

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“Propuesta de planificación  
turística y posibles potencialidades  
de Denia.”**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor/a:  
**Rafael Vidal Climent**

Tutor/a:  
**Pau Pérez Ledo**

**GANDIA, 2020**

## Agradecimientos.

A mis padres y a mi novia, por el apoyo incondicional recibido y por empujarme siempre a luchar por mis metas.

A mis amigos, por darme ánimos cuando más los necesitaba.

A mi tutor, Pau Pérez Ledo, y a todos los profesores, por su dedicación y profesionalidad durante mi etapa en la Escuela Politécnica Superior de Gandía.

## RESUMEN.

La presente investigación pretende realizar un estudio de las fases que se deben seguir para crear una planificación turística atractiva y sostenible en la localidad alicantina de Denia y sus posibles potencialidades. Este municipio de gran valía turística en el territorio de la Costa Blanca representa uno de los puntos referentes de la industria turística en toda la Comunidad Valenciana. La zona a analizar es rica en recursos naturales con gran belleza paisajística y su término municipal ofrece a la demanda turística diversas opciones de entretenimiento y ocio.

La demanda de uso turístico-recreativo en espacios naturales protegidos está creciendo de forma significativa tanto a nivel nacional como internacional. Uno de los puntos fuertes de este trabajo de fin de grado, va a ser elaborar un plan turístico de desarrollo sostenible que incluya los espacios naturales protegidos, así como analizar las mejores propuestas turísticas para establecer y determinar una oferta atractiva y de calidad.

### Palabras clave.

Denia, planificación turística, recursos naturales, espacios naturales, entretenimiento y ocio.

## ABSTRACT.

In the current investigation, we are trying to make a study about the phases that you must follow to create an attractive and sustainable tourism planning, applicable to the destination of Denia in Alicante and its touristic potential. This municipality with a great tourist value in the "Costa Blanca" area represents one of the tourist references in all the Valencian Region. The area we are analysing is rich in natural resources due to their number of landscapes and the municipality offers to the tourism demand a big variety of entertainment and leisure.

The demand of tourist-recreational use in protected natural spaces it's growing substantially nationally and internationally. One of the strengths in this final degree project is going to be to make a tourist sustainable development plan that includes the protected natural areas as well as analyse the best tourism proposals to establish and determine an attractive offer with a high quality.

### Key words.

Denia, tourism planning, natural resources, natural spaces, entertainment and leisure.

## Contenido

Agradecimientos.....	2
RESUMEN.....	3
Palabras clave.....	3
ABSTRACT.....	3
Key words.....	3
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	6
1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1 Objetivos.....	7
Objetivo principal.....	7
Objetivos secundarios.....	8
1.2 Metodología.....	8
2. ASPECTOS GENERALES DEL DESTINO TURÍSTICO.....	9
2.1 Ubicación.....	9
2.2 Clima.....	9
2.3 Geografía física.....	10
2.4 Flora y fauna.....	10
2.5 Ecosistema.....	11
3. RECURSOS NATURALES.....	11
3.1 Les Marines.....	11
3.2 Les Rotes.....	12
4. PATRONES SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS.....	12
4.1 Población.....	12
4.2 Patrones culturales.....	13
4.3 Patrones económicos.....	14
5. PLAN URBANO.....	14
5.1 Evolución Planeamiento Denia.....	14
5.2 Propuesta del “Plan General Estructural”.....	16
5.2.1 Mapa del Plan General Estructural.....	17
6. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	17

6.1 Atractivos turísticos y actividades. ....	17
6.1.1 Atractivos naturales. ....	18
6.1.2 Atractivos culturales.....	19
6.1.3 Atracciones y entretenimientos.....	20
6.2 Instalaciones y servicios turísticos. ....	22
6.2.1 Hoteles.....	22
6.2.2 Hostales.....	23
6.2.3 Pensiones.....	23
6.2.4 Campings. ....	23
6.2.5 Casas rurales y albergues. ....	23
6.2.6 Agencias de viajes. ....	24
6.2.7 Empresas de turismo activo. ....	24
6.2.8 Oficinas de turismo. ....	24
7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	24
7.1 Consultas de visitantes a la Tourist Info en 2020. ....	24
7.2 Nivel de ocupación hotelera.....	27
7.3 Información turística cualitativa. ....	28
7.4 Perfil del visitante de Denia.....	30
8. MARCA TURÍSTICA ACTUAL.....	33
9. LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS POTENCIALES. ....	34
9.1 Análisis DAFO de Denia como destino turístico. ....	35
9.2 Análisis DAFO de productos actuales. ....	36
10. PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DENIA. ....	37
Fase 1. Posicionamiento institucional y organización. ....	38
Fase 2. Diagnóstico estratégico.....	39
Fase 3. Posicionamiento: Objetivos y estrategias. ....	39
Fase 4: Propuestas y definición de proyectos. ....	39
Fase 5. Ejecución: Implementación y desarrollo.....	40
Fase 6: Organización y ejecución de las medidas.....	42
Fase 7. Evolución del plan y seguimiento. ....	43
11. CONCLUSIONES.....	43
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....	44

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1. Ubicación de Denia en la Marina Alta. Fuente: Archivo Wikipedia. Mapa de la Marina Alta.....	9
Ilustración 2. Mapa topográfico de Denia. Fuente: topographic-map.com.....	10
Ilustración 3. Clasificación del suelo de Denia. Fuente: Institut Cartogràfic Valencià. .	17

## ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Datos demográficos de Denia.....	12
Tabla 2. Hoteles en Denia.....	22
Tabla 3. Hostales en Denia.....	23
Tabla 4. Pensiones en Denia.....	23
Tabla 5. Campings en Denia.....	23
Tabla 6. Casas rurales en Denia.....	23
Tabla 7. Albergues en Denia.....	23
Tabla 8. Agencias de viaje en Denia.....	24
Tabla 9. Empresas de turismo activo en Denia.....	24
Tabla 10. Oficinas de información turística en Denia.....	24
Tabla 11. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2016.....	25
Tabla 12. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2017.....	25
Tabla 13. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2018.....	26
Tabla 14. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2019.....	27
Tabla 15. Ocupación hotelera en %. Periodo 2016-2019.....	27
Tabla 16. Clasificación por edad del visitante en 2020.....	30
Tabla 17. Clasificación por sexo del visitante en 2020.....	30
Tabla 18. Clasificación por lugar de residencia del visitante en 2020.....	30
Tabla 19. Clasificación por tiempo vacacional del visitante en 2020.....	31
Tabla 20. Clasificación por primera visita del visitante a la Comunidad Valenciana en 2020.....	31
Tabla 21. Clasificación por tipo de alojamiento del visitante en 2020.....	31
Tabla 22. Clasificación por medio de transporte utilizado por el visitante en 2020.....	32
Tabla 23. Clasificación por reserva previa del visitante en 2020.....	32
Tabla 24. Clasificación por compañía del visitante en su tiempo vacacional en 2020.....	32
Tabla 25. Clasificación de las actividades realizadas por el visitante en 2020.....	33

## ÍNDICE DE GRÁFICAS.

Gráfica 1. Datos demográficos de Denia.....	13
Gráfica 2. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2016.....	25
Gráfica 3. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2017.....	26
Gráfica 4. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2018.....	26
Gráfica 5. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2019.....	27
Gráfica 6. Ocupación hotelera en temporada alta en %. Periodo 2016-2019.....	28
Gráfica 7. País de procedencia del visitante en agosto de 2020.....	28
Gráfica 8. Motivo principal de la visita a Denia en agosto de 2020.....	29
Gráfica 9. Valoración del destino de Denia por el visitante en agosto de 2020.....	29

## 1. INTRODUCCIÓN.

La industria turística ha evolucionado en el tiempo pasando de ser una actividad económica que ofrecía el producto de sol y playa a un precio asequible, a un sector cada vez más profesionalizado que se encuentra a un cliente exigente que rehúye los productos o destinos masificados.

En los últimos años el turismo de sol y playa ha disminuido frente al turismo activo, natural, de negocios y cultural, entre otros; y ahora el nuevo turista exige una mayor calidad en los servicios que va a consumir a causa de que sabe más acerca de los distintos destinos turísticos y que dispone de una oferta mucho más amplia. Todos estos cambios han hecho que los destinos de sol y playa tengan que replantearse su futuro para sobrevivir y continuar atrayendo consumidores de sus servicios turísticos.

Los destinos turísticos ya no pueden seguir tratando de la misma manera a todos los visitantes, ya que estos se están empezando a diferenciar, claramente, por segmentos de mercado diferentes. Entonces, la oferta tiene que aceptar estos cambios, empezar a programar su destino y prepararlo para poder satisfacer las necesidades a los nuevos grupos de consumidores que se están formando, especializándose e impulsando el desarrollo de los productos turísticos que se puedan llevar a cabo en el destino. Es decir, cada destino debe renovar su producto turístico mediante lo que se conoce como un “Plan Estratégico de Turismo”, impulsando el desarrollo turístico del destino.

Con la presente memoria se pretende realizar un estudio de las fases que se deben seguir para crear una planificación turística atractiva y sostenible en la localidad alicantina de Denia y sus posibles potencialidades. Este municipio de gran valía turística en el territorio de la Costa Blanca, representa uno de los puntos referentes de la industria turística en toda la Comunidad Valenciana. La zona a analizar es rica en Parques Naturales con gran belleza paisajística y su término municipal ofrece a la demanda diversas opciones de entretenimiento y ocio.

Un aspecto trascendental que nos afecta desde este año 2020, es la evolución de la pandemia mundial que ha provocado la Covid-19 y sus consecuencias en todos los ámbitos, especialmente en lo relativo a la forma de movernos y relacionarnos. Nos encontramos ante un cambio de paradigma en todo lo que a turismo se refiere.

Por tanto, en este proyecto se pretende elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el municipio de Denia con la intención de mejorar la oferta turística, siempre teniendo en cuenta las medidas de seguridad sanitarias pero intentando hacer esta localidad más competitiva frente a otros destinos.

### 1.1 Objetivos.

#### Objetivo principal.

En tal contexto, el objetivo principal que se estima en este trabajo será diagnosticar y analizar exhaustivamente el destino turístico de Denia y establecer un plan de desarrollo sostenible en el área para que puedan convivir las diferentes actividades económicas que se realizan y así destacar Denia como un referente turístico en la Comunidad Valenciana reconocido nacional e internacionalmente.

### Objetivos secundarios.

Los objetivos secundarios son los siguientes:

- Analizar la oferta turística de Denia y sus nuevas potencialidades para darla a conocer a los turistas y visitantes del municipio.
- Conocer la evolución de Denia en materia urbanística, la relación con el turismo y sus perspectivas futuras.
- Estudiar la demanda turística de la ciudad mediante datos y estadísticas, y realizando cuestionarios a visitantes de Denia.
- Elaborar un plan estratégico de desarrollo sostenible de Denia, en el cual se establezca una cultura turística respetuosa para los diferentes espacios naturales.

### 1.2 Metodología.

El diagnóstico del destino turístico de Denia se llevará a cabo mediante la utilización de algunas de las técnicas que se usan en la planificación turística.

En la primera parte de este TFG se realizará un análisis sobre los aspectos generales de la localidad de Denia. Después se deberán estudiar los diferentes aspectos de la oferta turística, en la cual se clasificarán los atractivos relevantes para el turismo local y se representarán en tablas las infraestructuras turísticas. En cuanto a la demanda turística se elaborará un estudio mediante datos y estadísticas facilitados por la página web *denia.net*, además de constatar personalmente los resultados de dos cuestionarios realizados a diferentes visitantes de la localidad.

El primer cuestionario fue realizado el día 8 de agosto de 2020, en la calle Bellavista nº 1 de Denia. El propósito del mismo fue obtener información turística general, mediante 3 preguntas realizadas a 100 visitantes aleatorios del municipio. El segundo cuestionario fue realizado los días 15 y 16 de agosto de 2020, en la Explanada Cervantes y en el Puerto de Denia, respectivamente. Se pretendió mediante 10 preguntas obtener una información más específica de 200 visitantes, que fueron seleccionados aleatoriamente en los lugares nombrados. Ambos cuestionarios están adjuntados en los anexos de esta memoria.

Seguidamente se pretende analizar las fortalezas y debilidades, en otros términos, un análisis interno para pasar a determinar cuáles deben ser considerados prioritarios y cuales disponen de una adecuada posición en el mercado. Luego, se determinan las amenazas y oportunidades mediante un análisis externo, es decir, aquellos puntos que no se pueden controlar y que pueden alterar la situación competitiva del municipio frente a otros.

Por último se pretende diseñar un Plan de Desarrollo Sostenible para el turismo local, siguiendo las directrices de “la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030”.



## 2. ASPECTOS GENERALES DEL DESTINO TURÍSTICO.

### 2.1 Ubicación.

Denia es un municipio español, situado en el litoral norte de la provincia de Alicante. Se trata de la capital de la comarca de la Marina Alta, también conocida históricamente como “Marquesado de Denia”.

