM20.pdf/4bc1ceb6-4e8c-7cf1-4781-e4a8bd62e843?t=1583757571275>

Gobierno de Aragón. (2020). Puntos de Información de Teruel. Recuperado 22 abril de <https://www.aragon.es/documents/20127/1650119/TURPuntosM20.pdf/b6c0505e-af47-0b00-78ff-a62409da6a79?t=1583757645006>

Gobierno de Aragón. (s.f.). Archivo fotográfico. Peirón de la Iglesia (Orrios, TERUEL) [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales/peiron-de-la-iglesia-orrios>.

- Gómez-Quintero, J.D.; Sanz, F. (2013). *Situación socioeconómica de Teruel: presente y futuro*. Recuperado 28 mayo 2020 de https://www.aragon.es/documents/20127/674325/Situacion_socioeconomica_teruel.pdf/9157d1d4-6abe-afb5-b9bd-0644491e4a18
- Guía Repsol. (s.f.). *Cedrillas*. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.guiarepsol.com/es/fichas/localidad/cedrillas-2061/>
- Guía Repsol. (s.f.). *Galve*. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.guiarepsol.com/es/fichas/localidad/galve-3140/>
- Guía Repsol. (s.f.). *Mezquita de Jarque*. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.guiarepsol.com/es/fichas/localidad/mezquita-de-jarque-4595/>
- Guía Repsol. (s.f.). *Orrios*. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.guiarepsol.com/es/fichas/localidad/orrios-5259/>
- Henk Jan, S. (2004). *La despoblación del medio rural español* (Tesis de licenciatura. Universidad de Groningen, Países Bajos). Recuperado 27 abril 2020 de http://www.despoblacionaragon.nl/scriptie_spaans/scriptiee.pdf
- Historia de Galve. (s.f.). Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.galve.org/Historia>
- Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción. (s.f.). Recuperado 28 mayo 2020 de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales/iglesia-de-la-asuncion-galve>
- Iglesia Parroquial Nuestra Señora de la Asunción. (s.f.). [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de https://www.galve.org/Iglesia_Parroquial_Nuestra_Se%C3%B1ora_de_la_Asuncion.
- Instituto Aragonés de Estadística (2018): *Capacidad de los alojamientos turísticos. Aragón, provincias, comarcas y municipios*. Aragón, España. Recuperado 24 abril 2020 de <https://www.aragon.es/documents/20127/1909615/COMUNICADO+oferta+turistica1218.pdf/a8f49a16-f0b1-169f-65ce-3fdb80fec57?t=1572430150624>
- Instituto Aragonés de Estadística (2019): *Indicadores de estructura demográfica de Aragón y provincia de Teruel. Composición por edad*. Aragón, España. Recuperado 28 abril 2020 de https://aplicacionesportalaragon.aragon.es/tablas/iaest/areas-tematicas/02-demografia-y-poblacion/02_indicadores_demograficos/01indicadores-estructura-demografica.html
- Instituto Aragonés de Estadística (2020): *Boletín de Coyuntura Turística*. Aragón, España. Recuperado 24 abril 2020 de <https://www.aragon.es/documents/20127/1681070/BoletinTurismo.pdf/7461e046-a3be-a680-2510-d2144a1e6a14?t=1564573682992>
- Instituto Nacional de Estadística. (2019). *Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero. Teruel: Población por municipios y sexo*. Recuperado 28 abril 2020 de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2899#!tabs-tabla>
- JeMonBe (Usuario de red social). (2016). Iglesia de San Lorenzo (Mezquita de Jarque) [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.flickr.com/photos/jemonbe/29495797645>.

