

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“IMPACTO DEL TURISMO DE CRUCEROS EN LA CIUDAD DE VALENCIA”

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:

Jaume Lozano Arenes

Tutor/a:

Luis Gaspar Miret Pastor

GANDIA septiembre, 2020

Tabla de contenido

Resumen.....	3
1.Introducción	4
2.Objetivos	5
-Objetivos específicos:.....	5
3.Metodología.....	6
4. Conclusiones extraídas de la encuesta realizada	8
5.Historia de los cruceros y evolución del sector.....	11
5.1 Primeros cruceros, antecedentes del turismo de cruceros.....	12
5.2. Crecimiento y consolidación de los cruceros como destino de vacaciones.....	12
6.Evolución del Turismo de Cruceros en la ciudad de Valencia.....	15
6.1Introducción a la evolución turística de Valencia	15
6.2. El turismo de cruceros en Valencia.....	16
6.2.1 Principales rutas de cruceros que hacen escala en Valencia	17
6.3. Estudio de la demanda de cruceros en Valencia	19
6.3.1 Perfil del turista	20
6.3.2 Nacionalidad y motivación de los turistas	20
6.4 Importancia de establecer el puerto de Valencia como puerto base.....	21
6.5 Estudio de la oferta turística de Valencia para el turismo de cruceros	23
6.5.1 Oferta de infraestructuras y servicios de Valencia para el turismo de cruceros	25
6.5.2 Impacto sociocultural que la oferta turística produce sobre la ciudad	27
6.5.3 Papel de los principales agentes de turismo de cruceros en la ciudad de Valencia	28
6.6 Impacto económico que los cruceros producen en la ciudad	31
7. Impacto medioambiental y social del turismo de cruceros sobre el territorio.....	32
8. Impactos del Covid-19 en el turismo de cruceros	36
8.1 Impacto económico generado por el Covid-19 a la industria	37
8.2 Cambios en el modelo turístico y las medidas de seguridad en los cruceros	38
8.3 Adaptación del puerto y la ciudad para la llegada de cruceros	39
9. Conclusiones	40
Agradecimientos	42
Bibliografía.....	43
Anexos.....	46

Resumen

El turismo de cruceros forma parte del gran abanico de ofertas turísticas que ofrece la provincia de Valencia. Este sector ha experimentado un gran crecimiento desde principios del siglo XXI, debido a la gran inversión que realizaron los puertos españoles para mejorar sus infraestructuras y así convertirse en uno de los principales países en recepción de cruceros a nivel europeo.

El puerto de Valencia se ha convertido en un puerto base y de tránsito para gran cantidad de navieras. La cadena de valor que surge a raíz de la industria de cruceros que llega al puerto está compuesta por la oferta que ofrece nuestra provincia (personal y servicios en el destino, transportes, infraestructuras, etc.) y la demanda (crucevistas). En este trabajo se analiza mediante una revisión literaria y una encuesta in situ en el puerto de Valencia, en los barrios de la ciudad y en los destinos que hay excursiones ofertadas en los cruceros. También analizaremos los impactos socioeconómicos de la actividad derivada de los cruceros para desengranar los impactos negativos y positivos que afectan al destino. Por último, nos centraremos en los impactos del COVID-19 en la industria de cruceros.

Palabras clave: turismo de cruceros, impacto económico, oferta y demanda, estructura turística.

Abstract

Cruise tourism is part of the wide range of tourist offers in the province of Valencia. This sector has experienced a great growth since the beginning of the 21st century, due to the great investment that the Spanish ports made to improve their infrastructures and, in this way, become one of the main countries in reception of cruises at a European level.

The port of Valencia has become a base and transit port for a large number of shipping companies. The value chain that emerges from the cruise industry that arrives at the port is made up of the supply offered by our province (personnel and services at the destination, transport, infrastructure, etc.) and the demand (cruise passengers). In this work, it is analyzed through a literature review and an on-site survey in the port of Valencia, in the city's neighborhoods and in the destinations where there are cruise ship excursions on offer. We will also analyze the socioeconomic impacts of the activity derived from the cruises in order to unravel the negative and positive impacts that affect the destination. Finally, we will focus on the impacts of COVID-19 on the cruise industry.

Keywords: cruise ship tourism, economic impact, supply and demand, tourism structure

1.Introducción

Cada año observamos como una gran cantidad de turistas eligen a España como lugar para pasar las vacaciones, esto convierte a nuestro país en el segundo del mundo que más turistas extranjeros recibe cada año. A raíz de eso, el sector turístico tiene un crecimiento por encima de la media de los otros sectores en nuestro país, por lo tanto, el turismo cada vez tiene más fuerza e importancia dentro del bienestar económico de nuestro país.

El último informe de competitividad en viajes y turismo de 2017 publicado por World Economic Fórum, sitúa a España como el país más competitivo del mundo, por sus infraestructuras y servicios de hospitalidad, ya que se trata de un país conectado con el resto del mundo a través de carreteras, aeropuertos y puertos de gran relevancia

La actividad turística en la ciudad de Valencia, al igual que el resto del país ha experimentado un importante proceso de transformación durante las últimas décadas. Si en los años setenta el perfil de los visitantes era, en su gran parte, relacionado con los negocios, ferias y exposiciones, durante los últimos veinte años la ciudad ha logrado convertirse en un destino turístico con un amplio abanico de productos.

Desde principios del año 2000 la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) conjuntamente con la fundación Turismo Valencia han iniciado el fomento de otra modalidad de oferta turística: los cruceros. El protagonismo que ha ido adquiriendo el turismo de cruceros durante los últimos años es notable. Algunos indicios de este hecho son la evolución del número de turistas de crucero, así como el volumen de buques que han recalado en el puerto de Valencia. Así, en los últimos quince años (período 2003–2018) el número de turistas de crucero ha crecido exponencialmente pasando de poco más de cien mil cruceristas hasta situarse cerca del medio millón de cruceristas al año, lo que se traduce en una tasa de crecimiento cercana al 400%. La misma tendencia se observa en los datos sobre el número de cruceros en el puerto de Valencia. Su aumento es significativo en dicho período, pasando de 98 en el año 2004 a 223 buques en el año 2013 o los cerca de 200 del año 2018. Dicho aumento muestra la capacidad de la ciudad de Valencia para incorporar a su estructura turística este tipo de turismo. Aunque también cabría destacar la pequeña recesión en el número de cruceristas después del año 2013. Todo esto, junto con la importancia económica que el turismo tiene en la región y la actual situación económica justifican el fomento del turismo de cruceros que las administraciones públicas llevan a término.

De esta manera, el estudio del turismo de cruceros emerge como un tema de actualidad y de creciente importancia para la ciudad de Valencia. Y en mi caso después de realizar las prácticas curriculares en la empresa encargada de gestionar las llegadas de los cruceros en la ciudad de Valencia me parece un tema muy interesante que abordar. También he podido observar que existe una gran escasez de información respecto al turismo de cruceros dentro del Mediterráneo comparado con otros destinos y por lo tanto estos serían los principales motivos que me han motivado a llevar a cabo esta investigación.

2.Objetivos

El objetivo principal de este proyecto es analizar cuál es la situación actual del turismo de cruceros en la ciudad de Valencia, a través del análisis de la demanda y oferta, así como estudiar el papel que adquieren los diferentes agentes turísticos para su desarrollo.

-Objetivos específicos:

- Realizar una breve descripción de la evolución del turismo de cruceros en la ciudad de Valencia.
- Analizar el impacto que tiene este tipo de turismo en Valencia.
- Estudiar la oferta turística que ofrece Valencia como escala en los cruceros.
- Estudiar la opinión de la ciudadanía sobre la ampliación del puerto.
- Analizar si las infraestructuras de la ciudad están preparadas para este tipo de turismo.
- Describir el impacto del COVID-19 en la industria de cruceros y sus perspectivas de recuperación.

3. Metodología

La metodología que ha conducido al desarrollo de este trabajo para cumplir los objetivos propuestos es la utilización de libros especializados en el tema, recursos electrónicos, tesis realizadas en años anteriores, páginas web, blogs y artículos de prensa en los que se estudia la evolución del turismo de cruceros en la ciudad de Valencia y el posicionamiento de sus agentes turísticos en el mercado comercial, con el fin de contextualizar el turismo de cruceros de la ciudad de Valencia. Es importante destacar la complejidad encontrada a la hora de realizar este trabajo por diversos motivos, como pueden ser la escasa información cuantitativa actualizada encontrada en algunos apartados, las restricciones de movimiento dentro de la zona portuaria donde operan los cruceros a la hora de hacer entrevistas y también la dificultad de obtener cierto tipo de información de las empresas privadas que operan en el sector.

En relación a los datos primarios, en este estudio se han realizado entrevistas en profundidad a actores clave de la actividad crucerística: el Responsable de Promoción de Cruceros en Valencia Tourism Convention Bureau y la Responsable de Cruceros en la Autoridad Portuaria de Valencia. También se han realizado numerosas encuestas a los ciudadanos de la ciudad de Valencia para saber su opinión respecto a la ampliación del puerto que el ayuntamiento está intentando llevar a cabo y sobre el impacto que el turismo de cruceros produce en general sobre la ciudad, además se ha encuestado también a los comercios del centro de la ciudad si creen que este tipo de turismo tiene un impacto positivo o negativo en nuestra ciudad. En estas entrevistas realizadas se recopiló información muy valiosa e interesante, por una parte, desde la perspectiva de los agentes implicados en esta actividad turística y por otra parte la opinión de la ciudadanía respecto a este tipo de turismo creciente en su ciudad.

A raíz de estas encuestas, se obtuvo información muy valiosa de la manera de operar de los cruceros de tránsito y de base. En relación a los cruceros en tránsito se obtuvieron datos cualitativos relacionados con el precio de las excursiones contratadas, la cantidad de buses utilizados y el número de cruceristas que desarrollaron alguna de las excursiones contratadas. Por otro lado, en relación a la información cualitativa se recopiló información sobre las principales excursiones que suelen elegir los turistas. Es importante destacar que dichos resultados surgen principalmente a raíz de tres navieras que operaban a través de Art Valencia Turismo cultural donde realicé las prácticas durante unos meses, donde pude conocer de primera mano las excursiones que se realizan, el servicio lanzadera (shuttle) y muchos aspectos relacionados con los cruceros en tránsito.

Las compañías navieras con las que operaba esta empresa eran Oceania, Pullmantur y Aida. Por tanto, los mercados estudiados mayoritariamente durante la encuesta son británicos, estadounidenses y alemanes, aunque posteriormente se encontraban turistas de diversas nacionalidades a bordo de los buques. Centrándonos más profundamente en la encuesta realizada a los ciudadanos y los turistas, podemos desglosarla de la siguiente manera:

En primer lugar, se realiza una segregación entre residentes en la ciudad y turistas, para orientar las preguntas hacia un punto de vista turístico emisor o receptor. Una vez realizada esta segregación, se han analizado las características sociodemográficas de los turistas con la finalidad de obtener una caracterización de los encuestados mediante preguntas sobre género, rango de edad, situación laboral, lugar de residencia o el nivel de ingresos de cada encuestado. A continuación, se analizan las características del modo de viaje, con la intención de conocer el tipo de público que viaja en los cruceros.

Las preguntas realizadas se enfocan en aspectos relacionados con: si es el primer crucero que realizan, con quién van acompañados en el crucero y cuál es la motivación que los ha llevado a elegir este crucero. Como con los cruceros que se ha interactuado son cruceros en tránsito, se han realizado preguntas para conocer si han realizado una excursión organizada, las características de dicha excursión y el precio de la misma para esbozar cuanto puede costar contratar una excursión a bordo de un crucero. En cambio, para los turistas que no han contratado una excursión y han realizado la visita a la ciudad por su cuenta, también hemos realizado algunas preguntas sobre si ha realizado algún tipo de compra, el gasto realizado durante su visita, el modo de movilidad y la duración de la visita. Por último, se realizó una pregunta sobre qué es lo más les ha gustado más a los turistas de la ciudad de Valencia.

En segundo lugar, se realizó la encuesta a los residentes en la ciudad para conocer mejor su opinión respecto al turismo de cruceros y sobre la ampliación del puerto que se quiere llevar a cabo para poder ampliar el sector cruceros. Las dos primeras preguntas realizadas a los residentes están enfocadas a conocer si están a favor o en contra del sector y esbozar que tipo de impacto creen que produce en la ciudad. Las siguientes preguntas están enfocadas en conocer la opinión de los residentes respecto a la ampliación del puerto que se quiere realizar y sobre si los beneficios que supondría esta ampliación son más importantes que los impactos medioambientales que desencadenarían. Para finalizar la encuesta, las últimas dos preguntas se enfocan en analizar si los residentes alguna vez han sentido sensación de colapso en la ciudad debido a la llegada masiva de cruceristas pudiendo generar “turismofobia” hacia este sector. A raíz de eso la última pregunta se centra en si el encuestado realizaría algún cambio respecto a este tipo de turismo.

El contacto con los cruceristas se estableció en el parking de autobuses de la terminal de Transmediterránea del puerto de Valencia, y con los turistas que no realizaban una excursión el contacto se produjo en la calle Guadalaviar donde se realiza la carga y descarga del servicio Shuttle. Se recogió una muestra universal de 200 cruceristas y a 100 residentes en la ciudad. Podemos encontrar la encuesta en los Anexos.

En cuanto al uso de fuentes secundarias hemos consultado materiales bibliográficos provenientes de fuentes académicas y profesionales. Además, se ha utilizado la información estadística cuantitativa proporcionada por el Ministerio de Fomento (Puertos del Estado). En relación a las fuentes profesionales, se han consultado principalmente las publicaciones del Consejo Europeo de Cruceros (ECC), la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), además de las publicaciones en la revista española especializada en el subsector turístico de cruceros Cruises News Media. También ha sido utilizada la información proporcionada por las asociaciones profesionales y las páginas web de las compañías navieras.

4. Conclusiones extraídas de la encuesta realizada

Esta encuesta fue realizada durante los meses de febrero y marzo, cuando me encontraba realizando las prácticas del grado en Turismo, en la empresa Art Valencia Turismo Cultural, que se encarga de gestionar parte del total de excursiones que llegaban al puerto de Valencia. La muestra es de 300 encuestas, de las cuales 200 fueron realizadas a turistas que visitaban la ciudad de Valencia y otras 100 a personas residentes en la ciudad para opinar sobre el sector desde el punto de vista de la población local. La encuesta consta de 20 preguntas y está dividida en tres partes, de las que una está dirigida para los cruceristas, otra para los residentes y otra para todos los encuestados.

