

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

GRADO EN TURISMO



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



“Análisis del turismo
cinematográfico en Europa basado en
Harry Potter”

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:

BORJA GUILLEM GALLEGO

Tutor/a:

LOURDES CANÓS

Co-tutor/a:

CARLOS PONS MORERA

GANDIA, 2020

Resumen

El turismo cinematográfico está en auge, dirigido principalmente al público joven aficionado al mundo audiovisual, tanto a las series como a las películas. Esto es en gran parte gracias a las plataformas audiovisuales en las que el público tiene acceso a una gran variedad de series y películas, las cuales pueden suscitar el interés de visitar las zonas de grabación. En este contexto, las películas basadas en la mundialmente conocida obra de J.K. Rowling, Harry Potter, han sido rodadas en decenas de sitios, proporcionando una gran variedad de productos turísticos, desde rutas turísticas hasta un parque temático. El principal objetivo de este trabajo es realizar un listado de recursos turísticos en Europa en relación a las novelas y a las películas de Harry Potter y conocer la importancia de estos en la elección del turista sobre el destino. Para ello, enmarcaremos lo que puede llegar a ser el turismo cinematográfico dentro del turismo cultural, estudiaremos la obra literaria, crearemos un informe de recursos turísticos basados en Harry Potter.

Palabras claves

Turismo cinematográfico, recursos cinematográficos, turismo cultural

Abstract

Film tourism is booming, aimed mainly at young audiences who are fond of the audiovisual world, both series and movies. This is largely thanks to the audiovisual platforms in which the public has access to a wide variety of works, which can arouse the interest of visiting the recording areas. In this context, films based on the world-renowned work of J.K. Rowling, Harry Potter, have been shot in dozens of locations, providing a wide variety of tourist products, from tourist routes to a theme park. The main objective of this work is to make a list of tourist resources in Europe in relation to Harry Potter novels and films and to know the importance of these in the tourist's choice of destination. To do this, we will frame what film tourism can become within cultural tourism, we will study the literary work, we will create a report on tourist resources based in Harry Potter

Key words

Harry Potter, Film tourism, cinematographic resources, cultural tourism

Contenido

1. Introducción	4
1.1 Objetivos	4
1.2 Metodología	5
2. Turismo cinematográfico	6
2.1 El cine como atractivo turístico.....	8
2.2 El señor de los anillos y el auge del turismo cinematográfico:	10
3. Turismo cinematográfico en Europa	12
3.1 Francia (París)	13
3.2 España (Almería)	20
3.3 Croacia (Dubrovnik)	21
4. Turismo cinematográfico en Inglaterra	23
4.1 Sherlock Holmes	24
4.2 Mary Poppins	26
4.3 Harry Potter	28
4.3.1 El éxito de Harry Potter.....	30
4.3.2 Saga Harry Potter y recursos cinematográficos:	32
4.3.3 Tours guiados basados en Harry Potter	41
5. Conclusiones	45
Bibliografía	46

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Pripjat	7
Ilustración 2:Hobbiton (Waikato, Nueva Zelanda).....	10
Ilustración 3: Banquete Hobbit	11
Ilustración 4: Países con más turismo receptor	13
Ilustración 5: Museo Rodin	14
Ilustración 6: Café Les Deux Moulins	15
Ilustración 7: Casa de Amélie y frutería Collignon	16
Ilustración 8: Distribución Disneyland París.....	17
Ilustración 9: Disneyland París	18
Ilustración 10: El bueno, el feo y el malo	20
Ilustración 11: Dubrovnik	21
Ilustración 12: Dubrovnik y Desembarco del rey	21
Ilustración 13: Ruta turística de Juego de tronos.....	22
Ilustración 14: Basil Rathbone (Sherlock Holmes)	24
Ilustración 15: Benedict Cumberbatch's (Sherlock Holmes).....	24
Ilustración 16: Museo de Sherlock Holmes.....	25
Ilustración 17: Julie Andrews (Mary Poppins).....	26
Ilustración 18: Cañón del Almirante Boom	27
Ilustración 19: The Holly Bush.....	27
Ilustración 20: Saga de libros de Harry Potter	28
Ilustración 21: Leandenhall Marke.....	32
Ilustración 22: Harry Potter en King Cross	33
Ilustración 23: Anden 9 y 3/4 en King Cross.....	34
Ilustración 24: The Harry Potter shop en King Cross.....	34
Ilustración 25: Biblioteca de Hogwarts	35
Ilustración 26: Biblioteca Lello (Oporto)	36
Ilustración 27: Castillo de Anlwick.....	37
Ilustración 28: Estudio Harry Potter	38
Ilustración 29: Set del Gran Comedor	39
Ilustración 30: Maqueta de Hogwarts.....	39
Ilustración 31: Maqueta de Hogwarts durante el evento Hogwarts Nevado de 2019	40
Ilustración 32: Getyourguide.....	41
Ilustración 33: Buscador Getyourguide.....	41
Ilustración 34: Tour Harry Potter	42
Ilustración 35: Información sobre la actividad.....	43
Ilustración 36: Sugerencias y opiniones	44

1. Introducción

Mediante este TFG pretendemos analizar la importancia que tiene el cine en la elección de un destino turístico y sobre todo enlazándolo con la novela mundialmente conocida de J.K. Rowling, *Harry Potter*.

La novela de *Harry Potter y la piedra filosofal*, tuvo tal éxito que ganó distintos premios literarios el mismo año de su publicación (1997) en el mundo angloparlante.

Tal fue la fama que adquirió en el público joven que un de las compañías cinematográficas más importantes del mundo Warner Bros. Entertainment Inc., compró los derechos de los 4 primeros libros en (1999) por 1.127.861€. El director encargado de la producción de la primera película *Harry Potter y la piedra filosofal* fue Chris Columbus, director estadounidense y guionista de la película *Gremlins (1984)*.

1.1 Objetivos

- **Objetivo principal:** El objetivo principal será enumerar y analizar un listado de recursos turísticos localizados en Europa (concretamente en Inglaterra), basándonos en el turismo cinematográfico alrededor de *Harry Potter*.

- **Objetivos secundarios:**
 1. Analizar y comprender la repercusión del cine como herramienta de promoción turística.
 2. Analizar cómo ha repercutido el cine en el turismo europeo.
 3. Describir la importancia de las novelas de *Harry Potter* y analizar el éxito de las mismas.
 4. Enumerar los recursos cinematográficos que aparecen en la saga de *Harry Potter* y en recursos en los que se han basado para crear parte de su universo, además de explicar el valor turístico que tiene.

1.2 Metodología

En primer lugar, se ha buscado información sobre qué es el turismo cinematográfico, para así saber en qué categoría de turismo se clasificaría. Para eso se ha buscado información en páginas relacionadas con el turismo como National Geographic y páginas especializadas en cine como Shooting in Spain de la Spanish Film Commission. Además, se han consultado trabajos académicos publicados en revistas científicas y libros.

En cuanto a lo relativo al turismo cinematográfico relacionado en Harry Potter, se ha realizado una búsqueda por distintas páginas webs relacionadas con el turismo relacionado de Harry Potter, como páginas que ofrezcan tours guiados, visitas a parques temáticos y lugares donde se rodaron escenas de las películas de Harry Potter.

Después, he realizado un listado de recursos turísticos relacionados con Harry Potter localizados principalmente en Inglaterra. Es por esto que estos resultados se escriben en un punto diferente al que incluye recursos turísticos en otros países europeos.

Además, actualmente existe un parque de atracciones en Orlando (Estados Unidos) ambientado exclusivamente en el mundo de Harry Potter (La Vanguardia, 2020), pero estos datos no se detallarán dado que no son objeto de este TFG al referirse a una localización no europea.

Tras esta recopilación y análisis de información, se ha extraído la información más relevante para cumplir así con los objetivos de este TFG.

2. Turismo cinematográfico

El turismo cinematográfico, es el turismo relacionado con el cine, concepto que engloba tanto los viajes motivados por una película, como la promoción de los destinos a través del cine (Marrero, 2016).

Partiendo de la definición del turismo cinematográfico este tipo de turismo se clasifica como una modalidad del turismo cultural en el cual las personas buscan estar situadas y ver los escenarios que aparecieron en sus películas favoritas y tener la experiencia de estar en el lugar donde se desarrolló la historia.

Según el TCI Research, ‘en 2017 más de 80 millones de turistas internacionales viajaron a otro país o localidad con la principal motivación de ver localizaciones de películas o de series’ (Muñoz, 2019).

Esto entraría también en un modelo de turismo experiencial, dado que se ofrece al turista visitar el lugar de rodaje y caminar por él, haciendo así que se sienta protagonista de su historia favorita, rompiendo así la barreta de la ficción para hacerlo todo más real.

Cada año se ruedan cientos de series y películas, esto hace que haya opciones de que se cree un nuevo producto basado en el turismo cinematográfico y se puedan sacar más modelos de negocios centrados en estas producciones como, por ejemplo, rutas turísticas, parques temáticos, actuaciones de teatro etc.

El cine, las series de televisión y otras artes audiovisuales han conseguido sacar del anonimato a lugares casi desconocidos y situarlos entre los lugares más conocidos y visitados gracias a una promoción turística que sucede de forma accidental, cómo sucedió en el caso de Irlanda del Norte y Croacia tras el éxito de Juego de tronos (EFETUR, 2019)

Debido al éxito de es estas producciones cinematográficas, las oficinas de turismo aprovecharon el momento para incluir en sus folletos turísticos todos los lugares icónicos relacionados con el cine, incluso crearon deliberadamente rutas monográficas, para films de culto que ni siquiera fueron películas de gran éxito.

