

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



**“Propuesta de
creación de una radio
para la Comarca de la
Vega Baja del Segura”**

TREBALL FINAL DE CARRERA

Autora:
María Marco Lozano

Director:
Juan Manuel Sanchis Rico

GANDIA, 2011

Agradecimientos:

Quiero expresar mi agradecimiento a mi tutor de este Proyecto Final de Carrera, Juan Manuel Sanchis y a todos los profesores que, junto a él y a lo largo de estos años, me han mostrado el mundo de la radio y me han permitido probar, experimentar e innovar en el control y el locutorio.

También quiero agradecer la colaboración a los ayuntamientos de las localidades de la comarca de la Vega Baja del Segura, en especial a los que me han dedicado algo más de tiempo e información: Excmo. Ayuntamiento de Orihuela y Excmo. Ayuntamiento de Cox.

Muchas gracias a las emisoras de la zona que colaboraron y a toda la gente que dedicó dos minutos de su tiempo en participar en este trabajo.

Gracias al apoyo recibido de los compañeros de clase, que me han dado sus ánimos y aportado su opinión.

Agradezco la ayuda de mi novio que me ha alentado en los momentos de desesperación y en los de optimismo y que me ha animado a concluirlo. Gracias al respaldo de mi familia y a su apoyo.

Gracias a todos.

Índice:

Parte I. Introducción general:	1
Capítulo 1. Introducción:	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Objetivos del PFC.....	2
1.3. Descripción de los contenidos del PFC.....	2
Capítulo 2. Emisora de radio de la Comarca de la Vega Baja del Segura	3
2.1. Introducción.....	3
2.2. Descripción de la emisora	3
2.3. Descripción de la ubicación	6
2.4. Trámites para la concesión de la licencia de una emisora comarcal.....	6
Capítulo 3. El porqué de la creación de una emisora de radio en la Vega Baja del Segura	11
3.1. La importancia de la radio comarcal.....	11
3.2. La oferta actual	12
3.3. Objetivo de la radio.....	17
Parte II. Radio de la Vega	18
Capítulo 4. Infraestructura técnica de la emisora	18
4.1. Introducción.....	18
4.2. Equipo técnico de baja frecuencia.....	18
4.3. Equipo técnico de alta frecuencia	21
4.4. Distribución del estudio de radio	22
4.5. Equipo humano	24
Capítulo 5. Estudio de la audiencia	26
5.1. Introducción.....	26
5.2. Audiencia potencial	27

Capítulo 6. Programación	30
6.1. Preproducción, producción y postproducción.....	30
6.2. Descripción de programas.....	33
6.3. El informativo.....	54
6.4. Parrilla de programación.....	56
6.5. La publicidad radiofónica comarcal.....	58
Capítulo 7. Automatización de la radio	61
7.1. Introducción.....	61
7.2. El programa de automatización: ZaraRadio.....	61
Capítulo 8. Radio en Internet	66
8.1. Emisión.....	66
8.2. Sitio web.....	72
<u>Parte III. Conclusiones, bibliografía y anexos</u>	74
Conclusiones	74
Bibliografía	75
Anexos	77
I. Plantillas de trabajo.....	77
II. Parrillas de programación de las emisoras de la comarca de la Vega Baja del Segura.....	81
III. Encuesta.....	99

Parte I. Introducción general:

Capítulo 1. Introducción:

1.1. Introducción

La radio es un medio de comunicación de masas que nació a principios del siglo XX tal y como hoy se conoce. Transmite mensajes únicamente a través del sonido y por ello sólo puede ser percibido por el sentido del oído: es un medio de comunicación unisensorial.

Se caracteriza por ser capaz de crear imágenes en la mente del oyente utilizando la combinación de cuatro recursos sonoros: la palabra, la música, los ruidos y el silencio.

Exige al oyente un cierto nivel de atención para comprender el mensaje, porque éste es fugaz y el oyente no tiene la posibilidad de detener el transcurso de la información ni de retroceder sobre ella. Esta peculiaridad, hace que la radio tenga su propio estilo a la hora de comunicar, facilitándole las cosas al oyente con su lenguaje claro y directo que lo hace único como medio comunicativo.

La creación de este medio de comunicación resulta económica si se compara con la prensa o la televisión, no sólo por la infraestructura técnica inicial, sino también por los medios necesarios para la elaboración continua de contenidos. Respecto a la rapidez de la transmisión de la noticia desde que ocurre hasta que es transmitida a la audiencia, la radio es el medio de masas más inmediato. El oyente de radio puede percibir en mayor medida la cercanía de quien le transmite la información que el telespectador o el lector de prensa, porque éste se dirige a él directamente y no a un público en general: el locutor de radio habla con el oyente, de tú a tú, no con su audiencia en general.

No se puede olvidar que vivimos en un mundo digitalizado en el que cada vez tiene más presencia Internet, que se está constituyendo como un medio difusor de los medios de masas tradicionales. En el caso de la radio, la transmisión de contenidos a través de Internet hace que el oyente pase a ser usuario y pueda interactuar con el emisor o con otros usuarios. Lo que convierte a este medio en un medio aún más cercano e inmediato.

1.2. Objetivos del PFC

Con este Proyecto Final de Carrera se pretende hacer una propuesta teórica de creación de una radio con contenidos para la comarca de la Vega Baja del Segura, ya que en la actualidad no existe ninguna emisora radiofónica que cubra las necesidades informativas de la zona.

Para ello, se expondrá la infraestructura necesaria para la puesta en marcha y se explicará la gestión de la emisora.

Se propondrán unos contenidos basándonos en un estudio de audiencia y en la competencia. Los contenidos tratarán, por un lado, de informar de forma objetiva a los oyentes y, por otro, de entretener. Se busca crear una radio cuyos contenidos informativos y lúdicos sean de interés para los habitantes de todas las edades, haciendo distinción entre los diferentes grupos de edad y tratando de orientar en función de ello la programación.

Todo ello con el fin último de conocer a fondo el proceso de creación de una emisora de radio.

1.3. Descripción de los contenidos del PFC

El proyecto está dividido en tres partes. En la primera parte se hará una introducción sobre el medio de la radio y se comentará cómo va a ser la emisora y dónde va a estar ubicado el estudio de radio. Además se hablará de la importancia de la creación de la radio comarcal y del panorama de las emisoras de radio en la zona.

En la segunda parte se profundizará en los medios técnicos y humanos necesarios para la creación de esta radio, se expondrá el estudio de la audiencia, se describirán los programas que van a formar parte de la parrilla de programación y se creará la parrilla de programación en función de la demanda de la audiencia. Y por último se comentará cómo hacer para lograr crear una radio paralela en Internet.

La última parte contiene las conclusiones del proyecto, la bibliografía utilizada y los anexos.

Capítulo 2. Emisora de radio de la Comarca de la Vega Baja del Segura

2.1. Introducción

La idea de la creación de la emisora “Radio de la Vega” surge a partir de comprobar que no existe una radio que cubra las necesidades radiofónicas informativas y de entretenimiento de los habitantes de la comarca de la Vega Baja del Segura.

2.2. Descripción de la emisora

Se trata de una emisora privada de tamaño mediano, ya que el tamaño de su mercado es inferior a quinientas mil personas. La población de la comarca de la Vega Baja del Segura es de 385.000 habitantes aproximadamente. Se identifica a una emisora como mediana o pequeña, cuando emite en el ámbito territorial de ciudades con una población inferior a doscientas cincuenta mil personas.

Se trataría de una emisora generalista. Este tipo de emisoras contienen diferentes tipos de contenidos, es decir, ofrecen al oyente espacios muy diferenciados unos de otros: informativos, magazines, debates, concursos, retransmisiones deportivas, programas de música, etc.

Como ya se ha mencionado, no se trata de una radio grande que pueda contar con un organigrama amplio para cubrir la variedad de sus contenidos. Para ello la radio se organizará de manera que los contenidos sean variados, pero a la vez, necesite el mínimo número de personal.

La principal fuente de financiación de la emisora será los ingresos por publicidad de la comercialización de cuñas y otros espacios publicitarios, ya que se trata de una radio comercial. La radio se estructura como una empresa de servicio.

La programación de la radio respondería a la estructura de programación mixta, que mezcla programación cultural con programación comercial.

La mayor dificultad que se puede encontrar en este tipo de radio es la falta de financiación. Por la estructura descrita, podría tratarse de una emisora de emisión nacional, con la diferencia de que ésta emisora solamente emitirá en la comarca de la Vega Baja del Segura y por lo tanto su audiencia potencial es menor y, a su vez, el interés de las empresas para invertir en publicidad en ella será menor. Pero hay que tener en cuenta, que la estructura interna se parece más a una emisora pequeña y que no dispone de tantos empleados como disponen las cadenas nacionales, y que se contará con la automatización de la

radio. El mayor interés para emitir publicidad en esta radio es la cercanía de la información que se ofrece en ella.

Todos los contenidos de la cadena serán propios.

Se dará mucha importancia a los boletines informativos y a las noticias. También se automatizará la radio, emitiendo durante el tiempo de automatización programación de tipo radiofórmula.

Los informativos son el formato más caro de la radio debido al coste de la plantilla y se necesitan dos o más locutores en directo en cada turno de noticias.

La información de una emisora se clasifica según su importancia y relevancia en la zona de recepción. Se puede optar por dos posibilidades: que la emisora intente cubrir tantas noticias como sea posible o completar el espacio del informativo profundizando en noticias de cierta relevancia en la zona (alguna noticia que se considere de especial mérito o valor).

Los programas de la emisora utilizarán el espacio en antena además de para las noticias de política, sucesos o actualidad, para la información meteorológica, tráfico y para entrevistas de algún personaje de actualidad. La información deportiva estará integrada en el informativo y tendrá un programa propio para dar este tipo de información de forma más extendida los fines de semana.

Los anuncios, cuñas o promos se agruparán en bloques publicitarios. Esto permite programar en bloques ininterrumpidos.

La radio de diálogo también puede ser atractiva para el oyente por la sensación de conexión con éste que genera. La radio que se va a crear para la Vega Baja del Segura, será un híbrido entre la radio de informativos, la radio de diálogo y la radio musical. El formato de híbrido entre informativos y diálogo se emitió por primera vez en Estados Unidos en la emisora de San Francisco KGO en la década de 1960 y pasó a ser líder de audiencia en poco tiempo de la radio no musical.

El hecho de emitir música durante diversos períodos del día hace más viable la radio en el mercado, ya que la radio musical, no requiere tanto coste como la creación de noticias; claro que se le dará más importancia y estará más elaborado el tiempo dedicado a las noticias. A medio día y a última hora de la tarde, son periodos en los que este tipo de radio suele poner música. Durante el tiempo de programación musical, habrá también boletines informativos de diez minutos de duración.

En la emisora que se va a crear, como las noticias van a tener un peso importante, se le puede conceder más tiempo de emisión a las noticias, es decir, hacer bloques más largos de noticias. Independientemente del formato, es habitual que las emisoras de radio intensifiquen la cobertura informativa durante los momentos del día en los que hay mayor densidad de tráfico.

El formato de la radio.

El formato es la forma que toma la programación de la radio que presenta una determinada estación. Aunque también se puede llamar formato a la forma que toma un programa para su realización, se trataría entonces de formatos internos de la emisora. El formato determina el perfil de la emisora. En el caso de la Radio de la Vega se tratará de un formato que combine ambos tipos de formatos generales: el del diálogo o hablado y el musical.

En el caso de nuestra radio, estamos hablando de una radio comercial, que vende su tiempo y subsiste de este tiempo que venda. O lo que es lo mismo, su principal fuente de ingreso es el mensaje comercial (mensaje que anuncia la venta o prestación de un servicio). Aunque las radios comerciales también pueden financiarse con la venta de programas, informativos o con patrocinadores.

2.3. Descripción de la ubicación

La emisora estará situada en el municipio de Cox, perteneciente a la comarca de la Vega Baja del Segura (ver Figura 1).



Figura 1. Mapa de la comarca de la Vega Baja del Segura.

2.4. Trámites para la concesión de la licencia de una emisora comarcal.

Para poder emitir, se necesita realizar la solicitud de concesión de emisoras comerciales de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia.

El espacio radioeléctrico es finito y es considerado un bien público y, por ello, está sujeto a concesión administrativa. La titularidad del Estado sobre el espacio radio-eléctrico está justificada por razones de seguridad y de control (para evitar las interferencias de unas señales sobre las otras). En España, esta titularidad está delegada en las Comunidades Autónomas, que a su vez ceden a

las emisoras la explotación en régimen de concesión administrativa: el concesionario de una determinada frecuencia no es el propietario de dicha frecuencia, sino que la pone en explotación.

La concesión administrativa implica la asignación de una frecuencia, de un área de cobertura y de una potencia determinada para la emisora.

Los requisitos para la persona física o jurídica que vaya a hacer la solicitud son:

- Tener la nacionalidad española o de alguno de los países de la Unión Europea.
- No ser concesionario de una emisora cuyo ámbito de cobertura coincida sustancialmente con aquella para la que se solicita licencia. Como excepción a este requisito, se podrá obtener una segunda licencia para una emisora cuyo ámbito de cobertura coincida con una ya adjudicada a la misma persona, en caso de que debido al número de las ya concedidas queda garantizada la pluralidad de la oferta radiofónica.
- Tampoco podrá optar a una concesión para una emisora comercial aquella persona física o jurídica que habiendo obtenido anteriormente una concesión, no haya asegurado la continuidad del servicio o le hubiera sido revocada la concesión debido a una sanción calificada de muy grave.
- En la concesión de las emisoras comerciales se valorará:
 - La pluralidad de la oferta radiofónica.
 - El fomento de los valores culturales de la Comunidad Valenciana, singularmente la utilización del valenciano.
 - Horario y contenido de la programación.
 - Solvencia del licitador y del proyecto radiofónico.
 - Empleo generado.

Para la presentación de la documentación necesaria en cada etapa del proceso de concesión de la licencia se puede optar por diferentes entidades. En este caso en el que la emisora se ubicará en la provincia de Alicante, la más recomendable y preferible es la Delegación del Consell de Alicante.

A continuación, se detallarán los documentos a presentar y plazos de entrega en cada etapa del proceso de adjudicación:

- Participación en el concurso público:
 - Documentación:
 - Solicitud.
 - Documentación que se exija en la convocatoria del concurso.

- Plazos:

- A partir de la publicación del concurso en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana y hasta el vencimiento del plazo de presentación.

- Adjudicación provisional:

En los tres meses siguientes desde el vencimiento del plazo de presentación de las solicitudes se publicará y notificará la resolución del concurso otorgándose de esta manera la adjudicación provisional.

- Documentación:

- Proyectos técnicos de las instalaciones del centro emisor.
- Proyectos técnicos de las instalaciones de los estudios.

- Plazos:

- En los tres meses siguientes a la notificación de la adjudicación provisional. Deberán presentarse en la Dirección General de Promoción Institucional.

- Rechazo de alguno de los proyectos técnicos:

En caso de alguno de los órganos correspondientes rechazase el correspondiente proyecto técnico el adjudicatario provisional debería presentar la siguiente documentación.

▪ Documentación:

- Nuevo proyecto o proyecto que subsane las deficiencias encontradas.

▪ Plazos:

- El adjudicatario provisional dispondrá de dos meses a partir de la notificación de las deficiencias.

- Realización y comunicación de finalización de las obras e instalaciones:

▪ Documentación:

- Comunicar a la Dirección General de Promoción Institucional la finalización de las obras. Ésta a su vez se encargará de la comunicación a la Administración General del Estado para que proceda a las inspecciones correspondientes.

▪ Plazos:

- Doce meses a partir de la notificación de aprobación de los proyectos técnicos.

- Adjudicación definitiva:

Una vez superadas las reglamentarias inspecciones se presentará la documentación legal requerida.

▪ Documentación:

- Certificado de hallarse al corriente en el pago de las obligaciones tributarias y la Seguridad Social.
- Actualización de los datos relativos al capital social, su distribución y composición de los órganos administrativos.
- Comunicación del nombre del director de la empresa.

▪ Plazos:

- La Dirección General de Promoción Institucional se pondrá en contacto con el adjudicatario provisional.

Una vez superadas todas estas etapas, la Dirección General de Promoción Institucional elaborará la propuesta de Adjudicación Definitiva que otorgará el Gobierno Valenciano. La adjudicación se formalizará en el plazo de un mes y se inscribirá la concesión en el Registro de Concesiones del servicio público de radiodifusión sonora de la Comunidad Valenciana.

Tras la inscripción en el Registro el adjudicatario definitivo se dispone de un mes para iniciar las emisiones regulares en caso de no haber solicitado autorización para emitir en pruebas.

En caso de resolución negativa por parte de algún órgano interventor en alguna de las etapas de la adjudicación se puede interponer un recurso de reposición ante tal órgano.

En caso de no presentar dicho recurso o que la resolución al mismo sea desestimatoria, podrá interponerse un Recurso Contencioso-administrativo en la forma, plazo y condiciones establecidas por la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contenciosa-administrativa.

La duración de la concesión será de diez años y prorrogable, previa solicitud de los adjudicatarios, por períodos de diez años, salvo que los concesionarios:

- Incumplan los requisitos y obligaciones establecidos en el Decreto 38/1998, de 31 de marzo, del Gobierno Valenciano y demás legislación vigente.
- Vulneren las condiciones establecidas en la concesión.

Además de las cláusulas estipuladas en el contrato con la Generalitat Valenciana, los concesionarios estarán obligados a una serie de comportamientos y normas:

- Realizar el mantenimiento de las instalaciones y garantizar la viabilidad económica del proyecto.
- Garantizar la continuada prestación del servicio.
- Para una emisora de carácter comercial como ésta, el horario de emisión no podrá ser inferior al comprendido entre las ocho horas de un día y las cero horas del día siguiente. Debiendo destinar el 25% del tiempo total de emisión a la programación específica de la zona.
- Presentar antes del 15 de diciembre de cada año el Plan de Programación del año siguiente. También deberán presentar una memoria que refleje la situación económica y financiera de la empresa.
- Estarán obligados a difundir gratuitamente los comunicados, notas o avisos de carácter oficial y de interés público que le sean remitidos por el Gobierno Valenciano o de la Nación.

Capítulo 3. El porqué de la creación de una emisora de radio en la Vega Baja del Segura

3.1. La importancia de la radio comarcal

La sociedad necesita estar informada de lo que pasa a su alrededor. Cuando más cerca ha ocurrido un hecho, mayor interés suscita. La sociedad demanda medios de comunicación que les proporcionen esta información de su entorno.

La radio es el medio más ágil a la hora de ofrecer información cercana porque la construcción de la noticia radiofónica siempre será más rápido que en cualquier otro medio de masas (exceptuando Internet, pero éste requiere que el usuario tenga un ordenador encendido; en cambio, la radio es un dispositivo más común y accesible).

La radio actual ha dejado algo de lado la ficción para convertirse en un medio predominantemente informativo y, en la actualidad, es uno de los medios que tiene mayor credibilidad.

Según Ángel Faus (profesor de la Universidad de Navarra) en su intervención en el II Congreso de Comunicación Local de Castellón:

“La radio local es la que siempre se ha considerado radio local en España. Es decir, empresas locales de comunicación radiofónica, privadas, legalmente establecidas, por tanto con concesión administrativa y cuyo objetivo es el servicio a la sociedad en su entorno”.

Y ese objetivo es importante también para la radio comarcal: servir a la sociedad del entorno. Hay que dar valor a lo que demandan los radioyentes y a lo que la radio le puede ofrecer. Esta emisora mediana no podrá tener los mismos medios que las grandes emisoras con grandes productos en antena, por ello, habrá que buscar otras soluciones.

Jesús Montesinos (director de publicaciones del grupo Zeta) dijo en su intervención en el II Congreso de Comunicación Local, hablando sobre la frontera de los contenidos de los medios locales:

“La clave está en que nosotros consigamos a través de la proximidad todo lo que los demás ofrecen en contenidos”.

Ese otro medio será la proximidad al oyente.

Otro aspecto que atrae el interés de una radio comarcal privada es que, debido a que no hay ningún órgano de gobierno a nivel comarcal, no está politizada en la línea de los municipios en los que emite. Esto puede ser atractivo para los oyentes que huyen de la radio que emite siguiendo una ideología política.

La emisora comarcal puede atender a una audiencia más delimitada y por ello puede ofrecer mejor servicio público, más útil y más cercano. Da una imagen de que está pegada a lo cotidiano, de que es más cercana a los hechos.

Emiten al menos un extenso informativo en el que se trata de forma exhaustiva la actualidad de interés de la zona: sucesos, política, económica, festividades, previsiones meteorológicas, servicios varios (números premiados, farmacias de guardia...) o deportes. Teniendo también cabida las noticias más importantes del día a nivel nacional y mundial.

En definitiva, la radio comarcal crea a un oyente informado de lo que ocurre en su zona y que tiene nociones sobre los hechos más relevantes de su país y del extranjero.

3.2. La oferta actual

En la comarca de la Vega Baja del Segura emiten radios de distinta naturaleza. Para realizar el estudio de la oferta actual se han dividido los tipos de emisoras según su programación, es decir, según la clasificación de los contenidos de las parrillas de programación. Con este tipo de división existen los siguientes formatos:

- Programación generalista: en estas emisoras su parrilla de programación está compuesta por programas de diferentes temáticas y de formatos distintos. Entre los programas que se pueden encontrar en este tipo de emisora están los informativos, los boletines, los magazines de entretenimiento, programas deportivos, programas musicales, programas culturales...
- Programación temática: estas emisoras basan la temática de sus contenidos en un solo aspecto. Este aspecto puede ser la información, el deporte, la economía, la música...
- Programación mixta: este tipo de emisoras son aquellas que comparten programación convencional con musical. También son aquellas que en su parrilla de programación tienen una programación generalista junto con la radio fórmula (pudiendo ser la radio fórmula informativa, musical o mixta). Este tipo de programación es la que desarrollan habitualmente las radios locales que rellenan las parrillas de emisión con conexiones en cadena con emisoras nacionales, que a su vez, crean radio fórmulas para cubrir este servicio. Esto es diferente de las emisoras locales privadas que se asocian con una cadena por falta de recursos económicos para mantener una atractiva parrilla de programación. A priori, no hay una radio de este tipo en la zona.
- Radio fórmulas: se conoce a la radio fórmula como aquella que su parrilla de programación está definida por un comportamiento de bucle u

que da la sensación de continuidad, con ningún o muy pocos programas definidos por un principio y final, de forma independiente, sobre el resto de la programación (*La nueva radio*. Iván Tenorio). Puede ser de fórmula musical, radio fórmula informativa y radio fórmula mixta. Otra manera de entender la radiofórmula: una radio que se centra en un solo tema pero su estructura es repetitiva. Durante todas las horas se repite la misma estructura. Ej.: 40 principales, Radio 5 (todo noticias). Una cadena de radio recibe la denominación de radio-fórmula cuando el 80% de su estructura se repite cada hora.

