

TFG

**EL ARTE EN LA ERA POST-COVID 19. EL
PAPEL DEL ESPECTADOR**

ANNEXOS

**Presentado por Alba Rueda Maldonado
Tutora: Marina Pastor**

**Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2020-2021**



**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES**

ANEXO 1 IMAGENES

2.-IMAGENES.....	1-14
1.1.- Diseño de los cuestionarios (Imágenes de la 1 a la 4)	1-2
IMAGEN 1(Preguntas de los cuestionarios)	1
MAGEN 2 (gama cromática)	1
IMAGEN 3 (Obra original del italiano Tvboy)	2
IMAGEN 4 (Versión propia de la obra del italiano Tvboy)	2
1.2.-Triptico impreso (imágenes de la 5 a la 8)	3-6
IMAGEN 5 (Portada del tríptico)	3
IMAGEN 6 (Contraportada del tríptico)	4
IMAGEN 7 (Parte interna del tríptico)	5
IMAGEN 8 (Lado interno y contraportada)	6
1.3.- Encuesta virtual diseño y preguntas (imágenes de la 9 a la 19)	7-11
IMAGEN 9 (Encuesta virtual para los espectadores)	7
IMAGEN 10 (Encuesta virtual para los espectadores)	7
MAGEN 11 (Encuesta virtual para los espectadores)	7
IMAGEN 12 (Encuesta virtual para los espectadores)	8
IMAGEN 13 (Encuesta virtual para los espectadores)	8
IMAGEN 14 (Encuesta virtual para los espectadores)	8
IMAGEN 15 (Encuesta virtual para los espectadores)	9
IMAGEN 16 (cuestionario virtual para artistas y entidades)	9
IMAGEN 17 (cuestionario virtual para artistas y entidades)	10
IMAGEN 18 (cuestionario virtual para artistas y entidades)	10
IMAGEN 19 (cuestionario virtual para artistas y entidades)	11
1.4.- Difusión de la encuesta virtual (imágenes de la 20 a la 21)	11-12
IMAGEN 20 (Difusión en redes sociales)	11
IMAGEN 21 (Difusión en redes sociales)	12
1.5.-Difusión de los trípticos y respuestas del museo EACC (imágenes de la 22 a la 23)	12-13
IMAGEN 22: Tríptico sobre mostrador del museo EACC)	12

IMAGEN 23: Respuestas sobre del tríptico del museo EACC)	13
1.6.-Performance de Marina Abramovic “The artist is present” (imagen 14)	13
IMAGEN 24. Performance de Marina Abramovic, “The artist is present”(2010) MoMa Nueva York	13
1.7.- Portada del libro “Occhio Critico 1” DE Guido Ballo imagen 25	14
IMAGEN 25 Portada del libro “Occhio Critico 1” de Guido Ballo	14
1.8.- Exterior del museo EACC Imagen 26	14
IMAGEN 26 Fotografía del exterior del museo de Bellas Artes de Castellón (EACC)	14

ANEXO 2 GRAFICOS

2.-GRÁFICOS.....	14-28
2.1.-Respuestas de la encuesta virtual (gráficos del 1 al 20)	12-21
2.1.2.- Preguntas relacionadas con los museos (gráficos del 1 al 4)	14-15
GRÁFICO 1 (interacción en el museo)	14
GRÁFICO 2 (frecuencia con la que se informa de la exposición)	15
GRÁFICO 3 (frecuencia de visita al museo)	15
GRÁFICO 4 (participación en las actividades del museo)	15
2.1.3.- Preguntas relacionadas con las webs (gráficos del 5 al 8)	16-17
GRÁFICO 5 (redes sociales relacionadas con el arte)	16
GRÁFICO 6 (Consulta de paginas webs)	16
GRÁFICO 7 (aplicaciones y arte)	16
GRÁFICO 8 (Instagram y Facebook y otras apps)	17
2.1.4.- Comparativa entre los museos y las webs gráficos del 9 al 11)	17-18
GRÁFICO 9 (Visita con mas frecuencia las webs o los museos)	17
GRÁFICO 10 (interacción con el contenido de las webs)	18
GRÁFICO 11 (interacción con entidades en webs y redes sociales)	18
2.1.5.- Situación COVID-19 relacionada con el Arte	19-19
GRÁFICO 12 (Situación producida por el COVID-19 ¿permanente o temporal?)	19
2.1.6.- Encuesta para los artistas (gráficos del 13 al 20)	19-23
GRÁFICO 13 (para que soporte esta diseñado su arte)	19
GRÁFICO 14 (frecuencia de visitas en los museos y webs)	20

GRÁFICO 15 (uso de herramientas digitales en pandemia)	20
GRÁFICO 16 (cambio definitivo)	21
GRÁFICO 17 (donde se involucra mas el espectador con el arte)	21
GRÁFICO 18 (crea arte interactivo)	22
GRÁFICO 19 (donde interactúan mas los espectadores)	22
GRÁFICO 20 (la pandemia a digitalizado el arte)	23
2.1.-Respuestas de la encuesta en el museo EACC (gráficos del 21 al 20)	23-28
2.1.2.- Preguntas relacionadas con los museos (gráficos del 21 al 24)	23-25
GRÁFICO 21 (interacción en el museo)	24
GRÁFICO 22 (frecuencia con la que se informa de la exposición)	24
GRÁFICO 23 (frecuencia de visita al museo)	24
GRÁFICO 24 (participación en las actividades del museo)	25
GRÁFICO 25 (uso de las instalaciones del museo)	25
2.1.3.- Preguntas relacionadas con las webs (gráficos del 25 al 28)	25-26
GRÁFICO 26 (Consulta de páginas webs)	25
GRÁFICO 27 (aplicaciones y arte)	26
GRÁFICO 28 (comentarios en las publicaciones)	26
2.1.4.- Comparativa entre los museos y las webs gráficos del 29 al 31)	26-27
GRÁFICO 29 (Visita con mas frecuencia las webs o los museos)	26
GRÁFICO 30 (Dónde se siente mas cerca del arte en las webs o en los museos)	26
2.1.5.- Situación COVID-19 relacionada con el Arte	27-28
GRÁFICO 31 (mas cercano al arte durante el COVID-19)	27
GRÁFICO 32 (¿Dónde considera que se relaciona con personas de sus mismos intereses?)	28
GRÁFICO 33 (Relaciones creadas a partir de webs y aplicaciones con artistas y/o entidades)	28
ANEXO 3 RESPUESTAS LARGAS Y ENTREVISTA	
3.-Respuestas.....	28-32
3.1.-Respuestas encuesta física (respuestas largas de la 1 a la 3)	28-29
RESPUESTAS LARGAS 1(resultado encuesta física)	28
RESPUESTAS LARGAS 2(resultado encuesta física)	28
RESPUESTAS LARGAS 3 (resultado encuesta física)	29

3.2.-Respuestas de la encuesta virtual (de a 4 a a 5)	30
RESPUESTAS LARGAS 4 (resultado encuesta virtual)	30
RESPUESTAS LARGAS 4 (resultado encuesta virtual)	30
ENTREVI3.3.-ENTREVISTASTA AL GESTOR CULTURAL DEL MUSEO EACC	31-32

8.-ANEXOS

IMAGEN 1 (Preguntas de los cuestionarios)

¡SOY ESPECTADOR!

CONSIDERA QUE INTERACTÚA CON LAS OBRAS EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE CUANDO VISITA UN MUSEO (MARQUE UN NÚMERO)

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

¿POR QUÉ NO INTERACTÚA MÁS CON LAS OBRAS? (ESCRIBA SU OPINIÓN BREVEMENTE)

¿CUANDO VISITA UN MUSEO SE INFORMA SOBRE LA EXPOSICIÓN?

● ● ● ● ●

¿CON QUÉ FRECUENCIA VA A UN MUSEO?

● 1 VEZ AL MES ● 1 VEZ A LA SEMANA
● 1 VEZ AL AÑO ● SIEMPRE QUE PUEDO

¿PARTICIPA EN LAS ACTIVIDADES QUE ORGANIZA EL MUSEO?

● ● ● ● ●

¿EMPLEA LAS INSTALACIONES (BIBLIOTECA, SALAS...) DEL MUSEO CON FRECUENCIA?

● ● ● ● ●

¿QUE PROPUESTA HARÍA AL MUSEO?

¿TIENE REDES SOCIALES? ¿SIGUE CUENTAS ARTÍSTICAS O DE ENTIDADES RELACIONADAS CON EL ARTE?

● TENGO PERO NO SIGO CUENTAS RELACIONADAS CON EL ARTE ● TENGO Y SIGO CUENTAS RELACIONADAS CON EL ARTE ● NO TENGO PERO LEO PENSAMIENTOS Y ME INFORMO SOBRE LAS NOVEDADES ARTÍSTICAS

CONSULTA PÁGINAS WEBS RELACIONADAS CON EL ARTE

● SIEMPRE ● A VECES ● POCO ● NUNCA

¿SIGUE CUENTAS DE ARTE EN INSTAGRAM Y FACEBOOK O EN OTRAS APLICACIONES WEBS?

● SI SIGO PÁGINAS Y REDES SOCIALES ● SOLO SIGO PÁGINAS WEB ● SOLO SIGO CUENTAS EN REDES SOCIALES

¿COMENTA O COMPARTES EL CONTENIDO DE ÉSAS PÁGINAS O WEBS?

● SIEMPRE ● A MENUDO ● ALGUNAS VECES
● NUNCA ● SOLO DOY ME GUSTA

DÓNDE SE SIENTE MÁS CERCA DEL ARTE ¿EN LOS MUSEOS O EN LA WEB? (ESCRIBA EL POR QUÉ)

¿VISITA CON MÁS FRECUENCIA ¿LAS WEBS O LOS MUSEOS?

● LOS MUSEOS ● LAS WEBS ● LAS APLICACIONES

¿INTERACTÚA CON EL CONTENIDO ARTÍSTICO DE LA WEB?

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

¿USA LAS REDES SOCIALES O WEBS PARA INTERACTUAR CON EL ARTISTA O PERSONAS CON LOS MISMOS INTERESES QUE USTED?

