

DOCTORADO EN ARTE: PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN

# DIOSAS PRIMI~ GENIAS

Sus mitos, estética e influencia  
en el arte y las sociedades  
hipermodernas *líquidas*

ALFIA LEIVA DEL VALLE

Co-Directores de la Tesis

DRA. D.<sup>a</sup> MARIBEL DOMÉNECH IBÁÑEZ

DRA. D.<sup>a</sup> TERESA CHÁFER BIXQUERT

DR. D. AUSTIN HARRINGTON



UNIVERSITAT  
POLITECNICA  
DE VALÈNCIA

VALENCIA · JULIO 2020





## DIOSAS PRIMIGENIAS





DOCTORADO EN ARTE: PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN

# Diosas primigenias

Sus mitos, estética e influencia  
en el arte y las sociedades  
hipermodernas *líquidas*

Tesis Doctoral Presentada por

**ALFIA LEIVA DEL VALLE**

Co-Directores de la Tesis

Dra. D.<sup>a</sup> Maribel Doménech Ibáñez

Dra. D.<sup>a</sup> Teresa Cháfer Bixquert

Dr. D. Austin Harrington

VALENCIA · JULIO 2020



UNIVERSITAT  
POLITÀCNICA  
DE VALÈNCIA



FACTULTAT DE BELLES  
ARTS DE SANT CARLES



# DIOSAS PRIMI~ GENIAS

Sus mitos, estética e influencia  
en el arte y las sociedades  
hipermodernas *líquidas*

ALFIA LEIVA DEL VALLE







**A ELISA**

madre, mentora, sabia amiga





## AGRADECIMIENTOS

Agradezco de todo corazón a los amigos, compañeros de vida, que sin ellos no hubiera sido posible este trabajo, ni la vida misma.

A mis maravillosas maestras, tutoras, que ya hace tiempo se convirtieron en grandes y admiradas amigas, por su devoción a la docencia, su calidad humana y su sabiduría: Dra. Maribel Doménech y Dra. Teresa Cháfer.

A los amigos que siempre fueron maestros: Dr. Amador Griño, Dr. Khaled Khreis, Dr. Antonio Lázaro, Dra. Carmen López, Dra. Gabriela Gil, Ing. Victor Rivera.

A los nuevos amigos maestros que, generosos, me brindaron con incalculable esplendor sus conocimientos y me acogieron con gran hidalguía y calidez: Dr. Mark Davis, Dr. Austin Harrington, Dra. Griselda Pollock.

A los amigos cómplices: Teresa y Karla, sabias y gentiles defensoras de la cultura. Carlos Soler y Damián Aranda, sensibles y sabios amigos. Bárbara Trillo, un gran descubrimiento y querida amiga. Olga Sinclair y Juana Amparo Casañ, unos seres de luz. Liliana Pérez, siempre ahí.

A mi alma mater: la Universidad Nacional Autónoma de México, a la que le debo absolutamente todo, entender la vida, brindarme conocimiento inagotable y amigos sinceros.

Y, en ultramar, la que me adopto con gran cariño: la Universidad Politécnica de Valencia y, ahora una más maravillosa que pienso adoptar, la Universidad de Leeds.

Nunca olvidar a mi gran maestra y amiga: Clementina Díaz y de Ovando, imposible olvidar las risas, las tardes de charlas y los consejos recibidos.

A un hombre muy especial que sembró la semilla de este trabajo en mi mente: Ingeniero José Manuel Covarrubias, siempre presente, siempre amigo.

A mis alumnos, que se volvieron amigos y maestros: Dr. Rodrigo Orduño, Mtro. Ismael Tlacaehel Vargas, Mtra. Lorena de la Peña, Mtro. Carlos Enrique Hernández, admirados y respetados, nuestro futuro.

A los amigos cómplices de otras épocas que siguen en mi vida y mi corazón.

Mi querida Dra. Miriam Zavala, mujer de gran entereza.

A Martí, Clari y Ruy gracias por estar.

Por supuesto, a Pilar, maravillosa.



RESUMEN  
RESUM  
SUMMARY



**RESUM.** Aquesta investigació «Deesses Primigènies, els seus mites, estètica i influència en l'art i les societats hipermodernes *líquides*», té les seues fonts en diferents àrees del coneixement com l'arqueologia, l'antropologia, la sociologia, l'art, els feminismes, la teologia, la psicologia, etc., amb la finalitat de facilitar la comprensió de la complexa societat actual, l'estructura *líquida* que la defineix i la seua influència en l'estètica del cos femení.

Per a sustentar les hipòtesis i objectius del treball, en una primera part, hem elaborat un marc teòric amb antecedents en els mites primigenis. Atès que tant els mites mediterranis cosmogònics i els referits a les Deesses Primigènies, ens fan hereus de la forma en què actualment entenem la vida i la mort.

A partir les teories de Carl Jung o Mircea Eliade entre altres, intentem estudiar com i què símbols dels mites de les Deesses Primigènies, tant a Europa com en Meso Amèrica i la seua posterior evolució en els mites Marians judeocristians, han conformat el simbolisme actual que denominem cos femení líquid, i que contínuament sent símbol la fertilitat, la vida, la mort i el renaixement, en aquest etern retorn com el denomina Mircea Eliade, i les conseqüències que aquest fet té en la societat patriarcal que heretem.

En el segon capítol revisem les dades arqueològiques allunyades de la visió patriarcal, trencant amb la tradicional estructura de poder masculina i basant-nos en dades científiques de Marija Gimbutas entre altres arqueòlogues, analitzem la història des d'un punt de vista diferent al patriarcal de l'estereotip home prehistòric caçador / dona sedentària, proposant una visió diferent de la forma d'organització social i del rol femení, d'acord amb la She Story.

El mite de la Deessa Primigènia al qual es refereix aquesta investigació, està present des del paleolític i ha evolucionat contínuament des de llavors fins als nostres dies. En aquesta societat *líquida* actual, el mite segueix en constant evolució, imprès en el més profund del subconscient de l'ésser humà.

En aquesta tesi, no sols s'estudien els volums escultòrics i tècnics de les Deesses Primigènies i el cos femení en la cultura mediterrània i mesoamericana, també, usant una metodologia historicista, es realitza un anàlisi de la influència d'aquest pensament mitològic. Aquest enfocament comparatiu i analític és fonamental per a la revisió de la història de les deesses primigènies de tots dos costats de l'Atlàntic.

El mite ací tractat, fixat en el subconscient col·lectiu, forma part de l'estètica de les nostres societats líquides pel que en el tercer capítol analitzarem brevíssimament l'evolució del pensament occidental des de Descartes a Lipovetzky, recorrent les diferents teories fonamentals per a comprendre on ens trobem en l'actualitat. Kant, Hegel, Nietzsche i Fromm, i posteriorment a les teories de Marc Auge i els «no llocs» i Zygmunt Bauman i la societat *líquida*, conformen aquest breu recorregut des del Renaixement antropocèntric, fins a la societat *líquida* del segle XXI. Permetent-nos entendre millor la segona part de la tesi.

La segona part s'inicia amb el quart capítol dedicat a Zygmunt Bauman, i com les seues teories socials han descrit minuciosament la societat en la que actualment vivim.

Tot en aquesta generació *líquida* està entrelaçat, art, societat, tecnologia, comunicacions globals, *mass media*, comerç, política, mites, i aquesta liquiditat abasta tots els aspectes de les nostres vides i es reflecteix en el cos femení.

Un viatge a través d'aquesta societat amnèsica, de les seues pors líquides i la manipulació política del cos femení. Conèixer els conceptes que ens descobreix Bauman ens ajuda a entendre la manipulació més íntima del mite primigeni de la fertilitat i del cos femení, els canvis ràpids del qual fruit d'aquesta societat *líquida* i la nova manera de relacionar-se entre les persones a través dels mitjans digitals, i el subsegüent control de les comunicacions massives alteraran la visió estètica del cos de la dona.

Analitzem també la presència i manipulació per part dels mitjans de comunicació massiva i les tecnologies, del que Zygmunt Bauman denomina com la «Generació líquida», la societat *líquida* en l'estètica femenina. Generació que ha nascut amb les tecnologies i que no entendria la seua realitat sense estar «connectada». Entregant la seua llibertat als nous líders d'opinió que són els *trenders*, els *bloguers*, les *momagers*. Traspassant la seua lleialtat incondicional a les empreses tecnològiques tipus Facebook, Instagram, Amazon, etc., totes elles dedicades als mitjans de comunicació massiva i al control de dades que faciliten als sistemes suprapanòptics per a manipular aquesta llibertat voluntàriament entregada. Un fenomen que arriba a 547 milions de persones no es pot ignorar.

Es revisa amb perspectiva de gènere el cos femení en aquests temps líquids, a partir de les teories fonamentals de Judith Butler, Paul B. Preciado i Griselda Pollock. Donant pas a l'estudi de les teories de Bauman amb el canvi de perspectiva que els *mass media*, el màrqueting, i el consum voraç d'informació en xarxa han provocat en els mites estudiats i de manera específica en el mite de la Deessa Primigènia alterant el seu significat darrere de la comercialització per cantants com Rosalía, la família Kardashian o la dona meravella o Vampirella.

En el cinquè capítol es resumeixen les xarrades i seminaris haguts amb Griselda Pollock en els seus estudis sobre la visió de cos femení a través de les arts, la creació del cànon feminista i la seua posició enfront del cos femení líquid. La seua anàlisi del cos femení en aquesta societat *líquida* i el de Paul B. Preciado, constituïran les bases per a aquesta reconstrucció del desdibuixat mite de les Deesses Primigènies.

Finalment en el sisè i últim capítol es presenten exemples de com l'abús absurd que les comunicacions massives, i la tecnologia descontrolada desvirtuen els mites ací tractats. Aquest *bricoleur* que esmenta Levi-Strauss els aboca a un sense sentit i els entrega als poders del comerç voraç. S'analitza com els *mass media*, els *big brothers*, els mites Marvel, la música pop o el rap, representats per exemple en les Kardashians, o en la rapera Minaj, o en Rosalía els han utilitzats per a convertir-se en Deesses Primigènies mutants i desvirtuades.

Es tanca l'estudi amb exemples de les artistes visuals i escultores, deslligades del fenomen del comerç rampant; productores plàstiques que adverteixen d'aquests perills i ens consciencien que el vertader mite primigeni d'aquesta Deessa continua viu i sa, en un món on encara existeix la consciència i la salut mental, com Ana Mendieta, Louise Bourgeois, Rebecca Horn, Nalini Malani entre altres.

Servisca com a colofó la producció duta a terme en relació amb el present projecte d'investigació; materialitzat en tres exposicions personals al llarg d'aquest període sota els títols de: «Dones Celestes, Mites Primigenis», «Mites en temps líquids» i «Mite poemes femenins».

Podem concloure, a partir dels anàlisis i estudis confrontats amb els teòrics de l'Institut Zygmunt Bauman en la Universitat de Leeds, que la societat en la qual vivim és *líquida*. Que aquesta societat pospanòptica, del consum pel consum a través de les comunicacions massives, els mitjans digitals, i el màrqueting, han creat nous líders d'opinió els quals, utilitzant els mites i simbologies del subconscient col·lectiu, estan alterant l'estètica del cos femení amb l'únic interès de comercialitzar productes efímers. Enfront de aquest fenomen adocenador, una de les veus d'alerta que s'alça denunciant aquesta transformació del cos femení, són els moviments artístics on s'ha incorporat un nombre solgut d'artistes feministes i femenines, que denuncien aquesta deshumanització del cos de la dona a causa de la globalització.

#### Paraules clau

art contemporani  
Deesses Primigènies  
cos femení  
societat *líquida*  
mitjans de comunicació

**RESUMEN.** Esta investigación «Diosas Primigenias, sus mitos, estética e influencia en el arte y las sociedades hipermodernas *líquidas*», tiene sus fuentes en distintas áreas del conocimiento como la arqueología, la antropología, la sociología, el arte, los feminismos, la teología, la psicología, etc., con el fin de facilitar la comprensión de la compleja sociedad actual, la estructura *líquida* que la define y su influencia en la estética del cuerpo femenino.

Para sustentar las hipótesis y objetivos del trabajo, en una primera parte, hemos elaborado un marco teórico con antecedentes en los mitos primigenios. Dado que tanto los mitos mediterráneos cosmogónicos y los referidos a las Diosas Primigenias, nos hacen herederos de la forma en que actualmente entendemos la vida y la muerte.

A partir las teorías de Carl Jung o Mircea Eliade entre otros, intentamos estudiar cómo y qué símbolos de los mitos de las Diosas Primigenias, tanto en Europa como en Mesoamérica y su posterior evolución en los mitos Marianos judeocristianos, han conformado el simbolismo actual que denominamos cuerpo femenino líquido, y que continua siendo símbolo la fertilidad, la vida, la muerte y el renacimiento, en este eterno retorno como lo denomina Mircea Eliade, y las consecuencias que este hecho tiene en la sociedad patriarcal que heredamos.

En el segundo capítulo revisamos los datos arqueológicos alejados de la visión patriarcal, rompiendo con la tradicional estructura de poder masculino y basándonos en datos científicos de Marija Gimbutas entre otras arqueólogas, analizamos la historia desde un punto de vista diferente al patriarcal del estereotipo hombre prehistórico cazador / mujer sedentaria, proponiendo una visión diferente de la forma de organización social y del rol femenino, de acuerdo con la She Story. El mito de la Diosa Primigenia al que se refiere esta investigación, está presente desde el paleolítico y ha evolucionado continuamente desde entonces hasta nuestros días. En esta sociedad líquida actual, el mito sigue en constante evolución, impreso en lo más profundo del subconsciente del ser humano.

En esta tesis, no solo se estudian los volúmenes escultóricos y técnicos de las Diosas Primigenias y el cuerpo femenino en la cultura mediterránea y mesoamericana, también, usando una metodología historicista, se realiza un análisis de la influencia de este pensamiento mitológico. Este enfoque comparativo y analítico es fundamental para la revisión de la historia de las Diosas Primigenias de ambos lados del Atlántico.

El mito aquí tratado, fijado en el subconsciente colectivo, forma parte de la estética de nuestras sociedades líquidas por lo que en el tercer capítulo analizaremos brevisamente la evolución del pensamiento occidental desde Descartes a Lipovetzky, recorriendo las distintas teorías fundamentales para comprender dónde nos encontramos en la actualidad. Kant, Hegel, Nietzsche y Fromm, y posteriormente a las teorías de Marc Augé y los «no lugares» y Zygmunt Bauman y la sociedad líquida, conforman este breve recorrido desde el Renacimiento antropocéntrico, hasta la sociedad líquida del siglo XXI. Permittiéndonos entender mejor la segunda parte de la tesis.

La segunda parte se inicia con el cuarto capítulo dedicado a Zygmunt Bauman, y cómo sus teorías sociales han descrito minuciosamente la sociedad en que actualmente vivimos.

Todo en esta generación líquida está entrelazado, arte, sociedad, tecnología, comunicaciones globales, *mass media*, comercio, política, mitos, y esta liquidez abarca todos los aspectos de nuestras vidas y se refleja en el cuerpo femenino.

Un viaje a través de esta sociedad amnésica, de sus miedos líquidos y la manipulación política del cuerpo femenino. Conocer los conceptos que nos descubre Bauman nos ayuda a entender la manipulación más íntima del mito primigenio de la fertilidad y del cuerpo femenino, cuyos cambios rápidos fruto de esta sociedad líquida y la nueva forma de relacionarse entre las personas a través de los medios digitales, y el subsiguiente control de las comunicaciones masivas van a alterar la visión estética del cuerpo de la mujer.

Analizamos también la presencia y manipulación por parte de los medios de comunicación masiva y las tecnologías, de lo que Zygmunt Bauman denomina como la Generación Líquida, la sociedad líquida en la estética femenina. Generación que ha nacido con las tecnologías y que no entendería su realidad sin estar «conectada». Entregando su libertad a los nuevos líderes de opinión que son los *trenders*, los *bloggers*, las *momagers*. Traspasando su lealtad incondicional a las empresas tecnológicas tipo Facebook, Instagram, Amazon, etc., todas ellas dedicadas a los medios de comunicación masiva y al control de datos que facilitan a los sistemas suprapanópticos para manipular esta libertad voluntariamente entregada. Un fenómeno que llega a 547 millones de personas no se puede ignorar.

Se revisa con perspectiva de género el cuerpo femenino en estos tiempos líquidos, a partir de las teorías fundamentales de Judith Butler, Paul B. Preciado y Griselda Pollock. Dando paso al estudio de las teorías de Bauman con el cambio de perspectiva que los *mass media*, el marketing, y el consumo voraz de información en red han provocado en los mitos estudiados y de forma específica en el mito de la Diosa Primigenia alterando su significado en pos de la comercialización por cantantes como Rosalía, la familia Kardashian o la Mujer Maravilla o Vampirella.

En el quinto capítulo se resumen las charlas y seminarios habidos con la doctora Griselda Pollock en sus estudios sobre la visión de cuerpo femenino a través de las artes, la creación del canon feminista y su posición frente al cuerpo femenino líquido. Su análisis del cuerpo femenino en esta sociedad líquida y el de Paul B. Preciado, constituirán las bases para esta reconstrucción del desdibujado mito de las Diosas Primigenias.

Finalmente en el sexto y último capítulo se presentan ejemplos de cómo el abuso absurdo que las comunicaciones masivas, y la tecnología descontrolada desvirtúan los mitos aquí tratados. Este *bricoleur* que menciona Levi-Strauss los aboca a un sin sentido y los entrega a los poderes del comercio voraz. Se analiza cómo los *mass media*, los *big brothers*, los mitos Marvel, la música pop o el rap, representados por ejemplo en las Kardashians, o en la rapera Minaj, o en Rosalía los han utilizado para convertirse en Diosas Primigenias mutantes y desvirtuadas.

Se cierra el estudio con ejemplos de las artistas visuales y escultoras, desligadas del fenómeno del comercio rampante; productoras plásticas que advierten de estos peligros y nos conciencian de que el verdadero mito primigenio de esta Diosa sigue vivo y sano, en un mundo donde aún existe la conciencia y la salud mental, como Ana Mendieta, Louise Bourgeois, Rebecca Horn, Nalini Malani entre otras.

Sirva como colofón la producción llevada a cabo en relación con el presente proyecto de investigación; materializado en tres exposiciones personales a lo largo de este período bajo los títulos de: «Mujeres Celestes, Mitos Primigenios», «Mitos en tiempos líquidos» y «Mito poemas femeninos».

Podemos concluir, a partir de los análisis y estudios confrontados con los teóricos del Instituto Zygmunt Bauman en la Universidad de Leeds, que la sociedad en la que vivimos es líquida. Que esta sociedad pospanóptica, del consumo por el consumo a través de las comunicaciones masivas, los medios digitales, y la mercadotecnia, han creado nuevos líderes de opinión los cuales, utilizando los mitos y simbologías del subconsciente colectivo, están alterado la estética del cuerpo femenino con el único interés de comercializar productos efímeros. Frente a este fenómeno adocenador, una de las voces de alerta que se alza denunciando esta transformación del cuerpo femenino, son los movimientos artísticos donde se ha incorporado un número solido de artistas feministas y femeninas, que denuncian esta deshumanización del cuerpo de la mujer a causa de la globalización.

### Palabras claves

arte contemporáneo  
Diosas Primigenias  
cuerpo femenino  
sociedad líquida  
medios de comunicación

**SUMMARY.** This investigation «Primeogenial Goddesses, their myths, aesthetic and influence in art and in the hyper-modern *liquid* societies» is supported by several areas of knowledge, such as archaeology, anthropology, theology, sociology, art, feminisms and psychology, etc., in order to grasp the complexity of the society in which we live, immersed in the *liquid* structure that defines it and the influence it has on the aesthetics of the female body.

To sustain the hypothesis and objectives of this paper, in the first part we elaborate a theoretical framework, with the background of the primeogenial myths. Cosmogenic myths of humanity, those related to the Primeogenial Goddesses makes us heirs of how we actually understand life and death.

Based on the theories of Carl Jung or Mircea Eliade among other theorist, we understand and study which aesthetic and symbols of the Primeogenial Goddesses are present on the female body, in our days in Europe and Meso America and their posterior evolution to the Judeo Christian Marian myths and how they have influence what we call the female liquid body.

Being the female body, since immemorial times the symbol of fertility, life, death and rebirth, the «myth of the eternal return» named by Mircea Eliade and the consequences of this fact in a patriarchal society.

In the second chapter archaeological data is revised, cut off from the patriarchal vision, breaking away from the male structure in power and based on scientific data, Marija Gimbutas among other archaeologists, analyse history from a non patriarchal point of view, dismissing the story of the prehistoric man hunter / sedentary women giving a different point of view, the She Story a unique female roll and social organization.

The myth of the Primeogenial Goddess, has been present since the paleolithic period myth and has constantly evolved since, and is present in this liquid society, and continues to evolve, engraved in the profound subconscious of human beings.

This thesis is not only the study of sculpture techniques and volumes of Primeogenial Goddesses and female bodies in the European and the Meso American cultures, it validates the influence of the mythological though, through analytical and comparative approaches to mythology, using a historicist methodology, which is fundamental in the review of the history of the Primeogenial Goddesses on both sides of the Atlantic.

The Inherited in the collective subconscious, the myth of the Primogenial Goddess forms part of the aesthetics of our liquid societies, for that reason, in the third chapter, very briefly we analyze the evolution of western thought, from Descartes to Lipovetzky, journey through fundamental theories to understand where we stand now a days: Kant, Hegel, Nietzsche and Fromm arriving to the «no place» theory of Mark Augé and finally the liquid society theory of Zygmunt Bauman. From the anthropocentric Renaissance to the liquid societies of the XXI century, this chapter helps us understand the second part of the thesis.

On the second part of this work, chapter four, dedicated to Zygmunt Bauman, how its social theories have meticulously analyse the society we live in. How everything is intertwined; art, society, technology, global communications (mass media), commerce, politics, myths in this liquid generation, which cover all aspects of our lives and how it reflects in the feminine body.

A journey thru an amnesic society, it's liquid fears and the politic manipulation of the female body. Know the concepts that Bauman points us out, and how this society manipulates of the myth, the primeogenial fertility, myth of the female body related to the fast changes in a liquid society, the new way of social relations through the control of massive communications, digital media that are altering the vision of the aesthetics of the feminine body.

We also analyze the presence and manipulation through the mass media and liquid technologies, in what Zygmunt Bauman refer as the Liquid Generation, the feminine aesthetics in our liquid society.

A generation that has been born into the technologies, and would never understand its own reality if «not connected». They blindly trust it and their new leaders of opinion the trenders, bloggers, momagers, the new loyalty is devoted to technological corporations like Facebook, Instagram, Amazon all of them dedicated to the mass media y data control, handing the private information to the supra panoptic systems, information voluntarily given by the individuals of this generation into this perverse system. A phenomenon that reaches to 547 million of people cannot be ignored.

A perspective of gender is revised, the female body in liquid times, through the essential theories of Judith Butler, Paul. B. Preciado and Griselda Pollock. How all converge with the theories of Bauman, changing the perspective that mass media, marketing and the insatiable commerce of information on the net, has provoke in the mentioned myths specifically altering the myth of the Primogenial Goddess by entertainers like Rosalia, the Kardashian family or wonder woman or Vampirella.

On the fifth chapter Griselda Pollock through its lectures of the feminine body in the arts, the feminine body and the canon, the creation of this feminist canon and the position of the feminine body of the primeogenial myth in modernity, and meetings with PhD. Pollock at the University of Leeds, lightens us in such aspects. Its profound analysis of the feminine body in this liquid society together with Paul B. Preciado will bear the basis for the photography of the blurred myth of the Primeogenial Goddesses.

The sixth and last chapter, examples are given of the absurd abuse of the massive communications, uncontrolled technology and how they undermine and distort the myths we study. This *bricoleur* mentioned by Levi-Strauss leads to a nonsense power of the voracious commerce that mass media impose on us, like the big brothers, represented by the Kardashians, the Marvel myths, distorted copy of the myths that the amnesic generations ignore. Hateful music and the phenomenon like rappers Minaj, or Rosalía among other mutant Primeogenial Goddesses twisted and distorted.

To close this thesis with samples of art, visual artists and sculptress, detached from the phenomenon of the voracious commerce, plastic producers warning us of these dangers and that try to make us conscious of the real primeogenial myth, that this Primeogenial Goddess is still alive and well in a world in which mental health and consciousness still exist among others, Ana Mendieta, Louise Burgeoise, Rebeca Horn, Nalini Malani, or Sahara Sitkin.

I conclude this research with my own artistic production which has been presented in three personal exhibits through the duration of the investigations: «Celestial women, Primeogenial myths», «Myths in liquid times» and «Feminine myth-poetics».

We can assert in the conclusions that the society in which we live is liquid, for we analysed and confronted it's characteristic with the theorist of the Zygmunt Bauman Institute, at the University of Leeds. That the post panoptic society, the society of consumerism for the only sake of consuming, through the mass media communication, digital media and marketing systems have created new opinion leaders, whom trough the abuse and use of myths and symbols imbedded in the collective subconscious, are altering the aesthetics of the female body, with the only self-interest to commercialize ephemeral goods.

That the artistic movements with a solid number of feminist and female artists are one of the strongest voices of alarm that denounce this transformation of the female body and expose the dehumanization of the female body in the name of globalization.

#### Key words

contemporary art  
Primogenial Goddesses  
feminine body  
*liquid* society  
mass media





INTRODUCCIÓN .....	25
METODOLOGÍA .....	31
<b>PRIMERA PARTE</b>	
<b>1</b> Mitos y simbología. Antecedentes .....	38
1.1. Los mitos de la antigua Europa: las Diosas Primigenias .....	39
1.1.a) La estructura y función del mito. Carácter político y social .....	42
1.1.b) El paleolítico en Europa. La presencia de esculturas: las Diosas Primigenias .....	47
1.1.c) Las religiones mediterráneas, inicios y rupturas. La llegada de las culturas indoeuropeas .....	50
1.1.d) La mitología prehispánica, las diosas de la fertilidad del Altiplano Central .....	54
1.2. Las simbologías .....	61
1.2.a) El simbolismo y la sociedad, un punto de vista: Mircea Eliade .....	63
1.2.b) Los límites del alma: Carl Jung .....	65
1.2.c) Símbolos e imágenes compartidas, la fertilidad, la vida, la muerte y el renacer. El mito de la Diosa Madre .....	68
1.3. Caso de estudio: el mito de las Diosas Primigenias en Europa y Mesoamérica .....	88
1.3.a) Paralelismos .....	95
1.3.b) Evoluciones de la Diosas Primigenias al rito mariano .....	97
<b>2</b> Una arqueología razonada .....	102
2.1. Cambiando la mentalidad del binomio hombre/cazador Lo femenino en el arte prehistórico. La relectura del cuerpo femenino en la arqueología .....	105
2.1.a) Las Diosas Vivientes, antropología y género .....	112
2.1.b) Lo femenino en símbolos, los grafismos abstractos. Su lectura .....	123
2.1.c) Ishtar, la diosa Hitita de la ruptura, sus claves .....	133

2.2. Estructura teológica en Mesoamérica .....	142
2.2.a) Coatlicue .....	146
2.2.b) Coyolxauqui .....	148
2.2.c) Chalchihuitlicue .....	150
2.2.d) Xochiquetzal .....	150
2.2.e) Diosas del maíz, Chicomecoatl .....	150
2.2.f) Diosa Mayáhuel .....	153
2.2.g) Algunas diosas femeninas secundarias de la teología mesoamericana .....	154
2.3. Otras miradas al mito femenino. Un camino universal .....	157
2.4. Mecanismos de poder. El cuerpo primitivo sexuado y la socialización del cuerpo femenino. Mecanismos del poder ..	163
<b>3</b> Evolución del pensamiento: cómo llegamos aquí .....	169
3.1. De Réne Descartes a Gilles Lipovetsky: breve línea .....	173
del pensamiento occidental	
3.1.a) Immanuel Kant, la Razón Pura .....	176
3.1.b) Georg Wilhelm Friedrich Hegel y su momento histórico .....	178
3.1.c) Frederick Nietzsche y Erich Fromm hacia la Posmodernidad	182
3.1.d) La Posmodernidad .....	185
3.2. Gilles Lipovetsky de <i>carpe diem</i> a <i>hic et nunc</i> .....	190
3.2.a) De la hipermodernidad a la decepción .....	194
3.2.b) De las ligerezas y la educación .....	199
 <b>SEGUNDA PARTE</b>	
<b>4</b> Zygmunt Bauman, la sociedad <i>líquida</i> .....	208
4.1. La vida <i>líquida</i> y sus miedos .....	212
4.1.a) Anomia .....	223
4.1.b) La nostalgia en una era <i>líquida</i> , retrotopía .....	226
4.1.c) El mundo del consumo voraz de la mano de las comunicaciones masivas. La nueva felicidad .....	230

4.1.d) La entrega de la privacidad, la vigilancia <i>líquida</i> .....	235
4.1.e) Ceguera moral y tiempos comerciales <i>líquidos</i> .....	239
4.1.f) Los nacidos <i>líquidos</i> .....	243
4.2. El <i>no lugar</i> , de Marc Augé a Zygmunt Bauman. Las redes sociales .....	247
<b>5</b> El cuerpo femenino en tiempos <i>líquidos</i> .....	250
5.1. Judith Butler y la representación del género .....	253
5.1.a) Donna Haraway y la tecnología digital .....	257
5.1.b) En dónde estamos y por qué insistimos: «Las dos caras de Adán» .....	262
5.2. Paul B. Preciado y el «farmacopornocapitalismo» .....	268
5.2.a) Pornotropía y los <i>mass media</i> .....	275
5.2.b) «Performanceciborgfarmacopornocapitalismo» y el arte atrapado .....	279
5.3. Griselda Pollock la lectura del cuerpo femenino en el arte ....	284
5.3.a) Formas, estéticas y condiciones de la imagen femenina en el arte .....	295
5.3.b) Dos reflexiones sobre las estructuras de poder: Van Gogh y Toulouse Lautrec .....	300
5.3.c) Sigmund Freud y Carl Jung: los gabinetes de curiosidad y la psique .....	305
<b>6</b> El cuerpo femenino en la sociedad <i>líquida</i> .....	310
6.1. Los tiempos <i>líquidos</i> de Zygmunt Bauman en el arte .....	314
y el cuerpo femenino: la <i>generación líquida</i>	
6.2. La comunicación masiva y el <i>marketing</i> . El abuso del mito primigenio en la imagen artística .....	319
6.2.a) Los <i>mass media</i> las comunicaciones masivas, y el comercio rampante. Un caso: la familia Kardashian .....	323
6.2.b) El uso de simbología de las Diosas Primigenias y el rito mariano judeo-cristiano. Dos símbolos nacionales y un ejemplo en la música pop, Rosalía .....	333

6.2.c) La imagen del cuerpo femenino en la industria de la música rap .....	346
6.2.d) Los mitos alterados la Mujer Invisible y la Mujer Maravilla. Siguen existiendo las malas. Vampirela .....	362
6.3. La escultura y el mito de la Diosa Primigenia: la mitopoética. Griselda Pollock .....	373
6.3.a) Louise Bourgeois: la diferencia de la imagen de la mujer en la cultura y el entretenimiento .....	373
6.4. Las escultoras en la <i>liquidez</i> . Nuevos medios, nuevas visiones, nuevas situaciones .....	383
6.4.a) Ana Mendieta: la utilización de las Diosas Primigenias y su estética esteatopigia en el arte .....	386
6.4.b) Nalini Malani: la espiritualidad en el arte, la voz de Casandra .....	393
6.4.c) Kiki Smith y Rebecca Horn: los símbolos en la producción escultórica .....	398
6.4.d) Escultoras <i>líquidas</i> , una nueva mirada a la estética femenina en las redes: Mónica Cook, Sarah Sitkin y Sarah Best .....	403
6.5. Reflexiones escultóricas propias sobre el cuerpo femenino y la sociedad <i>líquida</i> .....	414
Conclusiones .....	427
ANEXO	
INTRODUCTION .....	434
METHODOLOGY .....	439
CONCLUSIONS .....	444
BIBLIOGRAFÍA .....	447
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	458

## INTRODUCCIÓN



Hombres necios que acusáis  
a la mujer sin razón,  
sin ver que sois la ocasión  
de lo mismo que culpáis:

si con ansia sin igual  
solicitáis su desdén,  
¿por qué queréis que obren bien  
si las incitáis al mal?

Combatís su resistencia  
y luego, con gravedad,  
decís que fue liviandad  
lo que hizo la diligencia.

Parecer quiere el denuedo  
de vuestro parecer loco,  
al niño que pone el coco  
y luego le tiene miedo.

Queréis, con presunción necia,  
hallar a la que buscáis,  
para pretendida, Thais,  
y en la posesión, Lucrecia.

¿Qué humor puede ser más raro  
que el que, falto de consejo,  
el mismo empaña el espejo  
y siente que no esté claro?

Con el favor y el desdén  
tenéis condición igual,  
quejándoos, si os tratan mal,  
burlándoos, si os quieren bien.

Opinión, ninguna gana:  
pues la que más se recata,  
si no os admite, es ingrata,  
y si os admite, es liviana.

Siempre tan necios andáis  
que, con desigual nivel,  
a una culpáis por cruel.

¿Pues cómo ha de estar templada  
la que vuestro amor pretende,  
si la que es ingrata, ofende,  
y la que es fácil, enfada?

Mas, entre el enfado y pena  
que vuestro gusto refiere,  
bien haya la que no os quiere  
y quejaos en hora buena.

Dan vuestras amantes penas  
a sus libertades alas,  
y después de hacerlas malas  
las queréis hallar muy buenas.

¿Cuál mayor culpa ha tenido  
en una pasión errada:  
la que cae de rogada  
o el que ruega de caído?

¿O cuál es más de culpar,  
aunque cualquiera mal haga:  
la que peca por la paga  
o el que paga por pecar?

Pues ¿para qué os espantáis  
de la culpa que tenéis?  
Queredlas cual las hacéis  
o hacedlas cual las buscáis.

Dejad de solicitar,  
y después, con más razón,  
acusaréis la afición  
de la que os fuere a rogar.

Bien con muchas armas fundo  
que lidia vuestra arrogancia,  
pues en promesa e instancia  
juntáis diablo, carne y mundo.

**Sor Juana Inés de la Cruz** (1648-1695)  
Décima Musa

Siempre el ser humano le ha dado una explicación a los fenómenos naturales que lo rodeaban, nuestro cerebro explicándose la realidad a través de conceptos abstractos, se ha visto protegido y se ha acogido a ellos, formando parte intrínseca de nuestra estructura mental. Los mitos, son esa forma de entender nuestro entorno en todas las culturas. Son la forma natural en la que nos explicamos, tanto nuestra existencia misma, como la vida que nos rodea.

Los mitos desde sus simples descripciones, interpretaciones, desarrollos, incluso sus transformaciones, la mente humana los adecua a la evolución natural en diferentes épocas, se van superponiendo. Estos descifran cómo el ser humano entiende su entorno, y cómo han evolucionado a su lado, dependiendo de sus necesidades, sin perder estos sus raíces primarias, sus orígenes.

La herencia cultural del ser humano está integrada por una serie de mitos que le han hecho posible su supervivencia, al brindarle una forma lógica de relación y entendimiento entre su posición con la naturaleza y su misma existencia en la tierra.

Las respuestas obtenidas de la constante observación de los ciclos en la naturaleza, la bóveda celeste y el comportamiento animal, darán por resultado esta creación de mitos, plagados de simbolismos, que finalmente son la deducción de observaciones y explicaciones, en un principio primitivas, de cómo el ser humano puede hacerse un lugar en el universo. Complicado y seguramente

agobiante, fueron sus primeros intentos en descifrar su presencia, vida, reproducción, muerte y lo primordial, su existir después de la muerte.

Un mito que tiene presencia desde el paleolítico, es el mito de la Diosa Primigenia, mito que ha evolucionado continuamente desde el paleolítico hasta nuestros días y en esta sociedad *líquida*, sigue su constante evolución, impreso en lo más profundo del subconsciente del ser humano.

El enfoque mitológico, artístico y social, que no religioso, se centra en las Diosas Primigenias del paleolítico tardío y el neolítico, esculturas encontradas por cientos en la zona de la Antigua Europa, y sus paralelismos con las Diosas de la fertilidad de Mesoamérica, región que comprende, cinco culturas: Olmecas, Altiplano Central, Oaxaca, Mayas y el Occidente. Estas se desarrollaron a partir de una mitología madre, de la cual se desprenden los mismos mitos, simbologías y formas de entender la vida en todas las culturas prehispánicas en México, hasta la llegada de los ritos Marianos y su continua influencia incluso en estos tiempos *líquidos*.

Como hipótesis, queremos demostrar en esta tesis que existe un paralelismo entre las esculturas europeas con las esculturas mesoamericanas, su similitud en estructura, formas, mitos y simbolismos que las acompañan, resulta obvio al hacer la comparación física y conceptual de las mismas, a pesar del desfase geográfico y temporal que existe entre ellas.

¿Por qué este mito, el de las Diosas Primigenias, en dos continentes, con orí-

genes tan dispares tanto en su evolución como en su relación con otras culturas, es el tema de estudio de esta investigación? ¿Cómo es que llegan las sociedades a las mismas conclusiones y se ven afectadas por las mismas influencias a través de la historia y nuestro actual comportamiento?

Esta investigación, no solo es el estudio de los volúmenes escultóricos y técnicos de las Diosas Primigenias y el cuerpo femenino, en ambas culturas; sino que también se lleva a cabo el análisis del vínculo en la influencia que este pensamiento mitológico, heredado en el subconsciente colectivo, que forma parte de la estética de nuestras sociedades *líquidas*, y cómo se ha heredado en forma indistinta; analizando su presencia y manipulación por los medios de comunicación masiva y las tecnologías *líquidas*, en lo que Zygmunt Bauman cataloga como la «generación líquida», la sociedad *líquida* en la estética femenina.

La sociedad hipermoderna *líquida* en brevísimas palabras, define el tiempo en el que vivimos. La sociedad *líquida* se caracteriza por no tener lealtades, su única lealtad es al dinero, está controlada por un comercio voraz y amoral, donde lo único importante es consumir. Por otro lado, es una sociedad donde la tecnología ha permeado en lo más íntimo de su ser, confía plenamente en ella, le dice todos sus secretos y sube su vida íntima y privada a la «nube».

Es una generación que ha nacido con las tecnologías, nunca entendería su realidad sin estar conectada. Confía plenamente en ella y en sus nuevos líderes

de opinión que son *trenders*, *bloggers*, *momagers*, sus nuevas lealtades son a empresas tecnológicas como Facebook, Instagram, Amazon todas ellas dedicadas a los *mass media* y al control de datos, cripto monedas o bit coins. Nuevos lenguajes surgen como *fake news*, *anomie*, «retrotopía», *moral blindness*, *binge watchers*, *fear society-hate society*, todos acuñados por la forma de vida *líquida*, que como hilo conductor está presente en este trabajo.

En imágenes tan insospechadas como la bandera de la unión europea, en *reality shows*, en la música popular y por supuesto en el arte como denuncia y concienciación de nuestros tiempos, están siempre presentes en el subconsciente colectivo, la influencia y rastro de estos mitos primigenios, se pueden seguir hasta nuestros días. Es interés de este trabajo hacer visible la concienciación de este hecho en la generación *líquida* y cómo se están utilizando estos mitos, específicamente el de las Diosas Primigenias, como forma de control ético, moral y sobre todo comercial sobre la estética del cuerpo femenino.

Su influencia y repercusión en la mente hipermoderna según autores como Lipowetzky, Bauman o Chul-Han, entre otros teóricos, y el fenómeno de la invocación de lo «antiguo» (retrotopía) al mito del nuevo héroe, en este caso heroína, transgredida por manipulaciones en su mito primigenio y transformaciones perversas deliberadas al servicio del capital.

Es un ejercicio en el cambio de mentalidad, para entender la nueva situación

de estas esculturas femeninas, cuestionarse la figura del cazador masculino prehistórico activo y la hembra recolectora pasiva, romper esquemas con teorías antropológicas no tradicionales, dando un giro que nos permite releer a las Diosas Primigenias.

Por todo lo expuesto, esta investigación tiene los siguientes objetivos:

- Estudiar, documentar y analizar de la mano de antropólogos, Maria Gimbutas, Anne Baring, María Encarna Sanahuja, Sylvanus Morley, filósofos como Zygmunt Bauman, Gilles Lipovetsky, Emlie Durkheim, teólogos Austin Harrington, Mircea Eliade o Joseph Campbell, sociólogos como Marc Augé, Claude Levi-Strauss y teóricos del arte y feminismo, Griselda Pollock, Paul B. Preciado, Merlin Stone, cómo esta sociedad *líquida*, avanzada, revolucionada, voraz en el comercio, está influenciada en gran parte por los mitos primitivos, en especial por el mito de las Diosas Primigenias, presentes en el subconsciente colectivo y explotada sociológicamente a través de los *mass media*, al máximo grado, respecto al cuerpo femenino.
- Romper con estereotipos tradicionales y darle un giro a la concepción de la mujer del Neolítico como dependiente del cazador, recordar, como ya se ha demostrado en diversas ocasiones, que la historia la escribe el vencedor, en este caso una sociedad patriarcal, que desplaza a las Diosas Primigenias por Dioses masculinos, casi siempre a través de la violencia.
- Observar y reconocer los cambios rápidos producidos en una sociedad contemporánea. La nueva forma de relacionarse las personas a través de los medios digitales, el control de las comunicaciones masivas sobre la estética del cuerpo femenino, la dinámica evolución de las tecnologías y el deseo de tener absolutamente todos los adelantos que ofrece el comercio tecnológico y el mundo de productos efímeros de forma inmediata, identificando nuevos lenguajes y actitudes principalmente en la población femenina nacida en la década de los noventa y el siglo XXI.
- Examinar los cambios con los que estas generaciones se relacionan con los nuevos líderes de opinión y su actitud ante el cuerpo femenino y su estética. Identificar diferentes estéticas, imágenes, referencias que se ven en forma recurrente en el género femenino, la juventud nacida en la era digital, la nueva forma de libertad, la toma de decisiones en la globalización a través de nuevas reglas del consumo, incluido el consumo del cuerpo femenino.
- Investigar las coincidencias filosóficas en la cultura occidental, principalmente en las sociedades económicamente más desarrolladas y digitalizadas, llevando a cabo lecturas sobre los cambios sociales, contrastando lo observado con lecturas de sociólogos, principalmente Zygmunt

Bauman, Gilles Lipovetzky, Harmut Rosa y Byung Chul-Han.

- Concertar la evolución de la sociedad del consumo, con la sociedad del consumo por el consumo, con la presencia contundente de las tecnologías digitales en la juventud, el cambio de los líderes de opinión, la utilización de las comunicaciones masivas, la mercadotecnia y con los medios digitales para ofrecer la felicidad mediante la imitación de los nuevos líderes de opinión, a través de emular su estética y la adquisición de los bienes efímeros que ofrecen para llegar a este fin.
- Distinguir la presencia de mitos y simbologías utilizadas en los tiempos prehistóricos, a través de teorías de la arqueología liberadas de historias patriarcales, las diosas madres primigenias, extendiendo las lecturas hacia otras áreas del conocimiento como la arqueología, la psicología, la religión y la filosofía.
- Comparar lecturas de sociólogos, explicando la necesidad de analizar este fenómeno a través de varias ramas del conocimiento humano. Para, ello accedimos esporádicamente durante dos años y en forma permanente seis meses a la Universidad de Leeds en donde entramos en contacto personal con sociólogos que pertenecen al Instituto Zygmunt Bauman.
- Parfrasear textos de los Doctores Austin Harrington, Griselda Pollock, Mark Davis, Tim May, todos ellos pertenecientes a dicho Instituto. Seleccionar los datos relevantes a la investigación, feminismo, filosofía, religión, sociología, arqueología, y política.
- Integrar los documentos relevantes al tema de la investigación la estética del cuerpo femenino en tiempos *líquidos*, planteando la hipótesis.
- Analizar los datos y la necesidad de entrar en contacto directo con las fuentes primarias de la investigación Doctores, Mark Davis, Griselda Pollock y Austin Harrington.
- Por último, crear e incorporar los conocimientos adquiridos en una obra personal que ha sido expuesta en instituciones y galerías durante el tiempo de la investigación, obras que son expresión material del pensamiento de la investigación realizada.

**METODOLOGÍA.** Esta es una investigación que amalgama distintos conocimientos como la arqueología, antropología, sociología, arte, feminismos, teología, psicología, medicina, etc., con el fin de entender mejor la complejidad de la sociedad actual con la estructura *líquida* que la define hoy en día.

Las investigaciones cualitativas suelen ser multimetódicas en su aproximación al objeto de estudio, es decir, que suelen aplicar distintos métodos de obtención de información al mismo tiempo. Ello nos obliga recoger datos descriptivos y basar sus explicaciones y descripciones en la obtención y análisis de los datos de la realidad. (Taylor y Bogdan, 1984, p. 152.)

Este enfoque comparativo y analítico de la mitología, nos ha hecho utilizar una metodología historicista, fundamental para la revisión de la historia de las Diosas Primigenias de ambos lados del Atlántico. Se propone efectuar una exploración sistemática de los hechos históricos, los mitos de la antigua Europa, las Diosas Primigenias, su carácter político y social, las religiones mediterráneas o la mitología prehispánica, así como las diosas de la fertilidad del altiplano y la simbología de cada una de las culturas.

«Los hechos artísticos, técnicos, políticos o religiosos pueden ser considerados hechos históricos porque tienen importancia para la vida del humano. El historicismo pone de manifiesto un método, que consiste en el estudio de los documentos escritos oficiales» (Santana, 2012) y que en esta investigación hemos utilizado exhaustivamente.

A nivel arqueológico ha sido necesario partir de la relectura del cuerpo femenino en el arte prehistórico, aprender de las Diosas Vivientes desde una perspectiva de antropología y género, o estudiar también la estructura teológica en Mesoamérica.

Por otro lado, se hizo necesario analizar la evolución del pensamiento occidental de Descartes a Lipovetzky, recorriendo distintas teorías fundamentales para comprender dónde estamos en la actualidad con: Kant, Hegel, Nietzsche y Fromm, para acceder posteriormente a las teorías de Bauman y la sociedad *líquida*. Estudiando y analizando, desde una perspectiva de género el cuerpo femenino en tiempos *líquidos*, revisando teorías fundamentales de Judith Butler, Paul B. Preciado y Griselda Pollock. Dando paso al estudio de las teorías de Bauman con el cambio de perspectiva que los *mass media*, el marketing, y el consumo voraz de información en red han dado paso a la alteración de los mitos y de forma específica el mito de la Diosa Primigenia asumida por cantantes como Rosalía, la familia Kardashian o la Mujer Maravilla o Vampirella.

Como creadoras e investigadoras, hemos considerado importante también incluir una metodología empírica y experimental desarrollada junto a una metodología analítica e historicista en donde la experiencia creativa y su expresión formal y técnica han sido fundamentales para aprender y comprender lo investigado, la influencia de las Diosas Primigenias y su cosificación en la cultura y escultura contemporánea.



También hemos considerado como parte de la hipótesis o explicación inicial, el método hipotético deductivo para luego obtener conclusiones particulares de ella, que luego serán a su vez comprobadas experimentalmente. Es decir, comprende un paso inicial (observación, por ejemplo) que permiten deducir una hipótesis inicial que sea luego sometida a experimentación.

A nivel metodológico tuvimos la necesidad de investigar y definir conceptos solicitando una movilidad de investigación en la Universidad de Leeds, en donde se encuentra el Instituto Zygmunt Bauman. Allí pudimos entrar en contacto con el Instituto Bauman, de la Escuela de Sociología y Ciencias Políticas de la Universidad de Leeds y la Escuela de Bellas Artes de Leeds. Hemos podido llevar a cabo tutorías, presentar la hipótesis de la investigación y sus avances, que fueron aceptados por los estudiosos de las teorías sociológicas y filosóficas de Bauman, durante una estancia de seis meses. Hemos tenido la oportunidad de estudiar y trabajar directamente con los doctores que pertenecen al Instituto Bauman y especialistas en economía y política, con el Dr. Austin Harrington especialista en cultura, religión y filosofía y en la Facultad de Bellas Artes, asesorada personalmente por la Dra. Griselda Pollock en Feminismo y Arte.

Tuvimos acceso a documentos originales del Dr. Zygmunt Bauman en los archivos reservados de la Universidad de Leeds y en una segunda visita de tres meses ininterrumpidos, pudimos asistir a seminarios y simposios relacionados con la sociedad *líquida*, y asistir a reuniones semanales de trabajo con los Doctores antes mencionados.

Durante estos tres meses pudimos actualizar e incrementar las lecturas contrastando teorías sobre todo feministas, sociológicas y políticas, comparar textos de diversos autores, desarrollando durante la estancia en el Instituto Bauman el cuerpo teórico del trabajo de investigación, así como la preparación de dos exposiciones individuales, de obra relacionada con el tema, extendiendo su alcance a la producción artística que creemos necesaria al ser una investigación de arte. Sumamos a todo ello, una tercera exposición en el MuVIM de Valencia, como artista invitada a exponer el 8 de marzo, día Internacional de la Mujer. La exposición se compone de elementos escultóricos y multimedia que apoyan el trabajo de investigación, la situación y estética del cuerpo femenino en la sociedad *líquida*.

La reflexión que proponemos en este trabajo de investigación, nos lleva por un camino fluido y menos forzado al entendimiento de los mitos y simbolismos que en la actualidad tienen gran influencia en nuestras vidas y decisiones cotidianas en forma velada, aprovechando una especie de la amnesia generalizada. Mitos que están siendo manipulados en la sociedad *líquida*, ante una población que se ha olvidado de ellos, una sociedad con amnesia mitológica, llamada «anomie» por sociólogos como Bauman, como la ausencia de valores en personas sin raíces. Aclarar que el uso la palabra *anomie*, no es como la negación de Dios, «el que niega la existencia de cualquier Dios», sino como el olvido impuesto del conocimiento de nuestras raíces primarias.

Conocer una historia innegable, sucedió, y está grabada en el subconsciente colectivo, y que ahora por el desconocimiento, impuesto, como menciona Zygmunt Bauman, hace que caigamos en una desesperanza *líquida* y seamos fácilmente manipulables, en la búsqueda de esa libertad absoluta que se nos promete constantemente, causando que busquemos anclajes fatuos, vacíos de todo contenido, en esta sociedad *líquida*. Sociedad que ha transformado los mitos, los ha comercializado y los ha desvirtuado, ante una población que desconoce sus orígenes y su historia y que, gracias a ese olvido o amnesia impuesto, es manipulada fácilmente por los medios de comunicación.

En retrotopía, Bauman desgrana la necesidad del individuo de atarse a su historia, sus mitos, la nostalgia de cómo el pasado es siempre mejor que este presente. Un fenómeno actual que se repite constantemente es la proliferación comercial de «los nuevos héroes», hablando de esta sociedad patriarcal, que gentilmente incluye a alguna heroína por cumplir con las cuotas mínimas de inclusión social. Como ejemplos de mitologías alteradas en forma burda, los héroes de Marvel o Walt Disney (Frezze), son un *remix* histórico de mitologías del pasado, Harry Potter no puede negar su paralelismo infantil con el Merlín de Excalibur y así se podrían mencionar un sin número de ejemplos, sin embargo nos ceñimos al tema de esta investigación, las Diosas Primigenias, el cuerpo femenino alterado.

Manipulación, control, la búsqueda de esa libertad absoluta, llenar un vacío dejado por el olvido de mitos primigenios, seguramente, pero el resultado es evidente, esta creación alterada, apoyada en los mitos primigenios, que como ya lo hemos mencionado anteriormente se encuentran en el subconsciente colectivo, y que desafortunadamente en esta sociedad altamente capitalista y patriarcal, le resulta extremadamente cómodo y fácil manipular el cuerpo femenino. Eficiente y fácil apelar al rito la fertilidad de las Diosas Primigenias y ayudada por la amnesia o anomia de estas generaciones, el cuerpo femenino se ha convertido en un producto de comercio extremo.

Las comunicaciones masivas, el comercio rampante, la tecnología y su forma de relacionarnos, de convivir a través de este no lugar, comerciar en el mundo virtual, y compartir toda nuestra intimidad en una nube, la manipulación de la realidad, la manipulación del instinto mismo de vida, reproducción, muerte y renacimiento, que nos repite a los mitos primigenios.

La forma de ver el cuerpo femenino en esta sociedad *líquida*, como el misterio de la vida, reproducción, muerte y renacimiento, desfigurado por la intervención del comercio en la era *líquida* advertido ya desde hace décadas por Zygmunt Bauman va a ser el hilo conductor de este trabajo, bajo la percepción y teoría de Griselda Pollock, que, en conversaciones sobre el tema con ella en la Universidad de Leeds, precisa y advierte de esta visión patriarcal sobre el cuerpo femenino.

Surgen nuevos términos que conceptualmente describen esta realidad y no se dan al azar, o por moda, o casualidad tecnológica, son términos que debieran de concien-

tizar que algo está pasando y no es del todo positivo. *fake news*, *sexting*, *moral blindness*, *fear society-hate society*, *anomie*, *momager*, entre otros conceptos lingüísticos que parecieran ajenos al tema de investigación pero que están ligados íntimamente a la situación que se estudia.

Un fenómeno que alcanza a 547 millones de personas no se puede ignorar, un mito que explota, deforma y abusa de la estructura misma del mito de las Diosas Primigenias. Utiliza las redes para el comercio internacional, con su total bendición, reeditando mil millones de dólares en los últimos cinco años, multinacionales en Asia, América y Europa. Las nuevas Diosas Primigenias, las *trenders*, los *big brothers* en el suprapanóptico *líquido*.

Analizar cómo este ejemplo extremo, entre otros, raperas, comunicadoras, *trenders*, *bloggers*, manipula y se apropia, desvirtuando el sentido del mito de las Diosas Primigenias, cómo ha afectado la visión del cuerpo femenino. Lo ha convertido en un pedazo de carne de consumo sin ningún escrúpulo, permitiendo que se altere, deforme, desvirtúe para después ser consumido por un sistema voraz y amoral del todo. Ejemplos como estos servirán para entender los peligros de la sociedad *líquida* como la advierte Bauman ó Byung Chul-Han, analizando solo una faceta la imagen del cuerpo femenino, su mito primigenio.

Afortunadamente nos advierten de estos peligros, ya desde hace varias décadas, artistas que serán tablas de salvación, y conciencian de la degradación y visión masculina, de la explotación del cuerpo femenino, entre las que se encuentran: Louise Bourgeois, Nalini Malani, Esther Ferrer, Ana Mendieta, Rebeca Horn ó Kiki Smith. A través de su mensaje, sus referencias a los mitos y el cuerpo femenino se estudian estos fenómenos.

Competir con un sistema voraz de comunicaciones masivas, tirar de estas escultoras y artistas que son anclas de dignidad del cuerpo femenino en su esencia verdadera. También entre estas generaciones de artistas hay *blogueras*, que han aprendido a utilizar el sistema, desafortunadamente y lo saben, un sistema que bloquea lo que se le opone, destruye lo diferente, brillantemente expuesto por Byung Chul-Han en su escrito La expulsión de lo distinto.

Para estructurar esta investigación la tesis se divide en dos partes:

- En la primera parte define el marco teórico para sustentar la hipótesis del trabajo, en el capítulo primero se dan los antecedentes de los mitos primigenios, el mito cosmogónico como primer mito al que la humanidad se acoge, para pasar al mito de las Diosas Primigenias. Como los mitos mediterráneos y después las influencias indoeuropeas nos hacen herederos de la forma en que entendemos la vida y la muerte.

Se revisan simbologías ancestrales y cómo quedan marcadas en nuestro inconsciente, guiados de las teorías de Carl Jung, los límites del alma, cómo y cuáles

son los símbolos del mito de las Diosas Primigenias del cuerpo femenino, tanto en Europa como en Mesoamérica, analizando sus paralelismos y coincidencias.

Su evolución desde las Diosas Primigenias del Neolítico hasta los ritos marianos y el cuerpo femenino *líquido*, siendo este desde tiempos inmemoriales el símbolo de la fertilidad, la vida, la muerte y el renacimiento, y las consecuencias de este hecho en una sociedad patriarcal.

En el segundo capítulo se revisan los datos arqueológicos de Marija Gimbutas entre otras arqueólogas, dando un punto de vista diferente al del hombre prehistórico cazador, la socialización, el entendimiento del rol femenino soportado por lecturas arqueológicas del siglo XX.

La revisión de la ruptura de las Diosas Primigenias de la Antigua Europa con la inclusión de la Diosa Hitita Ishtar, llevando a toda Europa hacia el patriarcado y los nuevos mitos masculinos. Se revisan las mitologías y simbologías del mundo mesoamericano, que al igual que la Antigua Europa se va a ver invadido por los ritos marianos dejando atrás a sus Diosas de la fertilidad, llegando a un sincretismo «tequitqui» y finalmente a la reconversión al futuro *líquido* compartido.

Para encuadrar cómo hemos llegado las culturas occidentales a vivir en la hipermodernidad *líquida*, en el capítulo tercero hacemos una brevísima revisión de los pensamientos filosóficos occidentales que desde Descartes, Fromm, Nietzsche, pasando por Georg Wilhelm Hegel y Emmanuel Kant que nos llevan a la modernidad, la posmodernidad para llegar a la hipermodernidad, el «no lugar» en el que transitamos como lo refiere Marc Augé.

- La segunda parte de la tesis inicia con el cuarto capítulo dedicado a Zygmunt Bauman, atando los tres primeros capítulos y cómo sus teorías sociales han descrito minuciosamente el momento que actualmente vivimos. Cómo todo está entrelazado, arte, sociedad, tecnología, comunicaciones globales (los *mass media*), comercio, política, mitos, en esta generación *líquida*, que abarca todos los aspectos de nuestras vidas y como se refleja en el cuerpo femenino.

Un viaje a través de la sociedad amnésica, los miedos *líquidos* y la manipulación política. No se puede entender la sociedad actual sin descifrarla con los códigos que nos da Zygmunt Bauman, es difícil concebir lo que nos sucede, hacia dónde vamos y cómo reaccionar a los peligros de la era hipermoderna *líquida* sin conocer los conceptos que nos descubre Bauman y mucho tiene que ver con la manipulación más íntima de los mitos, cuando nos referimos en este trabajo a la manipulación del mito primigenio de la fertilidad, del cuerpo femenino.

La anomia a la que han llevado los sistemas *líquidos* a esta generación se ve reflejada en los problemas sociales que estamos viviendo, la retrotopía, todo conducido por un mundo de consumo amoral y fatuo.

Esta segunda parte está dedicada al análisis del cuerpo femenino y cómo se entiende este en una sociedad *líquida*, cómo está siendo alterado, manipulado y cómo su imagen, como recipiente de la fertilidad, la vida, la muerte y el renacer siguen presentes y este mito de la Diosa Primigenia se ve alterado y desfigurado en esta sociedad *líquida* por el comercio y la manipulación de los medios de comunicación moralmente ciegos.

En el quinto capítulo Griselda Pollock y sus lecturas del cuerpo femenino, la visión de cuerpo femenino a través de las artes, la gracia del tiempo, el cuerpo femenino y el canon, la creación de este canon feminista y su posición frente al cuerpo femenino *líquido* y del mito primigenio en la modernidad; en charlas con ella nos van a aclarar muchos aspectos. Su profundo análisis del cuerpo femenino en esta sociedad *líquida*, junto con Judith Butler y Beatriz Preciado darán las bases para esta fotografía del mito desdibujado de las Diosas Primigenias.

En el sexto y último capítulo se dan ejemplos del abuso absurdo de las comunicaciones masivas, de la tecnología descontrolada y cómo desvirtúan los mitos. Este *bricoleur* que menciona Levi-Strauss lo llevan a un sinsentido los poderes del comercio voraz, se analizan fenómenos que los *mass media* nos imponen, los *big brothers* representados por las Kardashians, los mitos Marvel, copia deformada de mitos que las generaciones amnésicas desconocen, la música pop o el rap y fenómenos como Beyoncé y Rosalía entre otras Diosas Primigenias mutantes y desvirtuadas.

Para cerrar con ejemplos en el arte, las artistas visuales y escultoras, desligadas del fenómeno del comercio rampante, de productoras plásticas que advierten de estos peligros y nos conciencian del verdadero mito primigenio de que esta Diosa sigue viva y sana en un mundo donde existe la conciencia y salud mental. Ana Mendieta, Louise Bourgeois, Rebecca Horn, Nalini Malani entre otras.

Concluimos con nuestra propia creación artística llevada a cabo a propósito de este proyecto de investigación.

Podemos decir en las conclusiones que la sociedad en la que vivimos es *líquida*, por las características, analizadas y confrontadas con los teóricos del Instituto Bauman, que la sociedad pospanóptica, del consumo por el consumo a través de las comunicaciones masivas, los medios digitales, la mercadotecnia, han creado nuevos líderes de opinión, los cuales a través de mitos y simbologías del subconsciente colectivo están alterado la estética del cuerpo femenino con el único interés de comercializar productos efímeros. Una de las voces de alerta que se alza denunciando esta transformación del cuerpo femenino son los movimientos artísticos con un número solido de artistas feministas y femeninas que denuncian esta deshumanización del cuerpo femenino por la globalización en esta sociedad *líquida*.





PARTE

I



# 1 Mitos y simbología

## *Antecedentes*

## 1.1. Los mitos de la antigua Europa las Diosas Primigenias

Los mitos como señala Levi-Strauss son una forma de lenguaje destinado a que exista un entendimiento entre la naturaleza y nosotros, sus habitantes. Nuestro cerebro no puede enfrentarse a la inmensidad del universo sin la ayuda de los mitos.

Este lenguaje «es una superposición de dialécticas, dicotomías o dualidades de data que está totalmente integrada, debajo del lenguaje se encuentra la naturaleza binaria del mismo cerebro humano. Derecha-izquierda, bien-mal, vida-muerte, dicotomías inevitables producidas por el cerebro en sus dos lóbulos» (Levi-Strauss, 1987, p. XI).

La descripción de Levy-Strauss de nuestro sentido común como un sistema binario, nos descubre el camino para entender como procesamos la información; de forma sencilla y eficiente; como los sistemas tecnológicos actuales binarios 0-0-1-0-1, es, si o no. Parece una simplificación extrema, sin embargo, estas experiencias se acumulan, se multiplican, se subdividen y se vuelven a dividir en otras mitades, cuestionando y reformulando la información que recibe nuestro cerebro del exterior.

Es cierto que esto nos lleva a dividir toda experiencia en dos posibles acciones, positiva o negativa, un «si» o un «no». La prioridad del cerebro humano es ordenar para entender, para controlar su situación en el universo.

Introducir algún tipo de orden representa una necesidad básica para la mente humana, después de todo esta es la parte del universo, la necesidad de encontrar un orden existente, porque hay un orden en el universo y el universo no es caos. (Levi-Strauss, 1987, p. 13)

Sin un orden, sin un concierto para ordenar nuestro entorno no seríamos capaces de explicarnos nuestra existencia misma, y nuestro cerebro a través de estas historias primordiales, ordena nuestra existencia entorno al universo mismo.

Es una constante en todas las religiones mediterráneas y mesoamericanas: la mitología. La mitología explica nuestro estar en el universo, nuestro lugar, la misma supervivencia de nuestra especie y nuestra perpetuación en el cosmos, deducidas y conformadas las mitologías por el mismo cerebro universal que nos une como especie.

En palabras de Mircea Eliade:

El mito es una realidad cultural extremadamente compleja, que puede abordarse e interpretarse en perspectivas múltiples y complementarias. Personalmente la definición que me parece menos imperfecta, por ser la más amplia es la siguiente: el mito cuenta una historia sagrada: relata un acontecimiento que ha tenido lugar en el tiempo primordial, el tiempo fabuloso de los comienzos. El mito cuenta como gracias

a las hazañas de seres sobrenaturales, una realidad ha venido a la existencia, sea esta la realidad total del cosmos o solamente un fragmento: una isla, una especie vegetal, un comportamiento humano una institución, es pues el relato de una Creación. (Eliade, 1973, p. 14)

Los mitos nos relatan los orígenes, de las plantas, los animales y por supuesto de nuestra misma existencia. «El mito cosmogónico es “verdadero”, porque la existencia del mundo está ahí para probarlo; el mito del origen de la muerte es igualmente «verdadero» puesto que la mortalidad del hombre lo prueba» (Eliade, 1973, p. 14).

Marija Gimbutas, arqueóloga lituana, estudia de forma analítica los primeros mitos, los mitos de las Diosas Primigenias. Ella afirma que «no debe olvidarse que, a través del mito, las imágenes y los símbolos, el hombre puede comprender y manifestar su existencia» (Gimbutas, 2014, p. 29).

El mito es la historia sagrada, «la historia verdadera, puesto que se refiere siempre a realidades» (Eliade, 1973, p. 14), así lo considera Eliade, apoyando este punto de vista Joseph Campbell comenta «lo que los humanos tenemos en común lo revelan los mitos. Los mitos son historias de nuestra búsqueda de la verdad a través de los tiempos, del sentido. Todos necesitamos contar nuestra historia y comprenderla». Necesitamos entender la muerte.

Los mitos ordenados por el cerebro humano dependen de un origen, el origen es el mito cosmogónico, ya que es el comienzo de todo, «el comienzo absoluto de la creación del mundo» (Eliade, 1963, p. 43).

Después del mito cosmogónico, después de que el cerebro humano había dado un orden capaz de entender el principio de todo, surge el mito de las Diosas Primigenias al cuestionarse el ser humano sobre su origen, el cuerpo femenino, representado por las miles de esculturas del neolítico y del paleolítico, es vital. Es el mito del misterio de la fertilidad, el nacimiento, la vida, la muerte y la resurrección. Es el mito del eterno retorno, como lo describe Mircea Eliade.

No se puede separar el mito de las Diosas Primigenias del ciclo lunar. El ciclo lunar se analizó, memorizó y se usó para propósitos prácticos desde hace 15.000 años, asegura Alexander Marshak, incluso antes del descubrimiento de la agricultura. Él demostró la existencia en el paleolítico superior de un sistema simbólico de anotaciones temporales, basadas en la observación de las fases de la luna. «Esto hace comprensible el considerable rol de la luna en la mitología arcaica y especialmente el hecho de que el simbolismo lunar estaba integrado en un único sistema que comprometía ritos de la realidad» (Eliade, 1982, p. 23).

Estos ritos de la realidad del cosmos eran las mujeres, la vegetación, la fertilidad, la muerte y la resurrección, reflejaban cabalmente los ciclos. La mujer con la renovación periódica de su ciclo de fertilidad es fiel reflejo de los ciclos lunares: «Las culturas agra-

rias desarrollan lo que llamamos religiones cósmicas, ya que la actividad religiosa está concentrada alrededor del misterio central, la renovación periódica del mundo» (Eliade, 1982, p. 41). «La mujer y la vegetación. Espacio sagrado y la renovación periódica del mundo» (Eliade, 1982, p. 40).

Tenemos pues que lo femenino y la sacralidad femenina se elevó a primer rango con la agricultura, «creando la matrilocalización, el hombre obligado a vivir en casa de la mujer» (Eliade, 1982, p. 40), ya que ellas jugaban un rol decisivo en la domesticación de las plantas, convirtiéndose en las dueñas de los cultivos.

La fertilidad de la tierra quedó atada a la fertilidad de la mujer, por lo que ella era responsable de la abundancia en los cultivos, y en el misterio de la creación.

Es un misterio religioso, ya que gobierna los orígenes de la vida, el alimento seguro, y la muerte. La tierra se asimiló a la mujer. Por milenios la madre tierra dio nacimiento a sí misma a través de la partenogénesis. Memorias de esta época sobreviven en los mitos de Olimpia, Hera al concebir a Hefestos y en numerosos mitos. Nacido en la tierra el hombre muere y regresa a su madre tierra. (Eliade, 1982, p. 40)

Así la mujer, su cuerpo, queda íntimamente unido a los mitos cosmogónicos, a los ciclos lunares, a los mitos primigenios, los misterios del nacimiento la muerte y especialmente el renacer.

La sacralidad de la vida sexual y de la sexualidad femenina son inseparables del enigma de la creación,

Estos misterios el nacimiento, la muerte y el renacer, se identificaron con los ritmos de la vegetación. Estas mitologías y los rituales que dependen de ellos, van a dominar las religiones del cercano oriente por miles de años. [...]

Esto ha dejado una impronta en el inconsciente colectivo, «esta renovación periódica del mundo, este misterio está expresado en la sacralidad simbolizada por el árbol de mundo. Su tronco es el centro del mundo, sus raíces están en el inframundo y su copa toca el cielo. (Eliade, 1982, pp. 41-42)

Este paralelismo también existe en las religiones de Mesoamérica.

Citamos a Eliade en su libro «Historia de las creencias y las ideas religiosas»: «La cosmogonía de la muerte escatológica y mesiánica, va a dominar el occidente y el mediterráneo por dos milenios y tiene sus raíces en los conceptos neolíticos» (Eliade, 1982, p. 43).

Somos herederos directos de estos primeros pensamientos, tenemos el mismo cerebro que organizó y conceptualizó los primeros mitos. La línea de conocimiento es una, la primigenia, cambian nombres y varían las historias, pero son historias de la sabiduría de la vida son reales, como menciona Joseph Campbell (1991), la creación,

la muerte, la resurrección, la ascensión al cielo, las vírgenes, no sabía lo que eran, pero reconocía ese vocabulario. Ese fue el principio de mi interés por la mitología comparada. La mitología enseña que lo que hay detrás de la literatura y de las artes, es tu propia vida. Todos los rituales son ritos mitológicos (p. 12).

Los mitos están íntimamente ligados al introducir un orden, un entendimiento con los misterios de la creación.

Las mitologías como todas las cosas en constante uso, y llevamos 15.000 años usándolas, se rompen y se vuelven a unir, se pierden y se encuentran, aquel que las encuentra las arregla y luego las recicla, es lo que llama Levi-Strauss un, *bricoleur*, es lo que hemos hecho, durante el transcurso de la humanidad.

Ahora en esta sociedad *líquida* se verá qué clase de *bricoleur* ha hecho esta generación hipermoderna *líquida* con todas sus características (comercio voraz, *fake news*, ligereza, ceguera moral y miedo *líquido* del mito de las Diosas Primigenias). Es un marco teórico el que proponemos apoyándonos en el análisis cualitativo y haciendo uso de la filosofía, la sociología, la arqueología, la teoría de las religiones para llegar a desvelar el nuevo cuerpo femenino, la evolución de las Diosas Primigenias.

### 1.1.a) La estructura y función del mito. Carácter político y social

El hablar de los mitos y tenerlos presentes no es un simple ejercicio de memoria histórica o un mirar hacia el pasado ya olvidado y superado, en una sociedad que sólo ve el aquí y el ahora el *hic et nunc*, perdida en un sistema donde se tiene el acceso inmediato a toda la información global y sin embargo secuestrada por una masa de ruido informativo.

Se recibe tal cantidad de información diariamente, que además se pretende sea procesada, que todo queda en una superficialidad, en un ruido estático que impide tomar conciencia de lo que verdaderamente nos rodea social y políticamente. Dejando vacíos de conocimiento que, nos dejan desprotegidos, ignorantes de una herencia que está anclada en el inconsciente colectivo.

Joseph Campbell (1991) sobre el tema comenta:

Uno de los problemas de hoy en día es que no conocemos la literatura de los espíritus. Estamos interesados en el día a día y en los problemas del ahora. Los campus universitarios solían ser sitios en donde se buscaba la vida interna, la maravillosa herencia del ser humano, Platón, Confucio, Buda, aquellos que hablaban de los valores eternos, que centraban nuestras vidas. (p. 2)

Al olvidar y no tener en cuenta el griego o el latín, afirma Campbell (1991), toda la información de la tradición mitológica occidental se ha perdido.

Estas historias estaban en las mentes de las personas, cuando una historia está en tu mente, ves la relevancia, la relacionas a algo que sucede en tu vida, te da perspectiva a lo que te sucede, con la pérdida de eso, hemos perdido mucho, ya no tenemos literatura comparable que tome su lugar. (p. 3)

Indudablemente los mitos tienen un carácter político y social, son la memoria que nos ancla a valores primarios, a nuestros orígenes, a la noción de pertenencia. Resuelven a través de experiencias pasadas comportamientos emocionales actuales y nos dan claves para resolver problemas cotidianos, lo que tenemos en común los seres humanos lo revelan los mitos, Campbell (1991) menciona con toda razón «los mitos son sueños arquetípicos y versan sobre grandes problemas humanos, el mito te enseña donde estás» (p. 20).

La cultura y el mito son anclajes en esta sociedad, el artista sea escultor, literato ó músico es un catalizador, ordena, clasifica, crea, conserva la memoria, otorga a los objetos, desde tiempos míticos poder, convierte al objeto en materia de culto, un objeto politizado y social. Alerta a la sociedad, la reinventa, le da memoria. Recrea el universo una y otra vez, destruyéndolo para volver a empezar, volver a advertir de los peligros que, sobre todo en esta sociedad *líquida* corremos el riesgo de olvidar, olvido que permite la manipulación social y política.

Sirva este ejercicio para alertar, diferenciar y denunciar cómo el cuerpo femenino en esa *liquidez* es fácilmente manipulado gracias al olvido de su esencia provocado por las sociedades de consumo «para aquellos que han olvidado, la rememoración es una virtud: pero los perfectos no pierden jamás la visión de la verdad, no tienen la necesidad de recordarla» Platón (Eliade, 1973, p. 48).

Recordemos que en Grecia el recuerdo implica un olvido, hablando de superposiciones hay una continuidad entre las creencias populares y la filosofía, esta continuidad, es en este trabajo una exigencia para comprender la evolución del mito primigenio de las primeras Diosas y la manipulación que hoy vemos en la sociedad *líquida* del cuerpo femenino.

Platón conoce y utiliza estas dos tradiciones concernientes al olvido y a la memoria. Pero las transforma y las reinterpreta para articularlas en su sistema filosófico. Para Platón aprender equivale a fin de cuentas a recordar. Entre dos existencias terrenales el alma contempla las ideas, comparte el conocimiento puro y perfecto. Pero al reencontrarse, el alma bebe de la fuente de Lethe y olvida el conocimiento conseguido por la contemplación directa de las ideas. Este conocimiento está latente en el hombre encarnado y gracias al trabajo filosófico, es susceptible de actualizarse. Los objetos físicos ayudan al alma a replegarse sobre sí misma y por una especie de retorno hacia atrás, reencontrar y recuperar el conocimiento originario que poseía en su condición extraterrenal. (Eliade, 1963, p. 122)



## 44 DIOSAS PRIMIGENIAS

El esfuerzo social de artistas para recuperar esta memoria y alertar de la manipulación en una sociedad de ligerezas que nos llevan a desvincularnos con el conocimiento, es político y económico, en especial cuando se está empujando a la sociedad a vivir en estado *líquido* y ligero.

No desvinculo esta presión hipermoderna y *líquida* al olvido de una manipulación política, al recordar como la cataloga Gilles Lipovetsky (2015) en su libro «De la ligereza», advirtiendo que dentro de los siete tipos de ligerezas que se han vuelto una constante en las características de las sociedades hipermodernas, está la ligereza frívola:

Se plasma en el orden de la moda, forma el encanto de las apariencias [...] a la gente le gusta revolotear de una idea a otra, sin profundizar en nada, hablando únicamente de temas sin consecuencias, sin detenerse en ninguno, esto lleva a la ligereza-distracción, es evidente. (p. 18)

Más severa desde hace ya décadas, la admonición de Mircea Eliade (1963) «olvidar el contenido de esta «memoria colectiva», constituida por la tradición, equivale a una regresión al estado «natural», (la condición acultural del niño) o a un «pecado», a un desastre» (p. 123).

Mircea Eliade (1963) es muy claro al afirmar contundentemente «es inútil insistir sobre el carácter político, social y económico de tales movimientos, es evidente» (p. 74).

Incluso antes de que el fenómeno de la sociedad *líquida* fuera evidente, ya Eliade (1963) menciona:

recientes investigaciones han puesto en claro las estructuras míticas de las imágenes y de los contemporáneos impuestos a las colectividades por la vía de los *mass media*. Este fenómeno se da sobre todo en los Estados Unidos. Los personajes de los comic strips, presentan una versión moderna de los héroes mitológicos. (p. 176)

Mitos deformados y manipulados, copias fatuas de los verdaderos, arrancándoles su origen cosmogónico y desvinculándolos de su verdadera historia, en beneficio de una sociedad de manipulación.

Esta velocidad en la forma de vivir, de transmitir conocimiento, nos ha hecho descartar ciertos conocimientos ancestrales, lo damos por hecho, o los damos por descartados sin embargo constituyen nuestra historia fundacional, lo advierte Hannah Arendt en su libro *Hombres en tiempos oscuros*:

Citado por Zygmunt Bauman (2005) en su libro la «Vida líquida»:

El ámbito público ha perdido el poder de la iluminación que formaba parte de su naturaleza principal. En los países del mundo occidental, en el que, desde el declive del mundo antiguo, se ha considerado la de emanciparse de la política como una de las

libertades básicas, un número cada vez mayor de personas hacen uso de esa libertad y se apartan del mundo y sus obligaciones en él [...] Pero con cada uno de esos abandonos se le inflige al mundo una pérdida casi demostrable: lo que se pierde es el compromiso específico y, habitualmente, irremplazable que debería haberse formado entre el individuo y sus prójimos. (p. 128)

Los artistas, creadores, son actores principales en la salvaguarda de este conocimiento ancestral, al relacionarse íntimamente con estas fuerzas de la creación. Pertenecen y entienden el mismo lenguaje y de alguna forma a través del arte son los productores de objetos que repliegan el alma, como apunta Eliade (1963) Platón afirma que

Este fenómeno cultural es sumamente importante pues son principalmente los artistas, los representantes de las verdaderas fuerzas creadoras de una civilización o de una sociedad. Por su creación, los artistas anticipan lo que sucederá a veces una o dos generaciones más tarde, en los demás sectores de la vida social y cultural. (p. 75)

Mircea Eliade (1963) en Mito y Realidad hace una reflexión sobre las artes plásticas y su presencia en la vida primigenia, en la recreación de la humanidad, de cómo el artista revaloriza el mundo del mito, de ahí que sea un actor principal en la denuncia de lo que sucede con el mito primigenio de las diosas, del cuerpo femenino.

En la historia del arte occidental, desde principios de siglo las artes plásticas, así como la literatura y la música, han conocido transformaciones tan radicales que se ha podido hablar incluso de una destrucción del lenguaje artístico [...].

Más que una destrucción, es una regresión al caos, a una especie de masa confusa primordial, sin embargo, ante tales obras, se adivina que el artista está en la búsqueda de algo que no se ha expresado aún. Le es preciso reducir a la nada las ruinas y los escombros acumulados por las revoluciones plásticas precedentes. Es preciso llegar a una modalidad gremial de la materia para poder recomenzar a cero la historia del arte. En muchos artistas modernos se nota que la «destrucción del lenguaje plástico» no es sino la primera fase de un proceso más complejo que la recreación de un nuevo universo, que debe seguir necesariamente.

Es significativo que la destrucción de los lenguajes artísticos haya coincidido con el desarrollo del psicoanálisis. La psicología de las profundidades ha valorizado el interés por los orígenes, interés que tan bien caracteriza al hombre de las sociedades arcaicas. Sería apasionante estudiar de cerca el proceso de revalorización del mito del fin del mundo en el arte contemporáneo. (p. 75)

Descartes en el pensamiento científico divide la dificultad en cuantas partes sean necesarias, para poder resolver los problemas. El pensamiento científico trata de controlar, comprobar, reproducir sus resultados, para gobernar sobre la naturaleza, hacerla

suya y explotarla, esta ambición de la sociedad en la que vivimos, en el comercio rampante resulta idóneo y es promovido por el sistema, es parte de él aún sin quererlo, sin embargo, el mito, pensamiento cuantitativo no lo es.

Lo explica Levi-Strauss (1978) en estas palabras:

La gran diferencia es la ambición de controlar totalmente la naturaleza. El mito no es exitoso en proveer al hombre con el poder material sobre la naturaleza. Sin embargo le da al hombre la ilusión de que entiende el universo y de hecho lo entiende. Esto por supuesto es una ilusión.

Hoy en día la ciencia que era totalmente cuantitativa (siglos XVII al XIX) está integrando aspectos cualitativos de la realidad. Esto sin duda nos va a permitir entender muchas cosas presentes en el pensamiento mitológico que en el pasado se descartaban como absurdas e irrelevantes. (p. 24)

Para entender al mito debemos entender su estructura. El mito está vigente, está en nuestro inconsciente colectivo, incluso se ha convertido en historia, «la biblia parece ser materia bruta, con elementos desconectados y filósofos entendidos que organizaron y los pusieron juntos, creando una continua» (Levi-Strauss, 1978, p. 35).

Los mitos marcan nuestras decisiones, nuestros deseos, nuestra forma de ver la vida, gracias a la característica de jugar en el tiempo, Eliade (1958) lo explica de esta forma:

Uno debe saber para entender el mito, que la vida marca dos tiempos míticos: la repetitividad, que la acción significativa se repite y el hecho de que aun cuando se ve como transhistórica, tiene un sentido de eternidad, *Illud tempus*. (p. 75)

Mircea Eliade (1963) en su libro «Mito y Realidad» desgrana la estructura de los mitos, que será la guía para comprender como una sociedad sí que utiliza estas estructuras, altera y manipula el mito de la Diosa Primigenia, reflejado en el cuerpo femenino.

El mito:

Constituye la historia de los actos de los seres sobrenaturales.

Que esta historia se considera absolutamente verdadera (porque se refiere a realidades) y sagrada (porque es obra de los seres sobrenaturales).

Que el mito se refiere siempre a una creación, cuenta cómo algo ha llegado a la existencia o cómo un comportamiento, una institución, una manera de trabajar, se han fundado, es esta la razón de que los mitos constituyan los paradigmas de todo acto humano significativo.

Que al conocer el mito se conoce el origen de las cosas y por consiguiente, se llega a dominarlas y manipularlas a voluntad, no se trata de un conocimiento «exterior», «abstracto» sino de un conocimiento que se vive de forma ritual.

De una manera y otra se vive el mito en el sentido que se está dominado por la potencia sagrada, que exalta los acontecimientos que se rememoran y se reactualizan [...] tiempo fuerte del mito: es el Tiempo prodigioso, «sagrado» [...]. (p. 25)

Tenemos que, como característica estructural del mito, se refiera a la misma existencia, a los comportamientos del ser humano, lo que hace que los mitos estén presentes en las decisiones o actos que llevamos a cabo en nuestro día a día.

Son el origen de las cosas, el mito primigenio de la fertilidad de la mujer, del cuerpo femenino, su control, explotación, manipulación, y sentencia que al conocer el origen de las cosas se dominan, se manipulan, a voluntad del que los conoce, así se confirma la voz de Claude Levi-Strauss cuando advierte que el desconocimiento de esta historia primigenia nos transforma en niños, manipulables, lo que considero como amnésicos históricos, dejándonos indefensos ante imágenes y productos comerciales manipulados y estereotipados.

Eliade (1973) citando a Bronislaw Malinowski apunta:

El mito es, pues, un elemento esencial de la civilización humana; lejos de ser una fábula, es por el contrario, una realidad viviente a la que no se deja de recurrir; no es en modo alguno una teoría abstracta o un desfile de imágenes, sino una verdadera codificación de la religión primitiva y de la sabiduría práctica. (p. 45.)

### **1.1.b) El paleolítico en Europa. La presencia de esculturas: las Diosas Primigenias**

Sin hacer un repaso profundo en el paleolítico, específicamente el superior, si nos referimos a este período prehistórico, dando un marco temporal a la presencia de las Diosas Primigenias, esculturas llamadas «Venus», con mitologías, simbologías y posicionadas con características divinas, con toda la carga del Mito del Eterno Retorno, las encargadas de la fertilidad, nacimiento, vida muerte y lo más importante resurrección.

Es en este momento histórico, cuando se descubren un sin número de esculturas de cuerpos femeninos.

Mircea Eliade (1982) mesuradamente habla de la abrumadora presencia de las esculturas de mujer, femeninas, en el paleolítico superior y en el neolítico, hace una descripción de su tamaño, sitio donde se localizan, que es lo que les da su nombre y alguna descripción de los esgrafiados geométricos que las adornan. Es la primera llamada, solo eso, la primera llamada de una abrumadora historia.

La presencia de la mujer, sus estatuas pequeñas, entre 5 y 25 centímetros las más grande esculpida en piedra hueso y marfil, las llamadas Venus Lespuges, Willendorf,

Laussel, Petrkovice, Gönnesdorf, Kostenki, Eliseevitchi, Buret o Vinca (solo por mencionar algunas). Escrupulosamente excavadas, existen ejemplos, las que más información dan son los de Ucrania, encontradas en habitaciones y relacionadas con la religión doméstica, muchas representaban a pájaros, decoradas con diseños geométricos lo que explica una posible función religiosa. (p. 20)

Al describir herramientas de esos tiempos primigenios, menciona que están cargadas de sacralidad, hablando de los primeros descubrimientos tecnológicos y de la transformación de los materiales, convertir una piedra en un arma o una herramienta de trabajo, estos avances tecnológicos, Eliade considera que no solo tenían una función mundana, sino un valor mítico religioso.

Sin embargo con la abrumadora prueba arqueológica que existe, cautelosamente habla sobre la sacralidad de las esculturas femeninas, se intuye un doble rasero:

Es imposible determinar la función religiosa de estas figurillas. Posiblemente representaban una especie de sacralidad femenina y por ende tenían poderes mágico religiosos, los poderes de las Diosas. El misterio constituido por el particular modo de existir de las mujeres, jugaban una parte muy importante en las numerosas religiones, tanto primitivas como históricas. (Eliade, 1982, p. 20)

Campbell (1991) habla de los sistemas religiosos en los que la madre es la principal fuente de apoyo emocional, económico y social, es la que crea el tejido en donde se puede desarrollar la cultura.

La madre es realmente más inmediata que el padre, porque uno nace de la madre. Nosotros caminamos sobre la Madre Tierra, en Egipto la madre de los cielos, la Diosa Nut es representada por la esfera celeste. La idea de que la Diosa está relacionada al hecho de que nacemos de una mujer, tu padre puede o no conocerte, tal vez murió. Termina Campbell con esta consideración, el héroe siempre busca a su padre. Tenemos varios ejemplos en la Odisea, Telémaco es un bebé cuando Odisea va a la Guerra de Troya, en Star Wars, Luke Skywalker le dice a su compañero que quisiera saber quién es su padre. Bien, la madre siempre está ahí, y cuando crece el héroe debe encontrar a su padre. (p. 209)

Así pues Campbell (1991) menciona: «Hemos encontrado cientos de figuras del neolítico europeo de diosas, pero ninguna masculina, el toro y otros animales como la cabra o el jabalí, parece que simbolizan poderes masculinos, pero solo la Diosa esta visualizada como una divinidad» (p. 210).

Una visión revolucionaria en donde la abrumadora evidencia de cientos de esculturas trabajadas en una gran diversidad de materiales es la de Marija Gimbutas (2014), que en sus diversos libros, (*Las diosas vivientes*, *Diosas* y *Dioses de la Vieja Europa*, o

*El lenguaje de las Diosas* entre otros) afirma contundentemente que se trata del mito primigenio del Eterno Retorno, las Diosas Primigenias el cuerpo femenino empoderado por su capacidad de crear vida.

La mujer ha perdido el lugar que quizá le correspondía desde siempre en la historia y del que ha sido desplazada por las concepciones patriarcales indoeuropeas, por las concepciones patriarcales judías, por el Cristianismo, por el Islam e incluso por las leyes sálicas de turno. (p. 15)

No está sola en esta apreciación, a la que llega después de haber estudiado cientos de esculturas femeninas que junto con Annette Laming catalogó y vinculó a las más viejas culturas con agrocultivos que habían emergido en el Viejo Mundo después de la Edad de Piedra.

Gimbutas (2014), repetimos, no está sola en esta visión del mito de las Diosas Primigenias, varios teóricos apoyan esta visión

Muchos más teóricos apoyan el mito de la gran madre, partiendo de los planteamientos de Carl Gustav Jung, Erich Meumann que escribe «Grosse Mutter», o la «Grande Déesse» de Jan Przulsky, Robert Briffault con «The Mothers. A study of the origin of sentiments and institutions» o Albert Dieterich, «Mutter», entre otros. (p. 21)

El reino de la madre habrá de fundarse en un principio religioso subyacente, en el lazo materno entre la madre y el niño, simbolizado en la deidad como tierra-madre.

Así, no debemos olvidarnos que, «a través del mito, las imágenes y los símbolos, el hombre puede comprender y manifestar su existencia» (Gimbutas, 2014, p. 29).

Incluso inicialmente en las culturas tan lejanas de la Vieja Europa como Tell Halaf, que surge en el valle del Río Jabur, en la provincia de Al Hasakah del noreste de Siria, el toro es venerado, se localizan dobles hachas, sin embargo no hay una sola figura masculina, todas son figurillas femeninas, las diosas son abundantes están en posiciones sentadas, acompañadas de palomas y con senos exagerados, es difícil no reconocerlas como las paradigmáticas imágenes de la Diosa Madre. La cultura Halaf fue destruida o desapareció 4400 a.C. pero se diseminó por toda Mesopotamia, sus herederos, los Sumerios de Uruk (Eliade, 1982, p. 47).

Mencionamos aquí brevemente las Diosas Primigenias en la Vieja Europa:

Paleolítico, según su localización:

España: Altamira, El Juyo, La Psiega, El castillo, El Pendo, El Parpalló, La Pileta.

Francia: Angles, La Marche, Lascaux, Le Placard, Blanchard, Laussel, Font-de-Gaume, Tursac, Monpazier, Lespugue, Niaux, Marsoulas.

Alemania: Ahrensburg, Oberkassel, Gönnersdorf, Willendorf.



Italia: Savignano, Trasimeno, Polesini, Paglicci.

Rusia: Mezin, Gagarino, Kostienki.

Gran Bretaña: Avebury, Baildon Moor, Yorkshire, Calderstones, Mambury Ring.

Irlanda: Ballyglass, Carrowkeel, fourknocks, Newgrange.

La lista es interminable en Yugoslavia, Grecia, Sardinia, Malta, Chipre, Anatolia, Líbano y Siria.

Las diosas tienen en este período sus atributos y características que serán utilizadas en los diferentes rituales que representa cada mito, la Diosa Pájaro, la Diosa en posición antropomórfica del parto, La Diosa Nodriza, La Diosa Serpiente, La Diosa en forma de triángulo, La Diosa Sapo, La Diosa Puerco Espín, La Diosa Pescado, La Abeja y la Diosa Mariposa, La Diosa Embarazada y la Diosa Rígida.

Todas ellas citadas por Gimbutas y que abrumadoramente tienen presencia en toda Europa y Oriente Próximo, tenemos entonces suficiente evidencia arqueológica y cultural para poder hablar de las Diosas Primigenias presentes en los momentos más importantes de la vida del ser humano, su nacimiento, su reproducción, su muerte y finalmente su renacimiento.

El conocimiento actual de las culturas apuntan a que las esculturas encontradas por miles en toda Europa son Diosas Primigenias, es el cuerpo femenino, la esencia femenina conectada con:

rituales conectados con los misterios de la vegetación, la asimilación de la mujer/cultivo, tierra/planta implicando la homología del nacimiento/renacimiento, muy probablemente con la expectativa de una postexperiencia cosmogónica incluyendo el simbolismo del centro del mundo, y el espacio inhabitado una *Imago Mundi*. Es suficiente para considerar una sociedad contemporánea primitiva de agricultores con una religión rica y articulada, compleja con ideas de deidades y espíritus de la fertilidad y el ciclo de la vida-muerte postexistencial. (Eliade, 1982, p. 47)

### 1.1.c) Las religiones mediterráneas, inicios y rupturas.

#### La llegada de las culturas Indoeuropeas

Siendo el tema de este trabajo la estética del cuerpo femenino y las Diosas Primigenias, entender como el origen mágico de la humanidad se ve reflejado en el cuerpo femenino, es lógico que la localización idónea para iniciar esta investigación sea la Vieja Europa.

Zona geográfica que abarca pueblos y culturas del mediterráneo y el sureste Europeo, incluye las Islas de Creta y las Cícladas, el Egeo y el Adriático, todos comunicados por el mediterráneo, la civilización europea entre el 6500 y el 3500 a.C. es una

mezcla híbrida de pueblos y culturas del mediterráneo con los de la zona templada del sureste europeo. (Gimbutas, 2014, p. 29)

En esta zona se desarrolla una identidad única, la proliferación de esculturas femeninas es abrumadora: «hoy en día se conocen aproximadamente 30.000 esculturas en miniatura hechas de arcilla, mármol, hueso, cobre y oro de unos 3.000 yacimientos del Neolítico y del Calcolítico [...] que dan fe de una genuina civilización» (Gimbutas, 2014, p. 29).

La fuerza conceptual y la cantidad de esculturas femeninas, la labor y el tiempo empleado en elaborarlas, nos habla de la importancia de esta imaginaria mítica como la cataloga Gimbutas, que reflejan los mitos y son reflejo de cómo nos relacionamos con el cosmos, el principio del ser humano y nuestra relación con la naturaleza.

Estas esculturas de cuerpos femeninos son la «taquigrafía escultórica» término acuñado por Gimbutas (2014) para expresar creencias. Explican las estructuras de los primeros mitos. Los escultores seguían los cánones iconográficos que requerían las esculturas de las Diosas Primigenias.

Tanto el tema de la figurilla como la repetición formal del estilo aceptado por la colectividad, nos ayudan a adentrarnos en el contenido de ese arte. Los poderes sobrenaturales se les daba forma, lo que producía un arte simbólico y conceptual no muy proclive al naturalismo físico. El objetivo principal era transformar y espiritualizar el cuerpo y sobrepasar lo elemental, y corpóreo. De ahí que la reducción formal no debería atribuirse a la poca pericia técnica del artista neolítico para modelar, sino a requerimientos dictados por conceptos y creencias profundamente arraigadas. (p. 57)

La religión en el paleolítico superior y neolítico es la de la Diosa Madre, evidencias físicas sobran, las más de treinta mil esculturas existentes y las evidencias surgidas de la observación, de los ciclos lunares, que rigen a la naturaleza y al propio cuerpo femenino, es innegable, como innegable es la capacidad del cuerpo femenino para dar vida y su fertilidad sincronizada con dichos ciclos, su capacidad de amamantar, y de regenerarse, ciertamente esto le da su calidad de Diosa, Diosa Madre, Diosa Tierra.

El misterio del cuerpo femenino es el misterio del nacimiento, que es también el misterio de lo no manifiesto, convirtiéndose en manifiesto en la totalidad de la naturaleza. Esto trasciende con creces el cuerpo femenino y la mujer como soporte de esta imagen, pues el cuerpo de la hembra de cualquier especie nos conduce, a través del misterio del nacimiento, al misterio de la vida misma. (Baring y Cashford, 1991 p. 27)

En «El Mito de la Diosa», Anne Baring y Jules Cashford concuerdan en que tan temprano como hace 20,000 años en los Valles de Dordoña, Vèzère y Ariège se encontraron estatuas de Diosas, es entendible la preocupación del ser humano, despro-

tegado ante la naturaleza, dándose cuenta de la afinidad del cuerpo femenino con esta. Sus ciclos (lunares) presentes en el cuerpo femenino, su capacidad de mantener viva a la tribu a través del nacimiento, su capacidad de mediar entre el cosmos y su propia naturaleza, los condujo a la creación del primer Dios, La Gran Diosa Madre: «La mujer es el primer ser humano que se venera en el mundo» (Campbell, 2013, p. 8).

Aquí nos acogemos al principio de Carl Jung (1972) para aproximarse a las religiones en donde afirma que:

El elemento espiritual es parte de la psique. Es la fuente de la búsqueda del significado y es ese elemento que nos levanta sobre nuestra sola preocupación de mantener nuestra especie viva, alimentándonos y copulando para preservar la raza. El mono desnudo no necesita libros, ni iglesia. (p. 392)

Carl Jung (1972, p. 394) propone un cuatreno para explicar el ser psicológico:



Esta búsqueda en las primeras sociedades por entender su entorno, no solo la mujer que da a luz físicamente, sino que es la madre de un segundo nacimiento, nuestro nacimiento como seres espirituales, de aquí que hablemos de religión en el neolítico, la Diosa Madre no solo pare a la humanidad, a través del nacimiento virgen, es decir que primero nacemos carnalmente, pero en algún tiempo se despierta en nosotros, nuestra naturaleza espiritual, que va más allá de nuestra naturaleza humana, no somos como los animales que nacemos, con instintos para reproducirnos, alimentarnos y sobrevivir, el hombre tiene una esencia mística, busca una vida espiritual esto se explica porque al morir, siendo un ente espiritual, el útero de la madre naturaleza, la tierra, y al regresar a ella, simbólicamente renaces.

La religión es mágica, la recurrencia periódica de cualquier cosa significa principalmente que el tiempo mítico está hecho en el presente y que se usa indefinidamente. Cada ritual tiene la característica de estar pasando ahora mismo, en este mismo momento. El tiempo del evento que el ritual conmemora es el presente, son eventos transhistóricos. (Eliade, 1958, p. 392-393)

Las sociedades dedicadas a la agricultura y la ganadería, dependientes y apegadas a la naturaleza, a sus ciclos, a la repetición anual de las labores del campo y a las féreas leyes del cosmos, durante siglos veneraron a las Diosas Primigenias, al cuerpo femenino capaz de darles vida física y espiritual.

Aún en regiones distantes, las Diosas Madres estaban presentes en la mitología de culturas como la Sumeria, en donde aparece de pie con su hijo infante en brazos, o la egipcia en donde la Diosa Madre tiene la apariencia de una vaca salvaje «Hathor», que significa «*hat*» casa y «*hor*» de «*horus*», sobre ella están los pilares del cielo y su abdomen es la bóveda celeste, la Diosa celestial «Nut» y su esposo «Geb» o la tierra.

El principio del fin de las Diosas Madres que habían reinado plenamente del 7500 al 3500 a. C, inicia con la llegada de culturas indoeuropeas a la región de Europa.

La gran diferencia va a ser

en la región del Tigris-Éufrates, las posiciones cósmicas se invirtieron, el macho quedó por encima como el cielo y la hembra por debajo de la tierra. Así la mitología cambia. El nombre del mar era ese de la diosa Nammu y el nombre de la montaña An-Ki «el cielo y la tierra» An (encima), engendro a Ki (abajo) el dios Aire, Enlil, los separo y elevo, a su padre a las alturas. (Campbell, 2013, p. XX)

Así pues, las Diosas perdieron ante el Dios Padre todopoderoso de los pueblos Indo Europeos, muchos otros mitos se ven influenciados por ellos y las Diosas Madres no solo quedan relegadas a un segundo lugar, sino que incluso en algunas religiones abominadas.

La domesticación del caballo y las armas de cobre, jugaron un papel muy importante en la deposición de las Diosas Primigenias, estas tribus no eran agricultores, eran conquistadores, con el medio de transporte más rápido conocido en esa época, el caballo y las armas, «se expanden las religiones semíticas, con Marduk, Ashshur y Yahweh y las Indo Europeas con Zeus, Thor, Jove e Indra como principales representantes (Campbell, 2013, p. XXIII).

Reconocemos como se repiten los mitos, en forma endogámica en las religiones, baste un ejemplo, el Rey Sargon de Akkad, Mesopotamia, su madre lo deja en una canasta en el río, que lo lleva hasta Akku, que lo rescata, lo educa como su hijo, lo hace jardinero, como él y al estar atendiendo sus campos la Diosa Ishtar, se enamora de él, llevándolo a ser el Rey de su imperio. Más de mil quinientos años después, la historia se repite con Moisés (Éxodo 2:1-3).

Y hablando de Moisés los Hebreos, le dieron totalmente la espalda a la Diosa Madre «la tierra en la que Adán fue creado es polvo», «polvo eres y en polvo te convertirás» (Génesis 3:19). Las diosas de la vecina Cananea son llamadas «abominaciones»

(Reyes 23:13). Ciertamente «no hay más Dios en la tierra que el Dios de Israel» (Reyes 5:15) y ese Dios, por supuesto, es el Dios tribal Yahweh solamente. «Nuestro Dios es uno» (Campbell, 2013, p. XXV) los tiempos cambian.

De ahí se conocen las conquistas, de Alejandro Magno en el Punjab, uniendo al este y al oeste, sus conquistas en Anatolia, Irán creó un sincretismo imposible de revertir. Las rutas de comercio se abrieron, la ruta de la seda, unió Siria, la India y China, para el nacimiento de Cristo el mundo estaba conectado, comercialmente e ideológicamente.

Curiosamente en el altar de Epheso, en lo que hoy es Turquía, es el mismo altar de la Diosa Artemisa, fue ahí en esa ciudad en el año de Nuestro Señor 431, que la Virgen María fue declarada lo que las Diosas solían ser desde el principio de los tiempos. Theotokos, la Madre de Dios.

Debemos reflexionar en lo que Levi-Strauss (1998) nos advierte:

*convertimos el mito en historia, mitos cosmogónicos y cosmológicos, y después, mucho después los consideramos tradiciones legendarias o historias de familias. El problema radica en donde termina la mitología y donde comienza la historia. (p. 28)*

### **1.1.d) La mitología prehispánica, las diosas de la fertilidad del Altiplano Central**

Pretender hacer un repaso de la mitología prehispánica en esta investigación sería imposible, aunque hacer mención de las Diosas de la Fertilidad en Mesoamérica, nos resulta imprescindible. Culturas distantes espacial y temporalmente como son la de la Vieja Europa y la mesoamericana, comparten mitologías. En las cinco regiones del México precolonial: Zona Maya, Zona del Occidente, Zona de Oaxaca, Zona del golfo u Olmeca y en el Altiplano central, en todas se encuentran la Diosa Madre. Será porque compartimos el mismo cerebro, por ende el mismo mecanismo de pensamiento como afirma Levi-Strauss o citando a Joseph Campbell (1991): «lo que los humanos tenemos en común, lo revelan los mitos [...] Los mitos son historias de nuestra búsqueda de la verdad a través de los tiempos, del sentido» (p. 4). Necesitamos entender la muerte.

Lo que nos une es el mismo misterio, el nacimiento, la muerte y el renacer, diferentes formas de expresarlo, pero los mitos primigenios están presentes, sirva saber que por una escultura masculina en el Altiplano Central existen más de cien femeninas, en las culturas más tempranas, Tlatilco, Capacha, El Arbolillo o en Zacatenco están presentes las diosas, pero son cientos los sitios arqueológicos en todas las cinco regiones que se encierran estas esculturas de Diosas Primigenias. También están presentes

representaciones de los Dioses que formarán la teología mesoamericana, la adoración a la luna, el sol, el agua y el viento.

La disyuntiva es la misma, resolver el mito del eterno retorno, dando unas bases generales y simplistas de la teogonía del mundo prehispánico, vemos que aunque son culturas diferentes viviendo en zonas lejanas, comparten las mismas deidades, la misma creación del mundo de donde surgen y la misma estética esteatopigia.

En el Preclásico temprano, (2 500-1 200 a. C.) hay habitantes trabajando la cerámica y poblaciones de 4.500 habitantes, que gracias a las técnicas agrícolas que desarrollan con canales de riego, gran variedad de cultivos, el comercio en toda la región, un sistema político y militar organizado, llegan a ser hasta 200.000 para la llegada de los españoles a Mesoamérica en el siglo XVI, según las Crónicas de Bernal Díaz del Castillo.

Estas cinco regiones comparten las mismas creencias, con sutiles diferencias:

El pensamiento mágico del hombre precortesiano, que no hubiera aceptado como explicación el hecho de que la puesta del sol es un fenómeno físico provocado por la rotación de la tierra. El mito explica el fenómeno de varias maneras: la puesta del sol es la agonía del dios solar; el astro entra en el seno de la tierra o sea del inframundo o bien lo devora el jaguar como se representa en un relieve en Tenango. (Westheim, 1980, p. 24)

Las ciudades y edificaciones más antiguas las encontramos en San Lorenzo, La Venta y más tarde en tres Zapotes, zona selvática en donde actualmente se encuentran los estados de Tabasco y Veracruz. Desde ahí la cultura llega a todas las demás regiones del país. Ahí ya encontramos esculturas femeninas.

Huitzilopochtli Dios principal (habita el 12 cielo Teteocán), es hijo de Coatlicue y de Tonatiuh el sol. Coatlicue es la gran diosa de la fertilidad y madre de todos los pobladores mexicanos. Madre de los cuatrocientos surianos, Centzon Huitznahuac, las estrellas del sur. Coatlicue mientras barre en un templo y recoge unas plumas de Quetzal queda místicamente embarazada, y su hija Coyolxauhqui, la luna, ofendida por ese embarazo, trata de matarla junto con sus hermanos. En ese momento nace el hijo del sol y desmiembra a su hermana la luna.

Se deduce que el sol masculino es el vencedor y la hija femenina la luna, la vencida, sin embargo, no hay forma en ninguna mitología de robarle el sitio a la Gran Diosa Madre, además, Coatlicue no es solo la diosa de la fertilidad es ante todo la diosa de la vida y la muerte. Presente en el nacimiento místico.

Coatlicue no es sólo Coatlicue, sino la amalgama de varias deidades siendo su simbolismo, múltiple [...] y, además una constelación celeste. (Fernández, 1972, p. 116)

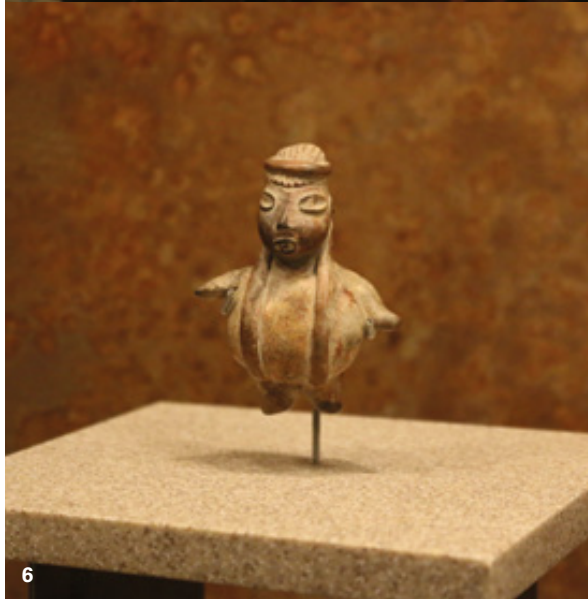




1 Diosas de la fertilidad. Cultura mesoamericana, Altiplano Central (México). Barro cocido y policromado (15 x 5 x 3 cm) 2 Diosas de la fertilidad. Cultura mesoamericana, Olmeca. Costa del Golfo (México). Barro cocido (30 x 8 x 7 cm) 3 Diosas de la fertilidad. Cultura mesoamericana. Altiplano Central (México). Barro cocido (15 x 7 x 5 cm) 4 Diosas de la fertilidad. Cultura mesoamericana. Región Mesoamericana (México). Barro cocido (dimensio-



5



6



7

nes varias) **5** Diosas de la fertilidad. Cultura mesoamericana, región de Oaxaca (México). Barro cocido (40 x 15 x 10 cm) **6** Diosa de la fertilidad. Cultura mesoamericana. Altiplano Centra (México). Barro cocido (12 x 8 x 5 cm) **7** Diosas de la Fertilidad. Cultura mesoamericana. Teotihuacán, Altiplano Central (México). Barro cocido policromado (50 x 30 x 15 cm).



De la misma manera la bóveda celeste aparece en el manto de la Virgen de Guadalupe, nuestra nueva madre Mariana.

El relieve de Mictlantecuhtli en la base misma de la estatua de Coatlicue, haciéndola señora de la vida y la muerte, como en todas las mitologías debe bajar al Hades en algún momento.

Hemos mencionado al supramundo y al inframundo, cada pareja divina, gobernaba diferentes niveles, la cultura náhuatl tenía el concepto de dualidad creadora, así Mictlantecuhtli (*tecutli*, señor), tenía a Mictlancihuatl (*cihuatl*, señora).

Existía, sin embargo, una pareja, Ometéotl y Omecihuatl dualidad creadora del origen y la excepción, son los elementos rectores, Tezcatlipoca (señor del espejo negro), Tláloc (señor de las lluvias y el agua), Ehécatl, (señor del viento) curiosamente las únicas pirámides redondas son dedicadas a él pues si ponían esquinas podía lesionarse, y por supuesto el gran Quetzalcóatl, la serpiente emplumada, una especie de quimera mesoamericana unión del águila y la serpiente. Solo a ellos y a la Virgen de Guadalupe más tarde, se les da el nombre de Tloque Nahuaque, los señores del cerca y del junto.

Podríamos seguir enumerando Parejas Divinas como Tláloc y Chalchitlicue.





**8** Diosa de la Fertilidad. Cultura mesoamericana, cultura Olmeca, Costa del Golfo (México). Barro cocido (20 x 10 x 5 cm) **9** Diosas de la Fertilidad. Cultura mesoamericana, cultura Olmeca, Costa del Golfo (México). Barro cocido policromado (10 x 8 x 7 cm) **10** Coatlicue, la Diosa Madre. Cultura mesoamericana, Altiplano Central, cultura Azteca (México). Piedra caliza (3.500 x 1.300 x 450 cm).

Tlazoltéotl «Representada como la mujer que da a luz. En toda la historia del arte no hay ninguna obra en que el acto biológico del parto se reproduzca tan fiel y directamente hasta en los pequeños detalles» (Westheim, 1980, p. 25).

Existen un sin fin de Diosas, sin embargo queremos hacer hincapié en dos Diosas: en la Diosa Tonantzin (conocida también como Omecihuatl, la creadora) que va a ser sustituida por la Virgen de Guadalupe al entrar el Cristianismo a México y las Diosas del Maíz, Chicomecóatl o Centeoticihatl, ambas Diosas de mitos primigenios.

Nos permitimos hacer esta pequeña introducción a la mitología prehispánica con el fin de presentar las esculturas de la fertilidad femenina que se encuentran por cientos en altares en los hogares, en templos, y en el campo, esculturas rituales, mitos primigenios, Diosas Primigenias.

La realidad de México antiguo era el mito; en él y por él se explicaban todos los fenómenos. Descifrar las acciones de las deidades, su sentido y su significación para la comunidad, le incumbía a la ciencia, a esa ciencia que el Tonalámatl compendia en los signos de escritura pictográfica. Al arte le tocaba convertir ese saber de la vida, de las comunidades y de los actos divinos, en vivencia de la comunidad. De acuerdo con la meta de ese arte –la de traducir las concepciones religiosas a un lenguaje plástico–, su ver es un ver visionario. (Westheim, 1980, p. 19)



11



12



13

**11** Base de la escultura de Coatlicue, Dios del Mictlan, del inframundo, Mictlantecuhtli. Cultura mesoamericana, Altiplano Central, cultura Azteca (México). Resina poliéster (15 x 1,30 x 45 cm) **12** Chalchitlicue, pareja divina de Tláloc, Dioses que gobiernan el Tlalócan. Cultura mesoamericana, Altiplano Central, cultura Azteca (México). Piedra volcánica (3.200 x 1.650 x 1.650 cm) **13** Tlazoltéotl, la Diosa Madre, dando a luz. Cultura mesoamericana, Altiplano Central, cultura Azteca. Aplita, granito (22 x 16 x 13 cm).

## 1.2. Las simbologías

Los mitos se acompañan siempre de símbolos, de uno o de varios. El símbolo es una imagen o un objeto que representa algo más que su propia naturaleza, tiene propiedades más allá de lo que vemos, existe algo oculto o desconocido que puede ser familiar en nuestras vidas.

El lenguaje o la escritura que usamos para expresarnos, está lleno de símbolos en palabras de Carl Jung, «el ejemplo más conocido: los animales y símbolos de los evangelistas, están asociados entre ellos por las visiones de Ezequiel y esto a su vez tiene analogía en el Dios Egipcio del sol Horus y sus cuatro hijos» (Jung, 1968, p. 3), todos relacionados con el culto al Sol, Duamutef, Qubehsenuf, Amset y Hapy, a su vez son representados por el halcón, hombre, chacal y mono.

En el mundo cristiano retomamos esos símbolos sin apenas percatarnos de que seguimos en la adoración al sol. Al pertenecer a una religión patriarcal, importada del Medio Oriente, aun los que tenemos una amnesia cultural, no somos conscientes de lo que está en juego.

Los símbolos como los mitos son atemporales, se asocian a situaciones, misterios o fenómenos que tratamos de entender y son asimilados por otros mitos, en épocas diferentes y por religiones variadas, los símbolos se heredan, se fusionan y se imponen (dependiendo del momento histórico en que se transmiten, siglo XVI en la conquista de América por mencionar un ejemplo de imposición y después sincretismo), se pueden heredar y asimilar porque están en nuestra psique, en nuestra mente y subconsciente.

Así vemos como en la actualidad nos rodean símbolos que han sido utilizados en el pasado, incluso rechazados o negados por una parte de la sociedad y tanto el mito como el símbolo perduran a través del tiempo e ideología.

El símbolo es pues una imagen, un objeto o una palabra que nos provee de más información que su mero significado literal y que traspasa la barrera del tiempo y la geografía.

El elemento espiritual que nos mueve en la búsqueda de lo desconocido es la parte orgánica de nuestro psique y esta es responsable por ambas, la ciencia y la religión. El elemento espiritual está expresado por símbolos, ya que los símbolos son el lenguaje del inconsciente. Entonces la consideración de los símbolos aun cuando representa un problema o está vagamente entendido, es real y vital y efectivo en nuestras vidas. (Jung, 1972, p. 392)

En el mito de las Diosas Primigenias, como es de esperarse, por tocar todas las esferas de la supervivencia humana, tiene una infinidad de símbolos que se asocian a él.

En palabras de Carl Gustav: «Hay aspectos inconscientes en la percepción de la realidad» (Jung, 1972, p. 18). El cerebro a través de los órganos que lo conectan con la realidad, el sentido de la visión, del oído, del olfato, del tacto y también incluso del gusto, reciben estos estímulos externos, el cerebro los entiende como objetos tangibles, sin embargo no solo son traducidos como una visión real del mundo, sino que la mente humana los convierte en eventos psicológicos y abstractos, dando significados muy diversos, en el afán de darle sentido a los misterios que nos rodean.

Eventos suceden, pero han sido absorbidos subliminalmente, sin nuestro conocimiento consciente. Podemos darnos cuenta de que esto sucedió, pero solo por intuición o por un proceso profundo de reconocimiento que nos lleva a darnos cuenta que esto ha pasado y pensamos, que originalmente podemos ignorar su importancia emocional, sin embargo siempre surge en un pensamiento inconsciente. (Jung, 1968, p. 5)

Veremos cómo están tan asociados a nuestro subconsciente estos símbolos, que los reconocemos en percepciones que tenemos de nuestra realidad y entorno, llegan y permean hasta nuestros días toda nuestra vida, en impulsos, intenciones, están inmersos en nuestros pensamientos, tanto racionales como irracionales e influyen en nuestra toma de decisiones cotidianas.

Muchas imágenes que se sueñan, están asociadas a mitos, ideas y rituales primitivos. Estas imágenes o símbolos en los sueños Freud los llamaba «remanentes arcaicos» se sugiere que «son elementos psicológicos, existen desde tiempos remotos en la mente humana» (Jung, 1968, p. 32).

Por lo que toca a este trabajo, en el mito femenino de la Diosa Madre tenemos presentes los instintos básicos, diversos psicólogos afirman que estos instintos primitivos no desaparecen. Se pueden refugiar en el subconsciente, pero surgen con cualquier provocación, sea una imagen, o un producto comercial, esto sucede indudablemente aún más en los amnésicos que voluntaria o involuntariamente han olvidado los mitos y como dice Carl Jung (1968): «Es el rol de los símbolos religiosos darle sentido a la vida del hombre» (p. 76).

Con esta sentencia, el análisis que llevo a cabo sobre los mitos de las Diosas Primigenias y sus símbolos, refuerza nuestra tesis, están presentes, en el cuerpo femenino que es manipulado, utilizado y explotado, por el comercio voraz de la hipermodernidad *líquida*.

Los símbolos son el lenguaje que utiliza el mito para contar las historias primordiales, que definen la propia existencia del ser humano en el cosmos. Al utilizar esos símbolos de forma consciente por los *mass media* y el comercio, se está manipulando el subconsciente colectivo del ser humano, la misma explicación que este cerebro encontró para su subsistir en el universo.



