

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDÍA

GRADO EN TURISMO

---



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCUELA POLITÈCNICA  
SUPERIOR DE GANDÍA

**“DISEÑO DE UN SERVICIO DE RUTAS  
GUIADAS EN EL MUNICIPIO DE  
CHULILLA”**

***TRABAJO FINAL DE GRADO***

Autor/a:

**Emilio González Cardona**

Tutor/a:

**Eva María Mestre Mestre**

**Gandía, 2021**

## **Resumen**

Uno de los factores a destacar en la evolución turística de un municipio es su capacidad para adaptar y mejorar los servicios e infraestructuras existentes. Al estudiar los recursos de que dispone y la capacidad de carga que tiene, se abre la posibilidad de incorporar nuevos servicios de forma sostenible y eficiente y con el menor impacto ambiental posible.

El presente Trabajo Final de Grado se plantea en colaboración con el ayuntamiento de Chulilla. Tiene como objetivo principal la propuesta de diseño de un servicio de rutas guiadas mediante el uso de guías turísticos, así como el diseño de una ruta turística de tipo cultural mediante un análisis de los recursos de Chulilla, como complemento a la oferta turística existente.

**Palabras clave:** rutas guiadas; patrimonio; recursos; Chulilla; guías turísticos.

## **Abstract**

A significant factor to highlight in the tourist evolution of a municipality is its capacity to adapt and improve its existing services and infrastructures. By studying the resources and the load capacity it has, the possibility of incorporating new services in a sustainable and efficient manner and with the least possible environmental impact is opened up.

This Final Degree Project is planned in collaboration with the Chulilla city council. Its main objective is to propose the design of a guided route service through the use of tourist guides, as well as the design of a cultural tourist route, by analysing the resources of Chulilla, as a complement to the existing tourist offer.

**Keywords:** guided tours; heritage; resources; Chulilla; tourist guides.

## ÍNDICE

Índice de ilustraciones .....	3
Índice de tablas .....	3
1. Introducción.....	4
1.1. Justificación.....	5
1.2. Objetivos .....	5
1.3. Metodología.....	5
2. Marco Teórico .....	6
2.1. Evolución del turismo rural .....	6
2.2. Turismo existente en Chulilla .....	7
Turismo de naturaleza.....	7
Turismo cultural.....	9
2.3. Ventajas y desventajas del turismo existente.....	11
3. Importancia de las rutas guiadas como servicio complementario a la oferta turística existente en Chulilla.....	12
4. Descripción detallada de la propuesta .....	14
4.1. Identificación y definición de los recursos culturales .....	14
4.2. Diseño de la ruta turística.....	23
4.3. Contratación de guías turísticos .....	35
5. Resultados de la investigación .....	37
6. Conclusiones.....	38
7. Bibliografía .....	39

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1. El Castillo de Chulilla. ....	15
Ilustración 2. Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles. ....	16
Ilustración 3. Ermita de Santa Bárbara. ....	16
Ilustración 4. Ermita de San Josepe. ....	17
Ilustración 5. Pinturas Rupestres de Chulilla. ....	17
Ilustración 6. Mirador de la Peñeta. ....	18
Ilustración 7. Mirador de la Cruz. ....	18
Ilustración 8. Mirador de las Cuevas. ....	19
Ilustración 9. Mirador del Charco Azul. ....	19
Ilustración 10. Retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados. ....	20
Ilustración 11. Retablo cerámico de Santo Tomás de Villanueva. ....	20
Ilustración 12. La fiesta de La Enramá. ....	21
Ilustración 13. Fiestas de Santa Bárbara. ....	21
Ilustración 14. Fiestas de El Cristo del Perdón. ....	22
Ilustración 15. Reguiño. ....	22
Ilustración 16. Etapa 1: 1. Plaza de la Baronía - 2. Mirador de las Cuevas. ....	25
Ilustración 17. Etapa 2: 2. Mirador de las Cuevas - 3. Castillo de Chulilla. ....	27
Ilustración 18. Etapa 3: 3. Castillo de Chulilla - 4. Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles. ....	28
Ilustración 19. Etapa 4: 4. Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles - 5. Retablo cerámico de Santo Tomás. ....	29
Ilustración 20. Etapa 5: 5. Retablo cerámico de Santo Tomás - 6. Retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados. ....	30
Ilustración 21. Etapa 6: 6. Retablo de la Virgen de los Desamparados - 7. Horno tradicional Esteve. ....	31
Ilustración 22. Etapa 7: 7. Horno tradicional Esteve - 8. Ermita de San Josepe. ....	32
Ilustración 23. Etapa 8: 8. Ermita de San Josepe - 1. Plaza de la Baronía. ....	33
Ilustración 24. Ruta turística final en el municipio de Chulilla. ....	34

## Índice de tablas

Tabla 1. Ventajas y desventajas del turismo de naturaleza y del turismo cultural. ....	11
--	----

## 1. Introducción

Existe una creciente preocupación por el medio rural y los valores naturales, culturales e históricos que representa. El éxodo rural<sup>1</sup> y el problema de despoblación que acontece desde hace décadas, junto con la falta de infraestructuras, de inversión y de concienciación medioambiental, entre otros factores, han hecho que el mundo rural fuera en decadencia con el paso del tiempo, pero ¿seguirá siendo así?

Actualmente y debido a la pandemia derivada del COVID-19, el sector del turismo se ha visto gravemente afectado con consecuencias catastróficas como la pérdida de actividades y servicios esenciales. Dado el panorama actual, es momento de innovar e incorporar nuevos servicios que ayuden a sostener la actividad del turismo.

Gracias a la evolución del turismo, de la tecnología y al cambio de las tendencias en general, se ha demostrado un interés por parte de la población en la recuperación y el progreso de las áreas rurales. También, la gestión y explotación de los recursos propios, junto con la mejora de las infraestructuras y la apuesta tanto de empresas públicas como privadas, hace posible que la curva decadente de prosperidad se convierta en el futuro de muchas poblaciones rurales.

Según dice en su blog Luis Caicay (Caicay, 2014): “El turismo cultural [...], trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos”. Es por eso que el turismo cultural es una buena forma de ensalzar y conservar los tesoros culturales con los que cuenta el municipio de Chulilla, así como de abrir las puertas a una nueva fuente de ingresos.

El uso de rutas guiadas es una herramienta clave para este tipo de turismo, ya que es la encargada tanto de conservar como de transmitir la importancia de los recursos culturales y naturales de un lugar a los visitantes. También es útil para destacar otros factores importantes del municipio, así como fomentar el consumo de productos a nivel local.

El presente Trabajo Final de Grado pretende diseñar un servicio de rutas guiadas en el municipio de Chulilla, como complemento del turismo existente. Para su elaboración, ha sido necesaria la consecución de diferentes etapas caracterizadas por la búsqueda de información, como la evolución turística de Chulilla, los tipos de turismo existentes en el municipio, identificar los recursos culturales, la creación de la ruta turística y la contratación de guías turísticos, con el fin de diseñar el servicio de rutas guiadas.

---

<sup>1</sup> “El éxodo rural es el desplazamiento de población desde zonas rurales hacia las ciudades [...] con la Revolución Industrial fue cobrando mayor importancia” (Belén, 2019).

## **1.1. Justificación**

Desde hace unos años el turismo rural, y el turismo natural y cultural están ganando importancia, y cuentan cada vez más con un mayor número de personas interesadas en este tipo de prácticas.

El desarrollo de este proyecto surge por la necesidad de incorporar nuevos servicios turísticos en el municipio rural de Chulilla, para poder atraer a un sector más amplio de turistas y dar un valor añadido al patrimonio del municipio, a través de su mayor visibilización.

Un factor añadido que conlleva esta idea es la posibilidad de fomentar el trabajo con la contratación de guías turísticos cualificados, a ser posible entre la población local. Si no hubiera guías titulados en el municipio, el ayuntamiento podría fomentar un programa de formación para todo interesado en obtener el título de guía, para que así puedan ser contratados como guías locales. Con la incorporación del nuevo servicio no sólo se tiene en cuenta el lugar, también a la gente que habita en él.

En definitiva, la propuesta de un servicio de rutas guiadas naturales y patrimoniales es una innovadora forma de complementar y mejorar la oferta turística existente, además de crear puestos de trabajo, basada en el turismo de naturaleza.

## **1.2. Objetivos**

El objetivo principal de este Trabajo Final de Grado consiste en diseñar un servicio de rutas guiadas en el municipio de Chulilla como complemento a la oferta turística existente.

Para la consecución del objetivo principal, se han de alcanzar una serie de objetivos secundarios que se desarrollan a lo largo del trabajo:

- Estudiar la evolución del turismo y analizar el turismo existente en Chulilla.
- Identificar los elementos culturales y naturales de interés.
- Diseñar la ruta turística que conforma el servicio de rutas guiadas.

## **1.3. Metodología**

Para la realización de este Trabajo Final de Grado se ha utilizado una metodología que incluye trabajo de campo, para conocer los recursos existentes, que se destinarán al diseño de un nuevo servicio turístico, desde un ámbito centrado en el estudio del patrimonio cultural y natural de Chulilla, así como un trabajo de investigación tanto de fuentes bibliográficas como informes privados y públicos, libros, trabajos académicos, páginas web y periódicos digitales. A continuación, se realizó un estudio sobre la evolución del turismo en ámbitos generales y en Chulilla, la importancia de los guiados turísticos, así como analizar los tipos de turismo que abarca el municipio de Chulilla.

Ha sido necesario visitar el lugar y realizar un estudio del patrimonio municipal, para obtener datos como la ubicación y proximidad de los recursos, y para medir la distancia y el tiempo dedicado a desplazamientos, explicaciones, compras y descansos. Una vez seleccionados los elementos de interés a visitar, se procede a confeccionar la ruta turística.

También se recopilaban los recursos de interés cultural aconsejados por el Ayuntamiento de Chulilla, ya que su proximidad facilita la su inserción en un mismo recorrido. Dichos recursos aparecen recogidos en el trabajo mediante la elaboración de unas fichas explicativas, y son la base para la creación de la ruta que integra el servicio de rutas guiadas.

Finalmente, se ha diseñado la ruta mediante la elaboración y unión de 8 “Etapas”, que recogen información de cada punto a visitar, como la distancia entre ellos, el tiempo dedicado tanto a explicaciones como a desplazamientos, y datos totales sobre la ruta final. También, se hace referencia al perfil y aptitudes que debe tener un guía turístico, y a la contratación o formación y contratación de guías turísticos cualificados por parte del Ayuntamiento de Chulilla, como último paso del diseño del servicio de rutas guiadas por el municipio.

## **2. Marco Teórico**

Para llegar a crear el nuevo servicio de rutas guiadas, se debe contextualizar, primero en ámbitos generales sobre la evolución del turismo y en particular sobre el turismo rural. También, se realiza un estudio sobre el turismo existente en el momento de realizar las rutas en el municipio de Chulilla.

### **2.1. Evolución del turismo rural**

Las razones por las que la industria del turismo ha evolucionado tanto en las últimas décadas son muchas. La aparición de internet ha facilitado las comunicaciones y la venta de productos turísticos *online* directa al consumidor. El crecimiento de economías emergentes y la aparición de compañías de bajo coste o *low cost*, generan nuevos flujos turísticos y permiten un abaratamiento de los costes de los viajes, siendo así más asequibles para los turistas (García López, 2016).

Con el auge del turismo muchos destinos se empiezan a ofertar y promocionar a nivel internacional con el objetivo de atraer turistas. Este hecho lleva a la mejora de transportes y de alojamientos, que aumentan significativamente las opciones a elegir entre los turistas (García López, 2016).