Centrándonos en una conclusión estadística de las respuestas tipo test, la primera parte de la encuesta se centra en las características sociodemográficas de los encuestados, y por tanto debemos empezar por el sexo de las personas encuestadas, de las cuales un 53% de los turistas eran mujeres, y en cambio entre los residentes un 52% eran hombres. En cuanto a la nacionalidad de los cruceristas, es importante señalar que eran cruceros con mayoría de turistas británicos y por tanto el 63,5% de los encuestados son turistas británicos, entre otras nacionalidades de las encuestas podemos destacar un 12,5% de turistas franceses, un 9% de estadounidenses, un 6% de italianos, como las nacionalidades más representadas en las encuestas. Sobre la nacionalidad de los residentes el 86% eran nacidos en España, y después encontramos diferentes nacionalidades de diferentes partes del mundo como el norte de África, sud América o de países asiático, pero todas ellas por debajo del 5% entre las encuestas realizadas. También se ha llevado a cabo un sesgo por edades, como observamos en el siguiente gráfico encontrando como dato más destacado que el 42% de los turistas que llegaban en estos cruceros tenían una edad comprendida entre los 50 y los 65 años, después ya encantábamos bastante lejos los intervalos de edad entre 35 y 50 años y a los mayores de 65 años con un 24% y un 25% respectivamente.

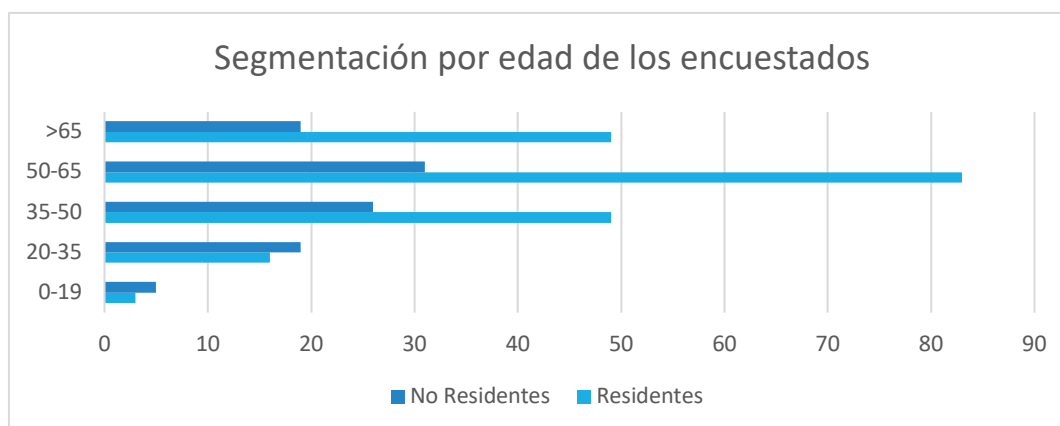


Gráfico 1. Segmentación por edad de los encuestados. Fuente: Elaboración propia.

A partir de la pregunta 5 hasta la 13, las preguntas están dirigidas directamente a los turistas, y para finalizar con las características sociodemográficas, se analiza el nivel de ingresos de los turistas, el 65% optó por no contestar a esta pregunta, pero entre los encuestados que sí se decantaron por contestarla, encontramos un dato muy revelador sobre el turismo de cruceros y es que el 91,5% afirmaba que su nivel de ingresos era medio o alto. Este dato nos deja conclusiones interesantes como que el turismo de cruceros sigue siendo un producto con un mercado reducido, ya que gran parte de la clase trabajadora mundial no puede permitírselo debido a su elevado precio, aunque hay que reconocer que en los últimos años ofrecen cada vez paquetes más competitivos para poder ampliar los mercados a nuevos clientes.

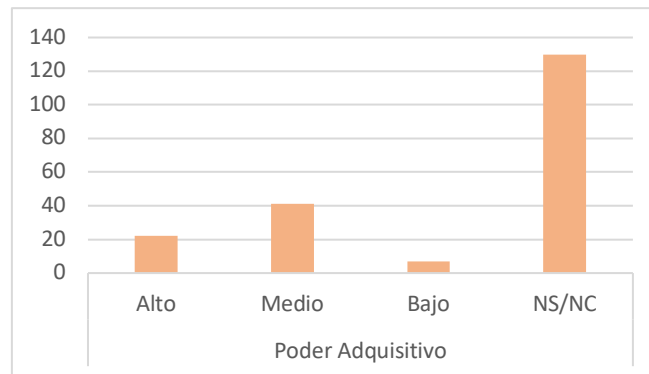
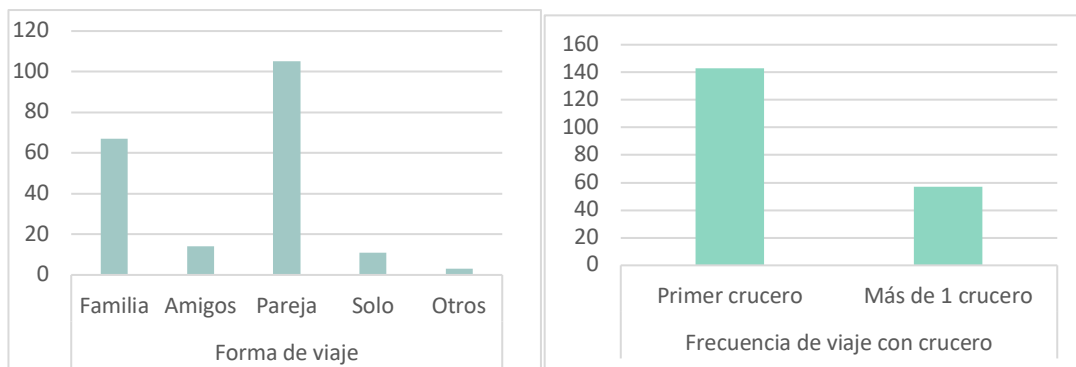


Gráfico 2. Poder adquisitivo de los turistas. Fuente: Elaboración propia.

A partir de la pregunta 6, nos centramos en las características del modo de viaje de los turistas, y entre las preferencias de viaje de los encuestados, el 52,5% viaja en pareja, mientras que un 33,5% viaja en familia, después encontramos que un 7% viaja con amigos, un 5,5% se decanta por viajar solo y un 1,5% realiza el viaje por otras razones. Entre el total de los turistas de crucero, el 71,5% afirma que es la primera vez que realiza un crucero, en cambio, el 28,5% afirma que ya han realizado alguna vez otro crucero, demostrando su predilección por este tipo de turismo.



Gráficos 3 y 4. Forma de viaje y Frecuencia de Viaje. Fuente: Elaboración propia.

Entre los principales motivos que han llevado a los encuestados a elegir este crucero entre tantos, el 55,5% de los encuestados se decantaron por este crucero debido a los destinos donde el crucero realizaba sus escalas, el 19% afirma que el principal motivo fue el precio al que ofrecían este paquete, el 16,5% eligió el crucero por todas las opciones de ocio y lujos que ofrece a bordo el buque en cuestión y el 9% de los encuestados se decantaba por otros motivos para la elección de ese crucero en particular.

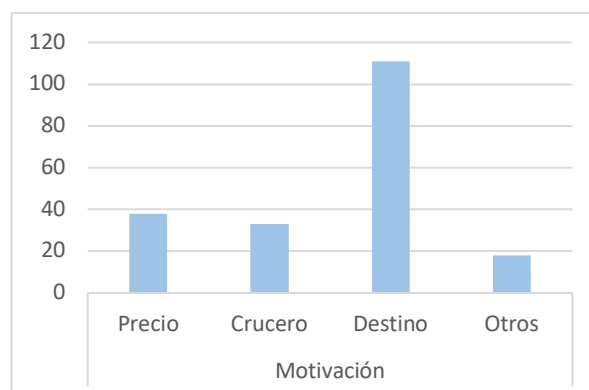


Gráfico 5. Principal motivación para realizar el crucero. Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se ha analizado el porcentaje de turistas que han realizado una excursión durante su escala en Valencia y solamente el 38% de los turistas encuestados ha realizado una excursión organizada, el 62% restante se ha decantado por visitar la ciudad por su cuenta. Entre los precios que oscilan las excursiones, podríamos ubicarlos en un intervalo de entre 40€ a 80€ por excursión, encontrando escasas excepciones en que la excursión cuesta entorno a los 100€. Centrándonos en los servicios que incluyen las excursiones, el 100% de los encuestados afirmaban que incluía el transporte, un 86% afirmaba que incluía los precios de entradas a las atracciones visitadas, en un 26% de los casos, la comida estaba incluida dentro del paquete de la excursión, en el 100% de los casos, la excursión disponía de una visita guiada realizada por un guía local, y un 15% afirmaba que la excursión disponía de otros servicios como por ejemplo degustación de productos locales.

Centrándose en los turistas que no han realizado una excursión organizada, el gasto realizado por los turistas en la ciudad se resume en, un 45,5% han realizado un gasto en tiendas locales, un 90% ha realizado gastos de restauración, un 87% ha realizado visitas a atracciones culturales de la ciudad, un 8% ha realizado gastos relacionados en la farmacia/salud. Entre el gasto realizado por los turistas que visitan la ciudad por su cuenta, podemos realizar un intervalo que oscila entre los 45€ y los 110€, y la media de gasto se sitúa entorno a los 62€ por turista. La duración de las escalas que se realizan en el puerto de Valencia tienen una duración entre las 4 y las 12 horas.

En la última pregunta realizada a los cruceristas, les invitábamos a exponer que es lo que más les ha gustado de la ciudad, y las respuestas más encontradas han sido, la limpieza de la ciudad, la seguridad que transmite a los turistas, la belleza arquitectónica y los precios tan competitivos que ofrece comparada con otras ciudades europeas.

En la última parte de la encuesta, intentamos analizar la opinión de los residentes en la ciudad sobre el turismo de cruceros y la ampliación del puerto que se quiere llevar a cabo para aumentar la capacidad de carga del puerto. En la primera pregunta intentamos realizar un sesgo sobre si están a favor o en contra de este tipo de turismo que se encuentra al alza, y tan solo un 57% está a favor de este tipo de turismo, el 43% restante afirma estar en contra.

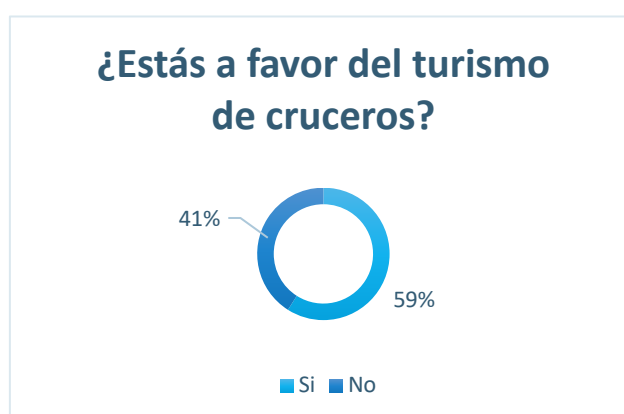


Gráfico 6. Opinión de los residentes sobre el turismo de cruceros.
Fuente: Elaboración propia.

Entre los encuestados que han respondido a favor del turismo de cruceros, se decanta en su gran mayoría por que este modelo produce un gran impacto económico en la ciudad que conviene explotar y en todos los puestos de trabajo que se crean a raíz de la llegada de turistas, en cambio, en los aspectos negativos los encuestados resaltan el impacto medioambiental que producen los buques y la sensación de colapso que experimenta la ciudad con la llegada masiva de turistas imposibilitando la experiencia

que los turistas se merecen. Si nos centramos en las infraestructuras que dispone Valencia para la llegada masiva de turistas, un 71% opina que no están preparadas para la llegada masiva de turistas, frente al 29% que afirma que si que están suficientemente preparadas para recibir a tal cantidad de turistas.

Centrándose un poco en la ampliación que se quiere realizar en el puerto de Valencia un apabullante 89% opina que es una decisión equivocada ya que los beneficios económicos que aportaría son menores que el daño medioambiental que va a provocar esta construcción, por tanto, la ciudadanía se posiciona en contra de la realización de las obras.

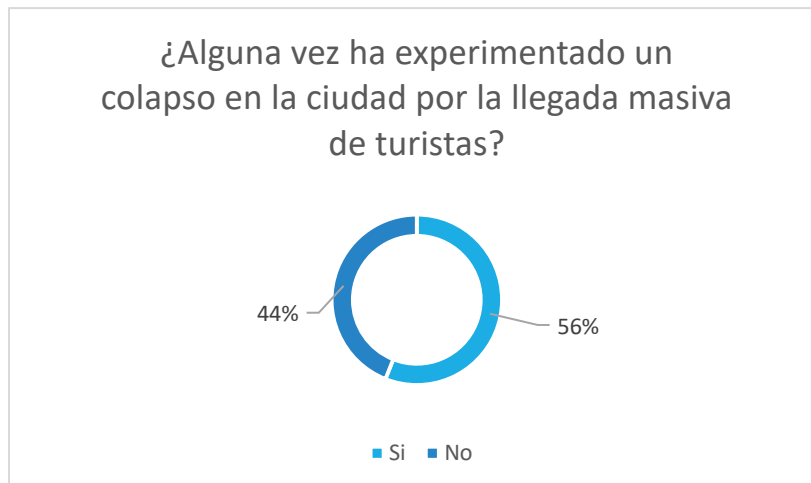


Gráfico 7. Sensación de colapso en Valencia provocada por la llegada masiva de turistas.
Fuente: Elaboración propia.

El 60% de los encuestados afirma que alguna vez en su vida ha experimentado una sensación de colapso en la ciudad derivada por la llegada masiva de miles de turistas, por esa razón en la última pregunta de la encuesta, buscamos que los residentes nos aporten los cambios que ellos realizarían respecto a este modelo turístico para poder mejorarlo. Dentro de esta última pregunta encontramos respuestas muy interesantes, destacando entre todas las que buscan un turismo de calidad para la ciudad, la mayoría de respuestas se posicionan a favor de un modelo crucerístico moderado para no sobrecargar las ciudades y así mejorar la oferta que se ofrece a todos los turistas que visitan esta maravillosa ciudad.

5. Historia de los cruceros y evolución del sector

En este apartado voy a analizar la historia de los cruceros desde su nacimiento, la posterior evolución a lo largo del tiempo y la situación actual del turismo de cruceros. Podemos afirmar que este tipo de turismo es un fenómeno de masas bastante reciente debido a la gran demanda actual, pero debemos remontarnos muchos años atrás para entender su evolución.

5.1 Primeros cruceros, antecedentes del turismo de cruceros

Hay diferentes puntos de vista sobre como surgieron los primeros cruceros. Debido a la enorme curiosidad que el ser humano ha desarrollado por el mar desde la antigüedad, bien sea por la necesidad de pescar, de encontrar nuevas tierras de cultivo o solamente para descubrir nuevos territorios. Podemos situar los primeros cruceros de placer durante el apogeo de Egipto, cuando Cleopatra y Marco Antonio paseaban por las tranquilas aguas del Nilo. Durante el Imperio Romano también se organizaban viajes por el Mediterráneo, siendo los itinerarios de Capri, Ischia y las islas de la bahía de Nápoles los más demandados.

Posteriormente en el siglo XVI los mercaderes holandeses desarrollaron cruceros por el Mar del Norte, la palabra yate (yacht) proviene de este periodo a raíz de esos viajes.

