

TFG

DISEÑO DE CARTEL BOSQUEARTE

Presentado por Rocío Molero Simón
Tutora: Ana Tomás Miralles

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2020-2021



**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

RESUMEN

Diseño, desarrollo y producción de los carteles destinados a la difusión del proyecto Bosquearte 2021-2022, dando con ello visibilidad e información acerca de todas las exposiciones, eventos y talleres que forman parte de este trabajo de investigación.

Este proyecto busca además de la promoción de las acciones realizadas, enfocar y dar a conocer los valores y objetivos de los (ODS) con los que coexiste.

Para ello, desde el máximo respeto a un proyecto tan ambicioso y con un recorrido de casi 10 años, la realización de las dos series publicitarias tendrán una estrecha relación con el material gráfico y documental obtenido de los mismos talleres, y acontecidos en años anteriores y por participantes y colaboradores de los mismos, se nutrirán de todas las técnicas y resultados utilizados para la concienciación y la defensa de ideas como son; la sostenibilidad, educación medioambiental, la naturaleza.

PALABRAS CLAVE

Carteles, gráfica, medioambiente, sostenibilidad, bosquearte.

:

ABSTRACT

Design, development and poster production aimed to spread the artwork of 'Bosquearte 2021-2022', putting it forward to the public and providing information about all shows, events and workshops part of this specific research.

This project looks for not only promoting the actions taken, but also focus on and spread the word on the values and goals of the (ODS) with which it concurs.

In order to do so, with all due respect to such an aspiring work that has been ongoing for more than eight years, the conception of two advertisement series will be in close relationship with the obtained graphic and documentary material from previous years workshops plus the experience from attendees and supporters of them. The series will be fed from all the different techniques used and their results, to raise awareness and reinforce concepts as sustainability, environmental education and nature.

KEY WORDS

Poster, graphic design, environment, sustainability, bosquearte.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por su paciencia, apoyo y confianza desde el principio, pero sobre todo por haberme dado la oportunidad de estudiar lo que quería.

A los compañeros, que me han animado y ayudado en este camino, los cuales son una de las cosas más importantes que me regala esta carrera.

Y a mi tutora Ana Tomás por la ayuda y empeño que ha puesto en guiarme ante esta situación.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	7
2.1 OBJETIVOS DE CARÁCTER TEÓRICO.....	7
2.2 OBJETIVOS DE CARÁCTER PRÁCTICO.....	8
2.3 METODOLOGÍA.....	8
3. MARCO TEÓRICO.....	9
3.1 LOS INICIOS DEL CARTEL.....	10
3.1.1 TIPOS DE CARTEL.....	11
3.2 MÉTODO DE REPRODUCCIÓN DE CARTELES	14
3.2.1 MÉTODOS REPRODUCCIÓN MÚLTIPLE DEL CARTEL.....	14
3.2.2 TÉCNICAS PLÁSTICAS.....	15
3.2.3 TÉCNICAS DIGITALES.....	16
3.3 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BOSQUEARTE.....	17
3.4 SOSTENIBILIDAD.....	19
4. MARCO REFERENCIAL.....	22
4.1 PABLO PICASSO.....	22
4.2 CARTELES Y ACTIVISMO MEDIOAMBIENTAL.....	23
4.2.1 CARTELES GREENPEACE.....	24
4.3 DISEÑO EDITORIAL BOSQUEARTE.....	25
4.3.1 LOURDES MOLINA.....	25
4.3.2 MARÍA SAVAL.....	25
4.4 CARTELERIA BOSQUEARTE.....	25
5. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	27
5.1PROPUESTA.....	27
5.2 PROCEDIMIENTO.....	28
5.3 DESARROLLO.....	30
5.3.1 PARTE FORMAL.....	30
5.3.2 PARTE ARTÍSTICA.....	30
5.4 RESULTADO FINAL.....	31
6. CONCLUSIONES.....	37
7. FUENTES REFERENCIALES.....	38
8. ÍNDICE DE IMAGENES.....	40

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de final de carrera, ha sido realizado con la intención de plasmar los conocimientos adquiridos tras el fin del grado en Bellas Artes en la Facultad de San Carles por la Universitat Politècnica de València. Dos series de carteles, las cuales nacen de la necesidad de difusión de un proyecto muy ambicioso como es "Bosquearte", buscando sacarle el mayor partido empleando el diseño y las herramientas necesarias en este trabajo se tiene en cuenta el mensaje y sobretodo los valores del proyecto a anunciar.

Me incorporo a este trabajo de investigación llamado *Bosquearte*¹ en el año 2018. En este año vamos de la mano de mi tutora, Ana Tomás, con la que en ese momento curso las asignaturas de Historia Cultura y Gestión del arte impreso y Grabado Calcográfico. Es aquí cuando comienza mi introducción en el mundo de la gráfica en pro del medioambiente colaborando en la realización de exposiciones en ferias como Iberflora y talleres en universidades, más concretamente en la Universidad de Castellón y la Universidad de Alicante, junto a más compañeros de clase y colaboradores de este proyecto de gráfica experimental sostenible como el grupo *Atotaro*.² Formado por Tania Ansio, Toni Simarro, Rosángela Aguilar y Ana Tomás.

Ahora de forma más activa emprendo la tarea de participar en la difusión de este, mediante la creación de una serie de carteles requerida para ayudar a informar sobre los eventos a realizar por este proyecto, tanto exposiciones como talleres, actividades artísticas, performance, comprendidas en el 2021-2022.

¹ TOMÁS MIRALLES, A. *BosqueArte: un bosque de aprendizajes tempranos. Impresión-Expresión* [Página de Facebook] Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/Bosquearte/about>

² ATOTARO. *Monta tus objetivos: TÚ formas parte de la cadena hacia la sostenibilidad, pretende difundir y promover el conocimiento sobre los ODS.* [Página Facebook]. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/ATOTARO.ODS/about>

El libro el cual engloba este proyecto busca varios objetivos, este, dirigido por Ana Tomás Miralles, busca mediante la investigación crear escenarios en los que conducidos por el lenguaje visual, los que lo experimentan encuentren y conozcan modelos de sociedad más sostenibles, los cuales, surjan de una experiencia consciente y propia por la interacción y no mediante ningún tipo de imposición. Un método compuesto por situaciones tanto lúdicas como sensoriales en busca de querer despertar un vínculo, el cuál ayude a la concienciación con respecto a ideas como son la sostenibilidad y concienciación del ser humano actual antela naturaleza y su preservación. Una forma de hacer reflexionar sobre nuestro entorno.

Es importante, puntualizar y recalcar el trabajo realizado ya no solo por los artistas y participantes externos, sino del equipo que desde 2012, ayuda al desarrollo de "Bosquearte" este está formado por; fotógrafos, comisarios, colaboradores de montaje de obra, artistas gráficos como Lourdes Molina que inicio el desarrollo de la imagen corporativa y logotipo y María Saval, que en el año 2020 dio forma al libro en el que se recogía la participación y obra de los artistas que desde 2012 han ido participando en este.

Por otra parte, dentro de este equipo también encontramos diseñadores de cartel, los cuales se han encargado en años anteriores hasta el día de hoy de la propagación de estos eventos. Ahora en mis manos pretendo seguir con esta huella ya dejada por dicho grupo y las imágenes recogidas de los talleres de gráfica experimental en su mayoría, realizados tanto por artistas que han participado, como alumnos o miembros de este proyecto, uno de los aspectos más relevantes del trabajo a realizar por mi es nutrirme entonces de dichas obras para la creación de dos series de carteles que vertebraran mi trabajo para "Bosquearte".

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El inicio de elaboración de las dos series de carteles en relación a este proyecto de investigación, requiere una organización, para ello lo principal es tener claros los puntos a conseguir y los resultados que buscamos con

esto, por lo que es esencial marcar de forma concreta unos objetivos, para después llevarlos a fase de estudio e investigación que nos ayude a desarrollar una metodología coherente para alcanzar estas metas.

2.1 OBJETIVOS DE CARÁCTER TEÓRICO

- Investigar el mundo del cartel y su evolución
- Comparar diferentes modos de diseño de cartel y programas
- Entender los objetivos principales de "Bosquearte" para un correcto desarrollo del proyecto y aproximación a sus retos.
- Conocer el significado e importancia de la sostenibilidad en el mundo actual.
- Indagar en formas de hacer carteles con formas que reflejen la biodiversidad.
- Conocer y relacionar y comparar referentes que ya han indagado este tema.