Las zonas rurales con la agricultura como base de su economía, tendrán que buscar actividades y servicios complementarios a su oferta, como fuente de ingresos, sin perder la esencia rural y la personalidad que les caracteriza.

La evolución de muchos municipios sitúa al turismo como la actividad económica puntera. El desarrollo de la actividad turística abre nuevas posibilidades de negocio a los habitantes, ya que empiezan a surgir varias formas de cubrir las necesidades y comodidades del visitante, así como nuevas modalidades de

hospedaje como casas rurales, viviendas turísticas, hoteles, albergues, etc. Este hecho brinda al visitante un amplio abanico de posibilidades donde elegir para alojarse y supone una buena fuente de ingresos.

Como consecuencia, aumenta el interés común por proteger la actividad turística y mejorarla, con el aprovechamiento y gestión de los recursos naturales y culturales que dispone un lugar.

## **2.2. Turismo existente en Chulilla**

En Chulilla, el turismo se concentra básicamente en dos modalidades: el turismo de naturaleza y el turismo cultural. Aunque predomine una sobre la otra, las dos se complementan y son una herramienta fundamental para el desarrollo económico, social y cultural en el municipio e igual de importantes.

### **Turismo de naturaleza**

El turismo de naturaleza se entiende como la conexión entre hombre y naturaleza, con el fin de conocer, disfrutar y conservar los recursos naturales de un lugar. Este tipo de turismo se compone generalmente de tres modalidades: el ecoturismo<sup>2</sup>, turismo rural<sup>3</sup> y turismo de aventura<sup>4</sup> (Hernández, 2018).

El cambio de mentalidad y la creciente preocupación por el medio natural, hace que este tipo de turismo sea cada vez más practicado y que los lugares que poseen recursos naturales los utilicen como un atractivo instrumento de captación de visitantes, así como una forma de proteger tanto los espacios naturales como las especies que habitan en él.

La economía del municipio de Chulilla se ha basado en la agricultura y en actividades ligadas al uso del agua, como el uso de regadíos con fines agrícolas, el transporte de troncos utilizando el río o el aprovechamiento de la fuerza del agua para convertirla en energía hidroeléctrica y así poder crear molinos destinados a uso agrícola.

Cabe destacar la creación de un balneario de aguas termales, a partir del manantial de Fuencaiente, en el año 1886. Este balneario introdujo un nuevo tipo de servicio turístico considerado como turismo de salud y bienestar. Como consecuencia se abren las puertas a un nuevo modelo de negocio que atrae a visitantes interesados en este tipo de prácticas. Actualmente, el balneario permanece cerrado (Antequera & Hermosilla, 2019).

El turismo aparece como una nueva fuente de ingresos para la localidad. El aprovechamiento de los espacios naturales del municipio y la habilitación de

---

<sup>2</sup> Viaje responsable a áreas naturales poco modificadas por el ser humano con un leve impacto medioambiental, para disfrutar del medio natural y de la cultura y que trae como consecuencia ganancias socioeconómicas a la población local (Hernández, 2018).

<sup>3</sup> Viaje que tiene como objetivo interactuar con poblaciones rurales a modo de conocer todos los aspectos culturales y sociales de la misma (Hernández, 2018).

<sup>4</sup> Viaje que tiene como objetivo realizar actividades relacionadas con la naturaleza, donde predomina el respeto por el medioambiente, el patrimonio cultural, natural, histórico, y demás (Hernández, 2018).



senderos turísticos o rutas turísticas, hace posible que cientos de turistas acudan atraídos por la unión de naturaleza y deporte para practicar el denominado turismo de naturaleza.

Chulilla destaca por la belleza de sus parajes naturales, que son el atractivo principal del turismo que recibe. La erosión del río Turia ha creado un impresionante cañón conocido como las Hoces de Chulilla.

Las características de Chulilla y lo escarpado de sus montes, hacen que el principal deporte practicado sea la escalada y el senderismo, ya que cuenta con diferentes vías de escalada y rutas habilitadas para el senderismo. Existen varias guías de escalada como "*Chulilla guía de escalada*", escrita por Miha Popovic en el año 2016, donde se recogen las casi mil diferentes vías existentes y los 64 sectores del municipio. Además, desde la oficina de turismo pueden obtenerse varios mapas turísticos del municipio y alrededores donde aparecen las 8 rutas de senderismo habilitadas, además de información sobre las rutas, lugares de interés, alojamientos y teléfonos de contacto.

Chulilla es conocida en muchos países debido a este tipo de modalidades deportivas, modalidades que atraen a turistas extranjeros de diversas nacionalidades, aunque especialmente alemanes y franceses. La práctica de este tipo de deportes supone un especial respeto al medio ambiente y una buena forma de fomentar el turismo ecológico o ecoturismo.

El entorno y los recursos naturales que dispone el municipio favorecen la aparición de un tipo de turismo denominado turismo activo. Este tipo de turismo, estrechamente ligado al deportivo, se realiza en espacios naturales, donde pueden ejercerse actividades que requieran esfuerzo físico o algún tipo de riesgo controlado como es el caso del turismo de aventura, o que no requieran un desgaste físico excesivo como pasear y contemplar la naturaleza (OMT, 2019). Actualmente, existen varias empresas de turismo activo encargadas de gestionar este tipo de actividades por el municipio.

El turismo de naturaleza es el principal motivo de desplazamiento de los visitantes de Chulilla. Por norma general, el tiempo medio dedicado a este tipo de turismo suele ser de un día sin pernoctación, donde el visitante de día o excursionista acude de forma individual o grupal, normalmente a primera hora de la mañana, realiza una o más actividades como el senderismo, come o compra en los comercios locales y regresa a su localidad de origen. También existe otro sector de los visitantes que realiza pernoctación, y favorece así otro sustento económico importante para el municipio que son las casas rurales o alojamientos turísticos.

En general, el turismo de naturaleza ha posicionado a Chulilla como modelo y lugar idílico para practicar este tipo de actividad, el cual también supone un constante flujo de visitantes y una fuente importante de ingresos económicos.

Actualmente, el turismo, sobretodo el de naturaleza y el ingreso que este supone para el municipio, hace que sea junto a la agricultura los dos pilares base del

sustento económico de la localidad. Por ello es fundamental el fomento y cuidado de ambas actividades para que pervivan conjuntamente a lo largo del tiempo.

### **Turismo cultural**

El crecimiento de los niveles educativos a nivel mundial, y el cambio de mentalidad, provoca un aumento general del interés de la población por la cultura. Gracias al avance en las tecnologías y en la industria del turismo, el turismo cultural se pone a disposición de cualquier interesado.

El turismo cultural es una actividad que motiva al visitante a conocer, descubrir y consumir los atractivos y productos culturales de un destino, así como una herramienta para el desarrollo económico, además de preservar el patrimonio de un lugar (Sectur, 2015). Es una buena herramienta complementaria para el turismo existente, además de una buena forma de aprovechar y cuidar los tesoros culturales del municipio, así como darlos a conocer.

Una forma de conocer la historia de Chulilla es mediante sus recursos culturales. Cultura e historia son dos conceptos diferentes, aunque estén relacionados. La cultura de una sociedad se define por el conjunto de las tradiciones, creencias, idioma, festividades, gastronomía, etc. La historia de una sociedad se puede definir como la cultura heredada de generaciones anteriores, que origina una identidad común. (Carretón, 2015).

Chulilla cuenta con un rico patrimonio cultural, ya que tiene muchos recursos propios que se van a intentar poner en valor gracias a las rutas guiadas. Destaca su arquitectura religiosa recogida en el Inventario General del Patrimonio Cultural Valenciano, considerada como Bien de Relevancia Local, así como sus pinturas rupestres declaradas Bien Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (VisitChulilla, Chulilla cultural, s.f.).

Las festividades son una parte importante de la cultura heredada de generación en generación. Chulilla celebra cada año sus fiestas municipales donde se ven reflejadas tanto su historia como sus tradiciones, y atraen a cientos de visitantes interesados en descubrir y compartir la experiencia.

También cabe destacar la gastronomía local. Los platos típicos de Chulilla guardan la historia del municipio, ya que los ingredientes dependían del exceso o escasez de alimentos, en un municipio ligado a la agricultura. En repostería destacan los dulces elaborados de forma artesanal, cuyo método de elaboración se ha transmitido de generación en generación. Es importante transmitir estos valores al visitante, ya que ensalzan y dan valor al producto local.

El perfil del turista cultural suele ser el de personas de un cierto nivel formativo, curiosas e inquietas, interesadas en conocer aspectos de diferentes poblaciones como tradiciones, costumbres, arquitectura, historia, idiomas, gastronomía, etc. También tienen cierto interés y preocupación por el medio ambiente (García López, 2016). Abarcan un amplio sector de la población y segmentos de edad, y es su interés por el conocimiento lo que le mueve a visitar diferentes lugares. Este tipo de turista también tiene una repercusión en los comercios, ya que suele

estar interesado en invertir en compras de productos locales y en degustar la gastronomía local.

La demanda de actividades relacionadas con el mundo cultural por parte de los visitantes, supone que durante todo el año exista una demanda continua de dichos servicios, lo que lo diferencia del turismo que suele concentrar su demanda en épocas concretas del año, influenciadas por la climatología, como es el caso del turismo de naturaleza o de aventura.

En definitiva, Chulilla cuenta con un rico patrimonio cultural, que bien gestionado y cuidado puede convertirse en otra de las fuerzas impulsoras del turismo municipal y ayudar así a que el municipio de Chulilla adquiera una ventaja competitiva que lo haga destacar por encima del resto de municipio colindantes, en cuanto a servicios turísticos se refiere.

### 2.3. Ventajas y desventajas del turismo existente

Tabla 1. Ventajas y desventajas del turismo de naturaleza y del turismo cultural.

Turismo de naturaleza		Turismo Cultural	
Ventajas	Desventajas	Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Es la principal motivación de desplazamiento de turistas en Chulilla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Al ser la principal motivación de desplazamiento, puede acumular un exceso de visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ayuda a la conservación y preservación del patrimonio cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Limitada a los recursos culturales existentes.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fomenta la educación medioambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Modificación, erosión y pérdida de espacios naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Herramienta para el desarrollo económico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Modificación, erosión y pérdida de espacios naturales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Herramienta para el desarrollo económico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ligado a la estacionalidad<sup>5</sup>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· No está sujeta a la estacionalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Comerciar con la cultura de un lugar puede llevar a la pérdida de la identidad cultural.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Tiene un bajo impacto medio ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Contaminación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El número de visitantes puede controlarse con facilidad, para evitar excesos.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Aumento de la calidad de vida de la población local, gracias a la mejora de servicios como el de limpieza, alumbrado, etc.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Aumento de la calidad de vida de la población local, gracias a la mejora de servicios como el de limpieza, alumbrado, etc.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia. Información extraída de la plataforma de formación online de Aprende de Turismo.org, dirigida por Raúl García López (García López, 2016) .

<sup>5</sup> “La concentración de la actividad económica durante unos pocos meses del año produce desequilibrios importantes, tales como congestión de los sistemas de transporte en los meses de temporada alta, aumento del desempleo en temporada baja, infrautilización de infraestructuras y sobredimensionamiento de las mismas en relación a la utilización media de las mismas (Vergori, 2012)” en (Cardona, 2017).

### **3. Importancia de las rutas guiadas como servicio complementario a la oferta turística existente en Chulilla**

El patrimonio cultural y natural y los recursos que posee un lugar, son los pilares básicos con los que se sustenta cualquier sociedad, así como ser el reclamo de infinidad de visitantes atraídos por la idea de conocerlos. Para agrupar los recursos de la forma más eficiente posible y poder así protegerlos, conservarlos y exponerlos, existe la posibilidad de hacerlo mediante el uso de rutas guiadas, las cuales engloban los recursos más destacados de un lugar y mediante explicaciones a manos de guías turísticos, transmiten información al visitante sobre lo que se observa y sobre lo que no. Es una forma de conectar a personas interesadas en el conocimiento de otras culturas y sociedades.