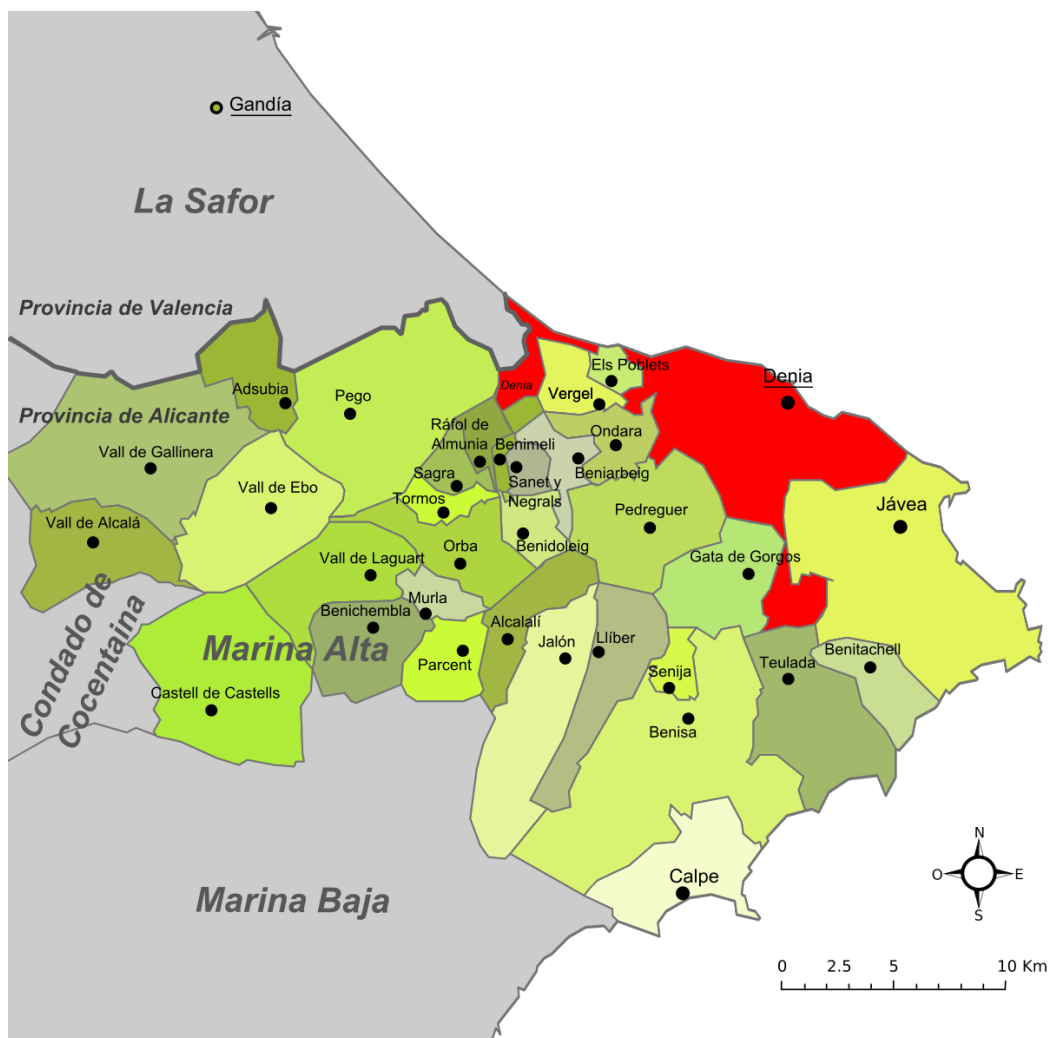


Ilustración 1. Ubicación de Denia en la Marina Alta. Fuente: Archivo Wikipedia. Mapa de la Marina Alta.

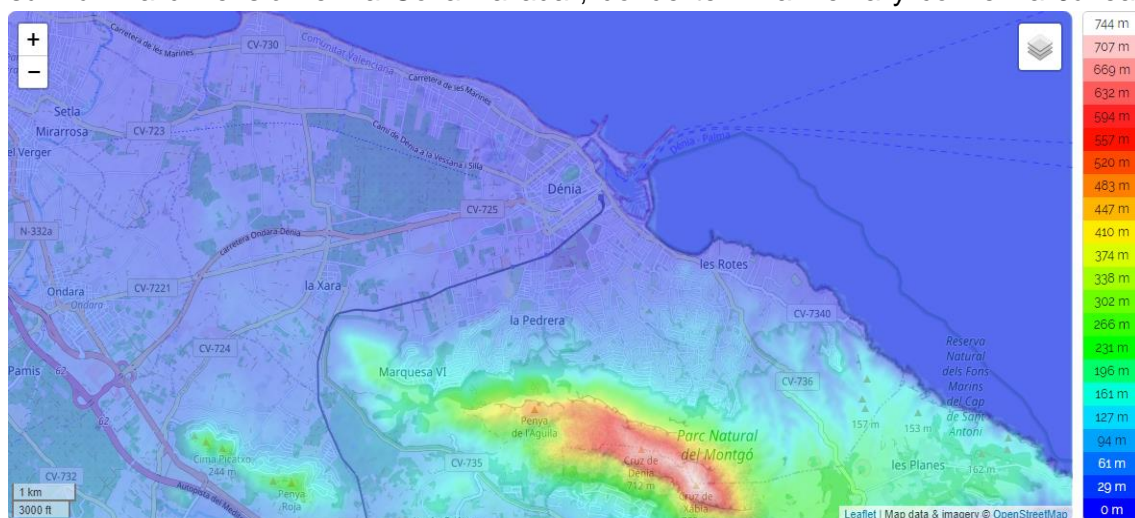
### 2.2 Clima.

Denia posee un clima mediterráneo marítimo seco, con inviernos muy suaves y veranos no muy calurosos. Se puede disfrutar de una buena temperatura todo el año con una media que oscila de los 18º a los 24º y unas precipitaciones poco abundantes. El clima de esta zona ha sido recomendado incluso por la Organización Mundial de la Salud (OMS) que ha reconocido el clima de la Costa Blanca como uno de los mejores del mundo. Los efectos de la brisa marina donde las condiciones meteorológicas son de una uniformidad excepcional y su privilegiada localización geográfica hacen de Denia una de las localidades con mejor calidad de vida del territorio nacional.

## 2.3 Geografía física.

Denia presenta una variada topografía, donde destaca su accidentado relieve. El macizo del Montgó<sup>1</sup>, ocupa gran parte de la mitad meridional del término municipal de Denia y fue declarado Parque Natural por el gobierno valenciano el 16 de marzo de 1987. A pesar de contar con una altura máxima relativamente modesta (753 msnm), su cercanía al mar (apenas unos centenares de metros) causa un abrupto descenso y un importante impacto visual en el visitante. A sus pies se extiende el Cabo de San Antonio<sup>2</sup>, de 160 msnm, donde se halla la Reserva Marina homónima.

A lo largo de casi 20 kilómetros de frente marítimo abierto al norte y noreste, se suceden las costas bajas y arenosas, con marjales inmediatas, como ocurre en la zona septentrional, y las costas recortadas y acantiladas de Las Rotas, que alcanzan su máxima dimensión en la Cova Tallada<sup>3</sup>, donde termina Denia y comienza Jávea.



Denia, La Marina Alta, Alicante, Comunidad Valenciana, España (38.84084 0.10611)

**Ilustración 2. Mapa topográfico de Denia. Fuente: topographic-map.com**

## 2.4 Flora y fauna.

El macizo del Montgó alberga más de 650 especies de flora y 150 especies de vertebrados. Entre la flora de Denia, encontramos más de 80 especies raras y endémicas; esto hace que el Montgó sea considerada una referencia botánica de primer orden. Entre la flora marítima de Denia, cabe destacar: las algas escleritas, el coral, las praderas de posidonia y las esponjas.

La fauna de Denia se puede en dos grandes bloques. La que se encuentra en el Parque Natural del Montgó, donde podemos destacar algunos tipos de aves como el águila perdicera, el búho real o el halcón peregrino; y mamíferos como el conejo, la gineta, el zorro, etc. El segundo gran bloque de fauna se encuentra en la Reserva Marina del Cabo de San Antonio, donde vienen a buscar comida aves como: la gaviota patiamarilla o el cormorán además de la gaviota de Audouin, el charrán patinegro o el cernícalo.

<sup>1</sup> El macizo del Montgó. <http://paisajesturisticosvalencianos.com/paisajes/el-montgo/>

<sup>2</sup> El cabo de San Antonio. <https://www.comunitatvalenciana.com/es/alacant-alicante/denia/espacios-naturales/reserva-natural-marina-del-cabo-de-san-antonio>

<sup>3</sup> La Cova Tallada. <https://provinciadealicante.es/cova-tallada/>

## 2.5 Ecosistema.

Se puede hablar de dos grandes sistemas ecológicos que existen en Denia y son: El Parque Natural de la Sierra del Montgó, y el Cabo de San Antonio.

El macizo del Montgó, declarado en 1987 Parque Natural por el Gobierno Valenciano<sup>4</sup>, tiene un área PORN<sup>5</sup> que comprende cinco municipios de la Marina Alta que son: Gata de Gorgos, Jávea, Pedreguer, Ondara y Denia. En cuanto a su diversidad, podemos afirmar que es uno de los espacios naturales con más biodiversidad de la zona mediterránea, destacando la múltiple flora y fauna autóctona explicada en un punto anterior. Desgraciadamente a mediados de septiembre de 2014<sup>6</sup>, se produjo un devastador incendio, que causó la pérdida de aproximadamente 450 hectáreas de la vegetación autóctona que contenía, después de haber sufrido otro de incendio de gran magnitud en 1999 (alrededor de 400 hectáreas), y justo cuando la vegetación de este paraje empezaba a estar bastante recuperada de los incendios anteriores.

Otro sistema ecológico de la localidad objeto de nuestro estudio, es el Cabo de San Antonio. Declarado en 1993 Reserva Natural por el Consell de la Generalitat Valenciana<sup>7</sup>, ocupa una extensión de 110 hectáreas y se encuentra prácticamente en el término municipal de Jávea, aunque lindando con el de Denia. Es un ecosistema curioso, ya que es un territorio que sirve de transición de una cantidad de costas bajas y arenosas, típicas de la provincia de Valencia; y un ecosistema típico del norte de la provincia de Alicante con unos acantilados que llegan a alcanzar los 150 metros de altitud.

## 3. RECURSOS NATURALES.

Aparte de los dos espacios naturales explicados en el transcurso de este estudio, la localidad de Denia contiene en su término municipal varias áreas de recursos naturales. Esta localidad contiene alrededor de 20 kilómetros de costa, donde se ha implantado un sistema de gestión del medio ambiente y gestión de la calidad. Estas playas están reconocidas por los certificados ISO 14001<sup>8</sup> (gestión medioambiental) e ISO 9001-2000<sup>9</sup> (gestión de la calidad). A su vez el litoral de Denia está claramente diferenciado en dos grandes zonas como son: Les Marines y Les Rotes.

### 3.1 Les Marines.

La zona de costa conocida como Les Marines de Denia se encuentra en la parte norte de la ciudad. Es el área más amplia de playas con la que cuenta el municipio, y está formada en su mayoría por playas de arena, si bien en la zona más alejada de Denia encontramos una playa de piedras como la Almadraba. Contando con ésta última, podemos diferenciar cinco playas, todas ellas con diferentes características, y son:

---

<sup>4</sup> [https://www.dogv.gva.es/portal/ficha\\_disposicion\\_pc.jsp?sig=0523/1987&L=1](https://www.dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=0523/1987&L=1)

<sup>5</sup> [https://www.dogv.gva.es/portal/ficha\\_disposicion\\_pc.jsp?sig=4917/2002&L=1](https://www.dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion_pc.jsp?sig=4917/2002&L=1)

<sup>6</sup> <https://www.informacion.es/alicante/2014/09/15/incendio-montgo-supone-40-superficie-6446899.html>

<sup>7</sup> [http://www.dogv.gva.es/portal/ficha\\_disposicion.jsp?L=1&sig=2689%2F1993&url\\_lista=](http://www.dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion.jsp?L=1&sig=2689%2F1993&url_lista=)

<sup>8</sup> <https://www.nueva-iso-14001.com/2015/06/iso-14001-una-gestion-ambiental-de-calidad/>

<sup>9</sup> [https://www.mitma.gob.es/recursos\\_mfom/iso90012000.pdf](https://www.mitma.gob.es/recursos_mfom/iso90012000.pdf)

- La Playa de les Deveses.
- La Punta del Raset.
- La Playa de les Bovetes.
- La Playa dels Molins.
- La Playa de la Almadraba.

### 3.2 Les Rotes.

Las playas de Les Rotes están ubicadas en una zona que constituye un área de menor bullicio que la cercana de les Marines, siendo sus playas de características totalmente diferentes. En este enclave turístico domina más bien la roca erosionada por el mar configurando mil y una formas imposibles que hacen de este lugar único.

Sus valores naturales vienen acreditados por su inclusión dentro de una reserva marina en la que está restringida la pesca deportiva. Entre las playas y calas que componen la zona de les Rotes podemos diferenciar cinco:

- La Marineta Cassiana.
- El Trampolí.
- La Punta Negra.
- Les Arenetes.
- La Cala.

## 4. PATRONES SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS.

### 4.1 Población.

Denia cuenta con una población de 42.166 personas, según consta en el padrón municipal del año 2019<sup>10</sup>. Esta cantidad, representa el 24.07% de habitantes de la comarca de la Marina Alta y un 2.27% de la provincia de Alicante. La densidad de población es muy elevada, tratándose de 637.14 habitantes/km<sup>2</sup>.

Denia mantiene la tendencia al alza en cuanto al número de habitantes. En la ciudad existen actualmente 104 nacionalidades distintas que componen alrededor del 25% de la población empadronada. Un dato llamativo es que ahora el colectivo extranjero con mayor presencia es el británico, llegando a alcanzar un 2.51% del total y que ha acabado con la hegemonía alemana de los últimos años.

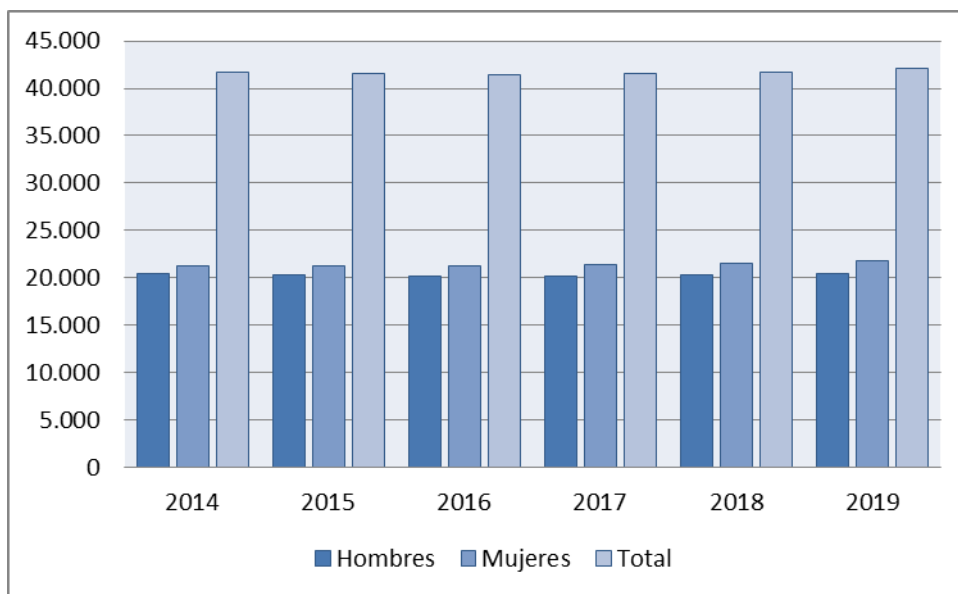
En cuanto a los segmentos de edad de la población de Denia; se puede afirmar que el segmento de menores de 20 años no llega al 19'5% del total. El segmento de 20 a 34 años se sitúa casi en el 16%, el segmento de 35 a 64 años supera por poco el 46% de la población y por último la gente que supera los 64 años, representa casi el 18.5%.

Cifras oficiales de población de Denia						
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hombres	20.377	20.290	20.237	20.185	20.245	20.419
Mujeres	21.295	21.263	21.228	21.383	21.488	21.747
<b>Total</b>	<b>41.672</b>	<b>41.553</b>	<b>41.465</b>	<b>41.568</b>	<b>41.733</b>	<b>42.166</b>

Tabla 1. Datos demográficos de Denia. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

<sup>10</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

<http://documentacion.diputacionalicante.es/4hogares.asp?codigo=03063>



Gráfica 1. Datos demográficos de Denia. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

## 4.2 Patrones culturales.

La historia de Denia ha hecho posible que existan numerosas costumbres heredadas de antiguas culturas. Algunos de los actos que existen en Denia actualmente son:

- **Mercadillo:** habitualmente se celebra todos los lunes del año entre las 8:00 y las 14:00 (a excepción de los días festivos) y se instala en el parking al aire libre de la calle Hermanos Maristas. El Mercadillo de Denia es uno de los más grandes y visitados de la Costa Blanca, con unos 400 puestos en los que se puede comprar: bolsos, ropa, calzado, bisutería, decoración y equipamiento del hogar, artesanía, cerámica, flores y plantas, etc.
- **La Subasta:** es un rito cotidiano destinado a valorar el trabajo del día. Antiguamente se realizaba sobre la arena de la playa, pero hoy en día, la Lonja es donde se reúnen todos los avances técnicos para su realización.
- **“La Pilota Valenciana”:** es el deporte más antiguo practicado en Denia y, además, el más representativo de la cultura valenciana. Las modalidades más populares son “el raspall” (cuando la pelota va a ras de suelo) y “a llargues” (por el aire). Los puntos se cuentan en valenciano de forma parecida al tenis: “quinze, trenta, val i joc”.
- **“Els Bous a la Mar”:** desde hace mucho tiempo, los toros representan uno de los espectáculos más importantes de las fiestas populares en Denia. Declarada “Fiesta de Interés Nacional” por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en 1993; “Els Bous a la Mar” consiste en la suelta del toro en un encierro que va desde la parte alta de la ciudad (la Glorieta) y que concluye en una plaza montada en el puerto de Denia, donde los asistentes intentan llamar la atención del animal para que acabe en el agua.
- **“Les danses”:** “Les danses” forman parte de la cultura popular de la zona y ha conservado un conjunto de estilos para el baile muy diverso y representativo del territorio valenciano.

### 4.3 Patrones económicos.

Denia basaba su actividad económica a principios del S. XX, prácticamente en la agricultura y en la pesca. A día de hoy, el sector turístico es el motor de la economía dianense. En este apartado se explican estas actividades económicas, que se han desarrollado en este municipio a lo largo los años.

- **Agricultura:** la actividad agrícola fue durante mucho tiempo la mayoritaria en Denia. Antiguamente se cultivaba trigo, pero más adelante dejó paso a los naranjos, gracias a la riqueza que tenía el subsuelo. Pero es la vendimia la actividad agrícola que más ha desarrollado el municipio a lo largo del tiempo y la que más fama adquirió en su momento, para elaborar mistela y pasas. Actualmente, la zona de la Marina Alta sigue teniendo una gran fama, extendida a lo largo del territorio valenciano, aunque no la que tenía en los años 80.
- **Pesca:** la pesca sigue siendo una de las principales actividades económicas y junto con el municipio de Jávea, sus respectivos puertos son los que están estratégicamente mejor ubicados para la pesca de altura y la pesca a fondo. Este municipio cuenta con una gran tradición marinera, teniendo lonja propia, donde descargan barcos de pesca de otras localidades costeras españolas. Algunos de los peces que podemos encontrar son: el lenguado, la gamba roja, el dentón, la serviola, el palometón, el bonito, etc.
- **Turismo:** a día de hoy, el turismo es el motor de la economía local. En gran parte el turismo ha propiciado que personas provenientes del norte de Europa (con un alto poder adquisitivo) compren sus segundas viviendas en el municipio.  
Se estima que la población en la época estival es cuatro veces superior a la del resto del año, alcanzando unos 200.000 habitantes. En Denia se desarrollan numerosas actividades turísticas: restauración, hostelería, actividades deportivas, actividades lúdicas, etc. Fue a mediados de los años 60 cuando se inició el turismo en este municipio, compensando la desaparición de la mayoría de las industrias y provocando una acelerada urbanización.

## 5. PLAN URBANO.

Las competencias en materia de urbanismo han sido durante años un aspecto de deliberación pública en la ciudad de Denia. Con el boom del turismo y la construcción, el suelo urbano consolidado en Denia se multiplicó por 7 entre 1966 y 2008, más que duplicando el crecimiento demográfico del periodo; fueron las décadas que alimentaron la burbuja inmobiliaria al calor de un urbanismo caótico protagonizado por la iniciativa privada y un planeamiento errático.

### 5.1 Evolución Planeamiento Denia.

#### Plan Especial de Reforma Interior y Extensión de las Zonas Norte y Sur de Denia.

Las dos primeras normativas que “intentaron” planificar la situación urbanística en Denia fueron “El Plan Especial de Reforma Interior y Extensión de las Zonas Norte y Sur de Denia” y las Normas Provisionales, ambos documentos de 1966.

Estas dos normas marcaron la pauta del futuro urbanístico de la ciudad. Mientras la primera fue un documento de ordenación urbana al uso, cuyo objetivo era el crecimiento del núcleo principal; la segunda fue de efectos devastadores debido a que se abrió la puerta a la edificación urbana en todo el término municipal, especialmente en las zonas costeras. Este hecho aunque inició una época de revalorización del suelo, también provocó la destrucción del paisaje y de los valores ecológicos de la zona.

#### Plan General de Ordenación Urbana de 1972 (PGOU).

A consecuencia del rápido desarrollo urbanístico de la ciudad de Denia, en el año 1972 se creó el primer Plan General de Ordenación Urbana. El plan intentó apostar por un crecimiento lineal en torno a "los elementos fundamentales de atracción turística": el mar y la costa. Un desarrollo que se estructura en dos áreas claramente diferenciadas: les Marines, al norte del casco urbano, y les Rotes y el Montgó, al sur.

El PGOU de 1972 planteó una zonificación del término municipal y la ubicación de las infraestructuras, pero la ordenación detallada se concretaría después a través de los planes parciales que se emplearon, principalmente, para transformar en suelo urbano terrenos que habían quedado calificados como suelo rústico de interés turístico.

El cometido del PGOU era ordenar el urbanismo, pero el estudio de éste duda de que realmente se consiguiera. En realidad, sostiene que el objetivo de "potenciar el desarrollo urbanístico", fue un "desarrollo íntimamente ligado a la construcción" y prevaleció sobre los otros dos del plan: "racionalizar el proceso urbanístico y edificatorio" y "asumir del planeamiento anterior la Ronda Perimetral".

#### Plan General Municipal de Ordenación y Plan General Transitorio.

El Plan General de 1972 acabaría siendo el único que perduraría en el tiempo sin que lo abortaran los tribunales o los cambios de gobierno en el ayuntamiento. Ya entre 1990 y 1992 se creó el "Plan General Municipal de Ordenación", con el que se pretendía reducir el suelo calificado como urbano o urbanizable.

Con el paso de los años, las propias previsiones de crecimiento del plan se vieron desbordadas. Aunque este plan ofertaba suelo urbano en una cuantía más que excesiva, ésta llegó a quedarse corta para la demanda de una actividad económica desbocada en pleno boom inmobiliario, por lo que pasó a planificarse y desarrollarse una apreciable cantidad de suelo urbanizable. Entre los años 2005 y 2007 se creó un "Plan General Transitorio" (PGT) que mantuvo una línea continuista con los planeamientos anteriores.

#### Régimen Urbanístico Transitorio (RUT).

Después de varios años de intentos frustrados de realizar un plan urbanístico adaptado a las normativas actuales, la Generalitat Valenciana aprobó como medida urgente el Régimen Urbanístico Transitorio (RUT), en el año 2013. El propósito de esta regla fue evitar que la ciudad no volviese a estar regida por el Plan General de 1972 ya obsoleto, y que ratificaba que todo lo que no era suelo urbano permanecía como no urbanizable.



En 2015, el gobierno local planteó la posibilidad de elaborar un nuevo PGOU adaptado a la nueva legislación urbanística valenciana, pero después de las elecciones locales y autonómicas el nuevo equipo de gobierno quiso realizar su propio proyecto, que finalmente no se llevó a cabo.

En diciembre de 2018 el “Consell de la Generalitat Valenciana” aprobó las Normas Urbanísticas Transitorias (NUT), que constituirían el régimen urbanístico aplicable en el término municipal del municipio. Estas reglas dotaron a la localidad de una mínima regulación urbanística hasta que se apruebe el Plan General Estructural.

Después de más de un año con esta normativa urbanística vigente, la administración local elaboró una propuesta para un Plan General Estructural (PGE) que se encuentra actualmente en fase de tramitación. Por el contrario, Denia se sigue rigiendo por las Normas Urbanísticas Transitorias, hasta que la Generalitat dé el visto bueno a la aprobación del PGE; un proceso que se ha demorado mucho en el tiempo.

## 5.2 Propuesta del “Plan General Estructural”.

La siguiente propuesta de Plan General Estructural<sup>11</sup> elaborada por el Ayuntamiento de Denia en el año 2019 tiene como objeto determinar la ordenación y regular la gestión, ejecución y desarrollo urbanístico del municipio de Denia, de conformidad y aunadamente con la legislación y demás normativa estatal y autonómica aplicable.

Desde la administración local se considera que es estrictamente necesario que este Plan General Estratégico se apruebe por la administración autonómica con la mayor celeridad posible, ya que entre los objetivos principales se encuentra el impulsar el modelo de explotación turística hacia pautas territoriales sostenibles.

El resto de objetivos, que también tienen una influencia en el desarrollo turístico de los próximos años son los siguientes:

- Gestionar de forma integrada y creativa el patrimonio ambiental.
- Reducir al mínimo posible los efectos de los riesgos naturales e inducidos.
- Recuperar el litoral como activo territorial.
- Proteger y valorizar el paisaje como activo cultural, económico e identitario.
- Gestionar de forma activa e integrada el patrimonio cultural.
- Preparar el territorio para su adaptación y lucha contra el cambio climático.
- Mejorar la conectividad, interna y externa, del territorio.
- Satisfacer las demandas de movilidad en el territorio de forma eficiente e integradora.
- Compatibilizar la implantación de infraestructuras con la protección de los valores del territorio.
- Mejorar la cohesión social en el conjunto del territorio.
- Definir pautas racionales y sostenibles de ocupación del suelo.
- Prever suelo, en cantidad suficiente y en emplazamientos adecuados, para actividades económicas.

---

<sup>11</sup> Propuesta del Plan General Estructural de Denia 2019 (Memoria). Fuente: Ayuntamiento de Denia. [http://www.denia.es/docs/pge/1-%20memoria/descripcion%20y%20justificaci%C3%B3n%20del%20plan%20propuesto/mem\\_dj\\_texto/mem\\_dj\\_texto.pdf](http://www.denia.es/docs/pge/1-%20memoria/descripcion%20y%20justificaci%C3%B3n%20del%20plan%20propuesto/mem_dj_texto/mem_dj_texto.pdf)



### 5.2.1 Mapa del Plan General Estructural.

De acuerdo con el Plan General Estructural, la clasificación vigente del suelo actual de Denia, se divide en tres distintos:

- Suelo Urbano.
- Suelo Urbanizable.
- Suelo no Urbanizable.