- La Yedra (s.f.). Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.la-yedra.com/#>
- La Yedra. (s.f.). [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.la-yedra.com/>.
- Mancomunidad. (s.f.). Recuperado 25 marzo 2020 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Mancomunidad>
- Miscelanea Turolense. (2017). Ermita de la Virgen de la Rosa [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de http://miscelaneaturolense.blogspot.com/2017/02/febrero2017miscelanea-la-ermita-de-la_26.html.
- Molina, C. (2020, mayo 12). Las reservas de casas rurales para verano se disparan como alternativa a la playa: Las peticiones en EscapadaRural.com se duplican y se concentran en julio y agosto. La cadena Rusticae prevé un lleno total en sus 170 hoteles. *El País Economía: Cinco Días*. Recuperado 28 mayo 2020 de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/05/11/companias/1589216364_668825.html.
- Municipio de Galve. (s.f.). [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.galve.org/>.
- Origen y trayectoria del festival (s.f.). Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.tamborile.com/index.php/tamborile/historia>
- P. Pérez. (2019) Mezquita de Jarque abre una escuela infantil que da servicio al Altiplano [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.diariodeteruel.es/movil/noticia.asp?notid=1013002&secid=3>.
- Parque Cultural del Maestrazgo. (s.f.). Recuperado 28 mayo 2020 de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/parque-cultural-del-maestrazgo>
- Peirón de la Iglesia. (s.f.). Recuperado 28 mayo 2020 de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales/peiron-de-la-iglesia-orrios>
- Peirón de la Virgen del Pilar. (s.f.). Recuperado 28 mayo 2020 de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales/peiron-de-la-virgen-del-pilar-orrios>
- Peirón de San Pascual. (s.f.). Recuperado 28 mayo 2020 de http://www.patrimonioculturaldearagon.es/buscador?p_p_id=solrSearch_WAR_solrsearchportlet#refresh
- Pirámides de población. Aragón, provincias, comarcas y municipios, a 1 de enero de 2010.* (2010). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 28 abril 2020 de https://www.aragon.es/documents/20127/674325/PIRAMIDES_POBLACION_ARAGON_2010.xls/39d6c4b6-2add-6e24-e974-412fe1cf5405
- Pirámides de población. Aragón, provincias, comarcas y municipios, a 1 de enero de 2010.* (2010). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 28 abril 2020 de https://www.aragon.es/documents/20127/674325/PIRAMIDES_POBLACION_ARAGON_2010.xls/39d6c4b6-2add-6e24-e974-412fe1cf5405

- Prieto, G. (2019, marzo 30). Las reivindicaciones de la España vaciada y olvidada [Entrada blog]. Recuperado 27 febrero 2020 de: <https://www.geografiainfinita.com/2019/03/un-recorrido-por-la-espana-olvidada-y-vaciada/>
- Provincia de Teruel (s.f.). Recuperado 27 febrero 2020 de: https://www.ecured.cu/Provincia_de_Teruel
- Rebold (2020). *El impacto del Coronavirus*. Recuperado 28 mayo 2020 de https://letsrebold.com/wp-content/uploads/2020/03/REBOLD_MAR-23_PPT-COVID-OK.pdf.
- Restaurantes, cafeterías y bares. Hasta 2010*. (s.f.). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 24 abril 2020 de <https://servicios3.aragon.es/iaeaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/09/04/07/02&file=pcaxis>
- Ruta de los dinosaurios. (s.f.). [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.allavamos.es/visita-a-galve-teruel-entre-dinosaurios/>.
- Secretaría de Estado de Administraciones Públicas. (2016). *Mancomunidades de Teruel*. Recuperado 25 marzo 2020 de <http://transparencia.dpteruel.es/documentos/2m0xt2679/MancomunidadesTeruel.pdf>
- Serrano Domingo, S. (2017). *Ruta turística por el Teruel mudéjar* (Trabajo de Fin de Grado). Gandia: Universitat Politècnica de València. Recuperado 27 febrero 2020 de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/86520>
- Teruel Existe. (2018). *Manifiesto ¡¡Salvemos Teruel!!*. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://teruelexiste.info/manifiesto-salvemos-teruel/>
- Tomo II (2001). En Diccionario de la Lengua Española (p. nº 1431). Madrid: Real Academia Española.
- Total alojamiento turístico*. (s.f.). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 24 abril 2020 de <https://servicios3.aragon.es/iaeaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/09/04/07/01&file=pcaxis>
- Total de saldos por variaciones. Municipios*. (s.f.). Aragón, España. DC: Instituto Aragonés de Estadística. Recuperado 27 abril 2020 de <https://aplicacionesportalaragon.aragon.es/tablas/iaest/areas-tematicas/02-demografia-y-poblacion/migraciones.html>
- Vídeo Casa Marqueses de la Cañada – <https://www.youtube.com/watch?v=fz4hSrYvyX8>
- Yacimiento de La Talayuela. (s.f.). [Imagen digital]. Recuperado 28 mayo 2020 de <https://www.cedrillas.es/index.php/pueblo/entorno>.