La figura del guía turístico es una antigua profesión que poco a poco ha ido formalizándose y se han asentado las bases que regulan la actividad que conocemos hoy día. En España, hay registros de las primeras regularizaciones de guías turísticos en el año 1952, las cuales fueron actualizadas y modificadas durante los años posteriores (Zenzano & Mercado, 2016).

A mediados del siglo XX, muchas empresas del sector turístico optan a la contratación de personal con nociones sobre historia, arquitectura, cultura, medio ambiente, dominio de otros idiomas, etc., para realizar rutas por las ciudades y visitar y analizar el patrimonio natural y cultural de la zona más relevante. No sólo se empieza a tener en cuenta el lugar, sino también el trato del guía turístico hacia el visitante (Pedroso Borrero, 2001).

Las rutas guiadas son un instrumento muy útil para unir en una o varias rutas y mostrar los elementos patrimoniales más destacados de un lugar y transmitir la información al visitante mediante explicaciones a manos de guías turísticos. Su uso fomenta la educación ambiental, ya que proporciona información y experiencias al visitante sobre el lugar y el entorno que le rodea, con un gran respeto por el medio ambiente. El objetivo de las rutas guiadas es la transmisión de conocimiento de los aspectos más relevantes de una sociedad o área concreta, a personas interesadas en conocer, así como inculcar valores de protección y cuidado patrimonial tanto cultural como natural.

El uso de guías turísticos es una de las formas de hacer llegar la información al visitante mediante una interpretación personalizada, pero fiel a la historia y hacerlo sentir parte de ella en primera persona. Los guías turísticos, no solo son los encargados de enseñar a un grupo de visitantes los recursos turísticos que posee un lugar, sino también de realizar una interpretación y explicación personalizada de los elementos más destacados. Existe un cambio en la forma de comunicar, ya que se pasa de un método con una finalidad informativa, donde el turista selecciona la información según su interés, a una comunicación interpretativa y explicativa que requiere una mayor atención y participación por parte de los visitantes (Aragón, 2015).

El guía turístico debe analizar, previo a la ruta, las características de los visitantes que va a recibir, para poder personalizar el servicio al tener en cuenta a su público. Deberá llegar con antelación al punto de inicio de ruta, realizar explicaciones previas a los visitantes del recorrido a realizar, así como de los recursos de interés a visitar y las características de la ruta. También, debe coordinar los tiempos dedicados a las explicaciones y a los desplazamientos en la ruta, para gestionar de la forma más eficiente posible el servicio de rutas guiadas y ajustarse lo más posible a las características e itinerario preestablecidas del servicio (Lima, 2007).

Por estos motivos, es necesario que el guía reciba una formación previa, especializada en patrimonio histórico, además de poseer nociones culturales básicas, dominar varios idiomas, trabajar por vocación y tener unas cualidades descritas de forma específica en el apartado 4.3. *Contratación de guías turísticos* de este proyecto.

Existen varios tipos de rutas guiadas o visitas guiadas, como los “tours autoguiados”, que son visitas que se pueden realizar de forma independiente, mediante autoguiados y sin guías, los “tours de aventura” que incluyen actividades relacionadas con deportes, los “tours de interés especial” son un recorrido basado en un único tema en concreto, los “tours de caminata” se utilizan para ver un destino en profundidad mediante un recorrido a pie, lo que los diferencia de los *tours* en autobús, autocar, tren, etc., donde se realiza la visita mediante el desplazamiento en transporte. También existen las visitas teatralizadas, las audioguías y las visitas virtuales, donde se puede recorrer y visitar virtualmente un lugar (Hurtado, 2014).

El actual proyecto se centra en las “visitas guiadas”, que son un recorrido planificado por los rincones más emblemáticos e importantes de una zona, mediante el uso de un guía turístico capacitado, cuya función es explicar los recursos que se están viendo, con la ayuda de historias, anécdotas o material visual, así como aconsejar y resolver cualquier tipo de duda que pueda surgirle a los visitantes. Un elemento importante a destacar en las visitas guiadas, es la importancia no sólo de la conservación de los recursos o elementos culturales, sino también del fomento y del cuidado de áreas naturales y del respeto por toda forma de vida en general.

La idea de incorporar un servicio de rutas guiadas, surge por la necesidad de potenciar el turismo de Chulilla, con la creación de una oferta turística cultural complementaria a la existente, basada en el turismo de naturaleza. Dicho servicio aumenta el número de visitantes, lo cual supone una repercusión económica y social positiva para el municipio, ya que además, ensalza sus tesoros patrimoniales y ayuda a que Chulilla se convierta en un referente turístico cultural, además de posicionarse y destacar frente a otros municipios con unos servicios turísticos innovadores.

Las visitas guiadas son una herramienta de conservación y ensalzamiento patrimonial cultural y natural, una forma de inculcar respeto hacia el medio

ambiente y fomentar las buenas prácticas en zonas rurales. También supone una fuente de ingresos económicos para la localidad, ya que se crean puestos de trabajo mediante la contratación de guías turísticos. El hecho de atraer a visitantes y turistas al municipio, puede fomentar el consumo en los comercios locales, en el sector de la hostelería y en el sector del hospedaje.

En definitiva, el uso de rutas guiadas ofrece la posibilidad de promocionar tanto los recursos a visitar, como los servicios turísticos con los que cuenta el municipio, así como la gastronomía y los productos típicos de Chulilla, hecho que ayuda a incentivar el consumo del producto local. También, es una forma de resaltar el valor humano añadido a la experiencia de una ruta guiada, a manos del guía turístico, quien con su saber hacer y buenas prácticas, se convierte en el eje angular del servicio y en el responsable de complacer los deseos por conocer de los visitantes.

#### **4. Descripción detallada de la propuesta**

Para realizar el diseño del servicio de rutas guiadas, ha sido necesario la consecución de diferentes etapas:

##### **4.1. Identificación y definición de los recursos culturales**

Chulilla cuenta con un rico patrimonio cultural y natural, así como diversos lugares de interés. En el casco antiguo se encuentran los monumentos más representativos, como es el caso de las edificaciones religiosas o el castillo, pero también las festividades, la gastronomía, los retablos cerámicos y las pinturas rupestres son una parte fundamental de la cultura de Chulilla.

También, cuenta con varios miradores distribuidos por diferentes puntos estratégicos, en los que el visitante puede contemplar el paraje natural en el que se ubica el municipio de Chulilla y pueden servir de herramienta al guía turístico para realizar interpretaciones paisajísticas.

La importancia de las historias, leyendas o anécdotas locales, también son un factor cultural importante a destacar, aunque no se mencionen en este apartado.

A continuación, se muestra una serie de fichas elaboradas para identificar y definir brevemente los bienes culturales con los que cuenta el municipio de Chulilla:



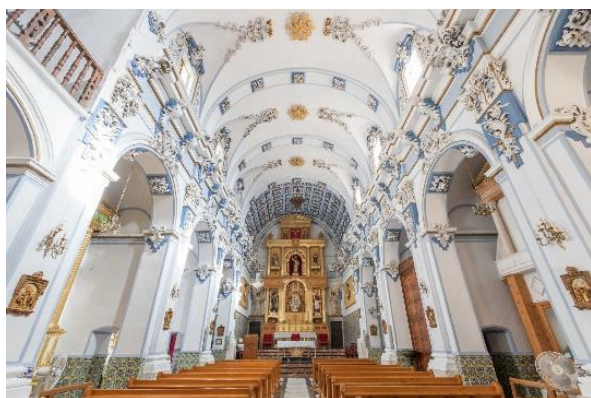
Situado en lo alto del cerro que corona el pueblo, esta fortaleza de origen musulmán es un bien recogido en el inventario General del Patrimonio Cultural Valenciano y fue declarado Monumento Histórico Artístico en el año 1981 y Bien de Interés Cultural en el año 1985 (Antequera & Hermosilla, 2019).

La ubicación del castillo hizo que fuera un punto clave en conceptos militares, debido a la amplia visibilidad que ofrece y lo escarpado del terreno. Una larga muralla de piedra rodea el castillo y protege e indica la subida al portón de piedra por donde se accede al castillo. Tras las diversas guerras acontecidas, fue necesario realizar reformas durante los siglos posteriores. Actualmente, luce un estado deteriorado, pero está habilitado para recibir visitas turísticas y es uno de los principales encantos del municipio. Desde lo alto del castillo se puede observar el paraje natural que envuelve Chulilla y sus alrededores.

Es uno de los elementos patrimoniales más destacados del municipio y un atractivo turístico que atrae a miles de visitantes de diferentes nacionalidades. Desde el castillo se puede observar el entorno natural en el que se ubica el municipio de Chulilla, así como la estructura entramada de sus calles, el río Turia y las formaciones geológicas que caracterizan la zona, y puntos de interés cultural como formaciones de cuevas, remansos de agua del río Turia que forman lagos artificiales y otros muchos recursos interesantes.

*Ilustración 1. El Castillo de Chulilla. Fuente: (Monteiberia, s.f.).*





Construida entre los siglos XVI y XII sobre la antigua mezquita de la población, la actual iglesia es uno de los edificios más emblemáticos de Chulilla y está situada a los pies del castillo.

Fue utilizada como cementerio durante la Guerra Civil y cuenta con diversas obras de arte a destacar en su interior, como una

talla de madera del siglo XVI, un lienzo de la Virgen del Castillo del siglo XVII y una hornacina<sup>6</sup> de San Andrés (Chulilla, Edificios Religiosos, s.f.).

*Ilustración 2. Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles. Fuente: (Valenciana T. C., s.f.).*



Localizada en la pedanía del pueblo, esta ermita recibe el nombre en honor a la patrona de Chulilla y da nombre al barrio que se extiende a su alrededor.

La ermita data del año 1364 y es una edificación de origen gótico, reformado en 1730 y restaurado en el año 1959 (Visitchulilla, Edificios

religiosos de Chulilla, s.f.). Cuenta con arcos de medio punto<sup>7</sup> y ojivales<sup>8</sup>, y con una bóveda de crucería<sup>9</sup> y en ella se encuentra guardada la patrona del pueblo (Chulilla, Edificios Religiosos, s.f.).

*Ilustración 3. Ermita de Santa Bárbara. Fuente: (Valenciana E. y., s.f.).*

<sup>6</sup>“Hueco en forma de arco, que se suele dejar en el grueso de la pared maestra de las fábricas, para colocar en él una estatua o un jarrón, y a veces en los muros de los templos, para poner un altar” (RAE, hornacina, Actualización 2020).

<sup>7</sup> “Arco con forma de semicírculo desde la línea de imposta” (Luque, 2014).

<sup>8</sup> “Arco compuesto por la unión de dos tramos de arco que forman un ángulo de la clave” (Carrillo Luque, Diccionario ilustrado de historia del arte, 2014).

<sup>9</sup> “Bóveda compuesta por el cruce de arcos ojivales nervados. Es característico del gótico” (Carrillo Luque, Diccionario ilustrado de historia del arte, 2014).



Situada en la parte baja del pueblo, la ermita data de 1662 dedicada a la bendición de animales y actualmente restaurada (Chulilla, Edificios Religiosos, s.f.).

Es un edificio de una sola nave, con arcos de medio punto y bóveda de cañón<sup>10</sup> (Antequera & Hermosilla, 2019). En su interior se encuentra una copia del lienzo de la Sagrada Familia, además de otros lienzos con motivos religiosos (Chulilla, Edificios Religiosos, s.f.).

