



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

Diseño de estampado, patronaje y selección de blusón fallero, mediante neuromarketing, para mejorar la experiencia de usuario

MEMORIA PRESENTADA POR:

Ester Arroyo Díaz-Pavón

GRADO DE INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Resumen

Este trabajo final de grado muestra el desarrollo de un producto a demanda de un cliente en una empresa¹. El encargo consiste en el diseño y producción de una prenda de vestir (blusón fallero) para las máximas representantes de las fiestas falleras en Valencia de 2021². El resultado es un conjunto de 26 prendas coordinadas, a decisión conjunta entre la empresa y el cliente. Estas prendas se diseñan, analizan y desarrollan considerando tanto los requisitos de la licitación del Ayuntamiento de Valencia y Junta Central Fallera (cliente hipotético) como la normativa vigente aplicable a la prenda.

El proceso de diseño se realiza mediante las herramientas digitales adecuadas a cada fase, ya que ofrecen mejor optimización en el trabajo al facilitar prácticamente la misma información invirtiendo menos tiempo y material que realizándolo por medios más tradicionales. Sólo se procede a materializar un prototipo cuando se tiene aprobación del diseño tras analizar las propuestas 3D y revisar la información técnica que estas herramientas digitales facilitan.

La validación de las distintas propuestas planteadas se realiza mediante un estudio de neuromarketing basado en técnicas biométricas. El diseño definitivo, escogido por su mejor aceptación en el mercado, se muestra especificando dimensiones, formas, materiales, estampados, guarniciones, etc., en formatos de ficha técnica.

Finalmente, se realiza un breve análisis del proceso de producción y de los costes con el fin de realizar una primera observación sobre la viabilidad técnica y económica necesaria para ser fabricado.

Palabras clave:

Blusón fallero / Estampado / Patronaje / Neuromarketing / Indumentaria

1- El encargo es hipotético y la empresa ficticia, suponiéndole las características habituales de una micropyme.

2- La convocatoria del 2021 es igualmente ficticia, debido a la problemática ocasionada por los efectos de la pandemia del virus covid-19. El Ayuntamiento de Valencia no publica licitación para 2021 ya que se realizará todo lo que se programó para 2020. Este trabajo se realiza obviando esta situación excepcional y trabajando como si el ejercicio de fallas 2021 se desarrollara administrativamente sin dicha alteración por la pandemia.

Summary

This final degree project shows the development of a product, based on a client's demand, in a company¹. The order consists on the design and production of a garment (a traditional valencian smock blouse, named "*blusón fallero*" in spanish) for the highest representatives of the "*Fallas*" festivities in Valencia in 2021². The result is a set of 26 coordinated garments, on agreement between the company and the client. These garments are designed, analyzed and developed considering both the tender requisites of the Valencian local government and the "*Junta Central Fallera*" as well as the current regulation applicable to the garment.

The design process is carried out using the appropriate digital tools for each stage, due to its streamlining in work, by facilitating the same information but reducing time and materials, comparing to other more traditional ways. A prototype is only materialized when the design is approved after analysing the 3D proposals and reviewing the technical information that these digital tools provide.

The approval of the different proposals is carried out through a neuromarketing study based on biometric techniques. The final design, selected because of its best acceptance on the market, is shown specifying dimensions, shapes, materials, patterns, trimmings, finishes, etc., in the format of technical cards.

Finally, a brief analysis of the production process and its costs is carried out in order to make a first observation about the technical and economic feasibility necessary to be manufactured.

Keywords:

Smock blouse / Print / Pattern designing / Neuromarketing / Garment

1- The order is hypothetical and the company fictitious, supposing the usual characteristics of a micro-SME.

2- The 2021 call is equally fictitious, on account of the difficulties caused by the effects of the covid-19 virus pandemic. The Valencia City Council doesn't publish a tender for 2021, since everything that was programmed for 2020 will be carried out then. This work is carried out avoiding this exceptional situation and working as if the exercise of fallas 2021 will be administratively developed without said alteration by the pandemic.

Resum

Aquest treball fi de grau mostra el desenvolupament d'un producte a petició d'un client a una empresa¹. L'encàrrec consisteix en el disseny i producció d'una peça de vestir (brusa fallera) per a les màximes representants de les festes falleres de València al 2021². El resultat és un conjunt de 26 peces coordinades, a decisió conjunta entre l'empresa i el client. Aquestes peces es dissenyen, analitzen i desenvolupen considerant tant els requisits de la licitació de l'Ajuntament de València i Junta Central Fallera (client hipotètic) com la normativa vigent aplicable a la peça.

El procés de disseny es realitza mitjançant les eines digitals adequades a cada fase, ja que ofereixen millor optimització en el treball al facilitar pràcticament la mateixa informació invertint menys temps i material que realitzant-ho per mitjans més tradicionals. Només es procedeix a materialitzar un prototip quan es té aprovació del disseny després d'analitzar les propostes 3D i revisar la informació tècnica que aquestes eines digitals faciliten.

La validació de les diferents propostes plantejades es realitza mitjançant un estudi de neuromarketing basat en tècniques biomètriques. El disseny definitiu, triat per la seua millor acceptació al mercat, es mostra especificant dimensions, formes, materials, estampats, guarnicions, etc., en formats de fitxa tècnica.

Finalment, es realitza un breu anàlisi del procés de producció i dels costos amb la finalitat de realitzar una primera observació sobre la viabilitat tècnica i econòmica necessària per a ser fabricat.

Paraules clau:

Brusa fallera / Estampat / Patronatge / Neuromarketing / Indumentària

1- L'encàrrec es hipotètic i l'empresa fictícia, suposant-li les característiques habituals d'una micropyme.

2- La convocatòria del 2021 és igualment fictícia, a causa de la problemàtica ocasionada pels efectes de la pandèmia del virus covid-19. L'Ajuntament de València no publica licitació per a 2021 ja que es realitzarà tot el que es va programar per a 2020. Aquest treball es realitza obviant aquesta situació excepcional i treballant com si l'exercici de falles 2021 es desenvolupara administrativament sense aquesta alteració per la pandèmia..

Diseño de estampado, patronaje y selección de blusón fallero, mediante neuromarketing, para mejorar la experiencia de usuario

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos



AUTOR: Ester Arroyo Díaz-Pavón

TUTOR: David Juárez Varón / Iván Ferrando Guillem

CONVOCATORIA: noviembre 2020

AUTORIZACIÓN PARA LA CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

En Valencia, a 2 de noviembre de 2020

D. / Dña. **Ester Arroyo Díaz-Pavón**
(en adelante, "EL/A AUTOR/A") con NIF **48383017X**
y domicilio en **c/ del Mediterráneo nº5, CP 46134, Foios, Valencia**

.....
(indicar domicilio completo).

MANIFIESTA

Primero. - Que es el/la Autor/a del trabajo fin de grado (*especificar el título*)
Diseño de estampado, patronaje y selección de blusón fallero, mediante neuromarketing, para mejorar la experiencia de usuario.

Segundo. - Que el poster del mismo título corresponde a parte de dicho trabajo fin de grado.

Tercero. - Que

Está interesado/a en ceder a la Universitat Politècnica de València sus derechos de reproducción, distribución y comunicación pública del mencionado poster únicamente en base a las siguientes

No está interesado/a en ceder a la Universitat Politècnica de València sus derechos de reproducción, distribución y comunicación pública del mencionado poster únicamente en base a las siguientes
(marcar lo que proceda)

CLÁUSULAS

DEFINICIONES:

Poster: se entiende por tal, el resumen del trabajo fin de grado en formato cartón, incluyendo imágenes, que comprende un extracto estructurado del mismo.

1. OBJETO DEL ACUERDO

1.1 El/La Autor/a cede a la Universitat durante el periodo de vigencia del presente acuerdo, con carácter gratuito, los derechos de reproducción distribución y comunicación pública, del Poster, únicamente para:

- a) Reproducirlo de forma total o parcial, en un soporte cartón para su uso exclusivo por parte de la Universitat.
- b) Distribuir el Poster reproducido en formato papel en el caso de que la Universitat lo considerase oportuno.
- c) La comunicación pública o puesta a disposición, total o parcial, del poster para difusión a través de cualquier canal de comunicación analógico o digital.

1.2. El/La Autor/a podrá autorizar, en todo caso, la cesión de los derechos objeto del presente acuerdo a terceros. Respetando en todo caso la cesión realizada a la Universitat en la cláusula 1.1.

1.3. La cesión se efectúa con carácter no exclusivo a la Universitat Politècnica de València y dada la naturaleza intrínsecamente transfronteriza del medio utilizado en el caso de su comunicación pública, la cesión tendrá eficacia a nivel mundial.

2. GARANTÍAS.

2.1 El/La Autor/a garantiza que es titular de los derechos de propiedad intelectual, objeto de la presente cesión, en relación con el Poster y que, en consecuencia, tiene plenas facultades para realizarla a favor de la Universitat, y que lo establecido en este documento no infringe ningún derecho de terceros, sea la propiedad industrial, intelectual, secreto comercial o cualquier otro.

2.2 Sin perjuicio de cualquier otro derecho que le pueda corresponder, la Universitat podrá cesar en el uso del Poster en el caso de que un tercero haga prevaler cualquier derecho sobre toda o parte de los

mismos y/o el/la Autor/a no pueda garantizar el ejercicio pacífico de los derechos que son cedidos a la misma. Ambas partes se comprometen a comunicar a la otra, cuando llegue a su conocimiento, la existencia de cualquier reclamación de un tercero relacionada con los cursos multimedia.

3. DURACIÓN.

El acuerdo entrará en vigor el día de su firma. La cesión posee carácter gratuito y tendrá una duración de cinco años.

4. REGIMEN DE LA CESIÓN

La Universitat Politècnica de València no podrá ceder los derechos transmitidos en este documento sin el consentimiento explícito del Autor/a.

5. OBLIGACIONES DEL AUTOR/A.

El/la Autor/a deberá indicar inmediatamente a la Universitat cualquier error o incidencia de la que tenga conocimiento en relación con el Poster, con el objeto de que ésta pueda actuar en consecuencia.

6. PROPIEDAD INTELECTUAL.

6.1 La titularidad de los derechos morales y explotación de propiedad intelectual sobre los Posters, pertenece y seguirá perteneciendo al Autor/a. La Universitat Politècnica de València, adquiere únicamente los derechos que específicamente figuren en este acuerdo, y en particular los que se especifican en la Cláusula 1ª del acuerdo.

6.2 Por lo tanto, quedan excluidos de este acuerdo y reservados al Autor, cuantos derechos le correspondan con relación a modalidades de uso de los Posters no previstas en la cláusula primera, o que hayan de efectuarse en forma y condiciones distintas a las expresamente indicadas en esta cláusula.

7. FINALIZACIÓN DEL ACUERDO.

7.1 El acuerdo finalizará por el cumplimiento de la condición recogida en la anterior Cláusula 3, sin perjuicio de que cada una de las partes pueda instar la rescisión de este acuerdo de cesión en el caso que la otra parte incumpla cualquiera de las obligaciones derivadas del mismo. Asimismo, se podrá proceder a la resolución por mutuo acuerdo o por voluntad unilateral de una de las partes, siempre que se avise a la otra con una antelación mínima de un mes.

7.2 Con la finalización de esta autorización se producirá el cese inmediato en el ejercicio de los derechos cedidos y la Universitat Politècnica de València.

8. JURISDICCIÓN Y LEY APLICABLE.

El presente documento se regirá de conformidad con la legislación española en todas aquellas situaciones y consecuencias no previstas en forma expresa en el mismo y, en concreto, de acuerdo con las prescripciones de la legislación española sobre propiedad intelectual vigentes y demás legislación aplicable. En caso de surgir alguna discrepancia en el alcance, interpretación y/o ejecución de la presente autorización, las partes se someten a la competencia de los Juzgados y Tribunales de Valencia y sus superiores jerárquicos, con expresa renuncia a su fuero, de ser éste diferente.

Y en prueba de conformidad, el/la Autor/a firma la presente autorización, en lugar y la fecha indicados en la cabecera.

Firma del Autor/a:



D/Dª Ester Arroyo Díaz-Pavón



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO

D/Dña. **Ester Arroyo Díaz-Pavón**

con DNI **48383017X** y estudiante del Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos en la Escuela Politécnica Superior de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia, en relación con el Trabajo Final de Grado que presento para su exposición y defensa titulado **Diseño de estampado, patronaje y selección de blusón fallero, mediante neuromarketing, para mejorar la experiencia de usuario**

Declaro que asumo la originalidad de dicho trabajo y que todas las fuentes utilizadas para su realización han sido citadas debidamente.

Alcoy a 2 de noviembre de 2020



Fdo.: **Ester Arroyo Díaz-Pavón**

Diseño de estampado, patronaje y selección de blusón fallero, mediante neuromarketing, para mejorar la experiencia de usuario

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

Diseño de blusones falleros para las máximas representantes de las fallas de Valencia. Un conjunto de 26 prendas coordinadas, creadas según decisión conjunta entre empresa y cliente.

Se desarrollan y analizan teniendo en cuenta tanto los requisitos de la licitación del Ayuntamiento de Valencia y Junta Central Fallera como la normativa vigente aplicable a la prenda.

El proceso de diseño se realiza mediante herramientas digitales adecuadas a cada fase. Tras validar el diseño final mediante análisis de neuromarketing (basado en técnicas biométricas sobre imágenes 3D del producto) y revisar la información técnica que las herramientas digitales facilitan, se procede a materializar un prototipo y cumplimentar la documentación técnica correspondientes con los resultados finales.



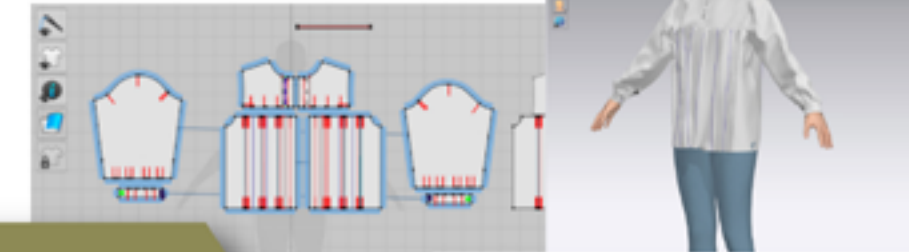
Diseño conceptual

- Requisitos de diseño
- Descripción del producto



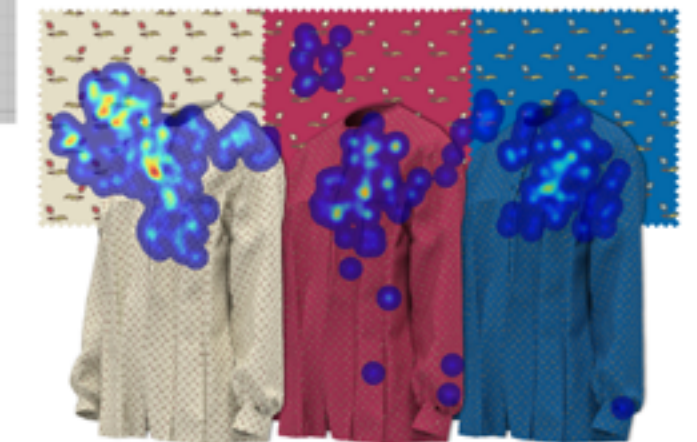
Diseño preliminar

- Estampado
- Patronaje
- Prototipos Virtuales



Validación

- Análisis biométrico (neuromarketing)



Diseño detallado

- Prototipo
- Documentación técnica
- Escandayo y presupuesto



Índice general

I.- MEMORIA 17

1. Objeto y justificación	19
2. Antecedentes	21
2.1. Trabajos previos	21
2.1.1. Estudio lexicográfico	22
▪ Definición según la RAE	22
▪ Definición según la AVL	22
▪ Definición según el NTLLE	23
▪ Conclusión (definición del autor)	23
2.1.2. Estudio histórico / etnológico	25
▪ Orígenes	25
▪ Contexto actual	32
2.1.3. Análisis de la competencia	37
2.1.4. Glosario de características actuales de producto	43
2.2. Contexto del trabajo	46
3. Normas y referencias	47
3.1. Licitación/colaboración publicada por el cliente	47
3.2. Disposiciones legales y normas aplicables	48
▪ Normativa para tallaje (dimensionado, patronaje y etiquetado)	48
▪ Normativa para el etiquetado (conservación, composición e identificación fabricante o importador)	49
3.3. Bibliografía	50
3.4. Programas informáticos empleados	52
4. Definiciones y abreviaturas	53
5. Requisitos de diseño	59
5.1. Requisitos del cliente	59
5.2. Requisitos dimensionales y morfológicos	60
5.3. Requisitos funcionales	63
5.4. Requisitos según tendencias del mercado	64
5.5. Pliego de condiciones	64
6. Análisis de soluciones	66
6.1. Procesos técnicos y/o tecnológicos empleados	66
6.2. Legislación, reglamentación y normativas aplicables	69
6.3. Criterios funcionales	70
6.4. Criterios estéticos perseguidos	72
▪ Propuesta de estampado 001	73
▪ Propuesta de estampado 002	74
▪ Propuesta de estampado 003	75
▪ Otros elementos	77
6.5. Análisis biométrico de neuromarketing	79
7. Resultados finales	84
8. Conclusiones	88

II.- ANEXOS 93

Anexo I	95
Definiciones en el Nuevo Tesoro Lexicográfico de la Lengua Española	
Anexo II	110
Productos de diferentes fabricantes para la temporada 2019-2020	

III.- PLANOS 181

▪ Tabla de medidas	184
▪ Patrón base	184
Patrón base con holgura de espalda	185
Patrón base con holgura delantero	186
Patrón base con holgura de mangas	187
▪ Estilo de la prenda	188
Transformación sobre patrones base de espalda	189
Transformación sobre patrones base delantero	190
Transformación sobre patrones base de mangas	191
▪ Aplomado del modelo o fitting	192
▪ Industrialización y escalado	194
▪ Documentación técnica	194
▪ Producción. Estudio de marcada	195

IV.- PROTOTIPOS 199

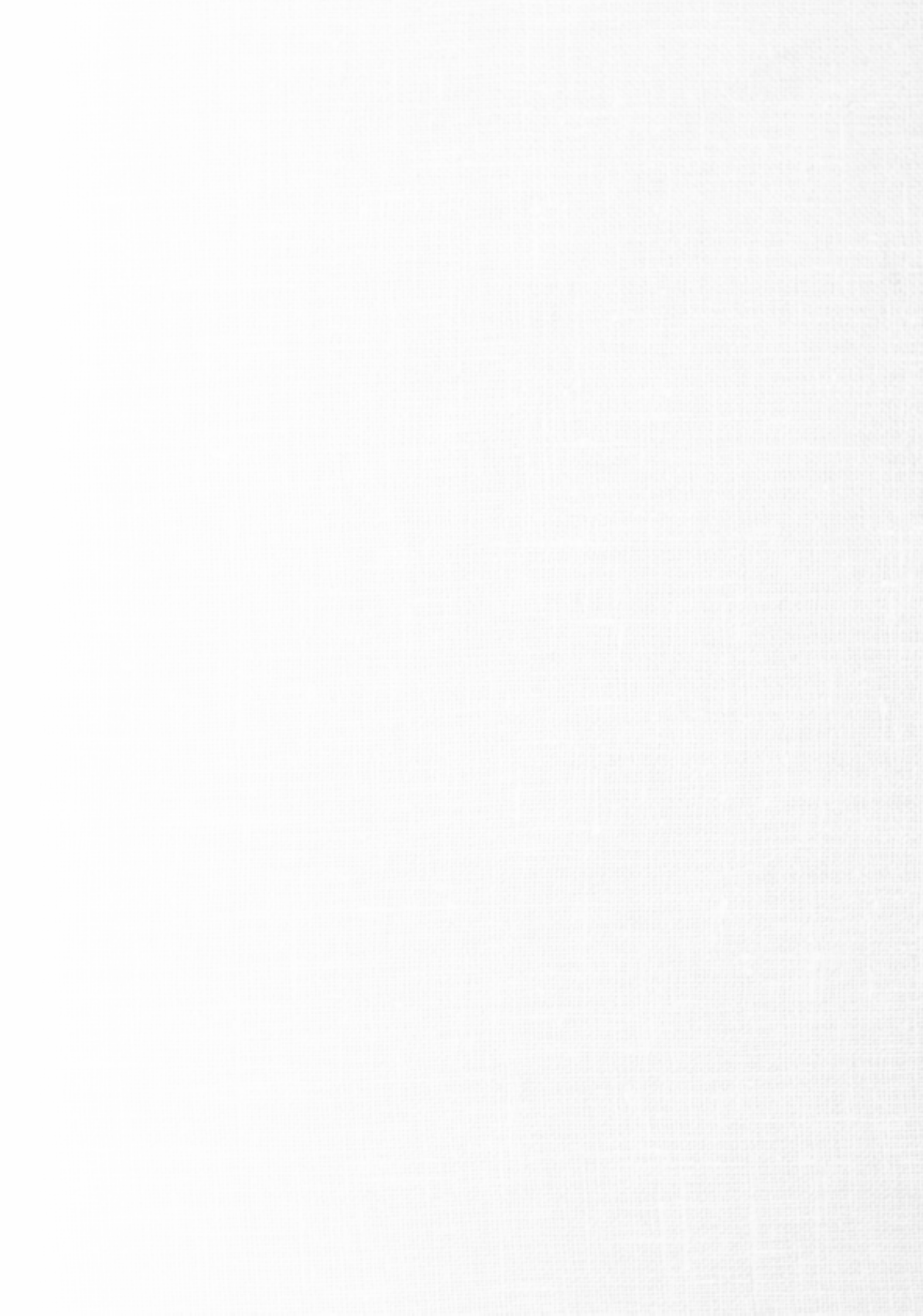
▪ Estampados	201
Propuesta de estampado 001	204
Propuesta de estampado 002	208
Propuesta de estampado 003	212
▪ Tejidos	216
▪ Renderizados	218
▪ Prototipos (tejidos y prendas)	229

V.- PLIEGO DE CONDICIONES 233

Componentes de la prenda	235
Tejido	235
Bies	235
Vivos	236
Botones	236
Hilo	237
Entretela	237
Etiquetas	237
Proceso de fabricación	238
▪ Operación previa: Aprobación final del diseño con el cliente	238
▪ 1ª operación: Identificar la talla del cliente	238
▪ 2ª operación: Obtención de patrones para el corte y marcada	238
▪ 3ª operación: Corte de los tejidos	239
▪ 4ª operación: Confección del producto	239
▪ 5ª operación: Bordado	239
▪ 6ª operación: Expedición	239
Fichas técnicas de producción	240

VI.- MEDICIONES Y PRESUPUESTO 249

Costes productivos	251
Materias consumidas	251
Tareas que intervienen directamente en el producto	252
Coste de inversión para producir el pedido	253
Costes por producto	254
Presupuesto	261



MEMORIA



1 | Objeto y justificación

El objeto de estudio del presente proyecto consiste en la realización de unas piezas de indumentaria para el grupo representativo máximo del colectivo fallero en Valencia en 2021.

Los puntos clave que se consideran en el diseño de este producto se encuentran en:

- la adaptación a las exigencias del cliente sobre la imagen que desea transmitir
- la adaptación a las tendencias del mercado
- el valor comunicativo y promocional que supone este cliente para la marca

La prenda que se somete a estudio aquí es el blusón fallero. Inicialmente fue utilizado como una forma de identificar a este colectivo, que tomó de la indumentaria popular la blusa negra, la gorra y un pañuelo de cuadros, los recombino de forma diferente a la utilizada cuando eran prendas de uso habitual y creó así la imagen icónica, de matices tradicionales, del fallero/a. Actualmente la moda ha entrado a modificar aquella imagen icónica. Hay una notable tendencia hacia el uso de prendas llamativas para diferenciarse de los demás y hacia prendas personalizadas para identificarse dentro de un grupo concreto. Se aleja del concepto de indumentaria tradicional y se acerca, cada vez más, a los conceptos de indumentaria para uniformes o de *casual wear*.

En este trabajo, se comienza por bocetar distintas propuestas según las variables obtenidas de diferentes estudios previos (histórico/etnológico, mercado...) y del conocimiento de los requisitos legales y del cliente. Sobre estos bocetos, se realiza un análisis aplicando técnicas biométricas de neuromarketing con fines comerciales. La finalidad de este análisis es tomar una decisión de diseño lo más objetiva posible, basándose en los resultados de estudios significativos y no sólo en la intuición sobre una línea de tendencia. Con ello se pretende conseguir un producto que cumpla todos los puntos clave nombrados al inicio:

- su aspecto es el de la imagen tradicional promocionada por el cliente (Junta Central Fallera y Ayuntamiento de Valencia)
- su imagen es actual, siguiendo el gusto del mercado en la temporada 2020-2021
- el valor comunicativo y promocional para la marca se desprenderá de haber tomado una buena y equilibrada decisión en los dos puntos anteriores. Desde el equilibrio entre pasado y presente (imagen tradicional y moda) se obtiene un producto con cierta mirada

ÍNDICE

1. Objeto y justificación	19
2. Antecedentes	21
2.1. Trabajos previos	21
2.1.1. Estudio lexicográfico	22
▪ Definición según la RAE	22
▪ Definición según la AVL	22
▪ Definición según el NTLLE	23
▪ Conclusión (definición del autor)	23
2.1.2. Estudio histórico / etnológico	25
▪ Orígenes	25
▪ Contexto actual	32
2.1.3. Análisis de la competencia	37
2.1.4. Glosario de características actuales de producto	43
2.2. Contexto del trabajo	46
3. Normas y referencias	47
3.1. Licitación/colaboración publicada por el cliente	47
3.2. Disposiciones legales y normas aplicables	48
▪ Normativa para tallaje (dimensionado, patronaje y etiquetado)	48
▪ Normativa para el etiquetado (conservación, composición e identificación fabricante o importador)	49
3.3. Bibliografía	50
3.4. Programas informáticos empleados	52
4. Definiciones y abreviaturas	53
5. Requisitos de diseño	59
5.1. Requisitos del cliente	59
5.2. Requisitos dimensionales y morfológicos	60
5.3. Requisitos funcionales	63
5.4. Requisitos según tendencias del mercado	64
5.5. Pliego de condiciones	64
6. Análisis de soluciones	66
6.1. Procesos técnicos y/o tecnológicos empleados	66
6.2. Legislación, reglamentación y normativas aplicables	69
6.3. Criterios funcionales	70
6.4. Criterios estéticos perseguidos	72
▪ Propuesta de estampado 001	73
▪ Propuesta de estampado 002	74
▪ Propuesta de estampado 003	75
▪ Otros elementos	77
6.5. Análisis biométrico de neuromarketing	79
7. Resultados finales	84
8. Conclusiones	88

al pasado pero con ojos (o gusto) del presente. La idoneidad del diseño escogido, en este caso concreto repercute especialmente en la promoción de la marca, ya que el cliente es referente de imagen para el consumidor general de este tipo de producto.

Los puntos clave nombrados anteriormente tienen su importancia en cuanto al objetivo de ser seleccionados por Junta Central Fallera (JCF). No sólo se analiza esto. En el desarrollo de este trabajo final de grado se contemplan las tres fases de diseño, alcanzando los siguientes objetivos parciales:

- **Diseño conceptual**
 - Descripción general del producto
 - Requisitos de diseño
 - Estudio y descripción de las características del producto que se quiere realizar
- **Diseño preliminar**
 - Creación de propuestas de estampado
 - Patronaje
 - Realización de propuestas de diseño plasmadas en prototipos virtuales
- **Validación** del diseño mediante técnicas biométricas de neuromarketing
- **Diseño detallado**
 - Realización de un prototipo
 - Definición del producto y cumplimentación de la correspondiente documentación técnica
 - Pliego de condiciones, mediciones y presupuesto



2 | Antecedentes

2.1. Trabajos previos

A la hora de realizar un diseño para blusón fallero es importante saber que el diseñador se encontrará con la necesidad de reflejar en un mismo producto dos conceptos que, en su definición, son antagónicos: tradición y moda. Debe entender el concepto particular que este mercado tiene de la tradición y debe adaptarse al gusto estético singular predominante en él. Se trata de una prenda con un elevando sentido emocional.

No es posible apoyarse en ningún estudio previo a cerca de este producto en el momento actual. Pocos son los comentarios que aparecen en textos sobre indumentaria y, un alto porcentaje, son irrelevantes para el objetivo de este trabajo o son inexactos. Para obtener información rigurosa y significativa para el diseño de este producto, se ha recurrido a entrevista con profesionales de cada área que interviene en este trabajo: historiadores, sociólogos, técnicos de conservación e investigación del MUVAET (Museo de Etnología de Valencia), indumentaristas..., así como también a una selección de bibliografía con la que puede comprenderse las formas y la razón de ser de este producto.

Antes de comenzar a pensar en nuevas propuestas para la próxima colección se realizan estudios previos con la intención de comprender de donde viene hacia donde se dirige esta prenda con siglos de antigüedad y múltiples peculiaridades. Todos ellos se muestran en los subapartados siguientes.

Así es entonces que se indaga inicialmente en sus orígenes, para comprender su razón de ser y descontaminarse de los prejuicios y/o conceptos erróneos que puedan tenerse actualmente. Se continúa desglosando cronológicamente las fases de su evolución a lo largo de sus siglos de existencia. Y finalmente se describe con detalle sus características y razón de ser actuales.

La información histórica es útil para conocer realmente el producto, estableciendo una dirección de trabajo. Conocer el momento actual del producto es útil para conocer la realidad del producto, es decir, la tendencia en el gusto del mercado actual, para dar viabilidad a la dirección de trabajo establecida. Ambos análisis aportan las diferentes visiones necesarias para afrontar la dualidad característica de este producto.



2.1.1. Estudio lexicográfico

Para hacer una primera aproximación a la descripción de la prenda, se recurre a definiciones de diferentes diccionarios al considerar que pueden ser las más rigurosas e imparciales. Estas descripciones resultan significativas porque son como una fotografía de la prenda en el momento en que cada diccionario fue editado, sólo en su uso cotidiano y contemporáneo. Como contra se tiene que las definiciones son muy escuetas y pueden llevar a ambigüedades.

■ Definición según la RAE

La Real Academia Española, en la versión digital de su Diccionario de la Lengua Española (<https://dle.rae.es/>), con actualización de 2019, recoge las siguientes definiciones con relación al producto objeto de estudio:

- **Camisa.**- f. Prenda de vestir de tela que cubre el torso, abotonada por delante, generalmente con cuello y mangas.
- **Blusa.**- f. Prenda de trabajo holgada y con mangas, generalmente de lienzo, que cubre el torso y suele llegar a media pierna.
- **Blusón.**- m. Blusa larga y holgada, generalmente con canesú y sin cuello.

■ Definición según la AVL

La Acadèmia Valenciana de la Llengua, en la versión digital de su Diccionari Normatiu Valencià (<http://www.avl.gva.es/lexicval/>), recoge las siguientes definiciones con relación al producto objeto de estudio:

- **Camisa.**- 1. f. INDUM. Peça de vestir que cobrix la part superior del cos fins a més avall de la cintura, generalment amb coll i mànegues i botonada per davant. Una camisa de ratlles. Una camisa feta a mida.
 2. f. HIST./INDUM. Peça de vestir interior de forma folgada, amb mànegues, que arribava des del coll fins a més avall de la cintura.
- **Brusa.**- f. HIST./INDUM. Peça de vestir exterior masculina, en forma de camisa ampla i baldera, de llargària variable i amb mànegues, que utilitzaven generalment els treballadors.

Este diccionario no recoge ningún otro vocablo al respecto. “Blusó” o “brussó”, por ejemplo, son términos incorrectos nacidos por influencia del castellano.

■ Definición según el NTLLE

En el repertorio lexicográfico del Nuevo Tesoro Lexicográfico de la Lengua Española (<http://ntlle.rae.es/ntlle/SrvItGUILoginNtlle>) se recogen las entradas a diccionarios de los vocablos “camisa”, “blusa” y “blusón” desde 1495 hasta 1992. Con ello no sólo se observan características de la prenda sino también su evolución y algunos cambios en la forma de vestir de ese período.

Tras la lectura de las entradas de todos estos diccionarios¹ se obtienen las siguientes conclusiones:

- “Blusa” no está recogida en ningún diccionario hasta 1853, por lo que debió surgir al menos unas décadas antes.
- “Blusón” se recoge por primera vez en 1936, definiéndolo como una variedad de blusa más larga que cubre por debajo de las rodillas.
- La prenda que se conoce en Valencia como “blusón” es realmente una “blusa”.
- Las “camisas” eran prendas que se utilizaban en contacto directo con la piel. Eran prendas interiores. “Blusas” y “blusones” eran prendas con semejanzas a las camisas pero exteriores; holgadas y con mangas; a manera de túnica corta; comúnmente de color oscuro; de lienzo o de algodón; generalmente anudadas a la cintura aunque también sueltas; usadas por el pueblo en ciertos oficios durante el trabajo; también la usan niños y jornaleros pobres.
- En 1918 aparece en su definición que también las hay rayadas.
- No tenían tira en el cuello, por lo que dejaban ver el de la camisa.

■ Conclusión (definición del autor)

La prenda de indumentaria a diseñar es realmente una blusa y no un blusón. La única diferencia entre ambas prendas es su longitud. En este trabajo nunca se denominará a la prenda “blusón”, sino que se utilizarán los términos “blusa” o, para evitar confusiones, “blusón fallero”, ya que esta segunda forma es con la que se reconoce al producto en el contexto concreto de este trabajo.

En contextos diferentes al que nos encontramos, es decir, diferente al fallero, sí se utiliza el nombre correcto, “blusa”, pero en algún momento y por algún motivo (justificable o no) el mercado valenciano comenzó a utilizar el término “blusón”. Por ejemplo, en Aragón se utiliza en situaciones festivas similares una prenda con sólo unas pequeñas variaciones estéticas en decoraciones, y se la conoce como “blusa tocinera o gorrinera”.

1- Las definiciones detalladas se muestran en el anexo I.

Con el paso del tiempo se ha extendido el uso del término incorrecto lingüísticamente y sólo un porcentaje muy reducido de la población valenciana es conocedora del error. Así mismo, ningún diccionario valenciano recoge ningún vocablo al respecto de estas prendas a parte de “brusa” para denominar a ambas versiones. “Blusó” o “brussó” son términos incorrectos nacidos por influencia del castellano.

Los aspectos estéticos característicos de la prenda a tener en cuenta en su diseño son:

- Prenda de vestir exterior masculina holgada, tipo guardapolvo, que envuelve el torso desde los hombros hasta aproximadamente cubrir las caderas.
- La blusa se llevaba suelta o recogida en la cintura mediante cinturón o faja. El blusón siempre se llevaba suelto.
- Canesú delantero y trasero, rectos y del mismo tamaño.
- Abertura delantera, generalmente con abotonadura sólo en el canesú.
- Tres amplias piezas unidas por la parte inferior a cada canesú mediante frunces, pliegues o tablas para darle vuelo similar al de una túnica.
- Mangas largas montadas, amplias en contorno y sisa, ligeramente abullonadas con frunces o pliegues en copa y puño.
- Puño cerrado con abotonadura.
- Cuello caja que deja ver el cuello de la camisa que se llevaba debajo.
- Tejido (calidad, color y estampado) según funcionalidad de la prenda y época. En diccionarios sólo hay descripciones del color. Se dice que son generalmente oscuros y en uno³ se cita un fragmento de un cantar popular donde se nombra la blusa de albañil de color blanco. En 1918 aparece constancia por primera vez del tejido rayado.
- En los diccionarios sólo se recoge el uso generalizado por el pueblo para el trabajo y por niños, por lo que no se cita la presencia decoraciones, sí nombradas en otros tipos de publicaciones. En el apartado siguiente se muestra por qué, cuando su uso se extendió a ámbitos fuera del laboral, comenzó a añadirse bordados, pespuntos decorativos, alforzas, fruncidos, jaretas, pedrería..., según funcionalidad de la prenda, así como también se cambiaron los tejidos por otros más lujosos.



Imagen M01.-Blusas y blusones²

2- Imagen M01. Blusas y blusón ilustrados en el Diccionario manual e ilustrado de la lengua española (año 1927) de la Real Academia Española

3- Pagés, A. (1902). *Gran diccionario de la lengua castellana*. Madrid, España: Sucesores de Rivadeneyra



Imagen M02.-Representación técnica de diseño básico de blusa (o blusón fallero)

2.1.2. Estudio histórico / etnológico

Con la intención de mejorar la descripción obtenida a partir de las definiciones en diversos diccionarios, se opta por ampliar la búsqueda de información a través de otras publicaciones, en este caso de carácter histórico y/o etnológico, seleccionadas por su rigurosidad e imparcialidad (Martí,1995, pp.80-81; Puig, 2002, pp.71-72; Rausell, 2014, p.304; Rausell, 2015, pp.94 y 217; Rausell, 2018, pp.76-79, 118-119 y 158-161; Mas, 1985, pp.168-241). También ha sido necesario entrevistar a diferentes personas expertas en historia, etnología y cultura valenciana.

■ Orígenes

Es muy común asociar la imagen de la blusa con un entorno rural agrícola pero su origen realmente estuvo en un entorno industrial. La revolución industrial trajo la necesidad de unas prendas que, además de protección, dieran mayor facilidad de movimiento. También se extendió a otros oficios haciendo uso de ellos a modo de uniforme (dependientes, carteros, operarios, albañiles, carreteros,...).

Aunque ahora pueda entenderse como algo característico de la indumentaria popular local, fue una prenda que perteneció a la moda internacional,



Imagen M03- Ramón y Cajal vistiendo blusón (1884-1887)⁴

4- Imagen M03. Fotografía extraída de https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/ea/Ram%C3%B3n_y_Cajal_ca._1884-1887_%28autorretrato%29.jpg

concretamente en tiempos de la moda de estilo imperio. Todo ello tuvo lugar a finales del s.XVII.

Esta prenda, que originalmente tuvo funciones de protección, fue introduciéndose en la indumentaria habitual del hombre para diversas ocasiones. Han podido llegar hasta hoy en día prendas antiguas e imágenes que van desde los más austeros y humildes, usados para realizar funciones del trabajo diario, hasta los más ricos y engalanados, usados para celebraciones y ocasiones especiales. Aun así, no pasaron a las clases sociales más altas, quedándose a formar parte de la indumentaria popular.



Imagen M04 - Cartero francés uniformado con blusa. Grabado s.XIX ⁵



Imagen M05 - Tiro y arrastre (1955) Museu Municipal d'Alzira – MUMA ⁶



Imagen M06 (izquierda)- Año 1901. Óleo "El pintor Joaquín Sorolla" de José Jiménez Aranda (Museo del Prado). ⁷



Imagen M07 (derecha) - AÑO 1922 - Fotografía familiar en la celebración de la 1ª comunión - Álbum familiar de José Vicente Cañas Aguilar. ⁸

Rausell (2018) muestra en su libro "Al detall. Indumentaria valenciana." cuatro blusas, en buen estado de conservación, pertenecientes a distintas colecciones, públicas y privadas. Todas ellas son prendas de calidad. Encontrar piezas de uso cotidiano es menos probable pues lo común es que se desgastasen por el uso en su momento y nadie las conservara. Estas, que si pueden observarse, están confeccionadas con tejidos lujosos de seda, de lana o de algunas mezclas. Cuando estaban destinadas a un ámbito laboral, eran de colores discretos, algunas veces claros (las de albañiles eran blancas, según un cantar popular¹⁰) pero en su mayoría oscuros y sufridos, predominando distintos tonos de grises o negros. Fuera de este ámbito, hacían uso de colores vistosos, tornasoles, cuadros, rayas y estampados de diferentes motivos, tanto geométricos como florales del tipo de las indianas de importación. Algunos de los estampados tenían motivos que habían sido importados, y al descontextualizarse perdían su sentido primigenio. Tal es el caso, por ejemplo de



Imagen M08 - "Blusa de algodón estampado, seda y lana. Concha, pasta vítrea, vidrio y oro. Último tercio del siglo XIX. Museu Valencià d'Etnologia, fondo Puig-Vilaplana" ⁹

[...] la cruz gamada o esvástica, presente repetidamente en la iconografía del arte y en la simbología de muchas culturas de la humanidad. Con ella se representa el ciclo vital, el Sol, los cuatro evangelistas de la cultura cristiana o como símbolo de la eternidad en la budista. En algunas piezas textiles de indumentaria tradicional valenciana se conserva también este diseño, seguramente ya exenta de significados simbólicos. (Rausell, 2018, p.118).

5- Imagen M04. Grabado extraído de <https://www.alamy.es/mail-post-carteros-french-country-cartero-sobre-pilotes-para-condiciones-dificiles-el-grabado-en-madera-del-siglo-xix-siglo-xix-grafico-graficos-messenger-intelligencer-mensajeros-mensajeros-intelligencers-por-mensajero-longitud-completa-ropa-ropa-trajes-uniformes-uniformes-cap-gorras-cana-zancudos-pilotes-carta-cartas-noticias-comunicacion-comunicaciones-ofrecer-entregar-pastor-pastores-ocupacion-ocupaciones-rarezas-rareza-curiosidad-curiosidades-mail-correo-mailman-carteros-pais-pais-cartero-carteros-historico-historico-macho-ma-clearences-additional-rights-na-image60143188.html>

6- Imagen M05. Fotografía extraída de <http://www.museudelaparaula.es/coleccion/brower/temas/?terminoID=ts759>

7- Imagen M06. Retrato extraído de <https://www.museodelprado.es/en/the-collection/art-work/the-painter-joaquin-sorolla/db52edfd-7af6-4217-b627-b43e01cb8798>

8- Imagen M07. Fotografía extraída de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=3624508110955898&set=pcb.10158245959821462&type=3&theater&ifg=1>

9- Imagen M08. Fotografía y texto extraídos de Rausell, 2018, pp.118-119.

10- Pagés, A. (1902). *Gran diccionario de la lengua castellana*. Madrid, España: Sucesores de Rivadeneyra



Imágenes M09 y M10 - "Blusa de seda lisa tejida en punto de raso de color amarillo dorado. Se decora a base de pliegues y pequeñas piezas de cristal negro a imitación del azabache. Último cuarto del siglo XIX. El Villar."
"Esta blusa recoge su vuelo mediante tablillas enfrentadas y que, una vez realizadas y de forma alterna, se doblan y se sujetan mediante un punto que dibuja una cruz en aspa. El puño realiza también una forma diferente con la aplicación de alforjas externas, que construyen tres lóbulos o pétalos que ocupan todo el puño, y que, como en la parte superior del canesú, se decora con pequeñas esferas de vidrio negro a imitación del azabache. Último cuarto del siglo XIX. El Villar" ¹¹

La confección era más trabajada en este ámbito también, llevando bordados, pespuntos decorativos, alforzas, fruncidos, jaretas... e incluso apliques como pedrería u otros adornos. Los botones, claro está, también eran de calidad.

Como cualquier prenda, fue evolucionando con el paso del tiempo y las modas. A pesar de ello, llegó a las últimas décadas del siglo XIX sin sufrir grandes variaciones, y se convirtió en una pieza principal del traje popular masculino. La gran diferencia con las épocas anteriores fue que ganó en austeridad.

En ese momento se confeccionaban con tejidos resistentes de lana, algodón o alguna mezcla. Y dejaron de ser llamativas, utilizando tejidos lisos de colores discretos, predominando tonalidades de negro, gris y azul oscuro. Los estampados eran discretos y menos habituales, basados principalmente en pequeños cuadros o rayas verticales finas. En una sociedad en la que el luto era una costumbre muy seguida por todos, los estampados eran utilizados sólo por personas jóvenes que aún no se había visto en esa situación. El negro, además de mostrar duelo, se asociaba con conceptos de mayor respeto y seriedad. Y las sedas negras o muy oscuras se reservaban para ocasiones especiales.

En las tres imágenes siguientes se muestran retratos familiares en momentos de celebración desde finales del s.XIX hasta el primer tercio del s.XX. En todos ellos el hombre luce blusa en diferentes calidades, tanto de material como de confección.

11- Imágenes M09 y M10. Fotografías y texto extraídos de Rausell, 2018, pp.76-79.



Imagen M11 - Año 1895 - Museo de Etnología - Exposición "La tradición desvelada". ¹²



Imagen M12 - Años 1905-1906 - Fotografía familiar perteneciente al álbum familiar particular de José Vicente Cifre Forna ¹³



Imagen M13 - Retrato de novios en el día de su boda. L'Alcora, principios años treinta. Imagen extraída del álbum familiar particular de Manuel Solsona. ¹⁴



Imagen M14 (izquierda) - "Blusa de sarga de seda con cordoncillo de color ala de mosca. El vuelo se recoge en el canesú mediante fruncido y se decora con la aplicación de cuatro pequeñas alforzas. La abertura delantera se cierra con cinco botones de pasta vítrea y los puños llevan la misma decoración de alforzas en zigzag. Últimos años del siglo XIX Museu Valencià d'Etnologia. Fondo Puig-Vilaplana." ¹⁵



Imagen M15 (derecha) - "Blusa de satén de seda fina negra, sarga de seda negra con cordoncillo y mezcla de seda y algodón tejida en telar de jacquard. Botones de pasta vítrea y cerámica. Decoración con jaretas y pespuntos. Últimos veinte años del siglo XIX y principios del siglo XX. Carcaixent." ¹⁶

12- Imagen M11. Fotografía extraída de la exposición temporal del MUVAET "La tradición desvelada. Indumentaria tradicional de Alcublas". <https://www.facebook.com/museuvalenciaetnologia/photos/a.463209537080801/2817294518338946/?type=3&theater&ifg=1>

13- Imagen M12. Fotografía extraída de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=940254603098850&set=gm.10158263080921462&type=3&theater&ifg=1>

14- Imagen M13. Fotografía cedida por el propietario.