Esta clasificación, cuyo objetivo es otorgar a cada clase un régimen diferente de derechos y deberes urbanísticos, tiene su representación en el siguiente mapa:

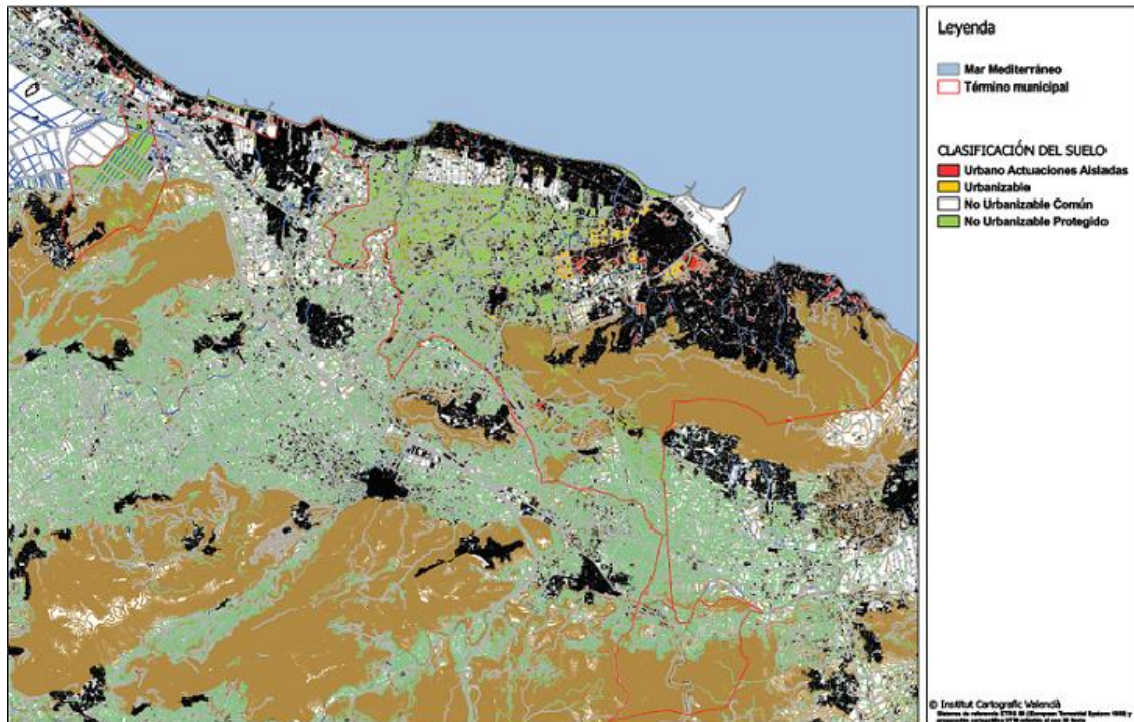


Ilustración 3. Clasificación del suelo de Denia. Fuente: Instituto Cartográfico Valenciano.

## 6. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

### 6.1 Atractivos turísticos y actividades.

En este apartado del TFG se ha considerado oportuno elaborar un análisis pormenorizado de algunos de los elementos que componen la oferta turística de Denia, los cuales han sido divididos en 3 bloques diferentes:

### 6.1.1 Atractivos naturales.

<b>ATRATIVOS NATURALES</b>	
<b><i>Belleza paisajística</i></b>	<p>El paisaje del municipio es variado, destacando los siguientes tipos de paisaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pinares de pino carrasco (gran mayoría de la superficie arbolada de la zona). Podemos encontrar desde pinares en la costa, sobre las arenas, a pinares en los acantilados.</li> <li>• Matorral de la maquia mediterránea.</li> <li>• Matorrales xero-termófilos. Localizados en una estrecha franja cercana a la costa que reflejan la influencia del sur de España.</li> <li>• Vegetación en acantilados costeros.</li> <li>• Vegetación de barrancos, ramblas y riberas.</li> <li>• El casco urbano.</li> <li>• Las playas y calas.</li> <li>• La zona plana de Denia en la que destacan las áreas de cultivo.</li> </ul>
<b><i>Playas y áreas marinas</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puerto de Denia.</li> <li>• Playa les Deveses.</li> <li>• La Punta del Raset.</li> <li>• Les Bovetes.</li> <li>• Playa els Molins.</li> <li>• Playa la Almadraba.</li> <li>• Playa la Marineta Cassiana.</li> <li>• Cala el Trampolí.</li> <li>• Cala la Punta Negra.</li> <li>• Cala les Arenetes.</li> <li>• La Cala (Arenetes).</li> </ul>
<b><i>Flora y fauna</i></b>	<p>Flora más característica de Denia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cardón.</li> <li>• Jaramago.</li> <li>• Aliaga mallorquina.</li> <li>• Carraspique blanco.</li> <li>• Limonio de rigual.</li> <li>• Limonio de acantilado.</li> <li>• Alfalfa arbórea.</li> <li>• Algarabía.</li> <li>• Rabo de gato.</li> <li>• Esclafidora rosada.</li> <li>• Tomillo cabezudo.</li> <li>• Cantueso.</li> </ul> <p>Fauna más característica de Denia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Águila perdicera.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cormorán moñudo.</li> <li>• Gaviota de audouin.</li> <li>• Murciélago de cueva.</li> <li>• Murciélago ratonero pardo.</li> <li>• Murciélago mediterráneo de herradura.</li> <li>• Delfín mular.</li> </ul>
<b>Parques y áreas de preservación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Natural del Montgó.</li> <li>• Reserva Natural de los Fondos Marinos del Cabo de San Antonio.</li> <li>• Cova de l'Aigua.</li> <li>• Cova de la Punta de Benimàquia.</li> <li>• Cova de l'Andorrial.</li> <li>• Barranc de l'Emboixar.</li> <li>• Desembocadura y frente litoral del Río Racons.</li> <li>• Les Rotes.</li> <li>• Zona de l'Almadraba.</li> </ul>

### 6.1.2 Atractivos culturales.

#### ATRATIVOS CULTURALES

<b>Monumentos, edificios históricos, religiosos, etc.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de estilo neoclásico.</li> <li>• Iglesia de San Antonio.</li> <li>• Iglesia de la Asunción.</li> <li>• Iglesia y Convento de Nuestra señora de Loreto.</li> <li>• Iglesia de Jesús Pobre.</li> <li>• Antiguos Astilleros.</li> <li>• Castillo de Denia.</li> <li>• Tramos de las Murallas del Castillo.</li> <li>• Casa fortificada de Benitzaina.</li> <li>• Caseta del Pare Pere.</li> <li>• Biblioteca Central.</li> <li>• Convento de las Agustinas.</li> <li>• Ermita de Santa Paula.</li> <li>• Ermita de San Juan.</li> <li>• Ermita de Santa Lucia.</li> <li>• Torre Almadraba / Torre del Palmar</li> <li>• Torre Carrals / Casa de Torre Carrals</li> <li>• Torre del Guerro / Torre de l'Aigua Dolça</li> </ul>
<b>Museos y yacimientos arqueológicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cova del Montgó.</li> <li>• Museo Arqueológico de Denia.</li> <li>• Museo del Juguete.</li> <li>• Museo Etnológico.</li> <li>• Centro de Arte "La Estación".</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yacimiento de la Almadraba.</li> <li>• Yacimiento del alto de Benimaquía.</li> <li>• Yacimiento Pico del Águila.</li> </ul>
<b>Zonas urbanas de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barrio Baix la Mar (antiguo barrio de pescadores de Denia).</li> <li>• Barrio Les Roques (zona del Castillo).</li> </ul>
<b>Patrones culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mercadillo.</li> <li>• “Les danses”.</li> <li>• La pasa.</li> <li>• La subasta.</li> <li>• “La pilota valenciana”.</li> <li>• Las Fallas.</li> <li>• “Els Bous a la mar”.</li> </ul>

### 6.1.3 Atracciones y entretenimientos.

<b>ATRACCIONES y ENTRETENIMIENTOS.</b>	
<b>Shopping</b>	<p>La peculiar fisionomía de Denia hace que su zona comercial esté repartida en los siguientes núcleos de población:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Centro de la ciudad:</u> El área comercial comprende las calles Marqués de Campo, Diana, Cándida Carbonell, La Mar y Carlos Sentí. Esta zona alberga el mercado municipal y muchas boutiques y zapaterías, bares y cervecerías. También es el centro administrativo y financiero de la ciudad.</li> <li>• <u>El casco antiguo:</u> La calle Loreto representa su eje principal. Esta es un área emergente y recientemente reformada. La zona ofrece una amplia oferta de calidad gastronómica y de negocios dirigido a un público joven.</li> <li>• <u>El barrio de Baix La Mar - Puerto:</u> Este es el barrio de pescadores que conserva el encanto de los viejos barrios con calles estrechas y casas bajas. Esta zona tiene una variada oferta gastronómica y tiendas dedicadas a la artesanía, regalos y moda de verano.</li> <li>• <u>Zona de “París”:</u> Sus principales calles comerciales son Patricio Ferrándiz y Paseo del Saladar, además del mercadillo de los</li> </ul>

	<p>lunes y el rastro de los viernes en la explanada de “Torrecremada”.</p> <p>También existe una gran oferta de supermercados y grandes superficies tanto en los núcleos de población como en las vías de acceso.</p>
<b>Zonas de pesca y puertos deportivos</b>	<p>La pesca es una actividad tradicional en el municipio de Denia. El Puerto de Denia cuenta con un importante puerto pesquero y dos puertos deportivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yacht Club.</li> <li>• La Marina.</li> </ul>
<b>Fiestas y eventos</b>	<p>Denia es considerada como una de las localidades con más fiestas de todo el continente europeo. Además también se organizan eventos durante todo el año, entre los que destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabalgata de los Reyes Magos.</li> <li>• Romería a la Ermita de Santa Paula (se celebra una procesión y una feria medieval).</li> <li>• Carnavales (se celebra un concurso de disfraces y baile).</li> <li>• Mig any Moros y Cristianos (Desfile informal de “filaes” por las calles).</li> <li>• Nuestra Sra. De los Desamparados (se celebran procesiones en el barrio mariner).</li> <li>• Fiestas de Jesús Pobre.</li> <li>• Romería a la Virgen del Rocío.</li> <li>• Hogueras de San Juan (“plantà” de monumentos y “cremà” de los mismos la noche de San Juan).</li> <li>• Fiestas de San Agustín (Les Rotes)</li> <li>• Feria de Todos los Santos.</li> <li>• Romeria a la Ermita de Santa Lucía y “porrat” (mercadillo de productos típicos).</li> </ul>
<b>Ocio nocturno</b>	<p>Denia posee una amplia variedad de bares de copas tanto en el casco urbano como en la carretera de las Marinas, en el puerto deportivo El Portet o La Marina. Cuenta con una gran oferta de discotecas, pubs y terrazas, además de un sinfín de actividades culturales y lúdicas que tienen lugar durante las noches de verano, como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conciertos de "Música al Castell-Festival de Música Tradicional y Popular".</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Cine vora Mar" (que tiene lugar en la playa).</li> <li>• Semana Internacional de la Música.</li> <li>• Muestra de Danza folklórica.</li> </ul>
<b>Rutas<sup>12</sup></b>	<p>Denia dispone de una gran variedad de rutas para hacer en bicicleta o caminando, a través de parajes naturales de gran belleza y de lugares de interés turístico. Además existe una gran variedad de pequeños caminos rurales repartidos por todo el municipio por los que se pueden realizar pequeñas excursiones o acceder a las poblaciones vecinas. Algunas de las rutas existentes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruta volta al Montgó.</li> <li>• Torre de la Almadraba – Río Alberca.</li> <li>• Vía verde de Denia.</li> <li>• Parque les Bassetes – Escollera norte.</li> <li>• Apeadero de la Xara – Jardín de la Albarda.</li> <li>• Camí de la Colònia – Cova del Camell.</li> <li>• Cova del Aigua – Racó del Bou.</li> <li>• Final de les Rotes – Puerto de Jávea.</li> </ul>
<b>Deportes náuticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Submarinismo.</li> <li>• Excursiones marítimas.</li> <li>• Deportes de vela.</li> <li>• Kayaks.</li> <li>• Piraguas.</li> </ul>

## 6.2 Instalaciones y servicios turísticos.

Este apartado muestra información estadística de la oferta turística (hoteles, hostales, pensiones, campings, casas rurales y albergues, agencias de viajes y empresas de turismo activo) existente en Denia a fecha de 31 de agosto de 2020. Los datos han sido proporcionados por la "Agència Valenciana del Turisme".

### 6.2.1 Hoteles.

	Hoteles en Denia					
	Estrellas de Oro					
	Una	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Total
<b>Nº de Hoteles</b>	0	3	9	5	1	18
<b>Habitaciones</b>	0	80	451	275	183	989
<b>Plazas</b>	0	137	883	594	372	1.986

Tabla 2. Hoteles en Denia. Fuente: Agencia Valenciana de Turismo.

<sup>12</sup> Rutas de senderismo en Denia. Fuente: Wikiloc.

<https://es.wikiloc.com/rutas/senderismo/espana/comunidad-valenciana/denia>

### 6.2.2 Hostales.

<b>Hostales en Denia</b>				
<b>Estrellas de Plata</b>				
	<b>Una</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres</b>	<b>Total</b>
<b>Nº de Hostales</b>	7	1	0	8
<b>Habitaciones</b>	163	8	0	171
<b>Plazas</b>	308	16	0	324

Tabla 3. Hostales en Denia. Fuente: Agencia Valenciana del Turismo.

