



Valencia, 17 de junio de 2012

Crean una crema untable de miel y cacao con un alto poder nutritivo y baja en grasas

- El producto, denominado Melicao, ha sido desarrollado por investigadores de la Universitat Politècnica de València y la empresa valenciana NATURVAL Apícola, S.L.
- “Melicao” destaca por su bajo contenido en grasa (no supera el 1%) y su alto valor nutritivo y energético.
- Se trata de una nueva alternativa sana para los desayunos y meriendas de los más pequeños.

Investigadores del Instituto de Ingeniería de Alimentos para el Desarrollo (IUIAD) de la Universitat Politècnica de València, junto con la empresa valenciana NATURVAL Apícola, S.L., han desarrollado una nueva crema untable de miel y cacao, especialmente dirigida a los más pequeños.

Comercializado con el nombre de “Melicao”, el producto -según destacan los investigadores de la UPV- posee un gran valor energético y nutritivo debido a su alto contenido en miel. Contiene antioxidantes, especialmente flavonoides y ácidos fenólicos; metales como calcio, hierro, magnesio y potasio, entre otros, y vitaminas (grupo B, vitamina C, D y E).

Entre sus propiedades, destaca también el bajo contenido en grasas –apenas un 1%-, así como la ausencia tanto de gluten como de lactosa. Para sus creadores, se trata de una alternativa para los desayunos y meriendas de los niños y de una nueva forma de fomentar el consumo de un producto tan saludable como es la miel entre la población infantil.

“Actualmente, tanto en el desayuno como en la merienda de los más pequeños muchas veces se abusa de productos de fabricación industrial y de las cremas de cacao. Son alimentos con un alto contenido calórico y poco valor nutritivo, pero sin embargo muy aceptados por ellos. Nuestro producto se planteó como respuesta a una necesidad del mercado por disponer de alimentos más saludables destinados al público infantil. Además, la incorporación del cacao a la miel la hace más atractiva, ya que los niños suelen estar familiarizados con los productos unttables de chocolate; de este modo estamos potenciando también que los más pequeños se beneficien de todas las propiedades que tiene la miel”, destaca Isabel Escriche, investigadora del Laboratorio de Calidad de la Miel del Instituto IUIAD de la Universitat Politècnica de València.

Asimismo, los investigadores destacan también la utilidad de este producto para contribuir a frenar el crecimiento “espectacular” de la obesidad infantil en España. Según recientes estudios, esta enfermedad actualmente afecta ya a uno de cada cuatro niños, tasa que sitúa a España a la cabeza de Europa. “Para hacer frente a esta patología y frenar su continuo crecimiento, los médicos aconsejan, entre otras muchas medidas, el consumo de miel y la eliminación de la dieta de ciertos productos con elevado contenido graso”, añade Isabel Escriche.

En el desarrollo del producto los investigadores de la Universitat Politècnica de València tuvieron en cuenta sus propiedades saludables, sin olvidar que fuera sensorialmente aceptado por el público al que, mayoritariamente, va destinado. Para ello, realizaron un estudio de aceptabilidad sensorial en niños, que dio como resultado una respuesta muy positiva, próxima a 8 sobre 10.



El producte fou elaborat a escala pilot en els laboratoris del Institut IUIAD de la Universitat Politècnica de València i posteriorment se asesorà a la empresa per a la implementació del procés a nivell industrial. "Actualment, NATURVAL. Apícola, S.L. està comercialitzant "Melicao" en el comerç minorista i en grans superfícies, com Carrefour", indiquen des de la empresa.

"Melicao" se dirige també a adults a els que els gusten els untables de cacao o persones que deseen un aliment saludable, sense gairebé greix, que presenti les qualitats de la mel i les del cacao. A més, no té lactosa ni gluten lo que el fa adequat per a dietes de persones intolerants a aquests compostos", conclou Isabel Escriche.

Datos de contacto: Luis Zurano Conches

Unidad de Comunicación Científica-CTT
Universitat Politècnica de València
cienciaupv@upv.es
647422347

Anexos: