



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Funciones de los empresarios actuales y caracterización de la empresa

Apellidos, nombre	Canós Darós, Lourdes (loucada@omp.upv.es) Santandreu Mascarell, Cristina (crisanma@omp.upv.es) Pons Morera, Carlos (carponmo@upvnet.upv.es) Maheut, Julien Philippe (juma2@upvnet.upv.es)
Departamento	Organización de Empresas
Centro	Universidad Politécnica de Valencia



1 Resumen de las ideas clave

Las ideas clave que se tratan en este artículo son:

- Concepto de empresario como directivo, diferenciándolo de la figura del propietario de la empresa (aunque pueden coincidir).
- Listado de las funciones y tareas de un empresario actual, complementando la visión clásica referida a la coordinación, organización, planificación y control.
- Concepto de empresa definido de forma general y desde varios puntos de vista: productivo, financiero, organizativo o social, entre otros.
- Caracterización de la empresa de acuerdo a la teoría general de sistemas.

2 Objetivos

Cuando el usuario de este artículo termine su lectura será capaz de:

- Definir el concepto de empresario.
- Distinguir un empresario de un propietario o capitalista de una empresa.
- Inventariar las funciones y tareas de los empresarios actuales.
- Definir el concepto de empresa tomando como base distintos puntos de vista (organizativo, financiero, productivo, etc.).
- Explicar las condiciones o principios generales que conducen al equilibrio de la empresa.
- Sintetizar las características que hacen que la empresa sea considerada como un sistema.

3 Introducción

Definir conceptos que nos resultan tan familiares como empresario, directivo, empresa, sistema empresarial, producción, financiación, toma de decisiones u organización, no es una tarea banal precisamente por la cotidianeidad con que los usamos.

En este trabajo se recogen varias definiciones clásicas procedentes de la literatura académica del área de organización de empresas. Además, se relacionan los diferentes conceptos para mejorar su interpretación.

El fin último de este trabajo es contestar a las siguientes preguntas con la mayor rigurosidad posible: ¿qué es un empresario? ¿qué es una empresa?

4 El concepto de empresario

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, el empresario es el "titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa". La separación entre la propiedad y la gestión de la empresa ha sido ampliamente



debatida en la literatura desde que se empezó a estudiar la figura del empresario, junto con otras ideas como sus funciones organizadoras y coordinadoras.

A lo largo de la evolución histórica de la figura del empresario hemos podido observar que existen básicamente dos puntos de vista: el que considera que el empresario asume varios tipos de riesgo (económico, profesional, etc.) y aquel en el que el empresario tiene como funciones fundamentales la coordinación, organización, planificación y control del proceso empresarial.

En cualquier caso, hay un consenso al afirmar que el empresario es el encargado de tomar las decisiones en la empresa, individual o colectivamente a través de un órgano colegiado en el que estén representados los propietarios, directivos y trabajadores. Esto supone la aceptación de las consecuencias futuras, positivas o negativas, de las decisiones acordadas (Fernández Pirla, 1981).

La toma de decisiones puede resultar conflictiva puesto que los empresarios y los propietarios o capitalistas pueden tener intereses distintos. Los empresarios buscan una continuidad en su puesto de trabajo que depende del crecimiento de la empresa y de sus beneficios, ya que a mejores resultados, más prestigio profesional y más oportunidades de ascenso a puestos de más responsabilidad y mejor remunerados. Por su parte, los accionistas pretenden rentabilizar al máximo su aportación monetaria, vetando incluso acciones empresariales que suponen un mayor crecimiento pero un mayor riesgo de la inversión.

EMPRESARIO
Planificar
Organizar
Dirigir
Controlar
Negociar
Conectar mercados
Liderar equipos
Innovar
Etc.

Figura 1. Funciones y tareas de los empresarios.

Como podemos ver en la Figura 1, las funciones y tareas de los empresarios de hoy son innumerables: planificar, organizar, dirigir y controlar la empresa (de Miguel, 1993), negociar, conectar diferentes mercados de clientes y proveedores, liderar equipos de trabajo, etc. Así mismo, deben realizar funciones rutinarias, como gestionar una empresa ya en funcionamiento y funciones innovadoras o schumpeterianas, como impulsar una empresa de reciente creación o en proceso de expansión (Tarragó, 1989).



