

A_ MEMORIA DESCRIPTIVA

01_ Investigaciones previas

- _ enunciado / programa
- _ el arte y la sociedad
- _ de la exposición a la producción cultural
- _ museos para el siglo XXI
- _ museos para el nuevo siglo
- _ el mundo como supermercado
- _ dos obras de Rem Koolhaas a tener en cuenta
- _ museo brasileño de escultura. Mendes da Rocha

02_ Contexto

- _ el casco histórico de Valencia
- _ análisis del barrio
- _ trama del barrio
- _ calles, plazas, lugares de encuentro
- _ lugares de interés
- _ galerías de arte de Ciutat Vella

03_ Entorno

- _ entorno próximo a la parcela de actuación
- _ preexistencias y edificios colindantes
- _ flujos de gente
- _ comercios
- _ espacio público
- _ carta solar

04_ El proyecto

- _ conclusiones y puntos de partida
- _ experiencia artística a nivel urbano
- _ descripción proyectual
- _ referencias

B_ MEMORIA GRÁFICA

C_ MEMORIA TÉCNICA



01_ Investigaciones previas

_ enunciado / programa

El curso 2008/2009 del taller 2 de la Escuela Superior de Arquitectura de Valencia comenzó con la presentación del tema a tratar ese curso:

CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Bajo unas premisas y condiciones programáticas:

CARACTERÍSTICAS:

INTERACTIVO – PARTICIPATIVO – DINÁMICO – FLEXIBLE

PROGRAMA:

CONCRETO – ESPECÍFICO - SUGERENTE - ABORDABLE

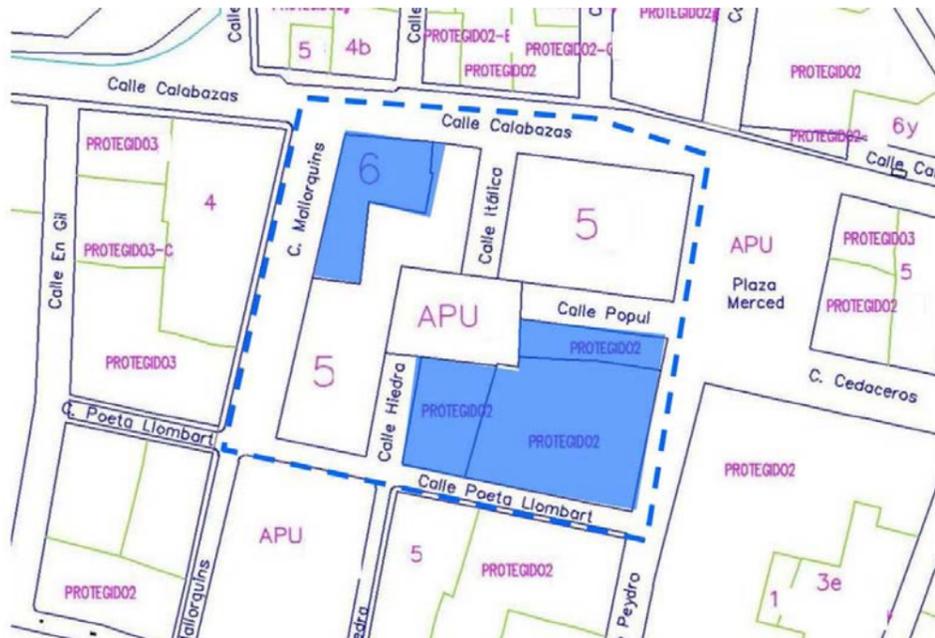
En una parcela ubicada en el centro del casco histórico de Valencia, concretamente en el barri del Mercat, con unas condiciones tales:

- _ SOLAR DE 1.500M2 EN EL CENTRO HISTÓRICO.
- _ PERMANENCIAS HISTÓRICAS Y ACTUALES.
- _ INTERÉS-ATRACTIVO: RELACIÓN NUEVO-PREEXISTENTE.

Posteriormente se expusieron unas reflexiones sobre la evolución de la historia del arte, y un breve repaso a los espacios de exposición, a las tipologías museísticas y a las posibilidades de exposición, se expusieron las diferentes atmósferas de los espacios museísticos:

- _ ESPACIOS DE RELACIÓN: HALL
- _ ESPACIOS DE CONSUMO: TIENDA – CAFETERÍA - RESTAURANTE
- _ ESPACIOS DE APRENDIZAJE: BIBLIOTECA – CONFERENCIAS – USOS MÚLTIPLES
- _ ESPACIOS DE EXPOSICIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL MUSEO

Por último, se desglosó el programa a un nivel más concreto, sugiriendo a los alumnos las necesidades de un Centro de Arte Contemporáneo:



CENTRO DE ARTE CONTEMPORANEO DE VALENCIA

programa orientativo

superficie

0. ESPACIOS DE LIBRE ACCESO

0.1 Hall - accesos - circulaciones

subtotal 200 m²

1. ESPACIOS EXPOSITIVOS

1.1. Salas

1.500,00

1.2. Sala usos múltiples

200,00

subtotal 1.700 m²

2. TALLERES

2.1. Talleres producción

250,00

2.2. almacenes

250,00

2.3. Instalaciones

50,00

subtotal 550 m²

3. SERVICIOS

3.1. Administración - despachos

60,00

3.2. Publicaciones

60,00

3.3. Gestión website museo virtual

50,00

3.4. Cafetería restaurante

150,00

3.5. Tienda

80,00

3.6. Información- guardarropia -

taquillas - control - seguridad

3.7. Aseos. Varios. P.planta+minusv.

150,00

subtotal 550 m²

total 3.000 m²

4. ACCESO RODADO Y SUMINISTRO

4.1 carga y descarga

4.2 aparcamiento restringido

subtotal 1.000 m²

_ conferencia de la exposición a la producción cultural. Ignacio Bosch

La primera conferencia del curso, impartida por Ignacio Bosch, se centró en un análisis social - arquitectónico del arte y los espacios de exposición.

En ella se expuso el concepto de los museos actuales como focos de producción cultural para consumo de las masas. En éstos lugares adquieren especial importancia:

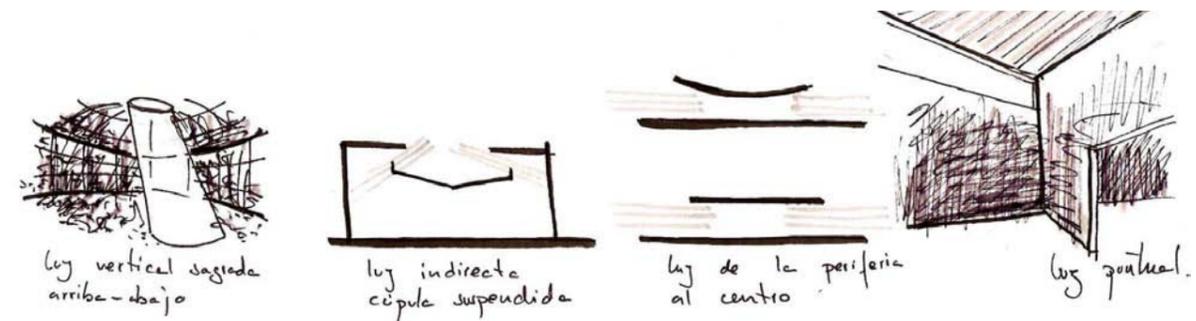
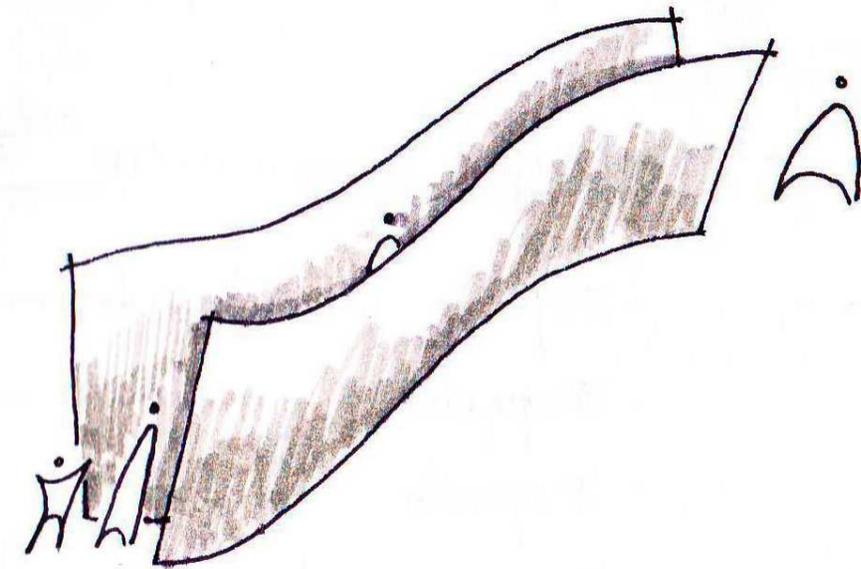
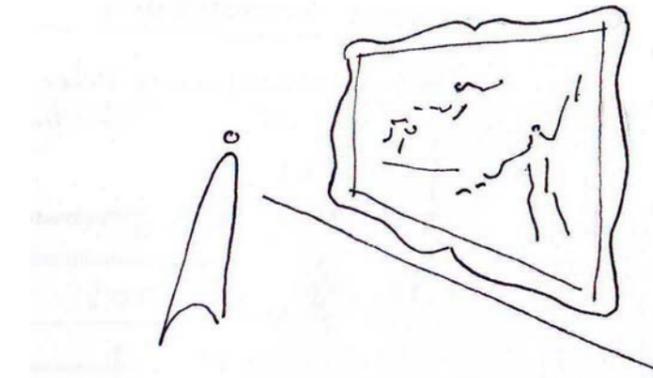
- _ Espacios de relación: Hall, plazas, entorno del museo, cafetería.
- _ Espacios de consumo: cafetería, tienda, restaurante.
- _ Espacios de aprendizaje: talleres, el estudio del aprendiz
- _ Espacios de exposición

A continuación se reveló el cambio radical en los sistemas expositivos de la actualidad. El espectador paso de contemplar la obra expuesta de una manera tranquila, serena y distanciada a una interacción directa con la obra, a través de elementos móviles, fijos, tecnológicos, interactivos... Además, los museos pasaron de recibir a un público selecto, a un consumo de masas, ya que las obras de arte contemporáneo permiten apreciarla, la mayoría de las veces, por un público no entendido. Además, a la hora de proyectar un espacio para albergar obras de arte contemporáneo se ha de tener en cuenta que éstas parecen no tener límites, ni de forma, ni de tamaño, ni de materiales.

Se enumeró a continuación las diferentes tipologías museísticas y su relación con el entorno, distinguiendo:

- _ Espacio contenedor
- _ Espacio envolvente
- _ Espacio fluido
- _ Espacio direccional - lineal

Por último, se reflexionó acerca de la importancia de la luz en un espacio de exposición, de la relación entre la obra expositiva y la luz, de la materialización de ésta a través del paso del tiempo, y las ventajas e inconvenientes de cada tipo de iluminación: vertical, periférica, indirecta o puntual.



_museos para el siglo XXI. Josep María Montaner

Si desde finales del S. XVIII hasta el S. XIX el museo se fue consolidando como la nueva institución pública, a principios del s. XXI el museo se ha transformado en un lugar para la afluencia masiva de un público activo y se ha integrado en el consumo en su sentido más amplio. La relación del museo con la ciudad y la sociedad, como generador de grandes espacios urbanos y como polo de atracción turística, también ha contribuido a la total mutación tipológica de esta institución.

En este libro, Josep María Montaner, catedrático de la Escuela de Arquitectura de Barcelona, clasifica los museos contemporáneos en diferentes tipologías:

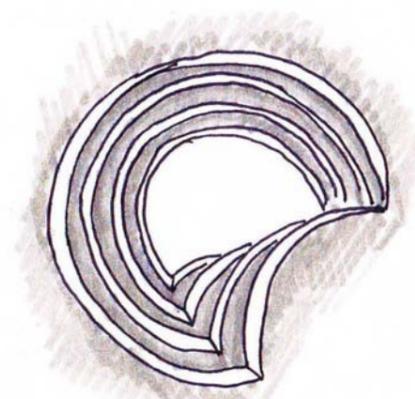
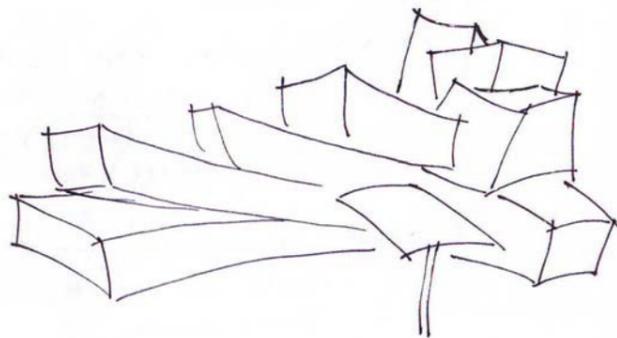
1_ el museo como organismo extraordinario

Se trata de un organismo singular, un fenómeno extraordinario dentro de nuestras ciudades, un acontecimiento excepcional que marca el carácter del edificio.

Se suele encontrar en contextos urbanos consolidados, en los que la obra destaca como contrapunto radical que quiere crear un efecto de choque.

Suele poseer un recorrido generado de un movimiento continuo, con rampas, escalinatas, plataformas... En los lugares más públicos (hall, exteriores del museo) suelen ubicarse exposiciones temporales de visita masiva.

Algunos problemas de estos museos pueden ser: alardes estructurales con una ingeniería reducida a escenografía o que las formas extremadamente llamativas de los museos hagan que el visitante recuerde más el contenedor, y se quede con una idea difusa del contenido.

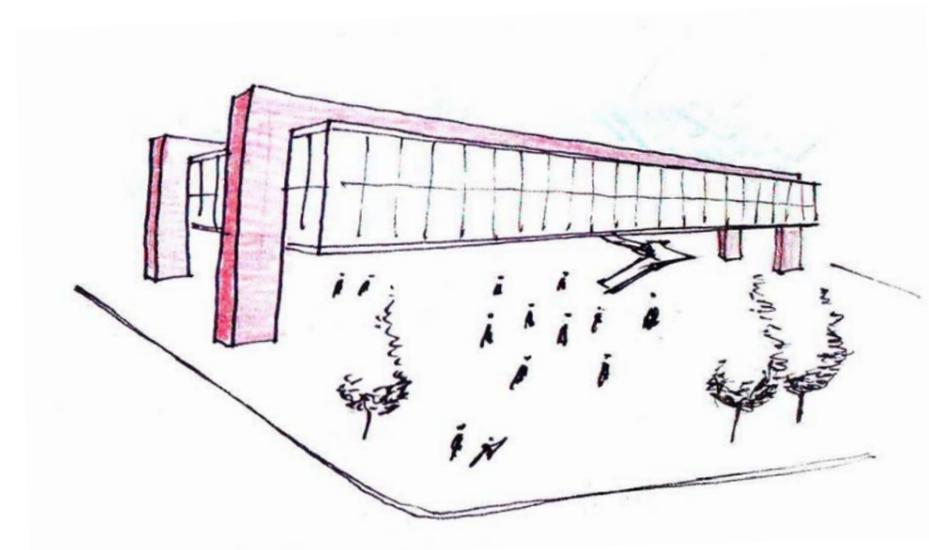


2_ la evolución de la caja

La solución arquitectónica de este tipo de museos es el contenedor básico, una caja que se franquea para que se vaya desvelando con la mirada atenta un saber escondido hasta el momento.

Estos museos suelen tener la planta de acceso libre, una gran flexibilidad, amplios espacios para los elementos de circulación. Tras la grandeza de los espacios de acceso se entra en un espacio íntimo de salas, donde existe una ausencia de mediación entre el espacio arquitectónico y la obra a exponer.

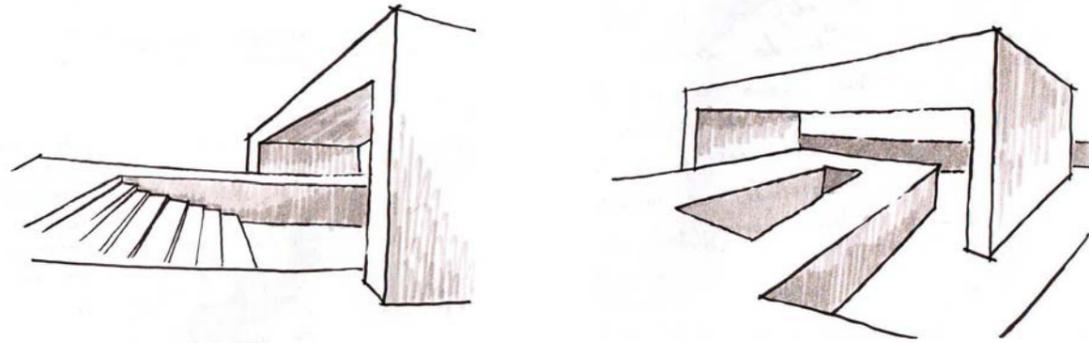
Suelen poseer una estructura rígida que, con espíritu minimalista y austero sintetizan la tradición clásica de las salas. La plurifuncionalidad de esta tipología sería una buena respuesta al carácter siempre mutante y complejo del arte contemporáneo, a su continuo cambio de usos y a la afluencia masiva de visitantes.



3_ el objeto minimalista

El museo se concibe como un lugar sagrado, con una gran importancia al espacio público, y un uso atemporal de la luz. Existe una estrecha relación entre la naturaleza, el arte y la arquitectura, y una relación directa entre la luz natural y la artificial.

Más allá de la adecuación para el arte minimalista, las formas neutras y universales se han revelado especialmente ajustadas para el arte contemporáneo, ya que facilitan la unión y reorganización de sistemas complejos de colecciones.

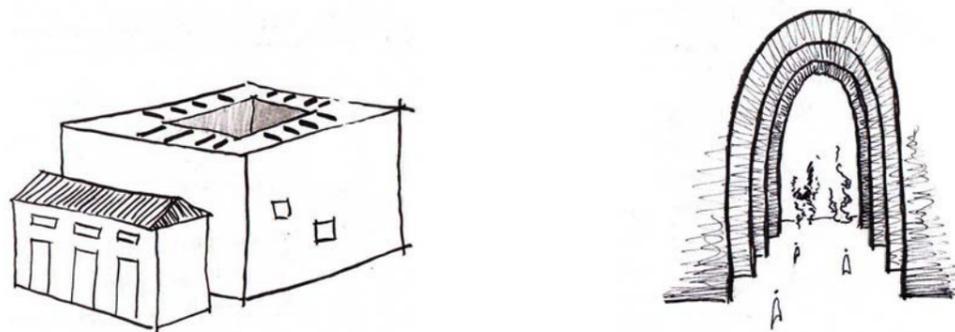


4_ el "museo museo"

En este tipo de museo todo el énfasis se pone en la esencia de la propia disciplina arquitectónica, en la estructura espacial del edificio, en la tradición tipológica del museo, entendido como un arquetipo que se ha ido definiendo y que debe ser continuado.

Existe una gran relación entre el contenido y el continente, y suele ser más frecuente en las remodelaciones de edificios preexistentes o con un contenido artístico específico.

Este museo es entendido como la presencia de diversos estratos arqueológicos e históricos a la espera de ser interpretados e incluidos en un nuevo orden tipológico.

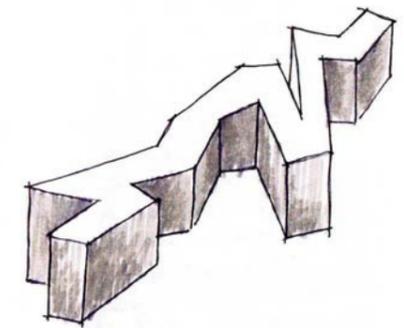


5_ el museo que se anuda sobre si mismo

Se trata de un museo introspectivo, plegándose en torno a su colección y a sus espacios y, al mismo tiempo, abriéndose delicadamente al exterior. Suele buscar focos de luz natural.

Reconoce las piezas de la propia colección, otorgándoles espacios a su medida, al mismo tiempo que se acepta y reconoce en el entorno. Al interior cobra mucha importancia la colección y los criterios museológicos, mientras que al exterior los espacios urbanos, jardines y paisajes.

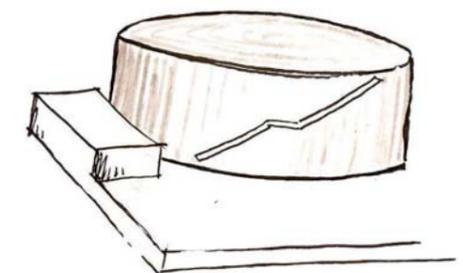
El museo que se anuda sobre si mismo aprovecha la tensión interna de los objetos y en las formas perviven restos de la estructuración tipológica, que se ha ido transformando, ya sea por exploración de la complejidad interior, por la voluntad de abrirse al exterior, por los mecanismos para hacer entrar la luz natural o por la deconstrucción de su forma tipológica inicial.



6_ el antimuseo

En estos casos el museo quiere dejar de serlo, disolviéndose en la realidad, negando cualquier solución convencional. Se suele ubicar en lugares insólitos como industrias, estaciones, depósitos, almacenes, hospitales, cárceles,...

Suele albergar intervenciones urbanas, efímeras, dispersas por la ciudad. Este tipo de museo surge en los márgenes de la cultura oficial, reivindican nuevas interpretaciones del arte y recuperan las memoria olvidadas de grupos sociales. Suelen ser un reto a los artistas, al tener que crear una obra para ese espacio en concreto.



_ museos para el nuevo siglo. Josep María Montaner

Espacios para el arte contemporáneo

En este libro, Josep María Montaner, experto en espacios para albergar arte contemporáneo, nos expone el reto de conseguir los contenedores adecuados para las manifestaciones artísticas presentes y futuras. Las cuales siempre intentan romper moldes, replanteando sus límites, proponiendo nuevos espacios a medida, que transforman la mirada del espectador sobre el arte.

La relación entre obra de arte y espacio de exposición radica en el tipo de espacio donde surgió y se creó la obra. Por ello debe existir una fuerte relación entre el espacio de creación y el de exposición. Pero, ¿donde se crea el arte contemporáneo? Generalmente, en las mismas galerías o museos que exhiben la obra, es por ello que en éstos lugares ha existido espacios donde el artista pueda pensar y realizar su obra, los talleres.

La sobras se esparcen por las salas del museo, intentando crear una nueva experiencia fenomenológica del cuerpo del visitante dentro del espacio. También suelen ubicarse muchas intervenciones en espacios públicos.

Un centro de arte contemporáneo, debe tener en cuenta la continua evolución del arte, ya que no existen colecciones permanentes. Los espacios deben estar pensados para albergar instalaciones realizadas en colaboración directa con artistas que basan su trabajo en la innovación. Deben ser, en definitiva, espacios abiertos a la experimentación, que ensayan nuevas maneras de mostrar el arte reciente a la sociedad.

_ el mundo como supermercado. Michel Houellebecq

En este libro, el polémico escritor francés Michel Houellebecq diserta sobre algunos fenómenos culturales y sociales del siglo XX, entre los que destaco un análisis social de la arquitectura actual, una visión del mundo del arte contemporáneo o un apasionado elogio del cine mudo, los cuales transcribo a continuación, ya que su visión del mundo como supermercado nos puede hacer racapacitar, sobre las necesidades de un centro de arte contemporáneo, y de su arquitectura.

_ La arquitectura contemporánea como vector de aceleración de los desplazamientos

Ya se sabe que al gran público no le gusta el arte contemporáneo. Esta afirmación trivial abarca, en realidad, dos actitudes opuestas. Si cruza por casualidad un lugar donde se exponen obras de pintura o escultura contemporáneas, el transeúnte normal se detiene ante ellas, aunque sólo sea para burlarse. Su actitud oscila entre la ironía divertida y la risa socarrona; en cualquier caso, es sensible a cierta dimensión de burla; la insignificancia misma de lo que tiene delante es, para él, una tranquilizadora prueba de inocuidad; sí, ha perdido el tiempo; pero, en el fondo, no de un modo tan desagradable.

Ese mismo transeúnte, en una arquitectura contemporánea, tendrá muchas menos ganas de reírse.