Cabe destacar también uno de los momentos claves para el desarrollo de los cruceros como fue la creación del barco de vapor el cual fue un avance tecnológico muy importante gracias al que Robert Fulton en 1803 consigue crear un barco que pudiera Navegar por el Rio Sena transportando pasajeros. Aun así, los primeros pasos de los cruceros comienzan en el año 1835, cuando apareció el primer anuncio en el periódico inglés “Shetland Journal” para visitar Escocia, Islandia y las islas Feroe. Pero el primer crucero moderno como hoy en día los conocemos que puede ser considerado como tal, tiene lugar en el año 1844 cuando la English Shipping Company, conocida en la actualidad como P & O, organizó un viaje turístico a bordo del famoso barco de madera llamado Lady Mary Wood, que estaba propulsado por vapor y daba la vuelta por el mar Mediterráneo.

En 1891 Albert Bellin de la Hamburg American Line, empezó a comercializar cruceros del Norte de Europa al Mediterráneo y viceversa. En 1910 organizó un crucero que daba la vuelta al mundo con el buque Cleveland, que tenía una capacidad para 650 pasajeros. Fruto de los avances tecnológicos mencionados anteriormente, se construyó el Great Western, este barco fue el primer barco de vapor dedicado a atravesar el Atlántico. Este era un buque enorme comparado con los anteriores ya que tenía una longitud de 200 metros de eslora y una potencia de 18.000 caballos de vapor. Las grandes migraciones que se produjeron entre mediados del siglo XIX y principios del XX impulsaron el desarrollo de nuevas técnicas de construcción naval y desarrollar buques mucho más grandes con una gran capacidad de carga de pasajeros y mercancías. Fue el inicio de la generación de grandes y míticos transatlánticos como el Britania, el Arcadia o el Queen Mary. (Información procedente del blog aprendedeturismo.org redactado por su fundador Raúl García Lopez).

5.2. Crecimiento y consolidación de los cruceros como destino de vacaciones

Durante la segunda revolución industrial entre finales del siglo XIX y principios del XX, empieza una época de grandes avances tecnológicos en los transportes, desarrollando los transportes marítimos a grandes distancias. Gracias a estos avances la duración de los trayectos desde Europa a América disminuyó considerablemente, pasando de estar un mes a bordo del vasco a tan solo tardar de cinco a siete días. Así es como nace la edad dorada de los grandes cruceros.

Para entender el turismo de cruceros, hay que hacer una mención especial al Titanic, mundialmente conocido por su hundimiento, ya que, a raíz de este terrible suceso, su impacto en el mundo de los cruceros fue muy importante, introdujo profundos cambios en la normativa de seguridad que se le exigía a las navieras. Entre las nuevas exigencias cabe destacar:

- Obligación de llevar botes y chalecos salvavidas para todo el pasaje y la tripulación.
- Tener operativa la radio durante las 24 horas y tener siempre dos operadores en el barco.
- Se establecieron frecuencias de radio exclusivas para emergencias.
- Se estandarizó el uso de S.O.S en morse, como código de emergencias.

Durante estas primeras décadas, los pocos cruceros recreacionales que existían, eran un fenómeno muy minoritario dirigidos para una pequeña élite con grandes recursos económicos. En 1930 se empezaron a realizar cruceros por el Caribe para descubrir destinos paradisíacos a los que era difícil acceder por tierra o avión. Fue la compañía Holland América la primera en realizar un crucero por el Caribe, en 1926.

Durante los años 50 y 60 la industria de cruceros no dejó de crecer, durante estos años había registradas unas 100 compañías navieras. Pero la industria moderna de cruceros, tal y como la conocemos hoy, nace en Miami en los años 70, con cruceros que empiezan a explorar todo el Caribe. En esa época los cruceros todavía disponían un mercado reducido debido a que era un producto exclusivo. Los buques normalmente disponían de una capacidad entre 400 y 800 pasajeros.

La crisis energética que tuvo lugar en los años 70, con el incremento del precio del petróleo no provocó grandes daños en el sector, sino que las grandes navieras se empezaron a plantear la construcción de barcos más grandes con el objetivo de ampliar el mercado a nuevos clientes de clase media rebajando los costes operativos. A raíz de este suceso, el turismo de cruceros empieza a ofrecer a los turistas paquetes a menor coste y así disfrutar de una nueva experiencia.

Durante muchas décadas los únicos viajes que había eran por el Caribe, Alaska y México, pero en la década de los 90 Europa empieza a ganar protagonismo como destino y como mercado emisor de usuarios.

El siglo XXI comenzó con muy buenas expectativas en cuanto al turismo de cruceros. En esa época había cuatro compañías navieras principales: Carnival, Royal Caribbean, P & Q Princess y Star Cruises. Carnival es la línea de cruceros más popular del mundo y cuenta con una flota formada por 28 buques actualmente en funcionamiento, y contaría con una plantilla de 37.400 empleados de los cuales 3.900 serían personal en tierra y 33.500 serían personal a bordo de los cruceros. Es importante destacar un estudio sobre la cantidad de barcos circulantes por los mares del mundo, desde principios del siglo XXI que había una flota de 237 barcos, en el año 2015 se superaron los 300 buques y se espera que para finales de 2020 un total de 342 naves estén surcando los mares.

Ranking de compañías de cruceros (2015)			
Compañía	Barcos	Camas	Cuota de mercado
1 Carnival Cruise (grupo Carnival)	24	61.890	17,8%
2 Royal caribbean Int. (Grupo Royal Carribbean)	23	67.454	16,0%
3 Princes Cruises (grupo Carnival)	18	44.210	8,0%
4 Norwegian Cruises Line (NCL)	14	38.520	8,0%
5 Costa Crociere (grupo Carnival)	15	36.147	7,1%
6 MSC Cruises	12	31.860	6,4%
7 Celebrity Cruises (grupo Royal Caribbean)	10	22.336	3,9%
8 AIDA Cruises (grupo Carnival)	11	21.762	3,8%
9 P&O Cruises UK (grupo Carnival)	8	17.991	2,4%
10 Pullmantour (grupo Royal Caribbean)	4	6.230	2,1%

Tabla 1. Ranking de compañías de cruceros (2015). Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Cruise Industry News y Hosteltur.

En relación a la cuota de mercado actual, cabe destacar que el mercado mundial de cruceros está repartido entre 20 compañías pertenecientes a cuatro grandes grupos, según el informe publicado por Cruise Industry de 2015, elaborado por Cruise Industry News. El top 10 de la cuota de mercado lo encabeza Carnival cruise, seguido de cerca por Royal Caribbean International y cerrand el top 10 encontramos a la naviera española Pullmantur, como observamos en la tabla anterior.

Cabe destacar que entre las nueve compañías que componen el grupo Carnival, entre todas ellas suman el 44,8% de la cuota mundial del turismo de cruceros, mientras que las siete navieras que conforman el grupo Royal Caribbean alcanzan el 24,7% de la cuota de mercado quedándose muy lejos del grupo Carnival en este aspecto. Por su parte, las tres compañías que componen Norwegian Cruises Line (NCL) suman el 8,9% y MSC, que es la primera compañía europea que encontramos cuenta con el 6,4%.

Durante los últimos 15 años, el crecimiento del turismo de cruceros ha sido impresionante, durante este periodo hemos pasado de tener 15 millones de pasajeros en el año 2006 a los 25 millones en 2018. Pero cabe destacar que el potencial de crecimiento de la industria es todavía enorme, ya que no ha llegado a su punto de madurez.

6.Evolución del Turismo de Cruceros en la ciudad de Valencia

6.1Introducción a la evolución turística de Valencia

Desde principios del siglo XXI la ciudad de Valencia ha sufrido un importante proceso de transformación hablando en términos turísticos, llegando a convertirse un uno de los principales destinos turísticos españoles gracias a la involucración de las instituciones y todos los agentes turísticos implicados, este buen posicionamiento se ve reflejado también a escala europea. La ciudad de Valencia se encuentra entre los diez principales destinos turísticos de las ciudades no capitales en relación a volumen de pernoctaciones.

El gran aumento del volumen de turistas, el crecimiento de las en el volumen de pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros, gracias al incremento del número de viajeros que han visitado la ciudad de Valencia, el aumento de la demanda turística ha provocado un aumento en la oferta de la ciudad que ha derivado en una gran ampliación de las plazas turísticas. Estos son indicadores que ponen de manifiesto una acusada inflexión del sector turístico en Valencia.

El crecimiento turístico de la capital del Turia se ve reflejado claramente en términos de pernoctaciones, cuyo volumen ha pasado a ser alrededor de 2 millones a principios de siglo a más de 4,3 en el año 2019 (INE, 2019). Estos datos suponen un crecimiento del número de pernoctaciones durante estas dos décadas superior al 100%, como observamos en el gráfico, siendo este un aumento en valores absolutos relativamente sostenido a excepción del año 2009, atribuible a la crisis económica que afectó al sector hotelero.

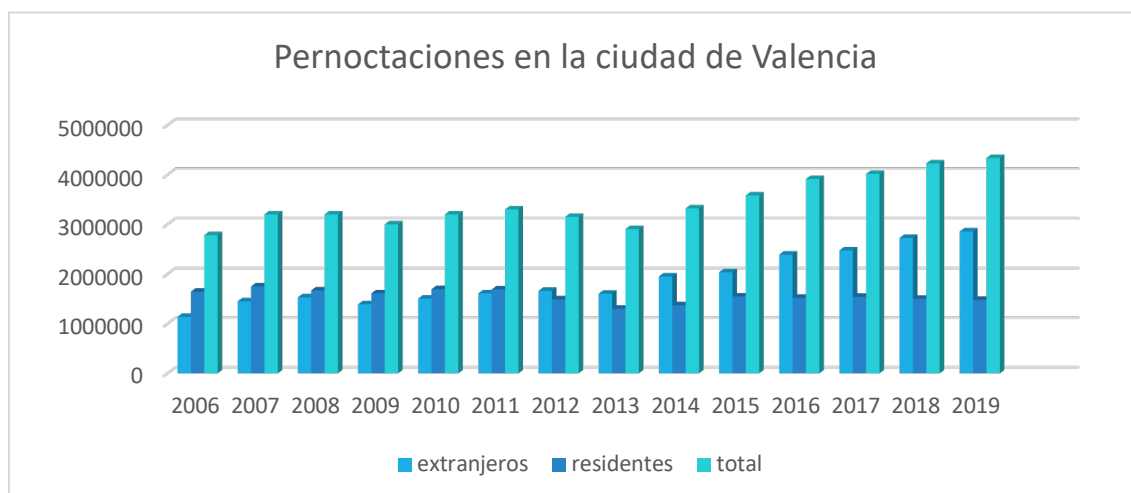


Gráfico 8. Pernoctaciones realizadas en la ciudad de Valencia (2006-2019). Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por otro lado, es interesante señalar un importante cambio en el tipo de turista en el periodo considerado atendiendo a su residencia. Se observa que el porcentaje de turistas internacionales que llegan a Valencia ha pasado de ser entorno al 30% de las llegadas totales a principios de siglo, a representar el 66% del total de llegadas a la ciudad de Valencia en el año 2019, llegando a ser cerca de 3 millones de turistas extranjeros. (INE, 2019). Estos datos ponen de manifiesto que la ciudad ha conseguido convertirse en un destino más conocido a escala internacional.

En relación a los datos anteriores, observamos que el perfil del turista que visita Valencia también ve reflejado el cambio del modelo turístico que ha sufrido la ciudad durante estas dos décadas. Tradicionalmente los turistas que visitaban la capital del Turia lo hacían por motivos de negocios, pero desde finales de los años 90 se observa un cambio cuando la ciudad empieza a percibir un turismo de carácter urbano y de ocio. Las cifras de crecimiento demuestran que el turismo se ha convertido en un pilar fundamental y un generador de riqueza muy importante para la ciudad.

6.2. El turismo de cruceros en Valencia

Todos los factores turísticos analizados en el apartado anterior han sido claves para atraer a mayor número de turistas nacionales e internacionales y de este modo aumentar el conocimiento de Valencia en el mercado mundial. La evolución que ha experimentado la capital del Turia hacia una ciudad moderna y contemporánea, junto con su rica historia y cultura, han propiciado su andadura en el turismo de cruceros. Los primeros pasos del turismo de cruceros en Valencia se sitúan en el año 1998 cuando la Autoridad Portuaria de Valencia firma un importante acuerdo con Turismo Valencia Convention Bureau para la promoción de este tipo de turismo.

Desde entonces, el turismo de cruceros en la Comunidad Valenciana ha crecido al mismo tiempo que la oferta turística de la ciudad. Pasando desde el año 1999 que la ciudad recibe su primer crucero y una totalidad de 12 escalas con 3.169 cruceristas hasta llegar a los 435.616 cruceristas con 203 escalas en el año 2019. Teniendo el tope histórico de buques en el año 2013 con 223 y en el año 2012 con 479.062 cruceristas fue el máximo de pasajeros. El puerto de Valencia además de presentar un gran crecimiento en el tráfico de cruceros del Mediterráneo, también recibe tráfico regular de viajes procedentes de las Islas Baleares e Italia.

Cruceros y pasajeros en el Puerto de Valencia. 2011-2019									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cruceros	204	203	223	196	174	181	190	194	203
Pasajeros	376.588	479.062	463.902	371.834	374.566	403.264	416.968	421.518	435.616

Tabla 2. Cruceros y pasajeros en el Puerto de Valencia 2011-2019. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Autoridad Portuaria de Valencia.

A continuación, voy a detallar los factores principales que han contribuido al rápido desarrollo del turismo de cruceros en Valencia:

- Todo el trabajo llevado a cabo por Turismo Valencia realizando gran cantidad de acciones promocionales como pueden ser la participación en ferias internacionales del sector para dar a conocer la ciudad al público extranjero,

organización de famtrips para implementar nuevas excursiones interesantes y la elaboración de material promocional.

- La gran inversión realizada por las autoridades competentes en mejorar la infraestructura portuaria de Valencia, ya que el puerto de Valencia disponía años atrás de una gran importancia en relación al tráfico de mercancías, pero gracias a la labor de la Autoridad Portuaria de Valencia el puerto ha sido adaptado para el tráfico de cruceros.
- La construcción de nuevos atractivos turísticos en la ciudad como la Ciudad de las Artes y las Ciencias, el Bioparc, el IVAM y por supuesto la celebración de grandes eventos como la Fórmula 1 y la Copa América, han llamado la atención internacional y han propiciado el aumento del tráfico de cruceros.
- Las conexiones internacionales existentes son otro factor muy importante, gracias al Aeropuerto Internacional de Valencia y la llegada del AVE, el puerto tiene más posibilidades de posicionarse como puerto base dentro de las rutas por el Mediterráneo.
- La gran congestión de cruceros en algunos puertos europeos como los de Barcelona, Livorno o Palma, ofrecen una oportunidad para Valencia dentro del mercado ya que las navieras pueden incluirlo como nuevo destino en sus rutas.
- La evolución de la demanda nacional y extranjera ligado con la creciente oferta turística de la en relación a plazas hoteleras y atractivos turísticos han propiciado la notoriedad internacional de la ciudad.

