



Escola Tècnica Superior
d'Enginyeria Agronòmica i del Medi Natural



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Universitat Politècnica de València

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural

ESTUDIO DE LA OPINIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y HÁBITOS DE CONSUMO EN RELACIÓN A FRUTAS Y VERDURAS

Trabajo Fin de Grado en Ciencia y Tecnología de los
Alimentos

AUTORA: Eva Tormo Llorca

TUTORA: Isabel Fernández Segovia

COTUTORA: Ana Fuentes López

Curso académico 2019-2020

Valencia, 5 de Julio de 2020

TÍTULO: Estudio de la opinión de los consumidores y hábitos de consumo en relación a frutas y verduras

RESUMEN:

España es uno de los principales productores de frutas y verduras dentro de la Unión Europea. Algunos de los aspectos que han ganado una mayor importancia en la valoración de los productos agroalimentarios por parte de los consumidores, son el origen geográfico y los elementos relacionados con la sostenibilidad y consumo de productos de proximidad ya que asocian a un impacto positivo sobre la economía local y un menor impacto medioambiental. En el presente trabajo se plantearon tres objetivos relacionados con el consumo y compra de productos hortofrutícolas. El primer objetivo fue analizar la oferta de frutas y verduras de agricultura ecológica y de producción local en grandes superficies y tiendas especializadas de la ciudad de Valencia respecto a los productos hortofrutícolas convencionales. En segundo lugar, evaluar la percepción de los consumidores sobre las frutas y verduras de producción ecológica y local, así como analizar sus hábitos de compra en relación a este tipo de productos. Finalmente, determinar la importancia que tiene el tipo de producción y el origen geográfico de los productos hortofrutícolas en las decisiones de compra de los consumidores.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo han mostrado la amplia oferta de frutas y verduras de producción ecológica en las grandes cadenas de distribución y supermercados; sin embargo, el número de referencias ecológicas no supera en ninguno de los establecimientos al de los productos convencionales. La mayoría de frutas y verduras en los establecimientos visitados son de origen nacional, aunque la información del origen de estos productos no siempre estaba disponible en el momento de compra. El precio de los productos ecológicos es superior a los productos convencionales, lo que constituye una de las principales limitaciones a su compra. Este estudio refleja el elevado nivel de etnocentrismo de la población encuestada, especialmente en los individuos de más edad, los cuales valoran positivamente el origen nacional de las frutas y verduras.

PALABRAS CLAVE: frutas y verduras; ecológico; país de origen; percepción de los consumidores; etnocentrismo

Autora del TFG: Dña. Eva Tormo Llorca

Tutoras Académica: Prof. Dña. Isabel Fernández Segovia

Cotutora Académica: Dña. Ana Fuentes López

Valencia, julio 2020

TÍTOL: Estudi de l'opinió dels consumidors i hàbits de consum en relació a fruites i verdures

RESUM:

Espanya és un dels principals productors de fruites i verdures dins de la Unió Europea, que absorbeix més del 80% de la producció nacional. Alguns dels aspectes que han guanyat una major importància en la valoració dels productes agroalimentaris per part dels consumidors, són l'origen geogràfic i els elements relacionats amb la sostenibilitat i consum de productes de proximitat ja que associen un impacte positiu sobre l'economia local i un menor impacte mediambiental.

En el present treball es van plantejar tres objectius relacionats amb el consum i compra de productes hortofructícoles. El primer objectiu va ser analitzar l'oferta de fruites i verdures d'agricultura ecològica i de producció local en grans superfícies i botigues especialitzades de la ciutat de València respecte als productes hortofructícoles convencionals. En segon lloc, avaluar la percepció dels consumidors sobre les fruites i verdures de producció ecològica i local, així com analitzar els seus hàbits de compra en relació a este tipus de productes. Finalment, determinar la importància que té el tipus de producció i l'origen geogràfic dels productes hortofructícoles en les decisions de compra dels consumidors.

Els resultats obtinguts en el present treball han mostrat l'àmplia oferta de fruites i verdures de producció ecològica en les grans cadenes de distribució i supermercats; no obstant això, el nombre de referències ecològiques no supera en cap dels establiments al dels productes convencionals. La majoria de fruites i verdures en els establiments visitats són d'origen nacional, encara que la informació de l'origen d'estos productes no sempre estava disponible en el moment de compra. El preu dels productes ecològics és superior als productes convencionals, la qual cosa constitueix una de les principals limitacions a la seua compra. Este estudi reflecteix l'elevat nivell d'etnocentrisme de la població enquestada, especialment en els individus de més edat, els quals valoren positivament l'origen nacional de les fruites i verdures.

PARAULES CLAU: fruites i verdures; ecològic; país d'origen; percepció dels consumidors; etnocentrisme

Autora del TFG: Dña. Eva Tormo Llorca

Tutora Acadèmica: Prof. Dña. Isabel Fernández Segovia

Cotutora Acadèmica: Prof. Dña. Ana Fuentes López

Valencia, juliol 2020

TITLE: Study of consumers' opinion and consumption habits in relation to fruits and vegetables

ABSTRACT:

Spain is one of the main fruits and vegetables' producers within the European Union. Some of the aspects that have gained a bigger importance in the valuation of agri-food products by consumers are the geographical origin and the elements related with the sustainability and local products' consumption, as they are associated with a positive impact on the local economy and less environmental impact.

In the present work, three objectives related to the consumption and purchase of fruit and vegetable products were set. The first objective was to analyze the supply of fruits and vegetables from organic farming and locally produced in large stores and specialized stores in the city of Valencia with respect to conventional fruit and vegetable products. Secondly, to evaluate the perception of consumers about organic and locally produced fruits and vegetables, as well as to analyze their purchasing habits in relation to this type of product. Finally, determine the importance of the type of production and the geographical origin of fruit and vegetable products in consumer purchasing decisions.

The results obtained in this work have shown the wide offer of organically produced fruits and vegetables in large distribution chains and supermarkets; however, the number of ecological references in none of the establishments does not exceed that of conventional products. Most of the fruits and vegetables in the establishments visited are of national origin, although information on the origin of these products was not always available at the time of purchase. The price of organic products is higher than conventional products, which is one of the main limitations on their purchase. This study reflects the high level of ethnocentrism of the surveyed population, especially in older individuals, who positively value the national origin of fruits and vegetables.

KEY WORDS: fruits and vegetables; ecological; origin country; consumers' perception; ethnocentrism

TFG Author: Dña. Eva Tormo Llorca

Academic tutors: Prof. Dña. Isabel Fernández Segovia

Academic cotutor: Prof. Dña. Ana Fuentes López

Valencia, July 2020

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	1
1. El consumo responsable en el sector agroalimentario	1
2. El consumo de productos ecológicos	1
2.1. Definición y características de la agricultura ecológica	1
2.2. Control y certificación	3
2.3. Etiquetado y comercialización	4
2.4. Canales de venta y distribución de los productos ecológicos.....	5
3. El consumo de productos locales.....	6
3.1. Importancia del consumo de proximidad	6
3.2. Etnocentrismo	7
2. OBJETIVOS Y PLAN DE TRABAJO.....	9
2.1. Objetivo general y objetivos específicos.....	9
2.2. Plan de trabajo	9
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	10
3.1. Estudio de mercado	10
3.2. Encuestas a consumidores	10
3.3. Análisis estadístico	12
4. RESULTADOS	14
4.1. Análisis de la oferta de productos ecológicos y de proximidad en el mercado español .	14
4.2. Resultados de las encuestas de consumidores	22
4.2.1. Datos sociodemográficos de los participantes.....	22
4.2.2. Resultados sobre hábitos de compra y consumo	22
4.2.3. Resultados sobre la importancia de diferentes factores al adquirir frutas y verduras	25
4.2.4. Resultados de la encuesta de etnocentrismo	27
4.2.5 Resultados del análisis Cluster con los datos de la encuesta de la importancia de diferentes factores al adquirir frutas y verduras y de la encuesta de etnocentrismo.....	28
4.2.6. Resultados del análisis conjunto	31
5. CONCLUSIONES	36
6. BIBLIOGRAFÍA	37
7. ANEXOS	40
ANEXO I. MODELO DE ENCUESTA REALIZADA	41
ANEXO II. TABLAS COMPLETAS DEL ESTUDIO DE MERCADO	57
ANEXO III. GRÁFICA DE COORDENADAS PARALELAS PARA LOS 3 CLUSTERS.....	93

Índice de figuras

Figura 1. Superficie dedicada a la Producción Ecológica en España en el periodo 1991-2018. Fuente: MAPA (2019a)	2
Figura 2. Logotipos de los productos ecológicos a nivel europeo (izquierda) y de la Comunidad Valenciana (derecha). Fuente: MAPA (2020), CAECV (2019).....	5
Figura 3. Frutas y verduras del “Mercat de l’Horta” en el Mercado Algirós de Valencia. Fuente: Elaboración propia (2020).....	7
Figura 4. Ejemplo de unos de los tríos de naranjas presentados a los encuestados	11
Figura 5. Productos ecológicos en Carrefour. Fuente: Elaboración propia (2020)	17
Figura 6. Naranjas regionales en el supermercado LIDL. Fuente: Elaboración propia (2020)	19
Figura 7. Estantes de productos ecológicos de “El Corte Inglés”. Fuente: Elaboración propia (2020)	20
Figura 8. Distribución de los lugares de compra de frutas y verduras.....	23
Figura 9. Motivos por los que los consumidores compran frutas o verduras ecológicas.....	24
Figura 10. Motivos por los que los consumidores no compran frutas o verduras ecológicas....	24
Figura 11. Puntuaciones medias otorgadas por los encuestados, según la importancia de los diferentes parámetros a la hora de hacer la compra de frutas y verduras	25
Figura 12. Distribución de las puntuaciones otorgadas por los encuestados, según la importancia de los diferentes parámetros a la hora de hacer la compra de frutas y verduras .	26
Figura 13. Respuestas sobre la intención de aumentar el consumo de productos ecológicos ..	26
Figura 14. Puntuaciones medias otorgadas por los encuestados, a las afirmaciones de la encuesta de etnocentrismo	27
Figura 15. Distribución de las puntuaciones otorgadas por los encuestados a las afirmaciones de la encuesta de etnocentrismo (A1 – A10, corresponden a las afirmaciones 1 a 10 de la encuesta de etnocentrismo mostradas en el apartado 3.2 de Material y Métodos)	28
Figura 16. Utilidades medias del análisis conjunto de naranjas y aguacates para cada uno de los factores.....	33
Figura 17. Gráfico de coordenadas paralelas de la edad y las puntuaciones medias reescaladas de la encuesta de etnocentrismo y encuesta de importancia de distintos parámetros en la compra de frutas y verduras, para los 3 clusters. Las afirmaciones de la encuesta de etnocentrismo (A1 – A10, corresponden a las afirmaciones 1 a 10 de la encuesta de etnocentrismo mostradas en el apartado 3.2 de Material y Métodos).....	1

Índice de tablas

Tabla 1. Actividades industriales relacionadas con la agricultura ecológica en 2018. Fuente: MAPA (2019a)	3
Tabla 2. Periodos para la conversión de agricultura convencional a Agricultura Ecológica. Fuente: Porcuna et al. (2010).....	4
Tabla 3. Ficha técnica del estudio. Fuente: Elaboración propia (2020)	10
Tabla 4. Perfiles productos (naranjas y aguacates) empleados en el análisis conjunto. Fuente: Elaboración propia (2020).....	11
Tabla 5. Información recopilada en el estudio de mercado de frutas y verduras fresca comercializadas en los grandes establecimientos	15
Tabla 6. Precios promedio de productos de cultivo convencional y ecológico para diferentes variedades vegetales en los diferentes establecimientos	18
Tabla 7. Datos sociodemográficos obtenidos en las encuestas	22
Tabla 8. Perfil de los encuestados según los distintos grupos del análisis cluster.....	29
Tabla 9. Valores medios y desviación estándar, de las puntuaciones dadas por los encuestados en cada uno de los Clusters, en la encuesta sobre la importancia de diversos factores en la compra de frutas y verduras	30
Tabla 10. Importancias relativas de los 3 factores evaluados en la compra de naranjas y aguacates	32
Tabla 11. Valores medios y desviación estándar, de las utilidades obtenidas en el estudio de naranjas y aguacates en cada uno de los Clusters	34

1. INTRODUCCIÓN

1. El consumo responsable en el sector agroalimentario

El concepto de Consumo Responsable es uno de los aspectos que ha adquirido una mayor importancia en los nuevos hábitos de consumo de la sociedad. El concepto de Consumo Responsable puede aplicarse a cualquier sector económico, desde el sector agroalimentario hasta el sector de la moda o el energético, y aunque es un término muy amplio puede sintetizarse en tres grandes bloques:

1. Consumo Ético, donde los valores éticos son un aspecto relevante a la hora de consumir o de optar por un producto. Estos consumidores consideran la austeridad como un valor añadido para combatir el crecimiento económico desenfrenado y el consumismo, constituyendo una herramienta para alcanzar el bienestar y la felicidad. El consumo ético surge como alternativa al consumo convencional, donde los aspectos que marcan las decisiones de compra son atributos funcionales como el precio, la calidad o la cantidad (Díaz, 2018)

2. Consumo Ecológico, donde se sintetiza el concepto “Reducir, Reutilizar y Reciclar”, y donde se incluyen elementos como la agricultura y ganadería ecológicas, la opción por la producción artesana, etc.

3. Consumo Social o Solidario, en el que se integra el *Comercio Justo*, es decir, el consumo en lo que se refiere a las relaciones sociales y condiciones laborales en las que se ha elaborado un producto o producido un servicio. Se trata de pagar lo justo por el trabajo realizado, tanto a gentes de otros países como a las más cercanas, en nuestro ámbito local. Se trata de eliminar la discriminación, ya sea a causa del color de la piel o por diferente origen, o por razón de género o religión; también de potenciar alternativas sociales y de integración y de procurar un nuevo orden económico internacional.

En España, las últimas estadísticas indican que el 73.5% de los españoles toma decisiones de consumo por motivos éticos o de sostenibilidad, debido a la mayor conciencia de los consumidores sobre la importancia de sus decisiones de compra como herramienta para cambiar el mundo. La alimentación es uno de los ámbitos en los que hay más consumidores comprometidos, siendo los aspectos relacionados con la producción ecológica y sostenible, el consumo de productos locales, la compra de proximidad y un consumo responsable, dirigido a reducir el desperdicio alimentario, los que mayor impacto tienen en los nuevos patrones de consumo (OCU-NESI, 2019).

2. El consumo de productos ecológicos

2.1. Definición y características de la agricultura ecológica

La Producción Ecológica, también llamada biológica, es un método de producción cuyo objetivo es obtener alimentos utilizando sustancias y procesos naturales. Por ello, la agricultura ecológica tiende a tener un menor impacto medioambiental, ya que promueve el uso responsable de la energía y los recursos naturales, el mantenimiento de la biodiversidad, la conservación de los equilibrios ecológicos regionales, la mejora de la fertilidad del suelo y el mantenimiento de la calidad del agua (Comisión Europea, 2020).

Las principales características por las que destaca la Producción Ecológica según la Generalitat Valenciana (2017), son las mejores prácticas ambientales y preservación de recursos naturales, además de la aplicación de normas exigentes sobre bienestar, y una producción conforme a las preferencias de los consumidores sin utilizar productos químicos de síntesis (fertilizantes o plaguicidas). Por ello, las principales ventajas de dicha producción son la calidad de los alimentos para que proporcionen todas sus propiedades naturales, la protección del medio ambiente y la confianza del consumidor garantizada también por el logo. Sin embargo, también presentan algunas desventajas como el mayor coste de producción y de venta, la complejidad de la normativa y el desconocimiento por parte del consumidor.

Desde el año 1991, en España se ha observado un crecimiento continuado de la superficie dedicada a la producción ecológica (figura 1) desde los años 90, superando los 2 millones de hectáreas en 2016.

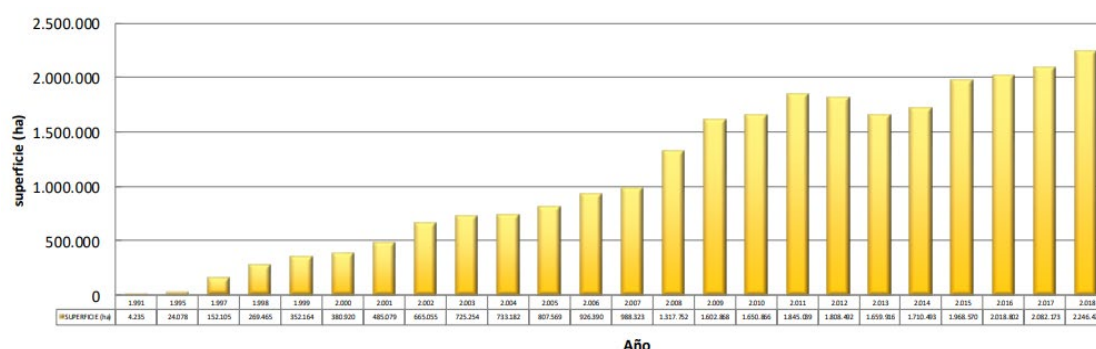


Figura 1. Superficie dedicada a la Producción Ecológica en España en el periodo 1991-2018.
Fuente: MAPA (2019a)

España es el quinto país del mundo en superficie dedicada a la agricultura ecológica y el primero de la UE (MAPA, 2019a). Reúne las condiciones para el desarrollo de este tipo de agricultura gracias a sus sistemas de producción extensivos en muchos cultivos y por su favorable climatología. Cabe destacar que, respecto a la comercialización del producto ecológico, los países mediterráneos son importantes productores y exportadores de frutas y hortalizas ecológicas pero los países del norte de Europa, unos de los grandes consumidores. Aunque España es uno de los grandes países productores de alimentos ecológicos, su mercado interno es reducido, lo que supone el 1% del gasto alimentario total, y donde la mayor parte de la producción nacional ecológica se exporta, básicamente a diferentes países de la Unión Europea como Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y Suiza (MAPA, 2007a).

Entre las actividades industriales relacionadas con la producción de la agricultura ecológica destacan las industrias de manipulación y conservación de frutas y hortalizas, la elaboración de productos alimenticios de origen vegetal y la elaboración de bebidas siendo Andalucía y la Comunitat Valenciana, las comunidades autónomas más importantes en cuanto a número de industrias como se puede observar en la tabla 1.

Dentro de la UE el consumo de productos ecológicos ha aumentado considerablemente a un ritmo constante (MAPA, 2019a) debido a que los consumidores son cada vez más conscientes de la importancia de la alimentación sobre la salud y más exigentes a la hora de elegir los alimentos que quieren consumir. El mercado ecológico español ha mantenido su ritmo de crecimientos en el año 2018, aumentando en 12,55% (Roig, 2018). Esto ha sucedido debido a la concienciación de la población hacia el respeto del medio ambiente y los efectos de la alimentación sobre la salud.

Tabla 1. Actividades industriales relacionadas con la agricultura ecológica en 2018. Fuente: MAPA (2019a)

ACTIVIDADES INDUSTRIALES DE AGRICULTURA ECOLÓGICA.										
Relacionadas con la Producción Vegetal										
Número de industrias. Año 2018										
Comunidad Autónoma	Elaboración de aceites y grasas vegetales	de las cuales son almazares y/o envasadoras de aceite	Manipulación y conservación de frutas y hortalizas	Fabricación de productos de molinenda, almendones y productos amiláceos	Elaboración de productos de panadería y farináceos	Fabricación de piensos	Elaboración de bebidas	de las cuales son bodegas y embotelladoras de vinos	Elaboración de otros productos alimenticios de origen vegetal	TOTAL Industrias relacionadas con la producción vegetal
ANDALUCÍA	431	412	933	39	185	6	186	96	347	2.127
ARAGÓN	17	17	70	7	12		27	25	44	177
ASTURIAS			28	3	15	4	13		12	75
BALEARES	40	39	41	6	28	2	32	29	16	165
CANARIAS	10	10	74	2	13	1	36	32	30	166
CANTABRIA			17		17	3	8	2	2	47
CASTILLA-LA MANCHA	167	153	197	8	33	82	201	187	145	833
CASTILLA Y LEÓN	6	6	37	9	23	4	103	100	49	231
CATALUÑA	108	108	261		145	40	254	241	247	1.055
EXTREMADURA	55	55	70	1	3	2	13	11	11	155
GALICIA	5	3	50	5	29	4	35	17	31	159
MADRID	10	9	39		45	4	12	9	55	165
MURCIA	33	32	257	2	10	11	46	43	80	439
NAVARRA	9	9	48	1	19	2	29	25	18	126
LA RIOJA	10	10	24		6		60	58	10	110
PAÍS VASCO	2	2	37	1	43	3	50	32	23	159
COMUNIDAD VALENCIANA	90	68	551	16	60	5	163	126	596	1.481
TOTAL NACIONAL	993	933	2.734	100	686	173	1.268	1.033	1.716	7.670

En cuanto a la Producción Ecológica en la Comunidad Valenciana, es importante resaltar que esta comunidad, desde sus inicios en la década de los 80, ha sido pionera a nivel nacional y europeo en la práctica y comercialización de este tipo de producción. Dado su territorio con gran diversidad y calidad de cultivos y su extensa tradición y patrimonio agrario se podría decir que presenta una amplia trayectoria y experiencia y que es la vocación natural del campo valenciano (Generalitat Valenciana, 2017).

2. 2. Control y certificación

En general, el consumidor cada vez más expresa una mayor preocupación por los alimentos que consume y la certificación les aporta garantías y seguridad (Porcuna *et al.*, 2010). La certificación tiene como finalidad la verificación de que el operador dispone de la capacidad y medios productivos adecuados a los requisitos de Producción Ecológica, de acuerdo a las medidas establecidas en el Reglamento (CE) 2018/848 sobre Producción Ecológica y etiquetado de los productos ecológicos (EUR-LEX, 2018).

En España, la certificación de productos ecológicos está delegada a las Comunidades Autónomas pudiéndose encontrar diferentes sellos. Entre estos sellos destacan, los emitidos por el Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica (CCPAE), el Comité Andaluz de la Agricultura Ecológica (CAAE) o el Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (COPAE). Actualmente en España, las Comunidades Autónomas ejercen el control y la certificación de los productos de la agricultura ecológica a través de Consejos o Comités de Agricultura Ecológica territoriales (organismos públicos) que se llaman Autoridades de Control (MARM, 2016).

Para poder llevar a cabo esta producción, los agricultores, deben presentar su solicitud a la Autoridad Control y serán sometidos a una serie de controles y al proceso de certificación establecido. Además, para certificar la autenticidad del producto ecológico, estos deben llevar

una etiqueta especial. El control y la certificación de dichos alimentos es una etapa esencial e imprescindible para asegurar al consumidor la adquisición de un producto ecológico garantizado.

En la Comunidad Valenciana, el CAESV (Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana) es el organismo que se encarga de certificar a los diferentes agricultores siguiendo los siguientes pasos: cumplimentación de una solicitud de certificación; inspección de las instalaciones, parcelas y cultivos; comprobación de la trazabilidad de productos y flujo de mercancías; y emisión del certificado. (Porcuna et al., 2010).

Superados estos pasos, la producción obtiene un certificado de inscripción que tiene validez de un año y que anualmente es revisado. Esta fase es conocida como Conversión a la Agricultura Ecológica, en la que aún no es ecológica la producción y que incluye dos periodos que se describen en la tabla 2. Una vez superada la fase de Conversión a la Agricultura Ecológica, la producción puede comercializarse bajo la denominación de Agricultura Ecológica.

Tabla 2. Periodos para la conversión de agricultura convencional a Agricultura Ecológica.
Fuente: Porcuna et al. (2010)

Periodos	Descripción
1. Periodo Año Cero o sin denominación (SD)	En este periodo se comercializa la producción en el mercado convencional durante un año entero a partir de la fecha de solicitud del certificado
2. Conversión (R)	La producción ya se puede comercializar en el mercado ecológico pero con la indicación "R". <ul style="list-style-type: none"> - Cultivos anuales: este periodo dura al menos dos años - Cultivos arbóreos: este periodo dura al menos tres años

Los técnicos de los organismos de control realizan varias visitas periódicas de seguimiento que pueden ser con previo aviso (se realizan una vez al año y se comprueba el manejo de la explotación y los documentos) o sin previo aviso que se realizan cuando surge alguna denuncia por fraude o irregularidades o cuando la Autoridad de Control lo considera conveniente (MARM, 2016).

2.3. Etiquetado y comercialización

Un aspecto muy importante en los productos de calidad diferenciada es su etiquetado, ya que permite a los consumidores identificar este tipo de productos en el mercado. Para evitar fraudes y asegurar la calidad de los alimentos, todos los envases llevan su propia marca y un logotipo o sello (figura 2). De acuerdo a la normativa de producción agraria ecológica, la etiqueta debe llevar la indicación: "Agricultura ecológica" (ya sea en castellano o en otra lengua de la Unión Europea) (MARM, 2016).



Figura 2. Logotipos de los productos ecológicos a nivel europeo (izquierda) y de la Comunidad Valenciana (derecha). Fuente: MAPA (2020), CAECV (2019)

El logotipo adoptado por las diferentes comunidades autónomas, es el mismo que el logotipo nacional de España pero adaptado según dicha comunidad, incorporándose el nombre y el código de la Autoridad de Control.

2.4. Canales de venta y distribución de los productos ecológicos

Uno de los principales problemas para el crecimiento del mercado del producto ecológico es la disponibilidad de estos productos. Desde su inicio, la producción ecológica en España se dirigió hacia un mercado especializado, a través de la venta directa sin intermediarios en mercados semanales, ferias, compra directa al agricultor... Con el paso del tiempo, la oferta de estos productos se extendió a tiendas especializadas y otros comercios, como tiendas de nutrición y dietética o herboristerías. En la actualidad los alimentos ecológicos son más habituales en los canales de venta mayoritarios como grandes supermercados y grandes superficies, y aumentado la distribución a través de canales online de venta directa por parte de los productores.

Hoy en día, se pueden diferenciar dos canales de venta de los productos ecológicos: canal especializado y no especializado (o de gran consumo). Los comercios especializados más pequeños son principalmente los herbolarios, ecotiendas y tiendas especializadas, que están evolucionando hacia supermercados ecológicos de mayor dimensión.

También la distribución convencional (canal de gran consumo o no especializado), incluyendo hipermercados y supermercados, está evolucionando y aumentando la venta de productos ecológicos, incluyendo una mayor oferta de fruta y verdura ecológica de temporada y de producción local. Actualmente, la mayor parte de la compra de productos ecológicos se realiza a través de este tipo de canal por comodidad y proximidad, siendo las cadenas de supermercados Aldi y Lidl (Roig, 2018) las más importantes y seguidas por otros supermercados como Dia y Consum, que también han ido aumentando significativamente la oferta de estos productos. Entre las cadenas de hipermercados destaca Carrefour en productos de categoría Bio, incluyéndolos en sus líneas en el año 2017, dada su innovación e implantación de estos en su nuevo concepto de supermercados de proximidad (Roig, 2018). En los canales no específicos (hipermercados y supermercados) los productos ecológicos pueden estar integrados con el resto o en una sección especial dedicada a este tipo de productos.

Otra de las opciones de comercialización de productos ecológicos en España es a través del canal Horeca (Hoteles, restaurantes y cafeterías). En la actualidad, los servicios de *catering* y restauración colectiva han incrementado la oferta de alimentos ecológicos para adaptarse a las demandas de los consumidores. En la actualidad, la venta de productos ecológicos a través del canal Horeca supone una cuota de entre el 2% y el 3% de las ventas totales. En este sentido, la presencia de restaurantes considerados ecológicos también ha aumentado en los últimos años. Para que un restaurante sea considerado ecológico debe utilizar alimentos ecológicos con un sello de acreditación. Estas certificaciones dependen de los Reglamentos Comunitarios

834/2007 y 889/2008 sobre Producción y Etiquetado de Productos Ecológicos, tal y como ha sido comentado anteriormente. Los restaurantes ecológicos no están legalmente obligados a someterse a los mismos sistemas de control que otros operadores de la cadena de producción; aunque pueden optar a varios sistemas de certificación voluntarios que permiten identificarlos. En España, los certificados más conocidos son el “Sello CAAE de Restauración Ecológica” y el “Sello INTERECO”. El “Sello CAAE de Restauración Ecológica” es emitido por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica y cuenta con normas propias ofreciendo la posibilidad de aplicar el sello a toda la carta del restaurante o a recetas concretas (CAAE, 2020). El “Sello INTERECO” es otorgado por la asociación INTERECO, una asociación sin ánimo de lucro que agrupa a las autoridades públicas de control de agricultura ecológica de las diferentes comunidades autónomas. Dentro de este sello hay varias líneas de certificación según el grado de compromiso que adquiera el establecimiento con el sector ecológico, desde los establecimientos con el 95% de restauración ecológica, hasta los certificados de establecimiento con receta ecológica, con producto o con menú ecológico (Intereco, 2020).

Finalmente, otro de los canales minoritarios son las cooperativas de consumidores en las que los socios se encargan de la organización y gestión de los productos ecológicos; la venta online y *marketplaces* (destacando sobre todo Amazon) que aunque tiene aún poca presencia, su oferta tiende a ir en aumento.

3. El consumo de productos locales

3.1. Importancia del consumo de proximidad

En el sector alimentario, la economía verde no solo promueve el empleo de la producción ecológica frente a la agricultura y la ganadería intensivas, sino que también fomenta el consumo de productos locales y de temporada.

La compra de proximidad y la preferencia por productos locales es otro de los temas emergentes que condicionan los actuales patrones de consumo (OCU-NESI, 2019). El interés de los consumidores por un consumo local, que contribuya a regenerar el tejido socioeconómico de sus comunidades es una de las tendencias que más ha crecido en los últimos años. Esta tendencia se observa en los consumidores con un perfil más comprometido, aquellas personas que dan importancia a lo colectivo por delante de lo individual y que tienden a buscar la colaboración con los demás y se sienten corresponsables de sus acciones. Además, esta tendencia también se observa en aquellos consumidores comprometidos con el medio ambiente que consideran que el consumo de proximidad contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, tal y como también se recoge dentro de los objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ONU, 2020).

Los productos de *Km0*, también denominados de proximidad, suelen ser productos ecológicos que se caracterizan por la corta distancia que hay desde el punto donde se producen hasta el lugar de venta o consumo (menos de 100 kilómetros) y por la poca cantidad de CO₂ que emite su producción a la atmósfera. Los productos de *Km0*, tienen un impacto beneficioso en el medio ambiente, ya que dejan una menor huella ecológica y apoyan la economía local ayudando a mantener viva la ruralidad y a conservar especies vegetales autóctonas (Zurdo, 2019). Entre las ventajas que se otorgan a este tipo de productos se destaca la reducción en el consumo energético asociado al transporte y a los residuos de embalajes; en el caso de los productos vegetales son productos de temporada, recogidos en el momento clave de maduración, que llegan al consumidor con un mayor grado de frescura, y donde la garantía que ofrecen al consumidor sobre su procedencia y cercanía es un valor añadido.

En general, este tipo de productos suelen ser comercializados directamente por agricultores o cooperativas en mercados locales (Figura 3) o a tiendas ecológicas próximas a las zonas de cultivo. En el etiquetado o cartel informativo suelen tener algún distintivo que permite diferenciarlos aunque por el momento no disponen de un sello oficial.



Figura 3. Frutas y verduras del “Mercat de l’Horta” en el Mercado Alirós de Valencia. Fuente: Elaboración propia (2020)

3.2. Etnocentrismo

En un creciente mercado global, el establecimiento de ventajas competitivas resulta cada vez más difícil y sin embargo, un atributo que puede aportar dicha ventaja es el país de origen en el caso de los productos agroalimentarios (Jiménez, 2002). El origen puede ser una característica positiva o negativa a la hora de elegir un producto, ya que conocer el origen permite a los consumidores identificar los procesos de elaboración y conocer la procedencia, pero pueden surgir ideas o estereotipos favorables o desfavorables hacia determinados países o productos.

Las preferencias que la población puede manifestar hacia los alimentos típicos de lugares concretos pueden estar potenciadas, entre otros factores, por el etnocentrismo. El término etnocentrismo es una palabra compuesta por los términos “étnico”, que significa grupo y “centrismo” que quiere decir centrado o enfocado (Usunier y Lee, 2005). Este concepto está relacionado con la importancia del origen geográfico, y se asocia a la actitud defensora de los consumidores frente a los productos de su país. El etnocentrismo es la causa de que los consumidores prefieran comprar y consumir productos de su misma nacionalidad y rechazar otros por proceder de fuera de sus fronteras. Según Shimp y Sarma (1987) este concepto “se centra en la responsabilidad y la moralidad de comprar productos hechos en el extranjero frente a la lealtad de los consumidores hacia productos fabricados en su propio país”. En este sentido, un consumidor etnocéntrico no considera adecuado importar alimentos de otros países debido a que puede suponer repercusiones en la economía nacional. El nivel de etnocentrismo puede medirse a través de una escala de tendencias (CETSCALE) que fue creada en el año 1987 por Shimpand y Sharmain para analizar las creencias de los consumidores americanos sobre la idoneidad y moralidad de comprar productos extranjeros y su influencia en los hábitos de consumo de alimentos (Camarena y Sandoval, 2016). La escala CETSCALE tiene 17 ítems, aunque hay versiones abreviadas, a través de la cual los consumidores evalúan los productos. Los consumidores etnocéntricos tienden a sobreestimar los atributos y la calidad general de los nacionales, subestimando a los extranjeros, y dando mucha importancia a su lugar de procedencia (Sharma et al., 1995). Por el contrario, los que no son etnocentristas, evalúan los

productos extranjeros por sus propias características, sin tener en cuenta el lugar donde fueron elaborados (Camarena y Sandoval, 2016).

2. OBJETIVOS Y PLAN DE TRABAJO

2.1. Objetivo general y objetivos específicos

En el presente trabajo se plantearon tres objetivos relacionados con el consumo y compra de productos hortofrutícolas:

- Analizar la oferta de frutas y verduras de agricultura ecológica y de producción local en grandes superficies y tiendas especializadas de la ciudad de Valencia respecto a los productos hortofrutícolas convencionales
- Evaluar la percepción de los consumidores sobre las frutas y verduras de producción ecológica y local, así como analizar sus hábitos de compra en relación a este tipo de productos.
- Determinar la importancia que tiene el tipo de producción y el origen geográfico de los productos hortofrutícolas en las decisiones de compra de los consumidores.

2.2. Plan de trabajo

Para la consecución de los objetivos planteados se estableció el siguiente plan de trabajo:

1. Revisión bibliográfica sobre la situación actual de la producción de frutas y verduras de cultivo ecológico y de producción local.
2. Realización de un estudio en diferentes comercios para evaluar la oferta de frutas y verduras de producción ecológica y producción local, tanto en tienda física como en la venta on-line.
3. Realización de encuestas a consumidores para determinar su opinión y hábitos de consumo de frutas y verduras, especialmente aquellas procedentes de agricultura ecológica y de producción local, y evaluar la importancia que dan los consumidores a diferentes atributos de estos productos, entre ellos, el país de origen.
4. Tratamiento de los datos obtenidos en las encuestas a consumidores.
5. Elaboración del informe final.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Estudio de mercado

Se realizó un estudio en diferentes hipermercados, supermercados y tiendas especializadas de la ciudad de Valencia y alrededores, analizando la oferta de frutas y verduras disponible tanto en tienda física como para la venta on-line. El objetivo de este estudio era determinar las distintas variedades de frutas y verduras que se comercializaban en los diferentes establecimientos, el origen de estos productos, y su formato de venta y distribución, así como la proporción de frutas y verduras ecológicas y de producción local respecto a la oferta general. Para ello, se recogieron los datos sobre las frutas y verduras, comercializadas en cada uno de los establecimientos, relacionados con la variedad, origen, tipo de cultivo, formato de venta, nombre, marca y dirección del distribuidor/exportador, precio y su disponibilidad en tienda o para venta on-line. Asimismo, en este estudio se recogieron también datos de los productos relacionados con la presencia de cualquier tipo de sello, certificación o alegación en la compra, como “producción controlada”, “comercio justo”, “producto local”, “Km 0”, “Hecho en Comunidad Valenciana”, etc.

3.2. Encuestas a consumidores

Se realizaron encuestas a consumidores para determinar su opinión y hábitos de consumo de frutas y verduras, especialmente aquellas procedentes de agricultura ecológica y de producción local, y para evaluar la importancia que dan los consumidores a diferentes atributos de estos productos entre ellos, el país de origen.

Se llevaron a cabo encuestas a un total de 364 consumidores entre abril y mayo de 2020, a través de la plataforma *Google Form*. Se realizó un muestreo aleatorio. Con un tamaño de muestra de 364 casos válidos y asumiendo un nivel de confianza del 95%, el error muestral del presente estudio fue de 5,1%. En la tabla 3 se muestran las características que definen el estudio realizado.

Tabla 3. Ficha técnica del estudio. Fuente: Elaboración propia (2020)

Ficha técnica del estudio	
Población	Personas mayores de 18 años
Tamaño muestral	364 casos válidos
Error muestral	$\pm 5,1\%$ para un nivel de confianza del 95% y en el supuesto de máxima indeterminación ($p/q=50/50$)
Ámbito	Nacional
Selección	Muestreo aleatorio simple
Encuesta	Cuestionario on-line a través de la plataforma <i>Google Form</i>
Fecha de estudio	Abril-mayo 2020

La encuesta estaba constituida por preguntas cerradas y dividida en cinco partes diferenciadas. El diseño completo de la encuesta se muestra en el Anexo 1.

Parte 1: La primera parte del cuestionario incluía preguntas relacionadas con el perfil sociodemográfico del encuestado (edad, sexo, nivel de estudios, ingresos medios de la unidad familiar y provincia de residencia).

Parte 2: En segundo lugar, se recogió información sobre las preferencias de los consumidores sobre naranjas y aguacates mediante un análisis conjunto (*Conjoint Analysis*). El análisis conjunto nos permite evaluar la preferencia de los consumidores por un perfil de producto, estimando la importancia de los diferentes atributos sobre la percepción global que tiene el consumidor. En ambos casos (naranjas y aguacates), se estudiaron 3 atributos: modo de cultivo, origen y precio. Para ello, los encuestados tenían que seleccionar el producto que comprarían entre 3 perfiles de naranjas y otros 3 de aguacates. Para esta elección, se mostraban al encuestado 3 etiquetas, similares a las encontradas en los supermercados, donde en cada una de ellas se mostraba una combinación del modo de cultivo (convencional o ecológico), origen (España, Marruecos y Europa en el caso de las naranjas y España, Marruecos y Sudamérica en el caso de los aguacates) y precio (bajo, medio y alto) (figura 4).

Trío 2

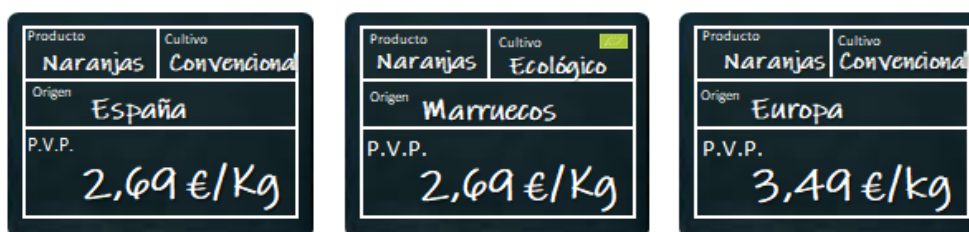


Figura 4. Ejemplo de unos de los tríos de naranjas presentados a los encuestados

A cada encuestado se le presentaron en total 4 triadas de naranjas y 4 de aguacates. Los niveles de precio se establecieron a partir de los precios consultados en diferentes establecimientos, en el momento del pase de la encuesta, con el objeto de acercarse a los diferentes precios del mercado. Estos precios fueron para las naranjas 1,49€, 2,69€ y 3,49€, y para los aguacates 3,99€, 5,69€ y 7,99€ como se puede observar en la tabla 4. El número de perfiles totales fue 8, obtenido a partir de la combinación de los 3 atributos y de los 9 niveles correspondientes, estableciendo en ambos productos 3 combinaciones prohibidas: precio alto-Marruecos-cultivo convencional; precio bajo-España-ecológico; precio bajo-Europa-ecológico (para naranjas) y precio bajo-Sudamérica-ecológico (para aguacates). Este diseño se realizó empleando el programa XLSTAT 2019 (Long Island, NY, USA) (tabla 4). Con los resultados de la encuesta se calcularon las utilidades individuales de cada atributo y nivel, así como la importancia de cada atributo.

Tabla 4. Perfiles productos (naranjas y aguacates) empleados en el análisis conjunto. Fuente: Elaboración propia (2020)

	Naranjas			Aguacates			
	Precio	Origen	Cultivo	Precio	Origen	Cultivo	
Perfil 1	2,69	Europa	Convencional	Perfil 1	3,99	Marruecos	Convencional
Perfil 2	2,69	Europa	Ecológico	Perfil 2	7,99	España	Convencional
Perfil 3	1,49	España	Convencional	Perfil 3	7,99	España	Ecológico
Perfil 4	3,49	Europa	Convencional	Perfil 4	3,99	España	Convencional
Perfil 5	2,69	España	Convencional	Perfil 5	7,99	Sudamérica	Ecológico
Perfil 6	2,69	Marruecos	Ecológico	Perfil 6	5,69	España	Ecológico

<i>Perfil 7</i>	3,49	Marruecos	Ecológico	<i>Perfil 7</i>	3,99	Marruecos	Ecológico
<i>Perfil 8</i>	2,69	Marruecos	Convencional	<i>Perfil 8</i>	3,99	Sudamérica	Convencional

Parte 3: En la tercera parte de la encuesta, los participantes tenían que responder a una serie de cuestiones relacionadas con sus hábitos de compra y consumo de frutas y verduras en general, y en particular de las procedentes de cultivo ecológico y de proximidad.

Parte 4: En la cuarta parte del cuestionario, los participantes respondieron sobre su grado de acuerdo en relación a la importancia que tiene el aspecto, precio, país de origen, que sea de km 0/proximidad, que sea de temporada o que sea ecológico, a la hora de hacer la compra de frutas y verduras. Para ello se emplearon escalas Likert de 7 puntos, donde el valor 1 correspondía a “totalmente en desacuerdo” y el valor 7 a “totalmente de acuerdo”.

Parte 5: Finalmente, se analizó el nivel de etnocentrismo de los consumidores mediante una encuesta de 10 ítems. Para la elaboración de las preguntas de esta parte del cuestionario se empleó el modelo abreviado de la encuesta CETSCALE desarrollado por Shimp y Sharma (1987) y adaptado por Luque-Martínez et al. (2000). En esta encuesta, los consumidores tenían que valorar cada una de las afirmaciones dadas, empleando una escala Likert de 7 puntos, similar a la que se acaba de describir. Los ítems de la encuesta de etnocentrismo fueron los siguientes:

- A1. Los españoles deberían comprar siempre productos agroalimentarios hechos en España en lugar de importados.
- A2. Solamente deberíamos comprar a países extranjeros aquellos productos que no podamos producir en nuestro país.
- A3. Hay que comprar productos españoles para mantener los puestos de trabajo en España.
- A4. No es adecuado comprar productos agroalimentarios extranjeros.
- A5. Deberíamos comprar productos agroalimentarios hechos en España en lugar de permitir que otros países se hagan ricos a nuestra costa.
- A6. Siempre es mejor comprar productos españoles.
- A7. Debería haber muy poco comercio o compra de bienes de otros países a menos que sea necesario.
- A8. Los españoles no deberían comprar productos extranjeros porque esto perjudica a los negocios españoles y causa desempleo.
- A9. Se deben poner restricciones a todas las importaciones de productos agroalimentarios.
- A10. Los consumidores españoles que compran productos hechos en otros países son responsables de dejar a sus conciudadanos sin trabajo.

