

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

GRADO EN TURISMO

---



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



**“ANÁLISIS DE LAS RELACIONES Y REPERCUSIONES  
DEL ALOJAMIENTO EN EL SECTOR TURÍSTICO  
ESPAÑOL CON LA SOSTENIBILIDAD  
MEDIOAMBIENTAL”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:

De Hoyos Tortosa, Júlia

Tutor/a:

Dra. Osorio Acosta, Estefanía

GANDÍA, 2020

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

## **RESUMEN**

ESTE TRABAJO FINAL DE GRADO VA A CONSISTIR EN UNA INVESTIGACIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO. PARA ELLO, SE COMENZARÁ CON LA BÚSQEDA DE INFORMACIÓN SOBRE EL MARCO POLÍTICO-NORMATIVO RELATIVO A LA SOSTENIBILIDAD A NIVEL EUROPEO Y EL ENFOQUE ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE CON HORIZONTE 2030 DEL GOBIERNO DE ESPAÑA. ESTABLECIDO ESTE MARCO, SE ANALIZARÁN LAS PRINCIPALES CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN HOTELES Y CUÁLES SON LAS HERRAMIENTAS Y MEDIDAS NECESARIAS PARA REDUCIR EL IMPACTO DE LA CONTAMINACIÓN DE HOTELES. CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS, SE HARÁ UN ANÁLISIS SOBRE LAS MEJORAS QUE SE PUEDEN LOGRAR PARA CONSEGUIR DEL TURISMO, UN SECTOR LO MÁS SOSTENIBLE Y MENOS CONTAMINANTE POSIBLE, INDICANDO TAMBIÉN LOS POSIBLES PROBLEMAS QUE ENCUENTRAN LOS HOTELES PARA CONVERTIRSE EN MODELOS DE EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES.

THIS THESIS PROJECT WILL CONSIST OF A STUDY ABOUT THE RELATIONSHIP BETWEEN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AND TOURIST ACCOMMODATION. IT WILL BEGIN WITH AN INVESTIGATION OF THE REGULATORY FRAMEWORK RELATED TO SUSTAINABILITY AT A EUROPEAN LEVEL AND THE STRATEGIC APPROACH TO SUSTAINABLE TOURISM FROM THE GOVERNMENT OF SPAIN WITH A 2030 HORIZON. ONCE THIS FRAMEWORK IS ESTABLISHED, THE MAIN INTERNATIONAL CERTIFICATIONS OF TOURISM SUSTAINABILITY IN HOTELS WILL BE ANALYZED, AS WELL AS TOOLS AND MEASURES NECESSARY TO REDUCE THE IMPACT OF POLLUTION FROM HOTELS. WITH THESE 3 RESULTS, AN ANALYSIS WILL BE COMPLETED OF THE IMPROVEMENTS THAT CAN BE MADE TO TRANSFORM TOURISM INTO A SECTOR THAT IS AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE WITH MINIMAL POLLUTION. IN ADDITION, INDICATIONS WILL BE MADE OF THE POSSIBLE PROBLEMS THAT HOTELS FACE IN BECOMING MORE SUSTAINABLE BUSINESSES.

## **PALABRAS CLAVE**

SOSTENIBILIDAD, CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL, GESTIÓN, HOTELES, TURISMO.

SUSTAINABILITY, ENVIRONMENTAL CERTIFICATION, MANAGEMENT, HOTELS, TOURISM.

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
Breve justificación teórica del tema .....	4
Objeto del TFG.....	5
Metodología .....	5
Resultados .....	6
Limitaciones/logros .....	7
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
Características del sector turístico español .....	7
El impacto del turismo en el medioambiente .....	9
Turismo Sostenible (OMT).....	11
Estrategia Europea hacia la sostenibilidad.....	13
Estrategia Sostenible Turismo Español 2030 .....	15
ODS y Turismo (Naciones Unidas y Otros) .....	19
<b>3. EL SECTOR DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO ESPAÑOL .....</b>	<b>21</b>
Características del sector .....	21
Cuantificación de las empresas .....	22
Estrategias e innovaciones sectoriales actuales hacia la sostenibilidad .....	27
<b>4. CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL .....</b>	<b>30</b>
ISO 14.000 .....	31
Green Globe .....	32
Ecolabel .....	33
BIOSPHERE.....	33
<b>5. ANÁLISIS DETALLADO DEL MODELO BIOSPHERE .....</b>	<b>38</b>
Características del modelo y hoteles certificados.....	38
Principales problemas y ventajas para su implantación por los hoteles. ....	41
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>43</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>46</b>

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

## 1. INTRODUCCIÓN

### Breve justificación teórica del tema

Desde la década de los 60, el crecimiento económico en España se vio impulsado por lo que ahora es un motor fundamental para el desarrollo económico y social en el mundo: el turismo. Centrándonos en España, según datos reflejados en el INE, la aportación del turismo a la economía española no solamente contribuye al PIB (11%) llegando hasta los 190.090 millones de euros en 2019 (sumando tantos los ingresos directos como indirectos), sino que también ha aumentado el número de empleos a 2,62 millones de puestos de trabajo. Ambas cifras creciendo interanualmente desde los comienzos del turismo hasta 2020

No obstante, además de su indudable importancia económica, el turismo también ha influido negativamente en algunos aspectos relativos a su impacto ambiental. La creación de infraestructuras y actividades turísticas ha repercutido muy negativamente en los recursos ambientales. Existen diversos factores que han causado estos impactos negativos, tanto por la edificación en zonas las cuales no se debería haber permitido como playas vírgenes o zonas de cría de animales, como por actividades que están acabando con algunas especies y además sobre explotando recursos naturales como el agua, además de la amenaza que supone para el propio sector los efectos derivados del cambio climático.

La pernoctación en alojamiento turístico, en el lugar de destino, es uno de los factores que distingue a la actividad turística de cualquier otra variante como son las excursiones de un día o la actividad residencial en zonas turísticas. La definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), establece que los visitantes son viajeros que pasan menos de 24 horas en el lugar y/o no pernocta en el mismo) mientras que los turistas, al contrario que el viajero,, pasa más de 24 horas en el lugar de llegada y/o pernocta en él, por lo que se considera que son el tipo de viajero que más beneficio económico aporta al destino y por tanto, territorialmente, a los países.

Por ello cabe destacar que el alojamiento es uno de los pilares fundamentales para sostener la economía basada en el turismo. Este sector no solamente contribuye al mantenimiento de los gastos regionales y del Estado a través del pago de impuestos, sino que también aporta un 1,5% de incremento anual a la economía española según los datos del Anuario de la Hostelería de España (2019). Pero no todo lo que estas empresas de hospedaje aportan son beneficios, porque a pesar de que habitualmente se conoce al turismo como “la industria sin chimeneas” (Torres Lezama & Araujo Bocangel, 2013), cada vez se puede observar más notablemente el impacto que éstas causan en el medio ambiente, como ya se ha citado anteriormente, desde la deformación paisajística por la construcción de nuevas infraestructuras como el abusivo consumo de agua, entre muchos otros factores.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

Debido a que nos encontramos en una situación crítica por el Cambio Climático, ya que desde la década del 1980 el calentamiento global se ha convertido en un debate social, político y moral, y que el turismo es un sector propenso a la expulsión de gases de efecto invernadero por el impacto de los medios de transporte de viajeros en la atmósfera, ha nacido la idea de hacer un trabajo de investigación para averiguar cuál es la situación actual de la industria de alojamiento en relación con la necesaria aplicación de medidas para preservar el medioambiente, así como conocer con más profundidad el impacto que causan los hoteles en el medio ambiente. Con esta idea se han diseñado el objeto y objetivos del presente trabajo.

### **Objeto del TFG**

El objetivo principal ha sido realizar un estudio sobre el compromiso que tiene la industria hotelera con el medio ambiente y, con los resultados obtenidos, hacer una comparación entre las acciones de los alojamientos con certificados de calidad medioambiental y los no comprometidos en este ámbito.

A partir del objetivo principal, se han derivado los siguientes objetivos secundarios:

- Conocer el marco político-normativo relativo a la sostenibilidad a nivel europeo y el enfoque estratégico de turismo sostenible con horizonte 2030 del Gobierno de España.
- Analizar las principales certificaciones internacionales de sostenibilidad turística en hoteles.
- Conocer las principales herramientas o medidas necesarias para reducir el impacto de la contaminación, así como analizar las medidas tomadas por los hoteles hacia la transición ecológica.
- Reflexionar sobre los problemas de los hoteles para convertirse en empresas más sostenibles.

### **Metodología**

Para la elaboración de este proyecto se ha utilizado una metodología basada principalmente en fuentes secundarias, tanto para la construcción del marco teórico como en la investigación de la implantación de las certificaciones de sostenibilidad en los hoteles españoles.

En primer lugar, en base al marco teórico se ha aplicado un enfoque europeo de la sostenibilidad estudiando cuáles son los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) determinados por la Unión Europea y las Naciones Unidas.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

Seguidamente, se ha analizado la estrategia de Turismo Sostenible 2030 establecida por el Gobierno de España, estudiando sus fundamentos, ejes estratégicos y la necesidad de ejercerla.

A continuación, se han buscado las principales certificaciones internacionales de sostenibilidad turística en alojamientos para la realización un análisis comparativo entre ellas.

Tras haber realizado la parte del ámbito teórico, se ha creado el apartado de investigación del proyecto, en el cual se han buscado certificados alineados con los ODS y se han comparado las acciones de los hoteles comprometidos en cumplir algunos de estos objetivos.

Por último, en base a los puntos anteriores, se han desarrollado los beneficios e inconvenientes que pueden tener los hoteles con la aplicación de las medidas sostenibles estudiadas anteriormente.

### **Resultados**

Con la elaboración de este proyecto, los resultados que se han alcanzado son, en primer lugar, el conocimiento del impacto que tiene el turismo en el medio ambiente y la importancia que tiene éste en los beneficios turísticos de los países y, por tanto, en el sector hotelero.

Esto lleva a la concienciación ambiental de las personas encargadas del sector alojamiento, que es fundamental tanto para el turismo como para el medio ambiente.

Además, se han estudiado el máximo número de herramientas de gestión que se puedan emplear actualmente en un hotel para ser lo menos contaminante y lo más sostenible posible, y además así poder obtener certificados de sostenibilidad.

Por último, la redacción del proyecto sirve como instrumento para que todas las personas interesadas en este tema puedan conocer los beneficios e inconvenientes ambientales, sociales y económicos que causa ser una empresa sostenible y especialmente aquellas personas involucradas en el sector hotelero, puedan decidir si es conveniente para ellos unirse al cambio, ya que sin el medio ambiente no existe el turismo, y sin el turismo, disminuyen los beneficios económicos en el sector de alojamiento.

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

### **Limitaciones/logros**

En cuanto a las limitaciones que han surgido en la redacción del proyecto, se podría decir que la mayoría han sido causadas por la pandemia mundial causada por el virus SARS-Covid-19. Esto se debe a que las publicaciones más recientes de las empresas se han visto afectadas por la situación sanitaria, con lo cual han debido cambiar muchos elementos en sus webs, tanto informes como restricciones de seguridad.

Además, al intentar contactar con algunas empresas, ha sido mucho más lenta la respuesta y, en algunos casos, imposible. Con lo que han surgido impedimentos de elementos que hubiesen sido provechosos para la elaboración del proyecto. En este sentido no ha sido posible cumplir uno de los objetivos secundarios que se plantearon originalmente y que era el de averiguar cuál es actualmente la alineación de los hoteles españoles con la mejora de la sostenibilidad medioambiental. En un principio se había planteado realizar sendas entrevistas tanto con un responsable del Instituto de Turismo Responsable como con un representante del sector empresarial para contrastar opiniones y realizar un diagnóstico ajustado, pero no ha sido posible, siendo una opción abierta para futuras ampliaciones de este tema.