Así ocurre cuando un autobús de turistas, perdido entre las redes de una exótica señalización, suelta su cargamento en la zona bancaria de Segovia, o en el centro de negocios de Barcelona. Adentrándose en su universo habitual de acero, cristal y señales, los visitantes adoptan enseguida el paso rápido, la mirada funcional y dirigida que corresponden al entorno propuesto. Avanzan entre pictogramas y letreros, y no tardan mucho en llegar al barrio de la catedral, el corazón histórico de la ciudad. En ese momento aminoran el paso; el movimiento de los ojos se vuelve aleatorio, casi errático. En sus caras se lee cierta estupefacción alhelada (fenómeno de la boca abierta, típico de los norteamericanos). Es obvio que se encuentran delante de objetos visuales fuera de lo corriente, complejos, que les resulta difícil descifrar. Sin embargo, pronto aparecen mensajes en las paredes; gracias a la oficina de turismo, las referencias histórico-culturales vuelven a ocupar su lugar; los viajeros pueden sacar las cámaras de vídeo para inscribir el recuerdo de sus desplazamientos en un recorrido cultural dirigido.

La arquitectura contemporánea, que alcanza su nivel máximo en la constitución de lugares tan funcionales que se vuelven invisibles, es transparente. Puesto que debe permitir la circulación rápida de individuos y mercancías, tiende a reducir el espacio a su dimensión puramente geométrica. Destinada a ser atravesada por una sucesión ininterrumpida de mensajes textuales, visuales e icónicos, tiene que asegurarles la máxima legibilidad (sólo un lugar absolutamente transparente puede asegurar una conductibilidad total de la información).

Generalizando un poco más, toda la arquitectura contemporánea debe ser considerada como un enorme dispositivo de aceleración y de racionalización de los desplazamientos humanos. La arquitectura contemporánea, por lo tanto, asume implícitamente un programa simple, que puede resumirse así: *construir las secciones del hipermercado social*.

_ El arte como mondadura

Miércoles, Escuela de Arte de Avignon; un «día del fracaso» organizado por Arnaud Labelle-Rojoux. Yo tenía que hablar del fracaso sexual. Todo ha empezado casi alegremente, con una proyección de cortometrajes reunidos bajo el título Películas sin cualidades; unos hilarantes, otros extraños, a veces ambas cosas (creo que el rollo circula por diversos centros de arte; sería una pena perderselo). Después he visto un vídeo de Jacques Lizéne. Está obsesionado con la miseria sexual. Su sexo sobresalía de un agujero en una placa de contrachapado; tenía alrededor un nudo corredizo hecho con un cordel que servía para accionarlo. Lo agitaba mucho rato, a sacudidas, como si fuera una marioneta floja.

Yo estaba muy incómodo. Esa atmósfera de descomposición, de fracaso triste que acompaña al arte contemporáneo, acaba por hacerle a uno un nudo en la garganta; y se echa de menos a Joseph Beuys con sus propuestas llenas de generosidad. Aun así, el testimonio sobre nuestra época que implican cosas como ésta es de una precisión que le deja a uno impresionado. He pensado en eso durante toda la tarde, y no he podido escapar de esta conclusión: el arte contemporáneo me deprime; pero me doy cuenta de que representa, con mucho, el mejor comentario reciente sobre el estado de las cosas. He soñado con bolsas de basura rebosando de filtros de café, de mondaduras, de trozos de carne en salsa. He pensado en el arte como mondadura, y en los pedazos de sustancia que se quedan pegados a las mondaduras.

_ dos obras de Rem Koolhaas a tener en cuenta

A la hora de abordar un proyecto como este, un centro de arte contemporáneo, no debemos dejar de prestar atención a la obra de un arquitecto como Rem Koolhaas, que, además de haber dedicado un gran número de proyectos de su carrera a obras relacionadas con el arte, ha conseguido llegar a un lenguaje propio, en el que juegan un papel importante los factores sociales y psicológicos, una arquitectura que cristaliza acriticamente la realidad socio-política del momento.

_ Centro de arte y tecnología en Karlsruhe (1989)

En este proyecto, ideado en 1989, juega un papel fundamental la gran caja electrónica con multitud de espacios y circulaciones en su interior. Koolhaas es consciente de la afluencia masiva de público a los centros de arte, así que dispone de una gran fachada-pantalla que retransmite al exterior las actividades artísticas del interior.

Se trata de un edificio-anuncio, donde un sistema perimetral de escaleras va dando acceso a una gran variedad de espacios de circulación.

En este proyecto, que no llegó a construirse, el muro tradicional ha desaparecido para convertirse en imagen en movimiento.

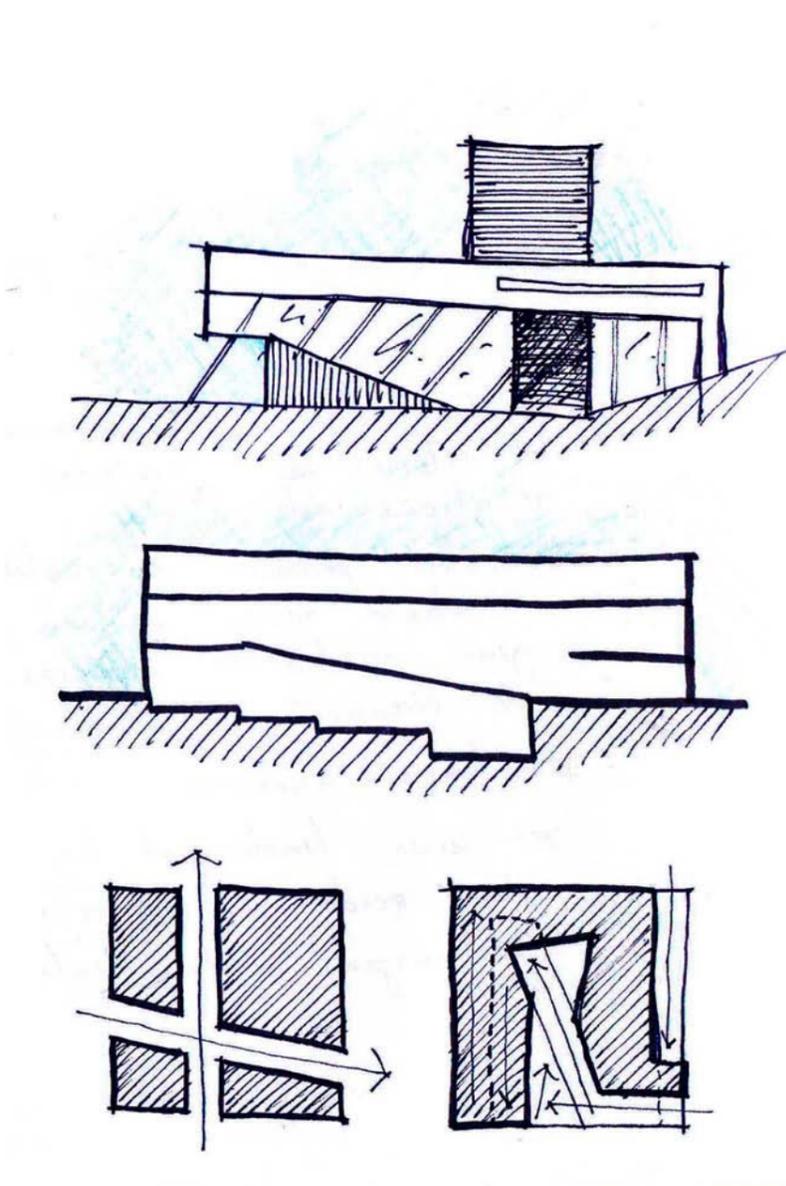


Kunsthall. Rotterdam (1992)

En este caso, la solución arquitectónica es similar al anterior ejemplo en cuanto al juego complejo de circulaciones, pero en este caso, se disponen en horizontal.

El museo consiste en tres grandes espacios de exhibición conectados por un circuito continuo en espiral. La obra puede entenderse como un pabellón en el que colisionan y confluyen distintas formas: horizontales y verticales, directrices ortogonales y diagonales, flujos de circulación rodado y peatonal...

Se experimenta una concepción dinámica del lugar gracias a la transparencia de los muros, suelos y cubiertas, así como a la direccionalidad de los espacios y la inclinación de los suelos. Una torre sobresale por encima del prisma horizontal para reclamo publicitario.



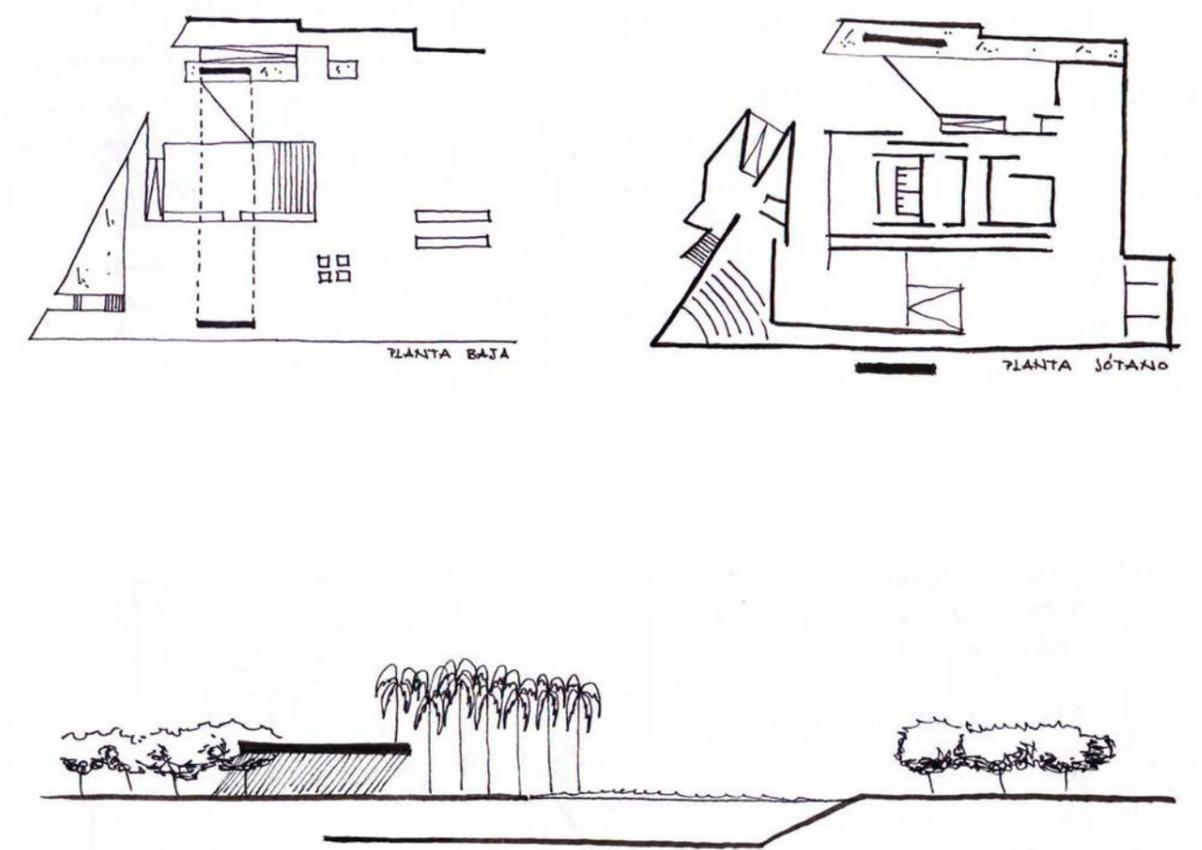
museo brasileño de la escultura. Mendes da Rocha

El proyecto de Mendes da Rocha del museo brasileño de la escultura en Sao Paulo es un referente bastante importante para mi proyecto, como más adelante contrastaremos, sobre todo en su componente social de la obra y en su tratamiento y dotación a la ciudad de una gran superficie de espacio público.

El principio proyectual del edificio es el de un vacío arquitectónico. Desde el exterior, esta obra no se muestra arquitectónicamente, se intuye a través de un gesto: el pórtico.

La plaza, de carácter público, esta orientada a diferentes perspectivas, es puerta, es transición sutil pero evidente, entre el espacio que pertenece a la ciudad y el espacio que configura el museo.

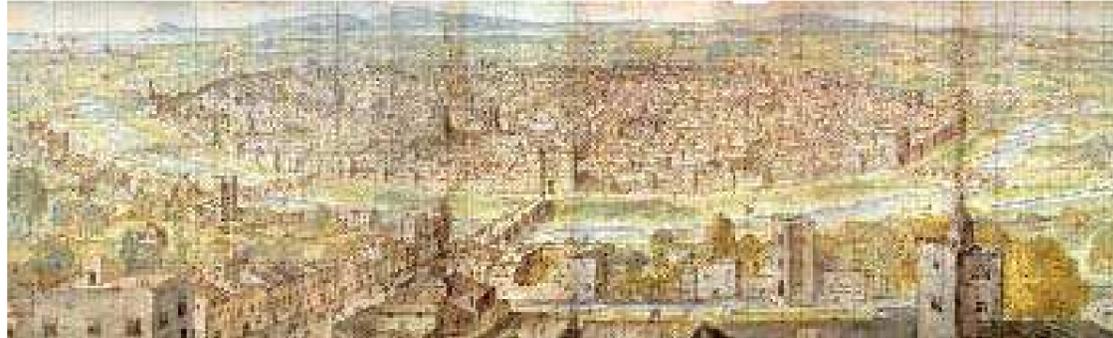
Propone como experiencia recuperar el asombro que reside en nuestra memoria, descubriendo el proyecto en cada esquina, en cada rampa.



02_ Contexto

_ el casco histórico de Valencia

Una de las características del centro histórico de la ciudad de Valencia es su crecimiento por anillos concéntricos desde su origen romano en un meandro del Turia. Todavía en la traza actual se pueden distinguir las distintas fases de ese crecimiento, que suponía el derribo de la muralla en uso.



ALFRED GUESDON: Valencia, vista tomada desde encima del puente de San José, litografiada por François Delarue ca. 1858. El cuadro marca el Barrio de Velluters, donde lo único que predomina es la cúpula de las Escuelas Pías.

_ etapa árabe

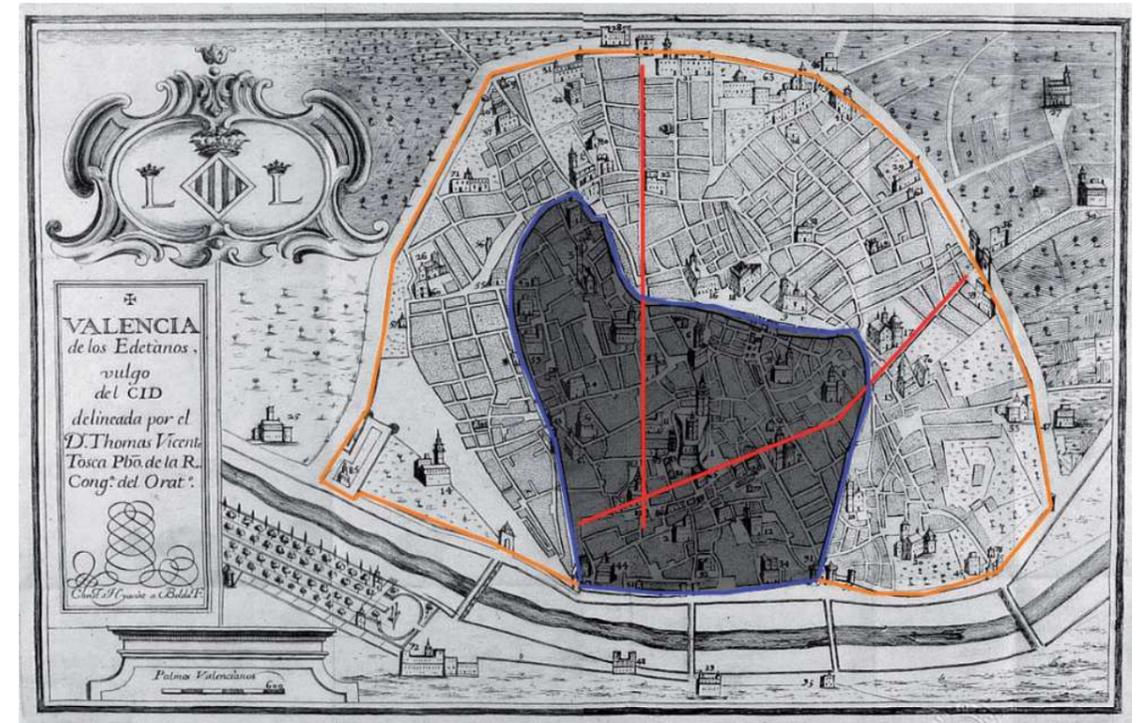
Desde el siglo VII y hasta su reconquista cristiana en el siglo XIII, la ciudad estuvo bajo dominio musulmán. Esto dejó la impronta de la ciudad árabe caracterizada por sus calles estrechas y el trazado irregular y orgánico.

Aun hoy sobreviven con distinta suerte fragmentos de la muralla árabe y parte de aquella trama que se puede sentir paseando por el Carmen, con sus calles estrechas irregulares que desembocan a plazas pequeñas.

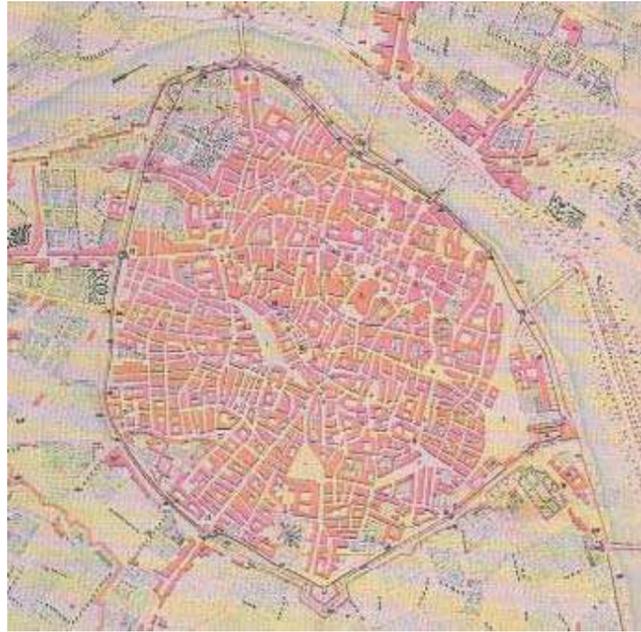
_ reconquista cristiana

En 1238 se produce la entrada de Jaime I. Será una etapa en la que la iglesia ostentara el poder político y económico. Además se produce un cambio importante, que traerá cambios morfológicos para la ciudad. Se cambia del antiguo convento feudal en el exterior de las ciudades a grandes conventos con huertos en su interior, alrededor de los cuales se van organizando los distintos gremios. Estos conventos suponen el motor principal de las ciudades y marcan su ritmo.

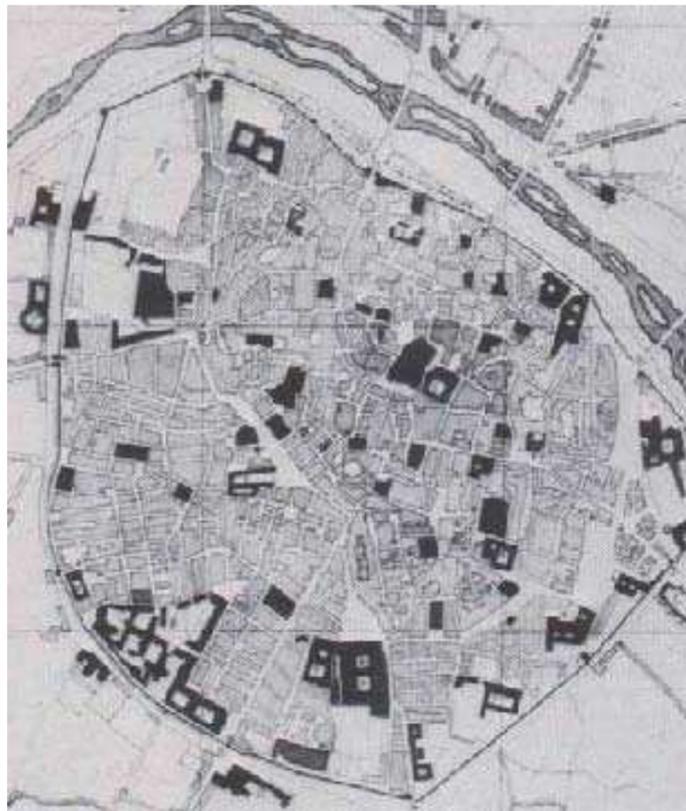
Destaca la agrupación de artesanos textiles en los actuales barrios de Velluters y el Mercat.



REPRESENTACIÓN DE LAS DISTINTAS FASES DE CRECIMIENTO DEL CASCO ANTIGUO
Las líneas rojas, actuales calles San Vicente y Caballeros corresponden con el Cardo y el Decumanos romanos



PLANO DE 1811. Se aprecian los vacíos y los antiguos conventos con sus huertos interiores.



PLANO 1850. Edificios públicos. Iglesias y Conventos.

_ construcción de la muralla cristiana

No es hasta 1356 cuando se crea la muralla cristiana que se derribara para con la creación de los ensanches pero que ha dejado la impronta del primer cinturón de la ciudad.

Con esta muralla la ciudad ya engloba a los barrios de Velluters y el Mercat que hasta entonces eran arrabales de la ciudad árabe.

_ auge del gremio de la seda

Los gremios se consolidan y adquieren importancia. La creación de la lonja en 1498 impulso el comercio de la zona, creando de la plaza del mercado un punto neurálgico del comercio de la ciudad.

Destaca el gremio de la seda, que aunque se resintió con la expulsión de los moriscos era motor económico de la zona.

De la morfología del barrio destaca su compacidad y se ve la primera versión de la plaza del mercado que tendría sucesivas transformaciones hasta la actualidad.

Ya en el siglo XVIII, tiene una importancia por encima del resto convirtiéndose en una organización mas productiva. Debido a la protección que recibió con la llegada de los Borbones se produce un nuevo esplendor, modernizando las técnicas de cultivo.

_ desamortización y decadencia del gremio de la seda

En 1836 se produce la desamortización promovida por Mendizabal. Los conventos pasan a manos municipales para fomentar el desarrollo urbano, derribándose el convento de la Magdalenas en 1839 para la contracción del nuevo Mercado Central, así como el convento de la Merce que propicia un ensanchamiento de la plaza.

Con la revolución industrial el comercio artesanal de la seda paso a un segundo plano, transformándose el barrio por los asentamientos de la burguesía y el traslado del Gobierno Civil y la Diputación Provincial al convento de los jesuitas, donde permanecieron hasta los años 70 del siglo pasado.

02_ Contexto

_ análisis del barrio. El Mercat

El barrio del Mercat compone, junto con otros 5 barrios (La Seu, La Xerea, El Carmen, El Pilar y San Francesc) el distrito Ciutat Vella, el centro histórico de la ciudad de Valencia.

En el barrio se pueden diferenciar dos zonas, sur y norte. En ambas la edificación es predominantemente de ascendencia artesanal y comercial.



Viaro principal de Ciutat Vella



Barri del Mercat. Ciutat Vella

En la zona sur del barrio, delimitada por la calle San Vicente, la avenida Barón de Cárcer y la avenida María Cristina, la trama es homogénea, caracterizada por calles estrechas y cortas, manzanas pequeñas, rectángulos dispuestos en dirección perpendicular a la línea que forma la trama. El trazado regular de sus calles y la edificación aparecen ligados al mercado y su actividad, y marcados por los itinerarios de acceso al mercado desde fuera de la ciudad. Esta regularidad se opone al natural y generalizado tortuoso trazado medieval del resto del casco histórico de Valencia. El origen de esta trama urbana se encuentra en el tipo de propiedad, más bien pequeño y regular, dispuesto buscando una orientación favorable y la formación de caminos de conexión.

La zona norte presenta una trama homogénea, apareciendo la plaza redonda como pequeña singularidad, que acentúa el carácter comercial del barrio. La zona entre la calle Caballeros, la Plaza de la Virgen y la Plaza Zaragoza tiene una trama diferente, con calles más largas, trazados más quebrados y sembrados de pequeñas plazas.