15- Imagen M14. Fotografía y texto extraídos de Rausell, 2018, pp.160-161.

16- Imagen M15. Fotografía y texto extraídos de Rausell, 2018, pp.158-159.



Imagen M16 - "Blusa de mezcla de seda y algodón, de color negro y gris con cierto efecto iridiscente. El vuelo se recoge mediante tablas enfrentadas tanto en la parte delantera como trasera; también queda recogido a la cintura en una cinturilla, rasgo arcaizante. Primeras décadas del siglo XX. Procede de la aldea de Alapont, conocida como Campo Abajo. Museu Valencià d'Etnologia." ¹⁷

El gusto por realizar fotos de estudio de los hijos con alguna temática no es sólo de hoy en día. A principios del siglo XX la temática favorita eran los oficios populares, por lo que iban ataviados con uniformes típicos. En los ejemplos siguientes se reconoce a la izquierda un agricultor y en el centro un barrendero. El primero de ellos parece sí parece ser un blusón, los otros dos deben ser más cortos, por lo que se supone que son blusas. El pañuelo al cuello es liso y de color sufrido. En estos oficios, en alguna ocasión lo llevaban en el cuello pero sólo durante las horas de trabajo.



Imagen M17 - Foto de estudio de Derrey (1921). ¹⁸



Imagen M18 - Amparín Cebriá Pastor. Foto de estudio de Vicente Crespo (1922). Colección particular. ¹⁹



Imagen M19 - Foto de estudio de J.Llopis (1928). ²⁰

Como se aprecia en la siguiente fotografía de prensa durante una manifestación en Valencia en 1916, la gorra plana fue en estos años de uso muy difundido en las clases obreras.

Imagen M20 - Manifestación en Valencia. Fotografía de portada de ABC del 1 de marzo de 1916. ²¹



En la portada de la revista "Pensat i fet" se muestra una escena cotidiana junto a una falla. En ella puede verse a una persona llevando la gorra plana, un pañuelo al cuello (no se distingue el estampado) y un blusón en lugar de blusa. En esos momentos no era indumentaria fallera todavía. Seguía siendo indumentaria popular dentro de la moda internacional.



Imagen M21 - Portada de la revista "Pensat i fet" (1915). ²²

Se estima la desaparición de la blusa en la segunda mitad del siglo XX. Hoy es posible conversar con quienes recuerdan haber visto personas de edad avanzada, generalmente de entornos rurales, haciendo uso ordinario de blusas sencillas, normalmente negras, hasta finales de los años sesenta pero de una forma más bien anecdótica ya.

La transición fue una época convulsa política y culturalmente. Surgieron grupos valencianistas que reivindicaron el uso de la blusa negra como un símbolo de identidad. Vuelve entonces a cambiar su función. Prima entonces una imagen austera, característica de la época justo anterior a la que este grupo de población se sintió reprimida por el franquismo. La misma imagen que la gente joven, la que forma estos movimientos, recordaba haber visto hacia poco más de una década a personas mayores en alguna anecdótica ocasión. Una visión de las costumbres populares pasadas con una gran carga emocional y, por tanto, valor sentimental.

17- Imagen M16. Fotografía y texto extraídos de Rausell, 2018, pp.160.

18- Imagen M17. Imagen extraída de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10219216459476084&set=gm.10158320498986462&type=3&theater&ifg=1>

19- Imagen M19. Imagen extraída de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1889771394492610&set=gm.10158333036006462&type=3&theater&ifg=1>

20- Imagen M18. Imagen extraída de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10221439965811471&set=gm.10158337928616462&type=3&theater&ifg=1>

21- Imagen M20. Imagen extraída de https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-manifestacion-mujeres-valencia-1916-acabo-tragedia-201803011159_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

22- Imagen M21. Imagen extraída de <https://www.todocoleccion.net/coleccionismo-revistas-periodicos/revista-fallas-pensat-fet-mars-1915-an-iv-numero-5-valencia-x93187035>



Entonces ya no se comercializaban y tenían que buscar quien las cosiera a medida. No las utilizaban en el día a día pero sí aprovechaban distintas ocasiones para lucirla, muchas de ellas de carácter cultural y no sólo político. Fueron ellos (y “ellos” porque eran únicamente hombres) el escaparate donde los falleros conocieron una prenda a la que vieron nuevas posibilidades.

■ Contexto actual

Como cualquier otra prenda, ha sufrido variaciones para adaptarse al gusto y necesidades de cada momento hasta llegar a desaparecer como prenda cotidiana hace, relativamente, pocas décadas. Ahora ha pasado de ser una pieza principal del traje popular a ser un elemento identificativo de muchos festeros, usándola ambos sexos por igual. Para comprender su tipología actual es necesario considerar que se está mirando una prenda de vestir con la visión de hoy y no con la visión de la sociedad que la utilizó habitualmente. Su función era totalmente diferente. La usó el hombre, definida según la moda que regía en su momento y con todo el mensaje social de entonces, en diferentes circunstancias de su vida cotidiana. Ahora la usan tanto hombres como mujeres, combinándola con prendas de hoy, para identificarse en un colectivo festivo. Bien idénticamente a otros, para sentir una pertenencia a un grupo, o bien con algunas características diferenciadoras, para destacar y reafirmarse en su individualidad.

Esta prenda de vestir ha pasado por etapas muy diferentes a lo largo de todos sus siglos de historia. Los cambios estéticos más notables han tenido lugar cuando ha vivido los cambios más significativos en su funcionalidad. El desconocimiento esta evolución puede ser, entre muchas otras, una de las causas de los errores cometidos tanto al tratar de vestir de valenciano como al llamar a esta prenda “blusón”. En una visión general se debe considerar al menos que:



Imagen M22 - Tarjeta postal de la Unión Postal Universal (1923). Fotografía de J. Llopis.²³

23- Imagen M22. Imagen extraída de <https://www.todocoleccion.net/postales-militares/foto-postal-1923-imagen-aparecer-ser-un-fallero-j-llopis-valencia-x141720318>

- ➔ Apareció en la **segunda mitad del siglo XVIII** como una prenda de protección (guardapolvo), por lo que lo primordial era su comodidad, resistencia y aspecto de limpieza relativa en trabajo que se desempeñaba.
- ➔ Poco a poco fue asentándose en la indumentaria habitual de las clases populares, nunca estatus superiores. Progresivamente se trasladó a situaciones fuera de las horas de trabajo, primando entonces la calidad del tejido y la abundancia de decoraciones.
- ➔ A **mitad del siglo XX**, las nuevas modas la habían hecho ya desaparecer. En los años 50 y principios de los 60 aún era posible ver a alguna persona haciendo uso de su versión más austera. Siempre se trataba de personas mayores y, casi siempre, de entornos rurales.
- ➔ En la **transición** surgen grupos valencianistas que reivindicaron el uso de la blusa negra como un símbolo de identidad. Vuelve entonces a cambiar su función. Prima entonces la imagen austera, característica de la época justo anterior a la que este grupo de población se sintió reprimida por el franquismo.
- ➔ A **finales del siglo XX** los colectivos festivos toman esta prenda para cubrir unas nuevas necesidades. Estas características nuevas son las que priman en los diseños que se desarrollan en este trabajo, pues su público objetivo es el colectivo fallero.

A finales del siglo XX los colectivos festivos ven esta prenda, utilizada por movimientos valencianistas, y descubren en ella la posibilidad de resolver algunas necesidades de su colectivo. Estas necesidades no son las mismas, por lo que la función de la prenda vuelve a cambiar. Ya no va a ser sólo la función icónica y reivindicativa de una cultura, sino que además será identificativa de un grupo en su celebración festiva, concretamente en las situaciones más informales. Sus funciones van a ser tres:

- vuelve a tener esa función de guardapolvo en los momentos informales de la fiesta,
- le identifica dentro de su asociación y, además,
- le sirve de excusa perfecta para distanciarse del traje que se creó nuevo y se instituyó en el IV Congreso General Fallero. Se impuso al hombre este traje y el uso de la blusa (a la que rebautizó como “blusón”) le supuso una vía de escape contra él y las connotaciones del régimen franquista que veía en él.

Los falleros reinventaron la imagen icónica de los grupos valencianistas adaptándola a sus necesidades e inquietudes y, como se ha podido comprobar de entonces hasta hoy, dejándose llevar por modas que cambian rápidamente.

En los ochenta se desempolvaban varias piezas, sin conocer seguramente con exactitud su pasado, y se utilizaron para crear la que querían que fuese a partir de entonces la imagen del fallero. Con la incorporación de la mujer a la fiesta en progresiva igualdad al hombre, estas prendas dejan de considerarse indumentaria popular masculina, pasando a ser más bien *casual wear* unisex en este entorno.

- “Brusa”. Blusa negra de tejido sencillo prácticamente sin decoraciones, pues toman la última versión antes de desaparecer y que se estuvo conservando hasta mitad del siglo XX en entornos rurales. Es probable que fuese en este momento de recuperación cuando, por desconocimiento de la prenda y de su historia, el mundo fallero le cambiase el nombre a “blusón”, “blusón huertano” o “blusón fallero”.

- “Mocador d’herbes”. Con esta prenda el error no está en el nombre sino en el uso. Algunas voces del saber popular en Valencia dicen que es un pañuelo a cuadros azul y blanco que utilizaban los labradores para proteger el cuello de excoiraciones por el polvo levantado al trabajar y ello justificaría que los falleros lo lleven anudado en el cuello. Otras voces dan otra versión, afirmando incluso haber hecho uso de él, y dicen que se trata de pañuelos de bolsillo, por lo que jamás se lo pondrían en el cuello.

- “Gorra”. Como se ha mostrado en el apartado anterior, la gorra plana negra fue de uso muy generalizado en la clase obrera, sobre todo a principios del siglo XX.

El resto de ropa que llevaban era la habitual del momento en que vivían. Como utilizaban estas prendas en momentos informales de las fiestas, lo más común era llevarlo con cualquier pantalón y calzado cómodos.



Imagen M23 - Falleros, mitad de los 80. Álbum particular de Antonio Fernández Leonarte. ²⁴



Imagen M24 - Falleros en la ofrenda de 1992. Álbum particular familiar. ²⁵

A principios de los 90 la gorra entró rápidamente en desuso, y a mitad comenzó a surgir una segunda opción al “blusón negro”, confeccionado con la misma calidad pero el tejido era de rayas finas de un color entre gris y azulado. Un motivo de ello es simplemente una reacción a la uniformidad. Otro son las preferencias personales de aquellos que realizan una rápida asociación del negro al luto, por lo que no les gusta en momentos festivos o en niños. Poco a poco la gama de rayados fue ampliando, aunque siempre en tonos grises.

A finales de los noventa y principios del dos mil empezó a entrar el color en pañuelos y blusas. Y en la primera década empezaron a entrar algunos estampados, sacado de nuevo la blusa de la sobriedad de forma progresiva, casi sin darse cuenta.

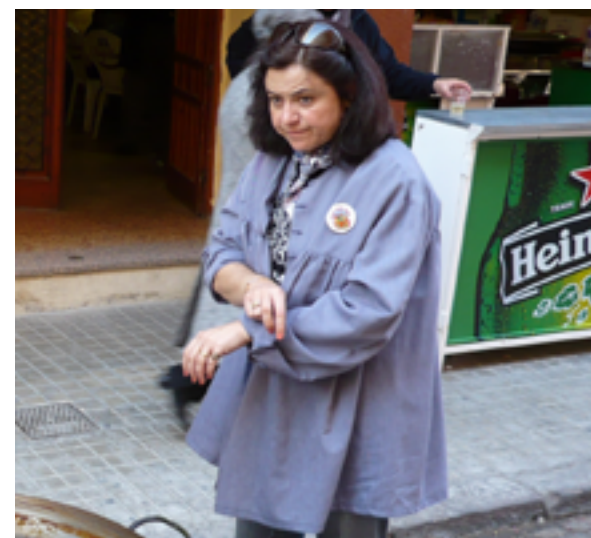


Imagen M25 - Fallas, década 90. ²⁶



Imagen M26 - Presidentes y falleras mayores de una comisión durante un acto informal en 2012. ²⁷

Con el paso del tiempo, de las tres funciones descritas anteriormente que tuvo en su origen, sólo ha quedado una: la de guardapolvo. No siempre el fallero va identificado con la comisión a la que pertenece y prima mucho marcar también la personalidad individual. Culturalmente, no sólo no hay ninguna reivindicación en su uso, sino que además se desconoce el motivo por el que comenzó a usarse. El hecho de ser sólo un guardapolvo y primar tanto la individualidad, ha hecho que la creatividad, y la moda, la hayan llevado a disponer de una gran variedad de versiones de inimaginable originalidad.

No sólo se ha añadido esta línea cargada de fantasía de otros contextos. También existe otra línea que busca su inspiración en las blusas que a principios del siglo XIX se utilizaban para celebraciones. La confección es más elaborada, las guarniciones son de mejor calidad y los tejidos recuerdan a tejidos antiguos (aunque no sean coincidentes con los que se utilizaban entonces).

24- Imagen M23. Fotografía cedida por el propietario, Antonio Fernández Leonarte.

25- Imagen M24. Fotografía cedida por la propietaria, Adelina López Sánchez.

26- Imagen M25. Fotografía cedida por la A.C. Falla Plaza de Jesús.

27- Imagen M26. Fotografía cedida por la propietaria, Ester Altalaguerri López.

En estos momentos conviven todos estos estilos, además de otros muy minoritarios, personalizados con pinturas a mano. La calidad de materias y confección depende del gusto personal y las posibilidades económicas de cada uno. Y su función únicamente es unas veces de pertenencia a un colectivo y otras de destacar la individualidad (ser “el que más...”, ser “el primero en...”, seguir tendencias y estar a la moda, etc.)

Tanto para detractores como para simpatizantes de esta evolución, se ha convertido en una prenda imprescindible en este ámbito. Tanto que se incumplen de las normas del reglamento fallero donde, todavía hoy, no se permite utilizarla a las falleras (a los falleros no se les prohíbe) en actos oficiales con independencia del cargo que ocupen²⁸.



Imagen M27 (arriba izquierda) - Blusas de Alan para fallera mayor y corte (2013).²⁹ Imagen M28 (arriba derecha) - Blusas de Mamá Cose para fallera mayor y corte (2016).³⁰ Imagen M29 (abajo izquierda) - Blusa de MamiBel (2020).³¹ Imagen M30 (abajo derecha) - Blusa de Mi Blusón Fallero (2017).³²

28- Reglamento Fallero. VIII Congreso General Fallero. MAYO - JUNIO 2001. Aprobado por la Comisión de Cultura el 20 de Febrero 2002. Aprobado por el pleno Municipal el 22 de Febrero 2002. CAPÍTULO II "De la Indumentaria". Art. 64.- Uso de indumentaria tradicional. Extraído de <https://www.fallas.com/index.php/es/main-jcf-es/main-reglamento-fallero-es/125-reglamento-fallero>

29- Imagen M27. Fotografía extraída de <https://www.actualidadfallera.es/en/elegancia-y-tradicion/3936-indumentaria-alan-entrega-los-blusones-oficiales-a-las-falleras-mayores-de-valencia-y-sus-cortes-de-honor>

30- Imagen M28. Fotografía extraída de <https://www.fallas.com/index.php/es/main-noticias-es/main-noticias-organizaciones/1111-mama-cose-firma-los-blusones-que-alicia-y-sofia-y-sus-cortes-de-honor-lucieron-en-los-primeros-actos-del-dia-de-la-cria>

31- Imagen M29. Fotografía extraída de <https://www.facebook.com/miblusonfallero/photos/a.431514560334659/771224526363659/?type=3&theater>

32- Imagen M30. Fotografía extraída de <http://mamibel.com/product/bluson-11/>



Imagen M31 - Fallera Mayor de Valencia de 2019 con blusa de Mamá Cose.³³

Imagen M32 - Blusa de Mamá Cose para las Cortes de Honor de 2020.³⁴

2.1.3. Análisis de la competencia

El nuevo modelo de blusa que la empresa diseña para esta ocasión debe ser coherente con la estrategia de posicionamiento de marca. La diferenciación es una de las claves de éxito, pero no es cuestión de ser diferente sin más. El diseño debe tener un sentido, un argumento, e ir en la misma dirección que la estrategia de posicionamiento del plan de marketing: el consumidor tiene que percibir la marca de forma individual y respecto a la competencia tal y como se desea desde la empresa.

A continuación se describe cada tendencia, tomando una marca como representativa de cada una, tras observar tanto el tipo de comercio como sus productos para el ejercicio 2019-2020³⁵.

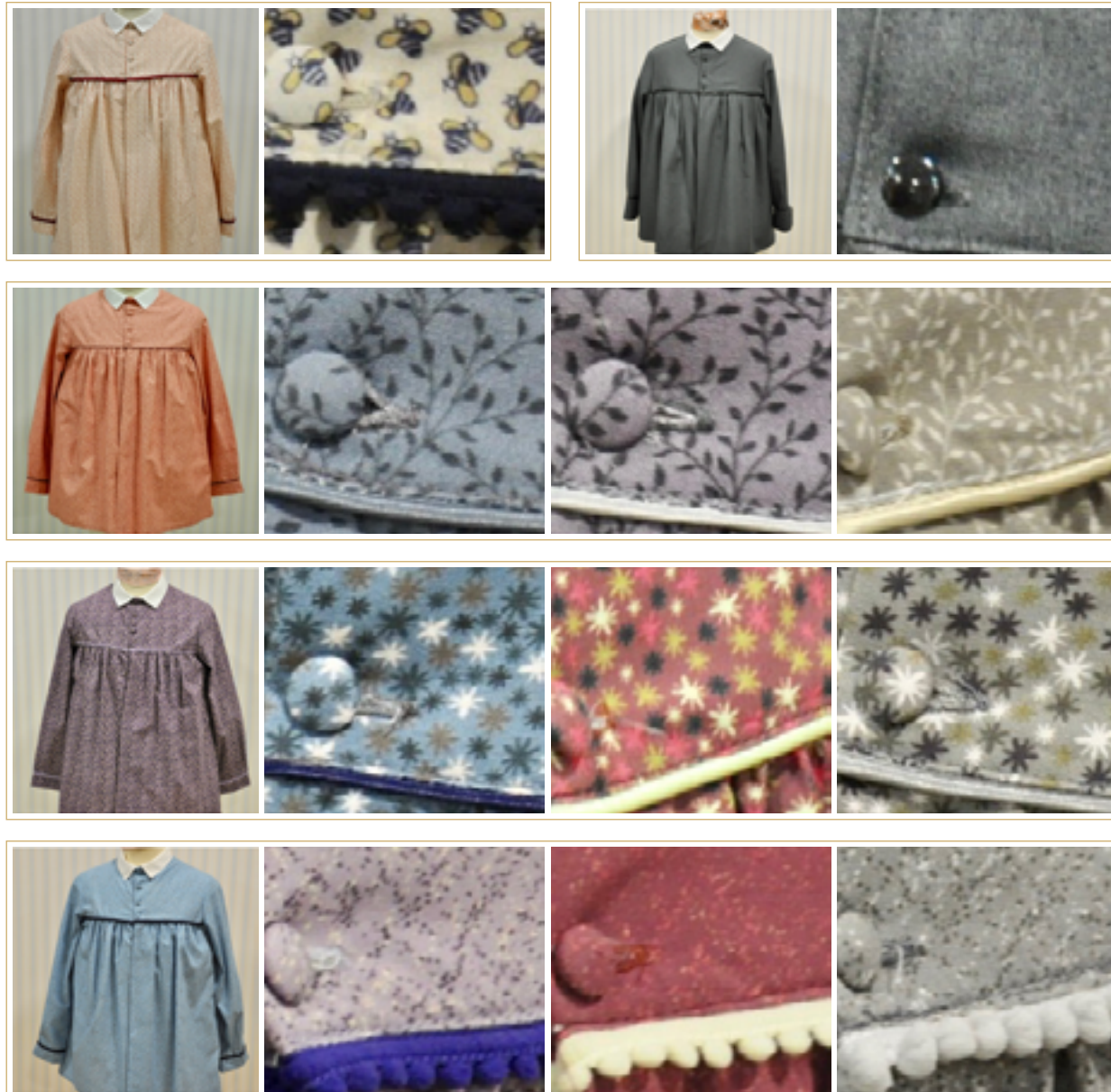
33- Imagen M31. Fotografía extraída de <https://www.picuki.com/media/1996754077397491104>

34- Imagen M32. Fotografía extraída de <https://gramho.com/media/2283425183725963531>

35- Los productos se muestran más detallados en el anexo II.

- Confección cuidada propia, por tallas, con tejidos de calidad y estampados adaptados a las tendencias informales. Precio medio 45€. Aceptan encargos especiales, incrementando el precio. Tejidos de calidades medias y altas. Confección cuidada con acabados de calidad. Se toma **Álvaro Moliner** como representativo de tiendas especializadas que tienen ese estilo.

Álvaro Moliner



(Imágenes extraídas de <https://www.alvaromoliner.com>)

- Confección cuidada propia, por tallas, con tejidos de calidad media y estampados según tendencias formales. Precio medio 45€. Aceptan encargos especiales, incrementando el precio. Tejidos de calidades medias y altas. Confección cuidada con acabados de calidad. Se toma **Ofrena** como representativo de tiendas especializadas que tienen ese estilo.

Ofrena®
Indumentaria regional



(Imágenes extraídas de <https://www.ofrena.es/>)

- Confección industrial externa. Comparten modelos con otros comercios (hipermercados, mercados ambulantes, bazares...). Calidades mínimas tanto en materiales como en confección, con la intención de ofrecer un producto con un precio final reducido. Precios entre 5 y 15€. Se toma **Anmol** como representativo de tiendas que tienen ese estilo.



Anmol



(Imágenes extraídas de <https://anmol.es/>)

- Confección cuidada propia exclusiva. Realizan colecciones reducidas o piezas únicas, estas últimas o bien creadas por el propio comercio o bien a petición del cliente. Habitualmente siguen tendencias informales. Calidades de tejido medias y altas. Precios a partir de los 20-25€. Se toma **Mami-Bel** como representativo de tiendas que tienen ese estilo.



Mami-Bel



(Imágenes extraídas de <http://mamibel.com>)

- Personalización de prendas de confección externa, generalmente sobre artículos de calidades bajas y medias. Precios muy variables. Se toma **Artesanía Fallera Chabix** como representativo de tiendas que tienen ese estilo. Sus precios oscilan entre 9 y 60€, antes de personalizar.



(Imágenes superiores y de la página anterior extraídas de <http://www.artesaniafallerachabix.es>)

2.1.4. Glosario de características actuales del producto

Las blusas (blusones falleros) que en estos momentos demanda el mercado se mueven dentro de las siguientes variables.

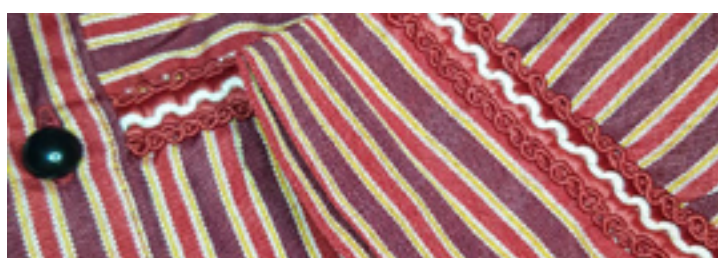
- Se modifican aspectos estéticos principalmente sobre el estampado del tejido. La estructura básica prácticamente no se modifica y responde a la representada en el siguiente dibujo técnico:



Imagen M02.-Representación técnica de diseño básico de blusa (o blusón fallero)

Según la calidad de la confección, el acabado de las costuras es mejor o peor.

- A esa estructura básica se añaden plisados, bordados, bieses, cordones, pasamanerías etc. en función del gusto personal y el poder adquisitivo de cada uno. No hay reglas.



Imágenes M33 (derecha) y M34 (izquierda arriba) - Blusa adornada con nido de abeja y pasamanería de flecos con vivo y detalle del adorno.³⁶
Imagen M35 (izquierda abajo) - Blusa adornada con pasamanería tipo galón.³⁷



- No parece haber límite en cuanto a color y dibujo, pero si hay tendencia hacia los rayados, los motivos pequeños y los colores desaturados y no claros.

- En los confeccionados por encargo se añade además cierta tendencia a una estética que recuerde a algo antiguo. Los de confección industrial (más económicos y de peor calidad general) buscan más los colores vivos y los estampados de moda y fantasía (unicornios de colores, petados...)

- Composiciones de algodón y poliéster, variando los porcentajes de cada fibra en función de la calidad.

- Tejidos con cuerpo y caída, variando estas igualmente en función de la calidad.

■ Puntos de venta

- Tiendas especializadas en indumentaria fallera
- Tiendas de confección a medida
- Tiendas on line
- Hipermercados (sólo en temporada)

- Mercados ambulantes (sólo en temporada)
- Tiendas multiprecio (sólo en temporada)
- Tiendas de souvenirs (sólo en temporada)

■ Precios

- entre 5-15 euros los de peor calidad en general (fabricación industrial y venta en mercados, hipermercados, tiendas multiprecio...)
- entre 20-45 euros los de calidad intermedia (confección en serie propia)
- entre 50-80 euros los de mayor calidad y confección a medida
- los personalizados pintados a mano incrementan el precio del blusón en función del dibujo. Desde unos 20 euros por los puños hasta unos 200 por uno en la espalda.
- por adornos de confección (como bordados, jaretas, lorzas, etc., y no vivos, bieses o pasamanerías similares) los precios pueden ser muy variables, tanto como el tipo de trabajo realizado. Podrían costar de unos 100 euros en adelante.

- La mayoría de usuarios desconocen el porqué de esta prenda. Es percibida como *casual wear*, para ocasión de celebración de fiestas, que debe adecuarse a las modas.

36- Imágenes M33 y M34 . Fotografía extraída de <https://www.pinterest.es/pin/432627107936943227/>

37- Imagen M35. Fotografía extraída de <https://maricapella.com/producto/bluson-rayas-3916gt/>

2.2. Contexto del trabajo

El desarrollo de producto de este trabajo se realiza con un supuesto hipotético que podría trasladarse a la realidad. El objetivo final es crear un conjunto de prendas que se producirán en exclusiva para un cliente determinado. Las condiciones de trabajo y producción que se consideran son las de una micropyme dedicada a la confección de prendas con personalidad, identidad de marca, que produce igualmente artículos con diseño propio y artículos personalizados a medida del cliente. Tiene intención de ampliar su catálogo de productos con blusones para fallas y otras festividades que sigan el concepto de producto de la empresa.

Se realiza un análisis previo, en ocasiones de forma individual y en otras en colaboración con diferentes profesionales de cada campo que alcanza el trabajo (historiadores, etnólogos, patronistas...), tal como se haría en un equipo multidisciplinar como es una empresa. Las decisiones de diseño durante el bocetado se toman tanto de forma objetiva como subjetiva, según requiere cada situación. Y la última decisión de diseño –la de selección final del producto a confeccionarse– se toma de forma objetiva en función de los resultados del estudio biométrico realizado sobre las diferentes propuestas simuladas.

En el conjunto general de referencias de la empresa, este producto tiene una característica diferenciadora a tener en cuenta: la blusa o "blusón fallero" es un producto con una alta carga emocional para el consumidor. Es por ello que este aspecto se considera en el diseño del producto como un requisito más, algo que en una prenda de vestir común no tendría tanta importancia.



3 | Normas y referencias

3.1. Licitación/colaboración publicada por el cliente

Cada año, el ayuntamiento de Valencia publica una convocatoria para la licitación de empresas con el objetivo de establecer la indumentaria que vestirán las representantes de la fiesta de las fallas. Con ello, las empresas seleccionadas adquieren, por parte del ayuntamiento y Junta Central Fallera, la categoría de "Indumentaristas Oficiales de las Cortes y Falleras Mayores".

Esta acción concursar diferencia en dos tipos las empresas colaboradoras según algunas características del producto que elaboran. En el caso del grupo al que pertenece el blusón, los requisitos casi son más administrativos que de características específicas de diseño. Son considerados un obsequio y la empresa que lo regala es la que decide, a criterio propio, las características del producto.

Esta convocatoria recibe el nombre de "Propuestas para la colaboración en los complementos a utilizar por las Falleras Mayores de Valencia y sus Cortes de Honor como parte de su indumentaria oficial". En ella se dispone que las propuestas deben contener:

- Datos de la empresa: razón social; CIF; dirección; persona y datos de contacto; currículum vitae y trayectoria profesional de la empresa, en especial respecto al objeto ofrecido.
- Declaración jurada del precio que tendrían los productos ofrecidos si se pusieran a la venta.
- Condiciones de la colaboración propuesta: obsequio, cesión temporal, cesión con derecho a compra, etc.
- Memoria descriptiva, indicando la metodología de trabajo.
- Representaciones gráficas de los diseños propuestos.

Se valora de forma positiva aspectos como:

- Garantía de exclusividad del diseño propuesto.
- Capacidad de adaptación de los complementos propuestos a las necesidades finales del conjunto de la indumentaria oficial, de común acuerdo con Junta Central Fallera.

Entre todas las propuestas de cada año, Junta Central Fallera selecciona "aquellas que a

su parecer presentan unas mejores condiciones para el realce y complementariedad de la indumentaria oficial de las Falleras Mayores de Valencia y sus Cortes de Honor.” (Extraído de la publicación de Junta Central Fallera para las propuestas de colaboración en los complementos a utilizar por las Falleras Mayores de Valencia y sus Cortes de Honor como parte de su indumentaria oficial en el año 2018)

3.2. Disposiciones legales y normas aplicables

A continuación se cita la normativa (europea y nacional) en diferentes aspectos que debe cumplir este producto para su comercialización.

■ Normativa para tallaje (dimensionado, patronaje y etiquetado)

La Norma EN 13402, Designación de tallas de las prendas de vestir, consta de las siguientes partes:

- **UNE-EN 13402-1** / enero 2002
TÍTULO: Designación de tallas para tejidos
Parte 1: Términos, definiciones y procedimientos para la **medición del cuerpo** (ISO 3635:1981 modificada)
- **UNE-EN 13402-1 (Erratum)** / abril 2002
TÍTULO: Designación de tallas para prendas de vestir
Parte 1: Términos, definiciones y procedimientos para la **medición del cuerpo** (ISO 3635:1981 modificada)
- **UNE-EN 13402-2** / septiembre 2002
TÍTULO: Designación de tallas para prendas de vestir
Parte 2: Dimensiones principales y secundarias
- **UNE-EN 13402-3** / junio 2018
TÍTULO: Designación de tallas para prendas de vestir
Parte 3: Etiquetado de tallas a partir de mediciones e intervalos corporales



Observaciones sobre la normativa para el tallaje: De acuerdo con el Reglamento Interior de CEN (Comité Europeo de Normalización), están obligados a adoptar esta norma europea los organismos de normalización de distintos países, entre ellos España, pero la aplicación por parte de las empresas es de carácter opcional. Aun siendo de carácter opcional, en el presente trabajo va a tratar de cumplirse, aplicándolo a la hora de realizar el patronaje y diseñar su etiquetado.

■ Normativa para el etiquetado (conservación, composición e identificación fabricante o importador).

- **UNE-EN ISO 3758 V2** / noviembre 2012

TÍTULO: Textiles

Código para **etiquetado de conservación** por medio de símbolos (ISO 3758:2012)

- **Real Decreto 928/1987, de 5 de junio**, relativo al **etiquetado de composición** de los productos textiles.

Publicado en: «BOE» núm. 170, de 17/07/1987.

Entrada en vigor: 06/08/1987

Departamento: Ministerio de Relaciones con las Cortes y de la Secretaría del Gobierno

Referencia: BOE-A-1987-16727

Permalink ELI: <https://www.boe.es/eli/es/rd/1987/06/05/928/con>

- **Real Decreto 396/1990 de 16 de marzo**, por el que se modifica el Real Decreto 928/1987 de 5 de junio, relativo al **etiquetado de composición** de los productos textiles.

Publicado en: «BOE» núm. 74, de 27 de marzo de 1990, páginas 8561 a 8562 (2 págs.)

Sección: I. Disposiciones generales

Departamento: Ministerio de Relaciones con las Cortes y de la Secretaría del Gobierno

Referencia: BOE-A-1990-7738

Permalink ELI: <https://www.boe.es/eli/es/rd/1990/03/16/396>

Observaciones sobre la normativa para el etiquetado: Este producto está contemplado en el artículo con obligatoriedad de su cumplimiento. Debe ser etiquetado de forma individual, con cualquier material resistente (preferentemente de naturaleza textil) con una unión permanente y con la misma vida útil. El contenido obligatorio es: nombre o razón social o denominación de la empresa; domicilio; número de registro industrial del fabricante; composición; conservación.

La marca registrada puede añadirse, pero en ningún caso sustituir a información citada anteriormente. El presente trabajo se ubica en un contexto muy concreto y, en él, el etiquetado “podrá ser sustituido por la indicación del mismo en los documentos o albaranes” (España. Real Decreto 928/1987, de 5 de junio, relativo al etiquetado de composición de los productos textiles; Artículo 6; punto 8).

A pesar de que la prenda en una situación de estas características esté exenta de etiquetado, en este trabajo va a proponerse un estilo de etiqueta de marca registrada (conveniente por motivos de promoción de marca) y a diseñarse una propuesta de etiqueta con toda la información expuesta en las normas y legislación anteriormente citada.

3.3. Bibliografía

Enlaces:

- Boletín Oficial del Estado (BOE)
<https://www.boe.es/buscar/>
- Normas AENOR (desde PoliBuscador)
https://portal.aenormas.aenor.com/aenor/Suscripciones/Personal/pagina_per_buscador.asp#.Xz-5rcgzaM8 ▪ Nuevo Tesoro Lexicográfico de la Lengua Española (NTLLE)
<http://ntlle.rae.es/ntlle/SrvltGUILoginNtlle>
- Diccionario de la lengua española – Real Academia Española (RAE)
<https://dle.rae.es/>
- Diccionari Normatiu Valencià - Acadèmia Valenciana de la Llengua (AVL)
<http://www.avl.gva.es/lexicval/>
- Museu Valencià d'Etnologia - colecciones (MUVAET)
<https://muvaet.dival.es/ca/content/colleccions>
<http://www.museudelaparaula.es/colecciones/browser/temas/?terminoID=ts759>
- Imatex - textilteca online del Centro de Documentación y Museo Textil de Tarrasa (CDMT)
http://ddfitc.cdm.es/_cat/pubindex.aspx

- Palau Antiguitats - Anticuario especializado en muebles de época, objetos de arte y etnológicos, pintura, grabado y dibujo antiguo
<https://palauantiguitats.com>
- Junta Central Fallera (JCF)
<https://www.fallas.es/>
- Facebook, usuarios:
 - Antigua Valencia
 - Valencia historia gráfica
 - Fotos antiguas de Valencia y Comunidad Valenciana
 - Valencia antigua: historia gráfica

Publicaciones:

- Baugh, G. (2016). *Manual de tejidos para diseñadores de moda. Guía de las propiedades y características de las telas y de su potencial para el diseño de modas*. Badalona, España: Parramón Arts & Design.
- Feyerabend, F. y Ghosh, F. (2019). *Ilustración de moda. Plantillas*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- López, A. (2018). *Diseño digital de moda*. Madrid, España: Anaya.
- Martí, E. (1995). *Apunts d'indumentària tradicional*. Valencia, España: Lo Rat Penat.
- Mas, M. (1985). *Nuestra historia (tomo 7)*. Puçol, Valencia, España: Aramo
- Porta, J.M^a. (1985). *Nuevo Sistema de Corte*. Barcelona, España: Instituto Central de Corte y Confección Martí
- Puig, A. (2002). *Diccionari de la indumentària. El vestir popular valencià als segles XVIII y XIX. Cançoner*. Castellón de la Plana, España: Servei de Publicacions Diputació de Castelló.
- Rausell, F.X. (2014). *Indumentària tradicional valenciana. Matèries primeres, color y ornamentació en la roba tradicional (vol. I)*. Valencia, España: Andana Editorial y Alberto Costa Ramón
- Rausell, F.X. (2015). *Indumentària tradicional valenciana. La construcció del vestit tradicional valencià (vol. II)*. Valencia, España: Andana Editorial y Alberto Costa Ramón

- Rausell, F.X. (2018). *Al detall. Indumentària valenciana*. Valencia, España: Alberto Costa Ramón
- Sevilla, R. (2002). *Corte y Confección. Patronaje industrial. Sistema Amador*. 18ª Edición. España: autor editor

Otras publicaciones:

- PANTONE. *FASHION, HOME + INTERIORS Color guide*. (FHIP110N) ISBN 978-159065431-6. Año 2020

3.4. Programas informáticos empleados

Se han empleado los siguientes programas para la realización de este trabajo:

- Diseño gráfico en tratamiento de estampado, bocetado, documentación técnica y maquetación: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe InDesign.
- Mediciones y presupuesto: Microsoft Excel.
- Patronaje: PGS MODEL, de Invesmark Futura
- Simulación 3D: CLO Virtual Fashion
- Neuromarketing: Gazepoint Analysis



4 | Definiciones y abreviaturas

- **Alforza:** Pliegue o doblez que se hace en algunas prendas para adornarlas y/o para poderlas alargar descosiéndolas si fuese necesario.
- **AVL - Acadèmia Valenciana de la Llengua:** Institución encargada de redactar la normativa lingüística del idioma valenciano.
- **Bies:** Trozo de tela cortado en diagonal respecto al hilo, que se aplica a los bordes de algunas prendas.
- **Blusa y blusón:** La blusa fue una prenda de vestir muy utilizada por hombres de clase obrera. Tuvo su origen en la revolución industrial, a mitad del siglo XVIII y se incorporó a la moda internacional masculina. Su estructura corresponde a la representada en la imagen de la derecha. El blusón era la misma prenda pero con una longitud mayor, por debajo de la rodilla.
En España estuvieron en uso hasta muy entrado en siglo XX. Durante la segunda mitad del siglo XX se retomó el uso de la blusa en muchas regiones, pero de una forma icónica en lugar de funcional, por parte de algunos grupos de intelectuales, organizaciones políticas y asociaciones festivas. Cuando el colectivo fallero toma el uso de la blusa, por algún motivo indeterminado aún, le cambia el nombre, conociéndola actualmente como “blusón fallero” o “blusón huertano”.
- **Caída o cayente (de un tejido):** El cayente es la propiedad del tejido relacionada con su elasticidad, recuperación a la arruga y facilidad para adaptarse, después de la confección, a las formas del cuerpo.
- **Canesú:** Pieza superior (a la altura de los hombros) de una camisa, blusa o vestido a la que se cosen el cuello, las mangas y el resto de la prenda.





- **Casual wear:** Ropa informal. Línea de indumentaria compuesta por prendas versátiles y flexibles que pueden mezclarse entre sí, siendo útiles en diferentes ocasiones y actividades. Este estilo se basa en cuatro pilares claves: simplicidad, naturalidad, comodidad y elegancia.
- **CEN (Comité Europeo de Normalización):** Asociación que agrupa a los Organismos Nacionales de Normalización de 34 países europeos. Es una de las tres organizaciones europeas de normalización (junto con CENELEC y ETSI) que han sido reconocidas oficialmente por la Unión Europea y por la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) como responsables de desarrollar y definir estándares voluntarios a nivel europeo. Proporciona una plataforma para el desarrollo de normas europeas y otros documentos técnicos en relación con varios tipos de productos, materiales, servicios y procesos. Apoya las actividades de normalización en relación con una amplia gama de campos y sectores que incluyen: aire y espacio, productos químicos, construcción, productos de consumo, defensa y seguridad, energía, medio ambiente, alimentos y piensos, salud y seguridad, salud, TIC, maquinaria, materiales, equipos a presión, servicios, smart living, transporte y embalaje.
- **CH - Corte de Honor:** No es un término recogido por el diccionario. La RAE define "corte" como "entorno de personas que rodean a alguien famoso o importante". En el ámbito de las fallas se entiende por "Corte de Honor" al conjunto de mujeres que acompañan a la Fallera Mayor en la mayoría de sus actos oficiales. Existe un grupo equivalente formado por niñas que acompañan a la Fallera Mayor Infantil, denominado "Corte de Honor Infantil".
- **CO - Algodón:** Fibra textil natural vegetal extraída de la planta del algodón.



- **Contorno de cuello:** Medida necesaria para el dimensionado de prendas de vestir. En la norma UNE-EN 13402-1 se define como el "contorno del cuello medido con cinta medidora, que pasa 2cm por debajo de la manzana de Adán y al nivel de la 7ª vértebra cervical".

- **Copa (de una manga):** Zona curva del patrón de manga situada desde el centro del hombro y bajando por el recorrido de la sisa.

- **Cuello caja:** Escote redondo acoplado al cuello.

- **Cuerpo (de un tejido):** Espesor o densidad.

Escote o cuello redondo o caja. Feyerabeng y Ghosh (2019, p. 185).



- **Dimensión principal:** Concepto establecido en la norma UNE-EN 13402-1 y definido en esta como "medición del cuerpo, en centímetros, que debe utilizarse para designar la talla de una prenda".

- **Dimensión secundaria:** Concepto establecido en la norma UNE-EN 13402-1 y definido en esta como "medición del cuerpo, en centímetros, o, en el caso de una media-pantalón, la masa del cuerpo (kg) que puede utilizarse adicionalmente para designar la talla de una prenda".
- **Guardapolvo:** Prenda de vestir ancha, larga y con mangas, en general más ligera que el gabán, que se lleva sobre la ropa ordinaria para preservarla del polvo u otro tipo de suciedad.
- **Guarnición:** Adorno que se pone en las prendas de vestir.
- **FMV - Fallera Mayor de Valencia:** Mujer que ostenta el cargo de máxima representante del colectivo fallero de la ciudad de Valencia durante sus festejos y actos oficiales. Su equivalente para el colectivo infantil es la **Fallera Mayor Infantil de Valencia (FMIV)**.
- **Fornitura:** Elementos accesorios utilizados en la confección de prendas de vestir, como por ejemplo botones, cremalleras, corchetes, etc.
- **Frunce:** Arruga o pliegue, o serie de arrugas o pliegues menudos que se hacen en una tela, papel, piel, etc.
- **IBV (Instituto de Biomecánica de Valencia):** Centro tecnológico que estudia el comportamiento del cuerpo humano y su relación con los productos, entornos y servicios que utilizan las personas. El IBV combina conocimientos provenientes de la biomecánica y la ergonomía o la ingeniería emocional y los aplica a muy diversos ámbitos con el objetivo de mejorar la competitividad del tejido empresarial a través del bienestar de las personas.
- **Icono / imagen icónica:** Representación visual. Imagen representativa de un concepto.
- **Indiana (tejido de):** Originalmente eran tejidos llegados de las Indias Occidentales (América). Hoy en día se reconoce con este término a una variedad de estampado del tipo de aquellos tejidos
- **Indumentaria / indumento:** Vestimenta de una persona para adorno o abrigo de su cuerpo.
 - Indumentaria **popular:** Aquella relativa a la vida habitual de un pueblo, generalmente en tiempo pasado.
 - Indumentaria **tradicional:** Aquella conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos, siguiendo sin ninguna alteración las ideas, normas o costumbres del pasado.
- **Indumentarista:** Este concepto es de muy nueva creación. Tanto que la RAE no lo recoge todavía. En Diccionari Normatiu Valencià lo define como "especialista en indumentaria, especialmente en la propia de ciertas fiestas populares como fallas y fogueres".

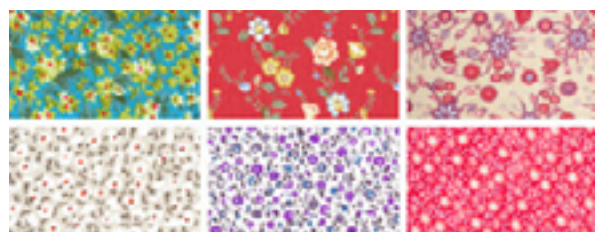


- **Jareta:** Doblado en prendas de vestir, generalmente de intención decorativa. En ocasiones se hace para introducir una cinta, un cordón o una goma, y sirve para fruncir la tela. En otras se trata de un dobladillo cosido con un pespunte cercano al doblado que se hace sólo como adorno.
- **JCF - Junta Central Fallera:** Organismo que regula y coordina la fiesta de las fallas en la ciudad de Valencia. De la entidad dependen las comisiones falleras de la capital valenciana, Burjassot, Mislata, Xirivella y Quart de Poblet. Aunque las entidades falleras de las diferentes localidades tienen autonomía propia, ejerce la función de coordinadora de algunas Juntas Locales Falleras en las diversas poblaciones donde se celebra esta fiesta y también es responsable de la gestión y entrega de recompensas falleras en estas localidades.

- **Largo de brazo:** Medida necesaria para el dimensionado de prendas de vestir. En la norma UNE-EN 13402-1 se define como "distancia, medida con la cinta métrica, desde la intersección de la línea brazo/hombro (acromio), sobre el codo, hasta el extremo del hueso prominente de la muñeca (cúbito), teniendo el puño cerrado colocado sobre la cadera y el brazo doblado a 90°".



- **Liberty (tejido o estampado...):** Estilo concreto de tejidos estampados con motivos florales pequeños. El estilo Liberty tiene su origen en unos grandes almacenes londinenses que lo popularizaron a finales del s.XIX.



- **Lorza:** Lo mismo que alforza.

- **Manga montada:** Manga básica y más comúnmente utilizada. Sirve de base para diseñar todos los demás modelos de manga.

