



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCUELA TÉCNICA
SUPERIOR DE
ARQUITECTURA

Plan de Bioseguridad de COVID-19 para la visita al Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang (Xi'an, República Popular de China)

TRABAJO FINAL DE MÁSTER año 2020-2021
Máster en Conservación del Patrimonio Arquitectónico
Alumno: Dezhi Zhang - Tutora: M. José Viñals



Resumen

Palabras clave: Xi'an, guerreros, Terracota, Mausoleo, COVID-19, pandemia, coronavirus

La “nueva normalidad” a la que se enfrenta la sociedad parece servir de motivación para preguntarse por el impacto de la pandemia del COVID-19, tanto en las visitas in-situ de los museos como en su gestión.

En vista de que la sociedad ha de enfrentarse a este nuevo desafío, resulta obligatoria la aplicación de medidas de bioseguridad y la implantación de protocolos de funcionamiento en el ámbito cultural.

Con la recopilación de información y su análisis, en base a las normativas sanitarias existentes junto con las medidas exitosas observadas en casos referenciales y las propuestas surgidas de esta investigación, se presenta un plan de bioseguridad para el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang (Xi'an, República Popular de China), en aras a garantizar una visita segura y mantener conectadas a las personas con la cultura.



La “nova normalitat” a la qual s'enfronta la societat pareix servir de motivació per a preguntar-se per l'impacte de la pandèmia COVID-19, tant en les visites in-situ dels museus com en la seua gestió.

En vista que la societat ha d'enfrontar-se a aquest nou desafiament, resulta obligatòria l'aplicació de mesures de seguretat i la implantació de protocols de funcionament en l'àmbit cultural.

Amb la recopilació d'informació i la seua anàlisi, sobre la base de les normatives sanitàries existents juntament amb les mesures exitoses observades en casos referencials i aquelles propostes que sorgisquen d'aquesta investigació, es presenta un Pla de Bioseguretat del Museu del Mausoleu del Primer Emperador Qin Shi Huang, en nom de recuperar una visita segura i mantindre connectades a les persones amb la cultura.

The “new normality” that society is facing seems to serve as a motivation to ask about the impact of the COVID-19 pandemic, both in on-site visits to museums and in their management.

In view of the fact that society has to face this new challenge, the application of biosecurity measures and the implementation of operating protocols in the cultural field is mandatory.

With the collection of information and its analysis, based on existing health regulations together with the successful measures observed in reference cases and the proposals arising from this research, a Biosecurity Plan is presented for the Museum of the Mausoleum of the First Emperor Qin Shi Huang (Xi'an, People's Republic of China), in order to guarantee a safe visit and keep people connected to culture.



社会面临的“新常态”似乎促使人们对博物馆现场参观及其管理中的COVID-19大流行产生了怀疑。

鉴于社会必须面对这一新挑战，在文化领域必须采取生物安全措施并执行操作规程。

通过收集信息并对其进行分析，并根据现行卫生法规以及参考案例中观察到的成功措施以及本研究提出的建议，为秦始皇陵博物馆提供了生物安全计划。(中华人民共和国，西安)，以确保安全的访问并使人们与文化保持联系。

Índice General

1. PRESENTACIÓN DEL TEMA	4		
1.1 Introducción	4		
1.2 Objeto del estudio	4		
1.3 Problemática	5		
1.4 Objetivos	6		
1.4.1 Objetivo General	6		
1.4.2 Objetivos específicos	6		
1.5 Metodología	6		
2. MARCO TEÓRICO	8		
2.1 El COVID-19	8		
2.2 Efectos de la pandemia en las visitas de edificios culturales en el mundo	11		
3. MARCO NORMATIVO COVID-2019	15		
3.2 Medidas Sanitarias COVID-19 generales	15		
3.3 Medidas Sanitarias COVID-19 en museos de la República Popular de China	16		
3.4 Análisis de protocolos de seguridad COVID-19 en visitas culturales en otros países	18		
3.4.1 El caso de la Alhambra y Generalife en España	18		
3.4.2 El caso del Museo Metropolitano en Nueva York (EE.UU.)	22		
4. CASO ESTUDIO: MUSEO DEL MAUSOLEO DEL PRIMER EMPERADOR QIN Shi Huang	26		
4.1 Antecedentes Históricos	26		
4.2 Descripción del monumento	32		
4.3 Herramientas de gestión del monumento	42		
4.4 Volumen de visitas antes de la pandemia	46		
4.5 Efectos de la Pandemia en el número de visitas del monumento	49		
4.6 Modificaciones en la visita (in situ/online)	52		
		5.0 PROPUESTA DE PLAN DE BIOSEGURIDAD DE COVID-19	55
		5.1 Fundamentos	55
		5.2 Descripción general de las medidas a adoptar en relación a los visitantes	56
		5.2.1 Antes de la visita	56
		5.2.2 Durante la visita	57
		5.2.3 Después de la visita	58
		5.3 Descripción general de las medidas a adoptar para el personal del Museo	59
		5.4 Acondicionamiento de la exposición	63
		5.4.1 A nivel de recorrido	64
		5.4.2 A nivel de señalización	66
		5.4.3 A nivel del mantenimiento y limpieza de las piezas y elementos patrimoniales expuestos	68
		5.5. Plan de Seguimiento de las medidas implementadas	72
		6. CONCLUSIONES	79
		BIBLIOGRAFÍA	81
		Referencias.	81
		Consultadas	84
		OTROS ÍNDICES	86
		Índice de Figuras	86
		Índice de Tablas	88

1. PRESENTACIÓN DEL TEMA

1.1 Introducción

Frente a la “nueva normalidad” con la que se enfrenta más de la mitad del planeta, y los que no, se enfrentarán más tarde, el presente trabajo busca indagar en las normativas sanitarias y protocolos de funcionamiento del ámbito cultural en diversos elementos patrimoniales para adaptarlos y aplicarlos a un caso de estudio de la República Popular de China.

Para ello, se ha identificado la necesidad de recopilar información de diferentes lugares del mundo y plasmarlos en un Plan de Bioseguridad de visitas post-COVID-19 que ha sido adaptado para el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang.

Hoy en día, es posible decir que nos enfrentamos a dos desafíos universales; el primero, la creación de una vacuna contra el virus, y el segundo, el de generar protocolos de funcionamiento que permitan convivir con el virus, sin llegar a una paralización de las actividades diarias a nivel mundial.

Frente a esto, el tema de estudio se centra en los edificios culturales como son los museos, donde el reto principal es volver a tener una asistencia similar a la que tenían antes de la pandemia, y asegurar al visitante espacios libres de COVID-19.

Por lo tanto, este trabajo pretende generar un protocolo de seguridad para la visita; todo ello, en base a las normativas sanitarias existentes junto con las medidas exitosas observadas en casos referenciales y aquellas propuestas que surjan a partir de la investigación del mismo.

1.2 Objeto del estudio

El estudio en cuestión abordará el análisis en tres escalas, la primera será a nivel mundial, refiriéndose a la situación de la pandemia en el mundo. La segunda, será a nivel de país (figura 01), tomando como caso de estudio a la República Popular de China y los protocolos, normativas y legislaciones que han debido incorporar en su día a día, para convivir con la pandemia. Y la última, a un nivel singularizado, en el cual se analizará el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang, en la ciudad de Lintong, a 35 km al este de Xi'an, provincia de Shaanxi, en donde se estudiará la infraestructura del lugar, su gestión, y su funcionamiento antes del COVID-19, y el después, para posteriormente poder generar una propuesta de un Plan de Bioseguridad para este edificio.

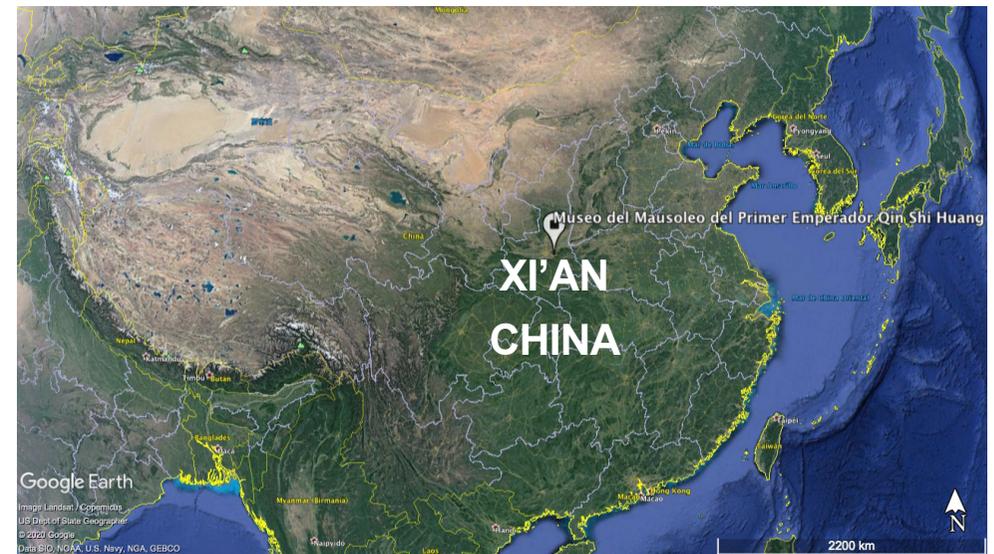


Figura 01. Ubicación del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang. Google Earth (2020).

1.3 Problemática

La problemática central del estudio surge como efecto y consecuencia de todo lo que ha significado el COVID-19 en el funcionamiento de edificios, en especial de los de tipo cultural, en los cuales deben recibir visitas para poder mostrar sus materiales y así cumplir sus objetivos. Estos edificios, muchas veces, forman parte de los circuitos turísticos de las ciudades, aportando atractivos que contribuyen al incremento del turismo a nivel de ciudad y del país.

En la figura 02, se explica el flujo de causas y efectos de la Pandemia. Así, vemos como las nuevas normativas sanitarias, en respuesta al COVID-19, han obligado a la población mundial a tomar medidas como: confinamiento, protocolos de funcionamiento de edificios, y distanciamiento social, entre otras, con la finalidad de disminuir los índices de contagios y seguir realizando las actividades humanas del día a día.

Dentro de los efectos negativos en los edificios, nos centramos en los del tipo cultural, específicamente en el caso de los museos. En ellos, la principal problemática a la que se vieron enfrentados después del periodo del confinamiento fue una desconexión con el visitante y una preocupación por el cómo reabrirían sus puertas y volverían a recibir la misma cantidad de visitantes que recibían antes de la pandemia o en “tiempos normales”.

Para ello, los mayores desafíos han sido: transmitir la seguridad al visitante y los trabajadores; recuperar el número de visitas de tiempos normales; y poner en funcionamiento nuevos modos de visita. Y esto con la finalidad de continuar facilitando cultura a los visitantes en un ambiente seguro.



Figura 02. Diagrama de problemática de la situación COVID-19 y los edificios culturales. Elaboración propia (2020).

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Bajo la situación actual en la que nos encontramos y la inexistencia de información en relación a situaciones parecidas ocurridas en el pasado, el objetivo general del estudio responde a recuperar la conexión con el visitante, garantizando un ambiente de seguridad sanitaria. Esto se obtendrá, a través de un plan de bioseguridad para la visita. Como caso de estudio, se ha elegido el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang, con la finalidad de generar material informativo y de aplicación para otros casos similares, que se vean afectados por contextos de emergencia sanitaria como lo es el COVID-19.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar las normas sanitarias a nivel nacional e internacional de los espacios culturales, para identificar las buenas prácticas desarrolladas en cada caso, para así incorporarlas a la propuesta.
- Documentar las medidas adoptadas para la reapertura de monumentos y museos en casos de estudio, de diferentes partes del mundo en la fase post COVID-19. Identificando las acciones exitosas que se han llevado a cabo, en los cuales no hayan tenido grandes descensos en los índices de visitas de sus establecimientos.
- Recuperar la conexión con los visitantes a través de una oferta de espacios seguros, confortables y eficientes a niveles de funcionamiento, de infraestructura y de gestión del edificio cultural.

1.5 Metodología

Debido a las dificultades existentes durante los meses de realización de este proyecto, no se ha podido llevar a cabo tareas de investigación in situ a causa del confinamiento y restricción de la movilidad de personas. Por tanto, se ha basado en tareas realizadas online.

Respecto a las fuentes de información, este trabajo se ha basado en una revisión de la bibliografía existente, sobre todo en relación al Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang.

Además, se ha realizado búsquedas de información en internet, usando las palabras clave: Xi'an, guerreros, Terracota, mausoleo, COVID-19, pandemia, coronavirus.

Por otra parte, se ha seguido las noticias de prensa relacionadas con la pandemia, tanto en los medios chinos, como a nivel internacional para conocer la secuencia de acontecimientos relacionada con los elementos patrimoniales.

Adicionalmente, y para conocer de primera mano, la información específicamente relacionada con el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang, se llevó a cabo entrevistas telefónicas con el personal de gestión del Mausoleo; en particular con Bin He, vicejefe del Museo. También se solicitó al Museo información via correo electrónico.

Los casos de estudio comparados de la Alhambra y Generalife de Granada y el Metropolitan Museum de Nueva York han sido analizados a través de la información hallada en internet.

El estudio se ha realizado siguiendo las siguientes 4 fases:

FASE **1** *Recopilación de antecedentes.*
En ámbitos de legislaciones y normativas relacionadas con la pandemia a nivel nacional e internacional. Se ha profundizado en las medidas sanitarias que se han tomado en edificios culturales, específicamente de tipo museísticos, para la reapertura y recibimiento de público bajo condiciones seguras de COVID-19.

FASE **2** *Evaluación y diagnósticos.*
Se ha sometido a análisis casos referenciales en diferentes continentes identificando las buenas prácticas, los beneficios y problemáticas que se han observado hasta la fecha en la dinámica de los visitantes-edificios-trabajadores.

FASE **3** *Propuesta.*
Posterior al análisis del caso de estudio, se propone un Plan de Bioseguridad de COVID-19 para la visita del Museo Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang para conseguir mantener los índices de visitas existentes en los tiempos normales y contribuir a una visita segura de COVID-19.

FASE **4** *Conclusiones.*
Se generarán unos resultados, los cuales permitirán deducir sobre los elementos clave más importantes dentro de la propuesta que, a la vez, pondrán en evidencia las situaciones actuales las cuales es importante abordar desde la gestión patrimonial y cultural.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 EL COVID-19

COVID-19

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), el coronavirus es un término general para un grupo de virus que pueden infectar a humanos y animales al mismo tiempo, causando enfermedades respiratorias. Los casos leves se plasman en resfriado común, y los casos severos se convierten en neumonía. El coronavirus animal infecta a los humanos que se propaga entre la población es un fenómeno extremadamente raro.

¿Cómo se propaga el coronavirus?

El coronavirus generalmente se transmite de persona a persona al toser y estornudar, el contacto cercano con personas infectadas o el contacto con superficies infectadas, seguido de boca, nariz u ojos. (OMS, 2020)

¿Cuáles son los síntomas del nuevo coronavirus?

Los centros para el control y prevención de enfermedades declararon que los síntomas del nuevo coronavirus incluyen “síntomas de fiebre y enfermedad del tracto respiratorio inferior (como tos, dificultad para respirar), y recomiendan que hay que evitar el contacto con personas sospechosas de tener una infección viral. (OMS, 2020)

Calendario de acontecimientos en relación a la enfermedad

En la tabla 01, se presenta una secuencia de acontecimientos de cómo parece que se desarrolló la enfermedad en la República Popular de China, poniendo en evidencia su evolución. (OMS, 2020)

Fecha	Acontecimientos
31 de diciembre de 2019	La Comisión de Salud Municipal de Wuhan de la República Popular de China denunció un grupo de casos de neumonía en Wuhan, provincia de Hubei. Finalmente se confirmó un nuevo coronavirus.
1 de enero de 2020	La Organización Mundial de la Salud y el gobierno chino entraron en estado de emergencia.
4 de enero de 2020	La OMS informó en las redes sociales que hubo un grupo de casos de neumonía en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, sin muertes.
5 de enero de 2020	La República Popular de China informa a la Organización Mundial de la Salud sobre el estado de los pacientes con coronavirus en Wuhan y las medidas de salud pública.
10 de enero de 2020	La OMS emitió un conjunto integral de orientación técnica integral <i>online</i> .
11 de enero de 2020	La República Popular de China compartió públicamente la secuencia génica de COVID-19.
13 de enero de 2020	Un funcionario confirmó el caso COVID-19 en Tailandia, que fue el primer caso registrado fuera de la República Popular de China.
14 de enero de 2020	La OMS señaló, en una conferencia de prensa, que puede haber interpersonal propagación.
22 de enero de 2020	Declaración del equipo de investigación de la OMS a la República Popular de China, declaró que hay evidencia de que hay comunicación interpersonal en Wuhan, pero se necesitan más investigaciones para comprender la situación general de la comunicación.
25 de enero de 2020	El 25 de enero, el día del Año Nuevo chino tradicional, toda la República Popular de China estaba cerrada: todos los lugares públicos están cerrados y la gente debía quedarse confinada en casa.
30 de enero de 2020	Y anunció que esta nueva epidemia de coronavirus (2019-nCoV) constituye una emergencia de salud pública de preocupación internacional.
11 de marzo de 2020	COVID-19 puede considerarse una pandemia.

Tabla 01. Calendario de acontecimientos del inicio del COVID-19. Elaboración propia a partir de Da Zhong (2020).

OMS Organización Mundial de la Salud

La Organización Mundial de la Salud es la institución que desde 1948 se ha encargado de gestionar las políticas de promoción, prevención e intervención en ámbito de salud a nivel mundial. Su principal misión es mejorar la salud de todas las personas en el mundo, específicamente luchando contra enfermedades infecciosas (OMS, 2020).

Cuenta con el apoyo de 194 estados miembros, y trabaja con alrededor de 7.000 colaboradores desde 150 oficinas. Su oficina central se encuentra ubicada en Ginebra (Suiza).

Se ha considerado en este estudio como una de las fuentes oficiales sobre la actualización de las medidas internacionales frente al virus.



ICOMOS International Council on Monuments and Sites

ICOMOS es una organización internacional no gubernamental vinculada a la ONU a través de la UNESCO. Con sede central en Francia y con oficinas en 138 países, son los encargados de aconsejar a la UNESCO y al Comité del Patrimonio sobre los bienes culturales, para incluirlos en la Lista de Patrimonio Mundial (ICOMOS, 2020).

Su objetivo como organización, basado en la Carta de Venecia, es el de promover la tecnología, metodología y teoría aplicada a la protección, conservación, y a la valorización de monumentos y sitios de interés cultural. En este estudio, es considerado como entidad influyente en las recomendaciones de funcionamiento de los museos, y de información sobre la situación actual de la cultura frente al COVID-19.



ICROM International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property

Se trata de una organización intergubernamental, nacida de una propuesta planteada en la Conferencia General de la UNESCO en Nueva Delhi, en el año 1956. Su misión se enfoca en la preservación del patrimonio cultural en todo el mundo, a través de programas de formación, información, investigación, cooperación y sensibilización pública. Su sede se encuentra en Italia y cuenta con 136 estados miembros, incluye además una gran red de expertos en conservación. Depende de la colaboración de la UNESCO, y se comporta como órgano consultivo al igual que el ICOMOS, ICOM, ICA, e institutos científicos y universidades de los países miembros (ICROM, 2020).

Se considera, dentro del estudio, como organización encargada de la distribución de información en cuanto al estado actual de la cultura en crisis.



ICOM de la República Popular de China

ICOM de la República Popular de China (2020) se define como una organización internacional vinculada directamente a los museos y sus profesionales, cuyos objetivos son transmitir a la sociedad el patrimonio cultural a través de su investigación. Además son los encargados de establecer los lineamientos de actuación con estándares profesionales y éticos para las actividades de los museos a nivel internacional y para cada uno de sus países miembros. En el estudio, el ICOM de la República Popular de China cumple un rol protagonista por sus publicaciones relacionadas a las recomendaciones para la reapertura de los museos en medio de la pandemia.



Ministerio de Cultura y turismo de la República Popular de China

El Ministerio de Cultura y Turismo de la República Popular de China (2020) se define como uno de los 26 ministerios del país y que son parte del Consejo del Estado a cargo de Xi Jinping. A su cargo está Luo Shugang, y su misión principal incluye 13 objetivos, entre ellos: Implementar directrices y políticas culturales, Elaborar planes generales para el desarrollo de emprendimientos culturales, Gestionar las principales actividades culturales nacionales, Orientar y gestionar las iniciativas culturales, Responsabilizarse del desarrollo de los emprendimientos culturales, Orientar y promover la innovación y el desarrollo de la cultura y turismo, Proteger el patrimonio cultural, Elaborar planes generales para la industria cultural y turística, Orientar el desarrollo del mercado cultural y turístico, Orientar la aplicación de leyes culturales, Gestionar intercambio cultural y turístico, y Gestionar la administración estatal del patrimonio cultural.

En este trabajo se utiliza como principal fuente de normativas y directrices en relación a la situación actual de la cultura en la República Popular de China.



CMA Asociación de Museos de la República Popular de China

Esta asociación se define (CMA, 2020) como una organización nacional sin fines de lucro, constituida por organizaciones e individuos relacionados a los museos. Su objetivo es hacer cumplir las normativas y reglamentos nacionales, y generar una red de apoyo entre los museos, empresas vinculadas a museos, e instituciones museísticas de todo el país, para orientar, coordinar, supervisar y salvaguardar los derechos de la industria. Además, promueve la mejora de la gestión museística y la investigación académica de los museos. En el trabajo es la fuente principal en donde se publica diariamente los informes de funcionamiento frente al COVID-19 en cada museo de la República Popular de China.



2.2 Efectos de la pandemia en las visitas de edificios culturales en el mundo

Los efectos del COVID-19 han perjudicado de forma transversal al normal funcionamiento de muchos equipamientos y en todo tipo de áreas, entre ellos los espacios comerciales, de ocio, deportivos y culturales. Además de afectar directamente a estos equipamientos, los efectos actúan en forma de cadena, provocando consecuencias en otros ámbitos de manera paralela; en síntesis, provocando numerosas secuelas en la vida de todas las personas y su entorno.

En el caso de los espacios culturales, específicamente de los museos, según un informe del ICOM: “La pandemia de COVID-19 ha interrumpido las actividades de los museos en todo el mundo, amenazando su supervivencia financiera, así como el sustento de miles de profesionales de los museos.” ICOM (mayo, 2020)

Esta conclusión, resultado de una encuesta realizada a nivel mundial, a los museos y sus profesionales, es clara al mencionar el cierre de los museos como uno de los efectos más importantes en su ámbito, y con ello, desencadenando una serie de problemas económicos y provocando el desempleo en sus trabajadores. A pesar de que lo mencionado sea uno de los problemas más evidentes, no se puede silenciar el hecho de las consecuencias relacionadas con la transmisión de la cultura a los visitantes, que es el propósito intrínseco de este tipo de recintos. Sin embargo, las consecuencias hubiesen sido aún más críticas si no se hubiese podido hacer uso de las tecnologías y las plataformas virtuales, gracias a las cuales se ha podido transmitir cierta información.

Frente a esto, y para el presente análisis, se plantean dos situaciones en relación a las visitas a los sitios patrimoniales durante el periodo de pandemia en el mundo: “Durante el confinamiento” y la etapa del “Post confinamiento” (“nueva normalidad”) que claramente son diferentes.

Durante el confinamiento. En el informe del ICOM se menciona que durante el mes de abril 2020 la mayoría de los museos del mundo cerraron sus puertas debido a la pandemia (ver figura 03). Frente a esto, la visita presencial a los edificios culturales en el mundo pasó a ser reemplazada por las visitas y participación virtual, mediante la habilitación de actividades en las páginas webs de los distintos museos, lo que ha permitido seguir activamente la exposición de materiales y colecciones a la sociedad. Este seguimiento puede ser cuantificado mediante los mecanismos de las plataformas virtuales en cada caso

Situación de los museos de su país

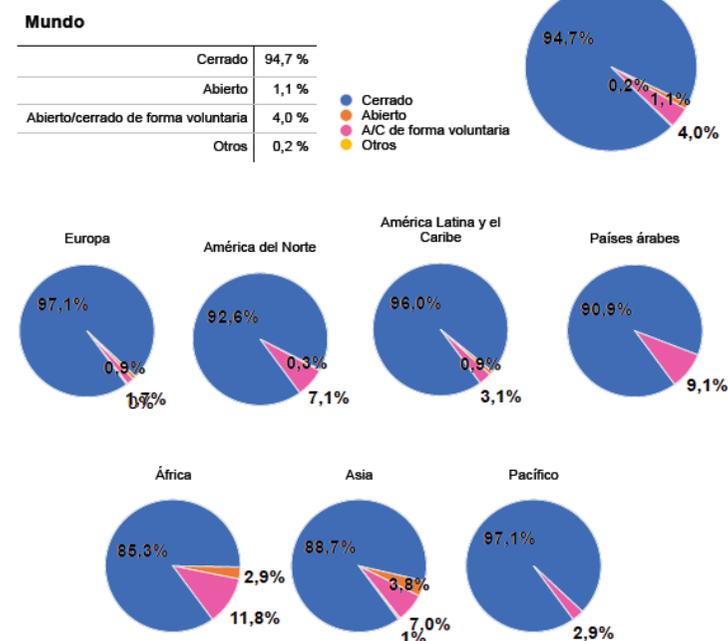


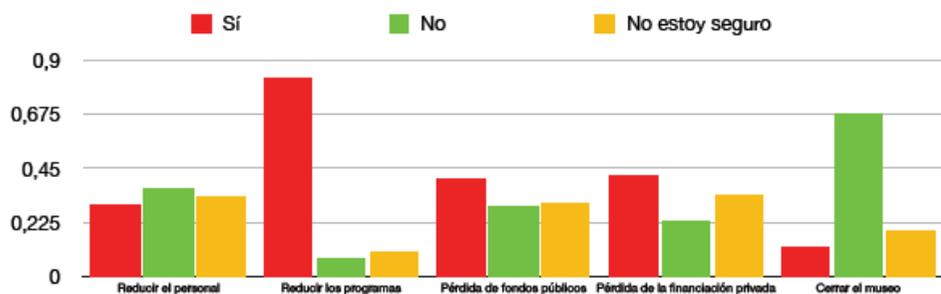
Figura 03. Situación de los museos en medio de la pandemia (ICOM, mayo, 2020)

Por otro lado, y como aspecto negativo, el cierre de los museos y por ende la falta de ingresos económicos, ha impulsado el despido y la disminución de personal en las plantillas museísticas. El informe del ICOM expone: “Del mismo modo, casi todos los museos del mundo reducirán sus actividades debido a las consecuencias de la pandemia de COVID-19; casi un tercio de ellos reducirán su personal y más de una décima parte se verán obligados a cerrar permanentemente” (ICOM, mayo, 2020).

Se debe tener en consideración además, que el financiamiento de museos no siempre es igual, existen de diferentes tipos: pública, privada, y/o mixtas, o de tipo autónomo, en base a lo recaudado por las visitas y servicios del mismo, lo cual obliga a la gestión, a generar presupuestos anuales limitados a la financiación disponible. En la tabla 02, aparecen los datos en relación a las reducciones provocadas por la pandemia.

Impacto económico previsto

	Reducir el personal	Reducir los programas	Pérdida de fondos públicos	Pérdida de la financiación privada	Cerrar el museo
Sí	29,8 %	82,6 %	40,4 %	42,5 %	12,8 %
No	36,8 %	7,6 %	28,8 %	23,6 %	67,8 %
No estoy seguro	33,4 %	9,8 %	30,8 %	33,8 %	19,2 %



ICOM - Consejo Internacional de Museos

6

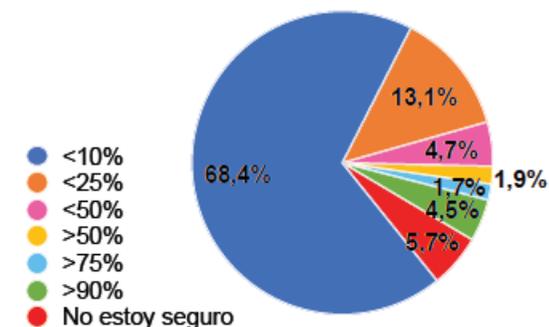
Tabla 02. Impacto económico de la pandemia (ICOM, mayo, 2020)

La reducción de personal en esta etapa se ha visto necesaria tal como lo muestra la tabla 03. Estar cerrados no influyó en aspectos funcionales, pero sí en la realidad económica de los trabajadores. Sin embargo, resulta necesario recalcar que esta etapa no se extiende infinitamente, en algún momento los museos se reabren y junto a la pandemia, lo hacen con otros requisitos y necesidades, situación que se mencionará más adelante.

