

Document downloaded from:

<http://hdl.handle.net/10251/168755>

This paper must be cited as:

Rodríguez León, A.; Martínez García, A.; Jiménez Belenguer, Al.; Moreno-Ramón, H.; Guillén Guillamón, IE.; Cabedo Fabres, M.; Calvet, S.... (2014). Estrategias emocionales para promover la excelencia del alumnado. Editorial Universitat Politècnica de València. 1012-1025. <http://hdl.handle.net/10251/168755>



The final publication is available at

<http://ocs.editorial.upv.es/index.php/INRED/INRED2014>

Copyright Editorial Universitat Politècnica de València

Additional Information



Jornadas In-Red 2014  
Universitat Politècnica de València  
Doi\*\*\*\*\*

## **Estrategias emocionales para promover la excelencia del alumnado**

**Alejandro Rodríguez<sup>a</sup>, Alfonso Martínez<sup>b</sup>, Ana Jiménez<sup>c</sup>, Héctor Moreno<sup>d</sup>, Ignacio Guillén<sup>e</sup>, Marta Cabedo<sup>b</sup>, Salvador Calvet<sup>f</sup>, Sara Ibáñez<sup>d</sup>**

Grupo Interdisciplinar Para el Aprendizaje Universitario (GRIPAU). Universitat Politècnica de València. <sup>a</sup>Departamento de Dibujo, <sup>b</sup>Departamento de Comunicaciones, <sup>c</sup>Departamento de Biotecnología, <sup>d</sup>Departamento de Producción Vegetal, <sup>e</sup>Departamento de Física Aplicada, <sup>f</sup>Departamento de Ciencia Animal. Contacto: e-mail: marcafab@dcom.upv.es

---

### ***Abstract***

*This paper describes the work developed during the last year by the Team in Education Innovation and Quality GRIPAU in the UPV. To this multidisciplinary team of professors, developing strategies to enhance student's motivation is one of the main goals. These strategies may allow students a significant learning, and thus the excellence in their learning. An excellent learning may be defined not only considering theoretical contents, but also the development of certain capabilities, sensitization with their environment or development of critical thinking. To this aim, a series of strategies potentially enhancing this learning have been defined. These strategies have been applied in eight subjects belonging to very different areas of knowledge and evaluated using a common methodology consisting in surveys to students at the beginning and at the end of the course. In general, the methodologies used in this study were positively rated by students and a tendency to improve the development of certain cross competences was detected. It can be concluded that enhancing student's reflection on his own learning is an effective strategy to motivate students and promote an excellent learning.*

***Keywords: generic skill, motivation, significant learning, excellence***

---

**Resumen**

*Esta comunicación describe el trabajo desarrollado en el último año por el Equipo de Innovación y Calidad Educativa (EICE) GRIPAU en la UPV. Este es un equipo multidisciplinar de profesores que tiene como uno de sus principales objetivos desarrollar estrategias que favorezcan la motivación del alumnado como herramienta para que estos alcancen un aprendizaje significativo, y en última instancia, la excelencia en su aprendizaje. Esta excelencia se define no solo considerando el aprendizaje de contenidos teóricos, sino también mediante el desarrollo de competencias y habilidades, sensibilización con el entorno, y desarrollo del pensamiento crítico. En primer lugar, se han definido una serie de estrategias que potencialmente pueden permitir este aprendizaje significativo, estableciendo unas líneas comunes de actuación. Estas estrategias han sido aplicadas en ocho asignaturas de áreas de conocimiento muy dispares, y evaluadas mediante una metodología común que consiste en el seguimiento de resultados objetivos y el análisis encuestas pasadas a los alumnos al principio y al final de la asignatura. En general, las metodologías utilizadas han sido valoradas positivamente por parte de los alumnos y se ha observado una tendencia a mejorar el desarrollo de determinadas competencias transversales en función de las metodologías empleadas. Puede concluirse que favorecer la reflexión del alumno acerca de su propio aprendizaje es una estrategia de motivación que favorece un aprendizaje profundo*