### 1.2.a) El simbolismo y la sociedad, un punto de vista: Mircea Eliade

La popularidad del psicoanálisis ha hecho creíbles palabras claves como imagen, simbolismo y símbolo. Al mismo tiempo la investigación sistemática dedicada a revelar los mecanismos de la «mentalidad primitiva» ha revelado la importancia de los símbolos en el pensamiento arcaico y también la parte fundamental que juegan en la vida de cada y todas las «sociedades primitivas». Los símbolos revelan aspectos de la realidad, los aspectos más ocultos, aquellos que desafían cualquier tipo de conocimiento. Símbolos y mitos no son creaciones irresponsables de la psique, ellos representan una necesidad de llenar una función, es la función de dar luz a las modalidades más escondidas del ser. (Eliade, 1991, p. 12)

El que los símbolos nunca desaparezcan de la psique, como él afirma, hace que la nostalgia por un pasado acerque genuinamente a la humanidad a estas imágenes, ellas tienen mucha más información y relación con la psique que el lenguaje analítico. A través de estas imágenes, de estos símbolos nos podemos acercar de forma más eficiente al hombre histórico.

Bauman en «Retrotopía» ya lo advierte, la nostalgia está cargada de significados que atañen al hombre actual, las nostalgias tienen significado en la situación actual, le conciernen en lo más profundo de su sentimiento.

Eliade (1991) menciona como ejemplo el mito del paraíso, en él se tiene la imagen del hombre ideal, el misterio de la mujer, del amor, y la naturaleza.

La progresiva desacralización de la sociedad moderna ha alterado el contenido de su vida espiritual sin romper la matriz de su imaginación, una cantidad de basura mitológica aún queda en zonas no controladas por su mente. Para sobrevivir, las imágenes toman formas familiares, estas imágenes degradadas es lo que nos queda y el único punto posible de partida para iniciar la renovación espiritual del hombre moderno. (p. 18)

Esto como lo hemos mencionado, es un elemento fundamental de esta investigación, como se están degradando los mitos y las imágenes, en nuestro caso de las Diosas Primigenias, manipulados o utilizados por una sociedad moralmente ciega, como menciona Bauman, y como a través del arte es posible recordar la forma original del mito y advertir de los peligros de la *liquidez*.

Es de gran importancia, redescubrir la mitología en su totalidad, si no teológicamente, está todavía presente en el día a día del hombre contemporáneo, dependerá de él que pueda trabajar su regreso a las fuentes a descubrir el profundo significado de todas estas imágenes borradas y mitos dañados. (Eliade, 1991, p. 19)

Uno de los objetivos de esta investigación es precisamente recordar la necesidad de trabajar y no olvidar nuestros mitos primigenios, es decir volver a las fuentes originales, conocerlas, esto no es un hecho puramente religioso, ni está pasado de moda, el conocer nuestra historia espiritual, que no solo es religiosa, es antropológica, psicológica, artística y sociológica. La confusión de haber alterado nuestros mitos, nos ha dejado en un desamparo emocional y vulnerables a manipulaciones. Un hombre que no conoce su historia primigenia está mutilado y solo.

Hay cientos de mitos y símbolos en el mundo, muchos de ellos similares en zonas geográficas muy lejanas y con comunidades de orígenes muy dispares, sin embargo los mitos y símbolos están presentes en todas, estos no son creación espontánea del hombre primitivo, como explica Levi-Strauss, son creaciones culturales definidas, elaboradas y llevadas a cabo por las sociedades.

Kant afirma que el hombre es histórico, su auténtica existencia es comprenderse a sí mismo en su momento histórico, en su tiempo. Pero para cumplir esa premisa debe de tener memoria histórica, debe tener la memoria de sus orígenes primarios, de sus mitos primigenios.

Por eso podemos hablar de la lógica de los símbolos, en el sentido de que los símbolos de todo tipo y a cualquier nivel son siempre consistentes y sistemáticos. Esta lógica va más allá de la esfera histórica religiosa y lo vuelve un problema filosófico. Así es estudiando los simbolismos, la fantasía, sueños, imaginaciones, que presentan una estructura y un significado que armoniza perfectamente bien con los mitos. (Eliade, 1958, p. 454)

El conocer los mitos y sus símbolos, la forma en como la humanidad se relacionó con su propia naturaleza, su existencia, su desarrollo y el de su entorno, es conocer la existencia real de la sociedad actual. Olvidando esta historia, nos quedamos a merced de manipulaciones pues desconocemos nuestros orígenes quiénes somos y nuestros sentimientos más internos quedan vulnerables.

Cerramos esta dialéctica con esta consideración de Eliade (1995) en referencia al objetivo de nuestro estudio:

El desnudo ceremonial incrementa enormemente el poder mágico religioso de la mujer, y el atributo principal de la gran madre es su desnudez. En su cuerpo, por su cuerpo, la diosa revela los misterios de la inagotable creación, en todos los niveles de la vida cósmica. Cada mujer comparte la esencia y la trascendencia de las diosas. (p. 64)

El cuerpo femenino, ahora explotado, denostado y deformado por el solo afán del consumo efímero en las sociedades *líquidas* hipermodernas.

### 1.2.b) Los límites del alma: Carl Jung

Para entender al hombre, Jung afirma que solo explorando su historia espiritual, se revelaran sus compulsiones y que a través de sus fantasías y sus sueños, estos resultan ser los mismos arquetipos del mundo de la mitología y ellos pueden resolver sus problemas.

Campbell, 1971, p. XXI

Nos preguntamos lo mismo que Jung (1968), ¿cómo vive la sociedad *líquida* su historia espiritual? ¿cómo va a resolver sus compulsiones en un mundo que le impone una amnesia de sus orígenes?

Sin duda en nuestra civilización y con nuestros avances, la conciencia humana no ha llegado a tener un grado razonable de continuidad, es decir, la capacidad de aislar parte de su mente, eso es valioso. Esto permite que nos concentremos en una cosa a la vez, excluyendo todo lo demás que llama nuestra atención. Pero hay un mundo de diferencia entre la decisión consciente de separar o temporalmente suprimir una parte de nuestra psique y otra que suceda espontáneamente sin que tengamos conocimiento o estemos de acuerdo en que suceda inclusive en contra de nuestras intenciones. Lo primero es un logro de la evolución, lo segundo una pérdida primitiva de nuestra alma, incluso causa de una patología o neurosis. (p. 8)

En la sociedad *líquida* está sucediendo lo que Jung afirma, es una pérdida de nuestra alma, la forma en que el sistema manipula la información y ha llevado desde la posmodernidad al ser humano a suprimir su área espiritual, dejando un ser humano totalmente ligero, interesado solo en lo material, lo rápido y lo fácil, tanto en la esfera intelectual como en la emocional, como nos advierte Lipovetsky, en su libro «Hipermodernidad».

Necesitamos como individuos tener convicciones, es una prioridad tener metas que le den sentido a la vida, que nos permitan encontrar nuestro lugar en el universo, sin que este, como se nos hace creer, sea un centro comercial.

Para no perdernos del todo tenemos que entender las verdades ocultas del inconsciente como menciona Jung (1995), «las verdades ocultas del inconsciente, están estructuradas en los mismos arquetipos que inspiraron a los profetas, y son operativas en el presente del inconsciente del hombre moderno» (p. 380).

El tema de los mitos es importante para nuestra salud mental y nuestra psique; nos guían para saber quiénes somos, no es al azar que en todas las civilizaciones antiguas se presenten. «En todos lados las personas desean conocer sus principios psíquicos y han usado mitos y leyendas, canciones y rituales para expresar su pequeñez en un mundo de magnitud inimaginable» (Jung, 1975, p. 374).

Uno de los más importantes arquetipos de Jung (1972) es la Gran Madre.

En el proceso analítico buscamos nuestros sueños, fantasías y productos de nuestra imaginación que darán un balance, el alma de un hombre competitivo y agresivo, el alma por una mujer auto eclipsada, la profunda madre tierra con una mujer joven e impulsiva. (p. 383).

Y ahí estamos las Diosas Primigenias, un rito originario de peso altísimo en la psique, en el desarrollo de la consciencia de quiénes somos, de qué es el cuerpo femenino, la diosa madre, las Diosas Primigenias, el control sobre el mito, la manipulación del mito, su degradación, nos hace vulnerables, y este mito primigenio es muy fácil de vender, de acceder a él, lo saben quiénes controlan a la sociedad, a la rapidez del comercio y a lo fácil. Vender este mito es lo más accesible y rápido, es la inconsciencia que necesitan los *tiempos líquidos*.

El hombre moderno, no entiende que su racionalismo, ha destruido la capacidad de responder a símbolos e ideas, lo ha puesto a merced de un inframundo psicológico. Se ha liberado de supersticiones o eso cree él, pero en el proceso ha perdido valores espirituales en un grado peligroso. Su tradición moral y espiritual se ha desintegrado y paga el precio por esta ruptura con una gran desorientación y disociación. (Jung, 1968, p. 84)

Parece que en este párrafo Jung esté describiendo a la sociedad *líquida*, es probablemente una evolución natural desde el renacimiento, desde que el hombre se autoproclama el centro del universo, hecho heroico, pero que lo deja en una soledad infinita. La evolución del pensamiento desde Descartes, pasando por Hegel y Kant hasta llegar a la modernidad, posmodernidad representada por Nietzsche y Fromm y de ahí a la hipermodernidad.

Con esta evolución del pensamiento, el método cualitativo, denostado en esta época tecnológica y en donde parece que solo el método cuantitativo es el poseedor de las verdades absolutas, hace que todo lo que no es medible o reproducible en un laboratorio, debiera de crear sospecha o duda, la psique queda en un segundo plano. Parece que, al hablar del inconsciente colectivo, habláramos de algo no creíble.

Jung (1972) hace un claro análisis de esta problemática que condiciona nuestro pensamiento y nuestras fidelidades, las humanidades pierden terreno ante la tecnología, sin embargo cuando vemos la inestabilidad, los conflictos que vivimos y el miedo generalizado de las poblaciones con diversos problemas sociales, como la migración, el incremento de enfermedades mentales, la banalización de los eventos, como el cambio climático o la destrucción masiva de fauna y flora, vemos que la ciencia no va a ser la que resuelva estos problemas, sino la psique, la conciencia humana tendrá que ser la que decida si quiere seguir en un mundo con los problemas sociales que enfrenta.

La palabra ciencia viene de latín *scientia*, que significa conocimiento, y por ende se identifica con conciencia y con el esfuerzo intelectual de llevar a esta todo el conocimiento posible. Pero con nuestro término psicológico de inconsciencia, y con toda la evidencia que ha surgido para justificar esta realidad, es necesario reconocer que esta es un área de la experiencia humana muy amplia, que la ciencia no puede explicar. Tiene que ver con todo lo que no es finito o medible, con todo lo que no es perceptible o potencialmente explicable. Es aquello que no es accesible o lógico a la letra. Comienza en la orilla más remota del conocimiento. A pesar de la expansión continua o incluso la explosión de información, nunca habrá límites más allá del recurso de la ciencia que no conduzca o dirija el hombre. (pp. 377-378)

Estamos entonces jugando con fuego, haciendo un acto de fe, si lo definimos como Jung (1972), un acto de fe es tener una firme convicción en algo, debatible o no. Así pues nos podemos fiar de la estadística, la cual nos indica que en todas las regiones del mundo se presentan mitos, mitos que además son paralelos con sus diferencias, que tienen simbologías muy similares y que además han evolucionado de forma muy parecida.

El tema de las fantasías es paralela al tema de la creación de los mitos que Jung descubrió a través de su investigación, en civilizaciones antiguas es un fenómeno que se presenta en diversas partes del mundo por muy distantes que se encuentren. En todos lados las personas desean conocer sus principios psíquicos y han usado mitos y leyendas, canciones y rituales para expresar su pequeñez en un mundo de magnitud inimaginable. (p. 374)

Cerramos esta disertación sobre el alma que nos parece necesaria para sustentar el objetivo de este trabajo, cuando dice:

Es esencial apreciar esto (los mitos). El hombre es una moderna mezcla curiosa de características adquiridas a través de las eras de desarrollo mental. Este ser mezclado es el hombre y sus símbolos con los que debemos tratar y debemos escudriñar sus productos mentales con mucho detalle. El escepticismo y la convicción científica existen dentro de él, prejuicios antiguos hábitos obsoletos en el pensar y en el sentir, malas interpretaciones e ignorancia ciega. (Jung, 1968, p. 86)

Indudablemente lo que llamamos inconsciente ha preservado mitos y simbologías primitivas que forman parte de nuestra mente original, es este cerebro el que, en el principio de los días en forma binaria, nos hizo entender el universo.

### 1.2.c) Símbolos e imágenes compartidas, fertilidad, la vida, la muerte y el renacer. El mito de la Diosa Madre

Para la mente científica, el fenómeno de ideas simbólicas es un fastidio, una molestia, porque no se pueden encasillar en una forma lógica e intelectualmente satisfactoria. «El problema comienza cuando el fenómeno de afecto o emociones se involucra e invade todo intento de lograr una definición final. El caso en la intervención del subconsciente» (Jung, 1968, p. 78).

Así como la aseveración de Jung es totalmente cierta, el problema viene cuando Mircea Eliade nos advierte que «los símbolos nunca desaparecen de la realidad de la psique» (Eliade, 1991, p. 15), por una parte la ciencia los repudia y por otra estamos atrapados en ellos. Son parte de nuestra naturaleza y existen en nuestro subconsciente, afectando nuestras decisiones cotidianas y nuestros actos diarios.

El problema es que el fenómeno es indiscutible y no se puede formular en términos intelectuales. Para que suceda esto se tendría que entender la vida misma, puesto que es la vida la que produce emociones e ideas simbólicas. (Jung, 1968, p. 80)

Los símbolos los tenemos presentes desde los inicios de la historia de la humanidad, van de la mano de los mitos, es la forma de contar historias, filosofías de vida, explican detalladamente historias y dan elementos para reconocerlas.

El símbolo es un sistema ontológico, es decir una expresión del pensamiento en un período cuando los vocablos conceptuales no se habían constituido. (Eliade, 1985, p. 3)

La gran mayoría de los símbolos están presentes en los primeros pensamientos arcaicos, son símbolos culturales que expresan verdades eternas y que como vemos se siguen utilizando en muchas religiones, son imágenes colectivas que la sociedad acepta y reconoce. Desafortunadamente en la actualidad se han utilizado y deformado los mitos siendo reinterpretados sin el sentido original.

Carl Jung (1968) afirma tajantemente que: «son constituyentes de nuestra formación mental y fuerzas vitales en la construcción de la sociedad, y no se pueden erradicar sin grandes pérdidas» (p. 83).

Jung es el estudioso de los símbolos naturales, los símbolos están muy presentes en nuestro subconsciente, se debe de entender y reconocer como afectan a nuestro día a día. Lamenta que en nuestros días se ponga muy poca atención a la esencia del hombre, que es su psique, incluso lo oímos constantemente cuando la ciencia no comprende, cuando el ser humano pierde su equilibrio mental, o una enfermedad que

no se reconoce fácilmente, lo común es que se le de un tratamiento de un mal «solo psicológico».

La preocupación del mercado rampante presente en la *liquidez* y abordada por Zygmunt Bauman y otros sociólogos ya es una preocupación presente en Jung (1968), hablando de entender esa psique arcaica a través de los sueños y los símbolos:

los sueños y los símbolos no son estúpidos y tienen sentido. Por el contrario los sueños proveen información sumamente interesante si se entienden los símbolos. El resultado es en verdad, totalmente diferente a lo que se espera de un mundo que solo sabe comprar y vender. El significado de la vida no se explica exclusivamente por los negocios, ni por el profundo deseo humano de que los problemas del corazón los resuelva una cuenta bancaria. (p. 93)

Constantemente la historia del hombre está presente en nuestras vidas, a través de los museos, las obras de arte, estatuas y templos, o en lo que llama Byung Chul-Han la «hiperculturalidad», ese viajar desmedido, el turismo insaciable, que todo lo consume, por el hecho de consumir, siempre descubre o redescubre eventos y recuerdos de otros tiempos. El problema está en esta cultura de entretenimiento, está desconectada con el verdadero mito e intenta apropiarse de mitos que desconoce, lo que hace que fácilmente sean manipulados y recodificados. Si no se conocen los mitos y símbolos originales fácilmente pueden ser interpretados de forma errónea y manipulados ante un espectador amnésico.

Los símbolos como dijimos antes existen en la mente inconsciente del hombre y estos juegan un importante papel en la psique del ser humano. «En más formas de las que nos imaginamos, somos dependientes de los mensajes que tienen los símbolos, tanto nuestras actitudes como nuestro comportamiento, está profundamente influenciado por ellos» (Jung, 1968, p. 98). Jung los llama la herencia psicológica de la humanidad.

Cuando hablamos de temas que son atemporales, un clásico, una obra por la que no pasa el tiempo, es porque precisamente se remiten a estos símbolos fundamentales y universales, así las obras trascienden en el tiempo y el espacio. Es como siempre el arte y la religión han estado unidas a los símbolos, símbolos que no se han transformado, siguen siendo los mismos y siguen teniendo los mismos significados y el mismo impacto en la psique humana. El arte hoy en día utiliza estos símbolos, los vemos presentes en la obra de infinidad de escultoras y artistas en general. Lo perverso es como se abusa y manipulan estos símbolos por los *mass media* y el sistema de comercio y la gran difusión que tiene.

Según Campbell (1971), Jung distingue los símbolos de los signos.



Símbolos vivientes se transforman en signos cuando se leen refiriéndose a algo conocido, por ejemplo la cruz de la iglesia o la cruz histórica. Un signo se convierte en símbolo cuando es leído hacia algo desconocido, el inconcebible Dios más allá de los maderos de la cruz. (p. XXVIII)

Al haber nacido dentro de la tradición de la religión católica, el análisis que hace Jung de los mitos, sus símbolos y sus misterios nos dan el ejemplo perfecto de cómo los símbolos llegan hasta nuestros días y afectan nuestra visión de la vida.

Sin duda alguna hay elementos mitológicos en los evangelios, además de símbolos, figuras y rituales de origen mediterráneo que fueron asimilados por el Cristianismo, fue un doble proceso de paganización y judaización, lo que sufrió el Cristianismo. Podemos agregar que tiene un número vasto de símbolos y elementos que la cristiandad comparte con cultos solares. (Eliade, 1985, p. 32)

Un ejemplo es la cruz de Cristo, símbolo que está expresamente atado a la figura del Salvador y que sin embargo antes que él, miles de Romanos fueron crucificados por razones tanto políticas como jurídicas, aun así, el símbolo remite solo a Cristo. Otro símbolo de transformación que resulta actual y familiar es la misa católica.

La significación simbólica de la secuencia de la transformación del rito, la ofrenda del pan, la preparación del cáliz, su elevación, el uso del incienso y el altar, la consagración, la elevación mayor, la posconsagración, el fin de la regla del canon, partir la hostia [...] (Eliade, 1972, p. 399)

La misa católica, ejemplo que analiza Jung, es la esencia de los mitos, llena de simbología arcaica, temporal porque celebra el nacimiento de Cristo, el solsticio de invierno, ocupando las fiestas saturnales romanas, Constantino lo asocia a el Sol Invictus, es la transformación del hombre en Dios. Plagada de simbología como el agua, y más importante la inmersión en el agua, el pez, el cordero, la paloma, la serpiente, el incienso, todos atributos de Cristo reconocido como hijo de Dios. Símbolos que revisaremos se asocian con la Diosa Madre, entre otros.

La religión es mágica, la recurrencia periódica de cualquier cosa significa principalmente que el tiempo mítico está hecho en el presente y que se usa indefinidamente. Cada ritual tiene la característica de estar pasando ahora mismo, en este mismo momento. El tiempo del evento ritual conmemora el presente, representado por decir algo. La pasión de Cristo, su muerte y su resurrección, no son simplemente recordatorios durante la semana santa, los hechos realmente suceden ante nuestros ojos, y el cristiano contemporáneo siente este evento tan histórico. (Eliade, 1958, p. 392-393)



14 DE SILOÉ, Gil, Retablo Mayor de la Cartuja de Sta. María de Miraflores, 1496-1499. Burgos (España).

Seguimos reviviendo un acto que sucedió hace dos mil años y que mantiene sus raíces muchísimos siglos antes.

Por eso podemos hablar de la lógica de los símbolos, en el sentido de que los símbolos de todo tipo y a cualquier nivel son siempre consistentes y sistemáticos. Esta lógica va más allá de la esfera histórica religiosa y lo vuelve un problema filosófico. Así estudiando los simbolismos, la fantasía e imaginaciones, la actividad creativa de los estados psicopáticos, presentan una estructura y un significado que armoniza perfectamente con los mitos, rituales de ascensión y con los metafísicos. (Eliade, 1958, p. 454)

Los mitos se retoman, sufren apropiaciones a través de la historia, sin embargo, son consistentes y sistemáticos, a través de los símbolos de las Diosas Primigenias, de la Diosa Madre podemos tirar una línea que llega hasta nuestros días, tomé el ejemplo de la misa católica porque, siendo una de las principales religiones actuales en occidente tenemos una clara referencia y conocimiento de este ritual. A través de los ritos Marianos vamos a ver como sucede lo mismo con la Diosa Madre, vamos a reconocer los símbolos heredados de antaño, que llegan hasta nuestros días y luego, como se utilizan y degradan por los *mass media* y como a través de las artes se redimen.

### 1.2.c.1. La luna

Una de las simbologías más importantes de las Diosas Primigenias es la luna, astro que rige los ciclos de la naturaleza y de la mujer, el ciclo lunar se observó y estudió mucho antes del descubrimiento de la agricultura, lo femenino y la sacralidad femenina quedó unida a la luna al regirse por las mismas leyes. El tiempo se ha medido por las fases de la luna, se sabe en qué ciclo se está por la observación de todas sus fases: luna gibada creciente, cuarto creciente, luna nueva visible, luna nueva, luna menguante, cuarto menguante, luna gibada menguante, luna llena y luna gibada creciente.

El sol siempre es el mismo, siempre él. La luna por otro lado es un cuerpo que crece, decrece, desaparece, un cuerpo cuya existencia está sujeta a la ley universal de ser, del nacimiento y la muerte.

Este perpetuo retorno a sus principios, y este ciclo recurrente, hace a la luna demostrar los ritmos de la vida. No es de extrañar que gobierne a todas las esferas de la naturaleza que tengan ciclos recurrentes, el agua, la lluvia, la vida vegetal y la fertilidad. (Eliade, 1958, p. 154)

El tiempo es fácilmente medible a través de la luna, de sus acciones sobre la tierra, las mareas, el tiempo de las cosechas y el ciclo menstrual de las Diosas, ciclo de la fertilidad y de la capacidad de crear vida, el cerebro observa y concluye que todos estos fenómenos están atados a la luna y a la mujer, tiene las mismas capacidades, los mismos ciclos.

En la era neolítica, con el descubrimiento de la agricultura, el mismo simbolismo une a la luna al mar, las aguas, la lluvia, la fertilidad de animales, vegetales y de mujeres, el destino después de la muerte y las ceremonias de iniciación. La luna unifica. (Eliade, 1958, p. 154)

«La luna es la amante de todas las cosas vivientes, y guía de los muertos, tejiendo destinos. Ella es vista también en los mitos como una inmensa araña» (Eliade, 1958, p. 181). La luna es uno de los símbolos más completos y agrupa una serie de características del mito del eterno retorno, el nacimiento, la vida, la muerte y el renacer.

- 1) La fertilidad asociada a los ciclos de la agricultura, el cuerpo femenino, las mareas.
- 2) La regeneración de todo lo vivo, surgen seres con sus ciclos, serpientes, ranas, animales lunares, incluso el perro es asociado con la luna, la muerte y renacimiento constante que se ve reflejado en sus ciclos. La luna muere para renacer completa y más brillante que nunca.
- 3) Asociada a las mareas, mide los tiempos, tanto del cosmos como de la naturaleza incluida la Diosa Madre.



**15** Venus de la luna, Venus Laussel. Paleolítico. Marquay, Dordoña (Francia). Piedra caliza, restos de policromía (46 cm de altura).

- 4) Sus fases van de la luz a la obscuridad, retomamos los cuaternos del bien y el mal, lo bueno y lo malo, lo espiritual y lo material.

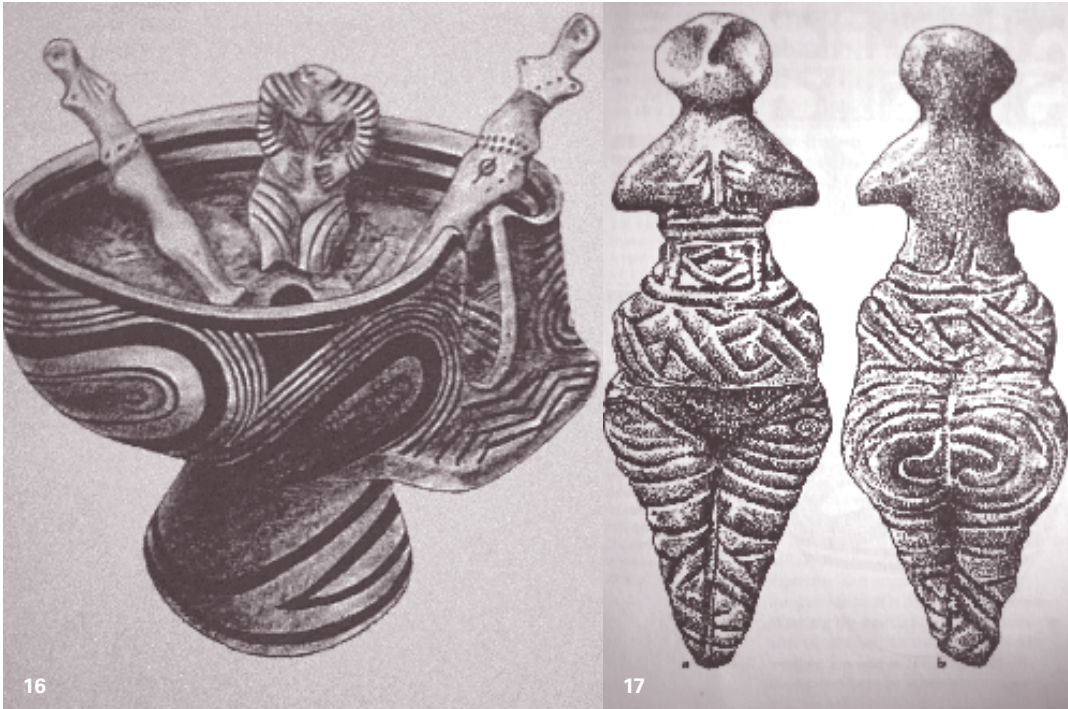
Recordemos solo algunos de los nombres de las diosas heredadas de las Diosas Primigenias, Ishtar, Mari, Chalchitlicue, Diana, Isis, Pasiphae, Selene, Brigit, Cygele, Lilith, Persephone e Inanna entre muchas otras. (Wolkstein y Kramer, 1983, p. XV).

### 1.2.c.2. El agua

El agua símbolo de vida, está presente de forma gráfica, sobre los cuerpos de las Diosas Primigenias, los esgrafiados en formas de Zigzag, las espirales, tienen relación con el agua, la humedad, la fertilidad. En la cultura Cucuni vemos como la totalidad de sus cuerpos están esgrafiados con los símbolos acuáticos.

El agua es un elemento tan importante para sostener la vida (en el vientre materno estamos en una cápsula de agua, baste recordar el líquido amniótico) que además de representar a la Madre Diosa, se ha heredado en casi todas las religiones, ya sea para rituales de purificación, de fertilidad y específicamente lo que se refiere a la inmersión en agua, para rituales de ciclos cósmicos, la muerte para después renacer.





**16-17** Diosas del agua con diseños de zigzag en sus cuerpos. Marija GIMBUTAS, «The Language of the Goddess» (1989, pp. 144 y 145).

En el bautismo cristiano el hombre muere simbólicamente con la inmersión en las aguas y es renacido, purificado y renovado así como Cristo resucitó de entre los muertos. El Bautismo representa la muerte, el sepulcro, la vida y la resurrección. (Eliade, 1958, pp. 196-197)

Ezequiel escribió: «Verteré sobre ti agua y serás lavado», Zacharías: «Habrà una fuente abierta en la casa de David y los habitantes de Jerusalén para el lavado del pecador y de la mujer impura». (Eliade, 1958, p. 195)

Otros ejemplos de cómo este símbolo invade nuestra forma de pensar universal, en Irán Ardivisura Anahita, la divinidad del agua, multiplica el ganado, los bienes, la riqueza, la tierra, «purifica la semilla del hombre y el vientre de la mujer» (Eliade, 1958, p. 195).

En Mesoamérica, Tláloc, con su pareja divina Chalchitlicue, recibían a los muertos en el Tlalócan, el cielo de la felicidad.

Los símbolos se comparten y se heredan debido a que los arquetipos son universales, esto se repite una y otra vez en diferentes, continentes, religiones y temporalidades, ya que es la forma en que la humanidad explica su posición ante el universo y se define como tal ante el cosmos y sus dioses.



18



19



20

**18** Réplica del Mural del Templo de los Dioses del agua, Tlalócan. Cultura mesoamericana. Tepantitla, Teotihuacan (México). Pigmentos naturales (800 x 300 cm) **19** Chalchitlicue, Diosa del Agua. Cultura mesoamericana. Altiplano Central, cultura Azteca (México). Piedra caliza (3.200 x 1.650 x 1.650 cm) **20** Detalle del Mural del Templo de los Dioses del agua, Tlalócan. Cultura mesoamericana. Tepantitla, Teotihuacan (México). Pigmentos naturales (800 x 300 cm).



### 1.2.c.3. La tierra

En México las sociedades indígenas sobretodo de la zona de Oaxaca son matriarcados, la mujer es la poseedora de las riquezas y la que tiene el dominio económico de la familia, es lo que en un principio sucede en las sociedades que dependen de la agricultura, la matrilocación,



21 El árbol del mundo. Joseph CAMPBELL, «Goddesses-Mysteries of the Feminine Divine» (2013, p. 88).

el rol decisivo que jugaba la mujer en la domesticación de las plantas, la convirtieron en la dueña de los cultivos, lo que elevó su estatus social y creó instituciones características como la matrilocación, en donde el esposo se veía obligado a vivir en la casa de la rama femenina. (Eliade, 1982, p. 40)

La mujer con su demostrada unión a la luna, por sus ciclos menstruales, queda atada a la fertilidad, no solo a la reproductiva a través del misterio de la creación, sino también a la abundancia en las cosechas.

La tierra se asimiló a la mujer. Por milenios la madre tierra dio nacimiento a sí misma a través de la partenogénesis. Nacido en la tierra, el hombre muere y regresa a su madre tierra. (Eliade, 1982, p. 42)

No solo es el misterio de la vida, aquí se encadena el misterio de la muerte y nuestro retorno a la tierra, «polvo eres y en polvo te convertirás», así no solo quedan las Diosas Primigenias atadas a la fertilidad y a la muerte, también al renacimiento.

La tierra se presenta al hombre como la Madre, la «Tellus Mater. La religión de la tierra es la más antigua de las religiones y una que no muere» (Eliade, 1982, p. 246). Es la renovación periódica del mundo.

Este misterio está expresado en la sacralidad simbolizada por el árbol del mundo, es el centro del mundo sus raíces están en el inframundo y su copa toca el cielo. (Eliade, 1982, p. 41-42)

Y se repite el árbol del mundo en diversos continentes, solo por nombrar algunos América, Cultura mesoamericana, en el rito de Inanna, en Sumeria y en toda la Vieja Europa.





22 Dolmen. Jordania, 3600 a. C. Piedra caliza (2 x 4 x 4 m).

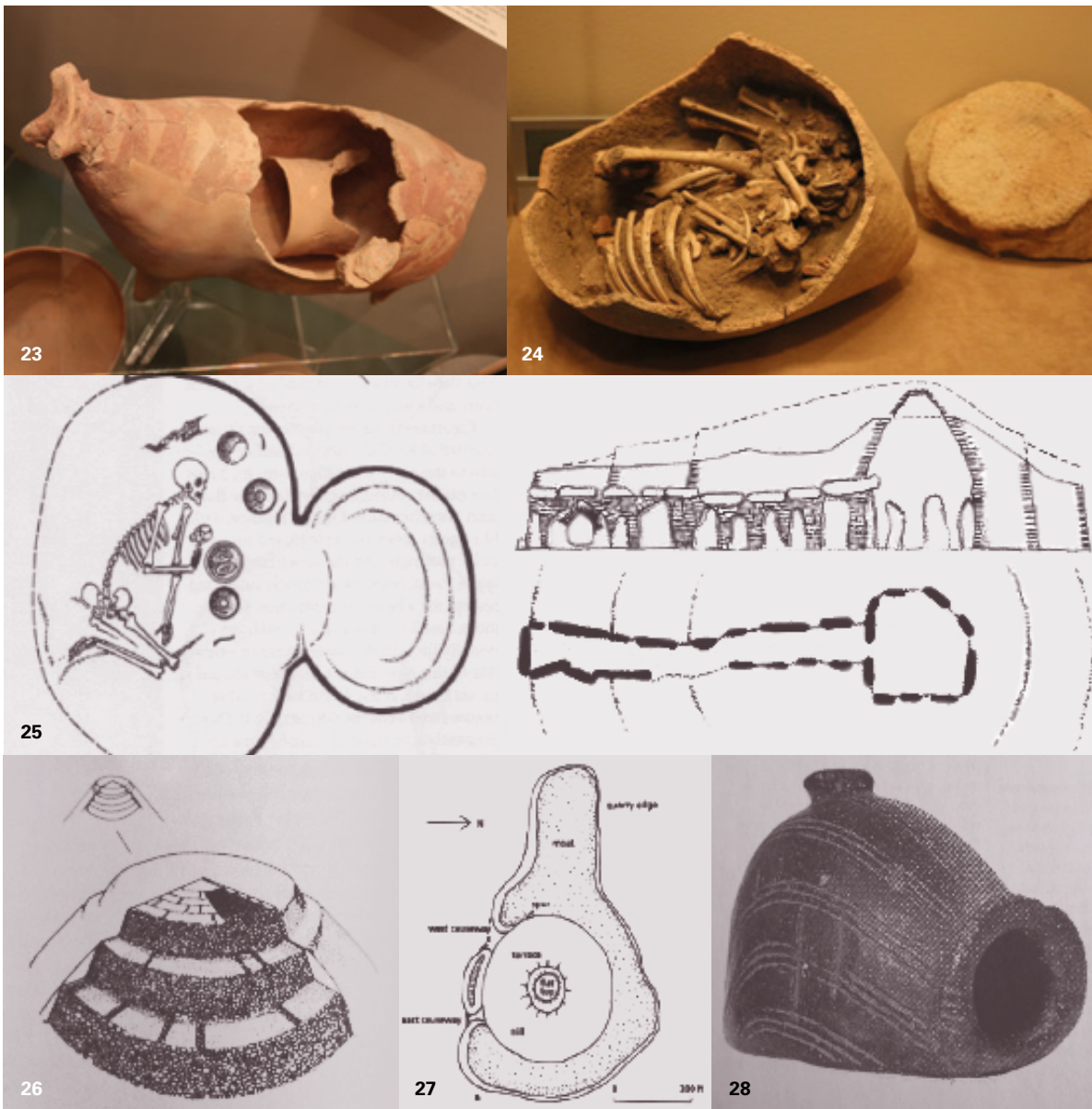
#### 1.2.c.4. La arquitectura

Los enterramientos en urnas funerarias en forma de útero femenino en todas las religiones arcaicas, son en posición fetal y con elementos arquitectónicos que recuerdan a un útero. El poder de la Diosa Primigenia para que renazcamos después de la muerte. En Medio Oriente, en Mesoamérica, y en la vieja Europa por poner solo algunos ejemplos,

*La tierra en donde los hombres están enterrados, es la madre de los muertos. La forma que el lapidario debía de construir la tumba era como el cuerpo de la madre, lo más parecido a él. (Gimbutas, 1989, p. 154)*

Y no solo la forma de útero estaba destinada para sepulturas, los templos por ejemplo en Silbury Hill en Gran Bretaña, es la representación de la Diosa embarazada en posición sentada, hoy mide 29,60 m de altura y abarca 22 kilómetros, el oeste de Marlborough, Wiltshire (Gimbutas, 1989, p. 148).

En los altares también se aprecia la forma del útero femenino, así como en hornos para pan en las culturas de la Vieja Europa, como en Vinča, Yugoslavia y en Hungría en el neolítico. El pan como dador de vida, el alimento y cerramos el círculo perfecto la Madre Primigenia nos da la vida, nos alimenta y nos recibe al morir para hacernos renacer.

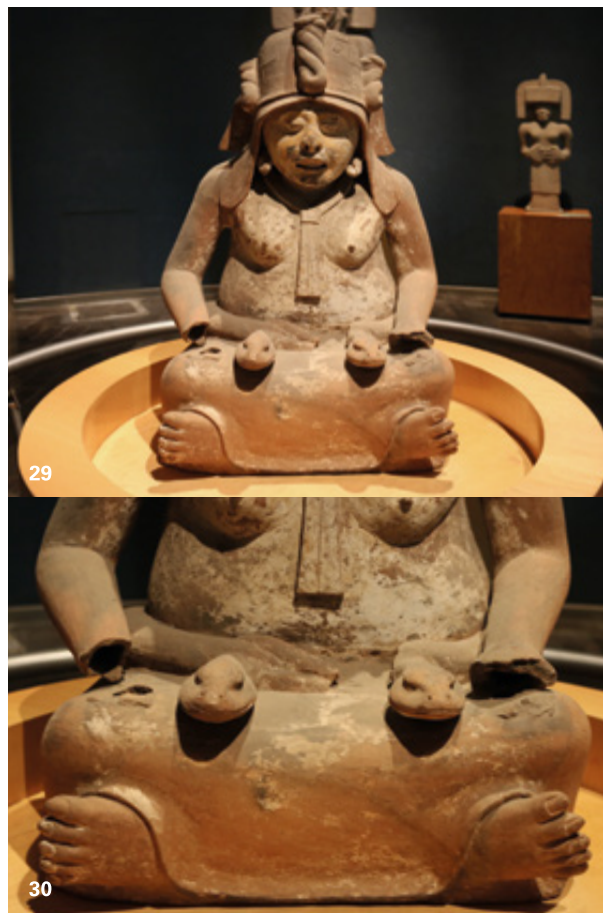


**23** Urna en forma de vaca sagrada. Jordania, 3800 a.C. Barro cocido policromado (15 x 40 x 15 cm) **24** Infante en urna con forma de útero. Jordania, 3800 a.C. Barro cocido, restos humanos (40 x 30 x 30 cm) **25** Ejemplos de enterramientos en el útero de la tierra madre, arriba en Britania y el inferior en Sardenia. Marija GIMBUTAS, «The language of the Goddess» (1989, p. 148) **26-27** Silbury Hill (Gran Bretaña). Marija GIMBUTAS, «The language of the Goddess» (1989, p. 148) **28** Horno de pan en forma de útero. Neolítico, Hungría 5000 a.C. Marija GIMBUTAS, «The language of the Goddess» (1989, p. 148).

### 1.2.c.5. La serpiente

La serpiente es un animal lunar. Su conexión con la mujer y la fertilidad: la luna es la fuente de la fertilidad porque gobierna el ciclo menstrual. Está personificada como la Ama de la Mujer. La serpiente es la epifanía de la luna, tiene su misma función. (Eliade, 1982, p. 165)

Conocemos muchos casos históricos donde la serpiente copula con la mujer, solo debemos de recordar el mítico engendramiento de Alejandro el Grande por su madre Olimpia, o como Quetzalcóatl la serpiente emplumada de los mitos mesoamericanos, nace de Coatlicue-Tonantzin que después tomará su lugar la Virgen de Guadalupe. Tláloc el dios de la lluvia es representado por dos serpientes retorcidas, siempre Quetzalcóatl se va a ver unido al agua y el trueno.



**29-30** Una de las primeras representaciones de la Madre Diosa y la serpiente. Cultura mesoamericana, cultura Olmeca. Barro cocido policromado (150 x 80 x 30 cm).

Los judíos piensan que las mujeres solteras se aparean con serpientes, creencia compartida por los japoneses. Se dice que la menstruación de Eva la ocasionó la serpiente en el Jardín del Edén. Ciertamente el ciclo menstrual ayuda a explicar la creencia de que la luna es el primer amante de toda mujer. (Eliade, 1982, p. 166)

La Diosa serpiente y la diosa pájaro fue una imagen dominante en el panteón de la Vieja Europa, ella es el principio femenino. (Gimbutas, 2014, p. 182)

Curiosamente una mezcla de pájaro y serpiente van a ser en la mitología mesoamericana el Dios principal Quetzalcóatl, la serpiente emplumada.

Estos símbolos nos dan el patrón completo Luna, Lluvia, Fertilidad, Mujer-Serpiente-Muerte, Regeneración periódica. (Eliade, 1982, p. 170)

### 1.2.c.6. El pez y el pájaro

El simbolismo del pez abarca desde ser un emblema de la vulva o el falo, al de ser un símbolo del alma o la vida. El santuario de Lepenski Vir parece representar una divinidad de género femenino una de las esculturas reproducidas tiene pechos de mujer, que incorpora aspectos de un huevo, un pez y una mujer y que podría haber sido una creadora primitiva o una antepasada mística. (Gimbutas, 2014, p. 141)

En el arte neolítico, se representa como un huevo que se hace antropomórfico, por supuesto está unido al agua y los ciclos lunares, la humedad y curiosamente se hace un híbrido, el pez y el pájaro en varias civilizaciones.

La «Dama pájaro» y la «Dama serpiente» del Calcolítico está representada en infinidad de esculturas, curiosamente se unieron estos símbolos de forma muy temprana, ellas gobiernan las fuerzas del agua que se mueve viva. Es curioso la gran cantidad de Diosas Primigenias que existen con forma de pájaro, con alas, pico, elementos que pertenecen a las aves. Aves asociadas al agua y los peces.

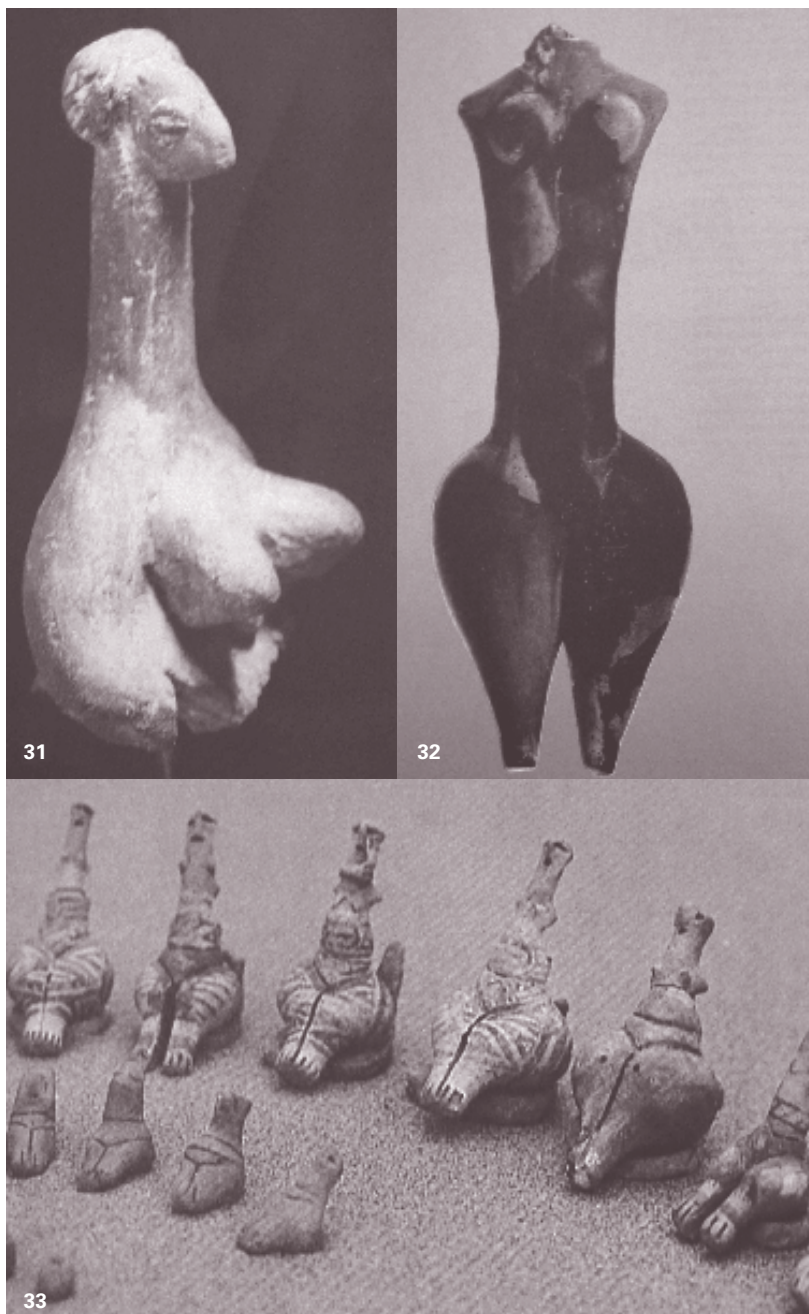
Cuando la civilización de la Vieja Europa llegó a su clímax cultural, alrededor de 5000 a. C. surgió la sofisticada imagen de una Diosa Pájaro Serpiente en Anza IV Macedonia, conocida con el nombre de la Venus de Vinca, la señora de las aguas, la Diosa Pájaro y la Diosa Serpiente. (Gimbutas, 2014, p. 172)

La infiltración indoeuropea hacia la región del Danubio trajo la entronización de diosas importantes, la gran tradición de esculpir esculturas de la dama pájaro, el «arte minoico-micénico generalmente es abundante en pájaros, serpientes, mujeres con alas o con serpientes reptando por sus brazos y cabezas, y las imágenes antropomórficas de la diosa heredada del panteón de la Vieja Europa» (Gimbutas, 2014, p. 183).

Tales símbolos de regeneración no se desvanecen tan rápidamente, las conchas simbolizan la resurrección, se encuentran en monumentos funerarios de los romanos y los cristianos. La mujer muerta se identifica con Venus, representada en los sarcófagos con los senos desnudos y una paloma a sus pies, identificándose con la renovación perpetua identificando a la mujer muerta con su propia resurrección. (Gimbutas, 2014, p. 132)

Dentro de la iconografía Cristiana, solo nos basta recordar el símbolo del pez.





**31-32** Damas pájaro. Marija GIMBUTAS, «The language of the Goddess» (1989, p. 148) **33** Diosas serpiente. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a.C.» (2014, p. 5).



**34** Ofrenda de elemento marino. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Concha natural y jade (dimensiones: 12 x 8 x 5 cm) **35** Ofrenda de elementos marinos, cultura Azteca. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Conchas diversas (dimensiones varias).

### 1.2.c.7. La perla y elementos marinos

Los poderes sagrados que se concentran en el agua, la luna y la mujer, son emblemas de las fuerzas vivas por varias razones, el parecido entre la concha marina y los órganos genitales de la mujer, la relación entre las ostras, el agua y la luna y el simbolismo ginecológico y embrionario de la perla formada dentro de la ostra. La concha, la serpiente y la perla son figuras constantes en la cosmogonía acuática, así como en el simbolismo sexual. (Gimbutas, 2014, p. 125)

Solo tenemos que recordar todas las imágenes de Afrodita hechas por artistas de todos los tiempos, siendo la más famosa «El Nacimiento de Venus» por Botticelli o la «Afrodita» esculpida por Praxíteles.

En todas las culturas encontramos en los enterramientos, conchas, perlas, elementos marinos, todos estos elementos primitivos, tiene diferentes interpretaciones, en ritos funerarios o relacionadas a la agricultura.

La perla es un símbolo de la fertilidad, por sus lecturas del pasado, siempre se asocia al matrimonio, como amuleto para la fecundidad, al amor y la regeneración.

El Cro-Magnon, por su parte dejó más de 300 conchas de *Littorina Littorea*, perforadas sobre esqueletos femeninos y otros cubiertos con conchas y restos de hombres con coronas y ornamentos de conchas también perforadas. (Gimbutas, 2014, p. 137)

En la religión católica la perla está presente en la iconografía de la Inmaculada Concepción y es la representación del propio Cristo.

La perla simboliza en una mano al Cristo Rey a los descendientes del rey de los cristianos. Aquellos que usen y posean la santa perla, imagen inefable de luz, van a vivir y reinar con Cristo por la eternidad. (Gimbutas, 2014, p. 149)

La perla de ser un símbolo cosmológico un objeto rico en poderes sagrados, paso a través de los tiempos a ser «un objeto de ornamentación, apreciado únicamente por su valor estético y su valor económico» (Gimbutas, 2014, p. 144).

Las imágenes arquetípicas, conservan su valor metafísico intacto a pesar de revalorizaciones concretas. El que se comercie con la perla no significa que pierda su simbología religiosa, sin embargo para generaciones con esta amnesia histórica, probablemente solo vean en la perla un objeto de lujo, sin ningún otro significado.



### 1.2.c.8. La geometría sexuada. El dibujo simbólico

Gran cantidad de Diosas Primigenias tiene sus cuerpos esgrafiados o tallados de tal forma que están representando geometrías simbólicas. Los diseños tienen correlación con elementos de la naturaleza, líneas y círculos, ciertos son decorativos, pero antes que decorativos, tienen un mensaje oculto que denota los poderes de las Diosas.

La espiral es un símbolo de la luna que desde el neolítico, simboliza las fases de esta, pero también incluye elementos eróticos que surgen de la vulva-ostra analogía. Agua, elementos LUNA-AGUA y algunos de la fertilidad como la doble voluta o los cuernos. (Eliade, 1958, p. 156)

Aunados a la espiral, otros símbolos se asocian a la fertilidad y la luna, símbolos geométricos, la geometría sexuada, veremos más adelante víboras en zigzag, truenos, animales como el caracol o en México como el ajolote (animal acuático que se encuentra en sistemas acuíferos de toda Mesoamérica y que tiene la capacidad de regenerar sus extremidades si se llegan a amputar, también otros órganos y tejidos.)

Los cuernos crecientes, (los cuernos del caracol, del toro, las alas de la mariposa), el signo de la doble voluta, son símbolos del agua y el agua como el elemento indis-



**36** Plato de cerámica. Cultura mesoamericana, cultura Maya. Barro cocido policromado (30 cm Ø) **37-38** Representaciones de úteros. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 271).



**39** Diosa del agua con diseños en Xig Zag. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7 000-3500 a.C.» (2014, p. 12).

pensable para dar vida se representa con una variedad de signos geométricos. Todos se representan con esgrafiados sobre las esculturas

El agua es representada en el neolítico en vasijas por el signo del zigzag que también es signo de la escritura egipcia. En el paleolítico la espiral significa el agua, la fertilidad lunar y cuando se graba en un ídolo femenino, adquiere todas las cualidades de la vida y la fertilidad. (Eliade, 1958, p. 189)

Otras figuras geométricas son los cheurones, tienen una clara referencia al pubis y se usa como su símbolo, este grafismo se reconoce mundialmente y curiosamente es la marca de la Diosa Pájaro. La vemos una y otra vez repetida en los cuerpos de la Diosas Primigenias (Gimbutas, 1989, pp. 5 y 7).

El cheurón esquematizado en figuras, sellos y vasijas, se combina con meandros de agua y zigzags, no poniendo otras decoraciones para no distraer la atención.

La Diosa que lo ve todo, no tiene el cuerpo en forma esteatopigia de las Diosas Primigenias, pero es una excepción que vale la pena mencionar.

Los ojos de las Diosas, grandes ojos que ven al hombre, el cilindro que puede ser un tronco o un hueso o marfil, simplemente son ojos, que lo ven todo, el búho está asociado a esta Diosa, está toda decorada con líneas y bandas en v, y otras con meandros en simbología de la fertilidad y el agua.



**40** La Diosa que lo ve todo. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 56) **41** Diosa irlandesa de boca abierta. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 56) **42-43** La Diosa que lo ve todo. Hueso tallado (10 x 3 cm).

Los grandes ojos de las diosas fuertemente sugieren que lo ven todo «*all-seeing*» los ojos como los senos o la boca, son una fuente divina. El concepto de ojos como una fuente existió desde el paleolítico superior. La idea de la divina humedad surgida de los ojos, está presente en las marcas de las esculturas encontradas. (Gimbutas, 1989, p. 51)

Estas diosas se encuentran principalmente en España y Portugal, los ojos divinos, amuletos megalíticos que combinan el triángulo de la vulva, los meandros y la V.

Otra excepción es la divinidad, Diosa pájaro se representa con la boca abierta, y los ojos en espiral representado al agua y la serpiente, se localiza principalmente en Irlanda, como la vemos en la imagen inferior. (Gimbutas, 1989, p. 129)

## Vestuario ritual

Las diosas están vestidas, claramente se ven los ropajes y las telas esculpidas sobre sus cuerpos, marcadas en forma de red, definiendo sus senos, nalgas y caderas, usaban bandas tejidas y tiras de telas para ceñir sus cuerpos y llamar la atención en sus atributos sexuales y divinos. Son incisiones elegantes que señalan el uso de túnicas largas, ajustadas siempre al cuerpo femenino y que se estrechan en la cintura y los pies.

Las rollizas piernas parecen estar atadas, otras figuras muestran claramente pliegues y envolturas en las piernas, la falda probablemente está abierta por debajo de las rodillas y se cerraba con lazos, bandas tejidas o tiras. (Gimbutas, 1989, p. 67)

## Colgantes y joyería

La tradición del paleolítico de esculpir colgantes en forma de senos continúa hasta la edad de bronce, en piedras verdes, negras o marrones. Cuando se empieza a utilizar el oro, en la edad del bronce 4500 a.C. se hacen colgantes en forma de discos con el seno o pezón. Símbolos de las Diosas y que eran apreciados por el poder de protección. (Gimbutas, 1989, p. 41)

La técnica decorativa más frecuente consistía en una incisión profunda, normalmente rellena con una pasta blanca hecha de caparzones molidos o pintada de ocre rojizo, blanco, negro o rojo, en medio del pecho llevaban un colgante circular, puede ser emblema indicativo de un estatus concreto o más específicamente un símbolo de Diosas o Dioses. Podría tratarse de símbolos de aguas cósmicas, y que está decorado por meandros.



**44** Diosa Serpiente con su atuendo. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a.C.» (2014, p. 73).

### 1.3. Caso de estudio: el mito de las Diosas Primigenias en Europa y Mesoamérica

Como ya lo he mencionado, estas imágenes míticas se heredan de generación en generación de forma inconsciente. Es fascinante porque hablan de los misterios más profundos de nosotros y de todo lo demás. Misterio tremendo porque rompe con todas las nociones existentes de las cosas de la naturaleza y de los seres. (Campbell, 1919, p. 45)

Cuanta verdad hay en estas palabras, el interés por el mito de las Diosas Primigenias surge de esa premisa, educada en la religión católica, mexicana por nacimiento, la imagen de la Virgen de Guadalupe siempre ha estado presente en nuestro imaginario. México, es un país laico, gracias a las Leyes de Reforma del Presidente Benito Juárez, es laico, pero guadalupano.

Esta Diosa es un ejemplo perfecto de las transformaciones del mito de la Diosa Primigenia. Mucho se ha hablado de la conquista de México en el siglo XVI, que además de militar fue principalmente espiritual.

En el libro de Robert Ricard «La Conquista Espiritual de México», menciona que aunque por supuesto existió resistencia, las primeras Órdenes de monjes que llegan a la Nueva España, Dominicos, Agustinos y Franciscanos en 1570, (recordemos que la ciudad de Mexica cae el 13 de agosto de 1521), solo después de 49 años se habían construido más de 138 conventos, sin contar ermitas pequeñas por todo el territorio de Mesoamérica.

Solo por mencionar algunos (Ricaud, 1947, p. 420): a) Dominicos: Chalco, Coatepec, Zapotitlan, Etna, Oaxaca, Cuilápan, Tecomaxtlahuaca, Jalapa, Tehuantepec; b) Franciscanos: Oaxtepec, Itaxcaca, Toluca, Cuautitlan, Tula, Jilotepec, Valladolid, Colima, Zapotitlan, Zacatecas, llegando hasta Durango, c) Agustinos: Malinalco, Teotihuacan, Zempoala, Tulancingo Atotonilco, Ixmiquilpan, Chalpantongo, Acolman.

Sin embargo, la joya de la corona, fue el templo que se construyó en el Cerro del Tepeyac, (por cierto con dinero enviado por el Rey Felipe II, solicitado por Antonio Valeriano en misivas que se conservan en perfecto latín), a la Virgen de Guadalupe, en el mismo sitio en donde se encontraba el templo a Coatlicue o Tonantzin, la Diosa Madre, quien con Totahtzin nuestro padre, integra al ser supremo Dios Omoteotl, Tonantzin que es el vocablo náhuatl para nuestra «madrecita».

En el libro «Guadalupe Tonantzin. Pensamiento náhuatl y mensaje cristiano en el "Nican Mopohua"», Miguel León Portilla nos habla de Antonio Valeriano, noble de origen nahua, al que se atribuye la escritura del «Nican Mopohua», relato del acontecimiento de las apariciones de la Virgen de Guadalupe:



Nace en Azcapotzalco (1522) y estudia en el Colegio de la Santa Cruz de Tlatelolco (perteneciente a la orden de Monjes Franciscanos) Hijo de Don Diego Huanitzin, gobernador de Tenochtitlan durante tres años y nieto del gran Tlahtoani Axayácatl, gobernante de la Nación Mexica.

Cuando Sahagún inició formalmente en 1558 sus investigaciones sobre «las cosas humanas, naturales y divinas» de los antiguos pueblos nahuas, Antonio Valeriano fue su principal auxiliar, para entonces ya había cursado estudios clásicos, se conocía el *trivium* (retórica y lógica) y el *cuatrivium*, (aritmética, geometría, rudimentos de astronomía y música), además se adentró en el conocimiento de historia indígena y filosofía. (León Portilla, 2000, p. 34)

El relato del milagro Guadalupano, que todo mexicano conoce, ya que la Virgen de Guadalupe, es incluso un símbolo patrio, no solo religioso.

En este cerro del Tepeyac, cerro inhóspito y desértico, en donde se adoraba a Coatlicue, hizo su primera aparición la Virgen de Guadalupe a Juan Diego Cuahutlatatzin. La Virgen le pide al indígena que hable con el obispo Juan de Zumárraga, para que en ese sitio construya un templo a la Madre de Dios. El indígena obedece pero el obispo le pide una prueba de que no miente, por lo que a la tercera vez que habla con la Virgen, finalmente esta, le da la prueba que solicita el Obispo. Unas rosas que milagrosamente han crecido en este cerro (existe todavía el manantial de agua que brota milagrosamente, se encuentra en la Iglesia del Pocito), le dice a Juan Diego que las corte y las ponga en su *tilma*, (prenda que utilizaban los indígenas para recoger madera, iba atada al cuello y su forma rectangular permitía que con una mano llevaran la carga envuelta en esta prenda hecha de hilo de *maguay* o *yute*) y las lleve al Obispo. Al llegar Juan Diego con el obispo y dejar caer las rosas de su *tilma*, aparece la imagen que conocemos de la Virgen de Guadalupe (que por cierto es una Virgen Apocalíptica).

Y extendió luego su blanca tilma  
 en cuyo hueco estaban las flores  
 y al caer al suelo  
 las variadas flores como las de castilla  
 allí en su tilma quedó la señal  
 apareció la preciosa imagen  
 de la en todo doncella Santa María  
 su madrecita de Dios  
 tal como hoy se halla  
 allí ahora se guarda  
 en su preciosa casita  
 en su templecito  
 en Tepeyácac, donde se dice Guadalupe.  
 (León Portilla, 2000, p. 151)



Esto tuvo lugar el 12 de diciembre de 1531, solo 10 años después de la conquista y sucede en el solsticio de invierno de ese año.

El Nican Mopohua está escrito en *tecpilahtolli*, «lenguaje noble» en contraposición con el llamado *macehualahtolli*, es decir, la lengua usada por los *macehuales* o gente del pueblo. El *tecpilahtolli* abunda, entre otras cosas, en formas reverenciales y en el empleo de metáforas que enriquecían y tornaban luminosa la expresión. (León Portilla, 2000, p. 51)

La población de la Nueva España a diferencia de otras poblaciones indígenas del continente Americano era muy numerosa, ya se refieren a ella en las Cartas de Relación de las Cosas de la Nueva España, que tenía igual o más habitantes que Sevilla (doscientos mil), incluso cuando la población se vio diezmada por la conquista, y las enfermedades virales, eran muchos pobladores, más sus gobernantes y sacerdotes, que no todos murieron, comerciantes e intelectuales del calmecac (escuela prehispánica).

Mencionaré solo algunas de las descripciones que hacen de la Virgen de Guadalupe en comparación a la Diosa Coatlicue y todas las Diosas de la fertilidad, «El monte tepetl, en el pensamiento indígena era en realidad un lugar sagrado donde habitaba el Dios que con sus aguas hace germinar y da vida a cuanto brota en la tierra». (León Portilla, 2000, p. 52).

Ahí la Virgen le dice estas palabras a Juan Diego:

«Soy yo la en todo y siempre doncella» [*in nicanquizca cemicac ichpochtli*] y añade, en paralelo con la Diosa Madre de los indios, que también dio a luz en forma portentosa, «Soy Santa María, su madrecita de Él, Dios verdadero» [*in inantzin in huel nellí Teotl Dios*] la noble señora e «*ipalnemohuani*». (León Portilla, 2000, p. 52)

Es el mito de la Diosa Madre,

Declara que es, *inantzin*, madrecita de Teyocoyani, «el inventor de los seres humanos» y también de Tloque Nahuaque, «el dueño del cerca y del junto» (esta expresión ya se había dado en la Vieja Europa), es decir, el omnipresente; Ilhuicahua, «el dueño de la región celeste» y Tlalticpaque, «el dueño de cuanto existe en la tierra». (León Portilla, 2000, p. 59)

Para que se le edificara su «casita» (actualmente tiene una asistencia de quince millones de peregrinos de toda América Latina)

yo mostraré, haré patente, entregaré a la gente todo mi amor, mi mirada compasiva, mi ayuda, mi protección. A ti y a todos los hombres que vivís juntos en esta tierra y también a todas las demás gentes que me amen, que me llamen, que me busquen, y confíen en mí. Así en verdad oíré su llanto, su pesar. (León Portilla, 2000, p. 80)

Y finaliza diciendo

¿Acaso no estoy aquí,  
yo que soy tu madrecita?  
¿Acaso no estás bajo mi sombra,  
y en resguardo?  
¿Acaso no soy la razón de tu alegría?  
¿No estás seguro en mi regazo,  
en donde yo te protejo?  
¿Acaso todavía te hace falta algo?  
(León Portilla, 2000, p. 133)

Un pueblo conquistado, oprimido, diezmado, despojado de sus costumbres, y sus riquezas, no podía esperar un mejor mito que el de esta Diosa Primigenia.

Todo un sistema trabajando para lo que llamamos el inconsciente colectivo, que se ha heredado de generación en generación, hasta nuestros días en formas de símbolos, de pensamientos arcaicos, instintos fundamentales para sobrevivir, pueda manipular a toda una población, rebuscando entre sus creencias primigenias para lograr una asimilación a través de una sustitución de Diosas Primigenias.

Por supuesto, no terminó en la conquista la manipulación de esta imagen materna, estandartes de la Independencia de México, del I Imperio bajo Agustín de Iturbide, incluso en el II Imperio Maximiliano de Austria se crea la Orden de Guadalupe, también en la Revolución aparece su imagen al frente de diversos grupos de la rebelión. El partido político que ganó las elecciones en el 2018, cuyo fundador es protestante y no católico, después de varios intentos fallidos, cambia su nombre a «Morena» (otra acepción a la Virgen de Guadalupe) haciendo clara referencia a la Diosa Primigenia y es elegido.

Contrastamos la imagen de la Virgen de Guadalupe con la Inmaculada Concepción, madres armadas que harán renacer a la humanidad después del apocalipsis y el uso de su simbología intencionada en la bandera que representa a la Comunidad Europea.

No solo intencionada sino advertida por su autor el diseñador Heitz, (los datos los tomamos de Wikipedia), ya que nos parece un medio al que se tiene acceso fácilmente.

Apareció en el cielo una gran señal: una mujer vestida del sol, con la luna debajo de sus pies, y sobre su cabeza una corona de doce estrellas. Y estando encinta, clamaba con dolores de parto, en la angustia del alumbramiento.

También apareció otra señal en el cielo: he aquí un gran dragón escarlata, que tenía siete cabezas y diez cuernos, y en sus cabezas siete diademas; y su cola arrastraba la tercera parte de las estrellas del cielo, y las arrojó sobre la tierra. Y el dragón se paró frente a la mujer que estaba para dar a luz, a fin de devorar a su hijo tan pronto como naciese. Y ella dio a luz un hijo varón, que regirá con vara de hierro a todas las naciones; y su hijo fue arrebatado para Dios y para su trono. (Apocalipsis 12:1)



45 Coatlicue. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (3.500 x 1.300 x 450 cm)

46 Virgen de Guadalupe. Ciudad de México (México), 1531. Pigmento sobre ayate (2.670 x 1.500 cm).

Tanto la Virgen de Guadalupe como la Inmaculada Concepción comparten esta simbología. Coincidente elección de Diosas Madres para un país (México) y una bandera (Comunidad Europea).

En 1955 el francés Arsène Heitz ganó un concurso de ideas para elegir bandera del citado Consejo de Europa con el diseño que conocemos: rectángulo azul en el que se insertan doce estrellas amarillas de cinco puntos equidistantes. Esta bandera fue aprobada por el comité ministerial el 8 de diciembre de ese año; curiosamente el día que los católicos celebra la Inmaculada Concepción de María [Patrona de España también]. (Bustillo, 2019)

Al parecer Heitz, le impactó el pasaje del apocalipsis y decide utilizar los colores del manto de la Inmaculada Concepción (que son el azul y blanco), y su corona duodecastelada, al leer un documento en donde se describe a la Inmaculada iluminada por el sol, con la luna bajo sus pies y en su cabeza una corona de doce estrellas. Hasta el más renuente puede ver que existe un uso mitológico simbólico de la Madre Diosa y en su acepción Cristiana, es claramente la representación del rito Mariano.

Liam Cosgrave advirtió que la bandera de la Comunidad Europea, no representaba «ni países, ni estados, ni razas, y que ni las estrellas ni el fondo azul son propiamente símbolos religiosos» (Wikipedia). Hay personas que claramente ven la presencia de un



47-48 Basílica de la Virgen de Guadalupe. Cerro del Tepeyac, Ciudad de México (México).





**49** Alrededores del templo y jardines con esculturas de su hijo Quetzalcoatl presente en todas las fuentes. Piedra volcánica (dimensiones varias). Cerro del Tepeyac, Ciudad de México (México).

simbolismo cristiano, seguramente son las que no tienen amnesia total de sus orígenes primigenios y son conocedoras de mitos y símbolos.

Es principio básico cuando se estudia iconografía que ciertos colores representan a ciertos Santos, el verde y oro a San Judas Tadeo, el azul y blanco a la Inmaculada Concepción, San José con su túnica verde, el blanco color de la resurrección, el rojo en las túnicas de Cristo representando el sacrificio y la sangre, el azul que en Egipto representa la verdad y en la iconografía Católica la santidad, podríamos seguir nombrando atributos y simbologías. De ahí que el peligro siempre está en la manipulación y el olvido de la historia. No solo lo inspiró la imagen de la Inmaculada concepción sino también otra mujer, las visiones de una monja Catherine Labouré, de la iglesia de Rue du Bac y su medalla milagrosa.

Así como, también afirmó haber basado su diseño en la corona duodecastelada (de doce estrellas) sobre fondo azul de la medalla milagrosa basada en las visiones de Catherine Labouré en la iglesia parisina de la Rue du Bac y en la que reza «*conçue sans péché*» (concebido sin pecado).

Lema de lo que posteriormente sería el dogma de la Inmaculada Concepción; ya he señalado que el día que se celebra este dogma se aprobó oficialmente la bandera. (Arroyo, 2009)

Toda esta información, estas formas o estructuras subliminales, constituyen impulsos, intenciones, todo pensamiento racional o irracional, converge en nuestro subconsciente colectivo, el conocerlo, la información es poder, poder sobre la manipulación que se puede llevar a cabo sobre nuestras decisiones y forma de entender la vida.

### 1.3.a) Paralelismos

Los paralelismos se dan como hemos visto en las culturas, por lo que llama Mircea Eliade (1958) la solidaridad cosmogónica,

los lazos invisibles que conecta a plantas, animales y al hombre uniéndolo al suelo de donde proviene, que les da la vida y los alimenta, están entrelazados con la vida de la madre y sus criaturas. La solidaridad entre la tierra y las otras formas animales, vegetales o el hombre es debido a la vida que es la misma en todas sus unidades biológicas. (Eliade, p. 261)

Los símbolos sagrados que crea el hombre van a ser parecidos por la significancia psicológica a los que guarda con los elementos de la naturaleza, de su entorno, en todas las credos y poblaciones, la cosecha es una fuerza sagrada, y los elementos naturales que le atañen serán siempre los mismos.

En todas las regiones la mujer va a ser un constante del mito del eterno retorno, la dadora de vida, muerte, resurrección como ya hemos visto se acompaña de símbolos que se repiten también en todas las culturas, el agua, elemento vital para la vida, se repiten los diseños ondulados en cerámicas de Mesoamérica, en vasijas, el sumergirse en el agua que representa la purificación, el nacimiento y el renacimiento ritos que utilizan también las religiones indoeuropeas y el Catolicismo a través del bautismo, la muerte y el renacimiento en una sola acción. La inmersión en el agua simboliza una regresión, el romper aguas al nacer, una regresión a una pre existencia, emerger repite el acto cosmogónico de la luna.



**50** Vasija ritual del Altiplano Central en forma de gallina. Cultura mesoamericana, cultura Azteca. Barro cocido con elementos marinos, caracoles y conchas, jade y coral (35 x 30 x 30 cm).



Otro paralelismo es el de la mujer y el nacimiento, en muchas religiones se ven los nacimientos inmaculados, la mujer y el ser supremo en intimidad, Coatlicue y Ometeotl, Leda y el cisne, Isis y Horus, Perséfone y la serpiente, la virgen María y Cristo, y el símbolo del pájaro presente.

El pájaro unión entre la tierra y el cielo, Coatlicue queda embarazada al meterse unas plumas de quetzal al pecho, «el espíritu santo es una paloma, en el rito Dionisiaco en donde el origen de las cosas surge del útero de la Madre Tierra origen de todas las cosas» (Jung, 1968, p. 138).

El cristianismo esparció el misterio de Cristo producto de una religión pastoral nómada y patriarcal cuyos profetas representaban al mesías y eran de origen absolutamente divino, nacidos a través de una Virgen Humana, esto indicaba en el cielo después de su muerte regresaba al cielo para reinar de la mano de Dios. (Jung, 1968, p. 136)

Entre los aztecas, la serpiente era comúnmente usada para representar la concepción, el embarazo y el parto como se ve en el códice Vaticanus y se traduce: este es un animal marino, que sale de una concha así es el hombre que sale del vientre de su madre. Codex Telleriano-Remensis. (Gimbutas, 2014, p. 133)

La perla otro símbolo mundialmente usado, la ostra representa la vulva de la mujer, la perla, el feto que lleva adentro. En China, junto con el jade que se encuentra en enterramientos, la perla asegura el renacer y el jade que la carne no se descomponga, la perla representa a Cristo y el alma humana.

En la India en la boca de la ostra está la diosa luna, a su lado está Varuna, en su espalda Prajapati, en el ápex del Ganges, y se reza gloria a ti sagrada ostra bendita, por los dioses, nacida del mar y sostenida por la mano de Vishnu. (Gimbutas, 2014, p. 132)

La perla se usa en el mito antiguo para ilustrar a la Inmaculada Concepción y el nacimiento espiritual de Cristo en el bautismo de fuego.

Abundan en la iconografía pre colombina de las Américas en el códex «Nuttall» o el «Dresden», dibujos de ostras, serpientes, espirales y doble círculos representados en la cultura de tula, en los enterramientos siempre hay conchas marinas, cadenas de oro con elementos marinos, como símbolo de Dios de la gran Serpiente. (Jackson, 1916, p. 2)

La mujer nunca desaparece, no puede la sociedad patriarcal hacerla desaparecer del todo, la transforma, cada vez con menos poder, más sumisa, incluso la acusan de provocar el caos (brujas), de no ser lo suficientemente buena compañera del hombre (Lilith), siempre asignándoles roles negativos o los no esperados por los hombres. La

religión que se origina de un sistema patriarcal, pero con una representante femenina que hereda los poderes de las Diosas Primigenias.

¿La historia de la religión tiene algo que decir en este milenio? Este conocimiento debería permitirte descifrar significados e intenciones menos manifiestas o claras para otros. No me refiero a los casos en los que el contexto religioso o las implicaciones en un trabajo son evidentes, como por ejemplo en la pintura de Chagall, con su enorme ojo de Dios, ángeles y cuerpos volando y su mesiánico asno. Hay instancias en que conocer la historia de las religiones puede descubrir algunos secretos de significancia en la creación cultural ya sea antigua o contemporánea, por ejemplo percibir las analogías estructurales entre ciertas obras artísticas y ciertos mitos. (Eliade, 1985, p. 18)

Afirmo, más que nunca que se debe tener el conocimiento de estos mitos, ya que en las sociedades *líquidas* su manipulación es dañina, más que nunca se utilizan las estructuras míticas, la manipulación del inconsciente, de los símbolos, y todo para satisfacer rápidamente a un comercio que no tiene moral y sí un claro y vasto conocimiento de la manipulación a través de la psique.

### 1.3.b) Evoluciones de la Diosas Primigenias al rito mariano

La pregunta de toda la vida, ¿por qué cuando las mujeres eran Diosas, y se encontraban esculturas por miles, documentos, papiros, existen estructuras arquitectónicas y conceptos religiosos esto se consideran mito, mitología? ¿Y cuando surgen los Dioses solares masculinos se transforma el concepto en religión?

Merlin Stone (1979) en su libro «Los Antiguos Espejos de la Femenidad», hace un análisis y se pregunta por qué, el que Moisés abra el Mar Rojo o el recuento del Génesis sobre la creación o que Jesús camine sobre el mar, no es mitología, sino religión. Stone revisa el diccionario y las definiciones son:

‘Mitología’ «mitos colectivos que describen dioses (con minúscula) de personas paganas o bárbaras» mientras que la palabra ‘teología’ es «la ciencia de Dios (mayúscula) o de una religión, la ciencia que habla de la existencia, características y atributos de Dios, sus leyes y su gobierno, las doctrinas que debemos creer y que es nuestro deber practicar», otra definición que encuentra de mitologías o ritos es «una historia tradicional de seres súper naturales, ancestros, héroes, de un mundo primitivo, historias imaginarias o ficticias de personas o cosas». (p. 7)

Está claro que en una sociedad patriarcal, difícilmente una mujer puede pensarse como una Diosa en términos teológicos, míticos tal vez, como un cuento, pero nunca como en Egipto,

la Diosa Maat, esencia del ritmo y del orden universal, o en los textos tántricos de India la Diosa Shakti la que provoca toda acción; un poema de la poetisa Avvaiyar a su amante femenina, escrito en el primer siglo a.C. en Tamil, o el texto de un antiguo ritual donde se le ofrece una vulva esculpida en lapislázuli a la Diosa Ishtar de Mesopotamia. Muchos estudiosos, aún piensan que las Diosas reverenciadas solo existieron en las épocas prehistóricas. (Stone, 1979, p. 9)

Las Diosas Primigenias son, la Diosa Madre, la Diosa Madre y su amante hijo, La Diosa Blanca, las Diosas griegas y las romanas, la Diosa virgen, la Diosa mujer con su cuerpo sexuado, todas ellas surgen de la Diosa Madre Paleolítica, en todas las culturas arcaicas, el hombre se explica el cosmos a través de ellas, son teología no mito y como tal veremos su evolución en las religiones con influencia Indoeuropea, llegando a su reivindicación con la Virgen María.

Está claro que en un principio la naturaleza y la mujer eran una con el cosmos, las diosas creadoras de la vida se multiplican por toda Europa.

Por rutas comerciales, los filisteos invadieron Siria y Canaán, y se apoderaron del santuario de Hebrón, en la Judea Meridional, que pertenecía al clan edomita del Caleb; pero los calebitas («hombres perros»), aliados de la tribu israelita de Judá, lo reconquistaron doscientos años después y, al mismo tiempo hicieron suya gran parte de la religión filisteo. Estos préstamos religiosos quedaron armonizados posteriormente en el Pentateuco con un sistema mitológico semita, indoeuropeo y de los pueblos de Asia Menor que incluía las tradiciones religiosas de la mixta confederación israelita. (Graves, 2014, p. 101)

Este fue el principio del fin, como sabemos estas tribus adoraban a una trinidad masculina Mitra, Varuna e Indra, que más tarde se les asimiló y se les llamó Zeus, Poseidón y Hades; y que, en la Edad de Bronce, en un principio se asimilaron a la Gran Diosa como sus hijos en diferentes advocaciones para después dominarlas y mandar sobre ellas.

Llegan a las tierras de los Arcadios y los Semitas, tribus del desierto, y de ahí a las planicies europeas, traen consigo su mitología masculina y más orientada hacia la conquista, que hacia la naturaleza. Los Indoeuropeos que llegan a India componen los Vedas y los que llegan a Persia ya adoran a Zoroastro.

Los primeros lenguajes semíticos son el arcadio, babilonio, arameo, hebreo y árabe.

Con sus mitologías guerreras, el Dios sol es el dominante y el símbolo femenino sigue representado la luna y varios planetas. En este periodo están los enterramientos suttee, localizados en Macedonia. El hombre guerrero muere antes que la mujer, y esta es enterrada con él, para salvar al héroe muerto. Así que cuando la mujer baja al inframundo como lo hace Ishtar, salva a los dos y les da vida eterna. Las mujeres

debían cumplir su función *satti* y seguir a sus esposos, las que no lo hacían o no los tenían, eran *a-satti* que se traduce como nada. En estas sociedades tradicionales se gana carácter obedeciendo las reglas, solo así lo logras. (Campbell, 2013, p. 63)

La mujer aquí, aunque figura importante, se tenía que inmolar para darle vida eterna al hombre y después, a ella misma, pero quedaba condicionada a hacerlo en pareja para ella salvarse, si estaba sola: era nada. Si no cumplía su función como pareja quedaba desolada. Recuerda los cementerios musulmanes en donde la lápida de la mujer que ha tenido hijos está hermosamente decorada, una rosa por cada hijo y la mujer que no ha dado a luz queda enterrada en una fosa común, sin señal de que hubiese existido.

Pero fue en,

1250 a. C. cuando al producirse la diferenciación entre los aqueos (Indoeuropeos de la Edad de Bronce), Dánaos (Argivos, Micenos, Helenos) y los otros aqueos menos civilizados procedentes de la Grecia del noroeste, quiénes invadieron el Peloponeso, fundaron una nueva dinastía patriarcal, repudiaron la soberanía de la Gran Diosa e instituyeron el panteón olímpico, gobernado por Zeus en el que diosas y dioses estaban representados en igualdad, aunque más tarde se verá una revolución religiosa. (Graves, 2014, p. 104)

El libro del génesis es en realidad la traducción patriarcal de la mitología sumeria que fue escrita mil años antes, la Diosa Ishtar va a ser dominada y se volverá madre, hija y esposa de Dioses masculinos, se repetirán. Las diosas sexuadas, se convierten en Diosas espirituales, Vírgenes, claro que tienen que ser sometidas violenta y repetidamente, como nos lo hacen saber los mitos griegos y romanos.

Brevemente recordemos algunos matrimonios sagrados:

- Gea la Diosa de la tierra, queda sometida bajo el mando de Zeus. Poseidón, Apolo y Dionisio van a tomar su lugar en su templo y ella quedará relegada a una pitonisa.
- Zeus y Hera, que significa señora, la casan con Zeus aun cuando son hermanos, ella le hereda su templo.
- Zeus engendra a Artemisa, Atenea y Perséfone, siendo cabeza de familia, se apropia de sus poderes, aun cuando las diosas continúan teniendo algunos, ellas quedan bajo su tutela patriarcal.
- Junto con Poseidón y Hades, Zeus queda como dios del cielo, Hades del inframundo y Poseidón de los mares.

Así quedan totalmente sustituidas las Diosas Primigenias, la Diosa Pájaro, la Diosa Útero y la Gran Diosa Madre. Y las vuelven vírgenes, es decir, su valor está en el control de su sexualidad, Artemisa Virgen, venerable cazadora, diosa de la naturaleza salvaje, hereda la función de la diosa paleolítica de los símbolos animales, el pájaro, el pez, el ciervo, el oso, etcétera.

Sirva este brevísimo ejemplo de cómo las diosas fueron despojadas y sustituidas y controladas por dioses masculinos.

En las creencias Hebreas, las diosas, quedan como una abominación porque representan los cultos a la naturaleza, cuando los Semitas se vuelven conquistadores, para ellos no existe el sincretismo, como en el mundo hindú o en los budistas, incluso los egipcios aceptaron otros dioses. No solo su Dios Yahveh es el único Dios posible entre las tribus Semitas.

La mitología semítica separa al individuo de lo divino. Nos separamos de Dios y Dios se separa del mundo, el hombre da la espalda a la naturaleza y la naturaleza da la espalda al hombre. En las mitologías de las Gran Diosa Madre es todo lo contrario. Toda la Historia del Antiguo testamento es Yahveh contra los cultos de la naturaleza, las Diosas son abominaciones, son llamadas demonios y no se les considera por supuesto divinas. (Campbell, 2013, p. 87)

En el antiguo testamento muchos de los atributos de los mitos primigenios se vuelven negativos, la serpiente, la desnudez, el pecado, el becerro, el cerdo.

Con la llegada del Nuevo testamento surge una imagen, vuelve la Madre de Dios, humana, virgen esposa de Dios que pare a su Hijo Divino, María el retorno de la diosa.

En el año 431 d.C. María fue proclamada, a pesar de todo, no solo portadora de Cristo sino portadora de Dios, Theotokos, en el concilio de Éfeso, (sitio donde estaba el gran templo de Artemisa o la Diana romana) por Cirio de Alejandría. (Baring y Cashford, 2015, p. 622)

Fue una decisión muy difícil, incluso Cirio de Alejandría tuvo que excomulgar a Nestorio, patriarca de Constantinopla, por no estar de acuerdo en la divinidad de María. Resultaba muy peculiar que en ese sitio precisamente se declarara a María Diosa. Teodosio ya había reprimido en el año 380 d.C. el culto a Artemisa, así que:

María asumió el papel de Isis, Cibeles y Diana en menos de un siglo, asume simbologías de las diosas como la corona de almenas de Cibeles, la diosa guerrera es pintada sobre estandartes enviados a Jerusalén, o esculpirla en la misma posición que Isis. Aproximadamente entre los años 500 y 600 d.C. el Partenón, templo de Atenea, se convirtió en la iglesia de María. (Baring y Cashford, 2005, p. 623)

Mucho camino ha recorrido la Virgen María, se le da el título de «Aeipárthenos», siempre virgen en 541 d.C. para el siglo quinto ya estaba bien establecida su condición de maternidad divina y su papel en la concepción de Cristo, así pues, con el Cristianismo la Gran Diosa, ahora Virgen, Esposa de Dios, y Madre del salvador, es Reina de los Cielos.

Ahí un poco de luz, y la presencia de la mujer como diosa, elemento cosmogónico que da la vida, tímidamente sigue presente, cómo evoluciona esta imagen de mujer, será objetivo de esta investigación la imagen y el cuerpo femenino.





# 2 Una arqueología razonada

Los mitos con sus simbologías son realidades complejas, que se prestan a interpretaciones, y por supuesto fueron transformados por la visión del vencedor, la sociedad patriarcal, como referimos en el primer capítulo, la influencia de pueblos Indoeuropeos llevó a un sometimiento de las Diosas Primigenias «el pueblo semítico invadió el mundo de la Madre Diosa y las mitologías masculinas se volvieron dominantes, la Madre Diosa se convirtió en una especie de Gran Abuela Diosa y queda olvidada» (Campbell, 1991, p. 213).

De la nueva mitología semítica surge, la historia de Marduk el Dios sol, que destruye a la Diosa del abismo Tiamat, la abuela de todos los dioses, que además representa al caos y a los demonios, figura que se presenta por primera vez y se asocia a lo femenino. Así valerosamente, Marduk la mata, de su torso hace el cielo y el inframundo del abismo. Él con la sangre de la Diosa crea al hombre que es destinado a gobernar.

Este es el principio de la creación masculina.

Así, la triada masculina sustituye a la triada femenina, como vimos, después de más de 20.000 años de presencia de Diosas Femeninas, estas son reemplazadas a través de la sumisión del matrimonio, del rapto, de la violencia.

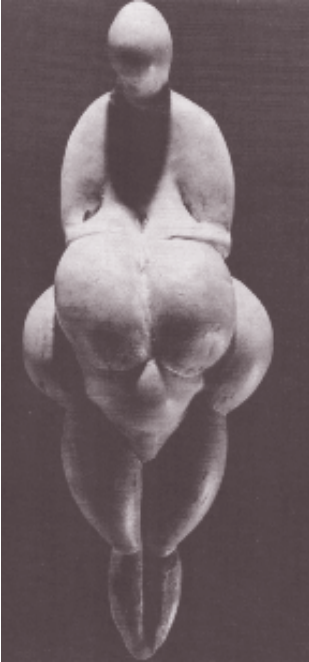
La filosofía del neolítico nada tiene que ver con el pensamiento de las sociedades patriarcales, en donde las diosas femeninas son bellezas que se casan con dioses guerreros y las venus son consortes de los dioses del cielo. El arte alrededor de las Diosas en donde no se encuentran las imágenes de guerra o la dominación masculina refleja un orden social en el que las mujeres siendo las cabezas de los clanes o las Reinas Diosas, jugaban un papel central en la cultura social. (Gimbutas, 1989, p. XXI)

Ahora la mujer deja su papel positivo y le es adjudicado un papel negativo, el pecado, la serpiente que de ser un símbolo de energía y regeneración, pasa a ser el símbolo del pecado, siendo que:

del agua surgió una serpiente cósmica con cuernos que creo a él huevo cósmico, y se representa en las nalgas de las esculturas de las Diosas Primigenias, que precisamente, tienen forma de huevo, el término esteatopigia, se aplica a las esculturas sentadas cuyas nalgas son exageradas. (Gimbutas, 2014, p. 134)

Así toda simbología es alterada, el color blanco que representaba la osamenta de los muertos, ahora junto con el amarillo representa los cielos, y el rojo que era vida, ahora representa la impureza de la menstruación. Las cuevas que representaban el útero femenino, en donde todo comienza, son ahora sitios oscuros del inframundo de donde surgen demonios.

La sustitución más infame, la diosa, mujer autónoma y regeneradora de la vida, pasa a ser la débil compañera del cazador masculino, que sin su presencia sería incapaz de sobrevivir.



**51** Venus de Lespugue. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 15).

En «Dialéctica del sexo» (1973, pp. 257-158) Sulamith Firestone estima que «la naturaleza produjo la desigualdad básica de los sexos (media humanidad debe engendrar y criar hijos) y que esta asimetría fue consolidada e institucionalizada posteriormente en beneficio de los hombres». A lo que Sanahuja (2001) reflexiona:

Esta división del trabajo ha llevado a que los hombres y las mujeres desarrollen tan solo la mitad de sí mismos. La división de la psique en masculina y femenina ayuda a reforzar mejor la división reproductiva: racionalismo exacerbado, agresividad y atrofia de la sensibilidad emocional en los hombres y sentimentalismo y pasividad de las mujeres. (p. 23)

Esta división ha tenido como resultado que el hombre intente hacer invisible a la mujer, relegándola a un segundo plano, impidiéndole su desarrollo intelectual, con el fin último de controlarla en todos los aspectos, apoyado por el sistema por leyes creadas, con ese fin.

La mujer no debe ser autónoma, es hasta ya bien entrado el siglo XX que los movimientos feministas defienden sus derechos y comienzan a hacerse visibles. Mucho se ha avanzado en menos de 100 años en esta nuestra lucha por la igualdad y visibilidad y muy largo es el camino que nos queda por recorrer.

En este capítulo vemos lo denominado como «arqueología de las mujeres, está básicamente influida por la Her Story, ya que las lecturas que se realizan a partir de los objetos arqueológicos son sin duda históricas» (Sanahuja, 2002, p. 23).

Con todos los obstáculos que puede imponer una sociedad patriarcal, la Her Story existe, en todas las épocas, oculta, camuflada, denostada, invisible, es pues labor nuestra hacerla conocer y denunciar su innegable existencia.

## 2.1. Cambiando la mentalidad del binomio hombre/cazador

### *Lo femenino en el arte prehistórico. La relectura del cuerpo femenino en la arqueología*

Según Johann Jakob Bachofen autor del «Derecho Materno», defensor y teórico del matriarcado, «la religión es la única palanca eficiente de toda la civilización. Cada altibajo de la existencia humana, tiene su origen en un movimiento que se inicia en este sector» (Gimbutas, 2014, p. 12).

El Museo Nacional de Antropología e Historia de la Ciudad de México, en la primera Sala «Los Orígenes», vemos el montaje en una gran vitrina: un paisaje de la Era Cenozoica en donde se ve la flora de la época, los mamíferos, generalmente mamuts o mamíferos de gran tamaño y en primer plano un hombre ataviado con pieles, y armado con una lanza que tiene una punta de pedernal, seguro de sí mismo, guiando a la mujer, él decidido, detrás una mujer que está generalmente cargando en la espalda un niño y encorvada lleva frutos y granos en un recipiente, con la vista al suelo y siguiendo al macho.

Esta imagen la acompaña una explicación extensa de como el hombre caza para sobrevivir y alimentar a todo el grupo que lo sigue de cerca. Este razonamiento, es con el que hemos crecido y personalmente, dudo que un macho con un palo y una punta de pedernal se atreviera a agredir a un mamífero de gran tamaño, ni solo ni en grupo.

El inseparable binomio hombre-caza, el modelo del hombre cazador se ha utilizado para explicar los orígenes de la humanidad. El macho tiene el papel económico más destacado. Persigue y caza animales, inventa armas, alimenta, protege y defiende a su hembra y sus crías. Las hembras se limitan a ser pasivas, restringidas a la reproducción, al cuidado de las crías y a los servicios sexuales. (Sanahuja, 2002, p. 94)

Esta visión del orden universal proveniente de la sociedad patriarcal, es una simplificación de la vida y las preocupaciones de nuestros ancestros. La caza no es solo vista como una actividad para sobrevivir, es una cualidad que diferencia a los machos como los activos, refuerza su carácter viril y resolutivo. La agresividad natural e innata de los machos «el mejor cazador, el más agresivo tendrá más posibilidades de sobrevivir. Los machos adultos ejercen desde los orígenes un dominio sobre las hembras y los machos jóvenes dirigen su agresividad contra los depredadores. La cooperación solo es entre machos» (Sanahuja, 2002, p. 96).

Asignándole el papel de recolectora hace pasiva a la hembra, se encargaría de las actividades sociales, el cuidado, la convivencia, la atención al grupo, no solo sexual al macho sino de cuidado y reproducción, asignando así las características de una economía secundaria, social y de reproducción y estableciendo la división de sexos.







54



55



56

**52-53** Maqueta de pobladores masculinos prehistóricos cazando. Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México) **54-56** Maqueta de las actividades de las mujeres prehistóricas. Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México).



Ya que la mujer es la que da a luz, amamanta y cuida del hijo, esto automáticamente la limita a ser cuidadora, de ahí que «por extensión se mimetizan a un tipo de relación basada en el «preocuparse de» y «cuidar de» y la extienden al resto de los miembros del grupo doméstico» (Sanahuja, 2002, p. 65).

La disyuntiva surge con los hallazgos arqueológicos, y cuestionan la antropología androcéntrica;

cuando se trata de animales cazados, son jóvenes, el tamaño de las presas es restringido y el objetivo de l@s cazador@s es conseguir un tipo de animal. Los binomios hembra/vegetal y macho/carne resultan difíciles de destruir, sin embargo en los primeros asentamientos los restos óseos de animales hallados indican una dieta variada y oportunista, relacionada con el ser carroñero. O sea que los denominados primeros hogares, base del *homo habilis*, no serían más que una mezcla de aportes naturales e intencionados de restos de animales y material lítico. (Sanahuja, 2002, p. 115)

Es decir, no hay ningún testimonial en los restos arqueológicos que demuestre que él macho era cazador y que solo él sería el encargado de esta labor cuando se trataba de presas menores.

Por otro lado tenemos las primeras representaciones humanas, las fechas que maneja Marija Gimbutas «usa información que data del alto paleolítico, ca. 30 000-10 000 a. C. Y de la era Mesolítica, ca. 10 000-7 000 a. C. pero el principal enfoque de su trabajo es la era neolítica, 7 000-3 000 a. C. y la edad de Bronce ca. 2 500-1 500 a. C. Ella también discute aspectos históricos culturales de la edad de Hierro ca. 1 500 a. C. a través del primer milenio a. C. (Gimbutas, 1999, p. XV).

Con estas fechas presentes, en la vieja Europa sus pobladores dejaron en enterramientos, templos y cuevas, más de tres mil esculturas femeninas, realizadas en infinidad de materiales, marfil, barro, cerámica y piedra entre otros. Indudablemente se han descubierto figurillas masculinas, sin embargo, ni por asomo en la cantidad de las femeninas, ni con la cantidad de simbologías que poseían las esculturas femeninas. Si se encuentran tal cantidad de esculturas femeninas, en sociedades en donde hacerlas representaba una dedicación en tiempo y esfuerzo importante, estas estaban cumpliendo una función fundamental en esa sociedad.

Las diosas se manifestaban en incontables formas y durante varias fases de diferentes ciclos para asegurarse que funcionaran correctamente. Ella (la gran Diosa) se revelaba en múltiples formas, a través de varias facetas de la vida y se representaba en muchas formas. (Gimbutas, 1999, p. 3)

Esta recuperación de lo femenino, lo inicia una línea de pensamiento diferente, los libros de arqueología de Marija Gimbutas son conocidos y reconocidos como lecturas

indispensables para comprender nuestro pasado, no como mujeres, sino como humanidad. En ellos se enfatiza la centralidad de las mujeres en la religión y las diferentes manifestaciones culturales que implica el coexistir un cuerpo de mujer, e incluso de mujer embarazada, con el denominado «ámbito público».

*La institución del patriarcado fue la que condujo a una situación negativa para ellas, no la experiencia de ser mujeres/madres. (Sanahuja, 2002, p. 69)*

Jacquetta Hawkes, una de tantas investigadoras, como Gimbutas o la propia Sanahuja (2002), quien fue la que nos descubrió esta relectura del cuerpo femenino, han ido cambiando la imagen de la mujer inmóvil y sumisa, por una Diosa conductora de las inquietudes de la humanidad frente al universo. Así describe Hawkes a la mujer en los inicios de la humanidad. «La fertilidad y la abundancia eran el fin y el deseo, el sexo su instrumento y, por esa razón, sus símbolos se encontraban en todas partes» (p. 70).

La recuperación de lo femenino en este androcentrismo arqueológico, ha sido una labor de mujeres incansables y asociaciones, que quitan el velo impuesto por una sociedad patriarcal que no cede a su arcaico poder, para subyugar al género femenino en el pánico, a perder el control. Sobre la mujer, hace que fundamenten con su miedo teorías imposibles o manipuladas y denostan o dudan de otras explicaciones sustentadas en descubrimientos científicos.

Mencionamos algunos ejemplos de estas asociaciones que dan luz sobre este tema: en los Países Escandinavos y en los Estados Unidos de Norte América, entre otros, en 1975 se crea un nuevo pensamiento muy fecundo en las Ciencias Sociales, cuyo objetivo principal era dar visibilidad a las mujeres, en nuestro caso las mujeres del pasado (Bertelsen, Lillehammer, Naess, Ehrenberg) Sally Linton a través de la American Anthropological Association con su presidenta Margaret Conkey, impulsó reuniones anuales en las que se valoraba el impacto de la investigación feminista en diferentes campos antropológicos (Sanahuja, 2002, p. 73).

*La Norwegian Women in Archeology, Archeological Review from Cambridge, Women and Archaeology Workshops y Theoretical Archaeology Group Conferences en Gran Bretaña. Los trabajos intentaron poner de relieve a las mujeres, el remedio para subsanar el olvido. The Archaeology of Gender es el fruto de la XXII Chacmool Conference organizada por el departamento de Arqueología de la Universidad de Calgary en Canadá. (Sanahuja, 2002, p. 75)*

Es en ese congreso en donde se replantea el papel de género, las mujeres en la ciencia como historiadoras, arqueólogas, científicas, abordan el androginismo aplastante en la arqueología tradicional, el mismo que perdura actualmente, incluso con todas las pruebas substanciales existentes de que otra historia está demostrada por

descubrimientos. Se revisa en ese momento la arqueología de género y el impacto que han tenido las científicas en este área del conocimiento humano.

Gimbutas (1989) en sus textos nos hace ver con multitud de pruebas y hallazgos arqueológicos que,

mucho antes del descubrimiento de la agricultura, las personas estaban reproduciendo la vulva como semillas o brotes. Las representaciones más tempranas de la divinidad femenina eran vulvas grabadas en las piedras 30 000 a. C. Ya en el paleolítico se presenta como un triángulo asociado al simbolismo acuático como un brote o una semilla, o como una vulva inflamada en su preparación para dar a luz. Cada categoría tiene su significado en el primer útero cósmico de la Diosa la fuente de agua da vida y después se fertiliza y finalmente en el tercer paso da a luz. (p. 99)

Los sistemas matriarcales se reconocen en toda la Europa Prehistórica, se refuerzan con esculturas, formas, símbolos innegables de la feminidad y del mundo femenino, estas primeras religiones, están vivos y llegan a nosotros a través del inconsciente colectivo como nos demuestra Jung.

Lo que se ha dado por llamar Arqueología de Género, reúne diversas, tendencias que permiten nuevas interpretaciones en donde las relaciones sociales se ven de un modo diverso al patriarcal. Con todos los descubrimientos, esculturas femeninas encontradas, en altares, enterramientos, cuevas y áreas habitadas debería considerarse simplemente y llanamente arqueología: «Una vez más se oculta y enmascara mediante un universal supuestamente neutro, pero netamente masculino, una realidad que constituye uno de los problemas clave actuales, el de la diferencia sexual» (Sanahuja, 2002, p. 86).

El poder patriarcal ha definido las diferencias por carencia, como en el caso de las mujeres, (carencia de raciocinio, de alma, de pene), por atraso (salvajismo, y barbarie frente a civilización), por enfermedad o perversión (homosexualidad y lesbianismo) y hoy en día, por simple diversidad. (Hawkes, 2002, p. 70)

Como menciona Foucault, «al no ser posible distinguir las interpretaciones verdaderas de las falsas, sólo el poder decide qué historia es la oficial» y la historia oficial siempre va a ser la del vencedor, de ahí que sea de suprema importancia visibilizar a las mujeres.

El género ha de ser considerado como un resultado de la historia. En consecuencia, siempre está «en producción». Las relaciones de género no tienen una esencia fija, sino que varían con el tiempo y no siempre se expresan materialmente. El género se entiende, por tanto, como un proceso construido a partir de relaciones sociales e ideológicas culturales e históricas, tales como el estatus, la clase, la etnicidad y



**57** Diosa primigenia, doble huevo de la creación (María Encarna SANAHUJA, «Cuerpos sexuados, objetos y prehistoria» (2002, p. 6).

la raza. El género no sólo se entiende como un proceso, sino también como un principio estructurado básico, puesto que las relaciones entre géneros establecen «normas» para el funcionamiento de la vida cotidiana. (Sanahuja, 2002, p. 79)

La mente humana crea mitos y simbologías para explicarse en un principio el cosmos, y se explica su universo a través de los ciclos de la luna y de los ciclos del cuerpo femenino, ritos de fertilidad, nacimiento, muerte y renacimiento, y todo esto solo es atribuible al cuerpo y la esencia femenina.

Se ha demostrado y hablado que el cuerpo sexuado de las Diosas Primigenias no representaba una tentación sexual por su desnudez, eso es un pensamiento que esta cultura ha propiciado, los medios de comunicación, la masificación de la venta de sexo, ha cambiado totalmente la forma original de ver al cuerpo femenino. Es innegable que hoy en día la desnudez se asocia a la tentación sexual, y ¿cómo no va ser así, después de dos mil años de religiones semíticas en donde las Diosas Primigenias se consideran abominaciones?

Su rol iba más allá del erotismo. Las modificaciones de sus cuerpos no eran accidentales, los artistas del neolítico eran altamente expertos en trabajar la cerámica y podían lograr el efecto que quisieran, la intención era manifestar su máxima fuerza divina. (Sanahuja, 2002, p. 5)

Los antiguos Europeos como ya hemos visto, adoraban el ciclo del nacimiento la muerte y el renacimiento en forma de grandes Diosas. Para ellos el cuerpo no era un objeto meramente sexual, su representación era otra muy diferente, los símbolos con que se adornan las esculturas femeninas, no dejan duda alguna de que se trataban de esgrafiados, que representaban los poderes concedidos a las Diosas por el cosmos. Símbolos del paleolítico y del neolítico todavía se pueden leer, todavía tienen significado en nuestro entendimiento del universo, tal es así que son los símbolos utilizados para manipularnos, y lo consiguen, (Jung al referirse al inconsciente colectivo, se refiere precisamente a estas imágenes y a estos símbolos) como veremos más adelante.

Poco importa que sean hombres o mujeres quienes cacen, poco importa la división del trabajo que se establezca, lo fundamental consiste en la no contradicción entre reproducción y producción. Aquí la cultura y la naturaleza todavía no se divorcian. No ha tenido todavía lugar el contrato sexual que regula el acceso sexual a los cuerpos de las mujeres, base sobre la cual se inauguró un orden social nuevo, que hizo posible que el derecho natural de los hombres sobre las mujeres, se convirtiese en el derecho civil patriarcal. (Sanahuja, 2002, p. 132)

Desafortunadamente la sociedad patriarcal en su afán por someter a la mujer a través de la represión de su sexualidad, la maternidad y la apropiación de la fuerza de trabajo, ha impedido que el cincuenta por ciento de la población tenga voz y sea visible.

### 2.1.a) Las Diosas Vivientes, antropología y género

Uno de los objetivos de esta investigación, es el reconocer la influencia de los mitos y símbolos de las Diosas Primigenias hasta nuestros días y reconocer como están presentes en muchas circunstancias que nos rodean, específicamente cuando se trata del cuerpo femenino, en los *mass media*, su explotación y su dignificación a través de las artes.

En el primer capítulo hemos dedicado un espacio importante a explorar como específicamente el mito de las Diosas Primigenias es innegable, a pesar del peso que representa una sociedad patriarcal, causa de su involución, que no desaparición. Como esta religión y sus símbolos afectó profundamente la psique humana en forma tan profunda que somos producto de ella, de esta religión primigenia, de sus símbolos, sus miedos, sus deseos y como somos herederos de este entendimiento de la naturaleza incluso cuando la sociedad patriarcal lo debe negar.

En el segundo capítulo, el objetivo es recordar este mito de la Gran Madre, de las Diosas Primigenias liberado del yugo de la historia patriarcal. La llamada Venus Paleolítica, que se encuentra desde el alto paleolítico (30 000-10 000 a. C.) hasta bien entrada

la edad de Bronce (2500-1500 a. C.), se ha estudiado, hablado de ella como mito, con su iconografía bien definida, sus símbolos y su psicología que hasta nuestros días nos atañe y es parte de nuestro inconsciente colectivo.

Gimbutas (1989) lo resume:

Viven en el presente estas creencias de fertilidad en la fragilidad de la vida, herencia de abuelas a madres de la familia indoeuropea y finalmente a los mitos cristianos. Las religiones centradas en la Diosa han existido por un largo tiempo, dejando una impronta indeleble en la psique de occidente. (p. XVII)

Vamos a ver como las diosas y su iconografía conceptualmente se conservan hasta nuestros días, alterados o virados pero siguen presentes los símbolos primigenios «estos signos son un *script* pictórico de la religión de las grandes Diosas, consiste en signos, símbolos e imágenes de las divinidades. Son una fuente primaria para reconstruir el escenario y vitales para entender las religiones occidentales y su mitología» (Gimbutas, 1989, p. XV).

Seleccionaré solo algunas de las Diosas y sus advocaciones, que servirán de relación para este trabajo y de hilo conductor desde esta religión primaria a través de las religiones de occidente, hasta llegar a los fenómenos sociales que actualmente nos rodean.

Marija Gimbutas (1989) habla claramente de religión, la religión de la Madre Tierra, y resulta lógico que apareciera y explicara el cosmos en sociedades dedicadas a la agricultura, (que no a la caza), ya que la semilla, de la cual crece el fruto es la tierra la que la nutre, al igual que es la mujer la que nutre su propia semilla y así nace su descendencia. Estas siempre señalan su vientre y generalmente el «grafico V que simboliza el pubis está claramente marcado. Este símbolo se reconoce de forma universal e inmediata, es además símbolo de la Diosa Pájaro» (Gimbutas, 1989, p. 2).

Una de sus características es que se tocan el abdomen, un abdomen abultado generalmente, están sentadas en tronos (e incluso se las ve pariendo en un trono con dos leones, que más tarde será Cibele) y todas ellas tienen pubis triangulares enormes.

La Venus de Laussel está embarazada tiene sus manos sobre su abdomen y en la mano izquierda sostiene un cuerno con 13 incisiones 25000-20000 a.C. En la Dama de Pazardzik, símbolo de la fertilidad, se ven triángulos y tiene en sus glúteos y caderas los rombos o diamantes que se asocian a la fertilidad.

En las diosas de la fertilidad o la tierra, todo se relaciona con el útero, por ejemplo, los hornos tienen esta forma.

Las Diosas de la tierra siempre están embarazadas y se diferencian de las famosas Venus, como la Willendorf y Lespugue, estas son Diosas Madres en donde pechos y caderas son el llamado de atención, no el abdomen embarazado.

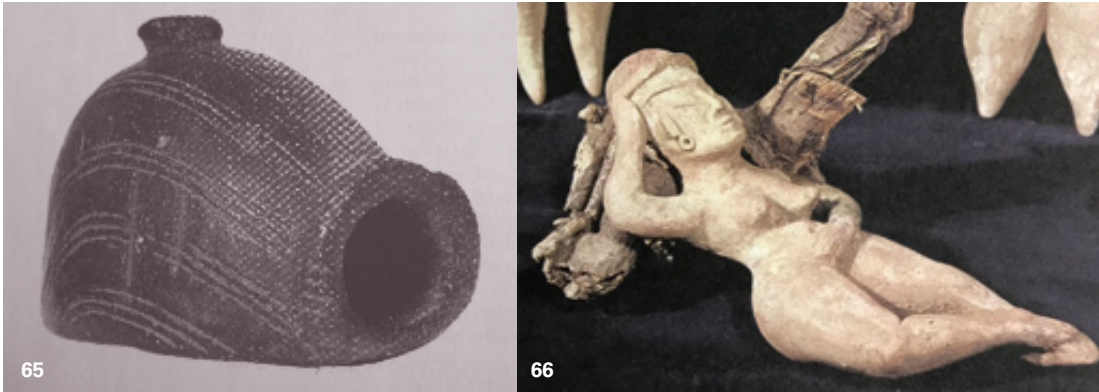




**58-59** Diosa Pájaro. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 5) **60** Diosa pájaro. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 5).



**61** Diosa dando a luz. Joseph CAMPBELL, «Goddesses. Mysteries of the Feminine Divine» (2013, p. 72)  
**62** Diosa Cibeles su heredera. Joseph CAMPBELL, «Goddesses. Mysteries of the Feminine Divine» (2013, p. 107) **63** Dama de Pazardzik. Joseph CAMPBELL, «Goddesses. Mysteries of the Feminine Divine» (2013, p. 142) **64** Diosa de la fertilidad. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa (7000-3500 a. C.)» (1989, p. 192).



**65** Horno en forma de útero. Marija GIMBUTAS, «The Language of the Goddess» (2013, p. 228) **66** Diosa de la fertilidad. Cultura del Altiplano Central, Mesoamérica. Barro cocido (22 x 8 x 5 cm).

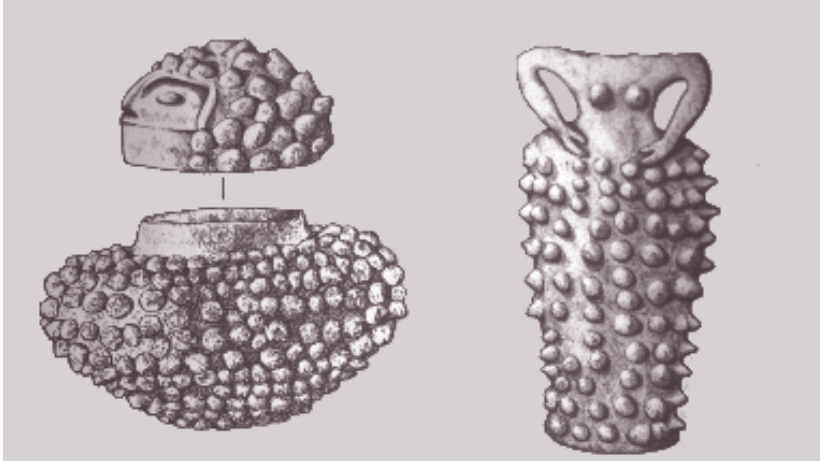
Por otro lado, las Venus son Diosas de la Fertilidad o Diosas Madres, mucho más complejas de lo que la sociedad patriarcal ve en ellas:

No sólo era la Diosa Madre que controlaba la fertilidad, o la Dama de las Bestias, que gobierna la fecundidad de los animales y de toda la naturaleza salvaje, sino una imagen compuesta con rasgos acumulados de las eras preagrícola y agrícola. Durante esta última se convirtió esencialmente en la Diosa de la Regeneración, esto es, en una Diosa Luna, producto de una comunidad sedentaria y matrilineal que abarca la unidad arquetípica y la multiplicidad de la naturaleza humana. (Gimbutas, 2014, p. 191)

Estas Vírgenes neolíticas, corpulentas, son las llamadas esteatopigias, que es la extrema acumulación de grasa en caderas, glúteos y senos, y que se

ha considerado un canon de belleza», resultante de un «gusto primitivo» y era el retrato realista de la condición física, debido a la dieta con granos en el neolítico. En mi opinión la antigua configuración de la deidad, esos glúteos exagerados son una metáfora del doble huevo, una fertilidad intensificada. (Gimbutas, 1989, p. 163)

Ya hemos hablado del huevo y su simbología como elemento de fertilidad y vida, estas esculturas y sobre todo en la Venus de Lespugue, se ven los senos y glúteos exagerados en forma de doble huevo. Todas ellas tienen vulvas marcadas, senos y caderas prominentes. Aunado a estas características están asociadas a ciertos animales que ya hemos mencionado como la serpiente, el pájaro, el caracol, el toro, la mariposa, el búho, el cerdo, el perro, los moluscos o elementos marinos, la concha y la perla, el puercoespín, todos ellos representando a un útero, y muchos que veremos cómo, la sociedad patriarcal transforma y reinterpretada cada uno de ellos. Así mismo, están decoradas con símbolos de energía, espirales de serpientes y círculos concéntricos,



**67** Diosa puercoespín. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (1989, p. 58).

junto a V, W, rombos, líneas en zigzag o meandros que igualmente representan las fuerzas de la naturaleza.

No solo en ritos de fertilidad y vida las Diosas estaban presentes, también en la muerte. Una de las preocupaciones del ser humano en todas las épocas es precisamente esta, su muerte y su renacer, el llegar a algo conocido o prometido, el tema del Eterno retorno, y que es función de todas las religiones del mundo dar una respuesta.

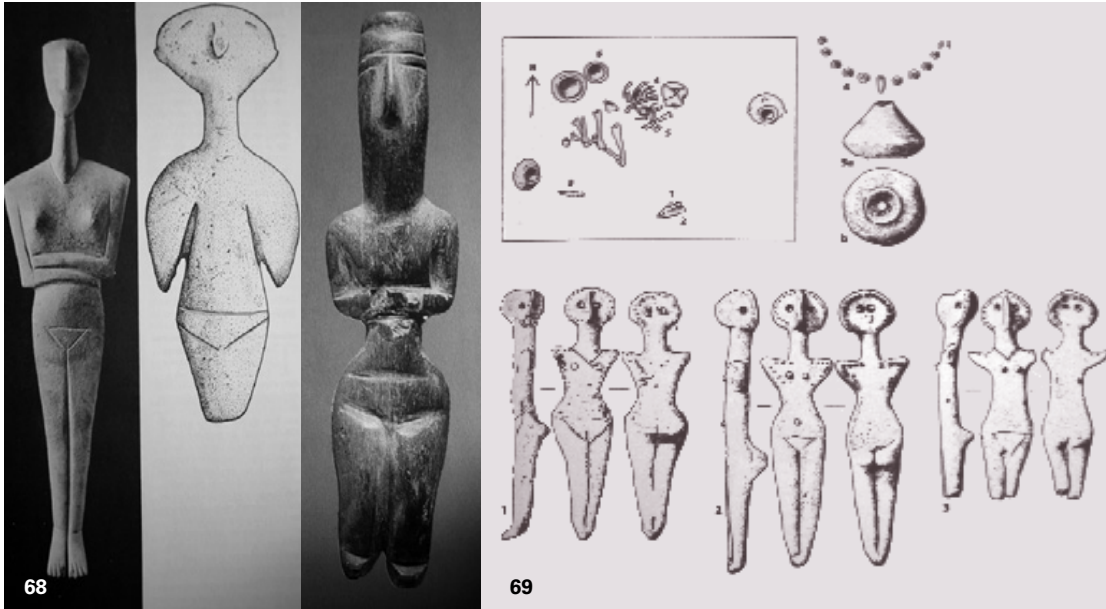
La tierra bajo la cual cada hombre es sepultado, es la Madre de la muerte. El objetivo del enterrador habrá sido hacer la tumba lo más parecido a un útero, como el cuerpo de la Madre. Madre que se debe de entender como Diosa y la tumba como su cuerpo, su útero. (Gimbutas, 1989, p. 151)

Otro grupo de Diosas, más bien otra advocación de la Diosa Madre, era la de recibir al muerto de regreso a su útero a la tierra para que renaciera, en este momento no vale lo de «tierra eres y en tierra te convertirás», se volvía al útero materno para regresar a la vida.

En el neolítico la muerte es un proceso de transición cíclico. La tumba es un útero. Las imágenes de vulva y el útero predominan. Se pueden encontrar en la arquitectura de la tumba y en sus símbolos. [...]

Los monumentos funerarios de la Vieja Europa nos han provisto con invaluable información sobre artefactos, símbolos y contextos que se necesitan para explorar la visión Neolítica de la muerte y la transición. Tumbas y entierros exhiben una variedad de formas y diseños, pero aun en regiones distantes, tiene similitudes que la religión marca. (Gimbutas, 1999, p. 203)





**68** Diosas asociadas a la muerte. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (1989, p. 57) **69** Diosas asociadas a la muerte. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (1989, p. 58).

Estas Diosas son las que conocemos como Cicladas son blancas, del color de la osamenta, rígidas, de brazos cruzados y con el pubis señalado, incluso se observa la vulva bien definida, la rigidez de los brazos y del cuerpo con senos prominentes, son características de esta Diosa de la Muerte, la gran mayoría que conocemos provienen de Grecia, sin embargo, se encuentran en toda la Vieja Europa.

Las Diosas de la Muerte no se pueden analizar bajo los parámetros actuales, estas Diosas en verdad eran madres, úteros que recibían a los hijos para darles una nueva vida,

después del 5000 a.C. cuando aparecieron los cementerios, las mujeres mayores continuaban teniendo un alto *status*. Su conexión con la vida del hogar y el templo queda atestiguada por la gran concentración de objetos simbólicos encontrados en sus tumbas, cerámica, cobre, colores y artículos religiosos. (Gimbutas, 1999, p. 113)

Estas Diosas Madres, constituyen una triada imposible de separar, son una sola, en diferentes etapas de la vida biológica del ser humano y con responsabilidades diferentes, pero siempre la Diosa Madre. Ningún símbolo o grafismo puede estar independiente, es una unidad, un todo.

Esta evolución de los agricultores neolíticos de sus patrones culturales, evolucionaron durante miles de años. La característica primordial de las Diosas del Neolítico,



**70-72** Diosas esteatopigias (reproducciones). Museo de la Evolución Humana, Burgos (España) **73-74** Diosas esteatopigias. Venus de Willendorf (reproducción). Museo de la Evolución Humana, Burgos (España).





**75-76** Diosa que lo ve todo. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (1989, pp. 51-54).

la dadora de vida, retratada en la natural pose de dar a luz, la dadora de fertilidad creciendo y multiplicándose, retratada encinta, desnuda, la protectora, representada como la diosa pájaro, con nalgas y senos enormes, y la acarreadora de la muerte representada como un rígido hueso desnudo, todas ellas se pueden rastrear cuando las primeras esculturas de hueso, marfil y piedra aparecieron 25 000 a. C. y sus símbolos triángulos, vulvas, senos, caderas, cabríos, zig-zags, meandros aún en los tiempos más remotos. (Gimbutas, 1989, p. 199)

Por supuesto la estructura social es matrilineal, esta religión de Diosas femeninas y creadoras de la humanidad está basada en el cuerpo femenino, sus ciclos lunares y su relación con los elementos naturales, el agua, el líquido amniótico, la perla, el feto etcétera. Al ser el cuerpo femenino, portador de la vida, es la mujer la progenitora de la familia y la Diosa que lo ve todo y lo escucha todo.

