

TFG

DESARROLLO DE DOS EXPOSICIONES, UNA FÍSICA Y OTRA VIRTUAL: LÍNEA A.2.5 BIFURCACIONES Y VIRTUART

**Presentado por María del Carmen Ten Pérez
Tutor: Rodrigo Pérez Galindo**

**Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2019-2020**



**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES**

RESUMEN

Hoy en día, las exposiciones juegan un papel fundamental en el mundo de un artista, ya que son uno de los medios que tienen de conectar con el espectador, una oportunidad de mostrar todo su trabajo.

En este proyecto trato de mostrar dos maneras muy distintas de realizar una exposición, tanto física como virtualmente en las cuales he desempeñado cargos de gran importancia para el desarrollo de estas, mostrando que, además del formato “tradicional” de exposición, existen más posibilidades de mostrar el trabajo de un artista, y que de una manera u otra se puede llegar al espectador, incluso en los momentos más difíciles e inimaginables, como ha sido el estado de alarma provocado por el COVID-19.

PALABRAS CLAVE

Exposición física, exposición virtual, página web, difusión, espacio expositivo.

SUMMARY

Today, exhibitions are a fundamental role in the world of an artist, since they are one of the means they have of connecting with the viewer, an opportunity to show all their work.

In this project, I try to show two very different ways of making an exhibition, both physically and virtually in which I have held positions of great importance for the development of these, showing that, in addition to the "traditional" format of exhibition, there are more possibilities of show the work of an artist, and that in one way or another the viewer can be reached, even in the most difficult and unimaginable moments, such as the state of alarm caused by COVID-19.

KEYWORDS.

Physical exhibition, virtual exhibition, website, broadcast, exhibition space.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a mi madre, por ser mi mayor apoyo desde el primer día de carrera hasta el último, y por hacerme ver lo orgullosa que está de mí.

A todas las personas que he conocido estos maravillosos cuatro años, por descubrirme ideas nuevas que me han hecho ser la persona que soy hoy en día.

A todos los profesores que me han enseñado a apreciar más mi amor por el arte, que me han dado la oportunidad de crecer, en especial a Teresa y Natividad, por confiar en mi trabajo y darme la oportunidad de realizar mis primeros proyectos de coordinación y difusión de exposiciones, espero que sean los primeros de muchos.

Y por supuesto, gracias a Rodrigo, por apoyarme en mis proyectos, por hacerme ver que puedo conseguir lo que me proponga y por la confianza que ha depositado en mí, siempre estaré agradecida de como ha tutorizado este trabajo, he ganado un amigo.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	
2.1. OBJETIVOS	8
2.1.1. <i>Objetivos generales</i>	8
2.1.2. <i>Objetivos específicos</i>	9
2.2. METODOLOGÍA	9
2.2.1. <i>Proceso del proyecto</i>	9
2.2.2. <i>Planificación y Timing</i>	10
3. Marco Referencial	
3.1. CONCEPTO DE EXPOSICIÓN FÍSICA	12
3.1.1. <i>Exposición colectiva Proyecto En-red-arte</i>	12
3.1.2. <i>PAM!</i>	12
3.2. CONCEPTO DE EXPOSICIÓN VIRTUAL	13
3.2.1. <i>Convocatoria ARTNOU</i>	13
3.2.2. <i>MOCA</i>	14
3.2.3. <i>Arts & Culture, by Google</i>	14
3.3. FORMACIÓN PREVIA	14
3.3.1. <i>Difusión</i>	15
3.3.2. <i>Comisariado</i>	15
3.4. PRIMERAS CONCLUSIONES	16
4. MEMORIA. DESARROLLO DE DOS EXPOSICIONES	
4.1. LÍNEA A.2.5. BIFURCACIONES	17
4.1.1. <i>Motivación y objetivos</i>	17
4.1.2. <i>Atribuciones y personal responsable de la exposición</i>	17
4.1.3. <i>Timing</i>	17
4.1.4. <i>Participantes</i>	19
4.1.5. <i>Resultado</i>	20
4.1.6. <i>Repercusión</i>	21

4.2. VIRTUART	22
4.2.1. <i>Motivación y objetivos</i>	22
4.2.2. <i>Atribuciones y personal responsable de la exposición</i>	22
4.2.3. <i>Timing</i>	24
4.2.4. <i>Participantes</i>	25
4.2.5. <i>Resultado</i>	26
4.2.6. <i>Repercusión</i>	27
5. CONCLUSIONES	29
6. REFERENCIAS Y WEBGRAFÍA	30
7. ÍNDICE DE IMÁGENES	31

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto de dos exposiciones, una física y otra virtual, pretende mostrar la idea de poder realizar la misma actividad cultural de dos maneras totalmente distintas, ya que muchas veces debemos amoldarnos a circunstancias que no podemos controlar, como ha sido en este caso la situación sufrida a nivel mundial por el virus COVID-19.

En este escrito pretendo mostrar dos exposiciones de formatos distintos basándome en el comisariado, la difusión y la repercusión. Mostrando así todo el proceso de creación y realización de dos exposiciones, *línea a.2.5*, *Bifurcaciones* y *Virtuart*, en las cuales he colaborado desde distintos cargos, además de haber participado en estas como artista.

Este proyecto muestra como avanza hoy en día el círculo cultural frente a los proyectos artísticos, y como la influencia de internet y las Redes Sociales pueden ser favorables para dar visibilidad y promover el arte y los artistas, mediante un caso práctico, sin desprestigiar las exposiciones y actividades físicas de este sector.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. OBJETIVOS

2.1.1. *Objetivos generales*

Con el desarrollo de esta propuesta, el principal objetivo es tal que dar a conocer dos exposiciones colectivas en las cuales he participado, tanto en la organización de estas como de artista exponiendo algunas de mis obras más actuales, haciendo una comparativa entre ambas para mostrar dos tipos de exposiciones totalmente distintas, una exposición colectiva física y otra exposición colectiva virtual, mostrando el trabajo completo realizado para cada una de estas y realzando en este caso la parte de coordinación y difusión, que son las funciones que he desempeñado en ambas.

La base conceptual es el desarrollo de un análisis de creación de dos exposiciones, una física y otra virtual, desde el punto de vista de la organización y difusión de esta, en dos situaciones muy distintas este sí.

Por una parte, se presenta la exposición colectiva línea a.2.5 Bifurcaciones, una exposición física llevada a cabo en la sala T4 de la Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de Valencia, comparándola así, frente la exposición colectiva virtual Virtuart, la cual, a causa de la situación provocada por el COVID-19, se decidió realizar virtualmente en colaboración de la Fundación Brasileña Brito, realizando la exposición virtualmente en su página web.