3.3. Análisis estadístico

Con los datos obtenidos en el cuestionario sobre la importancia que tienen diferentes factores a la hora de adquirir frutas y verduras (parte 4 del cuestionario) y los datos de la encuesta de etnocentrismo (parte 5 del cuestionario), se llevó a cabo un análisis jerárquico Cluster, para comprobar si había diferentes grupos de consumidores con distintas opiniones. Se empleó el

método de Ward como método de aglomeración y la distancia euclídea. Posteriormente, se realizó un análisis de varianza (ANOVA simple) con cada una de las preguntas de ambas partes del cuestionario, así como para las utilidades calculadas en el análisis conjunto (parte 2 del cuestionario) (variables dependientes) para comprobar si había diferencias significativas en las respuestas entre los diferentes clusters (factor). Se utilizó el procedimiento HSD (Honestly Significant Differences) del test de Tukey, para comprobar las diferencias a un nivel de significación del 5%.

Por otra parte, se llevó a cabo un análisis Chi-cuadrado para evaluar si existían diferencias en el sexo, edad, nivel de estudios y nivel de ingresos entre clusters.

El programa estadístico empleado fue XLSTAT 2019 (Long Island, NY, USA), excepto para el ANOVA que se empleó el programa Statgraphics Centurion XVI (Manugistics Inc., Rockville, MD, EEUU).

4. RESULTADOS

4.1. Análisis de la oferta de productos ecológicos y de proximidad en el mercado español

En esta fase del trabajo se analizó la oferta de frutas y verduras frescas de 7 establecimientos: 2 hipermercados, 4 supermercados y 1 supermercado especializado en la venta de productos ecológicos de la ciudad de Valencia. De estos establecimientos, se recogió la información correspondiente a los productos de venta on-line y también se visitó un centro de cada uno de ellos, con el objetivo de recopilar información de los productos que no eran comercializados a través de internet.

En estas visitas (web y físicas) se identificaron un total de 1731 productos diferentes, de los cuales 1330 correspondieron a frutas, verduras y hierbas aromáticas de cultivo convencional y 790 procedentes de agricultura ecológica. De estos productos, se recopiló la información relativa al formato de venta (granel o envasado), el tipo de cultivo (ecológico o convencional), origen, nombre y dirección del distribuidor/importador, formato de presentación y precio, así como cualquier otra información incluida en el etiquetado o presentación del producto que se consideró relevante para el presente estudio, especialmente aquellas alegaciones relacionadas con el consumo de proximidad, Km0 o producción local. Con los datos recogidos se elaboraron fichas de caracterización de estos productos (Anexo 2).

En la tabla 5 se muestran los datos correspondientes a la oferta de los productos consultados en los diferentes hipermercados y supermercados.

Los datos recopilados mostraron que los hipermercados consultados, disponían de una amplia gama de frutas y verduras, tanto para la venta on-line como en tienda física, con un total de 503 y 303 referencias en Alcampo y Carrefour, respectivamente. La oferta on-line de ambas cadenas fue superior a la ofertada en tienda. En ambos hipermercados, los productos disponibles a través de la web eran aproximadamente el doble a los encontrados en la tienda, manteniéndose esta proporción tanto en el producto convencional como en el ecológico. Entre los hipermercados visitados, Alcampo fue la cadena con mayor número de referencias de vegetales y hierbas aromáticas frescas, tanto de cultivo ecológico como convencional. En este hipermercado se contabilizaron un total de 114 productos vegetales frescos procedentes de agricultura ecológica, 55 referencias en la venta on-line y 36 en tienda física. Sin embargo, comparando los datos de las dos cadenas de hipermercados estudiadas, Carrefour fue la cadena con un mayor porcentaje de vegetales ecológicos comercializados, con un 30% de su oferta de producción ecológica, frente al 23% de la cadena de hipermercados Alcampo. Estos resultados están en línea con los datos obtenidos en un estudio de mercado realizado en 2011 por el Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria (MAPA, 2011), donde se concluyó, a través de entrevistas a distribuidores de la cadena alimentaria, que Carrefour era una de las empresas de distribución con un mayor compromiso medioambiental, seguida por El Corte Inglés.

El hipermercado Alcampo fue el centro que presentó también un mayor número de variedades de vegetales de cultivo ecológico, con una oferta de 52 variedades de fruta y verdura diferentes, frente a las 43 variedades de Carrefour. En Alcampo, además de las frutas y verduras de gran consumo, se encontraron otras variedades que no se encontraron en otros establecimientos como berros, boniatos, napicol y una gran variedad de hierbas aromáticas frescas (menta, hierbabuena, perejil, etc.). En ambos hipermercados, la mayor parte de los productos se comercializaban envasados (74% en Carrefour y 88% en Alcampo), siendo este porcentaje superior en el caso de los productos ecológicos, con valores que alcanzaron el 99% en los hipermercados Alcampo y el 85% en los hipermercados Carrefour.

Tabla 5. Información recopilada en el estudio de mercado de frutas y verduras fresca comercializadas en los grandes establecimientos

	Carrefour		Alcampo		Consum		Lidl		Aldi		El Corte Inglés	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Productos	303		503		123		39		33		730	
Ecológico	91	30%	114	23%	44	36%	15	39%	14	42%	124	17%
Convencional	212	70%	389	77%	79	64%	24	61%	19	58%	606	83%
Tipo de venta												
On-line	200	66%	349	69%	47	38%	3	8%	3	9%	595	82%
Tienda	103	34%	145	31%	76	62%	36	92%	30	91%	135	18%
<i>Ecológico</i>												
On-line	55	18%	67	13%	12	10%	2	5%	3	9%	87	12%
Tienda	36	12%	47	10%	32	26%	13	33%	11	33%	36	5%
<i>Convencional</i>												
On-line	145	48%	282	56%	35	28%	1	3%	0	0%	508	69%
Tienda	67	22%	107	21%	44	36%	23	59%	19	58%	99	14%
Formato de venta												
Granel	80	26%	58	12%	39	32%	14	36%	4	12%	171	23%
Envasado	223	74%	445	88%	84	68%	25	64%	29	88%	559	77%
<i>Ecológico</i>												
Granel	14	5%	1	0%	2	2%	3	8%	0	0%	6	1%
Envasado	77	25%	113	22%	42	34%	12	31%	14	42%	117	16%
<i>Convencional</i>												
Granel	66	22%	57	11%	37	30%	11	28%	4	12%	165	23%
Envasado	146	48%	332	66%	42	34%	13	33%	15	46%	442	60%
Origen												
España	138	46%	230	46%	73	46%	35	59%	25	90%	222	30%
UE (No España)	18	6%	49	10%	1	10%	1	1%	0	3%	25	3%
Fuera UE	30	10%	24	4%	18	5%	3	15%	3	8%	89	12%
No facilitado	117	38%	200	40%	31	40%	0	25%	5	0%	394	54%
<i>Ecológico</i>												
España	52	17%	49	10%	30	25%	13	33%	9	27%	58	8%
UE (No España)	6	2%	23	5%	0	0%	0	0%	0	0%	10	1%
Fuera UE	11	4%	8	1%	9	7%	2	5%	1	3%	46	6%
No facilitado	22	7%	34	7%	5	4%	0	0%	4	12%	10	1%
<i>Convencional</i>												
España	86	29%	181	36%	43	35%	22	56%	16	49%	164	23%
UE (No España)	12	4%	26	5%	1	1%	1	3%	0	0%	15	2%
Fuera UE	19	6%	16	3%	9	7%	1	3%	2	6%	43	6%
No facilitado	95	31%	166	33%	26	21%	0	0%	1	3%	384	54%

N: número de productos; %: porcentaje de venta respecto al total de productos comercializados en cada establecimiento.

Respecto a los supermercados estudiados, los supermercados de El Corte inglés destacaron por su gran número de referencias y la variedad ofertada. En estos supermercados, se encontraron un total de 730 referencias de frutas y verduras, siendo 595 de venta on-line frente a las 135 encontradas en tienda. Estos datos indican que esta cadena es la que, con diferencia, mayor oferta on-line ofrece (el 82% de su oferta es on-line). Aunque El Corte Inglés fue la cadena donde se encontró el mayor número de productos ecológicos, 123 frutas y verduras ecológicas, estos datos suponen únicamente un 17% de su oferta total.

Los supermercados con menos productos comercializados y con menor variedad ofertada fueron Lidl y Aldi, con 39 y 33 referencias, respectivamente, que correspondían a 13 variedades de productos diferentes, y limitando su oferta únicamente a las frutas y verduras de mayor consumo. Hay que destacar que estas cadenas de supermercados alemanas fueron las que presentaron un porcentaje mayor de su oferta correspondiente a productos ecológicos. En los supermercados Aldi y Lidl, el 42% y 38% de las frutas y verduras comercializadas proceden de agricultura ecológica. Estos datos confirman el mayor arraigo en el consumo de productos ecológicos en otros países de la UE, principalmente Alemania siendo este el primer país de la UE y el segundo a nivel mundial en volumen de ventas de este tipo de productos (MAPA, 2014). Además, tal y como se ha comentado anteriormente el mercado alemán es el primer destino de los productos ecológicos producidos en España, principalmente aquellos de origen vegetal.

En los supermercados de la cadena Consum se encontró una oferta considerable de productos de cultivo ecológico, el 36% de las referencias de frutas y verduras comercializadas. Además, esta cadena de supermercados, aunque tiene menos referencias que las grandes cadenas de distribución, tienen una variedad considerable de productos, con 27 productos diferentes de cultivo ecológico.

En general, la oferta on-line de los supermercados fue inferior a la de las grandes superficies, tanto en términos absolutos como relativos, lo que podría ser debido a la proximidad de estos establecimientos comerciales a los consumidores, que hace más accesible sus centros para realizar las compras especialmente de los productos frescos. En el caso particular de los supermercados de El Corte Inglés, los datos consultados muestran que su oferta se asemeja más a la de las grandes cadenas de hipermercados que a los supermercados estudiados, lo que podría ser atribuido a que su cadena de distribución forma parte de una red más amplia de grandes superficies e hipermercados y otras líneas de negocio, donde se integran hipermercados (Hipercor), supermercados (El Supermercado de El Corte Inglés) y tiendas de proximidad (Supercor).

Respecto a la oferta general de productos ecológicos, los resultados obtenidos en el presente estudio indican que, tanto en grandes superficies como en supermercados, el número de productos procedentes de agricultura ecológica es considerable, aunque en ningún caso alcanza los valores de las frutas y verduras de cultivos convencional. En el presente estudio, en términos absolutos hay importantes diferencias en cuanto al número de productos ecológicos comercializados en hipermercados y supermercados, especialmente para la venta on-line, excepto en los supermercados de El Corte Inglés donde su oferta supera a la de las grandes superficies, tal y como se ha comentado anteriormente. Sin embargo, en términos relativos no puede establecerse esta diferenciación, debido a la variabilidad encontrada entre los supermercados visitados, condicionada por los diferentes modelos de negocio de cada establecimiento. Estudios recientes han mostrado diferencias en las cuotas de mercado de los productos ecológicos correspondientes a los distintos canales de distribución según países (Ecological, 2018). Por un lado, el mercado anglosajón se orienta a la distribución a través del mercado de gran consumo, mientras que otros países de nuestro entorno, como Alemania, Francia e Italia, presentan un modelo distinto donde el canal minorista ha conseguido una importante cuota de mercado dentro de este sector. Independientemente del modelo de comercialización, tanto en las compañías de gran distribución como los canales especializados, los productos ecológicos han experimentado un importante crecimiento en el nivel de ventas en términos absolutos (Ecological, 2018). Otra diferencia importante es la estrategia de comercialización. En el caso de las grandes superficies (Carrefour, Alcampo), se ha consolidado una categoría catalogada como bio/eco/ecológico en los puntos de ventas, donde se pueden encontrar agrupados los productos ecológicos de los diferentes sectores, como se observa en la figura 5. Sin embargo, en los supermercados como Consum, Aldi y Lidl estos productos se

integran dentro de las categorías de productos existentes. Esta estrategia queda reflejada tanto en la presentación de los productos en tienda como en los motores de búsqueda de los productos durante la compra on-line.



Figura 5. Productos ecológicos en Carrefour. Fuente: Elaboración propia (2020)

Los primeros estudios sobre el consumo de alimentos ecológicos en España datan del año 2005, cuando empieza a normalizarse la compra de este tipo de productos entre la población española. En ese momento, aproximadamente la mitad de los consumidores afirmaban que compraban alimentos ecológicos, aunque únicamente de manera ocasional y aquellos que los compraban lo llevaban haciendo recientemente, desde hacía 1 y 3 años. En ese momento, las principales limitaciones al consumo de productos ecológicos eran el precio y la escasa oferta de productos en el mercado. En 2005, más de un 50% de la población afirmaba no encontrar alimentos ecológicos en su lugar de compra habitual (MAPA, 2005) y aunque en estudios posteriores este porcentaje se redujo (40%) seguía siendo un porcentaje considerable de consumidores los que consideraban difícil encontrar productos ecológicos (MAPA, 2007b). En la actualidad, tal y como reflejan los resultados obtenidos en este trabajo, el acceso de los consumidores a productos procedentes de agricultura ecológica ya no es una limitación, ya que los comercios generalistas ofrecen frutas y verduras ecológicas en su catálogo de productos habitual, por lo que los consumidores no tienen la necesidad de recurrir al comercio especializado a la hora de adquirir estos productos. Este aumento en la oferta de productos ecológicos podría estar directamente relacionado con la demanda creciente por parte de los consumidores. La imagen de los alimentos ecológicos ha cambiado entre los consumidores españoles con el tiempo. En este sentido, la opinión inicial de los consumidores sobre este tipo de productos, que los catalogaban como una moda a raíz de “la fiebre de cultivar el cuerpo” ha derivado hacia una imagen de productos saludables, a los que se atribuyen efectos beneficiosos para la salud (MAPA, 2007b).

Tal y como hemos mencionado anteriormente, el precio es uno de los frenos al consumo de estos productos. La diferencia de precio entre los alimentos de agricultura ecológica y los alimentos de cultivo convencional ha sido también una limitación para que los profesionales de la distribución decidan incorporar estos productos entre sus referencias, especialmente en los pequeños comercios (MAPA, 2005). En 2005, el informe del Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria situaba el precio de los productos ecológicos entre un 20 y un 40% por encima del producto convencional, aunque con oscilaciones entre productos y distribuidores (MAPA, 2005). Estas diferencias de precio también han sido observadas en el presente estudio, aunque la diferencia de precios es mucho más amplia que la indicada en el informe anterior y está condicionada por el tipo de producto, el formato de presentación y el establecimiento de venta. En la tabla 6, se muestran los precios de algunos de los productos encontrados en el estudio de mercado, comparando el precio promedio de productos convencionales y ecológicos,

correspondiente a variedades y formatos de presentación similares, para cada establecimiento. Tal y como se puede observar, los precios de los productos ecológicos siempre fueron superiores a los convencionales, con diferencias variables que van desde un 3-5% hasta productos que duplican incluso triplican su precio. Los datos encontrados en este estudio no permiten establecer un incremento fijo en este tipo de productos, ya que otros aspectos, como el distribuidor, el origen, la estacionalidad, la categoría o calibre, o el productor son factores que influyen en el precio final del producto. Estas diferencias de precios también fueron observadas entre productos convencionales.

Tabla 6. Precios promedio de productos de cultivo convencional y ecológico para diferentes variedades vegetales en los diferentes establecimientos

	Convencional (€/kg)	Ecológico (€/kg)	Diferencia de precio
<i>Aguacate</i>			
Carrefour	5.98	7.73	29 %
Consum	4.95	9.97	101%
Lidl	3.98	8.16	105%
Aldi	nd	nd	-
El Corte Inglés	7.71	13.12	70%
Alcampo	7.46	7.86	5%
<i>Manzana</i>			
Carrefour	2.17	4.33	76 %
Consum	2.17	3.65	68%
Lidl	1.45	2.65	82%
Aldi	nd	nd	
El Corte Inglés	3.63	4.05	11%
Alcampo	2.67	4.61	73%
<i>Naranja</i>			
Carrefour	1.51	1.93	28 %
Consum	nd	nd	
Lidl	nd	nd	
Aldi	nd	nd	
El Corte Inglés	2.51	2.60	3%
Alcampo	1.46	2.41	65%
<i>Patatas</i>			
Carrefour	1.11	1.7	53 %
Consum	1.45	1.79	23%
Lidl	nd	nd	
Aldi	1.12	3.98	30%
El Corte Inglés	1.46	2.5	71%
Alcampo	1.07	1.66	54%
<i>Tomate</i>			
Carrefour	3.40	4.38	29 %
Consum	3.67	6.44	75%
Lidl	1.42	3.30	130%
Aldi	1.12	3.98	255%
El Corte Inglés	4.70	6.22	32%
Alcampo	2.93	4.89	67%

nd: información no disponible

La oferta de frutas y verduras con distintivos o indicaciones de productos locales o de proximidad en las grandes superficies (hipermercado y supermercados) fue escasa, en todos los

establecimientos, incluso nula en los supermercados Aldi, a pesar de la importancia que otorgan los consumidores a los productos de proximidad (Barreiro, 2020). En un estudio sobre las cadenas de distribución realizado en 2011 por el Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria dependiente del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, todos los distribuidores de la cadena alimentaria (desde hipermercados y grandes supermercados hasta las tiendas tradicionales y mercados) consideraban muy importante la venta de productos locales en sus establecimientos. En ese momento, los distribuidores consideraban los productos locales como una línea de venta con mucho futuro, especialmente para los grandes supermercados, donde un 85% de estos distribuidores apostaban por ello frente a un 60% en el caso de las “tiendas descuento” y mercados de abasto (MAPA, 2011). En la actualidad, este interés continúa estando vigente, ya que aproximadamente el 80% de la población española considera imprescindible conocer el lugar de origen de los productos que consume, lo que muestra la tendencia de los últimos años hacia consumir productos locales, siendo este uno de los factores que condiciona la decisión de compra de un 70% de la población. En este sentido, más de la mitad de los consumidores afirma consumir productos locales incluso si son más caros de los procedentes de estos lugares (Barreiro, 2020). En la figura 6 se puede apreciar como el supermercado LIDL le da importancia a las naranjas de la Comunidad Valenciana destacándolas con un cartel.



Figura 6. Naranjas regionales en el supermercado LIDL. Fuente: Elaboración propia (2020)

Según los datos recogidos en el presente estudio, la mayor parte de las frutas y verduras comercializadas en todos los establecimientos era de origen español, tal y como cabría esperar por ser España el mayor productor de frutas y hortalizas dentro de la UE y por la importancia de este sector primario en la economía nacional. El origen “no español” fue generalizado para productos cuya producción es menor en España o en productos fuera de temporada. En este sentido, destaca el origen americano de las frutas tropicales como banana, aguacate o mango, cuya producción se localiza en estas áreas geográficas y es prácticamente inexistente en Europa. Por otro lado, hay que destacar el origen norteafricano de algunas hortalizas como judías verdes, ajos tiernos o pimientos que compiten con los productos locales en estacionalidad, y también el caso de algunos cítricos procedentes de Sudáfrica, Argentina, Chile o Uruguay, que son competencia directa para los cítricos producidos en la Comunidad Valenciana. Por otro lado, hay que destacar que la información sobre el origen no estaba siempre disponible en el momento de compra, especialmente en los productos de venta on-line. En este sentido, fue la cadena de supermercados de El Corte Inglés la que presentó un mayor porcentaje de productos donde no

se disponía el origen geográfico en el momento de la compra, siendo el 63% de los productos convencionales y el 8% de los ecológicos los que no indicaban el origen del producto. En los grandes hipermercados, Carrefour y Alcampo, no se facilitó el origen del 24 y 29% de los productos ecológicos, mientras que este valor ascendió al 44 y 42% en los productos convencionales.

Tal y como ha sido establecido en otros estudios, el 57% de los consumidores de producto ecológico lo hacen por motivos de nutrición y salud, ya que considera que los alimentos ecológicos aportan más nutrientes que los convencionales y permiten llevar una vida saludable y prevenir enfermedades (AECOC, 2020). Sin embargo, en los últimos años el perfil del consumidor de producto ecológico, marcado por la preocupación por la naturaleza y el medioambiente está en aumento. En esta nueva cultura de consumo, se encuentran los consumidores preocupados por la huella ecológica del producto, por la reducción de plásticos en las compras, que optan por un consumo responsable y que buscan el producto de temporada y de producción local (Proclade, 2019). Es por ello, que el origen del producto ecológico debería ser uno de los aspectos de mayor importancia en su comercialización. En este sentido, en los supermercados Consum, Lidl y Aldi, la mayor parte de la oferta de producto ecológico fue de origen España, mientras que los supermercados de El Corte Inglés o Alcampo la oferta de productos ecológicos procedentes de fuera de España o donde no se indica el origen fue mayor que la de los productos nacionales. Sin embargo, tal y como se ha comentado anteriormente, el porcentaje de productos ecológicos donde no se facilitaba el origen era inferior al de los convencionales, lo que podría ser atribuido bien a la preferencia del consumidor por el producto local o por el mayor control en el origen que se exige a los productos ecológicos.

Relacionado con los aspectos medioambientales, es interesante destacar que la mayoría del producto ecológico se distribuía envasado. En Aldi, toda su oferta ecológica se presentaba envasada, en los hipermercados Alcampo y Carrefour estos productos envasados fueron el 99% y el 85% de la oferta ecológica y en los supermercados de El Corte Inglés y Consum el 95% de los productos ecológicos se presentaban envasados (figura 7).



Figura 7. Estantes de productos ecológicos de “El Corte Inglés”. Fuente: Elaboración propia (2020)

El establecimiento con mayor oferta ecológica a granel fue Lidl, aunque esta oferta no superó el 20% del total de producto ecológico. Estos datos contrastan con el importante impacto

medioambiental que supone la generación de residuos por el envasado de alimentos; sin embargo, en el presente trabajo no ha sido posible conseguir más información sobre el tipo de envase (reciclable, reutilizable, sostenible,...) o modo de distribución, aspectos que tienen relevancia a la hora de establecer el impacto medioambiental del producto.

Finalmente, hay que destacar que el presente estudio se ha centrado en la búsqueda de información disponible en grandes superficies y en las grandes cadenas de supermercados; sin embargo, hay que tener en cuenta que, en España, además de los supermercados y autoservicios, la tienda tradicional es uno de los principales canales de distribución de frutas y verdura. El volumen de ventas de supermercados y autoservicios es ligeramente superior al 30% (34,3% en frutas y 32,6% hortalizas), seguido muy de cerca por la tienda tradicional (31,8% frutas y 29,1% hortalizas) (MAPA, 2019b). Estos últimos canales de venta no han sido incluidos en el presente trabajo. La oferta de producto ecológico en el pequeño comercio (no especializado en producto ecológico) es mínima y la información sobre el origen, en general, no se muestra al cliente. Tampoco se ha recogido información de las plataformas digitales de distribución, como Amazon. Amazon dispone de una gran cantidad de alimentos ecológicos, especialmente producto deshidratado, aunque su posición como cadena de distribución de alimentos en España no está totalmente instaurada. Sin embargo, la compra de alimentos a través de internet ha presentado un cambio importante en los últimos años. Según los datos recogidos por el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación en 2007, en encuestas a consumidores de producto ecológico, ninguno de ellos había comprado alimentos ecológicos a través de internet ni tenían pensado hacerlo, aunque hubiera más variedad (MAPA, 2007b). En la actualidad, este patrón de consumo es muy diferente y la compra on-line de producto ecológico es una opción más de compra, ya que permite comprar directamente a los productores locales, sin recurrir a las grandes cadenas de distribución.

Además de los grandes establecimientos, las tiendas ecológicas y pequeños comercios especializados disponen también de cierta variedad de frutas y verduras frescas entre su oferta de productos ecológicos. En la ciudad de Valencia, una de las cadenas de supermercados ecológicos es Ecorganic, que dispone de diferentes tiendas físicas y además ofrece la posibilidad de venta on-line a través de un portal web (www.shop.veritas.es). Los datos correspondientes a la venta on-line de esta cadena de supermercados se muestra en el Anexo 2. La oferta en este portal de ventas fue mayor que la observada en los supermercados convencionales (Consum, Lidl y Aldi) con unos precios promedio en sus productos dentro del amplio rango observado en los centros mostrados anteriormente. La variedad de productos y los formatos de venta fueron similares a los encontrados en las grandes superficies. La mayor parte del producto se comercializaba envasado (82% de los productos se distribuían envasados) y el origen fue principalmente nacional, excepto, como en los casos anteriores, en las frutas tropicales (aguacate, coco, mango, piña,...) y frutas secas.

En los últimos años, en el territorio nacional también ha aumentado el número de mercadillos de frecuencia semanal o mensual que trasladan los productos de la huerta directamente a los consumidores, entre algunos de los mercados de la provincia de Valencia destacan los de Carrícola, Museros o Godella.

4.2. Resultados de las encuestas de consumidores

4.2.1. Datos sociodemográficos de los participantes

En la encuesta a consumidores hubo una participación total de 364 personas. En la tabla 7 se muestran los datos sociodemográficos de los participantes. Se puede observar que el 71,43% de encuestados fueron mujeres. Las edades oscilaron entre los 18 y 78 años, estando la mitad de los participantes en el rango de edad de entre 30 y 65 años. La mayoría tenían estudios superiores, dado que muchas encuestas se pasaron en el entorno universitario. En cuanto al nivel de ingresos totales en el hogar, el mayor porcentaje de encuestados (42%) se sitúan en la franja de los 1500 y los 3000 € al mes.

Tabla 7. Datos sociodemográficos obtenidos en las encuestas

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	Nº personas	%
Sexo:		
Mujer	261	71,43%
Hombre	103	28,57%
Edad:		
18-29	78	21,43%
30-49	155	42,58%
50-65	126	34,62%
>65	5	1,37%
Nivel de estudios		
Sin estudios	0	0,00%
Secundaria/EGB	20	5,50%
Bachillerato/FP	73	20,05%
Licenciatura/Grado Universitario	271	74,45%
Nivel de ingresos		
Menos de 800€/mes	12	3,30%
Entre 800 y 1500€/mes	67	18,41%
Entre 1500 y 3000€/mes	153	42,03%
Más de 3000€/mes	99	27,20%
Prefiero no decirlo	33	9,06%

En la encuesta participaron personas de diferentes provincias de toda España, pero hay que destacar que el 77% de encuestados eran de la provincia de Valencia

4.2.2. Resultados sobre hábitos de compra y consumo

En la encuesta realizada sobre los hábitos de compra y consumo de frutas y verduras, se puso de manifiesto que la mayoría de encuestados (un 81%) consume todos los días estos productos, siendo el supermercado el lugar más frecuente de compra, con un 41%, seguido de las fruterías (36%) y mercados (13%) (Figura 8). Un porcentaje minoritario de participantes afirmaron comprar directamente al productor y en tiendas de productos ecológicos o mediante compra on-line. En el apartado de "Otros" se incluyeron opciones como "producción propia" o "tiendas de pueblo".

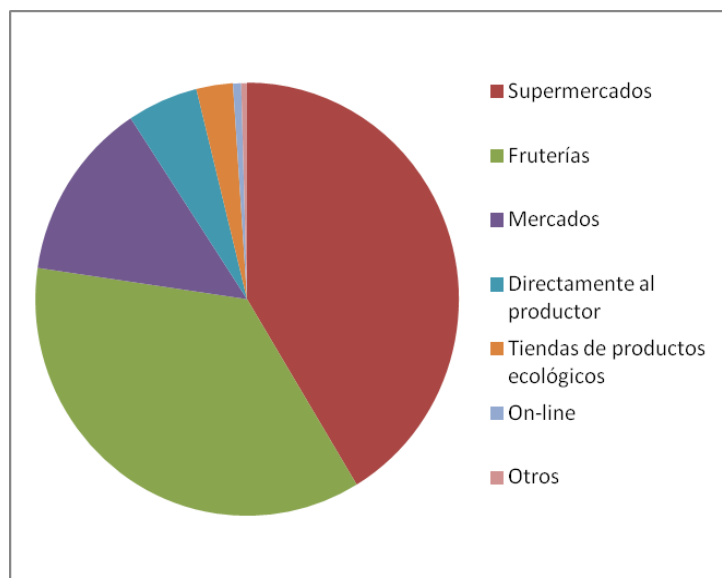


Figura 8. Distribución de los lugares de compra de frutas y verduras

En la encuesta se incluyó una pregunta relativa a la compra y consumo de frutas o verduras ecológicas. Un 30% de encuestados afirmó consumir estos productos al menos una vez a la semana y el 16% manifestó consumirlos al menos una vez al mes, mientras que el 27% solo los consumen de forma ocasional y el otro 27% no los consumen prácticamente nunca. En un estudio de percepción y consumo de alimentos ecológicos llevado a cabo en 2015 por el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya (Generalitat de Catalunya, 2015), se estableció que aproximadamente un 26% de los encuestados consumían estos alimentos mínimo una vez a la semana y un 12 % lo hacían al menos una vez al mes. Estos datos muestran un ligero aumento de consumo de estos productos en los últimos años.

A los consumidores que sí compraban productos ecológicos se les preguntó por los motivos que les llevaban a comprarlos y los resultados se pueden observar en la figura 9. El mayor porcentaje de participantes (28,4%) aseguró comprarlos porque “Tienen un mayor respeto por el medio ambiente”, seguido del motivo: “Tienen menos químicos” (23,64%) y “Son más naturales” (18,37%). Aunque en menor proporción, los consumidores también los eligen por considerarlos de mejor calidad, con más sabor y por ser más sanos o saludables. Dentro de la opción de “Otros” se ha destacado la importancia social de estos productos y que son de temporada. En el estudio realizado en el año 2015 nombrado anteriormente (Generalitat de Catalunya, 2015) la mayoría de los encuestados aseguraron que el motivo principal por el que compraban alimentos ecológicos era por salud casi con un 70% de las respuestas, seguido de otras razones como la mayor calidad, el menor contenido de residuos y el mejor sabor. En el presente trabajo el motivo medioambiental ha sido el más escogido a diferencia del estudio comentado de 2015, que es la quinta razón (Generalitat de Catalunya, 2015), lo que demuestra que hoy en día la preocupación por el medio ambiente es mucho mayor y que cada vez las personas están más concienciadas con el tema del respeto medioambiental.

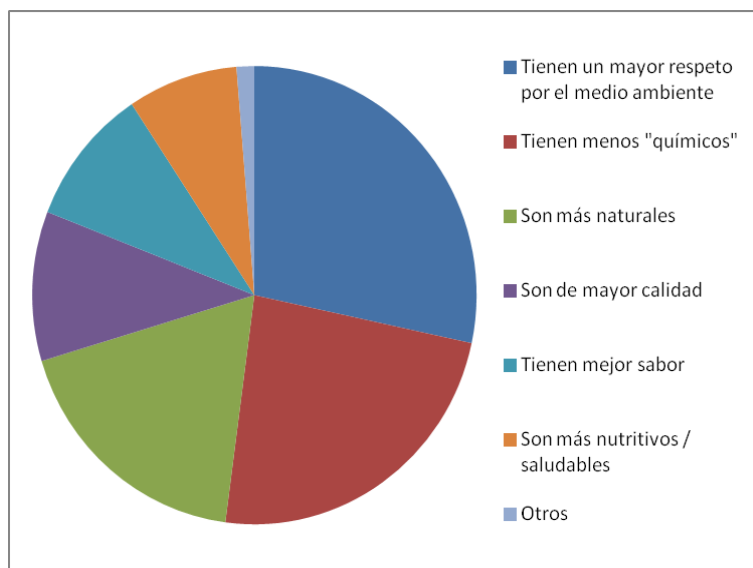


Figura 9. Motivos por los que los consumidores compran frutas o verduras ecológicas

A los consumidores que respondieron que no solían adquirir frutas o verduras ecológicas se les preguntó cuáles fueron los motivos (Figura 10). El precio elevado de estos alimentos fue el principal motivo de no consumir prácticamente nunca este tipo de productos (más del 50%). También un porcentaje importante de participantes seleccionó que “No aportan ningún valor añadido” y que “Son difíciles de encontrar”. En “Otros” las razones principales fueron la desinformación sobre los productos ecológicos de la población y que mucha gente considera que nutricionalmente son iguales que los productos normales y, por tanto, los consideran “un timo”. Un estudio de 2017 confirma también que el hecho de que estos productos sean más caros es la causa principal de que los encuestados no los compraran y los siguientes motivos eran la dificultad de encontrarlos, ningún motivo en concreto y el pensamiento de que era suficiente con lo que ya se consumía (MAPA, 2017).

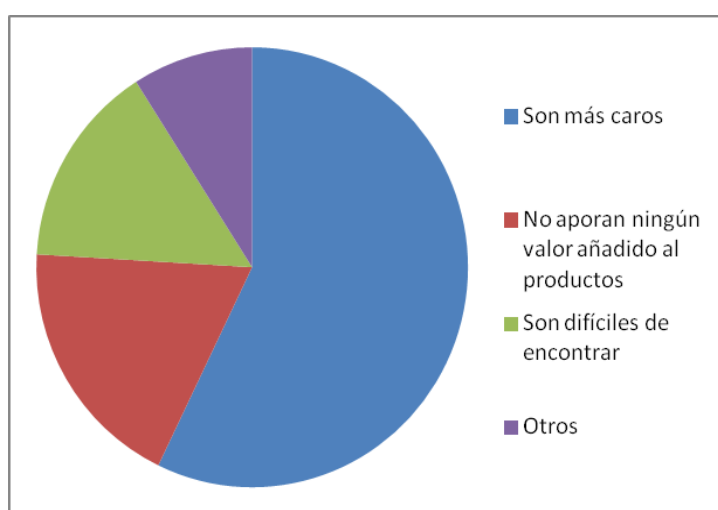


Figura 10. Motivos por los que los consumidores no compran frutas o verduras ecológicas

4.2.3. Resultados sobre la importancia de diferentes factores al adquirir frutas y verduras

Los participantes también respondieron sobre su grado de acuerdo en relación a la importancia que tiene el aspecto, precio, país de origen, que sea de km 0/proximidad, que sea de temporada o que sea ecológico, a la hora de hacer la compra de frutas y verduras. Para ello se emplearon escalas Likert de 7 puntos (1 “Totalmente en desacuerdo” - 7 “Totalmente de acuerdo”), tal y como se ha explicado en el apartado de Material y Métodos. Los resultados se pueden observar en la figura 11 que muestra los valores medios que ha obtenido cada ítem y en la figura 12, que muestra el porcentaje de encuestados que han dado cada uno de los valores de la escala a cada ítem.

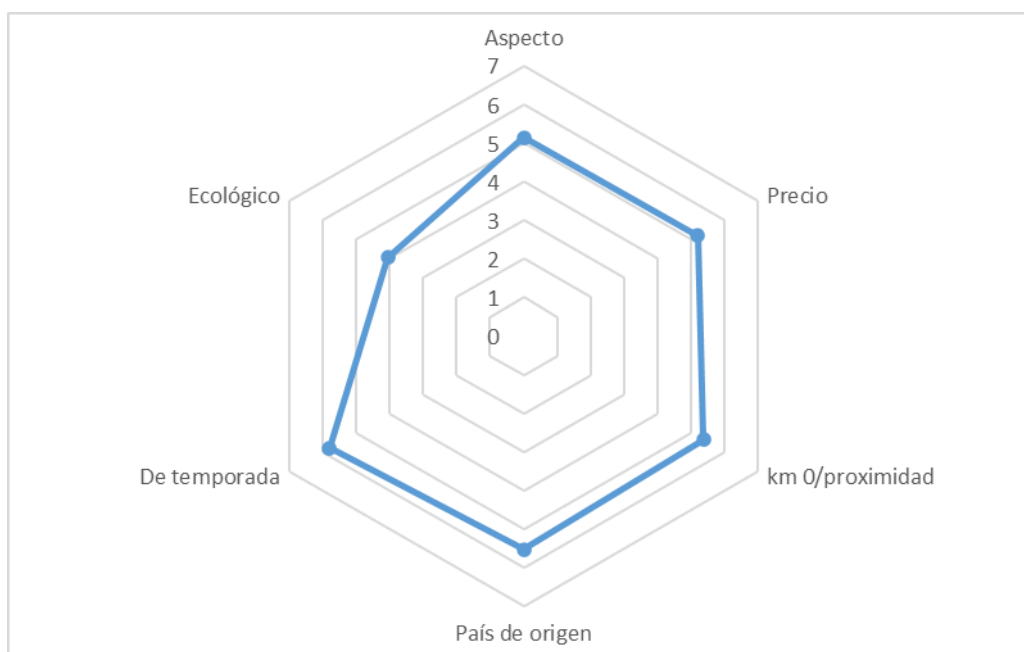


Figura 11. Puntuaciones medias otorgadas por los encuestados, según la importancia de los diferentes parámetros a la hora de hacer la compra de frutas y verduras

Se puede observar que los parámetros “país de origen”, que sea de “kilómetro 0/proximidad” y que sea “de temporada” obtuvieron una mayor puntuación media (figura 11), estando muy cerca del 6 el parámetro “de temporada”. La mayoría de los encuestados dieron mucha importancia a estos parámetros a la hora de hacer la compra de frutas y verduras, seleccionando el mayor porcentaje de consumidores el número 7: “Totalmente de acuerdo” (figura 12). Aunque el aspecto y el precio también fueron considerados importantes, estos recibieron puntuaciones más bajas. Se ve claramente que el hecho de que el producto sea ecológico solo tiene mucha importancia (puntuación 7) para un porcentaje bajo de población (figura 12), con una puntuación media de 4 (figura 11), la más baja de todos los parámetros. En el estudio del año 2015 (Generalitat de Catalunya, 2015), comentado anteriormente, también se evaluó la importancia de varios aspectos a la hora de la compra de alimentos ecológicos, concluyéndose que los consumidores también le daban mucha importancia a que los alimentos fueran de temporada y que fueran de proximidad. En el estudio del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de 2017 (MAPA, 2017) muchos de los compradores de productos ecológicos, el 66%, valoraban sobre todo que la etiqueta contuviera información exhaustiva de su procedencia

y cultivo/elaboración, poniendo de manifiesto que el origen de los productos es motivo de preocupación entre los consumidores desde hace años.

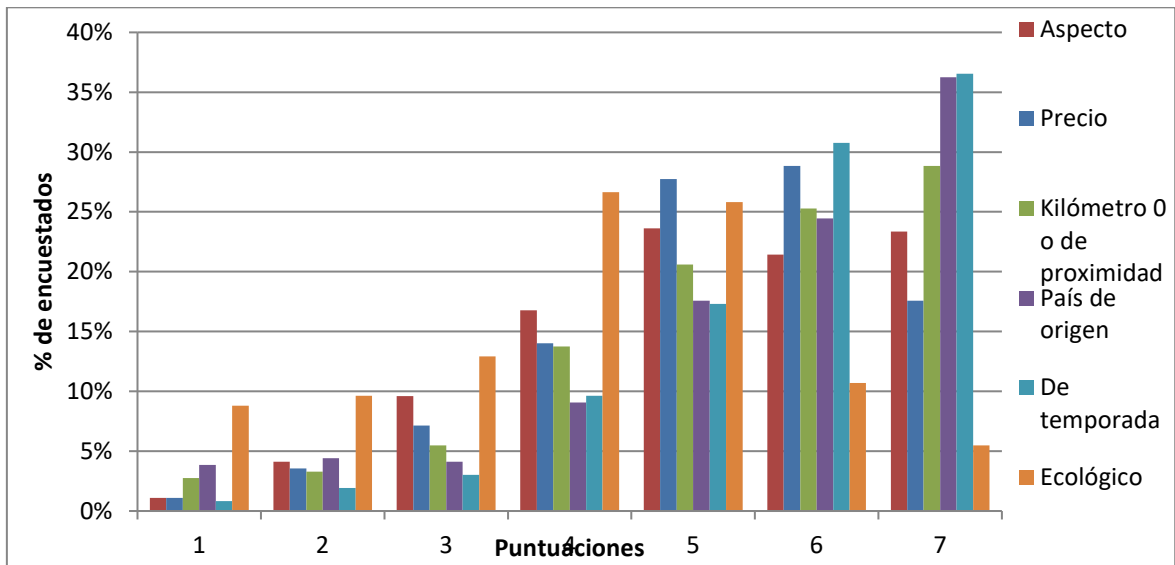


Figura 12. Distribución de las puntuaciones otorgadas por los encuestados, según la importancia de los diferentes parámetros a la hora de hacer la compra de frutas y verduras

Por último, se preguntó a los participantes si les gustaría aumentar el consumo de productos ecológicos en un futuro próximo y las opciones más respondidas fueron “Sí” con un 36,61% y “Sólo en el caso de que bajaran los precios” con un 34,97% (figura 13), seguido de “Sí, si hubiera más disponibilidad de productos” y la opción menos respondida fue “No”, elegida mayoritariamente por los encuestados que habían respondido que prácticamente nunca compraban ni consumían productos ecológicos.

El estudio realizado en 2017 por el Ministerio muestra que a la mayoría de los participantes les gustaría aumentar el consumo de productos ecológicos (MAPA, 2017). Desde el año 2017 hasta hoy en día sigue la tendencia entre los consumidores de querer incrementar el consumo de estos alimentos.

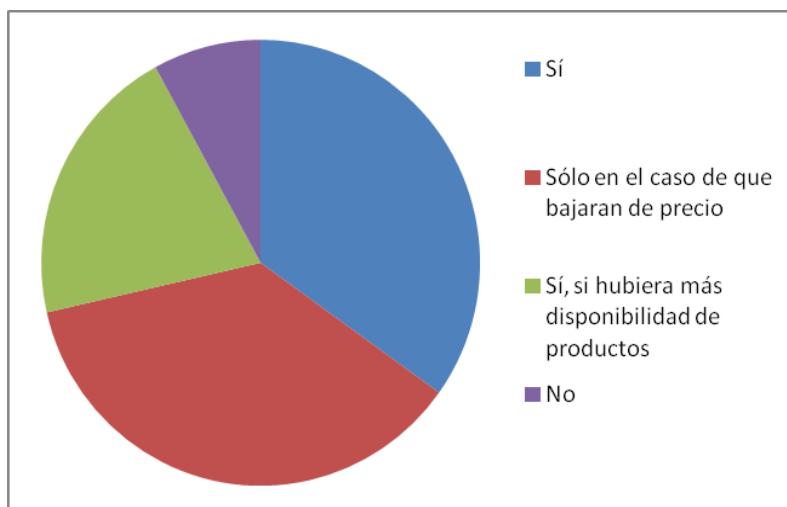


Figura 13. Respuestas sobre la intención de aumentar el consumo de productos ecológicos

4.2.4. Resultados de la encuesta de etnocentrismo

Las tendencias del mercado muestran que cada vez más aumenta el número de consumidores que se preocupan por el origen de los productos y que prefieren consumir productos de su país. Se realizó una encuesta de etnocentrismo para conocer la opinión del consumidor sobre el consumo de productos nacionales. Para ello, se empleó la escala CETSCALE abreviada, que contiene 10 afirmaciones, tal y como se ha descrito en el apartado de Material y Métodos. Al igual que en el caso anterior, los encuestados respondían en una escala del 1 al 7, según su grado de acuerdo con cada una de las afirmaciones.

En la figura 14 se pueden observar las puntuaciones medias dadas por los encuestados a las diferentes afirmaciones de la encuesta de etnocentrismo. Hay que tener en cuenta que una mayor puntuación, en todas las afirmaciones implica un mayor nivel de etnocentrismo. La figura 15 muestra la distribución de las puntuaciones otorgadas por los encuestados a cada una de dichas afirmaciones.