### 6.2.3 Pensiones.

<b>Pensiones en Denia</b>	
<b>Nº de Pensiones</b>	6
<b>Habitaciones</b>	47
<b>Plazas</b>	101

Tabla 4. Pensiones en Denia. Fuente: Agencia Valenciana del Turismo.

### 6.2.4 Campings.

<b>Campings en Denia (Categoría - 3 estrellas)</b>	
<b>Nº de campings</b>	3
<b>Nº de parcelas</b>	422
<b>Plazas parcela</b>	1.266
<b>Nº de bungalows</b>	19
<b>Plazas de bungalows</b>	88
<b>Plazas Libres Acampada</b>	41
<b>Total Plazas</b>	1.395

Tabla 5. Campings en Denia. Fuente: Agencia Valenciana del Turismo.

### 6.2.5 Casas rurales y albergues.

<b>Casas rurales en Denia</b>	
<b>Nº de casas rurales</b>	1
<b>Plazas</b>	14

Tabla 6. Casas rurales en Denia. Fuente: Agencia Valenciana del Turismo.

<b>Albergues en Denia</b>	
<b>Nº de albergues</b>	1
<b>Habitaciones</b>	6
<b>Plazas</b>	52

Tabla 7. Albergues en Denia. Fuente: Agencia Valenciana del Turismo.

### 6.2.6 Agencias de viajes.

AAVV en Denia	
Nº de agencias de viaje	14

Tabla 8. Agencias de viaje en Denia. Fuente: Agencia Valenciana del Turismo.

### 6.2.7 Empresas de turismo activo.

Empresas de turismo activo en Denia	
Nº de empresas	29

Tabla 9. Empresas de turismo activo en Denia. Fuente: Agencia Valenciana del Turismo.

### 6.2.8 Oficinas de turismo.

Oficinas de Turismo en Denia	
Nº de oficinas	3

Tabla 10. Oficinas de información turística en Denia. Fuente: Agencia Valenciana del Turismo.

## 7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

En el año 2019 más de 1.400 millones de personas viajaron por el mundo según los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT)<sup>13</sup>. Atendiendo a los últimos datos disponibles por países de la OMT (2018)<sup>14</sup>, el país que más turistas internacionales recibe del mundo es Francia (89,4 millones), seguido de España (82,7 millones) y Estados Unidos (79,6 millones).

En este apartado se expondrán diferentes datos de la demanda turística de Denia, gracias a las estadísticas de la Oficina de Turismo que se encuentran recogidas en la base de datos de la web turística: [www.denia.net/estadisticas](http://www.denia.net/estadisticas).

### 7.1 Consultas de visitantes a la Tourist Info en 2020.

Como se ha explicado durante el transcurso de este proyecto, el turismo doméstico va a suponer un mercado a recuperar mientras dure la emergencia sanitaria del Covid-19. Las consecuencias de la pandemia están afectando negativamente al turismo en Denia y al resto de nuestro territorio; por lo tanto, gran parte de los esfuerzos se tienen que centrar en la fidelización de la demanda turística habitual de los años anteriores.

En las siguientes tablas y gráficas se representan la cantidad de consultas realizadas por visitantes nacionales e internacionales, a la Oficina de Turismo de Denia<sup>15</sup> en el periodo 2016-2019.

<sup>13</sup> <https://www.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>

<sup>14</sup> <https://www.20minutos.es/noticia/3779875/0/espana-segundo-pais-mundo-turistas-recibe-millones/>

<sup>15</sup> <http://www.denia.net/estadisticas>



Año 2016:

CONSULTAS A LA TOURIST INFO 2016			
MES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
Enero	766	727	1.493
Febrero	1.220	1.887	3.107
Marzo	4.165	3.251	7.416
Abril	2.040	2.708	4.748
Mayo	2.516	3.840	6.356
Junio	2.721	4.044	6.765
Julio	8.094	9.019	17.113
Agosto	10.744	11.072	21.816
Septiembre	2.927	4.632	7.559
Octubre	1.418	3.168	4.586
Noviembre	864	1.442	2.306
Diciembre	852	815	1.667
<b>TOTAL</b>	<b>38.327</b>	<b>46.605</b>	<b>84.932</b>

Tabla 11. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2016. Fuente: denia.net

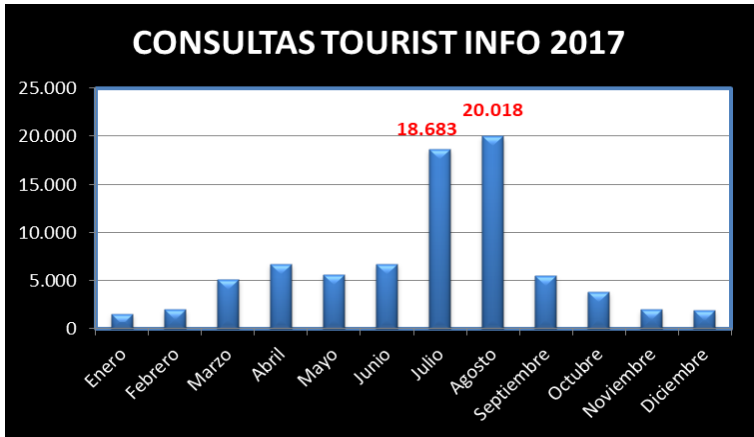


Gráfica 2. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2016. Fuente: denia.net

Año 2017:

CONSULTAS A LA TOURIST INFO 2017			
MES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
Enero	644	952	1.596
Febrero	626	1.398	2.024
Marzo	2.124	3.042	5.166
Abril	3.711	3.061	6.772
Mayo	1.994	3.679	5.673
Junio	2.142	4.622	6.764
Julio	9.137	9.546	18.683
Agosto	10.535	9.483	20.018
Septiembre	1.907	3.589	5.496
Octubre	1.234	2.619	3.853
Noviembre	699	1.317	2.016
Diciembre	1.011	947	1.958
<b>TOTAL</b>	<b>35.764</b>	<b>44.255</b>	<b>80.019</b>

Tabla 12. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2017. Fuente: denia.net

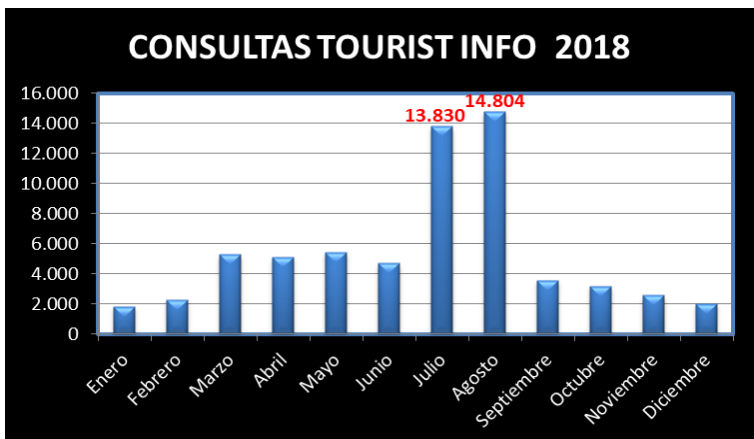


Gráfica 3. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2017. Fuente: denia.net

Año 2018:

CONSULTAS A LA TOURIST INFO 2018			
MES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
Enero	672	1.165	1.837
Febrero	795	1.502	2.297
Marzo	2.588	2.715	5.303
Abril	2.257	2.889	5.146
Mayo	1.575	3.885	5.460
Junio	1.539	3.188	4.727
Julio	6.926	6.904	13.830
Agosto	7.686	7.118	14.804
Septiembre	1.125	2.458	3.583
Octubre	841	2.370	3.211
Noviembre	993	1.599	2.592
Diciembre	999	1.038	2.037
<b>TOTAL</b>	<b>27.996</b>	<b>36.831</b>	<b>64.827</b>

Tabla 13. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2018. Fuente: denia.net

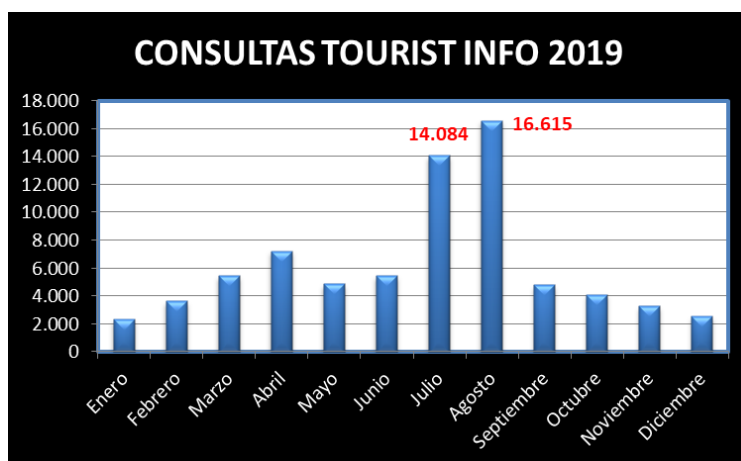


Gráfica 4. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2018. Fuente: denia.net

Año 2019:

CONSULTAS A LA TOURIST INFO 2019			
MES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
Enero	849	1.490	2.339
Febrero	1.213	2.435	3.648
Marzo	2.080	3.376	5.456
Abril	3.813	3.414	7.227
Mayo	1.881	3.005	4.886
Junio	2.134	3.318	5.452
Julio	7.138	6.946	14.084
Agosto	8.944	7.671	16.615
Septiembre	1.980	2.818	4.798
Octubre	1.220	2.922	4.142
Noviembre	1.330	1.977	3.307
Diciembre	1.314	1.254	2.568
<b>TOTAL</b>	<b>33.896</b>	<b>40.626</b>	<b>74.522</b>

Tabla 14. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2019. Fuente: denia.net



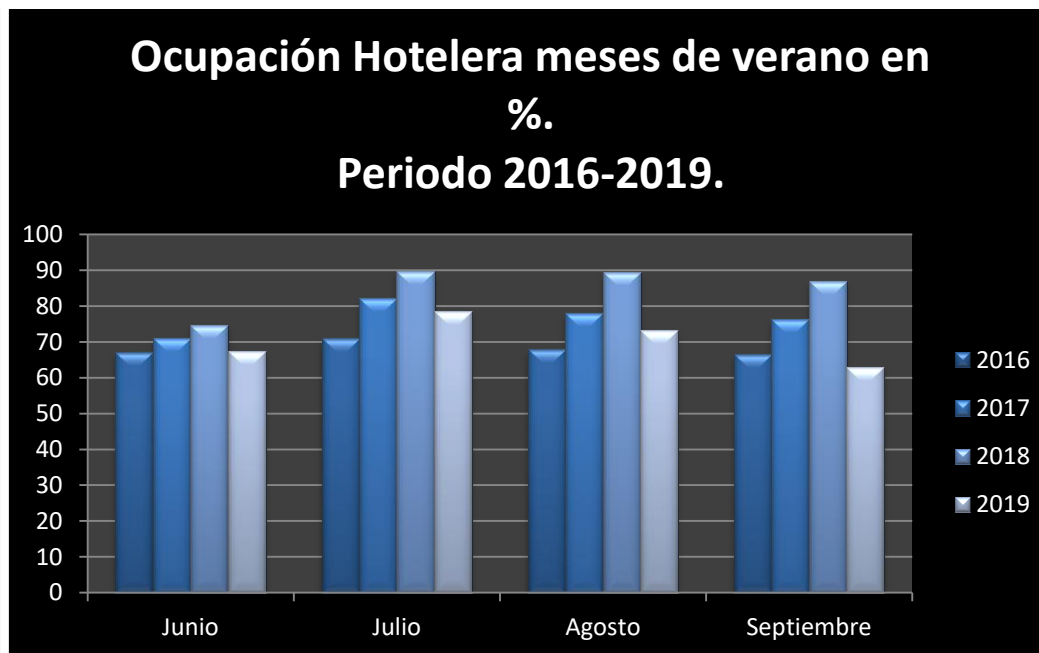
Gráfica 5. Estimación número de visitantes a la Tourist Info de Denia 2019. Fuente: denia.net

## 7.2 Nivel de ocupación hotelera.

A continuación se presenta el nivel de ocupación hotelera en porcentaje, en los periodos estivales desde el año 2016 al 2019.

	OCUPACIÓN HOTELERA EN %.			
	PERIODO 2016-2019.			
	2016	2017	2018	2019
Junio	67,19	70,91	67,97	66,48
Julio	70,98	82,25	77,93	76,23
Agosto	74,74	89,71	89,51	86,93
Septiembre	67,34	78,54	73,22	62,91

Tabla 15. Ocupación hotelera en %. Periodo 2016-2019. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).



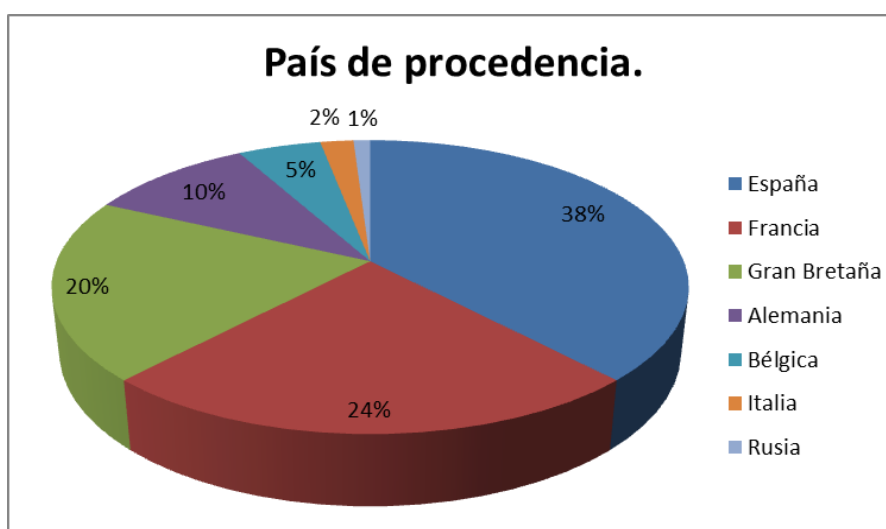
Gráfica 6. Ocupación hotelera en temporada alta en %. Periodo 2016-2019. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

### 7.3 Información turística cualitativa.

Durante el transcurso del presente TFG se procedió a realizar un cuestionario a 100 visitantes aleatorios de la localidad de Denia en el mes de agosto. Los datos analizados pudieron certificar los territorios de procedencia de los visitantes, algunas de sus motivaciones para elegir Denia como destino turístico y la valoración global del municipio en su tiempo vacacional.