2.2 OBJETIVOS DE CARÁCTER PRÁCTICO

- Recopilar contenido para la creación de los carteles, textos e imágenes.
- Sumergirme en los métodos de creación y conocimiento de los diferentes programas digitales e informatizados.
- Desarrollar habilidades de composición.
- Justificar la importancia de un trabajo como este

2.3 METODOLOGÍA

Con respecto a la metodología a seguir en este proyecto empezaremos con una introducción al mundo que rodea los temas principales de este, como son, una breve introducción al cartel, un estudio y conocimiento de los valores que engloba "Bosquearte" en concreto sostenibilidad, medio ambiente y gráfica experimental , entre otros.

Tras esto nos sumergiremos en un estudio de formas más global de dichos aspectos, hasta finalmente focalizarnos de forma más específica, creando dos

series de carteles. Para ello en el aspecto más práctico del trabajo pasaremos por recopilación de las obras gráficas de los artistas que han participado, la selección junto con su investigadora principal para cada una de las exposiciones o talleres y una vez llegados a este punto, mediante los referentes y un previo estudio del manejo de los programas de diseño pasaremos a la elaboración de fondos en base a las obras gráficas, planificación de las estructuras básicas de diseño de cartel, siendo conscientes de la información que cada cartel requiere para una lectura correcta en la que el receptor comprenda el mensaje.

Una vez realizadas las dos series de carteles, pasaremos ya a la necesidad de difusión de estos, para ello teniendo en cuenta la finalidad del proyecto que estamos defendiendo y sus valores, investigaremos las formas de difusión creando ejemplos de estas y plasmándolas en el resultado final, en busca de encontrar diferentes formas de difusión que se ajusten al pensamiento sostenible y el respeto medioambiental.

Finalmente desarrollaremos una serie de conclusiones basadas en los conocimientos adquiridos en el transcurso de investigación, estudio y desarrollo de dicho trabajo de final de grado mostrando en este formato teórico capacidades adquiridas tras el fin del Grado en Bellas Artes.

3. MARCO TEÓRICO

Para comprender y ponernos en situación sobre la relevancia e historia del cartel, nos remontamos a épocas pasadas, muy alejadas incluso de la era actual. En el mundo en el cual vivimos en este momento, la información se ha convertido en algo podría decirse hasta abusivo, vivimos en un constante bombardeo de noticias, de anuncios, de publicidades, un no para de estímulos tanto visuales como audiovisuales. Este abuso, ha creado un estado de sobre información y a la vez ha provocado una insensibilización ante dichos estímulos, ya que nos hemos habituado de tal forma a ellos que de manera inconsciente los recibimos y en ocasiones siquiera habiéndolos comprendido

los desechamos, aunque, a pesar de esto, siguen siendo una herramienta muy necesaria en la sociedad.

3.1 LOS INICIOS DEL CARTEL

El cartel como lo conocemos actualmente, es el resultado de una larga y constante evolución, esta ha ido variando con el transcurso de la historia para cubrir diferentes necesidades de la sociedad.

Desde la edad antigua nos acompaña esa necesidad de dar información. En esta etapa, de hecho ya existían figuras como la de los heraldos, personas las cuales tenían la misión de transmitir los mensajes, ordenar las fiestas de caballería, llevar los registros de la nobleza etc. Igual, en Pompeya sepultado y conservados en consecuencia a la erupción del Vesubio en el año 79 D.C, se han encontrado restos de grafitis con la función de propaganda electoral para la elección de edil.



Fig.1: New York Public Library, Heraldo de castilla, 1270



Fig.2: Foto de pompeii_sites, grafiti sobre piedra, Pompeya, junio 2018

En 1477 de la mano de William Caxton, diplomático, impresor y escritor de origen británico, se crea el primer cartel publicitario del cual se tiene constancia, pero este solo está compuesto por tipografía. No es hasta 1482 cuando el parisino, Jean Du Pré realiza el primer cartel ya con ilustración.

Pero para llegar a donde nosotros queremos llegar que es el cartel actual, tenemos que echar la vista atrás hasta los inicios del siglo XIX, es aquí donde

los cambios que se dan en la sociedad como el nacimiento del proletariado, un crecimiento demográfico, y sobre todo una nueva sociedad de clases determinada ahora por un nivel adquisitivo, no por herencias o pertenencia.

En toda esta situación es Jules Chéret, dedicado a la pintura e involucrado en el mundo litográfico quien en Francia crea el concepto de cartel como lo conocemos ahora.

“Chéret revolucionó el sector con sus coloridos anuncios, ilustrados con figuras femeninas en su mayoría y dotados de un atractivo nunca visto hasta el momento en la publicidad. De hecho, fue el primero en utilizar a la mujer como reclamo comercial.”³



Fig.3: Jules Chéret, Les maites de l'affiche, litografía, 1897



Fig.4: Jules Chéret, Pipermint, Cartel para Dans Tous Les Café, 1899

3.1.1 Tipos de cartel

Este cartel moderno, que busca adaptarse y cubrir las nuevas y diferentes necesidades del estilo de vida que está surgiendo en la sociedad del siglo XIX, se puede marcar una distinción marcada por el fin que busca dichos carteles,

³ LA IMPRENTA. Jules Chéret, el creador del cartel moderno. *La imprenta*. Recuperado de: <https://www.laimprentacg.com/jules-cheret-el-creador-del-cartel-moderno/>

ya que no todos servían o buscaban lo mismo, por lo que, podemos diferenciar tres tipos de cartel según su finalidad:

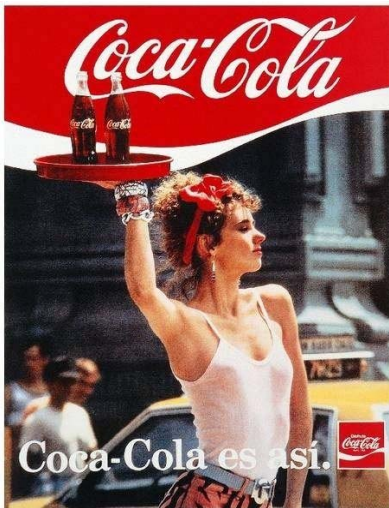


Fig.5: Cartel Publicitario Coca-Cola. 1990

- El cartel comercial o publicitario, debido a la diferencia nueva de clases surgida en aquel momento y la cual se ha ido desarrollando con el tiempo, la cual provocó cambios en el manejo del dinero y en el incremento del comercio, la sociedad comienza a tener más acceso a los bienes materiales, por lo que las empresas comienzan a necesitar un escaparate, es aquí donde entra el cartel "publicitario o comercial" destinado principalmente a dar a conocer un producto, un servicio o una marca, por lo que se diseña y crea totalmente siguiendo una serie de medidas que favorezcan dicha difusión del mensaje de la forma más clara posible, el creativo Jesús Ros lo explica así:

*"Recuerda que siempre que diseñamos un cartel publicitario, es por causas relacionadas con el marketing, por lo que debemos atraer la atención del público."*⁴

Por lo que se tienen en cuenta factores como son un estudio del público al que va destinado, una forma clara de mandar el mensaje y diferentes recursos estéticos para lo más importante, captar al público al que quiere llegar.



Fig.6: Shepard Fairey: , Obama, Serigrafía a color, 14 de julio de 2008 en Los Ángeles

- El cartel cultural, es un tipo de cartel con otro carácter social al explicado anteriormente. Este mantiene también el fin común de los carteles, que es el de comunicar o informar sobre algo, pero esta vez el cartel cultural no está ligado a vender un producto o un servicio, sino que este tiene un simbolismo más allá, centrado en el aspecto cultural desde el arte hasta cualquier actividad en relación a esta, y no comercial, buscan con el receptor una conexión más

⁴ JESUS ROS,(2 de marzo de 2018). Artículo, *10 consejos para diseñar un cartel publicitario profesional*. Recuperado de: <https://jroscreativo.com/10-consejos-disenar-cartel-publicitario-profesional-photoshop/>

interior y emotiva que el comercial, por esto dichos carteles, pueden acabar siendo unas producciones artísticas de lo más elaboradas, coloridas y muy pensadas para captar al sector de la sociedad al que desean de una forma más personal.



Fig.7: Lenin en la tribuna, cartel propagandístico, 1920, Unión Soviética

- Cartel propagandístico, al hablar de estos lo primero es saber que aunque se siga tratando de un cartel que busca igual una comunicación con el receptor al igual que los explicados anteriormente, este no se queda en la superficie del vender o anunciar algo, sino que se trata de un cartel con fines más sensibles, ya que indaga en el ser en busca de despertar inquietudes, nacionalismos y diferentes sentimientos que un organismo, una institución, un partido político, etcétera, busca hacer sentir al emisor.