6.2.1 Principales rutas de cruceros que hacen escala en Valencia

Según observamos en los últimos años, las compañías navieras están intentando romper poco a poco la estacionalidad a la que está ligada la actividad crucerística, aunque la máxima afluencia de cruceros en la ciudad se sigue encontrando en el periodo julio-octubre, concentrando el 53% del total de llegadas a la ciudad, alcanzando el punto máximo de escalas en octubre. La temporada media la encontramos entre los meses de abril a junio, con un 30% de las llegadas de crucero, con un pico de máxima afluencia en el mes de abril.

Pero, el punto más importante es que las compañías de cruceros cada año alargan más su temporada intentando vencer la estacionalidad existente, y actualmente durante los meses de invierno consiguen concentrar un 17% del número total de llegadas comprendido entre los meses de noviembre a marzo.

Como podemos observar en la Autoridad Portuaria de Valencia, actualmente encontramos la presencia de cruceros durante los primeros días de enero, dependiendo del mes pueden llegar más cruceros o menos, pero no encontramos esa falta de cruceros tan habitual durante los primeros años que se introdujo el sector en la ciudad.

Las principales navieras de cruceros que operan en el puerto de Valencia son: Pullmantur Group, Royal Caribbean International, MSC Cruceros, Costa Cruceros, P&O

Cruise Line, etc. Pero es importante destacar que Valencia solo la encontramos como puerto base para las compañías Costa Cruceros y MSC Cruceros, el resto de compañías enumeradas hacen escalas en el puerto, pero únicamente como puerto de tránsito.

La mayoría de los cruceros que salen desde el Puerto de Valencia realizan rutas por varios destinos como pueden ser: Francia, Italia, Malta, el norte de África o las islas Baleares y Canarias. La duración mínima de los cruceros puede ser de hasta 2 días hasta los 11 días, dependiendo del trayecto que realice el barco. A continuación, vamos a ver ejemplos de las principales rutas de cruceros, cada uno con un trayecto, con salidas o escalas en Valencia:



Ilustración 1. Mediterráneo occidental y norte de África. MSC Cruceros. 11 días.



Ilustración 2. Mediterráneo occidental. MSC Cruceros. 8 días.



Ilustración 3. Península Ibérica. MSC Cruceros. 8 días.



Ilustración 4. Mediterráneo Occidental. MSC Cruceros. 5 días.

Como podemos observar en las cuatro rutas de cruceros anteriores, las navieras que más operan en el puerto de Valencia hacia el Mediterráneo occidental son MSC Cruceros y Costa Cruceros. Los trayectos que observamos, están programados desde octubre de 2020 hasta noviembre de 2021. Debido a la crisis mundial del coronavirus las navieras están operando con gran incertidumbre y están pasando gran cantidad de sus rutas para la temporada del próximo año.

6.3. Estudio de la demanda de cruceros en Valencia

En el análisis de demanda trataremos de explicar un poco la evolución de la demanda, el tipo de cliente que embarca en los cruceros desde Valencia, la nacionalidad de los cruceristas y por último la motivación del viaje.

El puerto de Valencia es el líder nacional en cuanto al tráfico de contenedores, que tradicionalmente se asocia a un puerto comercial, pero desde hace dos décadas se empezó a recibir también tráfico portuario de cruceros y el aumento del número de cruceristas que desembarcan en la ciudad desde su implantación hasta este momento es un reflejo de la consolidación de Valencia como un destino al alza dentro de este mercado erigiendo cada vez con más fuerza dentro de las rutas.

Desde el primer crucero que llegó al puerto de Valencia en 1999 hasta la actualidad, la demanda de cruceros ha seguido una tendencia creciente con la excepción de los años 2006, 2009 y 2013 que le han llevado a aumentar sus cifras exponencialmente. Se puede comprobar la gran progresión sufrida por el puerto de Valencia en este aspecto pasando de 12 escalas y poco más de tres mil cruceristas hasta llegar a las 223 escalas y cerca de medio millón de turistas de crucero en tan solo 13 años. A pesar del constante incremento en valores absolutos hay que destacar los tres descensos sufridos, en primer lugar en el año 2006 se debe a las reformas que se efectuaron en el puerto para la celebración de la Copa América en 2007, por otro lado el descenso del año 2009 se debe a la grave crisis económica mundial la cual provocó el quiebre de algunas compañías navieras que operaban en Valencia, pero el caso más complejo es el del año 2013 ya que curiosamente es el año que más buques han llegado al puerto pero se contabilizó un descenso en el número de turistas del 1,5% y esto es debido a la variabilidad de ocupación que se registra en los cruceros.

A pesar de los descensos comentados anteriormente, la evolución porcentual del número de turistas continúa siendo bastante importante, pero hay que destacar tres años por encima del resto en relación a este crecimiento. Son los años 2004, a causa de la gran notoriedad que adquiere la ciudad debido a la elección como sede de la 32ª Copa América. En el año 2007 se duplica el número de pasajeros a raíz de la celebración de dicho evento y por último las grandes tasas de crecimiento de los años 2010 y 2011, se pueden atribuir a la llegada del AVE a la ciudad y a la promoción turística que realizaron Turismo Valencia y la APV.

Este importante crecimiento en la demanda se ve también reflejado en el promedio de pasajeros embarcados en cada buque, la evolución sufrida desde los inicios de la actividad crucerística en la ciudad es considerable, pasando de recibir a 1.100 personas de media en el año 2004 en cada barco hasta los poco más de 2100 pasajeros que se reciben por buque en la actualidad.

6.3.1 Perfil del turista

Otro aspecto importante a considerar en relación al estudio de la demanda crucerística de la ciudad es el perfil del turista que visita la capital del Turia, y después de analizar un estudio realizado por la Agencia valenciana de Turismo, se han sacado las siguientes conclusiones sobre los pasajeros que llegan a Valencia tienen las siguientes características:

- Los principales mercados emisores en 2018 con entorno al 20% del total cada uno son los mercados italianos y franceses, seguidos de los turistas ingleses, alemanes y holandeses con un 10% del mercado cada uno, (ver Gráfico 2).
- El 78% de los turistas llegan a la ciudad por motivos de ocio, vacaciones, etc.
- La edad de los turistas que visitan Valencia se sitúa entre los 35 a los 54 años en un 41,3% de los casos.
- El Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, el Bioparc, el centro histórico y el Oceanográfico son los atractivos turísticos más visitados de la ciudad. La valoración conjunta de la ciudad es buena (7,3 de media).
- El gasto medio diario de los turistas que visitan la ciudad es de 95,8 euros, siendo los turistas holandeses los que mayor gasto realizan con 129,2 euros de media.
- 3 de cada 4 turistas que llegan a la ciudad, lo hacen vía aeropuerto.
- En el caso de los turistas extranjeros un 71,1% han optado por contratar el crucero mediante agencia de viajes, mientras que, en el caso de los turistas españoles, el porcentaje asciende al 90,4%. Este dato resalta que los visitantes internacionales compran en mayor medida sus viajes por internet que los turistas nacionales.
- La duración de las escalas en el Puerto de Valencia es de 10 horas de duración media.
- Del número total de turistas, el 67% viaja en pareja, el 18% viaja con amigos y el 15% restante con familiares.

6.3.2 Nacionalidad y motivación de los turistas

El 30% de la demanda mundial del turismo de cruceros procede de Europa, que en el año 2015 generó 6,6 millones de cruceristas, lo que la convierte en la segunda región emisora del mundo tras Norteamérica que dicho año generó 12,1 millones de turistas de crucero.

La Comunidad Valenciana es la 5ª autonomía con mayor número de cruceristas, y la 3ª dentro del territorio peninsular, tras Cataluña y Andalucía. Dentro de nuestra comunidad, el puerto de Valencia es el que más tráfico recibe con un 82% del total y es el séptimo

puerto de España en cuanto al número de turistas que recibe (Agencia valenciana de Turisme, 2016).

En cuanto a la nacionalidad del turista de crucero que en el año 2016 llegaba a la ciudad de Valencia según los datos de la agencia valenciana de turismo, predominan en primer lugar los turistas británicos con un 29% del total de llegadas, seguidos de cerca por los turistas franceses que ocuparon un 23% del total de llegadas, también es importante el número de turistas italianos que visitan la ciudad con un 20% del total. También hay que destacar el importante número de turistas alemanes y americanos que llegan a Valencia con un 12% y un 9% respectivamente, como podemos observar en la figura posterior.

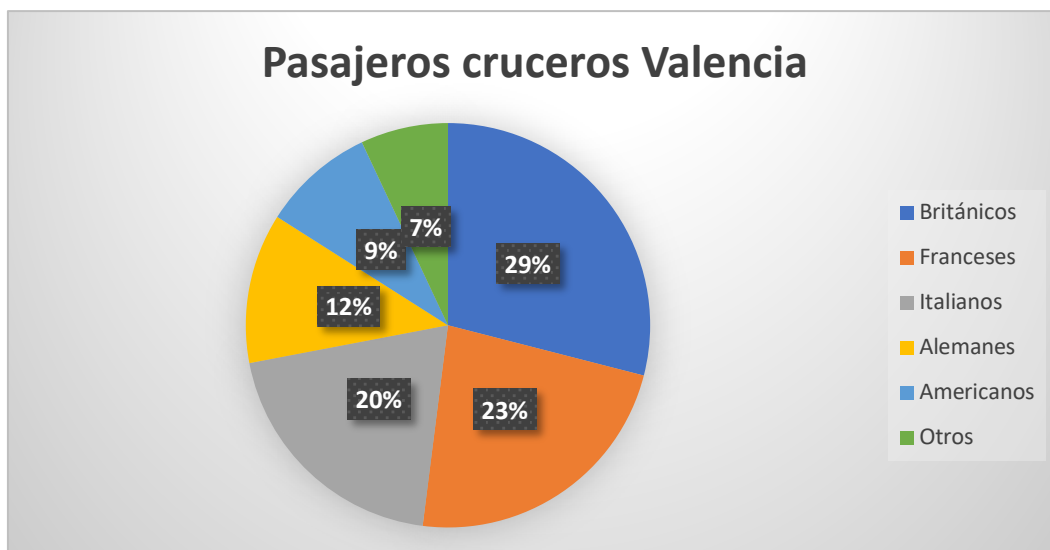


Gráfico 6: Nacionalidad de los pasajeros que llegan a Valencia. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la agencia Valenciana de Turisme.

En cuanto a la motivación que lleva a los cruceristas que realizan una escala en Valencia hay que destacar que el 52,5% se sienten atraídos por el turismo de sol y playa que ofrece la ciudad, y solo el 21% revela que el motivo principal de su viaje es únicamente cultural. También hay que destacar el importante porcentaje de turistas que visitan la ciudad que están ligados al turismo de negocios situándose cerca del 9%.

En cuanto a los aspectos positivos que los turistas resaltan de la ciudad de Valencia resaltan la gran variedad arquitectónica que presenta la ciudad de Valencia, también están muy bien valoradas la limpieza, la belleza de la ciudad en conjunto y la seguridad que ofrece la ciudad.

6.4 Importancia de establecer el puerto de Valencia como puerto base

Los cruceros cuando realizan paradas durante su itinerario pueden ser de dos categorías dentro del puerto: puerto base o tránsito. La primera categoría se refiere a que el crucero utiliza el puerto como principio y final del itinerario, esto quiere decir que en el puerto base se produce el embarque y desembarque de pasajeros de manera cíclica y se suelen utilizar las infraestructuras portuarias para satisfacer las necesidades

de movilidad de los pasajeros. Por otro lado, en la categoría de puertos tránsito, el crucero realiza una parada en un puerto establecido por el itinerario, en el que el pasaje desembarca, para embarcar posteriormente y proseguir el crucero. En los puertos que se realizan estas paradas las empresas ofrecen un abanico de ofertas para satisfacer las actividades de ocio de los cruceristas. Desde excursiones programadas hasta que los clientes puedan desarrollar sus actividades por su propia cuenta gracias al servicio de Shuttle, que es un autobús que contrata la naviera mediante una empresa autóctona para que lleve a los clientes hasta el centro de la ciudad en cuestión.

En relación al tiempo de estancia del crucero en el puerto existe una diferencia importante entre puerto base y tránsito. Cuando la parada se realiza en un puerto base, los cruceros suelen permanecer amarrados desde primeras horas de la mañana hasta últimas horas de la noche para permitir el embarque y desembarque de pasajeros. En cambio, las paradas de tránsito adaptan su estancia en función de la oferta de ocio que ofrece el destino, es decir, las paradas oscilan entre las seis y las diez horas.

Por otro lado, hay que destacar que ambos tipos de escala presentan ventajas e inconvenientes. En cuanto a las ventajas que presenta establecer Valencia como puerto base habría que destacar la estabilidad garantizada en el tráfico regular de cruceros. Es un aspecto muy importante ya que permite conocer con antelación los programas del crucero, y de poder llevar un mayor control sobre las llegadas y las salidas. Otros aspectos positivos que conviene destacar, serían la promoción de la ciudad en temas de marketing y servicios, la mejora de las infraestructuras para poder hacer frente a un crecimiento de la demanda y también se puede realizar una mejor estimación sobre los ingresos y los gastos que produce este tipo de industria turística. En referencia a los aspectos negativos que puede producir un puerto base, se pueden destacar las inversiones excesivas que se deben realizar para mejorar las infraestructuras en caso de que aumente la demanda o mantener las infraestructuras existentes.

En cambio, los puertos destinados para cruceros de tránsito no requieren de infraestructuras tan complejas como los base y, por tanto, no se ven tan perjudicados por la alta inversión que se debe realizar en los bases. Tan solo se requieren servicios portuarios, amarre y remolque, aparte de las tasas de los tránsitos. Además, para las dos tipologías de escala existe una cierta estacionalidad para los meses de baja demanda que se producen en el Mediterráneo, y también es importante destacar los impactos ambientales que esta industria genera en la ciudad, que comentaremos más adelante.

Año	Tránsito	Embarque/Desembarque	Total
2002	22.633 (47%)	25.771 (53%)	48.404
2003	20.982 (37%)	36.301 (63%)	57.283
2004	27.266 (26%)	78.195 (74%)	105.461
2007	93.338 (52%)	85.871 (48%)	179.209
2008	99.995 (50%)	99.340 (50%)	199.335

2011	263.482 (70%)	114.981 (30%)	378.463
2012	364.340 (76%)	115.893 (24%)	480.233
2018	339.762 (81%)	81.756 (19%)	421.518
2019	366.484 (84%)	69.132 (16%)	435.616

Tabla 3. Número de pasajeros de crucero de tránsito y embarque/desembarque en el puerto de Valencia 2002-2019. Fuente: Elaboración propia a partir de Puertos del Estado y el Ministerio de Fomento.

Si analizamos los datos de pasajeros desglosados, basándonos en si su parada en el puerto de Valencia ha sido como tránsito o si ha realizado aquí el embarque y desembarque. Se puede observar que el puerto de Valencia cumple las funciones tanto de puerto base, como de puerto tránsito. Dependiendo del tipo de tráfico que prevalece en el puerto, el impacto económico que generará este tipo de turismo será mayor o menor. A raíz de la información estadística que observamos en la tabla, se observa que en los inicios de la industria de cruceros en Valencia el porcentaje de pasajeros que embarcaban o desembarcaban era superior sobre el número de pasajeros que hacían escala. A pesar de verse alterada esta tendencia en el año 2006, debido a las obras realizadas en el puerto, el número de pasajeros de ambos tipos se mantienen bastante parejos durante la primera década. Pero a partir del año 2010, esta tendencia se ve bruscamente interrumpida pasando a ser mayor el porcentaje de turistas en tránsito hasta llegar a la actualidad cuando en los últimos dos años menos del 20% de los turistas de crucero realizaron el embarque o desembarque en el puerto de Valencia.