¿Qué porcentaje del personal sigue trabajando en el lugar (incluyendo la seguridad y los conservadores)?

Mundo

<10%	68,4 %
<25%	13,1 %
<50%	4,7 %
>50%	1,9 %
>75%	1,7 %
>90%	4,5 %
No estoy seguro	5,7 %



ICOM - Consejo Internacional de Museos

4

Tabla 03. Porcentaje de museos y sus labores presenciales (ICOM, mayo, 2020)

Las visitas virtuales y las actividades digitales fueron el foco funcional de cada museo durante la pandemia, poniendo en evidencia sus fortalezas y debilidades en cuanto al desarrollo, tecnología, creatividad y recursos volcados en ellas, dependiendo del continente y país en donde se ubicaran. Sin embargo, si en algo fue similar, esto fue en la participación de redes sociales, en donde según la tabla 04, el aumento durante la pandemia a nivel mundial fue de un 47,49% según resultados arrojados por la encuesta de ICOM.

Cambios en las actividades digitales

	Colección en línea	Exposiciones en línea	Eventos en vivo	Boletines de noticias	Podcasts	Pruebas y concursos	Redes Sociales
No	33,31%	49,46%	56,47%	31,66%	68,26%	55,15%	7,67%
Sí, igual que antes	43,86%	22,18%	11,54%	52,18%	14,67%	15,33%	42,21%
Sí, aumentó después del cierre	17,97%	16,16%	18,80%	13,36%	10,39%	19,21%	47,49%
Comenzó después del cierre	4,04%	10,88%	12,28%	1,90%	5,11%	8,57%	1,98%

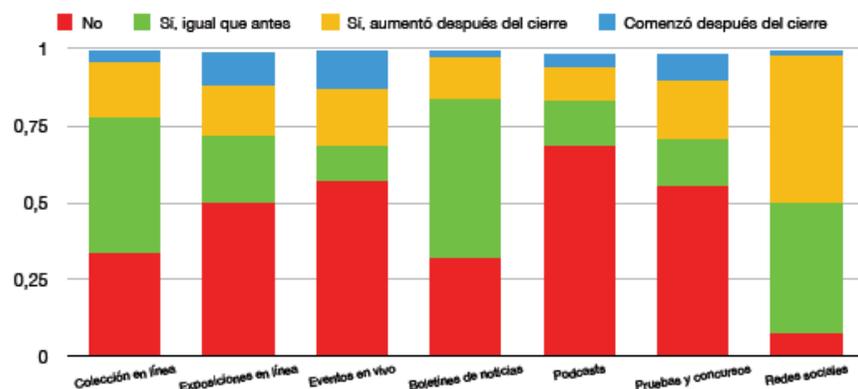


Tabla 04. Cambios en las actividades digitales (ICOM, mayo, 2020)

.Como conclusión a este tema, nos queda decir que las redes sociales son un buen medio para continuar la comunicación con los visitantes en situaciones como estas ya que, gracias a la modalidad virtual, promueve y mantiene el interés de los visitantes por los museos. Así como también nos sugiere que el desarrollo de otras áreas como eventos en vivo, podcast, y/o colección online deberían seguir desarrollándose ya siempre y, en caso de una situación de emergencia, aumentar y fomentar su uso.

El Post confinamiento o “nueva normalidad” ha traído consigo el desafío de volver a reconectar con el visitante y asegurarle espacios seguros y libres de COVID-19. Para ello, los gobiernos han generado guías y decretado nuevas normativas, en las que se definen las acciones a tomar por parte

de ellos y el comportamiento a tener por parte de la sociedad y espacios de tipo público, con la finalidad de poder convivir con el virus.

Estas normativas se han complementado con recomendaciones de reapertura publicadas por entidades internacionales como por ejemplo: la OMS, el ICOMOS, y el ICOM, entre otros. Todas las recomendaciones han estado dirigidas a modificar la forma de visita normal, adecuándolas a las medidas de protección y prevención del COVID-19. Entre ellas, es posible encontrar acciones que controlan: duración de la visita, dirección flujos, medidas de seguridad de acceso, personal destinado a la seguridad y recepción, limpieza y conservación de las exposiciones, horarios de apertura, restricción horaria por grupos de edades, restricción de espacios (aforos) y de la capacidad de cargar recreativa de los sitios, entre otros.

Desde el 1 de mayo, comenzó la reapertura de museos en la República Popular de China, y desde el 9 de junio en España, estos últimos con entrada gratuita durante los primeros meses, según EFE (09.06.2020). A pesar del esfuerzo observado en diversos museos, por recuperar el número de visitas a través de las entradas gratuitas, los índices de ingreso muestran que no se ha igualado cifras en tiempos normales.

Este fin de semana, el Triángulo del Arte de Madrid, reabrió sus puertas: el Prado recibió 3.600 visitantes, el Reina Sofía 2.257 -en sede principal- y el Thyssen 5.182 -en colección permanente-. Un día cualquiera del mismo mes del año pasado El Prado habría recibido cerca de 9.000 visitantes, el 60 por ciento de ellos extranjeros. La situación es peor en museos en ciudades más pequeñas. El Guggenheim y el Bellas Artes de Bilbao recibieron 80 y 50 visitantes, respectivamente, en su primera jornada abiertos -el 1 de junio- con horario reducido. (EFE, 09.06.2020)

Es importante mencionar que la noticia anterior hacía referencia a la realidad de la primera semana de junio, y aún se tenía esperanzas de una mejora en los índices de visitas diarios según iba evolucionando la situación de la pandemia. No obstante, la noticia del día 1 de septiembre del noticiario “El Español” informaba: “Museo Nacional del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza han registrado una caída del 81 % de las visitas este verano (junio, julio y agosto) respecto al mismo periodo del año anterior” (Efe, 01.09.2020).

Según la Tabla 05, la disminución entre el año pasado y este año es notoria, y hasta obvia, dada la situación a la que nos hemos visto enfrentados. Sin embargo, a pesar de los datos negativos entre un año y otro, se observa también un aumento entre los primeros meses y agosto, lo que dió ciertas esperanzas a los gestores de los museos por recuperar y llegar a cumplir ciertas metas durante el año. Se creía que los bajos índices eran consecuencia directa del tipo de visitante que está acudiendo hoy en día a los museos, en su mayoría nacionales, dado que los turistas extranjeros no tenían las mismas posibilidades de viajar que en años anteriores.

Institución	Nº de visitas junio-julio año 2020	Nº de visitas junio-julio año 2019	Disminución en % de año 2019 -2020	Visitas julio 2020	Visitas en agosto 2020
Museo El Prado	141.508	171.110	- 82,7%	50.574	49.576
Museo Thyssen	70.800	102.609	-69%	20.765	24.956
Museo Reina Sofía	57.255	67.597	-84,7%	18.944	22.599
Palacio de Cristal				46.049	99.165
Palacio de Velázquez				15.030	25.417

Tabla 05. Tabla de comparación índice de visitas de museos año 2019-2020 tras el COVID-19. Elaboración propia a partir de Efe (01.09.2020),

El número de visitas en los museos podría decirse que es uno de los factores principales en su funcionamiento, dado que con ello es posible medir su popularidad, su calidad y su gestión. Por otro lado, en algunos es también parte de su sostenibilidad económica, ya que dependen de la venta de tickets para su financiación; en este último caso, los museos de esta categoría serían los más afectados en estos momentos, dado que estarían corriendo riesgos en su economía y en su permanencia. Por ende, resulta urgentemente necesario, establecer nuevos planes de funcionamiento que incorporen protocolos de emergencia para casos como el COVID-19, en los que se tomen medidas que aseguren las condiciones espaciales y sanitarias, para una visita presencial controlada para esta “nueva normalidad”.

3. MARCO NORMATIVO COVID-2019

3.2 Medidas Sanitarias COVID-19 generales

A pesar de que el COVID-19 ha afectado a gran parte del planeta, la manera de enfrentarlo ha variado según los países. Algunos han optado por el confinamiento estricto y radical de los ciudadanos, como en el caso de España; en otros, el confinamiento ha sido más permisivo y se ha podido salir de casa, pero con precaución, como lo han vivido en el Reino Unido; mientras que en la República Popular de China, como primer país afectado ha tomado medidas de confinamiento que han servido de ejemplo para todo el mundo en el control de la pandemia.

Según Zhong (2020), tras del primer caso de coronavirus y de las investigaciones sobre el contagio y la naturaleza del virus, el día 20 de enero del 2020, la Comisión Nacional de Salud de la República Popular de China (Jinghui, Zhongxiang, Xin, Xuefen, Yunyan y Chunying, 2020), emitió el anuncio clasificando al COVID-19 como categoría B dentro de las enfermedades infecciosas, e hizo un llamado a adoptar las medidas de prevención y control de enfermedades infecciosas en categoría A, significando la cuarentena para las zonas más afectadas.

Esto produjo el cierre de fronteras y la suspensión del funcionamiento de estaciones de trenes, puertos, aeropuertos y también de escuelas; con ello, se emitieron pautas para la prevención en seis ámbitos: general, turismo, familia, lugares públicos, transportes y domicilios privados, tomando estrictas medidas sanitarias.

Estas medidas se extendieron hasta el día 21 de febrero de 2020, cuando ya obteniendo resultados positivos y con una notable disminución de casos positivos (en ciertas zonas de la República Popular de China), se presentaron las "Directrices para las medidas de prevención y control para la reanudación laboral y productiva de empresas e instituciones", Zhong (2020) lo cual permitió que las ciudades que mostraran mejores

condiciones frente a la pandemia fuesen levantando paulatinamente las restricciones, principalmente las de tráfico.

Junto con la reanudación de actividades, se implementaron medidas de cuarentena de entrada y salida de las ciudades, controles de salud, monitoreo de temperatura corporal, inspecciones médicas, y monitoreo de muestreo de personal de entrada y salida transfronteriza. Desde este momento, el principal objetivo del país ha sido controlar el contagio entre los ciudadanos, implantar una nueva normalidad y monitorizar los rebrotes.

Dentro de la nueva normalidad, se ha venido tomando medidas como: el control del transporte, prohibición de aglomeraciones, cancelación de actividades de reunión, retraso en la apertura de escuelas, teatros, café y gimnasios, entre otros.

A los espacios cerrados pero de necesario funcionamiento como: mercados, centros comerciales, supermercados, restaurantes, hoteles, y trenes, aviones, se les ha exigido implementar diferentes medidas sanitarias indispensables para su funcionamiento, entre ellas:

- Saneamiento y desinfección.
- Ventilación.
- Inspección y control de entradas y salidas.
- Limitación de aforo.
- Control de temperatura corporal.
- Uso de mascarillas.
- Uso de servicios administrativos online.
- Teletrabajo.
- Reducción de flujos y reuniones de personas.
- Fomento de hábitos como lavado de manos con frecuencia.

Mientras en la República Popular de China o en otro país no se encuentre un antídoto frente al COVID-19, el mundo no podrá volver a lo que era antes. Mientras, se deberá incorporar las medidas mencionadas a nuestros hábitos y costumbres del día a día, para poder continuar con nuestras vidas, incluidos los espacios públicos como cines, bibliotecas, centros culturales y museos que facilitan el acceso a la cultura pero, que por su naturaleza de reunir al público en un mismo lugar, también deben ser controlados. un mismo lugar, estos deben continuar impartiendo cultura a la sociedad.

3.3 Medidas Sanitarias COVID-19 en museos de la República Popular de China

En cuanto a las medidas sanitarias tomadas en los recintos públicos de ámbito cultural, la República Popular de China no ha singularizado las normativas nacionales a museos, más bien ha promulgado una serie de leyes que son aplicables de forma transversal a todas las actividades y realidades de los ciudadanos chinos. Entre los antecedentes legales publicados por el Ministerio de Cultura y Turismo, Oficina de la Administración Estatal del Patrimonio Cultural (22 de enero de 2020), es posible encontrar:

- Ley de Prevención y Control de Enfermedades Infecciosas (1989, 2004 y 2013)
- Ley de Respuesta a Emergencias (2007)
- Ley de Cuarentena y Salud Fronteriza (1986)
- Reglamento sobre Respuesta a Emergencias de Salud Pública (2003)

En conjunto, en todas estas leyes se exponen normativas dirigidas a: dar respuesta a los ya contagiados, el cuidado personal en base a la prevención, y el control del virus para evitar su expansión.

Sobre esta base, el Ministerio de Cultura y Turismo ha tenido la responsabilidad de informar, mediante sus publicaciones, sobre la nueva forma de funcionamiento. La Asociación de museos de la República

Popular de China ha sido la entidad encargada de mantener un flujo de información actualizado, en donde, a través de su página, ha publicado una serie de anuncios, informando sobre las recomendaciones a tomar para el funcionamiento de los museos, y también, sobre la experiencia de éstos, para comparar y complementarse entre ellos en actuaciones conjuntas.

Es importante recalcar que el hecho de la reapertura de los museos en diferentes momentos de la pandemia, ha ayudado a una retroalimentación en base a la experiencia entre los mismos, pudiendo generar protocolos de emergencia en base a resultados ya puestos en marcha y evaluados. Lo anterior es motivo de uno de los requerimientos que anunció la Oficina del Ministerio de Cultura y Turismo, Oficina de la Administración Estatal del Patrimonio Cultural (22 de enero de 2020), en el Aviso sobre la prevención y control de la epidemia, en donde se daba cinco instrucciones:

1. Fortalecer el liderazgo organizacional.
2. Fortalecer la prevención de epidemias.
3. Fortalecer la publicidad y la orientación.
4. Fortalecer la gestión de las actividades relacionadas con el exterior.
5. Establecer un sistema de notificación de epidemias.

En general, lo que se ha indicado es potenciar los planes de gestión dentro de los museos, en los ámbitos de organización, de emergencias, de comunicación, de planificación de actividades y de cooperación en la red de museos. Estas cinco recomendaciones no detallan las acciones a tomar; sin embargo, el trabajo en equipo y la cooperación cultural ha permitido establecer acciones para el cumplimiento de cada punto.

Desde el periodo del confinamiento, una de las acciones aplicadas por la mayoría de los museos en la República Popular de China ha sido las actividades de tipo virtual, en los que se ha puesto en marcha un conjunto de ofertas que ha buscado mantener el interés cultural de la sociedad

en tiempos complejos. Un ejemplo de ello es el caso de los museos de Beijing, que según Zhong (22.07.2020), han realizado exposiciones online, transmisiones en vivo, y conferencias, todas en un total de 10 sesiones, logrando la atención de 36.126 millones de visitas. Muchos museos han lanzado el mensaje “museos cerrados, exposiciones abiertas” como el Museo de Xuzhou (Miao Hua, 2020), haciendo mención a las actividades y opciones que han publicado en sus sitios webs, continuando así con su tarea de facilitar el desarrollo cultural. Una vez que la pandemia se comenzó a controlar, y con ello el nivel de respuesta de emergencias disminuyera a tipo 3, se dio inicio al “Plan de restauración ordenada de apertura” que se plasmó en tres acciones principales:

a emergencia disminuyera a tipo 3, se dio inicio al “Plan de restauración ordenada de apertura”, con lo cual se recalcó tres principales acciones:

Aforo limitado al 50% de la capacidad

Control de seguridad

Flujos no superiores al 20%

Estas acciones, sumadas a las instrucciones dadas por la Oficina de la Administración Estatal del Patrimonio Cultural de la Oficina del Ministerio de Cultura y Turismo, se han ido publicando en la página web de la Asociación de museos de la República Popular de China y aplicando a diversos museos medidas para los visitantes:

Uso de Mascarilla

Filas de espera

Medición de Temperatura

Distanciamiento mínimo 1,5 m

Uso de audioguías

Y para la gestión:

Habilitación de Cuentas oficiales de WeChat

Citas previas con nombre y apellido

Señalética informativa y direccional

Fomento de servicios virtuales

Aislamiento temporal para casos sospechosos

Restricción de flujo de tiempo compartido

Rutas de visita de un sentido

Habilitación de teléfonos para la reserva de tickets

Personal como guías permanentes

Los museos chinos se han visto también en la obligación de generar medidas específicas, mayoritariamente dirigidas a sus trabajadores y al funcionamiento interno de cada lugar. Según lo expuesto por el Museo de Historia Natural de Chongqing (2020), sus instalaciones han considerado las siguientes medidas dirigidas a su gestión:

Reunión especial sobre prevención y control de epidemias

Comunicación con los visitantes permanente a través de anuncios

Limpieza y desinfección de los espacios

Categorización de desechos, con uso exclusivo para mascarillas

Formación de grupos para la prevención y el control de epidemias

Asignación de responsabilidades

Nuevos turnos de trabajo

Compra de mascarillas, desinfectante y termómetros infrarojos

Establecimiento de canales de comunicación directos con los centros de salud más cercanos

Control de salud de trabajadores y sus familias

Una de las características principales en la gestión de la pandemia y los museos en la República Popular de China ha sido la implantación de directrices para afrontar impuestos por el gobierno, que si bien no detallaban en las acciones, estos englobaban las áreas y factores de mayor riesgo en la reapertura de este tipo de espacios públicos.

Por otro lado, hay que destacar la participación de cada uno de los museos en una gestión colectiva ya que, a pesar de funcionar de forma independiente, cada uno ha tomado un rol dentro de un conjunto, generando buenas prácticas y acciones de emergencia y compartiéndolas con otros museos.

Y por último, se destaca que se optimizó el tiempo de confinamiento ya que se utilizó en el diseño de los planes de emergencia pensando en la reapertura.

3.4 Análisis de protocolos de seguridad COVID-19 en visitas culturales en otros países

En el siguiente apartado, se expone las medidas y protocolos que se han puesto en marcha en dos museos de relevancia nacional e internacional, con el objetivo de identificar las diferentes opciones utilizadas en cada caso y considerarlas en la propuesta al final del presente trabajo.

3.4.1 El caso de la Alhambra y Generalife en España

El primer caso de análisis es el de la Alhambra de Granada y Generalife. El Patronato que gestiona dicho monumento redactó un “Protocolo de seguridad” para sobrellevar el primer verano vivido del COVID-19.

Su protocolo queda recogido en el BOE núm. 153 del 30 de mayo de 2020, Artículo 43: actividades de tiempo libre destinadas a la población infantil y juvenil) Artículo 23. Visitas públicas y actividades culturales en los museos y medidas de control de aforo; y en el BOJA extraordinario, núm. 39. viernes, 29 de junio de 2020.

Este protocolo ha resumido todo aquello que debe cumplirse para evitar los contagios en este tipo de espacios públicos que tantas visitas recibe cada día, y se ha dirigido básicamente a los niños.

Según el Patronato de la Alhambra y Generalife (29.06.2020), su publicación busca el disfrute total del “*entorno natural, cultural y paisajístico*” que se ofrece, reforzando “*las relaciones afectivas, emocionales y personales*”. Su medida principal es:

Respeto de las distancias de seguridad físicas

Se observa que no sólo se ha limitado a generar medidas para los visitantes en sí, sino que, establece medidas para todos los familiares directos de estos también, dirigiendo una serie de instrucciones previas que han servido de guía para que todos cumplan con los requisitos antes de sus actividades.

Por otro lado, y como acciones dirigidas a sus trabajadores, se ha establecido una medida especialmente para los “Educadores-Intérpretes del Patrimonio”:

Grupo de 10 participantes máximo por cada Educador-Intérprete del Patrimonio.

Asimismo, cada grupo realizará por seguridad un recorrido diferente, sin encontrarse entre ellos.

Al igual que las medidas establecidas en la República Popular de China, el Patronato de la Alhambra y Generalife ha establecido medidas físicas que afectan directamente a los visitantes, entre ellas destacan:

Lavado de manos

Uso de mascarillas

Distancia de seguridad

Material de uso personal en las actividades (BYOD)

Sin embargo, con la última medida es posible pensar que el Patronato de la Alhambra y Generalife, va más allá que otros museos estudiados, principalmente por promover actividades presenciales, pero exigiendo

el cumplimiento de que cada participante porte consigo sus propios materiales para las actividades, estableciendo usos únicos e intrasferibles de los mismos. Esto se enmarca en el concepto de *Bring your Own Device* (BYOD).

De igual modo, a las personas integrantes de los equipos de gestión del conjunto y del cumplimiento de los protocolos y las medidas de seguridad también se les ha asignado responsabilidades a cumplir:

Desinfección de los espacios de trabajo

Formarse en medidas higiénico-sanitarias de prevención del COVID-19

Conocer los Protocolos de Seguridad

Conocer las Responsabilidades en el marco de Gestión del Riesgo

Con todo lo hasta aquí expuesto, nos damos cuenta de que el uso de mascarillas y el lavado continuado de manos, así como el uso de los geles hidroalcohólicos en el espacio del Patronato es parte indispensable de protocolos de seguridad de museos o espacios culturales, a modo general. De esta manera, se da cumplimiento a las medidas expuestas por la OMS y a las de ICOMOS.

Por otro lado, y considerando específicamente las normativas a nivel de España, se observa que en España se publica “*Directrices y recomendaciones del ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española)*” (ICTE, 2020), al igual que anteriormente con los casos de la República Popular de China en relación a la medida “Citas previas con nombre y apellido”, pero aquí con mayor rigurosidad:

Obligatoriedad presentación DNI o PASAPORTE para la visita

Y otras apelando al cumplimiento más específico dentro de situaciones con visitantes:

Aconsejan uso de PORTA BEBÉS

Se prohíbe beber de las fuentes

Mochilas o bolsas de un máximo de 40x40

Además de otras recomendaciones, en donde los museos deben fiscalizar, tales como:

Visitas de grupos de un máximo de 20 personas

Suspensión de Audioguías o similares

Máquinas Vending INACTIVAS

Según Instituto para la Calidad Turística Española (2020), encontramos de entre las medidas de prevención, restricción y limitación más extendidas, las que a continuación se detallan:

No acceder si se presentan síntomas

Guardar la distancia de seguridad de 2 metros

Uso obligatorio de mascarilla

Desinfección obligatoria de manos

Es importante mencionar que, en el ámbito nacional, como medida para evitar el aumento de los contagios comunitarios, en mayo de 2020 la Secretaría de Estado de Turismo acordó con las Comunidades Autónomas de España que todas establecieran los mismos protocolos de seguridad durante la reapertura. Contando a su vez, con el Instituto de Calidad Turística Español, para que ayudaran a los propios empleados del turismo y contribuyeran con la mejora de las prácticas de los mismos.

Esto último se podría asemejar al apoyo otorgado por la Asociación de Museos de la República Popular de China, quien hasta la fecha, ha ejercido la labor de compartir información para mejorar las medidas propuestas por cada museo.

Dentro de lo establecido por el Instituto para la Calidad Turística Española (2020), se han expuesto recomendaciones de comportamiento, exclusivamente para los guías-intérpretes, entre ellas:

Informarse sobre las medidas de prevención higiénico-sanitarias

Evitar todo contacto físico

Abstenerse de prestar servicio si existen síntomas

Obligatorio uso de mascarillas

Desechar EPI o "protecciones" al contenedor habilitado

Mantener limpias y desinfectadas las manos

Mantener limpios los objetos de uso diario con desinfectante

Evitar compartir dispositivos de uso durante la actividad

También, se recomiendan consideraciones en el diseño de sus actividades:

Elaborar recorridos de sentido único

Evitar zonas de posible aglomeración

Evitar espacios reducidos y de aforo limitado

En caso de paradas, realizarlas al aire libre y en un espacio amplio

Evitar el materiales impresos

Respetar el horario de la visita

Coordinación entre empleados previamente a la visita

Facilitar “pantallas transparentes” a los clientes con discapacidad

Desinfectar todo el material utilizado

Desinfección del TPV (datáfono) tras cada uso

Desinfectar los vehículos utilizados tras cada uso diario

En síntesis, el protocolo de seguridad confeccionado por el Patronato de

la Alhambra resulta completo y útil a la hora de retomar las visitas libres y guiadas por sus dependencias. El hecho de poder contar con una serie de sugerencias previas publicadas por el Instituto para la Calidad Turística Española, contribuyó a realizar un protocolo de base sólida y estructurado, adecuado a la oferta turística del espacio cultural.

El Patronato de la Alhambra y el Generalife reabrió sus puertas el 17 de junio del presente año, y lo hizo limitando su aforo a un 50 %, equivalente a 4.250 visitantes al día, según lo publicado en su página oficial. Fuentes periodísticas, como Europa Press (29.06.20), han informado que a 29 de junio habían recibido cerca de 15.000 personas. Esto es poca afluencia, pensando que esa era la cifra de visitantes que llegaba en un día y medio en tiempos normales. Hay que pensar que este monumento recibía 2.701.207 visitantes en años normales. (Junta de Andalucía, 2020)

Sin embargo, a medida que la “nueva normalidad” se ha establecido en la vida de todos, ha aumentado las cifras, y se ha llegado a conseguir el máximo de aforo en el espacio cultural.

Medios de noticias como La Vanguardia (07.10.20) publicaron sobre la situación de entradas agotadas para el puente de octubre, refiriéndose como: “...Se trata de datos que no se registraban desde el pasado mes de marzo ya que la ocupación media durante el verano ha sido de un 43 %, un porcentaje que ya reflejaba el aumento paulatino de visitantes...”

A pesar de la pandemia, confinamiento, y las restricciones de funcionamiento y normas de comportamiento, si es que se generan planes de prevención y seguridad adecuados a las características propias de cada lugar, el problema de la visita a espacios culturales puede realizarse. El interés por la cultura se ha mantenido, y se respaldan con los datos de las visitas hasta la fecha.

3.4.2 El caso del Museo Metropolitano en Nueva York (EE.UU.)

El segundo caso a analizar es el del Museo Metropolitano en Nueva York, en Estados Unidos de América. Durante la situación de emergencia sanitaria, el propio Museo hizo hincapié en los esfuerzos llevados a cabo para frenar y combatir los contagios del COVID-19. Así, comenzaron por las medidas para la protección de la salud y seguridad de los visitantes, seguido de la de sus empleados, y asimismo de los proveedores. Éstos últimos, no considerados en los análisis de casos anteriores.

Todas las directrices publicadas por el Museo fueron redactadas en base a las recomendaciones determinadas por el Centro de Control de Enfermedades (Center for Diseases Control - CDC) y la Guía del Departamento de Salud del Estado de Nueva York (New York State Department of Health Guidance - NYS Guidance). A diferencia de los casos de la República Popular de China y España que su implantación fue más temprana, su puesta en marcha fue en el mes de julio del 2020. En la misma fecha, se publicó en la página web oficial del Museo Metropolitano de Nueva York, el apartado de “Guidelines for Supplier Activities” que eran directrices para los proveedores y empleados que especificaban las normas y recomendaciones deben seguir para prevenir al máximo posible el contagio por el COVID-19; entre ellas:

Entrada única designada para cada proveedor

Uso obligatorio de la mascarilla en el espacio propiedad del Museo

Uso de guantes en caso de ser necesario

Limpieza y mantenimiento del equipo del Museo

Equipos desechables de un solo uso

Cierre al público del parking del Museo

Si bien, los gestores suspendieron los servicios con motivo de la pandemia, el mismo Museo ha buscado soluciones alternativas para su continuo funcionamiento, poniendo a disposición la aplicación “BestParking app” como sugerencia y alternativa.

En relación a los empleados, además de cumplir con las recomendaciones y pautas, se les exige quedarse en casa si presentan algún síntoma evidente, así como cumplir con la distancia social, usar geles hidroalcohólicos y mantener limpias las superficies más expuestas, entre otras. También, se establece cumplir con todas las leyes, estatutos, ordenanzas, etc., que estén relacionados con la pandemia de COVID-19, y que incluyan:

- Ordenanzas del Gobernador y las Guías del NYS (New York Safety).
- Todas las guías y directrices para mantener limpios los espacios de trabajo según lo recomendado por el “City and State Departments of Health (Occupational Safety and Health Administration - OSHA) y otras agencias federales.

En el caso de los proveedores externos, por protocolo se les exige facilitar al Museo lo siguiente:

Localización exacta del lugar donde se va a trabajar

El número de empleado

Duración estimada de la tarea a realizar en el Museo

Limitación del aforo máximo permitido

Como medida general y con el fin de asegurar la salud y prevención de la expansión del virus, los proveedores cumplirán con los siguientes requisitos diariamente:

Comprobar que temperatura de los empleados no supere los 100.4°F (38° Celsius) o que noten síntomas

Desde la gestión del Museo, se generaba un archivo para los resultados de controles de temperatura, que quedaba registrado.