*Ilustración 4. Ermita de San Josepe. Fuente: (Valenciana E. y., 2011).*



Ubicadas en el Barranco de Vallfiguera, las Pinturas Rupestres de Chulilla fueron declaradas como Bien Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y Bien de Interés Cultural en el año 1998 (Visitichulilla, Pinturas Rupestres de Chulilla, s.f.).

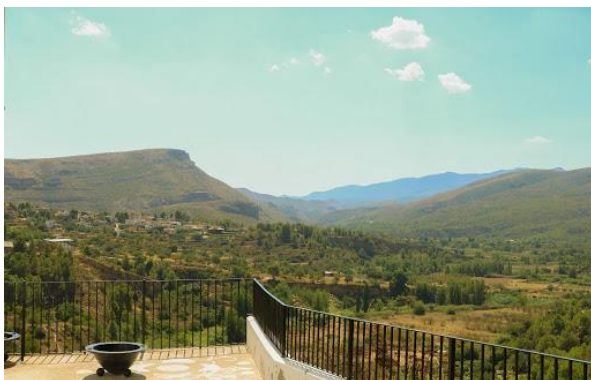
Corresponden al arte rupestre levantino con una cronología que data del período epipaleolítico (3500-2000 a.C.). En ellas se pueden observar tanto figuras antropomórficas<sup>11</sup> como zoomórficas<sup>12</sup>, lo cual describe las actividades que se realizaban en la época, basadas en la caza y en la agricultura (Chulilla, Pinturas Rupestres, s.f.). Para llegar a las pinturas existe un sendero, el “PR-CV-77”, que recorre el barranco de Falfiguera.

*Ilustración 5. Pinturas Rupestres de Chulilla. Fuente: (Kamikaze, s.f.).*

<sup>10</sup> “Bóveda generada por la prolongación de un arco de medio punto de manera longitudinal” (Carrillo Luque, Diccionario ilustrado de historia del arte, 2014).

<sup>11</sup> “Que tiene forma o apariencia humana” (RAE, Antropomorfo, Actualización 2020)

<sup>12</sup> “Que tiene forma o apariencia animal” (RAE, Zoomorfo, Actualización 2020)



Este mirador es un punto clave para disfrutar del entorno del municipio.

En él se puede contemplar el barranco de “Falfiguera”, el río Turia, las antiguas huertas, el monte “Frailecico” y el monte de “La Muela”, el cual cuenta con otro mirador.

*Ilustración 6. Mirador de la Peñeta. Fuente: (Visitchulilla, Miradores en Chulilla, s.f.).*



Situado en lo alto del monte de “La Muela”, este mirador proporciona al visitante una excelente visión global desde las alturas del municipio y alrededores como el monte de “El Frailecico” o el “Barranco de Vallfiguera”.

Se accede mediante una ruta, la “SL-71 La Muela”, la cual bordea el monte y culmina en este mirador, donde se ubica una enorme cruz de hierro.

*Ilustración 7. Mirador de la Cruz. Fuente: (Visitchulilla, Miradores en Chulilla, s.f.).*



Desde el este mirador se puede contemplar las dos cuevas con las que cuenta el municipio, antiguamente utilizadas para guardar el ganado, la “Cueva del Gollizno” y la “Cueva del Tesoro”.

También se puede observar la “Peña Mosen” y un remanso de agua del río Turia que va hacia la central hidroeléctrica. Desde este mirador se puede ir al mirador de “La Peñeta” si se bordea el monte del castillo o si se atraviesa el pueblo y también es el punto de inicio de la ruta que conduce a las cuevas (Visitchulilla, Miradores en Chulilla, s.f.).

*Ilustración 8. Mirador de las Cuevas. Fuente: Elaboración propia, 2020.*



Este mirador se sitúa un poco alejado del núcleo urbano, al comienzo del sendero de “Los Puentes Colgantes” o de “Los Pantaneros”.

Desde este punto se puede observar el fondo del cañón donde discurre el río Turia hasta la antigua presa donde forma una especie de lago conocido como “El Charco

Azul”, donde se ubica la antigua presa.

Existe una ruta turística, la “SL-74 El Charco Azul”, la cual toma el nombre del lago. Es una de las rutas turísticas más frecuentadas por los visitantes y es popular por su poca dificultad y acceso para visitantes con niños.

*Ilustración 9. Mirador del Charco Azul. Fuente: (ValenciaBonita, 2020).*



El siguiente retablo data de finales del s. XVII y en él se puede observar una imagen de la Virgen de los Desamparados.

En uno de los brazos la Virgen sujeta una vara de azucenas y en el otro brazo sujeta al niño Jesús. Puede observarse a dos ángeles situados a sus pies. El retablo está compuesto por 9 piezas

cerámicas (Visitchulilla, Retablos cerámicos en Chulilla, s.f.).

*Ilustración 10. Retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados.*

*Fuente: (Visitchulilla, Retablos cerámicos en Chulilla, s.f.).*



El siguiente retablo data de finales del s. XIX y se sitúa en la fachada de una casa próxima a la iglesia.

En ella se puede observar a Santo Tomás de Villanueva ayudando a unos niños necesitados. El retablo está formado por 9 piezas cerámicas y junto con el retablo de la Virgen de los Desamparados son los dos más destacables, aunque haya decenas de retablos con estampas con motivos religiosos por algunas calles

del municipio (Visitchulilla, Retablos cerámicos en Chulilla, s.f.).

*Ilustración 11. Retablo cerámico de Santo Tomás de Villanueva.*

*Fuente: (Visitchulilla, Retablos cerámicos en Chulilla, s.f.).*



El primer fin de semana de mayo tiene lugar la fiesta conocida como “La fiesta de La Enramá”, donde cada año se eligen a jóvenes encargados de organizar y representar la festividad.

También se realiza una romería a caballo conocida como “Las Grupas” y se cantan “Los Mayos”, narraciones en prosa sobre los acontecimientos más relevantes del municipio.

Finalmente, los festeros y festeras deleitan a los visitantes con pastas y vinos típicos (Visitichulilla, Las fiestas de Chulilla, s.f.).

*Ilustración 12. La fiesta de La Enramá. Fuente: (Visitichulilla, Las fiestas de Chulilla, s.f.).*



En el mes de agosto tienen lugar las fiestas de Santa Bárbara, la patrona del municipio.

En la festividad, se transporta la imagen de la patrona desde la Ermita de Santa Bárbara hasta la Iglesia de Nuestra señora de los Ángeles. A lo largo de la festividad, se celebran bailes y actos religiosos.

La festividad concluye con la vuelta de la Virgen a la ermita. (Visitichulilla, Las fiestas de Chulilla, s.f.)

*Ilustración 13. Fiestas de Santa Bárbara. Fuente: (Visitichulilla, Las fiestas de Chulilla, s.f.).*



La fiesta conocida como “El Cristo del Perdón” es también conocida como “Las Cruces”. Debe ese nombre a que los vecinos suelen participar en la festividad con la creación de cruces elaboradas por ellos mismos utilizando diferentes tipos de materiales.

El motivo de la celebración es religioso y se celebra el “Triduo al Cristo” con una profesión (Visitchulilla, Las fiestas de Chulilla, s.f.).

*Ilustración 14. Fiestas de El Cristo del Perdón. Fuente: (Visitchulilla, Las fiestas de Chulilla, s.f.)*



La gastronomía de Chulilla está llena de tradición e historia. Suponen una representación del legado cultural gastronómico del municipio.

Destaca la repostería artesanal con sus dulces, como los mantecados, las tortas de almendra o el “reguiño”<sup>13</sup>. Actualmente, existe un horno de leña que elabora los productos de forma artesanal, el cual formará parte de uno de los puntos de interés a visitar en la ruta turística.

También destaca en la producción de vino y de aceite de oliva, ya que la mayoría del suelo de uso agrícola está destinado a la producción de estos alimentos. Muchos restaurantes del municipio elaboran los platos más representativos de la cocina tradicional de Chulilla, como la olla de carne<sup>14</sup>, la olla de berzas<sup>15</sup>, el “Rin-Ran”<sup>16</sup>, el ajo arriero<sup>17</sup> y los “cocotes”<sup>18</sup> (Visitchulilla, Chulilla Gastronómica, s.f.).

*Ilustración 15. Reguiño. Fuente (Vijuescas, s.f.).*

<sup>13</sup> Pan quemado con ingredientes que hacen que resulte más dulce que el tradicional (Visitchulilla, Chulilla Gastronómica, s.f.).

<sup>14</sup> Plato elaborado con alubias, patata, morcilla de pan, cardo, tocino, morcilla de cebolla y güeña (Visitchulilla, Chulilla Gastronómica, s.f.).

<sup>15</sup> Plato elaborado con acelgas, patatas y alubias, con un toque de hierbabuena (Visitchulilla, Chulilla Gastronómica, s.f.).

<sup>16</sup> Plato elaborado con patatas, berzas, alubias, huevo duro, bacalao y aceite de oliva (Visitchulilla, Chulilla Gastronómica, s.f.).

<sup>17</sup> Puré elaborado con bacalao, aceite de oliva y patatas (Visitchulilla, Chulilla Gastronómica, s.f.).

<sup>18</sup> Empanada de chorizo (Visitchulilla, Chulilla Gastronómica, s.f.).

## 4.2. Diseño de la ruta turística

Mediante la unión de varios de los recursos mencionados anteriormente, se procede a la elaboración de la ruta que conforma el servicio de rutas guiadas. El patrimonio cultural pasa a ser el elemento esencial y sus recursos los puntos de interés a interpretar por los guías, quienes podrán complementar las explicaciones con historias, anécdotas y leyendas locales, lo cual hace aún más interesante el recorrido y pone en valor el factor humano.

La distancia entre los elementos culturales imposibilita la unión de todos los recursos culturales que posee el municipio en una única ruta. Debido a la dificultad de la unión de dichos elementos, se han escogido aquellos que se ubican en el casco histórico del municipio y debido a su proximidad, facilitan la creación de una ruta coherente que engloba tanto el municipio y sus atractivos, como la historia, el entorno natural donde se asienta mediante el uso de miradores, y las tradiciones locales con el fomento de la compra de producto local. Los elementos seleccionados para la elaboración de la ruta son:

- La Plaza de la Baronía.
- Mirador de las Cuevas.
- El castillo de Chulilla.
- Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles.
- Retablo cerámico de Santo Tomás.
- Retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados.
- Horno tradicional Esteve.
- Ermita de San Josepe.

El núcleo urbano de Chulilla mantiene las estructuras de un entramado típico musulmán, con fachadas blancas, calles irregulares, estrechas y empinadas (VisitChulilla, Descubre Chulilla, s.f.). Es por ello que el núcleo urbano es otro atractivo de la ruta. El guía describirá la estructura urbana y entramado de calles característicos del municipio.

Para la elaboración de la ruta se ha tenido en cuenta el nivel de dificultad e inclinación del terreno y se considera que la parte que requiere mayor esfuerzo por parte del visitante, debido a la pendiente de las calles, se realice al inicio de la ruta, ya que es cuando menos cansados y más motivados están. El resto de la ruta es descendiente para facilitar el desplazamiento entre los siguientes puntos a visitar.

La ruta será de tipo circular, por lo tanto, el punto de inicio y de llegada es el mismo. Se ha calculado la distancia y tiempo que hay entre los diferentes puntos a visitar, así como la distancia total de la ruta y el tiempo total que se tarda en hacerla. Para calcular el tiempo, ha sido necesario medir el tiempo que se tarda en desplazarse de punto a punto, así como sumarle a cada parada el tiempo dedicado a la explicación por parte del guía de cada punto de interés a visitar.



