

# TFG

---

## PROYECTO DE DISEÑO EDITORIAL *BOSQUEARTE* CONCEPCIÓN Y PROTOTIPO IMPRESO

Presentado por María Saval Ferrando  
Tutor: Ana Tomás Miralles

Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Bellas Artes  
Curso 2019-2020



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

## RESUMEN

Producción, diseño e implantación en issuu (online) de un catálogo que recoge la investigación de un trabajo enmarcado en la sostenibilidad, los ODS, la naturaleza y el entorno.

Este proyecto plantea la elaboración de un catálogo que comprende los ocho últimos años de los eventos producidos por el proyecto Bosquearte con obra gráfica para exposiciones colectivas, individuales, performances, talleres... en ferias internacionales, galerías locales autonómicas, nacionales e internacionales en pro de la naturaleza, biodiversidad, cambio climático, concienciación social, creación de emociones y empatías dando a conocer a todos sus participantes y obras, así como los carteles y temáticas correspondientes a cada año. Un reto complicado por su amplitud y prolíficas aptitudes.

De este modo, el resultado final fusionará toda la perseverancia y tesón de todos los agentes implicados con el fin de que el arte y su comunicado llegue a un mayor número de personas con la ayuda también de los recursos gráficos que serán empleados en el diseño y maquetación del catálogo. En el libro se plasmará el esfuerzo continuado de Ana Tomás cuya trayectoria y dilatada experiencia me proporcionan estrategias de actuación vinculadas íntimamente a su ambicioso proyecto ininterrumpido que crece cada día más en la inmersión de nuevos proyectos. El trabajo se hará tangible con el fin de que todo lo comentado se vea refutado visualmente y no únicamente de manera teórica; se presentará en formato papel y en formato digital (issuu.com).

Naturaleza y difusión de valores se aunarán para empatizar con la problemática medioambiental tratada desde la ilustración donde el diseño gráfico es el pilar fundamental de esta producción vinculando los conceptos.

## PALABRAS CLAVE

Naturaleza; diseño; sostenibilidad; catálogo; grabado; Bosquearte.

## ABSTRACT

Production, design and implementation in issue (online) of a catalogue that includes the research of a project set within the framework of sustainability, SDGs, nature and the environment.

This project aims to outline the development of a catalogue that covers the last eight years of the events produced by the project *Bosquearte*. This project includes graphic works for collective and individual exhibitions, performances and workshops, among others, in international fairs and local, autonomous, national and international galleries in pursuit of nature, biodiversity, climate change, social awareness and creation of emotions and empathies by making known all its participants and works, as well as the signs and topics corresponding to each year. A difficult challenge because of its breadth and prolific skills.

In this way, the final result will merge all the perseverance and tenacity of all the people involved so that their art and communication reaches a greater number of people, which will also be reinforced by the layout and design with a green trend aesthetics. The book will reflect the continued efforts of Ana Tomás whose career and extensive experience provide me with strategies for action that are intimately linked to her ambitious and uninterrupted project, which is continuously growing and it results on the immersion of new projects. Additionally, the work will be accompanied by a tangible catalogue so that everything discussed can be both visually as well as theoretically seen, and it will be presented in paper as well as in digital format (issuu.com).

Nature and diffusion of values will be united to empathise with the environmental problems which will be addressed through the illustration where the graphic design is the fundamental pillar of this production by linking the concepts.

## KEY WORDS

Nature; design; sustainability; catalogue; artistic engraving; *Bosquearte*

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi tutora, Ana Tomás Miralles, por haber sido mi guía en todo el trayecto, por su comprensión y pasión y por haberme aportado los medios necesarios para llevar a cabo este proyecto.

A mi familia, por haber sido mi apoyo fundamental y animarme en los malos momentos.

A todos los que de forma directa o indirecta han contribuido a la realización de este proyecto.

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 OBJETIVOS .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 METODOLOGÍA .....</b>	<b>9</b>
<b>3. CONTEXTO DEL PROYECTO.....</b>	<b>10</b>
<b>3.1 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO EDITORIAL.....</b>	<b>10</b>
<b>3.2 ESTRUCTURA DE LOS CATÁLOGOS DE EXPOSICIÓN.....</b>	<b>11</b>
3.2.1 Estructura básica.....	11
3.2.2 Detalles visuales.....	12
<b>3.3 LAND ART.....</b>	<b>12</b>
<b>3.4 BOSQUEARTE Y SU EVOLUCIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>3.5 CAMPAÑA ODS .....</b>	<b>16</b>
<b>3.6 REFERENTES .....</b>	<b>17</b>
<b>4. DESARROLLO DEL PROYECTO .....</b>	<b>22</b>
<b>4.1 CONCEPTO E IDEA .....</b>	<b>22</b>
<b>4.2 ESTRUCTURA.....</b>	<b>23</b>
4.2.1 Portada, lomo y contraportada .....	23
4.2.2 Página de créditos.....	24
4.2.3 Título e índice.....	25
4.2.4 Textos.....	26
4.2.5 Contenido .....	27
<b>5. ARTES FINALES.....</b>	<b>30</b>
<b>5.1 SOFTWARE .....</b>	<b>30</b>
<b>5.2 IMPRESIÓN (MATERIALES, COLOR Y FORMATO) .....</b>	<b>31</b>
<b>5.3 IMÁGENES DEL PROTOTIPO IMPRESO .....</b>	<b>31</b>
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>37</b>
<b>7. FUENTES REFERENCIALES .....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>40</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto ha sido abordado como un modo personal de plasmar el aprendizaje en el paso por la Facultat de Belles Arts de Sant Carles de la Universitat Politècnica de València. Un libro de gran envergadura que se presentaba como un reto difícil, pero del que se puede sacar el mayor partido empleando el diseño con las herramientas de maquetación necesarias para su correcta difusión. El diseño fue iniciado por Lourdes Molina como ilustradora con el desarrollo de la imagen corporativa y logotipo principales, pero, una vez desarrollado este punto, las riendas cambiaron de manos y es María Saval quien avanza y evoluciona en todo el proyecto para darle la forma, acabado e investigación necesarios. Surge a través de la necesidad de crear una recopilación tangible de todo el arte concentrado en el proyecto *Bosquearte* entre los años 2012 y 2020, por lo tanto, el documento va acompañado tanto de un prototipo impreso como uno online, actualmente subido de manera provisional a la web *issuu*, para adaptarse mejor a las nuevas tecnologías y que, con los años, sea más fácil su edición para ir ampliándolo con nuevos eventos.

Este libro pretende recoger las sensibilidades de todos los artistas que han tomado conciencia del problema medioambiental en el proyecto *Bosquearte* que desde 2012 organiza eventos, exposiciones y actividades artísticas dentro de diferentes disciplinas como lo son la gráfica, performance, fotografía, fotomecánica, pintura, grafiti, pintura mural, gráfica expandida e hibridada, escultura, instalaciones, jornadas, mesas redondas, talleres, entre otras.

Titulado con el nombre de *Bosquearte*, como guiño a un entorno natural, el proyecto dirigido por Ana Tomás Miralles, pretende recrear escenarios expositivos en los que la protagonista sea la imagen jugando con el recurso del lenguaje visual que lleve la investigación personal hacia modelos de sociedad más sostenibles y que broten de uno mismo, no como algo impuesto, sino que sea intrínseco al ser humano para obtener una mayor eficacia. Plasma el hecho de que el hombre es el sometido a la naturaleza y no lo contrario, como pretende serlo en esta época antropocentrista. Además, mediante algunas propuestas lúdicas que potencian y estimulan las capacidades emocionales hacen llegar de una manera más sencilla esta sensibilidad a los más pequeños.

Cabe destacar que ya no solo son los artistas y sus obras los que han impulsado esta idea, sino también toda una serie de agentes externos como lo son los comisarios, fotógrafos, colaboradores de montaje de obra, artistas gráficos, los encargados de la difusión en las redes, diseñadores de cartelería, etc. los que han logrado con su esmero que el proyecto capte todas las miradas y consiga el éxito que se merece. También están íntimamente vinculados a *Bosquearte* grupos como: Gráfica Biosensible, el CIAE (Centro de Investigación de Arte y Entorno) dirigido por Paula Santiago desde 2017 y el grupo Atotaro.

Uno de los aspectos más importantes que vertebrará el trabajo, debido a mi participación en él y el cuál fomentó mi acercamiento al tema en cuestión, será

la feria *Iberflora* que anualmente es celebrada en Valencia en la que convergen todo tipo de personas y entidades relacionadas con el sector verde en Europa y una de sus secciones será el centro de mi trabajo de fin de grado: *Bosquearte*, en la que han participado más de 700 artistas de diferentes países.

Con este TFG, pongo en práctica lo aprendido en estos cuatro años y, además, abro el camino de la difusión de un arte que vela por la naturaleza llevándolo al terreno de lo moderno, al ser, hoy en día, algo fundamental el hecho de que cualquier elemento debe estar en internet, pues así puede llegar a un mayor número de personas, sobre todo jóvenes que, finalmente, es a quien *Boquearte* pretende integrar en el mundo de la sostenibilidad gracias al desarrollo de poéticas sensibles aplicadas al campo de la expresión visual.

El escenario expositivo muestra un análisis de investigación de 2012 a 2020 en el que se encuentra el sentimiento de, aproximadamente, 1200 artistas que lo llevan a cabo mediante propuestas de caracterización social y cultural con estampas y gráfica expandida, como si de un nuevo código de comunicación se tratase, esperando que se estimule esa responsabilidad medioambiental que todos deberíamos tener; en definitiva, como recalca Ana Tomás para la Asociación Española de Arboricultura, “*se espera que este estimulante escenario expositivo pueda fomentar la responsabilidad medio ambiental, provocar una reflexión sobre el impacto ecológico en nuestras vidas y adquirir más conciencia de lo que nos rodea y su futuro*”.<sup>1</sup>

Dicho análisis, a su vez, planteará la evolución de *Bosquearte*, ya que, con el tiempo se ha convertido en un proyecto muy versátil que ha ido cambiando de escenario, títulos, artistas, instalaciones, etc. Siempre con nuevas propuestas, pero un mismo fin. Es por ello que, para dejar constancia, se han ido realizando libros casi por cada exposición, desde *El gusto por ilustrar*<sup>2</sup>, un proyecto conjunto entre la Universitat Politècnica de València y la Escuela Infantil Príncipe Valiente, hasta, el más reciente en 2019, *Tienes que HartArte: Del maltrato de género y la desprotección medioambiental*<sup>3</sup>, por parte de los alumnos de la asignatura de Grabado Calcográfico e Historia, cultura y gestión del arte impreso, de la cual he sido partícipe. Así, cada artista configura y desarrolla una poética personal aplicada al campo de la expresión y creación visual con el fin de crear un estimulante escenario expositivo que fomente la responsabilidad medio ambiental y provoque una reflexión sobre el impacto ecológico del árbol en nuestras vidas.