- País de procedencia.

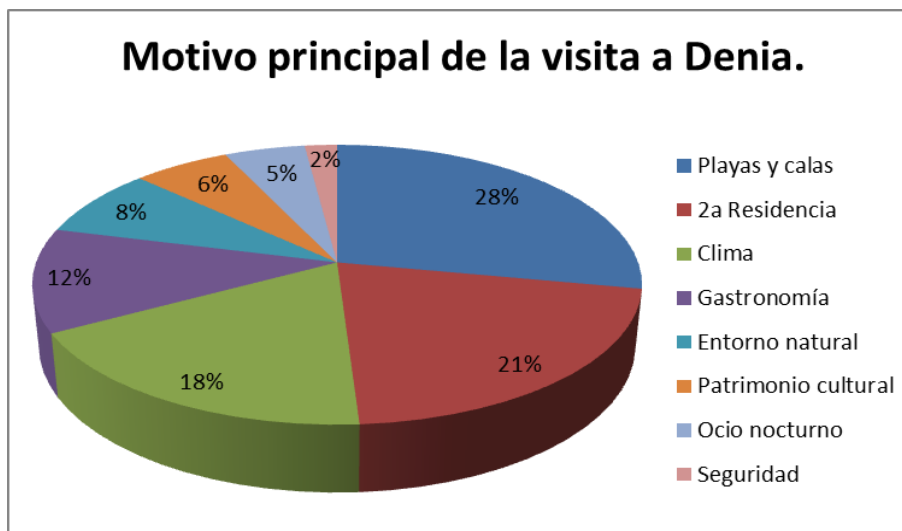
Con la siguiente cuestión, se pretendió averiguar cuáles eran los países que más visitantes aportaban a la ciudad de Denia en el mes de agosto.



Gráfica 7. País de procedencia del visitante en agosto de 2020. Fuente: Elaboración propia.

- Principales motivos de la visita.

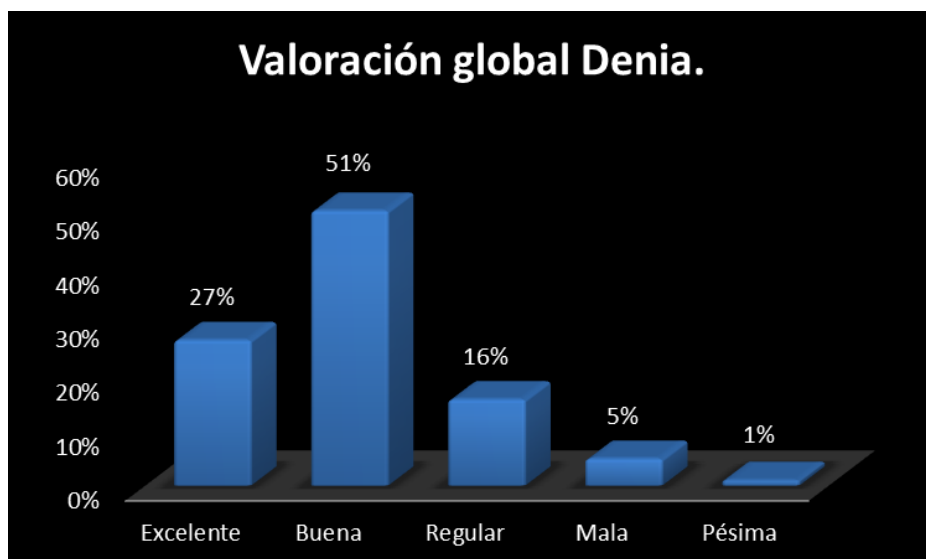
En la respuesta a esta pregunta se trató de comprobar el motivo principal de la visita a Denia entre 8 opciones diferentes: clima, segunda residencia, gastronomía, playas y calas, ocio nocturno, entorno natural, seguridad y patrimonio cultural.



Gráfica 8. Motivo principal de la visita a Denia en agosto de 2020. Fuente: Elaboración propia.

- Valoración global del destino:

En la siguiente cuestión se averiguó la satisfacción global de los visitantes encuestados, siendo ésta verdaderamente positiva.



Gráfica 9. Valoración del destino de Denia por el visitante en agosto de 2020. Fuente: Elaboración propia.

#### 7.4 Perfil del visitante de Denia.

En el siguiente punto se exponen los resultados obtenidos de la información y características del visitante de la ciudad de Denia mediante una encuesta realizada a 200 personas, durante el mes de agosto del presente año 2020. Dicha información ha sido recopilada y analizada exhaustivamente, mostrándose los resultados en tantos por cien en las siguientes tablas:

- Edad.

Este parámetro demuestra que la mayoría de visitantes de Denia en el presente año, comprendieron la edad de 36 a 65 años, superando por poco el 50%. También se puede recalcar que un cuarto de los encuestados prefirieron no facilitarnos el dato de la edad.

EDAD	
Hasta 25 años	1,5%
De 26 a 35 años	9,7%
De 36 a 46 años	20,6%
De 46 a 65 años	29,7%
Mayor de 65 años	13,5%
N.C.	25%

Tabla 16. Clasificación por edad del visitante en 2020. Fuente: Elaboración propia.

- Sexo.

El siguiente dato recopilado demuestra que el número de mujeres encuestadas fue ligeramente superior al de hombres.

SEXO	
Hombre	48%
Mujer	52%

Tabla 17. Clasificación por sexo del visitante en 2020. Fuente: Elaboración propia.

- Lugar de residencia.

Este resultado fue algo sorprendente, ya que pese a estar viviendo un verano atípico por la situación derivada a causa de la pandemia del Covid-19, hubo una igualdad entre los visitantes de Denia en cuanto a país de origen se refiere. De hecho, el número de visitantes residentes en el resto del continente europeo fue ligeramente superior a los nacionales.

LUGAR DE RESIDENCIA	
España	48,5%
Resto de Europa	50%
N.C.	1,5%

Tabla 18. Clasificación por lugar de residencia del visitante en 2020. Fuente: Elaboración propia.

- Periodo vacacional.

Casi 9 de cada 10 personas encuestadas afirmaron estar en la ciudad de Denia disfrutando de su tiempo vacacional. Se puede suponer entonces, que aunque ha sido un verano diferente y complicado para la actividad turística, Denia sigue siendo un destino turístico referente en nuestro territorio.

¿DE VACACIONES EN EL MUNICIPIO?	
Si	90%
No	9,5%
N.S./N.C.	0,5%

Tabla 19. Clasificación por tiempo vacacional del visitante en 2020. Fuente: Elaboración propia.

- Primera visita a la Comunidad Valenciana.

Con este resultado se pretendió analizar la demanda turística de una manera más global. 6 de cada 10 encuestados contestaron que no era la primera vez que visitaban la Comunidad Valenciana. Esto hace indicar que hay un buen porcentaje de cliente fidelizado, que elige nuestro territorio para pasar su tiempo vacacional y de ocio.

¿1ª VEZ EN LA C. VALENCIANA?	
Si	36%
No	61%
N.S./N.C.	3%

Tabla 20. Clasificación por primera visita del visitante a la Comunidad Valenciana en 2020. Fuente: Elaboración propia.

- Tipo de alojamiento durante la estancia.

En el siguiente apartado se pueden comprobar los diferentes tipos de alojamiento que han elegido los visitantes de la ciudad de Denia, siendo la vivienda alquilada la opción preferida por 3 de cada 10 personas.

En segundo lugar se encuentra el Hotel y el tercer puesto lo ocupa la vivienda en propiedad que sigue siendo un gran número de personas que viven fuera de Denia habitualmente, pero que acuden a esta localidad para pasar su tiempo vacacional.

TIPO DE ALOJAMIENTO	
Hotel	22,6%
Timesharing	3%
Camping	5,3%
Vivienda en propiedad	20,9%
Vivienda de amigos/familiares	14,4%
Casa Rural	2,2%
Vivienda alquilada	31,6%

Tabla 21. Clasificación por tipo de alojamiento del visitante en 2020. Fuente: Elaboración propia.

- Medio de transporte utilizado.

Como se puede comprobar en la tabla, el medio de transporte más utilizado por los visitantes de Denia es el automóvil. La segunda opción más elegida es el avión, siendo éste el medio de transporte preferible entre los visitantes residentes en el resto de Europa.

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	
Avión	17%
Tren	5,5%
Automóvil	71,5%
Autobús	3%
Barco	1%
Otro medio de transporte	2%

Tabla 22. Clasificación por medio de transporte utilizado por el visitante en 2020. Fuente: Elaboración propia.

- Reserva previa.

En el siguiente apartado se indica que prácticamente mitad y mitad de los visitantes de Denia realizaron una reserva en la localidad anteriormente, siendo esto indicativo del cliente fidelizado que tiene Denia como destino turístico.

¿HA REALIZADO UNA RESERVA PREVIAMENTE?	
Si	48,5%
No	50%
N.S./N.C.	1,5%

Tabla 23. Clasificación por reserva previa del visitante en 2020. Fuente: Elaboración propia.

- Con quien se está disfrutando de la estancia en Denia.

En el siguiente apartado se demuestra que la opción preferida por los visitantes para compartir su tiempo vacacional es estar con la familia.

Se puede aseverar que Denia aún conserva su esencia turística, habiendo surgido como un destino puro de sol y playa; aunque actualmente hay una gran diversidad de actividades que se pueden realizar y practicar diferentes tipos de turismo.

CON QUIEN ESTÁ DISFRUTANDO DE LA ESTANCIA	
Con amigos	9%
En pareja	23%
Con la familia	62%
En grupo	1,5%
Solo	4 %
N.S./N.C.	0,5%

Tabla 24. Clasificación por compañía del visitante en su tiempo vacacional en 2020. Fuente: Elaboración propia.



- Actividades durante la estancia.

En esta tabla se puede observar que aunque ir a la playa sigue siendo la actividad más destacada entre los visitantes, la gran diversidad de opciones de entretenimiento y ocio hace que el turismo en Denia sea menos estacional y no dependa exclusivamente del producto de sol y playa.

ACTIVIDADES DURANTE LA ESTANCIA.	
Playa	21,5%
Visitas culturales	17,6%
Visita a centros de ocio	6,6%
Visitas a espacios naturales	13,5%
Asistencia a festivales/eventos	6,5%
Actividades deportivas	6,3%
Degustaciones gastronómicas	9,2%
Compra de productos típicos	4,7%
Otras compras	4,2%
Fiestas locales.	7,8%
N.S./N.C.	2,1%

Tabla 25. Clasificación de las actividades realizadas por el visitante en 2020. Fuente: Elaboración propia.

## 8. MARCA TURÍSTICA ACTUAL.

Actualmente Denia se encuentra dentro de la marca “Costa Blanca: Alicante. Spain”<sup>16</sup>, cuyo organismo gestor es el Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, perteneciente a la Diputación Provincial de Alicante. Este organismo gestiona las competencias en materia turística de la provincia y tiene un Plan de Actuación que se basa en distintas sub-marcas que se centran en los distintos productos ofertados. Estas sub-marcas son las siguientes:

- Playas Costa Blanca: Alicante.
- Interior Costa Blanca: Alicante.
- Golf Costa Blanca: Alicante.
- Business Costa Blanca: Alicante.
- Gastronomía Costa Blanca: Alicante.
- Salud y Bienestar Costa Blanca: Alicante.
- Tradición Costa Blanca: Alicante.
- ¡Sin Límites! Costa Blanca: Alicante.
- Disfruta y Aprende Costa Blanca: Alicante.

Con este Plan de Actuación<sup>17</sup> pretenden posicionar estratégicamente su oferta de interior y reposicionar la playa más allá de un periodo estacional concreto.

<sup>16</sup> <https://alicantepiazza.es/costa-blanca-incorporala-marca-spain-a-sunuevo-logo>

<sup>17</sup> [http://www.costablanca.org/Esp/Costa Blanca ahora/CostaBlanca/Documents/Plan%20de%20actuaci%C3%B3n.pdf](http://www.costablanca.org/Esp/Costa%20Blanca%20ahora/CostaBlanca/Documents/Plan%20de%20actuaci%C3%B3n.pdf)

Con la sub-marca Playas intentan simbolizar el patrimonio marino y sostenible, la arena y calas, el ocio cerca del mar y el turismo náutico en cualquier época del año. Por otra parte, la sub-marca Interior se reserva a las montañas que es otra manera de disfrutar y descubrir los municipios.

Los productos como el deporte, la naturaleza, la gastronomía o la cultura se han consolidado en su oferta hasta llegar a ser no solo complementarios al sol y playa, sino que han contribuido a propiciar que el destino disfrute de visitantes de todo tipo, 24 horas al día, 365 días al año. Aunque no hay que olvidar que el producto estrella continua siendo el turismo vacacional, pero gracias a este están promocionando su territorio y todas las posibilidades de las que dispone.