Por otro lado, también se pueden considerar varios logros en la preparación de este Trabajo Final de Grado. A pesar de las dificultades, se han conseguido obtener los resultados previstos gracias al estudio de informes y páginas web de las empresas, organizaciones y otras entidades relacionadas con la sostenibilidad, y sus proyectos para promoverla.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **Características del sector turístico español**

En España, la demanda turística crece año tras año y, junto a ello, también lo hace la oferta gracias al crecimiento y mejora de infraestructuras que apoyan este sector. Según la fuente *Hosteltur* (2017), la calidad de las infraestructuras disponibles añadiendo un estilo de vida muy atractivo son los causantes de recibir casi 84 millones de visitantes extranjeros: *"Tenemos aeropuertos, tren de alta velocidad, una gran potencia empresarial en hoteles... y también una identidad cultural que gusta mucho al turista. Por eso, la historia del turismo español es una historia de 60 años de éxito. [...]"*

Sin embargo, no se puede negar que el clima es uno de los factores más importantes para que el turismo en un país prospere. Pero a pesar de que generalmente en España hay buen clima durante todo el año, la estacionalidad es uno de los grandes problemas a los que se enfrenta el sector turístico del país.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

Es el turismo de sol y playa el que genera las cantidades más altas de turistas durante el año, siendo de Europa el principal mercado emisor. En concreto, según los datos obtenidos del *Plan de Turismo Español Horizonte 2020* (PTE H2020), Gran Bretaña, Alemania y Francia presentan el 61% de llegadas a España, siendo Las Islas Canarias, las CCAA de la costa mediterránea y Madrid los que alojan al 90% de los turistas.

Sin embargo, las otras modalidades turísticas, destacando el turismo deportivo, se encuentran en una etapa de crecimiento continuo. Todo sin contar con el turismo rural, que todavía se encuentra en una fase de crecimiento.

En cuanto al impacto del turismo en la economía española, actualmente, el turismo aporta un gran beneficio económico al país. Concretamente esta línea se sitúa en un 11% del PIB español y además emplea alrededor del 12% de la población activa a pesar de la estacionalidad y las carencias existentes en áreas de gestión y formación de los trabajadores.

Dentro de las tendencias turísticas en el mercado español que han influido en el desarrollo de este sector, se encuentra en pleno crecimiento la franja de edad de entre 40 y 60 años. Esto se debe al nacimiento de nuevos modelos de relaciones creados por las nuevas tecnologías y el aumento de la concienciación ambiental y social con respecto a las poblaciones locales. Estos han creado una cadena de valor en cada uno de los sectores que directa o indirectamente, influyen en el turismo español.

Dentro de estos sectores encontramos desde el transporte, pasando por el alojamiento y la restauración, hasta los agentes intermediarios y otros recursos (culturales, deportivos, de ocio, etc.) que hacen que el turismo sea posible. Pero, además, la dinamización turística española también se debe a las organizaciones e instituciones que colaboran en la regulación y promoción turística del país. Sin embargo, como se ha nombrado anteriormente, las infraestructuras y las nuevas tecnologías también son un elemento clave para el crecimiento turístico español y el buen posicionamiento en un entorno competitivo general.

No obstante, a pesar de que el turismo haya mantenido la misma línea característica durante tantos años, actualmente su meta en el horizonte 2020 según el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España, ha sido conseguir de este sector un sistema lo más competitivo y sostenible aportando el máximo bienestar social a la población.



Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

## El impacto del turismo en el medioambiente

Una economía sostenible se puede definir como una manera de garantizar las necesidades actuales sin poner en riesgo las necesidades futuras. Este riesgo se debe a que, para realizar muchas de las actividades que forman parte de nuestro día a día, explotamos en exceso los recursos limitados. Además, con la construcción de infraestructuras y la adaptación de zonas naturales para la comodidad humana, se destruyen hábitats tanto terrestres como marinos que conllevan a problemas en la biodiversidad y recursos naturales del planeta.

Concretamente en España, al ser un país con un turismo especialmente de sol y playa, la superficie urbanizada de la costa ha incrementado el doble en los últimos 30 años con la consecuencia de la destrucción de ecosistemas marinos, la biodiversidad y los beneficios que aportan a los humanos.

Según datos extraídos de la página web de Greenpeace.org: *“El 13,1% de la costa está urbanizada, frente al 2% del interior del territorio nacional. Hemos destruido el equivalente a 26 campos de fútbol de superficie de costa al día durante las tres últimas décadas. El 80% de los bienes y servicios ambientales que proporciona la costa al ser humano están en recesión”*.

La costa aporta un gran valor y biodiversidad que, hablando sobre turismo, se traduce a bienes y servicios ambientales como elemento clave para un desarrollo económico y social. Además de ser un factor favorable para la adaptación al cambio climático en la zona litoral, ya que los eventos climáticos extremos en las costas se pueden controlar si se conserva en su estado originario y no existen infraestructuras cercanas al punto.

Actualmente, casi la mitad de la población española habita en la costa, siendo esta solamente un 8,8% de la superficie total de España. Más los millones de turistas que llegan a las costas del país. Esto conlleva a tener la zona litoral saturada y, por tanto, incapaz de producir bienes y servicios necesarios para el desarrollo sostenible.

La organización Greenpeace junto a el Observatorio de la Sostenibilidad<sup>1</sup> han creado un informe llamado *“A Toda Costa”* en el cual se evalúa por primera vez el estado de la costa de España tras la pérdida de bienes ambientales.

Tal y como se explica en el informe, la importancia de las costas empieza por las personas y sectores que más contribuyen en su degradación, como el turismo.

En 2011, el 10% del suelo de la costa ya se había convertido en cemento, asfalto y hormigón, siendo este un porcentaje que ha ido incrementándose especialmente desde 1987, siendo mayor cada vez el número de personas que viven en el litoral y también la cifra de turistas que lo visitan.

---

<sup>1</sup> Nace en 2014 como centro de referencia para interesados en el desarrollo del concepto de sostenibilidad.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

Con las increíbles cifras de turistas que llegan en España, especialmente en los meses de verano y principalmente a las costas, se incrementa la demanda de abastecimiento en energía, transporte, agua y la producción de gases contaminantes, aguas residuales y residuos, mermando cada vez más los ecosistemas naturales.

Son las propias playas las que soportan esta fuerte presión de los humanos, ya que todos quieren situarse en la máxima proximidad posible, tanto para el propio disfrute como para explotación comercial, sin profundizar en el hecho de que muchas veces esta segunda actividad se realiza de forma privativa, limitando o incluso excluyendo el uso público.

La destrucción del suelo en las zonas de costa no es equitativa en todo el litoral español, sino que se concentra en determinadas zonas, siendo éstas terreno muy propenso a acoger turistas en los meses estivales.

Gráfico 1. Porcentaje de costa degradada según comunidades



Fuente: Greenpeace.org

<https://es.greenpeace.org/es/noticias/ranking-de-la-destruccion-costera/>

A pesar de que las costas son las zonas más afectadas en España, es necesario actuar en contra del deterioro de todos los ecosistemas para evitar problemas futuros ya que éstos son una parte fundamental para el bienestar humano, junto con el desarrollo económico

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

y social. Para ello es necesario crear y ejecutar alternativas basadas en la conservación de ecosistemas y, sobretodo, concienciar tanto a ciudadanos como a empresarios a crear principios que apoyen esta forma de crecimiento sostenible.

### **Turismo Sostenible (OMT)**

Según la Organización Mundial del Turismo, el desarrollo sostenible en el sector turístico es *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”*

Esto significa que para un desarrollo turístico sostenible se necesita pensar tanto en el presente como en el futuro, siempre teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad. Estos principios sostenibles valorizan los aspectos económicos, ambientales y socioculturales en cuanto al desarrollo del turismo, buscando un equilibrio entre las tres variantes para garantizar una industria turística sostenible a largo plazo.

Para conseguir el reto de la OMT de un turismo sostenible se han de aplicar diferentes prácticas:

- Uso óptimo de los recursos medioambientales. Se han de mantener los procesos ecológicos necesarios ayudando siempre a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, ya que son un elemento fundamental del desarrollo turístico.
- Respeto absoluto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas. Es de vital importancia que estas comunidades conserven sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales. Además, los turistas deben contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Garantizar actividades económicas factibles a largo plazo. La importancia de aportar beneficios socioeconómicos correctamente distribuidos a todos los agentes partícipes en la actividad turística. Dentro de estos beneficios se encuentran las oportunidades de empleo estable junto con la obtención de ingresos y los servicios sociales para las comunidades anfitrionas que ayuden con la lucha contra la pobreza.

Para la consecución de este desarrollo sostenible no solamente se necesita la participación de los agentes que efectúan las actividades turísticas, sino que también se necesita la implicación de un liderazgo político firme que facilite una amplia colaboración y el establecimiento de un consenso. Esta gran necesidad surge debido a que, para conseguir este logro, se precisa un constante seguimiento de incidencias para así

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

introducir las medidas, tanto preventivas como correctivas, que sean necesarias para llegar a contar con un turismo sostenible.

Algunos de los factores más importantes para tener en cuenta a la hora de contribuir a un desarrollo sostenible son:

- **Biodiversidad:** La comprensión de la importancia que tiene la relación entre el turismo y la biodiversidad es de vital interés para poder evaluar de qué forma puede ayudar el turismo a la protección de la biodiversidad y, asimismo, potenciar el papel tan importante que tiene como principal recurso de los destinos turísticos. Para esto, la OMT tiene como principal interés el ecoturismo, las áreas protegidas y los humedales para así preservar las especies en las áreas donde más biodiversidad se puede encontrar.
- **Cambio Climático:** El turismo, es tan vulnerable como contribuyente al cambio climático. Existen varias amenazas hacia este sector las cuales incluyen tanto consecuencias directas como indirectas. Algunos de los problemas con los que se pueden encontrar los destinos turísticos pueden ser desde el incremento de episodios meteorológicos extremos, lo que conllevaría al aumento del coste de los seguros y falta de seguridad de los viajeros, hasta la escasez de agua, pérdida de biodiversidad o incluso el deterioro de los atractivos turísticos del destino.
- **Soluciones Energéticas para Hoteles (SEH):** Esta herramienta sirve para la que las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) europeas del sector alojamiento puedan evaluar su consumo energético, su eficiencia y su huella de carbono, para así poder comparar sus resultados con los de empresas similares.
- **Un Planeta:** El turismo es un sector con un crecimiento interanual. A través de este crecimiento, contribuye a la creación de empleo, la promoción de la integración social inclusiva, mejorar el bienestar de las personas y generar formas de vida sostenibles. Sin embargo, este crecimiento debe ser controlado, por lo que es esencial comprometerse a un esfuerzo colectivo para garantizar un sector sostenible a largo plazo.
- **Resistencia del Turismo:** Con el objeto de ayudar a evaluar y mitigar los efectos causados por el turismo, la OMT ha creado un programa con actividades y proyectos relacionados con la planificación, el desarrollo y la implantación de sistemas de gestión de crisis para así reducir los impactos negativos y facilitar la recuperación a través del Código Ético Mundial para el Turismo.
- **Uso Eficiente de los Recursos en el Turismo:** La OMT ha contribuido a la creación de un informe con el objetivo de inspirar a las partes interesadas en la creación de un turismo sostenible, a avanzar en la implantación de los ODS en el turismo.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

- **Pequeños Estados Insulares en desarrollo (PEID):** Para muchos de ellos, su remota situación dificulta a su capacidad de participación en la cadena de suministro mundial y, obviamente, limita su competitividad turística. Muchos de ellos están cada vez más afectados por el cambio climático, con lo que tormentas devastadoras o el incremento del nivel del mar suponen una gran barrera para su desarrollo. Es por esto que, desde la OMT, se les proporcionan oportunidades para construir un futuro más sostenible para los habitantes de las islas.
- **Facilitación de los viajes:** Este factor tiene la función de herramienta para impulsar una mayor demanda que fomente el desarrollo económico, la creación de puestos de empleo y las relaciones internacionales.
- **Resoluciones de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre turismo sostenible.** La OMT prepara periódicamente informes para la Asamblea General de las Naciones Unidas que informan sobre las políticas de turismo sostenible y sobre los organismos y programas del sistema de las Naciones Unidas.

### Estrategia Europea hacia la sostenibilidad

Dado a que la degradación ambiental y el cambio climático están considerados cada vez más una amenaza existencial para el mundo, años atrás Europa comenzó movimientos de transformación sostenible.

Desde el año 2015, la Unión Europea se vio en la obligación de crear una forma de desarrollo sostenible en el cual se pudiesen satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro la suficiencia de satisfacer las necesidades de futuras generaciones. Gracias a este hecho se crearon los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de los cuales se hablará con más profundidad más adelante, y que se encargan de priorizar la dignidad humana, la estabilidad regional y mundial, una sociedad más justa y resiliente, economías prósperas y un planeta sano.

Tras la búsqueda de una economía sin emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) y con un crecimiento económico desvinculado del uso de recursos, comienzan los desafíos climáticos y ambientales donde se inicia una transición importante para la Unión Europea.

Aquí surge la estrategia europea. Las instituciones europeas se encargan de desarrollar colectivamente los objetivos políticos de la UE, mientras que la Comisión Europea ejerce la estrategia de la UE y la transforma en iniciativas y políticas concretas.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

Para ello, la Comisión Europea publica planes para trabajos próximos durante el ciclo anual de la planificación estratégica y la programación, en los cuales prioriza 6 objetivos entre el año 2019 y el 2024 para mejorar, siendo uno de ellos el “Pacto Verde Europeo”.