**Palabras clave:** *competencia genérica, motivación, aprendizaje significativo, excelencia*

## 1. Introducción

Los autores de la presente comunicación forman parte de un Equipo de Innovación y Calidad Educativa (EICE) de la Universitat Politècnica de València denominado GRIPAU (Grupo Interdisciplinario Para el Aprendizaje Universitario), que está compuesto por profesores que llevan a cabo su docencia en diversas disciplinas como agronomía, tecnología de los alimentos, bellas artes, arquitectura, forestales-ambientales y telecomunicaciones. Este equipo se plantea a partir de la experiencia como grupo base dentro de la edición número 10 del Programa FIPPU (Formación Inicial del Profesorado Universitario) de la Universitat Politècnica de Valencia (UPV). En el seno de este grupo, se crea en 2009 el equipo de trabajo multidisciplinar GRIPAU, que aborda y comparte inquietudes docentes comunes para un entorno universitario abierto al cambio y a la mejora, que se materializan en la participación en congresos y la puesta en marcha de actividades de enseñanza-aprendizaje conjuntas.

El principal objetivo de GRIPAU es desarrollar nuevas metodología docentes que aumenten la motivación y favorezcan el aprendizaje significativo de los alumnos. Así, los resultados obtenidos por GRIPAU en los últimos años han sido fruto del intenso trabajo colaborativo realizado, que se ha visto propiciado por una profunda reflexión sobre la complejidad de los procesos de aprendizaje. La búsqueda de la excelencia es una meta ambiciosa que requiere la puesta en marcha de una gran cantidad de recursos humanos. Por tanto, la excelencia no debe considerarse como un objetivo, sino como una consecuencia de un largo y laborioso proceso de interacción continua, comparación y por supuesto, de reflexión (Rinaudo, 2006). No hay fórmulas, ni técnicas o metodologías mágicas. Una estrategia podría propiciar algunos cambios en la actitud del alumno. Sin embargo, la combinación de ésta con una metodología divergente, ponderará el valor de una actuación para determinados casos. Pero de ninguna manera, se puede asumir como una fórmula susceptible de poder repetirse en circunstancias similares.

Cómo ya hemos mencionado anteriormente, todo el grupo de innovación detectó como problemática común en sus respectivas asignaturas, una falta de motivación generalizada en el alumnado. En el caso de Bellas Artes, no era tanto una desmotivación como una diferenciada actitud de inicio condicionada por la expectativa en unos resultados muy definidos. Esta situación nos condujo en primer lugar a diferenciar entre dos grupos de alumnos. El primero, los que se habían matriculado a la asignatura porque esperaban obtener una utilidad muy concreta (motivación extrínseca) (Rinaudo, 2003). El segundo grupo, lo conforman aquellos estudiantes que se encontraban en clase por el puro placer de aprender, por la satisfacción del descubrimiento del conocimiento por sí mismo (motivación intrínseca). “Es el gozar, no el poseer, lo que nos hace felices” (Montaigne, 2005).

Cuando hablamos de estrategias emotivas nos referimos principalmente a acciones que fomenten la seguridad en el alumno; asumiendo precisamente que mediante la duda, la incertidumbre y el error, podemos llegar a la verdad. Sin equivocación no hay aprendizaje.

En un principio puede parecer que estos objetivos son difusos o poco claros. No obstante, conforme el alumno va familiarizándose con la dinámica de la clase, empieza a asimilar en primer lugar que las expectativas iniciales se van diluyendo, para comprender que lo más importante no es el qué sino el cómo se hace. Para ello hay que aceptar que el proceso de trabajo es igual o incluso más importante que el resultado. En el proceso de aprendizaje hay que situar a la persona en una situación poco habitual. Es la única manera de ejercitar el sentido de adaptación para poder reaccionar antes cualquier circunstancia desconocida.

Una educación fascinada por los contenidos y la ‘transmisión de conocimientos’ tan valorada en las áreas técnicas, es antagonista a la educación integral, centrada más en proporcionar los elementos para una autorregulación de las condiciones del aprendizaje. Esta vertiente sería creativa por definición, mientras que la primera se asume como previsor y convergente.