“Las proclamas exhibidas sobre los muros fueron expresión pública de ideas y sentimientos arraigados en la trama social.”⁵

Así explica este sentimiento Tomás Facundo en uno de sus trabajos de investigación, en ese caso habla de la guerra civil Española. Pero el punto de inflexión de la aparición y uso de más relevancia de estos carteles, surge durante la primera guerra mundial, de mano de los soviéticos. Estos comenzaron una campaña propagandística mediante los carteles con fines de crear un sentimiento social de apoyo, desencadenando un método de adoctrinamiento y sentimiento de pertenencia para reclutar y conseguir el apoyo de la sociedad. Tuvo tanta sonoridad y consiguió tan bien ese objetivo de captar al receptor y transmitir ese sentimiento, que los siguientes conflictos bélicos, como la segunda guerra mundial, o la guerra civil Española entre otros repitieron este procedimiento propagandístico.

Los carteles propagandísticos, están cargados de simbología, buscando transmitir un sentimiento u otras sensaciones, estos a lo largo de la historia desde su aparición han ido adquiriendo diferente formas, ya no solo empleados para el adoctrinamiento



Fig.8: Cartel propagandístico comunista guerra civil española, 1936, España

⁵ TOMAS FACUNDO: Guerra Civil española y carteles de propaganda : El arte y las masas ´ Olivar, 2006 7(8), pp.63-85. ISSN 1852-4478. <http://www.olivar.fahce.unlp.edu.ar>



Fig.9: Henry Toulouse Lautrec, Ivan japonaise, cartel litográfico, 1894

de cara a conflictos bélicos, sin no que, al ser un medio que despierta sensaciones y sentimientos en el receptor, ha sido y siguen siendo utilizado también a día de hoy para la concienciación, la colaboración y para dar visibilidad a situaciones que lo necesitan como pueden ser las campañas contra el Sida, la sensibilización con el medio ambiente o la denuncia de la violencia de género.

3.2 MÉTODOS DE REPRODUCCIÓN DE CARTELES

La realización de carteles evoluciona desde el momento en el que se realiza el primer cartel únicamente dotado de tipografía, esta evolución es relevante a estudiar en este proyecto ya que, no debemos olvidar lo haciendo los carteles, por lo que conocer las diferentes soluciones para reproducir carteles que se han ido dando a lo largo de la historia nos ayudará a conocer el impacto a nivel ambiental que dichos métodos tienen.

3.2.1 Métodos reproducción múltiple del cartel

- Litografía

La litografía es un método de grabado descubierta a principios del siglo XIX por el músico Alois Senefelder, este debido a su precariedad desarrollo esta técnica de reproducción como alternativa barata para repetir sus partituras, usando una piedra en lugar de una costosa plancha de cobre. Este método, utiliza materiales como barnices, tintas xilográficas y emulsiones acidulantes. Es económico su uso, pero no es uno de los métodos más cómodos y requiere de grandes prensas para su estampación. Se basa en el poder hidrófilo e oleófilo.

- Xilografía

Este método pertenece también a uno de los modos más antiguos de impresión, su origen proviene de Oriente, pero en Europa lo conocemos gracias a la cultura árabe. Consiste en una técnica de estampación en la que mediante gubias u otros objetos para vaciar se graban sobre una plancha de madera, de ahí su etimología, (Xilo- = madera en latín, -grafía= dibujo). Se entinta a rodillo el relieve.



Fig.10: Théophile Alexandre Steilein, tournée du chat noir, cartel xilográfico, 1896



Fig.11: Corto Maltes, La Jeunesse, offset, 1985



Fig.12: Ramón Casas, cartel anís del mono, cartel pintado, 1890, España

“Durante el siglo XIX la xilografía será la técnica favorita para la reproducción de imágenes en libros, periódicos y folletos. En la xilografía polícroma es preciso grabar una plancha distinta para cada uno de los colores.”⁶

- Offset

La impresión en offset es hoy día una de las más relevantes y utilizadas en el ámbito del cartel. Esta fue descubierta como muchos otros descubrimientos en la historia de la humanidad, de forma accidental, pues en 1904, Rubel estando como trabajador de una imprenta olvidó marcar uno de los pliegos, es ahí cuando la impresión se trasladó por error al cartucho que cubría al rodillo, provocando una impresión de mejor calidad directamente desde el rodillo.

Es un método que da una buena calidad a la impresión, además de esto, puedes jugar con varios colores de una forma muy eficiente, además es muy económica cuando queremos una gran producción y permite impresiones de gran tamaño, es por esto que hoy día muchas marcas y empresas recurren a esta técnica.

3.2.2 Técnicas plásticas

Estos métodos son menos eficientes de cara a una gran tirada, pero no dejan de tener un gran papel en el mundo del cartel, pues algunos de estos carteles acabaron siendo considerados auténticas obras de arte.

- La pintura

Este tipo de cartel, aunque no dejaban de ser con fines publicitarios o culturales, acabaron por tener un sentido y una importancia estética tan marcada a lo largo de Europa y América, llegando a ser hoy día algo de carácter más artístico que

⁶ LUCA DE TENA. domingo 12 de enero de 2014. Historia del cartel. Sevilla. Blog de aula. Recuperado de <http://lucadetenadb.blogspot.com/2014/01/historia-del-cartel.html>



Fig.13: Cartel plaza de toros Valencia , 1948, España

publicitario. Aquí entra sin lugar a duda el nacimiento del Art Nouveau en el que los artistas que participaron de el desarrollan en estos carteles sus facetas más ligadas al dibujo y la pintura, siguiendo un patrón basado en carteles con pinturas planas de colores llamativos, los cuales evitaban a toda costa las líneas rectas, dejando en el cartel escenarios de lo más exótico, con mujeres y hombres muy estilizados que representaban sin duda el momento histórico, sobre todo en la figura de la mujer, que era pintada con los cabellos largos y ondulados, con un cuerpo totalmente redondeado. En España, de hecho, cabe destacar la presencia del pintor Ramón Casas, fue pintor de carteles que a día de hoy son algo emblemáticos en la cultura de nuestro país, como son los carteles de anís del mono o carteles de espectáculos o corridas de toros.

3.2.3 Técnicas digitales

Actualmente y tras muchos años de evolución de los diferentes sistemas de realizar carteles, llegamos a la nueva era digital, aquí tanto el diseño como la forma de impresión de estos van a cambiar.

En la época de los ochenta, surgen nuevas estéticas, entonces, marcadas sobre todo por la aparición del Macintosh y con ello el primer software indicado especialmente para el diseño gráfico además de algo muy relevante en este campo como es la primera versión del programa *Adobe Illustrator*, mas tarde aparecerían también otros como *Photoshop*.

En los noventa esto sigue avanzando con la importantísima aparición de internet, es aquí donde más quiero indagar con respecto a mi trabajo, pues esto da paso a una nueva forma muy relevante de difusión de los carteles y la publicidad, pues, ya no es necesario algo físico, un papel el cual pegar, si no que ahora la modalidad Offline supone una revolución hacia una alternativa más sostenible de la difusión de carteles, con menos impacto

medioambiental que las otras descritas y con una capacidad de llegar al público hasta puntos casi invasivos a día de hoy.

3.3 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BOSQUEARTE

Una de las piedras angulares de este proyecto es Bosquearte, por lo que es fundamental que hablemos y comprendamos que busca esta investigación al frente de Ana Tomás.

En 2012 Ana Tomás, un equipo de docentes de La Escuela Príncipe Valiente de Manises y la Facultad de Bellas Artes de la Universitat Politècnica de València comienza a nivel local un proyecto. Este vínculo desembocó en los libros *El gusto por ilustrar*⁷ donde se abarcaba el proyecto desde un enfoque de la ilustración las estrategias didácticas en dicha escuela infantil.

Así lo explica Ana Tomás, autora de este proyecto:

*Esta primera fase versa sobre la Investigación de la estimulación temprana mediante la imagen ilustrativa. En este Proyecto interdisciplinar los recursos gráficos son los mediadores para permitir potenciar y estimular las capacidades emocionales gracias al desarrollo de poéticas sensibles aplicadas al campo de la expresión visual, bajo el argumento del árbol y del paisaje que configura el bosque.*⁸

Esto no quedó aquí, pues el éxito con la participación de forma activa de sus alumnos, llevo a la maquetación de otro libro que planteaba una propuesta que evocará el imaginario de los niños mediante el mundo de



Fig14.: Ana Tomás. Arteatre: Estrategias didácticas para la educación infantil, 2010. Portada del libro.

⁷ TOMÁS MIRALLES, A. (2010) *El gusto por ilustrar*. Estrategias didácticas en la alimentación infantil. Valencia.