En el Pacto Verde Europeo, Europa pretende convertirse en el primer continente climáticamente neutro en 2050 pasando a ser una economía moderna y eficiente en cuanto al uso de recursos. Para ello se necesitan diferentes bases como llegar al punto de contaminación-cero, energía segura asequible, transportes inteligentes y comida de alta calidad.

Además, cuenta también con la propuesta de Mecanismo para una Transición Justa con la cual se pretende apoyar a las zonas que se enfrenten a retos socioeconómicos graves con el proceso de transición a la neutralidad climática con la participación del Banco Europeo de Inversiones.

Este pacto cuenta también con la creación de un Plan de Inversiones para una Europa Sostenible con el cual se financiarán investigadores para tomar decisiones a largo plazo en proyectos ecológicos responsables. Esto no solamente significa creación de empleo, sino también un entorno más limpio y una mejor calidad de vida para las personas.

Entre las acciones que está tomando la UE para la consecución de un clima neutral, encontramos las siguientes:

- **La Unión Europea como líder mundial:** Conseguir el establecimiento de alianzas verdes internacionales y crear estándares globales de crecimiento sostenible intentando que los problemas climáticos formen parte de las relaciones internacionales.
- **Mecanismo de transición justa para que nadie se quede atrás:** Apoyar a regiones y sectores específicos en la transición hacia una economía verde.
- **Inversión en economías circulares y climáticamente neutras:** Conseguir la Financiación del Pacto Verde Europeo mediante la financiación del sector público y privado.
- **Financiación de proyectos por la UE para conseguir una economía ecológica:** Creación de oportunidades económicas para ayudar a los ciudadanos y empresas a reducir sus emisiones.
- **Ley climática europea:** Transformación de promesas en obligaciones legales y políticas.
- **Pacto climático:** Creación de una consulta pública donde reunir tanto regiones y comunidades locales como a la misma sociedad civil, empresas y escuelas.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

- **Año europeo del ferrocarril 2021:** Incremento del ferrocarril como medio de transporte de personas y mercancías.
- **Plan de acción de economía circular:** Cambio en la forma de producción y consumo de la sociedad incrementando las iniciativas para reducir el desperdicio eliminando gradualmente los productos de un solo uso e impulsar el reciclaje.
- **Estrategia sobre la biodiversidad para 2030:** Poner como prioridad la recuperación de la biodiversidad en beneficio de las personas, el clima y el planeta.
- **De la granja a la mesa:** Incrementar la agricultura ecológica garantizando un retorno económico justo en la cadena de suministro, protegiendo el medio ambiente y preservando la biodiversidad de modo que las personas tengan acceso a alimentos saludables, asequibles y sostenibles.

Estas estrategias de sostenibilidad promueven la acción por el clima de las empresas de forma que se conciencian tanto a ellas mismas como a los consumidores y clientes.

### Estrategia Sostenible Turismo Español 2030

A través de la Secretaría de Estado de Turismo, el Gobierno de España elaboró la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. Esta agenda pretende afrontar los retos del sector turístico a medio y largo plazo de modo que se impulsen los pilares fundamentales de la sostenibilidad: socioeconómico, medioambiental y territorial.

España es líder mundial del turismo, por lo que ahora, mientras los resultados del turismo sean positivos, es factible plantearse una evolución del modelo turístico actual en el cual se rentabilicen más los recursos y vaya hacia un camino más sostenible.

El objetivo que presenta la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 se basa en transformar el modelo de turismo actual en uno basado en el crecimiento sostenible que permita al país continuar en el liderazgo mundial.

Actualmente, para conseguir este objetivo, España cuenta con cinco ejes estratégicos:

Tabla 1. Ejes de la estrategia de turismo sostenible de España 2030

EJES	LÍNEAS DE ACTUACIÓN
1. GOBERNANZA COLABORATIVA:	- <i>Impulsar las herramientas de gobernanza: Impulsando el trabajo de actores del sector público y privado con</i>

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

<p>La Administración General del Estado debe orientar la transformación turística en todo el territorio. Se han de reactivar los mecanismos colaborativos con las Comunidades Autónomas y Entidades Locales con el apoyo del Estado, y facilitar la colaboración interministerial en los medios que influyan en el funcionamiento y los resultados del turismo.</p>	<p><i>objetivos comunes y las participaciones que refuercen el compromiso común.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Desarrollar la política territorial:</b> <i>Buscando los acuerdos correspondientes con las CCAA para la recuperación de foros de encuentro entre todos los niveles de la administración pública.</i></li> <li>- <b>Aumentar desde el turismo la influencia internacional en España:</b> <i>A través de acciones de cooperación para la transferencia de conocimientos turísticos a países emergentes apoyando su desarrollo social y turístico.</i></li> </ul>
<p><b>2. CRECIMIENTO SOSTENIBLE:</b></p> <p>El turismo como motor económico y social debe contribuir a un desarrollo sostenible en el cual se detenga la despoblación del medio rural, causante de su deterioro, se redistribuya la riqueza, y se proteja el medio rural y el patrimonio cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Impulsar el desarrollo equilibrado del turismo:</b> <i>Apoyando la reconversión de los destinos pioneros para conservar su atractivo y competitividad, sumándose a ello un crecimiento sostenible.</i></li> <li>- <b>Impulsar la sostenibilidad como valor de la marca turística española:</b> <i>Impulsando la evolución de la actividad turística hacia una economía circular, protección medioambiental y utilización de energías limpias.</i></li> <li>- <b>Sostenibilidad de la demanda:</b> <i>Combinando iniciativas de desarrollo de nuevos productos turísticos con sistemas digitalizados y las iniciativas para diversificar la demanda.</i></li> <li>- <b>Reducción de externalidades negativas de la actividad turística:</b> <i>Previniendo y corrigiendo estas externalidades donde se produzcan y adaptar un nuevo modelo turístico con los mecanismos necesarios para gestionar los retos que se planteen.</i></li> </ul>



Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

<p><b>3. TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA:</b></p> <p>Se debe desarrollar una política para impulsar la transformación del sector en una sociedad, una economía y un mercado digitales para impulsar los mecanismos y líneas de acción que aumenten el PIB turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fortalecer el ecosistema público-privado de impulso a la transformación competitiva:</b> Fomentando la conexión entre la tecnología y el turismo, para así dar respuesta a las necesidades crecientes del sector.</li> <li>- <b>Desplegar una estrategia digital para el sector turismo:</b> Impulsando la utilización de capacidades tecnológicas a favor de una gestión turística más sostenible para acelerar la transformación digital del sector turístico.</li> <li>- <b>Desarrollar normas públicas para la transformación digital:</b> Participando en el desarrollo de normas públicas que orienten y fijen estándares comunes que puedan ser asumidos por los actores públicos y privados.</li> <li>- <b>Impulsar la adaptación de la regularización existente al nuevo entorno turístico:</b> Reforzando la coordinación de los organismos de la Administración General del Estado en aspectos cruciales para el turismo, tales y como la legislación laboral o visados para mercados estratégicos.</li> </ul>
<p><b>4. ESPACIO TURÍSTICO, EMPRESAS Y PERSONAS:</b></p> <p>Las personas, las empresas y el territorio deben adaptarse a una nueva forma de mercado y a su evolución hacia un consumo responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dotar al territorio de nuevas capacidades, infraestructuras y recursos de gestión:</b> Garantizando el óptimo funcionamiento de infraestructuras del país, avanzando en la gestión inteligente de todos sus componentes.</li> <li>- <b>Impulsar la calidad del turismo español:</b> Promoviendo la hospitalidad como valor fundamental, concienciando a los prestadores de servicios y a la ciudadanía en general de la importancia de hacer de</li> </ul>

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

	<p>ella un atributo fundamental de la marca España.</p> <p>- <b>Promover una mayor calidad del empleo turístico:</b> Fomentando una buena formación para que se puedan desarrollar adecuadamente las funciones y, mediante cualificaciones profesionales o titulaciones adecuadas, ofrecer un entorno de confianza a los empresarios y trabajadores.</p>
<p><b>5. PRODUCTO, MARKETING E INTELIGENCIA TURÍSTICA:</b></p> <p>El crecimiento potencial de los mercados lejanos crea la necesidad de incrementar la conectividad y gestión de visados, junto a iniciativas de promoción del país apostando por la misma promoción y el marketing.</p>	<p>- <b>Potenciar estrategias de promoción turística diferenciadas según tipología de mercados emisores:</b> Reforzando la presencia online y el posicionamiento enfocados a poner en valor la diversidad de experiencias turísticas ofrecidas por España.</p> <p>- <b>Desarrollar una propuesta de valor singular, dinámica y competitiva:</b> Ejecutando acciones encaminadas a atender nuevos nichos de demanda con la promoción de productos y destinos que generen valor añadido y diversifiquen y desestacionalicen la propuesta de valor del país.</p> <p>- <b>Desarrollar un modelo de inteligencia turística basado en los datos:</b> Incorporando nuevas fuentes de datos y nuevos modelos de explotación, y proporcionando a las administraciones públicas y al sector, inteligencia turística de última generación.</p> <p>- <b>Reforzamiento de estrategia de marketing digital:</b> Profundizando en la mediación del retorno de la inversión en términos de volumen de reservas de vuelos y pernoctaciones, gracias a la innovación digital y al “data mining”.</p>

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Turismo

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

La Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 va orientada hacia una nueva forma de mercado mucho más tecnológica, con la cual se pueda optimizar mucho más el trabajo de los empleados del sector al mismo tiempo que se reduzca el consumo innecesario de recursos

### ODS y Turismo (Naciones Unidas y Otros)

El día 25 de septiembre de 2015, desde la iniciativa de las Naciones Unidas, 193 países se comprometieron al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para el año 2030. Estos objetivos buscan la protección del planeta, la igualdad entre personas y asegurar la prosperidad como parte de una nueva agenda mundial. Para la consecución de los 17 ODS todo el mundo debe ser parte del proyecto, tanto los gobiernos y el sector privado como la misma sociedad civil.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 son los siguientes:

Tabla 2. ODS y descripción según las Naciones Unidas

ODS	DESCRIPCIÓN
1. Fin de la pobreza	<i>“Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Garantizar la protección social de las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad social, aumentar el acceso a los servicios básicos y ayudar a las personas afectadas por fenómenos climáticos extremos, así como hacer frente a los problemas económicos, sociales y ambientales.”</i>
2. Hambre cero	<i>“Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, promover la agricultura sostenible.”</i>
3. Salud y bienestar	<i>“Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.”</i>
4. Educación de calidad	<i>“Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.”</i>
5. Igualdad de género	<i>“Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.”</i>

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

6. Agua limpia y saneamiento	<i>“Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas.”</i>
7. Energía asequible y no contaminante	<i>“Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todas las personas.”</i>
8. Trabajo decente y crecimiento económico	<i>“Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para tod@s.”</i>
9. Industria, Innovación e Infraestructura	<i>“Construir Infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.”</i>
10. Reducción de las desigualdades	<i>“Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.”</i>
11. Ciudades y comunidades sostenibles	<i>“Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.”</i>
12. Producción y consumo responsable	<i>“Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.”</i>
13. Acción por el clima	<i>“Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.”</i>
14. Vida submarina	<i>“Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.”</i>
15. Vida de ecosistemas terrestres	<i>“Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, la gestión sostenible de las superficies forestales, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.”</i>
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	<i>“Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.”</i>

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

17. Alianzas para lograr los objetivos	<i>“Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.”</i>
--	--

Fuente: elaboración propia a partir de datos de las Naciones Unidas

Las acciones más importantes para la aplicación de la Agenda 2030 donde se incluirán todos los objetivos citados anteriormente se pueden resumir en cinco puntos:

- Inclusión de los ODS en las iniciativas y políticas de la UE, teniendo en cuenta el desarrollo sostenible como principal factor a respetar.
- Presentación de informes con los avances de la UE de forma periódica.
- Impulsar la aplicación de la Agenda 2030 desde todas las instituciones europeas, organizaciones internacionales y de la sociedad civil, ciudadanos, gobiernos de la UE, el Parlamento Europeo, y demás organismos interesados.
- Comenzar una Plataforma Multilateral de Alto Nivel<sup>2</sup> que defienda el intercambio prácticas entre los diferentes sectores tanto en la UE como a escala nacional.
- Percibir una visión a largo plazo para pasado el año 2020.

