

Editorial

David Heras y Álvaro Sanchis
Mayo 2021

La conciencia global sobre la sostenibilidad ha crecido exponencialmente en la última década, siendo muchas las voces que reclaman poner en el punto de mira la viabilidad de los sistemas de producción, distribución y consumo actuales. En el mundo hiperconectado actual donde el aceleramiento de todos los procesos es una constante, resulta fundamental reflexionar e investigar sobre el papel del diseño como agente estratégico y a su vez como herramienta para la comunicación y concienciación. En el presente número de Eme Magazine abordamos como tema principal los procesos de ecodiseño, la sensibilización medioambiental y los proyectos que mediante las herramientas visuales y comunicativas apuestan de manera comprometida por la mejora de la sociedad y de nuestro entorno.

Además, sumamos a esta reflexión otras investigaciones que nutren y amplían el espectro de atención de esta revista, apostando por un número de temática mixta donde tienen cabida aportaciones relacionadas con la creatividad y la comunicación.

Queremos agradecer a todas las personas implicadas en este número de Eme Magazine, tanto a los/las investigadores/as como a los colaboradores/as, sin cuya dedicación sería imposible conseguir el número que ahora mismo presentamos. Esperamos que sirva como espacio de reflexión respecto a los temas destacados y que disfrutes de este nuevo número de Eme Magazine.