- **Manga abullonada:** Manga de forma voluminosa obtenida mediante incrementos de tejido en su patrón al menos en uno de sus extremos



Derecha: manga corta abullonada. Feyerabeng y Ghosh (2019, p. 122).
Izquierda: manga larga montada. Feyerabeng y Ghosh (2019, p. 116).

- **MUVAET - Museo Valenciano de etnología:** Institución de la ciudad de Valencia, sin fines de lucro, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio, exposición y difusión al público de material y conocimientos etnológicos.

- **NTLLE - Nuevo Tesoro Lexicográfico de la Lengua Española:** Herramienta digital para el estudio de la Lengua Española creada por la Real Academia Española. Se trata de un "diccionario de diccionarios", compuesto por cerca de 70 facsímiles digitales de obras lexicográficas.

- **Pasamanería / pasamano:** "Género de galón o trencilla, cordones, borlas, flecos y demás adornos de oro, plata, seda, algodón o lana, que se hace y sirve para guarnecer y adornar los vestidos y otras cosas". (Definición del diccionario de la RAE)

- **Patrón:** Plantilla realizada para ser copiada en un tejido con la intención de fabricar una prenda de vestir cortando, armando y cosiendo las distintas piezas (o patrones).

- **Patrón base:** Patrón realizado a partir de medidas anatómicas, representando únicamente la configuración del cuerpo y no aspectos estéticos derivados de la moda. Corresponden a prendas simples totalmente acopladas, casi como una segunda piel. Por este motivo, son una guía exacta del cuerpo y sirven de base para la realización de los patrones de cualquier prenda, a la que sí se le añadirán formas diferentes según modas o gustos personales.

- **Perímetro de pecho:** Medida necesaria para el dimensionado de prendas de vestir. En la norma UNE-EN 13402-1 se define como el "contorno horizontal máximo medido durante la respiración normal con el sujeto de pie y la cinta métrica pasada sobre la base de los omóplatos alrededor del tórax, dejado de las axilas".



- **Perímetro del busto:** Medida necesaria para el dimensionado de prendas de vestir. En la norma UNE-EN 13402-1 se define como el "contorno horizontal máximo medido durante la respiración normal con el sujeto en pie y la cinta métrica pasada horizontalmente, bajo las axilas, y alrededor de la prominencia del busto".



- **Perímetro de la cadera:** Medida necesaria para el dimensionado de prendas de vestir. En la norma UNE-EN 13402-1 se define como el "contorno horizontal tomado alrededor de las nalgas y al nivel de la circunferencia máxima".



- **PES - Poliéster:** Fibra textil sintética creada para imitar y/o mejorar a fibras naturales como el algodón. Las ventajas respecto al algodón están precio, durabilidad, lavado y planchado, aunque su tacto y aspecto físico podrían ser peores según calidades.

- **Plisado (tejido...):** Tela con una serie de pliegues o dobleces consecutivos o superpuestos.

- **Popelín (o popelina):** Tela generalmente fina y ligera, aunque se fabrica en amplia variedad de gramajes. Tiene un brillo ligero y un acanalado horizontal muy discreto. Se utiliza habitualmente para camisas, vestidos, blusas, trajes de verano y pantalones.

- **RAE - Real Academia de la Lengua Española:** Institución cultural que se dedica a la regularización lingüística mediante la promulgación de normativas dirigidas a fomentar la unidad idiomática en los diversos territorios que componen el llamado mundo hispanohablante.
- **Rapport:** Unidad básica de repetición de una imagen o elemento gráfico. Los contornos de esta unidad de repetición encajan unos con otros al ser dispuestos de forma contigua en cualquier dirección, pudiendo obtener con ello una imagen o elemento gráfico continuo de longitud infinita.
- **Sisa:** En una prenda, el corte curvo que se encuentra en la zona de la axila.
- **Sistema de patronaje:** Sistema de organización de la fabricación de una prenda de vestir consistente en desglosar por piezas separadas (patrones) las diferentes zonas del cuerpo a cubrir. Cada una de estas piezas de tela se adapta a una zona y la unión de todas ellas, en un orden predeterminado, da como resultado el modelo de prenda correspondiente al diseño del modelo deseado inicialmente. Por ejemplo, los más conocidos son Amador, Martí y Eometric.
- **SIZING SUDOE:** Proyecto europeo cuyo objetivo es crear una red estable entre los centros tecnológicos de alto nivel y las distintas asociaciones para facilitar la información antropométrica de la población a las empresas del sector para que éstas puedan desarrollar productos y servicios adecuados para los consumidores. Sizing Sudoe actualiza y completa las bases de datos con las medidas de la población haciéndolas comparables entre distintos países. De esta forma, se mejora la competitividad del sector y la capacidad de exportación de las empresas.
- **Vivo:** Filete, cordoncillo o trencilla que se pone por adorno en los bordes o en las costuras de las prendas de vestir.



5 | Requisitos de diseño

5.1. Requisitos del cliente

La elección de Indumentaristas Oficiales es muy subjetiva³⁶, por lo que va a resultar de gran importancia ofrecer un producto que sea, en general, lo más atractivo posible. El objetivo para la empresa es que el producto ofrecido guste y sea utilizado en el mayor número de ocasiones posibles, pues de ello depende la cantidad y calidad de impactos publicitarios que genere en el mercado.

Los requisitos específicos en referencia al diseño del producto que constan en las bases de la licitación son exclusividad y capacidad de adaptación del diseño propuesto si las necesidades finales del conjunto de la indumentaria lo requieren (siempre a criterio de Junta Central Fallera y de común acuerdo).

Sin constar en las bases, existe un requisito “no escrito” pero conocido por todos y de ineludible cumplimiento: la diferenciación entre Corte de Honor, Corte de Honor Infantil y Falleras Mayores. Las últimas deben destacar siempre entre todas las demás debido al cargo que ostentan.

38- Ver resumen de las condiciones de la convocatoria en el subapartado 3.1. *Licitación/colaboración publicada por el cliente de este trabajo* (pág.47).



5.2. Requisitos dimensionales y morfológicos

Como se ha comentado en el apartado 3.2. *Disposiciones legales y normas aplicadas*, la aplicación de las normas definidas por organismos reguladores y de normalización tienen un carácter opcional para las empresas. El proceso de patronaje de este trabajo se realiza siguiendo, en lo posible, las **normas EN 13402**.

El hecho de no seguir todos los fabricantes una misma normalización conduce tanto a confusión en cuanto a tallas (ya que el consumidor encuentra actualmente en el mercado falta de estandarización) como a ineficiencias en la cadena de suministro (causadas por devoluciones de producto). El conocimiento de las medidas antropométricas de los consumidores es fundamental para el diseño de una prenda de vestir que garantice un uso funcional adecuado a las características corporales de las personas a las que va destinado. Un ajuste correcto incrementa el confort y con ello la satisfacción del cliente. Unas medidas adecuadas y expuestas al cliente de forma clara hacen disminuir las devoluciones y los clientes insatisfechos. El Comité Europeo de Normalización (CEN) está definiendo un sistema de tallas con el fin de contribuir al aumento de la competitividad en el espacio de SIZING SUDOE, aportando datos antropométricos completos y actualizados y facilitando conocimientos y tecnologías para aplicarlos cumpliendo las nuevas normativas europeas.

Tras contactar con el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV), responsable de la edición de los libros de medidas y tallas, y ver la dificultad para disponer de esos datos, se opta por utilizar las “tablas de medidas de señora” del sistema de patronaje industrial Amador por los siguientes motivos:

- Imposibilidad de inversión económica para disponer de los resultados de las mediciones antropométricas anteriormente citadas. Siendo únicamente el objetivo de este estudio la elaboración de un trabajo final de grado, esta inversión económica se desestima. Pero para llevar a la realidad este trabajo sí podría ser provechosa dicha inversión, pues garantizaría en mayor medida la adecuación dimensional de las prendas a sus usuarios.
- Las normas al respecto (UNE-EN 13402) no son, actualmente, de obligado cumplimiento para los fabricantes de prendas de vestir.
- El sistema Amador es uno de los más empleados, tanto en patronaje industrial como a medida, y están confirmados sus buenos resultados.
- Los valores de las tablas de medidas (antropometría) del Sistema amador son más coincidentes con la norma UNE-EN 13402-3:2018 que otros sistemas de difusión y calidad similares, como por ejemplo el Martí.

Ejemplo de mediciones de perímetro de busto y cadera para mujer – prendas de vestir para la parte superior del cuerpo.

Dimensiones en centímetros

Perímetro de busto - dimensión primaria																
Valor medio	76	80	84	88	92	96	100	104	110	116	122	128	134	140	146	152
Rango	74	78	82	86	90	94	98	102	106	110	114	118	122	126	130	134
Intervalos	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Perímetro de cadera - dimensión secundaria																
T	72	76	80	84	88	92	96	100	104	108	112	117	122	127	132	137
Rango	70	74	78	82	86	90	94	98	102	106	110	115	120	125	130	135
Rango	74	78	82	86	90	94	98	102	106	110	115	120	125	130	135	140
Rango	78	82	86	90	94	98	102	106	110	114	119	124	129	134	139	144
Rango	80	84	88	92	96	100	104	108	112	116	121	126	131	136	141	146
Rango	82	86	90	94	98	102	106	110	114	118	123	128	133	138	143	148
Rango	84	88	92	96	100	104	108	112	116	120	125	130	135	140	145	150
Rango	86	90	94	98	102	106	110	114	118	122	127	132	137	142	147	152
Rango	88	92	96	100	104	108	112	116	120	124	129	134	139	144	149	154
Rango	90	94	98	102	106	110	114	118	122	126	131	136	141	146	151	156
Rango	92	96	100	104	108	112	116	120	124	129	134	139	144	149	154	159
Rango	94	98	102	106	110	114	118	122	126	131	136	141	146	151	156	161
Rango	96	100	104	108	112	116	120	124	129	134	139	144	149	154	159	164
Intervalos	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Tabla extraída de la norma UNE-EN 13402-3:2018

TALLA	Centímetros							Milímetros
	40	42	44	46	48	50	52	
CONTORNO DE PECHO	80	84	88	92	96	100	104	40
BASE CUELLO-SUELO	136	138	140	142	144	146	148	20
CONTORNO CINTURA	60	64	68	72	76	80	84	40
CONTORNO CADERA	88	92	96	100	104	108	112	40
CONTORNO DE CUELLO	32.5	34	35.5	37	38.5	40	41.5	15
ESCOTE	6	6.3	6.6	6.9	7.2	7.5	7.8	3
BAJADA ESCOTE ESPALDA	1.5	1.6	1.6	1.7	1.8	1.9	2	1
BAJADA ESCOTE DELANTERO	6.8	7.1	7.4	7.7	8	8.3	8.6	3
LARGO TALLE ESPALDA	4.8	4.15	4.22	4.28	4.35	4.42	4.48	7
BAJADA DE HOMBRO	4	4.2	4.4	4.6	4.8	5	5.2	2
BAJADA DE SISA	21	22	23	23	24	25	26	8
ALTO DE CADERA	15.6	16.3	17	17.6	18.3	19	19.6	7
1/2 ANCHO ESPALDA	17	17.75	18.5	19.25	20	20.75	21.5	7.5
LARGO MANGA	56.9	57.7	58.5	59.3	60.1	60.9	61.7	8
ALTO DE COPA	11.8	12.2	12.6	13	13.4	13.8	14.2	4
ANCHO DE COPA	21.6	22.5	23.4	24.3	25.2	26.1	27	9
ANCHO DE MANGA	32	33.5	35	36.5	38	39.5	41	15
1/2 BOCAMANGA	9.5	10	10.5	11	11.5	12	12.5	5
SISA	17	17.8	18.6	18.6	19.2	20	20.8	6
ALTURA DE PECHO	25	26	27	27	28	29	30	8.5
SEPARACIÓN DE PECHO	8.5	8.8	9.2	9.6	10	10.3	10.7	4
LARGO PINZA DE PECHO	11	11.6	12.2	12.8	13.4	14	14.6	6
LARGO PINZA DE ENTALLE D.	17.8	17.65	17.5	17.35	17.2	17.05	16.9	-1.5
LARGO PINZA DE ENTALLE E.	16.8	16.65	16.5	16.35	16.2	16.05	15.9	-1.5
PUNTO DE APLOMO	3.4	3.5	3.7	3.6	3.8	4	4.1	1.5
LARGO DEL HOMBRO	11.6	12.05	12.5	12.95	13.4	13.85	14.3	4.5
LARGO FALDA HASTA RODILLA	58.2	59.1	60	60.8	61.7	62.5	63.4	8.5

NOTA: Las medidas de la tabla son de Patronos Base, o sea, justas. Según la prenda a realizar se darán las holguras o aumentos necesarios.

Tabla extraída de Sevilla, R. (2002). *Corte y Confección. Patronaje industrial. Sistema Amador. 18ª Edición. España: autor editor.pág14*

Se hace uso de estas medidas y proporciones, definidas por organismos especializados, para obtener un tallaje óptimo. Para obtener un estilo correcto de la prenda, de acuerdo al mercado actual, se tienen en cuenta como requisitos lo descrito en los estudios expuestos anteriormente en el apartado de antecedentes. Especialmente, las especificaciones del glosario de características (2.1.4. *Glosario de características actuales de producto*) y las singularidades del contexto concreto del producto desarrollado en este trabajo (2.2. *Contexto del trabajo*).

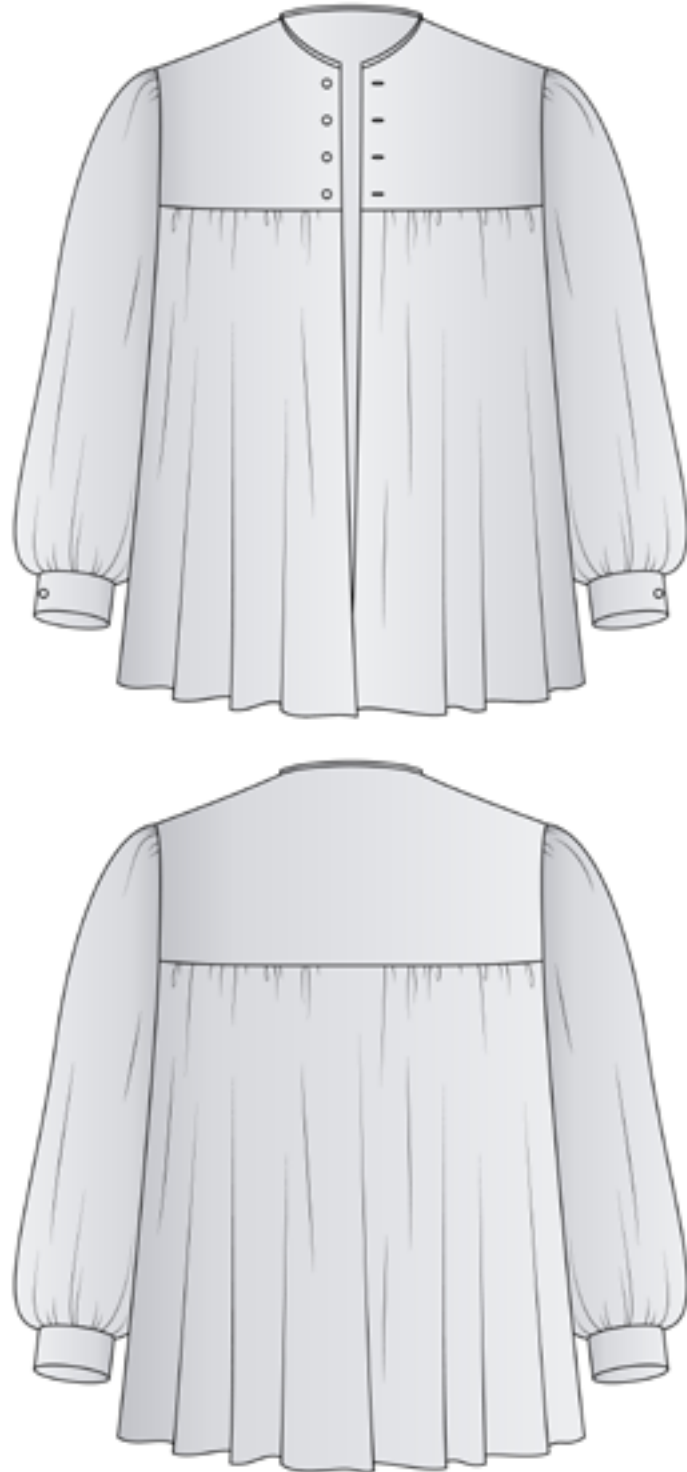


Imagen M02.-Representación técnica de diseño básico de blusa (o blusón fallero)

5.3. Requisitos funcionales

Actualmente es considerada casi exclusivamente como un elemento identificativo de distintos ámbitos festivos. Es usada por ambos sexos y por todos los grupos de edad, bien de forma idéntica a otros –para sentir una pertenencia a un grupo– o bien con algunas características diferenciadoras –para destacar y reafirmarse en la individualidad personal–.

Ha tenido diferentes funciones a lo largo de su historia. En estos momentos ha vuelto a su función originaria: una prenda de protección (guardapolvos). Por ello priman la **comodidad**, la **resistencia** y la conservación de un **aspecto** limpio. Se trata de una prenda que se puede englobar en el término de *casual wear* y que se combina con el resto de prendas de moda en el momento.

Para alcanzar un adecuado grado de funcionalidad en el diseño del producto se considera:

- **Patronaje** adecuado a la actividad que se desempeñará (derivado del apartado anterior, 5.2. *Requisitos dimensionales y morfológicos*)
- **Tejido (junto con el resto de componentes):**
 - resistente
 - de fácil lavado y planchado
 - con buena flexibilidad y caída

5.4. Requisitos según tendencias del mercado

Los hechos de no ser simplemente un guardapolvo –porque se utiliza en ámbito festivo– y primar tanto la individualidad en la sociedad actual, han hecho que la creatividad y las tendencias en la moda hayan llevado a esta prenda a estar presente con un amplio abanico estético. Hay casi tantas propuestas diferentes como tendencias de moda en el vestir habitual. Esta variedad se ha mostrado en los diferentes subapartados del punto 2.1. *Trabajos previos*.

De entre toda esta diversidad, y centrándose sólo en las tendencias que encajan en el **gusto y pretensiones del cliente** planteado en este trabajo, tenemos las siguientes consideraciones:

- **Corrección**, aspecto impecable
 - Buen gusto, **elegancia**, distinción
 - **Calidad**
 - **Exclusividad**
 - Reflejo de un estatus
 - Causa de admiración
 - Tradición
 - Actualidad, moda
- } tendencia actual hacia el estilo bautizado como “**a l’antiga**”

5.5. Pliego de condiciones

Tras el conocimiento y descripción de los requisitos a cumplir con el producto, puede proponerse un listado donde se reflejan, de forma resumida, las bases y datos de partida para el pliego de condiciones generales. Ello facilita considerar todos y cada uno los aspectos clave del producto durante el diseño de la prenda y crear una matriz de dominación para evaluar los resultados.



▪ **Derivados del cliente**

- captar su atención, destacando positivamente entre todos los concursantes
- exclusividad
- capacidad de realizar adaptaciones posteriormente
- tres versiones de producto para diferenciar cargos

▪ **Derivados del entorno**

Estando el mercado tan saturado, es importante competir desde la diferenciación y no desde el precio. El público objetivo es una porción del mercado al que interesaran aspectos como:

- corrección
- calidad
- diferenciación
- seguir corrientes de moda

▪ **Derivados del uso**

- confort
- resistencia
- mantener buen aspecto

▪ **Derivados de normativas legales**

- Norma EN 13402, Designación de tallas de las prendas de vestir (opcional)
- Norma UNE-EN ISO 3758 V2, Código para etiquetado de conservación por medio de símbolos (obligatoria)
- Real Decreto 396/1990 de 16 de marzo, relativo al etiquetado de composición de los productos textiles (obligatorio)



6 | Análisis de soluciones

Innovar en un objeto tradicional sin que deje de ser tradicional es prácticamente imposible. En estos momentos la moda fallera tiene una corriente hacia una falsa tradicionalidad conocida como "a l'antiga". En ella se trata de obtener una apariencia que recuerde al concepto de antiguo, pero del concepto de antiguo que se tiene actualmente. Es decir, un producto con cierta mirada al pasado pero desde los ojos del presente. Una prenda real de otras épocas muy probablemente no coincida con el gusto actual.

Es por ello que van a plantearse aquí varias propuestas cuya innovación está más en su servicio y concepto que en sus formas. En este trabajo fin de grado va a analizarse pros y contras de un producto cuyas formas y componentes no varían esencialmente respecto a las que llevan realizándose desde hace siglos, sino que lo hace la relación del cliente con el producto. Se toman procesos productivos que se utilizan en otros artículos y se adaptan al blusón fallero para ofrecer algo novedoso: dar la posibilidad al cliente de personalizar el estampado del tejido.

6.1. Procesos técnicos y/o tecnológicos empleados

Para el desarrollo de producto en este trabajo se decidió inicialmente tomar la hipótesis de estar situados en el entorno común para una micropyme. Suele darse el caso que estas empresas no inviertan en muchas herramientas digitales, realizando gran parte de las tareas (e incluso en ocasiones todas) de forma manual. En pro de hacer el desarrollo de producto con las características de un proceso industrial, se decide que esta hipotética micropyme sí dispone de todas las herramientas y máquinas en sus versiones más actuales. En las páginas siguientes se analizan las ventajas e inconvenientes de este sistema productivo con respecto al producto objeto de este trabajo.

Las máquinas y herramientas han ido evolucionando con el objetivo de obtener un mejor rendimiento de la actividad industrial. En primer lugar, optimizando tiempo y recursos, que es lo que realmente atrae a cualquier empresa a renovar e invertir en ellas aunque el coste de adquisición sea mayor. Y en segundo lugar, satisfacer inquietudes en cuanto a sostenibilidad, reduciendo residuos y consumos innecesarios.

A continuación se detallan las **ventajas** obtenidas en cada una de las fases de todo el proceso:

- Creando **patrones** digitalmente (PGS MODEL, de Invesmark Futura, es el utilizado en este trabajo) en lugar de en forma manual se reducen consumos y tiempos porque:
 - el trazado se realiza con mayor rapidez y precisión;
 - realizar correcciones no supone iniciar el trazado del patrón desde el inicio ni desechar material erróneo consumido;
 - con el tiempo la empresa ha ido creando una base de datos (que además no ocupa espacio físico) en la que se clasifican recursos útiles para ser empleados una y otra vez en ordenes de producción posteriores. En unas ocasiones es necesario realizar adaptaciones (que siempre cuestan menos que trazar el patrón de cero) y en otras puede ser utilizado directamente;
 - y se consume menos material, ya que sólo se imprimen patrones cuando el proceso productivo concreto lo requiera.

- La **industrialización y el escalado** (también realizados aquí con PGS MODEL), una vez han sido introducidos los datos de costuras y de proporciones entre tallas que la empresa ha establecido para sus productos, es una tarea que podría llevar tan sólo minutos, dependiendo, claro está, de la complejidad del patrón. Manualmente puede llevar fácilmente horas, además de suponer un consumo de material que un documento digital no realiza.

- **Visualizar la prenda virtualmente** confeccionada (mediante CLO Virtual Fashion en este trabajo) permite:
 - realizar el aplomado del modelo o fitting sin consumir materiales;
 - si se observa en esa visualización algún error, es posible rectificar y volver a visualizarlo en pocos minutos. En un proceso físico sería necesario dedicar tiempo en trazar el patrón, o patrones, a rectificar y volver a confeccionar la prenda, consumiendo de nuevo más material;
 - y tomar decisiones sobre el aspecto del estampado (formas, tamaños, colores...) sin

necesidad de haber producido nada de tejido. De este modo se adquiere el tejido teniendo la certeza de obtener con él en la prenda el resultado deseado.

- Hoy en día es impensable **crear el dibujo** de un tejido sin hacer uso de algún software de diseño gráfico o específico textil. Tanto esta herramienta junto como la de 3D de las prendas son útiles para filtrar diseños antes de producirlos y, si se va a ofrecer al cliente la posibilidad de personalizar su pedido, permiten:
 - concretar con mayor precisión,
 - evitando malentendidos y confusiones,
 - y garantizando una mejor satisfacción del cliente.
- Con una óptima distribución de los patrones en la mesa de **corte** se puede lograr aumentar el porcentaje de aprovechamiento del tejido, reduciendo residuos consecuentemente. El software realiza el **estudio de marcada** de forma automática y semiautomática, facilitando el trabajo:
 - al realizarlo de forma cómoda en pantalla
 - permitiendo memorizarlo para próximos pedidos
 - y, si la mesa de corte es láser, enviar directamente la información a la sección de corte
- La estructura del proceso de **confección** de las prendas por **fases** en lugar de por unidades de producto (como sucede en la confección a medida) reduce tiempos muertos entre fases aumentando la productividad del/la operario/a.

En **contra**, tenemos que de este sistema de producción se obtienen estos beneficios cuando en número de unidades a producir es elevado. Según la estructura empresarial concreta y el análisis de los distintos gastos a los que debe hacer frente, se establece, para un momento determinado, su **umbral de rentabilidad**.

Un pedido de este tipo no aportaría beneficios económicos directos a la empresa. Los costes y amortizaciones de cada uno de los procesos descritos anteriormente se distribuyen entre un número muy reducido de unidades (26 en el mejor de los casos). Como no se trata de un pedido al uso sino de una colaboración con Junta Central Fallera y el Ayuntamiento de Valencia, la empresa debe valorar si la **repercusión publicitaria** que generaría **compensa la inversión económica**.

Y no sólo debe valorar esto. Debe tener claro que imagen va a dar con esta publicidad y si va a **atraer al público objetivo** que pretende. Si va a atraer pedidos voluminosos que se adapten



a su actual estructura productiva, obtendrá beneficios del modo al que está acostumbrada. Pero en cambio, si atrae clientes que desean este grado de personalización novedosa en el mercado, debe estudiar exhaustivamente su sistema de producción. Primero comprobar si su línea para productos personalizados puede asumir su producción y, si no puede, valorar objetivamente si sería positivo o no para la empresa modificarla o abrir una nueva línea para este tipo de pedidos.

6.2. Legislación, reglamentación y normativas aplicables

- Todas las versiones de producto expuestas **cumplen** de idéntico modo con la legislación y normativa vigentes al respecto.
 - El **Real Decreto 396/1990 de 16 de marzo**, relativo al **etiquetado de composición** de los productos textiles, publicado en el BOE.
Aunque por la naturaleza del pedido podría ser sustituido el etiquetado por "la indicación del mismo en los documentos o albaranes", se decide etiquetar individualmente todas las prendas, por motivos promocionales, como si fuesen a estar expuestas a la venta. Esto es, haciendo uso de dos etiqueta textiles unidas de forma permanente al tiempo que se realizan las costuras. Una de ellas, no sujeta a ningún tipo de normativa, sólo contiene la marca registrada. Ella describe en el punto siguiente, **6.3. Criterios funcionales**. La segunda etiqueta mide 74x30mm y es de satén blanco. Se cose plegada en un lateral, dejando visible en una de sus mitades la información legal dispuesta en este Real Decreto (nombre o razón social o denominación de la empresa; domicilio; número de registro industrial del fabricante; composición; conservación). La vida útil de ambas etiquetas no es inferior a la de la prenda y tampoco limitan las condiciones de lavado y conservación de la prenda.
 - El contenido de la etiqueta de satén cumple además con lo dispuesto en la norma **UNE-EN ISO 3758 V2** a cerca del **etiquetado de conservación por medio de símbolos**.
 - La norma **UNE-EN 13402**, a cerca de la **medición del cuerpo** y el **etiquetado de tallas**, actualmente no es de obligado cumplimiento, posiblemente por tener algunos aspectos todavía en definición, y parte del contenido no es fácilmente accesible. En este trabajo



se ha tratado de cumplirla, pese las dificultades y no ser obligatoria, realizando aproximaciones con el material del que se disponía

- realizando una aproximación a las dimensiones establecidas en dicha norma, haciendo uso de la escala del Sistema de Patronaje Amador por ser el más próximo dimensionalmente;
- y diseñando la etiqueta de talla según la propuesta de la norma. Con este sistema se tiene la **ventaja** de identificar nuestra talla con mayor exactitud, en comparación con los sistemas de números o letras al que estamos acostumbrados. Este cambio puede repercutir mejorando la satisfacción del cliente y reduciendo las devoluciones. En **contra**, sería necesario realizar algo de pedagogía con los clientes pues es un sistema desconocido para ellos en estos momentos.



■ Respecto a las condiciones expuestas por JCF en las bases de licitación para las **“Propuestas para la colaboración en los complementos a utilizar por las Falleras Mayores de Valencia y sus Cortes de Honor como parte de su indumentaria oficial”**, todas las versiones **cumplen** igualmente la totalidad de las condiciones:

- **Diferenciación entre Corte de Honor, Corte de Honor Infantil y Falleras Mayores.** Ofreciendo tres versiones de color y dos de guarniciones para diferenciar los diferentes cargos.
- **Exclusividad.** Se ofrece un producto con un tipo de personalización diferente a lo presente en el mercado en la actualidad.
- **Capacidad de adaptación.** Aunque se hace una propuesta de colores para que el cliente visualice el producto que se le entregará, se le ofrece la posibilidad de tomar la decisión de variar el aspecto estético más visible: el colorido del estampado.

6.3. Criterios funcionales

De cualquier prenda de vestir se espera que sea **confortable** al uso, **resistente** y que tenga **lavado y conservación** sencillos. Las distintas versiones de producto que se presentan **cumplen criterios de funcionalidad** exactamente del mismo modo, pues comparten mismos materiales y patrones.



■ La **confortabilidad** de la prenda se obtiene principalmente por su patronaje. Se testa, en primer lugar, mediante el programa de simulación 3D. Una vez realizadas pequeñas correcciones digitalmente para eliminar tiranteces en costuras y que la prenda asiente como se desea sobre el cuerpo, se procede a la confección de un prototipo físico. Con ello ya es garantizable por completo que la prenda se adaptara al cuerpo y al movimiento de su usuario.

Además, ninguno de sus elementos resta confort. Las etiquetas, aunque en un uso normal no estarán en contacto con la piel, son suaves al tacto. El tejido de popelín de algodón es suave, resistente y con ligera elasticidad, perfecta para este tipo de prendas.

■ Para tener **facilidad de lavado y conservación** es necesario que todos los elementos que compongan la prenda lo faciliten. Sucede como en una cadena, que es tan fuerte como su eslabón más débil. En general, el producto tiene unas condiciones de lavado y conservación óptimas a un buen nivel.

▪ **Lavado.** Todos los elementos de la prenda permiten un lavado a máquina de entre 30°C y 40°C, por lo que se limita la temperatura del conjunto a 30°C. El tipo de suciedad a la que estará expuesta la prenda no precisa de altas temperaturas para ser eliminada, por lo que esta baja temperatura no supone ningún inconveniente.

Y para evitar que elementos como el bordado puedan perder el aspecto del primer día tras muchos lavados, se recomienda que se realice en un programa suave.



▪ **Planchado.** Las partes que van a precisar planchado aceptan temperaturas entre medias y bajas. El tejido de popelín no es 100%CO con la intención de reducir la presencia de arrugas, características del algodón. Para reducir la variación de color que ocasionan los consecutivos lavados y planchados, se recomienda un planchado a temperatura mínima (suficiente para eliminar las arrugas del tejido) evitando excesos de vapor que perjudicarían con el tiempo el aspecto del estampado.



▪ **Blanqueadores.** Los químicos utilizados para blanquear y/o eliminar manchas pueden perjudicar a muchos elemento de la prenda (estampado del tejido, vivo, bieses, hilo del bordado...), por lo que se prohíbe su uso. Como se ha comentado anteriormente, no es habitual que la prenda esté expuesta a suciedad que precise de productos agresivos para ser eliminada.



- **Secado.** El elemento que limita el uso de secadora es sólo el tejido estampado. El proveedor garantiza que puede utilizarse secadora con un programa a temperatura baja, por lo que la prenda podrá secarse de este modo en la secadora. Debido al problema de la arruga de fibras sintéticas en la secadora y del efecto de vapor caliente en el estampado, es recomendable utilizarla lo menos posible, tendiendo a la sombra la prenda sin retorcerla.



6.4. Criterios estéticos perseguidos

El blusón fallero está presente en el mercado con un amplio abanico estético. De entre todas ellas, la empresa quiere ofrecer un producto en línea con una tendencia que está tomando fuerza lentamente y su tendencia es a continuar creciendo: el estilo "a l'antiga".

Es un producto donde el factor emocional tiene una gran importancia y, combinándolo con estilo estético que quiere trabajarse, se cree buena opción realizar un estudio histórico ofreciendo, como consecuencia de él, estampados creados sobre motivos de los siglos en los que la blusa era una prenda de uso ordinario. El cliente es especialmente sensible a este aspecto, por lo que se considera es la mejor propuesta a ofrecerle, dándole además la posibilidad de tomar la decisión final de las tres combinaciones de color. Quiere además mostrar elegancia, corrección, calidad..., el aspecto impecable que requiere su estatus dentro de la fiesta.

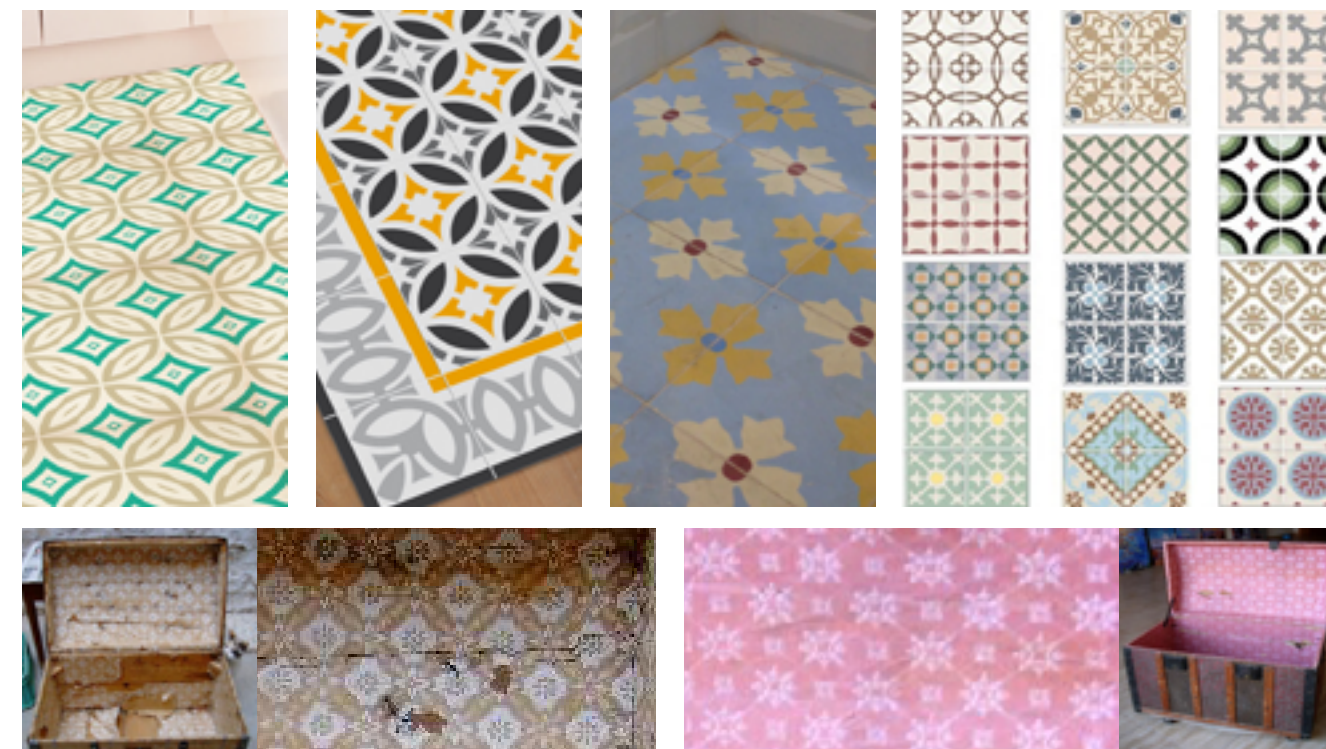
El tejido seleccionado para aplicar el estampado es un popelín de algodón. Una de las aplicaciones habituales del popelín es en camisería. Para confeccionar los blusones falleros se ha seleccionado uno de gramaje superior al habitual, con la intención de obtener buena caída.

A continuación se muestran las diferentes propuestas de estampado, sobre las que se realiza un análisis biométrico, y el resto elementos de la prenda. Con todas las combinaciones se logra alcanzar dicha estética.

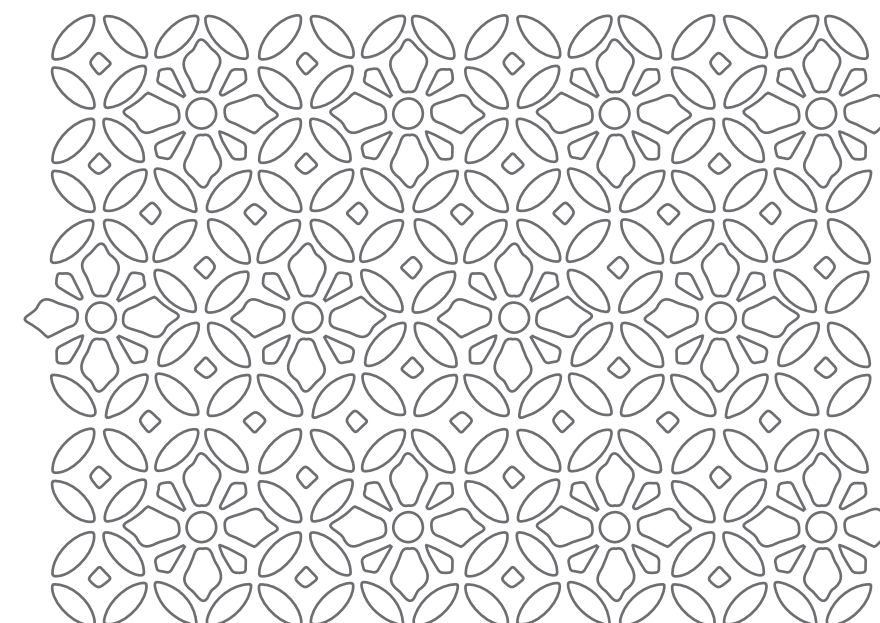


■ Propuesta de estampado 001

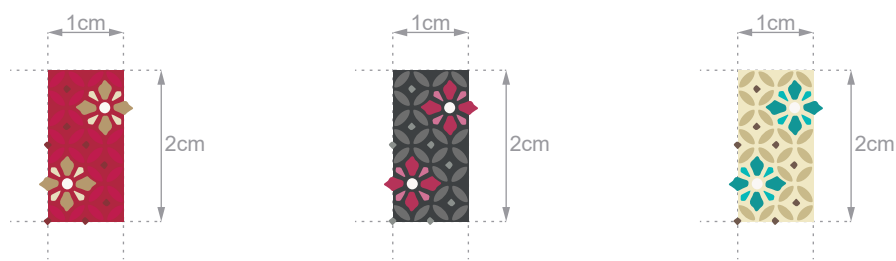
Para la primera propuesta de estampado (A.001) se busca inspiración en tejidos utilizados en el interior de baúles y en motivos de mosaicos hidráulicos. El resultado puede ser un blusón fallero aceptado tanto por el público femenino como por el masculino.



El estampado que resulta es finalmente un motivo geométrico muy versátil. Puede ser tan discreto o tan llamativo como lo sea o bien la combinación de color escogida o bien el tamaño de rapport.



Adaptando este estampado a la imagen que suele mostrar el cliente, se decide mostrarle una versión de rapport pequeño y con los siguientes colores:



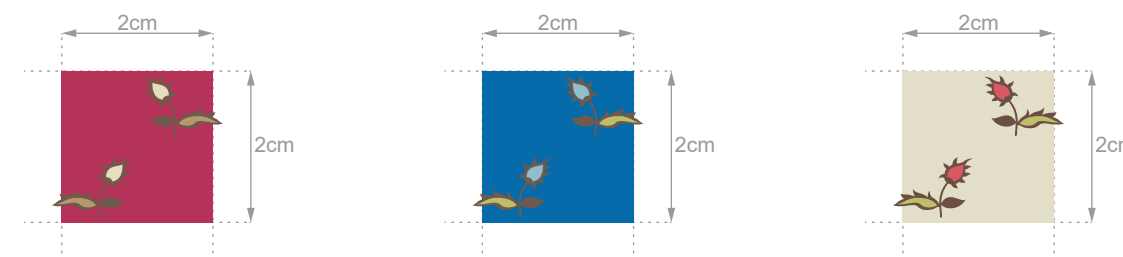
■ Propuesta de estampado 002

Para la segunda propuesta de estampado (A.002) se trata de recrear un estampado de indianas de entre la mitad del siglo XVIII e inicios del siglo XIX. Para adecuarlo al mercado actual tan sólo se ha modificado la distancia entre motivos y su forma de distribución por el ancho y largo del tejido. La distribución al tresbolillo es más aceptada en estos momentos que la que muestra el boceto antiguo.



Algo menos versátil que el anterior, también permite jugar con dimensiones y colorido para conseguir tejidos muy diferentes entre sí. Este dibujo puede que sea, de entre los tres estampados, el que más apele al lado emocional, porque es el que más se asemeja a un tejido antiguo real. Los motivos florales suelen ser rechazados por el público masculino, pero este podría ser aceptado por una parte de él.

Pensando en la tendencia del cliente, se decide mostrarle una versión de rapport pequeño y con los siguientes colores:



■ Propuesta de estampado 003

Para la tercera propuesta de estampado (A.003) se ha tenido como base el estilo liberty, uno de los de mayor presencia hoy en día. Con la intención de no utilizar los motivos campestres que se observan en la actualidad, se extraen diversos motivos de varios bocetos de entre la mitad del siglo XVIII e inicios del siglo XIX. En este caso no se trata de recrear ningún estampado antiguo sino crear uno nuevo a partir de elementos antiguos.

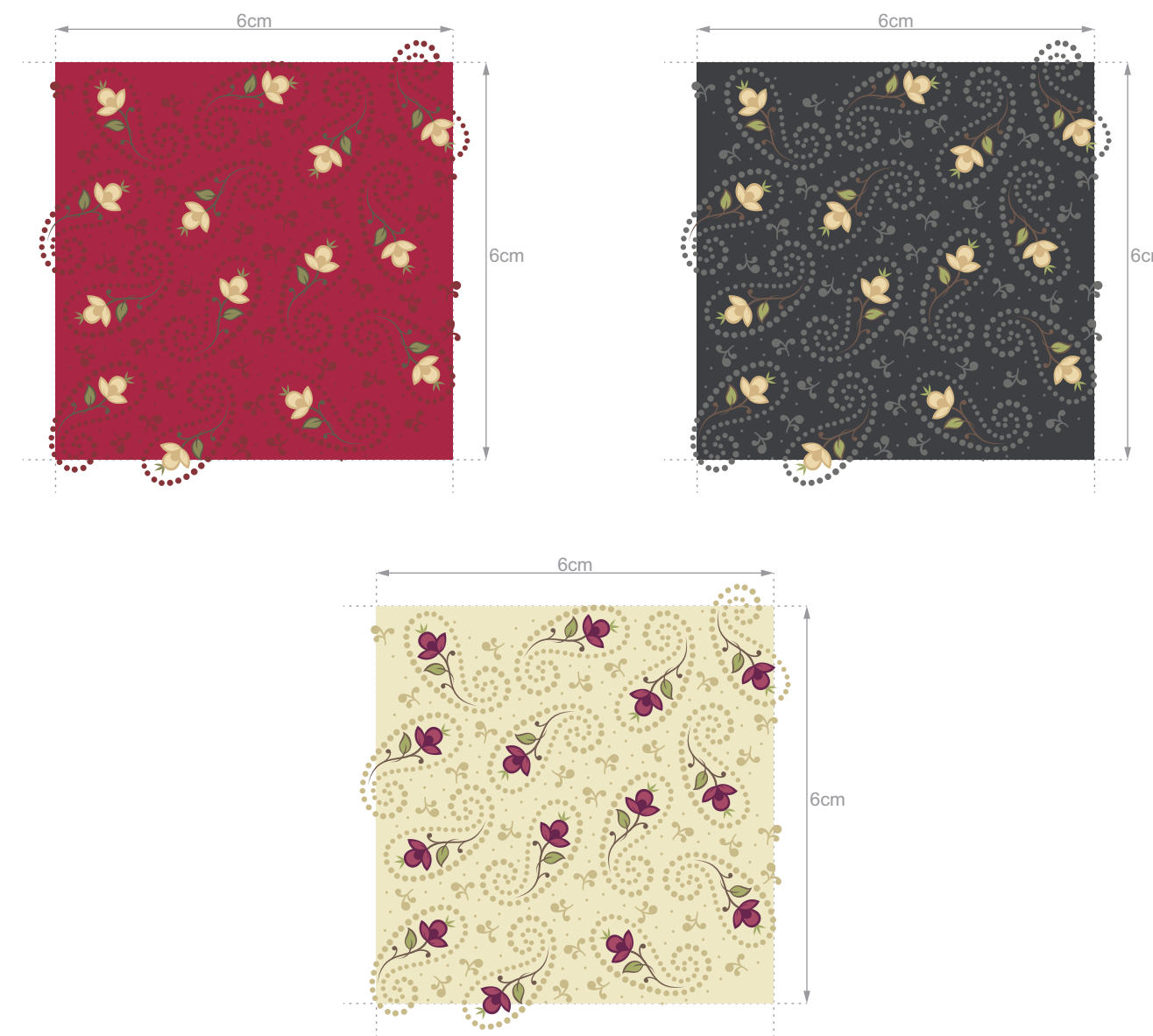
De estos bocetos antiguos se toman ideas como:

- dibujar figuras mediante la proximidad de puntos en lugar de líneas continuas. El dibujo del cachemir es un clásico muy utilizado entonces y ahora.
- un motivo floral levemente retocado para situarlo en el interior del cachemir
- un pequeño motivo de hojas que se distribuye en los espacios entre motivos de mayor tamaño.