A pesar de que estos objetivos hacen referencia a las tres líneas de la sostenibilidad (económica, social y ambiental), en la elaboración del trabajo se hará especialmente a través de la perspectiva medioambiental.

### 3. EL SECTOR DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO ESPAÑOL

#### Características del sector

*El sector de alojamiento turístico es un elemento clave de la economía tanto española como mundial (Turespaña, 2009).* Esto se debe a que estas empresas de alojamiento representan una parte esencial del sector turístico, ya que sería inservible tener uno de los mejores climas del mundo además de innumerables atractivos turísticos sin una oferta de alojamiento a la misma altura. Además, es un sector que se encuentra en un perfeccionamiento constante siendo la inversión hotelera más de 2.500 millones de euros en 2019, y más de la mitad de los turistas internacionales que llegaron a España escogieron su alojamiento en hoteles, hostales y establecimientos similares.

La competitividad sectorial es el motivo por el cual el sector hotelero se mantiene en una mejora constante, adaptándose a las necesidades de las nuevas generaciones y

---

<sup>2</sup> Plataforma creada el 22 de mayo de 2017 para apoyar y asesorar a la Comisión Europea sobre la implantación de los ODS y ayudar a preparar un premio anual de sostenibilidad.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

adecuando su mobiliario, elementos electrónicos y canales de información y reservas para no dejar de lado la integración de las nuevas tecnologías.

En los últimos años, con el aumento de la temperatura especialmente en los países de Europa del norte, España se ha visto afectada en cuanto a la demanda hotelera. Sin embargo, los alojamientos turísticos han sabido aprovechar los conflictos sociales en países competidores de turismo de sol y playa tales como Egipto, Turquía y Túnez desde el 2011 para abastecerse de los turistas que buscaban sol y playa en estos países, con lo que se recuperó los desgarros causados por la crisis del 2008 y actualmente continua en auge año tras año al menos hasta este fatídico año 2020.

### Cuantificación de las empresas

Actualmente, España cuenta con 14.818 establecimientos hoteleros, los cuales suman un total de 1.515.608 plazas para hospedar turistas. De todos ellos, 313 son el número de hoteles de 5 estrellas que se pueden encontrar en estos momentos en el país. Pero además tiene también una gran variedad de diferentes alojamientos que han dado hospedaje a los 83,7 millones de turistas que han llegado en el pasado año, 2019, según el Instituto Nacional de Estadística (INE)

Dentro del sector de alojamiento turístico encontramos dos modalidades: establecimientos hoteleros y establecimientos extrahoteleros. La diferencia entre ellos es que dentro del primer grupo encontramos empresas que se dedican, principalmente, al hospedaje de personas de forma profesional y continuada. Por otra parte, la modalidad extra hotelera incluye los alojamientos que se encargan del alquiler de viviendas para turistas, pero de una forma menos profesional que el grupo anterior.

Para marcar con más claridad la diferencia, a continuación se especifica en una lista los tipos de alojamientos que se incluyen dentro de cada grupo.

Dentro de la categoría hotelera encontramos:

- **Hoteles:** Su función es ofrecer alojamiento con o sin servicios complementarios. Estas empresas se encuentran en inmuebles en los cuales suelen ocupar la totalidad de uno o varios edificios o una parte independiente de éstos. Esta modalidad reúne una serie de requisitos establecidos y, depende de los que cumpla, se puede clasificar dentro de un rango de categorías definidas por estrellas que se hablará más adelante en el proyecto.
- **Hoteles-apartamento:** Este estilo de alojamiento tiene la característica de, al mismo tiempo de cumplir con unas exigencias requeridas para su modalidad, concurre los servicios propios de los hoteles, pero con las instalaciones adecuadas

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

para la conservación, elaboración y consumo de alimentos dentro del mismo alojamiento.

- **Hostales:** Ofrecen alojamiento de la misma forma que los hoteles, también son o sin servicios complementarios, pero por su dimensión, estructura, infraestructura, servicios y otras características, no se pueden clasificar en el primer grupo.
- **Pensiones:** Se suelen situar próximos a las carreteras y facilitar departamentos como garaje. Normalmente las estancias no suelen sobrepasar las 24 horas y frecuentemente se trata de habitaciones con entradas independientes y con baño.  
Según el Decreto 120/1985 de la Comunidad de Madrid, a partir de que las pensiones superen las 20 plazas de alojamiento y un mínimo de 10 habitaciones, pueden llamarse hostales.

Por otro lado, el listado de alojamientos extrahoteleros es el siguiente:

- **Apartamentos turísticos:** Se trata de bloques de apartamentos y grupos de villas, chalés y similares que tienen como actividad económica empresarial el alquiler turístico y dotados con el mobiliario, instalaciones y servicios para su ocupación como un apartamento propio.
- **Campings:** Son espacios de terreno correctamente delimitado y acondicionado de las instalaciones y servicios precisos. Ofrecen al público un alquiler temporal de la parcela con o sin tiendas de campaña, caravanas u otros elementos desmontables.
- **Albergues turísticos:** Ofrecen de modo habitual y profesional el servicio de alojamiento mediante plazas en habitaciones de capacidad múltiple. Además, se pueden presentar opciones cercanas de actividades complementarias deportivas, culturales o relacionadas con la naturaleza.
- **Casas rurales:** Estas casas independientes cuya característica principal suele ser el diseño y la arquitectura tradicional de la zona donde se encuentran, pueden prestar alojamiento de manera profesional tanto con la contratación individualizada de habitaciones, un conjunto de ellas o incluso el inmueble entero. Estas habitaciones son privadas pero los servicios como cocina y baño son compartidos entre los demás ocupantes.
- **Otros que se determinen reglamentariamente**

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

Además, otra tipología que cada vez se normaliza más es la de las centrales de reservas en alojamientos privados que alquilan habitaciones o inmuebles enteros. Estos son portales como AirBnb que, a pesar de ser una gran idea tanto para huéspedes como para anfitriones ya que ambos ahorran dinero, no lo es para el control turístico.

Por culpa de aplicaciones como ésta en la cual las reservas son incontroladas, cada vez hay más masificación de turistas que no se pueden evitar, así como quejas de vecinos porque los edificios de sus barrios se han convertido en alojamiento temporal de turistas que no tienen ningún respeto por los residentes. Además, estos alojamientos no cuentan con los certificados de turismo y no pagan la tasa turística, por lo que no se está aportando ningún beneficio a la ciudad para su cuidado y mantenimiento.

Dentro de la categoría de hoteles, tal y como se ha nombrado anteriormente, se dividen diversas categorías. Este sistema de diferenciar la categoría a través de estrellas se utiliza con el fin de categorizar los hoteles según su calidad.

Generalmente se trata de un estándar confiable. Sin embargo, no hay una regularización de normas internacional, por lo que cada país tiene su propio sistema de categorización. Además, a pesar de que normalmente sea una organización privada, en muchos países es el propio hotel el que se categoriza a sí mismo por lo que puede resultar no muy fiable.

Siguiendo el ejemplo de España, para valorizar el número de estrellas de cada hotel, desde las transferencias legislativas en materia de turismo a las Comunidades Autónomas tras la promulgación de la Constitución Española (art. 148.2 CE'78) cada Comunidad Autónoma tiene sus propios criterios, aunque todos cumplen con unas normas y parámetros similares que tienen su origen en la antigua y derogada ley de ámbito nacional Ley 48/1963 de 8 de julio sobre competencias en materia de turismo.

Además de los requisitos para la clasificación, existen otros técnicos generales con los que deben contar todos los hoteles. Entre estos encontramos el sistema de protección de incendios e insonorización de las instalaciones, la exposición de una lista de los precios máximos y los costes de servicios extra como el teléfono, garaje, lavandería, etc. Además de tener en la entrada principal una placa con la categoría del hotel.

La clasificación y requisitos generales según estrellas es la siguiente:

### **HOTELES 1\***

Dentro de la categoría de hoteles de una estrella encontramos alojamientos con habitaciones dobles de 12m<sup>2</sup> e individuales de 7m<sup>2</sup> mínimo. Además, presentan un cuarto de baño de como mínimo 3,5 m<sup>2</sup> y deben tener calefacción y ascensor.

### **HOTELES 2\***

Para conseguir la categoría de dos estrellas, el mínimo de metros cuadrados de habitación doble, individual y baño es de 14, 7 y 3,5 m<sup>2</sup>, respectivamente. Esta categoría



Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

requiere también teléfono en la habitación, calefacción y aire acondicionado en zonas comunes, ascensor, bar y servicio de caja de seguridad.

**HOTELES 3\***

Los requisitos para obtener tres estrellas en el hotel aumentan el mínimo de metros cuadrados de las estancias, siendo estos 15 para las dobles, 8 para las individuales y 4 para el cuarto de baño. Los requisitos de servicios continúan igual que los de 2 estrellas.

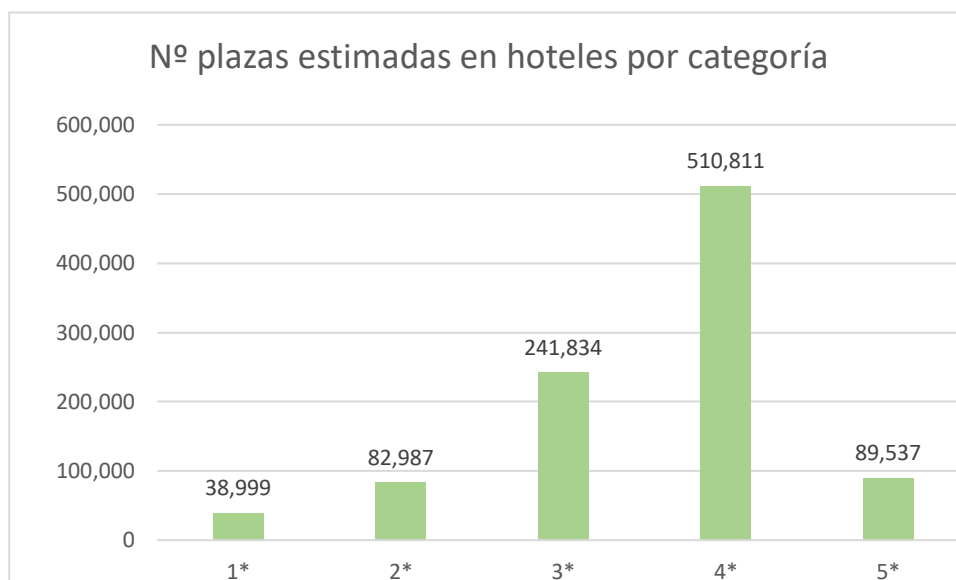
**HOTELES 4\***

Este aumento de categoría hasta las cuatro estrellas supone que los mínimos sean 14m2 en las habitaciones dobles, 9m2 en las individuales y 4,5m2 en el cuarto de baño. Sin embargo, los servicios solamente varían en que, en este caso, la caja fuerte estará dentro de la habitación.

**HOTELES 5\***

En el caso de los hoteles de cinco estrellas, los servicios siguen siendo los mismos que en la categoría anterior, pero supone un aumento en los metros cuadrados de las estancias, siendo estos 17 para la habitación doble, 10 para la individual y 5 para el cuarto de baño. Sin embargo, como se ha citado anteriormente, no solamente se necesitan estos requisitos para la clasificación, sino que también se deben cumplir los que establezca cada Comunidad Autónoma.

Gráfico 2. Nº de plazas estimadas en hoteles por categoría en enero 2020



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos del INE

En cuanto al número de plazas estimadas por comunidad autónoma respecto al total nacional, se presentan los siguientes datos:

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

Tabla 3. Nº de plazas estimadas en hoteles por CCAA respecto al total en enero 2020

Comunidades y Ciudades Autónomas	Nº de plazas estimadas
Andalucía	185.085
Aragón	34.746
Asturias	16.166
Islas Baleares	19.918
Canarias	254.250
Cantabria	9.549
Castilla y León	52.056
Castilla La Mancha	29.465
Cataluña	167.249
Comunidad Valenciana	101.748
Extremadura	17.155
Galicia	46.544
Madrid	115.208
Murcia	13.082
Navarra	9.692
País Vasco	27.156
Rioja	5.616
Ceuta	766
Melilla	838
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>1.106.289</b>

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos del INE

Cabe destacar que las mayores empresas hoteleras que cotizan en Bolsa están obligadas a emitir informes consultables en sus páginas web en los cuales mencionen sus logros en materia de sostenibilidad. Dentro de estas empresas hoteleras encontramos cadenas como Marriott, Starwood, Accor, Hyatt, Choice, Meliá, NH Hoteles, entre otras.