En el caso de que el Museo recibiera un paquete, el repartidor debía esperar en el interior del vehículo mientras se realizaba la entrega; si no era posible, el repartidor debía estar correctamente equipado durante toda la duración de la entrega, llevando puesta una mascarilla. Por protocolo se les exigía cumplir de la misma manera con las medidas higiénico-sanitarias, previamente, durante y después de realizar las entregas.

Entre las medidas del Museo, destacaba la prohibición de la entrada a todas aquellas personas que hubieran estado en contacto, durante los últimos 14 días, con alguna persona que tuviera COVID-19, siendo la persona que hubiera podido estar expuesta la responsable de comunicarlo y especificar, dónde ha trabajado, por dónde ha viajado, así como los tiempos que ha empleado en cada lugar, el contacto que haya tenido con cada persona de entre los empleados y de fuera, todo bien detallado.

En estos casos el proveedor debe cumplir con el protocolo del (Department of Health and Social Care - DOHSC) sobre como volver al trabajo tras un caso sospechoso o confirmado de COVID-19.

En relación a los empleados, el protocolo del Museo especifica que todos aquellos trabajadores que muestren síntomas durante la jornada laboral, tras haber abandonado el espacio compartido con la persona afectada. Si se tratara de un caso positivo, se cumplirían los protocolos y el Museo notificaría al Departamento de Salud.

En todo caso, el Museo se responsabiliza de ofrecer a sus empleados los materiales de prevención del COVID-19 necesarios para mantener la higiene y contribuir a la prevención de la dispersión del virus. Mientras que les solicita a sus trabajadores:

Higienizar las herramientas o equipos después de cada uso.

Procurar no llevar objetos innecesarios al Museo

Distancia de seguridad de 2 metros entre empleados

Tanto desde la reapertura del Museo el día 27 de Agosto de 2020 para los miembros del mismo, como la del día 29 para todos los visitantes, se han seguido una serie de recomendaciones que parten de unos protocolos que parece que son comunes en los espacios abiertos al público, como son lavarse las manos o la medición de la temperatura, entre otros (figura 04).

Obligatorio la toma previa de la temperatura

Obligatorio llevar mascarilla a partir de los 2 años de edad

El Museo advierte a los visitantes de todas las medidas que se van a tomar para prevenir los contagios y que todo suceda con normalidad en base a estas nuevas medidas. Se refieren, asimismo, a medidas relacionadas con el cumplimiento de los protocolos por parte sus empleados y los proveedores que dan servicio al Metropolitan, y al establecimiento de una rutina de limpieza que la realizan los empleados con más frecuencia. Así, además de realizar más limpiezas diarias el Museo, se ha incorporado un sistema de limpieza exclusivo para las superficies más expuestas al contacto físico; como última medida, de carácter más general, se refieren a la instalación de geles a lo largo del recorrido de todo el Museo.

En la página web The Metropolitan Museum of Art (17.08.2020) se detallan una serie de medidas que el Museo pretende que se cumplan en este caso, por parte de los visitantes y que, a modo general, se nombran a continuación:

Establecimiento de una capacidad de carga limitada

Distancia de seguridad de, al menos, 2 metros

Cumplir con la señalética de distancias dentro del Museo

Uso de material digital: mapas, folletos, etc...

Ventilación de los espacios del Museo

En relación con esta última medida, el propio Museo se propone conseguir el control del aforo como medida de seguridad mediante la reducción del flujo de visitantes, a partir de la compra anticipada de los tickets.

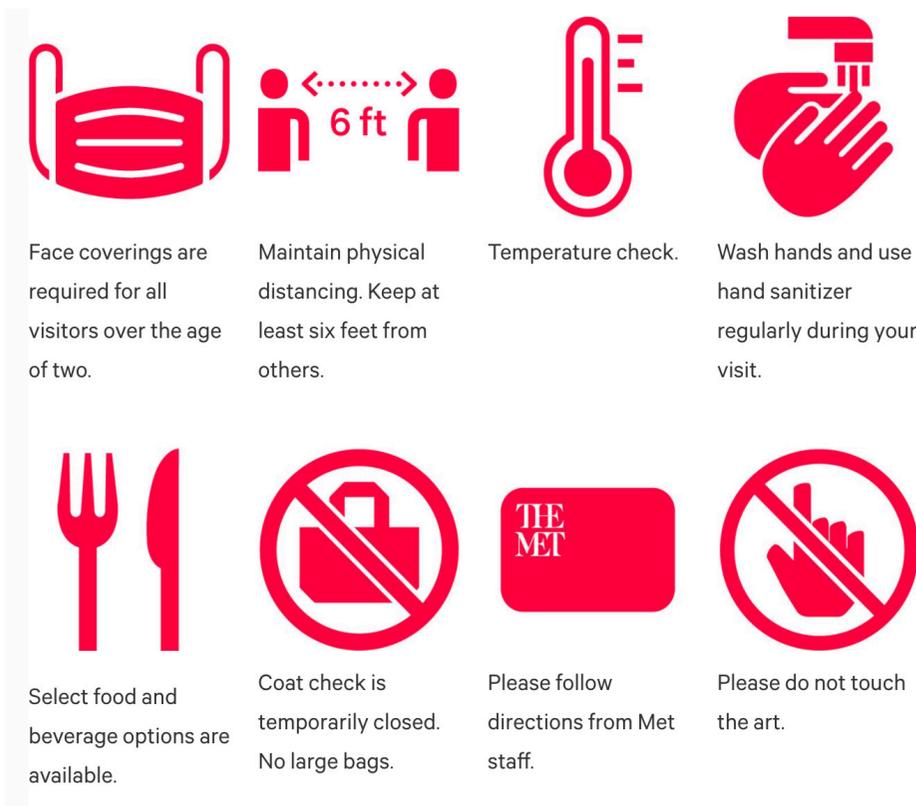


Figura 04. Medidas sanitarias de prevención para los visitantes del Museo. (The Metropolitan Museum of Art, 17.08.2020).

Como se puede observar, el Museo presenta una serie de recomendaciones que coinciden en su mayoría con las de la Alhambra de Granada y el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang, como se verá más adelante. Así, la prioridad es el uso de mascarilla, la adquisición de entradas y la reserva de la hora con antelación, el cumplimiento de las medidas que parten de los protocolos oficiales dispuestos por las autoridades, la limpieza tanto del lugar como por parte de los visitantes de sus objetos personales, y asimismo, el mantenimiento general de la higiene personal; además, proponen el uso de un mapa virtual para el visitante como medida de prevención.

También, se hace hincapié en la importancia de mantener las distancias de seguridad, tener especial cuidado cuando se tose en público y se recomienda quedarse en casa o avisar al centro de salud en caso de presentar algún síntoma. De entre las medidas, el Museo avisa de la disponibilidad de contratar visitas virtuales para aquellos que no se puedan personar, siendo esta una medida que sirve para mantener los aforos establecidos y evitar aglomeraciones.

En vista de que la situación que se lleva viviendo hace ya 10 meses no tiene precedentes, no hay otra manera de evaluación que analizar lo que se ha realizado hasta la fecha.

El Museo Metropolitano reabrió sus puertas el 27 de agosto, con un aforo reducido al 25 %. Según Guimón (11.10.2020), en una entrevista realizada al director, se comentó que el número de visitantes esperado este año sería de 5.000.000, en vez de los 7.500.000 habituales; es decir, 2.000.000 menos de lo que normalmente recibían. Esto considerando que los protocolos sanitarios han resultado exitosos y eficaces, permitiendo el “normal” funcionamiento del Museo.

En vista de los problemas que ha generado la pandemia y la disminución de visitantes, resulta urgente la incorporación de planes de emergencia sanitarios, para poder sobrellevar la situación existente que ha golpeado al mundo entero.

Todo ello lleva a pensar en estar preparado para posibles situaciones similares que puedan acontecer en el futuro. A este respecto, resulta interesante el desarrollo personalizado de protocolos de emergencias para cada museo, ya que en cada uno de ellos, existen factores como: actividades, servicios, y organización interna, que van cambiando y que responden a realidades museísticas diferentes.

De este modo, se ha constatado la importancia que tiene en cada país el generar medidas y recomendaciones frente a la pandemia; pero éstas, de forma general, tienen que ser adaptadas a cada espacio cultural de acuerdo a sus propios requerimientos.

4. CASO ESTUDIO: MUSEO DEL MAUSOLEO DEL PRIMER EMPERADOR QIN Shi Huang

4.1 Antecedentes Históricos

De acuerdo con el trabajo del Dr. Asa Simon Mittman (2019), Qin Shi Huang, el Primer Emperador de la República Popular de China, se convirtió en rey del estado de Qin a los 13 años de edad; años más tarde, venció a todos los estados chinos, unificándolos y convirtiéndose en el Primer Emperador de la Dinastía Qin. Se cree que, en cuanto llegó al trono, una de sus primeras tareas fue construir su tumba, la cual costó construir cerca de 37 años, requiriendo la ayuda de 700.000 hombres aproximadamente. Al igual que su tumba, la Muralla China también es obra suya, por lo que se podría decir que el Primer Emperador Qin Shi Huang fue el responsable de dos megaestructuras de reconocimiento mundial.

La obra muestra varias cualidades de la República Popular de China antigua que son posible observarlas a través de su diseño, tradiciones, y hechos que han quedado plasmados en este sitio arqueológico. Muchas de ellas se pueden entender con el siguiente texto:

La bóveda de la tumba se excavó a través de tres arroyos subterráneos y los ataúdes se fundieron en cobre. Se construyeron palacios dentro del túmulo funerario y la cámara funeraria en sí era un rico depósito lleno de tesoros preciosos y raros. Se ordenó a los artesanos que inventaran artilugios que controlaran flechas ocultas para que, si los ladrones de tumbas se acercaban, estuvieran obligados a tocar los artilugios y disparar las flechas. En el piso de la bóveda, el mercurio que representa los ríos y los mares se mantuvo fluyendo mediante dispositivos mecánicos. La cúpula de la bóveda estaba decorada con el sol, la luna y las estrellas, y el suelo representaba las nueve regiones y cinco montañas de China... En el entierro, el Segundo Emperador decretó que no era apropiado que se permitiera a las concubinas sin hijos del Primer Emperador salir del palacio imperial y que todas fueran enterradas

con el Emperador. (Zhang, 1996)

El Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang se encuentra ubicado en la ciudad de Lintong, a 35 km al este de Xi'an, en la provincia de Shaanxi, y su descubrimiento se remonta al año 1974. Este espacio cultural es famoso, según UNESCO (n.d.) por contener los restos del primer unificador de la República Popular de China: Qin Shi Huang, fallecido en el año 210 a.C. y por estar enterrado junto a un ejército de Guerreros de Terracota, sus caballos, carros de combate y armas, en tamaño real, representando un testimonio histórico de valor universal. Por ello, es uno de los lugares arqueológicos más importantes de la República Popular de China, el cual fue declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 1987.

Ciarla (2005) expone que el emplazamiento de los restos arqueológicos se encuentra en una especie de pirámide, elevada a más de 40 m, bajo la cual es posible encontrar los restos del Rey Qin. En el mismo escrito para National Geographic, se fundamenta que su tumba fue diseñada por artesanos, y se diseñó con la intención de que el emperador tuviera un lugar donde gobernar después de la muerte.

Según el Museo del Mausoleo del Primer Emperador de Qin (2019), su descubrimiento se realizó en el año 1974, cuando un campesino de la zona, en medio de una sequía en la República Popular de China, mientras perforaba un pozo, dio con el primero de los 8.000 soldados que custodiaban la tumba del Primer Emperador de la República Popular de China, a más de un kilómetro de distancia del Mausoleo (figura 05). Esto significó toda una revelación en cuanto a la magnitud de las instalaciones de su sepultura.

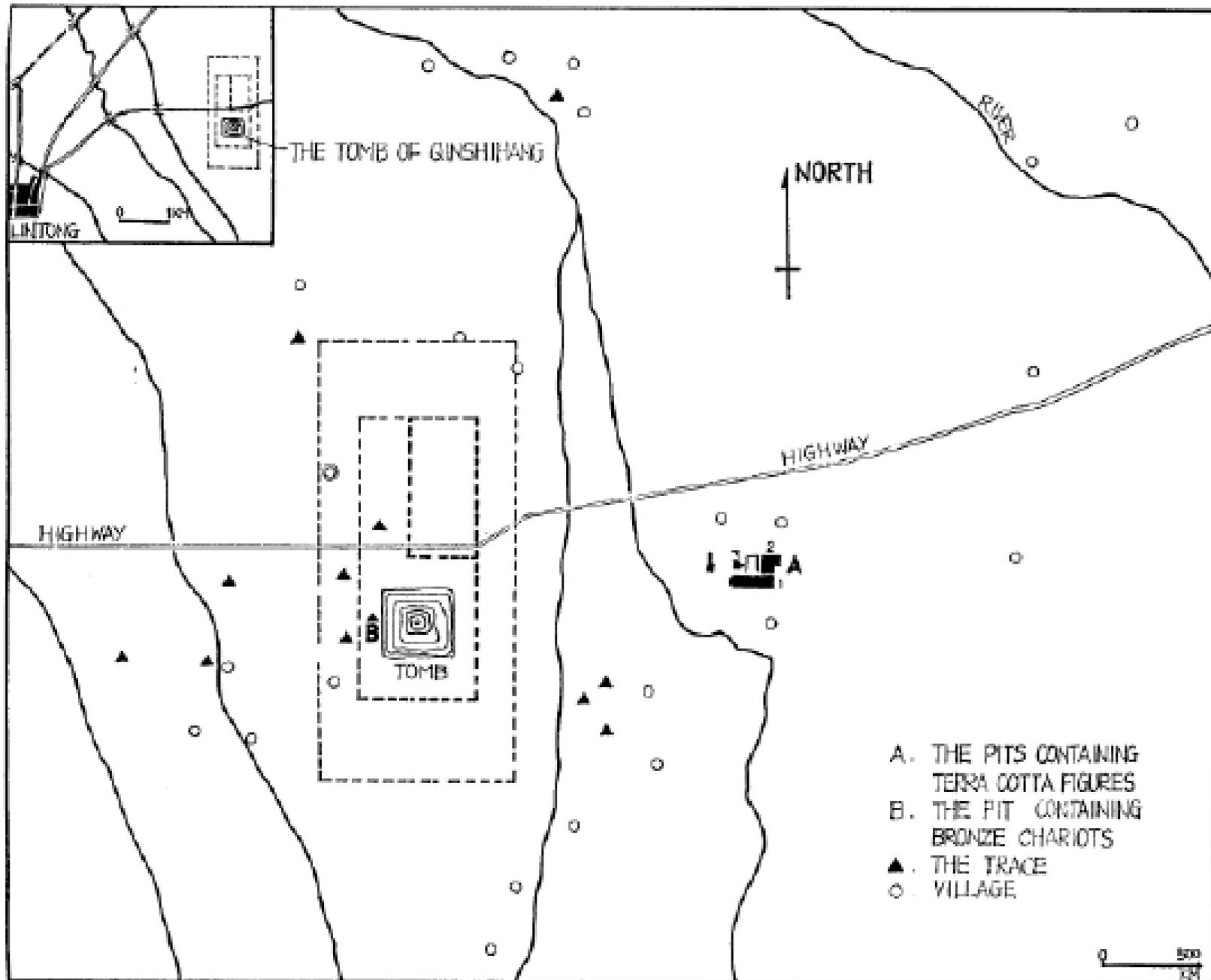


Figura 05. Plano de distribución del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Hang. Recuperado de UNESCO (1986)

En la figura 07, se plasma como comienza todo con la construcción del complejo funerario entre los años 246-206 a.C. Así, 2.200 años después, concretamente en noviembre del año 1975, por accidente se descubre el Foso N°1 que tras los correspondientes estudios arqueológicos, se confirma que el tamaño del yacimiento es de tal envergadura que contiene Guerreros de Terracota de tamaño real (figura 06), y en una cantidad superior a 6.000 elementos enterrados.

En el año 1976, a 20 m del Foso N°1, se encontró el Foso N°2, de forma curva y con una superficie de 6.000 m²; en éste, se pudo encontrar más de 1.300 figuras de cerámica y de caballos. A pesar de contener menos elementos, es considerado como de mayor valor debido a la esencia y configuración de sus elementos.

En el mismo 1976, se descubre el Foso N°3, que según Ciarla (2005), se cree que en él pudo haber estado el comandante en jefe acompañado de 86 soldados. Actualmente, se desconoce la ubicación de la estatua del comandante, por lo que se cree que podría estar en un túmulo cercano aún no excavado, donde posiblemente se encuentre su tumba.

De acuerdo a lo expuesto por Xi'an China International Travel Service Group Co., Ltd (n.d), es en septiembre del año 1979 cuando se termina la sala de exposiciones del Sitio del Foso N°1 y sus edificios auxiliares, lo que permite abrir al público al mes siguiente del mismo año, convirtiéndose en uno de los lugares más simbólicos de Xi'an.



Figura 06. Guerreros de Terracota. (Geoff Steven, n.d.)

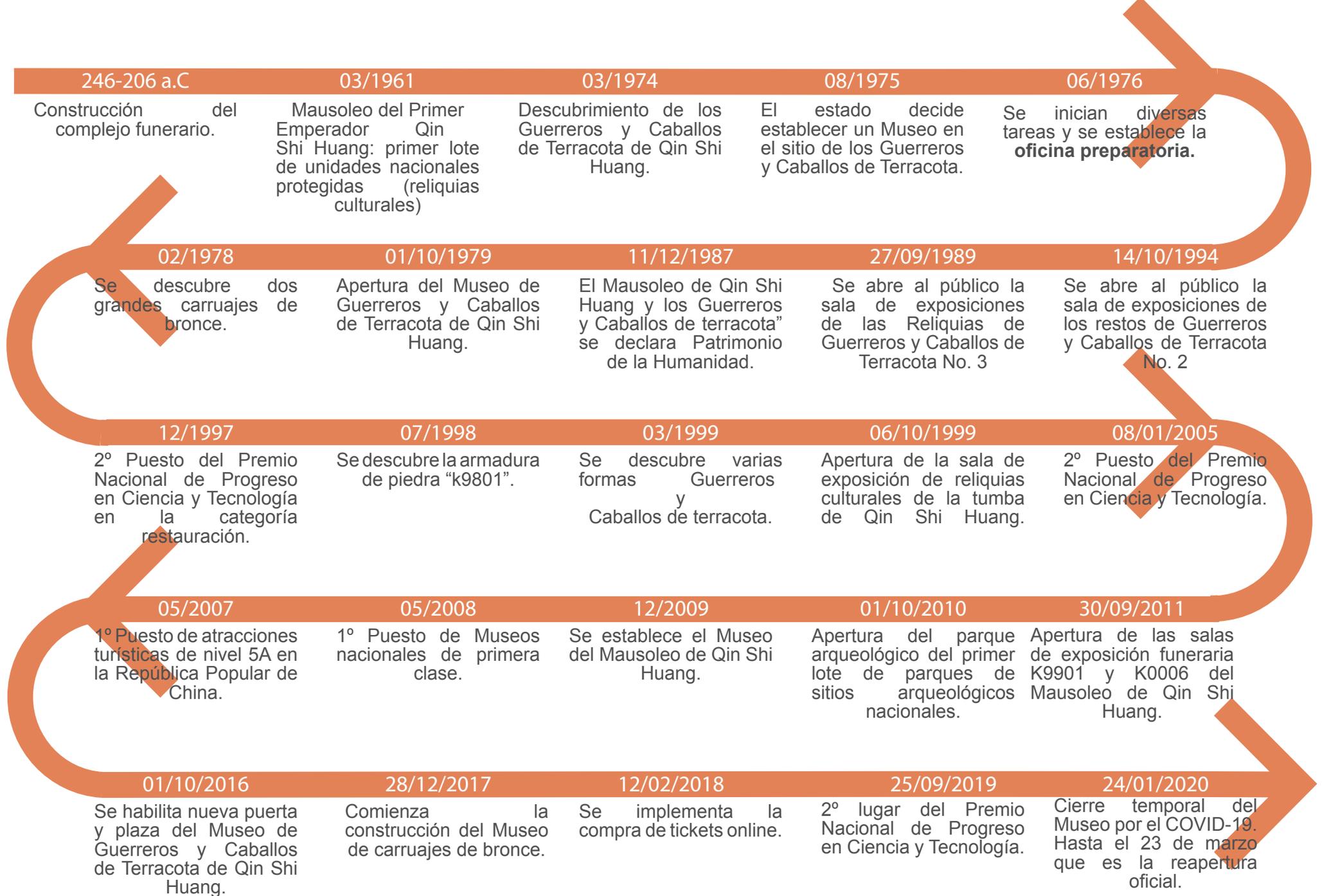


Figura 07. Línea de tiempo del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y los Guerreros de Terracota. Elaboración propia en base a s.n (01.09.2020) y Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum Museum. (n.d).

De forma inaudita, y estando en funcionamiento por más de 40 años, sin cierres prolongados, en enero (2020), con motivo de las necesidades nacionales de frenar los contagios de la pandemia del COVID-19, el Museo toma la decisión de cerrar al público emitiendo un anuncio de cierre.

Según información aportada telefónicamente el día 13/11/20, por gestores del Museo del Primer Emperador Qin Shi Huang, las instalaciones del Museo fueron inspeccionadas continuamente las 24 horas del día para eliminar los peligros **de incendio**, informar sobre los problemas a tiempo y tratarlos inmediatamente para evitar accidentes de seguridad.

Las zonas de **seguridad** estuvieron vigiladas las 24 horas del día, y el personal de seguridad se comunicó mediante walkie-talkies para informar sobre la situación cada hora para garantizar la prevención y el control de la epidemia en el Museo.

Tal como lo muestra la línea de tiempo en la figura 07, en marzo, el Museo del Mausoleo de Qin Shi Huang reanudó las visitas. La reapertura fue de manera ordenada bajo la premisa de implementar estrictamente las medidas de prevención y control de la epidemia de coronavirus, establecidas por el país y la Asociación de Museos, ya expuestas en capítulos anteriores.

Entre las medidas tomadas por el Museo del Mausoleo de Qin Shi Huang, se encuentran: el control de medición de la temperatura, un sistema de alerta temprana de salud pública en la entrada del museo, y el establecimiento de puntos de aislamiento médico de emergencia.

El sistema de medición de la temperatura forma parte del Plan de Salud Pública para la prevención y el control de epidemias. Este sistema, según lo comunicado personalmente por el Museo, funcionaba como alerta sanitaria temprana, la cual junto a la temperatura corporal, los datos faciales y los datos sobre el uso de mascarillas, se cargaban en la plataforma de

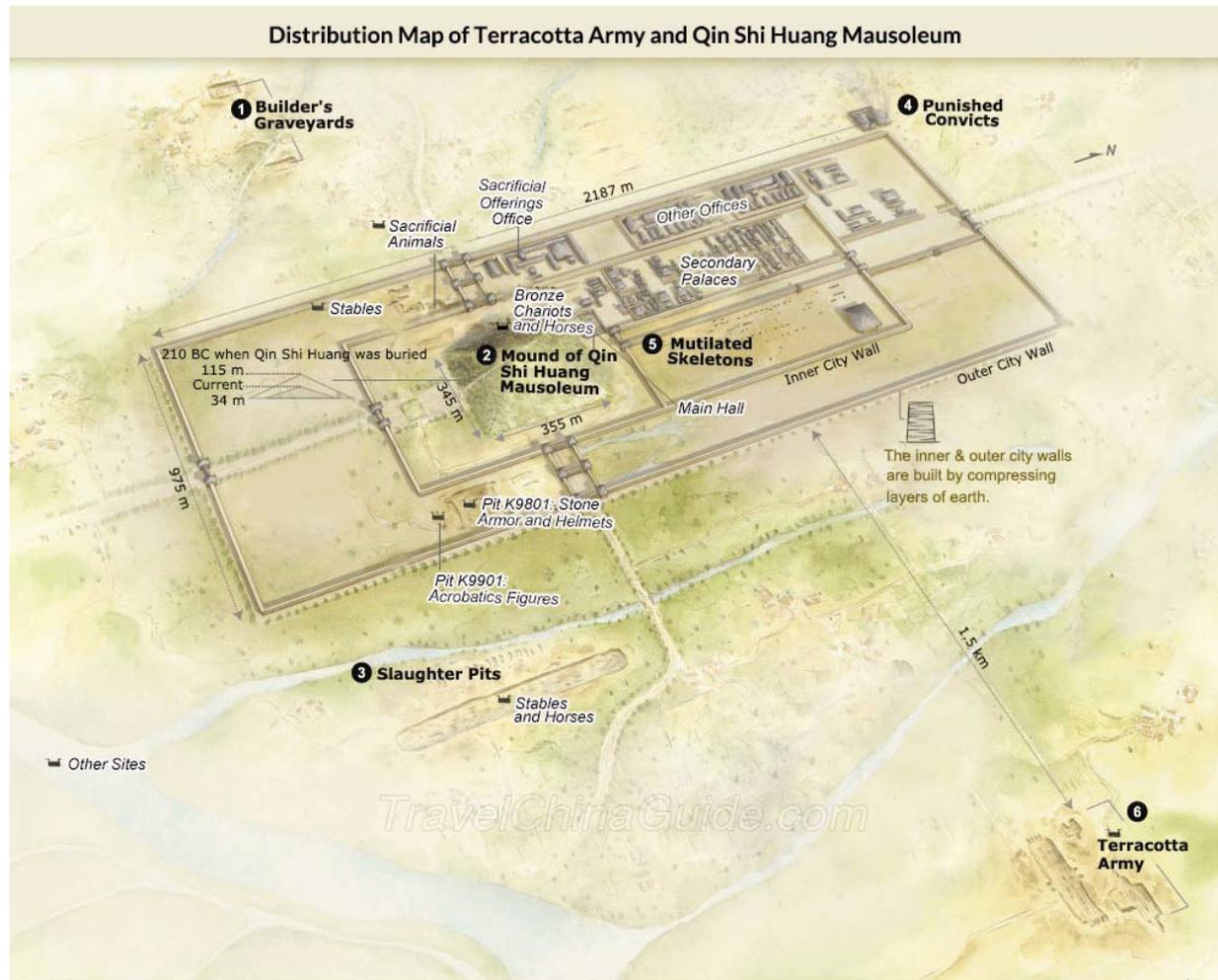
gestión unificada en tiempo real para proporcionar fuentes de datos para la posterior trazabilidad, y el correspondiente envío de datos.

El objetivo de la prevención y el control de la epidemia se ha basado en el “preaviso, procesamiento durante el evento y retrospectiva posterior”.

En síntesis, la línea temporal del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y de los Guerreros de Terracota contribuye, de alguna manera, al conocimiento de la gestión de grandes espacios culturales. El hecho de que los descubrimientos hayan sido de forma paulatina, ha contribuido a la construcción de espacios adaptados a cada sitio arqueológico, conformando lugares independientes entre sí, vinculados con los espacios exteriores del sitio general (figura 08).

Los descubrimientos y la puesta en marcha de espacios expositivos han permitido que la gestión del conjunto fuera adquiriendo experiencia cada vez que este fuese creciendo, así mismo permitía que el Plan de Gestión se adaptase a los nuevos recorridos y a la amplitud del mismo.

Por lo tanto, en vista de lo anterior, y de la hipótesis de la posible existencia de más mausoleos o foso en la zona perimetral, las autoridades del lugar estarían preparadas para abarcar la apertura de nuevos espacios expositivos, vinculándolos a los ya existentes, y poniendo en marcha los protocolos ya probados.



1 Builder's Graveyards

The builder's graves are crowded, with some arranged at intervals as small as 18 centimeters (7 inches).

2 Mound of Qin Shi Huang Mausoleum

The appearance of the mausoleum is a low earthen pyramid with a wide base. Many precious treasures are buried inside.

3 Slaughter Pits

The owners of these pits are probably princes, princesses and other ministers killed by the second Qin emperor after he ascended to the throne.

4 Punished Convicts

Some punishment instruments are unearthed from the pits, such as the bronze bow and crossbows, swords.

5 Mutilated Skeletons

There is no complete skeleton can be found in the pits, and it is inferred that they may meet violent deaths.

6 Terracotta Army

It is also called the Terracotta Warriors and Horses, which is mainly composed of Pit 1, Pit 2, and Pit 3.

Figura 08. Mapa de todas las zonas del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang. Travel China guide (n.d.).