Son barrios donde gente de la ciudad o turistas que los recorren asiduamente, ya sea para visitar los elementos históricos de Ciutat Vella, como para reunirse en lugares de encuentro como la Plaza del Ayuntamiento, la Plaza de la Reina o la Plaza de la Virgen.

Algunos de los puntos significativos de nuestro barrio son la Lonja, también con importante actividad comercial, la Iglesia de los Santos Juanes, la Plaza de la Merced, la Plaza Don Juan de Villarasa y la Plaza Redonda, totalmente rehabilitada recientemente. Con todo esto resulta agradable pasear por sus calles, encontrándose en cada esquina casitas y tiendas con encanto e incluso algunas que conservan el estilo antiguo por el que se caracterizaba el barrio.

Como se puede observar en la siguiente tabla, donde muestra el número de edificaciones levantadas según el transcurso de los años, las edificaciones del barrio son mayoritariamente antiguas:

<1800	1800-1900	1901-1920	1921-1940	1941-1960	1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2004	2005
63	744	238	246	308	349	184	77	277	147	60

De momento existe poca edificación nueva debido a que las casas antiguas son muy pequeñas y de propiedad muy parcelada, hecho que no favorece la especulación y por lo tanto las ha preservado del derribo sistemático y masivo - aunque año tras año se van observando ya actuaciones que modifican manzanas enteras con una única actuación-. De manera que el barrio todavía conserva una fisonomía que reposa sustancialmente en el siglo XVIII y XIX, aunque varios de sus edificios así como el trazado general viario pertenecen a épocas anteriores. Lo que no se ha podido evitar tampoco es el estado insalubre y descuidado de muchas de sus viviendas, una inexistencia de dotaciones y de jardines públicos en todo el barrio.

La evolución de la densidad de población en el barrio El Mercat ha sufrido un descenso de 24,4 % del 1981 al 2009, a medida que la población envejece. Aunque se producen movimientos intraurbanos e interurbanos que hacen que este último año la población se haya mantenido sin modificaciones. El censo poblacional del barrio es de 25000 habitantes, y se establece en 31000 habitantes la población óptima, por ello se han buscado planes urbanísticos para evitar la despoblación. El grupo mayoritario de esta población son, con el 50%, nacidos en Valencia capital, siendo los extranjeros el segundo grupo de población.

_ la trama del barrio

El barrio de El Mercat ha sufrido en sus calles algunos cambios en los últimos años. Su nombre nos reafirma la actividad comercial que se ha mantenido desde hace varios siglos en esta zona, culminando ésta con la edificación más importante del barrio, junto con la Lonja, el Mercado Central. Todas sus calles durante tantos años han vivido con mercaderes y comerciantes. Las casas que circundan el ámbito de la plaza del Mercado, así como las de las calles adyacentes, generalmente no tienen vivienda en las plantas bajas. El comercio ocupa todo el espacio, configurándose la trama urbana y la imagen actual del barrio, dándose el típico caso que se asoman directamente a la calle por medio de un mostrador.

El barrio es, pues, una retícula de calles estrechas y alargadas, con un par de vías que lo articulan de norte a sur. Todo él con una edificación muy parecida en cuanto a estilo general y tamaño.

La Avenida Barón de Cárcer y la Plaza del Mercado, desembocadura de la Calle San Vicente Martir , son las principales vías que aportan la mayoría del tráfico al barrio. El gran conjunto de calles de El Mercat son peatonales o con escasa afluencia de tráfico, lo que hace de esto una característica a aprovechar del barrio.



Calles principales y peatonales del barrio del Mercat

_ calles, plazas, lugares de encuentro

Debemos de ser conscientes de la importancia de las plazas y lugares de encuentro en nuestros centros históricos. En nuestro país, gracias al buen clima que disfrutamos, y a nuestra idiosincrasia como pueblo, pasamos gran parte de nuestro tiempo en la calle.

Las plazas y lugares de encuentro de nuestros centros históricos suelen ser espacios de dimensiones más bien reducidas que nos encontramos a nuestro paso por las estrechas calles que los circundan. Se convierten así en lugares mágicos, por el hecho de descubrirlos, algunas veces escondidos, otras en los lugares más transitados.

El proyecto propuesto crea una nueva plaza para el barrio en el centro de la parcela, conectando las dos plazas colindantes, y en la que el arte será el principal foco de atención.



pequeñas plazas existentes en Ciutat Vella

_ lugares de interés

En el casco histórico de Valencia se encuentran un gran número de edificios de interés, tanto cultural como arquitectónico, que muestran una radiografía de la historia de la ciudad.



_ el Mercado Central

La explanada de la bifurcación del río Turia dio nombre a la famosa puerta de la Boatella (salida de Valencia en dirección a la Andalucía meridional) donde se levantó el templo de los Santos Juanes. En el año 1261 Jaime I concede a este sector autorización para establecer el Mercado público. En principio se celebraba solo los jueves, en el área contigua al viejo muro árabe.

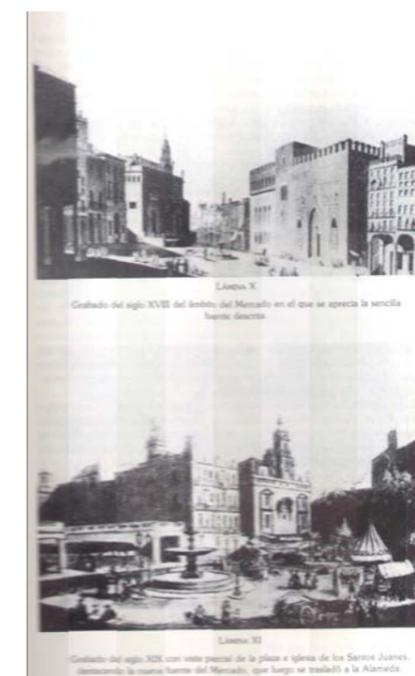
El mercado surgió en la Valencia árabe, alrededor de la mezquita. No obstante, dada la importancia agrícola y la densidad demográfica, parece ser que se mantenía también un mercadillo en el arrabal de la Boatella (extramuros), prolongación del barrio de la Alcaicería, que se caracterizaba por la ordenación del comercio especializado, auténtico cordón umbilical unido a la carnicería y matadero situados en la actual plaza Redonda. Los puestos se extendían por todas las calles adyacen-

tes, con diferentes zonas según los productos que se vendían.

Por motivos económicos se consideró construir el Mercado Nuevo; mercado descubierto bajo pórticos exentos, desarrollados tras una fachada principal y adaptándose a los espacios irregulares ocasionados por el derribo. Todo este conglomerado comercial iría desmontándose. Se integraría en el Mercado Nuevo, pero no sin dejar a su paso ciertas huellas que han quedado como petrificadas en la serie de establecimientos de tales géneros, en su ruta hacia el mercado.

Poco a poco el Mercado adquiría su propia personalidad, llegando a ser un gran centro comercial, con su bien planificada distribución de las múltiples secciones y dependencias que poseía. La calle de San Fernando, aunque estrecha y larga podemos considerarla como arteria de mayor relieve comercial que al estilo de la Bolsería, tienen accesos extremales al Mercado.

El mercado nuevo conocido también como el de Los Pórticos comienza a ser insuficiente y acusa malas condiciones en las últimas décadas del siglo. La campaña desencadenada en la prensa criticando su situación y el auge de una sociedad claramente burguesa que aspira a la demostración de su bienestar, contribuyen a que el Ayuntamiento tome la decisión de construir un gran mercado totalmente cubierto. Para tal efecto nombró a una comisión de estudio que examinara las propuestas recibidas. Siendo alcalde Justo Ibáñez Rizo, en 1910 se convoca un concurso, y de los seis proyectos presentados se elige el de los arquitectos Alejandro Soler March y Francisco Guardia Vial. Ambos se habían formado en la Escuela de Arquitectura de Barcelona y habían trabajado en el equipo de colaboradores de Luis Doménech Montaner, arquitecto que se caracterizó por un estilo propio dentro de las líneas del modernismo.



Los arquitectos Alejandro Soler March y Francisco Guardia Vial modificaron el proyecto original y el Mercado se construyó de acuerdo con el fechado en noviembre de 1914, obra que terminaron los arquitectos Enrique Viedma y Ángel Romaní en el año 1928. Alfonso XIII protagonizó el acto protocolario con que se iniciaron los derribos. El 24 de octubre de 1910, con una piqueta de plata dio varios golpes en el muro del número 24 de la plaza del Mercado.

Los derribos fueron lentos, se acumularon dificultades de toda índole y las obras parecían eternizarse. El solar en el que se asentó el Mercado Central -más de ocho mil metros cuadrados de superficie abarcaba el del Mercado Nuevo, tres manzanas con 42 casas, calle de las Magdalenas, parte del Molino de Na Rovella y del Conde Casal. Por fin, dieciocho años después del golpe de la piqueta, el 23 de enero de 1928, se inauguraba el grandioso Mercado.



_ la plaza del Mercado

La plaza del Mercado se convirtió en centro neurálgico de la vida ciudadana, allí acudían los marinos genoveses y catalanes; las damas y sirvientas; caballeros y celestinas; ladronzuelos, ciegos que cantaban gozos de santos y horrorosos crímenes; frailes, soldados, estudiantes y todo aquel que deseaba participar del espectáculo.

Lugar preferido, también, para la concentración festiva, la plaza del Mercado fue marco de brillantes ejercicios ecuestres, justas y torneos donde los caballeros demostraban su destreza con las armas. Se instalaban barreras y tablados, ondeaban gallardetes y de los balcones y ventanas pendían colchas, terciopelos y damascos. Entre las fiestas de mayor popularidad, parece ser que fue la de correr toros en calles y plazas, diversión favorita para clases populares, reyes y magnates. Fiestas reales, saltimbanquis, manifestaciones políticas y hasta algaradas estudiantiles se daban lugar en esta alargada plaza del Mercado. Incluso se alzó en ella una falla de sección especial. Una esquina de la plaza del Mercado, la que enfrenta con la Lonja y tenía junto a ella la calle Conils fue el lugar donde permanentemente se alzaba la horca o la Forca de los malhechores.

_ la plaza Redonda

La plaza Nueva o del Cid, luego conocida como plaza Redonda o Clot, fue construida por Salvador Escrig en 1840 sobre un espacio urbano vinculado desde antiguo al pequeño comercio, y en particular a la venta de pescado y carne. No en vano, una de las calles por los que se accede a ella todavía se llama de la pescadería.

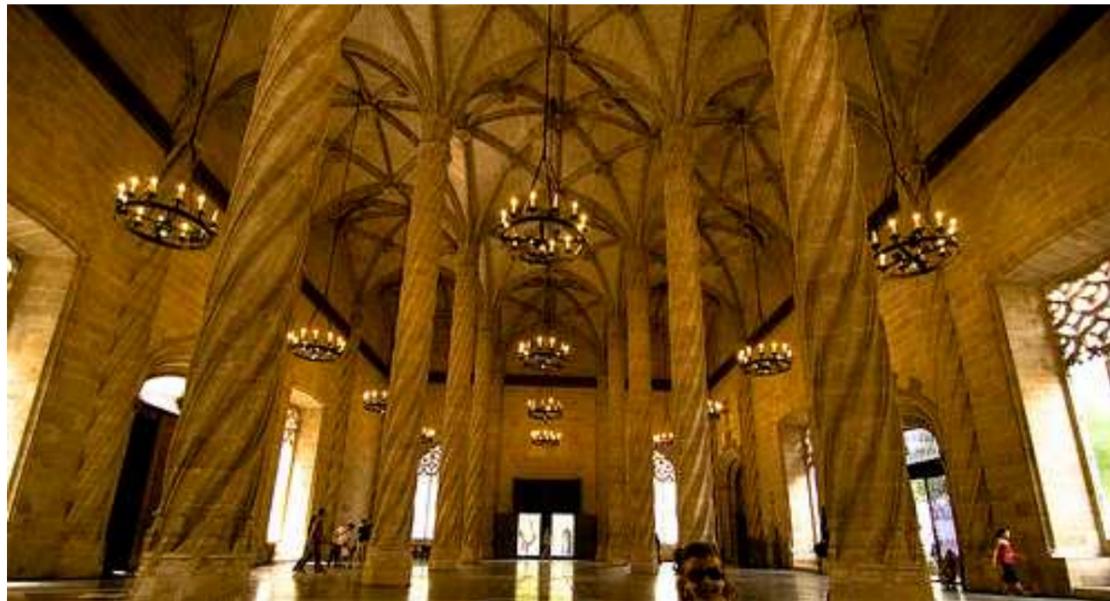
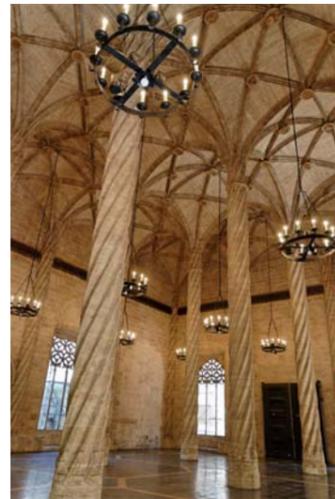
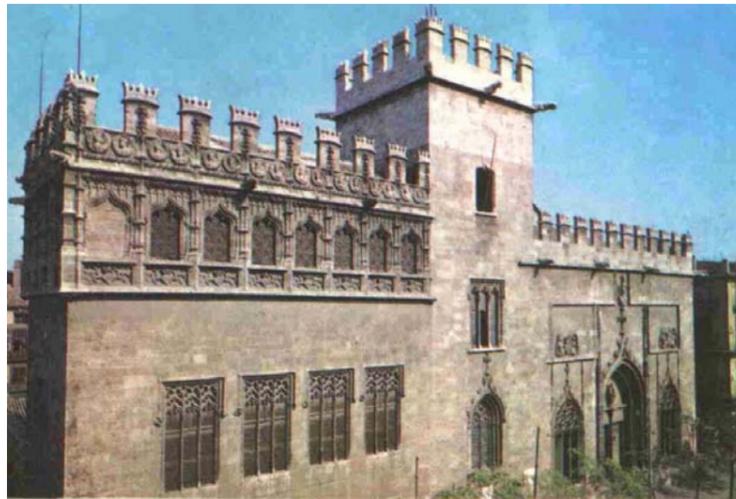
Es una plaza interior, de planta circular, con tres pisos de viviendas de aspecto muy homogéneo, a lo que contribuye la barandilla corrida de los balcones.

Desde su origen, los bajos de las viviendas y los puestos del anillo interior han acogido pequeños comercios dedicados a la venta de objetos domésticos y comestibles, aunque hoy en día están más especializados en la venta de ropa. Los domingos el lugar se transforma en un colorista mercado de animales, cuadros y grabados, música, baratijas y enseres diversos.



_ Lonja de la seda

La Lonja de la Seda de Valencia o Lonja de los Mercaderes es una obra maestra del gótico civil valenciano. Declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Constituyéndose en un edificio emblemático de la riqueza del siglo de oro valenciano (siglo XV) y muestra de la revolución comercial durante la Baja Edad Media, del desarrollo social y del prestigio conseguido por la burguesía valenciana. Se ha interpretado como el resultado de la prosperidad comercial conseguida por Valencia en el siglo XV, y como un símbolo del poder de la ciudad para atraer a los comerciantes, en un momento en que ya se vislumbraban tiempos difíciles para la economía local derivados del descubrimiento de América y el consiguiente desplazamiento del comercio del Mediterráneo hacia el Atlántico.



_ iglesia de los Santos Juanes

También enfrente del Mercado Central se encuentra la Real Parroquia de los Santos Juanes, también conocida como Iglesia de San Juan del Mercado. Está catalogado como Monumento Histórico Artístico Nacional desde el 21 de Febrero de 1947. De origen gótico, pero reedificándose en los siglos XIV y XVI a causa de los incendios. Será en el siglo XVII y comienzos del siglo XVIII cuando finalmente adquirirá su aspecto definitivo, con una fisonomía barroca.



_ iglesia de Santa Catalina

El templo de Santa Catalina Mártir se levantó sobre una mezquita anterior y en 1245 ya había adquirido el rango de parroquia.

Consta de una sola nave, con contrafuertes laterales entre los que se colocaron las capillas. Es la única de las iglesias góticas de la ciudad con girola en la cabecera, igual que la catedral.

En el siglo XVI el edificio fue revestido con decoración clasicista al gusto renacentista y, tras un pavoroso incendio sufrido en 1548, parcialmente reconstruido. En 1785, siguiendo la moda imperante, se le dio un aspecto barroco. En la década de 1950 se llevaron a cabo obras de repristinación para devolverle su fisonomía gótica original, para lo cual se despojó a los muros de todo el ornamento barroco y neoclásico.



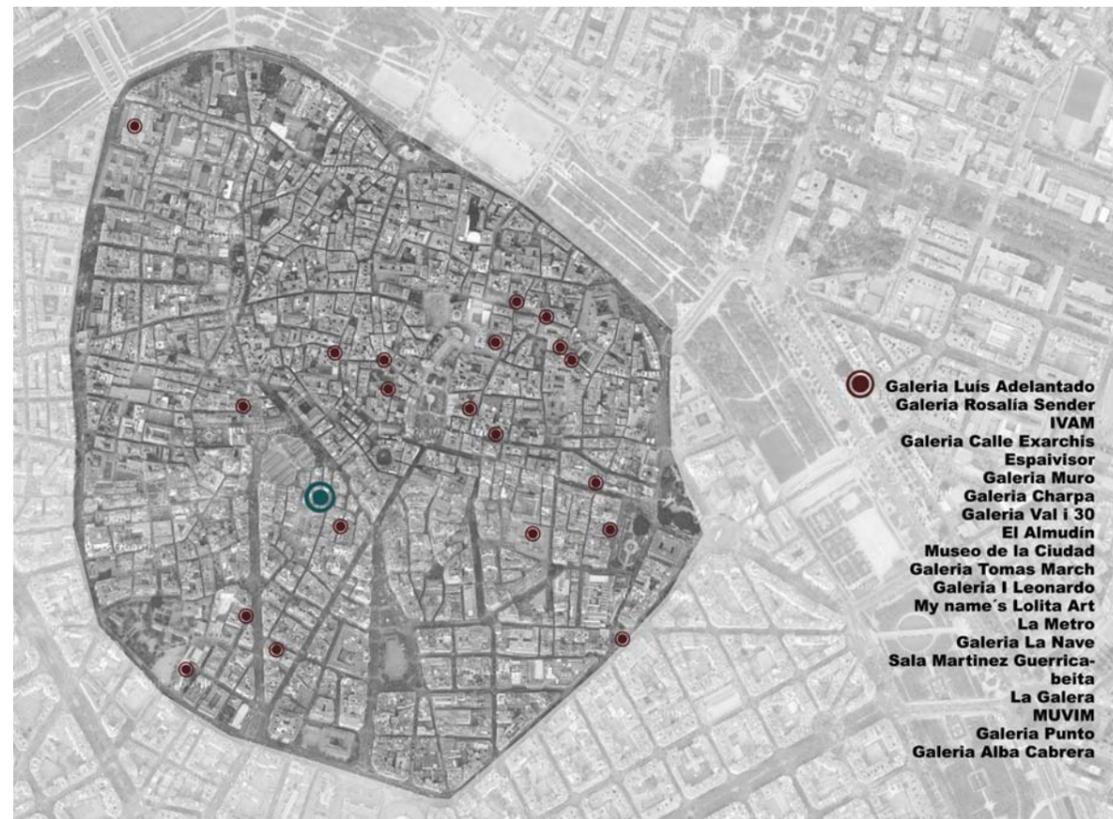
_ galerías de arte de Ciutat Vella

En el centro histórico de Valencia existen numerosas galerías de arte. Estas se encuentran bastante diseminadas por las estrechas calles de Ciutat Vella, y, a pesar de ser gratuitas, y ofrecer una calidad artística alta, no posee gran afluencia de público.

Esto se debe, en primer lugar, a la localización de algunas de ellas, las cuales suelen estar ubicadas en calles estrechas, poco transitadas, y hacia el exterior ofrecen una imagen sencilla que el transeúnte no relaciona con un espacio de exposición artística.

Otro factor importante es el desconocimiento por parte de los ciudadanos de que estas galerías son totalmente gratuitas, experimentando un sentimiento ambiguo al entrar, al desconocer si les van a pedir dinero o no por disfrutar de la exposición.

Estas galerías suelen apoyar un arte emergente, de artistas jóvenes, poco conocidos. Es por ellos que debemos intentar con nuestra propuesta potenciar estos lugares, unirlos y formar una red de galerías, que se conviertan en un foco de atención para los ciudadanos de Valencia y para los turistas.



03_Entorno

_ entorno próximo a la parcela de actuación

La intervención de un Centro de Arte Contemporáneo se propone en la parcela adyacente a la Plaza de la Merced. Se trata de un conjunto de cuatro manzanas que siempre fueron independientes, según nos muestra ya el plano del Padre Tosca de 1722.

Se nos plantea conservar las dos edificaciones existentes en la parcela, que más adelante analizaremos, así como la ordenación de una plaza nueva que se genera al sur de la parcela.

Respecto al entorno inmediato, podemos encontrar de interés la plaza del Poxets del siglo XVIII y una serie de edificios ecléctico-modernistas de principios del s. XX en la calle Adressadors.

Al oeste se encuentra la plaza de la Merced, consolidada y que mantiene una actividad constante. Existe un flujo intenso de peatones entre la plaza del ayuntamiento y la plaza del mercado, que transitan a través de la calle Músico Peydro, dotada de numerosos comercios. El acceso natural a la plaza de la Merced desde la avenida María Cristina es la calle Calabazas, ofreciendo una perspectiva lejana de nuestra parcela.

Al norte podemos encontrar las calles que llevan al Mercado Central, son pues, calles que cuando se proyecte nuestro Centro de Arte, se deberá tener en cuenta un flujo alto de gente proveniente del Mercado. Se trata de calles estrechas y peatonales, sin tanto comercio como en Músico Peydró.

Al sur, en la futura plaza nueva, la zona se encuentra desconfigurada, con muchos solares vacíos debido a los derribos.

Estudiando el tránsito rodado, podemos observar que los principales accesos a la zona sur del mercado son la calle calabazas, que conecta con la avenida María Cristina y la avenida Baró nde Carcer, y la calle Linterna conectando Barón de Cárcer y San Vicente.