Los grandes ojos de las diosas fuertemente sugieren que lo veían todo, «*all-seeing*» los ojos, como los senos o la boca, son de una fuente divina. El concepto de ojos como una fuente existió desde el paleolítico superior. La idea de la divina humedad surgida de los ojos, está presente en las marcas de las esculturas encontradas, y el búho es su animal simbólico. (Gimbutas, 1989, p. 55)

Otro símbolo de la divinidad, como expresión de la fuente Divina, la boca abierta, representa a la Diosa pájaro, la boca abierta y los ojos en espiral.

La boca en espiral representa a una serpiente, se encuentran estas representaciones principalmente en Irlanda.

En estas sociedades matrilineales, es la madre la que permanece, el padre puede estar ausente, lo que Campbell describe como «la búsqueda del padre ausente por todos los héroes míticos», al no establecer una línea paterna, la estructura familiar es matriarcal.

La mujer más vieja era el ancestro que bendecía y aseguraba la continuidad de la familia que ella había empezado y era honrada al ser enterrada debajo de las casas y templos. En tumbas espacialmente arregladas en algunos cementerios, en donde las mujeres eran enterradas con artefactos particularmente ricos en su simbología y las tumbas tenían forma de útero o de cuerpo femenino.

La cultura de la Vieja Europa fue la matriz de muchas creencias y prácticas. Memorias del pasado ginecocéntrico no se han podido borrar y no es de sorprenderse que el principio femenino juegue un rol formidable en el subconsciente y el mundo de la fantasía. Queda en terminología de Jung como el repositorio de la experiencia humana y como una estructura profunda. Para un arqueólogo es un documento extenso de la realidad histórica. (Gimbutas, 1989, p. 320)

Durante la era de la religión de las Diosas, no existen hallazgos que indiquen dominación masculina, no se encuentran armas, ni imágenes de guerra, existía una orden social en la vieja Europa en donde las Diosas «eran cabezas de clanes o las reinas diosas, que jugaban un papel central en la cultura» (Eisler, 1988, p. XXI).

Con la llegada de las culturas Indo Europeas que esta organización pacífica, sedentaria, altamente desarrollada y productiva, con tradiciones arquitectónicas, escultóricas y culturales, fue aplastada por las armas, la guerra, y se redujeron las imágenes religiosas, gradualmente hubo una hibridación de las dos creencias, y su sistema de símbolos fue asimilado.

La religión de las diosas quedó relegada. Algunas de las viejas tradiciones, particularmente las conectadas con la muerte los nacimientos y los rituales de fertilidad, continuaron sin muchos cambios en algunas religiones y fueron asimilados por la ideología indo europea. (Gimbutas, 1989, p. 318).

Las Diosas al ser sometidas por las costumbres Indo Europeas, cambiaron de nombre, fueron asimiladas, cambia en sí, su estatus social y económico, ahora son dependientes, hijas, esposas o amantes de dioses masculinos.

Tenemos ejemplos de Diosas heredadas de la Vieja Europa, «como las Griegas, Atenea y Hekate, las Romanas Minerva y Diana, las Irlandesas Morrigan y Brigit, las Bálticas Lima y Ragana, o la Rusa Baba Yaga» (Gimbutas, 1989, p. XIX) son las Diosas

Primigenias y tienen algunas de sus características, son dadoras de vida, como Hécate que es la regeneradora, pero recordemos que se personifica como la muerte, es una asesina, hay una connotación negativa. Con el cambio de nombre vino una dominación, se retiró su rango y estatus social, se les retiró la posibilidad de tener propiedades, el sistema legal patriarcal les impidió ser ciudadanas libres e independientes, vemos como todas se vuelven dependientes de los dioses masculinos.

La creencia de que Atenea la diosa pájaro nace de la cabeza de Zeus, un dios de la religión Indo europea en Grecia, demuestra la transformación tajante de una diosa partenogénica, reducida a nacer de un dios masculino. Sorprendentemente Zeus se representa como un toro o sea un útero, conclusión, el nacimiento de Atenea de un toro viene directamente de la vieja Europa.

Las Diosas Partenogénicas gradualmente pasaron a ser novias, esposas o hijas y fueron erotizadas, unidas al principio del amor sexual como una respuesta al sistema patriarcal.

Por ejemplo Hera es la esposa de Zeus, aunado a esto tiene que seducir o raptar a otras diosas para establecerse como dios. (Gimbutas, 1989, p. 318)

Artemisa es la excepción, que no necesita casarse con ningún Dios. También en ciertas culturas se le permitió a la mujer conservar su estatus y sus riquezas como en la Etrusca, este hecho lo sabemos porque sorprendía a los griegos, también en

Grecia, hay evidencia de que en Creta según las leyes siglo V a.C. la mujer retenía el control de su propiedad, incluso después de casarse y que podía divorciarse a su antojo. La línea matriarcal indicaba que cuando moría una mujer, los hijos serían cuidados por su hermano, era suya la responsabilidad de criar a los hijos de su hermana. (Gimbutas, 1999, p. 122)

Las mujeres Celtas, Germánicas y Escandinavas conservaron algunos derechos, su propiedad y líneas matriarcales, en estas culturas se conocen grandes guerreras y reinas por méritos propios.

Durante el tiempo Romano se veneraron diosas. En el tiempo que se expandió el Cristianismo y el culto Egipcio prevaleció sobre el mundo Romano. En el siglo II después de Cristo, en la literatura, escrita por Lucius Apuleius, Lucius invoca a Isis y cuando ella aparece le susurra, «Yo soy ella que es la Madre natural de todas las cosas, amante, la que gobierna sobre todos los elementos, la descendiente inicial del mundo, jefa de los poderes divinos, Reina de todas las cosas». (Gimbutas, 1989, p. 318).

A pesar de todo la mujer conserva roles importantes y la religión católica, importada de oriente, concede un papel renovado a las Diosas a través de la Virgen, mujer que a través de nacimiento inmaculado está en contacto directo con Dios, y esto nos

remite a diversas tradiciones primigenias, los nacimientos inmaculados, Coatlicue y la serpiente, Leda y el cisne, Perséfone y la serpiente por mencionar algunos y al rito de la madre hijo, Isis y Horus.

Así que es como dice Gimbutas (1989), con el Cristianismo, la Madre Tierra la dadora de vida se fusionó con la Virgen María, y no es de extrañar que en muchos países se venera más a la Virgen que a Jesús. Ella es pura, fuerte y justa. En las esculturas folclóricas de la Diosa Madre de Dios, ella es enorme y poderosa, sosteniendo a un minúsculo Cristo sobre su regazo (p. 319).

Por supuesto muy lejos de confiarnos y dejarnos creer en un mundo perfecto, la batalla no está ganada ni mucho menos, la sociedad patriarcal no va a ceder su poder fácilmente y ha hecho un gran trabajo de descrédito hacia la Diosa Madre, la convirtió en bruja, hechicera, no complacemos al macho (Lilith), provocamos el pecado en el macho (Eva), discípulas de satanás, y esto sigue estigmatizando a el sexo femenino.

Sin duda las sagradas imágenes de la Vieja Europa y sus símbolos permanecen como una parte vital de la herencia cultural de Europa y occidente. (Gimbutas, 1989, p. 320)

Para cerrar creo que Joseph Campbell en estas palabras resume la esencia del género femenino:

La parte femenina es la que da la forma. Ella es la que da la forma de la vida, y sabe de dónde viene. Es por eso que va más allá del masculino y femenino. Es la forma más allá del ser o no ser. Es ambos, el ser y el no, va más allá de cualquier categoría de pensamiento y mente. (Campbell, 1991, p. 226)

### 2.1.b) Lo femenino en símbolos, los grafismos abstractos. Su lectura

La Diosas Primigenias contaban con una serie de símbolos, que las identificaban en sus diferentes advocaciones y que a su vez representaban animales o elementos naturales. Así mismo una serie de grafismos abstractos, geométricos adornaban sus cuerpos y colores específicos. Todos estos símbolos y signos son utilizados hasta nuestros días y salvo excepciones representan exactamente lo mismo que en los tiempos de la religión de las Diosas Madres.

Son representaciones tan significativas, que las reconocemos y las hacemos nuestras, así también las hacen suyas los *mass media*, el arte y las comunicaciones masivas para bien o para mal, para concienciar o para vender algún producto, estos símbolos del inconsciente colectivo están presentes en nuestras vidas y cuando se tiene esta amnesia histórica, lo sentimos, lo intuimos, nos atraen, sin saber lo que ocasionan en nuestra psique.



**77** Grafismos de la Diosa Pájaro. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7 000-3500 a. C.» (1989, p. 12) **78-79** Espirales y grafismos. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7 000-3500 a. C.» (1989, p. 126).

Las características del cuerpo de la Diosa Madre ya las hemos repasado, los signos que se la asocian son, el triángulo, caderas altas, glúteos y pubis marcados, así como los senos. «El enorme pubis triangular y las grandes caderas y glúteos de la Dama Blanca, el grafismo de la V como símbolo del pubis, reconocido como la marca de la Diosa Pájaro» (Gimbutas, 1989).

Las imágenes conllevan más información que el lenguaje analítico, tales imágenes acercan al hombre, más efectiva y genuinamente que el lenguaje analítico. Incluso, si la solidaridad de la raza humana existe, se puede sentir y activar solo a nivel de imágenes. Estas nostalgias están cargadas con significados que conciernen a la situación actual del hombre, y eso les da el derecho de ser tomadas en consideración. (Eliade, 1991, p. 17)

La taquigrafía escultórica, irreflexiva y repetitiva, muestra la tradición, conservadora en la que trabaja el escultor; cada cultura traduce sus creencias explicativas básicas en estructuras equivalentes y la creatividad solo se expresa en sutiles variaciones de las normas prescritas socialmente, es importante que este trabajo refleje más una psique heredada y colectiva, que un trabajo individual (Gimbutas, 2014, p. 57).

Gimbutas se refiere a estos símbolos que pertenecen a las Diosas, los cuales se agrupan en dos categorías fundamentales, los relacionados con el ciclo de la vida, la luna, los ciclos vegetales, las estaciones, el nacimiento y la perpetuación de la vida y los relacionados al agua la serpiente y los pájaros (entre otros animales que sólo mencionaremos vagamente). De estos dos grupos van a surgir todos los demás. Un breve repaso a estos símbolos nos dará las claves para identificarlos en la vida *líquida*, su utilización y su explotación intencionada.

## La Cruz

Por su uso generalizado en occidente, en Europa y Mesoamérica, la referimos como un símbolo primigenio, que ha estado presente de forma continua a través de los siglos. La cruz con sus brazos marcando los puntos cardinales del cosmos, es un símbolo universal de las diosas del neolítico y de las comunidades agrícolas.

La cruz y sus derivados se encuentran con frecuencia, las composiciones de cuatro brazos son arquetípicas de la renovación perpetua o la totalidad de la luna en el símbolo de la Vieja Europa, están asociados a la Gran Diosa de la Vida y la Muerte, Diosa de la Vegetación, Diosa de la Luna por excelencia. El culto a la Luna a los cuernos es el culto a los fecundos y creativos poderes de la naturaleza. (Gimbutas, 1999, p. 121)

## La Luna y el Agua

La luna está presente en muchas culturas, no solo la Europea, se asocia con elementos como el agua y las conchas marinas, representa,

los poderes sagrados que se concentran en el agua, la luna y la mujer, son emblemas de las fuerzas por varias razones, el parecido entre la concha marina y los órganos genitales de la mujer, la relación entre la ostra, el agua y la luna y el simbolismo ginecológico y embrionario de la perla formada dentro de la ostra. (Gimbutas, 1989, p. 125)

Los ciclos lunares y los ciclos femeninos, el calendario lunar, que es mucho más exacto que el solar, en términos de los ritmos biológicos de la mujer y la agricultura.

La luna es la raíz de todo lo que es *yin*, cuando la luna está llena, todas las cosas *yin* son abundantes, cuando la luna esta oscura el *pang* y el *ko* están vacíos, todo el *yin* está en déficit. (Gimbutas, 1989, p. 127)





80



81



82

**80** Tláloc, Dios del Agua. Cultura mesoamericana, cultura Azteca. Barro cocido, policromado (25 x 24 x 25 cm) **81-82** Diversas ofrendas de elementos marinos. Cultura mesoamericana, cultura Azteca. Conchas, caracolas y elementos marinos varios (dimensiones varias).

El agua está asociada a la vida y a la muerte, a la regeneración, al estar en contacto con ella los campos se fertilizan y se multiplican los animales, peces, y elementos marinos. Este es un símbolo que continúa presente en la iconografía religiosa de todo el mundo, en el budismo, en el cristianismo: «la inmersión en el agua simboliza una regresión a una pre-forme, reintegración a un modo indiferenciado de pre-existencia. Emerger repite el acto cosmogónico de manifestación formal, mientras que la inmersión equivale a la disolución de las formas» (Eliade, 1991, p. 151).

Los elementos acuáticos, las ostras, perlas, conchas están presentes en infinidad de sepulturas en diferentes culturas, el Dios mesoamericano del agua Tlaloc, invariablemente está rodeado de elementos marinos en sus enterramientos, murales, y templos.

También en la cultura china el símbolo de la luna está mencionado en los tratados de Lu Shi Ch'Un Tsìu del siglo III a.C. Sus signos son las espirales cósmicas, los dibujos geométricos en zigzag, los meandros, presentes como tatuajes en los cuerpos de las Diosas.

## El árbol del mundo

El árbol aparece como la columna vertical del Universo, que da vida y conecta al cielo con el inframundo. Está presente en las religiones de las Diosas Primigenias, elemento fundamental en la mitología de la Diosa Ishtar o Inanna, en el Cristianismo y en las religiones mesoamericanas. El árbol al estar en la tierra es el pilar del universo, se alza en el centro de la tierra y a través de sus raíces se conecta con el inframundo.

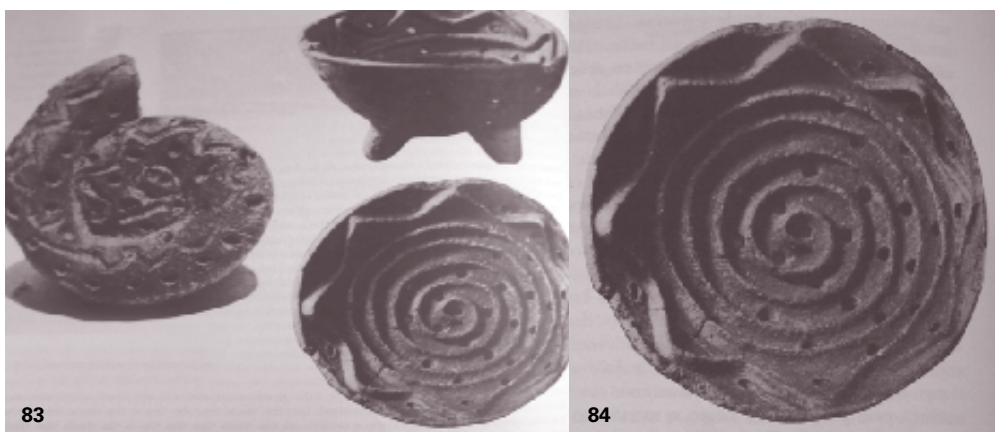
El simbolismo del árbol del mundo, el cristianismo lo utilizó, reinterpretó y amplió este símbolo. La cruz hecha de madera del árbol del bien y del mal aparece en lugar del árbol cósmico, Cristo mismo es descrito como el árbol. (Eliade, 1991, p. 161)

## La serpiente

De los animales que representan a las Diosas la serpiente es un símbolo universal, presente en un conjunto de culturas la europea, mesoamericana, china, hindú, siempre relacionado con la espiral como grafismo, este reptil rejuvenece periódicamente dejando su piel atrás, es el hecho palpable de su renacer, seguramente fue uno de los motivos más significativos que las hace universales,

igualmente y con frecuencia era mitificada al atribuirle el poder de ser capaz de mover todo el cosmos. Las composiciones de vasijas de culto nos muestran pares de serpientes con cabezas opuestas, haciendo girar el mundo, con la fuerza de sus cuerpos en espiral. (Gimbutas, 1989, p. 125)

El huevo primordial o cósmico, símbolo de la fertilidad, generalmente tiene una serpiente enroscada y la vida está causada por dos serpientes o una bicéfala como Coatlicue, la Diosa Madre prehispánica señora de la falda de 13 serpientes.



**83-84** Grafismos de serpiente y agua relacionados con las Diosas Primigenias. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 126).



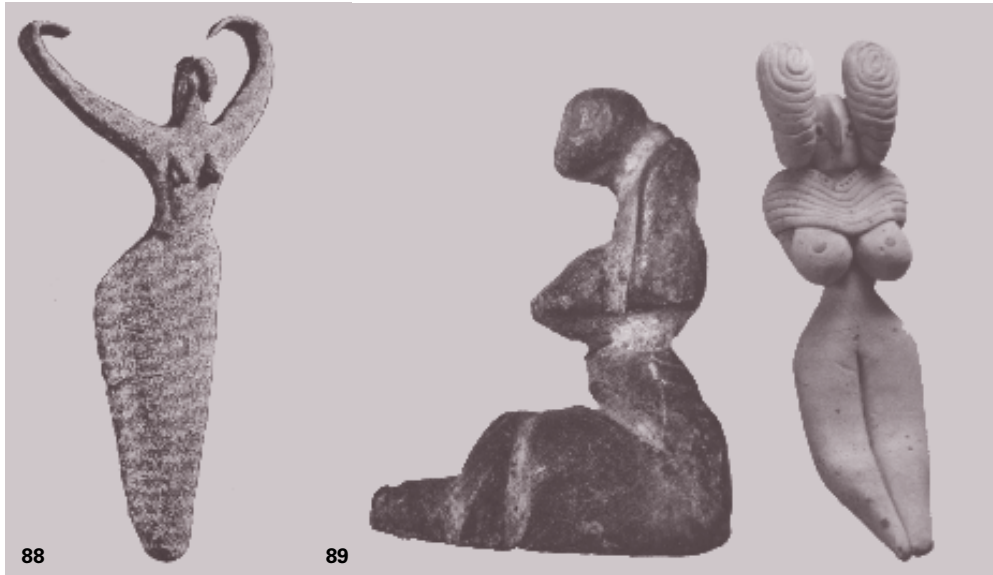
**85-86** Coatlicue (detalle de la falda de 13 serpientes). Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (3.500 x 1.300 x 450 cm).



**87** Diosa primigenia con caderas en forma de huevo. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014. p. 64).

Varias mitologías, la Egipcia, Babilónica, Hindú, y Griega comparten dentro de sus mitos universales, el del huevo cósmico, del cual surgen la serpiente y el pájaro cósmico, como el hombre Dios Ce Acatl Quetzalcoatl en la mitología azteca.

Un germen dentro de un huevo o vulva puede convertirse en planta, con capullos o vainas como las de las habas. Existen esculturas de vulvas 6000 a. C. que tienen forma de huevo y con una vulva grabada en el centro. Del agua surgió una serpiente cósmica con cuernos y creó el huevo cósmico. Las nalgas de las esculturas tienen forma de huevo. El término esteatopigia también se aplica a figurillas sentadas cuyas nalgas son exageradas y lisas. (Gimbutas, 1989, p. 134)



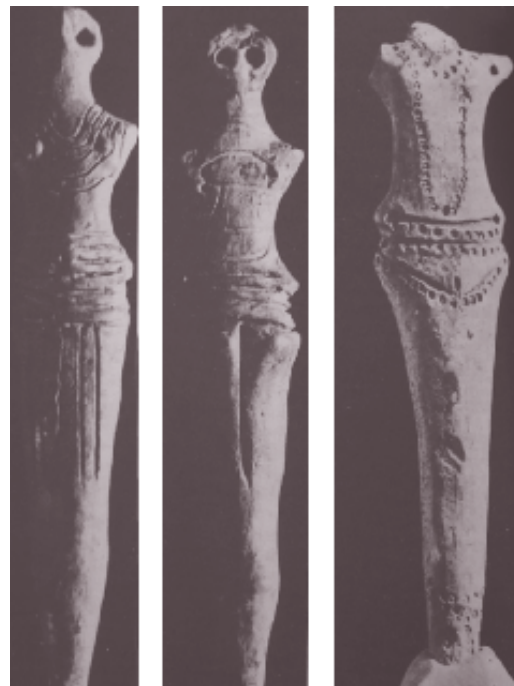
**88-89** Diosa Serpiente. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, pp. 197 y 198).

### El pájaro

En la gran mayoría de las mitologías el pájaro y la serpiente van de la mano, están juntas en altares, es la pareja divina que le hace falta a la serpiente para elevarse. «La serpiente es un símbolo transfuncional y permea todos los temas de la vieja Europa, representa el elevarse de las cuevas y las tumbas, la vida en el árbol, la columna vertical» (Gimbutas, 1989, p. 124).

La Venus Vinca es la clásica Diosa Pájaro esta diosa surge en el clímax de la civilización de la vieja Europa «alrededor de 5000 a.C. surgió la sofisticada imagen de una Diosa Pájaro Serpiente en Anza IV Macedonia, conocida con el nombre de La Venus de Vinca» (Gimbutas, 2014, p. 172).

Se caracterizan por tener perforaciones para colocar plumas, y tiene una morfología específica, todas las esculturas se re-



**90** La Venus de Vinca. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a.C.» (2014, p. 172).



presentan con muslos gruesos y cabeza en forma de serpiente, pueden o no llevar una cría, se encuentran en altares y son numerosísimos sus hallazgos en grupos, en altares, en casas y en entierros.

El pájaro ha tenido una gran presencia en los embarazos inmaculados de las Diosas como Coatlicue o la Virgen María, ya existían representaciones de la paloma como Diosa en Knossos.

### El pez

Este símbolo representa lo femenino, «el simbolismo del pez abarca desde el de ser un emblema de la vulva, o el falo, al de ser un símbolo del alma o del barco místico de la vida» (Gimbutas, 2014, p. 140).

La V o la W se asocia a los símbolos del pez, así como todos los acuáticos.

### El búho

La diosa búho juega un rol primordial en la muerte, es la diosa que todo lo ve,

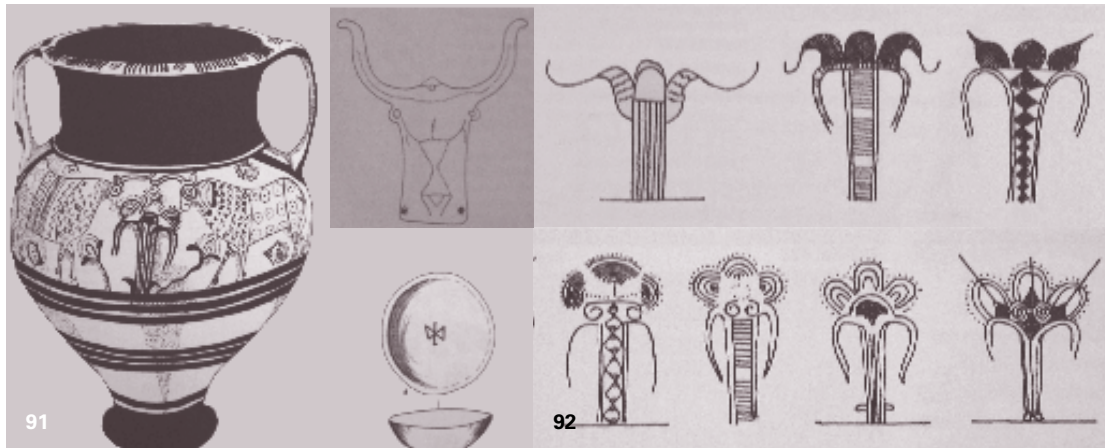
*se va a conectar iconográficamente con las diosas como Atenea, diosa griega de la sabiduría y el conocimiento y Lil-Lilith diosa sumeria Akkadian, diosa que aparece en la biblia, en el antiguo testamento. Se ha postulado que Lilith significa «el chillido del búho. (Gimbutas, 1999, p. 20)*

### La mariposa o abeja y el toro

La mariposa se asocia a los cuernos del toro, y al símbolo de doble hacha o doble hoja, y aquí aparece otra vez el huevo, simbolizado por dos rosetas semicirculares, es un símbolo de poder y encarnación de la Diosa Madre.

*El hacha de doble hoja probablemente es una epifanía de la Gran Diosa, ya que está presente la forma de mariposa que se eleva de los cuernos de un toro. (Gimbutas, 1999, p. 103)*

Curiosamente del cuerpo del toro el animal más sacrificado en el mundo, por motivos religiosos, representa la nueva vida que emerge en una epifanía de la diosa de las flores, el toro y sus cuernos representan al útero, se pueden ver en los patrones abstractos en jarrones micénicos. Se observan todos los geometrismos abstractos en referencia al útero de la Diosa, círculos en espiral, semicírculos, V, espirales y formas de útero pintadas.

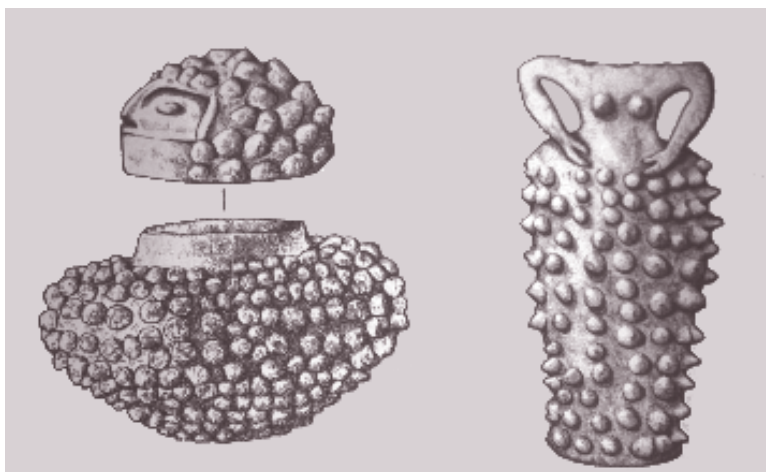


**91-92** Representación del útero como una vaca o toro. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 419).

### El puerco espín

El puerco espín es un útero femenino. Su origen deriva de la observación del útero de una vaca o yegua recién parida, su útero tiene una serie de protuberancias o verrugas que lo hacen ver como un puerco espín. Son características de la cultura Cucuteni y se ven en las sociedades que domestican animales.

Un recuerdo de la Gran Diosa puerco espín está en la Zona del Tirol son los Stachelkugeln, una bola erizada que se colocaba en las iglesias o tumbas, estaba pintada de color rojo, de 8-19 cm de ancho, son de forma oval o redonda y se laman úteros. (Gimbutas, 1999, p. 224)



**93** Diosa puerco espín. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 224).



Las formas geométricas abstractas, signos lineales, incluso caracteres de escritura, que vamos a encontrar en forma repetida, esgrafiadas, esculpida o pintada sobre el cuerpo de las Diosas son representaciones geométricas que nos van a indicar a que advocación pertenece la Diosa.

El vestuario tenía simbología, se utilizaban esgrafiados, formando bandas en vertical o diagonal, cinturones de varias tiras, botones, medallones y collares, por supuesto de elementos marinos, conchas, perlas. Muy importantes eran los colgantes circulares, indicativos de su dignidad como Diosas, con espirales símbolo de la fuerza del agua y la fertilidad.

Así como vemos ataviada a Afrodita, es una copia de las largas túnicas que ajustadas usaban las Diosas Primigenias, se ve perfectamente bien en la cultura Cucuteni. «Estas debieron haber sido muy ajustadas al cuerpo femenino, estrechándose en la cintura y en los pies. Pechos nalgas y piernas aparecen bien definidas en la mayoría de las esculturas, como si el vestido fuese de tela ligera» (Gimbutas, 2014, p. 66).

Era frecuente en ambos períodos llevar el pecho desnudo con collares y pulseras. En esencia se mantuvo esta misma tradición desde la Edad del Bronce hasta la Grecia Clásica. El atavío festivo minóico, micénico y de la Grecia Antigua es herencia de la civilización de la Vieja Europa. (Gimbutas, 2014, p. 79)

Más adelante veremos cómo todos estos símbolos son reutilizados y manipulados por la sociedad del comercio, la sociedad patriarcal que ha visto el cuerpo de la mujer únicamente como un objeto sexual y que ha desvirtuado todos estos símbolos y los ha utilizado como elementos de control, dándoles en ocasiones una connotación negativa, el ejemplo más claro es la serpiente, el destonar a la luna y colocar al sol que como astro rey, siendo que lo natural son los ciclos lunares y así hacer invisible a la mujer.

Ahí están escondidos todos los tesoros de mitos, pero vueltos laicos, y modernizados. Freud nos demuestra, en el caso a las alusiones a realidades sexuales han cambiado su forma y para sobrevivir las imágenes toman formas familiares, estas imágenes degradadas es lo que nos queda y es el único punto posible de partida para iniciar la renovación espiritual del hombre moderno. (Eliade, 1991, p. 18)

### 2.1.c) Ishtar, la diosa Hitita de la ruptura, sus claves

Hablar de Inanna o Ishtar, es hablar del momento en que las Diosas bajan al inframundo, dejan atrás la luz y entregan su vida al ser que aman, lo rescatan del inframundo para que él, convertido en su hijo, hermano, marido, o amante, regrese del inframundo y sea la luz, superior a ella. Ella ya no es Diosa por su propio derecho, depende de ser madre, virgen, esposa o hermana concubina del dios masculino. En la edad del bronce, es decir hasta 3500 a. C. con la domesticación del caballo, la invención de las armas, las batallas que llevan a los sacrificios de las guerras y la expansión de los pueblos arios y semitas, da inicio la dominación de la sociedad patriarcal, es pues esta Diosa Indoeuropea, una de las que inicia la transición.

En Sumeria, el nombre de la diosa era Inanna; baja al mundo inferior para encontrarse con su hermana Ereshkigal, reina del inframundo. Al regresar al mundo superior envía a Dumuzi, su consorte, «señor del abismo» a sustituirla. Su nombre en Babilonia es Ishtar, la que viaja anualmente para despertar a su hijo-amante Tammuz, de un sueño en la obscuridad bajo la tierra y reconducirlo arriba a la luz. (Baring, 1999, p. 176)

Vemos como este proceso de desacralización se repite y se copia, recordemos como Isis rescata de la obscuridad a su hermano-esposo Osiris. En Canaán, Mot el Dios de la muerte es enfrentado por Baal su hermano, Baal muere y su hermana Anath, al bajar por su cuerpo se casa con Mot. En Grecia lo mismo, Deméter baja al inframundo para rescatar a su hija Perséfone, del Dios de la muerte Hades, solo al regresar Deméter vuelve la primavera. Afrodita pierde a Adonis, aquí interviene Zeus para salvarlo, ya la Diosa no tiene ni siquiera el poder de hacerlo sola, igual sucederá con Cibele y Atis, Mitlantecutli señor de la muerte también da la vida a través de las Diosas del Maíz, tres doncellas que se deben de sacrificar.

Llama la atención el gran número de incestos en el momento en que las sociedades patriarcales toman el mando. La Diosa Madre se casa con su hijo como amante y simbólicamente regeneran la tierra, al unir ambos mundos, en nuestra opinión una forma más de subyugación algo perversa. Sucede porque como menciona Baring,

la diosa madre y su hijo amante podrían ofrecer una visión que aclare la lógica que hay tras la idea de que la muerte es necesaria para renovar la vida. La separación gradual de la conciencia humana de la matriz original (*mater*), se expresa de modo característico en la apariencia de un joven dios, que viene a simbolizar esta nueva consciencia. (Baring, 1999, p. 193)

Y finalmente el mito Cristiano:

Cristo de madre virgen, María, muere y desciende al infierno durante tres días, el número de días de oscuridad en los que no hay luna. Es rescatado por su padre en



94 Inanna, Ishtar. Anne BARING y Jules CASHFORD, «El Mito de la Diosa» (1991, p. 177).

los cielos, al igual que los otros, su regreso coincide con la fecha de regeneración de la tierra. La pascua se celebra el domingo que sigue a la primera luna llena tras el equinoccio de primavera, de forma que la resurrección de Cristo, al igual que las que la preceden, refleja también el cambio de invierno a la primavera. (Baring y Cashford, 1999, p. 176)

Pero retomemos el mito de Ishtar que llevó al ostracismo religioso a las Diosas Primigenias.

Inanna, muchas veces escrito como Innin, relacionada a la Diosa Nina, su representación es la serpiente en espiral alrededor de un báculo. (Stone, 1979, p. 241)

Primer símbolo la serpiente, esto es agua, renacimiento, fertilidad, Inanna, Diosa del amor, Reina del Cielo y la Tierra, como se refieren a ella los escritos en las tablillas de barro Sumerias. En ellas está escrita su genealogía, y aparecen dioses masculinos, de An el dios del cielo, y de Ki Diosa de la tierra, surgen Enlil dios de aire y Ninlil diosa del aire, una pareja divina, como en la mitología mesoamericana, ellos crean a Nanna dios de la luna y Ningal dios de la luna y de ahí surgirán dos hijos: Utu dios del sol e Inanna Reina de los cielos y la tierra, Diosa del amor, de la mañana y de las estrellas, al ser hija de dioses lunares ella representa igualmente la luna, otro símbolo que se retoma de las Diosas Primigenias.

La luna le dará nombre a muchas diosas, Ishtar, Mari, Diana, Isis, Hecate, Pasifae, Selene, Brigit, Cibeles, Shekinah, Lilith, Persefone e Inanna entre otras. (Wolkstein y Kramer, 1983, p. XV).

En sumerio Inanna literalmente significa Reina de los cielos, además ella es la primera hija de la luna y de la estrella de la tarde (Venus), responsable del crecimiento de las plantas, la fertilidad de los animales y de los seres humanos. (Wolkstein y Kramer, 1983, p. XVI)

Es decir, tiene todos los atributos de la Diosa Madre, solo que tiene un padre, y un esposo por el cual, desciende al inframundo y adquiere los poderes de la muerte y el renacimiento, emergiendo como la diosa luna que además gobierna sobre los cielos, es una diosa madre tutelada por un dios masculino y casada con un héroe Dumuzi su amante marido y rey de Sumeria, vemos que sigue siendo muy poderosa.

Su historia está en los himnos sumerios, así como en abundantes relieves la Diosa alada, o diosa pájaro, sus pies son anisodáctilos es decir, los pies de una ave de cuatro dedos, segunda referencia a la diosa pájaro, en sus manos lleva dos serpientes o también se le representa con un báculo con una serpiente enrollada en espiral, referencia al agua, la luna y la fertilidad, la acompañan búhos, en referencia a la diosa que todo lo ve, y suele estar acompañada por diversos animales, leones como la diosa primigenia de la fertilidad que será Cibeles, su heredera. Siempre coronada y generalmente desnuda con el pubis muy marcado, y cuando va vestida, su túnica va ceñida a su cuerpo a la usanza de las Diosas Primigenias y con los diseños geométricos que ya vimos zigzag, meandros y V, es la imagen de una Diosa Primigenia, lo que cambia es su estatus religioso y social depende de un padre y un marido que la sacrifica por amor.

Otro símbolo que vemos repetido es el árbol cósmico, llamado por los Sumerios el árbol Huluppu, sembrado en el Éufrates, en él posan por supuesto los pájaros que son mensajeros, en las raíces la serpiente y ya en el tronco aparece una mujer mala que le hace llorar, Lilith

la serpiente anida en las raíces del árbol Huluppu, el pájaro Anzú y sus polluelos en las ramas y la dama oscura Lilith construyó su casa en el tronco. La joven mujer que le gustaba reír, lloraba todo el tiempo, Como lloraba Inanna, porque ellos no se movían de su árbol. (Wolkstein y Kramer, 1983, p. 6)

Incapaz, emocional, una diosa con tantos poderes tuvo que llamar a un valiente guerrero, Gilgamesh el héroe de Uruk, el primer héroe del que tiene conocimiento la historia de la humanidad, este cortó las ramas del árbol y Anzú voló a las montañas libre, destruyó a la serpiente que no podía ser encantada y destruyó la casa de Lilith que huyó a lugares deshabitados y salvajes. Del tronco del árbol hizo un trono y una cama, para su hermana sagrada y ella de las raíces le hizo un pukku y un mikkû de la



95 El árbol Huluppu. Anne BARING y Jules CASHFORD, «El Mito de la Diosa» (1991, p. 130).

copa del árbol, a la fecha no se sabe que elementos son estos, hay estudios en donde se cree que *pukku* es una especie de tambor y *mikkû* el palo para tocarlo (Volumen 45, Issue 1 Spring 1983, pp. 151-165 Marcelle Duchesne-Guillemin, Cambridge University Press. 07 August 2014).

Otro aspecto que la une a las Diosas Primigenias es, que baja al inframundo, en donde es convertida en cadáver de carne podrida y es colgada de una pared, pide ayuda a su padre Enlil, se niega, después a Nanna, se niega, después a Enki, finalmente es liberada por Ereshkigal, el cadáver de Inanna el kurgarra lo salpicó de comida y le dio vida, lo salpicó de agua el *galatur* y le dio vida, así Inanna resucitó, sin embargo algo tenía que dejar algo a cambio y ella ofreció a su marido y hermano Dumuzi, sin embargo ella regresa por él y hace un pacto con Geshtinanna su hermana, ella estaría en el inframundo medio año y cuando la llamaran, Dumuzi quedaría libre. Mito que heredan los Griegos Perséfone y Demeter.

Conservará y heredará todos los atributos y simbologías de las Diosas Primigenias, como vemos y a su vez los heredará, con menos poder y tutelado por supuesto por dioses masculinos, Ishtar es nuestra diosa de transición entre la sociedad matrilineal y la patriarcal. Casi todos sus poderes serán cedidos y asimilados por los dioses masculinos, por supuesto la luna siempre estará presente, solo que en segundo plano.

Este cambio de estatus sucede cuando aparecen oleadas de guerreros patriarcales, gracias a la domesticación del caballo por parte de los grupos semíticos (Mitianos,

Hurritas y Casitas), y del camello, (antiguo y nuevo testamento) por pobladores originarios de la región sirio árabe y a través de las estepas Rusas (Aqueos y Dorios), en el análisis que hace Joseph Campbell, del destierro de las Diosas Primigenias. Estamos en la edad del bronce y vemos como la sociedad patriarcal del mito del cazador pasa al mito del héroe.

El libro del Génesis es realmente una traducción a la ideología patrilineal Hebrea, de la mitología Sumeria escrita mil años antes que el Génesis. (Campbell, 2013, p. 78)

La suya es una mitología de la guerra, la *Ilíada*, la *Odisea*, *Mahabharata*, sus dioses el relámpago, la tormenta, el sol y el fuego, la dominación a través de la guerra es su tradición mitológica. Esto llevó a una posesión no solo de los bienes terrenales de sus vecinos, sino también de las mujeres de sus vecinos y su religión. Las tribus semíticas han visto siempre a las mujeres como posesiones de los hombres. Padres, maridos e incluso hermanos pueden ante las leyes sáficas pedir la muerte de hijas o esposas, es posible y legal (no moral), son los varones los que tienen todos los derechos legales sobre la propiedad, tierras y herencias.

Con esta actitud guerrera en esta sociedad, lo que se impone es la fuerza bruta, los sacrificios cambian, son de sangre, antes enterraban a las diosas en los campos en signo de respeto, (como la Diosa de Laussel), ahora derraman sangre de animales aunado al sacrificio de víctimas de guerra, resultado como hemos dicho de las invasiones arias y semíticas.

De estos actos de barbarie la Diosa Madre no sobrevive, todo este cambio social trae consigo un inframundo arrebatador y dominante:

A partir de, aproximadamente, el 2000 a.C., asirios y babilónicos representaron el inframundo con todo lujo de detalles espantosos. Los muertos consignados a sus regiones se convirtieron en espíritus impotentes, condenados a la existencia mínima que la mente humana pueda imaginar. En el poema de Gilgamesh, Enkidu narra su sueño del inframundo. (Barring y Cashford, 1999, p. 201)

Citamos el poema de Gilgamesh en donde Enkidu está en el inframundo lo describe:

#### TABILLA 12

Gilgamesh, que parece conocer muy bien esos oscuros ámbitos infernales, le da algunos consejos de cómo debe comportarse para pasar desapercibido ahí (desde XII:11). Enkidu no hace caso alguno de esas advertencias; es apresado y queda detenido en el infierno, desde XII:31, Gilgamesh pide ayuda inútilmente a los dioses desde (XII: 56), pero solo le atiende el agudo Ea (XII:79); este le encarga al dios solar Samas que saque al fantasma de Enkidu de su prisión por una rendija (desde XII:73).



El fantasma de Enkidu se escapa del infierno y se encuentra con Gilgamesh, el cual curioso le pregunta por los muertos (XII:90). Enkidu le informa del proceso de corrupción del cuerpo, provocando así el espanto de Gilgamesh (XII:95-101).

— «¡No voy a contarte nada, amigo mío;  
no voy a contarte nada!  
¡Si te cuento de los usos del Submundo que he visto  
te vas a sentar llorando!»  
«¡Pues me sentaré y lloraré!»

«Amigo mío, el falo que acariciabas  
(en este texto se hace explícita la homosexualidad entre Gilgamesh y Enkidu)  
y se te alegraba el corazón,  
como un vestido viejo  
se lo comen las larvas;  
las nalgas que acariciabas  
y se te alegraba el corazón,  
como una grieta del suelo  
están llenas de tierra»

«Al que murió cuando su Dios lo quería,\*  
¿lo has visto?  
Descansa en el lecho de los dioses y bebe agua pura»  
\*murió la muerte de su dios, murió de causas naturales

«Al que fue muerto en combate, ¿lo has visto?  
Su padre y su madre le mantienen la cabeza en alto\*  
Y su mujer llora por él»  
\*ensalzan su memoria

«A aquel cuyo cadáver quedó tirado en el monte,  
¿lo has visto?  
«Lo he visto,  
Su espectro no encuentra descanso en el Submundo»

«A aquel cuyo espectro no tuvo cuidador\*, ¿lo has visto?»  
«Lo he visto.  
No come más que rebañaduras de puchero  
Y mendrugos de pan que tiran en la calle»  
\*como cuidador se entiende el encargado de llevar las ofrendas funerarias, (kispu)

(Sanmartin, 2005, pp. 295-302)

En este mismo poema, la Diosa Ishtar se ofrece como una prostituta profesional a Gilgamesh que la rechaza porque ya Enkidu lo ha civilizado, a través del verdadero amor y amistad.

## TABLILLA VI -ISHTAR Y EL TORO

La diosa Ishtar encaprichada con el atractivo Gilgamesh, pretende casarse con él, y lo tienta con las ofertas más prometedoras (desde VI:6) El papel de la diosa Ishtar en este pasaje es una curiosa mezcla de reclamo de prostituta profesional y de oferta de matrimonio serio (VI:6-8).

¡Venga Gilgamesh,  
sé mi esposo!  
¡Regálame a mí tus frutas,  
regálamelas;  
tú serás mi marido,  
y yo tu mujer!

Voy a mandar que te aparejen un carro  
De lapislázuli y oro  
Cuyas ruedas sean de oro,  
Y ámbar los cuernos,  
Tendrás por tiro a los leones solares,  
Caballerías enormes.  
¡Entra en nuestra casa  
perfumada de cedro!

Gilgamesh se da cuenta de que la relación con Ishtar será fatal para él: la diosa es impredecible e infiel. Esta Ishtar no es la Gran Diosa celeste del mito, sino la Gran Prostituta insaciable y responsable de un rosario de desventuras amorosas. Es además una prostituta maléfica, a diferencia de aquella otra prostituta Samhat que hizo del salvaje Enkidu un ser civilizado. (Sanmartin, 2005, p. 183-185)

Que lejana queda esa Diosa Ishtar de los himnos Sumerios antiguos, ahora es una prostituta, la antes Reina de los Cielos y la Tierra, se ha convertido en una ser egoísta, tirano, vengativo e irracional.

Después de que Gilgamesh la desprecia, le pide Ishtar a su padre Anu que mande el Toro del Cielo, amenaza con poner el cosmos de cabeza y soltar a los muertos del inframundo. En forma irracional y egoísta no le importan las consecuencias que esto tenga en la población. Desobedece a su padre y suelta al Toro del cielo que claro, finalmente lo mata el «héroe» Gilgamesh con ayuda de Enkidu. «Ishtar y su círculo de prostitutas, lloran la pérdida del Toro del Cielo» (Sanmartin, 2005, p. 185).

Nos referimos a solo estos dos pasajes del Poema de Gilgamesh, el primer héroe de la historia de la humanidad, por dos motivos, uno porque se relacionan con el cambio de tiempos y de diosas, el submundo se menciona por primera vez como algo a temer, y dos se da inicio a los castigos, la amenaza la manipulación y el miedo, el miedo que controla y aparecen los demonios.



96-98 Tlalócan cielo de la Diosa Chalchiutlicue. Cultura mesoamericana. Mural, pigmentos naturales.

Nunca había tenido una connotación tan negativa el submundo de las Diosas Primigenias, antes era el regresar al útero materno para renacer, en la mitología mesoamericana tampoco tiene una connotación negativa. En Mesoamérica dependiendo de la forma de morir te correspondía un cielo o inframundo y cada uno tenía su pareja divina, por ejemplo el reino de Tláloc y su pareja divina Chalchitlicue, el tlalócan, ahí iban los que morían por hidropesía, ahogados, su muerte estaba en relación con el agua, no con su comportamiento, si un recién nacido moría estaría en el treceavo cielo en donde está el árbol de la vida y de él se podía amamantar, no existen demonios.

Las mitologías semíticas además de denostar a la mujer, la amenaza y el castigo tiene un sitio preponderante en su estructura interna.

Otro punto fundamental para esta investigación, es el momento en que la Diosa se vuelve una prostituta, además rodeada de prostitutas, y se refieren a otras Diosas, sucede lo que llama Campbell la «gran inversión». En este mismo momento histórico otra Diosa de Mesopotamia Tiamat, la gran Diosa Madre de los Mares, es directamente asesinada por Anu y Enki, con el fin de que, Marduk gane poder supremo, más tarde heredado a Poseidón.

El Enuma Elish, escrito en el período en el que los Indo- Europeos denominados Kassites, conquistaron y controlaron Babilonia, (1600 a. C.) refiere la épica en donde asesinan a Tiamat. (Stone, 1990, p. 118).

Así lentamente la mujer, su sexualidad, su cuerpo, se va a ir transformando hasta representar todo lo negativo, lentamente se ve desposeída de su poder y autodeterminación y se vuelve un apéndice del dios masculino.

Poco tienen que hacer las diosas o compañeras divinas para ser descartadas, sirva de ejemplo Lilith, la primera mujer de Adán que por negarse a que en el coito Adán estuviera sobre ella, fue descartada inmediatamente y sustituida por Eva.

Que lejanas quedan aquellas Diosas todo poderosas, fértiles, que dan la vida y hacen renacer a la humanidad, acompañadas de todos sus atributos en positivo.

Tendrá que venir otro embarazo inmaculado, para redimir alguna cualidad en el género femenino en esta sociedad patriarcal. La Virgen María, Mare de Dèu o Madonna, representa las posibilidades de su condición, virgen, madre y mujer.

## 2.2. Estructura teológica en Mesoamérica

La mitología prehispánica, en Mesoamérica tiene orígenes muy diferentes, a la Europea, su estructura indudablemente es diferente, sin embargo hay paralelismos innegables, las deidades representan las mismas preocupaciones del ser humano frente al cosmos, los elementos de la naturaleza, la simbología y los animales sagrados son los mismos salvo algunas variantes.

Solo para contar con un punto de referencia, mencionaré los orígenes de las culturas mesoamericanas, son cinco y están en la parte centro y sur de México:

- La cultura Olmeca que es la más antigua y «debido a su ubicación entre dos ríos en cierta ocasión Alfonso Caso llamó «la Mesopotamia de México «a esta cuna americana de la civilización» (Nigel, 1988, p. 26) localizada al sur de Tamaulipas y todo el estado de Veracruz, es conocida como la cultura madre. Va desde 2000 a.C. y llegan los Olmecas tardíos hasta el 300 a.C.
- La cultura Maya que no solo abarca en México los estados de Campeche, Quintana Roo y Yucatán, también el Estado de Chiapas y los países de: Guatemala, Belice, Honduras y el Salvador en Centro América. Ellos también con sus épocas Preclásica, Clásica y Posclásica estuvieron en el panorama mesoamericano más de 1500 años, «hasta que la invasión de los Toltecas los debilitó» (Nigel, 1988, p. 10). Civilización con conocimientos matemáticos importantes, conocedores del cero, astrónomos, su calendario con veinte días es el más exacto del mundo» (Imix, Ik, Akbal, Kan, Chic Chán, Cimí, Manik, Lamat, Muluc, Oc, Chuén, Eb, Ben, Ix, Men. Cib, Cabán, Eznab, Cauac, Ahau y 19 meses, Pop, Uo, Zip, Zotz, Tzec, Xul, Yaxkín, Mol, Chen, Yax, Zac, Ceh, Mac, KankínMuán, Pax, Kayab, Cumhú, Uayeb), el calendario Maya Haab, se componía de 19 meses, 18 meses de 20 días cada uno y un mes adicional de 5 días dando un total de 365 posiciones (Morgan, 1947, pp. 299-301).

La Cultura en el Valle de Oaxaca, sus principales representantes son los Zapotecas y los Mixtecos, hasta nuestros días continúan siendo matriarcales estas sociedades indígenas, y es la mujer la que controla la economía familiar.

- La cultura de occidente, zona desértica que abarca los estados de Nayarit, Jalisco y Guerrero, Querétaro e Hidalgo.
- La cultura del Altiplano central, heredera de los Olmecas y centro económico más importante de la región durante grandes períodos de tiempo, el comercio hizo que asimilaran las costumbres sociales y religiosas de otras zonas.

Todas estas culturas, tienen la misma estructura primaria, el panteón mesoamericano, su teogonía, sus símbolos, signos y animales divinos, con algunas variables pero son los mismos para todas las cinco culturas.





**99-100** Diosas Primigenias o de la fertilidad. Cultura mesoamericana, Altiplano Central (México). Barro cocido (dimensiones variables: 15 x 5 x 3 cm) **101-103** Diosas Primigenias embarazadas y dando a luz. Cultura mesoamericana, Altiplano central (México). Barro cocido (dimensiones variables, formato pequeño) **104** Diosas Primigenias, maternidad con niño. Cultura mesoamericana, cultura Olmeca (México). Barro cocido (10 x 8 x 3 cm).





**105** Diosa Primigenia, estética esteatopígea. Cultura mesoamericana (México). Barro cocido (12 x 5 x 3 cm) **106-107** Diosas Primigenias de la Zona Huasteca. Cultura mesoamericana (México). Barro cocido policromado (dimensiones varias) **108** Diosa primigenia, muestra embarazo con niño. Cultura mesoamericana (México). Barro cocido policromado (15 x 5 x 3 cm) **109** Coatlicue. Diosa Madre de la humanidad Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (350 x 130 x 45 cm) **110** Calendario lunar azteca, Ometecuhtli. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (350 cm, diámetro).



109



110

Al tener diferentes idiomas, los dioses por ejemplo Tláloc, dios de la lluvia en el altiplano será Chak Mool en maya, pero es el mismo dios. «Itzamná, Dios principal del Panteón Maya, Chac, Dios de la lluvia, Ah Puch, Dios de la Muerte, Kukulcan, Dios del viento, Ixchel, Diosa del parto y del tejido, Ixtab Diosa del Suicidio» (Morley, 1947, p. 257).

En el altiplano central, está la mítica ciudad de Teotihuacán, nombrada por tener la creencia de que ahí se crearon los Dioses, parejas divinas que gobiernan sobre todas las cosas del cosmos y que como parejas divinas tienen hijos, ellos serán deidades menores con consignas específicas. Como en todas las religiones hay un inframundo y un supramundo. Una gran Diosa Madre, Coatlicue, con embarazo inmaculado y madre no solo de toda la humanidad, sino de todos los dioses.

Ometecuhtli y Omecihuatl, es el Dios central que vemos en el calendario Azteca de ellos nacen los cuatro dioses principales Tezcatlipoca (negro), Xipetotec (rojo), Quetzalcoatl (blanco) y Huitzilopochtli (azul), mencionamos los colores porque son, como antes vimos colores universales, son los mismos de los mitos primigenios.

*Omecihuatl es la Virgen Cósmica, también se le conoce como, Tonantzin que como lo he mencionado antes, significa nuestra querida madrecita. (Portilla, 2000, p. 18)*

A continuación mencionamos a estas grandes diosas por la simbología y las características paralelas encontradas con los Diosas Primigenias de la Vieja Europa.

### 2.2.a) Coatlicue

La gran Diosa Madre, es la representación de la Madre protectora, relacionada con la serpiente, se le conoce por el nombre de la Señora de la falda de las 13 serpientes «ella manda sobre la luna y el sol así como todas las estrellas» (Stone, 1990, p. 82).

Coatlicue que su cabeza es un serpiente bicéfala, la diosa que todo lo ve, tiene un embarazo inmaculado, cuando está barriendo su templo en el cerro de Tepeyac, (sitio en donde serán las apariciones de la Virgen de Guadalupe, recordemos que la Virgen María hace su aparición en el templo de Artemisa en Éfeso, sustituyéndola también) recoge unas plumas y de esta forma queda embarazada, Huitzilopochtli Dios de la Guerra y al enterarse de que su hermana Coyolxauqui había intentado matar a su madre por la deshonra del embarazo sin explicación, la decapitó y la desmembró haciendo rodar por las escaleras del templo.

*Cuando Coatlicue supo de la muerte de su hija, recobro la cabeza de la hija que le había dado las mayores alegrías, le permitió alumbrar el cielo nocturno. (Stone, 1990, p. 83)*





**111** Coyolxauqui, la luna hija de Coatlicue. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Jadeíta (50 x 50 x 50 cm) **112** Relieve de Mictantecuhtli en la base de Coatlicue. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Reproducción en resina poliéster (dimensiones varias).



Coatlicue no es solo Coatlicue, sino la imagen que amalgama varias deidades, y una constelación celeste. El relieve a Mictantecuhtli, en la base misma de la estatua hizo suponer que esta originalmente, estaba suspendida sobre sus columnas apoyada en la base de sus codos para dejar que el relieve fuera visto. (Fernández, 1972, p. 116)

Esta Diosa también ha conocido el inframundo como todas las anteriores. Y tenía al Dios del Hades a sus pies.

Sus pies son garras de águila, de su falda de serpientes salen dos largos manojos de plumas, por detrás en sus trenzas, cuelgan borlas con caracoles, la falda está formada por 13 serpientes entre lazadas formando rombos «no puede pedirse una concepción más extraordinaria ni mejor compuesta, pues obedece a un orden perfecto» (Fernández, 1972, p. 119).

Está acompañada de la misma simbología que las diosas Madres, con sus mismas advocaciones, signos e incluso los mismos animales sagrados.

Justino Fernández (1972) en su libro «Estética del Arte Mexicano» dedica un capítulo a la diosa y hace este análisis de sus características artísticas y representación religiosa.

Coatlicue en su sentido fundamental expresivo no pertenece ni a la rigidez geométrica de Chalchiutlicue, ni al «naturalismo» de la cabeza de hombre muerto; son formas creadas exprofeso para hacer patente una concepción religiosa: Coatlicue, una divinidad, y de ahí su razón de ser como son, producto de la sensibilidad del intelecto y de la imaginación creadora no reproductora, si bien en el sentido derivado acusan una referencia a las formas naturales, humanas y animales. (p. 121)

## 2.2.b) Coyolxauqui

La Diosa de la luna que asciende a los cielos tiene varias advocaciones y está referida en varios códices, además de contar con muchas representaciones escultóricas, probablemente una de las Diosas con más presencia en el panteón Azteca.

En la zona maya además de ser la Diosa de la luna es del parto, de la medicina y de la adivinación. En los códices se ve a la diosa:

purificando o bautizando a un niño, en los cuatro puntos cardinales, carga a sus espaldas ofrendas de maíz, lleva las aves en su cabeza, la guacamaya, el quetzal, el loro, el zopilote, el águila, el ave Muan, el pavo y el faisán. (Escalante, 1992, p. 76)

Vemos como se siguen relacionando a las Diosas con las aves, la purificación y la medicina. Las culturas prehispánicas tenían códices médicos, relacionados con la herbolaria, drogas naturales y sustancias psicotrópicas, como los alucinógenos.



113



114

**113** Coyolxauqui, Diosa de la luna. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Cantera (357 x 357 cm)

**114** Tlaltecuhli, Dios del inframundo. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Andesita rosada (400 x 360 cm).



En referencia a los dotes adivinatorios de la diosa Coyolxauqui que significa literalmente en maya la señora del arcoíris, «los Cuicatecos en el norte de Oaxaca, todavía usaban este método de adivinación, con roca de cristal que tenía una franja irisada, al que llamaban «Señor del Arcoíris» (Escalante, 1992, p. 47).

En la cultura maya Coyolxauqui, tiene el disco de plata que representa a los cielos de noche, primera mujer del mundo en la mitología maya, ayuda con el proceso del parto, madre de todas las deidades y causa el sangrado menstrual en las mujeres, coronada con una corona de plumas de águila, su trono tejido con plumas de águila, es conocida como la Mujer Águila y su casa está en el cielo, se invoca con copal y tabaco. (Stone, 1990, p. 92-93)

### 2.2.c) Chalchihuitlicue

Con la advocación de Chalchihuitlicue la diosa de la lluvia en maya:

la diosa consorte de Chaac, con su tocado en forma de serpiente y con otra serpiente, como faja, en la cintura: haciendo lluvia de sus senos, de su boca y de la entrepierna, acompañada de Chaac y de animales como el jaguar, el pecarí, el perro y el venado. (Escalante, 1992, p. 67)

### 2.2.d) Xochiquetzal

Diosa de los placeres femeninos, ella es la encargada de asistir en los ciclos de la vida, Xochi significa flor, y Quetzal pájaro divino, sagrado para los Mayas y Aztecas, seguimos claramente con el paralelismo de símbolos: «De Xochiquetzal, la gente entendía el fluir de la vida eterna» (Stone, 1990, p. 84).

Se acompañaba del ocelotl, un tigrillo que se encuentra en la selva de Mesoamérica y de mariposas, representando el espíritu del cambio, y se decía que era la que dominaba la tierra de los muertos. Así que tenemos a una hija luna, una hija que domina el inframundo y la tercera hija de Coatlicue, Malinalxoch dominaba los animales salvajes de la selva y tenemos una triada de diosas mesoamericanas poderosas. Controlando con su Madre Coatlicue, el inframundo, el supramundo y la naturaleza.

### 2.2.e) Diosas del maíz, Chicomecoatl

El pueblo de Mesoamérica es llamado el pueblo del maíz, esta planta se considera el principal sustento de los pueblos mesoamericanos, un cultivo conocido desde hace más de cuatro mil años. Principal fuente de energía, se relata en el Popol Vuh, libro



115



116



117

**115** Chalchihuitlicue. Diosa del agua. Altiplano Central, cultura Mesoamericana. Piedra caliza (3.200 x 1.450 x 1.450 cm) **116-117** Diosas de la vida y de la muerte. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (dimensiones varias).



118



119

**118** Diosas del Maíz, Chicomecoatl. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Barro cocido, policromado (40 x 15 x 15 cm) **119** Fragmento de escultura de Quetzalcóatl con la representación del maíz en su cuerpo. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Granito (315 x 250 x 100 cm) **120** Mayáhuel, diosas del maguey. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Barro cocido y policromado (varias formato pequeño).





sagrado del pueblo Maya, que explica la creación del ser humano, en donde se relata la forma en que los dioses crearon a la humanidad. Intentando primero con varios materiales, descubren que el maíz era el material ideal:

Los formadores y creadores de la humanidad antes que saliera el sol, la luna o las estrellas, vieron mazorcas amarillas y blancas, avisados por el *yac* (gato de monte), *utiú* (coyote), *quel* (cotorra) y *hoh* (cuervo), que estas se encontraban en Pzsil, y ahí encontrando estas mazorcas, crearon a nuestra primera madre y nuestro primer padre (Popol Vuh, el libro sagrado de los Mayas). Su nombre se traduce como la señora de las siete serpientes, y se representa en muchas formas, tantas como las formas del maíz.

Chicomecoatl la diosa espiga del maíz, diosa de la fertilidad y del crecimiento, una de sus advocaciones más importantes, Llamatecihuatl encargada de la fase de crecimiento de la mazorca del maíz, cuando este está todavía cubierto por sus hojas, y las diosas que protegen, fertilizan y hacen crecer cada tipo de maíz, Xoxouhquicenteotl, Llatlahuicenteotl e Iztaccenteot. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Cinteótl>)

### 2.2.f) Diosa Mayáhuel

La diosa Mayáhuel, diosa de la embriaguez por ser la protectora del *maguey*, cactus, del que se obtiene un fermentado, está relacionada con la fertilidad y la tierra, el azul es su color, la tortuga su animal divino, es la diosa de los cuatrocientos senos, Diosa virgen del parto, da de beber el preciado líquido a las mujeres para que no tengan dolores durante el parto. Asociada a Chicomecoatl la señora siete serpientes o Xilonen. Mayáhuel es madre de las cuatrocientas estrellas.

**2.2.g) Algunas diosas femeninas secundarias de la teología mesoamericana**

- Cihuacóatl: Diosa de las mujeres muertas en parto.
- Ixtab: Diosa del suicidio
- Mictecacihuatl: Diosa de la muerte, Señora del Mictlán.
- Omecihuatl: deidad creadora.
- Atlacoya: Diosa de la sequía y la desesperanza
- Chantico: Diosa de los tesoros personales.
- Chicomecóatl: Diosa de la vegetación.
- Tlazolteotl: Diosa del amor.

(Team México Desconocido, 2018)

Sería imposible hablar de todas las diosas de la teología mesoamericana, sirvan estos ejemplos para demostrar el paralelismo en símbolos, signos y advocaciones de las Diosas Madres en la Vieja Europa y en Mesoamérica. Su sustitución en el caso de México, fue limpia y súbita, la Virgen María tomó el lugar de Coatlicue en el Cerro del Tepeyac.

Las fotografías de las esculturas de las primeras diosas Huastecas seguramente remitirán a aquellas de las Diosas Primigenias de la Vieja Europa. La religión de las Diosas Madres, las podemos relacionar en los cinco continentes, solo relaciono una brevísima lista como ejemplos de lo que Levi-Strauss ya nos había advertido sobre la forma en que el cerebro humano resolvió el problema del mito del eterno retorno.

**Tabla 1.** Nombres dados a las Diosas Madres en los cinco continentes

Continentes europeo	Continentes americano	Continentes asiático	Continentes africano	Australia y Oceanía
<b>ZONA EGEO</b>	<b>NORTE AM. - MESO AMÉRICA</b>	<b>ORIENTE</b>	<b>EGIPTO</b>	Pele Mahuea Kunapipi La diosa Estrella La diosa Fuego
Nikita Gala Afrodita Artemisa	Coativue Chalchiuticue Mayahuel Xoc	Ishtar Tlamat Asherah Anat Ulith	Isis Seshat Maat Hathor	
<b>ESCAN DINAVIA</b>	<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>ANATOLIA</b>	<b>ÁFRICA CENTRAL</b>	
Freyja Iduna Frigga	Mujer y Abuela Araña Awehai Hermana Sol Pascwee	Arinna, diosa del sol Kybele, luego Cibele Lato, madre de Artemisa Hecate	Mawu Alá Jezanna Melia Mboze	
<b>REGIÓN CELTA</b>		<b>CHINA</b>	<b>INDIA</b>	
Bridget Maava Morgana		Un Kwa Kuan Xin Tao Gum Lin Loy y Loy Yi Lung	Shakti Devi Rangada Anasuya Assan	
		<b>JAPÓN</b>		
		Fuji Yakami Izanami		

Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de: STONE, Meriln, «Ancient Mirrors of womanhood», 1979.





**121** Deidades creadoras prehispánicas. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Barro cocido (dimensiones variables, formato pequeño) **122** Deidades creadoras prehispánicas. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Barro cocido y policromado (dimensiones variables, formato pequeño) **123** Deidad creadora femenina prehispánica. Cultura mesoamericana, cultura Zona Oaxaca (México). Barro cocido (60 x 25 x 20 cm) **124** Aves, animales relacionados con las Diosas. Cultura mesoamericana, Altiplano Central (México). Barro negro (20 x 15 x 8 cm) **125** Pez, animales divinos. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Barro cocido, y esgrafiado (15x 10 x 4 cm).



126



127



128



129



130

**126** Elementos Marinos encontrados frecuentemente en enterramientos en toda Mesoamérica, cultura Azteca (México). Piedra caliza policromada (100 x 80 x 40 cm) **127** Deidad marina, Tortuga. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Cantera (48 x 60 x 30 cm) **128** Batracios asociados a las deidades acuáticas. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (20 x 35 x 15 cm) **129** Aves asociadas a el agua. Cultura mesoamericana. Barro cocido (10 x 10 cm) **130** Serpiente emplumada, Quetzalcóatl. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Granito (50 x 75 x 75 cm).

### 2.3. Otras miradas al mito femenino. Un camino universal

La Her Story la han sustentado, filósofos, arqueólogos, artistas, sociólogos e historiadores, los símbolos de sus mitologías no son invenciones, no se pueden suprimir ni rechazar, son producciones de la psique, que persisten a través del tiempo y las diferentes culturas.

Todos estos simbolismos, rituales y formas de entender el universo de las Diosas Primigenias, son el espejo de la necesidad de:

- protección integral de los peligros del universo brindada por la madre, bajo su protección, un período Ory.
- uterino prolongado. El dependiente niño y su madre, constituyen por meses después de la catástrofe del nacimiento una unidad dual, no solo física sino psicológica (Campbell, 2008, p. 4).

Es innegable que el peso de la Diosa Madre queda marcado en nuestra psique, porque aún en esta sociedad patriarcal, la madre sigue estando presente, de hecho es precisamente el control a esta imagen la que sigue obsesionando al hombre *líquido* de esta sociedad.

Con la concienciación surgida de los movimientos feministas, la visibilidad de la mujer en la sociedad, la presencia de voces femeninas en las ciencias, la política, la sociología, el arte analizando datos reales y tangibles, tarde o temprano se tenía que redimir a la Diosa Madre, la Diosa Protectora, que había quedado en un puesto invisible ante los héroes, aunque como veremos estas figuras masculinas «el héroe», orbita entorno a la mujer en muchas ocasiones.

Freud, Jung y otros seguidores han demostrado irrefutablemente que la lógica, los héroes y los hechos de los mitos sobreviven en tiempos modernos. En la ausencia de un conocimiento general de la mitología, cada uno tiene su panteón de sueños, privado, rudimentario y potente. La última encarnación de Edipo es el continuado romance de «La Bella y La Bestia». (Campbell, 2008, p. 2)

Existen abundantes ejemplos de cómo los mitos de las Diosas Primigenias son reutilizados, nacimientos inmaculados, con Leda y el Cisne, Perséfone y la serpiente, Coatlicue y Huitzilopochtli, Jesucristo y la Virgen, ni se diga la imagen de la Madre Dios como se repite, recordemos a Coatlicue y Coyolxahuqui, Isis con Horus, la Virgen y el niño:

las mitologías que se refieren a los dioses muertos y su resurrección Attis, Adonis, Gilgamesh, Osiris, Tezcatlipoca, Coatlicue uno detrás del otro. Muerte y resurrección, siempre están asociados a la luna que muere y resucita cada mes. Mitra el dios sol de los persas nace el mismo día que Jesús, en el solsticio de invierno, el día más

largo del año cuando las noches se hacen más cortas. Este es el momento del renacimiento de la luz. (Campbell, 1991, p. 223)

En el análisis que Campbell lleva a cabo sobre el héroe, el héroe de las mil caras, vemos como toda gira alrededor de la Diosa Madre, muchas de sus actitudes, sus animales de protección y guía, su simbología va a ser aquella de las Diosas Primigenias.

El héroe sustituyó a la Madre Diosa, al ser una sociedad donde las conquistas de bienes y territorios jugaba un papel primordial, se empezó a escribir la historia en términos masculinos, Prometeo sube al cielo y roba de los dioses el fuego, Jasón lucha contra los elementos naturales, los mares y dragones por obtener el vellocino de oro (que se convierte en la constelación de Aries), Poseidón rapta a Deméter, Zeus viola a diosas y ninfas.

En «La Ilíada», que narra la guerra de Troya con su gran héroe Aquiles, podemos hacernos una idea de cómo serán los nuevos héroes, y la nueva mitología, destinada a una sociedad patriarcal. Vemos que la constante es la violencia, cierto que es la epopeya de una guerra, pero veremos que las historias donde intervienen héroes no son tan diferentes.

Campbell cita a los principales estudiosos de la psique humana y da este panorama de lo que ya hemos deducido a través de la arqueología:

Nietzsche:

En el dormir y en nuestros sueños pasamos por la totalidad del pensamiento humano. Me refiero, de la misma manera que el hombre razona en sus sueños, razona cuando caminó en la historia miles de años. Los sueños nos remiten a estados tempranos de la cultura humana y nos hace posible entendernos mejor.

Adolf Bastian:

Ideas elementales, que en su carácter primordial psíquico deberían de ser consideradas como la germinación espiritual de la cual la estructura social se ha desarrollado y como tal, debe servir de base inductiva a la investigación.

Franz Boas:

Sobre la cuestión de la unidad de la especie humana, no hay duda de que la característica mental primordial del hombre es la misma en todo el mundo. Ciertos patrones de ideas se pueden reconocer en todas las culturas.

Sir James G. Frazer:

No debemos de creer que los occidentales pedimos prestados de las civilizaciones más antiguas de Oriente la concepción de los dioses que mueren para renacer. Probablemente es lo más seguro que las religiones del este y oeste, sean más que lo que llamamos, una coincidencia fortuita, el efecto de causas similares actuando de



la misma forma en la constitución de la mente humana en diferentes países y bajo diferentes cielos.

#### Sigmund Freud:

He reconocido la presencia de simbologías en los sueños desde el primer momento. Pero conforme mi grado de experiencia aumentó, he llegado a apreciar su significado e importancia, como lo hizo Wilhelm Stekel.

Avances en el psicoanálisis han demostrado como el simbolismo en los sueños de los pacientes tiene una relación sorprendente. Estos simbolismos no es una peculiaridad de los sueños, sino de la idea inconsciente de las personas que se encuentra en el «folklore», los mitos, leyendas, ideogramas lingüísticos, sabidurías proverbiales, mucho más que a los sueños. (Campbell, 2008, p. 13)

El hombre tiene la propensión de crear símbolos, transforma inconscientemente objetos o formas en símbolos (dotándolos de una gran significancia psicológica) y expresándolos en su vida religiosa y su arte. La historia de la religión y el arte está íntimamente entrelazada desde los tiempos prehistóricos, es el récord de los símbolos que nuestros ancestros nos han dejado. Aún hoy en día en las pinturas y esculturas modernas la interacción entre arte y religión existe. (Jung, 1968, p. 257)

Ahí pues, la importancia de no perder la memoria de la experiencia mitológica del hombre, por no decir religiosa, es que no nos podemos explicar psicológicamente la creación, la muerte y la resurrección, incluso la propia vida, sin estos conocimientos, con la amnesia que estamos sufriendo y la negación indiscriminada, precisamente por un aletargamiento cultural que nos deja desprotegidos ante las fuerzas de la naturaleza y el propio cosmos.

No podemos explicarnos nuestro origen y esta es una carga demasiado pesada para la humanidad, ocasionando el sin número de enfermedades físicas y mentales que vemos hoy en día. Por eso esta sociedad *líquida*, como veremos más adelante, se aferra a creer en algo, y la sociedad del comercio la ofrece mitos transformados, alterados y fácilmente digeribles y el más digerible y necesario es el de la Diosa Madre.

Mitos cosmogónicos y cosmológicos vienen antes y después, mucho después, lo que consideramos tradiciones legendarias o historias familiares. Un problema es dónde termina la mitología y dónde comienza la historia. (Levi-Strauss, 1978, p. 28)

Si comparamos los paralelismos que existen entre el mundo femenino y el nuevo mundo de los héroes vemos como por ejemplo, que persiste la ayuda supranatural, la Virgen por su intercesión puede obtener la misericordia del Padre, la Mujer Araña de Norte América, controla con su telaraña el movimiento del sol, el héroe siempre está



bajo la protección de la Madre Cósmica, la telaraña de Ariadna salva a Teseo al sacarlo del laberinto, Helena de Troya redime a Héctor.

Para Campbell, esto representa una,

*figura benigna, poder protector del destino. La fantasía se reconfirma, la promesa de paz en el paraíso, que se conoció por primera vez en el útero materno, no se debe perder, mantiene el presente, está en el futuro y en el pasado. Uno solo debe de saber y confiar y el guardián eterno, regresará. (Campbell, 2008, p. 59)*

Otra característica de estos héroes va a ser su iniciación, todos deben pasar por pruebas, una vez que cruzan el umbral del inframundo, (generalmente una nave en forma de útero).

Estas pruebas son el cuerpo del mito, a través del mundo mucha literatura se ha escrito sobre el tema, como «Psique y Cupido, la búsqueda del amante perdido, la novia que busca al amante, la celosa madre Venus, esconde a su hijo Cupido de Psique», (Campbell, 2008, p. 81-82) para pasar la iniciación tiene que recoger semillas, trigo, mijo, semillas de amapola, guisantes y lentejas y las hormigas le ayudaron a recogerlas. Después tuvo que esquila la lana a ovejas con cuernos y mordida venenosa, y un junco verde le dijo como hacerlo, solicitó agua de la cueva de un dragón y mil pruebas más, incluida la que nunca puede faltar; bajar al inframundo y así vencer los celos de Venus y ganar a Cupido.

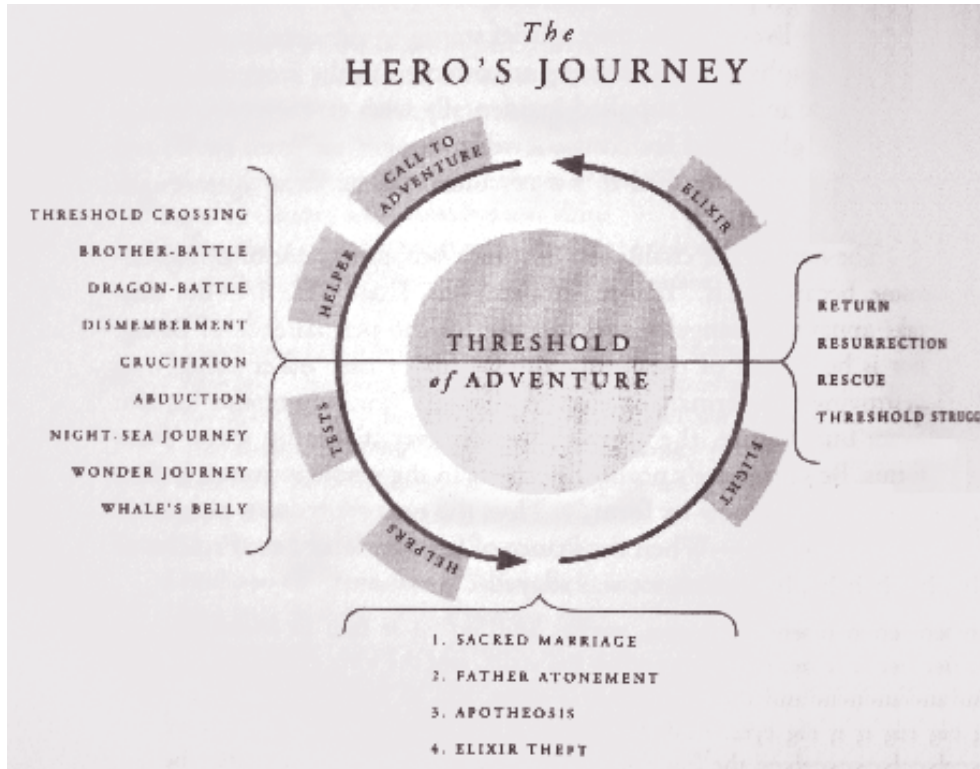
Y una vez que lo logra, Júpiter le da él elixir de la inmortalidad, mujer contra mujer, premiada por un Dios masculino.

*En la iglesia ortodoxa griega y la Católica romana, se celebra el mismo misterio en la fiesta de la Ascensión de la Virgen: « La Virgen María es llevada como novia a los cielos en donde el rey de reyes se sienta en su trono lleno de estrellas. «Oh, Virgen la más prudente, dónde vas, iluminada como la mañana, toda belleza, y dulzura. Oh, hija de Sion, imparcial como la luna, elegida por el sol». (Campbell, 2008, p. 100)*

En esta nueva sociedad patriarcal, otro fenómeno que se presenta es que se les da una connotación negativa a las Diosas, y nace la mala madre:

1. La madre ausente, inalcanzable, a la que se le teme.
2. La madre que obstaculiza, intimidante, y que castiga.
3. La madre que no permite que sus hijos serán libres, no permite que la abandonen y finalmente.
4. La madre deseada pero prohibida, (complejo de Edipo). (Campbell, 2008, p. 92)

El encontrarse con la diosa, es en muchas ocasiones la prueba final del talento y éxito de la misión del héroe, logra ganarse su amor por toda la eternidad, y por su-



131 Esquema del héroe tomada de Joseph CAMPBELL, «The Hero With The Thousand Faces», 2008, p. 120.

puesto el matrimonio del héroe con la Diosa representa que ha logrado su cometido, su experiencia máxima. Con las debidas precauciones de no enojar al Dios masculino, que, si por desgracia ocasionas su ira, ahí las cosas cambian para el héroe, se inicia la pesadilla del padre ogro, que devora a sus hijos.

Campbell (2008) explica citando al Dr. Géza Róheim (antropólogo y psicoanalista húngaro iniciador del etnopsicoanálisis), como ese dios masculino separa al héroe de la madre y recurre a la circuncisión.

El padre [el que circuncida] es el que separa al hijo de la madre, escribe el Dr. Róheim «lo que verdaderamente se le corta al niño es la madre. El glande en el prepucio, en el niño la madre». [...]

Es interesante notar como hoy en día se continúa con el rito de la circuncisión en las cultos hebreos y Mahometanos, donde el elemento femenino se ha purgado escrupulosamente de la vida oficial, mitología estrictamente monoteísta. «Dios perdona, no el pecado de unirse a otros Dioses con Él», se lee en el Corán, «los paganos que dejan a Alá, llaman a deidades femeninas. (p. 117)

Tocamos el mito del héroe superficialmente, para diferenciarlo de la esencia de los mitos de las Diosas Primigenias y como la sociedad patriarcal debe imponerse en forma violenta, como es la fuerza la que va a privar en esta ideología, las ceremonias de nacimiento, iniciación, matrimonio, entierros y otros actos permanecen, sin embargo cambia la forma en que se resuelven.

Ahora la nueva experiencia es el viaje del héroe, anexo esquema de Joseph Campbell en donde se ve la infraestructura que se montan los héroes para escribir su nueva mitología.

La parte femenina es la que da la forma. Ella, es la que da la forma de la vida y sabe de dónde viene. Es por eso que va más allá del masculino y femenino. Es la forma más allá del ser o no ser. Es ambos el ser y el no, va más allá de cualquier categoría de pensamiento y mente. (Campbell, 1991, p. 226)

El cambio radical de mentalidad es indiscutible, los Dioses masculinos han tomado el Panteón y no van a dejar el poder en dos mil años, la religión femenina de más de 25.000 años deberá esperar hasta que los movimientos de reivindicación de la mujer logren hacerla visible y aún hoy en día los dioses masculinos, no entregarán fácilmente el poder. No es que las Diosas Femeninas lo deseen, solo desean una normalidad de respeto e igualdad, no de violencia y dominación.

Cerramos con la advertencia que nos hace Carl Jung (1968):

Es esencial apreciar esto. El hombre es una mezcla curiosa de características adquiridas a través de las eras de su desarrollo mental. Este ser mezclado es el hombre y sus símbolos, con los que debemos tratar y debemos escudriñar sus productos mentales con mucho detalle. El escepticismo y la convicción científica existen dentro de él, prejuicios antiguos, obsoletos en el pensar y el sentir, malas interpretaciones e ignorancia ciega. (p. 86)

El desencanto de la sociedad *líquida*, uno de sus grandes males es la gran soledad y la enorme responsabilidad que se le impone al hombre *líquido* al ser el único responsable de sus triunfos o fracasos, primero despojándolo de sus mitos, su Madre, incluso de su Padre y después agobiándolo de tal forma con mitos transformados y manipulados que nos encontramos, cada vez más aislado por la tecnología, el comercio y la manipulación que el sistema hace de los mitos en su día a día.

## 2.4. Mecanismos de poder

### *El cuerpo primitivo sexuado y la socialización del cuerpo femenino*

Actualmente no se puede dudar, vivimos en una cultura en donde el cuerpo femenino es objeto de análisis y no solo es una preocupación actual, en todas las épocas ha sido motivo de deliberaciones, sociales, psicológicas, médicas, teológicas y por supuesto artísticas.

La representación artística del cuerpo femenino, en este caso trataré la escultórica, es la más abstracta, es la que a través de los tiempos, refleja el verdadero pensamiento, detrás de su producción. Es la creación artística, la que sintetiza el pensamiento humano y refleja siempre la historia del vencedor en esta sociedad patriarcal, a pesar de interpretaciones ajenas.

Las esculturas femeninas de las Diosas Primigenias, son un claro ejemplo de cómo el arte, reflejo de aquella realidad, cuenta una historia, que después es reinterpretada y por motivos sociales y políticos, manipulada, puesta en duda y borrada de ser posible.

Desde que aparece hace 25.000 años el primer relieve de una mujer

vulvas estilizadas en muros rupestres, siluetas femeninas grabadas en las rocas, cuerpos gráciles o generosos esculpidos en piedra o en marfil, modelados en arcilla. Las Venus de Laussel o Brassempouy en Francia, de Willendorf en Austria, de Dolni Vestonice en Moravia, de Avdeevo y Kostienski en Rusia, ofrecen las versiones más antiguas de retratos femeninos. (Cohen, 2011, p. 16)

su posición social y religiosa no puede quedar más clara.

No solo estas piezas, miles de esculturas femeninas «más de mil quinientas en una sola excavación en Serbia, Vinča se han exhumado bajo una capa de ocho metros de sedimento. Son mujeres en múltiples posiciones de pie, sentadas, acostadas, inclinadas, desnudas y vestidas». (Cohen, 2011, p. 118)

Hemos visto, sus diversas advocaciones, los rituales de los que se tiene irrefutables pruebas arqueológicas de su existencia, los enterramientos en forma de útero, en todas las culturas mesoamericanas, las simbologías presentes en una infinidad de culturas.

Las primeras representaciones humanas son las Venus Paleolíticas. Se reconocen cinco grupos arqueológicos bien definidos espacialmente: pirenaico-aquitano, italiano, renano-danubiano, ruso y siberiano. Estas figurillas grabadas, en bulto redondo o en bajo relieve, que representan mujeres dispares, esbeltas u obesas, embarazadas o sin gravidez, adolescentes o ancianas, de pie, sentadas, tumbadas o en cuclillas,



**132-133** Cultura mesoamericana. Maquetas de los orígenes del hombre. Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México).



con el rostro más o menos figurado, con cabellos y o tocados o sin ellos, se clasifican dentro del arte paleolítico y han sido denominadas Venus. (Sanahuja, 2002, p. 119)

Evidencia artística y arqueológica, como se ha demostrado de sobra, incluso si se quiere médica, la «Eva mitocondrial» como origen común de las poblaciones que constituyen nuestra especie Homo Sapiens.

El ADN mitocondrial se transforma por mutaciones frecuentes, se transmite solamente por vía materna y se encuentra en gran cantidad en la placenta es pues un material de selección para el genetista, que puede obtenerlo con facilidad para efectuar a partir de este soporte cálculos y experiencias que permitan determinar los parentescos genéticos por vía materna entre diferentes poblaciones e intentar calcular la antigüedad de su origen común. (Cohen, 2011, p. 39)

Y sin embargo se pone en tela de juicio la presencia, como Diosa Primigenia, y como ejemplo, en los museos, centros de conocimiento, continúan perpetuando el relato del «Hombre cazador» como se puede observar en la Sala Orígenes del Museo Nacional de Antropología e historia de México, es una apoteosis a la ideología patriarcal y a la socialización del cuerpo, hombre Cazador situado en la vitrina central, la más grande, bien iluminada, cercana por supuesto a los restos de un mamut, las esculturas que la conforman: se ve el cazador activo, fuerte, valeroso, con un madero cazando a una bestia enorme. Sin embargo, la vitrina de las mujeres pequeña, monocroma, la sitúa en una zona desértica, pobre en cuanto a recursos naturales, al lado de los hijos y con un sembradío miserable.

El pensar que el cuerpo femenino por estar en gestación se vuelve torpe e inepto para llevar a cabo cualquier tipo labor, es una vez más una socialización de género. En las comunidades indígenas el parto en medio de la *milpa* es muy frecuente, es decir, la mujer pare al estar trabajando y recolectando o sembrando el campo. Y da a luz en la postura que científicamente se ha comprobado es la apropiada, en cuclillas, como está representado en miles de esculturas neolíticas y mesoamericanas y no en la posición que actualmente la ciencia médica obliga a usar, sobre la espalda.

Una bosquimana que se traslada varios kilómetros diarios recolectando, el 70% de su dieta alimenticia es banda, frente a la caza, ¿no participa en la producción de alimentos? ¿no tiene movilidad ni es autónoma? (Sanahuja, 2002, p. 116)

Curiosamente Cohen (2011) usa el mismo ejemplo que Sanahuja:

Las mujeres bosquimanos actuales de África del Sur caminan de 20 a 30 kilómetros diarios transportando entre siete y quince kilos de alimentos, nueces, bayas, frutos



**134** Tlazoltéotl, la Diosa Madre, dando a luz. Cultura mesoamericana, Altiplano Central, cultura Azteca (México). Jadeíta (16 x 13 cm).

y hojas secas. A ello hay que añadir la carga más importante, los hijos que los llevan con ellas en todos los desplazamientos en la espalda u hombros. (p. 137)

La mujer es capaz de caminar grandes distancias y llevar a cabo infinidad de actividades, llevando además a su hijo cargando a cuestras y sin embargo predomina el concepto de que embarazadas son incapaces de llevar a cabo actividad física alguna. Sigue afirmándose su debilidad incluso con información contradictoria, igualmente aún con información que descarta la caza, primera fase del desarrollo del humano, sigue siendo el macho cazador /hembra sedentaria, el modelo educativo: «Los binomios hembra/vegetal y macho/carne resulta difícil de destruir» (Sanahuja, 2002, p. 113).

La única razón de este proceder es él imaginario que crea la sociedad patriarcal para controlar a las mujeres, no solo su cuerpo, principalmente su mente, su psique, el que controla el poder, controla las reglas del juego y este juego patriarcal se va a ver reflejado en nuestra visión del cuerpo femenino, no solamente visto a través de las artes, en la literatura, por dar un ejemplo de este control deseado por el hombre, incluso es molesto que la mujer hable.

Mary Beard, historiadora, en su reflexión sobre «El poder y las mujeres», hace referencia a la Odisea, dentro de la tradición literaria occidental en donde queda documentado el hecho de que la mujer no debe no solo no opinar, sino además callar.

hace casi tres mil años, queda documentado el momento en el que un hombre le dice a una mujer «que se calle». Me refiero a la Odisea de Homero. En el primer can-

to del poema, cuando Penélope desciende de sus aposentos privados a la gran sala del palacio y se encuentra con un Aedo que canta, para la multitud de pretendientes, las vicisitudes que sufren los héroes griegos en su viaje de regreso al hogar. Como este tema no le agrada, le pide ante todos los presentes que elija otro más alegre, pero en ese mismo instante interviene el joven Telémaco «Madre mía –replica–, vete adentro de la casa y ocúpate de tus labores propias, del telar y de la rueca. El relato estará al cuidado de los hombres, y sobre todo al mío. Mío es pues, el gobierno de la casa». Y ella se retira a sus aposentos del piso superior. (Beard, 2018, p. 15-16)

Así pues, desde hace tres mil años han ido socavando la autoridad, libertad y dignidad de la mujer las estructuras del poder, ganando terreno en la forma de control en un principio violento y más tarde psicológico, hasta tener a la mujer en una situación de subordinación, consciente e inconscientemente. Controlando primeramente el capital, despojándola de sus propiedades, el derecho a tenerlas o el derecho a heredarlas. En la educación, se le privó el acceso a ella y después reescribiendo está bajo los términos patriarcales; las leyes sáficas retirándole derechos y haciendo de su sexualidad y cuerpo un tabú.

Haciendo invisible a aquellas que lograron escapar del yugo impuesto por la sociedad patriarcal, las que, a pesar de todos los esfuerzos, en todas las épocas y en todos los países, han logrado destacar en todas las áreas del conocimiento humano, a pesar de nadar a contra corriente.

Judith Butler (2018), en «Mecanismos Psíquicos del Poder» afirma:

Descubrir, sin embargo que lo que «uno/a» es, que la propia formación como sujeto depende de algún modo de ese poder; es algo muy distinto. Estamos acostumbrados a concebir el poder como algo que ejerce presión sobre el sujeto desde fuera, algo que lo subordina, coloca por debajo y relega a un orden inferior. Esta es ciertamente una descripción adecuada de una parte de las operaciones del poder. Pero siguiendo a Foucault, entendemos el poder como algo que también forma al sujeto, que le proporciona la misma condición de su existencia y la trayectoria de su deseo, entonces el poder no es solamente algo a lo que nos oponemos, sino también de manera muy marcada, algo de lo que dependemos para nuestra existencia y que abrigamos y preservamos en los seres que somos. El modelo habitual para entender este proceso es el siguiente: el poder nos es impuesto y, debilitado por su fuerza, acabamos internalizando o aceptando sus condiciones. (p. 12)

Y es que la socialización del cuerpo femenino se inicia desde el nacimiento, la primera pregunta obligada ¿qué es niño o niña? culpa de los padres, culpa de las escuelas, de la sociedad, es una batalla para romper los esquemas que instituciones laicas y no laicas, han impuesto sobre la mujer ya desde hace más de tres mil años. Son estereotipos forzados que se han impuesto con el fin de controlar al cincuenta por ciento de la población.

Han pasado un poco más de cien años en la cultura occidental, que la mujer ha hecho oír su voz, y ha logrado avances substanciales en la recuperación de sus derechos aun así hay muchísimo camino que recorrer.

No nos debe extrañar este comportamiento, el mitólogo francés Georges Dumézil hace la observación que en las deidades religiosas Indo-Europeas se pueden catalogar en «tres clases soberanos, guerreros y trabajadores, en general esta clase incluye artesanos y figuras de la fertilidad. La sociedad indo-europeizada, jerárquicamente divide así a las clases sociales del Patriarcado y esto es la norma» (Gimbutas, 1999, p. 121).

Esta nueva imagen totalmente disminuida del poder físico que poseían las diosas en la vieja Europa, es reemplazado por una frágil belleza y debilidad física. Esta noción de deficiencia femenina, presentada en ambas, religión y sociedad, son las que van a heredar las culturas modernas de occidente. Continúa plagando el arte religioso y secular de nuestros tiempos. (Gimbutas, 1999, p. 164)

Pero ¿qué pasa con el cuerpo femenino hoy en día? Hemos dado un amplio sustento y suficiente para continuar con la segunda parte de este trabajo en donde el cuerpo femenino es objeto y sujeto.

El cuerpo como la base materialista, un campo metodológico para investigaciones sobre política, historia e identidad. El cuerpo es simultáneamente evidencia y testimonio materiales en un proceso de metamorfosis. (Kauffman, 2000, p. 13)



# 3 Evolución del pensamiento

*Cómo llegamos aquí*



the *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) and the *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA).

The *Journal of Applied Behavior Analysis* (JABA) is a peer-reviewed journal that publishes research on the application of behavior analysis to various areas of human behavior. It is published by the Society for Applied Behavior Analysis (SABA).

The *Journal of Experimental and Applied Behavior Analysis* (JEA) is a peer-reviewed journal that publishes research on the experimental and applied aspects of behavior analysis. It is published by the Society for Applied Behavior Analysis (SABA).

Both journals are highly respected in the field of behavior analysis and provide a platform for researchers to share their findings and advance the science of behavior.

For more information about these journals, please visit the Society for Applied Behavior Analysis website at [www.saba.org](http://www.saba.org).

The Society for Applied Behavior Analysis (SABA) is a professional organization dedicated to the advancement of behavior analysis and its application to various areas of human behavior.

SABA provides a variety of resources and services to its members, including access to journals, conferences, and professional development opportunities.

For more information about SABA and its resources, please visit the website at [www.saba.org](http://www.saba.org).

The Society for Applied Behavior Analysis (SABA) is a professional organization dedicated to the advancement of behavior analysis and its application to various areas of human behavior.

SABA provides a variety of resources and services to its members, including access to journals, conferences, and professional development opportunities.

For more information about SABA and its resources, please visit the website at [www.saba.org](http://www.saba.org).

The Society for Applied Behavior Analysis (SABA) is a professional organization dedicated to the advancement of behavior analysis and its application to various areas of human behavior.

SABA provides a variety of resources and services to its members, including access to journals, conferences, and professional development opportunities.

For more information about SABA and its resources, please visit the website at [www.saba.org](http://www.saba.org).

The Society for Applied Behavior Analysis (SABA) is a professional organization dedicated to the advancement of behavior analysis and its application to various areas of human behavior.

SABA provides a variety of resources and services to its members, including access to journals, conferences, and professional development opportunities.

For more information about SABA and its resources, please visit the website at [www.saba.org](http://www.saba.org).

En los dos anteriores capítulos se han revisado someramente teorías que apoyan la hipótesis inicial de este trabajo, el subconsciente colectivo definido por Jung, Freud y otros estudiosos, las influencias que perduran sobre la psique humana, la forma en que la humanidad se relacionó con el cosmos, con su universo y la naturaleza de su propia existencia y lugar en él. También se analizaron teorías arqueológicas sustentadas en descubrimientos científicos y no deducciones derivadas de un pensamiento patriarcal, para presentar un marco teórico adecuado y preciso para este trabajo de investigación.

Describiendo simbologías y mitos universales presentes en la primera religión del mundo, con una duración de más de diez mil años, según diversos arqueólogos y estudiosos en la materia. Haciendo de las Diosas Primigenias o la Diosa Madre un símbolo universal, que a la fecha afecta nuestra psique y tiene mucho que ver en la forma de cómo entendemos nuestra presencia en el universo.

Esta historia va acompañada de una evolución del pensamiento occidental, hay una evolución constante y progresiva, que sería imposible profundizar en ella ya que no es el tema de estudio. Sin embargo creo que parafraseando a Hegel «la filosofía de la historia es la consideración reflexiva del espíritu» (Hegel, 2017, p. 30) por lo que haré una brevísima inspección al pensamiento filosófico que nos ha llevado hasta esta sociedad *líquida* en la que nos movemos.

Sería muy pretencioso hacer un repaso profundo del pensamiento que nos lleve hasta la hipermodernidad *líquida* y la visión del cuerpo femenino, por lo que hemos hecho una breve selección de los pensadores que han contribuido a la forma en la que vemos y entendemos nuestra realidad.

Ya no hay dioses a los que podamos invocar para que nos ayuden. Las religiones mundiales sufren una anemia progresiva, porque los súper poderes han dejado a los ríos, los bosques, las montañas y los animales y el dios creador del hombre ha desaparecido en la clandestinidad del subconsciente. Ahí tontamente creemos que ellos llevan una vida ignominiosa entre las reliquias de nuestro pasado. Nuestra Diosa presente y que domina nuestras vidas es: la Diosa Razón que es nuestra más grande y trágica ilusión. (Jung, 1968, p. 91)

Es esta sentencia la que nos hace llevar a cabo este brevísimo encuentro con la evolución del pensamiento que nos lleva a la *liquidez*.

El héroe hoy en día está subordinado al método científico, el cual ha desacreditado la herencia de la humanidad, «el universo atemporal de los símbolos ha colapsado, Nietzsche en Zarathustra: Todos los dioses están muertos» (Campbell, 2008, p. 335).

Es un vuelo que inicia el padre del pensamiento moderno occidental René Descartes, y su evolución junto con GWF Hegel e Immanuel Kant, pasando por Nietzsche y

Fromm para llegar a la modernidad y la posmodernidad y finalmente de la mano de Gilles Lipovetsky, analizar la hipermodernidad y las ligerezas, y entrar en nuestro tema de lleno con Zygmunt Bauman y la sociedad *líquida*.

Que diferente la imagen anterior de la materia, la Gran Madre que expresaba un profundo sentimiento emocional, el significado de Madre Tierra. Sucede igual con el espíritu que ahora se identifica con el intelecto y dejó de ser el Padre de todo. Se ha degenerado al límite del ego-pensamiento del hombre, la intensa energía emocional expresada en la imagen de Nuestro Padre se desvanece en las arenas del desierto intelectual. (Jung, 1968, p. 85-86)

### 3.1. De René Descartes a Gilles Lipovetsky: breve línea del pensamiento occidental

No es suficiente tener buen sentido, sino que lo principal es aplicarlo bien. Las almas más grandes son capaces de los vicios más grandes, así como de las mayores virtudes y los que caminan muy despacio, pueden avanzar mucho más, si siguen siempre el camino directo, que los que corren y se alejan de este.

René Descartes, *Discurso del método*

Para llegar a el pensamiento filosófico y sociológico que nos atañe, la hipermodernidad *líquida*, debemos dar un paso atrás y ver cómo una vez que se instalan las religiones Indo Europeas, el pensamiento cambia radicalmente, y como siempre, la evolución tecnológica va a ser el motor que impulsará gran parte del cambio que se da en las sociedades y que se verá reflejado por las artes.

La sociedad matrilineal en las primeras sociedades pacifistas, estrechamente ligadas a la naturaleza, agricultoras, se ve sustituida por una sociedad patriarcal, tecnológicamente avanzada, guerrera, que está desarrollando un sistema económico, donde existe la necesidad de proteger las propiedades y ganancias de los grupos individuales, creándose los antecedentes del capitalismo donde se considera propiedad masculina las tierras, bienes, mujeres e hijos.

El pensamiento va a evolucionar, y dejará en el olvido consciente, que no en el subconsciente colectivo, a la religión de las Diosas Primigenias. Es de gran interés ver la ruptura que nos lleva al pensamiento filosófico actual.

Se inicia con el renacimiento humanista, siglo XV hasta finales del siglo XVI, con precursores como Dante Alighieri o Francisco Petrarca que con su Humanismo Cristiano trata de conciliar las ideas del Cristianismo con el mundo Greco Romano.

Estos movimientos empiezan en la Europa de siglo XVII, el siglo del Barroco, para poner la semilla a los pensadores de la Edad Moderna, donde René Descartes (1596-1650) lleva a cabo la gran ruptura, la evolución del pensamiento donde, el hombre va a ser la medida de todas las cosas. Su influencia se va a ver en la filosofía, la política, la ciencia, pero especialmente en la religión, es en este momento cuando el cambio del pensamiento religioso en los intelectuales se va a ver reflejado en áreas de la vida social, cultural y artística, es el momento en que cambia la relación del hombre con Dios.

Padre de la filosofía occidental, Descartes en su libro el «Discurso del Método, para dirigir bien la razón y buscar la verdad en las ciencias» como afirma J. D. Alembert: «Si Descartes acabó por creer explicarlo todo, al menos comenzó por dudar de todo; y

las armas de que nos servimos para combatirlo no dejan de pertenecerle porque las volvamos contra él» (Cubells, 2018, p. 17), Descartes nos descubre las cuatro reglas que serán fundamentales para su discurso (Descartes, 2018, p. 18):

- 1) No aceptar como verdadero nada que no aparezca clara y distintivamente e imposible de ser puesto en duda.
- 2) Dividir cada una de las dificultades en tantas partes como sea posible y necesario para resolverla mejor.
- 3) Conducir por orden el pensamiento, comenzando por lo más simple a lo más complejo.
- 4) Hacer enumeraciones completas para no omitir nada.

Da las bases para la investigación, reglas para proceder con un orden en el pensar. Pensar con buen sentido, o sea, con la razón, pero aplicándola de forma correcta. Nos advierte que:

La persistencia de las falsas opiniones no cede con el paso del tiempo, más bien el peligro crece debido a nuestra disposición a formar hábitos a partir de falsas opiniones; además el ser humano se siente seguro fijándose en lo que ha establecido en lo habitual y esta seguridad, a pesar de ser falsa, persiste y dificulta la operación crítica. (Descartes, 2018, p. 65)

El peligro está no en aquellos que no buscan la verdad porque creen que no puede encontrarse, sino en aquellos que están instalados en la verdad que no es más que su opinión, y creo que esta máxima se aplica perfectamente a la vida *líquida*.

Y la máxima que va a cambiar al pensamiento de la humanidad, e iniciar el camino hacia el siglo XX será: «*cogito, ergo sum*» (pienso luego existo).

Después examiné atentamente lo que yo era, y viendo que podía fingir que no tenía cuerpo y que no había ningún lugar en el que yo me encontrase, pero no por eso podía fingir que yo no existía, sino que al contrario, del hecho mismo de que yo pensaba dudar de la verdad de las demás cosas, que seguía con toda evidencia y certeza que yo era. (Descartes, 2018, p. 95)

Y de ahí la afirmación «*cogito ergo sum sive existo*», este pensamiento influyó a la filosofía moderna y a la literatura, el arte, las ciencias sociales y la religión; recordemos que Jean Paul Sartre basa su filosofía existencialista en este precepto. *Res cogitans*, a través del alma, *res extensa*, la percepción del cuerpo.

Descartes comprende que en el pensar están todas las actividades mentales o de la conciencia, siendo que el binomio cuerpo y alma, son los que forman una unidad sustancial y este pensamiento es el inicio del cartesianismo y de la filosofía moderna. Igualmente divide las ideas en tres tipos, las fabricadas por la mente humana, las



ideas que no se pueden manipular o cambiar, y las ideas innatas, las dadas por Dios a la mente de las personas, por supuesto está el sujeto pensante, podemos dudar de todo, menos de que está ese sujeto que estructura el mundo.

Dios todavía está presente en el pensamiento de Descartes, esto cambiará.

Da los fundamentos para el Racionalismo, la búsqueda de la sabiduría a través de la ciencia.

Por otra parte, el asunto de la existencia de Dios lo resuelve con el argumento de que Dios es un «ser más perfecto que el mío» y lo justifica:

*De manera que solamente quedaba que hubiese sido puesta en mí por una naturaleza verdaderamente más perfecta de lo que yo era, e incluso que tuviese en sí todas las perfecciones de las cuales pudiese yo tener alguna idea, es decir, para explicarme en una sola palabra, que fuese Dios. (Descartes, 2018, p. 97)*

Establece entonces la existencia de Dios desde la perfección y utiliza el argumento ontológico, que se le atribuye a San Anselmo (1033-1109):

- Dios es totalmente perfecto.
- La total perfección denota existencia, ya que las ideas son inferiores a las cosas que existen, si Dios es perfecto, no puede ser una mera idea inferior.
- Conclusión: Dios existe, y se cierra el Círculo Cartesiano.

Descartes necesita a Dios para garantizar sus reglas y la regla garantiza que Dios exista.

Además de dar prueba ontológica de que existe Dios, él nos ha dado una mente que piensa y un sistema sensorial que nos relaciona. De ahí su método de deducción y percepción. La clave de la ruptura con el pensamiento anterior es que Descartes ha separado la realidad de la subjetividad, esto es una ciencia nueva, hipotética. Esta no coincidencia, entre lo que sea el mundo y nuestra percepción del mismo, coloca al filósofo en un modelo de pensamiento claramente diferente al anterior, así Descartes tiene un criterio para decidir lo qué es o no es ciencia.

Cerramos con este pensamiento de Descartes (2018) que a toda costa pareciera premonitorio a la que sucede en nuestros días:

*Porque, si bien es cierto que todo hombre está obligado a procurar en aquello que depende de él, el bien de los otros, y que no ser útil a nadie es propiamente no valer nada, no obstante también es verdad que nuestra preocupación ha de extenderse más allá del tiempo presente, y es bueno prescindir de ciertas cosas que tal vez aportasen algún beneficio a los que viven, cuando se hace así con el propósito de conseguir otras que han de proporcionar beneficios mayores a nuestros nietos. (p. 140)*

### 3.1.a) Immanuel Kant, la Razón Pura

La experiencia sin teoría es ciega, pero la teoría sin experiencia es simple juego mental.  
El hombre debe de ser disciplinado, ya que por naturaleza es crudo y salvaje.  
La ciencia es el conocimiento organizado, la sabiduría es la vida organizada.

Immanuel Kant

El escepticismo y la pérdida de fe tanto en la religión, como en la metafísica, en el pensamiento kantiano, es porque sistemáticamente refuta cualquier declaración o afirmación de conocer la verdad o dónde se encuentra esta, y esta aseveración sigue siendo un pensamiento actual.

Kant en la «Crítica de la Razón Pura» analiza y critica los argumentos que demuestran la existencia de Dios, se ocupa del alma, la inmortalidad y de Dios. No niega la existencia de Dios, sin embargo, sostiene que gracias a la razón práctica, es imposible demostrarlo, pero Dios es necesario para ser moral. Sin embargo, Kant coloca al ser humano en el centro de la creación, después de que Copérnico colocase al sol como centro del universo, con su Revolución Copérmica.

Hoy en día los excesos de la ciencia y la tecnología, en su aplicación sin restricciones a la naturaleza y la vida, la destrucción del medio ambiente y de la moral social, las desigualdades entre países ricos y pobres, las guerras de exterminio parecen demandar el retorno a una conciencia humanista, que los clásicos saben mejor que otros propiciar. (Garrido, 2017 p. 17)

Kant es el último de los filósofos modernos y el primero de los filósofos contemporáneos, dando una solución novedosa que actualmente aún timonea, y guía el pensamiento contemporáneo, incluso cuando algunos filósofos de su época influenciaron su pensamiento, como Herder que defendía la filosofía del sentimiento o de la fe, característica de los movimientos románticos

Después de Descartes, Kant, con su trilogía de la «Crítica de la Razón Práctica», donde encausa la reflexión contemporánea a través de la razón, la «Crítica del Juicio», donde reflexiona sobre la estética y la «Crítica de la Razón Pura», relacionada con la ética, es el filósofo que más ha influenciado en el pensamiento de hoy en día y en el cual se siguen apoyando filósofos actuales. (Garrido, 2017 p. 43)

Con estas obras, Kant define lo esencial de su doctrina kantiana, así como otros trabajos sobre los principios metafísicos de la ciencia, la naturaleza y la religión, siempre dentro de los límites de la mera razón.

Kant que admira la física Newtoniana:

logra sacar a Dios de las teorías del origen nebuloso del sistema solar, perfeccionando la explicación de Newton, y es en la Crítica en donde va a reencontrar todas esas influencias y donde se ofrece una doctrina capaz de solucionar los problemas que suscitan. (Garrido, 2017 p. 14)

Considerando el empirismo y el racionalismo, Kant crea un modelo de conocimiento que rebasa la noción del sujeto solo reaccionando a la experiencia, lo considera como una crítica, no una doctrina de la razón pura.

La razón pura es la ciencia de la relación del conocimiento global con la esencia de la razón humana, introduciendo la crítica negativa, da un paso a la modernidad, dando tres facultades activas, la imaginación, el entendimiento y la razón y una facultad receptiva, que es la intuición sensible.

La facultad de entender entra en el proceso de clasificación, de ordenar la información presentada a la imaginación y este es un proceso de representación.

La facultad de entender, así como la facultad de imaginar, no crean conocimiento por sí mismas, es la razón la facultad trascendental la que crea el conocimiento.

El idealismo trascendental, se refiere al conocimiento humano y no a los *noúmenos* (objeto que pertenece a una intuición intelectual «lo pensado»), por lo tanto, es limitado o relativo, se ve como un relativismo.

Kant introduce los términos «*a priori*» y «*a posteriori*» cuando se refieren a la posibilidad del conocimiento y la moral, en el caso del término, *a priori* es lo que no procede de una experiencia, sino de las facultades del sujeto las matemáticas y la física y los *a posteriori* son empíricos o fácticos.

Tenemos pues en la «Crítica de la Razón Pura» la estructura de su obra. La divide en dos ramas: a) La doctrina trascendental del método; y b) La doctrina elemental trascendental –que a su vez queda dividida en dos ramas: a) La estética trascendental; y b) La lógica trascendental–.

La Estética trascendental va a dar lugar a la sensibilidad, intuiciones, espacio y tiempo y la aritmética y la geometría.

Por otro lado la lógica trascendental se subdivide en dos ramas: a) la analítica trascendental que desarrolla el entendimiento, conceptos y principios como sustancia causalidad, la metafísica de la experiencia y los principios de la ciencia natural y por otro lado la rama; b) la dialéctica trascendental con la razón, las ideas Dios, mundo alma y la metafísica trascendental. (Garrido, 2017 p. 51)

En forma de conclusión tenemos que Kant desarrolla la noción de que la autonomía moral es central para la humanidad, la experiencia objetiva es construida por la mente

humana, somos capaces de descubrir y explorar sistemáticamente posibilidades de nuestras habilidades a través del razonamiento filosófico.

Como dijimos antes, la revolución de Copérnico que coloca al sol como centro del sistema planetario, provoca que Kant a su vez coloque al sujeto en el centro del conocimiento.

La razón es la fuente de la moralidad y la estética surge de un juicio desinteresado, el espacio y el tiempo forma parte de la sensibilidad humana y el empirismo es sensación pura. Kant asevera que la belleza no es el disgusto o placer por un algo, no se reduce a su disfrute o no, eso lo llama placer pasivo. El placer es siempre materia subjetiva y de gusto individual y no puede ser universal. El placer sensual depende del discernimiento, que es un sentido asociativo y comparativo.

Explica el mapeo interior, de un objeto exterior: esto se logra mediante la relación de percepción e ilusión, por ejemplo: la luz que se refleja en una flor, esta, la luz, hace un mapa de su superficie (de la flor) que llega al ojo, de ahí a la retina y esa imagen se manda al nervio óptico y de ahí se forma un mapa en el cerebro donde con el sentido asociativo y comparativo la reconocemos. La belleza da entrada al entendimiento, creando sentimientos. La sensibilidad es la capacidad de entender representaciones o símbolos.

La razón y entendimiento define el concepto de libertad, de ahí que la razón práctica no sea la libertad sino un efecto de la libertad y la relación entre razón, practica y libertad, es una ley moral.

Estos conceptos que recordamos de forma breve, van a dar paso junto con la filosofía de Hegel al pensamiento del siglo XX, que continúan siendo guía y referencia para entender el pensamiento actual y sus consecuencias.

### 3.1.b) Georg Wilhelm Friedrich Hegel y su momento histórico

*El drama no es elegir entre el bien y el mal, sino entre el bien y el bien.*

G. W. F. Hegel

Después de haber revisado el pensamiento de Immanuel Kant, quien es hasta nuestros días el conductor del pensamiento moderno, no podía faltar una mención a Georg Wilhelm Friedrich Hegel.

Hegel alemán, seguidor por supuesto de Kant, aunque con ciertas diferencias, también se declara seguidor de Friedrich W. J. Schelling, Brauch Spinoza (al cual lo consideraba padre del pensamiento moderno), Jean-Jacques Rousseau y Johann Gottlieb Fichte (creador de la triada dialéctica tesis-antítesis), se conocerán como los idealistas

alemanes. Hegel desarrollando su idea de filosofía de la historia y del espíritu, incorpora estas ideas y las inserta dentro de su propio pensamiento.

Insisto en este repaso para entender el mundo en el que vivimos, como llegamos a el pensamiento *líquido*, somos capaces de pensar que no nos afecta en nuestras vidas cotidianas esta evolución del pensamiento, sin embargo, no se puede avanzar sin entender que nos trajo hasta aquí.

Incluso los científicos modernos construyen sus nuevas teorías con imágenes arquetípicas y mitológicas. En el siglo XVII por ejemplo, la validez absoluta de la causalidad, causa-efecto de René Descartes, «el hecho de que Dios es inmutable en sus decisiones y acciones», o Kepler que afirmó que no hay ni más ni menos de tres dimensiones en el espacio, como la trinidad. (Jung, 1968, p. 218)

La obra de Hegel, «Lecciones sobre la Filosofía de la Historia Universal» nos da una visión racional de la historia, comprender como evoluciona el mundo a través de la dialéctica, descubriendo la verdad mediante la confrontación del razonamiento y argumentos contrarios entre sí de forma ordenada, sistema que perdura hasta nuestros días.

Hegel intentó explicar el aparente caos en el que se podía convertir la historia ante los ojos de un espectador si se consideraban el devenir de la humanidad como una sucesión de hechos sin una guía interpretativa, sucesos que muestran el progreso racional del hombre hacia la realización plena de su libertad. (Rus, 2017, p. 25)

Hegel plantea cuatro momentos:

- La variación: esta se producen en tiempo y espacio, los describe como una forma de organización de los pueblos, creando una continuidad que evita espacios vacíos, un pueblo desaparece y otro lo sustituye.
- La negatividad: espíritu de la evolución histórica que constantemente se transforma, «los seres humanos tenemos un ritmo y un proceso: nacer, florecer, madurar, decaer y morir, para dar paso a una vida más poderosa, joven y fresca, como el mito del ave Fénix de la Antigüedad» (Rus, 2017, p. 31).
- La razón: que es conciencia en sí del sujeto y objeto, de la libertad, y la autoconciencia.
- Y finalmente la libertad: esta se manifiesta de tres formas; «natural, inclinación caprichosa de la voluntad y elección racional. No es suficiente interiorizar la libertad, conocerla y apreciarla, sino que es necesario objetivarla, hacerla realidad en el Estado» (Rus, 2017, p. 32).

Veremos la enorme diferencia con la libertad *líquida* de Bauman, evolucionamos gracias al comercio, de una forma que afectará nuestro pensamiento y forma de entender la libertad.



La idea de un espíritu absoluto en donde el hombre se encuentra con la realidad, culmina su proceso, llega a la plenitud de todo y se unen los contrarios, es el momento de la libertad, la verdad y los pensamientos máximos lo que conforma la fenomenología del espíritu de Hegel.

Afirma también que la mente humana crea la estructura de la experiencia humana, bajo la vigilancia de Dios, aquí todavía existe Dios, sin embargo la razón es la fuente de la moralidad, su concepto de espíritu o mente como uno mismo e inseparable va a influenciar a los pensadores del siglo XX.

La razón, la libertad y el espíritu son los tres conceptos fundamentales que maneja Hegel. La razón existe en la mente del hombre, pero también trabaja fuera de ella, actúa trabajando por construir el mundo humano: los estados, las leyes, la cultura, el arte etc., por tanto el destino de la historia del mundo es cognoscible por el hombre y comprensible por él. La razón es la guía de la humanidad (Rus, 2017, p. 47).

En el pensamiento hegeliano, la razón ayuda al hombre a tener conciencia de su libertad y el espíritu prepara el camino para que la humanidad tenga éxito en la última fase de su desarrollo: «la unidad de toda la humanidad en el fin absoluto que es la realización de la libertad racional, el espíritu en sí mismo, en su completa autoconciencia» (Rus, 2017, p. 50).

La clave para entender el desarrollo de la libertad humana y para entender todo el desarrollo posterior del hombre, es el estudio de la historia, «trabajar sobre el pasado para presentarlo en su tiempo, explicando la realidad presente que cambia y adquiere unas características propias en cada momento, en cada período histórico» (Rus, 2017, p. 58).

Creando un paralelismo entre Hegel y Bauman, este último en su libro «Modernidad y el Holocausto», donde al holocausto lo ve como una posibilidad de la modernidad, nacido y ejecutado en nuestra sociedad moderna y racional, en el elevado estadio de nuestra civilización y en el pico de nuestro logro cultural, y por esto mismo un problema de esta sociedad, civilización y cultura. De ahí la advertencia de conocer los peligros y la historia.

Volviendo a Hegel, vemos su estructura trídica: tesis; es la afirmación, antítesis; la negación crítica y la síntesis; la negación de la negación, en la síntesis hay un reencuentro del espíritu consigo mismo, en la cultura de cada estado; en el arte la intuición sensible del conocimiento sobre a realidad.