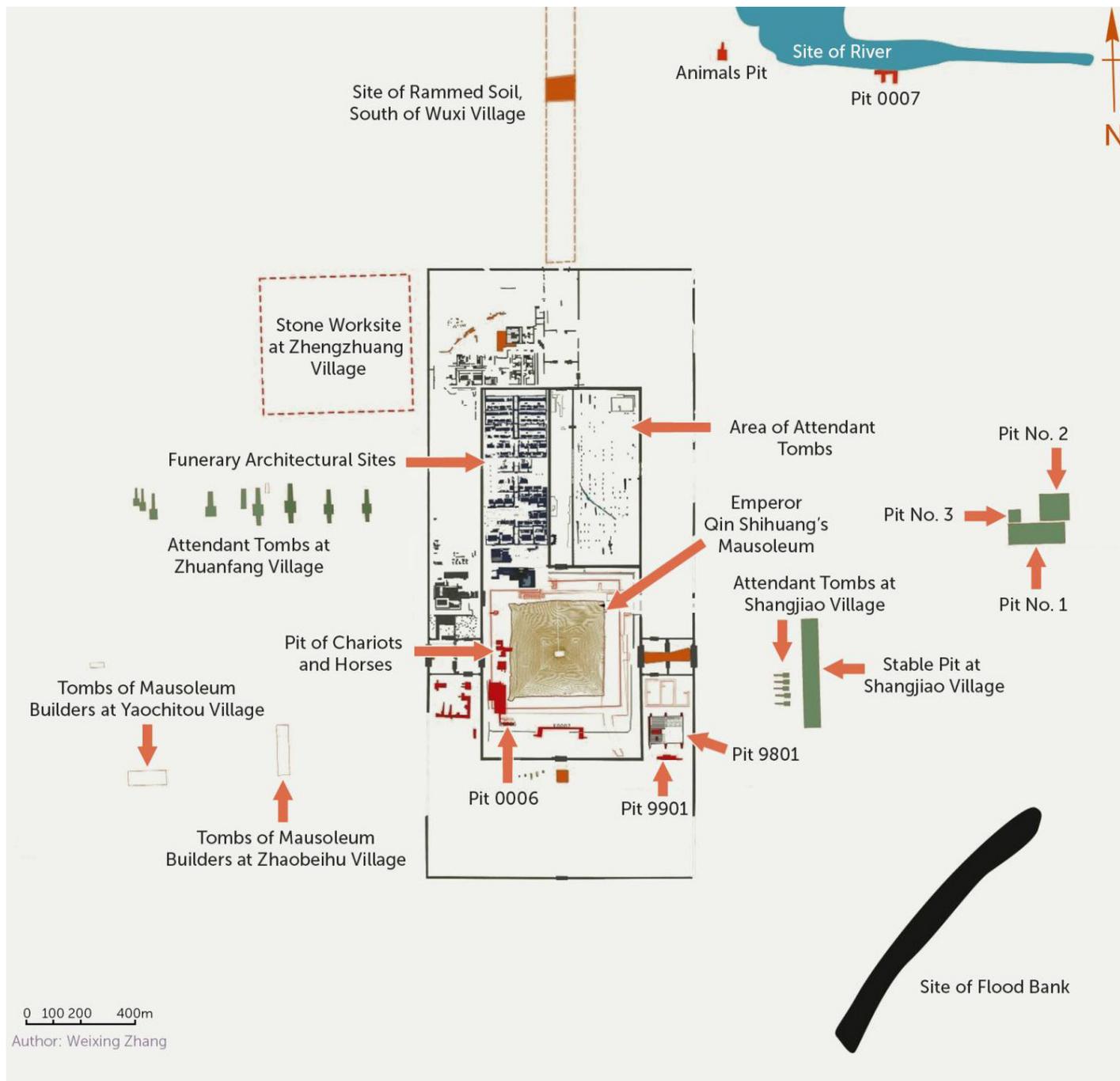
4.2 Descripción del monumento

En el análisis del Dr. Asa Simon Mittman (2019), se indica que luego de terminar la tumba del Emperador, se procedió a cubrir de árboles y hierba la misma, camuflándola en el paisaje de Lintong y haciéndola parecer una colina dentro del paisaje, posible motivo de la tardanza en su descubrimiento (figura 09).

Según Shaanxi Smart Museum (n.d.), el espacio museístico contiene diferentes áreas, dado que los descubrimientos arqueológicos han sido encontrados a kilómetros unos de otros, Tal es el caso del foso de los Guerreros y Caballos de Terracota, que se encuentra a 1,5 km al este del Mausoleo del Emperador Qin, tal como lo muestra la figura 10.



Figura 09. Mausoleo del Emperador Qin Shi Huang. CC BY-SA 3.0 (n.d.).



Hasta la fecha, se puede visitar una sala de exposiciones y los tres fosos de estatuas de Guerreros y Caballos, las cuales han sido clasificadas como N°1, N°2, y N°3, ocupando una superficie total de más de 20.000 m². En esta superficie, es posible encontrar estatuas de caballos y personas en tamaño real; además de otros tipos de figuras en cerámica.

Según información publicada en la web del mismo Museo, la estructura de los fosos es de tipo civil, se configuran como un túnel subterráneo, de 5 metros aproximadamente de profundidad, con paredes, pilares y vigas recubiertas de madera. Nelida Liu (n.d.) especifica que el ejército obedece a las antiguas reglas del Arte de Guerra, orientando su mirada hacia el Este, donde solían ubicarse los antiguos enemigos de Qin, y configurándose con el Foso n°1 en el flanco derecho, Foso n°2 en el flanco izquierdo, y Foso n°3 en la parte trasera.

Figura 10. Plano del complejo de la tumba, Mausoleo del Emperador Qin Shi Huang. Weixing Zhang (n.d.).

Entre de las exposiciones, se encuentra la sala de los Carros de Bronce, donde hay dos; Nelida Liu (n.d.) expone que ambos fueron descubiertos a 20 m al oeste de la tumba de Qin Shi Huang, en diciembre de 1980 (figura 10).

Los carruajes, principalmente de bronce, tienen alrededor de 3.400 partes cada uno y son conducidos por cuatro caballos (figura 11).



Figura 11. Exposición de caballos de bronce. Nelida Liu (n.d.).

El otro espacio expositivo es el Foso N°1, que tiene una superficie 14.260 m² (230 m de largo x 62 m de ancho), y 4,5 - 6,5 m de profundidad. Los visitantes han podido visitarlo desde el año 1979 (figura 12).

Según Liu (n.d.), y la impresión del público, este foso es el más impresionante; se calcula que contiene alrededor de 6.000 figuras de soldados y caballos de terracota; sin embargo, menos de 2.000 se encuentran son expuestos. Todas las estatuas miran hacia este, y cargan una lanza, arrastre o alabarda; además, cada uno de ellos tiene rasgos faciales, vestimenta, peinados y gestos únicos. Su organización contempla

tres filas de infantería como vanguardia en el extremo oriental del lugar y, en su cercanía, se encuentran los soldados con armas y 38 carros de caballos.

Global Mountain Summit (n.d.) describe este foso como una estructura subterránea de once pasillos de tierra y madera, divididos por 10 tabiques de tierra apisonada, pavimentados con ladrillos de cerámica, para servir de base a las estatuas. Se piensa que su techo de madera estaba formado por vigas de gran tamaño, y se cubrían con capas de esteras de fibras.



Figura 12. Foso 1 del Museo del Primer Emperador Qin Shi Hang. Mel Longhurst / Getty Images (n.d.).



Figura 13. Foso n°2: Los Guerreros de Terracota. Colinedwars99 (n.d.).

Tal como lo muestra la figura 13, el Foso N°2 tiene una superficie de 6.000 m² (124 m de largo x 98 m de ancho) y 5 m de profundidad.

Según Liu (n.d.), su excavación y restauración continúa hasta la fecha desde sus inicios en el año 1976. Este foso se encuentra a 20 m al norte del primero y se considera el más rico, dado que pone en evidencia el misterio de la ordenación antigua del ejército con cuatro unidades.

La primera contiene una hilera de arqueros arrodillados y de pie; la segunda contiene los carros; la tercera combina las fuerzas de infantería, carros y soldados a pie; y la última contiene un gran número de soldados armados.

Según Liu (n.d.), el Foso N°3 es el de menor tamaño, teniendo solo 68 figuras de terracota, en su mayoría sin las cabezas (figura 14).

Según la tipología de los soldados, se cree que representa el puesto de mando del ejército, todo un descubrimiento en ámbitos de organización bélica en aquel momento.



Figura 14. Foso nº 3: Los Guerreros de Terracota. Einalem (n.d.).

Además de la diferenciación por fosos, el Museo del Mausoleo del Emperador Qin Shi Huang's (n.d.) compartimenta el Museo en dos secciones, un área interior y otra exterior, las dos con forma rectangular. Entre sus dos secciones suman una superficie total de 56,25 km², lo que significó el trabajo de 37 años y 720.000 obreros para construir el Mausoleo del Emperador, siendo de esta forma el espacio funerario más grande y rico de todas las tumbas imperiales de La República Popular de China.

A la fecha, es posible encontrar:

- 149 fosas funerarias
- 196 tumbas funerarias.
- El foso de los Carros de Bronce.
- Los fosos de Aves Raras.
- Los fosos de Graneros en escalas pequeñas y grandes.
- El foso de la Armadura de Piedra.
- Los fosos de Guerreros y Caballos y otros fosos con sacrificios.

Todos los lugares mencionados, según el Museo (23.03.20), es posible encontrarlos dentro de las instalaciones divididas en dos grandes sectores; el primero es el Museo de Guerreros y Caballos de Terracota del Emperador Qin Shi Huang (figura 09); el Parque de las Reliquias del Mausoleo de Qin Shi Huang (Jardín Lishan), en la figura 15. Lo que, de acuerdo con lo señalado por sus gestores, hace que la visita, en su totalidad demora 1,5 horas aproximadamente.

Desde el punto de vista turístico y funcional, Liu, Nelida. (s.f) expone que el Museo del Mausoleo del Primer Emperador

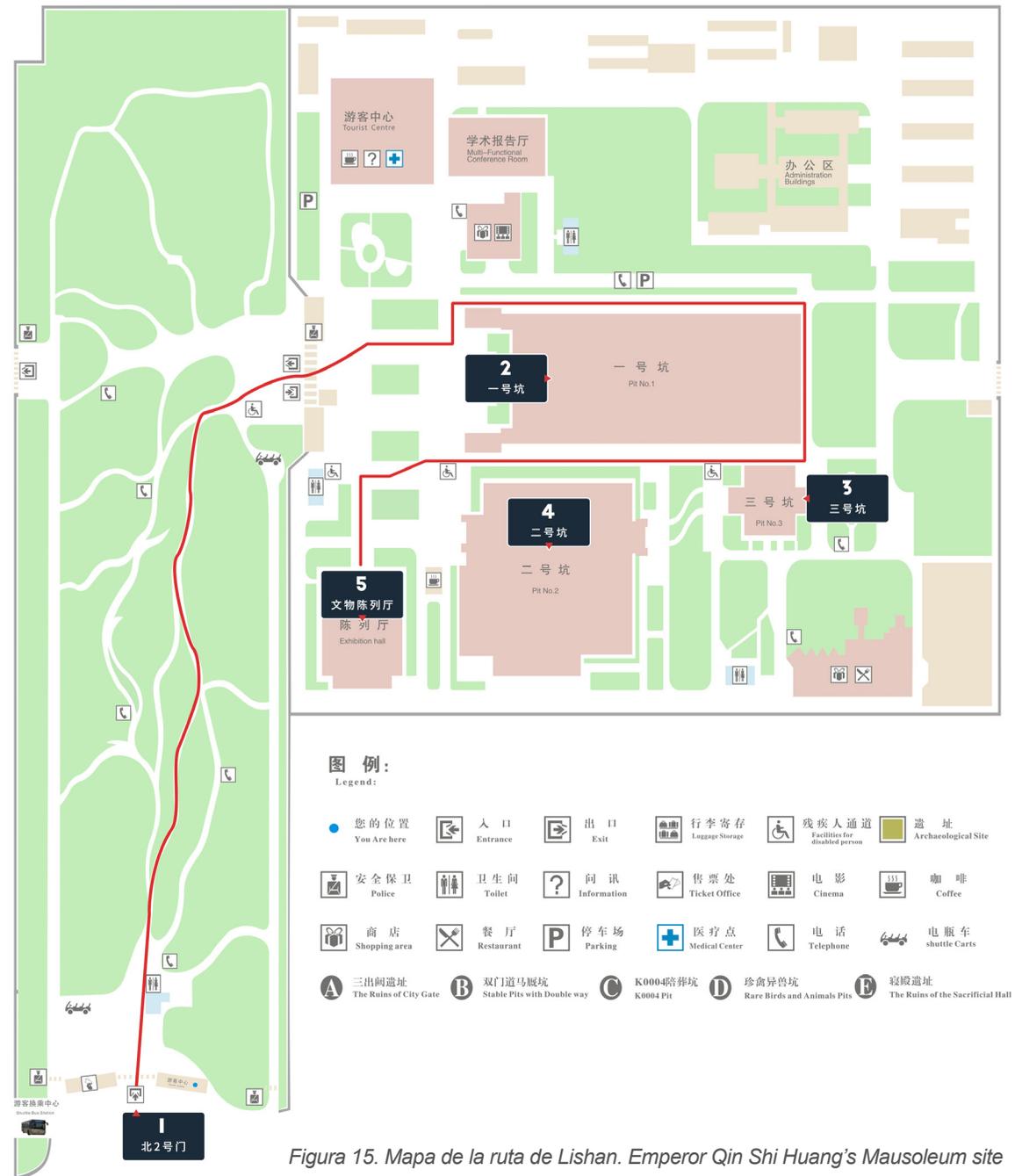


Figura 15. Mapa de la ruta de Lishan. Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum (n.d)



Figura 16. Mapa de la ruta del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang. Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum (n.d.).

Qin Shi Huang y los guerreros de terracota, es considerado como uno de los mayores sitios arqueológicos del mundo y uno de los mayores descubrimientos del siglo XX en la materia, y que por ende, el centro cuenta y pone a disposición ascensores y pasillos accesibles para todo su público.

Por lo tanto, el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y los Guerreros de Terracota lleva 40 años abierto, lo cual significa una larga experiencia y vivencias, en relación a su funcionamiento.

La ventaja de subdividir el Museo en edificios y áreas, y tener espacios exteriores e interiores, facilita la tarea de generar circuitos y protocolos en el recorrido de visitas.

Hoy en día, lo que tienen son circuitos estructurados y cronometrados para los dos principales sectores que se muestran en las figuras 15 y 16.

Sus características físicas se pueden apreciar en las fotografías de las figuras 17, 18 y 19. En ellas se observa situaciones que no se alejan mucho de lo que se debe obtener con la aplicación de Planes de Bioseguridad para casos pandémicos como COVID-19.

Estos dos circuitos ya existentes ayudarían a establecer flujos con un aforo controlado en la totalidad del Museo, lo que resultaría beneficioso como punto de partida, contemplando la falta de una estructura más detallada a nivel de cada foso, lo cual se desarrollará en el próximo capítulo.

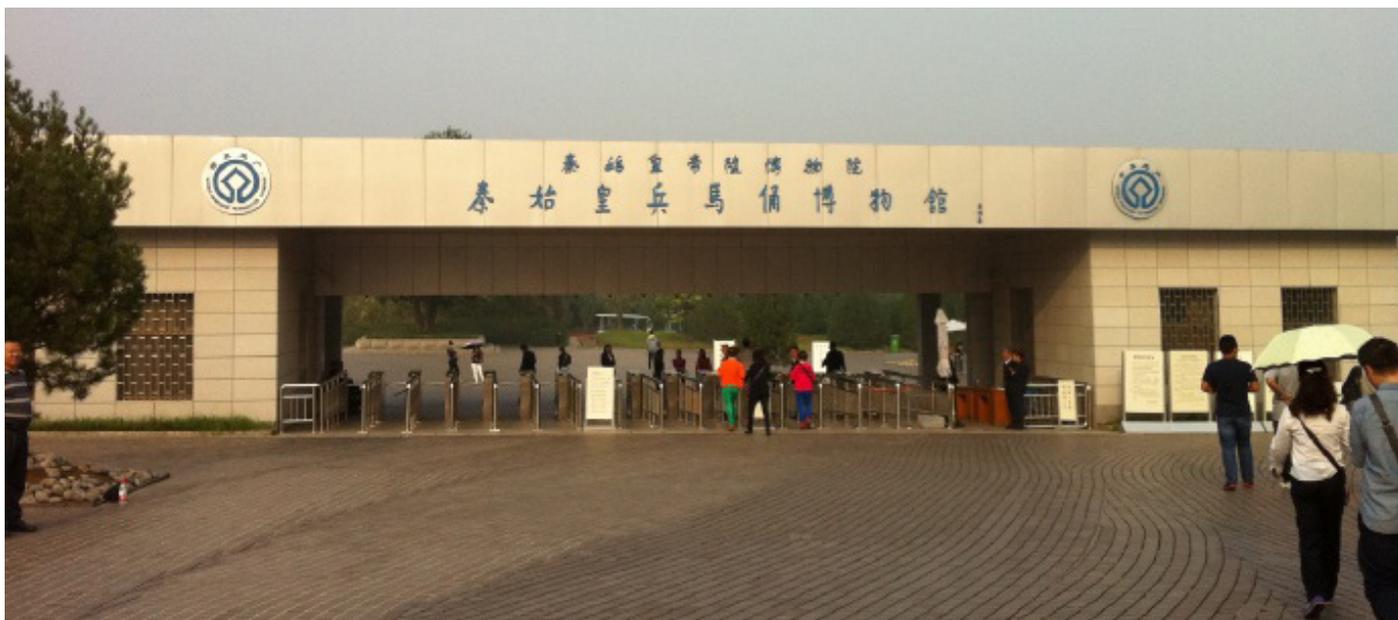


Figura 17. Acceso del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang. Sina (2014).



Figura 18. Acceso del Museo de los Guerreros de Terracota, Foso nº1. Rpoll (n.d.).



Figura 19. Plaza del Museo de los Guerreros de Terracota, Foso nº1. Colinedwards99 (n.d.).

4.3 Herramientas de gestión del monumento

En la gestión de edificios culturales, actúan diversas áreas de conocimiento, las cuales no se pueden singularizar para casos generales, pero si es posible hacer mención a algunas, como resultado de estudios y publicaciones de expertos en la temática.

De acuerdo a lo publicado por Ministerio de Cultura de España (2005), se requieren diferentes líneas de acción para la adecuada gestión de un museo; entre ellas: Programa Institucional y Programas de Colecciones, y dentro de estos últimos: Programa de Incremento de Colecciones, Programa de Documentación, Programa de Investigación, y Programa de Conservación.

También está: Programa Arquitectónico, Programa de Exposición, Programa de Difusión y Comunicación, Programa de Seguridad, Programa de Recursos Humanos, y Programa Económico (figura 20). Todos ellos son resultado de un análisis y evaluación de las diversas temáticas.

Según la misma fuente, los programas son las herramientas que posibilitan la materialización de los objetivos de la museología.

En este sentido, un plan de gestión actúa en diferentes áreas, de donde emergen subtemas más especializados y detallados, que ayudan a contemplar y generar actividades adaptadas a las realidades de cada instalación.

En este sentido, utilizaremos el listado anterior como pauta de análisis para el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y los Guerreros de Terracota. Dentro del listado, algunos puntos tendrán mayor incidencia que otros en un Plan de Bioseguridad de COVID-19 para la visita; sin embargo, todos podrían influir directa e indirectamente.



Figura 20. Correspondencia entre los temas y programas de un museo. Ministerio de Cultura de España (2005)

Desde el punto de vista “institucional”, tal como lo muestra la figura 21, el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y los Guerreros de Terracota, se ha dotado de un “Comité del partido del Museo del Mausoleo de Qin Shi Huang” como líder en su estructura organizacional dentro de la institución. Bajo ellos se encuentra el “Presidente y Vicepresidente”, además hay 19 departamentos encargados de diversas funciones del Museo.

En su mayoría, estos departamentos coinciden con las líneas de acción propuestas por Ministerio de Cultura de España (2005), como por ejemplo: la Oficina de Reliquias culturales, el Departamento de Gestión de infraestructuras, el Departamento de Exposiciones, el Departamento de Información, el Departamento de Seguridad, Departamento de Recursos humanos y el Departamento de Gestión financiera.

Dentro de la estructura organizacional del Museo del Mausoleo, se observa una subdivisión más estricta y variada que el listado de acciones expuesto por Ministerio de Cultura de España (2005), lo que refleja un manejo y alcance de todas las variantes y factores que son parte de un Museo y deben ser gestionadas.

De igual manera, una estratificación organizacional detallada podría llegar a ser muy útil en la preparación del Plan de Bioseguridad para la visita, dado que el plan deberá incorporar acciones que influirán de manera transversal en todos los departamentos y subdepartamentos de la estructura, haciéndolos partícipes de diferentes maneras.

En cuanto a la línea de acción relacionada a las “Colecciones”, el Museo del Mausoleo de Qin Shi Huang, se encarga de ello mediante la “Oficina de Reliquias Culturales”, que según lo expuesto por Emperor Qin Shi Huang’s Mausoleum Museum (2018), velan por la protección y restauración

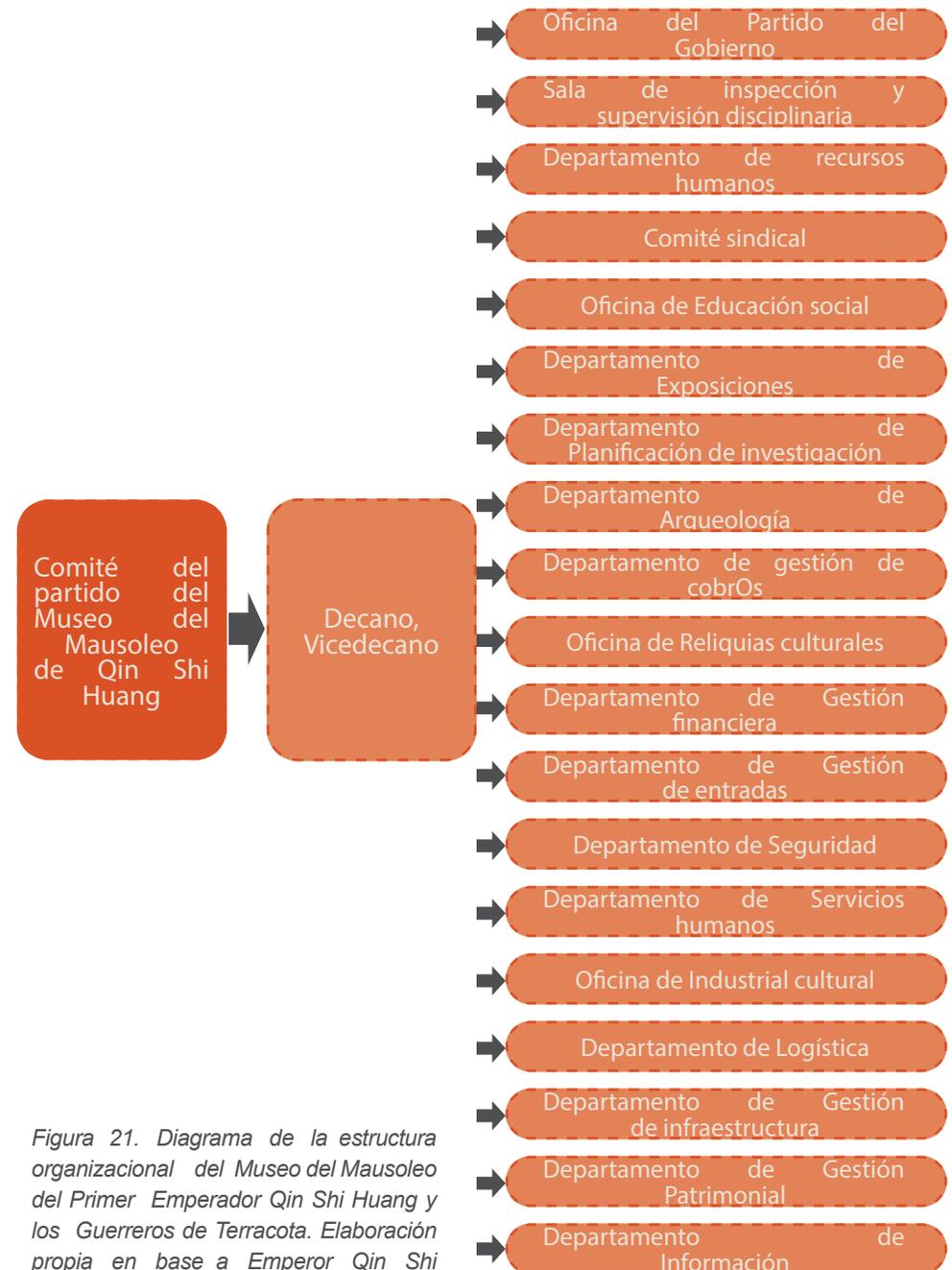


Figura 21. Diagrama de la estructura organizacional del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y los Guerreros de Terracota. Elaboración propia en base a Emperor Qin Shi Huang’s Mausoleum Museum. (2018).

científica y tecnológica de las reliquias culturales del complejo museístico. De manera más detallada, son responsables de la investigación científica y la restauración, de la protección y restauración in situ de los elementos encontrados en las excavaciones arqueológicas, de formular el plan de desarrollo para la protección de las reliquias, de la operación y gestión de lugares adaptados y con óptimas condiciones para trabajar, almacenar, y estudiar las reliquias, de la cooperación internacional y los intercambios internacionales para el estudio y restauración de las reliquias, de la gestión de plataformas de investigación científica, y de realizar lo encomendado por los líderes de la academia y de colaborar con sus departamentos paralelos.

Considerando contemplar esta área dentro del Plan de Bioseguridad, sería interesante poner énfasis en las medidas o acciones de seguridad dirigidas al almacenaje y a la cantidad de reliquias con las que trabajan.

De las acciones del ámbito “Arquitectónico” del Museo del Mausoleo de Qin Shi Huang se responsabiliza el Departamento de Gestión de la Infraestructuras, quien se encarga de gestionar las remodelaciones y nuevas construcciones, así como también de asegurarse que las intervenciones cumplan con todas las normativas estatales y regionales en cuanto a edificación y patrimonio. Además, este departamento también se encarga de las gestiones previas a la construcción, tales como: planificación de obra, solicitudes y aprobaciones de ingeniería, propuestas de proyectos, estudios de viabilidad, presupuestos y cronogramas, etc.

Por otro lado, este Departamento trabaja de forma paralela con otros departamentos como la Oficina de adquisiciones, cooperando con la documentación para las licitaciones y la revisión de los contratos; con la Oficina de Auditoría Interna, apoyando con el seguimiento de proyectos en construcción y su cierre; y con la Unidad de Supervisión y el Departamento competente de la Industria cultural, contribuyendo en la supervisión, gestión

de calidad, seguridad en la construcción, con el objetivo de garantizar una alta calidad de los proyectos.

En cuanto a la “Exposición”, el Museo vela por su óptimo estado a través de Departamento de Exposiciones, quienes se encargan de la producción, diseño y mantenimiento de las exhibiciones de todas las reliquias del museo; también del diseño, la producción, mantenimiento y reparación de los paneles; del mantenimiento y actualización de las exposiciones AP y la cuenta de WeChat; de gestionar los materiales promocionales para las exposiciones, y elementos de tipo multimedia; de realizar investigaciones en áreas de la historia, arqueología, museología y protección del patrimonio cultural, enfocado en las exposiciones.

En relación a la “Difusión y Comunicación”, hay que señalar que es uno de los puntos de mayor notoriedad dentro de la gestión de todo Museo, de la cual dependen y utilizan para mantener una vía de comunicación permanente con sus visitantes. El Museo del Mausoleo de Qin Shi Huang lo gestiona mediante el Departamento de Información, quien se responsabiliza además de la comunicación con el público, mediante la formulación y revisión de los medios de información más relevantes, y normativas del Museo. También lleva a cabo la formulación de planes de desarrollo y aplicación de nuevos sistemas de comunicación, del diseño y mantenimiento del sitio web oficial, de la gestión y actualización del software del Museo (medios de comunicación como WeChat y Weibo), así como de la digitalización de los elementos patrimoniales del Museo y del material fotográfico y multimedia, y también del manejo de la información que se comparte con el público. Este Departamento suele trabajar con otros departamentos, coordinando, formulando y aportando diseños de procesos comerciales, interfaz de hardware, y plataformas técnicas para sistemas de información tanto pública como privada.

El ámbito de la “Seguridad” es asumido por el Departamento de Seguridad.