Además, ahora la industria cinematográfica no se centra solo en las grandes compañías de cine: Columbia Pictures, 20th Century-Fox, Warner Bros, Disney, etc , y cada vez más se están popularizando nuevas plataformas de ‘*Streaming*’ de las cuales nace un nuevo panorama audiovisual, una nueva dimensión donde la gente puede ver las películas y series que quiera, cuando quiera y como quiera, estas compañías son: *Netflix*, *HBO*, *Amazon Prime Video*, y *Disney* en 2020

Estas nuevas plataformas además de tener una gran filmoteca digital de series y películas de otras compañías, tienen un gran abanico de series y películas propias que están triunfando entre el público, un ejemplo sería la plataforma Netflix tiene: “*Black Mirror*, *Stranger Things* y *Narcos*”, HBO tiene: “*Chernobyl* y *Juego de Tronos*”.

Estas últimas series han tenido un impacto mundial y esto ha hecho que los miles de fans de estas series quieran saber más sobre ellas y eso llevó a que se creasen productos alrededor de las historias en las que estaban basadas las series.

Chernobyl (2019), es una mini serie dirigida por HBO y es considerada una de las mejores series de 2019. La historia sucede en la ciudad fantasma de Pripyat (Ilustración 1) y el resto de la zona de exclusión nuclear que se encuentra alrededor de Chernobyl y que se ha convertido en el mayor reclamo de turismo en Ucrania.

‘Los touroperadores ucranianos dieron datos sobre el turismo tras el estreno de la mini serie y el número de contrataciones para visitar Chernobyl aumentó 30% y las reservas para verano aumentaron en un 40% respecto al año anterior’. (Rubio, 2019)

Ilustración 1: Pripyat



Fuente: Unspalsh

2.1 El cine como atractivo turístico

La motivación turística cultural puede estar motivada en el descanso como el tradicional turismo de sol y playa, en el cual los turistas van a ciudades costeras para pasar sus vacaciones de forma tranquila y tomar el sol, el turismo de naturaleza que se desarrolla en áreas rurales, las variantes serían ecoturismo, turismo de aventura y el turismo rural y otro sería el turismo cultural, el cual engloba el turismo religioso y gastronómico y en el cual incluiríamos el turismo cinematográfico y el literario.

El turismo cultural se basa en la visita de recursos culturales (elementos patrimoniales, rutas, eventos culturales, turismo idiomático, gastronomía) con la intención de adquirir nueva información y experiencias y de satisfacer sus necesidades culturales. (European Travel Commission, 2005) y según la Universidad de Girona sería ‘Aquel en el que la motivación principal del viaje es la cultura, en cualquiera de sus diferentes versiones: arte, historia, música, cine, etc. En este sentido, los turistas se muestran especialmente interesados en visitar lugares como museos, galerías de arte, centros históricos catalogados como Patrimonio de la Humanidad, yacimientos arqueológicos, casas natales o iglesias con un especial valor artístico’ (EU Mediterrani, s.f.).

El turismo cinematográfico según el glosario de turismo y hostelería de Hosteltur, sería: ‘Turismo relacionado con el cine, concepto que engloba tanto los viajes motivados por una película, como la promoción de los destinos a través del cine’ (Marreno, 2016).

Para poder diversificar la oferta turística y crear productos novedosos, es necesario conocer el perfil y las motivaciones del consumidor.

El turista cultural suele tener un nivel de estudios alto, tener cargos de responsabilidad en su trabajo y obtienen salarios un tercio por encima de la media de la UE, también suelen viajar en parejas y la organización del viaje suele ser por cuenta propia. Esta tipología de turista suele buscar información del viaje por internet, aunque también se destaca la recomendación de amigos y familiares.

El turista cultural tiene cinco grados distintos de motivación según Silberberg (1995), los cuales son (Rodríguez, Fraiz, & Elisa, 2013):

- Un grupo que se encuentran muy motivados por la cultura. Estos turistas generalmente tienen ingresos altos y estudios superiores y buscan ir a ciudades a asistir a teatros y museos.
- Un segundo grupo está un poco motivado por la cultura, suelen ser personas que viajan para ver las ofertas culturales que ofrece el destino y de paso visitar a sus amigos o familiares.
- El tercer tipo es el turista que viaja a un destino por otras motivaciones no culturales, pero asiste a actividades culturales durante su estancia.
- El cuarto grupo es el turista que realiza actividades culturales por accidente, no tiene intención de visitar estos espacios, pero asiste acompañando a amigos o familiares o se encuentran con esos eventos de forma casual.
- Finalmente, el último grupo turistas es el que nunca asisten a las actividades culturales por falta de interés.

La clasificación más utilizada es la expuesta por Turespaña, tomando como base el modelo de desarrollo cultural de Josep Chías en 1995, que establece tres segmentos de turistas culturales dependiendo de su motivación. (Rodríguez, Fraiz, & Alén, 2013)

- Coleccionistas de conocimientos: La cultura constituye un elemento adicional al destino. Son turistas que suelen visitar lugares por primera vez y prefieren aumentar la lista de lugares visitados que profundizar en ellos. Es un segmento de mercado mixto, ya que es como un punto de inicio y con el tiempo pueden llegar a evolucionar a aficionados culturales y apasionados culturales.
- Aficionados culturales: Se encuentran en una etapa de transición entre el coleccionista y el apasionado, esto le hace repetir destinos y profundizar en ellos. Suelen comprender entre los 25 – 45 años y están interesados en acudir a acontecimientos culturales y tratar de comprenderlos.
- Apasionados culturales: No se conforman con conocer el lugar, sino por conocerlo a fondo y cada vez realizar estancias más largas. Son turistas que suelen pertenecer a una clase social alta y vienen en áreas urbanas.

En el siguiente punto, analizaremos y explicaremos el ejemplo más conocido de turismo cinematográfico.

2.2 El señor de los anillos y el auge del turismo cinematográfico:

Un claro ejemplo del uso del cine como recurso turístico es el caso del precursor de este que surgió en Nueva Zelanda gracias a la obra literaria de J.R.R Tolkien autor de la obra ‘El señor de los anillos’.

El destino que más se vio beneficiado del ‘boom’ del turismo cinematográfico fue la población de Waikato, Nueva Zelanda, localidad donde se grabó el emblemático poblado de Hobbiton¹ (Ilustración 2)

Ilustración 2: Hobbiton (Waikato, Nueva Zelanda)



Fuente: hobbitontours

Tras el éxito de ‘El Señor de los anillos’, el turismo en Nueva Zelanda llegó a aumentar un 30%, tuvo tanta popularidad que se organizaron paquetes turísticos temáticos para ir.

El portal ‘Hobbitontours.com’, es la página encargada de gestionar los viajes a Hobbiton para disfrutar de la experiencia de conocer el pueblo de Frodo Bolsón y el lugar donde se inició cinematográficamente todo el recorrido para destruir el anillo único.

¹ Hobbiton: Pueblo donde viven los Hobbits (El señor de los anillos)

Hobbiton no es solo un lugar al que ir para visitar el escenario de la grabación, sino también un paquete que incluye la visita más un almuerzo temático con un menú temático que está compuesto por: tomate y coco al curry, ensalada de Hobbit, una selección de postres ‘Dragón verde’ y una cazuela de cordero entre otros (Hobbitontours, 2019a). El otro paquete es el de visita guiada más banquete, que se realiza en la ‘Posada del Dragón Verde’ (Ilustración 3).

Este banquete se realiza por la noche y consiste en una celebración. El menú está compuesto de: pollo asado dorado, cazuela de ternera con cerveza y filetes de cordero cocidos a fuego lento sobre burbujas entre otros. Después de la celebración se da un último paseo por Hobbiton para disfrutar del anochecer (Hobbitontours, 2019b).

Ilustración 3: Banquete Hobbit



Fuente: hobbitontours

Además, este portal ofrece 3 días temáticos al año, el ‘Festival de verano’, que se celebra el 25 de enero de 2020, el ‘Festival de la cosecha’, que se celebra el 8 de febrero de 2020 y el último día temático es 22 de septiembre de 2020, día en el cual se celebra el ‘Día internacional del Hobbit’.

El mismo portal ofrece la posibilidad de adquirir un paquete turístico que incluya la visita más el transfer desde Auckland, Tauranga y Hamilton, ya que éstas son de las ciudades más importantes del país. (Hobbitontours, 2019c)

3. Turismo cinematográfico en Europa

El turismo cinematográfico en Europa está cogiendo fuerza, dado que tiene localizaciones en las cuales se han rodado cientos de películas. Una película funciona como si fuese un folleto de propaganda turística, además, puede llegar a crear vínculos emocionales con el espectador. Un ejemplo claro sería si hablamos de París, conocida como ‘la ciudad del amor’ ya que ha sido el escenario de numerosas novelas y películas románticas, que han enamorado al público.

A continuación, analizaremos y enumeramos cómo han afectados distintas películas y series al turismo en Francia (concretamente en la capital parisina), en España, Croacia e Inglaterra. Además de comentar que películas y/o series han hecho esto posible.