Según Guilford (1978), los cuatro pilares de la creatividad son la fluidez, flexibilidad, elaboración y finalmente como consecuencia de todo lo anterior, la originalidad. La originalidad en cuanto a la capacidad de poder generar un gran número de ideas. Es necesario generar muchas alternativas. Con respecto a la flexibilidad, se fomenta mediante la capacidad de generar alternativas inusuales. Implica la actuación del pensamiento lateral para encontrar opciones sorprendentes. El tercer fundamento es el de la elaboración. Es decir, el proceso. Es el más importante porque nos ayuda a comprender que las ideas e innovaciones no nacen de la noche a la mañana. Requieren por lo tanto, de un trabajo arduo, constante y paciente. La pérdida del resultado como expectativa es un gran paso para asumir la importancia del proceso. La meta es el propio camino (Metacognición). Cabría entonces plantearse aquí la excelencia como un cambio de actitud hacia una orientación creativa del pensamiento. Tal y como lo plantea Martínez Criado (1991), una alternativa necesaria y natural en la formación integral de personas.

Finalmente la originalidad es la consecuencia del desarrollo de la fluidez, flexibilidad y la elaboración. No es posible ser original sin proceso. Las innovaciones surgen cuando no tenemos que batallar con el medio de nuestra expresión, sino cuando nos hacemos uno con él. En nuestro caso se fomenta en el alumno la capacidad de elección, para fomentar el sentido de responsabilidad ante los errores o fracasos y asumirlos entonces como parte imprescindible del aprendizaje significativo.

Si propiciamos un cambio de actitud en el alumno, es consecuente que valoremos el desarrollo del ser antes que el saber y fomentar desde luego el hacer para poder llegar ser.

Por otro lado, para saber deberíamos antes que nada facilitar el manejo de los procesos cognitivos, tales como la observación, la discriminación, la recogida y organización de la información. Lo que permite reflexionar sobre el propio proceso de aprendizaje generando hipótesis y evaluando las posibles interferencias y lo más importante, encontrar las alternativas para saber cómo las hemos solventado.

El objetivo de la metodología que se propone a continuación, no es únicamente trabajar y evaluar las competencias genéricas definida por la UPV, sino desarrollar unas metacompetencias de autoreflexión y motivación. La verdadera innovación no se encuentra en las propias herramientas, sino en la mente del que las utiliza.

Un verdadero cambio de paradigma no es superficial. Lo significativo del ser humano no está su capacidad para poder ir a la esencia de los problemas mediante un profundo cuestionamiento de todo lo que nos rodea (Chomsky, 2001). Es necesario dudar de todo, ser crítico con las apariencias y las certezas, buscar siempre la estructura de la problemática por más elocuente parezca, en definitiva hay que buscar el argumento.

## 2. Objetivos

Este trabajo presenta los resultados del proyecto de investigación docente “Estrategias emocionales para promover la excelencia del alumnado” en el que durante el último año GRIPAU ha centrado su actuación. Este proyecto tiene como principal objetivo poner en marcha metodologías basadas en la motivación que permitan al alumno avanzar hacia la excelencia, entendida ésta desde el punto de vista del desarrollo integral del alumnado, es decir, no solo considerando el aprendizaje de contenidos teóricos, sino también el desarrollo de competencias y habilidades, sensibilización con el entorno, y desarrollo del pensamiento crítico, en consecuencia al desarrollo de su inteligencia emocional.

¿Cómo son nuestros estudiantes universitarios? ¿Son excelentes? ¿Los dirigimos hacia la excelencia? ¿Conseguimos motivarlos hacia dicho objetivo? ¿Aprenden con las asignaturas que les ofertamos? Todas estas preguntas son las que nos hemos planteado en el presente caso de estudio donde desde ópticas muy distintas de alumnado: estudiantes de bellas artes, tecnología de los alimentos, telecomunicaciones, agrónomos, arquitectos, etc., podemos testar cuál es el estado de las metodologías empleadas, el estado competencial de los alumnos y su repercusión en la excelencia docente.

### **3. Desarrollo de la innovación**

#### **3.1. Asignaturas implicadas**

Este apartado es una aproximación a las diferentes estrategias y herramientas que se han trabajado en las distintas asignaturas que se detallan en el presente estudio. A pesar de las diferencias notables entre las distintas asignaturas que se muestran a continuación (Tabla 1), se ha encontrado un enfoque común en muchas de ellas, debido al trabajo conjunto que lleva realizando el grupo GRIPAU. Esto se debe al espacio de reflexión que se establece entre el grupo de profesores y que ha permitido conocer la experiencia satisfactoria en otras asignaturas y la posibilidad de implementarlo en las propias.