⁸ TOMÁS MIRALLES, A. *BosqueArte: "un bosque en expansión gráfica"*

<https://www.facebook.com/ana.tomasmiralles> TU, Facultad de Bellas Artes, Universidad Politécnica de Valencia

los cuentos, así surge el libro *Arteatro: estrategias didácticas para la educación infantil*.⁹

Más tarde, se lleva a cabo el otro proyecto, en este ya no solo se queda en el arte de la ilustración y la didáctica, si no que va más allá creando una correlación dentro de este libro ilustrado entre la gráfica, la docencia, la ilustración y esta vez además la música, el compromiso y estudio gráfico dio lugar al libro *Estampas ilustrativas para un cancionero infantil*¹⁰

Otro proyecto dotado de la colaboración entre alumnos, el centro educativo y la universidad fue *AdivinARTE: Investigación temprana mediante la imagen ilustrativa* ¹¹

Donde se recoge una forma original e interactiva que busca una estimulación temprana mediante un juego de descubrir las adivinanzas con la ilustración.

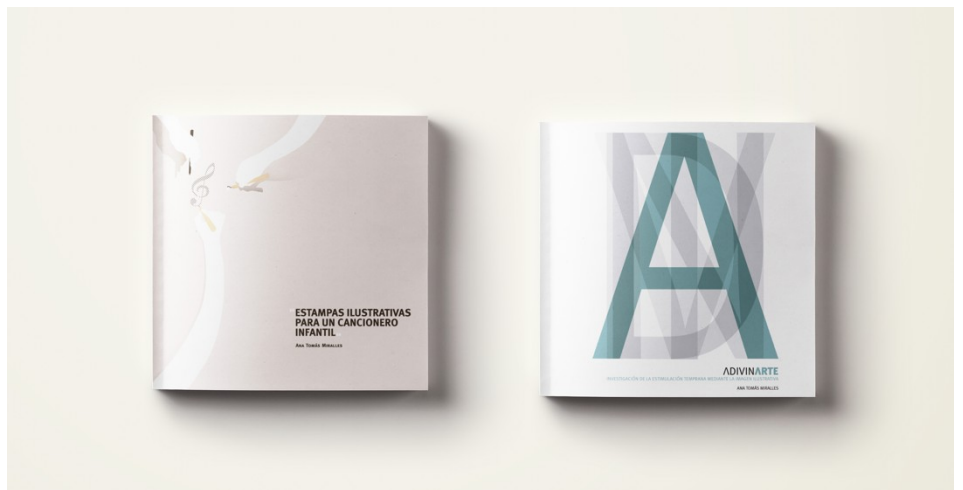


Fig15. Ana Tomás. Estampas ilustrativas para un cancionero infantil (2011) y AdivinARTE, investigación temprana mediante la imagen ilustrativa (2013). Portada de ambos libros.

El resultado de todos estos proyectos, ya claramente sobrepasan un carácter ya no local como en un principio, sino global debido a las incorporaciones en

⁹ TOMAS MIRALLES, A. (2010) *Arteatro: estrategias didácticas para la educación infantil*. Valencia.

¹⁰ TOMÁS MIRALLES, A. (2011) *Estampas ilustrativas para un Cancionero Infantil*. Valencia.

¹¹ TOMÁS MIRALLES, A. (2013) *AdinARTE: Investigación de la estimulación temprana mediante la imagen ilustrativa*. Valencia.

la colaboración entre alumnos, entidades etc. Es Bosquearte como un conjunto actual de talleres y actividades lúdicas e interdisciplinarias, dedicadas a un crecimiento del ser hacia un enfoque más sano de relación con los demás y con el medio, llevando a cabo desde exposiciones a nivel autonómico, nacional e internacional talleres en colaboración de alumnos y muchas otras personas invitadas a participar en estas experiencias, dotándoles así de un momento de experimentación que consiga motivarles hacia reflexiones en relación a cuestiones sociales y educativas en los ámbitos de la sostenibilidad, medioambiental, la biodiversidad y el consumo responsable.

En especial, concienciar de que en esta sociedad actual donde prima el antropocentrismo, se comienza a confundir el papel del ser humano en el medio ambiente, llegando con esto a una situación actual a nivel mundial en el que el ser humano se sitúa como dueño de la naturaleza, algo que actúa por encima de ella, perdiendo su respeto y descuidando el cuidado de esta llegando hasta maltratarla creyéndonos con este derecho.

Proyectos como este, sirven de canal hacia una visión diferente, ayudan a comprender que nosotros no solo no somos dueños de esta, sino que además no cuidar del medio y concienciarnos ya de un respeto ambiental juega al completo en nuestra contra.

3.4 SOSTENIBILIDAD

Siendo conscientes de que el proyecto del que estamos desarrollando los carteles y una vez conocida su estrecha relación con el aspecto de la sostenibilidad conoceremos que significa "sostenibilidad" y la correlación con este.

En siglo en el que vivimos, rodeados de medios de información y con una entera capacidad de informarnos sobre todo, sabemos o al menos hemos oído hablar, ya sea a propósito o no, de términos como; cambio climático, calentamiento global, deforestación, sequía, sobreproducción, falta de recursos, contaminación y muerte de mares y océanos. Y es que la realidad, ya no es cuantos recursos nos quedan o si estos se acabaran, como preocupaba la

escasez de petróleo entre otros recursos, sino el plano actual es cuanto más resistirá nuestro planeta, la capa de ozono y por ende nosotros mismos como seres que habitan en este planeta.

De estas preocupaciones, surge el termino "sostenibilidad"

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades. Los tres pilares que se relacionan en el Desarrollo Sustentable son la economía, el medio ambiente y la sociedad. La finalidad de su relación es que exista un desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente'.¹²

Esta definición que encontramos en el Informe Brundtland de 1987 por las Naciones Unidas, nace de la preocupación hacia el futuro de la humanidad, en el que se reunieron a países de todo el mundo para poner sobre la mesa la situación ambiental en la que nos hallamos, provocada por múltiples razones, algunas de ellas muy relevante como las contaminaciones industriales de algunos países y poniendo en marcha un plan de futuro mediante una serie de medidas, con el fin de crear un respeto de estas industrias sobre todo hacia el medio.

Universidades y diferentes instituciones como, organizaciones no gubernamentales o colectivas de carácter activista se han involucrado en esta lucha por la concienciación y el cambio.



Fig16. Equipo Azalea. Universitat Politècnica de València. 2019

La Universitat politècnica de València, es una de estas universidades concienciadas en esta necesidad de cambio, pues tiene diversos departamentos y equipos dedicados a esto, desde proyectos como Azalea, en busca de la invención de una vivienda de carácter sostenible que ha triunfado en el *Solar Decathlon es una competición universitaria internacional que busca promover la investigación y el desarrollo de viviendas eficientes y sostenibles.*¹³

En 2018, financiado por Generalitat Valenciana, la Universitat Politècnica de València, junto a otras universidades públicas valencianas lanzó un concurso

¹² INFORME BRUNTHLAND. (1987), redactado por la ONU, por la Doctora Gro Harlem Brundtland, "Nuestro Futuro Común".

¹³ SOLAR DECHATLON. (2019), <https://azaleaupv.com/es/index>. Hungría

con el fin de promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por las Naciones Unidas, concretados en la Cumbre de Desarrollo sostenible celebrada en 2015 por la ONU, donde se lanzó la propuesta de 17 objetivos a nivel global y 169 metas, con el propósito de ser alcanzadas en el 2030.



Fig17. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015.

Es aquí donde el bajo el lema "Monta tus objetivos" decide participar el equipo de Autotaro, mediante lo lúdico y una participación activa de la gente para buscar esta concienciación. Esto les llevo a ganar el primer premio gracias a una performance activista en la cual participé como alumna. En estos talleres llevados a cabo en diferente universidades públicas de la comunidad Valenciana, usaban unas matrices xilográficas cortadas mediante láser y con la colaboración del técnico del departamento de dibujo de la facultad Jonay Cogollos. En esas matrices se representaban estos objetivos, en los talleres, mediante tintas y rodillos estos se estampaban, después con estas matrices se creaba como obra final del taller una composición en forma de escultura que reflejaba este compromiso con la sostenibilidad.

Cabe destacar que a día de hoy estas actividades siguen dándose, con los mismos objetivos y por numerosas ferias relacionadas con el tema medioambiental

4. MARCO REFERENCIAL

De cara a un marco referencial por una parte tomare como ejemplos artistas que han usado la técnica del grabado a la hora de hacer carteles y que además, estos han formado parte de movimientos sociales de carácter activista. Por otro lado, observar asociaciones y organizaciones dedicadas al activismo medioambiental, que tienen como objetivo la concienciación.