En las siguientes tablas se reflejan las emisoras de radio de la FM que se pueden sintonizar desde algún punto de la comarca de la Vega Baja del Segura o que se emiten en alguna zona concreta se ésta.

Emisoras generalistas		
Nombre	Frecuencia (MHz)	Descripción
Onda Cero Radio Vega Baja	93.6	Situada en el municipio de Torreveja. Tiene una potencia de 500 Watts. Realiza la emisión de la cadena Onda Cero, perteneciente al Grupo Antena 3, pero hace desconexiones para emitir programas de la misma cadena de ámbito local o comarcal y de carácter informativo de lunes a viernes de 12:00 a 14:30 y de 15:30 a 16:30. Realiza emisión en habla inglesa de 15.00 a 16.00. Programación predominantemente de entretenimiento.
Punto Radio	106.3	Situada en el municipio de Guardamar del Segura. Funciona como repetidor de la emisora nacional de Punto Radio. Tiene una potencia de 1kW. En su parrilla de programación se le da mucha importancia a la información, con gran cantidad de programas sobre actualidad informativa y tertulias, pero también con programas culturales de toda índole y programas musicales.
Radio Orihuela (Cadena Ser)	90.5	Situada en el municipio de Orihuela. Pertenece al Grupo Ser. Su potencia es de 1.8 kW. Su lema promocional ha sido tradicionalmente "La Voz de la Vega Baja".

Radio San Miguel	107.4	Situada en el municipio de San Miguel de Salinas. Se trata de una radio con licencia municipal. Su objetivo es dar a conocer la realidad cultural, social y política de San Miguel como pueblo. Está controlada y supervisada por el Consejo de Administración de la radio, compuesto en su mayor parte por políticos y cuyo Presidente es el Concejal de Cultura. En su parrilla de programación hay informativos, programación musical, programación en inglés, política, magazine, agenda cultural y programación infantil.
Ràdio 9	98.4	Pertenece al grupo Radio Televisión Valenciana (RTVV). Se caracteriza por su programación deportiva y por los informativos. Toda su programación se emite en lengua valenciana.
RNE	105.8	Emisora generalista basada en informativos y programas de actualidad realizados en directo.
COPE	101.4	Cadena de emisión nacional. Su nombre es acrónimo de Cadena de Ondas Populares Españolas. Su programación es variada. Se caracteriza por incluir programas de temática religiosa, especialmente en domingos y fechas señaladas del calendario litúrgico católico.

Como podemos observar la gran mayoría de emisoras generalistas que se pueden sintonizar desde la comarca de la Vega Baja del Segura emiten a nivel nacional, con alguna excepción como Radio San Miguel y Ràdio 9. Las emisoras nacionales que reservan una franja de su horario para programación local son COPE, Onda Cero y Radio Orihuela (Cadena Ser). Los contenidos que se emiten durante estas franjas horarias son básicamente informativos con noticias ocurridas en la zona.

Es decir, no existe ninguna emisora que produzca contenidos íntegramente comarcales o casi íntegramente. Solamente encontramos informativos en las desconexiones de las grandes emisoras y, excepcionalmente, informativos locales en Radio San Miguel.

Por otro lado, Ràdio 9 es lo que más se aproxima a una radio comarcal, pero esta se emite íntegramente en valenciano y la lengua de emisión es un elemento decisivo para el radioyente. Los habitantes de la Vega Baja del Segura son en su mayoría castellanoparlantes y no disponen de una radio en castellano con contenidos de su comarca.

Emisoras temáticas		
Nombre	Frecuencia (MHz)	Descripción
Arroba FM	97.3	Situada en el municipio de Algorfa. Emisora de temática musical. Local.
Dance FM	87.7	Situada en el municipio de Algorfa. Realiza conexiones con Kiss 100 (Reino Unido). Emisora de temática musical, centrada en el género que lleva su nombre. Local.
TKO FM	87.5 + 91.9	Situada en el municipio de Algorfa. Emite en Inglés. Emisora de temática musical. Realiza conexiones con la emisora Heart (106.2 FM) de 00.00 hs. hasta las 08.00 hs. Local.
TKO Gold	87.7 + 96.7	Situada en el municipio de Algorfa. Emisora de temática musical. Es gestionada por el mismo personal que la emisora TKO FM.
Vega Baja Radio	90.9	Situada en el municipio de Daya Nueva. Tiene una potencia de 500 W. Es una radio con diferentes programas, casi todos de temática musical, en los que además de emitir música, se informa y se dialoga sobre esta.
Radio Pupitre	106.4	Situada en el municipio de Granja de Rocamora. Emite con una potencia de 35 Watts, aunque la emisión en una potencia de 100 Watts está en proyecto. Es una emisora escolar ubicada en el Colegio Público "San Pedro Apóstol". Es de temática educativa y cultural. Hacen uso de esta tanto los alumnos del colegio como algunos centros formativos y educativos de la zona que la requieran. Realiza conexiones con Onda Regional de Murcia para el informativo de las 13.00 hs. Cuenta con la cobertura del Centro de Formación, Innovación y Recursos Educativos de Orihuela.
Radio UMH	101.3 + 99.5	Es la radio de la Universidad Miguel Hernández. Su programación se realiza desde Elche pero se emite también desde Orihuela, Sant Joan d'Alacant y Altea. Su programación es educativa y cultural, relacionada con el entorno universitario.

Kiss FM Vega Baja	102.6	Situada en el municipio de Orihuela. Emisora de temática musical conocida técnicamente como <i>soft-easy</i> (temas musicales románticos, en inglés y español, dirigidas al público de entre 25 a 45 años. Programación de radiofórmula musical.
Onda Esencia Radio	107.3	Situada en la pedanía La Murada de Orihuela del municipio de Orihuela. Emite con una potencia de 600 Watts. Realiza conexiones con RNE 1 de lunes a viernes de 14.00 a 14.30 hs. Local.
Radio Sureste	97.7	Situada en el municipio de Pilar de la Horadada. Realiza conexiones con Radio Sureste (88.3 en Santomera, Murcia) por la noche, cuando ésta, a su vez, está conectada a COPE. Su programación es mayoritariamente de temática musical.
Radio Salero	95.5	Situada en el municipio de Orihuela (Playas de Orihuela). Emisora de temática musical. Local.
Wave 94 FM	94.0	Situada en el municipio de Orihuela (Playas de Orihuela). Local. Emisora de temática musical.
Radio Mi Amigo	106.0	Situada en el municipio de San Fulgencio. Local. Temática musical. Destinada a oyentes de habla hispana y alemanes. En su programación hay incluidas secciones de información de actualidad, pero éstas tienen muy poco espacio en antena.
Costa Blanca FM	104.3	Situada en el municipio de Torrevieja. Emisora de temática musical. Local.
Phoenix FM	93.1	Situada en el municipio de Torrevieja. Emisora de temática musical. Local.
40 Principales	91.3 + 94.8	Propiedad del grupo Prisa. La emisión a la comarca llega a través de los repetidores de Murcia y Elche. Emisora musical más importante del país en cuanto audiencia. Su programación sigue la modalidad de radiofórmula, con música pop de diferentes épocas y sobre todo de la actualidad. Contiene algún programa de humor y de participación de los oyentes.
Cadena Dial	103.9	Propiedad del grupo Prisa. La emisión a la comarca llega a través de los repetidores de Murcia y Elche. Emisora musical radiofórmula de éxitos pop exclusivamente en español.

Cadena 100	89.7 + 100.8	Propiedad de radio popular. Música contemporánea. Su audiencia potencial es público adulto. Emite también algunos programas de entretenimiento. La emisión a la comarca llega a través de los repetidores de Murcia y Elche.
Europa FM	101.0 + 92.8	Pertenece al Grupo Antena 3. Emisora musical radiofórmula. Programas de entretenimiento dirigidos a público adulto joven. La emisión a la comarca llega a través de los repetidores de Murcia y Elche.
T V T Radio	103.2	Situada en el municipio de Torrevieja. Es una radio dedicada al entretenimiento y la música. Su horario de emisión no es muy amplio y no hay variedad de programas, ya que solo emiten dos programas de entretenimiento. El resto son desconexiones o avances informativos.

En el caso de las emisoras temáticas, existe un predominio de emisoras de temática musical. Cabe destacar que en las radios que emiten solamente en esta zona del sureste de España, los contenidos musicales suelen ser de música tecno o dance y gran parte de estas radios enfocan sus contenidos a una audiencia de habla inglesa, alemana u holandesa.

Por lo tanto, queda claro que la estrategia de las grandes emisoras consiste en crear emisoras especializadas en música de algún género y emitir en formato radiofórmula.

Existen algunos casos especiales como Radio Pupitre (radio escolar), Radio UMH o Vega Baja Radio, esta última tiene variedad de programas aunque se centran en temas musicales, con alguna excepción.

Cabe destacar que no existe ninguna emisora de temática de informativos, de temática cultural o de temática de entretenimiento a nivel regional, comarcal o local.

3.3. Objetivo de la radio

El objetivo de la emisora de radio será informar a la vez que entretener. Pero teniendo en cuenta las necesidades informativas del área que abarca su emisión. Es decir, se ocupará de informar a los oyentes sobre los acontecimientos que ocurren en la Vega Baja del Segura de manera prioritaria. Y, a la hora de entretener, se procurará utilizar contenidos relacionados con la comarca.

Parte II. Radio de la Vega

Capítulo 4. Infraestructura técnica de la emisora.

4.1. Introducción

Para la creación de la emisora de radio, es necesario adquirir los elementos técnicos que la componen. Entre el equipo técnico que es imprescindible para emitir está el de baja frecuencia y el equipo de alta frecuencia. Los aparatos de alta frecuencia son los que modulan la señal para que pueda ser transmitida a través de las ondas electromagnéticas. En cambio, los aparatos de baja frecuencia son los que generan, recogen y manejan la señal.

Una emisora de radio no podría funcionar sin un equipo humano de profesionales. En este capítulo se explicará el organigrama del personal que trabajará conjuntamente para llevar a cabo las emisiones.

4.2. Equipo técnico de baja frecuencia

El equipo necesario de baja frecuencia situado en la cabina de control está compuesto por los siguientes elementos: mesa de mezclas, reproductores-grabadores de discos compactos, reproductores-grabadores de mini-disc, DAT (*Digital Audio Tape*), grabadores a disco duro o tarjeta de memoria, auriculares, micrófonos, sintonizador AM-FM, amplificador, altavoces, caja de conexiones, intercomunicador, monitor y ordenador con *software* de audio y teléfono.

- Mesa de mezclas:

Es el epicentro del estudio de producción. A través de este aparato pasan todas las señales de baja frecuencia provenientes de todas las fuentes de sonido del estudio como, por ejemplo, micrófonos o reproductores. Están conectados a ella el resto de aparatos que componen la cabina de control.

La mesa de mezclas es un dispositivo para amplificar (elevar la señal a un nivel adecuado), encaminar (determinar la ruta de la señal) y mezclar señales de audio (puede mezclar dos o más señales y controlar el volumen de éstas por separado). En definitiva; regula la emisión y grabación del sonido, añade efectos, modifica volumen y puede mezclar las distintas señales que recibe, consiguiendo de esta manera que se escuche la voz del locutor con música de fondo.

Permite al técnico escuchar una fuente de audio sin que la señal salga al aire, enviándola a un canal *cue* y hacer una escucha previa de ésta. La mezcla de sonido obtenida, con todos los efectos que se hayan incluido, será la que se emita.

- Reproductores-grabadores de discos compactos

Reproduce sonidos que se encuentren en soporte de CD y graba en este mismo soporte. Es rápido y de fácil manejo, permitiendo escuchar un sonido con calidad. Un rayo laser de baja potencia lee la información grabada en el CD.

- Reproductores-grabadores de mini-disc

Es un aparato de grabación y reproducción magneto-óptico con calidad digital. Sustituyen a los magnetófonos y casetes en las emisoras de radio. Aunque no es imprescindible ya que es poco utilizado hoy en día.

- DAT (Digital Audio Tape)

El DAT es un magnetófono digital que permite la grabación y la reproducción del audio digital sin pérdida sensible de calidad. Utiliza cintas sensiblemente más pequeñas que los tradicionales casetes y les supera en capacidad y resistencia. Es poco utilizado hoy en día, siendo sustituido por los equipos de grabación a disco duro o tarjeta de memoria.

- Auriculares

Sirven para que locutores y entrevistados escuchen la emisión sin que se produzcan acoplamientos sonoros mientras el programa está en antena.

- Micrófonos

Son dispositivos que permiten transformar las variaciones de presión sonora u ondas acústicas en una señal eléctrica. La distancia entre el micrófono y el locutor debe ser constante. Acercarse demasiado provocaría distorsión y alejarse demasiado provocaría que se captaran sonidos y ruidos que no se pretenden recoger.

- Sintonizador AM-FM

Capta la emisión real en el propio estudio de grabación.

- Altavoces

Convierten la electricidad en sonido. Con ellos se puede escuchar todo lo que se produce a través de la mesa de mezclas. Dos altavoces colocados en las esquinas del estudio hacen que se pueda apreciar el sonido en estéreo.

La mayoría de los altavoces tienen tres conos: un cono grande que reproduce las frecuencias bajas (*woofer*), un cono medio que reproduce las frecuencias medias y un cono pequeño que reproduce las frecuencias altas (*tweeter*). De esta manera, dan una completa representación del rango de frecuencias.

- Amplificador

Amplifica la señal de monitorización que proviene de la mesa de mezclas central para alimentar los altavoces de estudio.

-Ecualizador

Este aparato modifica las frecuencias bajas, medias y altas. Mejora la calidad del sonido atenuando dichas frecuencias.

- Caja de conexiones

Organiza el entramado de cables que cada equipo de baja frecuencia tiene.

Es una instalación fija en el estudio de producción que permite la interconexión del estudio de producción con otros, la cabina de transmisión o con la red satelital.

- Intercomunicador

Se trata de un sistema de comunicación interno, entre el personal técnico del control de sonido y el personal del locutorio. Al ser interno se evita cualquier posibilidad de que se escuche en antena.

- Ordenador con *software* de audio y monitor

Con un programa informático de audio profesional se hace posible la producción, emisión y gestión de la emisora. Existe *software* gratuito que permite grabar y reproducir el sonido grabado automáticamente (automatizando incluso toda la emisión, sin necesidad de que sea controlado por un técnico), seleccionar la música, controlar la emisión en directo y realizar otro tipo de gestiones de control de dirección. Un ordenador con este tipo de *software* permite la manipulación en todos los sentidos de la señal de audio.

- Teléfono

Se convierte en otra fuente de sonido siendo utilizado para recoger declaraciones o hacer una entrevista a una persona que no se encuentra en ese momento en el estudio. Requiere de un módulo híbrido para adaptar la señal telefónica a la mesa de mezclas.

4.3. Equipo técnico de alta frecuencia

El equipo técnico que compone el grupo de alta frecuencia es el que se utiliza para trasladar el programa desde el estudio al receptor de los oyentes. En la emisora de radio podemos encontrar dos tipos de señales: la moduladora y la portadora. La moduladora es la señal que contiene el programa que se está emitiendo (música, sonidos, voz y todos los recursos sonoros que hayamos creado en el programa). Es una señal de baja frecuencia. La portadora es una señal de alta frecuencia. Transporta la señal moduladora y la sitúa en un punto del dial del receptor del radio.

La señal portadora tiene una frecuencia fija y la señal moduladora varía su amplitud, en el caso de retransmisión en Amplitud Modulada (AM), o su frecuencia, en el caso de retransmisión en Frecuencia Modulada (FM). La variación de característica de la portadora permite en el receptor de radio diferenciar los valores de amplitud o frecuencia y extraer la moduladora para poder escuchar el programa que se está emitiendo.

El equipo básico de alta frecuencia necesario para transmitir la señal a través de las ondas electromagnéticas es: un equipo transmisor, mástil, antena radiante y el equipo de radioenlace. Estos elementos se pueden situar en el espacio físico que la dirección de la emisora considere adecuado.

- Equipo transmisor

Está formado por un limitador, que evita las distorsiones y las posibles interferencias; un codificador, que se utilizaría sólo en el caso de emisión estereofónica; un modulador, circuito electrónico que modulará la señal en amplitud o en frecuencia; un excitador, llevará la señal al amplificador y un amplificador lineal, que recibe del modulador la señal de radiofrecuencia de baja potencia y la amplifica para hacer llegar la señal a la antena.

- Mástil de la antena

En la parte superior se sitúa la antena radiante. Suele estar hecho de aluminio o hierro galvanizado, ya que estos materiales soportan las inclemencias meteorológicas. Estará situado en la parte alta de un edificio grande o de una montaña debidamente señalizado.

- Antena radiante

Se sitúan en lo alto del mástil. Irradia la radiofrecuencia al aire para que pueda ser recibida lo más lejos del lugar donde se encuentre el emisor de radio.

- Equipo de radioenlace

Este equipo sirve para transmitir la señal entre el estudio de radio y el equipo transmisor. Hace que la señal no pierda potencia ni calidad aunque esté situado a kilómetros el uno del otro.

4.4. Distribución del estudio de radio

Las emisoras disponen de dos espacios básicos diferenciados. Uno es el estudio de radio o locutorio y el otro es el estudio de control.

El tamaño del estudio de radio a menudo es proporcional al tamaño del mercado. En este caso estamos hablando de una audiencia potencial de 385.000 habitantes radioyentes. Se trata de un estudio de tamaño medio. Por lo tanto, el estudio dispondrá de una única cabina de control y un locutorio.

Cabe la posibilidad; sobre todo en radios como la que se plantea, en la que no se dispone de un gran equipo humano trabajando; de que se pueda utilizar el mismo estudio de control para locutar. Para que solamente sea necesaria una persona que haría las funciones de técnico de sonido y de locutor, a la vez. Para que locutar en el estudio de control sea posible, éste tiene que cumplir las mismas condiciones acústicas y de insonorización que el locutorio y debe estar exento de ruido de maquinaria.

También se podrá contar con otros espacios extras como una sala de redacción, una sala de reuniones, una recepción o sala de espera, cabinas para el montaje de programas o la realización de cortes de voz, despachos, almacén, sala de máquinas...

- Estudio de control

Es importante tener en cuenta la accesibilidad: un aprovechamiento óptimo de la accesibilidad del espacio del estudio de control se consigue con la disposición de los elementos en forma de "U", siendo posible que el productor o el técnico de sonido alcance con ambas manos a la vez con los brazos extendidos. Así, el técnico de sonido queda rodeado de los elementos que va a manejar. Si el sonido proviene de diversas fuentes, con esta disposición se tiene más fácil acceso a ellas.

En el centro se colocará la mesa de mezclas que es el elemento principal del estudio y el resto del equipo técnico se dispondrá a los lados. Los altavoces

se situarán uno a cada lado y ligeramente inclinados hacia abajo, es decir, dirigidos directamente a la posición donde el técnico estará sentado. Con esta disposición, el técnico podrá escuchar de manera óptima la grabación o emisión que se está produciendo.

- Estudio de radio o locutorio

Es el habitáculo donde se lleva a cabo la locución de los programas. El equipamiento básico de este espacio se compone de: mesa con entradas para conectar auriculares y micrófonos, un par de altavoces y pilotos indicadores de luces rojas y verdes. Además, debe tener instalada una línea de intercomunicación con la cabina de control.

La forma más adecuada de mesa para poder situar a los locutores y entrevistados y que se puedan mirar entre ellos, es la forma redonda o semicircular.

Para escuchar la emisión real de la emisora y escuchar las órdenes del estudio de control están los auriculares y altavoces. La señal de los altavoces debe desconectarse cuando el micrófono está abierto a antena. De no ser así se producirían acoplamientos.

Los pilotos indicadores de luces estarán situados tanto dentro como fuera del estudio. La luz roja estará encendida cuando los micrófonos estén abiertos, es decir, cuando se esté grabando o emitiendo en directo; y la luz verde cuando estén cerrados y, por lo tanto, no se recoja el sonido. La ubicación de las luces en el exterior del locutorio indica si se puede irrumpir en la sala o no con el mismo código de colores.

Una buena acústica en la sala evita la reverberación y resonancia. Sería conveniente que el estudio estuviera construido con materiales que eviten la filtración de ruidos externos y que absorban y aíslen el sonido. Lo ideal sería que el estudio estuviera construido sobre un pavimento flotante y con paredes de estructuras autónomas para evitar que las vibraciones externas no lleguen al estudio; y formando ángulos diferentes unas paredes con otras, para minimizar resonancias internas de la sala.

El trabajo de la radio se desarrolla dentro de una estancia insonorizada. Los sistemas de ventilación se aíslan también al sonido, las paredes se recubren con baldosas, planchas o alfombras acústicas (son materiales absorbentes que amortiguan y disminuyen las reflexiones sonoras) y el piso revestido por ejemplo con alfombras.

Con respecto a las puertas de acceso a la sala de control y a la de locución, éstas deben ser macizas y de cierre hermético. También pueden cubrirse de material aislante.

Los espacios de la cabina de control y el estudio de radio están comunicados por una ventana de cristal para que el locutor y el técnico de

sonido puedan comunicarse por lenguaje de signos durante las grabaciones o emisiones del estudio.

La ventana que separa los diferentes espacios se instala con vidrio doble formando diferentes ángulos para evitar que el sonido rebote. No se colocan de forma paralela, sino formando un ángulo de 45 grados para evitar reflexiones internas y externas de sonido. El vidrio puede tener también distintos grosores.

4.5. Equipo humano

Al tratarse de una emisora de mediana cobertura (o de un tamaño de mercado reducido) con programación generalista, la emisora seguirá un organigrama como el de este tipo de emisoras de radio.