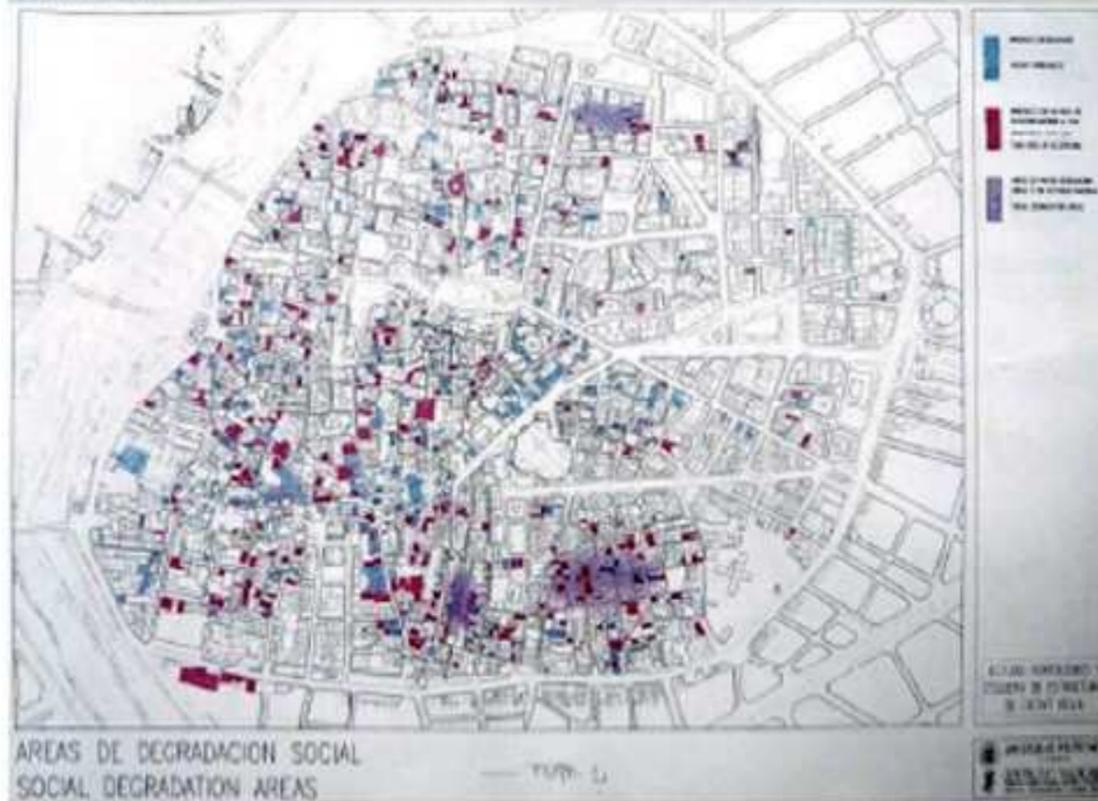
Evolución histórica de la parcela de actuación

AÑO	EVOLUCIÓN HISTÓRICA	EVOLUCIÓN HISTÓRICA PARCELA	DATOS DE EVOLUCIÓN
1608			1608. Antonio Manceñ. <i>Nobilis ac regia civitas Valentie In Hispania.</i> En el primer plano que se conserva ya se aprecia el mayor esponjamiento en la trama que se corresponde con la plaza del mercado, el cual se establece en la calle, sin todavía un edificio propio. En torno a la plaza se asientan el convento de la Merced, el convento de las Magdalenas y la Iglesia de los Santos Juanes.
1704			1704. Tomás Vicente Tosca. <i>Valentia Edetanorum aliis Contestanorum, vulgo del Cid</i> Un siglo después del plano de Manceñ, Tosca refleja de forma más exacta la zona, aunque los edificios principales se mantienen.
1738			1738. J. Forfea (Tomás Vicente Tosca). <i>Edetanorum vulgo del Cid.</i> Plano muy similar al de 1704, sin diferencias apreciables de planeamiento. 1738. A. Bordazar (Tomás Vicente Tosca). <i>Valencia de los edetanos vulgo del Cid.</i> Del mismo año que el anterior, con trazado sencillo de las manzanas de viviendas y perspectiva de los edificios importantes. Se ven claramente los edificios singulares ya citados.
1808			1738. J. Forfea (Tomás Vicente Tosca). <i>Edetanorum vulgo del Cid.</i> Plano muy similar al de 1704, sin diferencias apreciables de planeamiento. 1738. A. Bordazar (Tomás Vicente Tosca). <i>Valencia de los edetanos vulgo del Cid.</i> Del mismo año que el anterior, con trazado sencillo de las manzanas de viviendas y perspectiva de los edificios importantes. Se ven claramente los edificios singulares ya citados.
1858			1858. proyecto EL ENSANCHE Valencia derribó sus murallas en 1865 y en su lugar se creó una ronda. El primer ensanche fue planteado en 1858 y comenzó en 1877 siguiendo el proyecto formulado por los arquitectos José Calvo, Joaquín María Amau y Luis Ferreres y también se basaba en la cuadrícula de Cerdá, con grandes manzanas y casas destinadas para las clases burguesas. Rodeaba el casco antiguo por el sur. En 1907 se llevó a cabo una ampliación.
1860			

AÑO	EVOLUCIÓN HISTÓRICA	EVOLUCIÓN HISTÓRICA PARCELA	DATOS DE EVOLUCIÓN
1869			
1884			
1892			
1910			1910 LA AVENIDA DEL OESTE La Avenida del Oeste es un ejercicio casi permanente de concepción -y de crítica ciudadana- desde su aparición a finales del siglo pasado. La materialización de sus trazados podemos verla en los planes de Aymami, Goerlich,...
1924			1858. proyecto EL ENSANCHE Valencia derribó sus murallas en 1865 y en su lugar se creó una ronda. El primer ensanche fue planteado en 1858 y comenzó en 1877 siguiendo el proyecto formulado por los arquitectos José Calvo, Joaquín María Amau y Luis Ferreres y también se basaba en la cuadrícula de Cerdá, con grandes manzanas y casas destinadas para las clases burguesas. Rodeaba el casco antiguo por el sur. En 1907 se llevó a cabo una ampliación.
1925			

Estudio del entorno próximo a la parcela de actuación

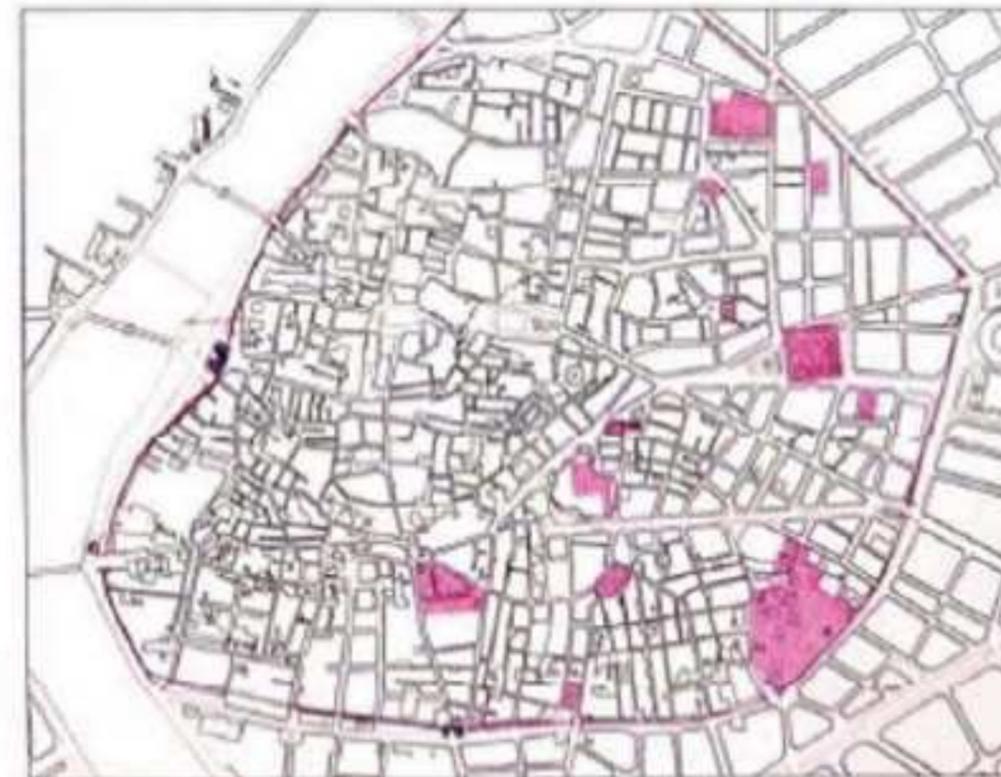
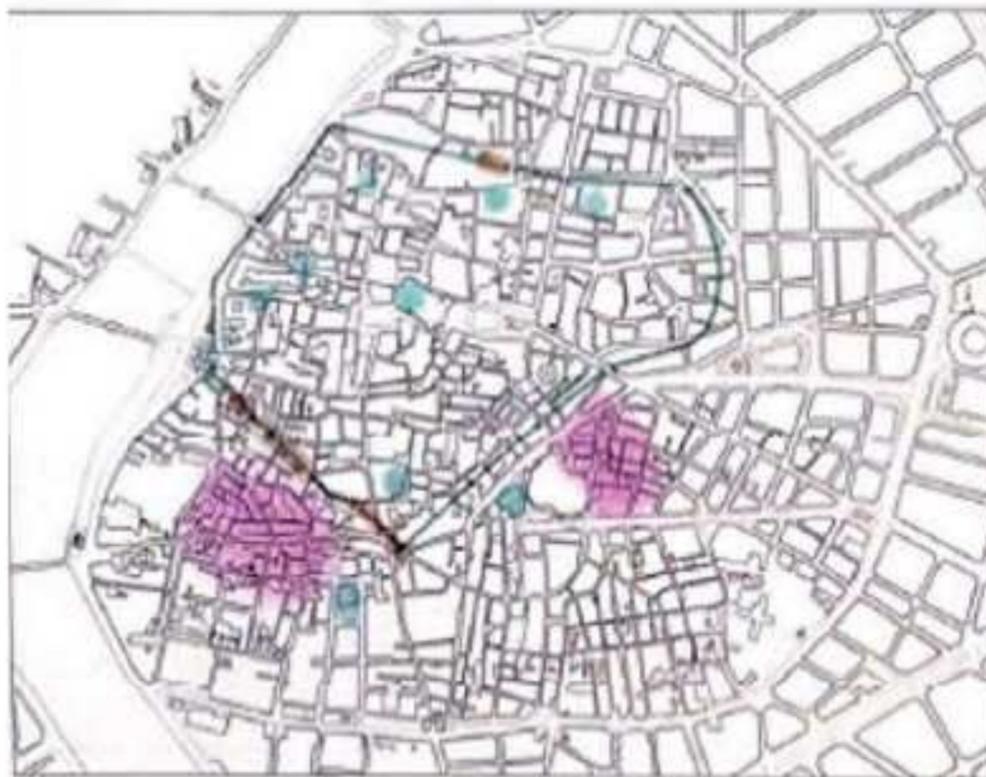
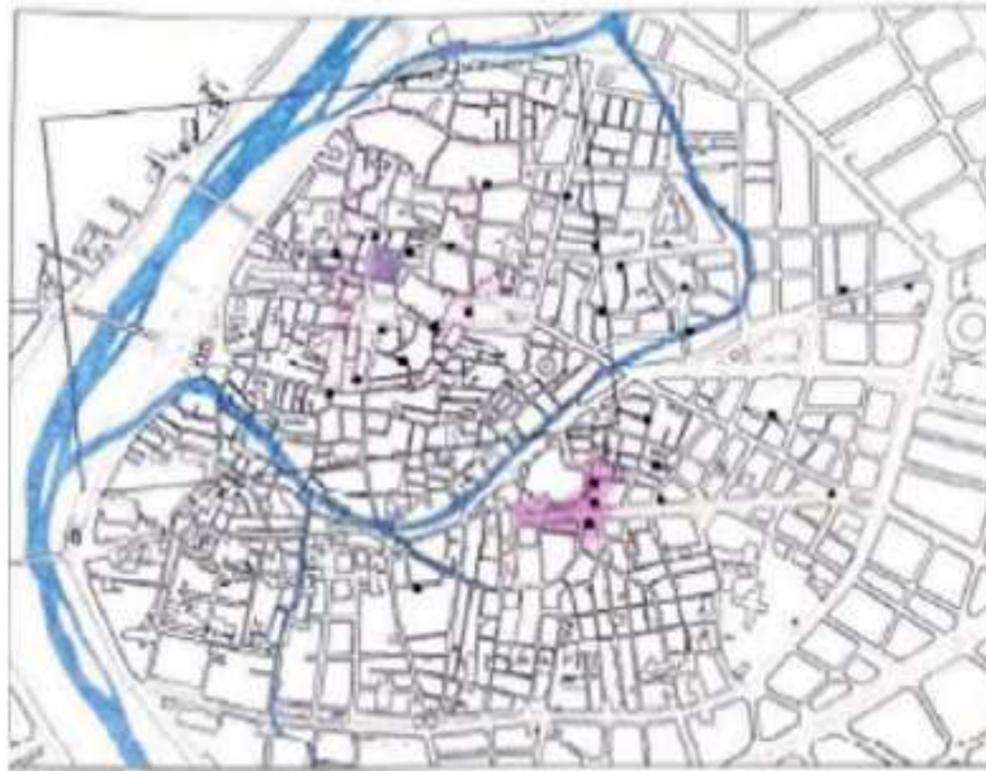
fuelle: AVANCE DE ESTUDIO MORFOLÓGICO Y ESQUEMA ESTRUCTURAL DE CIUTAT VELLA
autores: L. Alonso de Armiño, Vicente Colomer Sendra, Juan Pecourt García



Estudio del entorno próximo a la parcela de actuación

fuelle: AVANCE DE ESTUDIO MORFOLÓGICO Y ESQUEMA ESTRUCTURAL DE CIUTAT VELLA
autores: L. Alonso de Armiño, Vicente Colomer Sendra, Juan Pecourt Garcia





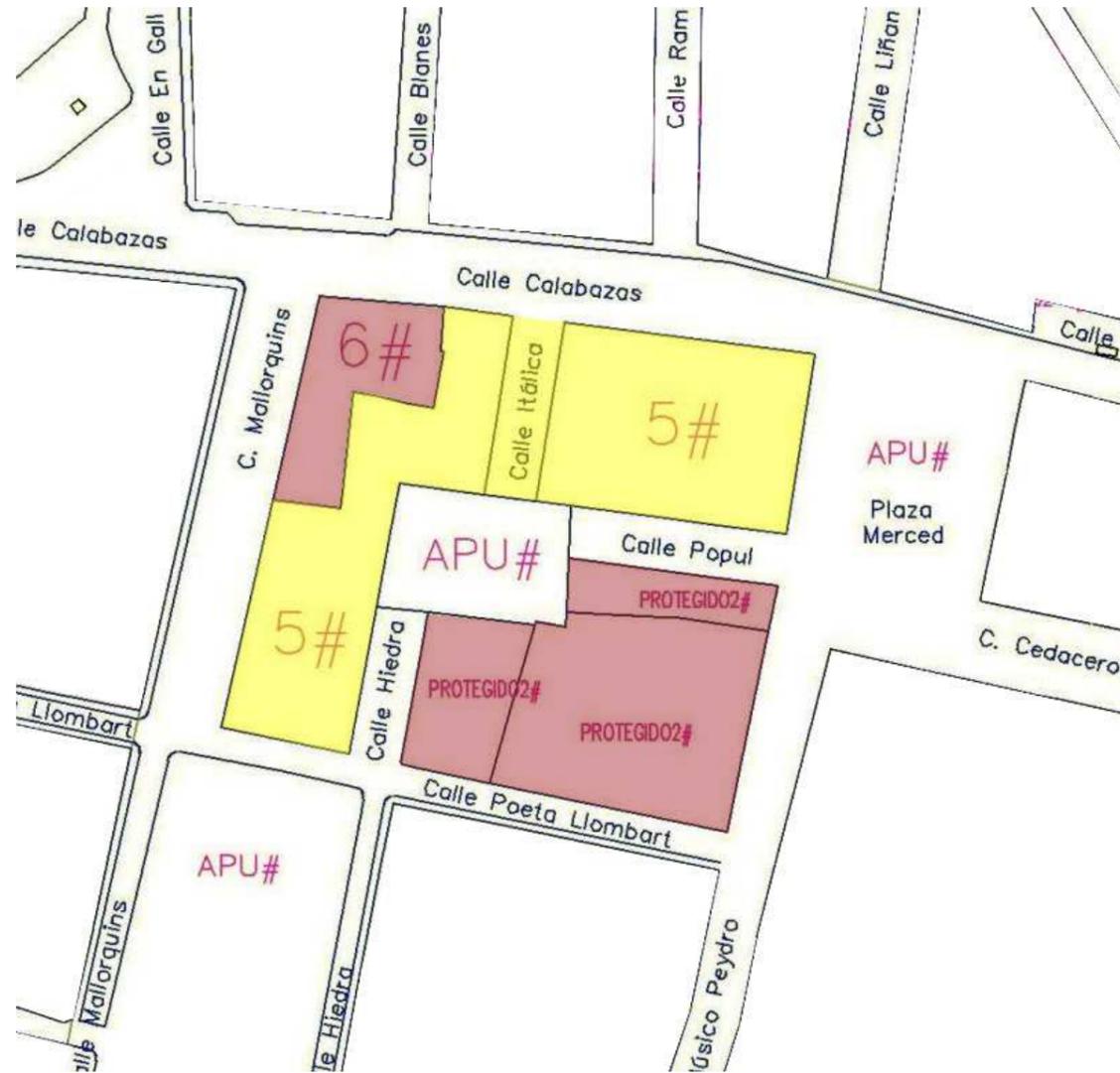
- RESTOS DE LA CIUDAD ROMANA
- PALACIOS ARQUEOLÓGICOS DE LA ÉPOCA ROMANA
- TEMPLOS ROMANOS
- LUGAR DONDE SE ENCONTRÓ LA CIUDAD ROMANA
- PALACIOS ARQUEOLÓGICOS DE LA ÉPOCA ROMANA EN ESTUDIO
- MURALLA ROMANA
- TORRE DE SAN NICOLÁS
- MURALLA ARABE
- PUERTA ARABE
- TORRE ARABE
- UBICACIÓN APROXIMADA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS MEDIEVALES
- UBICACIÓN APROXIMADA DE LA PLAZA DE LA MURALLA
- RESTOS DE LA MURALLA ARABE
- MURALLA MEDIEVALE
- PUERTAS DE LA ÉPOCA MEDIEVALE
- RESTOS DE LA MURALLA MEDIEVALE
- ESPACIOS PÚBLICOS DE LA ÉPOCA MODERNA DESARROLLADOS ACTUALMENTE

PLANO ARQUEOLOGICO DEL CENTRO HISTORICO DE VALENCIA
 ARCHEOLOGICAL PLAN OF THE OLD TOWN OF VALENCIA

ESTUDIO MORFOLÓGICO Y
 ESQUEMA DE ESTRUCTURA
 DE CIUTAT VELLA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
 VALENCIANA

GENERALITAT VALENCIANA



_ preexistencias y edificios colindantes

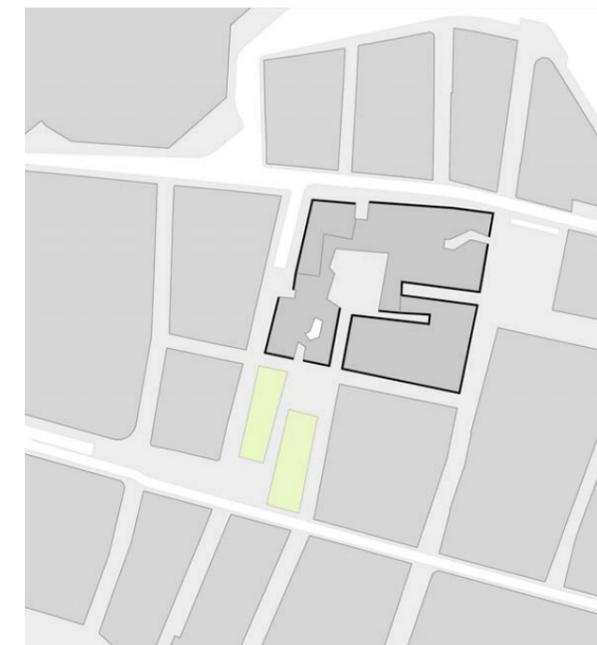
En nuestra zona de actuación encontramos tanto edificios protegidos Nivel 2 (estructural, en un 16'1 %), como Nivel 3 (arquitectónico en un 15'4 %). La mayoría de estas edificaciones se concentran en las manzanas más cercanas al Mercado Central y a la Plaza del Ayuntamiento, suponemos que por la ubicación de las clases sociales más altas cercanas a puntos significativos de la ciudad.

Como decíamos anteriormente, en el enunciado se nos plantea conservar las dos edificaciones existentes en la parcela:

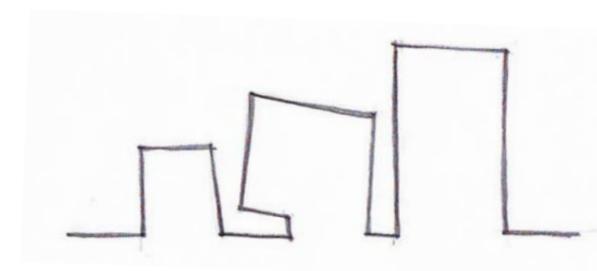
Por un lado tenemos en la zona sureste de la parcela de actuación un edificio de viviendas de protección II. La forma del edificio en la manzana y el patio que queda entre su brazo norte y el resto del volumen propician uno de los principios proyectuales del Centro de arte.

La otra preexistencia de la manzana, más problemática, se trata de una torre de viviendas de 28 metros de altura que queda en una escala mayor al resto de edificaciones colindantes.

Uno de los principios proyectuales será el de conseguir la unidad entre nuestro proyecto y las dos edificaciones, lo cual se logra en el proyecto, como vemos en los esquemas siguientes



el proyecto propuesto trata de unificar centro de arte y las preexistencias mediante un juego de llenos y vacíos, inspirado en las formas de los edificios existentes y en la necesidad de prolongar hasta el centro de la parcela las estrechas calles colindantes.



mediante un juego de volúmenes, los cuales van creciendo en altura conforme se alejan de las plazas, se integra la torre en el proyecto. Un edificio que en previamente a la propuesta estaba fuera de escala, gracias a este juego volumétrico se integra en el proyecto como un volumen más.

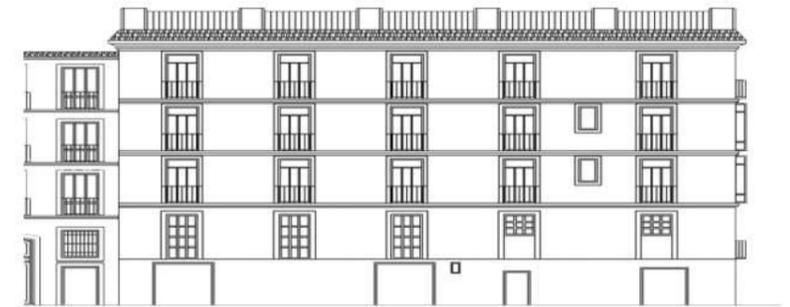
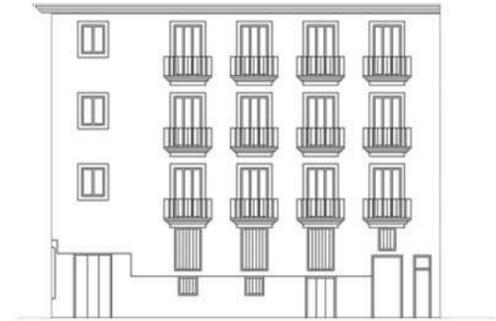
Los edificios de las calles colindantes se describen a continuación



PLAZA MERCED



CALLE POETA LLOMBARD



CALLE CALABAZAS



CALLE MALLORQUINS



CALLE MÚSICO PEYDRO



CALLE MÚSICO PEYDRO



CALLE LINTERNA



CALLE CEDACEROS



_ flujos de gente

Podemos observar en las inmediaciones de la parcela de actuación que existen cuatro calles peatonales norte sur, prácticamente paralelas:

Calle Música Peydro: esta arteria peatonal es una de las calles más transitadas de la zona, sus edificios antiguos, los numerosos comercios en planta baja y su conexión con el Mercado Central hacen de esta calle una de las más importantes.

Calle Hiedra y calle Mallorquins: ambas calles peatonales serán los límites de la plaza nueva. Enlazan una zona de bastante actividad de la Avenida Barón de Cárcer con el Mercado Central, se convierten pues en las calles que atravesarán el proyecto, desde la plaza nueva al sur hasta la plaza central, para continuar hasta el Mercado Central.



Calle en Gil: de menor afluencia e importancia que las anteriores, se trata de la cuarta calle peatonal norte sur de la zona. Conecta la calle Adresadors con Calabazas.

Por otro lado, una serie de calles este oeste ramifican la manzana:

Calle Linterna: esta calle de tráfico rodado de un solo carril también conecta a un gran número de paseantes desde la calle San Vicente Mártir hasta Barón de Cárcer, dos arterias importantes de tránsito. Su importancia reside también en la proximidad a la plaza del ayuntamiento en su conexión con Vicente Mártir.

Calle Poeta Llobard: esta calle peatonal, de corta longitud, conecta otras dos calles peatonales, Música Peydró con la calle En Gil. Hoy día muy poco transitada debido a los solares vacíos que la rodean se convertirá en una calle de vital importancia en nuestro proyecto, ya que conectará perpendicularmente con el Centro de Arte y la plaza nueva.

Calle Popul: Esta pequeña calle da acceso a la zona norte de las viviendas de una de las preexistencias (la manzana al sureste) que quedan en la parcela de actuación. La mantendremos con su anchura original de 3 metros y medio, para posibilitar el acceso de bomberos o vehículos de primeros auxilios al centro de nuestro proyecto.

Calle Calabazas: Esta calle de tráfico rodado de un solo carril, también se convierte en una de las más importantes del proyecto, ya que conecta la calle María Cristina con Barón de Cárcer. A ella dará el alzado de mayor dimensión de nuestro proyecto, por lo que deberemos prestarle especial atención.