También Hegel nos aclara aspectos de la estética, que veremos transformados y manipulados por las estructuras del poder en la sociedad *líquida*. En la belleza artística el espíritu de la libertad es inherente, la ilusión es esencial al espíritu, no todo es realidad, el simbolismo artístico prevalece sobre el contenido. En el arte clásico se equilibra el contenido y la forma, en el arte romántico la forma no representa el espíritu, hay un

desequilibrio entre contenido y forma, donde la forma prevalece. Hegel clasifica las formas del arte, en su frase:

La belleza se define como manifestación sensible de la idea, la abstracción es una compilación de imágenes en un concepto, es el desarrollo intelectual de la belleza. La belleza es lúdica, es un concierto armónico, pero no es conocimiento es el prelude del conocimiento a través del trabajo. La imagen es una intuición. (Rus, 2018, p. 58)

Por otro lado, cuando habla de lo sublime, se refiere a la idea de infinito, lo sublime causa dolor, lo sublime no es el sentir de un objeto, es el sentimiento de un sujeto.

Es imposible entender la historia en nuestro siglo sin mencionar a Hegel, Marx reinterpreta su historia desde una óptica materialista, subordinando de esta manera al género humano y su razón a los vaivenes de las grandes conformaciones de la materia (la Iglesia, el Estado y el Mercado, por ejemplo). El ser humano depende irremisiblemente de sus condiciones ideales y materiales, enfrentándose a ellas en una dialéctica imperecedera, la cual no le hace libre en modo alguno, sino más bien le otorga una nueva forma material en cada ciclo dialéctico.

Hegel no solo influyó a Marx, incluso a sus detractores como Jacques Derrida que desean de-construir su influencia, menciona que el hegelianismo influye en todos los dominios sin tener obstáculos, en la posmodernidad se siguen usando los métodos de Hegel. Michel Foucault asevera que ya sea a través de Marx o Nietzsche por medio de la lógica o la epistemología no se puede desenmarañar esta época sin Hegel.

El filósofo posmoderno Richard Rorty afirma que «los filósofos están condenados ver a Hegel esperando pacientemente al final de cualquier camino que emprendan». En la crítica del arte (arte, música y literatura) por otro lado Adorno, Marcuse o Walter Benjamin, todos miembros de la escuela de Frankfurt, concuerdan con la dimensión estética de la experiencia humana en el pensamiento de Hegel.

Citando a Lloyd Spencer, es evidente que por más de 150 años casi todo el desarrollo filosófico de importancia desde Marx hasta Derrida y el posmodernismo se puede ver como confrontando el reto del sistema de Hegel. La influencia de Hegel no solo está confinada a la filosofía, tiene consecuencias dramáticas en las esferas de la ideología política y la propia política en todo el mundo.

Para terminar Hegel «comprende al hombre en su desarrollo completo, conoce su pensamiento a través de sus opciones, decisiones y también de sus realizaciones, el fin es describir que ha hecho desde la perspectiva de la filosofía a través de la acción» (Rus, 2018, p. 66).

El capricho individual no es la libertad, y en los tiempos *líquidos* existe esta confusión, de ahí que estemos alertas y advertidos, la historia es la historia del pensamiento, de la acción, de la voluntad humana, por tanto Hegel afirma que:

es un proceso lógico y racional, esta racionalidad es deducida *a posteriori* por quien da forma y contenido a la historia, por eso la intervención del historiador (sociólogo, filósofo, artista) es fundamental en todos los tiempos y en todas las épocas, y explica cómo y por qué han evolucionado las formas humanas de asociación, la vida del hombre sobre la tierra. (Rus, 2018, p. 65)

### 3.1.c) Frederick Nietzsche y Erich Fromm: hacia la posmodernidad

El hombre es una cuerda tendida ente la bestia y el superhombre, una cuerda sobre un abismo.

Friedrich Nietzsche, *Así habló Zaratustra*

La cadena de pensamiento occidental da un salto y evoluciona con Nietzsche, se ven cuestionados los principios fundamentales de filosofías que lo antecedieron, considerado el padre del posmodernismo va a romper con varias estructuras filosóficas de Kant y Hegel.

Su crítica a la cultura occidental cuestiona las bases desde la forma de ver la realidad del mundo griego, hasta su definición del suprahombre, a través de la evolución del pensamiento, que va acompañada de cambios en las economías, las distribuciones geográficas de las sociedades y sus nuevos retos, y ver el impacto que han tenido en nuestra forma de entender las circunstancias en las que vivimos.

Así pues, señalo ciertos puntos de ruptura que considero necesarios para entender cómo evolucionó el pensamiento hasta llegar a la ruptura definitiva con Dios y la teoría de la superación del pensamiento religioso. La ruptura con la razón, vista como una represión a la vida a través del racionalismo y la moral, para lo que vendrá a ser la hipermodernidad *líquida* y el concepto de suprahombre, aquel que según Nietzsche «es una persona capaz de generar su propio sistema de valores, identificando como bueno todo lo que procede de su genuina voluntad de poder» (Rus, 2018, p. 65).

El problema con el suprahombre y la *liquidez* es el concepto de valor, valores como el fundamento de la comprensión del mundo y de la vida, y argumenta que la razón es la que nos impide fiarnos de nuestros sentidos, la razón nos confunde, y por supuesto aunado esto a la moral que también es un elemento represor.

Para Nietzsche la racionalidad instaurada a toda costa es un síntoma de decadencia, que se opone a los valores del suprahombre, instintivo y biológico, la razón es antinatural y junto con la moral convierten al hombre en un esclavo.

Es el suprahombre el que libre de estas ataduras anti naturales, mata a Dios. Olvidándose de la moral cristiana antinatural y que deja al hombre debilitado e incapaz ante su verdadera capacidad.

Aquí el eterno retorno representa la pérdida de la fe en Dios y de la inmortalidad del alma, todo lo que sucede y el mundo, se repetirá eternamente, pero todo lo malo lo miserable; y aquí entra ese suprahombre de Nietzsche, él puede transformar al mundo, este suprahombre lo logrará liberándose de falsos valores, y de ahí el nihilismo, el romper con los valores cristianos, de la razón y la cultura, que según Nietzsche están en plena decadencia.

Así ese Dios en el que se apoya la moral y el conocimiento no existe y solo el súper hombre puede evolucionar y ser un pensador autónomo, con un ideal estético y valores propios y de acuerdo al propio Nietzsche no ser uno más del «rebaño» o «manada», lo que curiosamente ansia el individuo *líquido*, pertenecer a la manada y que esta no le deje atrás.

El súper hombre representa pues, esa nueva tabla de valores: el amor a la vida, el sentido a la Tierra y la exaltación de los instintos ascendentes. El hombre para convertirse en superhombre ha de expulsar de su interior a Dios. No se trata de una divinización del hombre, sino todo lo contrario, una sustitución de Dios por el superhombre de tal forma que este, se convierte en un ser con plenitud de poder y de dominio sobre sí y sobre los demás. Pero esta transformación requiere, de una voluntad de dominio, de agresión y de sentimientos hacia lo ajeno, la «voluntad de poder. (Nietzsche, 2017, p. 25)

Tenemos la semilla del súper hombre, con el compromiso de ser el único responsable de sus actos frente al universo, una vez que queda libre de ataduras.

Todos los conceptos de la Iglesia se hallan reconocidos como lo que son, como la más maligna superchería que existe, realizada con la finalidad de desvalorizar la naturaleza, los valores naturales; el sacerdote mismo se halla reconocido como lo que es, como la especie más peligrosa de parásito, como la auténtica araña venenosa de la vida. (Nietzsche, *El anticristo*)

Para Nietzsche el egoísmo es una característica natural del ser humano, y afirma que está bien que lo sea, en el sentido de que es su vida, y de que debe de hacerse responsable y no que los demás la vivan para él. La exigencia de que él mismo solucione sus problemas, y alcance sus sueños es un paradigma posmoderno.

El pensamiento cambia radicalmente con la filosofía de Nietzsche, preparando la situación con la que se va a encontrar la sociedad *líquida* y las muletas que adoptará en sustitución de la moral y la razón. Muletas que están presentes, como la creencia en una nueva espiritualidad, personalizada con nuevos valores, pero dependiente de la necesidad de creer en algo superior, Dios o comercio, la necesidad de no estar solos en el cosmos con toda la responsabilidad y lo que esto representa en el hombre posmoderno.

En sus libros «Así habló Zarathustra» y «Más allá del bien y del mal», Nietzsche construye el pensamiento del hombre posmoderno, la libertad, el egoísmo, la liberación de la moral y de Dios, siendo responsable único de sus acciones, de su nuevo código de ética personal y autónoma, libre de razonamientos que enturbien su pensamiento, un súper hombre.

En una cultura en la que prevalece la orientación mercantil y en la que el éxito material constituye el valor predominante, no hay en realidad motivos para sorprenderse de que las relaciones amorosas humanas sigan el mismo esquema que gobierna el mercado de bienes y de trabajo.

En el siglo XIX el problema era que Dios había muerto. En el siglo XX el problema es que el ser humano ha muerto. (Erich Fromm, [https://es.wikipedia.org/wiki/Erich\\_Fromm](https://es.wikipedia.org/wiki/Erich_Fromm))

No podemos dejar de lado a Erich Fromm, psicólogo y filósofo, cuya formación va hacer que su visión del hombre sea social y cercana, insistiendo en el uso de un vocabulario comprensible y transparente para que sea accesible a todos, una visión social y biológica del ser humano, indivisible y que conforma una entidad única.

En pleno siglo veinte, concuerda con el inconsciente colectivo y con la expresión de los sueños como parte del inconsciente de Sigmund Freud, así como con las teorías sociales de Marx. Fromm nace y se ve enfrascado en una época de guerras, nacionalismos y odios, la primera y segunda guerra mundial.

Fromm firme creyente en el hombre biológico social, y que ese ser egoísta que existe en nosotros, que solo obedece a la voluntad de «ello» no es lo único que nos conforma, para Fromm «es necesario ampliar cercos y tomar conciencia de lo social, aun cuando esto genere contradicciones».

En «El miedo a la libertad» con todo lo positiva que es su visión, se topa con los nuevos retos del siglo XX los autoritarismos, la violencia, la autodestrucción (suicidios), guerras y la conformidad automática, donde Fromm ve que el individuo se transforma en un «camaleón social», que se amalgama con el entorno y no es capaz de protestar, como lo sucedido en el holocausto de la segunda guerra mundial y lo atestigua Zygmunt Bauman en su libro «Modernidad y holocausto».

Fromm nos da una visión integral de la situación del hombre en la posmodernidad, nos hace ver que no todo depende de él y su biología, la sociedad, la cultura, la familia son estructuras que lo vigilan y ejercen en el individuo un control férreo que impone cánones y alteran la psique del individuo y su naturaleza.

Así que para Fromm este súper hombre, es una entidad biológica y social indivisible, que se debe de encontrar para su desarrollo personal, que es lo que verdaderamente da la felicidad, evitando patologías o enfermedades mentales y que esto solo se consigue con responsabilidad por parte del individuo y algo que nadie antes menciona, amor propio.



Fromm insiste en ver al individuo como un todo, tanto un ente social como un ente biológico en un ambiente que está constantemente cambiando, sociológicamente, tecnológicamente y científicamente y que todas esas herramientas se deben de usar en la búsqueda de la salud mental del individuo, para lograr su felicidad.

Al ser psicólogo logra entrar en contacto con lo más íntimo del individuo y verlo como un todo filosófico. Erich Fromm a pesar de que su propia experiencia de vida ha sido dentro de nacionalismos y odios, su psicoanálisis es humanista, y se basa en aspectos positivos, cree en las cualidades del ser humano, no lo ve solo como un ente que consume y su único fin en la vida sea ese, incluso muchas veces lo han señalado como utópico por su ferviente creencia en la posibilidad del ser humano de desarrollarse en positivo, olvidando todo lo negativo que puede tener su carácter. Cree fervientemente que el amor es el que salvará al individuo de su destrucción.

Sería imposible repasar a los grandes pensadores del posmodernismo, Martin Heidegger, Jürgen Habermas, Jacques Derrida Jean-François Lyotard o Jean Baudrillard, sin embargo todos ellos fundamentaron y nos hicieron ver los cambios sociales que nos han llevado hacia la hipermodernidad *líquida*, en la cual estamos hoy en día inmersos.

### 3.1.d) La posmodernidad

Después del brevísimo repaso por la transformación del pensamiento y de cómo se entiende la modernidad en el mundo occidental a través de Descartes, Kant, Hegel Nietzsche y Fromm, nos ubicamos en la posmodernidad, cada momento histórico se acorta más y más, pasa a mayor velocidad el tiempo-espacio.

Con los avances asociados principalmente al capitalismo y las tecnologías, dejamos atrás el renacimiento, la reforma religiosa, el absolutismo y la ilustración en donde el hombre se constituye como un sujeto, las verdades son realidades universales, el paradigma de la educación pertenece al educador, la sociedad cuenta con un sistema autoritario de instituciones y una economía local sólida en donde predomina el dominio de la naturaleza por el hombre.

En la posmodernidad esto se va a ir transformando para encontrarnos en un contexto posindustrial, capitalista, donde el individualismo se prioriza, se rechazan las tradiciones, los valores concretos, y el capitalismo y las tecnologías se desarrollan como nunca antes.

La economía se globaliza y deja aislado al individuo, existe un relativismo moral, dictado por situaciones cambiantes. La autoridad moral surge del individuo, hay un individualismo autónomo, un egocentrismo personal, un naturalismo reductivo, en donde se confía en lo que se puede ver, oír y empíricamente investigar.

Estas características van a verse amplificadas conforme el siglo pasado avanzó, un narcisismo extremo, un consumismo desbordado, los canales de manufactura y distribución son cada vez más baratos, existen grandes avances tecnológicos y el término cultura va a cambiar radicalmente, ahora es entretenimiento, provocando el dominio de la televisión y los medios de comunicación masiva, los *mass media*.

El medioambiente por la industrialización sufre más que nunca.

La religión ya definitivamente no es la poseedora de la verdad absoluta, sino el juicio subjetivo del hombre, recordemos a Descartes más tarde a Kant para llegar a esta emancipación de la religión con Nietzsche.

Jean François Lyotard, ya advierte que ni el marxismo ni el liberalismo pueden explicar la sociedad actual, debemos acostumbrarnos a pensar sin moldes ni criterios. Eso es el posmodernismo, en su libro «La Condición Posmoderna», nos advierte: «las narrativas maestras están en crisis, las teorías de Kant, Hegel o Marx, que argumentan que la historia es progresiva y el conocimiento nos puede liberar y que todo conocimiento es una unidad secreta.»

Las dos narrativas de Lyotard es atacar la emancipación progresiva de la humanidad –de la redención Cristiana a la Utopía Marxista y el triunfo de la ciencia–.

Lyotard considera que tales doctrinas han perdido su credibilidad desde la Segunda Guerra Mundial, y define la posmodernidad «como la incredulidad de las metas narrativas» (Butler, 2002, p. 13).

La tabla de diferencias (véase la Tabla 2) que hace el teórico Ihab Hassan nos parece que resume perfectamente las diferencias entre las dos épocas de pensamiento humano que nos llevarán a la era *líquida*.

Sobre esta tabla nos advierte en «El Desmembramiento de Orfeo»:

las dicotomías que esta tabla representa permanecen inseguras, ambiguas. Las diferencias se desplazan, se posponen, inclusive colapsan; conceptos en las columnas verticales no son equivalentes; e inversiones y excepciones, tanto en el modernismo como el posmodernismo abundan. (Hassan, 1985, p. 269)

El discurso y su relación con el poder cambia, históricamente el discurso conectaba y soportaba declaraciones usadas para definir o describir la materia de un tema, lenguaje de las principales disciplinas intelectuales como las leyes, medicina o la ciencia y estos discursos expresan autoridad en los que los manejan, excluyendo y manejando al resto de la persona.

Prisionero: Como Dios es mi juez, mi Lord, soy inocente.  
Juez: Él no lo es. Soy yo. Tú eres. Seis meses. (Butler, 2002, p. 44)

**Tabla 2.** Corrientes del pensamiento moderno y posmoderno

MODERNISMO	POSTMODERNISMO
Romanticismo y simbolismo	Pata-física /dadaísmo
Forma conjunta cerrada	Anti-forma dislocada abierta
Propósito	Juego
Diseño	Azar
Jerarquía	Anarquía
Maestría logos	Agotamiento silencio
Objeto de arte, obra terminada	Proceso, <i>performance</i> , <i>happening</i>
Distancia	Participación
Centralismo	Dispersión
Género y frontera	Texto e intertexto
Semántica	Retórica
Paradigma	Sintagma
Hipotaxis	Parataxis
Metáfora	Metonimia
Selección	Combinación
Raíz profunda	Rizoma superficie
Interpretación, lectura	Contra la interpretación, equívoco
Significado	Significante
Legible	Escribible
Relato, <i>Grande historie</i>	Anti-relato, <i>Petit historie</i>
Código Maestro	Idiolecto
Síntoma	Deseo
Tipo	Mutante
Genital, Fállico	Polimorfo, Andrógino
Paranoia	Esquizofrenia
Origen causa	Diferencia-diferencia huella
Dios Padre	Espíritu Santo
Metafísica	Ironía
Determinación	Indeterminación
Trascendencia	Inmanencia

(Hassan, 1985, pp. 123-124)

Michel Foucault adopta la posición de la víctima y analiza los sistemas de poder:

la dependencia de un principio universal es totalitarismo incipiente, porque se acogen a una Razón siempre verdadera, un sistema de control, excluye y margina, no es racional. Para Foucault estas irracionalidades incluyen temas como el deseo, el sentimiento, la sexualidad, la feminidad y el arte. (Butler, 2002, p. 46)

El poder y el conocimiento van de la mano, cuanto más dominante es el discurso en una sociedad, esta lo normaliza, sucede con los *mass media*, la televisión, los deportes y la nueva cultura/entretenimiento, Derrida y Foucault nos señalan que se internaliza este discurso, estas normas que son parte de nuestro lenguaje, sin darnos cuenta de que no estamos de acuerdo con ellos y adoptando posiciones sexistas, discriminatorias, no igualitarias y asimétricas.

La identidad también cambia en la posmodernidad, el discurso y el poder tienen efectos graves sobre la naturaleza del «ser», reta al racionalismo individualista y hace énfasis en la autonomía personal, sin embargo, los discursos del poder que predominan en la sociedad y la constituyen, forman una noción de quienes somos y estos discursos son patriarcales, museos, *mass media* y pantallas negras, que nos ponen a todos en el sitio que desean los círculos de poder.

La noción de identidad humana posmodernista está esencialmente construida como una ficción, el ejemplo clásico es la obra artística de Cindy Sherman, en donde se adapta a discursos a través de fotografías. Es inevitable la referencia a otras épocas otros trabajos, Rosalind Krauss sobre la fotografía habla del discurso de la copia, sin embargo, estas imágenes son originales, y de cualquier forma Roland Barthes opina que «todo arte al fin y al cabo es una copia».

En la posmodernidad el arte se politiza, nunca antes ha estado tan dependiente de los espacios expositivos, como las galerías, museos y sus curadores.

Esta es una contradicción de la posmodernidad, produce el «arte políticamente correcto» y sus implicaciones teóricas favorecían a ciertos asuntos políticos, el feminismo, los grupos marginales la orientación sexual o los orígenes étnicos. Un ejemplo de esta contradicción fue la obra # 228 de Cindy Sherman, que aparece como la bíblica Judith.

Surgen muchas críticas sobre el arte posmoderno, especialmente las imágenes femeninas construidas por una media dominada por el género masculino, que le dan forma a la mujer como ellos la ven o desean que se vea o comporte. Esto perpetua los estereotipos de una sociedad patriarcal, eternizando el balance de poder del hombre sobre la mujer.

En la posmodernidad el realismo se pierde, el sentido de la historia (Hegel) se pierde, el *carpe diem* prevalece, es estar en un eterno presente, sin memoria.

El neo liberalismo, implacable, va a distorsionar la economía. La aparición salvaje y despiadada de los medios de comunicación de lo que la *liquidez* llama «pantallas negras», su diseminación y la ficcionalización de la información (Butler, 2002, p. 111).

Es la sociedad de la imagen:

la expansión del poder del capital en el reino de los signos, de la cultura y de la representación, junto con el colapso de la muy apreciada autonomía moderna, ha desaparecido. Estamos simplemente dominados por los *mass media*, el mundo de signos villanamente generados por el capitalismo para sintetizar nuestros deseos, es puro simulacro. (Butler, 2002, p. 113-114)

Es una generación que nunca obtiene lo que desea.

Los cambios en la producción de servicios de información, el mercado del dinero, la sobre producción serán herencias de la posmodernidad, junto con el abandono de los principios tradicionales.

En la condición posmoderna de perspectivas plurales y provisionales, sin ninguna la racionalidad o fundamento transcendental o de unificación mundial es nuestro, dado a nosotros por el destino histórico, y es inútil pretender otra cosa. (John Gray, *Enlightenment, s Wake*, 1995).

La evolución del pensamiento ha creado la sociedad en la que vivimos, la posmodernidad presagia y ya sienta las bases sociales para de «*carpe diem*», llegar a las ligerezas que ya advertía Lipovetzky para llevarnos a la era Baumaniana de la *liquidez*.



### 3.2. Gilles Lipovetsky de *carpe diem* a *hic et nunc*

El desencanto que caracterizó a la posmodernidad, el no creer más en utopías, la adoración de la tecnología, la masificación de la información, la sustitución de una economía de producción por la de consumo voraz –en la que el consumo empezó a hacerse masivo–, la liberación personal del «todo vale» y la desaparición del idealismo propio de la posmodernidad, tal como señalaba Habermas, ha evolucionado hacia la «hipermodernidad líquida» presagiada ya por Lipovetsky en «El imperio de lo efímero» y desarrollada luego en «De la ligereza».

Estos cambios sociales que tocan todas las esferas del conocimiento y de la producción humana, se ven reflejados en los textos de Zygmunt Bauman, en donde los identifica como «modernidad líquida» y va mucho más allá en el análisis de la *liquidez*. Autor que nos parece entiende la profundidad de estos cambios en la sociedad en la que nos movemos.

Ambos autores reflexionan sobre las transformaciones que vemos en la sociedad, las metamorfosis del pensamiento y la actitud que llevan a acciones inexplicables como las neoverdades, la imagen del cuerpo femenino, o la masificación de la información, que se han vuelto simplemente estridentes, estáticas, ruido desprovisto de significado.

Nos detenemos en Lipovetsky para hacer hincapié en pensamientos que van en la misma dirección de las teorías sociales de Zygmunt Bauman y, que de alguna forma se reafirman y complementan, «estamos sobre informados por crónicas periodísticas y subdesarrolladas en olvido de la inteligencia histórica y social del fenómeno. A la plétora de revistas responde el silencio de la *intelligentsia*; la comunidad erudita se caracteriza más por, "el olvido del ser" que por el olvido de la moda, como locura del artificio y nueva arquitectura de las democracias» (Lipovetsky, 1999, p. 11)

Haciendo un paralelismo de las perversiones de la moda, Lipovetsky llega a la conclusión de que las sociedades están dominadas por la frivolidad, el «último eslabón de la aventura plurisecular capitalista-democrática-individualista» (Lipovetsky, 1999, p. 15).

El consumo irreflexivo, la fugacidad de las imágenes, la nueva cultura de los *mass media*, según Lipovetsky, someten a la razón, envician y desestructuran el espíritu, «la televisión embrutece a los individuos y fabrica moluscos descerebrados» (Lipovetsky, 1999, p. 17) estas son las trampas que ha generado el espíritu de la hipermodernidad o ligereza que Lipovetsky analiza a partir del fenómeno de la moda, es la era del vacío.

El pensamiento del *zapping*, la alienación del individuo, va acompañado en esta época de una indiferencia y la falta de reflexión ante la velocidad del cambio y la banalidad de los pensamientos y advierte del Show-Biz sin sentido.

La inestabilidad de la apariencia es fundamental para entender la visión del cuerpo femenino en la sociedad *líquida*, ya la advierte Lipovetsky, la moda ha logrado estetizar

e individualizar la vanidad humana, especialmente la vanidad femenina haciendo de lo superficial un instrumento de salvación, una finalidad de la existencia. Esta forma de ver la vida y que en forma inclemente hoy en día los *mass media* y las redes bombardean constantemente va a afectar a la imagen del cuerpo femenino en la era *líquida*.

Llega la expresión que llamamos «*look*», lo que la dinámica de consumo nos impone asegurándonos que es lo singular, siendo que es una trampa masificada de una industria que es de las más contaminantes y que bajo un aura de lujo y compromiso social, fomenta la mano de obra infra valorada.

Otra trampa del sistema en el,

«*good Design, good buisness*», R. Loewy: «La fealdad se vende mal». Revolución en la producción industrial: el diseño se ha convertido en parte integrante de la concepción de los productos; la gran industria ha adoptado la perspectiva de la elegancia y de la seducción. Con el reino del diseño industrial, la forma de la moda ya no se remite únicamente a los caprichos de los consumidores, es una estructura constitutiva de la producción industrial de masas. (Lipovetsky, 1999, p. 185)

La utilización de los símbolos en el diseño va a ser una constante en el mundo de la moda, y de los *mass media*.

El envejecimiento acelerado de los objetos que consumimos en la *liquidez* va a afectar también el concepto de envejecimiento en el cuerpo femenino. Esto hoy en día se ha generalizado a todo producto, pero fue el «complot de la moda» como lo llama Lipovetsky lo que dio inicio a esta ritmo en el *styling*: «El inconsciente colectivo hoy más que nunca se explota a través de las imágenes, a través de las marcas que consumimos, dinamismo, elegancia, potencia, esparcimiento, virilidad, feminidad, edad, refinamiento, seguridad naturalidad» (Lipovetsky, 1999, p. 199).

El mito de las Diosas Primigenias, ha permanecido en el subconsciente colectivo consolidando una serie de símbolos y estructuras femeninas, también en el neolítico existió la «arqueología del Lujo» como la menciona Lipovetsky, «Al principio fue el espíritu» (Lipovetsky, 2014, p. 21).

El lujo no empezó con la fabricación de bienes de elevado coste, sino con el espíritu del gasto: este precedió a la acumulación de objetos raros. Antes de ser una marca de la civilización material, el lujo supuso un fenómeno de cultura, una actitud mental susceptible de ser considerada como una característica de lo humano social, que afirma su poder de trascendencia, su no animalidad. (Lipovetsky, 2014, p. 23)

La obligación de hacer ofrendas a los espíritus, a la madre naturaleza, al cosmos, a los muertos, para que se muestren propicios con nuestros deseos más primitivos, el mito del eterno retorno, este consumo produce riqueza, y su producción requiere

de progresos tecnológicos, por lo que «la fabricación de estos objetos requirió de un modo de pensamiento de tipo religioso, un cosmos metafísico y mágico» (Lipovetsky, 2014, p. 27).

Y este sistema prevalece en todas las culturas y en todas las épocas, incluida la religión católica, donde en algún momento de su historia con donativos y dádivas, incluso era posible comprar la vida eterna o al menos el perdón eterno.

Así pues, no sólo existen mitos y símbolos en lo más profundo de nuestro subconsciente colectivo, también la idea de lujo esta de alguna forma presente en este binomio, presente y explotable, siempre han existido los lujos y siempre se ha jugado con la psique humana, del valor que les asignamos arbitrariamente y en estas épocas *líquidas* perversamente estudiadas, provocadas e impuestas.

En el análisis que lleva a cabo Lipovetsky (2014) sobre el lujo, el hombre sobre todo en una sociedad patriarcal es el que se asocia con toda clase de lujos, como una forma de revalorar su rol social y por supuesto la división social de los géneros, en donde la mujer es un objeto más. Se asocia a lo masculino con objetos como, propiedades inmobiliarias, acciones en bolsa, *jets* o equipos deportivos, aunque curiosamente es a la mujer, a la que se asocia al mundo del lujo.

No se trata de precios, ni de volumen de negocios realizados en el mercado, sino del imaginario y de superficie social. Joyas, moda, accesorios, pieles, lencería, perfumes, productos de belleza y de tratamientos, marroquinería, decoración de la casa, servicio de la mesa, otros tantos sectores que ponen de manifiesto el lugar predominante de la mujer en el ámbito del consumo de lujo. (p. 73-74)

Es en el siglo XVIII cuando se feminiza el lujo, la mujer se vuelve el escaparate de la fortuna del hombre, como esposa, hija o incluso amante.

La exigencia de racionalización social y la voluntad de reafirmar la jerarquía masculina tradicional se conjugaron para asociar de manera sistemática a las mujeres con el espacio público, con la dominación política y económica. Para las mujeres, la seducción de las apariencias; para los hombres, el ascetismo indumentario, expresión de la nueva ética de la igualdad y del trabajo. Admirada en cuanto madre y esposa, celebrada como: «religión de pureza, de dulzura, de poesía, de bondad y de civilización» la mujer es asimilada al género que no se pertenece a sí mismo, incapaz de acceder a la plena soberanía de él. (Lipovetsky, 2014, p. 79-81)

Así inicia el camino como bello ornato en la vida de los hombres, ídolo adornado para el deseo masculino, como afirma Lipovetsky, la evolución aun cuando ese prototipo femenino queda lejano, o así creemos, del actual rol de la mujer en la sociedad, durante el siglo XIX y principios del siglo XX la mujer tenía que ser hermosa a cualquier

precio, la belleza femenina, no solo exhibía su poder, también necesariamente tenía que ser bella, exigencia que nunca tuvo el sexo masculino.

Este desfase entre los sexos ha disminuido, pero al entrar a la hipermodernidad *líquida* veremos como la imagen de la mujer se va a transformar, y nos parece vital para este trabajo lo que menciona Lipovetsky en relación a la forma de entender el lujo ancestralmente y que se ve reflejado en los *mass media* y el comercio relacionado al cuerpo femenino *líquido*.

Aniquilar las riquezas significaba luchar contra la degeneración del universo, preparar su renovación, regenerar el tiempo. El dispendio festivo implicaba una marcada relación con el tiempo, pues el consumo excesivo tenía a su cargo en los sistemas simbólicos primitivos, reactualizar el tiempo primordial y repetir el paso del caos al cosmos: con lo que se aseguraba un nuevo ciclo de vida, el rejuvenecimiento y la recreación del mundo. Los sacrificios y los bienes preciosos ofrecidos a los dioses siempre se han acompañado de plegarias relativas a la fecundidad, y a la longevidad; hay que agasajar generosamente a las potencias del más allá. (Lipovetsky, 2014, p. 91)

Las Diosas Primigenias en el neolítico, llevaban a cabo estos rituales, no nos parece casual que la imagen que se pone a venta en el negocio voraz de los *mass media* esté relacionado de alguna forma con este inconsciente colectivo. El pensar que esto sucede al azar en la era *líquida*, este cambio en la comercialización de los productos y de la imagen femenina como veremos más adelante, no parece un resultado inocente, sino totalmente planeado por los sistemas de comercios *líquidos*.

La fugacidad con la que cambiamos de ideas, el imperio de la seducción entierra todas las ideologías, solo el individualismo vale, el *hic et nunc*, el espíritu es consumista, indiferente, no piensa en los pesados dogmas, ni políticos ni religiosos, ya no existe fidelidad ideológica, la sociedad del consumo es neo liberal, seducción de lo nuevo y auge de lo privado. En el presente social todo lo nuevo es bueno, la moda es más que algo que se explica a través de la sociedad, un estado y una estructura de la vida colectiva, como la menciona G. de Tarde al identificarla como una institución frívola.

Aquí es cuando Lipovetsky habla de que la imitación de los antiguos ha dejado paso al espíritu de la novedad, Bauman lo lleva un paso más allá para poder comprender lo que sucede hoy en día, porque cierto es que existe el deseo de la novedad pero con un velo marcado por la retrotopía.

Eso nos lleva a una vida ligera, la ligereza entendida por Lipovetsky ya nos asoma tímidamente al mundo *líquido* de Zygmunt Bauman.

### 3.2.a) De la hipermodernidad a la decepción

La hipermodernidad realmente funciona en concordancia con la lógica del reciclado permanente del pasado: nada escapa a su garra

Gilles Lipovetsky

La era *hiper*, se caracteriza por el avance abrumador de las tecnologías y un hipercomercio, en donde el consumo, absorbe e integra más y más esferas de la vida social. Se consume por placer, no por competencia con el otro o por necesidad, el lujo es un elemento esencial en la esfera de hiperconsumo.

El hipernarcicismo hace que los placeres privados sean una necesidad cotidiana y que el cuerpo femenino más que nunca se vea explotado en esta visión comercial.

En la hipermodernidad la sociedad es liberal, y se caracteriza por su movilidad, fluidez y flexibilidad, apoyada en todo lo *nano*, en el *small bang* que nos ha hecho totalmente nómadas a veces sin así desearlo, sin ataduras a un lugar o a una relación. Intensamente hedonista se aparta de las características de la sociedad moderna y vive en una utopía festiva constante, en una ligereza del ser.

El individuo hipermoderno es más autónomo pero también más frágil que nunca, en proporción a las promesas y demandas que definen este momento, son más vastas y masivas que nunca. La libertad, el confort, la calidad de vida y sus altas expectativas de vida, no le quitan el filo a la tragedia de su existencia, meramente hacen el escándalo más agobiante. (Lipovetsky, 2005, p. 7)

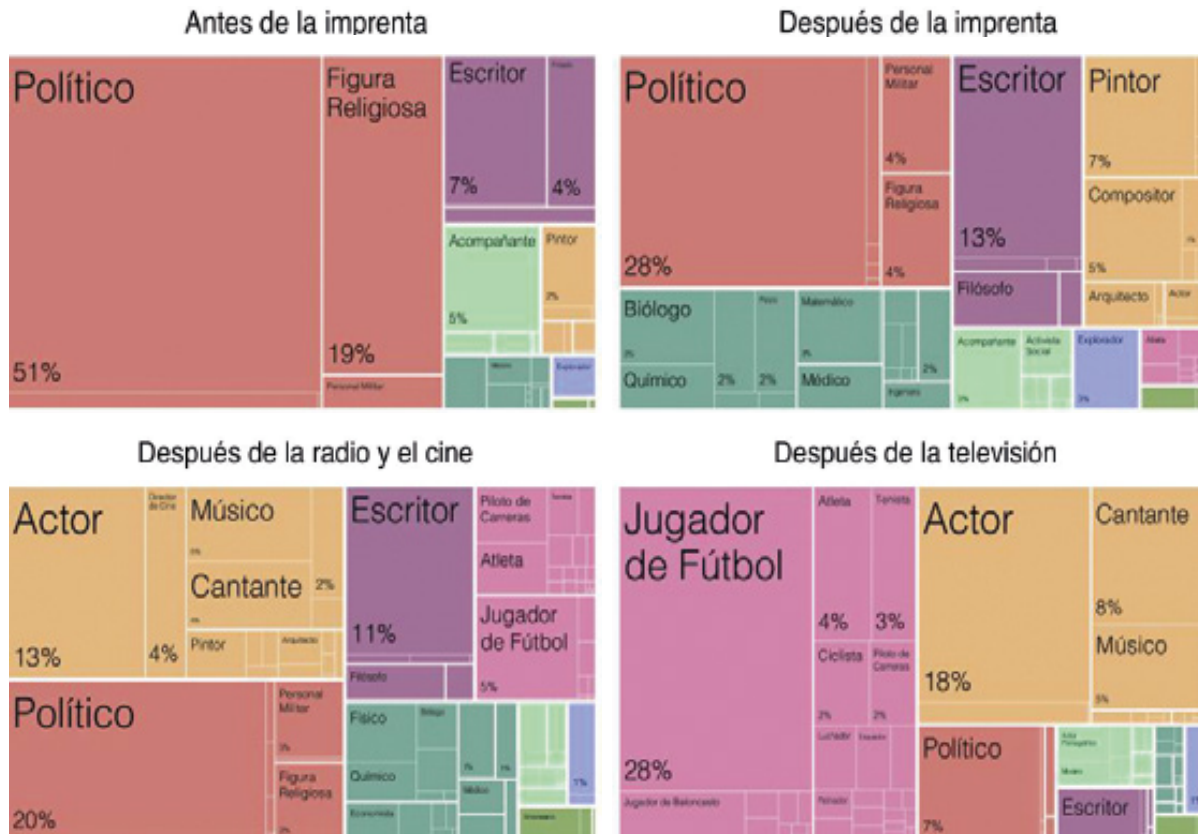
Esta advertencia de Lipovetsky ya presagia que los tiempos no son fáciles y las ayudas van a ser tal vez las menos adecuadas.

En el manejo de la información, las autoridades intelectuales no han desaparecido, pero si han variado.

Podemos analizar en el cuadro que publicó el diario «El País», como la industria del entretenimiento es la que tiene en esta época los líderes de opinión en deportistas y actores principalmente, o sea que estos son los líderes de opinión y que como veremos con Bauman van a tener una gran influencia sobre la imagen del cuerpo femenino.

Ejercen su influencia argumentando, opinando, imponiendo esta visión individualizada sobre las personas que decidirán importantes aspectos de su vida, «pero esta nueva forma (argumentación), no nos permite discriminar la información de la desinformación: las teorías más extrañas son bienvenidas con los brazos abiertos y convertidas en *best sellers*» (Lipovetsky, 2005, p. 16).

La imprenta, la radio o la televisión generaron sus propios famosos ([http://el.pais.com/el.país/2019/02/20/ciencia/1550651024\\_330137.html](http://el.pais.com/el.país/2019/02/20/ciencia/1550651024_330137.html) Jara Figueroa et al.).



135 Distribución de las ocupaciones en la base de datos Antheon 2.0 en cuatro periodos históricos.

En esta Era causa gran angustia que se acaben los proyectos a largo plazo y se sustituyen por actuaciones aceleradas de corto plazo: en todos las esferas sociales y de producción las palabras claves que gobiernan las organizaciones son, flexibilidad, rentabilidad, vencer las fechas de entrega, *deadline*, el tiempo es dinero, cero retrasos, *zero delay*, es un modernismo exacerbado, la lógica de la urgencia, «mientras la sociedad neoliberal, computarizada no creó la fiebre del presente, indudablemente trajo su apogeo mediante cambios en la estructura del tiempo y en nuestro deseo de liberarnos de las constricciones de tiempo-espacio» (Lipovetsky, 2005, p. 39).

Este cambio de tiempo en donde gracias a las tecnologías vivimos constantemente conectados a nuestros trabajos, si es que somos de los afortunados en tenerlo, nos lleva a la cultura del no parar, lo que Bauman llama acertadamente «liquidez».

Esta cultura de la inmediatez ha afectado a la calidad de vida, la intensidad no permite detenernos a pensar ni un momento, porque nos da la sensación de que esto es perder el tiempo y nos quedamos atrás, sin recapacitar; atrás de que, vivimos inmersos en intensidades aceleradas.



Esta inmediatez nos ha llevado a un estado permanente de angustia, de inseguridades, sabemos que no se tiene garantizado ni el trabajo, ni la seguridad de una estabilidad política, ni siquiera la seguridad de un futuro sereno.

Al alejarnos de los días posmodernos hay cambio de actitudes porque en la hipermodernidad lo que vemos es un mundo de:

empleo precario, desempleo, sentimiento de vulnerabilidad, de inseguridad profesional y material, un sentido de miedo de la devaluación de las certificaciones o diplomas, el estar sobre calificado para los trabajos y sin embargo estar descendiendo en la escala social. (Lipovetsky, 2005, p. 45)

Lipovetsky hace una radiografía del individuo en la sociedad hipermoderna, personas en el paro continuo y desechados por el sistema económico, los directivos estresados y escépticos en donde sus empresas no los valoran y ellos no les son leales, el neoliberalismo ha decepcionado. Aunado a esto el sistema escolar no garantiza un empleo y los títulos no son respaldo de nada. Las estadísticas son preocupantes, «Entre el 20% y el 30% de los jóvenes de sexto curso no saben leer ni escribir bien» (Lipovetsky, 2008, p. 34).

Lo que llama «melancolía del saber» Michel Rio, el pensar como antes, esto sería imposible, incluso se percibiría perverso, pero ahora, es necesario para el control de las poblaciones jóvenes por parte de los medios de comunicación y tecnologías, que los llevan a este camino de una amnesia histórica.

La hipermodernidad va a tocar todas las esferas de la sociedad y la otra gran decepción es la política, el político ha decepcionado igual que la religión. Ejemplos claros de la desaparición de las ideologías democráticas y el surgimiento de una retórica política llena de medias verdades y promesas imposibles de cumplir, Lipovetsky (2008) describe el panorama político como: «creencias sin filiación, de adhesiones por principios y sin participación, de lealtades sin unanimidad, los electores titubean en las democracias hipermodernas, lo que gana puntos es el «elector estratégico», la distancia y la autonomía respecto a los partidos» (Lipovetsky, p. 67).

Y agrega: «la ironía de la época: cuando más sencillos, directos, comunicativos y en contacto con la gente quieren parecer nuestros representantes, más incomprensibles, aburridos y desmotivados se vuelven sus mensajes» (Lipovetsky, 2008, p. 71).

El consumo, otro de los cambios radicales de la hipermodernidad, la obsolescencia de los productos y sus modelos,

de la industria del bienestar a la del ocio, de la del deporte a los juegos, de la publicidad a la información, de la higiene a la educación, de la belleza a la dieta, es una aceleración en todos los sentidos, más los múltiples mecanismos de seducción, la hiper elección de objeto de toda clase, tecnológicos especialmente, *hyper-choice*,

hazlo tú mismo, erotismo, viajes, ocio, es como vivir en un mundo de sueños. (Lipovetsky, 2005, p. 36)

Aun cuando pareciera que el consumo es la respuesta a todo mal, el hombre vive decepcionado, el nunca tener lo suficiente, lo que llaman *peak stuff*, «Vive bajo el fascismo de las marcas, que aumenta el poder del *homo consumericus*» (Lipovetsky, 2008, p. 113).

Para una cultura hedonista, se ha analizado y estigmatizado como un mandato del consumismo y la felicidad erótica, a la tiranía del placer y el totalitarismo del mercado. Catedrales al consumo florecen, escuelas de espiritualidades y de sabiduría antigua están de moda; la pornografía es flagrante y omnipresente, mientras que los hábitos sexuales son sensibles más que desenfrenados, el ciberespacio hace la comunicación virtual. (Lipovetsky, 2005, p. 55)

Los entusiasmos transitorios han sustituido a la fe, la frivolidad del significado ha reemplazado a la intransigencia del discurso sistemático, una actitud casual ha reemplazado a la línea dura de las creencias, lo refiere Lipovetsky y concuerdan con el sociólogos como Rosa o Chul-Han.

Nos hemos embarcado en una desacralización y des substancialización del sentido, así se define el reinado del consumo masivo. Así se mueren los Dioses, no en una desmoralización nihilista del occidente y en la angustia de la pérdida de valores, sino en pequeños golpes o sacudidas de significado. Los sistemas de representación se han vuelto objetos de consumo y son tan intercambiables como un automóvil o una casa. (Lipovetsky, 2005, p. 14)

El análisis que hace sobre la visión del cuerpo femenino se ve alterado por estos razonamientos, impuestos por la aceleración del tiempo y la forma de entender y deformar los mitos. Surge un boom en la renovación de ideas religiosas, y existe un resurgimiento en las ideas de etnicidad, en la sociedad abundan mitos reciclados, alterados en una época con amnesia histórica y, sin embargo, siempre volteando al pasado.

Privados del sentido integrador, muchos individuos encuentran una tabla de salvación en la revaluación de espiritualidades antiguas o nuevas, es lo que necesita el hombre para combatir el caos, la incertidumbre, el vacío. La reactivación de la fe deriva menos de la hipertrofia comercial, que de un déficit de sentido colectivo y de integración comunitaria. (Lipovetsky, 2005, p. 54)

Lo que se verá es como estos puntos se explotan, juntando al cuerpo femenino con los ritos de las Diosas Primigenias sus símbolos y sus rituales con el comercio, el nuevo sentido de belleza vacía y los mitos primigenios.

Prueba de este resurgimiento son las religiones à la carte, estos grupos y networks, redes que combinan tradiciones espirituales del oriente y occidente, y usan las religiones tradicionales como medios para que sus adeptos encuentren la autorrealización, el sefl-fulfilment. (Lipovetsky, 2005, p. 63)

La posmodernidad no termina con el significado de lo sagrado, meramente lo renueva «*revamps*», le da mayor individualidad, mayor difusión, y aumenta la intensidad emocional de las prácticas y las creencias, aumentando el número de religiones no reguladas e identidades postradicionales. (Lipovetsky 2005, p. 64)

Por un lado, la racionalización hace que la religión se debilite y por otro re-crea una demanda religiosa y una necesidad de tener raíces en algún sitio, creando un cosmos de creencias hipermodernas donde se reproduce un dominio religioso artificial, que indudablemente es resultado de la inseguridad que genera la hipermodernidad. Hay una regresión al pre-arcaísmo, esto da pie a una nueva identificación colectiva y aquí es donde el mito es retomado, explotado y reformado por los *mass media*. Específicamente lo veremos más adelante en la forma en que se visualiza el cuerpo femenino en el comercio y la cultura de entretenimiento.

Es marcado el regreso tradicional de demandas étnicas y religiosas basadas en tipos de herencia simbólica de orígenes diversos. En otras palabras, todas las memorias, todos los universos de pensamiento, todas las formas colectivas de imaginación que de refieren al pasado y pueden reposicionarse para construir identidades y activar que el individuo se autorealice.

Ultra modernos auto conscientes, no les afectan los riesgos tecnológicos, las racionalidades científicas o la división de roles sexuales, imbuje todos los almacenes del sentido, todas las tradiciones del occidente y del oriente, todos los diferentes campos del conocimiento, incluyendo los más irracionales y menos ortodoxos como la astrología, reencarnación, ciencias marginales. Lo que define a la hipermodernidad no es exclusivamente la auto crítica a instituciones modernas y formas de conocimiento, sino la memoria revisionista, el volver a las creencias tradicionales, en forma individualista hibridar el pasado y la modernidad. No es una simple cuestión de deconstrucción de tradiciones, pero la forma en que sin ningún tipo de respaldo institucional, están siendo perpetuamente retrabajadas de acuerdo con un principio de soberanía individual. Si la hipermodernidad es una meta modernidad, también se manifiesta bajo el disfraz de una meta tradicionalidad y una meta religiosidad sin fronteras. (Lipovetsky, 2005, p. 67)

Así la hipermodernidad con las creencias religiosas, étnicas o tradicionales individualizadas al antojo de cada individuo, sin ninguna estructura o razonamiento lógica, –que lejos queda Hegel de este momento histórico–, en donde el poder de las comunicaciones y la difusión tecnocrática y la espiral sin ética del comercio y el mercadeo

está en manos de los llamados *trenders* y en quien la generación *líquida*, como Zygmunt Bauman la ha bautizado, ha depositado su total confianza. Va en aumento la cantidad de angustia que se ha generado por esta situación, en donde se desvirtúan mitos para ponerlos al servicio del comercio, explotando eso si el subconsciente colectivo.

No es de extrañar que esta manipulación de las religiones o creencias, cause una gran decepción y cansancio en las sociedades hipermodernas, en una sociedad sin conocimientos básicos de su historia pasada, viviendo en una era en donde todo se recicla del pasado. No debiera verse una sociedad con tantas enfermedades psicosomáticas, «comportamientos obsesivo compulsivos, depresión, ansiedad y una alta tasa de suicidios, por no mencionar el sentido de no pertenencia y auto depreciación. (Lipovetsky, 2005, p. 55).

En verdad la tecnología, la gran comunicadora, nos ha convencido de que estamos más informados y comunicados que nunca, y que vivimos en un mundo unido. Dedicamos más de diez horas al día, a estar frente a las pantallas *líquidas*, tenemos que inventarnos nuestros mitos o vivir a través de mitos alterados.

### 3.2.b) De las ligerezas y la educación

El espíritu del tiempo dominado por la frivolidad se ha reemplazado por un tiempo de riesgo e incertidumbre. Una actitud de bienestar se ha ido para siempre: el presente es vivido cada vez más con la sensación de inseguridad.

Gilles Lipovetsky

El concepto de ligereza que Lipovetsky acuñó para definir el comportamiento de los tiempos *líquidos*, describe precisamente la conducta que lleva a la generación *líquida* (término acuñado por Zygmunt Bauman), a comportarse y caer en las trampas de las arenas movedizas del comercio rampante, la imagen del cuerpo femenino y los comportamientos narcisistas que nos rodean.

La ligereza de vida es necesaria para que prevalezca una cultura *soft*, como vimos el reino de la moda es el del ocio fácil, la fugacidad de las imágenes y la seducción a través de los *mass media*, haciendo que lo superficial o ligero, evite el acceso a lo real.

Ya Adorno y Habermas hacían la fusión «cultura-publicidad-diversión» las mismas que manipulan y estandarizan las conciencias.

Mencionamos al aprendizaje porque en la generación *líquida*, la forma en que la tecnología ha llegado a nuestras vidas, ha hecho que la educación cambie. Esta generación *líquida* confía totalmente y le tiene una devoción incondicional, pero se ve

forzada a dejarse llevar por los avances tecnológicos tan rápidos, que no dejan que reaccione el individuo.

Nuestro mundo ha dado a luz deseos de felicidad imposibles de satisfacer, de aquí la proliferación de las decepciones relativas a una vida que nunca es suficientemente ligera, ni divertida, ni móvil. El sentimiento aéreo de la existencia retrocede mientras triunfan la cultura de la diversión y los dispositivos materiales de lo ultraligero. Un nuevo «espíritu de pesantez» se ha adueñado de la época. (Lipovetsky, 2015, p. 31)

Lipovetsky denomina a este vivir como ligereza, y la clasifica en siete categorías, aplicables todas ellas a la sociedad *líquida*, sin embargo, nos advierte de los peligros de la ligereza frívola. Las ligerezas descritas por Lipovetsky refuerzan lo que Zygmunt Bauman ya claramente desde principios de siglo ha denominado «liquidez».

Inicia con la ligereza que denomina clásica: «La ligereza aérea. El sueño de elevarse a los cielos es inmemorial» (Lipovetsky, 2015, p. 15).

Señala una serie de deseos desde el poder de los chamanes en la creencia de viajes extracorpóreos, pasando por Jesús, caminando sobre el agua o Buda levitando, hasta llegar a el renacimiento con Leonardo y los diseños de sus máquinas voladoras pasando por los globos aerostáticos del siglo XVIII, utilizado para fines bélicos en Francia, para llegar al siglo XIX y los avances tecnológicos necesarios para hacer este sueño milenario realidad.

La segunda ligereza es la de movilidad, donde la miniaturización de objetos que conectados a Internet, permiten vencer las limitaciones temporales y espaciales, inventar una movilidad nueva, hecha de fluidez y de nomadismo informático. (Lipovetsky, 2015, p. 17)

Se acuñan diferentes términos pero uno que definitivamente corresponde a la era *líquida* es el del *small bang*, así como fue creado el universo por un *big bang*, lo que a la juventud se le exige es su movilidad y para moverse debe de ser ligero, no solo en aspectos tecnológicos como veremos, sino en los emocionales también.

Tecnológicamente hablando todo es más pequeño debe de tener la mayor capacidad de contener información en el menor espacio, que lejos quedan los años ochenta, en donde las computadoras ocupaban espacios inmensos y generaban información escasa.

La oficina la llevamos atada al cuerpo, tal vez no en el grado de un filme futurista pero, los iWatch, los chips, los navegadores, mini chips, y otros avances técnicos, nos permiten gran movilidad, a la vez nos controlan y atan a un trabajo las 24 horas al día, incluida la geolocalización o un foto-vídeo, si salimos a comprar un café.



136



137



138



139

**136** Computadora Merlin Tonto. Museo Nacional de Escocia, Edimburgo (Escocia) **137** Computadora Grid Compass II Laptop usada por la NASA en el Space Shuttle. Museo Nacional de Escocia, Edimburgo (Escocia) **138** Computadora Osborne. Museo Nacional de Escocia, Edimburgo (Escocia) **139** Computadora Commodore Pet computadora personal 77. Museo Nacional de Escocia, Edimburgo (Escocia).





140 La evolución de Apple. Museo Nacional de Escocia, Edimburgo (Escocia).

La tecnología y lo nano va de mano con el comercio y las economías mundiales, todo está atado en forma indisoluble en esta modernidad *líquida*, su evolución ha sido acelerada en 50 años la tecnología se ha aligerado de pesar 80 toneladas a 10 gramos.

La ligereza al igual que la velocidad, se rige hoy por una dinámica hiperbólica. Los objetos más cotidianos se encuentran metidos en una carrera sin fin que busca lo ultraligero, lo hiperfino y lo cada vez menos abultado.

El primer ordenador electrónico ENIAC, terminado en 1946 pesaba 80 toneladas y consumía la energía de varias locomotoras; el primer ordenador personal IBM, de 1981 pesaba más de 20 kilos. En el presente un Mac Book ultra portátil, con una capacidad muy superior, apenas pesa más de un kilo y no tiene más de dos centímetros de grosor. Kana-Micro, un reproductor de MPS, pesa 10 gramos y tiene un centímetro de grosor. (Lipovetsky, 2105, p. 127)

#### La ligereza de la distracción.

Los códigos y prácticas sociales dedicados a aligerar el peso de la existencia, a huir de la pesadez del mundo, y de las reglas innumerables ha existido en todos los tiempos, en Grecia Zeus crea la poesía para permitir a los mortales olvidar sus sufrimientos. (Lipovetsky, 2105, p. 17)

Imposible pensar que en la era hipermoderna la poesía sea el pasatiempo del *líquido*, los juegos, las fiestas con alcohol, la música dirigida al consumo, la telebasura y ahora el turismo frívolo, son los satisfactores de esta sociedad para complacer su necesidad de descanso y recreo. No podemos olvidar que el consumo se ha vuelto un pasatiempo imprescindible hoy en día.

La ligereza sabia, huida hacia delante con placeres continuamente renovados, es el modelo de vida pasiva, sencilla, interior, «que enseñan las filosofías antiguas y en muchos aspectos el budismo, una purga mental, no tiene más finalidad que la de curar al individuo, descargar su alma, desvanecer sus temores y pasiones, liberarla del peso del sufrimiento» (Lipovetsky, 2105, p. 18).

Este tipo de ligereza se ve más en oriente en el Budismo por ejemplo, en donde «la felicidad es el estado del alma libre del peso de las cosas, de ambiciones, de todo los miedos que inspiran el futuro y el más allá» (Lipovetsky, 2105, p. 20).

Como podemos ver, nada tiene que ver esta ligereza con la del hombre nómada, hipermoderno *líquido*, estresado y con las tasas de suicidios y enfermedades mentales más altas, con el vicio por la compra del último *gadget* tecnológico y la última novedad que imponen los medios masivos de comunicación.

La ligereza veleidosa se aplica al comercio sexual, a la infidelidad, al amor que no podría durar sin agotarse. El «*casual sex*» es la norma de la vida, el tiempo alterado de la *liquidez*, cambia las relaciones, la tecnología de los encuentros triviales, libertinaje, flirteos vacacionales, flexibles, rápidos, sin ataduras. «Tiende a dar prestigio al hombre seductor y a devaluar a las mujeres calificadas de "ligeras", desvergonzadas y de escasa moralidad» (Lipovetsky, 2105, p. 18).

Como vemos hay cosas que nunca cambian, ni con la hipermodernidad, ni con la *liquidez*, el cuerpo femenino y su continua degradación física y psicológica, una imagen alterada por una sociedad que está en la búsqueda del control del cuerpo femenino.

Para llegar a la séptima ligereza, Lipovetsky (2015) menciona la ligereza de estilo, que es aquella que redime la belleza de la ligereza en las artes, la danza, las artes plásticas, la arquitectura en donde el refinamiento es estético, la delicadeza de las formas. «Es imposible pensar en la historia de la belleza sin reconocer el lugar preponderante que ocupa en ella la estética de la ligereza» (p. 18).

Dejo al final la ligereza frívola porque los peligros en ella son una característica primordial del espíritu que nos invade y que nos lleva a la angustia y la inestabilidad.

El mundo actual según Lipovetsky (2015):

claramente concede la primicia a la ligereza frívola, por el mundo de la moda, los artificios y «pequeñeces» en donde la gente revolotea de una idea a otra, sin profundizar, hablando de temas sin consecuencias, sin detenerse en ninguno. En el consumismo se pude ver esta ligereza frívola. (p. 187)

La industrialización masiva de la ligereza ha contribuido enormemente a consolidar el mundo de la libertad democrática, a procurar un universo más pacífico, más abierto, más individualizado. Sean cuales fueren sus vicios y no son pequeños, la revolución de lo ligero ha generado un mundo de bienestar material, de alternativas y de auto gobierno personal. La ligereza es bella y deseable pero no puede ser el principio supremo que rige la conducta del género humano. (p. 22)

El problema es que la ligereza es irresponsable, genera obsesión por el consumo, bienestar sin seriedad de trabajo, razón o educación. La educación basada en la ligereza lleva al fracaso, la ligereza no puede ser el principio que rija la conducta del ser humano, y menos la ligereza frívola. De las ligerezas, la frívola principalmente, pero la veleidosa y la de la distracción, han jugado un papel muy importante para encontrarnos en la *liquidez* baumaniana, con todos sus miedos y perversiones, sobre la vida cotidiana y la que impone sobre el cuerpo femenino.

Y lo vemos al razonar, –que lejos queda Kant–, como esto se refleja en el cotidiano, en regímenes democráticos y políticos carentes de ningún tipo de sensibilidad hacia la población, el consumo ávido, que ha creado una necesidad de fagocitar todo tipo

de objetos desechables, inestables, como los objetos plásticos, que inundan nuestra existencia, botellas, encendedores, objetos inútiles *novelties*, la industria de la ropa que bajo un falso manto de bienestar general y atracción al narcisismo satura y es una de las más contaminantes del planeta, promoviendo como una normalidad la caducidad sistemática.

Ya decía Roland Barthes (1957) que «el mundo entero puede estar plastificado» (p. 193).

Vemos que en la ligereza lo que se conocía como demanda y oferta ya no funciona, la sociedad *líquida* ha caído en una espiral de consumo en donde solo importa la innovación inmediata y vacía, las apariencias, y desafortunadamente el cuerpo femenino es el principal blanco, las campañas publicitarias están dirigidas a perpetuar una imagen deformada del cuerpo y espíritu femenino como veremos más adelante.

Todo justificado por una magia de las apariencias, tratando de satisfacer caprichos que asilan rápidamente, con el único fin de continuar consumiendo. Un ejemplo es la cantidad de veces que consumimos un producto de calidad deficiente, solo por la apariencia y el mérito de la novedad.

El sistema se cierra y sería imposible esta vorágine, sin un mundo de consumo apoyado en la publicidad descontrolada, en donde se aplica el término «*fake news*» noticias falsas o información falsa, y donde los sistemas de sanidad, de control de calidad, debieran de advertir de los riesgos, giran la cara, culpando a la tecnología y al consumidor, al individuo de los errores que comete por deseo de su ego narcisista. Todo apoyado por una política del espectáculo, en donde el ciudadano está agotado y busca otros líderes de opinión estos también proporcionados por el sistema.

Es el tiempo contra el tiempo, y se ve este fenómeno amplificado en la docencia, en su libro «Vida líquida» Bauman (2006) hace un paralelismo entre un misil inteligente y la forma en que hoy reaccionamos a los cambios y vivimos de forma cotidiana:

los misiles inteligentes, a diferencia de sus anteriores parientes balísticos, aprenden sobre la marcha, por lo tanto lo que necesitan que se les suministre en principio es la capacidad de aprender, y de aprender deprisa. Esto es obvio. Lo que ya resulta menos visible, sin embargo es la capacidad de olvidar al instante lo que se ha aprendido con anterioridad. Los proyectiles no serían inteligentes si no pudieran «cambiar de opinión» o revocar sus decisiones previas sin, dudarlos un instante y sin lamentarlo en absoluto. (p. 156)

Así se debe actuar para sobrevivir en la hipermodernidad, inmersos en una avalancha de ideas descartables, cambiantes, con medios de comunicación como interlocutores que muchas veces son poco serios, disímiles, instantáneos y cambiantes, *chats*, *snapshots*, *tweets*, nos gobiernan. Si es cierto que no hace tanto tiempo recurríamos

a centros de conocimiento formales, citábamos a expertos en temas, hoy en día la piedra filosofal de la verdad es una neoverdad, o el último *tweet* en la red o la palabra de una *momager* o de un *trender*.

Y esto nos lleva al siguiente paso en la educación:

No ha sido hasta el reciente advenimiento de la era moderna líquida cuando esa antigua sabiduría ha perdido su anterior valor pragmático y las personas que se ocupan del aprendizaje y de la promoción del aprendizaje conocido con el nombre de «educación» se han visto obligadas a desplazar su atención de los proyectiles balísticos, a los inteligentes. (Bauman, 2006, p. 157)

La hipermodernidad hace híbridas las creencias, incluyendo los conocimientos más irracionales y menos ortodoxos como la astrología, la reencarnación, las ciencias marginales. Altera la memoria, remueve y altera creencias tradicionales, hace híbrido el pasado y la modernidad, constantemente cambiando dependiendo de la individualidad de quien gobierne en el momento.

La hipermodernidad rompe con la metamodernidad, metatradicionalidad y metareligiosidad. Y solo es el comienzo, como advierte Lipovetsky.

Indudablemente el desencanto que caracterizó a la posmodernidad, el no creer más en utopías, la adoración a la tecnología, la masificación de la información, el cambio de la economía de producción por una de consumo, esa liberación personal del todo vale, la desaparición de idealismos característicos de la posmodernidad, como nos señalaba Habermas en su libro «Postmodernity», ha evolucionado a esta hipermodernidad, presagiada por Lipovetsky.

Esta es la antesala que nos ha llevado hasta Zygmunt Bauman, su análisis integral del fenómeno sociológico de la *liquidez*, es el que hace posible comprender lo que sucede con el cuerpo femenino en este mundo del comercio y el arte, ahí vamos.





PARTE

II



# 4 Zygmunt Bauman

## La sociedad *líquida*

La primera parte de este trabajo es un soporte teórico para los propósitos de esta investigación, incluso en el título mencionamos a las sociedades *líquidas*, porque ahí está el centro de este estudio, con todas las consecuencias sociales que este término conlleva y que afecta al cuerpo femenino.

Hemos mencionado otros sociólogos y filósofos especialmente a Gilles Lipovetsky, pero es Zygmunt Bauman, quien acuña el término sociedad líquida. Filósofo y sociólogo, es quien hace, desde nuestra perspectiva, el análisis más claro, lúcido, humanista e incluyente, sobre el camino que está tomando nuestra sociedad. Su visión global, abarca todas las esferas sociales que condicionan nuestro comportamiento y relación con la vida.

La religión, la economía, la educación, las relaciones humanas, la tecnología son la clave de cómo llega al análisis de donde nos encontramos y lo que nos está sucediendo, llega a través de su icónico libro «Modernidad y Holocausto», en él menciona los miedos, el miedo al ordenamiento y al totalitarismo, la facilidad de señalar al «Otro», de aislar a los «inconvenientes», es decir a los individuos que no comulgan con la ideología del sistema en el poder de turno y a lo que esto ha llevado a la humanidad y Bauman está convencido de que se repetirá.

Es el pensamiento que lleva a la Europa moderna al holocausto, ahí está la clave de porque sin el análisis de Bauman es imposible comprender ningún aspecto de nuestras vidas. Él, a diferencia de la mayoría de los estudiosos, afirma que el holocausto está íntimamente conectado a la modernidad, a ese ordenamiento y control cada vez más estricto en el que nos vemos envueltos, y creemos que es lo bueno, lo correcto, lo que debe ser. La hipermodernidad *líquida* tiene las mismas características de ordenamiento económico, social y educativo que provocó la exclusión y el exterminio del «Otro» durante el holocausto. No es el pensamiento aislado de individuos enfermos de odio y sadismo lo que ocasionó el holocausto, es terrible, Bauman nos hace despertar al hacernos ver que es la estructura social, la que hizo posible el holocausto y hará posible los siguientes holocaustos, la aniquilación del incómodo, del diferente, del que no es el «nosotros».

En esta sociedad burocratizada y controlada por las tecnologías en todos los aspectos, siguen utilizando los mismos métodos, auxiliados por el ruido estático, sordo y abrumador que son las comunicaciones y su manipulación (silenciando e invisibilizando al «Otro», en el caso de este análisis el «Otro» es el cuerpo femenino).

Cambios de mentalidad, de reacción, de relaciones con un mundo hipermoderno, globalizado de forma que se pierde la identidad. Las interdisciplinas de sus teorías tocan todos los campos del conocimiento humano, la religión, la política, la cultura, la economía, la ciencia, por supuesto el arte, es el comportamiento social, la forma en que interactuamos y nos relacionamos.

Austin Harrington (2004) en su libro «Arte y Teoría Social» afirma, incluyen aproximaciones en la historia del arte y la crítica, en la cultura sociológica y antropológica, en los estudios de film y las comunicaciones, la media, en la musicología, así como en la teoría de la literatura, la crítica y filosofía de la estética (p. 1).

Al preguntarse ¿cómo se produce el arte? en una estructura social dada, es innegable que este esté relacionado con la religión, los mitos, la política, la moralidad, las ideologías, no es un objeto aislado, se refiere y estudia el fenómeno como arte y teoría social con énfasis en el arte, y porque Harrington los ve como «*equal partners in a joint adventure of cognition of the world*», «compañeros equitativos en la aventura conjunta de conocimiento del mundo» (Harrington, 2004, p. 3).

Así se pretende no sólo ver el valor estético del arte, sino ver cómo la accesibilidad, la lectura de éstos valores estéticos y como los entendemos. La experiencia del arte ha evolucionado a través de la historia, de ser una copia de la realidad, a un sistema de símbolos, quien no recuerda a Irwin Panofsky con su análisis de la psique y lo oculto en el arte. Los análisis de los medios de producción y las clases que se reflejan en los productos artísticos, incluso el llamarlos así, estamos haciendo referencia a un sistema socialista de producción, distribución y comercialización Marxista, en donde el productor no es autónomo, entra en un sistema que le va a transformar e influenciar.

Un acercamiento sociológico, generalmente posee un sentido más fuerte de las precondiciones materiales, el flujo de la historia y los discursos de diversidad cultural prácticas e instituciones de arte. (Harrington, 2004, p. 31)

Con esa aseveración Harrington enriquece una variedad de conceptos, que emergen de pensamientos históricos universales diferentes a la forma de ver el arte.

Otro valor es la visión crítica social, el arte es ideología social, está invariablemente asociado a sistemas sociales de producción, nace dentro de ellos, entrena a los artistas dentro de ellos, difunden y comercian con sus productos dentro de sistemas específicos y la clase dominante determina muchas de sus acciones.

Mientras las personas, incluyendo artistas, están localizadas social e históricamente, y sean miembros de un grupo social en particular, sus pensamientos, incluyendo sus ideas artísticas son ideológicas. El análisis ideológico es esencial en el arte, siempre y cuando no ignore cruelmente las complejidades de grupos específicos y de individuos que generalmente se oponen a ellos. (Harrington, 2004, p. 43)

Y así llegamos al feminismo, pues es la premisa anterior la que nunca se ha cumplido cabalmente con la representación de la mujer, Harrington lo divide en dos visiones: en un mundo masculino representado por artistas masculinos y siempre como un objeto pasivo, la mujer, su desnudez explotada como objeto del poder que ejerce la

sociedad patriarcal sobre su cuerpo, las cualidades que debe tener ese género, virginidad, pureza, sometimiento, su enclave en el marco materno, dependiente de este, ella es por ser madre, no por ser ella, eso desde el punto de vista de la producción masculina.

Todo provocado por estructuras sociales aunado a la exclusión de la mujer, al «Otro», de cualquier esfera de producción social considerada masculina. La segunda visión de la mujer, cómo productora en el siglo veinte, que es cuando tiene un rol activo como productora de arte.

Tabús religiosos, prohibiciones educativas, preconcepciones de las funciones «naturales de las mujeres», por supuesto asignadas por la sociedad y su estructura, todo esto ha condicionado primero la forma de ver el cuerpo femenino y de su explotación y después la producción por parte de artistas femeninas en el siglo veinte y veintiuno.

Pero volviendo a la teoría *líquida* de Zygmunt Bauman, la visión del cuerpo femenino, por esta sociedad, sus características las impone el sistema social, el cual perversamente nos las presenta inocentes, pero debemos conocerlas y saber sus amenazas, incluso nuevas palabras para definir los fenómenos sociales que traen consigo la *liquidez*, primero los definimos, conocemos, usamos, y asimilamos, se empiezan a convertir en palabras cotidianas que parecen inocuas. Mencionaré sólo unas antes de entrar en tema: *vida líquida*, miedos *líquidos*, amor *líquido*, los no lugares, hipercómercio, *mass media*, anomia, retrotopía, derivadas de estos tópicos surgen palabras como: «*peak stuff*», «*black mirror*», «*small bang*», «*fear society*, *hate society*», «*momager*», «*moral blindness*», «*trenders*», «*sexting*», «*querking*», «*fake news*», «*techno boom*», y tantos otros que afectaran a los «*born liquid*», la nueva generación, que está siendo afectada la *liquidez*, más aún que los nacidos no conectados.

#### 4.1. La vida *líquida* y sus miedos

Con todas las características de un mundo *líquido* derivadas de los avances tecnológicos, las políticas sociales adoptadas en occidente, los sistemas de producción y de consumo, la evolución del pensamiento filosófico, que nos ha llevado desde Descartes hasta donde nos encontramos ahora, todo está relacionado. Vivir en una sociedad que no puede contener su forma, ni su rumbo por mucho tiempo, sin anclajes familiares, sociales o espirituales que la ralenticen.

La sociedad moderna líquida es aquella en que las condiciones de actuación de sus miembros cambian antes de que las formas de actuar se consoliden en unos hábitos y en unas rutinas determinadas. La *liquidez* de la vida y la de la sociedad se alimentan y se refuerzan mutuamente. La vida líquida, como la sociedad moderna líquida, no puede mantener su forma ni su rumbo durante mucho tiempo. (Bauman, 2005, p. 80)

Esta afirmación de Zygmunt Bauman nos va a dar la clave de la forma en que vivimos, nos relacionamos, nos vemos y entendemos el mundo. Lo primero que surge del análisis de esta aseveración es que vivimos en una incertidumbre constante, todo se mueve y cambia rápidamente, tan rápidamente que Bauman (2005) dice «La vida es una historia de finales sucesivos» (p. 11), y esto va a llevarnos a ser inestables, ligeros, movibles sin poder detenernos a meditar y menos analizar lo que sucede a nuestro alrededor. La estructura en el poder por supuesto va a consolidar esta *liquidez*, –que lejos quedan los tiempos de las enormes estructuras sólidas por mencionar un ejemplo, los bancos de mármol que su estructura demostraba su solidez y la confianza que se le podía tener–, ahora el bitcoin, transparente, invisible, la nube y sin embargo con la total confianza de los nacidos *líquidos* o la generación *líquida*. Los sistemas de comunicación, inalámbricos, cada vez más pequeños, en los que podemos tener toda nuestra historia y crearla en un teléfono «inteligente», si fuimos creados en un Big Bang, nosotros hemos creado nuestro *small bang*, y así con las relaciones, el amor *líquido*, que también nos lo provee esta sociedad, si así lo deseamos, en una red electrónica.

Los cambios en todos los aspectos de la vida, recordemos a Lipovetsky con el análisis de la moda y las ligerezas, Bauman está en total concordancia, lo lleva más allá, sobre todo la velocidad con la que el comercio y las tecnologías nos hacen cambiar constantemente, con además el terror infundido de que si no lo hacemos, ahora y aquí, «*hic et nunc*» nos quedaremos atrás irremediablemente fuera de esta sociedad.

Las situaciones cambiantes arrastran a todos, los que pensamos que esta libertad de movimiento no lo es en realidad, somos apátridas este movimiento, este cambio constante nos hace además no tener raíces, las raíces nos hacen lentos, podemos abandonar hogar, familia, cultura todo, en el desesperado esfuerzo de ser *líquidos* y esto nos lleva a un empobrecimiento espiritual, lo que llama Andrzej Stasiuk «lum-

penproletariado espiritual» es decir individuos del «*hic et nunc*» solo viviendo el presente por el presente, «el mundo que habitan los lumpenproletarios espirituales, no deja margen «para preocuparse por ninguna otra cosa que por lo que pueda ser consumido y disfrutado en el acto: el aquí y el ahora» (Bauman, 2005, p. 16).

Una consecuencia de esta situación es dejar un mundo de residuos, efectivamente la sociedad *líquida* tiene mucho que ver con la ecología y adonde hemos llegado, es un aspecto de conducta social no existe la lealtad, la lealtad es un motivo de vergüenza y ya veremos cómo esto va a afectar a nuestra visión de la vida.

Por otro lado, igual que ha sucedido con la tecnología, se han aligerado también los materiales, sobre todo, con el advenimiento de los derivados del petróleo, dando así comienzo a la era de los plásticos, del poliestireno, del polietileno, del cloruro de vinilo, del polivinilo, de la poliamida o del polipropileno. Ya Barthes (1957) decía: «el mundo entero puede estar plastificado» (p. 193).

A los avances tecnológicos en el campo de los materiales cabe sumar los conseguidos en otros ámbitos del conocimiento humano, como la medicina, las telecomunicaciones o la ingeniería:

La torre Eiffel necesitó 7.000 toneladas de hierro: hoy bastarían 2.000 toneladas de acero actual. En la industria de las telecomunicaciones, 25 kilos de fibra óptica pueden desempeñar el mismo servicio que una tonelada de hilo de cobre. Se multiplican las nuevas asociaciones de materiales, los compuestos o híbridos que permiten mejorar las cualidades de ligereza y resistencia. En el extremo, tenemos al aerogel, compuesto por un 99'8 % de aire; hoy, es el material más ligero del mundo, y posee las mejores propiedades aislantes. Material frágil que es capaz de soportar dos mil veces su peso. (Lipovetsky, 2015, p. 123)

Este avance científico nos ha permitido acceder a la tecnología nano: los nanotubos de carbono, cien veces más resistentes y seis veces más ligeros que el acero, han reemplazado al silicio en los dispositivos digitales; el grafeno, otro nanomaterial también más ligero que el acero, pero doscientas veces más sólido que él, es lo que se utiliza en las pantallas flexibles de todos los *black mirrors*, así como en los componentes electrónicos ultra-rápidos.

En una pulgada, hay 25.400.000 nanómetros. Un nanómetro es una billonésima parte de un metro, es decir, 1.000.000.000.000 de un metro. Haciendo una comparación, si un nanómetro fuera de mármol, un metro de ese material sería del tamaño de nuestro planeta. (Niemeyer, 2002)

La nanociencia y la nanotecnología poseen la capacidad de controlar átomos y moléculas de forma individual, y precisamente porque todos los elementos de la naturaleza, ya sean animales, vegetales o minerales, están constituidos por moléculas y



átomos, todo se puede manipular y transformar por medio de la nanotecnología adecuada. Esto a su vez nos lleva al nuevo sistema del que dispone la hipermodernidad *líquida* para guardar información –un sistema acorde con el paso de la era digital a la era de la manipulación y de la utilización de medios más efectivos para el registro de datos–: la nanoevolución, el *small bang*.

La velocidad como decíamos antes, es todo lo que importa, la velocidad a la que consumimos es la esperanza última del *líquido*, consumir el último «*gadget* tecnológico», la última moda, el último objeto que la sociedad del consumo por el consumo nos ofrece, pero la perversidad está en que una vez adquirido el bien hay que deshacerse de este, para rápidamente y en forma *líquida* adquirir los siguientes, y esto incluye a la imagen femenina, la moda, las cirugías, los tatuajes entre otras.

La vida líquida significa un auto escrutinio, una autocrítica y una autocensura constantes. La vida líquida se alimenta de la insatisfacción del yo conmigo mismo. (Bauman, 2005, p. 21)

Y eso va a afectar fundamentalmente al cuerpo femenino, las presiones que va a hacer la sociedad de consumo hacia el género femenino van a ser determinantes y ávidas, de ahí este análisis y sus consecuencias sobre la estética de la mujer *líquida*, la amnesia espiritual, la rapidez de movimiento y pensamiento, los cambios constantes de dirección, la falta de raíces de todo tipo, familiares, culturales inclusive espirituales, deja solo al consumo como fuente de toda felicidad y realización.

No es raro que una de las frases por la que se conoce a Zygmunt Bauman sea:

Uno de los efectos fundamentales de equiparar la felicidad con la compra de artículos que se espera que generen felicidad consiste en eliminar la posibilidad de que este tipo de búsqueda llegue algún día a su fin. Al no ser alcanzable el estado de felicidad estable, sólo la persecución de este objetivo porfiadamente huidizo, puede mantener felices a los corredores que lo persiguen. La felicidad se ha convertido en un negocio muy rentable. Ahora bien, la búsqueda de la felicidad a través de los objetos, se convierte en todo lo contrario a la felicidad. (Bauman, 2005, p.80. )

Y esto lleva a que el individuo, insatisfecho, constantemente movilizado, busque su yo, su singularidad esa masa de fenómenos que lo hacen anodino, y que debe ser así, para pertenecer, para no ser el «Otro», para no serle incómodo al sistema, sin embargo se le convence de que es singular, el ser singular, la individualidad, rompe los lazos sociales, en la *liquidez* la idea de individuo tiene otro significado, no es el derecho de ser libre, esto queda fuera del alcance de la mayoría, es una trampa más de la *liquidez*.

Exponiendo solo la visión de la individualidad para este estudio, vemos como el funcionamiento del mercado de consumo nos presenta otra de sus maldades «Un

anuncio como «sé tú mismo, bebe Pepsi» recuerda esa afora con una franqueza que la mayoría de los consumidores agradecerán y por la que se sentirán agradecidos.» (Bauman, 2005, p. 37)

La manipulación de la masa, del consumo de masas, el manejo de la psique, el que se consuman productos que nada tienen de singulares, que son productos industrializados, que su misma forma de producción contraviene cualquier sentido de individualidad, convence ayudado por la rapidez con que se le exige moverse al individuo *líquido*. Aunado al deseo de encontrar la felicidad que le es prometida (por tomarse una gaseosa azucarada), en el acto de adquirir bienes que rápidamente son obsoletos.

Pero la trampa es doble, está en los millones de consumidores que los *mass media* hace creer que son especiales al consumir objetos producidos por cadenas globalizadas, en donde todo está unificado y animando al individuo a que caiga en la trampa de buscar la individualidad. Buscando acceso a sitios que el mismo sistema hace de acceso restringido, (los *reality shows*) o las marcas de alta gama y lujo, que son los negocios que más crecen en un mundo sumido en recesiones constantes.

La manipulación por parte de los *mass media* sobre el cuerpo de la mujer, es el tema de la *liquidez* que este trabajo toca. Y no es que el género masculino esté libre de estas perversidades de la vida *líquida*, solo que no es tema de este estudio. La total falta de lealtad a todo en la sociedad *líquida*, ha hecho que a sus propios miembros patriarcales, los hagan caer en sus garras, pero no nos equivoquemos, el «Otro», las minorías y la mujer llevan la peor parte.

Así, la *liquidez* logra que la individualidad sea un privilegio, ediciones limitadas, alta costura, el nacido *líquido*, pertenecerá a una sistema de imágenes, las identidades creadas por un sistema de consumo que no tiene lealtad, es una incoherencia y sin embargo ha creado al *homo eligens*.

El *homo eligens* y el mercado de artículos de consumo conviven en una perfecta simbiosis: ni el uno ni el otro verían la luz de un nuevo día, si no contaran con el apoyo y el alimento que supone se compañía mutua. El mercado no sobreviviría si los consumidores se aferran a las cosas. Por su supervivencia, no se puede soportar a los clientes que se muestran comprometidos o leales a algo, salvo a consumir. (Bauman, 2005, p. 49)

Lo que llamamos marketing es la producción de deseos y caprichos momentáneos, que se deben de satisfacer de forma inmediata, no requieren de pensamiento profundo, ni de inversión alguna, solo la obsesión de explorar los comercios en la ilusión de encontrar algo significativo, algo identificativo, precisamente en el sitio equivocado, una malicia más del sistema *líquido*, apoyado por las nuevas diosas (y dioses pero nos referiremos a lo femenino).

En el terreno cultural actualmente parecer ser más importante la gestión cultural que el propio productor artístico. El curador, el comisario, es el nuevo héroe, él junto con la administración cultural, colocada por la sociedad de consumo, parecen ser los únicos que deciden qué es arte, causando confusión y contradicciones en el mundo del arte.

Pero analizando el problema que nos atañe Bauman dice:

se trata de criterios de mercado de consumo, de aquellos que dan prioridad al consumo, las gratificaciones y la rentabilidad instantáneos. Un mercado de consumo dirigido a satisfacer necesidades no ya eternas sino, simplemente a largo plazo sería un contrasentido. Los mercados de consumo fomentan la circulación rápida, el acortamiento de la distancia entre el «usar» y el «tirar» (y la posterior eliminación de los residuos), así como la inmediata sustitución de aquellos bienes que ya no son rentables. Todo ello está en contradicción directa con la naturaleza de la creación cultural. (Bauman, 2005, p. 81)

Forzar a los productores de arte a criterios impuestos por un mercado de consumo, controlado por un sistema que va en contra de la propia naturaleza del producto artístico es decir, productos que solo se legitiman por su valor de mercado que, además es pasajero y debe tener una fecha de caducidad rápida, es el nuevo mundo con el que se encuentran los productores plásticos, la literatura y la poesía contra el *best seller*, la escultura contra lo efímero y cambiante, todo

por una línea que separa los productos culturales «de éxito» (es decir, los que atraen la atención del público) de los fallidos (los que se muestran incapaces de saltar a la fama) viene dibujada por las ventas, los índices de audiencias y los ingresos en taquillas (Bauman, 2005, p. 83)

En donde se habla de fama y no prestigio, rapidez y no discurso, en donde los mecanismos de distribución no tienen nada que ver con los de producción, y por supuesto todo apoyado por los medios de comunicación que marcan tendencias.

Esto ha evolucionado hacia un nuevo fenómeno, la cultura la han mezclado y hecho *líquida* asimilándola con el entretenimiento y aquí el sistema educativo, la forma que la sociedad *líquida* tiene como concepto de educación tiene mucho que ver.

Hemos repasado las perversiones de un sistema de consumo que todo lo absorbe y la educación siendo una estructura indispensable del desarrollo humano no puede escapar de la *liquidez*.

La educación es el eslabón más importante, es vital para tener el control total y esta ha cambiado. Glen Doman fundador de los «Institutos para el desarrollo del potencial humano», y que tuvo el privilegio de conocer, se extasiaba cada vez que una

calculadora se quedaba sin energía o se iba la luz eléctrica, porque el cerebro humano tenía y podía hacer los cálculos matemáticos, sin la ayuda de estos elementos tecnológicos, con un poco de esfuerzo claro está, orientarse sin luz, distinguir las cosas y moverse en los espacios sin problemas, desarrollar todos los sentidos, el tacto, el olfato, el oído, hablaba de los *bits of information*.

De cómo el cerebro es capaz de ser estimulado, por imágenes con información visual y auditiva para aprender y como los estímulos repetidos y cortos son más eficaces que los largos. Su método estructuraba los conocimientos, para desarrollar y mejorar el vocabulario, la memoria y el lenguaje entre el nacimiento y los seis años de edad, pasando a una educación formal después de esta estimulación temprana.

El bombardeo de información a través de los medios de comunicación y las tecnologías, estímulos visuales y auditivos continuos, sin aparente orden, satura los sentidos haciendo una masa de información a la cual no prestamos atención, la descartamos, solo los segundos que la recibimos, son los mismos en que las descartamos en «bits de información» sin sentido, pero que sí atrapa al cerebro.

Es el tiempo contra el tiempo, un fenómeno amplificado en el ámbito de la docencia. En una situación así, «hay que aprender a caminar en arenas movedizas», como dice Bauman.

Los misiles inteligentes, a diferencia de sus anteriores parientes balísticos, aprenden sobre la marcha. Por lo tanto, lo que necesitan que se les suministre en principio, es la capacidad de aprender, y de aprender deprisa. Esto es obvio. Lo que ya resulta menos visible, es la capacidad de olvidar al instante lo que se ha aprendido con anterioridad. Los proyectiles no serían inteligentes si no pudieran «cambiar de opinión» o revocar sus decisiones previas sin dudarlos un instante y sin lamentarlo en absoluto. (Bauman, 2006, p. 156)

El cambio, no solo se da en la *educación*; también en la psique, en la forma en la que las personas se relacionan y gestionan sus emociones.

La educación está en el epicentro mismo de las transformaciones sociales, no solo en los métodos de enseñanza; está en la propia forma de relacionarnos, por la imperiosa necesidad de movernos cada vez más rápido, para no vernos atropellados por la avalancha de nuevas tecnologías y exigencias de comportamiento. En los países desarrollados, incluso existe ya un término para designar la muerte por este síndrome: burnout, es decir, quemarse uno en el intento de no quedarse atrás, acosado por la dictadura de la inmediatez, tal como la llama Lipovetsky.

Dicho fenómeno no sería posible sin el avance científico en lo «nano», como ya lo hemos mencionado antes. Sin un cambio de mentalidad que privilegia el viajar ligero, algo claramente constatable cada vez que una novedad tecnológica o *gadget* aparece

en el mercado y cautivados, hipnotizados por ella, hacemos largas colas en las tiendas para ser los primeros en adquirirla. Podría decirse que sufrimos de *gadgetización*, y en este proceso, la tecnología «nano», lo que conocemos como *small bang*, ha ido desplazando a lo grande, lo sólido, lo inamovible. *Small is better*, especialmente para quienes caminamos sobre arenas movedizas y necesitamos ir ligeros de peso, de ideas, de convicciones y de ataduras para poder vivir así al ritmo que nos impone la modernidad *líquida*.

Lo tecnológico y lo «nano» están estrechamente ligados al comercio y a las economías mundiales. Todo se encuentra indisolublemente unido en esta modernidad *líquida*. En su acelerada evolución a lo largo de los últimos cincuenta años, la tecnología se ha aligerado, pasando de las ochenta toneladas a los diez gramos. La *liquidez*, al igual que la velocidad, se rige hoy por una dinámica hiperbólica. Los objetos más cotidianos se encuentran metidos en una carrera sin fin que buscan lo ultraligero, lo hiperfino y lo cada vez menos abultado.

Se ha pasado de la *liquidez* imaginaria a la *liquidez* del mundo, y, con ello, también a la *liquidez* de pensamiento, a la *liquidez* en la toma de decisiones y hasta a la *liquidez* en lo que atañe a las creencias religiosas, hoy en constante cambio. ¿Quién no tiene algún amigo que dice ser budista o taoísta y que, sin conocer en profundidad estos credos, zapea de uno a otro como si se tratara de canales televisivos? La utopía de la *liquidez* se caracteriza por la inestabilidad social y psicológica, materializada en el cambio perpetuo, en lo efímero y en un nomadismo imparabile. La dinámica social de la *liquidez* constituye el reinado de un individuo de tipo errante y *zapeador*, lo que conlleva un modelo nuevo en nuestras comunidades inmersas en cambios de tipo tecnológico y sociocultural, como lo explica Bauman en «Retrotopía».

Nada impide que los puntos de referencia y las directrices que hoy parecen fiables, sean desacreditados y condenados mañana por engañosos o corrompidos. (Bauman, 2005, p. 158)

Además de forzarnos a cambiar nuestra ruta continuamente, mucha de la información recibida está manipulada o es falsa, lo que nos obliga a descartarla y recibir más información de las mismas características. Los cursillos se multiplican, para obtener un futuro mejor, sin embargo en la sociedad *líquida* el tener un grado universitario no significa poder tener un trabajo o una seguridad económica. La *liquidez* tiene esta perversidad educativa, es engañosa y caemos en los mismos estándares de compra-venta, manipulados por un mercado en donde no existen instructores con las habilidades para ayudar a los interesados en una educación rápida y *líquida*.

Aprovecharse de la ignorancia y credulidad humanas proporciona réditos rápidos y garantizados, y siempre habrá buscadores de fortuna incapaces de resistirse a la llamada del dinero. (Bauman, 2005, p. 160)

El conocimiento se devalúa y el mercado de trabajo requiere cada vez de más mano de obra no cualificada, abriéndose a la brecha de desigualdades y la pobreza, el problema es que la fuerza de trabajo *líquida* debe ser cualificada y adaptable a cualquier tipo de cambio y por supuesto, debe regirse por las necesidades del mercado de trabajo, sus cambios y las incertidumbres que esto provoca.

Empoderado significa ser capaz de elegir y de actuar de manera efectiva conforme a las elecciones realizadas, lo que a su vez supone la capacidad de influir en la amplitud de opciones disponibles y en los contextos sociales en los que se eligen y se materializan tales opciones. Para que el empoderamiento sea de verdad, es necesario adquirir no sólo las habilidades exigidas para jugar a un juego diseñado por otros, sino también los poderes o las competencias que permiten influir en los objetivos, las apuestas y las reglas del juego, es decir, no sólo las habilidades personales, sino también las competencias sociales. (Bauman, 2005, p. 165)

Aunado a esto el sistema social no se hace responsable de esta educación, en la *liquidez* la responsabilidad siempre invariablemente va a recaer en el individuo, si no triunfa es por su culpa, esto paraliza, hace que la educación se centre sólo en el trabajo, trabajo a la vez cambiante e inestable, creando así un miedo *líquido*.

Bauman nos advierte de los miedos *líquidos*, curiosamente la globalización, término que todo mundo maneja y conoce, claro de forma ligera por recordar a Lipovetsky, sin los conocimientos, ni la información verídica de lo que significa este término,

la globalización totalmente «negativa»: descontrolada y no complementada, no compensada por una fuerza homónima de signo «positivo». Gracias a la libertad de movimientos de la que se goza, la globalización «negativa» se especializa en romper aquellos límites y fronteras que no pueden aguantar la presión y en practicar numerosos oficios de gran tamaño en aquellas fronteras que aún se resisten a las fuerzas que se empeñan en desmantelarlas. (Bauman, 2006, p. 125)

La idea de una sociedad abierta, libre, de tránsito fluido y comercio incluyente, hoy causa terror, y veremos consecuencias como los desplazados y las migraciones, entre otras situaciones causadas por la globalización:

subproductos tan peligrosos como el nacionalismo, el fanatismo religioso, el fascismo y por supuesto, el terrorismo, que avanzan de la mano con el proyecto neoliberal de globalización. El mercado sin fronteras es una fórmula perfecta para la fabricación de injusticias y, en última instancia, de un nuevo desorden mundial en el que sea la política la que pase a ser una continuación de la guerra por otros medios. La anarquía global y la violencia armada se nutren mutuamente, se refuerzan se dan ímpetu la una a la otra; como la máxima nos advierte, «*inter arma, silent leges*», cuando hablan las armas, callan las leyes. (Bauman, 2006, p. 126)



Como vemos el gran proyecto mundial para la solución de la pobreza, el entendimiento ente culturas y la unión, ha resultado un acto fallido, un motivo de miedo *líquido*, esto junto a la falta de educación y a las noticias falsas, también creaciones del mundo *líquido*, aunado a políticos fascistas y una población que por supuesto no logra alcanzar la felicidad tenemos el miedo globalizado *líquido*.

Los estereotipos que también se globalizan en el caso de este estudio van a afectar a la mujer, la mujer migrante, la «otra», la amenazada y la invisible, el feminicidio, tiene las tasas más altas entre las mujeres desplazadas en estos movimientos, ya sea por razones políticas o económicas.

Solución, Bauman la sabe y la propone, sin embargo se ve tan lejana «el terrorismo se debilitará y morirá sólo cuando se corten y se arranquen sus raíces sociopolíticas» (Bauman, 2006, p. 142), con los líderes actuales, las operaciones militares de castigos ejemplares, y el profundo error de creerse superiores a culturas milenarias, esta solución no se ve muy cercana.

Otra solución es la educación, y con los sistemas educativos *líquidos*, con la preferencia a las ciencias y tecnologías y el abandono y alejamiento de las humanidades, difícilmente este miedo va a desaparecer.

Pero este no es el único miedo que recorre la mente del hombre líquido,

Immanuel Kant advirtió en la razón humana, esa esperanza-convicción de que los seres humanos pudieran hacerlo mejor en su batalla contra el mal que la naturaleza inanimada. Es la razón, según dijo, y ya lo revisamos con anterioridad, la que nos dicta que «obremos sólo según una máxima tal que podamos querer al mismo tiempo que se torne una ley universal». Hasta el momento la razón ha estado al servicio del privilegiado, no de la universalidad, y el deseo de superioridad y de unos cimientos seguros para esa superioridad (y no el sueño de la universalidad), han sido su fuerza impulsora y la causa de sus más espectaculares logros. (Bauman, 2006, p. 89)

El miedo y el mal esto ha llevado a Auschwitz, a Hiroshima, a genocidios en África, América Latina, es decir la razón no está presente cuando se trata del «Otro», cuando la razón la tenemos «Nosotros», las mujeres siempre hemos sido las «Otras» y existe la subcategoría femenina de las «Otras de las Otras», esas las «Otras de las Otras», no entran muchas veces la razón de las «Otras nosotras».

Es esa negligencia o dejadez común y corriente la que, en momentos extraordinarios o fuera de lo común, desemboca en resultados igualmente extraordinarios o fuera de lo común. (Bauman, 2006, p. 91)

Este miedo causa la falta de confianza, nadie se fía de nadie, y eso para la sociedad es un miedo más, una mala noticia como lo señala Bauman, aunado a esto las redes,

esta interconectividad *líquida* que debiera ser positiva, ha venido a ser como la globalización, negativa, y dictatorial.

Paralelo al miedo del mal, tenemos en la sociedad *líquida* el miedo a la total destrucción, la espada de Damocles que siempre ha estado presente en nuestra generación, la guerra fría, la capacidad nuclear de acabar con la humanidad, y nos advierte Bauman como ante los desastres naturales, o ahora como se está viendo con el cambio climático, lo peligroso es «ser pobre», los peores cambios a causa del cambio climático que producen países desarrollados, lo pagan los países subdesarrollados, países basurero de los desarrollados. El peligro está en el ser pobre y también esto es consecuencia de la globalización negativa, es el miedo a lo inmanejable.

Y no podía faltar otro miedo y con esto termino, el miedo a la muerte, el mito del eterno retorno. La muerte del *líquido*, diferente, pero al final la misma.

La exclusión, la expulsión, Bauman lo compara con la «telerrealidad, y como anuncia la noción de suerte o fatalidad. Hasta donde usted sabe, la expulsión es un destino inevitable (el gran hermano). Es como la muerte; puede tratar de mantenerla alejada durante un tiempo, pero nada de lo que intente podrá detenerla cuando finalmente le llegue» (Bauman, 2006, p. 39-40).

El paralelismo que traza Bauman con el programa Gran Hermano y aquí hay que recordar que los *mass media* es la nueva universidad de conocimiento para el ser *líquido*. Desafortunadamente, nos explica que primero el castigo es la norma y recompensa, y segundo, los vínculos entre virtud y pecado son caprichosos y mínimos, es decir, lo que se nos enseña es que, «los golpes nos alcanzan aleatoriamente, sin necesidad de un motivo ni una explicación, no hay relación entre lo que hombres o mujeres hacen, para evitar el sufrimiento» (Bauman, 2006, p. 44).

Que pasa con esa lógica, la muerte se ha banalizado, se disfraza. La muerte que nos dice Bauman es distinta, tiene la cualidad de hacer que todas las demás cualidades ya no sean negociables, irreparables, irremediables, irrevocables, se han hecho varios intentos por «hacer posible vivir con la inexorabilidad de la muerte» (Bauman, 2006, p. 47).

El mito del eterno retorno, que es el que nos interesa aquí mencionar, por ser las mujeres las que históricamente y antropológicamente a través de las Diosas Madres se nos ha vinculado con ese poder y que las religiones posteriores, harán una división entre cuerpo y alma para que esta no desaparezca, el alma confiere vida eterna, un valor que Zygmunt Bauman considera «de valor incalculable». La vida terrenal representada por el «*memento mori*» es solo para el cuerpo, la eternidad para el alma. Otra forma de inmortalidad individualista es la fama o la gloria, que tanto ha servido a los ejércitos, el altruismo de los soldados desconocidos y el valor de su muerte por este sacrificio final. Incluso entre los prehistóricos esta era una forma de renacer, dar la

vida por la sociedad, el guerreo muerto en batalla regresaría como mariposa y la mujer muerta en parto como colibrí, paralelismos culturales.

Pero Bauman nos señala otra estratagema, la deconstrucción de la muerte, su banalización:

La estratagema de la marginación consiste en un esfuerzo sistemático por desahuciar la preocupación por la eternidad de la conciencia humana y desposeerla de su poder para dominar, condicionar y racionalizar el curso de la vida individual. En lugar de prometer puentes de enlace entre la vida mortal y la eternidad, esta estrategia alternativa rebaja abiertamente, degrada o refuta el valor de la duración, cortando de raíz toda preocupación por la inmortalidad; trasplanta el momento presente, la importancia que anteriormente se dedicaba al «más allá»; pasa de lo duradero a lo transitorio. Por consiguiente, separa el horror de la muerte de su causa original, con lo que lo hace susceptible de otros usos, con efectos más tangibles e inmediatos que cualquier preocupación por la vida después de la muerte. (Bauman, 2006, p. 57)

Es decir, nunca morimos de causas naturales algo tiene la culpa, un accidente, la naturaleza, una enfermedad, ocultan el hecho de que somos seres biológicos y que biológicamente tenemos fecha de caducidad, estas tácticas crean mitos, la causa de la muerte son fallos humanos, «la deconstrucción de la muerte es despojarla del aura de tremendismo que siempre la ha rodeado» (Bauman, 2006, p. 59).

El miedo a la muerte del *líquido* se vuelve manipulable, esa incesante búsqueda de la felicidad en la sociedad el consumo debe verse libre de inconvenientes o incomodidades, sus victorias son temporales, la felicidad nunca se alcanza, y un fallo basta para que el gran hermano te expulse, la muerte metafórica podría verse como algo banal o reversible.

Los mitos sin embargo ahí están, se repiten, aun cuando la espiritualidad cambia y el *líquido* se la hace a su medida, tomando prestado de cada uno los mitos y rituales que le acomoden más a sus circunstancias, los mitos siguen presentes en la vida *líquida*.

Revisando algunas de las características de la vida *líquida*, las tecnologías, el comercio, los mitos, la muerte y los miedos que nos acosan, especialmente la globalización, van a verse reflejados en el cuerpo femenino.

No se trata de una revisión exhaustiva de las teorías de Bauman, pero si situar las características que consideramos las que van a verse reflejadas con más tenacidad en la visión del cuerpo femenino y su contraparte visual, la forma en cómo lo ven escultoras y artistas en los tiempos *líquidos*.

#### 4.1.a) Anomia

Toco el término 'anomia' brevemente porque es una condición relacionada al debilitamiento de los vínculos sociales de tal forma que los individuos menoscaban los valores éticos, que son estructuras del pensamiento humano que conserva nuestra supervivencia y convivencia. Es decir, estructuran nuestro comportamiento ante la sociedad y en nuestro núcleo personal, valores éticos como la responsabilidad, honestidad, respeto, justicia, y aclaro que, no es en términos legales de un sistema patriarcal, sino la justicia ética, vista como una manera imparcial y responsable de actuar en la sociedad y como valor moral, la libertad de tomar las decisiones que afectarán nuestra vida y las responsabilidades que esto conlleva.

Y al hablar de responsabilidad hablo de las consecuencias que nuestros actos producen, y que sean asumidas estas responsabilidades aun cuando no nos sean «cómodas». Recordemos que, en la sociedad *líquida*, al priorizar nuestra comodidad se han hecho posible grandes desgracias, como los genocidios o la problemática de los migrantes, que nos incomodan y etiquetamos cómodamente como una amenaza. La verdad entendida desde la honestidad y la buena fe, en el significado hebreo de «*emunah*» que significa confianza, fiabilidad, estos códigos éticos en la sociedad *líquida* se han desvanecido y han dado como resultado la «anomia».

En su libro «Suicidio» Émile Durkheim (1987) ya hablaba de la «anomia social», en el siglo XIX, la define como el momento en que los vínculos sociales están de tal forma debilitados que no tienen la fuerza para integrar a los individuos, generando fenómenos como el suicidio. Durkheim afirma que los hechos sociales, modos de actuar, pensar, etc., toda influencia externa al individuo, poseen un poder de coerción que actúan sobre él, en estos momentos en donde las comunicaciones juegan un papel tan abrumador sobre el individuo *líquido*, aupadas por el comercio que no siempre tiene valores morales, nos está generando tensiones y lo que más se nos promete en los medios de comunicación y propagandas comerciales, que es la felicidad, es lo que menos está consiguiendo el hombre *líquido*.

Durkheim acuña el término sociedad mecánica, que es aquella en donde las relaciones y la comunicación, son cara a cara, es decir un contacto personal cercano y frontal con amigos o familia, la vida *líquida* y las tecnologías han cambiado este marco radicalmente, ya el «cara a cara», se evita incluso estando sentados en una misma habitación.

Características de las comunicaciones *líquidas* y una situación de gran peso en la anomia actual entre otras que veremos.

Durkheim distingue dos tipos de anomia: la aguda y la crónica. La anomia aguda típica, surge de un repentino boom económico, cuando las aspiraciones se elevan y los

deseos y apetitos generalmente aumentan. Una recesión económica también puede trascender en anomia. Las personas están forzadas a bajar su estándar de vida, y la nueva experiencia y desacostumbrados a poner límites a sus deseos y metas, para los cuales su código moral no los ha preparado adecuadamente a soportar. Por otro lado la anomia crónica en una condición endémica del descontento generado por el capitalismo industrial, que continuamente sube las expectativas y los deseos. (Harrington, 2006, p. 17)

La anomia, en la sociedad *líquida* se va a ver afectada en diversos aspectos, la falta de moral, de la que nos habla Bauman y la comodidad de la sociedad *líquida*, es un fenómeno cada vez más presente y más extendido entre los nacidos *líquidos*.

La nueva identidad e individualidad, de lo que se entiende como individuo en la sociedad *líquida*. Difícilmente de no estar alertas a la manipulación de las comunicaciones, las redes y los *mass media* con sus estereotipos creados y cambiantes, y al parecer, un indicador está dando la llamada de alerta: el suicidio.

Durkheim identifica diferentes causas sociales del suicidio y las clasifica en cuatro tipos de suicidio.

- 1) El suicidio egoísta tiene lugar cuando los vínculos sociales son demasiado débiles para comprometer al suicida con su propia vida. En ausencia de la integración de la sociedad, el suicida queda libre para llevar a cabo su voluntad de suicidarse. Es excesivo individualismo, producto de la desintegración social, no le permite realizarse en cuanto individuo social que es.
- 2) El suicidio altruista es el causado por una baja importancia de la individualidad (vejez, enfermedad terminal). Es el tipo exactamente opuesto al egoísta o individualista.
- 3) El suicidio anómico es aquel que se da en sociedades cuyas instituciones y cuyos lazos de convivencia se hallan en situación de desintegración o de anomia. Sucede en las sociedades donde los límites sociales y naturales son más flexibles.
- 4) El suicidio fatalista, que se produce allí donde las reglas a las que están sometidos los individuos son demasiado férreas, de modo que ellos conciben y concretan la posibilidad de abandonar la situación en la que se hallan. Es el tipo exactamente opuesto al anómico. (Durkheim, 1965, 1897, p. 58)

Las tasas a las que nos referimos de la Organización Mundial de la Salud, ciertamente no están marcadas el porcentaje de suicidios debidos a la anomia, pero sí que está claro el incremento en los últimos años en las tasas de suicidios y la edad cada vez más temprana de los mismos.

Con las tasas más altas de suicidio en los últimos años, en nuestras sociedades *líquidas*, según la OMS, nos encontramos con este panorama general,

cada año se suicidan casi un millón de personas, lo que supone una tasa de mortalidad global de 16 por cien mil, o una muerte cada 40 segundos. En los últimos 45 años las tasas de suicidio han aumentado en un 60% a nivel mundial. El suicidio es una de las tres primeras causas de defunción entre las personas de 15 a 44 años y la segunda causa en un grupo de 10 a 25 años, y las cifras no incluyen tentativas de suicidio que son hasta 20 veces más frecuentes que los casos de suicidio consumado. (Organización Mundial de la Salud, 2012)

Las edades en las que se están presentado cada vez más los suicidios, nos habla de un problema grave la juventud, la degradación del tejido social en las sociedades *líquidas* es evidente.

El forzar una imagen, un estereotipo en el caso del cuerpo femenino, artificial y cambiante, buscando una individualidad imposible, las presiones del comercio y las exigencias de los *mass media* en un individuo que su principal forma de comunicación, es a través de redes sociales, aislándolo de esta comunicación cara a cara, tenemos al sujeto *líquido* perfecto, atrapado en una sociedad que difícilmente lo podrá ayudar.

Aunado a lo anterior las nuevas relaciones laborales que se nos imponen, estar conectados a todas horas, con escaso tiempo para relacionarnos, el famoso 24 x 7 de las sociedades *líquidas*, (estar conectado a una oficina 24 horas durante 7 días de la semana) gracias a las maravillas *líquidas* de la tecnología, su portabilidad y su inclusión incluso en el cuerpo, el cibercuerpo, ha originado un nuevo término, «*karoshi*» (por cierto problema ya de salud en Japón) una nueva forma de suicidio *líquido* o de anomia *líquida*.

El sujeto *líquido*, amnésico de lazos históricos y religiosos, con la meta principal de su comodidad y su consumo insaciable, en donde ya no existe el *peak stuff*, nada es suficiente, nos vemos obligados a adquirir un bien para inmediatamente descartarlo, entrando en una espiral de angustia al ver que la felicidad no siempre llega.

Las posibilidades ilimitadas, que no pueden ser alcanzadas por todos y la sed de productos de novedad, produce una sensación que rápidamente pierde su disfrute. Las personas quieren más y más en un ciclo continuo de descontento e insatisfacciones. Ni el sentido de comunidad ni una religión establecida puede proveer los códigos morales para regular esos deseos y metas dentro de límites posibles. Para Durkheim, la anomia describe la condición social moderna de todos. (Harrington, 2006, p. 17)

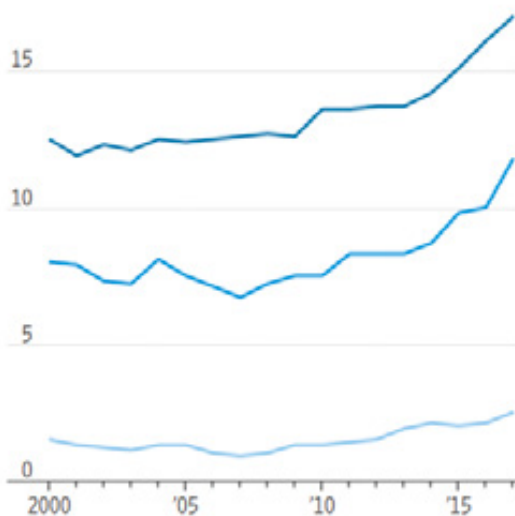
El análisis del término anomia, lo coloco en un lugar preponderante porque siento que la nacida *líquida* está inmersa en una estructura social, donde existe una falta de valores éticos en los medios de comunicación. El comercio en general, los nuevos líderes de opinión, como *bloggers*, *trenders*, *momagers*, están al servicio solo y únicamente del *ranking* de ventas y de los *likes*.



Tasas de suicidio

■ 10-11 años ■ 15-19 ■ 20-21

20 muertes por 100.000



141 Tabla en la que se indica el incremento de la tasa de suicidios en la juventud en Estados Unidos (2000-2017).

Sobre lo que estas acciones ocasionen al individuo y la maldad *líquida*, va más allá al enarbolar la libertad de este individuo (que vemos que está manipulada y controlada), lo que suceda sólo y únicamente es culpa de él de nadie más ya que el nacido *líquido* es un individuo «libre» único responsable de sus fracasos, de sus deseos y de su forma de relacionarse.

Para concluir muestro la tabla donde se indica el incremento de la tasa de suicidios en la juventud, esta ha aumentado en un 56% en la última década. Veremos que es una constante en las estructuras de poder *líquido* que vamos a analizar.

#### 4.1.b) La nostalgia en una era *líquida*, retrotopía

Mencionamos como concepto vinculante con los mitos, lo que Bauman acuña como Retrotopía. Cita Bauman (2017) a Svetlana Boym la nostalgia es un sentimiento de pérdida y de desplazamiento, pero también de romance con las fantasías personales. Hoy en día, hay una epidemia global de nostalgia, un deseo afectivo por una comunidad con memoria colectiva, una añoranza por la continuidad en un mundo fragmentado. (pp. 2-3).

El por qué este sentimiento de defensa surge en este momento de *liquidez*, se explica como el deseo del hogar ideal, de la calidez de lo conocido para construir en ese universo un lazo emocional, y esto no está libre de peligros, el volver de los sentimientos nacionalistas es uno de ellos, el regreso de los símbolos nacionales y los mitos. Bauman señala que «la nostalgia es el deseo de estar en otro lugar, la epidemia global de nostalgia, tomó el bastón de la epidemia del progreso frenético, (gradualmente pero imparable, la globalización) de la carrera de relevos de la historia» (Bauman, 2017, p. 4).

El progreso es la realización de utopías, lo que Thomas More soñaba como el establecimiento del cielo en la tierra y que los conquistadores españoles llevaron a la Nueva España como su destino y propuesta social, que nunca cumplieron.

De esa doble negación de las utopías, del estilo More, su rechazo surgió en el renacimiento de las retrotopías, son las visiones actuales, localizadas en la pérdida/robo/abandono de un pasado no muerto, en cambio está atada a un todavía no nacido e inexistente futuro como su dos veces removido antepasado. (Bauman, 2017, p. 5)

Y esto tiene que ver con la privatización y la individualización de lo que llamamos la mejora social, la imposibilidad y el horror de perder el trabajo, de no tener un futuro confiable, de perder los bienes, la angustia de una educación que no garantiza nada, y de una sociedad que lo garantiza todo menos un trabajo y una estabilidad, ese es el péndulo al que el sujeto *líquido* debe de sobrevivir y la nostalgia es una herramienta más que ha escogido y una herramienta más, que la *liquidez* usa en su contra.

Menciona Zygmunt Bauman, en particular tres asuntos:

La rehabilitación del modelo tribal de comunidad, el retorno al concepto de lo primordial/ inmaculado, predeterminado por factores no culturales e inmunes a la cultura y alejarse de lo que en el presente prevalece en las ciencias sociales y la opinión popular, como una visión esencial, presumiblemente no negociable y con características *sine qua non* del orden civilizado. (Bauman, 2017, p. 9)

De las retrotopías que Bauman analiza, el regreso a las tribus y el regreso al útero, es de especial interés en este estudio, y no es que las otras no sean de gran consecuencia, como las desigualdades, ya hemos visto como las peores circunstancias del cambio climático, de la globalización, del acceso a la educación y su calidad, de las políticas del comercio, se van a ensañar con esta sociedad y como la ceguera moral del capitalismo, va a privar psicosocialmente a gran parte de la población.

El regreso a Hobbes como la idea de que la repetición de hechos se almacena en la memoria y estas imágenes memorizadas harán que el hombre actúe conforme a esas experiencias. En la *liquidez* la repetición incesante de noticias verdaderas y falsas o manipuladas, las veinticuatro horas al día por varios canales de comunicación,

abruman al sujeto *líquido*. Esta repetición de hechos en muchas ocasiones incluye la imagen del individuo femenino *líquido*, la individualidad y la moda y lo que se espera de ella, diciéndolo en términos *líquidos*: lo que se espera que ese cuerpo consuma y en lo que se transforme.

Nunca antes se había visto un consumo de antidepresivos y medicamentos psicotrópicos como hoy en día y los psiquiatras, a tantos pacientes con ansiedad, depresión y el síndrome de «*burnout*», un grado menos que «*kashogi*», la muerte por trabajo japonesa.

El poder de convencimiento del sistema, que vende la idea de que la felicidad y el éxito lo va a dar el estar conectado a equipos electrónicos 24/7, en donde solo existe la lealtad al dinero, pues va a ser que no es la fórmula, viendo los resultados en las tasas de suicidio, y en las nuevas enfermedades mentales de la era *líquida*.

Esta forma de vida que impide momentos de reflexión, han ocasionado entre otras cosas un «sentimiento generalizado de nostalgia, el deseo por cosas del pasado que nunca existió, sugiere que todavía tenemos ideales, aun cuando los hemos enterrados vivos (Bauman, 2017, p. 128).

La *liquidez* nos convence de que no son suficientes las relaciones personales, la familia, los amigos, el narcisismo y el egocentrismo de ser el más móvil, el más comunicado, el más exitoso, como prioridad en la vida. El ser más libre de relaciones sentimentales ha hecho a un individuo solitario.

La soledad y el sentimiento de soledad, no sólo son sentimientos generalizados, son hechos comprobados de nuestro tiempo, firmemente basados en la experiencia de la vida líquida moderna, pero también es la aversión y antipatía a lo que podría ser la vacuna de estos males, las relaciones de largo plazo y el compromiso emocional. (Bauman, 2017, p. 139)

El hombre necesita pertenencia, requiere de lazos emocionales, no todo puede ser material, no todo nos puede ser emocionalmente ajeno, no podemos vivir solo para consumir y trabajar en un sistema que no tiene lealtades. La nostalgia entonces a lo pasado, volvemos siempre al pasado, volamos al subconsciente colectivo, y el lazo de mayor fuerza en la naturaleza en sentido de protección, de cercanía con lo humano, tranquilidad, estabilidad y seguridad, resulta ser el útero, (el mito del eterno retorno) asociado forzosamente a la mujer, a la madre, a los mitos primigenios.

En el budismo, el concepto de Nirvana se refiere a la «eliminación de deseos, apetitos, lujuria, y anhelos junto con disgustos, enfados, regaños e incordios o acosos, es como «*blowing out*», todos los estímulos y todas las pasiones sean positivas o negativas, agradables o dolorosas, gratificantes o incómodas, se apagan (Bauman, 2017, p. 143).

El resultado es la total desaparición del ego, lo opuesto al narcisismo, a la misma vida *líquida*. Ese deseo de regresar al útero, el de la utopía de la madre, la que da abundancia, tranquilidad, protección y pertenencia.

Y como ejemplo Facebook de Mark Zuckerberg, ha creado una zona de confort, un pasillo de espejos;

Ves tu propio reflejo y es lo más cercano al nirvana del útero, como un aparato electrónico lo puede ser y lo es con nuestra asistencia. En el mundo virtual del *on-line*, Internet es nuestro vehículo inteligente equipado con maquinarias potentes cuyo estupendo e impresionante poder intentamos, suplementar y magnificar aún más al nosotros mismos, ponerlo en acción vigorosamente como nuestro remero. (Bauman, 2017, p. 151)

El tema es claramente importante para este estudio del cuerpo femenino, porque incluso este retorno, este mito, han sido asimilados y manipulados a través de comunicaciones masivas de la mano del comercio, como veremos en ejemplos más adelante y específicamente, en relación con el cuerpo femenino.

El retorno de la tribu vuelve a emerger como menciona Bauman y cambia el paradigma de una sociedad constituida por comunidades, a una sociedad hecha de individuos, en estas comunidades las idiosincrasias personales, ataduras emocionales, simpatías y antipatías, preferencias y repulsiones, existen y con un poco de maldad *líquida* pueden ser una arma de doble filo.

Las tribus y los nacionalismos, acelera el sentimiento del «yo» y su diferencia con los «otros», da una sensación de pertenencia en un mundo globalizado y en un mundo altamente manipulado, en donde se considera que los que se han movido a «otros» espacios que no son «suyos» –nación, comunidad, sociedad–, son un peligro, en el mejor de los casos una invasión cultural, en el peor de los casos terroristas que viene a desposeernos de trabajo, bienes e identidad.

Y los medios masivos de entretenimiento no ayudan a la situación, al ver la televisión, los vídeo juegos y otros medios de comunicación, como reflejan y manipulan una sensación de peligro y de animadversión por el «Otro».

En esta retrotopía, lo femenino se lleva la peor parte, se le considera más peligrosa por ser vista como una amenaza más grave, se reproduce, conserva raíces, protege «otras».

En este mundo, como señala Bauman, «en el que Facebook, Twitter, Myspace, LinkedIn, son capaces de crear o romper lazos interhumanos, promover la inclusión de unos y la exclusión de otros y en todo caso, dibujando fronteras entre «nosotros» y «ellos» se han vuelto instantáneos con el movimiento de un dedo. En un mundo así, las posibilidades de «soltar el poder en las otras personas» y así la ocasión pla-

centera, un sentimiento de gustosa superioridad de uno mismo, se convierte ilimitada e infinita. (Bauman, 2017, pp. 67-68)

Y los peligros están ahí, la política del enojo, los populismos, los nacionalismos, que cada vez vemos que crecen y florecen en todo el mundo. Políticos, activistas, *bloggers*, *trenders*, mensajes anónimos y difamatorios, que provocan odios y prejuicios, sin el menor escrúpulo son elegidos por personas que el neoliberalismo o el sistema *líquido* ha excluido, y que a través de medias verdades o *fake news* les ofrece una salida fatua a sus problemas.

El problema no es pertenecer a una tribu, el problema es cómo la sociedad *líquida* manipula esos sentimientos.