La creación de esta propuesta y mi interés en la participación de la organización de estas exposiciones parte del interés en la gestión cultural y en conocer de primer mano todos los requisitos fundamentales para llevar a cabo estas actividades culturales de dos maneras muy distintas y poder hacer una recopilación de mi proceso de trabajo en ambas para así, reflejarlo en este proyecto de final de grado.

Por lo tanto, el objetivo es mostrar a los artistas dos formatos muy distintos de dar a conocer su obra, y plasmar el desarrollo de ambos proyectos y sus resultados frente al espectador.

De este modo podemos resumir que los objetivos generales son:

- Dar a conocer dos exposiciones colectivas en las cuales he participado.
- Mostrar dos tipos de exposiciones totalmente distintas
- Analizar la creación de dos exposiciones, una física y otra virtual, desde el punto de vista de la organización y la difusión.

2.1.2 Objetivos específicos

Para que el objetivo general expuesto anteriormente se pueda llevar a cabo, es necesario plantear unos objetivos específicos:

- Analizar de modo detallado de las dos exposiciones.
- Recopilar toda la información de cada exposición relacionada con la difusión, en el caso de ambas: cartelera, hoja de sala, catálogo...
- Recopilar de información sobre la repercusión de ambas exposiciones.
- Comparar la difusión entre ambas exposiciones.

2.2 METODOLOGÍA

La elección de este tema se debe a un interés propio por la gestión cultural, más enfocado a la organización de eventos culturales, como son las exposiciones en este caso, enfocados a la proyección y promoción de artistas emergentes y del arte.

Al haber participado en la organización y desarrollo de ambas exposiciones, tanto en la coordinación de estas como en la parte de difusión de ambas, he podido vivir la experiencia de organizar dos exposiciones totalmente distintas desde la cuales se puede hacer una muestra de ambas exposiciones al completo, además un estudio de repercusión comparando ambas exposiciones entre sí.

2.2.1. Proceso del proyecto

El proceso de desarrollo de este proyecto parte de la experiencia en la realización de dos exposiciones colectivas, realizadas a través de la asignatura de Proyecto Expositivo a manos de Teresa Cháfer y Natividad Navalón, asignatura en la cual se propuso primeramente realizar una exposición colectiva en la cual participasen como artistas todos los alumnos matriculados en la asignatura, y la cual también sería organizada por nosotros mismos, por lo tanto, fue la oportunidad perfecta para probar de primera mano la experiencia de organizar y gestionar mi primera exposición como coordinadora de la misma encargándome de dirigir todos los equipos de trabajo que conlleva una exposición de estas características, cartelera, recopilación de obras, catálogo, video recopilación de la exposición, cartelas, montaje y desmontaje de la misma, fotografía... La exposición línea a.2.5 Bifurcaciones fue todo un éxito.

Más adelantes, había planificadas varias exposiciones físicas las cuales descartamos realizar ya que entramos en estado de alarma, pero surgió la idea de realizar, en colaboración de la Fundación Brito, una exposición virtual,

Virtuart, en la cual, me hice cargo, junto a otra compañera, Marta Gracia, de toda la parte de difusión y repercusión de esta, creé un perfil de empresa en Instagram, para dar a conocer de antemano la exposición y los artistas que participan en ella. Además de la creación de varios listados de Mailing¹¹ para promocionar la exposición en páginas webs informativas del mundo del arte, prensa y digital además perfiles de Instagram y todo a nivel nacional e internacional.

A partir de haber realizado estas dos exposiciones tan distintas, decidí realizar este Proyecto Final de Grado explicando el proceso de creación y difusión de ambas exposiciones además de una comparativa entre ambas.

2.2.2. Planificación y Timing

El proyecto comenzó a desarrollarse en base a querer enfocar mis estudios en la carrera hacia la gestión cultural, creación y coordinación de eventos culturales y promoción de arte y artistas emergentes.

A partir de ese momento, durante mi último curso me dediqué a buscar y estudiar de cerca eventos culturales enfocados a artistas emergentes, para así ir adquiriendo conocimientos de este sector, para más adelante, en la asignatura de Proyecto Expositivo, la cual imparten las profesoras Teresa Cháfer y Natividad Navalón, mediante proyectos programados en esta, poder llevar a cabo los proyectos con mayor facilidad.

De octubre a noviembre llevé a cabo la realización de varios cursos online sobre gestión cultural, los cuales explicaré más adelante, además de mi primera participación en la organización de dos exposiciones colectivas, *[Dis]topos* y *Memoria y Tiempo*, en las cuales, además de participar como artista, ayudé en la elaboración y preparación de estas.

Desde la experiencia de estas y los cursos realizados empecé con la elaboración del marco teórico y búsqueda de referentes y objetivos de este trabajo, para desarrollarlos a partir de enero al empezar la asignatura de Proyecto Expositivo.

Una vez empezó la asignatura, después de comentar mi trabajo a ambas profesoras, me ofrecieron coordinar la primera exposición que se realizó en la asignatura, *line a.2.5. Bifurcaciones*, la cual, fue el primer proyecto que desarrollé en este trabajo de final de grado.

¹ Listado de contactos seleccionados para crear difusión.

Más adelante estaba programado realizar otra exposición colectiva e individual en la asignatura, las cuales nos vimos obligadas a suspender a causa de la situación provocada por el COVID-19.

Pero decidimos buscar alternativas, de las cuales surgió la exposición virtual colectiva itinerante *Virtuart*, de la cual decidí hacerme cargo de la parte de difusión, ya que era otra parte de la organización de eventos culturales que me interesaba bastante trabajar, además de que, debido a la situación, era uno de los campos más importantes a tratar, ya que era la única manera de poder dar a conocer la exposición. Por lo tanto, mediante la realización de la exposición fui desarrollando la parte de *Virtuart* en este trabajo.

Una vez realizadas ambas exposiciones terminé de recopilar toda la información de ambas exposiciones para completar toda la información necesaria para este trabajo y además poder hacer una comparativa de ambas.

3. Marco Referencial

3.1. Concepto de exposición física

Una exposición de arte física, como concepto general, es un espacio en el cual se dan a conocer al público obras de arte. Además, estas pueden ser exposiciones temporales o permanentes, individuales o colectivas. Las siguientes exposiciones han sido un gran referente a la hora de realizar la exposición física línea *a.2.5. Bifurcaciones*.