---

<sup>1</sup> Asociación española de arboricultura (2019). BOSQUEARTE: pura creatividad para el próximo Salón del Árbol. Recuperado desde: <https://aearboricultura.org/bosquearte-pura-creatividad-para-el-proximo-salon-del-arbol/>

<sup>2</sup> TOMÁS MIRALLES, A. (2010) *El gusto por ilustrar*. Estrategias didácticas en la alimentación infantil. Valencia.

<sup>3</sup> TOMÁS MIRALLES, A. (2019) *Tienes que HartArte: Del maltrato de género y la desprotección medioambiental*. Valencia.

Asimismo, el catálogo contendrá textos relacionados con la exposición a la que se refieren, así como uno inicial, para poner en contexto al lector tanto en el tema general como específico que va a ser tratado en cada escenario, los carteles para su difusión y comunicación, obra de los artistas, fotografías de la sala, inauguraciones y detalles sugerentes.

## 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Para iniciar la elaboración de un proyecto como lo es, en este caso, la maquetación de un catálogo, hay que tener claros los objetivos a los que se quiere llegar con su realización, así como tener clara la metodología a seguir tanto para cumplir estos objetivos como para llevar una buena organización del trabajo.

### 2.1 OBJETIVOS

A modo de objetivo general, considero priorizar el desarrollo de un trabajo de final de grado tutorizado que muestra los conocimientos y competencias adquiridos durante estos años y mostrar que, tanto los profesores como asignaturas de la Facultad de Bellas Artes, me han proporcionado las herramientas oportunas para demostrar que estoy cualificada tanto en trabajos de la propia especialización, refiriéndome a la parte gráfica, como en otros contextos más amplios.

En segundo lugar, el objetivo de este trabajo como tal: buscar un diseño acorde a la magnitud del catálogo. Se puede afirmar que *Bosquearte* ha conseguido ir de un ámbito local a uno global, por lo que, distintos formatos tendrán cabida en este nuevo libro y cada vez más personas irán conociendo y aprendiendo de él, porque *Bosquearte* es un aprendizaje mediante el arte “*cuya investigación pretende que a través de los recursos gráficos se potencie y estimule la capacidad cognitiva y emocional en las diferentes etapas infantiles*”.<sup>4</sup> Es por ello que ha crecido tanto que ya no se puede permitir tener un libro por exposición, necesita empezar a simplificar el contenido para poder seguir manteniéndolo y que el público siga interesado.

Seguidamente al objetivo secundario está el intrínseco, y tercero, de aprender a llevar a cabo experimentos y analizar e interpretar los datos para extraer conclusiones constructivas de modo que los problemas sean resueltos de forma efectiva, identificando y definiendo los elementos significativos que los constituyen. Es decir, a lo largo del trabajo se plantean una serie de dificultades que serán resueltas (prueba-error) sin las que el éxito no hubiera

---

<sup>4</sup> FURIÓ, M. (2013). La Casa de la Cultura de Quart acoge la exposición ‘Bosquearte’ de alumnos de Bellas Artes de Valencia y Méjico. *Horta noticias*. Recuperado desde: [https://www.hortanoticias.com/la-casa-de-la-cultura-de-quart-acoge-la-exposicion-bosquearte-de-alumnos-de-bellas-artes-de-valencia-y-mejico/?phpechoknews\\_plugin\\_form\(array\('id'=1\)\);?](https://www.hortanoticias.com/la-casa-de-la-cultura-de-quart-acoge-la-exposicion-bosquearte-de-alumnos-de-bellas-artes-de-valencia-y-mejico/?phpechoknews_plugin_form(array('id'=1));?)

podido ser conseguido ni el aprendizaje llevado a cabo. Por lo tanto, aprender a visualizar estos errores de los que sacar conclusiones educativas también va a ser uno de los objetivos del proyecto.

En cuarto lugar, el diseño tendrá como finalidad mantener un ritmo que armonice todo el catálogo, mediante el empleo de marcas de página, tipografía, diseño de página, imagen corporativa, etc. poniendo en práctica el pensamiento crítico reflexionando continuamente en las bases sobre las que se asienta una idea o acción. Cuando se diseña, en este caso, un catálogo, hay que pensar en quién lo va a ver, no en si a mí me gusta, esta es la parte complicada, ya que, en todo momento hay que estar pensando en el consumidor y en que con el paso de las páginas no pierda el interés.

Finalmente, pero igual de importante, propósitos específicos serán: en primer lugar, estimular al lector para provocar en él esa sensibilización social sobre contenidos sostenibles medioambientales y sobre la conservación de la biodiversidad en su expresión más global. En segundo lugar, promover una concienciación y una responsabilidad ambiental hacia el entorno que nos rodea que, al fin y al cabo, es y será el de uno mismo. Seguidamente, el tercero será documentar adecuadamente el propio trabajo práctico y, por último, desarrollar estrategias de difusión presentándolo con claridad, tanto oralmente como por escrito, será, a su vez, otra de las bases sobre las que se deberá asentar el trabajo de investigación.

## 2.2 METODOLOGÍA

A continuación, voy a pasar a mencionar toda la metodología del proyecto paso por paso, pero sin especificar ni detenerme en ningún punto, puesto que será en el apartado 4, “Desarrollo del proyecto”, en el que realizaré dicha explicación específica de los pasos seguidos con más detalle.

En primer lugar, se realizó una búsqueda de información de tres grandes bloques: *Bosquearte*, medioambiente y diseño editorial. En cuanto a la parte práctica, partiendo de que la imagen corporativa del diseño está implementada por Lourdes Molina, precursora junto a Anta Tomás de esta maquetación y con lo que este punto quedaba cubierto. La metodología seguida a partir de este aspecto se inicia tratando los puntos que deberá seguir el catálogo, como lo son la portada, contraportada, las portadillas, ilustraciones, imágenes, índice, paginación, capítulos, es decir, todos los campos que deberá contener el catálogo para obtener un buen resultado.

Asimismo, tanto las imágenes como los textos pasan un proceso de selección y revisión para obtener tanto una buena calidad de imagen, como de redacción. De este modo, cada capítulo se organiza de la misma manera que el anterior con el fin de crear una cohesión visual y naturalidad. Y, por último, una vez revisado el documento, es llevado a imprenta para obtener una maqueta final tangible y se adapta al formato online issuu.com para tener mayor alcance en las redes sociales e internet.

Pasando a la parte teórica, ante todo se empezará contextualizando el proyecto, es decir, ¿a quién va dirigido?, ¿con qué motivo?, ¿cómo podemos conseguirlo?; estas preguntas nos llevan también a investigar más a fondo en *Bosquearte*, su evolución y repercusión actual, así como en el mundo del diseño editorial indagando en distintos catálogos precursores que hablan también de la sostenibilidad. Dichos catálogos serán mencionados más adelante, en el apartado 3.5, como referentes e inspiración del proyecto.

### 3. CONTEXTO DEL PROYECTO

La presentación del contexto es la base para el buen desarrollo de todo el proyecto. Por ello, voy a pasar a analizar el concepto del diseño editorial hoy en día y después hablaré de los catálogos que giran en torno a exposiciones de temática natural realizadas teniendo en cuenta aspectos como la tipografía, la fotografía y las texturas, además de cómo presentar estampas y producción cartelística.

#### 3.1 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO EDITORIAL

Hoy en día, el diseño editorial es lo más parecido a la arquitectura en un edificio, algo fundamental. Todo en él es importante, incluso el tamaño de la tipografía de la numeración de las páginas, el más mínimo detalle cuenta. Por ello, la persona que elabora el diseño tiene una gran presión al ser el encargado de transmitir la esencia de la publicación: tarea complicada. La balanza de la maquetación tiene que estar igualada y la cohesión en todo el documento es fundamental. Actualmente, en el mundo del marketing es muy importante captar la atención del consumidor y todo lo que vea le tiene que entrar por los ojos, no todos los colores valen, ni todas las fotografías.

El diseño editorial es una herramienta de doble filo: si gusta, ese libro seguirá abierto, pero si no gusta, se cerrará. Tan simple como eso. Debe ser un diseño actual, moderno y adaptado a la personalidad del tema que se quiera plasmar, puesto que, si por ejemplo se trata de una empresa o un proyecto, esa es la cara que enseña al mundo y todos los elementos deben estar medidamente seleccionados para dar una buena identidad visual y corporativa.

La aspiración final de casi cualquier muestra de diseño editorial es comunicar una idea o contar una historia mediante la organización y presentación de palabras y de imágenes. Cada uno de estos elementos desempeña una función diferente: en una revista, el titular casi siempre se redactará y maquetará de manera que atraiga la atención del lector, mientras que un diagrama servirá para clarificar o apoyar la información contenida en el cuerpo del texto.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> CALDWELL, C. y ZAPPATERRA, Y. (2014) Diseño editorial: Periódicos y revistas. (Ana López Ruiz, trad.). Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

## 3.2 ESTRUCTURA DE LOS CATÁLOGOS DE EXPOSICIÓN

Generalmente, el diseño del catálogo de una exposición lo lleva a cabo el centro que celebra la exposición junto con su comisaria, en este caso, *Bosquearte* y, más concretamente, su organizadora Ana Tomás que ha confiado en mí, su alumna, para llevar a cabo dicho trabajo, el compendio de todo lo acontecido en este innovador proyecto.

Este tipo de documentos, físicos o digitales, siempre incluyen imágenes de las obras que son expuestas con sus fichas técnicas y algunos textos especializados que adentran en el contexto al lector. De este modo, antes de empezar la maquetación, se tendrá en cuenta todo el contenido que deba abarcar, como lo son: La estructura, el diseño, las obras, los textos y los carteles que ayudan a una mejor difusión. Estos cuatro conceptos serán determinados al inicio del proyecto, pero pudiendo sufrir modificaciones a lo largo del mismo, evolucionando para mejorar, pero siempre hay que tener en mente la idea fundamental.

### 3.2.1 Estructura básica

El libro se estructura básicamente en: portada, créditos, índice, textos e imágenes de las obras; todo ello dentro de un formato cuadrado de 250 x 250mm.

En cuanto a la portada, el gráfico que va incluido en ella es la que va a marcar normalmente todo el diseño del interior, con lo cual, hay que tener en cuenta el tamaño, los colores, la imagen implementada, etc. así el documento, en su conjunto, podrá mantener una mayor coherencia visual y teórica con los contenidos que se van a introducir. Asimismo, cada capítulo contendrá el título de la exposición a la que refiere, cartel, obras, nombre de los artistas participantes y fotografías del grupo y del día de la inauguración.

Seguidamente, es recomendable que, tras la portada, aparezca un pliego de páginas en blanco, con la filigrana o marca de agua corporativa, con el fin de que el contenido “respire” y no esté todo aglomerado, lo que también aportará un toque de elegancia.<sup>6</sup>

A continuación, aparecerá una página de créditos con datos sobre el catálogo, donde se encontrarán el ISBN, quién se ha encargado de la maquetación, las ilustraciones, la autoría de los textos, el comisariado, la imprenta, etc. incluso logotipos de las instituciones que han colaborado, como lo podría ser la Universitat Politècnica de València, el Departamento de Dibujo de la misma, el Centro de Investigación de Arte y Entorno (CIAE) y todo aquello que tenga que ver con la creación del documento en sí mismo.