El organigrama interno de este tipo de emisoras destaca por tener poco personal. Lo que no implica que se reduzcan las áreas de trabajo, ya que las tareas de la producción de programas, elaboración de informativos, búsqueda de anunciantes o patrocinadores, atender llamadas, llevar la contabilidad, el almacenaje de programas y música, etc.; siguen siendo necesarias aunque con menor volumen de trabajo. Es por ello que los trabajadores de las emisoras pequeñas y medianas están obligados a ser más polivalentes y que el desarrollo de distintas tareas a veces tiene que ser realizado por el mismo empleado.

El organigrama tipo de la emisora, se organiza de la siguiente manera:

- Consejo de Administración

En lo más alto del organigrama se sitúa el Consejo de Administración. Se trata del propietario o grupo de propietarios que aprueban los presupuestos y nombren los cargos de responsabilidad. Se encarga de la gestión económica de la emisora.

- Director general

Además de coordinar todas las actuaciones de la emisora y de cumplir con los objetivos que el Consejo dictamine, asume las responsabilidades y tareas como la contabilidad, que en una gran emisora serían tarea del director financiero.

- Director de programas, jefe técnico y responsable comercial

El director de programas es el encargado de coordinar los espacios de la parrilla de programación. Habrá, a su vez, un director de programas de

entretenimiento y un director de informativos que se encargarán de estos espacios radiofónicos concretos.

El jefe técnico se encarga del mantenimiento de los equipos de alta y baja frecuencia. Hace de técnico de sonido durante las grabaciones o retransmisiones, aunque esta tarea la puede realizar también otro técnico o varios que sean contratados como apoyo. La función del técnico de sonido es conseguir que cada elemento sonoro se integre de forma armónica con la duración y plano de presencia que se requiera.

El responsable comercial se dedicará a la búsqueda de clientes que quieran anunciarse en la emisora e investigar sus necesidades o gustos publicitarios para elaborar la cuña. También se encarga de buscar *sponsors* (patrocinadores) y conoce los datos de audiencia para que se puedan fijar las tarifas publicitarias. En el caso de que la emisora pueda disponer de más personal, el responsable comercial podrá tener a su cargo varios encargados de ventas y un responsable de la redacción de las cuñas publicitarias. Es posible que de la elaboración publicitaria se encargue una empresa publicitaria externa.

- Otros trabajadores

El resto del personal está compuesto por los locutores y redactores de cada uno de los programas. Tanto unos como otros tienen que asumir otros roles que no les corresponden en este tipo de emisoras. Los locutores, además de locutar o presentar programas, se dedicarán a la redacción de éstos, a la producción de algunos espacios o a la grabación de campañas publicitarias y cuñas publicitarias. Los redactores se encargarán de informaciones de toda índole: sociales, culturales, políticas, deportivas... También será necesario un programador para el mantenimiento de la página web. Al no tratarse de una emisora grande, los empleados deben ser lo más pluridisciplinarios posible.

El organigrama tipo de la emisora "Radio Vega Baja" sería la mostrada en la Figura 2.

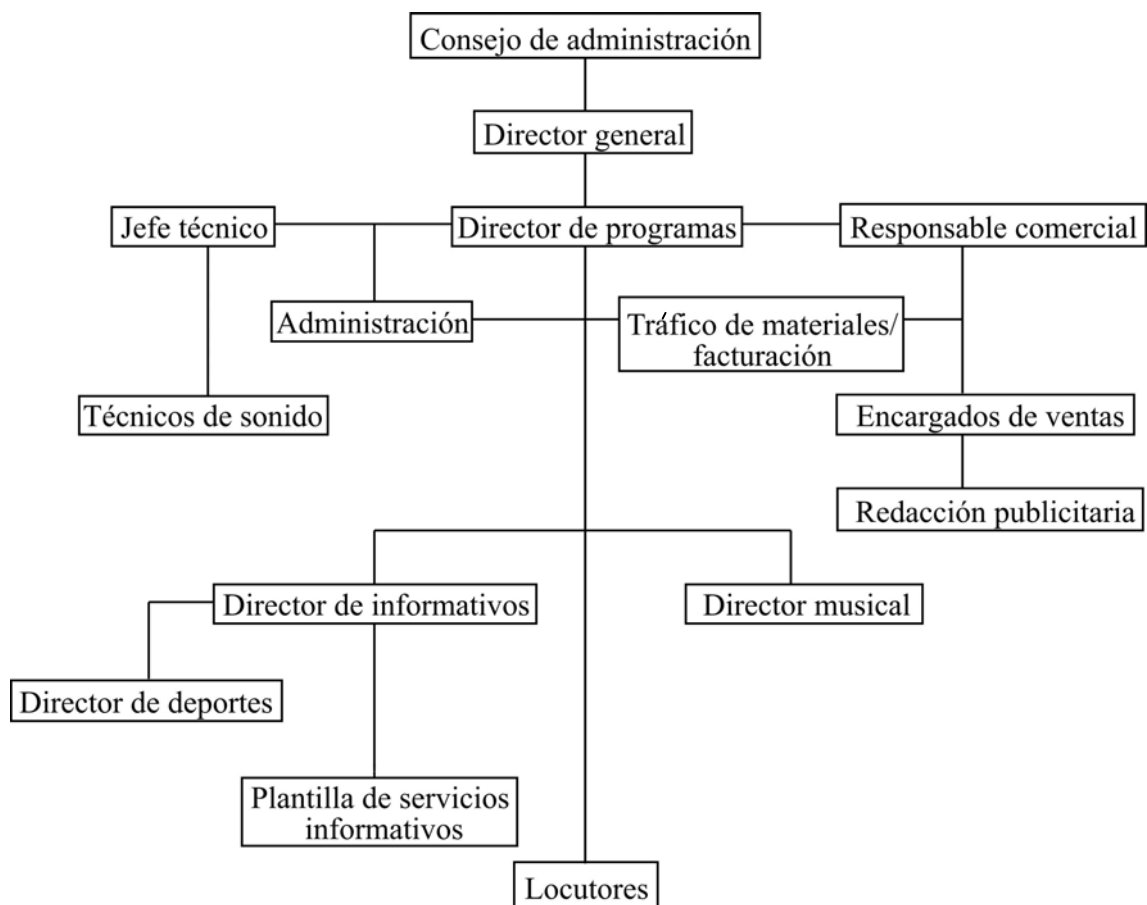


Figura 2. Organigrama de Radio de la Vega.

Capítulo 5. Estudio de la audiencia.

5.1. Introducción.

Existen tres tipos de audiencia en radio:

-Público general. Se refiere a los adultos que viven en el área de alcance de la emisora y, por ello, forman parte de la audiencia potencial de la emisora. En radio no es habitual utilizar “todos los públicos” aunque este término, sí que abarcaría toda la audiencia potencial.

-Público específico. Hace referencia a una parte concreta de la población con unas determinadas características sociales y demográficas. Ejemplo: público infantil, público juvenil...En el caso de la emisión de radio a través de Internet, estamos hablando de un público restringido que también responde a características concretas demográficas y sociales.

-Público abonado. Es el público que corresponde a los que son socios o abonados para recibir la emisión. En este caso sería solamente a través de Internet.

El estilo del programa, el contenido, el vocabulario, la música y, en definitiva, todos los componentes de la radio, deben adaptarse a la audiencia a la que quieren dirigirse para que el programa tenga éxito.

Se debe de intentar que la emisora responda a las expectativas de los oyentes, porque esto hace que el espectador se sienta recompensado y que la sintonice con frecuencia. El hecho de que una emisora consiga cumplir las expectativas del oyente, hace que el oyente se haga fiel a la emisora.

Hay que tener cuidado de no emitir desde el nacimiento de la emisora muchos anuncios, porque el oyente puede tener la percepción (y en consecuencia la expectativa) de que se emiten muchos anuncios y dejar de sintonizar la emisora. La Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual permite un máximo de 12 minutos de publicidad cada 60 minutos de emisión.

La radio se ha convertido en un medio que manifiesta un determinado estilo de vida y la audiencia se verá reflejada en ese estilo de vida y por lo tanto sintonizará esa emisora.

La retransmisión de los partidos no tiene porqué aumentar la audiencia. Tras el partido habrá un vacío de audiencia porque los oyentes que estaban conectados a la programación habitual y desconecten, no saben cuando acaba el partido y por lo tanto, no vuelven a conectar. Por otro lado, los oyentes del partido, no sintonizan la emisora porque sean oyentes habituales, suele ser más bien que lo usan como un canal de retransmisión momentáneo.

El mejor momento para retransmitir los deportes puede que sea durante el fin de semana, ya que los patrones de escucha de los oyentes varían con respecto a los días laborales (aunque con el riesgo comentado antes de perder audiencia a la larga).

Para diferenciarse de otras emisoras, se puede, por ejemplo, variar la redacción de los guiones del parte meteorológico habitual y adecuarlo a las circunstancias habituales de cada población.

5.2. Audiencia potencial

La encuesta realizada a una muestra de la población de cerca de 90 personas de tres poblaciones diferentes de la comarca de la Vega Baja del Segura, nos da una idea de los gustos y preferencias en cada franja de edad y de los motivos por los cuáles deciden escuchar una emisora u otra. Se han dividido las respuestas en grupos de jóvenes (de 30 años o menores), de mediana edad (de 31 a 60) y mayores (de 61 en adelante).

Tipología de los programas

Se les ha preguntado qué tipo de programas de radio escuchaban con mayor frecuencia, dándoles la opción de marcar más de un tipo de programa radiofónico. Todos los individuos jóvenes –sin excepción–, han señalado que escuchan programas musicales, un 93% escucha programas de variedades (magazine, concursos, humor, entrevistas a famosos) y un porcentaje más pequeño ha señalado que escucha programas deportivos.

En el caso de la muestra de mediana edad, se repite el patrón de que el 100% dice que utilizan la radio para escuchar programas musicales. Más del doble de personas de mediana edad escucha programas deportivos y de variedades. Y un porcentaje del 36% escucha habitualmente programas de temática informativa. Cabe destacar que en esta franja horaria hay un mayor número de hombres que sintonizan con programas informativos y deportivos.

A partir de los 61 los programas musicales interesan ligeramente menos que en otras franjas de edad, pero el porcentaje sigue siendo alto (80%). También se tiene interés por los programas deportivos y los informativos.

Los programas menos escuchados en cualquier franja de edad son los dramáticos, los especializados y los culturales; en este orden.

Franja horaria en la que escuchan la radio

Los encuestados podían marcar más de una franja horaria. Lo que significa que si un grupo de personas de la misma edad está escuchando la radio en una franja horaria, no significa que no la vaya a escuchar en otra. Respecto al momento del día en el que los oyentes tienen enchufada la radio cabe señalar que un 74% de los jóvenes, escucha radio de 8 a 11 hs. de la mañana, un 34% escucha la radio de 23 a 2 hs. y un 27% la escucha entre las 17 y las 20 de la tarde. Durante los fines de semana, escuchan mayoritariamente la radio de 14 a 17 hs.

La población de mediana edad escucha la radio entre semana de 11 a 14 hs. (60%), de 17 a 20 hs. (52%) y de 8 a 11 hs. (48%). Y los fines de semana de 11 a 14 hs (56%) y de 17 a 20 hs. (40%).

La población de más de 60 años escucha la radio más asiduamente entre las 8 y las 11 hs. (75%) de la mañana y las 20 y las 23 hs.(80%) Los fines de semana el horario predilecto es de 17 a 20 hs (55%).

Podemos concluir sobre este apartado, que el momento del día en el que más se escucha la radio por parte de todos los grupos es de 8 a 11 hs. de lunes a viernes.

¿Escuchan contenidos locales o comarcales?

La gran mayoría de los encuestados han respondido que no escuchan los contenidos locales o comarcales. Los motivos que más se repiten están relacionados con el hecho de que no exista una emisora asentada en la zona de

este tipo. La única emisora que dicen conocer que realiza contenidos informativos sobre la zona es Ràdio 9, y existe el problema de la barrera del idioma. La Vega Baja del Segura no es una comarca en la que tradicionalmente se hable en valenciano y los oyentes “huyen” de estas emisiones.

Entre otras argumentaciones se dice que no escuchan este tipo de radio porque prefieren escuchar otras emisoras.

Los pocos encuestados que han dicho que sí que escuchan contenidos locales o comarcales dicen que lo hacen porque les interesa la información cercana.

Emisoras más sintonizadas

En la franja de menor edad encontramos que las emisoras que más escuchan están íntimamente relacionadas con el tipo de contenido que han dicho que escuchan. Se trata de emisoras de temática musical y las mencionadas un mayor número de veces son: 40 principales, Europa FM y Kiss FM Vega Baja.

En la franja de mediana edad encontramos que se decantan por la Ser, 40 principales y Cadena Dial.

En la franja de mayor edad se sintonizan habitualmente la Ser, RNE y emisoras de música (pero la mayoría no especifica el nombre).

Según Margarita Blanch en su libro *Cómo se miden las audiencias en radio*:

Ninguna de las encuestas permite alcanzar válidamente la audiencia de las estaciones de radio aisladas y menos todavía la de las redes integradas por un conjunto de radios locales [...] parece difícil exigir de un individuo interrogado sobre su audiencia del día anterior [...] que diferencie con exactitud la emisora que escuchó.

Por tanto los resultados nos sirven como una aproximación a los gustos, intereses o forma de vida de los encuestados, pero no son del todo fiables. Menos aún si añadimos el hecho de que mientras la sociedad asumió las encuestas como algo habitual, también aprendió a mentir en ellas.

Capítulo 6. Programación

6.1. Preproducción, producción y postproducción

Para la elaboración de los distintos programas se seguirá una serie de pasos que pueden variar dependiendo del género de cada uno de ellos. Pero todo producto radiofónico pasa por tres fases: la preproducción, la producción o realización y la postproducción.

En la primera fase, la preproducción, se deberá idear un nuevo programa, considerar la audiencia a la que va dirigida, la duración y el horario. Hay que estudiar la franja horaria y el grado de periodicidad en el que se vaya a emitir: diario, semanal, mensual o eventual.

Durante este primer paso de la elaboración debe reflejarse en un documento las características del proyecto que se va a realizar. En este documento se justifica los rasgos generales del programa y los recursos de toda índole que se van a tener en cuenta para su realización. Tiene que servir para clarificar suficientemente la información del proyecto en sus inicios, ya que será utilizado tanto por los directivos como por los productores del programa.

Concretamente, se debe indicar:

- Nombre del programa.
- Nombre del responsable o autor del programa.
- Género y formato: este apartado tiene cierta importancia porque aquí definimos el carácter de nuestro programa. El género que adquiere (informativo, musical, de entretenimiento, de ficción, deportivo, religioso, cultural, participativo, divulgativo y diverso), ya que este es determinante en la elaboración del guión radiofónico; un mismo hecho puede ser tratado de diferentes formas en función del género al que pertenezca el programa. El formato que tendrá ese determinado género: radio-consultorio, diálogo, noticiario, radio-periódico, revista, charla, radio-drama, entrevista, etc.
- Duración.
- Horario de emisión: se señalarán los días de transmisión de acuerdo con las preferencias de la audiencia a la que va dirigida. Esto se realiza a través del conocimiento de los hábitos del público a la hora de escuchar la radio. Se puede dar una pequeña justificación del horario escogido.
- Sinopsis: breve explicación de en qué consiste el programa.
- Objetivo: qué se pretende conseguir con la emisión del programa.

- Público al que se dirige: para poder dirigirnos a un público concreto debemos conocer sus necesidades para determinar en qué medida el programa les será útil, les entretendrá, les informará o acapará su atención.
- Recursos humanos: tenemos que mencionar a todos los participantes, tanto los de las categorías más habituales (realizador, productor, técnico de sonido, conductor, documentalista, redactor, guionista, ambientador musical, etc.) como a los de las categorías más esporádicas o eventuales (entrevistados, colaboradores, técnicos de enlace, productores asociados, especialistas de sonido).
- Recursos técnicos: se dará constancia del equipamiento técnico para efectuar el programa, lo que hace que se le dé mayor solvencia técnica al programa.
- Desarrollo del programa: se explica con detalle la estructura del programa. Si es por bloques, cuántos lleva; si es por secciones, si es en directo o grabado.
- Observaciones: se pueden añadir las observaciones que se consideren oportunas.

Después de este primer paso de diseño de proyecto se desarrollará la planificación o, lo que es lo mismo, se definirá un plan de producción. En el caso de que el proyecto sea de una gran envergadura, se realizará un modelo de plan de producción que se usará para temporalizar las necesidades materiales y organizativas del programa. La plantilla general de este documento consta de dos partes:

- En la primera se proyectan y organizan semanalmente las tareas que se efectuarán durante la fase de producción. Este documento se rellena marcando las casillas para obtener una visión general del tiempo de trabajo que necesita cada tarea.
- La segunda plantilla permite especificar cada una de las tareas.

Cuanto más detallado sea el plan de producción, mayor control sobre esta; lo que favorece una mayor calidad de la producción en sí y del resultado final.

Durante la producción, se debe recopilar el material necesario, ya sea escrito o sonoro (la música está incluida), que será utilizado en las siguientes fases para la ejecución del programa. También se debe elaborar una estructura, con un esquema general: apertura, desarrollo y cierre. Se realiza una escaleta del programa.

La escaleta es una herramienta en la que se informa del orden temporal del desarrollo del programa y los diferentes bloques temáticos que la componen. También se reflejan en ella las necesidades de producción para que el equipo técnico las conozca. Cada apartado de la escaleta que se utilizará como base se completará de la siguiente manera:

- Primero el número de bloque.
- Después en el apartado “locución” se indica el título del bloque y el texto de la locución del presentador.
- En cuanto a observaciones de carácter técnico se indicará la fuente (el nombre de documento sonoro en el caso de ser un archivo digital, el código de tiempo de inicio en el caso de ser una cinta, si es una conexión en directo se indicará el lugar. También se debe indicar la duración).
- En el apartado llamado “control” se harán las indicaciones de mezcla y operación de los equipos. Se incluirá cualquier indicación de continuidad como pies y colas que dan paso a los siguientes bloques y las transiciones (todo ello siguiendo las abreviaturas o nomenclaturas convencionales que correspondan).
- Por último se indica en el apartado de “parcial” la duración del bloque y en el apartado “total” la duración acumulada del programa.

Llegados a este punto sólo queda elaborar el guión técnico y el literario.

Siguiendo con la fase de producción se pondrá en práctica todo lo diseñado anteriormente para crear el producto radiofónico. Esta producción puede ser en directo o en diferido. Dentro de los programas en diferido existen dos tipologías:

-“En frío”: se graban por un lado las voces y se hace un montaje posterior en el que se añade el resto de elementos sonoros.

-Falso directo: se graba el programa como si se estuviera emitiendo en tiempo real. Tiene la ventaja de que se pueden hacer correcciones y/o cambios en postproducción antes de emitirlo de forma “enlatada”.

En la postproducción se hace el montaje de los programas y se puede modificar la duración para adaptarlo al tiempo de emisión.

Una vez elaborado y/o emitido el programa, es conveniente realizar una memoria de producción para evaluar el propio trabajo. Javier Marzal Felici y Francisco López Cantos en su libro *Teoría y técnica de la producción audiovisual* definen a la memoria de producción radiofónica como:

Documento que permite reflejar de forma sintética el resultado de la producción radiofónica, bien para apuntar a posibles mejora en sucesivas realizaciones, bien para tomarlo como material de documentación y que de esta manera sirva como futuras consultas.

La plantilla de la memoria planteada para esta radio se compone de tres grandes apartados. En el primer apartado se detallarán las dificultades, haciendo una descripción de los problemas encontrados y explicando en qué grado se han conseguido los objetivos planteados inicialmente. En un segundo apartado se detallarán los equipos y materiales utilizados. En un último apartado se darán los datos técnicos relevantes de la producción del programa.

Este será el proceso que se seguirá para la de creación de programas de la Radio de la Vega y para la continuidad de los programas ya creados.

6.2. Descripción de programas

En este apartado se describen las características de cada programa que se va a emitir. Se detallan todos los recursos y elementos que se tendrán en cuenta para llevar a cabo el programa. Todo ello con el fin de obtener una visión clara de en qué va a consistir el programa, su público potencial y la envergadura de los recursos humanos y técnicos de los que se va a hacer uso. Se clarifica la información necesaria para dar comienzo a la producción del programa. Se ha eludido el apartado referente al nombre del responsable del programa por no ser significativo al tratarse de una propuesta únicamente teórica. No figura el tiempo de emisión de la publicidad ya que se adaptará en función de la demanda a cada programa.

Nombre del programa	<i>Vega matinal.</i>
Género y formato.	El magazine es un género que engloba muchos otros géneros (informativo, musical, cultural, participativo, divulgativo...) y muchos formatos (diálogo, noticiario, entrevista...).
Duración	2 horas y 55 minutos.
Horario de emisión	De lunes a viernes de 8.30 a 11.30 hs.
Sinopsis	Programa magazine matinal en el que los espectadores dispondrán de unas horas de entretenimiento e información a través de sus diferentes secciones.
Objetivo	- Entretener e informar a la audiencia.
Público al que se dirige	Público en general. Debido a que contiene distintas secciones, cada una de estas puede resultar de interés para un grupo social u otro.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas la grabación del programa, la emisión y el enlace de las llamadas. -Tres locutores-conductores del programa - Uno redactor: atenderán a las llamadas de los oyentes antes de que éstas entren en antena para valorar el interés de estas. -Dos humoristas: realizarán las secciones 2 ,5 y 8. - Colaboradores (acordes con las necesidades de las secciones).
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, teléfono...).

<p>Desarrollo del programa.</p>	<p>Se realiza en directo, aunque algunas secciones pueden estar grabadas previamente. El programa se divide en secciones y entre sección y sección va intercalada un tema musical:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por decir algo: comentarios sobre las noticias más destacadas de la jornada anterior (15 min.). 2. Los besugos: espacio de humor. Dos personas hablan entre sí por teléfono en una conversación humorística y absurda (5 min.). <i>-Después de la emisión del tema musical sigue el boletín y se continúa con la siguiente sección.</i> 3. Tecno espacio: novedades en el mercado de las nuevas tecnologías desde un lenguaje comprensible para todos los públicos (15 min.). 4. Medicina natural: novedades en el campo de la medicina natural. Tertulia con expertos (15 min.). 5. El horroróscopo: qué le va a pasar a cada signo del zodiaco en la jornada desde un punto de vista jocoso (5 min.). <i>-Después de la emisión del tema musical sigue el boletín y se continúa con la siguiente sección.</i> 6. Profesiones que desaparecen: entrevista con algún trabajador de una profesión que ha desaparecido ya o está desapareciendo (el latero que arreglaba las ollas, el que fabricaba alpargatas, el barbero...) (15 min.). 7. ¿Me puedes aconsejar?: los oyentes llamarán para pedir consejo para resolver un problema de cualquier índole, preferiblemente personal. Darán su opinión los conductores o colaboradores del programa o cualquier radioyente que quiera participar por teléfono (20 min.). 8. Reciclajeje: se dará una explicación detallada sobre cómo conseguir un objeto reciclado. Se explicarán los materiales que se necesitan y el proceso de fabricación. Esta sección tendrá un carácter instructivo pero también humorístico. Las fotos del objeto conseguido se subirán al sitio web de la radio (10 min.). <i>-Boletín horario y tema musical en ese orden.</i> 9. Agenda cultural (15 min.). <i>-Tema musical.</i>
<p>Observaciones</p>	<p>Las secciones podrán ir variando en función de los recursos disponibles y de las necesidades.</p>

Nombre del programa	<i>De buen humor.</i>
Género y formato.	Género de entretenimiento en el formato de charla y entrevista.
Duración	25 minutos.
Horario de emisión	De lunes a viernes de 8:05 a 8.30 hs.
Sinopsis	Dos humoristas de la emisora se encargarán de comenzar la programación con humor: imitaciones, chistes y mucha improvisación.
Objetivo	- Entretener y enganchar al público desde primera hora a la cadena.
Público al que se dirige	A todos los públicos.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas la grabación del programa y la emisión. -Locutores-humoristas.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (dos micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...).
Desarrollo del programa.	El programa se realiza en directo. Estructura: -Chistes (10 min.). -Entrevista de humor imitando a algún personaje famoso (10 min.). -Razonamientos y silogismos de humor (5 min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Tengo que decirlo.</i>
Género y formato.	Género participativo con el formato de radio-consultorio.
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	De lunes a viernes. Dos ediciones de 12:05 a 13.00 hs. y de 22.05 a 23.00 hs.
Sinopsis	En este programa se expondrán las quejas y sugerencias que los ciudadanos de la comarca tienen sobre su entorno. Los ciudadanos pueden realizar las quejas y sugerencias de forma anónima o personal. La temática puede ser de cualquier tipo. Pueden dirigirse a una persona o responsable concreto o dirigirse simplemente a quien o a quienes corresponda la competencia en la materia.
Objetivo	- Servir de plataforma para que los oyentes puedan expresar su disconformidad o sugerir mejoras para el lugar en el que viven.
Público al que se dirige	Público en general, menores incluidos. Este programa puede ser útil tanto para aquellos que tienen algo que decir para mejorar su población o su entorno, como para aquellos que quieren entretenerse escuchando las sugerencias o para los que quieren conocer más el lugar en el que viven o están interesados por las quejas o propuestas de mejora. Además, el oyente puede ser informado de las vías de mejora para determinados problemas.
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas la grabación del programa, la emisión y el enlace de las llamadas. - Locutor conductor del programa: se encargará de dialogar con los participantes para que expresen su queja o sugerencia y de dar paso a la opinión del colaborador del programa. - Uno o dos redactores: atenderán a las llamadas de los oyentes antes de que éstas entren en antena para valorar el interés de estas. - Un colaborador (abogado, político, gente con experiencia en el asunto...): dará su opinión experta en el asunto que se trate.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (dos micrófonos, mesa de mezclas, ordenador, teléfono...) y dos líneas de teléfono abiertas.

Desarrollo del programa.	<p>El programa se realiza en directo. Tendrá una repetición cíclica con la siguiente estructura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Llamada del oyente del programa exponiendo su queja y/o sugerencia. 2. Participación del colaborador experto dando su opinión sobre el tema expuesto, sus datos y/o su consejo sobre las vías formales para que la queja o sugerencia llegue a su fin. 3. Posible participación de oyentes con el mismo fin que el punto anterior. 4. Posible participación de las personas a las que va dirigida la queja o la sugerencia.
Observaciones	<p>La duración de cada tema se decidirá en función del interés o la importancia del tema.</p>

Nombre del programa	<i>Soy músico.</i>
Género	Género musical y periodístico. En formato de entrevista.
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	De lunes a domingo de 16.05 a 17.00 hs.
Sinopsis	Entrevista a un músico, cantante o grupo de la comarca en la que se puede escuchar el trabajo que realiza/n.
Objetivo	- Colaborar con los músicos, cantantes o grupos a promocionar su música y su nombre. <i>Feedback</i> (los músicos se promocionan y la radio adquiere contenidos). -Dar a conocer la riqueza artístico-musical de la comarca.
Público al que se dirige	Público joven y adulto interesado en la música.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas, la grabación del programa y la emisión. - Entrevistador: se encargará de contactar con el personaje, recopilar el material sonoro y realizar la entrevista en directo.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (dos micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...). Es necesario disponer de material sonoro del músico.
Desarrollo del programa	El programa se emite en grabado. Estructura: -Presentación del músico (5 min.). -Música (5 min). -Primera parte de la entrevista (10 min.). -Música (5 min.). -Segunda parte de la entrevista (10 min.). -Música (5 min.). -Tercera parte de la entrevista (10 min.). -Música (5min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>En bandada.</i>
Género	Género musical.
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	Sábado y domingo de 11.05 a 12.00 hs.
Sinopsis	A través de la emisión de la música de las bandas de la comarca y una descripción de la trayectoria de la banda, los oyentes se acercarán un poco más a este tipo de formaciones musicales.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Servir de plataforma para dar a conocer la música de las bandas de la zona. - Colaborar con las bandas a promocionar su música y su nombre. <i>Feedback</i> (las bandas se promocionan y la radio adquiere contenidos).
Público al que se dirige	Se dirige al público en general interesado en la música de bandas.
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas, la grabación del programa y la emisión. - Entrevistador: se encargará de contactar con la banda, conocer su trayectoria, recopilar el material sonoro y redactar y locutar la descripción de la trayectoria.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (dos micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...). Es necesario disponer de material sonoro de la banda.
Desarrollo del programa.	<p>El programa se emite grabado: Estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicación de la trayectoria de la banda (10 min.). - Emisión de temas tocados por la banda y grabados previamente (45 min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Historias de aquí.</i>
Género	Género cultural en formato de diálogo.
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	Sábado y domingo de 18.05 a 19.00 hs.
Sinopsis	Un grupo de personas mayores contarán sus recuerdos sobre las costumbres que había durante su infancia o su juventud a partir de un reportaje periodístico sobre una época concreta con datos sobre la comarca.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer la importancia cultural de la comarca. - Buscar el interés de la audiencia por la historia de la comarca. - Conocer el cambio de las costumbres sociales a lo largo de los años. - Valorar los resquicios de las costumbres sociales que pueden haberse perdido.
Público al que se dirige	A las personas de mediana edad y ancianos por la implicación emocional que supone recordar cosas cotidianas que ahora ya no lo son tanto. Y a los jóvenes por el interés que puede tener el conocer estas costumbres.
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas, la grabación del programa y la emisión. En este caso, se encargará de contactar con los colaboradores y de recopilar el material sonoro de época. - Locutor: conducirá el programa. Se encargará de documentarse sobre la época concreta de la que va a tratar el programa, centrándose en un aspecto concreto de la sociedad (la educación, la vida laboral, las costumbres gastronómicas, etc.) y redactará el reportaje. - Dos colaboradores.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...). Si fuera posible, disponer de algún material sonoro de la época a tratar: fragmento de programa radiofónico o un par de canciones.
Desarrollo del programa.	<p>El programa se emite grabado. Estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción de la época a través de un reportaje (15 min.). - Diálogo entre el locutor y los colaboradores sobre el reportaje y explicación de la experiencia de los colaboradores. Música intercalada (35 min). - Recapitulación de lo comentado y cierre (5 min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Sabe más el diablo...</i>
Género	El género es informativo en formato de entrevista.
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	De lunes a jueves de 18.05 a 19.00 hs.
Sinopsis	Entrevista a un personaje de interés que vive o ha vivido en la comarca: desde un escritor, hasta un empresario que se haya hecho conocido nacionalmente. La entrevista se centrará en sus comienzos en su profesión.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer la riqueza social de la comarca a la audiencia. - Aconsejar a los jóvenes a la hora de elegir un camino.
Público al que se dirige	Se dirige al público joven que puede estar interesado en los pasos que ha seguido el personaje para llegar a donde está.
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas, la grabación del programa y la emisión. - Locutor: será el encargado de contactar con el personaje e informarse sobre éste para realizar la entrevista. Realizará la entrevista en el estudio.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...).
Desarrollo del programa.	<p>El programa se realizará en directo a excepción de la indisponibilidad del entrevistado, en este segundo caso se grabará antes de su emisión. Se intercalará música del gusto del entrevistado durante la entrevista. Estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presentación del personaje (5 min.). -Entrevista en tres partes de 10, 15 y 10 min. (35 min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Pequegenio</i>
Género	Género cultural en formato de charla expositiva.
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	Viernes de 18:05 a 19.00 hs.
Sinopsis	Espacio en el que los niños y niñas en edad escolar podrán exponer sus cuentos cortos, redacciones, poesías o cualquier cosa que quieran compartir con la audiencia sobre su vida escolar.
Objetivo	- Servir de plataforma para publicar los trabajos de los escolares. -Acercar a los escolares el mundo radiofónico.
Público al que se dirige	Se dirige tanto a los escolares como a sus padres.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas y la grabación del programa. - Locutor: será el encargado de contactar con las escuelas para conseguir, a través de los equipos directivos y profesores, la participación de los alumnos. Será también el conductor del programa.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...). Música infantil.
Desarrollo del programa.	El programa se realiza grabado. Estructura: -Presentación de los niños y niñas participantes (5 min.). -Exposición de un trabajo escolar (5 min.). -Charla con los participantes sobre su opinión sobre el trabajo (2 min.). -Espacio para que los presentes puedan contar cualquier anécdota que les haya ocurrido (14 min.). -Música infantil (5 min.). -Exposición de un trabajo escolar (5 min.). -Charla con los participantes sobre su opinión sobre el trabajo (2 min.). -Música infantil (5 min.). -Exposición de un trabajo escolar (5 min.). -Charla con los participantes sobre su opinión sobre el trabajo (2 min.). -Música infantil (5 min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Tarde o temprano</i>
Género	El magazine de corta duración. Engloba muchos géneros: informativo, de entretenimiento y cultural. El formato es radio-revista (programa misceláneo).
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	De lunes a domingo de 17.05 a 18.00 hs.
Sinopsis	Magazine de la tarde que tratará de ofrecer información de utilidad y entretenimiento.
Objetivo	- Servir de plataforma para empresarios y futuros trabajadores entren en contacto. - Facilitar información de interés en materia de empleo.
Público al que se dirige	Se dirige al público en general. Algunas secciones van enfocadas a un público más particular (como por ejemplo, desempleados).
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas y la grabación del programa. - Tres locutores-redactores: recopilarán la información de las diferentes secciones y locutarán el programa.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...).
Desarrollo del programa.	El programa se emitirá en directo y se dividirá en secciones. Secciones: 1. Novedades municipales: se informará de nuevos proyectos, acciones, espectáculos promovidos por los ayuntamientos de los municipios de la comarca (10 min.). 2. Noticias que no lo parecen: noticias curiosas o extravagantes publicadas en diferentes medios de la comarca (10 min.). 3. Empléate: información de ofertas de empleo (10 min.). 4. Tal día como hoy: se informará de un acontecimiento importante ocurrido en la comarca el mismo día de la emisión del programa pero años atrás (10 min.). 5. Cuentos y leyendas: se contará al detalle un cuento o leyenda cuyo origen sea la comarca o esté relacionado de alguna manera con ella. La historia puede ser real o inventada, se desvelará al final (10 min.). 6. Agenda cultural (5 min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Ahora los deportes.</i>
Género	Género informativo, formato noticiario.
Duración	25 minutos.
Horario de emisión	Sábado y domingo de 19.05 a 19.30 hs.
Sinopsis	Información deportiva, nacional y regional. Se centra principalmente en el fútbol.
Objetivo	-Informar sobre los acontecimientos deportivos más destacados y los de la zona.
Público al que se dirige	Se dirige al público en general interesado en el deporte, principalmente el fútbol.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas y la grabación del programa. - Tres locutores-redactores: buscarán las noticias a emitir incluidos cortes de voz.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...).
Desarrollo del programa.	El programa se emitirá en directo. Estructura: -Noticias deportivas destacadas del día a nivel nacional (18 min.). -Noticias deportivas de la región (7 min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>El transistor</i>
Género	Musical.
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	De lunes a viernes de 15.05 a 16.00 hs.
Sinopsis	Música de otras épocas. Cada programa se centra en una época en concreto (años 50, años 60, del 70 al 73,...).
Objetivo	-Ofrecer a la audiencia canciones de su juventud que ahora le es difícil de volver a escuchar.
Público al que se dirige	Se dirige al público de mediana edad en adelante.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas y la grabación del programa. Escogerá la época musical y escogerá las pistas de música a emitir.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...) y pistas de música de la época escogida.
Desarrollo del programa.	El programa puede emitirse en directo o en diferido ya que únicamente se han de lanzar las pistas y la grabación previa de la locución en la que se diga la época de la música que se va a emitir.
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Rinconcicos</i>
Género	Género cultural, en formato charla expositiva.
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	De lunes a viernes de 19.05 a 20.00 hs.
Sinopsis	Programa que invita a conocer lugares cercanos para realizar una pequeña excursión y conocerlos mejor.
Objetivo	-Dar a conocer los lugares interesantes de la comarca fomentando el turismo.
Público al que se dirige	Público en general.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas y la grabación del programa. -Tres locutores-redactores: deberán documentarse a fondo sobre las zonas de las que van a invitar a la audiencia a conocer.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...).
Desarrollo del programa	Se emitirá en directo. Estructura: - Explicación y comentarios sobre lugar de visita 1 (16 min.). - Explicación y comentarios sobre lugar de visita 2 (16 min.). - Explicación y comentarios sobre lugar de visita 3 (16 min.). -Información turística de toda índole: descuentos, consejos, horarios de oficinas de turismo, etc. (7 min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Mundo diverso</i>
Género	Género cultural, formato de radio-reportaje.
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	De lunes a viernes de 21.05 a 22.00 hs.
Sinopsis	Indagación sobre una determinada cultura de un país concreto a través de personas inmigrantes residentes en la comarca. Conoceremos la música, la gastronomía y las costumbres en general.
Objetivo	-Conocer la riqueza cultural de la comarca.
Público al que se dirige	Se dirige al público en general interesado en la forma de vida de otros países.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas y la grabación del programa. -Dos locutores-redactores: que se documentarán sobre la cultura de la zona en cuestión y contactarán con el/la entrevistado/a.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...). Pistas de música autóctona de la cultura a tratar.
Desarrollo del programa.	El programa se grabará previamente a su emisión. Se trata de un reportaje en el que se intercale una o más entrevistas.
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Trending music</i>
Género	Género musical en formato de lista de éxitos.
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	De lunes a viernes dos ediciones: de 13.05 a 14.00 hs. y de 23.05 a 00.00 hs. Sábado y domingo: de 13.05 a 14.00 hs. y de 15.05 a 16.00 hs.
Sinopsis	Listado de éxitos de la música comercial y la música que demanden los oyentes que llamen a la radio.
Objetivo	-Cubrir las necesidades de música actual de los jóvenes y adultos.
Público al que se dirige	Se dirige al público joven y adulto interesado en la música.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas, el teléfono y la grabación del programa. -Locutor: presentará los temas y dará paso a las llamadas.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...) y pistas de música.
Desarrollo del programa.	El programa realizará en directo.
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Me sueñas</i>
Género	Género de entretenimiento y formato de charla creativa.
Duración	30 minutos.
Horario de emisión	De lunes a viernes de 11.30 a 12.00 hs.
Sinopsis	Un reportero se lanzará a las calles micrófono en mano para hablar de lo que sea con quien sea.
Objetivo	- Entretener. - Promocionar la radio en la calle.
Público al que se dirige	A todos los públicos.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará del montaje del programa y de los recursos para su grabación. -Locutor (perfil de humorista).
Recursos técnicos	Micrófonos y grabadora. Los recursos técnicos necesarios para la emisión.
Desarrollo del programa.	El programa será grabado. Se realizarán pequeñas entrevistas de 5 minutos aproximadamente, dependiendo del interés del personaje.
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Él no lo haría</i>
Género	Género divulgativo en formato de charla expositiva.
Duración	25 minutos.
Horario de emisión	Sábado y domingo de 12.05 a 12.30 hs.
Sinopsis	Consejos sobre los cuidados de las mascotas.
Objetivo	-Proporcionar información útil al cuidado sobre los animales domésticos.
Público al que se dirige	A todos los públicos.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas, el teléfono y la grabación del programa. -Dos locutores. -Un experto en el tema de las mascotas: un cuidador, un veterinario (puede participar en el programa telefónicamente).
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...).
Desarrollo del programa.	El programa será en directo. -Se presentan dudas que los oyentes han comunicado previamente a la emisora y se ofrecen consejos (10 min.). -Se habla de los cuidados específicos de un animal en concreto (15 min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Ociosos</i>
Género	Género divulgativo y cultural en formato charla expositiva.
Duración	30 minutos.
Horario de emisión	Sábado y domingo de 19.30 a 20.00 hs.
Sinopsis	Opciones diversas de ocio para todos los gustos y edades: senderismo, escalada, jardinería, pintura de <i>graffitis</i> ...
Objetivo	-Proporcionar información útil a los oyentes sobre cómo ocupar el tiempo libre.
Público al que se dirige	A todos los públicos.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas, el teléfono y la grabación del programa. -Dos locutores: recopilarán la información sobre maneras distintas de pasar el tiempo libre y localizarán el entrevistado.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...).
Desarrollo del programa.	El programa será en directo. -Presentación y comentario de ideas de ocio (15 min.). -Entrevista personal con alguien que haya probado alguna de estas alternativas de ocio (15 min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Los criticones</i>
Género	Género cultural y de entretenimiento en formato de debate.
Duración	55 minutos.
Horario de emisión	Sábado y domingo de 16.05 a 17.00 hs.
Sinopsis	Crítica sobre películas y programas televisivos con cabida para el humor.
Objetivo	-Tratar de que los espectadores tengan una visión más crítica sobre lo que consumen. - Dar a conocer las novedades cinematográficas.
Público al que se dirige	A todos los públicos.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas y la grabación del programa. -Tres locutores: realizarán las críticas y dialogarán entre ellos.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...).
Desarrollo del programa.	El programa será en directo. -Películas (25 min.). -Programas de televisión (30 min.).
Observaciones	

Nombre del programa	<i>Mano amiga</i>
Género	Género informativo y divulgativo en formato de charla expositiva y entrevista.
Duración	30 minutos.
Horario de emisión	Sábado y domingo de 12.30 a 13.00 hs.
Sinopsis	Información sobre los proyectos de ayuda humanitaria de la comarca.
Objetivo	- Dar a conocer las acciones humanitarias que se realizan en la comarca.
Público al que se dirige	A todos los públicos.
Recursos humanos	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas y la grabación del programa. -Dos locutores.
Recursos técnicos	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador...).
Desarrollo del programa.	El programa será en directo. -Nuevo proyectos que se están realizando en la actualidad (10 min.). -Entrevista con un responsable de una de las organizaciones (20 min.).
Observaciones	

6.3. El informativo

Un informativo es un programa en el que se desarrollan las noticias más destacadas de la jornada. Una noticia es un hecho novedoso, trascendente y que causa interés para una comunidad determinada, en este caso esa comunidad es la comarca de la Vega Baja del Segura. Los informativos ofrecerán los hechos a través de un lenguaje entendible para todos, es decir, de diversas edades y de diferente capacidad intelectual. Las noticias se pueden presentar en diferentes formatos. Ya que el informativo es un espacio de larga duración en el que tienen cabida distintos géneros periodísticos.

El contenido se compone de informes, noticias y reportajes sobre el tema tratado. Las entrevistas en directo, la participación de profesionales expertos en el tema noticiable y las conexiones deben ir enfocadas a que el oyente adquiera mejores conocimientos de la realidad planteada.

El estilo del guión será concreto, directo y explicativo, evitando en todo momento el lenguaje telegráfico.

Para, que en la emisora se considere un hecho noticiable, debe tener como mínimo las siguientes características:

- Actualidad: debe ser un hecho que se haya producido en un momento cercano al presente o un hecho que se haya dado a conocer en un momento cercano al presente.
- Cercanía: para que una noticia sea de interés en la zona de emisión, debe ser un hecho que haya ocurrido en un lugar cercano a esa zona. Aunque esta característica depende también de la importancia de la noticia en la vida de los oyentes.
- Veracidad y objetividad.
- Generalidad: debe tener un interés para la sociedad y no un interés particular.

El informativo de Radio de la Vega seguirá un concreto orden. Se dará inicio al informativo con un *lead* o *teaser* informativo. El *lead* es un resumen inicial en el que se dan a conocer los titulares de las principales noticias que van a ser transmitidas a continuación. Seguidamente se dirán las noticias locales, entendiéndose como noticias locales a las noticias que han ocurrido en las localidades de toda la zona. Este será el espacio que más tiempo ocupe en antena en Radio de la Vega. Después, se emitirán las noticias nacionales e internacionales que hayan tenido especial repercusión en el día. A continuación se emitirá la información meteorológica. Finalmente, habrá un espacio dedicado a la información deportiva de la comarca y la información deportiva nacional.

Los distintos géneros que componen los informativos son: la nota, el reportaje, el informe y la crítica.

La noticia o nota radiofónica está estructurada en cuatro partes:

1. Cabeza: el titular, explica la información principal de la noticia.
2. Entrada: cinco líneas. Es el cuerpo general, donde se da respuesta a las 6 preguntas básicas: qué, quién, cuándo, cómo, dónde y por qué.
3. Narración: se ofrecen los datos adicionales de la información.
4. Cierre: conclusión final breve.

El reportaje radiofónico, que es el formato más empleado en radio para facilitar al oyente la comprensión de informaciones densas en cuanto a su contenido, prolongadas en el tiempo o de gran impacto social. Es una nota de investigación a fondo. Es el seguimiento de una noticia y el mayor género del periodismo, porque abarca la nota informática, la entrevista, la encuesta, el comentario, etc. El reportaje profundiza, analiza, explica y reproduce ambiente. Es un relato de 3 a 4 minutos.