● SI ● NO ● EN OCASIONES

¿LA SITUACIÓN PRODUCIDA POR LA COVID 19 LE HA ACERCADO O ALEJADO DEL ARTE?

● ACERCADO ● ALEJADO

¿CONSIDERA QUE CONSUME MÁS ARTE AHORA QUE ANTES DE LA PANDEMIA? (TANTO SI SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA COMO NEGATIVA EXPLIQUE EL POR QUÉ)

¿CREE QUE LOS CAMBIOS SUFRIDOS POR LA PANDEMIA SERÁN PERMANENTES O TEMPORALES? ¿POR QUÉ?

¿LE GUSTARÍA QUE LOS ARTISTAS Y LOS MUSEOS SIGUIERAN COMPARTIENDO ARTE EN LA WEB?

¿DÓNDE CONSIDERA MÁS FÁCIL CREAR RELACIONES CON PERSONAS QUE TIENEN SUS MISMOS INTERESES?

● EN LA WEB ● EN APLICACIONES ● EN MUSEOS

¡SOY ARTISTA/ENTIDAD CULTURAL!

¿CREA ARTE INTERACTIVO?

● SI ● NO

EL ARTE INTERACTIVO QUE CREA ¿ESTÁ DISEÑADO PARA LA WEB O PARA LAS INSTALACIONES DE UN MUSEO?

● LOS MUSEOS ● LAS WEBS ● LAS APLICACIONES

DÓNDE CONSIDERA QUE LOS ESPECTADORES INTERACTÚAN MÁS CON LA OBRA ¿EN LA WEB O EN LOS MUSEOS?

● LOS MUSEOS ● LAS WEBS ● LAS APLICACIONES

¿VISITA CON MÁS FRECUENCIA LAS WEBS O LOS MUSEOS?

● LOS MUSEOS ● LAS WEBS ● LAS APLICACIONES

¿SE SIENTE MÁS CÓMODO CREANDO PARA LA WEB O PARA LOS MUSEOS?

● LOS MUSEOS ● LAS WEBS ● LAS APLICACIONES

¿HA AMPLIADO EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES A RAÍZ DE LA PANDEMIA?

● SI ● NO

¿CONSIDERA QUE LA PANDEMIA A DIGITALIZADO EL ARTE?

● SI ● NO

SI LA RESPUESTA ANTERIOR ES AFIRMATIVA ¿CONSIDERA QUE ES UN CAMBIO DEFINITIVO?

● SI ● NO

¿DÓNDE CONSIDERA QUE EL ESPECTADOR SE INVOLUCRA MÁS CON LA OBRA?

● EN LA WEB ● EN APLICACIONES ● EN MUSEOS

¿HA CREADO ARTE INTERACTIVO PARA LA WEB O REDES SOCIALES?

● SI ● NO

IMAGEN 2 (gama cromática)



IMAGEN 3 (Obra original del artista italiano Tvboy)



IMAGEN 4 (Versión propia de la obra del artista italiano Tvboy)

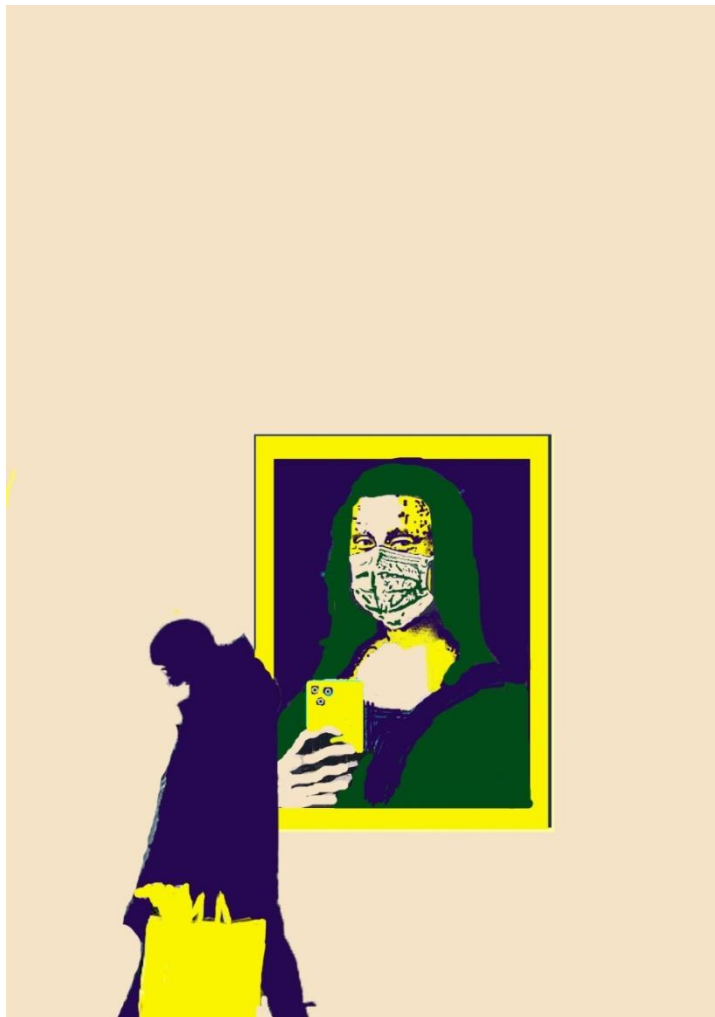
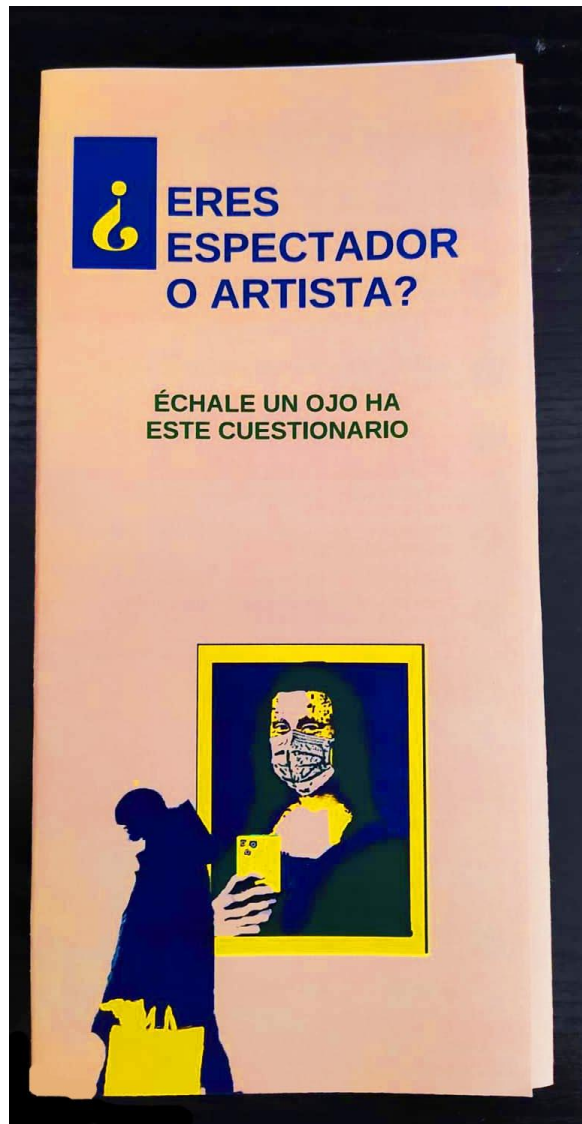
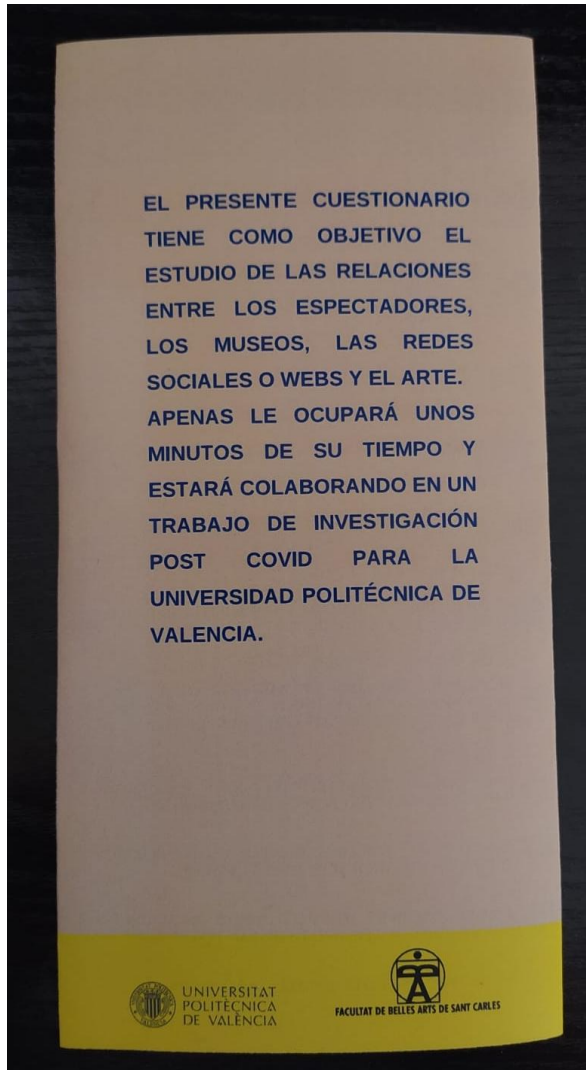


IMAGEN 5 (Portada del tríptico)





¡SOY ESPECTADOR!