En cuanto al índice, es un apartado muy importante al aportar una visión de conjunto e implica tener clara la estructura que se va a seguir a lo largo del

---

<sup>6</sup> SANTIAGO, P. [Universitat Politècnica de València]. (2014, noviembre, 6). El catálogo de obra o exposición. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=NSe\\_2u7z3FQ](https://www.youtube.com/watch?v=NSe_2u7z3FQ)

catálogo antes de empezar a maquetar este. Además, todos los puntos que componen el índice siempre van acompañados por su número de página, por lo que también es importante que aparezca en todas las páginas su número correspondiente.

A continuación, el propio cuerpo del catálogo, donde aparecerán las imágenes de las obras, la ficha técnica y los textos especializados y analíticos que, normalmente, además de explicar e introducir en aquello que consiste el proyecto, también pretenderán crear cierta reflexión en el lector o dar a conocer la filosofía profunda que tras la obra se encuentra.

Finalmente, se mostrarán las imágenes de las obras terminadas, muy condicionadas por la disciplina técnica que se trabajará, al ser un punto muy importante en este proyecto.

### **3.2.2 Detalles visuales**

Al tratarse de un producto personalizado, es importante el formato en relación al proyecto presentado y la tipografía y su tamaño, pues no todas las fuentes encajan con aquello que se quiere expresar, ni todas son igualmente legibles, como dijo el tipográfico alemán Jan Tschichold “no todo el mundo entiende la importancia de las formas internas, del espacio negativo que crea el interior blanco de las letras. Un tipo perfecto siempre genera espacios interiores bellos. Estos deben ser tan diáfanos, simples y nobles como lo es el movimiento y la silueta de las formas negras”<sup>7</sup>. También el color del papel, ya que usar continuamente los mismos colores, dará un aspecto de monotonía no deseado. La composición también deberá mantener la adherencia mediante el empleo de vacíos, ya sea entre una imagen u otra o páginas enteras, lo que hará que los propios elementos que componen el libro tengan más importancia, a cada zona hay que darle el papel que se merece.

Todos estos aspectos estarán dando continuamente información sobre el trabajo y, aunque, a priori, no parezcan tan importantes, a posteriori son los que le darán la personalidad al catálogo, que, visualizado a doble página se convierte en un espacio de creación para identificar la obra.

## **3.3 LAND ART**

*Bosquearte*, como ha sido mencionado, es un proyecto que fluye en pro del arte por la sostenibilidad, objetivo que llevó a cabo, entre otros, el pionero del Land Art, el cual, utilizaba la naturaleza como lienzo del paisaje a una escala que, normalmente, escapaba a la humana.

Adentrándonos en la historia del Land Art, fue un movimiento que fue creado por Robert Smithson entre los años 60 y 70 en Estados Unidos que utilizaba paisajes tanto de tierra como mar para llevar a cabo sus creaciones. Inicialmente, su objetivo básico fue fusionar la naturaleza y el arte, el artista y los elementos en una época en la que crecía la conciencia ecológica social como contrapartida a

---

<sup>7</sup> BADER, S. (2015) Palabra de diseñador. Citas, ocurrencias y píldoras de sabiduría.

los ensayos nucleares que se estaban llevando a cabo; sin embargo, a medida que se fue expandiendo su popularidad, adquirió otro significado como respuesta a la mercantilización en la que el arte se hallaba inmerso.

Nuestra exposición se centra en ese primer objetivo mencionado, el arte, no por el arte, sino por un bien mayor que a todos concierne, la natura, escapando de los límites físicos y definitorios del arte objetual. En este sentido, aparecen artistas ingleses y americanos como el pionero Smithson, Robert Morris, Nancy Holt, Richard Long o Walter de María, para quienes el lienzo era el paisaje y lo que a ello lo compone, pero, a una menor escala, más accesible para cualquiera en casi cualquier entorno y situación, encontramos Earthworks como los que serán mostrados en el catálogo a modo de estampas, realizados, en parte, por estudiantes de la Universitat Politècnica de València, demostrando cómo la naturaleza es un agente excelente para que el alumnado de la Facultad de Bellas Artes desarrolle distintas competencias fusionando arte y entorno natural.

### 3.4 BOSQUEARTE Y SU EVOLUCIÓN

Concebido en sus inicios como un proyecto de carácter local, la fusión que se formó en el año 2012 entre la Escuela Príncipe Valiente de Manises y la Facultad de Bellas Artes de la Universitat Politècnica de València evolucionó a un contexto mucho mayor, a un contexto global puesto que escuela y universidad, vinculados por un convenio, exploraron nuevas estrategias didácticas y disciplinares que motivaban al alumnado y su rendimiento académico.

El proyecto interdisciplinar dio como resultado *El gusto por ilustrar*<sup>8</sup>, el primer libro elaborado en conjunción con la Escuela Infantil Príncipe Valiente, cuyo planteamiento fue abordado *desde la parte de la imagen y la percepción visual de lo gráfico, generando las ilustraciones adecuadas dentro del tratamiento formal-técnico de carácter ilustrativo y de los parámetros conceptuales que marcaba el centro. Se trataba de ilustrar las estrategias didácticas desarrolladas desde la escuela. Es una acción bastante local, a pesar de la motivación que despertó en los alumnos el hecho de colaborar en la ilustración de un libro junto a otros profesionales.*<sup>9</sup>

Considerando que en la propia actividad docente del centro se contemplaba el fomento de la educación mediante cuentos que llevaban a mundos imaginarios, este compromiso entre ambas entidades llevó a la maquetación de un libro, por parte de los alumnos de la Universidad y su tutora, en el que se materializaba el trabajo llevado a cabo en la escuela mediante la enseñanza de

---

<sup>8</sup> TOMÁS MIRALLES, A. (2010) *El gusto por ilustrar*. Estrategias didácticas en la alimentación infantil. Valencia.

<sup>9</sup> III CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN ARTES VISUALES. ANIAV 2017. Glocal [codificar, mediar, transformar, vivir]. Comunicación titulada: La creación gráfica como estrategia prospectiva de apertura a lo global transitando previamente lo local. Por Ana Tomás Miralles y Tania Ansio Martínez de la Universidad Politècnica de València.

estos cuentos infantiles llamado *Arteatro: estrategias didácticas para la educación infantil*<sup>10</sup>.

Fig. 1 Ana Tomás. *Arteatro: Estrategias didácticas para la educación infantil*, 2010. Portada del libro.



En *estampas ilustrativas para un cancionero infantil*<sup>11</sup> se fusionan dos facetas artísticas como *elementos clave de reconocimiento musical con la creatividad y la profesionalización gráfica, en el que concurre el arte de la docencia con el arte de la ilustración y el de la música cantada*.<sup>12</sup> De este modo, la investigación, además de pasar a integrar a un mayor número de personas y, per se, expandirse, pasa a utilizar las distintas artes como herramientas sociales donde la verosimilitud de poder llevar a cabo distintas disciplinas se hace plausible.

Otro de los proyectos conjuntos fue *AdivinARTE: Investigación temprana mediante la imagen ilustrativa*<sup>13</sup> en el que el objetivo era el empleo de las adivinanzas y la ilustración como puente a una estimulación temprana; el escenario expositivo estuvo acompañado de una performance en la que estas adivinanzas tapaban a las ilustraciones a las que hacían referencia, interactuando con el espectador.

<sup>10</sup> TOMÁS MIRALLES, A. (2010) *Arteatro: estrategias didácticas para la educación infantil*. Valencia.

<sup>11</sup> TOMÁS MIRALLES, A. (2011) *Estampas Ilustrativas para un Cancionero Infantil*. Valencia.

<sup>12</sup> III CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN LAS ARTES VISUALES, op.cit., 2017.

<sup>13</sup> TOMÁS MIRALLES, A. (2013) *AdivinARTE: Investigación de la estimulación temprana mediante la imagen ilustrativa*. Valencia.

Fig. 2 Ana Tomás. Estampas ilustrativas para un cancionero infantil (2011) y AdivinArte, investigación temprana mediante la imagen ilustrativa (2013). Portada de ambos libros.



Los proyectos ofrecieron tal resultado que de ellos surgieron una serie de libros cautivadores tanto para docentes como para todo tipo de profesionales del campo, pues la práctica llevó a una manera de aprendizaje muy creativa, divertida y sencilla.

Finalmente, llegamos a la cúspide, *Bosquearte* en su esencia. Con un enfoque holístico e integrador, a raíz de todas las propuestas anteriores, se vivió una evolución, también de la alianza entre la Escuela Infantil Príncipe Valiente y la Universitat Politècnica de València, que dio el paso de un espacio local a uno global buscando traspasar las fronteras, llevar el arte más allá del aprendizaje tradicional, extracadémico, conjugando prácticas en empresa para su desarrollo.

Howard Gardner, creador de las inteligencias múltiples, afirmó que no hay un solo tipo de inteligencia, sino varios. De este modo, relacionamos *Bosquearte* con la inteligencia naturalista en la que el niño, desde muy pequeño, se interesa por todo lo que se refiere a la naturaleza que le rodea. Es un modelo de predominio más límbico y visual<sup>14</sup>, cada curso escolar ha evolucionado con este nuevo enfoque, expandiendo aún más la exhibición, sus ideas y pretensiones.

De manera individual, el alumno crece interdisciplinar y sensiblemente en pro de un enfoque más global fomentando una relación sana con los demás y con el planeta, propiedad de todos, desde el trabajo en el aula hasta la exposición de sus obras tratando de dar lo mejor de sí mismos para expandir aquello que a ellos les ha inspirado a elaborar cada una de sus obras y transmitírselo al espectador de una manera única, trabajando desde el respeto a los productos no tóxicos.

*La sociedad actual está llena de imágenes. Estas conforman el mundo visual que nos rodea, al cual debemos acercar a los niños para que sean partícipes de*

<sup>14</sup> FERRÉ VECIANA, J. y FERRÉ RODRÍGUEZ, M. (2013). *Neuro-psico-pedagogía infantil. Bases neurofuncionales del aprendizaje cognitivo y emocional*. Barcelona, España. Editorial Lebón.

*él, lo comprendan, lo valoren y lo disfruten*<sup>15</sup>, porque el conocimiento más importante es aprender a ser humano.

Hoy en día las propuestas expositivas de Bosquearte van siempre precedidas por un análisis conceptual, técnico, formal, metodológico y artístico para así desarrollarse hacia nuevas cualidades artísticas en cada nuevo escenario. Se alimentará de la experimentación, manteniendo los fundamentos básicos del concepto, para evolucionar hacia una gráfica prospectiva al servicio de la sociedad. La pretensión es configurar códigos que permitan que los trabajos académicos traspasen lo local<sup>16</sup>, en boca de Ana Tomás “es lo que nos proponemos para llegar a lo global-real de forma extraacadémica. Hemos experimentado distintos proyectos que motivan al alumno más allá de las aulas, estableciendo espacios de reflexión en torno a cuestiones sociales, educativas, de sostenibilidad, de consumo, medioambiental o de biodiversidad”.