El informe consiste en la exposición de datos sobre el hecho noticiable. Es una narración lineal que hace al oyente más conocedor de la actualidad aportándole datos del presente y del pasado para conocer mejor esa realidad. Tiene un carácter explicativo.

En el caso de la crónica, su principal rasgo de identidad es el carácter de información del autor que se le atribuye. Dentro del informativo este género tendrá como objetivo reforzar el valor informativo del hecho para, además de ofrecer información, facilitar a la audiencia una visión más detallada y original del enfoque, e incluso mostrada desde un punto de vista personal sin apartarse de la objetividad.

Además del informativo, la audiencia dispondrá de otros programas con los que puede estar informado. Se trata de subgrupos dentro del género del informativo:

- El flash informativo.

En el que se emite la noticia prácticamente en el momento en el que llega a la emisora, interrumpiendo la programación (lo que le da un carácter mayor de importancia a la noticia). Se acompaña de una ráfaga musical.

- Avance informativo.

Se dan breves detalles sobre las noticias que serán ampliadas con posterioridad en el informativo de larga duración. Es un adelanto del informativo. Sigue una puntualidad periódica.

- Boletín informativo.

Consiste en una selección de noticias importantes transcurridas en un breve y reciente espacio de tiempo. Sigue una puntualidad periódica. El boletín

informativo ocupará un espacio breve de tiempo en la programación: su duración máxima será de 5 minutos. Ofrecerá, además de la información relevante de última hora y una breve recapitulación de la información puntera en el momento de la emisión: ofrece lo más novedoso y recuerda a la audiencia la noticia fundamental. Respecto a la puesta en antena, el boletín horario debe incluir una conexión con el exterior (unidad móvil) en un punto en el que se encuentre la noticia. Esto da agilidad y ritmo al resumen hablado y hace ver al oyente la capacidad de recursos y medios de la emisora que le permite estar en el lugar en el que se produce la noticia.

Las noticias deben estar separadas por ráfagas o cortinas musicales.

La duración del boletín será de 5 minutos y empezará a la hora exacta. Irá precedido de una señal horaria y en la sintonía de inicio se mencionará el nombre de la emisora. Las noticias se emitirán por orden de importancia. Se finalizará recordando el horario del siguiente informativo e invitando a que sea escuchado. Su estructura puede ser la siguiente:

- Información mixta.

En este espacio se ofrecerá información sobre espectáculos o actividades públicas. Se pueda acompañar de reportajes informativos sobre estos espectáculos o actividades.

- La edición especial.

Es un espacio que se realizará de manera esporádica en el caso de que haya algún evento extraordinario del que haya que informar, por ejemplo: las elecciones.

6.4. Parrilla de programación

J. Augusto Ventín Pereira define en su libro *Programación en radio: una propuesta teórica* a la programación de la siguiente manera:

Si la consideramos como el *producto* de una actividad, la programación se define como una *estructura*: es un *conjunto ordenado temporalmente* de programas dotados de contenido, un formato y una duración determinada, que procura conseguir el máximo grado de atención, con el mayor nivel de interés, por parte de la audiencia radiofónica.

Por otro lado, la programación debe ser fruto de lo que los potenciales oyentes quieren oír. Debe ser un reflejo de la sociedad. Las grandes, medianas y pequeñas emisoras lo tienen en cuenta y se estructuran en función del modo de vida del oyente al que se dirigen y las horas en las que éste enchufa la radio. Por ello, si observamos las parrillas de programación de las grandes cadenas, observaremos que los diversos contenidos y formatos se suelen emitir a las mismas horas en todas estas grandes cadenas.

Una programación amplia y variada puede diferenciarnos de las emisoras locales, pero hay que evitar caer en el error de querer emular la programación de las emisoras grandes, porque una emisora de tamaño medio no tiene los mismos recursos ni los mismos medios.

También hay que preguntarse si tiene sentido que todas las emisoras tengan una programación igual o parecida incluso a la misma hora. Podemos utilizar esto para diferenciarnos de la competencia y buscar oyentes para algún programa concreto en franjas horarias diferentes. Quizá en esa franja, ese oyente no escucha la radio porque no hay ningún programa de su agrado.

Para la realización de la siguiente parrilla de programación se ha tenido en cuenta:

1. El resultado de la encuesta realizada a la audiencia potencial sobre sus gustos y sus costumbres.
2. La composición de las parrillas de programación de la competencia.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
8:00	Boletín						
8:05	De buen humor						
8:30	Vega matinal						
9:00	Boletín						
9:05	Vega matinal						
9:30	Boletín						
10:00	Vega matinal						
10:05	Boletín						
10:30	Vega matinal						
11:00	Boletín						
11:05	Vega matinal					En bandada	
11:30	Me sueñas						
12:00	Boletín						
12:05	Tengo que decirlo (1ª edición)					Él no lo haría	
12:30						Mano amiga	
13:00	Boletín						
13:05	Trending music (1ª edición)					Trending music fin de semana (1ª)	
13:30							
14:00	Boletín						
14:05	Informativos					Pequegenio (Rep.).	
14:30							
15:00	Boletín						
15:05	El transistor					Trending music fin de semana (2ª)	
15:30							
16:00	Boletín						
16:05	Soy músico					Los criticones	
16:30							
17:00	Boletín						
17:05	Tarde o temprano					Tarde o temprano fin de semana	
17:30							
18:00	Boletín						
18:05	Sabe más el diablo...				Pequegenio	Historias de aquí	
18:30							
19:00	Boletín						
19:05	Rinconcicos					Ahora los deportes	
19:30						Ociosos	

20:00	Boletín	
20:05	Informativos	
20:30		
21:00	Boletín	
21:05	Mundo diverso	
21:30		
22:00	Boletín	
22:05	Tengo que decirlo (2ª edición)	
22:30		
23:00	Boletín	
23:05	Trending music (2ª edición)	
23:30		

Figura 3. Parrilla de programación.

En resumen, la programación de lunes a viernes comenzará a las 8.00 y terminará a las 00.00 hs. Los fines de semana, la programación comenzará a las 11.00 y terminará a las 20.05 hs. De esta manera se puede asegurar una correcta gestión de los recursos humanos, ya que una emisora de tamaño medio no puede competir en este aspecto con una emisora grande. Por el mismo motivo y dado que el informativo es el programa que más recursos consume, no habrá informativo los fines de semana. Por otro lado, completar un informativo de una hora con información únicamente comarcal se volvería una tarea complicada cuando todos los trabajadores descansan y no se producen noticias.

Durante el espacio que quede vacío, se podrá emitir repetición de programas, conectar en cadena con otra emisora o reproducir música aleatoria.

6.5. La publicidad radiofónica comarcal

La publicidad tiene el objetivo de provocar el cambio de un hábito, invitar a la reflexión, mejorar la imagen de la entidad o marca, incitar a la compra de una mercancía o la contratación de un servicio por parte del oyente.

La radio necesita de la producción publicitaria para su supervivencia y es un medio muy eficaz en cuanto a relación inversión-beneficios. La Radio de la Vega puede resultar una inversión interesante para muchas empresas debido a su parcela de inversión. Es decir, al ser una emisora mediana, las pequeñas y medianas empresas se pueden publicitar por un menor coste que si lo hicieran en una emisora nacional y dirigiéndose a un público cercano al lugar donde operan (parecido a si se publicitaran en una emisora pequeña, pero con la ventaja de abarcar más posibles consumidores o usuarios).

La campaña utiliza un lenguaje retórico e incluye un eslogan o lema. La emisión de cada espacio grabado se realiza de forma distribuida en el tiempo de emisión de la radio, de forma que se emita en el momento en el que el público objetivo esté a la escucha.

Según la duración de la acción publicitaria, la publicidad se puede dividir en dos grupos: ocasional (mensaje esporádico o de duración determinada) o

campaña (emisión de mensajes planificados a lo largo de un periodo de tiempo concreto). Ambas acciones publicitarias se pueden transmitir en distintos formatos radiofónicos:

- Cuñas: el formato más extendido. Se trata de mensajes cortos cuya duración oscila entre los 15 y los 40 segundos y que es emitido durante el transcurso de una campaña sin que éste varíe.
- Comunicado: mensaje designado por una empresa o entidad pública. El comunicado puede definirse también como cada uno de los textos que componen la guía comercial.
- Guía comercial: conjunto de textos, cuñas o comunicados que se distribuyen a lo largo de un programa o de la programación de todo el día.
- Cartelera: información comercial de espectáculos (teatro, cine, conciertos, etc.).
- Publirreportaje: se crea un discurso publicitario a través de la simulación de un reportaje radiofónico, utilizando recursos sonoros que lo caractericen como publirreportaje y no como reportaje radiofónico, para no confundir al oyente.
- Programas patrocinados: programas cuyo productor es el anunciante.

Si se tiene en cuenta el método utilizado para la emisión de los mensajes, la publicidad de Radio de la Vega será de tres tipos: directa, indirecta y encubierta.

- Directa. Ejemplo: un anuncio cuyo producto, marca o servicio se expresa de forma explícita y separado de los contenidos de los programas.
- Indirecta. Ejemplo: publirreportaje (requiere marcas de identificación como sintonías, elementos sonoros y fondos musicales para no llevar a engaño al oyente sobre el objetivo del mensaje).
- Encubierta. Ejemplo: cartelera, se lleva a cabo a través de la información comercial de los espectáculos culturales y de ocio.

Además de emitir publicidad comercial, también se realizará publicidad corporativa o de otros programas de la radio. Este tipo de mensajes no se contabilizan como tiempo comercial en los cortes de las emisoras, aunque rompen un poco la continuidad de la emisora. Se trata de publicidad promocional y utilizan el lenguaje radiofónico de forma retórica para motivar a escuchar un programa, a mejorar la imagen de la cadena o a realizar una acción. La publicidad promocional debe responder a las preguntas “¿qué?” (nombre del programa, evento o emisora a promover), “¿quién?” (nombre del locutor,

colaborador o invitado), “¿cómo?” (el asunto del que va a tratar la emisión y la manera en la que se va a desarrollar), “¿cuándo?” y “¿dónde?” (se responderán diciendo la fecha y el horario de emisión del programa).

El anuncio debe incluir un “gancho”. El “gancho” es la palabra, música o efecto o silencio que sirve para llamar la atención en el spot. Suele ir al principio de éste y hace que el oyente preste atención. El gancho puede ser desde una frase curiosa o llamativa, pasando por un efecto musical particular, a una persona conocida.

Cuando se ofrecen las fechas u horarios en las cuñas u otro tipo de formatos, hay que procurar evitar utilizar palabras como “mañana”, “hoy” ...Es mejor utilizar “este martes” “el sábado” porque de esta manera podemos lograr publicidad atemporal y situarlo en cualquier momento de la parrilla de programación.

También cabe tener en cuenta que las emisiones promocionales se realizarán en días cercanos a la emisión del programa y el mismo día de la emisión.

La publicidad comercial y promocional puede ser creada por la propia emisora o por una empresa externa. Pero hay que tener en cuenta que para crearla se necesita experiencia, cultura y creatividad. Por lo tanto, hay que ser cauteloso a la hora de decidir quién va a realizar la publicidad.

Otro camino para promocionar la Radio de la Vega es realizar acciones especiales. Se llama acción especial a todo aquello que desarrolla un medio de comunicación (en este caso la radio) que se puede utilizar como soporte publicitario, complementario al tradicional o al normal del medio. Es decir, el sitio web de la radio puede servir como otro soporte de publicidad adicional.

Se puede realizar acciones especiales concretas como que la emisora encargue a una empresa discográfica editar discos de música creados con este fin comercial publicitario.

Asimismo, se puede organizar un espectáculo público por parte del medio: como emisiones en el exterior o pequeños conciertos organizados por la emisora. Esto, además de proporcionar ingresos, otorga notoriedad a la emisora.

Capítulo 7. Automatización de la radio

7.1. Introducción

Existe la posibilidad de automatizar la radio para que no sea necesario que un técnico esté las 24 horas del día lanzando al aire los programas. Hay en el mercado programas de automatización de emisoras como Adas, Onair, Pristine, Digilink, Audiform, NexGen, Radio5, Announcer, RadioHost, Radix, Dinesat, Audicom, GoldPro, MegaMix, Jazler, Raduga, pero en este capítulo se tratará de conocer más a fondo el programa ZaraRadio Free Edition.

ZaraRadio es una aplicación de software gratuito desarrollado en España, que sirve para realizar programas en directo, Podcast y automatizar emisiones radiofónicas. Funciona como un reproductor de audio con la diferencia de que es capaz de ponerse en funcionamiento automáticamente con las pautas de programación que se hayan introducido previamente en él.

Aunque no se trata de un programa ideado para emitir únicamente a través de Internet, puede conectar en cadena con otra radio que emita a través de la red o utilizarse conjuntamente con algún otro programa dedicado a la emisión por esta vía (de esta manera se emitiría por Internet lo que en ese momento está reproduciendo ZaraRadio).

Entre muchas otras funciones, mezcla estilos musicales aleatoriamente, hace fundidos y solapa automáticamente canciones basándose en el nivel de sonido de éstas, detecta los tonos enviados por las emisoras para iniciar los bloques de publicidad local (tonos DTMF) o evitar la repetición de canciones en un espacio breve de tiempo generando una base de datos con la información de éstos. Estas funciones las puede hacer de manera independiente, es decir, utilizando únicamente el ordenador o con el ordenador conectado a una mesa de mezclas.

7.2. El programa de automatización: ZaraRadio

La interfaz de trabajo del programa de automatización Zara Radio está compuesta por:

-Barra de menús: donde se accede a las características de Zara Radio.



Figura 4. Barra de menús.

-Barra de accesos directos: donde están los iconos que se usan con más frecuencia.



Figura 5. Barra de accesos directos.

-Zona En el aire: aquí aparece la información del archivo que se está lanzando al aire, un recuadro con el tiempo que falta para que finalice su reproducción y la hora de finalización de la reproducción, el nivel de salida del archivo y un controlador de éste.

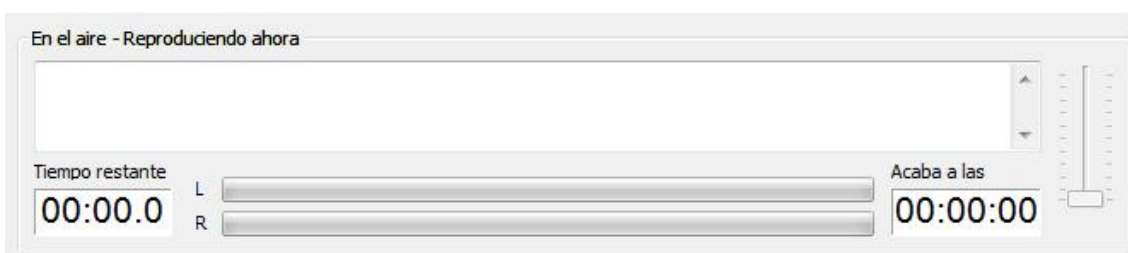


Figura 6. Zona En el aire.

-Zona Siguiete: se refleja la información del archivo que se reproducirá a continuación de lo que se está lanzando al aire en el presente.



Figura 7. Zona Siguiete.

-Información Meteorológica: muestra fecha y hora actual, temperatura y humedad.



Figura 8. Información meteorológica.

- Zona de Eventos: para acceder al control de la programación y edición de los eventos. Estos eventos se reproducirán en el día y la hora que determinemos (paran la lista de reproducción que continúa tras la reproducción del evento desde el punto en el que éste la interrumpió).



Figura 9. Zona de Eventos.

- Lista de reproducción: en este recuadro se ejecutan los archivos que saldrán en antena. En esta zona se ejecutan los archivos de audio colocándolos en el mismo orden que queremos que se emitan. Aparecen en rojo los ficheros que se están emitiendo en antena y en verde los que van a ser reproducidos a continuación. Admite ficheros como:

- Wav, MP3, ogg y wms;

-listas de reproducción (.lst, mp3u y .psl) que serán reproducidas por completo y, a continuación, se pasará a reproducir el archivo siguiente en la lista de reproducción;

-ficheros .rot que dan la posibilidad de crear una lista que se irá reproduciendo de forma rotativa (con este tipo de ficheros se pueden programar los indicativos de la emisora, pudiéndose intercalar entre canción y canción. Además, se evita la duplicidad del mismo indicativo, ya que suena otro distinto en la siguiente rotación.

-Secuencias o listas de reproducción completa.

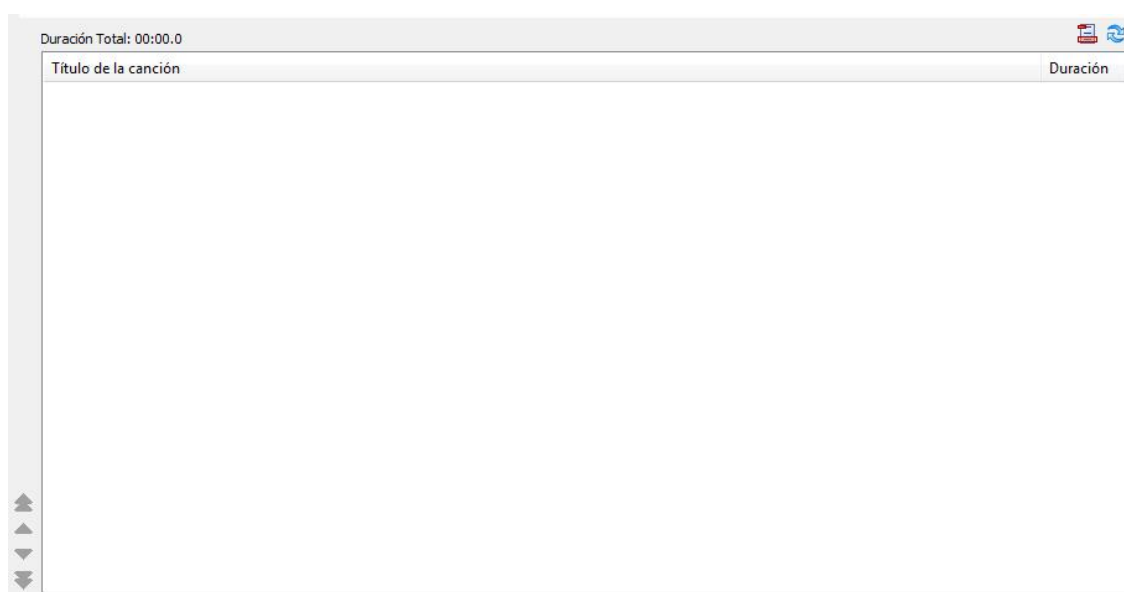


Figura 10. Lista de reproducción.

-Zona de navegación: desde donde se accede a todas las carpetas del ordenador para poder arrastrar o seleccionar los archivos que se van a reproducir.

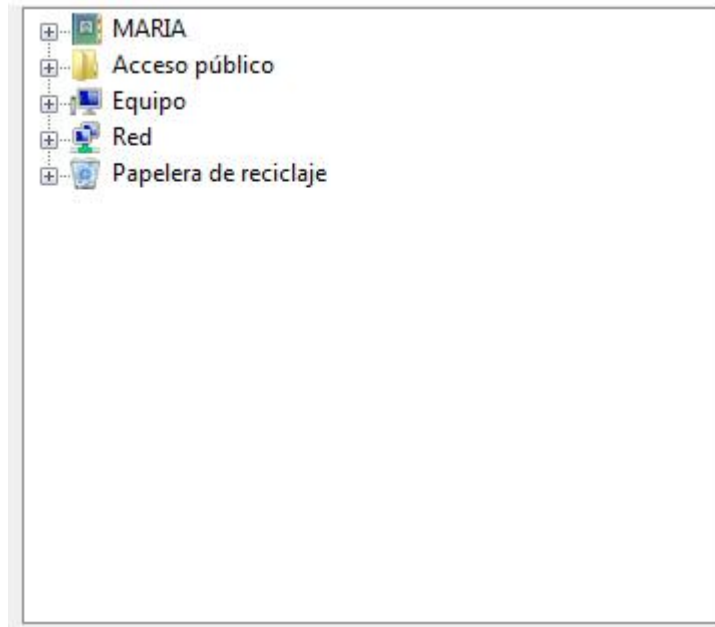


Figura 11. Zona de navegación.

-Barra de control: muestra las herramientas de control sobre la reproducción de archivos (play, stop, pause, stop + play, rewind, forward, parar tras la actual y pisado).



Figura 12. Barra de control.

-Barra de jingles: desde donde se acceden a los jingles pre programados.

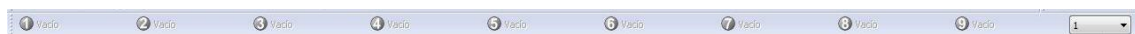


Figura 13. Barra de jingles.

-Barra de estado: muestra el tiempo total emitido de la lista de reproducción, desde la última vez que se inicia la reproducción sin interrupciones.

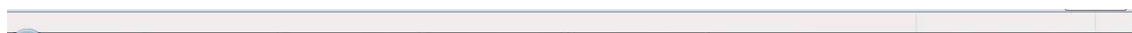


Figura 14. Barra de estado.

A través de esta interfaz se pueden manejar las funciones principales de la radio. Desde la Zona de navegación arrastramos los archivos de audio a la Lista de reproducción. Los archivos se irán reproduciendo uno detrás de otro o en el orden que determinemos en la configuración de la reproducción.