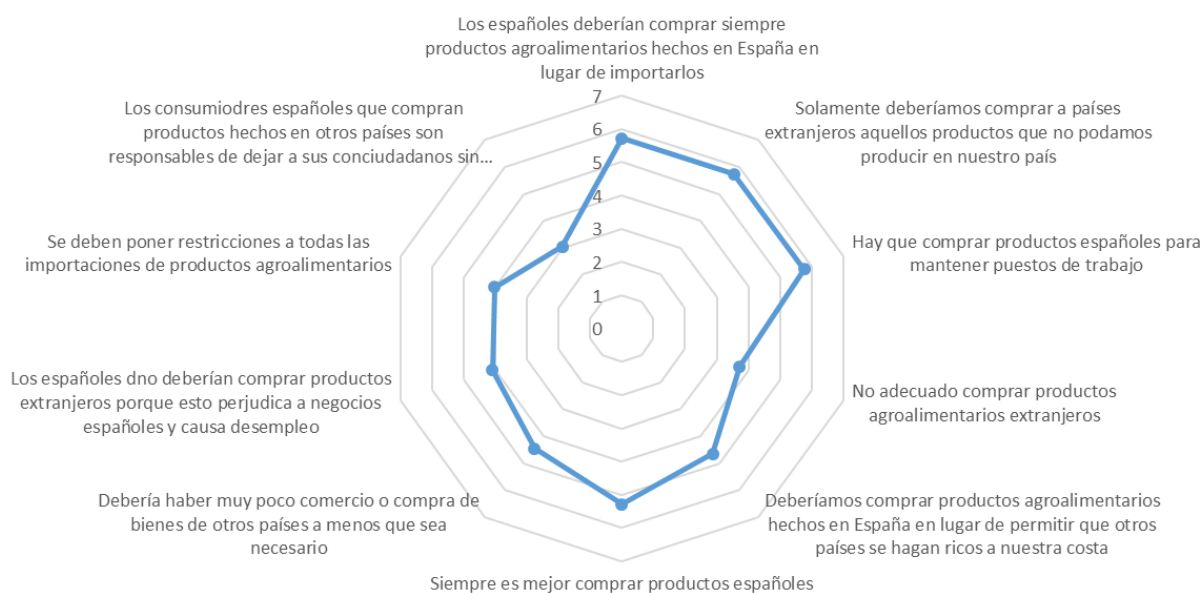


Figura 14. Puntuaciones medias otorgadas por los encuestados, a las afirmaciones de la encuesta de etnocentrismo

Las afirmaciones con las que los encuestados estaban mayoritariamente de acuerdo en un grado bastante alto fueron las tres primeras en este orden: “hay que comprar productos españoles para mantener los puestos de trabajo”, “solamente deberíamos comprar a países extranjeros aquellos productos que no podamos producir en nuestro país” y “los españoles deberían comprar siempre productos agroalimentarios hechos en España en lugar de importados”, con puntuaciones medias muy cercanas a 6, seguida de la afirmación que establece que “siempre es mejor comprar productos españoles” (afirmación A6) (figura 14). En todos estos casos, el mayor porcentaje de participantes seleccionaron la puntuación 7 (figura 15). Con estas respuestas se confirma que, en general, hay un alto grado de etnocentrismo entre la población encuestada.

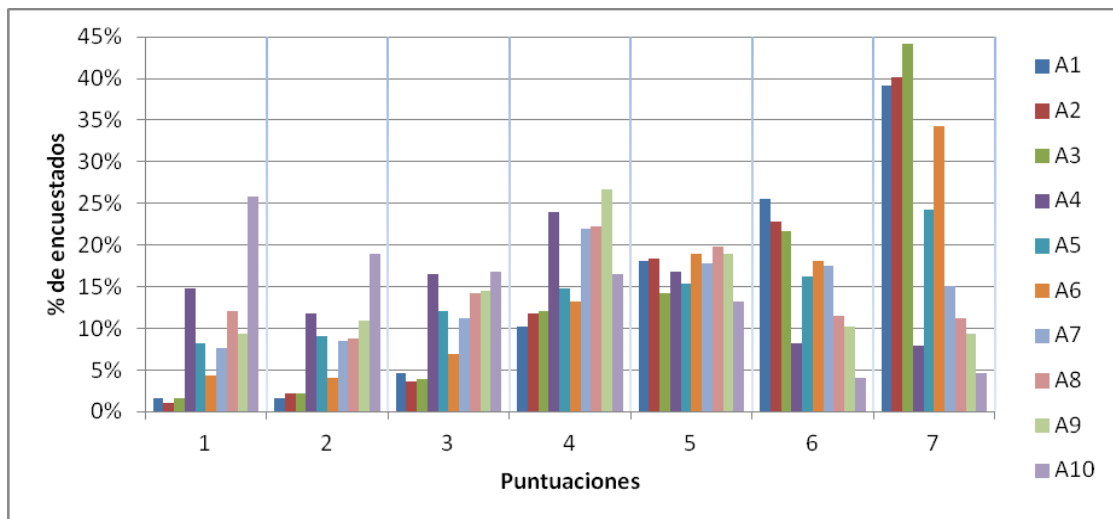


Figura 15. Distribución de las puntuaciones otorgadas por los encuestados a las afirmaciones de la encuesta de etnocentrismo (A1 – A10, corresponden a las afirmaciones 1 a 10 de la encuesta de etnocentrismo mostradas en el apartado 3.2 de Material y Métodos)

Para la afirmación A5 (“deberíamos comprar productos agroalimentarios hechos en España en lugar de permitir que otros países se hagan ricos a nuestra costa”) y A7 (“debería haber muy poco comercio o compra de bienes de otros países a menos que sea necesario”), también la media mostraba que había acuerdo con ellas, pero en un grado más bajo. Para la afirmación A9 (“se deben poner restricciones a todas las importaciones de productos agroalimentarios”), la media de las puntuaciones fue de 4, encontrándose un porcentaje de encuestados muy similar por encima y por debajo de esta puntuación (Figura 15). Sin embargo, para las afirmaciones A4 (“no es adecuado comprar productos agroalimentarios extranjeros”) y A10 (“los consumidores españoles que compran productos hechos en otros países son responsables de dejar a sus conciudadanos sin trabajo”), la puntuación media fue baja y los porcentajes de encuestados que estaban en desacuerdo fueron mayores que los que estaban de acuerdo con ambas afirmaciones (Figura 15). Estas bajas puntuaciones que contrastan con las demás, podrían deberse a que una de las afirmaciones es muy general y la otra quizás sea demasiado agresiva.

En un estudio llevado a cabo en la Comunidad Valenciana en el año 2007 (Clemente et al., 2011), donde se estudió el etnocentrismo empleando una encuesta similar, se obtuvieron resultados muy parecidos, pero con puntuaciones ligeramente inferiores a las encontradas en este trabajo. El valor medio de todas las puntuaciones en dicho trabajo fue de 4,4, siendo en este estudio de 4,65. Para las dos primeras afirmaciones de este estudio, que coinciden con afirmaciones evaluadas en la investigación de Clemente et al. (2011), los valores medios del trabajo llevado a cabo en 2007 fueron de 5,4 y 5,1, respectivamente, mientras que en este estudio han sido de 5,71 y 5,73, respectivamente, lo que evidencia que se refuerza ese etnocentrismo observado años atrás.

4.2.5 Resultados del análisis Cluster con los datos de la encuesta de la importancia de diferentes factores al adquirir frutas y verduras y de la encuesta de etnocentrismo

Para comprobar si entre los participantes había grupos con diferentes opiniones sobre los parámetros que influyen en la compra y consumo de fruta, y también con diferentes opiniones

sobre la importancia que otorgan a que los productos que adquieren sean españoles, se llevó a cabo un análisis cluster, tal y como se ha detallado en el apartado de Material y Métodos.

Se identificaron 3 clusters o grupos (cluster 1 = 145 individuos que suponen un 39,8% de participantes, cluster 2 = 195 individuos que suponen un 53,6% de participantes y cluster 3 = 24 individuos que suponen un 6,6% de participantes). Es necesario aclarar que se decidió tomar 3 clusters, aunque el número 3 incluía un bajo número de participantes, para discriminar este último grupo de individuos porque claramente se diferenciaban de los otros dos. No obstante, los resultados se probaron también con solo 2 clusters y las conclusiones para el cluster 1 y para el cluster 2 eran muy similares a las obtenidas al considerar 3 grupos.

En la tabla 8 se muestran los datos personales de los individuos en cada uno de los clusters, junto con los resultados del análisis chi-cuadrado. Se puede observar que solo hubo diferencias significativas entre los tres grupos, en el caso del sexo y de la edad ($p < 0,05$). Aunque en todos los grupos hubo más mujeres que hombres, dado que la participación de estas fue mayor, la diferencia fue mucho más pronunciada en el grupo 1, donde más del 80% fueron mujeres. En cuanto a la edad, el cluster 1 estaba formado por los individuos de mayor edad (50% de participantes en el rango de 50-65 años), mientras que los más jóvenes se agruparon principalmente en el cluster 3 (54,2% de participantes en el rango de 18-29 años), situándose el cluster 2 en edades intermedias (30-49 años). Sin embargo, el nivel de estudios y el nivel de ingresos, fue independiente del número de cluster ($p > 0,05$).

Tabla 8. Perfil de los encuestados según los distintos grupos del análisis cluster

		Cluster 1		Cluster 2		Cluster 3		Chi-cuadrado
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Total encuestados		145	39,8	195	53,6	24	6,6	Valor p
SEXO	MUJER	119	82,1	126	64,6	16	66,7	0,002
	HOMBRE	26	17,9	69	35,4	8	33,3	
EDAD	18-29	14	9,7	51	26,2	13	54,2	0,0001
	30-49	55	37,9	92	47,2	8	33,3	
	50-65	73	50,3	50	25,6	3	12,5	
	>65	3	2,1	2	1,0	0	0	
Nivel de estudios	Sin estudios	0	0	0	0	0	0	0,624
	Secundaria/EGB	11	7,6	8	4,1	1	4,2	
	Bachillerato/FP	31	21,4	38	19,5	4	16,7	
	Graduado/Licenciado	103	71,0	149	76,4	19	79,2	
Nivel de ingresos	< 800€/mes	6	4,1	5	2,6	1	4,2	0,438
	801-1500€/mes	34	23,4	30	15,4	3	12,5	
	1501-3000€/mes	57	39,3	83	42,5	13	54,2	
	>3000€/mes	35	24,1	60	30,8	4	16,7	
	No da información	13	8,9	17	8,7	3	12,5	

A continuación, se llevó a cabo un análisis de la varianza (ANOVA simple), para determinar si había diferencias significativas entre los 3 clusters identificados, en las respuestas dadas a las encuestas. De igual forma, se realizó un ANOVA simple para comprobar si había diferencias en

la edad media de cada uno de los grupos o clusters, aunque el análisis chi-cuadrado realizado teniendo en cuenta los rangos de edad, ya demostró que sí las había, como se ha comentado. En la tabla 9 se muestran los valores medios obtenidos en las encuestas de opinión sobre los parámetros que influyen en la compra y consumo, y en la de etnocentrismo, para los diferentes grupos identificados, junto con el resultado del ANOVA. En la figura 17 del Anexo 3 se muestra un gráfico de coordenadas paralelas que incluye todos los ítems de ambas encuestas junto con la edad, donde se han reescalado los datos y puede observarse claramente el comportamiento de cada uno de los clusters, que se explica a continuación.

En la tabla 9 se puede observar que la media de edad era significativamente mayor en el cluster 1, siendo los más jóvenes los individuos incluidos en el cluster 3, tal y como se ha comprobado anteriormente al estudiar los grupos de edad en cada cluster. La opinión sobre la importancia del precio y de que un producto sea o no ecológico a la hora de adquirirlo, no varió significativamente entre clusters, con muy poca diferencia también para el parámetro de aspecto. Sin embargo, hubo una importante diferencia entre el cluster 1 y el cluster 3 a la hora de valorar la importancia de que las frutas y verduras sean de km 0/proximidad, del país de origen y, en menor medida, que sean de temporada. En los 3 casos, la valoración de los individuos del cluster 1, fue significativamente más alta, lo que demuestra una mayor preocupación por estos aspectos en la población de mayor edad. Hay que destacar que los más jóvenes otorgaron menos importancia a todos los ítems, excepto al precio, aunque, como se ha comentado, las diferencias en la valoración del precio entre grupos, no fue significativa.

De forma similar, se encontraron importantes diferencias en las respuestas de la encuesta de etnocentrismo. En todos los casos, los valores que muestran el etnocentrismo de los participantes fueron significativamente mayores en el cluster 1 (con una media de 5,86), seguidos por los valores del cluster 2 (con una media de 4,01), presentando el cluster 3 valores muy bajos, inferiores a 4 en todas las afirmaciones (con una media de 2,10). Esto demuestra que los individuos más jóvenes (cluster 3) se pueden considerar como personas no etnocéntricas, siendo los más mayores los que presentan una actitud bastante etnocentrista. Los individuos del cluster 2, se mantuvieron en una posición más neutral mostrando también cierto nivel de etnocentrismo. Hay que tener en cuenta que en el cluster 3, solo se incluyeron 24 individuos, que son una minoría en este estudio, ya que suponen un 6,6% de los encuestados, como ya se ha explicado anteriormente.

Tabla 9. Valores medios y desviación estándar, de las puntuaciones dadas por los encuestados en cada uno de los Clusters, en la encuesta sobre la importancia de diversos factores en la compra de frutas y verduras

Características y Afirmaciones	Cluster 1	Cluster 2	Cluster 3	
Edad	48(11) ^c	40(13) ^b	33(12) ^a	***
<i>Encuesta sobre la importancia de diferentes factores al adquirir frutas y verduras</i>				
El aspecto me importa mucho	5,4(1,5) ^b	5,0(1,5) ^a	4,8(1,7) ^a	*
El precio me importa mucho	5,1(1,4) ^a	5,3(1,4) ^a	5,5(1,4) ^a	ns
Que sean de km 0 o de proximidad me importa mucho	6,0(1,1) ^c	5,2(1,5) ^b	3,2(1,5) ^a	***
El país de origen me importa mucho	6,4(1) ^c	5,1(1,7) ^b	3,5(1,7) ^a	***

Que sea de temporada me importa mucho	6,4(0,9) ^b	5,5(1,4) ^a	5,1(1,5) ^a	***
Que sea ecológico me importa mucho	4,3(1,5) ^a	4,0(1,5) ^a	3,6(2,0) ^a	ns
Encuesta de etnocentrismo				
Los españoles deberían comprar siempre productos agroalimentarios hechos en España en lugar de importados	6,7(0,6) ^c	5,4(1,2) ^b	2,8(1,3) ^a	***
Solamente deberíamos comprar a países extranjeros aquellos productos que no podamos producir en nuestro país	6,6(0,9) ^c	5,4(1,2) ^b	3,3(1,6) ^a	***
Hay que comprar productos españoles para mantener los puestos de trabajo	6,8(0,5) ^c	5,4(1,3) ^b	3,0(1,5) ^a	***
No es adecuado comprar productos agroalimentarios extranjeros	5,0(1,5) ^c	3,1(1,4) ^b	1,5(0,8) ^a	***
Deberíamos comprar productos agroalimentarios hechos en España en lugar de permitir que otros países se hagan ricos a nuestra costa	6,2(1,1) ^c	3,9(1,6) ^b	1,8(1,3) ^a	***
Siempre es mejor comprar productos españoles	6,6(0,7) ^c	4,7(1,5) ^b	2,2(1,5) ^a	***
Debería haber muy poco comercio o compra de bienes de otros países a menos que sea necesario	5,7(1,2) ^c	3,9(1,5) ^b	1,4(0,7) ^a	***
Los españoles no deberían comprar productos extranjeros porque esto perjudica a los negocios españoles y causa desempleo	5,6(1,2) ^c	3,3(1,3) ^b	1,5(0,8) ^a	***
Se deben poner restricciones a todas las importaciones de productos agroalimentarios	5,3(1,2) ^c	3,3(1,4) ^b	2,1(1,4) ^a	***
Los consumidores españoles que compran productos hechos en otros países son responsables de dejar a sus conciudadanos sin trabajo	4,2 (1,6) ^c	2,3(1,4) ^b	1,5(0,8) ^a	***

Letras iguales en la misma fila indican la pertenencia a grupos homogéneos. Nivel de significación (p-valor): n.s: diferencias no significativas; *p<0,05 ***p<0,001.

4.2.6. Resultados del análisis conjunto

Con el objeto de confirmar qué factores (precio, país de origen o tipo de cultivo) tienen más impacto a la hora de seleccionar una fruta en el punto de venta, se llevó a cabo un análisis conjunto sobre naranjas y otro sobre aguacates, combinando 3 precios diferentes con 3 países de origen distintos y dos tipos de cultivo, tal y como se ha detallado en el apartado de Materiales y Métodos. En ambos estudios se calcularon las importancias relativas de los factores y las utilidades individuales.

En la tabla 10 se muestra la importancia relativa (%) de cada uno de los factores evaluados en el estudio de naranjas y de aguacates. En el caso de naranjas se observa que el factor que más impacto tendría a la hora de comprar estos productos sería el país de origen, seguido del precio, siendo el menos importante el tipo de cultivo. Sin embargo, en el caso de aguacates, el factor más importante es el precio seguido del país de origen y, al igual que en el caso anterior, lo que menos influiría en la decisión de compra sería que el cultivo sea convencional o ecológico. Esta diferencia entre ambos productos podría deberse a dos motivos. En primer lugar, el precio de las naranjas es mucho más bajo que el de los aguacates, lo que podría motivar que los

consumidores valorasen más el origen dado que la diferencia de precios que se han incluido en este estudio para las naranjas (1,49€/kg - 3,49€/kg) no es tan alta como en el caso de los aguacates (3,99€/kg - 7,99€/kg). Por otra parte, la mayoría de encuestados eran de la Comunidad Valenciana, con una alta tradición en la producción de naranjas, lo que podría haber motivado también la mayor importancia que le dan al origen de estos productos en comparación con los aguacates, que tradicionalmente no han sido productos cultivados en España.

Tabla 10. Importancias relativas de los 3 factores evaluados en la compra de naranjas y aguacates

Importancia (%)		
Factor	Naranjas	Aguacates
Precio	35,80	49,75
Origen	48,61	37,63
Cultivo	15,59	12,62

En la figura 16 se muestran las utilidades medias calculadas en el estudio del análisis conjunto para naranjas y aguacates. En el caso de naranjas, se obtuvieron valores de utilidades positivos y muy altos para el origen España (utilidad media de 3,85), seguido del precio más bajo que era de 1,49€/kg. Cuando el origen era Europa la utilidad media también fue positiva, pero con un valor muy bajo, similar a lo que sucedió con el precio intermedio. Esto significa que los consumidores no penalizarían las naranjas procedentes de Europa, pero tampoco valoran mucho el hecho de que sean de un país europeo. Sin embargo, para el origen Marruecos, la utilidad media fue negativa con un valor importante (-4,09), lo que evidenciaría que, para los encuestados, el origen Marruecos tendría una influencia negativa a la hora de seleccionar las naranjas a comprar. El precio más alto (3,49€/kg) también presentó una utilidad media negativa, pero menos importante que la del país de origen. Respecto al tipo de cultivo, el ecológico presentó una utilidad media positiva y el convencional una utilidad media negativa, ambos con el mismo valor (1,27 y -1,27, respectivamente), lo que determina que el producto ecológico sería un incentivo a la hora de comprar naranjas.

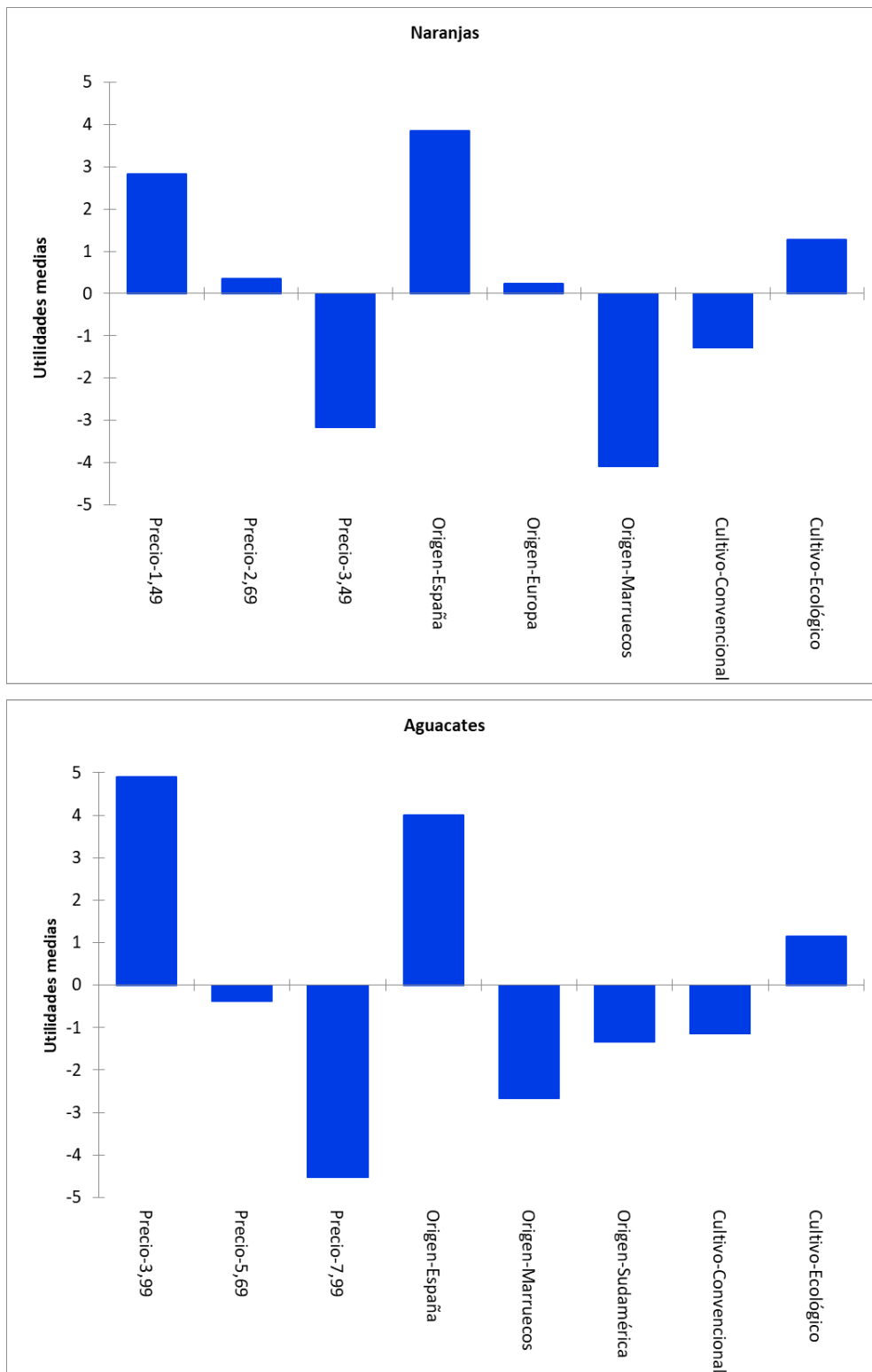


Figura 16. Utilidades medias del análisis conjunto de naranjas y aguacates para cada uno de los factores

En un estudio similar llevado a cabo en 2007 en naranjas en la Comunidad Valenciana (Clemente et al., 2011), se obtuvieron resultados muy parecidos para el origen Marruecos, obteniendo utilidades negativas. En dicho estudio se evaluó también el origen España y el origen Comunidad Valenciana y, el origen España tuvo una utilidad ligeramente negativa (-0,013), obteniendo las naranjas valencianas utilidades positivas (1,92). En dicho estudio, el precio fue el parámetro con menor importancia, lo que puede deberse a que el valor más alto que se evaluó fue de 1€/kg.

En cuanto a los resultados obtenidos para aguacates, en la figura 16 se observa que el precio más bajo, 3,99€/kg, presentó el valor más alto de utilidad media positiva, mientras que el precio más alto presentó el valor más alto de utilidad media negativa, lo que indica que el precio aquí sería determinante a la hora de comprar este producto. Nuevamente el origen España tuvo una utilidad media positiva muy alta (3,99) y el origen Marruecos obtuvo una utilidad media negativa importante (-2,66). El origen Sudamérica también presentó utilidades negativas, aunque con un valor menos importante que el anterior, lo que significaría que los encuestados optarían por aguacates de Sudamérica frente a aguacates de Marruecos. Los resultados en cuanto al tipo de cultivo fueron similares a los comentados para naranjas.

Esto pone de manifiesto la gran importancia que los consumidores dan al país de origen y está en línea con los resultados de la encuesta de etnocentrismo, donde se ha observado una tendencia etnocentrista por parte de la mayoría de los participantes en este estudio. En cuanto al precio, los resultados obtenidos en las diferentes encuestas demostrarían que, el precio no es lo más importante, pero cuando se trata de productos con un valor económico más alto, como ha sido el caso de los aguacates, este puede ser determinante en la decisión de compra.

Para comprobar si las utilidades de los individuos eran diferentes en los 3 clusters identificados en el apartado anterior, se agruparon las utilidades individuales según los 3 grupos obtenidos anteriormente. En la tabla 11 se muestran las utilidades medias obtenidas para cada cluster, tanto en el caso de naranjas, como en el caso de aguacates.

Para las naranjas se observa que en el cluster 3 (los más jóvenes) se obtiene la mayor utilidad positiva para el precio más bajo y, por el contrario, son los que más penalizan el precio alto (mayor utilidad negativa), siendo el cluster 1 el que menos importancia daría al precio.

En cuanto al origen, aunque las utilidades del origen España en los 3 grupos fueron positivas y las de Marruecos negativas, se ve claramente las diferencias entre el cluster que más etnocentrismo ha mostrado (cluster 1), cuyos valores medios de utilidades para ambos orígenes son más altos (en valor absoluto), lo que demuestra que dan más importancia al origen que los del cluster 2 y estos, a su vez, que los del cluster 3. Con esto queda demostrado que los individuos del grupo 1, que fueron los de mayor edad, dan más importancia a que los productos sean de España y que no vengan de Marruecos.

En cuanto al tipo de cultivo, las diferencias, aunque fueron significativas, fueron menores entre grupos. En todos los casos, el cultivo convencional tuvo utilidades negativas y el ecológico positivas, pero este sería el factor menos importante que influenciaría la aceptación o rechazo de las naranjas.

Un patrón muy similar se observó en el estudio de aguacates para el origen. Sin embargo, para el resto de factores no se observaron diferencias significativas entre grupos, mostrando los 3 clusters utilidades importantes para el precio y más bajas para el tipo de cultivo.

Tabla 11. Valores medios y desviación estándar, de las utilidades obtenidas en el estudio de naranjas y aguacates en cada uno de los Clusters

	Cluster 1	Cluster 2	Cluster 3	
Naranjas				
Precio 1,49€/kg	2,4(1,1) ^a	3,0(0,9) ^b	3,8(1,0) ^c	***
Precio 2,69€/kg	0,3(0,6) ^a	0,4(0,6) ^a	0,5(0,5) ^a	ns
Precio 3,49€/kg	-2,7(1,3) ^c	-3,4(1,1) ^b	-4,2(1,3) ^a	***
Origen España	4,1(0,9) ^c	3,8(1,1) ^b	3,0(1,2) ^a	***
Origen Europa	0,3(0,7) ^a	0,2(0,6) ^a	0,1(0,5) ^a	ns
Origen Marruecos	-4,4(0,7) ^a	-4,0(1,0) ^b	-3,1(1,2) ^c	***
Cultivo convencional	-1,2(0,8) ^b	-1,3(0,8) ^b	-1,7(1,0) ^a	**
Cultivo ecológico	1,2(0,8) ^a	1,3(0,8) ^a	1,7(1,0) ^b	**
Aguacates				
Precio 3,99€/kg	4,9(1,7) ^a	4,9(1,6) ^a	4,7 (1,2) ^a	ns
Precio 5,69€/kg	-0,4(1,5) ^a	-0,4(1,7) ^a	-0,6(1,4) ^a	ns
Precio 7,99€/kg	-4,5(2,9) ^a	-4,6(2,8) ^a	-4,1(1,9) ^a	ns
Origen España	4,4(1,1) ^c	3,8(1,2) ^b	2,9(1,0) ^a	***
Origen Sudamérica	-1,4(1,2) ^a	-1,3(1,4) ^b	-0,8(1,0) ^b	ns
Origen Marruecos	-3,0(1,0) ^a	-2,5(1,2) ^{ab}	-2,0(1,2) ^b	***
Cultivo convencional	-1,0(1,0) ^a	-1,2(1,2) ^a	-1,4(1,6) ^a	ns
Cultivo ecológico	1,0(1,0) ^a	1,2(1,2) ^a	1,4(1,6) ^a	ns

Letras iguales en la misma fila indican la pertenencia a grupos homogéneos. Nivel de significación (p-valor): *** $p < 0,001$, n.s: diferencias no significativas

5. CONCLUSIONES

Se puede concluir que el número de referencias de frutas y verduras ecológicas no supera en ninguno de los establecimientos al de los productos convencionales, tanto en la venta on-line como en las tiendas físicas.

En todos los establecimientos, la mayoría de las frutas y verduras son de origen nacional, excepto en el caso de frutas tropicales y productos fuera de temporada. A pesar de la importancia y la obligatoriedad de informar sobre el origen de los productos hortofrutícolas, este dato no siempre está disponible en el momento de la compra, especialmente en los productos de venta on-line.

El precio de los productos ecológicos es superior a los productos convencionales, aunque hay importantes diferencias según el distribuidor, el origen, la estacionalidad, la categoría o el calibre.

El ligero aumento en el consumo de productos ecológicos observado respecto a estudios anteriores podría relacionarse con la mayor oferta de estos productos en grandes superficies y supermercados y con una mayor conciencia medioambiental de los consumidores. La principal limitación a la hora de comprar estos productos es su precio. Sin embargo, que el producto sea ecológico es uno de los factores que menos influye en las decisiones de compra de los consumidores, los cuales dan más importancia al país de origen, a la producción local o a que el producto sea de temporada, que al sistema de cultivo.

Este estudio refleja el elevado nivel de etnocentrismo de la población encuestada, especialmente en los individuos de más edad, los cuales valoran positivamente el origen nacional de las frutas y verduras, y penalizan los productos procedentes de países que son competencia directa de la producción española, como Marruecos.

6. BIBLIOGRAFÍA

AECOC (2020) La Asociación de Fabricantes y Distribuidores. Las tendencias y estrategias que marcarán el Gran Consumo en 2020 [Consulta: 2020-05-07]

<https://www.aecoc.es/articulos/las-tendencias-y-estrategias-que-marcaran-el-gran-consumo-en-2020/>

BARREIRO (2020) Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Buceando en las tendencias alimentarias de los españoles

CAAE (2020) Restauración ecológica [consulta: 2020-05-08]

<https://www.caae.es/index.php/component/k2/distribucion/restauracion-ecologica>

CAECV (2019) Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana [consulta: 2020-03-03]

<https://www.caecv.com/>

CAMARENA, D.M.; SANDOVAL, S.A (2016) Etnocentrismo y comida típica regional: una caracterización de las preferencias y consumo de la población urbana de Sonora, *Razón y Palabra*, 20: 1-6

CLEMENTE, J.S.; RODRÍGUEZ, J.E.; BUITRAGO, J.M. (2011) Importancia del origen geográfico en el consumo de productos agroalimentarios. Universitat Politècnica de València

COMISIÓN EUROPEA (2020) Agricultura ecológica [consulta: 2020-05-09]

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance_es

DIAZ, E.M. (2018) El consumo ético entre los jóvenes universitarios españoles. Revista de estudios de juventud, 119, nº 8: 119-123

ECOLOGICAL (2018) El sector ecológico en España [consulta: 2020-06-17]

www.ecological.bio/es/sectorbio2018

EUR-LEX (2018) Reglamento 2018/848 [consulta: 2020-03-03]

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1580316052939&uri=CELEX:32018R0848>

GENERALITAT DE CATALUNYA (2015). Barómetro 2015 de Percepción y Consumo de los Alimentos Ecológicos. Programa de fomento de la producción agroalimentaria ecológica 2015

GENERALITAT VALENCIANA (2017) Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. Figuras de la calidad agroalimentaria diferenciada de la Comunitat Valenciana

INTERECO (2020) Certificación de restaurantes con productos ecológicos [consulta: 2020-05-08]

<http://interecoweb.com/restauracion/>

JIMÉNEZ, A.I. (2002) La percepción de las Denominaciones de Origen Mancha y Valdepeñas de España. *Agroalimentaria*, 7, nº 14: 51

MAPA (2005) Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Monográfico Productos Ecológicos

MAPA (2007a) Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Guía de buenas prácticas para la producción y comercialización de alimentos ecológicos

MAPA (2007b) Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Estudio de mercado, observatorio del consumo y la distribución alimentaria. Monográfico Productos Ecológicos

MAPA (2011). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Estudio de mercado; observatorio del consumo y la distribución alimentaria. Monográfico especial distribuidores

MAPA (2014) Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Estudio de mercado; observatorio del consumo y la distribución alimentaria. Monográfico especial de distribuidores

MAPA (2017) Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Caracterización de compradores de productos ecológicos en canal especializado

MAPA (2019a) Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Agricultura Ecológica Estadísticas 2018

MAPA (2019b) Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Informe del consumo alimentario en España 2018

MAPA (2020) Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Producción Ecológica [consulta: 2020-06-30]

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/produccion-eco/default.aspx>

MARM (2016) Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Ventajas de la calidad diferenciada en la industria alimentaria

MASÓ, L (2020). L'agroecologia s'obre pas entre les restriccions contra la COVID-19. *Directa: periodisme corporatiu per la transformació social* [consulta: 2020-04-11]

<https://directa.cat/lagroecologia-sobre-pas-entre-les-restriccions-contra-la-covid-19/>

OCU-NESI (2019) El 73% de los españoles ya toma decisiones de consumo por motivos éticos o sostenibilidad [consulta: 2020-05-12]

<https://www.ocu.org/organizacion/prensa/notas-de-prensa/2019/informeconsumosostenible070219>

ONU (2020) Objetivos de Desarrollo Sostenible [consulta: 2020-05-08]

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

PORCUNA, J.L.; GAUDE, M.I.; CASTEJÓN, P.; CATALÁ, J.R.; GARCÍA, D. (2010) *Guía de Agricultura Ecológica de Frutales. Proyecto Maya*. Editorial FECOAV. Valencia (Edición 2). 124 pp.

PROCLADE FUNDACIÓN (2019) Estudio para conocer las prácticas de consumo de la población de Cantabria en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ROIG, D (2018) El sector ecológico en España. *Ecological*, 2

SHARMA, S.; SHIMP, T.; SHIN, J. (1995) Consumer ethnocentrism: a test of antecedents and moderators. *Journal of the Academy of Marketing Science* nº23, 26---37.

SHIMP, T.A.; SHARMA, S. (1987) Consumer ethnocentrism: construction and validation of the CETSCALE. *Journal of Marketing Research*, nº24: 280-289

USUNIER, J.C.; LEE, J.A. (2005) *Marketing Across Cultures*. Prentice Hall, Harlow

ZURDO, J.P. (2019) ¿Por qué es tan importante elegir alimentos de proximidad? *Eroski consumer* [consulta: 2020-04-25]

<https://www.consumer.es/medio-ambiente/por-que-es-tan-importante-elegir-alimentos-de-proximidad.html>

7. ANEXOS

Anexo I. Modelo de encuesta realizada

Anexo II. Tablas completas del estudio de mercado

Anexo III. Gráfica de coordenadas paralelas para los 3 clusters

ANEXO I. MODELO DE ENCUESTA REALIZADA

Estudio de la percepción de los consumidores en relación a frutas y verduras ecológicas

*Obligatorio

Está participando en un estudio de opinión en relación a frutas y verduras en el marco de un trabajo fin de grado llevado a cabo en la Universitat Politècnica de València, que dura entre 8 y 10 minutos, y sus respuestas serán anónimas *

- Acepto participar voluntariamente en este estudio, siendo una persona mayor de edad
- No quiero participar en este estudio

Datos personales

Indique su sexo *

- Mujer
- Hombre

Indique su edad *

Tu respuesta _____

¿Cuál es el nivel más alto de estudios que ha completado? *

- Sin estudios
- Secundaria/EGB
- Bachillerato/FP
- Licenciatura/Grado Universitario

¿Cuál es el nivel de ingresos en su hogar mensualmente? *

- Menos de 800€/mes
- Entre 800 y 1500€/mes
- Entre 1500 y 3000€/mes
- Más de 3000€/mes
- Prefiero no decirlo

Provincia en la que reside actualmente *

Tu respuesta

Preferencias compra naranjas

Imagine que va al supermercado/frutería/mercado a comprar naranjas y se encuentra con 3 opciones; seleccione la opción que preferiría. (En total evaluará 4 tríos de naranjas)



Trio 1 *



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Trio 2

*



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Trio 3

*

Producto	Cultivo
Naranjas	Convencional
Origen	Marruecos
P.V.P.	2,69 €/Kg

Opción 1

Producto	Cultivo
Naranjas	Ecológico
Origen	Marruecos
P.V.P.	3,49 €/Kg

Opción 2

Producto	Cultivo
Naranjas	Convencional
Origen	Europa
P.V.P.	2,69 €/Kg

Opción 3

Trio 4

*

Producto	Cultivo
Naranjas	Ecológico
Origen	Marruecos
P.V.P.	3,49 €/Kg

Opción 1

Producto	Cultivo
Naranjas	Convencional
Origen	España
P.V.P.	2,69 €/Kg

Opción 2

Producto	Cultivo
Naranjas	Ecológico
Origen	Europa
P.V.P.	2,69 €/Kg

Opción 3

Trio 1*



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Trio 2

*



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Trio 3

*



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Trio 4

*



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Preferencias compra aguacates

Imagine que va al supermercado/frutería/mercado a comprar aguacates y se encuentra con 3 opciones; seleccione la opción que preferiría. (En total evaluará 4 trios de aguacates)



Trio 1*



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Trio 2

*

Producto	Cultivo
Aguacates	Ecológico
Origen	España
P.V.P.	5,69 €/Kg

Opción 1

Producto	Cultivo
Aguacates	Ecológico
Origen	Sudamérica
P.V.P.	7,99 €/Kg

Opción 2

Producto	Cultivo
Aguacates	Convencional
Origen	España
P.V.P.	3,99 €/kg

Opción 3

Trio 3

*

Producto	Cultivo
Aguacates	Convencional
Origen	Sudamérica
P.V.P.	3,99 €/Kg

Opción 1

Producto	Cultivo
Aguacates	Ecológico
Origen	Marruecos
P.V.P.	3,99 €/Kg

Opción 2

Producto	Cultivo
Aguacates	Ecológico
Origen	España
P.V.P.	7,99 €/kg

Opción 3

Trio 4

*



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Trio 1 *



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Trio 2

*



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Trio 3

*



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Trio 4

*

Producto	Cultivo
Aguacates	Ecológico
Origen	Marruecos
P.V.P.	7,99 €/Kg

Opción 1

Producto	Cultivo
Aguacates	Convencional
Origen	España
P.V.P.	5,69 €/Kg

Opción 2

Producto	Cultivo
Aguacates	Ecológico
Origen	Sudamérica
P.V.P.	5,69 €/Kg

Opción 3

Hábitos de consumo / compra

¿Con qué frecuencia consume frutas y verduras? *

- Todos los días
- Varias veces a la semana
- Ocasionalmente
- Nunca

¿Dónde compra habitualmente la fruta y verdura que consume? Puede seleccionar más de una respuesta *

- En fruterías
- En mercados
- En supermercados
- En tiendas de productos ecológicos
- Directamente al productor
- On-line
- Otro: _____

¿Con qué frecuencia compra o consume frutas o verduras ecológicas? *

- Al menos 1 vez a la semana
- Al menos 1 vez al mes
- Ocasionalmente (menos de 1 vez al mes)
- Prácticamente nunca

Indique el/los motivo/s por el/los que compra productos ecológicos. Puede seleccionar más de una respuesta *

- Tienen un mayor respeto por el medio ambiente / mayor sostenibilidad
- Son de mayor calidad
- Son más naturales
- Son más nutritivos / saludables
- Tienen mejor sabor
- Tienen menos "químicos"
- Otro: _____

Indique el/los motivo/s por el/los que no compra productos ecológicos. Puede seleccionar más de una respuesta *

- Son más caros
- No aportan ningún valor añadido al producto
- Son difíciles de encontrar
- Otro: _____

Indique el grado en el que está de acuerdo con cada una de las afirmaciones a la hora de hacer la compra de fruta y verdura

El aspecto me importa mucho *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

El precio me importa mucho *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

Que sean de Kilómetro 0 o de proximidad me importa mucho *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

El país de origen me importa mucho *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

Que sea de temporada me importa mucho *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

Que sea ecológico me importa mucho *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

¿Le gustaría aumentar el consumo de productos ecológicos en un futuro próximo? *

- Sí
- Sólo en el caso de que bajaran de precio
- Sí, si hubiera más disponibilidad de productos
- No

Encuesta sobre país de origen

1. Los españoles deberían comprar siempre productos agroalimentarios de España en lugar de importados *

1 2 3 4 5 6 7
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

2. Solamente deberíamos comprar a países extranjeros aquellos productos que no podamos producir en nuestro país *

1 2 3 4 5 6 7
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

3. Hay que comprar productos españoles para mantener los puestos de trabajo en España *

1 2 3 4 5 6 7
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

4. No es adecuado comprar productos agroalimentarios extranjeros *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

5. Deberíamos comprar productos agroalimentarios hechos en España en lugar de permitir que otros países se hagan ricos a nuestra costa *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

6. Siempre es mejor comprar productos españoles *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

7. Debería haber muy poco comercio o compra de bienes de otros países a menos que sea necesario *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

8. Los españoles no deberían comprar productos extranjeros porque esto perjudica a los negocios españoles y causa desempleo *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

9. Se deben poner restricciones a todas las importaciones de productos agroalimentarios *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

10. Los consumidores españoles que compran productos hechos en otros países son responsables de dejar a sus conciudadanos sin trabajo *