### 3.5 CAMPAÑA ODS

La Universitat Politècnica de València, junto con las demás universidades públicas de Valencia, lanzó un concurso financiado por la Generalitat Valenciana en 2018 con el fin de promover y difundir el conocimiento de los objetivos aprobados en la agenda de las Naciones Unidas para el 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con la pretensión de incentivar la creatividad e impulsar un modelo de ciudadanía comprometido en la consecución de un mundo más equitativo y sostenible, en dicho concurso, podían ser partícipes todos los miembros de la comunidad universitaria, tanto alumnado como personal docente, investigador, de servicios y administración. Dentro del concurso, por lo general, cualquier propuesta tenía cabida siempre y cuando fuera de ayuda para promover los ODS en la sociedad.

Los ODS, definidos en la Cumbre de Desarrollo Sostenible de septiembre del 2015, son producto de un acuerdo alcanzado por los estados miembros de la ONU, compuestos por 17 objetivos globales y 169 metas, que deberán ser alcanzados en el 2030 para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático, entre otros fines<sup>17</sup>. Es por ello que los encabeces de Bosquearte decidieron participar en este concurso con unos fundamentos que se asemejaban a los suyos propios.

---

<sup>15</sup> BALLESTER, M. *Una propuesta didáctica para Educación Plástica y Visual. Reflexionando sobre la identidad a través del arte contemporáneo*. [Trabajo final de máster] Zaragoza: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, 2014.

<sup>16</sup> III CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN LAS ARTES VISUALES, op.cit., 2017.

<sup>17</sup> ANÓNIMO (2018) La UPV lanza un concurso que premiará las mejores propuestas para difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se repartirán 4.950 euros en premios. *Noticia UPV*. Recuperado desde: <http://www.upv.es/noticias-upv/noticia-10083-comunicar-los-es.html>

Bajo el lema “Monta tus objetivos: TÚ formas parte de la cadena hacia la sostenibilidad”, pretendían difundir los ODS de una manera gráfica y lúdica, cuyo desarrollo formó parte de una performance activista, colectiva, colaborativa e interactiva, lo que les hizo ganar el primer premio del concurso.

Durante las acciones expositivas, realizadas en 5 diferentes espacios, tanto exteriores como interiores, de las cinco Universidades Públicas de la Comunidad Valenciana, se ofrecían matrices desarrolladas gracias al Departamento de Dibujo de la Facultad de Belles Arts con Jonay Cogollos y la máquina láser de corte. La iconografía era basada en los diferentes objetivos de desarrollo sostenible con el fin de ser entintados mediante rodillos y los colores empleados los corporativos, para, finalmente, ser estampados. Dichas estampas se fijaron en piezas de madera modulares cuyo resultado fue una composición de elementos gráficos a modo de escultura que reflejaba el compromiso con la sostenibilidad.

A raíz de esta campaña, surgieron otras intervenciones teóricas, como la generada por La REDS, la Red Española para el Desarrollo Sostenible, que publicó un dossier recopilando casos inspiradores de iniciativas que pudiesen movilizar a las personas y universidades en la implementación de la EODS (Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible) entre los cuales aparece el presente caso práctico.

Fig. 3 Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015.



Producción en colaboración con TROLLBACK + COMPANY | TheGlobalGoal@trollback.com | +1.212.529.1910  
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: @trollbackun.org

### 3.6 REFERENTES

Como no podía ser de otro modo, el catálogo ha sido concebido teniendo en cuenta los aspectos fundamentales de sus predecesores más cercanos: *Forestarte de ideas gráficas*, *EndisArte en les petjades gràfiques*, *El arte: instrumento de concienciación ambiental* y *HartArte: del maltrato de género y la desprotección medioambiental*.

Estos cuatro libros parten de un mismo fundamento en el que la creación gráfica, producto de la aplicación de metodologías activas dentro de los campos de la calcografía y la estampación, son utilizadas como estrategia prospectiva hacia la generación de enfoques reales aplicados a la profesionalidad extraacadémica, lo que supone un extra de motivación hacia el alumnado y un extra en cuanto a desarrollo de poéticas sensibles, biodiversidad y arboricultura se refiere, lo que Ana Tomás lleva promoviendo desde hace muchos años de la mano de la Universitat Politècnica de València en eventos como *Iberflora*: “Durante la feria desde el stand de la UPV tienen como objetivo poner en valor el buen uso de los recursos naturales, culturales y paisajísticos”.<sup>18</sup>

Fig. 4 Ana Tomás. *Forestarte de ideas gráficas*. 2016. Portada y contraportada del libro.



<sup>18</sup> SARDINA, M. (2017). El Grupo Arte y Entorno de la Universitat Politècnica de València vuelve a Iberflora con performances y exposiciones. *Tecno Garden*. Recuperado desde: <https://profesionaleshoy.es/jardinaria/2017/09/05/el-grupo-arte-y-entorno-de-la-universitat-politecnica-de-valencia-vuelve-a-iberflora-con-performances-y-exposiciones/12178>

Fig. 5 Ana Tomás. Endinsar-te en les petjades gràfiques. 2017. Portada y contraportada del libro.



Fig. 6 Ana Tomás. El arte: instrumento de concienciación ambiental. 2018. Portada y contraportada del libro.





Fig. 8 Cartel de la exposición “La huerta y sus recorridos” Por Antonio Tomás Sanmartín en 2018.



Fig. 9 Antonio Tomás Sanmartín y su obra – Sin título. 2018.



Otros de los referentes artísticos han sido la alemana June Kluglein y la estadounidense Anne Marie Pavlik, ambas artistas del grabado cuya motivación es su creciente preocupación por la supervivencia de la naturaleza y la necesidad de entender la relación de las personas con el paisaje. Sus obras pretenden dirigir la atención del espectador al valor, belleza y misterio que podemos encontrar dentro de nuestro entorno natural. Entienden que el arte es la manera con la que pueden transmitir a los demás sus sentimientos acerca de la naturaleza, lo precioso que es todo esto y cómo debemos protegerlo<sup>19</sup>.

Fig. 10 Anne Marie Pavlik. Eve. 24 x 18cm. Grabado.



Fig. 11 Anne Marie Pavlik. Prophesy. 24 x 18cm. Grabado.



<sup>19</sup> LONDONO, F. (2012) *Grabado contemporáneo, arte y artistas del siglo XXI*. Recuperado desde: [https://issuu.com/federicolondono/docs/grabado\\_contemporaneo\\_arte\\_y\\_artista/75](https://issuu.com/federicolondono/docs/grabado_contemporaneo_arte_y_artista/75)

## 4. DESARROLLO DEL PROYECTO

La presente publicación trata de unificar en un catálogo, como he mencionado anteriormente, todos los elementos que se dan en las exposiciones de *Bosquearte*, dentro del marco de determinados congresos, ferias y exposiciones.

### 4.1 CONCEPTO E IDEA

El concepto “Bosquearte” se divide en dos temas como su propio nombre indica: el Bosque y el Arte. Dentro del ámbito del “Bosque”, la propuesta trata de, como bien es explicado en libros como *Forestarte de ideas gráficas*, promover, mediante encuentros con la naturaleza, la biodiversidad y la toma de conciencia de preservar las zonas boscosas, recuperación y conservación forestal y del hábitat natural, atender a su desarrollo rural para revalorizar las tierras que nos circundan destacando el buen uso de los valores y los recursos naturales, culturales y paisajísticos.

Incrementar nuestra necesidad de acercarnos a estas zonas permite adquirir más conciencia de lo que nos rodea y su futuro<sup>20</sup>, con lo que, si le sumamos la segunda parte del concepto que quedaba, el “Arte”, le estamos fusionando al “Bosque” una especie de catalizador de conocimientos que va a ayudar a acercar al público el tema de la problemática en cuanto a sostenibilidad ecológica y biodiversidad se refiere<sup>21</sup>. Gracias a las intervenciones de los artistas, el arte se pone al servicio de la sociedad para así sensibilizar y concienciar mediante su uso, el cual, puede llegar de la manera más sencilla a los más pequeños para fomentar la estimulación temprana y el crecimiento en un entorno en el que la conciencia humana haya recalado la importancia del cambio climático, la inestabilidad hidrogeológica, la pérdida de biodiversidad y la supervivencia de las poblaciones indígenas entre otros.

El proyecto Bosquearte crece día a día, por ello, con el paso del tiempo han ido elaborándose distintos catálogos en los que se recoge la obra de los artistas participantes en las respectivas exposiciones y la finalidad de estas, junto con sus estudios teóricos de investigación gráfica. Sin embargo, debido a la gran envergadura que ha ido cogiendo, como si de un organismo vivo se tratase, ha surgido la necesidad de elaborar un libro que lo contuviera todo desde sus inicios, una especie de libro de historia con el cual podemos apreciar el transcurso del tiempo desde el 2012 hasta el 2020, conocer sus participantes, aquello que llevó a generar cada exposición, toda la obra gráfica, fotografías de los montajes, etc.

---

<sup>20</sup> TOMÁS MIRALLES, A. (2016) *Forestarte de ideas gráficas*. Bétera, Valencia.

<sup>21</sup> TOMÁS MIRALLES, A. (2018) *El arte: instrumento de concienciación medioambiental*. Palermo, Italia.

## 4.2 ESTRUCTURA

No cabe duda que cualquier proyecto editorial cumple un propósito y, para llegar a él, asume unas características propias, como el tamaño de la página, la retícula, la tipografía e incluso los espacios que quedan en blanco o vacíos.

Dentro de este orden de ideas, empezaré a ejemplificarlas desde el principio aportando imágenes acerca de las pruebas llevadas a cabo con el fin de obtener distintas vías y un resultado más satisfactorio.

### 4.2.1 Portada, lomo y contraportada

La imagen visual del proyecto, implementada por Lourdes Molina, fue utilizada tanto en la portada como en la contraportada con colores diferentes para dar inicio y fin al libro.

Por un lado, en la portada, podemos observar que el color de fondo es blanco, siendo el tono de la ilustración verde, lo cual aporta un toque de elegancia y expectación por aquello que puede encontrarse dentro, ya que nos da un atisbo de información gracias a las hojas de isotipo referido al tema: la naturaleza. Cabe destacar que también aparecen el nombre de la exposición, *Bosquearte*, y el de su creadora, Ana Tomás Miralles. Estos dos nombres son repetidos en el lomo del libro, sin embargo, en contraposición con gráfico de la portada, ahora el logotipo aparecerá con su variante más minimalista, debido al poco espacio que nos permite ocupar el lomo, y en color blanco y fondo verde, al igual que, por otra parte, la portada, que será elaborada en este mismo color y con la otra variante tonal oficial del isotipo, el color blanco. Es importante mencionar la palabra “oficial”, ya que, a lo largo del catálogo observaremos distintas variantes tonales de la gráfica del logotipo, sin embargo, no serán oficiales, ya que su uso está condicionado únicamente al libro y no a cualquier otro uso, puesto que, si el logotipo fuera empleado, por ejemplo, en un papel, este deberá ir en su versión con estética verde.