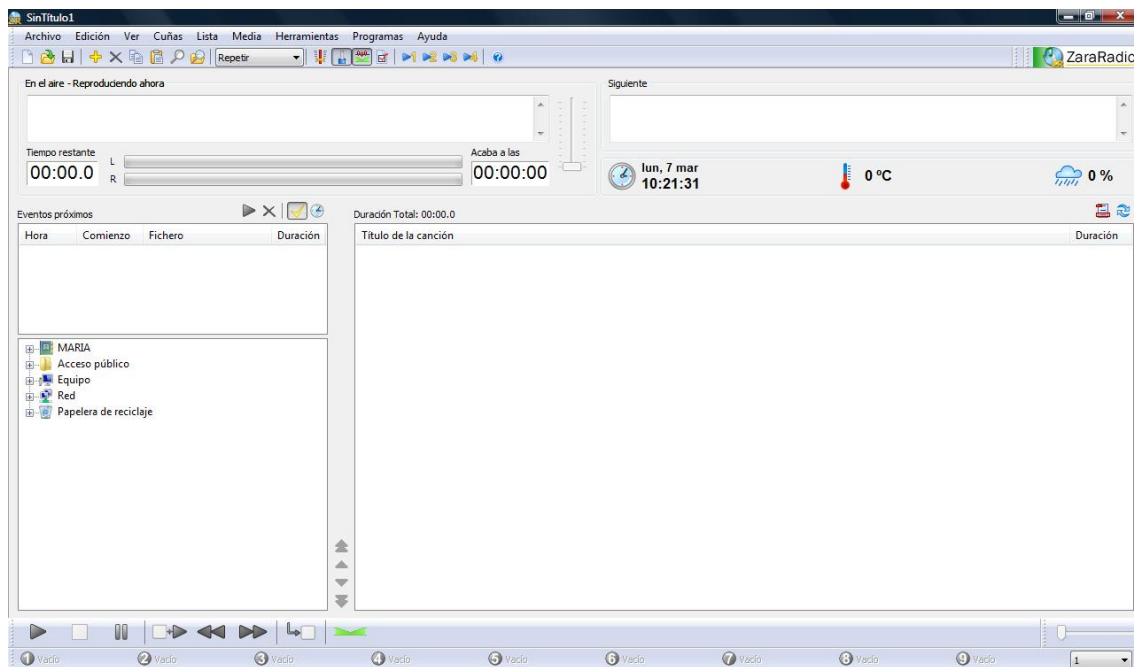


Figura 15. Interfaz completa de Zara Radio.

En la Zona de Eventos podemos programar los avisos horarios, programar los posibles enlaces en cadena a otras emisoras de radio o lanzar los bloques de publicidad.

De esta forma podemos mantener la emisión reproduciéndose de forma continua sin que una persona tenga que encargarse de lanzar los audios o los programas a antena.

Capítulo 8. Radio en Internet

8.1. Emisión

En la actualidad, existen muchas radios, por pequeñas que sean que además de realizar su emisión tradicional emiten vía Internet. De esta forma el oyente puede permanecer a la escucha aunque no se encuentre dentro del radio de frecuencia de la emisión. La presencia de la radio en Internet supone también una fuente de información continua para el oyente o usuario (en este caso) ya que en el sitio web puede encontrar información sobre la programación, sobre la radio en general, o detalles sobre las noticias.

En la Radio de la Vega, también se contempla la posibilidad de emitir a través de este medio. Tanto a través del *streaming* como a través de Podcast. El mensaje pasará de ser uno a ser varios, con la posibilidad de que el usuario pueda gestionar estos mensajes.

Podemos emitir a través de Internet partiendo de que disponemos del programa de gestión Zara Radio. Utilizaremos también algún programa de captura de la señal de audio de la tarjeta de sonido del ordenador para enviarla al servidor Stream. A modo de ejemplo utilizaremos el programa Edcast.

Una vez tenemos instalado el programa, ajustamos la fuente de sonido en el recuadro "Live Recording". En el desplegable de la izquierda debemos seleccionar la misma tarjeta de sonido que hemos seleccionado como "salida de emisión" en Zara Radio. La barra deslizante sirve para ajustar el volumen del sonido.

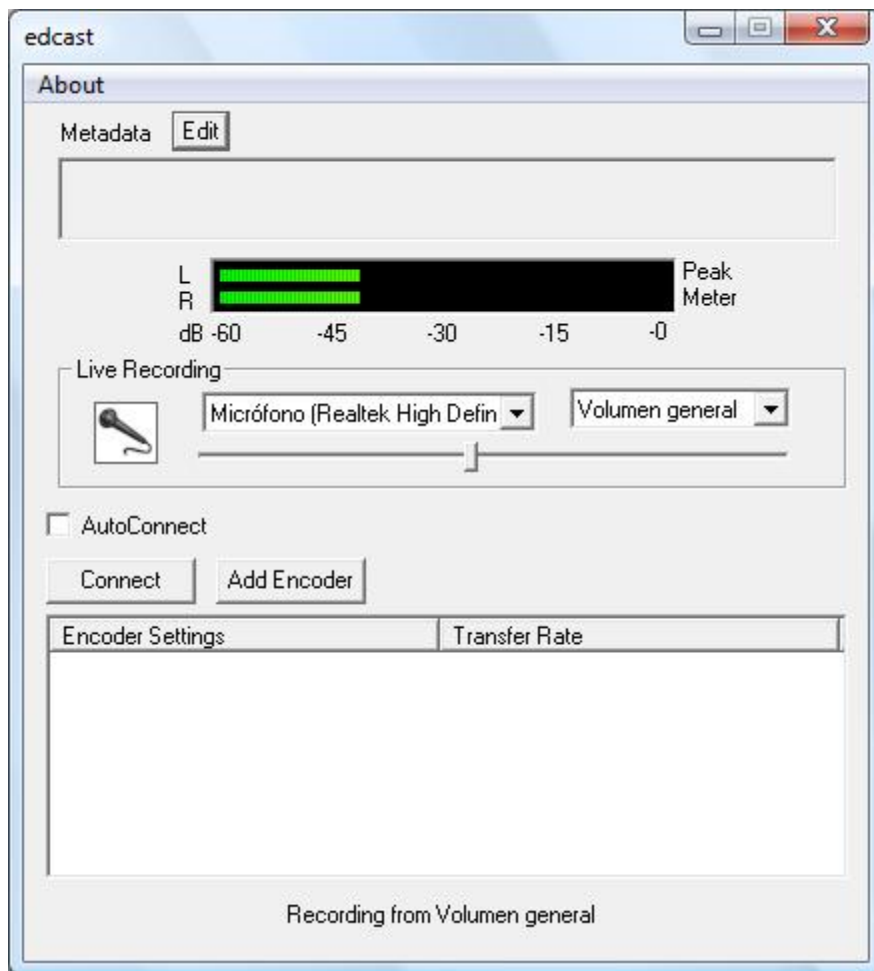


Figura 16. Interfaz Metadata.

En la parte superior hay un botón “Edit” lo pulsamos y nos abre una nueva ventana: “Set/Lock Metadata”.

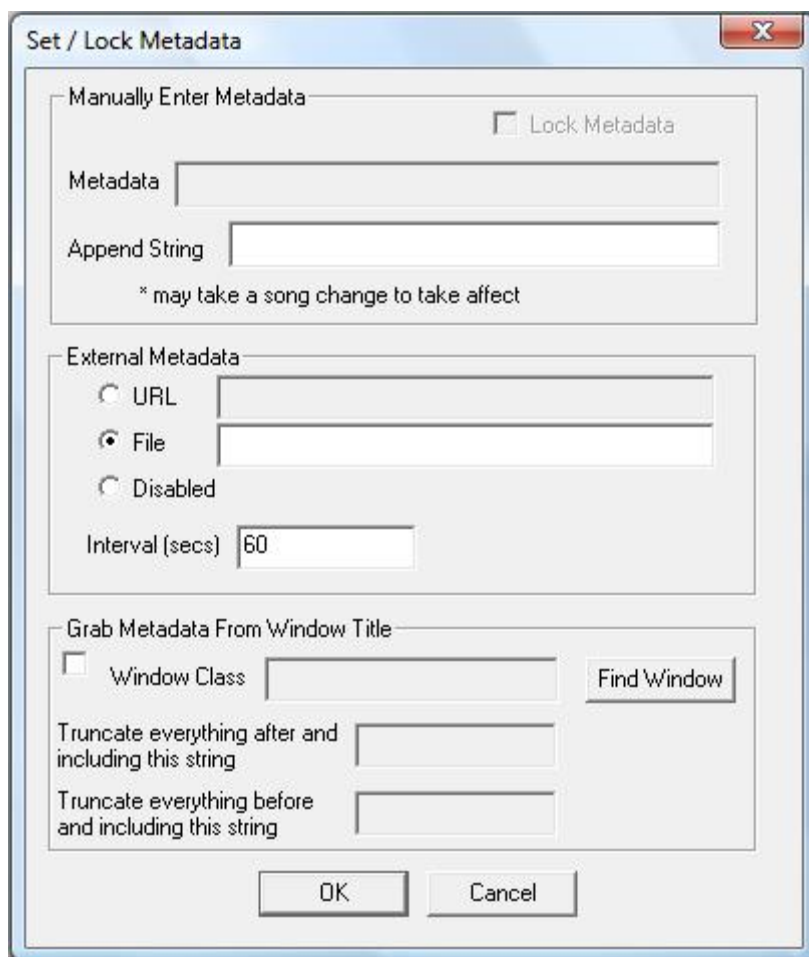


Figura 17. Interfaz Set/Lock Metadata.

En la sección “External Metadata” seleccionamos “File” y escribimos la ruta del archivo. Será la misma ruta de archivo que, previamente hemos escogido en Zara Radio en las opciones generales, en el apartado “Current Song”.

Pulsamos “OK” y volvemos a la ventana anterior para pulsar sobre “Add encoder”. Veremos que en el cuadro inferior ha aparecido una línea en la que dice “Vorbis:...”. Hacemos doble click sobre la línea.

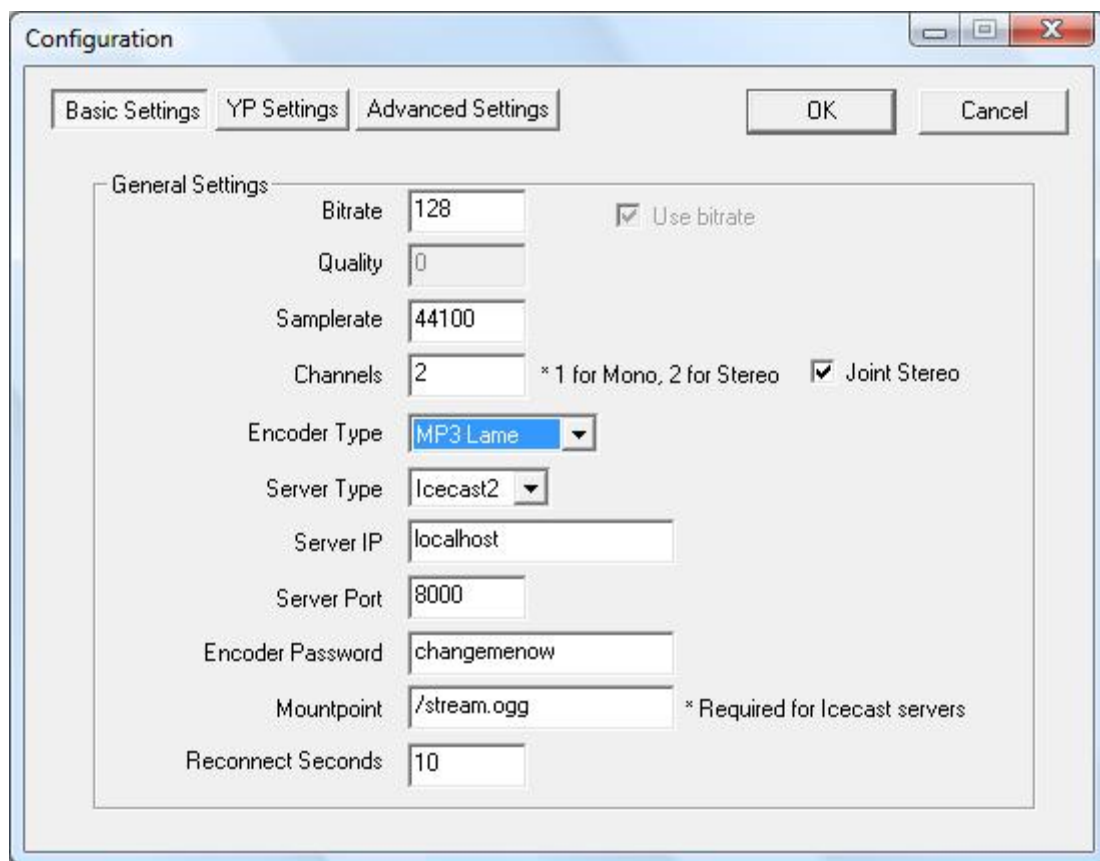


Figura 18. Configuración Basic Settings.

“Basic Settings”: el tick “Use bitrate” estará deseleccionado, lo seleccionamos. En el desplegable “Encoder Type” seleccionamos “MP3 Lame”. El resto de los datos por ajustar dependerán del servidor que tengamos contratado.

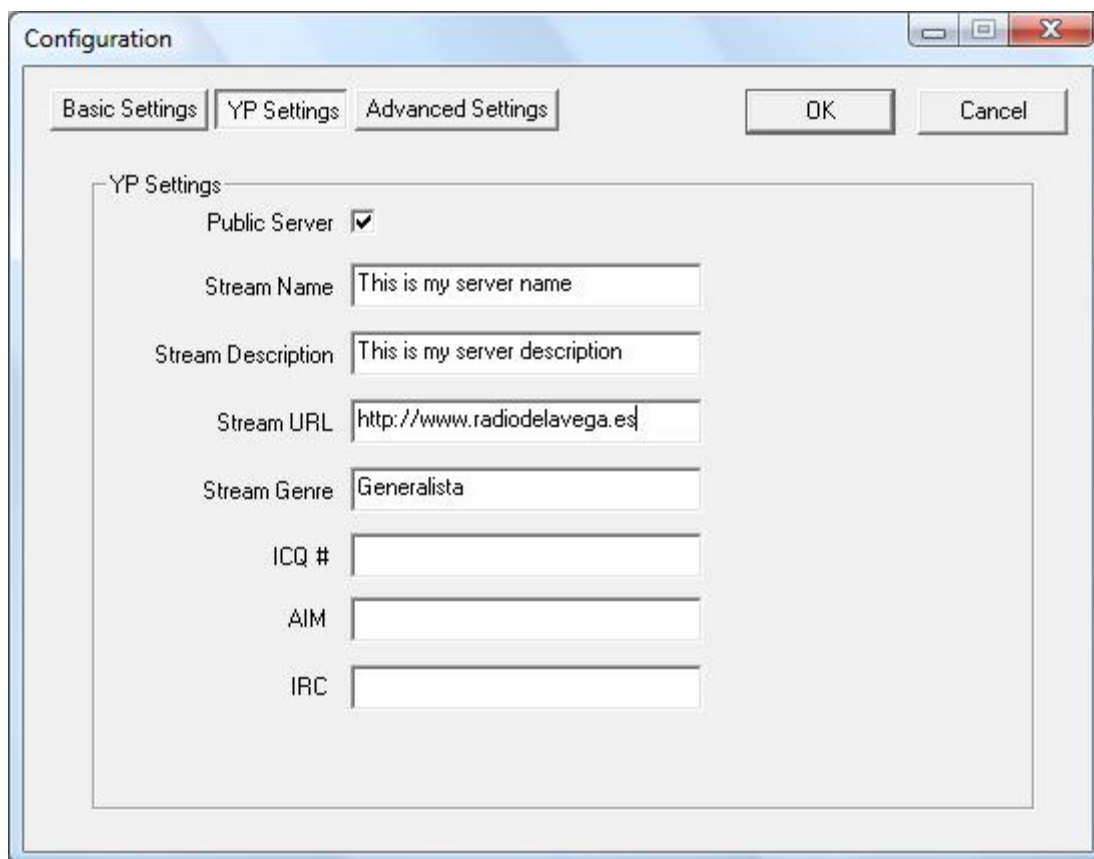


Figura 19. Configuración YP Settings.

“YP Settings”: en esta sección se escribirán los datos de la emisión. Pulsamos “OK”.

Abrimos Zara Radio y pulsamos “Play”. Comprobamos que los parámetros que hemos introducido anteriormente y que la emisión se escucha correctamente. Abrimos Edcast. Si el vúmetro no recibe señal, pulsamos sobre éste para que aparezca.

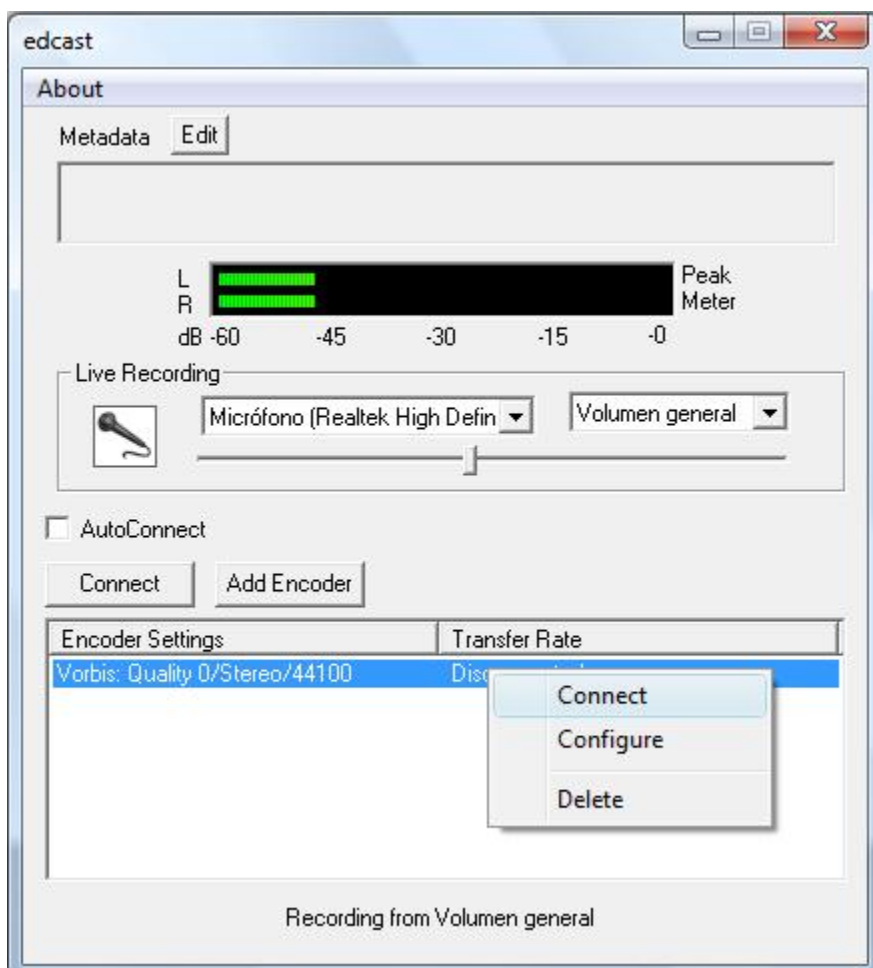


Figura 20. Interfaz Metadata “Connect”.

Pulsamos el botón derecho del ratón sobre la palabra “Disconnected” de la ventana inicial de Edcast y pulsamos sobre “Connect”.

Con esta configuración se emitirá en *streaming* la reproducción de Zara Radio.

8.2. Sitio web

El sitio web se estructurará de la siguiente manera:

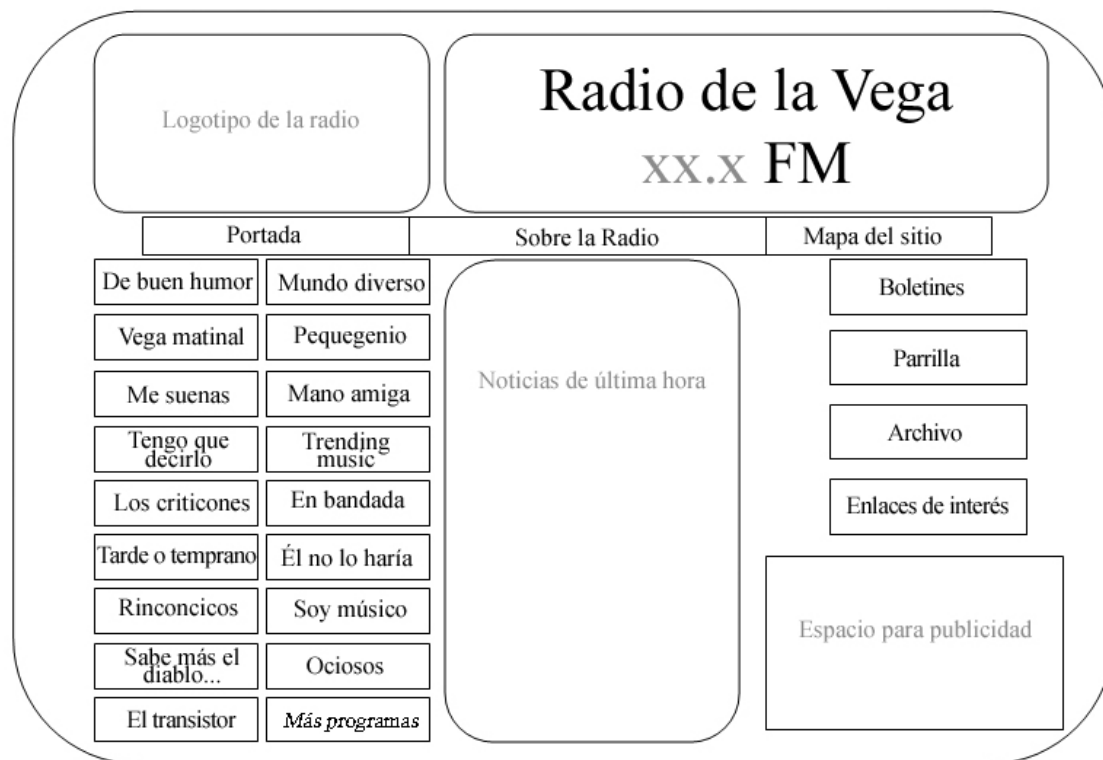


Figura 21. Página principal del sitio web.

En la parte superior del sitio web aparece el nombre de la radio junto a su logotipo. Esta imagen aparecerá en todas las páginas de navegación del sitio web y servirá de botón de retorno al inicio haciendo clic sobre éste.

En una franja inferior aparecen unos botones en los que el usuario podrá encontrar información sobre la propia radio y el mapa del sitio.

En la parte central se redactarán las noticias o la información más relevante de la jornada.

En una columna situada en la parte izquierda de la página principal, aparecen los nombres de los programas. Pulsando encima; el usuario podrá ver una acceder a la página del programa, con una pequeña descripción con lenguaje promocional para animarle a escucharlo, el horario de emisión y cualquier otro dato más que pueda ser de su interés.