3.1.1. Exposición Proyecto EN-RED-ARTE

En la exposición se muestran las obras producidas durante la realización del proyecto *En-red-arte*, en el cual se han establecido conexiones y relaciones entre las distintas disciplinas artísticas, un trabajo muy similar al presentado en la exposición línea *a.2.5. Bifurcaciones*, ya que el trabajo presentado son obras realizadas por alumnos matriculados en la asignatura de proyecto expositivo, y en esta puedes encontrar una gran variedad de disciplinas artísticas también. Además, el objetivo de la exposición *En-red-arte* es muy similar al objetivo de la exposición que presento, fomentar el interés por la producción artística actual y los espacios museísticos y las exposiciones artísticas.

Además, los participantes de ambas exposiciones son en ambos casos jóvenes que se sienten interesados por diferentes disciplinas artísticas, y que han trabajado desde lo individual a lo grupal, expresándose libremente a través de diversas prácticas artísticas.

Tanto la organización como los objetivos y la variedad artística han sido una gran influencia e inspiración para llevar a cabo la exposición línea *a.2.5. Bifurcaciones*.

3.1.2. PAM!

La muestra de Producciones Artísticas y Multimedia *PAM!* Ha sido otra referente clave para el desarrollo de la exposición línea *a.2.5. Bifurcaciones*, principalmente por ser una exposición que promueve a los artistas emergentes de la misma facultad en la cual se ha realizado la exposición que presento, además de gastar la misma como lugar de exposición para los artistas.

El hecho de utilizar la Facultat de Belles Aartes Sant Carles como espacio expositivo es la idea que más nos gustó a la hora de realizar la exposición, ya que era más accesible para que todos los estudiantes de la carrera pudiesen ver la exposición y conocer la obra de sus propios compañeros.



1. Convocatoria En-red-arte 2019.



2. Convocatoria PAM! 19.

Otro de los puntos que se ponen en común es que para la convocatoria *PAM!*, además de en la exposición *línea a.2.5. Bifurcaciones*, es que los artistas no deben ceñirse a un tema ni técnica concreta, si no que tienen criterio libre para poder presentar el tipo de obra que ellos consideren, la idea de ser una exposición sin límites para los artistas, sin duda, nos sirvió de referente a la hora de seleccionar que contenido íbamos a plasmar en la exposición.

3.2. CONCEPTO DE EXPOSICIÓN VIRTUAL

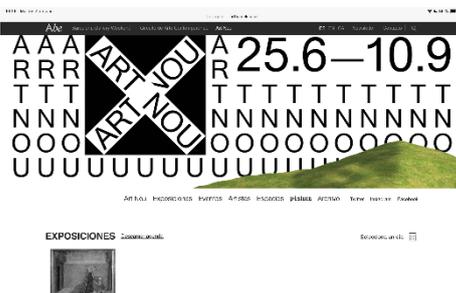
Una exposición virtual reúne las mismas características que una exposición física, a diferencia de que esta es expuesta en una plataforma digital, ya sea página web, red social, etc. La única diferencia, es que son exposiciones siempre permanentes, ya que estas suelen quedar registradas en las entidades en las cuales se publican.

Para muestra de este concepto y como referentes para la exposición virtual de VIRTUART, presento como referentes tres tipos de exposición virtual distintos: desde una convocatoria, a una asociación cultural y una plataforma web la cual dispone también de una app para el teléfono móvil, en las cuales, puedes encontrar exposiciones virtuales:

3.2.1. Convocatoria ARTNOU

La convocatoria ART NOU, es una convocatoria creada por La Asociación ABE, que es una asociación de galerías de Barcelona, y tiene como objetivo principal descubrir, defender y difundir el arte contemporáneo, para impulsar artistas emergentes y difundir nuevos valores artísticos, con programas completos de exposiciones, talleres, charlas y visitas a galerías y espacios de arte de toda la ciudad.

El hecho de que esta convocatoria, además de promover el arte, está enfocada a la promoción de artistas emergentes, impulsó la idea de llevar a cabo esta exposición virtual donde poder promover tanto el arte como los artistas que participan en la asignatura mediante la que se realizó la exposición.



3. Página web de la Convocatoria ARTNOU.

3.2.2. MOCA

La asociación cultural italiana MOCA ha sido creada para aumentar la conciencia pública sobre el arte y presentar artistas, objetivo que se comparte con esta exposición virtual.

Además, se caracteriza por la creación de eventos culturales internacionales, actividad la cual es una gran referencia para mí en el apartado de objetivos futuros y expansión de la asociación, además de una red internacional de relación y comunicación entre artistas y profesionales de la cultura.

Otro de los aspectos a destacar de esta asociación es que, al igual que mi proyecto, está enfocada desde cuatro puntos de vista distintos dependiendo de los intereses del asociado.

3.2.3. Arts & Culture, by Google

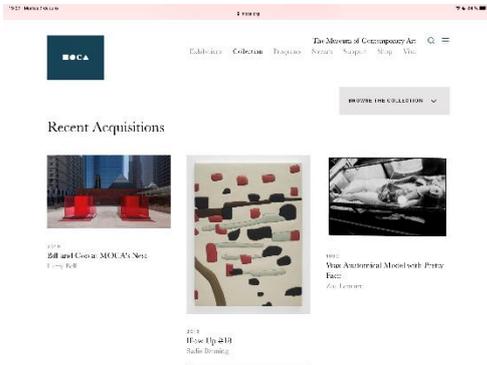
Google Arts & Culture es una iniciativa creada para hacer accesible el arte a cualquier persona del mundo, la cual trabajan junto a artistas y entidades culturales.

Además, el equipo de Google ayuda a los artistas o las instituciones a digitalizar, administrar y publicar sus colecciones en línea, todo de forma gratuita.

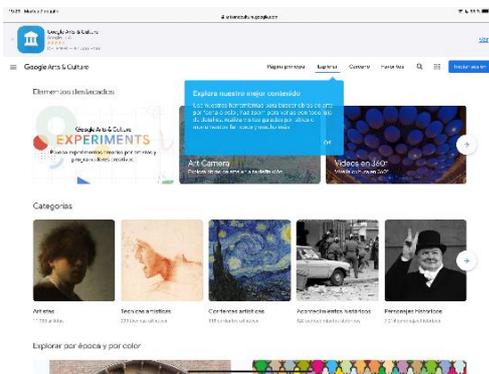
Esta idea de promover el arte de una manera digital y actualizada, que puede llegar a cualquier persona y cualquier parte del mundo, es el que nos dio el impulso a organizar una exposición, la cual, fuese accesible desde cualquier sitio y plataforma digital con un solo clic, ya que, internet, era el medio más potente de comunicación y difusión durante el estado de alarma provocado por la pandemia del COVID-19.