En estos informes podemos encontrar las certificaciones oficiales de las empresas junto a la fecha de obtención del certificado. Además, en las mismas páginas web de los hoteles, también se pueden encontrar apartados que mencionen los premios sostenibles

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

que han obtenido, de forma que la sostenibilidad se convierte en una herramienta competitiva entre ellos.

### **Estrategias e innovaciones sectoriales actuales hacia la sostenibilidad**

Actualmente, el turismo sostenible no se considera solamente una modalidad turística (llamada Turismo Responsable), sino que, además de ser una tendencia en alza, se está convirtiendo cada vez más en una prioridad e incluso en una obligación moral para el sector turístico, especialmente para el transporte y las empresas de alojamiento del mundo. Tanto las empresas como los propios consumidores afrontan más la obligación de reducir la huella de carbono mientras crece la oferta turística.

Solamente el turismo aporta aproximadamente el 5% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) al mundo. Esta cifra no es alarmante solamente por la cantidad en la que este sólo sector influye en la contaminación mundial, sino también porque es un sector en crecimiento constante. Según el Instituto de Cambridge para el Liderazgo de la Sostenibilidad, se previene que el crecimiento llegue a alcanzar el 130% en el año 2035.

Para combatir contra ello, la Asociación del Turismo Internacional avisa de que para que el sector hotelero cumpla con las propuestas del Acuerdo de París (COP21), debe reducir las emisiones por habitación y año un 90% para 2050, en comparación con las emisiones que producía en 2010.

Sin embargo, complicando las esperanzas de reducir la emisión de GEI, como se ha explicado anteriormente, el sector hotelero está en plena expansión siendo el crecimiento del último lustro de un 2,3% en todo el mundo. Por una parte, aporta beneficios económicos ya que, según la fuente IBISWorld, ha llegado a alcanzar unos ingresos superiores a los 1.280 millones de euros en el año 2018. No obstante, la parte problemática de esta expansión es que, a este ritmo, se prevé que más de 80.000 establecimientos se unirán a la oferta hotelera existente para 2050.

Pero esta necesidad de cambio ha creado una movilización mundial sin precedentes con el objetivo de mitigar el impacto medioambiental negativo creando iniciativas innovadoras para conseguir el reto marcado por el Acuerdo de París, las cuales son las siguientes:

- Eliminar de forma radical el desperdicio de alimentos, para lo cual existen diversas maneras de terminar con ello. Algunas de las opciones que se proponen son el cultivo de alimentos propios en las instalaciones, la compra de productos locales y de proximidad, así como el cambio en las normas sociales donde el desperdicio de comida se ve como algo aceptable.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

- Disminuir el consumo de agua, no solamente en el uso de grifos. Además de concienciar a las personas a que cierren las canillas cuando no las estén utilizando, hacerles entender que la reutilización de toallas y sábanas son un elemento clave para ayudar en la lucha contra el desperdicio de agua. A pesar de que muchos hoteles ya han implantado medidas tales y como la utilización de avisos donde se ruega el cuidado con el consumo de agua y la reutilización de toallas y sábanas o la implantación de elementos innovadores como duchas con filtración de su propia agua, es muy grande el número de alojamientos que todavía no hace nada contra ello.
- Acabar con la utilización de productos de plástico de un solo uso. Ya que actualmente hay una gran variedad de productos fabricados con otro tipo de materiales reciclados y, en el caso de que sean casos de necesidad, comprar productos que se puedan reutilizar diversas veces antes de su reciclaje. Deshacerse de las botellas y bolsas de plástico es un paso tan fácil como grande hacia la mejora del reciclaje. Estas acciones reducirían una gran cantidad de residuos provenientes tanto de la producción como del posterior desecho.
- Conservación y buen uso de la energía. Siendo un método, al igual que la disminución en el uso de agua, beneficioso tanto para el medio ambiente como para la economía del hotel. Con alternativas tan simples como el cambio de clavijas de luz a clavijas de apagado automático, eliminar el uso propio de cafeteras y objetos eléctricos de las habitaciones y crear salas comunes para ello, cambiando así la experiencia de los huéspedes a una más social y sostenible.
- Digitalización de tareas para los trabajadores. Con lo cual se podrá terminar con el uso de papeles, bolígrafos y muchos otros materiales que, con las tecnologías actuales, son totalmente innecesarios.
- Integración sostenible a la arquitectura del hotel. La sostenibilidad puede y debería comenzar desde el momento cero del nacimiento de los hoteles. Para conseguir una arquitectura sostenible simplemente se deben adoptar medidas como la de “los tres ceros”. Se trata de un enfoque sostenible en el cual para el uso de materiales y de construcción y mano de obra, se eligen productos y servicios de “kilómetro cero”, es decir, de empresas y fábricas locales. Además, priorizar en la gestión energética y la reducción de emisiones llegando a la iniciativa “dióxido de carbono cero”. Y por último, incentivar la gestión del ciclo de vida de productos para así conseguir “residuo cero” en el proceso de construcción.

Sin embargo, más allá del objetivo de llegar a la descarbonización absoluta, también existen principios económicos y publicitarios que potencian la tendencia turística a la

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

sostenibilidad. Estos principios han incrementado especialmente tras la generación de viajeros *“millennials”*.

La *“generación Y”*, también conocidos como *“millennials”* son los nacidos, aproximadamente, entre el 1980 y el 2000. Estos han vivido al mismo ritmo que el avance tecnológico, por lo que tienen en la mente todos los avances y mejoras que se pueden crear gracias a éste.

Esta generación ha dado un giro drástico a la forma tradicional de viajar ya que, según el informe anual creado por la página web de reservas de alojamiento Hoteles.com, *“el 95% de los aventureros de esta generación viajan con el objetivo de enriquecer su salud mental o física, ampliar sus horizontes o aprender nuevas habilidades.”*

Esta nueva forma de viajar con las ganas de descubrir nuevos lugares y culturas se ha convertido en una forma de turismo sostenible que cada vez está más publicitada y en auge.

De este modo, con el compromiso ecológico, los alojamientos no solamente atraen a turistas concienciados con los problemas ambientales, sino que también ayudan a que los huéspedes cuiden el entorno sin comprometer la calidad del viaje.

Gracias a la creciente demanda de sostenibilidad hotelera en el mercado, no solamente la población y las pymes demandan medidas sostenibles para los hoteles (como las que se han visto anteriormente). Cada vez más van llegando a España tendencias internacionales de la mano de las grandes cadenas hoteleras, tales y como:

- Cálculo de la huella de carbono. Actualmente, más de 23 empresas hoteleras internacionales entre las cuales podemos encontrar Marriott International y Hilton Worldwide, establecen tecnologías para la medición de la huella de carbono de forma personal e individualizada. En total, más de 15.000 hoteles cuentan con este cálculo para añadir en la presentación de sus informes.
- Alimentos y bebidas sostenibles. En los hoteles con más conciencia ambiental cada vez están implantando más este sistema que monitoriza la procedencia de los alimentos y bebidas que se consumen en sus establecimientos, comprobando así si han sido cosechados de manera sostenible, si su origen es orgánico, la forma en la que están envasados, etc.
- Concienciación ambiental. Una manera de implicar a los huéspedes para poder obtener su colaboración en cuanto al cambio sostenible, no solo en el mismo alojamiento, sino también en sus estancias y en su vida diaria.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

- Transformación de azoteas. Reformadas para la utilización de nuevas zonas de ocio para los clientes a las que se les pueden añadir paneles solares, jardines, parques para perros, huertos ecológicos, panales de abejas e incluso cines al aire libre.
- Utilización de productos locales y frescos. Tanto como productos de “kilómetro cero” como en zonas del propio establecimiento donde se pueda cultivar. AccorHotels ya tiene 1.064 jardines urbanos para su propia utilización, así como jardines y cultivos verticales.

También Optimus Garden ha sido el pionero de sistemas de iluminación artificiales con LED de bajo consumo para la instalación de jardines y huertos en espacios interiores de los hoteles. Además, ha sido premiada con mención especial de la I Edición del desafío “Meliá Challenge” junto con la colaboración de Eatable Adventures.

- Diseños y materiales naturales en la creación de nuevos hoteles. Donde tanto arquitectos como interioristas buscan que los huéspedes consigan reconectar con la naturaleza a través de sus diseños. Esto se consigue a través de luz natural, jardines verticales y muchas más innovaciones cada vez más normalizadas en los hoteles. Por ejemplo, Room Mate Hotels, está cada vez más en la cima de los alojamientos sostenibles ya que, como dice su presidente y fundador, quiere ser la cadena más ecosostenible porque *“no tenemos un planeta B”*. Además, se ha comprometido a eliminar el 80% del papel y del plástico antes de finales de 2020, dona a ONGs los restos de pastillas de jabón y otras sobras, colabora para construir pozos en África, y va a crear un huerto solar y una aceleradora para startups que desarrollen productos ecológicos para hoteles, entre otras iniciativas.

En conclusión, lo que comenzó por iniciativas locales y de no mucha fuerza, ha creado la necesidad de que las grandes empresas se adapten a las medidas sostenibles que busca el viajero actual como forma tanto de ayudar al medio ambiente como de captar más clientes.

## 4. CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Una de las formas de incentivar a las empresas para la realización de su actividad de manera más sostenible es la acreditación de certificados. Esto no solo sirve como un paso más hacia el desarrollo sostenible del país o una forma de aumentar el prestigio de la empresa en el mercado, sino también como una ventaja en cuanto al ahorro de costes,

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

una mejora continua de la actividad de la empresa y el comienzo del cumplimiento de políticas de salud y seguridad, que cada vez se ven más relacionados con el sistema de gestión de la calidad.

A continuación se presentarán algunas de las certificaciones más prestigiosas en cuanto a políticas ambientales, de las cuales se detallarán sus objetivos, las características principales y su implantación en España.

### **ISO 14.000**

Dentro de la Organización Internacional de Normalización<sup>3</sup> encontramos la familia ISO 14000 sobre la gestión ambiental. Ésta fue creada como herramienta para convertir en acciones efectivas los beneficios sostenibles, y está desarrollada por el Comité Técnico ISO / TC 207<sup>4</sup> y sus subcomités.

Esta norma se creó en 1996 como ayuda para poner en marcha los sistemas y procesos de gestión ambiental, tales y como el consumo energético y de agua, la gestión de residuos, planificación de recursos, etc.

Más adelante, para crear una alineación con la norma de Gestión de Calidad ISO 9001 se hicieron algunos retoques sobre algunos requisitos para que sus objetivos fuesen más claros, con lo que apareció la norma ISO 14001, que se publicó tras la última revisión en 2015.

Actualmente, más de 300.000 organizaciones en 171 países tienen la certificación ISO 14001, de las cuales, contando solamente una cadena hotelera, concretamente NH Hotel Group, cuenta con 94 hoteles alrededor del mundo con esta certificación.

Esta herramienta sirve para cualquier tipo de empresa u organización (independientemente de su actividad o sector), que necesiten gestionar sus responsabilidades ambientales.

Dentro de la familia ISO 14000, podemos encontrar diversas normativas por las cuales, tras su cumplimiento, se puede obtener certificación por su aplicación. Una de ellas es la norma ISO 14000 mejorada para que fuese más clara, es decir, la normal ISO 14001, la cual sirve como herramienta para la aplicación de un SGMA (Sistema de Gestión Medioambiental) creado para la medición del impacto que genera la creación de productos y servicios de la misma organización o empresa.

---

<sup>3</sup> Fuente: <https://www.iso.org/home.html>

<sup>4</sup> Comité responsable de la estandarización en el campo de los sistemas de gestión ambiental.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

La forma de obtener la certificación ISO 14001 es mediante el cumplimiento de los objetivos que marca la norma, junto con el registro de los resultados obtenidos. Una vez se haya puesto en marcha el sistema de gestión ambiental, ISO solicita la realización de una auditoría interna en la compañía que confirmará si se están desarrollando correctamente las prácticas implementadas.

Además, entre otras, podemos encontrar las siguientes normas dentro de la categoría ISO 14000, todas sobre la mejora en la gestión medioambiental:

- ISO 14004: Proporciona la implementación, mantenimiento y mejora de un sistema de gestión ambiental coordinado junto a otros sistemas de gestión.
- ISO 14006: Diseñado para las organizaciones o empresas que han implementado las medidas de ISO 14001, por lo que su función es integrar la mejora del diseño ecológico en otro sistema de gestión.
- ISO 14064-1: Se obtiene tras el cumplimiento de los requisitos de la cuantificación y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y su remoción.