También se ha tenido en cuenta la hora de inicio y fin de la actividad. La hora idónea de inicio de la actividad es a las 11 de la mañana, ya que si se tiene en cuenta el tiempo que se tarda en hacer la ruta completa, a medio día concluiría la actividad y sobraría tiempo hasta la hora de comer, el cual se pretende que vaya destinado a que los visitantes consuman en los restaurantes, bares y tiendas situados en la plaza. Una forma de incentivar el consumo local.

En un punto de la ruta, habrá una cata de producto local proporcionada por el guía, donde se ofrecerá al visitante mistela y el dulce tradicional de Chulilla conocido como “el reguiño”. Esto es una forma tanto de motivar a los visitantes a continuar con la visita una vez alimentados y descansados, como de hacer que prueben el producto local y explicarles la importancia de la tradición gastronómica de Chulilla y que todavía existen comercios dedicados a elaborar productos de forma artesanal, como incentivo para que luego compren esta clase de productos en los comercios del municipio.

También, existen actividades complementarias como método de aprendizaje interactivo durante la ruta turística, en caso de que los visitantes sean familias con niños. A modo de juego, el guía realiza preguntas sobre las explicaciones que ha realizado previamente y premia con un dulce, además de algún distintivo o insignia al que acierte. El niño que haya acumulado más aciertos durante la ruta, será premiado al final del recorrido con un diploma personalizado, en el que se reconozcan los conocimientos adquiridos durante el recorrido.

A continuación, se procede a dividir y analizar la ruta diseñada en 8 etapas. Dichas etapas se dividen según el orden de los puntos a visitar y en ellas se especifica la distancia y el tiempo que se tarda en realizar el recorrido. También aparecen los puntos a visitar numerados para poder saber el orden de visita. La unión de las diferentes etapas ordenadas por orden de visita, conforma la ruta turística a diseñar.

### **Etapas 1: 1. Plaza de la Baronía – 2. Mirador de las Cuevas.**

La Plaza de la Baronía es una plaza ubicada en el centro del municipio y allí se pueden encontrar la mayoría de bares y restaurantes, comercios locales, así como la Oficina de Turismo de Chulilla y el Ayuntamiento. Las calles que nacen en la plaza, comunican con la entrada y la salida del pueblo, con el castillo y con todos los puntos de interés que constituyen la ruta a diseñar. Es por ello que el punto de inicio y fin de la ruta elegido es la Plaza de la Baronía.

En el minuto 0 de la ruta, el guía introducirá la visita con una breve introducción sobre los elementos a visitar y con una explicación descriptiva sobre la plaza. El tiempo destinado para la introducción y la explicación de la plaza es de 5 minutos. Desde la plaza se sale por la calle San Juan y se siguen las indicaciones que llevan hasta el mirador de las Cuevas.

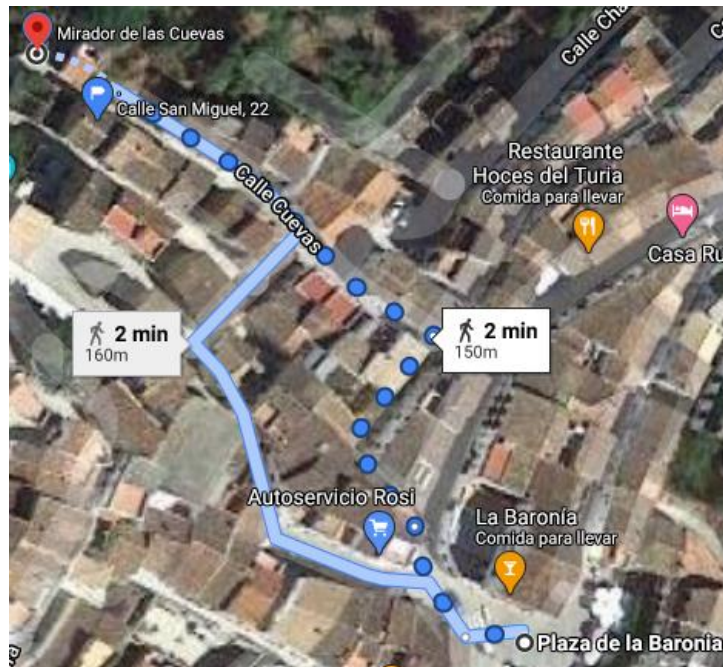
El mirador de las Cuevas, está situado en un punto clave desde el cual se puede observar varios puntos de interés. El guía hará una explicación de los elementos que componen el paisaje, como “La Cueva del Tesoro” o “La cueva del Gollizno”, el río Turia y sus remansos de agua como “La Peña Judía”, donde se puede

observar una parte del río que conduce a la antigua presa y a la central hidráulica, así como las formaciones del cañón del Turia, características del cual hace posible practicar actividades deportivas como la escalada. Cabe destacar que el mirador es el inicio de una ruta de senderismo, la “SL-72 Las Cuevas – Peñeta”. El tiempo dedicado para la explicación e interpretación paisajística por parte del guía es de 3 minutos.

La distancia entre el punto 1 “Plaza de la Baronía” y el punto 2 “mirador de las Cuevas” es de 150 metros y el tiempo estimado en ir del punto 1 al punto 2 es de 2 minutos.

El tiempo total destinado a la “Etapa 1” es de 10 minutos: 5 minutos de introducción, 2 minutos de desplazamiento entre los puntos y 3 minutos de explicación e interpretación paisajística desde el mirador de las Cuevas.

*Ilustración 16. Etapa 1: 1. Plaza de la Baronía - 2. Mirador de las Cuevas.*



*Diseño de la imagen obtenidos mediante el uso de la aplicación informática Google Maps y sus indicaciones desde la Plaza de la Baronía hasta el mirador de las Cuevas. Fuente: Elaboración propia. (GoogleMaps, s.f.).*

## **Etapa 2: 2. Mirador de las Cuevas – 3. Castillo de Chulilla.**

Desde el mirador de las Cuevas se va de forma ascendente por las calles del municipio hasta el siguiente punto a visitar: el “Castillo de Chulilla”. La “Etapa 1” y la “Etapa 2” constituyen la parte del recorrido que requiere un mayor esfuerzo por parte del visitante, debido al desnivel de las calles que conducen hasta el castillo.

Una vez situados en la puerta de acceso al castillo, el guía realizará una explicación utilizando como apoyo y refuerzo un panel interpretativo situado en la misma puerta, donde se describen las partes del castillo, así como un cartel donde se cuenta un poco de la historia del castillo. El tiempo dedicado para la interpretación del panel y la explicación de la historia del castillo es de 5 minutos.

Una vez adentrados en el castillo, se recorre la muralla mientras se contempla desde una perspectiva elevada el municipio. Se puede observar el entramado de sus calles, así como la torre de la Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles y el mirador de la Cruz situado en lo alto del monte de la Muela.

El recorrido por la muralla lleva a la entrada principal del castillo. Allí se realiza una parada para que el guía explique las características del acceso al castillo y la formación del mismo. El tiempo destinado a la explicación es de 3 minutos.

Una vez adentrados, se seguirá el recorrido que marca la muralla del castillo, donde se encuentran restos de la fortificación y en ellos, el guía explicará qué función tuvieron y las actividades que se realizaban allí. El tiempo dedicado a la explicación es de 3 minutos.

Continúa el recorrido por la muralla hasta llegar al final de la fortificación. En éste punto, el guía explicará la parte del castillo en la que se ubican, así como una interpretación paisajística de lo que se ve desde este punto. Las vistas desde lo alto del castillo, ofrecen una visión panorámica en altura de la ubicación del municipio. Se puede observar la ubicación de las antiguas huertas dedicadas a uso agrícola, las características geológicas del terreno, así como la parte de atrás del castillo, el río Turia y el sendero que conduce hasta las pinturas rupestres y las cuevas. Este punto sirve al guía para contextualizar al visitante en el entorno natural en el que se ubica Chulilla y la importancia estratégica de la ubicación del castillo.

Llegado este punto de la ruta, se realiza un descanso donde el guía turístico ofrece a los visitantes un poco de mistela y del famoso dulce típico tradicional “reguiño”. Estos productos sirven tanto para el deleite de los visitantes, como de herramienta para que el guía pueda destacar la importancia de la gastronomía tradicional local, así como introducir la existencia de varios lugares que elaboran de forma artesanal esta clase de productos, para incentivar así el consumo de productos locales en el comercio local.

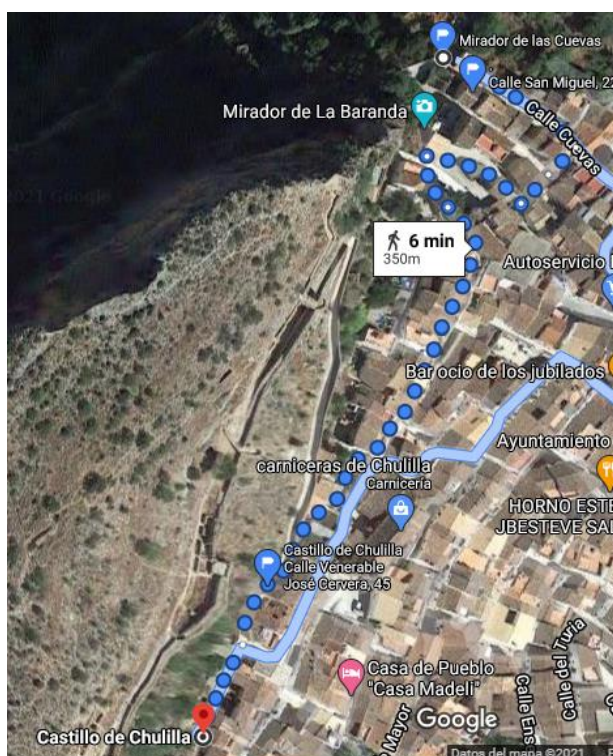
El tiempo dedicado para la explicación e interpretación paisajística desde lo alto del castillo es de 5 minutos y el tiempo dedicado al descanso y la cata de producto local es de 10 minutos. Después del descanso, se retoma la marcha de

vuelta a la puerta inicial del castillo para salir del recinto y emprender el camino hacia el siguiente punto a visitar.

La distancia entre el punto 2 “mirador de las Cuevas” y el acceso al punto 3 “Castillo de Chulilla” es de 350 metros. La distancia a recorrer desde que se entra al recinto del castillo hasta que se vuelve a salir es de 642 metros. Si se suman ambos recorridos se obtiene la distancia total a recorrer en la “Etapa 2”, que es de 992 metros.

El tiempo total dedicado a la “Etapa 2” es de 44 minutos: 6 minutos de desplazamiento entre el mirador y el castillo, 26 minutos de explicaciones más descanso con cata en el castillo y 12 minutos de desplazamiento por el castillo.

*Ilustración 17. Etapa 2: 2. Mirador de las Cuevas - 3. Castillo de Chulilla.*



*Diseño de la imagen obtenidos mediante el uso de la aplicación informática Google Maps y sus indicaciones desde el mirador de las Cuevas hasta el Castillo de Chulilla. Fuente: Elaboración propia. (GoogleMaps, s.f.).*

### **Etapa 3: 3. Castillo de Chulilla – 4. Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles.**

Una vez se sale del castillo, se continúa la ruta en búsqueda del siguiente punto a visitar. A partir de aquí, la ruta continúa en dirección descendente haciendo así más fácil que los visitantes puedan seguir tanto el recorrido como las explicaciones.

A unos escasos 100 metros se encuentra el siguiente punto a visitar, la “Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles”, situada en la plaza de la iglesia. Aquí, el guía realizará una explicación sobre la iglesia, sus características y su historia y sobre los retablos cerámicos con motivos religiosos que se encuentran tanto en la plaza como en muchas de las calles del municipio.