3.1 Francia (París)

Francia es el país que más turistas extranjeros atrae, en concreto en el año 2016 recibió un total de 82,6 millones de turistas, muy por delante de Estados Unidos con 75,6. (Datos de 2016) (Ilustración 4) (Canalis, Hosteltour, 2016a).

Los atentados de París a finales del año 2015, hicieron que los turistas tuviesen miedo de viajar a la capital francesa. Respecto a estos sucesos, Francia sufrió una variación anual de -2,2% de turistas, lo cual se vio reflejado en un decrecimiento de 1,5 millones de turistas en París respecto a las cifras de 2015. (Canalis, Hosteltour, 2016b).

Ilustración 4: Países con más turismo receptor



Fuente: Hosteltour

A continuación, enumeraremos distintas películas rodadas en París. El criterio que he escogido para la elección de estas películas está basado principalmente en el género de romance y además tiene que tener localizaciones únicas y reconocibles de la capital francesa.

- **‘Midnight in Paris’ (Media noche en París)**

La famosa película de Woody Allen es la prueba del amor que le tiene el cineasta estadounidense a París.

En ‘Midnight in París’ (Ilustración 5) se contabilizan más de 20 localizaciones parisinas distintas, las cuales son mayormente conocidas y tienen una gran afluencia turística, enumeraremos las localizaciones a continuación:

- Palacio de Versalles (rodaje en el jardín y en la Galería de los espejos)
- Moulin Rouge
- Orillas del Sena
- Plaza Jean XXIII
- Museo Rodin

Ilustración 5: Museo Rodin



Fuente: enelmundoperdido

- **Amelie:**

‘Le fabuleux destin d’Amélie Poulain’ o como fue traducida al español ‘Amelie’, es una película francesa del 2001 dirigida por Jean – Pierre Jeuniet y al contrario de ‘Midnight in Paris’, ‘Amelie’ fue rodada en lugares menos conocidos de la ciudad parisina, en concreto en el barrio parisino de Montmartre.

En este barrio se han rodado la gran mayoría de escenas de la película dejando así lugares emblemáticos que son visitados por los turistas tras la gran popularidad del film:

- **Café Les Deux Molins**

En la calle Lepic N°15 de París, podemos encontrar uno de los sitios más turísticos del barrio, dado que aquí encontramos la cafetería donde la protagonista trabaja y transcurren muchas escenas de la película. La cafetería (Ilustración 6) sigue igual que cuando se rodó la película lo que le da un valor añadido al visitarla ya que conserva los elementos decorativos, además de poder pedir el postre favorito de Amelie.

Ilustración 6: Café Les Deux Moulins



Fuente: viraliza369

- **Casa de Amélie y la frutería Collignon**

En el número 56 de la rue des Trois Frères es donde podemos encontrar estos dos emblemáticos lugares de la película, ahí podremos ver la casa de Amélie y justo debajo la frutería donde compraba.

La frutería (Ilustración 7) sigue totalmente igual, solo que ahora vende souvenirs de la película a los cinéfilos que se acercan a visitar el lugar, además aún conserva la placa que se colocó únicamente para el rodaje.

Ilustración 7: Casa de Amélie y frutería Collignon



Fuente: commons.wikimedia

En el siguiente punto, para acabar con esta sección, analizaremos un parque de atracciones con una temática cinematográfica como es Disneyland París

- **Disneyland París**

Disneyland París, es un complejo turístico que se abrió el 12 de abril de 1992. Se sitúa en Marne-la-Vallée, situado a 32 kilómetros del centro de París.

Este complejo consta de dos parques temáticos, Disneyland Park y Walt Disney Studios Park, Disney Village que son las zonas comerciales y ocio, y el campo del Golf llamado Golf Disneyland (Ilustración 8), además consta de catorce hoteles, siete son oficiales de Disney y los otros siete son asociados.

Ilustración 8: Distribución Disneyland París



Fuente: wdwspanish.com

Según datos de Hosteltur (Buendía, 2019), en 2018 Disneyland París recibió 15,8 millones de visitas lo cual supera en 3 millones la media de visitantes que posee el parque en el momento de su 25º aniversario.

Cuando pensamos en Disneyland París, pensamos en la magia que trasmite este parque de atracciones y esto es lo que vende. El famoso parque de atracciones es muy visitado ya que forma parte de una cultura popular, dado que todo el mundo ha visto estas famosas películas de animación y no solo eso, sino que esas películas al ser aptas para todos los públicos y son vistas también por las nuevas generaciones, así mismo no es de extrañar que todo el mundo conozca a los icónicos personajes Disney como: Mickey Mouse, el Pato Donald, Goofy (Ilustración 9).

Ilustración 9: Disneyland París



Fuente: tegustaviajar

La compañía Disney no trata solo de princesas, ni series infantiles como solía hacer antiguamente, estos últimos años hemos visto cómo ha ido cogiendo más fuerza comprando Marvel en 2009 y LucasFilm en 2012 (ElPais, 2018).

Gracias a este movimiento, consiguieron obtener los derechos tanto de superhéroes icónicos como Iron-man y Spiderman, como los derechos para producir la última trilogía de Star Wars (Público, 2012).

La marca 'Disney' está en continua expansión y esto hace que Disneyland se retroalimente, ya que así puede llegar a atraer a nuevos turistas a su parque, ya que cada vez va abarcando un público más amplio.

Además, no solo produce películas desde cero, sino que también realiza remakes de películas de animación antigua en 2D para adaptarlas a los nuevos tiempos. Esto crea un ciclo, el cual mantiene vivas estas películas, por ejemplo 'El Rey León (1994)', 'Pinocho (1940)', 'Dumbo (1941)', 'Bambi (1942)'.

Conocemos como remake todo lo que sea una nueva versión de una película, tema musical o de una obra teatral o literaria.

Uno de los remakes que ha sacado Disney ha sido la película de Aladdín (2019), la anterior película era una película de animación en 2D que fue estrenada en 1992, esta nueva adaptación seguía paso por paso a la trama original e incluía un reparto de actores el cual incluía como figura más representativa a Will Smith haciendo el papel de "El Genio".

Los remakes hacen que las películas estrenadas años atrás, vuelvan a estar en el ojo del público y al tener ya una gran fama al ser películas que ha visto un gran número de personas en su infancia, aumenta la expectación del público hacía el film, gracias a esto "Aladdin" consiguió ser el segundo mejor estreno de 2019 recaudando un total de 4,7 millones de euros en los primeros 3 días de proyección (Caviaro, 2019).

Así funciona la retroalimentación de esta compañía, con la compra de compañías atraen a un nuevo público, con las nuevas películas siguen creando un contenido original haciendo que el contenido no sea repetitivo y con los remakes refuerzan las películas antiguas para actualizarlas. Juntando todo lo anterior podemos ir creando nuevos productos para Disneyland reforzando los pilares de la compañía y atrayendo a nuevas personas, haciendo que este producto esté en continua evolución.

Actualmente el parque se mantiene abierto, pero con aforo limitado por motivos sanitarios a causa de la COVID-19.

3.2 España (Almería)

España ha sido objeto de múltiples películas y series conocidas, entre las cuales podemos destacar, Indiana Jones y la última cruzada (1989), Star Wars: Episodio II (2002), El bueno, el feo y el malo (1996) y como serie más reciente Juego de Tronos (2011).

En este apartado nos centraremos en el spaghetti western.

El spaghetti western es un subgénero del western, un subgénero del western que se dio entre los sesenta y los setenta y cuyas películas en el momento no fueron bien aclamadas por el público ya que estas películas eran filmes producidos por europeos con un presupuesto muy bajo al ser rodadas en Italia y España.

Otra de las características es que, al contrario del western americano, el western europeo contaba con poco diálogo y mucha violencia, por lo que el término spaghetti fue llamado de forma despectiva, aunque años más tarde fuesen reconocidas y formasen parte de la historia del cine.

La ‘Trilogía del dólar’ hizo que este tipo de western adquiriese una reconocida fama mundial. La película ‘Por un puñado de dólares (1964)’ fue la primera del spaghetti film en ser grabado en España.

La Trilogía’ fue grabada en el desierto de Tabernas, situado en el norte de Almería, ya que la segunda película ‘La muerte tiene un precio’ y la última ‘El bueno, el feo y el malo’ (Ilustración 10) fueron grabados la misma localidad. (oasysparquetematico, 2017).

Ilustración 10: El bueno, el feo y el malo



Fuente: Oasysparquetematico

3.3 Croacia (Dubrovnik)

Dubrovnik es una pequeña ciudad de 45.000 habitantes que fue considerada el 1979 Patrimonio Mundial de la Unesco, lo más característico que tiene la ciudad viene a ser el conjunto de murallas, las cuales puedes recorrer por encima de ellas y dar un agradable paseo mientras ves la ciudad y el mar Adriático (Ilustración 11).

Ilustración 11: Dubrovnik



Fuente: turismodubrovnik

En 2011, se emitió la primera temporada de Juego de Tronos, entonces los productores tuvieron la idea de que la capital de *Westeros*² ‘Desembarco del Rey’ fuese Dubrovnik, ya que con esas grandes murallas causa la impresión de ser una ciudad medieval.

La puerta de Trsteno, la fortaleza de San Lorenzo o el Fuerte de Lovrijenac (Ilustración 12) se han convertido en lugares de visita obligatorios para todo fan de Juego de tronos.

