

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

### 1. Motivación personal

2. Estado de la cuestión	17
2.1. ¿Qué aporta nuestra investigación?	18
2.2. Límites de la investigación	19
3. Hipótesis	19
4. Objetivos	20
5. Metodología	20

## PARTE I. MARCO TEÓRICO

### CAPÍTULO I. NUEVOS PARADIGMAS EN LA IRRUPCIÓN DE LOS MEDIA

I.1. Transformaciones tecnológicas y sociales	33
I.1.1. Evolución industrial	34
I.1.2. ¿Cómo cambia el mundo la industria 4.0?	35
I.1.3. Sociedad de consumidores	37
I.1.4. La industria que no descansa	39
I.1.5. A las puertas de la sociedad 5.0	40
I.1.6. ¿Ha cambiado el sonido en el nuevo escenario?	40
I.2. Ecología de los medios	42
I.2.1. La ecología como metáfora	42
I.2.2. Fundadores de la ecología de los medios	43
I.2.3. De la imprenta a la electricidad	44

<b>I.2.4. El medio es el mensaje</b>	45
<b>I.2.5. Las leyes de los medios</b>	46
<b>I.2.6. Los medios y su contenido. Una mirada humanista</b>	48
<b>I.2.7. Relecturas y nuevos horizontes</b>	50

## **CAPÍTULO II. SONIDO Y TERRITORIO**

<b>II.1. Acercamiento a lo sonoro</b>	53
<b>II.1. 1. Acústica y psicoacústica</b>	53
II.1.1.1. Breve recorrido histórico	54
II.1.1.2. Física acústica	54
II.1.1.2.1. ¿Qué es el sonido?	55
II.1.1.2.2. Parámetros del sonido	55
II.1.1.3. Percepción y psicoacústica	57
II.1.1.3.1. Sensaciones psicoacústicas	58
II.1.1.3.2. Localización de los sonidos	59
II.1.1.3.3. Enmascaramiento sonoro	60
<b>II.1.2. Sobre la escucha</b>	60
<b>II.2. Paisaje sonoro y territorio</b>	63
<b>II.2.1. Conceptualizando el paisaje sonoro</b>	63
II.2.1.1. Evolución del entorno sonoro	64
II.2.1.2. Ecología acústica	67
II.2.1.2.1. Educación ambiental	69
<b>II.2.2. Territorio. El sonido como agente de construcción del lugar</b>	70
<b>II.2.3. Ciudad disruptiva, ciudad interfaz</b>	73
II.2.3.1. El concepto de interfaz	75
II.2.3.2. Dimensión acústica de la ciudad	76

## **PARTE 2. PRÁCTICA ARTÍSTICA**

### **CAPÍTULO III. PRÁCTICAS EXPERIMENTALES: ELECTRÓNICA, PAISAJE SONORO E INSTALACIÓN**

<b>III. 1. Prácticas experimentales, arte sonoro</b>	83
<b>III.2. Palabra, sonido y electrónica.</b>	86
III.2.1. <i>SonEn4</i> (2013)	87
III.2.2. <i>Travesía</i> (2016). Poesía y audiovisual	90
<b>III.3. Cartografías, espacios de escucha, Instalación</b>	99
III.3.1. Mapas sonoros	103
III.3.2. Paisaje sonoro [IN] (Auditorio Teulada-Moraira) (2014)	107
III.3.3. <i>En escucha</i> (2018). Paisaje sonoro Linz	119
III.3.3.1. ¿Por qué caminar y grabar los sonidos de un lugar?	123
III.3.3.2. Escuchar, escuchar, escuchar	125
III.3.3.3. Encontrar las palabras, registrar la voz	126
III.3.3.4. Sobre Linz	130
III.3.3.5. Fonografías <i>Linz fragments</i> (2018)	133
III.3.3.6. Listening and composing Linz (Project)	134
III.3.4. <i>Panorama #2</i> (2017)	137

### **CAPÍTULO V. ARTE/INVESTIGACIÓN: PENSAR LO DISRUPTIVO. SOPORTES, MODOS DE ESCUCHA.**

<b>V.1. La especificidad del sonido, Sound studies</b>	147
<b>V.2. Los sonidos disruptivos</b>	150
IV.2.1. Concepto de disrupción	150
IV.2.2. Disrupción y escucha	151

<b>IV.2.3. Sonoridad del tiempo, acústica de control</b>	155
<b>IV.2.4. Branding sonoro, sonotipos</b>	156
<b>IV.2.5. Breve historia de los teléfonos móviles</b>	157
<b>IV.2.6. Arte y disrupción</b>	160
IV.2.6.1. Notification as a matter (2020)	161
IV.2.6.1.1. TritonoAndVoice_1	162
IV.2.6.1.2. Whistle_1	163
<b>IV.3. Proyecto: Sound Panels &amp; Mobile phone speakers (soportes de escucha)</b>	167
<b>IV.3.1. Aural: sonido digitalizado</b>	168
<b>IV.3.2. Visual: medios, soporte</b>	171
IV.3.2.1. Altavoces, aspectos estéticos y simbólicos	173
IV.3.2.1.1. Arqueología de los medios, en el camino a la obsolescencia	176
IV.3.2.1.2. Niveles acústicos y perceptivos	181
IV.3.2.2. Los materiales. Soporte, estructura y diálogo	183
IV.3.2.2.1. Dimensión sonora y estética	186
<b>IV.3.3. Mini Panel_1 (2019)</b>	190
<b>IV.3.4. Sound Panel#12_iphone6 (2018)</b>	192
<b>IV.3.5. Panel #6_30. Linz soundscapes (2019)</b>	197
IV.3.5.1. Ciudad percibida	198
IV.3.5.2. Composición sonora	200
IV.3.5.3. Cartografía de Linz	204
IV.3.5.4. Interfaz y soporte	211
IV.3.5.5. Presentación/Espacio expositivo, exhibición	223
<b>IV.3.6. Conclusiones</b>	227
<b>IV.4. En Modo escucha (entrevistas) (2020)</b>	229
IV.4.1. Introducción	229

<b>IV.4.2. Deriva metodológica</b>	230
<b>IV.4.3. ¿Cómo suena?</b>	235
IV.4.3.1. Preguntas	236
IV.4.3.2. Desglose de las CIUDADES-PAÍSES (Respuestas en el: X. ANEXO III. Entrevistas)	237
<b>IV.4.4. Sonidos disruptivos: notificaciones</b>	238
IV.4.4.1. Preguntas	239
IV.4.4.2. Resultados del estudio	240
<b>IV.4.5. Archivo EnModoescucha_play</b>	246
<b>IV.4.6. Conclusiones</b>	247
<b>V. CONCLUSIONES</b>	250
V.1. Trabajo a futuro	258
<b>VI. CONCLUSIONS</b>	260
VI.1. Future work	268
<b>VII. BIBLIOGRAFÍA</b>	269
<b>ANEXO I. Memoria técnica de los proyectos</b>	282
I.1. SonEn4	283
I. 3. Paisaje sonoro [IN] Teulada Moraira	290
I. 4. Panorama #2 (2017)	292
I. 5. Proyecto Sound Panels & Mobile phone speakers	298
I.5.1 Experimentaciones	298
I.5.2 Presentaciones	302
I.5.2 Panel #6-30. Linz soundcapes	305
<b>ANEXO II. Listado de paisajes sonoros</b>	324
<b>ANEXO III. Entrevistas</b>	352