1 CONSIDERA QUE INTERACTÚA CON LAS OBRAS EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE CUANDO VISITA UN MUSEO (MARQUE UN NÚMERO)
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

2 ¿POR QUÉ NO INTERACTÚA MÁS CON LAS OBRAS? (ESCRIBA SU OPINIÓN BREVEMENTE)

3 ¿CUANDO VISITA UN MUSEO SE INFORMA SOBRE LA EXPOSICIÓN?
● SIEMPRE ● A VECES ● POCO ● NUNCA

4 ¿CON QUÉ FRECUENCIA VA A UN MUSEO?
● 1 VEZ AL MES ● 1 VEZ A LA SEMANA ● 1 VEZ AL AÑO ● SIEMPRE QUE PUEDO

5 ¿PARTICIPA EN LAS ACTIVIDADES QUE ORGANIZA EL MUSEO?
● SIEMPRE ● A VECES ● POCO ● NUNCA

6 ¿EMPLEA LAS INSTALACIONES (BIBLIOTECA, SALAS...) DEL MUSEO CON FRECUENCIA?
● SIEMPRE ● A VECES ● POCO ● NUNCA

7 ¿QUE PROPUESTA HARÍA AL MUSEO?

8 ¿TIENE REDES SOCIALES? ¿SIGUE CUENTAS ARTÍSTICAS O DE ENTIDADES RELACIONADAS CON EL ARTE?
● TENGO PERO NO SIGO CUENTAS RELACIONADAS CON EL ARTE ● TENGO Y SIGO CUENTAS RELACIONADAS CON EL ARTE ● NO TENGO PERO LEO PENSAMIENTOS SOBRE LAS MOVIEDADES ARTÍSTICAS

9 CONSULTA PÁGINAS WERS RELACIONADAS CON EL ARTE
● SIEMPRE ● A VECES ● POCO ● NUNCA

10 ¿SIGUE CUENTAS DE ARTE EN INSTAGRAM Y FACEBOOK O EN OTRAS APLICACIONES/WERS?
● SI SIGO PÁGINAS Y REDES SOCIALES ● SOLO SIGO PÁGINAS WERS ● SOLO SIGO CUENTAS EN REDES SOCIALES

11 ¿COMENTA O COMPARTE EL CONTENIDO DE ESAS PÁGINAS O WERS?
● SIEMPRE ● A MENUDO ● ALGUNAS VECES ● NUNCA ● SOLO DOY ME GUSTA

12 ¿DÓNDE SE SIENTE MÁS CERCIA DEL ARTE ¿EN LOS MUSEOS O EN LA WEB? (ESCRIBA EL POR QUÉ)

13 ¿VISITA CON MÁS FRECUENCIA ¿LAS WERS O LOS MUSEOS?
● LOS MUSEOS ● LAS WERS ● LAS APLICACIONES

14 ¿INTERACTÚA CON EL CONTENIDO ARTÍSTICO DE LA WEB?
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

15 ¿USA LAS REDES SOCIALES O WERS PARA INTERACTUAR CON EL ARTISTA O PERSONAS CON LOS MISMOS INTERESES QUE USTED?
● SI ● NO ● EN OCASIONES

16 ¿LA SITUACIÓN PRODUCIDA POR LA COVID 19 LE HA ACERCADO O ALEJADO DEL ARTE?
● ACERCADO ● ALEJADO

17 ¿CONSIDERA QUE CONSUME MÁS ARTE AHORA QUE ANTES DE LA PANDEMIA? (TANTO SI SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA COMO NEGATIVA EXPLIQUE EL POR QUÉ)

18 ¿CREE QUE LOS CAMBIOS SUFRIDOS POR LA PANDEMIA SERÁN PERMANENTES O TEMPORALES? ¿POR QUÉ?

19 ¿LE GUSTARÍA QUE LOS ARTISTAS Y LOS MUSEOS SIGUERAN COMPARTIENDO ARTE EN LA WEB?

20 ¿DÓNDE CONSIDERA MÁS FÁCIL CREAR RELACIONES CON PERSONAS QUE TIENEN SUS MISMOS INTERESES?
● EN LA WEB ● EN APLICACIONES ● EN MUSEOS

¡SOY ARTISTA/ENTIDAD CULTURAL!

1 ¿CREA ARTE INTERACTIVO?
● SI ● NO

2 EL ARTE INTERACTIVO QUE CREA ¿ESTA DISEÑADO PARA LA WEB O PARA LAS INSTALACIONES DE UN MUSEO?
● LOS MUSEOS ● LAS WERS ● LAS APLICACIONES

3 DÓNDE CONSIDERA QUE LOS ESPECTADORES INTERACTÚAN MÁS CON LA OBRA ¿EN LA WEB O EN LOS MUSEOS?
● LOS MUSEOS ● LAS WERS ● LAS APLICACIONES

4 ¿VISITA CON MÁS FRECUENCIA LAS WERS O LOS MUSEOS?
● LOS MUSEOS ● LAS WERS ● LAS APLICACIONES

5 ¿SE SIENTE MÁS CÓMODO CREANDO PARA LA WEB O PARA LOS MUSEOS?
● LOS MUSEOS ● LAS WERS ● LAS APLICACIONES

6 ¿HA AMPLIADO EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES A RAÍZ DE LA PANDEMIA?
● SI ● NO

7 ¿CONSIDERA QUE LA PANDEMIA A DIGITALIZADO EL ARTE?
● SI ● NO

8 SI LA RESPUESTA ANTERIOR ES AFIRMATIVA ¿CONSIDERA QUE ES UN CAMBIO DEFINITIVO?
● SI ● NO

9 ¿DÓNDE CONSIDERA QUE EL ESPECTADOR SE INVOLUCRA MÁS CON LA OBRA?
● EN LA WEB ● EN APLICACIONES ● EN MUSEOS

10 ¿HA CREADO ARTE INTERACTIVO PARA LA WEB O REDES SOCIALES?
● SI ● NO

IMAGEN 8 (Lado interno y contraportada)

¡SOY ESPECTADOR!

1 CONSIDERA QUE INTERACTÚA CON LAS OBRAS EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE CUANDO VISITA UN MUSEO (MARQUE UN NÚMERO)
• 1 • 2 • 3 • 4 • 5

2 ¿POR QUÉ NO INTERACTÚA MÁS CON LAS OBRAS? (ESCRIBA SU OPINIÓN BREVEMENTE)

3 ¿CUANDO VISITA UN MUSEO SE INFORMA SOBRE LA EXPOSICIÓN?
• SIEMPRE • A VECES • POCO • NUNCA

4 ¿CON QUE FRECUENCIA VA A UN MUSEO?
• 1 VEZ AL MES • 1 VEZ A LA SEMANA
• 1 VEZ AL AÑO • SIEMPRE QUE PUEDO

5 ¿PARTICIPA EN LAS ACTIVIDADES QUE ORGANIZA EL MUSEO?
• SIEMPRE • A VECES • POCO • NUNCA


6 ¿EMPLEA LAS INSTALACIONES (BIBLIOTECA, SALAS...) DEL MUSEO CON FRECUENCIA?
• SIEMPRE • A VECES • POCO • NUNCA

7 ¿QUE PROPUESTA HARÍA AL MUSEO?

8 ¿TIENE REDES SOCIALES? ¿SIGUE CUENTAS ARTÍSTICAS O DE ENTIDADES RELACIONADAS CON EL ARTE?
• TENGO PERO NO SIGO CUENTAS RELACIONADAS CON EL ARTE • TENGO Y SIGO CUENTAS RELACIONADAS CON EL ARTE • NO TENGO PERO LEO PRENSA Y ME INFORMO SOBRE LAS NOVEDADES ARTÍSTICAS

9 CONSULTA PÁGINAS WEBS RELACIONADAS CON EL ARTE
• SIEMPRE • A VECES • POCO • NUNCA

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN Y ESPERAMOS HAYA DISFRUTADO DE LA VISITA.



Para más información:
Correo electrónico: alba5020@hotmail.es

REDMI NOTE 8T
AI QUAD CAMERA

IMAGEN 9 (Encuesta virtual para los espectadores)

Encuesta dirigida a los espectadores

Esta encuesta le llevará unos pocos minutos y estará colaborando con un trabajo de investigación sobre la COVID 19.

¿Considera que interactúa con las obras en la medida de lo posible cuando visita un museo? (escoja un número teniendo en cuenta que : 1 es el máximo grado de interacción y 5 el menor)

1

2

3

4

IMAGEN 10 (Encuesta virtual para los espectadores)

¿Por qué no interactúa más con las obras? (describa brevemente su opinión)

Texto de respuesta larga

Cuando visita un museo, ¿se informa sobre la exposición? *

Siempre

A veces

Poco

Nunca

¿Con qué frecuencia visita el museo?

1 vez al mes

1 vez al año

1 vez a la semana

Siempre que puedo

IMAGEN 11 (Encuesta virtual para los espectadores)

¿Participa en las actividades que organiza el museo?

Siempre

A veces

Poco

Nunca

¿Emplea las instalaciones (biblioteca, salas...) del museo con frecuencia?

Siempre

A veces

Poco

Nunca

¿Qué propuesta le haría al museo?

IMAGEN 12 (Encuesta virtual para los espectadores)

¿Tiene redes sociales? ¿sigue cuentas artísticas o de entidades relacionadas con el arte?

Tengo redes sociales pero no sigo páginas relacionadas con el arte

Tengo redes sociales y sigo paginas y cuentas relacionadas con el arte

No tengo pero leo prensa y me informo sobre las novedades artísticas

¿Consulta páginas webs relacionadas con el arte?

Siempre

A veces

Poco

Nunca

¿Sigue cuentas de arte en Instagram y Facebook? ¿O en otras aplicaciones/webs?

Si, sigo páginas y redes sociales

IMAGEN 13 (Encuesta virtual para los espectadores)

¿Sigue cuentas de arte en Instagram y Facebook? ¿O en otras aplicaciones/webs?

Si, sigo páginas y redes sociales

Solo sigo páginas web

Solo sigo en redes sociales

¿Comenta o comparte el contenido de esas páginas web?

Siempre comparto y doy me gusta

Siempre comparto

Siempre doy me gusta

A veces comparto y doy me gusta

Sólo doy me gusta

Sólo comparto

Nunca comparto pero sí doy me gusta

Nunca doy me gusta pero siempre comparto

IMAGEN 14 (Encuesta virtual para los espectadores)

¿Dónde se siente más cerca del arte? ¿en los museos o en la web? (Escriba el por qué)

Texto de respuesta larga

Visita con más frecuencia ¿las webs o los museos?