Finalmente, una parte sin duda importante y de una gran relevancia son, los antecesores de este proyecto tanto en el diseño editorial como en el diseño de los carteles de los años anteriores

4.1 PABLO PICASSO



Fig18. Pablo Picasso. 1962

Picasso, como todos como conocemos, era un artista de lo más polifacético, sus habilidades iban desde la pintura hasta las mil técnicas de grabado que dominaba como el linóleo, la litografía, el offset... técnicas con las que realizó grandes tiradas de sus innumerables obras, gracias a que las descubrió y manejo en París sobre el año 1900. Allí fue testigo del arte que suponían los carteles realizados con este método.

Comenzó haciendo él mismo, de forma totalmente innovadora, los carteles para sus propias exposiciones, realizados en linóleo y litografías, estos mantenían totalmente un estilo cubista, lleno de líneas orgánicas llenas de movimiento.



Fig19. Pablo Picasso. Cartel litográfico. 1982



Fig20. Pablo Picasso. Cartel para exposició. Musée Galliera. 1976. París

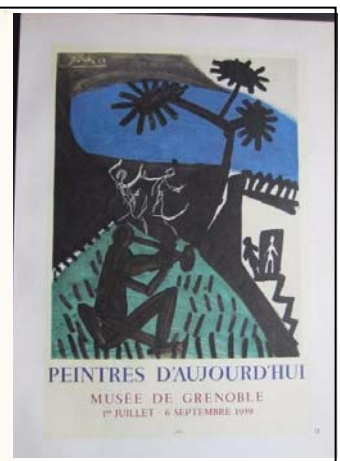


Fig21. Pablo Picasso. Cartel para exposició. Museo de Grenoble. 1963. París

De aquí sale una gran parte de inspiración para el diseño de mis carteles, pues la piedra angular del diseño de fondo de estos nace de los grabados realizados a lo largo de los años por el equipo de Bosquearte.

Pero además del método de grabado, Picasso siempre mantuvo una aptitud de lo más activista, sobre todo con temas relacionados con la paz.

En los años 50 y 60 formará parte un gran número de congresos pacifistas, para los que realizó múltiples dibujos, que se convertirían en auténticos símbolos de acontecimientos tan importantes como el Décimo Congreso Mundial de los Partisanos de la Paz en Londres en 1950 o el Congreso Mundial por el Desarme General y la Paz en Moscú en 1962.

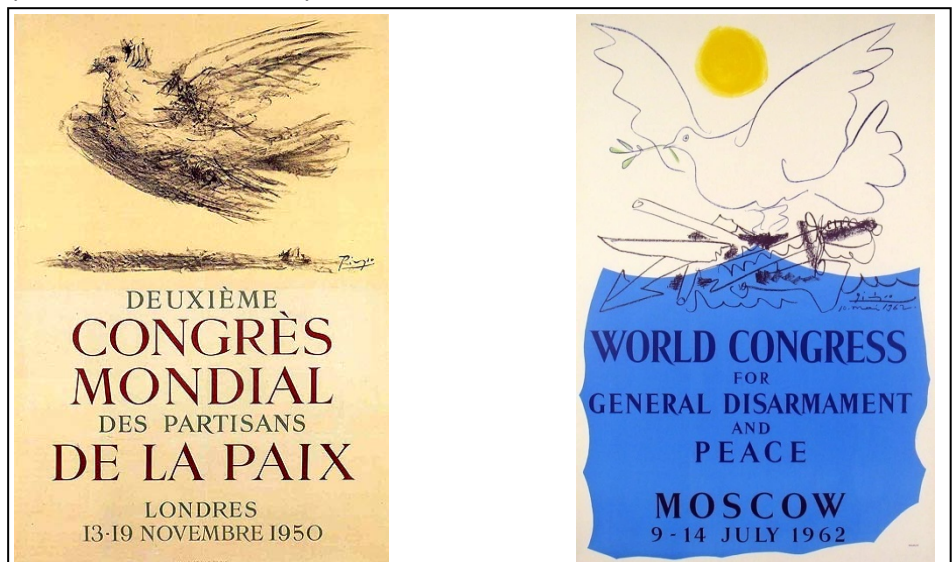


Fig22. Pablo Picasso. Cartel para el decimo congreso de la paz. Noviembre 1950. Londres.

Fig23. Pablo Picasso. Cartel para el Congreso Mundial por el Desarme General y la Paz. 1962. Moscú.

4.2 CARTELES Y ACTIVISMO MEDIOAMBIENTAL

Existen por otra parte, muchas asociaciones y organizaciones dedicadas al activismo medioambiental y a la defensa de este, las cuales llevan desde hace años mediante sus proclamas y actos buscando además de una reivindicación, una concienciación social con respecto a las injusticias llevadas y los crímenes medioambientales sobre todo por parte de multinacionales y gobiernos que permiten estos crímenes contra el medio ambiente.

Para ello además de los actos, las manifestaciones y rebeliones, un factor muy importante son sus campañas publicitarias, dotadas de un gran simbolismo.

4.2.1 Carteles Greenpeace

Greenpeace es una de estas asociaciones dedicadas a este tipo de campañas de concienciación, así lo explica el siguiente artículo.

*La famosa empresa Greenpeace nos educa visualmente y nos muestra un futuro muy cercano, siempre con un contexto agresivo que genere impacto y nos haga cómplices de lo que estamos viendo, gracias a ese fotomontaje tan realista consiguen hacer campañas de publicidad, que hacen participe al lector cuando ve la imagen en un **cartel, lona o red social** u otro medio¹⁴.*



Fig24. Greenpeace. Logo Greenpeace.



Fig25. Greenpeace. Cartel propagandístico Greenpeace. Survival of the tallest 2. Cartel campaña de publicidad Greenpeace.

Desde el maltrato animal, hasta el calentamiento global abarcan dichos carteles, normalmente creados a base de montajes fotográficos en los que se crean realidades grotescas de los problemas medioambientales.

¹⁴ TERCETO. Las campañas de publicidad y anuncios más salvajes de Greenpeace. Terceto: Agencia de publicidad. Enero 2021. Granada. Recuperado de: <https://tercetocomunicacion.es/las-campanas-de-publicidad-y-anuncios-mas-salvajes-de-greenpeace/>

4.3 DISEÑO EDITORIAL BOSQUEARTE

Puesto que Bosquearte es un proyecto que comienza en el año 2012, uno de los referentes más a tener en cuenta en mi trabajo, de diseñar los carteles, son las personas que de forma activa han participado en el diseño editorial desde que comenzó este proyecto. Bajo la dirección de Ana Tomás, varias alumnas decidieron dirigir sus tfgs hacia este emblemático proyecto.

4.3.1 Lourdes Molina

Lourdes Molina ex alumna de la Universitat Politècnica de València, graduada en Bellas Artes por la Facultad de San Carles, es quien tras la recopilación del proyecto por su IP y tras los estudios concluye con el desarrollo de la imagen corporativa de este año 2018 e inicio de la maquetación.

Una imagen corporativa, con un estilo muy puro en el que priman los detalles de formas orgánicas y relacionadas con la botánica, en diferentes tonalidades de verdes y gamas cromáticas próximas.

4.3.2 María Saval

María Saval, también ex alumna de la Facultad de Bellas Artes, retoma el trabajo de Lourdes Molina en el 2019, siguiendo las pautas corporativas de Lourdes Molina. Así María, emprende la misión de recopilar en un catálogo todo el recorrido de Bosquearte, para esto continuará con máximo respeto el estilo, la pureza y estas formas orgánicas en el diseño editorial de este.



Fig26.Lourdes Molina. Logotipo Bosquearte. 2018.



Fig27.María Saval. 2020



Fig28. María Saval. Catálogo Bosquearte. Portada, lomo y contraportada. 2020

La ingente cantidad de material documentado hace que el libro cuente con unas 500 páginas <https://issuu.com/mariasavalferrando/docs/bosquearte>

4.4 CARTELERIA DE BOSQUEARTE

Como no, uno de los referentes más relevantes al igual que María Saval tuvo con Lourdes Molina, para mis series de carteles no puedo pasar por alto los predecesores del diseño de cartel que han participado en Bosquearte, de los cuales sigo la línea y el legado dejado de unos carteles creados desde el corazón de este, ya que al igual que yo son diseños que beben de los resultados en grabados dados en los talleres de estos bajo las directrices de Ana Tomás.



Fig29. Marina Jimenez. Cartel para Iberflora. 2019.

Fig30. Silvia Mª Monpó. Cartel para Iberflora. 2019.



Fig31. Ariadna Martínez. Cartel para Iberflora. 2020.

Fig32. Carmen Andrea Razola. Cartel para Iberflora. 2019.