6.5 Estudio de la oferta turística de Valencia para el turismo de cruceros

En el siguiente punto se realiza un breve análisis sobre la oferta que encontramos en el puerto y la ciudad, destinado al turismo de cruceros. Consiste en analizar todos los servicios que ofrece la ciudad a los turistas que desembarcan en Valencia.

Por tanto, entre los factores que erigen al puerto de Valencia como uno de los destinos más atractivos y uno de los puertos con mayor crecimiento de todo el Mediterráneo, se debe a varios factores como la inestabilidad social, económica, política o el terrorismo que ha azotado a destinos de cruceros del Mediterráneo oriental y el norte de África que eran importantes dentro del sector. Pero también es importante destacar la magnífica gestión realizada por los agentes implicados en que Valencia sea una ciudad atractiva para este tipo de turismo y en este caso cabe destacar la labor de Turismo Valencia, del ayuntamiento y de la Autoridad Portuaria de Valencia. Entre todos ellos ofrecen un gran servicio a las navieras y los cruceristas gracias a sus múltiples servicios como por ejemplo el Shuttle para conectar el puerto con la ciudad, las excursiones en tierra que ofertan, los servicios hoteleros que ofrece la ciudad, etc. Además, también se encargan de todas las necesidades que le puedan surgir a los cruceros, antes, durante y después del tiempo que pasa el crucero amarrado en el puerto de Valencia.

En la siguiente tabla, se enumeran algunas de las principales características del puerto y del entorno de la ciudad de Valencia, y gracias al conjunto de todos estos factores convierten a la ciudad en un destino muy competitivo.

Características del puerto	-Situación geográfica adecuada (centro del Mediterráneo occidental). -Proximidad a los itinerarios de cruceros.
Eficiencia del puerto	-Adecuada gestión portuaria. -Tiempo de amarre óptimo. -Controles de seguridad de acceso.
Gestión del puerto	-Rápida respuesta a necesidades especiales de los cruceros. -Conexiones con otros puertos próximos. -Relaciones de negocio a largo plazo.
Infraestructuras del puerto	-Infraestructuras adecuadas para el embarque y desembarque de los cruceros. -Terminal actual con todo tipo de necesidades. -Capacidad de carga bastante adecuada, aunque actualmente se está realizando una ampliación. -Gran capacidad para gestionar la llegada de muchos pasajeros a la vez, gracias a la previsión de llegadas. -Profundidad del puerto de entre 6 y 12 metros de profundidad.
Servicios portuarios para los pasajeros	-Servicios bancarios. -Servicio de correos. -Cafeterías. -Aparcamientos gratuitos de gran capacidad. -Servicio de primeros auxilios.
Servicios portuarios para los cruceros	-Servicio de pilotaje y remolque. -Provisión de suministros. -Repostaje de combustible si fuera necesario. -Instalaciones de recepción de residuos.
Servicios que ofrece la ciudad	-Aeropuerto internacional. -Tren de alta velocidad (AVE). -Transporte público EMT. -Puntos de información turística. -Adecuada frecuencia de transportes con el centro de la ciudad gracias al bus urbano y al servicio shuttle. -Gran cantidad de oferta de ocio como los restaurantes, hoteles, zonas comerciales, zonas de recreación, etc.
Zonas de atractivo turístico y actividades	-Lugares de gran interés cultural gracias a la gran historia de la ciudad. -Modernización de la ciudad gracias a las grandes inversiones de las instituciones públicas. -Posibilidad de viajar a lugares cercanos de gran interés. -Gran oferta de actividades para todo tipo de público.
Condiciones políticas y marco normativo	-Política nacional favorable para el turismo. -Incentivos a las compañías de cruceros que eligen Valencia como puerto base. -Estabilidad política de nuestro país.

Tabla 4. Factores que hacen atractivo al puerto de Valencia. Fuente: Elaboración propia a partir de Lekakou y la Autoridad Portuaria de Valencia.

6.5.1 Oferta de infraestructuras y servicios de Valencia para el turismo de cruceros

El producto que ofrecen las compañías de cruceros a sus clientes no se basa únicamente en la experiencia que se tiene en el barco, sino que también hay que tener en cuenta la experiencia que el crucerista experimenta cada vez que desembarca en el puerto de destino, ya sea por cuenta propia o mediante las excursiones que ofrece la naviera. Por lo tanto, es necesario abordar las características que ofrece el destino a los turistas, en este caso nos centraremos en la infraestructura portuaria, en la oferta de ocio que Valencia ofrece, y por último los servicios que las autoridades turísticas proporcionan a los turistas para que vivan una experiencia única cuando visiten nuestra ciudad.

El puerto de Valencia dispone de cuatro muelles que permiten en atraque de grandes buques de hasta 395 metros de eslora, casi la totalidad de los cruceros entran en estas dimensiones. Hay que destacar también un proyecto que se está llevando a cabo para realizar una ampliación en el puerto para ampliar la capacidad de carga del puerto y poder recibir mayor cantidad de buques y pasajeros. En cuanto a las terminales de pasajeros, Valencia dispone actualmente de dos, la terminal Acciona Transmediterránea y la terminal Valencia Passenger Services.

Es importante destacar que desde un primer momento las infraestructuras del puerto no habían sido diseñadas para acoger el tráfico de cruceros, ya que históricamente el puerto de la capital del Turia es uno de los principales puertos europeos en el tráfico de contenedores. Pero a raíz del creciente turismo de cruceros durante la primera década del siglo XXI especialmente, se han ido acondicionando algunos de sus muelles para poder acogerlo y se han ido creando medidas provisionales que a la larga han sido insuficientes debido al gran crecimiento exponencial en el número de cruceros y escalas que pasan por estos muelles. Como consecuencia de esto, la Autoridad Portuaria ha elaborado un Plan de cruceros para la construcción de dos nuevos muelles destinados únicamente al tráfico de cruceros, en los cuales podrán atracar mega cruceros. También se ha llevado a cabo la construcción de un gran parking de 4.350 m² para albergar los vehículos que lleven los pasajeros o para transportarlos desde el puerto a las diferentes excursiones.

Por otro lado, en cuanto a la oferta turística destinada a los pasajeros que llegan a Valencia vamos a enumerar las diferentes rutas que Turismo Valencia diseña para que las compañías navieras incluyan la ciudad en sus itinerarios. En estas rutas encontramos opciones destinadas a todos los públicos e intereses, debido al amplio abanico de atractivos turísticos que podemos encontrar en la ciudad de Valencia. La elaboración de estas rutas es muy importante ya que la duración de las escalas que los cruceros realizan oscila entre las 5 y las 12 horas aproximadamente.

Entre las rutas diseñadas para los turistas de crucero las más populares suelen ser las siguientes: “Visita al museo de Lladró”, “paseo en barca por la albufera y taller de paella”, “visita al centro histórico y la ciudad de las Artes y las Ciencias”, “Valencia entre viñedos” y la “visita a las cuevas de san Josep y una panorámica corta por el centro de Valencia”.

Resulta bastante interesante estudiar la oferta de excursiones que ofrecen las navieras, ya que aproximadamente el 40% de los pasajeros que desembarcan en la Capital del Turia deciden contratar sus excursiones a su compañía de crucero. En la siguiente tabla, se observan las diez excursiones que ofrecen las navieras más populares entre los turistas que deciden realizar una excursión organizada al llegar a Valencia, y las compañías navieras que ofrecen cada excursión en concreto.

Tipo de excursión	Compañía naviera que la ofrece
Centro histórico y visita panorámica a la ciudad de las Artes y las Ciencias	MSC, Seabourn, Costa Cruceros, Windstar, Aida, Oceania, Regent Seven Seas, Royal Caribbean, Pullmantur, P&O Cruises, Holland America Lines
Fábrica de Lladró y Museo de Cerámica	Royal Caribbean, Seabourn, Windstar, P&O Cruises, Oceania, Thomson, Holland America Lines, Regent Seven Seas
Cavernas de San José y panorámica por el centro histórico	MSC, Royal Caribbean, Pullmantur, Celebrity, Aida, P&O Cruises, Holland America Lines
Requena (visita a una bodega y degustación de vinos)	P&O Cruises, Oceania, Holland America Lines, Royal Caribbean
Oceanográfico	MSC, Pullmantur, Costa Cruceros, Seabourn, Regent Seven Seas, Oceania, Aida, P&O Cruises
Ciudad de las Artes y las Ciencias	Costa Cruceros, Holland America Lines, Regent Seven Seas, Seabourn
Parque Natural de la Albufera y degustación de paella	Pullmantour, P&O Cruises, Regent Seven Seas, Costa Cruceros, Aida, Holland America Lines
Bioparc	Aida, MSC, Seabourn
Paella cooking show	Windstar, Regent Seven Seas, Oceania, Pullmantour, Costa Cruceros
Centro histórico y cata de vinos valencianos	Regent Seven Seas, Pullmantour, MSC, Costa Cruceros

Tabla 5. Oferta de excursiones en Valencia de las compañías navieras. Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por Papers de Turisme

Por último, debido al crecimiento exponencial del número de turistas de crucero que visitan la ciudad, se hace necesaria la creación de ciertos servicios turísticos específicos destinados para este tipo de visitantes. Uno de los primeros servicios que ofreció Turismo Valencia fue la apertura de un Punto de Información Turística en la terminal de pasajeros del puerto destinada a todos los pasajeros que no tienen una excursión contratada, este servicio estará disponible siempre que haya una escala concertada de algún crucero. Otro servicio que ofrece el puerto desde 2011 es la Valencia Tourist Card, que es una tarjeta turística que permite el acceso al transporte público durante 24 horas,

la entrada gratuita a los principales monumentos de la ciudad y descuento para muchos otros lugares de interés.

La dificultad de conexión del puerto con otras zonas de la ciudad debido a que no hay una línea de transporte público directo desde el puerto, ha sido la principal razón por la que cada vez que hay una escala en el puerto, se ofrece el servicio de Shuttle bus que consiste en que todo aquel pasajero del buque que realiza una escala, ya sean turistas o miembros de la tripulación que desean visitar la ciudad por su cuenta. Este servicio es de pago y está contratado por el propio crucero, aunque en algunas ocasiones los cruceros de lujo lo incorporan dentro de su servicio. La conexión del bus lanzadera (Shuttle bus) se encuentra a las puertas de la terminal de pasajeros de Transmediterránea y traslada a los cruceristas al centro de la ciudad en la calle Guadalaviar que se encuentra enfrente de las torres de Serranos junto al antiguo cauce del río Turia. El servicio es continuo desde el amarre del barco hasta unas pocas horas antes de que vuelva a zarpar.

Asimismo, Turismo Valencia para promocionar los productos autóctonos de la ciudad organiza actos de bienvenida ante grandes buques que hacen escala en la ciudad o para buques que realizan por primera vez una escala en Valencia. Estas promociones consisten en degustaciones de paella, de horchata, de vinos valencianos, grupos de danza regional, gigantes y cabezudos, etc.

6.5.2 Impacto sociocultural que la oferta turística produce sobre la ciudad

En cuanto al impacto sociocultural que el turismo de cruceros produce sobre la ciudad de Valencia, podemos entender esto como la relación existente entre este tipo de turismo y las comunidades locales. Esta relación es algo compleja y se pueden observar consecuencias positivas y negativas en el ámbito social, dependiendo del grado de interacción existente entre el crucerista, territorio y la población anfitriona.

En el caso del turismo de cruceros, las visitas que realizan en los territorios donde se realiza la escala se reducen a unas pocas horas, por lo tanto, el visitante únicamente puede lograr un conocimiento anecdótico y estereotipado de la realidad. Por este motivo, el conjunto de agentes implicados en que la experiencia que los turistas van a vivir durante su corta estancia en la ciudad sea única desde el ayuntamiento de Valencia con su mejora continua de las infraestructuras portuarias y de la ciudad, pasando por Turismo Valencia que se encarga de organizar excursiones atractivas para todo tipo de públicos y todas las personas que participan en el proceso se van a focalizar a que durante la corta escala que realicen los buques, tanto los clientes como la compañía naviera estén satisfechos y así tener la oportunidad de repetir como destino en un futuro o convertirse en una escala regular en los trayectos de las navieras.

Por otro lado, a raíz de la alta concentración de este tipo de turistas, al llegar varios miles a la vez a la ciudad, provoca una sensación de congestión dentro del destino visitado, y en muchas ocasiones, esta circunstancia produce un disgusto o malestar entre los residentes. Debido a este malestar, la población autóctona relaciona al turismo de cruceros con el fenómeno denominado “overtourism” provocando un cierto rechazo hacia él. Pero realmente el impacto que estos turistas suponen sobre el total de visitas anual que llega a Valencia ciudad es inferior al 10% del total, hecho que hace cuestionarse las razones por las que se culpa a este sector como responsable de la masificación turística.

6.5.3 Papel de los principales agentes de turismo de cruceros en la ciudad de Valencia

Son varios los agentes implicados en el crecimiento de la industria crucerística en la capital del Turia, debido a que el concepto de esta actividad se encuentra a medio camino entre la actividad naviera y la industria del ocio. El objetivo de este apartado es conocer mejor la situación del turismo de cruceros en la ciudad de Valencia, analizando a los principales actores de la ciudad, de cuyas actuaciones depende que Valencia sea una ciudad atractiva para las compañías navieras y para los turistas.

Uno de los principales agentes para el desarrollo del turismo de cruceros es la Autoridad Portuaria de Valencia (APV). Su primer gran movimiento para introducir este tipo de turismo se produjo en el año 1998 con el acuerdo que firmaron los principales agentes relacionados con este sector que son la sociedad gestora de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, la federación valenciana de hosteleros sobre el fomento y desarrollo del crucerismo en la ciudad, y Turismo Valencia Convention Bureau. A partir de ese acuerdo, se han sucedido los acontecimientos relacionados con el tráfico de cruceros en el puerto de Valencia, plasmados por orden cronológico en el siguiente cuadro.

Año	Acontecimiento
1998	Convenio de colaboración entre CACSA (Sociedad gestora de la ciudad de las Artes y las Ciencias), Turismo Valencia Convention Bureau, la federación valenciana de hosteleros y la Autoridad Portuaria de Valencia.
1999	La Autoridad Portuaria de Valencia se hizo miembro de la Asociación MedCruise (Asociación de puertos de Crucero del Mediterráneo), cuyo objetivo es promover el turismo de cruceros en dicha área.
1999	La APV empieza a asistir a las principales Ferias de Cruceros del sector junto con Turismo Valencia Convention Bureau.
2002	Acto de hermanamiento entre uno de los puertos más importantes a nivel crucerístico como es el puerto de Miami Dade y la Autoridad Portuaria de Valencia.
2002	Transmediterránea inaugura su nueva terminal de pasajeros.
2006	Cierre de transversales en la dársena interior, esto permite alargar el atraque en el muelle del poniente exterior (de 180 a 379m), y así, poder albergar buques más grandes.
2007	Celebración de la 32ª edición de la Copa América, motivo de gran atracción de nuevos turistas.

