



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

DOCTORADO EN INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURALES

TESIS DOCTORAL

**Comunicación de la cultura en la República Dominicana,
impedimentos para la difusión y su relación con la pobreza**

AUTORA:

María Isabel Martínez Sosa

DIRECTORA:

Dra. Margarita Cabrera Méndez

SEPTIEMBRE, 2020

Contenido

PARTE I - INTRODUCCIÓN	11
Planteamiento de la investigación	13
Justificación y relevancia del estudio	14
Objetivos, hipótesis y preguntas de investigación	16
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos	16
Hipótesis	16
Preguntas de investigación	17
Metodología.....	17
Límites geográficos y muestras	18
Encuestas	26
Estructura del trabajo.....	29
Limitaciones de la investigación.....	31
PARTE II - ESTADO DEL ARTE: CULTURA, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA	33
2.1 Contextualización teórica: Identidad y desarrollo en la cultura	35
¿Qué es la cultura?	36
Derechos culturales.....	37
Patrimonio	40
Desarrollo.....	43
Cultura y desarrollo, post 2015	52
El cuarto pilar del desarrollo	54
2.2. Contexto e identidad cultural dominicana.....	59
Contexto Regional: población, pobreza y educación.....	60
Contexto Local: República Dominicana.....	63
Construcción de identidades en la región del Caribe y Latinoamérica	66

Identidad sincrética, conflictos y matices	74
Las raíces históricas de la discriminación.....	80
Relación dominico-haitiana, pinceladas de un conflicto.....	82
Prejuicios raciales heredados del trujillismo.....	85
La dominicanidad, hoy.....	91
2.3. Brechas y desigualdades	93
Pobreza	94
(Des)Igualdades.....	100
El capital cultural	103
La cultura del privilegio.....	105
La exclusión / discriminación	106
La brecha digital	107
Pobreza y cultura.....	108
2.4. Cultura en la educación dominicana	111
Educación: contexto regional.....	112
La educación en la República Dominicana	114
Cultura y Educación	122
Calidad y educación cultural, tareas pendientes.....	126
2.5. Cultura en la gobernanza dominicana	128
Políticas culturales en la República Dominicana	129
Organismos gubernamentales con trascendencia en el campo cultural	133
2.6. Evolución y tratamiento de la comunicación en República Dominicana.....	146
Comunicación y tecnología	148
Tecnologías de información y comunicación (TIC)	152

PARTE III - RESULTADOS: LA ACCIÓN CULTURAL EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Y SU PERCEPCIÓN	172
La percepción	174
La percepción de la acción cultural a nivel rural: resultados entrevistas.....	176

La percepción de la acción cultural en el ámbito profesional: resultados de entrevistas a expertos	178
Actividades Culturales: Consumo y Comunicación en República Dominicana	183
Percepción entre alumnos de bachillerato y usuarios de internet.....	183
Asistencia e impedimentos para la misma	184
Percepción de la acción y promoción cultural	189
Difusión.....	191
Percepción de las desigualdades.....	193
Percepción de la exclusión cultural	197
Pregunta exploratoria: ¿Falta de interés?	199
BUENAS PRÁCTICAS.....	203
Hacia la descentralización y la promoción de la acción cultural.....	204
Buenas prácticas locales	204
Buenas prácticas internacionales.....	232
Recomendaciones basadas en buenas prácticas	251
Crowdsource	254
RECOMENDACIONES	267
CONCLUSIONES	279
La cultura como elemento de exclusión y discriminación	280
Los impedimentos para la promoción cultural.....	281
Un problema multidimensional.....	283
Nuevas Líneas de Investigación.....	290
Reflexión final: ¿Puede la cultura ayudar al desarrollo de la República Dominicana?	291
REFERENCIAS / BIBLIOGRAFÍA	293
ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICOS E IMÁGENES.....	313
ANEXOS	318