

## ÍNDICE DE LA TESIS

Capítulo 1. INTRODUCCIÓN.....	31
1.1. <i>Objetivo General</i> .....	33
1.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	33
1.3. <i>Hipótesis de la Investigación</i> .....	34
1.4. <i>Metodología de la Investigación</i> .....	35
1.5. <i>Contenido de la Tesis Doctoral</i> .....	38
Capítulo 2. PASTOREO EN UN PARQUE NACIONAL.....	41
2.1. <i>Impactos del pastoreo en el ambiente</i> .....	44
Capítulo 3. CASO DE ESTUDIO: PARQUE NACIONAL COTOPAXI.....	51
3.1. <i>Área Protegida</i> .....	51
3.2. <i>Parque Nacional</i> .....	52
3.3. <i>Sistema Nacional de Áreas Protegidas</i> .....	52
3.4. <i>Parque Nacional Cotopaxi</i> .....	56
3.4.1. <i>Aspecto Físico del PNC</i> .....	60
3.4.2. <i>Aspecto biótico del PNC</i> .....	62
3.4.3. <i>Aspecto social y económico del PNC y su área de influencia</i> .....	63
3.4.4. <i>Control y manejo del PNC</i> .....	66
3.4.5. <i>Objetivos de Conservación del Parque Nacional Cotopaxi</i> .....	66
3.4.6. <i>Problemas ambientales del PNC</i> .....	68
3.4.6.1. <i>Análisis DAFO del PNC</i> .....	68
3.4.6.2. <i>Determinación del Problema más influyente del PNC</i> .....	73
3.4.6.3. <i>Contribución de la investigación a la consecución de los objetivos del Parque Nacional Cotopaxi</i> .....	75
Capítulo 4. ANÁLISIS DE REDES SOCIALES (ARS).....	77
4.1. <i>Definiciones sobre los elementos de una Red</i> .....	81
4.2. <i>Tipo de relaciones en una Red</i> .....	90
4.3. <i>Principales fases del ARS</i> .....	91
4.4. <i>Justificación del uso del ARS en el presente trabajo de investigación</i> .....	92
Capítulo 5. ANÁLISIS DE PODER (AP).....	95
5.1. <i>Poder y tipos de poder</i> .....	95
5.2. <i>Análisis de poder, Aplicación al estudio de las relaciones en torno a las áreas naturales protegidas</i> .....	99

5.3. <i>Justificación del uso del Análisis de Poder en el presente caso de estudio</i> .....	101
Capítulo 6. PROCESO ANALÍTICO EN RED (ANALYTIC NETWORK PROCESS) .....	103
6.1. <i>Análisis de Decisión Multicriterio</i> .....	103
6.2. <i>Proceso Analítico en Red - Aplicaciones</i> .....	105
6.3. <i>Descripción general del ANP</i> .....	106
6.4. <i>Justificación del uso del ANP en el presente caso de estudio</i> .....	115
Capítulo 7. RESULTADOS .....	117
7.1. <i>Análisis de Redes Sociales</i> .....	117
7.1.1. <i>Instrumentos del ARS</i> .....	118
7.1.1.1. <i>Muestreo de “Bola de Nieve”</i> .....	118
7.1.1.2. <i>Elaboración de la Red del caso de estudio</i> .....	122
7.1.2. <i>Estimación de la importancia agregada de un actor en la red.</i> ....	134
7.2. <i>Análisis de Poder</i> .....	137
7.2.1. <i>Estimación del poder agregado de un actor.</i> .....	145
7.3. <i>Proceso Analítico en Red (ANP)</i> .....	150
7.3.1. <i>Diseño del Modelo de Toma de Decisión</i> .....	150
7.3.1.1. <i>Selección de Panel de Expertos</i> .....	150
7.3.1.2. <i>Selección de Criterios</i> .....	151
7.3.1.3. <i>Agregación de las alternativas para hacer más sostenible el pastoreo.</i> .....	154
7.3.1.4. <i>Elaboración de la Matriz Interfactorial</i> .....	155
7.3.1.5. <i>Modelo de decisión ANP del caso de estudio</i> .....	158
7.3.1.6. <i>Selección del panel de grupos de interés</i> .....	158
7.3.2. <i>Evaluación del modelo de decisión</i> .....	160
7.3.3. <i>Resultados de las preferencias entre criterios y entre alternativas</i> ....	164
7.3.4. <i>Resultados de los criterios por grupos de interés</i> .....	165
7.3.5. <i>Resultados de criterios en global</i> .....	171
7.3.6. <i>Resultados de las alternativas en global</i> .....	172
7.3.7. <i>Resultados de las alternativas por grupos interés</i> .....	174
7.4. <i>Resultados de la aplicación del índice del análisis de poder en el modelo de decisión ANP</i> .....	177
7.4.1. <i>Resultados de los criterios ponderados según el análisis de poder</i> .....	179
7.4.2. <i>Resultados de las alternativas ponderadas según el análisis de</i>	

<i>poder</i> .....	181
7.4.3. <i>Análisis de sensibilidad y resultados de variar los pesos de los actores</i> .....	183
7.4.3.1. <i>Análisis de sensibilidad</i> .....	183
7.4.3.2. <i>Resultados de variar el poder de los actores</i> .....	185
7.5. <i>Discusión con los participantes sobre el procedimiento y los resultados de las herramientas</i> .....	188
Capítulo 8. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	193
8.1. <i>CONCLUSIONES</i> .....	193
8.2. <i>RECOMENDACIONES</i> .....	202
8.3. <i>FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</i> .....	203
Capítulo 9. REFERENCIAS.....	205
ANEXOS.....	217