**Tabla 1. Asignaturas en las que se ha realizado la innovación**

Código	Título	Titulación	Curso	Nº alumnos
#1	Salud pública	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (GCTA)	3º	57
#2	Producción de monogástricos	Ingeniero Agrónomo (IA)	5º	20
#3	Clasificación de suelos	Ingeniero Agrónomo (IA) Ingeniero de Montes (IA) M. Producción Vegetal (MPV)	4º /Master	30
#4	Comunicaciones ópticas	Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen. (GISTSI)	3º	11
#5	Sistemas de TV y video	Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen. (GISTSI)	3º	40
#6	Eficiencia energética	Máster Universitario en Edificación. (MUE)	Master	29
#7	Fundamentos de Grabado e impresión	Grado en Bellas Artes. (GBA)	3º	25
#8	Trabajo Final de Grado	Grado en Arquitectura Técnica. (GAT)	4º	12

#### **3.2. Estrategias y herramientas comunes para favorecer la motivación**

A lo largo de nuestra trayectoria como grupo hemos reflexionado sobre la importancia de las estrategias emocionales como aquellas que nuestros alumnos deben adquirir, pues son las más demandadas en el mundo real y es necesario que sean parte crucial dentro del

ecosistema del aula. Ese proceso se materializa en la utilización de las siguientes estrategias, algunas de ellas íntimamente conectadas, no pudiendo en ocasiones separarlas para su utilización. Dichas estrategias se han aplicado en distintas asignaturas según se indica en la Tabla 1.

- (1) **Contextualizar:** enmarcar la asignatura en la titulación, mediante la puesta en valor de las relaciones existentes con el resto de materias de la titulación, apoyándose en la propia experiencia personal de los alumnos de cara que auto reflexionen sobre la importancia de los contenidos a desarrollar y su proyección de futuro.
- (2) **Empatía:** a partir de reflexiones sobre experiencias propias y vivencias que puedan ayudar a entender determinados conceptos expuestos en las asignaturas.
- (3) **Pensamiento Crítico:** consecuencia de la reflexión propia sobre contenidos desarrollados en las distintas materias, elaborada en base a la experiencia personal.
- (4) **Conciencia Social:** los alumnos no deben ser ajenos a la realidad social que les rodea y que determinará en ocasiones el desempeño futuro de sus competencias profesionales y laborales.
- (5) **Transferencia a la vida laboral:** el empleo de esta estrategia se fundamenta en la búsqueda del apoyo de la futura vida laboral en la motivación extrínseca para el desarrollo de las tareas y contenidos asociados en la materia. Esto se consigue mediante herramientas diferentes, desde el desarrollo de proyectos sobre temáticas reales y a nivel profesional como con el trabajo en equipo o la presentación y defensa de un tema concreto en público
- (6) **Casos Reales:** potenciar la proyección de las materias desarrolladas apoyándose en experiencias reales, tanto propias como ajenas. De este modo se interioriza la aplicabilidad de los contenidos desarrollados y su transferencia a la vida real.
- (7) **Debate de actualidad:** mediante el empleo de noticias actuales relacionadas con los conceptos que se trabajan en el aula, para crear un espacio de reflexión y debate
- (8) **Actitudes Positivas:** incentivar el humor, valorar el esfuerzo, programando tareas para que adquieran los contenidos requeridos de una forma que aumente la satisfacción al elaborar un material de calidad. Esto permite aumentar el rendimiento del alumno y la satisfacción.



**Tabla 2. Estrategias utilizadas en cada asignatura**

Asignatura	Estrategias*							
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
#1. Salud pública								
#2. Producción de monogástricos								
#3. Clasificación de suelos								
#4. Comunicaciones ópticas								
#5. Sistemas de TV y video								
#6. Eficiencia energética								
#7. Fundamentos de Grabado e impresión								
#8. Trabajo Final de Grado								

\* Estrategias desarrolladas en el párrafo anterior

Con el fin de alcanzar la consecución de dichas competencias, se han utilizado distintas herramientas que se han trabajado para el desarrollo emocional del alumno a la vez que adquieren las competencias específicas propias de cada materia, en la Tabla 3 se muestran dichas herramientas y las distintas asignaturas que las han empleado.