Ilustración 12: Dubrovnik y Desembarco del rey



Fuente: hola

² Westeros: Continente donde se realiza la historia de ‘Canción de hielo y fuego’

El problema que encontramos con que la ciudad croata haya tenido tanta popularidad que antes de la Covid-19 se encontraba colapsada

En verano, con las vacaciones y el buen tiempo Dubrovnik se llama de turistas que quieren visitar la ciudad y conocer más de la capital de su serie favorita, pero estamos hablando de una ciudad pequeña de 45.000 habitantes y no puede acoger tanta carga turística, además de romper la magia que tiene el destino.

El problema llegó a tal lugar (antes de la llegada de la Covid-19), que los comercios limitaron el número de mesas en las terrazas para que no haya un colapso en las calles, además de que se busca tener más control sobre la cantidad de viajeros que llegan cada día desde los cruceros.

En el año 2015 se realizaron un total de 300 recorridos basados en Juego de Tronos, tan solo dos años más tarde aumentaría en 4200 rutas turísticas más (Ilustración 13).

Ilustración 13: Ruta turística de Juego de tronos



Fuente: Dmitry Kostyukov

Otro de los problemas que encontramos, además de la estacionalización del turismo y la sobrecarga turística, es ver como las calles se encuentran colapsadas con tanto vehículo, dado que en 2016 habían doscientos cincuenta conductores de taxi y un año más tarde entre Cabify y Uber, han llegado a los mil doscientos taxistas. (Santora, 2018).

4. Turismo cinematográfico en Inglaterra

En este punto nos vamos a centrar en Londres, sobre todo, en los personajes icónicos que nos ha dejado la literatura y el cine, dado que al ser una de las capitales más importantes de Europa ha sido objetivo de múltiples rodajes cinematográficos, además tiene una gran cantidad de personajes literarios conocidos de forma universal como, por ejemplo: *Sherlock Holmes*, *Mary Poppins* o el mismo *Harry Potter*.

Estos personajes literarios consiguieron gran fama debido a que sus obras tuvieron gran fama y hasta que se han convertido en obras atemporales, obras que no es raro que suelen sacar nuevas sagas, obras de teatro o películas, ya que como hemos comentado anteriormente, toda obra que ya esté asentada en la sociedad tiene más fácil que saque una segunda parte, una nueva saga cinematográfica o incluso obras de teatro, aunque la última película haya salido hace años, debido a la expectación y ‘hype³’ que crea entre la gente.

Ahora hablaremos de los personajes que hemos hablado anteriormente y ennumeraremos los recursos culturales que están basados en cada uno.

³ Hype: expectativas generadas artificialmente alrededor de una persona o producto

4.1 Sherlock Holmes

Sherlock Holmes, es un detective privado que fue creado por el escritor Sir Arthur Conan Doyle en 1887, destaca por su inteligencia, observación y razonamiento deductivo (Ilustración 14).

Es el protagonista de cuatro novelas y a cincuenta y seis relatos de ficción que componen el canon holmesiano los cuales son:

- Estudio en escarlata (1887)
- El signo de los cuatro (1890)
- El sabueso de los Baskerville (1901-1902)
- El valle del terror (1914-1916)

Diez años después de sacar la segunda novela se rodó el primer cortometraje llamada ‘Sherlock Holmes Baffled (1990)’, era una película muda que solo duraba treinta segundos.

La primera película de Sherlock Holmes se publicó en 1939, la película llamada ‘The Hound of the Baskervilles’ fue producida por 20th Century y fue una adaptación de ‘El sabueso de Baskervilles’.

(Sherlockholmesfandom, 2020)

El éxito fue tal que desde 1939 hasta 2020 hayan sacado un total de 30 films del detective británico entre los cuales los actores que más reconocimiento tienen son Benedict Cumberbatch’s (Ilustración 15) quien fue el protagonista de ‘Sherlock’ (2010 – 2017) y Basil Rathbone quien hizo de Sherlock durante 14 películas y constituyó el icono referencial que conocemos hoy en día.

Ilustración 15: Benedict Cumberbatch’s (Sherlock Holmes)



Fuente: telegraph

Ilustración 14: Basil Rathbone (Sherlock Holmes)



Fuente: todocoleccion

En cuanto a los recursos culturales que se encuentran basados en Sherlock Holmes podemos encontrar principalmente ‘The Sherlock Holmes Museum’, situado en la calle 221b de Baker Street.

Este museo, basado en el famoso detective no está localizado en una calle al azar de Londres, sino que se encuentra en la localización exacta donde vivía Holmes, esto le da un gran valor añadido, ya que el museo es su propia casa.

El museo consta de 3 plantas y toda la decoración es fiel a los relatos, dado que los muebles y el decorado está inspirado en el siglo XIX, ya que fue en esa época en la que Holmes y su ayudante Watson vivieron esa casa (Ilustración 16).

Las tres plantas se dividen en:

- Primera planta: Habitación y despacho de Sherlock.
- Segunda planta: Habitaciones de Watson y Mrs Hudson.
- Tercera planta: Figuras de ceras de los personajes más importantes de las obras (Londres, 2020).

Ilustración 16: Museo de Sherlock Holmes



Fuente: Londres

4.2 Mary Poppins

Mary Poppins (1964) (Ilustración 17), es una película musical de fantasía dirigida por Robert Stevenson y producida por Walt Disney basado en el libro llamado por el mismo nombre y escrito por P.L Travers (las canciones de la película fueron escritas por los hermanos Sherman).

Mary Poppins está considerada mejor película de Walt Disney, ya que fue la única en la cual consiguió una nominación al Oscar a la Mejor Película.

Mary es una niñera inglesa mágica que llegó a casa de los Banks en Londres (Barrio de Chelsea) y cuida a los hijos de los Banks mientras les da valiosas lecciones de cómo comportarse. Lo que caracteriza a este personaje es su gran sombrero y sobretodo su paraguas, además

Ilustración 17: Julie Andrews (*Mary Poppins*)



Fuente: Disney

de el buen trato con los niños al ser amable y estricta cuando es necesario, además de ser considerada ‘perfecta en todo’.

Por todo lo citado anteriormente la revista *Empire* en 2011 le considero uno de los 100 personajes más emblemáticos del cine.

Para conocer más de este personaje, podemos ir a pasear al Barrio de Chelsea, ya que es el lugar donde P.L Travers escribió su libro, justamente en la Calle 50 Smith St, la podremos distinguir por su placa azul. El barrio de Chelsea es uno de los barrios ricos de la capital inglesa y es una zona elegante en la cual lo que más llama la atención son sus casas de color pastel, sus tiendas y los jardines del barrio. También nos podemos acercar a la zona de Belgravia, la cual con sus grandes edificios blancos recuerdan a la mansión de los Banks donde trabajaba de niñera Mary Poppins (Canales, 2018).

Las localizaciones más icónicas que podemos visitar son Admiral’s Walk y la casa del Almirante Boom y The Holly Bush.

- **Admiral's Walk y la casa del Almirante Boom:**

El cañón del Almirante Boom (Ilustración 18), anunciaba a todos los vecinos cuando era cada hora en puntos y según decían de forma fantástica, marcaba incluso el Meridiano de Greenwich.

Esta mansión situada en Belgravia, data del año 1791.

Ilustración 18: Cañón del Almirante Boom



Fuente: micasarevista

- **The Holly Bush:**

The Holly Bush (Ilustración 19), es un pub que se encuentra en el barrio de Hampstead en el 22 del Holly Mount, en la película de Mary Poppins era la casa del tío Albert al cual Mary Poppins, los niños de los Banks y Bert van a visitar y acaban compartiendo una divertida merienda.

Hoy en día no es un lugar que rinda culto a la película, ya que la casa del tío Albert se convierte como hemos dicho anteriormente en un pub, pero no es mala idea ir a ver esa casa tan característica e ir a tomar algo (playandtour, 2020).

Fuente: playandtour



Ilustración 19: The Holly Bush

4.3 Harry Potter

Harry Potter es una serie de novelas fantásticas escrita por J.K Rowling, en las que cuenta la historia de un joven aprendiz de mago y sus amigos, la novela fue escrita en 1997 y consiguió una popularidad que le otorgó éxito a nivel mundial, tanto que se llegó a publicar siete libros de la trama principal y se están sacando más libros paralelos a la historia para seguir enriqueciendo el universo en el cual está ambientado.

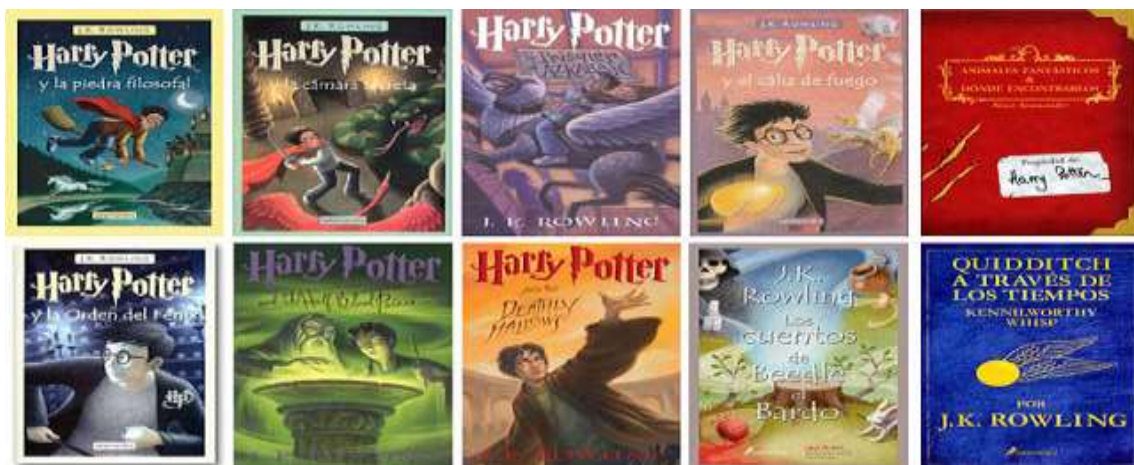
La historia trata de Harry Potter, un niño huérfano que con once años descubre que es mago y en ese momento es enviado a la Hogwarts, el colegio de Magia y Hechicería. Allí conocerá a Hermione y Ron, que serán sus amigos, conseguirán descubrir y vencer al malvado mago que mató a los padres de Harry.