5 El concepto de empresa

Podemos definir la empresa como un "sistema técnico-social abierto, cuya función básica es la de crear bienes y/o servicios que contribuyan a elevar el nivel de vida de la humanidad" (de Miguel, 1993). Estas características se ven reflejadas esquemáticamente en la Figura 2. Así, la empresa es la unidad económica en la que interaccionan recursos humanos, técnicos y financieros, organizados y dirigidos en base a cierta relación de propiedad y control, con el ánimo de alcanzar unos objetivos determinados. Además de añadir valor a los factores o inputs transformándolos en productos u outputs, supone una asignación eficiente de los recursos. Por otra parte, la empresa está formada por varios grupos de personas con intereses diferentes, por lo que debe constituirse en una unidad social organizada para tener éxito en el entorno que la rodea (Menguzzato y Renau, 1995).

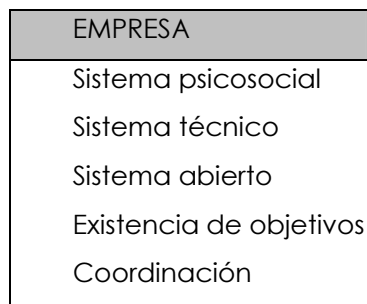


Figura 2. Características de las empresas.

El término empresa significa emprender una cosa que requiere un trabajo. Podemos definirla desde distintos puntos de vista expuestos gráficamente en la Figura 3: como unidad de producción, unidad financiera, o como unidad de decisión y organización. Como unidad de producción, desempeña la función de crear, producir o aumentar la utilidad de los bienes, de tal manera que sirvan a los fines del individuo, mediante el empleo eficiente de ciertos recursos económicos de muy distinta naturaleza, con la intención de conseguir unos objetivos claramente establecidos (Bueno y Cañibano, 1975). Como unidad financiera la empresa incluye factores de producción, de marketing y financieros, puesto que para llevar a cabo las otras actividades es necesario efectuar inversiones (Pérez, 1989). Todos estos factores se encuentran coordinados por los directivos para alcanzar unos determinados objetivos. Este factor directivo planifica la consecución de los objetivos, organiza los factores, se encarga de que las decisiones estratégicas, tácticas y operativas se ejecuten, y controla los resultados. Desde este punto de vista se entiende que la empresa es una unidad de decisión. Además, es posible considerar a la empresa como una organización humana, es decir, como un conjunto de personas que persiguen objetivos específicos, mantienen relaciones formales e informales, comparten motivaciones y comportamientos.

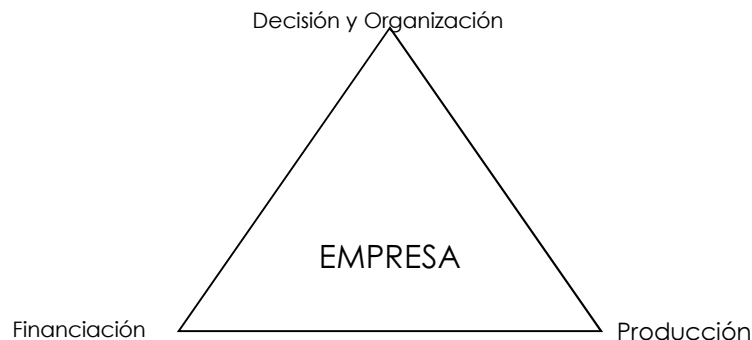


Figura 3. Aspectos de la empresa.

El equilibrio económico de la empresa se alcanza cuando llega a un nivel satisfactorio siguiendo una serie de condiciones o principios generales, que son (Gutenberg, 1990):

- Productividad: Determina la relación entre los productos resultantes y los productos consumidos, siendo una medida de la eficiencia técnica empresarial.
- Principio de economicidad o racional: Ofrece la relación entre el valor de la producción obtenida y el valor de los recursos consumidos, configurándose como una medida de la eficiencia económica.
- Rentabilidad: Relaciona el resultado y el capital de una empresa, determinando la eficiencia económica conseguida con la aplicación de unos recursos financieros a una actividad.
- Equilibrio interno.
- Innovación de la actividad empresarial.
- Crecimiento de la unidad económica.

5.1 La empresa como sistema

Con la aplicación de la Teoría General de Sistemas se ha construido un enfoque interdisciplinario que viene a representar, con mayor exactitud, la problemática de la realidad socio-económica de la empresa y de su actividad.

La empresa es considerada como un sistema abierto y artificial (Menguzzato y Renau, 1995). Los sistemas están compuestos por (Taucher, 1979):

1. Elementos. Número determinado de elementos individualmente definidos y medibles que lo forman.
2. Objetivo. Todo sistema tiene un objetivo hacia el cual tienden sus elementos, lo que no se traduce de manera necesaria en que cada elemento persiga perfectamente el mencionado objetivo, aunque sus acciones sí deben dar lugar a unos resultados que orienten al sistema hacia el objetivo fijado.
3. Una interacción medible de los elementos. Cualquier elemento interactúa con sus vecinos ejerciendo una influencia recíproca sobre éstos, de tal forma que la suma total de todas estas interacciones tiene



que dar como resultado el objetivo perseguido. Si esto sucede, el sistema está en equilibrio; si no, los elementos siguen interactuando.