#### 4.1.c) El mundo del consumo voraz de la mano de las comunicaciones masivas. La nueva felicidad

En las sociedades *líquidas* el consumo lo es todo, nuestra sociedad es una sociedad consumista. Está claro, el hombre ha producido bienes para consumir siempre, la diferencia es que ahora considera a sus miembros según su capacidad de consumo.

El consumidor en una sociedad de consumo es una criatura muy diferente a los consumidores de otras sociedades. El dilema de filósofos y poetas sobre si uno trabaja para vivir o vive para trabajar cambia, y la nueva disyuntiva es, si uno necesita consumir para vivir o si uno vive para consumir. Esto es si todavía somos capaces de separar el vivir del consumir. (Bauman, 2017, pp. 80-81)

Hay varios cambios en la mentalidad de una sociedad de consumo, que para fines de este trabajo interesan, una muy particular, es la cadena de gran deseo por el objeto a consumir, pero una vez consumido su descarte inmediato, para continuar con la persecución del siguiente momento de felicidad, del momento de consumir. Es una volatilidad de compromisos, aunado a esto la imagen que se le impone a la mujer, que debe de tener en esta sociedad de consumo, qué se espera de ella, tanto física como emocional y sexualmente.

Para el consumista no hay lealtad al producto consumido, hay lealtad a la acción, al consumo mismo. Y recordando la forma que ha adquirido la educación del *líquido*, como un «misil inteligente» que debe olvidar lo aprendido, para continuar su movimiento; En el mundo del consumo son necesarios estos cambios rápidos de deseo, la atención no debe permanecer mucho tiempo en el objeto adquirido, para poder adquirir otro bien o mejorar el adquirido, sea ropa, productos electrónicos o cirugías plásticas.

Pero para que sea continua, no se debe de perder la cadena de consumo, el deseo de consumo, los objetos tiene una vida natural corta, «la durabilidad física de los objetos de deseo ya no es requerida» (Bauman, 2017, p. 82) y esta es una condición para seguir consumiendo.

Los bienes son desechables, todos, incluidas las cirugías plásticas, de ahí que el mundo del consumo de moda, artículos de belleza, *gadgets* tecnológicos y vídeo juegos con una vida corta, y el turismo, sean los mejores negocios junto con el deporte, de las interminables, repetidas y deseadas temporadas.

No hay que equivocarse, el consumidor no lo hace por avaricia o el deseo de acumulación de bienes, ya que una condición es, que sean desechables y su fecha de caducidad corta, es por la excitación de tener un nuevo bien, la sensación de sentirse feliz al adquirirlo.

Bauman (2017) se refiere a Mark Taylor y Esa Saarinen cuando dice: «el deseo no desea satisfacción, todo lo contrario, el deseo desea deseo. El deseo del consumidor ideal a cualquier precio» (p. 83).

Otro fenómeno que se ha globalizado, es el deseo de viajar, el moverse parece imperativo, la ligereza de moverse, otra forma de consumir que tiene una fecha de caducidad inmediata. El ser nómada, característica de los que nunca paran, es para los que viven en el «mundo del tiempo», los privilegiados viven un perpetuo presente, en un mundo cosmopolita, global, incluso académicamente globalizado, lleno de comodidades, lujos y ligerezas. Sin embargo, y por eso se habla de polarización, los que viven en el «espacio», y no en el «tiempo», la historia es muy diferente, para ellos hay fronteras, leyes que dicen dónde pueden vivir e incluso moverse, tolerancia cero, son excluidos de sus deseos de moverse, viajar es imposible, son ilegales. La terrible polarización mundial de la *liquidez*, las periferias que se dan en todos los países. Estos nuevos términos, vivir en el espacio o en el tiempo, son esenciales para entender la polarización de la sociedad.

La globalización ha marginado, y degradado el espacio público, privatizándolo, la movilidad, un signo de libertad en «unos», es una forma más de control en «otros».

Para llegar a esta situación de consumo, a estos deseos incontrolables, a esta polarización, y la urgencia por estas comodidades que las hace necesarias, quién nos lleva a todos al mismo lugar, a desear esos servicios y subjetividades, es el «marketing», la mercadotecnia, como lo señala Bauman son los «promotores de las comodidades que a la misma vez son las comodidades que ellos promueven» (Bauman, 2007, p. 6).

Nos hace reflexionar con un ejemplo de 1920 de Sigfried Kracauer;

Cuando la sociedad de productores se estaba transformando en la sociedad de consumidores, en su estado embrionario, por lo que pasó desapercibida: «Numerosos salones de belleza surgen, por razones existenciales, y el uso de productos cosmé-



ticos no es un lujo. El temor a volverse obsoletos, damas y caballeros se tiñen el pelo, mientras que gente de 40 años, empieza a hacer deporte para estar esbelto. «Como puedo convertirme en bello», se titula un libro que se ha lanzado al mercado, en donde se publicitan las formas de estar siempre bello y joven, tanto ahora como para siempre. (Bauman, 2007, p. 7)

Selecciono el ejemplo de belleza, el nacimiento de las redes, del *network*, de la cibervida, sometidos a un constante bombardeo por la sociedad de consumo va a ser una constante en la vida de la mujer *líquida*.

El mundo inmediato y abrumador del consumo para los consumidores, una accesibilidad al producto inmediata y llevada a casa, no solo la difusión de los productos, que se requiere para ser eternamente bello y joven, (como si esto fuera una posibilidad), estos sistemas se retroalimentan con la información que nosotros les proporcionamos de nuestras necesidades, miedos, gustos, ansiedades... vivimos en lo que Bauman describe como la nueva vigilancia, la vigilancia suprapanóptica.

Se ha creado el mundo perfecto para el consumismo, el miedo de no pertenecer, no ser lo suficientemente joven, bello, «in», un canal de difusión masivo, invasivo e íntimo, al que si no pertenecemos no existimos, impulsado por los nuevos líderes de opinión, *trenders*, *bloggers*, *influencers*, vendedores expertos que nos indican los caminos a la felicidad cambiante.

Aparentemente el consumir es un acto inocente, banal, una condición que siempre ha existido; sin embargo, han entrado en juego otras variables como hemos visto. Las tecnologías y la vigilancia *líquida*, la diferencia es que el consumo es una característica y ocupación de los humanos como individuos, sin embargo, el consumismo es una característica de la sociedad. En la sociedad de productores, se buscaba la seguridad, el orden la confianza y la durabilidad. Los metales nobles y las joyas preciosas, las cajas masivas de acero los bienes heredados todo eso daba sentido de estabilidad, seguridad y pertenencia.

Ahora como menciona Don Slater, según Bauman (2007)

se busca la gratificación, una insaciable necesidad, con el imperativo y la urgencia de siempre buscar mercancía o productos para satisfacernos. Nuevas necesidades, nuevos productos que necesitan nuevas necesidades y deseos, el advenimiento del consumismo augura una era de «obsolescencia integrada» de bienes ofrecidos en el mercado y señala un aumento espectacular en la industria del manejo de desperdicios. (p. 31)

Otra consecuencia del consumismo que ya la estamos viviendo.

El espíritu del consumista es la vida del ahora *nowist life*, la urgencia de adquirir, obtener, descartar y reponer en la cultura del «ahora». El detenerse es signo de enfer-

medad, de ineptitud. «En una sociedad de consumistas, la búsqueda de la felicidad es el propósito más invocado y usado por las campañas de marketing, implementadas para estimular el deseo de los consumidores que gustosamente ceden una proporción de su dinero, tienden a enfocarse más que en la apropiación de cosas que en su desecho» (Bauman, 2007, p. 37).

Ante esta premisa es necesario campañas de publicidad con caras de personajes públicos, actualmente considerados por la juventud *líquida* líderes de opinión y guías totalmente confiables, para ofrecer constantemente esta felicidad inmediata, cambiante, dados en «*bits of information*», lo suficientemente rápidos y repetitivos como para lograr el objetivo del deseo, máxime si el mensaje se oye una media de 15 horas al día. Esta es otra característica de las sociedades *líquidas*, los medios de comunicación deben ser sus aliados en el mundo de crear necesidades cambiantes. Se habla del «*Homo eligens*» como el individuo característico de la sociedad de consumidores, sin embargo, «el verdadero soberano, el que tiene el poder en la sociedad de consumidores es el mercado de las comodidades. Es ahí donde se encuentran los compradores y los vendedores, que seleccionando y dejando aparte a los condenados, a los iniciados de los forasteros, de los incluidos y de los excluidos (o más al grano, los consumidores propios y los fallidos) es un ritual cotidiano» (Bauman, 2007, p. 64).

Y aquí entra la comunicación masiva, los *bloggers*, *trenders* y demás *zero drags* personajes que prometen incluir al deseoso *líquido* e integrarlo, para lograr el paraíso de la felicidad, siempre bajo el paraguas de una sociedad libre y donde uno mismo es responsable de todas sus elecciones. Es el «tú lo mereces», «tú te lo debes», e inyectado con una sensación de urgencia para entrar en la cadena de consumismo libre.

El *zero drag* es el trabajador *líquido* ideal, el dispuesto a estar conectado o presente las 24 horas del día, hacer trabajos extras, responder a llamadas de emergencia, no importarle el cambio de localización de su trabajo, no tiene ataduras, ni lazos emocionales que lo distraigan, cambia de trabajo fácilmente sin importar los incentivos financieros, este nuevo término surge en Silicón Valley y la pregunta obligada para su contratación es ¿cuál es tu «coeficiente *drag*»? es uno de los *líquidos* dispuestos a consumir y hacer consumir cualquier novedad.

Ahora el temor más que a las prohibiciones, es a las posibilidades, y al terror de ser inadecuado. Es un horror causado por un sentimiento de culpa del que solo el individuo *líquido* es responsable.

Pero hay «esperanza» para esta población que no llena los cánones que el mundo *líquido* le requiere; la red, Internet, los medios de comunicación, Facebook, twitter, blogs, están ahí para decirte que debes hacer, cómo hacerlo y lo más importante, en donde consumir lo que requieres para pertenecer, para ser un individuo masificado pero con un sentido de pertenencia y felicidad, el perfecto *Homo eligens* incluso ellos mismos te proporcionan lo que requieres para pertenecer, a un mundo de simulaciones.

Para terminar, como en todas las guerras hay daños colaterales, en las sociedades consumistas *líquidas*, una característica es la ceguera ética, se ayuda por supuesto de mentiras políticas, anteponiendo los intereses económicos.

Expuestos a un continuo bombardeo de publicidad a través de las tres horas de televisión que ven los trabajadores, (la mitad de su tiempo libre) son convencidos de que necesitan más cosas. Para comprar más cosas, necesitan más dinero. Para ganar más dinero, necesitan trabajar más horas. Estar lejos de casa tantas horas, hace que sustituyan el tiempo de ausencia con regalos que cuestan dinero. Ellos materializan el amor.» (Bauman, 2007, p. 120)

A esto hay que agregar ahora las tecnologías que están presentes y bombardean a todas horas a sus usuarios. Pero si fracasan aún con todos sus esfuerzos, hombres y mujeres por igual, esto crea una *underclass* una clase marginal, no es una clase baja, en donde era posible cierta movilidad, es una clase marginal, incómoda, que no consume, excluida y exenta.

Los pobres, según advierte Bauman (2007): «De acuerdo a las normas que rompen los pobres hoy en día y que los aparta y los etiqueta como anormales, es la norma de no tener la capacidad de ser consumidores competentes, no la de ser, empleados» (p. 126).

Los pobres son eliminados, alejados hasta hacerlos desaparecer. Estrategia conocida y utilizada por ejemplo en el holocausto, el tiempo y las «clases», contra el espacio y los «marginados». Una carrera más de consumo que entre los 25 a 29 millones de Norte Americanos viviendo bajo la línea de pobreza, a los que la maldad de la sociedad de consumo les convence y les afirma que es su decisión y su elección, ser consumidores ineficientes, y que en su ejercicio de libertad pertenecen a esta clase, ya que no han hecho las elecciones necesarias para permanecer en las fronteras aceptadas de la sociedad, así avanza pues la cultura globalizada.

La nueva clase media es también un daño colateral, aterrorizada de no lograr los estándares de la sociedad de consumo, la ansiedad y el miedo de no lograrlo, hace que viva en un constante intentar seguir los cánones de belleza, de ritmo de vida, de consumo, que exige la sociedad para ser un individuo que la merezca.

Esto hace más vulnerable a los nacidos *líquidos*, cuerpos femeninos llevados a la creencia de que la belleza se compra, la juventud se compra, la individualidad se logra masificándose, la pertenencia está en los no lugares y que el amor es un objeto material que lo puedes adquirir asesorada por tu *blogger*, o por *trenders* en agencias publicitarias digitales, con todo tipo de *hashtags* ahora denominados «sociales» una trampa *líquida* más.

#### 4.1.d) La entrega de la privacidad, la vigilancia *líquida*

Hemos revisado la mancuerna que han hecho en las sociedades *líquidas*, el consumismo con los medios de comunicación, pero como una sagrada trinidad, falta la herramienta con la que se conocerán nuestros más íntimos deseos y necesidades, materiales y emocionales, donde la confianza es tal que funcionará como un confesionario, o si se quiere, como un psicoanalista al que se le cuentan nuestros más profundos pensamientos y deseos.

Como menciona Bauman, «con el cambio de estrategias en el *marketing*, en el progreso de la sociedad de consumo, se pasó de la satisfacción de las necesidades, a la creación de necesidades mediante la tentación, la seducción y el incremento del deseo» (2013, p. 130).

Ahora cada producto debía crear una demanda, es decir el deseo de obtenerlo, y esto resulta muy costoso por el esfuerzo que se requiere para conocer lo que la población de cierto país o lugar desea, y como nos aclara Bauman «el deseo es siempre específico y orientado y por ello no es transferible» (2013, p. 130).

¿Qué mejor herramienta para formar esta triada, que la de una tecnología? capaz de almacenar todos esos deseos como datos tangibles y accesibles, que además el propio «deseante» brinda con gran entusiasmo, veracidad y lo mejor, sin ningún costo alguno para el sistema consumista. Esta información dada a los sistemas de producción es almacenada, compartida, referenciada a través de todos los sistemas de vigilancia individualizados, cámaras, teléfonos inteligentes, equipo de comunicación, sistemas de seguridad y vigilancia, colocados por nosotros mismos en la intimidad de nuestros hogares.

La herramienta que tanto se utilizaba en la «antigüedad», el estudio de mercado, queda obsoleto ante la ansiosa necesidad del usuario, de redes sociales o de cualquier tipo de «buscador», de dar voluntariamente la información necesaria para que se conozcan sus deseos y dejar que los rastreadores busquen el objeto de su obsesión momentánea.

Todo esto queda registrado y por supuesto almacenado en «la nube», donde nuestra vida se almacena bit por bit. La nube como la conocemos en sentido abstracto, un dios en el cielo valga el paralelismo, y de convertirla en un país, la nube sería el quinto consumidor de energía mundial, según Lipovetsky, el gasto de energía que representa esto, compensa con creces, la valiosa información que guarda, todos nuestros deseos.

Rastrear los nichos de mercado disponibles, una actividad que no necesita inversiones preliminares y promete resultados inmediatos, ha resultado ser un ámbito especialmente apropiado para el desarrollo de la tecnología de la vigilancia, como hecho a su medida. Es en este sector donde se realizaron los progresos más rápidos

e impresionantes, y donde se espera el incremento más rápido e importante en un futuro próximo. (Bauman, 2013, p. 131)

La nanociencia y la nanotecnología, el futuro del nacido *líquido*, poseen la capacidad de controlar átomos y moléculas de forma individual, y precisamente porque todos los elementos de la naturaleza, ya sean animales, vegetales o minerales, están constituidos por moléculas y átomos, todo se puede manipular y transformar por medio de la nanotecnología adecuada. Esto, a su vez, nos lleva al nuevo sistema del que dispone la hipermodernidad *líquida* para guardar información, un sistema acorde con el paso de la era digital, a la era de la manipulación y de la utilización de medios más efectivos para el registro de datos: la nanoevolución.

A diferencia de los problemas que presentan los sistemas de almacenamiento de información actuales como los *memory sticks* o los *laser disks*, el ácido desoxirribonucleico se ha revelado como un dispositivo estable y duradero. Así lo demuestra la lectura del ADN de por ejemplo un mamut que murió hace miles de años. La tendencia general, en estos casos, es que los costes, muy elevados al principio, se vayan abaratando con el tiempo: en 2018, el primer intento por guardar la información de un *megabyte* supuso una inversión de doce mil quinientos dólares, en marzo del año pasado, el precio se había reducido a tres mil quinientos dólares. Muy pronto, los átomos que nos dan vida serán la forma común en la que toda la información se almacene.

Los nuevos retos de la modernidad *líquida* incluyen también el uso de nanopartículas para curar enfermedades, al insertarlas como virus en nuestro ARN mensajero con el fin de que, a su vez, estas introduzcan los cambios necesarios para que se corrijan las patologías en nuestra cadena de ADN. Pura ciencia no-ficción, con el agravante del que siempre nos advierte Bauman, ¿dónde quedan los marginados y los pobres, los incómodos del mundo consumista, en todo este panorama? Tenemos la mesa servida para un futuro más *líquido* y mucho más vigilado, incluso una nanopartícula podría adivinar nuestros deseos y transmitirlos directamente a la red, si ahora lo hacemos con toda nuestra absoluta colaboración, y confianza, no se ve ese futuro imposible.

Lo que llama Bauman el pospanóptico, un teléfono inteligente, una computadora, cualquier *gadget* conectado a la red actualmente, es un sistema pospanóptico de vigilancia, como ejemplo pone el hecho de comprar un billete de avión, con la información que se da, es suficiente para conocer al viajero, «la seguridad se ha convertido hoy en día en un negocio que trata del futuro, y se apoya en la vigilancia, con el objetivo de controlar aquello que pasará, usando técnicas digitales y la lógica estadística» (Bauman, 2013, p. 13).

Y hablamos de vigilancia *líquida*, porque una vez que los datos están ingresados en la red o subidos a la nube, ya se está vigilado. «La existencia de las redes sociales depende de su capacidad para observar el comportamiento de los usuarios y vender esos datos a otros» (Bauman, 2013, p. 15).

Todas las tecnologías revolucionándose y superándose para saber más, que equivale a vender más, con códigos de barras, códigos QR, «*quick response*», respuesta rápida, los *scanners*, que van formando un mundo «Kanban», como lo llaman los japoneses y cita Bauman (2013),

no solo los dispositivos de seguridad son un mundo al que debemos prestar más atención, sino que también averigua exactamente dónde están esos productos en cualquier instante, utilizando un sistema de organización al momento. El mero inventario no sirve, se necesita un *kanban* que nos dice que la cosa correcta, esté en el lugar adecuado justo a tiempo. (p. 18)

En pocas palabras, el sujeto *líquido* no tiene ninguna posibilidad ante la sociedad del consumo, y la confianza que le ha entregado voluntariamente a empresas como Facebook, Amazon, Ali Baba, la europea Seinto o Google, entre otras, es ciega y absoluta. Recordemos el juicio a Zuckerberg por el uso de su meta-data por parte de Cambridge Analítica, o por el uso en la campaña de políticos estadounidenses para segmentar a votantes potenciales. La información de 87 millones de datos de usuarios de su red social fueron vendidos, claro sin su conocimiento, y con un simple «fue mi error y lo siento» Zuckerberg salvó el problema legal.

Esto no es de extrañar en una industria con absoluta falta de legislación en las redes, y aunque nos debiera importar, lo relevante y preocupante es que la confianza del nacido *líquido* la conservó intacta Facebook y Zuckerberg. ¿Dónde queda la juventud contestataria? ¿la que razona ante situaciones que le afectan su privacidad? No cambiaron de plataforma, no dejaron a Facebook y lo siguen alimentando con más información. El nacido *líquido* confía plenamente en las tecnologías, lo que le digan y lo que le vendan.

La esencia de las redes sociales está en el intercambio de información personal. Los usuarios se alegran de revelar detalles íntimos de su vida personal, colgar información detallada, compartir fotografías. Se estima que el 16% de los adolescentes británicos entre 13 y 17 años tiene un perfil personal en un red social que le permite sociabilizar en línea. (Bauman, 2013, p. 37)

Eres alguien si tienes cibervida, si estás en las redes, si tienes una vida electrónica. Con estas presiones solo es lógico que sea esta la nueva forma de existir, lejos queda Descartes el «Pienso luego existo», ahora es el «Soy visto y consumo, luego existo».



Y el engaño más cruel hacia los nacidos *líquidos* es el pensar que tienen amigos a la par que los *likes* que reciben en sus equipos de comunicación. Es frecuente oír los miles de amigos que las redes proveen, las relaciones amorosas que se pueden obtener a través de perfiles cedidos voluntariamente, la cercanía que ofrecen estas tecnologías para poderse relacionar y conseguir el amor deseado, el amor *líquido* del cual hablaremos más adelante. La ilusión del *on-line* contra el *off-line* va a ser fundamental en este tipo de vigilancia *líquida* comercial.

El avance hacia la nanotecnología es nuestro futuro, nos hace aún más móviles, más pequeños, más inmateriales. Y esto es demasiado para nuestra psique, pues «cuando prevalecen la tecnología y la ciencia sobre las humanidades, el ser humano es el que paga el precio; su psique es sociológica y no tecnológica» (Chul Han, 2017, p. 35). Surge inmediatamente un miedo *líquido*, que no es el miedo a la muerte ni el miedo a la inteligencia artificial, sino algo más mundano: es el miedo que supone el acceso a estas tecnologías.

Frente a lo que parece ser el triunfo ilimitado del nanopoder, Byung Chul-Han nos señala que,

el poder sobre la muerte es un poder de la vida cuya función no es matar, sino la imposición completa de la vida. El viejo poderío de la muerte cede ante la «administración de los cuerpos» y la «gestión calculadora de la vida. (Chul-Han, 2017, p. 35)

Estamos todavía lejos de una situación así, pero reflexiones como esta nos llevan a plantearnos un futuro carente de cualquier tipo de ética y en el que solo impere las sociedades consumistas. Saber discernir la tecnología, la moral y la economía entre las neo-verdades, es uno de los retos de nuestra sociedad *líquida* y de los miedos que esta lleva aparejada.

Se habla mucho de la libertad de consumo y de la individualidad, pero como explican Bauman y Byung Chul-Han, este esquema excluye todo aquello que es distinto, pues lo distinto es incómodo, y, para que funcione el sistema, debe haber una proliferación de lo homogéneo, de lo que es igual. «La pérdida lógica del neoliberalismo reza: el miedo incrementa la productividad» (Chul Han, 2017, p. 56). La expulsión de lo distinto.

El culto a la competencia económica, la ambición tecnocrática y los derechos del individuo se han liberalizado, y ello ha traído como consecuencia, la tiranía de los miedos *líquidos* y de la economía transparente. «El dinero que todo lo hace comparable con todo, suprime cualquier rasgo de lo inconmensurable, cualquier singularidad de las cosas. La sociedad de la transparencia es un infierno de lo igual» (Han, 2017, p. 12).

Esta sagrada trinidad, que mencionamos al principio de este texto irónicamente, la eficiencia de la tecnología, del mercado consumista y su vigilancia permanente,

más que nunca, hacen al nacido *líquido* prisionero de la gran maquinaria del consumo, de un consumo excesivo, de un consumo en el que el sujeto ya ha llegado al límite *–peak stuff–* de los bienes materiales que puede consumir, y a pesar de ello, lleva un ritmo frenético que le ocasiona el síndrome psíquico del *burnout*.

#### 4.1.e) Ceguera moral y tiempos comerciales *líquidos*

No se puede pasar por alto este concepto, ceguera moral, que no solo se presenta en las sociedades *líquidas*, siempre ha existido, ahora en la modernidad se ha propagado. El problema es que se le banalice y se le de poca importancia. Está presente y se debe de alertar y conocer, para entender la situación del nacido *líquido*, del consumismo, de las relaciones *on-line*, de la forma en que se puede entender la visión del cuerpo femenino en la *liquidez*.

Bauman (2017) cita a Martin Luther King «Nada en el mundo es más peligroso que la ignorancia sincera y la estupidez escrupulosa» (p. 141).

No es algo nuevo, desde Platón ya se había percatado la humanidad de la cómoda existencia de este cáncer del alma. Y por supuesto Kant, en su conciencia intuitiva del valor inconsciente de los hechos, reconoce nuestro conocimiento ético. Acto reflexivo entre un conocimiento moral que debemos poseer y nuestros actos.

Bauman abre el panorama de lo que el término significa en la *liquidez*, la pérdida de sensibilidad ante el «Otro», la insensibilidad moral que tenemos ante problemas que nos pertenecen y que nos relacionen con los demás y como las tecnologías, y las nuevas formas de estudio y el consumismo, aunado al no verse a la cara, ese anonimato dictatorial del *delete* y del *like*, ha anestesiado la moral en la sociedad del consumo.

Hemos mencionado como el consumir es una forma de evasión, una trampa que se nos vende como la felicidad,

el pecado de la negligencia moral, puede ser absuelto y arrepentido con un regalo comprado, porque el acto de comprar, tan egoísta y autorreferencial, las tentaciones y los motivos verdaderos que lo hicieron suceder, están representados como un acto moral. Capitalizar en el ansia de la moral redentora, instigada por el delito menor que ella misma genera, alentada e intensificada, la cultura consumista transforma cada tienda y agencia de servicio en una farmacia abastecedora de tranquilizantes y drogas anestésicas: en este caso las drogas mitigan o aclaran la moral más que dolores físicos. (Bauman, 2017, p. 151)

Así, tan fácil como eso, el individuo en las sociedades *líquidas*, calma sus penas morales y las compras compulsivas lo adormecen, y estas compras, a las que es adicto, hace que las verdaderas preocupaciones morales no sean una preocupación.

A esto hay que agregar el constante bombardeo de los medios de comunicación, los trenders que son los nuevos líderes de opinión, amorales totalmente y la nueva política de causar miedo, son una mezcla perfecta para adormecer conciencias.

Aquí entra una nueva variable el miedo, el miedo al miedo, es una condición humana y hoy en día estamos viviendo todos y por todo en una cultura del miedo.

Y decimos por todo, entendido como los miedos que nos quieran imponer los medios de comunicación, los políticos o situación del mercado, miedos al «otro», al «raro» solo por ser de los «otros» que vienen a dañar nuestra forma de vida, nuestra localidad, nuestra seguridad, nuestro trabajo.

El miedo como el agua, se ha hecho una comodidad del consumidor, y está sujeta a la lógica y las reglas del mercado. Aunado a esto el miedo se ha convertido en una comodidad política, una moneda de cambio en la forma de conducir el juego del poder. El volumen y la intensidad del miedo en las sociedades humanas ya no reflejan objetivamente la gravedad o la inminencia de la amenaza; son en cambio derivados de la plenitud de ofertas que tiene el mercado y de la magnitud de promoción comercial (propaganda). (Bauman, 2017, p. 102)

Los políticos gracias a los medios de comunicación y a la educación masificada, manipulan la opinión pública y los medios de difusión, difícilmente verifican la veracidad de lo que se afirma y se toma como una verdad absoluta, si es que esa verdad es la que nos acomoda, con nuestra moralidad adormecida a pesar de tener la certeza que nos mienten, lo aceptamos como piedra filosofal, respaldada por gráficos ambiguos y también controversiales. Todo esto confluye para la gran lección de Bauman, el mal no está confinado a una guerra o a ideas totalitarias.

La falta de empatía, la insensibilidad, el silencio ante la pobreza y la injusticia, y especialmente interesante para este trabajo, la mujer y su situación en la sociedad *líquida*. La banalidad con la que se tratan los temas de violencia, relaciones humanas, justicia social y la visión de la sexualidad en los medios de comunicación, así como la tremenda normalización de los actos violentos (solo hace falta entrar a una tienda de cómics o video juegos y ver lo que se ofrece como «juego») donde repiten y repiten las imágenes hasta saturar nuestras conexiones neuronales y verlo como algo «cotidiano y normal».

El problema con esta situación es que hace invisible al mal, se normaliza, nos acostumbra. Y las redes sociales no ayudan, Facebook por ejemplo, con el amigo simulado, distante, viviendo en una realidad semiótica totalmente diferente, nos aísla, no es una cara cercana no es el «cara a cara» que nos humaniza.

Los medios no controlados, en donde de forma cotidiana se percibe la insensibilidad al «otro» en comentarios anónimos vejatorios y difamaciones, hoy en día cono-

cidas como *fake news* y la presión incesante hacia determinados grupos (mujeres jóvenes) para consumir y cambiar su apariencia física para pertenecer, en definitiva para no ser el «otro».

Esto es la ceguera moral, auto escogida, auto impuesta y fatalmente aceptada, en una época que más que nada necesita rapidez y agudeza de capacidad en la comprensión y sentimiento. (Bauman, 2017, p. 11)

El que los bienes de consumo sean la forma de anestesiar el alma de las sociedades *líquidas*, se relaciona con el tema de la imagen del cuerpo femenino en la *liquidez*, por lo que analizo especialmente este aspecto de lo que implica la ceguera moral, que es un tema inacabable y de una repercusión indiscutible para entender lo que le sucede a la sociedad *líquida*.

Los consumidores no le juramos lealtad interminable a la comodidad que buscamos y que compramos para satisfacer nuestros deseos y necesidades, la seguimos hasta que otra comodidad que nos promete satisfacer los mismos deseos aparezca, ni un minutos más ni un minuto menos. (Bauman, 2017, p. 15)

En este mundo del adormecimiento moral y las verdades a medias, están incluidos los llamados *trenders* y líderes de opinión de los medios masivos de comunicación. Estos individuos, sin ningún tipo de moralidad o conocimiento, les imponen, todo tipo de comodidades para adormecer su moral. Se abre el abanico a cirugías plásticas, modas, artículos de belleza, soluciones rápidas para relaciones desechables, imagen de un cuerpo tratado como objeto por el consumismo y una psique alterada y adormecida por el deseo de pertenencia, de intimidad y cercanía con sus «amigas» o «amigos» de Facebook, el imponer y obtener ser incluida, una imagen deformada de un *cyber* cuerpo artificial.

Con una moral asfixiada, antes de que verdaderamente sea fastidiosa o preocupante, la web de lazos humanos tejidos con los hilos de la moral se vuelven cada vez más débiles y se rompen sus uniones. Con ciudadanos entrenados a buscar la salvación de sus problemas en los mercados de consumo, la política puede (ya sea animada, empujada o finalmente obligada a) interpelar a sus sujetos como consumidores primero y ciudadanos en un segundo lejano puesto: y redefinir el fervor por el consumo como una virtud ciudadana, y actividad consumista como la realización del primer deber del ciudadano. (Bauman, 2017, p. 16)

Para el propósito de este trabajo, repetimos y queremos que quede claro, el ángulo al que nos referimos tiene que ver con la presión del comercio, la imagen y la *fake new* comercial. Pero esta visión es solo la punta del iceberg de lo que implica la ceguera

moral en otros aspectos de la vida *líquida*, no es banalizar este tema y no pretendo que así se entienda.

Una actitud consumista puede lubricar las ruedas de la economía, pero espolvorea arena en el comportamiento moral. (Bauman, 2017, p. 15)

#### 4.1.f) Los nacidos *líquidos*

Nos hemos referido constantemente a los nacidos *líquidos*, y a la sociedad *líquida*, sus miedos y sus características, como nos afectan a toda la población en general, es una evolución de un sistema social-económico globalizado, del que difícilmente podemos escapar, sus características las reconocemos en todos los aspectos de nuestras vidas, en la política, el comercio, la educación, las comunicaciones masivas y las imágenes que se han popularizado en las individualidades del sujeto *líquido*, en especial la imagen femenina.

En el libro de Bauman «Los nacidos líquidos», nos hace una lúcida fotografía de las características de esta generación, que define en concordancia con Thomas Leoncini, algunas características de los nacidos en una sociedad ya plenamente *líquida*, tecnológica. Lo que significa el haber nacido en un mundo en que la tecnología lo es todo, lo invade todo, es una exigencia para su conocimiento, es como nacer con un *gadget* digital.

El tiempo-espacio al que se refieren al menos en este documento, son los nacidos después de los Millennials, la generación «Y» del 1980 al 2000, el origen de la generación *líquida*. Solo por hacer un recuento del avance tecnológico, inmerso en la nostalgia o la retrotopía, los Baby Boomers (1946-1964) al nacer los primeros, la televisión en blanco y negro hacia su aparición, la telefonía era fija y existía el correo postal, el telégrafo y en IBM su ordenador ENIAC pesaba 80 toneladas.

Los Millennials y la generación de los Xers, nacidos entre los años setenta y los noventa, ya la telefonía es móvil, el ordenador personal de IBM pesa 20 kilos hasta llegar al Mac Book que pesa un kilo, es la generación de la conectividad. Su vida, su trabajo sus conocimientos incluso su vida amorosa, está contenida en sus teléfonos móviles que pesan 100 gramos. A las generaciones anteriores nos han introducido en la tecnología, como algo externo y necesario lo hemos abrazado, la consideramos una herramienta de trabajo y comunicación, pero no hemos nacido con ella a nuestro lado, como parte integral de nosotros, ni la consideramos nuestro confidente.

La generación *líquida*, nace con todo tipo de tecnologías portátiles, es una generación totalmente ligera, e hiperconectada, sus padres humanos biológicos, son los que

desde la cuna les han proporcionado el acceso ilimitado a todo tipo de tecnologías que avanza hacia lo *nano*.

Los medios de comunicación masivos, el comercio, la tecnología, el cine, nos saturan y Bauman afirma que no pueden detenerse, ya que han prometido la felicidad y romper la cadena implica un peligro, no pueden cesar de prometer y esas obligaciones están en las herramientas electrónicas de las que dependen tanto las generaciones *líquidas*.

Todo tiene un lado blanco y uno negro, sin mal es imposible el bien, ahora lo que toca es estar alerta, el por qué Bauman es nuestro referente para este trabajo, entre otros teóricos, que tocan el tema de la *liquidez* o ligereza, es su humanidad, no juzga, advierte de peligros, no sataniza, enseña, nos abre los ojos, no es apocalíptico, previene pero hace que nos percatemos que solo tenemos que entender el mundo *líquido* y conocer sus reglas para evitar sus miedos y trampas.

El análisis que hace Bauman (2019) del cuerpo en esta generación, es de gran interés para el tema de esta investigación, se centra en la imagen, los tatuajes, la cirugía plástica, lo que es ser *híster*, la transformación del sexo y las citas amorosas y un asunto que actualmente se ha desencadenado, la agresividad conocida ahora como *bullying*, el acoso o la intimidación, y que no solo vemos en el caso de los jóvenes, incluso dirigentes de países capitalistas y no capitalistas presentan esta forma de agresividad. Sobre este tema recuerda el proceso civilizador, en el cual no se elimina la agresividad pero sí que se controla, considerando a los agresivos como bárbaros, descorteses, o vulgares. Sin embargo la condición humana se modifica pero no elimina estos rasgos de violencia, «en la última década la violencia ha retornado del exilio con deseos de venganza, el lenguaje vulgar ha desplazado al lenguaje elegante de salones y del escenario público, que da inicio a un proceso de descivilización» (p. 35).

Esto es reflejo de una sociedad que se ha polarizado, primero en aislar al «otro» el que no pertenece, el que se queda afuera de un grupo por color, raza, sexo, creencias religiosas, cualquier pretexto es bueno, porque es una agresión gratuita, que escapa de razones de causa efecto.

Incesantemente vemos actos de violencia en la T.V. al revisar el repertorio de cines cercanos o ver la lista de éxitos del *best seller* se ve cuanta exposición a la violencia es al azar, no motivada por algo en especial, gratuita, insensible y trivializada por los medios de comunicación masiva, la violencia por la violencia. El mal se ha trivializado y lo peor es que nos hemos hecho rápidamente insensibles a su presencia y sus manifestaciones. Hacer el mal no requiere ya de motivación. (Bauman, 2019, p. 50-51)

En la aplicación del mal también hay diferencias entre los sexos que nos interesan, en el individuo masculino la violencia física predomina, en la mujer existen muchos tipos de violencia incluida la psicológica y la de la imagen, como veremos.



Sobre las características físicas generales en la generación *líquida*, los tatuajes es una forma de individualismo de esta generación. La referencia de Leoncini es del Instituto Superior de Sanidad de Italia,

más de un millón y medio de personas están tatuadas con una edad entre los 25 y 34 años, de estos el 7,7% es menor de 18 años y la mayoría son mujeres. Ellos prefieren tatuarse en los brazos, hombros y piernas, ellas en la espalda, pies y tobillos, la mayoría vive en el norte de Italia, 30,7% son graduados, 63,1% trabajan. (Bauman, 2019, p. 8)

y así siguen varias clasificaciones del fenómeno llamado tatuaje.

El análisis de esta forma de alteración del cuerpo, Bauman (2019) señala:

todas las nuevas y posibles formas de imitar las manipulaciones de las apariencias públicas de nuestros cuerpos, son una forma de identidad social, es una tarea esperada, necesitada y obligada a hacerse por el individuo, es una reproducción creativa que se llama «*fashion*», moda. La diferencia entre comunidad e identidad es que lo primero es obligatorio y cohesivo y la identidad es el *–do it yourself–* el hazlo tú mismo, es una elección libre. Da la sensación de pertenencia, de autodefinición, y de dominio. (pp. 11-12)

Bauman (2019) reflexiona sobre la relación entre el tatuaje y los futbolistas, que son los nuevos líderes de opinión, el cuerpo se ha transformado en el lugar favorito para colocar signos de esperanza, con la idea de que la duración de la identidad, con sus flexibilidades y habilidad de ser manipulada sea resuelta. Todo cambia y es inestable, pero

los símbolos de las decisiones que hemos grabado e incrustado en nuestros cuerpos, sugieren que la identidad que ellos implican es más duradera y de un compromiso serio y no solo temporal, es la intención de estabilidad, una promesa y una elección de escoger, de marcar el derecho a la autodefinición. (p. 14)

Símbolos tatuados de identidad en el cuerpo *líquido* de pertenencia, en un mundo de modas cambiantes y señala Bauman al nuevo gladiador *líquido*, al jugador de fútbol como figura visible, fenómeno de éxito que se identifica con tatuajes, barba y cirugías plásticas: «No hay mejor negocio que el negocio de la cirugía plástica, y la regla es «*If you can do it, you must do it*», si puedes hacerlo hazlo, debes hacerlo» (Bauman, 2019, p. 20).

Las cirugías plásticas más frecuentes son implantación de senos, glúteos y rejuvenecimiento de vagina en mujeres y en los hombres, curiosamente, cirugía para reducir orejas e implantes faciales.

La economía consumista, sobrevive y crece gracias a la estrategia de volver una posibilidad en una obligación: en términos económicos, «*supply and demand*», demanda

y suministro. El fenómeno de la moda, es en este caso, determinar los patrones que atan a la imagen exterior del cuerpo, con las capacidades de la industria cosmética y las intervenciones quirúrgicas posibles, juega un rol crucial en la realización de las transformaciones milagrosas. (Bauman, 2019, p. 21)

Esto también lo asocia Bauman al estatus, a una posición social superior y un valor público, que va con las cirugías y el mundo de la estética, «yo sí puedo y tú criatura «pobre» no».

Un asunto de género que toca Bauman (2019), es la imagen del cuerpo femenino y analiza las diferencias entre Playgirl y Playboy en donde, la imagen de la mujer que es usada por Playboy es la de:

«El espécimen más bello para el sexo opuesto», sin embargo, la imagen masculina en Playgirl es la de «el macho más influyente y poderoso». Resumiendo, la mujer califica más alto en la escala de deseabilidad por su belleza y el hombre está mejor evaluado por sus aptitudes de supervivencia. (Bauman, 2019, pp. 24-25)

No es de extrañarse que los roles se perpetúen en una sociedad patriarcal y en una estructura tan jerarquizada como la de Playboy, veremos en los textos de Paul B. Preciado la perversidad del sistema y por supuesto, su búsqueda por un resultado comercial, la industria sigue imponiendo a la mujer en términos de belleza sexual, de su función como objeto reproductor.

No es posible hablar de relaciones *líquidas* y no tocar el «no lugar».

Considera que la web ha creado un lugar un hábitat ideal para la comunicación, no dejando de lado, ni olvidando los ciberataques o las difamaciones anónimas y teniendo en cuenta todos sus peligros, que gracias a los *gadgets* del tamaño de tu puño, «*fist-size gadgets*» portables (*laptops, tablets, I-phones*, y todo lo que el mercado ha producido y te avienta en minutos), se tiene todo lo necesario para estar comunicado 24/7 con billones de usuarios. Tan solos como nos podamos sentir o estar, en el mundo *on-line* siempre estamos en contacto, nunca solos, pero existen dos mundos, entidades totalmente opuestas, con preceptos y reglas de comportamiento diferentes, ajenas de lo que uno debe hacer y de lo que debiera abstenerse de hacer.

Abres una zona de confort en un mundo de «*hurly-burly*», es decir un mundo de ruido, tumultuoso y confuso. La necesidad de conversar con personas que tienen una opinión y que son molestos, o la necesidad de entablar un argumento con el riesgo de perderlo. El simple hecho del «*delete*» eliminar o suprimir de la red o colocar una barrera a los invitados no deseados. Internet te permite un aislamiento espléndido que en *off-line* no es posible. (Bauman, 2019, p. 66)

Internet ha facilitado la práctica del aislamiento, la exclusión, la separación, de la enemistad, y el conflicto. Se vuelve el usuario un dictador, se elimina a quien se quiera y cuando se quiera, con razón o sin ella.

Para Bauman el no ver nunca cara a cara, tiene sus peligros, *fake news*, difamaciones, que quedan en el sistema y que afecta a la juventud *líquida*, la ansiedad y la depresión son las enfermedades del *líquido*.

En este espacio, o no lugar, el sujeto líquido se está relacionando, buscando una vida amorosa, equilibrando dos valores indispensables para la vida, la seguridad y la libertad, «no puedes agregar seguridad sin perder libertad y no puedes tener total libertad sin perder algo de seguridad. (Bauman, 2019, p. 73)

En esta disyuntiva se encuentra el *líquido*, ¿quién no recuerda la película en donde el protagonista se enamora de SIRI, su contestador del móvil la mujer perfecta que tanto deseaba Hefner? La invisibilidad, es un arma de doble filo, en las redes debes de ser visible.

Las relaciones amorosas han cambiado en la sociedad *líquida*, no importan los roles, lo que importa es la flexibilidad, las obligaciones se olvidan, los compromisos no se cumplen, y esto causa ansiedad, gran libertad, pero cero seguridad. Estas relaciones ocasionan impotencia ante la fragilidad de los lazos, es una trayectoria que Bauman compara con un péndulo.

El principal aspecto de la sociedad *líquida* es la de renovar todo, sustituirlo, destruirlo en el afán de una vanguardia. Bauman la llama el «Avant-garde» no quedarse detrás, y esto incluye objetos, relaciones, imagen, sentimientos y formas de comunicación, no en balde la enfermedad de la generación *líquida* es la ansiedad.

Y en el cuerpo femenino, las exigencias de cambio son más agresivas, las comunicaciones masivas, compañeras inseparables del *merchandising* y las compañías productoras del *fashion*, incluyendo todos sus productos, belleza, cirugía, alimentación, religiones, comportamientos sexuales y todo lo que se espera de ellas en cuestión de consumo.

## 4.2. El *no lugar*, de Marc Augé a Zygmunt Bauman

### *Las redes sociales*

El no lugar se ha vuelto el lugar común de los *líquidos*, y esto tiene ciertas características en su forma de relacionarse, en la conservación de su memoria histórica, y en su referencia a un espacio como seña de identidad. No queremos decir que solo existan los «no lugares» para el individuo *líquido*, pero sí son los nuevos lugares en donde se siente cómodo, consume y se relaciona. Todavía no se nos han implantado quirúrgicamente los móviles al cuerpo, pero los nacidos *líquidos* los consideran ya parte esencial de su anatomía.

Al tocar nuevos temas, ha sido una constante la palabra consumo, todo tiene que ver con el consumo y los no lugares no son la excepción. «La homogenización de las necesidades y de los comportamientos de consumo forma parte de las fuertes tendencias que caracterizan el nuevo ambiente internacional de la empresa del «euromarketing» y sobre las evoluciones posibles del marketing internacional para tener las condiciones propicias para el desarrollo de un *mix* lo más estandarizado posible y la arquitectura de la comunicación europea» (Augé, 2000, p. 11).

Así pues, para que la economía prevalezca requiere de un nuevo estándar y de una nueva arquitectura, tendrá que cambiar en aras del comercio el lugar, entendido lugar como sitio en donde el individuo se siente identificado, relacionado de alguna forma con su historia y con su memoria, ya sea con su memoria familiar o como individuo perteneciente a una sociedad con creencias espirituales o religiosas, y en donde ese lugar lo ancla como sujeto que pertenece, son lugares de memoria como los denomina Marc Augé.

Pero deben de cambiar, virar a sitios de tránsito y de actividades pasajeras, somos testigos de su proliferación, diría yo de su invasión y generalmente están asociados con actividades comerciales. En donde el individuo hace un contrato constantemente con máquinas, «hoteles, centros comerciales, medios de transporte, en donde los distribuidores automáticos y de las tarjetas de crédito renueva con los gestos del comercio «de oficio mudo, un mundo así prometido a la individualidad solitaria, a lo provisional, a lo efímero, al pasaje» (Augé, 2000, p. 31).

Estos sitios que nos rodean y en donde debemos tratar de preferencia con una máquina, antes que, con un ser humano, no tienen identidad, ni mucho menos son lugares de «memoria» como los señala Augé.

Augé incluso nos advierte como estos lugares de memoria se han vuelto un mero espectáculo, museos, sitios de visita para los turistas ajenos a su historia, signos de un pasado, que la sociedad *líquida* desconoce de tal forma que son como señala Augé, «signos de lo que fue» (Augé, 2000, p. 32).

Aunque nos pertenecen, con la aceleración y la *liquidez* en la que nos movemos, y la abundancia de información y cambios, no se detiene nunca y difícilmente les llevamos el paso, la individualización del «no lugar» ha tomado el lugar del «lugar», «la singularidad de los objetos, de los grupos o de las pertenencias, singularidades de todos los órdenes que constituyen el contrapunto paradójico de los procedimientos de respuesta en relación, con la aceleración y la deslocalización rápidamente reducidos y resumidos a veces por expresiones como «homogeneización o mundialización de la cultura» (Augé, 2000, p. 46) y ahí estamos donde nos marca Bauman, en la globalización.

Y ¿qué pasa con la globalización y el sujeto *líquido*, cuando la individualidad es lo más valorado? Cuando esos lugares antropológicos que menciona Augé son identificatorios, relacionales e históricos, le pesan al sujeto *líquido*, no lo dejan moverse con la velocidad que le impone su sociedad, las distancias se han acortado, es un momento cultural y social en donde la historia ya no se diga las creencias religiosas o míticas se han individualizado, mutado y vuelto inestables.

Los «no lugares» toman estos lugares, son los lugares de inestabilidades, de tránsitos ininterrumpidos y rápidos a personales, casuales, anónimos, sin compromiso, «sin el cara a cara». La *liquidez* es productora de «no lugares» ya desde hace varias décadas, los «*mall*» norteamericanos, templos del consumo, y la supuesta nueva sociabilización que estos brindarían a compradores ansiosos, «un mundo así prometido a la individualidad solitaria, a lo provisional y a lo efímero» (Augé, 2000, p. 84).

Aun cuando son parte de nuestras vidas, cada vez que hacemos un contrato con estos sistemas de consumo anónimos, «en cuyas pantallas les son transmitidas instrucciones, generalmente alentadoras, pero que constituyen a veces verdaderos llamados al orden («Tarjeta mal introducida», «retire su tarjeta, «lea atentamente las instrucciones»)... Todos los acercamientos son contratos, el contrato tiene siempre relación con la identidad individual de aquel que lo suscribe. Para acceder a las salas de embarque de un aeropuerto, es necesario ante todo presentar el billete al registro (donde está escrito el nombre del pasajero). La presentación simultánea al control de policía de la tarjeta de embarque y de un documento de identidad provee la prueba de que el contrato ha sido respetado» (Augé, 2000, pp. 104-105).

Los «no lugares» primarios por decirlo de alguna forma, aeropuertos, andenes, hoteles, sitios de recreo, sitios de situaciones inestables, de encuentros casuales, en donde existe un cruce de caminos, de elementos en movimiento, unos más rápidos y anónimos que otros, han mutado con las tecnologías y esta evolución, la generación *líquida* la ha abrazado con total confianza y entrega.

Estos «no lugares» se han revolucionado con la tecnología, y con la plena confianza de la generación *líquida*, el «no lugar» de «Internet», con todos sus blogs, redes, laberintos, desde comerciales hasta amorosos, pueden ser más o menos lugares o no

lugares, es un permiso que el internauta, en su posición dictatorial, se lo puede permitir y ocasionalmente lo usa como «lugar». El «lugar» según Augé es donde se puede estar o puede ser el «no lugar» del solo pasar sin estar.

Es decir, el acceso por supuesto controlado por Internet, (ya que existe un contrato invisible) de retroalimentación continua y claves cambiantes. Este contrato al que el usuario voluntariamente le ha dado toda la información que requiere y más, para que las redes le controlen, pero sobretodo le den acceso. En donde solo se deja mirar el narcisista eso sí, previa entrega de toda la información que es captada por el sistema de consumismo, «el gran hermano». En este sistema de no lugar, solo se utiliza para ver al otro, no para tener ni amigos o seguidores, se miente y se crean identidades, sin el menor deseo de una conexión profunda.

Se puede usar también para relacionarse con otros y comunicarse con un «amigo», siempre y cuando él líquido esté en control del *on-line*, *off-line*.

Tinder está especializado en relaciones amorosas, hay miles como este en la red, solo por mencionar algunos «no lugares» de encuentro: Elite Singles, Zoosk Match, Ourtime, EHarmony, si se es homosexual, lesbiano *okcupid* o cristiano Dating Bumble la lista crece cada día.

Amazon es el perfecto ejemplo de una plataforma de Internet donde se exagera el «no lugar», este «no lugar», donde el único interés es el consumo por el consumo, la provocación de los deseos y las necesidades del sujeto *líquido*.

En la manipulación del cuerpo femenino estos «no lugares», están repletos de estereotipos, de exigencias para pertenecer y de manipulaciones de la mercadotecnia, aupada por *trenders* y *bloggers*, será motivo del análisis de cómo juega esta herramienta tecnológica del «no lugar» en su contra y en la perpetuación de la imagen del cuerpo femenino como objeto.





# 5 El cuerpo femenino en tiempos *líquidos*

El cuerpo femenino ha sido objeto de discusiones filosóficas, de representaciones estéticas e históricas incontables, siempre cargado de mitos, ficciones, culpas, confusiones y alteraciones que involucran al «Otro».

Este capítulo es una reflexión sobre los discursos del cuerpo femenino, el género, su concepción en el arte y en los medios de comunicación masivos, su identidad vista por el comercio voraz en la sociedad *líquida* hipermoderna, el uso y abuso de mitos y simbologías del inconsciente. Existen infinidad de teóricos, filósofos y estudiosos del tema pero hemos seleccionado a los siguientes para alcanzar nuestros objetivos.

El cuerpo femenino se representa, se reformula, se altera, se manifiesta, en esta época *líquida* donde las relaciones de poder lo son todo, lo controlan todo con estrategias de poder, definidas por Paul B. Preciado como, «farmacopornográficas» y como la «pornotropía» ha irrumpido en la era *líquida* con más fuerza.

Con Paul B. Preciado vemos cómo el género, construcción social dentro de las relaciones sociales, no es solo eso, sino cómo gracias a las dos industrias de poder económico más fuertes de los Estados Unidos y Europa, las industrias farmacéuticas y las industrias de la comunicación masiva, se ha generado un estado de «farmacopornocapitalismo» en donde el cuerpo femenino adquiere connotaciones comerciales.

Siendo nuestra primera profesión médico, sostenemos las afirmaciones de Paul B. Preciado cuando habla del tratamiento del género, como «post-Money». John Money, pediatra y psicólogo, que acuña el término de género donde los hábitos sociales son independientes al sexo biológico. De la falta de consideración social, anteponiendo la razón científica en las ciencias médicas, con respecto al trato de lo que es el género, la sexualidad y el cuerpo femenino, a la fecha.

Las cirugías plásticas, los cuerpos hormonados, el cybersexo, las prótesis, los labios siliconados, nos llevan a las reflexiones de Donna Haraway en su *Manifiesto Cyborg* en donde ya advertía en 1984, cómo la tecnología, la digitalización y la cibernética cambiaría lo que significaría ser femenino o masculino, cómo cambiaría a la humanidad. Cómo la conciencia de exclusión es fomentada por los sistemas de poder, formando identidades contradictorias, parciales y estratégicas. El género, la raza, estas contradicciones son consecuencia de realidades sociales contradictorias del patriarcado, del colonialismo y del capitalismo.

Veremos cómo las tecnologías y el mundo encadenado por ellas, ni de forma solidaria y mucho menos inocente, afectan a la imagen de la mujer en el mundo del comercio voraz y el mundo de *mass media*, como proponemos en esta investigación.

Por supuesto, imposible no tener presente junto a Haraway a Judith Butler; es Butler la que inicia el análisis del género como una *performance*, una representación social que nada tiene que ver con el sexo o con el género resignificando y acuñando el término «*queer*» (conjunto de ideas sobre el género y la sexualidad humana, que

sostiene que los géneros son el resultado de una construcción social, que varía en cada sociedad).

Sería impensable e imposible llevar a cabo este trabajo sin la lucidez y la visión de Griselda Pollock, el discernimiento de sus trabajos sobre la historia del arte, el feminismo y la feminidad son clave, para llegar a las conclusiones de esta investigación. Esencial su libro «Visión y Diferencia» donde construye las perspectivas críticas del marxismo y del feminismo en relación al psicoanálisis y la cultura. No solo reconoce en las intervenciones feministas de binomio, poder y género, haciendo visible la manipulación de una sociedad patriarcal y los roles de representaciones culturales, sino que va más allá y ve en las estructuras sociales e históricas, cómo operan a nivel del inconsciente, afirmación que sostenemos en el inicio de este trabajo. Analiza cómo la imagen de la mujer es a través de los tiempos un objeto de contemplación y placer masculino, la mirada masculina hace un objeto de un sujeto.

Y en su libro «Encuentros en el Museo Virtual Feminista. Tiempo, espacio y el archivo» nos revela la forma del ver histórico, masculino, patriarcal y todas las implicaciones que esto conlleva para la psique del género femenino.

Empecemos con Judith Butler y el desarrollo del género.

## 5.1. Judith Butler y la representación del género

Para el objetivo de esta investigación, el tratamiento del cuerpo femenino en la era *líquida* por parte de los medios de comunicación masiva y la revisión de este por las artes, nos lleva a reflexionar sobre el género, en lo general y en lo específico, ya que la finalidad es analizar las acciones que la hipermodernidad *líquida* está imponiendo sobre este.

Judith Butler, en su libro «El Género en Disputa», replantea teorías feministas y llega a la conclusión de que el género es una cuestión de *performance*, a la vez va a redefinir el término *queer*.

Cita a Foucault; «los sistemas jurídicos del poder producen a los sujetos que después llegan a representar» (Foucault, 1995 p.79). Esta situación no nos es desconocida, los sistemas judiciales sabemos que son los que reglamentan, como afirma Butler, invariablemente en términos negativos, de castigo, prohibición y sobre todo de control. El control que debe ejercer una sociedad patriarcal para permanecer en la situación de ventaja, tanto económica, como política y psicológica, esto en la *liquidez* ya no es así completamente, como Bauman nos señala en la era pospanóptica.

Al mencionar las estructuras jurídicas en su libro «Cuerpos que importan»,

Butler (2002) enumera acciones o expresiones performativas que incluyen sentencias judiciales, bautismos, uniones matrimoniales, declaraciones de propiedad, son acciones que le confieren poder vinculante a una acción realizada.

Los actos performativos son formas del habla que autorizan. La mayor parte de las expresiones performativas son enunciantes que al ser pronunciados, también realizan cierta acción y ejercen un poder vinculante. La performatividad es una esfera en la que el poder actúa como discurso. (p. 316)

Así, advierte que todos estamos reglamentados por estas estructuras, ellas van a controlar nuestras decisiones, incluso las más íntimas, no es posible que la misma estructura que reprime sea la que redima,

si este análisis es correcto, entonces la formación jurídica del lenguaje y de la política que representa a las mujeres como «el sujeto» del feminismo, es una formación discursiva y el efecto de una versión determinada, de la política de represión. (Butler, 2001, p. 34)

Difícilmente el sistema, emancipará a las «mujeres», ya que es el propio sistema quien determina a los sujetos con género y cuyo eje de dominación es una sociedad patriarcal, masculina y ahora *líquida*, inmersa en ciertas perversiones económicas, que hacen imposible su autonomía.

«Así resulta imposible desligar el «género» de las intersecciones políticas y culturales en que invariablemente se produce y se mantiene» (Butler, 2001, p. 35) y la situación es perfectamente extrapolable a individuos que pertenecen a minorías o que no encajan en la sociedad de consumo (Chul-Han ya lo menciona, la expulsión de lo distinto) en la que vivimos, ya sea por raza o por situación migratoria.

Donna Haraway con su *Manifiesto Ciborg* afirma que, «la conciencia de género, raza o clase es un logro forzado en nosotras, por la terrible experiencia histórica de las realidades sociales contradictorias del patriarcado, del colonialismo y del capitalismo». Concuerdan teorías sobre la construcción del género.

Pero Butler al analizar los sexos, no los considera binarios, no está claro que los cuerpos masculinos den como resultados «hombres» y el femenino «mujeres» y forzosamente deba hacerse el binomio «hombre y masculino», tanto como un cuerpo de mujer.

Cuando la condición construida del género se teoriza como algo radicalmente independiente del sexo, el género mismo se convierte en un artificio vago, con la consecuencia de que hombre y masculino pueden significar tanto un cuerpo de mujer como uno de hombre y mujer, y femenino tanto uno de hombre como uno de mujer. (Butler, 2001, p. 39)

¿Qué es sexo, genitales, cromosomas, hormonas, comportamiento social, presión social? como se pregunta Butler ¿Tiene sexo la historia? Y nos da la clave al decir que:

no debe concebirse el género sólo como la inscripción cultural del significado en un sexo predeterminado (concepto jurídico); también debe designar el aparato mismo de producción mediante el cual se establecen los sexos en sí, así el género no es a la cultura lo que el sexo a la naturaleza; el género también es el medio discursivo/cultural mediante el cual la «naturaleza sexuada» o un «sexo natural» se establece como «prediscursivo», previo a la cultura, una superficie políticamente neutral sobre la cual actúa la cultura. (Butler, 2001, p. 40)

Butler descarta teorías como la antropología estructuralista de Levi-Strauss o la tradición filosófica sobre la distinción ontológica entre alma y cuerpo, y como está en los «escritos de Beauvoir no logra marcar el eje del género, la propia distinción mente/cuerpo que supuestamente ilumina la persistencia de la asimetría entre los géneros. Oficialmente, Beauvoir sostiene que el cuerpo femenino está marcado dentro del discurso masculinista, por lo que el cuerpo masculino permanece sin marca» (Butler, 2001, p. 45), «Solo hay un género, el femenino, pues el masculino no es un género, porque lo masculino, no es lo masculino sino lo general» (Butler, 2001, p. 53).

El género se vuelve femenino y era una conclusión lógica, la situación masculina es la judicial, la excluyente, la que dictamina las hipótesis sobre el «Otro».

Al pensar que una persona es por su género hombre o mujer, y tomarlo como una forma de identidad, se dejan fuera muchas premisas por solo pensar en el «sexo físico», ¿qué pasa con el sentido psíquico, la presión y costumbres sociales impuestas desde la primera pregunta que la sociedad hace del individuo? ¿«niña» o «niño»? etiquetas que nada tienen que ver con el deseo y sí tienen mucho que ver con la manipulación y la oposición, el sexo opuesto. ¿Qué papel han jugado las estructuras sociales para llegar a esta situación, las religiones, la economía, la comunicación y la tecnología? Condicionando un sistema de géneros binario y opuestos, donde se establece una continuidad causal entre sexo, género y deseo.

Butler (2001) hace referencia a la genealogía de la moral, donde Nietzsche afirma,

no hay ningún «ser» detrás del hacer, del actuar, del devenir; «el agente» ha sido ficticiamente añadido al hacer, el hacer es todo», de ahí Butler concluye «no hay una identidad de género detrás de las expresiones de género; esa identidad se constituye performativamente por las mismas «expresiones» que, según se dice, son resultado de esta. (p. 58)

Como menciona Butler (2002) en su libro «Cuerpos que importan» al referirse a Nietzsche, habla de la noción de cadena significativa,

toda la historia de una cosa, un órgano, una costumbre, puede ser una cadena significativa continua de interpretaciones y adaptaciones, siempre renovadas, cuyas causas no siempre tienen que estar relacionadas entre sí, sino que por el contrario, en algunos casos suceden de manera fortuita. (p. 314)

Así la cadena de sucesos históricos nos moldean, nos han adaptado y conformado a través de estructuras de poder desde las líneas matriarcales, más de cinco mil años de historia es lo que nos tiene aquí.

La posibilidad de resignificar cualquier aspecto cultural, la posibilidad de una continuidad histórica, se ve posible al referirse así al género. La performatividad trasciende culturalmente sus posibilidades.

La revisión exhaustiva que hace Butler de pensadores y filósofos, como Freud, en el psicoanálisis, Lacan o Riviere, Wittig, Foucault, o Levi-Strauss, sustenta su teoría del género, sin embargo nos queremos detener un momento en Kristeva, ya que al referirse al deseo de parir afirma que, «parte de un impulso libidinal femenino arcaico, que constituye una metafísica que se repite eternamente». Ante este pensamiento Butler lo refuta: «lo simbólico y lo semiótico ya no se interpretan como aquellas dimensiones del lenguaje que son consecuencia de la represión o manifestación de la economía libidinal materna, pues esta se entiende más bien como una reificación que extiende y oculta la institución de la maternidad como obligatoria para las mujeres» (Butler, 2001, p. 126).



La forma en que el cuerpo femenino está siendo replanteado en la actualidad por los medios masivos de comunicación y en la imagen reformada que la sociedad patriarcal le está imponiendo, por ello es vital mantener en mente los conceptos que Butler señala sobre este aspecto. Hoy en día el comercio *líquido*, las imágenes, la sociedad, está ejerciendo una presión sobre la maternidad comercial.

La clásica asociación de femineidad y maternidad puede hallarse en una serie de etimologías que vinculan la materia con la mater y la matriz (útero) y, por lo tanto, con una problemática de reproducción. (Butler, 2002, p. 28)

Menciona Butler en «Cuerpos que importan» (2001, p. 19), cinco objetivos para la reformulación de la materialidad de los cuerpos, la materia de los cuerpos es una dinámica del poder, indisoluble de sus normas reguladoras, la performatividad debe ser el acto que da vida a lo que nombra, el poder reiterativo del discurso, produciendo fenómenos que regula e impone. El sexo es un dato general, lo que se impone es la construcción del género, y este es el que gobierna la materialización de los cuerpos, el proceso de cómo el sujeto asume y se apropia de su cuerpo, como una evolución en la que el «yo» asume un sexo y finalmente la vinculación de asumir un sexo es una cuestión meramente de identificación y no caer en el discurso heterosexual, excluyente.

El lenguaje de apropiación, instrumentalidad y distanciamiento bien acogido en el modo epistemológico, también pertenece a una estrategia de dominación que opone al «yo» contra el «otro» y, una vez que se efectúa esta separación, creo un conjunto artificial de preguntas acerca de la cognoscibilidad y recuperabilidad de ese otro. (Butler, 2001, p. 175)

El sujeto no está determinado por las reglas, sino por un proceso reglamentado de repetición que a la vez se oculta e impone sus reglas, precisamente mediante la producción de efectos sustanciales. (Butler, 2001, p. 176)

Butler (2001) continua, «No hay una ontología del género sobre la que podamos construir una política, porque las ontologías de género siempre funcionan dentro de contextos políticos establecidos como mandatos normativos: determinan que se puede considerar sexo inteligible, utilizan y consolidan las restricciones reproductivas sobre la sexualidad, establecen los requisitos preceptivos mediante los cuales los cuerpos sexuados o con género, llegan a la inteligibilidad cultural» (p. 179).

En todos los aspectos del conocimiento humano, el arte, que es nuestro tema, las escuelas de arte, galerías, museos son estructuras políticas, además estructuras tradicionalmente controladas por la rama más conservadora del sistema, esto hace clara la opresión que históricamente la mujer ha tenido que desafiar, y el alto precio que se ha pagado al inmaterializar al cincuenta por ciento de la población.

La propuesta es una reconfiguración, para lograr configurar las políticas del sexo y el género se verán en la capacidad de ejercer su potencial, el sitio donde iniciar este camino es, replantear el binarismo sexual y darnos cuenta de su antinaturalidad.

Cerramos con una reflexión de Judith Butler (2002):

Creo que muchos han pensado que para que el feminismo pueda operar como práctica crítica, debe basarse en la especificidad sexuada del cuerpo de la mujer. Aun cuando la categoría de sexo siempre se reinscriba como género, ese sexo debe aún suponerse como el punto irreductible de partida para las diversas construcciones culturales de las que habrá que hacerse cargo. Y este supuesto del carácter material irreductible del sexo pareció fundamentar y autorizar las epistemologías y la ética feministas, así como los análisis generalizados de diversa índole. En un esfuerzo por desplazar los términos de este debate, quiero preguntarme ¿cómo y por qué la «materialidad» ha llegado a ser un signo de irreductibilidad? es decir, ¿cómo llegó a entenderse la materialidad del sexo como aquello que sólo responde a construcciones culturales y, por lo tanto, no puede ser una construcción? (p. 20)

### 5.1.a) Donna Haraway y la tecnología digital

Donna Haraway escribió su «Manifiesto Cíborg» en 1985 en la Universidad de California, siendo académica en estudios sobre la ciencia y la tecnología. Ella se describe eco-feminista asociada a movimientos poshumanistas. Afirma que no existe un estado del ser del sexo femenino, esto es una compleja categoría construida y refutada en discursos científicos y otras prácticas sociales, el ser del sexo femenino no hace de las mujeres una categoría única y aislada. Su manifiesto tiende un puente entre Butler y Paul B. Preciado, teoría que se encuentra, revolucionada en Preciado, imprescindible para entender el posicionamiento del cuerpo femenino en la era *líquida*.

La conciencia de género, raza o clase es un logro forzado en nosotras por la terrible experiencia histórica de las realidades sociales contradictorias del patriarcado, del colonialismo y del capitalismo. (Lemoine , 2018)

Haraway al ser una estudiosa de la ciencia y la tecnología advierte que la tecnología está invadiendo todas las áreas del conocimiento humano, que no se puede sobrevivir en el mundo sin ellas, y que además es un fenómeno que no se va a detener. En 1985 afirmaba que son invisibles, ahora son totalmente visibles y están en todos los ámbitos de nuestras vidas y en todo momento.

Siendo nuestra primera formación medicina, el término «cíborg» resulta familiar ya desde los años ochenta, hablando de prótesis mecánicas, sin embargo esta nueva era Cíborg, tiene que ver con el cuerpo humano, con su control mental y físico. Han entra-

do estructuras de poder y han hecho híbridos de nuestros cuerpos, de la forma en que nos comunicamos, de la forma en que pensamos y de la forma en que consumimos y el cuerpo femenino se transforma.

Según las tradiciones de la ciencia y de la política «occidentales» –tradiciones de un capitalismo racista y dominado por lo masculino, de progreso, de apropiación de la naturaleza como un recurso para las producciones de la cultura, de reproducción de uno mismo a partir de las reflexiones del otro–, la relación entre máquina y organismo ha sido de guerra fronteriza. (Lemoine, 2018)

Lipovetsky hablando de las ligerezas habla del *small bang*, la miniaturización de todo lo que nos rodea, este fenómeno hace posible el control de la información personal, íntima y de nuestro entorno. Haraway también habla de la miniaturización de los misiles como poder. Bauman va más allá al analizar el tema de educación, también utiliza este símil, en donde la educación también se transforma en una información cíborg, decretadas por estructuras de poder y comercio.

El género, la raza y la clase, con el reconocimiento de sus constituciones histórica y social ganado tras largas luchas, no bastan por sí solos para proveer la base de creencia en la unidad ‘esencial’. No existe nada en el hecho de ser «mujer» que una de manera natural a las mujeres. No existe incluso el estado de «ser» mujer, que en sí mismo es una categoría enormemente compleja construida dentro de contestados discursos científico sexuales y de otras prácticas sociales. La conciencia de género, raza o clase es un logro forzado en nosotras por la terrible experiencia histórica de las realidades sociales contradictorias del patriarcado, del colonialismo y del capitalismo. (Lemoine, 2018)

Haraway defiende que los feminismos están incorporados o marginalizados. El feminismo se vuelve una taxonomía, son fundamentos para controlar a lo femenino. La lucha de la «cultura femenina» a través de la unión no es una posición natural, lo demuestran las fragmentaciones entre las propias feministas y las mujeres.

Para mí y para muchas que comparten una localización histórica similar dentro de cuerpos blancos, profesionales, de clase media, femeninos, radicales, norteamericanos y de mediana edad, las fuentes de crisis en la identidad política hacen legión. La historia reciente de gran parte de la izquierda y del feminismo norteamericanos ha sido una respuesta a esta crisis consistente en divisiones sin fin y en búsquedas de una nueva y esencial unidad. (Donna Haraway, 1984)

El cíborg es un «yo» en un mundo cargado de microelectrónica y políticas biotecnológicas. Un posmoderno y colectivo al que han montado y desmontado y ahí el feminismo se debe codificar, según Haraway.

La abrumadora red de comunicaciones, pantallas negras como las llama Bauman a estas biotecnologías que nos invaden, son las herramientas esenciales de nuestras nuevas relaciones sociales según Haraway. Ya no existen fronteras entre mito y herramienta, en esta época se constituyen mutuamente.

Todo es variable, *líquido*, desmontable como prefiere decirlo Haraway, todos somos códigos, ese es nuestro nuevo lenguaje. Lenguaje que está pensado para que toda resistencia desaparezca.

En un sentido los organismos han cesado de existir como objetos del conocimiento, dando lugar a componentes bióticos, por ejemplo, instrumentos especiales para el procesamiento de la información. La inmunología por ejemplo y las prácticas médicas asociadas son ricos ejemplos del privilegio de la codificación y del reconocimiento de sistemas como objetos del conocimiento, como construcciones de realidad corporal para nosotros. (Lemoine, 2018)

Tenemos pues que la informática es dominación y Haraway hace una lista de principios referidos en el diseño feminista y socialista viendo los reajustes que existen en las relaciones sociales en un mundo de cibernético creado por el capitalismo industrial.

Simultáneamente materiales e ideologías, las dicotomías pueden ser expresadas en la siguiente lista de transiciones desde unas dominaciones jerárquicas confortablemente viejas hasta las aterradoras nuevas redes que ha llamado la informática de la dominación.

Muchas de las transiciones que menciona Haraway, Bauman las ha advertido en sus libros sobre la vida *líquida*, así que el camino queda claro y evidente. Treinta años después de la publicación del «Manifiesto Cyborg», se han cumplido las predicciones de Haraway especialmente en puntos que nos interesan para esta investigación y en donde la tecnología ha brindado nuevas herramientas para acceder a ellas, pero claro bajo las mismas condiciones patriarcales por lo que la tarea del feminismo o género, está muy lejos de verse resuelta, y sigue acompañada de minorías, desplazados y de la pobreza.

Esta promesa del trabajo libre, de las grandes ventajas del trabajo casero fuera de casa, su movilidad, su disponibilidad de tiempo, han resultado falsos, «Ellas son, en los países del tercer mundo, la fuerza de trabajo preferida de las multinacionales de base científica, que se ocupan de los productos para la exportación, especialmente la electrónica, ya que el cuadro es más sistemático y engloba a la reproducción, a la sexualidad, a la cultura, al consumo y a la producción» (Lemoine, 2018).

El problema como vemos sigue ahí, puesto que siguen en el poder las mismas estructuras, ahora con más control y además cedido por nosotros mismos y gustosamente.

Esta forma de trabajo, esta movilidad en el hombre blanco de las sociedades industriales, le confiere un sentido de vulnerabilidad nunca antes visto. El control es tan abrumador y los efectos están a la vista, familias alejadas, un alto grado de soledad, y una enorme vulnerabilidad económica.

Así ve Haraway el hogar;

La feminización de la pobreza desafortunadamente continua, en donde se ven hogares con cabezas solo femeninas, monogamia en serie, huida de los hombres, ancianas solas, tecnologías del trabajo doméstico, trabajo casero pagado, resurgimiento de las fábricas domésticas donde se explota al obrero, negocios en el hogar enlazados por las redes de telecomunicaciones, chalet electrónico, ausencia de hogar urbano, emigración, arquitectura modular, familia nuclear reforzada, intensa violencia doméstica. (Haraway, 1984)

Por lo que toca al fenómeno del mercado, Haraway en su manifiesto aun anticipando lo que sucederá, ni por asomo imaginaba la voracidad que tendría en esta era cibernética y en los cuerpos cibernéticos. La producción será imparable, ocasionada por la carrera competitiva entre naciones industrializadas, esto evitará desempleos masivos, pero también condicionará una producción de objetos innecesarios y altamente contaminantes.

El control a través de los sistemas bancarios, será angustioso, un sistema de vigilancia de fondos económicos esto interconectado a los mercados comerciales, laborales y por supuesto sexuales.

La sexualización intensificada del consumo abstracto y alienado, donde el cuerpo femenino, alterado y altamente cibernético por prótesis y hormonas y las comunicaciones masivas, dará paso a fenómenos comerciales de alta difusión y cobertura nunca antes pensados.

Las tecnologías de la visualización llaman a la importante práctica cultural de la caza con la cámara y a la naturaleza depredadora de una conciencia fotográfica. El sexo, la sexualidad y la reproducción son actores principales en los sistemas mitos de alta tecnología que estructuran nuestras imaginaciones de posibilidad personal y social. (Lemoine, 2018)

Por otro lado analiza los puestos de trabajo remunerados en la sociedad cibernética y las conclusiones son las trampas del trabajo flexible, tiempos parciales para beneficios de calidad en el tiempo social, la conectividad 24/7, esto solo ha provocado empleos marginales, mal remunerados o aún peor, feminizados y marginales. Ocasionan una reestructuración internacional de las clases trabajadoras, para facilitar la economía del trabajo casero, en donde se privilegian los tiempos parciales y la precariedad de los contratos.

El estado, otra variable que analiza Haraway junto con la educación, donde el estado debe aumentar la vigilancia y el control, cosa que resulta menos complicado con la confianza que el cibernético posee en sus tecnologías, el estado también está reduciendo los puestos de trabajo, hay menos funcionarios. Por otra parte la educación al ser altamente tecnológica va a traer más desigualdades y no va a ser garantía de obtener mejoras en la vida laboral citamos a Haraway: «educación buscando la ignorancia de las masas y la represión dentro de la cultura tecnocrática y militarizada; crecimiento de cultos misteriosos en contra de la ciencia salidos de los movimientos políticos radicales disidentes; analfabetismo científico relativo continuo entre las mujeres blancas y la gente de color; numerosas élites de educación privilegiada en una sociedad progresivamente bimodal» (Haraway, 1984).

Es el grado máximo de control que se puede esperar, mantener a la población con los conocimientos mínimos y con el desconocimiento de su historia, recordemos a Hegel y la importancia de tener una historia. Esta «amnesia cultural» hacia la que nos empujan las estructuras de poder, están también aliadas con las nuevas tecnologías y el comercio rampante del que Bauman nos advierte. Y uno de los objetivos de este trabajo, ya que existe un desconocimiento de los mitos primarios, del mito de las Diosas Primigenias y sus simbologías, como estos han sido retomados como imágenes explotables del cuerpo femenino apoyados en el inconsciente colectivo. Aunado a esto el *ciber* género hace posible la transformación de la estética femenina para tales fines.

Los cambios que acarrearán las tecnologías están cambiando radicalmente al ser humano, este *small bang* que ha hecho posible que en un aparato telefónico un individuo pueda tener su vida entera y estar conectado a esta tecnología incesablemente, le ha dado una movilidad *líquida*, no sin pagar el precio de la inestabilidad.

Haraway sobre esto escribe: «no está claro qué es la mente y qué el cuerpo en máquinas que se adentran en prácticas codificadas. Tanto que nos conocemos a nosotras mismas en el discurso formal (por ejemplo, la biología) y en la vida diaria, encontramos que somos cibernéticos, híbridos, mosaicos, quimeras. Los organismos biológicos se han convertido en sistemas bióticos, en máquinas de comunicación como las otras».

La máquina la manipulamos nosotros, y el placer que resulta de controlar la tecnología, se confunde con el manipuleo a nosotros, los cibernéticos, sin embargo se debería saber si en verdad somos nosotros quienes manejamos a la máquina.

Hoy en día ya existen clasificaciones médicas para las adicciones a estas máquinas. La creación de términos como «tecnofilia», «nomofobia» (adicción al teléfono móvil) o «ciberadicción» no son gratuitos, se comparan con la adicción a las drogas o al sexo, ocasionan obsesiones, ansiedad, síndrome de poca atención, insomnio, alteraciones del estado del ánimo, y soledad entre otros.



Considerarnos como el cíbergénero es un paraguas en la visión del feminismo en Beatriz Preciado y pensarnos como cíbergénero por las estructuras del poder va a ser un gran peligro y aunado esto, los sistemas de mercado neoliberales van a ser la unión perfecta para una nueva forma de alterar el cuerpo femenino y su explotación.

Para terminar citamos a Donna Haraway:

No es sólo que la ciencia y la tecnología son medios posibles para una gran satisfacción humana, así como una matriz de complejas dominaciones, sino que la imaginación del cibernético puede sugerir una salida del laberinto de dualismos en el que hemos explicado nuestros cuerpos y nuestras herramientas a nosotras mismas. No se trata del sueño de un lenguaje común, sino de una poderosa e infiel heteroglosia. Es una imaginación de un hablar feminista en lenguas que llenen de miedo a los circuitos de los súper salvadores de la nueva derecha. Significa al mismo tiempo construir y destruir máquinas, identidades, categorías, relaciones, historias del espacio. A pesar de que los dos bailan juntos el baile en espiral, prefiero ser un cibernético que una diosa. (Weigel, 2019)

Ya veremos que las trampas de la *liquidez*, aunadas al consumismo imparable van a crear un cibernético desfigurado de lo que pudiera ser una diosa.

### 5.1.b) En dónde estamos y por qué insistimos: «Las dos caras de Adán»

El tema de género y «performatividad» es un tópico que no podemos soslayar o pensar que está superado. Teniendo contacto con otras áreas del conocimiento como las ciencias, la forma en la que se continúa estudiando y analizando el tema de las actitudes sexistas sobre la mujer, hace notable la imposición de las estructuras de poder sobre actitudes que consideramos superadas. Son innumerables los estudios que se llevan a cabo por asociaciones de psicólogos, de desarrollo infantil, asociaciones médicas, etc.

El pensar que la sociedad *líquida*, ha conferido al género femenino algún avance es una falsa esperanza, indudablemente la situación de la mujer ha cambiado gracias a las voces que se han alzado en el siglo XX, y continúan su labor incansable, sin embargo y de ahí la mención que hacemos de este estudio y del análisis en general del fenómeno de la *liquidez*, es que la situación está francamente en retroceso, un retroceso que se ha impuesto por el suprapanóptico que rige a las sociedades *líquidas* y sobre la explotación del cuerpo femenino.

Parece irrelevante hacer mención de un estudio científico, sin embargo, la selección de este estudio en especial, nos alerta de lo que estamos viviendo y dejando pasar sin menor consecuencia en una era *líquida* donde las comunicaciones masivas llegan a más población que nunca.

Nos llamó la atención este artículo por la utilización de las constantes HS y BS, que representan los términos sexismo benévolo (BS) y sexismo hostil (HS), que brevemente exponemos como una curiosidad que delata las ideologías sobre la concepción del género, a pesar de todos los esfuerzos y las acciones tomadas a cabo por diversos grupos feministas, con métodos múltiples y puntos de vista variados el problema sigue vigente.

La cita que utilizan al inicio de su investigación no tiene desperdicio y nos parece de lo más adecuada para el tema a investigar: «Tenemos amantes para nuestro placer, concubinas para que nos sirvan y esposas para que nos den hijos legítimos» (Demóstenes, siglo IV a. C.).

«Las dos caras de Adán», estudio realizado en 1997 por los investigadores de las Universidades de Lawrence y Temple, Peter Glick y Susan Fiske, donde hacen un comparativo entre poblaciones masculinas dividiéndolas en machistas o no machistas, en sexualmente benevolentes o sexualmente hostiles.

El estudio presenta una tabla que hacen los propios individuos masculinos, con los términos con los que consideran describen a cuatro tipos de mujeres propuestas por los investigadores. Participaron 50 hombres y 50 mujeres, universitarios con una visión que debiera ser más abierta que cerrada.

Así clasifican a su grupo de estudio considerándolos «sexistas» y «no sexistas».

Las subcatalogaciones de los miembros masculinos se muestra en la Tabla 3.

El estudio tiene infinidad de variables que no vamos a analizar, pero los resultados son para el objetivo de este trabajo muy interesantes por la forma en que tanto los individuos considerados dentro de un sexismo benévolo (BS) y un sexismo hostil (HS), conforman la imagen de la mujer (o su mujer ideal) que les resulta menos agresiva o peligrosa y por supuesto más controlable.

Resumiendo: los hombres sexistas evalúan a las mujeres con carreras profesionales mucho peor que las que forman hogar, pero tanto los HS y los BS prefieren la imagen de la mujer materna. Los sexistas benévolos, sin embargo, tiene empatía por las mujeres con carreras profesionales.

Los resultados para las mujeres que participaron en el estudio son exactamente iguales, calificaron a mujeres con carreras menos favorablemente que a mujeres que se quedan en el hogar, o sea que también las mujeres profesionales prefieren lo que se considera la mujer tradicional, la que se queda al cuidado de la familia sobre mujer no tradicional.

Los resultados surgen de lo que los hombres consideran mujeres no tradicionales, tradicionales. Los resultados son apabullantes y nos descubren cómo el hombre sexista y el no sexista en menor grado, piensan muy parecido sobre todo, cuando son afectados, es decir tiene a una mujer independiente a su lado.

Tabla 3. Las dos caras de Adán

SUBTIPO DE MUJER: MUJER NO TRADICIONAL	
A. Catalogación de hombres sexistas	B. Catalogación de hombres no sexistas
1. Seguras de sí mismas	1. Independiente, guerrera de mente clara, mujeres que no aceptan tonterías de otros, fuertes/independientes
2. Inteligentes, intelectuales, sabelotodo, listas	2. Académicas, líderes, cerebrales, dedicadas a las ciencias, intelectuales
3. Atléticoas, hombrunas, agresivas	3. Mujeres con carreras profesionales, líderes, mujeres que trabajan para lo que quieren conseguir
4. Feministas, <i>feminazis</i> , liberales raras, locas fanáticas	4. Atléticoas, deportivas, <i>marimachas</i> , agresivas
5. Putas	5. Feministas, femiactivas, putas
SUBTIPO DE MUJER: MUJER TRADICIONAL	
A. Catalogación de hombres sexistas	B. Catalogación de hombres no sexistas
1. Amorosa, cálida, dadora, amante	1. Cariñosa, linda, dulce
2. Paciente, callada, etérea	2. Parlanchina, burbujeante
3. Inocente	3. Callada, pasiva
4. Despistada	4. Inocente
5. Mujer decente, religiosa	5. Despistada, cabeza hueca, simple, femenina
6. Hogareña, madre, orientada hacia la familia	6. Madre, Abuela, tía cuidadoras
7. Maestra	
SUBTIPO DE MUJER: MUJER SEXY	
A. Catalogación de hombres sexistas	B. Catalogación de hombres no sexistas
1. Atractivas, se ven bien	1. <i>Porristas</i> deportivas, mujeres de hermandades universitarias
2. Saxis, nena	2. Niñas de papá, mujeres que esperan que se les den cosas, atractivas, lindas
3. Hermosa, guapísima	3. Nenas, pollitas
4. Rubia, castaña, nena no blanca, senos grandes	4. Hermosas
5. Adorable	5. Rubias, altas, delgadas, bien dotadas
6. Bien vestida	
SUBTIPO DE MUJER: MUJERES NO ATRACTIVAS	
A. Catalogación de hombres sexistas	B. Catalogación de hombres no sexistas
1. Feas, poco atractivas	1. Novias
2. Sin senos, pelos de Wisconsin	2. Sencillas, feas, poco atractivas
3. Frías	3. Gordas, cerdas, basura con pelo largo, barbudas, Tía Bertha
4. Putas, lesbianas, zorra, bailan <i>perreo</i> , bollera, machorra	4. Putas, prostitutas, zorras, basuras, <i>barbies</i> , <i>marimachas</i>

La población que contestó el cuestionario son hombres de clase media, blancos, educados universitarios y aun así, la mujer que más desagrada a todos los grupos es la mujer con una carrera profesional, en contraste a una mujer que se dedica al hogar.

Llama a atención en el estudio lo fácil que es que el sexismo benevolente, no puede evitar hacer la comparación con el holocausto cuando: «Arendt (1963) reporta que muchos nazis de alto rango consideraban que existían "judíos decentes" incluso Hitler dijo que conocía 340 judíos de primera clase» (Glick y Fiske, 1997, p. 1.334). Esto sucede con todas las minorías, también hay «negros buenos» y por ende seguramente habrá alguna «buena mujer».

Hombres sexistas evidenciaron una cierta admiración por mujeres con carreras universitarias, así como los no sexistas, sin embargo ven a estas mujeres con características desfavorables, peligrosas para tener tratos interpersonales, las catalogan como faltas de calidez. Sucede lo mismo con las mujeres catalogadas como feministas.

Por lo que toca al cuerpo femenino está claro que una mujer debe forzosamente tener, senos grandes, ser rubia o castaña, alta, y estar bien vestida, hermosa, sin vello corporal, bien dotada de atributos femeninos para ser considerada sexualmente atrayente. Por otro lado, la característica principal de ser una mujer fea según las categorías señaladas es ser lesbiana, frígida, puta o simplemente la novia de otro hombre.

El grupo que practica sexo benevolente tiene otra característica que nos sorprende, incluso cuando ama a las mujeres, tiene trazos de desprecio cuando se ve afectado en su esfera íntima.

El estudio advierte de la persistencia del sexismo en hombres sexistas, no sexistas y mujeres, seleccioné este caso porque los participantes son estudiantes universitarios, masculinos y femeninos, de diversas razas, un grupo que debería estar sensibilizado hacia el género y los resultados son alarmantes.

Concluye el estudio:

En corto sexismo ambivalente, puede ser un fenómeno particularmente insidioso y volátil en el que tanto BS y HS se refuerzan y permiten sexistas ambivalentes racionalizar su comportamiento y sus sentimientos. Al dividir habitualmente a las mujeres en grupos con características que gustan o disgustan, sexistas ambivalentes mantienen su posición tanto positiva como negativa sin experimentar conflicto psicológico. En tales conflictos se ha visto como una característica del racismo que puede ayudar a reducir el prejuicio. En contraste, el sexismo ambivalente que experimenta muy poco de este remordimiento (*compunction*) que racistas ambivalentes sienten cuando se involucran en un comportamiento hostil, permaneciendo convencidos de que no están siendo prejuiciosos en contra de las mujeres. (Glick y Fiske, 1997, p. 1.334)

Para cerrar este pequeño análisis nos vamos a referir a lo sucedido en el mes de septiembre de 2019 en la Sesión General de la Organización de Naciones Unidas.

Dos de los líderes mundiales, electos por una gran mayoría de su población, de países con sistemas democráticos ejemplares, como lo son Estados Unidos o Gran Bretaña se permitieron un lenguaje de degradación, promoviendo un lenguaje de odio y no pasó nada, demostrando que Bauman tiene razón al decir que es ahora cuando los peores holocaustos serán posibles. No lo dijeron en privado, que sería también muy grave, lo dijeron delante de la gran mayoría de representantes mundiales, en la Asamblea General de las Naciones Unidas, citamos a Philippe Sands en su artículo «Palabras y delitos» publicada el 20 de septiembre de 2019 (Sands, 2019):

Somos varones blancos y luego están los otros. (D. Trump)

Negritos con sonrisa de sandía. (B. Johnson, siendo ministro de Exteriores Británico, refiriéndose a los pobladores del Archipiélago de Changos, última colonia de Inglaterra)

«Plaga», «Enemigos del pueblo», «Países de Mierda», «Judíos desleales», «Prohibir a los musulmanes», «Violadores de mierda», «No son personas son animales», son algunas de las palabras que se oyeron.

Las palabras, el lenguaje importa e importa mucho, como cita Sands en su artículo a Klemperer, «las palabras pueden ser como pequeñas dosis de arsénico nos las tragamos sin darnos cuenta» o a Primo Levi «Habrà muchas personas, muchas naciones que acaben pensando de forma más o menos consciente que todo extranjero es un enemigo. Pero cuando esto surge, cuando el dogma tácito se convierte en la premisa mayor de un silogismo, entonces el final de la cadena es "el campo"».

Lo increíble de estas palabras es la normalidad con que son dichas y peor aún aceptadas. Forma parte del miedo *líquido*, de la vida *líquida*. Es imposible entender la sociedad en la que vivimos, sin conocer los conceptos y fundamentos de Zygmunt Bauman. El neo liberalismo y los radicalismos están tomando a la sociedad como su prisionera. El manejo irresponsable del lenguaje, de los medios de comunicación masivos lo contamina todo de prejuicios, no solo en perjuicio del género, nadie está libre de esta vorágine de subcatalogaciones con el fin de imponer el poder de una sociedad del miedo.

Y recordemos la advertencia de Bauman, el holocausto fue posible precisamente en esta época y se puede volver a repetir, iniciamos con hablar del «otro», del «nosotros» de los «demás» y terminamos siendo nosotros mismos el «otro».

Citamos a Sands:

Nos preguntamos qué ha pasado con el: «Nunca más» declaró el fiscal de Núremberg Robert Jackson en el otoño de 1945, durante el juicio a los responsables nazis. A uno de ellos Julius Streicher, lo seleccionaron por «hablar, escribir y predicar el odio», destaca la sentencia. Estaba allí para dar ejemplo y sus palabras –había dicho que el

judío era un «no humano», y un «propagador de enfermedades» y «había llamado a exterminarlos de raíz»– hicieron que le condenaran por «crímenes contra la humanidad» y muriera en la horca.

En este infausto acto, el único que alzó la voz en contra de estas palabras fue Barack Obama. Él ya ha sido «el otro» cuando Johnson lo llamó un «medio keniano» con «antipatía ancestral hacia el Imperio Británico» es decir, un presidente africano que era incapaz de formar opinión independiente y racional, del parecer de B. Obama sobre el referéndum en Inglaterra.

No está clara la relación causa- efecto, pero las palabras, los actos y las omisiones de los dirigentes políticos desempeñan un perverso papel legitimador. (Sands, 2019)

Esto las comunicaciones masivas lo saben, conocen perfectamente bien las perversidades y como usarlas para mantener a las estructuras de poder en su sitio y en control.



## 5.2. Paul B. Preciado y el «farmacopornocapitalismo»

El recapitular las teorías de Butler y seleccionar el Manifiesto Cíborg de Haraway nos brinda la visión del cuerpo femenino intervenido psicológica y físicamente, con el último fin de su control *líquido*, los estereotipos denunciados en el estudio Adán confirman que las estructuras de poder están sólidas y en su lugar, que la insistencia de tocar estos temas no es fatua, y que la presión, sutilmente o en forma violenta, está siempre presente de ahí que trabajar con los textos de Paul B. Preciado sea imprescindible para la visión del cuerpo femenino en la generación *líquida*.

Su «Testo Yonqui» texto íntimo, autobiográfico en partes, reflexivo en todo momento, hace una llamada de atención inaplazable sobre como las estructuras en el poder, ahora más que nunca controlan y alteran la construcción del sexo, el género, el cuerpo femenino, ya no solo a través de controles de poder digamos «tradicionales» sino que han sumado un arsenal de nuevos componentes a la ecuación del control; la farmacología y el porno capitalismo.

Su texto es una denuncia más, a la manipulación del capitalismo ávido sobre el género, una denuncia, una lucha política ante un fenómeno que solo se agrava con las ligerezas impuestas por una sociedad *líquida*. Y no solo atañe ahora al cuerpo femenino como advierte Preciado, atañe a la feminidad, masculinidad, heterosexualidad y homosexualidad.

Como menciona Byung Chul-Han en su libro «La expulsión de lo distinto», todo lo diferente le es incómodo al sistema, tiene que unificar para controlar y vamos a ver como se controla todo: la natalidad, la adolescencia, las necesidades consumistas, las transformaciones intencionadas en los cuerpos, y como Preciado se auto señala como una cobaya, el cuerpo femenino ha sido la gran cobaya de las farmacéuticas y de las cirugías plásticas.

Bauman lo confirma, el control está en todas las áreas sociales, la medicina, la tecnología y todo al servicio del comercio, cuya producción ya no es para satisfacer necesidades sino para crear adicciones.

Paul B. Preciado, española y católica en la era franquista decidió cambiar de aires, «he crecido en el feminismo culturalista *queer* americano y me he convencido con Foucault y Butler, de que la feminidad y la masculinidad son construcciones culturales, ficciones somáticas, puedo y en algún sentido debo experimentar con estas construcciones» (Preciado, 2008, p. 249). Con esta experiencia vivida desde su intimidad, llega a la conclusión de que la era *líquida* incrementará y perversamente se normalizará.

El análisis del cuerpo femenino *líquido*, objetivo de este trabajo, expuesto y fabricado por las comunicaciones masivas en complicidad más que nunca con las tecnologías y un sistema de entretenimiento creado para el consumo. Para crear un estereotipo

femenino alterado, hormonado y cibergorizado por cirugías plásticas y por supuesto, al servicio de este comercio y como las industrias farmacológicas han sido cómplices gustosos en la creación de estos cuerpos alterados.

Antes habíamos mencionado al Dr. John Money, que junto con el Macartismo (imposible no mencionar que Joseph Raymond Mc Carthy, el mismo homosexual) iniciaron una persecución contra los comunistas y los homosexuales, reforzando estereotipos y estructuras de poder, y que Foucault denominaría «biopolítica», es la cadena histórica necesaria, como Hegel teorizaría, para la posibilidad y expansión de la fármaco-porno-capitalismo, la tormenta perfecta. Y recuerdo a Money porque es él, el que acuña el término género, que no sexo, de forma un tanto despiadada y usando a bebés «cobayas» como menciona Paul B. Preciado, la primera víctima de este determinismo biológico fue David Reimer, bebé que, al ser circuncidado accidentalmente, deforman su pene y el Dr. Money decide hormonarlo, y cambiar su sexo, el resultado es sabido, a los 34 años se suicidó, así son los primeros inicios que producirán el término género.

Y es en la hipermodernidad *líquida* en donde estos términos se van a ver normalizados, con el fin de que el cuerpo femenino consuma todas las comodidades efímeras, para verlo transformado y deformado en pos de pertenecer y seguir al *trender* de moda en el suprapanóptico *líquido*.

Entrando en tema el «fármacopornocapitalismo» y el posmoneyismo, que nos ha llevado a dónde estamos y que hoy en día la *liquidez* ha normalizado.

Harry Benjamin pone en marcha y sistematiza la utilización de moléculas hormonales, se comercializan las primeras moléculas de progesterona y estrógenos obtenidas a partir de suero de yegua (premarin) y luego sintetizadas artificialmente (norethindrona). (Preciado, 2008, p. 27)

Estas investigaciones darán por resultado la píldora anticonceptiva.

Al mismo tiempo es la época, los años sesentas, en que se descubren los neurotransmisores y con incipientes conocimientos de cómo funcionan y actúan en nuestro cerebro, nace la neurofarmacología.

En psiquiatría su uso y abuso ocasionarán graves desequilibrios mentales a los pacientes que son tratados con ellos, mencionaremos solo los más populares, ya que estando en el sistema de salud por un tiempo de nuestra vida vimos sus acciones y consecuencias.

La acetilcolina fue el primer neurotransmisor que se descubrió, sin ser el más famoso, si le otorgó a su descubridor Otto Loewi el premio Nobel en 1936.

La serotonina, un aminoácido conocido como la hormona de la felicidad, triptófano, que en niveles bajos se asocia a la depresión y las obsesiones, se sabe que regula el deseo sexual y el sueño.

La dopamina, asociada a conductas adictivas y sensaciones placenteras, interconecta a las diferentes áreas del cerebro, regula la memoria y una característica muy especial, es la de hacer que se disfruten los riesgos, engañar al cerebro de los peligros a los que nos exponemos al llevar a cabo ciertas acciones.

Otra característica es que mejora la creatividad, las mentes creativas tienen menos receptores de dopamina en el tálamo lo que hace que este neurotransmisor llegue sin filtros a la corteza cerebral y así tener una mente más creativa.

Más conocidas son las endorfinas, ya que al hacer ejercicio se producen, creando una sensación de calma, mejorando el humor y disminuyendo los dolores.

Y solo por mencionar dos más, la noradrenalina que regula el placer sexual y curiosamente la ira y el glutamato que es el neurotransmisor de la excitación más fuerte del cerebro, presente en el 90% de las sinapsis cerebrales.

Por supuesto no son todos los neurotransmisores y actualmente no se conocen todas las consecuencias de «jugar» con estas sustancias que produce nuestro propio organismo, sin embargo como menciona Paul B. Preciado (2008): Lilly comercializa la píldora roja o *doll*, que se convierte en una de las drogas de la cultura *underground*, rock de los años sesentas, el secobarbital, barbitúrico anestésico sedativo e hipnótico, así como los primeros antidepresivos que intervienen en la síntesis de neurotransmisores como la serotonina, el Prozac y el Fluxetine (p. 29).

La farmacología al servicio del estado, del control de la fertilidad y la salud mental. El régimen de fármaco-pornografía, como lo describe Preciado. Se utilizan fármacos como prótesis emocionales y sexuales, y un rubro de las cirugías de todo tipo como la reconstrucción de vaginas, implantes de senos, glúteos, caderas y cualquier área del cuerpo relacionada con las características secundarias sexuales, da igual prótesis que medicamentos.

Usaron a miles de pacientes femeninas principalmente, –no podía ser de otra manera– como cobayas y ahora están siendo re-operadas para retirar dichas prótesis por problemas causados por los químicos que se utilizaron en su producción, enfermedades inmunológicas, insuficiencias renales y hepáticas crónicas y agudas, han resultado de la irresponsabilidad y falta de control tanto jurídico como ético en estos asuntos, que se banalizan justificando que no son procesos médicos sino de belleza.

Como Bauman menciona, el mejor negocio es el de la cirugía plástica, y las comunicaciones masivas han hecho de ellas un objeto de deseo de miles de mujeres buscando una estética específica, siguiendo el ejemplo de las estrellas del gran hermano o los *reality shows*, nuestro nuevo sistema de control suprapanóptico.

Estamos ante un nuevo tipo de capitalismo caliente, psicotrópico y *punk*. Estas transformaciones recientes apuntan hacia la articulación de un conjunto de nuevos dispositivos micro prostéticos de control de la subjetividad con nuevas plataformas

técnicas, biomoleculares, y mediáticas, la nueva economía. El mundo funciona con toneladas de esteroides sintéticos (lexomil, viagra, *speed*, «cristal», prozac, éxtasis, *poppes*, heroína y omeprazol). (Preciado, 2008, p. 32)

Y los cuerpos alterados con estas hormonas se deforman con, «prótesis» mamarías, labios, pómulos, barbillas, mandíbulas siliconadas, implantes de pelo, depilación de genitales, corticoides, músculos hipertróficos por retención de *líquidos*, ansiolíticos, penes alargados, todo instrumentación del control de la imagen política de los cuerpos puestos a la venta.

El término fármaco-pornográfico está servido, «procesos biomoleculares (fármaco) y semiótico-técnico (porno) de la subjetividad sexual, de los que la píldora y Playboy, son paradigmáticos farmapornográficos» (Preciado, 2008, p. 32).

Así asocia Paul B. Preciado la producción de medicamentos, nadie puede negar que es uno de los motores económicos que más dinero mueve en el mundo (las píldoras anticonceptivas junto con los antidepresivos son los medicamentos más vendidos a nivel mundial) y los sistemas pornográficos como Playboy.

Preciado (2008) alerta que estas dos industrias, mueven más de 16.000 millones de dólares anuales, están difundidas por un millón y medio de sitios web a través de Internet, las *webcams*, las páginas de sexo, aceleran la industria sin ninguna legislación, control sanitario y mucho menos ético.

Es el modelo de rentabilidad máxima del mercado cibernético en su conjunto, inversión mínima, venta directa al público en tiempo real, satisfacción inmediata del consumidor a través de la visita de un portal, el verdadero motor del capitalismo actual es el control farmacopornográfico de la subjetividad. (p. 39)

El ciborg humano de Haraway presente en la tecno biología, deformado y consumido por el capitalismo, que solo busca ganancias rápidas y sin legislar mucho mejor. El mundo de Internet tiene un vacío legal que las estructuras de poder pueden manipular a su plena discreción y necesidad.

El fenómeno se ha hecho aún más perverso, los ejemplos que proponemos en este trabajo se han normalizado totalmente y entrado en un *main stream* del comercio mundial, como veremos más adelante.

Por otro lado, esta producción de fármacos ha ocasionado lo que Preciado (2008) llama tecno sexualidad. «Se trata de tecnologías inyectables, aspirables, incorporables, la testosterona que yo me administro por ejemplo, pertenece a este tipo de tecnologías blandas, nos encontramos ante lo que podríamos llamar con Zygmunt Bauman, una forma sofisticada de control *líquido*» (p. 66).

Paul B. Preciado (2008) ha entrado en la era *líquida* de forma personal, ella ha experimentado con su propio cuerpo, ella misma se describe como «cobaya» pero,

qué mujer no ha sido un conejillo de indias. Con la bendición estatal, y comercial de las farmacéuticas, la ciborg-prostética-hormonada mujer del siglo XX, el cuerpo femenino se volvió un laboratorio de experimentación, «los cuerpos se hormonan, los nuevos implantes y las píldoras anuncian un nuevo tipo de feminidad, *high tech* la tecno Barbie eternamente joven súper sexualizada, casi totalmente infértil y sin reglas» (p. 144).

Aquí hace el comparativo de una presentación de píldoras anticonceptivas con el sistema panóptico de las cárceles e instituciones de castigo de los siglos XIX y XX, ahora la situación es peor, la *liquidez* ha traído con ella la era postpanóptica, la supra-panóptica, esta generación ahora desea ser controlada al admirar a su carcelero, «su *trender*», «su *blogger*».

Las presiones del comercio son devastadoras, la mujer debe abrazar su *performatividad* conservar su belleza y esto necesariamente incluye su juventud, desafortunadamente como señala Butler «la feminidad se devalúa tres veces más rápido que la masculinidad, la mujer bio o tecno de 45 años está fuera del mercado heterosexual, mientras que un hombre de 75 años no está obsoleto» (Preciado, 2008, p. 154).

De ahí la enorme presión implantada por el sistema a la bio-tecno-mujer por ser joven, hormonada, alterada y envuelta en la imperiosa necesidad de consumir todo tipo de artilugios para conservar su juventud, ya no digamos belleza, por supuesto disponibles gracias al gran mercado efímero, que se levanta alrededor de estas trampas genéricas.

Como Bauman señala en su libro «Nacidos líquidos» todas esas necesidades son creadas por un comercio, implacable, sin legislación *trenders* y *bloggers*, nuestros nuevos líderes de opinión, recomiendan antibióticos como productos de belleza, sin ningún pudor o conocimiento médico y una batería de hormonas, vitaminas, dietas, en un mundo sin control, ni legalidad y mucho menos ético.

Preciado (2008) menciona una lista de términos semiótico técnicos de la era fármaco-pornográfica pertenecientes a la feminidad apoyando las teorías Bauman de:

mujercitas, el coraje de las madres, la píldora, cóctel hipercargado de estrógenos y progesterona, el honor de las vírgenes, la bella durmiente, la bulimia, el deseo de un hijo, la vergüenza de la desfloración, la sirenita, el silencio frente a la violación, Cenicienta, la inmoralidad última del aborto, saber hacer una buena mamada, el lexotil, la vergüenza de no haberlo hecho todavía, decir no, cuando quieres decir sí, tener manos pequeñas, el cuidado del cabello, la moda... no saber mucho de casi nada o saber mucho de todo pero sin poder afirmarlo, saber esperar, el amor antes del sexo. (Preciado, 2008, p. 92)

El sexo masculino también tiene sus códigos y también ha sido hormonado y drogado para poder ser un buen soldado, valiente, trabajador, no llorar, pero no es nuestro

caso de estudio, sin embargo, también ha sido afectado por las estructuras comerciales de la *liquidez*.

Esta feminidad y masculinidad se ha producido gracias al nuevo modelo de gestión comercial a la que tanto nos hemos referido, y a la que Bauman llama: comercio voraz. «Este nuevo modelo no se caracteriza simplemente por la transformación del sexo en objeto de gestión política de la vida, sino y sobre todo por el hecho de que esta gestión se opera a través de nuevas dinámicas del tecno-capitalismo-avanzado» (Preciado, 2008, p. 81).

La industria de las comunicaciones masivas ha jugado un papel vicioso en lo que Preciado llama porno-poder, la televisión, lo que llamamos cultura, que ahora Chul-Han o Bauman se refieren a ella como entretenimiento, son a ojos de Preciado los motores ocultos del capitalismo voraz.

Preciado identifica al porno-poder en las cuatro formas en que enajena a la población femenina y masculina:

1. La pornografía es un dispositivo virtual audiovisual. Imagen incorporada, imagen que se hace cuerpo.
2. La pornografía es la sexualidad transformada en espectáculo, en virtualidad, en información digital, en representación pública, donde «pública» implica directa o indirectamente comercializable.
3. La pornografía es tele-masturbación, la globalización de la fármaco-porno-economía a través de la digitalización audiovisual, transmitida ultra rápida por soportes técnicos de ordenadores, iPads, iPhones.
4. La pornografía tiene las mismas características que cualquier otro espectáculo de la industria cultural: virtuosismo, posibilidad de reproducción técnica, transformación digital, difusión audiovisual y teatralización, *freak shows*. (Preciado, 2008, p. 179-180)

Aquí Preciado también incluye el porno trabajo, y pone como ejemplo a Paris Hilton, que representa la culminación de la producción sexo política de la *techno-bitch* de lujo.

Aquí es donde con una repercusión comercial nunca vista antes, el fenómeno del comercio *líquido*, yo encuadro los casos de estudio que seleccioné para llevar a cabo esta investigación, el comercio sexista rampante de las Kardashian, el abuso del mito Mariano con Rosario y raperos como Chyna, Nicki Minaj, o Lil'Mama solo por mencionar algunos de los casos que analizaré.

En estos medios masivos perversos, como advertiría Bauman, se libran batallas de todo tipo, comerciales, de género, éticas, médicas, políticas, artísticas, psicológicas. Sin embargo, nada parece suficiente.

Para terminar con esta fármaco-porno-comercio, Preciado nos recuerda en el movimiento *snuff*, el *dark age* en el que vivimos, nada es suficiente, no existen códigos de



lealtad ni de ética, como Bauman nos señala en la vida *líquida*, nos movemos en una estática de informaciones, ruido que solo satura nuestros sentidos, ruido que agota nuestros neurotransmisores, por ponerlo en términos fármaco-pornográficos.

Comparamos los reality shows, el entretenimiento *líquido* con un *snuff* perversamente normalizado, vemos aberraciones descontextualizadas que damos por comportamientos normales, incluso sanos, ahí está la maldad de la era *líquida*, no se descubre, nos invade sin darnos cuenta, como las palabras, son dosis visuales de arsénico que al final nos matan, Bauman nos lo dice claramente en varias de sus publicaciones, insiste en los peligros, nos advierte constantemente.

El término *snuff*, usado por los punks, tenía la finalidad de filmar la muerte, presentarla al público y comercializar dichas imágenes, jugando con lo moral, lo ético y la invasión de lo privado, un juego de niños comparado a las noticias que hoy vemos en directo y no nos afectan, la ceguera moral de la que nos advierte Bauman.

Los rodajes de los militares aliados o de los soldados nazis dentro de los campos de concentración, el asesinato de JFK, la película del asesino de Rabin Yizhak, las ejecuciones de los prisioneros de Afganistán, la destrucción de las torres gemelas, el ajustamiento en directo de Saddam Hussein, la invasión de lo privado, erótica, y horrible pero abre la puerta a la relación ardiente entre la pornografía, *snuff* y la política. (Preciado, 2008, p. 244)

Un *high* de coca de siete minutos o un orgasmo de 25 segundos, aseguran la existencia de un sistema eficaz de repartición e intercambio de documentos, hipertextos, interconectados y justifican toda una cadena oculta de producción, distribución de moléculas, y de cuerpos, de imágenes y de sonidos. (Preciado, 2008, p. 212)

Al final nos advierte Preciado (2008), los *hackers* usan Internet, el movimiento fármaco-pornográfico tiene una plataforma mucho más accesible: tu cuerpo.

Pero no el cuerpo desnudo, el cuerpo como naturaleza inmutable, sin el tecno cuerpo, el archivo biopolítico y prótesis cultural, tu memoria, tu deseo, tu sensibilidad, tu piel, tu polla, tu dildo, tu sangre, tu esperma, tu vida, tu vulva, tus óvulos son herramientas de una posible revolución *gender copyleft*. (p. 282)

### 5.2.a) Pornotropía y los *mass media*

Hablar de Paul B. Preciado es reflexionar y meditar, todos los aspectos la visión y los prejuicios que la sociedad tiene sobre el género, y otras concepciones sociales, que van a incidir en el cuerpo femenino y su estética. Ya vimos el rigor con el que habla Preciado de la fármaco-pornografía en la cual está el cuerpo femenino de la generación *líquida* más inmerso y manipulado que nunca, con su beneplácito y su amnesia total de su pasado como diosa madre.

Al hablar de la pornotropía es necesario hacer un análisis de los abusos que las comunicaciones masivas construyen alrededor del cuerpo femenino, los mitos y las imágenes deformadas del mismo, por y para el consumo.

Preciado (2010) usa el caso de Playboy como «un laboratorio crítico para explorar la emergencia de un nuevo discurso sobre el género, la sexualidad, la pornografía, la domesticidad y el espacio público, en este caso durante la Guerra Fría» (p. 11).

Se remite en su libro a Foucault y como este acuña el término «heterotopía» en 1967. «Este término, que se opone tanto a la *utopía* (sin lugar) como a la *eutopía* (buen lugar), indica otro espacio, "un lugar real en el que se yuxtaponen diferentes espacios incompatibles"» (Preciado, 2010, p. 120).

De esta forma Foucault con el término heterotopía, altera los espacios tridimensionales de sus formas habituales, y al hablar primero de heterotropías de crisis, refiriéndose a cambios biológicos como la pubertad y a las heterotopías de la desviación, incluyendo en esos espacios los psiquiátricos o las prisiones.

Foucault nombra por primera vez la extraña cualidad espaciotemporal de los burdeles, que: «tienen la capacidad de disipar la realidad con la única fuerza de la ilusión» y que junto a la colonia, el autor de «Vigilar y castigar», considera «los tipos más extremos de heterotopía». (Preciado, 2010, p. 122)

Paul B. Preciado llega a la conclusión de que Playboy y la mansión Playboy es una heterotopía sexual del tardo capitalismo de las sociedades de consumo de la guerra fría denominándolo «pornotropía». Menciona la extensa proliferación de pornotropías:

que se afirman como un territorio con sus propios códigos, leyes y hábitos, como los barrios chinos, la «milla pecadora» de Hamburgo, los canales de Ámsterdam, los hoteles de prostitución de Nevada o el Strip de Las Vegas; y pornotropías localizadas, como las cabinas porno, los *peep-shows*, los clubs de intercambio de parejas, los *dungeons* sadomasoquistas, los *love hotel* japoneses..., incluso aquellas que se dejan entrever a través de los anuncios de periódico o que, sin otra ubicación que la virtual, existen a través de los espacios cibernéticos. (Preciado, 2010, p. 120)

Enumera otras tantas como las prisiones, colegios, conventos en donde se controlan energías libidinales, otras «pornotopías de transición» son los viajes de bodas o las que genera el turismo sexual. Y las subalternas, las que traspasan el tejido sexo-político y económico urbano dominante como los barrios gays en el Village o Le Marais en París y las de resistencia, como podrían ser, «improvisado teatro, lógicas y subjetividades sexuales habitualmente no visibles en la cartografía de lo urbano, como la manifestación del día del orgullo gay, lesbiano, transgénero y transexual» (Preciado, 2010, p. 121).

La pornotopía de los *mass media* que nombra Preciado, la del espectáculo público de encierro conocidas como el «gran hermano, las academias, Supervivientes, [...]» (Preciado, 2010, p.121), estos los menciona como hijos de la pornotopía de Playboy. Incluye en este rubro al burdel de las Big Sisters, donde el cliente se deja filmar durante el encuentro sexual en vez de pagar los servicios recibidos, y permitir que las imágenes se difundieran en Internet, *stream-line* todo un avance en las tecnologías abiertas a todo el mundo, un uso por supuesto pornográfico de las redes sociales.

Las características que comparten con la pornotopía Playboy, (primero recordar a Hegel, venimos de una historia y era necesario el fenómeno Playboy para llegar hasta aquí) las coincidencias que tienen estos sistemas son diversas y generalmente responden a una estructura de poder que los banaliza, los hace ver inocentes y los «normaliza». Hugh Hefner llamó «Disneylandia para adultos» a su imperio de prostitución, ahí la confusión está dada, así lo señala Preciado, la perversión de la manipulación del lenguaje y citamos:

Lo que en Playboy era pornográfico no era la utilización de ciertas fotografías consideradas obscenas por las instancias gubernamentales de censura y vigilancia del decoro, sino el modo en que hacía irrumpir en la esfera pública aquello que hasta entonces había sido considerado privado. Lo pornográficamente moderno era la transformación de Marilyn en información visual mecánicamente reproducible capaz de suscitar afectos corporales. (Preciado, 2010, p. 27)

No solo se limitó a las imágenes, también cambió el hábitat, la pornotopía, diseñó todo un mundo interior para alterar los hábitos del cuerpo, donde un hombre heterosexual fuera rey de su espacio «Playboy metió a los hombres en sus hogares. Convenció a los chicos de que era fantástico quedarse a jugar en casa. Playboy es interior» (Preciado, 2010, p. 29).

En estos años, 60s después de que la mujer entrara al mercado laboral de forma decisiva, ya que antes había estado enfrascada en una esclavitud laboral no remunerada que ahora se exterioriza. Todo estaba cambiando, ya la idea del padre trabajador y la madre en el hogar, el estricto *performance* que le había dictado la sociedad y su sexo, estaban cambiando, y Playboy vio ahí una oportunidad comercial, crear el ático

urbano: «Este desplazamiento del varón hacia el espacio doméstico fue presentado por Playboy como una forma de compensación activa, un mecanismo regulador frente al exceso de virilidad ranchera que amenazaba con llevar al hombre tradicional estadounidense a desentenderse de los detalles de su hogar» (Preciado, 2010, p. 38).

Ahora también los *mass media*, el *marketing* y las tecnologías han logrado esta intimidad entrando en nuestro mundo privado tan fácilmente, y de forma abrumadora, incluido en el exterior, estamos en el interior de las redes sociales, en un mundo privado «yo y mi móvil».

Los antecedentes, la historia que hila las situaciones están presentes y cómo esta manipulación del espacio también fue una manipulación de género, aun cuando su blanco era el «*breadwinner*»: el decente trabajador y buen marido blanco y heterosexual promovido por el discurso gubernamental americano tras la Segunda Guerra Mundial. En realidad, Playboy estaba tallando una nueva alma en la cantera virtual de la cultura popular americana» (Preciado, 2010, p. 27).

La pornotopía también va a afectar al hombre homosexual. Aquí la única posibilidad que cabe es la de «establecer así una rigurosa segmentación entre sujeto y objeto de la mirada. El *voyeur* sólo podía ser masculino, el objeto de placer visual sólo podía ser femenino» (Preciado, 2010, p. 55).

¿Qué papel tiene la mujer en todo esto? Solo hay que ver el logo de la marca Playboy para saber cuál va a ser el papel de la mujer en esta pornotopía, un conejo, que en inglés *bunny*, también es un apelativo cariñoso hacia la mujer, infantil como el mercado que va a perseguir Playboy, el de los adolescentes surgidos del *baby boom* de los sesentas.