El siguiente trabajo trata de diseñar en base a los ideales y siguiendo la línea marcada anteriormente, dos series de carteles destinados a la promoción de Bosquearte y los congresos, exposiciones y ferias que se llevaran a cabo en el año 2022.

Siguiendo además de esta estética, las peticiones del equipo que lo forma, por lo que desarrollaremos a partir de dichos requisitos dos series de carteles a partir de los grabados recopilados a lo largo de estos años.

5.1 PROPUESTA

Lo primero a tener en cuenta en este trabajo, es conocer el campo sobre el que estamos realizando el encargo, pues en este caso se trata de algo destinado al proyecto interdisciplinar Bosquearte, por lo que entender los objetivos y valores de este será el primer paso a dar.

Se trata de un proyecto como ya hemos mencionado, que lleva en desarrollo desde el 2012, en todo ese tiempo ha ido evolucionando, primeramente empezó siendo un proyecto de carácter local, pero finalmente se ha convertido en global y lo más relevante es que sigue evolucionando.

Si hay unos valores que debemos tomar como piedra angular de este proyecto de diseño, es el concepto de "Bosque", ya que este es principalmente una invitación a combinar el arte con la naturaleza, a sumergirte en este de una forma sencilla e interactiva que te haga fluir y relacionarte con los conceptos a que en él se tratan como son, la sostenibilidad, la naturaleza, el medioambiente, la biodiversidad...

Estos mensajes son muy importantes para sensibilizar al espectador ante dichas problemáticas, por eso uno de mis objetivos en este es conservar en ambas series un concepto orgánico de la forma, jugando con los fondos hasta el punto de recrear en ocasiones el concepto de "Bosque".

Se divide en dos series, siguiendo los requisitos que se buscaban para el año 2022 en los carteles.

Por una parte una serie en fondos negros, a la que denominaremos *“Huella de carbón”* en esta nos moveremos en la escala de los negros, los grises, y blancos para las tipografías, aunque siempre utilizando y jugando mediante *Photoshop*, para crear en estos fondos pequeños universos que evoquen al mundo vegetal.

Por otra parte desarrollaremos la serie *“tierra(S)”* en la que primaran más los colores cálidos e igual que la otra estarán relacionados con ese sentimiento naturalista, creado con las obras graficas recopiladas.

5.2 PROCEDIMIENTO

5.2.1 Organización de ideas

Una vez tenemos claros los objetivos que son la creación de dos series de carteles seleccionaremos la paleta de colore en la que movernos.

“Huella de carbón”

Fig33. Paleta de grises.



“Tierra(S)”

Fig34. Paleta de ocras.



Una vez tenemos las paletas de colores pasamos a recopilar la serie de datos que necesitamos para publicitar en los carteles, es decir, nombre de las exposiciones, lugar, fecha y hora.

Como las exposiciones de cara a 2022, que son para las que van destinadas estas series aun no tienen los nombre y fechas fijados centraremos el cartel en el diseño del fondo y los aspectos más formales como los logos, las páginas webs y de manera provisional pondremos los nombre de las exposiciones del año anterior, es decir es un proyecto en desarrollo de cara al futuro, la fecha igualmente es provisional.

Las exposiciones serán:

Naturaleza Grabada, Plantarte Cara-Plantarte acciones, Huella contra huella, ¿Naturaleza en papel o de papel?, Estámpame otra vez, Desde el Balcón, VegetaAcción, XXXXX, Bioabstraccion, Que comience la impresión.

Llegados a este punto, comenzaremos a recopilar las imágenes que nos servirán de base para los fondos de nuestros fondos.



Fig35. Recopilación de grabados Bosquearte para fondos.

5.3 DESARROLLO

5.3.1 Parte formal

Aquí entra la parte común en todos los carteles, esta no depende tanto del sentido artístico y de diseño, sino más bien de la parte común que todos deben tener, es decir logos y páginas web, ya que esta parte es la que se repite en todos decidí realizar una capa en *Photoshop* solo para esto, creando así una concordancia entre todos los carteles.

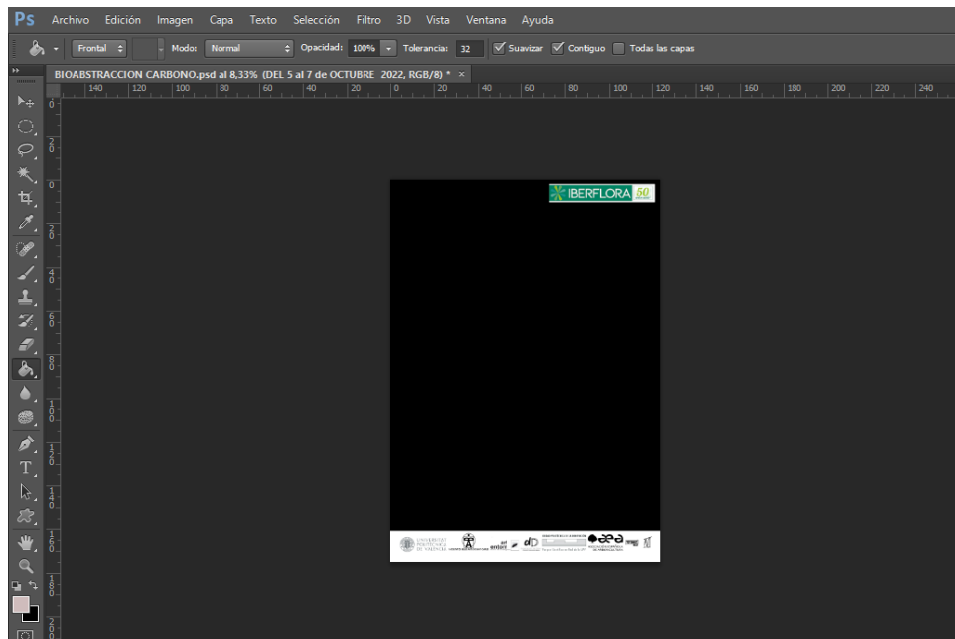


Fig36. Captura de pantalla. Plantilla logos.

5.3.2 Parte artística

Aquí entra el juego el diseño de los fondos, el principal objetivo para mí ha sido respetando siempre la línea ya marcada en las anteriores ediciones de carteles para este proyecto, crear la ilusión de un mundo de fantasía natural, fluido y dejando a la vez que los grabados no pierdan su protagonismo en ningún momento.

Esto lo he conseguido utilizando los recursos que el programa Photoshop me brinda, principalmente he jugado con grabados que ya de por sí evocaban la naturaleza, con los que no he hecho recorte con esas texturas para conseguirlos, diseñando fondos que simulan bosques o plantas.

El juego de opacidades ha jugado un gran papel, pues ha sido una de las mejores herramientas para conseguir profundidad con las formas, con lo que se consigue esa ilusión de “Bosque” en alguno de los carteles.

Fig37. Captura de pantalla. Fondo cartel
1

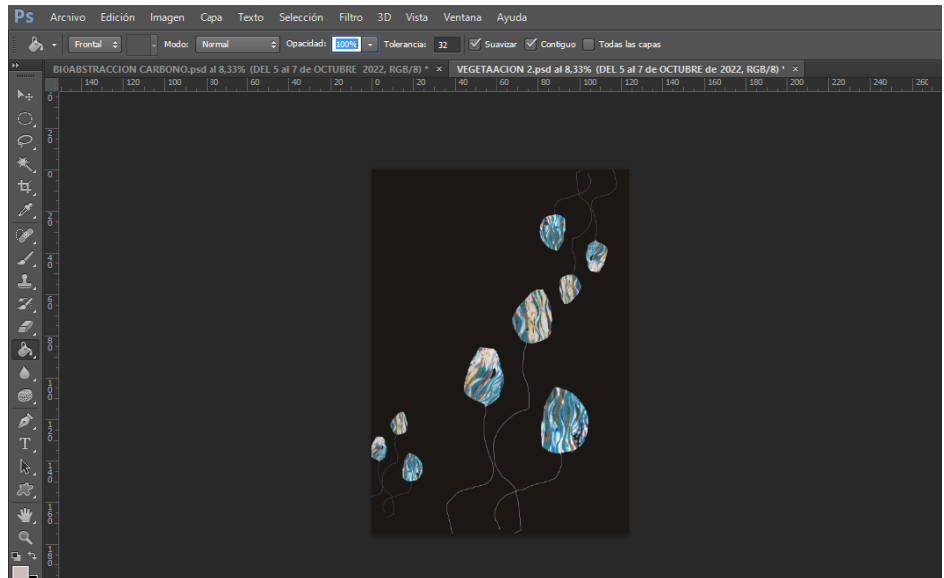
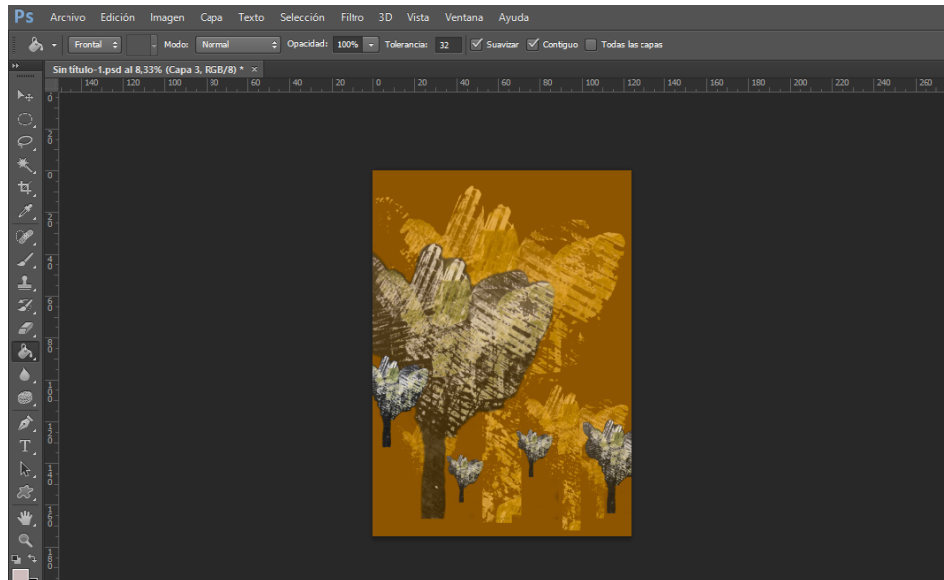