## 9. LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS POTENCIALES.

Cuando se hace referencia a los mercados potenciales, Miguel Santesmases Mestre (1991) resalta que son todos aquellos consumidores, disponibles para cualquier empresa, que en un futuro pueden llegar a adquirir y usar un determinado bien o servicio dependiendo de los estímulos de marketing que reciban.

El desarrollo económico de la ciudad de Denia desde los años 60 se ha basado en el turismo. Una vez analizada la evolución y las características del municipio, además de la situación de la industria turística actual; se ha creído necesario desarrollar un análisis DAFO para detectar las debilidades y fortalezas internas del destino, así como las amenazas y oportunidades que se presentan. Por otra parte, se considera oportuno elaborar otros análisis DAFO, para detallar los productos potenciales del turismo de Denia de presente y futuro.

## 9.1 Análisis DAFO de Denia como destino turístico.

### Fortalezas

- Posición privilegiada en el litoral de la Comunidad Valenciana.
- Amplia oferta de restauración de calidad. Denia es una referencia gastronómica.
- Abundante y variada oferta de ocio activo.
- Cuantiosa oferta de plazas de alojamiento.
- Gran variedad de playas aptas para el baño. Playas con bandera azul y calas vírgenes.
- Existencia de Parques Naturales protegidos: Parque Natural del Montgó y Reserva Natural Marina del Cabo de San Antonio.
- Amplia oferta de infraestructuras náuticas.
- Gran diversidad de fiestas y eventos.

### Debilidades

- Alto ritmo de crecimiento urbanístico y poblacional.
- Envejecimiento de la población.
- Reducida oferta hotelera en comparación con el volumen de apartamentos y viviendas de potencial uso turístico.
- Escasez de complejos comerciales y de ocio.
- Elevada estacionalidad turística concentrada en los meses estivales.

### Oportunidades

- Aprovechamiento turístico de la riqueza natural y patrimonial del Parque Natural del Montgó.
- Mayor concienciación del visitante con la sostenibilidad.
- Mercados y nichos de mercado emergentes.
- Diversificación de la oferta turística para evitar la estacionalidad.
- Crecimiento continuado y sostenido de la marca: "Costa Blanca".
- Creación de nuevas infraestructuras y equipamientos culturales.
- Consolidación de Denia como destino gastronómico.
- Aprovechamiento de la conexión marítima Ibiza-Denia.

### Amenazas

- Fuerte disminución de la demanda turística debido a la pandemia del Covid-19.
- Riesgo de incendios forestales.
- Problemas de congestión y solape estival por afluencia turística.
- Desarrollo urbanístico hacia los espacios naturales que puede comprometer la conservación de éstos.
- Gran oferta y alta competitividad del turismo de sol y playa en todo el territorio nacional.

## 9.2 Análisis DAFO de productos actuales.

Análisis DAFO para el producto de Sol y Playa:



Análisis DAFO para el turismo deportivo:



### Análisis DAFO para el turismo gastronómico:



## 10. PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DENIA.

La Secretaría de Estado de Turismo de acuerdo con el Gobierno de España, está realizando "la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030"<sup>18</sup>; una agenda nacional de turismo para afrontar los retos del sector en el medio y largo plazo. El documento describe las directrices que estructurarán dicha estrategia, y que deberán orientar la evolución de un sector vital para España en la próxima década. Por tanto, la localidad de Denia debe seguir estas indicaciones y junto al Estado y la Comunidad Autónoma, elaborar un plan con un crecimiento continuado del turismo local.

Teniendo en cuenta que existen aproximaciones dispares al concepto de turismo sostenible, éste tiene que tener una serie de características comunes transversales que son las siguientes:

- La planificación del turismo sostenible debe estar basada en objetivos económicos, socioculturales y medioambientales.
- Se debe utilizar el concepto de capacidad de carga para medir las limitaciones de los recursos turísticos existentes en Denia (algo que en el contexto actual cobra más relevancia aún si cabe).
- La toma de decisiones relativa a la planificación turística debe ser fruto de un proceso participativo e incluyente, resaltando la importancia de la participación de todos los actores implicados en el turismo y también de las comunidades locales receptoras de la demanda turística.

<sup>18</sup> <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Paginas/Index.aspx>

Consecuentemente, para poder hablar de desarrollo turístico sostenible se deben contemplar en una primera instancia las tres dimensiones básicas de la sostenibilidad:

1. **La sostenibilidad económica:** el desarrollo turístico debe tener un impacto positivo en la economía de Denia, beneficiando a las empresas y comercios locales, y al conjunto de sus ciudadanos; proporcionando rentabilidad al territorio.
2. **La sostenibilidad social y cultural:** el desarrollo turístico debe ser compatible con los valores de las comunidades locales y alcanzar una mejora cualitativa y cuantitativa de los indicadores de bienestar social, así como una mejor difusión y conservación de los bienes culturales tangibles e intangibles que forman parte del territorio y adicionalmente del desarrollo turístico del destino.
3. **La sostenibilidad medioambiental:** el desarrollo turístico tiene que ser compatible con la conservación de los recursos naturales y los procesos y diversidad ecológica, asegurando que la utilización de dichos recursos naturales para el desarrollo del turismo no compromete su mantenimiento y supervivencia para su posterior utilización por parte de futuras generaciones.

La aplicación eficiente de un plan de sostenibilidad tiene que contribuir a la recuperación del sector turístico en la ciudad tras la crisis del Covid-19 y ha de permitir reforzar su competitividad, acelerando su transformación hacia un modelo basado en la sostenibilidad y la digitalización.

#### FASES DEL PLAN ESTRATÉGICO DENIA:

##### **Fase 1. Posicionamiento institucional y organización.**

En la fase inicial del plan de turismo sostenible, se deben identificar los aspectos generales y los principales retos del plan. En el caso de la localidad de Denia, las metas a analizar serán las siguientes:

- Posicionamiento de trabajo y reunión de todas las marcas que incluyen a Denia en su promoción turística.
- Cumplimiento estricto de las medidas sanitarias establecidas por el Ministerio de Sanidad del Gobierno de España, debido a la pandemia del Covid-19.
- Desarrollo de los productos eco turísticos que respondan a las tendencias del mercado.
- Estímulo de la demanda, con énfasis en grupos especializados, el mercado interno y mercados internacionales potenciales.
- Optimización del destino turístico de Denia, aumentando el gasto turístico el máximo posible, pero de una manera sostenible.
- Mejora y adecuación de la competitividad de los productos de ecoturismo que se ofrecen en las áreas protegidas.
- Mantenimiento de la sostenibilidad, generando oportunidades de negocio dentro de esta área y los territorios colindantes, que sean viables económicamente, equitativas socialmente y aceptables desde el punto de vista medioambiental.
- Asegurar la buena gestión a través de un liderazgo compartido de órganos comunitarios, privados y públicos.

## Fase 2. Diagnóstico estratégico.

En esta fase se elaborará un estudio inicial del turismo de la localidad de Denia con los siguientes elementos:

- Datos objetivos del municipio.
- Un inventario de los recursos turísticos.
- Una valoración de la oferta turística de la localidad.
- Un análisis de la evolución de la demanda.
- Un análisis DAFO.
- Entrevistas y encuestas a entidades, agentes y ciudadanos.

Este diagnóstico deberá ser analizado por todos los actores implicados en el plan estratégico, es decir, la administración pública en sus diferentes niveles (Ayuntamiento, Diputación y Gobierno Autonómico), las empresas implicadas en la oferta turística de Denia además de los organismos que trabajan en la promoción del turismo en la localidad.

## Fase 3. Posicionamiento: Objetivos y estrategias.

Después de haberse analizado y estudiado el diagnóstico estratégico para el turismo de Denia, se tiene que definir una propuesta que recoja los objetivos y estrategias para elaborar diversos planes de actuación.

El objetivo principal será sentar las bases de la transformación del turismo de la ciudad de Denia hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible, manteniendo siempre la prudencia frente al Covid-19 y respetando las medidas de seguridad sanitarias. El nuevo modelo tratará de potenciar el turismo doméstico que es un mercado estratégico para Denia, además de promocionar un turismo especializado y de calidad frente a la masificación.

Por tanto, una parte fundamental del plan es la identificación de estrategias, líneas de trabajo y la descripción de actuaciones que se recomienda ejecutar para alcanzar el objetivo previamente estudiado.

## Fase 4: Propuestas y definición de proyectos.

Cada estrategia marcada se compone de una serie de elementos definidores que serán los organizadores de las acciones e instrumentos a desarrollar: los programas y las actuaciones. Estas líneas se deben presentar a todos los actores turísticos implicados en el desarrollo del plan, y mediante jornadas de trabajo, elaborar el conjunto de propuestas a aplicar.

En esta fase también se deliberan los planes de acción que serán necesarios para poner en marcha el plan estratégico, además de la duración de éstos. Por tanto, las estrategias a implementar serán las siguientes:

1. **Configuración del producto turístico de Denia:** En este apartado, las actuaciones tendrán como objetivo mejorar la oferta turística, y son:
  - La adecuación y mejora de la oferta de alojamiento.
  - La mejora de la calidad en las playas, objetivo calidad.
  - La puesta en valor de los recursos turísticos de Denia.

2. **Promoción de Denia como destino turístico:** Este apartado reúne las medidas propuestas para mejorar los sistemas de comercialización e información del destino de Denia.
  - La actualización de la marca turística del municipio.
  - La creación de un dossier promocional de Denia enfocado a temporada media y baja.
  - Potencializar más la gastronomía local junto a la marca Gamba Roja de Denia.
  - La puesta en valor de las fiestas tradicionales y Eventos.
3. **Mejora de la gestión de la actividad turística:** Estas medidas serán aquellas que establezcan el desarrollo de la actividad turística, además de la puesta en marcha de los proyectos propuestos.
  - Crear una base de datos para la financiación de proyectos turísticos y su difusión.
  - Mantener una sección pública online destinada al Plan de Desarrollo de Turismo, como herramienta de cooperación público-privada.
  - Crear un punto turístico de colaboración con la Policía Local y las autoridades sanitarias, para garantizar la seguridad de todos.
4. **Mejora de la calidad de vida del municipio:** Estas actuaciones estarán destinadas a dinamizar y mejorar el aspecto físico del territorio dianense.
  - Fomentar el transporte público y el uso de la bicicleta.
  - La mejora del mobiliario urbano y las fuentes de información referente al turismo (señales, indicadores de rutas, etc.).
  - La limpieza en los recursos naturales y la seguridad en éstos.

## **Fase 5. Ejecución: Implementación y desarrollo.**

Durante esta fase, habrá que mantener viva la estructura organizativa del plan, de manera que se pueda demostrar en logros parciales el cumplimiento de ejecución de las medidas, el planteamiento de nuevas actuaciones o corregir si es necesario acciones que mejoren el proceso.

Se pueden realizar jornadas de trabajo orientadas a presentar el planteamiento definitivo de líneas estratégicas y programas a desarrollar en base al trabajo realizado anteriormente, así como informar sobre actuaciones ya iniciadas y la planificación a corto-medio plazo de otras.

Además se pueden constituir grupos de análisis sectoriales en torno a los ejes estratégicos marcados para continuar definiendo nuevos proyectos, concretar y mejorar los ya existentes, y ejecutar algunas medidas. Algunos de estos ejes pueden ser los siguientes:

### **Eje estratégico 1: Gobernanza colaborativa.**

El turismo como sector estratégico de la ciudad de Denia, debe ocupar un lugar preeminente en la agenda política del municipio. Es labor de la Administración Local orientar la transformación del modelo turístico en todo el término municipal y se debe apoyar con la Administración General del Estado y la Comunidad Autónoma en el ejercicio de sus competencias.

Líneas de actuación:



- Impulsar las herramientas de gobernanza.
- Desarrollar la política territorial.
- Potenciar la influencia de Denia y de la marca Costa Blanca, a nivel estatal.

### **Eje estratégico 2: Crecimiento sostenible.**

La potencia turística de Denia, debe tener repercusiones positivas a nivel social. Así como el turismo es el motor económico del municipio, éste debe ser ejemplo de desarrollo sostenible para las demás actividades económicas.

Líneas de actuación:

- Impulsar el desarrollo equilibrado del turismo en el territorio.
- Impulsar la sostenibilidad como valor de marca del turismo dianense.
- Promocionar Denia en periodos de baja ocupación.
- Reducir las externalidades negativas de la actividad turística.

### **Eje estratégico 3: Transformación competitiva.**

Un destino turístico como Denia debe mantener su exigencia competitiva, y adaptarse a las reglas que el mercado impone en cada momento. Por tanto, se debe desarrollar una política que potencie la adaptación del sector a una sociedad, una economía y un entorno de mercado crecientemente digitales.

Líneas de actuación:

- Coordinación de los organismos públicos y privados en materia tecnológica.
- Desplegar una estrategia digital para el sector turístico.
- Impulsar la adaptación de la regulación existente al nuevo entorno turístico.

### **Eje estratégico 4: Espacio turístico, empresas y personas.**

El territorio, las empresas y las personas deben adaptarse a una nueva configuración del mercado turístico, y a la evolución hacia patrones de consumo responsable. Esta nueva situación está determinada por los comportamientos y expectativas de los viajeros, por la irrupción de nuevos segmentos de la demanda, y por la extensión de la experiencia turística al plano digital.

Líneas de actuación:

- Dotar al territorio de nuevas capacidades, infraestructuras y recursos de gestión.
- Impulsar la calidad del turismo.
- Promover una mayor calidad del empleo turístico.