1 2 3 4 5 6 7

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

ANEXO II. TABLAS COMPLETAS DEL ESTUDIO DE MERCADO

ALCAMPO

Tipo de com	Producto	Formato de venta	Origen	Nombre del importador	Dirección importador	Formato venta	Precio (€)	Precio (€/kg)	Producto local o km 0	Observaciones
On-line	Aguacate	Envasado	España	Frutas Rafael Manzano e hijos, S.L.P.I. La Gasolinera, 43-44, Sabobrea -		Bandeja 2 unidades	3,29	8,22	Producción controlada	
On-line	Aguacate	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 2 unidades	2,99	7,49	No	
On-line	Aguacate	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 500 g	3,98	3,98	No	
On-line	Aguacate	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 2 unidades	5,29	13,22	Producción controlada	Aguacate nacional maduro
On-line	Aguacate	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 1 unidad	3,29	9,82	No	
On-line	Aguacate	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	4,29	8,58	No	Aguacate maduro
En tienda	Ajo	Envasado	España			Buti 200 g	1,58	7,9	Producción controlada	Ajo blanco
En tienda	Ajo	Envasado	España			Encajado 70 g	4,95	70,71	No	Ajo negro
On-line	Ajo	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 500 g	5,98	5,98	No	
On-line	Ajo	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 500 g	2,29	4,58	No	
On-line	Ajo	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 250 g	1,69	6,76	No	
On-line	Ajo	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 500 g	3,19	6,38	No	Ajo morado
On-line	Ajo	Envasado	España	Peregriñ Gold	Paraje B. El Mortero - 04640, Pulpi (Malla 100 g	0,89	8,9	No	Ajo morado IGP
On-line	Ajo	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Encajado 75 g	1,62	21,6	No	Ajo troceado ultracongelado
On-line	Ajo	Envasado	España	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13. 1.ª planta.	Encajado 300 g	1,74	5,8	No	Brotos de ajo ultracongelado
On-line	Ajo	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envase 250 g	1,59	6,36	No	Dientes de ajo
On-line	Ajo	Envasado	España	S.A.T. 9855 Primaflor	Calle La Estación, 2, 04640 Pulpi (Al	Embolsado 100 g	1,89	18,9	No	Ajo pelado
En tienda	Ajos tiernos	Granel	Valencia				-	1,19	Hecho en CV	
On-line	Albahaca	Envasado	España	HERBEX IBERIA S.L.	Finca El Búho, Paraje el Boquerón, v	Bandeja 20 g	0,98	49	No	
On-line	Albahaca	Envasado	España	Información no disponible	Información no disponible	Maceta	1,29	-	Producción controlada	
On-line	Albaricoco	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	2,99	5,98	No	
On-line	Albaricoco	Envasado	España	Campomar Nature, S.L	Ctra. De Madrid, 69 03007 Alicante,	Embolsado 250 g	4,15	16,6	No	Orejones de albaricoco
On-line	Albaricoco	Envasado	España	ZENALCO, S.A.	Avda. Dénia S/N - C.C. Plaza Mar 2, (Embolsado 200 g	2,19	10,95	No	Orejones de albaricoco tierno
On-line	Albaricoco	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	5,19	10,38	No	
On-line	Albaricoco	Envasado	Convenional	Frumesa, S.L.	Ctra. De Gandia S/N - 46780, Oliva (Tarrina 250 g	2,49	9,96	No	Orejones de albaricoco
On-line	Albaricoco	Envasado	Turquia	Borges Briand Foods, S.L.U.	C/Flx, 29 - 43205 Reus (Tarragona),	Embolsado 200 g	2,56	12,8	No	Orejones de albaricoco
On-line	Albaricoco	Envasado	Turquia	Quival, S.A.	Redonde, S/N, 36118 Redonde, Can	Envase 100 g	1	10	No	Orejones de albaricoco
On-line	Albaricoco	Envasado	Turquia	Bernabé Biosca Alimentación, S.A	C/ San Ramón, 157- 03560, El Cam	Embolsado 120 g	1,19	9,91	No	Orejones de albaricoco
On-line	Albaricoco	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	1,99	7,96	No	Orejones de albaricoco
On-line	Albaricoco	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Puerto Linera, 1 Pol. Ind. Nº 6 Expar	2,49	16,6	No	Orejones de albaricoco
On-line	Albaricoco	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 500 g	4,45	8,9	No	Orejones de albaricoco sin hueso
On-line	Albaricoco	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	2,28	9,12	No	Orejones de albaricoco sin hueso
On-line	Bananas	Granel	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible		-	2,59	No	
En tienda	Bananas	Envasado	Costa de Marfil			Bandeja flowpack 1,2 kg	2,39	1,99	No	
On-line	Bananas	Granel	Sudamérica y África	Información no disponible	Información no disponible		-	1,19	No	
On-line	Bananas	Granel	Francia, Portugal, Cost Rica y Col	Información no disponible	Información no disponible		-	2,29	No	
En tienda	Bananas	Granel	Colombia	Polígono Industrial A Gramxa Parceli			-	1,25	No	
On-line	Berenjena	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 1,01 kg	2,15	1,99	Si: Comercio Justo	
En tienda	Berenjena	Envasado	España	MJ AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Trar	Bandeja 600 g	2,49	4,15	No	Berenjena negra
On-line	Berenjena	Envasado	Almería	Frutas Bonfruit, S.L		Bandeja flowpack 600 g	2,59	4,31	No	Berenjena negra
On-line	Berenjena	Envasado	Almería	Unica Group, S.C.A.	C/ Calvario, 1 - Alálvir, Madrid	Bandeja filmada 600 g	2,89	4,81	No	Berenjena rayada
On-line	Berenjena	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja flowpack 600 g	1,49	2,48	No	Berenjena negra
En tienda	Berenjena	Granel	Almería	Información no disponible	Información no disponible	Malla 750 g	1,59	2,12	No	Berenjena negra
En tienda	Berenjena	Envasado	España				2,89	1,98	No	Berenjena negra
En tienda	Berenjena	Envasado	España				0,89	1,18	No	Berenjena negra
En tienda	Berenjena	Granel	España				-	1,39	No	Berenjena negra
On-line	Berros	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 100 g	2,29	22,9	No	Berros de agua
On-line	Berros	Envasado	España	Comfresh Iberia SL	MercaMadrid, S/N, 28053 Madrid, h	Embolsado 125 g	1,98	15,84	No	
On-line	Boniato	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	2,69	5,38	No	
On-line	Brócoli	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Filmado 500 g	1,29	8,6	No	
On-line	Brócoli	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 350 g	2,19	6,25	No	Floretes de brócoli
On-line	Brócoli	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Encajado 300 g	1,89	6,3	No	Floretes de brócoli
En tienda	Brócoli	Envasado	España	Verleal	Pol. Ind. Santos Justo y Pastor, Parct	Filmado 500 g	1,59 / unidad	3,18	No	
On-line	Brócoli	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 200 g	2,79	13,95	No	Brócoli bimi
On-line	Brócoli	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Filmado 500 g	1,19	2,38	No	
On-line	Brócoli	Envasado	España	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I.	Ctra. NA-134, km 16. 31513 Arguedi.	Embolsado 1 kg	1,39	3,58	No	Floretes de brócoli ultracongelados
On-line	Brócoli	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 675 g	2,69	3,58	No	Floretes de brócoli ultracongelados
On-line	Brócoli	Envasado	Francia	Bonduelle Ibérica S.A.U.	Bonduelle Ibérica S.A.U. / ISIA GRV	Envase 400 g	1,91	4,77	No	Brócoli cortado y congelado en forma de arroz
On-line	Brócoli	Envasado	Murcia	ZENALCO, S.A.	Avda. Dénia S/N - C.C. Plaza Mar 2, (Bandeja 200 g	2,39	1,95	Producción controlada	Brócoli easy broq (bimi)
On-line	Brócoli	Envasado	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 225 g	1,64	7,28	No	Floretes de brócoli para microondas
En tienda	Brócoli	Envasado	Murcia			Filmado 500 g	0,95	1,9	No	
En tienda	Brócoli	Granel	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible		-	3,65	No	

ALCAMPO

On-line	Calabacín	Envasado	Ecológico	Información no disponible	MI AGROESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Trar	Bandeja 600 g	1,79	2,98	No	Calabacín blanco
On-line	Calabacín	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	0,99	0,99	No	
On-line	Calabacín	Envasado	Convencional	Información no disponible	Lara Castañeda Comercial, S.L.	Paraje Los Atochares, 20 - Santa Ma	Envase 750 g	3,79	5,05	No	
On-line	Calabacín	Envasado	Convencional	Almería	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 750 g	1,29	1,72	No	
On-line	Calabaza	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	2,49	4,98	No	
On-line	Calabaza	Granel	Convencional	Información no disponible	Vicente Peris, S.A.	Travesía de la Rosa, 1-3 - 46134 Foit	-	-	2,49	No	
On-line	Calabaza	Envasado	Convencional	Información no disponible	Hortofrutícola Pere-Gil	C/ Valdepozos, 6 - 45007 Toledo	Bandeja filmada 450 g	1,99	4,42	No	Calabaza en tacos
On-line	Calabaza	Envasado	Convencional	Información no disponible	Hortofrutícola Pere-Gil	C/ Valdepozos, 6 - 45007 Toledo	Bandeja filmada 500 g	1,59	3,18	No	Calabaza en rodajas
On-line	Calabaza	Envasado	Convencional	Información no disponible	Congelados de Navarra, S.A.U	Ctra. NA 134, km 16, 31513 Arguedi	Embolsado 400 g	1	2,5	No	Calabaza pelada, troceada y ultracongelada
On-line	Calabaza	Envasado	Convencional	Información no disponible	Hortofrutícola Pere-Gil	C/ Valdepozos, 6 - 45007 Toledo	Bandeja 300 g	2,59	8,63	No	Calabaza en láminas
On-line	Cebolla	Envasado	Ecológico	España	IBERCO PRODUCCIONES ECOLOGIC	C/ Segura, 75 - Montón (Huesca)	Envase 70 g	4,99	71,28	No	Cebolla chalota negra
On-line	Cebolla	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	2,09	2,09	Producción controlada	
En tienda	Cebolla	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Encajado 70 g	4,74	67,71	No	Cebolla negra
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Verduras Curro, S.L.	C/ Hortelanos, S/N	Buti 700 g	1,99	2,84	No	Cebolla tricolor
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	España	Vicente Peris, S.A.	Travesía de la Rosa, 1-3 - 46134 Foit	Manojo 350 g	1,19	3,4	No	Cebolleta blanca
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	España	Allium Prodirer S.A.T. 9994	C/ Colón 18A - 46824, Quesa (Valen	Bandeja filmada 350 g	1,89	5,4	No	Cebolleta tierna
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Allium Prodirer S.A.T. 9994	C/ Colón 18A - 46824, Quesa (Valen	Malla 1 kg	2,1	2,1	No	Cebolla de figuras
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Allium Prodirer S.A.T. 9994	C/ Colón 18A - 46824, Quesa (Valen	Buti 500 g	1,49	2,98	No	Cebolla morada
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Cebollas Conস্য S.L.	Pol. Industrial J-2.1 - 46185 La Poble	Malla 500 g	1,09	2,18	No	Cebolla pelada
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 2 kg	1,19	0,99	No	
On-line	Cebolla	Granel	Convencional	Información no disponible	ARC Eurobanan	Ctra. Villaverde Vallecas Km 3.800 N	-	-	3,96	No	Cebolla roja
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	España y Argentina	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 800 g	2,29	2,86	No	Cebolla dulce
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	2,29	2,29	Producción controlada	
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Allium Prodirer S.A.T. 9994	C/ Colón 18A - 46824, Quesa (Valen	Malla 250 g	1,29	5,16	No	Cebolla dulce
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	España	Allium Prodirer S.A.T. 9995	C/ Colón 18A - 46824, Quesa (Valen	Buti 500 g	1,59	3,18	No	Cebolla chalota
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 500 g	1,49	2,98	No	Cebolla blanca
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Cebollas Conস্য S.L.	Pol. Industrial J-2.1 - 46185 La Poble	Tubo 1 kg	1,19	1,19	No	Cebolla francesa
En tienda	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	-	-	Malla 1 kg	1,99	1,99	Producción controlada	
En tienda	Cebolla	Granel	Convencional	Perú	-	-	-	-	1,99	No	Cebolla blanca
En tienda	Cebolla	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 2 kg	1,49	0,74	No	
En tienda	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	-	-	Buti 1 kg	0,7	0,79	No	
En tienda	Cebollino	Envasado	Ecológico	Marruecos	-	-	Barqueta 20 g	1,14	57	No	Champiñón Portobello
En tienda	Champiñón	Envasado	Convencional	La Rioja	-	-	Bandeja filmada 250 g	1,35	5,56	Producción controlada	
En tienda	Cilantro	Envasado	Ecológico	España	-	-	Maceta	1,39	-	Producción controlada	
En tienda	Cilantro	Envasado	Ecológico	Marruecos	-	-	Barqueta 20 g	1,39	69,5	No	
En tienda	Cilantro	Envasado	Convencional	España	-	-	Manojo	0,99	-	No	
En tienda	Coco	Envasado	Ecológico	Costa de Marfil	-	-	Bandeja flowpack 1 unidad	1,25	-	No	
En tienda	Coco	Granel	Convencional	Información no disponible	-	-	-	-	0,99 / unidad	No	
En tienda	Coco	Granel	Convencional	Tailandia	-	-	-	-	2,37 / unidad	No	
On-line	Cúrcuma	Envasado	Ecológico	Perú	IBERCO PRODUCCIONES ECOLOGIC	C/ Segura, 75 - Montón (Huesca)	Bandeja flowpack 150 g	1,89	12,6	No	
On-line	Cúrcuma	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja flowpack 150 g	1,69	11,26	No	
On-line	Eneldo	Envasado	Ecológico	España	HERBEX IBERIA S.L.	Finca El Bujío, Paraje el Boquerón, v	Bandeja 20 g	0,98	49	No	
On-line	Eneldo	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Maceta	1,29	-	Producción controlada	
On-line	Ensalada	Envasado	Ecológico	Portugal	Vitacress Iberica SLU	Mercamadrid, nave auxiliar F4, Ctra.	Embolsado 100 g	2,29	22,9	No	Ensalada mezclum
On-line	Ensalada	Envasado	Ecológico	Portugal	Vitacress Iberica SLU	Mercamadrid, nave auxiliar F4, Ctra.	Embolsado 150 g	2,29	15,26	No	Ensalada brotes tiernos
On-line	Ensalada	Envasado	Ecológico	Portugal	Vitacress Iberica SLU	Mercamadrid, nave auxiliar F4, Ctra.	Embolsado 100 g	3,19	21,9	No	Ensalada aromática
On-line	Ensalada	Envasado	Ecológico	Portugal	Vitacress Iberica SLU	Mercamadrid, nave auxiliar F4, Ctra.	Embolsado 100 g	2,29	22,9	No	Ensalada Ibérica
On-line	Ensalada	Envasado	Ecológico	Portugal	Vitacress Iberica SLU	Mercamadrid, nave auxiliar F4, Ctra.	Embolsado 150 g	2,99	19,93	No	Ensalada activa
En tienda	Ensalada	Envasado	Ecológico	Comunidad Valenciana	-	-	Embolsado 100 g	2,29	22,9	Hecho en CV	Ensalada Premium+Rúcula
En tienda	Ensalada	Envasado	Ecológico	Comunidad Valenciana	-	-	Embolsado 50 g	1,89	37,8	Hecho en CV	Brotes de Kale
En tienda	Ensalada	Envasado	Ecológico	Comunidad Valenciana	-	-	Embolsado 100 g	2,15	21,5	Hecho en CV	Ensalada 3 tipos de lechuga
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,49	14,9	No	Ensalada deluxe primeros brotes
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,78	17,8	No	Ensalada classic primeros brotes
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,78	17,8	No	Ensalada rúcula
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 175 g	1,68	9,6	No	Ensalada original
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 110 g	1,69	19,88	No	Ensalada tierna
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 450 g	1,08	2,4	No	Ensalada 4 estaciones
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 110 g	1,72	15,63	No	Ensalada mixtanza
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 125 g	1,4	11,2	No	Ensalada tentación
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,09	10,9	No	Ensalada de lechuga trocadero rojo
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	Navarra	VEGETALES LINEA VERDE NAVARR	Ctra. Corella - Fitero km 3	Embolsado 100 g	1,29	12,9	No	Ensalada de brotes tiernos de batavia roja y verde
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFIOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 150 g	1,58	10,2	No	Ensalada silhouette
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,53	15,8	No	Ensalada antioxidante
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFIOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 50 g	0,67	13,4	No	Ensalada de brotes de lechuga roja, canónigos y rúcula

ALCAMPO

On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 50 g	0,59	11,8	No	Ensalada de canónigos y rúcula
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 50 g	0,67	13,4	No	Ensalada de brotes de lechuga roja y verde y canónigos
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 100 g	1,78	17,8	No	Ensalada gourmet primeros brotes
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 150 g	1,84	12,26	No	Ensalada maxi capriccio
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 250 g	0,59	2,36	No	Ensalada 4 estaciones
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 300 g	1,41	4,7	No	Ensalada variada maxi
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 200 g	0,99	4,95	No	Ensalada variada
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 70 g	0,71	10,14	No	Ensalada de brotes de espinaca, lechuga verde y remolacha rallada
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 175 g	0,98	5,6	No	Ensalada mezcla gourmet
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 200 g	1,1	5,5	No	Ensalada primavera
On-line	Envasado	Convencional	Navarra	VEGETALES LINEA VERDE NAVARR Ctra. Corella - Fitero km 3	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 350 g	1,49	4,25	No	Ensalada maxi iceberg
On-line	Envasado	Convencional	Navarra	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 175 g	0,99	9,08	No	Ensalada clásica
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 100 g	1,58	15,8	No	Ensalada de hojas rojas y verdes
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 70 g	0,99	14,14	No	Ensalada de canónigos y rúcula
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 100 g	1,48	21,28	No	Ensalada mixta baby leaf
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 250 g	1,29	5,16	No	Ensalada campestre
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 100 g	1,78	17,8	No	Ensalada detox
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 100 g	1,72	17,2	No	Ensalada con remolacha, espinaca, rúcula y brotes de lechuga roja
On-line	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 100 g	1,69	16,9	No	Ensalada africana
On-line	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 100 g	1,59	15,9	No	Ensalada asiática
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 175 g	1,69	9,65	No	Ensalada gourmet
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 200 g	1,15	5,75	No	Ensalada mediterránea
On-line	Envasado	Convencional	Portugal	Viaterress Iberica SLU	Mercamadrid, nave auxiliar F4, Ctra.	Embolsado 100 g	1	10	No	Ensalada ibérica
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 250 g	0,99	3,96	No	Ensalada 4 estaciones
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 150 g	1,39	9,26	No	Ensalada mixta
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 320 g	1,59	4,96	No	Ensalada gourmet
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 150 g	1,1	7,33	No	Ensalada mezclum
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	C/La Estación, 2 04640 Pulpi Almería	Embolsado 50 g	0,67	13,4	No	Ensalada mezclum
On-line	Envasado	Convencional	España	ZENALCO, S.A.	Avda. Dénia S/N - C.C. Plaza Mar, 2	Embolsado 100 g	1,79	17,9	No	Ensalada trío de brotes de lechuga y rúcula
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 125 g	1,99	13,26	No	Ensalada gourmet del chef
On-line	Envasado	Ecológico	España	MÍ AGROASORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Trar	Manejo 250 g	2,99	11,96	No	
On-line	Envasado	Convencional	Granada	Fruitas Niqui Madripport, S.L.	Parcela J3 / Mercamadrid / 28053 Iv	Manejo 320 g	1,79	5,59	No	Espárrago verde
On-line	Envasado	Convencional	Granada	Información no disponible	Información no disponible	Manejo 400 g	2,79	6,97	No	Espárrago verde
On-line	Envasado	Convencional	México y Perú	Fruitas Niqui Madripport, S.L.	Parcela J3 / Mercamadrid / 28053 Iv	Manejo 250 g	1,29	5,16	No	Espárrago verde
On-line	Envasado	Convencional	Peru	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 300 g	2,89	13,2	No	Espárrago verde congelado
On-line	Envasado	Convencional	España	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I. Ctra. NA-134, km 16, 31513 Arguedi.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 200 g	1,69	6,3	No	Espárragos verdes: tallos y puntas congelados
On-line	Envasado	Ecológico	Portugal	Viaterress Iberica SLU	Mercamadrid, nave auxiliar F4, Ctra.	Embolsado 150 g	2,29	15,26	No	Brotes de espinaca baby
On-line	Envasado	Ecológico	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	Calle La Estación, 2, 04640 Pulpi (Al)	Embolsado 70 g	1,28	18,28	No	Brotes de espinaca baby
On-line	Envasado	Ecológico	España	Vega Mayor, S.L.	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº91, 31320 Mill	Embolsado 80 g	2,19	27,37	No	Brotes de espinaca
On-line	Envasado	Convencional	España	Fincas Bethensalva S.C.T	Cl. las cruces, 164- La Escalona. 3861	Manejo 300 g	1,79	5,96	No	Espinacas troceadas
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	Calle La Estación, 2, 04640 Pulpi (Al)	Embolsado 300 g	0,94	3,13	No	Espinacas en hojas cosechadas y congeladas en menos de un día
On-line	Envasado	Convencional	España	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 1 kg	2,89	2,89	No	Hojas de espinaca en porciones
On-line	Envasado	Convencional	Belgica	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I. Ctra. NA-134, km 16, 31513 Arguedi.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 1 kg	1,11	1,11	No	Espinacas en hojas cosechadas y congeladas en menos de un día
On-line	Envasado	Convencional	España	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 400 g	1,35	3,37	No	Espinacas en porciones ultracongeladas
On-line	Envasado	Convencional	España	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I. Ctra. NA-134, km 16, 31513 Arguedi.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 750 g	1	1,33	No	Espinacas en hojas superpuestas, cortadas en porciones
On-line	Envasado	Convencional	España	Bonduelle Ibérica S.A.U. / ISLA GR	Bonduelle Ibérica S.A.U.	Embolsado 400 g	1,74	4,35	No	Espinacas cortadas, cosechadas y congeladas
On-line	Envasado	Convencional	España	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 400 g	1,35	3,37	No	Espinacas al vapor
On-line	Envasado	Convencional	Navarra	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 450 g	2,59	6,47	No	Brotes de espinaca
On-line	Envasado	Convencional	Portugal	VEGETALES LINEA VERDE NAVARR Ctra. Corella - Fitero km 3	VEGETALES LINEA VERDE NAVARR Ctra. Corella - Fitero km 3	Embolsado 250 g	1,69	5,63	No	Espinacas primeros brotes
On-line	Envasado	Convencional	España	Viaterress Iberica SLU	Mercamadrid, nave auxiliar F4, Ctra.	Embolsado 300 g	1,49	4,96	No	Espinacas maxi
On-line	Envasado	Convencional	España	SAT 9855 PRIMAFLOR	Calle La Estación, 2, 04640 Pulpi (Al)	Embolsado 150 g	1,51	10,06	No	
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 125 g	1,78	14,24	No	
On-line	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1., 31320 Milagr	Embolsado 450 g	2,24	4,97	No	
En tienda	Envasado	Ecológico	Marruecos	Información no disponible	Información no disponible	Barqueta 20 g	1,39	69,5	No	
On-line	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	3,79	7,58	No	Guisantes ultracongelados
On-line	Envasado	Ecológico	España	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I. Ctra. NA-134, km 16, 31513 Arguedi.	C/ Calvario, 1 - Ajaivir, Madrid	Embolsado 400 g	1,59	3,97	No	
On-line	Envasado	Convencional	España	Fruitas Bonfruit, S.L.	C/ Calvario, 1 - Ajaivir, Madrid	Bandeja flowpack 250 g	2,29	9,16	No	Guisantes superfinos seleccionados y congelados
On-line	Envasado	Convencional	España	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 400 g	2,15	5,37	No	Guisantes finos cosechados
On-line	Envasado	Convencional	España	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I. Ctra. NA-134, km 16, 31513 Arguedi.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 1 kg	1,07	2,89	No	Guisantes finos cosechados y congelados
On-line	Envasado	Convencional	España	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 400 g	1,35	3,37	No	Guisantes finos cosechados y congelados
On-line	Envasado	Convencional	España	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I. Ctra. NA-134, km 16, 31513 Arguedi.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 750 g	1	1,33	No	Guisantes ultracongelados
On-line	Envasado	Convencional	España	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I. Ctra. NA-134, km 16, 31513 Arguedi.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 400 g	0,74	2,46	No	Guisantes muy finos y tiernos ultracongelados
On-line	Envasado	Convencional	España	Ferrer Tradicional, S.A.	Pol. Ind. Sta Anna. Ctra. Santpedor a	Bandeja filmada 300 g	2,9	9,66	No	Guisantes cocidos extrafinos
On-line	Envasado	Convencional	España	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 400 g	2,05	5,12	No	Guisantes finos al vapor congelados

ALCAMPO

En tienda	Hierbabuena	Envasado	Ecológico	Marruecos	-	-	Barqueta 20 g	1,39	69,5	No	Judías planas seleccionadas y troceadas
En tienda	Hierbabuena	Envasado	Convencional	Madrid	-	-	Manojo 100 g	1	10	No	Judías planas seleccionadas y troceadas
On-line	Jengibre	Envasado	Ecológico	Información no disponible	MI AGROASORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Trar	Bandeja flowpack 150 g	3,59	13,26	No	Judías planas, cosechadas y congeladas
On-line	Jengibre	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 400 g	1,99	8,97	No	Judías planas, cosechadas y congeladas
On-line	Judía verde	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Barqueta flowpack 300 g	1,99	6,63	No	Judías redondas, troceadas y congeladas
On-line	Judía verde	Envasado	Ecológico	Información no disponible	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I	CTra. NA-134, km 16. 31513 Arguedi,	Embolcado 400 g	1,49	3,72	No	Judías redondas ultracongeladas
En tienda	Judía verde	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja flowpack 300 g	2,99	9,96	No	Judía verde helada
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Almería	Frutas Bonfruit, S.L.	C/ Calvario, 1 - Aljivir, Madrid	Barqueta flowpack 500 g	1,99	3,98	No	Judía boby
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 500 g	1,69	3,38	No	Judías planas seleccionadas y troceadas
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Bonfruit, S.L.	C/ Calvario, 1 - Aljivir, Madrid	Barqueta flowpack 300 g	2,49	8,3	No	Judías planas, cosechadas y congeladas
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	España	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I	CTra. NA-134, km 16. 31513 Arguedi,	Embolcado 1 kg	1,09	1,09	No	Judías redondas, troceadas y congeladas
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta,	Embolcado 1 kg	2,89	2,89	No	Judías redondas, troceadas y congeladas
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	España	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I	CTra. NA-134, km 16. 31513 Arguedi,	Embolcado 1 kg	1,09	1,09	No	Judías planas cosechadas, troceadas y congeladas
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta,	Embolcado 400 g	1,35	3,37	No	Judías redondas cosechadas, troceadas y congeladas
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta,	Embolcado 400 g	1,35	3,37	No	Judías redondas cosechadas, troceadas y congeladas
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta,	Embolcado 1 kg	2,89	2,89	No	Judías redondas cosechadas, troceadas y congeladas
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta,	Embolcado 1 kg	2,19	5,47	No	Judía extrafina seleccionada y congelada
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	CONGELADOS DE NAVARRA, S.A.I	CTra. NA-134, km 16. 31513 Arguedi,	Embolcado 750 g	1	1,33	No	Judías planas troceadas y congeladas
En tienda	Judía verde	Envasado	Convencional	Marruecos	-	-	Malla 500 g	1,09	2,18	No	Judía rastra
En tienda	Judía verde	Envasado	Convencional	España	-	-	Bandeja filmada 350 g	3,9	10,99	No	Judía plana
En tienda	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,89	No	-
En tienda	Judía verde	Envasado	Convencional	Marruecos	-	-	Malla 500 g	1,09	2,18	No	Judía plana
En tienda	Judía verde	Envasado	Convencional	Comunidad Valenciana	-	-	Malla 500 g	1,09	2,18	No	Judía plana
On-line	Kiwi	Envasado	Ecológico	Nueva Zelanda e Italia	-	CTra. Villaverde Vallecas Km 3.800 N	Bandeja filmada 370 g	4,01	10,99	Hecho en CV	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Envasado	Ecológico	Italia	Reybanpack S.A	-	Bandeja 650 g	2,99	4,98	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Envasado	Ecológico	Nueva Zelanda e Italia	-	-	Bandeja flowpack 600 g	2,46	4,1	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Envasado	Ecológico	Nueva Zelanda e Italia	-	-	Bandeja flowpack 2 piezas	2,99	-	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 600 g	4,99	8,31	No	Kiwi amarillo
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Información no disponible	ARC Eurobanan	CTra. Villaverde Vallecas Km 3.800 N	Bandeja 6 unidades	3,29	4,98	Producción controlada	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Información no disponible	Bargosa, S.A.U.	C/ Longitudinal 9, nº 81 - 08040 Bar	Barqueta flowpack 1 kg	2,89	2,89	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Barqueta flowpack 1 kg	2,39	5,31	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Envasado	Convencional	Nueva Zelanda	-	-	Bandeja 450 g	4,25	7,08	No	Kiwi amarillo
En tienda	Kiwi	Envasado	Convencional	Nueva Zelanda	-	-	Bandeja flowpack 600 g	3,39	5,22	Producción controlada	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Envasado	Convencional	Nueva Zelanda	-	-	Bandeja 6 unidades	-	3,49	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Envasado	Convencional	Nueva Zelanda	-	-	Bandeja flowpack 1 kg	2,68	2,68	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Envasado	Convencional	Nueva Zelanda	-	-	Bandeja filmada 780 g	4,38	5,59	No	Kiwi amarillo
On-line	Limón	Envasado	Ecológico	Marruecos	-	-	Barqueta 20 g	1,39	69,5	No	-
On-line	Limón	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 600 g	2,59	4,31	No	-
On-line	Limón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envase 500 g	1,59	3,18	No	-
On-line	Limón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 750 g	1,68	2,24	No	-
En tienda	Limón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	1,99	1,99	Producción controlada	-
En tienda	Limón	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	1,99	1,99	Producción controlada	-
En tienda	Limón	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 750 g	1,59	2,12	No	-
On-line	Mandarina	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 650 g	2,29	3,52	No	-
On-line	Mandarina	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	1,49	1,49	No	-
On-line	Mandarina	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1,5 kg	6,99	4,66	Producción controlada	Mandarina de zumo
On-line	Mandarina	Envasado	Convencional	España	TORRES HNOS. Y SUCS.	Pol. Ind. Agrícola nº 2, 12590 Almer	Malla 1 kg	3,59	3,59	No	-
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 700 g	2,99	4,27	No	Manzana golden delicious
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 800 g	3,69	4,61	No	Manzana royal
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Italia	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 700 g	3,39	4,84	No	Manzana fuji
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Italia	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 700 g	3,29	4,7	No	Manzana roja
En tienda	Manzana	Envasado	Ecológico	Italia	IBERCO PRODUCCIONES ECOLOC	C/ Segura, 75 - Monzón (Huesca)	Bandeja flowpack 700 g	2,95	4,21	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Ecológico	Italia	-	-	Bandeja flowpack 700 g	2,75	3,92	No	Manzana roja
En tienda	Manzana	Envasado	Ecológico	Chile	-	-	Bandeja flowpack 700 g	3,99	5,7	No	Manzana royal gala
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 850 g	2,79	3,28	No	Surtido de manzanas
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 850 g	1,99	2,34	No	Manzana roja satking
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolcado 1,5 kg	2,29	1,52	No	Manzana royal gala
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolcado 1,5 kg	1,89	1,26	No	Manzana roja
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolcado 1,5 kg	2,39	1,59	No	Manzana reineta
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 900 g	3,76	3,76	Producción controlada	Manzana fuji
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 750 g	2,69	3,58	No	Manzana evelina
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Aragón	Información no disponible	Información no disponible	Embolcado 1,5 kg	2,29	1,52	No	Manzana fuji
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 4 unidades	2,29	3,95	Producción controlada	Manzana gala
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolcado 1,5 kg	1,24	0,82	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envase 2 kg	1,99	0,99	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	3,59	No	Manzana golden

ALCAMPO

On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	3,59	No	Manzana royal gala
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	3,59	No	Manzana fuji
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	3,59	No	Manzana reineta verde
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	3,59	No	Manzana kanzl
On-line	Manzana	Granel	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	Embolisado 80 g	0,74	No	Manzana lavada y cortada
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	3,59	No	Manzana granny
En tienda	Manzana	Granel	Convencional	UE	Información no disponible	-	3,59	No	Manzana ambrosia
En tienda	Manzana	Granel	Convencional	España	-	-	1,99	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	España	-	Bandeja flowpack 1,5 kg	1,49	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Granel	Convencional	España	-	-	1,39	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	Italia	-	Bandeja filmada 880 g	2,62	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	España	-	Bandeja filmada 1,3 kg	1,85	No	Manzana roja
En tienda	Manzana	Granel	Convencional	UE	-	-	2,15	No	Manzana roja
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 850 g	1,89	No	Manzana roja
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 850 g	2,39	No	Manzana royal gala
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 1,5 kg	2,25	No	Manzana royal gala
En tienda	Manzana	Granel	Convencional	EU	-	-	2,15	No	Manzana royal gala
On-line	Melocotón	Envasado	Ecológico	España	IBERCO PRODUCCIONES ECOLOC/Segura, 75 - Monzón (Huesca)	Bandeja filmada 600 g	2,99	No	Melocotón rojo
On-line	Melocotón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 1 kg	1,19	No	Melocotón amarillo
On-line	Melocotón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 600 g	8,65	No	Melocotón rojo extra
On-line	Melocotón	Envasado	Convencional	España	Frutas Bonfruit, S.L	Bandeja filmada 600 g	4,99	No	Melocotón amarillo
On-line	Melocotón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Cesta 1 kg	1,33	No	Orejones de melocotón
On-line	Melocotón	Envasado	Convencional	España	Coop. Hort. Campos Jumilla S.C.L.	Bandeja 175 g	3,86	No	Membrillo de melocotón
On-line	Melocotón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 380 g	2,59	No	Melocotón amarillo
En tienda	Melocotón	Granel	Convencional	Valencia	Membrillo el Quijote S.A.	-	2,25	Hecho en CV	Melocotón amarillo
En tienda	Melocotón	Envasado	Convencional	España	-	Bandeja filmada 600 g	4,99	No	Melocotón amarillo
En tienda	Melocotón	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	2,25	No	Melocotón rojo
En tienda	Melocotón	Granel	Convencional	España	-	-	2,25	No	Melocotón rojo
En tienda	Melocotón	Envasado	Convencional	España	-	Bandeja filmada 600 g	4,39	No	Melocotón rojo
En tienda	Melocotón	Envasado	Convencional	España	-	Bandeja flowpack 500 g	1,99	No	Paraguay carne blanca
En tienda	Melocotón	Envasado	Convencional	España	-	-	2,29	No	-
En tienda	Melocotón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Cesta 1 kg	2,49	No	-
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	España	-	-	2,29	No	-
On-line	Membrillo	Envasado	Ecológico	España	Campomar Nature, S.L	Tarrina 400 g	3,01	No	Carne de membrillo
On-line	Membrillo	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Pol. Ind. Las Hervencias, C/Rio Esia	Tarrina 290 g	3,47	No	Membrillo sin gluten
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	Información no disponible	Membrillo el Quijote S.A.	Tarrina 250 g	2,8	No	Membrillo natural
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	Información no disponible	Pol. Ind. Las Hervencias, C/Rio Esia	Envase 150 g	2,59	No	Membrillo natural
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	Castilla y León	Yemas de Santa Teresa, S.A.	Envase 150 g	2,48	No	Membrillo natural en lonchas
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	Información no disponible	Pol. Ind. Las Hervencias, C/Rio Esia	Tarrina 300 g	4,96	No	Carne de membrillo
En tienda	Menta	Envasado	Ecológico	Marruecos	Al-Andalus Delicatessen, S.C.A.	Barqueta 20 g	1,39	No	-
En tienda	Napicol	Envasado	Convencional	Comunidad Valenciana	-	Bandeja filmada 1 kg	1,59	Hecho en CV	-
On-line	Naranja	Envasado	Ecológico	España	Reybanpack S.A	Malla 1 kg	2,89	No	-
On-line	Naranja	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Malla 2 kg	4,69	No	Naranja de zumo
En tienda	Naranja	Envasado	Ecológico	España	-	Malla 2 kg	3,99	No	Naranja de zumo
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	España	San Alfonso, Coop. V.	Malla 3 kg	4,59	Producción controlada	Naranja de zumo
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Malla 3 kg	4,29	Producción controlada	Naranja de zumo
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Malla 4 kg	4,99	Producción controlada	Naranja de zumo
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Malla 2 kg	2,69	Producción controlada	-
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Malla 5 kg	5,99	No	-
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Malla 2 kg	2,99	No	Naranja de mesa
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	España	TORRES HNOS. Y SUCS.	Malla 3 kg	5,49	No	Naranja de zumo
En tienda	Naranja	Envasado	Convencional	España	-	Malla 3 kg	4,55	No	-
En tienda	Naranja	Envasado	Convencional	España	-	Malla 3 kg	4,99	No	-
En tienda	Naranja	Envasado	Convencional	España	-	Malla 2 kg	2,99	No	-
En tienda	Naranja	Envasado	Convencional	Valencia	-	Malla 2 kg	2,18	No	-
En tienda	Naranja	Granel	Convencional	Valencia	-	-	1,69	No	-
On-line	Nectarina	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 600 g	2,69	No	Nectarina carne amarilla
En tienda	Nectarina	Envasado	Ecológico	España	-	Bandeja flowpack 600 g	2,59	No	-
On-line	Nectarina	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 600 g	5,99	No	Nectarina carne amarilla
On-line	Nectarina	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Cesta 1 kg	1,89	No	Nectarina carne blanca
On-line	Nectarina	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Cesta 1 kg	2,29	No	Nectarina carne amarilla
En tienda	Nectarina	Granel	Convencional	España	-	-	1,99	No	Nectarina carne amarilla
En tienda	Nectarina	Envasado	Convencional	España	-	Bandeja filmada 600 g	4,99	No	Nectarina carne amarilla extra
En tienda	Nectarina	Granel	Convencional	Comunidad Valenciana	-	-	2,39	No	Nectarina carne blanca

ALCAMPO

On-line	Patata	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 2 kg	3,29	1,64	Producción controlada
En tienda	Patata	Envasado	Ecológico	España	Castilla y León	Información no disponible	Malla 2 kg	3,35	1,67	Producción controlada
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 2 kg	2,99	1,49	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Embolsado 500 g	2,29	4,58	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Embolsado 700 g	1,99	2,84	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 2 kg	2,99	1,49	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Buti 1 kg	2,29	2,29	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 1,5 kg	2,99	1,99	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 2 kg	2,89	1,44	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 2 kg	2,99	1,49	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 2 kg	3,39	1,69	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 5 kg	3,94	0,78	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 1 kg	1,99	1,99	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 1,5 kg	1,99	1,32	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Embolsado 500 g	1,98	3,96	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Embolsado 3 kg	3,48	1,16	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 3 kg	3,99	1,33	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 3 kg	3,32	1,1	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 3 kg	4,19	1,39	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Embolsado 3 kg	1,39	0,46	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 3 kg	3,99	1,33	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 3 kg	3,99	1,33	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 5 kg	5,99	1,19	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 1,5 kg	2,89	1,92	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 1,5 kg	2,45	1,63	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 3 kg	7,99	1,99	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 500 g	2,89	5,78	No
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Comifresh Iberia SL	Malla 500 g	2,89	5,78	No
On-line	Pepino	Envasado	Ecológico	Información no disponible	MI AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Trar	Bandeja 700 g	3,29	4,7	No
On-line	Pepino	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja flowpack 700 g	3,45	4,92	No
On-line	Pepino	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja flowpack 700 g	1,99	7,96	No
On-line	Pepino	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	0,98	0,98	No
On-line	Pepino	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 700 g	1,79	2,55	No
On-line	Pepino	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 700 g	1,79	2,55	No
On-line	Pera	Envasado	Ecológico	Belgica	IBERECO PRODUCCIONES ECOLOC	C/ Segura, 75 - Monzón (Huesca)	Bandeja filmada 750 g	3,59	5,12	No
On-line	Pera	Envasado	Ecológico	Argentina	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja flowpack 750 g	3,75	5	No
On-line	Pera	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envase 1 kg	1,58	1,58	No
On-line	Pera	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envase 1 kg	2,99	2,99	No
On-line	Pera	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 600 g	2,75	4,58	No
On-line	Pera	Grañel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	3,59	No
On-line	Pera	Grañel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	3,59	No
On-line	Pera	Grañel	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	-	-	3,79	No
En tienda	Pera	Envasado	Convencional	Chile	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 1 kg	2,75	2,75	No
En tienda	Pera	Grañel	Convencional	Portugal	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,59	No
En tienda	Pera	Grañel	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,79	No
En tienda	Pera	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,58	No
En tienda	Pera	Grañel	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Cesta 1 kg	1,58	1,58	No
En tienda	Pera	Grañel	Convencional	Aragón	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,15	No
En tienda	Pera	Grañel	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,29	No
En tienda	Pera	Grañel	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,39	No
En tienda	Perejil	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Maceta	1,35	-	Producción controlada
En tienda	Perejil	Envasado	Ecológico	Marruecos	Información no disponible	Información no disponible	Barqueta 20 g	1,39	69,5	No
En tienda	Perejil	Envasado	Ecológico	Marruecos	Información no disponible	Información no disponible	Barqueta 20 g	1,39	69,5	No
En tienda	Perejil	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Manojo	0,59	-	No
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	España	Murgiverde	C/ Pértega, 51 - 04700, El Ejido (Alm)	Bandeja flowpack 400 g	2,29	5,72	No
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	Información no disponible	MI AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Trar	Bandeja 400 g	2,49	6,22	No
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 200 g	1,69	8,45	No
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Flowpack 200 g	1,79	8,95	No
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	1,79	3,58	No
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 500 g	1,19	2,38	No
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 2 unidades	1,29	6,45	No
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	España	Frutas Bonfruit, S.L	C/ Calvario, 1 - Ajaivir, Madrid	Bandeja filmada 600 g	4,69	7,81	No
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Marruecos	Frutas Bonfruit, S.L	C/ Calvario, 1 - Ajaivir, Madrid	Bandeja flowpack 200 g	1,49	7,45	No
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Murcia	Frutas El Duzze S.L	Ctra. San Cayetano, s/n, 30739 El M	Bandeja filmada 200 g	1,39	6,95	No
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	2,29	4,58	No
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 600 g	3,39	5,65	No

ALCAMPO

On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	2,49	3,32	No	Pimiento rojo
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	España	Valgren	Información no disponible	3,99	6,65	No	Pimiento rojo
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Almería	Frutas Bonfruit, S.L	Carretera N-110 km. 370.10610 Cab C/ Calvario, 1 - Alávir, Madrid	3,19	5,31	No	Pimiento verde
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	España	-	Información no disponible	1,35	6,75	No	Pimiento tipo padrón
On-line	Plátano	Envasado	Ecológico	Información no disponible	-	Información no disponible	1,89	2,36	No	Plátano IGP
On-line	Plátano	Envasado	Ecológico	Canarias	-	Información no disponible	2,39	2,98	No	Plátano IGP
On-line	Plátano	Granel	Convencional	Canarias	Merca Correas	Mercazaragoza B/C-3 Naves 5 y 6 - I Cultivar, S.A.	-	2,59	No	Plátano verde IGP
On-line	Plátano	Envasado	Convencional	Información no disponible	Merca Correas	CR Longitudinal 9 nº 39 Mercabarna	2,49	9,96	No	Plátano baby
On-line	Plátano	Granel	Convencional	Canarias	Merca Correas	Mercazaragoza B/C-3 Naves 5 y 6 - I	-	2,59	No	Plátano maduro IGP
On-line	Plátano	Envasado	Convencional	Canarias	Información no disponible	Información no disponible	2,59	3,7	Producción controlada	Plátano IGP
On-line	Plátano	Granel	Convencional	Canarias	ARC Eurobanan S.L	Plataforma Baja Parcela B 3,3 Merc	2,29	3,81	No	Plátano canario extra
On-line	Plátano	Envasado	Convencional	Canarias	Información no disponible	Información no disponible	1,79	1,79	No	Plátano macho
En tienda	Plátano	Envasado	Convencional	Canarias	-	Información no disponible	1,45	1,45	No	Plátano IGP
En tienda	Plátano	Envasado	Convencional	España	-	Información no disponible	2,73	2,69	No	Plátano canario
En tienda	Plátano	Granel	Convencional	Canarias	-	Información no disponible	3,29	3,29	No	Plátano IGP
On-line	Puero	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	4,19	6,98	Producción controlada	Plátano macho
On-line	Puero	Envasado	Convencional	España	LEGUFUT AGRO	Manojo	1,38	6,96	No	Puero tierno
On-line	Puero	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	2,09	4,5	Producción controlada	Puero tierno
On-line	Puero	Envasado	Convencional	España	Hortalizas Candido	Camino de Mozoncillo S/N - Carbon	1,89	10,69	No	Puero tierno
On-line	Puero	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	2,19	5,48	Producción controlada	Puero tierno
En tienda	Puero	Envasado	Convencional	España	-	Información no disponible	1,61	3,83	No	Puero tierno
En tienda	Puero	Envasado	Convencional	Información no disponible	-	Información no disponible	1	-	No	Puero tierno
En tienda	Romero	Envasado	Ecológico	España	-	Información no disponible	1,35	-	Producción controlada	Puero tierno
En tienda	Romero	Envasado	Ecológico	Marruecos	-	Información no disponible	1,14	57	No	Puero tierno
On-line	Rúcula	Envasado	Ecológico	Portugal	Vitacress Iberica SLU	Barqueta 20 g	2,29	32,71	No	Rúcula selvática
En tienda	Rúcula	Envasado	Ecológico	Comunidad Valenciana	-	Información no disponible	2,19	43,8	Hecho en CV	Rúcula selvática
On-line	Rúcula	Envasado	Convencional	España	VEGETALES LINEA VERDE NAVARE	Embolsado 100 g	1,45	14,5	No	Rúcula selvática
On-line	Rúcula	Envasado	Convencional	España	FLORETTES LINEA VERDE NAVARE	Embolsado 100 g	0,99	9,9	No	Rúcula selvática
On-line	Rúcula	Envasado	Convencional	Navarra	VEGETALES LINEA VERDE NAVARE	Embolsado 50 g	0,95	19	No	Rúcula selvática
On-line	Rúcula	Envasado	Convencional	Portugal	Iberian Salads Agricultura S.A.	Embolsado 100 g	1,69	16,9	No	Rúcula selvática
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	2,29	3,81	No	Tomate ensalada
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	1,19	4,76	Producción controlada	Tomate cherry
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	1,39	5,56	Producción controlada	Tomate cherry pera
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	2,99	4,98	No	Tomate rosa
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	2,29	5,72	Producción controlada	Tomate cherry rama
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	España	Biosabor SAT	Bandaja flowpack 400 g	2,19	5,47	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	2,29	4,58	Producción controlada	Tomate rama
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	Información no disponible	1,39	5,56	No	Tomate cherry
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	Información no disponible	2,29	4,58	No	Tomate rama
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	Información no disponible	2,59	4,31	No	Tomate rama
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	Información no disponible	2,19	3,65	No	Tomate rosa
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	Información no disponible	1,39	5,56	No	Tomate ensalada
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	Información no disponible	1,99	4,97	No	Tomate cherry pera
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	Información no disponible	2,49	6,22	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Granada	Hortícola Guadalfeo, S.L.	Bandaja flowpack 400 g	1,89	3,78	Producción controlada	Tomate cherry rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Hortícola Guadalfeo, S.L.	Bandaja flowpack 500 g	1,59	6,36	No	Tomate cherry rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Hortícola Guadalfeo, S.L.	Bandaja flowpack 250 g	1,69	3,38	No	Tomate cherry rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Hortícola Guadalfeo, S.L.	Bandaja 500 g	2,69	3,36	No	Tomate asurcado corazón de buey
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Hortícola Guadalfeo, S.L.	Cesta 800 g	1,29	5,16	No	Tomate cherry pera
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	2,99	3,76	No	Tomate pera en rama natural
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	1,29	5,16	No	Tomate cherry pera
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	1,89	8,4	No	Tomate pimienta
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Valgren	Tarrina 250 g	2,19	2,73	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Hortícola Guadalfeo, S.L.	Bandaja filmada 800 g	1,49	1,49	No	Tomate en rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Hortícola Guadalfeo, S.L.	Bandaja flowpack 1 kg	1,19	4,76	No	Tomate cherry naranja
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Granada	Hortícola Guadalfeo, S.L.	Tarrina 250 g	1	4	Producción controlada	Tomate cherry
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Portugal	Cultivos Hispalus S.L	Tarrina 200 g	1,39	6,95	Producción controlada	Tomate cherry nébula
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Portugal	Cultivos Hispalus S.L	Tarrina 200 g	2,39	11,95	Producción controlada	Tomate cherry rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Portugal	Cultivos Hispalus S.L	Bandaja 350 g	2,29	6,54	Producción controlada	Tomate cherry trio
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Hortícola Guadalfeo, S.L.	Envase 700 g	3,99	5,7	No	Tomate de colgar
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	1,29	3,18	Producción controlada	Tomate asurcado
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	1,79	5,16	Producción controlada	Tomate mini kumato
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Almería	Información no disponible	Información no disponible	1,19	1,19	No	Tomate bola