En la columna de la derecha encontramos una serie de botones que nos llevarán a otras páginas del sitio en las que encontraremos la información desarrollada. Es decir, el botón "Parrilla de programación", nos llevará a otra página donde habrá una tabla en la que estén distribuidos según su horario los programas de la emisora.

A través del botón “Boletines” accederemos a una página en la que nos aparecerán los últimos boletines informativos de forma redactada y con la opción de poder escucharlos. Aparecerán de forma cronológica, siendo el primer boletín que aparece el último emitido en la emisora.

A través del botón “Archivo” accederemos al archivo de descargas de los programas que estén colgados. En un futuro se puede contemplar el uso de Podcasts. Un Podcast es un archivo de audio que va acompañado de un código RSS, lo que permite a los oyentes suscribirse y descargar automáticamente el archivo de audio cada vez que se actualiza. El Podcast se puede grabar en tiempo real, a través de la edición o mediante una mesa de mezclas externa.

En un último botón llamado “Enlaces de interés” encontraremos enlaces que nos llevan a otras páginas externas con información que puede resultar de interés tanto a los oyentes de la emisora como a los ciudadanos de la comarca de la Vega Baja del Segura, tales como páginas de ayuntamientos, oficinas de turismo, etc.

Parte III. Conclusiones, bibliografía y anexos.

Conclusiones.

A lo largo de este proyecto hemos hecho un estudio teórico para la creación de una emisora: Radio de la Vega. Se ha explicado cómo va a ser la radio, dónde se va a ubicar, el equipo técnico necesario para su creación, el equipo humano para su puesta en marcha y los pasos a seguir para la concesión de licencia de emisión.

Se han expuesto la necesidad de su creación y se ha comentado el panorama actual de las emisoras de Frecuencia Modulada que actúan en el territorio de la Vega Baja del Segura.

A través de un pequeño estudio de audiencia se han determinado las costumbres y los intereses de los habitantes de la comarca, para poder elaborar una programación acorde con sus gustos y sus horarios de escucha radiofónica.

Se ha buscado cumplir los objetivos propuestos al comienzo de este trabajo, entre ellos: que la radio pudiera por un lado, informar, y por otro entretener a la audiencia en función de los grupos de edades y sexo. Además hay una propuesta de radio paralela en Internet.

Todo lo expuesto ha contribuido para conocer a fondo el proceso de creación de una emisora de radio, fin último de este proyecto.

Bibliografía

- BLANCH, Margarita. *Cómo se miden las audiencias en radio*. Barcelona: CIMS, 1999.
- HAUSMAN, Carl; BENOIT, Philip y O'DONNELL, Lewis B. *Producción en la radio moderna*. México : Thomson Learning , 2001.
- HUERTAS, Amparo y PERONA, Juan José. *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Bosch, D.L. 1999.
- KEITH, Michael C. *Técnicas de producción de radio*. Madrid : IORTV , 1992.
- LÓPEZ, Rafael; FERNANDEZ, Francisco y VILAR, Fernando (eds.): *Radio y televisión en el ámbito local. II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002)*. Castellón de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I, 2003.
- MARZAL FELICI, Javier y LÓPEZ CANTOS, Francisco (coords.). *Teoría y técnica de la producción audiovisual*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2008.
- MATEOS, Vicente. *La radio: voz, sonido e información*. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija, 2003.
- NORBERG, Eric G. *Programación radiofónica: estrategias y tácticas*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1998.
- ORTIZ, Miguel Ángel. *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas*. Paidós, 1995.
- PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas: manual del productor*. México: Porrúa , 1996.
- RODERO ANTÓN, Emma. *Producción radiofónica*. Madrid : Cátedra , 2005.
- SUSSMAN, Scout. *Así se crean programas de radio: cómo convertir una idea en un programa de radio: los géneros radiofónicos y sus características: guión, producción, realización y montaje musical*. CIMS 1995.
- TENORIO, Iván. *La nueva radio. Manual completo del radiofonista moderno*. Barcelona: Marcombo, 2008.
- VENTÍN PEREIRA, J. Augusto. *Programación en radio: una propuesta teórica*. Madrid : Fragua, 2003.
- Escuela de Ciencias de la Comunicación I Universidad de San Martín de Porres. Radiodialnet.com. Recuperado el 18/03/2011 de <<http://www.radiodialnet.com>>
- Gobierno de España, Ministerio de educación. Media radio. Recuperado el 25/11/2010 de <<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/index.html>>

- Guía de la Radio. Emisoras de la provincia de Alicante. Recuperado el 18/03/2011 de <<http://www.guiadelaradio.com/p/alicante.html>>.
- Onda Cero. Recuperado el 3/7/2011 de <<http://www.ondacero.es/>>.
- Punto radio. Recuperado el 3/7/2011 de <<http://www.puntoradio.es/>>.
- Radio Orihuela. Vegabajadigital.com. Recuperado el 3/7/2011 de <<http://www.vegabajadigital.com/>>.
- Radio San Miguel de Salinas emisora municipal. Recuperado el 3/7/2011 de <<http://carmemarrosi.wordpress.com/2011/07/11/radio-san-miguel-de-salinas-emisora-municipal/>>.
- Cadena Ser. Recuperado el 3/7/2011 de <<http://www.cadenaser.com/>>.
- COPE. Recuperado el 3/7/2011 de <<http://www.cope.es/>>.
- Radio Televisión Española. Radio nacional de España. Recuperado el 3/7/2011 de <<http://www.rtve.es/radio/>>.
- Ràdio Televisió Valenciana. Ràdio 9. Recuperado el 3/7/2011 de <<http://www.rtvv.es/va/>>.
- Vega Baja Radio FM. Recuperado el 3/7/2011 de <<http://www.vegabajaradio.com/>>.
- España. Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. *Boletín Oficial del Estado*, 1 de abril de 2010, núm. 79, p. 30157.

Anexos

Anexo I. Plantillas de trabajo.

PROYECTO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	
Nombre del programa	
Responsable	
Género y formato.	
Duración	
Horario de emisión	
Sinopsis	
Público al que se dirige	
Tratamiento sonoro	
Recursos humanos	
Recursos técnicos	
Desarrollo del programa.	
Observaciones	

PLAN DE PRODUCCIÓN 1

Nombre del programa	
----------------------------	--

Semana																				
Día																				

Cambios Guión																						
Documentación textual																						
Contratación																						
Documentos sonoros																						

Grabación																						
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Postproducción																						
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Emisión																						
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Coste			
--------------	--	--	--

PLAN DE PRODUCCIÓN 2

Nombre del programa _____

Hora	Día de la semana						

ESCALETA

Nombre del programa _____

Nº Bloque	Locución	Fuente	Control	Parcial	Total

MEMORIA DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
--

Nombre del programa					
Responsable					
Duración		Fecha de emisión		Hora de emisión	

Dificultades y grado de consecución de los objetivos iniciales

Equipos utilizados

Datos técnicos

Anexo II. Parrillas de programación de las emisoras de la comarca de la Vega Baja del Segura.

Onda Cero Radio Vega Baja / 93.6	
De lunes a jueves	<p>06:30 – 07:30. En marcha. Actualidad y temas diversos.</p> <p>7:30 – 13:00. Herrera en la Onda. Programa de actualidad y debate político. Desconexiones locales y regionales para la información.</p> <p>12:00 – 14:30. Desconexión local.</p> <p>14:30 – 15:30. Noticias mediodía. Servicios informativos.</p> <p>15:30 – 16:30. Desconexión local.</p> <p>16:30 – 20:30. JELO en verano. Magazine.</p> <p>20:30 – 21:00. La brújula. Informativo nocturno.</p> <p>21:00 – 22:30. La mirilla. Noticias curiosas y personajes peculiares.</p> <p>22:30 – 00:00. Déjame que te cuente. Ocio. Entrevistas y reportajes sobre temas variados.</p> <p>00:00 – 00:30. La brújula.</p> <p>00:30 – 02:00. Al primer toque. Información y análisis de la actualidad deportiva.</p> <p>02:00 – 04:30. Noches de radio. Entretenimiento sobre temas diversos: sexo, moda, famosos, música; entre otros.</p> <p>04:30 – 06:30. En marcha.</p>
Viernes	<p>06:30 – 07:30. En marcha. Actualidad y temas diversos.</p> <p>07:30 – 13:00. Herrera en la Onda.</p> <p>12:00 – 14:30. Desconexión local.</p> <p>14:30 – 15:30. Noticias mediodía. Servicios informativos.</p> <p>15:30 – 16:30. Desconexión local.</p> <p>16:30 – 20:30. JELO en verano.</p> <p>20:30 – 00:00. Radioestadio. Programa de temática deportiva.</p> <p>00:00 – 00:30. La brújula.</p> <p>00:30 – 02:00. Al primer toque.</p> <p>02:00 – 04:30. Noches de radio.</p> <p>04:30 – 06:30. En marcha.</p>

Sábado	<p>6:30 – 7:30. Onda agraria. Información agraria.</p> <p>7:30 – 8:30. Historias del mar. Información relacionada con el fondo del mar, la superficie o la costa.</p> <p>8:30 – 12:00. Con buena onda. Entrevistas, tertulias e información de utilidad.</p> <p>12:00 – 14:30. Gente viajera. Información y opinión turística.</p> <p>14:30 – 15:30. Noticias fon de semana. Servicios informativos.</p> <p>15:30 – 16:30. Como el perro y el gato. Programa de temática animal, centrado en mascotas y en la relación con sus dueños.</p> <p>16:30 – 17:30. En buenas manos. Consejos de salud a través de expertos.</p> <p>17:30 – 01:30. Radioestadio.</p> <p>01:30 – 04:30. La rosa de los vientos. Magazine nocturno en el que todos los temas tienen cabida: ciencia y tecnología, misterio, humor, ecología, historia, leyendas...</p> <p>04:30 – 06:30. La música de tu vida.</p>
Domingo	<p>6:30 – 7:30. Linde y ribera. Noticias, entrevistas y colaboradores. Temática: caza y pesca.</p> <p>7:30 – 8:30. Historias del mar.</p> <p>8:30 – 12:00. Con buena onda.</p> <p>12:00 – 14:30. Gente viajera.</p> <p>14:30 – 15:30. Noticias fon de semana. Servicios informativos.</p> <p>15:30 – 16:30. Como el perro y el gato.</p> <p>16:30 – 00:30. Radioestadio.</p> <p>00:30 – 02:00. Al primer toque.</p> <p>02:00 – 04:30. La rosa de los vientos.</p> <p>04:30 – 06:30. En marcha.</p>

Punto radio / 106.3	
De lunes a jueves	<p>06:00 – 10:00. Protagonistas. Con Félix Madero.</p> <p>10:00 – 12:00. Protagonistas. Con Luis del Olmo.</p> <p>12:00 – 14:00. Protagonistas. Con Jaume Segalés.</p> <p>14:00 – 15:00. Primera plana. Servicios informativos.</p> <p>15:00 – 16:00. Juego limpio. Información y entrevistas de temática</p>

	<p>deportiva.</p> <p>16:00 – 19:00. Queremos hablar. Con Albert Castellón, actualidad e información con tintes de humor.</p> <p>19:00 – 20:00. Queremos hablar. Con Gonzalo Estefanía, actualidad e información con tintes de humor.</p> <p>20:00 – 00:00. De costa a costa. Análisis de la actualidad del día en tertulia.</p> <p>00:00 – 01:30. El Mirador. Actualidad informativa con tertulias y colaboradores.</p> <p>01:30 – 04:00. Cinco lunas. Entretenimiento y humor.</p> <p>04:00 – 06:00. A día de hoy. Información con humor, curiosidades, música...</p>
Viernes	<p>06:00 – 12:00. Protagonistas. Con Félix Madero.</p> <p>12:00 – 14:00. Protagonistas. Con Jaume Segalés.</p> <p>14:00 – 15:00. Primera plana. Servicios informativos.</p> <p>15:00 – 16:00. Juego limpio. Información y entrevistas de temática deportiva.</p> <p>16:00 – 19:00. Queremos hablar. Con Albert Castellón, actualidad e información con tintes de humor.</p> <p>19:00 – 20:00. Queremos hablar. Con Gonzalo Estefanía, actualidad e información con tintes de humor.</p> <p>20:00 – 00:00. De costa a costa. Análisis de la actualidad del día en tertulia.</p> <p>00:00 – 01:00. El Mirador. Actualidad informativa con tertulias y colaboradores.</p> <p>01:00 – 06:00. Luces en la oscuridad. Contenidos humanistas como historia, antropología, problemática social, ciencia, leyendas, tradiciones, filosofía, misterios...</p>
Sábado	<p>06:00 – 07:00. La trilla. Programa informativo de temática rural.</p> <p>07:00 – 08:00. Protagonista la información. Servicios informativos.</p> <p>08:00 – 12:00. Protagonistas fin de semana. Espacio de opinión de temas cotidianos.</p> <p>12:00 – 13:00. Mesa y descanso. Cultura gastronómica.</p> <p>13:00 – 14:00. Apuesta por ti. Seguridad vial y transporte profesional.</p> <p>14:00 – 15:00. Primera plana fin de semana. Servicios</p>

	<p>informativos.</p> <p>15:00 – 17:00. La rebotica. Tertulia sobre temas socio-sanitarios.</p> <p>17:00 – 20:00. Hasta que la liga nos separe. Música y cultura.</p> <p>20:00 – 23:00. Hasta que la liga nos separe. Curiosidades, lengua, ciencia, repaso de radio y televisión y concursos.</p> <p>23:00 – 01:00. Hasta que la liga nos separe. Música espacio de diálogo con los oyentes.</p> <p>01:00 – 06:00. Luces en la oscuridad. Contenidos humanistas como historia, antropología, problemática social, ciencia, leyendas, tradiciones, filosofía, misterios...</p>
Domingo	<p>06:00 – 07:00. Salimos de caza. Programa informativo de temática de caza.</p> <p>07:00 – 08:00. Protagonista la información. Servicios informativos.</p> <p>08:00 – 12:00. Protagonistas fin de semana. Espacio de opinión de temas cotidianos.</p> <p>12:00 – 14:00. La buena vida. Información para el tiempo de ocio.</p> <p>14:00 – 15:00. Primera plana fin de semana. Servicios informativos.</p> <p>15:00 – 16:00. Punteros. Información sobre nuevas tecnologías.</p> <p>16:00 – 17:00. Contrapunto. Entrevistas, humor, actualidad...</p> <p>17:00 – 20:00. Hasta que la liga nos separe. Música y cultura.</p> <p>20:00 – 23:00. Hasta que la liga nos separe. Curiosidades, lengua, ciencia, repaso de radio y televisión y concursos.</p> <p>23:00 – 23:30. De costa a costa fin de semana. Análisis de la actualidad del día en tertulia.</p> <p>23:30 – 01:00. El mirador. Actualidad informativa con tertulias y colaboradores.</p> <p>01:00 – 04:00. Cinco lunas. Entretenimiento y humor.</p> <p>04:00 – 06:00. A día de hoy. Información con humor, curiosidades, música...</p>

Radio Orihuela / 90.5 (Cadena Ser)	
De lunes a viernes	<p>6:00 – 7:00. Hoy por hoy matinal.</p> <p>7:00 – 12:20. Hoy por hoy. Noticias y entrevistas a los personajes</p>

	<p>de la jornada. En las últimas horas hay secciones de temática variada y humor.</p> <p>12:20 – 14:00. Programación local.</p> <p>14:00 – 15:10. Hora 14. Servicios informativos.</p> <p>15:10 – 16:00. Ser deportivos. Servicios informativos deportivos.</p> <p>16:00 – 19:00. La ventana. Programa de entretenimiento e información basado en debates o tertulias sobre temas de actualidad. Incluye secciones musicales y de humor.</p> <p>19:00 – 20:00. Programación local.</p> <p>20:00 – 23:00. Hora 25.</p> <p>23:00 – 00:00. Notas de cine. Programa de temática cinematográfica.</p> <p>00:00 – 01:00. El larguero. Programa deportivo, principalmente fútbol. Resultados y análisis. Existen otras secciones como noticias, entrevistas o rumores.</p> <p>01:00 – 04:00. Hablar por hablar. Programa basado en la participación de la audiencia y en lo que tengan que decir sobre su vida personal.</p> <p>04:00 – 06:00. Si amanecemos vamos. Se divide en dos grandes secciones. En la primera se plantea un enigma que los espectadores resolverán y, en otra sección los oyentes plantean sus dudas. En la segunda parte se hace un repaso general de los medios.</p>
Sábado	<p>06:00 – 07:00. Ser aventureros. Deportes de aventura y turismo.</p> <p>07:00 – 09:00. Matinal ser.</p> <p>09:00 – 12:00. A vivir que son dos días. Magazine.</p> <p>12:00 – 14:00. Programación local.</p> <p>14:00 – 15:00. Hora 14 fin de semana.</p> <p>15:00 – 16:00. Ser historia.</p> <p>16:00 – 17:30. Carrusel deportivo. Información deportiva tratada desde el humor.</p> <p>17:30 – 18:00. Los bordes de área. Programa deportivo.</p> <p>18:00 – 19:00. Ser aventureros.</p> <p>19:00 – 21:00. Reserva.</p> <p>21:00 – 22:00. Notas de cine.</p> <p>22:00 – 23:00. La comedia humana.</p>

	<p>23:00 – 00:00. Hora 25.</p> <p>00:00 – 01:00. El larguero.</p> <p>01:00 – 04:00. Milenio 3. Información sobre misterios no resueltos, sucesos paranormales, sucesos extraños, leyendas, historia...</p> <p>04:00 – 06:00. Si amanecemos nos vamos.</p>
Domingo	<p>06:00 – 07:00. Ser consumidor.</p> <p>07:00 – 09:00. Matinal ser.</p> <p>09:00 – 12:00. A vivir que son dos días.</p> <p>12:00 – 14:00. Programación local.</p> <p>14:00 – 15:00. Hora 14 fin de semana.</p> <p>15:00 – 16:00. Fórmula ser.</p> <p>16:00 – 17:00. Ser consumidor.</p> <p>17:00 – 19:00. Carrusel deportivo.</p> <p>19:00 – 21:00. Reserva.</p> <p>21:00 – 22:00. Notas de cine.</p> <p>22:00 – 23:00. La comedia humana. Programa de temática cultural.</p> <p>23:00 – 23:30. Hora 25.</p> <p>23:30 – 00:30. El larguero.</p> <p>00:30 – 03:00. Los toros. Programa informativo sobre el mundo de los toros.</p> <p>03:00 – 04:00. Punto de fuga.</p> <p>04:00 – 06:00. Si amanecemos nos vamos.</p>

Radio San Miguel / 107.4	
Lunes	<p>08:30 – 10:00. El primero de la mañana.</p> <p>10:00 – 12:00. Agenda San Miguel al día.</p> <p>12:00 – 12:00. A vivir que son dos días.</p> <p>12:00 – 13:30. Magazine medio día.</p> <p>13:30 – 16:00. La música de tu vida.</p> <p>16:00 – 17:30. Informativo de la tarde.</p> <p>17:30 – 20:00. La música de tu vida.</p> <p>20:00 – 20:30. Deportes.</p>

	21:00 – 22:30. Informativo de la noche.
Martes	08:30 – 10:00. El primero de la mañana. 10:00 – 12:00. Agenda San Miguel al día. 12:00 – 12:00. A vivir que son dos días. 12:00 – 13:30. Magazine medio día. 13:30 – 16:00. La música de tu vida. 16:00 – 17:30. Informativo de la tarde. 17:30 – 18:30. La música de tu vida. 18:30 – 19:30. Tuesday live with Maureen. 19:30 – 20:30. Easy listening with Maureen. 21:00 – 22:30. Informativo de la noche.
Miércoles	08:30 – 10:00. El primero de la mañana. 10:00 – 12:00. Agenda San Miguel al día. 12:00 – 12:00. A vivir que son dos días. 12:00 – 13:30. Magazine medio día. 13:30 – 16:00. La música de tu vida. 16:00 – 17:30. Informativo de la tarde. 17:30 – 19:30. La música de tu vida. 19:30 – 20:30. Política local. 21:00 – 22:30. Informativo de la noche.
Jueves	08:30 – 10:00. El primero de la mañana. 10:00 – 12:00. Agenda San Miguel al día. 12:00 – 12:00. A vivir que son dos días. 12:00 – 13:30. Magazine medio día. 13:30 – 16:00. La música de tu vida. 16:00 – 17:30. Informativo de la tarde. 17:30 – 20:30. La música de tu vida. 21:00 – 22:30. Informativo de la noche.
Viernes	08:30 – 10:00. El primero de la mañana. 10:00 – 12:00. Agenda San Miguel al día. 12:00 – 12:00. A vivir que son dos días. 12:00 – 13:30. Magazine medio día.