3.3. FORMACION PREVIA EN DIFUSIÓN Y COMISARIADO

Toda la formación previa recibida y por la cual he decidido trabajar mi proyecto final de grado por esta rama ha sido recibida en la Facultad de Bellas Artes de Sant Carles en algunas asignaturas optativas cursadas durante tercero y cuarto de carrera además de la formación adicional que he recibido ofrecida por cursos online específicos buscados por mi propio interés de aprendizaje.



4. Página web MOCA.



5. Página web principal del apartado Arts & Culture, de Google.



Escuela Plano B
Sponsored

MARKETING CULTURAL
CURSO ONLINE

Learn More

2.776 likes
Marketing cultural
Matrícula abierta / Cursos 100% online
Experto en gestión de proyectos culturales... more

6. Curso Online de Marketing Cultural promocionado en la RRSS Instagram.

3.3.1. Difusión

La difusión no está presente en la teoría que he aprendido a lo largo de la carrera, son pocas las asignaturas que ofrecen pautas respecto a como difundir o dar conocer nuestras obras, algunas si lo hacen, pero de una manera muy escueta.

Bajo mi punto de vista, hoy en día, con la importancia que tienen las Redes Sociales y el papel fundamental que juega internet en nuestras vidas, creo que se debería tener unos conocimientos básicos de como darnos a conocer, como mostrar nuestra obra para generar interés al espectador, como actuar en las Redes Sociales para sacar el máximo provecho de estas, es por esto que, además de haber aprendido algunas pautas generales sobre difusión en la asignatura de Presentación y divulgación de la obra de arte impartida por Paula Santiago, y en Proyecto Expositivo por Teresa Cháfer y Natividad Navalón, decidí realizar varios cursos que podrán ayudarme con las cuestiones planteadas anteriormente:

- Curso online “Domina Instagram como un profesional”, de Domestica.org
- Curso online “Marketing Cultural”, de Escuelaplanob.com

3.3.2. Comisariado

El tema del comisariado siempre me ha despertado un gran interés, sobre todo desde que cursé en la Facultad la asignatura de “Perfiles Profesionales” de la mano de Carlos Villavieja Llorente, el cual me descubrió el mundo del mercado del arte y el comisariado de proyectos culturales. A partir de ahí decidí indagar más en el campo de las exposiciones y los comisariados y realicé algunos cursos online relacionados con estos aspectos.

- Curso online “Aprende dirección de arte”, de Crehana.com
- Curso online “Experto en gestión de proyectos culturales”, de Escuelaplanob.com
- Curso online “Comisariado de exposiciones”, de Escuelaplanob.com

Por último, y para completar la formación, realicé la asignatura de “Proyecto expositivo, de la mano de las profesoras Teresa Cháfer y Natividad Navalón, asignatura en la cual, además de seguir recibiendo formación de comisariado enfocada a proyectos colectivos en este caso exposiciones como las dos que se presentan en este proyecto, además de cómo gestionar y promocionar proyectos individuales.

3.4. PRIMERAS CONCLUSIONES

Las primeras conclusiones que se pueden sacar a estas alturas de mi proyecto es que cada vez se apuesta más por las exposiciones virtuales, la investigación frente a los referentes de la exposición virtual cada vez era más extensa ya que había muchos artistas e instituciones culturales que apuestan por esta propuesta.

Obviamente no podemos dejar de lado al esencia de una exposición física, el lugar donde se expone, el poder apreciar cada detalle de la obra a escasos centímetros de esta, pero el círculo cultural donde nos movemos esta avanzando, y se actualiza al mismo ritmo que los artistas emergentes que van surgiendo, cada vez las apuestas por las exposiciones virtuales itinerantes son más, y no ha sido una apuesta circunstancial por el estado provocado por el COVID-19, nuestro círculo cultural está evolucionando.

4. MEMORIA. DESARROLLO DE DOS EXPOSICIONES

4.1. LÍNEA A.2.5. BIFURCACIONES

4.1.1. Motivación y objetivos

Además de la motivación de poder participar como artistas en una exposición colectiva con compañeros con los que ha compartido algunos de tus años de carrera y te han visto crecer como artista, y la motivación de participar en una exposición que has trabajado y organizado tú durante semanas, el objetivo principal de esta actividad era conocer de primera mano que hay detrás de una exposición, todo lo que conlleva la organización de esta, y todos los factores a tener en cuenta cuando se realiza una exposición de estas características.

4.1.2. Atribuciones y personal responsable de la exposición

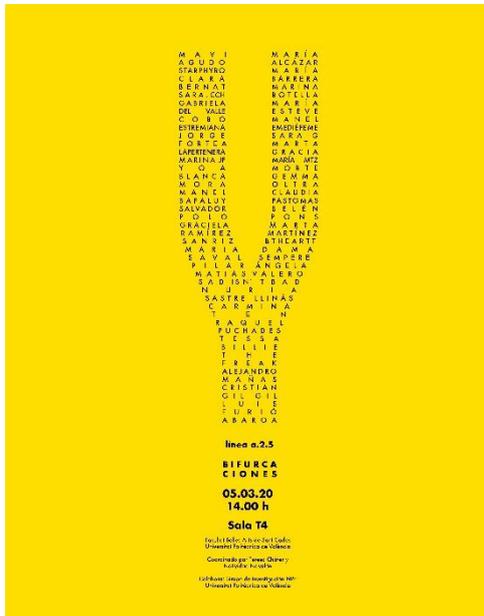
La exposición *línea a.2.5. Bifurcaciones* fue Comisariada por Teresa Cháfer y Natividad Navalón.

La coordinación de la exposición estuvo a mi cargo, mi responsabilidad fue coordinar, supervisar los trabajos y revisar que todo esté correcto y cumpla los requisitos pertinentes para la exposición, además de solventar dudas dentro de mis conocimientos y aptitudes de todos los equipos de trabajo que mencionaré a continuación:

- Montaje y desmontaje de la exposición. Responsables del grupo de trabajo: María Martínez y Itziar Santafé.
- Fotografía. Responsable de grupo: Carla Martínez
- Edición de video. Responsable de grupo: Raquel Puchades.
- Diseño de cartel. Responsable de grupo: Marta Gracia.
- Hoja de sala. Responsable de grupo: Jacobo Estremiana.
- Nota de prensa. Responsable de grupo: Manel Bafaluy.
- Catálogo. Responsable de grupo: Marta Martínez.