**Tabla 3. Estrategias utilizadas en cada asignatura**

Asignatura	Herramientas							
	Portafolio	Rúbricas	Videos	Evaluación por pares	Trabajo en grupo	Habilidades comunicativas	Proyectos	Esquema DAFO*
#1. Salud pública								
#2. Producción de monogástricos								
#3. Clasificación de suelos								
#4. Comunicaciones ópticas								
#5. Sistemas de TV y video								
#6. Eficiencia energética								
#7. Fundamentos de grabado e impresión								
#8. Trabajo Final de Grado								

\*DAFO: Debilidades Amenazas Fortalezas Oportunidades

### 3.3. Evaluación de la innovación: encuestas inicial y final

Se han empleado encuestas como herramientas dentro del proceso de evaluación de la innovación llevada a cabo en el presente trabajo. Con ellas se pretende cubrir dos objetivos: evaluación de la innovación y autorreflexión del alumnado. Estos dos puntos de análisis nos van a extraer las estrategias y herramientas comunes que permiten favorecer la motivación del alumno y su crecimiento en la destreza de las competencias y habilidades, que provocarán la excelencia en su proceso de aprendizaje.

Así pues, se han elaborado dos encuestas a realizar por el alumno el primer y último día de clase. Cabe destacar que éstas han sido confeccionadas para que puedan ser utilizadas en las asignaturas de este estudio pertenecientes a áreas de conocimiento muy dispares y de esta forma poder extraer unas conclusiones comunes ya sean asignaturas muy tecnológicas como artísticas.

Al inicio del cuatrimestre se ha pasado un cuestionario de opinión a los alumnos para conocer su grado de motivación. En este cuestionario se les pregunta qué referencias tienen de la asignatura, cuáles son sus expectativas respecto a la misma, qué esperan aprender, y cuál es su nivel de partida en competencias genéricas como trabajo en equipo, búsqueda de información, resolución de problemas y exposición oral. También se les pregunta qué nota final esperan obtener. Igualmente, se solicita a los alumnos que indiquen su DNI para poder correlacionar los resultados de este cuestionario de opinión inicial con el que se pasa a final de curso.

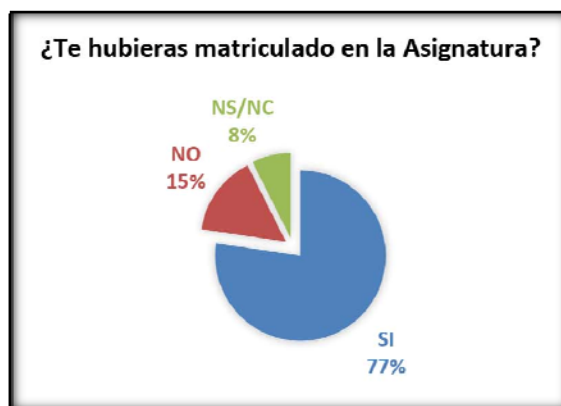
Al final del cuatrimestre, los alumnos han completado de forma voluntaria otro cuestionario, a partir del cual se pretende determinar si la asignatura ha cubierto sus expectativas, si la asignatura les ha parecido difícil, si les ha parecido útil para su futuro profesional, y si recomendarían la asignatura a otros compañeros. Además, se les pide que valoren su nivel de adquisición de competencias.

## 4. Resultados

El estudio desarrollado por el grupo interdisciplinar GRIPAU en un total de 8 asignaturas y 5 centros universitarios pertenecientes a la Universitat Politècnica de València ha contado con la participación total de 216 alumnos. Los resultados generados por la variabilidad de alumnos nos permitirán por tanto establecer un “dibujo” del estudiante universitario actual en la Politècnica de Valencia.