### **Green Globe**

La certificación Green Globe<sup>5</sup> es una evaluación de las competencias sostenibles en empresas de viajes y turismo. Nació en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en el año 1992 como iniciativa del Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

Este certificado de sostenibilidad se basa en la norma internacional ISO 19011: 2002, proporcionando orientación sobre la gestión de los programas de auditoría con los cuales Green Globe garantiza el cumplimiento de los estándares internacionales. Esto se hace a través del nombramiento de un auditor externo independiente para trabajar con los clientes en la empresa, donde se tienen en cuenta los siguientes estándares y acuerdos internacionales:

- Criterios mundiales de turismo sostenible
- Asociación Global para Criterios de Turismo Sostenible (Asociación STC)
- Criterios de referencia de la Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas
- Agenda 21 y principios para el Desarrollo Sostenible respaldados por 182 gobiernos en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro de las Naciones Unidas en 1992
- ISO 9001/14001/19011

---

<sup>5</sup> Fuente: <https://www.greenglobe.es/>



## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

El estándar Green Globe se compone por indicadores para criterios de gestión sostenible, sociales y económicos, de patrimonio cultural y ambientales. Junto a esto, se compromete con cada empresa al ahorro de energía y agua, mejorar la satisfacción del personal, aumentar clientes y más audiencia y alcance de medios.

### **Ecolabel**

La etiqueta ecológica de la Unión Europea de excelencia ambiental<sup>6</sup> se le concede a los productos y servicios que cumplen con ciertos estándares de respeto ambiental durante todo su ciclo de vida. Su objetivo es la promoción e identificación de productos ecológicos a través de criterios establecidos por un organismo independiente en el cual no interviene el mercado.

Ecolabel es una etiqueta reconocida mundialmente y con ella se pretende que los productores desarrollen artículos más duraderos y fáciles de reparar y reciclar con lo cual se generen menos desechos y CO2 causados por la fabricación de productos.

Tener esta certificación es un indicador muy valorado ya que es una certificación muy exigente en cuanto a su obtención. Su aplicación está controlada por procedimientos de certificación y auditoría con requisitos específicos según la norma ISO 10424<sup>7</sup>.

### **BIOSPHERE**

Esta certificación voluntaria de sostenibilidad turística se desarrolla a través de principios de sostenibilidad y continuas mejoras en las empresas con el fin de llegar a un equilibrio económico, sociocultural y medioambiental en los destinos turísticos.

Se trata del cumplimiento de ciertos requisitos que garantizan la satisfacción de necesidades de los clientes al mismo tiempo que aporta beneficios a la sociedad y el medio ambiente. De esta manera, busca el diseño de un nuevo modelo de servicios y productos que no afecte a las siguientes generaciones de forma perjudicial.

Entre las diversas certificaciones de sostenibilidad Biosphere<sup>8</sup> se pueden encontrar los siguientes tipos que se adaptan a cada uno de los elementos turísticos para que así

---

<sup>6</sup> Fuente: <https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/etiqueta-ecologica-de-la-union-europea/>

<sup>7</sup> Normativa de industrias de petróleo y gas natural.

<sup>8</sup> Fuente: <https://www.biospheretourism.com/es>

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

puedan servir de guía a todo tipo de empresas que quieran realizar su actividad de manera más sostenible:

- Destinos y rutas turísticas
- Alojamientos
- Sitios de interés turístico como museos, palacios de congresos, etc.
- Parques
- Otros certificados en los cuales se incluyen Tour Operadores, transporte, comercios, eventos, restaurantes...

Dentro de la certificación Biosphere existen diferentes estándares a los cuales se les ha adaptado unos procesos con la intención de desarrollar su actividad bajo los principios de la sostenibilidad.

Estos procesos son los siguientes: la creación y desarrollo de marca turística, el cálculo y compensación de huella de carbono, el plan estratégico de Turismo Sostenible Biosphere, el desarrollo de productos turísticos, marketing turístico y planes de dinamización, el diagnóstico de sostenibilidad de un destino turístico y la formación en sostenibilidad. Todos estos se crean siempre teniendo en cuenta las repercusiones a largo plazo, por lo que pensar en una sociedad futura es el tema común que marca cada una de las certificaciones.

Tras la breve explicación de cada una de las certificaciones, a continuación se desarrolla una tabla comparativa a modo de síntesis con las características principales de los puntos explicados anteriormente y además, algunas de las cadenas certificadas por cada uno de ellos:

*Tabla 4. Características Principales de los Sistemas de Certificación Medioambiental*

SELLO	ENTIDAD CERTIFICADORA	NORMATIVA PROPIA	ASESORÍA IMPLANTACIÓN	AUDITORÍA INDEPENDIENTE	REVISIÓN
ISO 14000	AENOR	SÍ	SÍ	NO. AENOR	CADA 3 AÑOS (Con revisiones aleatorias)
GREEN GLOBE	GREEN GLOBE	NO	SÍ	NO. GREEN GLOBE	Anualmente
ECOLABEL	ENAC	NO	SÍ	SÍ	Periódicas aleatorias
BIOSPHERE	ITR Y BRT	SÍ	NO	NO. BRT	Anualmente

*Fuente: elaboración propia*

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

Tabla 5. Certificaciones Medioambientales específicas para el sector turístico

CERTIFICACIONES	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	Nº de EMPRESAS TURÍSTICAS CERTIFICADAS EN ESPAÑA
ISO 14000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alineada con la norma de Gestión de la Calidad ISO 9001</li> <li>• Útil para cualquier tipo de empresa u organización</li> <li>• Normativa internacional</li> </ul>	1874
GREEN GLOBE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrupación de diversas normas en un solo certificado</li> <li>• Estándares y acuerdos internacionales</li> <li>• Especializada en turismo sostenible</li> </ul>	3
GREENBLUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversos proyectos de innovación concretos en una organización</li> <li>• Especializado en la creación de un sistema de comercio basado en los principios de sostenibilidad</li> <li>• Normativa internacional</li> </ul>	n.d
ECOLABEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etiqueta ecológica de la UE de excelencia ambiental</li> <li>• Reconocida mundialmente</li> </ul>	58
BIOSPHERE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversos certificados acordes con la tipología de negocio, por lo que cualquier empresa, organización, destinación turística, etc., puede seleccionar</li> </ul>	77

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

	<p>el que más se relaciona con la misma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer organismo internacional de turismo sostenible</li> <li>• Requisitos obligatorios y voluntarios</li> <li>• Objetivo: mejora continua</li> </ul>	
--	--	--

Fuente: elaboración propia

Además de estas entidades de certificación, mención aparte debe hacerse, por su importancia, de la iniciativa Greenblue, cuyos parámetros no son certificables, pero las empresas pueden adaptar sus actividades a las propuestas de la organización.

La organización ambiental sin ánimo de lucro GreenBlue<sup>9</sup> se basa en un proyecto de fomento de la innovación y mejora en la realización de actividades para así promover la creación de una economía sostenible.

El proyecto que presenta es crear un sistema de comercio basado en los principios de la gestión sostenible de materiales. Su objetivo es conseguir un mundo donde la actividad humana esté en equilibrio con la capacidad de carga de la Tierra.

Para llevar a cabo este sistema de comercio, defiende los beneficios de la sostenibilidad a través de diferentes actividades:

- **CleanGredients:** Surge a través de los problemas generados por el uso de productos de limpieza industrial y de consumo, que además de ser perjudicial para la salud de los usuarios, muchos de los residuos acaban siendo arrojados en aguas superficiales.

Es por esto el desarrollo de esta actividad, la cual se basa en apoyar la mejora del etiquetaje para que así pueda ayudar a los consumidores y compradores a elegir productos más seguros y ecológicos.

- **El Compostaje Colaborativo:** Tras la necesidad de un reciclaje orgánico efectivo nace este proyecto en el que se requiere la participación de viviendas, empresas y fabricantes que se comprometan a la creación de materias primas limpias. Por otra parte, también se necesita apoyo por parte del sector público y privado, que

<sup>9</sup> Fuente: <https://greenblue.org/>

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

son los encargados del buen funcionamiento de la comercialización de los productos de compost<sup>10</sup>.

A medida que se van propagando las líneas de reciclaje de productos orgánicos en ciudades y municipios, más claro se ve que la colaboración es la clave para llevar el compostaje a nivel nacional.

- **Bosques En Foco:** Esta herramienta de sostenibilidad para productos forestales es una nueva plataforma en la cual se puede identificar el riesgo en las cadenas de suministro de productos forestales y así dar la oportunidad de poder obtener impactos positivos en la conservación de bosques.

Esta plataforma de datos ayuda a sus usuarios en la definición, medición y comunicación a los consumidores, accionistas y otras partes interesadas del compromiso forestal sostenible que presentan.

- **How2Recycle:** Otra actividad a través del sistema de etiquetado, la cual pretende implantar instrucciones de reciclaje de los productos para el público.

Ya que para cumplir con los embalajes de productos adecuados para la venta se necesitan diferentes materiales, es necesario también que los consumidores entiendan que cada uno de estos materiales tienen un proceso de reciclaje distinto, con lo que deberán ir en diferentes contenedores.

Este proyecto armoniza esta información de reciclaje basándose en las Guías Verdes de la Comisión Federal de Comercio<sup>11</sup> y, al mismo tiempo, reduce la confusión de los consumidores sobre cómo reciclar el paquete, además de la mejora en la confianza, integridad y transparencia de las declaraciones del reciclaje.

- **Coalición De Embalajes Sostenibles:** Este grupo industrial se crea a través de la necesidad de utilizar materiales sustitutivos y competitivos en los embalajes. Su función es servir como diálogo entre las compañías participativas sobre las preocupaciones emergentes de la cadena de valor del embalaje de productos, y así llegar a acuerdos que se basan en la reducción de los impactos ambientales y el cuidado de la salud humana.

---

<sup>10</sup> Producto obtenido a través de materiales de origen orgánico sometidos a un proceso biológico denominado compostaje.

<sup>11</sup> Las Guías Verdes de la FTC ayudan a los vendedores a evitar hacer reclamos ambientales que engañen a los consumidores.

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

El apoyo a todas estas actividades en los alojamientos turísticos es muy importante ya que estos influyen a gran escala en el consumo y uso de materiales para la realización de sus servicios.

El modelo escogido entre las certificaciones para la realización de un análisis detallado será el de la **certificación Biosphere**, gestionada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR), del cual se hablará a continuación con mayor precisión. El motivo de su elección es por tratarse del único modelo que alinea expresamente su metodología con los ODS.

## 5. ANÁLISIS DETALLADO DEL MODELO BIOSPHERE

### Características del modelo y hoteles certificados

Biosphere es el primer organismo internacional de Turismo Sostenible, basado en los principios del Instituto de Turismo Responsable (ITR).

El ITR fue creado en 1995, con el apoyo de la UNESCO, como un organismo independiente para el desarrollo de destinos y empresas turísticas a través de actividades, proyectos y eventos de cooperación entre los dos organismos.

La certificación Biosphere en hoteles trata de la implantación de medidas para el cumplimiento de requisitos internacionales de sostenibilidad.

El ITR se encarga de aportar conocimientos y asesorarlos para la consecución de este certificado.

El método de certificación de Biosphere comienza cuando el hotel demuestra que cumple, al menos, los requisitos obligatorios que el organismo marca según el estándar que se le aplique a la empresa (además, también hay criterios optativos que se deberán cumplir a forma de mejora continua) y mostrar evidencias de ellos. Tras este proceso, se realiza una auditoría en línea realizada a través de la documentación que se le ha enviado al sistema de Biosphere, donde se indicarán cuestiones a mejorar o solucionar con lo que se creará un plan de acción a realizar durante todo el año antes de la siguiente auditoría.

Tabla 6. Relación entre los estándares de Biosphere Certification y los ODS.