Pero este espacio interior se ve transformado por este nuevo sistema, el diseño lo es todo en el postmodernismo, y el diseño que ha seleccionado Hefner para su impero, hace invisible a la mujer, como lo llama Preciado «esta celda posdoméstica, el departamento del soltero urbano» prioriza por supuesto la cama, la cama fármaco-pornográfica, una mezcla de oficina, sexo, y drogas que tan ligeramente se utilizaron en las décadas de los setentas hasta bien entrados los noventas, drogas de diseño, como el ático del conejito heterosexual».

El nerviosismo que caracteriza a estos animales, bien está representado por el efecto de estas drogas *speeds*, las nuevas dietas desintoxicantes, que continúan hasta nuestros días, reformadas y revolucionadas pero presentes, y el cuerpo femenino alterado por cirugías y drogas, en medio de todas estas exigencias para ser el objeto deseado de la estética personal de Playboy.

Pero la perversión oculta del diseño de estos espacios es la segregación del género femenino, «mientras que el hogar femenino se caracteriza por ser un espacio natural donde se privilegian las tareas de la reproducción, el espacio posdoméstico del Play-

boy se caracteriza por ser un nicho tecnificado y ultra conectado a redes de comunicación, dedicado a la producción de placer=trabajo=ocio=capital» (Preciado, 2010, p. 90).

La mujer solo es una sombra, si no es requerida para el placer sexual, desaparece la cocina, se desfeminiza, para eso existen dispositivos cibernético, *appliances* eléctricos de todo tipo para que la mujer no sea un estorbo o una molestia, una vez que ha cumplido el cometido de satisfacer al macho.

Los dispositivos técnicos no sólo reemplazan la figura del ama de casa, sino que también ayudan al seductor en serie a eliminar todas las huellas de las mujeres que visitan su ático. Así, el lavavajillas es práctico porque no hace ruido, sin duda, pero también porque borra «el rastro del camino en los vasos» de la noche anterior. (Preciado, 2010, p. 99)

Aunado a todo esto recordemos el estudio de Adán, las que entrenan a las mujeres a seguir estas conductas sexistas son las *bunny mothers*, mujeres entrenadas para enseñar los comportamientos necesarios para satisfacer al macho y las *bunny mothers* estaban orgullosas de serlo y no solo eso, pasaban rigurosos exámenes para ver si estaban capacitadas para ser este tipo de proxeneta, ahora llamadas *momagers*, el término aún es más perverso en la *liquidez*, ya que involucra a la figura de la madre, la protectora, la diosa madre.

En ese momento las feministas tomaban las calles de Nueva York, la ciudad emblemática del imperio Playboy, Betty Friedman, Robin Morgan, Coretta Scott King y tantas más, Gloria Steinem solo mencionamos algunas norteamericanas por ser la ciudad que sufre el fenómeno Playboy.

La Declaración de Seneca Falls, primer documento colectivo del feminismo norteamericano firmado en la ciudad de Nueva York en 1848, más de cien años atrás, lo citamos porque en esta misma ciudad estaban surgiendo como conejos, *bunny* y *bunny mothers* perpetuando un estereotipo de versión femenina infausta.

La historia de la humanidad es la historia de repetidas vejaciones y usurpaciones por parte del hombre con respecto a la mujer, y cuyo objetivo directo es el establecimiento de la tiranía absoluta sobre ella. Para demostrar esto someteremos los hechos a un mundo confiado. El hombre nunca le ha permitido que ella disfrute del derecho inalienable del voto. La ha obligado a someterse a unas leyes en cuya elaboración no tiene voz. Le ha negado derechos que se conceden a los hombres más ignorantes e indignos, tanto indígenas como extranjeros. Habiéndola privado de este primer derecho de todo ciudadano, el del sufragio, dejándola así sin representación en las asambleas legislativas, la ha oprimido desde todos los ángulos. Si está casada la ha dejado civilmente muerta ante la ley. La ha despojado de todo derecho de propiedad, incluso sobre el jornal que ella misma gana.

Moralmente la ha convertido en un ser irresponsable, ya que puede cometer toda clase de delitos con impunidad con tal de que sean cometidos en presencia de su marido. (Declaración de Seneca Falls 1848)

En la generación *líquida* tenemos ahora las *momagers* las madres que regentean las imágenes de sus hijas con el único fin de vender productos, todos estas presiones del sistema comercial es lo que Lipovetsky afirma, son ligerezas veleidosas y frívolas. Cirugías plásticas, medicamentos hormonados, modas desechables, todo tipo de artículos para la «belleza», o si son *momagers* de menores de edad, juguetes, *gadgets*, todo tipo de dietas sin ningún control sanitario y una larga lista de bienes desechables y todos tienen las características de explotar el cuerpo femenino alterado. Es nuestra nueva pornotopía de comercio *líquido* ya plenamente establecida con su estética definida, y ha seleccionado la estética, simbología y mito de las Diosas Primigenias.

### 5.2.b) «Performanciborgfarmacopornocapitalismo» y el arte atrapado

El sistema de sexo-género es un sistema de escritura. El cuerpo es un texto socialmente construido, un archivo orgánico de la historia de la humanidad, como historia de la producción reproducción sexual, en la que ciertos códigos se naturalizan, otros quedan elípticos y otros son sistemáticamente eliminados o tachados. La (hetero) sexualidad, lejos de surgir espontáneamente de cada cuerpo recién nacido, debe reinscribirse o reinstituirse a través de operaciones constantes de repetición y de recitación de los códigos (masculino y Femenino) socialmente vestidos como naturales. (Butler, 2002 p. 185)

Las visiones del cuerpo en la *liquidez* son múltiples y quedan muy alejadas de una simple descripción física, del ser niño o niña, aun cuando siguen teniendo un gran peso en la sociedad.

Paul B. Preciado (2002) nos aclara en su texto «Contrasexualidad» que el sexo es solo un sistema tecnológico, el ser mujer, hombre, homosexual, lesbiana, heterosexual o transexual, como nos comportamos y reaccionamos ante la vida, las decisiones profesionales que tomamos, las actividades a las que decidimos dedicarnos, son meramente «máquinas, productos, instrumentos, aparatos, trucos, prótesis, redes, aplicaciones, programas, conexiones, flujos de energía y de información, interrupciones e interruptores, llaves y leyes de circulación, fronteras, constreñimientos, diseños, lógicas, equipos, formatos, accidentes, detritos, mecanismos usos y desvíos» (p. 14).

No sitúa al cuerpo en los binomios que la sociedad comúnmente les otorga, hombre/mujer, masculino/femenino, heterosexual/homosexual a esto lo considera un «con-



trasexo». Para Preciado el marco «contrasexual», es un análisis que debemos de hacer, como lo hemos visto con anterioridad, entre sexo y género, solo son imposiciones de la sociedad patriarcal, de cómo debemos conducirnos, qué espera esta sociedad de sus integrantes y de considerar «los cuerpos no como hombres o mujeres sino como cuerpos hablantes que reconocen a otros cuerpos hablantes» (Preciado, 2002, p. 13).

Las presiones que las estructuras de poder, le han impuesto al cuerpo, lo ha desquiciado psicológica y físicamente, mediante códigos legales, tecnológicos, inclusive químicos, con el fin de verlo sometido y explotado en beneficio de un sistema, que depende de una mano de obra no pagada, silenciosa, sumisa que debe así cumplir con normas impuestas por regímenes políticos, religiosos y mercantiles.

Estas estructuras sociales fomentan y legitiman la situación de semiesclavitud, la explotación de la mujer como fuerza de trabajo sexual y como medio de reproducción. Intentan mantener esta situación, sin importar que, para ello, se impida que las mujeres accedan a un sistema de educación o peor aún que accedan a un sistema de educación castrante, donde se refuerzan los cánones de que lo femenino no tiene la misma capacidad intelectual que lo masculino.

A las estructuras del poder le gustan las clasificaciones y los compartimentos para tener todo controlado, todo en su lugar, recordemos los gabinetes de curiosidad del siglo XVI y XVII, todo tan catalogado y etiquetado por la Europa del Renacimiento.

Esta explotación es estructural, y los beneficios sexuales que los hombres y las mujeres heterosexuales extraen de ella obligan a reducir la superficie erótica a los órganos sexuales reproductivos y a privilegiar el pene como único centro mecánico de producción del impulso sexual. (Preciado, 2002, p. 25)

Monique Wittig afirma que los roles y las prácticas sexuales que se atribuyen a los géneros masculino y femenino, son un conjunto arbitrario de regulaciones inscritas en los cuerpos que aseguran la explotación material de un sexo sobre el otro, en su libro «The category of sex» publicado en 1982.

La contrasexualidad supone que el sexo y la sexualidad (y no solamente el género), deben comprenderse como tecnologías socio-políticas complejas; que es necesario establecer conexiones políticas y teóricas entre el estudio de los aparatos y los artefactos sexuales y los estudios sociopolíticos del sistema sexo/género. (Preciado, 2002, p. 16)

La contrasexualidad concuerda con lo que ya hemos visto de la heterosexualidad como régimen político, se ha repetido en innumerables teorías de Monique Wittig o la ciborg de Haraway, o la performatividad de Judith Butler.

Para los fines de este trabajo, Paul B. Preciado a través de su análisis «farmacopornocapitalista» toca cuestiones que se ven reflejadas, al analizar como las tecnologías,

las comunicaciones masivas y el comercio en una era *líquida* han sido impulsores y perpetúan el peor de los estereotipos femeninos, con una naturalización inverosímil, sirviéndose de todas las herramientas que el «farmacopornocapitalismo» les ofrece y como se disfrazan, los mitos de la Diosa Madre, la estética de estas esculturas se reproduce a base de hormonas y cirugías en estos nuevos cuerpos que invaden los medios masificados de comunicación, la industria del entretenimiento, las imágenes que se explotan, con el único fin de perpetuar una cadena de consumo, sin la menor ética.

Como Bauman advierte las lealtades han desaparecido, la única lealtad que existe es al dinero.

En el arte ¿cuál ha sido la situación de la mujer en esta estructura del conocimiento? Las estructuras de poder aseguran que las capacidades de artistas femeninas sean disminuidas, borradas, menospreciadas o invisibles a los ojos del sistema social, parece que la sensibilidad y las capacidades de esta ciencia blanda, curiosamente solo son posibles en el sexo masculino.

Las capacidades son negadas en todas las épocas históricas, hay musas, que inspiran al sexo masculino, solo al sexo masculino y solo se les permite la capacidad de que la producción activa sea la del macho, siempre la pasiva ella. Esto lo aclara en un análisis profundo y lúcido Griselda Pollock.

Esto sucede en todas las sociedades, y entre más *líquidas* no importa las épocas, los museos o los países las Diosas quedaron relegadas a mujeres raptadas, secuestradas por dioses masculinos. Un ejemplo al azar, Museo Nacional de Escocia, en la Sala de esculturas, absolutamente todas las esculturas representan temas mitológicos de Diosas ya reducidas a ninfas, siendo abusadas por el poder masculino (imágenes 142-147).

Para terminar una nota personal:

Sukemitsu Kaminaga escultor japonés, su madre un tesoro viviente del Japón, acuarelista. Como profesor de la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado de La Esmeralda, de talla en madera y mármol fue mi maestro.

Nos extrañaba siempre porque siendo un grupo de cinco mujeres escultoras, solo a mí me atendía formalmente, me permitía usar su herramienta personal y me exigía mucho más rigor académico que a mis compañeras. Cosa que a ellas también les molestó y con toda razón.

Al preguntarle el por qué su deferencia contestó «*Alfia josei wa chòkoku-ka wa arimasen Alfia, watashitoisshoni shigoto dekimasu ka*», lo que se traduce «Alfia no es mujer es un escultor, Alfia puede trabajar conmigo». Al parecer nuestra condición de mujer no era compatible con la capacidad de ser escultora, por lo que teníamos que anular nuestro género para poder trabajar a la par.



142



143



144



145

**142** BOIZOT, Louis-Simón, *La abducción de la ninfa Proserpina por Plutón*. Bronce (25 x 15 x 15 cm) **143** BERTOS, Francesco *Pan con Cupido capturan a la ninfa Syrinx*. Bronce (15 x 15 x 15 cm) **144-145** BOIZOT, Louis-Simón *La abducción de Orithyia por Bóreas, dios griego del viento del norte, convirtiéndola en su esposa inmortal*. Bronce (25 x 15 x 15 cm).

Todas hemos pasado por el tamiz del machismo y es increíble que esto viniera de la voz de un hombre generoso, inteligente, hijo de una mujer artista y padre de dos hijas. El sistema está infiltrado más allá de lo que uno se puede imaginar, está fuerte y sobreviviendo en almas sensibles.

Mis compañeras escultoras excelentes artistas, todas ellas llevan carreras exitosas dentro del arte. Todas lo vivimos de distinta forma, ¿tuve suerte? Se le puede llamar suerte al no ser mujer sino escultor, claro, siempre en masculino.

### 5.3. Griselda Pollock: la lectura del cuerpo femenino en el arte

La investigación que llevo a cabo dentro de las artes, específicamente la escultura, es forzosamente multidisciplinaria, por su visión de la estética del cuerpo femenino por la sociedad *líquida*, emplazando este trabajo dentro de la filosofía social de Zygmunt Bauman, donde sociológicamente hablando, nos encontramos.

Decimos multidisciplinaria porque en la primera parte, se hace una revisión arqueológica de los mitos, significados y estética del cuerpo femenino visto a través de las Diosas Primigenias, las consecuencias que esta primera religión va a tener sobre el subconsciente colectivo, el mito del eterno retorno del que nos habla constantemente no solo Mircea Eliade, muchos otros teóricos más, encuadrando la religión de las Diosas Primigenias bajo las teorías de autores como Joseph Campbell o Merlin Stone.

Filosóficamente para apoyar esta investigación y llegar hasta las sociedades *líquidas* Nos basamos en el pensamiento Kantiano y hacemos un mínimo repaso de cómo la evolución del pensamiento occidental nos lleva hasta aquí con el padre de la posmodernidad F. Nietzsche.

La vida *líquida* toca todas las estructuras de la sociedad, el arte, el comercio, las tecnologías, las comunicaciones masivas y por supuesto el cuerpo femenino y su situación en la vorágine de agresiones y presiones sociales al que está impuesto.

Pero qué pasa con el cuerpo femenino en el campo de las artes visuales, su reflejo en el campo de la pintura, dibujo, la fotografía y la escultura. Nadie mejor y más lucida que Griselda Pollock para verter luz sobre este tema

No solo es un referente en la historia del arte, especialmente en la visión sobre el género y el post colonialismo, aunado a esto su cercanía con Zygmunt Bauman hace que, en sus escritos, especialmente su visión del Museo Virtual feminista, sea la forma de alcanzar los objetivos de esta investigación, como veremos en las conversaciones que sostuve con ella en el departamento de Bellas Artes de la Universidad de Leeds.

Para entrar en tema ¿qué es el canon? porque el canon es lo que nos rige, las reglas que una sociedad patriarcal ha impuesto para sostener su control.

Pollock (2006) lo define:

el término canon se deriva del Griego *kanon*, que significa regla o norma, evocando regulación social y organización militar. Originalmente, el canon tenía matices religiosos, siendo la lista de obras que oficialmente son aceptadas y forman parte de las escrituras. Los cánones podemos entenderlos, en retrospectiva, como la columna vertebral que legitima a la identidad cultural y política, una narrativa consolidada del origen, confiriendo autoridad a los textos seleccionados para naturalizar esta función. (p. 3)

Son las reglas que la sociedad impone para estructurarse y el sistema educativo, universitario y académico, va a imponer estos cánones buscando la excelencia que hacer para llegar a la perfección.

En México al menos, es muy reciente la ruptura de las Academias con los cánones decimonónicos. Es Diego Rivera quien después de ser expulsado de la Academia de San Carlos de México, viaja a Rusia 1927, a su regreso es nombrado director en el año de 1929. Es él quien rompe con los cánones establecidos desde la conquista hasta los tiempos post revolucionarios en la Academia de San Carlos.

Hasta aquí todo bien si fueran solo reglas para lograr la perfección y el dominio de una técnica, pero la perversidad del canon, es que dicta y domina el conocimiento al que tenemos acceso y a lo que debemos entender como correcto, noble o aceptado, claro por la sociedad en control del poder.

Pero el canon se convierte en palabras de Pollock (2006, p. 4): para las artistas, porque eran mujeres o no europeas, ambas están dejadas de lado de registros o crónicas, e ignoradas como parte de la herencia cultural, el canon se volvió cada vez más empobrecedor y un filtro para empobrecer la totalidad de las posibilidades culturales generación tras generación.

Se controla el acceso a lectura y las disciplinas no consideradas adecuadas para mujeres, por ejemplo la escultura, se ha tenido la idea de que para ser escultora forzadamente se tenía que ser lesbiana, que es lo de menos importancia, pero a esto se añadía la prohibición estricta de no entrar en fundiciones, ya que el metal no funde correctamente ante la presencia femenina.

Se trata de un sistema de control discursivo, que vigila objetos, pensamientos, resultados artísticos, todo para legitimar a la sociedad en el poder, masculina, blanca y europea de preferencia. Pero qué pasa con las mujeres en este dominio de la sociedad heterosexual masculina, presionando en mantener las tradiciones, vistas como una forma más de control, donde salirse del canon se considera por los museos y el sistema de comercio del arte, las galerías, etc., como: «una aberración estética, mal arte, política en lugar de arte, partidismo en lugar de valores universales, expresión motivada en ligas de la belleza y la verdad desinteresada» (Pollock, 2006, p. 11).

Una imagen que nunca desaparece es manipulada. Se introduce la imagen de la madre, la mujer representada como la madre, (el padre como nos ha señalado Campbell y Stone es el héroe ausente), pero como propone Pollock, apoyada en las teorías de Freud, en la formación del conflicto de Edipo, «en la ausencia de otras leyendas, mitos e imágenes, la mujer construye subjetividades híbridas con el bricolaje que le ofrece una cultura falocéntrica. Sin embargo, la cultura falo-céntrica está argumentada en premisas de sustituciones y represiones, particularmente la madre» (Pollock, 2006, p. 18).



Trabajar entonces con estas premisas, leer como dice Pollock las inscripciones en lo femenino, para entender la imagen de la mujer en las artes como productora.

Este panorama nos lleva de la mano y es posible hoy en día, como menciona Pollock (2003), deconstruir al gran hombre dejando mitos atrás, evitando marcos repetitivos, poder ver que han hecho las mujeres artistas.

El feminismo abrió una grieta en el paradigma del formalismo masculino o el *connoisseur* de iconografías solo para iniciados, demandando una nueva forma de estudio histórico social, introduciendo la semiótica y jugando con el entendimiento psicoanalítico, tanto de subjetividades humanas como estéticas, pero la cosificación incómoda de cuestiones como la clase, la raza, el género y la sexualidad, temas y asuntos significados por la terminación en inglés de las letras «ity», tal como sexualidad, espacialidad, visibilidad, colonialismo, etcétera como TEORÍA en singular, como una cosa que puedes escoger no HACER revela un fallo. Revela una predisposición ideológica al fallo, el fallo de aceptar la reciente presión histórica político-intelectual, que ha sido tan creativa y emancipatoria en la profundidad y amplitud de repensar asuntos que conciernen a la historia y a la producción artística: deseo, personificación, diferencia, representación, significación. (p. XXIII-XXIV)

El feminismo y como hemos visto el tema de género ha sido indispensable para denunciar unas estructuras de poder, falocéntrica, heteronormativa, en donde la mujer queda reducida a la invisibilidad del «Otro» en el mejor de los casos.

Pero, ¿qué pasa en la esfera del arte? los museos y las galerías han transformado el arte un espectáculo, la cultura en la vida *líquida* se ha convertido en un entretenimiento, como menciona Bauman.

Se ha vuelto un sitio más de consumo. El teórico Adolfo Sánchez Vázquez en su «Introducción a la Estética» siempre indicaba, el arte como una supraestructura necesita un medio de consumo, una distribución y quien la produzca, es una práctica como toda estructura social. Pero quien consume este producto, es vital para entender la vida *líquida* en la que Bauman nos sitúa, sumergidos en una política del conocimiento.

Las políticas culturales se articulan para negociar conflictos sociales, pero caemos en las mismas estructuras. Aunado está la cuestión de lo que la sociedad espera de la mujer, de ser amantes, madres, hermanas y encargadas del hogar. Los movimientos económicos, políticos y militares del siglo veinte fueron los que sacaron de solo ser el «Otro» a la mujer e inadvertidamente y por necesidad por parte de las estructuras de poder, la mujer inicia otro camino.

Hablando del arte y de la historia del arte, específicamente este campo ha sido duro con las mujeres, encasillándolas en estereotipos, haciendo de ellas y su producción objetos inexistentes, siendo que en todas las épocas han existido artistas. Es importante:

descubrir formas de dirigirse a las mujeres como sujetos no disfrazándolas de objetos femeninos del deseo masculino, fantasía y odio. Los placeres de control de la esfera patriarcal son descifrados y perturbados y los espacios entre nuevos placeres se están forjando desde el entendimiento político de las condiciones de nuestra existencia y psicología. (Pollock, 2003, p. 20)

En la vida *líquida* lo que hasta hace poco conocíamos como cultura, estructuras como las salas de conciertos, los museos, los teatros, los círculos de bellas artes y galerías han pasado a ser sitios de entretenimiento, la cultura en la vida *líquida*, incluso en el último libro de Vargas Llosa «La civilización del espectáculo», hace un análisis de cómo la generación *líquida* entiende la cultura y la corrupción del sistema consolida esa imagen de degradación de la cultura.

Pollock ya lo menciona en el análisis del fenómeno de la manipulación de la mujer por los sistemas y redes establecidas del poder, a través de su Museo Virtual Feminista. Está claro que las estructuras sociales y económicas determinan lo que se exhibe en sus estructuras y lo más péfido, como se leen, como se ven.

Haciendo imposible un análisis feminista en los museos, el museo en la sociedad contemporánea está más que nunca unido a los círculos del capital, entre entretenimiento, turismo, herencia, patrocinio comercial e inversiones. (Pollock, 2007, p. 10)

La estructura de los museos además depende de las políticas gubernamentales, de la ideología de sus temas culturales y de la selección de los curadores encargados de sus espacios, complicando aún más la ecuación. Decisiones que quedan al margen de los artistas y sobretodo de las artistas. «El trabajo artístico se debe leer como un práctica cultural, negociando significados históricos y del inconsciente» (Pollock, 2007, p. 10).

Fui curadora por más de diez años de la Academia de San Carlos, que cuenta con un acervo histórico de más de setenta mil bienes, una de las colecciones más importantes son sus fotografías, una primera colección, comprada por la Secretaría de Educación Pública, para la Universidad Nacional por José Vasconcelos Calderón, cuando fungió como secretario de educación. Humanista y filósofo que llegaría a ser Rector de la UNAM acuñando el logo «Por mi raza hablará el espíritu», donde se registran la gran mayoría de ciudades europeas y el contenido seleccionado de sus museos antes de la Segunda Guerra Mundial.

Estas colecciones fotográficas, pero en realidad la gran mayoría de los fondos de la Academia de San Carlos, se adquirieron o trajeron de Europa para «enseñar el buen gusto a los alumnos» es decir, para imponer «el gusto» léase la visión del hombre blanco europeo en el nuevo continente. Es el dragón mordiendo la cola, la perpetuidad de los estereotipos, una jugada maestra de las estructuras de poder. «Ningún objeto social de género está desnudo de clase o raza» (Pollock, 2007, p. 12).

El archivo es selectivo, no abarcador o completo. Es una pre selección que refleja lo que cada cultura considera valioso recordar, distorsionando la historia e inclinándola hacia los privilegiados, los poderosos, los políticos, militares y religiosos. (Pollock, 2007, p. 12)

Aquí es imposible no recordar al Dr. Miguel León-Portilla y su libro «La visión de los vencidos». Libro que trata el poscolonialismo, se entiende dos veces en carne propia lo que implica la manipulación de las memorias y la información. Pero no podemos escapar, somos producto de una historia y de sus manipulaciones, de un mundo masculino y colonizador, de unas religiones patriarcales que excluyen lo femenino.

Las nuevas tecnologías en todo esto juegan un papel muy importante, la fotografía como lo explica Pollock es la que acerca las imágenes al público y por supuesto las intenciones. «La escultura, como el resto de las artes visuales, la arquitectura y el material cultural, se convierten en un objeto diferente con el desarrollo de métodos mecánicos de reproducción» (Pollock, 2007, p. 15).

Como escultora siempre nos ha parecido un despropósito aprender una tridimensionalidad a partir de una bidimensionalidad, esto indudablemente crea una nueva pieza, una nueva lectura, una nueva identidad. Al tomar una fotografía de los objetos cambian su esencia, el sistema que los reproduce se apropia del mensaje del objeto;

Las categorías de clasificación y conservación que los museos dictaban a las academias de arte, la forma en que los objetos se clasificaban, se comparaban y se contrastaban. Típicamente y (así se continua haciendo hasta la fecha), la escultura se clasificaba como, medio, nombre del artista, nacionalidad, fecha, estilo, y género, sin acento desnudo femenino. (Pollock, 2007, p. 17)

El conocimiento siempre es un sistema que nos ilumina mediante el entendimiento de relaciones e historias históricas, no visibles de otra forma en el caótico revoltijo de objetos. Pero el sistema no es neutral o auto evidente. Está generado dentro de márgenes sociales y culturales, intereses, competencias y como he argumentado antes, deseos. El conocimiento tiene relaciones íntimas con el poder, constituyendo lo que Gayatri Spivak llama «violencia epistemológica» en la manera en que grupos hegemónicos construyen representaciones del mundo que son proyectadas a los otros como un medio de auto reconocimiento. Por consiguiente tanto el feminismo, como el poscolonialismo y otras minorías han especialmente retado no sólo las ausencias de los sistemas de conocimiento dominantes, también a sus mismas estructuras, protocolos y normalizaciones. (Pollock, 2007, p. 17)

El museo virtual del que nos habla Griselda Pollock, es el sistema en donde la cultura es presentada a la sociedad, son los que nos dan los códigos del conocimiento, los productores de ideologías y discursos, apoyados en imágenes u objetos, en arte. ¿cuál

es la imagen de la mujer en los museos? antes que nada nos señala Pollock, lo obvio, la desnudez, pero una desnudez alterada, un desnudo en donde hay una rendición, una deseo de dominar del otro y una entrega forzada, al parecer la mujer no puede mantener su ropa puesta en ninguna situación, ni heroica, ni intelectual, ni laboralmente.

Diffícilmente nos damos cuenta de su rareza, el desnudo femenino inventado clásicamente, se ha convertido en un signo de arte de la cultura occidental. El hombre actúa, la mujer aparece. El hombre ve a la mujer, la mujer se ve vista por los demás, esto determina la relación entre hombre y mujer, es un *voyeurismo*, esto la convierte en objeto y particularmente un objeto para ser visto. (Pollock, 2007, p. 21)

Las Diosas Primigenias fueron sustituidas por las diosas griegas, sus símbolos y sus mitos fueron transferidos, no sin antes ser raptadas o violadas por dioses masculinos, todas ellas se asocian a la Diosa Madre, pero los griegos como menciona Pollock, esculpen a unas diosas ansiosas de su vulnerabilidad, su desnudez no es la orgullosa forma de la venus de Willendorf o la de Lespuegue, tiene un sentido de exposición y vergüenza de su cuerpo, lo tapan.

Recordemos en el poema de Gilgamesh, como Ishtar, Inanna, la gran Diosa en un principio dadora de favores, Reina de los cielos, Hija adorada de Reyes, al terminar el poema en un solo libro, acaba siendo la gran prostituta. Cómo no van a estar tapados los cuerpos de las Diosas griegas si han sido violadas o raptadas, cómo no se van a cubrir su sexo y mirar con desconfianza al que las mira.

Ni las esculturas de medio oriente ni los cuerpos griegos femeninos, parecen haber sido hechos por mujeres o para mujeres, ambas representan el cuerpo femenino para presumiblemente el hombre heterosexual, ya sea mirando con deseo placentero y respeto o ambivalentemente y sádicamente espiar la vulnerabilidad de la diosa desnuda. (Pollock, 2007, p. 23)

Como escultora al comparar los cuerpos de las Diosas Primigenias y las diosas posteriores griegas y romanas, (aunque las romanas heredan la violencia de la sociedad que las crea, son más guerreras y se les nota, estilísticamente hablando), la forma en que se plantan las esculturas de las Diosas Primigenias, su desnudez frontal, su sexo marcado y presente, sus senos y caderas vastas y excepcionales, sin vergüenza alguna, dadoras de vida, nos atreveríamos a decir que la mente y la psique que trabajó esas esculturas era femenina, eran mujeres. O al menos hombres con una idea muy diferente sobre la creadora de la vida y la muerte.

Volvemos al mito del eterno retorno «amor, muerte y renovación, necesitan encontrar formas de representación pictórica, como los archivos del *«pathos formulae»*, en el mundo y la imagen recuperada de la antigüedad pagana puede reanimar –dar una vida en el más allá– por la necesidad de una cultura moderna y emergente de encon-



**146-147** Venus de Willendorf. Orillas del Danubio, territorio moravo (actual República Checa), Paleolítico (c. 28000-25000 a. C.). Arcillas diversas (11 x 8 x 5 cm) **148** Diosa persa, Ishtar. Ciudad de Uruk, Sumeria (actual Irak), 2700 a. C. Piedra caliza (20 x 7,5 x 5 cm) **149-150** Cabeza de diosa coronada con torre (quizas Diosa Fortuna o Cibeles) Jordania, ca.130 d. C. Mármol (70 x 28 x 30 cm).

trar formas de afecto y emoción y ser recargada emocionalmente mientras confrontaba emociones inmediatas e insoportables de pérdida y muerte, deseo y duelo, muerte y duelo, amor y renovación» (Pollock, 2007, p. 25).

Todo esto habla de una narrativa dentro de un sistema masculino heterosexual, como esta mirada que se nos impone culturalmente (recordar la idea del hombre cazador y la mujer sedentaria con anterioridad, manipulación histórica presente en todos los museos de antropología del mundo), la mirada que nos presenta Pollock en las artes es cruda, de una penetración psicológica que abarca realidades desde corpóreas hasta comerciales, dolorosas de un sistema que ensalza la violencia, la opresión y el control.

Analiza las tres gracias, escultura de Cánovas, y cómo la cámara y el autor de las fotografías altera y manipula nuestra visión por ende, nuestra recepción y entendimiento de la imagen que estamos procesando en nuestra mente y psique. No solo analiza técnicamente como un plano cambia un volumen, lo destituye de todo su valor como objeto tridimensional.

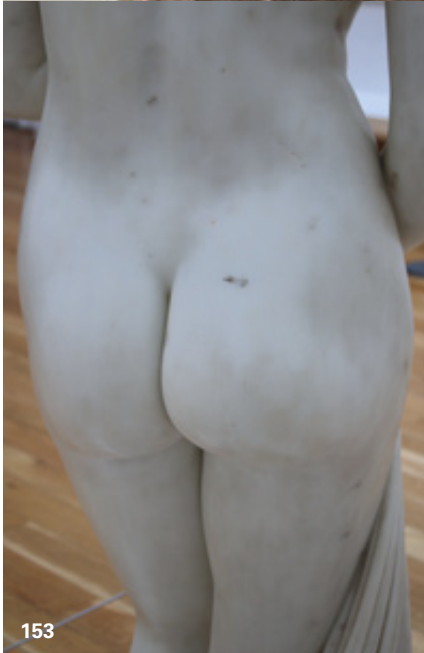
Generando una mezcla cinematográfica de *voyeurismo* (maestría y movilidad) y fetichismo (petrificación y repetición conmemorativa ambivalente) la escultura en la edad de la reproducción fotográfica crea marcos secuenciales que introducen una narrativa inestable de alegorías que son intensamente susceptibles, por ende, al juego de una economía psíquica. (Pollock, 2007, p. 41)

El análisis arroja la intención de la visión masculina, resaltan las partes sexuales, pubis, glúteos, las miradas que se dirigen hacia las partes erógenas del cuerpo femenino, como todas las líneas de tensión del ropaje con el que se cubren el cuerpo. Estas las líneas de tensión que Edouard Lantieri, profesor de Augusto Rodin y gran estudioso de la escultura describe en sus libros sobre el modelaje, y la escultura del cuerpo humano, tiene precisamente la función de llamar la atención y de dirigir la mirada del espectador hacia un punto determinado, reforzar la intención del escultor. Es un estudio de la mecánica de los ropajes que tan bien han conocido los escultores. Nada queda al azar, para eso sirven los cánones, no dejan duda de lo que se quiere decir, a quién se le quiere decir y por qué los debemos conocer.

Hablando de mitología, tema que también toca Pollock, las tres gracias representan los extremos de la vida, las cosechas y la fertilidad pero también los funerales, asociados a los ciclos lunares, y ahí volvemos a las simbologías usurpadas de las Primeras Diosas, porque como bien dice «son el origen de ambas arte y religión. La dependencia de ciertas ideologías del mundo patriarcal para ejercer su autoridad como fuentes históricas de interpretaciones legítimas, de pasados significados unidos a estas figuraciones inevitablemente deja cuestiones feministas anacrónicas e ilegítimas» (Pollock, 2007, p. 44).

Pero insisto debemos ir más atrás, recordar el She Story, estas son historias robadas y transformadas por sociedades guerreas y dominantes, historias que como la mu-





**151** Camile CLAUDEL, *La vieille Hélène*. Paris (Francia), 1905. Bronce (35 x 20 x 15 cm) **152** Camile CLAUDEL, *Cloto*. Paris (Francia), 1897. Bronce (25 x 25 x 25 cm) **153-154** Antonio CANOVA, *Gracia*, 1802-1819. Mármol (160 x 60 x 40 cm).

jer, fueron violadas y transformadas por la visión de un nuevo vencedor. Un ganador que hizo de las Diosas, en el mejor de los casos, fueran sus hijas, esposas o concubinas.

Porque nos referimos a la religión más duradera que ha existido, la de las Diosas Primigenias, la estética de las esculturas producida en aquellos tiempos. No estoy hablando de unos cuantos ejemplares encontrados en forma aislada, son miles y miles, como ya hemos citado con anterioridad, esculturas antropomorfas femeninas de una dignidad en su desnudez que no se verá en las religiones indo europeas nunca más, sólo el arte femenino de bien entrado el siglo veinte las va a redimir.

En su análisis Pollock descubre como todo lleva a que la «feminidad es un signo de debilidad, la noción corporal de la gracia, desnuda, joven, belleza tonta, y que lo femenino solo es desnudez, juventud y una belleza física estúpida» (Pollock, 2007, p. 46). Sin embargo al analizar la obra escultórica hecha por una mujer, Camille Claudel, sus encuentros con la mujer vieja, los retratos que hace, la dignidad de los rostros en la vejez, la estructura de sus esculturas, marcan una diferencia que sean realizados por una mujer, donde la visión masculina solo ve el *memento mori*, la visión femenina de Claudel ve vida y dignidad.

Cerramos con la llamada de atención que hace Pollock (2007), para destacar su punto de vista, se refiere a la obra de Jenny Saville, artista,

enseñar simples cuerpos de mujeres gordas, una inquietante encarnación de nuestros peores miedos y ansiedades sobre la corporalidad y el género, es perder de vista por completo el objetivo. El punto es que el cuerpo es un problema conceptual, una forma simbólica, no una mimesis de la morfología física. (p. 53)

Otro ejemplo y como se puede constatar en los museos del mundo la mujer queda como un mero objeto sexual, en el Museo Nacional de Escocia en la Galería de Esculturas de Edimburgo, existen una variedad de esculturas masculinas de torsos, bustos, esculturas de cuerpo completo, todas con una dignidad intachable, con los cánones bien definidos como el busto de Hume. Sin embargo cuando se trata de la Hija de rey Luis XV de Francia María Luisa Teresa Victoria, busto de Claude Vassé, (1712-1772) deja ver sus senos y un pezón, mujer objeto sexual, imagen de respeto mínima.

Será hasta bien entrado el siglo XX y XXI, cuando la belleza femenina se redefina, se enorgullezca y se valore.

La formulación del «tiempo de mujeres» debe mucho al conocimiento del psicoanálisis, una práctica y en sí mismo un discurso, que emerge con las disciplinas del tiempo de la arqueología, antropología y por supuesto la historia del arte. (Pollock, 2007, p. 59)

Tenemos que hacer cambiar las estructuras de poder, o la imagen del cuerpo femenino y la mujer, seguirá siendo denostada y los estereotipos *líquidos* heredados a las siguientes generaciones amnésicas.



**155** Alejandro HANDYSIDE RITCHIE, *Busto Hume*. Material: Bronce (70 x 50 x 25 cm) **156-157** Louise Claude VASSÉ, *Busto y detalle de Madame Victoria*. Mármol (60 x 50 x 20 cm) **158** Laura AGUILAR, *Autorretrato*, 1996. Fotografía.

### 5.3.a) Formas, estéticas y condiciones de la imagen femenina en el arte

El objeto en la historia del arte ha sido el cuerpo femenino hasta la modernidad. Lo ha otorgado la ideología de una sociedad patriarcal, en el occidente y en Mesoamérica después de la conquista. Las Diosas prehispánicas también las hacen invisibles, aun cuando no desaparecen, se imponen los cánones que dictan los europeos, Españoles, Alemanes, Franceses e Italianos, que son los maestros que imponen el «buen gusto» y la «propiedad de los cánones europeos» en las academias de arte de la Nueva España.

Por supuesto les estaba prohibido a los indígenas (cualquiera que no tuviera sangre española) y las mujeres asistir a la Academia de San Carlos. Existían otras instituciones educativas, las Escuelas de Frailes en donde los indígenas masculinos, que no las mujeres, podían asistir a aprender artes menores, con el fin de aprender iconografía católica para tallar las iglesias que existen en todo el territorio nacional.

Dentro de los archivos de la Academia de San Carlos, el primer registro de una alumna femenina es la de Dolores Soto, las hermanas Juliana y Josefa San Román, burguesas que se les permite estudiar pintura, también con tutores privados. Más



159 Convento de Acolman, 1560. Ciudad de Acolman, Estado de Puebla (México). Uno de los primeros conventos Franciscanos en México, con extensos ejemplos de arte Tequitqui.





**160** Sibilas, rodeadas por flora y fauna del Nuevo continente. Casa del Deán de la Catedral de Puebla. Ciudad de Puebla de los Ángeles, Estado de Puebla (México). Pintura mural, 1584.

tarde ya en el siglo veinte y con otras condiciones políticas se inicia la historia del arte para las mujeres en México. Eulalia Lucio, María Izquierdo, Cordelia Urueta, Lilia Carrillo, Rosario Cabrera, Aurora Reyes gran muralista, Lola Cueto y por supuesto la muy comercializada Frida Kahlo. Pero es la misma historia que se ve con las artistas Europeas.

Modernismo, el núcleo del arte consciente del siglo veinte, queda ahora tan remoto que parece un interés arqueológico, estuvo marcado por una extraña contradicción entre, una inmersión en material y medios, y por otra, una aspiración espiritual que en ocasiones tomó forma de religión tradicional y otras deambuló por todo tipo de alternativas, desde física cuántica, y genética, a ocultismo y cosmología. Ansiosos ante el fructífero y muchas veces caótica confusión entre fronteras entre modelos, y modos de conocimiento que permean los escritos del arte y artistas del siglo veinte. (Pollock, 2007, p. 232)

Pero cuál es la imagen de la mujer, qué cualidades le conceden en el arte, su temporalidad sus espacios, cuál es su condición en la sociedad y sus posibilidades. Todas estas cuestiones se ven reflejadas en el arte modernista. El arte es mero reflejo de lo que se espera de las mujeres ¿El arte refleja sus cualidades femeninas, la esencia de ser mujer? No, aquí concuerdo con Griselda Pollock:

el problema de tratar el arte como el reflejo de la sociedad que lo produce, o como una imagen de su división de clases; tratar al artista como un representante de su clase, de ella o de él. El reduccionismo económico, esto es, reducir todos los argumentos sobre la forma y funciones de los objetos culturales a causas económicas o materiales, una generalización ideológica, colocar una pintura por sus obvios contenidos en una categoría de ideas, creencias o teorías sociales de una sociedad o en un período de tiempo. (Pollock, 2003, p. 39)



**161** Grisallas del Convento de Acolman. Ciudad de Acolman, Estado de Puebla (México). Pintura mural **162** Capilla de Santa María Tonantzintla. Arte Tequitqui. Santa María Tonantzintla, Estado de Puebla (México).





**163** *Una generación de la Academia de San Carlos.* Ciudad de México (México), siglo XIX. Fotografía (25 x 15 cm).

tiene sus espacios y sus límites de movilidad. Al hacer un análisis de los retratos femeninos están en lugares íntimos, «comedores, salones de descanso, recámaras, balcones o verandas, jardines privados» (Pollock, 2003, p. 79).

El esquema se perpetúa, no se pueden mover, deben estar en posiciones pasivas, leyendo, tocando un instrumento musical, tomando el té, atendiendo a los enfermos en casa, recluidas, con la vista baja y nunca regresando la mirada al espectador, ella es un objeto, no tiene la posibilidad de relacionarse. Shirley Ardener describe en sus escritos «Women in Space», como un mapa mental, el sitio donde debe forzosamente estar recluida la mujer.

Signos que se les imponen a las otras mujeres, las putas, los objetos de deseo del hombre. Estas un poco más desafiantes, siguen en lugares privados, considerando solo al espectador masculino, semi-desnudas, y por supuesto solo están con esas libertades para satisfacer los deseos del hombre. «La feminidad en su especificidad de clases, es mantenida por su polaridad virgen / puta, que es la representación mística del intercambio económico en el reinado del sistema patriarcal» (Pollock, 2003, p. 111).

Las mujeres malas o rebeldes como Lilith, primera mujer de Adán, asociadas a las putas, solo por malas, no porque vendan sus cuerpos, de hecho, el sistema prefiere a la puta que a la «protestona». Las liberales, les son muy incómodas al sistema. El sistema de representación de la feminidad, los signos que la deben de caracterizar es



164 SAN ROMÁN, *Hermanas*. México, siglo XIX, óleo sobre tela.

lo que el mundo de las imágenes nos impone y nos sigue imponiendo con aún más malevolencia.

Todas estas posiciones, situaciones de la mujer, controles y límites que le imponen y que se ven reflejados en la historia del arte a través de los productos masculinos, incluso algunos femeninos, es a través del psicoanálisis como una herramienta que nos advierte de manipulaciones, manipulaciones de un subconsciente colectivo que existe, que explica nuestra psique. Esta afirmación va a ser sustento de los objetivos que persigo en esta investigación. Y como las estructuras de poder siguen firmes y manipulando más que nunca la imagen de la mujer.

El inconsciente está representado no solo como un objeto de duda personal sino como un sitio de inscripción social de formaciones operativas de género/clase a través de la instituciones sociales como al familia. El psicoanálisis coloca a la familia burguesa tanto como una institución social, como una formación discursiva para la producción de los sujetos masculino y femenino. (Pollock, 2003, p. 176)

Y el asunto al que queremos llegar es que continua siendo así, especialmente en la sociedad *líquida*, la amnesia impuesta por los sistemas de educación, tecnológicos y de entretenimiento son las nuevas estructuras que mantienen una imagen femenina deformada al antojo de la sociedad patriarcal, que veremos después de advertir y denunciar por más de cien años los movimientos feministas mundiales.

En el siglo XXI, «Alfia no mujer, Alfia escultor», en la academia de arte y citamos a Pollock, «el genio en la mujer no existe, cuando lo tiene ella es un hombre» (Pollock, 2003, p. 30).

### 5.3.b) Dos reflexiones sobre las estructuras de poder: Van Gogh y Toulouse Lautrec

La sexualidad de los artistas masculinos, siempre ha sido un tema morboso en el estudio de la historia del arte, la homosexualidad de unos, lo extraño y lo disfuncional en otros, lo mujeriego en la mayoría, (solo por mencionar algunos Diego Rivera, Augusto Rodin, Pablo Picasso, David Alfaro Siqueiros, y sus obsesiones con sus modelos). Sin embargo, hay dos artistas que analiza Griselda Pollock y que gracias a su sensibilidad nos descubre a estos personajes, que perpetúan, que han sido leídos dentro de las estructuras de poder, su visión nos resultó tan abrumadora y decidida a romper cánones, que es la razón de este trabajo, analizar, concluir y tener el valor de romper cánones que marca la sociedad *líquida* o la patriarcal en su caso. Estos análisis por sus características van a resultar claves en la formulación de esta investigación.

Sobre Van Gogh el análisis es tenaz. Los dibujos de las campesinas segando el trigo en los campos, su posición exageradamente inclinada, la exageración y deformación de caderas y glúteos, la forma en que posiciona el cuerpo de estas mujeres en un ángulo oblicuo, refiere Pollock es más una posición sexual, conocida como «*more ferrarum*» que bestializa a las mujeres, mujeres que además ha comprado, ya que se ha aprovechado de su situación económica para que posen para él en esas posiciones.

Griselda Pollock hace un análisis de la situación, no es ligera en sus consideraciones para llegar a la conclusión a la que llega al hacer paralelismos con otros artistas que tocan el mismo tema, incluso que colocan a las mujeres en la misma situación y posición, y que sin embargo sus resultados estéticos son muy diferentes a los de Van Gogh.

Van Gogh pertenece a la clase alta, y Pollock afirma que tiene los signos de lo que Freud llamaría represión incompleta, por la bestialización que hace de las mujeres campesinas, colocándolas como perras, reduciendo sus cuerpos a objetos de sexo, de gratificación.

Bestializar a las mujeres trabajadoras, se vuelve un signo necesario en la construcción de un escrito burgués de otra clase, de animalidad en contraste, pero también como un escape fantasioso de las convenciones y culpas de una sexualidad burguesa. Y como Foucault argumenta, la sexualidad en su sentido moderno es una construcción específica. (Pollock, 2006, p. 53)

Van Gogh ve a la mujer proletaria como su inferior, sus dibujos desfigurados representan la humillación o castigo, la relación del burgués con la mujer campesina.



**165** VAN GOGH, Vincent. *Mujer segando trigo, vista desde atrás*, 1885. Tiza negra sobre papel (52,5 x 43,5 cm) **166** BRETON, Jules. *La Segadora*, 1875. Óleo sobre tela (73,5 x 54,9 cm).

También refleja un aspecto de control maternal, es un conflicto de fantasías y deseos. «Las feministas siempre indagan el privilegio dado por el psicoanálisis al falo, en el cual el pene es el parentesco imaginario. Pero el niño no percibe en cambio, el cuerpo de la madre como dotado ricamente con lo que él no tiene, útero y senos» (Pollock, 2006, p. 58).

Se trata de no tener, lo malo es no tener, contra el tener, así se cubren transposiciones, substituciones, inversiones y negaciones que son necesarias para que el falo sea el rey en una sociedad falocéntrica, un orden simbólico.

Lo importante es que «la madre, a la que me refiero aquí, es un trazo social, una fantasía de esta imagen, puede dejarse ver porque el observador, es una ella, lo puede ver y porque el productor, un él, inconscientemente deposita sus trazos en el proceso de dibujarla» (Pollock, 2006, p. 60).

Con este análisis lo que nos desvela es la necesidad de elaborar relaciones entre al análisis histórico social, el psicoanálisis y las teorías feministas, poner atención y no caer en las trampas de la historia escrita y reconocida por las estructuras de poder.

El segundo caso es la lectura sobre la obra de Toulouse Lautrec y su vida. Juzgado a diferencia de Van Gogh como un hombre de naturaleza libidinosa y obsesivo con las mujeres, consideradas como prostitutas, siendo que eran trabajadoras, bailarinas. Su





**167** Conde Alfonso de Toulouse-Lautrec, vestido de escocés, ca. 1890. Fotografía **168** TOULOUSE-LAUTREC, Henri. Estudio de Jane Avril en Jardín de Paris, ca. 1880. Pintura sobre cartón (99 x 72 cm) **169** TOULOUSE-LAUTREC, Henri. Detalle de las piernas de las bailarinas, ca. 1880. Litografía **170** TOULOUSE-LAUTREC, Henri, ca. 1880. Bailarinas de Mademoiselle Egantine. Fotografía.

físico, su salud, lo condenan. La familia burguesa de la época, forma conceptos de sexualidad e ideológicos que resultan modos de dependencia íntima y emocional que llevan a sentimientos de culpa y ansiedad. Y la figura materna como protectora, guardiana del hogar y de los hijos, especialmente de los hijos enfermos, crean unos lazos emocionales intensos.

*El hijo pequeño, estaba, en efecto, animado a ser Edipo y amar a su madre sobre todas las mujeres. (Pollock, 2006, p. 69)*

Es una fotografía del padre de Toulouse Lautrec la provocó este análisis. Fotografía en la que Pollock, hace ver cómo la postura de la pierna del Conde Alfonso de Toulouse-Lautrec, vestido de traje tradicional Escocés de la zona de los Highlands, es sin duda la misma que su hijo dibuja una y otra vez en sus bailarinas del Mouline Rouge.

El argumento siempre ha sido el fetichismo, la ansiedad de ser castrado por su padre, la vida depravada y lasciva con la que la historia del arte lo ha asociado por su defecto físico. Sin embargo, aquí se analizan y comparan métodos. Las fotografías de las bailarinas las captan en detalle, menos el detalle que resalta siempre Toulouse Lautrec, las piernas, las piernas cubiertas con las medias negras y en la postura en que es retratado su padre.

*La cadena de identificación y desplazamiento que esta serie de fotografías, nos permite entrever que va desde el hombre en falda escocesa, a la mujer en una pose similar con Henri ocupando lo que Kaja Silverman identifica en Freud como una posición dual de Edipo, tanto positiva como negativa. (Pollock, 2006, p. 77)*

El diseño se va a repetir. En la ecuación entraran prostitutas y lesbianas. El marco de análisis crítico de la sociedad estructurada está dado.

A diferencia de Van Gogh que la historia del arte, juzga como casto, infeliz y mártir, aun cuando frecuentaba constantemente burdeles, se contrapone con la imagen de la discapacidad de Lautrec. Esta lo hace demoníaco y grotesco, situación que sin embargo el manipula a su beneficio. Así, nos explica Pollock, se crean mitos sin base, solo por las imágenes producidas por la sociedad, sus cánones y lo que es esperado de las conductas de cada personaje. Es entonces pertinente decir que es lo que la historia del arte nos señala: «debemos de hablar de dos asuntos sobre la manera de una vida vivida y las energías e impulsos que estructuran y generan los placeres ambivalentes de la práctica estética» (Pollock, 2006, p. 90).

Lo que se espera de los artistas, lo que producen, lo que el sistema selecciona, descarta y después asimila, es lo que más tarde la estructura del poder hace accesible y crea así los mitos y fetichismos en los que creemos, nada que ver con la realidad y claro bajo los cánones de conducta, sexualidad y racismo de un sistema masculino.





**171** Henri Toulouse-Lautrec con su madre la Condesa de Adèle de Toulouse-Lautrec en Malromé. Gironde (Francia), ca. 1900. Fotografía.

El reto de estas estructuras es lo que hace de nosotras y la conclusión de Pollock es apabullante: «Ours», nuestras, ahí está el lazo en donde podemos proponer, entre las colectividades femeninas diversificadas como estamos por raza, clase, sexualidad, minusvalía. «Ours», nuestras se refiere no a la diversidad social real de nuestras experiencias vividas, que hacen una burla de cualquier comunidad de personas llamadas mujeres. Hace un llamado a un imaginario al («us») nosotras, producido como una diferencia negativa de las clases dominantes, fantasía de raza y de género, de la madre blanca angelical e idílica. Como sujetos femeninos heridas por clase y racismo, como sujetos femeninos igualmente engañadas por el empoderamiento de clase y raza, podemos identificar un frágil sentido común en el análisis crítico de la tendencia de la masculinidad moderna a devaluar y degradar en la esfera del amor y su inscripción a la hegemonía de la cultura occidental, a la sintaxis del arte en la era moderna. El punto del análisis feminista de la representación es el de de-construir las relaciones objeto-sujeto de la cultura dominante y colocarla en una subjetividad histórica bajo una mirada crítica y analítica como un sitio de formación de la dominación de jerarquías raciales, clasistas y de género. (Pollock, 2006, p. 90)

La teorización feminista de las imágenes visuales está entonces definida en un punto crítico, donde su competencia es el proceso de la normalización de la historia del arte con las relaciones de poder y sexualidad de esas «imágenes personificadas en sus procesos de producción, consumo y canonización» (Pollock, 2006, p. 91).

Así veremos en el último capítulo como las imágenes de las mujeres, estereotipos, clichés, y su situación en la sociedad *líquida* y como esta es manipulada gustosamente desde la admiración al sistema supra panóptico.

### 5.3.c) Sigmund Freud y Carl Jung: los gabinetes de curiosidad y la psique

En los primeros capítulos de este trabajo seleccioné a una serie de interlocutores con los que comparto, no solo una forma de ver sino de pensar, como en el mejor ejemplo de las sociedades patriarcales, juego con mis aliados y aliadas. Estructuro alrededor de teóricos que van a dar diversas opiniones, además de que abarcan un espacio y tiempo diversos, pero bajo el yugo de un pensamiento masculino.

Como es natural, uno escoge sus compañeros de viaje y unas teorías más que otras, en este caso como ya vimos en los primeros capítulos que van hilando este trabajo, nos ceñimos a la forma de analizar la simbología y los mitos de Jung.

Sin embargo nos llamó la atención como Griselda Pollock (2007) nos descubre el gabinete de curiosidades de Sigmund Freud. Freud tenía su museo virtual:

Freudian virtual museum, «un museo de olvidar y recordar, reteniendo y representado, virtualidades vivas delante de nuestros ojos y a la mano en forma de esculturas. La historia del arte, como una disciplina histórica, es ostensiblemente una, sus prácticas culturales de hacer recordar y también por lo tanto de represión y amnesia». (p. 67)

Nos hace notar la autora, la colección de esculturas antiguas, encuentros arqueológicos que Freud había coleccionado. Gabinete de curiosidades, si se puede llamar así a los objetos que tiene Freud en su escritorio, historias del pasado, ahí en su presente, para una posibilidad de interpretación o de recuerdo o quizás análisis.

Jung también utiliza estas imágenes arqueológicas, estos mitos primigenios femeninos para entender al subconsciente colectivo. Su constante y reiterativa presencia no las deja caer del todo en un pasado amnésico, aunque solo sean un descubrimiento arqueológico más. Las Diosas Primigenias, clasificadas como mitos por una sociedad estructurada masculina, son la primera religión del mundo como ya lo advierte Merlín Stone y estoy totalmente de acuerdo con ella, la primera religión del mundo, la religión de las Diosas Primigenias.

No es de extrañarse que Freud recurra a estas imágenes:

el psicoanálisis presta su hermenéutica a los estudios de la cultura. La tres disciplinas, arqueología, antropología e historia del arte, ven algo de importancia en estos

productos individuales en la sociedad que son externos, formas endo físicas de esta fábrica de la psico-sociedad que llamamos la cultura humana. (Pollock, 2007, p. 68)

Y no es nada extraño que las figurillas sean de diosas: Atenea, Afrodita, Ishtar, Isis, todas ellas, dentro de un marco religioso masculino impuesto por las invasiones Indoeuropeas al continente europeo, pero se ven en las fotografías del libro, «Encounters in the Virtual Museum» las esculturas de Diosas Primigenias, Diosas de matriarcados con una concepción totalmente opuesta a la de las sociedades patriarcales en el escritorio de Freud.

La lección de Freud es que estamos hechos de lo que reprimimos y solo cuando estamos preparados a confrontar con la determinación de todo el conocimiento por sus estructuras de represión: el subconsciente que la arqueología determina nuestras acciones y sentimientos del pasado está en otro lugar; en otra escena. El Psicoanálisis no ofrece un medio de interpretación de la imagen, más bien revela como la imagen interpreta las complejas subjetividades en nosotros. (Pollock, 2007, p. 69)

La religión está presente en el subconsciente colectivo, es innegable, más de cinco mil años desde que se crea una religión por un Egipcio exiliado, seguidor de Akhenatón, para más tarde ser adoptada por Europa, que hereda una religión del Medio Oriente, el cristianismo. Toda esa historia está presente en una forma inconsciente, pero también la otra, la de las Diosas Primigenias, con una duración de más de diez mil años, según las fechas que arroja el Carbono catorce, para determinar su antigüedad, es la religión que primero explicó la cosmogonía a la humanidad y su forma de enfrentarse a el mito del eterno retorno, el nacimiento, la vida y la muerte.

Dentro del análisis que Freud hace de la religión desde el incipiente monoteísmo egipcio, al judaísmo, y el catolicismo, sí menciona en forma breve, una fase matriarcal. «En su texto de Moisés, Freud inserta una fase matriarcal en su hipotética historia de las religiones, entre la multitud primaria y el alabar a un dios padre. Aun tímidamente, Freud íntimamente advierte que el lazo entre la madre y el hijo es capaz que haya creado una ética y estructura a la sociedad» (Pollock, 2007, p. 77).

La religión cristiana a través del mito Mariano reintroduce una figura que es imposible olvidar: La madre, la Virgen María, en todas sus formas, Inmaculada, Virgen, Madre, defensora apocalíptica como la Virgen de Guadalupe en México, que es omnipresente, así como el padre puede estar ausente, como lo menciona incansablemente Campbell, la figura materna por el hecho de que ella es la que debe parir, está siempre presente, esto y la promesa de resurrección y vida eterna, nos regresa al mito del eterno retorno, el mito de las Diosas Primigenias.

Estas esculturas fueron:

compañeras en su trabajo, las imágenes funcionaron como formas de memoria, codificadas como un sueño en el que la representación formal de los elementos, cargados de afectos significante e indescriptible: en cada cuerpo puede existir un alfabeto para la psique: histeria. (Pollock, 2007, p. 81)

Como menciona Pollock (2007) en su colección, tiene una cabeza de Osiris y Atenea, pero recordemos que estamos en una sociedad patriarcal y que hace de ellas la ecuación: decapitar igual a castrar, llegando a Medusa y ahí hace este análisis: «Atenea usa en su escudo a la cabeza de Medusa/la cabeza de Gorgona, al enseñar los aterradores genitales de la madre, ella, la diosa virgen nacida de la cabeza de su padre, se declara intocable». (p. 81)

También analiza la pérdida de la hija cuando es raptada al Hades, y como Deméter su madre va a Eleusis en su búsqueda. Deméter la Madre Tierra, también en la colección de Freud. Sin embargo, en su sentimiento falo céntrico Freud a diferencia de Jung regresa siempre a la mujer castrante, histérica.

A donde voy es que la presencia de estas imágenes no es gratuita, tiene su significado, está latente en lo más profundo del subconsciente, lo que proponemos es ir un poco más atrás en la historia, salir de las sociedades patriarcales que siempre tendrán la misma visión de la mujer. Poner en tela de juicio y proponer, que la primera religión del mundo fue la de las Diosas Primigenias. Borrar diez mil años de historia es muy complicado, solo forzando la situación, haciendo invisible a la mujer, sometiéndola es posible, reducir esta parte de la historia de la humanidad a solo un mito. Esa es indudablemente una visión patriarcal de la historia de la humanidad.

Los signos culturales en la forma de entidades mitológicas marcan una experiencia emocional profunda y aplastante, esa es posiblemente la frontera de lo humano: el reconocer la muerte, que solo puede tener significado cuando hay una conciencia humana del tiempo, y que involucra una acumulación de memoria que el sujeto tiene, y esa memoria recordada, que forma parte de nuestro pasado, se convierte en un deseo permanente, así que solo el estar consciente de un fin, nos crea un sentimiento de aniquilación. (Pollock, 2007, p. 84)

Ciertamente las religiones nos dan la esperanza de una vida eterna, todas ellas, lo que Eliade refiere como el mito del eterno retorno, sin embargo existen diferencias entre una sociedad matriarcal y una patriarcal, lo señala Griselda Pollock (2007) en el texto en donde Freud cita al Rey Lear de Shakespeare, y hace un comparativo entre la vida la muerte y la mujer.

Podemos discutir que lo que estaba representado, aquí hay tres inevitables relaciones que el hombre tiene con la mujer –la mujer que lo pare, la mujer con la que se reproduce y la mujer que lo destruye; o hay tres formas que toma la figura de su madre



172



173



174



175



176



177

**172** LEIVA, Alfia. *Diosa que todo lo ve*. México, 2017. Resina con carga de mármol (14 x 3 cm) **173** LEIVA, Alfia. *Venus Leguespue*. México, 2017. Resina con carga de mármol (30 x 8 x 6 cm) **174** LEIVA, Alfia. *Diosa de Fuego*. México, 2017. Resina con carga de mármol (15 cm Ø) **175** LEIVA, Alfia. *Diosa del mito del Eterno Retorno*. México, 2017. Resina con carga de mármol (25 x 8 x 7 cm) **176** LEIVA, Alfia. *Diosa esteatopigia*. México, 2017. Resina con carga de mármol (30 x 9 x 7 cm) **177** LEIVA, Alfia. *Diosa esteatopigia*. México, 2017. Resina con carga de mármol (25 x 8 x 8 cm).





178 LEIVA, Alfia. *Diosa pajaro*. México, 2017. Resina con carga de mármol (14 x 5 x 5 cm).

en el curso de la vida de un hombre— la madre, la amada que se escoge siguiendo el patrón materno y finalmente la Madre Tierra que lo recibe a uno una vez más. (p. 85)

Y la madre, sin deseos ocultos, histerias, voluptuosidades, pero veremos que es un patrón que no podemos dejar atrás, ni minimizar, recordemos que, a diferencia del padre ausente, ella forzosamente debe estar presente.

Nos imaginamos que todos tenemos nuestros gabinetes, nuestras fijaciones antropológicas, históricas y feministas.

Me atrevo a dejar ver mi pequeño gabinete de curiosidades. De mi Gabinete de curiosidades las Diosas presentes, Diosas Primigenias, encontradas por miles en toda Europa y Mesoamérica, las regiones de mi estudio.





# 6

## El cuerpo femenino en la sociedad *líquida*

El largo recorrido que hemos decidido tomar para llegar a este capítulo no ha sido gratuito, la sustentación teórica de los capítulos anteriores es de gran importancia para apoyar el análisis específico sobre el cuerpo femenino en la sociedad líquida y su reflejo en el arte, que es el objetivo final de esta investigación.

El tema es polémico, nos referimos a conceptos reconocidos, como el subconsciente colectivo con Jung y Freud, o los mitos y las simbologías femeninas, la arqueología razonada, la Her Story.

El análisis arqueológico científico con otra visión, que hace Maruja Gimbutas sobre las primeras esculturas femeninas y su representación en las religiones matriarcales de los primeros tiempos donde, con razón Kantiana, brinda una visión muy diferente a la historia patriarcal establecida. Dignifica la visión del perdedor, del «otro», que las culturas indoeuropeas sustituyeron con dioses violentos y masculinos que han impuesto sus condiciones y minado la voluntad y espíritu femenino, además del férreo control que siempre han ejercido sobre el cuerpo femenino ya sea con fuerza bruta o leyes civilizadoras.

El feminismo el género, visto por mujeres que se atreven a tener miradas valientes, no convencionales, que rompen con esquemas que se nos han impuesto como verdades absolutas, los diversos análisis de Griselda Pollock especialmente la visión sobre el cuerpo femenino en el sistema museístico y curatorial y después en el arte.

El crudo análisis político-social de Paul B. Preciado, rompen esquemas que nos han dado la pauta para atrevernos a llevar a cabo el análisis del cuerpo femenino en la sociedad líquida.

El encuadrar ya de por sí un tema espinoso en el marco del hipercapitalismo, la sociedad líquida y la manipulación que este estado neoliberal ha hecho del cuerpo femenino y su imagen, y como ha sido devastadora, es un objetivo de este estudio.

En este capítulo analizo como se ha quebrantado el espíritu del sexo femenino en la generación líquida, cautivo de la tecnología, de las comunicaciones masivas, del comercio amoral y catastrófico que existe en lo que llamo la «sagrada trinidad» de la *hiperliquidez*, la tecnología, el *marketing* y los *mass media*, aunado a una amnesia cultural impuesta por un sistema educativo patriarcal e interesado solo en la entrega absoluta del individuo, a un sistema que está definido por la cantidad de objetos que este pueda adquirir y la imposición de un supra panóptico.

La visión de Zygmunt Bauman, en este trabajo ha sido el principal hilo conductor que nos ha descubierto las claves para entender que está sucediendo con el cuerpo femenino en la sociedad y en las artes. No es el único filósofo que trata el tema de la *liquidez* en esta sociedad, mencionamos a Lipovetsky, a Chul-Han o a Harmut Rosa, pero es él, Bauman, por su humanidad y claridad de pensamiento el que ha construido la imagen más clara de lo que la generación líquida está viviendo.

No solo es un análisis sociológico, también lo es político, económico y artístico lo que hace a Bauman ser la guía de esta investigación, aun cuando él no toca en sus escritos específicamente el tema de género, sí que habla del ser humano, en forma incluyente, nunca hablando del «otro», por lo que hace del género femenino un todo incluyente.

Aunado a esto Zygmunt Bauman no es fatalista como lo podrían ser los escritos de Chul-Han, Bauman nos advierte, nos alerta y señala los males de la modernidad y de la era líquida, pensamientos originados en su libro «Modernidad y el Holocausto».

Así pues al descubrirnos las perversiones del sistema económico actual aupado por la tecnología, el marketing, las comunicaciones y la educación de la generación líquida, nos alerta de ciertos fenómenos que por su gran difusión sin control ético, ni moral, la nueva «libertad» nos afecta a la forma de actuar, de pensar y desear en la generación líquida.

El deseo de pertenecer y la gran promesa de la felicidad es en este capítulo específicamente donde veremos el fenómeno de haber dejado la era del control panóptico y vivir en el suprapanóptico.

Diferencia lúcida y clave para entender en donde nos encontramos y como nos afecta este nuevo sistema de control en nuestros deseos más profundos.

En una sociedad con un control panóptico, los menos (las autoridades, la justicia, las estructuras de poder) vigilan a los más (a la población), sin embargo la clave está en que esto se ha invertido en las sociedades líquidas, ahora los más ven y siguen ansiosamente y de forma voluntaria, lo que les dictan los menos. Ya no es un sistema ejecutado por la fuerza, tenemos la «libertad baumaniana» de encarcelarnos nosotros mismos.

Es decir los *trenders*, *bloggers*, *tiktokers*, «gran hermanos», las personas dedicadas al entretenimiento que no a la cultura, son a los que la generación líquida voltea a ver sin darse cuenta que están aliados con las estructuras de poder y con el peor de los comercios. Y esto lo hace la mujer líquida depositando su confianza absoluta y total y su cuerpo y la estética de este, a la tecnología.

No hay que confundirse, es una tesis de Arte, de Bellas Artes y de escultura, y lo defino como el Dr. Austin Harrington (2006):

Los estudios sociológicos de las artes hoy están ampliados y son un campo en expansión. Ellos incluyen abordajes en la crítica e historia del arte, la sociología cultural y la antropología, los estudios de la media y los filmes y la musicología, así como también las teorías literarias y la crítica y filosofía de la estética. (p. 1)

El Dr. Austin Harrington (2006), codirector de esta Tesis Doctoral, hace las preguntas que aquí nos hacemos a lo largo de todo el trabajo:

¿Qué es arte desde el punto de vista del análisis social? ¿Puede el arte ser definido? ¿Cómo sabemos si algo es arte o no? ¿El arte consiste en cualidades reconocidas universalmente o sencillamente es lo que las instituciones culturales declaran como arte? ¿Cómo se toman las decisiones para definir que se considera arte por las estructuras de poder? ¿Se puede hablar de genios y obras maestras o de construcciones patriarcales? ¿Cómo es financiado el arte, producido y consumido? ¿Cuál es la relación del arte con la religión, los mitos, la política, la moral y la ideología? (p. 2)

En su análisis, en esta sociedad líquida es imposible seleccionar que es la alta cultura o la cultura de masas, es un todo que se vuelve un concepto, y como afirma Harrington «el arte y la sociología son socios igualitarios, es decir, el arte representa una fuente del conocimiento existencial social», con estas premisas el análisis de los próximos incisos se van a llevar a cabo.

Insistiendo que se analizan bajo la óptica de una sociedad líquida, con sus perversiones, y una manipulación social jamás antes vista y lo más perturbador, con la total «libertad baumaniana» en donde las generaciones femeninas líquidas se entregan voluntariamente.

Debo aclarar que los primeros casos que analizo dentro del inciso 6.2 los hemos seleccionado por la abrumadora *liquidez* de cada uno de ellos, son ejemplos extremos de una sociedad líquida, hiper manipulada y en el sistema «suprapanóptico» que no panóptico al que Bauman refiere en su libro «Libertad». Desafortunadamente no existen solo estos ejemplos, sería imposible agotar cada uno de los campos de los *mass media*, pero hemos seleccionado los ejemplos que por su difusión afectan en mayor grado a la generación líquida femenina.

Sin embargo, con el análisis final de la obra escultórica solo algunas mujeres en el arte vemos como la redención es posible, y que como Bauman nos recuerda y nos repite, no todo está perdido.

Mujeres que utilizan los mitos, las simbologías, los rituales femeninos y religiosos en sus obras para redimir, para empoderar a la mujer y para descubrir ante nuestros ojos que las Diosas Primigenias siguen y están vivas dentro de nosotras.

## 6.1. Los tiempos *líquidos* de Zygmunt Bauman en el arte y el cuerpo femenino.

### *La generación líquida*

La evolución que han tenido las sociedades occidentales se deriva de los pensadores, Descartes, Kant y Hegel entre otros, y por supuesto del padre de la posmodernidad Nietzsche, ellos sientan las bases para razonar y entender la vida social que nos llevará a evolucionar, al momento en el que nos encontramos.

La forma de vernos en el universo cambia radicalmente con el pensamiento de Descartes, «pienso luego existo», la forma y la responsabilidad de la razón en el hombre y su dependencia histórica-hereditaria. El método de análisis que estos pensadores nos heredan, nos va a llevar, paso a paso, generación tras generación, a entender la responsabilidad ética y moral de una forma, a tomar control del universo, o al menos eso pensamos, y a la búsqueda de la libertad absoluta y la responsabilidad que conlleva ser el centro del universo y finalmente matar a Dios.

Aun cuando ellos no rompen definitivamente con Dios, la visión de la vida, nuestras relaciones con la religión, el pensamiento ético y moral que nos develan nos va a llevar más tarde, con el avance de la tecnología y la ciencia, a desprendernos definitivamente de creencias espirituales, llámese religión o mitología, dejándolas estacionadas en el subconsciente.

Esta gran carga y responsabilidad, ser el centro del universo en solitario, se va a ver intensificada por la ciencia y la tecnología, las ciencias duras, muy adecuadas para un sistema patriarcal, dejando de lado las ciencias suaves, es decir las humanidades, aun cuando esto sea causa de gran angustia y soledad.

No es una opinión, están las cifras de suicidios, aumentando año tras año y en personas cada vez más jóvenes, como ya vimos. La cantidad de fármacos antidepresivos y drogas recreativas que se consumen, han venido a ser un grave problema de salud en la gran mayoría de países, moviendo billones de dólares en actividades ilegales apoyan el dato.

El ser el centro del universo, y el único responsable de nuestro destino, como vemos no es sencillo, ni está libre de presiones.

Con este pensamiento y la industria produciendo bienes, que se pretendía fueran una gran mejoría en la calidad de vida de las mayorías, la posmodernidad se presenta y apunta hacia los grandes cambios que estamos viviendo actualmente, un sistema de producción que prometía una sociedad de bienestar, heredera de los difíciles tiempos de la era de la industrialización y del colonialismo.

En la posmodernidad el narcisismo en las sociedades globalizadas nos empuja constantemente a un mundo de consumo, un mundo de ligerezas como las menciona

Lipovetsky, la ligereza en el pensamiento, no se refiere a un pensamiento ágil, se refiere a un pensamiento que no es profundo, no es analítico, y que no nos permite razonar conforme a las premisas del pensamiento Kantiano.

Existe una confusión moral dialéctica y semiótica. Es decir, los símbolos que han estado presentes desde épocas prehistóricas, que se consolidan en la psique, símbolos derivados de la observación de fenómenos naturales vitales para entender nuestra presencia en el universo, se manipulan y deforman por una sociedad interesada solamente en el consumo y se utilizan para este fin sin ningún código ético o legal.

Primera acción sobre el cuerpo femenino *líquido* que nos atañe; al ser su cuerpo el portador de gran parte de esta simbología se manipula como una mercancía más, mercancía lucrativa y fácil de vender, aunado a un pensamiento ligero nos encontramos inmersos en la *liquidez*, es decir, juntamos dos actos que nos llevan a una ruta muy peligrosa el pensamiento ligero y manipulado, y la presión de tomar decisiones que afectaran nuestras vidas con rapidez, en el temor de ser dejados atrás.

La dialéctica de cómo se puede llegar a un pensamiento razonado, argumentado y pragmático si todo lo que nos interesa y nos guía a las generaciones líquidas es el ansia de movimiento y consumo veloz. Aunado a esto otras perversiones de las estructuras del poder se han agregado a este cóctel de premisas líquidas como ya vimos, las *fake news*, simple y sencillamente mentiras, o los miedos *líquidos* que hemos mencionado.

Hoy mismo, 5 de noviembre de 2019, Facebook, una de las redes de comunicación social más grandes del mundo ha sentenciado que no impedirá que se suban *fake news* a sus plataformas, o sea mentiras sobre los candidatos políticos que gobernarán nuestros destinos en un futuro. Y eso lo pueden hacer porque saben que la generación líquida confía plenamente en el sistema, está hecho y dirigido a esta generación líquida, que le confía su vida íntima y por supuesto comercial sin ningún reparo y que las acciones que ha llevado a cabo como la venta de información privada no ha tenido ninguna consecuencia.

Y no es esa solo la única perversidad de las sociedades líquidas, ya lo vimos en el capítulo dedicado a Bauman, como la ceguera moral es otro de nuestros grandes males de la *liquidez*, el egoísmo de no ver al «otro» a los ojos de no conocerlo para saber que la ley que dicta la sociedad líquida «*fear society, hate society*», es en nuestro propio detrimento, sobre todo en detrimento de la mujer, que siempre ha sido el «otro», como menciona Haraway mientras seamos blancas, ricas, occidentales pensamos que no somos las «otras», que equivocadas. Hoy en las sociedades líquidas todos estamos en la capacidad de ser «el otro».

Y aquí una vez más y gracias a las consultas personales que hemos tenido con el Dr. Mark Davis, fundador del Instituto Bauman en la Universidad de Leeds, quien nos



ha guiado por el mundo de la *liquidez*, da la clave del por qué la visión de los *mass media* y las comunicaciones son tan efectivas en el mundo *líquido* del que nos advierte Bauman.

La libertad, el cambio radical del significado de la libertad y por supuesto de consumo de las sociedades líquidas. Pero la clave de cómo logran el control masivo de miles de jóvenes los medios de comunicación, siempre recordando a la divina trinidad, comunicación, publicidad y distribución, está en el cambio de la visión de libertad.

En la obra de Jeremy Bentham, «Panopticon» de 1787, Bauman (2010) hace referencia al concepto de los panópticos para después llegar a la visión del suprapanóptico, y citamos;

Panóptico; o la casa de inspección, que contiene la idea de un nuevo principio de construcción aplicable a todo tipo de establecimiento, donde se deba mantener bajo control a personas de toda descripción y en particular cárceles, casa de industria, talleres, casas de pobres, manufacturas, manicomios, lazaretos, hospitales y escuelas, con un plan de dirección adaptado al principio. (pp. 30-31)

Tenemos un sistema de control del «otro», del individuo que ha fallado, (recordemos que el gran fallo del ser *líquido* es no consumir, ese es su «pecado original») del que se le tiene que controlar, por cualquier motivo que le parezca válido al sistema de poder «el *panopticon* era una percepción de la oposición entre libertad y falta de libertad, la acción autónoma y la regulada» (Bauman, 2010, p. 32).

Tenemos un sistema donde el individuo no era incapaz de ser libre, de elegir su propias acciones, de estructurar y administrar su propia vida, y no estamos hablando de criminales, trabajadores, «los cuales al darles un inspector o autoridad que organizara sus vidas, serian felices esa no acción les brinda «paz y calma», requieren de la no libertad, la heteronomía para lograrla y que dure. (Bauman, 2010, p. 41)

Ya vimos el sistema panóptico de las hormonas, en los textos de Preciado, el control del gran hermano, este modelo de la sociedad perfecta en donde cada individuo hace lo que las estructuras en el poder le requieren ya sea por control espacial, físico u hormonal, pero que sucede en la *liquidez*.

Este esquema se invierte y modifica su forma de control, ahora no son unos cuantos vigilando a los más, mediante la fuerza o la coerción, en las sociedades líquidas es mediante el control de las comunicaciones, la tecnología y una evolución del pensamiento del individuo, ahora los más vigilan y adoran a los menos, los siguen, los obedecen ciegamente, son sus referentes de cultura o entretenimiento, incluso el modelo estético que desean seguir y le dan toda la información que el sistema necesita para controlarlos voluntariamente.

Bauman nos explica como sucede esto.

La libertad del individuo moderno surge, así, de la incertidumbre; de cierta «sub determinación» de la realidad exterior, del carácter intrínsecamente problemático de las presiones sociales. El individuo libre de los tiempos modernos es, para emplear la famosa expresión de Robert Jay Lifton, un «hombre proteico» es decir, una persona que es simultáneamente subsocializada, ya que el mundo «exterior» no llega a ninguna fórmula global e incuestionable y sobre socializada, ya que ninguna identidad de «núcleo duro» asignada, heredada u otorgada es lo bastante resistente como para soportar las corrientes cruzadas de las presiones externas, y de ahí que la identidad deba ser continuamente negociada, ajustada, construida sin interrupción y sin perspectiva de finalidad. (Bauman, 2010, p. 105)

Estamos hablando de un hombre intermedio, todavía falta para llegar al ser *líquido* total y como hemos repetido, toda filosofía lleva su evolución y esta es la evolución necesaria para llegar al «suprapanóptico», el panóptico invertido, la posmodernidad convence al individuo de ser «*zero drag*», el hombre que lo da todo por su accesibilidad incondicional al trabajo, convencido de que esto le llevará por el camino del éxito y la felicidad.

Se convenció al individuo que, a través de la tecnología, a través de hacerlo un cibernético, con teléfonos inteligentes conectados a su anatomía, conectados las 24/7 con la promesa de ser feliz y autónomo y capaz de consumir también 24/7 y entrar en una espiral interminable de consumo feliz.

La tecnología era necesaria para lograr este fin y la nano tecnología lo ha hecho posible, al hombre nómada *líquido* perfecto, el amor también se volvió *líquido*, las relaciones humanas debían de volverse líquidas para tal cometido, pero sobre todo el comercio.

En la sociedad líquida la tecnología se volvió nuestro panóptico, la vigilancia líquida, pero con una variante; es la generación líquida la que gustosamente da toda la información necesaria a ese sistema y continuamente 24/7 lo retroalimenta.

Con la novedad que además se ha convertido en «suprapanóptico». El sistema más perverso del que habla Bauman. Porque gracias a la nueva educación, la insistencia del consumo, los medios de comunicación que aturden, se han vuelto moralmente ciegos, siendo su último e único fin la venta de imágenes, cuerpos, y todo lo que les rodea, sea un bien de consumo rápido, belleza, moda, cirugías, todo lo más efímero posible para poder consumir a mayor velocidad. Se ha vuelto una máxima el seguir al carcelario voluntariamente y en este nuevo sistema todos, vemos a los pocos, a los nuevos líderes de opinión, sobrevalorados y moralmente ciegos.

Ya no solo son medios de comunicación tradicionales como la televisión que está sobrevalorada, ahora hay que agregar todos los medio de comunicación digitales como las redes sociales que siguen esta máxima que nos presenta Bauman;

Mientras exista una resonancia mutua entre el mundo de los medios (incluyo medios tecnológicos) y la experiencia del consumidor, y ambos se proporcionen entre sí una «prueba de lealtad» lo bastante poderosa, la orientación del consumo que guía la vida individual puede servir adecuadamente, a nivel social, como factor principal de la integración social. El mundo de los medios es bastante vasto y colorido como para llenar el campo de visión de sus espectadores de extremo a extremo y mantener toda su atención. No queda ni demanda ni espacio para nada más. (Bauman, 2010, p. 200)

Ahora con el sistema suprapanóptico la entrega voluntaria es total, porque es el propio individuo *líquido* el que se auto controla, el que está deseoso de serlo, de seguir lo que las estructuras de poder le alimenten y de retroalimentarlas a su vez dándole toda su información privada. Son otros tiempos y es una generación que nació con un teléfono inteligente en la mano, todavía no es ciborg, pero para los resultados con esta cercanía íntima ya lo son.

Hemos seleccionado una serie de ejemplos abrumadores de cómo esta generación líquida sigue a sus líderes suprapanópticos en los medios de comunicación y en las redes sociales y como se han visto manipulados mitos y alterado el cuerpo femenino solo en beneficio del comercio.

La libertad es, un don con doble filo. La necesitamos para ser nosotros mismos, pero al ser nosotros mismos sólo a expensas de nuestra elección libre, conlleva una vida llena de dudas y de miedo al error. (Bauman, 2010, p. 156)

Los *trenders*, los *blogeros*, Facebook, *tiktokers*, los «grandes hermanos», Amazon, no van a ser los que nos libren de los miedos de la libertad.

## 6.2. La comunicación masiva y el *marketing*

### El abuso del mito primigenio en la imagen artística

Vemos como la estructura del poder ha cambiado en la sociedad líquida, es una fina red que se teje desde todas las perspectivas sociales y claro el arte es una de ellas. Zygmunt Bauman al analizar las características que conforman a la sociedad líquida y a la generación líquida en especial, ha identificado aspectos claves que ya hemos venido definiendo y queda claro que todo gira alrededor del consumo. Todas las características de las presiones y términos que se han generado llegan al mismo sitio; el consumo de objetos efímeros, la necesidad creada para consumirlos, la falsa esperanza de que este consumo es lo que va a dar la felicidad y el terror a no encajar en la sociedad o aun peor quedarse atrás, no ser lo suficientemente rápido y verse relegado, dejado atrás, aunque nunca se aclara detrás de qué.

Un catálogo respetado, influyente y muy leído de moda, editado por un muy prestigioso periódico para la colección de otoño-invierno 2005, ofrecía media docena de *key looks*, formas de verse, claves para los siguientes meses que «prometían colocarte a la cabeza de la manada». Esta promesa estaba hecha de forma muy calculada para llamar la atención: y muy hábilmente con toda seguridad, ya que en esa corta y nítida frase lograba llegar a la preocupación más angustiante y urgente que engendra la sociedad de consumistas y que han nacido para consumir. Su primera prioridad es «estar por y permanecer adelante» (delante de la manada). Esto es ser un grupo de referencia y de significancia a otros, a los otros que cuentan claro, aquellos que aprueban o rechazan y tiran la línea de lo que es el éxito o el fracaso. (Bauman, 2007, p. 82)

Estas tendencias fuerzan al individuo a definirse en palabras de Michel Maffesoli «Soy quien soy porque los demás me reconocen como tal».

El mensaje está claro, para tener éxito en la sociedad líquida hay que consumir lo que nos indican, para ser los primeros de la manada, lo tenemos que hacer de forma rápida, más rápida que nadie para lograrlo, y ligeros de pensamiento, es decir: dejarnos llevar por sujetos que desconocemos, que su prioridad es que se consuma su producto, y lo debemos hacer de forma irracional, y de forma rápida, bajo la amenaza de que, si no lo haces así, no vas a ser exitoso ni feliz.

Dejen que lo repita, una sociedad de consumo no puede ser más que una sociedad de exceso y dilapidación y despilfarro, de la redundancia y el desperdicio extravagante. Cuanto más líquida se vuelve una sociedad, los objetos de consumo potencial que requieren los actores para poder cubrir sus apuestas y asegurar sus acciones contra las bromas del destino son mayores. El exceso sin embargo añade más incertidumbre a sus elecciones, cuestión que debería ser todo lo contrario, o al menos mitigar.»

Cubre tus apuestas es la regla de oro de la racionalidad del consumidor. En esta ecuación de la vida, hay sobre todo variables y pocas si alguna constante, y las variables alteran sus valores muy seguido y muy rápidamente como para seguir su rastro, y por supuesto imposible adivinar el futuro, los giros y las direcciones que tomen. (Bauman, 2007, pp. 86-87)

Tenemos pues los mecanismos instalados, veamos que los rodean. La ansiedad de no quedar atrás en todos los sentidos, en el tecnológico, adquirir el *gadget* o dispositivo más potente y de menor tamaño, se le de uso o no, se tengan los conocimientos para manejarlo o no, el medio de telecomunicación más avanzado, se tenga o no con quién comunicarse o qué decir, si se llegan a comunicar con alguien, pero que sin embargo esta es la herramienta más valiosa del sistema de la sociedad de consumo, es lo que Bauman llama «la vigilancia líquida», el complemento del sistema suprapanóptico que analizaremos en cada caso de este capítulo.

La «vigilancia líquida» es determinante para alentar y específicamente conocer los deseos y las ansiedades de cada sujeto que utiliza su teléfono inteligente.

Cada vez que un sujeto en una sociedad líquida entra en contacto con los medios de comunicación, (que ahora todos son masivos y están interconectados, televisión, Internet, iPods, iPads, iPhones, industria de la música) le bombardean con objetos que debe consumir para ser feliz, marcar tendencia, incluso cuando se trata de objetos producidos masivamente. Es un sistema que se retroalimenta, una vez se le solicita algún artículo, el proceso da inicio, el objeto codificado da las alertas necesarias y el sistema empieza a envolver a su víctima.

¿Cuáles son sus miedos, deseos, ansiedades y pretensiones, difícilmente sus necesidades? ¿cuál es su estatus económico, su estructura familiar, sus preferencias sexuales? (el «dólar rosa», una célula social con dos sueldos, y sin descendencia, mueve la industria de la belleza, turismo, moda, entretenimiento, gastronomía, y lujo como ningún otro sector), y con esta información que el propio usuario brinda libremente, y deseosamente para pertenecer, y ser el líder de la manada, el sistema sabe que es lo que desea.

No queremos ser excluyentes y nos permitimos mencionar que las trampas del sistema afectan de igual manera a ambos géneros, el masculino y el femenino, solo por mencionar un caso abrumador del control *líquido* masculino pondré el ejemplo del fútbol, deporte que mueve millones de dólares, impacta en la imagen de jóvenes de todo el mundo, en su toma de decisiones para definir su educación, en su físico, en la forma de vestir, de actuar, y en el peor de los casos, en los más *líquidos*, la obsesión de pertenencia que los lleva a actos absurdos de violencia y fanatismo que son incomprensibles y sin embargo son los resultados de una promesa no cumplida, la felicidad y un desfogue a todas las enfermedades mentales causadas por el propio sistema en

una sociedad considerada civilizada y, que sin embargo, su principal característica es fomentar un sistema perverso de consumo voraz.

Pero nuestro objeto de estudio es la mujer líquida, la generación líquida, mujeres que han nacido en el siglo veintiuno y que lo normal, como un cibernético, es que estén atadas las veinticuatro horas del día los siete días de la semana a un dispositivo tecnológico de comunicación masiva, donde constantemente se les recuerda la gran «libertad» que tiene para poder cambiar su imagen y ser lo que siempre «ha querido ser», una copia «fiel», de la nueva imagen femenina a seguir en la estética de los *trenders*, nuevas lideresas de opinión, de las líderes del suprapanóptico hacia donde todas las miradas se dirigen.

La libertad que esta sociedad de consumo les ofrece para milagrosamente, cambiando su imagen se conviertan en la lideresa de la manada, la que todos admiran, la que es feliz y la que es deseada, el camino a la felicidad absoluta se encuentra en el consumo. Por supuesto a su disposición están una serie de mercancías efímeras, a su alcance con el toque de un botón. Las trampas, cambio de imagen, alterar el cuerpo femenino, retrocedemos en la historia a momentos de control patriarcal los cuales pensamos que habíamos superado.

Lo perverso de este sistema sobre el cuerpo de la mujer vuelve a ser la historia tradicional patriarcal, solo se puede superar a través de sus cualidades físicas, y por supuesto de su docilidad para congregar a su pareja.

Sobre las características que van a tener estas condiciones de enajenación y acceso a la felicidad vemos que el sistema de consumo, sí que cree en el subconsciente colectivo, sí que cree en las Diosas Primigenias, sí que conoce el poder de los símbolos y los rituales, sí que lo utiliza continuamente y en forma totalmente consciente. Muchos teóricos ponen en duda estas variables, al no ser elementos cuantitativos, ciencias duras, sin embargo, se ve en las sociedades líquidas como constantemente se manipulan estos aspectos y como generan resultado en lo que a la sociedad de consumo le interesa: el consumo por el consumo rápido de objetos efímeros para poder continuar buscando la felicidad, es decir, consumiendo.

Manipula absolutamente todos los elementos de los que hemos estado hablando en los capítulos primero y segundo, absolutamente todos y con la confianza de un sistema educativo disminuido, en donde la amnesia histórica es un elemento de gran ayuda para estos fines, aunado a la ligereza y el movimiento continuo.

Bauman señala a las víctimas colaterales del consumismo, y señala las estrategias que el sistema procura para que estas víctimas o bajas de guerra, sean posibles. La ceguera ética, deliberada y condonada por el sistema, las verdades a medias de las que hemos estado hablando constantemente *fake news*, dichas por profesionales ya sean políticos o líderes de opinión, que los medios de comunicación y el *marketing*



recluta sin ningún valor moral o ético y sin ninguna experiencia, (lo vemos en la cantidad de fármacos que se venden sin ningún control sanitario y sin importar que sean psicotrópicos o medicamentos que debieran ser controlados, recordemos los textos de Preciado). Y todo bajo la promesa de la comodidad, y de la felicidad.

La retrotopía, las utopías han fallado no se han cumplido y ahora se vuelve la vista hacia atrás a una nostalgia manipulada que en realidad nunca fue, pero que se maquilla de tiempos mejores. Se retoman aspectos que confortan y se asocian con la calidez de momento de seguridad, familiares y de relaciones estables que precisamente es lo que se está viendo vulnerado por la realidad, «la receta de la abuela», «el paraíso perdido (conglomerado de hoteles que han fagocitado un verdadero paraíso) con la comodidad de la civilización», «sentirse como en casa», «el pan hecho en horno de leña», eslóganes que nos remiten a un pasado mejor y que sin embargo no cumplen las promesas utópicas que pretenden, «verse como hace veinte años», «recuperar la juventud».

La anomia total de las redes sociales el «no lugar», con ausencia de normas, de respeto o de convivencia ética, espacio en donde se mueven millones de personas, reciben información y se asesoran en las redes, sitio no legislado en donde la mentira, la difamación, la violencia de imágenes, y eso sí con la gran promesa de que eso es «libertad».

Una cruzada moral tiene que basarse en la obediencia del pueblo, en su beneplácito, y no en sus dudosos impulsos morales [...] Sin embargo la «segunda revolución gerencial», los empresarios descubrieron un vehículo de dominación mejor (y más barato, a la vez que menos agobiante y más manejable, y al mismo tiempo potencialmente más rentable) que consistía en traspasar sus obligaciones empresariales a los propios empleados, y transferir la función de mantenerlos activo desde el débito al crédito, desde el pasivo al activo, desde los costes a las ganancias, encomendando las funciones a aquellos que están en la fase final de la operación, esto es conocido como: IKEA es decir, dejar el ensamble de los elementos producidos en la fábrica lo hagan los clientes, que pagan por el privilegio de hacer el trabajo, en vez de ser remunerados por su trabajo y lo menciono porque es un principio ampliamente extendido en la construcción de los patrones actuales de las relaciones de dominación-subordinación. (Bauman, 2013, pp. 143-145)

Sí, nos estamos refiriendo a los almacenes de IKEA, en donde el consumir nos hace tan felices, un producto de segunda calidad, masificado, efímero y que además debemos de formar parte de la cadena de producción, ante la gran promesa de felicidad e individualidad. Y marco este ejemplo globalizado porque todo son medias verdades, *fake news*, arenas movedizas.

«El triunfo rampante, individual y el consumismo individualizado sobre la «moral económica» y la solidaridad social no ha sido una conclusión ineludible. Una sociedad

pulverizada en la soledad del individuo y familias derrumbándose no podía suceder sin el neoliberalismo. (Bauman, 2007, p. 145)

Las periferias en grandes ciudades «todos estos infinitos y numerosos espacios que han sido afectados profundamente por los símbolos globalizados, marcas e utilidades, no en la forma élite anticipada por los panegiristas globalizadores, «periferias» en este sentido extendidas por todos lados alrededor de la pequeña, extra territorial y espiritualizada y sin embargo físicamente e inexpugnablemente fortificada enclave de la élite globalizada. (Bauman, 2017, p. 101)

Estas periferias, estos individuos solitarios, estas familias destruidas son los daños colaterales de la *liquidez*.

Al final: que desgracia que la sociedad líquida consumista no conozca la verdadera organización de una manada de lobos, de lo que es ser líder, tal vez si se remitiera más a la naturaleza podríamos salir del estado de angustia, en la que la estructura social líquida nos ha colocado y convencido de que es lo que nos dará felicidad.

En una manada de lobos los que avanzan delante del grupo son los enfermos y débiles, (primero, para no dejarlos atrás y segundo si son atacados no se pierden vidas jóvenes), seguidos de cinco lobos fuertes de defensa, detrás de ellos la manada los más jóvenes y las hembras, detrás de estos, cinco lobos guerreros más, y el último de la manada, es su líder, que vigila que nadie se quede atrás que todos avancen en forma segura y es el que está dispuesto a arriesgar su vida estando en el lugar más vulnerable por el bienestar del grupo. (Myanimals, 2017)

### **6.2.a) Los *mass media* las comunicaciones masivas, y el comercio rampante. Un caso: la familia Kardashian**

Este caso de estudio sobre el cuerpo femenino y la sociedad líquida, conjuntan una serie de características que describe el fenómeno de la *liquidez* acuñado por Zygmunt Bauman, elementos que son tan obvios, en su utilización, explotación y determinación para comercializar a través del cuerpo femenino.

El ejemplo seleccionado es uno de muchos que existen en todos los países del mundo, su fin es a través del control del supra panóptico lograr comercializar todo tipo de bienes efímeros necesariamente efímeros.

La familia Kardashian no son una excepción, existen muchos más ejemplos para mencionar solo uno Viya, en China, ella es la que más productos efímeros ofrece, esta sí que es una constante y el manejo de la tecnología a través de redes sociales para llegar a sus consumidores, con cifras de espectadores de 13 millones esta *wangzi*,

*influencer* vende desde zapatos, hasta electrodomésticos, pasando por supuesto por productos de belleza, Bio-Hyalux es la línea que recomienda.

Se mueven en las redes sociales ventas por 106,000 millones de yuanes (13.500 millones de euros) y tienen un mercado cautivo de 456 millones de usuarios únicos, un número cercano a la población total de la Unión Europea. (Jaime Santirso, *El País. Gente*, 12 de diciembre de 2019)

Consumir siempre ha existido, el problema ahora es la gran manipulación del cuerpo femenino, alterándolo mediante cirugías, implantes y hormonas, creando una imagen esteatopigia, recordando mitos y símbolos primigenios, solo con el fin de satisfacer comercio ávido y efímero, con una manipulación y ceguera moral que no se había visto antes.

El objetivo de esta investigación, es estar consciente de lo que está sucediendo con el cuerpo y la estética femenina y estar conscientes de las nuevas seducciones de las estructuras del poder, en una sociedad en donde solo si consumes tienes cabida y como el arte es un reducto de dignificación, educación y llamada de atención a otras formas posibles de ser.

El arte en oposición directa a la máxima líquida; solo si sigues un modelo impuesto por la cadena de comercio puedes sentirte exitosa, segura de ti misma y solo si transformas tu cuerpo te puedes asemejar a los nuevos líderes de opinión, el gran suprapanóptico.

Este caso lo consideramos ejemplo extremo de lo que actualmente son los suprapanópticos, ejemplos de cómo el comercio manipula la simbología de las Diosas Primigenias, y su estética abiertamente. El regreso a la estética del rito a la fertilidad, las diosas esteatopigias, ante una sociedad con amnesia histórica y mítica. La explotación de la nostalgia e incluso la creación de una religión en donde para acceder a este nuevo templo se debe usar la ropa diseñada y publicitada por este nuevo predicador / gran hermano, (miembro masculino de este clan por lo que no tocaremos el tema sin embargo referimos su existencia. La gran preocupación de este nuevo líder religioso es como pagar 36 millones de dólares en impuestos, según la refiere en el altar de su templo.) de la mano de las redes sociales y el *marketing* en su máxima expresión.

Sobre el fenómeno del Gran Hermano, fórmula que se repite en la globalización de las comunicaciones masivas, en todos los países, se trata de un caso que considero por su impacto en «537 millones de seguidores, 16 temporadas en los medios de comunicación» (Dearbail, 2019). El programa es la punta del iceberg, era el *spot* publicitario que requerían, como diría Sánchez Vázquez «la difusión» no solo es la televisión, esta difusión es a través de todos los medios digitales de comunicación, Facebook, Twitter, blogs.

Otro ejemplo suprapanóptico la familia dirigida por una *momager*, madre *manager*, y cinco hijas, conforman uno de los clanes más exitosos líquidamente hablando. Este clan es el ejemplo más completo para los fines de esta investigación y la manipulación de la estética del cuerpo femenino. De estas *trenders* lo que nos interesa, es la utilización del mito de la Diosa Primigenia y la fertilidad, ya que incluso expone a menores de edad, sus propios hijos a este ambiente digital (Dearbail, 2019).

La fortuna reportada por la Revista Forbes de la familia Kardashian (que acceden al sistema de comunicaciones masivas a través del padre del clan, que es el abogado principal del caso legal en donde imputaban al ex futbolista O. J. Simpson de asesinato), es de:

- *Momager*, Kris Jenner: 60 millones de dólares, administradora de las redes sociales y de eventos sociales.
- Kylie: 1.000 millones de dólares; empresas: Kylie cosméticos, KKW Beauty, KKW Fragrance, diversas apps.
- Kim: 350 millones de dólares; empresas: modelaje de ropa Kendall y Kylie, mejor modelo pagada del mundo.
- Khloe: 40 millones de dólares; empresas de jeans que resaltan glúteos.
- Kendall: 30 millones de dólares; empresas: Good American.
- Kourtney: 35 millones de dólares; empresas de diseño, sitio de estilo de vida «saludable», *poosh*.

La fórmula Baumaniana del comercio *líquido* es llevada a rajatabla por estas *trenders* o *influencers*, en la era pospanóptica, y han llevado a cabo una serie de acciones quirúrgicas en sus propios cuerpos, para lograr aumentar las ventas de los diversos productos que ofrecen, haciendo de ellos la perfecta *fake news* o *fake buy* en este caso, ya que todos los productos de belleza que promocionan difícilmente lograrán lo que sus cirugías plásticas han hecho de sus cuerpos.

Un antes y un después de su anatomía femenina, que es de conocimiento público y está en todas las redes de los medios digitales y con un acceso sencillo. Sin embargo, característica de la sociedad líquida de consumo, la generación líquida adoran a sus ídolos suprapanópticos se entregan a ellos.

Ejemplos para lograr los «cánones» de belleza femenina líquida, cirugías plásticas en cara principalmente de nariz, pómulos, labios y mandíbula inferior.



179



180

181

179 La familia Kardashian (Kale, 2019) 180-181 La familia Kardashian actualmente a la izquierda, después de pasar por diferentes procedimientos quirúrgicos para lograr la imagen que requiere el comercio líquido de la mujer y su antes a la derecha (Dearbail, 2019).





**182-183** Su evolución después de electrolisis de vello facial y las diversas cirugías estéticas (Noticortos, 2019) **184** Kim Kardashian. Su evolución después de electrolisis de vello facial y las diversas cirugías estéticas (Stromsodd, 2017).





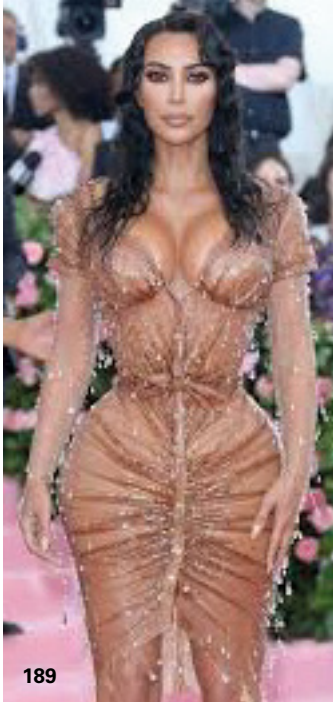
**185** Khloe Kardashian. Tras cirugía de nariz, pómulos inyección de silicona en labios (Bayley, 2018) **186** Khloe Kardashian. Tras posteriores cirugías (Bayley, 2018).



Todas tocadas por la gran promesa de la belleza y eterna juventud de los procedimientos quirúrgicos que ofrece la sociedad de consumo al cuerpo *líquido* femenino.

Las características de las que hemos estado hablando a través de esta investigación y que nos señala Bauman como características de la sociedad líquida y la estética del cuerpo femenino están presentes:

Retorno de la estética de las Diosas Primigenias, estética esteatopigia exagerada, cuerpos artificialmente creados por la cirugía plástica; el recuerdo a la fertilidad femenina, el abuso de la imagen de un cuerpo femenino de la fertilidad. Cuerpos alterados por medio de múltiples cirugías plásticas, un código de belleza femenina artificial sexualizada que vende, se les considera y llama adictas al bisturí, él por qué es sencillo; remite al mito del eterno retorno y como lo hemos visto con Freud, Jung y Fromm entre muchos otros, la imagen de la de la fertilidad y la maternidad, vende.



**189-190** Kim Kardashian en la pasarela del Museo Metropolitano de Nueva York (Harper's Bazaar Team, 2019) **191** Cuerpos esteatopigeos (Harper's Bazaar Team, 2019).



Kim Kardashian en la pasarela del Museo Metropolitano de Nueva York. Su estética esteatopigia se repetía constantemente entre otras *trenders* o raperas.

Otra constante es la repetición de símbolos religiosos, primigenios que guardamos en el subconsciente colectivo, siempre presentes (Véase la cruz en el vestido de la derecha).

Cuerpos y rostros alterados, lo señala Bauman en su libro los nacidos *líquidos*, cirugías de aumento de pecho, glúteos, caderas y tatuajes sin sentido. Rostros transformados por implantes de silicona, para ser adoradas en el suprapanóptico de las redes sociales y los medios de comunicación.

La comercialización de lo efímero; todos los bienes que ofrecen sus empresas son los más efímeros que ofrece la sociedad líquida, además temporada tras temporada cambian absolutamente toda la mercancía, que es lo que se debe de consumir para poder ser exitosa y esa mujer bella del suprapanóptico, lo que implica renovar todos los productos, «si se quiere tener éxito y ser feliz» condición necesaria para el consumo continuo. Maquillaje y moda, son objetos de consumo cambiantes, con sus temporadas y *looks*, para ir delante de la manada, como nos lo advierte Lipovetsky y Bauman.

La maternidad, embarazos comercializados; productos para los recién nacidos, como deben de ser y lo que deben tener, y ahora el comercio del vientre subrogado, no como una necesidad en mujeres que no pueden llevar a término un embarazo por motivos médicos, sino la facilidad y la comodidad que «otro» cuerpo femenino haga el trabajo del embarazo, y el sistema se permite estas situaciones médicas, sin legislar sobre este asunto, una vez más la «libertad baumaniana» presente.

La falta de legislación en las redes y el comercio digital, es una constante en este tipo de productos. El abuso y la obsesión por su uso, la falsa publicidad y las redes sociales que 24/7 tiene el poder de acceder a la intimidad del que adquiere estos productos. Se ven bombardeados constantemente por la posibilidad de ser, jóvenes, bellas, atractivas y sobre todo pertenecer, «ser exitosas» seguir el ejemplo de los nuevos líderes de opinión de este gran suprapanóptico.

La imágenes de la estética que se presentan, son un claro ejemplo de un fenómeno generalizado que transforma artificialmente el cuerpo femenino, lo convierte en un simple objeto de consumo masculino, generando la idea de que este es su único posible fin y que el valor de un individuo *líquido* está en su capacidad de consumir y ser consumido, como nos ha demostrado Zygmunt Bauman.

La utilización de la estética primigenia artificial, lleva a enfermedades no solamente físicas por la cantidad de elementos químicos que son inyectados e introducidos al cuerpo femenino, para lograr los volúmenes necesarios en glúteos, senos, labios, pómulos, sino también a enfermedades mentales como la obsesión, la depresión y



192 Imágenes de Paper de Kim Kardashian (Fortini, 2014) 193-195 Imágenes manipuladas (Krismartelli, 2018).

hasta el suicidio en esta promesa falsa de que esto traerá la felicidad, la pertenencia y el éxito.

Las imágenes que acompañan a este capítulo muestran como la generación líquida y la amnesia histórica está presente, aunado a la devoción a las redes sociales, ha permitido que el sistema se vea reforzado, y como uno de sus pocos detractores, es el arte, el arte en esta era líquida es la voz que se levanta como advertencia de en lo que el sistema está convirtiendo al cuerpo femenino.

Estas *trenders* los nuevos líderes de opinión de la generación líquida, están en todos los continentes, han logrado el éxito comercial sostenidas en un sistema de comunicaciones masivas, de libertad líquida suprapanóptica, donde el control de las tecnologías a las que el sujeto está unido una media de 15 horas al día. El problema estético y ético es el cambio forzoso de una anatomía femenina por una consumible, en donde se advierten ya graves problemas mentales y de salud física –insuficiencias, renales, cardíacas y hepáticas por las sustancias químicas utilizadas– (Gilbert, 2104).

El exceso de presión, del deseo de ser felices a través de ligerezas, salidas fáciles y falsas, aunadas a imágenes manipuladas y el falso mensaje de que estos cambios corporales son inocuos, confunde y anima a que las mujeres jueguen con sus cuerpos en pleno uso de su libertad baumaniana, cometiendo en ocasiones monstruosidades. Kristyna Martelli, llegó a tal exceso en la búsqueda de una estética esteatopigia que falleció a causa de los implantes que le fueron colocados.

No solo las jóvenes caen en las trampas de la eterna belleza y juventud, existen mil ejemplos de personalidades que después de carreras exitosas han caído en las trampas de la *liquidez* plástica.

### **6.2.b) El uso de simbología de las Diosas Primigenias y el rito judeo-cristiano mariano. Dos símbolos nacionales y un ejemplo en la música pop, Rosalía**

La segunda área de análisis de estudio de la manipulación del cuerpo femenino y su estética, es la música popular. Desde hace años el cuerpo femenino ha sido motivo de comercialización, en esta rama del entretenimiento, donde recordemos a Madonna en la canción que la lanza al éxito es «Like a Virgin», «Como una Virgen», la utilización continua y repetida de objetos relacionados al rito Mariano y la religión católica, hacen que el título de la canción cambie su concepto.

Madonna habla de su virginidad como mujer, pero al unir los rosarios y la cruz católica, está hablando también de la Virgen María, sexualizando los símbolos marianos, y demostró ser un artículo de venta rápida, la imagen de la madre y la virgen, mitos primigenios de la fertilidad.





**196** Amanda Lepore (Gilbert, 2104) **197** Jocelyn Wildenstein (Plastic Surgery Gal, 2018) **198** Tyra Banks (Plastic Surgery Gal, 2018).



**199** Meg Ryan (Plastic Surgery Gal, 2018) **200** Donatella Versace (Plastic Surgery Gal, 2018) **201** Joan Rivers (Plastic Surgery Gal, 2018).



202-203 «Madonna, like a virgin» (Alonso, 2019)

204 Madonna en la Gala del Museo Metropolitano, 2019 (W Magazine, 2018).

Un señalado doble juego de la condición sexual de la mujer, virgen, diosa sexuada, amante, o víctima, se repite constantemente en esta industria también de bienes efímeros, que temporada tras temporada debe renovarse son olvidados, y por supuesto deben ir de la mano de un *marketing* o sistema de publicidad, el cual vende todo tipo de artículos a través de este canal *líquido*, relacionado con los ídolos de este suprapanóptico y que continua hasta la fecha explotando.

No estoy hablando de la música que producen, guionizada e intencionada, sino de las compañías que colocan sus logos en los conciertos multitudinarios. Compañías de comida y bebidas basura, ropa y bisutería del cantante/ídolo suprapanóptico, bebidas energéticas y un sinfín de productos efímeros, sin contar claro está cirugías, y estética femenina, que se comercializan por billones de dólares en sus presentaciones.



La estética del cuerpo femenino atada a símbolos y a los mitos de las Diosas Primigenias, de este supra panóptico, tiene características que se repiten constantemente ante quienes la consumen, millones, principalmente la generación nacida líquida, solo por mencionar algunos dos casos: «Taylor Swift, la mejor pagada solo durante el año 2017 reportó ingresos de 185 millones de dólares ganancias netas, Beyonce, 81 millones de dólares» (Redacción Domingo, 2018).

El grueso de la comercialización del cuerpo femenino en esta industria es digital, los servicios de analítica destinados para verificar la salud de este tipo de comercio *líquido* son diversos, uno de los más importantes es App Annie, exclusivo para móviles, en donde a través de las suscripciones *in streaming* como You Tube Music, Vevo, Spotify o Google Play entre cientos, citamos a,

iOS store y a Pandora como la que más suscripciones tiene logrando en 2018, 472.3 millones de suscripciones a móviles y esperando que para 2023 aumente a 529.8 millones de usuarios, solo en Estados Unidos. Verizon es el operador líder en suscripciones con 167.8 millones por delante de ATT. (PriceWater Coopers, 2019).

El fenómeno comercial de lo efímero, y *líquido*, como vemos es pujante y afecta a una población estadísticamente hablando significativa, sin embargo solo mencionamos estos datos para entender la capacidad de difusión, de comercialización efímera y de manejo de datos que tienen una gran influencia en la generación líquida.

Como antecedente histórico de la introducción al mito mariano y el cuerpo primigenio sexuado tenemos a Louise Veronica Circone Fortin de alias «Madonna», como mencionamos anteriormente, «Como una virgen», que habla de encontrar al hombre que la salva de su soledad, como la gran mayoría de las letras de estas producciones, sin embargo introduce en las imágenes publicitarias y vídeos rosarios, un número evidente de rosarios, el uso del color blanco, imágenes religiosas en referencia explícita a una virginidad carnal, pero también una virginidad religiosa, atendiendo al subconsciente colectivo. La sexualización de su cuerpo ha sido su imagen profesional, así como la atracción por todo lo efímero, la moda, *Vogue*.

En las nuevas generaciones se repite el fenómeno de la estética de las Diosas Primigenias, el uso generalizado de símbolos y mitos religiosos así como la constante mención del amor *líquido*, las relaciones efímeras, pasajeras, estas constantes están presentes en la gran mayoría de las letras y por supuesto en las imágenes visuales, un caso extremo en donde no se deja nada al azar y es innegable el uso de ellas auxiliadas por la amnesia de la historia, el uso de simbologías primigenias y rituales marianos, es el caso de estudio que seleccioné a Rosalía.

Como mencionamos antes Taylor Swift en su último trabajo «Reputation», la historia del amor *líquido* se repite, solo que se adorna con la muerte, la muerte que redime

y cura el mal de amor (mito del eterno retorno), ella en un trono, serpientes y agua por todos lados, envolviéndola, y logra su venganza amorosa solo estando muerta. Por citar otros ejemplos:

- Ariana Grande: «No tears left to cry», la historia es la misma, el desamor, el estribillo repetitivo y una marcada tendencia más que melódica, rítmica de la música, cuerpos sexualizados, juega con la ligereza, durante todo el vídeo flota, parece que no tiene esencia. Dudan siempre de sus capacidades mentales, y vuelve a repetirse la historia de amor *líquido*, relaciones efímeras.
- Dupa Lipa: se repiten los cuerpos femeninos sexualizados, la despersonalización, utilización de máscaras y caras sobrepuestas, siempre en un ambiente donde hay objetos de lujo, coches, muebles de diseño, por supuesto abundante alcohol, misma historia de desamor amor *líquido* y efímero.
- Shakira y Beyoncé: «Beautiful liar» todo el vídeo es rodado sobre una cama, cama en medio de una escalera, referentes constantes al agua, la luna, por supuesto el cuerpo esteatopígio de las dos *trenders*, todo asociado al lujo, relaciones efímeras, olvido, desamor, y el juego con el bisexualismo que tanto vende.
- Beyoncé: «Partition» relata una relación sexual violenta, rodeada de una vida de lujo, cuerpo sexualizado, esteatopigio, máscaras despersonalizando al personaje, y el estribillo «me rompes la blusa quiero ser la chica que tú quieres que sea» la clásica vuelta al objeto sexual.
- Miley Cyrus: «Mothers, Daughter», repetimos cuerpos sexualizados, el lujo las referencias claras al sexo femenino, en la lírica, se dice que es una bruja, que debe forzosamente lograr el éxito económico, que es lo que se le ha repetido constantemente y lo ha logrado, una estética sado masoquista y de la nada, la imagen de la virgen amamantando al niño, no tiene relación con la letra, ni con la estética del vídeo sin embargo se repite constantemente. Sale un letrero «soy libre, no te acerques joven, no soy un objeto», y, sin embargo, todas las imágenes indican todo lo contrario.
- Camila Cabello: «Liar» con referencias constantes a imágenes religiosas, ángeles, vírgenes.

Existen miles de ejemplos en los países más *líquidos*, y se repite la fórmula, cuerpos alterados por cirugías plásticas hasta darles una estética esteatopigia, degradación de la mujer, presencia de lujos efímeros, alcohol, violencia, relaciones efímeras y amor *líquido*, *fake love*, estados mentales alterados, constantemente se repiten (Pancare, 2018).

Sin embargo hemos seleccionado de este universo de imágenes las de Rosalía, y vuelvo aquí a aclarar, no es el personaje, es el uso de los símbolos y mitos primigenios lo que está en el análisis de esta investigación y el uso que se les da para facilitar el comercio *líquido*.

Selecciono como ejemplo que refleja una tendencia generalizada al uso y abuso de la simbología del Rito Mariano, de las Diosas Primigenias, de la Diosa Madre, de simbologías que como hemos visto, están en el subconsciente colectivo y que son de fácil manipulación.

Afirmo que nada es al azar, el sistema *líquido* no deja absolutamente nada fuera de su control, aun cuando se repite incesantemente que es algo «natural», «espontáneo», «cotidiano», como hemos visto es el individuo *líquido* el que alimenta al sistema brindándole toda la información necesaria para asegurarse que el producto efímero que va a comercializar será un éxito.

Rosalía, en su producción «El mal querer», «*liquid love*», relaciones efímeras, relaciones de abuso y dolorosas, en donde la mujer se quiere volver loca, tatuada, se remite a los símbolos de las Diosas Primigenias, la luna, las perlas, todo lo retoma lo utiliza y lo explota sin ninguna reserva o moderación. Es la explotación de los mitos, símbolos y rituales primigenios y marianos. La protección de la simbología, el utilizarlos como un ritual cotidiano, reitera el uso de tronos, los rezos, de la imagen del embarazo y la fertilidad, incluyo la totalidad de las imágenes de su producción para su análisis.

La portada la simbología es absolutamente evidente, la paloma, la corona de estrellas de las Vírgenes apocalípticas, la cadena circular que remite a la cruz de espinas, y la sexualización de su cuerpo desnudo y un haz de luz dirigido hacia la vulva, una diosa primigenia, de la imagen de la Virgen María. Aclarar que no es una producción religiosa, es música pop-flamenco. Aquí la desnudez, los símbolos concéntricos primigenios en la parte posterior y sobre su rostro, el agua en su pecho y la representación del cosmos entre sus manos.

La dualidad, el bien y el mal, lo negro y lo blanco encontrándose, la llave, el reloj de arena y el tiempo, el sol y el velo, lo masculino y lo femenino una imagen vestida con la chaquetilla clásica del torero y la novia en pieles blancas y velo, una mezcla de símbolos para una canción de desamor. Más símbolos presentes con la desnudez, el agua, la espiral, el sol o la luna y ella sumergida en el agua hasta la cintura el baño místico:

- Las perlas, su simbología ya la hemos visto desde tiempos primigenios, representación de la diosa, la fertilidad, la vida, el nacimiento.
- La trinidad, el tiempo, el agua, el fuego y el rosario, siempre la diosa primigenia y el agua, rodeada de sus símbolos primigenios.
- La luna, en todos sus ciclos, la representación de la diosa cosmogónica, los ciclos de la naturaleza, el poder de la fertilidad los triángulos que se repiten como el zigzag de la simbología de la fertilidad primigenia, por cierto, la letra de esta imagen hable de bajar al infierno, como todas las diosas.
- La serpiente, el sol.
- La corona de estrellas, los ciclos de la luna y por supuesto la desnudez de la diosa.







205 ROSALÍA. El malquerer (Jimena G., 2018) 206 ROSALÍA. La desnudez, espirales y agua (Jimena G., 2018) 207 ROSALÍA. Dualidad, el bien y el mal (Jimena G., 2018).