Los museos

Las webs

Las aplicaciones

¿Interactúa con el contenido artístico en la web?

1

2

3

4

5

IMAGEN 15 (Encuesta virtual para los espectadores)

¿Emplea las redes sociales o webs para interactuar con el artista o con personas con sus mismos intereses?

Sí

No

En ocasiones

¿La situación producida por la COVID 19 le ha acercado o alejado del arte?

Acercado

Alejado

¿Considera que consume más arte ahora o antes de la cuarentena?

Texto de respuesta larga

¿Cree que los cambios sufridos en el arte por la pandemia serán permanentes o temporales? ¿Por

IMAGEN 16 (cuestionario virtual para artistas y entidades)



Encuesta para los artistas/entidades

Este cuestionario le ocupará unos pocos minutos y estará colaborando en un proyecto de investigación.

¿Crea arte interactivo?

Sí

No

¿Crea arte interactivo para la web o para las instalaciones de un museo?

Los museos

Las webs

IMAGEN 17 (cuestionario virtual para artistas y entidades)

¿Crea arte interactivo para la web o para las instalaciones de un museo?

Los museos

Las webs

Las aplicaciones

¿Dónde considera que los espectadores interactúan más con la obra? ¿en la web o en los museos?

Los museos

Las webs

Las aplicaciones/redes sociales

¿Visita con más frecuencia las webs o los museos?

Los museos

Las webs

Las aplicaciones

IMAGEN 18 (cuestionario virtual para artistas y entidades)

¿Ha ampliado el uso de herramientas digitales a raíz de la pandemia?

Sí

No

¿Considera que la pandemia a digitalizado el arte?

Sí

No

Si la respuesta anterior es afirmativa ¿considera que es un cambio definitivo?

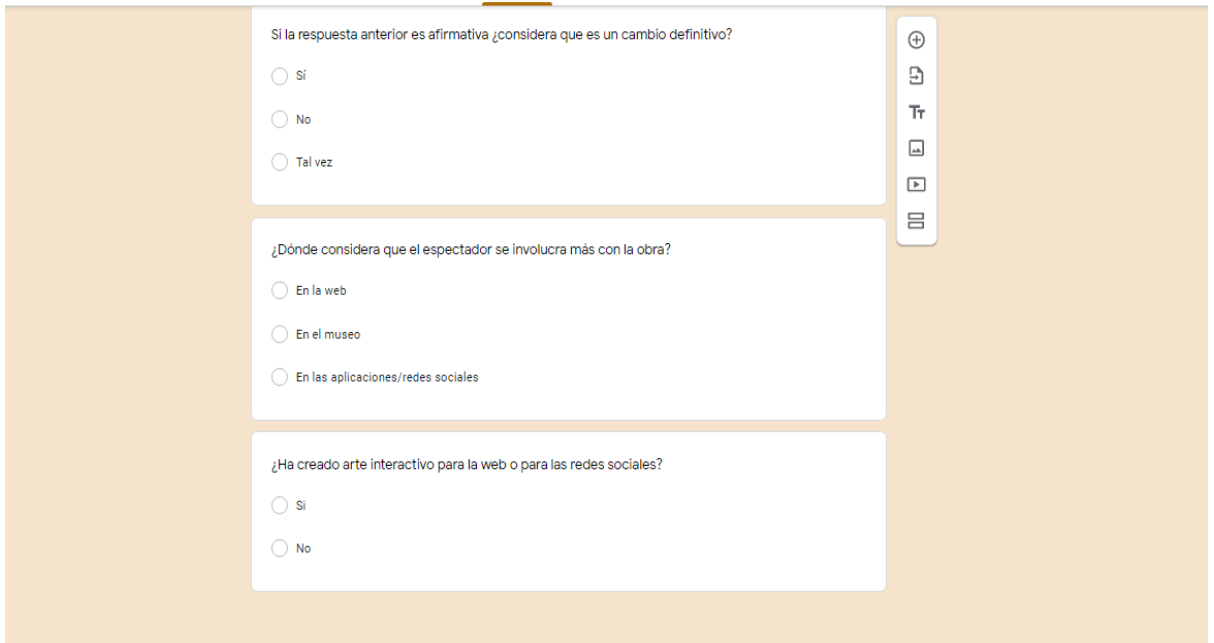
Sí

No

Tal vez

¿Dónde considera que el espectador se involucra más con la obra?

En la web

IMAGEN 19 (cuestionario virtual para artistas y entidades)

Si la respuesta anterior es afirmativa ¿considera que es un cambio definitivo?

Sí

No

Tal vez

¿Dónde considera que el espectador se involucra más con la obra?

En la web

En el museo

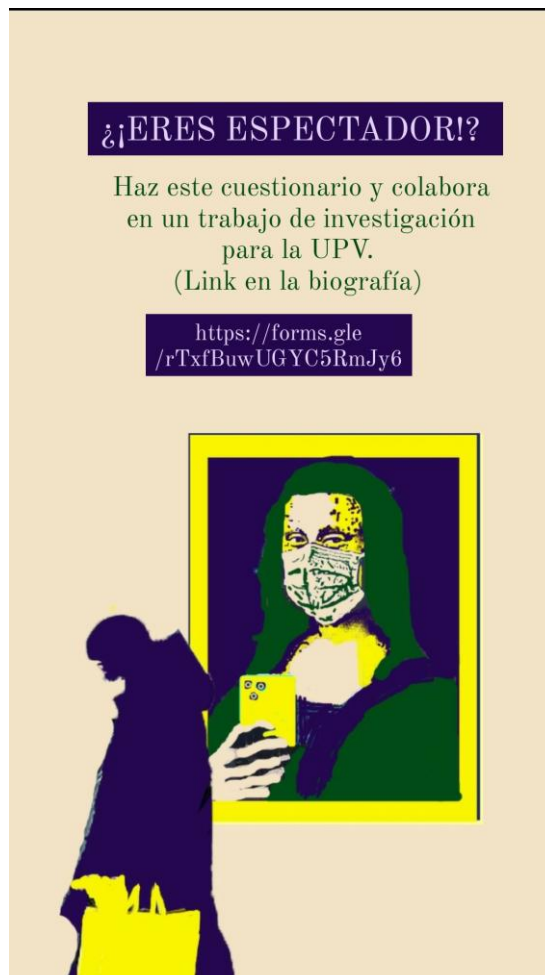
En las aplicaciones/redes sociales

¿Ha creado arte interactivo para la web o para las redes sociales?

Sí

No

Icons in sidebar: +, 📄, 🗑️, 📷, 📺, 📱, 📄

IMAGEN 20 (Difusión en redes sociales)

¿¡ERES ESPECTADOR!?

Haz este cuestionario y colabora en un trabajo de investigación para la UPV.
(Link en la biografía)

<https://forms.gle/rTxfBuwUGYC5RmJy6>




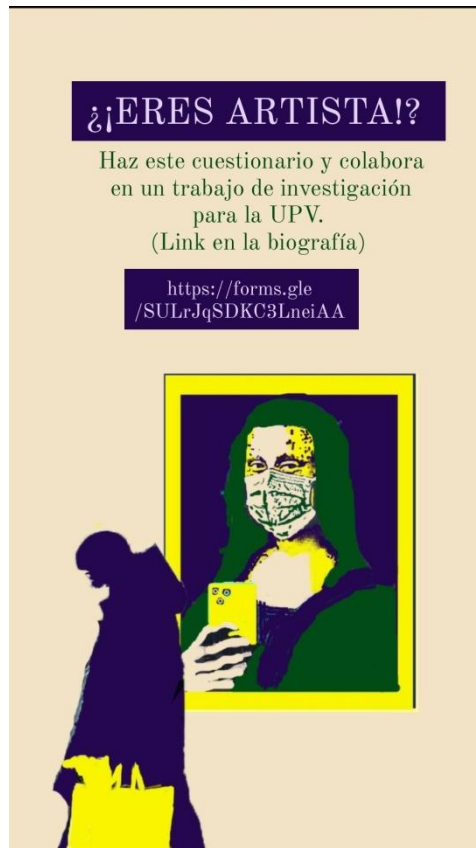
IMAGEN 21 (Difusión en redes sociales)**IMAGEN 22: Tríptico sobre mostrador del museo EACC**

IMAGEN 23: Respuestas sobre del tríptico del museo EACC

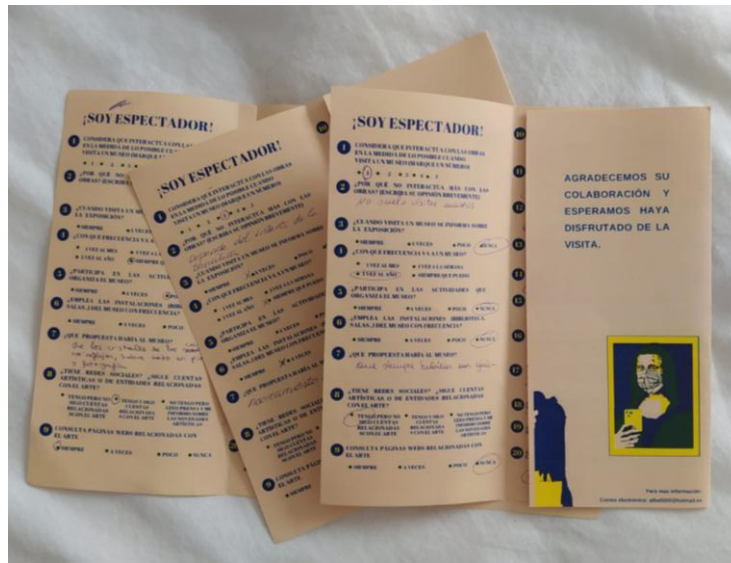


IMAGEN 24. Performance de Marina Abramovic, "The artist is present"(2010) MoMa Nueva York



IMAGEN 25 Portada del libro “Occhio Critico 1” de Guido Ballo



IMAGEN 26 Fotografía del exterior del museo de Bellas Artes de Castellón (EACC)