_ espacio público

El barrio del Mercat se caracteriza por la falta de espacios públicos. De hecho, muchos de los existentes se utilizan como aparcamiento improvisado para los vecinos debido a otro problema del barrio, la falta de aparcamientos. Hay pocos lugares que permitan la reunión de sus vecinos.

Los espacios públicos más utilizados para ese fin son las tres plazas existentes:

- _ la plaza del Mercado
- _ la plaza de la Merced
- _ la plaza Redonda

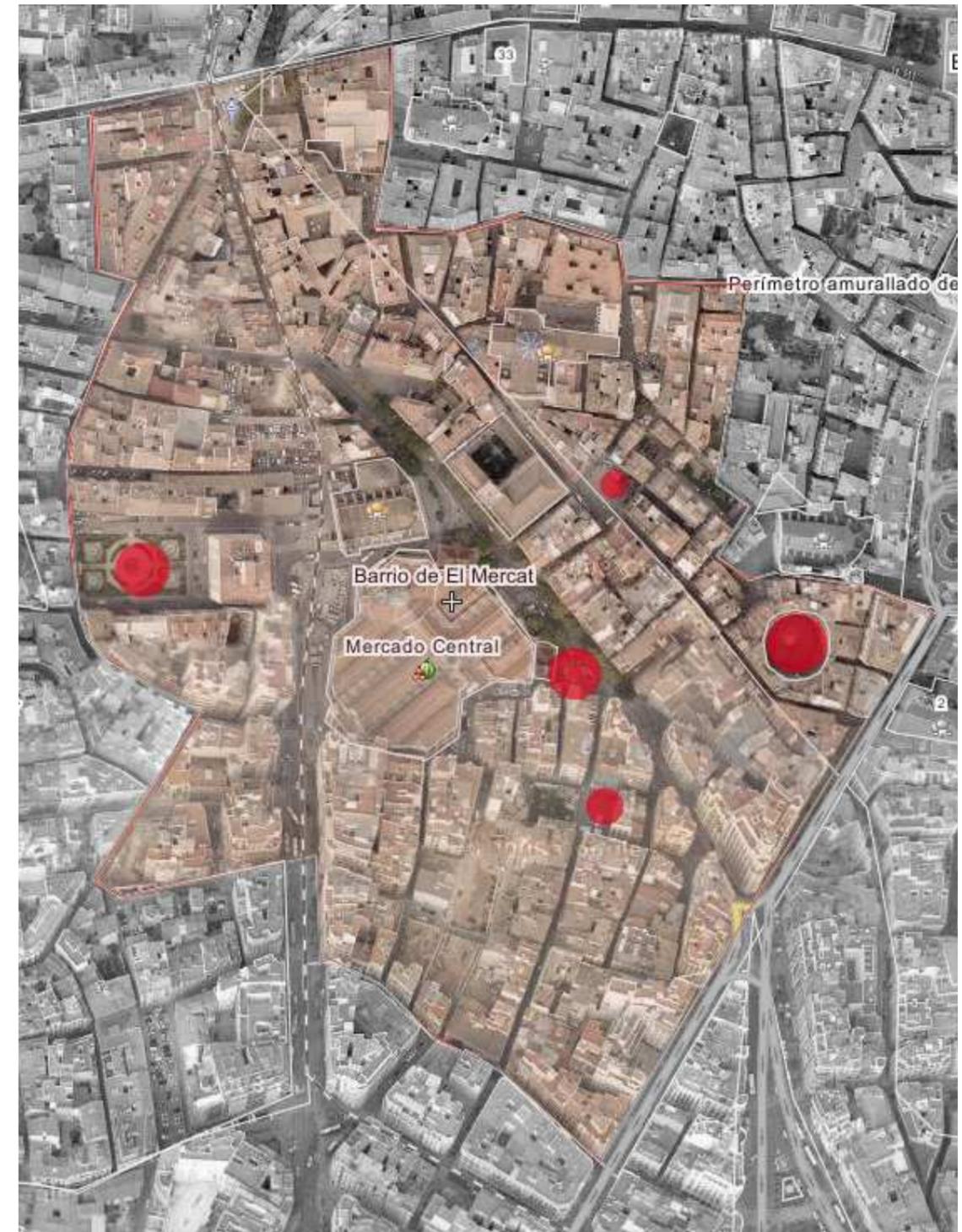
Cada una posee un carácter muy diferente, cabe destacar algunos aspectos de cada una de cara a proyectar los espacios públicos de nuestro proyecto.

Se deberá evitar el carácter de paso que tiene la plaza del mercado, generando un lugar público donde vecinos, artistas y visitantes, puedan reunirse para charlar. Generaremos pues lugares de encuentro.

La plaza de la Merced también posee un carácter de paso, aunque no tan radical como la del Mercado. El mercadillo que se monta en su centro también la dota de un carácter comercial, así como los comercios que aparecen en los bajos de sus edificios.

La plaza Redonda es sin duda la más comercial de las tres, un punto de reunión y comercio, si bien es demasiado reducida para la afluencia que recibe, sobretodo los días de mercado. Además no es una plaza que incite al descanso.

Respecto a la morfología del barrio, se observa una masificación de manzanas cerradas compactas de uso privado, con lo que no quedan muchos espacios públicos, accesibles para los ciudadanos. Si bien es cierto que en los últimos años se ha fomentado este tipo de espacio.



_ comercios

Las inmediaciones de nuestra parcela de actuación están muy relacionadas con el comercio, debido a su proximidad al mercado. Los bajos de las edificaciones suelen ser pequeñas tiendas. Las casas presentan fachadas estrechas y a menudo aparece la solución de comercio o taller directamente vinculados con la vivienda y la calle. Las calles aluden directamente a los oficios relacionados con el barrio como la calle Aluders (trabajo del cuero), Adresadors, Ramilletes o Calabazas.

El carácter artesanal del comercio del barrio del Mercat dio lugar a la aparición de un a tipología de edificación vivienda - comercio - obrador, que configura la trama urbana y la imagen actual del barrio. Este tipo de edificación se caracteriza por estar ubicada en solares muy estrechos, sin patio interior en la mayoría de los casos. En la planta baja aparecen la entrada y los talleres obradores, mientras que en la última planta se ubica el almacén y la zona de elaboración de la seda.

Actualmente, como comentábamos la zona esta poblada de pequeñas tiendas, muchas veces especializadas por sectores. EN la calle Músico Peydró encontramos comercios relacionados con el mimbre: muebles, cestas, sombreros y otros artículos que abarrotan los reducidos comercios y salen a la calle, invadiendo las aceras.







03_El proyecto

_ conclusiones y puntos de partida

Tras las investigaciones previas sobre el arte contemporáneo y la sociedad, los estudios de otros centros de arte, de analizar en contexto en el que se sitúa nuestro proyecto, tras haber permitido que un análisis del entorno nos transmitiera sus necesidades, y que las preexistencias existentes en la parcela nos influenciara en nuestras ideas primigenias, enumeremos los puntos de partida proyectuales:

_ cruce de caminos

_ punto de encuentro

_ diferentes formas de llegar, atravesar y **sentir el edificio**

_ epicentro artístico

_ carácter singular pero dialogando con el entorno

_ diálogo de diferentes cuerpos del que formen parte las preexistencias

_ un fuerte **carácter público**, una parte de la calle que contiene un centro de arte

_ teatro público

_ edificio **sin entrada**. No sabes si estas dentro o fuera del edificio. Puedes llegar a estar en él sin haber entrado

_ magnificar el proyecto en el centro de la parcela. **Visitante como llave**

_ al exterior cuerpo fuerte, cerrado. Al interior se despliega un **abanico de sensaciones**

_ el movimiento a través del espacio se convierte en una **experiencia**

_ recorridos estrechos hasta llegar al centro

_ **flexibilidad** necesaria para un centro de arte en constante transformación

_ espacios de **exposición neutros** donde la obra expuesta sea protagonista

_ luz natural difusa de la periferia al centro

experiencia artística a nivel urbano

Consecuencia de una experiencia personal de exposiciones efímeras en lugares públicos (Alicante IN URBE 2008), al conocer el proyecto que abordamos recapacité en que el centro de arte propuesto no tenía porque limitarse a la parcela dada, sino que se puede extendiera por el centro de Valencia. Aunque no pretendo edificar nada fuera de mi parcela, creo que si sería interesante acondicionar ciertos lugares para exposiciones efímeras urbanas, donde artistas, estudiantes de arte o cualquier ciudadano pudiera realizar una exposición.

Esta idea cobró más fuerza cuando fui consciente del gran número de galerías de arte desoladas que existen en Ciutat Vella. Así que, aprovechando la posición tan céntrica de nuestra parcela en Ciutat Vella, creo que una EXPERIENCIA ARTÍSTICA A NIVEL URBANO puede ser muy ventajosa a distintos niveles:

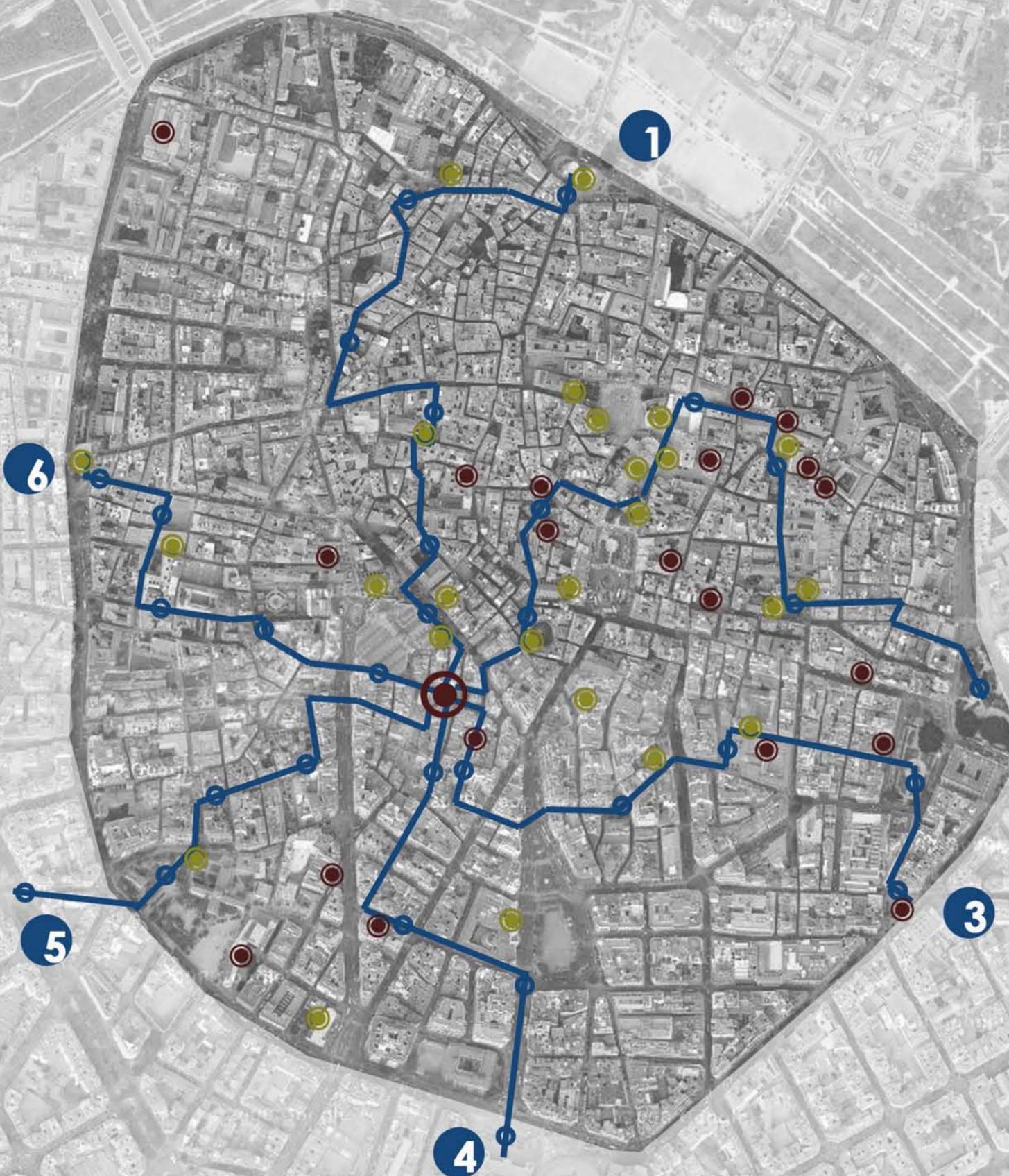
A nivel urbano, tenemos la oportunidad de crear un Museo de Arte Contemporáneo que mejore un área urbana: revalorizando espacios degradados y sin interés por lugares expositivos concurridos, dotar de actividad al centro histórico de la ciudad, utilizar la cultura y el arte como organizador de espacios, descubrir las galerías ya existentes y realizar un acercamiento al museo de forma inconsciente: cada una de las exposiciones que vas viendo te van acercando cada vez más al EPICENTRO ARTÍSTICO, recibiendo el museo, además de los visitantes que ya tenían idea de visitarlo, personas que han sido atraídas por su curiosidad, a través de las experiencias artísticas que han ido encontrando por la calle al museo.

A nivel artístico, la gran libertad que supone para los artistas el poder relizar sus exposiciones en lugares tan dispares como plazas, calles, fachadas de edificios, escaparates de tiendas, medianeras, edificios públicos, estaciones de metro, paradas de autobús, parcelas vacías, pisos de nueva planta que no se venden suponer un reto artístico para el creador, ya que debe proyectar un obra efímera para ese lugar concreto.

A nivel social, este tipo de exposiciones se encuentran más cercanas a los ciudadanos, a sus casas, pudiendo disfrutar del arte de forma cotidiana, sin tener que desplazarte al museo. No obstante, el sentimiento de curiosidad que despertaran algunas exposiciones y el hecho de saber que a menos de 100 metros se encuentra otra hace que una grán número de personas se vean envueltas en esos recorridos artísticos sin habérselo propuesto, guiados por una fuerza que les dice ¿Por qué no?.

Posibles ubicaciones para instalaciones artísticas efímeras



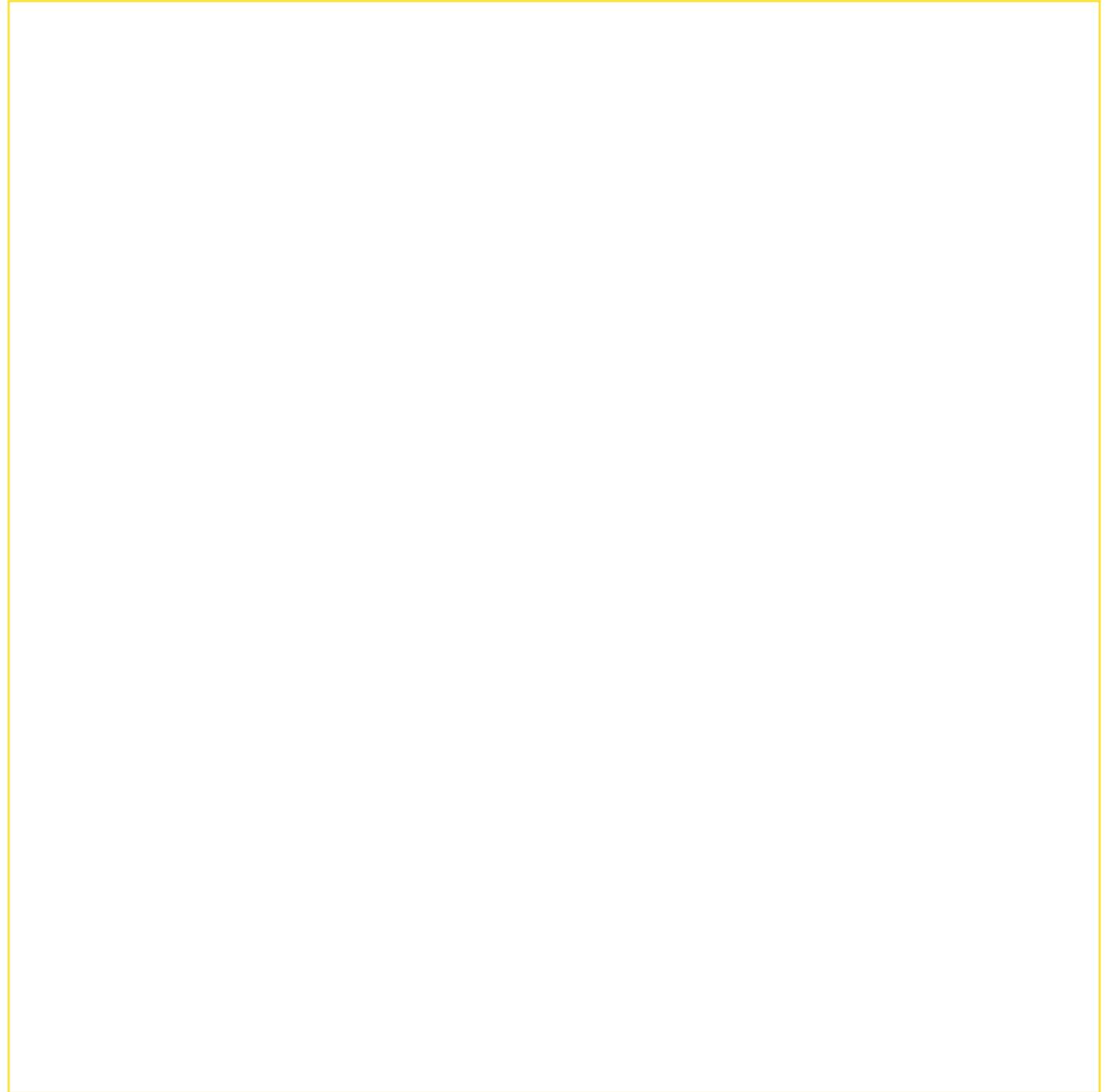


- Galeria Luís Adelantado
- Galeria Rosalía Sender
- IVAM
- Galeria Calle Exarchis
- Espavisor
- Galeria Muro
- Galeria Charpa
- Galeria Val i 30
- El Almudín
- Museo de la Ciudad
- Galeria Tomas March
- Galeria I Leonardo
- My name's Lolita Art
- La Metro
- Galeria La Nave
- Sala Martinez Guerricabeita
- La Galera
- MUVIM
- Galeria Punto
- Galeria Alba Cabrera

- Palau Batlia i Scala
- Plaza Redona
- Palacio de la Generalitat
- El Micalet
- Basílica dels Desamparats
- Torres de Quart
- Escuelas Pías
- Plaza del Pilar
- Iglesia de San Agustín
- Ayuntamiento
- Catedral de la Seu
- L'Almoína
- San't Esteve
- San't Joan del Hospital
- Iglesia de San Felipe
- Iglesia del Patriarca
- Palacio Marqués de Dos Aguas
- Sant Martí
- Santa Caterina
- Lotja
- Mercado Central
- Sant Joan del Mercat
- Sant Nicolas
- Plaza del Carmen
- Torres Serranos

- RECORRIDO 1:**
 - Torres Serrano
 - Plaza del Carmen
 - Solar en desuso
 - Plaza del Tossal
 - Plaza
 - Zona verde
 - Plaza del Mercado
- RECORRIDO 2:**
 - Jardines de la Glorieta
 - Plaza Vicent Ferrer
 - Plaza Nàpoles i Sicilia
 - Plaza de la Almoína
 - Solar en desuso
 - Plaza Redona
- RECORRIDO 3:**
 - Parada Metro Colón
 - Parterre
 - Colegio del Patriarca
 - Plaza Rodrigo Rodrigo Botet
 - Calle peatonal
- RECORRIDO 4:**
 - Estación del Norte
 - Plaza del Ayuntamiento
 - Galeria Alba Cabrera
 - Calle Musico Peydró
- RECORRIDO 5:**
 - Parada Metro Angel Guimerà
 - IVAM
 - Solar en desuso
 - Solar en desuso
- RECORRIDO 6:**
 - Torres de Quart
 - Plaza
 - Solar en desuso
 - Plaza Joan Vilarrasa
 - Plaza Ciudad de Brujas

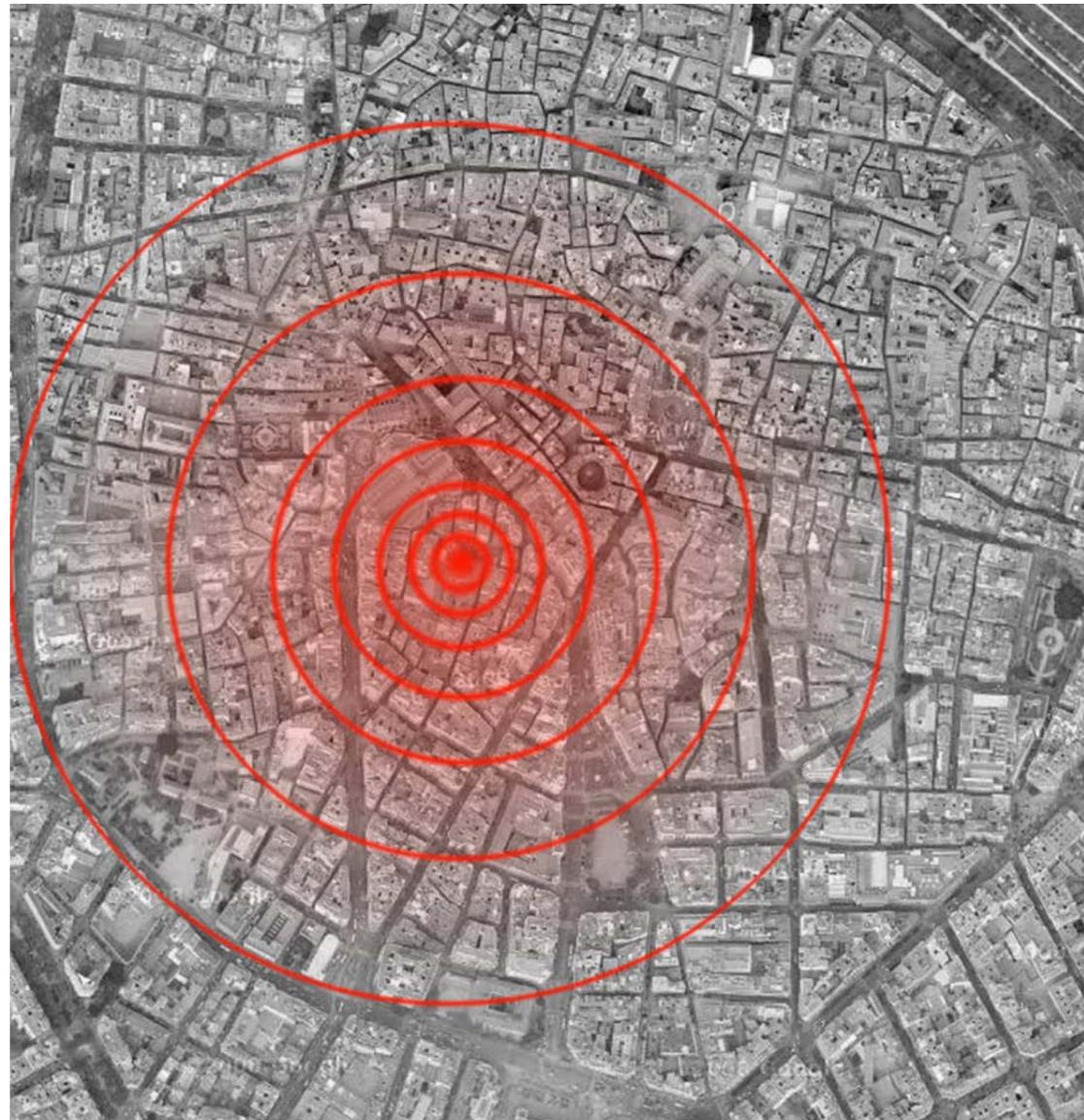




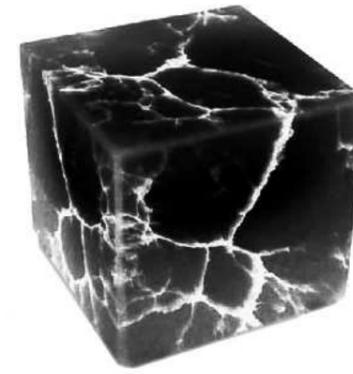
_ descripción proyectual

Partiendo de los principios proyectuales antes expuestos, el proyecto empieza a materializarse teniendo siempre presente los objetivos a cumplir.