### **Eje estratégico 5: Producto, Marketing e Inteligencia Turística.**

El producto turístico más representativo tanto de Denia como de toda la costa alicantina es el turismo de sol y playa, pero este territorio no es el destino preferido de segmentos de mercado en expansión (como la gente joven, o los viajeros de preferencias más experienciales). Por tanto hay que seguir liderando el producto sol y playa además de diversificar la oferta e innovar.

Para prever las nuevas tendencias turísticas es necesario hacer un estudio de la nueva demanda y apostar por la promoción y el marketing. Por tanto, es importante tratar de hacerse un hueco en los segmentos de mercado potenciales y continuar construyendo una propuesta turística diversa. Por otra parte, el destino de Denia debe continuar fidelizando a sus mercados naturales, tanto nacionales como europeos.

Líneas de actuación:

- Potenciar estrategias de promoción turística diferenciadas según tipología de mercados emisores.
- Desarrollar una propuesta de valor singular, dinámica y competitiva.
- Desarrollar un modelo de inteligencia turística basado en los datos.
- El reforzamiento de la estrategia de marketing digital.

## **Fase 6: Organización y ejecución de las medidas.**

Una vez planteados los programas y líneas de actuación del Plan Estratégico, se deben atribuir fases temporales en las que se recomienda la ejecución de cada una de las actuaciones que en total tendrán una duración de 5 años, éstas son:

### **1. Preparación.**

Comprende los 12 primeros meses tras la presentación oficial del Plan Estratégico. Las actuaciones previamente consensuadas por todos los agentes turísticos, serán aquellas que requieran menos recursos para su puesta en marcha, como por ejemplo:

- Redefinición de la imagen de marca turística de Denia.
- Mejora de la señalización de los accesos.
- Coordinación de la agenda de eventos.
- Mejora de la información contenida en los canales de comunicación turística.
- Mejora del estado de los recursos turísticos principales.

### **2. Creación de destino.**

Esta fase comprende los años 2 y 3 del plan e incluirá aquellas actividades que requieren más recursos para su ejecución o son más complejas de llevar a cabo. Algunas de estas actuaciones serán:

- Mejora de la puesta en valor turístico del resto de recursos.
- Creación de nuevos productos turísticos experienciales.
- Mejora del equipamiento de Denia para uso turístico.
- Actuaciones para incentivar la fidelización del turista.
- Captación de nuevos segmentos turísticos.

### **3. Consolidación.**

Esta fase comprende los años 4 y 5 del proyecto y tratará realizar una promoción óptima de todos los recursos turísticos de Denia. Además se tienen que concluir todas las actuaciones propuestas durante el transcurso del plan, revisándose éstas y comunicando los resultados obtenidos tanto a la población local como a sus visitantes.

## Fase 7. Evolución del plan y seguimiento.

Con un seguimiento de los resultados a través de una serie de indicadores turísticos, se permitirá evaluar la calidad e impacto de las medidas y actuaciones desarrolladas en relación con nuestro plan de acción. Las metas alcanzadas, deberán estar en constante adecuación; por el contrario los objetivos malogrados se someterán a un continuo análisis y modificación.

## 11. CONCLUSIONES.

A lo largo de este Trabajo Final de Grado se han desarrollado diversos puntos con el fin de cubrir los objetivos planteados inicialmente. Echando la vista atrás, se ha pretendido desde un principio elaborar una propuesta de planificación del destino turístico de Denia, englobando diferentes aspectos trascendentales.

En la primera parte de la memoria, se ha considerado oportuno realizar una tarea meramente descriptiva de los aspectos generales de la localidad. Partiendo de la ubicación de Denia, sus características y remarcando la importancia que tienen el Parque Natural del Montgó y la Reserva Natural del Cabo de San Antonio. Estos dos enclaves turísticos son fundamentales en cualquier acción que se desee efectuar en una planificación turística sostenible, debido a su riqueza natural y su belleza paisajística.

Siguiendo con los objetivos secundarios cabe destacar la compleja evolución urbanística que ha tenido el municipio desde el boom turístico y los distintos planeamientos que se han sucedido a lo largo de los años. Con la elaboración del “Plan General Estructural” por parte de la administración local en 2019, se puede afirmar que tiene que ser un instrumento legal que favorezca un desarrollo sostenible de la actividad turística.

En cuanto al apartado de la oferta turística se puede aseverar que los recursos existentes en el municipio han de facilitar un turismo responsable y de calidad. Se debe adoptar una cultura de diversidad turística, dividida en segmentos y sabiendo la capacidad de carga que existe para evitar la masificación. Por otra parte, el producto de sol y playa ha de seguir siendo el referente de la industria turística.

Otro de los aspectos a destacar en el transcurso de este TFG, es la investigación mediante encuestas realizadas a los visitantes de Denia. En la primera parte se trató de obtener una información muy general, como el país de residencia de éstos, saber el porqué de su visita, además de una valoración global del destino turístico. Con el segundo cuestionario se trató de profundizar más específicamente en el visitante, y se puede afirmar que las encuestas han sido una gran herramienta para la recopilación de unos datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a la gestión del destino, enfocando los productos que existen a las necesidades de la demanda.

Por último, se ha diseñado un plan estratégico para el desarrollo sostenible de Denia. Este plan comprende un conjunto de acciones encaminadas a conseguir unos objetivos en un periodo de cinco años. Para ello, previamente se ha elaborado un diagnóstico interno y externo del destino, además de analizar tres productos turísticos que son de vital importancia actualmente y con un fuerte potencial futuro.

El aprovechamiento del atractivo y los recursos que ofrece la ciudad junto con la llevada a cabo de las mejoras propuestas, puede propiciar que el municipio de Denia de un salto de calidad como referente turístico y su gestión sea reconocida a nivel nacional e internacional.

## 12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

### Libros:

IVARS, J. A. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Madrid: Síntesis.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1997). *Lo que todo gestor turístico debe saber: guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Madrid: OMT/WTO/BTO.

PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid; Barcelona; México: Mundi-Prensa.

SANTESMASES MESTRE, M. (1991). *Marketing: conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide.

### Trabajos Final de Grado:

BISQUERT MIRALLES, N. (2017). *Fidelización del mercado británico en el sector turístico de la comarca de la Marina Alta como consecuencia del Brexit*. Trabajo Final de Grado. Gandía: Universitat Politècnica de València, <<https://riunet.upv.es/handle/10251/85153>> [Consulta: 13 de septiembre de 2020].

CATALÀ LLORCA, N. (2013). *Ruta de miradors y cales per la Marina Alta (Alacant, Comunitat Valenciana, Espanya)*. Treball Final de Grau. Gandía: Universitat Politècnica de València, <<https://riunet.upv.es/handle/10251/34971>> [Consulta: 8 de septiembre de 2020].

JUEGUEN GRAUCOB, M. C. y RODRÍGUEZ SANABRA, G. (2011). *Análisis del turismo residencial en Denia*. Trabajo Final de Carrera. Gandía: Universitat Politècnica de València, <<https://riunet.upv.es/handle/10251/14448>> [Consulta: 15 de septiembre de 2020].

### Páginas web y documentos electrónicos:

AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO. *Guía metodológica para la planificación urbanística*. <[http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/Guia\\_metodologica\\_planificacio\\_n\\_turistica.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/Guia_metodologica_planificacio_n_turistica.pdf)> [Consulta: 7 de septiembre de 2020].

- AYUNTAMIENTO DE DENIA. *Plan General Estructural 2019. Memoria estudios informativos.*  
<[http://www.denia.es/docs/pge/1%20memoria/memoria%20estudios%20informativos/mem\\_ei\\_texto.pdf](http://www.denia.es/docs/pge/1%20memoria/memoria%20estudios%20informativos/mem_ei_texto.pdf)> [Consulta: 8 de septiembre de 2020].
- BRANDEMIA. *Costa Blanca crea 9 sub-marcas para desestacionalizar la demanda.*  
<<https://brandemia.org/costa-blanca-crea-9-submarcas-para-desestacionalizar-la-demanda>> [Consulta: 15 de octubre de 2020].
- CCB COSTA BLANCA. *Descubre por qué vivir en la Costa Blanca favorece a tu salud.*  
<<https://www.cbcostablanca.com/noticias/sabias-por-que-vivir-en-la-costa-blanca-favorece-a-tu-salud/>> [Consulta: 6 de septiembre de 2020].
- CLIMATE-DATA.ORG. *Clima de Denia, (España).*  
<<https://es.climate-data.org/europe/espana/comunidad-valenciana/denia-886720/>> [Consulta: 5 de septiembre de 2020].
- COMUNITAT VALENCIANA. *Salir de compras por Denia.*  
<<https://www.comunitatvalenciana.com/es/inspirete/salir-de-compras-por-denia>> [Consulta: 10 de septiembre de 2020].
- COSTA BLANCA. *Descubre la Costa Blanca, Denia.*  
<[http://www.costablanca.org/Esp/Descubre\\_la\\_Costa\\_Blanca/La\\_Costa\\_Blanca/Paginas/Denia.aspx](http://www.costablanca.org/Esp/Descubre_la_Costa_Blanca/La_Costa_Blanca/Paginas/Denia.aspx)> [Consulta: 15 de octubre de 2020].
- COSTA BLANCA. *Plan de actuación. 2015.*  
<[http://www.costablanca.org/Esp/Costa\\_Blanca\\_ahora/CostaBlanca/Documentos/Plan%20de%20actuaci%C3%B3n.pdf](http://www.costablanca.org/Esp/Costa_Blanca_ahora/CostaBlanca/Documentos/Plan%20de%20actuaci%C3%B3n.pdf)> [Consulta: 15 de octubre de 2020].
- DENIA.COM. *Censo de población y habitantes.*  
<<https://www.denia.com/censo-de-poblacion-y-habitantes/>> [Consulta: 2 de septiembre de 2020].
- DIALNET. *Propuesta metodológica para la ordenación de espacios litorales. (Aplicación a la comarca de la Marina Alta).*  
<[file:///C:/Users/Rafa/Downloads/Dialnet-PropuestaMetodologicaParaLaOrdenacionDeEspaciosLit-111727%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Rafa/Downloads/Dialnet-PropuestaMetodologicaParaLaOrdenacionDeEspaciosLit-111727%20(1).pdf)> [Consulta: 28 de agosto de 2020].
- DIARI OFICIAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA. «Decreto 25/1987, de 16 de marzo, del Consell de la Generalitat Valenciana de declaración del Parque Natural del Montgó».  
<[http://www.dogv.gva.es/datos/1987/03/30/pdf/1987\\_808454.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/1987/03/30/pdf/1987_808454.pdf)> [Consulta: 11 de octubre de 2020].
- DINERS CLUB INTERNACIONAL. *Turismo y medidas de seguridad post Covid19.*  
<<https://www.dinersclub.es/blog/viajes/turismo-y-medidas-de-seguridad-post-covid19>> [Consulta: 3 de septiembre de 2020].

- DIPUTACIÓN DE ALICANTE. *Áreas – Turismo*.  
<<https://www.diputacionalicante.es/category/areas/turismo/>> [Consulta: 25 de agosto de 2020].
- DUANES DENIA. *Entorno de Denia*. <<https://www.duanesdenia.com/entorno/>> [Consulta: 24 de agosto de 2020].
- GENERALITAT VALENCIANA. *Parques Naturales. Parque Natural del Montgó*.  
<<http://www.parquesnaturales.gva.es/va/web/pn-el-montgo>> [Consulta: 11 de octubre de 2020].
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. *Establecimientos, plazas estimadas, grados de ocupación y personal empleado por puntos turísticos*.  
<<https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2076#!tabs-tabla>> [Consulta: 27 de agosto de 2020].
- LA MARINA PLAZA. *Las décadas que han cambiado a Denia para siempre*.  
<<https://lamarinaplaza.com/2017/11/12/las-decadas-que-han-cambiado-a-denia-para-siempre/>> [Consulta: 3 de septiembre de 2020].
- LAS PROVINCIAS. *Guía de playas de la Comunidad Valenciana. Playa Les Marines*.  
<<http://playas.lasprovincias.es/playas-de-alicante/denia/playa-les-marines>> [Consulta: 3 de octubre de 2020].
- LAS PROVINCIAS. *Guía de playas de la Comunidad Valenciana. Playa Les Rotes*.  
<<http://playas.lasprovincias.es/playas-de-alicante/denia/playa-les-rotas>> [Consulta: 3 de octubre de 2020].
- PORTAL DE INFORMACIÓN ARGOS. *Banco de datos municipal. Espacios naturales protegidos*.  
<[http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos\\_mun/DMEDB\\_MUNDATOSESPNA\\_TURALES.DibujaPagina?aNMunId=3063&aVLengua=c](http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSESPNA_TURALES.DibujaPagina?aNMunId=3063&aVLengua=c)> [Consulta: 5 de septiembre de 2020].
- PORTAL DE INFORMACIÓN ARGOS. *Banco de datos municipal. Patrimonio cultural*.  
<[http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos\\_mun/DMEDB\\_MUNDATOSBIENES\\_IC.DibujaPagina?aNMunId=3063&aVLengua=c](http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSBIENES_IC.DibujaPagina?aNMunId=3063&aVLengua=c)> [Consulta: 5 de septiembre de 2020].
- PORTAL OFICIAL DE TURISMO DE ESPAÑA. *Denia*.  
<<https://www.spain.info/es/destino/denia/>> [Consulta: 29 de agosto de 2020].
- TOUR SPAIN. *Plan del Turismo Español Horizonte 2020*.  
<<https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/HistoricoPoliticaTuristica/PlanTurismoEspanolHorizonte2020.pdf>> [Consulta: 6 de septiembre de 2020].