GRAFICO 1 (interacción en el museo)

¿Considera que interactúa con las obras en la medida de lo posible cuando visita un museo?
(escoja un número teniendo en cuenta que : 1 es el máximo grado de interacción y 5 el menor)

24 respuestas

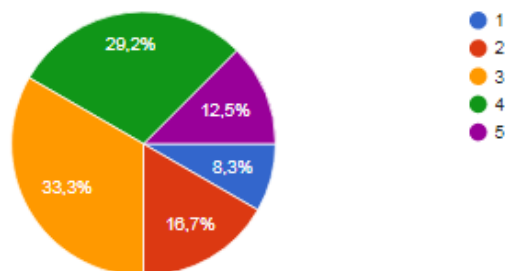
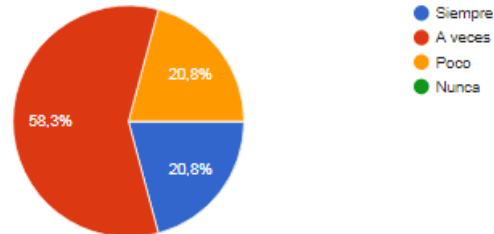


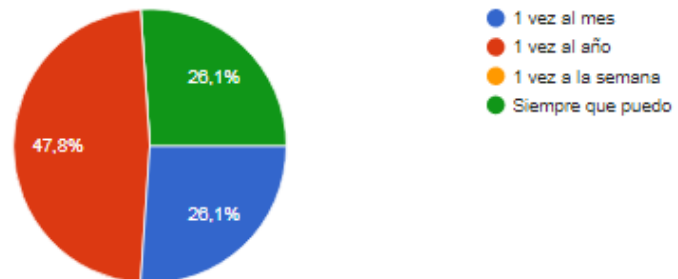
GRAFICO 2 (frecuencia con la que se informa de la exposición)

Quando visita un museo, ¿se informa sobre la exposición?

24 respuestas

**GRAFICO 3 (frecuencia de visita al museo)**

¿Con qué frecuencia visita el museo?

**GRAFICO 4 (participación en las actividades del museo)**

¿Participa en las actividades que organiza el museo?

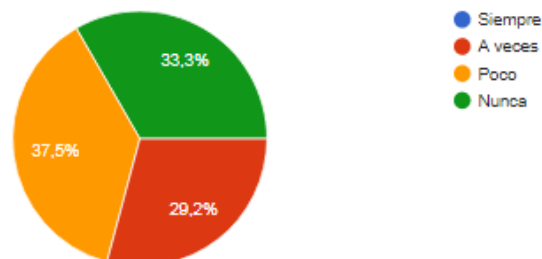


GRAFICO 5 (redes sociales relacionadas con el arte)

¿Tiene redes sociales? ¿sigue cuentas artísticas o de entidades relacionadas con el arte?



GRAFICO 6 (Consulta de paginas webs)

¿Consulta páginas webs relacionadas con el arte?

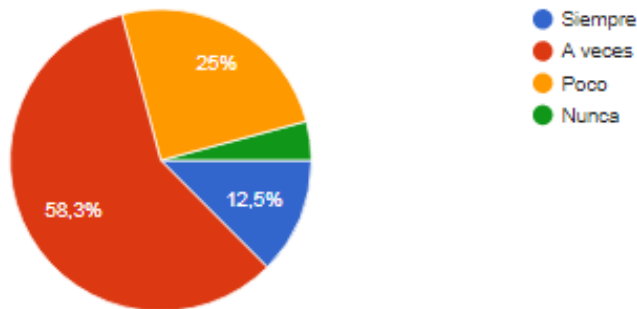


GRAFICO 7 (aplicaciones y arte)

¿Sigue cuentas de arte en Instagram y Facebook? ¿O en otras aplicaciones/webs?

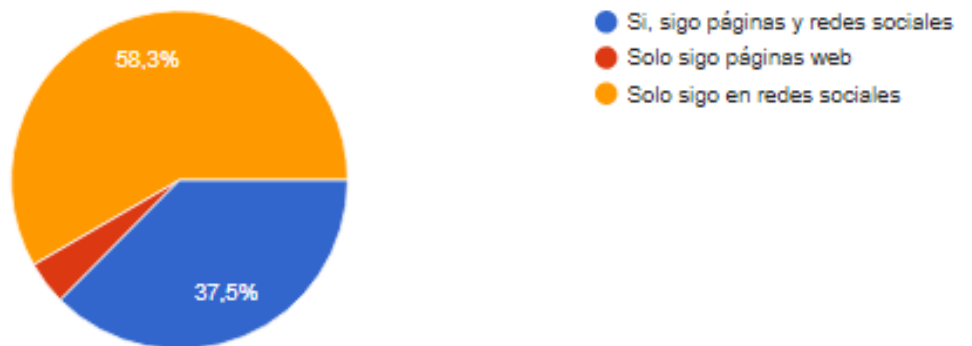


GRAFICO 8 (Instagram y Facebook y otras apps)

¿Sigue cuentas de arte en Instagram y Facebook? ¿O en otras aplicaciones/webs?

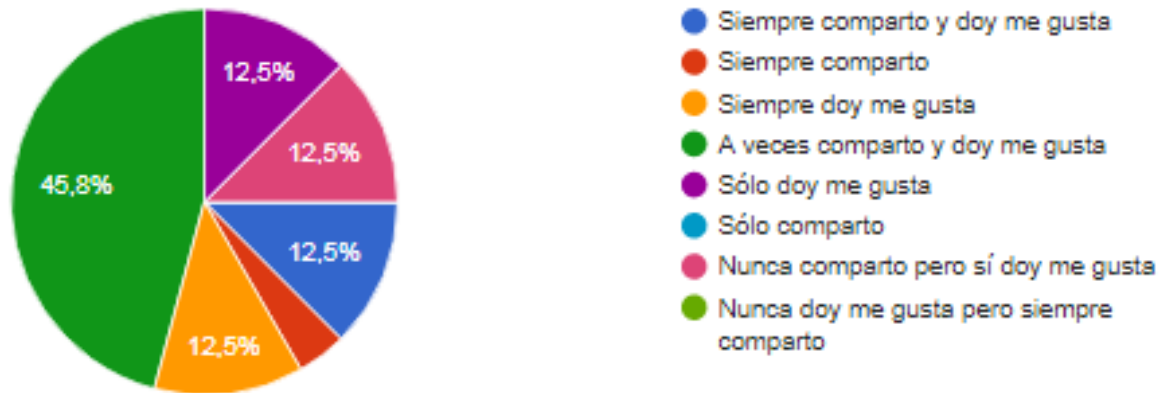


GRAFICO 9 (Visita con mas frecuencia las webs o los museos)

Visita con más frecuencia ¿las webs o los museos?

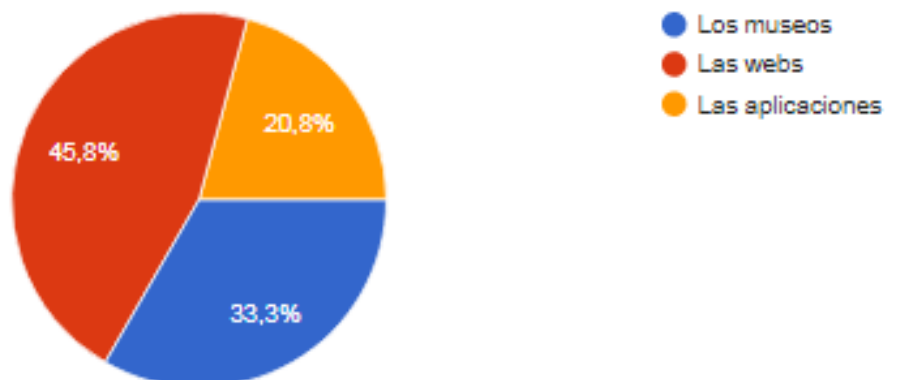
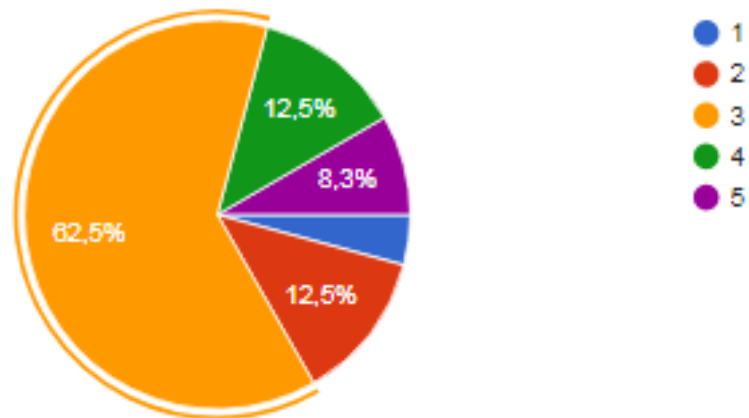


GRAFICO 10 (interacción con el contenido de las webs)

¿Interactúa con el contenido artístico en la web?

**GRAFICO 11 ((interacción con entidades en webs y redes sociales)**

¿Emplea las redes sociales o webs para interactuar con el artista o con personas con sus mismos intereses?