Fig38. Captura de pantalla. Fondo cartel
2



5.4 RESULTADO FINAL

La conjunción de todos estos pasos anteriores, dan como resultado los carteles finales con su diseño de fondo, la información necesaria como logos y páginas web y una tipografía que consiga mandar el mensaje.

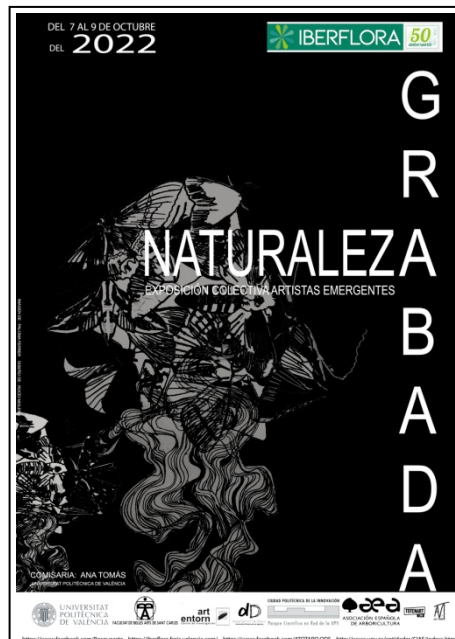


Fig39. Rocío Molero. Cartel Naturaleza grabada.1. 2021

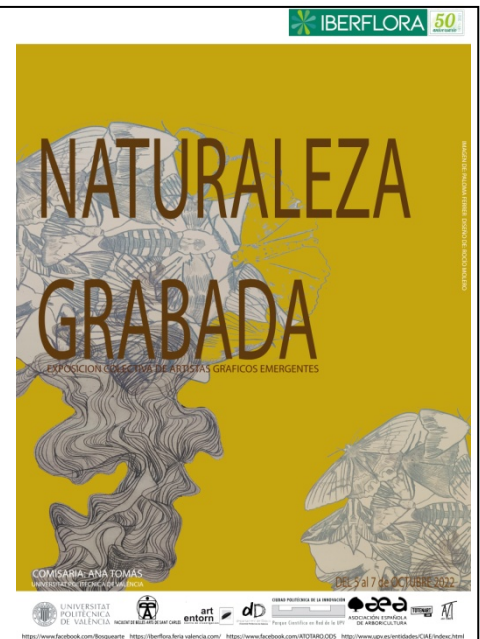


Fig40. Rocío Molero. Cartel para Naturaleza grabada.2. 2021



Fig41. Rocío Molero. Cartel para plantarte cara-Plantarte acciones.1. 2021



Fig42. Rocío Molero. Cartel para plantarte cara-Plantarte acciones.2. 2021



Fig43. Rocío Molero. Cartel para Huella contra Huella.1. 2021

Fig44. Rocío Molero. Cartel para Huella contra Huella.2. 2021



Fig45. Rocío Molero. Cartel para Naturaleza en papel o de papel.1. 2021

Fig46. Rocío Molero. Cartel para Naturaleza en papel o de papel.2. 2021



Fig47. Rocío Molero. Cartel para Estámpame otra vez.1. 2021

Fig48. Rocío Molero. Cartel para Estámpame otra vez.2. 2021



Fig49. Rocío Molero. Cartel para Desde el balcón.1. 2021

Fig50. Rocío Molero. Cartel para Desde el balcón.2. 2021



Fig51. Rocío Molero. Cartel para Vegetación.1. 2021

Fig52. Rocío Molero. Cartel para Vegetación.2. 2021



Fig53. Rocío Molero. Cartel para Paisaje tendido.1. 2021

Fig54. Rocío Molero. Cartel para Paisaje tendido .2. 2021



Fig55. Rocío Molero. Cartel para Que comience la impresión.1. 2021



Fig56. Rocío Molero. Cartel para Que comience la impresión.1. 2021

6 CONCLUSIONES

Llegando al fin de mi grado en Bellas Artes, después de cuatro años en la facultad he adquirido múltiples conocimientos, uno de ellos ha sido observar que a lo largo de la historia de la humanidad el arte ha sido una de las formas más importantes de plasmar la sociedad de cada momento, por lo que un proyecto como para el que he diseñado los carteles como es Bosquearte, se convierte en algo maravilloso, ya que es una forma de arte que acompaña a la sociedad. No solo le aporta culturalmente, sino que plasma la realidad y los diferentes puntos de vista desde la que se puede analizar el problema medioambiental. Muchos artistas aportan para que la sociedad pueda alcanzar a sentir empatía por ciertos problemas del ecosistema Bosquearte también fomenta y defiende estos cambios en pro del medioambiente a los que la sociedad actual tiende como son un cambio de pensamiento hacia la sostenibilidad, hacia un futuro mejor. Es por esto y otras cosas que mi experiencia con este proyecto, que empezó años atrás, pero que este año me ha servido para sumergirme totalmente en el entendimiento y en la necesidad de fomentar iniciativas como esta, que va más allá de meras visiones lúdicas.

Por esto me siento muy realizada y satisfecha de haber aportado mi granito de arena, ya que además de eso, proponerme crear unos carteles a petición aunque dándome confianza en mis criterios, me ha servido para poner en práctica mis conocimientos en el mundo del diseño de cartel, en el que debido a que este trabajo es de cara al año 2022, podré seguir desarrollando y es algo que me emociona y motiva bastante.

Ha sido un camino con dificultades como a la hora de usar los programas, crear una organización y recopilar la información para adaptarme a lo que se me pedía, pero a la vez ha sido algo de los más fructífero para mi persona, ya que de aquí tras terminar esta fase como estudiante, este trabajo de final de grado me ha enseñado a tener otro tipo de responsabilidades ya en un enfoque más

profesional y con el que estaré encantada de continuar en un futuro, ya que pretendo estudiar el máster en Producción Artística.

