



Valencia, 23 de marzo de 2012

Un proyecto en el que participan investigadores de la Politècnica de València, galardonado con el premio CELTIC Excellence Award de oro

- El Grupo de Sistemas y Aplicaciones de Tiempo Real Distribuido de la UPV fue uno de los socios de referencia del proyecto SERVERY, cuyo objetivo era crear un "market place" para la compra, venta, cambio e integración de servicios para terminales móviles.
- Los investigadores de la UPV desarrollaron el motor de búsqueda de servicios, el modelo de negocio y la organización de la ejecución de los servicios.

El Grupo de Sistemas y Aplicaciones de Tiempo Real Distribuido de la Universitat Politècnica de València y otras 20 instituciones y empresas españolas, francesas, finlandesas, húngaras, israelíes y coreanas han sido galardonadas con el premio CELTIC Excellence Award de oro por el proyecto SERVERY (Advanced SERVICE Architecture and Service DelivERY Environment).

Este proyecto EUREKA-CELTIC concluyó a finales del año pasado; su principal objetivo fue crear un "market place" para la compra, venta, cambio e integración de servicios y aplicaciones para terminales móviles. "Se trataba de desarrollar un entorno que facilitara en dispositivos móviles la gestión de servicios, compra, venta, etc. aspectos, algunos de ellos, contemplados actualmente en Android MARKET o AppStore. Fue una idea novedosa, teniendo en cuenta que cuando el proyecto se puso en marcha, en el año 2006, no existía comercialmente ninguno de los dos. La novedad es que cualquiera puede crear un servicio y venderlo e incluso servirse de servicios de otros, integrarlos y ofrecer otro más amplio", apunta Carlos Palau, investigador principal del proyecto por parte de la Universitat Politècnica de València. Junto a Palau, el equipo de la UPV estuvo integrado también por los investigadores Benjamin Molina y Flavio Pileggi.

El equipo de trabajo del Grupo de Sistemas y Aplicaciones de Tiempo Real Distribuido de la UPV ha sido uno de los socios de referencia del proyecto. Su principal contribución fue el desarrollo del motor de búsqueda de servicios, utilizando tecnologías semánticas, así como del modelo de negocio y la organización de la ejecución de los servicios.

Además de la prestación de servicios, el sistema desarrollado en SERVEY permite la creación y comercialización de servicios multimedia a los usuarios de banda ancha fija y móvil. Algunos socios ya han creado nuevos productos basados en la investigación desarrollada en el proyecto. El más avanzado es el portal de ventas BlueVia de Telefónica, que integra varias funcionalidades de SERVERY; Alcatel-Lucent, Bull y NSN también han integrado los resultados del proyecto en algunos de sus nuevos productos. En 2011 las ventas de soluciones procedentes de SERVERY fueron de 1 millón de euros.

"Los operadores están pensando en lanzar su propio market place, y posiblemente alguna de las ideas que lanzamos y desarrollamos estarán incluidas", concluye Carlos Palau.



Datos de contacto:

Luis Zurano Conches

Unidad de Comunicación Científica-CTT

Universitat Politècnica de València

ciencia@upv.es

647422347

- **Anexos:**

-



Datos de contacto: Luis Zurano Conches

Unidad de Comunicación Científica-CTT
Universitat Politècnica de València
ciencia@upv.es
647422347

Anexos: 2 imàgenes y link con video noticia