Este departamento se centra en la seguridad de las reliquias del Museo. Entre sus principales tareas están las de fortalecer la gestión de la seguridad interna, en compañía y con el apoyo de la policía local, frente a alteraciones del orden en las visitas, venta de **viajes** en el lugar, tráfico y/o asuntos con guías turísticos sin licencia. El Departamento de Seguridad coopera directamente con los órganos locales de seguridad pública, en investigaciones de casos penales y de seguridad.

En general, este departamento se limita a la seguridad del orden público entre los visitantes en el interior del Museo, excluyendo la seguridad sanitaria.

El ámbito de “Recursos Humanos” lo asume el Departamento de Recursos Humanos, quien se encarga de la gestión del personal y la seguridad social de los trabajadores del complejo museístico. Así, formulan los requisitos para los puestos de trabajo, evalúan las capacidades del personal disponible, planifican sobre las necesidades formativas anuales, y gestionan toda la documentación relacionada con los contratos de sus trabajadores. En particular, se preocupan de la contratación de los empleados, del despliegue y gestión del Plan de Recursos humanos, de la gestión salarial y de los puestos de trabajo, de la gestión de expedientes de personal, y de las estadísticas de personal y laborales relacionadas con el trabajo del personal, entre otras.

Como última línea de acción propuesta por Ministerio de Cultura de España (2005), para la adecuada gestión de un museo, se encuentra el punto referido a los asuntos “Económicos”. El Emperador Qin Shi Huang’s Mausoleum Museum (2018) asigna esta tarea al Departamento de Gestión financiera. Entre sus responsabilidades se encuentran: elaborar el presupuesto financiero anual y el de elaborar el Plan de Desarrollo del Museo, elaborar los informes financieros; preparar los informes mensuales, recepcionar y entregar los tickets de entrada diarios, pagar impuestos y

montos de costos administrativos; y generar informes estadísticos.

Este departamento coopera directamente con el Departamento de Logística, inventariando los activos estatales para evitar la pérdida de éstos.

Cabe mencionar también que dentro de este Departamento se encuentra la Oficina de Adquisiciones gubernamentales, cuyo deber principal es estudiar y formular las medidas de gestión de compras gubernamentales y proyectar su implementación a corto, medio y largo plazo.

Como se puede ver, el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang gestiona su institución con una visión multidisciplinar; es más, incorpora un mayor número en subdivisiones que las recomendadas por el Ministerio de Cultura de España en su publicación del año 2005, probablemente se deba a la envergadura de sus instalaciones y al número de visitas que año tras año recibe.

A pesar de las diferentes subdivisiones a nivel administrativo, y pensando en lo que se presentará en el siguiente capítulo, quizás sería necesario evaluar un departamento más, en base a la necesidad de la supervisión y gestión de los cuidados sanitarios dentro del Museo. Sin embargo y de igual manera, tanto las líneas de acción para la correcta gestión de los museos, como la estructura institucional del Museo, servirán de guía para la confección del Plan de Bioseguridad de visitas ante el COVID-19.

4.4 Volumen de visitas antes de la pandemia

En este apartado se comentarán en primer lugar aspectos relativos a los comentarios que realizó la UNESCO en 1994 y 2002, seguido de la investigación sobre las visitas que tuvo el Museo del Mausoleo desde el 2010 hasta el año 2019, previo a la aparición del virus en diciembre del mismo año. Para ello se ha recopilado información a partir de las noticias publicadas durante el 2019, el National Bureau of Statistics of China y la información sobre las estadísticas del Shaanxi Statistical 2019.

Desde que el Mausoleo del Primer Emperador Chino fue inscrito en la lista de Patrimonio Mundial en 1987, se han realizado dos inspecciones por parte del comité; la primera con la visita en 1994 cuando se determinaron problemas en relación con el estado de conservación de la arquitectura de barro y la pintura que cubría las esculturas de los soldados, todo ello con motivo del incremento de turistas a este espacio cultural. (UNESCO, 1994)

En la segunda inspección del Mausoleo, se determinaron dos problemas de relevancia debidos, por un lado, al impacto de los visitantes y de las actividades turísticas; y por el otro, causado por el Plan de Gestión implementado por las autoridades locales, en relación a la insuficiente coordinación y el desarrollo de un turismo incontrolado.

Según lo indicado por Jin (11.02.2019), en febrero de 2019 el museo de Mausoleo recibió aproximadamente casi medio millón de visitas, concretamente 479.387 con motivo del “Festival de Primavera”, ya que los residentes disponían de unas breves vacaciones que permitieron esta cantidad de visitas en un periodo muy corto de tiempo. Además, se nombra el récord que tuvo lugar “el cuarto día del Año Nuevo Lunar (8 de febrero)” cuando recibieron un total de 114.000 visitantes (figura 22) de los 479.387 nombrados anteriormente.

El mismo reportero del artículo mencionado, se refiere a una serie de medidas que se llevan tomando desde hace años con motivo de frenar y controlar el flujo de visitantes; para ello, se ha redactado un Plan de



Figura 22. Zhang, Tianzhu. Turistas visitando el Mausoleo en el cuarto día del Año Nuevo Lunar. Jin (11.02.2019)

Recepción. Frente a esa constante recepción y aumento de los visitantes y con la intención de recordar a los turistas la importancia de cumplir con el límite establecido para la capacidad de carga del Mausoleo, realizaron las siguientes acciones en base a ese Plan:

- La emisión de anuncios al público por internet.
- La reducción del flujo de visitantes usando la plataforma de comunicación WeChat (aplicación similar a las usadas en España: Twitter, Whatsapp, Telegram).

Por otro lado, el Museo toma una serie de medidas para que la reducción en la cantidad de visitante sea posible tales como:

1. La apertura anticipada del Museo y el retraso en la hora del cierre.
2. Incentivar la compra online de los tickets.
3. Organizar el público de las diferentes salas y zonas más concurridas para que se pueda realizar evacuaciones de seguridad.

Parece importante mencionar que, además las medidas mencionadas, el Museo realizó unas modificaciones que afectaban al recorrido habitual:

- Se colocaron 800 metros de barandillas de “protección” adicionales, a los 2.000 m ya existentes, para evitar puntos de congestión.
- Se instaló un sistema de monitoreo en tiempo real.
- Se instalaron aseos móviles a lo largo del recorrido.

En relación con las estadísticas de la provincia de Shaanxi desde el año 2010 al 2018, lo primero que se puede apreciar en el gráfico de la figura 23, es una clara evolución en los tres aspectos a tratar: tanto el número de museos, como el número de personas empleadas en Museos ha ido en aumento desde el año 2010, exceptuando el descenso en el número de empleados entre el año 2010-2011 y entre el 2016-2017, parece de especial interés conocer la cantidad de museos de la provincia que asciende de unos 106 a 294, y del nº de empleados que dobla la cifra.

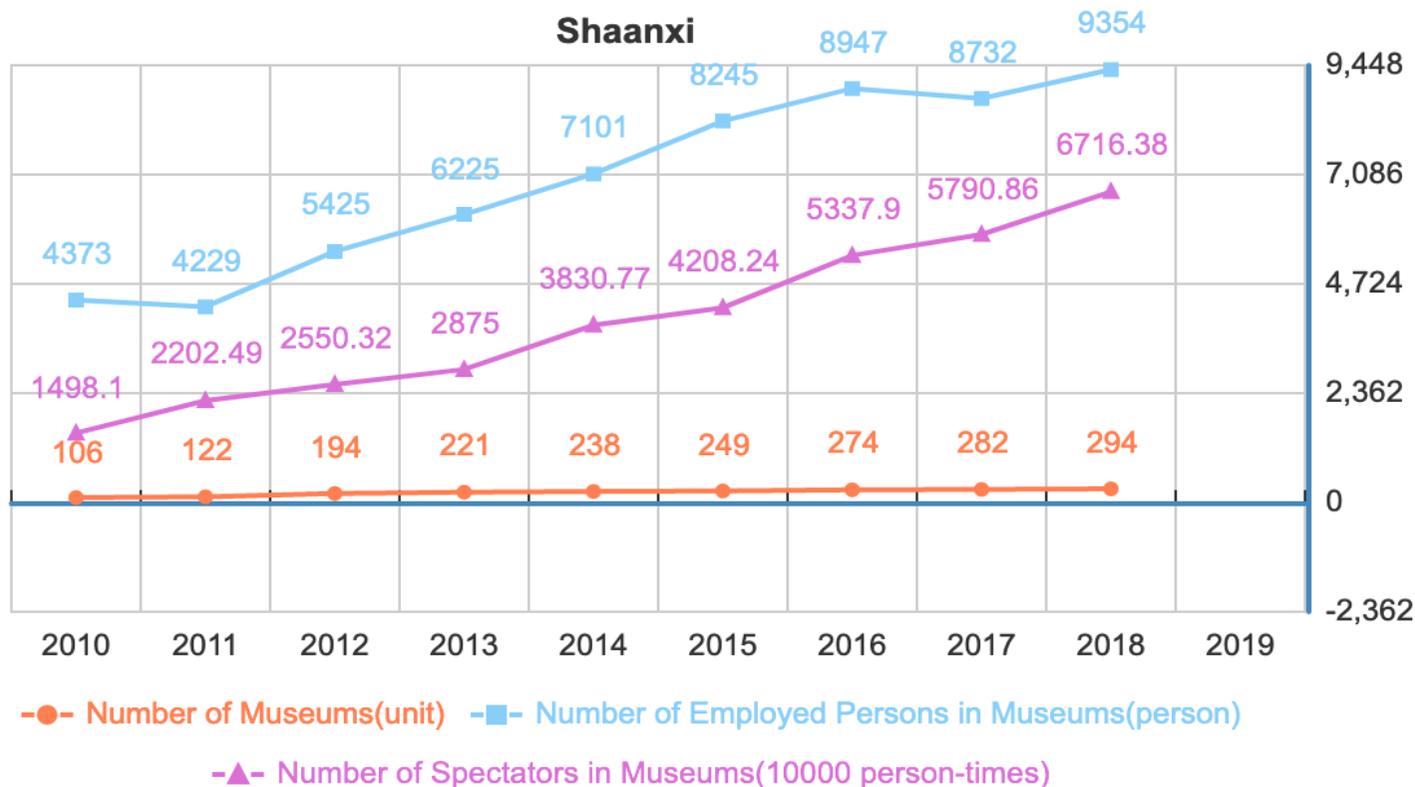


Figura 23. Estadísticas del número de Museos, el número de empleados en Museos y el número de visitantes de los Museos en la Provincia de Shaanxi desde el año 2010 al 2018. (National Bureau of Statistics of China, 2019)

Al volcar los datos de National Bureau of Statistics of China (2019) con las cifras del año 2019 (figura 24) se observa un continuo aumento en el número de empleados, y lo mismo y más notoriamente para el número de visitantes de los museos. Lo que genera la necesidad de contar con Planes de Gestión que contemplen medidas que permitan una adaptación a este continuo aumento de visitantes. Esto deja entrever que los planes de gestión no son inalterables, y deben ser modificados, y adecuados según las situaciones cambiantes en las que se ve afectado cada museo.

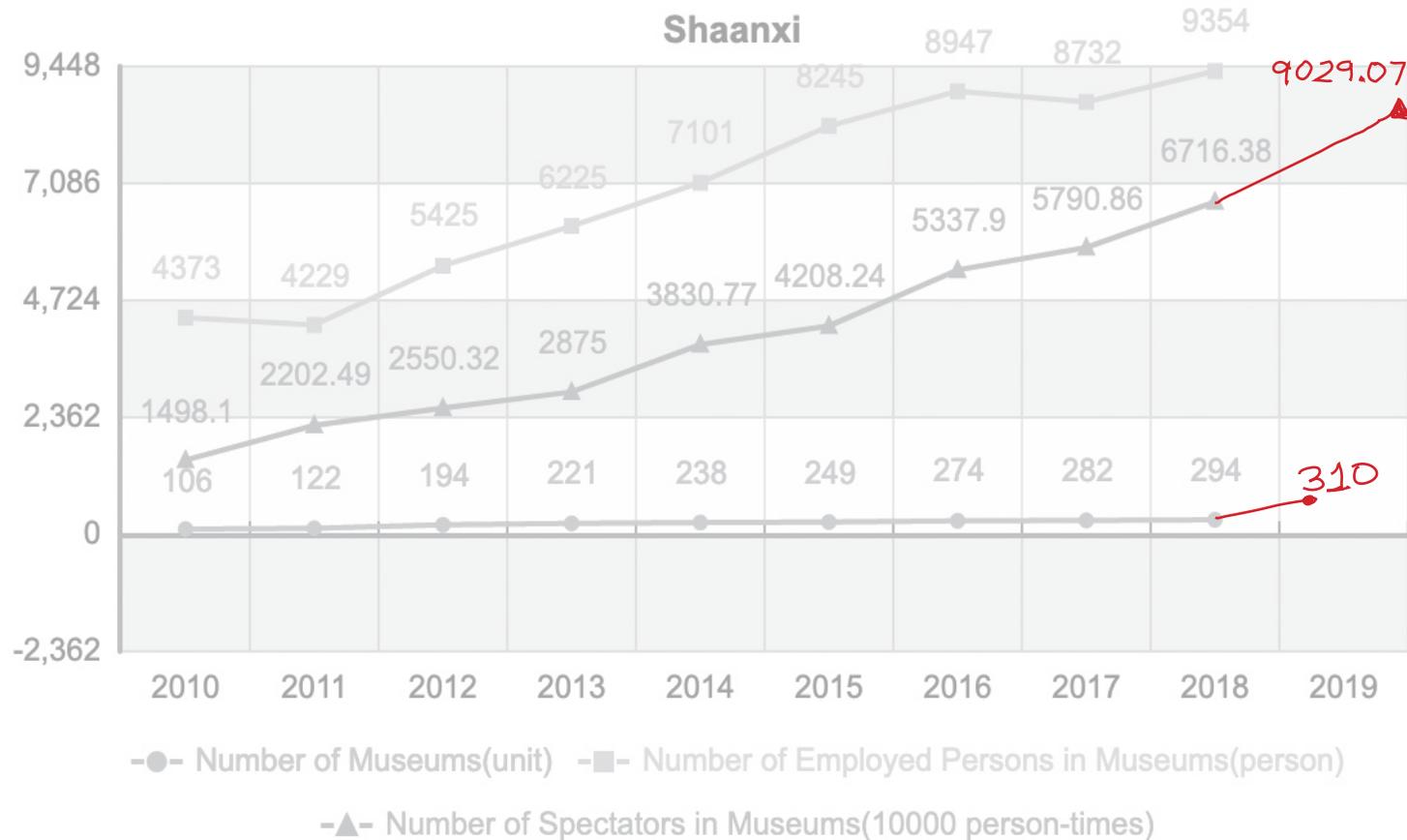


Figura 24. Estadísticas del número de Museos, el número de empleados en Museos y el número de espectadores de los Museos en la Provincia de Shaanxi desde el año 2010 al 2019. [Gráfico] Autoría propia en base a gráfico de la (National Bureau of Statistics of China, 2019)

Ejemplo de esta adaptación constante es el caso del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang, en donde se ha visto obligado a tomar medidas determinantes en relación al control del aforo, consecuencia de un alto número de visitantes, sobrepasando su capacidad de carga, y poniendo en riesgo su permanencia en la lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad, como se ha visto anteriormente.

En este sentido el Museo, y debido a su experiencia frente a situaciones de sobreaforo, ha preparado indirectamente a su equipo gestor frente a situaciones como lo es esta pandemia, generando ya herramientas y soluciones como la venta de tickets previa con horario y nombre, o recorridos virtuales, entre otros, que de igual manera son útiles como medida para el Plan de Bioseguridad para la visita ante el COVID-19.

4.5 Efectos de la Pandemia en el número de visitas del monumento

El cierre del Museo el día 24 de enero 2020 hasta el día 23 de marzo a causa de la pandemia, supuso un descenso importante del número anual de visitas.

Posterior a estar dos meses completamente cerrado y sin público, el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y los Guerreros de terracota publicó un anuncio mediante sus vías de comunicación:

De acuerdo con el espíritu de la Administración Estatal de Reliquias Culturales y la Administración Provincial de Reliquias Culturales de Shaanxi sobre la promoción ordenada de la reapertura de unidades culturales y museísticas, el Mausoleo del Emperador Qin Shi Huang se abrirá a la audiencia de manera ordenada a partir del 25 de marzo de 2020 mientras se previene y controla la epidemia. (Emperor Qin Shi Huang's mausoleum site museum, 23.03.20)

En el documento, se informa sobre los nuevos horarios de apertura: Temporada alta 8:30 - 17: 00 (1 de marzo a finales de noviembre) Temporada baja 8:30 - 16: 30 (1 de diciembre a finales de febrero del año siguiente)

Establecen dos formas de compra de ticket; la primera es mediante un sistema de reserva online, debiendo registrar los nombres y apellidos previamente; y la segunda es a través de la página web oficial del Museo, y la cuenta oficial de WeChat, con las que obtienen un código QR para ser validado el ticket al ingreso.

Otra indicación y quizás la que más repercusión genera en relación al tema tratado en este apartado es sobre las medidas limitantes presenciales,

ya que se reduce el aforo en un 50 %, y dan aviso de posibles cierres temporales en caso de exceder dicha capacidad aforo.

En relación al proceso de visita, se establece protocolos de llegada, espera, e ingreso, en donde se les solicita:

1. Hacer cola para ingresar a la plaza, portando DNI y el ticket de reserva.
2. Mostrar el “código verde” de la aplicación para smartphones, “Health Code”, la cual indica el estado de salud, de forma actualizada, de todos los habitantes del país.
3. Pasar por el puesto de toma de temperatura corporal.
4. Si el visitante no tuviese ticket, puede comprar el vale de admisión en el punto de ventas, después del paso 3.

Dentro de las políticas preferenciales, éstas otorgan acceso gratuito a todo el personal médico nacional durante el año 2020.

Para terminar, se indica que pueden haber ajustes dinámicos en la recepción, de acuerdo a las situaciones que se vayan presentando y al personal disponible; asimismo también se hace un llamado a mantener los canales de comunicación mediante el sitio web del Museo y la cuenta pública de WeChat.

Un mes después de este anuncio, el Museo realizó una nueva publicación (Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum, 21.04.20), en donde exponía que la compra de ticket se limitaba exclusivamente a reservas online, y especificaba que para su compra, solo se podría hacerlo el día o días anteriores pero no el mismo día de la visita. Los medios para su compra, se mantenían y se implementó otra más: “Plataforma de la red Over the air functionalities (OTA)” para el desarrollo de una aplicación de alcance global. (Advanced Tech Cell, 2020)

Por otro lado, se restringía el horario de comprobación de tickets hasta las 16:00, y se establecía como número de visitas máximo 8.000 personas

por día.

Meses más tarde, dentro de la “nueva normalidad” se realizó otro anuncio (Emperor Qin Shi Huang’s Mausoleum site Museum, 28.09.20) que exponía que con motivo del Día Nacional y Festival de Medio Otoño en 2020, los horarios y aforo se verían modificados.

En concreto, se recordaba que la compra de tickets debía hacerse por las plataformas, el aforo se establecía en un 75 % de la capacidad máxima diaria, se establecía un tiempo de recorrido de 1,5 horas, y los horarios se modifican de la siguiente manera:

1-2 de octubre, 8:00 - 17:30

3-6 de octubre: 7:00 - 19:00

Hasta aquí todas las medidas establecidas post-confinamiento estuvieron enfocadas en una reducción de aforo y horarios; lo que, en efecto, produjo una disminución del número de visitantes. La excepción a estas medidas, de algún modo, fue la última en donde de un 50 % se aumenta a un 75 % de aforo, y todo esto por el día nacional, el 1 de octubre, el cual es uno de los días en donde el Museo recibe más visitantes en el año.

En relación al Día Nacional en la República Popular de China, todos los años el Museo del Primer Emperador Qin Shi Huang, se prepara para esta fecha debido al alto número de visitas que recibe año tras año, por lo que resulta interesante exponer los índices de frecuentación para su comparación a través de noticias como: “El 3 y el 4, el número de visitantes del Museo de los Guerreros y Caballos de Terracota alcanzó los 132.000 y 121.000 respectivamente (Nan (2018); “El Museo del Mausoleo del Primer Emperador de Qin reveló el día 7 que recibió 451,792 visitantes durante el festivo del Día Nacional en 2019, de los cuales 100,460 visitantes fueron recibidos el 3 de octubre“(Wang, Yang 2019).

Hasta aquí, se puede entender el alto número de visitas que recibe

anualmente en el día de la fiesta nacional; sin embargo, con los datos del año 2020, se logra comprender el efecto fatal de la pandemia: “Durante la epidemia, el número máximo de visitantes al Mausoleo de Qin Shi Huang en un solo día es 32.500” (Love your lollipop, 08.09.2020).

Por lo tanto, es posible decir que la pandemia produjo una reducción a un 25 % de los índices de visitas, principalmente en el día nacional del país.

Junto con esto, es importante mencionar también, que como otro de los efectos del COVID-19, y como consecuencia paralela a la disminución del número de visitantes, fue la modificación del Plan de Gestión del Museo, que modificó diversos protocolos tales como: los de acceso, coordinación de trabajadores, mantenimiento y limpieza principalmente.

Según lo informado por el vicedirector del Museo, Bin He vía telefónica el día 13/11/20, dentro de las medidas a incorporar al Plan de Gestión fueron:

- La toma de temperatura y la habilitación de salas de aislamiento para visitantes con temperatura superior a 37,2°C o síntomas como tos.
- La organización del personal para recordar a los visitantes el uso de mascarilla durante todo el recorrido de la visita.
- La organización del personal para guiar a los visitantes de forma alineada, y manteniendo una distancia interpersonal segura de 1,5 metros.

•
Para llevar a cabo estas medidas, se ha tenido que modificar el Plan de Gestión, y requerir de fondos o financiamiento extra, que normalmente no se adjudica en años normales, para actividades o usos como:

- Ventilación y desinfección de las salas de exposiciones, las áreas de oficinas, los comedores y las áreas relativamente cerradas, etc.
- Supervisión de la limpieza sanitaria en el Museo, minimizando el

potencial de transmisión de virus a través de las áreas públicas.

- Entrega de mascarilla y guantes médicos a todos los empleados, para usarlos todo el día durante el trabajo.
- Toma de temperatura al personal e informes sobre la salud de los miembros de sus respectivas familias todos los días.

Por otra parte, hay que mencionar que la aplicación de estas medidas ha tenido repercusiones en la gestión del personal de los museos.

Por una parte, se han producido problemas financieros por la falta de ingresos económicos que han puesto en peligro muchos puestos de trabajo, pero también los museos han tenido que reorganizar el trabajo del personal en el periodo post-confinamiento y dedicar más personal a supervisar el acceso a los museos y a supervisar que las medidas de control de aforo se cumplieran (figura 25).

En el caso del Museo del Primer Emperador Qin Shi Huang, se puede decir que han sabido llevar bien el proceso de cierre y reapertura, adecuando sus instalaciones a lo establecido por el Departamento de Salud del Gobierno, y esperando pacientemente las condiciones para poder aumentar su aforo de forma gradual y según las normativas nacionales



Figura 25. Visitantes usando mascarillas faciales en el Museo del Mausoleo del Emperador Qin Shi Huang en Xi'an. (Xinhua Español, 2020)

4.6 Modificaciones en la visita (in situ/online)

Como motivo del cierre del Museo, cosa inédita en los 40 años desde su apertura, y en base a la necesidad de seguir conectando con los visitantes. Y seguir impartiendo información e historia, el Museo invitó a participar y utilizar su plataforma online.

Según lo indicado por el personal del museo en la consulta realizada el día 11 de noviembre del 2020, durante la epidemia, las instituciones culturales de la provincia de Xi'an utilizaron los medios científicos, tecnológicos, redes sociales y las plataformas en red para aprovechar al máximo los recursos culturales de las instituciones culturales a través del Museo Digital Provincial de Shaanxi, Weibo, WeChat, Cuenta Oficial, "Internet + Educación en Reliquias Culturales", Shaanxi Rong Media y otras plataformas.

Por otro lado, se ha impulsado actividades online como "Cloud Brush Museum", "Cloud View Exhibition", foros, conferencias y educación social. Además, las actividades no solo se impulsaron para reconectar con los visitantes, sino, también para promover los cuidados sanitarios ante el COVID-19. A través del "II Concurso de Historia, Animación y Juegos de Shaanxi", se promovieron y organizaron trabajos para la prevención y control del coronavirus, recolectando más de 1.500 trabajos de propaganda por la epidemia, con una audiencia de más de 1 millón de personas, y el e-book anti-coronavirus "We Will Win".

Dentro de lo más valorable realizado por el Museo, durante el cierre del mismo, se encuentra la Alianza para la Educación del Museo de Xi'an, la cual llevó a cabo más de 5.471 actividades de educación museística en línea, alcanzando una audiencia de casi 300 millones de personas.

Como iniciativa innovadora, el personal del Museo menciona el desarrollo

de la primera plataforma de prevención de epidemias de salud pública de un museo nacional que integra tecnologías como Internet, macrodatos e inteligencia artificial, realizando un seguimiento en tiempo real de los cambios dinámicos de la epidemia después de la apertura del Museo.

La incorporación de esa iniciativa al Plan de Salud Nacional, fue confirmado por el Ministerio de Cultura y Turismo y la Administración Nacional del Patrimonio Cultural. Y fue informado por National China Television.

Desde el estallido de la epidemia, el Museo ha innovado en formas educativas, ha compartido recursos sociales, ha fortalecido los intercambios y la cooperación y ha puesto en marcha transmisiones en vivo online para proporcionar un rico alimento cultural para el público en general. Especialmente, durante el "Día Internacional de los Museos", el Museo Xi'an Beilin cooperó con Tencent, la China Cultural Relics News, China Youth Daily, Shaanxi Daily, People's Daily, China News, China Business Network, Shaanxi Radio and Television, Shaanxi TV News y otros medios.

Se han realizado más de 15 transmisiones en vivo y el número de espectadores online ha superado los 6 millones. Se ha publicado temas relacionados en Weibo, Zhihu y, búsqueda en la plataforma Toutiao.

De acuerdo a lo publicado por Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (13.02.20), el Museo invitó a participar en 2 actividades:

- La primera: "Estatuillas de Qin: Cien preguntas. Micro Aula de conferencias", la cual consistió en que cada día los guías-intérpretes del Museo, respondían las dos preguntas más consultadas en forma de audio.
- La segunda: "Microaula Happy Museum", en la cual se invitó a participar en actividades diarias, tales como: **"El misterio de las figuras de vasos de papel"**, **"Conocer y pintar a los guerreros de terracota"**, **"Interpretación narrativa de modismos"**, **"Contar historias a**

WeChat oficial del mausoleo del primer emperador de Qin



WeChat del Departamento de Educación Social del Mausoleo del Primer Emperador de Qin



Microvisión oficial del mausoleo del primer emperador de Qin



Himalaya

Radio Oficial del Mausoleo del Primer Emperador de Qin
"Sonido en el estado de Qin"



mano y explicar modismos”, “Narración de espías”, Narración e interpretación de modismos”, “¿Cuánto sabe Tai Xiaozhy?”.

En todas ellas se invitaba a participar mediante códigos QR, como muestra la figura 26. Además de las actividades, se ofrecía códigos para la comunicación mediante WeChat, Visitas virtuales, y radio oficial del Museo.

A pesar de ser la primera vez en la que los museos y, en concreto, el Museo del Primer Emperador Qin Shi Huang, se veía obligado a cerrar por un largo periodo de tiempo, se puede decir que su Departamento de Información logró hacer frente al cierre, reinventándose con actividades de todo tipo, reemplazando las que impartían presencialmente (figura 27) y dirigir las a diferentes grupos de edad, lo que permitió mantener un canal de información permanente y lo suficientemente atractivo para que los visitantes continuasen teniendo interés por sus exposiciones y contenido.

También es interesante conocer cómo dentro de las actividades promovidas se incorporaron contenidos sobre el COVID-19, con la intención de poder educar, y a la vez concienciar sobre lo que significa la pandemia, invitando a todo el público a comportarse según lo indicado por el Departamento de Salud del Gobierno.

Por tanto, se podría decir que la reinención cultural y la educación sobre la situación de emergencia nacional son también una mezcla de contenido que resulta necesario en este tipo de circunstancias inéditas.