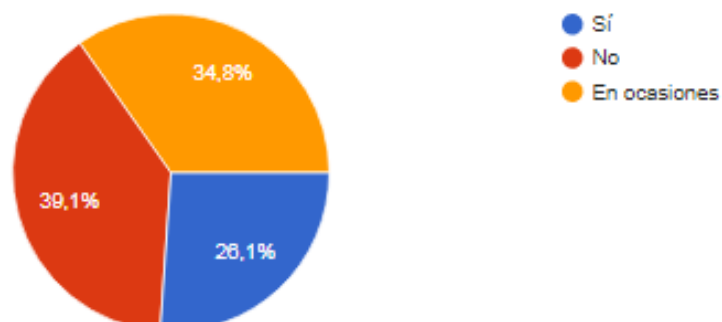
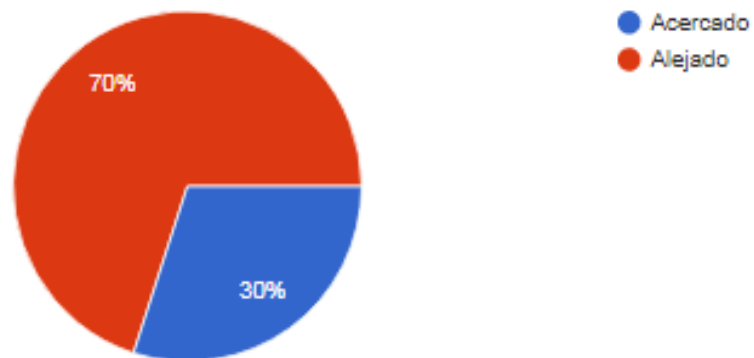


GRAFICO 12 (Situacion producida por el COVID-19 ¿permanente o temporal?)

¿La situación producida por la COVID 19 le ha acercado o alejado del arte?

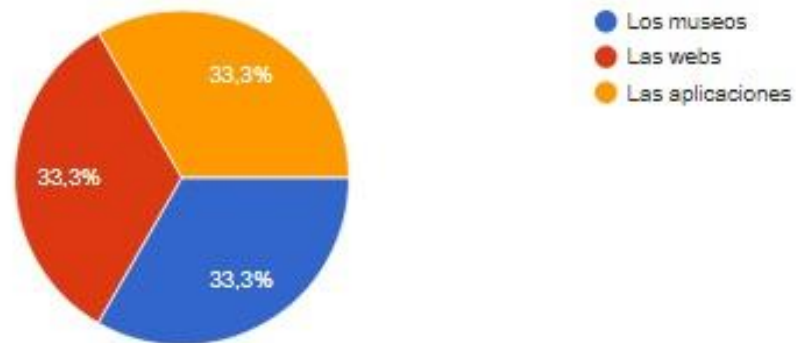
**GRAFICO 13 ((para que soporte esta diseñado su arte)**

¿Crea arte interactivo para la web o para las instalaciones de un museo?



GRAFICO 14 (frecuencia de visitas en los museos y webs)

¿Visita con más frecuencia las webs o los museos?

**GRAFICO 15 (uso de herramientas digitales en pandemia)**

¿Ha ampliado el uso de herramientas digitales a raíz de la pandemia?

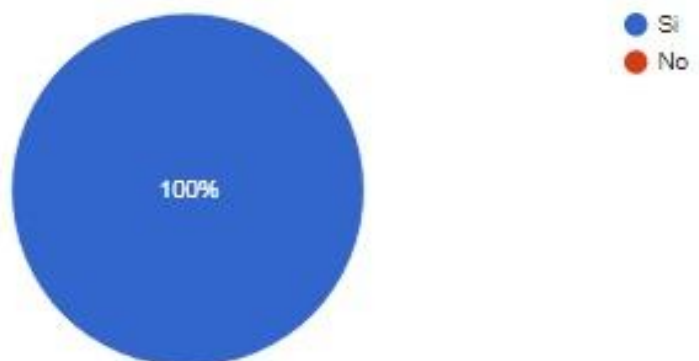
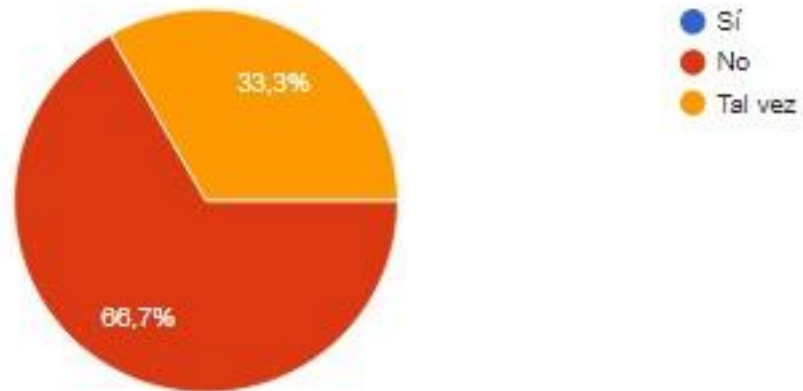


GRAFICO 16 (cambio definitivo)

Si la respuesta anterior es afirmativa ¿considera que es un cambio definitivo?

**GRAFICO 17 (donde se involucra mas el espectador con el arte)**

¿Dónde considera que el espectador se involucra más con la obra?

3 respuestas

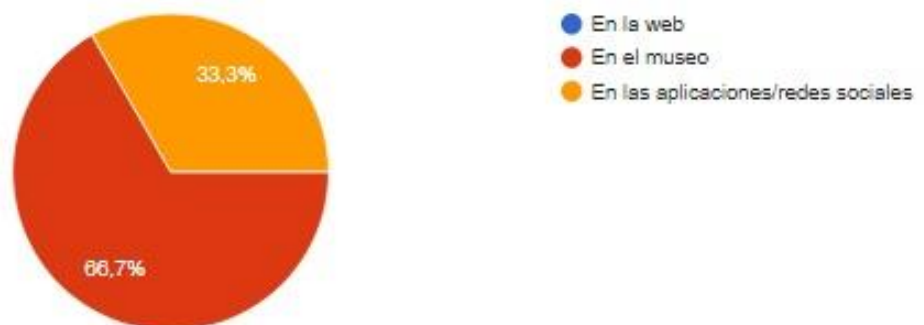
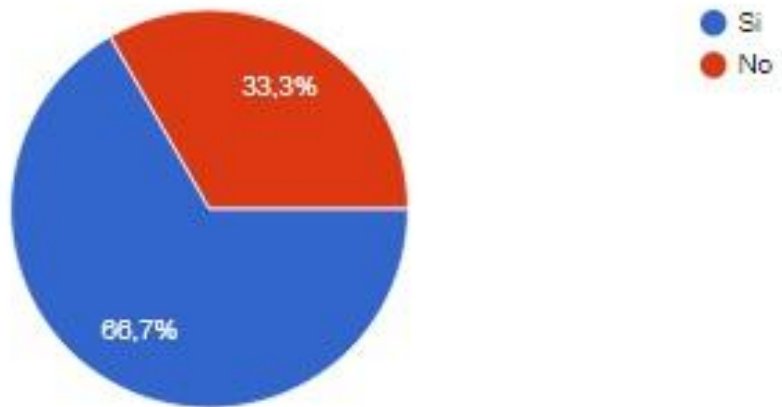


GRAFICO 18 (crea arte interactivo)

¿Crea arte interactivo?

**GRAFICO 19 (donde interactúan mas los espectadores)**

¿Dónde considera que los espectadores interactúan más con la obra? ¿en la web o en los museos?

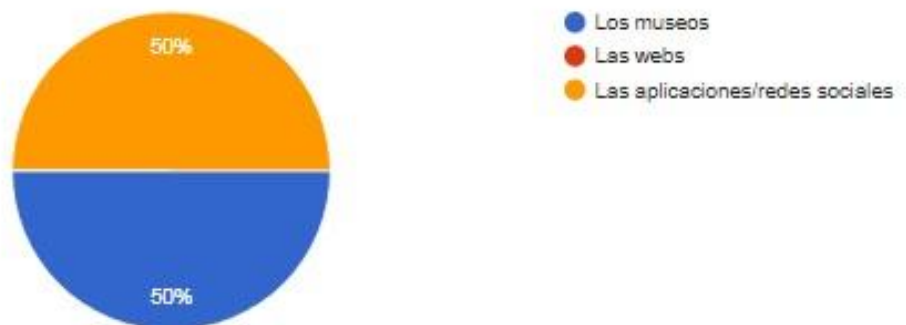


GRAFICO 20 (la pandemia a digitalizado el arte

¿Considera que la pandemia a digitalizado el arte?

100%

**GRÁFICO 21** (interacción en el museo

GRÁFICO 22 (frecuencia con la que se informa de la exposición)

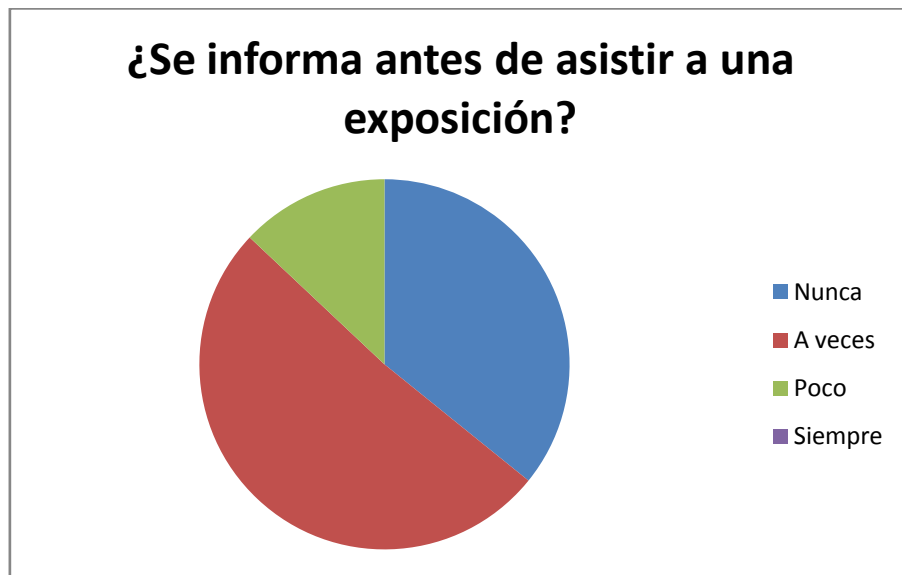


GRÁFICO 23 (frecuencia de visita al museo)



GRÁFICO 24 (participación en las actividades del museo)