El estampado que resulta es, como en el primer caso, un dibujo muy versátil, que puede ser tan discreto o tan llamativo como lo sea o bien la combinación de color escogida o bien el tamaño de rapport. Por la presencia de motivos florales, será más aceptado por el público femenino.



En este caso y pensando también en la tendencia del cliente, se decide mostrarle una versión de rapport pequeño y con los siguientes colores:



■ Otros elementos

El resto de componentes del producto acompañan al principal, el tejido estampado, en la consecución de los requisitos a alcanzar.

- **Bies.** En la fase de patronaje y creación de la marcada se toma la decisión de cambiar el acabado del cuello. Se resuelve esta zona de la prenda utilizando cinta de bies al tono del tejido principal en lugar de cortar al bies tiras del mismo tejido. Con el cambio se consigue:



- simplificar y mejorar la marcada. Las tiras al bias complican la distribución de los patrones, logrando mayores porcentajes de aprovechamiento si se prescinde de ellas.
 - el coste de la cinta es muy inferior al del tejido. En un lote de producción pequeño no resultaría relevante, pero cuanto mayor sea en número de unidades producidas, mayor será el ahorro generado.
 - reducir y simplificar tareas en la sección de corte y confección. Se elimina una pieza a cortar y preparar para confección, y con la que se sustituye el trabajo de confección es más sencillo. Como consecuencia, se reducen tiempos.
- **Vivo.** A las costuras horizontales del canesú en delanteros y espalda se les aplica una decoración discreta, que mejora la estética de la prenda sin resultar excesiva. Para las Cortes de Honor un vivo al bias con cordón del mismo material que la cinta de bias del cuello. Para diferenciar un poco más a las Falleras Mayores, en los suyos se utiliza vivo con cordón también pero con lamé, dando un aspecto de galón metálico ligeramente envejecido.
 - **Botones.** Los botones van a utilizarse para realzar el aspecto de antiguo. Se seleccionan dos modelos para, como con el vivo, diferenciar un poco más a las Falleras Mayores de sus Cortes de Honor. Botones modelo "media bola", de 9mm, de color metal envejecido para las Cortes y botones modelo "bola perforada", muy típicos en diversas indumentarias tradicionales, de 11'4mm, también de color metal envejecido.
 - **Entretela.** Por las características del tejido, sólo es necesario darle mayor consistencia en los puños. Para ello se aplica, en estos patrones en concreto, entretela termoadhesiva de tejido de calada, utilizada comúnmente en cuellos y puños de camisa. Esto mejora la imagen de calidad de la prenda.
 - **Etiqueta.** A parte de la etiqueta de satén descrita en el apartado 6.2. *Legislación, reglamentación y normativas aplicables*, se decide añadir otra con la única intención de impulsar la imagen de marca. El mercado fallero tiene una notable tendencia hacia los brillos y los metales. Es por ello que se selecciona una etiqueta jacquard, de 60x15mm, que convina hilos mate e hilos metalizados de forma elegante, y cuyo contenido es exclusivamente la marca registrada.
- Suponiendo que quien adquiere una prenda de este tipo pueda gustarle mostrar el tipo de prenda que viste, la etiqueta se cose asomando levemente en un borde junto a la abotonadura. En ese punto quedará semioculta bajo el pañuelo que suele llevarse anudado al cuello.

6.5. Análisis biométrico de neuromarketing

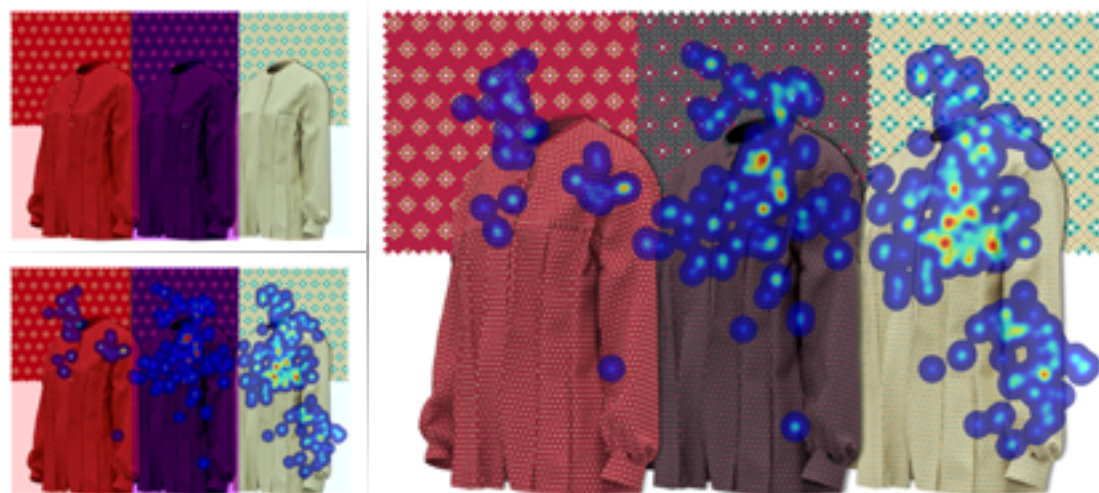
Para valorar imparcialmente las preferencias del público objetivo respecto al producto y las propuestas que aquí se plantean, se realiza un análisis mediante una técnica cualitativa: heatmaps o mapas de calor. Con esta técnica se obtienen datos útiles sobre el comportamiento de las personas que han participado en la prueba. Estos datos se obtienen gráficamente, en forma de huellas de color sobre las imágenes visualizadas (mapa de calor), y numéricamente, con mediciones de los tiempos y formas de visualización (*Ave Time to 1st View (sec)*, *Ave Time Viewed (sec)*, *Ave Time Viewed (%)*, *Ave Fixations (#)*, *Revisitors (#)* y *Average Revisits (#)*).

Para la prueba se seleccionan 20 personas (público objetivo de este producto), que visualizan cuatro imágenes, preparadas para ello, durante periodos de 10 segundos cada una. Estas imágenes muestran agrupadas las diferentes propuestas, con el fin de obtener resultados de forma comparativa:

- Las tres versiones de color de la blusa con estampado A.001 (arriba izquierda)
- Las tres versiones de color de la blusa con estampado A.002 (arriba derecha)
- Las tres versiones de color de la blusa con estampado A.003 (abajo izquierda)
- El total de las nueve versiones en forma de muestra de tejido (abajo derecha)



- En la primera de las imágenes se establecen tres áreas de interés (AOI) correspondientes a cada versión de color del estampado A.001.

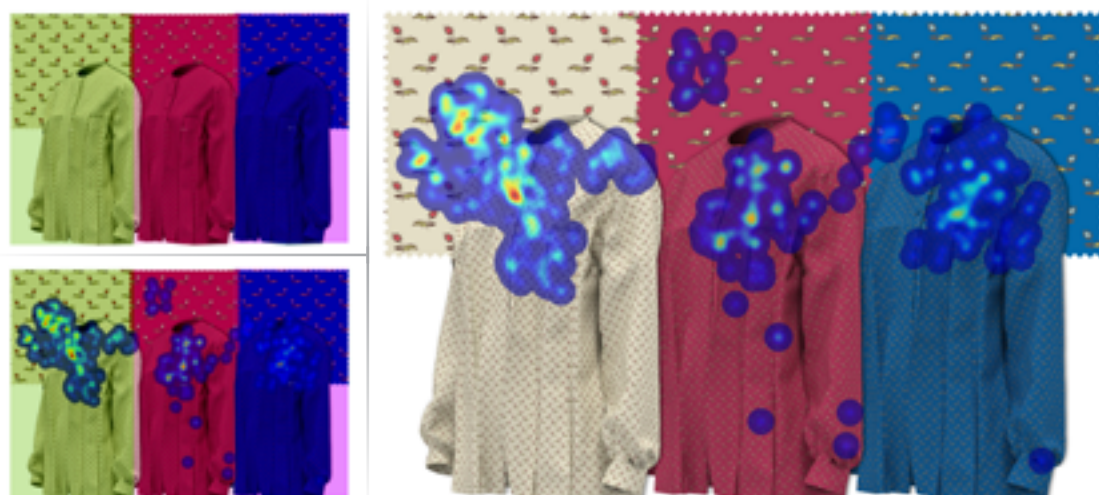


Arriba izquierda.- Áreas de interés superpuestas a la imagen original. Abajo izquierda.- Mapa de calor sobre las áreas de interés. Derecha.- Mapa de calor superpuesto a la imagen original.

AOI	Ave Time to 1st View (sec)	Ave Time Viewed (sec)	Ave Time Viewed (%)	Ave Fixations (#)	Revisitors (#)	Average Revisits (#)
A.001.01 (rojo)	1,875	0,904	9,044	5	20	2
A.001.02 (negro)	1,084	2,054	20,538	9	20	4
A.001.03 (beige)	0,098	3,424	34,24	16	20	3

La versión de color que más tiempo ha sido visualizada es la beige (A.001.03) con un 34,2% del tiempo (Ave Time Viewed %). Algo menos lo ha sido la versión negra (A.001.02), y muy por detrás se encuentra el tiempo de la versión roja (A.001.01).

- La segunda imagen muestra tres versiones de color del estampado A.002, con tres áreas de interés como en la anterior.

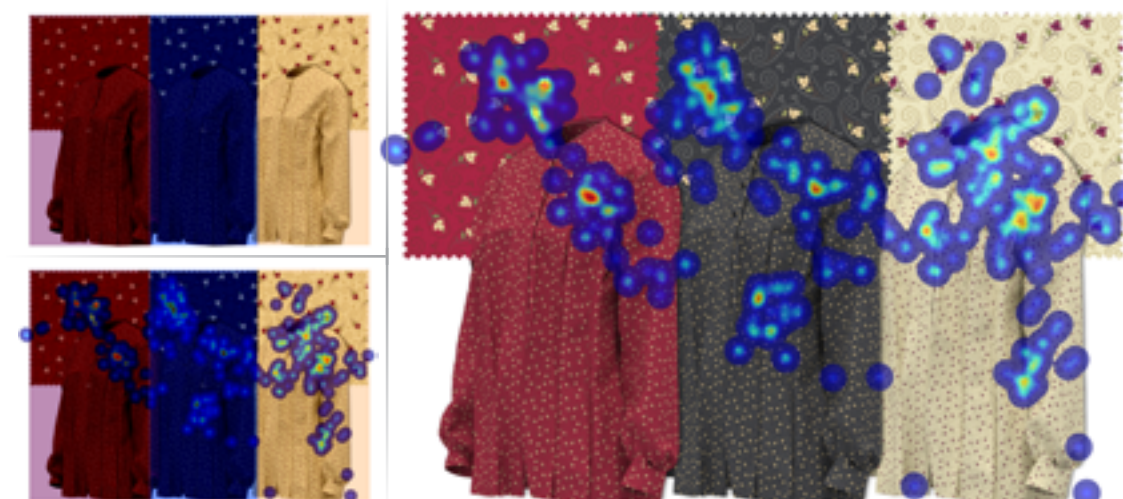


Arriba izquierda.- Áreas de interés superpuestas a la imagen original. Abajo izquierda.- Mapa de calor sobre las áreas de interés. Derecha.- Mapa de calor superpuesto a la imagen original.

AOI	Ave Time to 1st View (sec)	Ave Time Viewed (sec)	Ave Time Viewed (%)	Ave Fixations (#)	Revisitors (#)	Average Revisits (#)
A.002.03 (beige)	0	4,139	41,395	15	20	4
A.002.01 (rojo)	0,906	1,214	12,138	6	20	3
A.002.02 (azul)	2,563	1,53	15,299	7	20	3

La versión de color que más tiempo ha sido visualizada también es la beige (A.002.03) con un 41,4% del tiempo (Ave Time Viewed %). En este caso, las otras versiones se encuentran muy por detrás, ambas en un valor que supone aproximadamente un tercio del valor del beige.

- Para la tercera imagen se establecen igualmente tres áreas de interés, una para cada versión de color del estampado A.003.

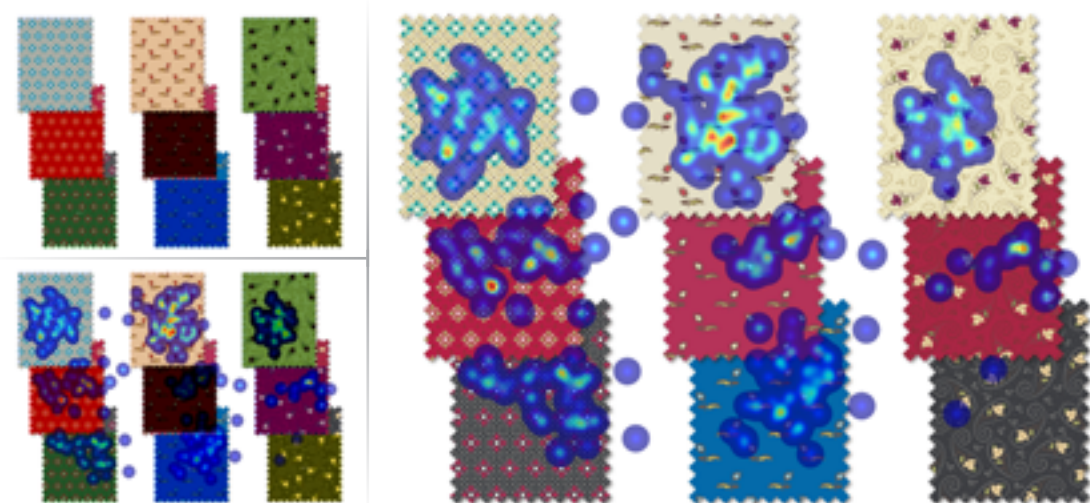


Arriba izquierda.- Áreas de interés superpuestas a la imagen original. Abajo izquierda.- Mapa de calor sobre las áreas de interés. Derecha.- Mapa de calor superpuesto a la imagen original.

AOI	Ave Time to 1st View (sec)	Ave Time Viewed (sec)	Ave Time Viewed (%)	Ave Fixations (#)	Revisitors (#)	Average Revisits (#)
A.003.01 (rojo)	0	1,608	16,084	6	20	2
A.003.02 (negro)	0,213	2,201	22,005	10	20	4
A.003.03 (beige)	1,511	2,79	27,903	13	20	2

En esta ocasión, aunque el color visualizado durante más tiempo vuelve a ser el beige (A.003.03), los valores de cada uno de ellos son mucho más próximos entre sí. El menor de los valores es de la versión roja (A.003.01) con un 16%. El color negro (A.003.02) y el beige (A.003.03) obtienen valores de un 22% y un 27,9% respectivamente.

- Por último se observa el comportamiento al visualizar los tejidos de los tres estampados en la misma imagen.



Arriba izquierda.- Áreas de interés superpuestas a la imagen original. Abajo izquierda.- Mapa de calor sobre las áreas de interés. Derecha.- Mapa de calor superpuesto a la imagen original.

AOI	Ave Time to 1st View (sec)	Ave Time Viewed (sec)	Ave Time Viewed (%)	Ave Fixations (#)	Revisitors (#)	Average Revisits (#)
A.001.03 (beige)	1,149	1,2	12,001	4	20	2
A.001.01 (rojo)	1,709	0,69	6,9	2	20	1
A.001.02 (negro)	2,07	0,671	6,705	3	20	1
A.002.03 (beige)	0,016	1,809	18,089	7	20	4
A.002.01 (rojo)	3,795	0,507	5,069	3	20	2
A.002.02 (azul)	2,399	0,506	5,058	3	20	2
A.003.03 (beige)	3,285	0,787	7,874	2	20	1
A.003.01 (rojo)	4,205	0,328	3,282	2	20	1
A.003.02 (negro)	0	0	0	0	0	0

Cuando se visualizan todos los tejidos en la misma imagen se agudiza la preferencia de color observada en las tres imágenes anteriores. Es notable la preferencia hacia los tonos beige respecto a los demás.

Los valores globales del tercer estampado son muy inferiores a los de las otras propuestas. Los dibujos de los estampados A.001 y A.002 se visualizan de forma similar, pero los del A.003 obtienen valores que suponen aproximadamente menos de la mitad de los primeros.

- Tras finalizar las visualizaciones, se ha preguntado a cada uno que versión de dibujo ha gustado más por color. En este punto del análisis se observan algunas contradicciones.
 - Al preguntar por los tonos azules-negros afirman preferir el dibujo A.001. La biometría mide el tiempo de visualización de este estampado en un 6,7% y el del A.002 en un 5,1%. El tiempo del A.003 es prácticamente nulo.
 - Cuando se trata de los tonos rojizos tienden a decir que les gusta más la propuesta A.002. En cambio, si se observa la visualización, la A.001 obtiene un 6,9% y la A.002 un 5,1%.

- Con el color más valorado, el beige, surge la misma contradicción. Afirman preferir el estampado A.001, cuando un tiempo de visualización está en un 12% y el del estampado A.002 en un 18,1%.

Relacionando lo obtenido en este análisis con el reto de información se concluye que:

- Sea cual sea el dibujo del estampado, colores alrededor del beige, crudo o crema son la mejor opción para las Falleras Mayores, ya que se consigue que destaquen entre las demás (uno de los requisitos establecidos por el cliente).
- El estilo Liberty de la propuesta de estampado A.003 ha entrado en fase de declive. En temporadas anteriores ha sido muy demandado pero en este análisis obtiene un notable menor interés respecto a los otros. Si se invierte en stock de este producto es posible que tenga peor salida.
- Aunque los tiempos de visualizaciones en general de los estampados A.001 y A.002 son próximos, la fijación (Ave Fixations) y el interés por volver a ver (Revisits) es mayor en el A.002. De ello se deduce que se prefiere el motivo repetitivo, de inspiración en el estampado de indiana antiguo, al continuo geométrico. Además, de entre todas las muestras de forma independiente, la que indica haber recibido mayor interés es, con diferencia, la que más similitud tiene con un boceto antiguo real. Es por ello que se supone que este estilo "a l'antiga" podría estar en fase de crecimiento todavía o, en el peor de los casos, de madurez. Si es así, es buen momento aún para ofrecerlo en la próxima temporada, pero observando que sucede para tomar decisiones de cara a temporadas próximas, ya que podría entrar en declive un tiempo después.
- Las contradicciones detectadas entre las respuestas de los participantes en el análisis y los valores obtenidos, podría ser debido a que se trata de una tendencia puntual o de un estilo que esté comenzando a surgir. De ser así, sería importante llevarlo en colección para poder cubrir esa demanda emergente que puede no encontrar en el mercado aún mucha oferta.

7 | Resultados finales

El diferencial competitivo de este producto reside en la personalización del tejido, teniendo la capacidad de variar motivos y colores según el gusto específico de cada cliente. Pero ofrecer un exceso de posibilidades al cliente puede ser contraproducente porque:

- la empresa pierde demasiado tiempo en concretar el pedido
- el cliente se siente abrumado y no disfruta de la experiencia de compra

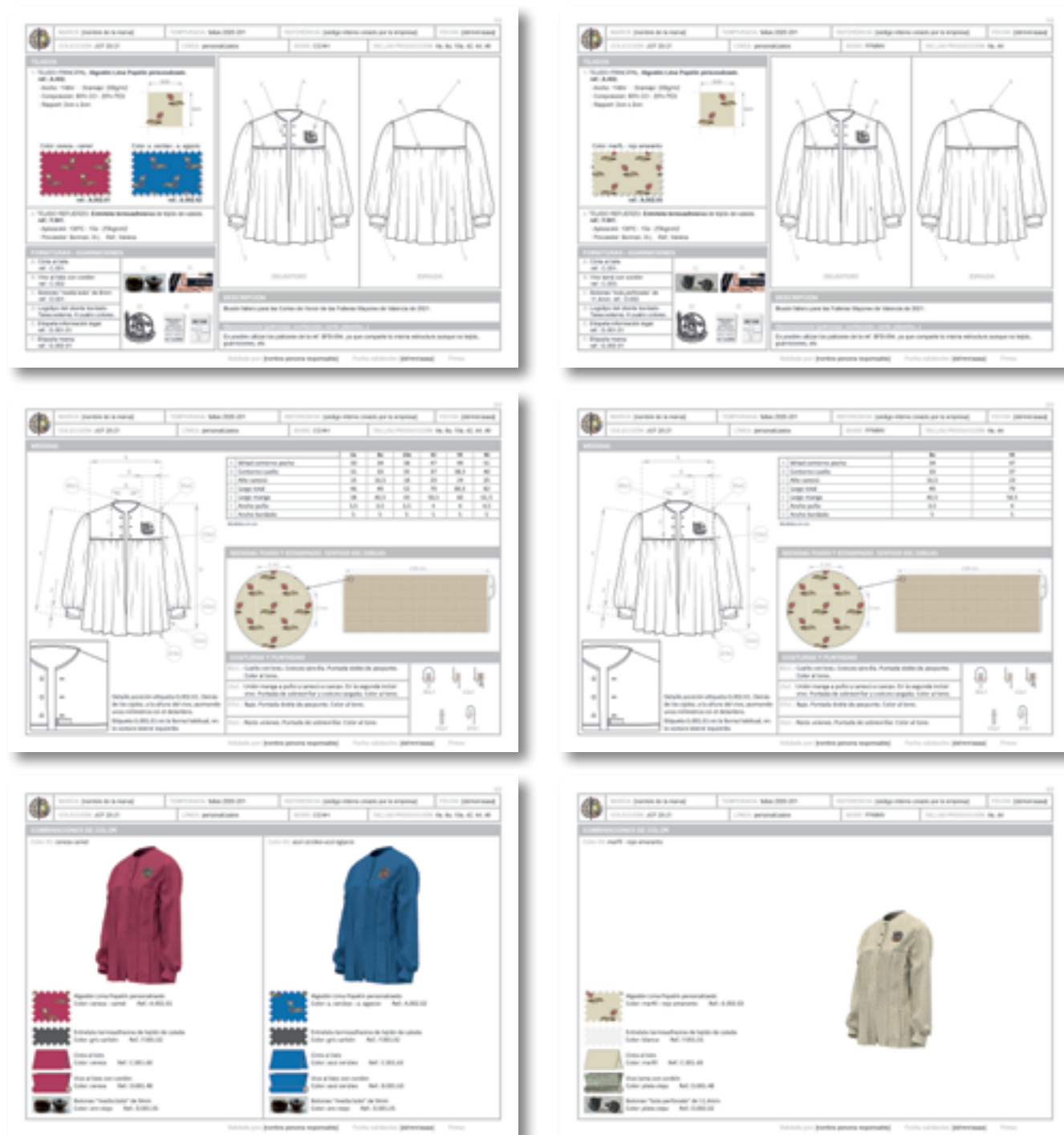
Es por ello que, según los resultados obtenidos del análisis biométrico, se hace una propuesta definida, aunque abierta a posibilidades de cambios, de cómo podría ser el conjunto de las veintiséis prendas. El resultado final se mostrará en la memoria a entregar a JCF incluyendo imágenes como las siguientes, donde se muestran las versiones vistas y seleccionadas anteriormente, que corresponden a tonalidades pensadas acorde con el carácter colorista de la fiesta fallera.



Para facilitar la comprensión al cliente acerca de las posibilidades de personalización que se le ofrecen, se adjuntaría también algunas propuestas de estampado. Por ejemplo variando el rapport (no sus elementos) y el color basándose en bocetos antiguos.



Cuando se defina finalmente con el cliente que versión es la que desea, se cumplimentarán fichas técnicas (de producción) donde se detalla todas las características de los elementos que lo componen. En este trabajo va a suponerse que el cliente ha aceptado la versión tal y como se propuso después del análisis biométrico. Las fichas según estas características se muestran en el apartado *V-Pliego de condiciones*. En él se describen uno a uno todos los elementos que componen la prenda y las operaciones del proceso de fabricación.



Sea cual sea el estampado que se elija finalmente, **el producto cumple con todos los requisitos**, tal y como se va describiendo punto por punto a lo largo del trabajo:

- Lograr un producto **lo más atractivo posible** para ser escogidos como Indumentaristas Oficiales. No se pretende competir con los ya existentes, ya que la estructura de la empresa no permitiría reducir costes o tiempos de servicio, por ejemplo. Su intención es ofrecer un producto con determinada característica estética diferenciadora, y única en estos momentos, que podría resultar atractiva a una parte del nicho de mercado consumidor habitual de este producto en cuanto que:
 - el cliente es partícipe, diseñando su tejido en lugar de escoger entre varios (esto el ámbito fallero lo conoce respecto a las sedas espolinadas de los trajes más elitistas)
 - apela al lado emocional relacionado con la recuperación de diseños antiguos
- JCF solicita en las bases para Indumentaristas **exclusividad** y se obtiene a un alto nivel con la posibilidad de personalizar el estampado
- También solicita **capacidad de adaptación**, e igualmente se obtiene en un alto nivel.
- La **diferenciación entre Corte de Honor, Corte de Honor Infantil y Falleras Mayores** queda constatada en los resultados del análisis biométrico.
- La prenda es **cómoda**, en tanto su patronaje cumple con lo establecido en la norma EN 13402 (relativo a características dimensionales y morfológicas), el tejido es acorde con las necesidades de uso de la prenda (flexibilidad, tacto, cuerpo...) y ningún otro de sus elementos genera molestia alguna.
- Es **resistente**, ya que tanto la tela como el resto de elementos que componen la prenda tienen un periodo de vida útil razonable.
- En relación también tanto con la comodidad como con la resistencia, el conjunto de la prenda tiene unas **condiciones de lavado y conservación** acorde a la forma de vida actual, identificado todo ello en su etiquetado, cumpliendo con las normas correspondientes.
- Observando la parte del nicho de mercado que se quiere atraer, su **gusto y pretensiones**, se considera el objetivo alcanzado porque:
 - Puede adaptarse al completo a su gusto (su nivel de **corrección**, **elegancia**, etc.)
 - Es un producto considerado de **calidad**, reflejo de un estatus, causa de admiración...
 - Se adapta a su **concepto** (erróneo o no) de **tradición** y a la **tendencia de moda** (a l'antigua)



8 Conclusiones

Plantear una innovación significativa en un producto limitado en su aspecto por conceptos tradicionales y que se encuentra en un mercado saturado, donde ya se ofrece una amplia variedad, no resultó sencillo inicialmente. Tras indagar en los orígenes de la prenda y analizar su situación actual, se encontró una posible vía para aportar algo novedoso: combinar las ventajas que aporta la estampación por sublimación con un estudio real sobre los estampados antiguos.

El proceso de sublimación facilita la estampación de pocos metros sin incrementar tanto el coste como lo harían otros procesos. Y la dificultad de previsualizar con software diferentes versiones de color con el cliente son actualmente mínimas, ya que existen recursos que puede manejar cualquiera con unos conocimientos mínimos sin formación específica.

Además del sentido de exclusividad que se obtiene con esto, también adquiere el producto un gran valor cultural en el caso de reproducir dibujos que realmente existieron en siglos pasados. Esto podría apelar al lado emocional del cliente e inducirlo a la compra superando el inconveniente de un precio elevado.

El mercado fallero tiene un producto muy apreciado con el que se realiza una personalización similar. Se trata de las sedas espolinadas para los trajes de fallera más elitistas. Son dibujos antiguos, del siglo XIX habitualmente, que se tejen sin alteración desde que se crearon. A los clientes se les ofrece la elección de los colores de cada zona del dibujo. El tejido que se utiliza en este trabajo no es de tan elevada calidad como la seda, pero utilizando como base para el estampado un tejido con calidad adecuada para la blusa, el mercado fallero apreciaría el valor tanto del dibujo como de la personalización.

Considero que sí sería necesario un análisis más profundo en cuanto a la predisposición de gasto del público objetivo en una prenda así. Sí existe una porción del mercado dispuesto a pagar la diferencia entre las sedas espolinadas y los otros tejidos ofertados (rayones, poliéster...). Es importante saber si, igualmente, es posible encontrar una porción del mercado predispuesta a pagar más por la prenda por haber utilizado el tejido que en este trabajo se propone.

En general, como se ha descrito en el apartado 6. Análisis de soluciones, se han alcanzado todos los requisitos planteados antes de iniciar el diseño. Se ha tratado de cumplir también con las normas que no son de obligatorio cumplimiento. La propuesta de la norma UNE-EN 13402 sobre mediciones corporales y etiquetado de tallas es de gran utilidad tanto para el consumidor (porque identifica su talla con mayor facilidad) como para el fabricante o vendedor (porque reduciría las devoluciones y los clientes insatisfechos). Durante el desarrollo del diseño se han observado dos inconvenientes de la aplicación de esta nueva norma:

- Parte de las mediciones corporales están en desarrollo todavía, y las que hay no son muy accesibles. Por ello, cualquier empresa decidirá tomar el camino fácil y no actualizar sus tablas de medidas.
- La iconografía en el etiquetado de talla es realmente más sencilla de comprender que la actual, pero el mercado la desconoce todavía. Aunque la comprendería rápidamente, sería necesaria una explicación general previa.

El valor diferencial del producto se encuentra únicamente en las características del tejido. Esto podría ser un gran inconveniente si no se encuentra un proveedor adecuado. El precio final del producto es de los más altos en el mercado, y el cliente exigirá buena calidad. Durante la materialización del prototipo físico se han observado las dificultades que pueden surgir en la producción. A pesar de utilizar un sistema de identificación, comparación y comunicación del color reconocido como es Pantone, esto no garantiza que el resultado en el tejido sea el proyectado. Es necesaria una calibración previa con el proveedor para minimizar las variaciones de tono entre lo que se diseñe con el cliente y lo que el estampador produzca. Estas tareas se realizarían sólo antes de realizar el primer pedido, pero después habría que mantener un control para detectar pequeñas desviaciones y corregirlas antes de que se obtengan productos no válidos.

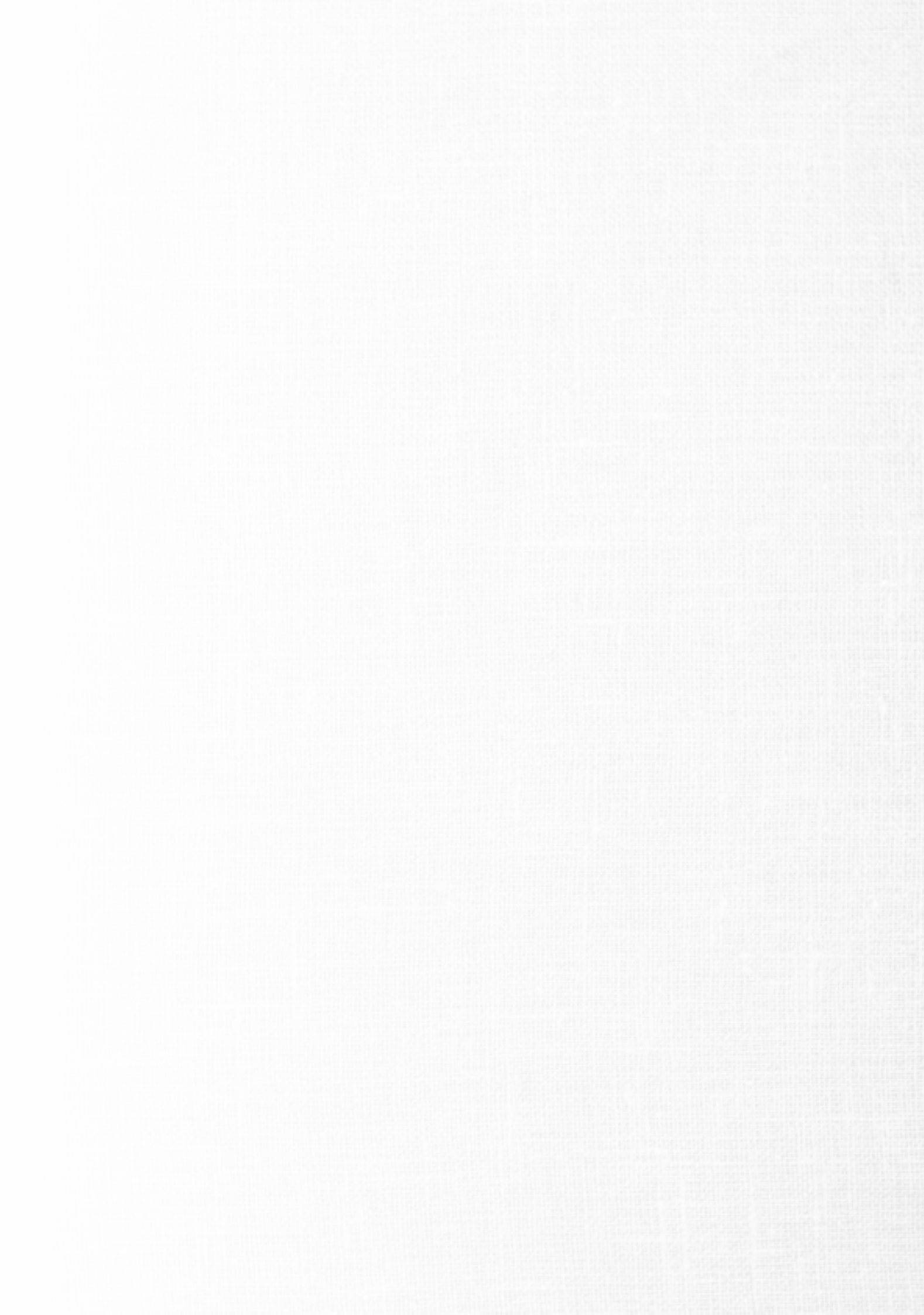
Debido a que los programas de simulación de prendas de vestir ofrecen hoy en día muy buena información en aspectos técnicos y productivos pero un render de calidad baja en cuanto a realismo, es importante también tener una buena comunicación con el cliente. Las desviaciones entre el bocetado realizado para visualización y aprobación del pedido por el cliente y el producto final van a producirse. Todas las partes implicadas en la fabricación de la prenda deben intentar minimizarlas, pero es importante mostrar al cliente al inicio imágenes y/o muestras que le ayuden a visualizar mentalmente cómo será la prenda sin basarse única y exclusivamente en el render. De esta forma podrían evitarse interpretaciones incorrectas que concluyeran en una insatisfacción por parte del cliente al no recibir el producto que deseaba.

Calcular con precisión los costes de producción es vital para ajustar correctamente los precios

y obtener beneficios, objetivo principal de cualquier negocio. Los cálculos de costes realizados en este trabajo son orientativos, basados en conceptos genéricos y no en el caso concreto y particular de una empresa. Si se plantease una continuación del proyecto con la intención de materializarlo, sería necesario profundizar más en ellos en función de la estructura concreta de la empresa que vaya a producirlo.

Además, otro de los puntos a observar también con mayor detenimiento es, por ejemplo, el coste del tejido. Los posibles proveedores que se han consultado facilitan unos precios orientativos del metro de tejido, pero no se ha podido valorar el tiempo de trabajo que puede suponer calibrar el color inicialmente y mantenerlo después.

Al inicio de este trabajo se comentó que uno de los puntos claves a considerar en el diseño de este producto es el valor comunicativo y promocional que supone este cliente en concreto para la marca. El diseño se ha desarrollado pensando en alcanzar el objetivo de ser seleccionado entre las demás propuestas presentadas a licitación. Pero para obtener un beneficio de ser seleccionado hay que ir más allá. Las actuaciones de marketing y publicidad deben hacer eco de este hecho o la inversión en regalar 26 prendas de estas características "caería en saco roto".



|| ANEXOS



Anexo I

Definiciones en el Nuevo Tesoro Lexicográfico de la Lengua Española

En el repertorio lexicográfico del NTLLE (<http://ntlle.rae.es/ntlle/SrvltGUILoginNtlle>) se recogen las entradas a diccionarios de los vocablos “camisa”, “blusa” y “blusón” que se muestran en la tabla siguiente:

ENTRADA			DICCIONARIO	ENTRADA			DICCIONARIO
camisa	blusa	blusón		camisa	blusa	blusón	
x	-	-	1495 NEBRUA ^(*)	x	-	-	1846 SALVÁ
x	-	-	1505 ALCALÁ ^(*)	x	-	-	1852 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1516 NEBRUA ^(*)	x	-	-	1852 CASTRO Y ROSSI (A-COSTRA)
x	-	-	1570 CASAS ^(*)	x	x	-	1853 DOMÍNGUEZ
x	-	-	1585 LÓPEZ TAMARID ^(*)	x	-	-	1853 GASPAR Y ROIG (A-F)
x	-	-	1604 PALET ^(*)	-	x	-	1853 GASPAR Y ROIG SUPLEMENTO 2 (A-F)
x	-	-	1607 OUDIN ^(*)	x	x	-	1869 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1609 VITTORI ^(*)	-	x	-	1879 SALVÁ SUPLEMENTO
x	-	-	1611 COVARRUBIAS ^(*)	x	x	-	1884 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1611 ROSAL ^(*)	x	x	-	1895 ZEROLO
x	-	-	1617 MINSHEU ^(*)	x	x	-	1899 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1620 FRANCIOSINI ^(*)	x	x	-	1901 TORO Y GÓMEZ
x	-	-	1670 MEZ DE BRAIDENBACH ^(*)	-	x	-	1902 PAGÉS (A-B)
x	-	-	1679 HENRÍQUEZ ^(*)	x	-	-	1904 PAGÉS (C-E)
x	-	-	1705 SOBRINO ^(*)	x	x	-	1914 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1706 STEVENS ^(*)	x	x	-	1917 ALEMANY Y BOLUFER
x	-	-	1721 BLUTEAU ^(*)	x	x	-	1918 RODRÍGUEZ NAVAS
x	-	-	1729 ACADEMIA AUTORIDADES (C)	x	x	-	1925 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1729 AYALA MANRIQUE ^(*)	x	x	-	1927 ACADEMIA MANUAL
x	-	-	1780 ACADEMIA USUAL	x	x	-	1936 ACADEMIA HISTORICO (B-Cevilla)
x	-	-	1783 ACADEMIA USUAL	x	x	x	1936 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1786 TERREROS Y PANDO (A-F)	x	x	x	1939 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1787 TERREROS Y PANDO (G-O) ^(*)	x	x	x	1947 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1791 ACADEMIA USUAL	x	x	x	1950 ACADEMIA MANUAL
x	-	-	1803 ACADEMIA USUAL	x	x	x	1956 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1817 ACADEMIA USUAL	x	x	x	1970 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1822 ACADEMIA USUAL	x	x	x	1983 ACADEMIA MANUAL TOMO I (A-Capachero)
x	-	-	1825 NÚÑEZ DE TABOADA	x	x	x	1984 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1832 ACADEMIA USUAL	x	x	x	1989 ACADEMIA MANUAL
x	-	-	1837 ACADEMIA USUAL	x	x	x	1992 ACADEMIA USUAL
x	-	-	1843 ACADEMIA USUAL				

^(*) No se han considerado significativas para este estudio

ÍNDICE

Anexo I	95
Definiciones en el Nuevo Tesoro Lexicográfico de la Lengua Española	
Anexo II	110
Productos de diferentes fabricantes para la temporada 2019-2020	

1729 ACADEMIA AUTORIDADES (C)

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE A 1729
Año:	1729
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana, en que se explica el verdadero sentido de las voces, su naturaleza y calidad, con las phrases o modos de hablar, los proverbios o refranes, y otras cosas convenientes al uso de la lengua [...]. Compuesto por la Real Academia Española. Tomo segundo. Que contiene la letra C. Madrid. Imprenta de Francisco del Hierro. 1729. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

CAMISA. f. f. La vestidura de lienzo, fabricada regularmente de lino, que se pone en el cuerpo inmediata a la carne, y sobre la qual asientan los demás vestidos. Suele hacerse tambien de lienzo de cañamo, como lo usan los rústicos: y aludiendo a esto, dice Covarr. que algunos son de sentir se dixo Camisa de Cañamo, que el del lino. El P. Mariana, y Ambrósio de Morales sienten que es voz tomada de los Godos; pero lo mas verisimil parece haverse así dicho del Latino bárbaro *Camisfa*, segun afirma San Isidoro. Lat. *Subucula. Indusium lineum.* SAAV. Emp. 62. Unite el Principe

RAE A 1729. camisa (Pag:94,2)

à Metello, el qual decia (como tambien el Rey Don Pedro de Aragon) que quemaria su *camisa*, si supiesse sus secretos. GRAC. Mor. fol. 120. No dixo bien Herodoto, que la muger, juntamente con la *camisa*, ha de desnudar tambien la vergüenza. ARGENS. Maluc. lib. 1. fol. 19. Mostraba la *camisa* texida de oro y seda.

RAE A 1729. camisa (Pag:95,1)

1780 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1780
Año:	1780
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana compuesto por la Real Academia Española, reducido a un tomo para su más fácil uso. Madrid. Joaquín Ibarra. 1780. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

CAMISA. s. f. La vestidura de lienzo con su cuello y mangas que se pone inmediata á la carne. *Indusium, subucula, interula.*

RAE U 1780. camisa (Pag:181,1)

1783 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1783
Año:	1783
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana compuesto por la Real Academia Española, reducido a un tomo para su más fácil uso. Segunda edición, en la qual se han colocado en los lugares correspondientes todas las voces del Suplemento, que se puso al fin de la edición del año de 1780, y se ha añadido otro nuevo suplemento de artículos correspondientes a las letras A, B y C. Madrid. Joaquín Ibarra. 1783. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

RAE U 1783. (Pag:195,2).- Definición de camisa sin diferencia con la edición anterior (1780 ACADEMIA USUAL)



1786 TERREROS Y PANDO (A-F)

Ficha bibliográfica	
Nombre:	TER M 1786
Año:	1786
Editor:	TERREROS Y PANDO, ESTEBAN DE
Detalle:	GRUPO: 1.- Diccionarios de los siglos XV-XVIII TERREROS Y PANDO, ESTEBAN DE. Diccionario castellano con las voces de ciencias y artes y sus correspondientes en las tres lenguas francesa, latina e italiana [...]. Tomo primero (1767). Madrid. Viuda de Ibarra. 1786. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española. O-7.

CAMISA, parte del vestido, que se pone inmediatamente sobre el cuerpo. Fr. *Cbemise.* Lat. *Indusium, subucula.* It. *Camicia.* Basc. *Alcandóra,* camisa de hombre; y *Atorra,* camisa de mujer.

TER M 1786. camisa (Pag:326,2)

1791 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1791
Año:	1791
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana compuesto por la Real Academia Española, reducido a un tomo para su más fácil uso. Tercera edición, en la qual se han colocado en los lugares correspondientes todas las voces de los suplementos, que se pusieron al fin de las ediciones de los años de 1780 y 1783, y se han intercalado en las letras D.E. y F. nuevos artículos, de los quales se dará un suplemento separado. Madrid. Viuda de Joaquín Ibarra. 1791. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

RAE U 1791. (Pag:178,1).- Definición de camisa sin diferencia con las ediciones anteriores (1780 y 1783 ACADEMIA USUAL)

1803 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1803
Año:	1803
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana compuesto por la Real Academia Española, reducido a un tomo para su más fácil uso. Cuarta edición. Madrid. Viuda de Ibarra. 1803. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

RAE U 1803. (Pag:162,2).- Definición de camisa sin diferencia con las ediciones anteriores (1780, 1783 y 1791 ACADEMIA USUAL)

1817 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1817
Año:	1817
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana por la Real Academia Española. Quinta edición. Madrid. Imprenta Real. 1817. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

RAE U 1817. (Pag:164,3).- Definición de camisa sin diferencia con las ediciones anteriores (1780, 1783, 1791 y 1803 ACADEMIA USUAL)

1822 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1822
Año:	1822
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana por la Real Academia Española. Sexta edición. Madrid . Imprenta Nacional. 1822. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

RAE U 1822. (Pag:149,3).- Definición de camisa sin diferencia con las ediciones anteriores (1780, 1783, 1791, 1803 y 1817 ACADEMIA USUAL)

1825 NÚÑEZ DE TABOADA

Ficha bibliográfica	
Nombre:	NUÑ G 1825
Año:	1825
Editor:	NÚÑEZ DE TABOADA, M.
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX NÚÑEZ DE TABOADA, M. Diccionario de la lengua castellana, para cuya composición se han consultado los mejores vocabularios de esta lengua y el de la Real Academia Española, últimamente publicado en 1822; aumentado con más de 5000 voces o artículos que no se hallan en ninguno de ellos, 2 vols. París, Seguin, 1825. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca Nacional de Madrid, 1/16871 - 1/16872

CAMISA, s. f. Vestidura que se pone

NUÑ G 1825. camisa (Pag:257,2)

NUÑ G 1825. camisa (Pag:258,1)

1832 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1832
Año:	1832
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana por la Real Academia Española. Séptima edición. Madrid . Imprenta Real. 1832. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

RAE U 1832. (Pag:135,3).- Definición de camisa sin diferencia con las ediciones anteriores (1780, 1783, 1791, 1803, 1817 y 1822 ACADEMIA USUAL)

1837 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1837
Año:	1837
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana por la Real Academia Española. Octava edición. Madrid . Imprenta Nacional. 1837. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

RAE U 1837. (Pag:136,1).- Definición de camisa sin diferencia con las ediciones anteriores (1780, 1783, 1791, 1803, 1817, 1822 y 1832 ACADEMIA USUAL)

1843 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1843
Año:	1843
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana por la Real Academia Española. Novena edición. Madrid . Imprenta de D. Francisco María Fernández. 1843. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

RAE U 1843. (Pag:131,2).- Definición de camisa sin diferencia con las ediciones anteriores (1780, 1783, 1791, 1803, 1817, 1822, 1832 y 1837 ACADEMIA USUAL)

1846 SALVÁ

Ficha bibliográfica	
Nombre:	SAL G 1846
Año:	1846
Editor:	SALVÁ, VICENTE
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX SALVÁ, VICENTE. Nuevo diccionario de la lengua castellana, que comprende la última edición íntegra, muy rectificada y mejorada del publicado por la Academia Española, y unas veinte y seis mil voces, acepciones, frases y locuciones, entre ellas muchas americanas [...]. París, Vicente Salvá, 1846. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española, O-43.