Los libros que forman parte de la trama principal de Harry Potter son:

- Harry Potter y la piedra filosofal (1997)
- Harry Potter y la cámara secreta (1998)
- Harry Potter y el prisionero de Azkaban (1999)
- Harry Potter y el cáliz de fuego (2000)
- Harry Potter y la Orden del Fénix (2003)
- Harry Potter y el misterio del príncipe (2005)
- Harry Potter y las reliquias de la Muerte (2007)

En febrero de 2018, las ventas de toda la saga de Harry Potter superaron los quinientos millones de libros vendidos haciendo así que Harry Potter sea la serie de libros más vendidas de la historia (Europa Press, 2018) (Ilustración 20).

Ilustración 20: Saga de libros de Harry Potter



Fuente: elrinkondelgeek08

En 1999, Warner Bros. adquirió los derechos para adaptar los libros de J.K Rowling al cine, dividiendo el último libro 'Harry Potter y las reliquias de la Muerte' en dos partes.

En cuanto a novelas complementarias tendríamos las siguientes:

- Animales fantásticos y dónde encontrarlos (2001)
- Quidditch a través de los tiempos (2001)

Estas son novelas cortas y contienen más información adicional del universo Harry Potter, aunque que sean cortas no es un impedimento para aprovechar la marca y sacar unas nuevas películas.

En 2016 se publicó la primera de las cinco partes de 'Animales fantásticos y dónde encontrarlos', la película está basado en el libro con el mismo nombre, el cual únicamente es un bestiario que enumera todas las criaturas mágicas de su mundo.

Las nuevas películas serán producidas por Warner Bross. Pictures y David Yates, será el director encargado de dirigir la nueva trilogía, J.K Rowling, escribirá el guión original en el cual nos contará la historia de Newt Scamander, que se repartirán en los siguientes films (Carvajal, 2018) :

- Animales fantásticos y donde encontrarlos (2016)
- Animales fantásticos: Los crímenes de Grindelwald (2018)
- Animales fantásticos y donde encontrarlos 3 (2022)

De la cuarta y quinta entrega aún no se sabe las ni fechas, ni los títulos de las mismas.

La tercera parte tenía previsto estrenarse en noviembre de 2021, pero por la COVID-19 y la renuncia de Johnny Deep, el estreno del film se atrase a 2022. Por ahora no tenemos más información de la película, solo sabemos que será la última parte. (Cinerama, 2020)

La primera parte de la saga 'Animales fantásticos y donde encontrarlos' se estrenó en 2016 y obtuvo una recaudación de 814.037.575\$ gracias a la buena acogida que tuvo entre los fans de la saga, la segunda entrega fue más criticada pero aun así consiguió una recaudación de 653.755.901\$, triplicando el presupuesto con el que se rodó. (Barnes, 2016).

4.3.1 El éxito de Harry Potter

En el año 2008, la escritora Susan Gunelius escribió *Harry Potter: The Story of a Global Business Phenomenon* (Harry Potter: la historia de un fenómeno empresarial global). En ese libro se explica algunas de las razones por las que Harry Potter ha conseguido una fama a nivel mundial.

Susan Gunelius destaca cinco puntos sobre el éxito de Harry Potter (Gunelius, *Harry Potter: The Story of a Global Business Phenomenon*, 2008a):

1. Es un buen producto, es la clásica historia del bien contra el mal, además contiene magia, humor y suspense que suelen formar parte de la fórmula del éxito.

2. Los consumidores se ven emocionalmente identificados:
 Los fans crecieron con la saga, esto hace que se sientan emocionalmente vinculados con la marca, esto hace que los consumidores cuiden de ella, sean leales y demanden más productos.
 Gunelius nombra las 3s de la fidelidad, están son *stability* (estabilidad), *sustainability* (sustanciabilidad) y *security* (seguridad). Desde su inicio J.K. Rowling ha trabajado en perpetuar la marca de Harry Potter, dando un mensaje consistente durante el tiempo y que dé seguridad a los lectores.

3. El marketing de boca a boca e '*Internet Buzz*⁴':
 Gunelius (Gunelius, *The Story of a Global Business Phenomenon*, 2008b) comenta que en los inicios el boca a boca hizo que el primer libro adquiriese una fama increíble. La historia gustó a la gente y la intrigó, esto hizo que se viralizase y se crease fuerte sentimiento de pertenencia a una comunidad.
 Además, con las últimas entregas de los libros llegó el internet y esto hizo que se empezasen a crear foros y páginas webs de temática Harry Potter, esto hizo que el boca a boca pasase de darse en entornos sociales, a darle en internet, en cualquier momento y a cualquier hora.

⁴ Internet Buzz: Marketing online

4. El marketing perpetuo:

La saga de Harry Potter consta de siete libros, en estos libros la historia se desarrolla sin brechas y contiene los mismos personajes, esto hace que los consumidores puedan seguir la historia fácilmente y cuando acaban el libro o película que haya salido en ese momento, esperan con mucha expectación durante los dos años que tarde en salir la siguiente entrega. Alternando los lanzamientos de los libros con los estrenos de las películas, hacen que cada año salga algo nuevo de Harry Potter, esto hace que siempre haya algo sobre lo que comentar. así es como el marketing se realiza de forma constante ya que los fans siempre están hablando de ello (Gunelius, 2010a).

5. Consistencia de marca:

Todas las marcas deben comunicarse con sus seguidores con un mensaje claro, J.K. Rowling consiguió proteger su la marca Harry Potter sin extender de forma agresiva la marca, por ejemplo, poner productos de Harry Potter en juguetes del McDonald's. Limitando la extensión de la marca y creando productos más exclusivos, deja a los fans con ganas de más alimento así las estrategias de marketing (Gunelius, 2020b).

4.3.2 Saga Harry Potter y recursos cinematográficos:

Cómo hemos comentado en el punto anterior ‘Harry Potter’ consta de 7 libros y 8 películas, en las cuales J.K Rowling se basó en distintas localizaciones británicas dado que el universo de la saga está en el mundo real, pero con tintes de fantasía, esto hace que esas localizaciones donde se han rodado esas distintas escenas tengan un valor añadido.

- **Leandenhall Market (Callejón Diagón)**

Una vez Harry es admitido en Hogwarts, la escuela de magia y hechicería, va con su amigo Hagrid a Leandenhall Market (Ilustración 21) para entrar al ‘Callejón Diagón’⁵, para acceder al barrio mago para comprar todo lo necesario para empezar el curso, entre lo que tiene que comprar se encuentra: un caldero de pociones, una varita, una lechuza y una capa de hechicería.

Ilustración 21: Leandenhall Marke



Fuente: trucoslondres

El mercado tiene un total de veintiuna tiendas repartidas entre tiendas y restaurantes, que abren de 10:00 a 18:00, aunque los comercios estén cerrados, puedes pasear por el mercado y dar un paseo nocturno para contemplar el encanto que tiene. (trucoslondres, 2020).

⁵ Callejón Diagón: Área de compras del mundo mágico

- **Estación de King Cross (Andén 9 $\frac{3}{4}$)**

Una vez Harry Potter ya tiene todo lo que necesita para asistir a Hogwarts tiene que ir a la estación de tren Londinense de King Cross (Ilustración 22), con lo que no contaba el protagonista, es que el andén 9 $\frac{3}{4}$ no existe, por mucho que pregunte a las personas que hay por allí. Luego se dará cuenta que lo que tiene que hacer es atravesar la columna mágica para dejar el mundo muggle⁶ e ir al mundo mágico.

Ilustración 22: Harry Potter en King Cross



Fuente: railastur

Aquí llegamos posiblemente a la localización más reconocible de Harry Potter, el andén 9 y $\frac{3}{4}$ ⁷ situado en King Cross es uno de los lugares más populares de la saga y uno de los lugares que se recomiendan visitar cuando vas a Londres.

El lugar rápidamente obtuvo una gran popularidad, por lo que las autoridades de la estación decidieron crear ese andén para que los fans de la saga puedan ir a hacerse una foto.

⁶ Muggle: Persona que no posee poderes mágicos

⁷ Andén 9 y $\frac{3}{4}$: Entrada a la estación de tren que lleva a los estudiantes a Hogwats

Ilustración 23: Anden 9 y 3/4 en King Cross



Fuente: strawberrytours

Unos años más tarde, el actor Warwick Davis, (quien interpretó al profesor Flitwick en las películas) decidió abrir una tienda especializada en 'merchandising' de Harry Potter, aprovechando que fans de la saga iban a visitar la localización. El tiempo de visita suele ser alrededor de treinta minutos o una hora, todo depende de a que

hora vayas, ya que, al ser un lugar turístico, mucha gente va a hacerse la foto.