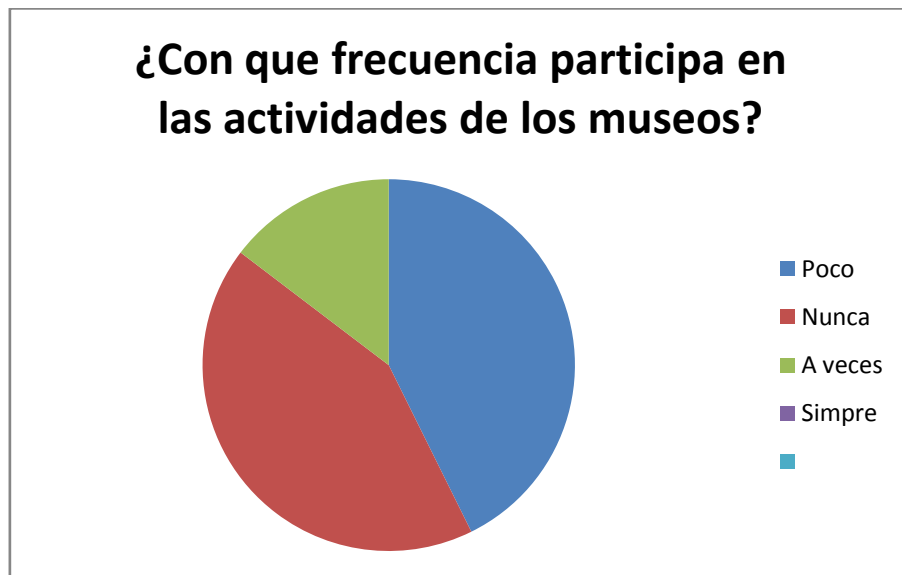


GRÁFICO 25 (Frecuencia de uso de las instalaciones del museo)

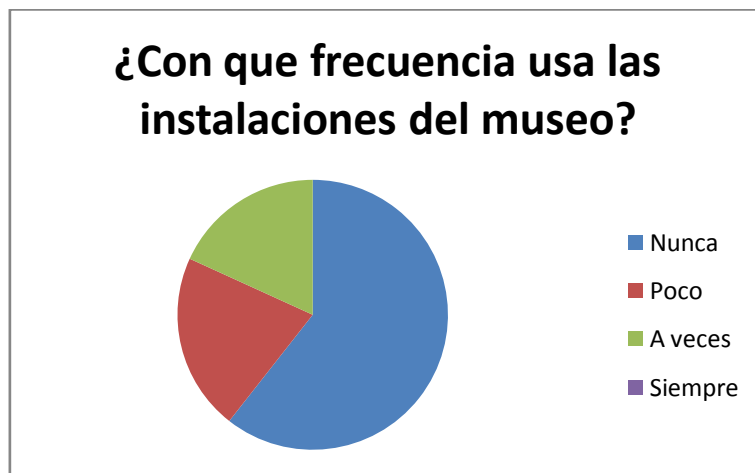
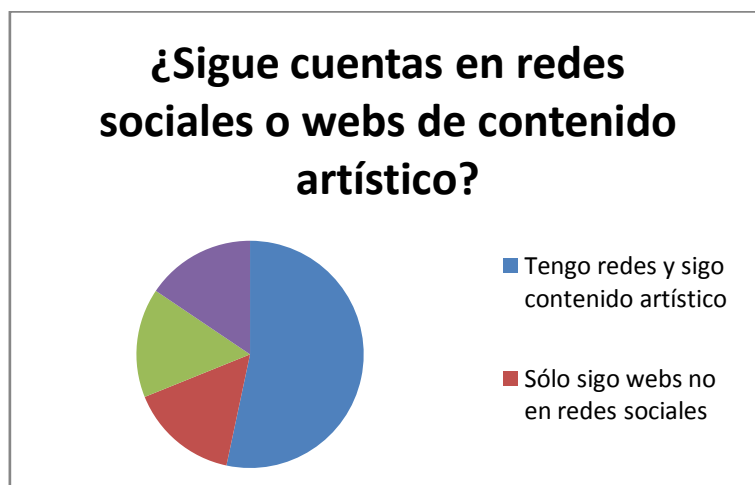


GRÁFICO 26 (Consulta de paginas webs)



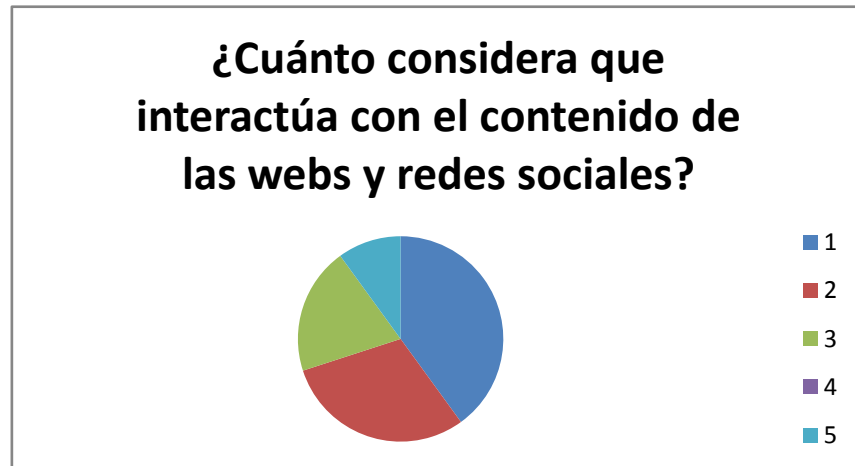


GRÁFICO 28 (uso de webs)

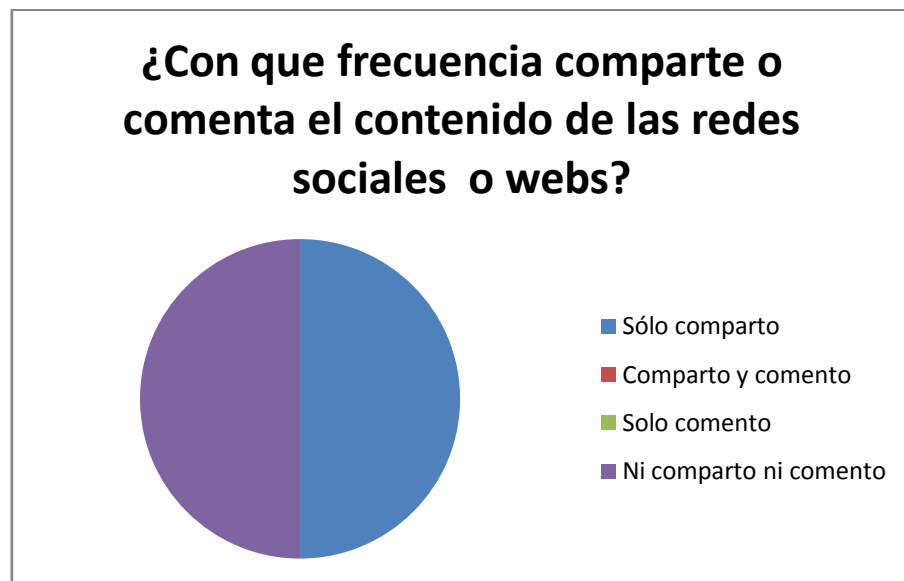


GRÁFICO 29 (Visita con mas frecuencia las webs o los museos)



GRÁFICO 30 (cercanía con el arte en museos o en webs)



GRÁFICO 31 (mas cercano al arte durante el COVID-19)

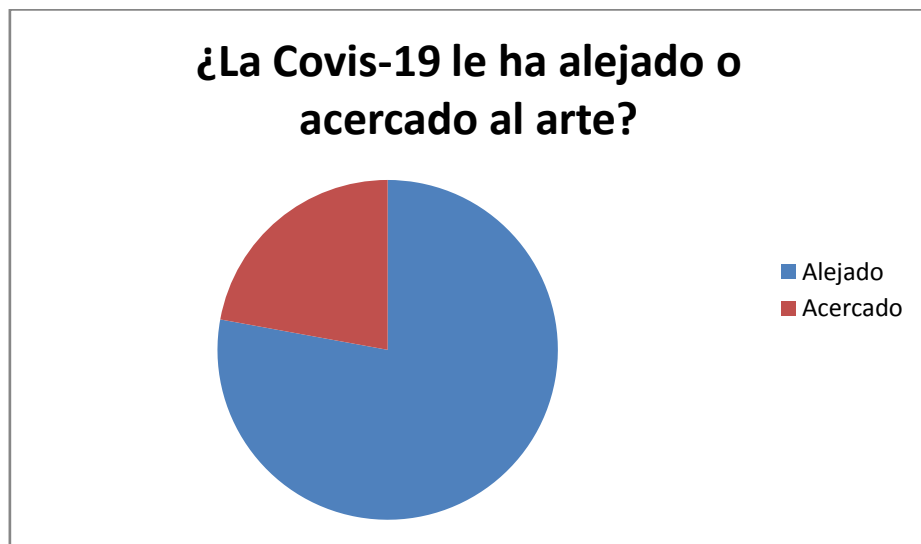


GRÁFICO 32 (¿Dónde considera que se relaciona con personas de sus mismos intereses?)