Figura 26. Códigos QR para actividades y comunicación con el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang. (Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum, 13.02.20)

教育活动



Más actividades

通知公告

- Vista previa de actividades educativas 2016 2019-12-12
- Vista previa de actividades educativas en 2... 2019-12-12
- Vista previa de actividades educativas en 2... 2019-12-12

新闻简讯

El Museo Qinding se ocupa de los niños en las aldeas de alivio de la pobreza 2019-09-29

Los voluntarios del Museo Qinding recibe... 2019-09-24

Los voluntarios del Museo Qinding firan... 2019-12-12

Voluntarios del Museo Qinding en la linea... 2019-09-19

Voluntarios del Museo de Qinding (continu... 2019-12-12

El Museo Qinding cura en Xifan para de... 2019-12-12

学生团体爱国主义教育预约参观公告

 预约电话: 029-81399047, 029-81399048

问卷调查

标题	日期
Desde que se promulgó e implementó la "Ley de la República Popular Chi...	2019-11-27
¿Qué actividades del día del patrimonio cultural le han atraído más a lo...	2019-11-27
Cuestionario para la audiencia en el Mausoleo del Primer Emperador de Qin	2019-11-12



Figura 27. Página web oficial del Museo del Primer Emperador Qin Shi Huang, con las actividades disponibles del Museo. (Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum, 2020)

5.0 PROPUESTA DE PLAN DE BIOSEGURIDAD DE COVID-19

5.1 Fundamentos

Este año 2020 nos ha dejado claro que la realidad en el mundo ha dejado de ser una constante y estamos expuestos a cambios de gran envergadura como los ha traído esta pandemia. Por lo tanto, el fundamento principal debe entenderse en base a la necesidad de adecuación de los Planes de Gestión Cultural a las nuevas situaciones a la que se enfrentan todos los museos o espacios culturales en el mundo, incorporando la variabilidad de la realidad que vivimos de cambio y evolución.

En este caso específico, el cómo se enfrentan los museos o espacios culturales a estas nuevas situaciones creadas a partir de la nueva realidad de convivencia con el COVID-19, es un pilar fundamental a tener en cuenta para realizar la propuesta de este plan.

La presente propuesta consiste en la confección de un Plan de Bioseguridad de COVID-19 para la visita al Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y el Museo de Guerreros y Caballos de Terracota, el cual surge ante la necesidad de tomar medidas frente al planteamiento generado por la pandemia este año 2020 en la República Popular de China y en el resto del mundo.

Entre las justificaciones de este Plan, se encuentra la necesidad de tomar medidas para proteger al visitante y al trabajador en espacios culturales, adaptando las medidas propuestas por las autoridades estatales a este campo y ajustándolas en un solo planteamiento.

Por otro lado, los cambios en el aforo, y en consecuencia, en el volumen de visitas, generan la necesidad de buscar medidas que equilibren la pérdida debida a la reducción en el número de visitas in situ durante la pandemia.

En vista del efecto de la pandemia en el funcionamiento de los espacios

culturales, estos se han visto obligados a generar nuevas herramientas para su continuidad y operatividad relacionadas con el uso de las tecnologías.

Para la redacción de este Plan de Bioseguridad, se ha tomado en cuenta todas aquellas medidas que se han incorporado hasta la fecha en museos de todo el mundo; en este caso, los previamente mencionados en el presente trabajo, y medidas de aporte personal, basadas en conclusiones, opiniones y resoluciones del estudio realizado.

Frente a la necesidad de hacer frente al COVID-19, y como media principal, se desarrolla el plan que incluye una serie de acciones y se propone la creación de un nuevo departamento dentro de la estructura organizacional, que se encargaría de velar por el bienestar de los trabajadores y, en caso de epidemias o situaciones similares, se preocupará por las medidas de prevención de contagios dentro del Museo.

Este departamento será el responsable de la puesta en marcha de este Plan y se le llamará Departamento de Prevención, Salud Pública y Laboral.

El Plan pretende que se consiga una continuidad normal de funcionamiento del pre-COVID-19, considerando nuevas alternativas para las restricciones existentes.

5.2 Descripción general de las medidas a adoptar en relación a los visitantes

5.2.1 Antes de la visita

Considerando el acceso o la fase previa a la visita como uno de los momentos preventivos más importantes, se propone una serie de medidas que buscan generar un filtro y establecer los requisitos para ingresar al interior del complejo museístico. En esta etapa se busca marcar las directrices y que los visitantes inicien su experiencia ya informados sobre la pandemia y sus requerimientos.

Entre las medidas que se requieren se encuentra:

Uso obligatorio de mascarilla

Es una de las más medidas más importantes a nivel mundial y de forma permanente. Se establece que será obligatorio el uso de mascarillas para cualquier visitante en el Museo a partir de los 2 años de edad, excepto para aquellas personas que justifiquen lo contrario.

Obligatoriedad de enseñar DNI o PASAPORTE en el acceso

En el punto de acceso, se corroborará los datos del ticket comprado aportando por parte del visitante su DNI o pasaporte.

Medición de Temperatura en el acceso

Se tomará la temperatura a todos los visitantes previamente a la entrada en el museo. En caso de no cumplir con los parámetros de temperatura establecidos, se les enviará a la sala de aislamiento proporcionada por el mismo Museo.

No acceder si se presentan síntomas

Si se ha observado en algún visitante síntomas (tos, fiebre, etc.) no le será permitido el ingreso y se le enviará a la sala de aislamiento proporcionada por el mismo Museo.

Se prohíbe el acceso con artículos de gran tamaño

Se prohibirá el acceso con bultos que puedan obstaculizar las nuevas rutas unidireccionales establecidas, tales como: carros de bebés, maletas, mochilas grandes, entre otros. Ante esto, se recomienda el uso de porta bebés, acudir sin bultos, y mochilas de tamaño máximo de 40x40 cm.

Establecimiento de filas de espera

Se establecerá filas de espera en las zonas habilitadas de acceso al Museo, para evitar aglomeraciones y tomar la temperatura de los visitantes. Estas filas deberán estar demarcadas en el piso o con señalización adecuada, manteniendo las distancias de seguridad, establecidas por el Departamento de Gestión del Museo.

Todas las medidas mencionadas, formarán parte del Plan de Comunicación del Museo, el cual considerará canales de información como WeChat, apps para smartphones, y su página web oficial.

Esto último es imprescindible, ya que se plantea que, en el momento de la compra del ticket vía telemática, el visitante además de sus datos identificatorios, aporte también algún teléfono de contacto, con el cual el Museo pueda ir enviando toda la información necesaria para la visita al monumento.

Uso obligatorio de gel hidroalcohólico

Se establecerán puntos de desinfección en diferentes lugares del museo, el primero será el del acceso.

5.2.2 Durante la visita

En esta etapa, se considera que el visitante ya tiene en conocimiento el 90 % de las medidas; sin embargo, aparecerán otras medidas in situ, las cuales son necesarias para mantener la seguridad sanitaria dentro de los espacios del Museo, y que deben ser cumplidas. La verificación del cumplimiento de estas normativas será responsabilidad de los mismos funcionarios, quienes deberán estar coordinados diariamente, antes de iniciar una nueva jornada, para asignar tareas y lugares.

Entre las medidas que se requieren se encuentran:

Desinfección obligatoria de manos

Se recomienda que todos los visitantes lleven gel hidroalcohólico de uso personal, además del que aporta el Museo para el uso general. En el acceso será obligatorio su uso.

Uso de Dispositivos personales

Se utilizará los aparatos tecnológicos como el móvil personal de cada visitante (Bring Your Own Device) para escuchar la información de las audioguías del Museo. Asimismo, se facilitarán los mapas del recorrido a través del material digital disponible en el link de descarga, evitando todo tipo de material físico que pueda ayudar al traspaso del virus.

Cumplimiento de las distancias de seguridad físicas

Se cumplirá la distancia mínima de seguridad interpersonal de 1,5 m, guardándose cuando sea posible una distancia de seguridad de al menos 2 metros durante la duración de la visita, respetando siempre a los demás usuarios y a uno mismo.

Cumplir con la señalética de distancias dentro del museo

Todo visitante deberá seguir las indicaciones que se encuentren a lo largo del recorrido del museo, tanto las de información, dirección y las reglamentarias.

Rutas de visita de un sentido

Se establecerá una serie de rutas unidireccionales que impedirán el cruce entre las personas. El cumplimiento de esta medida deberá ser monitoreado por personal del Museo en cada sala expositiva.

Restricción del tiempo compartido

Se restringirá el tiempo compartido en los espacios del Museo entre las personas y los grupos, evitándose aglomeraciones y un desequilibrio en número de visitantes por sala de exposición

Material de uso personal en las actividades

En el caso de realizar actividades en el museo, será obligatorio que cada visitante tenga su propio material.

Esperar luz verde en los aseos

El usuario deberá esperar que los baños estén totalmente higienizados después de cada uso. Se instalará señalética electrónica (tipo semáforo) en cada entrada.

Reducción de aforo en restaurantes y cafetería

Se limitará el aforo en el restaurante y cafetería del Museo, de acuerdo a la situación sanitaria nacional del momento.

Reducción de aforo en Tienda (Shopping area)

Se limitará el aforo de la tienda, de acuerdo a la situación sanitaria nacional del momento.

Reducción de aforo en el cine (Cinema)

Se limitará el aforo al cine, de acuerdo a la situación sanitaria nacional del momento.

Suspensión del servicio público de telefonía (telephone)

Se suspenderá el uso de los teléfonos públicos instalados en el Museo.

Transporte de traslado compartido (Shuttle bus)

Los visitantes podrán hacer uso de los vehículos de traslado durante la visita, considerando los tiempos de espera por cada desinfección completa.

5.2.3 Después de la visita

Se considera que no solo es importante la etapa previa y la visita en sí, sino que, también es relevante lo que ocurre al término de esta, y en el posterior abandono de las instalaciones. Se contempla medidas de precaución, en las que el visitante sienta la seguridad tanto al llegar como al retirarse del complejo museístico, asegurando el cuidado propio y el de los demás visitantes.

Así, al término de la visita los visitantes deberán:

Desechar el material EPI (Equipo de Protección Individual) obligatorio en los contenedores habilitados

Los visitantes estarán obligados a depositar todo material facilitado para la visita dentro de las instalaciones del Museo, en los contenedores que corresponda, tanto para las mascarillas como para los guantes u otros materiales.

Recogida de pasajeros (Shuttle bus)

Para la recogida de pasajeros, se habilitará más puntos de recogida para evitar aglomeraciones en un solo lugar.

Mantener las distancias de seguridad

El visitante deberá mantener las distancias de seguridad indicadas siempre que no haya abandonado la zona perteneciente al Museo, siendo estrictamente obligatorio el cumplimiento de la misma.

5.3 Descripción general de las medidas a adoptar para el personal del Museo

Desde el punto de vista de los funcionarios, la puesta en marcha de medidas para su operatividad se vuelve indispensables, considerando el hecho de que ellos serán, en cierta medida, los responsables de velar por su cumplimiento. Para ello, se establece una serie de medidas de tipo general, dirigidas a la gestión del Museo, además de otras que son de exclusiva responsabilidad de cada trabajador.

En cuanto a la estructura de del Plan dirigido al personal del Museo, al igual que las de los visitantes, se presentarán las medidas subdivididas para 3 situaciones: antes, durante y después de la visita.

Primero, hay unas medidas generales, entre ellas:

Cursos formativos sobre prevención y control de epidemias

Se realizarán cursos formativos a cargo del Departamento de Prevención y Salud Pública y Laboral, a todos los funcionarios del Museo.

Comunicación directa con los centros de salud más cercanos

Se deberá mantener directa comunicación con los centros de salud cercanos al Museo, con la intención de estar actualizados en relación con la disponibilidad de camas y de servicio, así como en el caso de que se deba enviar visitantes que se presenten como casos sospechosos en el control sanitario de acceso a las instalaciones.

Modificación en el número de empleados

El departamento responsable deberá generar un Plan de funcionamiento de Emergencias, en donde se considere al personal extra en actividades

como: de limpieza, de control de aforo, y de seguridad, entre otros. Para posteriormente presentarlo al Departamento de Recursos humanos para su aprobación.

Fomento de servicios virtuales

Se trabajará junto al Departamento de Información, para generar propuestas virtuales paralelas a las actividades calendarizadas de tipo presencial.

Por otro lado, resultará indispensable la creación de una aplicación del Museo que pueda otorgar facilidades frente a inhabilitaciones de servicios que antes se prestaban de forma presencial, pero que ahora no es posible facilitarlos de la misma forma, entre ellos: las audioguías, material físico (mapas, folletos, etc.). También, se requerirá un canal de comunicación directa con el visitante, mediante notificaciones en vivo, sobre avisos de aforo, señalética e información importante para la visita.

Nuevos turnos de trabajo

Se planificará horarios para actividades adicionales como limpieza, y con descansos cada hora, contemplando el bienestar del trabajador frente al uso de mascarilla.

Control de salud de trabajadores y sus familias

El departamento responsable deberá generar un Plan de Seguimiento del COVID-19 de los funcionarios y familiares, y entregar un informe semanal.

Compra de implementos de emergencia, tales como: mascarillas, desinfectante y termómetros infrarrojos

El departamento responsable deberá confeccionar un presupuesto de emergencia con los útiles y materiales necesarios para afrontar la pandemia. El presupuesto será enviado al Departamento de Gestión financiera del Museo.

Sistema de señalización

Se instalará un Sistema de Señalización que incluya:
Señales Informativas y direccionales: informando sobre la dirección de los flujos de circulación, aforo permitido, etc.
Reglamentarias: indicando obligaciones tales como: el uso de mascarillas, lavado de manos, uso de gel hidroalcohólico, etc.
El departamento a cargo deberá presentar un plano con el proyecto de señalética.

Uso obligatorio de la mascarilla

Se establecerá el uso obligatorio de mascarillas para funcionarios, proveedores y visitantes, en todas las dependencias del Museo.

Desinfección de herramientas por cada uso

Se establecerá la desinfección de todo tipo de herramientas de trabajo tras cada uso, como por ejemplo el de los datáfonos (TPV) para el cobro de los tickets, u otros.

El Parking del Museo queda CERRADO al público

Se deshabilitará el Parking para el uso del público general, exceptuando

a los trabajadores, proveedores, personas con discapacidades, y mayores de 60 años.

Aforo limitado al 50% y 75% de la capacidad

Se establecerá limitantes de aforo en dos niveles, en base a situaciones locales y estatales, determinando así el porcentaje que mejor se adapte.

Limpieza y desinfección de los espacios y equipos del Museo.

Se establecerá protocolos de limpieza y desinfección de los espacios antes, durante y después de la visita para mantener espacios higienizados, tanto para los visitantes como para los funcionarios.

Aviso previo de visita de proveedores

Se solicitará que los proveedores den aviso con 24 horas de anticipación de su visita, aportando motivo, nombre completo, DNI, y hora aproximada de ingreso al Museo.

En la fase previa a la visita, se plantea una serie de medidas obligatorias enfocadas principalmente en la prevención sanitaria de las personas. Estas medidas estarán enfocadas principalmente a los funcionarios; sin embargo, se podrán aplicar también a los proveedores del Museo.

Con ello se pretende reducir la probabilidad de contagio que suponen los espacios públicos.

Coordinación de tareas entre los funcionarios previamente a la visita

Antes de la apertura diaria, será obligatorio que todos los trabajadores se reúnan en su departamento para coordinar sus labores en relación a los itinerarios del Museo, horarios y situaciones especiales.

Control de seguridad de acceso

Se realizará un control a todos los empleados y proveedores antes de ingresar a las instalaciones del Museo. En el control, se les tomará la temperatura, mostrarán credenciales de acceso al Museo y el código verde estatal. No se permitirá trabajar a ningún empleado que presente síntomas.

Habilitación de cuentas oficiales y números de teléfono para la compra de ticket y visita virtual

Se habilitará cuentas exclusivas para la venta de tickets de visitas presenciales y virtuales, estableciendo límites de venta según capacidad de aforo diario.

Compra de ticket con nombre y DNI

Se exigirá como requisito nombre y DNI en el momento de la compra de tickets de visitas presenciales.

Aislamiento temporal para casos sospechosos en el control de acceso

Se establecerá un espacio destinado al aislamiento temporal, para los casos sospechosos de COVID-19 en el control de acceso al Museo. Los visitantes deberán esperar en esta sala hasta que la asistencia sanitaria llegue al lugar..

Suspensión de audioguías o similares

Se facilitará una aplicación en reemplazo de las audioguías, en las que cada visitante tendrá la opción de descargarla y hacer uso de ella en su propio dispositivo. Con ello se pretende evitar el uso y traspaso de material entre más de una persona.

Durante la visita, la función principal de los funcionarios, será el velar por el cumplimiento de todas las medidas establecidas, por ende, la coordinación y asignación de labores personalizadas a cada trabajador resulta indispensable en esta etapa.

Será necesario contar con el apoyo del Departamento de Recursos humanos, por si se requiriese un número extra de empleados.

Asignación de empleados en espacios reducidos

Se establecerá puntos con funcionarios asignados en los que se controlará el correcto flujo de los visitantes.

Comunicación permanente con los visitantes mediante app

Se enviará anuncios informativos sobre la situación del museo a los móviles según el número aportado en la compra de tickets.

Visitas de grupos de un máximo de 10 personas

Se limitarán las visitas grupales, estableciendo a un máximo de 10 personas, sin contar con el guía-intérprete.

Adecuación de uso de máquinas vending

Se habilitará geles hidroalcohólicos y guantes en cada máquina, para su uso, manteniendo limpias y desinfectadas las manos.

Protocolo de limpieza para los objetos de uso permanente con desinfectante

Se mantendrán limpios todos los objetos de uso permanente por parte de los funcionarios durante la visita después de cada uso.

Rutas de accesos diferenciadas para trabajadores, proveedores y visitantes.

Se establecerán accesos independientes para trabajadores, proveedores y visitantes, evitando sus encuentros.

Categorización de desechos, uno exclusivo para residuos “posiblemente contaminados por COVID-19”

Se establecerá puntos de contenedores en áreas de uso público y privadas, para residuos exclusivos de COVID-19.

Recorridos de sentido único

Se establecerán recorridos de sentido único, evitando el cruce de flujos en un mismo espacio.

Ventilación de espacios

Se mantendrá un flujo de aire continuo en las zonas cerradas del Museo durante el día.

Evitar el material impreso

Se eliminará todo tipo de folletos impresos, y se reemplazará por elementos virtuales. Para ello, entre los requisitos para la compra del ticket de acceso, se les solicitará a los visitantes un contacto telefónico, para poder hacerles llegar información al móvil mediante SMS o la aplicación del Museo.

Posible reducción del tiempo en la visita

El Museo se reservará el derecho de reducir el tiempo de 1 1/2 de visita con el ticket de carácter general en caso de prevenir que se puedan generar posibles aglomeraciones.

Para después de la visita al Museo, los empleados deberán preocuparse de dejar las instalaciones listas para el siguiente día, cumpliendo con las medidas que se detallan a continuación, y cuyo objetivo será facilitar un espacio limpio y agradable, y asimismo el de evitar contagios en el espacio de trabajo.

Todo el material utilizado se desinfectará al final de la jornada

Por protocolo de limpieza, se deberá desinfectar e higienizar todo el material, herramientas y equipos al finalizar la jornada.

Desinfección permanente de los autobuses de traslado

Se desinfectará los buses de traslado de pasajeros tras cada uso para asegurar espacios higienizados y libres de virus.

Desechar EPI o “protecciones” al contenedor habilitado

Se facilitará contenedores en cada punto de salida, para el desecho del material posiblemente contaminado y su posterior recogida al final de la jornada.

Evitar zonas de posible aglomeración

Se habilitará zonas de recogida de pasajeros para evitar una posible aglomeración a la salida del Museo, para lo que previamente ya se habrá realizado una organización de horarios.

Realizar informes diarios

Se asignará un encargado por área, el cual al finalizar la jornada deberá realizar un informe, comunicando los inconvenientes de la jornada, de manera que se pueda mejorar al día siguiente.

Realizar informes de casos sospechosos

El Departamento de Prevención, Salud Pública y Laboral, deberá realizar un conteo de casos sospechosos dirigidos al aislamiento, y compararlos con el número de visitas diarias, y aforo permitido, con la finalidad de poder realizar gráficos de visitas en la pandemia, registrando la situación diaria.

5.4 Acondicionamiento de la exposición

Para la implementación de las medidas señaladas anteriormente, no basta con realizar indicaciones en un documento escrito, sino que para ello será necesario, generar un planeamiento a nivel global de las infraestructuras y de los usos que permita la implantación de las medidas, coordinándolas para que no se superpongan entre unas y otras.

Para ello, en este punto se han utilizado los mapas de las instalaciones del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang, facilitados en su página oficial, los cuales se han usado como planos base, para la adecuación de las medidas que son parte del Plan de Bioseguridad propuesto.

La confección de los mapas está pensada no solo para los visitantes, sino que también buscan servir de herramienta orientativa a los empleados del Museo en la ejecución de sus labores.

Los planos se trabajarán por capas, incorporando las medidas, y distribuyéndolas según sea conveniente de acuerdo a las intenciones generales del Plan. A medida que se vayan confeccionando las capas con la organización de las medidas, se corroborará la superposición de todas ellas, buscando la coherencia y diálogo a nivel de funcionamiento.

Posterior a la ejecución de esta etapa, se encargará al Departamento de Información, publicar los mapas en las plataformas del Museo, y medios comunicativos del Museo, así como también se instalarán de manera física en cada acceso del Museo, buscando mantener un canal de información constante con el visitante.

5.4.1 A nivel de recorrido

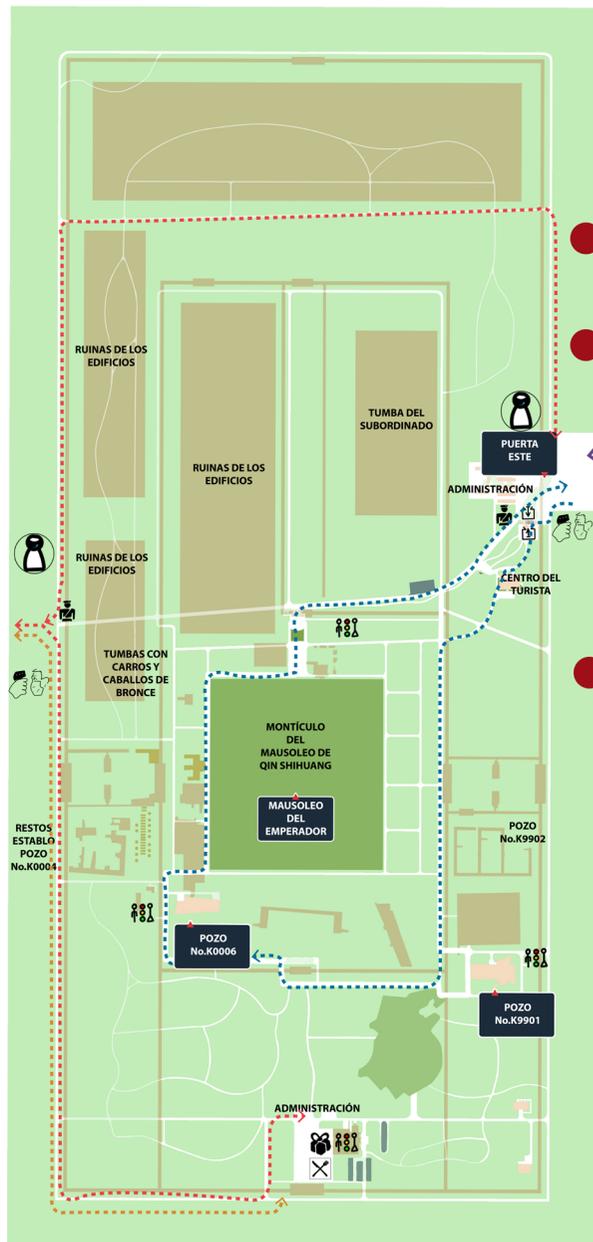
El primer mapa (figura 28) se incorpora las medidas relacionadas a nivel de recorrido, las medidas de transporte, circulación y control de acceso. Todas ellas se plasman con un diseño de flujos.

Los elementos que conforman este mapa son:

- Ruta para Visitantes: Se establece un flujo unidireccional, que inicia en los accesos del lado Oeste del Mausoleo de Qin Shi Huang y de los Fosos de los Guerreros de terracota. Cada uno por separado, se intenta generar un recorrido continuo que pase por cada punto de exhibición, sin obstáculos hasta llevarlos a la salida de cada una de las instalaciones. Esta ruta evita el cruce con la ruta establecida para trabajadores y proveedores.
- Ruta para los Trabajadores: Se plantea como un itinerario unidireccional, que se inicia en accesos alternativos, tanto en las instalaciones del Mausoleo como la de los Fosos de los Guerreros de terracota. Ambos flujos de personas tendrán sus accesos por el lado este y buscan conectar directamente el acceso con los edificios de administración. Si bien se intenta separar los flujos, los trabajadores serán libres de desplazarse sin limitaciones según lo requiera la gestión del Museo.
- Ruta Proveedores: Se dispondrá una ruta única aislada de las demás para facilitar a los proveedores el acceso a las instalaciones, sin coincidir con los demás flujos, previniéndose de esta manera cualquier tipo de contacto con los visitantes, y reduciendo los encuentros con los trabajadores. Esta ruta facilitará asimismo la carga y descarga de productos.
- Ruta Shuttle Bus: Se establecerá puntos de recogida y llegada de pasajeros en la entrada y salida principal de cada una de las

instalaciones, con la finalidad de poder transportar a los visitantes en una ruta interna desde el Museo de los Guerreros de Terracota al Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang.

- Puntos de Medición de Temperatura: Se establecerá puntos de medición de la temperatura en las entradas principales habilitadas de cada edificio del Museo, como medida de prevención aplicada tanto para los visitantes y trabajadores como a los proveedores.
- Puntos de recogida de buses: Se han indicado dos puntos de parada de autobuses; uno en cada edificio, al finalizar el primer recorrido y para comenzar el siguiente. Con ello se consigue que el visitante cumpla con su horario de visita y se mantenga las medidas de seguridad obligatorias.
- Sala de aislamiento: También se ha dispuesto una zona de aislamiento por sospecha de COVID-19 a la entrada de ambos edificios, así como en la entrada de proveedores y trabajadores. De esta manera, se evita que un posible contagiado pueda transmitirlo a otra persona. En la zona de aislamiento, se dispondrá de sillas únicas colocadas una tras otra, con pantallas que separen a unas personas de otras.