4.1.3. Timing

La actividad de la realización de esta exposición física colectiva fue propuesta el día 13 de febrero en la asignatura de proyecto expositivo, donde se explicó cual era el objetivo y la motivación principal de esta propuesta. Una vez explicado como iba a ser el funcionamiento de esta se llevó a cabo la elección a votación a mano alzada del nombre de la



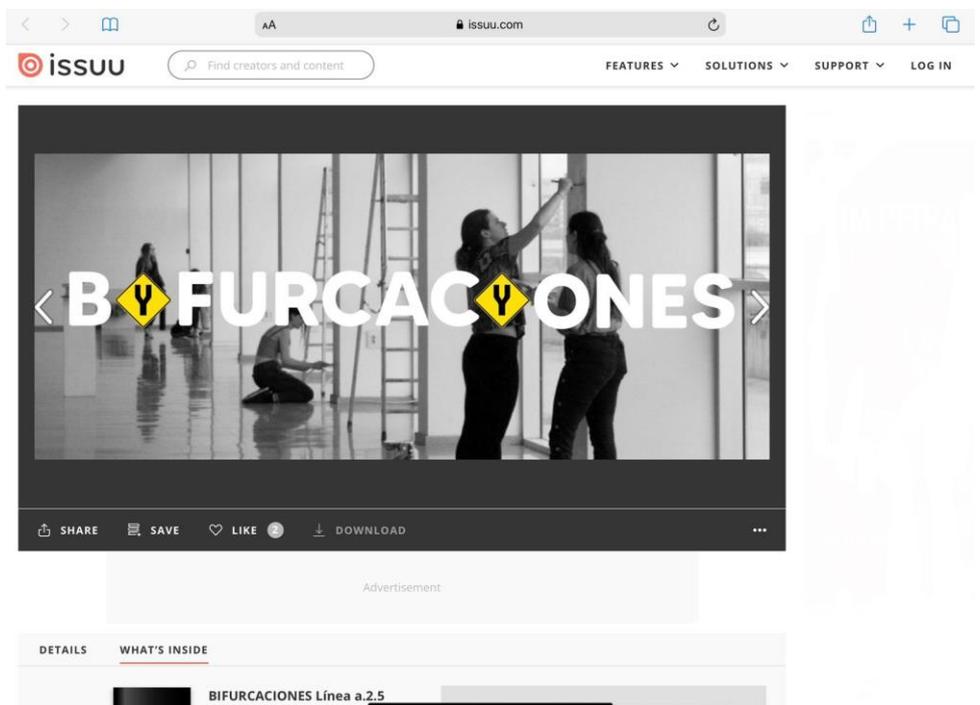
exposición, para que una vez asignados los grupos de trabajo se pudiese empezar a trabajar con la mayor brevedad posible.

Durante toda esa semana hasta el día 20 de este mismo mes, los grupos de trabajo fueron desempeñando sus tareas bajo mi coordinación, poniendo en común ese día como se estaba llevando a cabo la exposición y si estaba funcionando como tal, aprobando así el cartel de este para empezar con la difusión de la exposición mediante las Redes Sociales de los artistas participantes.

La semana siguiente, siendo la anterior a la exposición tocaba ultimar detalles como la hoja de sala, cartelas, gente encargada del montaje y desmontaje de esta y catering, lo cual se fue solventando, teniéndolo así todo listo para el día 5 de marzo que se realizó la inauguración de *línea a.2.5. Bifurcaciones* en la sala T4 de la Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València.

7. Cartel exposición *línea a.2.5. Bifurcaciones*.

Una vez terminada la exposición se continuó trabajando el catálogo de esta, el cual una vez terminado fue publicado en la plataforma Issuu.



8. Captura de pantalla de la publicación del catálogo de la exposición *línea a.2.5. Bifurcaciones* en la plataforma Issuu.

Podéis encontrar el catálogo en el siguiente enlace:

https://issuu.com/mariasavalferrando/docs/bifurcaciones_l_nea_a.2.5

4.1.4. Participantes

Comisarias:

- Teresa Cháfer y Natividad Navalón.

Coordinación:

- Carmina Ten.

Artistas:

- Abaroa.
- Alejandro Mañas.
- Angela Valero.
- Belén Pons Bargues.
- Bilie The Freak.
- Blanca Mora.
- BTHEARTT.
- Carmina Ten.
- Clara Bernat.
- Claudia Pastomas.
- Cobo Estremiana.
- Cristian Gil.
- Dama Sempere.
- Gabriela del Valle.
- Gemma Oltra.
- Graciela Ramírez Miret.
- Jorge Fortea.
- La Pertenera.
- Lluís Furió.
- Manel Bafaluy.
- Manel Forner Marqués.
- María Alcázar.
- María Barrera.
- Maria Esteve.
- María MTZ.
- María Saval.
- Marina Botella.
- Marina jf.
- Marta Gracia.
- Marta Martínez.
- Mavi Agudo.

- Morte.
- Núria Sastre Llinàs.
- Pilar Matias Gallego.
- Raquel Puchades.
- SAD ISN'T BAD.
- Salvador Polo.
- S A N R I Z.
- Sara cc.h.
- Sara G.
- Starphyro.
- Tessa.
- YOA.

Colabora:

- Departamento de Escultura de la Universitat Politècnica de València.
- Grupo de Investigación NPE de la Universitat Politècnica de València.
- Facultat de Belles Arts de Sant Carles.
- Fundación BRITO.
- Universitat Politècnica de València.

4.1.5. Resultado

La exposición tuvo una gran acogida, el hecho de realizar la exposición en la sala T4 de la Facultat de Belles Arts fue una gran oportunidad para que compañeros y profesores de todos los participantes pudiesen acudir a ver la exposición sin hacer largos desplazamientos, además la inauguración se produjo a las 14:00, un horario flexible para poder llegar al mayor número de personas.

Todo salió como esperábamos, el montaje se realizó en las horas estipuladas, el catering llegó a tiempo, todos los artistas trajeron sus obras preparadas directamente para su colocación, la organización se respetó y obtuvimos buenos resultados. Todos quedamos muy satisfechos con la exposición.