*** CAMISA. f. La vestidura interior de lienzo con su cuello y mangas. Indusium, subnucula, interula.**

SAL G 1846. camisa (Pag:198,1)

1852 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1852
Año:	1852
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana por la Real Academia Española. Décima edición. Madrid . Imprenta Nacional. 1852. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

RAE U 1852. (Pag:127,1).- Definición de camisa sin diferencia con las ediciones anteriores (1780, 1783, 1791, 1803, 1817, 1822, 1832, 1837 y 1843 ACADEMIA USUAL)

1852 CASTRO Y ROSSI (A-COSTRA)

Ficha bibliográfica	
Nombre:	CAS G 1852
Año:	1852
Editor:	CASTRO Y ROSSI, ADOLFO DE
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX CASTRO Y ROSSI, ADOLFO DE. Biblioteca Universal. Gran Diccionario de la Lengua Española [...]. Tomo I (único publicado). Madrid, Oficinas y establecimiento tipográfico del Semanario Pintoresco y de La Ilustración, 1852. Reproducido a partir de los ejemplares de la Biblioteca de la Real Academia Española, 3-A-13, y de la Indiana University at Bloomington Library, Research Collections PC 4625.C3

CAMISA. s. f. Vestidura interior de lienzo con cuello y mangas. Llega solo hasta mitad del muslo la de los hombres. La de las mujeres no tiene cuello ni mangas enteras, sino medias mangas.

«Que no me desnudeis la guarda de la viñas; y si me desnudais dejadme la camisa.»
Cantarillo antiguo.

CAS G 1852. camisa (Pag:479,1)

1853 DOMÍNGUEZ

Ficha bibliográfica	
Nombre:	DOM G 1853
Año:	1853
Editor:	DOMÍNGUEZ, RAMÓN JOAQUÍN
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX DOMÍNGUEZ, RAMÓN JOAQUÍN. Diccionario Nacional o Gran Diccionario Clásico de la Lengua Española (1846-47). Madrid-París, Establecimiento de Mellado, 1853, 5ª edición, 2 vols. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española, 3-A-14 y 3-A-15.

Camisa, s. f. La vestidura interior de lienzo con su cuello y mangas. (Acad.) Solo debemos añadir que las hay de muchísimas clases como de batista, retorta, cotanza, coruña, balanda, algodón, plugastel, crea etc.

DOM G 1853. camisa (Pag:314,4)

Blusa, s. f. Especie de camisa por lo comun de color, que se lleva encima de todo ó por la parte de fuera como complemento de traje, ceñida á la cintura con un cordón, cinta ó correa. Aunque esta voz se ha generalizado, y aunque es bien notorio que la blusa constituyó una parte esencial del traje usado en un establecimiento tan conocido como el de San Bernardino, la Acad. tenaz en su lema «no reformar» carece de blusa, hasta verla mas autorizada todavia. Cada loco con su tema.

DOM G 1853. blusa (Pag:258,4)

1853 GASPAR Y ROIG (A-F)

Ficha bibliográfica	
Nombre:	GAS G 1853
Año:	1853
Editor:	[GASPAR Y ROIG]
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX [GASPAR Y ROIG]. Biblioteca Ilustrada de Gaspar y Roig. Diccionario enciclopédico de la lengua española, con todas las voces, frases, refranes y locuciones usadas en España y las Américas Españolas [...] Tomo I. Madrid, Imprenta y Librería de Gaspar y Roig, editores, 1853. Reproducido del ejemplar de la biblioteca de la Real Academia Española, 0-15.

CAMISA: s. f.: túnica interior de lienzo: la del hombre tiene cuello y mangas, y la de la mujer carece de ambas cosas y es mas larga.—La tela

GAS G 1853. camisa (Pag:450,2)

1853 GASPAR Y ROIG SUPLEMENTO 2 (A-F)

Ficha bibliográfica	
Nombre:	GASGS21853
Año:	1853
Editor:	[GASPAR Y ROIG]
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX [GASPAR Y ROIG]. Suplemento al tomo primero (post 1869). En Biblioteca Ilustrada de Gaspar y Roig. Diccionario enciclopédico de la lengua española, con todas las voces, frases, refranes y locuciones usadas en España y las Américas Españolas [...] Tomo I, Madrid, Imprenta y Librería de Gaspar y Roig, editores, 1853. Reproducido del ejemplar de la biblioteca de la Real Academia Española, 0-15.

BLUSA: s. f.: camiseta corta exterior, aacha, de lienzo o de algodón, de varios colores de uso general en ciertos oficios para las horas del trabajo. También suelen llevarla los niños con cinturón o sin él y los jornaleros pobres.

GASGS21853. blusa (Pag:6,4)

1869 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1869
Año:	1869
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana por la Real Academia Española. Undécima edición. Madrid. Imprenta de Don Manuel Rivadeneyra, 1869. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

CAMISA. f. La vestidura interior de lienzo, con su cuello y mangas.

RAE U 1869. camisa (Pag:140,2)

BLUSA. f. Especie de camisa exterior, holgada, de lienzo ó de algodón y de color oscuro, ya de uso general entre el pueblo para las horas del trabajo. Con cinturón ó suelta la suelen también llevar los niños.

RAE U 1869. blusa (Pag:110,2)

1879 SALVÁ SUPLEMENTO

Ficha bibliográfica	
Nombre:	SAL GS1879
Año:	1879
Editor:	SALVÁ, VICENTE
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX SALVÁ, VICENTE. Suplemento. En Vicente Salvá, Nuevo Diccionario de la lengua castellana por la Real Academia Española, añadido con unas veinte y seis mil voces, acepciones, frases y locuciones, entre ellas muchas americanas [...]. 8.ª ed. París, Librería de Garnier Hermanos, sucesores de D. V. Salvá, 1879. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española, 0-77.

BLUSA. f. Especie de camisa por lo comun de color, que se lleva encima de todo ó por la parte de fuera como complemento de traje, ceñida á la cintura con un cordón, cinta ó correa.

SAL GS1879. blusa (Pag:65,2)

1884 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1884
Año:	1884
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana por la Real Academia Española. Duodécima edición. Madrid. Imprenta de D. Gregorio Hernando, 1884. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

Camisa. (Del lat. *camisia*.) f. Vestidura interior de lienzo, con su cuello y mangas. [Telilla con que están inmediata-

RAE U 1884. camisa (Pag:195,2)

Blusa. (Del fr. *blouse*.) f. Vestidura exterior, holgada, de lienzo ó de algodón y comunmente de color oscuro, ya de uso general entre el pueblo para las horas del trabajo. Con cinturón ó suelta la suelen también llevar los niños.

RAE U 1884. blusa (Pag:155,1)

- 1895 ZEROLO

Ficha bibliográfica	
Nombre:	ZER G 1895
Año:	1895
Editor:	ZEROLO, ELÍAS
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX ZEROLO, ELÍAS. Diccionario enciclopédico de la lengua castellana. París, Garnier hermanos, 1895. 2 vols. Reproducido del ejemplar de la biblioteca de la Real Academia Española, O-58 - O-59.

* **CAMISA.** [Del lat. *camisia*.] f. Vestidura interior de lienzo, con su cuello y mangas. «Imite el príncipe a Metello, el cual decía (como también el rey D. Pedro de Aragón) que quemaría su *camisa*, si supiese sus secretos.» (SAAY.)

ZER G 1895. *camisa* (Pag:484,3)

* **BLUSA.** [Del fr. *blouse*.] f. Vestidura exterior, holgada, de lienzo ó de algodón y comunmente de color oscuro, ya de uso general entre el pueblo para las horas del trabajo. Con cinturón ó suelta la suelen también llevar los niños.

ZER G 1895. *blusa* (Pag:387,4)

- 1899 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1899
Año:	1899
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana por la Real Academia Española. Décimatercia edición. Madrid. Imprenta de los Sres. Hernando y compañía. 1899. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

Camisa. (Del lat. *camisia*.) f. Vestidura interior de lienzo, algodón ú otra tela, casi siempre con cuello y mangas.

RAE U 1899. *camisa* (Pag:181,1 y 2)

Blusa. (Del fr. *blouse*.) f. Vestidura exterior, de lienzo ó de algodón, a manera de túnica corta, holgada y con mangas, de uso general para el trabajo. Con cinturón ó suelta la llevan los niños.

RAE U 1899. *blusa* (Pag:143,1)

- 1901 TORO Y GÓMEZ

Ficha bibliográfica	
Nombre:	TOR G 1901
Año:	1901
Editor:	TORO Y GÓMEZ, MIGUEL DE
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX TORO Y GÓMEZ, MIGUEL DE. Nuevo diccionario enciclopédico ilustrado de la lengua castellana. París - Madrid, Librería Armand Colin - Hernando y Cía., 1901. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española 37-VII-23.

Camisa. f. Vestidura interior de lienzo ó algodón. Telilla que cubre inmediatamente los frutos.

TOR G 1901. *camisa* (Pag:181,2)

Blusa. f. Vestidura exterior holgada, de lienzo ó algodón.

TOR G 1901. *blusa* (Pag:155,1)

- 1902 PAGÉS (A-B)

Ficha bibliográfica	
Nombre:	PAG G 1902
Año:	1902
Editor:	PAGÉS, ANICETO DE
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX PAGÉS, ANICETO DE. Gran diccionario de la lengua castellana, autorizado con ejemplos de buenos escritores antiguos y modernos [...]. Tomo primero. Madrid, Sucesores de Rivadeneyra, 1902. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española, O-10.

BLUSA (del fr. *blouse*): f. Vestidura exterior, de lienzo ó de algodón, a manera de túnica corta, holgada y con mangas, de uso general para el trabajo. Con cinturón ó suelta la llevan los niños.

... el practicante, mozo rubio de pelo negro y luengo, con barba larga y negra, boina azul con borla de plata y blusa de percal morado, pasa el plumero a las redomas, sacude el botamen, etc.

ANTONIO FLORES.

La blusa nueva no se amoldaba a su cuerpo, habituado al chaquetón del presidio; etc.

E. PARDO BAZÁN.

El primer negocio... fué una contrata de blusas y pantalones de dril para el ejército que iba a salir contra Guatemala, etc.

ANTONIO DE VALBUENA.

Vale más la blusa blanca
Que gastan los albañiles,
Que el revólver y la espada
Que llevan los alguaciles.

Cantar popular.

PAG G 1902. *blusa* (Pag:899,2)

- 1904 PAGÉS (C-E)

Ficha bibliográfica	
Nombre:	PAG G 1904
Año:	1904
Editor:	PAGÉS, ANICETO DE
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX PAGÉS, ANICETO DE. Gran diccionario de la lengua castellana, autorizado con ejemplos de buenos escritores antiguos y modernos [...]. Tomo segundo. Barcelona, Pedro Ortega, 1904. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española, O-11.

CAMISA (del lat. *camisia*): f. Vestidura interior de lienzo, algodón ú otra tela, casi siempre con cuello y mangas.

... vió (Sancho) lo que en ella (en la maleta) había, que erau cuatro *camisas* de delgada holanda, etc.

CERVANTES.

Y a mí me pondrán
Mi *camisa* nueva,
Sayo de palmilla,
Media de estameña.

GÓNGORA.

Todas juntas a la par
Se desnudan de *camisa*, etc.

Romancero.

PAG G 1904. *camisa* (Pag:78,2 y Pag:79,1)

- 1914 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1914
Año:	1914
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua castellana por la Real Academia Española. Décimocuarta edición. Madrid . Imprenta de los sucesores de Hernando. 1914. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

Camisa. (Del lat. *camisia*.) f. Vestidura interior de lienzo, algodón u otra tela, casi siempre con cuello y mangas. || ² Telilla con

RAE U 1914. *camisa* (Pag:188,1)

Blusa. (Del fr. *blouse*.) f. Vestidura exterior, de lienzo o de algodón, a manera de túnica corta, holgada y con mangas, de uso general para el trabajo. Con cinturón o suelta la llevan los niños.

RAE U 1914. *blusa* (Pag:148,2)

- 1917 ALEMANY Y BOLUFER

Ficha bibliográfica	
Nombre:	ALE G 1917
Año:	1917
Editor:	ALEMANY Y BOLUFER, JOSÉ
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX ALEMANY Y BOLUFER, JOSÉ. Diccionario de la Lengua Española. Barcelona, Ramón Sopena, 1917. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española, O-92.

CAMISA. (del lat. *camisia*). f. Vestidura interior de lienzo, algodón u otra tela, casi siempre con cuello y mangas. || Telilla que cubre algunas fru-

ALE G 1917. *camisa* (Pag:313,1)

BLUSA. (del fr. *blouse*). f. Vestidura exterior, de lienzo o de algodón, a manera de túnica corta, holgada y con mangas, de uso general para el trabajo. || La que usan los niños con cinturón o suelta. || La que llevan las mujeres dentro o fuera de la falda.

ALE G 1917. *blusa* (Pag:257,2)

- 1918 RODRÍGUEZ NAVAS

Ficha bibliográfica	
Nombre:	ROD G 1918
Año:	1918
Editor:	RODRÍGUEZ NAVAS Y CARRASCO, MANUEL
Detalle:	GRUPO: 2.- Diccionarios generales de los siglos XIX-XX RODRÍGUEZ NAVAS Y CARRASCO, MANUEL. Diccionario general y técnico hispano-americano. Madrid, Cultura Hispanoamericana, 1918. Reproducido a partir de CSIC, Biblioteca General (C/ Serrano), Colección Rodríguez Marín, 4445.

Camisa, f. Art. y Of. Vestidura interior de lienzo.

ROD G 1918. *camisa* (Pag:332,2)

Blusa, f. Art. y Of. Cierta vestidura de tela listada o te color, y de hechura de camisa, que se lleva encima del vestido; con cinturón o suelta, también la suelen llevar los niños. — Formas parecidas de esta palabra se hallan en todos los pueblos indoeuropeos: en persa *baljad*, vestido; en celtocámb. *brúni*, lienzo; en fr. *blouse*, de blaise; en ital. ant. *bluio*; esp. y prov. *blusa* y *blusul*.

ROD G 1918. *blusa* (Pag:278,2)

- 1925 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1925
Año:	1925
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Décima quinta edición. Madrid . Calpe. 1925. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

CAMISA. (Del lat. *camisia*.) f. Prenda de vestido interior hecha de lienzo, algodón u otra tela.

RAE U 1925. *camisa* (Pag:220,3)

BLUSA. (Del fr. *blouse*.) f. Vestidura exterior a manera de túnica holgada y con mangas.

RAE U 1925. *blusa* (Pag:172,3)


- 1927 ACADEMIA MANUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE M 1927
Año:	1927
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario manual e ilustrado de la lengua española. . Madrid . Espasa-Calpe. 1927. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

CAMISA. f. Prenda de vestido interior hecha de lienzo, algodón u otra tela. ||

RAE M 1927. *camisa* (Pag:362,2)

BLUSA. f. Vestidura exterior a manera de túnica holgada y con mangas.



RAE M 1927. *blusa* (Pag:282,2)

- 1936 ACADEMIA HISTÓRICO (B-Cevilla)

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE H 1936
Año:	1936
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario histórico de la Lengua Española. Tomo II.- B-Cevilla. Madrid . Imprenta de Librería y Casa Editorial Hernando. 1936. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

CAMISA. (Del lat. *camisia*; gall., cat. y val. *camisa*.) f. Prenda de vestido interior hecha de lienzo, algodón u otra tela. ¶ «Rompien las *camisas* et las carnes

RAE H 1936. *camisa* (Pag:572,1)

BLUSA. (Del fr. *blouse*.) f. Vestidura exterior, de lienzo o de algodón, a manera de túnica corta, holgada y con mangas. ¶ «El gasta levita..., yo *blusa* o

RAE H 1936. *blusa* (Pag:252,2)

- 1936 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1936
Año:	1936
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Décima sexta edición. Madrid . Espasa-Calpe. 1936. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

Camisa. (Del lat. <i>camisia</i> .) f. Prenda de vestido interior hecha de lienzo, algodón u otra tela.	RAE U 1936. <i>camisa</i> (Pag:230,2)
Blusa. (Del fr. <i>blouse</i> .) f. Vestidura exterior a manera de túnica holgada y con mangas.	RAE U 1936. <i>blusa</i> (Pag:180,3)
Blusón. m. Blusa larga que llega hasta más abajo de las rodillas.	RAE U 1936. <i>blusón</i> (Pag:181,1)



- 1950 ACADEMIA MANUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE M 1950
Año:	1950
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario manual e ilustrado de la lengua española. Segunda edición. Madrid . Espasa-Calpe. 1950. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

CAMISA. f. Prenda de vestido interior hecha de lienzo, algodón u otra tela. Camisola. Camisa de hombre. Telilla con que están inmediatas.	RAE M 1950. <i>camisa</i> (Pag:283,2)
BLUSA. f. Vestidura exterior a manera de túnica holgada y con mangas. BLUSÓN. m. Blusa larga que llega hasta más abajo de las rodillas.	RAE M 1950. <i>blusa y blusón</i> (Pag:222,2)

- 1939 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1939
Año:	1939
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Décima sexta edición. Madrid . Espasa-Calpe. Año de la Victoria [1939]. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

Las tres definiciones sin diferencia alguna con la edición anterior 1936 ACADEMIA USUAL

- 1956 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1956
Año:	1956
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Décimoctava edición. Madrid . Espasa-Calpe. 1956. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

Las tres definiciones iguales que en las tres ediciones anteriores, 1936, 1939 y 1947 ACADEMIA USUAL. *Camisa* en RAE U 1956 (Pag:240,1) y *blusa y blusón* en RAE U 1956 (Pag:188,3)

- 1947 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1947
Año:	1947
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Décimoséptima edición. Madrid . Espasa-Calpe. 1947. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

Las tres definiciones sin diferencia alguna con las dos ediciones anteriores 1936 y 1939 ACADEMIA USUAL

- 1970 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1970
Año:	1970
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Décimonovena edición. Madrid . Espasa-Calpe. 1970. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

camisa. (Del lat. <i>camisia</i> .) f. Prenda de vestido interior hecha de lienzo, algodón u otra tela, holgada y de media largura, que cubre el torso.	RAE U 1970. <i>camisa</i> (Pag:237,2)
blusa. (Del fr. <i>blouse</i> .) f. Vestidura exterior a manera de túnica holgada y con mangas. 2. Prenda exterior, a modo de jubón holgado, que usan las mujeres y los niños. blusón. m. Blusa larga que llega hasta más abajo de las rodillas.	RAE U 1970. <i>blusa y blusón</i> (Pag:187,1)


▪ 1983 ACADEMIA MANUAL TOMO I (A-Capachero)

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE M 1983
Año:	1983
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario manual e ilustrado de la lengua española. Tercera edición revisada. Tomo I.A-Capachero. Madrid . Espasa-Calpe. 1983. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

camisa. f. Prenda de vestido hecha de lienzo, u otra tela, de media largura, que cubre el torso.

blusa. f. Vestidura exterior a manera de túnica holgada y con mangas. || Prenda exterior, femenina, que en

blusón. m. Prenda de vestir, exterior y por lo común suelta, más larga que la blusa.



RAE M 1983. Camisa (Pag:376,1). Blusa (Pag:288,1). Blusón(Pag:288,2)

▪ 1984 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1984
Año:	1984
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Vigésima edición. Madrid . Espasa-Calpe. 1984. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

camisa. (Del lat. *camisia*.) f. Prenda de vestido hecha de lienzo, algodón u otra tela, de media largura, que cubre el torso. | 2.

blusa. (Del fr. *blouse*.) f. Vestidura exterior a manera de túnica holgada y con mangas. || 2. Prenda exterior de tela fina, que usan las mujeres y los niños, y que cubre la parte superior del cuerpo.

blusón. m. Prenda de vestir, exterior y por lo común suelta, más larga que la blusa.

RAE U 1984. camisa (Pag:250,2)

RAE U 1970. blusa y blusón(Pag:187,1)

▪ 1989 ACADEMIA MANUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE M 1989
Año:	1989
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario manual e ilustrado de la lengua española. Cuarta edición revisada. Madrid . Espasa-Calpe. 1989. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

Las tres definiciones iguales que en la edición anterior, 1984 ACADEMIA USUAL. *Camisa* en RAE M 1989 (Pag:276,3) y *blusa* y *blusón* en RAE M 1989 (Pag:215,3)

▪ 1992 ACADEMIA USUAL

Ficha bibliográfica	
Nombre:	RAE U 1992
Año:	1992
Editor:	Real Academia Española
Detalle:	GRUPO: 3.- Academia Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Vigésima primera edición. Madrid . Espasa-Calpe. 1992. Reproducido a partir del ejemplar de la Biblioteca de la Real Academia Española.

camisa. (Del b. lat. *camisa*, de or. inc.) f. Prenda de vestir, por lo común de hombre, con cuello, mangas y abotonada por delante, que cubre el torso.

blusa. (Del fr. *blouse*.) f. Vestidura exterior a manera de túnica holgada y con mangas. | 2. Prenda exterior de tela fina, que usan las mujeres y los niños, y que cubre la parte superior del cuerpo.

blusón. m. Prenda de vestir, exterior y por lo común suelta, más larga que la blusa.

RAE U 1992. camisa (Pag:266,1)

RAE U 1992. blusa y blusón (Pag:211,1)

Anexo II

Productos de diferentes fabricantes para la temporada 2019-2020

En las siguientes páginas se muestra la información sobre productos en venta estos momentos (temporada 2019-2020). Se trata de la información que facilitan los negocios seleccionados para el estudio de mercado y posicionamiento de la marca.



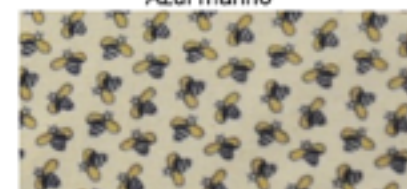
Fabricante: **Álvaro Moliner**

Modelo: **Blusón Fallero "Abejitas"**

Precio: **45,00 € - 36,00 € (-20%)**

Descripción del fabricante: **Blusón fallero estampado con motivos de abejas fondo crudo. Abejitas disponibles en azul o en naranja. Botones forrados y ribetes de tela. Tejido grosor mediana con caída. Tallas 25 a 45.**

Azul marino



Naranja



<https://www.alvaromoliner.com/inicio/2937-169586-bluson-fallero-tradicional.html#/10-talla-26/72-color-naranja>

Fabricante: **Álvaro Moliner**



Modelo: **Blusón Fallero "Tradicional"**

Precio: 45,00 € - 36,00 € (-20%)

Descripción del fabricante: Blusón fallero tradicional en colores clásicos (negro y gris marengo). Botones forrados y ribetes de tela. Tejido grosor mediana con caída. Disponible en tallas 25 a 45.

Negro



Gris marengo



<https://www.alvaromoliner.com/inicio/2933-169098-bluson-fallero-tradicional.html#/9-talla-25/69-color-negro>

Fabricante: **Álvaro Moliner**



Modelo: **Blusón Fallero "Estrellas"**

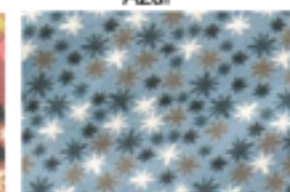
Precio: 45,00 € - 36,00 € (-20%)

Descripción del fabricante: Blusón fallero estampado estrellas, disponible en varios tonos de fondo (azul, beige, rojo y morado). Botones forrados y ribetes tela. Tejido grosor mediana con caída. Disponible tallas 25 a 45.

Rojo



Azul



Beige



Morado



<https://www.alvaromoliner.com/inicio/2934-169208-bluson-fallero-estrellas.html#/9-talla-25/76-color-morado>

Fabricante: **Álvaro Moliner**



Modelo: Blusón Fallero "Puntitos"

Precio: 45,00 € - 36,00 € (-20%)

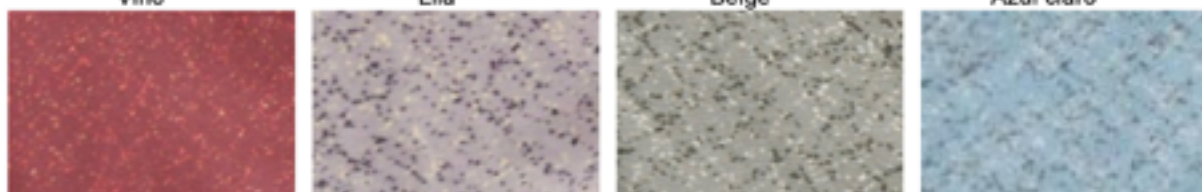
Descripción del fabricante: Blusón fallero estampado a puntos. Fondo disponible en azul claro, beige, granate y lila. Botones forrados y ribetes de tela. Tejido de grosor mediana con caída. Disponible tallas 25 a 45.

Vino

Lila

Beige

Azul claro



https://www.alvaromoliner.com/inicio/2935-169334-bluson-fallero-tradicional.html#/9-talla-25/368-color-azul_claro

Fabricante: **Álvaro Moliner**



Modelo: Blusón Fallero "Ramitas"

Precio: 45,00 € - 36,00 € (-20%)

Descripción del fabricante: Blusón fallero estampado a ramitas. Fondo disponible en salmón, morado, azul y beige. Botones forrados y ribetes de tela. Tejido de grosor mediana con caída. Disponible tallas 25 a 45.

Beige

Azul azafata

Morado

Salmón



<https://www.alvaromoliner.com/inicio/2936-169458-bluson-fallero-tradicional.html#/9-talla-25/514-color-salmon>

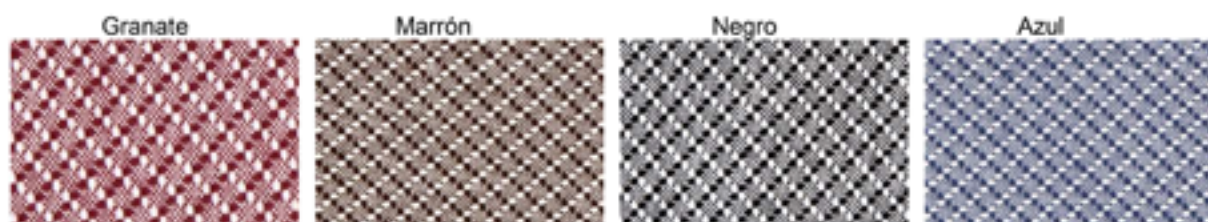
Fabricante: **Ofrena**



Modelo: Blusón "Dante"

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón unisex en cuatro colores. Bies de pana en cuello, hombros, delantero, espalda y puño.



<https://www.ofrena.es/hombre/blusones/blus%C3%B3n-dante/>

Fabricante: **Ofrena**



Modelo: Blusón "Imagen"

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón unisex en seis colores. Bies en cuello, hombros, delantero, espalda y puño.



<https://www.ofrena.es/hombre/blusones/blus%C3%B3n-imagen/>

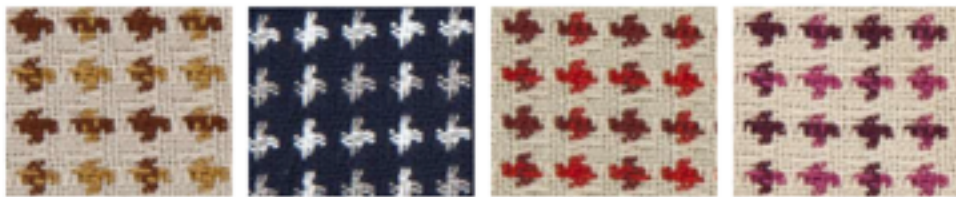
Ofrena

Fabricante: Ofrena

Modelo: Blusón "Combo"

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón unisex en cinco colores y diez estampados.



<https://www.ofrena.es/hombre/blusones/blus%C3%B3n-combo/>

Ofrena

Fabricante: Ofrena

Modelo: Blusón básico "Negro"

Precio:

Descripción del fabricante:



<https://www.ofrena.es/basicos/blusones/>

Ofrena

Fabricante: Ofrena

Modelo: Blusón básico "Carreter"

Precio:

Descripción del fabricante:



<https://www.ofrena.es/basicos/blusones/>



tejidos
Anmol

Fabricante: Tejidos Anmol

Modelo: Blusón fallero Anmol 39N

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Liso en color negro, con pasamanería con cinta. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214010

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 40J16**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Liso en color fucsia, con pasamanería con cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214014

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 39RAN**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color gris, con pasamanería con cinta. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214012

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 39RFA**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color azul, con pasamanería con cinta. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214011

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 3916NE**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color negro, con pasamanería con cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214018

Fabricante: Tejidos Anmol

tejidos
Anmol

Modelo: Blusón fallero Anmol 39RAP

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color marino, con pasamanería doble ancho. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214006

Fabricante: Tejidos Anmol

tejidos
Anmol

Modelo: Blusón fallero Anmol 39RP

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color fucsia, con pasamanería doble ancho. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214005

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 1153**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color granate o fucsia, con pasamanería en ondas. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214087

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 3916RS**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color rosa, con pasamanería en ondas. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214020

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 40RGR**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color granate, con pasamanería ondas. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214037

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 1155**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado en color granate rayado, con pasamanería de cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214057

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 40RNA**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color naranja, con pasamanería con ondas. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214038

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 40RAZ**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color azul, con pasamanería ondas. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214015

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 3916AZ**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color azul, con pasamanería con cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214016

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 39BL**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color lila, con pasamanería ondas. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214008

Fabricante: Tejidos Anmol

tejidos
Anmol

Modelo: Blusón fallero Anmol 39RM

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color morado, con pasamanería ondas. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214009

Fabricante: Tejidos Anmol

tejidos
Anmol

Modelo: Blusón fallero Anmol 40RMC

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en colores azules, rojo, naranja y amarillo, con pasamanería ondas amarilla. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214033

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 40R55**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado en color azul, blanco, rojo, naranja y negro, con pasamanería ondas azul. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214034

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 3955**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado multicolor, con pasamanería ondas. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 6, 10, 12, 14, 34, 36, 42, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214007

Fabricante: Tejidos Anmol

tejidos
Anmol

Modelo: Blusón fallero Anmol 3918OR

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado en color amarillo oro, con pasamanería con cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214041

Fabricante: Tejidos Anmol

tejidos
Anmol

Modelo: Blusón fallero Anmol 3916CA

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Rayado a cuadros en color azul, con pasamanería con cinta. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214017

Fabricante: **Tejidos Anmol**

tejidos
Anmol

Modelo: Blusón fallero Anmol 3919CU

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado a cuadros en color marrón, con pasamanería con cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214045

Fabricante: **Tejidos Anmol**

tejidos
Anmol

Modelo: Blusón fallero Anmol 3918LU

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado en color beige con lunares blancos, con pasamanería con cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214042

Fabricante: **Tejidos Anmol**

tejidos
Anmol

Modelo: Blusón fallero Anmol 3919LU

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado en color azul oscuro con lunares blancos, con pasamanería con cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214044

Fabricante: **Tejidos Anmol**

tejidos
Anmol

Modelo: Blusón fallero Anmol 40L20

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado en color azul con lunares de colores, con pasamanería de cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214046

Fabricante: **Tejidos Anmol**

tejidos
Anmol

Modelo: **Blusón fallero Anmol 3916FN**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado flores en color rojo, con pasamanería con cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214021

Fabricante: **Tejidos Anmol**

tejidos
Anmol

Modelo: **Blusón fallero Anmol 39FB**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado en flores de color granate, con pasamanería lisa. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214001

Fabricante: **Tejidos Anmol**

tejidos
Anmol

Modelo: **Blusón fallero Anmol 39FM**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado en flores de color morado, con pasamanería lisa. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 2, 10, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214003

Fabricante: **Tejidos Anmol**

tejidos
Anmol

Modelo: **Blusón fallero Anmol 39FR**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado en flores de color rojo, con pasamanería lisa. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 2, 10, 14, 16, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214004

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 40F88**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado flores en color fucsia, con pasamanería con cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214013

tejidos
Anmol

Fabricante: **Tejidos Anmol**

Modelo: **Blusón fallero Anmol 40F19**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado flores en color rosa, con pasamanería con cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214035

Fabricante: **Tejidos Anmol**

tejidos
Anmol

Modelo: **Blusón fallero Anmol 40F17**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado en color rosa, con pasamanería cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 40. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214040

Fabricante: **Tejidos Anmol**

tejidos
Anmol

Modelo: **Blusón fallero Anmol 40VLC**

Precio:

Descripción del fabricante: Blusón fallero infantil y adulto. Estampado fallero en color de fondo blanco, con pasamanería con cordón. Tapeta 2/3 botones, según tallas. Empaquetado en bolsa. Tallas: 0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 34, 36, 38, 40, 42. Composición: 65% Poliéster, 35% Algodón.



https://anmol.es/epages/ec8306.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ec8306/Products/9214036

Fabricante: **Mami-Bel**

Mami-Bel

Modelo:

Precio: 20 €

Descripción del fabricante: Confeccionado en tela de algodón, en fondo verde mar, con estampado de unicornios, nubes y arcoíris. Pañuelo para el cuello a tono del estampado. Es único, ya que solo hay esta unidad, que es la talla 24 meses. Composición: Blusón y pañuelo 100% algodón.



<http://mamibel.com/product/bluson-11/>

Fabricante: **Mami-Bel**

Mami-Bel

Modelo:

Precio: 20 €

Descripción del fabricante: Confeccionado en tela de algodón, en fondo negro, con estampado de corazones asimétricos. Pañuelo para el cuello a tono del estampado. Es único, ya que solo hay esta unidad, que es la talla 12 meses. Composición: Blusón y pañuelo 100% algodón.



<http://mamibel.com/product/bluson-11/>

Fabricante: **Mami-Bel**

Mami-Bel

Modelo:

Precio: 20 €

Descripción del fabricante: Confeccionado en tela de algodón, en fondo blanco, con estampado calaveras mexicanas. Pañuelo para el cuello a tono del estampado. Es único, ya que solo hay esta unidad, que es la talla 12 meses. Composición: Blusón y pañuelo 100% algodón.



<http://mamibel.com/product/bluson-9/>

Fabricante: **Mami-Bel**

Mami-Bel

Modelo:

Precio: 20 €

Descripción del fabricante: Confeccionado en tela de algodón, en fondo blanco, con estampado de bailarinas. Pañuelo para el cuello a tono del estampado. Es único, ya que solo hay esta unidad, que es la talla 12 meses. Composición: Blusón y pañuelo 100% algodón.



<http://mamibel.com/product/bluson-7/>

Fabricante: **Mami-Bel**

Mami-Bel

Modelo:

Precio: 20 €

Descripción del fabricante: Confeccionado en tela de algodón, en fondo rojo, con estampado de flores. Pañuelo para el cuello a tono del estampado. Es único, ya que solo hay esta unidad, que es la talla 6 meses. Composición: Blusón y pañuelo 100% algodón



<http://mamibel.com/product/bluson-6/>

Fabricante: **Mami-Bel**

Mami-Bel

Modelo:

Precio: 20 €

Descripción del fabricante: Confeccionado en tela de algodón, en fondo beige, con estampado de tips. Pañuelo para el cuello a tono del estampado. Es único, ya que solo hay esta unidad, que es la talla 6 meses. Composición: Blusón y pañuelo 100% algodón.



<http://mamibel.com/product/bluson-4/>

Fabricante: **Mami-Bel**

Mami-Bel

Modelo:

Precio: 20 €

Descripción del fabricante: Confeccionado en tela de algodón, en fondo beige, con estampado de ardillas. Pañuelo para el cuello a tono del estampado. Es único, ya que solo hay una unidad de la talla 6 meses y otra de la talla 12 meses. Composición: Blusón y pañuelo 100% algodón.



<http://mamibel.com/product/bluson-3/>

Fabricante: **Mami-Bel**

Mami-Bel

Modelo:

Precio: 20 €

Descripción del fabricante: Confeccionado en tela de algodón, en fondo negro, con estampado de calaveras mexicanas. Pañuelo para el cuello a tono del estampado. Es único, ya que solo hay esta unidad, que es la talla 24 meses. Composición: Blusón y pañuelo 100% algodón.



<http://mamibel.com/product/bluson-14/>



Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**

Modelo: blusa panal (azul ref. bl-20 / marrón ref. bl-21 / roja ref. bl-22)

Precio: 60 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesaniafallerachabix.es/index.php?id_product=20&controller=product&id_lang=4

http://www.artesaniafallerachabix.es/index.php?id_product=21&controller=product&id_lang=4

http://www.artesaniafallerachabix.es/index.php?id_product=22&controller=product&id_lang=4



Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**

Modelo: blusa negra (referencia bl-18)

Precio: 9 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesaniafallerachabix.es/index.php?id_product=18&controller=product&id_lang=4



Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**

Modelo: blusa azul mil rayas (referencia bl-19)

Precio: 10 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesaniafallerachabix.es/index.php?id_product=19&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas gris (referencia bl-13)

Precio: 15 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=13&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa roja (referencia bl-28)

Precio: 27 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=28&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas negra y gris (referencia bl-26)

Precio: 20 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=26&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rosa (referencia bl-49)

Precio: 25 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=49&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa azul (referencia bl-47)

Precio: 25 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=47&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas azules y blancas (referencia bl-25)

Precio: 10 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=25&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas naranja (referencia bl-09)

Precio: 10 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=9&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas negras, gris y blanca (referencia bl-27)

Precio: 27 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=27&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas granate (referencia bl-10)

Precio: 10 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=10&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas granate (referencia bl-52)

Precio: 18 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=52&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas rosa y blanco (referencia bl-17)

Precio: 10 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=17&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas (referencia bl-43)

Precio: 18 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=53&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas colores (referencia bl-14)

Precio: 10 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=14&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rosa pasamanería (referencia bl-08)

Precio: 10 €

Descripción del fabricante: Medidas: cuello (16 cm), pecho (45 cm), brazo (46 cm).

Composición: 35% algodón ,65% polyester. Cuidados: maquina normal



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=8&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas (referencia bl-50)

Precio: 18 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=50&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas moradas (referencia bl-24)

Precio: 18 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=24&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa (referencia bl-29)

Precio: 9 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=29&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas granate (referencia bl-12)

Precio: 10 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=12&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas (referencia bl-49)

Precio: 18 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=51&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa rayas granate (referencia bl-11)

Precio: 10 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=11&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa flores fondo rosa (referencia bl-16)

Precio: 12 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=16&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa flores (referencia bl-48)

Precio: 11,50 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=48&controller=product&id_lang=4

Fabricante: **Artesanía Fallera Chabix**



Modelo: blusa flores fondo blanco (referencia bl-15)

Precio: 12 €

Descripción del fabricante:



http://www.artesianiafallerachabix.es/index.php?id_product=15&controller=product&id_lang=4



Otros fabricantes:

- **Facebook: Blusones pintados a mano**

23 de febrero de 2018 / Blusones pintados a mano para dos hermanas

“[...]color negro clásico y con detalles típicos valencianos decorando los puños y la parte delantera, así como otros petardos contentos, en la parte posterior del blusón [...]”



<https://www.facebook.com/221586778176737/photos/pcb.584812731854138/584812595187485/?type=3&theater>



<https://www.facebook.com/221586778176737/photos/pcb.584812731854138/584812681854143/?type=3&theater>

- **Facebook: Blusones pintados a mano**

18 de febrero de 2018 / “[...] BLUSÓN PINTADO A MANO, de color negro con decoración de petardos de colores [...]”



<https://www.facebook.com/221586778176737/photos/pcb.582434742091937/582434632091948/?type=3&theater>



<https://www.facebook.com/221586778176737/photos/pcb.582434742091937/582434702091941/?type=3&theater>

• **Facebook: Blusones pintados a mano**

17 de junio de 2017 / “Con este blusón que ya publicamos en noviembre del año pasado, hacemos un guiño a nuestras fiestas hermanas que ya comienzan, LAS HOGUERAS DE ALICANTE, aquí vemos la hoguera oficial 2017, que plantan estos precisos días, Felicidades a todos los Alicantinos, Felices Hogueras!!”

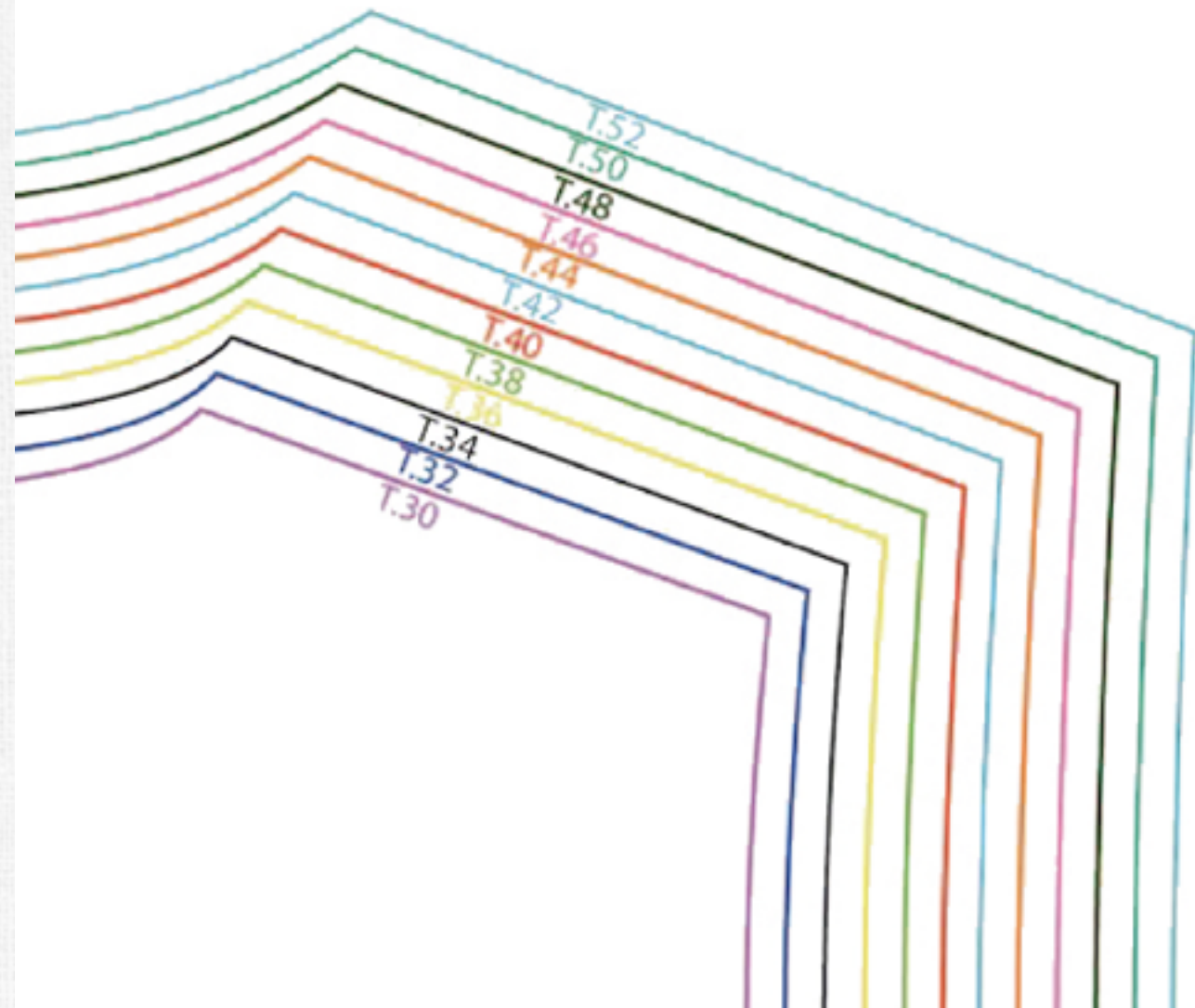


<https://www.facebook.com/221586778176737/photos/pcb.473936726275073/473936342941778/?type=3&theater>



Izquierda:
<https://www.facebook.com/221586778176737/photos/pcb.473936726275073/473936399608439/?type=3&theater>

Derecha:
<https://www.facebook.com/221586778176737/photos/pcb.473936726275073/473936439608435/?type=3&theater>



PLANOS



Los procesos para la confección de prendas de vestir se dividen en dos grandes grupos: a medida (o artesanal) e industrial (o en serie). En el primer grupo se toman todas las medidas del cuerpo de la persona para la cual va a confeccionarse la prenda y se crean los patrones en base a ellas. En el segundo grupo se crea una talla, considerando un estudio antropométrico adecuado a las características de las personas que usaran esa prenda y, a partir de ella, se obtienen el resto de tallas por proceso de escalado, es decir, aplicando medidas proporcionales a la primera según un criterio que, actualmente, cada fabricante establece para su producción.