<p>13:30 – 16:00. La música de tu vida.</p> <p>16:00 – 17:30. Informativo de la tarde.</p> <p>17:30 – 18:30. Esas pequeñas cosas (Infantil).</p> <p>18:30 – 19:30. Nexos.</p> <p>19:30 – 20:30. La música de tu vida.</p> <p>21:00 – 22:30. Informativo de la noche.</p>
--

Ràdio Nou / 98.4	
Lunes	<p>7:00 – 9:30. Bon matí. Informatiu. Informativo matinal.</p> <p>9:30 – 12:00. Bon matí Magazine. Magazine matinal presentado por Richard Garcia.</p> <p>12:00 – 13.00. Bon Matí Alacant. Programa informativo sobre la actualidad de la provincia de alicante. Presenta Kety Rico.</p> <p>13:00 – 14.00. Grada Nou. Programa de temática deportiva, presenta las novedades del mundo deportivo, centrándose principalmente en el fútbol, aunque prestando atención también a otros deportes.</p> <p>14:00 – 15:00. Infonou 14 h. Informativo que abarca la actualidad de la Comunidad Valenciana, de España y del mundo; en este orden. Contiene otras secciones: agenda cultural y de ocio.</p> <p>15:00 – 15:30. Alta fidelitat. Informativo de temática cultural: música, literatura, cinematografía, exposiciones y teatro.</p> <p>15:30 – 16:00. El parasol. Programa musical: novedades, discos premiados, versiones...</p> <p>16:00 – 19:00. Coses que passen. Magazine de la tarde. Abarca todo tipo de temáticas: musical, cultural, nuevas tecnologías, moda, prensa rosa, deportiva...</p> <p>19:00 – 20:00. Grada nou vesprada. Programa deportivo que repasa la actualidad diaria. Se centra principalmente en el fútbol, pero también repasa la actualidad del baloncesto, el balonmano o en tenis; entre otros. Presentado por Carles Baixauli.</p> <p>20:00 – 23:00. Infonou 20 h. Informativo general que incluye secciones específicas como "Ciencia" (lunes), "Cooperació" (martes), "Noves Tecnologies" (miércoles), "Inmigració" (jueves) i "Cinema i Oci" (viernes). También ofrece una tertulia de actualidad de 22:00 hs. hasta las 23:00 hs.</p> <p>23:00 – 00:00. Taula esportiva. Repaso de la actualidad deportiva</p>

	<p>de la Comunidad Valenciana y de los equipos de fútbol de primera y segunda división. Presenta Alberto Santamaría o Manolo Montalt.</p> <p>00:00 – 3:00. Gran Selecció. Programa musical que combina la actualidad musical con los temas de otras épocas.</p> <p>3:00 – 4:00. Grada Nou (Rep.).</p> <p>4:00 – 4:30. El parasol (Rep.).</p> <p>4:30 – 5:00. Alta fidelitat (Rep.).</p> <p>5:00 – 6:00. Grada nou vesprada (Rep.).</p> <p>6:00 – 7:00. Taula esportiva (Rep.).</p>
Sábado	<p>7:00 – 8:00. Despertar clàssic.</p> <p>8:00 – 10:00. El vent de la música. Música de bandas de la Comunidad Valenciana en directo.</p> <p>10:00 – 13:00. El catxirulo. Magazine de entretenimiento de fines de semana. Presenten Paco Nadal i Argentina Marquina.</p> <p>13:00 – 14:00. El parasol.</p> <p>14:00 – 14:30. Infonou Cap de semana.</p> <p>14:30 – 15:00. Infonou Reportatges. Emisión de dos reportajes radiofónicos sobre algún tema de actualidad.</p> <p>15:00 – 15:55. Temps de salut. Programa dedicado al tema de la salud humana, con la participación de personal sanitario especialista.</p> <p>15:55 – 23:00. Punt a punt.</p> <p>23:00 – 00:00. Taula esportiva.</p> <p>00:00 – 3:00. Gran Selecció. Programa musical que combina la actualidad musical con los temas de otras épocas.</p> <p>3:00 – 5:00. Musicfrigories. Emisión de música seleccionada por Jose Miguel Ortola</p> <p>5:00 – 6:00. Taula esportiva (Rep.).</p> <p>6:00 – 7:00. Atra Taula (Rep.).</p>
Domingo	<p>7:00 – 8:00. Despertar clàssic.</p> <p>8:00 – 10:00. El vent de la música.</p> <p>10:00 – 13:00. El catxirulo.</p> <p>13:00 – 14:00. El parasol.</p> <p>14:00 – 14:30. Infonou Cap de semana.</p>

	<p>14:30 – 15:00. Paraula d'autor. Programa de temàtica literaria, consisteix en entrevistes amb autors d'obres publicades. Presentat per Pilar Algarra.</p> <p>15:00 – 16:00. Temps de salut.</p> <p>16:00 – 17:00. Sense límits.</p> <p>17:00 – 21:00. Punt a punt.</p> <p>21:00 – 22:00. Esports d'Estiu.</p> <p>22:00 – 23:00. Altres Taules.</p> <p>23:00 – 00:00. Taula esportiva.</p> <p>00:00 – 3:00. Gran Selecció.</p> <p>3:00 – 5:00. Musicfrigories. Emisió de música seleccionada per Jose Miguel Ortola</p> <p>5:00 – 6:00. Taula esportiva (Rep.).</p> <p>6:00 – 7:00. Atra Taula (Rep.).</p>
<p>La programació habitual de dilluns a divendres a vegades es interrompida per el programa Punt a punt, que retransmet els partits jugats entre setmana de qualsevol modalitat esportiva.</p>	

COPE / 101.4	
De dilluns a dijous	<p>6:00 – 12:30. Así son las mañanas. Espacio matinal de actualidad.</p> <p>12:30 – 13:30. Programación local.</p> <p>13:30 – 14:30. La palestra. Información política. Incluye la sección de deportes de 14:30 a 15.30.</p> <p>15:30 – 16:00. El espejo. Información de actualidad religiosa.</p> <p>16:00 – 19:00. La Atalaya. Información, cultura, deporte, entrevistas, concursos...</p> <p>19:00 – 20:00. Programación local.</p> <p>20:00 – 00:00. La linterna. Programa donde tiene cabida diversos temas (cultura, política, ciencia...) tratados desde diferentes formatos radiofónicos. Incluye deportes de 20:30 – 21:00.</p> <p>00:00 – 01:30. El partido de las 12. Programa deportivo que se centra principalmente en el fútbol.</p> <p>01:30 – 03:00. El plan C. Información de utilidad para el radioyente: salud, consejos, ciencia y tecnología, turismo...</p> <p>03:00 – 04:00. A cielo abierto. Entretenimiento y curiosidades.</p>

	<p>04:00 –04:30. Los decanos. Programa de información y servicio socio sanitario y de denuncias: sociedad, sanidad, solidaridad.</p> <p>04:30 – 06:00. El partido de las 12 (Rep.).</p>
Viernes	<p>6:00 – 12:30. Así son las mañanas.</p> <p>12:30 – 13:30. Programación local.</p> <p>13:30 – 14.30. La palestra.</p> <p>15:30 – 16:00. El espejo.</p> <p>16:00 – 19:00. La Atalaya.</p> <p>19:00 – 20:00. Programación local.</p> <p>20:00 – 00:00. La linterna. Programa donde tiene cabida diversos temas (cultura, política, ciencia...) tratados desde diferentes formatos radiofónicos. Incluye deportes de 20:30 – 21:00. De 23:00 a 00:00 se trata el tema religioso-eclesiástico.</p> <p>00:00 – 01:30. El partido de las 12.</p> <p>01:30 – 03:00. Pantalla grande. Programa de temática cinematográfica.</p> <p>03:00 – 05:00. Cae la noche en Bourbon Street. Entrevistas, cultura y música.</p> <p>05:00 – 06:00. A buenas horas.</p>
Sábado	<p>6:00 – 08:30. Así son las mañanas del sábado.</p> <p>08:30 – 10:00. Agropopular.</p> <p>10:00 – 14:00. Dos días contigo.</p> <p>14:00 – 14.30. La palestra.</p> <p>14:30 – 15:00. Deportes COPE.</p> <p>15:00 – 15:30. Los decanos.</p> <p>15:30 – 16:00. El espejo.</p> <p>16:00 – 17:00. Entredós. Entrevistas a escritores, periodistas, historiadores...</p> <p>17:00 – 00:00. Tiempo de juego.</p> <p>00:00 – 01:00. El partido de las 12.</p> <p>01:00 – 03:00. De sábado a domingo. Concursos, música e historias de amor.</p> <p>03:00 – 05:00. Cae la noche en Bourbon Street.</p> <p>05:00 – 06:00. A buenas horas.</p>

Domingo	<p>6:00 – 08:30. Así son las mañanas del domingo. Incluye noticias eclesiolásticlas de 08:00 a 08:30.</p> <p>08:30 – 09:00. Es domingo</p> <p>09:00 – 09:45. Santa misa.</p> <p>09:45 – 10:00. Informativo diocesano.</p> <p>10:00 – 14:00. Dos días contigo.</p> <p>14:00 – 15:00. El espejo.</p> <p>15:00 – 15:30. COPE GP.</p> <p>15:30 – 23:00. Tiempo de juego.</p> <p>23:00 – 23:30. La palestra 2ª edición.</p> <p>23:30 – 01:00. El partido de las 12.</p> <p>01:00 – 03:00. El albero.</p> <p>03:00 – 04:00. A cielo abierto.</p> <p>04:00 – 04:30. Los decanos.</p> <p>04:30 – 06:00. El partido de las 12 (Rep.).</p>
---------	--

Vega Baja Radio FM / 90.9	
Lunes	<p>12:00 – 13:00. El garito de Wray (Rep.). Rock.</p> <p>18:00 – 19:00. El Pickup. Historia musical.</p> <p>19:00 – 21:00. Llena tu cabeza de rock. Rock.</p> <p>21:00 – 22:00. Alternativa. Bandas noveles.</p> <p>22:00 – 23:00. Sendas musicales. Músicas del mundo.</p> <p>23:00 – 00:00. Nocturno azul. Jazz/blues.</p>
Martes	<p>10:00 – 12:00. Acuarela musical (Rep.). Historia musical.</p> <p>12:00 – 14:00. Onda Tary (Rep.). Pop/nuevas tendencias.</p> <p>18:00 – 19:00. La máquina del tiempo. Pop/nuevas tendencias.</p> <p>21:00 – 22:00. Rockstyle. Rock.</p> <p>22:00 – 23:00. Mercado negro. Hip hop/rap.</p>
Miércoles	<p>10:00 – 12:00. Llena tu cabeza de rock (Rep.). Rock.</p> <p>12:00 – 13:00. El Pickup. Historia musical.</p> <p>18:00 – 19:00. Rockstyle (Rep.). Rock.</p>

	19:00 – 20:00. El garito de Wray . Rock. 20:00 – 21:00. Quimera (Rep.) . Pop/nuevas tendencias.
Jueves	10:00 – 11:00. La máquina del t. (Rep.) . Pop/nuevas tendencias. 11:00 – 12:00. Alternativa (Rep.) . Bandas noveles. 18:00 – 19:00. Embrujo (Rep.) . Flamenco. 20:00 – 21:00. Supernadie . Hip hop/rap. 21:30 – 23:00. Onda Tary . Pop/nuevas tendencias. 23:00 – 00:00. La ruleta . Cultural.
Viernes	10:00 – 11:00. Rockstyle (Rep.) . Rock. 11:00 – 12:00. Embrujo (Rep.) . Flamenco. 12:00 – 13:00. Sendas musicales (Rep.) . Músicas del mundo. 13:00 – 15:00. Quimera (Rep.) . Pop/nuevas tendencias. 15:00 – 16:00. Nocturno azul (Rep.) . Jazz/blues. 17:00 – 19:00. Llena tu cabeza de rock . Rock. 19:00 – 20:00. Alternativa (Rep.) . Bandas noveles. 20:00 – 21:00. Acuarela musical . Historia musical.
Sábado	11:00 – 12:00. Mercado negro (Rep.) . Hip hop/rap. 12:00 – 13:00. El garito de Wray (Rep.) . Rock. 15:00 – 16:00. Sendas musicales (Rep.) . Músicas del mundo. 16:00 – 18:00. Quimera . Pop/nuevas tendencias. 19:00 – 21:00. Onda Tary (Rep.) . Pop/nuevas tendencias. 21:00 – 22:00. La máquina del t. (Rep.) . Pop/nuevas tendencias.
Domingo	16:00 – 17:00. Embrujo . Flamenco. 17:00 – 18:00. El Pickup . Historia musical. 18:00 – 19:00. Mercado negro (Rep.) . Hip hop/rap. 19:00 – 21:00. Acuarela musical (Rep.) . Historia musical. 21:00 – 22:00. La ruleta (Rep.) . Cultural. 22:00 – 23:00. Nocturno azul (Rep.) . Jazz/blues.
El resto del espacio se llena con música de continuidad.	

UMH Radio / 99.5	
Lunes	10:00 – 10:10. Informativo .

	<p>10:10 – 11:00. Programa Ciencia. Espacio de divulgación científica, tecnológica, medio ambiente y actualidad. Se dan a conocer también los trabajos de investigación científica realizados en la universidad.</p> <p>11:00 – 12:00. Hablando con... Entrevista a un profesional relacionado con los estudios universitarios de la UMH.</p> <p>12:00 – 12.30. En versión original. Programa de aproximación a nuevas culturas.</p> <p>12:30 – 13.00. Deportes UMH. Información deportiva de la universidad.</p> <p>13:00 – 13:05. Tú, yo y los microbios. Divulgación científica.</p> <p>13:05 – 13:30. Salud y bienestar a través de la alimentación. Programa divulgativo sobre la relación entre la alimentación y la salud.</p> <p>13:30 – 16:00. Continuidad musical.</p> <p>16:00 – 00:00. Redifusión de programación.</p> <p>00:00 – 10:00. Continuidad musical.</p>
Martes	<p>10:00 – 10:10. Informativo.</p> <p>10:10 – 11:00. Panorama. Programa de entretenimiento basado en la crítica de los diferentes medios. Se analizan las novedades y se compara el tratamiento que se da de un mismo hecho en cada medio.</p> <p>11:00 – 12:00. London Calling. Programa de cultura musical sobre el Hard-Rock.</p> <p>12:00 – 12.30. Únete a la UMH. Programa informativo sobre acceso, becas y atención al estudiante universitario.</p> <p>12:30 – 13.00. Tocar balón. Reportajes, crónicas y entrevistas sobre el mundo futbolístico.</p> <p>13:00 – 13:05. Tú, yo y los microbios.</p> <p>13:05 – 14:00. El espectador. Programa de debate sobre cine y televisión actual. Sirve también de espacio de prácticas radiofónicas para los estudiantes.</p> <p>14:00 – 16:00. Continuidad musical.</p> <p>16:00 – 00:00. Redifusión de programación.</p> <p>00:00 – 10:00. Continuidad musical.</p>
Miércoles	<p>10:00 – 10:10. Informativo.</p> <p>10:10 – 11:00. SIEG. Seminario Interdisciplinar de Estudios de</p>

	<p>Género. Programa informativo sobre la igualdad de género.</p> <p>11:00 – 12:00. Tinta sonora. Divulgación cultural literaria.</p> <p>12:00 – 13:00. El Cuarto Poder. Tertulia sobre la actualidad del mundo de los medios de comunicación desde la perspectiva informativa y noticia.</p> <p>13:00 – 13:05. Tú, yo y los microbios.</p> <p>13:05 – 14:00. Cuerdas de Acero. Programa sobre el Heavy Metal. Contiene entrevistas a grupos nóveles de la zona que tocan este estilo.</p> <p>14:00 – 14:30. El Triple Doble. Información y anécdotas sobre la NBA.</p> <p>14:30 – 16:00. Continuidad musical.</p> <p>16:00 – 00:00. Redifusión de programación.</p> <p>00:00 – 10:00. Continuidad musical.</p>
Jueves	<p>10:00 – 10:10. Informativo.</p> <p>10:10 – 11:00. Telepatía. Programa de actualidad televisiva y debate.</p> <p>11:00 – 12:00. Another World. Divulgativo musical: se dan a conocer estilos de música atrevida, innovadora o desconocida.</p> <p>12:00 – 12:30. Mestizaje UMH. Programa divulgativo y musical en el que se entrevista a músicos y se presentan nuevas creaciones.</p> <p>12:30 – 13:00. Vivir rodando. Programa cultural sobre cinematografía.</p> <p>13:00 – 13:05. Tú, yo y los microbios.</p> <p>13:05 – 13:30. Doy Fe de ello. Programa religioso en el que se difunde la actualidad de las religiones y se informa de los rasgos, características y costumbres de cada una de ellas.</p> <p>13:30 – 16:00. Continuidad musical.</p> <p>16:00 – 00:00. Redifusión de programación.</p> <p>00:00 – 10:00. Continuidad musical.</p>
Viernes	<p>10:00 – 10:10. Informativo.</p> <p>10:10 – 11:00. Cultura UMH. Programa divulgativo sobre las actividades que se realizan en la UMH.</p> <p>11:00 – 12:00. El Bueno, el Feo y el Malo. Programa musical sobre grupos que han pasado a la historia.</p>

	<p>12:00 – 12.30. A Cau d’orella. Programa musical sobre grupos que han elegido el valenciano como lengua para expresarse.</p> <p>12:30 – 13.00. Deportes UMH.</p> <p>13:00 – 13:05. Tú, yo y los microbios.</p> <p>13:05 – 14:00. Jugar a lo Locomotion. Concurso con preguntas de temas variados.</p> <p>14:00 – 14:30. Las chicas de la tele. Programa en el que se profundiza sobre salud, cocina, nutrición, protocolo, viajes, cine y espectáculos.</p> <p>14:30 – 16:00. Continuidad musical.</p> <p>16:00 – 00:00. Redifusión de programación.</p> <p>00:00 – 10:00. Continuidad musical.</p>
<p>Hay programas que varían de una semana para otra.</p>	

Onda Esencia Radio / 107.2	
De lunes a viernes	<p>09:00 – 10:00. La música de tu vida. Éxitos musicales del recuerdo.</p> <p>10:00 – 11:00. Buenos días Vega Baja. Noticias comarcales, horóscopos...</p> <p>11:00 – 12:00. Agenda Esencia. Música, prg. TV. Cine, espectáculos, ocio...</p> <p>13:00 – 14:00. Dedicatorias musicales. Programa de peticiones y dedicatorias.</p> <p>14:00 – 14:30. Noticias nacionales e internacionales. Conexión con RNE.</p> <p>14:30 – 16:00. Cita con la música. Magazine musical.</p> <p>16:00 – 20:00. NRG. Repaso del panorama musical actual con secciones flashback del recuerdo, una hora de dedicatorias musicales y una hora más dedicada a la música de baile en todos sus estilos, dance, house, salsa...</p> <p>20:00 – 22:00. Top 30. Repaso diario de la lista de éxitos.</p> <p>22:00 – 23:00. Hora diez. Musical pop-rock independiente.</p> <p>23:00 – 00:00. La M.U.V.I. Musical dance, house, techno...</p> <p>00:00 – 09:00. Macro especial nocturno de continuidad.</p>

Sábado	<p>09:00 – 12:00. Buenos días Vega Baja. Week-end.</p> <p>12:00 – 14:00. Dedicatorias fin de semana. Programa de peticiones y dedicatorias</p> <p>14:00 – 17:00. Sobremesa fin de semana. Magazine musical.</p> <p>17:00 – 20:00. Top 30. Presentación de la nueva lista de éxitos.</p> <p>20:00 – 23:00. La M.U.V.I. especial week-end.</p> <p>23:00 – 09:00. Macro especial nocturno de continuidad.</p>
Domingo	<p>09:00 – 12:00. Buenos días Vega Baja. Week-end.</p> <p>12:00 – 14:00. Todo domingo. Magazine musical.</p> <p>14:00 – 17:00. Sobremesa fin de semana. Magazine musical.</p> <p>17:00 – 22:00. Top domingo. Magazine musical.</p> <p>22:00 – 09:00. Macro especial nocturno de continuidad.</p>

Radio Sureste / 97.7	
De lunes a viernes	<p>00:00 – 07:00. Musicales del sureste.</p> <p>07:00 – 08:30. El Despertador. Noticias, Actualidad E.F.E.</p> <p>08:30 – 14:30. Que locura de mañana. Magazín de entretenimiento: noticias, entrevistas, consejos, concursos y música en español.</p> <p>14:30 – 15:00. Panorama. Noticias, Actualidad, E.F.E.</p> <p>15:00 – 16:00. Musicales del Sureste. La mejor música de siempre.</p> <p>16:00 – 20:00. Los Super 25. Los 50 temas más actuales del momento y los que de inmediato lo serán.</p> <p>20:00 – 22:00. Turbo Dance. Programa especializado de música dance.</p> <p>22:00 – 00:00. El Expreso. Programa basado en la correspondencia.</p>
Sábado	<p>00:00 – 06:00. Dance Music Sureste. Música de baile y música de mezcla (sin publicidad).</p> <p>06:00 – 09:00. Musicales del Sureste. Música de todas las épocas.</p>

	<p>09:00 – 12:00. Que locura de sábado.</p> <p>12:00 – 14:00. Fuera de Lugar.</p> <p>14:00 – 18:00. Súper 25. Presentación de la lista de éxitos.</p> <p>18:00 – 21:00. Turbo Dance Party. Música disco actual.</p> <p>21:00 – 00:00. Dance Music Sureste (II).</p>
Domingo	<p>00:00 – 09:00. Musicales del Sureste fin de semana.</p> <p>09:00 – 13:00. El Domingero.</p> <p>13:00 – 00:00. Musicales del Sureste. Música de todas las épocas.</p>

TVT Radio / 103.2	
Lunes	<p>12:00 – 14:10. Magazine. 180 Grados. Magazine matinal presentado por Jennifer Escarabajal.</p> <p>14:10. Avance Informativo 14:10.</p> <p>21:30. Desconexión. Noticias TVT.</p>
Martes, miércoles y jueves.	<p>10:00. ¡Buenos días, Torrevieja! Magazine matinal presentado por Jennifer Escarabajal.</p> <p>21:30. Desconexión. Noticias TVT.</p>
Viernes	<p>12:00 – 14:10. Magazine. 180 Grados. Magazine matinal presentado por Antonio R. Anierte.</p> <p>14:10. Avance Informativo 14:10.</p> <p>21:30. Desconexión. Noticias TVT.</p>

Anexo III. Encuesta.

Edad: 20 o menos De 21 a 30 De 31 a 40 De 41 a 50
 De 51 a 60 De 61 a 70 Más de 71

Sexo: Masculino Femenino

1. ¿Qué tipo de programas DE RADIO son los que escucha con mayor frecuencia? (Se puede marcar más de una casilla).

- Informativos (informativos o boletines informativos, debates o tertulias, ediciones especiales de acontecimientos)
- De variedades (magazine, concursos, humor, entrevistas a famosos)
- Musicales
- Deportivos
- Dramáticos (retransmisión de teatros, seriales radiofónicos, docudramas o recreaciones)
- Culturales (arte, crítica literaria,...)
- Especializados (cuestiones benéficas, información política o social, información religiosa, programas de cocina...)

2. En qué franja horaria escucha habitualmente la radio (Se puede marcar más de una casilla).

De lunes a viernes

Fines de semana

De 8 a 11 hs.

De 8 a 11 hs.

De 11 a 14 hs.

De 11 a 14 hs.

De 14 a 17 hs.

De 14 a 17 hs.

De 17 a 20 hs.

De 17 a 20 hs.

De 20 a 23 hs.

De 20 a 23 hs.

De 23 a 2 hs.

De 23 a 2 hs.

De 2 a 8 hs.

De 2 a 8 hs.

3. ¿Escucha programas radiofónicos con contenidos locales o comarcales?

Si

No

¿Porqué? _____

4. ¿Qué emisora o emisoras escucha más habitualmente? ¿Por qué?