Una vez hagas la cola y sea tu momento de la foto, te la puedes hacer de forma totalmente gratuita, pero si quieres una foto profesional la cual ofrece el servicio 'The Harry Potter Shop' cuyo coste son 9'5 libras. (strawberrytours, 2020a).

El horario para ingresar al andén 9 y 3/4 (Ilustración 23) es el mismo que el horario de la estación de King Cross: (Strawberrytours, 2020b)

- 5 am a 1:36 am (Lunes - Viernes)
- 5 am a 1:11 am (Sábados)
- 5 am a 1:36 am (Domingos)

'The Harry Potter Shop' (Ilustración 24) se encuentra abierta de 9 am a 9pm todos los días de la semana.

Ilustración 24: The Harry Potter shop en King Cross



Fuente: passengerterminaltoday

- **Biblioteca de Hogwarts**

La biblioteca de la escuela de magia y hechicería se encuentra en el tercer y cuarto piso del castillo de Hogwarts. La biblioteca de Hogwarts (Ilustración 25), sirve para que los estudiantes puedan ir a estudiar para aprobar sus exámenes o para buscar entre cientos de libros y usarlos como apoyo en sus estudios. Puedes pedir prestado todo tipo de libros, menos los que se encuentran en la Sección prohibida⁸.

La biblioteca de se divide en cuatro secciones:

- La sección invisible
- Sección de Dragones
- Sección Prohibida
- Zona común

Ilustración 25: Biblioteca de Hogwarts



Fuente: turlondres.com

La biblioteca de Hogwarts fue rodada en Oxford, concretamente en la biblioteca de Duke Humphrey's Library, una de las 40 bibliotecas que forman la biblioteca Bodleiana, de la Universidad de Oxford y fue esta biblioteca, ya que fue construida a en el S.XI, siendo así la sala de lectura más antigua de la universidad. Para las siguientes películas reconstruyeron la biblioteca e hicieron el set de rodaje en los estudios. (dondeestá.org, 2020).

⁸ Sección Prohibida: Parte de la biblioteca de Hogwarts donde se encuentran los libros más peligrosos del mundo mágico.

Hasta hace poco existían dudas sobre qué inspiró la escritora J.K Rowling para crear la Biblioteca de Hogwarts, hay mucha gente que dice que se inspiró en la biblioteca de Oxford (lugar donde se rodó las escenas de la biblioteca en la primera película), en el Trinity College (Dublín) o la teoría más extendida, que fue en la librería Lello (Oporto) (Ilustración 26).

En esta última localización el mito, adquirió tal popularidad, que la biblioteca recibe una media de tres mil personas al día, que quieren entrar y conocer la biblioteca (La Vanguardia, 2020). El rumor se extendió, dado que, J.K Rowling, vivió en los años 90 en la ciudad portuguesa.

Recientemente el 21 de mayo de este 2020, la famosa escritora, desmintió que se haya inspirado en esa biblioteca para crear la biblioteca de Hogwarts. Ella comunicó lo siguiente en su cuenta de Twitter:

‘Por ejemplo, nunca visité esta librería en Oporto. ¡Nunca supe de su existencia! Es hermoso y me hubiera gustado *haberlo* visitado, ¡pero no tiene nada que ver con Hogwarts’ (Rowling, 2020)

Ilustración 26: Biblioteca Lello (Oporto)



Fuente: Jose Caldeira

- **Castillo de Alnwick (Castillo de Hogwarts)**

Este castillo es el lugar más importante de toda la saga de películas de *Harry Potter*, ya que Hogwarts es donde pasan la mayoría de tiempo los personajes en las ocho películas y es el lugar más reconocible de la saga.

En este castillo además de rodarse parte de la saga de *Harry Potter* ha sido objeto de rodajes de *films* como: *Robin Hood: Príncipe de los Ladrones* (2010) y series como *Downton Abbey* y *La vibora negra*, y esto hace que el castillo tenga todos los días distintos *tours* cinematográficos.

Los jardines del castillo se utilizaron también para rodar las escenas donde Harry Potter y sus amigos recibían las clases de vuelo con escoba (Ilustración 27) y les explican a todos los alumnos que es el *Quidditch*⁹ y cómo se juega a ese deporte popular en el mundo mágico. Según la oficina de turismo británica, la afluencia de turistas ha aumentado en un 230 por ciento, tras la *Harry Potter y la piedra filosofal* (2001) (National Geographic, 2020).

Ilustración 27: Castillo de Alnwick



Fuente: masedimburgo

⁹ Quidditch: nombre de un popular deporte ficticio que aparece en la saga de Harry Potter

- **Parque temático Harry Potter (Watford)**

Warner Bros. Studio Tour London (Ilustración 28) es el nombre del parque temático basado en Harry Potter que se haya en Londres y es el segundo parque temático la saga que abre, ya que el primero fue el The Wizarding World of Harry Potter localizado en Orlando (EEUU) (Alvarez, 2013).

Ilustración 28: Estudio Harry Potter



Fuente: wbstudiotou 2020

Los estudios de Warner Bros. Studio Tour London se encuentran localizados en una ciudad localizada al noroeste de Londres, en Watford. Por ello muchas compañías de viajes incluyen en el ticket de entrada a los estudios el billete de tren y avisan de que el viaje en tren tarda alrededor de los 40 minutos desde la estación de London Euston y una hora desde Birmingham New Street (Rodríguez M. V., 2013).

El parque temático consta de distintas salas donde se pueden ver:

- Los decorados de las películas
- El atrezzo y las vestimentas utilizadas
- Cómo crearon los efectos especiales y las criaturas que aparecen en las distintas escenas de las películas
- El departamento de arte

El set de rodaje más emblemático que podemos ver en Warner Bros. Studio Tour London es el Gran Comedor (Ilustración 29), ya que ha sido escenario de algunas de las escenas más icónicas de la saga desde que se construyese para grabar la Harry Potter y la Piedra Filosofal, en el año 2000. En este set podemos ver como las dos mesas de estudiantes están preparadas para comer y como presidiendo la sala están los profesores de Hogwarts (Warner Bros. Studio Tour, 2020a).

Ilustración 29: Set del Gran Comedor



Fuente: wbstudiotour

En cuanto al departamento de arte, cabe destacar la maqueta de Hogwarts (Ilustración 30) que se utilizó para dar lugar a las vistas aéreas de la escuela, se construyó en el mismo año que el Gran Comedor y estuvo en manos de un equipo de 86 personas, los artistas reconstruyeron una miniatura del castillo de Alnwick para que tuviese un aspecto más realista (Warner Bros. Studio Tour, 2020b).

Ilustración 30: Maqueta de Hogwarts



Fuente: wbstudiotour

Además de poder visitar todo lo mencionado anteriormente, también se realizan eventos temáticos como ‘Hogwarts Nevado’ que es el evento donde los estudios de visten de temática navideña (Ilustración 31) y se celebra desde el 3 de diciembre 2020 al 17 de enero de 2021 y ‘La celebración de Slytherin’ donde todo el estudio se va a vestir de los colores de la segunda casa más popular de Harry Potter, según comunican en su portal el Gran Comedor se vestirá de verde con las banderas de Slytherin cómo si hubiese ganado la ‘Copa de Casa’¹⁰, además añadirán a los escenarios la sala común de Slytherin¹¹, cómo su fuese una mazmorra excavada dentro de una cueva. Las fechas de este evento son el 23 de enero al 15 de septiembre de 2021 (Warner Bros. Studio Tour, 2020c).

Ilustración 31: Maqueta de Hogwarts durante el evento Hogwarts Nevado de 2019



Fuente: wbstudiotour

Actualmente los estudios se encuentran abiertos con medidas de seguridad por la Covid-19 y se encuentran abiertos los 365 días del año desde las 9:30 hasta las 22:00 y los precios de las entradas pueden llegar a variar a lo largo del año (dependiendo de fechas y de eventos que se realicen), aunque suelen oscilar entre 47 libras para los adultos y 38 libras para los niños (Warner Bros. Studio Tour, 2020d).

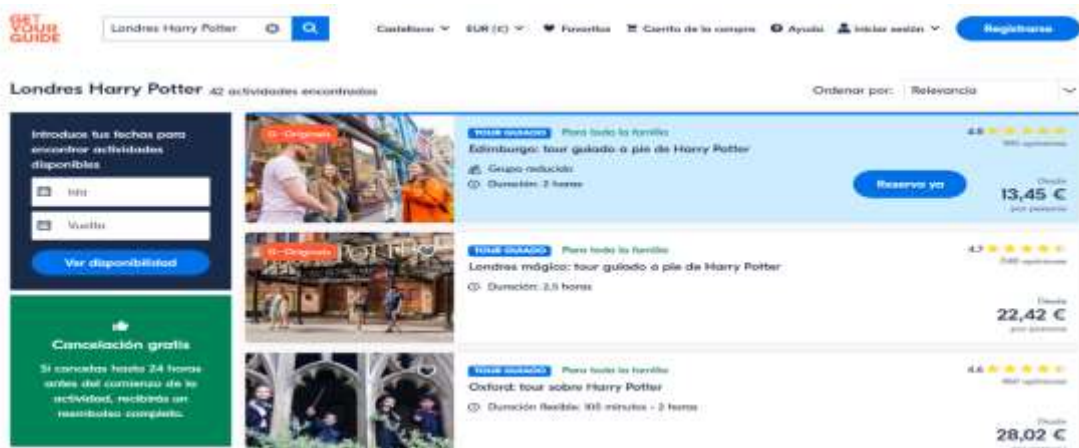
¹⁰ Copa de la Casa: Trofeo anual que se da a la mejor casa de Hogwarts

¹¹ Sala común de Slytherin: Salón común exclusivo para los estudiantes de la casa

4.3.3 Tours guiados basados en Harry Potter

La empresa ‘Get your guide’ ofrece distintos paquetes turísticos basados en Harry Potter por Londres, la página ofrece hasta 42 tours de Harry Potter y se realizan en Londres, en el sudeste de Inglaterra y en Edimburgo (Ilustración 32).