2010	Elaboración de un Plan Director de Cruceros, en el que se llevan a cabo diferentes acciones para potenciar este sector.
2012	Creación de Valencia Passengers Service (VPS), es una iniciativa empresarial, que pretende gestionar la antigua estación marítima para convertirla en una terminal de pasajeros.
2020	Ampliación del puerto, una nueva terminal de pasajeros con capacidad de 4 atraques, dos buques y dos ferries al mismo tiempo.

Tabla 6. Principales acontecimientos relacionados con el tráfico de cruceros en Valencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por la Autoridad Portuaria de Valencia (2020) y Papers de Turisme(2014).

Como se observa en la tabla anterior, la Autoridad Portuaria de Valencia tiene dos grandes funciones relacionadas con los cruceros, por una parte, invertir en las instalaciones específicas que este tipo de tráfico requiere para el correcto funcionamiento y, por otra, promocionar el puerto internacionalmente para así atraer a las compañías navieras.

Como se ha explicado en los apartados anteriores, el puerto de Valencia no dispone actualmente de una infraestructura destinada únicamente al turismo de cruceros, por lo que cabe destacar la difícil labor que lleva a cabo la APV en compaginar el tráfico crucerístico con el de contenedores. Observando el crecimiento y el potencial que esta actividad económica puede aportar en Valencia, en el Plan Director de Cruceros que se elaboró en 2010, ya incluía entre sus acciones más importantes una ampliación del puerto.

Además de las continuas mejoras de las infraestructuras, la Autoridad Portuaria de Valencia también se encarga de realizar importantes acciones de promoción para el puerto, las cuales se pueden resumir en:

- Participación en proyectos europeos como Ctur y Seatoland, que tienen como objetivo promover el turismo de cruceros.
- Asistencia a diferentes jornadas de promoción para contactar con los armadores de cruceros.
- Pertenencia a la asociación MedCruise (asociación de puertos de crucero del Mediterráneo, con el objetivo de promover los intereses de los puertos de dicha región dentro del sector cruceros.
- Reuniones con diferentes consignatarios, armadores, etc. y visitas de inspección.

Un hecho importante que cabe destacar es que la gran mayoría de las acciones de promoción llevadas a cabo por la APV se realizan en colaboración con Turismo Valencia. Esta colaboración entre dos de los principales agentes de la ciudad es muy beneficiosa para Valencia como destino, ya que contribuye a mejorar la ciudad como

atractivo frente a las compañías navieras y, ayuda a mejorar la experiencia que el destino proporciona a los turistas que la visitan.

En segundo lugar, otro de los principales agentes que han contribuido en gran medida al desarrollo crucerístico de la ciudad es Turismo Valencia, una fundación privada sin ánimo de lucro en la que participan varias organizaciones empresariales y está presidida por el ayuntamiento de Valencia. En relación a la labor de promoción realizada por Turismo Valencia para potenciar la ciudad como destino de cruceros, se puede clasificar en tres grupos:

- Comunicación del destino: se refiere a la elaboración de material promocional (guías de cruceros, folletos, principales excursiones, etc.), la organización de viajes de prensa y la realización de inserciones publicitarias.
- Acciones inversas: Se organizan “famtrips” y visitas de inspección a representantes de las principales compañías de cruceros y a todas las empresas relacionadas con el sector turístico, y se organizan actos de bienvenida a los buques que recalcan por primera vez en el puerto.
- Acciones directas: Participación en las principales ferias y foros del sector crucerístico, sea trade Miami, sea trade Europe, sea trade Med, etc.

En tercer lugar, y a pesar de que la Cámara de Comercio de Valencia no desempeña un papel tan central y directo con el desarrollo de este sector, su rol es muy importante ya que representa y defiende los intereses del comercio local. Una de las principales actuaciones que realiza relacionadas con el turismo de cruceros, es la realización de informes sobre la actividad crucerística, y así informar a las empresas interesadas. Mediante su página web, informan sobre la llegada de cruceros a la ciudad con la hora prevista de llegada, la capacidad del buque, etc. Así, el sector empresarial de la ciudad puede saber con anterioridad los flujos de turistas que se van a producir y se ofrecen los servicios en el momento adecuado. Esto puede influir en (restaurantes, en la ampliación de horarios de apertura de diferentes comercios, en los taxis que se desplazan para recibir a los turistas, en el aumento de flujo del transporte público, etc.) Esta iniciativa, se realizó para intentar proporcionar una experiencia única al crucerista, asegurándose del correcto funcionamiento de todos los servicios que necesite.

Por último, hay que nombrar a la asociación de puertos de crucero del Mediterráneo MedCruise, a la que el puerto de Valencia se unió en 1999, un año después de la llegada del primer crucero a la ciudad. Este también es un actor muy importante para el desarrollo del turismo de cruceros, y su trabajo consiste en la promoción de todos los puertos relacionados con la asociación como destinos de cruceros, también se busca aumentar su eficiencia y estimular las buenas relaciones con las navieras para poder contribuir al crecimiento del turismo de cruceros en la zona mediterránea (MedCruise, 2014). Otro de los principales objetivos que persigue la asociación es la continua mejora de los puertos miembros mediante el intercambio de información y buenas prácticas, además de promover una cooperación entre ellos para establecer las rutas que puedan resultar más atractivas para los turistas y los armadores.

6.6 Impacto económico que los cruceros producen en la ciudad

Cuando analizamos el impacto económico que produce esta actividad turística sobre un lugar concreto, en este caso nuestro objeto de estudio será la ciudad de Valencia. Tenemos que tener en cuenta los dos tipos de impactos que produce que son los impactos directos, que se traducen en los gastos de estancia que deben pagar las empresas navieras a los puertos, los gastos que los turistas de crucero y la tripulación realizan en el destino, la inversión pública en mejora de las infraestructuras, las comisiones que cobran las agencias de viajes que operan en el crucero, etc. Por otra parte, tenemos los impactos indirectos como puede ser el aumento del consumo y la oferta de empleo necesario para cubrir la demanda que produce este sector.

A raíz de las cifras de las que disponemos podemos realizar una estimación sobre el impacto económico que supone el gasto que los turistas realizan en la ciudad durante sus escalas. Dicho impacto económico se obtiene multiplicando el gasto medio, que se estima que es de 55€ para el crucerista en tránsito y que asciende hasta los 110€ en el caso de que Valencia sea el puerto base, ya que es muy probable que el turista pase una noche en el destino.

Como observamos en el siguiente gráfico, con los datos facilitados por la agencia valenciana de turismo, el año en el que el impacto económico producido por el turismo de cruceros fue mayor, es en 2012, y esto se produce debido a la gran cantidad de turistas que iniciaron la ruta en la ciudad, hecho que provoca un mayor gasto. Desde ese año el número de turistas que usan Valencia como puerto base ha disminuido y esto ha provocado un descenso en el número de ingresos que este sector deja en la ciudad.

Año	Tránsito	Impacto económico	Embarque/Desembarque	Impacto económico	Impacto económico total
2002	22.633 (47%)	1.244.815€	25.771 (53%)	2.834.810€	4.079.625€
2003	20.982 (37%)	1.154.010€	36.301 (63%)	3.993.110€	5.147.120€
2004	27.266 (26%)	1.499.630€	78.195 (74%)	8.601.450€	10.101.080€
2007	93.338 (52%)	5.133.590€	85.871 (48%)	9.445.810€	14.579.400€
2008	99.995 (50%)	5.499.725€	99.340 (50%)	10.927.400€	16.427.125€
2011	263.482 (70%)	14.491.510€	114.981 (30%)	12.647.910€	27.139.420€
2012	364.340 (76%)	20.038.700€	115.893 (24%)	12.748.230€	32.786.930€
2018	339.762 (81%)	18.686.910€	81.756 (19%)	8.993.160€	27.680.070€
2019	366.484 (84%)	20.156.620€	69.132 (16%)	7.604.520€	27.761.140€

Tabla 7. Impacto económico producido por el turismo de cruceros en la ciudad de Valencia.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Agencia valenciana de Turismo.

7. Impacto medioambiental y social del turismo de cruceros sobre el territorio

El simple hecho que un territorio concreto se convierta en un destino receptor de cruceros ya tiene un impacto sobre dicho territorio y en sus comunidades, y se puede observar en ámbitos como la construcción o modificación de infraestructuras. El desarrollo descontrolado del sector cruceros y la llegada masiva de turistas, causan graves problemas al medioambiente y a la sociedad del lugar, por lo que es muy importante tomar medidas a nivel nacional como internacional para paliar un poco dicho impacto.

Cuando un buque navega, se aproxima a su destino y llega al puerto donde realiza la escala, provoca alteraciones en el medio acuático, atmosférico y sonoro que se pueden ver reflejados una degradación de los mismos.

Por ejemplo, la contaminación producida en el agua por el vertido de aguas residuales y de lastre del crucero, afectan severamente al ecosistema y a las especies marinas que lo habitan. Para poder evitarlo, actualmente existen nuevas tecnologías para el tratamiento de las aguas a bordo del mismo buque, e incluso la Organización Marítima Internacional (OMI) ha identificado zonas de alto riesgo, denominadas PSSA (Particular Sensitive Sea Areas), donde se aplica una normativa más estricta en materia de protección de las aguas.

Dentro de las aguas de nuestro país, Puertos del Estado ha creado un sistema de indicadores ambientales por el INDAPORT (Sistema de indicadores ambientales para el sistema portuario español) que se encarga de medir los impactos ambientales de los puertos, basándose en el sistema: presión, estado, respuesta.

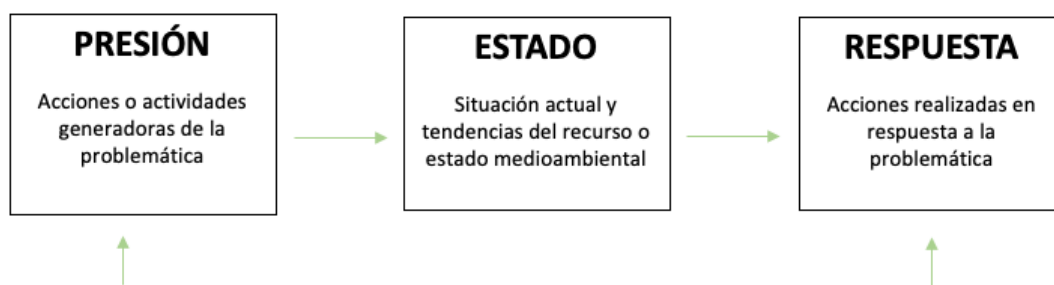


Ilustración 5. Esquema del sistema: Presión-Estado-Respuesta. Fuente. Elaboración propia a partir del Ministerio de fomento y los Puertos del Estado

Para poner en práctica estos indicadores se realizó una prueba piloto en el Puerto de Valencia, para después aplicarla a todo el conjunto de puertos españoles. A raíz de esta prueba se establecieron 19 indicadores ambientales portuarios integrados en el Sistema de presión-estado-respuesta. La tabla que se representa a continuación muestra el nombre de todos ellos y a qué tipo de indicador corresponde. (P: presión, E: estado, R: respuesta).

Nº	NOMBRE DEL INDICADOR	TIPO
01	Calidad del aire (Inmisiones)	E
02	Emisiones de contaminantes atmosféricos	P
03	Emisiones de gases con efecto invernadero	P
04	Contaminación acústica	P
05	Calidad de las aguas interiores del puerto	E
06	Número y descripción de los vertidos accidentales en aguas portuarias	P
07	Áreas expuestas a alto riesgo de contaminación del suelo	P
08	Generación de residuos urbanos y peligrosos	P
09	Generación de lodos de dragado	P
10	Consumo del agua	P
11	Consumo de energía eléctrica	E
12	Consumo de combustible	P
13	Ocupación del suelo	E
14	Alteración del fondo marino	E
15	Imagen social del puerto	E
16	Número de incidencias con repercusiones ambientales	P
17	Comportamiento económico de la Autoridad Portuaria en materia ambiental	R
18	Formación ambiental	R
19	Comunicación Ambiental	R

Tabla 8. Indicadores establecidos por INDAPORT. Fuente: Elaboración propia a raíz de los datos del Ministerio de fomento y los Puertos del estado.

Este sistema de indicadores propuesto en el cuadro anterior es un sistema flexible en la medida que debe posibilitar la adaptación al continuo desarrollo de datos que se van obteniendo, es decir, ha sido diseñado para obtener una adaptación futura a cualquier puerto comercial de nuestro país. Por esta razón, este sistema no debe entenderse como una estructura rígida y definitiva.

Mediante este tipo de indicadores, la finalidad es obtener información sobre el estado medioambiental de los puertos de nuestro país, para poder hacer frente a los problemas encontrados en dichos puertos. Pero, estos indicadores son únicamente aplicables a los

puertos de España, pero no al resto de aguas. Una vez que los buques salen del puerto, se rigen por tratados internacionales con diferentes normas generalizadas.

Por otro lado, Puertos del Estado dispone de un manual de buenas prácticas medioambientales por las que se recompensa económicamente las buenas acciones realizadas por los puertos en esta materia, como pueden ser las bonificaciones a las tasas de actividad y las prórrogas no previstas al plazo de concesión (inversiones para mejorar la calidad ambiental).

El aumento considerable en la demanda del turismo de cruceros provoca que cada vez se construyan buques de mayores dimensiones capaces de albergar a más de 6000 personas entre clientes y tripulación. Esto provoca que se generen grandes cantidades de residuos, basuras y contaminación atmosférica, que afecta de manera importante y directa al bienestar del medio ambiente.

Uno de los mayores problemas que causan los cruceros son las emisiones contaminantes que lanzan a la atmósfera como al agua, produciendo mediante la combustión partículas muy contaminantes que provocan degradación en el aire, en las fachadas de los edificios y en otras infraestructuras. Un crucero promedio tiene un consumo de gasoil equivalente al de 12.000 coches, siendo este 100 veces más tóxico ya que tiene un alto contenido de azufre. El simple hecho de poner un filtro de partículas y utilizar un combustible menos agresivo podría evitar muchas muertes prematuras de personas.

Pare combatir esta grave crisis medioambiental, Europa ha actuado para reducir las emisiones, según el Área Económica Europea, se han establecido áreas de control de las emisiones de azufre que producen los cruceros, imponiendo estrictos límites. En los puertos en los que se han establecido este control de emisiones, han experimentado una disminución del 50% en los niveles de contaminación en tan solo un año.