Os facilito aquí un enlace de un video que se creo del montaje y la inauguración de la exposición *línea a.2.5. Bifurcaciones*:

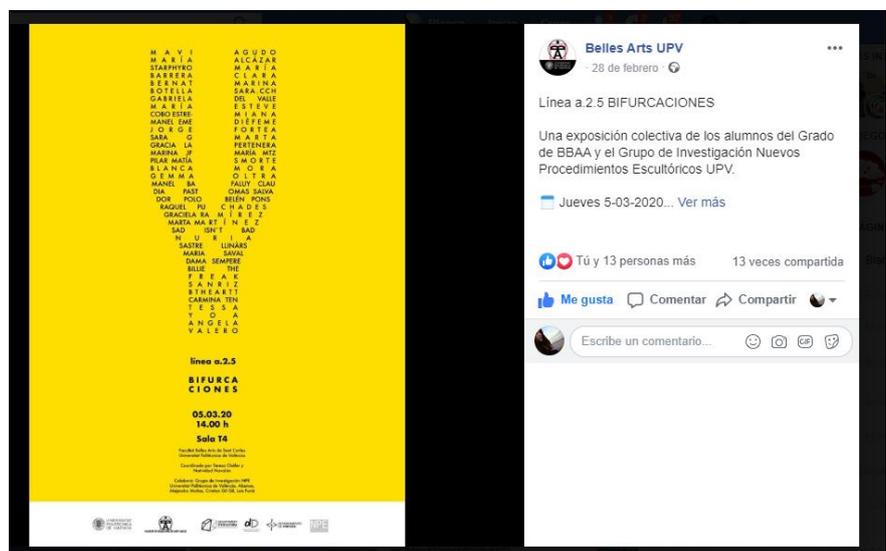
<https://drive.google.com/file/d/1f5-1DdKBTdQ9GalIZFVbLsTyFj4tHgUI/view?usp=sharing>



9. Fotografía montaje exposición *línea a.2.5. Bifurcaciones*.

4.1.6. Repercusión

Respecto a la repercusión de la exposición *línea a.2.5. Bifurcaciones*, fue mediante colocación de carteles por la Facultat de Belles Arts, además de la difusión en Redes Sociales tanto de los artistas participantes en la exposición como de entidades colaboradoras como la Facultat de Balles Arts y su Delegación de estudiantes.



10. Captura de pantalla de la difusión hecha en la cuenta oficial de la Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València en Facebook.

4.2. VIRTUART

4.2.1. Motivación y objetivos

La exposición virtual itinerante Virtuart no era uno de los proyectos planificados por la asignatura de Proyecto Expositivo. Esta propuesta surge frente al hecho de no poder realizar el resto de actividades expositivas planificadas en dicha asignatura a causa de la situación que se ha vivido estos últimos meses provocada por el COVID-19.

Frente a no poder continuar con las actividades planificadas se decidió buscar alternativas acordes al temario y los objetivos de la asignatura, de esta forma surgió la idea de enfrentarnos a otro tipo de exposición totalmente desconocido para nosotros como era una exposición virtual en una página web.

La Fundación BRITO era la encargada de comisariar las exposiciones previstas anteriormente y se les presentó la idea de Virtuart, la cual aceptaron con gran entusiasmo.

Así surge Virtuart, con el objetivo de dejar de lado las adversidades sufridas en estos difíciles momentos que nos ha tocado vivir y poder continuar promoviendo el arte, aunque sea desde casa, y a su vez, enfrentándonos a otro tipo de exposición, como es en este caso una virtual, la cual cada vez tiene más relevancia en el círculo cultural artístico.

4.2.2. Atribuciones y personal responsable de la exposición.

Mi función en la exposición Virtuart era hacerme cargo, junto a Marta Gracia de todo la difusión y repercusión, al ser una exposición virtual, y dada la circunstancia en la que se realizó la exposición era una de las tareas fundamentales para poder dar a conocer este proyecto.

La acción principal de la difusión de *Virtuart* fue la creación de una cuenta en la red social Instagram (@virtuart.expo) <https://www.instagram.com/virtuart.expo/> la cual nos servía de contacto directo con el espectador para ir informando de la inauguración de esta, los artistas participantes y dar a conocer a página web de la fundación BRITO que es donde se realizó la exposición.

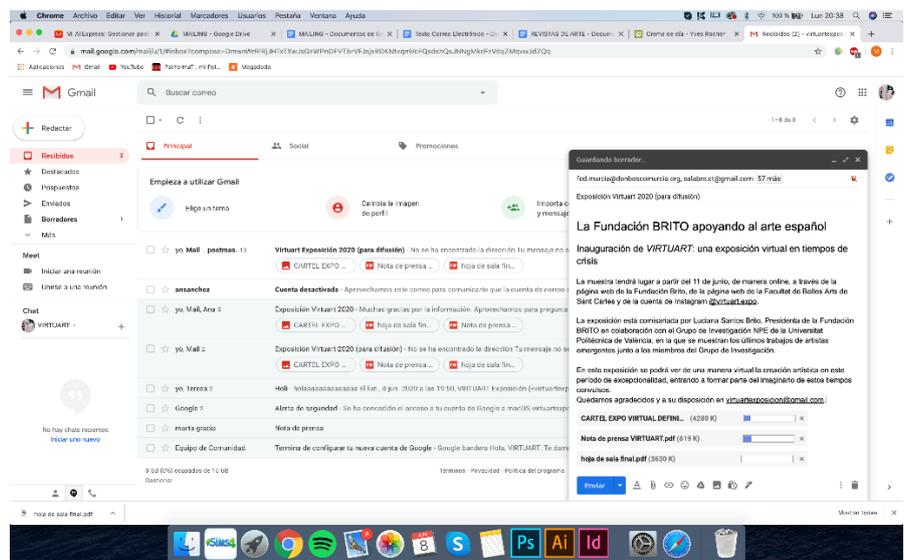
Además, se crearon varias listas de Mailing de distintas entidades y plataformas enfocadas a la promoción de arte e información de actividades culturales para así, poder llegar a dar a conocer mejor la exposición *Virtuart*, las cuales se pueden encontrar en el siguiente enlace:



11. Captura de pantalla del perfil de Instagram de la cuenta @virtuart.expo

<https://drive.google.com/drive/folders/1y1HrmRQDUa0H-fHhWt70BawZwyTrvjrk?usp=sharing>

A todas las entidades que aparecen en el Mailing se les envió un correo electrónico desde una cuenta creada expresamente para la difusión de la exposición *Virtuart*, adjuntando cartel, hoja de sala y toda la información necesaria para solicitar la difusión de esta.



12. Captura de pantalla del mensaje de difusión con los datos adjuntos.

Además del apartado de difusión, para llegar a realizar esta exposición se organizaron más grupos de trabajo como los siguientes:

- Edición de video. Responsable de grupo: Gemma Oltra.
- Diseño de cartel. Responsable de grupo: Itziar Santafé.
- Hoja de sala. Responsable de grupo: Gabriela del Valle.
- Nota de prensa. Responsable de grupo Marta Gracia.
- Catálogo. Responsable de grupo: María Martínez.

4.2.3. Timing

La actividad se programó un varias semanas antes de la fecha estipulada por la Fundación BRITO para su inauguración, tiempo el cual se organizó de una manera muy similar a la exposición línea a.2.5. Bifurcaciones, ya que en un periodo de tiempo similar se organizó dicha exposición y con buenos resultados.

Por lo tanto, una vez decidido el nombre de la exposición por votación escrita, y una vez asignados los grupos de trabajo mencionados en el punto anterior, bajo la supervisión de Teresa Cháfer y Natividad Navalón se empezó a trabajar.