ESTÁNDARES	ODS RELACIONADOS	EJEMPLOS DE ACTUACIÓN
<b>Cambio Climático</b>	ODS 7. Energía asequible y no contaminante ODS 13. Acción por el clima	La entidad ha estudiado sus datos de consumo energético y ha definido, en consecuencia, objetivos de reducción de dicho consumo, así como indicadores de

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

		<p>seguimiento para su monitorización</p> <p>Fomenta el uso de transportes públicos o de bajas emisiones en el Destino, ofreciendo a sus clientes información actualizada y veraz sobre los itinerarios y los medios de transporte alternativos disponibles para desplazarse en el Destino y hasta la entidad, previamente a su llegada.</p>
<b>Medioambiente</b>	<p>ODS 6. Agua limpia y saneamiento ODS 12. Producción y consumo responsable ODS 14. Vida submarina ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres</p>	<p>Tiene en cuenta las limitaciones intrínsecas e extrínsecas de los sistemas de abastecimiento y saneamiento.</p> <p>Determina el cambio de valores de consumo y producción con el fin de crear los mínimos desechos reutilizando el máximo posible.</p> <p>Aplica la economía de proximidad, priorizando a los trabajadores de la pesca local y cortas cadenas de suministro evitando productos globalizados.</p> <p>Tiene en cuenta las zonas protegidas y otras áreas naturales cuantificando el número de turistas que puede asistir diariamente.</p>
<b>Social</b>	<p>ODS 1. Fin de la pobreza ODS 3. Salud y Bienestar ODS 4. Educación de calidad ODS 5. Igualdad de Género ODS 10. Reducción de las desigualdades ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos</p>	<p>Mantiene los niveles de empleo de las comunidades locales.</p> <p>Mantiene el destino en condiciones de seguridad ya que el destino debe hacerse transmisor de buenas prácticas de seguridad</p>

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

		<p>tanto a la comunidad como a los visitantes.</p> <p>Oferta más conocimiento al visitante sobre la convivencia para fomentar la empatía entre comunidades.</p> <p>Garantiza la inclusión e igualdad de género y de culturas.</p> <p>Utiliza el diálogo del destino con las comunidades emisoras para así crear estrategias comunes para generar un bienestar común.</p>
<b>Economía</b>	<p>ODS 2. Hambre cero</p> <p>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura</p>	<p>Garantiza el aprovechamiento de los recursos agrícolas locales sin comprometer la capacidad de autoabastecimiento de las comunidades locales promocionando las tradiciones gastronómicas para valorizarlas y reducir al mínimo las importaciones.</p> <p>Gracias al crecimiento económico sostenible de la empresa garantiza el aumento de la cuota de beneficios que se quedan en el destino integrando al mayor número de locales.</p> <p>Se mantiene en búsqueda constante del equilibrio entre la tradición y la adopción de nuevas tecnologías.</p>
<b>Cultura</b>	<p>ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles</p> <p>ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas</p>	<p>Promociona el turismo descentralizado y difuso para evitar los desplazamientos en masa.</p> <p>Aspira a un turismo franco por parte de todos evitando la</p>



## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

		explotación de recursos y personas.
--	--	-------------------------------------

*Fuente: elaboración propia a partir de datos de Biospheretourism.com*

En España se encuentran más de 20 hoteles con el Sello Biosphere. Es decir, son diversos los hoteles que comparten unas características comunes teniendo en cuenta diversos estándares necesarios para la consecución de este certificado. Todos ellos relacionados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y el COP21/12 siempre basándose en la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20.

La Carta Mundial de Turismo +20 consta de los criterios de la Primera Carta Mundial de Turismo adaptados a la incorporación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto presenta una gran oportunidad para encaminar el turismo hacia vías integradoras y sostenibles.

Además de apoyar las medidas sostenibles, esta carta reivindica la necesidad de aportar cierta calidad a los destinos y la industria turística en general para poder satisfacer las necesidades de los turistas implementando nuevas alternativas de turismo.

### **Principales problemas y ventajas para su implantación por los hoteles.**

La implantación de una nueva certificación en un hotel implica cambios en las costumbres y forma de trabajar de sus empleados, así como en la dirección del hotel y la compra de abastecimientos.

Este cambio provoca tanto ventajas como problemas a la hora de su aplicación, por lo que se debe asegurar que la certificación conlleve más ventajas que inconvenientes a la hora de contemplar la rentabilidad del hotel.

Por una parte, obtener una certificación suele causar beneficios para los hoteles, sea cualquier tipo de certificación. En este caso, la certificación Biosphere sobre la sostenibilidad no solamente supone beneficios ambientales, sino también ventajas económicas.

Algunos de los beneficios que aporta este sello en hoteles son los siguientes:

- Incentivo en los clientes para la compra de servicios: Ya que, por una parte, puede servir como una forma de atracción a otros segmentos de clientes. Además, la aplicación de los requisitos para certificarse causa una mejora en la calidad y en la reputación de la empresa.

---

<sup>12</sup> Conferencia de las Partes de París en diciembre, 2015 donde se creó el Acuerdo de París para conseguir mantener la temperatura global por debajo de los 2°C e proseguir intentando llegar a los 1,5°C.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

- Ahorro en los costes del hotel: Por la optimización del uso de recursos. Esto mejora el posicionamiento en un mercado más competitivo tras adoptar prácticas más sostenibles que suponen un ahorro en los costes de suministros y valor de comercialización.  
 Además, estar certificado permite el acceso a un amplio catálogo de herramientas e información mediante medios online y recursos del RTI. Además, se tiene también acceso a servicios con precios promocionados tales y como el cálculo de la huella de carbono, consultorías personalizadas y demás para conseguir ser más sostenible.
- Incremento de la rentabilidad en los trabajadores: Ya que el cambio a programas informáticos causa una mejor organización y comunicación entre los empleados, así como facilitar tareas y ahorrar en costes de materiales de trabajo (como papel, bolígrafos, etc.).
- Aumento de las ventas: Ya que supone un mejor posicionamiento en plataformas y portfolios de turoperadores, sus canales de venta y la implantación de un perfil de la empresa en OTA'S y páginas webs especializadas.  
 Asimismo, se les permite la descarga del logotipo como confirmación de su sello para que la empresa certificada lo pueda poner en su página web. Y también, tener una comunicación activa mediante la plataforma Biosphere sobre las prácticas que se hacen o podrían hacer.
- También se opta al apoyo por parte de la empresa certificadora con el envío periódico de otras empresas con el Sello Biosphere para poder aumentar sus reservas y posicionamiento en el mercado. Así como ventas para las empresas a través de la plataforma de BIOSPHERE EXPERIENCES©.
- En adición a las ventajas anteriores, para favorecer la oferta de productos y servicios sostenibles, ofrece recursos de *back-office* y cursos de sostenibilidad *online* para los empleados.

Por otro lado, algunos de los problemas que pueden surgir cuando un hotel hace un cambio hacia la sostenibilidad con la certificación Biosphere son los siguientes:

- Costo: La obtención de un certificado no solamente supone un esfuerzo a nivel de la actividad empresarial, sino también un coste económico en el que, en este caso, en función del tamaño (numero de habitaciones o trabajadores). Los precios son los siguientes:

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

Tabla 7. Coste anual de certificación Biosphere

UNIDADES ALOJATIVAS	PRECIO ANUAL CERTIFICACIÓN
1 – 10	200€
11 – 25	400€
26 – 50	600€
51 – 100	800€
101 – 300	1000€
+ 300	1200€

Fuente: elaboración propia con datos de Biospheretourism.com

- Dificultad de acreditación: Las medidas sostenibles en las empresas son relativamente nuevas, por lo que muchas de las instalaciones no están preparadas para ellas. Esto supone un gran esfuerzo a la hora de cambiarse al modelo de negocio sostenible.
- Cambios en proveedores: La sostenibilidad de los productos que adquieren los hoteles comienza por su nacimiento, por lo que para la adquisición de estos productos sostenibles muchas veces crea la necesidad de abandonar sus proveedores de confianza para buscar otros con un negocio más sostenible.
- Menor rendimiento en el comienzo del cambio: Algunos de los requisitos para certificarse se basan en cambiar la forma de trabajo de los empleados. Ejemplos tan simples como el cambio del uso de papel a softwares. Para conseguir estos cambios, se precisa una formación a empleados y además un periodo de adaptación hasta que conozcan su nuevo sistema de trabajo, lo que puede crear un menor rendimiento hasta que se acostumbren.

En definitiva, si se comparan los beneficios y los problemas que conlleva la aplicación de un modelo de trabajo más sostenible para conseguir la certificación Biosphere, se puede observar con claridad que aporta más rentabilidad que pérdida. A pesar de que en un principio pueda llegar a costar la adaptación, a largo plazo se obtienen mejores resultados, por lo que finalmente el rendimiento es mucho mayor.

## 6. CONCLUSIONES

Este trabajo está basado en la aportación de fundamentos y datos para apoyar la necesidad imperiosa de incorporar criterios de sostenibilidad en el turismo, tanto por el impacto que genera el sector y las externalidades que provoca la industria de alojamiento, como por la propia pervivencia en el tiempo de esta actividad.

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

Tras la experiencia de la pandemia mundial provocada por el SARS-Covid 19, que nos ha mostrado lo frágil que es el sector turístico, y lo altamente dependiente que es de la libre movilidad de las personas, también ha puesto el foco de atención en el hecho de que esta movilidad es posible gracias a medios de transporte (avión, cruceros, automóvil, etc.) que son altamente contaminantes. Si como consecuencia de la situación actual se generaliza la “desmovilización” de la demanda, a medio plazo puede que las personas se planteen seriamente, a nivel personal, el considerar el impacto de su huella de carbono en el mundo y desmitifiquen la necesidad de viajar. Por tanto, saber que las empresas hacen todo lo posible por no contribuir al deterioro del planeta, ayuda a neutralizar problemas morales que se planteen en este sentido. Además de incitar a las personas a conocer lugares y culturas sin sentirse responsables del daño al planeta, sino todo lo contrario, apoyando a un sector esencial para el desarrollo de muchos países.

El impacto en el medioambiente que provoca el sector turístico aún siendo menor en cuanto a externalidades que otras industrias, dada su extensión planetaria y su focalización territorial, provoca efectos a largo plazo, especialmente en lo que se refiere a la construcción de infraestructuras de alojamiento y ocio en la costa.

Siendo prácticamente imposible revertir los efectos de políticas desarrollistas anteriores, las medidas que ha adoptado el sector de alojamiento, especialmente hoteles y cadenas hoteleras, ha sido el de adoptar numerosas iniciativas de apoyo a actividades relacionadas con la reducción de materiales de consumo, el reciclado de envases, el ahorro en el consumo de agua y la mejora de la eficiencia energética, principalmente. El apoyo a todas estas actividades en los alojamientos turísticos es muy importante ya que estos influyen a gran escala en el consumo y uso de materiales para la realización de sus servicios.

Igualmente se ha apostado por acciones tendentes a obtener la certificación medioambiental. Desde el punto de vista de la gestión, las políticas de sostenibilidad medioambiental en las empresas permiten orientar la estructura y la organización interna de los hoteles en la medida que ayuda a priorizar y orientar inversiones, así como la mejora de las políticas de recursos humanos como la formación y motivación de los trabajadores. Del mismo modo y bien gestionado con la comunidad local, ayuda a una mejor implantación del establecimiento y a un mayor compromiso operativo (gestión de basuras, ruidos...), que minimizan impactos negativos de los hoteles en las comunidades locales.

Sin embargo, las políticas de sostenibilidad en el ámbito hotelero no son reconocibles y valoradas por el mercado en su totalidad. En este sentido, por un lado los tours operadores y agencias no disponen en general de programas específicos orientados hacia la sostenibilidad ni existen segmentos de mercado claramente identificados que exijan la sostenibilidad como valor clave en su decisión de compra. Esto repercute en que las

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

empresas hoteleras en general no vean la sostenibilidad como una política o estrategia necesaria, sino que más bien se viene abordando tradicionalmente como un compromiso personal de la dirección de la empresa. Quizá esta sea, hoy por hoy, la explicación del escaso número de hoteles que hayan decidido implantar algún tipo de certificación.

Las cadenas hoteleras más importantes y especialmente aquellas que cotizan en bolsa tienen una imagen pública relevante cuya reputación deben cuidar y, cuanto más grande e importante es la cadena, mayor repercusión social podría tener cualquier fallo o error organizativo en materia de sostenibilidad social o medioambiental. Por ello, en sus informes de resultados todas hacen mención a los criterios de sostenibilidad que aplican para la realización de sus servicios.

En conclusión, no hay unanimidad respecto a los modelos de sostenibilidad y certificación. La variedad de sellos y certificaciones que hay en el mercado, añaden más ruido y disminuyen el valor comercial de los sellos dejando como inexistente un liderazgo claro que permita a las empresas apoyar certificaciones de calidad como elemento diferenciador. Esta situación va unida a la dificultad para encontrar datos unificados y relevantes relativos al número, categoría y distribución geográfica de establecimientos hoteleros que dispongan en la actualidad de certificaciones de calidad medioambiental.