Año	2007	2010	2012	2015	2020
Límite de % de azufre fuera de la zona ECA	4.5%	4,5%	3,5%	3,5%	0,5%
Límite de % de azufre dentro de la zona ECA	1,5%	1,0%	1,0%	0,1%	0,1%

Tabla 9. Límites de emisión dentro y fuera de la zona ECA. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Organización Marítima Internacional

Otra medida importante que ya se está aplicando en algunos puertos europeos es su electrificación, para que cuando los barcos realicen la escala puedan conectarse a la red eléctrica a cambio de una tasa para poder apagar el motor. Esta increíble medida es todavía mejor gracias a que se puede llevar a cabo mediante energías renovables, reduciendo aún más el impacto. Algunos puertos importantes como el de Barcelona han desestimado esta medida mostrando su desacuerdo por la alta inversión que supone,

en el de Valencia el sector debería de experimentar un mayor crecimiento si se quisiera llevar a cabo, pero teniendo en cuenta la crisis ambiental que estamos sufriendo debería ser imprescindible implantar este tipo de medidas.

Otro aspecto importante que conviene resaltar es la contaminación que producen los residuos que se lanzan al mar, ya que según un estudio realizado por CSIC (Consejo superior de investigaciones científicas), sobre “La disolución de carbono orgánico disuelto de los plásticos estimula la actividad microbiana en el océano” en 2018, afirma que los residuos plásticos arrojados al mar provocan una estimulación en el crecimiento de las bacterias marinas, afectando negativamente tanto a animales acuáticos, plantas e incluso hasta los microbios del agua.

Mediante los datos de la EPA (Agencia de protección ambiental de Estados Unidos) se ha realizado la siguiente tabla con las cantidades de residuos que produce un navío de 3.000 pasajeros.

Tipo de residuo	Cantidad
Desechos humanos	100.000 litros
Agua de baños y lavaplatos	650.000 litros
Basura sólida y desechos tóxicos	7 toneladas

Tabla 10: Residuos producidos por un buque de 3.000 pasajeros. Fuente: Elaboración propia, datos de la Agencia de protección ambiental de Estados Unidos.

El convenio internacional para reducir la contaminación de los buques (MARPOL), estipula como se deben tratar cada residuo que se produce en un buque, para que se produzcan los mínimos residuos posibles y que perjudiquen lo más mínimo al medioambiente.

Estos efectos son para todas las aguas y puertos, pero en España los más perjudicados son los puertos que tienen un mayor tráfico de cruceros y de mercancías. Dichos puertos sufren la severa contaminación de sus aguas y del aire, ya que, dentro de una ciudad, la zona que más emisiones de CO₂ y partículas en suspensión se emiten a la atmosfera es en el puerto.

La innovación tecnológica que se está produciendo en los últimos años, está haciendo posible una reducción drástica de los impactos que producen los cruceros, como, por ejemplo, el uso de unas turbinas de gas en los buques que reducen la emisión de partículas en la atmósfera hasta un 90%. En 2018 CLIA (Cruise Lines International Association) ha anunciado que la industria de cruceros se compromete a reducir la cuota global de emisiones de CO₂ en un 40% para el año 2030, siguiendo los objetivos de desarrollo sostenible definidos en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

En conclusión, la industria de crucero es plenamente consciente de los impactos que genera en el medio ambiente, y a raíz de este conocimiento está adaptando sus barcos,

sus actividades en tierra para garantizar la sostenibilidad del sector dentro de la economía, la sociedad y el territorio en los que opera. Por lo tanto, los gobiernos y las administraciones públicas implicadas están introduciendo numerosas regulaciones y creando políticas para garantizar la sostenibilidad de los destinos afectados.

Es importante resaltar, que entre las respuestas sobre la encuesta realizada en relación a los impactos medioambientales que produce el turismo de cruceros en la ciudad, un alto porcentaje de los encuestados estaba en contra de un turismo de cruceros basado en el turismo de masas por los impactos negativos que esto podría generar, afirmando que el impacto ambiental con la consecuente alteración de la estructura natural tendría unas consecuencias más graves que los beneficios que supondría para la ciudad. Por tanto, los residentes en Valencia se decantan por la idea de apostar por un turismo de calidad en la ciudad, que con un menor número de turistas aporte más beneficios a la economía valenciana.

A pesar de todas estas regulaciones y a las normas impuestas de “vertidos 0”, según un comunicado emitido por la CLIA en 2017, o las estrictas normas que dice imponer la IMO (International Maritime Organization) sobre los residuos que se pueden arrojar o no a mar, todavía se observan actualmente muchas lagunas en relación a las normas que se les imponen a los navíos que surcan las aguas. Por lo tanto, se debería aplicar desde este momento una regulación más dura y estricta sobre los buques que permita a la vez la coexistencia entre el medio ambiente y el sector turístico, en este caso el turismo de cruceros.

8. Impactos del Covid-19 en el turismo de cruceros

Los primeros meses del año 2020 han sido muy duros para la industria de los cruceros debido a la expansión de la pandemia del Covid-19, que “ha atacado directamente al hecho básico del turismo, que es el viaje”, comentaba un experto de Newtral.es. Esta situación ha provocado que los cruceros se encuentren ante uno de los momentos más difíciles desde la creación de la industria de cruceros moderna. Ante el final del confinamiento en algunos países y la apertura de fronteras, la actividad turística está retomando los flujos, pero a menor escala que en años anteriores, un dato impactante es que la caída de visitantes internacionales durante el mes de junio fue del 98% respecto al mismo mes de 2019.

No obstante, el turismo funciona de formas muy diferentes y, en el caso de los cruceros, la realidad actual es más complicada que en otros sectores. Desde el reinicio de la actividad, la seguridad se encuentra en el punto de mira, después de los brotes que surgieron en varios buques durante el inicio de la pandemia. De hecho, a principios de agosto la industria ha experimentado el mismo problema con los brotes en el MS Roland Amundsen en Noruega y en el Paul Gauguin en Tahití. Estos hechos producen una gran inseguridad en los turistas a la hora de decidirse por realizar un crucero ante la situación mundial que estamos viviendo.

Ante estas situaciones, gran parte de las navieras han decidido posponer el reinicio de su actividad ante la incertidumbre que está sufriendo la industria en la actualidad. Por ejemplo, una de las principales navieras que operan en el Mediterráneo como es Costa cruceros, ha informado a todos los turistas y a las agencias de viajes que operan con

ellos su cese de actividades hasta finales del mes de septiembre, permitiendo a los clientes reubicar su crucero en otras fechas.

8.1 Impacto económico generado por el Covid-19 a la industria

El director de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA, por sus siglas en inglés), Alfredo Serrano, aseguró en una entrevista que la industria de cruceros es un sector importante dentro de la economía española, aportando alrededor de 4.500 millones de euros anualmente, tanto de forma directa como indirecta, y genera más de 30.000 puestos de trabajo directos en todo el país.

Según observamos en las cifras recogidas por la estadística mensual de los Puertos del Estado el número de pasajeros de crucero que llegaron en junio de 2020 a los puertos españoles fue de 177, frente a los 858.170 que llegaron el mismo mes de 2019. En el acumulado anual (de enero a junio), la cifra fue de 1.295.173 pasajeros, un 72,5% menos que en el mismo periodo de 2019, cuando se registraron 4.703.902 pasajeros.

También ha habido un descenso drástico en el número de cruceros que han llegado a los puertos españoles en junio de 2019 llegaron 296, y el mismo mes de 2020 la cifra ha caído hasta los 18 buques. Si nos fijamos en los datos acumulados de los seis primeros meses del año, hasta la fecha se registran 579 cruceros en los puertos españoles frente a los 1.909 que llegaron en 2019.

Sin embargo, a pesar del gran varapalo sufrido por la industria de cruceros, las navieras tienen confianza en que el sector remonte a partir de septiembre y así poder ofrecer cruceros para este invierno. Cabe destacar que para la temporada de 2021 las navieras han experimentado un 20% más de reservas respecto al año 2020.

Aún así, las navieras no quieren dar la temporada actual por perdida “del todo”. Están vendiendo paquetes para los meses de enero, febrero y marzo y tienen la gran esperanza de poder salvar mínimamente los meses de octubre, noviembre y diciembre. La mayoría de clientes que se han visto afectados este año por la pandemia han pospuesto su viaje para el próximo año, por esta razón las navieras confían en que 2021 sea un buen año.

Para Eduardo Antonio del Valle, perteneciente a la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), la paralización que ha sufrido el sector durante la época estival se debe a varios motivos. El motivo principal es la seguridad, la gente no quiere exponerse a tener un problema dentro de un crucero y verse obligado a realizar un confinamiento en su camarote, después de todos los casos que se han producido durante este año. Otro motivo importante, es la problemática de las cuarentenas, debido a que cuando atracas en un país, pueden permitir bajar del barco o no a un pasajero o a otro dependiendo del país de procedencia.

Estos factores han afectado duramente a las empresas dedicadas al turismo de cruceros, que han tenido que enfrentarse a los costes de mantenimiento, costes de tripulación, tasas portuarias, etc. De hecho, la pandemia se ha llevado por delante a una de las compañías de cruceros más importantes del mundo como es la naviera Pullmantur, perteneciente al grupo Royal Caribbean Group, que se ha visto obligada a presentarse en concurso de acreedores.

8.2 Cambios en el modelo turístico y las medidas de seguridad en los cruceros

Cabe destacar que este descenso global en el número de turistas no está producido por una crisis económica, porque tengamos menos dinero y luego nos vayamos a recuperar. Este descenso ataca directamente al modelo turístico actual basado en el desplazamiento masivo de turistas por todo el mundo, debido a las limitaciones de movimiento que se han impuesto en todo el mundo para intentar frenar la propagación del virus. Todas las medidas de precaución tomadas afectan al modelo turístico al que estábamos acostumbrados en la actualidad. Por lo tanto, durante el período actual se está experimentando un crecimiento en el turismo nacional, debido al miedo a las cuarentenas impuestas por otros países, la reducción del número de vuelos, y las mayores restricciones a la hora de realizar actividades en los destinos.

Todos estos cambios han provocado que las empresas turísticas se tengan que adaptar a corto plazo a las nuevas realidades, hasta que superemos esta situación y podamos volver a los mismos ritmos o movimientos. En el caso concreto de los cruceros es más complicada esta readaptación porque sus rutas se mueven por varios países, y el mercado es muy diferente según el lugar. Es muy distinto el turismo de cruceros en el Caribe que en Europa. Por ejemplo, el turista estadounidense en la mayoría de ocasiones busca la diversión a bordo, con barcos equipados y que casi no les hace falta ni bajar del buque, entonces ese producto puede funcionar. En cambio, en Europa el turismo de cruceros se basa en visitar distintas ciudades y ahí encontramos la problemática de las cuarentenas. En el sector cruceros europeo, como ejemplo de readaptación tenemos a la naviera Costa Cruceros, para reanudar su actividad ha decidido realizar cruceros solo por los puertos italianos y únicamente con turista italianos o residentes en Italia.

Para hacer frente a esta situación, las compañías están estableciendo medidas sanitarias y de prevención, ofreciendo un conjunto mejorado de protocolos para ofrecer más seguridad dentro de los cruceros y así intentar atraer de nuevo a los turistas. De hecho, las líneas de cruceros de CLIA afirman que, tras la declaración de la pandemia en marzo por la OMS, actuaron rápidamente para suspender voluntariamente las operaciones de pasajeros en todo el mundo, siendo la industria de cruceros una de las primeras y únicas industrias en tomar medidas tan agresivas y proactivas.

Algunas de las principales navieras que operan en el Mediterráneo, como es el caso de la empresa MSC Cruceros cuentan que han estado trabajando en colaboración con las autoridades sanitarias de la UE para intentar desarrollar un conjunto integral de directrices para proteger la sanidad e la higiene de todos los pasajeros que viajan a bordo.

Entre los protocolos y directrices que hay en la actualidad, encontramos un examen de salud universal de los pasajeros antes del embarque, que comprende tres pasos: control de temperatura, un cuestionario de salud y un test de COVID-19. A cualquier pasajero que, de positivo, muestre síntomas o una temperatura fuera de lo normal se la negará el embarque. También aumentan las medidas de desinfección y limpieza, distanciamiento social, con la correcta separación de las mesas, con horarios a la hora de acudir a los restaurantes y cabe destacar que los cruceros no pueden navegar con el aforo completo para poder garantizar el correcto cumplimiento de las distancias de seguridad y las aglomeraciones.

8.3 Adaptación del puerto y la ciudad para la llegada de cruceros

La Autoridad Portuaria de Valencia (APV) está trabajando de forma coordinada con todos los agentes que participan en el sector de cruceros para preparar Valencia como destino dentro de la nueva normalidad provocada por la pandemia y así, poder recibir a los miles de turistas de crucero que llegan al puerto de Valencia cuando las administraciones autoricen la realización de estas operaciones. Porque es importante destacar que, desde el inicio de la pandemia a mediados de marzo en España hasta este momento, la llegada de cruceros sigue sin estar permitida en el puerto de Valencia.

Valenciaport ha organizado un workshop digital que se llama “Preparando el puerto y el destino de forma coordinada para la llegada de cruceros”, en colaboración con Cruises News Media Group, en el que se han abordado temas importantes como los mercados emisores, el calendario de vuelta a las operaciones de la industria en Valencia, los factores claves para el retorno de cruceros, las recomendaciones del Ministerio de Transportes para los puertos y su aplicación práctica o las tendencias en destino de cruceros post Covid-19 entre otros. La finalidad de este workshop era recalcar la importancia de estar informados y trabajar para poder anticiparse y estar preparados cuando la Administración de luz verde a la vuelta de las operaciones crucerísticas en la ciudad.

Gran cantidad de expertos coinciden en que tras el Covid-19, la nueva coyuntura traerá consigo nuevas oportunidades diferenciadas de negocio en las que van a destacar los destinos poco masificados y centrados en la oferta de experiencias, como lo son Valencia y todas las alternativas que ofrece su provincia.

Todos los expertos han trasladado desde sus perspectivas, la situación actual de la industria, las claves de recuperación del sector, la reanudación de operaciones que se está produciendo en otros países y las medidas que se están aplicando sumadas a las que están presentando las navieras a las autoridades. En este sentido, Virginia López, experta del sector cruceros, ha instado a los participantes a trabajar con el objetivo de crear nuevas estrategias para el turismo de cruceros, entendiendo que a raíz de esta crisis sanitaria mundial la industria ha cambiado y este es un momento clave para analizar y trabajar en el futuro de los cruceros en Valencia.

Todos los expertos coinciden en que, aunque las autoridades españolas no han presentado la normativa definitiva, son muchos los protocolos que sabe serán imprescindibles, por lo que es el momento adecuado de abordarlos y así poder estar preparados cuando se permita que atraquen los cruceros en los puertos de España.

9. Conclusiones

Después de la realización de este proyecto se pueden sacar varias conclusiones muy interesantes. Empezando por la consolidación del sector que se produjo durante la segunda mitad del siglo XX, siguiendo una continua evolución hasta llegar al mercado actual, con cruceros únicos que permiten visitar varios destinos durante un mismo trayecto, además que los paquetes actuales ofrecen gran comodidad a los turistas al tener todo programado.

En cuanto al puerto de Valencia, se puede afirmar que actualmente, aunque sea un puerto muy consolidado en relación al tráfico de mercancías, en el sector cruceros sigue siendo un destino al alza dentro de esta actividad turística y además cuenta con varias fortalezas que le permiten posicionarse como uno de los destinos principales en los que se refiere al turismo de cruceros.