208 ROSALÍA. La desnudez (Jimena G., 2018) 209 ROSALÍA. Las perlas (Jimena G., 2018) 210 ROSALÍA. La trinidad (Jimena G., 2018) 211 ROSALÍA. La luna. (Jimena G., 2018) 212 ROSALÍA. La serpiente, el sol (Jimena G., 2018) 213 ROSALÍA. Corona de estrellas (Jimena G., 2018) 214 ROSALÍA. Embarazo cósmico (Jimena G., 2018).

- El embarazo cósmico, la fertilidad de la diosa primigenia, las perlas, el planeta venus, el haz de luz en el útero preñado, los círculos concéntricos. Ritos primigenios de la fertilidad
- La justicia la balanza y la espada, el sol presente el poder de la imagen femenina.
- Diana cazadora, rodeada de los símbolos, el agua, los elementos vegetales en el pelo de la diosa.

El resultado antes de esta producción, su carrera no había despegado, después de este producto, sus ventas han sido millonarias, premios por parte de la industria de la música pop, los símbolos y los mitos siguen presentes en el subconsciente colectivo, es muy poco probable por la cantidad de referencias a símbolos primigenios y mitos de la fertilidad que esto haya sido al azar.

Voy a mencionar los estandartes y símbolos patrios, que mueven emocionalmente a las masas, volvemos al individuo que se ve más afectado por estas manipulaciones conforme las lecturas previas de Bauman, el menos favorecido económicamente, el menos favorecido escolarmente hablando, estos dos aspectos lo hacen el más manipulable, por su gran deseo a pertenecer.

Los estandartes de la Virgen de Guadalupe en el caso de México han servido a través de su historia para movilizaciones sociales de gran envergadura, solo enumeraré alguno de ellos: durante la Independencia de México, la Guerra de las Intervenciones, La Reforma y la Revolución Mexicana.

El comparativo lo llevo a cabo con una de las sociedades más civilizadas y avanzadas del mundo; la europea, la bandera que es su nuevo símbolo de unión su bandera: el manto de la Inmaculada Concepción, el día que se celebra 8 de diciembre, atributos, halo de 12 estrellas doradas y su ropaje azul, entre otros símbolos primigenios como son la luna creciente y la serpiente, claro que tras del Cristianismo la serpiente está pisada, pero presente.

El día de la celebración de la bandera europea el 8 de diciembre de 1955, día de la Inmaculada Concepción, su diseñador Arsène Heitz que como el refiere (Bustillo, 2019):

Arsène Heitz «me inspire en el cielo un gran signo: una mujer revestida del sol, con una luna bajo sus pies y una corona de doce estrellas en su cabeza». Apocalipsis versículo 11. La corona es característica de la Virgen Inmaculada, como coincidencia además fue aprobada el 8 de diciembre, día de la Inmaculada Concepción con la inauguración en la catedral de Estrasburgo, un vitral con las doce estrellas, emblema europeo, parece que la conclusión es que todo son coincidencias extremas.



215



216



217

215 ROSALÍA. La justicia, la balanza, la espada (Jimena G., 2018) 216 ROSALÍA. Diana cazadora (Jimena G., 2018) 217 Los estandartes (México Desconocido, 2010).



### 6.2.c) La imagen del cuerpo femenino en la industria de la música rap

Los medios de comunicación tienen una influencia indiscutible en la población, con estadísticas en donde los adultos pasan más de 6 horas frente a un televisor y las estadísticas de jóvenes escuchando música son abrumadoras, en una encuesta realizada las contestaciones más frecuentes son las siguientes a la pregunta de ¿cuántas horas oyes música: «durante todo el día, mi trabajo me lo permite», «casi todo el día», «15 horas al día», «todas las que puedo, es mi droga», «como medio día», «por lo menos 8 horas al día», «desde que me levanto hasta que me acuesto», «10 horas», «poco solo 4 horas»? 15 horas es la respuesta más frecuente seguida por medio día, 10 horas y todo el día, también de 4 a 5 horas fue una respuesta frecuente (Bauder, *The Star*, 2015). Si los jóvenes escuchan una media de 9 horas de música al día, conectados a la red, debemos de estar conscientes que están expuestos a un bombardeo de información, que no está legislada, que muchas veces no es verificada por ningún experto y que una de sus principales funciones es la de la venta de todo tipo de mercancía

No es de extrañar que existan aplicaciones de YouTube o de vídeos, incluso una de las acciones de Zuckerberg después de los escándalos de Cambridge Analytica, fue la de publicitar una campaña donde se advierte al usuario de los *smartphones* cuantas horas se está enganchado a las pantallas negras, esto por la creciente preocupación y la conciencia de la adicción (Adeva, 2018):

Resulta un poco sospechoso que el mismo sistema que promueve la adicción a esta forma de vida, sea el que advierta sobre sus peligros, ser juez y parte rara vez funciona. Alexander McKelvie, experto en *press* y *media* de la Whitman School of Management y que analiza precisamente este tipo de fenómenos, y cito, «si analizas el show, piensas que es muy espontáneo, pero esta con un guión y planeado absolutamente todo, para proveer una mensaje claro, persuasivo y convincente sobre lo que los productores y la familia Kardashian quieren develar de ellos. (Buisness Ghana Team. 2019)

Citamos a McKelvie aquí, porque también se refiere a todos los mensajes de las producciones de los *mass media* y debemos recordar tanto en los ejemplos de los Big Brothers como el de la música pop y ahora en este tipo de música rap, que persiguen el mismo fin, la venta, el consumo.

El diccionario de la Real Academia de la Lengua define al rap como:

Estilo musical de origen afroamericano en que, con un ritmo sincopado, la letra, de carácter provocador, es más recitada que cantada.

La música rap también se define como «un estilo de música popular, desarrollada por los *disc jockeys* y los negros urbanos de los años 1970, en la cual en forma insistente, con un patrón recurrente de golpes que aporta el fondo y un rápido contrapunto, coloquial, y generalmente una rima fanfarrona, diciendo algo sin pensar entonado por uno o varios vocalistas».

Hemos seleccionado este fenómeno porque aquí también el cuerpo femenino se ve sexualizado y deformado por una estética esteatopigia, que parece condición *sine qua non* de las mujeres que están en este medio. La venta de la estética de las Diosas Primigenias, de sus símbolos siempre presentes de alguna forma en sus vídeos o imágenes publicitarias, se repiten constantemente, los mitos alterados representados en las historias que producen.

Es una constante como todas están tocadas por la cirugía plástica, los senos, caderas y glúteos imitando la diosa del doble huevo de la creación.

Vendiendo un tipo de vida de lujo anodino, dinero, joyas, sexo, amor *líquido*, una vida superflua, efímera, sin relaciones duraderas y por supuesto la desnudez no puede faltar.

La música rap, tiene una gran influencia en la periferia, en la población que Zygmunt Bauman como hemos visto nos advierte que es la de mayor peligro, la desprotegida y en donde el deseo de la felicidad instantánea es más urgente. Y las estadísticas no mienten, en esta música las ganancias económicas y las ventas de productos así como en los Big Brothers y la música pop son de millones de dólares, entre los raperos las ganancias son de billones de dólares.

Como es de esperarse en un ambiente tan sexualizado y patriarcal las mayores ganancias las obtienen los raperos masculinos.

La Dra. Carolyn West de las Universidad de Washington, entre muchos otros profesionales de la psicología y la salud, advierte «las chicas negras no están viendo imágenes de quiénes son o de lo que pueden ser, ver el imaginario y las imágenes sexuales impacta en el funcionamiento de las mujeres jóvenes» (VIII Simposio anual de la niñez y la sociedad, Point Park University, «La sexualización de los niños»).

Hay una línea muy fina entre el rap y la pornografía según la Dra. West, las adolescentes, latinas y negras están siendo bombardeadas por imágenes gráficas sexuales con programaciones que duran más de 15 horas al día de vídeos constantes, en donde:

la diva, una mujer que comercia favores sexuales por lujo; una *gold digger* buscadora de oro, una mujer que comercia sexo por favores para cubrir sus necesidades básicas y deja a los hombres en la quiebra, una anormal, una ama de casa sexual, una puta gánster, una mujer dura, una «baby mama» una niña que necesita a una mamá.

El problema lo relaciona la Dra. West también con el incremento de embarazos no deseados, enfermedades venéreas e incluso la transmisión del SIDA en esa población (Saengian, 2008).

El problema es el comercio voraz, que siendo moralmente ciego solo le interesan los resultados comerciales, sin importar las consecuencias que esto contraiga, alentado las imágenes de violencia, uso de drogas, consumo de lujo absurdo y anodino, transformación del cuerpo femenino para su consumo.

Mencionamos los 20 raperos que más productos comerciales vende a través de sus vídeos: 20) Pitbull (18 millones); 19) Wiz Khalifa (18,5 millones); 18) Nas (19 millones); 17) Future (19.5 millones); 16) Birdman (20 millones de dólares); 15) Meek Mill (21 millones); 14) Swizz Beat (23 millones); 13) Cardi B (28 millones); 12) Nicki Minaj (29 millones); 11) J. Cole (31 millones); 10) Childish Gambino (35 millones); 9) Migos (36 millones); 8) Kendrick Lamar (38,5 millones); 7) DJ Khaled (40 millones); 6) Eminem (50 millones); 5) Travis Scott (58 millones); 4) Diddy (70 millones); 3) Drake (75 millones); 2) Jay Z (81 millones); 1) Kanye West (150 millones). Estas son sus fortunas personales, las ventas de productos llegan a los billones de dólares: Yeezy, 1.5 billones en ventas, zapatillas deportivas, moda deportiva entre otros; Jay-Z, 81 millones; Beyoncé, 75 millones (Saengian, 2008).

Estas cifras son posibles en parte por el *merchandising* que hacen todo tipo de empresas de bienes efímeros, la moda, Adidas, Salvador Ferragamo, Louis Vuitton, entre miles de comerciantes que se anuncian a través de sus vídeos, tomando en cuenta que tienen audiencias cautivas de más de dos millones de visitas por vídeo.

En el mundo de las raperas es ineludible el tema de las cirugías plásticas para obtener una estética primigenia, esteatopigia, el lujo *líquido* y la influencia de estas *trenders* sobre las generaciones líquidas. Hablaremos solo de algunos casos, ya que la estética se repite en todas ellas sean de la nacionalidad que sean, latina, europeas, norteamericanas, la estética a las que el sistema las ha condenado es la misma, tengan la estructura corporal que tengan.

Por lo que toca a la temática de las letras que se reproducen incesantemente, es la misma, la incitación a la violencia, al alcoholismo, al consumo de drogas, al consumo de artículos de lujo, la prostitución y a las relaciones líquidas como ya se mencionó.

Hacer el análisis de una es hacerlo de todas, los abusos son los mismos, la cirugía y la estética primigenia es la misma, los mitos y símbolos que tocan son los mismos es una monotonía, una alabanza a la violencia, el consumo voraz, el consumo de alcohol, la ceguera moral y la sexualización de los mitos primigenios.

La selección llevada a cabo es representativa de las producciones comerciales típicas de todas las *trenders* del rap, inmersas en el mundo del comercio *líquido*, ideología que prevalece.

## Nicki Minaj

Nicki Minaj, con 107 millones de seguidores en Instagram y una fortuna de 75 millones de dólares que consigue no solo a través del rap sino también a través de su página se puede ver una serie de mercancía que vende para tener el *look* adecuado, para ser exitosa (<https://www.mypinkfriday.com/>):

Nacida en Puerto España Trinidad y Tobago. Llamó la atención en Queens Nueva York, tras lanzar tres *mixtapes* como rapera, su primer álbum «Pink Friday» vendió 5 millones de copias, debuta en primera posición en Estados Unidos, Canadá, Escocia y Reino Unido, «Starship» vendió 13 millones de copias, el más vendido por una rapera femenina, tiene contratos con Adidas, MAC Cosmetics, Pepsi, entre muchos más. Ganadora de Grammys, once BET Awards, seis American Music Awards, tres MTV Video Music Awards. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Nicki\\_Minaj](https://es.wikipedia.org/wiki/Nicki_Minaj)).

La hipermodernidad líquida está de su lado, el sistema de comercio y de consumo está de su lado, su mensaje es el que vende, estética esteatopigia, mitos deformados y relaciones líquidas.

Analizamos algunos de sus vídeos:

- «Good Form»: En este vídeo se repite constantemente la sexualización del cuerpo femenino y la exageración de movimientos sexuales, hablando incoherentemente de objetos de lujos y comparándose con una galleta, como se puede comer una galleta, siempre y cuando le peguen con un látigo, un poco por ser una puta, pero ella tiene el control, por tener el cuerpo que tiene. Dentro de una bañera llena de *líquido* que en esta ocasión es leche, imágenes infantiles como bolas de juguete la misma galleta y la escenografía, se acopla muy bien a la era del pensamiento infantil.
- «Barbies Dreams»: Es una vez más la estética esteatopigia, rodeada por imágenes infantiles de personajes conocidos de Barrio Sésamo con una serie de artículos de lujo al que tiene acceso, la rapera vestida en forma infantil, deja claro que quiere ser una muñeca de plástico para pertenecer y poseer todos los objetos del «mundo Barbie».
- «Megatron»: En su vídeo «Megatron», exagera la estética esteatopigia, habla de lo bien que se siente cuando está alcoholizada todo placer, y como darse al hombre que desea. En un ambiente selvático, como un edén, ella dentro de agua, siempre se ve mojada enseñando productos de lujo, coches, armas, bebidas alcohólicas y hombres. Todo a la venta a través del sexo. Presenta incoherencias desea un paraíso terrenal, pero con automóviles de lujo, elementos plásticos por doquier y claro el poder que tiene su cuerpo para atraer todas estas bondades líquidas.



**218-221** Imágenes de Nicki Minaj antes y después de múltiples intervenciones estéticas <<https://www.lavanguardia.com/muyfan/20190906/47200221465/nicki-minaj-fisico-cirugias-esteticas.html>> **222** Nicki Minaj después de múltiples intervenciones estéticas <<https://www.papermag.com/nicki-minaj-break-the-internet-sexy-cover-2017-2509477482.html>> **223-224** *Good Form* <Photo: VEVO VIDEOS>.







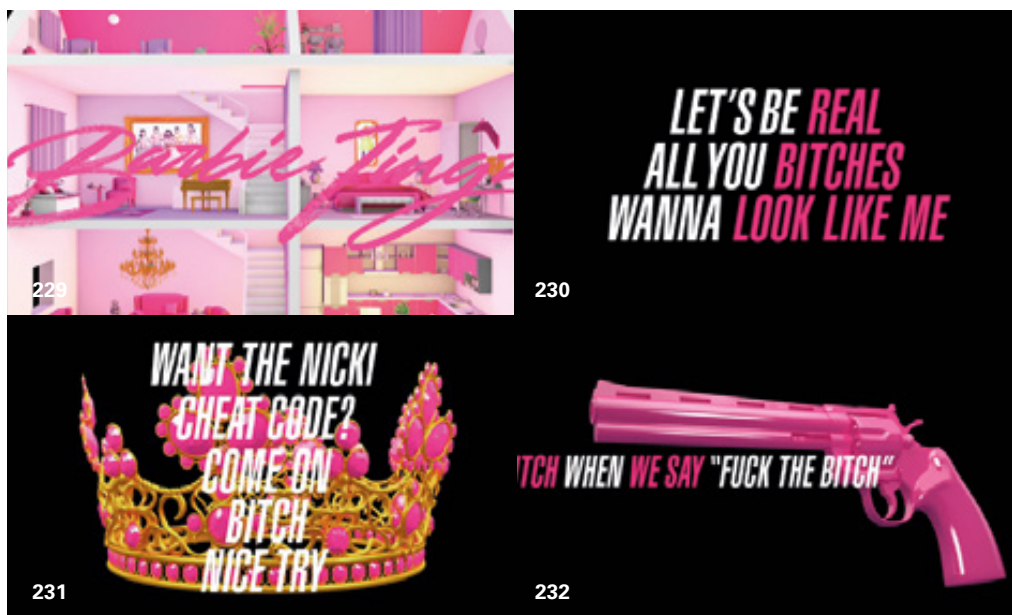


225-226 *Good Form* <Photo: VEVO VIDEOS> 227-228 *Barbie dreams* <Photo: VEVO VIDEOS>.

- «Barbie Tingz»: En su vídeo «Barbie Tingz», habla constantemente de eliminar a las putas, se refiere constantemente a la mujer como una *bitch* (puta), las otras putas que la admiran por su cuerpo y ella quiere los sueños blancos de la Barbie blanca y su sueño americano, la casa Barbie, se refiere a ella como profetiza, y como logrará obtener un hombre blanco. La puta blanca enojada porque ella logrará el sueño Barbie. Apoyada por gráficos en donde se lee, «soy una profetiza», «todas ustedes putas se quieren parecer a mí», «hay que fastidiar a la puta», se repite constantemente y con una pistola «rosa Barbie» que pareciera de juguete. Otras advertencias es que «si quieres el código de engaño de Nicky, puta lo vas a tener difícil».

La media que escuchan las jóvenes estas canciones es de 15 horas al día, esta información está siendo constantemente utilizada para la venta del «sueño Barbie», la casa del sueño americano con todas las comodidades y un patriarca proveedor, a cambio como se entiende de un cuerpo esteatopigio.

- «Beez in the Trap»: «Dinero, pienso solo en dinero», «putas atrapadas», «los clientes no me pueden decir nada», «fornicar es lo que desean», hace un listado de ciudades de Norte América en donde «es puta, Nueva York, Nueva Orleans, Delaware, Connecticut, Tejas, L. A., en todos lados», repitiendo el título del tema «*beez en la trap*», puedes gastar miles de dólares, la exposición de mujeres en vestuarios que dejan ver los glúteos y senos hipertrofiados por implantes quirúrgicos, en un ambiente de fiesta con alcohol y humo de cigarrillo, y por supuesto dólares, dinero, dinero fácil.



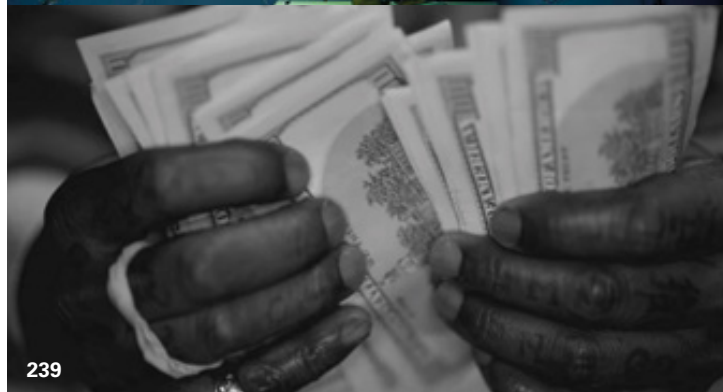
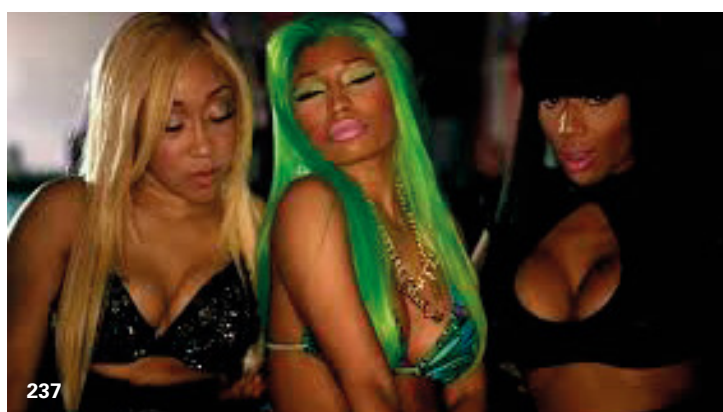
229-232 *Barbie tingz* <Photo: VEVO VIDEOS>.



233-236 *Megatron* <Photo: VEVO VIDEOS> 233-234 *Megatron* <Photo: VEVO VIDEOS>.



Están presentes todas las condiciones que Bauman señala para el consumo por el consumo, la educación digital, las ligerezas, los cuerpos alterados de la generación líquida y lo más importante la auto afirmación y la felicidad prometida en este ambiente, por un líder de opinión en la era suprapanóptica, los canales de difusión precisos y suficientes (15 horas a día) y en uso pleno de la libertad, ellos se están entregando voluntariamente a este mundo de consumo *líquido*.



237-239 *Beez in the trap* <Photo: VEVO VIDEOS>.



240-241 Iggy Azalea, el antes y el después <[https://es.wikipedia.org/wiki/Iggy\\_Azalea](https://es.wikipedia.org/wiki/Iggy_Azalea)>.

## Iggy Azalea

«Rapera y compositora, australiana, vive y crece en el Reino Unido y a las 16 años va a vivir a Norte América después de años de lidiar con un *bullying* constante, ganadora de American Music Awards, Teen Choice Awards, múltiples nominaciones a Grammys, MTV Vídeos América y MTV Vídeos Europa, es reconocida como una de las australianas más influyentes».

Su vídeo Lola, es un vídeo en un Manicomio, «soy bella, estoy loca, pero no me callo nada», «Lola puede ser un drama pero sigue brillando», «no tengo control, no tengo motivo, soy una bala suelta, tú no me vas a juzgar, solo debes de seguir brillando», «es un drama pero debes de seguir brillando, soy igual que tú no dejes que te cambien». «Siempre en el lado del mal».

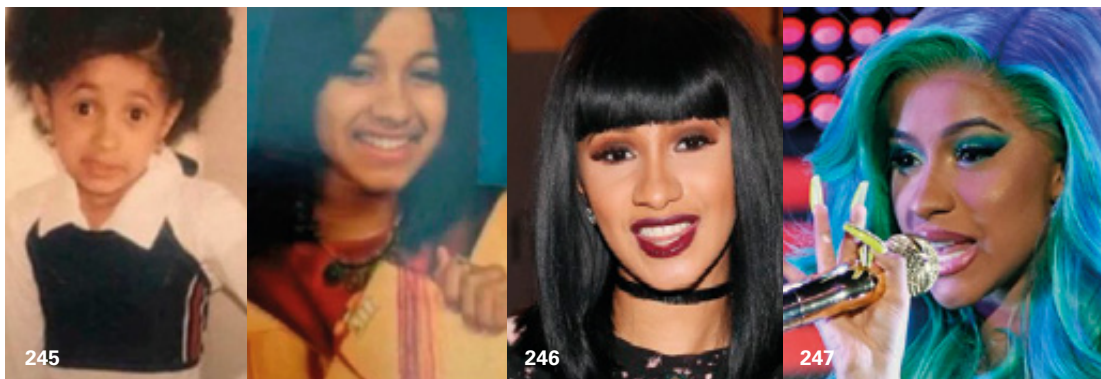
En KREAM, solo se repiten las palabras culo, dinero, efectivo y bolsas, te lo voy a dar, te lo voy a dar, estoy ahogándome en una vagina repetida en bucle durante los 3 minutos que dura el vídeo, en donde lo único que importa es tener el acceso al dinero fácil, la única lealtad es al dinero, como Bauman repite constantemente.

Insistir en más ejemplos es simplemente repetir la temática que no solo esta autora tiene, sino que en general las raperas manejan constantemente, la comercialización del cuerpo femenino, el dinero fácil, un mundo de lujo banal, la relaciones líquidas, y el consumo es lo más importante y lo que mueve la industria, tanto de los productos que todas ellas comercializan como de las marcas que representan y con las que hacen contratos millonarios.



242 *Lola* <<https://youtu.be/RNJmYEM2Sek> VEVO VideoS> 243-244 *Kream* <<https://youtu.be/t7IM7Bn16Zg> VEVO VideoS>.





245-247 Cardi B. <<https://www.thelist.com/148630/the-stunning-transformation-of-cardi-b/>>.

## Cardi B

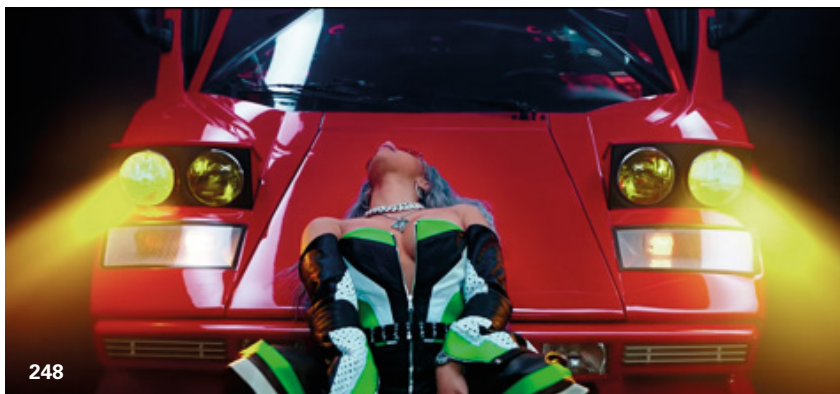
Nacida en Nueva York, Belcalis Almánzar, rapera del Bronx, formo parte de varias pandillas callejeras, sufrió violencia de género, finalmente a los 19 años consigue trabajo de estríper, sometiéndose a numerosas cirugías plásticas. Atlantic Records la contrata después de producir mixtapes en las redes sociales, llegando al Billboard Hot 100, ha recibido igual innumerables galardones de la música, BET Hip Hop Awards y siete nominaciones a los premios Grammy, la industria la considera «agresiva».

En «Motorsport»: «Los mismos labios que lamen mi culo, lamen mi coche», «solo mi negro puede tener este coche», «me pongo cachonda en un Porsche», «tú sabes que este pussy (culo) es tuyo». Un desfile de coches de alta gama en donde la cantante fuma y bebe alrededor de ellos, bebidas energéticas y cigarrillos *vape*, además de exhibir su cuerpo alterado.

Con «Money» todo gira a tener dinero para llegar a la felicidad, y se llega mediante la estética de su cuerpo esteatopigio. Mujer en una vitrina como objeto, rodeada de otros objetos de lujo, y de otros cuerpos femeninos, de preferencia en poses sexualizadas.

En «Ring», otro aspecto que se repite constantemente es el estar atadas como muñecas que son movidas al antojo de un titiritero, lo repiten en varios vídeos en donde la variedad de letras va desde «te voy a matar puta», siempre la agresión hacia otra mujer, «no me importa que me controlen porque con mi cuerpo yo controlo a todos», son varias las raperas que recurren a esta estética de títere.

«Taki Taki» es sencillamente el movimiento constante de glúteos exagerados a través de las cirugías plásticas e implantes, haciéndolo al ritmo de la música constantemente, continua la sexualización del cuerpo femenino, ningún rapero masculino, aunque constantemente se tocan los genitales, expone su cuerpo así.



248



249



250



251

248 *Motorsport*<VEVOVIDEOS> 249 *Money*<VEVOVIDEOS> 250 *Ring*<VEVOVIDEOS> 251 *Taki taki*<VEVOVIDEOS>.

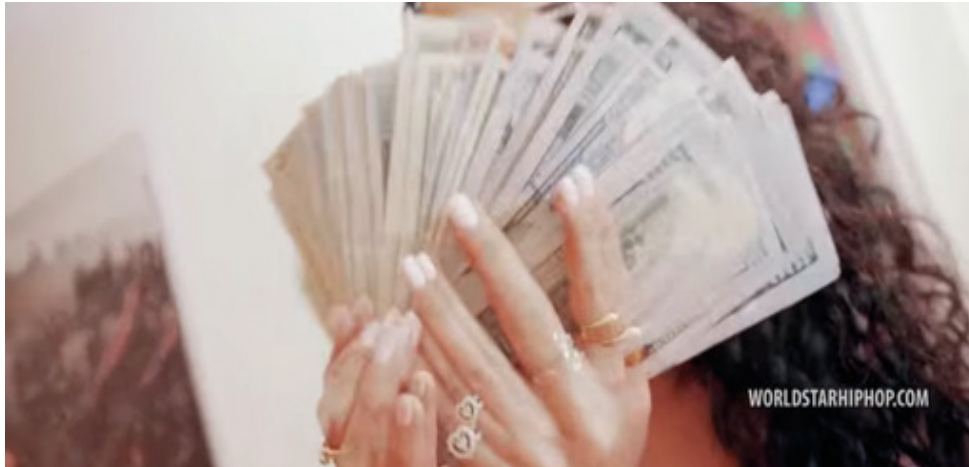


252-253 Cuban Doll <@cubandoll>.

### Cuban Doll

Una de las raperas con más marcas de ropa y productos de belleza comercializados. De la música y los temas lo mismo, solo con los títulos de sus creaciones musicales, ya se entiende la línea líquida está presente y el consumo por el consumo, es lo que importa en esta industria. Su vídeo «Bankrupt» es una oda al dinero, las drogas, el sexo y el alcohol.

Son innumerables las raperas que tienen un sitio en el mercado de la música internacional, representan un sin número de marcas de automóviles de lujo, hoteles, turismo, entretenimiento, joyería y la industria de la cirugía plástica, que Bauman anunciaba como la industria más exitosa en las sociedades líquidas.



254

254 *Cuban Doll Bankrupt* <[https://www.youtube.com/watch?v=1gjjvalD\\_UA](https://www.youtube.com/watch?v=1gjjvalD_UA)>.



### 6.2.d) Los mitos alterados: la Mujer Invisible y la Mujer Maravilla. Siguen existiendo las malas: Vampirella

El retorno de la estética de las Diosas Primigenias, del rito de la fertilidad acompañado de sus simbología y grafismos ha sucedido desde los años 90s del siglo pasado y ha ido en aumento. Ayudado por la proliferación de mitos transformados y alterados ante la amnesia histórica y cultural, que también el sistema *líquido* ha implementado. Educación inconexa a base de bits of información repetidos a la sociedad hasta formar una bruma de ruido estático sin sentido.

Estar conectado 15 horas al día como media a través de la tecnología llámese televisión, iPads, iPods, iPhones, sistema dictatorial como lo describe Bauman, que comunica lo que desea, que es el consumo de todo tipo de bienes sobre todo efímeros y deja fuera con un solo golpe de dedo a los que no pertenecen al sistema. Aunado a los fenómenos de la comunicación masiva, brevemente se tocará el mundo de los héroes, los héroes que se han puesto también tan de «moda» efímera, de alto consumo por generaciones que buscan precisamente mitos en los que creer. El sistema de consumo lo resuelve rápidamente, creando un mercado efímero de mitologías alteradas, transformadas que se apoyan en la mitología real, la mitología ancestral, los mitos de la creación.

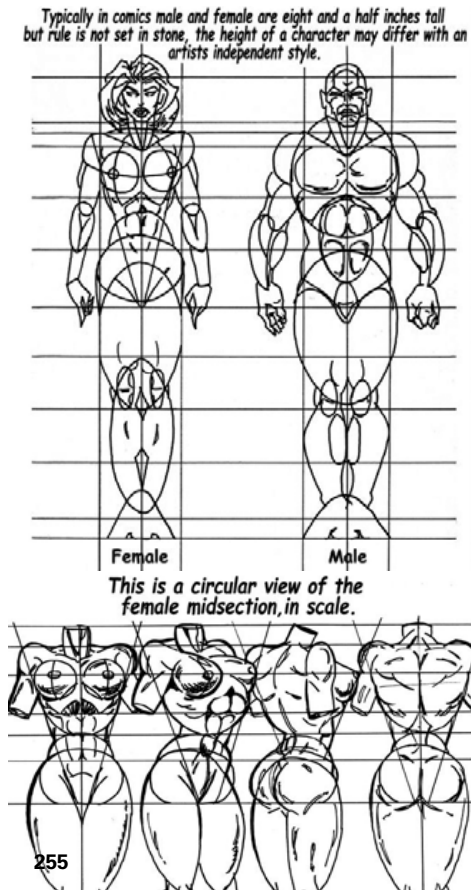
Pero recordemos que el interés principal de la sociedad líquida desconocedora de los mitos y ritos pasados, es la búsqueda de la felicidad que da comprar objetos. En los mitos alterados encuentra la oportunidad de entender su historia, su pasado, alterado, pero algo en que creer, todo es una trampa comercial.

Cuando esta sociedad busca héroes, claramente su referencia es el del mundo masculino, (héroes en positivo, villanas hay miles) y por supuesto las heroínas deberán de tener características masculinas guerreras para poder ser aceptadas en este masculinizado retrato de una sociedad patriarcal.

Existen mil ejemplos de la comercialización de mitos, pero ciñéndonos al tema de esta investigación, analizaremos dos ejemplos de heroínas, femeninas y no mencionamos más porque es difícil encontrar heroínas en positivo, mujeres malas, que las veremos, hay muchos ejemplos.

Desafortunadamente volvemos a los estereotipos el cuerpo sexualizado de la heroína, senos gigantescos, caderas enormes, vestimenta totalmente inadecuada para enfrentar las aventuras y los peligros a los que están expuestas, generalmente acompañadas de un hombre, ya sea explorador o científico que siempre las auxilia, no son autónomas del todo. Repetimos una imagen patriarcal y sumisa a un público infantil tanto femenino como masculino, el sistema pone las reglas.

Incluso en la forma como se debe de dibujar el cuerpo de la mujer, es específicamente enseñado y diseñado para perpetuar la estética esteatopigia, y los resultados



255 La «academia» de los cómics, tiene sus cánones como nos recordaba Griselda Pollock sobre el cuerpo femenino 256 Aprende a dibujar mujeres 257 Resultados esperados.



son muy diferentes cuando vemos ilustradoras femeninas como Trina Robbins. Sin embargo, la «academia» de los cómics, tiene sus cánones como nos recordaba Griselda Pollock sobre el cuerpo femenino, con los resultados obvios.

Un ejemplo que últimamente se ha comercializado es el de la Mujer Maravilla, sus inicios son algo perturbadores, la historia de su creador, el psicólogo William Moulton Marson (1893-1915), hombre vanguardista en lo que toca a las relaciones familiares, inventor del polígrafo, de ahí el lazo de la verdad de la Mujer Maravilla, casado con la también psicóloga Elizabeth Holloway Marson y simultáneamente conviviendo con su amante, Oliva Byrne, con las cuales procreó tres hijos dos de su esposa, Pete y Olive Ann, y otra, Fredericka, con su amante.

Este hombre, con estudios en Harvard, inventa el detector de mentiras y el sistema DISC, método de dominio, influencia, sumisión y conformidad de normas.

Los asocia a elementos de la naturaleza:  
 Dominio (riesgo, confrontación), FUEGO.  
 Influencia (extroversión, sociabilidad), AIRE.  
 Sumisión (calma, paciencia), AGUA.  
 Conformidad a normas (normas, reglas), TIERRA.  
 Y un quinto elemento: Autocontrol emocional, en donde habla de la inteligencia emocional en equilibrio con el resto de los elementos para llevar una vida sana.  
 (Morales, 2017)

La Mujer Maravilla es una mezcla de las características de sus dos mujeres en una sola, el sueño anhelado de Moulton, retoma el mito de las Amazonas para crear a la mujer que desearía para él. Tiene todas las características de su proyecto DISC.

Fue revivida durante la segunda guerra mundial, cambiando sus características, aunque su esencia sigue siendo la misma, Afrodita crea a las Amazonas para que con amor salven al mundo del odio de la guerra, mito alterado, utilizan la mitología Griega ya en un sistema plenamente patriarcal, aunado a eso inventan una ciudad falsa, Temiscira, la Mujer Maravilla es Diana, utilizan un nombre romano, siendo que su nombre Griego es Artemisa, diosa de la caza, protectora de la naturaleza y diosa de la Luna.

Ya luego todo es fantasía, sus compañeros y enemigos no se relacionan en nada con el mito de Diana, por ejemplo, su enemigo es Chita una mujer jaguar que sus poderes son por supuesto la velocidad y la fuerza otorgada por un dios de origen africano Urzkartaga, dios de las plantas, es un dios de sociedades matriarcales. su consorte es Cheetah ([https://dc.fandom.com/wiki/Urzkartaga\\_\(New\\_Earth\)](https://dc.fandom.com/wiki/Urzkartaga_(New_Earth))).

Los poderes de la Mujer Maravilla por supuesto son otorgados por los dioses masculinos y el entrenamiento que debe de llevar a cabo como amazona también, cosa que ningún súper héroe se ve obligado a hacer.



258 Imagen de Trina Robbins 259 Trina ROBBINS, ilustración de Mujer Maravilla 260 Varias portadas de Wonder Woman.







261-262 Prototipos de Invisible Woman 263 Invisible Woman 264 Las heroínas, Invisible Woman y Mujer Maravilla, posando juntas.

El lazo de la verdad, está forjado por Éfeso, dios ahora si griego de la metalurgia, su cinturón dorado por Gea la «Tierra Madre» griega, de donde surgen los humanos y todos los dioses. Desafortunadamente nunca se ha dedicado a la metalurgia y Hestia que es la diosa virgen de la salud, la familia y el hogar cuyo poder de saber cuándo le dice la verdad.

Otros atributos otorgados son:

Avión invisible que evolucionó al poder volar.  
 Deméter le da la fuerza extraída de la tierra Gea.  
 Pallas Atenea sabiduría inteligencia y destreza militar.  
 Artemisa Diosa de la caza, visión telescópica y súper oído  
 Hestia Diosa del fuego y del hogar, le da el fuego de la verdad a través de su lazo  
 Hermes mensajero veloz, la velocidad súper humana y la capacidad de volar  
 Afrodita Belleza impresionante, nobleza y un corazón compasivo.  
 (Valdez Wordpress, 2012)

Como vemos es una historia reconvertida, con deficiencias históricas importantes, pero lo que nos interesa es la imagen estereotipada del cuerpo femenino.

Baste unas imágenes para descubrir el sexismo que existe también en esta industria del entretenimiento que mueve millones de dólares anuales en venta de cómics promocionales, filmes, juguetes, moda, *gadgets*, una industria potente de mercancía efímera, que retoma mitos, símbolos y la estética de las Diosas Primigenias.

Una Mujer Maravilla diseñada por una mujer Trina Robbins, indudablemente la estética del cuerpo cambia radicalmente cuando una dibujante se hizo cargo por un periodo corto de dibujar el cómic de la Mujer Maravilla.

Sin embargo, en el mundo de la «Liga del Bien», por citar otro ejemplo de mujeres justas en los cómics, el creador de Marvel, Stan Lee, la incluye en los cómics de los cuatro fantásticos. Inicialmente se llamó la Liga de la Justicia de América, y Lee que había sido editor jefe y director artístico en Timely Comics y Atlas Comics precursores de Marvel Comics, creó a los Cuatro Fantásticos, inventando el *Marvel method*, o método Marvel, que sería el estilo que caracterizaría a estos personajes, las características de sus uniformes, las insignias en el pecho, las personalidades masculinas, es decir un marketing que resultará atractivo para el consumo masivo, que resultó tan exitoso, que incluso ocasionó un juicio legal entre Lee y Jack Kirby su asistente de toda la vida por los derechos del método Marvel.

Con este marco histórico comercial breve veamos a los cuatro fantásticos.

Características masculinas:

- Mister Fantastic: (Reed Richards) genio científico, elástico puede transformar su cuerpo,» pragmático, autoritario y aburrido» así lo describe Lee.

- La Antorcha Humana: (Johnny Storm), hermano de Sue, controla el fuego y vuela, es un Prometeo del cómic.
- La Cosa: (Ben Grimm) se transforma en un ser naranja de piedra con una fuerza supra humana, es «el más amable del grupo, honesto, directo y confiable libre de pretensiones.

Ahora viene el turno de dar algún poder a la mujer que conforma el cuarto personaje, Sue Storm, novia del científico que, eventualmente, será su esposa –como corresponde al rol de una mujer– y ¿cuál es su súper poder?: ser invisible ([https://en.wikipedia.org/wiki/Fantastic\\_Four](https://en.wikipedia.org/wiki/Fantastic_Four)).

La invisibilidad del «otro», el papel de la mujer en el mundo porno de Playboy así como de Preciado, Butler, Haraway y, por supuesto, de Griselda Pollock. Dependiente de ser la hermana del Hombre Llama y que forzosamente debe tener el rol de ama de casa, esposa del genio científico.

Imágenes de la mujer invisible que, claro, cuando es visible su cuerpo está sexualizado, como corresponde a una sociedad patriarcal.

Ambas heroínas posan juntas, en una pose que no nos fue posible encontrar con héroes masculinos.

Ellas son ejemplos «positivos» para los lectores de este tipo de literatura, ahora la lista de ejemplos negativos es interminable, todos los dibujos con las mismas características anatómicas hasta llegar a los dibujos pornográficos de los que mostraré algunas imágenes.

Mujeres malas, la lista es interminable, las enemigas de los súper héroes suelen ser mujeres. Y qué pasa con la denuncia de este tipo de imágenes, tímidamente tenemos algunos ejemplos.

Después de revisar cientos de imágenes, aparece una en donde se denuncia la manipulación del cuerpo femenino.

Imagen de la mujer trabajadora, digna y compañera del hombre, es esta imagen cuando durante la Segunda Guerra mundial deben de tomar sus lugares en la industria militar, imagen icónica de un póster femenino.

Sus consecuencias, afectan de diversa forma a la estética y la psique de las adictas al cómic o por ejemplo a la famosa muñeca Barbie, el ideal de una mujer plastificada perfecta. El constatar los peligros que estas imágenes pueden ocasionar, como ejemplo de una distorsión absoluta del cuerpo femenino y su imagen está la Barbie llamada Rusa. Un claro ejemplo de cómo se llega a afectar la visión del «yo» y el subconsciente, si se es bombardeado día y noche con estas obsesiones.

Como salidas de un cómic tenemos a la mujer Barbie y no es solo un ejemplo de la transformación que llevan a cabo de sus rostros con cirugías plásticas, este fenóme-





265 Dibujos pornográficos 266 Portdadas de revistas ilustradas pornográficas.





267-268 Ilustraciones de prototipos pornográficos.



269 J. Howard MILLER, *We can do it.*  
Cartel publicitario, 1943.

no, afortunadamente no a estos grados patológicos, pero si se ve frecuentemente el uso de estas técnicas quirúrgicas cada vez más en un 200% en la utilización de este recurso médico.

Rachel Evans la inglesa que ha dedicado su vida a ser la mujer más plástica del mundo ha gastado más de 35 mil libras, en su esfuerzo por ser la «*barbie girl*», abajo expuesta como la muñeca en su caja, y con la leyenda que dice «puedes ser cualquier cosa», «inspirando niñas desde hace 60 años».



270 Mujer barbie (T13Team, 2016) 271 Mujer barbie (T13Team, 2016).

### 6.3. La escultura y el mito de la Diosa Primigenia:

#### La mitopoética. Griselda Pollock

#### 6.3.a) Louise Bourgeois, la diferencia de la imagen de la mujer en la cultura y el entretenimiento

En la primera parte de este capítulo nos hemos enfocado en analizar la estética líquida del cuerpo femenino, seleccionando casos extremos que la sociedad del comercio *líquido* fomenta, promociona y distribuye por los medios de comunicación masiva, las redes sociales y todo tipo de tecnología digital a su disposición.

Los programas televisivos como gran hermano donde a través de un guión se logran ventas multimillonarias, la industria de la música en donde el pop o el rap, con imágenes altamente sexualizadas y mensajes de violencia y una vida de consumo de artículos de lujo es el máximo logro que puede tener una persona. Los mitos alterados de la heroína en donde su sexualidad se ve alterada, así como su carácter y poder resolutivo, conservando los estereotipos de una sociedad patriarcal en donde la mujer es asociada a símbolos que se transformaron de dadores de vida a malignos, el más utilizado la serpiente.

La imagen del cuerpo femenino que vende rápidamente productos efímeros, es el de la estética esteatopigia, llena de símbolos y signos de ritos primigenios de Diosas de la fertilidad, también haciendo una referencia muy clara a los símbolos Marianos, la Madre de Dios, la Virgen.

Esta estética, planeada, estudiada, y guionizada, la vemos repetida en los cuerpos femeninos que ponen a la venta infinidad de productos, que la sociedad del consumo por el consumo requiere comercializar para su misma supervivencia, por lo que la ceguera moral es una de sus características más destacadas.

A través de la normalización de esta estética, lograda por la repetición constante de la misma en todos los medios digitales, por la industria del entretenimiento en donde se sabe que esta manipulación de mitos y símbolos es venta asegurada y sus mensajes dignos de ser multipremiados constantemente, en donde el comercio rampante es el nuevo Dios representado a través de la visitas a los medios de comunicación en donde se reproducen.

Los números no mienten en el caso de las nuevas Diosas Primigenias del comercio, los millones de visitantes que se ven registrados por *likes* en sus páginas sociales, Facebook, Twitter, Instagram, entre muchas o en el caso de la música en sitios específicos como VEVO, Spotify y tantos otros que ya mencionamos, las visitas billonarias, resultado de ser escuchados estos mensajes una media de 15 horas al día, es lo que le interesa al comercio *líquido*, la forma y las consecuencias del mensaje en





272 BOURGEOIS, Louise. *Dibujo sin título*, 1943. Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», p 18.

las mentes de la generación líquida que confía ciegamente en ellos es lo que menos les preocupa.

El supra panóptico que la sociedad líquida de consumo ha diseñado, es el modelo idóneo para la venta de todo tipo de bienes efímeros o de lujo también efímero, con todos sus elementos atados a la industria del entretenimiento, ya que el propio sistema le ha brindado la capacidad de distribución y difusión requerida para las ventas masivas que se requiere para sobrevivir.

No solo vende productos efímeros, como Bauman nos repite constantemente, también, ideologías, formas de vida, miedos, anhelos y la ilusión de la felicidad, con la información que voluntariamente le damos, a través de su sistema de vigilancia líquida, a través de crear miedos *líquidos*.

Con sus aliados las *momagers*, *trenders*, *tik-tokers*, las raperas o estrellas del pop admiradas, aun cuando las tasas de suicidio y crímenes violentos entre ellos es alarmante, han convencido a las generaciones líquidas que ellos son el modelo a seguir para alcanzar esa felicidad y no quedarse atrás.

Pero existen otras visiones, otras voces femeninas, otras mujeres que conocen y se reconocen en los mitos primigenios originales, otros sistemas que advierten de los peligros de la *liquidez*, mujeres que han evolucionado, mujeres que tiene una voz propia en el arte, en la cultura.

Ya no se reconocen, ni aceptan la imagen que les asignó la sociedad patriarcal a través de los estereotipos con los que artistas masculinos las dotaban; ya que esta imagen representaba como hemos visto con Griselda Pollock lo que debía ser el ca-

non, lo que se esperaba de la mujer, sumisa, en ambientes cerrados, familiares, proporcionando servicio, o en actitudes pasivas, un objeto que del que el hombre podía estar orgulloso de poseer, de no ser así, algo estaba mal en el imaginario patriarcal, la mujer era mala, puta, libertina, adjetivos que reconocemos del estudio Adán llevado a cabo en los años 90 del siglo pasado.

La Dra. Griselda Pollock en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Leeds, dada su cercana relación con Zygmunt Bauman, y conocedora de sus teorías, coincidió con el análisis de la situación de la estética femenina en la generación líquida, en la gran manipulación que la triada, medios de comunicación, sociedad de consumo y la tecnología digital está imponiendo sobre su estética.

Seguidora de Freud y sus teorías, como él, relaciona la presencia de los símbolos y mitos de las Diosas de la antigüedad, en la estética y en el imaginario de lo que es la mujer, imaginario que está, hoy en día presente y jugando una parte en la manipulación que las sociedad del consumo por el consumo imponen a la estética del cuerpo femenino.

Las presiones para mantener una sociedad patriarcal están presentes y no se puede bajar la guardia ante estos fenómenos, ahora abrumadores por la devoción a los nuevos líderes de opinión instalados en el sistema pospanóptico. Generaciones entregando voluntariamente toda la información que el sistema requiere para su manipulación.

Griselda Pollock, habla de la diferencia entre la cultura y el entretenimiento, situación que es provocada también por la sociedad en la que vivimos, confusión instrumentada por el sistema de comunicaciones masivas en donde los grandes espectáculos deportivos o de grandes concentraciones de público y devoción en donde estos nuevos líderes de opinión son considerados como la nueva conducta a seguir si se desea tener éxito.

Las visiones entre estos dos fenómenos sociales son muy diferentes, y consiste principalmente en la libertad no entregada del fenómeno cultural a la sociedad del consumo por el consumo. Esta no entrega, que ya desde 1560 Étienne de La Boétie en su discurso de la servidumbre voluntaria vislumbraba, es una de las diferencias sustanciales. Parece que con cambiar el sujeto esta descripción pertenece a la realidad que vivimos en las sociedades líquidas, De La Boétie se refiere a un tirano pero remplazarla por sistema suprapanóptico:

el tirano observa a quienes lo rodean haciendo pillerías y mendigando su favor. No sólo están obligados a hacer lo que él les ordena, sino además a pensar lo que él quiera y a veces hasta a adivinar sus deseos. No bastando obedecerle, deben complacerle; y deben romperse, atormentarse, matarse en tratar sus negocios (recordemos los suicidios entre los raperos) y puesto que sólo les place el placer de él, y





273-274 BOURGEOIS, Louise. *Habitación roja (padres)*, 1994. Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», p. 147.

sacrifican su gusto al suyo, deben forzar su propio temperamento y renunciar a su carácter. Tienen que estar atentos a sus palabras, a su voz, a su mirada, a sus gestos; y los ojos de ellos, sus pies, sus manos han de ocuparse continuamente en espiar los caprichos de él y adivinar sus pensamientos.

¿Es eso vivir feliz? ¿Es eso vivir siquiera? ¿Habrá en el mundo algo más insoportable que tal estado?, no digamos ya para cualquier hombre de corazón bien puesto, sino hasta para aquel que sólo tenga buen sentido al menos apariencia de hombre ¿Qué condición puede haber más miserable que la de vivir de tal guisa, no teniendo nada para sí y debiendo a otro la comodidad, la libertad, el cuerpo y la vida?

Pero quieren servir para juntar bienes como si pudiesen ganar nada que les pertenezca, ya que ni ellos mismos se pertenecen. Y como si cualquiera pudiese tener algo para sí cuando está bajo un tirano, quieren ser poseedores de sus bienes, olvidando que ellos mismos dan fuerza a uno de despojar de todo a todos, y de no dejar nada que se pueda considerar propiedad de nadie. Sin embargo, ven que los bienes son los que hacen a los hombres dependientes de la crueldad de uno; que, según él, no hay crimen más digno de muerte que la prosperidad de otro; que él solo ama las riquezas y sólo ataca a los que las poseen; y éstos vienen, sin embargo a presentarse como borregos ante el matarife, gordos y repletos como para hacerse desear. (De La Boétie, 2010, pp. 91-92)

Este texto escrito en 1574-1577 pareciera haciendo cambios en los sujetos, que la libertad baumaniana, esa que el hombre entrega con tanta facilidad al sistema que lo destruye y agobia es una característica de los que entregan su libertad a cambio de bienes perecederos e insustanciales buscando la felicidad en ello.

Las escultoras de «corazón bien puesto» indican el camino de la libertad, esa verdadera libertad necesaria para desenmascarar al tirano en nuestra sociedad líquida.

La poética de la cual Griselda Pollock habla al referirse al fenómeno de la explotación de los mitos, es que a diferencia de la sociedad de consumo tiene un lenguaje diferente, habla de una estética femenina dentro de la mitología y la poesía de la escultora.

La gran diferencia en las imágenes que artistas actuales nos brindan es la mitopoética, su forma de ver la estética femenina, de presentarla ante la misma sociedad que tiene otro tipo de intereses, es decir el arte, presenta, alerta y denuncia lo que está sucediendo con el cuerpo femenino en la sociedad del consumo.

La selección llevada a cabo de escultoras con el fin de darle otra cara a la estética del cuerpo femenino, para advertir de las trampas del sistema suprapanóptico, marcar la diferencia entre el entretenimiento dependiente totalmente de la sociedad del consumo por el consumo, a la cultura, que parcialmente autónoma de esta presión da una llamada de alerta y propone una visión muy diferente.



**275-276** BOURGEOIS, Louise. *I do* (detalles), 1999-2000. Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», pp. 188-192 **276-279** BOURGEOIS, Louise. Detalles del Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», p. 231.





280



281

280 BOURGEOIS, Louise. *Dentro y Fuera*, 1993. Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», p. 156

281 BOURGEOIS, Louise. *Pasaje peligroso*, 1997. Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», pp. 166-167.

Para dicho fin Louise Bourgeois vista por los ojos de Griselda Pollock es una generadora, una de las primeras voces que después darán pauta a otras tantas, para el discurso de la visión de la estética femenina en la escultura, partimos de un lugar y el lugar de partida idóneo es este análisis de Griselda Pollock, hacia Louise Bourgeois, hasta llegar a las escultoras enfrentadas a la era digital.

Específicamente, la obra que seleccionó Griselda Pollock para analizar una voz en defensa de esta libertad, son las celdas de Bourgeois, la trayectoria es larga, Bourgeois ya en su obra «Mujer Casa» creada en 1945 plantea la situación de la mujer encarcelada, atrapada, «descabezada» como se ve en su dibujo.

Dibujo precursor de su producción de Habitaciones y Celdas, obras que serán un paraguas para la producción escultórica como señala Pollock;

Louise forjó un espacio en el arte que parece ser abstracto-formal, como si quisiera mantener unidos el escenario (con su imaginario) y lo visto y creado (con su materialidad y presencia en el espacio). La pareja de Celdas de Habitación Roja son uno de los geniales monumentos que celebran este encuentro. (Pollock, 2015, p. 70)

La importancia de seleccionar a Bourgeois se debe a su narrativa, que es un todo, diseña el ambiente femenino, sus espacios, sus sueños, su psique y también sus vivencias tanto familiares como dentro de la sociedad, en los espacios a los que está recluida tanto física como emocionalmente.

Tanto a la intensidad como la narrativa de las Celdas son inexplicables, sin esta colisión del arte de finales del siglo XX, con el creativo momento estético feminista, que no desdeñaba las consideraciones formales, sino que pretendía utilizarlas para introducir en la cultura las dimensiones de la subjetividad y la experiencia, que hasta ese momento solo habían encontrado manifestación en la literatura. (Pollock, 2015, p. 70)

En su obra las Celdas Rojas, Celda Padre y Celda Hijo, Pollock hace un análisis del legado de Bourgeois, relaciona cada uno de los objetos con que construye sus instalaciones, son objetos relacionados a su vida y la relación con dichos objetos, enumerarlos todos no es la tarea de esta investigación, pero sí destacar la ruptura de una mujer artista que decide demostrar sin tapujos su vida íntima, sus deseos y sus disyuntivas, una mujer que a través de su arte despierta e incluye al espectador en su mundo íntimo, y su relación con el mundo en pleno uso de su libertad, libertad no cedida ni manipulada.

«a característica estética dominante en Louise Bourgeois es su capacidad para utilizar lo geométrico y lo abstracto como ámbito de la imaginación, con lo que continuamente realiza una reelaboración entorno a los que ejercen presión tanto sobre el cuerpo como sobre la psique: da forma, a la luz de lo que carece de forma. (Pollock, 2015, p. 69)

El mensaje que deja saber, la voz con la que habla, le es posible por la evolución de la presencia de mujeres en todos los ámbitos de la sociedad patriarcal. Los movimientos feministas, el empoderamiento de la mujer, la dialéctica femenina que le dio la posibilidad de revolucionar el arte escultórico del siglo XXI. Es Bourgeois punta de lanza para la futura expresión de la mujer en la estética y en las artes, a través de su cuerpo, pero también de su mente y su psique principalmente.

Indudablemente esta innovación fue posible gracias a varios factores: su coincidencia con la intervención feminista en el arte, en la transición entre el aún rico potencial del arte moderno y ese cierto alejamiento cultural de sus aspectos más rigurosos que posibilitaba el arte conceptual; y la renovada necesidad de tocar las experiencias vividas por cuerpos concretos y «subjetividades situadas», sin dejar de insistir en el pensamiento formal que definía la imaginación moderna».

Este giro en la historia de la conciencia y de la historia del arte, relacionado con los imperativos feministas, *queer* y poscoloniales, no creó una nueva forma de arte, un movimiento, ni un estilo, sino que liberó de su polaridad algunas de las presiones contradictorias del arte del siglo XX: Abstracción geométrica y Surrealismo; espacio y forma; y la extraña dispersión de los elementos psicológicos en las cosas materiales (el objeto) y las imágenes inmateriales (la pantalla). (Pollock, 2015, p. 69-70)

En su obra en sus objetos, está presente el cuerpo femenino, en su sufrimiento, en su fragilidad y fuerza, el cuerpo torturado y dador de vida, un cuerpo femenino en sus mundos, diversos y contradictorios, sus objetos íntimos, la psique y los ambientes que crea, la denuncia de estar en la prisión social, patriarcal, pero representado con dignidad. El verdadero mito de la mujer, permitido gracias a los avances y movimientos sociales que le brindaron la atmósfera para poder decir finalmente que es el cuerpo femenino ese «otro» suprimido y ahora alterado y comercializado.

Lo provocador de las Habitaciones y las Celdas con sus diversos objetos enclaustrados es que esta escultora logra que el espectador entre en su mundo, en el verdadero mundo de una mujer, esto hace que Bourgeois sea una innovadora.

Tanto la intensidad como la narrativa de las Celdas son inexplicables sin esta colisión del arte de finales del siglo XX con el creativo momento estético feminista, que no desdeñaba las consideraciones formales, sino que pretendía utilizarlas para introducir en la cultura las dimensiones de la subjetividad y la experiencia que hasta ese momento solo se habían encontrado en la literatura.

En la obra de Bourgeois encontramos todos los elementos iconográficos que pertenecen al mundo interior de la mujer, su psique, su cuerpo, la madre dadora de vida y su entrega sangrante, sus relaciones sociales y familiares, las formas y objetos con los que habla de su mundo interior, remite a elementos naturales como el fuego, los



hilos que perforan y traspasan conciencia y cuerpo, espejos envolviendo a los otros a pertenecer, conocer y sufrir su mundo femenino.

La libertad descubierta para expresarse a través de la forma, y la fuerza para hacerlo sin controles patriarcales, una escultora que habla con plena libertad.

Louise Bourgeois llegó a la creación artística a través de una inclinación estética principalmente formal, geométrica y abstracta, que fue la nota distintiva de su primera retrospectiva formal en el Modern Art de Nueva York, en 1982. Su obra jugaba brillantemente con el legado de la escultura moderna, lo que permitió situarla junto a Rodin, Picasso y Brancusi, ella estaba ampliando y transformando estos territorios compartidos basados en el esculpido y la fundición de piezas, en las formas colgantes y en las que apoyaban sobre el suelo en las formas cerradas y abiertas, modeladas y excavadas.

## 6.4. Las escultoras en la *liquidez*

### Nuevos medios, nuevas visiones, nuevas situaciones.

El camino abierto por los movimientos feministas del siglo XX, y la forma en que la economía de la primera mitad de ese siglo, con sus dos guerras mundiales insertaron a la mujer en las economías mundiales, cambió la concepción del ámbito femenino. La sociedad patriarcal tuvo que ceder, dar un paso a atrás, a regañadientes, ante los movimientos feministas y ante la necesidad de la sociedad de incluir a las mujeres en la economía.

Los logros son conocidos, derecho al voto, a la educación, a la salud, a tener acceso a todo lo que se le había prohibido, y acceso a la cultura y la educación, la visión del mundo cambió en las artes, la mujer ya no solo es vista por la mirada masculina como objeto de su propiedad, como un ente de interiores, de servicio constante y tutelaje masculino, como se ven en diferentes expresiones artísticas descritas.

El iniciar este análisis de las mujeres escultoras con Louise Bourgeois, no fue por casualidad, sus esculturas, denuncian, alertan dan la visión de otra mujer, del «otro» visto por sí mismo. Ella no es un fenómeno aislado, abriendo paso a las nuevas generaciones que gozarán de una libertad que antes no habían tenido y que a pesar de todo conservan, no ceden a presiones comerciales y dejan oír su verdadera voz.

El modernismo como señala Pollock «se estructuró alrededor de políticas sexuales, pero estas son desviadas por el contenido manifiesto del discurso modernista, la celebración del individualismo creativo masculino» (Pollock, 2003, p. 218).

Esto cambió, la visión del espectador también cambió, la injerencia en las artes plásticas de la mujer fue abrumadora, una vez que ella recuperó su voz, y creó una voz contundente como la de Bourgeois, pero también hubo más, muchas más y sería imposible mencionar a todas.

También están presentes todos los símbolos, signos y mitos de las Diosas Primigenias en sus trabajos, el cuerpo de la mujer, entendido y vivido por mujeres, su estética y su rol en la sociedad.

La gran diferencia que se presenta en el entendimiento de estos elementos entre la sociedad del consumo por el consumo, es la mitopoética.

La denuncia que pretende hacer el mundo del entretenimiento es falsa, al estar comprometida y comprada, es una falsa promesa, un *fake news*, una ceguera moral que solo causa terror *líquido*. Por el otro lado, la denuncia cultural alerta, no está comprometida con el mundo del consumo por el consumo, es la antítesis a la sociedad de la *liquidez*.

No queremos dejar pasar, antes de entrar en tema, a Esther Ferrer. Ella es una de las primeras mujeres que utiliza su cuerpo no intervenido, como elemento principal de



282



283



284



285



286

282 FERER, Esther. *Fotografías, documentación de la acción íntimo y personal*. Foto: <<https://koyac.net/es/post/el-uso-del-cuerpo-en-la-practica-de-esther-ferrer/107>> 283 FERER, Esther. *Aurorretrato. Libros de las cabezas*. Foto: <<http://estherferrer.fr/es/obras/fotos/libros-de-las-cabezas>> 284 FERER, Esther. *Juguetes educativos*. Foto: <<http://arteauclick.es/2017/11/03/esther-ferrer-museo-reina-sofia/>> 285-286 FERER, Esther. *Juguetes educativos*. Foto: <<http://estherferrer.fr/es/exposiciones/personales/museo-reina-sofia-2017>>.

su trabajo. La dignificación del desnudo femenino, perseguida en una sociedad que no cedía sus privilegios patriarcales. El movimiento feminista como menciona Pollock, da un poco de aire para llevar acciones como las de Ferrer, usando su cuerpo como herramienta artística y para despertar conciencias.

Citamos a Sofía Palacios, en su artículo de «El Uso del Cuerpo en la práctica de Esther Ferrer»: «Considerar el cuerpo para definir el valor de un individuo ha sido una práctica histórica común que ha legitimado los modelos patriarcales».

Las obras sobre su cuerpo es una reacción a la mercantilización de la mujer, lo que en forma perversa está ocasionando la sociedad líquida, ya nos lo advertía Ferrer, a través de la poética de su trabajo

En Euroretrato, su crítica a la sociedad plástica y del consumo por el consumo. Una nueva forma de Rey Midas, de las sociedades líquidas, lo importante es vender al costo en vidas que sean necesarias.

En la retrospectiva: «Variaciones» de Esther Ferrer en el Museo Reina Sofía, presenta «Juguetes Educativos», la denuncia está clara, la violencia prevalece en las sociedades patriarcales que tanto anhelan las conquistas, con sus héroes materno dependientes como lo vimos con anterioridad.

Cerramos con esta cita de Esther Ferrer, el arte siempre será social, las barreras entre el arte y otras áreas del conocimiento no existen, nada se puede aislar y mucho menos el arte, el arte se funde con la arqueología, el feminismo, la sociología, actualmente le da voz, gracias a las luchas sociales, al cincuenta por ciento de la población, antes estereotipada y ahora deformada y explotada por la sociedad líquida.

Pasas angustias, miserias, no sabes si vas a poder pagar el alquiler, el teléfono, si caes enfermo no te cubre nadie, estas cosas. Pero también tiene muchas satisfacciones no depender de nadie y que nadie te mande, que nadie te diga nada. Compensa. Porque además gracias al arte me he mantenido siempre en actividad. Tengo tantas cosas que me interesan, tantas cosas que quiero hacer y tan poco tiempo para hacerlo. Lo que más me indigna en 2017 es que haya un Trump, un Rajoy, un Macron, y que todavía puedan representar algo. ¿Cómo toleramos que estos manden? (<http://arteunclick.es/2017/11/03/esther-ferrer-museo-reina-sofia/> y [www.lespañol.com](http://www.lespañol.com)).

Ahí está en resumen, la mitopoética, la sociología, el feminismo enfrentado a la sociedad líquida que permite «que manden», apoyados en los sistemas de comercio *líquido*, de miedo *líquido*, de los suprapanópticos, ahí radica la diferencia entre cultura y entretenimiento.

#### 6.4.a) Ana Mendieta, la utilización de las Diosas Primigenias y su estética esteatopigia en el arte

Las imágenes religiosas en sociedades que dicen ser laicas primordialmente, están siendo utilizadas y explotadas por sus líderes suprapanópticos con el único fin de hacer una venta.

Ana Mendieta con su trabajo es un ejemplo de la mitopoética de la que hablamos antes, ejerciendo su libertad no comprometida, feminista, sobre las mujeres Diosas y su estética, la estética del cuerpo femenino, la antítesis de la sociedad patriarcal y su actual sistema de consumo. La dignidad y la forma en que se trata la figura femenina es un ejemplo de cómo las formas esteatopigias en el cuerpo femenino remiten a la naturaleza, a la fertilidad, al respeto por la tierra, a la capacidad de volver a reconocerse y hacernos reconocer, como mujer, como Diosa generadora de vida y no como se ha visto transformadas en Diosas de angustia y muerte.

Ana Mendieta nace en Cuba, y a muy temprana edad se va a vivir a los Estados Unidos. Proviene de una familia católica, sin embargo tiene lazo de unión con antiguas religiones africanas, traídas a América por los esclavos, «la santería», en donde la unión con los elementos naturales y las Diosas Primigenias está muy presente y no es una excepción de una región específica, como nos asegura Levi-Strauss en capítulos anteriores.

El arte se inició como la misma naturaleza, en una relación dialéctica entre los humanos y el mundo natural, del cual no pueden ser separados. (Mendieta, 1993, p. 11)

Esta cita de Mendieta es precisamente lo que analiza esta investigación, el arte es inseparable de nuestra relación con la naturaleza, y cuando se trata del cuerpo femenino, que además es el mismo reflejo de la naturaleza.

La selección de fotografías que se presentan de Mendieta son la relación entre el cuerpo femenino, la naturaleza, la tierra y el arte. Arte que en tiempos pasados fue religión.

La producción de Mendieta es efímera, ya que es llevada a cabo en sitios específicos y con materiales efímeros, con la presencia del cuerpo femenino en la naturaleza, como las Diosas Primigenias se presentan en su cosmos. Y si en la época neolítica, miles de esculturas llegan hasta nuestros días dándonos a conocer a las Diosas Primigenias, con sus diferentes advocaciones, Mendieta a través de fotografías y vídeos en esta era digital, nos deja ver su estética femenina, la relación de la mujer con la naturaleza y la fertilidad, las cuales siguen presente y vivas en nuestro imaginario, en contraposición de lo que vimos con *trenders* y la industria del entretenimiento.

Las dos fotografías siguientes son parte de la obra de Ana Mendieta Esculturas Rupestres, pertenecen a una serie de Diosas Primigenias, con su estética entendida y

resaltada como parte de la naturaleza y su lugar en ella. La dignidad y mitopoética de la obra escultórica de Mendieta, retratan el mito primigenio del eterno retorno, la ubicación y el conocimiento de los símbolos de las Diosas Primigenias está presente en sus fotografías, que remiten a la vida y al remanso de la madre tierra, estas dos imágenes reflejan la mitopoética del trabajo de Mendieta. En este trabajo específicamente, ella se refiere a los mitos de la cultura indígena de Cuba, sin embargo es un fenómeno universal, las representaciones de las Diosas Primigenias se heredan (Levi-Strauss) y sus características físicas son las mismas, la estética esteatopigia de la mujer fértil.

En sus *performances* habla de la poética y la visión de su mundo es el mismo que el de la mujer diosa, la fértil dadora de vida.

En «Silueta del Laberinto» publicada en la revista feminista sobre arte y política «Heresies», realizada en 1978 ya Gloria Orenstein escribe sobre el resurgimiento de el arquetipo de la Gran Diosa en el arte contemporáneo, esta intervención se llevó a cabo en las ruinas de Yágul, en Oaxaca, México.

El trabajo de Mendieta habla de un dilema existencial, expresado a través del arte emergiendo del arte, tiempo, memoria e historia. Su trabajo abre las puertas de la mente, expande las ideas, ha cambiado mi vida. (Perreault, 2011, p. 9)

El deseo de Mendieta de seguir atada a sus raíces, siendo una exiliada cubana en Norte América, es inicialmente su motivo para regresar a los mitos primigenios, sintiéndose fuera de su hogar, hace que el arte la conecte con su propia historia, con sus raíces con el tiempo y con lo que nos acompaña a todos a lo largo de nuestra vida, la madre, la madre tierra los mitos a través del arte.

En las imágenes que se seleccionaron, de su vasta obra están representadas todas las Diosas a través de su cuerpo de mujer. Mendieta retrocede en el tiempo, antes de la dominación patriarcal, regresa a los inicios, antes de que los dioses masculinos destranaran a la gran Diosa Madre.

El lenguaje de Mendieta resulta universal, inspirado y dedicado a la Gran Diosa, a la recuperación de la estética primigenia de la fertilidad y la vida, en contraposición a lo que hemos visto con anterioridad, la del comercio.

Sirva esta selección de fotografías de las obras más representativas de Ana Mendieta para ver la mitopoética de las Diosas Primigenias como en la poesía de sus múltiples siluetas esteatopigias.

Siento verdaderamente que es importante el usar barro y arena porque hablan de una historia del mundo o de la tierra y de la naturaleza también. (Ana Mendieta en Perreault, 2011, p. 129)

Me siento suspendida entre el cielo y la tierra, mi obsesión en mi trabajo es reafirmarme en el mundo. (Ana Mendieta en Perreault, 2011, p. 122)





**287** MENDIETA, Ana. *Guabancex, Diosa del Viento*, esculpida en las paredes de las escaleras de Jaruco, Parque Jaruco, la Habana (Cuba), 1993 **288** MENDIETA, Ana. *Ivare, Diosa Madre*, esculpida en las paredes de las escaleras de Jaruco, parque Jaruco, La Habana (Cuba), 1981.



**289** MENDIETA, Ana. *Siluetas del Laberinto*, 1974, Yágul (México), (Foto: Perreault, 2011) **290** MENDIETA, Ana. *Siluetas de arena*, 1983 (Foto: Perreault, 2011, p. 129) **291** MENDIETA, Ana. *Ánima siluetas de cohetes*. 1976, Oaxaca (México), (Foto: Perreault, 2011, p. 122).





**292** MENDIETA, Ana. *Sin título* 1976-2000 (Foto: Perreault, 2011, p. 165) **293** MENDIETA, Ana. *Volcán*, 1979. Old Man's Crees, Sharon Center (Iowa), (Foto: Perreault, 2011, p. 136).

De «Volcán» Mendieta escribe este verso:

Dolor de Cuba  
 Cuerpo yo soy  
 Vivo en la orfandad  
 En Cuba cuando mueres  
 La tierra que te cubre habla.  
 Pero aquí,  
 Cubierta por la tierra de la cual soy prisionera  
 Siento la muerte palpar debajo de la tierra.  
 La tierra es  
 Te da la vida, la vida de convierte en inmortal cuando termina.

(Ana Mendieta en Perreault, 2011, p. 134).

Es solo con un real y largo despertar que la persona se hace reconocible ante sí mismo, y es solo con esta presencia que la persona empieza a vivir como un ser humano. Conocerse a sí mismo es conocer al mundo, y es una paradoja pues te exilia del mundo, Yo sé que la presencia de mí, está conocimiento de mí hace que dialogue con el mundo que me rodea para crear arte. (Ana Mendieta en Perreault, 2011, p. 136).

Nacimiento: «Quería que mis imágenes tuvieran poder, que fueran mágicas. Decidí que para que las imágenes tuvieran magia tenía que trabajar directamente sobre la naturaleza. Tenía que ir a la fuente de la vida, la madre tierra». (Ana Mendieta en Perreault, 2011, p. 148).

En «Sudando sangre» (1973), Mendieta se refiere a los mitos, la sangre siempre presente,

Con los ojos cerrados, y un encuadre cerrado a la cabeza de Mendieta, se ve como una Diosa de una nueva religión o culto, o uno muy antiguo. Estoy viendo, Sudando sangre. (Perreault, 2011, p. 11).

La diferencia con las nuevas diosas esteatopigias, es que Mendieta hace pleno uso de su libertad, dignifica y ve el real sentido de la estética esteatopigia, no está en un circuito en donde es necesario convertirse en una Diosa Falsa para el beneficio económico de un sistema *líquido*. La mitopoética en la obra de Mendieta es la diferencia entre cultura y entretenimiento.

En sudando sangre está presente el rito Mariano, el cristianismo y la importancia de la sangre como dadora de vida. La obra de Ana Mendieta es mucho más de lo que aquí se presenta, incursionó en otras formas de espiritualidad, pues su búsqueda y su unión con la Diosa Madre, entender sirviéndose de los mitos de la antigüedad, de las Diosas Primigenias el mundo que nos rodea, significando la presencia y el cuerpo de la mujer. cosa se ve constantemente reflejado en la obra de Ana Mendieta.



294 MENDIETA, Ana. *Nacimiento*, 1981 (Foto: Perreault, 2011, p. 149) 295 MENDIETA, Ana. *Sudando sangre*, 1973 (Foto: Perreault, 2011, p. 86).

#### 6.4.b) Nalini Malani, la espiritualidad en el arte, la voz de Casandra

Así como Ana Mendieta hace un motivo central a las Diosas Primigenias, los mitos y ritos neolíticos, para relacionarse con el mundo y entregarse con plena libertad a la estética esteatopigia utilizada en gran parte de su obra, la espiritualidad en la obra de Nalini Malani es una forma más de ver el cuerpo femenino, entre otras muchas demandas sociales que denuncia Malani con su trabajo que está inmerso en un mundo de diosas mitos y símbolos, que la sociedad líquida los ha transformado y manipulado en la industria del entretenimiento especialmente.

Mendieta y Malani, tienen en común el exilio, ser el «otro», la separación violenta de sus raíces, Mendieta de Cuba y Malani de Pakistán, esto «hace que utilice iconografía heredada y valiosos estereotipos culturales que están bajo presión social y como resultado desafía a nacionalismos cínicos que les son impuestos a las masas» (<http://www.vadehraart.com/nalini-malani-1>). Ambas mujeres ejercen su libertad, reman a contracorriente de un sistema patriarcal, se refugian en las Diosas Primigenias y en la mitología, en el caso de Malani, con una espiritualidad que no puede ser manipulada.

El haber sido desplazada, arrancada de sus raíces, que no desposeída de su cultura, ha hecho que utilice la globalización en un sentido positivo, con el fin de difundir su obra, encontrar los canales de distribución, que por otro lado les es muy fácil usando los ídolos suprapanópticos. Y lo vemos en las visitas y *likes* de los vídeos, en el canal de Malani por ejemplo, Mutantes tiene 134 visualizaciones o la rebelión de los muertos con 2.657, a diferencia de los millones de visitas que reciben los ídolos suprapanópticos como ya lo mencionamos.

Malani, artista india, feminista, desmitifica las ataduras culturales y políticas que la restringen, en sus dibujos utiliza todo tipo de simbologías tomadas de la mitología Hindú, hace referencia a diosas constantemente, su obra crea atmósferas, mundos privados que reflejan su mundo mitológico y que habla a través de las diosas y dioses, de los animales sagrados, de cómo la historia del mito del eterno retorno se repite, crea en cilindros de plástico que giran constantemente, sombras, sombras que en sus instalaciones y proyectos multimedia hacen una denuncia, un llamado de atención contra todos los males *líquidos* de la sociedad en la que vivimos. Advierte del comercio voraz, advierte de la sumisión y explotación de la mujer, del daño ecológico que esta sociedad de consumo está ocasionando.

Actualmente la Fundación Joan Miró le otorgó el premio Joan Miró 2019, por darle voz a: «los silenciados y los desposeídos de todo el mundo, especialmente las mujeres».

Y como afirma Bauman las consecuencias de ser el «otro» como lo fue ella, debido al colonialismo, es uno de los motivos que la lleva a comprometerse con la sociedad y la vulnerabilidad de la existencia, sobre todo la de las mujeres en la sociedad del consumo,





296 MALANI, Nalini. *Vishnu* 297-298 MALANI, Nalini. *In search of the vanished blood.*

utilizando en su obra referencias culturales tanto de occidente como de oriente, simbologías y mitos relacionados. Por mencionar un ejemplo, una imagen que utiliza constantemente es la de la vaca, animal sagrado en India, que desde la antigüedad y no solo en India, se han encontrado osamentas en vasijas con la forma de este animal sagrado.

En este trabajo se ven las influencias de occidente y oriente, el animal sagrado y Vishnu, que junto con Brahma y Shiva forman la trinidad del Hinduismo, con implementos del hogar en un lado y con instrumentos de poder y la luz por otro. El maniquí, recuerda lo efímero y banal de la sociedad de consumo, la obra de Malani es una denuncia ante la sociedad patriarcal, otra mujer feminista en pleno uso de su libertad.

Como ejemplo de su uso de la mitología no solo Hindú como veremos más adelante sino también de raíces greco romanas, en su trabajo «In search for the vanished blood», presentado en Documenta 13, ella habla en nombre de Casandra, sacerdotisa del templo de Apolo con el don de la profecía y castigada por no corresponder a su amor, no perdiendo su don pero haciendo que la humanidad no le creyese, así Malani advierte, y habla «en nombre de los desposeídos y las mujeres, la leche de sus senos será veneno, y todo lo que salga de mi útero estará muerto. Larga vida al odio, a la rebelión y a la muerte» (<https://alchetron.com/Nalini-Malani>). En este *link* se puede ver el ambiente creado por las sombras y juego de luces y movimiento de los cilindros, oír la voz de Malani, profetizando sin ser engreída.

En «Mutantes», Malani toca el tema de la ecología y del consumo masivo, a través de sus dibujos hace la denuncia sobre la contaminación, la agresión al medio ambiente y citamos en 1954 los Estados Unidos, en el atolón Bikini, dejaron caer bombas nucleares, a los pobladores les dijeron que diez años después del «experimento científico» podrían volver a sus hogares, dando por resultado que las mujeres embarazadas dieran a luz los llamados «*gelly fish babies*», los cuales viven solo un par de horas, por las mutaciones creadas, es un holocausto, los mutantes nacerán (Nalini Malani, 1997).

«Transgresiones», en total sintonía con las teorías sociológicas de Zygmunt Bauman habla de la globalización, de la voracidad del comercio y cómo estas decisiones globales han creado un mundo de desposeídos, utilizando en este trabajo mitologías de la India, igualmente creando una atmósfera de sombras con los dibujos realizados sobre cilindros transparentes, imágenes de la vorágine y explotación de los países colonialistas. A través de la mitología Hindú habla de la globalización, el post colonialismo, la explotación de la mujer. Las visitas a su sitio 134, no existe comparación con las visitas a los sitios de la sociedad de consumo, Casandra no es un mito es una realidad.

Utiliza también historias mitológicas, donde hace paralelismos con la situación política y la mujer sometida y juzgada por su pureza, donde la diosa primigenia vuelve a estar en el centro de la historia, bajando a los habernos como en todas las religiones para rescatar a Vishnu, una vez más el mito del eterno retorno. La mujer muere secuestrada por un demonio y llevada a Shangri-La, ahí es juzgada para saber si es pura,



299 MALANI, Nalini. *Mutantes* 300 MALANI, Nalini. *Transgresiones*.



301 MALANI, Nalini. *Puede la mujer salvar la humanidad.*

todo bien en la mitología, la denuncia de Malani es que esto les sucede a las mujeres hoy en día en la India, las examinan para saber si son puras.

En la obra «Jánuman» él en su cola del dios simio, lleva toda la historia de la humanidad, al mismo tiempo lleva la montaña con medicamentos que Brahma le pide y en el mismo cuadro se ve a Brahma sobre sus hombros, es un juego con el tiempo, son tres realidades en un mismo momento. En Jánuman cargando la montaña con hierbas medicinales, cuenta:

hay historias y muchos personajes en los mitos, los mitos son lenguajes para conectar con la humanidad, son historias psicológicas complejas, que llegan a nosotros a través de la historia, la historia de los tiempos, verdades universales. (<http://artistproject.metmuseum.org/2/nalini-malani/>).

Sería imposible analizar toda la obra de Malani pero con estos ejemplos vemos que los mitos, la espiritualidad está viva, que la gente la siente y vive a través de ella experiencias, aprendizajes, lecciones, mitos no manipulados, mitos que recuperan historias perdidas, lecciones que no se deben olvidar y mucho menos manipular, como lo hace la sociedad del consumo, la sociedad del entretenimiento.

Describir la obra de Nalini Malani es imposible, los links son apoyos necesarios para entender la profundidad de su mensaje y el uso de la mitología en el trabajo de una artista comprometida con la sociedad, el feminismo y los desprotegidos.

### 6.4.c) Kiki Smith y Rebecca Horn, los símbolos en la producción escultórica

Sería imposible hacer una relación de todas las artistas femeninas que en sus producciones no incluyan simbología de las Diosas Primigenias, como vimos con Levy-Strauss, la forma de relacionarnos con el mundo, nuestra forma de entenderlo, va a ser que estos símbolos reaparezcan con sus significados intactos.

Malani nos lo repite, los mitos son un lenguaje, una forma de comunicación con la gente.

Gracias a los movimientos sociales del siglo veinte, principalmente los movimientos feministas, las mujeres fueron incluidas en la vida productiva de la sociedad, teniendo acceso a la educación y con la libertad lograda gracias a tímidos cambios en las leyes sáficas. Cayeron todos los tabús patriarcales sobre la inteligencia, creatividad, poder de expresión y capacidades del género femenino.

En todas las áreas del conocimiento demostraron su capacidad en las artes, se inició una verdadera revolución de creatividad expresada por las mujeres dedicadas a la cultura, desmintiendo todas las alegaciones patriarcales.

Hemos mencionado a artistas europeas, Louise Bourgeois, con sus celdas, a Esther Ferrer y su crítica al sistema patriarcal y al sistema económico que nos devora y destruye, Ana Mendieta, una mitopoética de lo que es ser mujer y diosa y finalmente el mensaje de Nalini Malani que a través de los mitos primigenios, greco romanos o Hindú, la comunicación fluye, fluyen las imágenes con mensajes, de alerta, de la búsqueda de la justicia social, un llamado a la sensatez, y que como ella misma advierte, ser la voz de Casandra.

Del universo de las artistas femeninas hemos seleccionado a dos escultoras que en su obra utilizan los símbolos que hemos visto, atributos de las Diosas Primigenias que resurgen en la obra de muchas artistas femeninas.

#### Kiki Smith

Artista nacida en Alemania, de padres norte americanos, reside en Nueva York, pertenece a la Segunda Ola de feminismo norteamericano, feminista, en su trabajo su fuente de inspiración y denuncia ha sido el cuerpo femenino, utiliza metáforas y mitologías, utiliza figuras como Lilith, brujas o María Magdalena para advertirnos de la manipulación de la historia por la sociedad patriarcal, entre otras lecturas reivindicativas del cuerpo femenino.

El hecho de que su hermana fallezca a causa del SIDA, hace que su interés hacia el cuerpo sea objeto de su investigación artística. Una denuncia y una voz que habla de





302 SMITH, Kiki. *Lilith*, 1994 303-304 SMITH, Kiki. *Lilith*, 1994.





**305** SMITH, Kiki. *Mujer en la pira arrodillada*, 2002 **306** SMITH, Kiki. *Recién Nacida*, 2002 **307** SMITH, Kiki. *Marioneta andante*, 2000 **308** SMITH, Kiki. *Eva entre granadas*, 1997.

los males de la sociedad de consumo, con el cuerpo femenino como principal afectado. En su obra *Lilith*, la primera mujer de Adán, es un recuerdo de que si la mujer no se doblega a las exigencias del macho, terminará expulsada del paraíso, estigmatizada como mujer mala por la eternidad.

De la vasta obra de Smith otro tema de denuncia del estereotipo femenino es el de la bruja, mujeres que por el simple hecho de tener conocimientos fueron quemadas y torturadas, mártires y víctimas.

No hay esculturas que conmemoren a las brujas. Por eso esculpí a estas mujeres y las coloqué sobre piras. Deberían estar en cada pueblo, en cada ciudad europea donde se haya ejecutado a una mujer por brujería. (Kiki Smith en *Letras Libres*, 18 octubre 2016. Sandra Barba)

Sirvan estos ejemplos en el universo del trabajo escultórico de Kiki Smith, para ver su tratamiento del cuerpo femenino, la presencia de los temas del eterno retorno, el nacimiento, la maternidad, la muerte, la mitología, la historia cruel del catolicismo en contra de la mujer, las piezas, son denuncias, denuncias hacia la sociedad patriarcal y las acciones que ha llevado a cabo para controlar a la mujer.

### Rebecca Horn

Alemana (Michelstadt), reconocida por sus instalaciones, en las cuales están presentes simbologías representativas de las Diosas Primigenias, sus múltiples trabajos con plumas, mariposas en torno al cuerpo femenino mecanizado, la manipulación que hace de este hasta llevarlo al límite, como en su obra «feather fingers», en donde las palmas de las manos cubiertas de plumas, tienen la sensibilidad y la delicadeza de un ave», acercando la anatomía de la mujer a la de la Diosa pájaro (<https://culturacolectiva.com/arte/rebecca-horn-las-extensiones-del-cuerpo>), o los diversos objetos mecanizados con plumas y elementos marinos. El uso del cuerno del unicornio, animal mítico atado a su cuerpo en Einhorn.

Nuestro interés por incluir a esta escultora en esta investigación, es el uso de símbolos primigenios sobre el cuerpo femenino, ya sea en manos, cara o el cuerpo completo como lo hace con las plumas, elementos mitopoéticos anexados al cuerpo femenino, así como el uso de elementos marinos, la luna, la sangre en muchas de sus obras, referencias a mitologías.



309 HORN, Rebecca. *Feather Fingers*, 1972 310 HORN, Rebecca. *Unicornio*, Rebecca Horn, 1970-1972.



**311** HORN, Rebecca. *Máscara de Cacatúa*, 1973 **312** HORN, Rebecca. *The feathered prison fan*, 1978 **313** HORN, Rebecca. *Mariposa*, 2006 **314** HORN, Rebecca. *Magia de movimiento «Large Feather Wheel»*, 1997.

#### 6.4.d) Escultoras *líquidas*, una nueva mirada a la estética femenina en las redes. **Mónica Cook, Sarah Sitkin y Sarah Best**

Las nuevas generaciones de artistas, no se pueden quedar al margen de la evolución digital, hemos seleccionado a tres escultoras, todas ellas trabajan el cuerpo femenino, nacen en la década de los setentas y ochentas, y difunden su obra en canales de distribución digitales.

En este análisis se hace énfasis en la obra de estas escultoras nacidas en plena era digital, artistas que tienen todas al cuerpo femenino como tema de preocupación, cuerpos deformados, mutantes, maternidades imposibles, dolorosas, desfiguraciones llenas de prótesis, como veremos en sus trabajos.

Su preocupación es el cuerpo femenino en esta sociedad del consumo y la era del entretenimiento, la situación de la mujer reflejada en anatomías imposibles, presentes están en algunas de ellas también mitos, símbolos primigenios e imágenes religiosas.

No solo el análisis de su obra, se va a tratar también la forma en que esta nueva generación de artistas, están difundiendo su obra a través de los sistemas digitales, redes, páginas web, blogs, saben que la forma de llegar a las nuevas generaciones, generaciones líquidas, incluso a su misma generación «millennials» y «z» es a través de los medios digitales, donde se encuentra el mercado.

Existe una gran diferencia entre las páginas y la forma de difusión y distribución de las anteriores escultoras (Nalini Malani o Esther Ferrer), incluso las que tienen actividad en redes sociales. Sus páginas pertenecen a museos o de publicaciones especializadas, las nuevas generaciones han ampliado el abanico, saben que además de ser artistas, es una nueva obligación estar presente en estos medios digitales si quieren que su voz sea escuchada.

Las cifras y los *likes*, las visitas a estos sitios se ven multiplicados a diferencia de los más tradicionales. Su identidad en el mundo globalizado es a través de la tecnología, los formatos son de comercio, de venta, entran a la sociedad del consumo por el consumo conservando su libertad, ese es el punto, conservar la libertad, la voz propia y no la que el sistema impone.

Feministas y escultoras que veremos, han aprendido a jugar a dos bandas; usar el sistema que destruye y comercializa el cuerpo femenino, para que este mismo difunda una alerta a lo que está sucediendo con este cuerpo a través de la difusión de su obra artística, que sin el apoyo abrumador que el sistema brinda a los ídolos suprapanópticos, está presente a golpe de un teclado digital.

Las principales redes sociales y páginas web que todas ellas tienen su «oficial website», en donde está su obra, sin embargo muy pocos datos personales, los mínimos, conocen el sistema.

Algunas de las redes con las que difunden y comercializan su obra: Tumblr.com, Instagram.com, worldpress.com, Facebook.com, youtube.com, Pinteres.com, wikize-roo.net, designboom.com, ignant.com, reddit.com y por supuesto sus propias páginas y blogs: sarahsitkin.com, monicacook.com o sarahbest.com.

## Mónica Cook

Mila Abadía describe así el trabajo escultórico y pictórico de Cook (Georgia, 1974):

Mónica Cook nos conduce por temas en torno a la procreación, la vida, la muerte, la decadencia y la regeneración; en definitiva el ciclo de la vida, el primigenio misterio, el de la conciencia permanente y continua del ser. (<https://www.artsy.net/artist/monica-cook>)

Es decir, el mito del eterno retorno, lo que preocupa al ser humano desde eras prehistóricas, está presente en la estética de Cook, los mitos siguen apareciendo, son esencia misma de todos nosotros, ahora con una historia propia y voz propia, no interpretada por «el otro».

Las esculturas experimentales de Cook son trabajadas a partir de la revitalización de objetos descartados, a través del uso transcendental de los materiales, son anatomías con poder y empatía. Su trabajo se basa en composiciones sobre troncos de árboles, con prismas de cristal insertados. Cook, vive en Nueva York su interés principal es la autoexploración de la forma, creando cuerpos en espacios autónomos. (Cook, 2015)

Dentro de la producción de Cook hemos seleccionado las piezas que se relacionan con la maternidad, la reproducción y el cuerpo femenino. Sus series son de reciente creación, en la serie «Vessels», intervienen botes y elementos del hogar, cafeteras, biberones, a los cuales injerta diferentes elementos industriales o de la naturaleza, es una franca referencia al mundo de la mujer, la maternidad, una crítica al mundo del desperdicio, del plástico. Simbologías como el maíz, la tierra, los pezones se repiten en su obra constantemente.

En Valentino y Duster, el cuerpo se desgarrar, se abre y nos remite a las imágenes de las curaciones después de una cirugía. Duster hembra abierta en canal, parece que va enseñando sus óvulos mutantes de los cuales surgirán más seres deformes, sin embargo, algo que Bauman señala, el infantilismo. Con lo desgarradoras que son las imágenes, incluso en «Love wins» el amor gana, remite a imágenes infantiles. La utilización de desperdicios da el efecto de que estos seres se están desintegrando, dando una sensación de desasosiego.

Phosphene es el fenómeno óptico de tener la sensación de ver luz sin que esta exista y que suele darse por estimulación de las células de la retina o de las neuronas





315



316



317



318

315 COOK, Mónica. *Basquet*, serie Vessels, obra reciente 316 COOK, Mónica. *Snow*, serie Vessels. Obra reciente 317 COOK, Mónica. *In*, serie Vessels. Obra reciente 318 COOK, Mónica. *Lady*, serie Vessels. Obra reciente.



**319** COOK, Mónica. *Valentino*. Obra reciente **320** COOK, Mónica. *Duster*. Obra reciente **321** COOK, Mónica. *Love Wins*. Serie Decker and Frankie. Obra reciente **322** COOK, Mónica. *Phosphene*. Obra reciente **323-324** COOK, Mónica. *Phosphene*, detalles. Obra reciente.



325 COOK, Mónica. *Snowsuit*. Obra reciente  
 326 COOK, Mónica. *Maternidad*. Obra reciente  
 327 COOK, Mónica. *Cepillo*. Basquet. Obra reciente

del nervio óptico, es el título de esta pareja que literalmente se desintegran. Los cuerpos se diluyen, se hacen transparentes efímeros, se ve a través de la piel, los huesos desgarrados, una pareja abrazada en tiempos *líquidos*.

De sus series de dibujos hemos seleccionado dos en donde las mujeres son inflables, volátiles, sin sustancia alguna, flotan, son manipuladas, clara referencia a la manipulación de la mujer por la sociedad patriarcal.

La selección realizada de la obra de Mónica Cook es un ejemplo representativo de su trabajo, los temas resurgen y se presentan más mutaciones, cuerpos descarnados, maternidades que reflejan la dificultad de ser madre en esta sociedad del consumo por el consumo, los artículos que se asocian a la imagen femenina, peines, biberones y los electrodomésticos más comunes reciclados, mutantes, una visión de la sociedad del consumo.





328 COOK, Mónica. *Inhale*, serie Naked and officials. Obra reciente 329 COOK, Mónica. *Salvo*, serie Naked and officials. Obra reciente.

### Sarah Sitkin

De la misma forma en que Cook es muy activa en redes sociales, así Sitkin, también utiliza los medios tecnológicos a su disposición para denunciar acciones que estos mismos sistemas protegen y fomentan.

El tema de los cuerpos, cuerpos femeninos, en Sitkin, originaria de los Ángeles, USA, el epicentro de la industria del entretenimiento, la definió como artista.

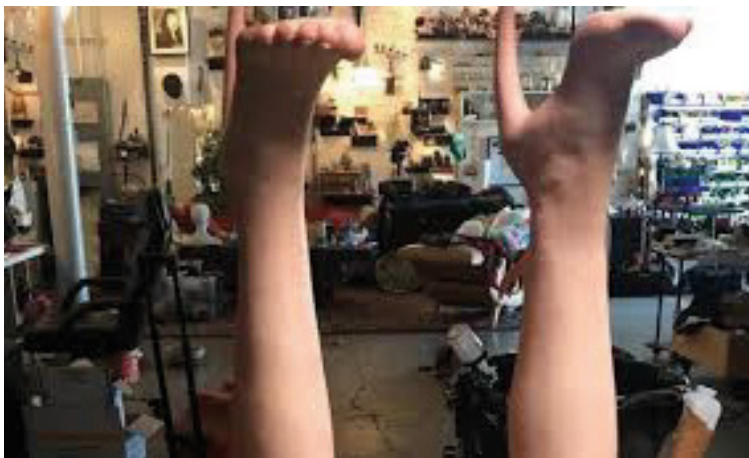
Hay muchas actitudes y estigmas culturales alrededor del cuerpo. Los Ángeles es en estos tiempos un lugar muy interesante para una persona joven, porque existen dos mundos; el visible, la industria del entretenimiento, y el otro, el punk, el movimiento de contracultura con el cual me identifiqué. Me definió como artista. Definitivamente desarrollé un resentimiento hacia las presiones que ese mundo y que esa cultura (del entretenimiento) pone para tener un cuerpo idealizado. (Holowaty Krales, 2019)

Su trabajo «Body suit project» mediante el cual quiere abrir los ojos, «acabar con la ilusión, pero también ilustrar, ilustrar la ilusión». Sarah Sitkin

Está claro que el abuso sobre el cuerpo femenino de la industria del entretenimiento ha llegado a niveles de denuncia, Sitkin a través de su poética, de la escultura destaca esta ceguera moral. La denuncia a las intervenciones plásticas y los monstruos que produce, las lesiones internas y externas que esta presión ocasiona en la población.

En su trabajo como veremos también tiene referencias al rito Mariano.

En la obra de Sitkin se ve una clara denuncia a la manipulación del cuerpo femenino por la industria del entretenimiento y de la moda, en su última producción zapatos, una serie de prótesis con tacones de piel que como espolones salen del cuerpo de la propia mujer.

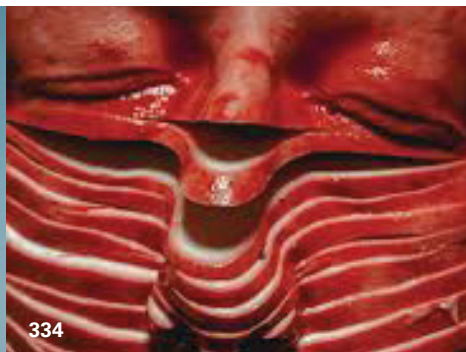


330 SITKIN, Sarah. *Zapatos*, serie Esculturas Mórbidas, 2019.





331-332 SITKIN, Sarah. *Body suit proyect*, 2019.



**333** SITKIN, Sarah. *La misiva*, serie Esculturas Mórbidas **334** SITKIN, Sarah. *Heridas crónicas*, serie Esculturas Mórbidas **335** SITKIN, Sarah. *Bella y recompuesta*, serie Esculturas Mórbidas, 2018 **336** SITKIN, Sarah. *Sin título*. serie Esculturas Mórbidas, 2018 **337** SITKIN, Sarah. *Génesis*, serie Esculturas Mórbidas, 2018.

### Sarah Best

La producción, «Asesinos en serie», es una denuncia a la cultura pop, a la forma en que manipula y deforma el cuerpo femenino. Su manejo del cuerpo en la escultura y en su obra gráfica, está llena de simbologías primigenias, el mensaje se transmite, se entiende. Baste unos ejemplos de su producción para reafirmar que las voces en la cultura se unen en contra de la manipulación, explotación y degradación del cuerpo femenino en las sociedades líquidas.

Todavía no me he encontrado una mujer que no entienda la frase, «como un pedazo de carne» o «*meat market*», mercado de carne, para mí el trabajo de Best ilustra esta dura desesperación, peligro y aislamiento en una cultura que usa el cuerpo femenino como un marco para violar y desmembrar. (<https://cvltnation.com/sculpture-for-serial-killers-sarah-best/>)

El listado de artistas feministas que trabajan sobre el cuerpo femenino es interminable, se seleccionaron estas artistas por su denuncia a la industria del entretenimiento y a la cultura pop, y su uso de las redes sociales y tecnología digital.



**338-340** BEST, Sarah. *Sin título*, Serie asesinos en serie, 2014 **341** BEST, Sarah. *Abucción de Persefone* (detalle), series Shadow Box, 2013 **342** BEST, Sarah. *Sangre de piedra*, eries Shadow box, 2013.



## 6.5. Reflexiones escultóricas propias sobre el cuerpo femenino y la sociedad *líquida*

La luna sigue siendo la Diosa Blanca, [...] y continúa gobernando extensamente con los nombres de Rea, Artemisa o Mariane, conservando la mayoría de los antiguos títulos y emblemas, [...] como la reina de los cielos, la diosa sigue reclamando la luna, la serpiente, la cruz fetiche la vestidura azul, las estrellas, los lirios y el niño divino como sus atributos. (Graves, 1985, p. 496)

Para esta investigación de Bellas Artes, en la que se borran los límites entre la sociología, la arqueología, la religión y el arte, se plantearon dos producciones escultóricas iniciales y una final en donde las conclusiones de esta investigación se vieran reflejadas en la obra artística.

La primera versó sobre los temas: religión, arqueología y la estética esteatopigia en las Diosas Primigenias y el cuerpo femenino. En este ejercicio se modelaron una serie de Diosas Primigenias, respetando su anatomía original, con el fin de conocer y descubrir sus volúmenes, las formas de sus cuerpos en relación con su significado mítico, su simbología creando con sus cuerpos elementos que remiten a la naturaleza, flores, caracolas, la luna, etc., figuras geométricas que surgen del juego lúdico de su unión, o repetición en serie, presentándolas como generadoras de todo lo creado. Se analizaron los cuerpos de veinte Diosas Primigenias, diosas relacionadas más tarde por sus símbolos con diosas greco romanas y con la gran heredera de todas ellas la Virgen María.

Como los señala el Dr. Amador Griñó en la publicación que resultó de esta investigación escultórica:

Generadoras de todo lo creado; grandes antepasadas; diosas de los animales, de los campos, de las flores y los árboles, de la salud y la curación, de la guerra y la victoria, del conocimiento y la sabiduría, todas ellas han estado y están escondidas en una sola figura sincrética: la Virgen María, que, como nos recuerda Graves, aparece con los senos cubiertos portando al niño divino.

Las actuales advocaciones marianas ligadas a los santuarios o a las ciudades que se hallan bajo su protección, no dejan de retrotraernos a la diversidad de las diosas clásicas, cuyo culto estaba conectado con la ciudad que guardaban y con la cultura sobre la que ejercían su influencia. (Griñó. 2018, p. 5)

Teóricamente, la investigación queda justificada en los capítulos anteriores, plásticamente presento los resultados de esta exploración del cuerpo femenino primigenio, asociando las Diosas a las constelaciones presentes en el manto de la Virgen de Guadalupe, aparecida en el Cerro del Tepeyac, México en el siglo XVI.





**343** LEIVA, Alfia. *Venus de Lespugue, Diosa huevo de la fertilidad*, 2017. Resina (30 x 12 x 12 cm). Palacio de Minería, Ciudad de México (México) **344-345** LEIVA, Alfia. *Serie Juegos Geométricos, Diosas Primigenias*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (dimensiones variables). Palacio de Minería, Ciudad de México (México) **346** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Nuestra señora de Sé*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (dimensiones variables). Palacio de Minería, Ciudad de México (México).



**347** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Flores de Cucuteni*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol. (dimensiones: variables). Palacio de Minería, Ciudad de México (México) **348** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Diosa de la Luna*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (30 x 30 cm). Palacio de Minería, Ciudad de México (México) **349** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Caracolas de la Diosa que lo ve todo*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (dimensiones: variables). Palacio de Minería, Ciudad de México (México) **350** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Loba viendo el cosmos*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (20 x 20 cm). Palacio de Minería, Ciudad de México (México) **351** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Flores de Cucuteni*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (dimensiones: variables). Palacio de Minería, Ciudad de México (México).

En la exposición llevada a cabo en el Palacio de Minería perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México, las esculturas de las Diosas Primigenias, encontraban su lugar en el manto de la virgen Mariana, así con este pretexto las Diosas Primigenias volvían a la bóveda celeste, a su reino, se reflejaban en el mito del eterno retorno. Muestro algunas de esculturas de esta producción.

El objetivo de estos trabajos, el conocimiento de la anatomía esteatopigia de las Diosas Madres, la composición a base de módulos repetitivos para descubrir nuevos significados, a través del recuerdo de las simbologías y las formas de cuerpo femenino, la transformación en un juego de formas, la transformación de las diosas en constelaciones, alusiones a sus atributos y sus signos, la asociación y evolución hacia futuras Diosas Madres.

Por otra parte el segundo proyecto de esta investigación, la parte sociológica, hoy en día viviendo en una sociedad líquida, en una sociedad del consumo por el consumo, en donde lo único que importa es la lealtad al dinero, a las tecnologías y la salud del nuevo control social, el sistema supra panóptico, todo con el fin de controlar lo que realmente le importa a los grupos del poder, la economía a costa de lo que se requiera, la manipulación de la población, la degradación de la educación, el control de las comunicaciones masivas como se ha visto y ante todo el volver al control patriarcal de la mujer.

Se llevaron a cabo cuatro instalaciones y un muro de advertencias.

En la primera, «Freedom to decide», (Libertad para decidir) es una denuncia al comercio globalizado y masificado, al control del sistema suprapanóptico, representado por la mano de Dios, de los nuevos dioses los *influencers*, los *trenders*, que nos señalan cómo, con qué frecuencia y dónde se deben de consumir los bienes efímeros que nos ofrecen para no «quedar atrás», ser parte de «los elegidos por los nuevos líderes de opinión, los *trenders*. Los vasos en donde estamos atrapados, representan las diversas marcas «exclusivas» masificadas de bienes efímeros, de los cuales la sociedad del consumo nos hace dependientes.

Las dos siguientes instalaciones, «Ciber evolution» y «Nano evolution», representan el control de datos que esta sociedad globalizada tiene sobre nosotros. Datos que



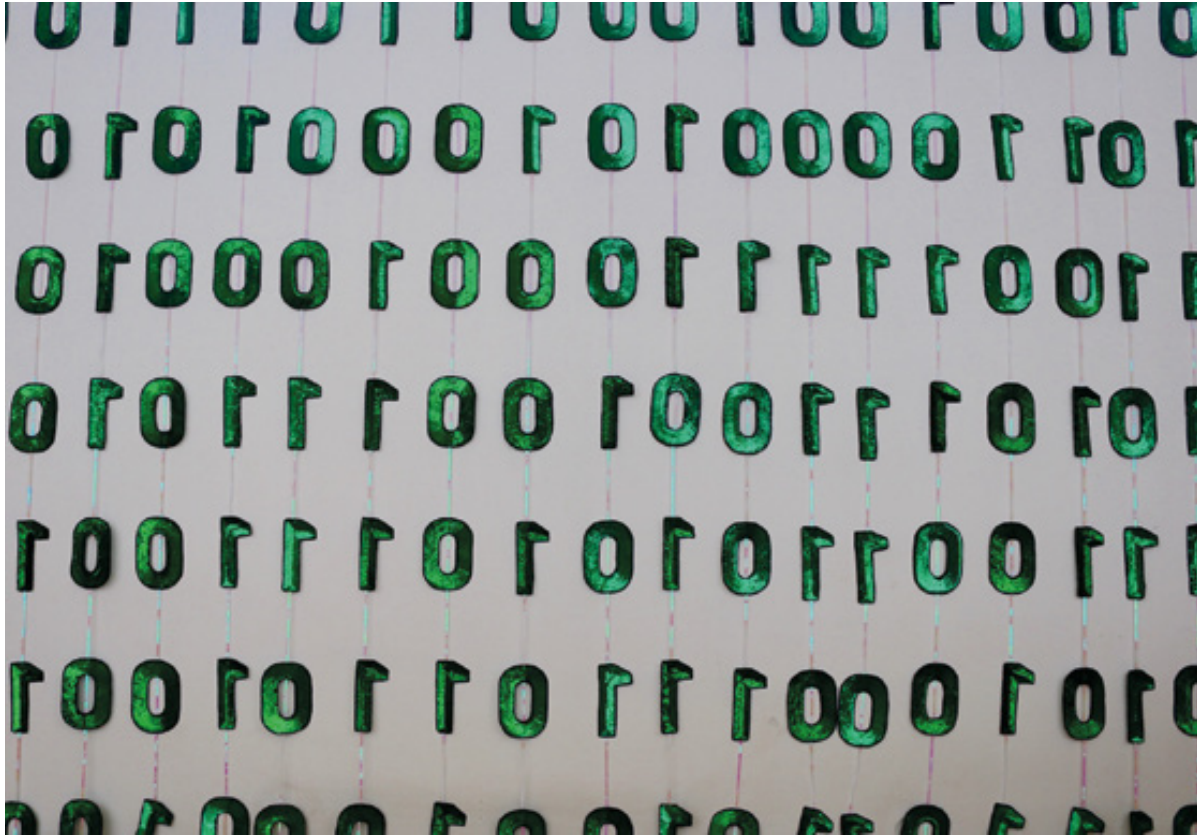


352



353

**352-353** LEIVA, Alfia. *Freedom to decide*, instalación, 2018. Vasos de vidrio y figuras de madera (dimensiones variables). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania).



354 LEIVA, Alfia. *Ciber-evolution*, 2018. Letras bordadas a mano (300 x 600 cm). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania).





**355** LEIVA, Alfia. *Nano-evolution.*, 2018. Letras bordadas a mano (300 x 600 cm). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania) **356** LEIVA, Alfia. *Quicksands and economics*, 2018. Símbolos monetarios mundiales en acrílico (200 x 800 cm). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania) **357** LLEIVA, Alfia. *Quicksands and economics*. Instalación, 2018. Plancha de acrílico cortado con plasma (8 x 2 m). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania) **358-359** LEIVA, Alfia. *Quicksands and economics*. Instalación, 2018. Plancha de acrílico cortado con plasma (90 x 60 cm). Colocación de la instalación en la Escuela de Sociología y Política de la Universidad de Leeds. Instituto Zygmunt Bauman.





**360** LEIVA, Alfia. *Muro de las lamentaciones líquidas*. Instalación, 2018. Filtro cortado con plasma (200 x 200 cm). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania).

voluntariamente entregamos, datos que serán usados en nuestra contra y que ayudarán a nuestro control, la pérdida de la libertad a través de la tecnología que nosotros mismos alimentamos, en la era pospanóptica.

La perversidad del sistema no radica en la evolución de las tecnologías, radica en la forma en la que se están utilizando y manipulando. Cómo el sistema binario en un futuro no muy lejano, será sustituido por el ADN humano para salvar la información. Estos muros con los símbolos de ambas tecnologías están bordados en letras de lentejuelas, realizadas por mujeres que hacen estos trabajos en casa hogar donde se refugian mujeres que han sido víctimas de violencia de género.

«Quicksands and economics». Hace referencia al bitcoin, la moneda digital, la economía es en la hipermodernidad líquida lo único que importa. Una nueva moneda ha entrado en los sistemas económicos, convenciéndonos que es la era de la transparencia.

En la conferencia llevada a cabo por el Fundador y director del Instituto Zygmunt Bauman en la Escuela de Sociología y Política de la Universidad de Leeds, Dr. Mark Davis, especialista en economía, nos hace ver la importancia de saber en qué invierte el sistema bancario nuestros ahorros, nuestras pensiones.

Por más esfuerzos que hagamos consumiendo en sitios que procuran no dañar el medio ambiente o evitar consumir productos transgénicos, ser coherentes con nuestras preocupaciones con el medio ambiente, no sirve absolutamente de nada si todo nuestro capital está siendo invertido por el sistema bancario en empresas del carbón o el petróleo. Somos cómplices de estas empresas, somos quienes les estamos brindando el capital para que sigan explotando las fuentes de mayor contaminación ambiental, somos parte de ellos.

La instalación «Quicksands and economy» (arenas movedizas y la economía), consta de 12 módulos realizados en acrílico transparente, de donde cuelgan símbolos monetarios (40) de todo el mundo sostenidos por el símbolo del Bitcoin, la sociedad de la transparencia, el mercado de la transparencia, una mentira más de la vida líquida.

En «Muro de las lamentaciones líquidas» están escritas en árabe, (ya que ésta exposición se llevó a cabo en la ciudad de Amman, Jordania) las palabras claves de la hipermodernidad líquida, palabras de las cuales debemos de conocer su verdadero significado y las consecuencias de estos significados en nuestras vidas, *anomie*, retrotopía, sociedad del temor/sociedad del odio, noticias falsas o *fake news*, *homo consumens*, ceguera moral, miedo *líquido*, pantallas negras, vigilancia líquida.

Cerramos el ciclo de trabajos con una tercera exposición, que se llevará a cabo en marzo del año 2020, en el Museo Valenciano de la Modernidad y la Ilustración.

Sobre las implicaciones que tiene la sociedad del consumo por el consumo sobre la mujer, sobre el cuerpo de la mujer, sobre la vida de la mujer, la forma en que esta sociedad ha permitido y aplaudido y premiado la manipulación que ejercen los medios de comunicación masiva y el comercio sobre los cuerpos femeninos.

Con el título «Mito poemas femeninos», proponemos como en la era de la *liquidez* descrita por Zygmunt Bauman, se ha alterado la forma de percibir el cuerpo femenino y su posición en la sociedad. Lejos de los logros feministas del siglo pasado, en la actualidad –denominada por Bauman como generación líquida–, el cuerpo femenino se ha visto, una vez más, (intervenido, agredido, alterado, transformado) por el constante bombardeo de las tecnologías digitales y la sociedad del consumo por el consumo.

La presión que sufre la generación líquida femenina, la obliga como hemos ya mencionado de ser eternamente bella, joven, esteatopigia, no quedarse atrás del resto de la sociedad de consumo tecnológico, esto la ha arrojado a una nueva espiral de transformaciones físicas, aupadas por el constante bombardeo de los *mass media* y el *marketing*.

En esta propuesta se reflejan las áreas de presión hacia la mujer en la era pos pánoptica, reflejando su situación en diversas esferas, situaciones laborales, familiares, económicas en las obras:





**361** LEIVA, Alfia. *Mito poemas Femeninos*, vista general de la exposición **362** LEIVA, Alfia. *The Dream House*, 2020. Acero y púas de metal (200 x 300 cm). **363** LEIVA, Alfia. Detalle de *The Dream House*, 2020. Corona de espinas de rosas con collar de perlas sobre almohadón (30x 45 cm) **364** LEIVA, Alfia. Vista general *Belleza y Lujo*, 2020. Materiales varios (dimensiones variables) **365** LEIVA, Alfia. *Collar de perla con espinas de rosas*, serie Lujo Efímero, 2020. Collar de perlas falsas con espinas de rosas (30 x 30 cm) **366** LEIVA, Alfia. *Collar de perla con espinas y corona de espinas de rosas*, serie Lujo efímero, 2020. Collar de perlas falsas con espinas de rosas y corona de cristales con espinas de rosas (45 x 30 cm) **367** LEIVA, Alfia. De la serie Belleza y Juventud, 2020. Cepillo para cabello de mujer con espinas de rosas y maquillaje con espinas de rosas (dimensiones variables) **368** LEIVA, Alfia. De la serie Belleza y Juventud, 2020. Pestañas postizas con espinas de rosas **369** LEIVA, Alfia. *Maquina de escribir con espinas de rosa*, de la serie Techo de Cristal, 2020. Maquina de escribir siglo XIX con espinas de rosas **370** LEIVA, Alfia. *Portafolio y pluma con espinas de rosade la serie Techo de Cristal*, 2020. Portafolio de cuero con espinas de rosas naturales y pluma fuente con espinas de rosas naturales.

Exposición «Mito poemas Femeninos» en el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad, Valencia (España)





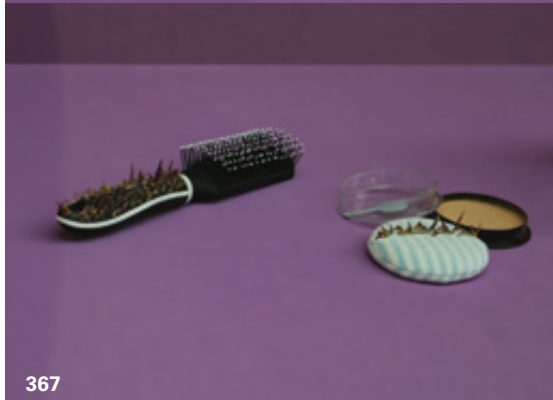
364



365



366



367



368



369



370

- Techo de cristal: (máquina de escribir, pluma, maletín, casco militar), los cambios en el imaginario de la belleza.
- Reinas esteatopigias: (lápiz labial, moda, artículos de belleza)
- Mito Mariano: la fertilidad (biberón, chupete, babero de bebe)

Todo en el marco de una casa-muro doloroso, barrera segregativa, espacio de exclusión, considerado el espacio femenino por excelencia, lo interno, lo íntimo, y fundamentalmente un espacio controlado.

El vídeo «Bitcoin» es el reflejo del por qué nos encontramos en la *liquidez*, la sociedad de consumo en la era de la transparencia y las tecnologías digitales la necesidad económica o dependencia que también las mujeres necesitan a un precio siempre.

El resumen de este trabajo de investigación estará reflejado en esta exposición, advirtiéndonos de los controles que esta sociedad patriarcal ejerce sobre el cuerpo y mente de la mujer, los movimientos feministas ahora más que nunca deben de estar alertas.

En el libro icónico de Zygmunt Bauman, «La modernidad y el holocausto», él explica cómo precisamente en esta sociedad que creemos civilizada, incapaz de cometer atrocidades, es precisamente esta, esta sociedad ilustrada y civilizada, en donde se dan horrores como el holocausto, nos hemos permitido hacer un paralelismo entre la realidad que nos señala Bauman y la forma en que la sociedad patriarcal ha objetualizado a la mujer, nos lo permito con todo el respeto a las víctimas del holocausto, pero vivimos un holocausto femenino, y no es metafóricamente hablando, hay muertas, muchas muertas, muchas en guetos, millones sin acceso a la educación o sistema de salud, muchas en la pobreza extrema, en miles en las que se llevan a cabo experimentos y procedimientos médicos, hormonales y quirúrgicos como nos advierte Preciado, y nos preguntamos ¿cómo es posible que en un mundo civilizado suceda esto?, obtengo la misma respuesta que nos da Bauman, es precisamente en esta sociedad civilizada en donde surgen los holocaustos y seguirán sucediendo.



## CONCLUSIONES

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial statements. This includes not only sales and purchases but also expenses, income, and any other financial activity. The document also highlights the need for regular reconciliation of accounts to identify any discrepancies early on.

In addition, the document provides a detailed overview of the accounting cycle, which consists of eight steps: 1. Analyze the business transactions, 2. Journalize the transactions, 3. Post to the ledger, 4. Prepare a trial balance, 5. Adjust the accounts, 6. Prepare financial statements, 7. Close the books, and 8. Reverse the entries. Each step is explained in detail, with examples and practical tips to help the reader understand the process.