ALCAMPO

On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Hortícola Guadalfeco, S.L.	Ctra Celulosa km 199 - 18600, Motri	Barqueta flowpack 500 g	1,89	3,78	No	Tomate en rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 200 g	2,69	13,45	No	Tomate seco
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Hortícola Guadalfeco, S.L.	Ctra Celulosa km 199 - 18600, Motri	Bandeja flowpack 400 g	1,69	4,22	No	Tomate para untar
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Barqueta flowpack 500 g	2,99	5,98	No	Tomate en rama natural
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	S.A.T. Ng9895 Agrícola Perichán	Cañada de Gallego - C/ Camino Real	Bandeja flowpack 650 g	2,49	3,83	No	Tomate para hornear, freír y cocinar a la plancha
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envase 1 kg	2,29	2,29	No	Tomate bola
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Barqueta 500 g	4,7	9,58	Producción controlada	Tomate raf
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	Frutas Bonfruit, S.L.	C/ Calvario, 1 - Ajalvir, Madrid	Barqueta 1 kg	2,19	2,19	No	Tomate ensalada
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envase 500 g	2,39	4,78	Producción controlada	Tomate azul
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envase 500 g	1,84	3,68	Producción controlada	Tomate kumato
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 250 g	1,99	7,96	Producción controlada	Tomate yoom
En tienda	Tomate	Grael	Convencional	España	-	-	-	-	3,59	Producción controlada	Tomate asurcado
En tienda	Tomate	Grael	Convencional	España	-	-	-	-	3,99	Producción controlada	Tomate azul
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	-	-	Bandeja flowpack 500 g	1,59	3,18	Producción controlada	Tomate asurcado
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Granada	-	-	Bandeja flowpack 500 g	2,39	4,78	Producción controlada	Tomate azul
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	-	-	Bandeja flowpack 250 g	1,75	7	Producción controlada	Tomate yoom
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	-	-	Bandeja flowpack 250 g	1,39	5,56	Producción controlada	Tomate yoom
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	España	-	-	Barqueta 500 g	1,59	3,18	No	Tomate mini kumato (sin residuos de pesticidas)
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Portugal	-	-	Bandeja flowpack 225 g	1,99	8,84	No	Tomate cherry rama
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	-	-	Bandeja flowpack 500 g	1,99	3,98	No	Tomate cherry pimiento
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Portugal	-	-	Bandeja flowpack 250 g	2,35	6,71	Producción controlada	Tomate kamoneti
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Portugal	-	-	Bandeja 350 g	2,95	3,68	Producción controlada	Trio tomate cherry (sin residuos de pesticidas)
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Portugal	-	-	Bandeja flowpack 800 g	2,95	3,68	No	Tomate pera rama
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Portugal	-	-	Bandeja flowpack 500 g	2,99	5,98	No	Tomate pera flavorino (sin residuos de pesticidas)
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	-	-	Bandeja flowpack 650 g	2,69	4,13	No	Tomate pera intense
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Italia	-	-	Bandeja flowpack 200 g	2,99	14,95	No	Tomate seco
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Almería	-	-	Bandeja filmada 700 g	3,49	4,98	No	Tomate de colgar
En tienda	Tomate	Grael	Convencional	España	-	-	-	-	4,99	No	Surtido tomate cherry
En tienda	Tomate	Grael	Convencional	España	-	-	-	-	1,79	No	Tomate ensalada
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	España	-	-	Bandeja 1 kg	-	1,49	No	Tomate bola canario
En tienda	Tomate	Grael	Convencional	España	-	-	-	-	1,09	No	Tomate bola canario
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Portugal	-	-	-	-	1,39	No	Tomate rama
En tienda	Tomillo	Envasado	Ecológico	Marruecos	-	-	Barqueta 1 kg	1,39	69,5	No	Tomate rama bans
On-line	Zanahoria	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Barqueta 20 g	1,39	2,84	Producción controlada	Zanahoria baby
On-line	Zanahoria	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 700 g	1,99	2,84	No	Zanahoria baby
En tienda	Zanahoria	Envasado	Ecológico	España	Comfresh Iberia SL	Mercamadrid, S/N, 28053 Madrid, h	Flowpack 100 g	1,39	13,9	Producción controlada	Zanahoria baby
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja flowpack 700 g	1,6	2,28	Producción controlada	Zanahoria baby
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	1,99	7,96	No	Zanahoria baby
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Marruecos	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	1,19	2,38	Producción controlada	Zanahoria tierna
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo	1,39	1,85	No	Zanahoria tierna
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 1 kg	0,68	0,68	No	Zanahorias baby enteras y limpias
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 500 g	0,48	0,96	No	Zanahorias baby ultracongeladas
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 400 g	0,71	1,77	No	Zanahoria baby pelada y lavada
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 300 g	0,99	5,5	No	Zanahoria baby
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Flowpack 125 g	0,99	7,92	No	Zanahoria baby
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	1,49	5,96	No	Zanahoria baby
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	España	Tabuenca, S.A.	Ctra.Valladolid/S/N km 148	Bandeja 500 g	1,19	2,38	Producción controlada	Zanahoria tierna
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	España	-	-	Embolsado 500 g	0,45	0,9	No	Zanahoria tierna
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	España	-	-	Embolsado 1 kg	0,68	0,68	No	Zanahoria marca Tierra de Sabor
En tienda	Zanahoria	Grael	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	0,85	No	Zanahoria marca Tierra de Sabor
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	España	-	-	Manojo	1	-	No	Zanahoria marca Tierra de Sabor

Tipo de compra	Producto	Formato de venta	Cultivo	Origen	Nombre del importador:	Dirección importador	Formato venta	Precio (€)	Precio (€/kg)	Producto local o km 0	Observaciones
En tienda	Ajo	Envasado	Ecológico	España	-	-	Malla 200 g	1,49	7,45	No	Ajo morado
En tienda	Ajo	Envasado	Convencional	España	-	-	Malla 500 g	2,25	4,5	No	
On-line	Albaricoque	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 200 g	2,49	12,45	No	Albaricoque deshidratado desuesado
En tienda	Arándanos	Envasado	Ecológico	España	-	-	Tarrina 125 g	1,99	15,92	No	
En tienda	Arándanos	Envasado	Convencional	España	-	-	Tarrina 125 g	0,99	7,92	No	
En tienda	Calabacín	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja filmada 700 g	2,59	3,7	No	
En tienda	Calabacín	Grañel	Convencional	España	-	-	-	-	1,39	No	
En tienda	Calabaza	Envasado	Ecológico	España	-	-	Embolsado vacío 400 g	1,79	3,58	No	Calabaza cortada
En tienda	Calabaza	Grañel	Convencional	Información no disponible	-	-	-	-	1,59	No	
En tienda	Cebolla	Envasado	Ecológico	España	-	-	Malla 1 kg	1,89	1,89	No	
En tienda	Cebolla	Envasado	Convencional	Méjico	-	-	Malla 500 g	1,39	2,78	No	
En tienda	Cebolla	Envasado	Convencional	España	-	-	Malla 1 kg	1,29	1,29	No	Cebolla dulce
En tienda	Cebolla	Envasado	Convencional	España	-	-	Malla 2 kg	1,69	0,85	No	
En tienda	Cebolla	Envasado	Convencional	Perú	-	-	Malla 1 kg	1,99	1,99	No	
On-line	Dátil	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	2,49	9,96	No	Dátil deshidratado desuesado
On-line	Higo	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 200 g	2,49	12,45	No	Higo deshidratado
En tienda	Jengibre	Envasado	Ecológico	Perú	-	-	Bandeja flowpack 150 g	1,79	11,93	No	
En tienda	Patata	Envasado	Ecológico	España	-	-	Malla 2 kg	3,29	1,65	No	
En tienda	Patata	Grañel	Convencional	España	-	-	-	-	1,49	No	
En tienda	Patata	Envasado	Convencional	España	-	-	Malla 5 kg	4,99	1	No	
En tienda	Patata	Envasado	Convencional	España	-	-	Malla 3 kg	3,99	1,33	No	
En tienda	Puerro	Envasado	Ecológico	Información no disponible	-	-	Manojo 700 g	2,99	4,27	No	
En tienda	Puerro	Envasado	Convencional	España	-	-	Manojo 500 g	1,69	3,38	No	
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja flowpack 400 g	1,59	3,98	No	Tomate rama
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja flowpack 250 g	1,7	7,16	No	Tomate cherry
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	España	-	-	Malla 1 kg	0,95	0,95	No	Tomate maduro
En tienda	Tomate	Grañel	Convencional	España	-	-	-	-	1,29	No	Tomate ensalada
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	España	-	-	Tarrina 250 g	0,99	3,96	No	Tomate cherry
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	España	-	-	Tarrina 250 g	0,99	3,96	No	Tomate cherry redondo
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	España	-	-	Bandeja flowpack 500 g	2,19	4,38	No	Surtido tomate cherry
En tienda	Zanahoria	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja filmada 750 g	1,89	2,52	No	
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	España	-	-	Manojo 750 g	1,49	1,99	No	
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	España	-	-	Embolsado 1 kg	0,69	0,69	No	

CARREFOUR

Tipo de com	Producto	Formato de venta	Cultivo	Origen	Nombre del importador:	Dirección importador	Formato venta	Precio (€)	Precio (€/kg)	Producto local o km 0	Observaciones
En tienda	Aloe Vera	Granel	Ecológico	Andalucía	-	-	-	-	-	No	-
On-line	Aguate	Envasado	Ecológico	Andalucía	Bergosa, S.A.U.	C/ Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B)	Malla 500 g	2,99	5,98	No	Aguate maduro
On-line	Aguate	Envasado	Conventional	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja malla 500 g	4,25	7,73	No	-
On-line	Ajo	Envasado	Ecológico	Madrid	Bergosa, S.A.U.	C/ Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B)	Malla 3 unidades	-	1,35 / unidad	No	-
On-line	Ajo	Envasado	Ecológico	Madrid	Conservas Cachopo, S.L.	Poza del Moral, 13 28380 Colmenar de Oreja	Malla 250 g	2,49	9,96	No	Ajo morado
On-line	Ajo	Envasado	Ecológico	Madrid	Conservas Cachopo, S.L.	Poza del Moral, 13 28380 Colmenar de Oreja	Embolcado 500 g	3,99	7,98	No	Ajo morado
On-line	Ajo	Envasado	Ecológico	España	Manuel Vaquero Ortiz	Po. Industrial Horcajo. C/La Vega s/n, 145581	Tarrina 60 g	3,99	66,5	No	Ajo negro pelado
On-line	Ajo	Envasado	Conventional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 250 g	1,45	5,8	No	-
On-line	Ajo	Envasado	Conventional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 500 g	2,3	4,6	No	-
On-line	Ajo	Envasado	Conventional	China	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	Encajado 100 g	1,64	16,4	No	Ajo Sprint
On-line	Ajo	Envasado	Conventional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 500 g	2,35	4,7	No	Ajo ultracongelado
On-line	Ajo-puerro	Envasado	Conventional	España	C/Sant Pacual, 27 46800 Xátiva (España)	C/Sant Pacual, 27 46800 Xátiva (España)	Manojo 150 g	1,19	7,93	No	Ajo blanco de Chinchón
On-line	Albahaca	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Maceca 1 unidad	-	0,99 / unidad	No	-
On-line	Albahaca	Envasado	Conventional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 20 g	1,15	57,5	No	Albahaca cortada
On-line	Apio verde	Envasado	Ecológico	España	Pascual Marketing, S.L.	Carretera El Jimenado, Km. 1 - 30700 Torre Pa	Flowpack 400 g	1,99	4,97	No	-
On-line	Apio verde	Envasado	Ecológico	España	Pascual Marketing, S.L.	Carretera El Jimenado, Km. 1 - 30700 Torre Pa	Manojo	1,99	-	No	-
On-line	Apio verde	Envasado	Conventional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 400 g	1,39	3,47	No	-
On-line	Apio verde	Envasado	Conventional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 1 kg	1,95	1,95	No	-
En tienda	Apio verde	Envasado	Conventional	Valencia	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 1 pieza	1,39	-	No	Hecho en CV (Massanasa)
On-line	Arándanos	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 125 g	3,25	26	No	Arándanos rojos confitados
On-line	Arándanos	Envasado	Ecológico	EEUU	Ideal Fruits S.L.	Ctra. Segovia 333 km. 9.8 Chañe (Segovia)	Tarrina 125 g	2,75	22	No	-
On-line	Arándanos	Envasado	Ecológico	Canada	Levante Importación Exportación, C/Carralet s/n 46132 Almasser Valencia	Levante Importación Exportación, C/Carralet s/n 46132 Almasser Valencia	Embolcado 90 g	2,2	24,44	No	-
On-line	Arándanos	Envasado	Ecológico	Huelva	Paño Fruits S.L.	Av. Montblanc, 23, 48460 Alcover (Tarragona)	Bandeja flowpack 125 g	3,25	26	No	-
On-line	Arándanos	Envasado	Conventional	Perú	SAT Hortifruit	Ctra Almonte-El Rocio km242, Almonte (Huel	Tarrina 500 g	4,49	8,98	No	-
On-line	Arándanos	Envasado	Conventional	EEUU	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	Embolcado cartón 200 g	2	10	No	Arándanos rojos desecados
On-line	Arándanos	Envasado	Conventional	EEUU o Chile	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 200 g	2,75	13,75	No	Arándanos rojos deshidratados
On-line	Arándanos	Envasado	Conventional	España	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	Embolcado 300 g	3,79	5,83	No	Arándanos enteros congelados
On-line	Arándanos	Envasado	Conventional	España	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 500 g	4,49	-	No	-
On-line	Banana	Granel	Ecológico	Canarias	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,89	No	-
On-line	Banana	Granel	Ecológico	República Dominicana	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,89	No	-
On-line	Banana	Granel	Conventional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	0,89	No	-
En tienda	Banana	Envasado	Conventional	Bergosa, S.A.U.	C/ Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B)	C/ Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B)	Enfajado	1,59	-	No	-
On-line	Banana	Envasado	Conventional	Costa Marfil	Información no disponible	Información no disponible	-	-	0,89	No	-
On-line	Berengena	Envasado	Ecológico	Tarragona	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja malla 2 piezas	1,95	3,9	No	Berengena negra
On-line	Berengena	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 2 unidades	1,95	-	No	Berengena negra
On-line	Berengena	Envasado	Conventional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 500 g	1,15	2,3	No	Berengena negra
On-line	Berengena	Granel	Conventional	Andalucía	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	-	-	1,79	No	Berengena negra
On-line	Berengena	Envasado	Conventional	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,99	No	Berengena rayada
On-line	Berengena	Granel	Conventional	Valencia	Información no disponible	Información no disponible	Malla 500 g	1,15	-	No	Berengena negra
On-line	Brócoli	Envasado	Ecológico	Sevilla	Difisur S.L.	C/ Chapistas, 6-8, 41600 Arahál (Sevilla)	Bandeja de cartón con film 250 g	2,3	9,2	No	Berengena negra
On-line	Brócoli	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	3,95	No	Brócoli cocido
On-line	Brócoli	Envasado	Conventional	S.A.T. 9855 Primafior	Información no disponible	Información no disponible	Embolcado 230 g	1,39	6,04	No	-
On-line	Brócoli	Envasado	Conventional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Filmado 500 g	1,45	2,9	No	-
On-line	Brócoli	Envasado	Conventional	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado filmado 400 g	1,59	3,98	No	Brócoli floretes
On-line	Brócoli	Envasado	Conventional	Murcia	Finus España	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta. 31192 Taj	Embolcado 750 g	3,2	4,74	No	Brócoli floretes ultracongelados
On-line	Brócoli	Envasado	Conventional	Almería	Agрупación Hortofrutícola Lucas, S/C Mayor S/N - 30172 Santa Cruz, Murcia	Agрупación Hortofrutícola Lucas, S/C Mayor S/N - 30172 Santa Cruz, Murcia	Bandeja 200 g	1,95	9,75	No	Brócoli bimi
On-line	Calabacín	Envasado	Ecológico	España	MI AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Transporte - 0	Bandeja 500 g	1,79	3,58	No	-
On-line	Calabacín	Envasado	Conventional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	1,69	-	No	-
On-line	Calabacín	Granel	Conventional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 2 kg	1,5	-	No	-
On-line	Calabacín	Envasado	Conventional	España	Información no disponible	Información no disponible	Embolcado 450 g	1,05	2,33	No	Calabacín en dados congelados
En tienda	Calabacín	Granel	Conventional	Valencia	Gelagri Ibérica, S.L.	Ctra. Valterra-San Adrián, S/N - 31320 Mligr	-	-	1,29	No	-
En tienda	Calabacín	Granel	Conventional	España	-	-	-	-	1,29	No	-
En tienda	Calabacín	Envasado	Conventional	España	-	-	Malla 1 kg	1,59	1,59	No	-
En tienda	Cebolla	Envasado	Ecológico	Holanda	-	-	Malla 1 kg	1,85	-	No	-
En tienda	Cebolla	Envasado	Conventional	Comunidad Valenciana	-	-	Malla 2 kg	1,7	-	No	Cebolla spring
En tienda	Cebolla	Envasado	Conventional	España	-	-	Malla 500 g	2,55	0,85	No	Cebolla dulce pelada
En tienda	Cebolla	Envasado	Conventional	Perú	-	-	Malla 500 g	1,59	-	No	Cebolla blanca
En tienda	Cebolla	Envasado	Conventional	España	-	-	Malla 500 g	1,69	-	No	Cebolla dulce
En tienda	Cebolla	Envasado	Conventional	Australia	-	-	Malla 500 g	1,79	-	No	Cebolla francesa
En tienda	Cebolla	Granel	Conventional	Senegal	-	-	-	-	2,1	No	Cebolla dulce
En tienda	Cebolla	Granel	Conventional	España	-	-	-	-	2,1	No	Cebolla dulce
On-line	Champiñones	Envasado	Conventional	Valencia	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	Manojo 3 piezas	1	-	No	-
On-line	Champiñones	Envasado	Ecológico	Holanda	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	Centros Comerciales Carrefour, S. Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	Barqueta 300 g	2,98	9,95	No	Hecho en CV (Massanasa)

CARREFOUR

On-line	Champiflores	Envasado	Castilla La Mancha	Centros Comerciales Carrefour, S., Vda. de la Valldigna s/n, 46791. Benifairó de la	Barqueta 300 g	2,98	9,95	No	Champiflores laminados
En tienda	Champiflores	Envasado	Castilla La Mancha	-	Bandeja filmada 350g	3,11	8,95	No	Champiflores laminados
On-line	Champiflores	Envasado	Castilla La Mancha	-	Bandeja filmada 300 g	2,65	9,95	No	Champiflores laminados
On-line	Champiflores	Envasado	España	Camino del Pozo S/N - 02270, Villamalea (Alb	Barqueta 500 g	2,14	4,29	No	Champiflores laminados
On-line	Champiflores	Envasado	España	Camino del Pozo S/N - 02270, Villamalea (Alb	Barqueta 300 g	1,17	3,89	No	Champiflores laminados
On-line	Champiflores	Envasado	España	Camino del Pozo S/N - 02270, Villamalea (Alb	Barqueta 300 g	1,5	5	No	Champiflores laminados
On-line	Champiflores	Granel	Información no disponible	Información no disponible	-	-	5,25	No	Champiflores a cuartos
On-line	Champiflores	Envasado	España	Camino del Pozo S/N - 02270, Villamalea (Alb	Barqueta 300 g	1,8	6	No	Champiflores laminados
On-line	Champiflores	Envasado	Castilla La Mancha	-	Bandeja filmada 400 g	2,02	6	No	Champiflores laminados
On-line	Cilantro	Envasado	España	Información no disponible	Maceta 1 unidad	-	0,99 / unidad	No	
On-line	Cilantro	Envasado	España	Centros Comerciales Carrefour S.A./Campezo, 16 - 28022 Madrid	Tarrina 20 g	1,15	57,5	No	
On-line	Coco	Envasado	España	Información no disponible	Cesta asa cartón 500 g	-	1,85 / unidad	No	
En tienda	Coco	Granel	Tailandia	Información no disponible	-	-	2,49	No	
On-line	Coco	Granel	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,39 / unidad	No	
On-line	Coco	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 80 g	1,55	1,94	No	Coco cortado
En tienda	Coco	Granel	Costa Marfil	Información no disponible	-	-	1,39 / unidad	No	
On-line	Coliflor	Granel	España	Verdcamp Fruits SAT	-	-	2,75 / unidad	No	
En tienda	Coliflor	Granel	España	Camí de Montroig S/N - 43350 (Cambriels)	-	-	2,75 / unidad	No	
On-line	Coliflor	Granel	España	C/ Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (Ba	-	-	1,99	No	
En tienda	Coliflor	Granel	España	Información no disponible	-	-	1,50 / unidad	No	
On-line	Cúrcuma	Envasado	Perú	Información no disponible	Bandeja floppack 150 g	3,89	25,93	No	
En tienda	Cúrcuma	Envasado	Perú	Información no disponible	Bandeja floppack 150 g	1,99	-	No	
En tienda	Cúrcuma	Granel	Perú	Información no disponible	-	-	6,99	No	
On-line	Dátil	Envasado	Israel	Centros Comerciales Carrefour, S., C/ Campezo, 16 - 28022 Madrid	Encajado cartón 1 kg	19,95	19,95	No	Dátil Medjoul
On-line	Dátil	Envasado	Túnez	Levante Importación Exportación, C/Carralet s/n 46132 Almasserá Valencia	Barqueta 250 g	3,15	12,6	No	Dátil deshuesado
On-line	Dátil	Envasado	Israel	Av. Montblanc 28, 43460 Alcover (Tarragona)	Embolcado filmado 100 g	2	20	No	Dátil sin hueso
On-line	Dátil	Envasado	Israel	Información no disponible	Bandeja 300 g	6,99	23,3	No	Dátil Medjoul
On-line	Dátil	Envasado	Túnez	Ferrer Segarra, S.A	Encajado filmado 1 kg	5,95	5,95	No	Dátil rama
On-line	Dátil	Envasado	Túnez	Información no disponible	Tarrina 300 g	2,15	7,17	No	
On-line	Dátil	Envasado	Túnez	Información no disponible	Tarrina 300 g	2,6	8,67	No	
On-line	Dátil	Envasado	Portugal	Vitacress Portugal	Embolcado 100 g	2,35	23,5	No	
On-line	Ensalada	Envasado	Sevilla	Diffisur S.L.	Bandeja de cartón con film 250 g	2,3	9,2	No	Ensalada ampere
On-line	Ensalada	Envasado	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Xatva (Valencia)	Embolcado 200 g	1,19	5,95	No	Ensalada gourmet
On-line	Ensalada	Envasado	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Puñi (Almería)	Embolcado 320 g	1,75	5,47	No	Ensalada gourmet
On-line	Ensalada	Envasado	Información no disponible	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Milagro (Navarra	Embolcado 200 g	1	5	No	Ensalada línea
On-line	Ensalada	Envasado	Información no disponible	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Milagro (Navarra	Embolcado 150 g	1	6,67	No	Ensalada vital
On-line	Ensalada	Envasado	Información no disponible	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Milagro (Navarra	Embolcado 100 g	1,59	15,9	No	Ensalada delicius
On-line	Ensalada	Envasado	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Puñi (Almería)	Embolcado 250 g	0,6	2,4	No	Ensalada cuatro estaciones
On-line	Ensalada	Envasado	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Puñi (Almería)	Embolcado 110 g	1,59	14,45	No	Ensalada brotes deluxe
On-line	Ensalada	Envasado	Información no disponible	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Milagro (Navarra	Embolcado 320 g	1,75	5,47	No	Ensalada variada
On-line	Ensalada	Envasado	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Puñi (Almería)	Embolcado 200 g	1,5	7,5	No	Ensalada mezzclum
On-line	Ensalada	Envasado	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Puñi (Almería)	Embolcado 70 g	1	14,29	No	Ensalada baby leaf
On-line	Ensalada	Envasado	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Puñi (Almería)	Embolcado 150 g	1,85	12,33	No	Ensalada capriccio
On-line	Espinacas	Envasado	Centros Comerciales Carrefour, S., C/ Campezo, 16 - 28022 Madrid	Embolcado 600 g	2,05	3,42	No	No	Espinacas cortadas congeladas
On-line	Espinacas	Envasado	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Puñi (Almería)	Embolcado 300 g	1	3,33	No	Espinacas troceadas
On-line	Espinacas	Envasado	España	Información no disponible	Embolcado 400 g	0,67	1,68	No	Espinacas cortadas en porciones congeladas
On-line	Espinacas	Envasado	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Puñi (Almería)	Embolcado 250 g	1,35	5,4	No	Brotes de espinacas
On-line	Espinacas	Envasado	FINDU ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta. 31192 Taj	Embolcado 1 kg	3,55	3,55	No	Espinacas en hojas
On-line	Espinacas	Envasado	Centros Comerciales Carrefour, S., C/ Campezo, 16 - 28022 Madrid	Embolcado 1 kg	2,09	2,09	2,09	No	Espinacas a la crema
On-line	Espinacas	Envasado	Información no disponible	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta. 31192 Taj	Embolcado 400 g	1,72	4,3	No	Espinacas cortadas
On-line	Espinacas	Envasado	España	Centros Comerciales Carrefour, S., C/ Campezo, 16 - 28022 Madrid	Embolcado 500 g	1,15	2,3	No	Cintas nido espinacas
On-line	Frambuesas	Envasado	Valencia	-	Mango 500 g	3,59	2,3	No	
En tienda	Frambuesas	Envasado	España y Portugal	Ctra. Segovia 333 km. 9,8 Chañe (Segovia)	Bandeja 125 g	1,25	26	No	Hecho en CV (Massanasa)
En tienda	Frambuesas	Envasado	Huelva	-	Bandeja floppack 125 g	3,25	26	No	
On-line	Fresas	Envasado	Marruecos	-	Barqueta 250 g	3,9	-	No	
On-line	Higos	Envasado	Huelva	Ideal Fruits S.L.	Barqueta floppack 250 g	3,25	13	No	Judía plana
En tienda	Jengibre	Granel	Perú	Paño Fruits S.L.	Embolcado 200 g	3,15	15,75	No	Judía plana
On-line	Judía verde	Envasado	Información no disponible	Información no disponible	-	-	7,49	No	Judía plana
En tienda	Judía verde	Envasado	España	Información no disponible	Bandeja floppack 250 g	2,45	9,8	No	Judía plana
On-line	Judía verde	Envasado	España	Trasacom Inversiones, S.L.	Bandeja floppack 250 g	2,45	-	No	Judía plana
On-line	Judía verde	Envasado	España	Mas Carrasca, 1 Pol. 1-Parc.152-43870 Ampoz	Malla 500 g	1,65	3,3	No	Judía plana
On-line	Judía verde	Envasado	España	Centros Comerciales Carrefour, S., C/ Campezo, 16 - 28022 Madrid	Embolcado 1 kg	1,03	1,03	No	Judía plana
On-line	Judía verde	Granel	Información no disponible	Información no disponible	Embolcado 1 kg	1,03	1,03	No	Judía cortada
On-line	Judía verde	Envasado	España	Información no disponible	-	-	3,6	No	Judía fina
On-line	Judía verde	Envasado	España	MIGUEL GARCIA SANCHEZ E HIJOS Carretera Vieja de Cararchuna, S/N, Motril (Gra	Barqueta 300 g	2,49	8,3	No	Judía perona selecta
On-line	Judía verde	Envasado	España	Información no disponible	Barqueta 250 g	3,15	12,6	No	Judía rastra selecta

CARREFOUR

On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	1,35	5,4	No	Judía fina
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	FININDU ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta. 31192 Ta]	3,55	3,55	No	Judía plana
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	FININDU ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta. 31192 Ta]	3,55	3,55	No	Judía troceada
On-line	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	FININDU ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta. 31192 Ta]	1,66	4,15	No	Judía plana
En tienda	Judía verde	Granel	Convencional	Marruecos	-	-	-	3,49	No	Judía plana
En tienda	Judía verde	Envasado	Convencional	Información no disponible	-	-	1,65	-	No	Judía plana
On-line	Kiwi	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Bergosa, S.A.U.	C/ Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B:	2,59	5,18	No	Judía plana
En tienda	Kiwi	Envasado	Ecológico	Italia	-	-	2,59	-	No	Judía plana
En tienda	Kiwi	Envasado	Convencional	Italia	-	-	2,69	-	No	Judía plana
On-line	Kiwi	Granel	Convencional	Información no disponible	Bergosa, S.A.U.	C/ Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B:	3,95	3,95	No	Judía plana
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Nueva Zelanda	Información no disponible	Información no disponible	3,99	1 / unidad	No	Judía plana
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	2	0,40 / unidad	No	Judía plana
On-line	Kiwi	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	2,5	No	Judía plana
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	0,74 / unidad	No	Judía plana
On-line	Lechuga	Granel	Ecológico	Murcia	Kemel Export S.L	Avda. 13 De Octubre Km 2 - 30710 Los Alcáza]	2,95	1,65 / unidad	No	Lechuga iceberg
On-line	Lechuga	Envasado	Ecológico	Murcia	Kemel Export S.L	Avda. 13 De Octubre Km 2 - 30710 Los Alcáza]	1,55	0,78 / unidad	No	Cogollos de lechuga
On-line	Lechuga	Envasado	Ecológico	Huelva	HuertaMarina Huelva S.L	Polígono La Barca, nº5, 21450	3	-	No	Lechuga de mar deshidratada
En tienda	Lechuga	Envasado	Ecológico	España	-	-	-	1,65 / unidad	No	Lechuga iceberg
En tienda	Lechuga	Envasado	Ecológico	España	-	-	1,55	-	No	Cogollos de lechuga
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. 9855 Primafior	Calle La Estación, 2, 04640 Pulpi (Almería)	1,85	11	No	Lechuga trocadero
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. 9855 Primafior	Calle La Estación, 2, 04640 Pulpi (Almería)	0,87	4,35	No	Lechuga iceberg
On-line	Lechuga	Granel	Convencional	Información no disponible	S.A.T. 9855 Primafior	Calle La Estación, 2, 04640 Pulpi (Almería)	-	0,99 / unidad	No	Lechuga iceberg
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Madrid	Verduras Curro, S.L	C/ Hortelanos S/N	1,6	0,80 / unidad	No	Corazón de lechuga romana
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	España	Pascual Marketing, S.L.	Carretera El Jimenado, km. 1 - 30700 Torre Pa	1,85	3,7	No	Corazón de cogollos de lechuga
On-line	Lechuga	Granel	Convencional	Información no disponible	Ideal Fruits S.L.	Ctra. Segovia 333 km. 9,8 Chañe (Segovia)	-	1,10 / unidad	No	Lechuga romana
On-line	Lechuga	Granel	Convencional	Información no disponible	S.A.T. 9855 Primafior	Calle La Estación, 2, 04640 Pulpi (Almería)	-	1,19 / unidad	No	Lechuga batavia verde
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Murcia	Frutas El Dulce S.L	Ctra. San Cayetano, s/n, 30739 El Mirador, Sai	1,19	0,60 / unidad	No	Lechuga salanova
On-line	Lechuga	Granel	Convencional	León	La Huerta de Ana Mary	Avd Morilla 10 24223 Fresno de la Vega León	-	1,17 / unidad	No	Lechuga hoja de roble
En tienda	Lechuga	Envasado	Convencional	España	-	-	-	0,70 / unidad	No	Lechuga iceberg
En tienda	Lechuga	Envasado	Convencional	Andalucía	-	-	1	-	No	Cogollos de lechuga
En tienda	Lechuga	Envasado	Convencional	España	-	-	1,85	-	No	Cogollos de lechuga
On-line	Limón	Envasado	Ecológico	Murcia	Bergosa, S.A.U.	C/ Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B:	1,89	3,78	No	Corazón de cogollos de lechuga
En tienda	Limón	Envasado	Ecológico	Murcia	-	-	1,59	-	No	Corazón de cogollos de lechuga
On-line	Limón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Pascual Marketing, S.L.	Carretera El Jimenado, km. 1 - 30700 Torre Pa	1,69	2,25	No	Corazón de cogollos de lechuga
On-line	Limón	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	2,38	No	Corazón de cogollos de lechuga
En tienda	Limón	Envasado	Convencional	Comunidad Valenciana	-	-	-	-	No	Corazón de cogollos de lechuga
En tienda	Limón	Granel	Convencional	España	-	-	1,65	-	No	Corazón de cogollos de lechuga
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	1,8	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	2,69	4,48	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Ecológico	Italia	Información no disponible	Información no disponible	2,5	4,17	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Ecológico	España	-	-	2,5	-	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Ecológico	España	-	-	2,99	-	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Ecológico	Austria	-	-	2,89	-	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Ecológico	Italia	-	-	3,59	-	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	1,59	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Bergosa, S.A.U.	C/ Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B:	-	1,49	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Interlázaro	-	-	1,49	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	1,89	1,26	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Aragón	Bergosa, S.A.U.	Carretera Madrid-Barcelona km 239 - Cabátey	1,79	1,79	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	1,5	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Zaragoza	Frutas A.Z., S.L	Barqueta flowpack 1,5 kg	2,25	3,49	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Italia	Información no disponible	Información no disponible	3,15	3,15	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	2,45	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Bergosa, S.A.U.	C/ Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B:	-	3,75	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Bergosa, S.A.U.	C/ Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B:	-	3,49	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Italia	Frutas A.Z., S.L	Mercamadrid, Nave F-4, Módulos 9-10	3,49	3,49	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	Italia	-	-	3,49	-	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	Aragón	-	-	3,15	-	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	Aragón	-	-	1,5	-	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Granel	Convencional	Cataluña	-	-	-	1,59	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Granel	Convencional	Aragón	-	-	-	1,59	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Granel	Convencional	España	-	-	-	1,69	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Granel	Convencional	España	-	-	-	-	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	YEMAS DE SANTA TERESA,S.A.	PI LAS HERVENCIAS-C/RIO DUERO7. AVILA. 5C	3,25	-	No	Manzana golden
On-line	Membriño	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Campomar Nature, S.L.	Ctra.Madrid 03007 Alicante - P.I. Bujico, 4156:	4,05	13,97	No	Manzana golden
En tienda	Mora	Envasado	Ecológico	Huelva	-	-	3,25	26	No	Manzana golden
En tienda	Mora	Envasado	España	Valencia	-	-	2,5	20	No	Manzana golden
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Valencia	Bollo International Fruits, S.L	Vda. de la Valldigna s/n, 46791 Benifairó de la	3,96	0,99	No	Manzana golden

CARREFOUR

On-line	Naranja	Envasado	Convenional	Uruguay	Centros Comerciales Carrefour, S. / C / Campezo, 16 - 28022 Madrid	Malla 4 kg para zumo	5,32	1,33	No	
On-line	Naranja	Envasado	Convenional	Información no disponible	Centros Comerciales Carrefour, S. / C / Campezo, 16 - 28022 Madrid	Malla 4 kg	3,44	1,72	No	
On-line	Naranja	Envasado	Convenional	Información no disponible	Información no disponible	Malla 6 kg	5,7	0,95	No	
On-line	Naranja	Granel	Convenional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,59	No	Naranja mesa granel
On-line	Naranja	Envasado	Convenional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,69	No	Naranja mesa selecta
En tienda	Naranja	Envasado	Convenional	Andalucía	-	Malla 6 kg	6,9	1,15	No	
En tienda	Naranja	Envasado	Convenional	Andalucía	-	Malla 4 kg	6,56	1,64	No	
En tienda	Naranja	Envasado	Convenional	Comunidad Valenciana	-	Bandeja 4 unidades	2,65	-	Hecho en CV	
On-line	Naranja	Envasado	Ecológico	C.V. España (sin especificar origen)	B: C / Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B:	Malla 1 kg	2,15	2,15	No	
On-line	Naranja	Envasado	Ecológico	España	-	Malla 1 kg	2,39	-	No	
On-line	Patata	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Centros Comerciales Carrefour, S. / C / Campezo, 16 - 28022 Madrid	Malla 2 kg	3,40	1,7	No	
On-line	Patata	Envasado	Convenional	Información no disponible	Información no disponible	Malla 5 kg	3,24	0,65	No	Patata lavada
On-line	Patata	Envasado	Convenional	Francia	Udapa S.COOP.	Malla 5 kg	3,95	0,79	No	Patata para freír
On-line	Patata	Envasado	Convenional	Francia	C / Paduleta, 1. Polígono Industrial de Júndiz -	Malla 4 kg	4,98	1,24	No	Patata para cocer
On-line	Patata	Envasado	Convenional	Francia	C / Paduleta, 1. Polígono Industrial de Júndiz -	Malla 4 kg	4,98	1,24	No	Patata para guarnición
On-line	Patata	Envasado	Convenional	Información no disponible	Centros Comerciales Carrefour, S. / C / Campezo, 16 - 28022 Madrid	Malla 1 kg	1,6	1,6	No	Patata roja
On-line	Patata	Granel	Convenional	Información no disponible	Información no disponible	Malla 2 kg	2,48	1,24	No	Patata lavada
On-line	Patata	Envasado	Convenional	Información no disponible	Gallega De Patatas S.L.U	Bandeja 10 kg	4,95	0,5	No	Patata sacco
On-line	Patata	Envasado	Convenional	Información no disponible	Ayda. de Ourense / Campo de couso s/n - 3263	Malla 2 kg	2,49	1,24	No	Patata para asar
On-line	Pepino	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Bandeja flowpack 700 g	1,85	2,64	No	
En tienda	Pepino	Envasado	Ecológico	España	-	Malla 700 g	1,85	-	No	
On-line	Pepino	Envasado	Convenional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,99	No	
On-line	Pepino	Envasado	Convenional	Almería	La parra, 50 - El Ejido (Almería)	Malla 1 kg	1,55	1,55	No	
En tienda	Pepino	Granel	Convenional	España	-	Malla 1 kg	-	1,79	Hecho en CV	
En tienda	Pepino	Envasado	Convenional	Andalucía	-	Malla 1 kg	-	1,59	No	Pepino corto
En tienda	Pepino	Granel	Convenional	Andalucía	-	-	-	1,55	No	Pepino Almería
En tienda	Pepino	Granel	Convenional	España	-	-	-	0,95	No	Pepino Español
En tienda	Pepino	Granel	Convenional	España	-	-	-	0,95	No	Pepino variedad Snack (pequeños)
En tienda	Pera	Envasado	Ecológico	Argentina	-	Bandeja enmaltada 600 g	2,69	-	No	Pera conferencia
En tienda	Pera	Granel	Convenional	Cataluña	-	Bandeja flowpack 1,5 kg	3,15	1,79	No	Pera conferencia CYO
En tienda	Pera	Envasado	Convenional	Aragón	-	Maceeta 1 unidad	-	-	No	Pera conferencia
On-line	Perejil	Envasado	Ecológico	España	Centros Comerciales Carrefour, S. / C / Campezo, 16 - 28022 Madrid	Maceeta 1 unidad	0,99	0,99 / unidad	No	Perejil liso
On-line	Perejil	Envasado	Convenional	Información no disponible	Información no disponible	Manejo 150 g	0,7	3,5	No	Perejil ultracongelado
On-line	Perejil	Envasado	Convenional	Europa	Centros Comerciales Carrefour, S. / C / Campezo, 16 - 28022 Madrid	Encajado 50 g	1,1	11	No	
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Flowpack 400 g	2,95	7,37	No	Pimiento Rojo
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Flowpack 300 g	2,95	9,83	No	Pimiento bicolor: rojo y verde
En tienda	Pimiento	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Flowpack 400 g	2,09	-	No	Pimiento bicolor: rojo y verde
En tienda	Pimiento	Envasado	Ecológico	España	-	Malla 400 g	2,19	-	No	Pimiento californiano (rojo)
On-line	Pimiento	Envasado	Convenional	España	Natural de Montaña, S.L.	Bandeja flowpack 200 g	0,95	4,75	No	Pimiento tipo padrón
On-line	Pimiento	Granel	Convenional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,99	No	Pimiento italiano
On-line	Pimiento	Granel	Convenional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,09	No	Pimiento rojo
On-line	Pimiento	Envasado	Convenional	España	Información no disponible	Flowpack 500 g	1,79	2,98	No	Pimiento tricolor: rojo, verde y amarillo
On-line	Pimiento	Granel	Convenional	Comunidad Valenciana	Información no disponible	-	-	2,29	Hecho en CV	
En tienda	Pimiento	Granel	Convenional	Andalucía	-	-	-	2,99	No	Pimiento rojo
En tienda	Pimiento	Envasado	Convenional	España	-	-	-	1,15	No	Pimiento verde
En tienda	Pimiento	Envasado	Convenional	Marruecos	-	Bandeja filmada 750 g	2,45	3,29	No	Pimiento verde
En tienda	Pimiento	Envasado	Convenional	España	-	Bandeja 200 g	1,69	-	No	Pimiento verde
On-line	Plátanos	Envasado	Convenional	España	Información no disponible	Embolsado	1,79	-	No	Pimiento Palermo (rojo)
On-line	Plátanos	Granel	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Enfajado 1 kg	3,29	3,29	No	Plátano IGP Canarias
En tienda	Plátanos	Granel	Ecológico	Canarias	-	-	-	1	No	Plátano IGP Canarias
On-line	Plátanos	Envasado	Convenional	Canarias	Avenida de Anaga, 11 - 38001, Santa Cruz de	Bandeja 5 unidades	2,00	0,40 / unidad	No	
On-line	Plátanos	Granel	Convenional	Información no disponible	Coplaça	-	-	1,95	No	Plátano de freír
On-line	Plátanos	Envasado	Convenional	Información no disponible	B: C / Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B:	Bandeja 1 kg	3,95	3,95	No	Plátano selecta
On-line	Plátanos	Granel	Convenional	Información no disponible	Información no disponible	Enfajado 1 kg	1,99	1,99	No	Plátano IGP Canarias
En tienda	Plátanos	Envasado	Convenional	Canarias	-	-	-	0,6	No	Plátano IGP Canarias
On-line	Plátanos	Envasado	Convenional	Canarias	-	Bandeja 5 piezas	2	-	No	Plátano Canario
On-line	Puerro	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Manejo 500 g	3,19	4,25	No	
On-line	Puerro	Envasado	Convenional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja flowpack 500 g	1,99	3,98	No	Puerro calidad y origen
On-line	Romero	Envasado	Ecológico	España	Centros Comerciales Carrefour, S. / C / Campezo, 16 - 28022 Madrid	Maceeta 1 unidad	-	0,99 / unidad	No	
En tienda	Remolacha	Envasado	Ecológico	España	-	Manejo 3 piezas	1,45	-	Hecho en CV (Massanasa)	
On-line	Tomate	Envasado	Convenional	Valencia	-	Malla 500 g	1,79	-	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L	Malla 500 g	1,79	3,58	No	Tomate bola
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	España	B: C / Longitudinal 9, Nº 81 - 08040 Barcelona (B:	Bandeja 500 g	1,99	3,98	No	Tomate rama
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L	Bandeja flowpack 400 g	2,25	5,62	No	Tomate kumato
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	-	-	-	No	