Fig. 12 Lourdes Molina. Logotipo Bosquearte. 2018.

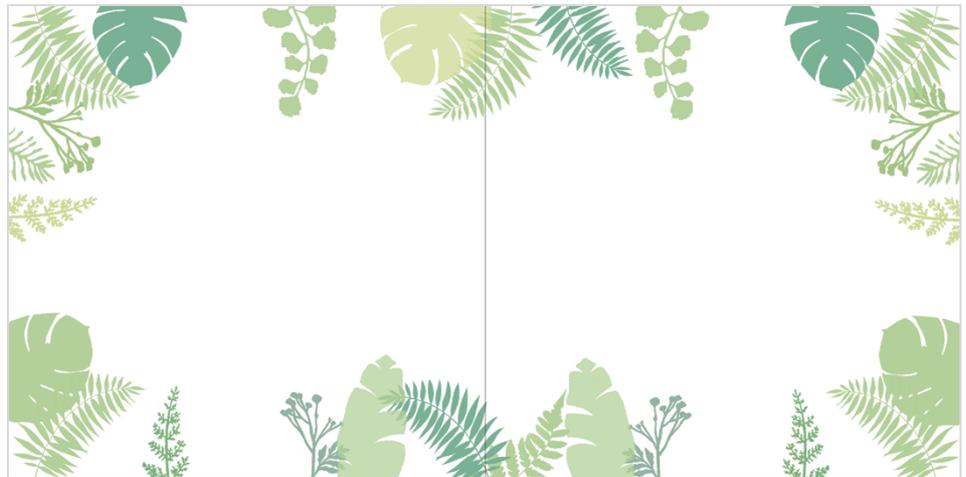
Fig. 13 María Saval. Portada, lomo y contraportada del catálogo Bosquearte. 2020



#### 4.2.1.1 Guardas

Tras la portada, aparece un pliego de páginas-guardas, como si de una puerta se tratase, adentrando al lector en la naturaleza y reafirmando la esencia que en la portada subyace, ya que continúan con la dinámica de la portada, abarrotadas de las mismas hojas que componen el gráfico de Bosquearte a modo de cortina de paso.

Fig. 14 María Saval. Guardas del catálogo Bosquearte. 2020



#### 4.2.2 *Página de créditos*

Seguidamente a las guardas, aparece una página que contendrá, en una fuente unos puntos más pequeña que el grueso del contenido, los registros legales del catálogo, a saber: el copyright, para regular la propiedad intelectual; el ISBN, plasmado en un código numérico que sirve para identificar un libro con fines tanto estadísticos como comerciales; la reserva de derechos, con el fin de avisar de que reproducir el proyecto sería un delito contra la propiedad intelectual; los datos de la imprenta y, por último, los colaboradores y, si cabe, una mención a la institución, que en este caso sería la Universitat Politècnica de València y el Código QR (Quick Response) que nos dirija a la página de Facebook de Bosquearte.

Fig. 15 María Saval. Créditos del catálogo *Bosquearte*. 2020



#### 4.2.3 Título e índice

A continuación, dos páginas enteras contendrán el nombre completo “Bosquearte” dando comienzo al propio inicio del contenido del documento; si nos fijamos en la palabra “bosque” contiene el gráfico que apreciábamos en las guardas como un símil. Además, un índice marcará aquello que sea importante recalcar, es decir, cada exposición desde el año 2012 en el cual arranca el catálogo y su respectiva página para acceder fácilmente a ella.

Fig. 16 María Saval, extracto catálogo *Bosquearte*. 2020

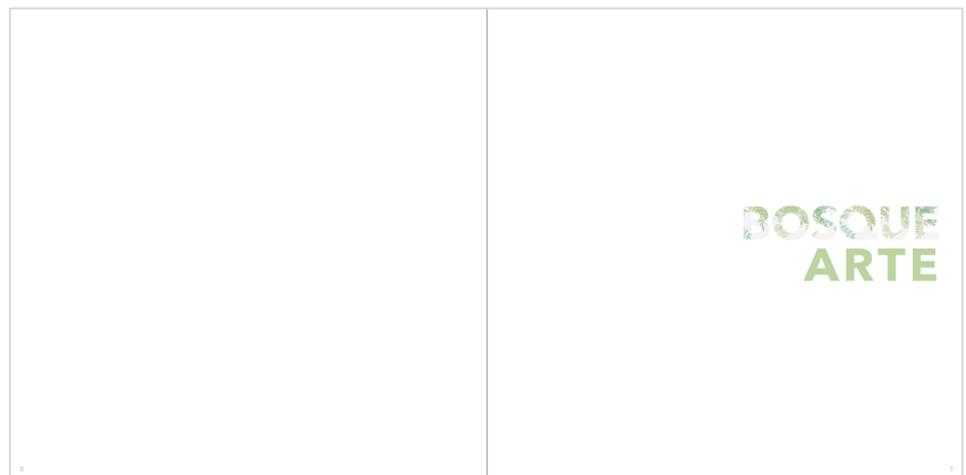


Fig. 17 María Saval. Índice del catálogo Bosquearte. 2020

<h1>ÍNDICE</h1>	<p>05. Introducción</p> <p>07. Acciones 2012</p> <p>23. Acciones 2013</p> <p>65. Acciones 2014</p> <p>113. Acciones 2015</p>	<p>153. Acciones 2016</p> <p>187. Acciones 2017</p> <p>201. Acciones 2018</p> <p>217. Acciones 2019</p> <p>315. Acciones 2020</p>
-----------------	--	---

#### 4.2.4 Textos

Después del índice, aparecerá un texto redactado por Ana Tomás que contextualiza el trabajo realizado en *Bosquearte* además de expresar una filosofía, entorno a la sostenibilidad y medio ambiente, pretendiendo crear una reflexión constructiva en el lector.

De la misma forma, cada exposición será iniciada por, o un texto de Ana Tomás en el que haga referencia a cada intervención, fundamentándose en los propósitos que convergen en dicha actuación o el propio texto de dicho escenario, es decir, el utilizado en su momento, para que continúe teniendo vigencia con el tiempo.

Fig. 18 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020

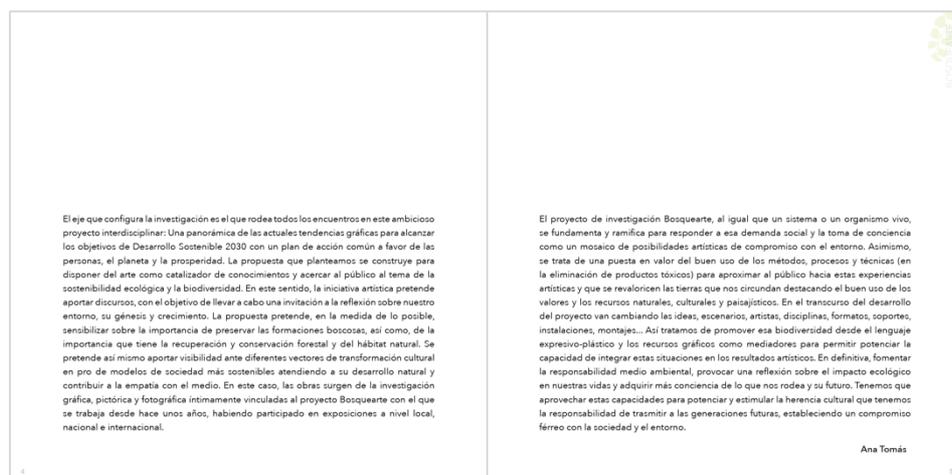


Fig. 19 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020



#### 4.2.4.1 Tipografía

La tipografía empleada en el grueso del documento siempre será la misma, siendo la fuente *Avenir next* pero con cambios en su forma, es decir, dependiendo del aspecto al que haga referencia, tendrá un grosor u otro; por ejemplo, los textos tanto el de introducción como los de las exhibiciones, serán *Regular*, mientras que los nombres de los autores de las obras estarán escritos en *Ultra light*, con el fin de no sobrecargar.

Este tipo de letra fue elegida debido a su fácil lectura en cualquiera de sus formas, siendo muy semejante a la Helvética, una de las tipografías de palo más populares en el mundo. Además, no es una tipografía pesada y encaja muy bien en este tipo de catálogo en los que convergen fotografía y tipografía haciendo que la lectura fluya de manera natural y no presionada.

#### 4.2.5 Contenido

El contenido con la información que pretende dar a conocer el propio proyecto, parte del año 2012 hasta llegar al pasado año 2020, abarcando todas las exposiciones que ha realizado *Bosquearte* en ese período de tiempo. De este modo, existirá una portada de cada año realizada en un color diferente. Esta semi-portada estará compuesta por el logotipo a la izquierda ocupando una página entera, al igual que la portada principal, y el año al que vamos a dar paso a la derecha, ocupando dicha página.

A continuación, cada exposición se iniciará con su respectivo cartel a la izquierda, el nombre de ésta, su texto específico y los autores que en ella participaron, todo ello con la misma gama de colores permitiendo la fluidez y concordancia visual, al mismo tiempo que permite un paso de las hojas no cansado. Si, por ejemplo, todo el catálogo hubiese sido de color verde, hubiéramos obtenido un agotamiento visual con el paso de las 300 páginas que lo componen. Por ello, una solución eficaz y que podía gustar a todo tipo de público era un simple cambio de color que se mantiene en cada capítulo.

Cabe señalar que, a partir de ahora, todas las páginas contendrán una marca de agua en la hoja derecha con el nombre de *Bosquearte* y una pequeña hoja,

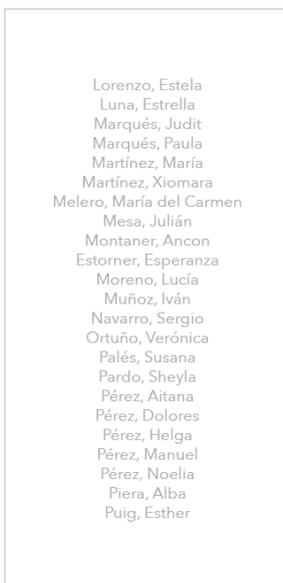


Fig. 20 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020



Fig. 21 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. Marca de página. 2020

de modo que, el ámbito de la naturaleza ilustrada está presente visualmente a lo largo de todo el proyecto; esta sensible marca, al contrario que los demás aspectos, no cambiará su color, se mantendrá estable, otorgándole mayor cohesión visual, pues es la esencia a la que nos vamos a aferrar.