Así pues se pretende que la parcela de actuación sea el epicentro de un experiencia artística a nivel urbano, consiguiendo que el arte llegue hasta los ciudadanos, que lo sientan próximo a sus domicilios, y que el museo atraiga, no solo a las personas que van a visitarlo, sino a ciudadanos atraídos por su curiosidad, que van buscando el centro de esa experiencia artística urbana.



Terremoto artístico en que se expande por Ciutat Vella



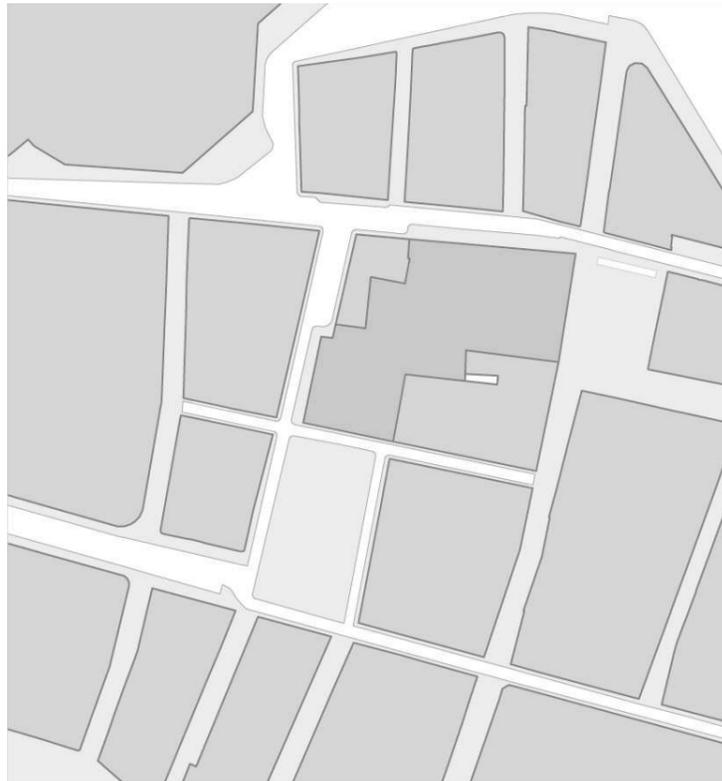
Cuerpo cerrado al exterior, quebrado por la energía artística de su interior, dejando entrever su naturaleza



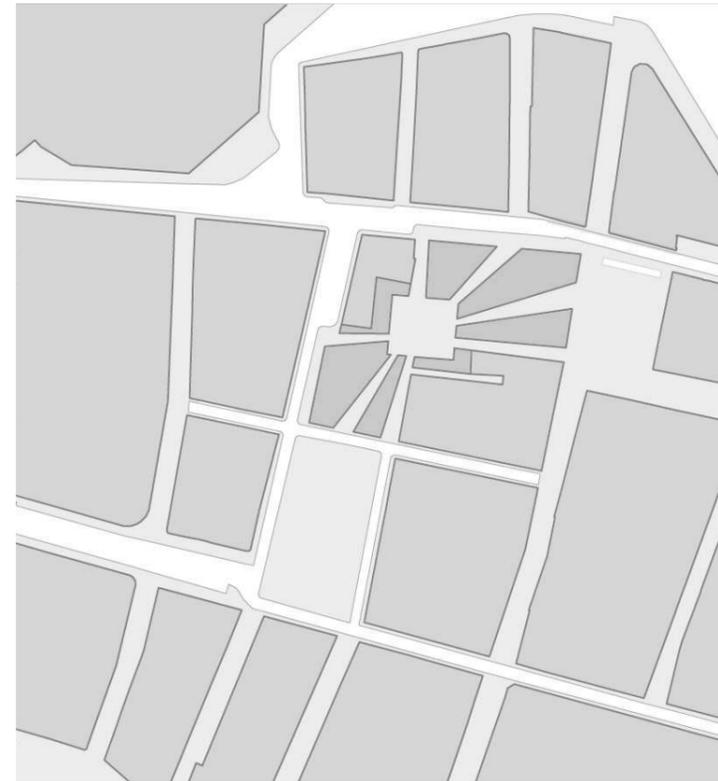
Al interior el volumen se muestra con otra materialidad. Muestra su cuerpo interno



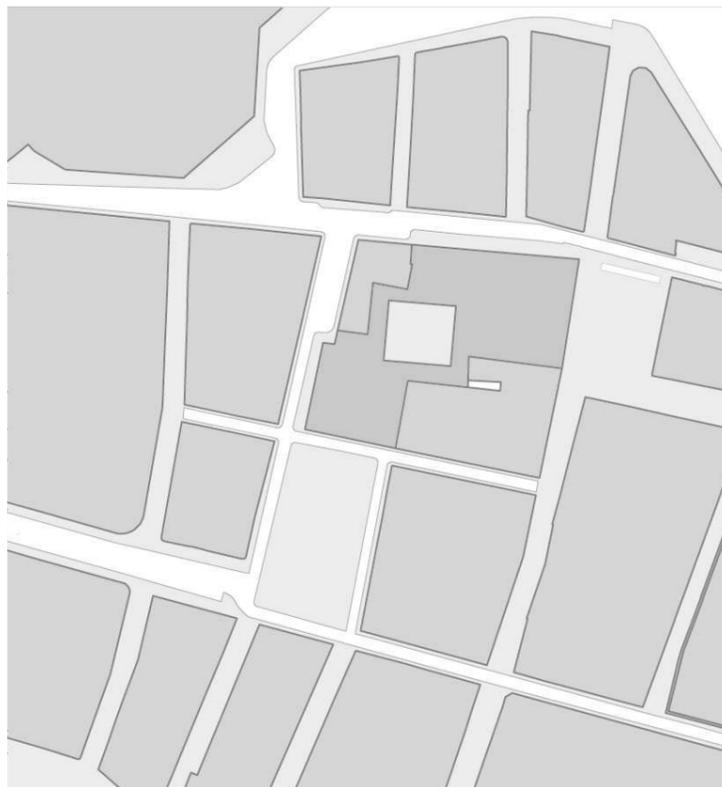
Paralelismo del concepto con un aguacate: corteza exterior, cuerpo interior, vacío central



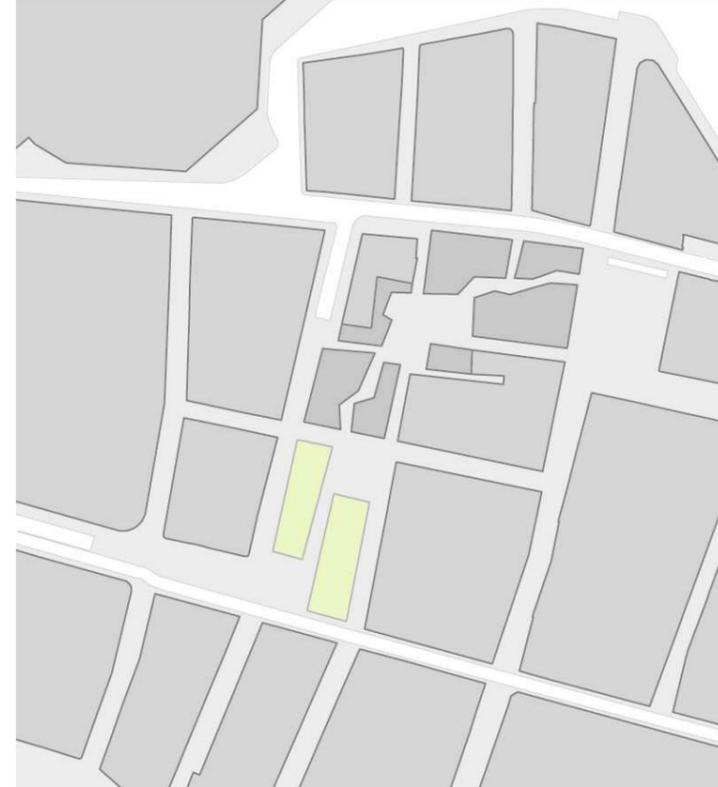
1_ Consolidación de la manzana definiendo sus límites. Ordenación del territorio.



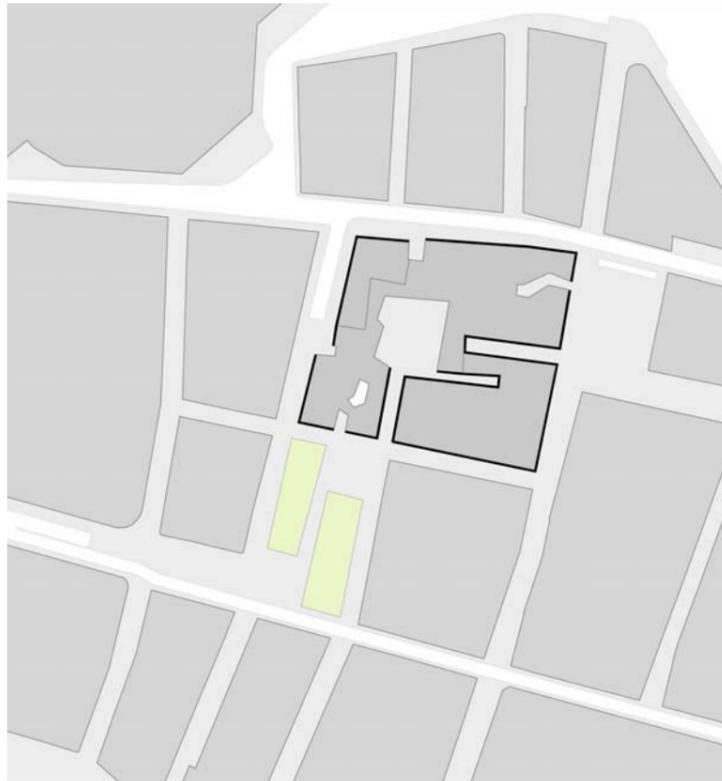
3_ Se quiebra el volumen. El vacío se abre a todas las direcciones. Las incisiones se producen en las desembocaduras de las calles circundantes.



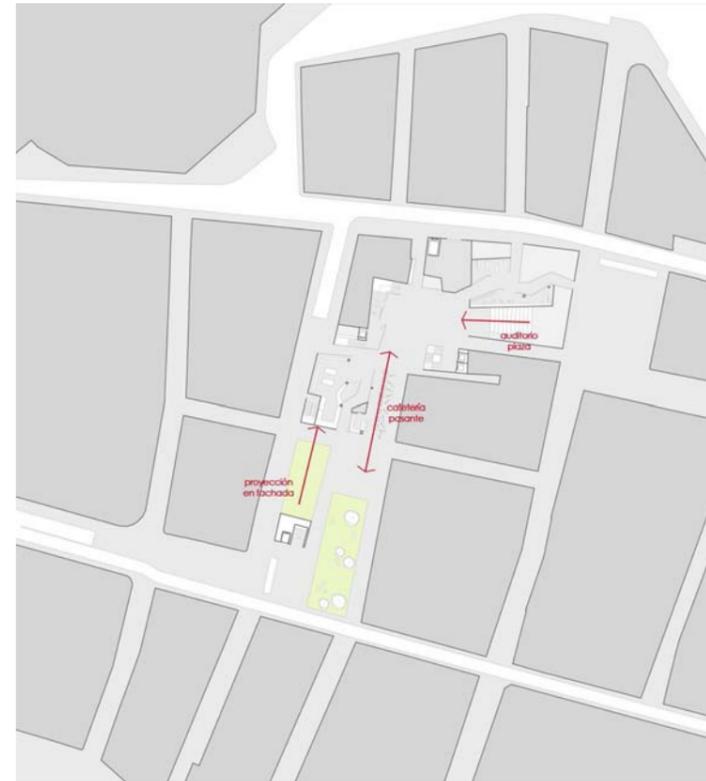
2_ Vacío en el centro de la parcela, lugar a descubrir, se genera una plaza a la escala del casco histórico. Este vacío será el generador de todo el proyecto, formando una parte importante de éste.



4_ Suavizado de las formas. Diálogo entre materia y vacío. descubrimiento a corta distancia. Efecto sorpresivo



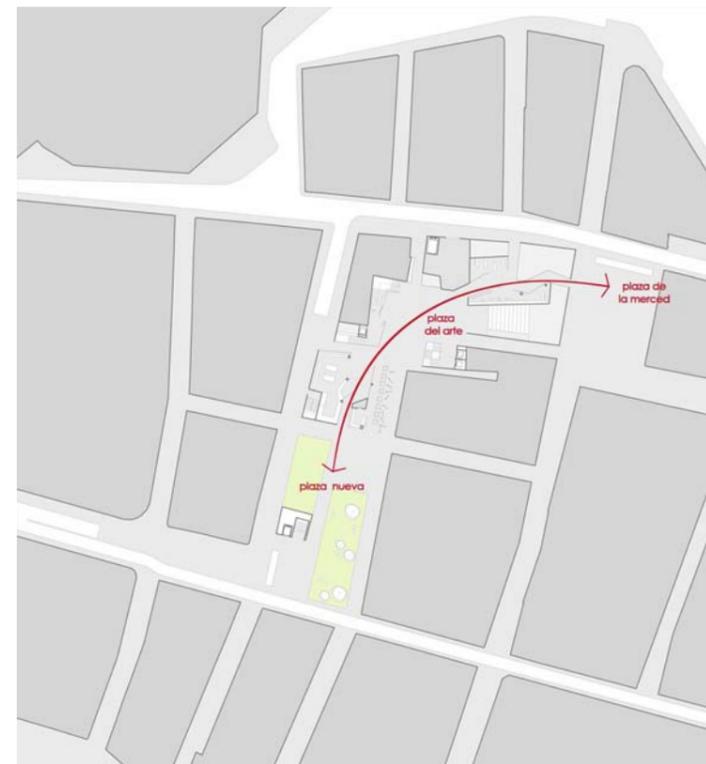
Consolidación de la manzana en un diálogo continuo con las preexistencias. Lenguaje común.



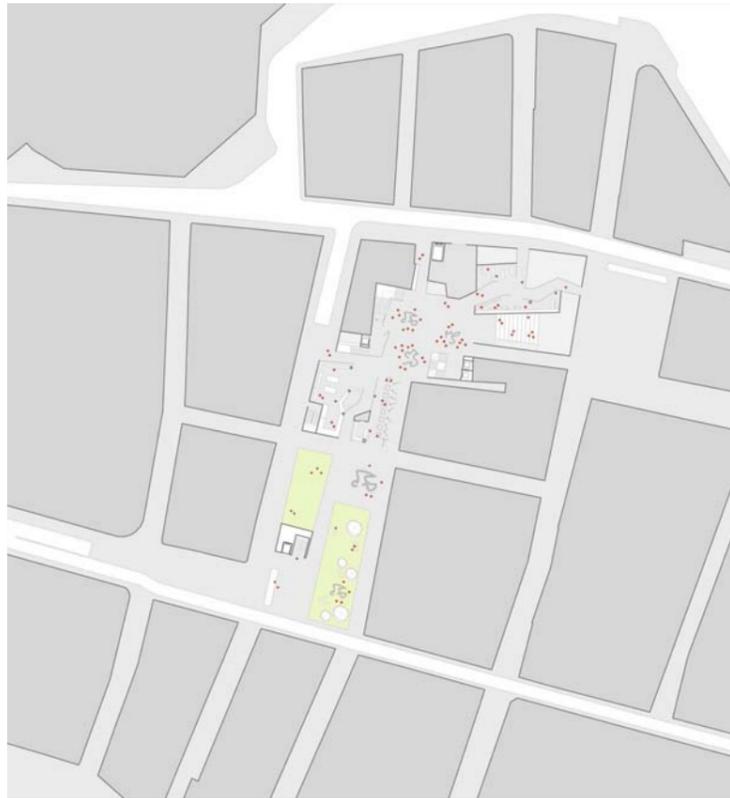
Relación entre los diferentes ambientes exteriores. Espacio público fluido. La importancia del vacío.



Flujos de movimiento. Las calles circundantes entran en el edificio hasta la plaza central. Experiencia fenomenológica del cuerpo en el espacio.



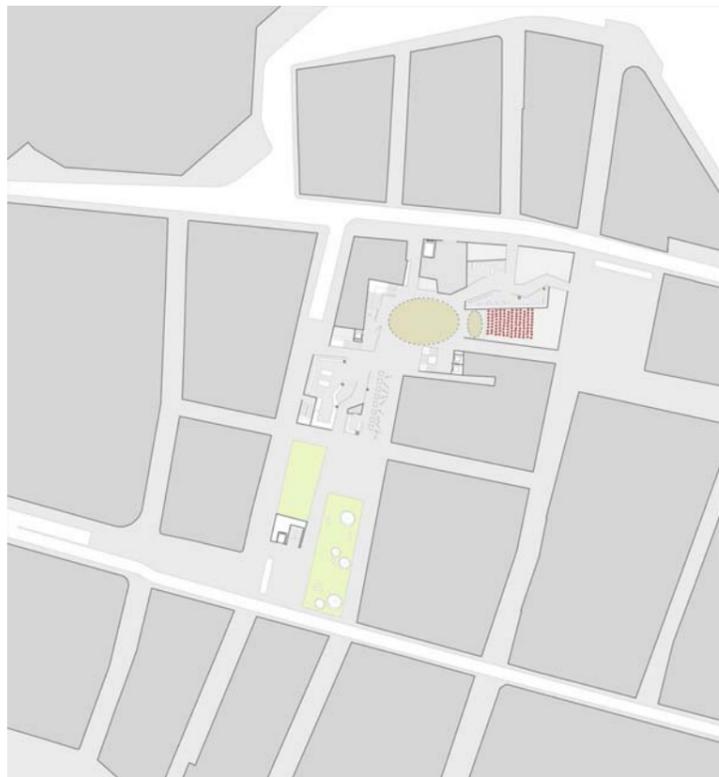
Conexión de las dos plazas mediante las incisiones de mayor magnitud. Plaza del arte (plaza central) como nexo de unión entre ambas.



Posibilidades del espacio público. Museo al aire libre. Mercadillo de arte.



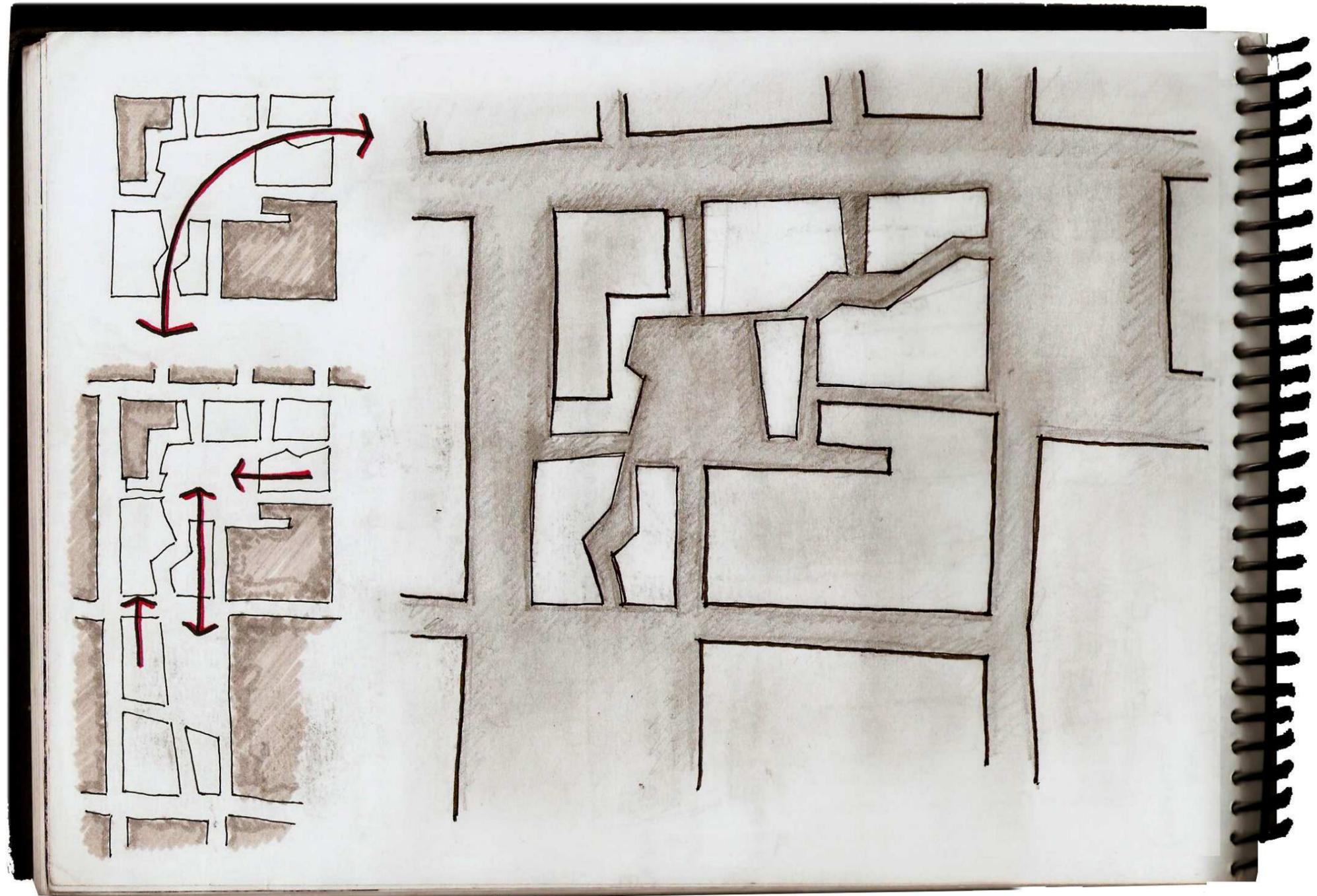
Posibilidades del espacio público. Concierto