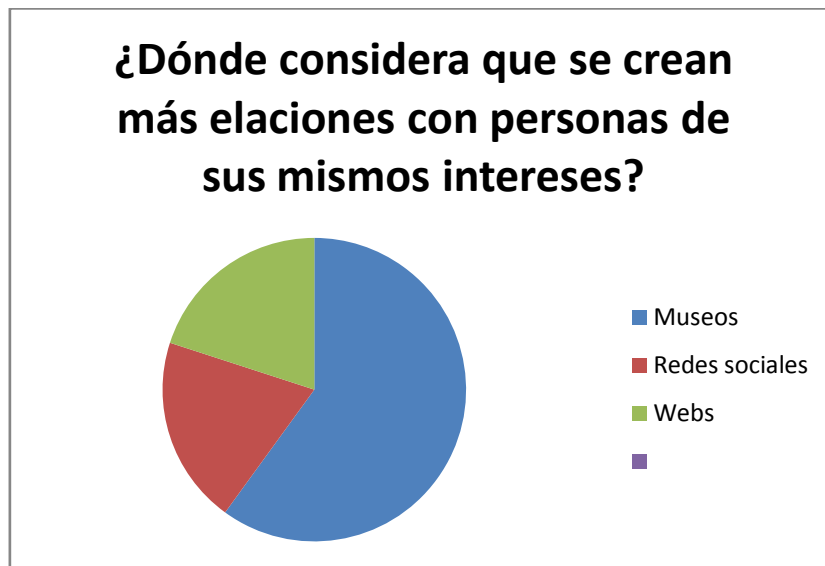
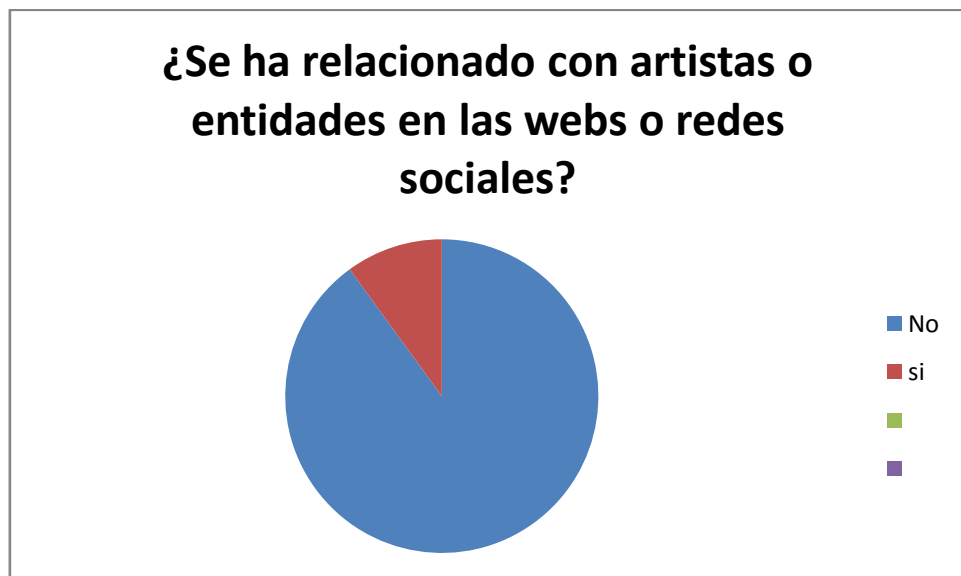


GRÁFICO 33 (Relaciones creadas a partir de webs y aplicaciones con artistas y/o entidades)

**RESPUESTAS LARGAS 1 (resultado encuesta física)**

“¿Qué propuesta le haría al museo?”

-Acercamiento al público

-Que siempre hubiera un guía

-Más publicidad

RESPUESTAS LARGAS 2 (resultado encuesta física)

“¿Le gustaría que los artistas y los museos siguieran compartiendo arte en la web?”

-“Sí, ha sido una oportunidad de conocer nuevos artistas”

-“Sí aunque a veces al tenerlo tan fácil da más pereza visitar un museo, pero hay artistas que de otra forma no se hubiesen dado a conocer”

RESPUESTAS LARGAS 3 (resultado encuesta virtual)

¿Por qué no interactúa más con las obras? (describa brevemente su opinión)

-No sé cómo hacerlo y tampoco me enseñan a hacerlo

-Por la distancia de seguridad

-Porque existen obras con las que no me identifico. O porque no dispongo del tiempo suficiente para dedicarlo a visitar museos

*-Porque por falta de tiempo frecuento menos museos de los que me gustaría
Verguenza*

-Muchas veces por desconocimiento, más cuando se trata de arte contemporáneo

-Porque la mayoría de museos que he visitado no permiten acercarse casi a las obras

-Me siento espectador, con todo el respeto a una obra ajena. Solo voy como espectador y aprendiz, en ocasiones, a la vez.

-A veces no se permite más que la mera observación.

-Por no encontrar estímulos en algunas de las obras que me hagan observarlo con más detalle

-Por falta de descripción de las obras o de un especialista que las explique para poder entender símbolos, técnicas o curiosidades.

-De normal las instituciones expositivas no se prestan a ello

-La mayoría de las obras son vistas y no dan pie a interactuar con ellas

RESPUESTAS LARGAS 4 (resultado encuesta virtual)

¿Qué propuesta le haría al museo?

- Crear material más manipulativo y publicidad adaptada al nuevo publico. Por ejemplo, mediante redes sociales.*
- Realizar más actividades cara al público*
- Crear una mejor publicidad al respecto e innovar con más frecuencia. Dando a conocer artistas nuevos*
- Potenciar el talento local a través de exposiciones en las que se puedan dar a conocer, seguro que sería una buena dinámica que beneficiaría tanto a los artistas como al museo*
- Más días gratuitos y programas para familias*
- Guías para informar sobre curiosidades de las exposiciones.*
- Exposiciones guiadas, explicación de lo que se intenta plasmar en cada obra.*
- Tener más visibilidad en la oferta de actividades y disponer de especialistas que puedan aclarar dudas puntuales sobre ciertas obras sin que ello derive en una visita guiada completa.*
- Más interacción con su público*

RESPUESTAS LARGAS 5 (resultado encuesta virtual)

¿Dónde se siente más cerca del arte? ¿en los museos o en la web? (Escriba el por qué)

- En los museos, en persona se ven los colores reales de la obra y transmiten mucho más*
- En el museo porque las obras son en físico*
- En los museos, el ambiente que se puede crear la realidad de ver las obras en físico, me hace sentirme desde luego más cerca y entender el contenido de una manera vivencial*

ENTREVISTA AL GESTOR CULTURAL DEL MUSEO EACC 1

(Autora del Trabajo Final de Grado) Buenos días mi nombre es Alba Rueda, estudiante de Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia, hemos hablado por email esta semana.

(Gestor cultural EACC) Si, acompáñame a la sala contigua.

(Autora del Trabajo Final de Grado) Estoy realizando un Trabajo Final de Grado relacionado con el Covid 19 y los efectos que ha tenido en el arte, y quería saber si usted como entidad ha notado algún cambio y si es así si será permanente.

(Gestor cultural EACC) Sinceramente y perdone la brusquedad no tengo ni idea, desde el EACC los cambios han sido mínimos. Como supongo sabrás en el museo realizamos talleres y actividades enfocadas en a los infantes a las que acuden diversos centros, es cierto que cuando re abrimos algunos centros por miedo al Covid no vinieron, pero considero que si no vinieron por tema Covid si no hubiera habido este problema tampoco habrían acudido. Por tanto he notado un cambio significativo a excepción del cierre del museo en los meses de confinamiento. Debo añadir que es una impresión personal, y que está basada únicamente en este museo, supongo que otros museos con tatos mas internacionales como el IVAM y el MOMA sí que habrán notado cambios más significativos por el flujo de turistas pero el EACC al ser un museo pequeño sólo ha sufrido los cambios que te he comentado.

(Autora del Trabajo Final de Grado)¿Consideras entonces que el Covid no ha sido un cambio significativo?

(Gestor cultural EACC) A sido una catástrofe que se ha llevado a millones de vidas y afortunadamente ya se ha encontrado la vacuna y está yendo a buen puerto, pero no considero que haya durado lo suficiente como para haberse convertido en un cambio significativo en lo referente a las instituciones artísticas. El Covid 19 solamente ha sido un elemento acelerador de una conducta que ya se estaba llevando a cabo, que es la digitalización. Hoy en día esta todo digitalizado, de hecho me gusta observar como a veces la gente joven se reúne y se hablan entre ellos desde sus teléfonos móviles, son cambios que

desde mi generación ni se imaginaban. Por tanto los museos tenemos que reforzar la necesidad de estar junto al art, porque la percepción cambia cuando lo ves en una pantalla a cuando lo ves en un museo. Recuerdo que en mis años de facultad, veíamos numerosos cuadros en diapositivas, libros... recuerdo que no me gustaban las obras de Pollock pero me encantaban las Klimt pero cuando vi obras de ambos artistas en directo me quedé impresionado por las obras de Pollock y comprendí porque era tan influyente, sin embargo las obras de Klimt me decepcionaron. Cuando le comentaba esta necesidad de estar frente a una obra a mi profesora ella me advertía del fetichismo de la obra, sin embargo ahora considero que es necesario. Es necesario porque al estar frente a una obra puedes percibir detalles que en la digitalización (por muy buena que sea) no se puede percibir, es y perdóname como el porno, no es lo mismo verlo que practicarlo. Esto no significa en absoluto que esté en contra de las nuevas tecnologías y la digitalización, en absoluto considero que pueden ser muy útiles si te encuentras en otro país o no puedes pagar la entrada (por eso siempre he defendido la cultura pública) o para seminarios pero debería de potenciarse también el visitar los museos. Ahora aunque no uso redes sociales, porque si echo de menos a una amiga la llamo directamente, he visto muchos artistas o entidades que tienen millones de seguidores pero que después hacen una exposición y vienen tres. Esos tres espectadores son los que realmente valen la pena por qué han hecho el esfuerzo de desplazarse a tu exposición, y seguramente a la próxima que hagas también vayan. Eso marca la diferencia igual que en una entidad o artista, que suba lo que hace a diario no le importa a nadie y puede caer en populismo, yo antes cuando la situación lo permitía iba a menudo al IVAM porque aunque no supiera quién estaba exponiendo sabía que encontraría algo que me hiciera pensar y reflexionar, eso es lo que debe ofrecer un museo, una atracción producida por lo que ofrece. También se debe de considerar que es lo que ofrecen las redes y webs, porque aunque no se reflexione a menudo, esas plataformas son propiedad de empresas y te muestran lo que quieren que veas.

Y poco mas puedo decirte de mis impresiones acerca del Covid, ten en cuenta que el EACC es una institución pública y que a pesar de ser la más importante en arte moderno de Castellón de la Plana no tiene la misma importancia que el

IVAM o el MOMA, donde seguro te darían otras impresiones. Espero haberte ayudado y que te haya servido de ayuda.

(Autora del Trabajo Final de Grado) Por supuesto que me ha servido para desarrollar mi TFG, muchas gracias por atenderme.

-