También destacará la importancia de dos de los retablos más famosos, los cuales forman parte de la ruta guiada y hablará de las festividades del municipio, destacará su importancia cultural e incentivará al visitante a participar en ellas cuando se celebren. El tiempo dedicado a la explicación es de 5 minutos.

La distancia a recorrer entre el punto 3 “Castillo de Chulilla” y el punto 4 “Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles” es de 91 metros y el tiempo estimado de desplazamiento es de 2 minutos.

El tiempo total destinado a la “Etapa 3” es de 6 minutos: 1 minuto de desplazamiento entre puntos y 5 minutos de explicación de la iglesia y los retablos.

*Ilustración 18. Etapa 3: 3. Castillo de Chulilla - 4. Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles.*



*Diseño de la imagen obtenidos mediante el uso de la aplicación informática Google Maps y sus indicaciones desde el Castillo de Chulilla hasta la Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles. Fuente: Elaboración propia. (GoogleMaps, s.f.).*

#### **Etapa 4: 4. Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles – 5. Retablo cerámico de Santo Tomás.**

Desde la plaza de la iglesia, nacen unas escaleras que conducen por la calle Santo Tomás hasta el siguiente punto a visitar en la ruta. A unos escasos 30 metros, se encuentra el “retablo de Santo Tomás”.

En este punto, el guía presenta y contextualiza a los visitantes el retablo cerámico situado en la fachada de una casa privada. En él se puede observar una estampa religiosa con Santo Tomás como protagonista, donde ofrece ayuda a dos niños necesitados. Éste retablo junto con el de la Virgen de los Desamparados, es uno de los retablos cerámicos con motivos religiosos más destacados que se pueden encontrar ubicados en las diferentes calles del municipio. El tiempo dedicado para la explicación del retablo cerámico es de 2 minutos.

Los elementos con motivos religiosos sirven para dar una explicación sobre las creencias y tradiciones del municipio, además de ser considerados como Bienes de Relevancia Local y ser un elemento decorativo característico para las calles de Chulilla.

La distancia entre el punto 4 “Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles” al punto 5 “retablo cerámico de Santo Tomás” es de 30 metros.

El tiempo total destinado a la “Etapa 4” es de 3 minutos: 1 minuto de desplazamiento y 2 minutos de explicación del retablo cerámico.

*Ilustración 19. Etapa 4: 4. Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles - 5. Retablo cerámico de Santo Tomás.*



*Diseño de la imagen obtenidos mediante el uso de la aplicación informática Google Maps y sus indicaciones desde la Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles hasta el retablo cerámico de Santo Tomás. Fuente: Elaboración propia. (GoogleMaps, s.f.).*

## **Etapa 5: 5. Retablo cerámico de Santo Tomás – 6. Retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados.**

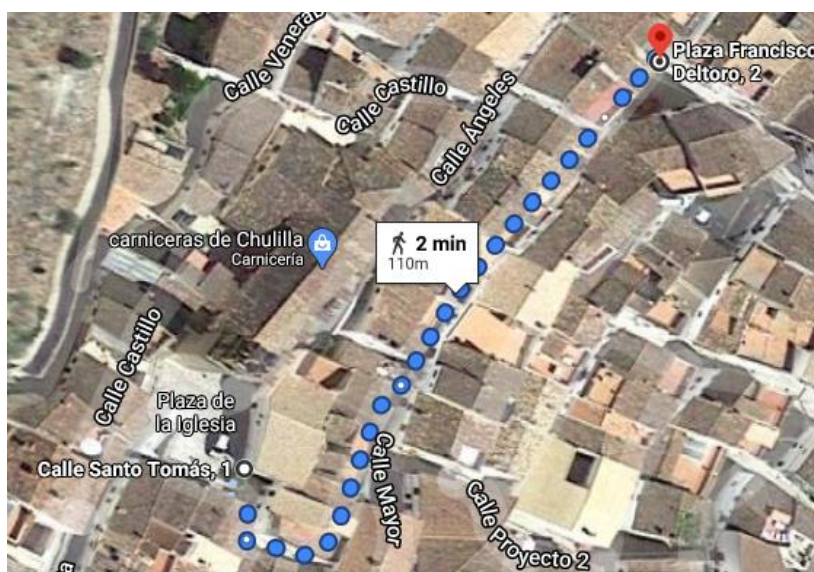
Una vez visitado el retablo cerámico de Santo Tomás, se desciende por la calle “Santo Tomás” y la calle “Mayor” hasta llegar al siguiente elemento a visitar. Mientras se realiza el trayecto, se pueden encontrar varios retablos con motivos religiosos a lo largo del recorrido.

El siguiente punto de la ruta es el “retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados” ubicado en la plaza de Francisco Deltoro. Este retablo es también considerado como Bien de Relevancia Local y es un punto donde el guía explicara el significado y la importancia del mismo. En él se puede observar a la Virgen sosteniendo al niño Jesús y dos ángeles bajo sus pies. El tiempo destinado a la explicación del retablo es de 2 minutos.

La distancia entre el punto 5 “Retablo cerámico de Santo Tomás” y el punto 6 “Retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados” es de 110 metros.

El tiempo total dedicado a la “Etapa 5” es de 4 minutos: 2 minutos de desplazamiento entre puntos y 2 minutos de explicación del retablo.

*Ilustración 20. Etapa 5: 5. Retablo cerámico de Santo Tomás - 6. Retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados.*



*Diseño de la imagen obtenidos mediante el uso de la aplicación informática Google Maps y sus indicaciones desde el retablo cerámico de Santo Tomás hasta el retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados. Fuente: Elaboración propia. (GoogleMaps, s.f.).*

## **Etapa 6: 6. Retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados – 7. Horno tradicional Esteve.**

Desde la plaza donde se encuentra el “Retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados”, se desciende por la calle “Evelio Valero” hasta el siguiente punto de la ruta a visitar, el “Horno Esteve”.

Durante la parada y la cata en el castillo, el guía ofrece dulces tradicionales a los visitantes y explica la importancia de la gastronomía de Chulilla y algunos lugares donde poder comprar productos típicos elaborados de manera artesanal, como es el caso del horno tradicional del pueblo.

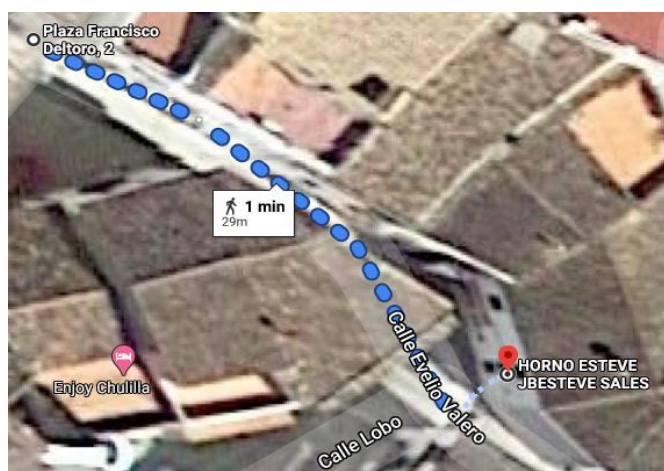
Este horno tiene gran importancia ya que es el único del municipio encargado de elaborar dulces típicos y otros productos alimenticios de forma artesanal con un horno de leña. El hecho de añadir el horno como uno de los puntos a visitar en la ruta, es una forma de destacar la importancia tanto de la gastronomía, como de los comercios del municipio, además de fomentar así el consumo por parte de los visitantes. En él, los visitantes pueden observar la forma de elaboración de los productos, así como adquirir aquellos que deseen. Chulilla cuenta con varios despachos o panaderías, pero éste es el único que elabora sus propios productos de forma artesanal.

El tiempo dedicado para la explicación del horno por parte del guía es de 3 minutos y el tiempo dedicado a aquellos visitantes que deseen comprar productos es de 5 minutos.

La distancia entre el punto 6 “Retablo de la Virgen de los Desamparados” y el punto 7 “Horno tradicional Esteve” es de 29 metros.

El tiempo total dedicado a la “Etapa 6” es de 9 minutos: 1 minutos de desplazamiento entre puntos, 3 minutos de explicación del horno y 5 minutos destinados para compras.

*Ilustración 21. Etapa 6: 6. Retablo de la Virgen de los Desamparados - 7. Horno tradicional Esteve.*



*Diseño de la imagen obtenidos mediante el uso de la aplicación informática Google Maps y sus indicaciones desde el retablo cerámico de la Virgen de los Desamparados hasta el horno tradicional Esteve. Fuente: Elaboración propia. (GoogleMaps, s.f.).*



### **Etapas 7: 7. Horno tradicional Esteve – 8. Ermita de San Josepe.**

Para acceder al último punto de interés a visitar, hay que continuar desde el horno por la calle “Arrabal” unos 110 metros.

La “Ermita de San Josepe” se sitúa casi en la entrada del municipio y es el penúltimo punto de la ruta. En éste punto, el guía explicará la construcción e historia de la ermita, dedicada en su origen a la bendición de los animales. Actualmente permanece cerrada y únicamente se puede visitar desde fuera. La ermita se encuentra en un recinto vallado presidido por un pino centenario. El tiempo dedicado a la explicación de la ermita es de 3 minutos.

Entre el horno y la ermita, se encuentra el restaurante y hostel “El Pozo”, no es un punto a visitar en la ruta, pero sí a destacar, ya que elabora platos típicos de la gastronomía de Chulilla, además de ofertar alojamiento. Es otra herramienta para destacar el comercio y el hospedaje del municipio.

La distancia entre el punto 7 “Horno tradicional Esteve” y el punto 8 “Ermita de San Josepe” es de 110 metros.

El tiempo total destinado a la “Etapa 7” es de 4 minutos: 1 minuto de desplazamiento y 3 minutos de explicación de la ermita.

*Ilustración 22. Etapas 7: 7. Horno tradicional Esteve - 8. Ermita de San Josepe.*



*Diseño de la imagen obtenidos mediante el uso de la aplicación informática Google Maps y sus indicaciones desde el horno tradicional Esteve hasta la Ermita de San Josepe. Fuente: Elaboración propia. (GoogleMaps, s.f.).*

### **Etapas 8: 8. Ermita de San Josepe – 1. Plaza de la Baronía.**

La última etapa de la ruta es la que conduce de vuelta al punto inicial, que también es el punto final de la ruta, la “Plaza de la Baronía”.

Desde la “Ermita de San Josepe” hay que volver por la calle “Arrabal” hasta pasar el restaurante “El Pozo” y justo antes de llegar al “Horno tradicional Esteve” hay un desvío que asciende y conduce directamente a la plaza del pueblo, donde finaliza el recorrido. En este punto, el guía despidió a los visitantes y da por concluida la ruta turística.

Una de las finalidades de que el punto final de la ruta sea la plaza, es debido a que allí se encuentran la mayoría de tiendas, restaurantes y bares del municipio, además de edificios emblemáticos como el Ayuntamiento o la Oficina de Turismo de Chulilla, hecho que puede fomentar el consumo por parte de los visitantes, antes de la hora de la comida.

La distancia entre el punto 8 “Ermita de San Josepe” y el punto 1 “Plaza de la Baronía” es de 170 metros.

El tiempo total destinado a la “Etapa 8” es de 5 minutos: 3 de desplazamiento de un punto a otro y 2 de despedida grupal por parte del guía.