La llegada de cruceros a la capital del Turia, tiene grandes repercusiones tanto positivas como negativas. Si nos centramos en las negativas, a nivel medioambiental, pese al desarrollo de los indicadores de INDAPORT, las medidas siguen siendo insuficientes y se necesita una mayor presión por parte de las autoridades respecto a este tema. Actualmente no hay gran cantidad de zonas ECA dentro del Mediterráneo para ser una zona tan solicitada por los turistas y se deberían endurecer las medidas en relación a la emisión de azufre y vertidos para llegar a reducir la contaminación atmosférica producida por los cruceros hasta en un 50%. Otra medida importante en términos medioambientales, es la electrificación de los puertos para poder conectar el buque a la red eléctrica y poder apagar el motor durante las escalas, esta medida se lleva a cabo con energías renovables y se espera que en la ampliación portuaria que se está llevando a cabo en la ciudad esta sea una de las innovaciones que disponga el nuevo muelle.

En relación al impacto económico, este sector ofrece un producto que cada vez sufre menos el impacto de la estacionalización a la hora de ser vendido ya que las navieras cada año alargan más las temporadas hasta casi acabar por completo con este aspecto. Esta desestacionalización es un punto importante para mejorar la calidad del producto facilitando la descongestión de las aglomeraciones que produce el sector, repartiendo durante a todo el año a los turistas y así se combatiría la “turismofobia” que hemos podido observar en algunas ciudades debido a la masificación, esta medida favorecería a poder conseguir un modelo de turismo responsable en la ciudad.

También hay que resaltar el impacto económico que genera el sector, representa un 10% del total de turistas que visitan la ciudad, por lo que es muy beneficioso para la ciudad en términos económicos directa e indirectamente. Durante la última década se han superado con creces los 20 millones de € generados por el sector en la ciudad de Valencia y aparte la gran cantidad de trabajos que se ven beneficiados directa o indirectamente con la llegada de los cruceros.

Para poder mejorar en esta materia, la ciudad debe mejorar sus infraestructuras portuarias si quiere poder ofrecer un mejor producto tanto a las navieras como a los turistas de cruceros, con el objetivo de ofrecer un producto de calidad poco masificado y así, diferenciar nuestro producto de la gran mayoría de puertos que se encuentran en el Mediterráneo. Centrándose en la mejora de infraestructuras, sería conveniente mejorar algunos servicios turísticos como pueden ser las conexiones entre el puerto y el centro de la ciudad los cuales hoy en día siguen siendo bastante limitados para poder subirse al tren de gran velocidad llamado turismo de cruceros. Por otro lado, para diversificar el modelo de negocio que ofrece la ciudad, una medida crucial sería reducir

las tasas que las navieras pagan al puerto durante las escalas con el objetivo de ser más competitivos, esta reducción podría marcar una gran diferencia.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que para que el destino pueda consolidar su posición en este mercado, sería imprescindible la coordinación de todos los actores involucrados, que como se ha comentado, no son únicamente del ámbito turístico, sino también del sector portuario y del tejido comercial.

Por último, hay que resaltar la incertidumbre actual que está sufriendo el sector debido a la crisis sanitaria mundial producida por la pandemia del Covid-19, esta crisis ha provocado el cese de operaciones de la gran mayoría de la navieras durante varios meses, este hecho ha desencadenado duras medidas por parte del sector empezando por la desaparición de algunas de las compañías más importantes a nivel mundial como era la naviera Pullmantur, o los despidos de gran parte de las plantillas de la mayoría de navieras. Aunque el sector mira al futuro con optimismo hay que mirar la duración de la crisis y los impactos generados finalmente, para que una vez superados estos duros momentos puede resurgir de nuevo este maravilloso sector.

Agradecimientos

Algunas personas dicen que las mejores palabras que se pueden decir en esta vida son “te quiero”, “gracias” y “lo siento”. Pues a aquí las dejo:

Os quiero familia, por apoyarme y ayudarme durante estos 23 años, por esa constancia que me habéis inculcado que hace posible que esté realizando este trabajo, gracias a vuestro ejemplo, la importancia que tiene la cultura del esfuerzo en la vida, aportando vuestro granito de arena a que pueda alcanzar mi sueño desde pequeño que es dedicarse el mundo del turismo.

Por enseñarme que, aunque no juegue en casa, vaya perdiendo el partido y me enfrente a toda clase de adversidades, cada vez que me caiga tengo que levantarme con más fuerza que la vez anterior y de esta manera nadie me diga hasta donde puedo llegar. No puedo asegurar que a partir de este momento las cosas vayan a ser fáciles, pero quiero que sepáis que gran parte de mérito de todo lo que he conseguido es vuestro también.

Gracias a todos los profesores de la Universidad Politècnica de Gandía por estos cuatro años de continuo aprendizaje dentro del mundo del turismo que tan interesante me parece. Pero en especial gracias a Luis, mi tutor, por hacer posible que ahora mismo vaya a presentar este trabajo y por todo el tiempo que has dedicado en mejorar el trabajo que he realizado.

Y lo siento amigos por todas esas cervezas que no he podido tomar, y todas esas tardes de verano en la playa que no he podido acompañaros porque estaba ocupado escribiendo estas bonitas palabras para vosotros.

Por último, pero no menos importante, gracias a todos los compañeros del Grado en Turismo por estos cinco maravillosos años compartiendo experiencias, viajes, excursiones, semanas de exámenes y noches de fiesta que siempre recordaremos. Sin embargo, brindo por todos los años de amistad que tenemos por delante y por los infinitos reencuentros que espero tener con vosotros, para que nunca sea la última vez que nos vemos.

Quiero dejaros unas palabras que me dijo mi madre años atrás cuando estaba indeciso sobre qué carrera elegir que me han ayudado mucho durante este proceso; “Lo que importa verdaderamente en la vida no son los objetivos que nos marcamos, sino los caminos que seguimos para lograrlos”.

Bibliografía

(2020). Breve Historia de los Cruceros | (Solocruceros.com) Recuperado el 29 de junio 2020 <https://www.solocruceros.com/blog/historia-de-los-cruceros/>

Agencia Valenciana de Turisme (2016). *Turismo de cruceros en la Comunitat Valenciana*. Recuperado el 8 de agosto de 2020 http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/estudios_product_o/Cruceros_agosto2016.pdf#:~:text=El%20turista%20de%20cruceros%20de,de%20

Agencia Valenciana de Turisme (2020). Perfil del Turista que visita la Comunidad Valenciana. Recuperado el 29 de junio 2020 http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil_turistaCV_2018c.pdf

Alonso, N, S. (2020). *Los cruceros miran con esperanza a septiembre*. (Newtral.es). Recuperado el 20 de agosto de 2020 <https://www.newtral.es/turismo-cruceros-septiembre-pandemia-coronavirus/20200806//>

Autoridad Portuaria de Valencia. (2020). *Así será la nueva terminal pública de pasajeros del Puerto de València*. Recuperado el 29 de julio de 2020 <https://www.valenciaport.com/asi-sera-la-nueva-terminal-publica-de-pasajeros-del-puerto-de-valencia//>

Autoridad Portuaria de Valencia. (2020). *Estadísticas de tráfico. Pasajeros*. Recuperado el 11 de Julio de 2020 <https://www.valenciaport.com/autoridad-portuaria/estadisticas-de-trafico/pasajeros/>

Bueno, I. (2017). *Análisis del impacto socioeconómico del turismo de cruceros en el puerto de Palma: Comparativa entre puerto base y tránsito, y estudio de la percepción de la demanda*. (TFG. Universitat de les Illes Balears, Palma). Recuperado el 6 de julio de 2020 https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3297/Bueno_Cruceras_Ines_Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y/

Centro de Desarrollo Industrial. (2017). Informe de Competividad de Viajes y Turismo 2017. Recuperado el 17 de agosto de 2020 <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2074#!tabs-tabla>

Cruceros Vayacruceros.com – Especialistas en Cruceros. (2020). Recuperado el 26 de agosto de 2020 <https://www.vayacruceros.com/cruceros.php?idZona=2&fechaSelect=&idPuertoSalida=&idCompania=&idBarco=&duracion=&idPuertoEscala=438&promocion=&complementos=/>

De la Rosa, J, M. (2015). Ranking de compañías de cruceros. Hosteltur. Recuperado el 24 de agosto de 2020 https://www.hosteltur.com/112007_ranking-companias-cruceros.html/

Ecologistas advierten de los riesgos sanitarios de la ampliación del puerto. (7 de febrero de 2019). Levante, el mercantil valenciano. Recuperado el 27 de julio de 2020 <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2019/02/07/criticas-ampliacion-puerto-valencia-contaminacion/1832092.html/>

Entorno Turístico. (2019). El mercado de cruceros en el mundo. Recuperado el 5 de agosto de 2020 <https://www.entornoturistico.com/el-mercado-de-cruceros-en-el-mundo/>

Fernández, V. (2018). *El turismo de cruceros en España*. (TFG. Universidad Politécnica de Cartagena, Cartagena). Recuperado el 3 de Julio de 2020 <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/7282/tfg-fer-tur.pdf?sequence=1&isAllowed=y/>

Ferrer, J, L. (2018). *Reclaman que los cruceros dejen de verter aguas residuales al mar*. (Diariodeibiza.es). Recuperado el 24 de agosto de 2020 [https://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2018/07/16/fabricas-residuos-mar/1001844.html#:~:text=Un%20estudio%20de%20la%20organizaci%C3%B3n,\(13.500%2D26.000%20litros\)%2C/](https://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2018/07/16/fabricas-residuos-mar/1001844.html#:~:text=Un%20estudio%20de%20la%20organizaci%C3%B3n,(13.500%2D26.000%20litros)%2C/)

García, R. (2016). *Turismo de cruceros: historia, situación actual y futuro de la industria*. (AprendedeTurismo.org) Recuperado el 29 de junio de 2020 <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-de-cruceros-historia-situacion-actual-y-futuro-del-la-industria/>

Instituto Nacional de Estadística. (2020). Pernoctaciones en la ciudad de Valencia. Recuperado el 17 de agosto de 2020 <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2074#!tabs-tabla/>

Lekakou, M. Pallis, A. Vaggelas, G. (2010). *Which homeport in europe: the cruise industry's selection criteria*. (Universidad de Aegean, Grecia.) Recuperado el 12 de agosto de 2020 https://www.researchgate.net/publication/47697261_Which_homeport_in_Europe_The_cruise_industry's_selection_criteria

López, V. De Carvalho, L. Hurtado, R. (2020). *Preparando el puerto y el destino de forma coordinada para la llegada de cruceros*. (Cruisesnews.es). Recuperado el 18 de agosto de 2020 <https://www.cruisesnews.es/Portal/2020/07/23/el-puerto-de-valencia-se-prepara-para-recibir-a-los-cruceros-en-la-nueva-normalidad//>

Loredana, G (2017). *El turismo de cruceros en el mediterráneo Español*. (TFG. Universitat Rovira y Virgili, Vila-Seca). Recuperado el 3 de Julio de 2020, <https://cutt.ly/pfQ3dqA>

Ministerio de Fomento. Puertos del Estado (2020). Sistema de indicadores ambientales para el sistema portuario español. Recuperado el 29 de julio de 2020 <http://www.puertos.es/es-es/medioambiente/Documents/pro24.pdf/>

Navarro, C. (2019). *El turismo de cruceros, en auge: Valencia crece por cuarto año consecutivo y cierra 2018 con 421.000 visitantes*. (elperiódico.es). Recuperado el 28 de feb. de 2020 https://www.eldiario.es/cv/turismo-cruceros-Valencia-cierra-visitantes_0_874913422.html

Organización Marítima Internacional. (2020). *Contaminación atmosférica y gases de efecto invernadero. Óxidos de azufre (SOx) – Regla 14*. Recuperado el 18 de agosto de 2020 [http://www.imo.org/es/OurWork/Environment/PollutionPrevention/AirPollution/Paginas/Sulphur-oxides-\(SOx\)-%E2%80%93Regulation-14.aspx](http://www.imo.org/es/OurWork/Environment/PollutionPrevention/AirPollution/Paginas/Sulphur-oxides-(SOx)-%E2%80%93Regulation-14.aspx)

Sanz, S. (2014). *Situación actual del turismo de cruceros en la ciudad de Valencia*. (TFG. Universitat de València, Valencia) Recuperado el 28 de feb. de 2020
<https://pdfs.semanticscholar.org/ee86/ab37a5c8ea277322f50f18e43a1ac8e85e32.pdf>

Torres, F. Díez, JM. Subirats, A. (2002). Guía para la implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental en Instalaciones Portuarias. Autoridad Portuaria de Valencia, Valencia. Recuperado el 7 de agosto de 2020
<https://www.valenciaport.com/wp-content/uploads/2016/12/MODELO-GRALConvenioBPAmbientales-Modificado-CA-8-10-2014.pdf/>

Anexos

ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL TURISMO DE CRUCEROS

1. ¿Es usted residente en la ciudad de Valencia?

Sí No

- Si usted es residente en la ciudad de Valencia absténgase de contestar a las preguntas de la 5 a la 13, si usted no es residente, absténgase de contestar de la pregunta 14 a la 20. Gracias por su tiempo.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS CRUCERISTAS

2. Género

Hombre Mujer

3. Nacionalidad _____

4. Edad _____

5. ¿Cómo valoraría su nivel de ingresos?

Alto Medio Bajo NS/NC

CARACTERÍSTICAS DEL MODO DE VIAJE

6. ¿Con quién viaja?

Familia Amigos Pareja Solo Otros

7. ¿Es su primer crucero?

Sí No

8. ¿Qué le ha motivado a elegir este crucero?

Precio Crucero en si Destino/s Otros

9. ¿Ha realizado una excursión organizada?

- Si No

10. ¿Cuánto le ha costado por persona? _____ €

11. ¿Qué incluye la excursión?

- Transporte Entrada a atracciones culturales Comida
 Visita guiada Otros _____

12. ¿Ha realizado cualquier compra en su visita de hoy?

- Tiendas Restauración Atracciones culturales
 Farmacia/salud Otros _____

- Gasto aproximado durante su visita a Valencia _____ €

- Duración de la visita _____ horas

13. ¿Qué le ha gustado más de la ciudad de Valencia? Opinión personal

OPINIÓN DE LOS RESIDENTES SOBRE EL TURISMO DE CRUCEROS Y LA AMPLIACIÓN DEL PUERTO

14. ¿Estás a favor del turismo de cruceros?

- Si No

15. ¿Crees que el turismo de cruceros tiene un impacto positivo o negativo en la ciudad? Opinión personal.

16. ¿Crees que las infraestructuras de Valencia están preparadas para la llegada masiva de turistas?

- Si No

17. ¿Qué opina sobre la ampliación que se quiere realizar en el puerto? Opinión personal.

18. ¿Cree que la mayor capacidad de carga que supondría esta ampliación tiene más beneficios que su impacto medioambiental? Opinión personal.
19. ¿Alguna vez ha experimentado un colapso en la ciudad por la llegada masiva de turistas de crucero?
- Sí No
20. ¿Qué cambios cree que convendría realizar respecto a este modelo turístico? Opinión personal.