En el caso objeto de este trabajo, nos encontramos en una situación intermedia. Como se trata de una prenda holgada, no es necesario que se adapte tanto al cuerpo como podría esperarse de una prenda a medida. Gracias a ello puede trabajarse según técnicas industriales y considerarse más como una prenda personalizada (series muy cortas e incluso piezas únicas) que como una prenda a medida. Además, según el criterio de elección de Falleras Mayores y Cortes de Honor, es poco probable que alguna de ellas tenga unas proporciones corporales que difieran de la norma y obliguen a hacer un patrón específico. La mejora en eficiencia que se obtiene de esta forma de trabajo es principalmente por optimización de tiempo.

Como se ha comentado en el apartado 3.2. *Disposiciones legales y normas aplicadas*, la aplicación de las normas definidas por organismos reguladores y de normalización tienen un carácter opcional para las empresas. El hecho de no seguir todos los fabricantes una misma normalización conduce tanto a confusión en cuanto a tallas que el consumidor encuentra actualmente en el mercado por la falta de estandarización, como a ineficiencias en la cadena de suministro que pueden terminar en devoluciones de producto. El proceso de patronaje de este trabajo se realiza siguiendo, en lo posible, las normas EN 13402 y en coordinación con profesionales del patronaje y de la confección.

El proceso industrial de diseño y patronaje de prendas de vestir consta de las siguientes fases:



ÍNDICE

▪ Tabla de medidas	184
▪ Patrón base	184
Patrón base con holgura de espalda	185
Patrón base con holgura delantero	186
Patrón base con holgura de mangas	187
▪ Estilo de la prenda	188
Transformación sobre patrones base de espalda	189
Transformación sobre patrones base delantero	190
Transformación sobre patrones base de mangas	191
▪ Aplomado del modelo o fitting	192
▪ Industrialización y escalado	194
▪ Documentación técnica	194
▪ Producción. Estudio de marcada	195

Tabla de medidas

El conocimiento de las medidas antropométricas de los consumidores es fundamental para el diseño de una prenda de vestir que garantice un uso funcional adecuado a las características corporales de las personas a las que va destinado. Un ajuste correcto incrementa el confort y con ello la satisfacción del cliente. Unas medidas adecuadas y expuestas al cliente de forma clara hacen disminuir las devoluciones y los clientes insatisfechos. En el apartado 5.2. *Requisitos dimensionales y morfológicos* de este trabajo se muestran los motivos por los cuales se adopta la tabla de medidas del Sistema Amador en este proceso.

Posteriormente, y siguiendo la norma EN 13402-2:2002, se toma el perímetro de pecho como dimensión principal para designar la talla de mujer.

Prendas para	Hombres		Mujeres		Muchachos		Muchachas	
	DP	DS	DP	DS	DP	DS	DP	DS
Camisas	Perímetro del cuello	Altura Longitud del brazo	-	-	Altura	Perímetro del cuello	-	-
Blusas	-	-	Perímetro del pecho	Altura	-	-	Altura	Perímetro del pecho

Tabla creada, extrayendo únicamente datos que intervienen en el producto objeto de este estudio, a partir de la tabla 1 de la norma EN 13402-2:2002.

Siguiendo las proporciones del Sistema Amador y la recomendación de la norma EN 13402, se definen las medidas de cada talla. Según esta norma, la dimensión principal que definirá cada talla es el perímetro de pecho.

Así, tomando después únicamente la medida del perímetro de pecho a cada una de las mujeres y niñas para las que va a confeccionarse una prenda, podrá identificarse adecuadamente cada una de sus tallas y producirse prendas acorde a su morfología de una forma eficiente.

Patrón base

A partir de la tabla de medidas establecida anteriormente, se trazan los patrones base. Por el tipo de prenda, se traza inicialmente el de mangas y el de torso (delantero y espalda), sin incluir pinzas porque no es una prenda entallada al cuerpo.

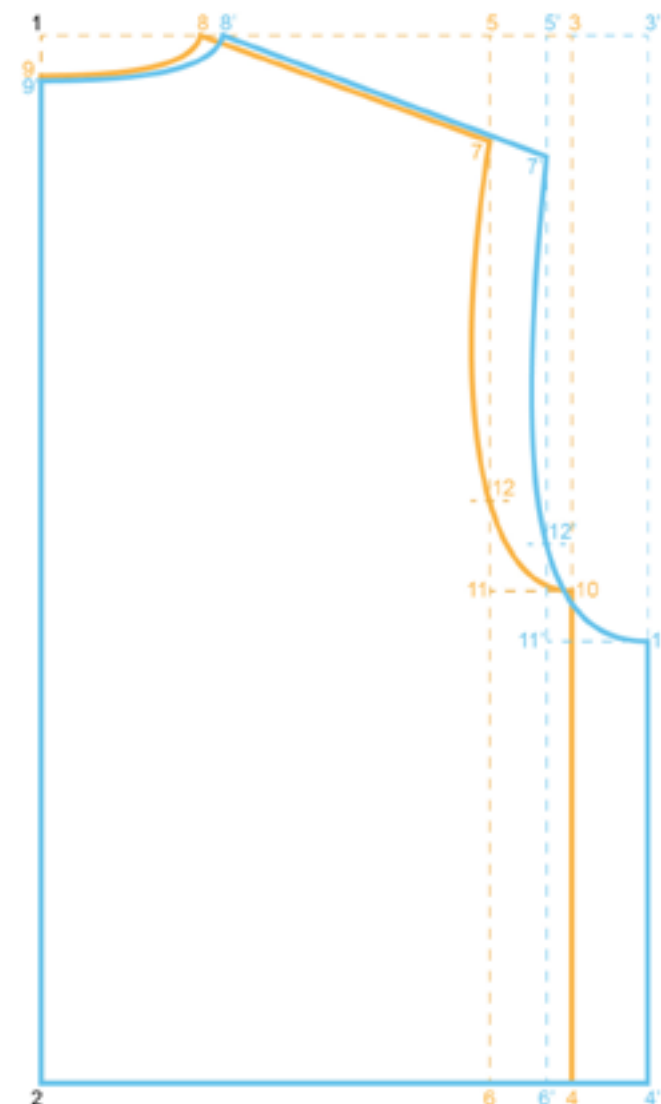
Si se ha realizado en una ocasión anterior este patrón base de la misma talla para utilizarlo como guía para otras prendas, puede reutilizarse ahora y no trazarse de nuevo. Sus medidas son las establecidas por la tabla comentada anteriormente y no se ven afectadas por ningún otro factor, sea cual sea la prenda que vaya a patronarse posteriormente.



MEDIDAS PARA PATÓNES DE ESPALDA

Medidas para talla de 84cm de contorno de pecho y 35'5cm de ancho de espalda.
(Equivalente a la talla 42 del Sistema de Patronaje Industrial Amador)

	PATRÓN BASE	PATRÓN CON HOLGURA DE 12cm (sobrecamisa)
largo de tallo	(1-2) (3-4) 41'5	(1-2) (3-4) 41'5
contorno de pecho	84	96
1/4 contorno de pecho	(1-3) (2-4) 84/4=21	(1-3) (2-4) 96/4=24
1/2 ancho espalda	(1-5) (2-6) 17'75	(1-5) (2-6) 20
bajada de hombro	(5-7) 4'2	(5-7) 4'8
escote	(1-8) 6'3	(1-8) 7'2
bajada escote delantero	(1-9) 7'1	(1-9) 8
bajada sisa	(3-10) (5-11) 22	(3-10) (5-11) 24
aplomo sisa espalda	(11-12) (22-4'2)/5=3'56	(11-12) (24-4'8)/5=3'84



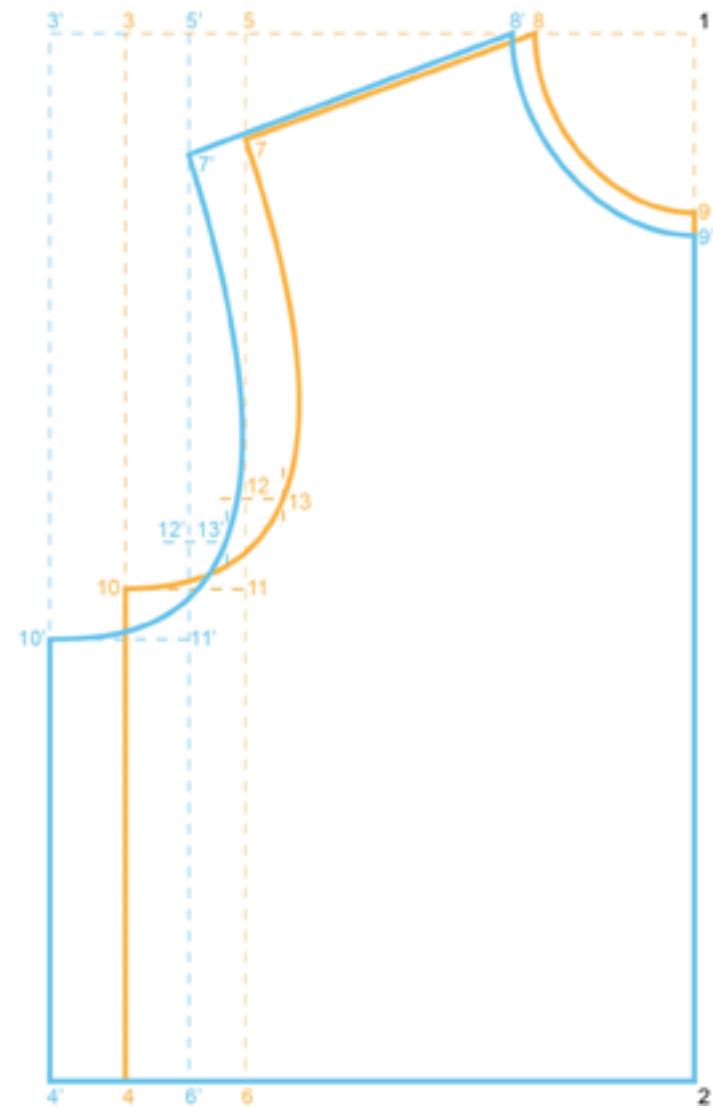
Escala aproximada de la ilustración 1:3

— PATRÓN BASE
— PATRÓN CON HOLGURA DE 12cm (sobrecamisa)

MEDIDAS PARA PATÓNES DELANTEROS

Medidas para talla de 84cm de contorno de pecho y 35.5cm de ancho de espalda.
(Equivalente a la talla 42 del Sistema de Patronaje Industrial Amador)

	PATRÓN BASE	PATRÓN CON HOLGURA DE 12cm (sobrecamisa)
largo de talle	(1-2) (3-4) 41.5	(1-2) (3-4) 41.5
contorno de pecho	84	96
1/4 contorno de pecho	84/4=21	96/4=24
1/4 contorno de pecho *1.5	(1-3) (2-4) 21*1.5=22.5	(1-3) (2-4) 24*1.5=25.5
1/2 ancho espalda	(1-5) (2-6) 17.75	(1-5) (2-6) 20
bajada de hombro	(5-7) 4.2	(5-7) 4.8
escote	(1-8) 6.3	(1-8) 7.2
bajada escote delantero	(1-9) 7.1	(1-9) 8
bajada sisa	(3-10) (5-11) 22	(3-10) (5-11) 24



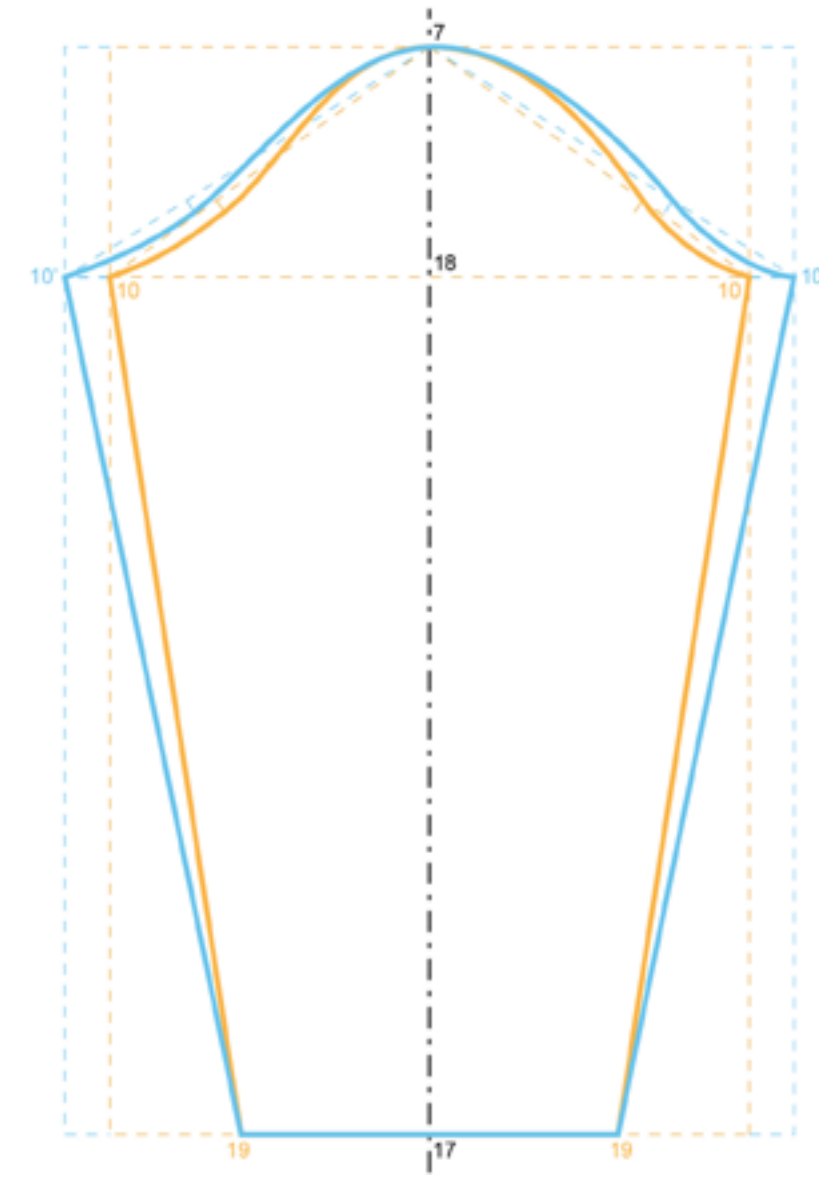
Escala aproximada de la ilustración 1:3

— PATRÓN BASE
— PATRÓN CON HOLGURA DE 12cm (sobrecamisa)

MEDIDAS PARA PATÓNES DE MANGAS

Medidas para talla de 84cm de contorno de pecho y 35.5cm de ancho de espalda.
(Equivalente a la talla 42 del Sistema de Patronaje Industrial Amador)

	PATRÓN BASE	PATRÓN CON HOLGURA DE 12cm (sobrecamisa)
contorno sisa espalda	195,372	214,876
contorno sisa delantero	222,554	242,357
contorno sisa	417,926	457,233
1/2 contorno sisa	(7-10) 208,96	(7-10) 228,62
largo manga	(7-17) 57.7	(7-17) 57.7
alto de copa	(7-18) 12.2	(7-18) 12.2
1/2 bocamanga	(17-19) 10	(17-19) 10



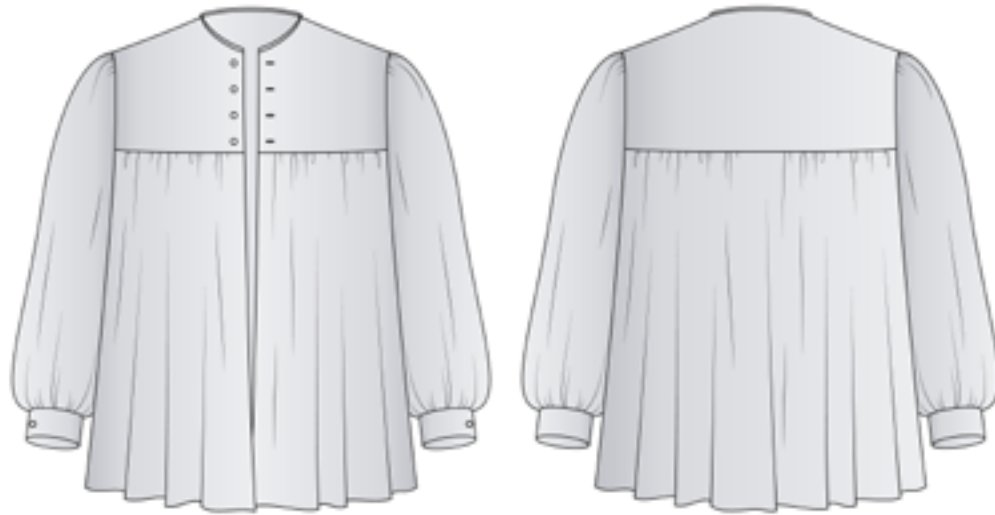
Escala aproximada de la ilustración 1:3

— PATRÓN BASE
— PATRÓN CON HOLGURA DE 12cm (sobrecamisa)



Estilo de la prenda

Sobre los patrones base se realiza lo denominado como “transformación”: se modifican las líneas trazadas en los patrones base según criterio de diseño, con el fin de dar la forma final que se desea conseguir. Tal es el caso de aumentar la holgura en puntos concretos, convertir las piezas de torso en dos (canesú más faldón), alargar la prenda hasta cubrir caderas, etc.



Boceto del estilo que se desea tenga la prenda acabada

Con la unión de todos los patrones transformados se desea obtener el modelo de prenda se la imagen superior. Para ello es necesario considerar dos dimensiones más de las tablas de medidas establecidas previamente: cadera y rodilla.

MEDIDAS PARA PATÓNES DE ESPALDA

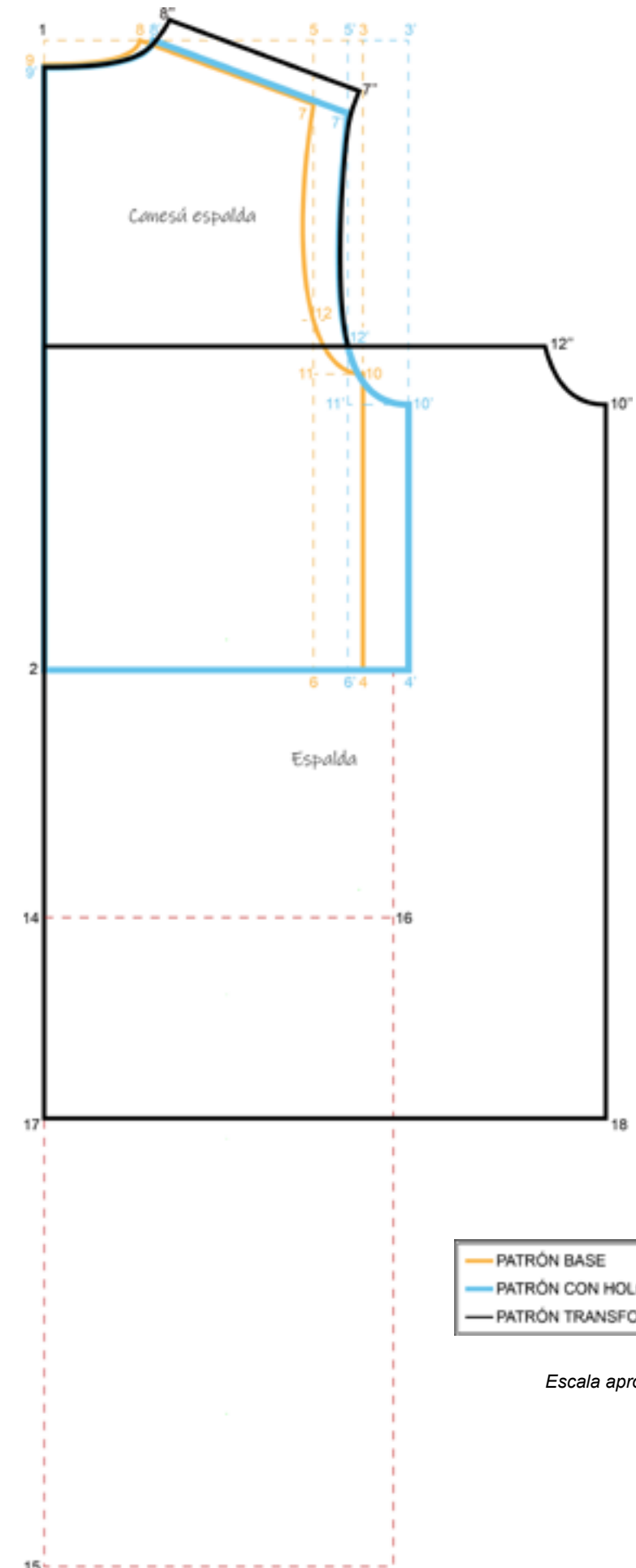
Medidas para talla de 84cm de contorno de pecho y 35.5cm de ancho de espalda.
(Equivalente a la talla 42 del Sistema de Patronaje Industrial Amador)

	PATRÓN BASE	PATRÓN CON HOLGURA DE 12cm (sobrecamisa)
largo de talla	(1-2) (3-4) 415	(1-2) (3-4) 415
contorno de pecho	84	96
1/4 contorno de pecho	(1-3) (2-4) 84/4=21	(1-3) (2-4) 96/4=24
1/2 ancho espalda	(1-5) (2-6) 17.75	(1-5) (2-6) 20
bajada de hombro	(5-7) 4.2	(5-7) 4.8
escote	(1-4) 6.3	(1-4) 7.2
bajada escote delantero	(1-4) 7.1	(1-4) 8
bajada sisa	(3-10) (5-11) 22	(3-10) (5-11) 24
aplomo sisa espalda	(11-12) (22-42)/5=3.56	(11-12) (24-48)/5=3.84
alto de cadera	(1-13) 16.3	(1-13) 16.3
largo falda hasta rodilla	(1-14) 59.1	(1-14) 59.1
contorno cadera	92	92
1/4 contorno cadera	(14-16) 92/4=23	(14-16) 92/4=23

MEDIDAS PARA PATÓNES DELANTEROS

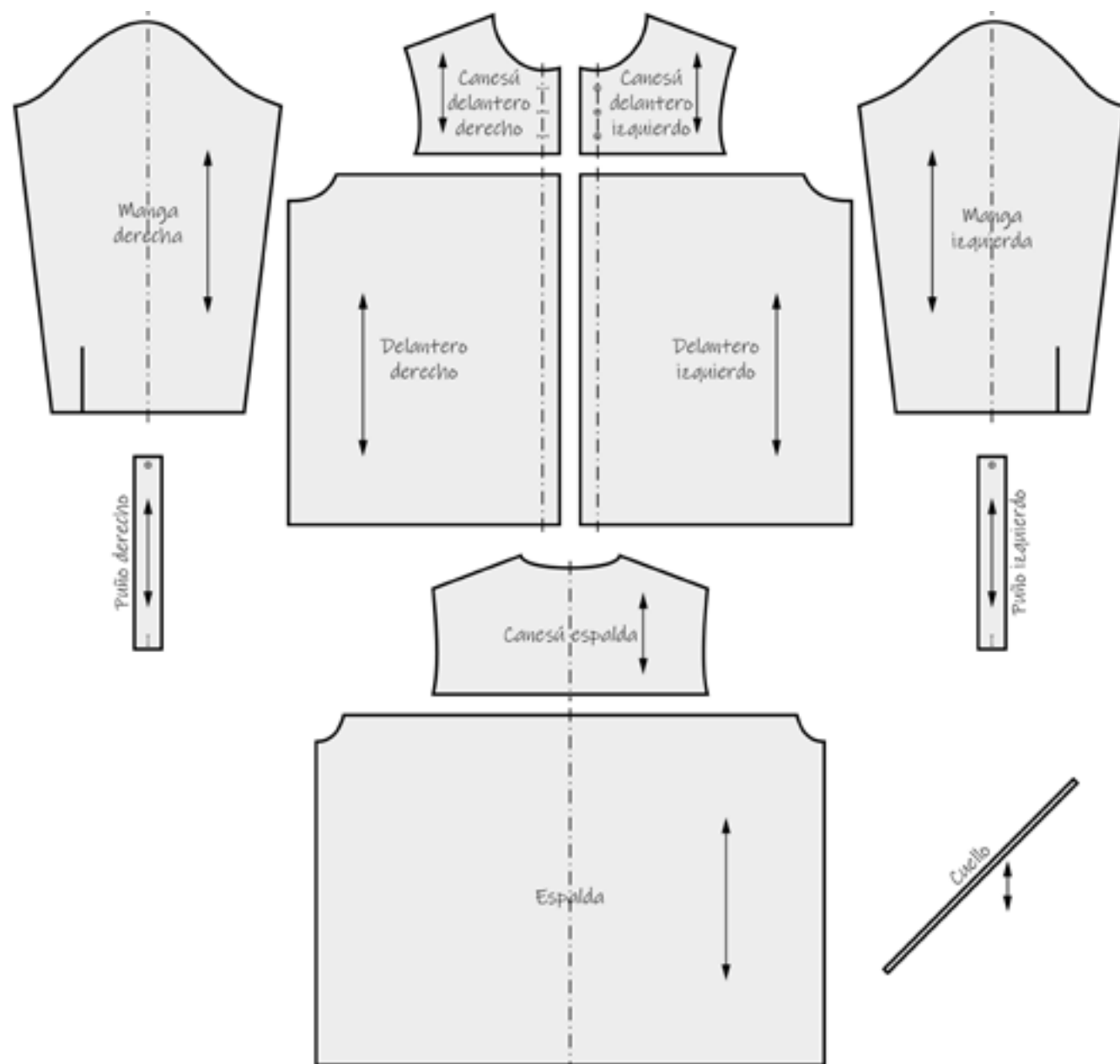
Medidas para talla de 84cm de contorno de pecho y 35.5cm de ancho de espalda.
(Equivalente a la talla 42 del Sistema de Patronaje Industrial Amador)

	PATRÓN BASE	PATRÓN CON HOLGURA DE 12cm (sobrecamisa)
largo de talla	(1-2) (3-4) 415	(1-2) (3-4) 415
contorno de pecho	84	96
1/4 contorno de pecho	(1-3) (2-4) 84/4=21	(1-3) (2-4) 96/4=24
1/4 contorno de pecho +1.5	(1-3) (2-4) 21+1.5=22.5	(1-3) (2-4) 24+1.5=25.5
1/2 ancho espalda	(1-5) (2-6) 17.75	(1-5) (2-6) 20
bajada de hombro	(5-7) 4.2	(5-7) 4.8
escote	(1-4) 6.3	(1-4) 7.2
bajada escote delantero	(1-4) 7.1	(1-4) 8
bajada sisa	(3-10) (5-11) 22	(3-10) (5-11) 24
alto de cadera	(1-13) 16.3	(1-13) 16.3
largo falda hasta rodilla	(1-14) 59.1	(1-14) 59.1
contorno cadera	92	92
1/4 contorno cadera	(14-16) 92/4=23	(14-16) 92/4=23



Escala aproximada de la ilustración 1:4

A partir de la información obtenida en estos patrones, se trazan digitalmente todos los patrones de la prenda, no con los elementos necesarios para una confección sino con los suficientes para realizar una simulación 3D (piquetes y dirección de hilo principalmente).



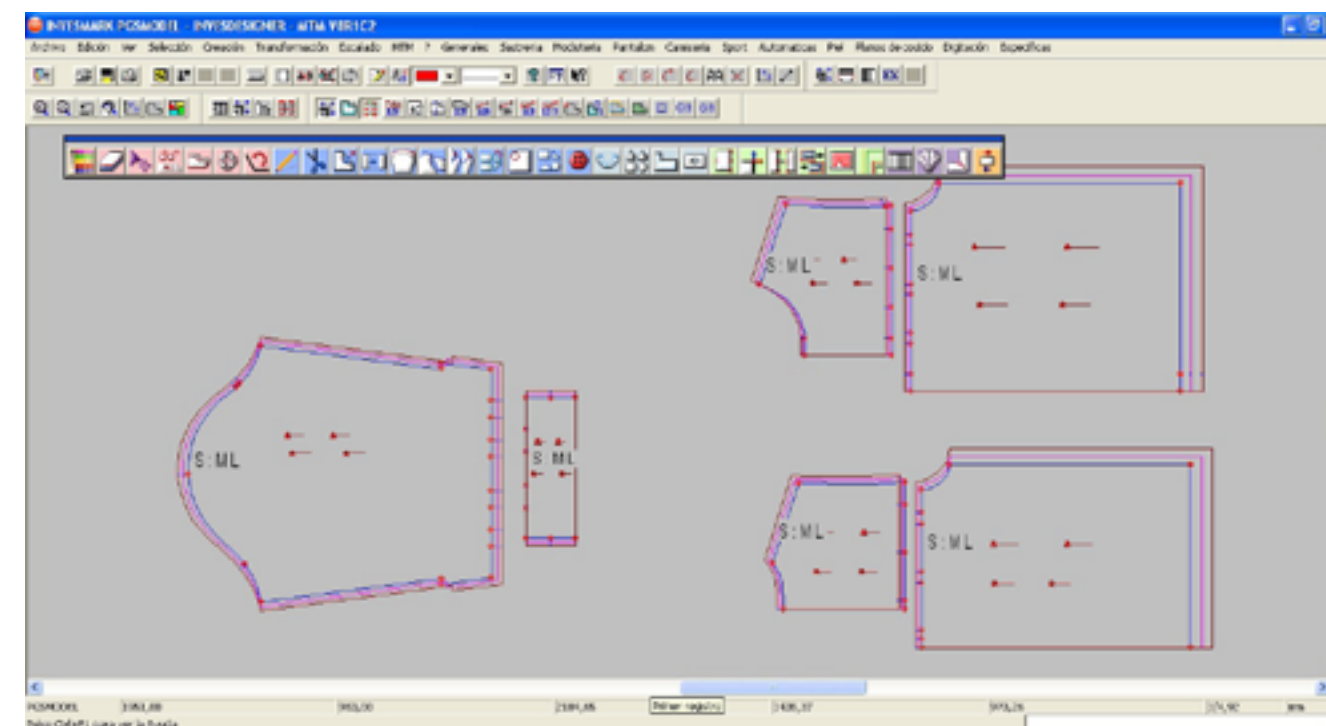
Aplomado del modelo o fitting

Se realiza una verificación de los patrones tras la transformación para garantizar que:

- las uniones ajustan perfectamente (costuras)
- cada pieza se sitúa correctamente en la posición del cuerpo adecuada
- no hay formación de pliegues o tensiones indeseadas
- la prenda, en su uso, tiene una imagen equilibrada (no pinga)

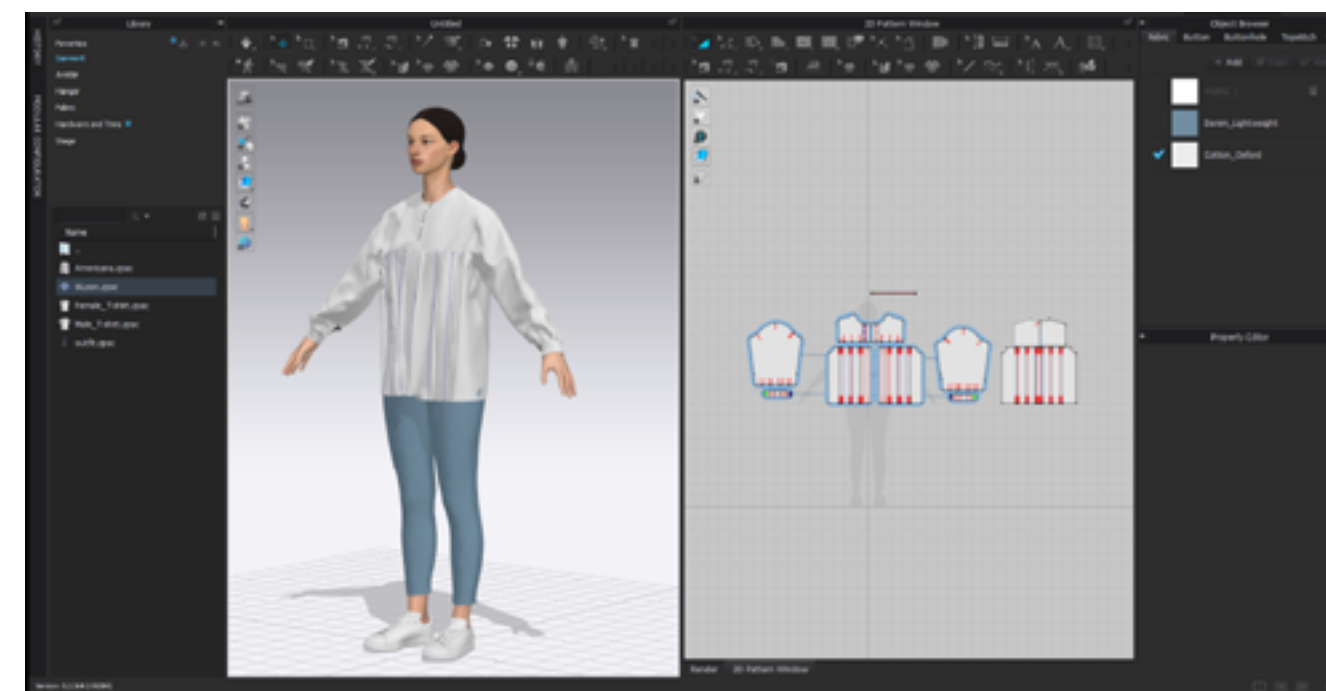


Esta tarea puede realizarse valiéndose de prototipos físicos. En este trabajo se economiza tiempo y material haciendo, en su lugar, uso de herramientas digitales.



Captura de pantalla durante el trabajo con PGS MODEL, de Invesmark Futura.

Además de comprobar que los patrones están bien trazados, se comprueba con qué tipo de tejido se consigue el aspecto buscado y se testan diferentes versiones de tejido, estampado y colorido.



Captura de pantalla durante el trabajo con CLO Virtual Fashion

Industrialización y escalado

La industrialización consiste en incluir en cada uno de los patrones toda la información necesaria para ser confeccionada la prenda correctamente.

El escalado es la adaptación a una escala determinada, en este caso a la escala definida en la tabla de medidas del inicio. Dicho de otro modo, es crear los patrones en todas las tallas de una prenda a partir de los patrones de una única talla. Su objetivo es lograr mayor eficiencia en el trabajo de patronaje.

Es importante haber realizado una revisión cuidadosa de todas las fases anteriores porque cualquier error en la primera talla realizada se trasladaría a todas las demás tallas a las que se escale. Las ventajas que se obtiene aplicado este sistema a la prenda de este estudio vienen dadas porque:

- se evita patronar individualmente cada una de las tallas
- se reduce, e incluso se evita, el tiempo de pruebas, ya que garantiza que las prendas se adaptarán correctamente, sea cual sea la talla, a cada una de las mujeres y niñas a las que van destinadas.



Ejemplo de escalado industrial

Estas tareas necesarias para elaborar las 26 unidades de producto, no se contemplan en el alcance de este trabajo, por lo que no se profundiza más en ellas.

Documentación técnica

Una vez pasadas todas las fases correctamente el artículo está listo para producirse industrialmente. Todas las condiciones que intervienen en la producción y todas las características del producto se hacen constar en formatos de fichas técnicas, que estarán a disposición de todas las fases de producción que intervengan, para garantizar su calidad. Los patrones sólo existen en formato digital, y se almacenan con la codificación alfanumérica del sistema productivo de la empresa. Sólo se imprimen (mediante plotter) cuando es necesario para la producción de un pedido.

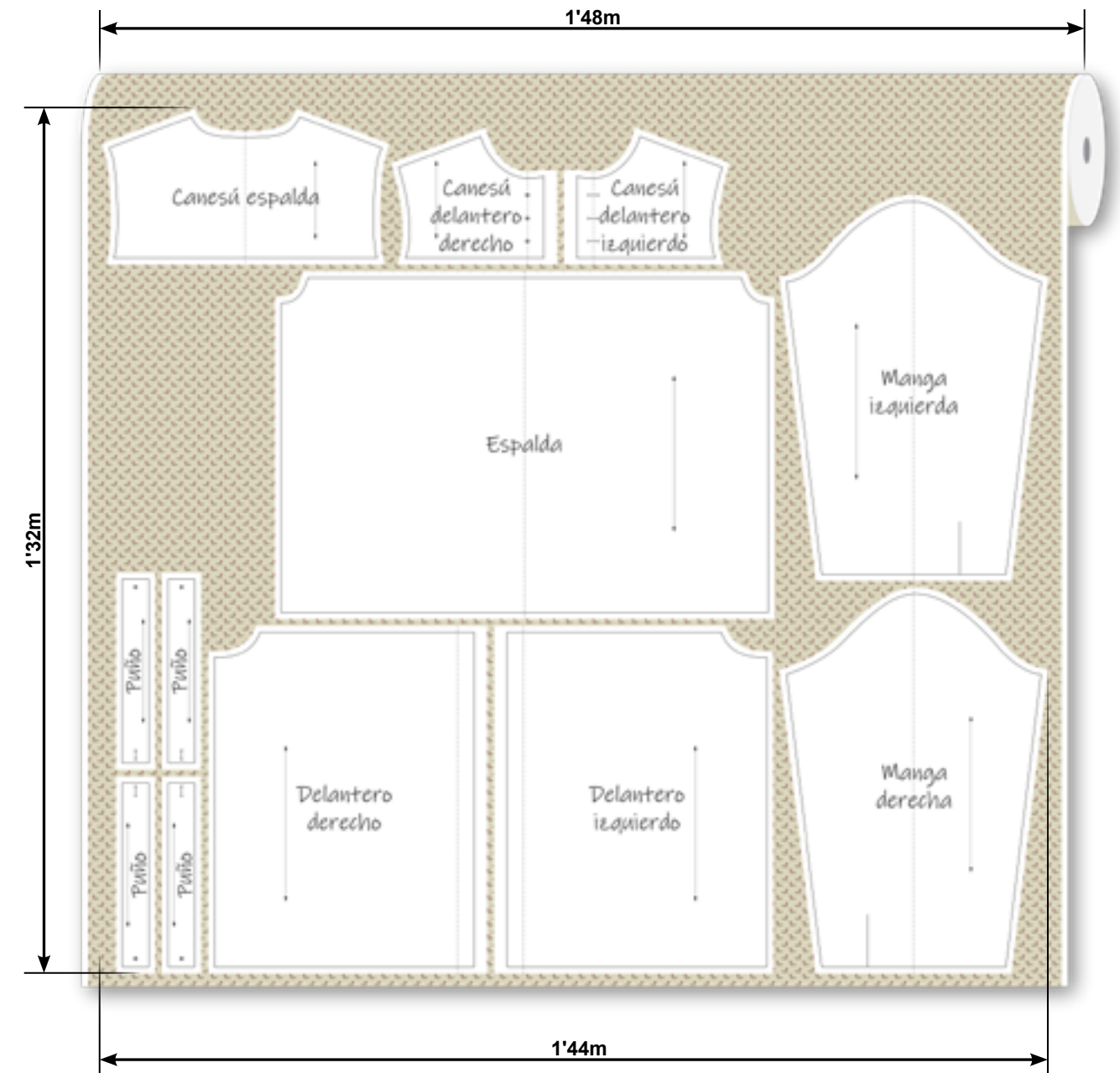
En el documento *V.-Pliego de condiciones* de este trabajo se muestra un ejemplo de ficha técnica de producción donde se describen las características después de la revisión de:

- la calidad del patronaje, analizado en PGS MODEL y CLO Visual Fashion
- la idoneidad del tipo de tejido, analizado en CLO 3D
- la selección de estampado, analizada con Gazepoint Analysis

PRODUCCIÓN

La primera tarea en la producción de un pedido es el estudio de marcada. La importancia de seguir un buen criterio para posicionar los patrones radica en la obtención del posicionado más óptimo para alcanzar el aprovechamiento máximo del tejido.

En cada patrón viene determinada la dirección del hilo del tejido (indicado en este por el diseñador y/o patronista con una flecha) y el estampado determina el sentido. En la ilustración siguiente se muestra una posibilidad de marcada para una única blusa sobre uno de los estampados propuestos.





Para la realización de esta marcada se han tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

- A los patrones en la industrialización se les ha dado el espacio para las costuras alrededor con las medidas adecuadas en función de cada tipo de costura.
- Se ha dado el espacio suficiente entre patrones y hasta el borde del tejido para corregir márgenes de error durante el corte del tejido.
- La señal de hilo está orientada paralela a la urdimbre.
- Todos los patrones están colocados en el mismo sentido y de forma que el estampado quede bocarriba una vez confeccionada la prenda. En este caso en concreto es así a excepción de los puños porque van cortados a contrahilo.
- Los dos patrones de canesú delantero se colocan a la misma altura para evitar desplazamientos en el dibujo de un patrón respecto al otro. Si esto sucediera podría dar un resultado poco estético en la prenda una vez confeccionada. Lo mismo ocurre con las otras dos piezas delanteras entre sí.
- No se ha colocado el patrón del cuello intencionadamente. Se decide utilizar en su lugar bias al tono por dos motivos: es más fácil de trabajar y se economiza tejido estampado, que tiene un coste superior al bias.

En el caso de este trabajo deberían haber tres marcadas: una con los patrones de las dos blusas de las Falleras Mayores, otra con los doce patrones de las niñas de la Corte de Honor Infantil, y otra con los doce patrones de las mujeres de la Corte de Honor. Cuanto mayor es el volumen de la orden de producción, mayor es el porcentaje de optimización de tejido que puede obtenerse mediante un buen estudio de marcada. En este caso la mayor de las órdenes es de doce. Industrialmente es un volumen muy pequeño y la optimización relativa respecto a una única pieza es baja. Es por ello que, a efectos de presupuesto, se tomará como referencia el consumo obtenido de la marcada de la página anterior, donde se consumen 1'32 m de tejido para cortar una blusa.



Ejemplo de marcada industrial



IV PROTOTIPOS



Todos los prototipos desarrollados en este trabajo se han realizado mediante herramientas digitales y a partir de situaciones y/o empresas hipotéticas. Sólo cuando se han realizado todas las pruebas, con las herramientas digitales de las que se disponía, se ha procedido a materializar físicamente el modelo seleccionado durante el desarrollo del trabajo. Este último prototipo, físico, se ha creado mediante un proceso de confección manual al no disponer de máquinas y herramientas industriales. A pesar de estas circunstancias y excepto el prototipo físico, todo se realiza emulando una situación industrial.

A continuación se muestran (de forma descriptiva y argumentada) los bocetos, dibujos, renders y prototipos realizados para el diseño del nuevo producto.

Estampados

Siguiendo el esquema de descripción de las empresas del sector realizado en el apartado 2.1.3. *Análisis de la competencia* del documento *I.-Memoria*, la empresa¹ en que se encuadra este trabajo realiza una confección cuidada y propia, con capacidad para adaptarse a distintos grados de exclusividad. Decide diferenciarse de las demás ofertas en el mercado por las características de sus tejidos exclusivos, al considerar que es el elemento más vistoso de este artículo y que el público general no da especial importancia a la calidad de la confección. La calidad de la confección es importante también pero prioriza la diferenciación por el tejido. Esta prenda es considerada hoy en día más como *casual wear* que como indumentaria tradicional.

Para la creación de estampados exclusivos se recurre a la investigación de motivos habituales en los siglos XVIII y XIX. Se adquiere una colección de bocetos sobre papel perjurado a un anticuario especializado en dibujos antiguos. Concretamente se trata de dibujos usados para modelo de taco o matriz xilográfica para estampar indianas, un tipo de tejido muy utilizado para la confección de estas blusas cuando eran ropa de uso cotidiano.