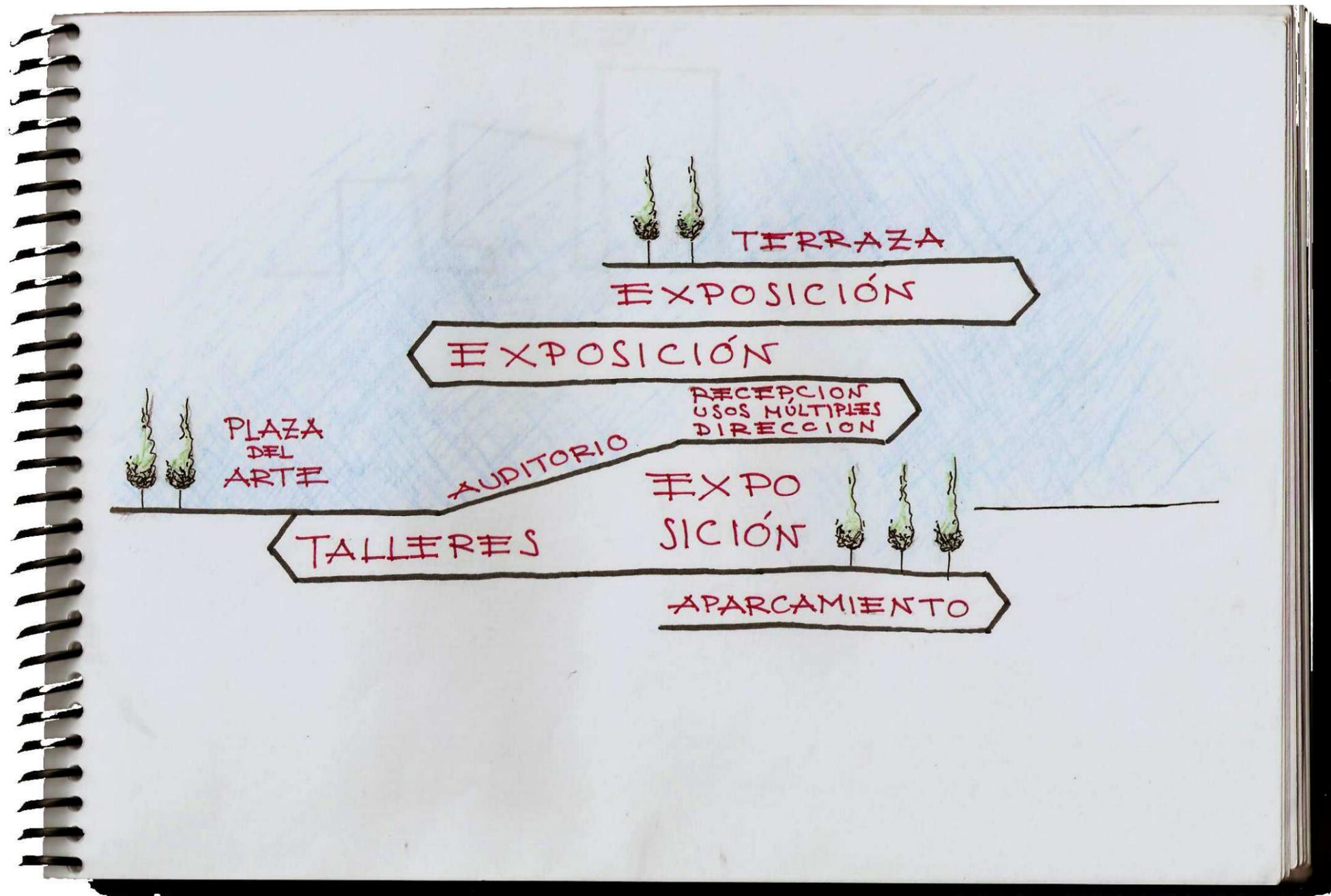


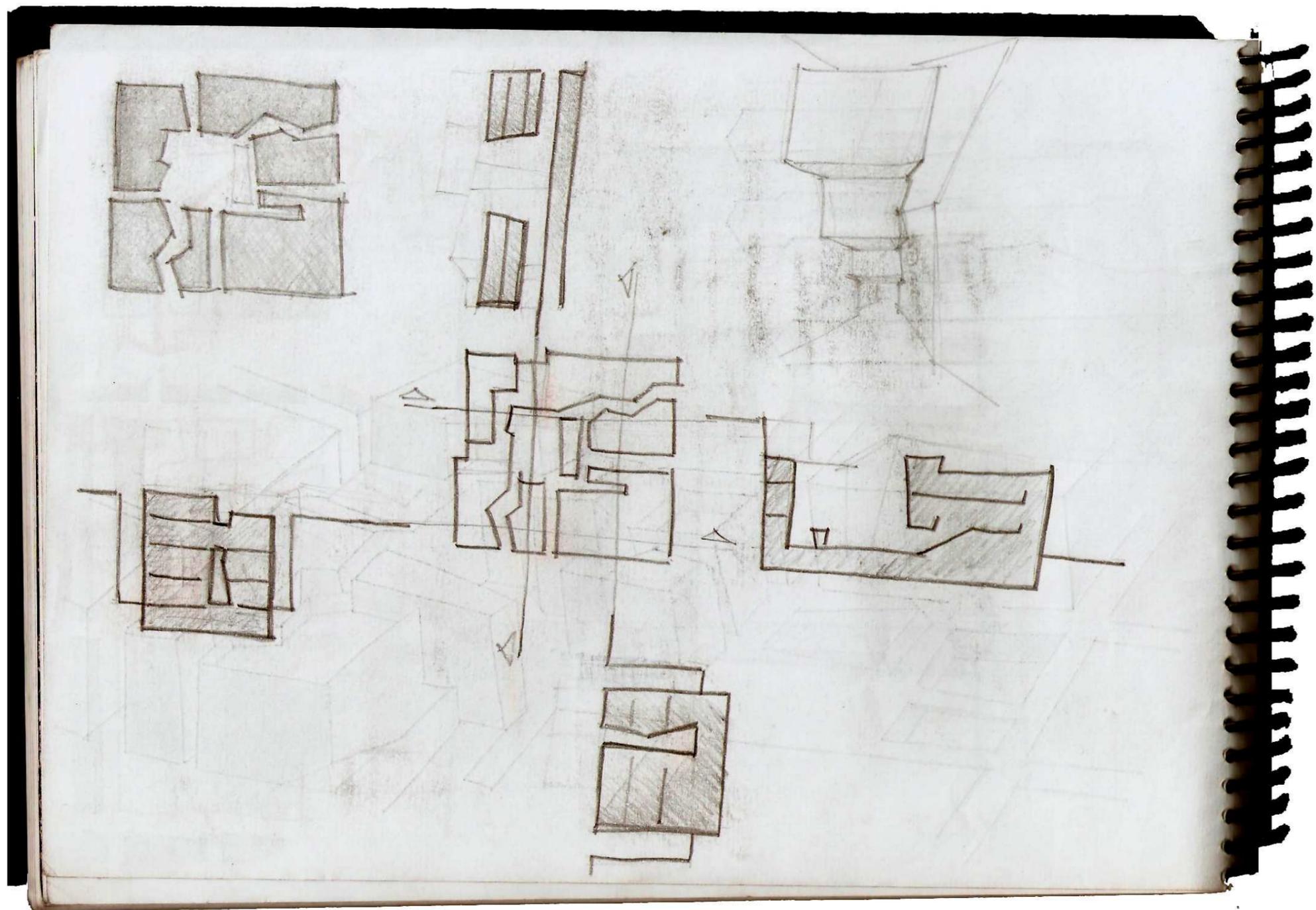
Posibilidades del espacio público. Conferencia, teatro, performance.

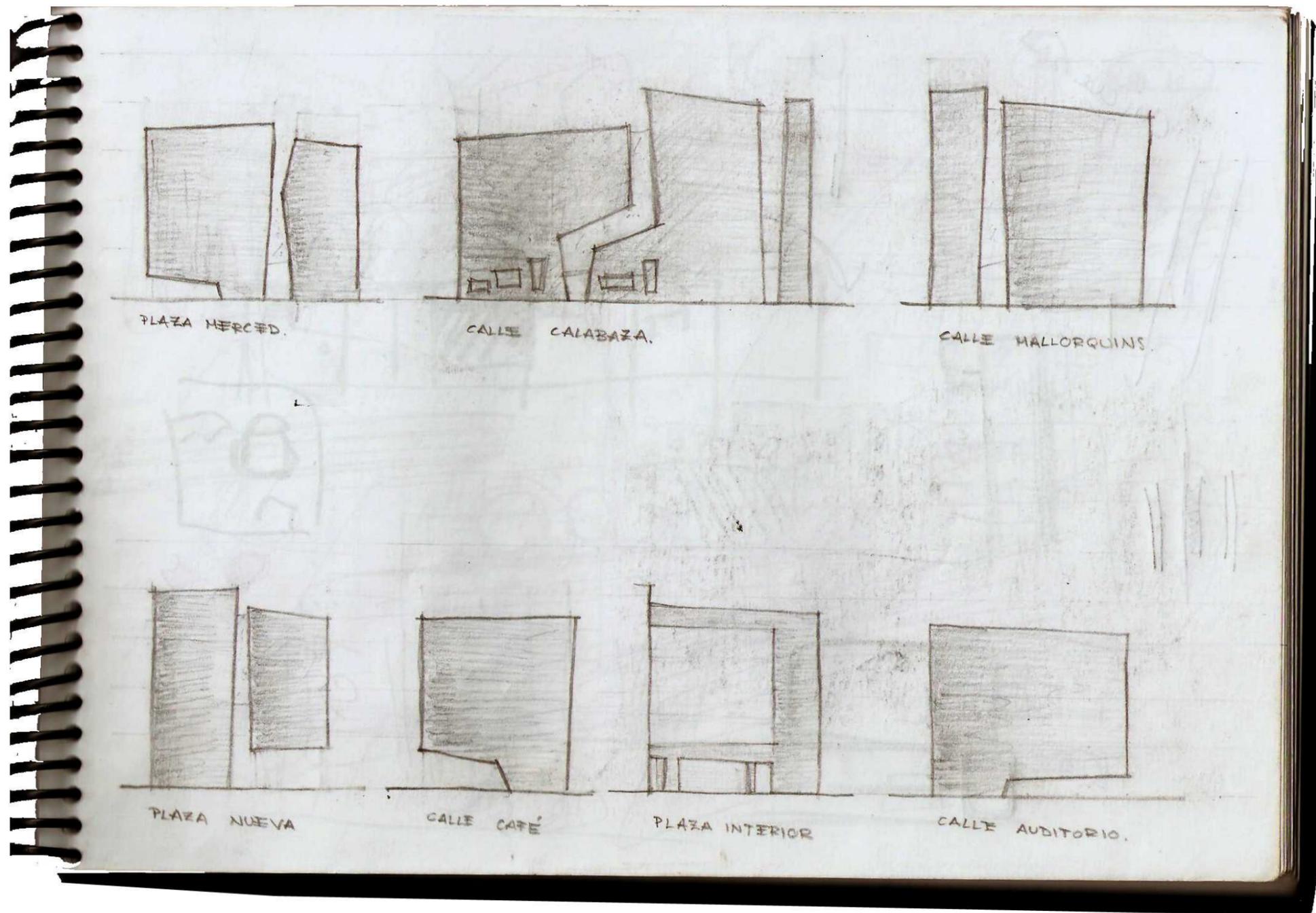


Posibilidades del espacio público. Cine de verano



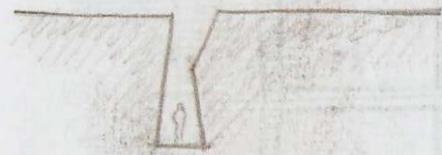
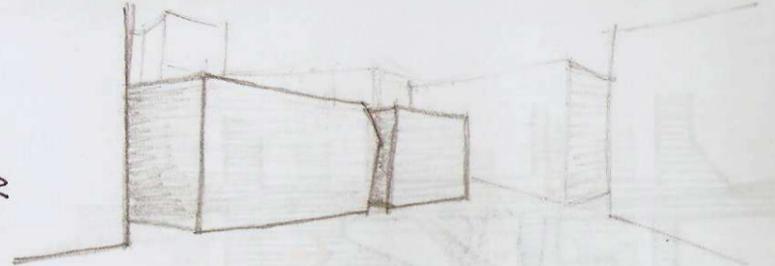




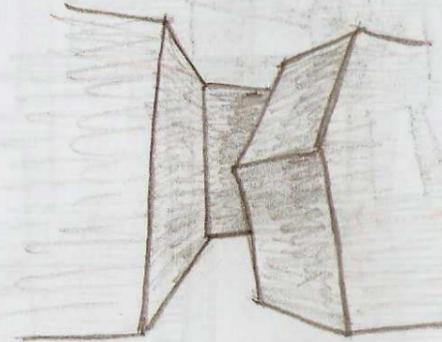




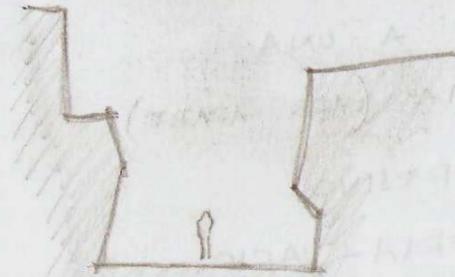
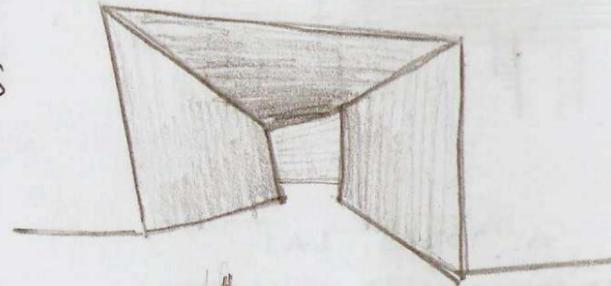
PLAZA
EXTERIOR



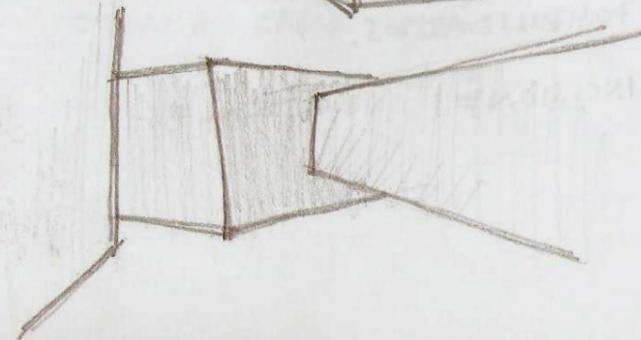
INCISIONES
VERTICALES

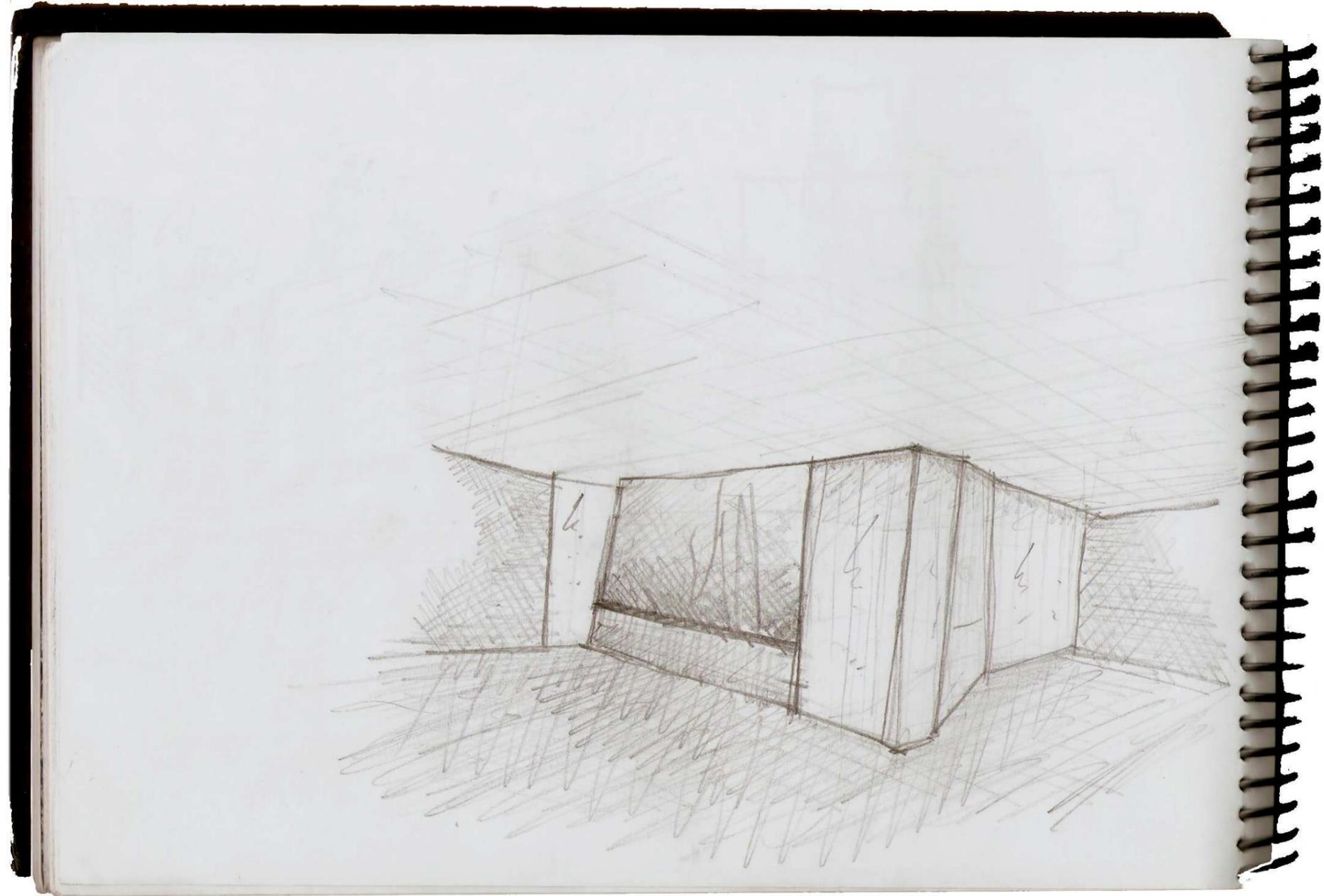


PASAJES



PLAZA
INTERIOR

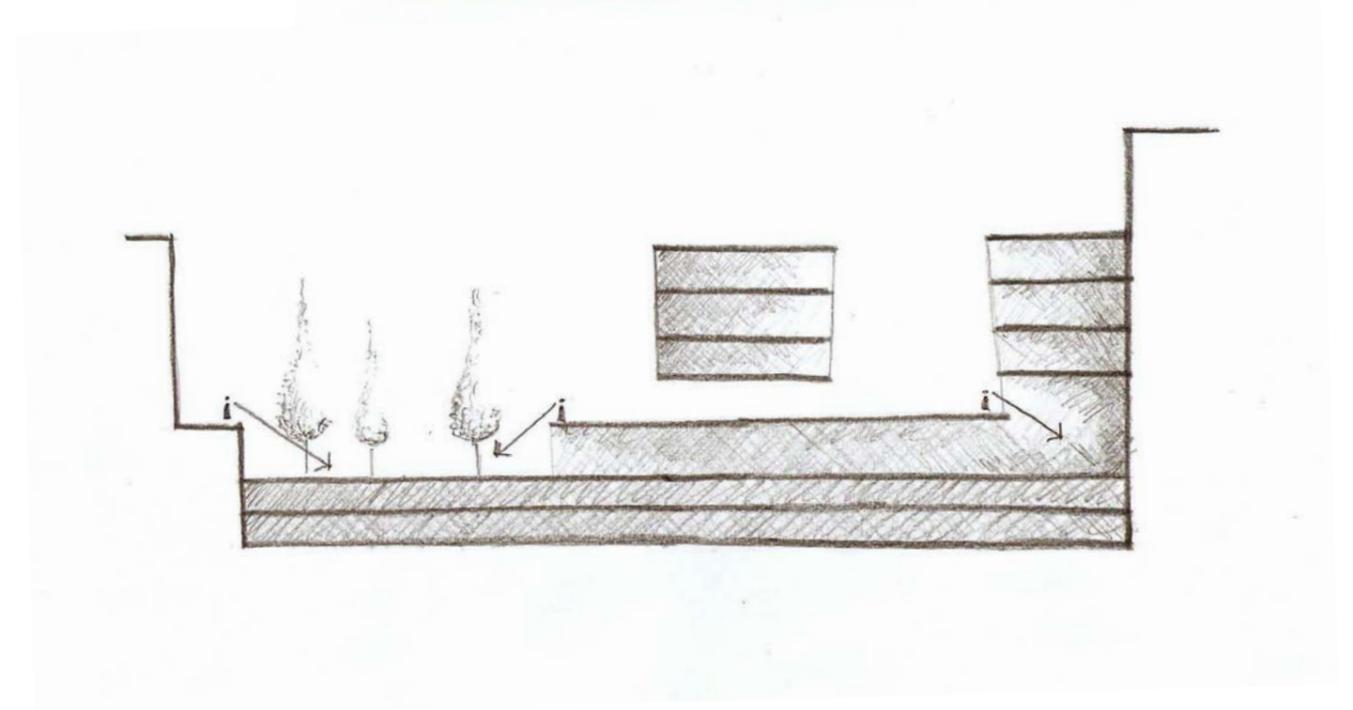
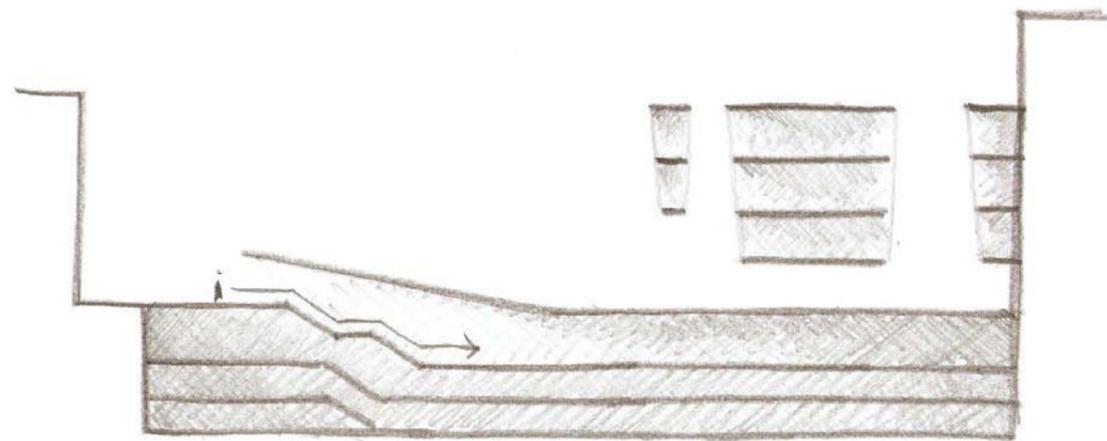
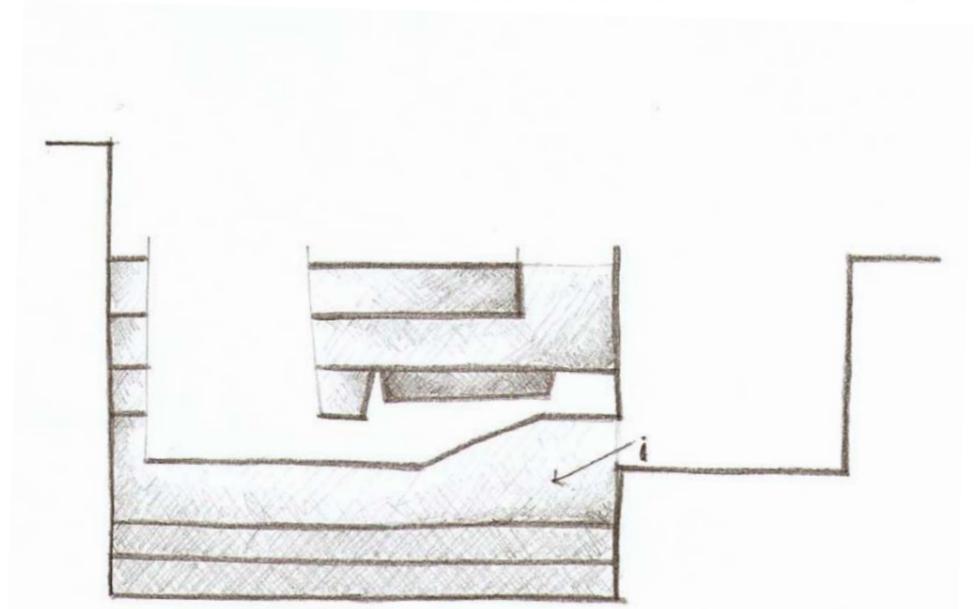
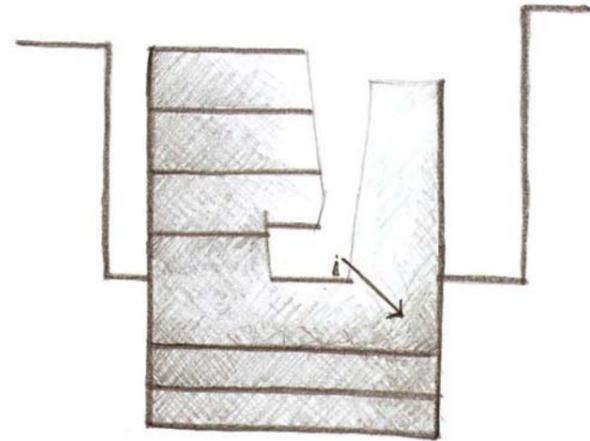
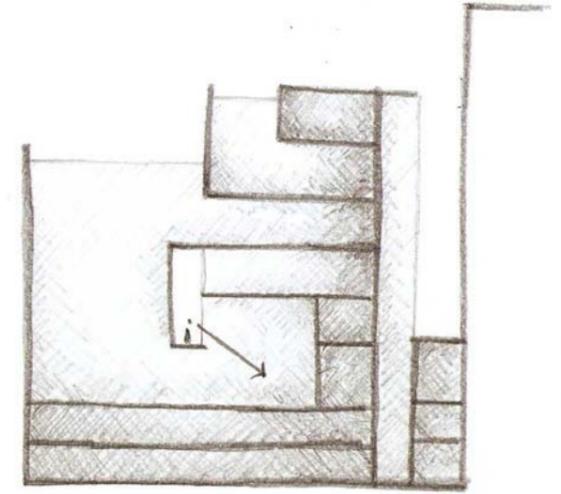




_ lo público se muestra

Al ir aproximándonos a la plaza central que articula el centro de arte, el espacio público del sótano se muestra al visitante. Vengan de la dirección que vengan, el sótano crece en un juego de dobles, triples e incluso quintuples alturas para asomarse a la cota de la calle. A modo de fotogramas, el edificio hace que el paseante sea consciente que en la planta bajo rasante se ubican los espacios públicos del centro.