Lo primero fue la realización del cartel además de la creación de la cuenta de Instagram el día 22 de mayo, siendo este el primer post de la cuenta para informar de que trataba la exposición y cuando se llevaría a cabo.



13. Cartel de la exposición Virtuart.

A su vez, el resto de los grupos como hoja de sala y nota de prensa y video continuaron trabajando para poder tener el material lo antes posible, ya que debía estar todo listo el día de la exposición ya que estos serían publicados el mismo día, el 11 de junio.

Adjunto aquí el video de la exposición:

<https://www.youtube.com/watch?v=U5AYu3XoM5U&t=8s>

Una vez inaugurada la exposición, que se puede encontrar en la página web de la Fundación BRITO: <https://www.virtuart.fundacionbrito.org/> se realizó también la publicación del catálogo de esta, concluyendo así esta exposición virtual itinerante al cual podréis acceder mediante este enlace: https://drive.google.com/file/d/1b7WvRBc_vZFdgXaBaSytJv0I28hCpL6B/view?usp=sharing

4.2.4. Participantes

Comisaria:

- Luciana Brito.

Artistas:

- Abaroa.
- Alejandro Mañas.
- Angela Valero.
- Belén Pons Bargues.
- Blanca Mora.
- BTHEARTT.
- Carmina Ten.
- Clara Bernat.
- Claudia Pastomas.
- Cobo Estremiana.
- Cristian Gil.
- Dama Sempere.
- Gabriela del Valle.
- Gemma Oltra.
- Graciela Ramírez Miret.
- Jorge Fortea.
- La Pertenera.
- Lluís Furió.
- Manel Bafaluy.
- Manel Forner Marqués.
- María Alcázar.
- María Barrera.

- Maria Esteve.
- María MTZ.
- María Saval.
- Marina Botella.
- Marina jf.
- Marta Gracia.
- Marta Martínez.
- Mavi Agudo.
- Morte.
- Núria Sastre Llinàs.
- Pilar Matias Gallego.
- Raquel Puchades.
- SAD ISN'T BAD.
- Salvador Polo.
- S A N R I Z.
- Sara cc.h.
- Sara G.
- Starphyro.
- YOA.

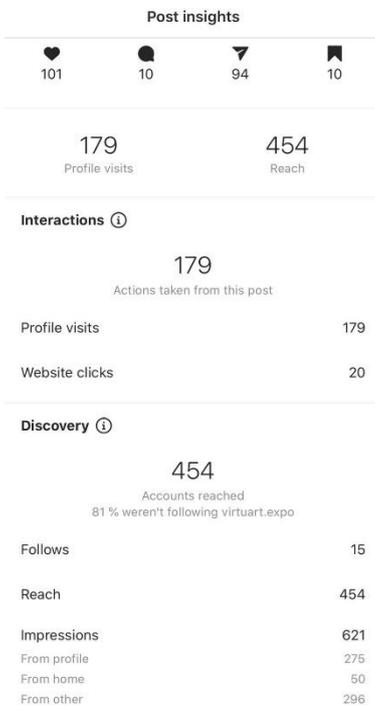
Colabora:

- Fundación BRITO.
- Universitat Politècnica de València.
- Facultat de Belles Arts de Sant Carles.
- Departamento de Escultura de la Universitat Politècnica de València.
- Departamento de Pintura de la Universitat Politècnica de València.
- Departamento de Dibujo de la Universitat Politècnica de València.
- Inesfly Corporation.
- Grupo de Investigación NPE de la Universitat Politècnica de València.
- Inspectoras e Inspectores para una nueva educación.
- Natural Athlete

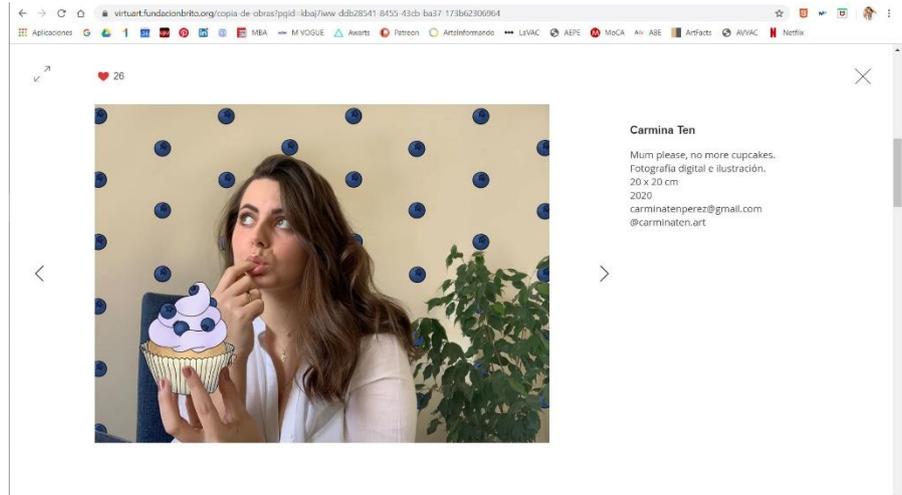
4.2.5 Resultado

La acogida que tuvo esta exposición fue una verdadera sorpresa para todos, gracias a la difusión he hecha en Redes Soles mediante nuestro perfil de Instagram, los perfiles que nos mostraron su apoyo frente este prroyecto e hicieron difusión de este mismo, y la difusión he llevada a cabo por muchas de la página webs con las que nos pusimos en contactos, la exposición tuvo una gran repercusión, incluso esta página llegó a bloquearse en varias ocasiones por recibir numerosas visitas.

Gracias a mensajes y comentarios recibidos en nuestros perfiles, incluso en la propia página web, recibidos por la propia Luciana Brito, supimos que la exposición virtual Virtuart había sido de gran agrado para los espectadores, quedamos muy satisfechos con el resultado.