7 FUENTES REFERENCIALES

GLOBEDIA, EL DIARIO COLABORATIVO. *Carteles Bauhaus: innovación del diseño gráfico en los inicios del siglo XX*. Publicado en 2013-11-18 [En línea] [Fecha de consulta 02/ 02/ 2021]. Disponible en: <http://ve.globedia.com/carteles-bauhaus-innovacion-diseno-grafico-inicios-siglo>

INFORME BRUNTHLAND. (1987), Londres. [En línea]. Redactado por la ONU, por la Doctora Gro Harlem Brundtland, "Nuestro Futuro Común". [En línea]. [Fecha de consulta 14/03/21]. Recuperado de: http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

JESUS ROS,(2 de marzo de 2018). Artículo, *10 consejos para diseñar un cartel publicitario profesional*. [En línea]. [Fecha de consulta 05/03/ 21]. Recuperado de: <https://jroscreativo.com/10-consejos-disenar-cartel-publicitario-profesional-photoshop/>

LA IMPRENTA. Jules Chéret, el creador del cartel moderno. *La imprenta*. [En línea]. [Fecha de consulta 19/ 04/ 21]. Recuperado de: <https://www.laimprentacg.com/jules-cheret-el-creador-del-cartel-moderno/>

LUCA DE TENA. domingo 12 de enero de 2014. Historia del cartel. Sevilla. Blog de aula. [En línea]. [Fecha de consulta 22/02/21]. Recuperado de <http://lucadetenadb.blogspot.com/2014/01/historia-del-cartel.html>

MONTERO, M., "La publicidad española en el primer ensayo de sociedad de consumo (1920-1936). Un enfoque histórico". *Sphera Publica: Revista de ciencias sociales y de la omunicación*, Universidad Católica San Antonio (UCAM) [En línea] 11, 2011. [En línea]. [Fecha de consulta 01/05/21]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10171/37131>

SOLAR DECHATLON. (2019), Hungría. [En línea]. [Fecha de consulta 30/04/21]. Recuperado de: <https://azaleaupv.com/es/index.com>

TECETO: Agencia de publicidad. Enero 2021. (Granada) [En línea]. [Fecha de consulta 21/03/21]. Recuperado de: <https://tercetocomunicacion.es/las-campanas-de-publicidad-y-anuncios-mas-salvajes-de-greenpeace/>

TOMAS FACUNDO: Guerra Civil española y carteles de propaganda: El arte y las masas. *Olivar*, 2006 7(8), [En línea]. [Fecha de consulta 14/02/21]. pp.63-85. ISSN 1852-4478. <http://www.olivar.fahce.unlp.edu.ar>

TOMÁS MIRALLES, A. (2010) *El gusto por ilustrar*. Estrategias didácticas en la alimentación infantil. Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. (2013) *AdinARTE*: Investigación de la estimulación temprana mediante la imagen ilustrativa. Valencia.

TOMAS MIRALLES, A. (2010) *Arteatro: estrategias didácticas para la educación infantil*. Valencia.

TOMÁS MIRALLES, A. "Estampas Ilustrativas para un Cancionero Infantil". Valencia 2011. ISBN: 978-84-608-1211-1

TOMÁS MIRALLES, A. *BosqueArte: "un bosque en expansión gráfica"*
<https://www.facebook.com/ana.tosasmiralles> TU, Facultad de Bellas Artes, Universidad Politécnica de Valencia

TOMAS MIRALLES, A. (2016) *Forestarte de ideas gráficas*. Bétera Valencia. ISBN: 978-84-617-6468-6

TFG- TFM

BARRERA CASTELL, M. Bibliografías ilustradas. *Las sinsombrero*. [Trabajo de final de grado]. Valencia. Universidad Politécnica de Valencia. 2019

COLLADO M, Rebeca. *Creación de cartel y díptico para el espectáculo de teatro "Mas allá de la magia"*. [Trabajo de final de grado]. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. 2018

MARCO VIDAL, A. *Lectura y cartel*. [Trabajo de final de grado]. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. 2019

MOLINA, L. Dualidades. *Ecosistemas sociales naturaleza*. [Trabajo de final de grado] Valencia: Universitat Politècnica de valència, 2018. Dirigido por Ana Tomás

SAVAL, M. *Proyecto de diseño editorial Boosquearte*. [Trabajo de final de grado]. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. 2019. Dirigido por Ana Tomás

VIÑALS PEIRO, B., Los humedales en peligro. Carteles para la concienciación ecológica. [Trabajo de final de máster]. Valencia. Universidad Politécnica de Valencia. 2015

BIBLIOGRAFIA

BAHENA, F, (2012) *Cartel*. Editorial tercer milenio S.C.

BAMICOAT, J. *Los carteles su historia y su lenguaje* (2011) Editorial Gustavo Gil, S.L. España
 Barcelona, Lunwerd Editores

CARTELES DE LA GUERRA 1936-1939. COLECCIÓN FUNDACIÓN PABLO IGLESIAS., (2004).

RODRIGO MAZURÉ, L., (1992) *Picasso en sus carteles*. Arte Ediciones. España

8. ÍNDICE DE IMÁGENES

Fig 1. New York Public Library, Heraldo de castilla, 1270

Fig 2. Foto de pompeii_sites, grafiti sobre piedra, Pompeya, junio 2018

Fig 3. Jules Chéret, Les maites de l'affiche, litografía , 1897

Fig 4. Jules Chéret, Pipermint, Cartel para Dans Tous Les Café, 1899

Fig 5. Cartel Publicitario Coca-Cola. 1990

Fig 6. Shepard Fairey: , Obama, Serigrafía a color, 14 de julio de 2008 en Los Ángeles

Fig 7. Lenin en la tribuna, cartel propagandístico, 1920, Unión Soviética

Fig 8. Cartel propagandístico comunista guerra civil española, 1936, España

Fig 9. Henry Toulouse Lautrec, Ivan japonaise, cartel litográfico, 1894

Fig 10. Théophile Alexandre Steleilen, tournée du chat noir, cartel xilográfico, 1896

Fig 11. Corto Maltes, La Jeunesse, offset, 1985

Fig 12. Ramón Casas, cartel anís del mono, cartel pintado, 1890, España

Fig 13. Cartel plaza de toros Valencia , 1948, España

Fig 14. Ana Tomás. Arteatro: Estrategias didácticas para la educación infantil, 2010. Portada del libro.

Fig 15. Ana Tomás. Estampas ilustrativas para un cancionero infantil (2011) y AdivinARTE, investigación temprana mediante la imagen ilustrativa (2013). Portada de ambos libros.

Fig 16. Equipo Azalea. Universitat Politècnica de València. 2019

Fig 17. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015.

Fig 18. Pablo Picasso. 1962

Fig 19. Pablo Picasso. Cartel litográfico. 1982

Fig 20. Pablo Picasso. Cartel para exposició. Musée Galliera. 1976. París

Fig 21. Pablo Picasso. Cartel para exposició. Museo de Genoble. 1963. París

Fig 22. Pablo Picasso. Cartel para el decimo congreso de la paz. Noviembre 1950. Londres.

Fig 23. Pablo Picasso. Cartel para el Congreso Mundial por el Desarme Generl y la Paz. 1962. Moscú.

Fig 24. Greenpeace. Logo Greenpeace.

Fig 25. Greenpeace. Cartel propagandístico Greenpeace. Survival of the tallest 2. Cratel campaña de publicidad Greenpeace.

Fig 26. Lourdes Molina. Logotipo Bosquearte. 2018.

Fig 27. María Saval. 2020

Fig 28. María Saval. Catálogo Bosquearte. Portada, lomo y contraportada. 2020

Fig 29. Marina Jimenez. Cartel para Iberflora. 2019.

Fig 30. Silvia M^a Monpó. Cartel para Iberflora. 2019.

Fig 31. Ariadna Martínez. Cartel para Iberflora. 2020.

Fig 32. Carmen Andrea Razola. Cartel para Iberflora. 2019.

Fig 33. Paleta de grises.

Fig 34. Paleta de ocre

Fig 35. Recopilación de grabados Bosquearte para fondos.

Fig 36. Captura de pantalla. Plantilla logos.

Fig 37. Captura de pantalla. Fondo cartel 1

Fig 38. Captura de pantalla. Fondo cartel 2

Fig 39. Rocío Molero. Cartel Naturaleza grabada.1. 2021

Fig 40. Rocío Molero. Cartel Naturaleza grabada.2. 2021

Fig 41. Rocío Molero. Cartel para plantarte cara-Plantarte acciones.1. 2021

Fig 42. Rocío Molero. Cartel para plantarte cara-Plantarte acciones.2. 2021

Fig 43. Rocío Molero. Cartel para Huella contra Huella.1. 2021

Fig 44. Rocío Molero. Cartel para Huella contra Huella.2. 2021

Fig 45. Rocío Molero. Cartel para Naturaleza en papel o de papel.1. 2021

Fig 46. Rocío Molero. Cartel para Naturaleza en

Fig 47. Rocío Molero. Cartel para Estámpame otra vez.1. 2021

Fig 48. Rocío Molero. Cartel para Estámpame otra vez.2. 2021

Fig 49. Rocío Molero. Cartel para Desde el balcón.1. 2021

Fig 50. Rocío Molero. Cartel para Desde el balcón.2. 2021

Fig 51. Rocío Molero. Cartel para Vegetación.1. 2021

Fig 52. Rocío Molero. Cartel para Vegetación.2. 2021

Fig 53. Rocío Molero. Cartel para Paisaje Tendido .1. 2021

Fig 54. Rocío Molero. Cartel para Paisaje tendido.2. 2021

Fig 55. Rocío Molero. Cartel para Que comience la impresión.1. 2021

Fig 56. Rocío Molero. Cartel para Que comience la impresión.2. 2021