The document also covers the classification of accounts into assets, liabilities, and equity. It explains how to determine the normal balance for each type of account and how to use the accounting equation to verify the accuracy of the records. Furthermore, it discusses the importance of using the correct accounting methods and principles to ensure that the financial statements are reliable and comparable.

Finally, the document provides a comprehensive guide to the preparation of financial statements, including the balance sheet, income statement, and statement of cash flows. It explains how to calculate the various components of these statements and how to present them in a clear and concise manner. The document also includes a checklist of items to review before finalizing the financial statements to ensure that all necessary information has been included and that the statements are free of errors.

**CONCLUSIONES.** Vivimos en una sociedad líquida, en la sociedad del consumo por el consumo y en una sociedad patriarcal, filósofos y sociólogos como Zygmunt Bauman, Gilles Lipovetsky, Hartmut Rosa o Byung Chul-Han entre otros concuerdan con esta descripción del momento histórico que estamos viviendo.

La sociedad líquida presente en los países más desarrollados económicamente, está íntimamente ligada a las tecnologías y a los mensajes que esta produce. No todos los miembros de la sociedad son *líquidos*, ni en el mismo grado, dependiendo de las generaciones y la intimidad que desarrollan con las tecnologías, todo tipo de pantallas negras, el grado de lealtad varía.

La sociedad líquida está inmersa en la sociedad del consumo por el consumo, presenta una falta de anclajes emocionales y culturales de todo tipo (familiares, espirituales, sociales), desconoce su pasado histórico. El modo de vida nómada de la sociedad, gracias a la movilidad que le proporciona la tecnología cada vez más ligera, el deseo incontenible de consumir artículos tecnológicos, modas y bienes efímeros, en la búsqueda de la felicidad prometida por la sociedad del consumo y el uso indiscriminado de las redes sociales (15 horas de media por individuo al día), vive escuchando a sus líderes de opinión que provocan que el individuo *líquido* confíe plenamente en lo que le alimenta este sistema.

Esta sociedad ha creado sus propios sistemas, y se ha hecho con el control de otros.

El avance de las tecnologías, ha creado una plataforma de dominio global al servicio de este consumo. Sistemas de comunicación masiva, televisión, telefonía móvil inteligente, Internet, redes sociales, son el soporte para lo único que le interesa a este sistema, el consumo de bienes efímeros y de lujo.

La era pospanóptica inherente a las sociedades líquidas, crea un nuevo sistema de vigilancia suprapanóptico, donde el individuo perteneciente a las sociedades líquidas confía plenamente en él, deslumbrado y fascinado por quienes lo vigilan, les entrega voluntariamente, (libertad baumaniana) todos sus datos privados y personales, la falsa libertad líquida, libertad que lleva a las generaciones líquidas a imitar y admirar a sus nuevos líderes de opinión, *trenders*, *bloggers*, *influencers*, miembros de la industria del entretenimiento, miembros de la industria de la música pop y rap, entre otros individuos que le dan el soporte necesario al sistema cara a la población líquida. Dentro de una ceguera moral, también característica de los tiempos *líquidos*, siendo la única lealtad en esta era al dinero, sin tener ninguna consideración ética o legal, se vive en la anomia.

A pesar de los movimientos feministas y avances (tímidos) en la forma de ver a la mujer por parte de la sociedad patriarcal, la sociedad del consumo por el consumo ve al cuerpo femenino como un simple objeto, un objeto que vende, un objeto que con-



sume, consume bienes efímeros y de lujo, aunado a lo anterior un objeto que está a la venta, apoyado en la manipulación de mitos y simbologías primigenias.

El sistema *líquido* de consumo ha creado una triada con el fin de no romper la cadena de ventas, las tecnologías aplicadas principalmente en los medios de comunicación, la industria del entretenimiento y el marketing, junto con un sólido suprapanóptico y una sociedad líquida con débiles anclajes familiares, educativos y espirituales, hace que los individuos que la conforman estén a merced de esta estructura de poder.

El mito del eterno retorno, el nacer, morir y renacer, presente en el subconsciente colectivo y representado por el cuerpo femenino, por las Diosas Madres, cargadas de simbologías y signos está vivo y presente en el subconsciente. La presencia de la imagen de la Gran Madre protectora, el sistema de consumo la ha asimilado.

El estereotipo femenino de estética esteatopigia, ha sido difundido por el sistema de poder, porque este si cree y sabe, que a través de esta estética y de esta imagen es fácilmente manipulable la sociedad de consumo y esta manipulación del cuerpo femenino vende.

No es casualidad que los líderes de opinión del sistema suprapanóptico, femeninos, todas ellas manipulen sus cuerpos a través de cirugías en donde se injertan prótesis de senos y glúteos con el fin de tener la imagen esteatopigia deseada y así atraer y relacionar el mito del eterno retorno y la imagen materna con un bien efímero, logrando ventas multimillonarias a través de esta manipulación de los rituales y simbologías.

El cuerpo femenino de estética esteatopigia, ha venido a ser un instrumento para la venta de bienes efímeros, apoyado en las tecnologías digitales, el *marketing* y la manipulación de los medios masivos de comunicación, estimulado por el sistema de poder que premia a estas nuevas lideresas por la cantidad de productos vendidos a través de sus canales de distribución (webs, redes sociales, blogs) sin importar las consecuencias (suicidios y muertes) que estas acciones puedan traer y sin ninguna legislación que los controle.

La utilización de estas simbologías y estos cuerpos con anatomías esteatopigias se llevan a cabo a través de la industria del entretenimiento, que tiene copada las tecnologías. Los *like* o visualizaciones llegan por millones, este *like* es su público cautivo, potencial consumidor de los productos que ellas ofrecen, que ellas mismas promocionan o las cintillas de publicidad de marcas de productos efímeros que se ven al ver y oír su música, logran que esta cadena de ventas no se rompa nunca, y además crean la necesidad de objetos efímeros y de lujo que ellos mismos promocionan, utilizando el cuerpo manipulado y alterado de las Diosas Primigenias esteatopigias.

El arte, las escultoras, utilizan estos mismos símbolos y estéticas femeninas sin embargo lo utilizan en su sentido original, no alteran mitos o manipulan cuerpos para lograr servir a un sistema de comercio, lo hacen para convertir esos cuerpos en mito

poemas, en hacer una llamada a la honorabilidad, a la consciencia, a la continuidad de la dignificación del cuerpo femenino.

El cuerpo femenino visto a través de la obra artística se dignifica, es la antítesis de lo que lo convierte el comercio en la sociedad patriarcal. Deja de ser el cuerpo femenino un objeto manipulado para en las deformaciones que las artistas hacen, sirvan de denuncia ante las deformaciones que sufre en la vida real.

El feminismo y los movimientos sociales provocaron la liberación de la mujer, le han dado voz, le han dado el valor de reescribir la historia con hechos científicos y no con historietas patriarcales. Esta lucidez que se ve en el arte, la arqueología, la sociología, repercute directamente en el bienestar de la mujer, la alerta la desengaña del mundo comercial que su único fin, una vez más, es la explotación del cuerpo femenino y su degradación para lograr su control.

El arte como área de conocimiento humano juega hoy en día en esta sociedad líquida un papel primordial para alertar como está siendo degradado el cuerpo femenino, sin embargo, no cuenta con el apoyo de los sistemas *líquidos* para su difusión, va en contracorriente.





ANEXO

**INTRODUCTION.** In all cultures, the human being has tried to give an explanation to the myths surrounding them, like a way of understanding our environment and the natural phenomenon around us. Our brain trying to explain the abstract concepts, has protected itself and has embraced them allowing them to form an essential part of our mental structure. It is the natural way in which we can explain our surroundings and our mere existence and the life around us.

The human mind adapts to the natural evolution of the myths from the simplest descriptions, interpretations, development, even transformations throughout different ages, which are superimposed and figure out how the human being understands its surroundings and how they have evolved side by side relying in their needs without losing their primary roots, their origin.

The cultural inheritance of the human being is integrated by a series of myths which has made possible its survival, when it is provided a logical relation and understanding of its position within nature and its mere existence on earth.

The answers obtained from the constant observation of the nature cycles, the celestial vault and the animal behaviour will result in the myth creation riddled with symbolisms which finally are the deduction of observations and explanations from a primitive beginning on how the human being can make itself a place in this universe. Complicated and surely stifling where its first attempts to explain its presence, life, reproduction,

death and, essentially its existence after death.

A myth that has a presence since the Paleolithic Period and that is the theme of this study, is the myth of the Primeogenial Goddesses, myth that has evolved constantly since the Paleolithic up to our days and in this liquid society. Where continues its imprint evolution in the deepest subconscious of the human being.

By a mythological, artistic and social, standpoint of view, not religious, is centered in the Primitive Goddess from the Late Paleolithic and the Neolithic sculptures found by hundreds in the area of Ancient Europe and the Fertility Goddess of Central America, region that comprises the five cultures: Olmec, Central High Plateau, Oaxaca, Mayans and the West. These are developed from the Mother Mythology from which it detaches the same myths, symbols and ways of understanding life in Mexican Pre-Hispanics cultures until the arrival of the Marianism ritual and its continuous influence, even up to these liquid times, motive of this investigation.

The similarity between the European sculptures with the Central American sculptures are obvious in their structure, form, myths and symbolism and its obvious when doing a physical and conceptual comparison of the same, even with the geographical and seasonal phase difference.

Why this myth, the Primeogenial Goddesses, from two different continents, with so dissimilar origins in its



evolution and in their connection with other cultures is the study theme of this investigation? How do societies reach to the same conclusions and are affected by the same influences through history and our current behaviour?

This document is not only the study from the sculptural and technical volumes of the feminine body of the Primeogenial Goddesses in both cultures. It also carries through the link analysis of the influence of this mythological thought, inherited in the collective subconscious takes shape within the aesthetic of our liquid societies, like inherited casually and analyse its presence and manipulation by the mass media and liquid technologies as categorized by Zygmunt Bauman as the Liquid Generation.

What Zygmunt Bauman catalogues as the Liquid Generation and the unsuspected images.

In a very brief description, the hyper modern liquid society is defined as not having loyalties, only to the money which is controlled by the voracious, immoral and most important by the rate of consumption. On another side is a society where technology has permeated the most intimate part of the self, trusts solely in it, tells all your secrets and your private intimacy is up in the "cloud".

It is a generation that has been born into the technologies, and would never understand its own reality if you are "not connected". They trust blindly in it and their new leaders of opinion are the "trenders", "bloggers", "momagers", their new loyalties are towards technological

corporations like Facebook, Instagram, Amazon all of them dedicated to the mass media y data control, crypto coins or "bit coins".

New words, new languages emerge like "fake news", "anomie", "*retrotopia*", "moral blindness", "binge watchers", "fear-society, hate-society", all minted by the way of liquid life that as a unifying thread is present in this work.

With Images so unsuspected as the European Union flag, in reality shows, in popular music and of course in the art as a report and consciousness of our times, are always present in the collective subconscious, the influence and tracks of these Primegenial myths can be followed up to our days. Is of interest of this work to raise the consciousness of this act in the liquid generation and how these myths are being used specifically the Primeogenial Goddesses as a form of ethical, moral and above all commercial.

It's influences and repercussion in the hyper-modern mind, from other authors like Lipowetzky, Bauman or Chul-Han among other theorist and the plea phenomenon for the "antique" (*retrotopia*) to the myth of the new hero, in this case heroine, transgressed by manipulations in its Primeogenial myth and deliberated perverse transformations at the service of the capital.

It is an exercise in the change of mentality to understand the new situation of these feminine sculptures, to question the figure of the masculine hunter active prehistoric and the passive female har-

vester, to brake schemes with non-traditional anthropological theories, giving a turn that allows us to reread the Primeogenial Goddesses.

- Thinking about and carried along, by the hand of anthropologists, Maria Gimbutas, Anne Bring, Maria Encarna Sanahuja, Sylvanus Morley, philosophers Zygmunt Bauman, Gilles Lipovetsky, Emile Durkheim, theologians Austin Harrington, Mircea Eliade or Joseph Campbell, sociologist like Marc Augé, Claude Levi-Strauss and art theorists and feminists Griselda Pollock, Paul B. Preciado, or Merlin Stone see this liquid society, advanced, all rev up, forward thinking, insatiable in the commerce influenced in big part by primitive myths, in special by the myth of the Primeogenial Goddesses in the collective unconscious and exploited sociologically through the "mass media" to the upmost level.
- An objective, structurally is to finish with traditional stereotypes and give a turnaround to the Neolithic women conception as a hunter dependent, and to remember that history is written by the winner, in this case a patriarchal society, that ousts the Primeogenial Goddesses for Masculine Gods, almost always through violence.
- Observe and recognize the quick changes that happens in a contemporary society. The new way of interacting through the digital media, the massive control of communications on aesthetic of the feminine body, the dynamic evolution on technologies and the desire on having immediately, all the advances offered commercially, as well as the ephemeral products. Identifying new languages and attitudes mainly in the feminine population born in the 90's and the XXI century.
- Examining the changes through which these generations are related with the new opinion leaders and their attitude before the feminine body and its aesthetic. Different aesthetics, images are identified. These references are seen in a recurrent way in the feminine genre. Youth born in the digital era, the new way of liberty, decision making in the globalization through new rules of consumption, included the feminine body consumption.
- To investigate the philosophical coincidences in the western culture, mainly in the groups economically more developed and digitalized, carrying readings on social changes, contrasting the observed with readings on sociologists, mainly Zygmunt Bauman, Gilles Lipovetzky, Harmut Rosa and Byung Chul-Han.
- To set up the evolution of consumption society with consumption society for the mere act of consumption, with the convincing presence of digital technologies within youth, the change of opinion leaders, the usage of massive communications, marketing and with the digital media

- to offer happiness via the imitation of the new opinion leaders, through emulating their aesthetic and acquisition of ephemeral stuff that offer reaching this happiness.
- To distinguish the presence of myths and symbology used in the prehistoric era, through patriarchal stories taken from archaeological theories, the primeogenial mother goddesses, extending readings toward other areas of knowledge as archaeology, psychology, religion and philosophy.
  - To compare readings of sociologists, explaining the necessity of analysing this phenomenon through various branches of human knowledge, to accomplish it, I have had access for two years and permanently for six months to Leeds University, where I meet and have contact with sociologists that belong to The Zygmunt Bauman Institute.
  - Paraphrasing texts of Doctors Austin Harrington, Griselda Pollock, Mark Davis, Tim May, all belonging to the Institute. Select relevant data to feminism, philosophy, religion sociology, archaeology and politics investigation.
  - Integrate relevant documents to the investigation theme of aesthetic of the feminine body in liquid times, setting out the hypothesis.
  - Analyse data and the need to get in direct contact with the primary sources of the investigation; Doctors Mark Davis, Griselda Pollock and Austin Harrington.
  - Finally, create and implement the acquired knowledge in a personal work that has been exposed at institutions and galleries during the time of investigation, works that are a material expression of the investigation done.



**METHODOLOGY.** This is an investigation that combines different fields of knowledge as archaeology, anthropology, sociology, art, feminisms, theology, psychology, etc... with the intention of better understanding the complexity of the present society with the liquid structure that defines it today.

Qualitative investigations usually use multi methods in their approximation to the study object, meaning, that usually different methods are applied for obtaining descriptive data and base their explanations and descriptions for obtaining analysis on reality data. (Taylor and Bogdan, 1984, p. 152)

This comparative perspective and analytic of mythology, has made us use a historicist methodology, essential for history revision of the Primeogenial Goddesses on both sides of the Atlantic. It proposes to make a systematic exploration on the historical facts, the myths of the old Europe, the Primeogenial Goddesses, their political and social character, the Mediterranean religions or the Pre-Hispanic mythology, as well as the High Plateau fertility goddesses from the and symbology of each one of these cultures.

"The artistic, technical, political or religious facts can be considered historical facts due to their importance for human life. The historicism makes clear a method, that consists in the official writings documents study" (Santana, 2012) and that, we have used exhaustively, in this investigation.

In an archaeological level it has been necessary to start at the re-reading of the feminine body in the pre-Hispanic art, learn from the Living Goddesses from an anthropological perspective and of gender, or also studying the theological structure at Mesoamérica.

On the other hand, it was made necessary analyse the western thinking evolution from Descartes to Lipovetzky, going over different fundamental theories to understand where we are presently with: Kant, Hegel, Nietzsche and Fromm, to access subsequently Bauman theories and the liquid society. Studying and analysing from the gender perspective of the feminine body in liquid times, reviewing fundamental theories of Judith Butler, Paul B. Preciado and Griselda Pollock. Arriving to Bauman's theories with the change of perspective that the mass media, marketing and the voracious consumption of information in the web have given way to the alteration of myths and specifically to the myth of the Primeogenial Goddess assumed by singers like Rosalía, the Kardashian family, Wonder Woman or Vampirella.

As creator and investigator, I have considered important, also, to include an empiric and experimental methodology developed together to an analytical and historicist methodology, where the creative experience and its formal technical expression has been fundamental to learn and understand what has been investigated, the influence

of the Primeogenial Goddesses and its objectification in contemporary culture and sculpture.

We also have considered as part of the hypothesis or initial explanation, the deductive hypothetical method in order to obtain particular conclusions from it, that later on will be confirmed experimentally. Meaning, an initial step (for example, observation) that allows deducting an initial hypothesis, that will be submitted to experimentation.

On a methodological level I had the necessity to investigate and define concepts requesting a mobility investigation at Leeds University, where Zygmunt Bauman Institute is. There, I could get in touch with the Bauman Institute of Sociology at the Political Sciences School at Leeds University and also the Fine Arts School at Leeds. I have been able to carry out tutorials, introduce the investigation hypothesis and its advances, that were accepted by the scholars on the sociologist and philosophical Bauman theories, this, during a six month stay.

I have had the opportunity of studying and working directly with Doctor Mark Davis, founder of the Bauman Institute and specialist in Economy and Politics, also with Doctor Austin Harrington specialist in Culture, Religion and Philosophy at the Fine Arts Faculty. I was advised personally by Doctor Griselda Pollock in Art and Feminism.

I had access to original documents from Doctor Zygmunt Bauman in the reserved archives at Leeds University and in a second, three month uninterrupted visit, I could assist to seminars and symposiums related with liquid society, also attend to weekly work reunions with the Doctors previously mentioned.

During these three months I could update and increase the readings contrasting theories above all, feminists, sociologic and politically, compare texts of diverse authors, developing the theoretical body of the investigative work during my stay in the Bauman Institute, as well as the preparation of two individual exhibitions of work related to the theme, extending its reach to the artistic production that I judge necessary as it is an art investigation. Adding to all this, a third exhibition at the MuVIM, Museum of Valencia, Spain as guest artist invited to exhibit on March 8, International Women Day. The exhibition is composed of sculptural elements and multimedia that supports the investigative work. The situation and aesthetic of the feminine body in the liquid society.

The proposed reflection in this investigation work takes us to a fluid path and less forced in the understanding of the myths and symbolisms that presently have great influence in our lives and daily decisions in a veiled way, taking advantage of a generalized amnesia. Myths that are being manipulated in liquid society, before a population that has forgot them. A society with mythological amnesia, called "anomie" by sociologists like Bauman. Just as the absence of values in people without roots. Would like to make clear that I use the word anomie, not as denial of God, "the one that denies the existence of any God", but as the oblivion imposed on the knowledge of our primary roots.



To know an undeniable history, that happened, and is engraved in the collective subconscious, and that due to the ignorance imposed, as mentioned by Zygmunt Bauman, makes us fall in a liquid despair and makes us a very easy manipulable individuals in the search of the absolute liberty that is constantly promised. This makes us search fatuous tethering, in this liquid society, empty of any content. Society that has transformed myths, it has commercialised them and distort them. The population is ignorant of its own origins and history, and thanks to this imposed oblivion or amnesia, is easily manipulated and mass communication.

In retrotopia, Bauman examines the necessity of each individual to tie up to its history, its myths, the nostalgic that how the past is always better than the present. A present phenomenon that is repeated constantly is the commercial proliferation of the "new heroes" talking about this patriarchal society, that gently includes any feminine heroin just to comply with the minimal quota of social inclusion. Like examples of altered mythologies in a clumsy way, the Marvel or Walt Disney (Freeze) heroes, which are a hysterical remix from past mythologies. Harry Potter cannot deny its infantile parallelism with Merlin of Excalibur and, like this an innumerable amount of samples could be mentioned, however I cling to the reason of this investigation, the Primeo-genial Goddesses, the altered feminine body.

Manipulation, control, the search of that absolute freedom, fill a void left by the oblivion of Primeo-genial myths, surely, but results are evident, this altered creation, supported on Primeo-genial myths, that, as mentioned before is found in the collective subconscious and that, unfortunately in this highly capitalist and patriarchal society it is very comfortable and easy to manipulate the feminine body. Efficiently and easy to appeal to the fertility rite of the Primeo-genial Goddesses and helped by the amnesia or "anomia" of these generations, the feminine body has turned into a merchandise of an extreme commerciality.

The massive communications, the rampant commerce, technology and, the way in which we relate to each other through this no place, the virtual world of commerce and, to share all our intimacy via a cloud, manipulation of reality, manipulation of the instinct of life, reproduction, death and rebirth, that directs us to the primeo-genial myths.

The way in which this liquid society sees the feminine body as the mystery of life, reproduction, death and rebirth, it is disfigured by the intervention of commerce in this liquid era. This was sharply warned decades ago, by Zygmunt Bauman. He will be the conductive thread of this work under the perception and theory of Griselda Pollock, through conversations held with her at Leeds University accurately warns of this patriarchal vision of the feminine body.

New terms surge which conceptually describes this reality and are not randomly given, or due to fashion, or technological casualty. These terms should raise awareness that something is going on and it is not positive. "Fake news", "sexting", "moral

blindness", "fear society hate society", "anomie", "momager" among others linguistic concepts that seem unconnected to the investigation theme, but are intimately linked to the study of this situation.

A phenomenon that reaches 547 million of people cannot be ignored, a myth that explodes, deforms and abuses the same structure of the myth of the Primeogenial Goddesses. It uses the webs for the international commerce, with its total blessing producing a thousand million dollars in the last 5 years, throughout multinationals in Asia, America and Europe. The new Primeogenial Goddesses, the "trenderers", the "big brothers" in the supra panoptic liquid.

Analyse how this extreme sample, among others, rappers, communicators, trenders, bloggers, manipulates and appropriates, distorting the sense of the Primeogenial Goddesses, affecting the feminine body vision. Turning it into a piece of meat to be consumed without any scruple, allowing to be altered, twisted, devaluated to later on be consumed by a ravenous and amoral system for all. Examples like these will be useful to understand the dangers of the liquid society as warned by Bauman or Byung Chul-Han, analysing just one facet on the feminine body, its primeogenial myth.

Fortunately, we have been warned of these dangers, since decades ago, artists that will be our safe boards, and consciences that advised of this degradation within the masculine vision, some of these artists are: Louise Bourgeois, Nalini Malani, Esther Ferrer, Ana Mendieta, Rebeca Horn ó Kiki Smith that, through their message, their references to myths and the feminine body are studied.

To compete in an insatiable massive communications system that, pulls away from these sculptresses and artists which are an anchor to the feminine body dignity in its true essence. Also amount these generations of artists there are bloggers that have learned how to use the system, and, that unfortunately and knowingly, the system blocks them to what they oppose, destroying the different, brilliantly exposed by Byung Chul-Han in this book *The expulsion of the other*.

To structure this investigation, the thesis is divided in two parts:

- In the first part, it is given the theoretical frame to support the hypothesis of the work. In the first chapter it is given historical support of the Primeogenial myths, the cosmogonical myth, as the first myth to which humanity embrace, to continue with the myth of the Primeogenial Goddesses. As the Mediterranean myths and later on the Indo-European influences makes us heirs to the shape in which we understand life and death.

Reviewed ancestral symbology and how they leave mark in our unconsciousness, guided by Carl Jung theories, the limits of the soul, how and which are the myth symbology of the Primeogenial Goddesses of the feminine body, in Europe as well as in Mesoamerica, analysing its parallelisms and coincidences.

Its evolution since the Neolithic Primeogenial Goddesses, up to the Marian rites and the liquid feminine body, since those immemorial times, the fertility, life, death and rebirth symbology, and consequences of all this in the patriarchal society.

- In the second chapter, the archaeological data from Marija Gimbutas, among others archaeologists, expose a different point of view as of the prehistoric hunting man, socialization, understanding of the feminine role supported by archaeological reading of the XX century.

The rupture revision of the Primeogenial Goddesses from the Ancient Europe, with the inclusion, of the Goddess Hittite Ishtar, leading all Europe to the patriarchal society and the new masculine rites.

Mythology and symbolisms of the Mesoamerican world are revised, as well as the Ancient Europe will be invaded by the Marians rites, leaving behind their Fertility Goddesses reaching to a syncretism called "tequitqui" and finally to the reconversion of the shared liquid future.

To determine how the western cultures have reached, to live in the hyper liquid modernity; in the third chapter I make a very brief revision on the philosophical thinking of the western philosophers, that since Descartes, Fromm, Nietzsche, passing by Georg Wilhelm Hegel and Emmanuel Kant take us to modernity, post-modernity to reach the hypermodernity, the "no place" in which we transit as referred by Marc Augé.

The second part of the thesis begins with chapter number four, dedicated to Zygmunt Bauman, tying the first three chapters and, how its social theories have been described meticulously to the present moment. As all this is intertwined, art, society, technology, global communications (mass media), commerce, politics, myths of this liquid generation, that takes in all aspects of our lives and how is reflected in the feminine body.

A trip though this amnesic society, liquid fears and political manipulation that, it is only understandable by the codes given to us by Zygmunt Bauman, it helps us to decipher our present society, where we are heading today and, how to proceed in front of the dangers of this hyper modern liquidity. Without knowing the concepts that Bauman discovers to us, which has a lot to do with the most intimate manipulation of the primeogenial myth of fertility, of the feminine body.

The liquid systems that have driven this generation to "anomia", are reflected in the social problems that we are living, the retrotopia, all managed by a world of consumption amoral and fatuous.

This second part is destined to the analysis of the feminine body and how it is understood in a liquid society, how it is being altered, twisted, manipulated and how its image, as recipient of fertility, life, death and rebirth are still present. And this myth of the Primeogenial Goddess is being altered and disfigured throughout

this liquid society by the commerce and manipulation of the morally blind mass media.

In the fifth chapter Griselda Pollock and her readings on the feminine body, the vision of it through art, grace time, and canon, the creation of the feminine canon and its position before the liquid feminine body and the primeogenial myth in modernity, during talks with her, she will clarify diverse aspects. Her profound analysis of the feminine body in this liquid society, together with Judith Butler and Paul B. Preciado will hand the basis for the Primeogenial Goddesses myth blurred image.

In the Sixth and last chapter there are examples of the absurd abuse of the mass media, out of control technology and how the myths are distorted, this “bricoleur” that Levi-Strauss mentions is taken to a non-sense by the ravenous commerce that the mass media imposes, the big brothers represented by the Kardashians, the Marvel myths, twisted copy that the amnesic generations ignore, the pop music, the rap and phenomenon like Beyonce and Rosalia, mutants and distorted Primeogenial Goddesses among others.

To close with art examples, the visual artists and sculptresses, detached from the rampant commerce, and plastics producers, warns us of these dangers and makes conscious of the true primeogenial myth and, that this Goddess is alive and healthy in a world where consciousness and mental health exists. They are: Ana Mendieta, Louise Bourgeois, Rebecca Horn, Nalini Malani among others.

To conclude with my own production carried through in purpose for this investigation project.

We can say in conclusion, that the liquid society in which we live, analysed by its characteristics and confronted with the Bauman Institute theorists, the following: this post panoptic society consumes for the simple act of consuming through the massive communications, the digital media, marketing, have created new opinion leaders, through which the myths and symbology of the collective subconscious have altered the aesthetic of the feminine body with the only interest of commercializing ephemeral products. One of the alert voices that speaks denouncing the feminine body transformation are the artistic movements with a strong number of feminist artists and feminists that denounce the dehumanization of the feminine body due to globalization.



**CONCLUSIONS.** We live in a liquid society, in the consumption society for the solely purpose of consuming and in a patriarchal society. Philosophers and sociologists like Zygmunt Bauman, Gilles Lipovetsky, Harmut Rosa or Byung Chul-Han, all they among others, agree with this historical description in which we are living presently.

We can conclude that this investigation has given answer to the objectives proposed initially, they have been answered; the current liquid society present in the countries more developed economically, are intimately linked to the technologies and to the messages it produces. Not all members of society are liquids, not even at the same level, depending on generations and the intimacy that will be developed with the technologies, all types of black screens, the level of loyalty will vary.

Liquid society is immersed within the consumption society for the solely purpose of consumption, it presents a lack of emotional and cultural anchoring of any kind (familiar, spiritual, socially), unknown to it's historic past. Society has a nomad way of living thanks to the mobility that technology provides, each time lighter. The uncontainable desire to consume technological articles, fashion and ephemeral goods, in the search of the promised happiness for the consumption society and the indiscriminating use of social webs (15 hours average daily per individual), the liquid female, lives listening to their opinion, leaders that provokes the female liquid individual to trust totally to what this system feeds them.

This society have created their own systems, and has controlled all other systems. Advancement in technologies, have created a platform for global dominion for the service of this consumption addiction. Massive communication systems, television, smart mobile telephone, Internet, social networks, are the support for the only interest the system has, which is consumption of ephemeral and luxury goods.

The post panoptic era inherent to all liquid societies, creates a new supra pan optic surveillance system, that makes the individual belonging to these liquid societies, trust in them blindly, dazzled and fascinated by whom are monitoring them, it delivers voluntarily and willing, (Baumanian freedom) all their data, private and personal, the false liquid freedom, freedom that drags all liquid generations to imitate and admire their new opinion leaders, trenders, bloggers, influencers, members of the entertainment industry, members of the pop and rap music, among other individuals that grant to the system, the necessary support facing the liquid population. Moral blindness is also characteristic of the liquid times, being the only loyalty in this era to money, without having any consideration ethically or legally, it lives in *anomia*.

In spite of all the feminist movements and advancements (timid) in the way in which the patriarchal society sees woman. The consumption society for the solely purpose of consuming sees the feminine body as a simple object, an object that sells, an object that consumes. It consumes mainly ephemeral goods and luxury goods, tied



to all the previous, itself an object that is on sale, supported by the manipulation of the myth and Primeogenial symbology.

The liquid consumption system has created a triad with the only purpose of not breaking the sales chain, the applied technologies mainly in the communication media, the entertainment and marketing industry. Together with a solid supra panoptic system and a liquid society with weak familiar, education and spiritual anchorage rings, makes the female individuals that believe in it, be at the mercy of this power structure.

The myth of the eternal return, born, die and being reborn, present in the collective subconscious and represented by the feminine body, by the Mother Goddesses, loaded with symbology and signs is alive and present in the subconscious. The presence of the protective Great Mother, the consumption system has assimilated her.

The feminine stereotype of esteatopigic aesthetic has been diffused by the system in power. Since, the system does believe and knows that, through this aesthetic and this image, the consumption society is easily manipulated and, this manipulation of the feminine body sell.

Is not by coincidence that the feminine opinion leaders, of the supra panoptic system, all of them manipulate their bodies, through plastic surgeries where they insert all kinds of breasts and gluteal prothesis, with the only purpose of obtaining the desired esteatopigian image. To attract and relate to the myth of the eternal return and the motherly image, with the only ephemeral aim to accomplish multimillionaire sales through the manipulation of the rituals and symbology.

The feminine body of esteatopigian aesthetic, has been turned into an instrument for selling ephemeral goods, supported by the digital technologies, marketing, and the manipulation of massive media communication, encouraged by the system in power that highly reward to these new female leaders for the amount of products sold through their distribution channels (webs, social networks, blogs, Facebook accounts) without taking care on consequences (altered bodies, suicides and deaths) that these actions and products might do to the user and without any legislation to control them.

The use of the symbology and these bodies with esteatopigian aesthetic are carried through the entertainment industry that has control over the technologies. The «likes» or views reach to millions. This "likes" are their captive public, potential consumers of the products they offer, that are promoted by these female leaders or in publicity bands of brand ephemeral products that are seen when their music is heard. They achieve with this that the chain of selling never breaks, besides creating the necessity of ephemeral objects and deluxe objects that they promote, using the manipulated and altered the esteatopigian bodies of the Primeogenial Goddesses.

In art, visual artists and sculptresses, use these same symbols and feminine aesthetic, nonetheless, they use it in the original sense, they do not alter myths, nor

manipulate bodies, to serve a commerce system. They do it to turn these bodies in myth poems, in making a call to honour, to conscience, to the continuity to dignify the feminine body.

The feminine body seen through the artistic work is dignified, it is the antithesis of what the commerce in the patriarchal society makes of it. The feminine body stops being the manipulated object, for the deformations that artists do in their work is a denunciation faced with the deformations that the female body suffer in real life.

The feminism and the social movements provoked women liberation, they have given us a voice, have given us the courage to re-write the history with scientific facts and not with patriarchal cartoons. This lucidity seen on art, archaeology, sociology reverberate directly in the well-being of women, alerts us, disappoints us of the commercial world, which only purpose is, once again the exploitation of the feminine body and its degradation to manage and achieve their total control.

The art as an area of human knowledge, plays now a days in this liquid society a fundamental role; to alert how the feminine body is being degraded, however, it does not count with the grand support given to the liquid systems by the system in power. Art, for its diffusion goes counter-current.



## BIBLIOGRAFÍA

- [1] AUGÉ, Marc, *Los «No Lugares», Espacios del anonimato*. Barcelona, España: Editorial Gedisa, 2000.
- [2] BARRING, Anne., & CASHFORD, Jules, *El Mito de la Diosa*. tr. cast. Andrés Piquer, et. al. Madrid, España: Siruela, 1991.
- [3] BARTHRES, Roland, *Mitologías*. México: Ed. Siglo XXI, 1957.
- [4] BAUMAN, Zygmund, *Vida Líquida*. Cambridge, U. K.: Ed. Austral, 2005.
- [5] BAUMAN, Zygmund, *Miedo Líquido. La sociedad contemporánea y sus temores*. Barcelona, España: Ed. Paidós, Estado y Sociedad, 2006.
- [6] BAUMAN Zygmunt, *Consuming Life*. U. K.: Polity Press, 2007.
- [7] BAUMAN, Zygmunt, *Libertad*. Argentina: Editorial Losada, 2010.
- [8] BAUMAN, Zygmunt, *Vigilancia Líquida*. Barcelona, España: Colección austral, Editorial. Paidós, 2013.
- [9] BAUMAN, Zygmunt, *Moral Blindness*. U. K.: Polity Press, 2017.
- [10] BAUMAN, Zygmund, *Retropia*. Cambridge, U. K.: Ed. Polity Press, 2017.
- [11] BAUMAN, Zygmunt, *Globalization. The Human Consequences*. U. K.: Polity Press, 2017.
- [12] Bauman, Zygmunt. (2018). *Sketches in the Theory of Culture*. U. K.: Polity Press, 2018.
- [13] BAUMAN, Zygmunt., & Leoncini, Thomas, *Born Liquid*. U. K.: Polity Press, 2019.
- [14] BEARD, Mary, *Mujeres y Poder. Un manifiesto*. tr. ing. Silvia Furió. Barcelona, España: Editorial Crítica, 2018.
- [15] BUTLER, Christofer, *Posmodernism. A very Short Introduction*. U.S.A.: Oxford University Press, 2002.
- [16] BUTLER, Judith, *El género en disput: el feminismo y la subversión de la identidad*. México: Paidós, 2001.
- [17] BUTLER, Judith, *Cuerpos que importan: sobre los límites materiales y discursivos del «sexo»*. México: Paidós, 2002.
- [18] BUTLER, Judith, *Mecanismos Psíquicos del Poder*. tr. ing. Jacqueline Cruz. Universidad de Valencia, España: Ediciones Cátedra, 2018.
- [19] CAMPBELL, Joseph, *The Power of the Myth*. New York, U.S.A.: Anchor Books, Random House, Inc., 1991.
- [20] CAMPBELL, Joseph, *The Hero With The Thousand Faces*. California, U.S.A.: Ed. New World Library, 2008.
- [21] COHEN, Claudine, *La Mujer de los Origenes*. Valencia, España: Universidad de Valencia, Ediciones Cátedra, 2011.
- [22] CAMPBELL, Joseph, *Goddesses. Mysteries of the Feminine Divine*. California, U.S.A.: Bollingen Series XVII. New World Library, 2013.
- [23] DE LA BOÉTIE, Étienne, *Discurso de la servidumbre voluntaria*. tr. José de la Colina. España: Editorial Tecnos, 2010.
- [24] DESCARTES, René, *Discurso del Método*. tr. Ramon Cubells. España: Ed. Pinguin Clásicos, 2019.
- [25] DURKHEIM, Émile, *El suicidio (1897)*. tr. Lucila Gibaja. Buenos Aires, Argentina: Ed. Schapire, 1897.

- [26] EISLER, Riane, *The Chalice and the Blade. Our History, Our Future*. New York, N.Y. U.S.A.: Harper One, Harper Collins Publishers, 1988.
- [27] ELIADE, Mircea, *Patterns in Comparative Religion*. tr. ing. Rosemary Sheed, New York, N.Y. U.S.A.: Bison Books, 1958.
- [28] ELIADE, Mircea, *Mito y Realidad*. tr. cast. Luis Gil. Barcelona, España: Editorial Kairós, 1963.
- [29] ELIADE, Mircea, *A History of Religious Ideas*, Vol. 1, tr. ing. Willard R. Trask. Chicago, U.S.A: The University of Chicago Press, 1982.
- [30] ELIADE, Mircea, *Symbolism the Sacred, and the Arts*. New York, N.Y. U.S.A.: Edición Diane Apostolos-Cappadona, Continuum Publishing Company, 1985.
- [31] ELIADE, Mircea, *Images and Symbols. Studies en Religious Symbolism*. tr. ing. Philip Mairet. New Jersey, U.S.A.: Princeton University Press, 1991.
- [32] ESCALANTE, Herández, Roberto, *Códice Madrid. Tro-Cortesiano*. Puebla, Estado de Puebla, México: Editorial Museo Amparo, 1992.
- [33] FERNÁNDEZ, Justino, *Estética del Arte Mexicano*. México: Instituto de Investigaciones Estéticas. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1972.
- [34] FOUCAULT, Michel. *Discipline and punish. The birth of the prison*. Vintage Books. Random house publishers. New York. N.Y. 1995.
- [35] GARRIDO, Manuel. *Filósofos y Filosofía*. Editorial Tecnos, Madrid. 2017.
- [36] GIMBUTAS, Marija, *The Language of the Goddess*. New York, N.Y. U.S.A.: Ed. Thames and Hudson, 1989.
- [37] GIMBUTAS, Marija, *The Living Goddesses*. L. A., U.S.A.: Ed. University of California Press Berkeley, 1999.
- [38] GIMBUTAS, Marija, *Diosas y Dioses de la Vieja Europa (7000-3500 a. C.)* tr. ing. Ana Parrondo. Madrid, España: Siruela, 2014.
- [39] GRAVES, Robert, *La Diosa Blanca*. tr. cast. William Graves, Madrid, España: Alianza Editorial, 2014.
- [40] HARRINGTON, Austin, *Art and Social Theory*. Cambridge, U. K.: Polity Press Ltd, 2004.
- [41] HARRINGTON, Austin, *Art and Social Theory*, Routledge., London and New York, U. K., 2006.
- [42] HARRINGTON, Austin., & Marshall, Barbara., & Muller, Hans, Peter., *Enciclopedia of Social Theory*. London, U. K., New York, U.S.A.: Ed. Routledge, 2006.
- [43] HARRINGTON Austin, Habermas theological turn. *Journal for the Theory of Social Behaviour* 37:1 0021-8308, 2010 .
- [44] HEGEL, Georg Wilhelm Friedrich, *Lecciones sobre la Filosofía de la Historia Universal*. tr. José Gaos, Madrid, España: Ed. Tecnos, Los Esenciales de la Filosofía, 2017.
- [45] JUNG, Carl Gustav, *Man and his Symbols*. Canada: Editor Carl G., Jung, Laurel Dell, Random House, 1986.
- [46] JUNG, Carl Gustav, *The Portable Jung*. New York, N. Y. U.S.A.: tr.ing. R.F.C. Hull. Pinguin Books, The Viking Press, 1971.
- [47] JUNG, Carl Gustav, *Boundaries of the soul*. New York, U.S.A.: Editor June Singer, Anchor Books, Random House Inc, 1972.



- [48] KANT, Immanuel, *Crítica de la Razón Pura*. tr. Manuel García Morente. Madrid, España: Ed. Tecnos. Los Esenciales de la Filosofía, 2017.
- [49] LEVI-STRAUSS, Claude, *Myth and Meaning*. New York, U.S.A.: Schocken Books, 1978.
- [50] LIPOVETSKY, Gilles, *El impero de lo efímero*. Barcelona, España: Anagrama, 1999.
- [51] LIPOVETSKY, Gilles, *Hypermodern Times*. U. K.: Polity, 2005.
- [52] LIPOVETSKY, Gilles, *La sociedad de la decepción*. Anagrama. Barcelona, España, 2008.
- [53] LIPOVETSKY, Gille, *El lujo eterno*. Barcelona, España: Anagrama, 2014.
- [54] LIPOVETSKY, Gilles, *De la Ligereza*. Barcelona, España: Anagrama, 2016.
- [55] LEON-PORTILLA, Miguel, *Visión de los vencidos. Relaciones Indígenas de la Conquista*. México: Editorial Universidad Nacional Autónoma de México, 1950.
- [56] LEON-PORTILLA, Miguel, *Tonantzin Guadalupe. Pensamiento náhuatl y menaje cristiano en el «Nican mopohua»*. México: Fondo de Cultura Económico, 2000.
- [57] MENDIETA, Ana, *Prehispanic Myths of the Antilles*. U.S.A.: Grassfield Field Press Inc, 1993.
- [58] MORLEY, G. Sylvanus, *La Civilización Maya*. México: Fondo de Cultura Económico, 1947.
- [59] NIETZSCHE, Friedrich, *Así Habló Zarathustra*. tr. Juan Carlos García Borrón. España: Ed. Austral Planeta, 2018.
- [60] NIGEL, Davis, *Los Antiguos Reinos de México*. México: Fondo de Cultura Económico, 1988.
- [61] PERREAULT, John, *Ana Mendieta: The Politics of Spirituality*. Ed. Katherine E. Nash Gallery, Covered in time and History. The Films of Ana Mendieta. U.S.A.: University of California Press, 2011.
- [62] POLLOCK, Griselda, *Vision and Difference*. Oxon, U. K.: Routledge Classics, 2003.
- [63] POLLOCK, Griselda, *Differencing the canon. Feminist desire and the writing of art's histories*. London, U. K.: Routledge Classics, 2006.
- [64] POLLOCK, Griselda, *Encounters in the Virtual Feminist Museum. Time, space in the archive*. Oxon, U. K.: Routledge Classics, 2007.
- [65] POLLOCK, Griselda, *Ver en rojo o cuando el afecto toma forma*. Ed. Museo Guggenheim Bilbao y la Fabrica, Louise Bourgeois. Estructuras de la existencia. Las Celdas (63-71). Alemania: Fundación BBVA, 2016.
- [66] PRECIADO, B. Paul, *Manifiesto Contrasesual*. Madrid, España: Editorial Opera Prima, 2002.
- [67] PRECIADO, B. Paul, *Testo Yonqui*. España: Editorial Espasa, 2008.
- [68] PRECIADO, B. Paul, *Pornotropia*. Barcelona, España: Editorial Anagrama, 2010.
- [69] RICARD, Robert, *La conquista espiritual de México*. México: Fondo de Cultura Económico, 1986.
- [70] SANAHUJA, Yll, María Encarna, *Cuerpos Sexuados, Objetos y Prehistoria*. Valencia, España: Universidad de Valencia, Ediciones Catedra, 2002.
- [71] SAN MARTIN, Joaquín, *Epopéya de Gilgames, Rey de Uruk*. Oxford: Trotta, Publicacions I Edicions de la Universitat de Barcelona, 2003.
- [72] STONE, Merlin, *Ancient Mirrors of Womanhood*. Boston, U.S.A.: Beacon Press, 1990.

- [73] WOLKSTEIN, Diane., & Kramer, Samuel, *Inanna Queen of Heaven and Earth*. New York, N. Y. U.S.A.: Harper & Row, Publishers, 1983.

### Web pages

- [1] «La bandera europea es un símbolo Mariano» [En línea]. Disponible en: [www.http://elartedelahistoria.wordpress.com/2009/05/10](http://www.elartedelahistoria.wordpress.com/2009/05/10) [Accedido en: 18 de noviembre 2017].
- [2] «Bandera europea», Wikipedia, 2005 [En línea]. Disponible en: [www.http://es.Wikipedia.org/wiki/BANDERA\\_europea](http://es.wikipedia.org/wiki/BANDERA_europea) [Accedido en: 16 de marzo 2017].
- [3] Duchesne Marcelle, *www Volume 45* [En línea]. Issue1 spring 1983, pp. 151-156 Marcelle Duchesne-Guillemain. Cambridge University Press. 07 August 2014 [Accedido en: 18 de noviembre 2017].
- [4] Duchesne-Guillemain Pukku and Mekku Jstor [En línea]. [www. https, doi.org/10.2307/4200194](http://www.doi.org/10.2307/4200194) [Accedido en: 18 de noviembre 2017].
- [5] Dioses Aztecas. [En línea]. <https://www.mexicodesconocido.com.mx.htm> [Accedido en: 18 de noviembre 2018].
- [6] Ibad Hassan Postmodernity [En línea]. [www.https://en.wikipedia.org/wiki/Ibad\\_Hassan](https://en.wikipedia.org/wiki/Ibad_Hassan) [Accedido en: 18 de marzo 2019].
- [7] The U.S.A. Nanotechnology Initiative [En línea]. [www.nanogob](http://www.nanogob.com) [Accedido en: 25 de marzo 2019].
- [8] Multimedia images [En línea] . <https://www.google.com/imgres?imgurl=http://www.elgrifoinformacion.com/multimedia/images/3BAUMAN.jpg> [Accedido en: 28 de marzo 2019].
- [9] Health prevention and suicides [En línea]. [https://www.who.int/mental\\_health/prevention/suicide/suicideprevent/es/](https://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/suicideprevent/es/) [Accedido en: 5 de septiembre 2019].
- [10] Donna Haraway Cyborgs [En línea]. <https://web.stanford.edu/dept/HPS/critstudies/sunny.html> [Accedido en: 8 de septiembre 2019].
- [11] Paul B. Preciado *Texto Yonkie* [En línea]. [https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/beatriz\\_suarez/ciborg.pdf](https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/beatriz_suarez/ciborg.pdf) [Accedido en: 10 de septiembre 2019].
- [12] Calmille Claudel [En línea]. <http://www.musee-rodin.fr/es/colecciones/esculturas> [Accedido en: 9 de septiembre 2019].
- [13] Casa Haghenbeck [En línea]. [qvoicenews.comhttps://grandescasasdemexico./2014/04/la-casa-haghenbeck-de-la-lama-en.html](http://qvoicenews.com/https://grandescasasdemexico./2014/04/la-casa-haghenbeck-de-la-lama-en.html) [Accedido en: 9 de septiembre 2019].
- [14] Comportamiento de una manada [En línea]. [www.misanimales.com/comportamiento-una-manada-lobos/](http://www.misanimales.com/comportamiento-una-manada-lobos/) [Accedido en: 14 de septiembre 2019].
- [15] Como hicieron su fortuna las Kardashian [En línea]. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47853330> [Accedido en: 20 de septiembre 2019].
- [16] Todas las operaciones de Kim Kardashian [En línea]. [https://as.com/ocio/2016/04/09/album/1460216977\\_052173.html](https://as.com/ocio/2016/04/09/album/1460216977_052173.html) [Accedido en: 22 de septiembre 2019].
- [17] Paper: la portada con Kim Kardashian. <https://www.google.com/search?q=paper+portada+con+la+kardashian&client=firefox-b-d&source>

=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj- gsyFuNrlAhWlecAKHfTZBUgQ\_ AUIESgB&biw=814&bih=704#imgdii=18T5B- bj5KYthM:&imgsrc=K4AUIXlrPud5LM [Accedido en: 24 de septiembre 2019].

- [18] Las Kardashian antes y después. [En línea]. [https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&biw=1438&bih=909&tbm=isch&sa=1&ei=5EfFXaKSGcyGjLsPmeqgyAE&q=familia+kardashian+antes+y+despues&oq=familia+kardashian&gs\\_l=img.1.1.0i67j0I9.398736.402522..406293...0.0..0.740.7407.0j1j0j3j2j8j1.....0....1..gws-wiz- img.oBCA7FmDgSg#imgdii=UvuyFtst3-vlKM:&imgsrc=HzS2hSze0GIUBM](https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&biw=1438&bih=909&tbm=isch&sa=1&ei=5EfFXaKSGcyGjLsPmeqgyAE&q=familia+kardashian+antes+y+despues&oq=familia+kardashian&gs_l=img.1.1.0i67j0I9.398736.402522..406293...0.0..0.740.7407.0j1j0j3j2j8j1.....0....1..gws-wiz- img.oBCA7FmDgSg#imgdii=UvuyFtst3-vlKM:&imgsrc=HzS2hSze0GIUBM) [Accedido en: 24 de septiembre 2019]
- [19] La maldición de las Kardashian [En línea]. [maldicion-las- kardashian-jenner/https://www.publinews.gt/gt/espectaculos/2018/09/08/foto-clan-kardashian- cirugias.html](https://www.publinews.gt/gt/espectaculos/2018/09/08/foto-clan-kardashian- cirugias.html) [Accedido en: 25 de septiembre 2019].
- [20] Ganancias de Taylor Swift [En línea]. <https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/taylor-swift-es-la-cantante-con- mayores-ganancias-en-2019-segun-forbes-407416> [Accedido en: 28 de septiembre 2019].
- [21] La industria musical en EE.UU. [En línea]. [NOTA+SOBRE+EL+ESTADO+DE+LA+INDUSTRIA+MUSICAL+DE+EE.UU.pdf](https://s3.amazonaws.com/documentosia/2019/informes/NOTA+SOBRE+EL+ESTADO+DE+LA+INDUSTRIA+MUSICAL+DE+EE.UU.pdf) <https://s3.amazonaws.com/documentosia/2019/informes/> [Accedido en: 28 de septiembre 2019].
- [22] The influence of pop music on teens in the United States [En línea]. <https://www.livestrong.com/article/1005400-influence-pop-music-teens-united- states/> [Accedido en: 3 de octubre 2019].
- [23] Cómo saber cuántas horas te pasas viendo vídeos en You Tube [En línea]. <https://www.adslzone.net/youtube/saber-cuantas-horas-viendo-videos-youtube/> [Accedido en: 4 de octubre 2019].
- [24] La familia Kardashian. <https://www.theguardian.com/fashion/2019/jan/28/they-can-sell- anything-how-the-kardashians-changed-fashion> [Accedido en: 8 de octubre 2019].
- [25] Researcher-cites-*negative-influences-of-hip-hop/stories*. [En línea] <https://www.postgazette.com/life/lifestyle/2008/06/13/Researcher-cites- negative-influences-of-hip-hop/stories/200806130124> [Accedido en: 10 de octubre 2019].
- [26] *Highest-paid- hip-hop-acts-2019* [En línea]. <https://www.forbes.com/sites/zackomalleygreenburg/2019/09/19/highest-paid- hip-hop-acts-2019-kanye-tops-jay-z-to-claim-crown/#620d2df7236b> [Accedido en: 10 de octubre 2019].
- [27] La familia Kardashian. They can sell anything: how the Kardashians changed fashion. <https://www.theguardian.com/fashion/2019/jan/28/they-can-sell-anything-how-the-kardashians-changed-fashion> [Accedido en: 10 de octubre 2019].
- [28] How the Kardashians make their millions? <https://www.bbc.com/news/business-47793131> [Accedido en: 10 de octubre 2019].
- [29] Young photos of the Kardashians. <https://www.crfashionbook.com/celebrity/g29425737/young-photos-kardashians-kim-kendall-kuwtk/?slide=13> [Accedido en: 10 de octubre 2019].

- [30] Una a una las operaciones de Kim Kardashian que la hacen lucir una espectacular figura. <http://noticortos.news/una-a-una-las-operaciones-de-kim-kardashian-que-la-hacen-lucir-una-espectacular-figura/>, pág. 436 [Accedido en: 11 de octubre 2019].
- [31] Kim Kardashian. Su evolución después de electrolisis de vello facial y las diversas cirugías estéticas. <https://www.yournextshoes.com/kim-kardashian-plastic-booty/>, pág. 436 [Accedido en: 10 de octubre 2019].
- [32] A breakdown of all the Kardashian Jenner's rumoured plastic surgery prodcedures <https://www.harpersbazaar.com.au/beauty/kardashian-surgery-17663> [Accedido en: 11 de octubre 2019].
- [33] This is how Khloe Kardashian has changed over the years. <https://www.thesun.co.uk/fabulous/5521246/khloe-kardashian-face-before-and-after/> .[Accedido en: 10 de octubre 2019].
- [34] Kylie Kardasian is currently editing a vlog about her whole lip filler journey. <https://people.com/style/kylie-jenner-vlog-lip-filler-journey/> [Accedido en: 10 de octubre 2019]
- [35] Kourtney too? ! Kardashian had surgery like her sisters, top docs claim. <https://radaronline.com/photos/kourtney-kardashian-plastic-surgery-rumors/> [Accedido en: 11 de octubre 2019].
- [36] Kim Kardashian en la met gala del Museo Metropolitano de Nueva York. <https://bit.ly/2FAe7uv> [Accedido en: 11 de octubre 2019].
- [37] Todas las operaciones de Kim Kardashian antes y después. [https://as.com/ocio/2016/04/09/album/1460216977\\_052173.html](https://as.com/ocio/2016/04/09/album/1460216977_052173.html) [Accedido en: 11 de octubre 2019].
- [38] Imágenes de Paper de Kim Kardashian. Foto:<https://www.papermag.com/break-the-internet-kim-kardashian-cover-1427450475.html> [Accedido en: 11 de octubre 2019].
- [39] Tendencias. Kristyna Martelli, la joven de 23 años que falleció en su operación estética 101 <https://bit.ly/3iT59qB> [Accedido en: 15 de octubre 2019].
- [40] Buisness insider. 17 celebrity before and after plastic surgery disasters. Amanda Lepore. <https://bit.ly/2Fxrtas> [Accedido en: 15 de octubre 2019].
- [41] Plastic Surgery Gal. Tyra Banks nose job plastic surgery before and after. <https://bit.ly/312f5YA> [Accedido en: 15 de octubre 2019].
- [42] Plastic Surgery Gal. Megan Ryan nose job plastic surgery before and after, :<https://plasticsurgerygal.com/celebs/meg-ryan> [Accedido en: 15 de octubre 2019].
- [43] Showbiz Cheat sheet. Before and after photos of the craziest celebrity plastic surgery disasters. <https://bit.ly/34bga2e> [Accedido en: 15 de octubre 2019].
- [44] IMDb Madonna Like a Virgin Photo Gallery <https://imdb.to/312BvZF> [Accedido en: 18 de octubre 2019].
- [45] Madonna at the Met Gala: Met Gala. <https://bit.ly/2Y7DYAe>, pág. 447 [Accedido en: 18 de octubre 2019].
- [46] Los increíbles artworks de Filip Custic pasa Rosalía. <http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/> [Accedido en: 19 de octubre 2019].
- [47] Rosalía. Augurio. <http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/> [Accedido en: 19 de octubre 2019].

- [48] Rosalía. Boda. <https://circe.home.blog/2018/12/03/iwalkawaythesungoesdown-el-mal-querer-rosalia/> [Accedido en: 19 de octubre 2019].
- [49] Rosalía. Celos. <https://circe.home.blog/2018/12/03/iwalkawaythesungoesdown-el-mal-querer-rosalia/>, pág. 452 [Accedido en: 19 de octubre 2019].
- [50] Rosalía. Dsiputa. <https://circe.home.blog/2018/12/03/iwalkawaythesungoesdown-el-mal-querer-rosalia/> [Accedido en: 19 de octubre 2019].
- [51] Rosalía. Lamento. <https://circe.home.blog/2018/12/03/iwalkawaythesungoesdown-el-mal-querer-rosalia/> [Accedido en: 19 de octubre 2019],
- [52] Rosalía. Clausura. <https://circe.home.blog/2018/12/03/iwalkawaythesungoesdown-el-mal-querer-rosalia/> [Accedido en: 19 de octubre 2019].
- [53] Rosalía. Liturgia. <https://circe.home.blog/2018/12/03/iwalkawaythesungoesdown-el-mal-querer-rosalia/> [Accedido en: 19 de octubre 2019].
- [54] Rosalía. Extasis. <https://circe.home.blog/2018/12/03/iwalkawaythesungoesdown-el-mal-querer-rosalia/> [Accedido en: 19 de octubre 2019].
- [55] Rosalía. Concepcion. <https://circe.home.blog/2018/12/03/iwalkawaythesungoesdown-el-mal-querer-rosalia/> [Accedido en: 19 de octubre 2019].
- [56] Rosalía. Cordura. <https://circe.home.blog/2018/12/03/iwalkawaythesungoesdown-el-mal-querer-rosalia/> [Accedido en: 19 de octubre 2019].
- [57] Rosalía. Poder. <https://circe.home.blog/2018/12/03/iwalkawaythesungoesdown-el-mal-querer-rosalia/> [Accedido en: 19 de octubre 2019].
- [58] Los estandartes. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/wp-content/uploads/2010/06/miguel-hidalgo-y-costilla.jpg>, pág. 456 [Accedido en: 10 de octubre 2019].
- [59] La vanguardia. Las fotos que revelan cómo era Nicki Minaj antes de sus cirugías estéticas. <https://www.lavanguardia.com/muyfan/20190906/47200221465/nicki-minaj-fisico-cirugias-esteticas.html> [Accedido en: 25 de octubre 2019].
- [60] Paper. Break the internet; Minaj a trois. <https://www.papermag.com/nicki-minaj-break-the-internet-sexy-cover-2017-2509477482.html> [Accedido en: 25 de octubre 2019].
- [61] Good Form. <https://youtu.be/M8GX0cZ-xtw> VEVO VideoS. [Accedido en: 28 de octubre 2019].
- [62] Barbie dreams. [https://youtu.be/\\_bvLphVWHpo](https://youtu.be/_bvLphVWHpo) VEVO VideoS. [Accedido en: 28 de octubre 2019].
- [63] Megatron. [https://youtu.be/C3a1sz2Bp\\_E](https://youtu.be/C3a1sz2Bp_E) VEVO VideoS. [Accedido en: 28 de octubre 2019].
- [64] Megatron. [https://youtu.be/C3a1sz2Bp\\_E](https://youtu.be/C3a1sz2Bp_E) VEVO VideoS. [Accedido en: 28 de octubre 2019].
- [65] Barbie tingz. [https://youtu.be/BidS\\_rcf7UU](https://youtu.be/BidS_rcf7UU) VEVO VideoS. [Accedido en: 28 de octubre 2019].
- [66] Barbie tingz. [https://youtu.be/BidS\\_rcf7UU](https://youtu.be/BidS_rcf7UU) VEVO VideoS. [Accedido en: 28 de octubre 2019].



- [67] Beez in the trap. <https://youtu.be/EmZvOhHF85I> VEVO VideoS. [Accedido en: 28 de octubre 2019].
- [68] Beez in the trap. <https://youtu.be/EmZvOhHF85I> VEVO VideoS. [Accedido en: 28 de octubre 2019].
- [69] Iggy Azalea, el antes y el después. [https://es.wikipedia.org/wiki/Iggy\\_Azalea](https://es.wikipedia.org/wiki/Iggy_Azalea) [Accedido en: 29 de octubre 2019].
- [70] Lola. <https://youtu.be/RNJmYEM2Sek> VEVO VideoS. [Accedido en: 29 de octubre 2019].
- [71] Kream. <https://youtu.be/t7lM7Bn16Zg> VEVO VideoS. [Accedido en: 29 de octubre 2019].
- [72] FashionBook. Cardi B. El antes y el después. <https://www.crfashionbook.com/celebrity/g29399151/cardi-b-facts/?slide=6> [Accedido en: 1 de noviembre 2019].
- [73] Motorsport. [https://youtu.be/9v\\_rtaye2yY](https://youtu.be/9v_rtaye2yY) VEVO VideoS. [Accedido en: 1 de noviembre 2019].
- [74] Money. <https://youtu.be/zUOh09GoQgk> VEVO VideoS. [Accedido en: 1 de noviembre 2019].
- [75] Ring. <https://youtu.be/kcRWyLMVrFM> VEVO VideoS. [Accedido en: 1 de noviembre 2019].
- [76] Taki taki. <https://youtu.be/ixkoVwKQaJg> VEVO VideoS. [Accedido en: 5 de noviembre 2019].
- [77] CUBANDOLL (red social Instagram) <https://www.instagram.com/cubanddasavage/?hl=es-la> [Accedido en: 6 de noviembre 2019]
- [78] Cuban Doll Bankrupt. <https://youtu.be/1gjjvalD-UA> [Accedido en: 6 de noviembre 2019].
- [79] La «academia» de los comics. [https://www.google.com/search?q=como+dibujar+cuerpos+de+mujer+en+comics+libro&client=firefox-b-d&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=JxsR0pvRA7avrM%253A%252CX7QCz28L3l\\_tLM%252C\\_&vet=1&usg=AI4\\_-kQvGzVMlyaUu8ScRDsYfC3vFqSTLA&sa=X&ved=2ahUKEwic6viOncHpAhVEmK0KHdSSCfEQ9QEwA3oECAkQHg#imgrc=oH0k5Esw2xoVsM](https://www.google.com/search?q=como+dibujar+cuerpos+de+mujer+en+comics+libro&client=firefox-b-d&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=JxsR0pvRA7avrM%253A%252CX7QCz28L3l_tLM%252C_&vet=1&usg=AI4_-kQvGzVMlyaUu8ScRDsYfC3vFqSTLA&sa=X&ved=2ahUKEwic6viOncHpAhVEmK0KHdSSCfEQ9QEwA3oECAkQHg#imgrc=oH0k5Esw2xoVsM), pág. 475 [Accedido en: 10 de noviembre 2019].
- [80] Dolmene editorial. Aprende a dibujar mujeres. <https://dolmeneditorial.com/tienda/aprende-a-dibujar-mujeres/> [Accedido en: 10 de noviembre 2019].
- [81] Superheroes debate. <https://www.redbrick.me/debate-superheroes-and-the-female-fear/> [Accedido en: 12 de noviembre 2019].
- [82] WONDER WOMAN. <https://www.dccomics.com/characters/wonder-woman> [Accedido en: 14 de noviembre 2019].
- [83] Superheroes & me Trina Robbins. <https://www.superheroes-and-me.com/2018-registration/> [Accedido en: 14 de noviembre 2019].
- [84] Q&A with Trina Robbins-first woman to draw Wonder Woman comic. <https://vancouversun.com/news/staff-blogs/trina-robbins-wonder-woman-comics> [Accedido en: 14 de noviembre 2019].

- [85] Marvel Legends Invisible Woman comparison review. <https://youtu.be/pKzXTZEIfco> [Accedido en: 15 de noviembre 2019].
- [86] Bowen designs Invisible woman clear FS. <https://bit.ly/323QYIb> [Accedido en: 15 de noviembre 2019].
- [87] Sexist comics Wonder Woman y Capitan Marvel. <https://bit.ly/2PZVsdg> [Accedido en: 15 de noviembre 2019].
- [88] Hobby consolas. La 15 mujeres más poderosas de los comics. <https://bit.ly/3kUHMyE> [Accedido en: 20 de noviembre 2019].
- [89] Good Girl art quarterly 1990 comic books. <https://www.mycomicshop.com/search?TID=132241> [Accedido en: 20 de noviembre 2019].
- [90] issuu El libro vaquero 1539 Hombre blanco domado. <https://issuu.com/ellibrovaquero/docs/librovaquero1539> [Accedido en: 20 de noviembre 2019].
- [91] Dibujos sexistas. <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-45149478> [Accedido en: 25 de noviembre 2019].
- [92] We can do it. [https://es.wikipedia.org/wiki/We\\_Can\\_Do\\_It!](https://es.wikipedia.org/wiki/We_Can_Do_It!) [Accedido en: 25 de noviembre 2019].
- [93] Mujer barbie. Cirugía de estrellas.com. <https://www.youtube.com/watch?v=S29r2GGB01w> [Accedido en: 25 de noviembre 2019].
- [94] Barbie humana Mujer se gasto más de 35 millones en parecerse a la famosa muñeca. <https://www.t13.cl/noticia/tendencias/fotos-conoce-sorprendente-barbie-humana-rachel-evans> [Accedido en: 25 de noviembre 2019].
- [95] Koyac El uso del cuerpo en la práctica de Esther Ferrer. <https://koyac.net/es/post/el-uso-del-cuerpo-en-la-practica-de-esther-ferrer/107> [Accedido en: 1 de diciembre 2019].
- [96] Eurorretrato. Libros de las cabezas.Esther Ferrer. <http://estherferrer.fr/es/obras/fotos/libros-de-las-cabezas> [Accedido en: 1 de diciembre 2019].
- [97] Museo Reina Sofía. Exposicion Esther Ferrer.Juguetes educativos. <http://arteaunlick.es/2017/11/03/esther-ferrer-museo-reina-sofia/> [Accedido en: 18 de diciembre 2019].
- [98] Juguetes educativos. <http://estherferrer.fr/es/exposiciones/personales/museo-reina-sofia-2017> [Accedido en: 18 de diciembre 2019].
- [99] Vishnu.Nalini Malani. [mljohnyml.blogspot.com](http://mljohnyml.blogspot.com) [Accedido en: 18 de diciembre 2019].
- [100] Nalini Malani- Alchetron, the free social encyclopedia. «In search of the vanished blood» <https://alchetron.com/Nalini-Malani> [Accedido en: 18 de diciembre 2019].
- [101] Mutantes. <https://www.youtube.com/watch?v=wYx3K9OWQJ8>. [Accedido en: 18 de diciembre 2019].
- [102] Nalini Malani: Transgressions- Stedelijk museum. <https://www.stedelijk.nl/en/exhibitions/nalini-malani> [Accedido en: 19 de diciembre 2019].
- [103] Nalini Malani Can women save humankind?- Livemint. <https://www.livemint.com/Leisure/xB94nwoOW5eFkljXTMowMP/Nalini-Malani-Can-women-save-humankind.html> [Accedido en: 19 de diciembre 2019].

- [104] KIKI SMITH. Available works in all media. "Lilith". Kiki Smith, 1994 [Accedido en: 23 de diciembre 2019].
- [105] «Lilith». Kiki Smith, 1994. <https://www.wikiart.org/es/kiki-smith/lilith-1998> [Accedido en: 23 de diciembre 2019].
- [106] Colecciones Google arts and culture. «Mujer en la pira arrodillada». Kiki Smith, 2002. <https://g.co/arts/TDYQ1B3DZvRv4r479> [Accedido en: 23 de diciembre 2019].
- [107] «Recién Nacida», Kiki Smith, 2002. <https://bit.ly/2PLvL08> [Accedido en: 23 de diciembre 2019].
- [108] Available works in all media- Kiki Smith. «Marioneta andante». Kiki Smith, 2000. <https://www.wikiart.org/es/kiki-smith/walking-puppet-2008> [Accedido en: 28 de diciembre 2019].
- [109] Available works in all media- Kiki Smith. Eva entre granadas. Kiki Smith, 1997. <https://www.wikiart.org/es/kiki-smith/eve-in-the-pomegranates-2012> [Accedido en: 28 de diciembre 2019].
- [110] Official website- Rebecca Horn «Feather Fingers», Rebecca Horn, 1972. <https://bit.ly/2Cr70Du> [Accedido en: 28 de diciembre 2019].
- [111] www.rebeca-horn.de Unicornio, Rebecca Horn, 1970/72. <http://www.rebeca-horn.de/pages-en/biography.htm> [Accedido en: 28 de diciembre 2019].
- [112] Rebeca horn- 14 obras de arte, escultura. Máscara de Cacatúa. Rebecca Horn, 1973. <https://bit.ly/3aioDsp> [Accedido en: 28 de diciembre 2019].
- [113] The feathered prison fan. Rebecca Horn, 1978. <https://bit.ly/30Ncgdu> [Accedido en: 28 de diciembre 2019].
- [114] Mariposa. Rebecca Horn, 2006. <https://bit.ly/3aiozID>. [Accedido en: 28 de diciembre 2019].
- [115] Pinteres.com. Magia de movimiento «Large Feather Wheel». Rebecca Horn. 1997. <https://bit.ly/2XVfxG4> [Accedido en: 28 de diciembre 2019].
- [116] Vessels-Monica Cook Basquet. Serie Vessels. Mónica Cook, obra reciente. <https://www.monicacook.com/#/vessels/> [Accedido en: 5 de enero 2020].
- [117] Vessels Monica Cook. Lady, obra reciente. <https://www.monicacook.com/#/vessels/> [Accedido en: 5 de enero 2020].
- [118] Valentino. Mónica Cook, obra reciente. <https://www.monicacook.com/#/duster/> [Accedido en: 5 de enero 2020].
- [119] Duster. Mónica Cook, obra reciente. <https://www.monicacook.com/#/volleysculptures/> [Accedido en: 10 de enero 2020].
- [120] Love Wins. Serie Decker and Frankie. Mónica Cook, obra reciente. <https://www.monicacook.com/#/love-wins/> [Accedido en: 10 de enero 2020].
- [121] Phosphene. Mónica Cook, obra reciente. <https://www.monicacook.com/#/phosphene/> [Accedido en: 15 de enero 2020].
- [122] Snowsuit. Monica Cook, obra reciente. <https://www.monicacook.com/#/snowsuit/> [Accedido en: 15 de enero 2020].
- [123] Cepillo. Basquet. Mónica Cook, obra reciente. <https://www.artspace.com/monica-cook/brush> [Accedido en: 15 de enero 2020].

- [124] Maternidad. Mónica Cook, obra reciente. <https://www.monicacook.com/#/deuce-decay-photographs/> [Accedido en: 20 de enero 2020].
- [125] Inhale. Serie Naked and officials. Mónica Cook, obra reciente. <https://www.monicacook.com/archive#/drawings2/> [Accedido en: 20 de enero 2020].
- [126] Salvo. Serie Naked and officials. Mónica Cook, obra reciente. <https://www.monicacook.com/archive#/drawings2/> [Accedido en: 20 de enero 2020].
- [127] Body suit proyect. Sarah Sitkin, Bodysuits presents the human form as it really is. 2019. <https://bit.ly/3iC4Gc0> [Accedido en: 5 de febrero 2020].
- [128] Juxtapoz Best of 2016 the horror of Sarah Sitkin. Serie esculturas mórbidas. Sarah Sitkin. <https://bit.ly/2Co3jyn> [Accedido en: 5 de febrero 2020].
- [129] Génesis. Sarah Sitkin 2000. <https://bit.ly/3fQGn8v> [Accedido en: 5 de febrero 2020].
- [130] Zapatos. Serie esculturas mórbidas. Sarah Sitkin 2019. <https://bit.ly/3alAJKo> [Accedido en: 6 de febrero 2020].
- [131] Sculpture Serie asesinos en serie. Sarah Best, 2014. <http://www.sarahbestny.com/sculpture#21> [Accedido en: 6 de febrero 2020].
- [132] Detalle de la Adbucción de Persefone. Series Shadow box. Sarah Best. 2013. <http://www.sarahbestny.com/#0> [Accedido en: 15 de febrero 2020].
- [133] Sangre de piedra. Series Shadow box. Sarah Best. 2013. <http://www.sarahbestny.com/shadow-box#39> [Accedido en: 15 de febrero 2020].
- [134] URZARTAGA th bloodt hirsty plant good of African origins. [https://dc.fandom.com/wiki/Urzkartaga\\_\(New\\_Earth\)](https://dc.fandom.com/wiki/Urzkartaga_(New_Earth)) [Accedido en: 15 de diciembre 2019].
- [135] Descripción del personaje de la «Mujer Maravilla». <https://marthavaldecine.files.wordpress.com/2012/02/descripcion-heroe.pdf> [Accedido en: 15 de diciembre 2019].
- [136] The Fantastic Four. [https://en.wikipedia.org/wiki/Fantastic\\_Four](https://en.wikipedia.org/wiki/Fantastic_Four) [Accedido en: 16 de diciembre 2019].

### Newspapers and articles (on line)

- [1] JARA-FIGUEROA et al. [http://el.pais.com/el.pais/2019/02/20/ciencia/1550651024\\_330137.html](http://el.pais.com/el.pais/2019/02/20/ciencia/1550651024_330137.html) [Accedido en: 10 de octubre 2018].
- [2] Peter GLICK et al. "The Two Faces of Adam: Ambivalent Sexism and Polarized Attitudes Towards Women" Article in *Personality and Social Psychology Bulletin* · Dec. 1997 DOI: 10.1177/01461672972312009 [Accedido en: 25 de enero 2019].
- [3] Jaime SANTIRSO, *El país*. Gente. [En línea] [https://elpais.com/elpais/2019/09/20/opinion/1569001467\\_943537.html](https://elpais.com/elpais/2019/09/20/opinion/1569001467_943537.html) [Accedido en: 10 de noviembre 2018].

# ÍNDICE DE IMÁGENES



**1** Diosas de la fertilidad. Cultura mesoamericana, Altiplano Central (México). Barro cocido y policromado (15 x 5 x 3 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 56] **2** Diosas de la fertilidad. Cultura mesoamericana, Olmeca. Costa del Golfo (México). Barro cocido (30 x 8 x 7 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 56] **3** Diosas de la fertilidad. Cultura mesoamericana. Altiplano Central (México). Barro cocido (15 x 7 x 5 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 56] **4** Diosas de la fertilidad. Cultura mesoamericana. Región Mesoamericana (México). Barro cocido (dimensiones varias). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 56] **5** Diosas de la fertilidad. Cultura mesoamericana, región de Oaxaca (México). Barro cocido (40 x 15 x 10 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 56] **6** Diosa de la fertilidad. Cultura mesoamericana. Altiplano Centra (México). Barro cocido (12 x 8 x 5 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 56] **7** Diosas de la Fertilidad. Cultura mesoamericana. Teotihuacán, Altiplano Central (México). Barro cocido policromado (50 x 30 x 15 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 56] **8** Diosa de la Fertilidad. Cultura mesoamericana, cultura Olmeca, Costa del Golfo (México). Barro cocido (20 x 10 x 5 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 58] **9** Diosas de la Fertilidad. Cultura mesoamericana, cultura Olmeca, Costa del Golfo (México). Barro cocido policromado (10 x 8 x 7 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 58] **10** Coatlicue, la Diosa Madre. Cultura mesoamericana, Altiplano Central, cultura Azteca (México). Piedra caliza (3.500 x 1.300 x 450 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 59] **11** Base de la escultura de Coatlicue, Dios del Mictlan, del inframundo, Mictlantecuhtli. Cultura mesoamericana, Altiplano Central, cultura Azteca (México). Resina poliéster (15 x 1,30 x 45 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 60] **12** Chalchitlicue, pareja divina de Tláloc, Dioses que gobiernan el Tlalócan. Cultura mesoamericana, Altiplano Central, cultura Azteca (México). Piedra volcánica (3.200 x 1.650 x 1.650 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 60] **13** Tlazoltéotl, la Diosa Madre, dando a luz. Cultura mesoamericana, Altiplano Central, cultura Azteca. Aplita, granito (22 x 16 x 13 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 60] **14** DE SILOÉ, Gil, Retablo Mayor de la Cartuja de Sta. María de Miraflores, 1496-1499. Burgos (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 14] **15** Venus de la luna, Venus Laussel. Paleolítico. Marquay, Dordoña (Francia). Piedra caliza, restos de policromía (46 cm de altura) Joseph CAMPBELL, «Goddesses. Mysteries of the Feminine Divine» (2013, p. 15) [p. 73] **16-17** Diosas del agua con diseños de zigzag en sus cuerpos. Marija GIMBUTAS, «The Language of the Goddess» (1989, pp. 144 y 145) [p. 74] **18** Réplica del Mural del Templo de los Dioses del agua, Tlalócan. Cultura mesoamericana. Tepantitla, Teotihuacan (México). Pigmentos naturales (800 x 300 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 75] **19** Chalchitlicue, Diosa del Agua. Cultura mesoamericana. Altiplano Central, cultura Azteca (México). Piedra caliza (3.200 x 1.650 x 1.650 cm)). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 75] **20** Detalle del Mural del Templo de los Dioses del agua, Tlalócan. Cultura mesoamericana. Tepantitla, Teotihuacan (México). Pigmentos naturales (800 x 300 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 75] **21** El árbol del

mundo. Joseph CAMPBELL, «Goddesses-Mysteries of the Feminine Divine» (2013, p. 88). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 76] **22** Dolmen. Jordania, 3600 a. C. Piedra caliza (2 x 4 x 4 m). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 77] **23** Urna en forma de vaca sagrada. Jordania, 3800 a. C. Barro cocido policromado (15 x 40 x 15 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 78] **24** Infante en urna con forma de útero. Jordania, 3800 a. C. Barro cocido, restos humanos (40 x 30 x 30 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 78] **25** Ejemplos de enterramientos en el útero de la tierra madre, arriba en Britania y el inferior en Sardenia. Marija GIMBUTAS, «The language of the Goddess» (1989, p. 148) [p. 78] **26-27** Silbury Hill (Gran Bretaña). Marija GIMBUTAS, «The language of the Goddess» (1989, p. 148) [p. 78] **28** Horno de pan en forma de útero. Neolítico, Hungría 5000 a.C. Marija GIMBUTAS, «The language of the Goddess» (1989, p. 148) [p. 78] **29-30** Una de las primeras representaciones de la Madre Diosa y la serpiente. Cultura mesoamericana, cultura Olmeca. Barro cocido policromado (150 x 80 x 30 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 79] **31-32** Damas pájaro. Marija GIMBUTAS, «The language of the Goddess» (1989, p. 148) [p. 81] **33** Diosas serpiente. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 5) [p. 81] **34** Ofrenda de elemento marino. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Concha natural y jade (dimensiones: 12 x 8 x 5 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 82] **35** Ofrenda de elementos marinos, cultura Azteca. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Conchas diversas (dimensiones varias). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 82] **36** Plato de cerámica. Cultura mesoamericana, cultura Maya. Barro cocido policromado (30 cm Ø). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 84] **37-38** Representaciones de úteros. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 271) [p. 84] **39** Diosa del agua con diseños en Xig Zag. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 12) [p. 85] **40** La Diosa que lo ve todo. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 56) [p. 86] **41** Diosa irlandesa de boca abierta. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 56). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 86] **42-43** La Diosa que lo ve todo. Hueso tallado (10 x 3 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 86] **44** Diosa Serpiente con su atuendo. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 73) [p. 87] **45** Coatlicue. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (3.500 x 1.300 x 450 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 92] **46** Virgen de Guadalupe. Ciudad de México (México), 1531. Pigmento sobre ayate (2.670 x 1.500 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 92] **47-48** Basílica de la Virgen de Guadalupe. Cerro del Tepeyac, Ciudad de México (México). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 93] **49** Alrededores del templo y jardines con esculturas de su hijo Quetzalcoatl presente en todas las fuentes. Piedra volcánica (dimensiones varias). Cerro del Tepeyac, Ciudad de México (México). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 94] **50** Vasija ritual del Altiplano Central en forma de gallina. Cultura mesoamericana, cultura Azteca. Barro cocido con elementos marinos, caracoles y conchas, jade y coral (35 x 30 x 30 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 95] **51** Venus de Lespugue. Marija GIMBUTAS,

«Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 15) [p. 104] **52-53** Maqueta de pobladores masculinos prehistóricos cazando. Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 106] **54-56** Maqueta de las actividades de las mujeres prehistóricas. Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 107] **57** Diosa primigenia, doble huevo de la creación (María Encarna SANAHUJA, «Cuerpos sexuados, objetos y prehistoria» (2002, p. 6) [p. 111] **58-59** Diosa Pájaro. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 5) [p. 114] **60** Diosa pájaro. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 5) [p. 114] **61** Diosa dando a luz. Joseph CAMPBELL, «Goddesses. Mysteries of the Feminine Divine» (2013, p. 72) [p. 115] **62** Diosa Cibeles su heredera. Joseph CAMPBELL, «Goddesses. Mysteries of the Feminine Divine» (2013, p. 107) [p. 115] **63** Dama de Pazardzik. Joseph CAMPBELL, «Goddesses. Mysteries of the Feminine Divine» (2013, p. 142) [p. 115] **64** Diosa de la fertilidad. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa (7000-3500 a. C.)» (1989, p. 192) [p. 115] **65** Horno en forma de útero. Marija GIMBUTAS, «The Language of the Goddess» (2013, p. 228) [p. 116] **66** Diosa de la fertilidad. Cultura del Altiplano Central, Mesoamérica. Barro cocido (22 x 8 x 5 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 116] **67** Diosa puercoespín. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (1989, p. 58) [p. 117] **68** Diosas asociadas a la muerte. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (1989, p. 57) [p. 118] **69** Diosas asociadas a la muerte. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (1989, p. 58) [p. 118] **70-72** Diosas esteatopigias. Museo de la Evolución Humana, Burgos (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 119] **73-74** Diosas esteatopigias. Venus de Willendorf. Museo de la Evolución Humana, Burgos (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 119] **75-76** Diosa que lo ve todo. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (1989, pp. 51-54) [p. 120] **77** Grafismos de la Diosa Pájaro. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (1989, p. 12) [p. 124] **78-79** Espirales y grafismos. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (1989, p. 126) [p. 124] **80** Tláloc, Dios del Agua. Cultura mesoamericana, cultura Azteca. Barro cocido, policromado (25 x 24 x 25 cm) [p. 126] **81-82** Diversas ofrendas de elementos marinos. Cultura mesoamericana, cultura Azteca. Conchas, caracolas y elementos marinos varios (dimensiones varias). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 126] **83-84** Grafismos de serpiente y agua relacionados con las Diosas Primigenias. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 126) [p. 127] **85-86** Coatlicue (detalle de la falda de 13 serpientes). Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (3.500 x 1.300 x 450 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 128] **87** Diosa primigenia con caderas en forma de huevo. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 64) [p. 128] **88-89** Diosa Serpiente. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, pp. 197 y 198) [p. 129] **90** La Venus de Vinca. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 172) [p. 129] **91-92** Representación del útero como una vaca o toro. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 419) [p. 131] **93** Diosa puerco espín. Marija GIMBUTAS, «Diosas y Dioses de la Vieja Europa, 7000-3500 a. C.» (2014, p. 224) [p. 131] **94** Inanna, Ishtar. Anne BARING y Jules CASHFORD, «El Mito de la Diosa» (1991, p. 177) [p. 134] **95** El árbol Huluppu. Anne BARING y Jules CASHFORD, «El Mito de la Diosa» (1991, p. 130) [p. 136] **96-98** Tlalócan cielo de la Diosa Chalchiutlicue. Cultura mesoamericana. Mural, pigmentos naturales. Museo Nacional de Antropolo-

gía e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 140] **99-100** Diosas Primigenias o de la fertilidad. Cultura mesoamericana, Altiplano Central (México). Barro cocido (dimensiones variables: 15 x 5 x 3 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 143] **101-103** Diosas Primigenias embarazadas y dando a luz. Cultura mesoamericana, Altiplano central (México). Barro cocido (dimensiones variables, formato pequeño). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 143] **104** Diosas Primigenias, maternidad con niño. Cultura mesoamericana, cultura Olmeca (México). Barro cocido (10 x 8 x 3 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 143] **105** Diosa Primigenia, estética esteatopígea. Cultura mesoamericana (México). Barro cocido (12 x 5 x 3 cm) [p. 144] **106-107** Diosas Primigenias de la Zona Huasteca. Cultura mesoamericana (México). Barro cocido policromado (dimensiones varias). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 144] **108** Diosa primigenia, muestra embarazo con niño. Cultura mesoamericana (México). Barro cocido policromado (15 x 5 x 3 cm). Museo de Sitio Teotihuacán. San Juan de Teotihuacan (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 144] **109** Coatlicue. Diosa Madre de la humanidad Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (3,50 x 1,30 x 45 m). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 145] **110** Calendario lunar azteca, Ometecuhtli. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (350 cm, diámetro). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 145] **111** Coyolxauqui, la luna hija de Coatlicue. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Jadeita (50 x 50 x 50 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 147] **112** Relieve de Mictantecuhtli en la base de Coatlicue. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Reproducción en resina poliéster (dimensiones varias). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 147] **113** Coyolxauqui, Diosa de la luna. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Cantera (357 x 357 cm). Ciudad de México, México. Museo Templo Mayor, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 149] **114** Tlaltecuhli, Dios del inframundo. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Andesita rosada (400 x 360 cm) Museo Templo Mayor, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 149] **115** Chalchihuitlicue. Diosa del agua. Altiplano Central, cultura Mesoamericana. Piedra caliza (3.200 x 1.450 x 1.450 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 151] **116-117** Diosas de la vida y de la muerte. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (dimensiones varias). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 151] **118** Diosas del Maíz, Chicomecoatl. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Barro cocido, policromado (40 x 15 x 15 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 152] **119** Fragmento de escultura de Quetzalcóatl con la representación del maíz en su cuerpo. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Granito (315 x 250 x 100 cm) [p. 152] **120** Mayáhuel, diosas del maguey. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Barro cocido y policromado (varias formato pequeño). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 153] **121** Deidades creadoras prehispánicas. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Barro cocido (dimensiones variables, formato pequeño). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 155] **122** Deidades creadoras prehispánicas. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Barro cocido y policromado (dimensiones variables, formato pequeño). Museo Nacional de Antropología e Historia,

Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 155] **123** Deidad creadora femenina prehispánica. Cultura mesoamericana, cultura Zona Oaxaca (México). Barro cocido (60 x 25 x 20 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 155] **124** Aves, animales relacionados con las Diosas. Cultura mesoamericana, Altiplano Central (México). Barro negro (20 x 15 x 8 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 155] **125** Pez, animales divinos. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Barro cocido, y esgrafiado (15x 10 x 4 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 155] **126** Elementos Marinos encontrados frecuentemente en enterramientos en toda Mesoamérica, cultura Azteca (México). Piedra caliza policromada (100 x 80 x 40 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 156] **127** Deidad marina, Tortuga. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Cantera (48 x 60 x 30 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 156] **128** Batracios asociados a las deidades acuáticas. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Piedra caliza (20 x 35 x 15 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 156] **129** Aves asociadas a el agua. Cultura mesoamericana. Barro cocido (10 x 10 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 156] **130** Serpiente emplumada, Quetzalcóatl. Cultura mesoamericana, cultura Azteca (México). Granito (50 x 75 x 75 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 156] **131** Esquema del héroe tomada de Joseph CAMPBELL, «The Hero With The Thousand Faces», 2008, p. 120 [p. 161] **132-133** Cultura mesoamericana. Maquetas de los orígenes del hombre. Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 164] **134** Tlazoltéotl, la Diosa Madre, dando a luz. Cultura mesoamericana, Altiplano Central, cultura Azteca (México). Jadeíta (16 x 13 cm). Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 166] **135** Distribución de las ocupaciones en la base de datos Antheon 2.0 en cuatro periodos históricos (<[http://el.pais.com/el.pais/2019/02/20/ciencia/1550651024\\_330137.html](http://el.pais.com/el.pais/2019/02/20/ciencia/1550651024_330137.html)> Jara FIGUEROA et al. p. 246) [p. 195] **136** Computadora Merlin Tonto. Museo Nacional de Escocia, Edimburgo (Escocia). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 201] **137** Computadora Grid Compass II Laptop usada por la NASA en el Space Shuttle. Museo Nacional de Escocia, Edimburgo (Escocia). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 201] **138** Computadora Osborne. Museo Nacional de Escocia, Edimburgo (Escocia). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 201] **139** Computadora Commodore Pet computadora personal 77. Museo Nacional de Escocia, Edimburgo (Escocia). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 201] **140** La evolución de Apple. Museo Nacional de Escocia, Edimburgo (Escocia). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 202] **141** Tabla en la que se indica el incremento de la tasa de suicidios en la juventud en Estados Unidos (2000-2017) [p. 226] **142** BOIZOT, Louis-Simón, *La abducción de la ninfa Proserpina por Plutón*. Bronce (25 x 15 x 15 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 282] **143** BERTOS, Francesco *Pan con Cupido capturan a la ninfa Syrinx*. Bronce (15 x 15 x 15 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 282] **144-145** BOIZOT, Louis-Simón *La abducción de Orithyia por Bóreas, dios griego del viento del norte, convirtiéndola en su esposa inmortal*. Bronce (25 x 15 x 15 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 282] **146-147** Venus de Willendorf. Orillas del Danubio, territorio moravo (actual República Checa), Paleolítico (c. 28000-25000 a. C.). Arcillas diversas (11 x 8 x 5 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 290] **148** Diosa persa, Ishtar. Ciudad de Uruk, Sumeria (actual Irak), 2700 a. C. Piedra caliza (20 x 7,5 x 5 cm). Joseph CAMPBELL, «Goddesses. Mysteries of the Feminine Divine» (2013, p. 35) [p. 290] **149-150** Cabeza de



diosa coronada con torre (quizas Diosa Fortuna o Cibeles) Jordania, ca.130 d. C. Mármol (70 x 28 x 30 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 290] **151** Camile CLAUDEL, *La vieieille Héléne*. Paris (Francia), 1905. Bronce (35 x 20 x 15 cm). Museo August Rodin, Paris (Francia). <<http://www.musee-rodin.fr/es/colecciones/esculturas>>, p. 389 [p. 292] **152** Camile CLAUDEL, *Cloto*. Paris (Francia), 1897. Bronce (25 x 25 x 25 cm). Museo August Rodin, Paris (Francia). <<http://www.musee-rodin.fr/es/colecciones/esculturas>>, p. 389 [p. 292] **153-154** Antonio CANOVA, *Gracia*, 1802-1819. Mármol (160 x 60 x 40 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 292] **155** Alejandro HANDYSIDE RITCHIE, *Busto Hume*. Material: Bronce (70 x 50 x 25 cm) **156-157** Louise Claude VASSÉ, *Busto y detalle de Madame Victoria*. Mármol (60 x 50 x 20 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 294] **158** Laura AGUILAR, *Autorretrato*, 1996. Fotografía (<[qvoicenews.com](http://qvoicenews.com)>, p. 391) [p. 294] **159** Convento de Acolman, 1560. Ciudad de Acolman, Estado de Puebla (México). Uno de lo primeros conventos Franciscanos en México, con extensos ejemplos de arte Tequitqui. Foto propiedad Alfia Leiva [p. 295] **160** Sibilas, rodeadas por flora y fauna del Nuevo continente. Casa del Deán de la Catedral de Puebla. Ciudad de Puebla de los Ángeles, Estado de Puebla (México). Pintura mural, 1584. Foto propiedad Alfia Leiva [p. 296] **161** Grisallas del Convento de Acolman. Ciudad de Acolman, Estado de Puebla (México). Pintura mural. Foto propiedad Alfia Leiva [p. 297] **162** Capilla de Santa María Tonantzintla. Arte Tequitqui. Santa Maria Tonantzintla, Estado de Puebla (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 297] **163** *Una generación de la Academia de San Carlos*. Ciudad de México (México), siglo XIX. Fotografía (25 x 15 cm) [p. 298] **164** SAN ROMÁN, Hermanas. México, siglo XIX, óleo sobre tela (<<https://grandescasasdemexico./2014/04/la-casa-haghenbeck-de-la-lama-en.html>>, p. 397) [p. 299] **165** VAN GOGH, Vincent. *Mujer segando trigo, vista desde atrás*, 1885. Tiza negra sobre papel (52,5 x 43,5 cm). Rijksmuseum, Amsterdam (Holanda). Griselda POLLOCK, «Differencing the canon» 2006, p. 40 [p. 301] **166** BRETON, Jules. *La Segadora*, 1875. Óleo sobre tela (73,5 x 54,9 cm). Aberdeen, City Art Gallery. Griselda POLLOCK, «Differencing the canon» 2006, p. 51 [p. 301] **167** Conde Alfonso de Toulouse-Lautrec, vestido de escocés, ca. 1890. Fotografía. Biblioteca Nacional de París. Griselda POLLOCK, «Differencing the canon» 2006, p. 72 [p. 302] **168** TOULOUSE-LAUTREC, Henri. Estudio de Jane Avril en Jardín de Paris, ca. 1880. Pintura sobre cartón (99 x 72 cm). Colección Privada. Griselda POLLOCK, «Differencing the canon» 2006, p. 72 [p. 302] **169** TOULOUSE-LAUTREC, Henri. Detalle de las piernas de las bailarinas, ca. 1880. Litografía. Museo Victoria and Albert, Londres (Reino Unido). Griselda POLLOCK, «Differencing the canon» 2006, p. 76 [p. 302] **170** TOULOUSE-LAUTREC, Henri, ca. 1880. Bailarinas de Mademoiselle Egantine. Fotografía. Museo Toulouse-Lautrec. Griselda POLLOCK, «Differencing the canon» 2006, p. 76 [p. 302] **171** Henri Toulouse-Lautrec con su madre la Condesa de Adèle de Toulouse-Lautrec en Malromé. Gironde (Francia), ca. 1900. Fotografía. Biblioteca Nacional de París, Paris (Francia)Griselda POLLOCK, «Differencing the canon» 2006, p. 86 [p. 304] **172** LEIVA, Alfia. *Diosa que todo lo ve*. México, 2017. Resina con carga de mármol (14 x 3 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 308] **173** LEIVA, Alfia. *Venus Leguespue*. México, 2017. Resina con carga de mármol (30 x 8 x 6 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 308] **174** LEIVA, Alfia. *Diosa de Fuego*. México, 2017. Resina con carga de mármol (15 cm Ø). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 308] **175** LEIVA, Alfia. *Diosa del mito del Eterno Retorno*. México, 2017. Resina con carga de mármol (25 x 8 x 7 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 308] **176** LEIVA, Alfia. *Diosa esteatopigia*. México, 2017. Resina con carga de mármol (30 x 9 x 7 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 308] **177** LEIVA, Alfia. *Diosa esteatopigia*. México, 2017. Resina con carga de mármol (25 x 8 x 8 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 308] **178** LEIVA, Alfia. *Diosa pajaro*. México, 2017. Resina con carga de mármol (14 x 5 x 5 cm). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 309] **179** La familia Kardashian (Kale, 2019) <<https://www.bbc.com/mundo/noticias-478533330>> [p. 326] **180-181** La

familia Kardashian actualmente a la izquierda, después de pasar por diferentes procedimientos quirúrgicos para lograr la imagen que requiere el comercio líquido de la mujer y su antes a la derecha (Dearbail, 2019) (180 <<https://www.bbc.com/mundo/noticias-47853330>>; 181 <<https://bit.ly/3aAr56T>>) [p. 326] **182-183** Su evolución después de electrolisis de vello facial y las diversas cirugías estéticas (Noticortos, 2019) <<https://bit.ly/2Q20FI0>> [p. 327] **184** Kim Kardashian. Su evolución después de electrolisis de vello facial y las diversas cirugías estéticas ((Stromsodd, 2017) <<https://www.yournextshoes.com/kim-kardashian-plastic-booty/>> [p. 327] **185** Khloe Kardashian. Tras cirugía de nariz, pómulos inyección de silicona en labios (Bayley, 2018) <<https://www.thesun.co.uk/fabulous/5521246/khloe-kardashian-face-before-and-after/>> [p. 328] **186** Khloe Kardashian. Tras posteriores cirugías (Bayley, 2018) <<https://www.thesun.co.uk/fabulous/5521246/khloe-kardashian-face-before-and-after/>> [p. 298] **187** Kylie Kardasian. Su antes y su después. Incluye también senos y glúteos (Frey, 2018) <<https://people.com/style/kylie-jenner-vlog-lip-filler-journey/>> [p. 329] **188** Kourtney Kardashian. Transformación de los rasgos (SanJuan, 2019) <<https://radaronline.com/photos/kourtney-kardashian-plastic-surgery-rumors/>> [p. 329] **189-190** Kim Kardashian en la pasarela del Museo Metropolitano de Nueva York (Harper's Bazaar Team, 2019) (189 <<https://bit.ly/3471dOM>> <<https://bit.ly/2FAe7uv>>; 190 <<https://bit.ly/3471dOM>> <<https://bit.ly/2FAe7uv>>) [p. 330] **191** Cuerpos esteatopigeos (Harper's Bazaar Team, 2019) <[https://as.com/ocio/2016/04/09/album/1460216977\\_052173.html](https://as.com/ocio/2016/04/09/album/1460216977_052173.html)> [p. 330] **192** Imágenes de Paper de Kim Kardashian (Fortini, 2014) <<https://bit.ly/2CzVJk7>> [p. 332] **193-195** Imágenes manipuladas (Krismartelli 2018) <<https://bit.ly/3iT59qB>> [p. 332] **196** Amanda Lepore (Gilbert, 2104) <<https://bit.ly/2FxrtaS>> [p. 334] **197** Jocelyn Wildestein (Plastic Surgery Gal, 2018) <<https://bit.ly/3ay8Tuw>> [p. 334] **198** Tyra Banks (Plastic Surgery Gal, 2018) <<https://bit.ly/312f5YA>> [p. 334] **199** Meg Ryan (Plastic Surgery Gal, 2018) <<https://plasticsurgerygal.com/celebs/meg-ryan>> [p. 335] **200** Donatella Versache (Plastic Surgery Gal, 2018) <<https://bit.ly/34bga2e>> [p. 335] **201** Joan Rivers (Plastic Surgery Gal, 2018) <<https://bit.ly/34bga2e>> [p. 335] **202-203** Madonna (Alonso, 2019) <<https://imdb.to/312BvZF>> [p. 336] **204** Madonna en la Gala del Museo Metropolitano, 2019 (W Magazine, 2018) <<https://bit.ly/2Y7DYAe>> [p. 336] **205** ROSALÍA. El malquerer <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 340] **206** ROSALÍA. La desnudez, espirales y agua (Jimena G., 2018) <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 340] **207** ROSALÍA. Dualidad, el bien y el mal (Jimena G., 2018) <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 341] **208** ROSALÍA. La desnudez (Jimena G., 2018) <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 342] **209** ROSALÍA. Las perlas (Jimena G., 2018) <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 342] **210** ROSALÍA. La trinidad (Jimena G., 2018) <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 342] **211** ROSALÍA. La luna (Jimena G., 2018) <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 342] **212** ROSALÍA. La serpiente, el sol (Jimena G., 2018) <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 342] **213** ROSALÍA. Corona de estrellas (Jimena G., 2018) <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 342] **214** ROSALÍA. Embarazo cósmico (Jimena G., 2018) <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 343] **215** ROSALÍA. La justicia, la balanza, la espada (Jimena G., 2018) <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 345] **216** ROSALÍA. Diana cazadora (Jimena G., 2018) <<http://vein.es/los-increibles-artworks-de-filip-custic-para-rosalia/>> [p. 345] **217** Los estandartes (México Desconocido, 2010) <<https://www.mexicodesconocido.com.mx/wp-content/uploads/2010/06/miguel-hidalgo-y-costilla.jpg>> [p. 345] **218-221** Imágenes de Nicki Minaj antes y después de múltiples intervenciones estéticas <<https://www.lavanguardia.com/muyfan/20190906/47200221465/nic>

ki-minaj-fisico-cirugias-esteticas.html> [p. 350] **222** Nicki Minaj después de múltiples intervenciones estéticas <<https://www.papermag.com/nicki-minaj-break-the-internet-sexy-cover-2017-2509477482.html>> [p. 351] **223-224** *Good Form* <Photo: VEVO VIDEOS> [p. 351] **225-226** *Good Form* <Photo: VEVO VIDEOS> [p. 352] **227-228** *Barbie dreams* <Photo: VEVO VIDEOS> [p. 352] **229-232** *Barbie tingz* <Photo: VEVO VIDEOS> [p. 353] **233-236** *Megatron* <Photo: VEVO VIDEOS> [p. 354] **237-239** *Beez in the trap* <Photo: VEVO VIDEOS> [p. 355] **240-241** Iggy Azalea, el antes y el después <[https://es.wikipedia.org/wiki/Iggy\\_Azalea](https://es.wikipedia.org/wiki/Iggy_Azalea)> [p. 356] **242** *Lola* <<https://youtu.be/RNJmYEM2Sek> VEVO VideoS> [p. 357] **243-244** *Kream* <<https://youtu.be/t7IM7Bn16Zg> VEVO VideoS> [p. 357] **245-247** Cardi B. <<https://www.the-list.com/148630/the-stunning-transformation-of-cardi-b/>> [p. 358] **248** *Motorsport* <VEVO VIDEOS> [p. 359] **249** *Money* <VEVO VIDEOS> [p. 359] **250** *Ring* <VEVO VIDEOS> [p. 359] **251** *Taki taki* <VEVO VIDEOS> [p. 359] **252-253** Cubandoll <@cubannandasavage> [p. 360] **254** *Cuban Doll Bankrupt* <[https://www.youtube.com/watch?v=1gjjvalD\\_UA](https://www.youtube.com/watch?v=1gjjvalD_UA)> [p. 361] **255** La «academia» de los cómics, tiene sus cánones como nos recordaba Griselda Pollock sobre el cuerpo femenino [p. 363] **256** Aprende a dibujar mujeres <<https://dolmeneditorial.com/tienda/aprende-a-dibujar-mujeres/>> [p. 363] **257** Resultados esperados <<https://www.redbrick.me/debate-superheroes-and-the-female-fear/>> [p. 363] **258** Imagen de Trina Robbins <<https://www.superheroes-and-me.com/2018-registration/>> [p. 365] **259** Trina ROBBINS, ilustración de Mujer Maravilla <<https://www.dccomics.com/characters/wonder-woman>> [p. 365] **260** Varias portadas de *Wonder Woman* <<https://vancouver.sun.com/news/staff-blogs/trina-robbins-wonder-woman-comics>> [p. 365] **261-262** Prototipos de Invisible Woman <<https://youtu.be/pKzXTZEIfco>> [p. 366] **263** Invisible Woman <<https://bit.ly/323QYIb>> [p. 366] **264** Las heroínas, Invisible Woman y Mujer Maravilla, posando juntas <<https://bit.ly/2PZVsdg>> [p. 366] **265** Dibujos pornográficos <<https://bit.ly/3kUHMyE>> [p. 369] **266** Portadas de revistas ilustradas pornográficas <<https://www.mycomicshop.com/search?-TID=132241>> [p. 369] **267-268** Ilustraciones de prototipos pornográficos <<https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-45149478>> [p. 370] **269** J. Howard MILLER, *We can do it*. Cartel publicitario, 1943 <[https://es.wikipedia.org/wiki/We\\_Can\\_Do\\_It!](https://es.wikipedia.org/wiki/We_Can_Do_It!)> [p. 371] **270** Mujer barbie (T13 Team, 2016) <Cirugiadeestresllas.com> [p. 372] **271** Mujer barbie (T13 Team, 2016) <<https://www.thesun.co.uk/living/3865944/rachel-evans-human-barbie-doll-surgery/>> <<https://www.t13.cl/noticia/tendencias/fotos-conoce-sorprendente-barbie-humana-rachel-evans>> [p. 372] **272** BOURGEOIS, Louise. *Dibujo sin título*, 1943. Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», p. 18 [p. 374] **273-274** BOURGEOIS, Louise. *Habitación roja (padres)*, 1994. Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», p. 147 [p. 376] **275-276** BOURGEOIS, Louise. *I do (detalles)*, 1999-2000. Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», pp. 188-192 [p. 378] **276-279** BOURGEOIS, Louise. Detalles del Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», p. 231 [p. 378] **280** BOURGEOIS, Louise. *Dentro y Fuera*, 1993. Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», p. 156 [p. 379] **281** BOURGEOIS, Louise. *Pasaje peligroso*, 1997. Catálogo «Estructuras de la existencia: Las Celdas», pp. 166-167 [p. 379] **282** FERER, Esther. *Fotografías, documentación de la acción íntimo y personal*. Foto: <<https://koyac.net/es/post/el-uso-del-cuerpo-en-la-practica-de-esther-ferrer/107>> [p. 384] **283** FERER, Esther. *Aurorretrato. Libros de las cabezas*. Foto: <<http://estherferrer.fr/es/obras/fotos/libros-de-las-cabezas>> [p. 384] **284** FERER, Esther. *Juguetes educativos*. Foto: <<http://arteauclick.es/2017/11/03/esther-ferrer-museo-reina-sofia/>> [p. 384] **285-286** FERER, Esther. *Juguetes educativos*. Foto: <<http://estherferrer.fr/es/exposiciones/personales/museo-reina-sofia-2017>> [p. 384] **287** MENDIETA, Ana. *Guabancex, Diosa del Viento, esculpida en las paredes de las escaleras de Jaruco*, Parque Jaruco, la Habana (Cuba), 1993 [p. 388] **288** MENDIETA, Ana. *Ivare, Diosa Madre, esculpida en las paredes de las*

*escaleras de Jaruco*, parque Jaruco, La Habana (Cuba), 1981 [p. 388] **289** MENDIETA, Ana. *Silueta del Laberinto*, 1974, Yágul (México), (Foto: Perreault, 2011) [p. 389] **290** MENDIETA, Ana. *Silueta de arena*, 1983 (Foto: Perreault, 2011, p. 129) [p. 389] **291** MENDIETA, Ana. *Ánima silueta de cohetes*. 1976, Oaxaca (México), (Foto: Perreault, 2011, p. 122) [p. 389] **292** MENDIETA, Ana. *Sin título* 1976-2000 (Foto: Perreault, 2011, p. 165) [p. 390] **293** MENDIETA, Ana. *Volcán*, 1979. Old Man's Crees, Sharon Center (Iowa), (Foto: Perreault, 2011, p. 136) [p. 390] **294** MENDIETA, Ana. *Nacimiento*, 1981 (Foto: Perreault, 2011, p. 149) [p. 392] **295** MENDIETA, Ana. *Sudando sangre*, 1973 (Foto: Perreault, 2011, p. 86) [p. 392] **296** MALANI, Nalini. *Vishnu* (Foto: mljohnnyml.blogspot.com) [p. 394] **297-298** MALANI, Nalini. *In search of the vanished blood* (Foto: <https://alchetron.com/Nalini-Malani>) [p. 394] **299** MALANI, Nalini. *Mutantes* (Foto: <https://www.youtube.com/watch?v=wYx3K9OWQJ8>) [p. 396] **300** MALANI, Nalini. *Transgresiones* (Foto: <https://www.stedelijk.nl/en/exhibitions/nalini-malan>) [p. 396] **301** MALANI, Nalini. *Puede la mujer salvar la humanidad* (Foto: <https://www.livemint.com/Leisure/xB94nwoOW5eFkljXTMowMP/Nalini-Malani-Can-women-save-humankind.html>) [p. 397] **302** SMITH, Kiki. *Lilith*, 1994 (Foto: <https://www.wikiart.org/es/kiki-smith/lilith-1994>) [p. 399] **303-304** SMITH, Kiki. *Lilith*, 1994 (Foto: <https://flic.kr/p/iXUPeV>) [p. 399] **305** SMITH, Kiki. *Mujer en la pira arrodillada*, 2002 (Foto: <https://g.co/arts/TDYQ1B3DZvRv4r479>) [p. 400] **306** SMITH, Kiki. *Recién Nacida*, 2002 (Foto: <https://bit.ly/2PLvL08>) [p. 400] **307** SMITH, Kiki. *Marióneta andante*, 2000 (Foto: <https://www.wikiart.org/es/kiki-smith/walking-puppet-2008>) [p. 400] **308** SMITH, Kiki. *Eva entre granadas*, 1997 (Foto: <https://www.wikiart.org/es/kiki-smith/eve-in-the-pomegranates-2012>) [p. 400] **309** HORN, Rebecca. *Feather Fingers*, 1972 (Foto: <https://bit.ly/2Cr70Du>) [p. 401] **310** HORN, Rebecca. *Unicornio*, Rebecca Horn, 1970-1972 (Foto: <http://www.rebecca-horn.de/pages-en/biography.htm>) [p. 401] **311** HORN, Rebecca. *Máscara de Cacatúa*, 1973 (Foto: <https://bit.ly/3aioDSp>) [p. 402] **312** HORN, Rebecca. *The feathered prison fan*, 1978 (Foto: <https://bit.ly/30NcgdU>) [p. 402] **313** HORN, Rebecca. *Mariposa*, 2006 (Foto: <https://bit.ly/3aiozID>) [p. 402] **314** HORN, Rebecca. *Magia de movimiento* «Large Feather Wheel», 1997 (Foto: <https://bit.ly/2XVfxG4>) [p. 402] **315** COOK, Mónica. *Basquet*, serie Vessels. Obra reciente (Fotos: <https://www.monicacook.com/#/vessels/>) [p. 405] **316** COOK, Mónica. *Snow*, serie Vessels. Obra reciente (Fotos: <https://www.monicacook.com/#/vessels/>) [p. 405] **217** COOK, Mónica. *In*, serie Vessels. Obra reciente (Fotos: <https://www.monicacook.com/#/vessels/>) [p. 405] **218** COOK, Mónica. *Lady*, serie Vessels. Obra reciente (Fotos: <https://www.monicacook.com/#/vessels/>) [p. 405] **319** COOK, Mónica. *Valentino*. Obra reciente (Foto: <https://www.monicacook.com/#/duster/>) [p. 406] **320** COOK, Mónica. *Duster*. Obra reciente (Foto: <https://www.monicacook.com/#/volleysculptures/>) [p. 406] **321** COOK, Mónica. *Love Wins*. Serie Decker and Frankie. Obra reciente (Foto: <https://www.monicacook.com/#/love-wins/>, p. 530) [p. 406] **322** COOK, Mónica. *Phosphene*. Obra reciente [p. 406] **323-324** COOK, Mónica. *Phosphene*, detalles. Obra reciente (Foto: <https://www.monicacook.com/#/phosphene/>, p. 531) [p. 406] **325** COOK, Mónica. *Snowsuit*. Obra reciente (Foto: <https://www.monicacook.com/#/snowsuit/>) **326** COOK, Mónica. *Maternidad*. Obra reciente [p. 407] **327** COOK, Mónica. *Cepillo*. Basquet. Obra reciente (Foto: <https://www.artspace.com/monica-cook/brush>) [p. 407] **328** COOK, Mónica. *Inhale*, serie Naked and officials. Obra reciente (Foto: <https://www.monicacook.com/archive#/drawings2/>) [p. 408] **329** COOK, Mónica. *Salvo*, serie Naked and officials. Obra reciente (Foto: <https://www.monicacook.com/archive#/drawings2/>) [p. 408] **330** SITKIN, Sarah. *Zapatos*, serie Esculturas Mórbidas, 2019 (Foto: <https://bit.ly/3iC4Gc0>) [p. 409] **331-332** SITKIN, Sarah. *Body suit project*, 2019 (Foto: <https://bit.ly/2Co3jyn>) [p. 410] **333** SITKIN, Sarah. *La misiva*, serie Esculturas Mórbidas (Foto: <https://bit.ly/2Co3jyn>) [p. 411] **334** SITKIN, Sarah. *Heridas crónicas*, serie Esculturas Mórbidas

(Foto: <https://bit.ly/2Co3jyn>) [p. 411] **335** SITKIN, Sarah. *Bella y recompuesta*, serie Esculturas Mórvidas, 2018 (Foto: <https://bit.ly/2Co3jyn>) [p. 411] **336** SITKIN, Sarah. *Sin título*. serie Esculturas Mórvidas, 2018 (Foto: <http://www.sarahbestny.com/sculpture#21>) **337** SITKIN, Sarah. *Génesis*, serie Esculturas Mórvidas, 2000 [p. 411] **338-340** BEST, Sarah. *Sin título*, Serie asesinos en serie, 2014 (Foto: <http://www.sarahbestny.com/sculpture#21>) [p. 413] **341** BEST, Sarah. *Abucción de Persefone* (detalle), series Shadow Box, 2013 (foto: <http://www.sarahbestny.com/#0>) [p. 413] **342** BEST, Sarah. *Sangre de piedra*, eries Shadow box, 2013 (Foto: <http://www.sarahbestny.com/shadow-box#39>) [p. 413] **343** LEIVA, Alfia. *Venus de Lespugue, Diosa huevo de la fertilidad*, 2017. Resina (30 x 12 x 12 cm). Palacio de Minería, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 415] **344-345** LEIVA, Alfia. *Serie Juegos Geométricos, Diosas Primigenias*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (dimensiones variables). Palacio de Minería, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 415] **346** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Nuestra señora de Sé*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (dimensiones variables). Palacio de Minería, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 415] **347** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Flores de Cucuteni*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol. (dimensiones: variables). Palacio de Minería, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 417] **348** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Diosa de la Luna*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (30 x 30 cm). Palacio de Minería, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 417] **349** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Caracolas de la Diosa que lo ve todo*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (dimensiones: variables). Palacio de Minería, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 417] **350** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Loba viendo el cosmos*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (20 x 20 cm). Palacio de Minería, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 417] **351** LEIVA, Alfia. *Juegos Geométricos, Flores de Cucuteni*, 2017. Resina poliéster con carga de mármol (dimensiones: variables). Palacio de Minería, Ciudad de México (México). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 417] **352-353** LEIVA, Alfia. *Freedom to decide*, instalación, 2018. Vasos de vidrio y figuras de madera (dimensiones variables). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 418] **354** LEIVA, Alfia. *Ciber-evolution*, 2018. Letras bordadas a mano (300 x 600 cm). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 419] **355** LEIVA, Alfia. *Nano-evolution*. , 2018. Letras bordadas a mano (300 x 600 cm). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 420] **356** LEIVA, Alfia. *Quicksands and economics*, 2018. Símbolos monetarios mundiales en acrílico (200 x 800 cm). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 421] **357** LEIVA, Alfia. *Quicksands and economics*. Instalación, 2018. Plancha de acrílico cortado con plasma (8 x 2 m). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 421] **358-359** LEIVA, Alfia. *Quicksands and economics*. Instalación, 2018. Plancha de acrílico cortado con plasma (90 x 60 cm). Colocación de la instalación en la Escuela de Sociología y Política de la Universidad de Leeds. Instituto Zygmunt Bauman. Foto propiedad Alfia Leiva [p. 421] **360** LEIVA, Alfia. *Muro de las lamentaciones líquidas*. Instalación, 2018. Filtro cortado con plasma (200 x 200 cm). Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Jordania, Aman (Jordania). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 421] **361** LEIVA, Alfia. *Mito poemas Femeninos*, vista general de la exposición. Foto propiedad Alfia Leiva [p. 424] **362** LEIVA, Alfia. *The Dream House*, 2020. Acero y púas de metal (200 x 300 cm). Exposición «Mito poemas Femeninos» en el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad, Valencia (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 424] **363** LEIVA, Alfia. Detalle de *The Dream House*, 2020. Corona de espi-



nas de rosas con collar de perlas sobre almohadón (30x 45 cm). Exposición «Mito poemas Femeninos» en el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad, Valencia (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 424] **364** LEIVA, Alfia. Vista general *Belleza y lujo*, 2020. Materiales varios (dimensiones variables). Exposición «Mito poemas Femeninos» en el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad, Valencia (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 425] **365** LEIVA, Alfia. *Collar de perla con espinas de rosas*, serie Lujo Efímero, 2020. Collar de perlas falsas con espinas de rosas (30 x 30 cm). Exposición «Mito poemas Femeninos» en el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad, Valencia (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 425] **366** LEIVA, Alfia. *Collar de perla con espinas y corona de espinas de rosas*, serie Lujo efímero, 2020. Collar de perlas falsas con espinas de rosas y corona de cristales con espinas de rosas (45 x 30 cm). Exposición «Mito poemas Femeninos» en el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad, Valencia (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 425] **367** LEIVA, Alfia. De la serie Belleza y Juventud, 2020. Cepillo para cabello de mujer con espinas de rosas y maquillaje con espinas de rosas (dimensiones variables). Exposición «Mito poemas Femeninos» en el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad, Valencia (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 425] **368** LEIVA, Alfia. De la serie Belleza y Juventud, 2020. Pestañas postizas con espinas de rosas. Exposición «Mito poemas Femeninos» en el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad, Valencia (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 425] **369** LEIVA, Alfia. *Maquina de escribir con espinas de rosa*, de la serie Techo de Cristal, 2020. Maquina de escribir siglo XIX con espinas de rosas. Exposición «Mito poemas Femeninos» en el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad, Valencia (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 425] **370** LEIVA, Alfia. *Portafolio y pluma con espinas de rosas* de la serie Techo de Cristal, 2020. Portafolio de cuero con espinas de rosas naturales y pluma fuente con espinas de rosas naturales. Exposición «Mito poemas Femeninos» en el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad, Valencia (España). Foto propiedad Alfia Leiva [p. 425]



maqueta: Montse Mas



UNIVERSITAT  
POLITECNICA  
DE VALÈNCIA



FACTULAT DE BELLES  
ARTS DE SANT CARLES