En el sistema empresa encontramos varios subsistemas relacionados entre sí que la literatura ha intentado clasificar de distintas formas. Según Bueno, Cruz y Durán (1982) los subsistemas de la empresa son:

- Los sistemas físico-económicos y financiero-económicos (sistema físico o básico), que configuran los procesos reales de transformación de factores en productos.
- El sistema de acción-información de gestión, que ofrece datos deducidos de la acción del sistema físico.
- El sistema de comunicación de gestión, que transmite datos a los distintos usuarios de información y componentes del proceso de decisión o de planificación y control.
- El sistema de información-decisión, que se encarga de transformar esa información en decisiones que planifican los objetivos de la empresa.

Por otra parte, estos mismos autores ofrecen otra clasificación, utilizando para ello un criterio diferenciador de carácter funcional:

- Subsistema del ciclo de explotación: aprovisionamiento (compras de factores de producción), producción (transformación de factores en productos) y distribución y comercialización (marketing y venta de productos).
- Subsistema del ciclo de capital: financiación (obtención de recursos financieros) e inversión (aplicación de recursos financieros).
- Subsistemas directivos (dirección y gestión): planificación y control, información y comunicación.

Uno de los principales autores de la teoría de sistemas es Mèlès (1979, 1982). Este autor sostiene que la empresa está constituida por un conjunto de subsistemas representados en cuatro niveles.

Todos los niveles engloban un núcleo o sistema físico que ha de ser objeto de dirección, constituido por medios técnicos, comerciales, humanos y por los productos de la empresa. A partir del núcleo encontramos una serie de subsistemas o niveles: el de explotación, que asegura el funcionamiento permanente de los factores del sistema físico; el nivel de gestión, que fija y ejecuta los objetivos; el subsistema de evolución, que asegura el desarrollo de los niveles inferiores, representando así la función de management; y, finalmente, el nivel de mutación, que representa la conexión que la empresa, como sistema abierto, mantiene con su entorno.

6 Cierre

A lo largo de este objeto de aprendizaje hemos mostrado las definiciones de conceptos tan familiares para nosotros como empresa y empresario. Para ello, primero hemos descrito las principales funciones que realiza el empresario actual, necesarias para la supervivencia de la empresa y para su buena gestión y éxito en un entorno cada vez más cambiante, complejo y dinámico. Posteriormente, hemos presentado varios puntos de vista sobre la empresa, siempre desde el ámbito de la organización de empresas. Así mismo, hemos expuesto las condiciones que deben darse para que la empresa alcance un equilibrio



económico que le conduzca a las metas anteriormente mencionadas: la supervivencia y el éxito en su entorno. Finalmente, hemos justificado que la empresa es un sistema abierto y artificial, describiendo los subsistemas que forman parte de la organización.

7 Bibliografía

- [1] Bueno, E.; Cañibano, L.: "La empresa en la sociedad actual", APD, Madrid, 1975.

- [2] Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I.; Durán Herrera, J.J.: "Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales". Ediciones Pirámide, Madrid, 1982.

- [3] de Miguel Fernández, E.: "Introducción a la gestión (management)". Universidad Politécnica de Valencia, 1993.

- [4] Fernández Pirla, J.M.: "Economía y gestión de la empresa", ICE, Madrid, 1981.

- [5] Gutenberg, E.: "Economía de la empresa: Teoría y práctica de la gestión empresarial", 5ª edición, Deusto, Bilbao, 1990.

- [6] Mèlèse, J.: *Approches systémiques des organisations, Hommes et Techniques*, Boulogne-Billancourt, 1979.

- [7] Mèlèse, J.: *L'analyse modulaire des systèmes de gestion, Hommes et Techniques*, Boulogne-Billancourt, 1982.

- [8] Menguzzato, M.; Renau, J.J.: "La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management", Ariel, Barcelona, 1995.

- [9] Pérez Gorostegui, E.: "Economía de la Empresa. Introducción", Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1989.

- [10] Tarragó Sabaté, F.: "Fundamentos de la economía de la empresa", Librería Hispano Americana, Barcelona, 1989.

- [11] Taucher, G.: "La empresa: un sistema", en Cuervo et al.: "Lecturas de introducción a la economía de la empresa", Pirámide, Madrid, 1979, págs. 45-61.