*Ilustración 23. Etapa 8: 8. Ermita de San Josepe - 1. Plaza de la Baronía.*



*Diseño de la imagen obtenidos mediante el uso de la aplicación informática Google Maps y sus indicaciones desde la ermita de San Josepe hasta la Plaza de la Baronía. Fuente: Elaboración propia. (GoogleMaps, s.f.).*

### Datos finales de la ruta turística.

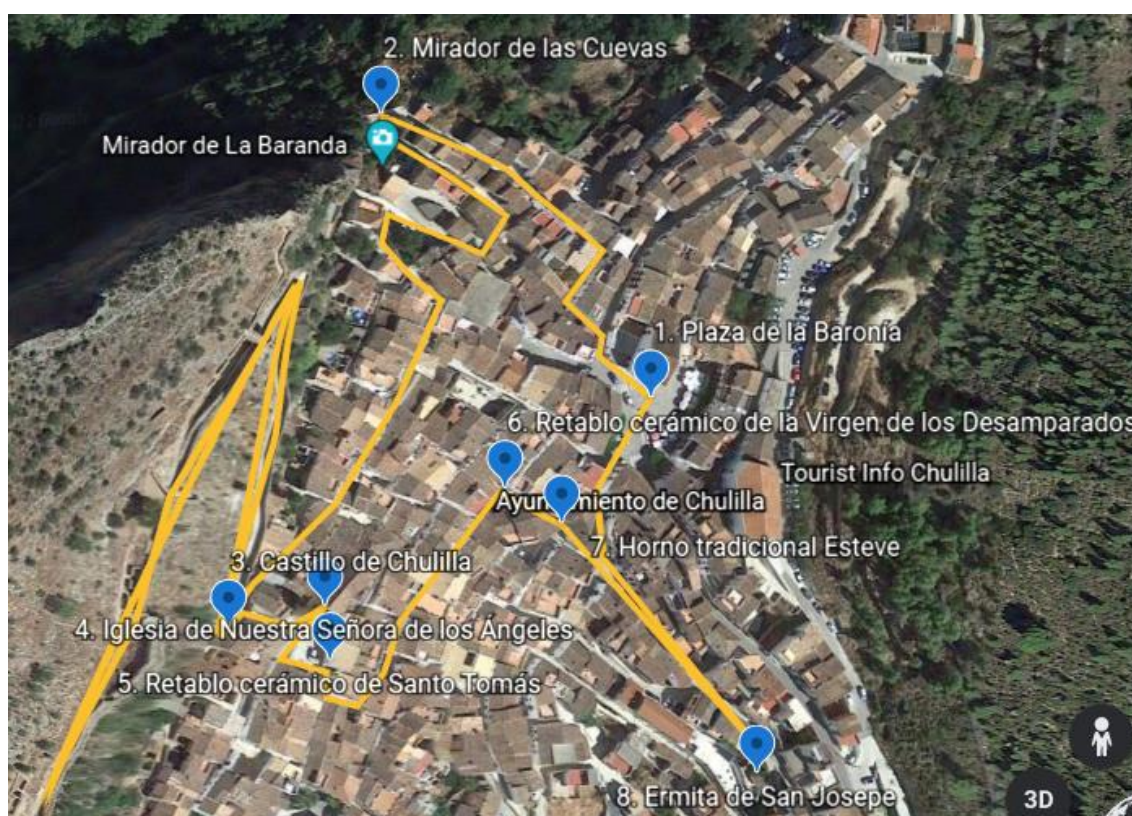
Mediante la unión de las diferentes etapas, se elabora y obtiene la ruta turística final. Dicha ruta engloba tanto los recursos culturales como los naturales, y fomenta el patrimonio municipal, los productos gastronómicos de Chulilla y el consumo por parte de los visitantes en los comercios.

Se ha conseguido diseñar un recorrido por los rincones de Chulilla, donde el visitante recibe la información que contextualiza tanto la ubicación del municipio, como las características del terreno, así como sus costumbres y tradiciones, a manos de un guía turístico.

La ruta turística elaborada, tiene una distancia total a recorrer de 1 km 682 metros y el tiempo total estimado en la realización de la ruta es de 1 hora y 25 minutos. El tiempo destinado puede variar en función del ritmo de desplazamiento de los visitantes, así como las compras que efectúen.

A continuación se muestra una captura con la imagen de la ruta final:

*Ilustración 24. Ruta turística final en el municipio de Chulilla.*



*Diseño y captura de la imagen obtenidos mediante el uso de la aplicación informática Google Earth Fuente: Elaboración propia. (Earth, s.f.).*

### 4.3. Contratación de guías turísticas

El guiado en turismo, es una actividad que se ha regulado en España desde el reinado de Alfonso XII, mediante regulaciones y normativas que dan forma a la figura actual de guía turístico. Actualmente, las comunidades autónomas son las encargadas de controlar, gestionar y regular la actividad de guía turístico, encargados de satisfacer el interés de conocimiento de los visitantes, con una información fiel y actualizada, además de añadir valor personal a cada explicación, mediante el uso de sus conocimientos y vivencias (Guiasgranada, 2020).

El guía turístico se convierte en la pieza fundamental para el servicio de rutas guiadas. Es el responsable de llevarlo a cabo y de su éxito o fracaso, ya que de él dependerá que los visitantes repitan la actividad o vuelvan a visitar el destino. Es por ello la importancia de la elección de un buen guía turístico que cumpla una serie de aptitudes y cualidades descritas a continuación, para que gestione de la mejor forma posible el servicio de rutas guiadas.

Para ejercer como guía turístico, es necesario poseer una titulación oficial mediante una formación previa que así lo acredite. Para obtener la acreditación profesional para ejercer como guía turístico en la Comunidad Valenciana, es necesario realizar y superar una serie de test que determinen que el aspirante cumple con los conocimientos y habilidades necesarias, así como ser mayor de edad, haber cursado y poseer el título de algún estudio universitario o equivalente relacionado con el turismo y acreditar los conocimientos en lenguas extranjeras con un nivel mínimo de un B1 (GuíasTurísticos, 2015).

El guía turístico, ha de tener unas buenas cualidades organizativas, ya que es el encargado de que se cumplan todos los parámetros establecidos en las rutas, como el orden de los elementos a visitar, el tiempo dedicado a explicaciones y desplazamientos, así como hacer que la ruta sea agradable y entretenida para los visitantes.

Existen diferentes tipos de guía turístico: el “guía local”, responsable de hacer llegar la información sobre un lugar o monumento al visitante; el “guía de recorrido”, encargado de acompañar a los visitantes durante visitas a lugares que requieran desplazamiento en transporte, por su lejanía con la zona de origen o inicio de la ruta; el “guía expositor”, el cual es el representante de una empresa, marca o agencia, en exposiciones y ferias; el “guía de museo” especializado en museos; el “guía mayor”, encargado de instruir y formar a futuros guías, así como ejercer de guía, y finalmente, el “guía especializado”, centrado en un tema en concreto (Pedroso Borrero, 2001).

Ante las variantes del guía turístico, el presente proyecto se centra en la contratación de “guías locales” especializados en patrimonio histórico y natural, como responsables de la gestión y desarrollo del servicio de rutas guiadas por el municipio de Chulilla. El guía contratado tendrá que tener el título oficial de guía turístico que así lo acredite y se valorará favorablemente si cuenta con estudios relacionados con la materia.

Las aptitudes que debe tener un buen guía turístico son sobre todo comunicativas. La comunicación, se convierte en la herramienta para transmitir la información y el conocimiento de lenguas permite transmitir el mensaje a un mayor nivel de visitantes de diferentes procedencias. Es por ello que el guía debe tener buenas cualidades comunicativas y dominar varios idiomas, ya que es fundamental poder atender tanto al turismo nacional como al internacional, donde el guía se convierte en portador de la información a transmitir.

Un guía turístico ha de tener buena presencia, ser puntual, utilizar el lenguaje y el tono de voz adecuado para cada situación y público, y tener nociones sobre cultura, historia, arquitectura, naturaleza, y otras materias del saber. Es el encargado de recibir, coordinar, orientar e informar a los visitantes, así como de acompañarlos durante el recorrido, prestarles servicios de primeros auxilios en caso de que fuera necesario, realizar una interpretación patrimonial cultural y natural del lugar a visitar mediante explicaciones, juegos, catas de producto local, y otras herramientas para hacer la ruta lo más dinámica y entretenida posible (EntornoTurístico, 2017).

La misión del guía es transmitir conocimientos, valores y sensaciones a los visitantes, con la finalidad de ensalzar los valores culturales de una zona y educar al visitante sobre la importancia de los mismos. Es importante que posea una actitud positiva y respetuosa, además de intentar hacer la ruta lo más entretenida, impactante y sorprendente posible para el visitante. También ha de tener la capacidad de modificar o alterar la ruta o las explicaciones en el caso de que fuera necesario.

Un guía turístico debe conocer muy bien su materia a tratar, por ello es importante que el guía conozca en profundidad el municipio de Chulilla, su patrimonio cultural y natural, que se nutra de las tradiciones, historias y leyendas locales, que conozca las calles y sus comercios, así como a los habitantes del municipio, para poder intercambiar conocimientos y trabajar de forma respetuosa y coordinada con ellos. También es importante que el guía turístico se encuentre en un buen estado físico que le ayude a realizar los recorridos sin problema.

Para el servicio de rutas guiadas, el guía turístico encargado de llevar a cabo la actividad, debe ir uniformado con camisetas, gorras, u otro tipo de distintivo que lo identifique como guía turístico, para que el visitante pueda divisarlo con facilidad. También, puede utilizar todo tipo de material de refuerzo como complemento a las explicaciones, como fotos, mapas, folletos informativos o cualquier otro elemento que pueda facilitar y ayudar al visitante en su recorrido.

El municipio de Chulilla cuenta con audioguías como una herramienta cómoda e independiente de escuchar la descripción de un lugar o monumento para cualquier persona. Pero es importante destacar la importancia del factor humano, sobre todo la de los guías, ya que dan un valor añadido a la explicación habitual mediante una interpretación personalizada, original y adaptada a cada público, la cual transmite valores, conocimiento y emociones al visitante.

Otro factor a destacar sobre la importancia de los guías turísticos en las rutas guiadas, es la adaptación del discurso según la edad de su público, es decir, el guía podrá modificar su discurso o utilizar un lenguaje más o menos técnico, en función de a quién vaya destinada la explicación. Así como su función resolutoria, ya que entre otra de las funciones de un guía turístico está la de poseer las capacidades y conocimientos necesarios para aclarar o resolver cualquier duda que pueda tener el visitante, de la forma más clara y fácil para su comprensión.

También, ejercen una función muy importante en la gestión y administración del tiempo en el recorrido, ya que debe organizar y llevar a cabo el servicio de rutas guiadas con un itinerario previo estipulado, pero modificarlo si las circunstancias así lo requiriesen. Es por ello importante la capacidad de decisión y adaptación del guía turístico ante las circunstancias adversas al servicio que pudieran producirse.

Es importante tener en cuenta a la población local cuando se va a introducir un nuevo servicio. Es por ello que una de las finalidades de incorporar el servicio de rutas guiadas, es la creación de empleo mediante la contratación de guías turísticos. Lo interesante sería la contratación de población local que ejerzan de guías turísticos, ya que conocen tanto el terreno como historias, leyendas o anécdotas interesantes, que pueden añadir un extra al discurso interpretativo tradicional. Si a nivel municipal no se dispone de ningún guía cualificado con titulación, el Ayuntamiento de Chulilla puede ofertar un programa de formación como guía turístico, con la finalidad promover la contratación de guías a nivel local.

En definitiva, la contratación de personal para ejercer como guía turístico es un paso muy importante a tener en cuenta, ya que el papel de guía se convierte en el eje central del servicio y de él depende el éxito o fracaso del mismo y que los visitantes vuelvan a realizar las rutas y a visitar el destino, aunque sea por cuenta propia.