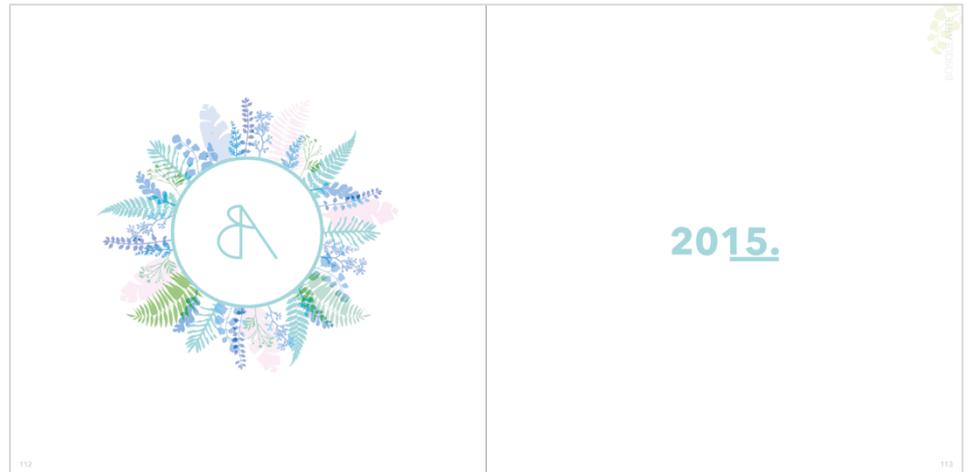


Fig. 22 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020

#### 4.2.5.1 Retícula

La retícula del catálogo varía según el tipo de apartado, ya que, no será la misma para la disposición de las fotografías que para la página de encabezamiento del año. Existen tres tipos de estructuras destacables que se repiten a lo largo del catálogo ubicadas en, la ya mencionada, semi-portada de cada año, las páginas compuestas por obras y sus autores y la hoja que acompaña a cada cartel de exposición, en la que podremos observar el título de dicha exposición y sus componentes. Asimismo, cabe destacar que, en todas las páginas mencionadas, aparecerá la correspondiente marca de agua que permanece igual a lo largo del libro.

El pliego en el que irá ubicado el comienzo de las exposiciones de cada año estará estructurado por el logotipo en la hoja izquierda y el año correspondiente en la derecha de manera fundamental. También de manera básica, pero en segundo plano, obtenemos la marca de agua de Bosquearte con la hoja característica y los números de página, todo ello ubicado en la página maestra puesto que permanece a lo largo del tomo.

Fig. 23 María Saval, extracto catálogo *Bosquearte*. 2020



En siguiente lugar, las obras se estructuran, por hoja individual, en cuatro columnas y tres filas, usualmente, pudiendo haber ocasiones en las que la estructura es de cuatro columnas y cuatro filas u otro, ya que, al ser exposiciones que están continuamente cambiando su temática, espacios, montajes, artistas, etc., por ende, las obras cambian y sus formatos también. En cuanto a su base, los márgenes del interior del libro son de 13mm, con un sangrado de 3mm.

Fig. 24 María Saval, extracto catálogo *Bosquearte*. 2020

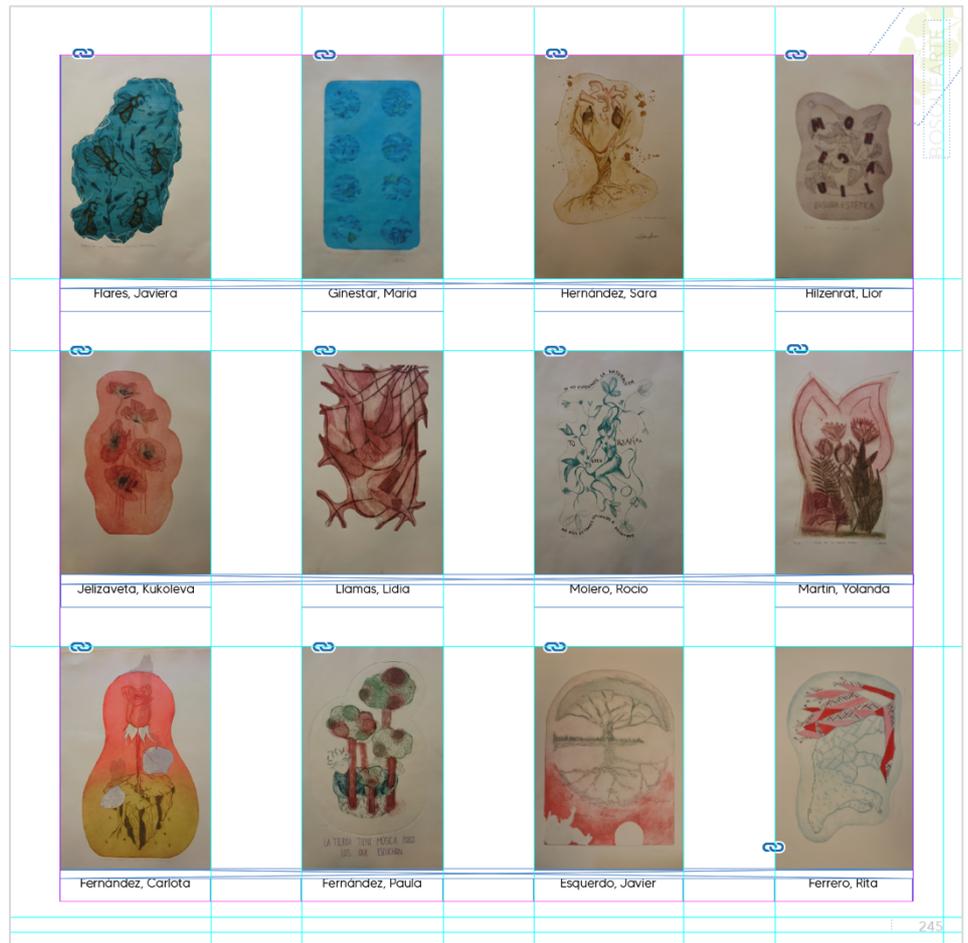


Fig. 25 María Saval, extracto catálogo *Bosquearte*. 2020



En el pliego donde será mostrado el cartel de la exposición correspondiente, se acompañará a su derecha por el título de dicho escenario y sus artistas participantes, siempre acompañado por la correspondiente marca esencial y su número de página para un mejor manejo del catálogo junto con el índice.

## 5. ARTES FINALES

A continuación, serán nombrados los programas que han servido para llevar a cabo con éxito el proyecto, los apuntes en cuanto a materiales, color y formato que se tuvieron en cuenta en la impresión y, finalmente, las imágenes del prototipo impreso en las que quedará reflejado el trabajo de todo el curso.

### 5.1 SOFTWARE

Para la realización del proyecto fueron necesarios el empleo de dos softwares de edición de *Adobe: InDesign* y *Photoshop*. El primero de ellos, *InDesign CC* fue utilizado para la maquetación total del catálogo, no solo porque es el que se emplea en la facultad para llevar a cabo dichos trabajos, sino

también porque es, a mi parecer, el programa más completo para gestionar los elementos del diseño, así como el más sencillo a la hora de utilizar sus herramientas. Por otro lado, *Photoshop CC* sirvió para realizar todo el trabajo del logotipo, las guardas, marcas de agua, correcciones en las fotografías, etc. Cabe destacar que, para las fotografías de las obras, fue aplicado el modo de color CMYK y cambiada la calidad a una resolución de 300 ppp (píxeles por pulgada).

## 5.2 IMPRESIÓN (MATERIALES, COLOR Y FORMATO)

El catálogo final impreso se compone de dos grosores distintos de papel con el fin de resaltar la cubierta con respecto al interior, así como otorgarle más dureza para una mayor persistencia.

Por una parte, la cubierta se ha empleado un grosor de papel de 300 gramos con un acabado brillante y no en mate, ya que este último da un aspecto formal y sereno al absorber los brillos, por lo que opté por un acabado brillante que le aporta más vida.

Por otra parte, al contrario que su exterior, el interior de la revista tiene un grosor común de 100 gramos y un acabado en mate, con el fin de obtener una mejor visualización de las obras que contiene, protagonistas del proyecto, respetando los colores originales de las fotografías a todo color.

Cabe decir que el tamaño de la revista es de 250 mm de alto y 250 de ancho dándole una forma cuadrangular con un lomo de 1,2 cm.

## 5.3 IMÁGENES DEL PROTOTIPO IMPRESO

Fig. 26 María Saval. Catálogo *Bosquearte*. Portada, lomo y contraportada. 2020



Fig. 27 María Saval. Catálogo Bosquearte. Guardas. 2020



Fig. 28 María Saval. Catálogo Bosquearte. Página de créditos. 2020



Fig. 29 María Saval. Catálogo  
Bosquearte. Entradilla. 2020



Fig. 30 María Saval. Catálogo  
Bosquearte. Índice. 2020



Fig. 31 María Saval. Catálogo Bosquearte. Página inicial del año. 2020



Fig. 32 María Saval. Extracto del Catálogo Bosquearte. 2020



Fig. 33 María Saval. Extracto del Catálogo *Bosquearte*. 2020



Fig. 34 María Saval. Extracto del Catálogo *Bosquearte*. 2020



Fig. 35 María Saval. Extracto del Catálogo *Bosquearte*. Torno. 2020



Fig. 36 María Saval. Extracto del Catálogo *Bosquearte*. Obras. 2020



## 6. CONCLUSIONES

Este ambicioso proyecto me ha servido para profundizar e indagar más en los conocimientos y competencias adquiridos durante estos cuatro años, especialmente en el campo del diseño gráfico con el cual me siento más identificada. Haber realizado un trabajo de esta magnitud, me ha aportado la confianza y las herramientas que necesito para llevar a cabo todos aquellos que puedan venir en un futuro próximo.

Bosquearte, me ha supuesto otra vía de estudio y pensamiento. Un año entero con él, a modo de persona, de ente con pensamiento propio que ha ido viajando por distintos continentes dejando un pedazo de él para hacer de la ciudadanía algo mejor. Ha sido gratificante realizar este trabajo que tiene un fin no personal sino colectivo, y que, seguro, va a seguir creciendo y acercándose día a día tanto a los más pequeños como a los más mayores. Sobre todo, el hecho de que el grupo hiciera llegar su arte a los niños adaptándolo de la mejor manera comprensible para ellos, fue lo que desencadenó mi interés al recordar las clases de historia del arte en las que nos hablaron de Charles Baudelaire, que decía “el niño todo lo ve como una novedad; está siempre embriagado. Nada se parece más a lo que se llama inspiración que la alegría con que el niño absorbe la forma y el color”<sup>22</sup>. Asimismo, de aquí se obtiene la conclusión en cuanto al segundo objetivo planteado en un primer momento, buscar un diseño acorde a la magnitud del catálogo, y el cual he llevado a cabo satisfactoriamente.