¹- Recordemos que es ficticia

ÍNDICE

▪ Estampados	201
Propuesta de estampado 001	204
Propuesta de estampado 002	208
Propuesta de estampado 003	212
▪ Tejidos	216
▪ Renderizados	218
▪ Prototipos (tejidos y prendas)	229



Con el diseño de estos estampados se pretende alcanzar los siguientes requisitos (descritos en el apartado 5.Requisitos de diseño):

- **Corrección**, aspecto impecable
 - Buen gusto, **elegancia**, distinción
 - **Exclusividad**
 - Causa de admiración
 - Tradición
 - Actualidad, moda
- } tendencia actual hacia el estilo bautizado como **"a l'antiga"**

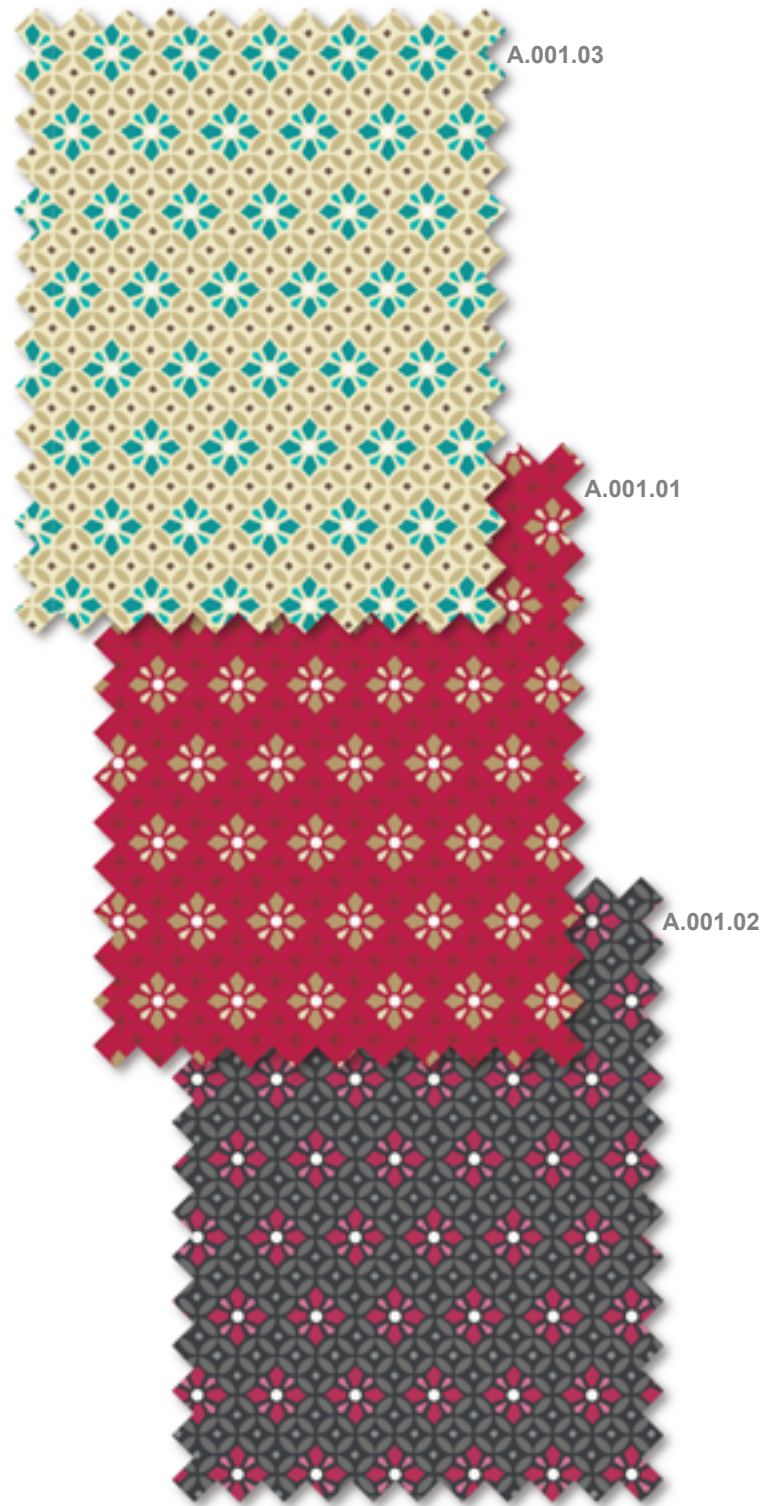


Las nueve propuestas de estampado descritas en las páginas siguientes se obtienen tomando como inspiración esta colección de dibujos antiguos². Para que estos tejidos antiguos puedan tener aceptación comercial hoy, se realiza una adaptación, tanto en composición como en colorido, al gusto de la sociedad actual y a las tendencias de mercado.

2- Dibujos para estampar indianas (segunda mitad siglo XVIII / inicios siglo XIX) a la venta en Palau Antiguitats. (<https://palauantiguitats.com/>)

Propuesta de estampado 001

(escala natural)



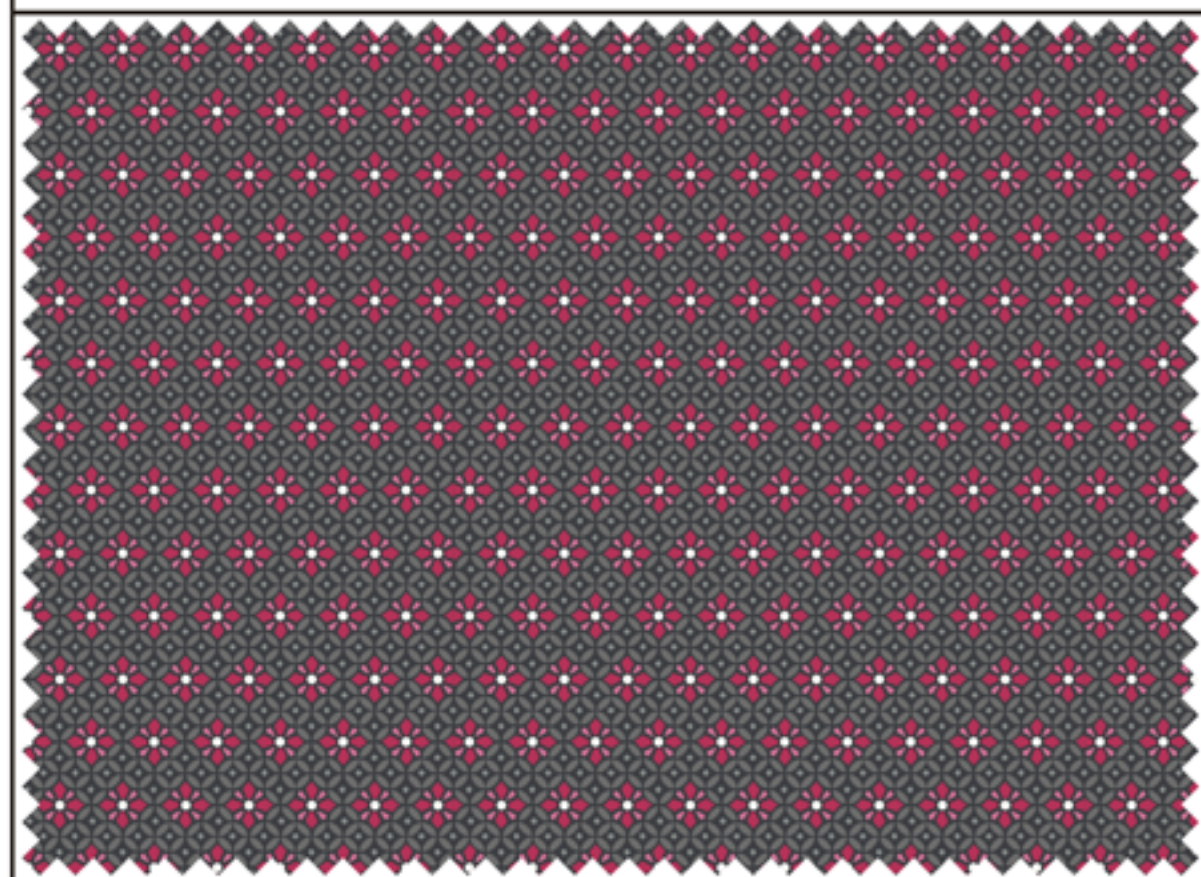
PROPUESTA DE ESTAMPADO	
Referencia boceto estampado: A.001.01	Fecha: dd-mm-aaaa
<p>Rapport:</p>	<p>Colores:</p> <ul style="list-style-type: none"> PANTONE 19-1764 TPG Lipstick Red RGB: 176 37 65 / HEX/HTML: 802541 PANTONE 17-1842 TPG Azalea RGB: 211 48 93 / HEX/HTML: D3305D PANTONE 19-1555 TPG Red Dahlia RGB: 134 51 57 / HEX/HTML: 863339 PANTONE 16-1324 TPX Lark RGB: 81 154 109 / HEX/HTML: B59A6D PANTONE 12-4301 TPG Almond Milk RGB: 217 208 190 / HEX/HTML: D9D0BE PANTONE 11-0608 TPG Coconut Milk RGB: 240 237 229 / HEX/HTML: F0E0E5
Observaciones:	

PROPUESTA DE ESTAMPADO

Referencia boceto estampado: A.001.02 Fecha: dd-mm-aaaa

<p>Rapport:</p>	<p>Colores:</p> <ul style="list-style-type: none"> PANTONE 19-4007 TPG Anthracite RGB: 61 63 67 / HEX/HTML: 3D3F43 PANTONE 18-0601 TPG Charcoal Gray RGB: 110 110 109 / HEX/HTML: 6E6E6D PANTONE 17-4402 TPG Neutral Gray RGB: 137 143 141 / HEX/HTML: 898F8D PANTONE 18-1950 TPG Jazzy RGB: 181 51 89 / HEX/HTML: B53359 PANTONE 17-2120 TPX Chateau Rose RGB: 210 116 151 / HEX/HTML: D27497 PANTONE 11-0608 TPG Coconut Milk RGB: 240 237 229 / HEX/HTML: F0EDES
-----------------	---

Observaciones:

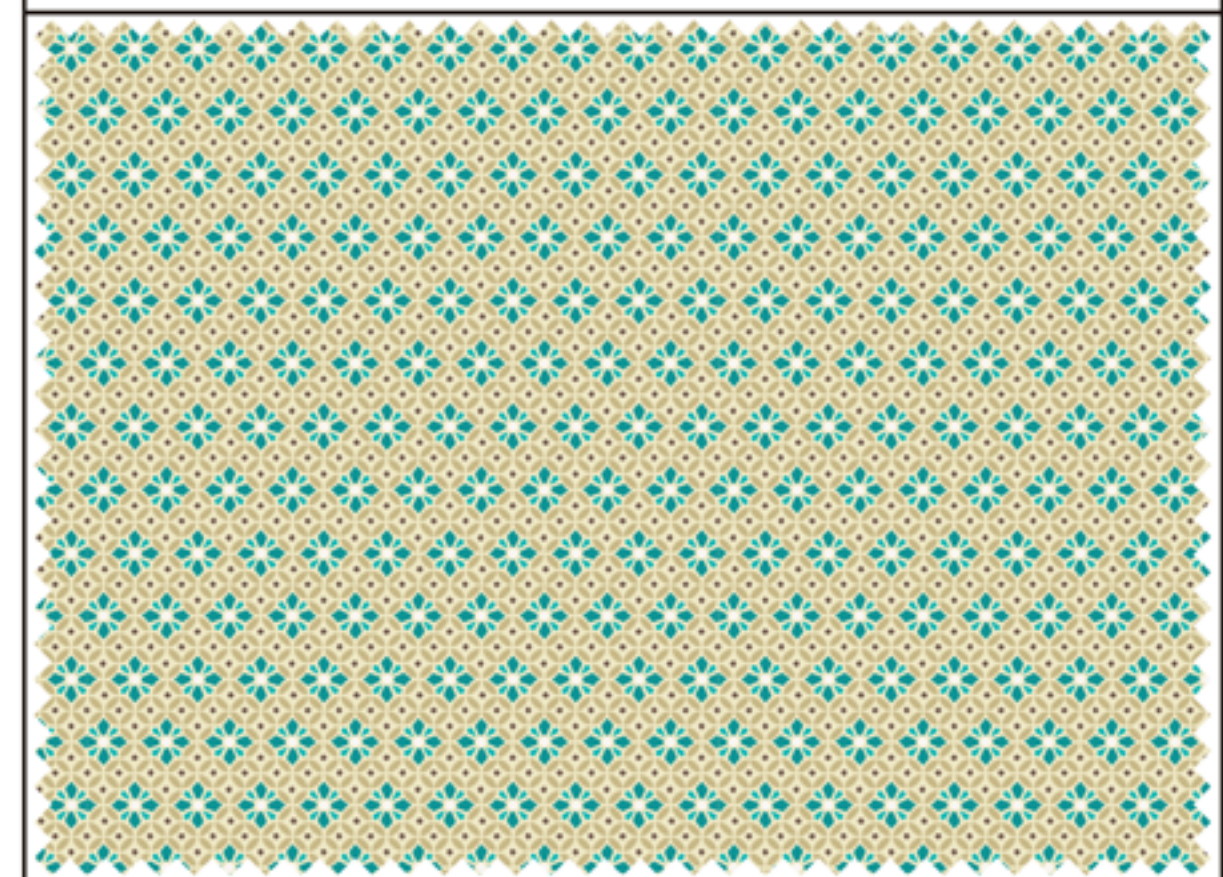


PROPUESTA DE ESTAMPADO

Referencia boceto estampado: A.001.03 Fecha: dd-mm-aaaa

<p>Rapport:</p>	<p>Colores:</p> <ul style="list-style-type: none"> PANTONE 13-3801 TPG Crystal Gray RGB: 220 209 201 / HEX/HTML: DCD1C9 PANTONE 14-1305 TPG Mushroom RGB: 187 169 159 / HEX/HTML: BBA99F PANTONE 18-1222 TPG Cocoa Brown RGB: 112 89 77 / HEX/HTML: 70594d PANTONE 18-4538 TPG Hawaiian Surf RGB: 0 127 175 / HEX/HTML: 007FAF PANTONE 15-4428 TPG Crystal Seas RGB: 95 177 210 / HEX/HTML: 60B1D2 PANTONE 11-0608 TPG Coconut Milk RGB: 240 237 229 / HEX/HTML: F0EDES
-----------------	---

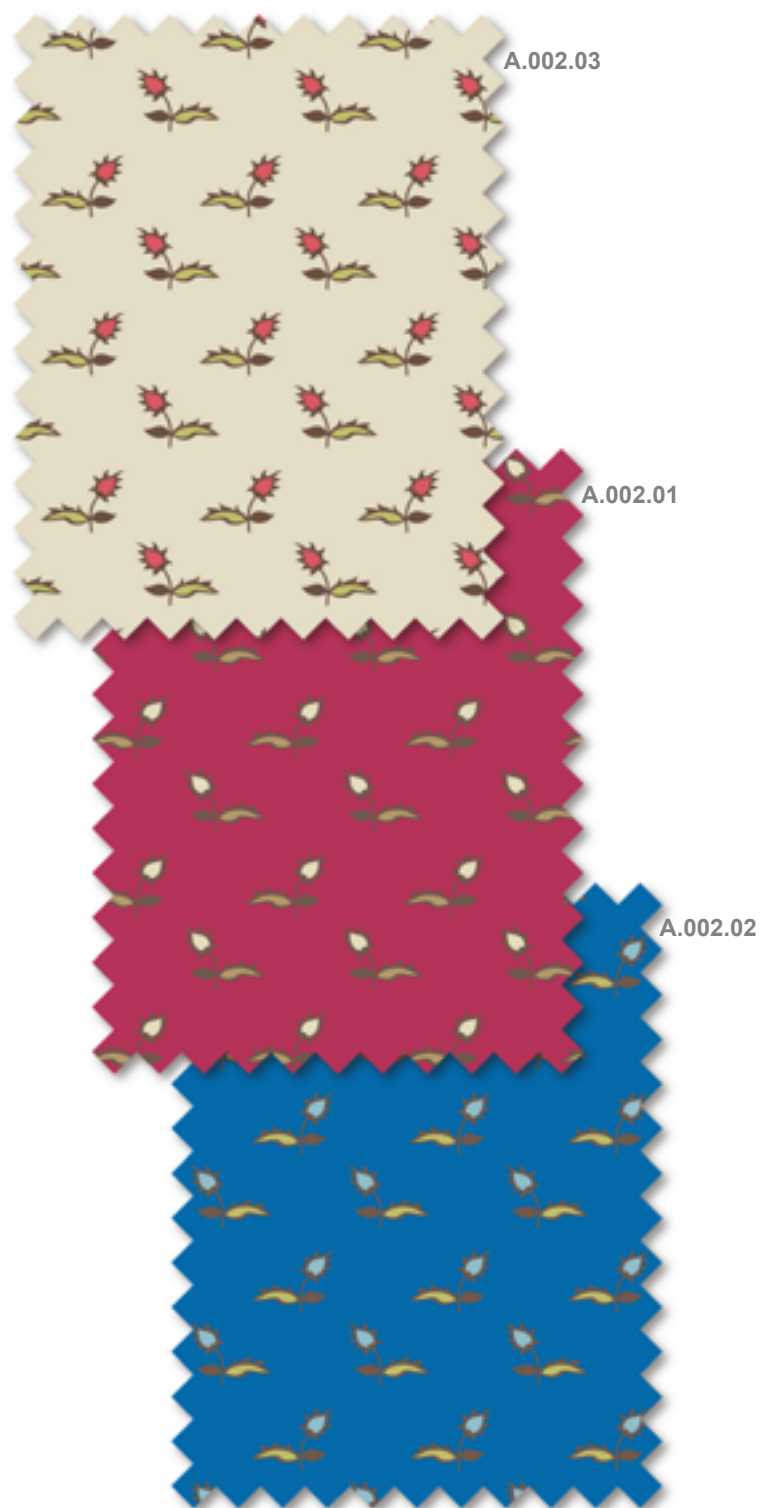
Observaciones:



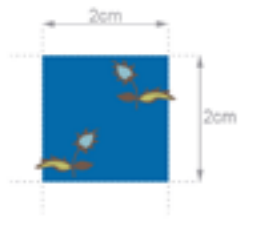
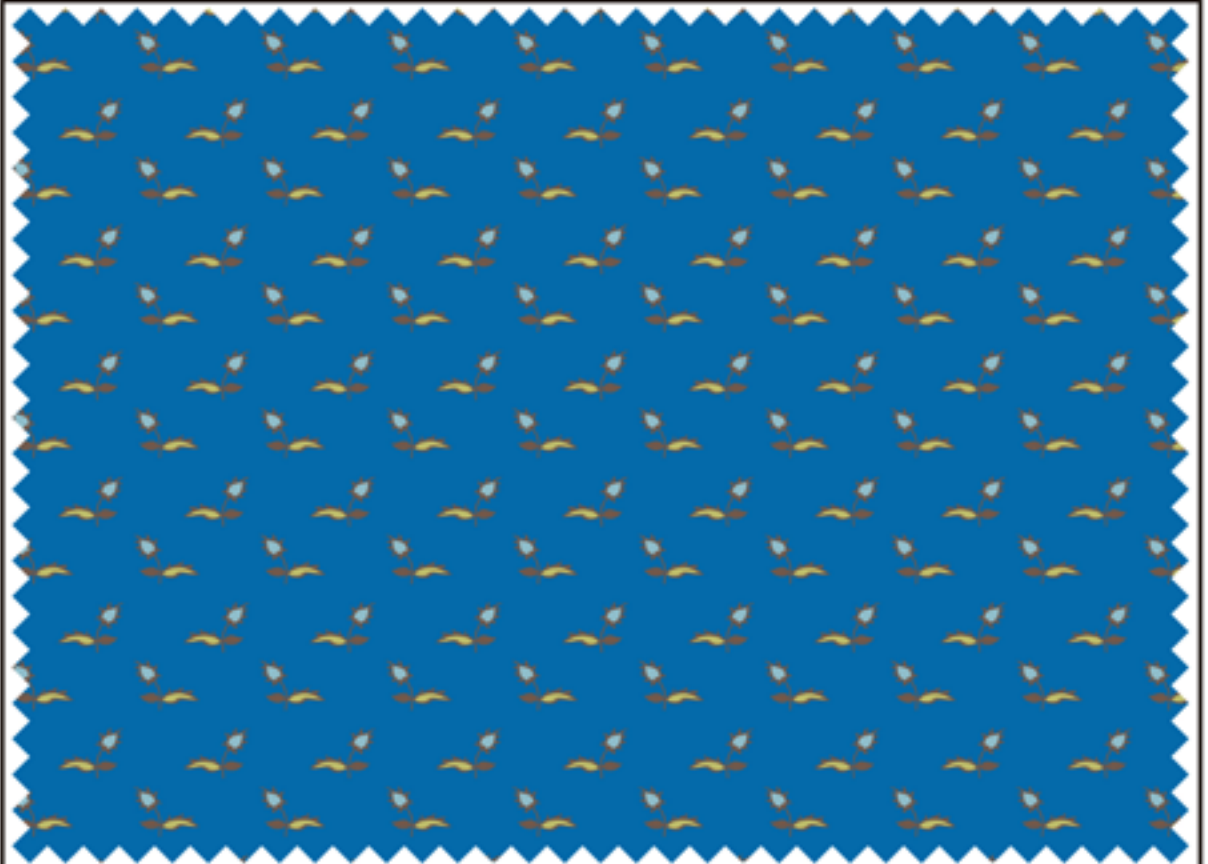


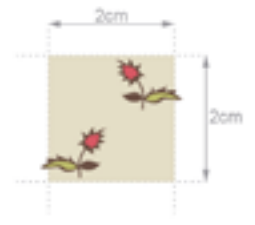
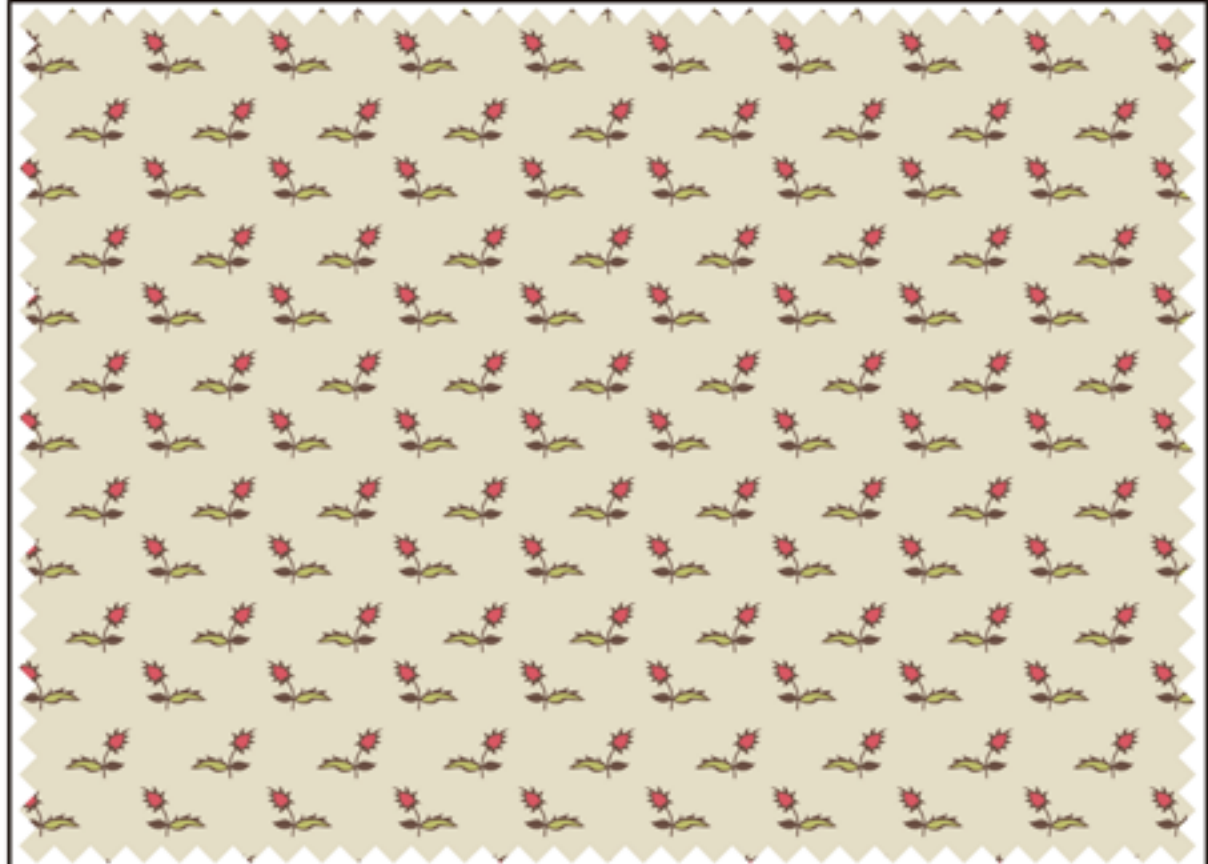
Propuesta de estampado 002

(escala natural)



PROPUESTA DE ESTAMPADO	
Referencia boceto estampado: A.002.01	Fecha: dd-mm-aaaa
<p>Rapport:</p>	<p>Colores:</p> <ul style="list-style-type: none"> PANTONE 18-1950 TPG Jazzy RGB: 181 51 89 HEX/HTML: B53359 PANTONE 18-1222 TPG Cocoa Brown RGB: 112 89 77 HEX/HTML: 70594d PANTONE 16-1324 TPX Lark RGB: 81 154 109 HEX/HTML: B59A6D PANTONE 12-4301 TPG Almond Milk RGB: 217 208 190 HEX/HTML: D9D08E
Observaciones:	



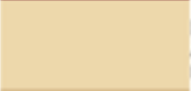

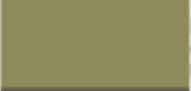

PROPUESTA DE ESTAMPADO	
Referencia boceto estampado: A.002.02	Fecha: dd-mm-aaaa
<p>Rapport:</p> 	<p>Colores:</p> <ul style="list-style-type: none"> PANTONE 18-4244 TPG Directoire Blue RGB: 4 106 170 HEX/HTML: 046aaa PANTONE 18-1222 TPG Cocoa Brown RGB: 112 89 77 HEX/HTML: 70594d PANTONE 14-0445 TPG Bright Chartreuse RGB: 191 191 108 HEX/HTML: bfb5c PANTONE 14-4512 TPG Porcelain Blue RGB: 144 191 204 HEX/HTML: 90bfcc
Observaciones:	
	

PROPUESTA DE ESTAMPADO	
Referencia boceto estampado: A.002.03	Fecha: dd-mm-aaaa
<p>Rapport:</p> 	<p>Colores:</p> <ul style="list-style-type: none"> PANTONE 12-0703 TPX Seedpearl RGB: 228 221 198 HEX/HTML: E4DDC6 PANTONE 18-1222 TPG Cocoa Brown RGB: 112 89 77 HEX/HTML: 70594d PANTONE 14-0445 TPG Bright Chartreuse RGB: 191 191 108 HEX/HTML: bfb5c PANTONE 17-2120 TPG Rose of Sharon RGB: 216 88 99 HEX/HTML: D85863
Observaciones:	
	

Propuesta de estampado 003

(escala natural)



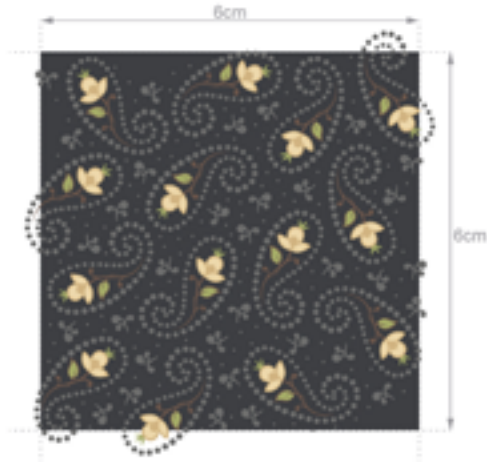
PROPUESTA DE ESTAMPADO	
Referencia boceto estampado: A.003.01	Fecha: dd-mm-aaaa
<p>Rapport:</p>	<p>Colores:</p> <ul style="list-style-type: none">  PANTONE 19-1764 TPG Lipstick Red RGB: 176 37 65 / HEX/HTML: 802541  PANTONE 19-1555 TPG Red Dahlia RGB: 134 51 57 / HEX/HTML: 863339  PANTONE 14-1120 TPG Apricot Illusion RGB: 233 199 164 / HEX/HTML: E9C7A4  PANTONE 15-1231 TPG Clay RGB: 213 165 118 / HEX/HTML: d5a576  PANTONE 17-0535 TPG Green Olive RGB: 142 139 91 / HEX/HTML: 8E8B5B  PANTONE 19-0516 TPG Dark Olive RGB: 95 90 63 / HEX/HTML: 605A49
Observaciones:	

PROPUESTA DE ESTAMPADO

Referencia boceto estampado: A.003.02

Fecha: dd-mm-aaaa

Rapport:



Colores:

	PANTONE 19-4007 TPG Anthracite RGB: 61 63 67 / HEX/HTML: 3D3F43
	PANTONE 18-0601 TPG Charcoal Gray RGB: 110 110 109 / HEX/HTML: 6E6E6D
	PANTONE 14-1120 TPG Apricot Illusion RGB: 233 199 164 / HEX/HTML: E9C7A4
	PANTONE 15-1231 TPG Clay RGB: 213 165 118 / HEX/HTML: d5a576
	PANTONE 15-0531 TPG Sweet Pea RGB: 165 172 104 / HEX/HTML: A5AC68
	PANTONE 18-1222 TPG Cocoa Brown RGB: 112 89 77 / HEX/HTML: 70594d

Observaciones:

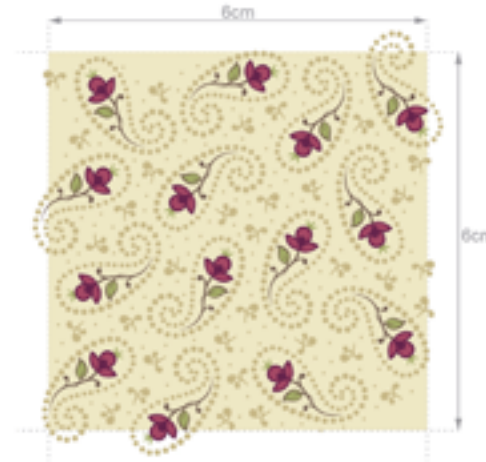


PROPUESTA DE ESTAMPADO

Referencia boceto estampado : A.003.03

Fecha: dd-mm-aaaa

Rapport:



Colores:

	PANTONE 13-3801 TPG Crystal Gray RGB: 220 209 201 / HEX/HTML: DCD1C9
	PANTONE 14-1305 TPG Mushroom RGB: 187 169 159 / HEX/HTML: BBA99F
	PANTONE 17-1818 TPG Red Violet RGB: 168 95 127 / HEX/HTML: A8627F
	PANTONE 19-3230 TPG Grape Juice RGB: 114 64 102 / HEX/HTML: 724066
	PANTONE 15-0531 TPG Sweet Pea RGB: 165 172 104 / HEX/HTML: A5AC68
	PANTONE 18-1222 TPG Cocoa Brown RGB: 112 89 77 / HEX/HTML: 70594d

Observaciones:



Tejidos

De la calidad del tejido depende alcanzar o no algunos de los requisitos (definidos en el apartado 5. *Requisitos de diseño*) como son:

- resistencia
- fácil lavado y planchado
- buena flexibilidad y caída

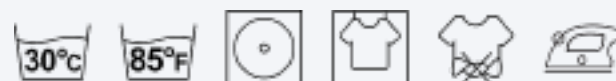
Se recurre a un proveedor que ofrece los siguientes tejidos como base para aplicar el estampado:

Polialgodón

(Ancho: 1,45m · Gramaje: 130g/m² · Composición: 100% PES)

Tela de algodón sintético caracterizado por un ligamento tafetán prieto con filamentos retorcidos, haciendo de esta tela de polialgodón impresa un tejido ligero, con tacto similar al algodón natural.

- Propiedades: sólido sin elasticidad, ligera transparencia, transpirable, suave, ligeramente brillante, resistente y anti-arrugas.
- Algodón sintético de gran durabilidad
- Polialgodón de 200 hilos
- Instrucciones de lavado: Lavar a 30°C, secar en secadora a baja temperatura o dejar secar colgando sin escurrir, planchar a baja temperatura.



19,00€

Algodón Lima Popelín

(Ancho: 1,48m · Gramaje: 200g/m² · Composición: 80%CO-20%PES)

Algodón natural de Popelín, conocido por su impresión en colores vivos y perfectamente nítidos. Estructura a base de ligamento tafetán con filamentos cerrados. El ligamento estrecho entre los hilos de la tela lo convierten en una tela sólida menos propensa a las arrugas y más fácil de planchar en comparación con otros tejidos.

- Propiedades: gran absorbencia, efecto semiopaco dejando pasar la luz ligeramente a través de él, firme en su totalidad con una sutil elasticidad en el sesgo, suave, resistente y base en color marfil
- Instrucciones de lavado: Lavar a máximo 30°C únicamente con ropa de color, sin mezclar con prendas blancas. Secar a baja temperatura. Evitar escurrir. Planchar del revés a máximo 30°C. Dejar secar colgando.



25,00€

Algodón Lima Lawn

(Ancho: 1,48m · Gramaje: 145g/m² · Composición: 73%CO-27%PES)

Linón de algodón natural con ligamento tafetán, también conocido como tela Batista.

- Propiedades: suave, ligero, transpirable y resistente
- Base en color marfil
- Instrucciones de lavado: Lavar a máximo 30°C únicamente con ropa de color, sin mezclar con prendas blancas. Secar a baja temperatura. Evitar escurrir. Planchar del revés a máximo 30°C. Dejar secar colgando.



25,00€

Popelín de Algodón Orgánico

(Ancho: 1,44m · Gramaje: 135g/m² · Composición: 100%CO orgánico certificado)

Textura suave con fibras de algodón orgánico de diferentes medidas tanto en la trama como en la urdimbre. Un tejido ecológico prácticamente opaco y de medio grosor que muestra ligeramente en el reverso no impreso. Los colores quedan estampados con colores intensos y ligeramente cremosos debido a su color base crema. Ligamento prieto y opaco sin elasticidad.

- Instrucciones de lavado: Lavar a 30°C



19,00€

Todos ellos tienen un cuerpo similar, así que su aspecto una vez confeccionado dará la flexibilidad y caída que se buscan. Todos ellos tienen buena resistencia, para la función de la prenda, y aceptan buenas condiciones de lavado. El tejido de algodón 100% podría dar problemas de arrugas, y como uno de los requisitos del cliente es dar una imagen perfecta en todo momento, se decide descartarlo temporalmente dando prioridad a los de mezcla de algodón y poliéster. El tejido de poliéster (que el proveedor denomina polialgodón) se descarta temporalmente como el de algodón por el mismo motivo de imagen.

En contra, el inconveniente de los dos tejidos preseleccionados (Algodón Lima Popelín y Algodón Lima Lawn) es que la base de estampación no es totalmente blanca y sería necesario realizar más ajustes de color entre diseño y estampación para lograr el todo deseado.

Por la época del año en que la prenda será usada, la opción escogida inicialmente es la de Algodón Lima Popelín por ser un tejido con mayor cuerpo. Además el proveedor afirma que pueden obtenerse muy buenos resultados de impresión (salvando el inconveniente del reajuste de tono por no ser blanca la base).

Las características físicas de estos tejidos se introducirán en el programa de simulación 3D para contrastar estas decisiones y cambiarlas si es necesario.

Renderizados

El patronaje y el modelaje digital no están instalados todavía de forma general en la industria de la moda porque aún no siempre se alcanzan los mismos resultados que en la realidad, por la inversión económica necesaria para adquirirlos y por la necesidad de personal cualificado. Estos factores hacen que el temor a los cambios en la estructura del trabajo inmovilice a la industria, dejándola en formas de trabajo que, antes o después, quedarán obsoletas.

Una de las ventajas más importantes que ofrece la digitalización en moda es la sostenibilidad, al permitir desarrollar diseños nuevos sin necesidad de producir prototipos físicos. El proceso puede realizarse mucho más rápido y con buena precisión al diseñar, patronar y corregir los prototipos en pantalla. Este proceso realizado correctamente repercute directamente en una reducción de gastos para la empresa.

En el caso concreto de este trabajo, va a permitir:

- Comprobar, sin necesidad de estampar sobre tejido, si las propuestas de estampados creadas dan el resultado deseado en la prenda.
- Testar la viabilidad de unos patrones sin necesidad ni de adquirir material ni de confeccionar ningún prototipo.
- Disponer de imágenes útiles para realizar el análisis biométrico del estudio de neuromarketing

En las páginas siguientes se exponen distintas imágenes del producto en 3D, creadas a partir de los patrones descritos anteriormente y aplicándoles todas las propuestas de estampados y tejidos que se acaban de mostrar.

- En primer lugar se realiza el aplomado o fitting, verificando que:

- las uniones ajustan perfectamente (costuras)
- cada pieza se sitúa correctamente en la posición del cuerpo adecuada
- no hay formación de pliegues o tensiones indeseadas
- la prenda, en su uso, tiene una imagen equilibrada (no pinga)



- Al ser la visualización correcta y no dar el programa ningún valor erróneo, se testan las diferentes calidades de tejido disponibles, descritas en el punto anterior. El estilo de la prenda que se diseñó al inicio no sufre a penas variación alguna con el cambio de tejido, así que no se varía la decisión tomada de utilizar el Algodón Lima Popelín (de un gramaje de 200gsm) del proveedor.

- Una vez tomada la decisión de la base del tejido, se visualizan, con esos mismos datos, todas las versiones de estampado. Estas imágenes son las utilizadas en el análisis biométrico.

PROPUESTA DE PRODUCTO	
Referencia boceto producto: B.001.01	Fecha: dd-mm-aaaa
Referencia patrones producto: P.000.01 Referencia tejido: T.001.03 Referencia estampado: A.001.01	
	
Observaciones:	

PROPUESTA DE PRODUCTO	
Referencia boceto producto: B.001.02	Fecha: dd-mm-aaaa
Referencia patrones producto: P.000.01 Referencia tejido: T.001.03 Referencia estampado: A.001.02	
	
Observaciones:	

PROPUESTA DE PRODUCTO	
Referencia boceto producto: B.001.03	Fecha: dd-mm-aaaa
Referencia patrones producto: P.000.01 Referencia tejido: T.001.03 Referencia estampado: A.001.03	
Observaciones:	

PROPUESTA DE PRODUCTO	
Referencia boceto producto: B.002.01	Fecha: dd-mm-aaaa
Referencia patrones producto: P.000.01 Referencia tejido: T.001.03 Referencia estampado: A.002.01	
Observaciones:	

PROPUESTA DE PRODUCTO	
Referencia boceto producto: B.002.02	Fecha: dd-mm-aaaa
Referencia patrones producto: P.000.01 Referencia tejido: T.001.03 Referencia estampado: A.002.02	
	
Observaciones:	

PROPUESTA DE PRODUCTO	
Referencia boceto producto: B.002.03	Fecha: dd-mm-aaaa
Referencia patrones producto: P.000.01 Referencia tejido: T.001.03 Referencia estampado: A.002.03	
	
Observaciones:	

PROPUESTA DE PRODUCTO	
Referencia boceto producto: B.003.01	Fecha: dd-mm-aaaa
Referencia patrones producto: P.000.01 Referencia tejido: T.001.03 Referencia estampado: A.003.01	
 <p>muestra tejido 1:1</p>	
Observaciones:	

PROPUESTA DE PRODUCTO	
Referencia boceto producto: B.003.02	Fecha: dd-mm-aaaa
Referencia patrones producto: P.000.01 Referencia tejido: T.001.03 Referencia estampado: A.003.02	
 <p>muestra tejido 1:1</p>	
Observaciones:	

PROPUESTA DE PRODUCTO	
Referencia boceto producto: B.003.03	Fecha: dd-mm-aaaa
Referencia patrones producto: P.000.01 Referencia tejido: T.001.03 Referencia estampado: A.003.03	
	
Observaciones:	

Prototipos (tejidos y prendas)

Para salvar las limitaciones digitales que se tienen durante el desarrollo de este trabajo, se considera útil la realización de un prototipo tangible. El programa de simulación 3D detecta con precisión errores de patronaje y da buena información del cayente del tejido. En cambio, no ofrece una imagen realista porque no logra imitar la textura superficial del tejido. De aquí la importancia de estampar al menos unas muestras de tejido.

Lo ideal es utilizar los mismos procesos (estampación y confección) y los mismos materiales indicados en la ficha de producción (pág.236-242). Por tratarse de un supuesto hipotético y no existir realmente la empresa, han surgido limitaciones en parte del trabajo de prototipado.

■ Tejidos

Primero se comienza por materializar el tejido según las indicaciones de las fichas de "propuestas de estampado" mostradas anteriormente (pág.203-213). Para ello no se estampa tejido al ancho sino piezas del mismo tejido cortadas, que reciben el nombre de "banderas". Estampar al ancho precisa la utilización de calandras para sublimación, cuyo coste es mayor y uso más complejo que la plancha con la que se realizan las banderas. El resultado, a parte de las medidas del tejido, es exactamente el mismo. De este modo se obtiene una muestra (de aproximadamente 15x15cm) de cómo sería el tejido diseñado si se fabricasen metros de él.

Junto a cada versión se añade una guía de color para poder observar las desviaciones que se producen entre el color deseado y el color resultante. A pesar de haber hecho uso de una guía de color reconocida como es Pantone, se



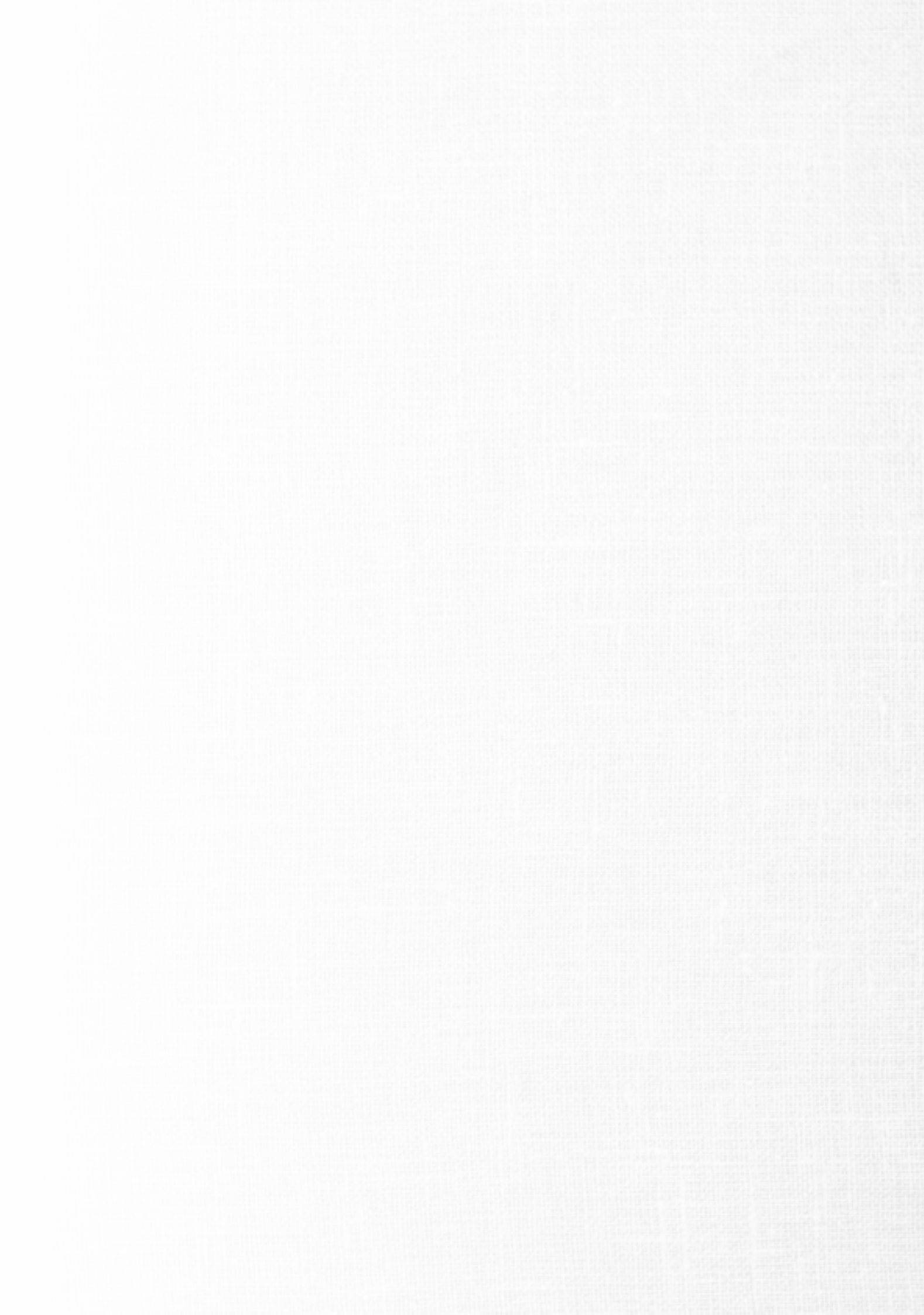
producen desviaciones de color considerables. Es algo habitual en cualquier tipo de impresión, y precisa de un tiempo de trabajo entre diseño y producción para calibrarlo. Es importante corregirlo para ofrecer un producto de calidad.

■ Prendas

Al tratarse de un producto personalizado y exclusivo para un cliente concreto, es más conveniente para la empresa que el prototipo de la prenda sea intangible. Sí tener una muestra de producto para mostrar a los clientes, confeccionado con la misma calidad de tejido, pero con un estampado seleccionado por la empresa según sus propias necesidades.

Como se ha comentado en la descripción de los prototipos tangibles de tejido, es mucho más costoso producir tejido al ancho que muestras de pequeño tamaño. Es por ello que una inversión en prototipo cuando el volumen de producción es pequeño no resulta veneficioso. Es mejor recurrir a render de un programa 3D y salvar las limitaciones por la de calidad de la imagen con la muestra pequeña de tejido y otros productos similares.





V

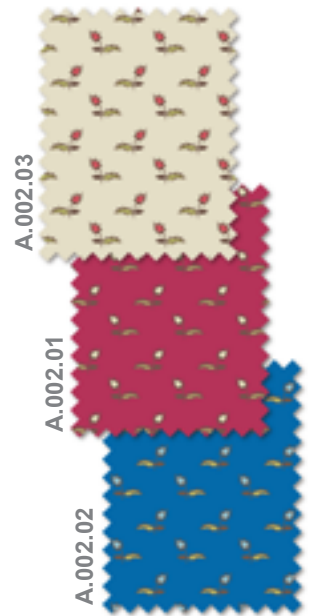
**PLIEGO DE
CONDICIONES**



Componentes de la prenda

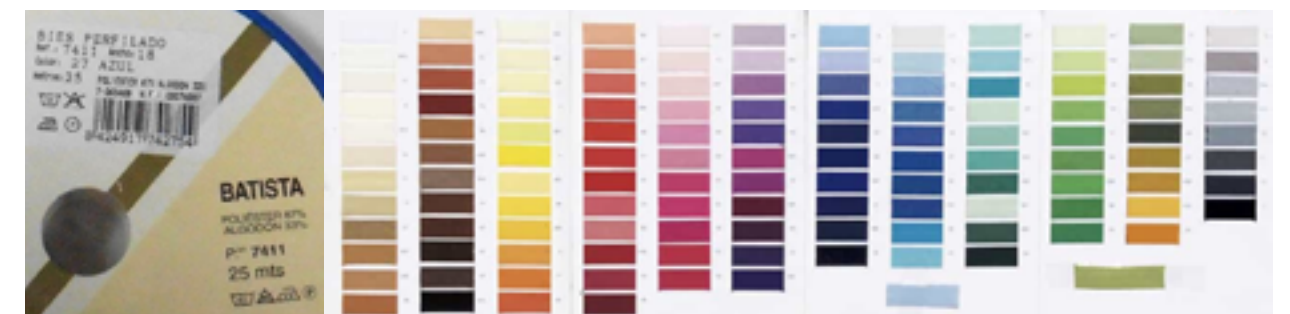
Tejido (referencias: A.002.01, A.002.02 y A.002.03)

- Ancho: 1'48m - Gramaje: 200g/m²
- Composición: 80% CO - 20% PES
- Estructura del tejido: tafetán
- Descripción: tejido sólido poco propenso a la arruga y con facilidad de planchado. Gran absorbencia. Efecto semiopaco dejando pasar la luz ligeramente a través de él. Firme en su totalidad con una sutil elasticidad en el sesgo. Suave y resistente.
- Instrucciones de conservación y lavado: lavado a máquina máximo 30°C. No mezclar con prendas blancas. Secar a baja temperatura. Evitar escurrir. Planchar del revés a máximo 30°C. Dejar secar colgando.