## **5. Resultados de la investigación**

Tras la consecución de los objetivos secundarios y la obtención del objetivo principal, se ha obtenido como resultado de la investigación el diseño de un servicio de rutas guiadas para su posible implantación en el municipio de Chulilla.

Los recursos culturales y naturales con los que cuenta el municipio han hecho posible la creación de este servicio, que surge como complemento y soporte de la actividad turística existente basada en un turismo de naturaleza. Como resultado, se obtiene un servicio turístico sostenible, respetuoso con el medio ambiente y encargado de conservar y ensalzar tanto los recursos culturales, como naturales, la tradición y la gastronomía del municipio de Chulilla.

## 6. Conclusiones

Mediante la elaboración de este proyecto se ha podido observar la importancia de las rutas guiadas, ya que son una herramienta que bien gestionada puede ayudar a conservar el patrimonio cultural y natural de un lugar, además de generar una actividad sostenible que atrae a turistas y que a su misma vez suponen una fuente de ingresos para el municipio.

Cabe destacar la importancia del patrimonio de un lugar, ya que es la identidad del mismo, y agrupa los recursos clave que se utilizan en diversas actividades generadoras de ingresos económicos. Es por ello de la importancia de su protección y conservación, así como su correcta gestión.

Como herramienta de complemento al presente Trabajo Final de Grado, iban a realizarse unas encuestas para conocer la opinión de los habitantes de Chulilla sobre la propuesta de un servicio de rutas guiadas en el municipio, así como conocer qué recursos consideran de importancia para tenerlos en cuenta en la elaboración de las rutas. Debido a la actual situación de pandemia, muchos establecimientos permanecen cerrados, y ha sido imposible contactar con el número de personas necesario para realizar dichas encuestas.

También, mediante la colaboración con el Ayuntamiento de Chulilla, se ha llegado al acuerdo de que el actual proyecto se ciña única y exclusivamente al diseño del servicio de rutas guiadas. La implementación y las características específicas del servicio como el número máximo de visitantes por grupo, precios por persona y horario de la actividad, irá a cargo de la institución encargada de llevarlo a cabo, es este caso el Ayuntamiento de Chulilla. Deberán tenerse en cuenta las circunstancias del momento, como por ejemplo la pandemia actual, ya que esto afectaría tanto en el número de visitantes como en las medidas preventivas a adoptar durante la actividad.

Respecto a su posible implementación, los días seleccionados para llevar a cabo la actividad son sábados y domingos, ya que el fin de semana es cuando más afluencia de visitantes recibe el municipio y facilita que haya la cantidad de personas suficientes para llevar a cabo el servicio. El horario para llevar a cabo la actividad sería de 11 de la mañana a 12.30 del mediodía, ya que el objetivo es ceder tiempo a los visitantes antes de la hora de comer para que consuman en la localidad, tanto en comercio, como en restaurantes y bares, ya que es importante que el servicio de rutas guiadas tenga una repercusión económica positiva en el municipio de Chulilla.

El presente proyecto, se centra en la elaboración de una única ruta turística cultural guiada, la cual recoge unos cuantos recursos de la gran variedad que posee el municipio de Chulilla, seleccionados por su relación y proximidad, en cuanto al diseño y a la elaboración de la ruta. Éste hecho no significa que no se puedan crear más rutas e incorporarlas al servicio de rutas guiadas como complemento a la oferta. De este modo, se aprovecharán mejor todos los recursos con los que cuenta el municipio, aumentará la contratación de guías

turísticos y además, se da la posibilidad de ofrecer al visitante un amplio abanico de posibilidades a la hora de elegir qué ver.

Desde mi punto de vista, la gestión del servicio de rutas guiadas debe ir a cargo de la Oficina de Turismo de Chulilla. Es necesario que el visitante que quiera realizar la actividad, lo haga bajo demanda previa mediante la página web de la Oficina de Turismo, donde se publicitará información relacionada con el servicio, así como se facilitará el número de teléfono y correo electrónico de contacto, para que cualquier interesado pueda contactar y programar la actividad.

## 7. Bibliografía

- Antequera, M., & Hermosilla, J. (2019). Chulilla y su entorno. *Levante El Mercantil Valenciano*. Obtenido de Chulilla y su entorno: <https://www.levante-emv.com/urban/2019/04/02/chulilla-entorno-13623183.html> (Consulta: 5 de diciembre de 2020).
- Aragón, I. (2015). *Influencia de los guías de turismo en la calidad y la sostenibilidad de los destinos turísticos. El caso de Barcelona*. Obtenido de [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/13898/AragonNicolasIratxe\\_Treball.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/13898/AragonNicolasIratxe_Treball.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (Consulta: 12 de diciembre de 2020).
- Belén, V. S. (2019). *Éxodo Rural*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/exodo-rural.html> (Consulta: 28 de noviembre de 2020).
- Caicay, L. (13 de mayo de 2014). *Turismo Cultural*. Obtenido de Geografía Turística: <http://geografiaturisticaacc.over-blog.es/pages/Turismo-cultural-7221142.html> (Consulta: 28 de noviembre de 2020).
- Cardona, J. R. (2017). La Estacionalidad Turística e sus Potenciales Impactos. *Rosa dos Ventos*. Obtenido de <file:///C:/Users/acer/Desktop/2595-10363-1-PB.pdf> (Consulta: 2 de diciembre de 2020).
- Carretón, A. (11 de enero de 2015). *¿Patrimonio cultural o patrimonio histórico?* Obtenido de Patrimonio Inteligente: <https://patrimoniointeligente.com/patrimonio-cultural-o-patrimonio-historico/> (Consulta: 9 de diciembre de 2020).
- Carrillo Luque, P. J. (2014). *Diccionario ilustrado de historia del arte*. Obtenido de Dicción Arte: <http://diccionarioarteconpedro.blogspot.com> (Consulta: 21 de diciembre de 2020).
- Ayuntamiento de Chulilla (s.f.). Obtenido de: <http://www.chulilla.es/es/turismo> (Consulta: 19 de diciembre de 2020).
- Earth, G. (s.f.). *Indicaciones de Google Earth sobre la ruta elaborada*. Obtenido de <https://earth.google.com/web/@39.65609348,-0.89255565,320.49998833a,541.63704131d,34.9999966y,->



0h,0t,0r/data=MicKJQojCiExUE5Ram5FVWVyUC1PeG93T2ZxV2dWMVc2cWtZTTgzbWo (Consulta: 11 de enero de 2021).

EntornoTurístico. (2017). *¿Qué es un guía de turismo y cuáles son sus funciones?* Obtenido de entornoturistico:  
<https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/>  
(Consulta: 12 de diciembre de 2020).

Ermitas de la CV (2011). Obtenido de  
<https://www.ermitascomunidadvalenciana.com/vsechu.htm> (Consulta: 21 de diciembre de 2020).

Galán, J. S. (2020). *Estacionalidad*. Obtenido de Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/estacionalidad.html> (Consulta: 11 de diciembre de 2020).

García López, R. (2016). *Evolución y tendencias del turismo cultural*. Obtenido de Aprende de Turismo.org:  
<https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/> (Consulta: 2 de diciembre de 2020).

GoogleMaps. (s.f.). Obtenido de <https://www.google.es/maps/dir/39.6552347,-0.8913389/Plaza+de+la+Baronia,+Chulilla/@39.6557973,-0.8921706,234m/data=!3m1!1e3!4m9!4m8!1m0!1m5!1m1!1s0xd60954f28f0bff3:0xe5ea3aa793623b5!2m2!1d-0.8918367!2d39.6563488!3e2>  
(Consulta: 8 de enero de 2021).

Guiasgranada. (2020). *La profesión del guía turístico*. Obtenido de  
<https://www.guiasgranada.com/profesion-guia-turistico.html> (Consulta: 12 de diciembre de 2020).

GuíasTurísticos. (2015). *Ser guía de turismo en la Comunidad Valenciana requisitos*. Obtenido de <https://guias-turisticos.com/ser-guia-de-turismo-en-la-comunidad-valenciana-requisitos/> (Consulta: 12 de diciembre de 2020).

Hernández, C. A. (20 de noviembre de 2018). *Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su origen?* Obtenido de Entorno Turístico:  
<https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/> (Consulta: 4 de diciembre de 2020).

Hurtado, T. (2 de marzo de 2014). *Visitas guiadas. Tipología*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/ToniHurtado/8-visitas-guiadas-tipologia-1> (Consulta: 16 de diciembre de 2020).

Kamikaze, C. (s.f.). *Chulilla, Valencia/València. Lugares de interés*. Obtenido de Pinterest: <https://www.pinterest.es/pin/525162006524237537/> (Consulta: 19 de diciembre de 2020).

Lima, M. d. (2007). *Manual de buenas prácticas. Guías de Turismo y operación turística*. Obtenido de Plan nacional de calidad turística del Perú:

- [http://www.agoturlima.com/images/normas/CALTUR\\_ManualDeBuenasPracticas.pdf](http://www.agoturlima.com/images/normas/CALTUR_ManualDeBuenasPracticas.pdf) (Consulta: 12 de diciembre de 2020).
- Luque, P. J. (2014). *Diccion Arte*. Obtenido de Diccionario ilustrado de historia del arte:  
<http://diccionarioarteconpedro.blogspot.com/search/label/arco%20de%20medio%20punto> (Consulta: 21 de diciembre de 2020).
- Monteiberia. (s.f.). *Cultura y Productos. El Castillo de Chulilla*. Obtenido de Monteiberia: <https://www.monteiberia.com/cultura-productos/valencia-castillo-de-chulilla> (Consulta: 10 de diciembre de 2020).
- OMT. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858> (Consulta: 7 de diciembre de 2020).
- Pedroso Borrero, I. (2001). *El guía de turismo: principal agente de información en un destino turístico*. Obtenido de:  
[https://www.ecured.cu/Gu%C3%ADas\\_de\\_turismo](https://www.ecured.cu/Gu%C3%ADas_de_turismo) (Consulta: 12 de diciembre de 2020).
- RAE (Actualización 2020). Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed. Obtenido de: <https://dle.rae.es> (Consulta: 23 de diciembre de 2020).
- Sectur (11 de mayo de 2015). *Turismo cultural*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/#:~:text=El%20Turismo%20Cultural%20se%20define,social%20de%20un%20destino%20espec%C3%ADfico> (Consulta: 9 de diciembre de 2020).
- ValenciaBonita. (2 de noviembre de 2020). *El Charco Azul, remanso natural del río Turia en Chulilla*. Obtenido de ValenciaBonita:  
<https://www.valenciabonita.es/2020/07/24/charco-azul-chulilla/> (Consulta: 28 de diciembre de 2020).
- Turisme Comunitat Valenciana (s.f.). *Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles*. Obtenido de:  
<https://www.comunitatvalenciana.com/es/valencia/chulilla/monumentos/iglesia-de-nuestra-senora-de-los-angeles> (Consulta: 21 de diciembre de 2020).
- Vergori, A. S. (2012). *Forecasting tourism demand: The role of seasonality* (Vol. 18). Obtenido de *Tourism Economics*. (Consulta: 2 de diciembre de 2020).
- Vijescas, D. (s.f.). *Reguiño*. Obtenido de Pinterest:  
<https://www.pinterest.es/pin/574771971166908325/> (Consulta: 2 de enero de 2021).
- VisitChulilla. (s.f.). *Chulilla cultural*. Obtenido de: <http://visitchulilla.com> (Consulta: 11 de diciembre de 2020).

Zenzano, P., & Mercado, C. (2016). *Técnicas de guiado*. Obtenido de [https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/186-4tecnicas\\_de\\_guiado-salta.pdf](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/186-4tecnicas_de_guiado-salta.pdf) (Consulta: 12 de diciembre de 2020).