A medida que ha ido avanzando el tiempo, surgieron ciertas problemáticas, pero fueron resueltas con éxito, como el perseguir uno de los objetivos con los que daba inicio el proyecto. Mediante el ensayo-error, experimenté, aprendí y ratifiqué que esto no es el fin, sino el inicio de un ciclo nuevo que voy a iniciar colmada de ilusión en el ámbito del diseño.

Llegados a este punto, puedo dar por terminada la maquetación del libro de forma muy satisfactoria y con el visto bueno de su directora con creces. He cumplido todos los objetivos que me había planteado: mantener un ritmo que armonizara todo el catálogo, implementar marcas de página que mantuvieran la esencia de Bosquearte, elegir una tipografía legible, no pesada, implementar correctamente la imagen corporativa, un diseño no fatigoso a la visión a medida que se avanzaba en la lectura y la consecución de las páginas, etc. Puse en práctica el pensamiento crítico que los profesores nos habían enseñado y me enriquecí de conocimientos para, posteriormente, elaborar el ejemplar que servirá también a otros en su profesionalización gráfica, creatividad y estimulación de conceptos en el entorno del bosque.

---

<sup>22</sup> BAUDELAIRE, C. (1863) *El pintor de la vida moderna*.

## 7. FUENTES REFERENCIALES

ANÓNIMO (2018) La UPV lanza un concurso que premiará las mejores propuestas para difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se repartirán 4.950 euros en premios. *Noticia UPV*. Recuperado desde: <http://www.upv.es/noticias-upv/noticia-10083-comunicar-los-es.html>

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ARBORICULTURA (2019). BOSQUEARTE: pura creatividad para el próximo Salón del Árbol. Recuperado desde: <https://aearboricultura.org/bosquearte-pura-creatividad-para-el-proximo-salon-del-arbol/>

ASUNCIÓN, A. *Conceptualización de la revista offi y prototipo impreso*. [Trabajo final de grado] Valencia: Universitat Politècnica de València, 2015.

BADER, S. (2015) Palabra de diseñador. Citas, ocurrencias y píldoras de sabiduría.

BALLESTER, M. *Una propuesta didáctica para Educación Plástica y Visual. Reflexionando sobre la identidad a través del arte contemporáneo*. [Trabajo final de máster] Zaragoza: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, 2014.

BAUDELAIRE, C. (1863) *El pintor de la vida moderna*.

CALDWELL, C. y ZAPPATERA, Y. (2014) Diseño editorial: Periódicos y revistas. (Ana López Ruiz, trad.). Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

FERRÉ VECIANA, J. y FERRÉ RODRÍGUEZ, M. (2013). *Neuro-psico-pedagogía infantil. Bases neurofuncionales del aprendizaje cognitivo y emocional*. Barcelona, España. Editorial Lebón.

FRANCISCO, J. Resolución del 28/05/2018. *Convocatoria del I Concurso "Campaña de Comunicación sobre los ODS" para la participación de la comunidad universitaria de la Comunitat Valenciana en la divulgación y comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado desde: [http://www.upv.es/entidades/CCD/menu\\_urlpc.html?//www.upv.es/entidades/CCD/infoweb/ccd/info/U0778667.pdf](http://www.upv.es/entidades/CCD/menu_urlpc.html?//www.upv.es/entidades/CCD/infoweb/ccd/info/U0778667.pdf)

FURIÓ, M. (2013). La Casa de la Cultura de Quart acoge la exposición 'Bosquearte' de alumnos de Bellas Artes de Valencia y Méjico. *Horta noticias*. Recuperado desde: [https://www.hortanoticias.com/la-casa-de-la-cultura-de-quart-acoge-la-exposicion-bosquearte-de-alumnos-de-bellas-artes-de-valencia-y-mejico/?phpechoknews\\_plugin\\_form\(array\('id'=1\)\);?](https://www.hortanoticias.com/la-casa-de-la-cultura-de-quart-acoge-la-exposicion-bosquearte-de-alumnos-de-bellas-artes-de-valencia-y-mejico/?phpechoknews_plugin_form(array('id'=1));?)

GIMÉNEZ, M. *Proyecto de diseño editorial. Concepción del proyecto editorial La italiana y prototipo impreso*. [Trabajo final de grado] Valencia: Universitat Politècnica de València, 2015.

GUTIÉRREZ, I. *Análisis y diseño de talleres y álbumes de ilustración que desarrollen la capacidad creadora de los niños*. [Trabajo fin de Máster] Valencia: Universitat Politècnica de València, 2012.

III CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN ARTES VISUALES. ANIAV 2017. Glocal [codificar, mediar, transformar, vivir]. Comunicación titulada: La creación gráfica como estrategia prospectiva de apertura a lo global

transitando previamente lo local. Por Ana Tomás Miralles y Tania Ansio Martínez de la Universidad Politècnica de València.

LONDONO, F. (2012) *Grabado contemporáneo, arte y artistas del siglo XXI*. Recuperado desde: [https://issuu.com/federicolondono/docs/grabado\\_contemporaneo\\_arte\\_y\\_artista/75](https://issuu.com/federicolondono/docs/grabado_contemporaneo_arte_y_artista/75)

MOLINA, L. *Dualidades. Ecosistemas sociales y naturaleza*. [Trabajo final de grado] Valencia: Universitat Politècnica de València, 2018.

RUSPIRA, G. *Proyecto de diseño editorial. Creación y maquetación de una revista sobre viajes y cultura. Prototipo de Aimlessly*. [Trabajo final de Grado] Valencia: Universitat Politècnica de València, 2018.

SANTIAGO, P. [Universitat Politècnica de València]. (2014, noviembre, 6). El catálogo de obra o exposición. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=NSe\\_2u7z3FQ](https://www.youtube.com/watch?v=NSe_2u7z3FQ)

SARDINA, M. (2017). El Grupo Arte y Entorno de la Universitat Politècnica de València vuelve a Iberflora con performances y exposiciones. *Tecno Garden*. Recuperado desde: <https://profesionaleshoy.es/jardineria/2017/09/05/el-grupo-arte-y-entorno-de-la-universitat-politecnica-de-valencia-vuelve-a-iberflora-con-performances-y-exposiciones/12178>

TOMÁS MIRALLES, A. (2010) *Arteatro: estrategias didácticas para la educación infantil*. Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. (2010) *El gusto por ilustrar*. Estrategias didácticas en la alimentación infantil. Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. (2011) *Estampas Ilustrativas para un Cancionero Infantil*. Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. (2013) *AdivinARTE: Investigación de la estimulación temprana mediante la imagen ilustrativa*". Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. (2016) *Forestarte de ideas gráficas*. Bétera, Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. (2018) *El arte: instrumento de concienciación medioambiental*. Palermo, Italia.

TOMÁS MIRALLES, A. (2019) *Tienes que HartArte: Del maltrato de género y la desprotección medioambiental*. Valencia.

## 8. ANEXOS

<https://issuu.com/mariasavalferrando/docs/bosquearte>

## 9. ÍNDICE DE IMÁGENES

Fig. 1 Ana Tomás. Arteatro: Estrategias didácticas para la educación infantil, 2010. Portada del libro. ....	14
Fig. 2 Ana Tomás. Estampas ilustrativas para un cancionero infantil (2011) y AdivinArte, investigación temprana mediante la imagen ilustrativa (2013). Portada de ambos libros. ....	15
Fig. 3 Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015. ....	17
Fig. 4 Ana Tomás. Forestarte de ideas gráficas. 2016. Portada y contraportada del libro. ....	18
Fig. 6 Ana Tomás. El arte: instrumento de concienciación ambiental. 2018. Portada y contraportada del libro. ....	19
Fig. 5 Ana Tomás. Endinsar-te en les petjades gràfiques. 2017. Portada y contraportada del libro. ....	19
Fig. 7 Ana Tomás. Tienes que hartarte: del maltrato de género y la desprotección medioambiental. 2019. Portada y contraportada del libro. ....	20
Fig. 9 Antonio Tomás Sanmartín y su obra – Sin título. 2018. ....	21
Fig. 8 Cartel de la exposición “La huerta y sus recorridos” Por Antonio Tomás Sanmartín en 2018. ....	21
Fig. 9 Antonio Tomás Sanmartín y su obra – Sin título. 2018. Fig. 8 Cartel de la exposición “La huerta y sus recorridos” Por Antonio Tomás Sanmartín en 2018. ....	21
Fig. 10 Anne Marie Pavlik. Eve. 24 x 18cm. Grabado. ....	21
Fig. 11 Anne Marie Pavlik. Prophecy. 24 x 18cm. Grabado. ....	21
Fig. 12 Lourdes Molina. Logotipo Bosquearte. 2018. ....	23
Fig. 13 María Saval. Portada, lomo y contraportada del catálogo Bosquearte. 2020 .....	23
Fig. 14 María Saval. Guardas del catálogo Bosquearte. 2020 .....	24
Fig. 15 María Saval. Créditos del catálogo Bosquearte. 2020 .....	25
Fig. 16 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020 .....	25
Fig. 17 María Saval. Índice del catálogo Bosquearte. 2020 .....	26
Fig. 18 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020 .....	26
Fig. 19 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020 .....	27
Fig. 20 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020 .....	27
Fig. 22 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020 .....	28

Fig. 21 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. Marca de página. 2020 .....	28
Fig. 23 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020 .....	29
Fig. 24 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020 .....	29
Fig. 25 María Saval, extracto catálogo Bosquearte. 2020 .....	30
Fig. 26 María Saval. Catálogo Bosquearte. Portada, lomo y contraportada. 2020 .	31
Fig. 27 María Saval. Catálogo Bosquearte. Guardas. 2020.....	32
Fig. 28 María Saval. Catálogo Bosquearte. Página de créditos. 2020 .....	32
Fig. 30 María Saval. Catálogo Bosquearte. Índice. 2020 .....	33
Fig. 29 María Saval. Catálogo Bosquearte. Entradilla. 2020.....	33
Fig. 32 María Saval. Extracto del Catálogo Bosquearte. 2020.....	34
Fig. 31 María Saval. Catálogo Bosquearte. Página inicial del año. 2020 .....	34
Fig. 34 María Saval. Extracto del Catálogo Bosquearte. 2020.....	35
Fig. 33 María Saval. Extracto del Catálogo Bosquearte. 2020.....	35
Fig. 35 María Saval. Extracto del Catálogo Bosquearte. Torno. 2020 .....	36
Fig. 36 María Saval. Extracto del Catálogo Bosquearte. Obras. 2020 .....	36



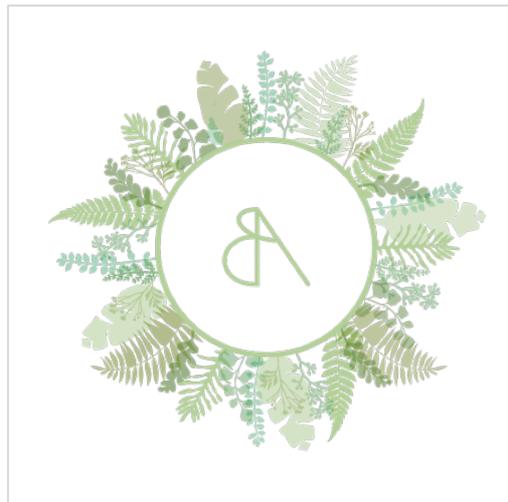


Producido en colaboración con TROLLBÄCK + COMPANY | TheGlobalSavai@trollback.com | +1.212.529.1010  
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpc@campagin@un.org











Universitat Politècnica de València  
Facultad de Bellas artes  
Departamento de Dibujo



Acciones *Bosquearte*. Proyecto de investigación, exposiciones y catálogo.