CARREFOUR

On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	1,29	5,16	No	Tomate cherry
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	-	1,49	-	No	Tomate cherry
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	1,79	-	No	Tomate pera
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	-	1,79	-	No	Tomate trujillo (pera)
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	-	1,99	-	No	Tomate trujillo (pera)
On-line	Tomate	Grañel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	1,49	No	Tomate rama
On-line	Tomate	Grañel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	1,29	No	Tomate ensalada
On-line	Tomate	Grañel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	1,59	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	1,59	1,59	No	Tomate ensalada
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	1	4	No	Tomate cherry
On-line	Tomate	Grañel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	1,25	No	Tomate bola maduro
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Portugal	Centros Comerciales Carrefour, S./ C/ Campezo, 16 - 28022 Madrid	1,85	3,7	No	Tomate rama
On-line	Tomate	Grañel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	2,39	No	Tomate kumato
On-line	Tomate	Grañel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	2,69	No	Tomate raf
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	1,79	7,96	No	Tomate rama cocktail
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	1,59	7,95	No	Tomate cherry
On-line	Tomate	Grañel	Convencional	Portugal	Centros Comerciales Carrefour, S./ C/ Campezo, 16 - 28022 Madrid	1,99	3,98	No	Tomate rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	3,89	No	Tomate corazón de buey
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	1,35	2,7	No	Tomate kumato
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Carretera El Jimenado, km. 1 - 30700 Torre Pa	2,29	4,58	No	Tomate raf
On-line	Tomate	Grañel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	4,6	No	Tomate cherry mini-kumato
On-line	Tomate	Grañel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	3,95	No	Tomate sabor rosa selecta
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	2	10	No	Tomate mini cherry rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	1,29	5,16	No	Surtido de tomate cherry rojo y amarillo
En tienda	Tomate	Grañel	Convencional	Valencia	-	-	1,19	Hecho en CV (El Perelló)	Tomate pera
En tienda	Tomate	Grañel	Convencional	Valencia	-	-	2,5	Hecho en CV (El Perelló)	Tomate rosa
En tienda	Tomate	Grañel	Convencional	Valencia	-	-	1,79	Hecho en CV (El Perelló)	Tomate de ensalada
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Valencia	-	1,4	3,96	Hecho en CV (El Perelló)	Tomate cherry
En tienda	Tomate	Grañel	Convencional	España	-	-	-	No	Surtido de tomate cherry
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Portugal	-	1,59	-	No	Tomate cherry
En tienda	Tomate	Grañel	Convencional	Valencia	-	1,59	1,59	Hecho en CV (El Perelló)	Tomate de ensalada
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	-	1,59	0,89	No	Tomate bola
En tienda	Tomate	Grañel	Convencional	Murcia	-	-	0,89	No	Tomate bola
On-line	Zanahoria	Grañel	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	-	1,89	No	Tomate bola
En tienda	Zanahoria	Grañel	Ecológico	España	-	-	1,89	No	Tomate bola
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	España	Muñozval, S.L.	0,69	0,69	No	Zanahoria
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	1,59	2,12	No	Zanahoria
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	España	Centros Comerciales Carrefour, S./ C/ Campezo, 16 - 28022 Madrid	0,55	1,1	No	Zanahoria
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	0,77	1,92	No	Zanahoria
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	Castilla y León	-	0,55	-	No	Zanahorias baby congeladas

CONSUM

Tipo de compra	Producto	Formato de venta	Cultivo	Origen	Nombre del importador	Dirección importador	Formato venta	Precio (€)	Precio (€/kg)	Producto local o km0	Observaciones
On-line	Aguacate	Envasado	Ecológico	Andalucía	Natural Tropic, S.L.	C/ Juan Gris nº 20 POL.	Bandeja 300 g	2,99	9,97	No	
En tienda	Aguacate	Envasado	Ecológico	Información no disponi-			Bandeja 300 g	2,99	9,97	No	
On-line	Aguacate	Grauel	Convencional	Perú	Información no disponi	Información no disponi	-	0,99 / unidad	4,95	No	Aguacate premadurado
En tienda	Aguacate	Grauel	Convencional	Perú	Información no disponi	Información no disponi	-	-	4,95	No	Aguacate premadurado
En tienda	Ajo	Envasado	Ecológico	España	-	-	Envasado 200 g	1,59	7,95	No	Dientes de ajo negro pelado
En tienda	Ajo	Envasado	Ecológico	España	-	-	Tarrina 60 g	3,99	66,5	No	Ajo morado
En tienda	Ajo	Envasado	Convencional	España	-	-	Buti 250 g	1,2	4,8	No	Ajo negro
En tienda	Ajo	Envasado	Convencional	España	-	-	Encajado 80 g	4,49	56,13	No	
En tienda	Ajos Tíernos	Envasado	Convencional	Comunidad Valenciana	-	-	Bandeja filmada 150 g	1,59	10,6	Hecho en CV	
En tienda	Albaricoque	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja filmada 500 g	2,69	5,38	No	
En tienda	Albaricoque	Grauel	Convencional	Murcia	-	-	-	-	2,79	No	
En tienda	Alcachofa	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja flowpack 400 g	1,99	4,98	No	
En tienda	Alcachofa	Grauel	Convencional	España	-	-	-	-	1,79	No	
En tienda	Apio verde	Envasado	Ecológico	España	-	-	Flowpack 300 g	1,19	3,97	No	
En tienda	Apio verde	Envasado	Convencional	España	-	-	Embolsado 300 g	1	3,33	No	
En tienda	Apio verde	Envasado	Convencional	España	-	-	Embolsado 1 unidad	1,49	1,49 / unidad	No	
En tienda	Berenjena	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja flowpack 500 g	2,19	4,38	No	Berenjena negra
En tienda	Berenjena	Grauel	Convencional	España	-	-	-	-	1,79	No	Berenjena negra
En tienda	Calabacín	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja flowpack 500 g	1,69	3,38	No	
En tienda	Calabacín	Grauel	Convencional	España	-	-	-	-	1,39	No	
En tienda	Cebolla	Envasado	Ecológico	España	-	-	Malla 1 kg	2,19	2,19	No	
En tienda	Cebolla	Envasado	Convencional	Perú	-	-	Malla 500 g	1,59	3,18	No	Cebolla dulce
En tienda	Cebolla	Grauel	Convencional	México	-	-	-	-	1,99	No	Cebolla dulce
En tienda	Cúrcuma	Envasado	Ecológico	Perú	-	-	Bandeja flospack 100 g	1,79	17,9	No	
On-line	Dátil	Envasado	Ecológico	Israel	Cultivar, S.A.	CR Longitudinal 9 nº 39	Bandeja flowpack 150 g	2,79	18,6	No	Dátil Medjoul
En tienda	Dátil	Envasado	Ecológico	Israel	-	-	Bandeja flowpack 150 g	2,79	18,6	No	Dátil Medjoul
On-line	Dátil	Envasado	Convencional	Tunez	KOLLA VALENCIA S.L	C/El Justicia 4 planta 1	Bandeja 500 g	2,99	5,98	No	Dátil en rama
En tienda	Dátil	Envasado	Convencional	Información no disponi	INTERBARI S.L.	PI. Vientos C/Moncayo	Embolsado 200 g	1,79	8,95	No	Dátil sin hueso confitado
En tienda	Dátil	Envasado	Convencional	Tunez	-	-	Bandeja 500 g	2,99	5,98	No	Dátil en rama
En tienda	Espárrago verde	Envasado	Ecológico	España	-	-	Manojo 250 g	2,49	9,96	No	
En tienda	Espárrago verde	Envasado	Convencional	España	-	-	Manojo 300 g	1,29	4,3	No	Espárrago verde triquero
En tienda	Espárrago verde	Envasado	Convencional	España	-	-	Manojo 300 g	2,15	7,17	No	Espárrago verde grueso
En tienda	Fresón	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja flowpack 250 g	1,99	7,8	No	
On-line	Jengibre	Envasado	Ecológico	Perú	Arc Eurobanan S.L.	Mercalicante Nave Mlul	Bandeja 150 g	1,39	9,27	No	
En tienda	Jengibre	Envasado	Ecológico	Perú	-	-	Bandeja flowpack 150 g	1,39	9,27	No	
En tienda	Judía verde	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja flowpack 300 g	2,29	7,63	No	Judía verde plana
En tienda	Judía verde	Grauel	Convencional	Marruecos	-	-	-	-	3,49	No	Judía verde plana
En tienda	Judía verde	Envasado	Convencional	España	-	-	Bandeja flowpack 250 g	1,29	5,16	No	Judía verde plana
On-line	Kiwi	Envasado	Ecológico	Nueva Zelanda	ARC EUROBANAN S.L	Mercalicante Nave mul	Bandeja 500 g	3,29	6,58	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Envasado	Ecológico	Murcia	-	-	Bandeja flowpack 500 g	3,29	6,58	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Envasado	Ecológico	Nueva Zelanda	-	-	Bandeja flowpack 350 g	2,99	8,54	No	Kiwi amarillo
On-line	Kiwi	Grauel	Convencional	Información no disponi	ARC EUROBANAN S.L	Mercalicante Nave mul	-	0,40 / unidad	3,99	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Grauel	Convencional	Información no disponi	ARC EUROBANAN S.L	Mercalicante Nave mul	-	0,60 / unidad	5,99	No	Kiwi amarillo
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Información no disponi	ARC EUROBANAN S.L	Mercalicante Nave mul	Bandeja 500 g	2,99	5,98	No	Kiwi verde selección
En tienda	Kiwi	Envasado	Convencional	España y Nueva Zeland	-	-	-	-	3,99	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Envasado	Convencional	Nueva Zelanda	-	-	Bandeja flowpack 500 g	2,99	5,98	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Grauel	Convencional	Nueva Zelanda	-	-	-	-	4,99	No	Kiwi amarillo
On-line	Limón	Envasado	Ecológico	España	Anecoop S.Coop.	C/ Monforte, 1 - 46010	Malla 500 g	1,69	3,38	No	
En tienda	Limón	Envasado	Ecológico	España	-	-	Malla 500 g	1,69	3,38	No	
On-line	Limón	Envasado	Convencional	Sudáfrica	Consum , S.Coop .Valei Avda.Espioca S/N 4646	Malla 1 kg	-	2,19	2,19	No	
En tienda	Limón	Grauel	Convencional	Información no disponi	Información no disponi	Información no disponi	-	0,3	2,39	No	
En tienda	Limón	Grauel	Convencional	Murcia	-	-	-	-	2,39	No	
En tienda	Limón	Envasado	Convencional	España	-	-	Malla 1 kg	2,19	2,19	No	
En tienda	Manzana	Envasado	Ecológico	Información no disponi	-	-	Bandeja flowpack 600 g	2,19	3,65	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Grauel	Convencional	España	-	-	-	-	1,69	No	Manzana golden
On-line	Membriilo	Envasado	Ecológico	Información no disponi	Yemas De Santa Teresª P.I. Las Hervencias -C/ I	Barqueta 290 g	-	3,99	13,76	No	

CONSUM

On-line	Membrillo	Granel	Convenicional	Información no disponi	Yemas De Santa Teresá P.I. Las Hervencias -C/ I	-	-	12,99	No	Membrillo artesano natural sin gluten
En tienda	Manzana	Envasado	Convenicional	Italia	Bandeja flowpack 750 g	-	1,99	2,65	No	Manzana golden
On-line	Patata	Envasado	Ecológico	España	Malla 1,5 kg	Información no disponi	2,69	1,79	No	
En tienda	Patata	Envasado	Ecológico	España	Malla en cartón 1,5 kg	Información no disponi	2,69	1,79	No	
On-line	Patata	Granel	Convenicional	Información no disponi	-	0,52 / unidad	-	1,55	No	Patatas lavadas
On-line	Patata	Envasado	Convenicional	Información no disponi	Patatas Aguilár, S.A. P.I.Poyo de Reva, Sex. :	Flowpack 400 g	0,99	2,48	No	Patatas al vapor
On-line	Patata	Envasado	Convenicional	Información no disponi	Patatas Aguilár, S.A. P.I.Poyo de Reva, Sex. :	Bandeja 450 g	1,69	3,76	No	Patatas al vapor
On-line	Patata	Envasado	Convenicional	Información no disponi	Patatas Aguilár, S.A. P.I.Poyo de Reva, Sex. :	Malla 2 kg	2,89	1,45	No	Patatas de freir lavadas
On-line	Patata	Envasado	Convenicional	Información no disponi	Patatas Aguilár, S.A. P.I.Poyo de Reva, Sex. :	Malla 2 kg	2,89	1,45	No	Patata para cocer
On-line	Patata	Envasado	Convenicional	España	Consum , S.Coop .Valei Avda.Espioca S/N 4646	Malla 3 kg	4,19	1,4	No	Patata lavada
On-line	Patata	Envasado	Convenicional	España	Consum , S.Coop .Valei Avda.Espioca S/N 4646	Malla 5 kg	4,85	0,97	No	Patata lavada
On-line	Patata	Envasado	Convenicional	España	Consum , S.Coop .Valei Avda.Espioca S/N 4646	Malla 1 kg	1,29	1,29	No	Patatas para guarnición
En tienda	Patata	Envasado	Convenicional	España	-	Embolsado cartón 2 kg	2,89	1,45	No	Patata tradicional
En tienda	Patata	Granel	Convenicional	España	-	Malla 5 kg	4,95	0,99	No	Patata lavada
En tienda	Patata	Envasado	Convenicional	Información no disponi	-	Malla 3 kg	4,19	1,4	No	Patata nueva lavada selección
En tienda	Pimiento	Envasado	Ecológico	España	-	Bandeja flowpack 400 g	2,89	7,23	No	Patata lavada
En tienda	Pimiento	Granel	Convenicional	España	-	Bandeja flowpack 500 g	-	2,99	No	Pimiento rojo
En tienda	Pepino	Envasado	Ecológico	España	-	Bandeja flowpack 500 g	2,29	4,58	No	Pimiento rojo
En tienda	Plátano	Granel	Convenicional	España	-	-	-	1,69	No	
On-line	Plátano	Envasado	Ecológico	Canarias	Información no disponi	Bandeja 700 g	1,87	2,65	No	Plátano de Canarias IGP
En tienda	Plátano	Envasado	Ecológico	Canarias	-	Flowpack 1,5 kg	2,69	1,79	No	Plátano de Canarias IGP
En tienda	Plátano	Envasado	Ecológico	Canarias	-	Bandeja filmada 1 kg	2,65	2,65	No	Plátano de Canarias IGP
On-line	Plátano	Granel	Convenicional	Canarias	Bargosa, S.A.U. C/ Longitudinal 9, Nº 8:	-	0,30 / unidad	1,99	No	
On-line	Plátano	Granel	Convenicional	Información no disponi	Consum , S.Coop .Valei Avda.Espioca S/N 4646	-	0,86 / unidad	2,59	No	Plátano de freir
En tienda	Plátano	Granel	Convenicional	Canarias	-	-	-	1,99	No	Plátano canario
En tienda	Puerro	Envasado	Ecológico	España	-	Manojo 750 g	2,69	3,59	No	
En tienda	Puerro	Envasado	Convenicional	España	-	Embolsado 150 g	1	6,67	No	Puerro troceado
En tienda	Puerro	Envasado	Convenicional	España	-	Embolsado 300 g	1,39	4,63	No	
En tienda	Puerro	Envasado	Convenicional	España	-	Bandeja filmada 430 g	1,89	4,4	No	
On-line	Remolacha	Envasado	Ecológico	España	Información no disponi	Bandeja 400 g	1,39	3,48	No	Remolacha fresca
En tienda	Remolacha	Envasado	Ecológico	España	-	Bandeja 400 g	1,39	3,48	No	
En tienda	Remolacha	Envasado	Ecológico	España	-	Bandeja 500 g	1,19	2,38	No	
On-line	Remolacha	Envasado	Convenicional	Información no disponi	Huercasa 5ª Gama S.A. Dehesa Boyal S/N 4029	Bandeja 500 g	0,99	1,98	No	Remolacha cocida
On-line	Remolacha	Envasado	Convenicional	Información no disponi	-	Embolsado 250 g	1,29	5,16	No	Remolacha en dados
On-line	Sandia	Granel	Ecológico	Información no disponi	Anecoop S.Coop. C/ Monforte, 1 - 46010	-	-	2,89	No	Sandia mini
On-line	Sandia	Granel	Ecológico	España	-	-	-	3,49 / unidad	No	Sandia mini rayada
On-line	Sandia	Granel	Convenicional	Información no disponi	Información no disponi	-	4,36 / unidad	1,09	No	
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	Anecoop S.Coop. C/ Monforte, 1 - 46010	Bandeja 400 g	2,19	5,48	No	Tomate rama
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	Bandeja flowpack 250 g	1,75	7	No	Tomate rama mini
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	Bandeja flowpack 300 g	2,19	7,3	No	Tomate raf
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	Bandeja flowpack 300 g	1,49	7,45	No	Tomate cherry pera
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	España	-	Bandeja flowpack 400 g	1,99	4,98	No	Tomate rama
On-line	Tomate	Granel	Convenicional	Información no disponi	Información no disponi	-	0,16 / unidad	1,59	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Granel	Convenicional	Información no disponi	Hortícola Guadalfeo, S. Ctra Celulosa km 199 -	-	0,17 / unidad	1,39	No	Tomate canario
On-line	Tomate	Envasado	Convenicional	España	-	Bandeja 250 g	0,89	3,56	No	Tomate cherry
On-line	Tomate	Granel	Convenicional	Información no disponi	Información no disponi	-	0,37 / unidad	2,59	No	Tomate raf asurcado
On-line	Tomate	Envasado	Convenicional	España	Hortícola Guadalfeo, S. Ctra Celulosa km 199 -	Bandeja 250 g	1,29	5,16	No	Tomate cherry pera
On-line	Tomate	Envasado	Convenicional	España	Pascual Marketing, S.L. Carretera El Jimenado,	Bandeja 250 g	1,29	5,16	No	Tomate cherry mini
On-line	Tomate	Envasado	Convenicional	Información no disponi	Hortícola Guadalfeo, S. Ctra Celulosa km 199 -	Tarrina 250 g	1,39	5,56	No	Tomate kumato mix
On-line	Tomate	Envasado	Convenicional	España	Hortícola Guadalfeo, S. Ctra Celulosa km 199 -	Bandeja 250 g	1,99	7,96	No	Tomate cherry selección
On-line	Tomate	Envasado	Convenicional	Información no disponi	Consum , S.Coop .Valei Avda.Espioca S/N 4646	Bandeja 350 g	2,1	5,99	No	Tomate raf selección
On-line	Tomate	Granel	Convenicional	Información no disponi	Información no disponi	-	-	3,96	No	Tomate cherry variado
On-line	Tomate	Granel	Convenicional	Información no disponi	Información no disponi	-	0,36 / unidad	1,79	No	Tomate ensalada
On-line	Tomate	Granel	Convenicional	Información no disponi	Información no disponi	-	0,19 / unidad	1,51	No	Tomate rama
On-line	Tomate	Granel	Convenicional	Información no disponi	Información no disponi	-	0,51	2,54	No	Tomate valenciano
On-line	Tomate	Envasado	Convenicional	España	Hortícola Guadalfeo, S. Ctra Celulosa km 199 -	Bandeja 750 g	2,99	3,99	No	Tomate mar azul

CONSUM

En tienda	Tomate	Granel	Convencional	Valencia	-	-	-	3,59	Hecho en CV (El Perrelló)	Tomate valenciano
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	Granada	-	-	-	3,96	No	Tomate cherry rama
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	Granada	-	-	-	3,96	No	Tomate cherry pera
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	España	-	-	-	2,59	No	Tomate raf
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	España	-	Tarrina 250 g	1,19	4,76	No	Tomate cherry pera
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Almería	-	Bandeja filmada 450 g	2,71	5,99	No	Tomate raf selección
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	España	-	-	-	1,19	No	Tomate pera
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	España	-	-	-	1,99	No	Tomate rama
En tienda	Zanahoria	Envasado	Ecológico	España	-	Bandeja flowpack 500 g	1,99	3,98	No	
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	España	-	Manojo 700 g	1,79	2,56	No	

EL CORTE INGLÉS

Tipo de com	Producto	Formato de vi Cultivo	Origen	Nombre del importador:	Dirección importador	Formato venta	Precio (€)	Precio (€/kg)	Producto local o km 0	Observaciones
On-line	Aguacate	Envasado Ecológico	Perú	IBERECO PRODUCCIONES ECOLOGI	C/ Segura, 75 - Monzón (Huesca)	Bandeja flowpack 400 g	5,25	13,12	No	
En tienda	Aguacate	Envasado Ecológico	Perú	-	-	Bandeja flowpack 440 g	5,25	13,12	No	
On-line	Aguacate	Convenacional	Perú	Información no disponible	Información no disponible	-	-	-	No	
On-line	Aguacate	Convenacional	Perú	Reyes Gutiérrez, S.L.	Camino de Málaga S/N. Vélez-Málaga	Bandeja 420 g	4,95	11,79	No	
On-line	Aguacate	Convenacional	Perú	Reyes Gutiérrez, S.L.	Camino de Málaga S/N. Vélez-Málaga	Bandeja filmada 800 g	5,59	6,99	No	
On-line	Aguacate	Convenacional	Perú	Reyes Gutiérrez, S.L.	Camino de Málaga S/N. Vélez-Málaga	-	-	-	No	
On-line	Aguacate	Convenacional	Perú	Cultivar, S.A.	CR Longitudinal 9 nº 39 Mercabarna	-	-	-	No	Aguacate Hass selección
On-line	Aguacate	Convenacional	Perú	ARC EUROBANAN, S.L	Mercalicante Nave multiservici 030C	-	-	-	No	Aguacate Hass tropical
On-line	Aguacate	Convenacional	Perú	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 3 unidades	1,99	6,95	No	Aguacate antillano light
En tienda	Aguacate	Convenacional	Perú	-	-	-	-	-	No	
En tienda	Aguacate	Convenacional	Perú	-	-	-	-	-	No	
En tienda	Aguacate	Convenacional	Perú	-	-	-	-	-	No	
En tienda	Aguacate	Convenacional	España	-	-	Bandeja filmada 1 kg	6,99	6,99	No	
En tienda	Aguacate	Convenacional	Perú	-	-	Bandeja flowpack 420 g	4,95	11,79	No	
En tienda	Aguacate	Convenacional	España	-	-	Bandeja filmada 1 kg	6,99	6,99	No	
On-line	Ajo	Envasado Ecológico	España	Conservas Cacho, S.L.	C/ Poza del Moral, 13 - 28380, Colm	Encajado 500 g	4,95	9,18	No	Ajo blanco
On-line	Ajo	Envasado Ecológico	España	Conservas Cacho, S.L.	C/ Poza del Moral, 13 - 28380, Colm	Embolsado 135 g	8,99	66,59	No	Ajo negro
On-line	Ajo	Envasado Ecológico	España	Conservas Cacho, S.L.	C/ Poza del Moral, 13 - 28380, Colm	Tarrina 60 g	5,25	87,5	No	Dientes de ajo negro
On-line	Ajo	Envasado Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Encajado 70 g	5,5	78,57	No	Ajo negro
En tienda	Ajo	Envasado Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 250 g	2,69	10,76	No	Ajo morado
En tienda	Ajo	Envasado Ecológico	España	-	-	Malla 250 g	2,69	10,76	No	Ajo morado
En tienda	Ajo	Envasado Ecológico	España	-	-	Tarrina 70 g	5,5	78,57	No	Cabezas de ajo negro
En tienda	Ajo	Envasado Ecológico	España	-	-	Encajado 500 g	4,59	9,18	No	
On-line	Ajo	Convenacional	España	Vega Cabaña, S.L.	C/ALG CNO. De hormigueras, 132 - 2¿	Malla 250 g	1,49	5,96	No	Ajo blanco
On-line	Ajo	Convenacional	España	Vega Cabaña, S.L.	C/ALG CNO. De hormigueras, 132 - 2¿	Malla 250 g	1,99	7,96	No	Ajo morado
On-line	Ajo	Convenacional	España	Vega Cabaña, S.L.	C/ALG CNO. De hormigueras, 132 - 2¿	Malla 500 g	3,9	7,8	No	Ajo morado
On-line	Ajo	Convenacional	España	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado cartón 125 g	1,25	10	No	Ajo morado
On-line	Ajo	Convenacional	España	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado cartón 90 g	4,99	55,44	No	Ajo negro
En tienda	Ajo	Convenacional	España	-	-	Malla 250 g	1,99	7,96	No	Ajo morado
En tienda	Ajo	Convenacional	España	-	-	Malla 250 g	1,49	5,96	No	Ajo morado
En tienda	Ajo	Convenacional	España	-	-	Encajado 90 g	4,99	55,44	No	Ajo blanco
En tienda	Ajo	Convenacional	España	-	-	Encajado 125 g	1,25	10	No	Ajo negro
En tienda	Ajo tierno	Convenacional	Valencia	-	-	Encajado 125 g	1,25	10	No	Ajo morado IGP
On-line	Albaricoque	Envasado Ecológico	España	Paño Fruits S.L.	Av. Montblanc 28, 43460 Alcover (T	Bandeja filmada 125 g	2,25	18	Hecho en CV	
On-line	Albaricoque	Envasado Ecológico	Turquía	Aperitivos Medina	C/ Puerto Linera, 1 28935 (Móstoles	Embolsado 120 g	4,79	39,92	No	Orejones de albaricoque
En tienda	Albaricoque	Envasado Ecológico	España	-	-	Embolsado 200 g	2,95	14,74	No	Orejones de albaricoque
On-line	Albaricoque	Convenacional	Turquía	Borges Branded Foods, SLU.	C/Flix, 29 - 43205 Reus (Tarragona)	Tarrina 500 g	3,49	6,98	No	
On-line	Albaricoque	Convenacional	Turquía	Agroserc, S.A.	Polígono Industrial LA CASILLA - Nav	Embolsado 200 g	2,55	12,75	No	Orejones de albaricoque
On-line	Albaricoque	Convenacional	Turquía	Agroserc, S.A.	Polígono Industrial LA CASILLA - Nav	Embolsado 195 g	2,05	10,51	No	Orejones de albaricoque
On-line	Albaricoque	Convenacional	Turquía	Fábrica de patatas las Santamaría,	pº Santa María de la cabeza, 47 280	Tarrina 350 g	3,95	11,29	No	Orejones de albaricoque
On-line	Albaricoque	Convenacional	Turquía	DICA PAK, S.A.	C/ Longitudinal, 7 Mercabarna - 080	-	-	-	No	
On-line	Albaricoque	Convenacional	España	Palacios Roca, S.A.	C/ Mercamadrid Nave B Puesto 9, 28	Bandeja 400 g	1,7	4,25	No	
On-line	Albaricoque	Convenacional	España	Palacios Roca, S.A.	C/ Mercamadrid Nave B Puesto 9, 28	-	-	-	No	Albaricoque selección
En tienda	Albaricoque	Convenacional	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	1,49	2,98	No	
En tienda	Albaricoque	Convenacional	España	-	-	Tarrina 500 g	-	-	No	
En tienda	Albaricoque	Convenacional	España	-	-	-	-	-	No	
En tienda	Albaricoque	Convenacional	España	-	-	-	-	-	No	
En tienda	Albaricoque	Convenacional	España	-	-	-	-	-	No	
On-line	Arándano	Envasado Ecológico	EEUU y Canadá	Aperitivos Medina	C/ Puerto Linera, 1 28935 (Móstoles	Bandeja filmada 730 g	3,09	4,25	No	Arándanos deshidratados
On-line	Arándano	Envasado Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 200 g	4,5	22,5	No	
En tienda	Arándano	Envasado Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 125 g	2,49	19,92	No	
En tienda	Arándano	Envasado Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja flowpack 125 g	2,49	19,92	No	
On-line	Arándano	Convenacional	España	Información no disponible	Información no disponible	-	-	-	No	

EL CORTE INGLÉS

On-line	Arándano	Envasado	Convencional	España, Portugal, Marruecos, Perú, A Ideal Fruits S.L.	Ctra. Segovia 333 km. 9,8 Chafie (Se	Tarrina 150 g	2,99	19,93	No	
On-line	Arándano	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 300 g	3,49	11,63	No	
On-line	Arándano	Envasado	Convencional	Aperitivos Medina	Puerto Linera, 1 Pol. Ind. Nº 6 Expar	Tarrina 300 g	3,95	13,17	No	Arándanos rojos deshidratados
On-line	Arándano	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	2,65	10,63	No	Arándanos rojos deshidratados
On-line	Arándano	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 300 g	3,19	10,63	No	Arándanos para smoothies congelados
On-line	Arándano	Envasado	Convencional	Fabrica de patatas las Santamaría, pe	Santa María de la cabeza, 47 280	-	-	16	No	Arándanos rojos, deshidratados y azucarados
On-line	Arándano	Envasado	Convencional	Agroserc, S.A.	Polígono Industrial LA CASILLA - Nav	Embolsado 200 g	2,38	11,9	No	Arándanos rojos deshidratados
En tienda	Arándano	Envasado	Convencional	-	-	Tarrina 150 g	3,69	14,76	No	
On-line	Banana	Envasado	Ecológico	ARC EUROBANAN, S.L	Mercalicante Nave multiservi 030(Bandeja filmada 700 g	2,07	2,95	No	
On-line	Banana	Granel	Convencional	COMERCIAL INFINITA, S.A.	Largo Mercamadrid Nave A, PTO.9-;	-	-	1,29	No	
On-line	Banana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 1 kg	1,99	1,99	No	Sr. Comercio Justo
On-line	Banana	Envasado	Convencional	Costa de Marfil	Largo Mercamadrid Nave A, PTO.9-;	Bandeja filmada 1 kg	1,65	1,65	No	
On-line	Banana	Granel	Convencional	Información no disponible	CR Longitudinal 9 nº 39 Mercabarna	-	-	12,95	No	Bananitos
On-line	Berenjena	Envasado	Ecológico	Reybanpack, S.A.	C/LG Parc-B,3,3.Plataforma Baja - 2	Bandeja 500 g	1,75	3,49	No	Berenjena rayada
On-line	Berenjena	Envasado	Ecológico	Almería	C/Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	Bandeja 500 g	2,49	4,98	No	Berenjena negra
En tienda	Berenjena	Envasado	Ecológico	-	-	Bandeja flowpack 500 g	2,49	4,98	No	Berenjena negra
On-line	Berenjena	Envasado	Convencional	Fruites i verdures Agroilla, S.L.	C/CL Cardenal Rosell S/N - Mercap,	Bandeja 800 g	1,76	2,2	No	Berenjena negra
On-line	Berenjena	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 300 g	2,95	9,83	No	Berenjena japonesa
On-line	Berenjena	Envasado	Convencional	Almería	Información no disponible	Bandeja filmada 900 g	2,12	2,35	No	Berenjena negra
On-line	Berenjena	Envasado	Convencional	Murcia	Ctra Cartagena-Agullas RM-332 km.	Bandeja filmada 900 g	3,56	3,95	No	Berenjena rayada
On-line	Berenjena	Granel	Convencional	COMERCIAL ICARU UNO, S.L.	Información no disponible	-	-	1,69	No	Berenjen negra
On-line	Berenjena	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 800 g	3,16	3,95	No	Berenjena negra
On-line	Berenjena	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,65	No	Berenjena negra selección
En tienda	Berenjena	Granel	Convencional	España	-	-	-	3,95	No	Berenjena negra
En tienda	Berenjena	Envasado	Convencional	España	-	-	-	2,35	No	Berenjena negra
On-line	Berenjena	Granel	Convencional	España	-	-	1,61	2,35	No	Berenjena negra
On-line	Berenjena	Envasado	Convencional	España	-	-	-	1,69	No	Berenjena negra
On-line	Brócoli	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 300 g	1,99	6,63	No	Floretes de Brócoli
On-line	Brócoli	Envasado	Convencional	Verleal	Pol. Ind. Santos Justo y Pastor, Parc	Encajado 300 g	2,2	7,33	No	Floretes de Brócoli
On-line	Brócoli	Envasado	Convencional	Reyrama, S.A.T. N 751	C/CL Camino de Seseña S-N - 45222	Bandeja 900 g	2,66	2,95	No	
On-line	Brócoli	Granel	Convencional	Agrozacalla, S.L.	Largo CVINO Cartagena, 215, 30815	-	-	4,25	No	
On-line	Brócoli	Envasado	Convencional	España	Camino Liforos S/N - 30815, Lorca (I	Filmado 500 g	1,99	3,98	No	Floretes de Brócoli
On-line	Brócoli	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 450 g	2,85	6,33	No	Floretes de Brócoli
On-line	Brócoli	Envasado	Convencional	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 675 g	3,55	5,26	No	Floretes de Brócoli congelados
On-line	Brócoli	Envasado	Convencional	Congelados de Navarra, S.A.U.	Ctra. NA-134, Km 16 - 31513 Arguec	Embolsado 750 g	1,19	1,59	No	Floretes de Brócoli congelados
On-line	Brócoli	Envasado	Convencional	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 225 g	1,5	6,67	No	Floretes de Brócoli al vapor
On-line	Brócoli	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 1 kg	6,95	6,95	No	
On-line	Brócoli	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	6,95	No	
On-line	Brócoli	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Bandeja 200 g	2,25	11,25	No	Brócoli bimi
On-line	Calabacín	Envasado	Ecológico	MI AGROASESORES S.L.	C/Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	Bandeja 500 g	2,49	4,98	No	
En tienda	Calabacín	Envasado	Ecológico	-	-	Bandeja flowpack 500 g	2,49	4,98	No	
On-line	Calabacín	Envasado	Convencional	Fruites i verdures Agroilla, S.L.	C/CL Cardenal Rosell S/N - Mercap,	Bandeja 800 g	1,44	1,8	No	Calabacín blanco
On-line	Calabacín	Granel	Convencional	El Corte Inglés S.A	C/ Hermosilla, 112 28009 Madrid	-	-	1,79	No	
On-line	Calabacín	Granel	Convencional	Información no disponible	Ctra Cartagena-Agullas RM-332 km.	-	-	1,69	No	
On-line	Calabacín	Envasado	Convencional	SAT Hortofeitas	C/ Estación S-N, 18125 Ventas de Zz	Bandeja 750 g	2,02	2,69	No	Calabacín blanco
On-line	Calabacín	Envasado	Convencional	El Corte Inglés S.A	C/ Hermosilla, 112 28009 Madrid	Bandeja 1 kg	2,49	2,49	No	
On-line	Calabacín	Envasado	Convencional	COMERCIAL ICARU UNO, S.L.	Ctra Cartagena-Agullas RM-332 km.	Bandeja 800 g	1,8	2,25	No	
On-line	Calabacín	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 1 kg	4,95	4,95	No	
On-line	Calabacín	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,95	No	Calabacín redondo
On-line	Calabacín	Granel	Convencional	Alhondiga La Unión, S.A.	C/LG Pl La Redonda Ctra. N3 km 41.	-	-	3,95	No	
On-line	Calabacín	Envasado	Convencional	Alhondiga La Unión, S.A.	C/LG Pl La Redonda Ctra. N3 km 41.	Bandeja flowpack 350 g	2,08	5,95	No	Calabacín mini
En tienda	Calabacín	Granel	Convencional	España	-	-	-	1,69	No	
En tienda	Calabacín	Envasado	Convencional	España	-	-	1,59	2,35	No	
On-line	Calabaza	Envasado	Ecológico	IBERECO PRODUCCIONES ECOLOGI	C/ Segura, 75 - Monzón (Huesca)	Filmado 400 g	2,39	5,98	No	Calabaza en trozos

EL CORTE INGLÉS

On-line	Calabaza	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 400 g	2,99	7,48	No	Calabaza en trozos
En tienda	Calabaza	Envasado	Ecológico	Argentina	-	-	Embolsado vacío 400 g	2,39	5,98	No	Calabaza en trozos
On-line	Calabaza	Envasado	Convencional	Información no disponible	Reyrama, S.A.T. N751	C/CL Camino de Seseña S-N - 45222	Embolsado 400 g	1,75	4,38	No	Calabaza en trozos
On-line	Calabaza	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 700 g	3,35	3,35	No	Calabaza en trozos
On-line	Calabaza	Envasado	Convencional	España	Agrícolas Promarver, S.L.	C/LG Mercamadrid. Nave E.C.PTOS.	Bandeja filmada 800 g	3,16	3,95	No	Calabaza en trozos
On-line	Calabaza	Envasado	Convencional	España	Agrícolas Promarver, S.L.	C/LG Mercamadrid. Nave E.C.PTOS.	Embolsado 400 g	2,65	6,62	No	Calabaza pelada troceada
On-line	Calabaza	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vicente Peris, S.A.	Travesía de la Rosa 1-3, 46134 Foios	Tarrina 250 g	2,25	9	No	Calabaza asada
On-line	Calabaza	Envasado	Convencional	España	Vicente Peris, S.A.	Travesía de la Rosa 1-3, 46134 Foios	Bandeja flowpack 800 g	4,4	5,4	No	Calabaza pelada troceada
On-line	Calabaza	Envasado	Convencional	Perú	Vicente Peris, S.A.	Travesía de la Rosa 1-3, 46134 Foios	Tarrina 500 g	3,5	7	No	Calabaza troceada
En tienda	Calabaza	Envasado	Convencional	Argentina	-	-	Bandeja filmada 500 g	3,5	7	No	Calabaza troceada
En tienda	Calabaza	Envasado	Convencional	Marruecos	-	-	Bandeja filmada 640 g	2,53	3,95	No	Calabaza troceada
En tienda	Calabaza	Envasado	Convencional	Marruecos	-	-	Embolsado 400 g	2,65	6,62	No	Calabaza pelada troceada
On-line	Cebolla	Envasado	Ecológico	Información no disponible	IBERECO PRODUCCIONES ECOLOGI C/ Segura, 75 - Monzón (Huesca)		Encajado 70 g	4,99	71,29	No	Cebolla negra
On-line	Cebolla	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Tabuenca, S.A.	Cuesta Valladolid km 148 - 40200, C	Malla 1 kg	2,5	2,5	No	
En tienda	Cebolla	Envasado	Ecológico	España	-	-	Embolsado 1 kg	2,5	2,5	No	
En tienda	Cebolla	Envasado	Ecológico	España	-	-	Encajado 70 g	4,99	71,29	No	Cebolla negra
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Mallorca	Frutes i verdures Agrolla, S.L.	C/CL Cardenal Rosell S/N - Mercap,	Bandeja filmada 1 kg	2,99	2,99	No	
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	España	Ibero Verduras, S.L.	C/ Jaime I, 1, Pl. Mediterráneo, Mas	Bandeja filmada 350 g	2,25	6,43	No	Cebolleta dulce tierna
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 350 g	1,99	5,69	No	Cebolleta tierna
On-line	Cebolla	Granel	Convencional	Información no disponible	Fuencampo XXI, S.L.	Pl La Veguilla, 3, C/ San Valero, 21 -	-	-	3,69	No	Cebolla dulce
On-line	Cebolla	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,25	No	Cebolla gallega
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	1,49	1,49	No	Cebolla gallega
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 450 g	1,69	3,76	No	Cebolleta dulce
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 400 g	1,4	3,5	No	Cebolleta
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 900 g	2,5	2,78	No	Cebolleta tierna
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 300 g	0,55	1,83	No	Cebolla troceada congelada
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Panadero Urrutia, S.L.	Largo Pl. El Lomo C/Amapolá, 13 - 2	Buti 500 g	1,59	3,18	No	Cebolla blanca
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Cuenca	Panadero Urrutia, S.L.	Largo Pl. El Lomo C/Amapolá, 13 - 2	Malla 2 kg	2,2	1,1	No	
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Cuenca	Panadero Urrutia, S.L.	Largo Pl. El Lomo C/Amapolá, 13 - 2	Buti 1 kg	1,3	1,3	No	
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Panadero Urrutia, S.L.	Largo Pl. El Lomo C/Amapolá, 13 - 2	Malla 1 kg	2,25	2,25	No	Cebolla dulce
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 700 g	2,69	3,84	No	Cebolla dulce
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Cuenca	Panadero Urrutia, S.L.	Largo Pl. El Lomo C/Amapolá, 13 - 2	Malla 500 g	1,59	3,18	No	Cebolla francesa
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Panadero Urrutia, S.L.	Largo Pl. El Lomo C/Amapolá, 13 - 2	Buti 500 g	1,59	3,18	No	Cebolla roja
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Panadero Urrutia, S.L.	Largo Pl. El Lomo C/Amapolá, 13 - 2	Malla 250 g	1,59	6,36	No	Cebolla chalota
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	España	Patatas Hnos. Meleiro C.B	C/ Gandarón 50, interior nave 3 - 36	Malla 1 kg	2,59	2,59	No	
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	1,6	1,6	No	
On-line	Cebolla	Granel	Convencional	Información no disponible	Urban Appetizer Distribuciones, SL	Polg.ind. Pinto nave F-12 28320 Pini	-	-	29,5	No	Cebolla braseadas
On-line	Cebolla	Granel	Convencional	Información no disponible	Urban Appetizer Distribuciones, SL	Polg.ind. Pinto nave F-12 28320 Pini	-	-	8,2	No	Cebolla roja
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vicente Peris, S.A.	Travesía de la Rosa 1-3, 46134 Foios	Bandeja filmada 350 g	2,25	9	No	Cebolleta tierna
On-line	Cebolla	Envasado	Convencional	Información no disponible	Fuencampo XXI S.L	Carretera de Valencia, km. 8,3 5041	Embolsado cartón malla 500 g	2,79	5,58	No	Cebolla dulce
En tienda	Cebolla	Envasado	Convencional	Chile	-	-	-	-	3,69	No	Cebolla dulce
En tienda	Cebolla	Envasado	Convencional	España	-	-	Buti 1 kg	1,3	1,3	No	
En tienda	Cereza	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja 300 g	2,25	4,5	No	
En tienda	Cereza	Granel	Convencional	España	-	-	-	-	19,95	No	
En tienda	Cereza	Envasado	Convencional	Aragón	-	-	Bandeja filmada 620 g	6,12	9,95	No	
En tienda	Cereza	Envasado	Convencional	Huesca	-	-	Tarrina 500 g	-	-	No	
On-line	Champiñón	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 150 g	2,69	17,93	No	Champiñón portobello
On-line	Champiñón	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 150 g	2,69	17,93	No	
On-line	Champiñón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Neofungi Sociedad Cooperativa	Largo camino Quintanar S.N - 0262€	Bandeja 250 g	1,49	5,96	No	Champiñón laminado
On-line	Champiñón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Neofungi Sociedad Cooperativa	Largo camino Quintanar S.N - 0262€	Bandeja filmada 300 g	1,45	4,83	No	
On-line	Champiñón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Neofungi Sociedad Cooperativa	Largo camino Quintanar S.N - 0262€	Bandeja 350 g	1,3	3,71	No	
On-line	Champiñón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Neofungi Sociedad Cooperativa	Largo camino Quintanar S.N - 0262€	Bandeja 275 g	1,79	6,51	No	Champiñón champibeño