Ilustración 32: Getyourguide



Fuente: Getyourguide

La página web consta de un buscador (Ilustración 33), para que puedas elegir las características que quieras en el tour que vayas a realizar en acuerdo a: el día que vayas a realizar el tour, a la categoría que estés buscando que tenga (actividades infantiles, tours a pie, excursiones de un día, si quieres que sea de aventura y naturaleza...), también puedes seleccionar donde quieres que sea el tour, el rango de precios de los tours (los precios oscilan entre 0-25€ a más de 100€), otra de las opciones que tiene es el poder seleccionar en que idiomas quieres recibir el tour y por último la duración del tour que puede oscilar entre 0-3 horas a 7 horas o más.

Ilustración 33: Buscador Getyourguide



Fuente: Getyourguide

4.3.3.1 Análisis de un tour guiado

Ahora analizaremos el tour más solicitado de esta página ‘Londres mágico: tour guiado a pie de Harry Potter’ (Ilustración 34).

Ilustración 34: Tour Harry Potter

Londres mágico: tour guiado a pie de Harry Potter

★★★★★ 4,7 / 5 1140 opiniones



Embárcate en este tour interactivo de Harry Potter por el centro de Londres en compañía de un guía experto. Para esta experiencia, puedes elegir entre recorrer Londres en metro o en barco.

Desde **22,42 €** por persona [Reserva ya](#)

[Comprar como regalo](#)

GET YOUR GUIDE Originals
Tours organizados a la perfección

- ✓ Los mejores guías locales
- ✓ Grupos reducidos
- ✓ Rincones secretos
- ✓ Acceso prioritario
- ✓ Reembolso completo si no disfrutas el tour

Fuente: Getyourguide

En la página principal, podemos ver la información del tour de manera simplificada, mostrándonos: el número de opiniones junto a la valoración total del tour, una pequeña descripción del tour, la marca de ‘Get your Guide Originals’ tanto en la foto cómo debajo del subtítulo ofreciendo así confiando, dado que lo están catalogando como su uno de sus tours estrellas y al lado el precio del tour, que son 22,42€ PAX.

A continuación, si seguimos bajando podremos ver información sobre que incluye la experiencia ‘Originals’, que incluye la ruta y que actividades se realizan en ella, te da información de la duración y los idiomas en los que está disponible. A partir de la crisis sanitaria del COVID-19, actualmente la ruta se tiene que realizar en grupos reducidos para así garantizar la seguridad de los clientes y los trabajadores (Ilustración 35).

Ilustración 35: Información sobre la actividad

La experiencia Originals

Qué harás

- Participa en un mágico tour a pie por Londres sobre Harry Potter
- Averigua a qué casa de Hogwarts perteneces y pon a prueba tus conocimientos sobre Harry Potter
- Recorre el callejón Diagon, visita el Caldero Chorreante y muchos más lugares
- Descubre iconos londinenses, como lo son el mercado de Borough, el London Eye y Trafalgar Square
- Disfruta de un breve crucero opcional por el río Támesis

En detalle

Aviso por la COVID-19

El itinerario podría sufrir cambios debido a las normas de seguridad e higiene. Comprueba la sección **Antes de viajar** para informarte sobre las últimas novedades.

Sigue los pasos de tus magos y brujas preferidos a través del Londres de los muggles. Tu guía será un auténtico fan de Harry Potter que te contará todo tipo de anécdotas y curiosidades sobre los libros y las películas.

[Ver más](#)

Incluido

- ✓ Tour guiado de 2 h y 30 min
- ✓ Crucero por el Támesis (si se elige dicha opción)
- ✗ Tickets para el metro de Londres (si se elige dicha opción)
- ✗ Estudios Warner Bros.

⚠ Precauciones contra la COVID-19

Medidas de seguridad vigentes

- ✓ Estamos tomando medidas de higiene y seguridad adicionales para todos los GetYourGuide Originals

Requisitos para los viajeros

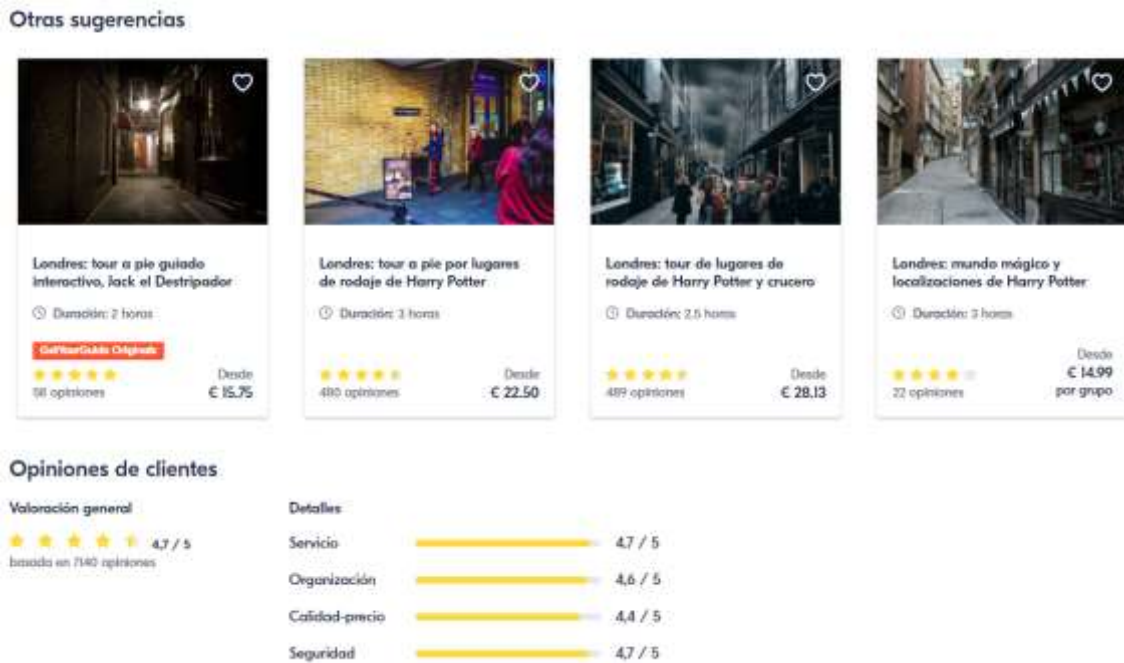
- Necesitarás traer tu propia mascarilla

Fuente: Getyourguide

Luego nos da información sobre cuál sería el punto de encuentro para realizar la ruta y un apartado de información importante a tener en cuenta para la realización de la misma.

El último apartado que tiene la página web del tour guiado de Harry Potter es una categoría de sugerencias (Ilustración 36), donde ‘Getyourguide’ sugiere otros tours que puedan interesar y un apartado donde muestra las opiniones de los clientes con los detalles junto a las valoraciones que ha tenido el tour.

Ilustración 36: Sugerencias y opiniones



Fuente: Getyourguide

5. Conclusiones

Me gustaría comenzar las conclusiones diciendo que he alcanzado los objetivos que me he planteado en mi trabajo de final de grado.

Una vez finalizada la investigación y el análisis, podemos extraer las siguientes conclusiones:

En primer lugar, el turismo cinematográfico es una gran herramienta de promoción turística, como hemos visto como hay destinos turísticos que han vuelto populares de forma casual por el hecho de que fue el escenario en una película determinada o destinos turísticos que han aumentado su afluencia de turistas por el mismo hecho.

Hemos analizado cómo se formó la creación de Disneyland Paris, y cómo todos los productos que envuelven ese parque de atracciones están ligados al cine, además que hemos visto cómo va evolucionando ese producto, cómo se va actualizando conforme la compañía, va rodando nuevas películas o va comprando otras marcas.

También hemos visto cómo en distintos sitios, el cine, forma una parte vital de la economía de distintos lugares y cómo a cada año van cada vez más turistas a consecuencia de volverse un destino muy popular al ser el escenario de determinada película o serie de televisión

Enumeramos las novelas que crearon Harry Potter y hemos podido ver cómo empezó a ser una saga reconocida e hizo que más personas tengan interés por querer conocer más sobre la saga y esto originó que se tanto la saga de libros y películas tengan una fama global.

Hemos visto cómo los recursos cinematográficos que han aparecido en la serie, han aumentado el número de visitas, ya que los fans iban para vivir la experiencia que vivió el protagonista, andar por donde él iba e incluso hacer las cosas que él hizo, esto hace que los turistas realicen las acciones que su personaje favorito hizo y no solo forme parte de una visita sino de una experiencia.