De esta manera la arquitectura habla al visitante, le susurra sus espacios en estudiadas visuales para que el paseante, al llegar a la plaza central, llena de actividad, tenga la inquietud de bajar al sótano, para descubrir esos espacios que ha ido intuyendo en su recorrido, sorprendiéndole sus juegos de alturas y sus espacios de relación al llegar.



_ flexibilidad de espacios

El centro de arte propuesto posee una flexibilidad extrema de sus salas, pudiendo variar su superficie pública y privada a cada acontecimiento, consiguiendo una versatilidad muy útil en un edificio que alberga arte contemporáneo, expuesto a un constante cambio. De esta manera la entrada a la zona privada podría ir variando en función de la superficie que le dediquemos a esta.

En un principio, el centro tendrá como espacios públicos la planta baja, en la que se encuentran las plazas, los comercios y el auditorio, y la planta sótano, donde podemos encontrar los talleres, la zona de encuentro, un patio y un espacio para exposiciones, quedando en las alturas sobre la cota de calle la parte privada del mismo.

Gracias a una entrada ubicada en la zona oeste de la plaza, el centro puede convertir los espacios antes privados de administración del centro y la sala de usos

múltiples a espacios públicos, si nque repercuta en nada en el resto del edificio, ya que un sistema de puertas correderas permite el acceso de los visitantes a la zona pública, pero impide su conexión con los espacios privados, pudiendo funcionar el resto del edificio de forma privada.

Avanzando en altura, podríamos convertir toda la plta primera y la sala sur de la segunda a espacios públicos, quedando el resto de la planta segunda, la tercera y las cubiertas como superficies privadas.

También podríamos convertir las plantas primera, segunda y la zona sur de la tercera a público, quedando tan s olo el resto de la planta tercera y las cubiertas como espacios privados.

Por último, en inauguraciones o eventos que así lo requieran, el centro de arte podría convertirse en su totalidad a un centro totalmente público y gratuito.



_ recorridos

Al llegar al epicentro artístico, la curiosidad por descubrir es un principio proyectual. De esta manera, el centro de arte se puede intuir, se deja entrever al paseante, despertando en él un sentimiento mágico, consecuencia de la energía creativa que origina.

Al exterior, el edificio posee una apariencia cerrada, contundente, que, paradójicamente, invita a adentrarse en él a través de unas incisiones verticales practicadas en el volumen, situadas de manera estratégica para invitar al usuario a recorrerlo sin negar ninguna posibilidad, procedente de cualquier dirección.

Al recorrer estas incisiones vas encontrando a tu paso pequeños comercios que te ofrecen sus productos, como ocurre en las inmediaciones de la parcela, donde una gran cantidad de objetos artesanales trabajados con mimbre salen a la calle, invadiendo el espacio público. Una vez atraviesas estas incisiones verticales llegas, de manera más bien fortuita (pues antes no lo divisas, tan solo lo intuyes) al verdadero epicentro artístico del proyecto, un lugar donde esos volúmenes de apariencia cerrada al exterior se abren ante ti, donde las incisiones de apariencia blanquecina que acabas de recorrer se toman transparentes, mostrándote la verdadera razón de porque has llegado hasta allí. Es en ese momento, cuando te sitúas en el corazón del proyecto, cuando eres consciente de lo que allí ocurre, el arte emana por todos sus poros, el usuario se convierte en la llave que abre el museo, por el hecho de encontrarte allí, de haber llegado hasta ese centro.

Este vacío central, esta pequeña plaza, que en escala no difiere mucho de una de las muchas plazas que podemos encontrar al recorrer el centro de Valencia, tiene la peculiaridad de tener una energía artística muy elevada, donde puede ocurrir cualquier cosa, los comercios, la cafetería, el auditorio, proyecciones, vendedores, artistas, vecinos, críticos, espectadores, actores, camareros, funcionarios, estudiantes y todo aquel que quiera unirse, forman la energía necesaria para que este vacío mantenga la materia de los pesados volúmenes que lo circundan.

Una vez llegados a este vacío central, el centro de arte divide su programa básico en dos posibilidades: hacia abajo se encuentra la parte pública del centro, la continuación de la calle. Talleres, zonas ajardinadas, espacios de exposición, lugares de encuentro, que se han ido mostrando parcialmente en los recorridos que llegaban a la plaza del arte, y que giran en torno a un hall central donde el usuario puede consultar las actividades del centro, las exposiciones o consultar algún libro del catálogo del que se disponga. Un lugar de encuentro bajo rasante, un espacio para refugiarse, para reflexionar, aprender, conversar pintar, esculpir, o simplemente contemplar las obras de arte expuestas.

En las plantas sobre la altura de la calle se encuentran los espacios privados del museo, si bien éste está pensado de forma que pueden ir variando su porcentaje de zonas públicas y privadas sin que una interfiera una en la otra. Tras ascender por el graderío que vuelca a la plaza se encuentra la recepción del museo, junto con la sala de usos múltiples y los espacios de administración del centro. Al continuar ascendiendo el usuario va recorriendo las salas de diferentes superficies, alturas y

posibilidades de exposición de manera continua, subiendo alternadamente por las escaleras ubicadas en los extremos del recorrido, y siempre girando en torno al vacío central.

Por último se llega a las terrazas, donde se aprecia el juego volumétrico del proyecto. Las piezas aparentemente fragmentadas que apreciábamos en los alzados, y que se han ido relacionando conforme ascendíamos aquí se muestran a diferentes alturas, dialogando con la preexistencia más problemática de la parcela, la torre de viviendas de 28 metros de altura y creando una diferentes ambientes.

_ influencias

Las influencias de las que bebe el proyecto son muchas y muy variadas, y han ido apareciendo en distintos momentos proyectuales.

Algunas, como la arquitectura árabe, las formas de Richard Serra, la magia de los acantilados de Petra, la influencia de Fernando Menis, la escultura de la plaza de Giacometti, y, sobre todo, las formas de Eduardo Chillida, y su diálogo entre materia y vacío me han acompañado durante todo el proyecto.

Otras, como la experiencia vivida en Alicante In Urbe, la obra de Alfredo Payá, la obra de Peter Zumthor, el Caixa Forum de Herzog & de Meuron, o el Museo Atkinsh de Steven Holl me han inspirado en diferentes momentos, y su influencia se puede leer en muchos espacios del proyecto.

INFLUENCIAS: ARQUITECTURA
ÁRABE.



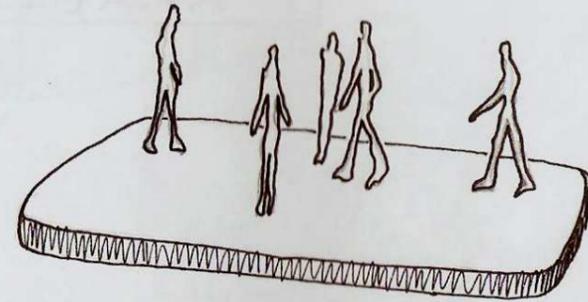
LA ARQUITECTURA SE MUESTRA
DE FORMA SORPRESIVA, PARA
IR DESCUBRIENDO LOS ES-
PACIOS DEBES RECORRER,
DESCONOCES LO QUE TE
VAS A ENCONTRAR HASTA
TENERLO A ESCAJOS METROS.

EN LOS CASCOS ANTIGUOS
DE NUESTRAS CIUDADES
TAMBIÉN OCURRE ESTA
SENSACIÓN.



INFLUENCIAS: GIACOMETTI

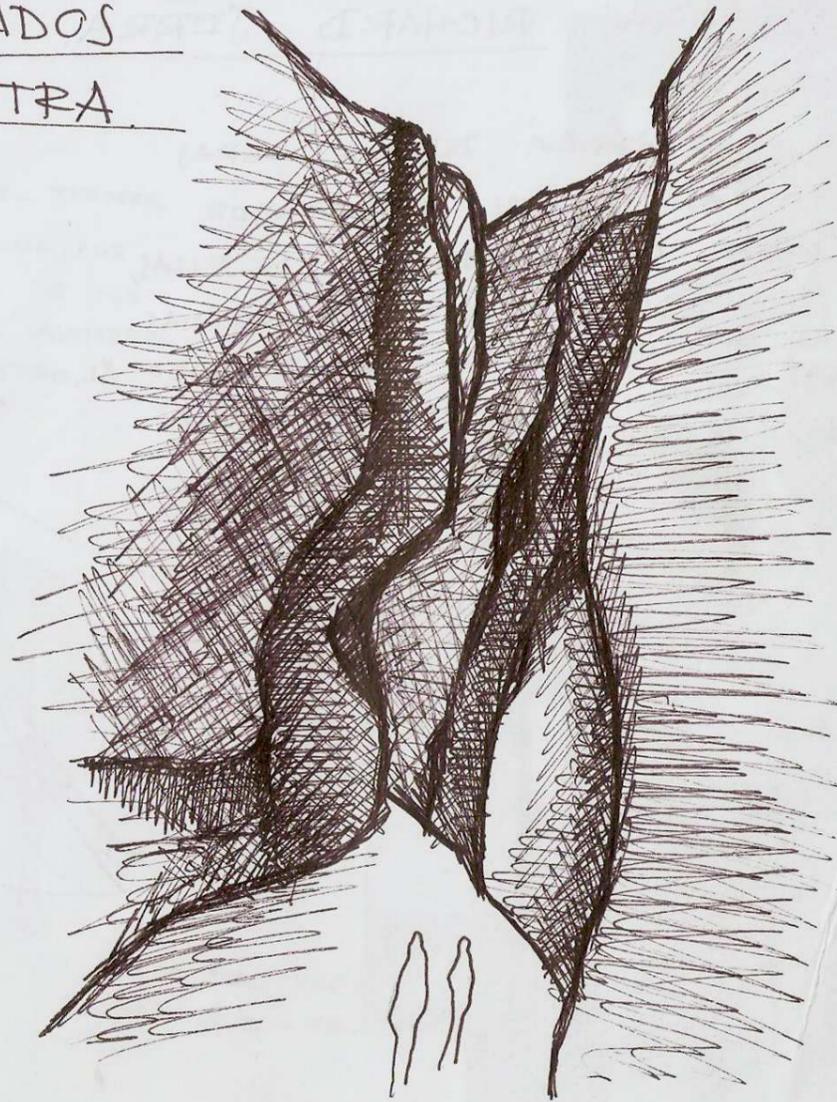
EN ESTA ESCULTURA DE
GIACOMETTI, LA PLAZA, UNOS
INDIVIDUOS PROCEDENTES DE
DIFERENTES DIRECCIONES PARECEN
ENCONTRARSE EN UN LUGAR,
GUIADOS POR UNA FUERZA INVISIBLE.



INFLUENCIAS: ACANTILADOS
DE PIEDRA

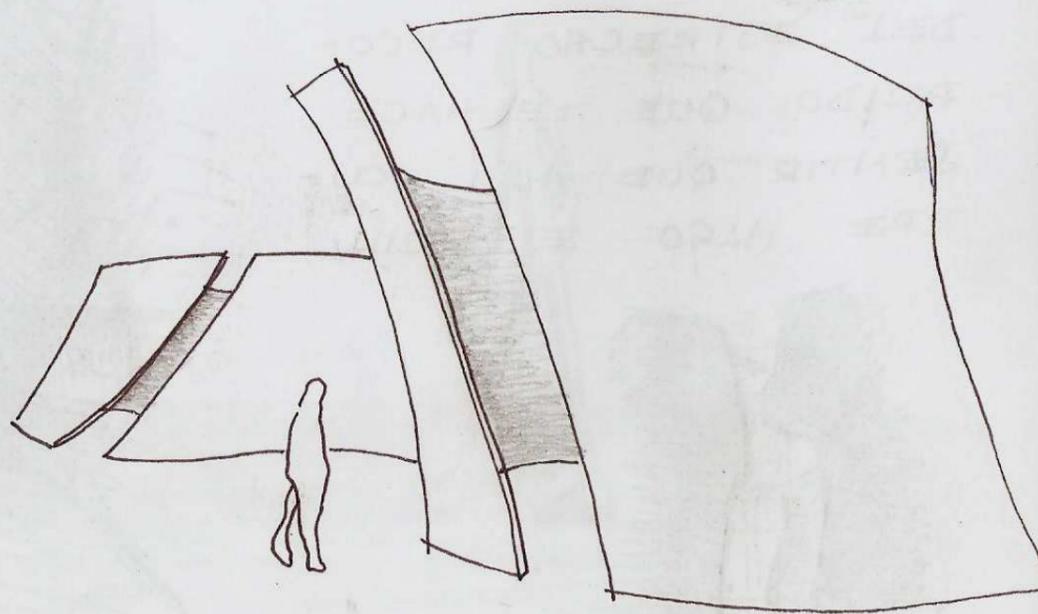
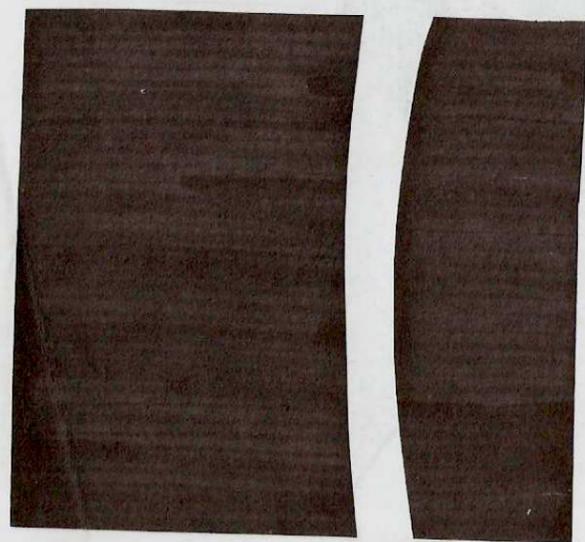
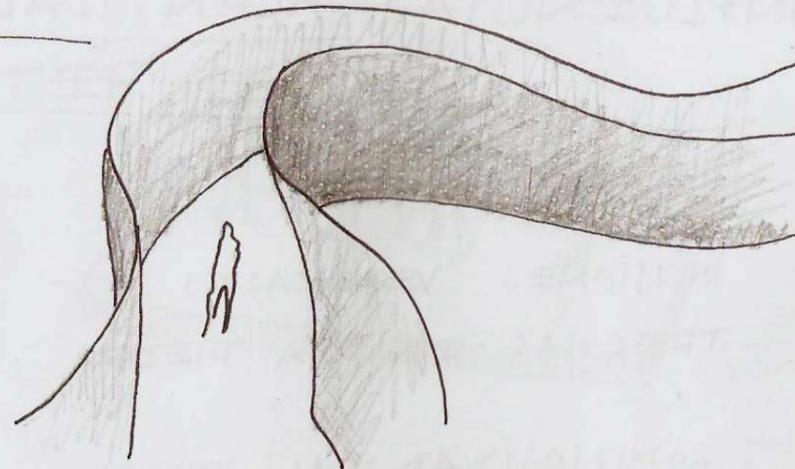
INCISIONES VERTICALES ES-
TRECHAS EN LA PIEDRA

LUMINOSIDAD AL FINAL
DEL ESTRECHO RECO-
RRIDO QUE TE HACE
SENTIR QUE ALLÍ OCU-
RRE ALGO ESPECIAL.



INFLUENCIAS: RICHARD SERRA.

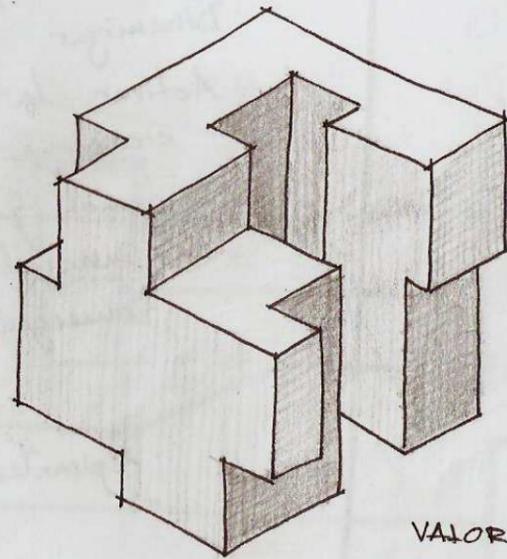
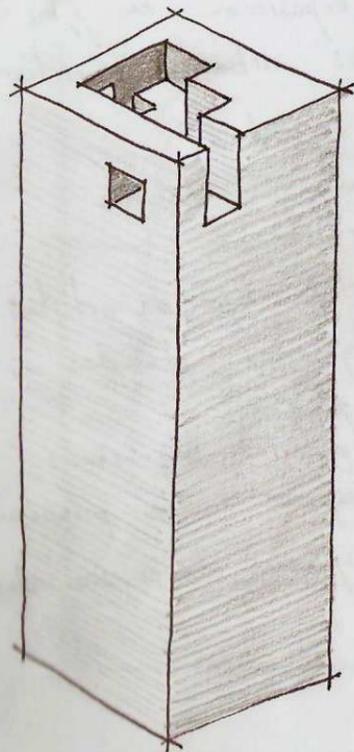
RICHARD SERRA DISEÑA OBRAS
EN LAS QUE EL ESPECTADOR
PUEDE CAMINAR DENTRO DE ELLAS,
PROVOCANDO EMOCIONES DESCONOCIDAS
AL ADETRASE EN ELLAS, SITUANDO AL
ESPECTADOR COMO PROTAGONISTA DE LA
EXPERIENCIA ARTÍSTICA.



INFLUENCIAS: EDUARDO CHILLIDA.

" LA MASA EXISTE GRACIAS AL VACIO
Y EL VACIO EXISTE GRACIAS A LA MASA "

" DESDE EL ESPACIO, CON SU HERMANO EL TIEMPO,
BAJO LA GRAVEDAD INSISTENTE CON UNA LUZ
PARA VER COMO NO VEO. ENTRE EL YA NO
Y EL TODAVIA NO FUI COLOCADO. EL AJOMBRO
ANTE LO QUE DESCONOZCO FUE MI MAESTRO. "



VALOR DEL VACIO.
DIALOGO SOLIDO - VACIO.



_SUPERFICIES DEL CENTRO DE ARTE PROPUESTO

PLANTA SÓTANO_ cota -5.00

A_ hall	221,3 m2
B_ espacios de exposición	357,5 m2
B01_ exposición vertical	24,3 m2
B02_ exposición en altura	70,9 m2
B03_ exposición central	262,3 m2
C_ zona de relación	138,4 m2
D_ espacios de creación	292,3 m2
D01_ talleres multifuncionales de pintura	70,0 m2
D02_ talleres multifuncionales de escultura	91,8 m2
D03_ talleres al aire libre	130,5 m2
E_ lugar de relación al aire libre	309,7m2
F_ espacios de servicio	191 m2
F01_ baños	43,3 m2
F02_ montacargas	8,85 m2
F03_ escalera especialmente protegida	62,6 m2
F04_ escalera	35,5 m2
F05_escalera exterior	40,8 m2

PLANTA BAJA_ cota +0.00

A_ plaza del arte	274,0 m2
B_ auditorio al aire	106,3 m2
C_ librería	57,8 m2
D_ venta de arte mediante medios digitales	34,6 m2
E_ espacios de servicio	184,35 m2
E01_ zona de carga / descarga	76,0 m2
E02_ montacargas	8,85 m2
E03_ escalera protegida	49,5 m2
E04_ escalera protegida	14,5 m2
E05_ escalera	35,5 m2
F_ tienda museística	124,5 m2
G_ cafetería	81,7 m2
H_ espacio de césped en pendiente	175 m2

PLANTA PRIMERA_ cota +4.00

A_ hall	240,5 m2
B_ recepción	42,3 m2
C_ espacios de servicios	137,7 m2
C01_ almacen	41,0 m2
C02_ montacargas	8,85 m2
C03_ escalera protegida	49,5 m2
C04_ escalera	14,6 m2
C05_ escalera protegida	14,5 m2
C06_ manipulación técnica escenario	9,3 m2
D_ administración	73,7 m2
D01_ zona de descanso	14,3 m2
D02_ despachos	42,2 m2
D03_ sala de reuniones	17,2 m2
E_ sala de usos múltiples	132,1 m2
F_ espacio conector	79,0 m2

PLANTA SEGUNDA_ cota +8.00

A_ espacios de exposición	638,8 m2
A01_ exposición en altura	98,2 m2
A02_ sala 1	301,8 m2
A03_ sala 2	140 m2
A04_ sala 3	76,9 m2
A05_ zona de descanso	21,9 m2
B_ espacios de servicios	118,75 m2
B01_ baños	36,5 m2
B02_ montacargas	8,85 m2
B03_ escalera protegida	49,5 m2
B04_ escalera	14,6 m2
B05_ escalera protegida	9,3 m2
C_ espacio conector	79,0 m2

PLANTA TERCERA_ cota +12.50

A_ espacios de exposición	500,5 m2
A01_ exposición en altura	110,8 m2
A02_ sala 1	172,8 m2
A03_ sala 2	140 m2
A04_ sala 3	76,9 m2
B_ espacios de servicios	118,75 m2
B01_ baños	36,5 m2
B02_ montacargas	8,85 m2
B03_ escalera protegida	49,5 m2
B04_ escalera	14,6 m2
B05_ escalera protegida	9,3 m2
C_ espacio conector	79,0 m2

PLANTA CUARTA_ cota +17.00

A_ espacios de exposición al aire libre	259,3 m2
A01_ terraza plaza merced	172 m2
A02_ terraza plaza nueva	87,3 m2
B_ espacios de servicios	165,9 m2
B01_ sala de instalaciones	107,5 m2
B02_ montacargas	8,85 m2
B03_ escalera protegida	49,5 m2
C_ espacio conector	128,1m2

_SUPERFICIES DEL CENTRO DE ARTE PROPUESTO

0_ ESPACIOS DE ACCESO Y RELACIÓN	943,4 m2
0.1_ plazas, hall, espacios conectores	943,4 m2
1_ ESPACIOS EXPOSITIVOS	1888,2 m2
1.1_ salas	1756,1 m2
1.2_ sala usos múltiples	132,1 m2
2_ TALLERES	952,1 m2
2.1_ talleres producción	292,3 m2
2.2_ almacenes	552,3 m2
2.3_ instalaciones	107,5 m2
3_ SERVICIOS	555,7 m2
3.1_ administración - despachos	73,7 m2
3.2_ publicaciones	57,8 m2
3.3_ cafetería	81,7 m2
3.4_ información, guardarropa, taquillas	101,7m2
3.5_ tienda	124,5 m2
3.6_ aseos	116,3 m2
4_ ACCESO RODADO Y SUMINISTRO	3149 m2
4.1_ carga y descarga	76 m2
4.2_ aparcamiento	3073 m2

_SUPERFICIES ORIENTATIVAS DEL ENUNCIADO

CENTRO DE ARTE CONTEMPORANEO DE VALENCIA

programa orientativo	superficie
0. ESPACIOS DE LIBRE ACCESO	
0.1 Hall - accesos - circulaciones	
subtotal	200 m²
1. ESPACIOS EXPOSITIVOS	
1.1. Salas	1.500,00
1.2. Sala usos múltiples	200,00
subtotal	1.700 m²
2. TALLERES	
2.1. Talleres producción	250,00
2.2. almacenes	250,00
2.3. Instalaciones	50,00
subtotal	550 m²
3. SERVICIOS	
3.1. Administración - despachos	60,00
3.2. Publicaciones	60,00
3.3. Gestión website museo virtual	50,00
3.4. Cafetería restaurante	150,00
3.5. Tienda	80,00
3.6. Informacion- guardarropa - taquillas - control - seguridad	
3.7. Aseos. Varios. P.planta+minusv.	150,00
subtotal	550 m²
total	3.000 m²
4. ACCESO RODADO Y SUMINISTRO	
4.1 carga y descarga	
4.2 aparcamiento restringido	
subtotal	1.000 m²