EL CORTE INGLÉS

On-line	Champión	Envasado	Convencional	Información no disponible	Neofungi Sociedad Cooperativa	Largo camino Quintanar S/N - 0262€	Bandeja 500 g	2,35	4,7	No	Champión desrabado
On-line	Champión	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 165 g	1,99	12,06	No	Champión portobello
On-line	Champión	Envasado	Convencional	Información no disponible	Neofungi Sociedad Cooperativa	Largo camino Quintanar S/N - 0262€	Bandeja filmada 250 g	1,49	5,96	No	Champión portobello laminado
On-line	Champión	Envasado	Convencional	Información no disponible	Neofungi Sociedad Cooperativa	Largo camino Quintanar S/N - 0262€	Bandeja 250 g	1,69	6,76	No	Champión portobello pie cortado
On-line	Champión	Envasado	Convencional	Información no disponible	Xampinyos Mallorquins, S.A.	C/ Camí Vell de Costitx s/n 07510 Si	Bandeja filmada 500 g	2,5	5	No	Champión portobello
En tienda	Champión	Envasado	Convencional	España	Champifones Yañez, S.L.	C/ LG Camino La Morrica S/N - 0269	Bandeja filmada 250 g	1,89	7,56	No	Champión pie cortado
En tienda	Champión	Envasado	Convencional	España	-	-	Bandeja filmada 300 g	1,45	4,83	No	Champión pie entero
En tienda	Champión	Envasado	Convencional	España	-	-	Bandeja filmada 350 g	1,3	3,71	No	Champión desrabado
En tienda	Champión	Envasado	Convencional	España	-	-	Bandeja filmada 500 g	2,35	4,7	No	Champión pie cortado
On-line	Ciruella	Envasado	Convencional	España	-	-	Bandeja filmada 350 g	1,3	3,71	No	Champión pie entero
On-line	Ciruella	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	3,99	15,06	No	Ciruella sin hueso
On-line	Ciruella	Envasado	Convencional	California	Borges Branded Foods, S.L.U.	C/Flix, 29 - 43205 Reus (Tarragona)	Embolsado 150 g	2,04	13,6	No	Ciruella sin hueso
On-line	Ciruella	Envasado	Convencional	Chile	Borges Branded Foods, S.L.U.	C/Flix, 29 - 43205 Reus (Tarragona)	Embolsado 250 g	2,55	10,2	No	Ciruella morada
On-line	Ciruella	Granel	Convencional	Información no disponible	Hermanos Fernandez Lopez, S.A.	C/ LG Mercabarna Nave E PTOS. 504	-	-	2,95	No	Ciruella morada
On-line	Ciruella	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	2,25	4,5	No	Ciruella con hueso
On-line	Ciruella	Envasado	Convencional	California	Agroserc, S.A.	Polygono Industrial LA CASILLA	Embolsado 300 g	2,3	7,67	No	Ciruella pasa con hueso
On-line	Ciruella	Envasado	Convencional	California	Agroserc, S.A.	Polygono Industrial LA CASILLA	Tarrina 350 g	3,25	9,29	No	Ciruella pasa sin hueso
On-line	Ciruella	Envasado	Convencional	Argentina	Agroserc, S.A.	Polygono Industrial LA CASILLA	Embolsado 195 g	1,29	6,62	No	Ciruella pasa sin hueso
On-line	Ciruella	Envasado	Convencional	California	Agroserc, S.A.	Polygono Industrial LA CASILLA	Tarrina 350 g	3,25	9,29	No	Ciruella pasa sin hueso
On-line	Ciruella	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 350 g	4,95	14,14	No	Ciruella Claudia pasa con hueso
On-line	Ciruella	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	14,1	No	Ciruella sin hueso deshidratada
On-line	Ciruella	Envasado	Convencional	Información no disponible	Agroserc, S.A.	Polygono Industrial LA CASILLA	Embolsado 250 g	1,73	6,92	No	Ciruella pasa con hueso
On-line	Coliflor	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 300 g	1,99	6,63	No	Floretes de Coliflor
On-line	Coliflor	Envasado	Convencional	Información no disponible	Fruites i Verdures Agroilla, S.L.	C/Cl Cardenal Rosell S/N - Mercap,	Bandeja filmada 1,2 kg	5,88	4,9	No	Coliflor IGP de Calahorra
On-line	Coliflor	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	3,95 / unidad	2,98	No	Coliflor de colores
On-line	Coliflor	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,85	No	Coliflor de colores
On-line	Coliflor	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 500 g	2,99	5,98	No	Floretes de Coliflor
On-line	Coliflor	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	2,99 / unidad	3,32	No	Floretes de Coliflor
On-line	Coliflor	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 650 g	2,85	4,38	No	Floretes de Coliflor congelados
On-line	Coliflor	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 750 g	1,02	1,36	No	Floretes de Coliflor congelados
On-line	Coliflor	Envasado	Convencional	Información no disponible	Congelados de Navarra, S.A.U.	Ctra. NA-134, KM 16 - 31513 Arguel	Embolsado 400 g	1,99	4,98	No	Coliflor aliñada seleccionada
On-line	Coliflor	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta.	-	-	13	No	Coliflor bicolor
On-line	Coliflor	Granel	Convencional	España	Urban Appetizer Distribuciones, SL	Polig.ind. Pinto nave F-12 28320 Pini	Bandeja filmada 700-900 g	3,16	3,95	No	Coliflor bicolor
On-line	Coliflor	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	3,16	2,99	No	Mini coliflor
On-line	Coliflor	Envasado	Convencional	Información no disponible	Agrícolas Promarver, S.L.	C/ LG Mercamadrid. Nave E.C.PTOS.	-	3,59 / unidad	2,99	No	Mini coliflor
On-line	Coliflor	Envasado	Convencional	Información no disponible	Kernel Export, S.L.	Av. Trece de Octubre, km 2 - 30710	Bandeja filmada 2 unidades	2,25	2,25 / unidad	No	Mini coliflor
On-line	Cúrcuma	Envasado	Ecológico	Perú	IBERCO PRODUCCIONES ECOLOGI	C/ Segura, 75 - Monzón (Huesca)	Bandeja flowpack 150 g	2,49	16,6	No	Dátiles con hueso
On-line	Dátiles	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 250 g	2,95	11,8	No	Dátiles sin hueso
On-line	Dátiles	Envasado	Convencional	Túnez	Borges Branded Foods, S.L.U.	C/Flix, 29 - 43205 Reus (Tarragona)	Embolsado 200 g	2,55	12,75	No	Dátiles medjoul
On-line	Dátiles	Granel	Convencional	Información no disponible	Campo Hueiva, S.L.	C/ LG Mercamadrid. Nave A.PTO. 4€	-	-	23,95	No	Dátiles medjoul
On-line	Dátiles	Granel	Convencional	Información no disponible	Campo Hueiva, S.L.	C/ LG Mercamadrid. Nave A.PTO. 4€	-	-	19,95	No	Dátiles naturales
On-line	Dátiles	Envasado	Convencional	Túnez	Bernabé Biosca Alimentación, S.A.I	Ctra. Alicante - Valencia, Km 120 03	Tarrina 350 g	2,45	7	No	Dátiles naturales
On-line	Dátiles	Envasado	Convencional	Información no disponible	Bernabé Biosca Alimentación, S.A.I	Ctra. Alicante - Valencia, Km 120 03	Tarrina 350 g	7,25	20,71	No	Dátiles medjoul
On-line	Dátiles	Envasado	Convencional	Información no disponible	Bernabé Biosca Alimentación, S.A.I	Ctra. Alicante - Valencia, Km 120 03	Tarrina 350 g	2,9	8,29	No	Dátiles naturales
On-line	Dátiles	Envasado	Convencional	Información no disponible	Bernabé Biosca Alimentación, S.A.I	Ctra. Alicante - Valencia, Km 120 03	Tarrina 300 g	2,99	9,97	No	Dátiles sin hueso
On-line	Dátiles	Envasado	Convencional	Túnez	Bernabé Biosca Alimentación, S.A.I	Ctra. Alicante - Valencia, Km 120 03	Bandeja 250 g	1,65	6,6	No	Dátiles naturales en rama medjoul
On-line	Dátiles	Envasado	Convencional	Túnez	Bernabé Biosca Alimentación, S.A.I	Ctra. Alicante - Valencia, Km 120 03	Tarrina 300 g	2,95	9,83	No	Dátiles naturales medjoul
On-line	Dátiles	Envasado	Convencional	Israel	Bernabé Biosca Alimentación, S.A.I	Ctra. Alicante - Valencia, Km 120 03	Encajado 1 kg	19,75	19,75	No	Dátiles gordos
On-line	Dátiles	Granel	Convencional	Información no disponible	Fábrica de patatas las Santamaría,	pe Santa María de la cabeza, 47 280	-	-	26	No	Dátiles confitados
On-line	Dátiles	Envasado	Convencional	Información no disponible	Agroserc, S.A.	Polygono Industrial LA CASILLA - Nav	Embolsado 250 g	1,75	7	No	Dátiles confitados
On-line	Ensalada	Envasado	Ecológico	España	Kernel Export S.L	Avda. 13 De Octubre Km 2 - 30710 I	Embolsado 175 g	1,69	9,66	No	Ensalada 4 estaciones IGP
On-line	Ensalada	Envasado	Ecológico	España	Kernel Export S.L	Avda. 13 De Octubre Km 2 - 30710 I	Embolsado 175 g	1,69	9,66	No	Ensalada de cogollos IGP
On-line	Ensalada	Envasado	Ecológico	España	Kernel Export S.L	Avda. 13 De Octubre Km 2 - 30710 I	Embolsado 175 g	1,69	9,66	No	Ensalada lechuga iceberg IGP

EL CORTE INGLÉS

On-line	Ensalada	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 100 g	1,99	0,02 / unidad	No	Ensalada ibérica
On-line	Ensalada	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 100 g	2,79	27,9	No	Ensalada mezlum
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 250 g	0,6	2,4	No	Ensalada 4 estaciones
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 125 g	1,79	14,32	No	Ensalada brotes supreme
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 200 g	1,29	6,45	No	Ensalada campstre
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 150 g	1,25	6,33	No	Ensalada capricho
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 100 g	1,39	13,9	No	Ensalada de brotes tiernos
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 175 g	1,79	10,23	No	Ensalada gourmet
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 320 g	2,79	8,72	No	Ensalada gourmet maxi
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 200 g	1,25	6,25	No	Ensalada variada
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,59	15,9	No	Ensalada activa
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 250 g	0,99	3,96	No	Ensalada 4 estaciones
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,79	17,9	No	Ensalada antiox
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,79	17,9	No	Ensalada classic primeros brotes
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 125 g	1,99	15,92	No	Ensalada de berros
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 125 g	2,05	16,4	No	Ensalada gourmet del chef
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,5	15	No	Ensalada deluxe primeros brotes
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,79	17,9	No	Ensalada detox
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 150 g	1,7	11,93	No	Ensalada gourmet citrus
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 175 g	2,05	11,71	No	Ensalada gourmet original
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 320 g	3,59	11,22	No	Ensalada gourmet original maxi
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 150 g	1,79	11,93	No	Ensalada gourmet primavera
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,79	17,9	No	Ensalada gourmet primeros brotes
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 45 g	1	22,22	No	Ensalada individual primeros brotes classics
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 150 g	1,59	10,6	No	Ensalada mezlum
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 150 g	1,59	10,6	No	Ensalada mixta
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 150 g	1,95	13	No	Ensalada primeros brotes classic maxi
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 100 g	1,5	15	No	Ensalada trocadero
On-line	Ensalada	Envasado	Convencional	España	Kernel Export S.L	Avda. 13 De Octubre Km 2 - 30710 I	Embolsado 175 g	1,69	9,66	No	Ensalada de lechuga iceberg
On-line	Espárrago	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 250 g	2,49	9,96	No	Espárrago verde trigoero
En tienda	Espárrago	Envasado	Ecológico	España	Arotz Foods	Crta. Sagunto - Burgos Km.399 - 421	Manojo 250 g	3,35	16,75	No	Espárrago verde
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado cartón 125 g	4,5	36	No	Espárrago verde trigoero en aceite
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 250 g	2,99	14,95	No	Puntas de espárrago verde
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	García Mateo & Sinova, S.L.	C/ Pinares Llanos 8A, 4ºD - 28035 M	Manojo 840 g	12,95	15,42	No	Espárrago verde
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	La Vega de Madrid, S.L.	C/ Cruz del Sur, 30 portal C 3ª - 2ª	Manojo 550 g	6,85	12,45	No	Espárrago verde especial barbacoa
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 300 g	2,69	8,97	No	Espárrago verde juncales
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 320 g	2,49	7,78	No	Espárrago verde
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 400 g	2,95	7,38	No	Espárrago verde
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	García Mateo & Sinova, S.L.	C/ Pinares Llanos 8A, 4ºD - 28035 M	Manojo 420 g	5,75	13,69	No	Espárrago verde
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Perú	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 200 g	3,49	17,45	No	Espárrago verde
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 500 g	2,99	5,98	No	Espárrago verde Huerto Tajar DOP
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	España	Centro Sur S. Coop. And.	Crta. De la Estación, s/n. 18360 Hué	Embolsado 205 g	3,95	19,27	No	Espárrago verdes trigoeros DOP
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	España	Centro Sur S. Coop. And.	Crta. De la Estación, s/n. 18360 Hué	Embolsado 205 g	3,75	18,29	No	Espárrago verdes trigoeros cortos DOP
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	García Mateo & Sinova S.L.	Valle de pinares llanos, 8, 28035, M	Bandeja filmada 200 g	4,95	24,75	No	Puntas de espárragos verdes
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 500 g	5,95	11,9	No	Espárrago blanco
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 200 g	4,95	24,75	No	Puntas de espárragos blancos
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 250 g	5,49	21,96	No	Puntas de espárragos blancos y verdes
On-line	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 300 g	3	10	No	Espárrago verde
En tienda	Espárrago	Envasado	Convencional	Guadalajara	-	-	Manojo 300 g	-	-	No	Espárrago verde grueso
En tienda	Espárrago	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 420 g	5,95	14,16	No	Espárrago verde fresco
On-line	Espinacas	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 150 g	2,59	17,27	No	Espinacas baby leaf
On-line	Espinacas	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 175 g	1,99	11,37	No	Brotes de espinacas
On-line	Espinacas	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 250 g	1,49	5,96	No	

EL CORTE INGLÉS

On-line	Espinacas	Envasado	Convencional	Información no disponible	GELAGRI IBÉRICA, S.L.	Ctra. Valtierra s/n ? 31320 Miliagro I	Embolsado 400 g	1,8	No	Espinacas cortadas congeladas
On-line	Espinacas	Envasado	Convencional	Información no disponible	GELAGRI IBÉRICA, S.L.	Ctra. Valtierra s/n ? 31320 Miliagro I	Embolsado 1 kg	1,27	No	Espinacas en hojas
On-line	Espinacas	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 100 g	15,9	No	Espinacas baby
On-line	Espinacas	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manejo 350 g	6,43	No	
On-line	Espinacas	Envasado	Convencional	Información no disponible	Agrícolas Promarver, S.L.	C/LG Mercamadrid. Nave E.C.PTOS.	Manejo 350 g	1,99	No	Espinacas cortadas congeladas
On-line	Espinacas	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 400 g	1,79	No	Espinacas en hojas congeladas
On-line	Espinacas	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 400 g	1,79	No	Espinacas en hojas mini porciones congeladas
On-line	Espinacas	Envasado	Convencional	España	Florette Ibérica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagro	Embolsado 400 g	3,99	No	Espinacas maxi
On-line	Espinacas	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 450 g	4,33	No	Hojas de espinaca extra
On-line	Frambuesa	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 125 g	3	No	
En tienda	Frambuesa	Envasado	Convencional	España	-	-	Tarrina 125 g	2,99	No	
On-line	Frambuesa	Envasado	Convencional	España	Surexport Compañía Agraria S.L.	Poligono Matalagrana s/n - 21730 A	Bandeja floppack 125 g	23,92	No	
On-line	Frambuesa	Envasado	Convencional	España	Surexport Compañía Agraria S.L.	Poligono Matalagrana s/n - 21730 A	Tarrina 150 g	2,99	No	
On-line	Frambuesa	Envasado	Convencional	España	Surexport Compañía Agraria S.L.	Poligono Matalagrana s/n - 21730 A	Tarrina 250 g	4,89	No	
On-line	Frambuesa	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 300 g	8,63	No	Frambuesas para smoothies
En tienda	Frambuesa	Envasado	Convencional	Portugal	-	-	Tarrina 150 g	3,69	No	
On-line	Fresón	Envasado	Ecológico	España, Portugal y Marruecos	Ideal Fruits S.L.	Ctra. Segovia 333 km. 9,8 Chañe (Se	Tarrina 250 g	1,99	No	
On-line	Fresón	Envasado	Ecológico	España, Portugal y Marruecos	Ideal Fruits S.L.	Ctra. Segovia 333 km. 9,8 Chañe (Se	Tarrina 500 g	3,49	No	
On-line	Fresón	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	No	
On-line	Fresón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Encajado 1 kg	4,49	No	
On-line	Fresón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Encajado 600 g	3,25	No	
On-line	Fresón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 250 g	1,25	No	
On-line	Fresón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 500 g	3,98	No	
On-line	Higo	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Paño Fruits S.L.	Av. Montblanc 28, 43460 Alcover (T	Embolsado 120 g	2,31	No	
On-line	Higo	Envasado	Convencional	Ávila	La Guaña S.C.L.	Camino del Tejar S/N. 05492 Poyale	Embolsado 600 g	4,49	No	Higos secos
On-line	Higo	Envasado	Convencional	Ávila	La Guaña S.C.L.	Camino del Tejar S/N. 05492 Poyale	Embolsado 600 g	5,82	No	Higos secos
On-line	Judía	Envasado	Ecológico	Información no disponible	MJ AGROSESORES S.L.	C/Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	Bandeja floppack 500 g	3,95	No	Judía verde helada plana
On-line	Judía	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Verleal	Pol. Ind. Santos Justo y Pastor, Parci	Encajado 400 g	2,2	No	Judía verde redonda congelada
En tienda	Judía	Envasado	Ecológico	Almería	-	-	Bandeja floppack 500 g	3,95	No	Judía verde
On-line	Judía	Granel	Convencional	Información no disponible	Fruites i verdures Agrolla, S.L.	C/ Cl. Cardenal Rosell S/N - Mercap,	-	-	No	Judía verde fina
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Congelados de Navarra, S.A.U.	Ctra. NA-134, KM 16 - 31513 Agüet	Embolsado 1 kg	1,14	No	Judía verde plana troceada congelada
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Congelados de Navarra, S.A.U.	Ctra. NA-134, KM 16 - 31513 Agüet	Embolsado 1 kg	1,14	No	Judía verde redonda troceada congelada
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 400 g	2,75	No	Judía extrafina congelada
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 400 g	1,79	No	Judía verde plana congelada
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 750 g	2,99	No	Judía verde plana congelada
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa. C/ Berroa 13, 1ª planta.	Embolsado 750 g	2,99	No	Judía verde redonda troceada congelada
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 800 g	7,16	No	Judía perona roja
On-line	Judía	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 800 g	11,16	No	Judía verde bobby
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 500 g	4,97	No	Judía verde fina
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 700 g	6,71	No	Judía verde rastra
On-line	Judía	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	No	Judía verde selección
On-line	Judía	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 250 g	4,25	No	Judía garfón
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas y Hortalizas Cerdà, S.L.	Largo paseo de Colón 6 - 08349, Cat	Bandeja 500 g	4,85	No	Judía perona
On-line	Judía	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 250 g	4,25	No	Judía perona
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frigerificos Falcón, S.A.	C/ del Soto 20 - 331261, Andosilla (I	Bandeja 500 g	1,39	No	Judía Rochet
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frigerificos Falcón, S.A.	C/ del Soto 20 - 331261, Andosilla (I	Floppack 500 g	1,99	No	Judía verde plana
On-line	Judía	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 400 g	3,75	No	Judía verde ancho extra sin hebras
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas y Hortalizas Cerdà, S.L.	Largo paseo de Colón 6 - 08349, Cat	Bandeja 500 g	4,85	No	Judía verde bobby
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frigerificos Falcón, S.A.	C/ del Soto 20 - 331261, Andosilla (I	Bandeja 700 g	5,25	No	Judía verde bobby
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas y Hortalizas Cerdà, S.L.	Largo paseo de Colón 6 - 08349, Cat	Bandeja 500 g	6,65	No	Judía verde fina
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frigerificos Falcón, S.A.	C/ del Soto 20 - 331261, Andosilla (I	Bandeja 600 g	5,97	No	Judía verde fina
On-line	Judía	Granel	Convencional	Información no disponible	Frigerificos Falcón, S.A.	C/ del Soto 20 - 331261, Andosilla (I	-	-	No	Judía verde fina
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 500 g	1,99	No	Judía verde plana lavada y troceada

EL CORTE INGLÉS

On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 1 kg	2,5	2,5	No	Judía verde plana troceada congelada
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 1 kg	2,55	2,55	No	Judía verde redonda troceada congelada
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Marruecos	S.A.T. Nº9895 Agrícola Perichán	Cañada de Gallego - C/ Camino Real	Bandeja filmada 500 g	1,79	3,58	No	Judía verde plana extra
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Veriteal	Pol. Ind. Santos Justo y Pastor, Parca	Embolsado 400 g	2	5	No	Judía verde extrafina troceada congelada
On-line	Judía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Veriteal	Pol. Ind. Santos Justo y Pastor, Parca	Embolsado 400 g	1,5	3,75	No	Judía verde plana troceada congelada
En tienda	Judía	Envasado	Convencional	Valencia	-	-	Bandeja filmada 250 g	4,25	17	Hecho en CV	Judía verde garrofón
En tienda	Judía	Envasado	Convencional	España	-	-	Bandeja filmada 285 g	3,12	10,95	No	Judía verde garrofón
On-line	Kiwi	Envasado	Ecológico	Italia	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 600 g	3,59	5,99	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Envasado	Ecológico	Chile	Reybanpack, S.A.	C/ LG Parc-B.3.3.Plataforma Baja - 2	Bandeja filmada 400 g	2,75	6,88	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Envasado	Ecológico	Italia	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 550 g	3,48	6,95	No	Kiwi amarillo
En tienda	Kiwi	Envasado	Ecológico	Portugal	-	-	Bandeja flowpack 400 g	2,75	6,88	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Envasado	Ecológico	Italia	-	-	Bandeja filmada 600 g	3,64	5,99	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	España	Gufresco S.L.	Avenida Nules, 92 (12530 Burriana,	Tarriña 160 g	1,59	9,94	No	Kiwi troceado
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Asturias	Kiwi Atlantico, S.A.	C/ Lois Portaris, 36636 Pontevedra	Bandeja filmada 1 kg	2,99	2,99	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	España, Italia, Nueva Zelanda y Franc	Reybanpack, S.A.	Plataforma Baja Parcela B 3.3 Merca	Bandeja 500 g	1,75	3,5	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,49	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 400 g	2,49	6,22	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 850 g	3,82	4,49	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	4,95	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Granel	Convencional	Información no disponible	Fábrica de patatas las Santamaría,	pº Santa María de la cabeza, 47 280	-	-	23	No	Kiwi deshidratado
On-line	Kiwi	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	C/ CR de Toledo km 17,200 - 28946	-	-	6,49	No	Kiwi amarillo
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	C/ CR de Toledo km 17,200 - 28946	Bandeja 650 g	3,87	5,95	No	Kiwi amarillo
On-line	Kiwi	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	C/ CR de Toledo km 17,200 - 28946	Bandeja 350 g	2,49	7,11	No	Kiwi amarillo
On-line	Kiwi	Envasado	Convencional	Información no disponible	Cultivar, S.A.	CR Longitudinal 9 nº 39 Mercabarn	-	-	4,25	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Granel	Convencional	Información no disponible	ARC EUROBANAN, S.L	Mercalcante Nave multiservici 030(Bandeja 850 g	4,55	5,69	No	Kiwi verde
On-line	Kiwi	Granel	Convencional	Información no disponible	-	-	-	-	5,95	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Granel	Convencional	Nueva Zelanda	-	-	-	-	3,99	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Envasado	Convencional	Nueva Zelanda	-	-	Bandeja 5 unidades	3,75	5,69	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Envasado	Convencional	Nueva Zelanda	-	-	Bandeja 5 unidades	3,67	5,95	No	Kiwi amarillo
En tienda	Kiwi	Granel	Convencional	Nueva Zelanda	-	-	-	-	5,95	No	Kiwi verde
On-line	Laurel	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 8 g	1,65	206,25	No	Laurel hojas enteras
On-line	Laurel	Envasado	Convencional	UE	McCormick España S.A.	Av. Francesc Macià, 38 p. 11.08208.	Embolsado 8 g	1,65	206,25	No	Laurel en hojas
On-line	Laurel	Envasado	Convencional	España	La Especiera del Norte, S.A.	Condado de Treviño 40 - 09001 Bur	Embolsado 25 g	1,55	62	No	Laurel en hojas
On-line	Laurel	Envasado	Convencional	Información no disponible	Herbex Iberia, S.A.	Fincas El Búho, Paraje el Boquerón V	Bandeja 40 g	0,75	18,75	No	Laurel en hojas
On-line	Lechuga	Granel	Ecológico	España	Kernel Export S.L	Avda. 13 De Octubre Km 2 - 30710 I	-	-	1,35 / unidad	No	Lechuga batavia
On-line	Lechuga	Granel	Ecológico	España	Kernel Export S.L	Avda. 13 De Octubre Km 2 - 30710 I	-	-	1,35 / unidad	No	Lechuga hoja de roble
On-line	Lechuga	Granel	Ecológico	España	Kernel Export S.L	Avda. 13 De Octubre Km 2 - 30710 I	-	-	1,35 / unidad	No	Lechuga lollo rosso
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vda. de Parada y J. Alvela, S.L.	Iglesia, 4 - MERIN - 15885 Vedra -A	Embolsado 400 g	0,99	-	No	Lechuga rizada gallega
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 3 unidades	1,05	1,05 / unidad	No	Cogollos de lechuga
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 250 g	1,1	4,4	No	Lechuga tceberg
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1 31320 Mili.	Embolsado 200 g	1	5	No	Lechuga romana
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Murcia	Frutas El Dulze S.L	Ctra. San Cayetano, s/n, 30739 El M	Flowpack 200 g	1,69	8,45	No	Lechuga salanova duo
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 2 unidades	1,49	4,26	No	Lechuga snack
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja flowpack 300 g	1,05	3,5	No	Cogollos de lechuga
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 180 g	0,99	5,5	No	Cogollos de lechuga bicolor baby
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	GRUPO HORTOFRUTICOLA MURCI/ Largo Apartado de correos 104 - 30;	Información no disponible	Bandeja 4 unidades	1,69	4,02	No	Cogollos de lechuga
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	GRUPO HORTOFRUTICOLA MURCI/ Largo Apartado de correos 104 - 30;	Información no disponible	Bandeja 1 unidad	2,39	7,97	No	Corazones de lechuga roja
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Murcia	GRUPO HORTOFRUTICOLA MURCI/ Largo Apartado de correos 104 - 30;	Información no disponible	Bandeja flowpack 6 unidades	2,39	6,64	No	Corazones dulces de lechuga
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	GRUPO HORTOFRUTICOLA MURCI/ Largo Apartado de correos 104 - 30;	Información no disponible	Bandeja 2 unidades	1,99	3,98	No	Corazones de lechuga
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 1 unidad	0,95	8,26	No	Lechuga cresta
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	1,25	5	No	Lechuga romana
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 1 unidad	1,05	5,25	No	Lechuga romana

EL CORTE INGLÉS

On-line	Lechuga	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	1,8	No	Lechuga batavia
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Iribarrena 11, 31589, Sartaguda (Na	0,99	0,99 / unidad	No	Lechuga batavia
On-line	Lechuga	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	1,29 / unidad	No	Lechuga batavia
On-line	Lechuga	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	5,67	No	Lechuga hoja de roble
On-line	Lechuga	Granel	Convencional	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Pulpi (Ali	-	0,99	No	Lechuga Iceberg
On-line	Lechuga	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	1,8	2,57	No	Lechuga maravilla
On-line	Lechuga	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	3,75	No	Lechuga trocadero
On-line	Lechuga	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	1,29	No	Lechuga viva hoja de roble
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	2,39	7,97	No	Corazones de cogollos de lechuga roja
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Pulpi (Ali	2,39	2,39 / unidad	No	Lechuga trocadero
On-line	Lechuga	Envasado	Convencional	Información no disponible	Calle La Estación, 2, 04640 Pulpi (Ali	1,09	1,09 / unidad	No	Lechuga Iceberg
On-line	Limón	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Reybanpack, S.A.	2,79	3,99	No	
On-line	Limón	Envasado	Ecológico	Murcia	IBERECO PRODUCCIONES ECOLOGI C/ Segura, 75 - Monzón (Huesca)	2,25	4,5	No	
En tienda	Limón	Envasado	Ecológico	España	-	2,25	4,5	No	
On-line	Limón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Martinvarro, S.L.	2,75	3,67	No	
On-line	Limón	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas El Lomo, S.L.	-	2,69	No	
On-line	Limón	Envasado	Convencional	Información no disponible	Torres Hermanos Sucs, S.A.	2,76	4,25	No	
En tienda	Limón	Granel	Convencional	España	-	-	2,9	No	
En tienda	Limón	Envasado	Convencional	España	-	-	3,66	No	
En tienda	Mango	Envasado	Ecológico	Burkina Faso	-	3,69	9,23	No	
En tienda	Mango	Granel	Convencional	Brasil	-	-	3,49	No	
En tienda	Mango	Granel	Convencional	Perú	-	-	9,95	No	Mango tropical
En tienda	Mango	Granel	Convencional	Perú	-	-	8,95	No	Mango frunet
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Información no disponible	IBERECO PRODUCCIONES ECOLOGI C/ Segura, 75 - Monzón (Huesca)	3,4	4,25	No	Manzana fuji
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	2,98	4,25	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	2,09	2,99	No	Manzana royal gala
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Italia	IBERECO PRODUCCIONES ECOLOGI C/ Segura, 75 - Monzón (Huesca)	3,59	4,49	No	Manzana royal gala
En tienda	Manzana	Envasado	Ecológico	Italia	-	3,26	4,25	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	3,29	4,39	No	Manzana ambrosia
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	-	3,95	No	Manzana ambrosia
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	3,14	3,49	No	Manzana fuji
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	4,19	2,99	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Finca Señorío de Rioja, S.L.	2,69	2,99	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	2,93	3,25	No	Manzana granny smith
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	2,39	2,99	No	Manzana royal gala
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	0,75	9,38	No	Manzana lavada y cortada
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	4,95	24,74	No	Manzana deshidratada
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	3,11	2,75	No	Manzana kanzi
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Calatayud, S.L.	-	3,89	No	Manzana kanzi
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas AZ, S.L.	-	3,95	No	Manzana kanzi selección
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	-	2,25	No	Manzana fuji
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Finca Señorío de Rioja, S.L.	2,95	2,95	No	Manzana fuji
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	3,49	No	Manzana fuji selección
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	-	1,89	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Finca Señorío de Rioja, S.L.	2,66	2,95	No	Manzana golden
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Interlizaro, S.L.	-	2,15	No	Manzana Golden IGP de Girona
On-line	Manzana	Granel	Convencional	España	Girona Fruits, S.L.	2,39	1,99	No	Manzana Golden IGP de Girona
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	El Corte Inglés S.A	-	3,25	No	Manzana golden rosé selección
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	-	4,95	No	Manzana golden rosé selección
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	2,39	1,99	No	Manzana granny smith IGP de Girona
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Girona Fruits, S.L.	-	2,99	No	Manzana granny smith selección
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	4,31	4,79	No	Manzana lindor rosé golden
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	2,25	9	No	Manzana dulce

EL CORTE INGLÉS

On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tubo 350 g	2,75	7,86	No	Manzana dulce
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	-	-	1,79	No	Manzana royal gala
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Interliarzo, S.L.	Bandeja 900 g	2,6	2,89	No	Manzana royal gala
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,15	No	Manzana royal IGP de Girona
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Alichampi, S.L.	-	-	2,5	No	Manzana royal gala selección
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Calatayud, S.L.	Bandeja 600 g	2,55	4,25	No	Manzana verde doncella
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	Bandeja 800 g	2,39	2,99	No	Manzana zeli
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	Bandeja 1 kg	4,49	4,49	No	Manzana zeli royal gala
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	Bandeja 800 g	3,59	4,49	No	Manzana pink lady
On-line	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	-	-	4,79	No	Manzana pink lady selección
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 550 g	1,99	3,62	No	Manzana pikíds
En tienda	Manzana	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Villa Pepita	Bandeja filmada 1 kg	2,89	2,89	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	Austria	-	-	-	3,25	No	Manzana golden
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	Francia	-	-	-	1,99	No	Manzana golden delicious
On-line	Membrillo	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Membrillo el Quijote S.A.	Bandeja filmada 780 g	2,94	-	No	Manzana golden
On-line	Membrillo	Envasado	Ecológico	León	Prada a Tope, S.A.	Tarrina 225 g	1,69	7,51	No	
On-line	Membrillo	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Yemas de Santa Teresa, S.A.	Tarrina 550 g	10,7	19,45	No	
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	España	Membrillo El Quijote, S.A.	Tarrina 290 g	4,19	14,45	No	
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	Información no disponible	Yemas de Santa Teresa, S.A.	Tarrina 400 g	2,55	6,38	No	
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	Información no disponible	Membrillo El Quijote, S.A.	Encajado 170 g	1,95	11,47	No	Membrillo sin gluten
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	España	Membrillo El Quijote, S.A.	Tarrina 250 g	3,89	15,56	No	
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	Información no disponible	Membrillo Emily S.L.	Tarrina 400 g	2,85	7,38	No	
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	Ávila y Castilla y León	Pol. Ind. San Pedro, C/ A, nº1 - Las T	Tarrina 250 g	2,29	9,16	No	
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	Información no disponible	Yemas de Santa Teresa, S.A.	Envasado 150 g	2,69	17,93	No	Came de membrillo artesano sin colesterol y sin gluten
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	Ávila y Castilla y León	Yemas de Santa Teresa, S.A.	Envasado 310 g	4,19	3,52	No	Came de membrillo en lonchas sin gluten
On-line	Membrillo	Envasado	Convencional	Información no disponible	Yemas de Santa Teresa, S.A.	Envasado 150 g	2,49	16,6	No	Membrillo artesano
On-line	Membrillo	Granel	Convencional	Información no disponible	Yemas de Santa Teresa, S.A.	Envasado 600 g	7,99	13,32	No	Membrillo artesano sin gluten
On-line	Mora	Envasado	Ecológico	España, Portugal, México y Guatemala	Información no disponible	-	-	2,95	No	Membrillo selección
En tienda	Mora	Envasado	Ecológico	España	Ideal Fruits S.L.	Tarrina 125 g	2,99	23,92	No	
On-line	Mora	Envasado	Convencional	España	Surexport Compañía Agraria S.L.	Bandeja flowpack 125 g	3,5	28	No	
On-line	Mora	Envasado	Convencional	Información no disponible	Polígono Matalagrana s/n - 21730 A	Tarrina 150 g	3,59	23,93	No	
On-line	Mora	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 200 g	4,19	20,95	No	
En tienda	Mora	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 300 g	2,39	7,97	No	Moras congeladas
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	España	-	Tarrina 150 g	3,59	23,93	No	
On-line	Naranja	Envasado	Ecológico	Valencia	Información no disponible	Malla 2 kg	3,9	1,95	No	Naranja de zumo
On-line	Naranja	Envasado	Ecológico	España	IBERCO PRODUCCIONES ECOLOGI C/ Segura, 75 - Monzón (Huesca)	Malla 1,5 kg	3,85	2,57	No	
En tienda	Naranja	Envasado	Ecológico	España	IBERCO PRODUCCIONES ECOLOGI C/ Segura, 75 - Monzón (Huesca)	Bandeja filmada 1,2 kg	3,95	3,29	No	Naranja de mesa
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	España, Sudáfrica, Argentina y Uruguay	E. Martinavarro, S.A.	Malla 1,5 kg	3,85	2,57	No	
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Ctra. del Grao, 12 - Almazora - Casté	Embolsado con malla 1,5 kg	2,99	1,99	No	Naranja de mesa
On-line	Naranja	Granel	Convencional	Información no disponible	Martinavarro, SL	Malla 2 kg	4,25	2,12	No	Naranja de mesa
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Martinavarro, SL	-	-	2,95	No	Naranja de mesa selección
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Martinavarro, SL	Malla 3 kg	4,99	1,66	No	Naranja de zumo
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Martinavarro, SL	-	-	1,95	No	Naranja de zumo
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Martinavarro, SL	Malla 4 kg	5,95	1,49	No	Naranja de zumo
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Torres Hermanos Sucrs, S.A.	Bandeja 1 kg	3,25	3,25	No	Naranja de mesa
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Torres Hermanos Sucrs, S.A.	Malla 2 kg	4,3	2,15	No	Naranja de mesa
On-line	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Torres Hermanos Sucrs, S.A.	Buti 700 g	1,99	2,84	No	Naranja de mesa
En tienda	Naranja	Envasado	Convencional	Información no disponible	Torres Hermanos Sucrs, S.A.	-	-	3,95	No	Naranja de mesa selección
En tienda	Naranja	Envasado	Convencional	Comunidad Valenciana	-	Malla 2 kg	4,25	2,13	Hecho en CV	Naranja de mesa
En tienda	Naranja	Envasado	Convencional	Comunidad Valenciana	-	Malla 2 kg	4,99	2,5	Hecho en CV	Naranja de mesa selección
En tienda	Naranja	Granel	Convencional	Comunidad Valenciana	-	-	-	1,79	Hecho en CV	Naranja de mesa
En tienda	Naranja	Envasado	Convencional	España	-	-	-	2,95	No	Naranja de mesa

EL CORTE INGLÉS

En tienda	Naranja	Granel	Convencional	España	-	-	-	-	-	3,95	No	Naranja de mesa
On-line	Patata	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Torribas, S.A.	C/ Longitudinal 141 Mercabarna - (Embolsado cartón 2 kg	4,99	2,5	2,5	No	Patata para freír
On-line	Patata	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado cartón 2 kg	4,99	2,5	2,5	No	Patata para cocer
On-line	Patata	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado cartón 2 kg	4,99	2,5	2,5	No	Patatas para cocer
En tienda	Patata	Envasado	Ecológico	España	-	-	Embolsado cartón con malla 2 kg	4,99	2,5	2,5	No	Patatas para freír
En tienda	Patata	Envasado	Ecológico	España	-	-	Embolsado cartón con malla 2 kg	4,99	2,5	2,5	No	Patatas para freír
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	UDAPA.S. COOP	C/ Paduleta 1 01015 Vitoria - Álava	Malla 1 kg	1,99	1,99	1,99	No	Patata de freír
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 3 kg	3,69	1,23	1,23	No	Patata de guarnición
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	1,99	1,99	1,99	No	Patata de guisar
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 2 kg	2,7	1,35	1,35	No	Patata de hervir
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 3 kg	3,69	1,23	1,23	No	Patata para microondas
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Francia	UDAPA.S. COOP	C/ Paduleta 1 01015 Vitoria - Álava	Embolsado 400 g	1,49	3,72	3,72	No	Patata para microondas
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 5 kg	4,85	0,97	0,97	No	Patata cocida y pelada
On-line	Patata	Envasado	Convencional	España	Las Lagunas de Sanchoñuño S.A.	Dehesa Boyal s/n #0297 Sanchoñuñ	Embolsado 450 g	1,95	1,95 / unidad	2,5	No	Patata de guarnición para freír y cocer
On-line	Patata	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	2,5	2,5	2,5	No	Patata fresca para freír y cocer
On-line	Patata	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado cartón 2 kg	4,5	4,5	4,5	No	Patata selección
On-line	Patata	Granel	Convencional	España	Patatas Hnos. Meleiro C.B.	C/ Gandarón 50, interior nave 3 - 36	-	-	1,55	1,55	No	Patata de Chipiona
On-line	Patata	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Malla 2,5 kg	2,79	1,12	1,12	No	Patata selección
On-line	Patata	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,5	1,5	No	Patata tradicional
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Droguería Agrícola, S.A.	C/ A Devesa S/N - 32630, Xinzo de L	Malla 1 kg	1,59	1,59	1,59	No	Patata de guarnición de Mallorca
On-line	Patata	Envasado	Convencional	España	Esplet, S.A. T.	C/ CR Inca km 1 - 07420, Sa Pobla B;	Malla 3 kg	2,97	0,99	0,99	No	Patata de Mallorca
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Grupo El Corte Inglés	Calle Hermosilla 112 - 28009 Madrid	Malla 3 kg	4,25	1,42	1,42	No	Patata natural
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	Torribas, S.A.	C/ CR Inca km 1 - 07420, Sa Pobla B;	Embolsado 450 g	1,89	4,2	4,2	No	Patata para guarnición cocida al vapor
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	UDAPA.S. COOP	C/ Paduleta 1 01015 Vitoria - Álava	Embolsado 280 g	2,35	8,39	8,39	No	Patata para microondas
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	UDAPA.S. COOP	C/ Paduleta 1 01015 Vitoria - Álava	Embolsado 280 g	2,35	8,39	8,39	No	Patata para microondas
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	UDAPA.S. COOP	C/ Paduleta 1 01015 Vitoria - Álava	Embolsado 280 g	2,35	8,39	8,39	No	Patata para microondas
On-line	Patata	Envasado	Convencional	Información no disponible	UDAPA.S. COOP	C/ Paduleta 1 01015 Vitoria - Álava	Embolsado 2 kg	3,25	1,62	1,62	No	Patata para guarnición cocida al vapor
En tienda	Patata	Envasado	Convencional	España	UDAPA.S. COOP	C/ Paduleta 1 01015 Vitoria - Álava	Malla 5 kg	4,99	0,99	0,99	No	Patata para guarnición cocida al vapor
En tienda	Patata	Envasado	Convencional	Francia	-	-	Buti 1 kg	1,99	1,99	1,99	No	Patata para guarnición cocida al vapor
En tienda	Patata	Envasado	Convencional	España	-	-	Malla 3 kg	3,99	1,33	1,33	No	Patata para freír
En tienda	Patata	Envasado	Convencional	Francia	-	-	Malla 2,5 kg	2,95	1,18	1,18	No	Patata para hervir
En tienda	Patata	Envasado	Convencional	Murcia	-	-	Embolsado con malla 2,5 kg	3,25	1,63	1,63	No	Patata para hervir
On-line	Pepino	Granel	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	Filmado	2,25 / unidad	7,5	7,5	No	Pepino
En tienda	Pepino	Envasado	Ecológico	Almería	-	-	Filmado	2,25 / unidad	7,5	7,5	No	Pepino
On-line	Pepino	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 900 g	-	3,95	3,95	No	Pepino
On-line	Pepino	Granel	Convencional	España	Reyrama, S.A.T. N.751	Información no disponible	Bandeja 900 g	4,4	4,4	4,4	No	Pepino
On-line	Pepino	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,69	1,69	No	Pepino
On-line	Pepino	Envasado	Convencional	Información no disponible	Granada la Palma SDAD COOP ANE Ctra. Nacional 340 km 342 - 18730,	C/ Cl Camino de Seseña S-N - 45222	Tarrina 250 g	1,75	7	7	No	Pepino baby dulce
On-line	Pepino	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N9895 Agrícola Perichán	Cañada de Gallego - C/ Camino Real	Bandeja 800 g	1,88	2,35	2,35	No	Pepino
On-line	Pepino	Granel	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N9895 Agrícola Perichán	Cañada de Gallego - C/ Camino Real	-	-	2,15	2,15	No	Pepino holandés
On-line	Pepino	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,65	1,65	No	Pepino selección
En tienda	Pepino	Envasado	Convencional	Murcia	-	-	Filmado	0,87 / unidad	2,15	2,15	No	Pepino holandés
En tienda	Pepino	Granel	Convencional	España	-	-	-	-	1,69	1,69	No	Pepino corto
En tienda	Pepino	Envasado	Convencional	Murcia	-	-	-	-	2,35	2,35	No	Pepino corto
En tienda	Pera	Envasado	Ecológico	La Rioja	Productos Ecológicos Biomundi, S.L	C/ Valle Uzama 2 - 31262, Andosilla	Bandeja filmada 940 g	2,2	2,25	2,25	No	Pera conferencia
En tienda	Pera	Envasado	Ecológico	Argentina	-	-	Bandeja filmada 1 kg	3,99	3,99	3,99	No	Pera abate
On-line	Pera	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 765 g	3,43	4,49	4,49	No	Pera conferencia DOP de Lleida
On-line	Pera	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 900 g	2,33	2,59	2,59	No	Pera conferencia
On-line	Pera	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas y Verduras Valle de Rincón, Largo Polvarillas Calle A. 26550 Rinc	Información no disponible	Bandeja 1 kg	4,6	4,6	4,6	No	Pera conferencia
On-line	Pera	Envasado	Convencional	Información no disponible	Interiorazo, S.L.	C/ CR Madrid Barcelona km 239 - 5C	Bandeja 850 g	2,37	2,79	2,79	No	Pera conferencia