15. Captura de pantalla de la repercusión del primer post del Instagram @virtuart.expo.

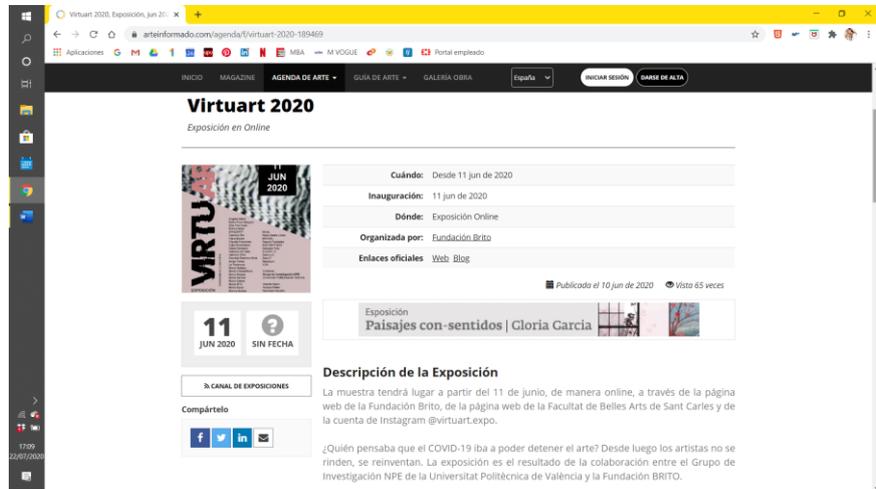


14. Captura de pantalla de la página web de fundación BRITO sobre la exposición. Obra de Carmina Ten.

4.2.6 Repercusión

La gran acogida que tuvo la cuenta en la Red Social Instagram de la exposición virtual Virtuart, (@virtuart.expo) fue una gran repercusión para esta exposición, ya que mediante este perfil y la ayuda de los participantes compartiendo sus publicaciones en sus perfiles personales, fue la mejor manera de dar a conocer la exposición, teniendo en cuestión de una semana desde que se creó la cuenta hasta que se inauguró la exposición, un total de 135 seguidores, o alcance en algunas de sus publicaciones a 450 cuentas de Instagram, como se puede apreciar en los datos capturados del primer post de la cuenta @virtuart.expo en la imagen de la izquierda.

Además, la exposición en la página web tuvo una gran acogida con numerosas visitas e interacciones de los espectadores mediante “me gusta” en las fotografías de las obras publicadas.



16. Publicación en la página web arteinformado.com sobre la exposición *Virtuart*.

Enlace a la noticia:

<https://www.arteformado.com/agenda/f/virtuart-2020-189469>

5. CONCLUSIONES

Este proyecto ha sido imperativo para mi carrera artística ya que desde hace varios años he desarrollado un especial interés sobre la gestión cultural y el marketing y la difusión de este campo.

Haber podido participar en ambas exposiciones, *línea a.2.5. Bifurcaciones y Virtuart*, desempeñando en cada una de estas funciones de mi interés me ha hecho comprender que realmente es un campo del cual me gustaría seguir ampliando mis conocimientos y experiencias para poder dedicarme a ello en un futuro.

Bajo los resultados de ambas exposiciones, he comprendido que hay que sacarle el máximo partido a las fuentes que tenemos hoy en día a nuestra disposición, como es en este caso Internet o las Redes Sociales, de los cuales, haciendo un buen uso de estos podemos promover actividades artistas y proyectar artistas, en definitiva, seguir dándole al arte la visibilidad que se merece.

Haber realizado las dos exposiciones que he presentado en este proyecto ha sido sin duda una de las experiencias más gratificantes de mi carrera en este Grado Universitario, y el poder plasmarlas en este proyecto y contar el proceso de ambas me ha hecho ver cuanto me gustaría dedicarme a ello.

Sinceramente, pienso que haber realizado este trabajo sobre estos dos proyectos ha sido la mejor manera de concluir esta etapa de mi vida, ya que son el inicio de una nueva.

6. REFERENCIAS Y WEBGRAFÍA

Libros:

- MAV (www.mav.org.es), *Mujeres en el sistema del arte e España*, Madrid, 2012.
- Instituto de estética y teoría de las artes, *La modernidad como estética*, Madrid, 1993.
- K.B. Jensen / N.W. Jankowski (Eds.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Barcelona, 1993.

Webgrafía:

- <https://artsandculture.google.com/>
- <http://www.artbarcelona.es/artnou/es/>
- <https://mocaitalia.com/>
- <https://www.artelagunaprize.com/>
- <https://es.slideshare.net/ruben-alcaraz/>
- <https://sites.google.com/site/netartpfmggrueso/home/exposicion-virtual-fisica>
- <https://www.arteinformado.com/magazine/n/carla-ventosa-directora-de-comunicaciondel-macba-el-soporte-digital-nos-parece-poderoso-por-su-capilaridad-y-flexibilidad-6773>
- https://www.domestika.org/es/course_packs/133-domina-instagram-como-un-profesional
- <https://escuelaplanob.com/marketingcultural/>
- https://www.crehana.com/es/cursos-online-diseno-grafico/fundamentos-de-la-direccion-de-arte/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=se-arch-brand&utm_content=sale-payg&utm_term=aon&gclid=CjwKCAjwx9_4BRAHEiwApAt0zvejdi mNTvN3zYZmHdXJU4vuGhLC3vIrpC01p0hGEX9rP968iXBCqBoCV7s QAvD_BwE
- <https://escuelaplanob.com/proyectosculturales/>
- <https://escuelaplanob.com/comisariado/>

7. ÍNDICE DE IMÁGENES

1. Convocatoria En-red-arte 2019.	12
2. Convocatoria PAM! 19.	12
3. Página web de la Convocatoria ARTNOU.	13
4. Página web MOCA.	14
5. Página web principal del apartado Arts & Culture, de Google.	
6. Curso Online de Marketing Cultural promocionado en la RRSS Instagram.	14
7. Cartel exposición línea a.2.5. Bifurcaciones.	18
8. Captura de pantalla de la publicación del catálogo de la exposición línea a.2.5. Bifurcaciones en la plataforma Issuu. Enlace: https://issuu.com/mariasavalferrando/docs/bifurcaciones_línea_a.2.5	18
9. Fotografía montaje exposición línea a.2.5. Bifurcaciones. Os dejo el video del montaje y la inauguración de la exposición en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1f5-1DdKBTdQ9GalIZFVbLsTyFj4tHgUI/view?usp=sharing	20
10. Captura de pantalla de la difusión hecha en la cuenta oficial de la Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València en Facebook.	21
11. Captura de pantalla del perfil de Instagram de la cuenta @virtuart.expo, enlace del perfil: https://www.instagram.com/virtuart.expo/	22
12. Captura de pantalla del mensaje de difusión con los datos adjuntos.	23
13. Cartel de la exposición Virtuart.	24
14. Captura de pantalla de la página web de fundación BRITO sobre la exposición. Obra de Carmina Ten. Enlace a la página web: https://www.virtuart.fundacionbrito.org/	27
15. Captura de pantalla de la repercusión del primer post del Instagram @virtuart.expo.	27
16. Publicación en la página web arteinformando.com sobre la exposición <i>Virtuart</i> . Enlace a la noticia: https://www.arteinformato.com/agenda/f/virtuart-2020-189469	28