Bibliografía

- Alvarez, J. (19 de 4 de 2013). *La Brújula Verde*. Obtenido de <https://www.labrujulaverde.com/2013/04/el-parque-tematico-de-harry-potter-en-londres>
- Barnes, B. (7 de 12 de 2016). *New York Time*. Obtenido de https://www.webcitation.org/6lyQGkCYu?url=http://www.nytimes.com/2016/11/08/business/media/warner-bros-quietly-thriving-recasts-its-own-story.html?_r=0
- Buendía, L. (15 de 2 de 2019). *Hosteltur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/126860_disneyland-paris-estrena-temporada-y-planta-hotelera.html#:~:text=En%202018%2C%20Disneyland%20Par%C3%ADs%20recibi%C3%B3,y%20el%20brit%C3%A1nico%20\(17%25\)](https://www.hosteltur.com/126860_disneyland-paris-estrena-temporada-y-planta-hotelera.html#:~:text=En%202018%2C%20Disneyland%20Par%C3%ADs%20recibi%C3%B3,y%20el%20brit%C3%A1nico%20(17%25)).
- Canales, M. (21 de 12 de 2018). *Elmundo*. Obtenido de <https://www.elmundo.es/metropoli/otros-planos/2018/12/21/5c1a4a77fdddff159e8b45fb.html>
- Canalis, X. (20 de 8 de 2016a). *Hosteltour*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/123571_mapa-10-paises-mundo-turistas-ingresos-reciben.html
- Canalis, X. (20 de 8 de 2016b). *Hosteltour*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/123571_mapa-10-paises-mundo-turistas-ingresos-reciben.html
- Carvajal, C. (1 de 6 de 2018). *ING*. Obtenido de https://es.ign.com/animales-fantasticos-y-donde-encontrarlos/134093/news/jk-rowling-ya-esta-escribiendo-el-guion-de-animales-fantasticos-3?utm_source=recirc
- Caviaro, L. (27 de 5 de 2019). *Espinof*. Obtenido de <https://www.espinof.com/estrenos/disney-triunfa-remake-aladdin-200-millones-dolares-su-estreno#:~:text='Aladdin'%20logra%20el%20%2C%20BA%20mejor%20estreno%20del%20a%C3%B1o%20en%20Espa%C3%B1a&text='Aladdin'%20tambi%C3%A9n%20lidera%20c%C3%B3modamente%20la,en>
- Cinerama. (10 de 11 de 2020). *Cinerama*. Obtenido de <https://www.cinerama.es/noticias/2020/11/10/retrasan-el-estreno-de-animales-fantasticos-3-hasta-2022-tras-la-renuncia-de-johnny-depp/>
- dondeestá.org. (24 de 8 de 2020). *dondeestá.org*. Obtenido de <https://donde-esta.org/biblioteca-harry-potter/>
- EFETUR. (24 de 5 de 2019). *Efetur*. Obtenido de <https://www.efetur.com/noticia/croacia-islandia-e-irlanda-hacen-su-agosto-con-juego-de-tronos/>
- ElPais. (31 de 8 de 2018). *ElPais*. Obtenido de https://elpais.com/economia/2009/08/31/actualidad/1251703979_850215.html
- EU Mediterrani. (s.f.). *mediterrani*. Obtenido de <https://www.mediterrani.com/blog/turismo-cultural/>

- Europa Press. (2 de 2 de 2018). *El Universal*. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.mx/cultura/letras/harry-potter-vende-mas-de-500-millones-de-ejemplares>
- European Travel Commission. (2005). *City Tourism and Culture: [The European Experience]*. Bruselas: ETC Research Report.
- Getyourguide. (24 de 10 de 2020). *Getyourguide*. Obtenido de https://www.getyourguide.es/activity/edimburgo-l44/edimburgo-tour-guiado-a-pie-de-harry-potter-t224262?partner=true&utm_force=0
- Gunelius, S. (2008a). *Harry Potter: The Story of a Global Business Phenomenon*.
- Gunelius, S. (2008b). *The Story of a Global Business Phenomenon*.
- Gunelius, S. (28 de 01 de 2010a). Obtenido de <https://es.slideshare.net/SusanGunelius/harry-potter-the-story-of-a-global-business-phenomenon>
- Gunelius, S. (28 de 1 de 2020b). Obtenido de <https://es.slideshare.net/SusanGunelius/harry-potter-the-story-of-a-global-business-phenomenon>
- Hobbitontours. (12 de 10 de 2019a). <https://www.hobbitontours.com/>. Obtenido de <https://www.hobbitontours.com/>
- Hobbitontours. (12 de 10 de 2019b). *Hobbitontours*. Obtenido de <https://www.hobbitontours.com/en/experiences/evening-banquet-tour/>
- Hobbitontours. (12 de 10 de 2019c). <https://www.hobbitontours.com/>. Obtenido de <https://www.hobbitontours.com/>
- La Vanguardia. (14 de 10 de 2020). *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20201014/484039538475/parque-universal-orlando-harry-potter.html>
- La Vanguardia. (1 de 3 de 2020). *La Vanguardia* . Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20200301/473824265811/libreria-harry-potter-oporto-livraria-lello.html>
- Londres. (18 de 7 de 2020). *Londres.es*. Obtenido de <https://www.londres.es/museo-sherlock-holmes>
- Marreno, F. J. (2016). Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados. En F. Marreno.
- Marrero, M. (Noviembre de 2016). *Hosteltur*. Obtenido de <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Muñoz, A. (20 de enero de 2019). *Elindependiente*. Obtenido de <https://www.elindependiente.com/tendencias/cine/2019/01/20/el-turismo-cinematografico-en-espana/>
- National Geographic. (2020). *National Geographic*. Obtenido de <https://www.ngenespanol.com/traveler/escenarios-que-el-cine-hizo-famosos-peliculas-viajes/>

- National Geographic. (s.f.). *National Geographic*. Obtenido de Turismo Cinematográfico: <https://www.ngenespanol.com/traveler/escenarios-que-el-cine-hizo-famosos-peliculas-viajes/>
- oasysparquetematico. (21 de 12 de 2017). *hwww.oasysparquetematico.com*. Obtenido de <https://www.oasysparquetematico.com/spaghetti-western-peliculas-oeste/>
- playandtour. (21 de 9 de 2020). *Playandtour.com*. Obtenido de <https://blog.playandtour.com/londres/mary-poppins-y-londres/>
- Público. (31 de 10 de 2012). *Publico*. Obtenido de <https://www.publico.es/actualidad/disney-compra-lucasfilm-y-anuncia.html>
- Rodríguez, M. L., Fraiz, J. A., & Alén, M. E. (2013). Nuevos segmentos culturales. Una aproximación al comportamiento del consumidor turístico cinematográfico. En M. L. Rodríguez, J. A. Fraiz, & M. E. Alén. Murcia.
- Rodriguez, M. L., Fraiz, J. A., & Elisa, A. M. (2013). Cuadernos de Turismo. En *Nuevos segmentos turístico culturales. Una aproximación al comportamiento del consumidor turístico cinematográfico* (pág. 262). Murcia.
- Rodriguez, M. V. (16 de 4 de 2013). *Diario del viajero*. Obtenido de <https://www.diariodelviajero.com/europa/consejos-para-visitar-el-parque-de-harry-potter-de-londres>
- Rowling, J. (23 de 8 de 2020). *Twitter*. Obtenido de https://twitter.com/jk_rowling/status/126337779338481665
- Rubio, D. (6 de 6 de 2019). *Público*. Obtenido de <https://www.publico.es/viajes/el-polemico-turismo-que-invadiria-chernobyl/>
- Santora, M. (21 de 8 de 2018). *NYTimes*. Obtenido de <https://www.nytimes.com/es/2018/08/21/espanol/cultura/juego-tronos-dubrovnik-turismo.html>
- Sherlockholmesfandom. (16 de 7 de 2020). *sherlockholmes.fandom*. Obtenido de https://sherlockholmes.fandom.com/es/wiki/Sherlock_Holmes_Wiki
- strawberrytours. (12 de 8 de 2020a). *Strawberrytours.com*. Obtenido de <https://strawberrytours.com/es/londres/monumentos/anden-9-3-4>
- Strawberrytours. (26 de 11 de 2020b). *Strawberrytours*. Obtenido de [https://strawberrytours.com/es/londres/monumentos/anden-9-3-4#:~:text=El%20horario%20para%20ingresar%20a%20las%2011%3A36%20a.m.%20\(Domingos\)](https://strawberrytours.com/es/londres/monumentos/anden-9-3-4#:~:text=El%20horario%20para%20ingresar%20a%20las%2011%3A36%20a.m.%20(Domingos))
- trucoslondres. (2 de 8 de 2020). *trucoslondres*. Obtenido de <https://trucoslondres.com/turismo/londres/mercado-leadenhall/>
- Warner Bros. Studio Tour. (27 de 11 de 2020a). *Warner Bros. Studio Tour*. Obtenido de <https://www.wbstudiotour.co.uk/es/explore-the-tour/sets/>
- Warner Bros. Studio Tour. (27 de 11 de 2020b). *Wbstudiotour*. Obtenido de <https://www.wbstudiotour.co.uk/es/explore-the-tour/art-department/>

Warner Bros. Studio Tour. (27 de 11 de 2020c). *Warner Bros. Studio Tour*. Obtenido de <https://www.wbstudiotour.co.uk/es/whats-on/>

Warner Bros. Studio Tour. (27 de 11 de 2020d). *Warner Bros. Studio Tour*. Obtenido de <https://www.wbstudiotour.co.uk/es/tickets/>