La motivación de los alumnos es básica en la búsqueda de la excelencia docente, puesto que promover en ellos la motivación por aprender es una clave fundamental para garantizar que puedan asumir con éxito un estilo de aprendizaje más autónomo y exigente (Romero y Pérez 2009). Los resultados revelan que el 77% de los alumnos encuestados elegirían la asignatura aunque no fuese obligatoria (Figura 1). Esto nos revela que algún aspecto de las

asignaturas les motiva. Sin embargo, esto no se manifiesta tan marcadamente en la pregunta de si conocías la asignatura anteriormente, puesto que la mitad de los alumnos no sabía nada sobre ella. Este resultado nos revela que el “nombre” de la asignatura ejerce en un primer instante un efecto “motivador” sobre los alumnos. En la misma línea, la inicial motivación de los alumnos no se ve reflejada en cómo se informan sobre los contenidos de la asignatura. Debemos suponer que un alumno muy motivado inicialmente, debería indagar y conocer todos los aspectos de ésta. De este modo el 43% se informó a través de la plataforma PoliformaT durante el desarrollo del curso, seguido del 32% que se informó el día de la presentación de la asignatura y el 22% por los comentarios de alumnos de otros cursos. De estos datos podemos establecer que los alumnos están parcialmente motivados al inicio del curso, pero ¿se motivaran con el desarrollo de éste? ¿Seremos capaces los docentes de ofrecer retos motivadores? Y definitivamente ¿conseguiremos la excelencia de nuestros alumnos?



*Fig. 1: Elección de la asignatura en la encuesta inicial.*

Posiblemente la idea inicial de nuestros alumnos sobre las asignaturas este influenciada por la “lejanía” que muchas veces existe entre la docencia universitaria y la realidad social o entorno que nos rodea. En este sentido inicialmente el 53% de los alumnos comentan que no han conocido o relacionado ninguna noticia en los medios de comunicación con la asignatura. Del 47% restante, el 45% ha visto noticias relacionadas en la televisión, el 33% en la web y el 20% en prensa. Únicamente un estudiante de los 216 estudiados supo de la existencia de noticias sobre la asignatura en una revista de divulgación científica, que debería ser la fuente de información con mayor calidad científica. ¿No tienen una aplicación real nuestras asignaturas en la sociedad? ¿No sabemos transmitir ese valor de conocimiento sobre la realidad social que nos rodea?

El desarrollo de las diferentes estrategias y metodologías en las asignaturas dio lugar a los resultados que los alumnos contestaron al finalizar cada una de las asignaturas cursadas.

Estos resultados muestran un dato esperanzador: Los alumnos han sido motivados a lo largo del curso por las estrategias aplicadas, en gran medida al comprobar que los conocimientos adquiridos tienen una aplicación práctica sobre nuestro entorno social.

El 91% de los alumnos concluyen que la asignatura ha satisfecho sus expectativas iniciales, destacando el 72% que no ha sido difícil de abordar los conocimientos científicos en la asignatura. En este sentido el 88% ve positiva para su futuro profesional los conocimientos adquiridos y el 82% la recomendaría (Figura 2). Con todos estos datos podemos decir que los estudiantes muestreados son motivados por las metodologías docentes aplicadas ya que aumenta el porcentaje de gente que de manera voluntaria recomendaría/cogería de nuevo la asignatura: del 77% al 82%.