Bies (referencias: C.001.)

- Cinta al bies de 18mm de ancho en rollo.
- Composición: 50% PES - 50% CO
- Estructura del tejido: tafetán
- Instrucciones de conservación y lavado: lavado a máquina máximo 40°; no utilizar blanqueadores; planchar a temperatura media; puede lavarse en seco
- Proveedor principal seleccionado: Byetsa. Cinta bies batista. Ofrece rollos de 25m en una carta de 120 colores.



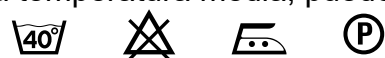
ÍNDICE

Componentes de la prenda	235
Tejido	235
Bies	235
Vivos	236
Botones	236
Hilo	237
Entretela	237
Etiquetas	237
Proceso de fabricación	238
▪ Operación previa: Aprobación final del diseño con el cliente	238
▪ 1ª operación: Identificar la talla del cliente	238
▪ 2ª operación: Obtención de patrones para el corte y marcada	238
▪ 3ª operación: Corte de los tejidos	239
▪ 4ª operación: Confección del producto	239
▪ 5ª operación: Bordado	239
▪ 6ª operación: Expedición	239
Fichas técnicas de producción	240

Vivos

- para Cortes de Honor (referencias: C.002.)

- Vivo al bias con cordón. Cinta al bias cosida a un cordón de algodón. Condón de 5mm y dos salientes de cinta de 10mm.
- Composición: 50% PES - 50% CO
- Estructura del tejido: tafetán
- Instrucciones de conservación y lavado: lavado a máquina máximo 40°; no utilizar blanqueadores; planchar a temperatura media; puede lavarse en seco



- Proveedor principal seleccionado: Byetsa. Cinta bias batista. Ofrece rollos de 25m en una carta de 120 colores. Misma carta que el bias descrito anteriormente.



- para Falleras Mayores (referencias: C.003.)

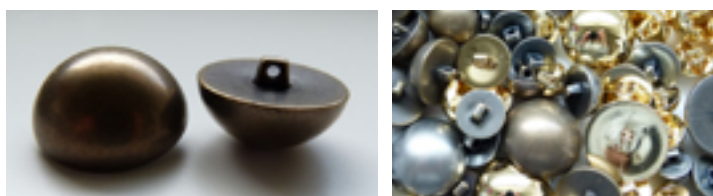
- Vivo al bias con cordón. Cinta de lamé cosida a un cordón de algodón. Condón de 5mm y dos salientes de cinta de 10mm.
- Composición: 70% PES - 30% lamé met.
- Instrucciones de conservación y lavado: lavado a máquina máximo 40°; no utilizar blanqueadores; no planchar; puede lavarse en seco



Botones

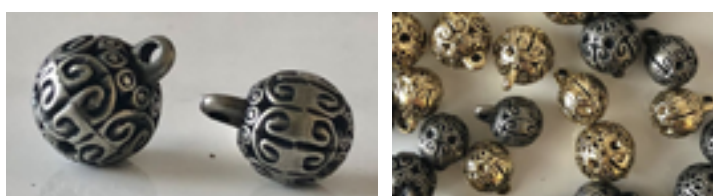
- para Cortes de Honor (ref.: D.001.)

- Botón "media bola" metal (9mm).
- Nylon imitación metal



- para Falleras Mayores (ref.: D.002.)

- Botón bola perforado (11'4mm).
- Nylon imitación metal



Hilo (referencias: E.001.)

- Hilo de coser de grosor medio indicado para confeccionar tejido de gramaje medio entre 100 y 300 g/m²
- Estructura: dos cabos
- Composición: 100% PES
- Proveedor principal seleccionado: Borman. Ofrece conos de 4500m en amplia carta de colores.



Entretela (referencias: F.001.01, E.001.02 y E.001.03)

- Entretela termoadhesiva de tejido de calada para cuellos y puños de camisa.
- Composición: 65% PES - 35% CO + adhesivo
- Peso: 125g/m²
- Aplicación: 130°C - 15s - 2'0kg/cm²



Etiquetas

- Información de la prenda (referencia: G.001.01)

- Etiqueta textil personalizada impresa con marca e información legal, cumpliendo la normativa correspondiente
 - Satén 100% Poliéster
 - Tamaño: 74mm x 30mm
 - Lavado a cualquier temperatura y apto para secadora
 - Suave, sedosa, de aspecto lujoso



- Marca (referencias: G.002.01)

- Etiqueta textil jacquard personalizada con la marca en texto brillante
 - Material: 100% Poliéster (50% de hilo reciclado)
 - Tamaño: 6 x 1,5 cm
 - Lavado a cualquier temperatura y apto para secadora



Proceso de fabricación

(pedido para JCF - FFMM y CCHH 2021)

▪ Operación previa: Aprobación final del diseño con el cliente

El cliente en la licitación exige a los Indumentaristas Oficiales "capacidad de adaptación de los complementos propuestos a las necesidades finales del conjunto de la indumentaria oficial". Se prevé producir la propuesta descrita en este trabajo, pero cabe la posibilidad de realizar alguna modificación en el diseño (color, guarniciones...) de común acuerdo con Junta Central Fallera.

▪ 1ª operación: Identificar la talla del cliente

- Materiales / herramientas: Metro de costura, formato de "datos del cliente", tabla de medidas.
- Forma de realización:
 - Tomar primeramente medida de la dimensión principal sobre el cuerpo de cada una para identificar la talla (en el caso de este producto, el contorno de pecho).
 - Tomar después medida de dimensiones secundarias para verificar la existencia o no de desviaciones sobre la norma (contorno de cuello, largo de brazo...).
 - Registrar la información en el formato "datos del cliente"
 - Identificar cual es la talla adecuada a las medidas registradas.

▪ 2ª operación: Obtención de patrones para el corte y marcada

- Materiales / herramientas:
 - Se ha producido anteriormente: biblioteca de patrones ya transformados y utilizados en otras órdenes de producción.
 - No se ha producido anteriormente: tabla de medidas, patrones base, equipo informático (software y hardware), plotter.
- Forma de realización:
 - Localización de patrones anteriormente utilizados, si los hubiera. Si no, crear los patrones de las prendas.
 - Estudiar digitalmente la marcada según los datos de las distintas tallas descritas en el pedido respecto a cada tejido.
 - Imprimir los patrones necesarios para entregarlos a la sección de corte junto a la orden de producción.



▪ 3ª operación: Corte de los tejidos

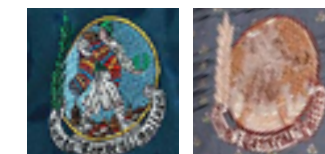
- Materiales / herramientas: mesa de corte, útiles de corte (pesas, cortadora motorizada, cúter rotativo, tijeras de modistería), patrones, tejidos.
- Forma de realización:
 - Extender sobre la mesa de corte (siguiendo la orden de producción y de forma separada y consecutiva) cada tejido que compone el pedido.
 - Cortar los patrones que corresponden a cada tejido extendido (principal en sus diferentes colores y entretela).
 - Identificar las piezas cortadas para entregarlas a la sección de confección junto a la orden de producción.
 - Observación durante el proceso para la detección de taras.

▪ 4ª operación: Confección del producto

- Materiales / herramientas: máquina recta de coser, máquina overlock, tejidos cortados en la operación anterior, tijeras de modistería, plancha, hilo de costura, bieses, vivos, etiquetas.
- Forma de realización:
 - Adherir las entretelas a las piezas correspondientes.
 - Unir las piezas, bieses, vivos y etiquetas con el tipo de costura que requieran.
 - Hacer ojales y coser botones.
 - Revisión para la detección de taras.
 - Plegar y encajar/embolsar para llevarlas a bordador externo.

▪ 5ª operación: Bordado

- Forma de realización:
 - Control de envío y recepción del producto a empresa externa.
 - Revisión del bordado para detección de taras.



▪ 6ª operación: Expedición

- Materiales / herramientas: plancha, papel vegetal, bolsa de papel
- Forma de realización:
 - Planchado final de las prendas.
 - Plegado para entrega al cliente.
 - Packaging



Fichas técnicas de producción

Las fichas técnicas de cada modelo son documentos de gran importancia en el proceso de confección. Es necesario redactar su contenido minuciosamente para evitar dudas y/o confusiones, pues ello podría generar saldos costosos para la empresa. Su redacción es responsabilidad de los departamentos implicados en el desarrollo de la prenda. Tras su validación, deben estar al alcance y ser comprensibles por todas las personas implicadas en la producción.

Se hace uso de este formato ya durante la creación y desarrollo de la prenda. En ese momento comienza a indicarse en él las especificaciones de todos los elementos y procesos, y van corrigiéndose a medida que se define la prenda hasta ser aprobada.

Incluye datos identificativos de la prenda (nombre del modelo, temporada, referencias...) y la describe minuciosamente, detallando uno a uno todos componentes (tejidos, fornituras...) y operaciones para su producción.

En las páginas siguientes se muestran las fichas de producción en el supuesto de decisión final del cliente según se ha descrito en el apartado 7. *Resultados finales* del documento *I-Memoria*.

<p>MARCA: [nombre de la marca]</p> <p>TEMPORADA: fallas 2020-201</p> <p>REFERENCIA: [código interno creado por la empresa]</p> <p>FECHA: [dd/mm/aaaa]</p>		<p>TALLAS PRODUCCIÓN: 6a, 8a, 10a, 12a, 14a, 16a, 18a, 20a, 22a, 24a, 26a, 28a, 30a, 32a, 34a, 36a, 38a, 40a, 42a, 44a, 46a, 48a, 50a, 52a, 54a, 56a, 58a, 60a, 62a, 64a, 66a, 68a, 70a, 72a, 74a, 76a, 78a, 80a, 82a, 84a, 86a, 88a, 90a, 92a, 94a, 96a, 98a, 100a</p>	
<p>COLECCIÓN: JCF 20-21</p> <p>LÍNEA: personalizados</p> <p>SERIE: CCHH</p>		<p>ESPALDA</p>	
<p>TEJIDOS</p> <p>1: TEJIDO PRINCIPAL. Algodón Lima Popelín personalizado. ref.: A.002. - Ancho: 148cm - Gramaje: 200g/m² - Composición: 80% CO - 20% PES - Rapport: 2cm x 2cm</p> <p>Color: a. cereza - camel ref.: A.002.01</p> <p>Color: a. cereza - a. egipcio ref.: A.002.02</p>		<p>DELANTERO</p>	
<p>2: TEJIDO REFUERZO. Entretela termoadhesiva de tejido de calada. ref.: F.001. - Aplicación: 130°C - 15s - 2'0kg/cm² - Proveedor: Borman, S.L. Ref.: Selena</p>		<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Blusón fallero para las Cortes de Honor de las Falleras Mayores de Valencia de 2021.</p> <p>Observaciones (patronaje, confección, corte, plancha...)</p> <p>Es posible utilizar los patrones de la ref. BFB-004, ya que comparte la misma estructura aunque no tejido, guarniciones, etc.</p>	
<p>FORNITURAS - GUARNICIONES</p> <p>A: Cinta al biés ref.: C.001.</p> <p>B: Vivo al biés con cordón ref.: C.002.</p> <p>C: Botones "media bola" de 9mm ref.: D.001.</p> <p>D: Logotipo del cliente bordado. Tarea externa. A cuatro colores. ref.: G.001.01</p> <p>E: Etiqueta información legal. ref.: G.001.01</p> <p>F: Etiqueta marca ref.: G.002.01</p>		<p>Validado por: [nombre persona responsable] Fecha validación: [dd/mm/aaaa] Firma:</p>	

MARCA: [nombre de la marca] TEMPORADA: fallas 2020-201 REFERENCIA: [código interno creado por la empresa] FECHA: [dd/mm/aaaa]
 COLECCIÓN: JCF 20-21 LÍNEA: personalizados SERIE: CCHH TALLAS PRODUCCIÓN: 6a, 8a, 10a, 12a, 14a, 16a, 18a, 20a, 22a, 24a, 26a, 28a, 30a, 32a, 34a, 36a, 38a, 40a, 42a, 44a, 46a, 48a

MEDIDAS

	6a	8a	10a	12a	14a	16a	18a	20a	22a	24a	26a	28a	30a	32a	34a	36a	38a	40a	42a	44a	46a	48a
A	Mitad contorno pecho	30	34	38	42	46	50	54	58	62	66	70	74	78	82	86	90	94	98	102	106	110
B	Contorno cuello	31	33	35	37	39	41	43	45	47	49	51	53	55	57	59	61	63	65	67	69	71
C	Alto canesú	15	16,5	18	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
D	Largo total	46	49	52	55	58	61	64	67	70	73	76	79	82	85	88	91	94	97	100	103	106
E	Largo manga	38	40,5	43	45,5	48,5	51,5	54,5	57,5	60,5	63,5	66,5	69,5	72,5	75,5	78,5	81,5	84,5	87,5	90,5	93,5	96,5
F	Ancho puño	3,5	3,5	3,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
G	Ancho bordado	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Medidas en cm

MEDIDAS TEJIDO Y ESTAMPADO. SENTIDO DEL DIBUJO.

COSTURAS Y PUNTADAS

BSc1 - Cuello con bias. Costura sencilla. Puntada doble de pespunte. Color al tono.

LSa1 - Unión manga a puño y canesú a cuerpo. En la segunda incluir vivo. Puntada de sobreorillar y costura cargada. Color al tono.

EFB1 - Bajo. Puntada doble de pespunte. Color al tono.

SSSa1 - Resto uniones. Puntada de sobreorillar. Color al tono.

Validado por: [nombre persona responsable] Fecha validación: [dd/mm/aaaa] Firmat:

MARCA: [nombre de la marca] TEMPORADA: fallas 2020-201 REFERENCIA: [código interno creado por la empresa] FECHA: [dd/mm/aaaa]
 COLECCIÓN: JCF 20-21 LÍNEA: personalizados SERIE: CCHH TALLAS PRODUCCIÓN: 6a, 8a, 10a, 12a, 14a, 16a, 18a, 20a, 22a, 24a, 26a, 28a, 30a, 32a, 34a, 36a, 38a, 40a, 42a, 44a, 46a, 48a

COMBINACIONES DE COLOR

Color 01: cereza-camel

- Algodón Lima Popelín personalizado
Color: cereza - camel Ref.: A.002.01
- Entretela termoadhesiva de tejido de calada
Color: gris carbón Ref.: F.001.02
- Cinta al bias
Color: cereza Ref.: C.001.48
- Vivo al bias con cordón
Color: cereza Ref.: D.001.48
- Botones "media bola" de 9mm
Color: oro viejo Ref.: D.001.01

Color 02: azul cerúleo-azul egipcio



- Algodón Lima Popelín personalizado
Color: a. cerúleo - a. egipcio Ref.: A.002.02
- Entretela termoadhesiva de tejido de calada
Color: gris carbón Ref.: F.001.02
- Cinta al bias
Color: azul cerúleo Ref.: C.001.63
- Vivo al bias con cordón
Color: azul cerúleo Ref.: D.001.63
- Botones "media bola" de 9mm
Color: oro viejo Ref.: D.001.01

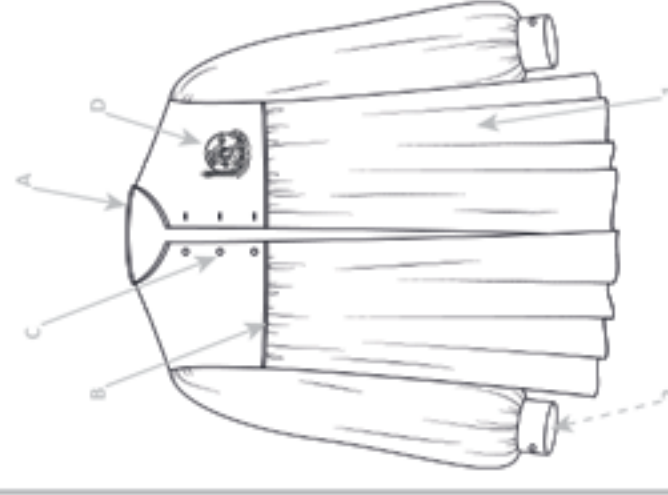
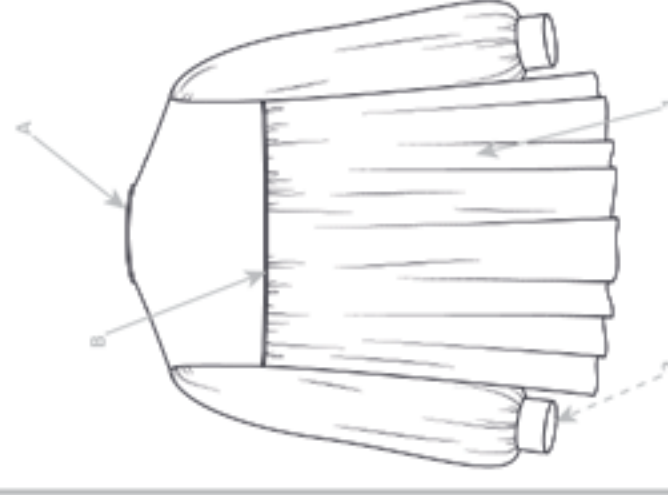
Validado por: [nombre persona responsable] Fecha validación: [dd/mm/aaaa] Firmat:



1/3

MARCA: [nombre de la marca]	TEMPORADA: fallas 2020-201	REFERENCIA: [código interno creado por la empresa]	FECHA: [dd/mm/aaaa]
COLECCIÓN: JCF 20-21	LÍNEA: personalizados	SERIE: FFMMV	TALLAS PRODUCCIÓN: 8a, 44

<p>TEJIDOS</p> <p>1: TEJIDO PRINCIPAL. Algodón Lima Popelín personalizado. ref.: A.002. - Ancho: 148cm · Gramaje: 200g/m² - Composición: 80% CO - 20% PES - Rapport: 2cm x 2cm</p>  <p>Color: marfil - rojo amaranto ref.: A.002.03</p> <p>2: TEJIDO REFUERZO. Entretela termoadhensiva de tejido de calada. ref.: F.001. - Aplicación: 130°C - 15s - 2'0kg/cm² - Proveedor: Borman, S.L. Ref.: Selena</p>	<p>FORNITURAS - GUARNICIONES</p> <p>A: Cinta al biés ref.: C.001.</p> <p>B: Vivo lamé con cordón ref.: C.003.</p> <p>C: Botones "bola perforada" de 11,4mm. ref.: D.002.</p> <p>D: Logotipo del cliente bordado. Tarea externa. A cuatro colores. ref.: G.001.01</p> <p>E: Etiqueta información legal. ref.: G.001.01</p> <p>F: Etiqueta marca ref.: G.002.01</p> 
--	---

 <p>DELANTERO</p>	 <p>ESPALDA</p>
---	--

DESCRIPCIÓN

Blusón fallero para las Falleras Mayores de Valencia de 2021.

Observaciones (patronaje, confección, corte, plancha...)

Es posible utilizar los patrones de la ref. BFB-004, ya que comparte la misma estructura aunque no tejido, guarniciones, etc.

Validado por: [nombre persona responsable] Fecha validación: [dd/mm/aaaa] Firma:

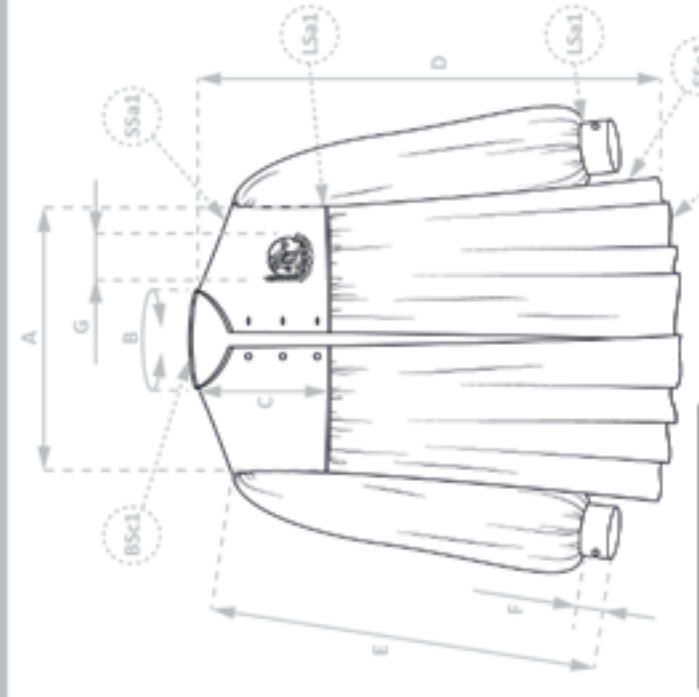
2/3

MARCA: [nombre de la marca]	TEMPORADA: fallas 2020-201	REFERENCIA: [código interno creado por la empresa]	FECHA: [dd/mm/aaaa]
COLECCIÓN: JCF 20-21	LÍNEA: personalizados	SERIE: FFMMV	TALLAS PRODUCCIÓN: 8a, 44

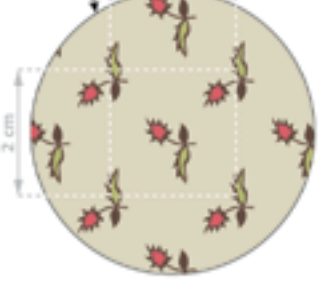
MEDIDAS

	8a	44
A Mitad contorno pecho	34	47
B Contorno cuello	33	37
C Alto canesú	16,5	23
D Largo total	49	79
E Largo manga	40,5	58,5
F Ancho puño	3,5	4
G Ancho bordado	5	5

Medidas en cm



MEDIDAS TEJIDO Y ESTAMPADO. SENTIDO DEL DIBUJO.




COSTURAS Y PUNTADAS

BSc1 - Cuello con bias. Costura sencilla. Puntada doble de pespunte. Color al tono.

LSa1 - Unión manga a puño y canesú a cuerpo. En la segunda incluir vivo. Puntada de sobreorillar y costura cargada. Color al tono.

EFb1 - Bajo. Puntada doble de pespunte. Color al tono.

SSa1 - Resto uniones. Puntada de sobreorillar. Color al tono.



Validado por: [nombre persona responsable] Fecha validación: [dd/mm/aaaa] Firma:




3/3


MARCA: [nombre de la marca]	TEMPORADA: fallas 2020-201	REFERENCIA: [código interno creado por la empresa]	FECHA: [dd/mm/aaaa]
COLECCIÓN: JCF 20-21	LÍNEA: personalizados	SERIE: FFMMV	TALLAS PRODUCCIÓN: 8a, 44

COMBINACIONES DE COLOR


Color 03: marfil - rojo amaranto




Algodón Lima Popelín personalizado
Color: marfil - rojo amaranto Ref.: A.002.03




Entretela termoadhesiva de tejido de calada
Color: blanco Ref.: F.001.01




Cinta al bias
Color: marfil Ref.: C.001.48



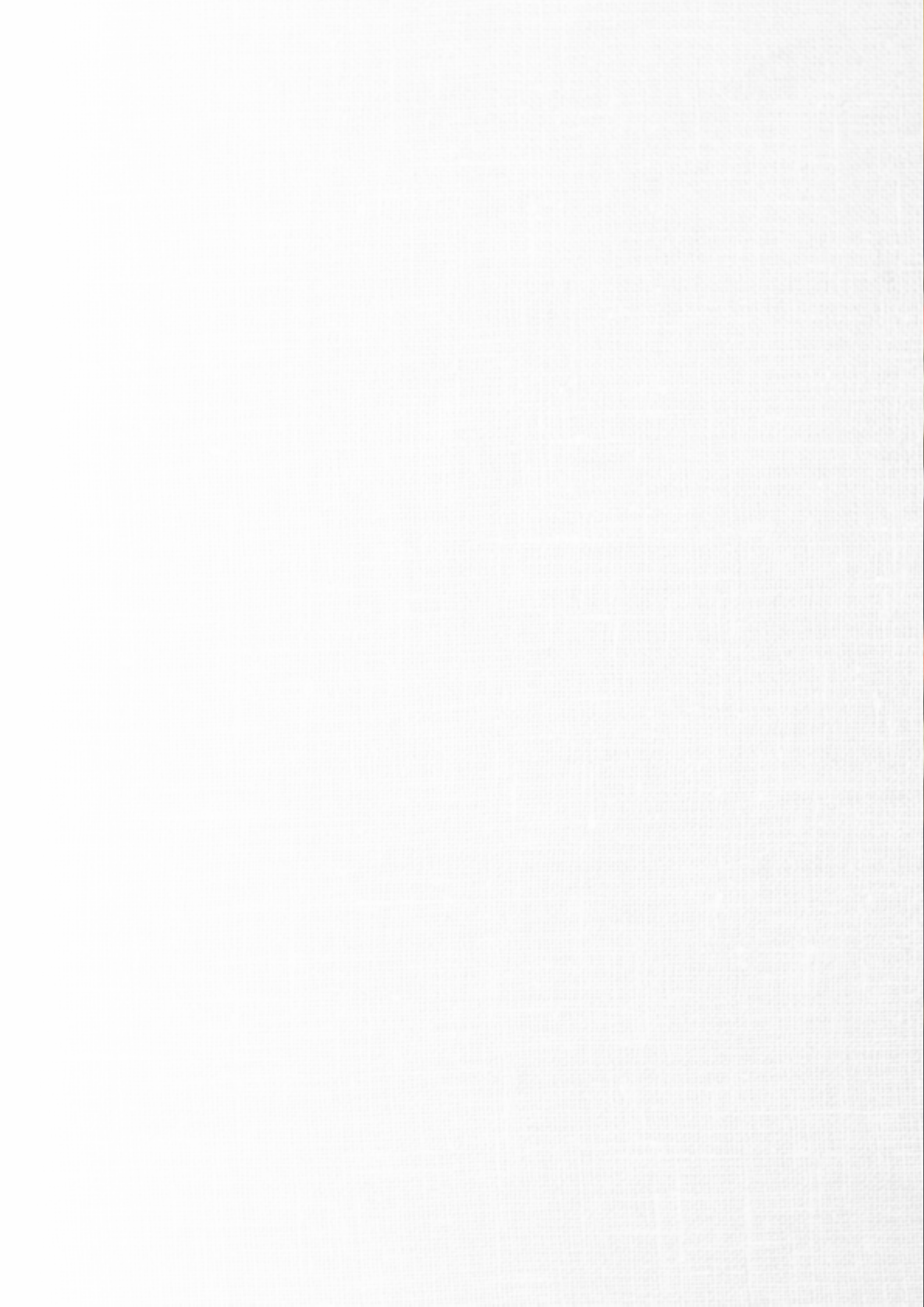
Vivo lame con cordón
Color: plata vieja Ref.: D.001.48



Botones "bola perforada" de 11,4mm
Color: plata vieja Ref.: D.002.02



Validado por: [nombre persona responsable] Fecha validación: [dd/mm/aaaa] Firma:



VI MEDICIONES Y
PRESUPUESTO





Costes Productivos

En las tablas siguientes se muestra, de forma desglosada y ponderada, todas las tareas y materiales necesarios para la fabricación del pedido. Se agrupan los costes asociados a estos conceptos de forma que faciliten calcular tanto el coste total de la inversión como el coste total del pedido.

Materias consumidas

MATERIAS CONSUMIDAS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTE MATERIAL
TEJIDOS			878,70 €
- Tejido principal (CH)	1,32 m/prenda adulto		421,00 €
- Tejido principal (CHI)	1,15 m/prenda niño	25 €/m	370,00 €
- Tejido principal (FFMMV)	ídem		86,75 €
- Entretela	0,50 m	1,90 €/m	0,95 €
GUARNICIONES			66,66 €
- Bies (CH)	46 cm/prenda adulto		1,44 €
- Bies (CHI)	38 cm/prenda niño	0,26 €/m	1,19 €
- Bies (FFMMV)	ídem		0,22 €
- Vivo CH	110 cm/prenda adulto	0,50 €/m	6,60 €
- Vivo CHI	82 cm/prenda niño		4,92 €
- Vivo FFMMV	ídem	0,85 €/m	1,63 €
- Botones (CH)	5 ud./prenda	0,37 €/ud.	22,20 €
- Botones (CHI)	5 ud./prenda		22,20 €
- Botones (FFMMV)	5 ud./prenda	0,57 €/ud.	5,70 €
- Etiqueta información prenda	1 ud./prenda	0,50 €/ud.	13 €
- Etiqueta marca	1 ud./prenda	0,68 €/ud.	17,68 €
PACKAGING			22,10 €
- Papel vegetal	1 ud./prenda	0,25 ud.	6,50 €
- Bolsa de papel	1 ud./prenda	0,60 ud.	15,60 €
Coste total en materias primas para producir las 26 prendas:			997,57 €

ÍNDICE

Costes productivos	251
Materias consumidas	251
Tareas que intervienen directamente en el producto	252
Coste de inversión para producir el pedido	253
Costes por producto	254
Presupuesto	261

Tareas que intervienen directamente en el producto

TAREAS	TIEMPO	COSTE MANO DE OBRA	COSTE TAREA
DE GESTIÓN COMERCIAL			23,00 €
Aprobación del diseño con el cliente Posible reunión con el cliente para definir cambios en el diseño del producto para adaptarlo a las necesidades finales del conjunto de la indumentaria oficial.	30 min	20 €/h	10,00 €
Identificación de las tallas Toma de medidas, decisión de talla, cumplimentación de formato.	2 min/persona	15 €/h	13,00 €
DE PRODUCCIÓN			1.060,33 €
Estudio de marcada Creación de marcada para obtener el mayor porcentaje de aprovechamiento del tejido	15 min (CH) 15 min (CHI) 10 min (FFMMV) Total: 40 min	20 €/h	13,33 €
Corte de los tejidos Extendido de los tejidos, corte de los mismos según los patrones, identificar las piezas para entrega a confección.	1,4 h (CH) 1,4 h (CHI) 0,4 h (FFMMV) Total: 3,2 h	15 €/h	48,00 €
Confección de las prendas			
- Unión de las piezas colocando al tiempo vivo, bies y etiquetas.	30 min/prenda	15 €/h	604,50 €
- Planchado (durante el planchado de realiza una revisión de calidad)	3 min/prenda		
- Elaboración de ojales y cosido de botones. Plegado y encajado para entrega a bordador.	60 min/prenda		
Bordado			
- Bordado externalizado	-	15 €/ud.	394,50 €
- Entrega, recogida y revisión	0,3 h	15 €/h	
DE EXPEDICIÓN			32,50 €
- Planchado final de las prendas y última revisión de calidad.	3 min/prenda	15 €/h	19,50 €
- Plegado para entrega al cliente.	1 min/prenda		6,50 €
- Empacado	1 min/prenda		6,50 €
Coste total por tareas para producir las 26 prendas:			1115,83 €

Coste de inversión para la producción del pedido

De las tablas anteriores se conoce el coste directo de producir el pedido. A este valor deben añadirse otros costes indirectos, debidos de la actividad industrial, y el margen de beneficio que se desea obtener. Este valor suele situarse en torno a un 33,33%.

Coste total en materias consumidas	997,57 €
Coste total por tareas	1115,83 €
COSTE PRODUCCIÓN DE LAS 26 PRENDAS	2113,40 €

OTROS COSTES EMPRESARIALES		
- Local	33,33%	704,40 €
- Cuotas autónomo		
- Seguros		
- Agua, electricidad, teléfono, internet...		
- Web, redes sociales, marketing		
- Amortizaciones		
- Mermas		
- Etc.		
COSTE FINAL DEL PEDIDO		2817,80 €

Costes por producto

En las siguientes páginas se muestran los mismos costes pero reorganizados según unidades de obra. Con ello se puede conocer los costes asociados a cada artículo diferente del mismo pedido. Se ha dividido en tres unidades de obra según la siguiente correspondencia:

Unidad de obra	Producto
CH	Blusas para la Corte de Honor de la Fallera Mayor de Valencia
CHI	Blusas para la Corte de Honor de la Fallera Mayor Infantil de Valencia
FFMMV	Blusas para las Falleras Mayores de Valencia

UNIDAD DE OBRA	MEDICIÓN		DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO (€)	IMPORTE (€)	TOTAL (€)
	CANT.	UD.				
CH	12	ud.	Blusas para la Corte de Honor de la Fallera Mayor de Valencia	82,40		988,74
APROVACIÓN DEL DISEÑO CON EL CLIENTE						
	0,5	h	Mano de obra: Posible reunión con el cliente para definir cambios en el diseño del producto para adaptarlo a las necesidades finales del conjunto de la indumentaria oficial.	20,00	4,62	4,62
IDENTIFICACIÓN DE LAS TALLAS						
	12	ud.	Material: - Formato de "datos del cliente"			
	1	ud.	Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Metro de costura			
	1	ud.	- Tabla de medidas			
	0,4	h	Mano de obra: Toma de medidas, decisión de talla, cumplimentación de formato.	15,00	6,00	6,00
CREACIÓN DE PATRONES						
			Material: Papel continuo para plotter			
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: Equipo informático (hardware y software), plotter, tijeras.			
			Mano de obra: Trazado de los patrones, impresión y recorte.			



ESTUDIO DE MARCADA						
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: Equipo informático (software y hardware)			
	0,25	h	Mano de obra: Creación de marcada para obtener el mayor porcentaje de aprovechamiento del tejido.	20,00	5,00	5,00
CORTE DE LOS TEJIDOS						
	16,8	m	Material: - Tejido principal (CH)	25,00	421,00	
	0,24	m	- Entretela	1,90	0,46	
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Mesa de corte			
			- Útiles de corte (pesas, cortadora motorizada, cúter rotativo, tijeras de modistería)			
			- Patrones			
	1,4	h	Mano de obra: Extendido de los tejidos, corte de los mismos según los patrones, identificar las piezas para entrega a confección.	15,00	21,00	442,46
CONFECCIÓN DE LOS PRODUCTOS						
	6	conos	Material: - Hilo	1,4€/cono		
	5,52	m	- Bies (CH)	0,26	1,44	
	13,20	m	- Vivo (CH)	0,50	6,60	
	60	ud.	- Botones (CH)	0,37	22,20	
	12	ud.	- Etiqueta información prenda	0,50	6,00	
	12	ud.	- Etiqueta marca	0,68	8,16	
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Máquina recta de coser			
			- Máquina overlock			
			- Tejidos cortados en la operación anterior			
			- Tijeras de modistería			
			- Plancha			
	6	h	Mano de obra: - Unión de las piezas colocando al tiempo vivo, bies y etiquetas	15,00	90,00	
	0,6	h	- Planchado (durante el planchado de realiza una revisión de calidad)	15,00	9,00	
	12	h	- Elaboración de ojales y cosido de botones. Plegado y encajado para entrega a bordador.	15,00	180,00	323,40

BORDADO					
	12 ud.		Mano de obra: - Bordado externalizado	15,00	180,00
	0,14 h		- Entrega, recogida y revisión	15,00	2,08
182,08					
EXPEDICIÓN					
	12 ud.		Material: - Papel vegetal	0,25	3,00
	12 ud.		- Bolsa de papel	0,60	7,20
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Plancha		*2
	0,6 h		Mano de obra: - Planchado final de las prendas.	15,00	9,00
	0,2 h		- Plegado para entrega al cliente.	15,00	3,00
	0,2 h		- Empacado	15,00	3,00
25,20					
CHI	12 ud.		Blusas para la Corte de Honor de la Fallera Mayor Infantil de Valencia	77,98	935,72
APROVACIÓN DEL DISEÑO CON EL CLIENTE					
	0,5 h		Mano de obra: Posible reunión con el cliente para definir cambios en el diseño del producto para adaptarlo a las necesidades finales del conjunto de la indumentaria oficial.	20,00	4,62
4,62					
IDENTIFICACIÓN DE LAS TALLAS					
	12 ud.		Material: - Formato de "datos del cliente"		*2
	1 ud.		Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Metro de costura		*2
	1 ud.		- Tabla de medidas		*3
	0,4 h		Mano de obra: Toma de medidas, decisión de talla, cumplimentación de formato.	15,00	6,00
6,00					
CREACIÓN DE PATRONES					
			Material: Papel continuo para plotter		
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: Equipo informático (hardware y software), plotter, tijeras.		
			Mano de obra: Trazado de los patrones, impresión y recorte.		*4

ESTUDIO DE MARCADA					
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: Equipo informático (software y hardware)		*2
	0,25 h		Mano de obra: Creación de marcada para obtener el mayor porcentaje de aprovechamiento del tejido.	20,00	5,00
5,00					
CORTE DE LOS TEJIDOS					
	14,8 m		Material: - Tejido principal (CHI)	25,00	370,00
	0,19 m		- Entretela	1,90	0,36
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Mesa de corte		*2
			- Útiles de corte (pesas, cortadora motorizada, cúter rotativo, tijeras de modistería)		*2
			- Patrones		*4
	1,4 h		Mano de obra: Extendido de los tejidos, corte de los mismos según los patrones, identificar las piezas para entrega a confección.	15,00	21,00
391,36					
CONFECCIÓN DE LOS PRODUCTOS					
	6 conos		Material: - Hilo	1,4€/cono	*1
	4,56 m		- Bies (CHI)	0,26	1,19
	9,84 m		- Vivo (CHI)	0,50	4,92
	60 ud.		- Botones (CHI)	0,37	22,20
	12 ud.		- Etiqueta información prenda	0,50	6,00
	12 ud.		- Etiqueta marca	0,68	8,16
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Máquina recta de coser		*2
			- Máquina overlock		*2
			- Tejidos cortados en la operación anterior		
			- Tijeras de modistería		*2
			- Plancha		*2
	6 h		Mano de obra: - Unión de las piezas colocando al tiempo vivo, bies y etiquetas	15,00	90,00
	0,6 h		- Planchado (durante el planchado de realiza una revisión de calidad)	15,00	9,00
	12 h		- Elaboración de ojales y cosido de botones. Plegado y encajado para entrega a bordador.	15,00	180,00
321,47					

BORDADO					
	12 ud.		Mano de obra: - Bordado externalizado	15,00	180,00
	0,14 h		- Entrega, recogida y revisión	15,00	2,08
182,08					
EXPEDICIÓN					
	12 ud.		Material: - Papel vegetal	0,25	3,00
	12 ud.		- Bolsa de papel	0,60	7,20
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Plancha		*2
	0,6 h		Mano de obra: - Planchado final de las prendas.	15,00	9,00
	0,2 h		- Plegado para entrega al cliente.	15,00	3,00
	0,2 h		- Empacado	15,00	3,00
25,20					
FFMMV	12 ud.		Blusas para las Falleras Mayores de Valencia	94,47	188,94
APROVACIÓN DEL DISEÑO CON EL CLIENTE					
	0,5 h		Mano de obra: Posible reunión con el cliente para definir cambios en el diseño del producto para adaptarlo a las necesidades finales del conjunto de la indumentaria oficial.	20,00	0,77
0,77					
IDENTIFICACIÓN DE LAS TALLAS					
	2 ud.		Material: - Formato de "datos del cliente"		*2
	1 ud.		Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Metro de costura		*2
	1 ud.		- Tabla de medidas		*3
	0,07 h		Mano de obra: Toma de medidas, decisión de talla, cumplimentación de formato.	15,00	1,00
1,00					
CREACIÓN DE PATRONES					
			Material: Papel continuo para plotter		
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: Equipo informático (hardware y software), plotter, tijeras.		
			Mano de obra: Trazado de los patrones, impresión y recorte.		*4

ESTUDIO DE MARCADA					
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: Equipo informático (software y hardware)		*2
	0,17 h		Mano de obra: Creación de marcada para obtener el mayor porcentaje de aprovechamiento del tejido.	20,00	3,33
3,33					
CORTE DE LOS TEJIDOS					
	3,47 m		Material: - Tejido principal (FFMMV)	25,00	86,75
	0,07 m		- Entretela	1,90	0,13
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Mesa de corte		*2
			- Útiles de corte (pesas, cortadora motorizada, cúter rotativo, tijeras de modistería)		*2
			- Patrones		*4
	0,4 h		Mano de obra: Extendido de los tejidos, corte de los mismos según los patrones, identificar las piezas para entrega a confección.	15,00	6,00
92,88					
CONFECCIÓN DE LOS PRODUCTOS					
	6 conos		Material: - Hilo	1,4€/cono	*1
	0,84 m		- Bies (FFMMV)	0,26	0,22
	1,92 m		- Vivo (FFMMV)	0,85	1,63
	10 ud.		- Botones (FFMMV)	0,57	5,70
	2 ud.		- Etiqueta información prenda	0,50	1,00
	2 ud.		- Etiqueta marca	0,68	1,36
			Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Máquina recta de coser		*2
			- Máquina overlock		*2
			- Tejidos cortados en la operación anterior		
			- Tijeras de modistería		*2
			- Plancha		*2
	1 h		Mano de obra: - Unión de las piezas colocando al tiempo vivo, bias y etiquetas	15,00	15,00
	0,1 h		- Planchado (durante el planchado de realiza una revisión de calidad)	15,00	1,50
	2 h		- Elaboración de ojales y cosido de botones. Plegado y encajado para entrega a bordador.	15,00	30,00
56,41					



BORDADO				
2	ud.	Mano de obra: - Bordado externalizado	15,00	30,00
0,02	h	- Entrega, recogida y revisión	15,00	0,35
30,35				
EXPEDICIÓN				
2	ud.	Material: - Papel vegetal	0,25	0,50
2	ud.	- Bolsa de papel	0,60	1,20
		Maquinaria/herramientas/medios auxiliares: - Plancha		²
0,1	h	Mano de obra: - Planchado final de las prendas.	15,00	1,50
0,03	h	- Plegado para entrega al cliente.	15,00	0,50
0,03	h	- Empacado	15,00	0,50
4,20				

PEDIDO	MEDICIÓN		DESCRIPCIÓN	TOTAL (€)
	CANT.	UD.		
JCF2021	26	ud.	Blusas para las Cortes de Honor y las Falleras Mayores de Valencia de 2021	2113,40

*₁ En esta reunión se definiría el conjunto de todo el pedido, no sólo lo referente a esta unidad de obra, por lo que el coste que se aplica aquí es el resultado de la división entre todas las piezas que componen el pedido.

*₂ Es una cifra difícil de imputar al producto directamente, principalmente porque sería un valor muy bajo. Su coste se considera en otro apartado de la contabilidad general y se añade a coste total del producto, junto con otros gastos, en forma de un porcentaje de margen.

*₃ Se obtiene de una tarea previa a todas las de producción para definir como serán todas las tallas que se produzcan de cualquier producto. Se crea con la intención de no variarla nunca, o en un periodo de tiempo muy largo por causas importantes. No se imputa aquí porque sería un valor extremadamente bajo. Forma parte de los gastos en otro apartado contable de la empresa.

*₄ Este tipo de prenda no varía sus patrones en años, e incluso podrían no cambiar nunca. Se convierte en un bien que la empresa amortizará y obtendrá beneficio durante todo el tiempo que lo produzca. Su coste se considera en otro apartado de la contabilidad general y se añade a coste total del producto, junto con otros gastos, en forma de un porcentaje de margen.

Presupuesto

Considerando la información obtenida anteriormente, ya es posible realizar un presupuesto comercial detallado para el cliente (tal como solicita en las condiciones de la licitación para colaborar como indumentarista oficial).

UNIDAD DE OBRA	DESCRIPCIÓN	COSTE DE PRODUCCIÓN (€)	MARGEN 33,33%	COSTE DEL PRODUCTO (€)	PVP (€)
CH	Blusas para la Corte de Honor de la Fallera Mayor de Valencia	81,24	27,08	109,86	132,93
CHI	Blusas para la Corte de Honor de la Fallera Mayor Infantil de Valencia	76,82	25,60	103,97	125,80
FFMMVV	Blusas para las Falleras Mayores de Valencia	93,31	31,10	125,96	152,41

REF.	DESCRIPCIÓN	CANT.	PRECIO UNITARIO (€)	IMPORTE (€)
CH21	Blusas para la Corte de Honor de la Fallera Mayor de Valencia de 2021	12	109,86	1.318,29
CHI21	Blusas para la Corte de Honor de la Fallera Mayor Infantil de Valencia de 2021	12	103,97	1.247,59
FFMMV21	Blusas para las Falleras Mayores de Valencia de 2021	2	125,96	251,92
			SUBTOTAL	2.817,80
			21% IVA	591,74
			TOTAL	3.409,54