SIMBOLOGÍA

- - - - - → Ruta Visitantes
- - - - - → Ruta Trabajadores
- - - - - → Ruta Proveedores
- - - - - → Ruta Shuttle Bus
-  Puntos de Medición de Temperatura
- Puntos de recogida de buses
-  Aislamiento por sospechas de COVID-19

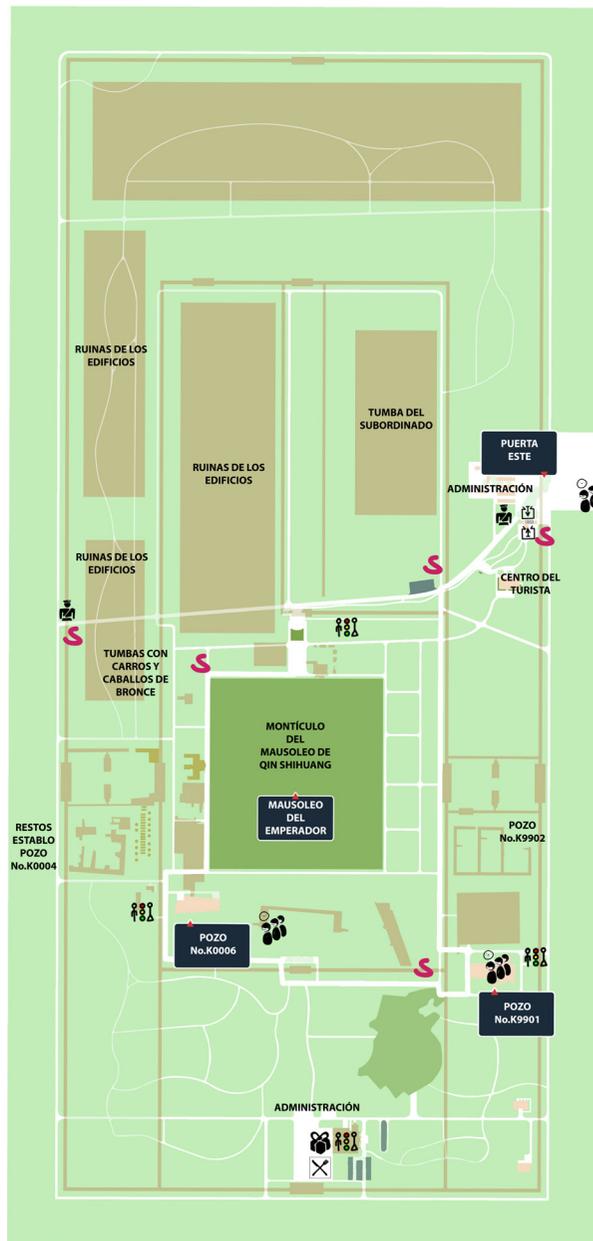


Figura 28. Mapa con recorridos recomendados. Autoría propia basado en el mapa de Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (2020)

5.4.2 A nivel de señalización

El segundo mapa (figura 29) incorpora los elementos relacionados con la señalización:

- Baños con Semáforo: Se ha instalado semáforos en cada uno de los aseos de ambos complejos con la intención de evitar aglomeraciones en este tipo de espacios, siendo visible a una distancia superior a los 50 metros, y permitiendo la organización y la limpieza.
- Habilitación de filas de espera: Se ha establecido filas de espera en cada entrada a las instalaciones del Museo, así como de los espacios dirigidos a la cultura y el ocio. Con esta medida se asegura el control del aforo por cada entrada según la capacidad de carga establecida durante la pandemia.
- Señalización: Se colocará diversos paneles donde aparezca la señalética empleada en todo el complejo con las indicaciones correspondientes para que el visitante pueda realizar la visita de la manera más cómoda y segura posible



SIMBOLOGÍA

-  Baños - Semáforo
-  Habilitación de filas de espera
-  Señalización

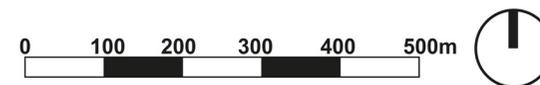


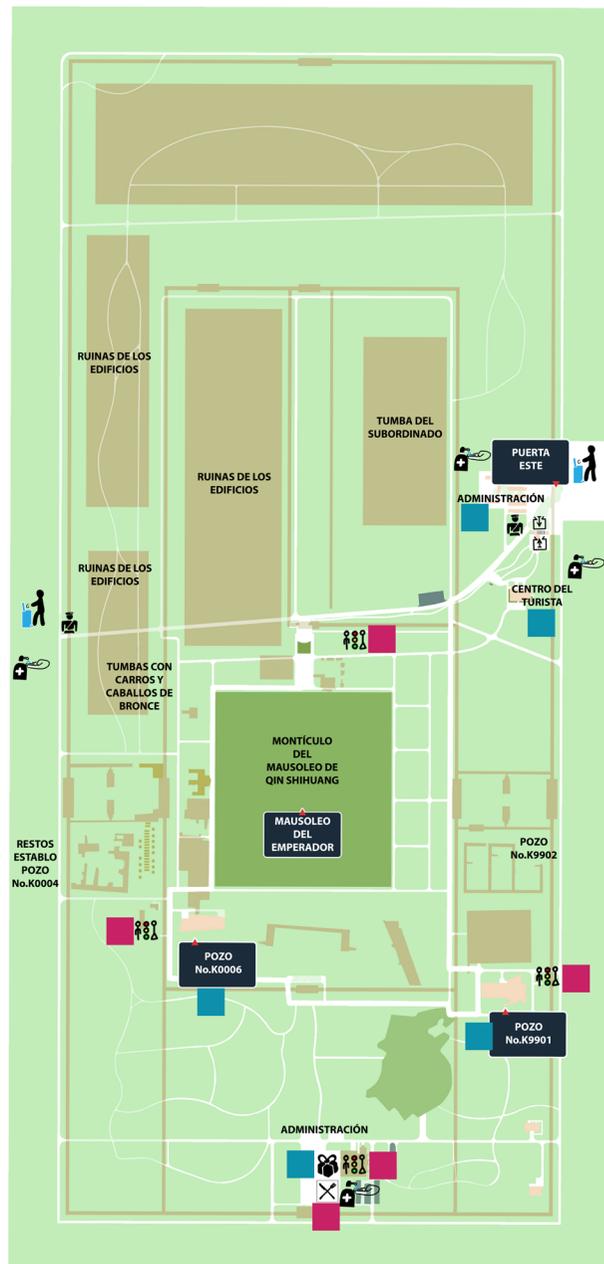
Figura 29. Mapa con elementos de Señalización. Autoría propia basado en el mapa de Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (2020)

5.4.3 A nivel del mantenimiento y limpieza de las piezas y elementos patrimoniales expuestos

El tercer mapa (figura 30) incorpora las medidas relacionadas a nivel de mantenimiento y limpieza de las piezas y elementos patrimoniales expuestos para garantizar el correcto funcionamiento a nivel de seguridad higiénico-sanitaria.

Los elementos que conforman este mapa son:

- Contenedores de basura para los Equipos de Protección Especial (EPI): Se ubicará la localización de contenedores de basura EPI en cada una de las salidas del complejo, para que el visitante deposite allí las mascarillas y/o guantes (facilitadas en el acceso) que se hayan utilizado durante el recorrido. Inmediatamente, el visitante hará uso de una nueva mascarilla.
- Puntos de gel hidroalcohólico: Se colocará puntos de gel hidroalcohólico en cada uno de los accesos al recinto y en los diferentes espacios museísticos y de ocio.
- Limpieza a causa del uso: Se localizarán las zonas que necesitan ser limpiadas regularmente debido a su uso continuado y que han sido determinadas en el protocolo. Se trata de espacios donde hay un contacto continuado sobre las superficies y por ello detectar un alto nivel de contagio viral. Incluye espacios “privados” de uso sin un control determinante, como son la cafetería y los aseos.
- Limpieza diaria al final de la jornada: Se realizará la limpieza al final del día de todos los demás espacios no mencionados en el apartado anterior para preparar los espacios para el día siguiente.



SIMBOLOGÍA

-  Contenedores de Basura EPI
-  Puntos de gel hidroalcohólico
-  Limpieza por uso
-  Limpiezas al final del día



Figura 30. Mapa con elementos relativos al mantenimiento y la limpieza de las piezas y elementos patrimoniales expuestos. Autoría propia basado en el mapa de Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (2020)

El cuarto mapa de la figura 31, nos muestra todas las medidas propuestas en el Plan de Bioseguridad, de manera general, y permitiéndonos ver la coordinación y requerimientos internos y externos que permitirán el óptimo funcionamiento del plan.

Es importante mencionar que las medidas deben ser vistas en su totalidad, permitiendo su aplicación conjunta, ya que todas ellas se sustentan entre sí.

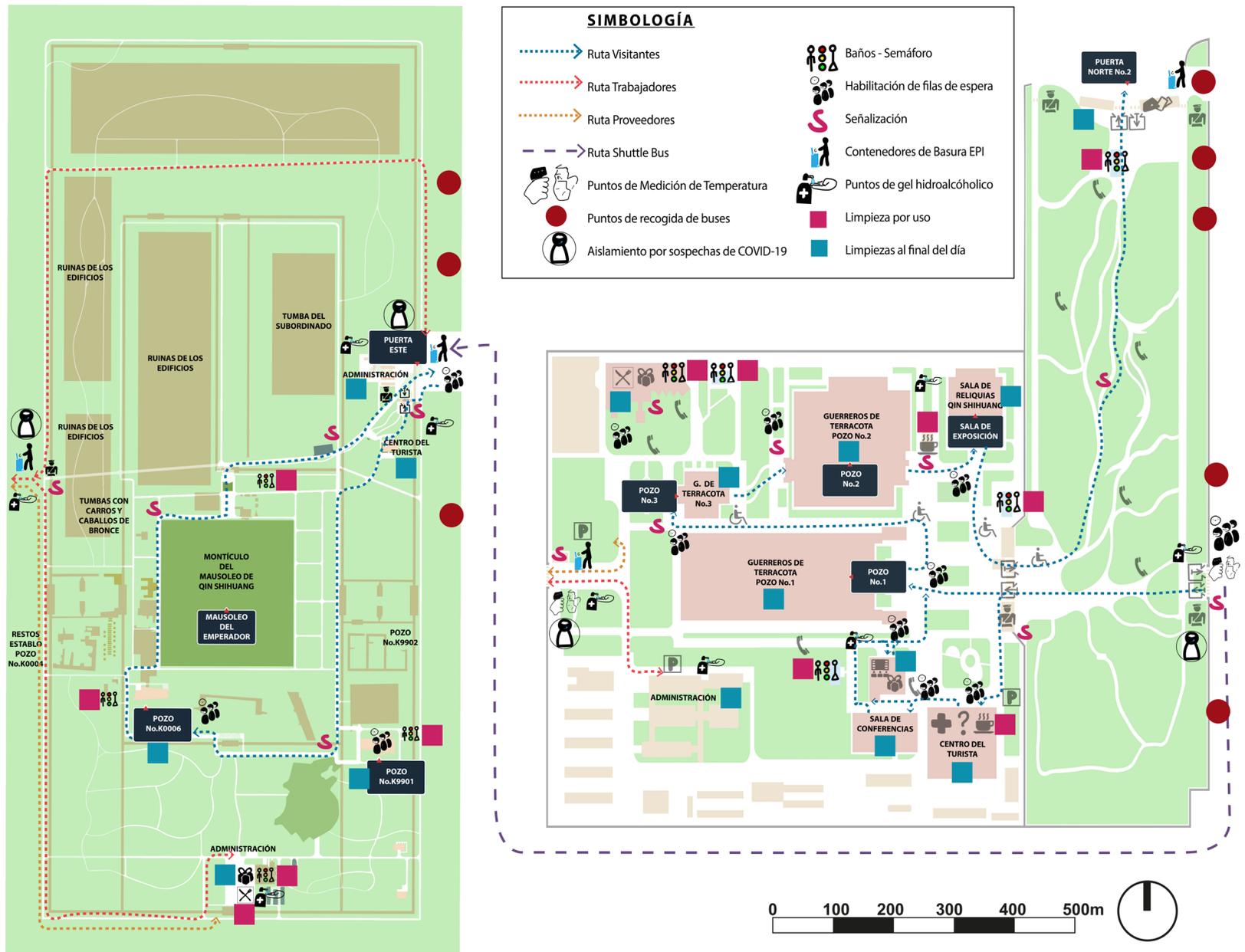


Figura 31. Mapa con los elementos asociados a todas las medidas. Autoría propia basado en el mapa de Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (2020)

5.5. Plan de Seguimiento de las medidas implementadas

Con el número de medidas propuestas en el Plan de Bioseguridad de visita frente al COVID-19, resulta importante y necesario poder contar con personas, departamentos o grupos que se responsabilicen de su aplicación, velando por su cumplimiento y su efectividad dentro del sistema general de gestión del Museo.

Como se expuso al inicio del capítulo, el Plan considera la creación de un nuevo departamento dentro de la organización interna del establecimiento: El Departamento de Prevención, Salud Pública y Laboral. La creación de este nuevo departamento, permitirá la canalización de todos los requerimientos e información a un mismo destinatario, quienes deberán encargarse, gestionando y ocupándose de los diferentes temas que se requieran.

Se debe considerar que las medidas propuestas son multidisciplinarias, y apelan a más de un departamento en sí y no sólo al Departamento de Prevención, Salud Pública y Laboral, por lo que resulta indispensable el apoyo y trabajo en conjunto con los otros departamentos y oficinas que son parte de la gestión del Museo. Para ello, se propone que cada departamento y oficina nombre a un responsable de su equipo, que trabaje codo a codo con el nuevo departamento, ayudando a otorgar información sobre las posibilidades, y restricciones existentes en cada temática, ayudando a delimitar las medidas de la mejor manera, adaptadas a la situación real del

Museo puesto que tampoco la idea es generar medidas que estén fuera del alcance de los recursos humanos, técnicos y financieros del Museo.

En cuanto al seguimiento de las medidas implementadas, se establece la necesidad de realizar informes sobre la situación diaria y semanal de la aplicación de todas las medidas establecidas, para poder evaluar su

efectividad y problemáticas, y así, poderlas posteriormente mejorar. Esto considerando que después de lo que se ha vivido en este año 2020, el Museo deberá estar preparado para situaciones parecidas en un futuro, respaldado por la experiencia adquirida este año 2020.

Con la finalidad de generar los informes de la mejor manera se plantean realizar agrupaciones por temáticas en relación con los departamentos y oficinas que gestionan el Museo, para que sean las personas de apoyo asignadas quienes realicen los informes y posteriormente los dirijan al departamento principal: el Departamento de Prevención, Salud Pública y Laboral, y así generar el informe general sobre el seguimiento de las medidas implementadas en el Plan de Bioseguridad de visita frente al COVID-19.

Los informes diarios y semanales de cada departamento y oficina formarán parte del informe general mensual, este último será el material necesario para generar los índices de comparación en relación al comportamiento del público en la visita del Museo. Por un lado, se podrá analizar dichos informes para ayudar en la gestión del Museo, pero también serán de utilidad cuando se compartan con Departamento de Sanidad Nacional o con la Asociación de Museos de la República Popular de China, buscando, de esta forma, retroalimentar a otros museos que pasan por la misma situación y que para todos es una realidad nueva y delicada.

Medidas relacionadas a la LIMPIEZA

Limpieza y desinfección de los espacios y equipos del Museo.

Compra de implementos de emergencia, tales como: mascarillas, desinfectante y termómetros infrarojos

Desechar el material EPI obligatorio en los contenedores habilitados

Uso obligatorio de gel hidroalcohólico

Esperar luz verde en los aseos

Desinfección permanente de los buses de traslado

Desinfección de herramientas por cada uso

Uso obligatorio de la mascarilla

Protocolo de limpieza para los objetos de uso permanente con desinfectante

Todo el material utilizado se desinfectará al final de la jornada

Categorización de desechos, uno exclusivo para residuos "posiblemente contaminados por COVID-19"

Ventilación de espacios

Adecuación de uso de máquinas vending

Departamentos Involucrados: **ENCARGADO de informar:**

Departamento de Recursos humanos

Departamento de Gestión financiera

Departamento de Logística

Departamento de Logística

Dentro de la agrupación de medidas sanitarias relacionadas con la limpieza del Museo, se deberá contar con el apoyo y la coordinación de tres departamentos: Recursos Humanos, Gestión Financiera, y Departamento de Logística.

El primero de ellos, designará la cantidad de funcionarios necesarios y establecerá los horarios disponibles para las tareas a desarrollar; mientras que el de Gestión financiera ayudará a contabilizar y considerar los fondos disponibles para los requerimientos de cada medida; para finalizar, el Departamento de Logística apoyará con los elementos necesarios, como equipamiento e insumos que serán indispensables para poner en marcha las medidas establecidas.

Si bien son tres los departamentos consultados, se solicitará a uno de ellos, en este caso al de Logística, para que asigne a un funcionario responsable que coordine y genere los informes y cualquier otro requerimiento solicitado por el Departamento de Prevención, Salud Pública y Laboral.

Medidas relacionadas al apoyo VIRTUAL

Fomento de servicios virtuales

Evitar el material impreso

Comunicación permanente con los visitantes mediante app

Habilitación de cuentas oficiales y números de teléfono para la compra de tickets y visita virtual

Compra de ticket con nombre y DNI

Suspensión de audioguías o similares

Recomendado el uso de la información de audioguías con móviles propios

Departamentos Involucrados: ENCARGADO de informar:

Oficina de Educación social

Departamento de Exposiciones

Departamento de Gestión financiera

Departamento de Gestión de entradas

Departamento de Información

Departamento de Información

Las medidas relacionadas con las tecnologías y recursos virtuales de Museo para fomentar y desarrollar este Plan de Bioseguridad se incluyen en los anteriores departamentos.

Para la ejecución de las medidas se deberá contar con la cooperación de cinco departamentos y/o oficinas, tales como: la Oficina de Educación social, que deberá ayudar a desarrollar actividades online dirigidas a diferentes tipos de público; el Departamento de Exposiciones, que deberá ayudar a generar exposiciones virtuales; el Departamento de Gestión financiera, que deberá orientar sobre la disponibilidad presupuestaria y el alcance financiero de los proyectos a incorporar; el Departamento de Gestión de entradas, quien se encargará de incorporar la venta online y sus requerimientos; y el Departamento de Información, que será el encargado de generar el listado de información necesario que debe ser enviada a los visitantes, planteando el cómo y cuándo.

El Departamento que deberá nombrar un encargado para la confección de informes, será el Departamento de Información.

Medidas relacionadas a los ESPACIOS Y CAPACIDADES

Recorridos de sentido único

Aforo limitado al 50% y 75% de la capacidad

Evitar zonas de posible aglomeración

Rutas de visita de un sentido

Establecimiento de filas de espera

Restricción de flujo de tiempo compartido

Recogida de pasajeros (Shuttle bus)

Reducción de aforo en tienda (Shopping area)

Visitas de grupos de un máximo de 10 personas

Reducción de aforo en el cine (Cinema)

Control de seguridad de acceso

Transporte de traslado compartido (Shuttle bus)

Posible reducción del tiempo en la visita

Aislamiento temporal para casos sospechosos en el control de acceso

Reducción de aforo en restaurantes y cafetería

El parking del Museo queda CERRADO al público

Departamentos Involucrados: **ENCARGADO de informar:**

Departamento de Recursos humanos

Departamento de Gestión de infraestructura

Departamento de Gestión de infraestructura

Departamento de Logística

Existe un gran número de medidas enfocadas en nuevos espacios físicos y las capacidades de éstos y otros ya existentes, por lo que se crea una agrupación de medidas relacionadas a los espacios y sus capacidades.

Para su confección, alcance y viabilidad, se deberá contar con el apoyo de tres departamentos: El Departamento de Recursos humanos, el Departamento de Gestión de Infraestructuras y el Departamento de Logística. El primero de ellos, aportará la información sobre la factibilidad acerca del número de funcionarios necesario para aquellas zonas en las cuales se requiera de trabajadores fijos que aseguren el cumplimiento de las medidas. El Departamento de Infraestructuras deberá informar y sugerir sobre los cambios o reformas necesarias para la implementación de las nuevas medidas. Y el último Departamento deberá informar sobre los procesos necesarios y sus requerimientos para llevar a cabo tareas tales como: recogida de pasajeros, parking y controles de acceso para su implementación.

Se deberá asignar un encargado responsable de esta agrupación de actividades, que deberá coordinar entre los diferentes departamentos ya mencionados. El asignado corresponderá al Departamento de Infraestructuras.

Medidas relacionadas a los FUNCIONARIOS

Nuevos turnos de trabajo

Asignación de empleados en espacios reducidos

Coordinación de tareas entre los funcionarios previamente a la visita

Control de salud de trabajadores y sus familias

Comunicación directa con los centros de salud más cercanos

No acceder si se presentan síntomas

Realizar informes de casos sospechosos

Cursos formativos sobre prevención y control de epidemias

Modificación en el número de empleados

Departamentos Involucrados: ENCARGADO de informar:

Departamento de Recursos humanos

Departamento de Recursos humanos

Departamento de Seguridad

Departamento de Gestión financiera

Las medidas relacionadas con los funcionarios del Museo contarán con la intervención y el apoyo de Departamentos como: el de Recursos Humanos, de Seguridad y de Gestión Financiera.

El primer Departamento deberá tratar los temas relativos a la plantilla de funcionarios, la disponibilidad de trabajadores y horarios que presentan, para hacer frente a las nuevas medidas planteadas. El Departamento de Seguridad deberá dar su punto de vista sobre la incorporación de las nuevas medidas a considerar, complementándolas o bien adaptándolas a una realidad que ellos conocen más de cerca. Y el Departamento financiero será el encargado de manejar los gastos y presupuestos necesarios para que cada medida sea incorporada en el presupuesto anual del Museo.

Para esta agrupación de actividades se plantea considerar a un encargado del Departamento de Recursos humanos, dado que la mayoría de las medidas se vinculan a los funcionarios del mismo.

Medidas relacionadas a la SEGURIDAD

Suspensión del servicio público de telefonía (telephone)

Rutas de accesos diferenciadas para trabajadores, proveedores y visitantes.

Cumplimiento de las distancias de seguridad físicas

Medición de temperatura en el acceso

Señalética de guíaje

Material de uso personal en las actividades

Obligatoriedad de enseñar DNI o PASAPORTE en el acceso

Se prohíbe el acceso con artículos de gran tamaño

Señalización de las distancias de seguridad dentro del museo

Mantener las distancias de seguridad

Comunicación directa con los centros de salud más cercanos

Aviso previo de visita de proveedores

Departamentos Involucrados: ENCARGADO de informar

Sala de Inspección y supervisión disciplinaria

Departamento de Recursos humanos

Departamento de Seguridad

Departamento de Logística

Departamento de Información

Departamento de Seguridad

Agrupando las medidas relacionadas con la seguridad, se tendrá en cuenta la cooperación y apoyo de los siguientes departamentos: Sala de Inspección y Supervisión Disciplinaria, del Departamento de Recursos humanos, del Departamento de Seguridad, del Departamento de Logística y del Departamento de Información.

El primero será responsable de adecuar las medidas desde el punto de vista de su trabajo in situ en cuanto a la inspección, supervisión y sanciones. El Departamento de Recursos humanos deberá calcular y analizar la factibilidad de un aumento de personal u horas de trabajo para cada nueva medida, mientras que el Departamento de Seguridad, deberá analizar estas medidas y corroborarlas con otras existentes, aportando sus comentarios sobre la viabilidad de cada una de ellas. El Departamento de Logística deberá identificar los materiales necesarios para cada medida, como por ejemplo las señales, termómetros, vallas, etc. y realizar presupuestos para pedir la aprobación al departamento correspondiente. Y, por último, se solicitará apoyo al Departamento de Información, el cual deberá diseñar y establecer el modo de divulgación de cada una de las medidas e información a compartir. En este caso, se designará al Departamento de Seguridad para informar sobre su efectividad e incidencias y será el coordinador del Plan de Bioseguridad de visitas ante el COVID-19.

Como se puede observar, de todas las medidas del Plan de Bioseguridad se tendrá cinco grandes grupos, según temática de cada una de ellas, en las que cooperarán de forma multidisciplinaria varios departamentos y oficinas de gestión. Esto podría ayudar a una retroalimentación interna entre grupos, y contribuiría a generar una información transversal que involucraría a todas las especialidades del Museo.

Resulta importante que cada grupo esté liderado por un funcionario responsable de su aplicación y resultados, aun cuando cada grupo esté compuesto por diferentes participantes, dado que permitiría canalizar los resultados de manera realista hasta el coordinador general del departamento.

El traspaso de información y su cooperación es necesaria, dada la experiencia que tiene cada departamento a lo largo de los años para hacer funcionar bien el Museo. La participación y las aportaciones deberán quedar plasmados en el Plan de Bioseguridad.

Dados los acontecimientos en los últimos años, tales como el SARS o el COVID-19, se ha generado la necesidad de implementar medidas que amortigüen los efectos, y se enfrenten a ellos pudiendo sobrepasarlo y seguir funcionando sin el cierre de edificios históricos.

6. CONCLUSIONES

Posterior al estudio y la confección del Plan de Bioseguridad de COVID-19 para la visita del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y los Guerreros y Caballos de terracota, es posible concluir lo siguiente:

- Resulta necesario tener medidas sanitarias a nivel del país, dado que sirve como pauta para la confección de un plan de bioseguridad en estos casos, planteando las directrices a modo general, para después desarrollarlas de forma adaptada a cada espacio cultural.
- El mundo cultural, en nuestro caso el de los museos, debe tener una comunicación directa y organizada, ya que la existencia de esto, permite contar con una red de trabajo y retroalimentación en base a la experiencia, permitiendo hacer frente a la pandemia, como ha sido hasta la fecha la Asociación de Museos de la República Popular de China.
- El desarrollo de las tecnologías resulta clave en la aplicación de medidas in situ y la generación de nuevas herramientas online para visitas alternativas a la in situ, como las puestas en marcha por el Patronato de la Alhambra y el Generalife, que lograron mantener el interés del visitante a pesar de su cierre durante la pandemia.
- Una de las consideraciones principales a la hora de confeccionar un plan de gestión, ha sido la aplicación de medidas exclusivas para los empleados, dado que, como funcionarios, es posible organizar y asignar tareas claves que ayuden a que el espacio cultural pueda continuar funcionando, bajo todas las medidas necesarias.

Se ha de considerar todos los protagonistas en un plan de emergencia, un ejemplo de ellos es lo considerado por el Museo Metropolitano de New York, el cual tiene medidas exclusivas para sus proveedores,

por lo que resulta imprescindible la categorización de medidas enfocadas desde para los diferentes usuarios: visitantes, empleados del sitio y proveedores, lo cual permite un ordenamiento y clasificación de cada medida con mayor detalle en su aplicación.

- Se debe considerar actividades, ya sea por parte del museo o del gobierno, que promuevan la concienciación del visitante frente a las medidas necesarias ante una situación de riesgo.
- Ante la confección de un Plan de Bioseguridad, surge como requisito un estudio previo de la situación real del sitio, como por ejemplo las características históricas, los aforos de los diferentes espacios, y la revisión de las estadísticas de visitantes anuales, etc. para tener una base para la confección de las medidas de un plan estructurado y adecuado a cada espacio cultural.
- En relación al caso específico de estudio del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang, hay que mencionar que, pese a no estar excavado totalmente, atrae a millones de visitantes anualmente, por lo que se debe tener en cuenta en su diseño expositivo que su superficie será mayor cuando se excave totalmente. Aquí, se ha planteado un análisis para las instalaciones existentes.
- Otro de los requerimientos claves para la confección del Plan de Bioseguridad, ha sido el estudio del Plan de Gestión y la estructura organizacional del Museo, lo cual ha permitido que cada departamento del Museo colabore en la medida que se requiera su implicación específica, haciendo que el desarrollo del plan sea un trabajo multidisciplinario.

Se debe tener en cuenta los reconocimientos de los espacios culturales,

como es la inscripción en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en el caso del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y Página / 78 los Guerreros de Terracota, obliga no solo al Museo, sino a la República Popular de China, al cumplimiento de las medidas de control de capacidad y otras, para la conservación de los espacios culturales.

- La reducción en número de visitas como efecto de la pandemia, ha posibilitado la aplicación de nuevas y mejoradas medidas adaptadas a los tiempos actuales, como por ejemplo: las tecnológicas, las cuales han permitido mantener el acercamiento a la cultura, y sensibilizar a las personas, mientras el Museo se encontraba cerrado y que, sin embargo, seguía trabajando internamente para adecuar las medidas de reapertura post-confinamiento.
- La contemplación de las diferentes fases en el desarrollo del Plan de Bioseguridad como: el antes, durante y después, también dan la oportunidad de enfocar las medidas en una línea de tiempo basado en una supuesta visita, que nos sitúa de lleno en un plan más real y objetivo.
- De la misma manera, la realización de los mapas que representan las medidas del Plan de Bioseguridad a adoptar permite vislumbrar el orden y las conexiones existentes entre ellas, facilitando un entendimiento resumido del Plan.
- Es importante que un Plan de Bioseguridad no se quede a nivel de propuesta o de aplicación, después de esto debe haber una etapa de evaluación y seguimiento que permita analizar cada medida implementada, evaluando sus ventajas y problemáticas, para continuar mejorándolo y adaptándolo de la mejor manera.
- En el caso de la República Popular de China, su población ha debido enfrentar directamente al SARS (año 2002) y ahora el COVID-19,

debiendo con ello generar medidas de prevención y funcionamiento para, de alguna manera, convivir con los virus. Esto nos indica que, hoy en día, el mundo está más propenso a verse afectado por pandemias, y que nada ni nadie nos puede asegurar cuándo, dónde ni por cuánto tiempo nos afectará, obligándonos a tomar la responsabilidad de prepararnos, y no solo a nivel individual, sino que requerimos de una preparación grupal, a nivel personal y de comunidad, residencial y comercial, o en nuestro caso como gestores culturales, una preparación a nivel de espacios culturales, en los que se cuente con las herramientas, teoría y experiencia para dar frente a situaciones parecidas.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias.