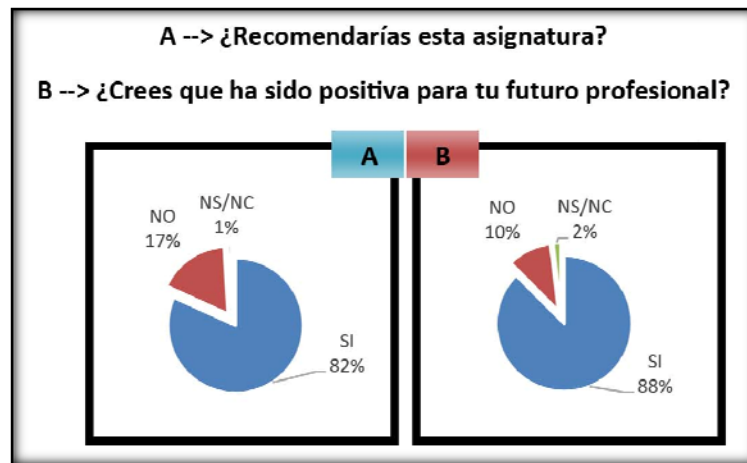


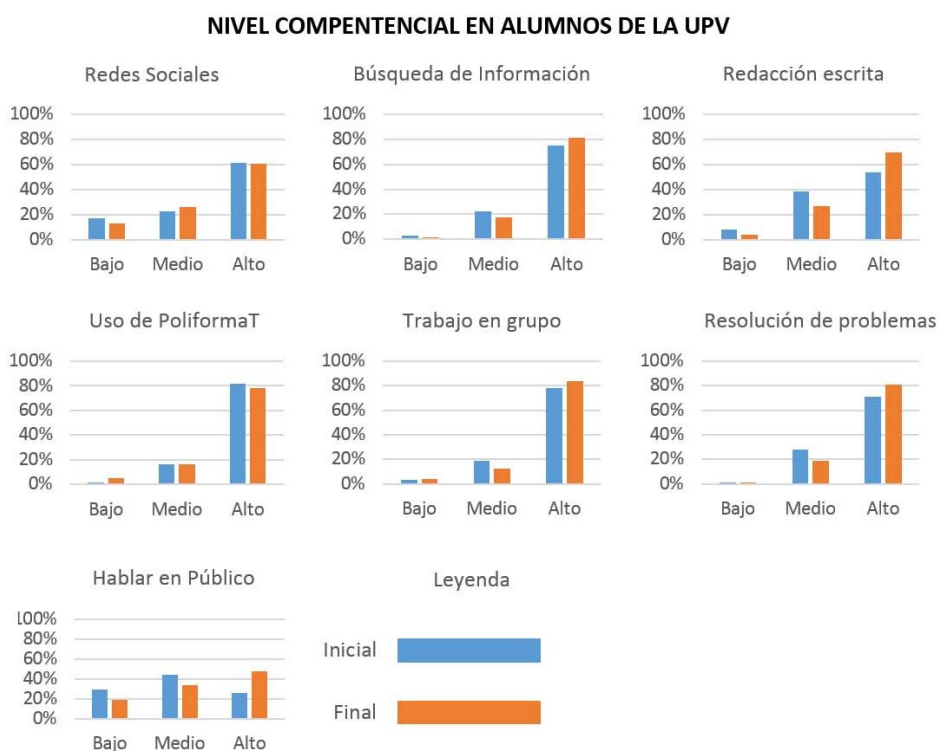
Fig. 2: Satisfacción final

Además, el alumno cambia su percepción social de los conocimientos adquiridos en su asignatura, puesto que el 72% corrobora que su percepción social sobre noticias e información en los medios ha variado desde el inicio del curso. La aplicación práctica de conocimientos en la vida real es una de las motivaciones más importantes en un estudiante universitario de últimos cursos de carrera como los encuestados aquí, puesto que observa como sus conocimientos pueden ser aplicados en su quehacer diario.

Por lo que respecta al nivel competencial de nuestros alumnos, el 62% se manifiesta al inicio del curso con una capacidad alta en el manejo de las redes sociales, siendo su descenso al final del curso poco relevante. Es de esperar que los alumnos sean capaces de manejar las nuevas tecnologías, puesto que la sociedad actual las absorbe de manera natural. Del mismo modo y al vivir en una sociedad de la información, el 73.4% de los alumnos se considera bueno en la búsqueda de información, siendo al finalizar el curso un 82% de los alumnos los que se consideran en este nivel (figura 3). De este modo,

estudiantes que al principio del curso se consideraban con un nivel bajo/medio han desarrollado esta competencia en las diferentes estrategias empleadas en las asignaturas. El mismo caso ocurre en el desarrollo de la redacción escrita. Los alumnos son capaces al final de curso y tras su autorreflexión sobre lo aprendido en la asignatura, de concluir que han mejorado su capacidad para la redacción escrita y más concretamente a un nivel científico-artístico-profesional (figura 3).

Por otra parte, el poliformaT, es una herramienta básica en la universidad puesto que es el principal canal de comunicación no física entre el alumno y el profesor. Todos se consideran buenos usuarios del poliformaT al principio del curso, pero al final hay una reducción del 0.6%.