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Acciona. (s.f.). *SOSTENIBILIDAD para todos*. Recuperado el 14 de julio de 2020, de Acuerdo de París, ¿en qué consiste?: <https://www.sostenibilidad.com/cambio-climatico/acuerdo-de-paris-en-que-consiste/>
- Agencia Estatal Boletín del Estado. (s.f.). *BOE.es*. Recuperado el 21 de julio de 2020, de Documento BOE-A-1963-13978: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1963-13978>
- Aguilar, J. (s.f.). *ABC Economía*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de La llegada de turistas a España batió en 2019 su récord por séptimo año consecutivo: [https://www.abc.es/economia/abci-llegada-turistas-espana-batio-2019-record-septimo-consecutivo-202002031043\\_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.ecosia.org%2F](https://www.abc.es/economia/abci-llegada-turistas-espana-batio-2019-record-septimo-consecutivo-202002031043_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.ecosia.org%2F)
- Biosphere Responsible Tourism. (s.f.). *Biosphere Responsible Tourism*. Recuperado el 13 de julio de 2020, de Estándares de Certificación Biosphere: <https://www.biospheretourism.com/es/estandares-de-certificacion-biosphere/99>
- Biosphere Responsible Tourism. (s.f.). *Biosphere Responsible Tourism*. Recuperado el 15 de julio de 2020, de Carta Mundial de Turismo Sostenible +20: <https://www.biospheretourism.com/es/carta-mundialde-turismo-sostenible-20/25>
- Biosphere Responsible Tourism. (s.f.). *Biosphere Responsible Tourism*. Recuperado el 15 de julio de 2020, de Certificación Biosphere para Hoteles: <https://www.biospheretourism.com/es/certificacion-biosphere-para-hoteles/82>
- Biosphere Responsible Tourism. (s.f.). *Biosphere Responsible Tourism*. Recuperado el 15 de julio de 2020, de FAQ Certificación Biosphere: <https://www.biospheretourism.com/es/faq-certificacion-biosphere/21>
- Biosphere Responsible Tourism. (s.f.). *Biosphere Responsible Tourism*. Recuperado el 21 de julio de 2020, de 20.05.12 CALL TO ACTION BIOSPHERE: <https://www.biospheretourism.com/assets/arxiu/ff4f7a7f30b6fbd76c7fbef1e37b1c25.pdf>
- Biosphere Responsible Tourism. (s.f.). *Biosphere Responsible Tourism*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de Entidades certificadas: <https://www.biospheretourism.com/es/entidades-certificadas/5>
- Centro Europeo de Postgrado. (s.f.). *El alojamiento turístico*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/el-alojamiento-turistico.html>
- Comisión Europea. (24 de Julio de 2018). *La Etiqueta Ecológica Europea*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de Web oficial de la Unión Europea: [https://ec.europa.eu/spain/news/ecolabel-hotels\\_es](https://ec.europa.eu/spain/news/ecolabel-hotels_es)
- Confederación Española de Agencias de Viaje. (s.f.). *Capítulo II. Empresas de alojamiento turístico*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de CEAV: <http://www.ceav.info/legislacion/leyes-de-ordenacion/ley-62003-de-27-de-febrero/capitulo-ii-empresas-de-alojam.htm>

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

- Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos. (s.f.). *El sistema de clasificación hotelera en España*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de CEHAT: <https://cehat.com/frontend/cehat/El-Sistema-De-Clasificacion-Hotelera-En-Espana-vn2681-vst300>
- Díaz, A. (12 de Junio de 2020). *El Sector Hotelero en España - Datos estadísticos*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de Statista: <https://es.statista.com/temas/3875/sector-hotelero-en-espana/>
- Empresite España. (s.f.). *Certificación ISO 14000 en España*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de EIEconomista.Es: <https://empresite.eieconomista.es/Actividad/CERTIFICACION-ISO-14000/>
- European Commission. (s.f.). *Enfoque de la UE sobre desarrollo sostenible*. Recuperado el 24 de julio de 2020, de European Commission: [https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/sustainable-development-goals/eu-approach-sustainable-development\\_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/sustainable-development-goals/eu-approach-sustainable-development_es)
- European Commission. (s.f.). *European Commission*. Recuperado el 13 de julio de 2020, de EU Ecolabel: [https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm)
- European Commission. (s.f.). *Role, structure and working methods*. Recuperado el 24 de julio de 2020, de European Commission: [https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/sustainable-development-goals/multi-stakeholder-platform-sdgs/role-structure-and-working-methods\\_en](https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/sustainable-development-goals/multi-stakeholder-platform-sdgs/role-structure-and-working-methods_en)
- European Commission. (s.f.). *ENVIRONMENT*. Recuperado el 13 de julio de 2020, de EU - Ecolabel - Environment: [https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm)
- Federal Trade Commission. (s.f.). *Federal Trade Commission*. Recuperado el 18 de junio de 2020, de Green Guides: <https://www.ftc.gov/news-events/media-resources/truth-advertising/green-guides>
- Gobierno de México. (s.f.). *Glosario*. Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de Datatur: [http://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario\\_V](http://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_V)
- Goodlife Turismo y Deporte Consultores. (s.f.). *Goodlife Turismo y Deporte Consultores*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de Características del turismo en España: <http://goodlifeconsultores.es/turismo-espana/>
- Green Globe. (s.f.). *Europe - Green Globe*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de Green Globe: <https://greenglobe.com/europe/>
- Green Globe. (s.f.). *Green Globe*. Recuperado el 12 de junio de 2020, de Green Globe Certification: <https://greenglobe.com/>
- GreenBlue. (s.f.). *GreenBlue*. Recuperado el 18 de junio de 2020, de CleanGredients: <https://greenblue.org/work/cleangredients/>
- GreenBlue. (s.f.). *GreenBlue*. Recuperado el 18 de junio de 2020, de Sustainable Packaging Coalition: <https://greenblue.org/work/sustainable-packaging-coalition/>
- GreenBlue. (s.f.). *GreenBlue*. Recuperado el 18 de junio de 2020, de How2Recycle: <https://greenblue.org/work/how2recycle/>

## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

- GreenBlue. (s.f.). *GreenBlue*. Recuperado el 18 de junio de 2020, de Forests in Focus Landscape Assessment: <https://greenblue.org/work/forests-in-focus-landscape-assessment/>
- GreenBlue. (s.f.). *GreenBlue*. Recuperado el 18 de junio de 2020, de The Composting Collaborative: <https://greenblue.org/work/the-composting-collaborative/>
- Greenpeace. (s.f.). *A Toda Costa*. Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de Greenpeace.org: <https://es.greenpeace.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/07/A-Toda-Costa-Informe-Ampliado-1.pdf>
- Greenpeace. (s.f.). *Costas - ES*. Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de Greenpeace.org: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/oceanos/costas/>
- Greenpeace. (s.f.). *Ranking Por Comunidades De La Destrucción Costera*. Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de Greenpeace.org: <https://es.greenpeace.org/es/noticias/ranking-de-la-destruccion-costera/>
- Hostelería de España. (s.f.). *Anuario de la Hostelería de España*. Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de Hostelería de España: <https://hosfrinor.com/wp-content/uploads/2019/12/Anuario-de-la-Hosteleri%CC%81a-de-Espan%CC%83a-2019.pdf>
- Hosteltur. (21 de julio de 2019). *Hoteles sostenibles: ¿deseo o realidad?* Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de Hosteltur: [https://www.hosteltur.com/130109\\_hoteles-sostenibles-deseo-o-realidad.html](https://www.hosteltur.com/130109_hoteles-sostenibles-deseo-o-realidad.html)
- Hosteltur. (s.f.). *Hosteltur*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de Retos de sostenibilidad para los hoteles: [https://www.hosteltur.com/128266\\_retos-de-sostenibilidad-para-los-hoteles.html](https://www.hosteltur.com/128266_retos-de-sostenibilidad-para-los-hoteles.html)
- InfoHoreca. (s.f.). *InfoHoreca*. Recuperado el 21 de julio de 2020, de La hostelería supera los 300.000 locales y aporta a la economía española el 6,2% del PIB: <https://www.infohoreca.com/noticias/20191203/hosteleria-espana-aportacion-economia#.XyGqzfgzYWp>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (s.f.). *INE*. Recuperado el 21 de julio de 2020, de INEbase: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&idp=1254735576863&menu=ultiDatos](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&idp=1254735576863&menu=ultiDatos)
- Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). *Encuesta de ocupación hotelera*. Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de INE: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2942#!tabs-tabla>
- Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). *Encuesta de ocupación hotelera*. Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de INE: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2011#!tabs-tabla>
- Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. (s.f.). *Agenda 2030*. Recuperado el 24 de julio de 2020, de Gobierno de España: <https://www.agenda2030.gob.es/objetivos/objetivo9.htm>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Gobierno de España. (s.f.). *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*. Recuperado el 14 de junio de 2020, de ¿Qué es la Etiqueta Ecológica Europea?:



## Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

- [https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/etiqueta-ecologica-de-la-union-europea/etiqueta-ecologica-europea/que\\_es.aspx](https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/etiqueta-ecologica-de-la-union-europea/etiqueta-ecologica-europea/que_es.aspx)
- NH Hotel Group. (s.f.). *NH Hotel Group*. Recuperado el 21 de julio de 2020, de Anexo del certificado ISO 14001:2015: [https://www.nh-hotels.com/corporate/sites/default/files/nh\\_hotel\\_group\\_-\\_esp.pdf?\\_ga=2.25738165.949001462.1516107695-2013832853.1481792074](https://www.nh-hotels.com/corporate/sites/default/files/nh_hotel_group_-_esp.pdf?_ga=2.25738165.949001462.1516107695-2013832853.1481792074)
- OMT. (s.f.). *Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 24 de julio de 2020, de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Internacional de Normalización Secretaría Central ISO. (s.f.). *Familia ISO 14000 - Gestión ambiental*. Recuperado el 8 de junio de 2020, de ISO: <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>
- Organización Internacional de Normalización, ISO. (s.f.). *Environmental management*. Recuperado el 11 de junio de 2020, de ISO 14000 Family: <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>
- Organización Internacional de Normalización, ISO. (s.f.). *Environmental management systems*. Recuperado el 8 de junio de 2020, de ISO/TC 207/SC 1: <https://committee.iso.org/home/tc207sc1>
- Organización Internacional de Normalización, ISO. (s.f.). *ISO*. Recuperado el 15 de julio de 2020, de ISO 10424 - 1:2004: <https://www.iso.org/standard/33266.html>
- Organización Internacional de Normalización, ISO. (s.f.). *ISO 14001*. Recuperado el 11 de junio de 2020, de Introduction to ISO 14001:2015: <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100371.pdf>
- Organización Internacional de Normalización, ISO. (s.f.). *ISO 14001*. Recuperado el 11 de junio de 2020, de ISO 14001 Key benefits: <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100372.pdf>
- Pacto Mundial Red España. (6 de febrero de 2019). *El papel de las empresas para una Europa sostenible en 2030, según la Comisión*. Recuperado el 24 de julio de 2020, de Pacto Mundial Red España: <https://www.pactomundial.org/2019/02/el-papel-de-las-empresas-para-una-europa-sostenible-en-2030-segun-la-comision/>
- Plataforma tecnológica para la gestión de la excelencia. (s.f.). *ISOTools Excellence*. Recuperado el 11 de junio de 2020, de ¿Cómo obtener la certificación de la nueva norma ISO 14001?: <https://www.isotools.org/2015/09/27/como-obtener-la-certificacion-de-la-nueva-norma-iso-14001/>
- Preferente.com. (31 de octubre de 2011). *Hoteles por capitalización en bolsa*. Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de Preferente.com: <https://www.preferente.com/noticias-de-hoteles/marriott-starwood-y-accor-las-mayores-cadenas-hoteleras-95208.html>
- PRODUCTOS AGRI-NOVA Science. (s.f.). *infoAgro.com*. Recuperado el 18 de junio de 2020, de El Compostaje. 1ª Parte.: <https://infoagro.com/abonos/compostaje.htm>
- Sustant. (s.f.). *Etiqueta Ecológica Europea*. Recuperado el 22 de julio de 2020, de Sustant: [https://sustant.es/etiqueta-ecologica-europea-ecolabel/#El\\_proceso\\_Ecolabel](https://sustant.es/etiqueta-ecologica-europea-ecolabel/#El_proceso_Ecolabel)
- Thomas, E. (1 de Febrero de 2018). *Geniolandia*. Recuperado el 23 de julio de 2020, de ¿Qué es la clasificación de hoteles por estrellas?:

Análisis de las relaciones y repercusiones del alojamiento en el sector turístico español con la sostenibilidad medioambiental

<https://www.geniolandia.com/13080277/que-es-la-clasificacion-de-hoteles-por-estrellas>

Zschimmer & Schwarz. (s.f.). *ZS España*. Recuperado el 13 de julio de 2020, de ¿Qué es la etiqueta Ecolabel y cómo puedo conseguirla?: <https://www.zschimmer-schwarz.es/noticias/que-es-la-etiqueta-ecolabel-y-como-puedo-conseguirla/>