Exposiciones y catálogo

Dirección general y coordinación: Ana Tomás Miralles  
Textos y recopilación gráfica: Ana Tomás Miralles  
Diseño y maquetación: María Saval  
Imagen corporativa, portada y guardas: Lourdes Molina  
Comisariado de las exposiciones y asesoramiento artístico: Ana Tomás Miralles  
Campaña editorial: Paula Santiago  
Traducciones: Rosángela Aguilar

Grupos de Investigación

Compromiso Gráfico: Inma Peiró, Tania Aniso, Ana Tomás y Javier Esquerdo  
Gráfica Biosensible: Rosángela Aguilar, Tania Aniso y Ana Tomás  
Grupo Motor Diversidad Gráfica: Tania Aniso, Toni Simarro, Rosángela Aguilar, Ana Tomás  
Centro de Investigación Arte y Entorno (dirección y coordinación): Paula Santiago

1ª edición 12/2020, Valencia.  
© de las imágenes de sus artistas  
© de los textos de Ana Tomás  
ISBN: 978-84-616-2613-7

URL pñto web: <https://rsuu.com/mariasavalferrando/doc/bosquearte>

Ninguna parte de este libro podrá reproducirse, grabarse o transmitirse en forma alguna, cualquiera que sea el método utilizado, sin autorización expresa por escrito de los titulares del copyright.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

INSTITUT DE DISENY GRÀFIC

ARTS I ENTORN

TOTENART



BOSQUE  
ARTE

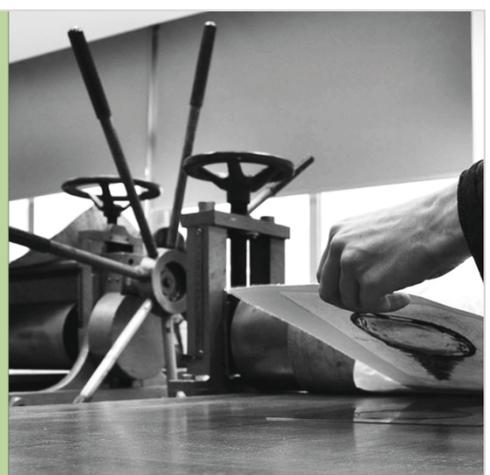
<h1>ÍNDICE</h1>	<p>05. Introducción</p>	<p>153. Acciones 2016</p>
	<p>07. Acciones 2012</p>	<p>187. Acciones 2017</p>
	<p>23. Acciones 2013</p>	<p>201. Acciones 2018</p>
	<p>65. Acciones 2014</p>	<p>217. Acciones 2019</p>
	<p>113. Acciones 2015</p>	<p>315. Acciones 2020</p>

El eje que configura la investigación es el que rodea todos los encuentros en este ambicioso proyecto interdisciplinar: Una panorámica de las actuales tendencias gráficas para alcanzar los objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 con un plan de acción común a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. La propuesta que planteamos se construye para disponer del arte como catalizador de conocimientos y acercar al público al tema de la sostenibilidad ecológica y la biodiversidad. En este sentido, la iniciativa artística pretende aportar discursos, con el objetivo de llevar a cabo una invitación a la reflexión sobre nuestro entorno, su génesis y crecimiento. La propuesta pretende, en la medida de lo posible, sensibilizar sobre la importancia de preservar las formaciones boscosas, así como, de la importancia que tiene la recuperación y conservación forestal y del hábitat natural. Se pretende así mismo aportar visibilidad ante diferentes vectores de transformación cultural en pro de modelos de sociedad más sostenibles atendiendo a su desarrollo natural y contribuir a la empatía con el medio. En este caso, las obras surgen de la investigación gráfica, pictórica y fotográfica íntimamente vinculadas al proyecto Bosquearte con el que se trabaja desde hace unos años, habiendo participado en exposiciones a nivel local, nacional e internacional.

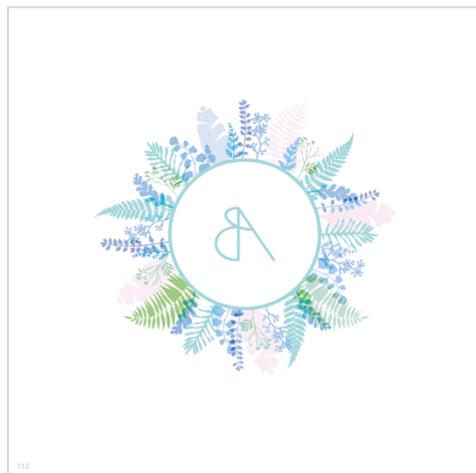
El proyecto de investigación Bosquearte, al igual que un sistema o un organismo vivo, se fundamenta y ramifica para responder a esa demanda social y la toma de conciencia como un mosaico de posibilidades artísticas de compromiso con el entorno. Asimismo, se trata de una puesta en valor del buen uso de los métodos, procesos y técnicas (en la eliminación de productos tóxicos) para aproximar al público hacia estas experiencias artísticas y que se revelen las tierras que nos circundan destacando el buen uso de los valores y los recursos naturales, culturales y paisajísticos. En el transcurso del desarrollo del proyecto van cambiando las ideas, escenarios, artistas, disciplinas, formatos, soportes, instalaciones, montajes... Así tratamos de promover esa biodiversidad desde el lenguaje expresivo-plástico y los recursos gráficos como mediadores para permitir potenciar la capacidad de integrar estas situaciones en los resultados artísticos. En definitiva, fomentar la responsabilidad medio ambiental, provocar una reflexión sobre el impacto ecológico en nuestras vidas y adquirir más conciencia de lo que nos rodea y su futuro. Tenemos que aprovechar estas capacidades para potenciar y estimular la herencia cultural que tenemos la responsabilidad de transmitir a las generaciones futuras, estableciendo un compromiso férreo con la sociedad y el entorno.

Ana Tomás

Con motivo de la Exposición Colectiva de Grabado Calcográfico: "ESTAMPA que no es poco: investigación y desarrollo de texturas calcográficas", coordinada por Ana Tomás Miralles, con la colaboración del departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes, les invitamos el martes 6 de marzo a su inauguración a las 18.30h en la Sala de Cultura de Cuart de Roda (Plaza Valldorades 19) donde permanecerá hasta el 27 de marzo de 2012. Horario de lunes a viernes de 10h a 13h y de 17h a 20h, sábados de 10 a 13h. Esperando su inestimable presencia y que le de la difusión oportuna.



Lorenzo, Estela  
Luna, Estrella  
Marqués, Judit  
Marqués, Paula  
Martínez, María  
Martínez, Xiomara  
Melero, María del Carmen  
Mesa, Julián  
Montaner, Ancon  
Estorner, Esperanza  
Moreno, Lucía  
Muñoz, Iván  
Navarro, Sergio  
Ortuño, Verónica  
Palés, Susana  
Pardo, Sheyla  
Pérez, Aitana  
Pérez, Dolores  
Pérez, Helga  
Pérez, Manuel  
Pérez, Noelia  
Piera, Alba  
Puig, Esther



			
Hares, Javier	Ginestar, Maria	Hernández, Sara	Hlizenrat, Lior
			
Jelzaveta, Kukoleva	Llamas, Lidia	Molero, Rocio	Martin, Yolanda
			
Fernández, Carlota	Fernández, Paula	Esquerdo, Javier	Ferrero, Rita

245

<h2>Art amb la ciència i la consciència</h2>	
<p>Baeza Guzmán, Rubén Barrera Castell, María Céspedes Díaz, María Clofent Maria, Irene Correas Barbanoj, Paula Echevarría Berzosa, Hinar Fernández Domínguez, Carlota Hernández Lozano, Miguel Hernández Rueda, Sara Jiménez Darocha, Clara Jiménez Fuentes, Marina Martínez García, Ernesto Martínez González, Nuria Martínez Navarro, Asunción Molero Simon, Rocio Mollá Llácer, Olga Mompó Torró, Silvia María Morales García De Los Ríos, Marta Navarro Orero, Andrea</p>	<p>Pan, Lina Parada Bordes, Agnès Pascual Rodríguez, Cristian Puchades Pous, Sergi Pueritas Ballester, Elliot Ripollés Vilaplana, Amparo Rivera Tomé, Alberto Rodrigo Pessano, Noelia Rodríguez País, Andrea Rodríguez, Toni Rosángela Aguilar Sanz Gallent, Joan Saval Ferrando, María Simó Peris, Eva Ansio, Tania Tomás Miralles, Ana Simarro, Toni Valero Arenas, Ramona Vanaclocha Mollá, Nerea</p>

229









**Al Bosque e Bosque: salud y desarrollo personal a través de la ilustración de naturaleza gráfica.**

Es un proyecto sobre la investigación de la estimulación temprana mediante la imagen ilustrativa dirigida y comisariada por Ana Tomás Muñoz, que se expone en la Casa de la Cultura de Quart de Poblet del 8 al 27 de enero (inauguración 20h).

La exposición muestra ilustraciones realizadas por alumnos de la Facultad de Bellas Artes de Valencia LPV y de Mago con la colaboración del Departamento de Diseño y el Centro de Investigación 'Arty y Critico' y mediante convenio de colaboración con las empresas TurArt.com y la Escuela Infantil Principa Valenti. Las obras sirven para definir el libro del mismo nombre cuyo ISBN es 978-84-616-2013-7.

En este Proyecto intentamos plantear los recursos gráficos con los mediadores para permitir potencializar y potenciar la capacidad cognitiva y emocional en las diferentes etapas educativas.

Las técnicas utilizadas son las de reproducción múltiple y fórmulas mixtas de intervención sobre soporte papel (colografía, serigrafía, vitografía, acuarela, pintura, transferencias, plantillas, cuños, etc.).

Un escenario específico protagonizado por los alumnos frente de la experimentación e investigación en el campo de la gráfica relacionada con las estrategias de creación para la comunicación del mensaje en el mundo infantil. Nuestro objetivo es mostrar los conocimientos del lenguaje expresivo plástico con el fin de configurar y desarrollar una práctica personal aplicada al campo de la expresión visual.

Proyectos previos: han sido premiados y exhibidos fuera de nuestras fronteras en el Museo de Arte Virenes de Escas en Mago de ArtGallery Essen en Alemania. Serán exhibidas obras originales de 90 alumnos y de su profesora de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia.