*Fig.3: Grado de consecución de competencias transversales*

La percepción del alumno respecto al trabajo en grupo aumenta y a la capacidad de resolución de problemas, también lo hace con el transcurso del curso. En este sentido los alumnos se enfrentan de manera autónoma o grupal a la realización de diferentes tareas o retos que les hacen mejorar esta habilidad. Por último y aunque mejora respecto al inicio del curso, los alumnos tienen un gran problema con la capacidad de hablar en público que

les llega incluso a atemorizar. Mejorar dicha capacidad a nivel general es un reto que nos debemos de plantear como docentes, en base a su futuro profesional.

Desde la implantación del Plan Bolonia, en la universidad española se habla de cambios de paradigmas en la educación superior. El aprender cobra relevancia en contraposición al enseñar; la transmisión de conocimientos cede su papel por el de la adquisición de competencias. La innovación y el súbito reconocimiento del pensamiento creativo, la inteligencia emocional, social, los procesos emotivos del conocimiento, a veces quedan relegados por el conocimiento científico y la consecución de méritos. ¿Pero realmente es lo que nuestros alumnos buscan y la sociedad actual necesita?

## 5. Conclusiones

- Las metodologías empleadas en las diferentes asignaturas ponen de manifiesto a través de las encuestas que son unas buenas herramientas para motivar a los alumnos
- La percepción general de los alumnos frente a las habilidades encuestadas ha manifestado que aquellas de índole tecnológica son ampliamente valoradas como adquiridas, mientras que las de desarrollo personal presentan una evolución menor, pese a todo, las encuestas indican que una predisposición por parte del alumnado en mejorar sus competencias y habilidades.
- La competencia de hablar en público es un problema para nuestros alumnos. De los resultados derivados, podríamos indicar que como docentes debemos mejorarlo, pero al ver que es un resultado general, se debería de fomentar u ofertar cursos o actividades a nivel general de la universidad en la que el medio oral fuera clave. De esta forma mejoraríamos claramente esta competencia que es la que peor resultados recoge.
- La autorreflexión realizada por los alumnos ha facilitado el aprendizaje significativo y les ha hecho recapacitar sobre sus fortalezas y debilidades. Si buscamos la *excelencia docente*, que los alumnos se sitúen y descubran sus deficiencias, los enriquece en el proceso de aprendizaje, pues les plantea un nuevo reto al que se deben enfrentar lo más motivados posibles.
- Esta investigación demuestra que un grupo interdisciplinar de innovación educativa puede desarrollar estrategias comunes para favorecer la motivación y excelencia del alumno en áreas de conocimiento muy dispares.

## 6. Referencias

CHOMSKY, Noam. La (Des)educación. Ed. Crítica, S.L., Barcelona, 2001.

*Estrategias emocionales para promover la excelencia del alumnado*

- GUILFORD, J. P. (1978). La Creatividad, presente, pasado y futuro. Guilford, JP y otros.- Creatividad y educación.-Paidós.
- MARTÍNEZ CRIADO, G. (1991). Modelo psiconalítico de estimulación creativa. MARÍN, R. y DE LA TORRE, S.: Manual de la creatividad. Vicens Vives, Barcelona, 110-115.
- MONTAIGNE, Michel; PICAZO, María Dolores; MONTOJO, Almudena. *Ensayos*. Gredos, 2005.
- ORDINE, Nuccio. La utilidad de lo inútil. Ed Acantilado, Barcelona, 2013
- RINAUDO, María Cristina; CHIECHER, Analía; DONOLO, Danilo. Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios: su evaluación a partir del Motivated Strategies Learning Questionnaire. 2003.
- RINAUDO, María Cristina, María Laura DE LA BARRERA, and D. DONOLO. "Motivación para el aprendizaje en alumnos universitarios." Revista electrónica de motivación y emoción 9.22 (2006).
- ROMERO, M.; PÉREZ, M. Cómo motivar a aprender en la universidad: una estrategia fundamental contra el fracaso académico en los nuevos modelos educativos. Revista Iberoamericana de Educación, 51: 87-105, 2009
- UPV- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. Plan estratégico UPV 2007/2014. Valencia: Masmedios, 2007.