EL CORTE INGLÉS

On-line	Pera	Granel	Convencional	España	Frutas y Verduras Valle de Rincón, Largo Polvarillas Calle A. 26550 Rincón	-	2,99	No	Pera conferencia DOP Rincón de Soto
On-line	Pera	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	-	3,79	No	Pera ercolina
On-line	Pera	Envasado	Convencional	Información no disponible	C/ CR de Toledo km 17,200 - 28946	Bandeja 700 g	3,95	No	Pera ercolina
On-line	Pera	Granel	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	-	6,99	No	Pera ercolina selección
On-line	Pera	Envasado	Convencional	Información no disponible	Frutas Sanchez, S.L.	Encajado 800 g	1,75	No	Pera peque
On-line	Pera	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 900 g	2,19	No	Pera conferencia selección maduración óptima
En tienda	Pera	Granel	Convencional	La Rioja	Frutas y Verduras Valle de Rincón, Largo Polvarillas Calle A. 26550 Rincón	-	2,99	No	Pera conferencia
En tienda	Pera	Granel	Convencional	Chile	-	-	6,99	No	Pera ercolina
En tienda	Pera	Envasado	Convencional	Aragón	-	4	3,25	No	Pera conferencia
En tienda	Pera	Envasado	Convencional	La Rioja	-	2,68	2,89	No	Pera conferencia maduración óptima
En tienda	Pera	Envasado	Convencional	Chile	-	2,71	3,95	No	Pera ercolina
En tienda	Pera	Granel	Convencional	España	-	-	2,25	No	Pera conferencia
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	Bandeja 400 g	2,69	No	Pimiento bicolor: rojo y verde
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	Bandeja 150 g	1,49	No	Pimiento picante
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	Bandeja 400 g	3,35	No	Pimiento tricolor: rojo, verde y amarillo
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	Bandeja 200 g	2,59	No	Pimiento verde de Málaga
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	Bandeja flowpack 400 g	3,35	No	Pimiento bicolor: rojo y amarillo
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	Bandeja 200 g	2,35	No	Pimiento conico dulce rojo
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	Bandeja 400 g	6,48	No	Pimiento rojo californio
En tienda	Pimiento	Envasado	Ecológico	Almería	-	Bandeja flowpack 200 g	2,35	No	Pimiento Ramiro Rojo
En tienda	Pimiento	Envasado	Ecológico	Almería	-	Bandeja flowpack 200 g	2,19	No	Pimiento Málaga Verde
En tienda	Pimiento	Envasado	Ecológico	Almería	-	Bandeja flowpack 150 g	1,49	No	Pimiento picante tricolor
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	España	Fruites i verdures Agrolilla, S.L.	Bandeja flowpack 500 g	1,6	No	Pimiento blanco de Mallorca
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Fruites i verdures Agrolilla, S.L.	Bandeja flowpack 700 g	4,34	No	Pimiento rojo gordo
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	España	Fruites i verdures Agrolilla, S.L.	Bandeja flowpack 600 g	1,68	No	Pimiento verde de Mallorca - Italiano
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Perú	Condado de Treviño 40 - 09001 Bur.	Envasado 60 g	1,9	No	Pimiento seco
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Herbex Iberia, S.A.	Tarrina 100 g	2,69	No	Pimiento chileno rojo
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Marruecos	Herbex Iberia, S.A.	Tarrina 100 g	1,69	No	Pimiento mix habanero
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Marruecos	Herbex Iberia, S.A.	Tarrina 100 g	1,69	No	Pimiento habanero rojo
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Marruecos	Herbex Iberia, S.A.	Tarrina 100 g	1,69	No	Pimiento picante mix
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Herbex Iberia, S.A.	Tarrina 100 g	1,69	No	Pimiento rojo
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 700 g	4,55	No	Pimiento verde de Málaga
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 600 g	3,54	No	Minipimiento dulce
On-line	Pimiento	Granel	Convencional	Granada la Palma SDAD COOP.ANE Ctra. Nacional 340 km 342 - 18730,	-	-	1	No	Minipimiento dulce amarillo
On-line	Pimiento	Granel	Convencional	Granada la Palma SDAD COOP.ANE Ctra. Nacional 340 km 342 - 18730,	-	-	4,95	No	Minipimiento dulce selección
On-line	Pimiento	Granel	Convencional	Alhondiga La Unión, S.A.	C/ LG Pl La Redonda Ctra. N3 km 41	-	5,95	No	Pimiento palmero selección
On-line	Pimiento	Granel	Convencional	Alhondiga La Unión, S.A.	C/ LG Pl La Redonda Ctra. N3 km 41	-	6,95	No	Pimiento especial para freir
On-line	Pimiento	Granel	Convencional	Alhondiga La Unión, S.A.	C/ LG Pl La Redonda Ctra. N3 km 41	-	4,95	No	Pimiento verde italiano selección
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Natural de Montaña, S.L.	Ptda Alegea, S/N - Anna (Valencia)	Bandeja 200 g	2,25	No	Pimiento californio tricolor
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 600 g	3,35	No	Pimiento lamuyo verde gordo
On-line	Pimiento	Granel	Convencional	COMERCIAL ICARO UNO, S.L.	Ctra Cartagena-Aguilas RM-332 km.	-	3,49	No	Pimiento mini dulce naranja
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	4,95	No	Pimiento rojo 2-3 unidades
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Murcia	ARC EUROBANAN, S.L	Bandeja flowpack 750 g	13,88	No	Pimiento rojo
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 700 g	3,99	No	Pimiento rojo gordo
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	3,49	No	Pimiento rojo palermo
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 200 g	1,75	No	Pimiento verde de freir
On-line	Pimiento	Granel	Convencional	COMERCIAL ICARO UNO, S.L.	Ctra Cartagena-Aguilas RM-332 km.	-	8,75	No	Pimiento verde de freir de Málaga
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	2,25	No	Pimiento verde de Málaga
On-line	Pimiento	Granel	Convencional	Reypana, S.A.T. N751	C/ CL Camino de Seséña S-N - 45222	Bandeja 700 g	2,07	No	Pimiento verde de Málaga
On-line	Pimiento	Granel	Convencional	Riofruit, S.L.	Largo Mercasevilla NAVE 8 - 41007	-	1,79	No	Pimiento California tricolor
On-line	Pimiento	Envasado	Convencional	Reypana, S.A.T. N751	C/ CL Camino de Seséña S-N - 45222	Bandeja flowpack 600 g	2,9	No	Pimiento rojo
En tienda	Pimiento	Envasado	Convencional	España	-	Bandeja flowpack 900 g	3,42	No	Pimiento verde
En tienda	Pimiento	Envasado	Convencional	España	-	Bandeja flowpack 600 g	1,77	No	Pimiento rojo
En tienda	Pimiento	Granel	Convencional	España	-	-	2,95	No	Pimiento verde
En tienda	Pimiento	Granel	Convencional	España	-	-	2,95	No	Pimiento rojo
En tienda	Pimiento	Granel	Convencional	España	-	-	2,25	No	Pimiento verde

EL CORTE INGLÉS

On-line	Plátanos	Envasado	Ecológico	Canarias	ARC EUROBANAN, S.L	Mercalicante Nave multiservici 030C	Bandeja filmada 800 g	3,11	3,89	No	Plátano de Canarias IGP
On-line	Plátanos	Granel	Convencional	Filipinas	Fábrica de patatas las Santamaría, Pe Santa María de la cabeza, 47 280		-	-	12,65	No	Plátano deshidratado
On-line	Plátanos	Granel	Convencional	Información no disponible	ARC EUROBANAN, S.L	Mercalicante Nave multiservici 030C	-	-	2,75	No	Plátano de freír
On-line	Plátanos	Granel	Convencional	Canarias	ARC EUROBANAN, S.L	Mercalicante Nave multiservici 030C	-	-	2,19	No	Plátano IGP de Canarias
On-line	Plátanos	Granel	Convencional	Canarias	Riego, S.A.	Largo Mercamadrid Nave Plátanos f	-	-	2,19	No	Plátano IGP de Canarias
On-line	Plátanos	Envasado	Convencional	Canarias	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 400 g	1	2,5	No	Plátano IGP de Canarias
On-line	Plátanos	Granel	Convencional	Canarias	Riego, S.A.	Largo Mercamadrid Nave Plátanos f	-	-	2,99	No	Plátano IGP de Canarias selección
On-line	Plátanos	Envasado	Convencional	Canarias	ARC EUROBANAN, S.L	Mercalicante Nave multiservici 030C	Bandeja 1 kg	2,65	2,65	No	Plátano IGP de Canarias selección
On-line	Plátanos	Envasado	Convencional	Canarias	ARC EUROBANAN, S.L	Mercalicante Nave multiservici 030C	Bandeja 500 g	1,75	3,49	No	Plátano macho
On-line	Pomelo	Envasado	Ecológico	Información no disponible	IBERECO PRODUCCIONES ECOLOGI C/ Segura, 75 - Monzon (Huesca)		Bandeja filmada 700 g	3,25	4,64	No	
On-line	Pomelo	Granel	Convencional	Información no disponible	Fábrica de patatas las Santamaría, Pe Santa María de la cabeza, 47 280		-	-	22	No	Pomelo deshidratado
On-line	Pomelo	Envasado	Convencional	Información no disponible	Victor Garrigos, S.A.	C/ LG Mercamadrid NAVE F.PTOS 2C	Bandeja 1,2 kg	2,99	2,49	No	Pomelo blanco
On-line	Pomelo	Granel	Convencional	Información no disponible	Victor Garrigos, S.A.	C/ LG Mercamadrid NAVE F.PTOS 2C	-	-	1,75	No	Pomelo rojo
On-line	Pomelo	Envasado	Convencional	Información no disponible	Victor Garrigos, S.A.	C/ LG Mercamadrid NAVE F.PTOS 2C	Bandeja 1,2 kg	2,7	2,25	No	Pomelo rojo
On-line	Puero	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Tabuenca, S.A.	Cuesta Valladolid km 148 - 40200, C	Bandeja filmada 400 g	3,35	8,38	No	
En tienda	Puero	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja filmada 400 g	3,35	8,38	No	
On-line	Puero	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 600 g	3,55	5,92	No	
On-line	Puero	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 800 g	5,28	6,6	No	
On-line	Puero	Envasado	Convencional	Información no disponible	Agrícolas Promarver, S.L.	C/ LG Mercamadrid. Nave E.C.PTOS.	Manejo 400 g	1,69	3,76	No	
On-line	Puero	Envasado	Convencional	Información no disponible	Reyrama, S.A.T. N 751	C/ CL Camino de Seseña S-N - 45222	Bandeja 550 g	2,15	3,9	No	
En tienda	Puero	Envasado	Convencional	España	-	-	Manejo 450 g	1,4	3,11	No	
En tienda	Puero	Envasado	Convencional	España	-	-	Bandeja filmada 570 g	2,23	3,9	No	
On-line	Rúcula	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 70 g	2,69	38,43	No	Rúcula selvática
On-line	Rúcula	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vega Mayor, S.L	Pol. Ind. El Olivo c/2, nº1, 31320 Mili.	Embolsado 100 g	1,99	19,9	No	Brotos de rúcula
On-line	Rúcula	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja flowpack 100 g	1,59	15,9	No	Rúcula baby leaf
On-line	Rúcula	Envasado	Convencional	España	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagr	Embolsado 50 g	1	20	No	Rúcula primeros brotes
On-line	Sandía	Granel	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	-	-	3,95 / unidad	No	Sandía mini
On-line	Sandía	Granel	Convencional	Información no disponible	Don Melón, S.L.	Cuesta Ctra. Aranjuez 56 Villacorej	-	-	1,45	No	
On-line	Sandía	Granel	Convencional	España, Brasil y Senegal	Vicente Peris, S.A.	Travesía de Roca 1 - 3. 46134 Foios,	-	3,36 / unidad	2,24	No	Sandía cuarto pieza
On-line	Sandía	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	-	6,72 / unidad	2,24	No	Sandía media
On-line	Sandía	Granel	Convencional	Información no disponible	Vicente Peris, S.A.	Travesía de Roca 1 - 3. 46134 Foios,	-	8,96 / unidad	1,99	No	
On-line	Sandía	Granel	Convencional	Información no disponible	Grupos AGF Fashion, S.L.	C/ Leonardo da Vinci 1, PL.2.OF.12,	-	8,06 / unidad	1,79	No	Sandía negra sin pepitas
On-line	Sandía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Vicente Peris, S.A.	Travesía de Roca 1 - 3. 46134 Foios,	Tarrina 225 g	1,99	8,84	No	Sandía troceada
On-line	Sandía	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 500 g	2,5	4,99	No	Sandía troceada
On-line	Sandía	Envasado	Convencional	España, Brasil, Costa Rica y Honduras	ARC EUROBANAN, S.L	Mercalicante Nave multiservici 030C	Tarrina 500 g	3,49	6,98	No	Sandía troceada
On-line	Sandía	Granel	Convencional	Información no disponible	Mercado Rivera, S.L.	Ctra. San Lucar-Chipiona km 6,700 -	-	7,16 / unidad	1,59	No	Sandía de Chipiona
On-line	Sandía	Granel	Convencional	Información no disponible	Grupos AGF Fashion, S.L.	C/ Leonardo da Vinci 1, PL.2.OF.12,	-	2,99 / unidad	1,99	No	Sandía cuarto
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Unica Group S.C.A.	Avd. de la Innovación, 15 Ed. Pitágo	Tarrina 500 g	2,99	5,98	No	Tomate de colgar
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	Bandeja 250 g	1,95	7,8	No	Tomate cherry
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	Bandeja 250 g	2,19	8,4	No	Tomate cherry rama
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	Bandeja 500 g	1,85	3,7	No	Tomate ensalada canario
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Información no disponible	MJ AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	Bandeja flowpack 500 g	2,85	5,7	No	Tomate ensalada
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	Bandeja flowpack 500 g	2,5	5	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	Bandeja 500 g	2,85	5,7	No	Tomate rama
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	MJ AGROASESORES S.L.	C/ Aluminio, 31, P.I. Ciudad del Tran	Bandeja 250 g	1,99	7,96	No	Tomate cherry pera
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	Información no disponible	-	-	Bandeja 500 g	2,85	5,7	No	Tomate rama
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	-	-	Bandeja 500 g	2,5	5	No	Tomate pera
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	-	-	Bandeja flowpack 500 g	2,85	5,7	No	Tomate ensalada
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	-	-	Bandeja flowpack 250 g	1,99	7,96	No	Tomate cherry pera
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Fruites i verdures Agroiolla, S.L.	C/ Cl Cardenal Rosell S/N - Mercap,	Malla 1,25 kg	4,9	4,9	No	Tomate de colgar
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Fruites i verdures Agroiolla, S.L.	C/ Cl Cardenal Rosell S/N - Mercap,	Bandeja filmada 1 kg	2,6	2,6	No	Tomate de ensalada
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 850 g	1,69	1,99	No	Tomate bola rosa
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	España	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja filmada 830 g	1,65	1,99	No	Tomate corazón buey rosa

EL CORTE INGLÉS

On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandaja 700 g	2,07	2,95	No	Tomate rosa pera especial
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandaja 750 g	2,02	2,69	No	Tomate raf
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandaja 800 g	3,08	3,85	No	Tomate raf rambo
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandaja 750 g	2,96	3,95	No	Tomate rosa
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	D.E.G.S.A.DESARR.E.DE SOC.AGR C/ Llanos de Mojana S/N - 04628 Ar	Bandaja flowpack 450 g	3,25	7,22	No	Tomate cóctel rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Cesta 800 g	12,44	15,55	No	Tomate raf
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 250 g	1,95	7,8	No	Tomate cherry rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Granada la Palma SDAD COOP.ANE Ctra. Nacional 340 km 342 - 18730,	Bandela flowpack 300 g	2,49	8,3	No	Tomate adora
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Granada la Palma SDAD COOP.ANE Ctra. Nacional 340 km 342 - 18730,	-	-	19,95	No	Tomate amela selección
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Granada la Palma SDAD COOP.ANE Ctra. Nacional 340 km 342 - 18730,	Bandaja 400 g	2,95	7,38	No	Tomate cherry cuatro estaciones
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 300 g	1,99	6,63	No	Tomate cherry en rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 250 g	1,49	5,96	No	Tomate cherry pera
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 250 g	1,09	4,36	No	Tomate cherry redondo
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	4,95	No	Tomate ensalada
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	Tarrina flowpack 250 g	1,39	5,56	No	Tomate cherry pera kumato
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	Tarrina 250 g	0,99	3,96	No	Tomate cherry
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	Tarrina flowpack 1 kg	1,25	1,25	No	Tomate kumato
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	Tarrina flowpack 1 kg	1,59	1,59	No	Tomate pera especial
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 175 g	2,45	14	No	Tomate seco
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 500 g	3,65	7,3	No	Tomate de colgar
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Hortícola Guadalfeo, S.L.	Tarrina flowpack 250 g	1,85	7,4	No	Tomate cherry pera kumato
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	4,95	No	Tomate ensalada especial
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,99	No	Tomate beef
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	-	-	1,69	No	Tomate canario
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Grupo El Corte Inglés	-	-	4,25	No	Tomate cor de bou selección
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	3,95	No	Tomate corazón de buey rosa
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina flowpack 200 g	1,49	7,45	No	Tomate cherry
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	ARC EUROBANAN, S.L	-	-	6,99	No	Tomate de colgar
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Mallorca	Fruites i verdures Agrolia, S.L.	Bandaja filmada 1 kg	2,2	2,2	No	Tomate en rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	C/Cl Cardenal Rosell S/N - Mercap,	-	-	1,69	No	Tomate ensalada
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	Bandaja filmada 800 g	2,39	2,99	No	Tomate ensalada
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	-	-	1,39	No	Tomate ensalada de Conil
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Grupo El Corte Inglés	Bandaja 800 g	1,59	1,99	No	Tomate ensalada maduro
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	-	-	3,85	No	Tomate ensalada otelo
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Hortícola Guadalfeo, S.L.	Bandaja 800 g	1,59	1,99	No	Tomate ensalada
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Ctra Celulosa km 199 - 18600, Motr	-	-	3,99	No	Tomate ensalada rebelión
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	C/ Cl. Poeta zorrilla 13 - 30870, Maz	-	-	2,75	No	Tomate ensalada selección
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	-	-	6,6	No	Tomate ensalada valenciano
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	C/ del Sol 8 - 46210, Pícnaya (Valenc	Bandaja 1,2 kg	7,14	5,95	No	Tomate ensalada valenciano
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	C/ del Sol 8 - 46210, Pícnaya (Valent	-	-	3,49	No	Tomate kamonet
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	4,95	No	Tomate kiaki
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Bandaja 500 g	1,5	2,99	No	Tomate kumato
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	-	-	3,95	No	Tomate mar azul
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,25	No	Tomate marmalín
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina flowpack 1 kg	2,95	2,95	No	Tomate otelo
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Ctra Celulosa km 199 - 18600, Motr	-	-	1,69	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,99	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	Bandaja 1 kg	2,75	2,75	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	-	-	1,99	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	7,95	No	Tomate raf adora
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,99	No	Tomate raf
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	Bandaja filmada 400 g	0,9	2,25	No	Tomate raf
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	S.A.T. N°9895 Agrícola Perichán	Bandaja 750 g	1,69	2,25	No	Tomate raf

EL CORTE INGLÉS

On-line	Tomate	Granel	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	11,85	No	Tomate raf
On-line	Tomate	Granel	Convencional	Información no disponible	S.A.T. Nº9895 Agrícola Perichán	Cañada de Gallego - C/ Camino Real	-	No	Tomate rama
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	S.A.T. Nº9895 Agrícola Perichán	Cañada de Gallego - C/ Camino Real	2,35	No	Tomate rama
On-line	Tomate	Granel	Convencional	Información no disponible	Merca Correas, S.A.	C/ Mercazaragoza PTO. 13-15, 5001	-	No	Tomate rosa de Barbastró
On-line	Tomate	Granel	Convencional	Información no disponible	S.A.T. Nº9895 Agrícola Perichán	Cañada de Gallego - C/ Camino Real	6,5	No	Tomate rosa selección
On-line	Tomate	Envasado	Convencional	Comunidad Valenciana	Información no disponible	Información no disponible	3,95	No	Tomate sweet marmande
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	España	-	-	6,43	Hecho en CV	Tomate Valenciano
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	España	-	-	1,69	No	Tomate de ensalada
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	España	-	-	1,89	No	Tomate rama
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	España	-	-	1,99	No	Tomate pera
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	España	-	-	3,96	No	Tomate cherry pera
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	-	Tarrina 250 g	0,99	No	Tomate cherry pera kumato
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	-	Bandeja flowpack 250 g	1,39	No	Tomate de ensalada maduro
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	-	Bandeja filmada 800 g	2,43	No	Tomate cherry
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	-	Tarrina 250 g	0,99	No	Tomate pera
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	España	-	Bandeja filmada 650 g	1,76	No	Tomate cherry rama
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	-	Bandeja filmada 700 g	2,13	No	Tomate ensalada
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	España	-	Bandeja flowpack 300 g	1,99	No	Tomate cherry pera premium
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	-	Tarrina 240 g	1,65	No	Tomate cherry pera premium
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	-	Tarrina 270 g	2,49	No	Tomate cherry premium
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Información no disponible	-	Tarrina 200 g	1,49	No	Tomate cherry
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	España	-	Bandeja 400 g	2,95	No	Surtido de tomates cherry
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Murcia	-	Bandeja flowpack 1 kg	1,25	No	Tomate pera
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	Comunidad Valenciana	-	-	6,6	Hecho en CV	Tomate de ensalada valenciano
On-line	Zanahoria	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	15,9	No	Mini zanahorias
On-line	Zanahoria	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	2,31	No	Zanahoria lavada y pelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Cuesta Valladolíd km 148 - 40200, C	1,85	No	Zanahoria baby congelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Ecológico	España	-	Bandeja filmada 500 g	3,7	No	Zanahoria baby
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Florette Iberica Alimentaria S.L.	P.I. El Olivo, C/2 nº 1, 31320 Miliagrc	1,1	No	Zanahoria mini pelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	FINDUS ESPAÑA, S.L.U.	P.I. Berroa, C/ Berroa 13, 1ª planta.	1,99	No	Zanahoria lavada y pelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	0,89	No	Zanahoria baby
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	2,2	No	Zanahoria mini pelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Tabuenca, S.A.	Cuesta Valladolíd km 148 - 40200, C	1,5	No	Zanahoria lavada y pelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Agroalimentaria Fernández Pasalot Carretera del Convento S/N - 47160	C/ CL Camino de Seseña S-N - 45222	0,69	No	Zanahoria lavada y pelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Agroalimentaria Fernández Pasalot Carretera del Convento S/N - 47160	C/ CL Camino de Seseña S-N - 45222	1,99	No	Zanahoria lavada y pelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Agrícolas Promarver, S.L.	C/ LG Mercamadrid, Nave E.C. PTOS.	1,99	No	Zanahoria lavada y pelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	1,69	No	Zanahoria lavada y pelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	2,1	No	Zanahoria lavada y pelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Reyppama, S.A.T. N 751	C/ CL Camino de Seseña S-N - 45222	0,9	No	Zanahoria lavada y pelada
On-line	Zanahoria	Envasado	Convencional	Información no disponible	Juan Font Riutort	C/ CL Miquel Moncades 8 - 07440 Iv	1,19	No	Zanahoria lavada y pelada
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	Mallorca	-	Bandeja filmada 600 g	0,77	No	Zanahoria lavada y pelada
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	España	-	Embolsado 1 kg	0,69	No	Zanahoria lavada y pelada
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	España	-	Embolsado 250 g	1,95	No	Zanahoria mini

Tipo de compra	Producto	Formato de venta	Cultivo	Origen	Nombre del importador:	Dirección inportador	Formato venta	Precio (€)	Precio (€/kg)	Producto local o km 0	Observaciones
En tienda	Aguacate	Envasado	Ecológico	Kenia	-	-	Bandeja 2 unidades	2,35	8,16	No	
En tienda	Aguacate	Granel	Convencional	España y Perú	-	-	-	-	1,09 / unidad	No	
En tienda	Aguacate	Envasado	Convencional	Colombia y Perú	-	-	Malla 450 g	1,79	3,98	No	
En tienda	Ajo	Envasado	Ecológico	Córdoba	-	-	Malla 200 g	1,49	7,45	No	
En tienda	Ajo	Granel	Convencional	Catilla La Mancha	-	-	-	0,34 / unidad	4,86	No	Ajo blanco
En tienda	Ajo	Envasado	Convencional	Alicante y Valencia	-	-	Malla 250 g	1,19	4,76	No	Ajo morado
En tienda	Berenjena	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja flowpack 500 g	1,99	3,98	No	Berenjena negra
En tienda	Berenjena	Granel	Convencional	Almería	-	-	-	-	1,69	No	Berenjena negra
En tienda	Calabacín	Envasado	Ecológico	Almería	-	-	Bandeja flowpack 500 g	1,79	3,58	No	
En tienda	Calabacín	Granel	Convencional	Almería	-	-	-	-	1,49	No	
En tienda	Kiwi	Envasado	Ecológico	Nueva Zelanda	-	-	Bandeja flowpack 500 g	3,49	6,98	No	Kiwi verde
En tienda	Kiwi	Granel	Convencional	Grecia, Italia y Nueva Zelanda	-	-	-	0,4 / unidad	3,99	No	Kiwi verde
En tienda	Limón	Envasado	Ecológico	Murcia	-	-	Malla 500 g	1,79	3,58	No	
En tienda	Limón	Envasado	Convencional	Comunidad Valenciana	-	-	Malla 1 kg	2,19	2,19	Hecho en CV	
En tienda	Manzana	Envasado	Ecológico	Austria	-	-	Bandeja flowpack 600 g	2,59	2,65	No	Manzana roja
En tienda	Manzana	Granel	Convencional	España	-	-	-	-	1,79	No	Manzana roja
En tienda	Manzana	Envasado	Convencional	Gerona y Soría	-	-	Bandeja flowpack 1 kg	1,39	1,39	No	Manzana roja
En tienda	Naranja	Envasado	Convencional	Comunidad Valenciana	-	-	Malla 2 kg	2,65	1,33	Hecho en CV	
En tienda	Naranja	Envasado	Convencional	Comunidad Valenciana	-	-	Malla 4 kg	4,69	1,17	Hecho en CV	
En tienda	Naranja	Granel	Convencional	Comunidad Valenciana	-	-	-	-	1,59	Hecho en CV	Naranja de mesa
En tienda	Nectarina	Envasado	Ecológico	Extremadura	-	-	Bandeja flowpack 500 g	2,29	4,58	No	
En tienda	Nectarina	Envasado	Convencional	Murcia	-	-	Bandeja flowpack 1 kg	2,49	2,49	No	
En tienda	Pepino	Granel	Ecológico	Almería	-	-	-	0,99 / unidad	2,43	No	
En tienda	Pepino	Granel	Convencional	España	-	-	-	-	1,69	No	
En tienda	Pepino	Envasado	Convencional	Almería	-	-	Filmado	0,79 / unidad	1,98	No	
On-line	Plátano	Granel	Ecológico	Canarias	-	Información no disponible	-	-	2,79	No	Plátano de Canarias IGP
En tienda	Plátano	Granel	Ecológico	Canarias	-	Información no disponible	-	-	2,79	No	Plátano de Canarias IGP
En tienda	Plátano	Envasado	Convencional	Canarias	-	Información no disponible	Flowpack	1,29	-	No	Tomate cherry
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	-	Información no disponible	Bandeja 250 g	1,29	5,2	No	
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	-	Información no disponible	Bandeja flowpack 500 g	1,65	3,3	No	
En tienda	Tomate	Envasado	Ecológico	Almería	-	Información no disponible	Bandeja flowpack 250 g	1,29	5,16	No	Tomate cherry
On-line	Tomate	Granel	Convencional	Almería	-	Información no disponible	-	-	1,19	No	Tomate ensalada
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Almería y Murcia	-	-	Malla 1 kg	1,29	1,29	No	Tomate canario
En tienda	Tomate	Envasado	Convencional	Almería	-	-	Bandeja flowpack 500 g	0,89	1,78	No	Tomate cherry
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	Almería	-	-	-	-	1,79	No	Tomate ensalada
En tienda	Tomate	Granel	Convencional	Valencia	-	-	-	-	3,99	Hecho en CV (El Perelló)	
En tienda	Zanahoria	Envasado	Ecológico	España	-	-	Bandeja flowpack 500 g	1,25	2,15	No	
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	Cádiz	-	-	Manojo 750 g	1,49	1,99	No	
En tienda	Zanahoria	Envasado	Convencional	Andalucía y Castilla y León	-	-	Embolisado 1 kg	0,69	0,69	No	

ECORGANIC

Tipo de compr	Producto	Formato de v Cultivo	Origen	Nombre del importador:	Dirección importador	Formato venta	Precio (€)	Precio (€/kg)	Producto local o km	Observaciones
On-line	Acelga	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,65	2,75	No	
On-line	Acelga	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 100 g	2,45	24,5	No	
On-line	Aguaate	Envasado Ecológico	Perú	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	4,47	7,95	No	
On-line	Ajo	Granel Ecológico	Toledo	Información no disponible	Información no disponible	-	-	7,5	No	Ajo seco morado
On-line	Ajo	Envasado Ecológico	Toledo	Información no disponible	Información no disponible	Buti 4 unidades	1,95	0,49 / unidad	No	Ajo seco
On-line	Albaricque	Envasado Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 500 g	2,88	5,95	No	
On-line	Alcachofa	Envasado Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,85	4,75	No	
On-line	Aplo	Envasado Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,97	4,95	No	
On-line	Berenjena	Envasado Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,95	3,95	No	
On-line	Berros	Envasado Ecológico	Portugal	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 100 g	2,75	55	No	Berros de agua
On-line	Brócoli	Envasado Ecológico	Zaragoza	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,37	3,95	No	
On-line	Calabacín	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,77	3,95	No	
On-line	Canónigos	Envasado Ecológico	Italia	Información no disponible	LONGITUDINAL 9, 39 9080	Envasado 600 g	1,99	19,9	No	
On-line	Cebolla	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,17	1,95	No	Cebolla grano de oro
On-line	Cebolla	Envasado Ecológico	Tarragona	Información no disponible	Información no disponible	Manojo	2,95	2,95 / unidad	No	Cebolleta tierna
On-line	Cebolla	Envasado Ecológico	Castilla	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	3,45	3,45	No	Cebolla seca
On-line	Cereza	Envasado Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado	4,17	6,95	No	
On-line	Chirivía	Envasado Ecológico	Holanda	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 500 g	2,88	5,75	No	
On-line	Coco	Granel Ecológico	Costa de Marfil	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,95 / unidad	No	
On-line	Col	Envasado Ecológico	Tarragona	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 1 kg	2,95	2,95	No	Col lombarda
On-line	Col	Envasado Ecológico	Tarragona	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 1 kg	3,45	3,45	No	Col repollo lisa verde
On-line	Col	Granel Ecológico	Tarragona	Información no disponible	Información no disponible	-	-	3,95 / unidad	No	Col rizada
On-line	Col	Envasado Ecológico	Tarragona	Información no disponible	Información no disponible	-	-	8,17	No	Col kale
On-line	Cúrcuma	Envasado Ecológico	Perú	Información no disponible	Información no disponible	Manojo 300 g	2,45	14,95	No	Cúrcuma fresca
On-line	Dátil	Envasado Ecológico	Túnez	Información no disponible	Carrer Longitudinal 9, 3908040	Envasado 100 g	1,5	14,75	No	
On-line	Dátil	Envasado Ecológico	Túnez	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 200 g	2,95	14,75	No	
On-line	Ensalada	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	5,37	8,95	No	
On-line	Ensalada	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,97	11,59	No	Ensalada Iceberg
On-line	Ensalada	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,97	11,59	No	Ensalada de cogollos
On-line	Ensalada	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,97	11,59	No	Ensalada 4 estaciones
On-line	Ensalada	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,97	11,59	No	Ensalada italiana
On-line	Ensalada	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 100 g	1,97	19,7	No	Ensalada hortelana
On-line	Ensalada	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 100 g	1,97	18,7	No	Ensalada mixta
On-line	Ensalada	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 100 g	1,95	19,5	No	Ensalada vital
On-line	Escarola	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 50 g	1,95	39	No	Ensalada de brotes de kale
On-line	Espárrago	Envasado Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 100 g	1,97	19,7	No	
On-line	Espinacas	Envasado Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Manojo	4,95	4,95 / unidad	No	Espárrago verde
On-line	Frambuesa	Envasado Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 125 g	2,45	20,42	No	
On-line	Fresa	Envasado Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 125 g	3,45	28,75	No	
On-line	Fresón	Envasado Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 125 g	2,95	11,8	No	
On-line	Haba	Envasado Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 125 g	6,95	6,95	No	
On-line	Hinojo	Envasado Ecológico	Tarragona	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,98	3,95	No	
On-line	Jengibre	Envasado Ecológico	Tarragona	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,55	4,25	No	
On-line	Judía verde	Envasado Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 250 g	2,24	0,95	No	
On-line	Judía verde	Envasado Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	4,17	6,95	No	
On-line	Lechuga	Granel Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	4,17	6,95	No	Judía verde bobby
On-line	Lechuga	Envasado Ecológico	Murcia	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,45 / unidad	No	Lechuga hoja de roble verde
On-line	Lechuga	Envasado Ecológico	Murcia	Kernel Export, SL	Información no disponible	Envasado 600 g	1,89	2,25 / unidad	No	Cogollos de lechuga

ECORGANIC

On-line	Lechuga	Granel	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	-	1,83 / unidad	1,45 / unidad	No	Lechuga hoja de roble roja
On-line	Lechuga	Granel	Ecológico	Murcia	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,15	No	Lechuga Iceberg
On-line	Lechuga	Granel	Ecológico	Tarragona	Información no disponible	Información no disponible	-	-	1,45 / unidad	No	Lechuga maravilla
On-line	Limón	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,25	3,75	No	
On-line	Limón	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Malla 1 kg	2,93	2,93	No	
On-line	Mango	Envasado	Ecológico	Costa Rica	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	4,17	6,95	No	
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Lleida	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,77	2,95	No	Manzana fuji
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Lleida	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,77	2,95	No	
On-line	Maíz	Envasado	Ecológico	España	Alterbio SL	7 Rue Levasseur, 66000 Perpi	Envasado 400 g	3,95	9,88	No	Maíz cocido
On-line	Nabo	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,37	3,95	No	Nabo blanco
On-line	Nabo	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,97	4,95	No	Nabo violeta
On-line	Naranja	Envasado	Ecológico	Valencia	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,17	1,95	No	Naranja de zumo
On-line	Nectarina	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 500 g	2,37	3,95	No	
On-line	Papaya	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	4,05	6,75	No	
On-line	Patata	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 1 kg	1,65	1,65	No	Patata blanca
On-line	Patata	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 1 kg	1,8	1,8	No	Patata roja
On-line	Pepino	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,77	2,95	No	Pepino francés
On-line	Pepino	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,25	3,75	No	Pepino holandés
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,67	5,45	No	Pimiento californiano rojo
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,97	4,95	No	Pimiento californiano verde
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,37	3,95	No	Pimiento italiano verde
On-line	Pimiento	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,55	4,25	No	Pimiento amarillo
On-line	Piña	Granel	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,95 / unidad	No	
On-line	Plátano	Envasado	Ecológico	Costa Rica	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,79	2,99	No	Plátano de canarias
On-line	Puerro	Granel	Ecológico	Canarias	Información no disponible	Información no disponible	-	-	2,95 / unidad	No	
On-line	Puerro	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 500 g	1,88	3,75	No	
On-line	Remolacha	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Manojo	2,95	2,95 / unidad	No	
On-line	Remolacha	Envasado	Ecológico	Tarragona	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 450 g	2,25	5	No	Remolacha cocida
On-line	Remolacha	Envasado	Ecológico	España	Alterbio France	Calle Levasseur-Z/Saint-Charl	-	-	3,25	No	
On-line	Rúcula	Envasado	Ecológico	España	Información no disponible	Información no disponible	-	-	36,43	No	Rúcula selvática
On-line	Rúcula	Envasado	Ecológico	Portugal	Iberian Salads Agricultura SA	Quinta dos Cativos, Apartado 1	Embolsado 70 g	2,55	39,8	No	Rúcula silvestre
On-line	Sandía	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 50 g	1,99	2,65	No	Sandía rallada
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	-	8,22 / unidad	4,33	No	Mix de tomates cherry
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Tarragona	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja 250 g	1,3	4,95	No	Tomate kumato
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 500 g	2,48	3,45	No	Tomate de ensalada
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,07	2,95	No	Tomate rama
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,77	2,95	No	Tomate pera
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,77	5,2	No	Tomate cherry
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Bandeja flowpack 25	1,3	2,95	No	Tomate maduro
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	1,77	4,95	No	Tomate cherry
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	-	-	3,95	No	Tomate raf
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 600 g	2,37	6,6	No	Tomate cherry pera
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	Badosa Fruits	S LAITO N, 7033 Pav G M C Fruit	Tarrina 250 g	1,65	7,8	No	Tomate cherry rama
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Andalucía	Badosa Fruits	S LAITO N, 7033 Pav G M C Fruit	Envasado 250 g	1,95	5,95	No	Tomate de colgar
On-line	Zanahoria	Envasado	Ecológico	Andalucía	Información no disponible	Información no disponible	Envasado 500 g	2,98	1,85	No	
On-line	Zanahoria	Envasado	Ecológico	Andalucía	PRIMCO HORTICOLA SLU	Ctra. Guadalcazin - Nueva Jarillvase	flowpack 50	1,6	3,2	No	

HERBOLARIOS NAVARRO

Tipo de com	Producto	Formato de ve	Cultivo	Origen	Nombre del importador:	Dirección inportador	Formato venta	Precio (€)	Precio (€/kg)	Producto local o km 0	Observaciones
On-line	Ajo	Envasado	Ecológico	Córdoba	Cultivo propio	Cultivo propio	Envase 2 unidades	6,25	3,13 / unidad	No	Cabezas de ajo negro
On-line	Ajo	Envasado	Ecológico	Córdoba	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 50 g	5,9	118	No	Ajo negro pelado
On-line	Ajo	Envasado	Ecológico	Córdoba	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 60 g	5,7	95	No	Ajo negro
On-line	Ajo	Envasado	Ecológico	Córdoba	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 400 g	26,5	66,25	No	Ajo negro
On-line	Arándano	Envasado	Ecológico	Información no disponible	MTV, S.L.	Almas 3 - 46002 Valencia	Embolsado 150 g	4,95	33	No	Arándano deshidratado
On-line	Arándano	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 40 g	5,19	129,75	No	Arándano liofilizado
On-line	Arándano	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 200 g	6,68	33,4	No	Arándano rojo
On-line	Arándano	Envasado	Ecológico	Información no disponible	MTV, S.L.	Almas 3 - 46002 Valencia	Embolsado 80 g	3,45	43,13	No	Arándano rojo deshidratado
On-line	Ciruela	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 200 g	4,35	21,75	No	Ciruelas blandas sin hueso
On-line	Ciruela	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Tarrina 185 g	5,75	25	No	Ciruelas claudia sin hueso
On-line	Ciruela	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	6,09	24,36	No	Ciruelas de Agen deshuesadas IGP
On-line	Dátil	Envasado	Ecológico	Túnez	MTV, S.L.	Almas 3 - 46002 Valencia	Embolsado 150 g	2,25	15	No	Dátiles sin hueso
On-line	Dátil	Envasado	Ecológico (cu	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	3,75	15	No	Dátiles sin hueso
On-line	Frambuesa	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Vegetalia, S.L.	Mas Montserrat s/n 08183 Castel	Embolsado 40 g	7,59	189,75	No	Frambuesa liofilizada
On-line	Fresa	Envasado	Ecológico	Cataluña	Vegetalia, S.L.	Mas Montserrat s/n 08183 Castel	Embolsado 40 g	8,24	206	No	Fresa liofilizada
On-line	Higo	Envasado	Ecológico	Turquía	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 200 g	3,35	-	No	Higos secos
On-line	Jengibre	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 150 g	3,35	22,33	No	Jengibre en dados
On-line	Jengibre	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 150 g	4,35	29	No	Jengibre en dados
On-line	Judía verde	Envasado	Ecológico	Información no disponible	MTV, S.L.	Almas 3 - 46002 Valencia	Tarro 660 g	2,45	3,71	No	Judía redonda
On-line	Mango	Envasado	Ecológico	Información no disponible	MTV, S.L.	Almas 3 - 46002 Valencia	Embolsado 100 g	2,85	28,5	No	Mango deshidratado
On-line	Mango	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	6,55	-	No	Mango deshidratado
On-line	Manzana	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 80 g	1,95	24,38	No	Manzana deshidratada
On-line	Manzana	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 100 g	2,27	22,7	No	Manzana deshidratada
On-line	Membrillo	Envasado	Ecológico	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Envase 300 g	3,75	12,5	No	Membrillo artesano
On-line	Papaya	Envasado	Ecológico	Sri Lanka	MTV, S.L.	Almas 3 - 46002 Valencia	Embolsado 80 g	2,95	36,88	No	Papaya deshidratada
On-line	Papaya	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	3,86	15,44	No	Papaya deshidratada
On-line	Piña	Envasado	Ecológico	Sri Lanka	MTV, S.L.	Almas 3 - 46002 Valencia	Embolsado 100 g	3,45	34,5	No	Piña deshidratada
On-line	Piña	Envasado	Convencional	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Embolsado 250 g	3,3	13,24	No	Piña deshidratada
On-line	Tomate	Envasado	Ecológico	Turquía	MTV, S.L.	Almas 3 - 46002 Valencia	Embolsado 150 g	2,5	16,67	No	Tomate seco

ANEXO III. GRÁFICA DE COORDENADAS PARALELAS PARA LOS 3 CLUSTERS

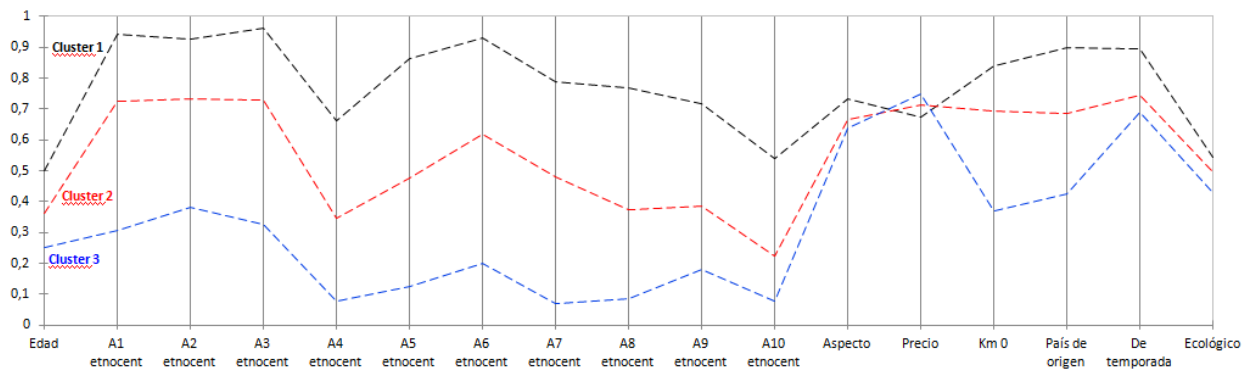


Figura 17. Gráfico de coordenadas paralelas de la edad y las puntuaciones medias reescaladas de la encuesta de etnocentrismo y encuesta de importancia de distintos parámetros en la compra de frutas y verduras, para los 3 clusters. Las afirmaciones de la encuesta de etnocentrismo (A1 – A10, corresponden a las afirmaciones 1 a 10 de la encuesta de etnocentrismo mostradas en el apartado 3.2 de Material y Métodos).