Advanced Tech Cell (2020). Plataformas y Elementos de las Redes. Disponible en <https://advancedtechcell.solutions/index.php/2018/06/11/plataformas-y-elementos-de-las-redes/> [Fecha de consulta 2.01.2021]

Ciarla, R. (2005). *El monumental mausoleo de los guerreros de Xian.* [Artículo] National Geographic. Recuperado de: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/monumental-mausoleo-guerreros-xian_6638/1 [Fecha de consulta 8.11.2020]

Efe (01.09.2020). *El Prado, el Reina Sofía y el Thyssen pierden un 81% de sus visitas por la Covid-19* [Noticia] El español. Disponible en: https://www.elespanol.com/cultura/arte/20200901/prado-reina-sofia-thyssen-pierden-visitas-covid-19/517449155_0.html [Fecha de consulta 21.10.2020]

EFE (09.06.2020). *Los museos culminan su reapertura y toman el pulso a la nueva normalidad* [Noticia] El Levante. Disponible en: <https://www.levante-emv.com/cultura/2020/06/09/museos-culminan-reapertura-toman-pulso-11413369.html> [Fecha de consulta 21.10.2020]

Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (13.02.20). *Curso en línea del Museo del Mausoleo del Primer Emperador de Qin* [Informativo] Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. Recuperado de <http://www.bmy.com.cn/html/public/xw/tzgg/cef463c6351d4112bf9fa59d4e294773.html?mode=%E9%80%9A%E7%9F%A5%E5%85%AC%E5%91%8A&code=005002001> [Fecha de consulta 08.11.20]

Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (23.03.20). *Anuncio de apertura ordenada del Mausoleo del Primer Emperador de Qin* [Informativo] Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. Recuperado de <http://www.bmy.com.cn/html/public/dl/0f082ba612ca4ebc8ffe58958470c487.html> [Fecha de consulta 08.11.20]

Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (21.04.20). *Anuncio sobre asuntos relacionados con la reserva de entradas.* [Informativo] Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. Recuperado de <http://www.bmy.com.cn/html/public/xw/tzgg/27ddef37732a434d9ff083edb7dab8ee.html> [Fecha de consulta 22.11.20]

Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (28.09.20). *Anuncio de la visita y recepción del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang.* [Informativo]

Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. Recuperado de <http://www.bmy.com.cn/html/public/xw/tzgg/af07834d03a44370b567473a77c02226.html> [Fecha de consulta 22.11.20]

Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (n.d.). *Introducción del museo* [Informativo] Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. Recuperado de <http://www.bmy.com.cn/2015new/bmyweb/about.html> [Fecha de consulta 09.11.20]

Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum Museum. (n.d.). *Historia del Museo del Mausoleo del Primer Emperador de Qin* [Publicación] Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. Recuperado de <http://www.bmy.com.cn/html/gov/jggk/lsyg/e30b7f0f8c134139ba7cc7b6b5d565aa.html> [Fecha de consulta 11.11.20]

Europa Press (29.06.20) *Casi 15.000 personas han visitado la Alhambra de Granada desde su reapertura* [Noticia] Europapress. Recuperado de <https://www.europapress.es/andalucia/noticia-casi-15000-personas-visitado-alhambra-granada-reapertura-20200629132727.html> [Fecha de consulta 24.10.2020]

Global Mountain Summit (n.d.). *Terracotta Warriors: Mausoleum Of The First Qin Emperor* [Artículo] Global Mountain Summit. Recuperado de <http://www.globalmountainsummit.org/terra-cotta-warriors.html> [Fecha de consulta 11.11.20]

Guimón, P. (11.10.2020). *Max Hollein, director del Museo Metropolitano: "Debemos ser una institución más honesta"* [Noticia] El país. Disponible en: <https://elpais.com/cultura/2020-10-10/max-hollein-director-del-museo-metropolitano-debemos-ser-una-institucion-mas-honesta.html> [Fecha de consulta 24.10.2020]

ICCROM (2020). *What is ICCROM* [Webpage]. Recuperado de <https://www.iccrom.org/about/overview/what-iccrom> [Fecha de consulta 15.11.2020]

ICOM China (2020). *Info* [Webpage]. Recuperado de <https://icom.museum/es/committee/ICOM-China/> [Fecha de consulta 15.11.2020]

ICOMOS (2020). *Introducing ICOMOS* [Webpage]. Recuperado de <https://www.icomos.org/en/about-icomos/mision-and-vision-and/mision-and-vision> [Fecha de consulta 15.11.2020]

Instituto para la Calidad Turística Española (2020) *Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2. Guías de turismo: directrices y recomendaciones.* [Publicación] Recuperado de https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/GuiasSectorTurismo/Guias_de_turismo.pdf [Fecha de consulta 17.10.2020]

Jin, T. (11.02.2019). *El Museo del Mausoleo del Emperador Qin Shi Huang recibió a 479,387 espectadores durante las vacaciones del Festival de Primavera de 2019.* Red de Guangming. [Artículo] Recuperado de https://www.sohu.com/a/293977394_162758 [Fecha de consulta 03.11.2020]

Junta de Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (2020) *Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, 2019.* Disponible en: https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/producto_estadistica/19/06/EspaciosCulturales19_3.pdf [Fecha de consulta 24.10.2020]

La Vanguardia (07.10.20). *Alhambra agota los pases para el puente, el primer lleno desde la reapertura.* [Noticia] La Vanguardia. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/20201007/483912009491/alhambra-agota-los-pases-para-el-puente-el-primer-lleno-desde-la-reapertura.html> [Fecha de consulta 24.10.2020]

Liu, N. (n.d.). *Cómo visitar el Ejército de Terracota sin problemas.* [Publicación] Viaje a la República Popular de China. Recuperado de <https://www.viaje-a-la-republica-popular-de-china.com/guerreros-de-terracota/como-visitar.htm> [Fecha de consulta 11.11.20]

Love your lollipop (08.09.2020). *Guía para visitantes del Día Nacional del Museo del Mausoleo de Xi'an Qin Shi Huang 2020.* [Noticia] Bendibao. Recuperado de <http://xa.bendibao.com/tour/2018930/65736.shtm> [Fecha de consulta 23.11.2020]

Ministerio de Cultura de España (2005) *Criterios para la elaboración del plan museológico.* Madrid : Ministerio de Cultura.

Ministry of Culture and Tourism of the people Republic of China (2020). *Principales responsabilidades del Ministerio de Cultura y Turismo.* [Webpage] Recuperado de https://www.mct.gov.cn/gwywhb/zyzz/201705/t20170502_493564.htm [Fecha de consulta 15.10.2020]

Mittman, A.S. (2019) *Power: spotlight The Terracotta Army of Emperor Qin Shi Huangdi.* [Informativo] Smarthistory. Recuperado de <https://smarthistory.org/terracotta-ejercito-emperador-qin-shi-huangdi/> [Fecha de consulta 09.11.20]

Museo de Historia Natural de Chongqing (2020). *Implementar completamente varias medidas al mismo tiempo: el Museo de Historia Natural de Chongqing lucha la batalla contra la prevención y el control de epidemias.* [Informativo] Asociación de museos de China. Disponible en: <http://www.chinamuseum.org.cn/a/zixun/gedizixun/2020/0207/13188.html> [Fecha de consulta 12.10.2020]

Museo de Xuzhou Miao Hua (2020). *El Museo de Xuzhou respondió activamente a la epidemia e hizo todo lo posible para prevenir y controlar.* [Informativo] Disponible en: <http://www.chinamuseum.org.cn/a/zixun/gedizixun/2020/0217/13210.html> [Fecha de consulta 12.10.2020]

National Bureau of Statistics of China (2019). *La República Popular de China Statistical Yearbook 2019.* La República Popular de China: Mao Shengyong, Ye Zhicai.

National Bureau of Statistics of China (2019). *National Data: National Bureau of Statistics of China; Annual by Province.* [Gráfico] Recuperado de <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=E0103> [Fecha de consulta 5.11.2020]

Oganización Mundial de la Salud (2020). *Quiénes somos* [Webpage] Recuperado de <https://www.who.int/es/about/who-we-are> [Fecha de consulta 15.10.2020]

Patronato de la Alhambra y Generalife (29.06.2020). *VERANO EN LA ALHAMBRA 2020. Protocolo de seguridad e higiene en las actividades.* [Artículo] Recuperado de <https://www.alhambra-patronato.es/wp-content/uploads/2020/07/9-Protocolo-Verano-en-la-Alhambra-2020.pdf> [Fecha de consulta 17.10.2020]

Sha, N. (2018). *El número total de turistas recibidos por los Guerreros y Caballos de Terracota en los seis días previos al feriado del Día Nacional alcanzó un récord de 526.000.* [Noticia] Noticias de Xi'an News Western Network - Shaanxi Recuperado de <http://news.hsw.cn/system/2018/1006/1029158.shtml> [Fecha de consulta 23.11.2020]

Shaanxi Smart Museum (n.d.). *Información general del Museo del Mausoleo de Qin Shi Huang.* [Publicación] Shaanxi Museum. Recuperado de: <http://shaanxi.smart-museum.cn:6086/p/10> [Fecha de consulta 1.11.2020]

The Metropolitan Museum of Art (31.07.2020). *Health & Safety Guidelines for Supplier Activities* [Informativo] The Metropolitan Museum. Recuperado de <https://www.metmuseum.org/information/supplier-covid-health-safety> [Fecha de consulta 20.10.2020]

The Metropolitan Museum of Art (17.08.2020). *Visitor Guidelines.* [Informativo] Recuperado de <https://www.metmuseum.org/about-the-met/policies-and-documents/visitor-guidelines> [Fecha de consulta 26.10.2020]

The Metropolitan Museum of Art (17.08.2020). *Reserve a time to visit The Met.* [Informativo] Recuperado de <https://engage.metmuseum.org/admissions/tickets/>

[Fecha de consulta 26.10.2020]

UNESCO (1994). *State of Conservation; Mausoleum of the first Qin Emperor (China)*. Recuperado de <https://whc.unesco.org/en/soc/2978> [Fecha de consulta 7.11.2020]

UNESCO (2002). *State of Conservation; Mausoleum of the first Qin Emperor (China)*. Recuperado de <https://whc.unesco.org/en/soc/2611/> [Fecha de consulta 6.11.2020]

UNESCO (n.d.). *Mausoleum of the First Qin Emperor. [Publicación]. World Heritage List*. Recuperado de: <http://whc.unesco.org/en/list/441> [Fecha de consulta 1.11.2020]

Xi'an China International Travel Service Group Co., Ltd (n.d.). *Museo de guerreros y caballos de terracota [Artículo] Museo de guerreros y caballos de terracota*. Recuperado de: <http://www.029gl.com/newscontent.asp?cid=160&id=1353> [Fecha de consulta 8.11.2020]

Wang, H.; Yang, Y. (2019). *450.000 personas visitan Xi'an para ver a los guerreros de terracota durante el feriado del Día Nacional*. [Noticia] People's daily online. Recuperado de <http://qh.people.com.cn/BIG5/n2/2019/1008/c182792-33413098.html> [Fecha de consulta 23.11.2020]

Zhong, D. (2020). *Libro Blanco, Acción de la República Popular de China contra la nueva epidemia de neumonía COVID-19*. [Noticia] Agencia de noticias Xin Hua. Disponible en: http://www.gov.cn/zhengce/2020-06/07/content_5517737.htm [Fecha de consulta 11.10.2020]

Zhong, D. (22.07.2020). *Beijing ha abierto 54 museos con una capacidad de recepción diaria que no supera el 50% de la capacidad máxima de carga*. [Noticia] Agencia de noticias Xin Hua. Disponible en: http://www.gov.cn/xinwen/2020-07/22/content_5529191.htm. [Fecha de consulta 11.10.2020]

Consultadas

Ambrose, T. (2005) *Forward Planning: A Handbook of Business, Corporate and Development Planning for Museums and Galleries (The Heritage Care Preservation Management)*. Routledge: Timothy Ambrose and Runyard.

Burke, R. (1993) *Museum Security and Protection: A Handbook for Cultural Heritage Institutions (The Heritage Care Preservation Management)*. London: David Liston.

Burman, E. (2018). *The Terracotta Warriors: Exploring the Most Intriguing Puzzle in Chinese History*. London: Pegasus Books.

Burman, E. (2018). *The Terracotta Warriors: History, Mystery and the Latest Discoveries*. London: Weidenfeld & Nicolson.

Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum Museum (2018). Diagrama de la estructura institucional del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang [Diagrama] Disponible en: <http://www.bmy.com.cn/html/gov/jggk/jgzz/4a779e5a-435248d2a5e09539f7377979.html> [Fecha de consulta 21.11.20]

Fórum Universal de las Culturas (2004). *Guerreros de Xi'an : tesoros de las dinastías Qin y Han = Warriors of Xi'an : treasures of the Qin and Han dynasties*. Lunwerg : Bancaja.

Getty Trust, J. Paul (2000) *Building an Emergency Plan A Guide for Museums and Other Cultural Institutions*. The United States of America: The Getty Conservation Institute.

Gobierno de España. (2020). *Medidas para la reducción de contagio por el coronavirus SARS-CoV-2: MUSEOS Y SITIOS PATRIMONIALES: Directrices y recomendaciones. (Ed.01 Rev.00)*. Recuperado de <https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/05/ICTE-SEC-2020-Procolo-Museos-y-sitios-patrimoniales.pdf>

Hands AGENCY. (31.05.2018). *Where can I find museum statistics?*. ICOM. Recuperado de <https://icom.museum/en/faq/where-can-i-find-museum-statistics/> [Fecha de consulta 5.11.2020]

ICOMOS. (2020). *Asegurar que la cultura forma parte integral de la respuesta a la pandemia de COVID-19*. (s.n). Recuperado de https://www.icomos.org/images/SDG/ES_culture2030goal_declaration_Culture_and_covid19.pdf

Larmer, B. (2012). *Los Guerreros de Terracota a color. (las figuras de los soldados*

a tamaño real, del ejército de Terracota de la dinastía China, pertenecen a la época del emperador Qin Shi Huang Di). National Geographic en español, vol. 30, no. 6, National Geographic Society, 2012, p. 40.

Lie, M. (21.06.2016). *Tens of millions visit Shaanxi museums*. China Daily. [Artículo] Recuperado de http://www.Chinadaily.com.cn/China/2016-06/21/content_25783228.htm [Fecha de consulta 5.11.2020]

Liu, Ch.; Pagán, V.; Liu, N. (2011). *The Terra Cotta Army of Qin Shi Huang*. *World Neurosurgery*, 75(3), 352–353. <https://doi.org/10.1016/j.wneu.2011.02.028> [2 Octubre 2020]

Lu, T. L. (2014). *Museums in China*. London: Routledge, <https://doi.org/10.4324/9780203520307> [2 Octubre 2020]

Michael P. (2016). *Tracing the locality of prisoners and workers at the Mausoleum of Qin Shi Huang: First Emperor of China (259-210 BC)*. *Scientific Reports*, 6(1), 26731. <https://doi.org/10.1038/srep26731> [Fecha de consulta: 2.10. 2020]

Museo del Mausoleo del Primer Emperador de Qin (2019). *Terracotta Warriors and Horses Pit No. 1* [Publicación]. Museo del Mausoleo del Primer Emperador de Qin. Recuperado de: <http://www.bmy.com.cn/contentUpload/20191107/65721573130997386.jpg> [Fecha de consulta 7.11.2020]

Oficina del Ministerio de Cultura y Turismo, Oficina de la Administración Estatal del Patrimonio Cultural. (22 de enero de 2020). *Aviso de la Dirección de la Administración Nacional del Patrimonio Cultural de la Dirección General del Ministerio de Cultura y Turismo sobre la prevención y control de la epidemia de neumonía provocada por la nueva infección por coronavirus* [Informativo] Asociación de museos de China. Disponible en: <http://www.chinamuseum.org.cn/a/xiehuigonggao/20200228/13222.html> [Fecha de consulta 12.10.2020]

Pardo Durana, A. (2012) *Plan Museológico, Herramienta de Planificación y Gestión Para El Patrimonio Cultural Mueble: Museo de Artes Gráficas*. Imprenta Nacional de Colombia. [Tesis Doctoral] Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/3588>

Patronato de la Alhambra y Generalife (2020). *COVID -19 Medidas a tener en cuenta durante las visitas guiadas*. [Informativo] Recuperado de https://www.alhambra.org/pdf/covid_alhambra_es.pdf [Fecha de consulta 17.10.2020]

Turismo en Saipal Royal International (24.08.2019). *Terracotta Warriors Travel Guide 2019; Terracotta Warriors Day Tour.* Sohu.com. Recuperado de https://www.sohu.com/a/336050158_634792 [Fecha de consulta 4.11.2020]

UNESCO (mayo, 2020) *UNESCO Report Museums around the world in the face of COVID-19.*[Informe] UNESCO. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530> [Fecha de consulta 17.10.2020]

UNESCO 11 (2020). *CULTURA & COVID-19: Impacto & Respuesta. (11).* Recuperado de https://es.unesco.org/sites/default/files/_issue_11_es_culture_covid-19_tracker.pdf [Fecha de consulta 2.10.2020]

UNESCO 12 (2020). *CULTURA & COVID-19: Impacto & Respuesta: NÚMERO ESPECIAL. (12).* Recuperado de https://es.unesco.org/sites/default/files/_issue_11_es_culture_covid-19_tracker.pdf [Fecha de consulta 2.10.2020]

UNESCO (28 Septiembre 2020). *'Culture, Tourism and COVID-19: Recovery, Resiliency and Rejuvenation'.* [Video]. Youtube. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=aFTkO9IMf0w&ab_channel=UNESCO [Fecha de consulta 2.10.2020]

UNESCO (2020). *Global Debate: 'Culture, Tourism and COVID-19: Recovery, Resiliency and Rejuvenation'.* [Artículo] Recuperado de <http://whc.unesco.org/en/news/2171> [Fecha de consulta 2 Octubre 2020]

United Nations (n.d.). *National Statistical Offices. United Nations: Statistics Division.* [Artículo] Recuperado de https://unstats.un.org/home/nso_sites/ [Fecha de consulta 5.11.2020]

Xinhua (27.02.2016). *Xi'an hosts record number of tourists.* [Artículo] Recuperado de https://www.chinadaily.com.cn/china/2016-02/27/content_23666129.htm [Fecha de consulta 5.11.2020]

Xinhua (27.09.2019). *Mausoleo de QinShi Huang recibe 120 millones de visitantes en 40 años.* [Noticia] Xinhuanet noticias. Recuperado de http://spanish.xinhuanet.com/2019-09/27/c_138428748.htm [Fecha de consulta 09.11.20]

Xinhuanet (2019). *El Museo del Mausoleo del Primer Emperador de Qin: ha recibido más de 120 millones de turistas nacionales y extranjeros en 40 años.* [Noticia] People's daily online. Recuperado de <http://hlj.people.com.cn/BIG5/n2/2019/0926/c369793-33389922.html> [Fecha de consulta 23.11.2020]

Yank, L. (2012). *China's Terracotta Warriors: The First Emperor's Legacy. Minnesota 5540: Minneapolis Institute of Arts 2400.*

Zhang, W. (1996) *The Qin Terracotta Army: Treasures of Lintong.* Londres: Scala Books.

Zhou, L. (2013). *Investigación del mercado turístico en Xi'an: el Museo de los Guerreros de Terracota y el desarrollo del sector turístico cultural.* <http://hdl.handle.net/10251/43698>

OTROS ÍNDICES

Índice de Figuras

Figura 01. Google Earth (2020). Ubicación del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang. Disponible en <https://www.google.com/maps/place/Guerreros+de+terracota/@34.3842304,109.2748118,721m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x3664a72d821403a3:0xc3e33e74e9e33fc7!8m2!3d34.3841153!4d109.2784918> [Fecha de consulta 01.11.20]

Figura 02. Autoría propia (2020). Diagrama de problemática de la situación COVID-19 y los edificios culturales.

Figura 03. ICOM (mayo, 2020). Situación de los museos en medio de la pandemia.

Figura 04. The Metropolitan Museum of Art (17.08.2020). Medidas sanitarias de prevención para los visitantes del Museo. Recuperado de <https://www.metmuseum.org/about-the-met/policies-and-documents/visitor-guidelines> [Fecha de consulta 26.10.2020]

Figura 05. UNESCO (1986). Plano de distribución del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Hang. Disponible en: <http://whc.unesco.org/document/104730> [Fecha de consulta 01.11.20]

Figura 06. Geoff Steven (n.d.). Guerreros de Terracota. Disponible en: <http://whc.unesco.org/en/documents/131305>. [Fecha de consulta 01.11.20]

Figura 07. Autoría propia en base a Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum Museum. (n.d.). (2020). Línea de tiempo del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y los Guerreros de Terracota.

Figura 08. Travel China guide (n.d.). Mapa de todas las zonas del museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang. Disponible en: <https://www.travelchinaguide.com/images/map/qinShihuang-mausoleum-map.jpg> [Fecha de consulta 07.11.20]

Figura 09. CC BY-SA 3.0 (n.d.). Mausoleo del Emperador Qin Shi Huang. Disponible en: <https://smarthistory.org/wp-content/uploads/2019/08/tomb.jpg> [Fecha de consulta 10.11.20]

Figura 10. Weixing Zhang (n.d.). Plano del complejo de la tumba, Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang. Disponible en: <https://smarthistory.org/wp-content/uploads/2019/08/plantomb-870x789.jpg> [Fecha de consulta 10.11.20]

Figura 11. Liu, N. (n.d.). Exposición de caballos de bronce. Recuperado de Disponible en: https://data.viaje-a-china.com/information-view/information/word_img/f5bb531c02de0b6ec52d6181125f529d.jpg [Fecha de consulta 12.11.20]

Figura 12. Mel Longhurst / Getty Images (n.d.). Foso 1 del Museo del Primer Emperador Qin Shi Huang. Disponible en: https://historia.nationalgeographic.com.es/medio/2012/10/18/138702658_2000x1333.jpg [Fecha de consulta 08.11.20]

Figura 13. Colinedwars99 (n.d.). Foso nº2: Los guerreros de Terracota. Disponible en: <http://www.globalmountainsummit.org/images/terracotta-warriors/terracotta-army-pit-2.jpg> [Fecha de consulta 11.11.20]

Figura 14. Einalem (n.d.). Foso nº3: Los Guerreros de Terracota. Disponible en: <http://www.globalmountainsummit.org/images/terracotta-warriors/terracotta-warriors-pit-3.jpg> [Fecha de consulta 11.11.20]

Figura 15. Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum (n.d.). Mapa de la ruta de Lishan. Disponible en: <http://www.bmy.com.cn/bmy-websitems-1.0-SNAPS-HOT/static/site/public/img/guide/tb2pic1.png> [Fecha de consulta 08.11.20]

Figura 16. Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum (n.d.). Mapa de la ruta del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang. Disponible en: <http://www.bmy.com.cn/bmy-websitems-1.0-SNAPSHOT/static/site/public/img/guide/tb2pic2.png> [Fecha de consulta 08.11.20]

Figura 17. Sina (2014). Acceso del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang. Disponible en: <http://s3.sinaimg.cn/mw690/002pyuAhgy6Mt5UAAo262&690>. [Fecha de consulta 08.11.20]

Figura 18. Rpoll (n.d.). Acceso del Museo de los Guerreros de Terracota, Foso nº1. Disponible en: <http://www.globalmountainsummit.org/images/terracotta-warriors/pit-1-building.jpg> [Fecha de consulta 12.11.20]

Figura 19. Colinedwards99 (n.d.). Plaza del Museo de los Guerreros de Terracota, Foso nº1. Disponible en: <http://www.globalmountainsummit.org/images/terracotta-warriors/terracotta-warriors-plaza.jpg> [Fecha de consulta 12.11.20]

Figura 20. Ministerio de Cultura de España (2005). Correspondencia entre los temas y programas de un museo. Recuperado de Disponible en: <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:361a4d1a-d68a-442c-b62f-3bc91ceec901/fase2.pdf> [Fecha de consulta 11.11.2020]

Figura 21. Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum Museum (2018). Diagrama de la estructura organizacional del Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang y los Guerreros de Terracota. Disponible en: <http://www.bmy.com.cn/html/gov/jggk/jgzz/4a779e5a435248d2a5e09539f7377979.html> [Fecha de consulta 21.11.20]

Figura 22. Jin, Tian (11.02.2019). Zhang, Tianzhu. Turistas visitando el Mausoleo en el cuarto día del Año Nuevo Lunar. Disponible en https://www.sohu.com/a/293977394_162758 [Fecha de consulta 03.11.2020]

Figura 23. National Bureau of Statistics of China (2019). Estadísticas del número de Museos, el número de empleados en Museos y el número de espectadores de los Museos en la Provincia de Shaanxi desde el año 2010 al 2018. Disponible en <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=E0103> [Fecha de consulta 5.11.2020]

Figura 24. Autoría propia en base a gráfico de la National Bureau of Statistics of China de fecha 11.02.2019 (2020). Estadísticas del número de Museos, el número de empleados en Museos y el número de espectadores de los Museos en la Provincia de Shaanxi desde el año 2010 al 2019.

Figura 25. XI'AN (25.03. 2020). Visitantes usando máscaras faciales en el Museo del Mausoleo del Emperador QinShi Huang en Xi'an. Disponible en <https://www.alamy.es/200325-xi-an-25-de-marzo-de-2020-xinhua-los-visitantes-que-usan-mascaras-faciales-son-vistos-en-el-museo-del-sitio-del-mausoleo-del-emperador-qinShihuang-en-xi-an-al-noroeste-de-la-provincia-de-shaanxi-en-china-25-de-marzo-de-2020-el-mausoleo-de-qinShiHuang-conocido-por-el-famoso-ejercito-de-guerreros-de-terracota-en-la-provincia-shaanxi-del-noroeste-de-china-reabrio-el-miercoles-despues-de-que-el-brote-de-la-novela-coronavirus-suspendiera-el-museo-durante-dos-meses-para-visitar-el-museo-del-sitio-del-mausoleo-del-emperador-qinShihuang-los-turistas-necesitan-hacer-una-reserva-con-un-maximo-de-8000-personas-a-las-que-se-les-permite-visitar-todos-los-dias-segun-la-cub-provincial-image350331976.html> [html?mode=%E9%80%9A%E7%9F%A5%E5%85%AC%E5%91%8A&code=005002001](http://www.alamy.com/html?mode=%E9%80%9A%E7%9F%A5%E5%85%AC%E5%91%8A&code=005002001) [Fecha de consulta 08.11.20]

Figura 26. Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (13.02.20) Códigos QR para actividades y comunicación con el Museo del Mausoleo del Primer Emperador Qin Shi Huang. Disponible en <http://www.bmy.com.cn/html/public/xw/tzgg/cef463c6351d4112bf9fa59d4e294773>

Figura 27. Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (2020) Página web oficial del museo del Primer Emperador Qin Shi Huang, con las actividades disponibles del Museo. Disponible en <http://www.bmy.com.cn/html/public/jy/c5c2ef446a8e46e9848b8e264e0f187b.html>

Figura 28. Autoría propia basado en el mapa de Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (2020) Mapa con recorridos recomendados.

Figura 29. Autoría propia basado en el mapa de Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (2020) Mapa con elementos de señalización.

Figura 30. Autoría propia basado en el mapa de Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (2020) Mapa con elementos relativos al mantenimientos y la limpieza de las piezas y elementos patrimoniales expuestos.

Figura 31. Autoría propia basado en el mapa de Emperor Qin Shi Huang's Mausoleum site Museum. (2020) Mapa con elementos asociados a todas las medidas.

Índice de Tablas

Tabla 01. Calendario de acontecimientos del inicio del COVID-19. Elaboración propia en base a Da Zhong (2020). Libro Blanco, Acción de China contra la nueva epidemia de neumonía COVID-19. [Noticia] Agencia de noticias Xin Hua. Disponible en: http://www.gov.cn/zhengce/2020-06/07/content_5517737.htm [Fecha de consulta 11.10.2020]

Tabla 02. Impacto económico de la pandemia [imagen] ICOM (Mayo, 2020:6). ICOM (Mayo, 2020) Museos, profesionales de los museos y COVID-19. [Informe] ICOM. Disponible en: <https://icom.museum/wp-content/uploads/2020/05/Informe-museos-y-COVID-19.pdf> [Fecha de consulta 17.10.2020]

Tabla 03. Porcentaje de museos y sus labores presenciales [imagen] ICOM (Mayo, 2020:4). ICOM (Mayo, 2020) Museos, profesionales de los museos y COVID-19. [Informe] ICOM. Disponible en: <https://icom.museum/wp-content/uploads/2020/05/Informe-museos-y-COVID-19.pdf> [Fecha de consulta 17.10.2020]

Tabla 04. Cambios en las actividades digitales. ICOM (Mayo, 2020) Museos, profesionales de los museos y COVID-19. [Informe] ICOM. Disponible en: <https://icom.museum/wp-content/uploads/2020/05/Informe-museos-y-COVID-19.pdf> [Fecha de consulta 17.10.2020]

Tabla 05. Tabla de comparación índice de visitas de museos año 2019-2020 tras el COVID-19. Elaboración propia en base a s.n (01.09.2020) El Prado, el Reina Sofía y el Thyssen pierden un 81% de sus visitas por la Covid-19 [Noticia] El español. Disponible en: https://www.elespanol.com/cultura/arte/20200901/prado-reina-sofia-thyssen-pierden-visitas-covid-19/517449155_0.html [Fecha de consulta 21.10.2020]